

Արայով կարող էր անել, որ անպիսի արևալանագրություններ մեջ հուցե հետագայում, արքայական և այլն) մեջ էլ կան նմանին էլ թեև այդ բաները նորիստիքով երբևից հավերժ բաներ են խոսակցական Հայաստանի նորիստիքներն արձանագրող արտասովորներ, բաղկացած հայերեն բա

Постановка оперы балета "Туарани" приурочена к 100-летию со дня смерти композитора, считающегося основоположником бразильского национального оперного искусства. Тот факт, что в нашей стране почти ничего не знают о Гомесе, еще ничего не говорит — в мировой музыкальной культуре он еще при жизни получил статус "бразильского Верди". Когда-то в Ла Скала, где "Туарани" ставился с 1870 года, пел сам Энрико Карузо. Но вот уже несколько десятилетий это произведение вышло из моды. Два года назад Доминго вместе с Джанкарло дель Монико (сыном великого тенора) и западногерманским режиссером Вернером Херцогом осуществил постановку оперы балета в Боннском оперном театре. А в этом сезоне перенес ее на сцену вашингтонского Центра искусств, выйдя при этом в заглавной роли.

vecin
almier
de d
1973
uno
es. >
> las
ugo 1
e de
s. Man
or las en
obre el
encional
Durant
is del añ
Un tor
> ellas,
mente en
elevó a otras entidades e insti

nha e no Brasil.
A tarefa é realmente difícil. É preciso antes tomar consciência de que vivemos em tempos em que imagens são mais importantes do que números. É período de acumulação financeira, reinado do dinheiro, um pedaço de papel com a imagem do rei ou de uma estátua grega que não conhecemos. As forças irre-

رجل وامرأة التقيا صفة على جسر
نهري خارج المدينة بعد منتصف
الليل في جو خريفي.. كل منهما
حارب من ماضيه الى مستقبل يريد
أن يرسمه بيده، هو قادم للانحجار
وإنهاء معاناته، وهي قادمة لغمارس
حديتها وتنتهي معاناتها.
كما شاركت سادل العجاج
بمسرحية «ملحمة كايبراء من آداء
فرقة «إيماكوثياتدي» ومولحمة
كايبراء سهرة حول نار مشتعلة من
الاقواء الى الأذان، من جيل الى جيل،
من حكاية الى اخرى. ففي بلاد ما
وراء الطبيعة، يرى «كايبراء، مظاهرا لا
يمكن أن يلمها العقل العادي، خمسة
رواة وثلاث شخصيات تقوينا الى
موطن الذهب والمعرفة في مسار خفي
لحكاية محلبة والعرض المسرحي
مستغني على الحكى والبره
والعز
ماتلوسلي

E.K.

重点识认的字词：

各位家长和老师：

- 1、请务必仔细阅读本信箱每次介绍的教学要求与教法，以免走弯路。
- 2、本教材和教法适于3至6岁母语是汉语的幼儿使用。
- 3、请将报纸上的每篇课文放大一倍复印后供孩子使用。
- 4、各课重点识认的字词做成字卡(10×10cm)供游戏使用。

I will arise an
And a small
Nine bean-ro
And live alon
And I shull ha
dro
Dropping fro
sing
There midnigh
And evening J
I will arise an
I hear lake wa
While I star
I hea

CONTRASTES.

7^o Módulo



Ministerio de Educación y Cultura

CONtRaStES.

7º Módulo



Ministerio de Educación y Cultura

Secretaría General de Educación y Formación Profesional
Dirección General de Formación Profesional y Promoción Educativa
Subdirección General de Educación Permanente

FAEA, Equipo CONTRASTES

La Federación de Asociaciones de Educación de personas Adultas, FAEA, es fruto de la diversidad y nace del deseo compartido de aunar esfuerzos. La FAEA es *multicultural* -aglutinadora de asociaciones, entidades y colectivos diversos y plurales- y tiene un objetivo *intercultural*: desarrollar a través del *diálogo* un modelo de educación que nos haga personas más libres y solidarias, que nos permita participar y transformar la sociedad.

El Método de Alfabetización *CONTRASTES* es el reflejo de una forma de trabajar que se basa en la suma de ideas, planteamientos y experiencias diversas, definiendo, a la vez, una línea común. Así se ha elaborado *CONTRASTES*, a partir de las aportaciones de las asociaciones, de todas y de todos los que formamos la FAEA.

Nuestro especial reconocimiento al Centro Obrero de Formación, CODEF, que ha sido y es referente continuo para todo este trabajo.

Equipo CONTRASTES: M^o Jesús Colón, Marga Julve, Pilar Montaner, M^o Pilar Orgilés, Teresa Sáez.

Colaboraciones: Antonia Alcalde, Teresa Anglada, Rocío Ballarín, M^o Pilar Barranco, Alicia Camín, Antonio García, Miguel Angel Gonzalo, Luis Manzano, Rosabel Mula, Begoña Palomo, Ruth Orús.

Ilustraciones: Teresa Anglada, Amparo Martín, Pilar Montaner, María Ramo, RASPA Diseño Gráfico.

Maquetación: Jesús Bayego, M^o Jesús Colón.

Diseño de portada: RASPA Diseño Gráfico.

Logotipo: Cristina Buendía.

FAEA. Paseo Fernando el Católico 29, 1^o izda. 50006-Zaragoza. Tlfno: 976 553 773, Fax: 976 552 842.
faea@pangea.org <http://www.pangea.org/spie/faea>



© Ministerio de Educación y Cultura
Secretaría General de Educación y Formación Profesional.
Dirección General de Formación Profesional y Promoción Educativa.

Edita: Centro de Publicaciones. Secretaría General Técnica.

NIPO: 176-98-155-9
I.S.B.N.: 84-369-3166-1
Depósito Legal: M-47.917-1998
Impreso en España - Printed in Spain
Por: Impresos y Revistas, S.A.
Herrereros, 42 - Políg. Ind. Los Ángeles
GETAFE (Madrid)

7º Módulo

•Introducción	7
•Unidad 19: <i>Calle arriba, calle abajo</i> .	11
•Unidad 20: <i>Al son de la música</i>	59

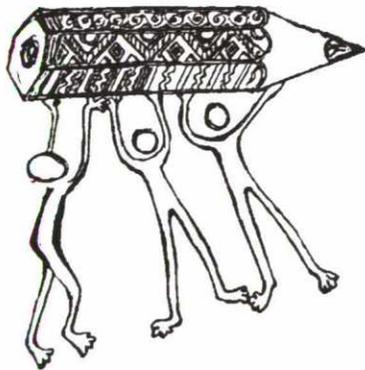


El material que tienes en tus manos se llama **CONTRASTES**. No es fácil de decir, pero nos gusta su significado. Es poner en relación opiniones, formas de ver la vida y el mundo. ¿Qué te parece como inicio?

CONTRASTES es un *Método de alfabetización*.

A lo largo de cada Unidad y de las actividades hay unos objetivos, unas opciones.

Igual que en un día de la vida diaria hacemos de todo: comemos, nos reímos, estudiamos, hacemos cosas, descansamos, vemos la tele, nos tomamos un café... en una actividad también haremos un poco de todo: leer, contar, comentar una noticia, informarnos, debatir...

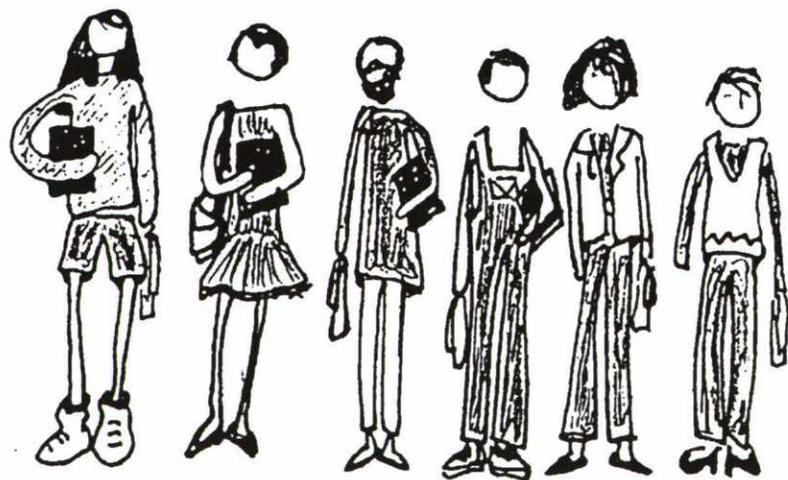


En **CONTRASTES** alfabetizar es, además de leer y escribir, conocer cosas, moverse por el mundo, dialogar, resolver problemas de la vida cotidiana, opinar... Posiblemente el español es para ti una lengua nueva. Por eso hablaremos de muchísimos temas para entendernos. En algunas cosas estaremos de

acuerdo, en otras no. Pero de eso se trata, de intercambiar.

Además del español, si quieres, tienes derecho a estudiar tu lengua. También tienes derecho a que tu cultura, tus fiestas... tengan un espacio en la escuela en la que estés. ¿Te animas a enseñarlas?





Unidad Didáctica 19

Calle arriba,
calle abajo



•Las calles de mi barrio	13
•La vida natural	21
•La vida social	28
•Hogar, dulce hogar	36
•En el punto de mira	42
•Jornadas del barrio	48

¿CÓMO SE LLAMA EL LUGAR DONDE NACISTE? ¿ES UN PUEBLO O UNA CIUDAD?

¿CÓMO SE LLAMA EL LUGAR DONDE VIVES AHORA? ¿ES UN PUEBLO O UNA CIUDAD?

¿CONOCES EL ORIGEN DE AMBOS NOMBRES O LO QUE QUIEREN DECIR?

Por ejemplo: Zaragoza viene del nombre Caesaraugusta, nombre dado por los romanos en el siglo I antes de Cristo.

¿CÓMO SE LLAMA EL BARRIO DONDE VIVES? INVENTA UN SIGNIFICADO PARA ESE NOMBRE.

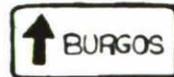
Por ejemplo: Vivo en el Barrio de Delicias. Se llama así porque hacen unos dulces deliciosos y delicados.

¿CÓMO SE LLAMA LA CALLE DONDE VIVES? ¿A QUÉ COSA O PERSONA HACE REFERENCIA?

Por ejemplo: Vivo en la calle Pablo Picasso que era un pintor del siglo XX. Vivo en la calle Bolivia que es un país de Latinoamérica.

Los nombres de pueblos y ciudades son **nombres propios**. También lo son los nombres de personas, de animales, de ríos y montañas.

□ Escribe otros nombres propios que conozcas:



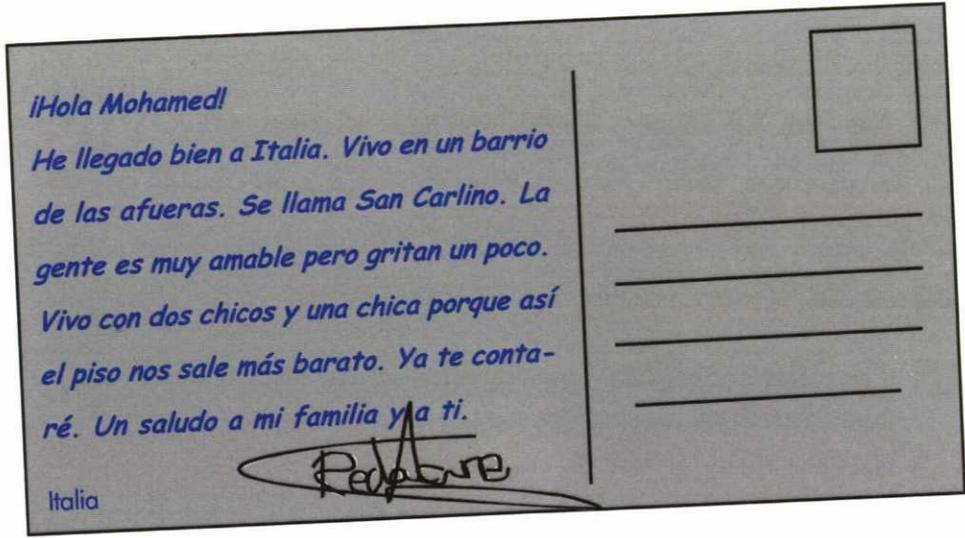
Madina

Vamos a decir entre todos y todas lo que quiere decir inventar:

19

7. Módulo

□ Lee esta postal.



¿Quién escribe la postal?

¿A quién va dirigida?

¿A qué país la envía?

¿Desde dónde la escribe?

□ Escribe una postal a un amigo o amiga contándole algo del lugar donde vives ahora.

Pregunta por algún edificio o personaje famoso del lugar donde vives.

Recorta dibujos o fotografías del lugar donde vives y pégalas en una cartulina. Puedes hacer una composición como más te guste. A esto se le llama collage.

¡Vamos a vivir la calle con **los cinco sentidos!** Con ellos vemos nuestro entorno, olemos, sentimos...

Los cinco sentidos son:

• Empecemos por la vista.
Piensa en la calle donde vives y elabora una lista de cosas que hay en ella.

l a V i S t a



En mi calle hay

¿Qué echas de menos en tu calle?

Ahora piensa en las cosas que hay en la calle en la que está el centro de personas adultas.

En la calle del centro hay

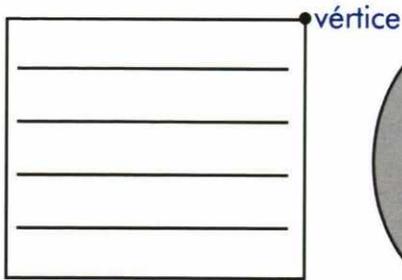
Compara los elementos que tú has señalado con otros que han señalado otras personas del grupo y completa tu descripción.

Lee la descripción que hace un niño de 11 años de la calle donde vive:

En la calle Juan XXIII hay 8 portales en cada casa, hay 80 ventanas, 4 toldos, 400 tordos, 6.000 hormigas... hay 20 farolas, cinco fundidas, hay 6 perros y dos gatos.

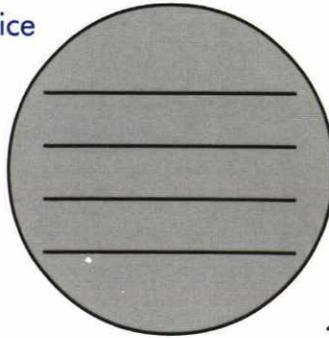
Si los 400 tordos están en 8 árboles, ¿cuántos tordos hay en cada árbol?

¿Cuáles de los objetos que hay en tu calle se parecen a estas figuras?

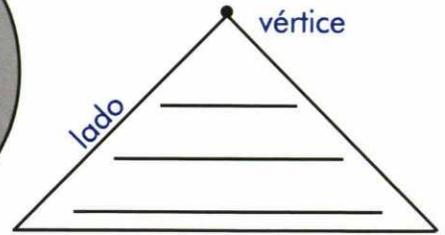


lado

Un cuadrado tiene 4 lados y 4 vértices. ¡Señáloslos!



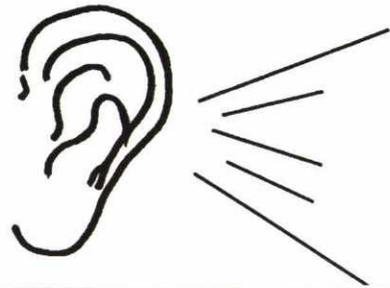
Una circunferencia no tiene ni lados ni vértices.



Un triángulo tiene 3 lados y 3 vértices. ¡Señáloslos!

En la calle también se pueden ver muchos mensajes escritos. Por ejemplo, el nombre de la calle, el nombre de las tiendas, algunas señales de tráfico, carteles pegados en las fachadas o en las farolas... Fíjate en los mensajes escritos de tu calle y di alguno que recuerdes.

•Vamos a desarrollar **el oído**
¿Qué se oye en la calle?



El tubo de escape de una moto.



Graba en una cinta los distintos sonidos que hay en una calle peatonal, en una calle del centro, en el patio de un colegio, en un supermercado, en un bar... e identifica cada sonido en el grupo.

• La calle tiene distintos olores: huele a comida, a perfume, a basura... Señala los olores que percibes en tu calle:

Mi calle huele

el olfato



• ¡Vamos a tocar la calle!

el tacto

El asfalto es _____

Las fachadas son _____

Las hojas de los árboles son _____

Los bancos de la plaza están _____



□ Lee la siguiente descripción de una calle a través de los cinco sentidos:

La calle Ramón y Cajal tiene un tacto áspero, se oye el ruido de los pájaros en los árboles, sabe a pescado crudo y a verdura, si levantas la vista ves pisos en un lado y árboles inmensos que no dejan ver nada. Huele a asfalto quemado.



FAEA

□ Describe la calle donde naciste y señala qué veías, a qué olía, a qué sabía, qué se oía y cómo era su tacto.

□ Lee el siguiente texto y di qué sentido predomina: oído, olfato, vista, tacto, o gusto.

Tenía entonces la Vilavella un silencio encalado y en el aire había una sonoridad muy agrícola, llena de gritos naturales y fragor de herramientas sencillas. Se podría hacer un inventario de sonidos y silencios de aquel pueblo dormido al pié de la sierra Espadà al inicio de los años del hambre... Tal vez la noche pertenecía a los grillos, al canto de la lechuza... y de noche también contaban con voz de aguardiente los serenos y éstos a veces de madrugada daban bastonazos en la puerta del médico...
Manuel Vicent, Contra Paraíso

□ ¿Qué sonidos se escuchaban en la Vilavella?

□ ¿Qué quiere decir tenía un silencio encalado?

□ Completa las frases:

La calle es _____

La fachada está _____

El escaparate está _____

Las aceras son _____

Los balcones están _____

□ Las palabras nos sirven para dar ideas, nombrar a los objetos y lugares. Las palabras están recogidas en un libro que se llama **diccionario**. Podemos hacer nuestro propio diccionario con palabras que han ido apareciendo hasta ahora.

Cine: lugar donde puedes comer palomitas y dormir si te aburres.

Edificio: bloque con muchos ojos por donde se puede mirar hacia fuera y hacia dentro.

Buzón: señor de boca grande que come cartas.

□ Escribe la definición de tres palabras. Las personas del grupo tienen que adivinar de qué palabras se trata.

<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin: 0 auto;"></div> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin: 0 auto;"></div> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin: 0 auto;"></div> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
--	--	--

En un diccionario las palabras están ordenadas para que sea más fácil buscar su definición. Primero aparecen las que empiezan por la **A** y por último las que empiezan por la **Z**. Completa el abecedario:

A	○	C	D	○	○	G	H
○	J	K	○	LL	M	○	Ñ
O	○	Q	R	○	T	U	○
W	X	○	Z				

□ Ordena alfabéticamente las siguientes palabras:

parada	1 alcantarilla (f.)	pasadizo
marquesina	tierra	arbusto
portal	bordillo	metro
anuncio	escaleras	carril

En el diccionario aparece una **f.** cuando la palabra es femenina y una **m.** cuando es masculina. Coloca **f.** y **m.** según corresponda.

□ Señala dónde vives y dónde está el centro de formación de personas adultas en un plano. Pinta con un rotulador el camino que haces cada día desde tu casa a la escuela.



Describe el recorrido: por dónde pasas, cómo es, qué ves, qué haces para llegar... Señala algo especial que recuerdes de las calles.

Utiliza las siguientes expresiones:



Mira ahora este plano. Por parejas, una persona explica el camino que seguiría para llegar al lugar que se indica. La otra persona dibuja el recorrido en el mapa según las indicaciones.

La Calle de los Gladiolos y la Calle de los Poetas son **perpendiculares**.

La Calle Federico García Lorca y la Calle Antonio Machado son **paralelas**.



Paralelas

Antonio Machado- García Lorca

Perpendiculares

Los Gladiolos- Los Poetas

□ Los animales y las plantas se encuentran en el entorno rural y en el urbano. Piensa en el lugar donde vives, ¿qué animales hay? Coloca aquí sus nombres (consulta una guía natural si es necesario).

¿Qué otros animales diferentes hay en el lugar donde naciste?

□ Los animales pertenecen a diferentes especies. Vamos a clasificar a los animales según sus características.

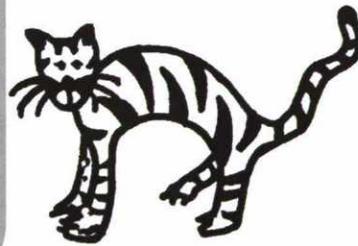
¿Su cuerpo está cubierto de pelos, plumas o escamas?

¿Tiene mamas para dar de comer a sus crías?

¿La temperatura de su cuerpo es alta y constante?

¿Qué sentidos tiene más desarrollados?

¿Tiene crías vivas o pone huevos?

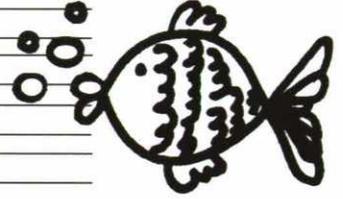


Si su cuerpo está cubierto de pelos que le permiten guardar el calor del cuerpo, si tiene mamas para dar de comer a sus crías, si su sangre es caliente y su temperatura más o menos constante, si los sentidos más desarrollados son el olfato, el oído y la vista, si paren crías vivas, alimentadas en el cuerpo de la madre, entonces este animal es un mamífero.

Las personas somos mamíferas. Di otros mamíferos que conozcas.

□ Señala las características de los **peces**.

- Su cuerpo está cubierto de _____
- No tiene mamas para _____
- Su sangre _____
- Los sentidos más desarrollados son _____
- Pone _____



Hay algunos animales que viven tanto en la tierra como en el agua a la que van para deshojar. Estos son por ejemplo, las ranas, sapos, tritones y salamandras. Son los **anfibios** y su piel es delgada y húmeda.

Los **reptiles** son animales terrestres de piel gruesa, dura y seca, con escamas. Señala alguno:



□ Observa las **aves** de tu entorno. Fíjate en distintas partes de su cuerpo:

-El pico es: -fino -grueso -corto -largo -como un gancho	¿Por qué tiene esta forma? -para coger los alimentos -para cantar mejor -para volar mejor
---	--

-La cola es: -cuadrada -redondeada -ahorquillada	¿Por qué piensas que es así? -para hacerse aire -para volar más alto -para volar más rápido
---	--

-Sus patas son: -cortas -largas -con uñas	¿Por qué piensas que son así? -para dar saltos -para trepar -para volar más ligero
--	---

¿Viven siempre en el mismo lugar o se desplazan? ¿Por qué lo hacen?
 ¿De qué se alimentan?

□ Observa los árboles, las plantas y las flores que hay en tu barrio. Pregunta los nombres de aquellos que desconozcas y consulta una guía de plantas.



FAEA

-¿Cómo son sus hojas: anchas, puntiagudas, con pinchos...?

-¿Tiene hojas durante todo el año? ¿En qué estación del año se le caen las hojas?

-¿Tiene flores? ¿De qué color son? ¿Huelen?

-¿Tiene frutos? ¿Qué forma tienen? ¿Son comestibles?

-¿Cómo es la corteza de su tronco: rugosa, lisa, con nudos...?

□ El olivo

Es un árbol de baja altura, con un tronco estrecho. Sus hojas son alargadas y de color verde oscuro. Son hojas perennes. Florece en mayo o junio. Su fruto, las olivas, maduran en noviembre o diciembre. Las olivas son comestibles y muy ricas en las ensaladas.



Describe el árbol que más te haya gustado.

¿Por qué los árboles nos permiten respirar?

¿Cuál es el color más común de los árboles y plantas?

¿Por qué piensas que son de ese color?

Señala qué podemos obtener de árboles y plantas.

1. Resina para hacer pegamentos y colas.

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

¿Qué plantas medicinales conoces?

De los árboles talados se puede obtener papel. Para fabricar 1.000 kilos de papel se necesita talar 12 árboles. ¿Cuántos árboles se necesitará talar para fabricar 5.000 kilos de papel?

Para fabricar esos 1.000 kilos de papel se gastan 250.000 litros de agua. ¿Cuántos litros de agua se gartarán para 3.500 kilos de papel?

Si 20 árboles dan 2.000 kilos de madera para hacer papel, cuántos kilos de madera da un árbol aproximadamente?

Anualmente se produce la deforestación de 6.500.000 hectáreas de bosque. Escribe esta cifra con letra.

Cada día se consume más papel: propaganda, cajas, periódicos, sobres, servilletas, pañales... Realiza un experimento: guarda durante una semana todos estos productos y pésalos. Calcula cuál es el gasto de papel al mes y al año en tu casa. ¿Se puede sustituir el material de papel del que están hechos por otros materiales? ¿por cuáles?

□Aquí tienes una tabla con datos sobre la cantidad de papel que gasta cada habitante en un año en distintos países. ¿Qué países consumen más papel?

País	Kg. de papel por habitante y año
Alemania	200 kg.
Holanda	200 kg.
Japón	223 kg.
Estados Unidos	310 kg.
España	110 kg.



1.000 kg. de papel = 1 tonelada de papel.
 1 kilo = gr.
 1 tonelada = gr.

Los árboles no son inagotables. ¿En qué zonas de la Tierra se producen las mayores talas de árboles? ¿Piensas que se puede mantener un consumo tan alto de papel a costa de la vida de tantos árboles? ¿Qué alternativas hay para disminuir las talas? Debate estas preguntas en grupo y escribe las conclusiones.

Podríamos

En España se tiran 2 millones de toneladas de papel al año. ¿Cuántos kilos de papel son?

¡Recicla el papel y el cartón! Todos ganamos

¿Qué significa este símbolo?





FAEA

□ En el Estado español se producen anualmente 12 millones de toneladas de basura. ¿Cuántos kilos de basura son?

A grid of empty boxes for writing the answer to the question above.

□ Muchos productos que se tiran a la basura se pueden **reciclar, reutilizar o reducir su consumo**. Es la Ley de las tres "R". Con estas tres palabras podemos cambiar poco a poco nuestros hábitos y cuidar nuestro maltratado planeta.

¿Qué quiere decir...?

Reducir

Reutilizar

Reciclar

Disminuir el consumo

Volver a usar

Fabricar de nuevo productos con materiales ya usados



FAEA

□ Observa un día la basura y residuos de tu casa. Apunta aquello que encuentres. Analiza qué productos se pueden...

Reducir el consumo

Reutilizar

Reciclar

¿Conoces los distintos contenedores que existen en las calles para reciclar los productos? Localízalos en el plano del barrio.

En los últimos 19 años en España se han recuperado 21 millones de toneladas de papel y cartón usados. ¿Cuántas toneladas se reciclaron cada año, suponiendo que todos los años se reciclase la misma cantidad?

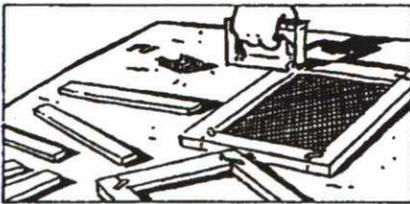
Para hacer papel reciclado no se necesita talar ningún árbol. Se gasta menos energía y agua que para hacer papel nuevo y además tú puedes hacer papel reciclado en casa o en el centro.

FABRICACIÓN DE PAPEL RECICLADO

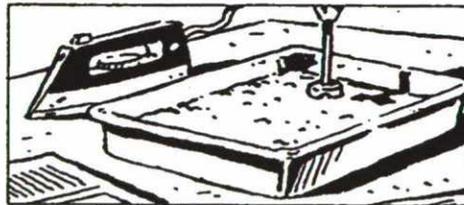
materiales

- .8 listones de madera de 1 cm. x 1 cm. x 15 cm.
- .una malla de 15 cm. x 15 cm.
- .periódicos
- .grapadora de madera y grapas o martillo y clavos
- .plancha eléctrica
- .batidora
- .esponja
- .palangana rectangular
- .tijeras
- .agua caliente
- .colorante alimentario

1. Hacer dos marcos con los listones. En uno de ellos grapa o clava la malla.



2. Cortar a pedacitos los periódicos y echarlos en la cubeta con agua. Pasar la batidora por ellos hasta hacer una pasta fina.



3. Introducir los marcos juntos en la cubeta para que se rellene el molde con la pasta. Sacar y dejar secar durante 30 segundos.



4. Retirar el marco superior y colocar la pasta sobre varias capas de papel de periódico. Con una esponja, retirar el exceso de agua y tapar. Pasar la plancha muy caliente. Luego, retirar los moldes.



Describe la calle que aparece en la fotografía. ¿Es actual?



Zaragoza ayer. C. Josán

LA HISTORIA nos permite analizar los cambios que se han ido produciendo y que han dado lugar a la realidad tal y como la conocemos en la actualidad.

Vamos a contar la historia de nuestro barrio.

El barrio de Delicias

Actualmente es uno de los mayores barrios de Zaragoza

El barrio de Delicias es un barrio del siglo XX. Su nombre anterior era La Explanada. Se llama Delicias por la cercanía del ferrocarril.

Lo que hoy son las Delicias, no eran más que un conjunto de fincas dedicadas a la huerta. También había grandes parcelas dedicadas al cultivo de vid, cereales y olivo.

La gente se hacía en aquel tiempo sus propias parcelas con adobes.

Había una acequia que regaba los campos.

En 1917 se puso la línea de tranvías Portillo-Delicias. En la calle Unceta había una taberna donde cantó por primera vez Miguel Fleta.

Actualmente, Delicias es uno de los mayores barrios de Zaragoza. En 1920 había 3.061 habitantes y en 1997, aproximadamente 112.000.

Se ha convertido en una isla de asfalto.

Haz un resumen y comenta lo que quieren decir las palabras subrayadas.
Completa las frases y escribe en números romanos los siglos indicados:

- El siglo XX comenzó en el año _____
- El siglo XX termina en el año _____
- Un siglo tiene _____ años.

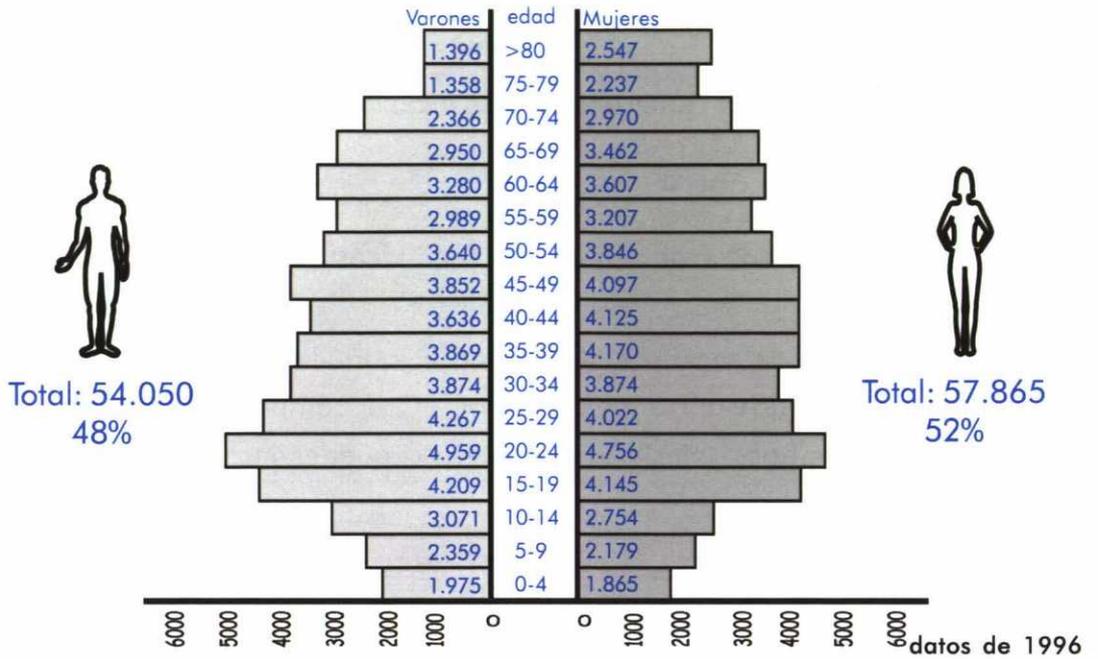
- El siglo dieciseis: _____
- El siglo doce: _____
- El siglo diecinueve: _____

Si en 1920 había 3.061 habitantes en el barrio de Delicias y en 1997 había 112.000, ¿en cuántos habitantes aumentó la población en setenta y siete años?

19

7. Módulo

□ Analicemos la población que vive en el barrio de Delicias. Para ello tomamos los datos del censo y elaboramos una pirámide de edades.



□ Completa las frases:

- .De cada 100 personas, _____ son varones.
- .De cada 100 personas, _____ son mujeres.
- .De cada 100 personas, _____ son niños o niñas (de 0 a 15 años).
- .De cada 100 personas, _____ son jóvenes (de 15 a 25 años).
- .De cada 100 personas, _____ son adultos (de 25 a 65 años).
- .De cada 100 personas, _____ son ancianos (a partir de 65 años).

En Delicias la mayoría de la población es _____ y tiene entre _____ y _____ años.

En mi barrio la mayoría de la población es _____ y tiene entre _____ y _____ años.

□ Suma los datos por bloques de edades y representa estos datos de forma aproximada en un gráfico circular:



□ ¿Qué suponen estos datos para la sociedad?

COMPTON

¿CUÁLES SON LAS NECESIDADES PRIORITARIAS DE CADA POBLACIÓN?

Para la población infantil, se necesitan:

.guarderías

Para la población joven, se necesitan:

.centros deportivos

Para la población adulta, se necesitan:

.bibliotecas

Para la población anciana, se necesitan:

.parques

En mi barrio se necesita

Propuestas:

- .Un taller ocupacional donde los jóvenes aprendan un oficio y se diviertan.
- .Un polideportivo donde hacer deporte y fomentar la salud física.
- .Más calles peatonales por donde pasear.
- .Una residencia de ancianos donde puedan vivir y divertirse.
- .Una biblioteca pública donde consultar libros, tomar en préstamo y realizar actividades.
- .Menos obstáculos para las personas que tengan una discapacidad.
- .Un carril para las bicicletas.
- .Algún contenedor de reciclado de papel, vidrio, pilas y plástico.
- .Una casa de cultura donde aprender sobre distintas culturas.
- .Más zonas verdes donde los niños y niñas puedan jugar, los ancianos descansar y todos respirar mejor.

□ Sepamos qué es una **A.VV.** :

¿Cómo definirías una asociación de vecinos?

¿Qué funciones crees que tiene?

• Una asociación de vecinos es:

• Sus principales funciones son:

• La asociación de vecinos de mi barrio se llama

• Está en la calle

Hay también otras asociaciones y organismos locales en el barrio que es necesario conocer para poder hacer uso de ellos.

