

La educación para el emprendimiento en
el sistema educativo español. Año 2015

Entrepreneurship education in the Spanish
education system. Year 2015



Catálogo de publicaciones del Ministerio: www.mecd.gob.es
Catálogo general de publicaciones oficiales: publicacionesoficiales.boe.es

Autores:

Iván Diego Rodríguez
José Antonio Vega Serrano

Revisores CNIIE-REDIE:

M.ª Teresa Álvarez Ordóñez
Elena Vázquez Aguilar

Traductora:

Pauline Sáenz Smith

Correo Electrónico:

ivan@valnalon.com
vega@valnalon.com

Fecha: 22 de julio de 2016



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Secretaría de Estado de Educación, Formación
Profesional y Universidades
Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa

Edita:

© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General
de Documentación y Publicaciones

Edición: 2016

NIPO 030-16-580-5

Maquetación: Clearwebs

ÍNDICE

La educación para el emprendimiento en el Sistema Educativo Español. Año 2015 - REDIE

1. Introducción y diseño del estudio
2. La educación para el emprendimiento en el contexto español
3. La educación para el emprendimiento en el currículo
4. Resultados de aprendizaje y evaluación
5. Formación y apoyo al profesorado
6. Estrategias de educación para el emprendimiento y mecanismos de financiación
7. Conclusiones

Entrepreneurship education in the Spanish Education System. Year 2015 - REDIE

1. Introduction and design of the study
2. Entrepreneurship Education in the Spanish context.
3. Entrepreneurship Education in curricula
4. Learning and assessment results
5. Training and support for teachers
6. Strategies for Entrepreneurship Education and financing mechanisms
7. Conclusions

**La educación para el
emprendimiento en el
sistema educativo
español. Año 2015
REDIE**

1. Introducción y diseño del estudio

El propósito de este estudio es actualizar y analizar en profundidad datos relevantes sobre políticas, currículo, resultados e impacto de la educación para el emprendimiento, así como reunir información sobre formación y medidas de apoyo al profesorado y buenas prácticas en este ámbito. El año de referencia es el curso 2014/15.

El informe describe la situación de la educación para el emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria (ESO, Bachillerato y Formación Profesional de grado medio). No se han tenido en cuenta los itinerarios formativos enfocados al emprendimiento como opción profesional, como por ejemplo los estudios del área empresarial, dado que se desvían del análisis del emprendimiento como competencia clave de carácter transversal.

Dado el alto grado de descentralización del sistema educativo español, ha sido preciso llevar a cabo el análisis tanto a nivel nacional como autonómico. El principal instrumento de recogida de datos ha sido el cuestionario diseñado por la Red Europea de Información sobre Educación (EURYDICE) para la elaboración del estudio “Entrepreneurship Education at School in Europe” (2016) que se remitió a las 17 comunidades autónomas en Marzo de 2015.

2. La educación para el emprendimiento en el contexto español

En un contexto caracterizado por una baja tasa de crecimiento y una alta tasa de desempleo juvenil, el fomento del emprendimiento, la creatividad y la innovación en el sistema educativo va a ser elemento habitual en las propuestas para salir de la crisis.

En estos años de intensa actividad legislativa son varias las leyes¹ que incorporan una apuesta clara por el fomento del emprendimiento en el sistema educativo español.

Para una mejor comprensión de la integración del emprendimiento en las políticas educativas es preciso aclarar que la Administración Central es la responsable de la normativa básica educativa, con el diseño general de los planes de estudio y mantiene funciones de inspección y regulación. Pero la descentralización regional en materia de enseñanza no universitaria es una realidad que se traduce en un funcionamiento autónomo en la gestión del servicio educativo. Este hecho cambió de manera radical la tradición centralista del sistema educativo español, que ha tenido importantes consecuencias en la forma de aplicación de las leyes orgánicas y, como es lógico, en su propia configuración. Todas las leyes orgánicas que diseñan la estructura y organización de la educación incorporan partes que deben ser desarrolladas con normativas específicas de cada comunidad autónoma. La descentralización también afecta al sistema de financiación autonómico, por lo que los recursos presupuestarios que manejan las Comunidades Autónomas condicionan el gasto que se hace en educación.

¹ Es el caso de la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible, el Real Decreto-ley 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo y la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización.

3. La educación para el emprendimiento en el currículo

Durante la realización del estudio se encontraban en vigor dos marcos normativos: la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE) y la Ley Orgánica 8/2013 de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). Ambas leyes educativas han tomado como referencia la recomendación del Parlamento Europeo sobre las competencias clave para el Aprendizaje Permanente. La competencia “Sentido de iniciativa y Espíritu Emprendedor”, plantea el desarrollo de “actitudes que conlleven un cambio de mentalidad que favorezca la iniciativa emprendedora, la capacidad de pensar de forma creativa, de gestionar el riesgo y de manejar la incertidumbre”. En la LOMCE ganan protagonismo los conceptos relacionados con el mundo empresarial al incluir “conocimientos y destrezas relacionados con las oportunidades de carrera y el mundo del trabajo, la educación económica y financiera o el conocimiento de la organización y los procesos empresariales”.

La educación para el emprendimiento se integra en los currículos básicos a través de tres enfoques:

1. Como objetivo general y elemento transversal en todas las etapas, pero con más profundidad en Educación Primaria y Formación Profesional Básica.
2. Integrada en materias existentes como el caso de “Valores éticos” en Primaria, “Filosofía” en Secundaria o “Economía de la Empresa” en Bachillerato.
3. A través de la creación de materias específicas como “Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial” en Educación Secundaria, y “Empresa e Iniciativa Emprendedora” en Formación Profesional.

El currículo estatal incluye un conjunto de orientaciones para facilitar el desarrollo de estrategias metodológicas que permitan trabajar por competencias en el aula, si bien no son específicas para la competencia “Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor”. El esquema adoptado por las Administraciones autonómicas en las orientaciones metodológicas de cada materia no presenta grandes variaciones con respecto al estatal y sigue apostando claramente por metodologías activas como el trabajo por proyectos, aprendizaje-servicio, el aprendizaje cooperativo o el aprendizaje basado en problemas².

² Castilla y León y Cataluña han publicado resoluciones que establecen orientaciones pedagógicas específicas para fomentar la cultura emprendedora en centros educativos.

En cualquier caso los currículos básicos resaltan la capacidad del profesorado para “diseñar tareas o situaciones de aprendizaje que posibiliten la resolución de problemas, la aplicación de los conocimientos aprendidos y la promoción de la actividad de los estudiantes.”