ASOCIACIÓN CULTURAL
Consejo de Salud
Junta Municipal de Distrito

ASOCIACIÓN CULTURAL
-de animación infantil y juvenil
-deportivas
-de personas inmigrantes
-de tercera edad

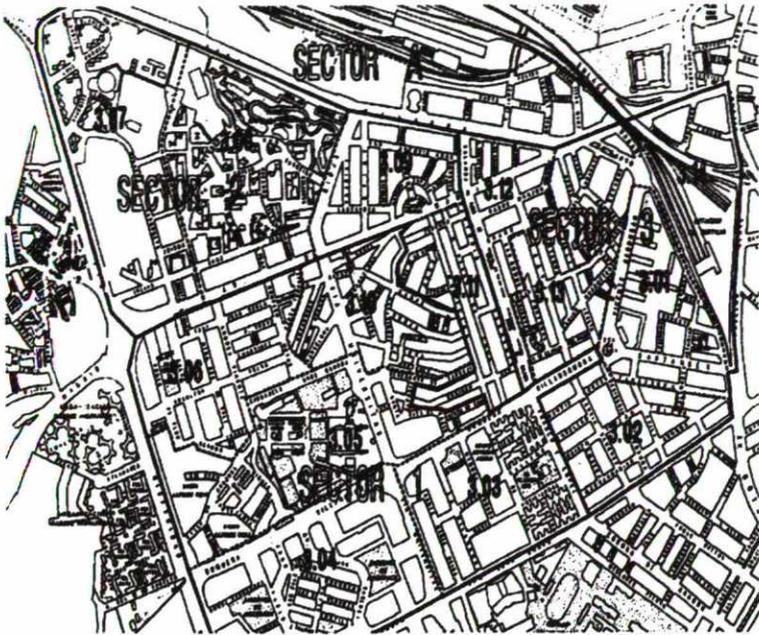
JUNTA MUNICIPAL DE DISTRITO
Es un órgano territorial para la gestión del Ayuntamiento en cada zona. Es una manera de acercar la administración a los vecinos.

CONSEJO DE SALUD
Participa en el diagnóstico de la salud de la zona y el desarrollo de programas. Canaliza propuestas y sugerencias de la población para la mejora de la atención.

Estas asociaciones comparten la preocupación por mejorar la calidad de vida de las personas que viven en el barrio. Cada una se ocupa de cuestiones diferentes, pero todas ellas necesitan la participación de los vecinos y vecinas del barrio.

¿Qué asociaciones de tu barrio conoces?

□ Señala en el plano de tu barrio el lugar donde se encuentran algunos de estos organismos.



□ Además, señala dónde están la biblioteca pública, la oficina de empleo, los parques y todos aquellos lugares que te interese conocer.

□ Realiza una encuesta entre las personas del barrio y analiza cuál es su sentimiento de pertenencia al barrio y cuál es su participación en las actividades que se llevan a cabo.

1. ¿Se siente usted del barrio? ¿Por qué?

2. ¿Qué asociaciones del barrio conoce?

3. ¿Conoce usted las actividades que realizan las asociaciones? ¿Cuáles son?

4. ¿Acude a dichas actividades? ¿Por qué?

5. ¿Piensa que estas asociaciones resuelven los problemas del barrio? ¿Por qué?

• El total de encuestas realizadas han sido _____
• De ellas _____ personas sienten que pertenecen al barrio.
• De ellas _____ personas no sienten que pertenecen al barrio.

□Para enviar nuestras quejas también podemos escribir una carta a un periódico local o al Ayuntamiento. Aquí tienes dos ejemplos:

19

7^o Módulo

CARTAS AL DIRECTOR

Protesta contra el tercer cinturón

Estimado señor alcalde:
Soy un vecino de Torrero que se siente preocupado por el proyecto del Tercer Cinturón que va a atravesar nuestro barrio. A mí me parece bien el progreso y todo eso..., pero también pienso que nos van a fastidiar porque nos rompen la tranquilidad... Creo con sinceridad que este cinturón nos traerá ruidos, contaminación, riesgos de accidentes...
Muchas gracias por atender mi escrito.
J.A.Z

El transporte urbano en Movera

Señor Alcalde:
Soy un joven que se dirige a usted para contarle que pasa por mi barrio un autobús cada hora, y no todas las horas. Soy joven y me gustaría divertirme pero el último autobús sale a las 21.30. Además en este barrio no hay marquesinas y cuando llueve nos mojamos. Aprovecho para decirle que además no tenemos agua corriente, con el riesgo que supone para nuestra salud. Tampoco hay vertido, ni asfaltado, ni un contenedor de basura, ni una farola. Espero volver a escribirle para agradecerle las mejoras realizadas en mi barrio. Un cordial saludo.
I.G.H.

□Elabora con el grupo una carta exponiendo una de las quejas antes señaladas. ¿A quién váis a dirigirla?

Blank lined area for writing a letter.

CONTAPSES

□ Mira estas imágenes y comenta lo que ves en ellas.



FAEA

En la ciudad

Las personas



FAEA

En el campo

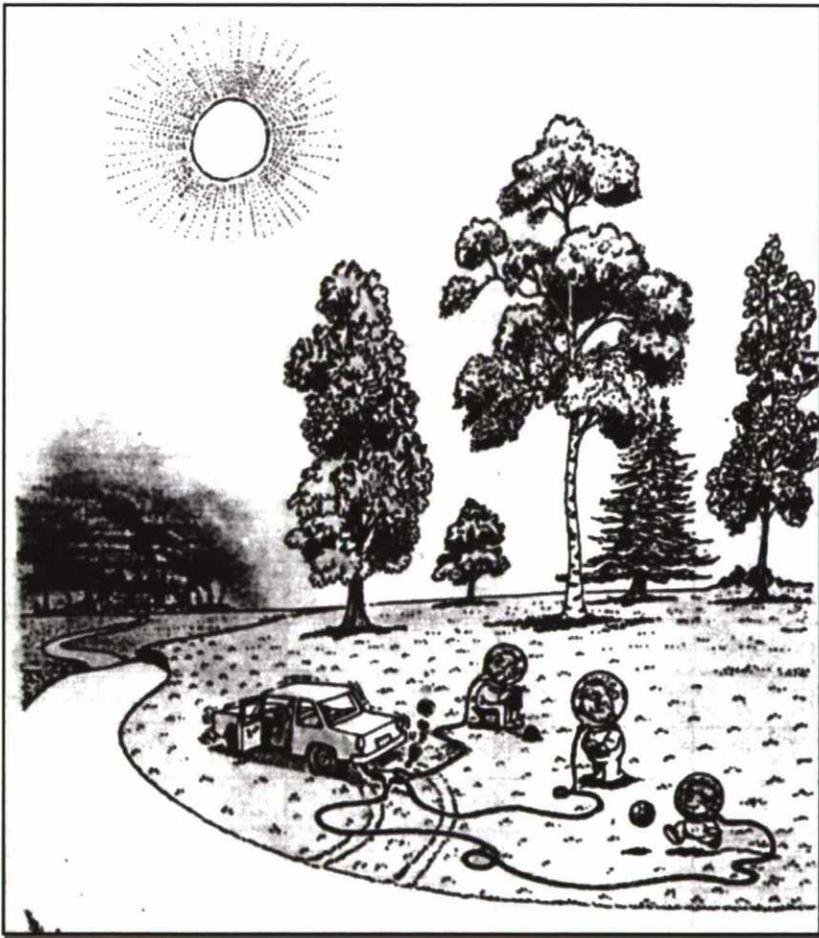
Las personas

□ Responde en grupo a estas preguntas:

¿Cómo era el lugar donde naciste?, ¿y otros lugares donde has estado?
¿En cuál de ellos te has sentido más a gusto? ¿Por qué?
¿Qué esperas de un lugar para establecerte en él?

□ Busca fotografías o postales sobre ciudades o pueblos de distintos países y comenta sus formas de vida.

□ Mira este cómic y comenta lo que te sugiere.



Los seres humanos pensamos, sentimos y nos comportamos de forma diferente en el medio urbano que en el medio rural. Muchas personas miran con nostalgia la vida en el campo como una vida llena de tranquilidad, de naturaleza, de sensaciones puras...

¿Qué opinas de esto?

□ Estas cifras corresponden al número de habitantes que hay en varias ciudades del mundo. Coloca cada cifra con la ciudad correspondiente.

México D.F.	39.476
Nueva Delhi	9.230.687
Argel	1.800.000
Banjul	
Pekín	

¿En qué ciudad hay mayor población? _____

□ Lee y comenta los datos de esta tabla. Son datos de cada 100 habitantes.

país	población urbana de cada 100	población rural de cada 100
China	33	67
Marruecos	48	52
Brasil	75	25
Burkina Faso	9	91
Cabo Verde	29	71
España	78	22
Dibuti	81	19
Singapur	100	0
Zaire	40	60
Gambia	23	77
India	27	73

(Fuente: CD-Rom Atlas del Mundo. Zeta multimedia.1995)

• ¿Qué país tiene mayor población rural? _____

• ¿En qué país la población urbana es mayor? _____

• ¿Qué consecuencias se pueden señalar para la ocupación de la población, formas de vida, productos importados de otros países, productos exportados...?

¿Cuáles son las actividades laborales en el medio rural?

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____



¿Quién las realiza?

¿Cuáles son las actividades laborales en el medio urbano?

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____



¿Quién las realiza?

Agrupar estas actividades según los sectores económicos:

sector primario	_____
sector secundario	_____
sector terciario	_____

¿Por qué piensas que hay personas que emigran del campo a las ciudades?

¿Qué personas realizan más esta emigración: hombres o mujeres? ¿Por qué?

□ Compara la vida de la ciudad con la del campo:

.En las grandes ciudades, las distancias entre un lugar y otro son grandes **por lo tanto** _____

.En las ciudades hay más coches, más calefacciones, más empresas **por lo que** _____

.En el campo, la mayoría de las personas se dedican a la agricultura **por lo que** _____

.En el campo, las personas se conocen más **por lo que** _____

.En las ciudades, están los centros administrativos **así que** _____

hay más solidaridad vecinal

los transportes públicos son muy necesarios

producen la mayor parte de los alimentos primarios

hay más contaminación

las personas del campo han de desplazarse para hacer gestiones

□ Señala las ventajas e inconvenientes de vivir en el **campo**

Ventajas

Inconvenientes

□ Señala las ventajas e inconvenientes de vivir en la **ciudad**

Ventajas

Inconvenientes

□ Muchos lugares no están adaptados a las necesidades concretas de las personas. En esta viñeta hay una persona ciega que va por la calle. ¿Qué te sugiere la imagen?



□ Lee el diálogo entre una persona ciega y una persona en silla de ruedas.

Clara- ¿Qué tal? Parece que has llegado sano y salvo.

Buba- Sí, pero no ha sido nada fácil. He tenido que escalar cinco bordillos, bajar las doce escaleras de mi casa, atravesar una puerta en la que casi me quedo atascado, subir en un ascensor donde no podía darme la vuelta ni apretar al botón del piso porque estaba muy alto y un montón de cosas más.

Clara- Me preocupa que las autoridades no hagan nada por mejorar la vida de las personas que tienen alguna discapacidad. Me gustaría que estas personas experimentaran un día lo que es vivir en una ciudad donde hay tantas dificultades.

Buba- Es que ni echar una carta en Correos. Me parece injusto que nuestro colectivo tenga menos oportunidades y más dificultades.

Clara- Es cierto, necesitamos que la población entera reivindique semáforos sonoros, baños públicos con agarradores, rampas para entrar en edificios...

Imagina que tienes que volver a casa y no ves.
Siéntate en una silla de ruedas y piensa que tienes que ir de compras.

¿Qué sensaciones experimentas?

¿Sientes miedo?

¿Cuáles son tus reacciones?

Las imágenes nos sirven para comunicar ideas, sentimientos... Las fotografías son imágenes, trozos de la realidad. Pero, una imagen no es toda la realidad, es una parte de ella, es una mirada única.

Hay personas que rechazan ser fotografiadas. Y a ti, ¿te gusta ser fotografiado?, ¿te gusta hacer fotografías? Coméntalo en el grupo.

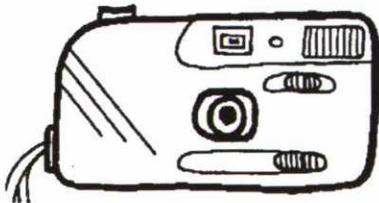
Vamos a hacer fotografías de nuestro entorno. Por grupos, decidid el tema de las fotografías. El objetivo final puede ser un montaje de diapositivas con música y una presentación pública.

Lo primero, hay que elegir *el tema*. Aquí tienes unas sugerencias:

- Los habitantes del barrio
- Las calles y plazas
- Las actividades de las asociaciones
- Los puntos conflictivos
- Las esculturas y monumentos
- Los parques y la naturaleza
- Las barreras arquitectónicas
- El recorrido de los residuos

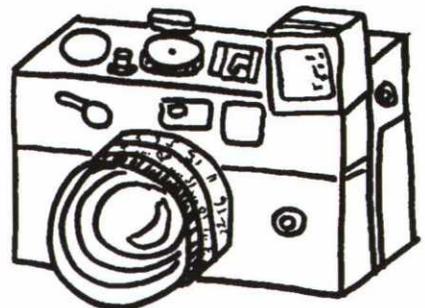
Tras el debate elegimos que el tema del montaje sea:

Una vez elegido el tema, vamos a conocer cómo funciona básicamente una cámara de fotos y qué hemos de tener en cuenta cuando hagamos las fotografías.



Esta es una cámara compacta.

Esta es una cámara *reflex*: lo que ves en el visor coincide con la imagen que saldrá.



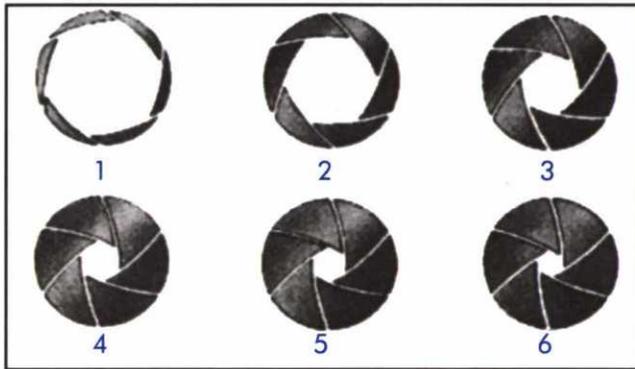
El funcionamiento de una cámara de fotos es similar al del ojo humano.

Fíjate en el tamaño de la pupila de tu compañero o compañera en una habitación con mucha luz. ¿Cómo es su tamaño?

Fíjate en la pupila después de haber estado en una habitación con poca luz durante unos momentos. ¿Qué observas?

Para hacer fotografías, lo mismo que para ver, es preciso que haya luz. Para controlar la cantidad de luz que entra en la cámara hay que tener en cuenta dos cosas: **El tamaño de la apertura y el tiempo que está abierto.**

• El tamaño de la apertura se llama **diafragma** y estas son sus medidas:



Cuando la apertura es mayor (1), entra más cantidad de luz.

Cuando la apertura es menor (6), entra _____

Piensa...

• El tiempo que está abierto se conoce como **velocidad**.

Si está muy poco tiempo abierto, la velocidad será rápida, entrará poca luz.

Cuanto más tiempo esté abierto, la velocidad será _____
y por lo tanto entrará _____

• Para medir el tiempo que el diafragma está abierto utilizaremos los **segundos**.

Cada hora tiene minutos. Cada minuto tiene segundos.

Cada hora tiene segundos.

420 segundos son minutos

7.200 segundos son minutos horas

900 minutos son horas

60
420
7

- Además, para hacer buenas fotografías hay que tener en cuenta otros elementos. Por ejemplo:

¿Cuál de estas dos imágenes está bien enfocada?



¿La imagen está quieta o en movimiento?

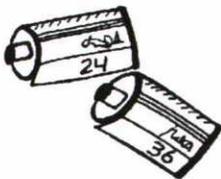
Si está en movimiento y queremos recogerlo en la foto, pondremos una velocidad más larga que si queremos la foto sin movimiento.

- En el enfoque también influye la distancia al objeto que se quiere fotografiar. El **zoom** de una cámara permite acercar o alejar el objeto enfocado. La distancia se mide en metros.

la distancia

□ Completa las frases siguientes:

1. Si al tomar la foto hubiera mucha luz habría que _____
2. Si faltara luz habría que _____
3. Si el objeto a fotografiar estuviera en movimiento tendríamos que _____
4. Si el objeto estuviera lejos podríamos _____
5. Si quisiéramos tomar una panorámica habría que _____



abrir el diafragma o menor velocidad alejar la imagen
PONER UNA VELOCIDAD ALTA **ACERCARLO CON EL ZOOM**
 cerrar un poco el diafragma o aumentar la velocidad

□ Antes de salir a la calle, pensamos en las fotos que vamos a tomar. Describe las imágenes que buscamos y que no pueden faltar en el montaje.

1 _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	2 _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	3 _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
4 _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	5 _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	6 _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
7 _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	8 _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	9 _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
<i>Imágenes necesarias para el montaje fotográfico</i>		

□ Sitúa el número de cada foto en el lugar del plano en que se debe tomar la foto.

□ Piensa también si hay imágenes del pasado que tendrías que recoger y a quién se las puedes pedir.

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Nos organizamos:

□ Se hacen dos o tres equipos, según el número de cámaras disponibles y se organizan los recorridos que hay que seguir.



FAEA

¡SALTMOS A LA CALLE!

□ Lee el siguiente texto y busca el significado de las palabras que desconozcas:

Ayer soñé que mi barrio era diferente, ya no era todo asfalto y cemento.

La calle donde yo vivía era peatonal y a los lados tenía hileras de acacias y almendros que daban agradables sombras. La calle se veía espléndida. Había muchos bancos donde los ancianos y ancianas contaban sus historias de tiempos pasados, los niños y niñas correteaban por la plaza sin miedo a ser atropellados.

Seguí andando por mi sueño, descubriendo paso a paso mi nuevo barrio, cuando de repente... ¡qué sorpresa!, ya no existían esas arterias de hierro que dividían la ciudad en dos. Habían construido una estación de tren nueva y habían tapado las vías. Comprobé que todos los bordillos tenían pequeñas rampas y los edificios tenían accesos para los carritos de bebé, para las personas en sillas de ruedas...

Habían restaurado el viejo edificio de la chocolatería y lo habían convertido en un taller ocupacional para jóvenes donde aprendían hostelería y jardinería.

También el casco antiguo resplandecía de vida porque habían restaurado los edificios sin demolerlos manteniendo el ambiente del barrio antiguo.

Miré a mi alrededor y me sentí feliz, me dirigí a la Asociación de Vecinos del barrio para felicitarles por su trabajo en favor del bienestar de las personas que vivimos en él.

Fue entonces cuando la bocina de un coche me despertó de mi sueño.



Esta historia la soñó una mujer que trabaja y cree en un barrio más humano; te proponemos un sueño que puede hacerse realidad: piensa en el barrio donde está situado el Centro de Personas Adultas donde estás, y vamos a organizar las...

"Primeras jornadas del barrio"

¿Qué actividades se pueden realizar en estas Jornadas de presentación?

mesas redondas

exposiciones

Otras ideas:

Handwritten lines for notes.

Discute en grupo las diferentes opciones y sus posibilidades de realización:

¿A quién vamos a invitar?

¿Dónde las vamos a realizar?

¿Cuándo vamos a celebrar las jornadas?

¿Qué interesa al barrio en este momento?

¿Con qué medios contamos?

¿Hay otras cuestiones importantes?

Aquí tienes un programa de ejemplo:

JORNADAS SOBRE EL BARRIO

1.- Exposición permanente:	2.- Mesas de debate
-Tablones informativos	3.- Paseo ciudadano
-Fotografías	4.- Fiesta lúdica y reivindicativa
-Datos	

EXPOSICIÓN PERMANENTE

Durante las Jornadas estará abierta una exposición permanente. En esta exposición se podrán ver textos, fotografías, objetos... del barrio donde está situado el Centro de Personas Adultas.

La exposición constará de diferentes paneles:

Panel uno: **"Nuestro barrio"**

La Escuela de Personas Adultas donde estudio se llama _____

Está situado en la calle _____

Pertenece al barrio _____

Materiales: una ampliación del plano del barrio y rotuladores de colores para marcar en el plano la Escuela de Personas Adultas, otros centros de educación, organismos oficiales, parques, contenedores de reciclaje, asociaciones, locales culturales, etc.

Panel dos: **"Nuestro barrio en imágenes"**

Materiales: fotografías del barrio; para ello discutimos qué queremos reflejar con las fotos. Tú, ¿qué temas sugieres?

- Edificios y barreras arquitectónicas
- Ancianos y niños del barrio
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



A la hora de realizar las fotografías ten en cuenta el diafragma y la velocidad de la cámara. ¿Recuerdas qué es...?

El diafragma es _____

La velocidad es _____

Panel tres: "Nuestro barrio en datos"

Materiales: tablas con datos estadísticos.

□ Coloca cada palabra en su sitio.

pirámide

censo

estadística

19

7. Módulo

La _____ analiza los datos para obtener conclusiones.

En el _____ aparecen los datos de población que existen en un lugar.

Con los datos del censo elaboramos una _____ de edades.

□ Busca en el censo los datos del barrio y completa la tabla:

EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-9			
10-19			
20-29			
30-39			
40-49			
50-59			
60-69			
70-79			
>80			
TOTAL			

□ Elabora una pirámide de edades.

□ Con los datos del boletín estadístico anual sobre población activa del barrio, elabora dos gráficas circulares:

- hombres en situación de empleo y desempleo
- mujeres en situación de empleo y desempleo

MESAS DE DEBATE

En una mesa de debate se presentará una ponencia sobre un tema de interés que, a continuación, dará entrada a la discusión entre los asistentes al acto.

□ Busca en el diccionario y escribe el significado de la palabra...

Ponencia: _____

□ ¿Conoces otras palabras que signifiquen lo mismo?

□ ¿Qué temas son de interés para los vecinos del barrio?



□ Propón otros temas que consideres importantes para el barrio: _____

□ Ordena los temas comenzando por el que consideres más importante: _____

□ Selecciona con las personas de tu grupo los dos temas más votados:

Utilizaremos estos dos temas para las mesas de debate.

PASEO CIUDADANO

A lo largo de esta Unidad hemos conocido el barrio: personas, edificios, barreras arquitectónicas, parques, etc.; vamos a organizar paseos por sus zonas más interesantes:

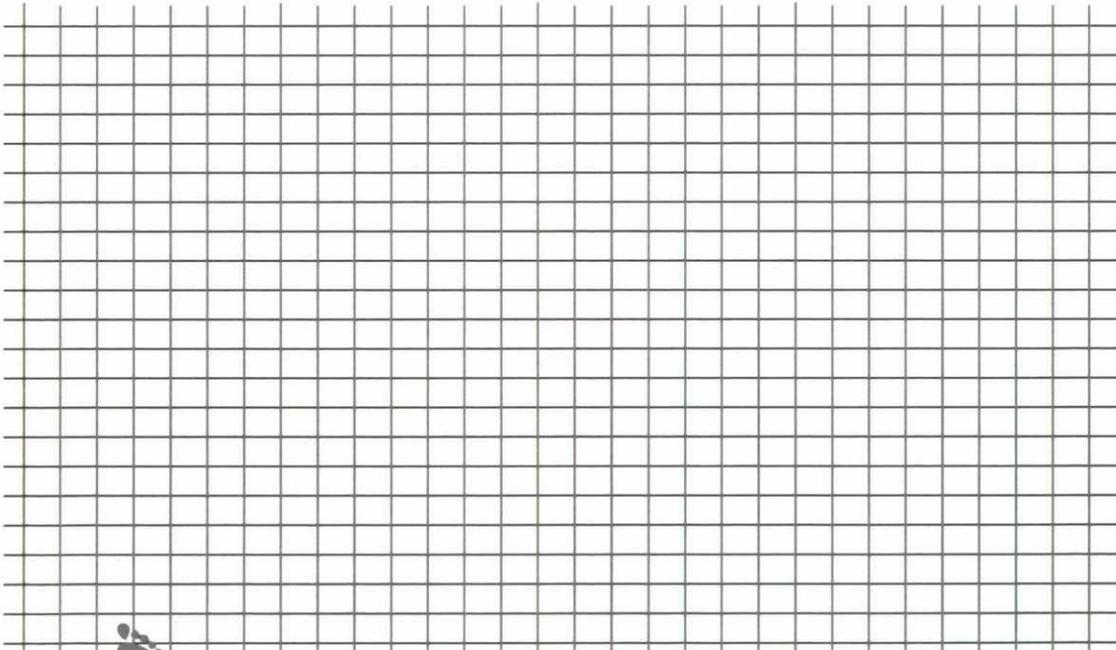
19

7. Módulo



□ Dibuja diferentes itinerarios de paseos:

- Utiliza las figuras geométricas para edificios y plazas (cuadrados, círculos, triángulos).
- Utiliza líneas paralelas y perpendiculares.
- Señala la localización de aquellos lugares que pienses que son indispensables en las visitas (parques, monumentos, zonas conflictivas, organismos de interés).
- Escribe el nombre de las calles y de las plazas.



□ Realiza los siguientes cálculos de los itinerarios:

- Distancia aproximada que hay que recorrer en cada uno de ellos
- Tiempo necesario para recorrerlos, calcula horas y minutos teniendo en cuenta la distancia y las visitas a los lugares.

COMTRES

FIESTA POPULAR

Las fiestas populares, las romerías, las verbenas y otras muchas manifestaciones de la cultura popular son una manera de unir a las personas. Cualquier acto festivo permite la convivencia, el intercambio, pasarlo bien y hacer amigas y amigos.



□ Cuenta al grupo cómo es alguna fiesta popular que se celebre en tu lugar de origen.



Los juegos infantiles son indispensables en cualquier fiesta popular, estos juegos se transmiten de generación en generación.

□ Comenta algunos juegos infantiles tradicionales de tu país.

_____	_____
_____	_____
_____	_____

□ Busca estos juegos en la sopa de letras:

- aros
- cucañas
- canicas
- tabas
- tula
- sogatira
- prendas

Z	A	D	A	R	O	S	I	R	A	N	M	S
P	G	M	E	R	C	U	T	A	B	A	S	O
R	O	I	R	U	U	G	O	C	L	G	T	G
E	T	A	F	E	C	A	N	I	C	A	S	A
N	U	L	O	M	A	I	A	E	G	R	G	T
D	L	G	H	G	Ñ	N	N	R	R	I	V	I
A	A	O	G	E	A	E	G	O	G	A	G	R
S	S	S	A	T	S	A	P	L	O	M	O	A

□ Pregunta cómo se juega a cada uno de ellos, qué materiales hacen falta para jugar, cuáles son sus reglas, etc.

Continuando con la fiesta...



En las fiestas populares, la gente aprovecha el momento de la comida para conocerse, divertirse...

¿Podéis preparar algún plato típico de vuestro país?

19

7. Módulo

<p><i>Ingredientes:</i></p>	<p><i>Preparación:</i></p>
<hr/>	<div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 5px; transform: rotate(-10deg); display: inline-block;"> <p>MI RECETA</p> </div> <hr/>

Terminaremos la fiesta con *música*.
 ¿Conoces algún grupo o alguna persona del barrio que sepa cantar o tocar un instrumento?



Aprovecharemos la fiesta que hemos organizado en las Jornadas para solicitar que mejoren algo del barrio; por ejemplo, podemos apoyar a las Asociaciones de Vecinos en sus peticiones.

¿Conoces alguna Asociación de Vecinos en este barrio? ¿Conoces alguna de sus reivindicaciones?

DIFUSIÓN

Ya hemos planteado las actividades para las "Jornadas del Barrio", pero nos queda algo muy importante: LA PROPAGANDA.

El éxito de nuestras jornadas estará asegurado si conseguimos que los vecinos del barrio se enteren de ellas y así, puedan acudir a los actos que hemos previsto.

PROPAGAR se puede definir como: ampliar, extender, dar a conocer algo lo más ampliamente posible.

PROPAGANDA se puede definir como: conjunto de acciones que se emprender para dar a conocer algo a un colectivo.

A continuación tienes un ejemplo de propaganda: el tríptico. ¿Sabes qué es?



Existen muchas formas de dar a conocer las actividades preparadas, ¿cuáles conoces?

Organiza con tus compañeros una campaña para dar a conocer las Jornadas: trípticos, anuncios, carteles, etc. No olvides mencionar el horario, el lugar, los organizadores...

EVALUACIÓN

19

7. Módulos

Cuando se ha realizado un trabajo colectivo resulta gratificante llevar a cabo una evaluación conjunta. Toda evaluación ayuda a conocer y reforzar lo que ha salido bien y debe animar a mejorar aquello que no nos ha gustado.

Podemos evaluar diferentes aspectos: (puntuá del 1 al 10)

Mi trabajo	El grupo	La organización
Participación	Implicación	Eficacia
Iniciativa	Organización	Responsabilidad ...
Responsabilidad ...	Eficacia	Coordinación
Suma	Suma	Suma
Las actividades	Los asistentes	La infraestructura
Asistencia	Participación	Locales
Interés	Iniciativa	Materiales
Entretenimiento ...	Satisfacción	Ponentes
Suma	Suma	Suma

□Calcula la nota media de cada aspecto:

	Sumas anteriores	Nota media
Mi trabajo:	_____ : 3 = _____	
El grupo:	_____ : 3 = _____	
La organización:	_____ : 3 = _____	
Las actividades:	_____ : 3 = _____	
Los asistentes:	_____ : 3 = _____	
La infraestructura:	_____ : 3 = _____	

SUMA = _____

La nota media final es:

_____ : 6 = _____

COMTRADES

Unidad Didáctica 20

*Al son de la
música*



• Te guste o no.....	61
• En África la música es la vida.....	68
• Año Nuevo Miao.....	76
• Los mayos en Aragón.....	82
• La fiesta del final de Ramadan.....	90
• Un puente de mar azul.. ..	99



Puede que a ti te guste o puede que no pero el caso es que tenemos mucho en común.

Bajo un mismo cielo, más o menos azul, compartimos el aire y adoramos al Sol.

Los dos tenemos el mismo miedo a morir, idéntica fragilidad, un corazón, dos ojos, un sexo similar y los mismos deseos de amar y de que alguien nos ame a su vez.

Puede que a ti te guste o puede que no pero por suerte somos distintos también. Yo tengo una esposa, tú tienes un harén, tú cultivas el valle, yo navego la mar.

Tu reniegas en swajili y yo en catalán..

Yo blanco y tú como el betún y, fíjate, no sé si me gusta más de ti lo que te diferencia de mí o lo que tenemos en común.

Te guste o no

me caes bien por ambas cosas. Lo común me reconforta, lo distinto me estimula.

Los dos tenemos el mismo miedo a morir, idéntica fragilidad, un corazón, dos ojos, un sexo similar y los mismos deseos de amar y de que alguien nos ame a su vez.



Esta canción se llama "Te guste o no" y es de Joan Manuel Serrat, cantautor catalán que canta también en castellano.

Intenta conseguir la grabación de la canción que pertenece a su disco **Nadie es perfecto** (1994).

Lee la letra de la canción y escúchala. Subraya después todas las palabras que no entiendas y busca su significado.

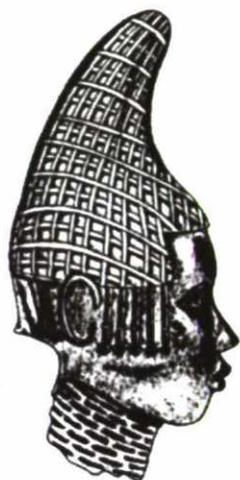
¿Qué dice la canción?, ¿cómo lo dice?

Vamos a comentar lo que la canción quiere decir, su mensaje, lo que se pretende transmitir en ella.

El autor se dirige a una persona de procedencia cultural distinta a la suya, le dice:

20

7. Módulo



. ¿Qué significa "renegar"?

Tu reniegas en swajili
y yo en catalán

. Si una persona habla "swajili" ¿de dónde puede ser?

. ¿De dónde puede ser si habla catalán?

La canción dice:

Tenemos mucho en común

Somos distintos también

□ Anota las frases y palabras que en la canción indican ambos aspectos:

Puede que a ti te guste o puede que no

pero el caso es que tenemos mucho en común:

pero por suerte somos distintos también:

La canción dice *"no sé si me gusta más de ti, lo que te diferencia de mí o lo que tenemos en común"*. También, *"te guste o no me caes bien por ambas cosas. Lo común me reconforta, lo distinto me estimula"*.

□ Explica la frase final buscando palabras con el mismo significado:

-Lo común me reconforta, me

-Lo distinto me estimula, me

□ ¿Qué opinas tú? ¿También a tí te parece tan importante descubrir y compartir los puntos en común como las diferencias?

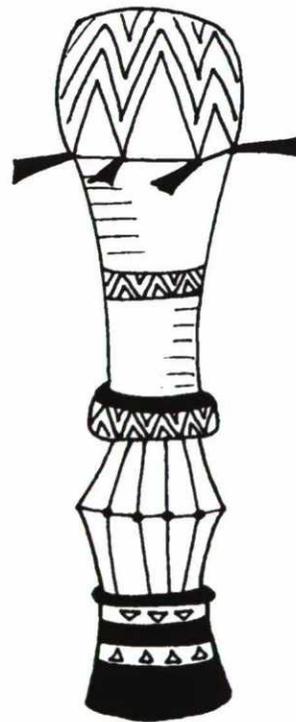
□ Escribe tu propia "letra" completando con tus ideas las estrofas que faltan:

Puede que a ti te guste o puede que no
pero el caso es que tenemos mucho en común.

Puede que a ti te guste o puede que no
pero por suerte somos distintos también.

No sé si me gusta más de ti
lo que te diferencia de mí
o lo que tenemos en común.

Te guste o no
me caes bien por ambas cosas.
Lo común me reconforta,
lo distinto me estimula.

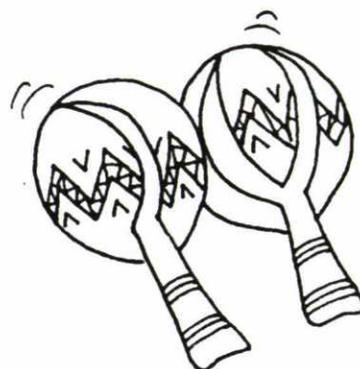


La unión hace la fiesta

20

7. Módulo

Todos los pueblos tienen una música característica. Todas las culturas celebran hechos, sucesos... Todos los pueblos bailan. Descubrir estos aspectos como punto de unión entre las personas es iniciar un camino lleno de cosas por descubrir y disfrutar juntos.



Aquí tienes ejemplos de celebraciones de diferentes culturas durante el periodo de diciembre y enero, lo que se llama solsticio de invierno. En las indicaciones de la derecha escribe los elementos que conforman estas fiestas.

FESTIVIDAD	ELEMENTOS DE LA FIESTA
<p>Navidad etíope:</p> <p>La natividad etíope se celebra el 7 de enero. Según su cuenta y sus propios bisieitos, Cristo nació en el año 5500 tras la creación.</p> <p>Tampoco es la única diferencia con la fiesta occidental, ya que los ortodoxos etíopes ayunan 40 días antes de su navidad o quiddus bala wald.</p> <p>Su calendario se inspira en el de la Iglesia copta egipcia, pero difieren los días de los santos y aparte de los 12 meses con 30 días, con los cinco restantes forman un mes extra, llamado <i>panguemen</i>, que cae en parte de nuestro septiembre. Para ellos es el final del año.</p>	<p>Fecha aproximada de la celebración:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Motivo de la fiesta:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Principales características:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>Las doce uvas:</p> <p>Algo que no falla, aparte del gordo, es que los españoles aún cifran su fortuna en el próximo ciclo anual tratando de comer las 12 uvas sin atragantarse. En Italia hacen lo propio con lentejas guisadas con cotechino, una potente salchicha modenese. Los suecos no conciben la Navidad sin el lutfisk, bacalao bien macerado, a veces con sosa y greda, a veces con lejía.</p>	<p>Fecha aproximada de la celebración:</p> <p>_____</p> <p>Motivo de la fiesta:</p> <p>_____</p> <p>Principales características:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>Los fetiches:</p> <p>En diciembre se celebra en Ghana un festival panafricano cuyo fin es alentar el rescate de las tradiciones. En coincidencia con el Panafest, como en cualquier otro momento decidió por sus brujos, salen a relucir los ritos fetichistas de las diversas tribus. Los objetos, piedras, pieles de cabra o sagrados taburetes, poseen el poder de propiciar el espíritu de los antepasados.</p> <p>Creer que los espíritus de los difuntos se siguen ocupando de quienes dejaron abajo, con la sangre de una vaca o una cabra mezclado con hierbas se hace una bebida para los muertos.</p>	<p>Fecha aproximada de la celebración:</p> <p>_____</p> <p>Motivo de la fiesta:</p> <p>_____</p> <p>Principales características:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>Tin Hau:</p> <p>Los Lin, una humilde familia de pescadores del Fukién, en el sur de China, tuvieron una niña que llegó a ser canonizada y nombrada diosa del cielo, dentro del taoísmo. Ya desde muy pequeña, y hasta morir virgen a los 28 años, Tin Hau empezó a obrar milagros.</p> <p>Aún hoy en Hong Kong se celebra su cumpleaños, el día 23 de la tercera luna, con romerías navales, ingentes cantidades de pebetes y quemas de dinero de los espíritus. Tin Hau es especialmente invocada por las mujeres que quieren tener hijos. Su fiesta resulta netamente yin, femenina y acuática.</p>	<p>Fecha aproximada de la celebración:</p> <p>_____</p> <p>Motivo de la fiesta:</p> <p>_____</p> <p>Principales características:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

□ Busca todos los elementos que tienen en común estas festividades. Relaciona los elementos que las diferencian con otras fiestas que se les parezcan.



CODEF

Para trabajar esta imagen se puede:

Poner un título a la fotografía: una frase inventada, un refrán, un lema publicitario, el título de una película...

Inventar un cuento que recoja la biografía de una o varias de las personas que aparecen y la historia del lugar donde se desarrolla la escena.

Introducir fotos, papeles recortados, dibujos, comentarios en "bocadillos" como en un cómic... que cambien la imagen según vuestras necesidades expresivas.

Abriendo puertas, la voz de un africano



Baaba Maal nació en 1955 en Podor, la región norteña de Senegal. Forma parte de una generación de músicos africanos que armonizan la música tradicional de África con ritmos renovados y actuales, intentado inculcar una mayor comprensión hacia su cultura, y liberarla del prejuicio y tergiversación occidentales.

Discografía:

"Lam Toro" (Mango)

"Baayo" (Mango)

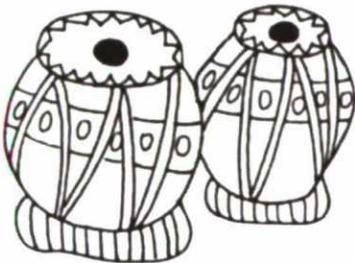
"Firin` At fouta" (Mango)

M. Clarke. *ÁFRICA. MÚSICAS DEL MUNDO*. Ed. Celeste, 1995

Este músico africano considera la música como una forma de expresión y una forma de acercamiento entre todas las personas del mundo.

□ Escribe tus ideas sobre la música. Anota también las opiniones de tu grupo.

¿Qué opinas de lo que dice Baaba Maal?



"La gente quiere acercarse para conocerse, y así es como pueden arreglarse muchos asuntos: el racismo, el egoísmo.

Yo creo que es importante que se abran esas puertas a través de las cuales podemos llegar a la tolerancia"

(Baaba Maal)

Vamos a descubrir ahora el significado trascendente y fundamental de la música en África, concretamente en

África Occidental



" En Africa, la música es la vida. Te sigue desde la infancia hasta la muerte". Así lo explica el senegalés Ismaël Touré y lo confirma una rápida ojeada a las sociedades rurales por debajo del Sáhara, donde la música es el cemento que une a cualquier agrupamiento y le confiere su identidad.

En las ceremonias de iniciación, por ejemplo, canciones secretas instruyen a los jóvenes de sus responsabilidades adultas. Las mujeres africanas utilizan música para aliviarse de sus deberes domésticos: suelen cantar al compás de las manos de sus morteros cuando preparan la comida, práctica que ha inspirado una fiesta anual en Cabo Verde.

La música también sirve para romper tabúes temporalmente, como ocurre en las regocijadas reuniones de las mujeres de la etnia beti de Camerún, donde cantan sobre sus vidas sexuales; o en las ceremonias de las sufíes sudanesas, donde fuman, beben y representan sus fantasías con impunidad.

También los instintos agresivos se canalizan a través de la música: los zulúes organizan grandes concursos de ngoma -danzas de guerra-. Según el músico surafricano Johnny Clegg, "la danza revela la manera en que los hombre deben vivir juntos. Cuando los zulúes bailan, se confrontan, se pelean, se matan. Luego, vuelven a bailar juntos, y se matan de nuevo. Al cabo de un rato, una claridad mental te hacer ver hasta qué punto estás solo y hasta qué punto estás implicado con los demás".

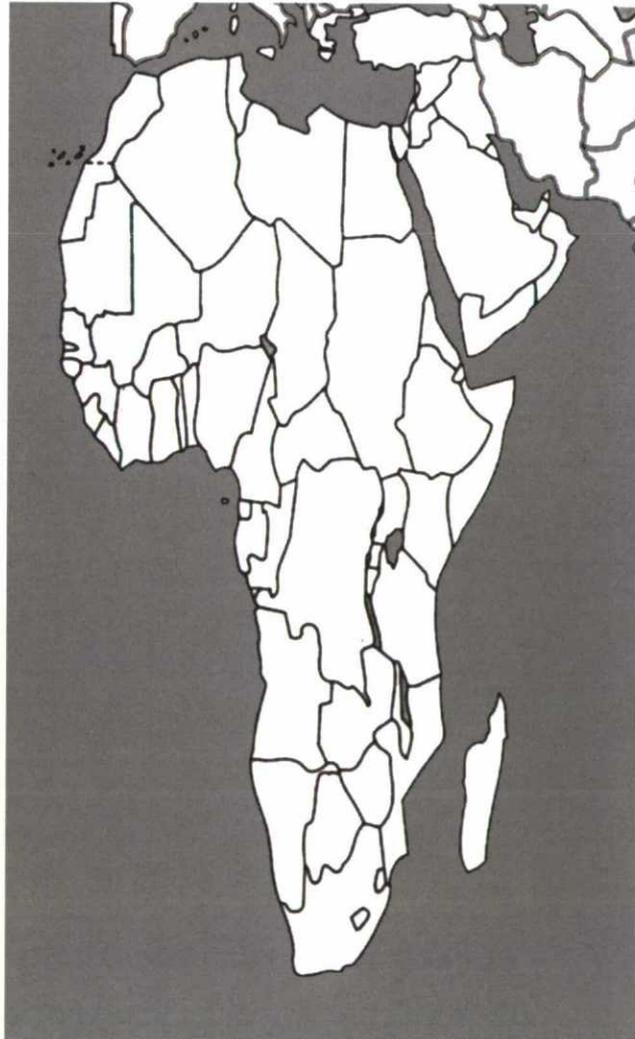
□Relaciona mediante flechas las palabras de la izquierda con las definiciones de la derecha:

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. ojeada | -sin pudor, sin culpabilidad, sin censura |
| 2. confirmar | - dar, aportar |
| 3. conferir | - estar en relación, comprometido |
| 4. ceremonias de iniciación | - mirada rápida, superficial |
| 5. aliviarse | - comprobar que algo es así |
| 6. al compás de | - enfrentarse |
| 7. impunidad | - celebraciones del paso a la edad adulta |
| 8. revelar | - al ritmo de |
| 9. confrontar | - hacer descubrir, mostrar |
| 10. estar implicado | - suavizar la dureza de algo |

En el texto aparecen diversas referencias geográficas.

□Sitúalas en el mapa de Africa.

- Sociedades por debajo del Sáhara
- Cabo Verde
- Etnia Beti de Camerún
- Sufíes sudanesas
- Zulúes



En el texto se explica el significado que tienen para algunos pueblos africanos los bailes, las canciones y la música.

□ Recoge la información que falta para completar el cuadro:

20

7. Módulo

<i>dónde</i>	<i>quiénes</i>	<i>qué</i>	<i>para qué sirve la música</i>
Por debajo del Sáhara	Sociedades rurales		
África (en general)		Canciones secretas	Para instruir sobre sus responsabilidades adultas
	Mujeres africanas		
		Canciones sobre la vida sexual	Para romper tabúes
Sudán	Mujeres sufíes		Para romper tabúes
Suráfrica		Danzas de guerra	

¿Para que sirve la música en África?

¿Crees que la música en África tiene un sentido más trascendental, más profundo que en Occidente?

El poder de las palabras, *LOS GRIOTS*

En África occidental existe una casta tradicionalmente destinada a la música: los griots. Como explica el griot contemporáneo Mamadou Kouyate

"los griots son depositarios de la sabiduría del pasado. Quien conoce la historia de un pueblo puede predecir su futuro"



20
7. Módulo

□ Busca en el diccionario las palabras que no entiendas:

"En el sur de Senegal, en Casamance, la vida de un griot africano que pertenece a una casta especial, al mismo tiempo poeta, músico y brujo, se confunde con la danza.

*El hombre del tambor se llama Malam Demba. Es pescador y también se dedica al cultivo de arroz; pero sobre todas las cosas es un **griot**, una especie de maestro de ceremonias.*

"Lo que os voy a contar hoy -dice Malam- también me lo contaron a mí en su día. Hace mucho tiempo Kafontaine era un pueblo sin nombre rodeado por una muralla, con una puerta de entrada y otra de salida.

El nombre de Kafontaine viene de la época en que los habitantes fueron convertidos al Islam por los conquistadores extranjeros, que tras empeñar su labor volvían a marcharse: el peligro entraba por una puerta y salía por la otra. "Kafontaine" quiere decir en realidad "lárgate".

Del documental de televisión "La danza es mi vida".

¿Cómo definirías a un griot?

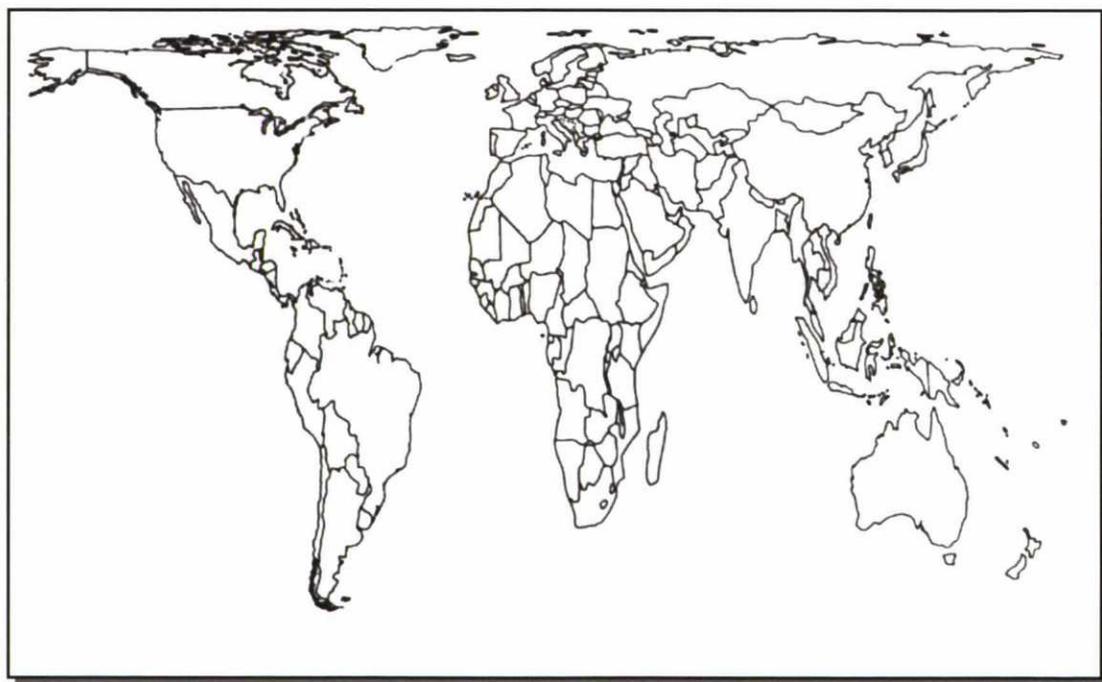
¿A quién se refiere el nombre del pueblo?

¿A quiénes están diciendo *lárgate*?

¿Qué problemas provoca la colonización religiosa?



□ Colorea en el mapa los países en los que la religión islámica es mayoritaria:



¿Conoces zonas donde conviva con otras religiones? ¿Qué religiones conviven en tu país? ¿Sabes cómo influye la religión mayoritaria sobre los grupos minoritarios? Por ejemplo en el calendario escolar, en las fiestas laborales...

□ Completa con las palabras de la izquierda:

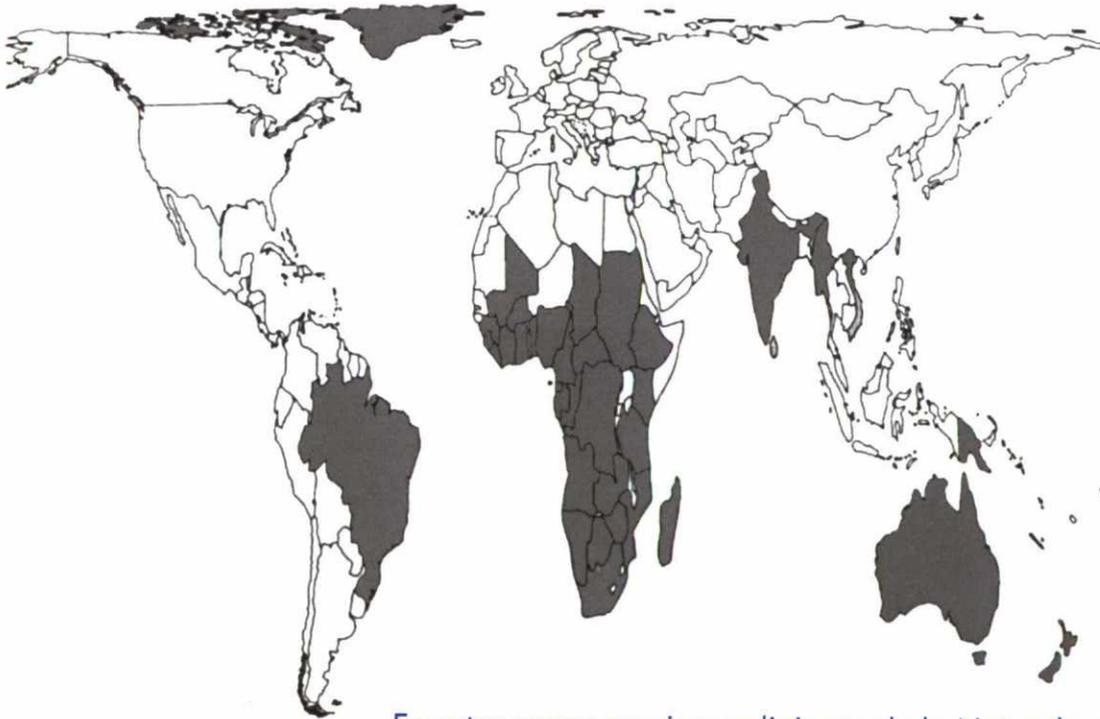
El documental continúa...

"Malam llega a la isla de Salurú. Allí tiene que _____ una ceremonia. Los _____ de la isla piensan que toda la Naturaleza está _____ por los espíritus. Esta creencia animista ha permanecido intacta a lo largo de los años. Malam ha _____ a los jóvenes de este pueblo en los rituales y _____ propias de su _____

- habitantes
- organizar
- iniciado
- ceremonias
- tradición
- animada

20
7. Módulo

□ ¿Cómo se llaman los países sombreados?



En estas zonas perviven religiones de la Naturaleza.

□ Compara el mapa con el que has elaborado sobre el Islam.

□ Investiga...

¿Qué características tienen las religiones tradicionales africanas?

20

7 Módulo

"Malam discute primero con las mujeres los preparativos de la fiesta. Las mujeres tienen una gran influencia en Casamance. Muchas de las fiestas que aquí se celebran las organizan ellas solas.



En los preparativos de una danza entorno a un funeral, tras el sacrificio comienza la danza. Con un cántico los hombres exaltan el poder de las mujeres y su vigor en el trabajo."

¿Cómo es la participación de la mujer en Casamance?



¿Conoces otras ceremonias en las que la participación de las mujeres sea fundamental?





Calendario INTERMON 1997

Estas mujeres están moliendo mijo.
¿Qué te sugiere la imagen?

En esta canción de Luis Pastor, "África en los ojos", del disco **Aguas Abril** (1988), el cantautor describe a una mujer africana y descubre en su ojos el lugar de donde proviene:



Ella viene
con una sonrisa sin peaje,
y África en los ojos,
y África en los ojos,
y África en los ojos.

Trae sed de besos y flores;
se diría que atravesó mil desiertos.

Ritmo y canción
vientre de luz.

Recorre mil paisajes
como un río;
volcán de lava dulce...

Ella viene
casi como el sol de mediodía,
Y África en los ojos,
y África en los ojos,
y África en los ojos.

Ella viene
con una sonrisa sin peaje,
y África en los ojos,
y África en los ojos,
y África en los ojos.

Trae una estrella en la frente
y una puesta de luna en cada mano.

Miel y limón,
vientre de luz.

Detiene mi sangre en suspiros
volcán de lava dulce...

África en los ojos

Fíjate en la mirada de alguna persona extranjera que conozcas, y descríbela.

¿Qué quiere transmitir la canción?

¿Crees que nuestra manera de mirar las cosas, dice algo de nuestra cultura?



M. Clarke. **ÁFRICA. MÚSICAS DEL MUNDO**. Ed. Celeste, 1995

Ah-Jong, el más experto montañero de Xijiang, en Ghizhou, ya tiene cincuenta años. Lo mismo que su mujer, Ah-Jeh. Aunque en teoría los Miao son monógamos, en la práctica, cuando las mujeres Miao tienen cierta edad y hay escasez de hombres, ellos pueden tomar otra esposa. Pero un hombre casado no puede establecer el contacto por sí mismo. Por ello, Ah-Jong deposita sus esperanzas en la Fiesta del Año Nuevo, cuyo tercer día está dedicado a la "exhibición de las novias".

□ Situa China en el mapa. Ghizhou está al sur del país.

□ ¿Qué te parece la tradición del pueblo Miao?

□ ¿Conoces el nombre de otras provincias? ¿Conoces sus tradiciones?

□ ¿Cuándo se celebra el Año Nuevo chino? ¿Cómo se celebra en tu cultura?



¿Qué es una exhibición?

¿Qué significa monógamo?

□ Construye palabras con:

Mono- _____

Poli- _____

El festival floral

20

7 Módulo

"En un claro del valle, los Miao se reúnen todos juntos aldea por aldea, compitiendo en el esplendor de sus galas. El sonido de las armónicas se mezcla con el de las flautas "lusheng". En el centro, grupos de muchachas bailan para seducir al hombre que ha de pedirles en matrimonio.

Al atardecer, chicos y chicas se reúnen a cantar. Todo el valle se ilumina con la luz de las hogueras. Las chicas regalan un pañuelo o una esclavina al chico de su elección. Los más atractivos, los más fuertes, los más ricos acaban con muchos pañuelos.



Pero aquí es la mujer quien elige y el hombre quien acepta. Al final de la velada, los jóvenes devuelven los pañuelos a las muchachas y sólo conservan el que pertenece a la muchacha que ha de ser su esposa. A partir de entonces, ya sólo queda que los padres de ambos se reúnan para llegar a un acuerdo."

□ ¿Te imaginabas que la fiesta era así?

□ ¿Conoces alguna fiesta semejante?

□ "Aquí es la mujer quien elige y el hombre quien acepta" ¿Qué te parece?

□ Completa como el ejemplo:

atractivo: el más atractivo

valiente

fuerte:

agradable:

rico:

inteligente:

"Al contrario que en otras partes de China, las mujeres Miao son las reinas de la casa. Las niñas pequeñas están más consentidas que los niños.

Desde muy temprana edad les dan los vestidos y las alhajas que constituyen la riqueza familiar. Las mujeres son las responsables de mantener esta herencia.

Las muchachas Miao llevan atractivos tocados que pueden pesar más de un kilo. Los sueters que llevan encima de las blusas están ricamente bordados con motivos geométricos. Y en la parte de abajo llevan varias faldas, hasta doce, una encima de otra.

Cuando una mujer Miao se casa, automáticamente pierde el derecho a llevar estos tocados y se cubre con unas largas capas que llegan hasta el suelo."



□ ¿Quién está más consentido en tu cultura?, ¿las niñas o los niños?, ¿por qué?

□ Describe el traje típico de fiesta de tu cultura, ¿cuándo os lo ponéis?, ¿cómo suelen ser los trajes de boda?

□ ¿Tienes alguna foto tuya o de tu familia con el traje tradicional?
¡Vamos a verlas en el grupo!

EL TCHEN

20

7 Módulos

¡El Tchen con el Wei
acaban de desbordar!

¡Los jóvenes con las mozas
por las orquídeas van!

Las mozas los invitan:
-¿si fuéramos allá?

Y los jóvenes responden:
-estuvimos ya.

Cierto, pues, pero aun
si fuéramos allá,
una vez cruzado el Wei
ibella hierba hay!

Entonces jóvenes y mozas
hacen sus juegos de a dos;

y luego ellas reciben
la prenda de una flor!

¡El Tchen con el Wei
de aguas claras están henchidos!

¡Los jóvenes con las mozas
en cantidad se han reunido!

漆 褚

漆 與 褚
方 換 換 兮
士 與 女
方 兼 蘭 兮

女 曰 觀 乎

士 曰 既 且

且 往 觀 乎

褚 之 外
洵 許 且 樂
維 士 與 女
伊 其 相 謔

贈 之 以 勺 藥

*Esta es la una de
las canciones que
cantan los jóvenes en
el festival floral*



Seguramente conoces canciones de fiestas populares:

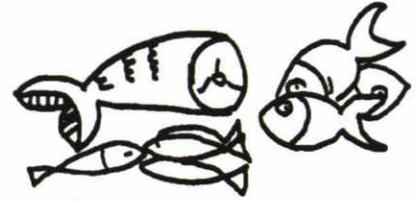
¿De qué hablan?

¿Cuándo se cantan?

¿Quién las canta a quién?

¿Puedes cantar alguna?

"La comida desempeña un papel importante en las fiestas. Las mujeres Miao cubren la mesa con docenas de platos: arroz, soja, embutidos, cerdo, pollo, pescado. Las cabezas de pollo son un manjar succulento. Y para beber, aguardiente de arroz."



¿Qué comidas son típicas en determinadas fiestas populares de tu país?



□ Escribe la receta de una de ellas para unas cinco personas.
¿Qué ingredientes necesitas? ¿En qué cantidad? Haz los cálculos.

<i>Ingredientes</i>	<i>Cantidades</i>
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<i>Preparación:</i>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

LA RELIGIÓN

20

7. Módulo

"La fiesta, ya sea seria o alegre, supone una interrupción de la vida cotidiana. Es una puerta que nos acerca a algo que ni muere ni pasa.

En China conviven en armonía muy distintas religiones: el taoísmo, el confucianismo y el budismo son las más extendidas.

Esta es una de las razones por la que las religiones no dejan pasar la ocasión de celebrar: los solsticios, las cosechas, las bodas... la vida y la muerte, la alegría y la pena. Mientras, la gente aguarda la fiesta eterna que las religiones prometen en el más allá.



El Taoísmo busca en el *dao* el camino natural hacia la verdad. El *dao* es el principio del orden que gobierna el universo. Está compuesto por dos fuerzas complementarias: el *ying* y el *yang*. De su interacción armoniosa depende la buena marcha de las cosas."

□ ¿Qué es un solsticio? ¿Cuántos hay?

□ ¿Conoces alguna fiesta que celebre el paso de algún solsticio? ¿Cómo es?

□ Escribe las fuerzas complementarias:

vida: muerte

hombre:

día:

luna:

calor:

tierra:

COMPARATES.

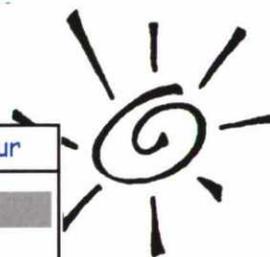


Desde tiempos remotos, la llegada de las estaciones ha sido festejada en cada pueblo, en cada cultura con diversos ritos y fiestas. Sin embargo, aún con formas y costumbres diferentes, es interesante observar que la llegada de las estaciones provoca sensaciones muy parecidas en mujeres y hombres de muchos lugares del mundo.

El recorrido que la Tierra hace alrededor del Sol tiene cuatro partes: primavera, verano, otoño, invierno. Las cuatro estaciones se producen por igual en el hemisferio Sur y en el Norte pero en orden invertido.

□ Fíjate en el cuadro:

Hemisferio Norte	Fecha de comienzo	Hemisferio Sur
primavera	21 de marzo	otoño
verano	21 de junio	invierno
otoño	22 de septiembre	primavera
invierno	21 de diciembre	verano



La fiesta de los mayos en Aragón

Vamos a analizar el valor real y simbólico de esta celebración de la llegada de la primavera

Con la llegada de la primavera se celebra en algunos pueblos de Aragón un conjunto de costumbres y ritos populares a los que se llama "mayos".

El origen de esta celebración no está claro. Los antiguos pueblos que habitaron la zona solían festejar la llegada de las estaciones que marcaba el ritmo de la vida y del trabajo. Sobre todo, la llegada de la primavera por su carga de simbolismo: el despertar de la vida tras el letargo del invierno.

En las fiestas de los mayos, los hombres

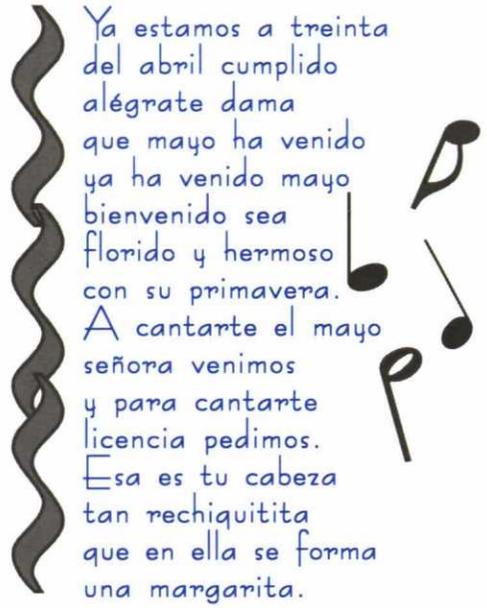
galanteaban a las mujeres adornando las puertas y ventanas de sus casas con coronas y guirnaldas de flores. Al amanecer, entonaban canciones amorosas bajo sus ventanas acompañados por instrumentos musicales.

De esta forma se iniciaba el rito de la conquista amorosa, del despertar de la vida ante el calor del sol de mayo.

En nuestros días, la celebración de los mayos se ha convertido en una manifestación folklórica propia de algunos pueblos, mientras que en otros ha desaparecido.

Los mayos en Aragón
DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA

En la víspera del 1 de mayo, los mozos de los pueblos realizaban un sorteo mediante el cual se emparejaban con las mozas solteras. Estas parejas sólo duraban los días de la fiesta. A la medianoche los mozos, agrupados en ronda, cantaban una copla frente a la casa de la moza que les había tocado en suerte. Las coplas solían describir poéticamente el aspecto físico de la mujer.



Ya estamos a treinta
del abril cumplido
alégrate dama
que mayo ha venido
ya ha venido mayo
bienvenido sea
florido y hermoso
con su primavera.
A cantarte el mayo
señora venimos
y para cantarte
licencia pedimos.
Esa es tu cabeza
tan rechiquitita
que en ella se forma
una margarita.

Copla de Albarracín (Teruel)

- Busca el significado de:
mozo, moza, víspera, sorteo, ronda y copla
- Escribe una composición en pasado y en primera persona del plural (nosotros, nosotras) describiendo una noche de ronda.
- Inventa una copla que describa en tono poético el aspecto físico del mozo o moza (cara, pelo, ojos, boca, cuerpo...).

Mi copla...

- Intercambiad en el grupo las composiciones:
- ¿Cuál tiene más gracia?
- ¿Cuál tiene más ritmo?
- ¿Cuál es más original?
- ¿Cuál es más pegadiza?

SIGNIFICADO DE LA FIESTA

¿Qué significado tenía emparejar a las y los jóvenes casaderos en la fiesta de mayo?

Además de celebrar la llegada de la primavera, como triunfo de la vida y la luz, frente a la oscuridad del frío invierno, hay quienes interpretan la importancia de los casamientos en ambientes rurales.

Las ocasiones de conocerse y salir entre jóvenes estaban muy limitadas por la rigidez de costumbres, las distancias, el trabajo...

La fiesta creaba una oportunidad única de fomentar encuentros y facilitar "noviazgos".

También se dice que era una forma de asegurar que el pueblo seguiría siendo una colectividad agrupada al facilitar parejas entre los jóvenes del mismo pueblo.



□ ¿Conoces alguna fiesta que tenga como objeto el emparejamiento?
 ¿En qué culturas se realiza actualmente esta práctica?

□ Estas frases ayudan a explicar la fiesta de *los mayos*. Busca palabras con el mismo significado que las subrayadas:

Hace años...

- *Las relaciones amorosas estaban muy controladas por los padres.*
- *Quedarse soltero o soltera estaba mal visto.*
- *Las bodas entre los vecinos del mismo pueblo garantizaban la unión de la tierra.*
- *Los mayos eran una ocasión para divertirse.*
- *La primavera venía acompañada de una exaltación del amor.*



Vamos a descubrir cómo diferentes culturas, con lenguas diferentes, expresan sensaciones comunes a la llegada de la Primavera.

□ Lee las letras y, si es posible, escucha las canciones:

20

7 Módulo

Cante alegre el jiguerillo,
cante alegre su canción,
cante alegre el jilguerillo,
cante el dulce ruiseñor:

Fuentes subin; rios bajar;
aves venir; aves llegar;
bienvenido sea el amor;
bienvenido sea el amor:

Luzca el sol toda su pompa,
brille el color de la flor;
vista el campo con sus
galas
y el aire traiga su olor:

Fuentes subin; rios bajar;
aves venir; aves llegar;
bienvenido sea el amor;
bienvenido sea el amor:

Canción aragonesa:

Despierta tierra

Grupo: Biella Nuei

Disco: Solombra, 1997



Primavera
sensible,
inquieto
requesón,
excitación
y, allí abajo,
la romería.

Primavera
país de la fiesta,
venida
a resucitarte
y a despertar
tu sonrisa
encantadora.

Fiesta de primavera,
todo lo cura,
ansias de vivir
y en las esquinas
la muchacha
y el muchacho
se quieren.

Primavera,
tímido
desasosiego
de los festeros,
tú eres
el amanecer de la fanta-
sía.

Canción en
lengua vasca
(traducida):
Fiestas de Prima-
vera
Grupo: Oskorri

Otra fiesta de primavera: el holi

La fiesta de la primavera india, llamada holi, se celebra de forma especialmente ruidosa en el Rajastán. Dura todo un mes y nunca se considera suficientemente ruidosa. Se regalan dulces a todo el que pasa y nadie puede escapar de las bolas pintadas y el agua coloreada: los colores de la primavera igualan a todo el mundo en esos días.

Cuando el rey Kamsa supo que iba a nacer un niño dios en Mathura ordenó su particular matanza de inocentes. Pero en un año imprecisable, el dios Visnú se encarnó por octava vez en Krisna, un infante con la cara negra que fue criado por el pastor Nanda.

Mathura representa el belén hinduista. Todo el año se suceden las peregrinaciones, aunque el culto a Krisna, dios del

amor, llega a su apogeo en phalguna, el duodécimo mes del calendario indio. Su plenilunio marca la llegada de la primavera y, entonces, se celebra la gran fiesta de Holi.

En ella se exalta el amor, se abraza a los enemigos y se olvidan un poco de las castas entre toneladas de polvos de colores que ponen una nota de color en la fiesta.-



□¿Qué significa...?

-encarnación	-peregrinación	-casta
-exaltación	-plenilunio	-culto

□Busca la composición del calendario hindú (número de meses, sus nombres...) ¿Conoces otros calendarios? Compáralos.

□¿Encuentras algún elemento común de esta descripción del nacimiento de un dios con relatos de otras religiones?

Muchas celebraciones y fiestas en todo el mundo suponen frecuentemente una **transgresión** de los valores y costumbres establecidos.

□ Busca en el diccionario el significado de esta palabra:

20

7. Módulo

○ • *transgresión:*

○

□ Busca ejemplos de fiestas y ritos que conozcas que supongan una ruptura con lo establecido y descríbelos:

<p>RITO O FIESTA</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>ROMPE CON</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>RITO O FIESTA</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>ROMPE CON</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

LA FIESTA MUSULMANA DE FINAL DEL RAMADAN EN DOS BARRIOS CUALQUIERA

20

7. Módulo



Sólo existe una forma de superar estereotipos y prejuicios negativos sobre otras culturas: acercarnos a conocer a personas concretas pertenecientes a ellas.

Al autor del artículo que tienes a continuación así le ocurre. El ambiente festivo y tolerante en un barrio de El Cairo, durante la celebración de la fiesta de final de Ramadan, le hace descubrir "la cara amable del Islam".

La cara amable del ISLAM

Temiendo encontrarse con una daga integrista, el enviado del periódico EL MUNDO se interna en el Ramadan cairota y recibe una sobredosis de alegría y tolerancia.

El barrio de Imbada reluce como una joya en medio del muladar. De los edificios cuelgan guirnaldas de luces y en el aire flota el tufillo a mazorcas puestas en el asador. Hoy es *Id El Fiter*, el festival con que culmina el mes sagrado de Ramadán.

Comienza un nuevo ciclo en el calendario del Islam, la más temida de las religiones. Y la más estigmatizada.

"No se te ocurra ir a Imbaba", me había advertido el taxista. "La gente del barrio es tan pobre que al menor descuido te quitan el reloj y la vida".

Imbaba es el principal bastión de los islamitas en El Cairo, aseguran los diarios extranjeros que se venden en mi hotel.

¿Cómo es la descripción del barrio de Imbaba?

¿Positiva, negativa, alegre...?

¿Por qué se dice que el Islam es la más temida de las religiones? ¿Qué significa "estigmatizada"?

¿Qué fama tiene el barrio de Imbaba?

¿Por qué el periodista no escucha los consejos y va a ese barrio?

COMPARAStES

Habrà sido la resonancia africana que tiene el nombre de ese barrio lo que me indujo a desoir a los pontífices del sentido común. También el deseo de correr una aventura.

¿Cómo será verse la cara con un islamista? ¿Serà cierto que algunos de ellos matan con unas dagas bellísimas, con engarces de piedras preciosas?

Nunca lo llegué a comprobar. Porque en el ambiente carnavalesco de Id El Fiter todas las apariencias resultaban engañosas.

¿Qué significa que "las apariencias resultaban engañosas"?

¿Qué es el integrismo? ¿Por qué lo relaciona con el islamismo?

¿Qué imagen tiene la gente sobre el Islam?

Al embocar en una de las calles de Imbaba, me doy de bruces con un sujeto de apariencia rufianesca. Luce un turbante negro y la barba manchada de nicotina. Tiene toda la apariencia de un villano de las películas del desierto. De aquellos que secuestran mujeres para venderlas de esclavas en un harén. ¿Serà este el islamista que he venido a buscar? No.

Al malévolo se le parte la cara en una sonrisa desdentada. En vez de sacar la daga magnífica me ofrece un cigarrillo y me desea un feliz día de Ramadán. En un recodo del barrio hay varios jóvenes bailando. Se contonean frenéticamente al ritmo de un tambor, como si estuvieran bajo el efecto de una droga.