Tal y como se desprende de las buenas prácticas identificadas en el estudio, la creación de miniempresas y el diseño de planes de negocio (*ej. Empresaula, Simula o Peon*) han sido las experiencias prácticas más habituales en buena parte del Estado. No obstante en los últimos años se ha producido una diversificación en la tipología de programas de educación para el emprendimiento con la puesta en marcha de una serie de experiencias que utilizan enfoques alternativos a los anteriores entre los que se encuentran:

- Proyectos de innovación educativa impulsados desde los propios centros.
- Retos planteados por empresas, organizaciones empresariales y otras instituciones para desarrollar soluciones concretas a problemas de tipo social, cultural o medioambiental en el entorno local
- Talleres y dinámicas para el desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras que se apoyan en materiales de diversa índole alojados en plataformas web.
- Iniciativas asociadas a la orientación laboral que cuentan con la implicación de personas emprendedoras y empresas del entorno dispuestas a acercar la realidad del emprendimiento a las aulas. (*Ej. Cantarobots en Cantabria, Apps for Good en Madrid o Aulba en Asturias*).
- Dispositivos de acompañamiento para la creación de empresas en FP, que combinan asesoramiento y facilidades de alojamiento en viveros ubicados en los propios centros.

4. Resultados de aprendizaje y evaluación

A pesar de la diversa oferta de materias y acciones sigue siendo una asignatura pendiente crear o mejorar marcos que faciliten el desarrollo de esta competencia de manera complementaria y progresiva, interrelacionando las aportaciones realizadas desde las diferentes áreas o materias del currículum en las diferentes etapas del sistema.

No facilita las cosas el hecho de que los resultados de aprendizaje directamente relacionados con la competencia no aparezcan agrupados, lo que hace difícil tener una visión de conjunto sin realizar una lectura pormenorizada de los currículos de todas y cada una de las materias.

La responsabilidad de evaluar la competencia no debe recaer única y exclusivamente en el profesorado. La demostración fehaciente del impacto de la educación para el emprendimiento hace necesario desarrollar evaluaciones independientes y facilitar una labor investigadora asociada al diseño y puesta en práctica de este tipo de estrategias y programas. En contraposición al elevado número de programas y acciones puestos en marcha en los últimos años, los trabajos de investigación han sido escasos. En este aspecto, al igual que sucedía con la formación inicial del profesorado, la Universidad se erige como un aliado fundamental. En España en los últimos años se observa un creciente interés por parte de la comunidad investigadora por estudiar este fenómeno si bien los estudios publicados en los últimos tres años han centrado principalmente su atención en determinar el impacto de iniciativas específicas en la intención emprendedora del alumnado y/o en el desarrollo de las habilidades y actitudes comúnmente asociadas a la personalidad emprendedora.³

El presente estudio propone reforzar la colaboración entre las autoridades educativas, la comunidad investigadora y los equipos docentes de los centros educativos de niveles no universitarios para seguir profundizando y sistematizando los procesos de evaluación y seguimiento.

³ Sánchez, J. C. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 447-465.

5. Formación y apoyo al profesorado

La importancia de formar al profesorado aparece recogida en diversos documentos oficiales entre los que destacan las estrategias de emprendimiento, los planes regionales de formación permanente del profesorado y las convocatorias oficiales de programas de educación para el emprendimiento.

La formación inicial del profesorado es responsabilidad de las Facultades de Formación del Profesorado de las distintas universidades, que gozan de un alto grado de autonomía para diseñar los programas. Así, el desarrollo de determinadas habilidades y actitudes asociadas a la competencia emprendedora se aborda de manera transversal, aunque no existen materias específicas de educación para el emprendimiento en los diferentes itinerarios de formación inicial del profesorado. No obstante, el estudio identifica algunas iniciativas prometedoras que parecen apuntar a un cambio de tendencia (*ej. Programa TALOS para el desarrollo de la iniciativa emprendedora en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla. Andalucía*).

La oferta de acciones formativas se amplía ostensiblemente en la formación permanente del profesorado, que es competencia de las comunidades autónomas. Los planes anuales de formación aglutinan multitud de cursos, jornadas y talleres relacionados con la educación para el emprendimiento. Estas acciones formativas se agrupan en cinco grandes categorías:

- cursos relacionados con la creación y gestión de empresas, más extendidos en Formación Profesional (*ej. Curso de generación de modelos de negocio, Comunidad de Madrid*).
- cursos orientados a la puesta en práctica en aula de programas de Educación Emprendedora específicos dirigidos a profesorado de todos los niveles (*ej. Curso Aprendiendo a Empezar, Aragón*).
- cursos que abordan el desarrollo de la competencia emprendedora de forma transversal, (*ej. Curso de Fomento de la Cultura Emprendedora en el Aula. Murcia*).
- cursos de metodologías asociadas al desarrollo de la competencia emprendedora (*Ej. Cursos de formación en red del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado*).
- cursos para el diseño de proyectos emprendedores liderados por el profesorado (*Ej. Programa "Educar el talento emprendedor de la Fundación Princesa de Girona"*).

Buena parte de los cursos citados están homologados como actividades de formación, pero son de carácter voluntario, salvo en contadas excepciones en las que la participación del profesorado que va a llevar a la práctica el proyecto o programa es obligatoria.

La formación del profesorado no siempre tiene un carácter puntual, y es relativamente frecuente que forme parte de dispositivos de acompañamiento más amplios, en los que se incluyen otras medidas de apoyo como jornadas y eventos de sensibilización. Estos dispositivos suelen estar coordinados por departamentos o agencias que forman parte del organigrama de la administración educativa autonómica, aunque es habitual el establecimiento de convenios de colaboración con entidades externas para llevar a cabo parte o la totalidad de las acciones.

Existen materiales didácticos para ayudar al profesorado a implementar la educación para el emprendimiento. A nivel estatal, el Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa fomenta, en colaboración con otros organismos e instituciones, la elaboración de materiales que ayudan al profesorado a implementar la educación para el emprendimiento. A su vez, prácticamente todas las editoriales han publicado libros de texto y guías didácticas para las materias específicas de emprendimiento incluidas en el currículo (ej. “Empresa e Iniciativa Emprendedora” en FP). En el caso de las iniciativas no incluidas dentro del currículo, es habitual que las mismas empresas o entidades que diseñan el programa pongan a disposición del profesorado un conjunto de recursos didácticos específicos.

Ocho comunidades autónomas⁴ cuentan con portales online de educación emprendedora que agrupan una gama más o menos amplia de programas, herramientas y noticias relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora en el aula.

Profesorado y centros educativos asumen un papel cada vez más activo en el intercambio de ideas y buenas prácticas en educación para el emprendimiento como lo demuestran las redes articuladas a nivel autonómico (ej. *Red Extremeña de Escuelas Emprendedoras*) y a nivel estatal (ej. *Comunidad Profesores Emprendedores*). Además, se empiezan a poner en marcha algunas iniciativas, sobre todo en FP, que apuestan por abordar el emprendimiento desde una perspectiva de centro a través de su integración en los documentos estratégicos del centro, la sensibilización y formación de los equipos directivos, la creación de la figura del coordinador de emprendimiento y la colaboración con personas emprendedoras, empresas e instituciones del entorno (ej. *Proyecto de investigación “Centro Emprendedor”, País Vasco*).