Claro, deben de haber fumado hashís y ahora aguardan al primer extranjero para degollarlo. Pero no. La sobredosis es de pura alegría.

¿Cómo es el hombre que se encuentra? ¿Qué piensa de él y qué siente el periodista?

¿Cuál es la actitud del hombre que sorprende al autor? ¿Qué piensa y siente el periodista ante esa reacción?

Del mismo modo, ¿qué ocurre cuando se encuentra con el grupo de jóvenes bailando? ¿Qué quiere decir "sobredosis de alegría"?

Una alegría que se alimenta de si misma, pues al lado de este barrio, los campamentos de Gaza son de un lujo versallesco. Uno de los festejantes me saca a bailar. Doy unos pasos tímidos mientras los otros se parten de risa.

Cerca hay un fumadero de narguile, que a la vez es peluquería. Uno de los clientes se hace recortar los pelos de las orejas, los demás recuerdan a los ladrones de Alí Baba. "A que no te atreves a entrar", me digo.

Los facinerosos me saludan con cortesía. El patrón me acerca un narguile con sabor a manzana y me pregunta si me ha gustado El Cairo.

El ogro que se depila las orejas resulta ser un jubilado, muy religioso, pero nada de terrorista. En sus ratos de ocio cría palomas en el tejado. Y en italiano me explica que la mayoría de los musulmanes detesta la violencia. "Los radicales son minoritarios", dice. Gente "sensa vergoña" (sin vergüenza) que manchan la imagen de los devotos como él.

Parece que esta noche los integristas se han tomado vacaciones. No sería extraño, pues detestan los carnavales.

La religiosidad campechana les produce asco. La fe verdadera hay que practicarla con el rostro de estreñimiento crónico. El carnaval ha terminado. Recupero mi identidad de periodista para informaros de lo siguiente: que pocas veces he encontrado una tolerancia tan genuina como la de los musulmanes de Imbaba.

Realiza la descripción de una persona que por su aspecto o por su procedencia creías que era de una manera y luego resultó ser de forma distinta.

¿Qué imagen le provoca la peluquería y las personas que están en ella?

¿Qué se comenta en la peluquería sobre la religión musulmana y la violencia? ¿Cómo se califica a los radicales violentos?

Comenta la conclusión del periodista: "pocas veces he encontrado una tolerancia tan genuina como la de los musulmanes de Imbaba".

Ramy Wurfgat. EL MUNDO. Domingo, 5 de marzo de 1995.

Estos son
Los Pilares del Islam:
 Coméntalos en el grupo.

- 1 No hay más Dios que Allàh, y Muhammad es su profeta.
- 2 La oración.
- 3 El ayuno durante el mes de Ramadan.
- 4 La limosna.
- 5 La peregrinación a la Meca.



En un barrio de Zaragoza, en Las Delicias, desde 1995 la gente del centro de educación de personas adultas, CODEF, celebra la fiesta de final de Ramadán. No es que el barrio se haya convertido súbitamente al Islam, sino que la presencia en el centro de personas musulmanas, sus ganas de dar a conocer y compartir su cultura, la exquisitez de su comida y la alegría durante la fiesta -llena de música y baile- han hecho que cada año se espere con impaciencia y gran expectativa la celebración.



□Estos son algunos de los preparativos de la fiesta. Imagina que eres una de las personas que organizó la cena. Completa los comentarios en el tiempo pasado adecuado:

"La idea de celebrar la fiesta de fin de Ramadán en el centro, (surgir) _____ de uno de los grupos que (acudir) _____ a estudiar español. La mayoría (ser) _____ musulmanes y (querer) _____ celebrarlo juntos.

Se nos (ocurrir) _____ que (poder) _____ hacer un cartel para invitar a todo aquel que quisiera conocer nuestra fiesta.

Entre todos (decidir) _____ que en el cartel hubiera una explicación sencilla de en qué (consistir) _____ la fiesta. También alguna frase que animara a la gente a venir. Tampoco se nos (poder) _____ olvidar poner el día, la hora y el lugar de la cena, el precio, dónde apuntarse, el menú y animar a colaborar en la preparación.

Entre todos (poner) _____ carteles por todo el Centro. Nos (poner) _____ muy nerviosos porque cada día se (apuntar) _____ más y más gente."



¿Qué pondrías tú en el cartel?

20

7. Módulo

No olvides todas las informaciones necesarias para anunciar la actividad, así como una explicación breve de la fiesta que motive a acudir.

A large rectangular frame with a decorative border of stars and crescent moons. Inside the frame, there is a large archway shape. The area inside the archway is filled with horizontal lines for writing.

"Primero, le dimos muchas vueltas al menú que íbamos a preparar. En el grupo éramos tres mujeres de Gambia y dos mujeres y dos hombres de Marruecos, así que tuvimos que consensuar un menú común, porque no en todos los países se celebra de la misma forma. Buscamos los ingredientes por las pocas tiendas con productos africanos que había. Gracias a que cerca de nuestra escuela de adultos hay una escuela infantil y nos dejaron la cocina pudimos preparar un menú para ¡100 personas! Este fue el menú:"



ARROZ AFRICANO (al estilo gambiano)

Ingredientes:

maru (especie de arroz partido; se compra en tiendas africanas)
tchiga (especie de cacahuete molido)
atún en conserva
agua
sal

Mientras se pone abundante agua a hervir (3 litros de agua por 1 de arroz) con sal (20 gr de sal por cada litro de agua), lavamos el arroz.

Hervimos el maru; cuando esté cocido lo escurrimos e incorporamos removiendo bien el cacahuete molido y el atún.

La proporción de maru y cacahuete es medio kilo de cacahuete por cada kilo de arroz, aproximadamente. Por cada persona se calcula unos 125 gr de maru y 45 gr de atún.



TAJÍN DE CORDERO CON CIRUELAS PASAS

Ingredientes:

carne de cordero
 ciruelas pasas
 cebolla, tomate,
 ajo, aceite, perejil, sal, pimienta, jengibre, azafrán, canela y agua.

Lavar la carne, y dejarla escurrir. Poner en una olla un poco de aceite y calentarlo, a continuación agregar la carne y darle unas vueltas, rehogándose un poco. Añadir la cebolla, el tomate, el ajo y el perejil todo picado y seguir dándole vueltas. Agregar la sal, las especias, menos la canela, y el agua, tapar y dejar hacer a fuego lento.

Cuando ya esté cocida la carne, lavar las ciruelas y ponerlas a hervir con agua unos diez minutos. Escurrirlas y agregarlas al tajín, junto con el 1/2 vaso de aceite y la canela, dejar unos 5 minutos todo junto. Si lo encontramos poco dulce, agregamos una pizca de azúcar.



*Por fin llegó
el día de la
cena*

20

7. Módulo

"El día de la fiesta, desde las 4 de la tarde estuvimos con los preparativos

Vinieron a ayudar muchas personas que querían aprender a cocinar nuestra comida típica

El ambiente en la cocina, durante toda la tarde, fue fenomenal. Gente partiendo ingredientes, cocinando, hablando... algunas personas trajeron música árabe y africana, otras miraban y pedían explicaciones

Cuando faltaba una hora para empezar a cenar, preparamos las mesas con mucho esmero

A las 9 en punto, entre aplausos y parabienes hacia el grupo que había preparado todo, empezamos a cenar

Nos divertimos tanto y fue algo tan especial, que todo el mundo pedía:

¡Por favor, una cena de Ramadan todos los meses!

COMPRASIS

El grupo aragonés Biella Nuei (Vieja Noche) tiene una canción titulada *Habibi* (amigo en árabe) que describe la presencia de personas inmigrantes extranjeras en nuestro entorno, una presencia que no provoca indiferencia:

*Traes el recuerdo de los olvidados
y como a un fantasma
nadie te quiere mirar.
Aunque tu aspecto resulte algo extraño
siento en tu mirada
la huella de un sol igual.*



*¿Cuál es tu nombre, hermano cansado?
¿qué mala sirena te animó a cruzar el mar?
¿cuál es tu estrella, caído del cielo?
Cuéntame la historia que hace triste tu mirar.*

*Buscas tu casa, un rincón en el mundo
si los pies te bullen, baila y deja el miedo atrás
rodando el mundo, rodando nosotros,
el sol aún caliente y también gira al compás.*

*¡Qué bueno el baile que alivia las penas,
girando y girando, rodar y rodar!*

□ Escribe qué frases o palabras te han impactado más y por qué:

Imagina cómo es la calle donde Aicha nació, vivió y se casó. Inventa una descripción de la calle utilizando las palabras de la derecha:

Handwriting practice lines consisting of ten horizontal lines.



Sobre las sensaciones: **COMPARAS.**

COMPARAS

"Aquí hay de todo pero no es lo mismo. El olor es diferente. El mercado ahí huele a cosas frescas. Sobre todo en Larache, allí todo huele: la menta, las naranjas, los higos, el pescado... Si pelás los pepinos en casa, cuando entras los hueles desde la misma entrada. Aquí, las cosas de comer tienen buena vista pero no saben a nada.

¿Recuerdas adjetivos que se refieran al olfato? ¿Coinciden algunos con el sentido del gusto? ¿Es fácil o difícil expresar olores en tu idioma?

Siento nostalgia de todo. En Marraquesh, por ejemplo, salgo a la calle para una compra, o a pasear, y hace mucho calor, siento mucho calor, y vuelvo a mi casa, abro la puerta, entro. Un pasillo muy fresco, dentro de la casa un jardín, una fuente dentro del jardín, las dos habitaciones son muy grandes, entras y te relajas. Es la vida."

COMPARAS

COMPARAS.

Dibuja un esquema del plano de la casa de Aicha. Compáralo con el plano de una casa de tu país y con el de un piso de nuestro entorno. ¿En qué se diferencian? ¿Cómo influye esto en la forma de vivir?

COMPARAS

Sobre las fiestas y rituales:

COMPARACIONES

COMPARACIONES

20

7. Módulo

"La comida y fiesta de las bodas es diferente en cada pueblo. El primer día, la novia toda arreglada y pintada con henna, se queda ya en casa del novio, por la mañana tienen dos huevos hervidos, una olla de sopa, como una harira, y arroz, un plato grande con frutos secos. La novia y el novio comen los huevos para desayunar y prueban la comida, y después lo hace ya toda la familia.

Después, la novia se queda en casa del novio una semana. El séptimo día, la madre y toda la familia del novio se ponen vestidos buenos (hasta ese día la novia se ha vestido sólo con un caftán y sin cinturón), y este día vendrá un chico pequeñito, que se llama Mohamed, un niño, y llevará un cinturón para la novia. De esta forma cuando se quede embarazada el primer niño que nazca será varón".

COMPARACIONES

COMPARACIONES

□ Busca el significado de henna, harira y caftán.

□ El ritual de la boda que se describe está formado por una serie de pasos. Pregunta a una persona de Marruecos sobre el significado de estos gestos. ¿Por qué se hacen así? Hoy en día, ¿cuáles de estos ritos se mantienen?, ¿cuáles han cambiado?:

El séptimo día lucen los mejores vestidos

Desayuno específico

La novia se queda siete días en casa del novio

Llegada del niño con el cinturón para la novia

La novia se pinta con henna

□ Explica el sentido simbólico de la visita del niño con un cinturón para la novia.

□ ¿Por qué se expresa el deseo de que el primer hijo sea varón? ¿Existe alguna razón social detrás de este símbolo?

COMPARACIONES



Sobre el baile y la música:

"El baile y la música son muy importantes para nosotras. En todas las fiestas bailamos, ponemos música y bailamos las mujeres. Cantamos y bailamos, y hacemos nuestra música con tambores".

Danzas tradicionales del mundo:

Danza europea
Muchas danzas populares tradicionales de Europa tienen sus raíces en rituales religiosos. Por ejemplo, la danza en círculo probablemente se originó al rodear el objeto de adoración.

Danza africana
La mayoría de las danzas africanas tiene sus raíces en rituales tribales. Entre ellas se encuentran las danzas de adoración al Sol y a la Luna, y las de las armas, fertilidad y caza.

Danza india
La danza clásica india evoluciona de los rituales religiosos en los que los danzantes contaban historias sobre la vida de los dioses. Hay seis estilos de danza incluyendo el kathakali y el bharata natyam.

Danza del sureste de Asia
La danza clásica está interpretada por artistas sumamente entrenados. Es una danza lenta de complicados movimientos de las manos.

Sobre la religión:



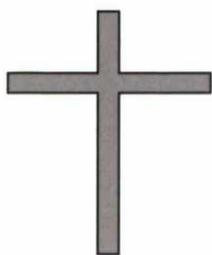
"La fiesta del cordero se hace en los dos meses y diez días después del Ramadan. Esto está en nuestra Biblia, el Corán, pero también en la Biblia cristiana; había un hombre que tenía que matar a su hijo, y no lo mató, mató un cordero".



Sin embargo también existen diferencias:

- El tercer milenio de la era cristiana, el siglo XXI se corresponde con:
 - El año 5760 del calendario judío.
 - El 2543 del budista.
 - El 1419 del musulmán.
 - Año del conejo y del dragón del calendario chino.

□ Tanto si tienes una opción religiosa definida como si no, puedes tener información o buscarla sobre las ideas falsas y verdaderas que socialmente se mantienen de las religiones. En los cuadros de la izquierda toma nota de las ideas falsas y en los cuadros de la derecha rectifica con la información adecuada. Tomamos de referencia las religiones más conocidas.

CREENCIA RELIGIOSA	IDEAS FALSAS	IDEAS VERDADERAS
	<hr/>	<hr/>
	<hr/>	<hr/>
	<hr/>	<hr/>
	<hr/>	<hr/>
	<hr/>	<hr/>

□Vamos a realizar un viaje que nos lleve a descubrir la diversidad cultural que está a nuestro lado. Os proponemos **organizar un taller de música, danzas y fiestas**:

"Esta es la odisea, el viaje, la aventura que proponemos emprender. Una travesía de la diversidad cultural del mundo, cuya brújula sea la dignidad de la Mujer y el Hombre de todas las latitudes".

El Correo de la Unesco, febrero 1990.

Taller de música, danzas y fiestas del mundo



1. Anotad los nombres, procedencia y lenguas de las **personas** que vais a participar.
2. Localizad en un mapa del mundo dichas procedencias. Trazad mediante flechas la **trayectoria** de vuestro viaje (ejemplo: primero Marruecos, después Senegal...)
3. Realizad la siguiente **encuesta** a las personas del taller para conocer la riqueza que existe en el grupo:

- ¿Sabes tocar algún instrumento musical?
- ¿Sabes canciones populares de tu país, o algún otro tipo de canción?
- ¿Tienes alguna grabación de música tradicional de tu país? ¿Podrías conseguirla? ¿Sabrías decirnos autores musicales populares de tu país?
- ¿Conoces a alguna persona o grupo que toque algún instrumento o cante? ¿Podrías conseguir que viniera a cantar o a tocar música para nosotros?
- ¿Conoces a alguna persona o grupo que sepa bailar danzas características de algún país?
- Piensa en alguna fiesta de tu comunidad o país. Si puedes consigue alguna foto sobre ella, describe de qué celebración se trata. No olvides señalar:
 - El nombre de la celebración.
 - El día y el mes de la fiesta.
 - El motivo y el origen.
 - Los preparativos, los vestidos, la comida, la música...

4. Con todo el material recopilado, ordenad la forma de **exponerlo** e intercambiarlo.

Escucha y lee estos fragmentos de la canción de Lluís Llach "Te dejo un puente de mar azul" de su disco Un pont de mar blava (1995).

TE DEJO UN PUENTE DE MAR AZUL

Te dejo un puente de mar azul
que va del sueño hasta tus ojos.

Un puente que ayude a soncar la piel antigua del mar.

Que despierte el rumor de todo tiempo
y nos enseñe la olvidada actitud de los rebeldes
como la rabia del canto,

con la fuerza del cuerpo,

con el goce del amor...

Un puente de mar azul para sentirnos muy juntos



un puente que una pides y vidas diferentes
diferentes.

Te dejo un puente de esperanza
y el faro antiguo de nuestro mañana
para que el norte mantengas
en tu navegar.

Un puente de mar azul para sentirnos muy juntos
un puente que una pides y vidas diferentes,
diferentes.



Completa las siguientes frases y escribe otras sobre aquello que puede ayudar a construir este puente de tolerancia y justicia:

Un puente de mar azul...

para que todas las culturas

que abra fronteras

para que nadie se sienta
extranjero

para ayudarnos

para descubrir que todas las
mujeres y hombres



Ministerio de Educación y Cultura
Subdirección General de Educación Permanente

CONtRaStES.

8º Módulo



Ministerio de Educación y Cultura

Secretaría General de Educación y Formación Profesional
Dirección General de Formación Profesional y Promoción Educativa
Subdirección General de Educación Permanente

FAEA, Equipo CONTRASTES

La Federación de Asociaciones de Educación de personas Adultas, FAEA, es fruto de la diversidad y nace del deseo compartido de aunar esfuerzos. La FAEA es *multicultural*, aglutinadora de asociaciones, entidades y colectivos diversos y plurales, y tiene un objetivo *intercultural*: desarrollar a través del *diálogo* un modelo de educación que nos haga personas más libres y solidarias, que nos permita participar y transformar la sociedad.

El Método de Alfabetización *CONTRASTES* es el reflejo de una forma de trabajar que se basa en la suma de ideas, planteamientos y experiencias diversas, definiendo, a la vez, una línea común. Así se ha elaborado *CONTRASTES*, a partir de las aportaciones de las asociaciones, de todas y de todos los que formamos la FAEA.

Nuestro especial reconocimiento al Centro Obrero de Formación, CODEF, que ha sido y es referente continuo de todo este trabajo -Método, Guías, Módulos-.

Equipo CONTRASTES: M^ª Jesús Colón, Marga Julve, Pilar Montaner, M^ª Pilar Orgilés, Teresa Sáez.

Colaboraciones: Antonia Alcalde, Teresa Anglada, Rocío Ballarín, M^ª Pilar Barranco, Alicia Camín, Antonio García, Miguel Angel Gonzalo, Luis Manzano, Rosabel Mula, Begoña Palomo, Ruth Orús.

Ilustraciones: Teresa Anglada, Amparo Martín, Pilar Montaner, María Ramo, RASPA Diseño Gráfico.

Maquetación: Jesús Bayego, M^ª Jesús Colón.

Diseño de portada: RASPA Diseño Gráfico.

Logotipo: Cristina Buendía.

FAEA. Paseo Fernando el Católico 29, 1^º izda. 50006-Zaragoza. Tlfno: 976 553 773, Fax: 976 552 842.
faea@pangea.org <http://www.pangea.org/spie/faea>



© Ministerio de Educación y Cultura
Secretaría General de Educación y Formación Profesional.
Dirección General de Formación Profesional y Promoción Educativa.

Edita: Centro de Publicaciones. Secretaría General Técnica.

NIPO: 176-98-155-9
I.S.B.N.: 84-369-3166-1
Depósito Legal: M-47.917-1998
Impreso en España - Printed in Spain
Por: Impresos y Revistas, S.A.
Herreros, 42 - Políg. Ind. Los Ángeles
GETAFE (Madrid)

8º Módulo

- Introducción 7
- Unidad 21: *Hablando se entiende la gente* 11
- Unidad 22: *Nosotras y nosotros* 59



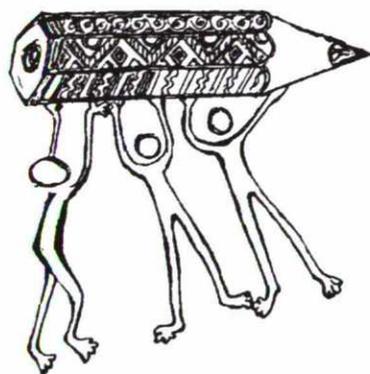
El material que tienes en tus manos se llama **CONTRASTES**. No es fácil de decir, pero nos gusta su significado. Es poner en relación opiniones, formas de ver la vida y el mundo. ¿Qué te parece como inicio?

CONTRASTES es un *Método de alfabetización*.

A lo largo de cada Unidad y de las actividades hay unos objetivos, unas opciones. Igual

que en un día de la vida diaria hacemos de todo: comemos, nos reímos, estudiamos, hacemos cosas, descansamos, vemos la tele, nos tomamos un café... en una actividad también haremos un

poco de todo: leer, contar, comentar una noticia, informarnos, debatir...

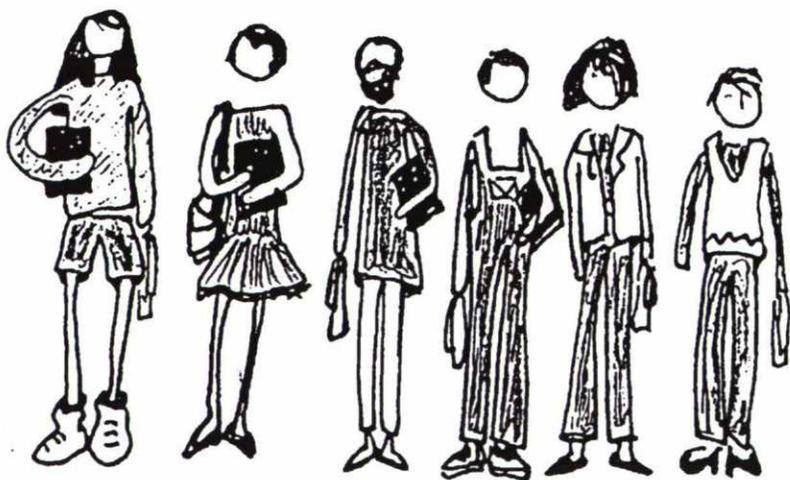


En **CONTRASTES** alfabetizar es, además de leer y escribir, conocer cosas, moverse por el mundo, dialogar, resolver problemas de la vida cotidiana, opinar... Posiblemente el español es para ti una lengua nueva. Por eso hablaremos de muchísimos temas para entendernos. En algunas

cosas estaremos de acuerdo, en otras no. Pero de eso se trata, de intercambiar.

Además del español, si quieres, tienes derecho a estudiar tu lengua. También tienes derecho a que tu cultura, tus fiestas... tengan un espacio en la escuela en la que estás. ¿Te animas a enseñarlas?

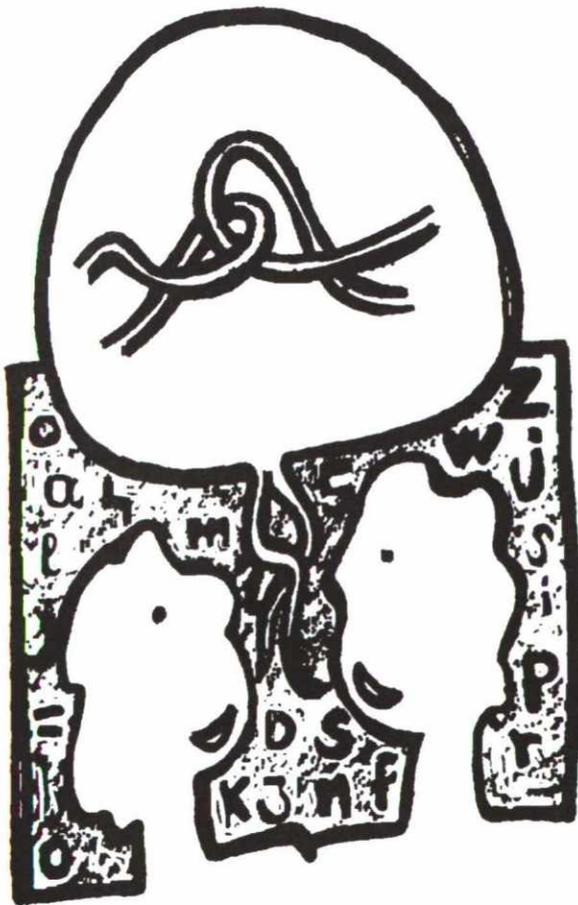






Unidad Didáctica 21

*Hablando se
entiende la gente*



• Hay interferencias.....	13
• ¿Qué lenguas conoces?.....	21
• Hablando se entiende la gente.....	29
• Cómo afronto el conflicto.....	35
• Buscando soluciones.....	42
• Un debate público.....	49



21
S. Molero

¿Quiénes hablan en las viñetas?

Resume lo que dicen:

¿Dónde están los personajes?

¿Qué lengua utilizan?

En la comunicación son importantes estos elementos:



Recuerda hace un rato, antes de entrar en clase...

- ¿Con quién has hablado?
- ¿Qué os habéis dicho?
- ¿Dónde estabais?, ¿qué estaba ocurriendo?
- ¿Qué lengua habéis utilizado?

EL IDIOMA

**PARA QUE DOS PERSONAS PUEDAN ENTENDERSE
¿TIENEN QUE HABLAR LA MISMA LENGUA?**

□ ¿Qué lenguas hablas tú?

□ ¿Dónde aprendiste y quién te enseñó cada una?

□ ¿Qué lengua utilizas con tu familia?, ¿y con tus amigos?, ¿y en el trabajo?

ÁRABE
SARAHUI
SCHINO

□ Vamos a escribir en la pizarra todas las lenguas que conocemos en el grupo. Vamos a aprender saludos en algunas de ellas.

¡Ánimo!

BEREBER
WOLOF
FRANCÉS

□ ¿Sabes qué lenguas se hablan en el Estado Español?

□ En un mapa del mundo vamos a localizar dónde se hablan las lenguas que ya conocemos y otras:

¿Dónde se habla portugués?

¿Dónde se habla ruso?

¿Dónde se habla español?

Aquí tienes algunos saludos:

Castellano:
Hola, ¿qué tal?

Catalán:
Hola, com va això?

Gallego:
Ola, como te atopas?

Euskera:
Kaixo, zer moduz?



EL MENSAJE

DOS PERSONAS PUEDEN HABLAR LA MISMA LENGUA Y NO ENTENDERSE. UN MENSAJE PUEDE TENER DIFERENTES INTERPRETACIONES.

21

8. Módulo

□ ¿Qué quieren decir para ti estas frases? Coméntalas con tus compañeros y compañeras. ¿Estáis todos de acuerdo? ¿Hay otros mensajes que tu hayas escuchado y que sean confusos?

¡QUÉ PLANTA!

¡FUEGO!
¡VAYA PLANCHA!

AQUÍ NO PINTO NADA

SE CORTÓ

¡QUÉ CARA TIENES!

CUANDO LLEGUE JULIO IREMOS

SE HAN CAÍDO LAS HOJAS

□ Mira durante un rato esta fotografía. Después cierra el libro. Cada uno va a decir qué ha visto en la fotografía. ¿Habéis visto todos lo mismo?



J. M. Cuesta. Colectivo Artymagen.

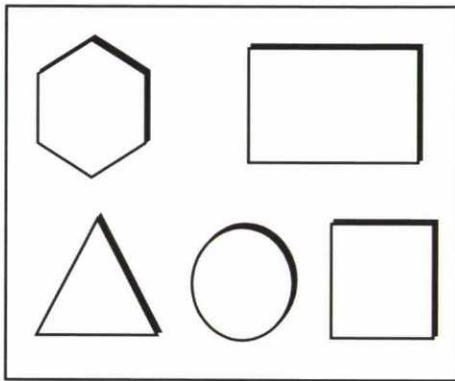
Ya hemos visto como cada persona ve y entiende las cosas de modo diferente. También nos explicamos de forma distinta. No siempre decimos lo que queremos decir. ¿Te han dicho alguna vez esto?:

"Perdona pero yo pensé que decías otra cosa"

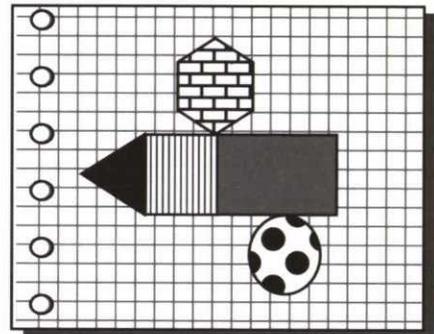
"No te entiendo, ¿qué quieres decir?"

"No, no ha dicho eso, yo he entendido otra cosa"

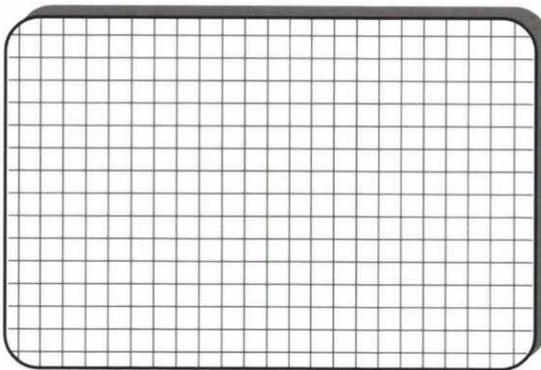
□Vamos a hacer un juego. Haz un dibujo con estas figuras:



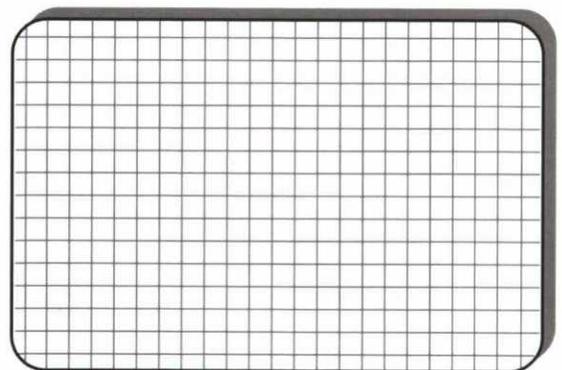
•Puede ser así:



□Busca una pareja. Explícale cómo es tu dibujo para que intente reproducirlo sin verlo. Después ella te explicará cómo es el suyo. Intenta dibujarlo.



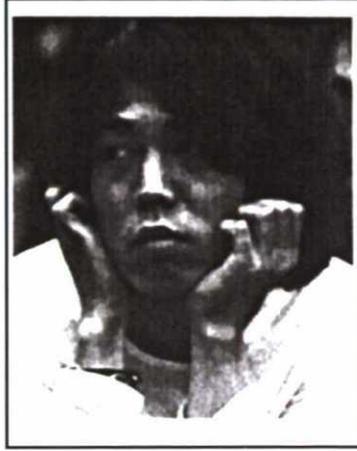
Mi dibujo



El dibujo de _____

*¡Compáralos con sus dibujos!
¿Se parecen?*

□Comentad las dificultades que habéis tenido para entenderos.



Desmond Morris. EL HOMBRE AL DESNUDO. Cantábrica, 1980

Si tuvieras que preguntar por una calle a una de estas personas. ¿A cuál elegirías?, ¿por qué?

Relaciona estas palabras con las fotografías de la página anterior:

- tristeza
- asombro
- alegría
- sorpresa
- miedo
- enfado
- indiferencia
- atención
- desagrado
- simpatía
- amistad
- aburrimiento

Pon cara de alegría, de tristeza, de miedo...! Tus compañeros tienen que adivinar qué intentas expresar:



A través de los gestos de la cara y del cuerpo también nos comunicamos. Pero los gestos y las expresiones pueden tener diferentes interpretaciones.

¡Vamos a hacer una prueba! ¿Qué gestos están bien vistos en tu país y cuáles no? ¿Qué significan?

mirar a los ojos fijamente

bostezar

guiñar un ojo

dar un corte de mangas

eructar

señalar con el dedo

estirar los brazos hacia arriba cuando se bosteza

EL MEDIO DE COMUNICACIÓN

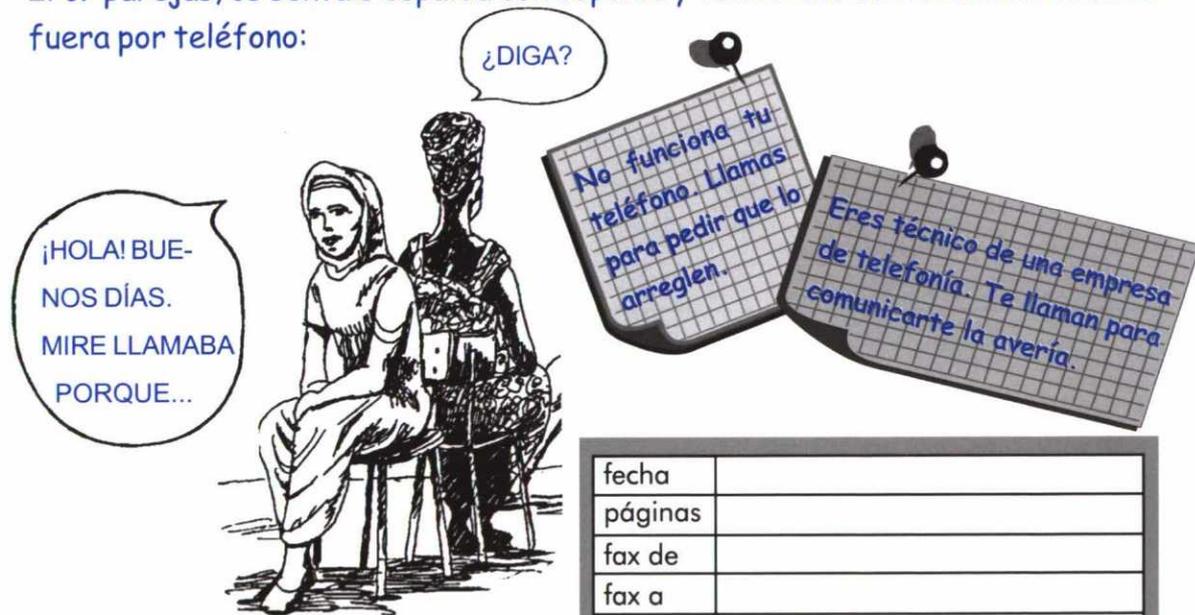


TAMBIÉN PODEMOS COMUNICARNOS CON OTRAS PERSONAS DESDE LA DISTANCIA.

En 1838 se inventó el teléfono eléctrico. El mensaje se codificaba en señales de corrientes eléctricas largas o cortas, que pasaban a lo largo del cable y eran descifradas.

En 1875 Alexander Graham Bell inventó el teléfono y fue posible hablar a través de un alambre de telégrafo. Bell comprobó la importancia de su nuevo invento y estableció una compañía de teléfonos.

□ Por parejas, os sentáis espalda con espalda y tenéis una conversación como si fuera por teléfono:



¿Sabes qué es el FAX?

□ Vamos a comunicar la avería por escrito y la enviaremos por FAX.

□ ¿Sabes dónde hay FAX públicos en tu localidad?

fecha	
páginas	
fax de	
fax a	
número	

NOTAS: _____

21

8.º Módulo



FACTURA

Fecha de emisión: 4 Oct. 99 Hoja 15
 Factura: 08-J760-232801
 CIF / NIF: G50201888 177610

Datos de su contrato
 Federación de Asociaciones de Educación de Adultos
 Po Fdo El Catolico, 29. 1-Izda. ZARAGOZA

► **Nº de Teléfono** 976552842

Datos de su domiciliación bancaria
 C.A. DE LA INMACULADA DE ARAGON
 INDEPENDENCIA, 10 Zaragoza

5019002976552842X-5001-10-050-177610

Federacion de Asociaciones de Educación de Adultos
 Po Fdo El Catolico, 29; 1-Izda
 50006 ZARAGOZA

Servicios contratados

	Pesetas	Meses	Importe ptas.	Sumas
Cuotas de abono				
Línea Individual	1.242,00	x 2 meses	2.484,00	
Servicio Telefax	1.000,00	x 2 meses	2.000,00	
Teléfono Forma Multiservicio	250,00	x 2 meses	500,00	
				4.984,00

	Núm. llamadas	Minutos	Pasos*	Importe ptas.	Sumas
Llamadas automáticas 8 Jul. a 8 Sep. 97					
Metropolitanas	96	181:22	219	1.248,30	
Provinciales	1	3:00	11	62,70	
Interprovinciales	16	68:12	504	2.872,80	
Internacionales	10	48:50	619	3.528,30	
Móviles	3	3:27	309	309,20	
Resto	125	918:31	553	3.152,10	
<i>Ver detalle a continuación</i>					11.173,40

* Precio del Paso: 5,70 ptas.

	Suma total (base imponible)	15.157,40
	IVA 16%	2.585,18
Importe medio de consumo diario: 177 ptas.	Total a pagar	18.743 ptas. ◀

El pago de esta factura se acredita por su abono bancario o el recibo de caja

Calcula:

• Si el recibo de teléfono correspondiente a dos meses es de 18.700 ptas. ¿cuánto se paga en un mes?

• Si los gastos de mantenimiento de la línea de teléfono y del servicio de fax son de 5.000 ptas. en dos meses ¿cuánto se paga al mes?

• Si el precio de cada paso es de 5'70 ptas. y en un minuto se consumen dos pasos ¿cuánto cuesta una llamada de 12 minutos?

COMTRADES

Las personas siempre han sentido la necesidad de comunicarse de una forma o de otra. El origen del lenguaje es tan antiguo como el de las personas. También la escritura se utiliza en diferentes culturas desde hace muchos siglos.

...и живем так быстро, но забываем быстрее, чем когда-либо. Да, наша жизнь прекрасна, но в этом есть и много недостатков. Мы живем в очень красивом и интересном мире, но порой забываем, насколько он прекрасен. Мы живем в очень красивом и интересном мире, но порой забываем, насколько он прекрасен. Мы живем в очень красивом и интересном мире, но порой забываем, насколько он прекрасен.

A tarefa é realmente difícil. É preciso antes tomar consciência de que vivemos em tempos em que imagens são muito importantes do que números. É preciso do acúmulo de dinheiro, um pedaço de papel com a imagem do rei ou de um rei grego que não conhecemos. As forças irre-



رجز وامراه التقيا صفة على حصر بهرتي خارج القنينة بعد منتصف الليل في جو خروبي. كل منهما هارب من ماضيه الى مستقبل اريد ان يرسمه بيده. هو لقاء متحار وابهاء معاناته وعي فائمة لتعانس حبيبها ونهي معاناتها كصفا شرفت ساء كل العاج بمسرحية ملحمة كائبرا، من اداه هرفة ايمانجويساندي، وملحمة كائبرا، شهرة حول مار مشنطة من الاقواء الى الازان، من جبل الى جبل من حكاية الى اخرى ففي بلاد ما وراء الطبيعة، برز كائبرا، مظهرها يمتد ان يفهما لخلق المعادي خمسة رواة وثلاث شخصيات نفوسا الى موطن الذهب والمعرفة في مسار خطي لحكاية ممتعة والمعرض المسرحي من بعد الحكه هالة

重点识认的单词:

- 各位家长和老师们: 1. 请为孩子们的英语学习提供指导和帮助。 2. 本教材和教材适用于 6 岁至 10 岁儿童的英语学习。 3. 本教材和教材适用于 6 岁至 10 岁儿童的英语学习。 4. 各课... (10 x 10cm) 供... 用。

I will arise at And a small Nine hours And I've also And I shall h dr. e. opping frusiny There midng And evening, I will arise an I hear lake a. While I stan I find

No todas las lenguas se escriben, algunas sólo se hablan.

¿Tu lengua materna se escribe? ¿Cómo es su escritura?

Blank lines for writing the answer to the question above.

Si tu lengua materna no se escribe podemos utilizar el alfabeto latino para escribir algunas palabras.

¡Intentalo!

¿Cómo se saluda en tu lengua?

Blank lines for writing the answer to the question above.

¿Cómo se dice...?

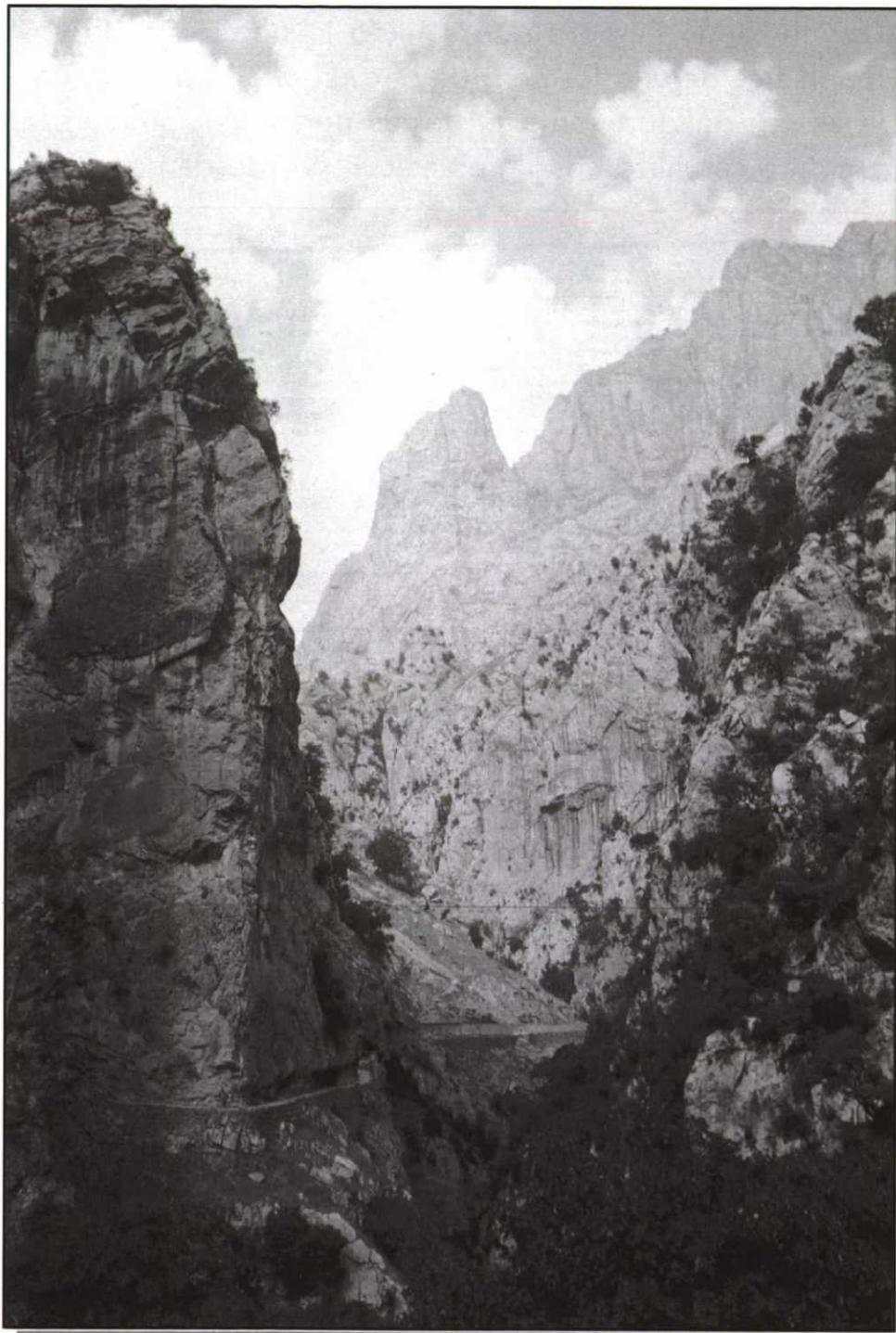
- somos amigos
- no pasa nada
- vamos a mi casa!

Blank lines for writing the answer to the question above.

¿Qué lenguas conoces? =

21

8.º Módulo



J. M. Cuesta. Colectivo Artymagen.

SUAJILIS

La tierra de los hijos del viento y del agua

COMPRAS.

• *"Los suajilis somos más hijos del viento y del agua que de la tierra. Yo creo que sobre todo somos una lengua. Y las lenguas no tienen patria". Dice Abdula.*

Los suajilis son una cultura mestiza, una religión prestada y una lengua mixta. Su piel es el resultado del cruce a lo largo de 15 siglos de muchas culturas.

□ ¿Qué opinas de lo que dice Abdula?

□ ¿Cuál consideras que es tu tierra?

La lengua suajili tiene origen bantú. Tiene influencias del árabe, del persa, del indio, del portugués y del inglés. Al principio se escribía con caracteres árabes hasta que a comienzos de siglo se utilizaron los latinos. En la actualidad lo hablan 30 millones de personas desde la costa oriental africana hasta los grandes lagos.

• *"Lo más apropiado es decir que un suajili es un hombre que piensa como un persa, charla como un árabe, tiene la belleza de los somalíes, es reidor y alegre como los negros de la costa y, cuando es necesario, pelea como un baluchi. En fin, nos hemos llevado lo mejor de cada casa".*
Dice Abdula.

□ ¿Conoces a alguna persona que hable la lengua suajili? Coméntale las opiniones de Abdula y contrástalas con las suyas. ¿Están de acuerdo?

□ ¿Cuál es el comentario que más te ha gustado del texto? ¿por qué?

¿Qué lenguas conoces? =

21

8. Módulo

□ ¿Qué culturas aparecen en el texto? Localízalas en un planisferio.

□ ¿Sabes qué lenguas vienen del latín?

Todas las lenguas cambian con el tiempo. Se dice que una lengua está viva cuando se habla. Se dice que está muerta cuando existió pero ya no se utiliza para hablar. El latín y el bantú son lenguas muertas.

□ ¿Sabes qué lenguas han influido en el castellano? ¿Por qué?

Los préstamos

Muchas de las palabras que utilizamos no son castellanas sino que las hemos tomado de otras lenguas. Algunas se tomaron hace siglos, otras se toman ahora. Aquí tienes algunos ejemplos.

□ Relaciona las palabras con su lengua de origen:

• fútbol			
• feed back	↓	DEL ÁRABE	
• hall			
• water		DEL INGLÉS	
• picnic			
• fax		DEL FRANCÉS	
• zanahoria			
• confort		DEL CATALÁN	
• algodón			
• almohada		DEL EUSKERA	
• rojo			
			• mitin
			• alcachofa
			• alcalde
			• azúcar
			• ¡ojalá!
			• turista
			• rock
			• reggae
			• capicúa
			• peseta
			• chalet

COMPARATES



M. A. Sarto. Colectivo Artymagen.

EL NUSHU

女
子
書
寫
之
法

Es un lenguaje, escrito y oral, que sólo entienden las mujeres del suroeste de la provincia china de Hunan.

Hasta la llegada de Mao lo utilizaban las mujeres para entenderse entre ellas. Cuando se casaban se enviaban cartas en esta lengua y así podían transmitirse las penalidades a las que las sometía el marido.

Ahora todavía se borda, se pinta, se escribe y se canta en nushu.

□ ¿Habías oído hablar del *nushu*? ¿Conoces algún ejemplo parecido?

LSE

LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA

LSE es la lengua que utilizan las personas sordas que nunca han oído la palabra hablada.

Para comunicarse utilizan las manos. Con movimientos de las ma-



nos hacen señales y cada señal es una palabra.

Cuando no tienen señales para expresar una palabra la deletrean por medio de este alfabeto:

				ALFABETO DACTILOLOGICO			
A	B	C	CH	D	E		
F	G	H	I	J	K	L	LL
M	N	N'	O	P	Q	R	RR
S	T	U	V	W	X	Y	Z

□ Prueba a decir tu nombre con el alfabeto dactilológico.

□ ¿Cómo ha resultado? ¿Te parece complicado?



LAS PERSONAS SORDAS Y LAS QUE NO LO SON TIENEN MUCHAS DIFICULTADES A LA HORA DE COMUNICARSE ENTRE ELLAS. ES UN PROBLEMA QUE AFECTA A TODAS LAS PERSONAS.

□¿Conoces a alguna persona sorda?

□¿Cómo te entiendes con ella?

□¿Qué soluciones se pueden plantear para que no haya barreras de comunicación entre personas sordas y personas que no lo son?

•Estas son algunas de sus **reivindicaciones**:



□¿Qué opinas de estas reivindicaciones? ¿Puedes añadir alguna más?



□ Fíjate en las viñetas y describe la situación.

□ Observa la expresión de la madre en cada viñeta.

¿Qué puede estar pasando?

¿Qué cambios has notado?

¿Cómo crees que se siente al final?

□ En esta familia no hay diálogo. Imagina cómo serán sus vidas dentro de 10 años si esta situación no cambia.

□ Compara la situación anterior con esta:



FAEA

□ Vamos a inventar una historia sobre esta familia:

• ¿Cómo se llaman?

• ¿Qué relación les une?

• ¿A qué se dedican?

• ¿Por qué se han reunido hoy?

• ¿De qué están hablando?

• ¿Qué dice cada una de las personas?

• ¿Cómo crees que se sienten?

María y Héctor son compañeros de trabajo. Los dos están molestos por un incidente que ocurrió ayer. Esta mañana han llegado al trabajo y han tenido esta conversación:



María: -Me gustaría hablar contigo de lo que pasó ayer.
 Héctor: -No tengo nada que hablar contigo.
 María: -Creo que es mejor hablar las cosas.
 Héctor: -¿Para qué? Lo hecho, hecho está.
 María: -Si pero me gustaría explicarte por qué...

¿Qué opinas de la actitud de María? ¿Qué opinas de la actitud de Héctor?

¿Qué hubieses hecho en el lugar de María cuando Héctor no quiere hablar con ella?

¿Cuando tienes un problema ¿sueles dar tú el primer paso?

El diálogo es importante para aclarar los malentendidos y los conflictos entre las personas. Para dialogar hay que saber escuchar. El interés en la escucha se muestra a través de las palabras y de los gestos.

Para demostrar a una persona tu interés utiliza estas expresiones:

-Sí, sí...
 -¿No me digas?
 -Ya, ya...
 -¡Qué interesante!
 -¿Y qué pasó después?

PARA DIALOGAR TAMBIÉN HAY QUE SABER ELEGIR EL MOMENTO Y LAS PALABRAS APROPIADAS.

21

8. Módulo

□ Observa estas viñetas de Quino, ¿qué te parece la carta al principio? y ¿el mensaje del final?



□ Elige las frases que te parecen más positivas para el diálogo y añade otras:

-Me gustaría hablar de lo que pasó el otro día.

-Ya no tenemos nada de que hablar.

-No me interrumpas y déjame hablar.

-No me estás escuchando.

-¡Cómo es posible que me hayas hecho esto!

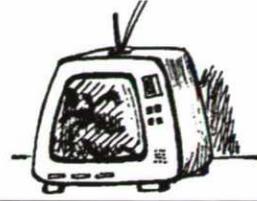
-Primero cálmate, todo tiene arreglo.

-Estaba muy preocupada.

-Todos cometemos errores.

-¿Puedes ayudarme a entender lo que pasó?

▣ Vamos a ver un debate o un coloquio de televisión. Observa a las personas **cuando escuchan** y anota:



21

8.º Módulo

	¿Qué dicen?	¿Qué gestos hacen?	¿Cómo es la expresión de su cara?	¿Cómo es la posición de su cuerpo?
Cuando muestran acuerdo				
Cuando muestran desacuerdo				

COMPARA



¿Cómo soy?



Ya hemos visto que no es fácil dar el primer paso a la hora de hablar sobre un problema. Muchas veces no nos decidimos a hablar las cosas por miedo, orgullo o inseguridad. Vamos a intentar conocernos un poco mejor.

□ Describe cómo eres, cómo es tu aspecto físico, tu carácter, las cosas que haces, lo que más te gusta y lo que menos te gusta de tí mismo.

□ Utiliza:



Soy _____

¡Fíjate cómo se describe Li!



"Me considero una persona simpática, aunque a veces mis amigos dicen que soy muy reservada. Con mis cosas soy muy ordenada, cualquier cosa fuera de su sitio me pone nerviosa. Cuando estoy con mis amigos me siento más segura y a veces soy incluso muy atrevida..."

¿Sabes qué opinan de ti los demás?

□ Pregunta a los demás que opinión tienen de ti y anota las observaciones en esta ficha:

		VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS
¿QUÉ OPINAN DE MI?	FAMILIA		
	TRABAJO		
	AMIGOS		
	EN LA CALLE		

□ ¿Qué te parece? ¿Te esperabas estos comentarios? ¿Por qué?



□ Compara la opinión que tienen los demás de tí con la que tienes tú.

Coinciden en que...

No coinciden en que...

21

8.º Módulo

□ Comenta en el grupo los aspectos que no coinciden utilizando estas expresiones:



CONTRASTES



¿CÓMO ME ENFRENTO AL CONFLICTO?

(Contesta rodeando el número con un círculo)

1 Si tengo un problema con alguien...

- 1.1.No hablo sobre el problema, lo evito.
- 1.2.Discuto vivamente y me enfado.
- 1.3.Actúo de forma violenta.
- 1.4.Llamo a una tercera persona para apoyar mi posición.
- 1.5.Quedo otro día para que la situación se calme y poder reflexionar.
- 1.6.Llamo a una tercera persona que puede ayudar a reconciliarnos.

2 Cuando hablo con alguien sobre un problema...

- 2.1.Escucho lo que dice la otra persona.
- 2.2.Intento comprender sus sentimientos.
- 2.3.Intento que mi posición quede clara de la manera que sea.
- 2.4.Intento explicar cuáles son mis sentimientos.
- 2.5.Le hiero para vencerlo, sacando a relucir problemas pasados.
- 2.6.Me callo para evitar más problemas.

3 Cuando llega la hora de tomar una decisión...

- 3.1.Intento que se llegue a un acuerdo aceptable para los dos.
- 3.2.Intento que mis objetivos se cumplan por todos los medios.
- 3.3.Dejo que la otra persona decida por mi.
- 3.4.Pienso que no hay solución posible porque somos totalmente incompatibles y no propongo ninguna solución.
- 3.5.Trato de buscar acuerdo en vez de insistir en nuestras diferencias.
- 3.6.Evito tomar posturas que sean controvertidas o puedan causar tensiones innecesarias.

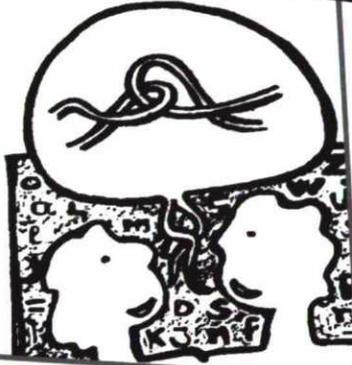
SOLUCIÓN DEL CUESTIONARIO

A

Si has contestado: 1.2 1.3 1.4 2.3 2.5 3.2
Fuerzas la situación mediante coacción o violencia. Si dialogas no lo haces de manera constructiva. Intentas siempre conseguir lo que quieres independientemente de lo que piensan los otros. No los escuchas.

B

Si has contestado: 1.1 2.6 3.3 3.4
No eres una persona ni violenta ni conflictiva pues siempre evitas enfrentamientos. Olvidas los problemas con tal de no tener diferencias con los demás, sin embargo, no sabes expresar tu posición ni tus sentimientos y, por tanto, tu opinión no cuenta en la solución del problema. Esto, a largo plazo, produce baja autoestima.



C

Si has contestado: 1.5 1.6 2.1 2.2 2.4 3.1 3.5 3.6 3.7
Utilizas el diálogo de manera constructiva. Eres un buen comunicador, sabes expresar tus opiniones y sentimientos y sabes escuchar. Tu nivel de autoestima es alto e intentas que los demás también lo tengan. El diálogo es un intercambio positivo de opiniones que permite llegar a una solución satisfactoria para ambos.

¿Estás de acuerdo con la solución del cuestionario?

¿Esperabas este resultado? ¿por qué?

□ **Comenta en el grupo:**

- ¿Crees que siempre se puede utilizar el diálogo para solucionar problemas?
- ¿Recuerdas alguna vez en la que no te sirvió de nada?

- ¿Te parece que es posible conseguir una solución que convenza a todas las personas? ¿Crees que siempre es necesario renunciar a algo?

- ¿Te parece que el diálogo podría evitar conflictos? ¿Podría transformar la situación actual del mundo?

□ **Escribid las conclusiones a las que habéis llegado en cartulinas de colores y colocadlas en las paredes del aula.**

□ **Utiliza estas expresiones:**

- **ME PARECE NECESARIO QUE...**
- **ES NECESARIO QUE...**
- **NO ME PARECE QUE...**
- **CREO QUE ES IMPORTANTE QUE...**
- **NO CREO QUE... A NO SER QUE...**



□ **Cuáles de estos verbos pueden utilizarse para completar las expresiones anteriores? Señala la expresión para la que son válidos.**

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> haya | <input type="checkbox"/> pensemos | <input type="checkbox"/> solucionemos |
| <input type="checkbox"/> hacemos | <input type="checkbox"/> busco | <input type="checkbox"/> solucionáis |
| <input type="checkbox"/> hablemos | <input type="checkbox"/> se piense | <input type="checkbox"/> se intente |
| <input type="checkbox"/> se dialogue | <input type="checkbox"/> busquemos | <input type="checkbox"/> hay |
| <input type="checkbox"/> hablamos | <input type="checkbox"/> intentas | <input type="checkbox"/> hagamos |

□ Lee el mensaje que los participantes de la Asociación Cultural Gandalf de Madrid nos envían.

cara



revés



Vamos a escribir un mensaje a nuestros compañeros y compañeras.

Lo escribiremos en cartulina y después lo plastificaremos. Tendremos así varios separadores de libros que repartiremos en el grupo.

a

Os proponemos un debate para analizar y plantear soluciones a un conflicto.

21

8. Módulo

•El tema es:

La medicina

¿Medicina oficial?

¿Curanderos?

¿Una cuestión de confianza?



Este es el guión para llevar a cabo el debate:

1. Plantear el problema.

2. Analizar el contexto que rodea al problema.

3. Definir las partes implicadas y relacionarlas.

4. Proponer alternativas.

LA MEDICINA EN NIGERIA

En Nigeria la infraestructura sanitaria moderna es todavía deficiente. No hay suficientes hospitales, es muy costoso formar personal médico y muchas zonas del país no tienen siquiera acceso a servicios de atención primaria.



La medicina tradicional es todavía el recurso sanitario más accesible para la mayoría de la población. Sus remedios son tradicionales y naturales, y la gente confía en ellos porque son parte de su propia cultura.

debate en grupo

□ ¿Qué tipo de medicina se utiliza más en tu país?

□ ¿En cuál confías tú más? ¿Por qué?

□ ¿Cuál crees que es la más eficaz?

□ ¿Es posible que todos los tipos coexistan o son, por el contrario, totalmente incompatibles?



**Aquí tienes un ejemplo de una familia frente a este dilema
¿A qué tipo de medicina acudir?**

Setankule y Abdula viven en una aldea de Nigeria. Ella está enferma desde hace un tiempo, tiene vómitos, diarreas y dolores de estómago cada vez más frecuentes. Otras veces ya le había ocurrido lo mismo, pero los síntomas habían cedido al cabo de unos días. Por primera vez su marido le ha dado su opinión. Setankule habló ayer con el curandero a escondidas y éste le dijo que el problema que ella tiene no pueden curárselo en los hospitales.



ESCUCHO A MI MARIDO, PERO NO CONFÍO EN LOS MÉDICOS.

YO LE DIGO A MI MUJER QUE VAYA AL HOSPITAL. NO QUIERO A UNA MUJER ENFERMA EN CASA.

EL HOSPITAL ESTÁ LEJOS, ¿CÓMO VOY A IR? NO CONOZCO A LOS MÉDICOS Y AL CURANDERO LO CONOZCO DESDE NIÑA.



LA VECINA SE MURIÓ POR IR AL CURANDERO. NO ME FÍO DE ÉL.

Debatid en grupo las siguientes cuestiones:

- ¿Cuáles son las necesidades, preocupaciones e intereses de los personajes?
- ¿Cuál es la relación entre ellos?
- ¿Crees que tienen comunicación?

□ Escribe en pocas líneas la postura de los protagonistas de la historia:

Setankule



Setankule está enferma y confía en el curandero. Lo conoce desde que era niña. La mayor parte de sus vecinos también creen más en el curandero que en el médico. No sabe qué hacer. El curandero le ha dicho que no vaya al hospital, pero ella respeta a su marido.

Abdula



Handwriting practice lines for the character Abdula.

curandero



Handwriting practice lines for the character curandero.

médico



Handwriting practice lines for the character médico.

□ Leed por parejas este diálogo entre Setankule y Abdula. Imagina la situación, adopta el tono de voz adecuado y continúa el diálogo improvisando la escena.

(Es por la noche, después de haber tenido un vómito Setankule se acuesta en la cama y Abdula le grita).

-Mañana te voy a llevar al hospital. Esta situación no puede continuar más tiempo.

-Pero el hospital está lejos y tú no puedes dejar de trabajar. Quién sabe lo que dirán allí...

(Interrumpe bruscamente su marido)

-Siempre refunfuñando sobre todo lo que te digo. Mañana nos vamos al hospital y no se hable más. A ver si me dejas dormir en paz.



□ ¿Han dicho los personajes todo lo que pensaban sobre la situación?

□ ¿Ha escuchado el marido a la mujer? ¿Le ha dejado hablar?

□ ¿Cómo crees que sería su tono de voz?

□ ¿Cuál ha sido la actitud de Setankule y la de Abdula?

□ ¿Piensas que este diálogo ha solucionado el problema?

□ Señala con una cruz los **problemas** que ves en esta situación. ¿Estás de acuerdo?, ¿hay alguno más?



- La relación de dominación entre el marido y la mujer.
- La falta de comunicación entre ellos.
- El desinterés del marido por la enfermedad.
- La desconfianza de la mujer en la medicina oficial.
- La actitud prepotente de los médicos del hospital y del curandero.
- La relación de incompresión y competencia entre el curandero y el hospital.
- La deficiente atención médica estatal en la zona.

□ Qué **alternativas** hay para solucionar el problema?

- Que la mujer no vaya ni al curandero ni al hospital.
- Que la mujer vaya al curandero.
- Que la mujer vaya al hospital.
- Que la mujer vaya al curandero y al hospital.
- Que las relaciones de pareja cambien.
- Que se establezcan nuevas relaciones entre el curandero y el médico.
- Que se construya un servicio de atención médica primaria cercano al lugar.
- Que haya un mayor interés por parte de las autoridades sanitarias para que la población confíe en la medicina moderna.
- Que se inicien nuevas relaciones de cooperación entre la medicina tradicional y la moderna para así poder proporcionar servicios sanitarios adecuados a toda la población.



El **diálogo** es un buen instrumento para resolver problemas, pero este debe ser constructivo para que resulte eficaz. Ten en cuenta las siguientes claves:

- **•Se debe "atacar" el problema, no a las personas.**
- **•Deben quedar reflejadas las preocupaciones y necesidades.**
- **•Se debe escuchar al otro.**
- **•El acuerdo o solución debe ser aceptable para todos.**

•Para conseguirlo puedes seguir los siguientes pasos:

1. Empieza la conversación sobre un problema particular y busca el momento adecuado.

me gustaría hablar tranquilamente de lo que pasó....

2. Escucha e intenta comprender las razones, sentimientos y actitudes del otro. No acuses, intenta comprender el porqué.

¿qué sentías cuando...?

3. Intenta no generalizar, busca siempre hechos concretos que aclaren el problema.

cuéntame cuándo ocurrió esto

4. Resume lo que la otra persona dice.

¿es esto lo que quieres decir?

5. Si no lo entiendes pide aclaraciones.

¿puedes repetir? corrígeme si me equivoco

6. Para expresar tus sentimientos utiliza la primera persona.

yo pensé que yo me sentí... cuando ocurrió esto

7. Para buscar soluciones busca el acuerdo y se imaginativo.

¿cómo crees que podríamos solucionar este problema?



Elabora un diálogo entre Abdula y Setankule para decidir a qué médico deben acudir.

Para concluir vamos a organizar un **debate público**, puede ser en el centro o bien en alguna emisora de radio local. Estos son los pasos que vamos a seguir:

- 1. Decidir el tema.
- 2. Definir el papel de cada persona del grupo en el debate.
- 3. Buscar argumentos y material de apoyo para defender cada postura.
- 4. Diseñar un decálogo para respetarlo en el debate.
- 5. Programar los tiempos para el debate.

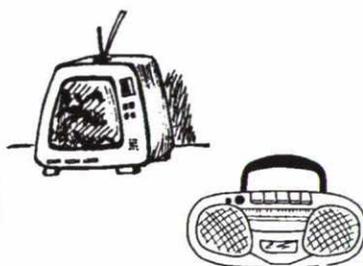
1. Decidir el tema:

¡Vamos a hacer un juego!

• Imagina que vas a hacer un viaje estas vacaciones.

Elige entre estas parejas de objetos cuál te llevarías:

- una televisión o una radio
- un periódico o una revista del corazón



¿A dónde preferirías ir?

- a una ciudad o a un pueblo
- a un país del Norte o a uno del Sur
- a casa de tu familia o a casa de tus amigos
- a un lugar ya conocido o a un lugar desconocido

¿Con quién irías?

- sólo o en compañía
- con un amigo o con tu pareja
- con toda tu familia o solo con tu pareja



¿Cómo preferirías ir?

- en barco o en avión
- en autobús o en tren



¿Por qué?

- Imagina que vas a casarte:

¿Con quién prefieres hacerlo?:

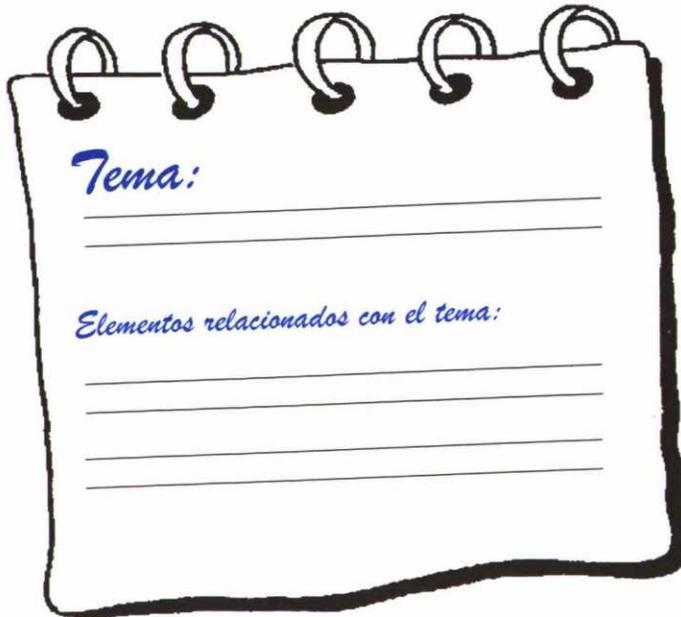
- con una persona de tu misma cultura o de otra
- con una persona con más estudios que tú o con menos
- con una persona independiente o familiar

Imagina otras situaciones y discútelas en el grupo.

□ ¿Habéis llegado al debate con temas que os resultan interesantes y conflictivos? ¿Qué temas son?

□ Vamos a hacer un sondeo en la Escuela para ver cuáles de estos temas despertarán mayor interés. ¿Cuál es el tema elegido?

□ ¿Qué aspectos se relacionan con el tema elegido?



2. Definir el papel que cada persona tendrá en el debate

Cada persona tendrá que pensar qué postura va a defender y qué papel desempeñará en el debate. Se pueden formar grupos a favor o en contra de una determinada postura. Puede ser un debate en el que cada uno dé su opinión personal, sin partes enfrentadas, etc.



¿Quién será el moderador? Su papel es fundamental. ¡Vamos a darle algunos consejos!:

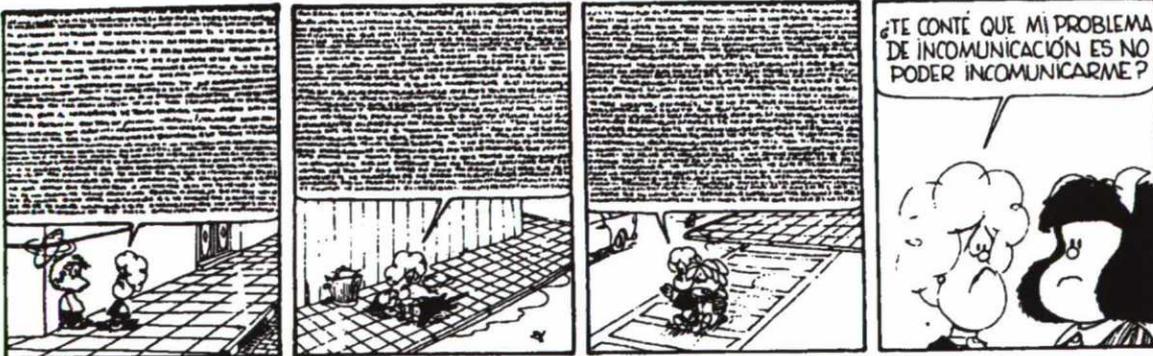
-Presenta a los participantes y agrádeceles su asistencia.

-Deja que todos los participantes tengan las mismas oportunidades para intervenir.

-Facilita las intervenciones, pide la opinión de los demás y habla sólo cuando sea necesario.



-Establece un turno de palabras.



LO FUNDAMENTAL ES LA PARTICIPACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS DEL GRUPO Y EL EQUILIBRIO EN LA INTERVENCIÓN DE CADA UNO.

3. Buscar argumentos y material de apoyo para defender cada postura.

Una vez repartidos los papeles cada persona piensa en los argumentos que aportará para defender su postura, los argumentos que pueden tener los demás para rebatirla y los apoyos que puede presentar en el debate.

Argumentos de apoyo:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Para introducir tus argumentos y opiniones utiliza estas expresiones:

Estoy de acuerdo con usted aunque con algunos matices.

Me gustaría añadir a este comentario que...

A propósito de esto creo que se debería...

Respeto su opinión aunque no la comparto.

4. Diseñar un decálogo para respetarlo en el debate.

Vamos a ver de nuevo el debate que grabamos de tv. Fíjate en las actitudes de las personas cuando hablan: si respetan su turno de palabra, o interrumpen a los demás; si se muestran a favor de un diálogo constructivo, o por el contrario faltan al respeto de otras personas; etc.

21

8. Modala

	frases	gestos	turno de palabra	tono de voz
actitudes positivas				
actitudes negativas				

CONTRASTES

□Vamos a elaborar un decálogo teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

•Los turnos de palabra.

•La actitud en la escucha.

•Las apelaciones oportunas.

•El tono de voz que se utiliza.

•La actitud en las intervenciones.



Decálogo

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

5. Programación de los tiempos para el debate.

¿De cuánto tiempo se dispone para el debate? ¿Cuántos minutos son?

¿Cuánto tiempo en total se dedicará a la intervención de los participantes?

¿Cuánto tiempo se dejará para preguntas y comentarios del público?

¿Cuántas personas serán participantes? ¿Cuánto tiempo medio se dejará para cada intervención?

Anota durante el debate el tiempo que dura cada intervención y calcula después la media de las intervenciones de cada participante. ¿Se han respetado los tiempos que se habían programado?

intervenciones en minutos

participantes	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	total	tiempo medio

ANTES DE VER LA GRABACIÓN DEL DEBATE REFLEXIONA SOBRE LAS SIGUIENTES CUESTIONES:

□ ¿Qué te pareció el debate en general?

□ ¿Qué ideas aportaste?

□ ¿Cómo animaste a los demás a participar?