⁴ Andalucía, Asturias, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Islas Baleares y País Vasco

6. Estrategias de educación para el emprendimiento y mecanismos de financiación

Ocho comunidades autónomas han puesto en marcha estrategias de Educación para el Emprendimiento⁵.

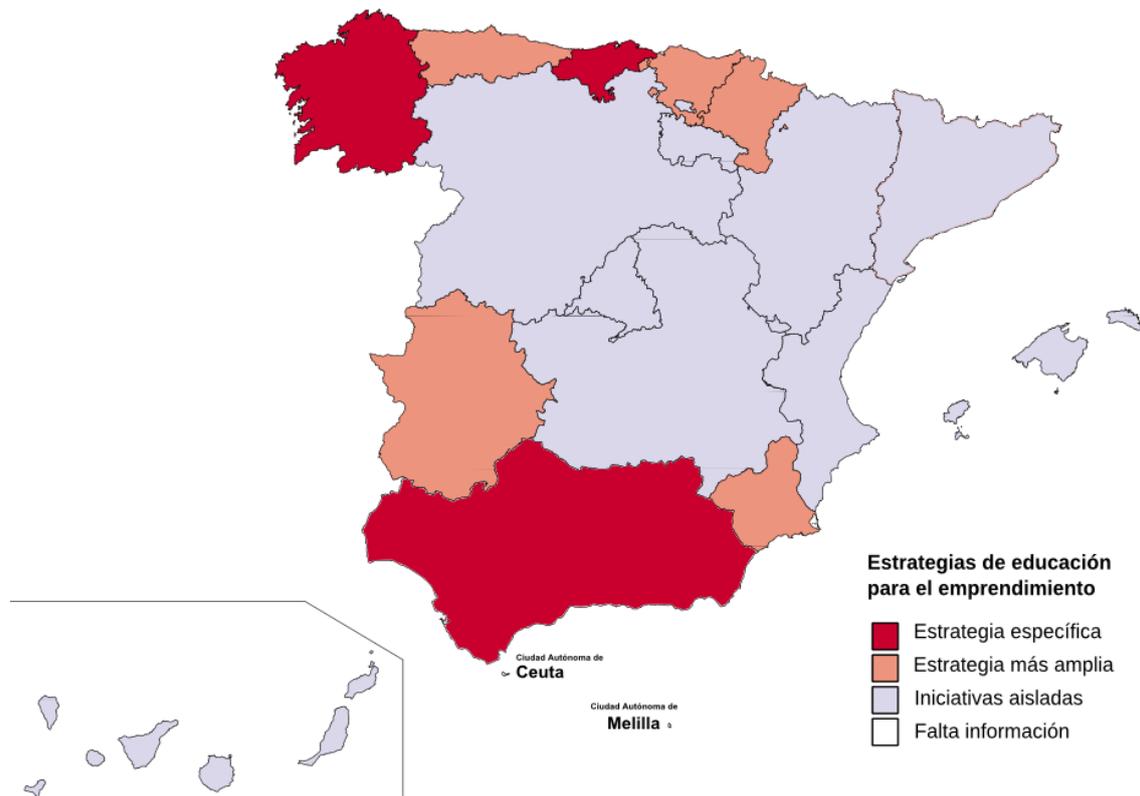
Tabla 17. Estrategias autonómicas de educación para el emprendimiento en vigor

	CCAA	Estrategia	Período
Estrategias específicas	Andalucía	Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía	2011-2015
	Cantabria	Plan de Fomento del Espíritu Emprendedor en la Formación Profesional en Cantabria	2011-2015
	Galicia	Plan de Emprendimiento en el Sistema Educativo de Galicia	2010-2014
Estrategias más amplias	Asturias (Principado de)	III Programa Integral para el Fomento de Cultura Emprendedora	2013-2015
	Extremadura	Plan de Acción Integral. Empleo, Emprendedores y Empresa	2012-2015
	Navarra (Comunidad Foral de)	Plan de Emprendimiento de Navarra	2013-2015
	País Vasco	Plan Institucionalmente de Apoyo a la Actividad Emprendedora	2013-2016
	Región de Murcia	Plan Emprendemos Región de Murcia	2014-2017

Fuente: elaboración propia.

⁵ **Estrategia sobre educación para el emprendimiento:** la Agenda de Oslo sobre Educación para el Emprendimiento en Europa (Comisión Europea 2006) incluye entre sus objetivos: “poner en marcha estrategias nacionales en materia de educación para el emprendimiento, con objetivos definidos y dirigidas a todas las etapas educativas. Dichas estrategias deberían contar con la participación activa de todos los agentes implicados (públicos y privados) y establecer un marco general, al tiempo que definen actuaciones concretas que abarcan desde la inclusión del emprendimiento en el currículo nacional a proporcionar apoyo a los centros escolares y al profesorado. El objetivo general es garantizar que los jóvenes puedan progresar de una forma coherente en su adquisición de las competencias para el emprendimiento en todas las etapas del sistema educativo

Tres de ellas (Andalucía, Cantabria y Galicia) cuentan con estrategias específicas mientras que las otras cinco (Principado de Asturias, Extremadura, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco) han optado por integrar las acciones en el sistema educativo dentro de estrategias de emprendimiento más amplias. Esto no significa que en las restantes Comunidades Autónomas se hayan quedado con los brazos cruzados. Todas sin excepción cuentan con acciones de educación para el emprendimiento que se suman a las políticas y programas de apoyo a la persona emprendedora, aunque en algunos casos no existe conexión clara entre estos dos ámbitos de actuación. En estos casos articular una estrategia supondría en primer lugar mapear, ordenar, completar y alinear las políticas y programas de apoyo al emprendimiento de las diferentes instituciones y agentes participantes⁶.