□ ¿Te sentiste incómodo o incómoda en algún momento? ¿Por qué?



DESPUÉS DE VER LA GRABACIÓN, CONTESTA A ESTAS PREGUNTAS EN GRUPO:

¿Te ha sorprendido alguna cosa?

¿Cómo te has visto en el debate?

¿Cómo ha resultado el papel del moderador?

¿Aceptan todos los participantes la opinión de los demás aunque no la compartan?

¿Se han respetado los turnos de palabra?

¿Han tenido lugar varias conversaciones a la vez?

¿Ha habido diálogo constructivo en algún momento?

¿Cómo ha sido la participación del público?

Si tuvieras que organizar ahora el debate ¿qué cambiarías?

Vamos a dar una puntuación al debate.

☐ Puntúa del 1 al 10 cada uno de estos aspectos:

- La participación del público.
- Mis intervenciones.
- Las actitudes de los participantes.

- El interés del debate.
- La organización.
- ...

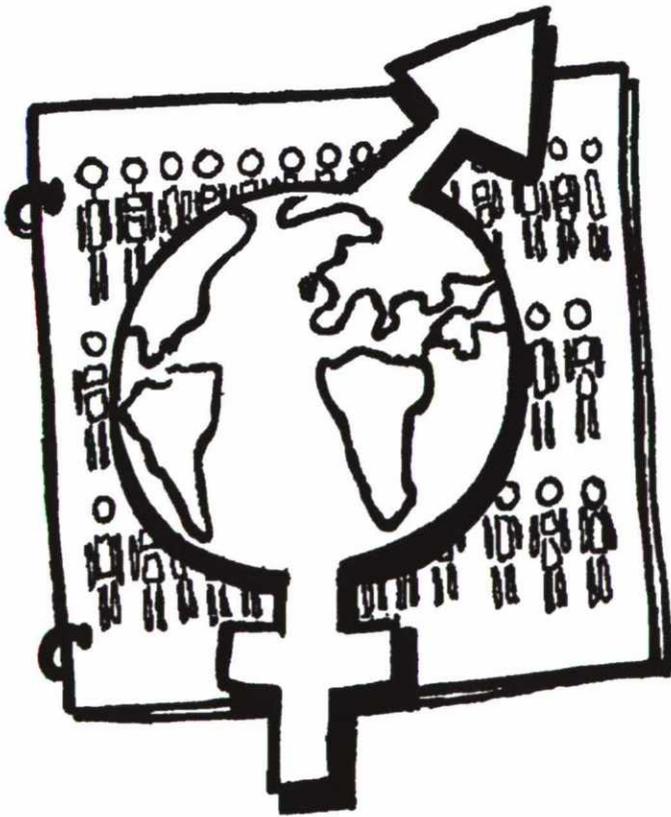
☐ Con las puntuaciones de todas las personas del grupo se hace la media de cada uno de los puntos:

☐ Por último se calcula la media final. Esta será la puntuación del debate:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Unidad Didáctica 22

Nosotras y
nosotros

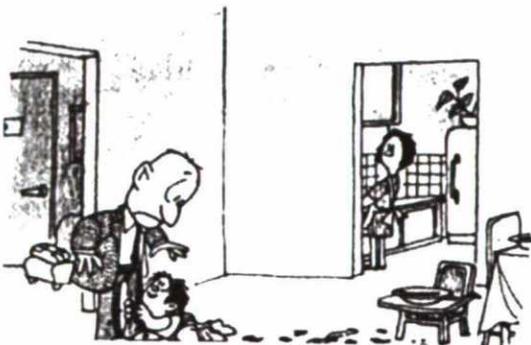
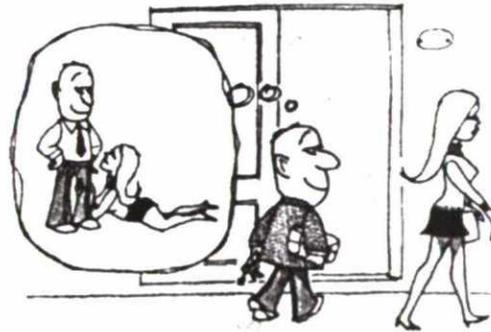
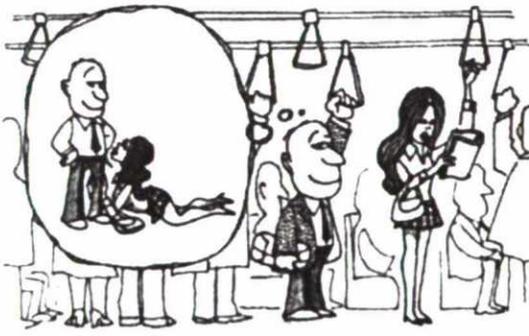


•Si me compro esto sere más.....	61
•Más trabajo y menos sueldo.....	69
•Profesión sus labores.....	77
•En equilibrio y armonía.....	84
•Por la igualdad.....	91
•Por una causa común.....	99

□ Pon palabras a los pensamientos del protagonista:

22

8. Módulo



□ ¿Qué quiere decir Quino en estas viñetas?

COMPARATIS.

Si me compro esto seré más...

22

8. Modulo

¿Quién ve más televisión?

Comprobad con este juego el nivel de conocimientos publicitarios del grupo:

ESLOGAN	¿QUÉ ANUNCIA?	¿A QUIÉN SE DIRIGE?
1. El placer de conducirlos	_____	_____
2. Más blanco imposible	_____	_____
3. Sensación de vivir	_____	_____
4. Es cosa de hombres	_____	_____
5. Un americano original	_____	_____
6. Arte en movimiento	_____	_____
7. Cocinar es fácil	_____	_____
8. Cuestión de confianza	_____	_____
9. La naturaleza habla por ti	_____	_____
10. El perfume que te viste	_____	_____

Y aún hay más...

Da calidad de vida

Ya es primavera en...

Lo mejor para el hombre

... te quiere ayudar

El secreto está en la masa

United colors of...

Para los que lo quieren todo

No compre sin ton ni son

Y duran y duran



Lo bueno sale bien

La salsa de la vida

La atracción de la aventura

Guate, aquí hay tomate

Quiero una sopa

Besos sin azúcar

Despierta el tigre que hay en ti

La crema de los quesos

El placer de vivirlos

Más buenos que el pan

Elige dos eslóganes. Búscalos una imagen en revistas, periódicos, televisión u otros medios de comunicación y descríbelas:

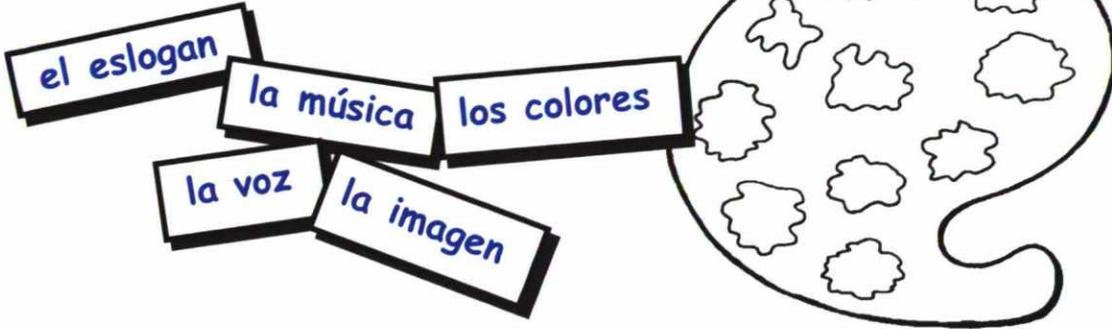
nº 1 _____

nº 2 _____

COMPRAS

La publicidad intenta persuadir a las personas para que compren un producto, para que voten a un partido político, para que pasen sus vacaciones en un lugar determinado, para que no consuman demasiada agua...

Para convencer a las personas, la publicidad utiliza muchos recursos:



¿Con qué relacionas estos colores?



Blanco	_____	pasión	serenidad
Amarillo	_____	masculinidad	misterio
Naranja	_____	magia	juventud
Marrón	_____	antigüedad	feminidad
Rojo	_____	ternura	amor
Rosa	_____	libertad	melancolía
Morado	_____	modernidad	belleza
Azul	_____	claridad	pureza
Verde	_____	oscuridad	aventura
Negro	_____	lujo	esperanza
		elegancia	alegría
		ecología	tristeza
		limpieza	frescura

Si me compro esto seré más...

22

8. Módulo

□ Mira revistas en grupo. Elige dos anuncios, uno dirigido a hombres y otro a mujeres. Pégalos aquí y describe las imágenes:

1

2

□ ¿Qué anuncian?

1

2

□ ¿Cuál es el eslogan de cada anuncio?

debate en grupo

□ Elige un comentario que resuma el eslogan para iniciar un debate. Los comentarios pueden ser así:

- *Se utiliza a las mujeres de reclamo para que los hombres compren un producto.*
- *Sólo los hombres son buenos conductores, pero en "compensación" las mujeres saben usar los productos de limpieza.*

Si me compro esto seré más...

22

8.º Módulo

¿Cómo son los hombres y las mujeres que nos muestra la publicidad?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> varoniles | <input type="checkbox"/> sugerentes | <input type="checkbox"/> gordos/as |
| <input type="checkbox"/> poderosos/as | <input type="checkbox"/> hábiles | <input type="checkbox"/> atléticos/as |
| <input type="checkbox"/> competidores/as | <input type="checkbox"/> sensuales | <input type="checkbox"/> triunfadores/as |
| <input type="checkbox"/> con fuerza | <input type="checkbox"/> superficiales | <input type="checkbox"/> eróticos/as |
| <input type="checkbox"/> femeninas | <input type="checkbox"/> carismáticos/as | <input type="checkbox"/> seductores/as |
| <input type="checkbox"/> auténticos/as | <input type="checkbox"/> enigmáticos/as | <input type="checkbox"/> felices |
| <input type="checkbox"/> originales | <input type="checkbox"/> sensibles | <input type="checkbox"/> guapos/as |
| <input type="checkbox"/> eróticos/as | <input type="checkbox"/> débiles | <input type="checkbox"/> elegantes |
| <input type="checkbox"/> familiares | <input type="checkbox"/> fornidos/as | <input type="checkbox"/> hogareños/as |



Nosotros y nosotras, hombres y mujeres, ¿nos identificamos con esa imagen?
¿Por qué? _____

¿Las imágenes de la publicidad se corresponden del todo con la realidad?

COMPARATES.

¿Cómo son los hombres y las mujeres en tu país?

¿Cómo los muestra la publicidad?

¿Cuál es su "imagen ideal"?

ESTEREOTIPO

Concepto simplificado y comúnmente aceptado por un grupo sobre una persona, una cultura o una parte de la sociedad que acaba generando el prejuicio

¿Qué estereotipos aparecen?

Hombres

Mujeres

Familia



Dos historias, dos realidades

22

8. Módulo

Yo me ocupo de las tareas domésticas y de los niños. Nunca he trabajado fuera de casa. Mi marido no me lo permitiría. Él considera que el deber de la mujer es quedarse en casa cuidando de su familia.

Mi mayor deseo para el futuro, de cara a mis hijos, es que todos acaben una carrera y trabajen y así consigan ser más independientes y más libres que yo.



Carmen Balderas (Méjico)

*El País Semanal, nº 238,
10-9-1995*



He estudiado cuatro años de música en la universidad y cinco años en el instituto de lenguas extranjeras donde me licencié en 1986. Ahora tengo pluriempleo. Soy profesora de música en la escuela infantil y doy clases de alemán. No me queda más remedio que trabajar como una mula.

No me considero pobre, pues hay gente que está en peor situación, pero no somos una familia acomodada. Gano lo justo para comer, aunque a veces consigo ahorrar para comprar zapatos o ropa.

*El País Semanal, nº 238,
10-9-1995*

Zhana Kapralova (Rusia)

CONTRASTES

¿Ha trabajado Carmen alguna vez fuera de casa? ¿Por qué?

¿En qué consiste su trabajo?

¿Qué futuro desea para sus hijos?



¿Qué ha estudiado Zhana?

¿Qué dos trabajos tiene ahora Zhana?

¿A qué dedica el dinero que gana?



- ¿Crees que estas personas están contentas con su vida?
- ¿Por qué?
- Si estuvieras tú en la situación de estas personas, ¿estarías satisfecho?
- ¿Qué trabajo hacían tus padres?
- ¿Qué te gustaría que hicieran tus hijos? ¿Por qué?

□ Cuenta en un pequeño texto como el de Carmen y Zhana lo que haces:

COLOCACIONES

Más vacantes vacantes más vacantes
vacantes más vacantes vacantes vacantes
vacantes vacantes vacantes
vacantes vacantes vacantes

DEPENDIENTA con experiencia en tienda de regalo y hogar. Apdo 694. Bilbao.

Más vacantes vacantes más vacantes
vacantes más vacantes vacantes vacantes
vacantes vacantes vacantes
vacantes vacantes vacantes

CERRAJERO aperturista autónomo para colaborar con empresa. Tfno: 976216998

DEPENDIENTE para tienda de informática, menos de 21 años. Tlf: 906314996

Más vacantes vacantes más vacantes
vacantes más vacantes vacantes vacantes

Más vacantes vacantes más vacantes
vacantes más vacantes vacantes vacantes
vacantes vacantes vacantes
vacantes vacantes vacantes

CHICA para cuidar niños. Tfno: 976313400

Más vacantes vacantes más vacantes
vacantes más vacantes vacantes vacantes
vacantes vacantes vacantes

SECRETARIA con dominio de Alemán, conocimientos de inglés y frances para empresa comercial. Tfno: 909100100

MECÁNICO ajustador. Enviar CV a: Auspack Barrio San Juan, Igorre.

Más vacantes vacantes más vacantes
vacantes más vacantes vacantes vacantes
vacantes vacantes vacantes
vacantes vacantes vacantes

SECRETARIA comercial, con experiencia para empresa Pamplona. 908422448

COCINERO con experiencia para restaurante. Tfno: 948211212

□ Busca las ofertas de empleo de la prensa y clasifícalas según vayan dirigidas a hombres o a mujeres:

- ¿Qué se requiere para cada uno de los empleos?
- ¿Qué características crees que debe tener la persona que desempeñe estos trabajos?
- ¿Por qué crees que se solicitan hombres o mujeres?
- ¿Podría hacer un hombre o una mujer esos trabajos?
- ¿Qué tipo de trabajos nunca has visto desempeñar en España a un hombre?, ¿y a una mujer?



¿Igualdad en el trabajo?



propiedades



ingresos



población



horas de trabajo

En España, de cada 100 personas que trabajan de forma oficial, 35 son mujeres.

En el caso de tener trabajo remunerado, la mujer muchas veces es considerada mano de obra barata.

Un estudio hecho en Galicia, Cataluña y Andalucía, demuestra que hay mujeres que no tienen trabajo remunerado y sin embargo:

- dedican 10 horas al día al trabajo doméstico;
- dedican 4'8 horas al día a la explotación agraria familiar.

En África las mujeres realizan el 60% del trabajo del campo y se ocupan en un 50% del ganado.

□¿Qué conclusiones podemos extraer de estos datos?

□¿Qué medidas podrían tomarse?

Hacia delante...

Vamos a comentar dos ejemplos concretos de acciones que se han realizado en Burkina Faso y en India:

En la aldea de Bagré (En Burkina Faso) la ONG española Intermón facilita medios a las mujeres para que aprendan las técnicas para ahumar pescado.



En India en 1972 se fundó la Asociación de Mujeres Autónomas. Es una cooperativa que ayuda a las mujeres más pobres dándoles créditos especiales, programas de formación, prestaciones de Seguridad Social y unas ganancias mínimas negociadas.

¿Qué opinas sobre estas acciones concretas?

¿Crees que son útiles?

¿Qué sería necesario para llevar a cabo más acciones como estas?



Calendario INTERMON 1997

¿Conoces algún país donde se pueda hablar de igualdad entre sexos en el trabajo?

Algunos datos...

En Noruega las mujeres han ganado una lucha por la igualdad que comenzó hace 40 años. Actualmente el gobierno está en manos de las mujeres. Un 12% del Clero es femenino. En Noruega está una de las 5 obispas luteranas que hay en el mundo. La jefa de la policía de Oslo es una mujer de 49 años, casada y con dos hijos. El 20% de sus subordinadas son mujeres.

¿Qué opinas de que...?

•Una mujer sea presidente del gobierno.

•Una mujer sea tu jefa en el trabajo.

•Una mujer sea policía o militar.



Revista MUJERES. Instituto de la Mujer.



Revista MUJERES. Instituto de la Mujer.

□ ¿Qué significa que el 12% del clero es femenino?

□ ¿Qué significa que el 20% de las policías son mujeres?

Vamos a realizar una **encuesta** en la calle, en el trabajo, entre tus amigos y amigas, a 10 personas cada uno.

- 1 ¿Se siente satisfecho o satisfecha con su trabajo?
- 2 ¿Si tuviera la posibilidad de no trabajar, permanecería sin trabajar?
- 3 ¿Cree que su trabajo lo podría hacer un hombre?, ¿y una mujer?
- 4 ¿Trabajaría usted si tuviera un niño pequeño? ¿y su pareja?
- 5 ¿Quiénes cree usted que tienen más dificultades para encontrar los siguientes trabajos?
 - cuidado de niños guía turístico
 - trabajo doméstico piloto de aviación
 - profesor mecánico
 - cocinero entrenador deportivo
 - dependiente asistente a domicilio
 - político policía
 - albañil minero
- 6 Para usted trabajo es sinónimo de...

puesta en común de los resultados

Tabla para la pregunta 5

Tabla para las preguntas 1, 2, 3, 4

	sí	no	no sabe o no contesta
n° de hombres que contestó			
n° de mujeres que contestó			

	hombres	mujeres	los dos por igual
cuidado de niños			
trabajo doméstico			
profesor			
cocinero			
dependiente			
político			
...			

□ Observa anuncios de la televisión en los que aparezcan diferentes trabajos.

¿Cuáles desempeñan las mujeres?

¿Cuáles desempeñan los hombres?

□ Comenta los resultados en el grupo.



□ Haz una lista con todos los trabajos que desempeñan tus compañeros y compañeras.

• En los anuncios que has visto...

¿Aparecen estos trabajos?

¿Por qué crees que es así?

¿Piensas que la publicidad refleja la realidad en la que vives?

 A large, vertical sheet of paper with a decorative, torn top edge and horizontal lines for writing.

La familia

Una familia es un grupo de personas que comparten afectos, vivencias, recuerdos, casa, bienes, dinero, trabajo y proyectos comunes. Podemos encontrar distintos tipos de familias: unas formadas por varias generaciones, otras compuestas por la pareja y sus hijas e hijos, madres solteras, personas viu-



das, separadas o divorciadas con su descendencia. También pueden formar una familia personas del mismo sexo o parejas sin hijos.

La familia transmite valores y costumbres. Es un apoyo emocional y económico. En ella, desde que nacemos, aprendemos las maneras de actuar, de pensar y de sentir.

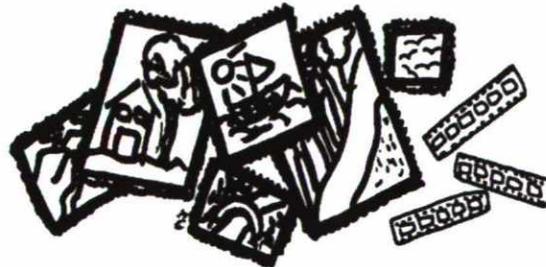
¿Estás de acuerdo con el texto? ¿Qué es para ti la familia?

¿Quiénes son los hombres de tu familia? ¿A qué se dedican?

¿Quiénes son las mujeres de tu familia? ¿A qué se dedican?

¿A quién acudes cuando tienes un problema?

Trae un álbum de fotos y presenta tu familia al grupo.



□ Piensa en un día cualquiera y anota **el tiempo** que dedica cada persona de tu familia a cada uno de los trabajos domésticos. Completa la lista de tareas con las que hayas escrito en el ejercicio anterior y no estén recogidas en este cuadro:

Nombre de las personas									
Hacer la compra									
Cocinar									
Lavar los platos									
Lavar la ropa									
Tender									
Planchar									
Poner la mesa									
Sacar la basura									
Limpiar el polvo									
Barrer y fregar los suelos									
Cuidar las plantas									
Coser									
Ir al banco									
Mantener el coche									
Conducir el coche									
Decorar la casa									
Pintar, empapelar...									
Reparar electrodomésticos									
TOTAL:									

□ Preguntas para la reflexión:

- ¿Quién dedica más tiempo a la casa?
- ¿Existe un reparto equitativo de tareas?

□ Elabora un pequeño texto en el que imagines cómo sería un día en tu casa si cada uno dejase de hacer lo que normalmente hace.

De mayor quiero ser mujer florero
 metidita en casita yo te espero
 las zapatillas de cuadros preparadas
 todo limpio y muy bien hecha la cama.
 De mayor quiero hacerte la comida



Escucha y escribe la canción "Mujer florero" del grupo *Ella baila sola*.

¿Qué significado tiene para ti la expresión "mujer florero"?

¿Cómo es la mujer que nos presenta la canción?

¿Cómo te imaginas a su pareja?

¿Crees que hay mujeres que desean ser "mujer florero"?

¿Con qué intención crees que está escrita esta canción?



Se comenta...

Me gustaría que mi primer hijo fuera chico para conservar el apellido.

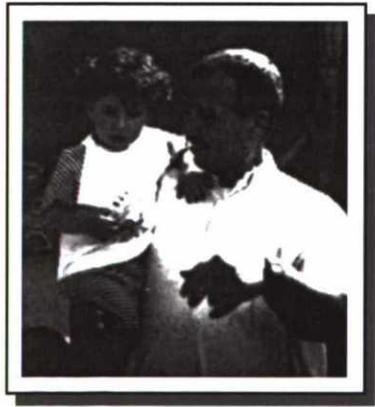
Jamás le compraría una muñeca a mi hijo.

La atención de un recién nacido es cosa de la madre.

Si mi mujer trabajase fuera de casa desatendería a mis hijos.

Para mi hijo desearía un buen futuro profesional y para mi hija un buen matrimonio.

Me gustaría tener una hija porque son más cariñosas con los padres.



FAEA



Revista MUJERES. Instituto de la Mujer.

22

8.º Módulo

□Vamos a analizar estos comentarios: después de escuchar cada uno colócate a la derecha o a la izquierda del aula según estés a favor o en contra. Una vez colocado todo el grupo, cada uno debe argumentar su opinión.

□Observa durante algunos días anuncios publicitarios en los que aparezcan niñas y niños:

•¿En qué tipo de anuncios salen? ¿por qué?

•¿Qué te parece que aparezcan niños en la publicidad?

•Observa los anuncios de juguetes ¿con qué tareas se suele relacionar a los niños y con cuáles a las niñas? ¿Qué opinas?

COMPARATES

Muchas veces ponemos estas excusas...

Si no pongo las bombillas en casa o no arreglo los enchufes es porque no sé hacerlo

Si no preparo la comida o no plancho la ropa es porque no sé hacerlo



22

8. Módulo

Todos y todas podemos aprender de los demás. Así que ¿por qué no os ponéis de acuerdo las mujeres del grupo y pedís a los hombres que os enseñen a hacer alguna cosa? Y los hombres, ¿qué queréis que os enseñen a hacer las mujeres?

Ayer los hombres del grupo nos enseñaron a...

Ayer las mujeres del grupo nos enseñaron a...



□ Cuenta después en forma de diario qué te ha parecido la experiencia.

□ **¿Te gusta el cine?**

□ Cuando ves una película, ¿desde qué punto de vista la miras?

- Como una historia en la que se nos cuenta algo sobre una persona o un grupo de personas.
- Como una obra de arte.
- Como un modo de reflejar la sociedad en la que vivimos.
- Como una diversión.

□ ¿Crees que el cine influye en las personas en la forma de pensar, de actuar, de relacionarse...?



Para hablar del papel sexual de la mujer y del hombre os proponemos que veáis la película de Chus Gutiérrez:

Sexo Oral

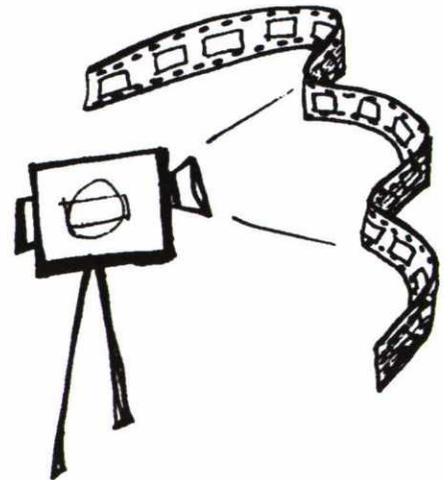
El título puede tener varios significados ¿Sabes cuáles son?



SINOPSIS:

La película *Sexo oral* es muy distinta a una película tradicional. Aquí vemos a una serie de personas que hablan de sus vivencias sexuales. Plantean deseos, temores, experiencias, sugerencias...

Resulta así un brillante trabajo que manifiesta y defiende la diversidad en el terreno del sexo.



Sexo oral contiene mucha información. Puedes utilizar este guión para ver la película y organizar los comentarios:

Sexo Oral

de Chus Gutierrez
Género: documental

Índice temático

- 1.-Contraste de las experiencias sexuales de hombres y mujeres
- 2.-Estereotipos sexuales
- 3.-La violencia en las relaciones
- 4.-La infidelidad
- 5.-Posturas de acercamiento



- Visiona la película y analízala teniendo en cuenta estos temas.
- Añade el análisis de otros temas que se te ocurran.

¿Qué te ha parecido la película? ¿Cómo la resumirías?

¿Cómo te has sentido al verla?

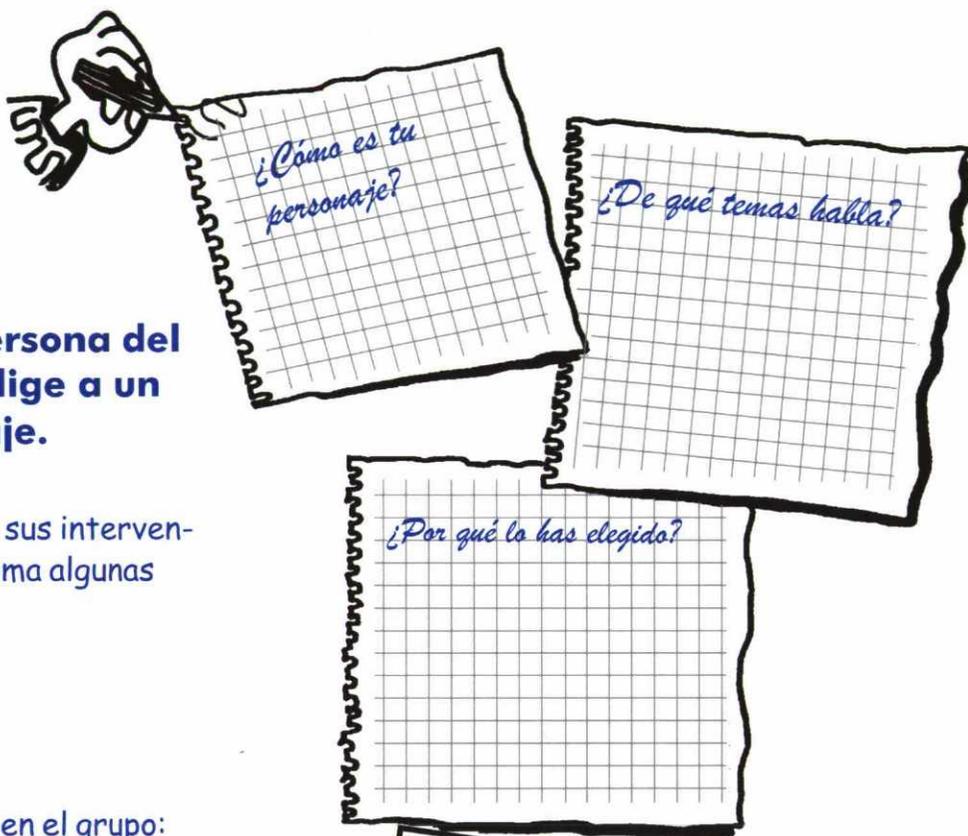
Los personajes que aparecen no son actores ¿qué te parece que hablen con tanta naturalidad de su vida sexual?

Después de ver la película una vez y trabajar sobre sus contenidos

ivamos a verla de nuevo!

22

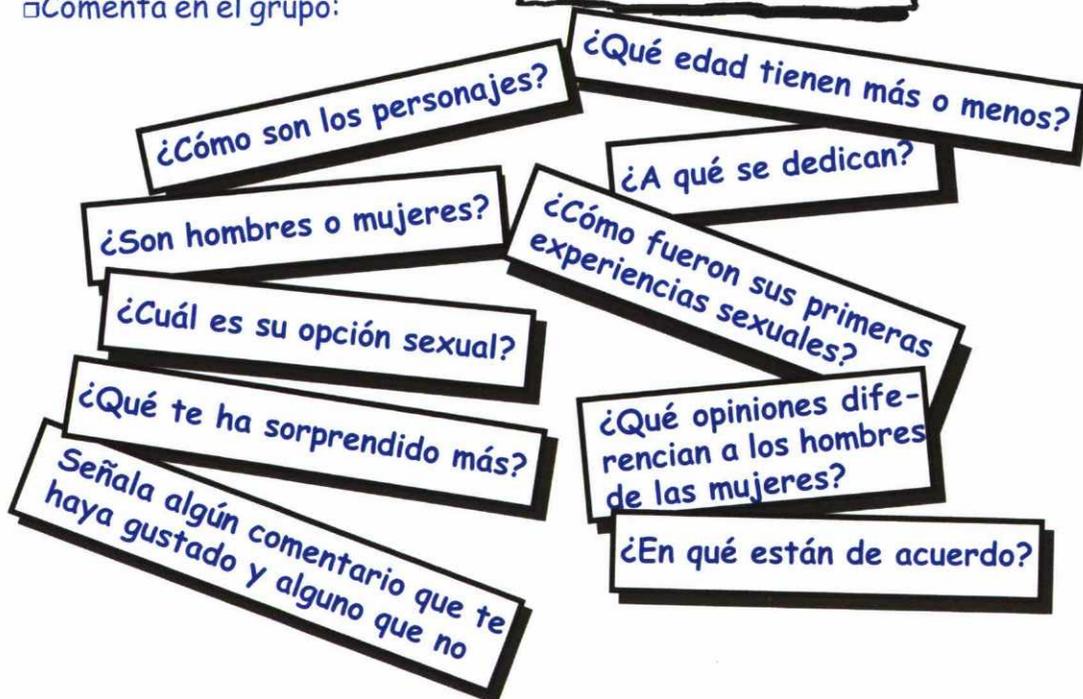
8.º Módulo



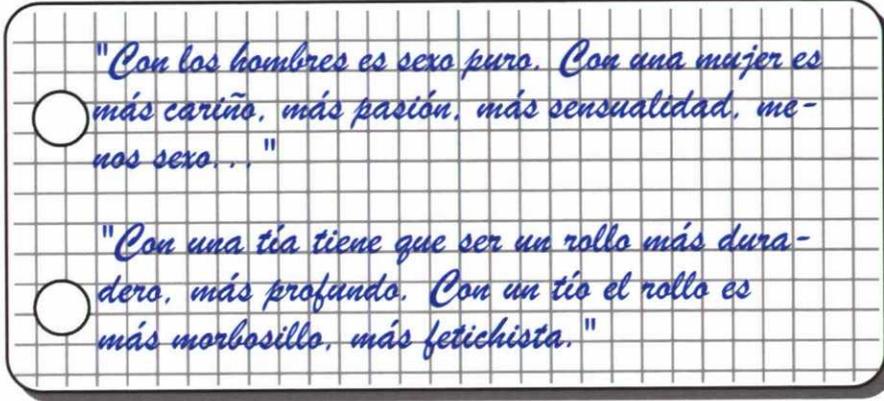
Cada persona del grupo elige a un personaje.

□ Fíjate en sus intervenciones y toma algunas notas.

□ Comenta en el grupo:



Después de haber visto la película por segunda vez vamos a detenernos en algunos comentarios:



¿Conoces el significado de todas las palabras del texto?

¿Recuerdas quién dice cada cosa?

¿Crees que las dos opiniones plantean lo mismo o dicen cosas distintas?

¿Qué opinión o conclusión se desprende acerca de la mujer y el hombre en la relación sexual?

Vamos a debatir en grupo. El debate será en torno a:

-las dos opiniones planteadas

-la libertad sexual

-cómo viven hombres y mujeres el sexo

-las distintas opciones sexuales

Muchos de los comentarios son **estereotipos**:

- los hombres se complican la vida
- las mujeres te van enseñando
- un buen amante es como oro líquido
- me gustaría hacerlo con un negro
- a todo el mundo le gusta recibir alguna vez una torta
- los hombres sólo buscan placer
- en el sexo hay que pensar en el otro
- los hombres son muy brutos

□ Imagina situaciones en las que puedan utilizarse estas expresiones:

- complicarse la vida

- ser oro líquido

- hacerse con alguien

- recibir una torta

□ Piensa algún estereotipo referido al sexo para el hombre y para la mujer. Luego en grupo reflexionad sobre ello. ¿Creéis que estas frases responden a la realidad? ¿En vuestra cultura también se tienen estos estereotipos?

□ En la publicidad también se utilizan los estereotipos. Comenta en el grupo la siguiente noticia:

SE HAN RETIRADO O MODIFICADO DIECINUEVE CAMPAÑAS

Quinientas llamadas telefónicas denuncian el contenido sexista de la publicidad

Desde su creación por el Instituto de la Mujer en enero de 1994 hasta el pasado mes de febrero, el Observatorio de la Publicidad ha recibido 499 denuncias en el teléfono 900 19 10 10, sobre el contenido sexista de determinados anuncios publicitarios y de otros soportes de difu-

sión pública. La televisión es el medio más denunciado, seguido por las vallas de metro. Por productos van a la cabeza los detergentes y limpiadores, las películas, los anuncios, los automóviles, los desodorantes y geles, las bebidas y perfumes.

¿Por qué se enfada ella?



Tener relaciones sexuales con otra persona que no sea tu pareja no es tan grave. Eso no es ser infiel. La infidelidad es mentir y engañar, decir "te quiero" y no sentirlo.

Tener una relación sexual con otra persona, aunque sólo sea una vez, es ser infiel con tu pareja.



¿Qué es para ti la infidelidad? ¿Cómo actuarías si tu pareja te fuera infiel?

¿Qué opinas de la poligamia?



Revista MUJERES. Instituto de la Mujer.

Ostras

*Ser hombre, ser mujer, ser ante todo.
Un poco de ternura, fuerza, fuego.
Alimentar los pájaros
con el enigma intacto de la luna.
ser hombre, ser mujer...
lo imprescindible
es tener una perla en las entrañas.*

*Angéles Dalúa,
Un lugar del Norte, 1960*

En la película alguien comentaba esto:

*Creo que lo importante es el equilibrio
entre las personas; no importa si son dos
hombres, dos mujeres o un hombre y
una mujer. No tiene que haber diferen-
cias sino armonía... El sexo tiene que ser
eso armonía, comunicación. Porque el
sexo se hace entre personas y te ayuda a
ser más persona.*



- ¿Qué relación ves entre el poema y el testimonio ?
 - ¿Qué crees que están defendiendo? ¿Estás de acuerdo?
- Busca fotografías o piensa en un dibujo o una frase que te sugieran.