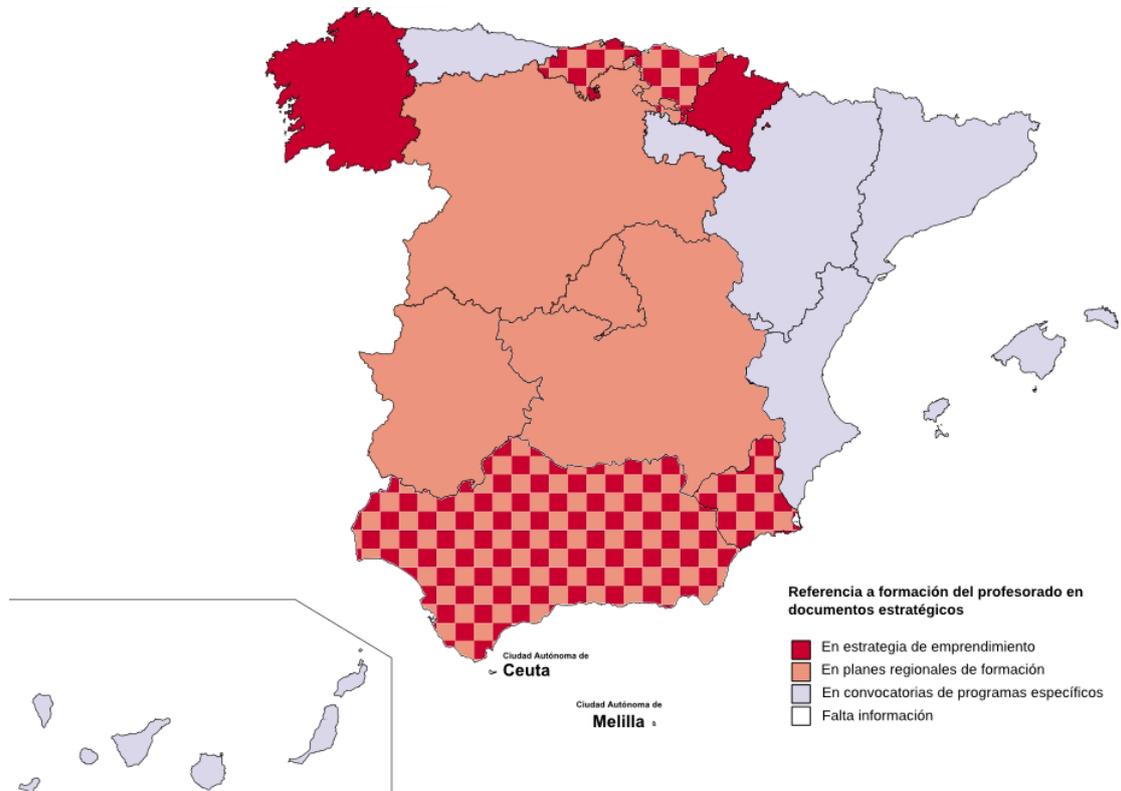
Todas las estrategias consultadas adoptan la definición en sentido amplio de la competencia “sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor” entendida como “la habilidad de la persona para transformar sus ideas en acciones”. Así se consigue evitar que la educación para el emprendimiento quede circunscrita exclusivamente a la formación para la creación y gestión de empresas, dejando la puerta abierta a diseñar un variado menú de acciones y programas en todas las etapas del sistema educativo que refleje sus diferentes vertientes. Las líneas estratégicas o ejes de actuación se ajustan a un patrón similar que contempla: sensibilizar a la sociedad y a la comunidad educativa, capacitar a estudiantes y profesorado, reforzar la colaboración con agentes externos, Apoyar la creación y consolidación de empresas y lograr una gestión coordinada y eficaz de la estrategia.

El diseño de todas estas estrategias es fruto de la colaboración entre varias Consejerías o Departamentos de la administración pública autonómica. El diseño y ejecución de la estrategia está liderado por Educación y/o de Economía/Industria, a los que en ocasiones se suman áreas como Empleo o Juventud. La ejecución de la estrategia pivota con frecuencia sobre agencias gubernamentales o fundaciones que se encargan de crear una visión compartida, tejer vínculos entre los diferentes agentes implicados y coordinar las acciones y el seguimiento.

La formación del profesorado aparece contemplada como línea prioritaria de actuación en seis de las ocho estrategias y planes específicos analizados. Este mensaje se refuerza y gana coherencia en

⁶ Son varias las diputaciones y autoridades locales que están impulsando estrategias provinciales y/o locales de educación para el emprendimiento.

aquellas Comunidades cuyos planes regionales de formación de profesorado se fijan como prioridad formar y dotar al profesorado de herramientas para fomentar la cultura emprendedora en el aula, tal y como se observa en el siguiente mapa.



La evaluación de impacto sigue siendo el mayor desafío ya que existen importantes carencias en el desarrollo de indicadores y métodos adecuados para verificar progresos, especialmente en lo que respecta al desarrollo de actitudes y habilidades. En la mayoría de los casos, la evaluación y seguimiento de las estrategias y/o acciones de educación para el emprendimiento se apoyan principalmente en una batería de indicadores de tipo cuantitativo, siendo los más habituales los referidos a número de acciones ofertadas, grado de participación y grado de satisfacción de los colectivos implicados. Aun así, sólo la mitad de las estrategias fijan objetivos anuales de cumplimiento referidos al número de acciones desarrolladas y al número de participantes o beneficiarios de las mismas.

Las Comunidades Autónomas que cuentan con una estrategia de educación para el emprendimiento recurren al establecimiento de comisiones de seguimiento que, a través de reuniones periódicas, analizan y controlan la ejecución de las acciones contenidas en el plan. Estas comisiones reúnen a representantes de los departamentos gubernamentales encargados de diseñar el plan y a otros agentes sociales como sindicatos, asociaciones de empresarios y entidades implicadas en la puesta en práctica de la estrategia (*Ej. Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora del País Vasco y Plan de Emprendimiento de Navarra*).

En cualquier caso, la creación de un continuo de programas y materias de educación para el emprendimiento a lo largo de cada una de las etapas del sistema educativo, desde la educación primaria, es una condición necesaria pero no suficiente. El amplio abanico de programas y materias específicas de emprendimiento no debe en ningún caso desviar la atención de lo que sigue siendo el gran reto pendiente: su integración como elemento transversal que debe trabajarse desde todas las materias. Como se ha visto al hablar de resultados de aprendizaje, es absolutamente indispensable que haya mayor coherencia entre niveles y evitar duplicidades entre materias en el proceso de desarrollo de cada una de las dimensiones de la competencia.

Si la adopción de una visión a medio o largo plazo era crucial a la hora de asegurar la sostenibilidad de la estrategia o plan estratégico regional, igualmente importante será disponer de un presupuesto específico que financie su ejecución. En los presupuestos asignados a la ejecución de la estrategia se aprecian diferencias notables entre territorios. La información es incompleta puesto que son varias las Comunidades Autónomas que, aun no disponiendo de estrategia, están destinando fondos al desarrollo de programas específicos. Por otro lado, tampoco se contempla el volumen que representan los fondos aportados por otras instituciones implicadas para el desarrollo de acciones vinculadas a la estrategia.

El estudio recoge un listado de buenas prácticas relacionadas con los diferentes apartados y una ficha específica de las acciones desarrolladas en las diecisiete comunidades y en las dos ciudades autónomas. En las fichas se recogen la estrategia regional, la integración curricular, los programas, la formación y recursos para el profesorado, así como el impacto.

7. Conclusiones

El estudio toma como referencia el diagnóstico de situación elaborado por el Thematic Working Group on Entrepreneurship Education de la Comisión Europea con el doble objetivo de resumir la situación a nivel estatal y de facilitar la comparación con otros países de la Unión Europea.