El 10 de diciembre de 1948 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó y proclamó la Declaración General de Derechos Humanos: "Esta declaración debe ser el ideal común que todos los pueblos y naciones del mundo deben promover a través de la educación y asegurar su cumplimiento". La Declaración consta de 30 artículos, agrupados en sectores: personales, jurídicos, políticos y económicos, sociales, culturales y religiosos.

Artículo 1..... • TODO SER HUMANO NACE LIBRE E IGUAL EN DIGNIDAD Y DERECHOS.

Art. 5, 6..... • NADIE ESTARÁ SOMETIDO A ESCLAVITUD NI A TORTURA NI A PENAS INHUMANAS.

Art. 6, 10..... • TODO SER HUMANO TIENE DERECHO AL RECONOCIMIENTO DE SU PERSONALIDAD JURÍDICA, A UN JUICIO JUSTO.

Art. 14..... • TODA PERSONA TIENE DERECHO A BUSCAR ASILO.

Art. 15..... • TODA PERSONA TIENE DERECHO A UNA NACIONALIDAD.

Art. 18,19, 20,21..... • TODA PERSONA TIENE DERECHO A LA LIBERTAD DE PENSAMIENTO, RELIGIÓN, EXPRESIÓN, REUNIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL GOBIERNO DE SU PAÍS.

Art. 24, 25.... • TODA PERSONA TIENE DERECHO AL TRABAJO Y AL DESCANSO.

- Busca en el diccionario las palabras que desconozcas.
- ¿Qué es la ONU? ¿Sabes si tu país forma parte de esta organización?
- Elige los derechos que a ti te parecen más importantes. ¿Por qué?
- ¿Crees que se respetan los Derechos Humanos en España? ¿Y en los lugares donde has vivido? ¿Por qué?

La Declaración de la ONU no es la única ni tampoco fue la primera. Existen textos de otras culturas y épocas que recogen reflexiones sobre los derechos de las personas:

JUSTICIA
¡Oh, los que creéis! Permaneced practicando la equidad.
 El Corán

ASILO
No hay que esperar a que el extranjero pida de comer, hay que presentarle la comida.
 Proverbio mongo, Zaire

IGUALDAD
El cielo no crea al hombre por encima de los hombres ni por debajo de los hombres.
 Japón

PAZ
Infligir los derechos de otro para hacer triunfar los propios es ir a la decepción.
 Proverbio afgán, Ghana

□ ¿Conoces algún proverbio que hable sobre los derechos de las personas?

□ Inventa algún eslogan para el derecho que tú creas fundamental.

□ ¿Qué reflexiones se pueden extraer de la siguiente viñeta?



"Shara Garment" de Bangladesh produce vestidos para una de las principales cadenas norteamericanas de supermercados. De cada 100 trabajadores, 60 son niñas menores de 13 años. Trabajan desde las 8 de la mañana hasta las 10 de la noche y, dos veces por semana, hasta las 2 o las 3 de la madrugada. A menudo duermen en la calle hasta el alba. Muchas niñas comienzan a trabajar como ayudantes a los 6 años sin recibir remuneración.

"Todas las personas mayores han sido niños o niñas antes. (Pero pocas lo recuerdan)"

□ Los niños y las niñas también tienen sus derechos. ¿Qué derecho crees que no se cumple en la situación anterior?



M.A. Sarto. Colectivo Artymagen.

□ ¿Qué derecho se cumple en esta fotografía?

□ ¿Crees que es importante que los niños y niñas también tengan su propia Declaración de Derechos? ¿Por qué?

¿En qué año ocurrieron estos acontecimientos?

- Declaración de los Derechos del Niño en la ONU
- Año Internacional de los niños y niñas
- Convención sobre los Derechos de Niños y Niñas
- Marcha Internacional contra la explotación infantil

1979
1998
1989
1959



Vamos a redactar los derechos para los niños y niñas que creemos importantes. Fíjate en estos ejemplos de la Declaración de 1959:

ARTÍCULO 3:
EL NIÑO TIENE DERECHO A UN NOMBRE Y A UNA NACIONALIDAD.

ARTÍCULO 10:
EL NIÑO DEBE SER PROTEGIDO DE ACTIVIDADES QUE LLEVEN A ALGÚN TIPO DE DISCRIMINACIÓN RACIAL, RELIGIOSA U OTRAS.

Utiliza:
tienen derecho a...
deben ser...

Blank lined area for writing.

Blank lined area for writing.

Después de escribir los derechos, organizad entre todos un MURAL con los textos y con fotografías o dibujos.

"LOS HOMBRES HACEN LA GUERRA, LAS MUJERES LA PADECEN"

Las mujeres y los niños son las personas más perjudicadas en los conflictos armados y en todas las situaciones en las que se violan los Derechos Humanos.

1772. Olympe de Souges redactó la Declaración de los Derechos de la Mujer:

"La mujer nace libre y tiene los mismos derechos que el hombre".

"La tiranía perpetua que el hombre le impone constantemente es la única limitación al ejercicio de los Derechos de la mujer".

"Nadie puede ser molestado por sus opiniones. Si la mujer tiene derecho a subir al patíbulo, también tiene derecho a subir a la tribuna".

¿En qué siglo se redactó esta declaración?

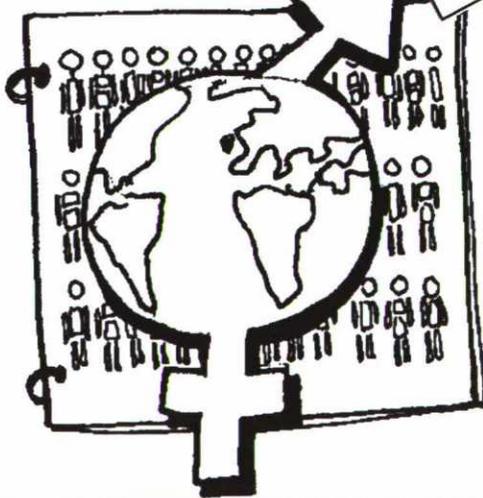
¿Cuántos años han pasado desde entonces?

¿Son actuales estos derechos?

¿Haz una frase con el derecho que consideres más importante.

1908, 8 de Marzo

129 trabajadoras de la textil Cotton se declararon en huelga y ocuparon la fábrica pidiendo la jornada laboral de 10 horas. El dueño cerró la fábrica, ésta se incendió y todas murieron.



En la vida cotidiana, existen derechos que se niegan constantemente a las mujeres.

□ Busca **titulares** en periódicos, televisión y radio que hablen sobre estos temas:

DISCRIMINACIÓN EN EL TRABAJO

ACOSO SEXUAL EN EL TRABAJO

MALTRATO DOMÉSTICO

VIOLACIÓN

En las **Noticias Internacionales** podemos leer a menudo:

A CASA EN NOMBRE DE DIOS

El fanatismo religioso ha dado otra vuelta de tuerca contra las mujeres. Los talibanes de Afganistán les han prohibido trabajar y estudiar.

□ ¿Por qué crees que ha podido llegarse a esta situación?

□ ¿Cómo piensas que puede solucionarse?

DOS VECES VÍCTIMAS

Las mujeres son el principal objetivo de la violencia que aterroriza a Argelia.

□ ¿Qué podemos hacer para apoyar a estas mujeres?

Existen organizaciones que defienden el respeto de los derechos de las personas:

○ SOS RACISMO

○ INTERMÓN

○ MÉDICOS SIN FRONTERAS

○ AMNISTÍA INTERNACIONAL

○ MUJERES DE NEGRO

○ ORGANIZACIONES No GUBERNAMENTALES

○ GESTO POR LA PAZ

○ CRUZ ROJA

○ ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

○ ONU

○ AGNUR

○ UNICEF

○ Derechos humanos

○ Amnistía Internacional

○ No te metas con mi colega

¿Qué significan estas siglas?

□ Busca información sobre estas organizaciones ¿conoces alguna de sus campañas publicitarias? ¿Cuáles son sus eslóganes? ¿Y sus símbolos?

el 0'7

¿CUÁNDO EL 0'7 PARA LA AYUDA AL DESARROLLO?

Una de las campañas que con más interés se ha seguido en los últimos años ha sido la del 0'7%.

En ella se reivindica que de cada 100 pesetas del P.I.B. (Producto Interior Bru-

to), 0'7 se destinen para la ayuda al desarrollo. En la actualidad, España sólo destina el 0'2%, es decir, _____ pesetas de cada _____.

el 0'7

P.I.B.

El P.I.B. son los bienes que produce un país.

□ Busca datos sobre los productos interiores brutos de diferentes países y compáralos.

Campana publicitaria

Vamos a pensar en una campana publicitaria. Os proponemos que sea una campana en defensa o en favor de una causa.

22

8. Modulo

Piensa en las tareas anteriores y elige la causa que más te interesa. **1**

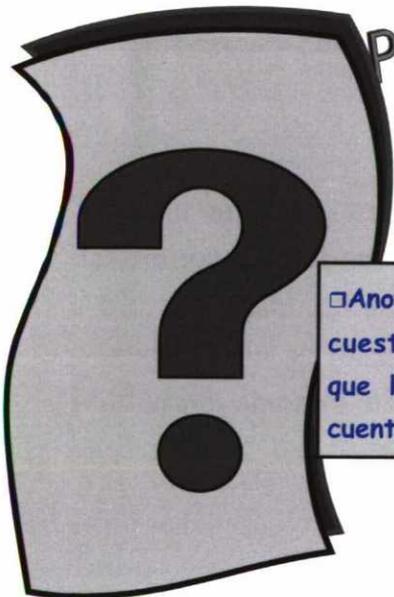
Elige el eslogan: frase, texto, el motivo: fotografía, dibujo, narración... **4**

Piensa a quién se dirige la campana: barrio, ciudad... **2**

Piensa en el modo de difusión y la financiación. **5**

Elige el medio: televisión, radio, prensa, vallas, octavillas, carteles... **3**

Y, sobre todo no olvidéis...



Anota en una lista otras cuestiones importantes que haya que tener en cuenta.

Por qué se hace la campana?

¿Qué se pretende?

¿A quién se dirige?

¿Cómo se va a llevar a cabo?

COMTRAStES



¿Qué mensaje queremos difundir?

□ ¿Qué hemos trabajado en esta unidad?

□ ¿De qué problemas hemos hablado en el grupo?

□ ¿Cuál de ellos te preocupa más?

¿QUÉ DENUNCIARÍAS SOBRE ESTE PROBLEMA?

-
-
-
-
-
-
-
-

¿QUÉ SOLUCIONES PROPONES?

-
-
-
-
-
-
-
-



● Poned en común el tema que cada persona del grupo ha elegido. ¿Sobre cuál de ellos organizaréis la campaña publicitaria?

2

¿A quién nos dirigimos?

22
8. Módulo

□ Según el mensaje elegido ¿a quiénes nos dirigimos sobre todo?



□ Según las posibilidades del grupo y del centro ¿a quiénes podemos llegar?



3

¿Qué medio utilizaremos?

□ ¿Qué ventajas y qué inconvenientes ves a cada uno de estos medios de comunicación?



□ **Utiliza:**

- ... es más que...
- ... es menos que...
- ... es mejor que...
- ... es peor que...
- ... es tan como...
- ... es muy...
- ... es mucho más...
- ... no es nada...
- ... es sólo para...

□ ¿Qué materiales necesitamos para hacer un anuncio en estos medios?

- Si hacemos un video necesitamos una cámara de video y dos reproductores. _____
- Si grabamos una cinta de casete _____
- Si hacemos un cartel _____
- Si elaboramos un tríptico _____

□ ¿Cuál es el formato que más se adapta a nuestras necesidades y recursos?

4 ¿Qué dirá y cómo será el anuncio?

□ ¿Qué imágenes vamos a poner? ¿Qué vamos a decir?

Eslogans

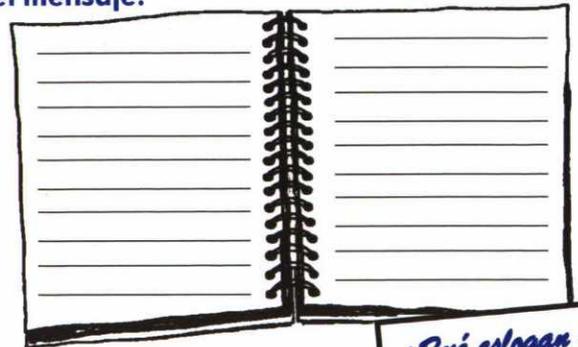
Uno de los eslogans más simples que creó Joaquín Lorente, prestigios publicista español, fue para promocionar la colonia Denenes, de Puig. El eslogan decía, simplemente, "Gú-Gú". Según su autor *"consiguió tal fuerza que muchas personas pedían colonia gú-gú, en lugar de Denenes. Rápidamente lo rotulamos en todos los envases"*.

Las palabras mágicas

¿Cómo es un buen eslogan?



□ ¿Recuerdas lo eslóganes de la p. 62? Para elaborar el nuestro empezaremos por recoger un torbellino de palabras relacionadas con el mensaje:



□ Después vamos a relacionar las palabras construyendo frases breves.

¿Qué eslogan te gusta más?

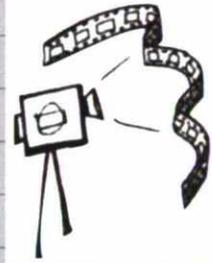
Para elaborar el anuncio vamos a aprovechar todo lo que nos guste de otros anuncios:



Por ejemplo, si decidimos hacer un video:

-Grabaremos en una película anuncios de TV que nos gusten por sus imágenes, por su música, por sus personajes, por lo que dicen...

-Elegiremos de cada anuncio lo que pueda servirnos para el nuestro: un paisaje, una frase, un rostro...



-Grabaremos con una cámara las imágenes y sonidos que nos faltan para completar nuestro anuncio:

-nuestra voz diciendo un mensaje,

-escenas del centro, del barrio...

-todo el grupo diciendo a la vez el eslogan...

-En otra película grabaremos el anuncio final intercalando nuestras grabaciones con las escenas que hemos elegido de otros anuncios.



¿Se os ocurre algo más?

— Por una causa común —

22

8. Módulo

□ ¿Te gusta el anuncio? ¿por qué?

□ ¿Qué cambiarías?

□ ¿Crees que conseguirá su objetivo?



5

¿Cómo difundiremos la campaña?

□ ¿Con qué medios contamos? ¿Cuáles podemos buscar?

MEDIOS HUMANOS

-
-
-
-
-
-
-
-

MEDIOS MATERIALES

-
-
-
-
-
-
-
-
-

MEDIOS ECONÓMICOS

-
-
-
-
-
-
-
-

Estas expresiones apuestan por la capacidad humana. Seguro que nuestro poder de difusión es mayor de lo que creemos.

¡Adelante!

¡Querer es poder!
 La fe mueve montañas
 ¡La imaginación al poder!
 Sé realista, pide lo imposible.

□Vamos a calcular **cuánto nos costaría** difundir nuestra campaña si lo hiciésemos a través de los medios de comunicación. Estos son los precios medios de un anuncio:

TELEVISIÓN

PRODUCCIÓN: entre 6 y 10 millones de pesetas

DIFUSIÓN: 130 millones de pesetas
-En horas punta: de 5 a 6 millones
-En horas valle: 1'5 millones



□¿Qué significa "horas punta" y "horas valle"?

REVISTAS

PRODUCCIÓN: 1'2 millones de pesetas

DIFUSIÓN: 1'3 millones por página



RADIO

PRODUCCIÓN: 800.000 pesetas

DIFUSIÓN: 50.000 en horas punta
15.000 en horas valle

□Calcula lo que os costaría una campaña en cada medio: días, duración...

□¿Cuál crees que tiene la mejor relación precio-éxito?

VALLAS

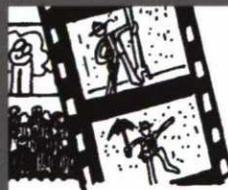
PRODUCCIÓN: de 5 a 6 millones

DIFUSIÓN: 90 a 100 millones para toda España

CINE

PRODUCCIÓN: de 6 a 10 millones

DIFUSIÓN: 50 millones



□¿Cuál te parece más efectivo?



Ministerio de Educación y Cultura
Subdirección General de Educación Permanente

Առաջին վարդը էր անձի, որ անաչին արձանագրություններ մեզ: Չուցն հետագ
վան, արքայական և այլն) մեզ էլ կան
կներին էլ թեև այդ բառերը նորիցորի
ըր քննի հայտնի բառեր են խոսակցական
Հարկադրանք նորիցորիներն արձանագրող
կարծախոսություններ, բաղկացած հայերեն բա

Постановка оперы балета "Гуарани" приурочена к 100-летию со дня смерти композитора, считающегося основоположником бразильского национального оперного искусства. Тот факт, что в нашей стране почти ничего не знают о Гомесе, еще ничего не говорит — в мировой музыкальной культуре он еще при жизни получил статус "бразильского Верди". Когда-то в Ла Скала, где "Гуарани" ставился с 1870 года, пел сам Эрико Карузо. Но вот уже несколько десятилетий это произведение вышло из моды. Два года назад Доминго вместе с Джанкарло дель Монато (сыном великого тенора) и западногерманским режиссером Вернером Херцогом осуществил постановку оперы балета в Боннском оперном театре. А в этом сезоне перенес ее на сцену вашингтонского Центра искусств, выйдя при этом в заглавной роли.

vacim
almér
do d
te a
jorn
es, s
o las
ingo
le de
os. Mam
o las en
xore ei
enciona
Durant
s del añ
o un to
a ellas,
mente en
elevó a otras entidades e insti

nha e no Brasil.
A tarefa é realmente difícil. É preciso antes tomar consciência de que vivemos em tempos em que imagens são mais importantes do que números. É período de acumulação financeira, reinado do dinheiro, um pedaço de papel com a imagem do rei ou de uma estátua grega que não conhecemos. As forças irre-

E.K.

رجل وامرأة التقيا صفة على جسر
نهري خارج المدينة بعد منتصف
الليل في جو خريفي.. كل منهما
قارب من ماضيه الى مستقبل يريد
أن يرسعه بيده، هو قادم للانتحار
وإنهاء معاناته، وهي قادمة لتعمر
حديثها وتنتهي معاناتها.
كما شاركت سائل العجاج
بمسرحية «ملحمة كايبرا» من أداء
فرقة «ابماكوتياتني» بولصمة
كايبرا، سهرة حول نار مشتعلة من
الاقواه الى الأذان، من جيل الى جيل،
من حكاية الى أخرى. ففي بلاد ما
وراء الطبيعة، يرى «كايبرا» مظاهرا لا
يمكن أن يفهمها العقل العادي، خمسة
رواة وثلاث شخصيات تقوينا الى
موطن الذهب والمعرفة في مسار خفي
لحكاية محلية والعرض المسرحي
مستندني على الحكى والبره
والموسيقى

重点识认的字词：

各位家长和老師：
1、请务必仔细阅读本信箱每次介绍的教学要求与教法，以免走弯路。
2、本教材和教法适于3至6岁母语是汉语的幼儿使用。
3、请将报纸上的每篇课文放大一倍复印后供孩子使用。
4、各课重点识认的字词需做成字卡(10×10cm)供游戏使用。

I will arise an
And a small
Nine bean-ro
And live alon
And I shall h
dro
Dropping fro
sing
There midnig
And evening J
I will arise an
I hear lake ws
While I star
I hea

CONTRASTES*

9^o Módulo



Ministerio de Educación y Cultura

CONtRaStES.

9º Módulo



Ministerio de Educación y Cultura

Secretaría General de Educación y Formación Profesional
Dirección General de Formación Profesional y Promoción Educativa
Subdirección General de Educación Permanente

FAEA, Equipo CONTRASTES

La Federación de Asociaciones de Educación de personas Adultas, FAEA, es fruto de la diversidad y nace del deseo compartido de aunar esfuerzos. La FAEA es *multicultural*, aglutinadora de asociaciones, entidades y colectivos diversos y plurales, y tiene un objetivo *intercultural*: desarrollar a través del *diálogo* un modelo de educación que nos haga personas más libres y solidarias, que nos permita participar y transformar la sociedad.

El Método de Alfabetización **CONTRASTES** es el reflejo de una forma de trabajar que se basa en la suma de ideas, planteamientos y experiencias diversas, definiendo, a la vez, una línea común. Así se ha elaborado **CONTRASTES**, a partir de las aportaciones de las asociaciones, de todas y de todos los que formamos la FAEA.

Nuestro especial reconocimiento al Centro Obrero de Formación, CODEF, que ha sido y es referente continuo de todo este trabajo -Método, Guías, Módulos-.

Equipo CONTRASTES: M^ª Jesús Colón, Marga Julve, Pilar Montaner, M^ª Pilar Orgilés, Teresa Sáez.

Colaboraciones: Antonia Alcalde, Teresa Anglada, Rocío Ballarín, M^ª Pilar Barranco, Alicia Camín, Antonio García, Miguel Angel Gonzalo, Luis Manzano, Rosabel Mula, Begoña Palomo, Ruth Orús.

Ilustraciones: Teresa Anglada, Amparo Martín, Pilar Montaner, María Ramo, RASPA Diseño Gráfico.

Maquetación: Jesús Bayego, M^ª Jesús Colón.

Diseño de portada: RASPA Diseño Gráfico.

Logotipo: Cristina Buendía.

FAEA. Paseo Fernando el Católico 29, 1º izda. 50006-Zaragoza. Tlfno: 976 553 773, Fax: 976 552 842.
faea@pangea.org <http://www.pangea.org/spie/faea>



© Ministerio de Educación y Cultura
Secretaría General de Educación y Formación Profesional.
Dirección General de Formación Profesional y Promoción Educativa.

Edita: Centro de Publicaciones. Secretaría General Técnica.

NIPO: 176-98-155-9
I.S.B.N.: 84-369-3166-1
Depósito Legal: M-47.917-1998
Impreso en España - Printed in Spain
Por: Impresos y Revistas, S.A.
Herreros, 42 - Políg. Ind. Los Ángeles
GETAFE (Madrid)

9º Módulo

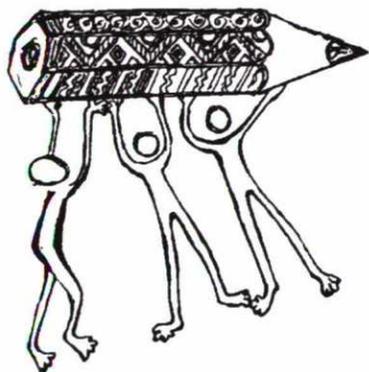
•Introducción	7
•Unidad 23: <i>Por la igualdad</i>	11
•Unidad 24: <i>Mi empresa</i>	59



El material que tienes en tus manos se llama **CONTRASTES**. No es fácil de decir, pero nos gusta su significado. Es poner en relación opiniones, formas de ver la vida y el mundo. ¿Qué te parece como inicio?

CONTRASTES es un *Método de alfabetización*. A lo largo de cada Unidad y de las actividades hay unos objetivos, unas opciones. Igual que en un día de la vida diaria hacemos de todo: comemos, nos reímos, estudiamos, hacemos cosas, descansamos, vemos la tele, nos tomamos un café... en una actividad también haremos un

poco de todo: leer, contar, comentar una noticia, informarnos, debatir...



En **CONTRASTES** alfabetizar es, además de leer y escribir, conocer cosas, moverse por el mundo, dialogar, resolver problemas de la vida cotidiana, opinar... Posiblemente el español es para ti una lengua nueva. Por eso hablaremos de muchísimos temas para entendernos. En algunas

cosas estaremos de acuerdo, en otras no. Pero de eso se trata, de intercambiar.

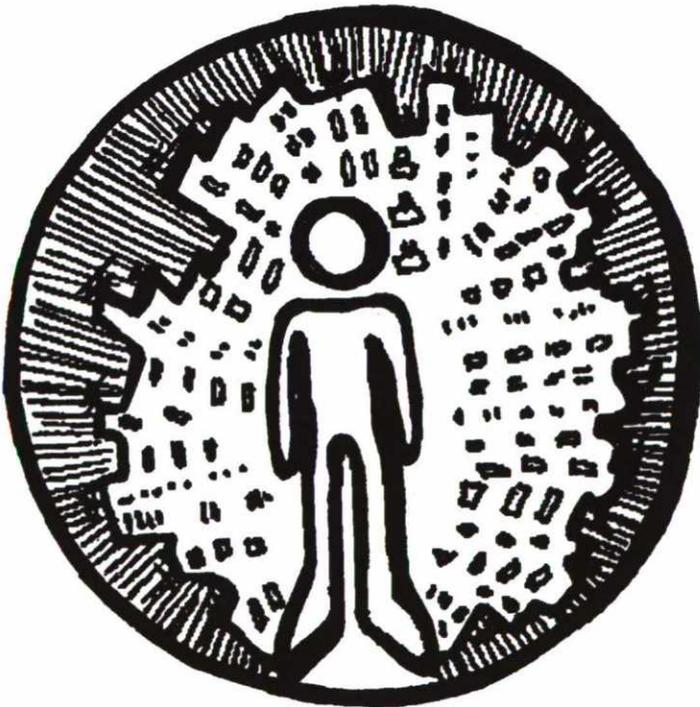
Además del español, si quieres, tienes derecho a estudiar tu lengua. También tienes derecho a que tu cultura, tus fiestas... tengan un espacio en la escuela en la que estés. ¿Te animas a enseñarlas?





Unidad Didáctica 23

*Por la
igualdad*



•¿Qué pasa aquí?.....	13
•Un mundo interconectado	18
•Ver una parte no es verlo todo	24
•La cara y la cruz	33
•Tres formas de querer	45
•¿Qué hacemos?.....	53

inmigrante = paro + delincuencia

MOROS TRAFICANTES

moros no, el trabajo para los de aquí

STOP inmigrantes: en el trabajo primero nosotros

negros y gitanos razas inferiores

sudacas a casa que venís a quitaros el hambre

gitanos: a pedir a otra parte

INMIGRANTES MALEANTES

negro no me toques: manchas

gastos sociales para los nacionales

□ Estas pintadas no son inventadas. Las hemos sacado del Informe Anual sobre el Racismo en el Estado Español de SOS Racismo. ¿A qué hacen referencia?

nº de pintadas	A la raza	A la pobreza	Al trabajo	A delincuencia	A gastos sociales
10	2	_____	_____	_____	_____

□ ¿A qué crees que responden las pintadas? Utiliza
Creo, siento, pienso... No creo, no pienso...
Me parece absurdo, injusto...

Si preguntas a unos...

¿Cree usted que toda persona debe tener libertad para vivir y trabajar en cualquier país, aunque no sea el suyo?

respuestas	%
SI	95
NO	3
no sabe no contesta	2
TOTAL	_____

Si preguntas a otros...

¿Ha sufrido usted problemas para la integración?

	A Pocos	B Bastantes	A+B Alguno	D Ninguno
Suramericanos	64%	26%	_____	_____
Árabes	36%	53%	_____	_____
Europeos del Este	61%	27%	_____	_____

¿Cuántas personas están a favor de que todo el mundo pueda vivir y trabajar en cualquier país? _____ ¿Cuántas en contra? _____

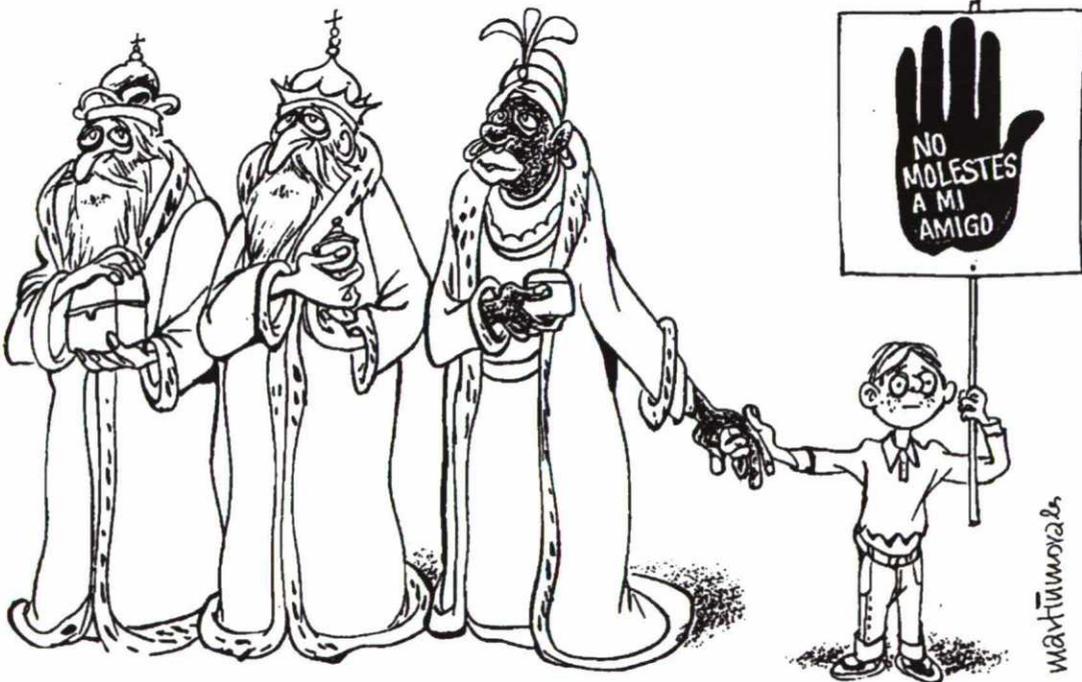
¿Qué número de personas no han sufrido **ningún problema** de integración?

Suramericanos _____

Árabes _____

Europeos del Este _____

□ Escribe un comentario sobre lo que te sugieren opiniones como las que has leído:



Vamos a reinos muy en serio del racismo. Presencia gitana. 1993.

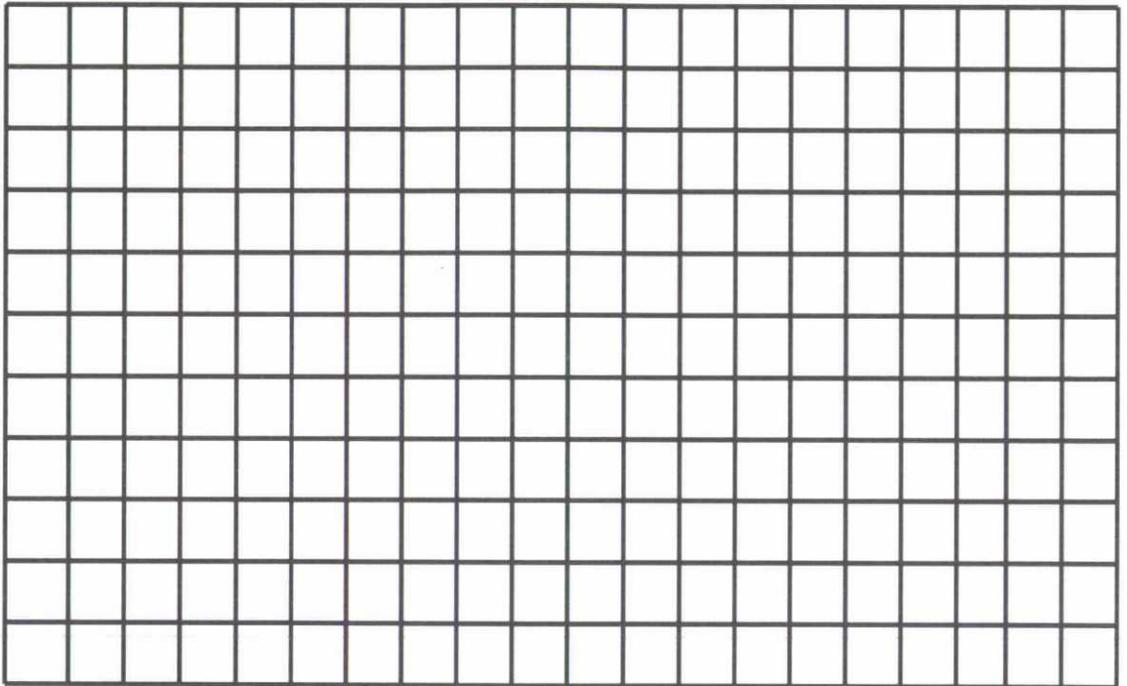
¿Qué pasa aquí? —

23

9. Módulo

□ Pasa los datos de las tablas a la siguiente gráfica. Pinta cada dato de un color.

Mucho: rojo
Algo: naranja
Mucho+Poco: amarillo
Nada: verde



¿Cuál es tu experiencia sobre la integración?

Te sientes integrado si...

Te sientes aislado cuando...

En nuestras sociedades cada vez son más frecuentes pintadas y opiniones como las que hemos visto. Reflejan los conflictos que se viven ante lo diferente o lo desconocido: otras gentes, otras culturas...

□ Cambiar de opinión, aceptar algo distinto a lo que piensas... no siempre es fácil. Piensa en algo que no te gustaba, algo que te molestaba o algo que te fastidiaba ¿cómo cambiaste?

Me molestaba...

No me gustaba...

Me fastidiaba...

¿Te sigue costando aceptarlo?

□ Te proponemos una serie de actividades para comprender lo que motiva el rechazo y proponer ideas para superarlo:

- analizaremos las causas de los conflictos que se originan por la presencia en un espacio gente distinta,
- veremos qué cosas hacen que tengamos una determinada imagen de los demás y
- elaboraremos propuestas para superar los tópicos y vivir juntos a gusto.

□ Ordena la frase:

Vivimos mundo interconectado. en un

estar Es imposible juntos pero no revueltos.

¿En qué te has fijado para saber cuál es la primera palabra? _____
 _____ ¿En qué para saber cuál es la última de la frase?

¿Qué quiere decir INTERCONECTADO? _____

□ Forma todas las palabras posibles con:

INTER urbano
 culturalidad
 MULTI nacional
 color

¿Cómo cambia el significado de una palabra al unirla a MULTI o a INTER?

Con multi- quiere decir _____

 Con inter- quiere decir _____

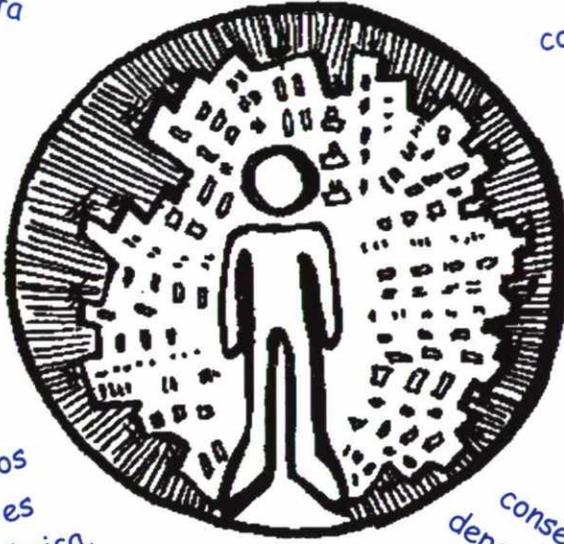
1. Norte, países "desarrollados": consumo sin límite, producción sin límite.

2. El Norte compra a bajo precio los recursos naturales de otras zonas provocando su empobrecimiento.

3. El Sur, los países "subdesarrollados" sufren las consecuencias de su dependencia económica del Norte: conflictos armados, falta de alimentos, de sanidad, de educación...

5. El Norte trata de cerrar sus fronteras para evitar la pérdida de nivel de vida.

4. Las escasas posibilidades de una vida digna hacen que la población del Sur busque salidas en los países del Norte: es la migración económica, la búsqueda de asilo político, de refugio...



□ Conecta las causas con las consecuencias:

Deuda externa
Guerras
Desarrollo

Posibilidades
Dependencia económica
Crisis



El crecimiento continuo de la población y el desequilibrado reparto de los recursos hacen que la situación actual sea crítica y peligrosa.