Europa⁷	España
<p>“La mayoría de los países aún no han desarrollado una política transversal o una estrategia de educación para el emprendimiento”</p>	<p>Aun cuando la LOMCE crea un marco propicio para la inclusión del emprendimiento en las diferentes etapas del sistema educativo, más de la mitad de las Comunidades Autónomas no disponen de una estrategia de educación emprendedora.</p>
<p>“Las partes interesadas no están suficientemente implicadas en el desarrollo y la implantación de la educación para el emprendimiento. No existe coherencia entre niveles educativos ni entre los consorcios creados para afrontar este reto de manera efectiva”</p>	<p>La participación de los diversos grupos de interés es muy desigual y se produce en la fase de implantación. Implicar a las partes interesadas en el diseño de la estrategia facilitaría la creación de una visión compartida.</p> <p>No existen modelos claros de progresión para el desarrollo de la competencia.</p>

Europa ⁷	España
<p>“Los diseños curriculares y métodos de enseñanza emprendedores están rara vez integrados en todos los cursos, y allí donde existen tienden a concentrarse en los niveles superiores y tocan principalmente aspectos relacionados con la habilidades empresariales”</p>	<p>Los currículos autonómicos que completan los básicos que desarrollan la LOMCE incluyen el “sentido de la iniciativa y el emprendimiento” como elemento transversal en todas las etapas educativas.</p> <p>Las materias específicas se concentran en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional.</p> <p>Los aspectos relacionados con el mundo de la empresa y la educación financiera están siempre presentes y van ganando peso en las últimas etapas.</p>
<p>“Los resultados de aprendizaje de educación emprendedora apenas están desarrollados y se caracterizan por una visión fragmentaria que carece de una perspectiva a largo plazo”</p>	<p>Los nuevos currículos autonómicos definen criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables relacionados con el emprendimiento, aunque falta una visión de conjunto.</p> <p>La coherencia y complementariedad entre materias y una progresión clara entre niveles son dos aspectos manifiestamente mejorables.</p>
<p>“La evaluación está muy poco desarrollada, sin conexión a los resultados de aprendizaje y, por lo general, utiliza métodos convencionales”</p>	<p>La evaluación vinculada a estándares de aprendizaje se está empezando a desarrollar con la implantación de la LOMCE.</p> <p>Las orientaciones metodológicas sugieren la utilización de diferentes herramientas de evaluación que se alejan de los métodos convencionales (Ej. Portfolio, rúbricas).</p>
<p>“El profesorado y los equipos directivos tienen una formación escasa en educación emprendedora, lo que impacta de manera negativa en la integración del emprendimiento en los sistemas educativos”</p>	<p>La oferta de cursos de formación permanente del profesorado es cada vez más amplia, si bien suele concentrarse en niveles superiores (Educación secundaria y FP), tocando aspectos relacionados con la creación y gestión de empresa.</p> <p>El emprendimiento está prácticamente ausente de la formación inicial del profesorado.</p> <p>Tampoco existen iniciativas de formación específicas para equipos directivos.</p>

Europa⁷	España
<p>“Nuestra habilidad para evaluar y monitorizar el desarrollo de la educación emprendedora es dudosa debido a la falta de datos e indicadores fiables a nivel europeo y estatal“</p>	<p>La monitorización y evaluación del impacto de la educación emprendedora es, sin lugar a dudas, una tarea pendiente en prácticamente todo el país. Faltan indicadores fiables y datos a nivel estatal.</p> <p>Los estudios de seguimiento e impacto son muy limitados incluso en el caso de estrategias que cuentan con un alto grado de implantación.</p>
<p>“En muchos países europeos, la creación de empresa (incluyendo tanto iniciativas de tipo social como de tipo empresarial) no es reconocida como un itinerario formativo y el sistema educativo apenas ofrece apoyo a futuros emprendedores”</p>	<p>La creación de empresas no está reconocida como un itinerario formativo específico.</p> <p>Como no podía ser de otra manera, son los Centros de FP los que proporcionan formación y apoyo a futuros emprendedores.</p> <p>Materias específicas como Empresa e Iniciativa Emprendedora, programas, concursos de ideas, relaciones con la comunidad empresarial local y servicios de apoyo a la creación de empresa a través de incubadoras ubicadas en los propios centros de FP, son las iniciativas más habituales.</p>

⁷ Fuente: Final Report of the Thematic Working Group Entrepreneurship Education (CE, 2014).

**Entrepreneurship education
in the Spanish education
system. Year 2015
REDIE**

1. Introduction and design of the study

The purpose of this study is to update and present in-depth analysis relevant to information on policies, curricula, results and impact of entrepreneurship education, as well as collecting information on training and support measures given to the teachers and good practice within this area. Reference is given to the academic year 2014/15.

The report describes the situation of entrepreneurship education in Primary and Secondary Education (Lower Secondary Education, Higher Secondary Education and Vocational Education Training). Training itinerary aimed at entrepreneurship as a professional option has not been considered, as in the area of business studies, given that it strays away from the analysis of entrepreneurship as a key competence of cross-cutting character.

Given the high degree of decentralization of the Spanish education system, it has been appropriate to carry out analysis at both national and regional level. The primary data collection instrument has been the survey designed by the European Network for Information on Education (EURYDICE), for the development of the study “Entrepreneurship Education at School in Europe” (2016) which was sent to the 17 Autonomous Communities, in March of 2015.

2. Entrepreneurship Education in the Spanish context

In a context characterized by a low growth rate and a high youth unemployment rate, the encouragement of entrepreneurship, creativity and innovation in the education system are going to be standard elements among the proposals for getting through the present crisis.

Over the last years of intense legislative activity, there are various laws⁸ which join in a clear commitment to the encouragement of entrepreneurship, within the Spanish education system.

For a better understanding of entrepreneurship integration within educational policies it is necessary to clarify that Central Administration is responsible for basic educational rules, with the general design of curricula and maintains inspection and regulatory functions. Unfortunately regional decentralization in the non-university educational area is a reality that results in the independent operation of the management of educational services. This fact radically changed the centralized tradition of the Spanish education system, which has seen important consequences in the way the organic laws are being implemented and, of course, its personal configuration. All of the organic laws that design the educational structure and organization, mainstream parts that must be developed using specific rules imposed by each autonomous community. Decentralization also affects the regional financing system, so budget resources handled by Autonomous Communities condition expenditure on education.

⁸ In the case of the Sustainable Economy Act 2/2011, of 4 March 2011, the Royal Decree-Law 4/2013, of 22 February 2013, on measures to support entrepreneurs and to stimulate growth and job creation and the Law 14/2013, of 27 September 2013, on support for entrepreneurs and their Internationalisation.

3. Entrepreneurship Education in curricula

During the conduct of the study, two regulatory frameworks were in force: the Spanish Organic Law 2/2006, 3 May, of Education (LOE) and the Spanish Organic Law 8/2013 of 9 December, for Improvements in Education Quality (LOMCE). Both educational laws have taken as a reference the Recommendation of the European Parliament on key competencies for lifelong learning. The competence “Sense of Initiative and Entrepreneurial Spirit”, consider the development of “attitudes that involve a change of mentality, thus promoting entrepreneurial initiative, the ability to think creatively, to manage risks and to handle uncertainty”. In the LOMCE, concepts associated with the enterprise world have gained prominence by including; “Knowledge and skills related to career opportunities and the world of work, economic and financial education or organization knowledge and business processes.”

Entrepreneurship education is integrated into core curricula by means of the following three approaches:

1. As an overall objective and transversal element at all stages, but in greater depth in Primary Education and Basic Vocational Education Training,
2. Embedded in existing subjects such as “Ethical values” in Primary, “Philosophy” in Secondary Education or “Business Economy” in Upper Secondary Education.
3. Through the creating of specific subjects such as the “Introduction to entrepreneurial and business activity” within Secondary Education, and “Business and Entrepreneurial Initiative” within Vocational Education Training.

The state curricula include a series of guidelines to facilitate the development of methodological strategies that enable working for competences in the classroom, although they are not specific for the competence “Sense of Initiative and Entrepreneurial Spirit”. The framework adopted by the Regional Administrations in the methodological guidelines for each subject does not present wide variations with regard to that of the state and clearly continues opting for active methodologies such as project work, service-learning, cooperative learning or problem-based learning⁹.

In any case, core curricula highlight the teachers’ ability to “design learning tasks or situations that ensure the resolution of problems, the application of knowledge learned and the promotion of student activities.”

⁹ Castilla and Leon and Catalonia have published resolutions which establish specific pedagogical guidelines to promote entrepreneurial culture in educational centres

As shown in the good practices identified in the study, the creating of mini-enterprises and the development of a business plan (*e.g. Empresaula, Simula or Peon*) have been the most common practical experiences carried out in a large part of the State. Nevertheless, during recent years a diversification has been produced in the typology of programmes in entrepreneurship education with the implementation of a series of experiences using alternative approaches unlike the ones before, in particular:

- Educational innovation projects promoted by the centres themselves.
- Challenges posed by companies, business organizations and other institutions for developing specific solutions to problems of social, cultural or environmental nature, within local surroundings.
- Workshops and dynamics for the development of entrepreneurial attitudes and skills which rely on a wide variety of materials hosted in website platforms.
- Initiatives related to career guidance that rely on the involvement of entrepreneurs and businesses within the area prepared to bring the reality of entrepreneurship to the classrooms. (*E.g. Cantarobots in Cantabria, Apps for Good in Madrid or Aulba in Asturias*).
- Support schemes for the creation of businesses within vocational education training, which combine advice and facilities for housing accommodation situated in the training centres themselves.

4. Learning and assessment results

In spite of the broad range of subjects and actions offered, there is an issue that remains outstanding. This being, the creation or improvement of frameworks that facilitate the development of this competency in a complementary and progressive manner, interconnecting inputs made from different curricula areas or subjects at different stages of the system.

Learning outcomes directly related to the competency are not grouped together, which makes it difficult to obtain an overall view without carrying out detailed reading of every curriculum as well as each one of the subjects.

The responsibility of assessing the competency should not solely and exclusively fall upon the teachers. Solid evidence on the impact of entrepreneurship education makes it necessary to develop independent assessments as well as to enable research work associated with the design and implementation of this type of strategies and programmes. In contrast to the large number of programmes and actions implemented in recent years, research work has been very scarce. On this matter, as in the case of initial teacher training, the University stands as a key partner. In Spain, over the last few years, growing interest from the research community to study this phenomenon has been observed. Nevertheless, studies published during the last three years have mainly focused their attention on determining the specific initiatives impact on the entrepreneurial students' aim and/or on development skills and attitudes commonly associated with an entrepreneurial personality.¹⁰

The current study proposes to strengthen the collaboration between educational authorities, the research community and teachers at non-university level educational institutions, and to continue deepening and systematizing the procedures for assessment and monitoring.

¹⁰ Sánchez, J. C. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 447-465.

5. Training and support for teachers

The importance of training teachers can be found in various official documents, the main ones being; entrepreneurship strategies, regional plans for on-going teacher training and official calls for entrepreneurship education programmes. Initial teacher training is the responsibility of the different University teacher training faculties which possess a high degree of autonomy for designing these programmes. Therefore, the development of certain skills and attitudes associated with the entrepreneurial competency are addressed in a transversal manner, although specific subjects on entrepreneurship education do not exist within the different initial teacher training courses. However, the study identifies some promising initiatives that seem to indicate that a change in tendency is underway. (e.g. *'TALOS' Programme for the development of entrepreneurial initiative in the Faculty of Education Sciences, of Seville University. Andalusia*).

Training activities offered, extend significantly within on-going teacher training for which the autonomous communities are responsible. Annual training plans agglutinate a wide variety of courses, seminars and workshops related to entrepreneurship education. These training activities are brought together to form five main categories:

- Courses related to business creation and management, with Vocational Education Training these are extended (e.g. *Generation of Business Models Course, Community of Madrid*).
- Courses orientated towards the implementation in the classroom of specific Entrepreneurial Education programmes aimed at all teacher levels (e.g. *Learning to be Entrepreneurial Course, Aragon*).
- Courses that address the development of transversal entrepreneurial competency, (e.g. *Course on The Promotion of Entrepreneurial Culture in the Classroom. Murcia*).
- Courses on methodologies that are associated with the development of entrepreneurial competency (e.g. *On-line training courses from the National Institute of Educational Technologies and Teacher Training*).
- Courses for the design of entrepreneurial projects lead by teachers (e.g. *Programme "Train the entrepreneurial talent" of the Princess of Girona Foundation*).

A good part of the aforementioned are accredited as training activities, but they are of voluntary

nature. There are a few exceptions where it is compulsory, such as those where the teachers, who are going to put to practice the project or programme, participate.

Teacher training is not always ad hoc, it is relatively frequent that it forms part of broader support schemes, where other support measures are included, such as seminars and awareness-raising events. These schemes are usually coordinated by departments or agencies which form part of the organizational chart of the autonomous educational administration, although it is quite normal to establish collaboration agreements with outside entities to carry out part or all of such actions.

There are didactic materials to help teachers implement entrepreneurship education. At state level, the National Centre for Educational Innovation and Research fosters, in collaboration with other agencies and institutions, the development of materials to help teachers implement entrepreneurship education. Likewise, practically all the publishers have printed text books and didactic guides for specific entrepreneurship subjects included in the curricula (e.g. “Entrepreneurial Business and Initiative” in Vocational Education Training). In the event of initiatives not being included within the curricula, it is common practice for the same companies or entities, which design the programme, to provide teachers with a series of specific didactic resources.

Eight autonomous communities¹¹ have online entrepreneurial education websites that bring together a more or less broad range of programmes, tools and news related to the promotion of entrepreneurial culture in the classroom.

Teachers and educational institutions are taking on an increasingly active role in the exchanging of ideas and good practice in entrepreneurship education, as shown on websites coordinated at regional level (e.g. *Extremadura’s Entrepreneurial Schools Website*) and at state level (e.g. *Community of Entrepreneurial Teachers*). Moreover, certain initiatives are being put into operation, specially in Vocational Education Training. They are committed to addressing entrepreneurship from a core perspective through the integration into the strategic documents of the centre, the sensibilisation and training of management teams, the creating of an entrepreneurship coordinator and the collaboration with entrepreneurs, businesses and surrounding institutions (e.g. *Investigation Project “Entrepreneurship Centre, Basque Country*).