Por término medio, cada minuto del día nacen 274 personas y mueren 17

Esto supone un crecimiento de _____ personas por minuto.

1 hora tiene _____ minutos, lo que supone _____ personas nuevas por hora.

Si cada día tiene _____ horas y cada hora nacen _____

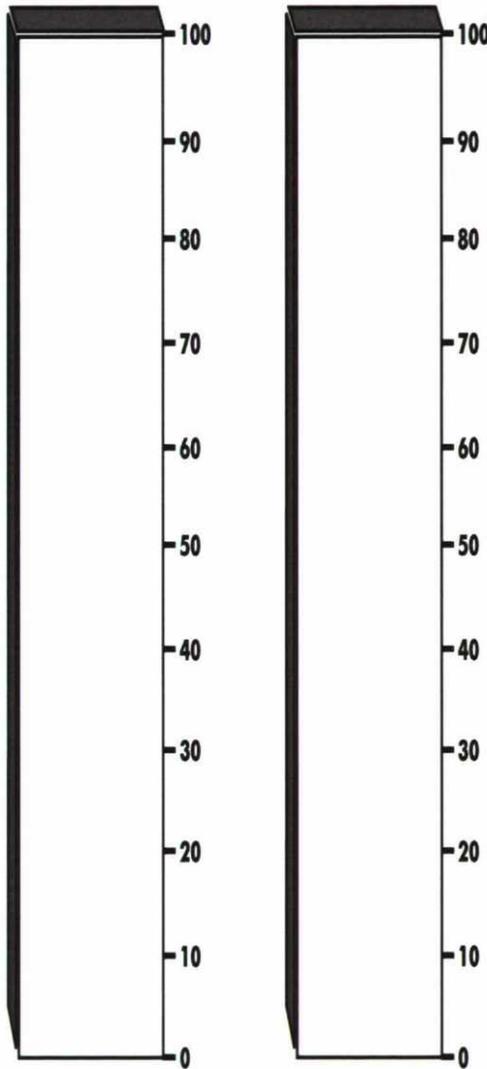
personas, en total nacen _____ personas por día. Multiplicando esta cantidad por los _____ días que tiene un año, el resultado es que nacen un total de _____ personas por año.



La preocupación por este espectacular aumento de la población está justificada: habitamos en un planeta limitado. Tanto en su capacidad para proporcionar nuevos recursos, como en sus posibilidades para asimilar la contaminación y los residuos que generamos.

Pero la clave no es tanto el espectacular crecimiento de la población sino lo que cada persona consume. No es igual el estilo de vida de un ejecutivo en Nueva York que el de una mujer campesina de Abadou. Una persona del llamado mundo desarrollado consume 50 veces más que una de otra parte. Representa los siguientes datos en un diagrama de barras y pinta de color rojo los datos del Norte y de Azul los del Sur. Compáralos.

Norte
20% de la población
70% de la energía
75% de metales
85% de madera
60% de alimentos



Sur
80% de la población
30% de la energía
25% de metales
15% de madera
40% de alimentos

Un 20% de la población acapara el 80% de los recursos del planeta ¿cuál crees que es el origen de la desigualdad?

A lo mejor...
 Tal vez, quizá, probablemente, seguramente...
 Puede que, puede ser que...
 No creo que... salvo que / a no ser que...

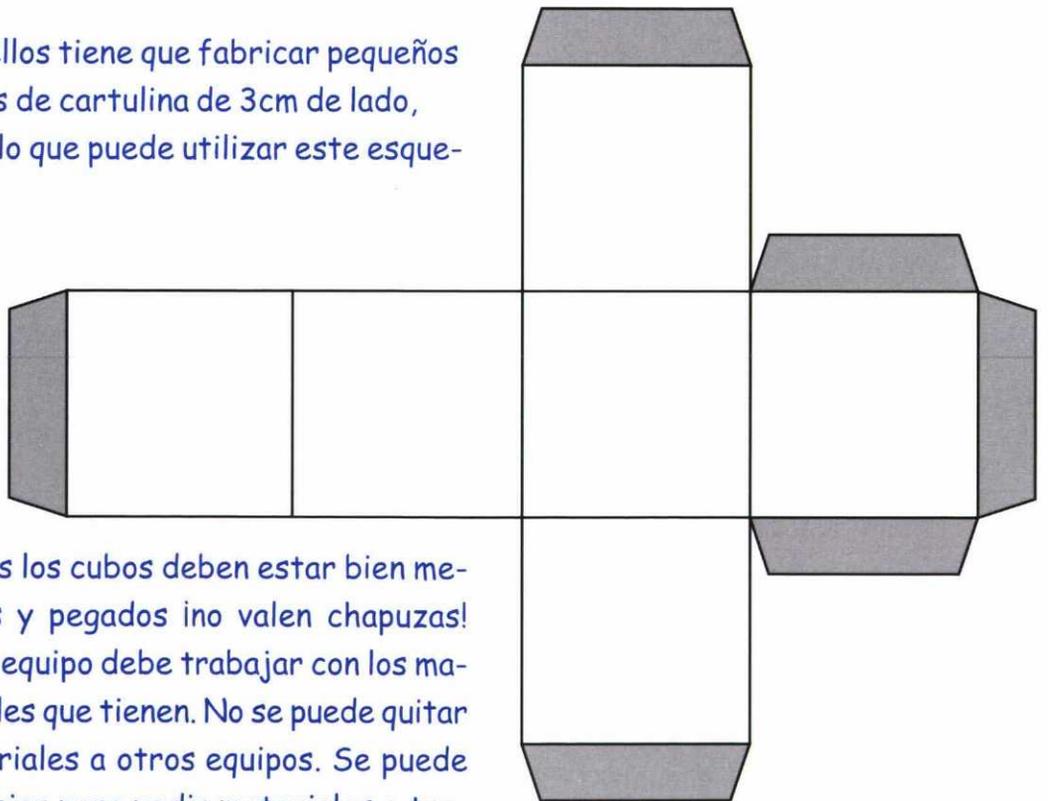
□ ¿Qué consecuencias tiene este reparto desigual? Vamos a verlo...

Haced 4 equipos de 2 ó 3 personas según la gente que seáis en el grupo. Es importante que una persona, por sorteo, haga de árbitro.

Cada equipo tiene únicamente los materiales que indica su casilla.

	Cartulina	Tijeras	Reglas	Lápices	Celo
A	2	3	1	2	justo
B	2	1	1	1	mucho
C	7	0	1	0	poco
D	5	0	0	0	muy poco

Con ellos tiene que fabricar pequeños cubos de cartulina de 3cm de lado, para lo que puede utilizar este esquema:



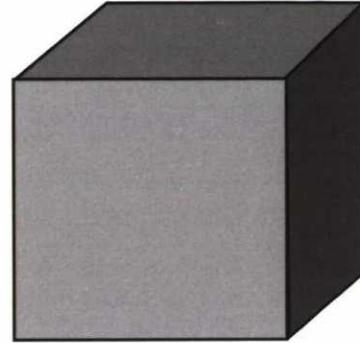
Todos los cubos deben estar bien medidos y pegados ino valen chapuzas! Cada equipo debe trabajar con los materiales que tienen. No se puede quitar materiales a otros equipos. Se puede negociar para pedir materiales a través de una persona que sea la portavoz del equipo.

La persona que hace de árbitro debe observar el desarrollo de la actividad y velar por el cumplimiento de las normas.

¿Cómo se ha desarrollado la actividad? ¿Qué ha sido lo más difícil?

¿Qué equipo ha construido más cubos?, ¿por qué?

¿Cuál es el que ha podido hacer menos?, ¿por qué?



¿Cómo ha hecho cada uno de los equipos para poder construir sus cubos?

Equipo A

Equipo B

Equipo C

Equipo D

¿Qué opina cada uno de los equipos sobre la distribución del material? ¿Cómo se han sentido las personas que formaban cada equipo? ¿Y la que ha hecho de árbitro?

En la realidad...

- la cartulina representa la materia prima de un país
- las tijeras y los lápices los conocimientos
- la regla la tecnología
- el celo la mano de obra cualificada

¿Qué consecuencias tiene este tipo de reparto? ¿Qué situaciones provoca?

Si tuvieras que elegir un equipo por las posibilidades que ofrece ¿por cuál optarías?

Esta historia ocurrió hace muchos años a tres ciegos en un pueblo de Kenya...

Un día los tres ciegos se enteraron de que el rey estaba de camino al pueblo montado en un elefante. Ninguno de ellos sabía cómo era un elefante.

¡Un elefante! se decían, ¿cómo será? Y salieron de uno en uno en busca del rey y del elefante. Cada uno de ellos llegó por un lado: el primero tocó la trompa; el segundo un colmillo y el tercero una oreja.

Todos ellos regresaron al pueblo convencidos de saber cómo era un elefante. Tan pronto llegaron, empezaron a charlar contándose unos a otros lo que habían descubierto:

-¡Qué blando y húmedo es un elefante!, dijo el primero que había tocado la trompa.

-¡Qué dices! -dijo el segundo que había tocado el colmillo- si un elefante es muy duro y alargado.

-¡Qué va! -dijo el tercero que se había encontrado con la oreja- un elefante es plano y delgado como un filete.



Tan distintas eran sus explicaciones y tan convencidos estaban de tener cada uno la razón que comenzaron a discutir y casi a pegarse. En ese momento apareció otro vecino del pueblo que no era ciego y sí había visto al elefante y les dijo: "Todos tenéis razón, todas esas partes juntas forman un elefante".

¿Qué te pacere la historia?, ¿crees que algo parecido ocurre en la vida real?

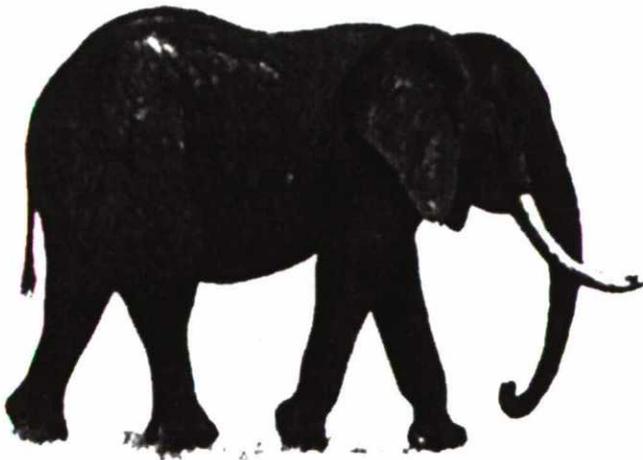
El primero de los ciegos decía que _____

El segundo _____

El tercero _____

□ Muchas historias tradicionales son pequeños cuentos que encierran una enseñanza ¿cuál es la de esta historia? ¿Conoces otra que nos enseñe algo parecido? _____

□ Recuerda una situación en la que sólo tuvieras una parte de la información ¿qué pasó? _____



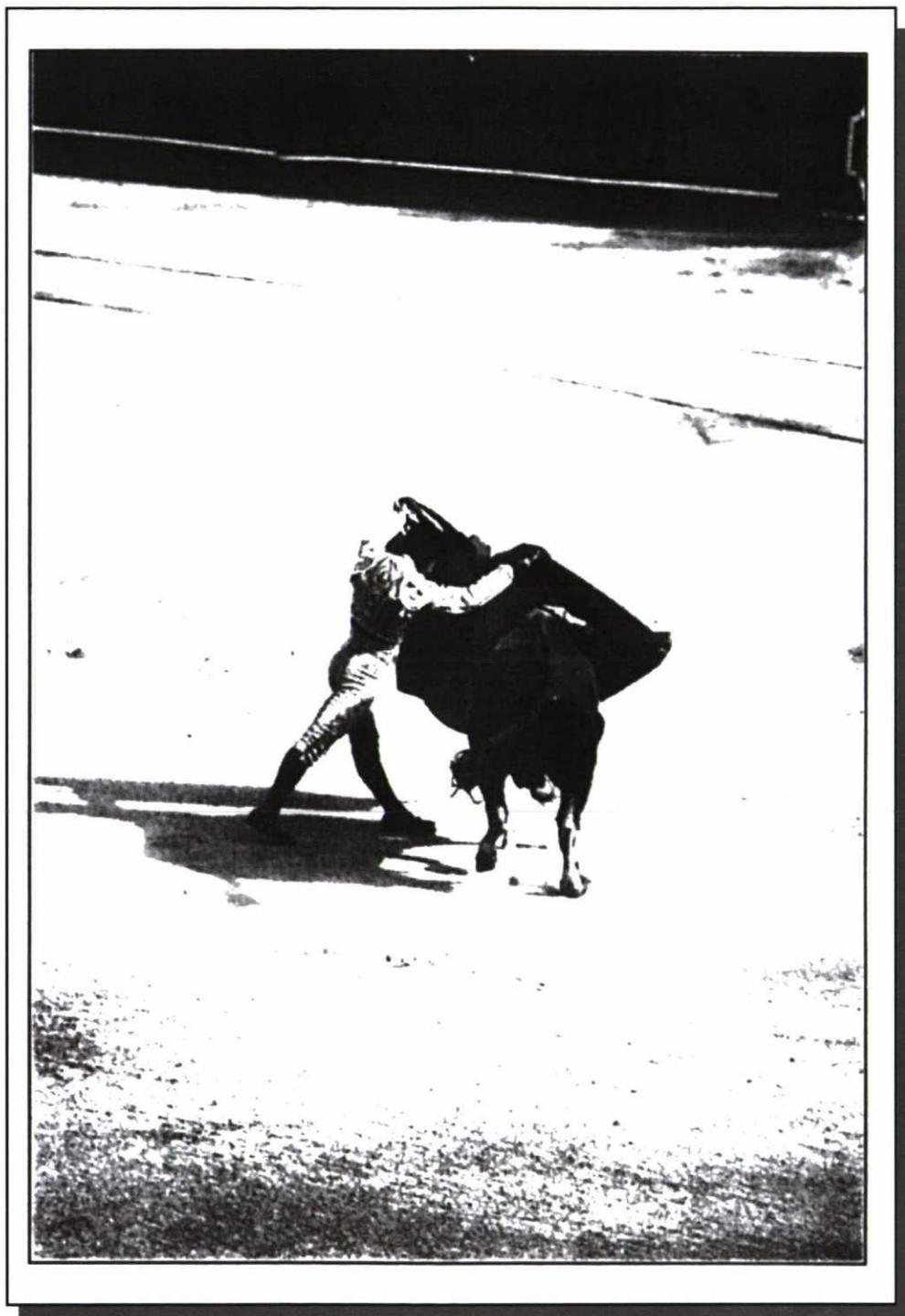
VER UN TROZO
NO ES LO MISMO
QUE VERLO TODO...

valorar a las personas
y a las culturas por detalles
aislados puede llevarnos a
grandes equivocaciones.

Ver una parte no es verlo todo

23

9. Módulo



Postal típica. Ortega Tierra.

COMPRAS.

Ver una parte no es verlo todo

23

1998

La imagen del hombre español como un torero *de raza* y la de la mujer española como una mujer *de bandera*, una bailaora *de rompe y rasga* son los dos **estereotipos** más habituales sobre la gente de España.

Qué quiere decir:

De raza: _____

De bandera: _____

De rompe y rasga: _____

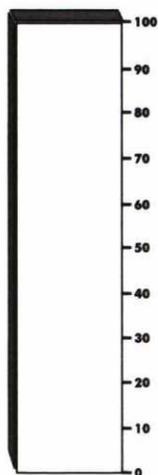
¿Cómo definirías **ESTEREOTIPO**? _____

Los tópicos y estereotipos fijan una imagen de la gente de España que la identifica como despreocupada, bebedora, vaga, ignorante e impuntual. A la vez, España ocupa el primer puesto del mundo como país ideal para pasar las vacaciones y jubilarse.

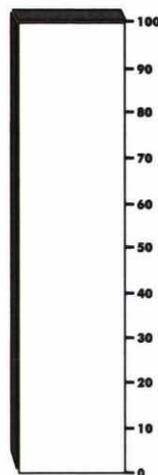


La imagen que en el extranjero se tiene de España y la que los españoles creen que en el extranjero se tiene no coincide. Completa las tablas:

Un 15% de los españoles y españolas cree que los europeos les critica negativamente.



Un 40% piensa que la imagen de España en el exterior es peor ahora (1998) que hace dos años.



Un 44% de los europeos cree que se valora positivamente a los españoles y españolas.

Un 28% piensa que la imagen de España en el exterior es mejor ahora (1998) que hace dos años.

COMtRaStES.

Según el informe *La imagen exterior de España*, los europeos definen a los españoles como...

- Calientes 97%
- Religiosos 91%
- Solidarios 78%
- Tradicionales 85%
- Que inspiran confianza 78%
- Divertidos 93%
- Educados 85%
- Trabajadores 57%
- Democráticos 66%
- Urbanos 63%
- Fuertes 73%
- Limpios 70%
- Naturales 89%

Gracias a los estereotipos se crean unos unos graves **PREJUICIOS**. Por ejemplo,



Un 32% de los europeos y europeas no se casaría con un español o española. Es más, el 48% de los británicos no se casaría *nunca* con un español o española.



Un 11% de los europeos no tendría amigos íntimos españoles. Y *la guinda la pone* el 4% de los alemanes que expulsaría a los españoles de Alemania.

Eso sí, sólo un 16% de los italianos no se casaría con españoles y sólo un 6% no los querría como amigos.

Un **PREJUICIO** es _____

Subraya los términos que aparecen en cursiva ¿notas el matiz irónico que aportan? Cámbialos para evitarlo.

Ver una parte no es verlo todo

23

9. Módulo

A la creación de los estereotipos y los prejuicios contribuyen todo tipo de referencias. Aquí apuntamos algunos ¿conoces otros?

**TÓPICOS,
ESTEREOTIPOS,
PREJUICIOS**

El físico: bajitos, morenos, de ojos oscuros...

La literatura: El Quijote, Don Juan, Carmen...

Fuertes, brutos, usan más la fuerza que la cabeza, impulsivos...

La historia: la resistencia en la guerra a los romanos, a los franceses...

Iluminados, románticos, sensuales, conquistadores, temperamentales, soñadores...

Indomables, beligerantes, altivos, guerreros, soberbios, orgullosos...

Piensa en los más habituales sobre tu cultura:

**TÓPICOS,
ESTEREOTIPOS,
PREJUICIOS**

El físico:

La literatura:

La historia:

CONTAPASIS.

Ver una parte no es verlo todo

23

9. Módulo

¿Por qué se fomentan los tópicos? Las imágenes fáciles tienen en ocasiones un objetivo claro.



Por ejemplo, la imagen alegre, festiva y despreocupada de España es muy *positiva* para vender turismo, ya que ofrece a muchos europeos la posibilidad de "cambiar de vida por unos días" a pocos kilómetros. Sin embargo, es *nefasta* a la hora de vender productos serios y de calidad: tecnología, maquinaria, alimentos, calzado...

Entonces, de *despreocupados* se pasa a *chapuzas* y de *flexibles* a *incumplidores*.

Busca lo contrario:

Descanso	_____	Relajación	_____
Rutina	_____	Rigidez	_____

¿Cómo cambiar estas situaciones?

Evitando campañas y mensajes ambiguos para vender imagen...

Dando a conocer la vida cotidiana, el trabajo diario, las costumbres reales de la gente...

CONTRASTES.

La publicidad -las estrategias para vender un objeto o un producto- tienen mucho que ver con las ideas que tenemos sobre lugares que no conocemos pero ¿refleja la publicidad la realidad? Vamos a dar la vuelta al mundo viendo por zonas la cara y la cruz de los tópicos más comunes.



Hemos buscado folletos de agencias de viajes y un artículo sobre destinos turísticos. Como verás las informaciones van de un extremo a otro, según el objetivo y el público al que se dirigen.

Para analizar la información nos organizaremos en grupos con una condición: nadie puede trabajar sobre la zona de la que es. Cada equipo analizará la información de una zona -la del texto y la del mapa- la contrastará y hará un mural con las conclusiones a las que llegue.



Cuando todos los equipos hayan elaborado su mural, los colgaremos en la clase y las personas originarias o que conozcan bien la zona completarán y valorarán la información que en ellos aparece.

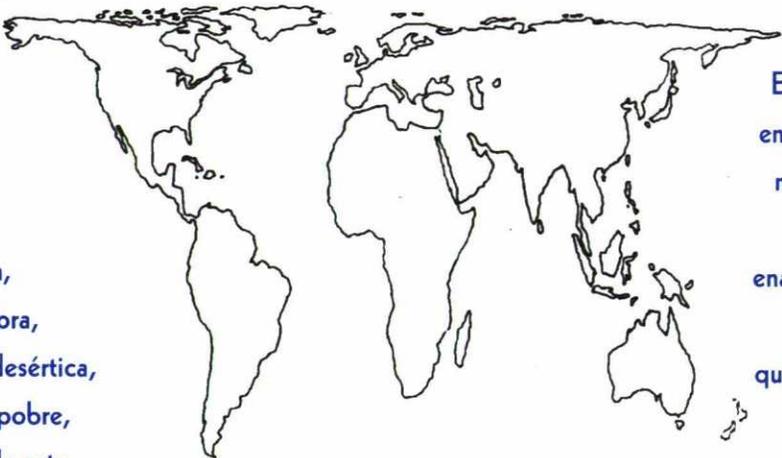
Este Verano eScápate

Europa		
Vuelos		
Salidas del 15 al 16 de Julio		
Almería ***	A. U.	72 200
Barcelona ****	A. D.	73 700
Barcelona ****	A. B.	75 700
Ginebra		
Salidas del 15 al 16 de Julio		
Almería ***	A. B.	70 100
Barcelona ****	A. B.	71 000
Órbita Plus (Málaga) ****	A. B.	71 400
América (Miami y Chicago) Salidas del 15 al 16 de Julio		
Salidas del 15 al 16 de Agosto		
Salidas del 15 al 16 de Agosto		
Madrid - Miami - Col. C.		138 300
Madrid - Miami - Bogotá - Col. B.		146 000
Madrid - Bogotá - Col. A.		162 000

Tunez		
Estandar en Mediterráneo		
Madrid - Túnez - Madrid ***	Madrid - Túnez	
Del 15 al 16 de Julio	Del 15 al 16 de Agosto	Del 15 al 16 de Agosto
71 300	95 000	92 100
Israel		
El nacimiento de Jesús - Tiberias		
Madrid - Categoría Turista - Aeropuerto + Seguro V.		
Del 15 al 16 de Julio	Del 15 al 16 de Agosto	Del 15 al 16 de Agosto
179 250	191 250	171 000
Egipto		
Cairo - Cleopatra		
1 noche - Categoría Turista *** + D. - 2 noches - Categoría P1		
Del 15 al 16 de Julio	Del 15 al 16 de Agosto	Del 15 al 16 de Agosto
158 400	151 400	141 400

COMPRAS

ÁFRICA



Primitiva, ancestral, salvaje, inhóspita, acogedora, desgarradora, humana, desértica, selvática, pobre, rica... Todo esto y mucho más es África.

El continente más enigmático. El que más impacta. Del que es más fácil enamorarse. El que no se olvida. El que más próximo y a la vez lejano tenemos.

Situad África en el mapa y coloread la zona. Leed el texto y subrayad todas las palabras que no entendáis. Cada persona del grupo explica al resto lo que una de ellas le sugiere. Por ejemplo, para explicar qué significa *desgarradora* se puede:

-Pensar en otras palabras semejantes de las que conozcamos el significado. *Desgarradora* se parece a *garra*, que es una mano o pata con uñas afiladas.

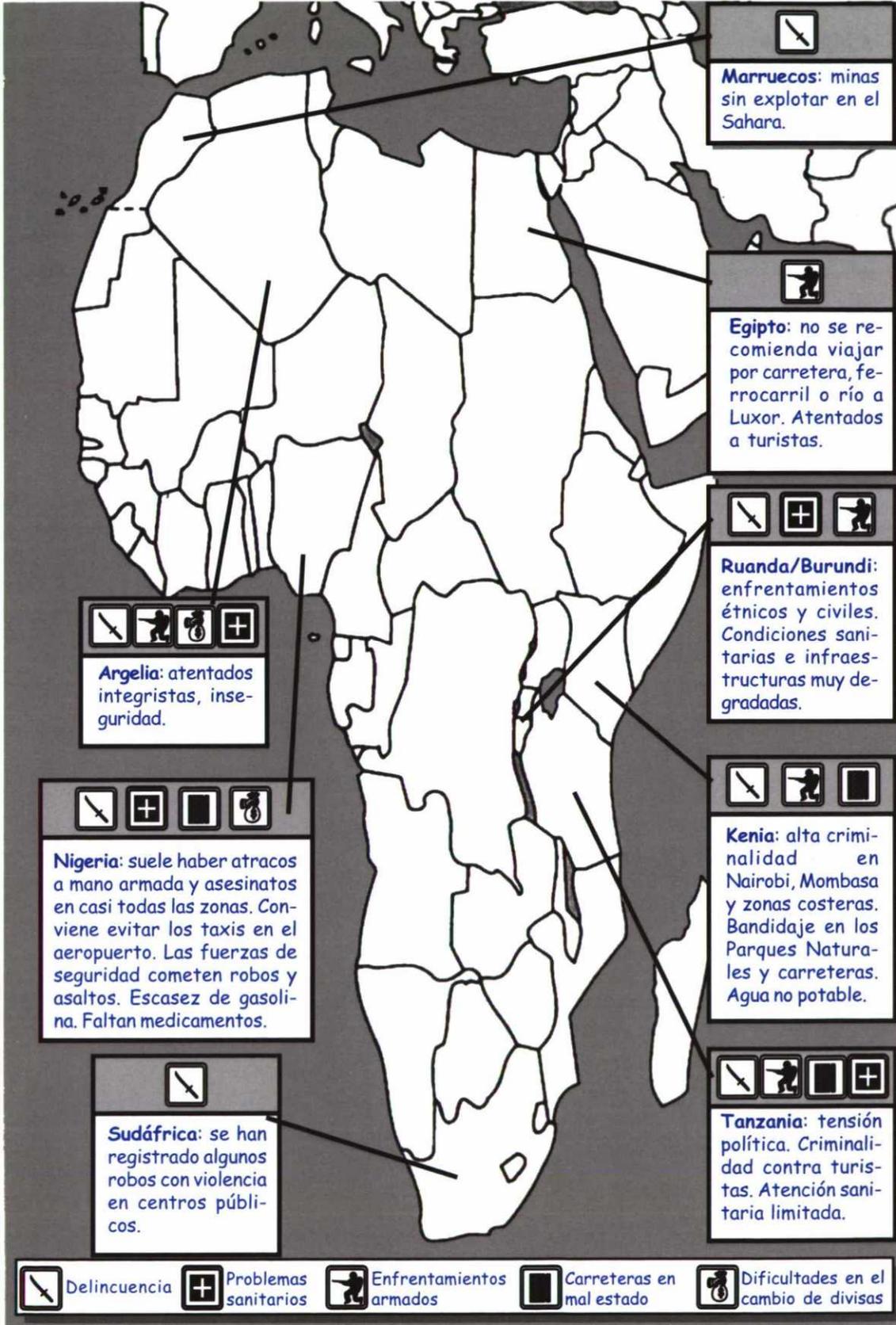
-Poner ejemplos: Es *desgarrador* ver sufrir. Cuando a una persona le ocurre una desgracia, se dice que tiene el alma *desgarrada*.

-Definirla y buscarla en el diccionario: que rasga o tiene fuerza para rasgar o romper. *Desgarrar* significa romper o rasgar.

En el texto aparecen palabras que significan lo contrario. ¿Cuáles son los contrarios de...? ¿Por qué creéis que las usan?

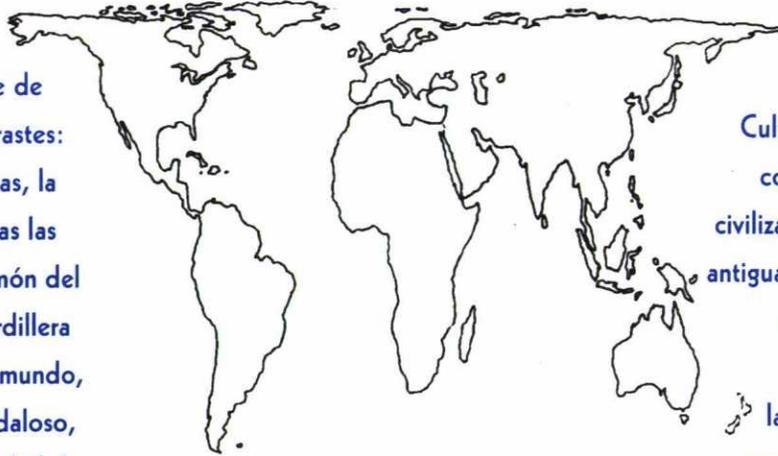
Inhóspita	_____
Selvática	_____
Pobre	_____
Próximo	_____
Humana	_____

Buscad imágenes en folletos de agencias de viajes ¿cómo son?, ¿a qué objetivos responden? Según la información del texto ¿cómo definirías a África con una sola palabra? Haced un mural sobre África.



AMÉRICA

Un continente de enormes contrastes: grandes llanuras, la madre de todas las selvas, el pulmón del planeta, la cordillera más larga del mundo, el río más caudaloso, la mayor variedad de flora y fauna...



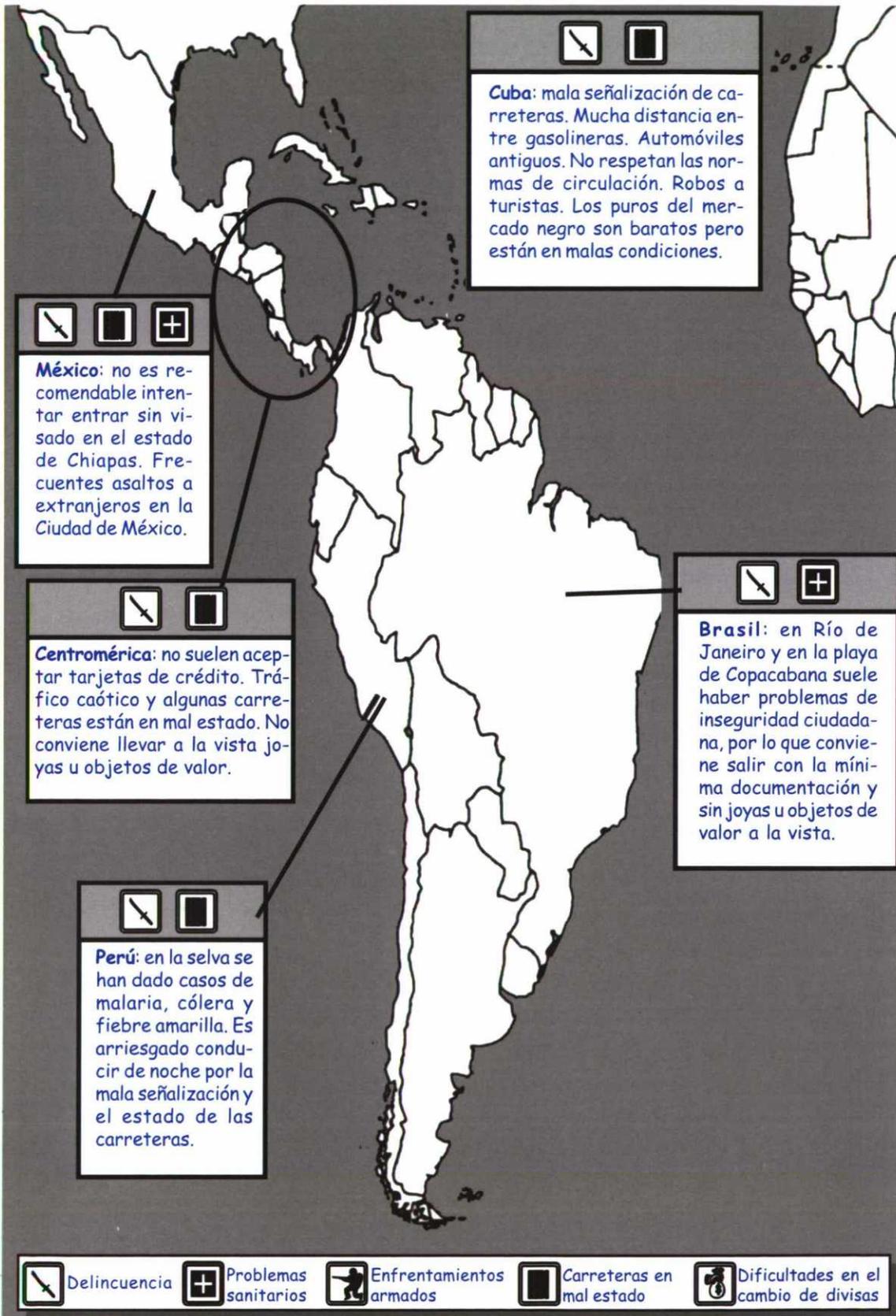
Culturalmente, coinciden las civilizaciones más antiguas y las más modernas, así como las razas más contrapuestas.

Situad América en el mapa y coloread la zona. Leed el texto y subrayad todas las palabras que no entendáis. Cada persona del grupo explica al resto lo que una de ellas le sugiere. Por ejemplo, para explicar el significado de *llanura*:

- Pensar en otras palabras semejantes de las que conozcamos el significado. Un *llano* es un terreno liso.
- Poner un ejemplos: En Occidente, para comer sopa se utilizan platos hondos y para comer carne o pescado platos *llanos*. Cuando un terreno no tiene altibajos y es liso es una *llanura*.
- Definirla y buscarla en el diccionario: terreno o campo dilatado sin altibajos ni desigualdades.

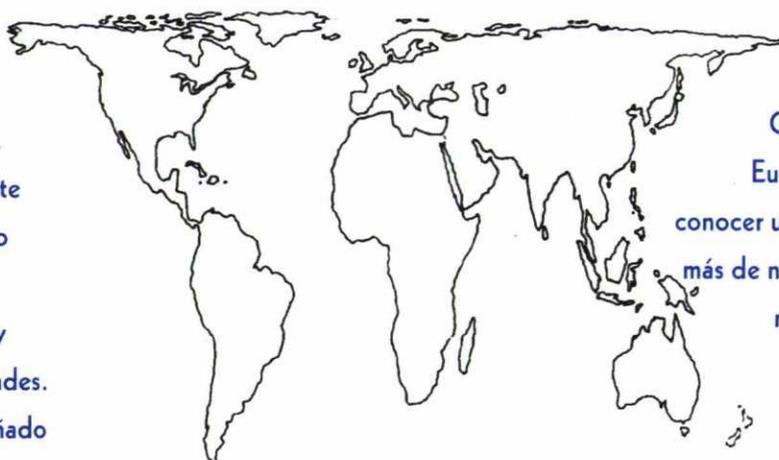
¿Qué significa que América es la madre de todas las selvas y el pulmón del planeta? ¿Creéis que están relacionadas estas dos ideas?
 ¿Cuál es la cordillera más larga del mundo? ¿Cuál es el río más caudaloso?
 ¿Cuáles son las civilizaciones más antiguas y las más modernas según el texto?

Buscad imágenes de América en folletos de agencias de viajes, buscad imágenes que ilustren la información del texto. Según lo que habéis leído, ¿cómo definiríais América con una palabra? Haced un mural sobre América.



EUROPA

Viejo Continente
Mundo Moderno.
Mezcla que permite
saborear el encanto
de antiguas urbes
con las modernas y
cosmopolitas ciudades.
Todo ello acompañado
de hermosos paisajes
que surcan el continente.