¹¹ Andalusia, Asturias, Castilla and Leon, Catalonia, Extremadura, Galicia, Balearic Islands and the Basque Country

6. Strategies for Entrepreneurship Education and financing mechanisms

Eight autonomous communities have implemented strategies for Entrepreneurship Education¹².

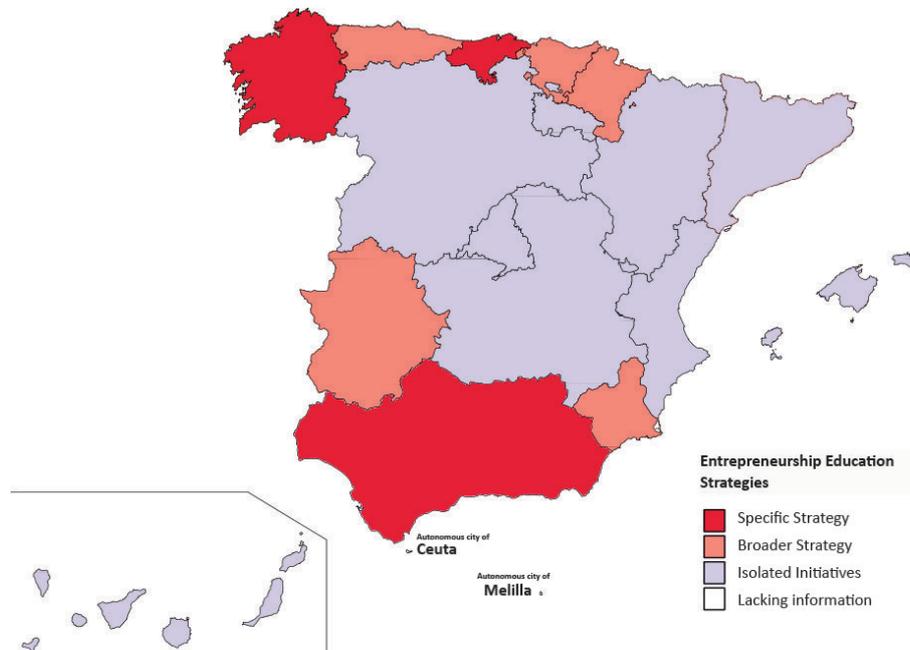
Table 17. Autonomic strategies in force for entrepreneurship education.

	Autonomic Community	Strategy	Period
Specific Strategies	Andalusia	Plan for the Promotion of Entrepreneurial Culture in the Andalusia Public Education System	2011-2015
	Cantabria	Plan for Entrepreneurial Spirit within Vocational Education Training in Cantabria	2011-2015
	Galicia	Plan for Entrepreneurship within the Galicia Education System	2010-2014
Broader Strategies	Asturias (Principality of)	III Comprehensive Programme for the Promotion of Entrepreneurial Culture	2013-2015
	Extremadura	Comprehensive Action Plan. Employment, Entrepreneurs and Business	2012-2015
	Navarra (Foral Community of)	Entrepreneurship Plan of Navarra	2013-2015
	Basque Country	Interinstitutional Support Plan for Entrepreneurial Activity	2013-2016
	Murcia Region	Murcia Region "We are Entrepreneurial" Plan	2014-2017

Source: own planning.

¹² **Strategies for entrepreneurship education:** the Oslo Agenda on Entrepreneurship Education in Europe (European Commission 2006) includes amongst its objectives: "implement national strategies for entrepreneurship education, with determined objectives and aimed at all school levels. Such strategies should be supported by the active participation of all agents involved (public and private) and established in a general framework, while they define specific actions that cover the inclusion of entrepreneurship education in the national curricula to provide support to both educational establishments and teachers. The main objective is to guarantee the progress of young people, in a comprehensive manner, to acquire skills for entrepreneurship at all education levels.

Three of them (Andalusia, Cantabria and Galicia) have their own specific strategies while the other five (Asturias, Extremadura, Murcia Region, Foral Community of Navarra, Basque Country) have chosen to integrate their actions into the education system within the broader entrepreneurial strategies. This does not mean that the remaining Autonomous Communities are sitting back doing nothing. They all, without exception, have entrepreneurial activities which join to support policies and programmes for the entrepreneur, although, in some cases there is not a clear link between these two lines of action. In such cases, articulate a strategy would initially mean to map, arrange, complete and align the policies and entrepreneurial support programmes for the different participating institutions and agents¹³.

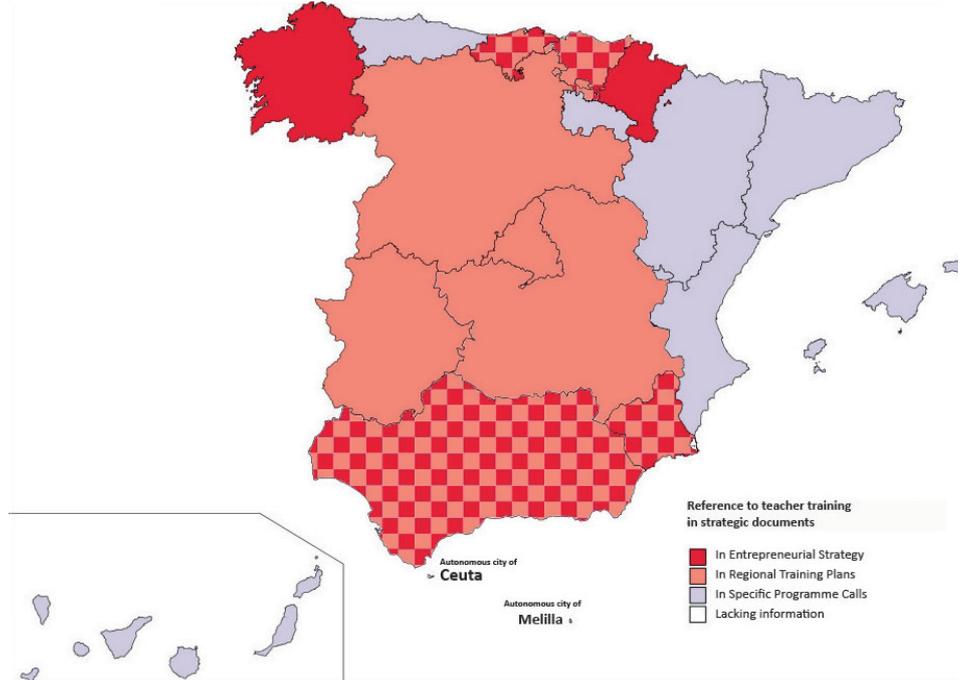


All strategies consulted adopt the definition of competence in a broad sense, “sense of initiative and entrepreneurship” understood as “the person’s ability to transform ideas into action”. In such a way, entrepreneurship education is avoided from being confined solely to the training for business start-up and management, leaving the door open to the devising of a broad range of actions and programmes at all stages of the education system that reflect its different aspects. The strategic lines or focal points of action adjust to a similar pattern that include: Create awareness in society and in the educational community, Provide student and teacher training, Strengthen the cooperation with external actors, Support the creation and consolidation of businesses and Achieve a coordinated and effective management of the strategy.

The design of all such strategies, was developed as a result of the collaboration between various Offices or Departments of the regional public administration. The design and implementation of the strategy is led by Education and/or Economy/Industry, to those areas, Employment or Youth are sometimes added. The implementation of the strategy frequently revolves around government agencies or foundations that are responsible for creating a shared vision, for building bridges between the different actors involved and for coordinating actions and follow-ups.

Teacher training seems to be contemplated as a priority course of action in six of the eight specific strategies and plans analysed. This message is strengthened and gains in cohesion in those Communities whose regional teacher training plans are set as priority to train and provide teachers with tools for promoting entrepreneurial culture in the classroom, as shown in the map below.

¹³ There are a number of provincial councils and local authorities that are spurring provincial and/or local strategies for entrepreneurship education.



The impact evaluation continues to be the greatest challenge because important deficiencies exist in the development of indicators and methods suitable for verifying progress, particularly with respect to the development of attitudes and skills. In most cases, the evaluation and monitoring of entrepreneurship education strategies and/or actions, rely mainly on a battery of quantitative indicators. The most common ones being those referring to the amount of actions offered level of involvement and the degree of satisfaction of the groups involved. Nevertheless, only half of the strategies set annual targets to be achieved relating to the amount of actions developed and to the number of participants or beneficiaries concerned.

Autonomous Communities, having implemented a strategy for entrepreneurship, resort to the establishment of monitoring commissions that, through regular meetings, analyses and control the implementation of the actions included in the plan. These commissions bring together representatives from government departments that are responsible for the designing of the plan, as well as other social actors such as trade unions, employers' associations and entities involved in the implementation of the strategy (*E.g. Basque Country Interinstitutional Support Plan for Entrepreneurial Activity and Navarra Entrepreneurship Plan*).

In any event, the constant creating of programmes and entrepreneurship education subjects during each stage of the education system starting at primary education is a necessary condition, but it is insufficient. The broad range of programmes and specific subjects for entrepreneurship should never divert attention from what remains to be the major outstanding challenge: the integration as a transversal element that must be worked on from all subjects. As seen, from the obtained learning outcomes, increased coherence between levels is absolutely essential and the duplication of subjects being developed on each one of the competence dimensions must be avoided.

If the adopting of a medium or long term vision was critical for ensuring the sustainability strategy or regional strategic plan, it would be equally important to have available a specific budget that finances its implementation. With the budgets assigned to the implementation of the strategy, significant differences between territories are appreciated. The information is incomplete because there are various Autonomous Communities that, even without a strategy, are providing funds for the development of specific programmes. Furthermore, it is not being taken into consideration, the represented amount of funds provided by other institutions involved in the development of actions related to the strategy.

The study collects a list of good practices related to the different sections and a specific fact sheet with the action plans developed within the seventeen communities and the two autonomic cities. On these fact sheets, information on regional strategies, curricular integration, programmes, training and resources for teachers, is gathered, as well as the impact.

7. Conclusions

The study makes reference to the diagnosis of the situation carried out by the Thematic Working Group on Entrepreneurship Education of the European Commission with the dual aim; to summarise the situation on a state level and to make available the comparison with other countries of the European Union.

Europe	Spain
<p>“The majority of countries have not yet developed a transversal policy or strategy for entrepreneurship education”</p>	<p>Even when the LOMCE creates a framework that favours the integration of entrepreneurship at the different stages of the education system, more than half of the Autonomous Communities do not have an entrepreneurial educational strategy available.</p>
<p>“The interested parties are not sufficiently implicated in the development and establishment of entrepreneurship education. There is no coherence between levels of education, nor among the relevant consortia formed to deal with this challenge effectively.”</p>	<p>The participation of interested parties is highly unequal and is produced at the implementation stage. If the interested parties were to be involved in the design of the strategy, then this would improve the establishment of a shared vision.</p> <p>Clear progress models for competency development do not exist.</p>

Europe	Spain
<p>“Curricular designs and entrepreneurship teaching methods are rarely embedded in all courses. They primarily exist at the higher levels where issues related to business skills are mainly addressed”</p>	<p>Autonomic curricula having fulfilled the basics developed by the LOMCE, include; “Sense of initiative and entrepreneurship” as a transversal element at all educational stages.</p> <p>Specific materials targeted on Compulsory Secondary Education, Higher Secondary Education and Vocational Education Training.</p> <p>Issues associated to the enterprise world and financial education are always present, and are gaining more importance in the later stages.</p>
<p>“Learning outcomes for enterprise education are barely developed and are characterised by a fragmented overview, lacking long-term perspective”</p>	<p>New autonomic curriculums establish evaluation criteria and assessable learning standards related to entrepreneurship, even though an overall view is still lacking.</p> <p>The consistency and complementarity between subjects and a marked progress between levels, are two clearly improvable aspects.</p>
<p>“Evaluation is very underdeveloped, without any linkages to learning outcomes, and in general, conventional methods are used”</p>	<p>Evaluation linked to learning standards is beginning to be developed with the implementation of the LOMCE.</p> <p>Methodological guidelines imply the use of different evaluation tools that steer away from conventional methods (e.g. Portfolios, rubrics).</p>
<p>“Teachers and management teams have limited training in enterprise education, which has a negative impact on the integration of entrepreneurship at educational institutions”</p>	<p>Ongoing teacher training courses offered are increasingly widespread, which are often targeted at higher levels, (Secondary Education and Vocational Education Training), addressing issues related to business start up and management.</p> <p>Entrepreneurship is virtually inexistent in initial teacher training.</p> <p>Neither do initiatives exist for the specific training of management teams.</p>

Europe	Spain
<p>“Our ability to monitor and evaluate the development of enterprise education is dubious due to a lack of data and reliable indicators at European and state level“</p>	<p>The monitoring and evaluation of the impact of entrepreneurial education is, without doubt, an outstanding task in practically all parts of the country. There is a lack of reliable indicators and data at state level.</p> <p>Studies on follow-up and impact are very limited, even where strategies have a high grade of implementation.</p>
<p>“In many European countries, enterprise creation (including just as many social projects, as entrepreneurship type programmes) is not recognised as training itinerary and the education system barely offers support to future entrepreneurs”</p>	<p>Enterprise creation is not recognised as specific training itinerary.</p> <p>The Vocational Education Training Centres will have to provide training and support to future entrepreneurs.</p> <p>Specific Subjects, such as; Business Studies and Entrepreneurial Initiatives, programmes, ‘ideas’ competitions, relationships with the local business community and services supporting enterprise creation by means of business start up incubators located in the vocational education training centres themselves. These are the most common initiatives.</p>



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE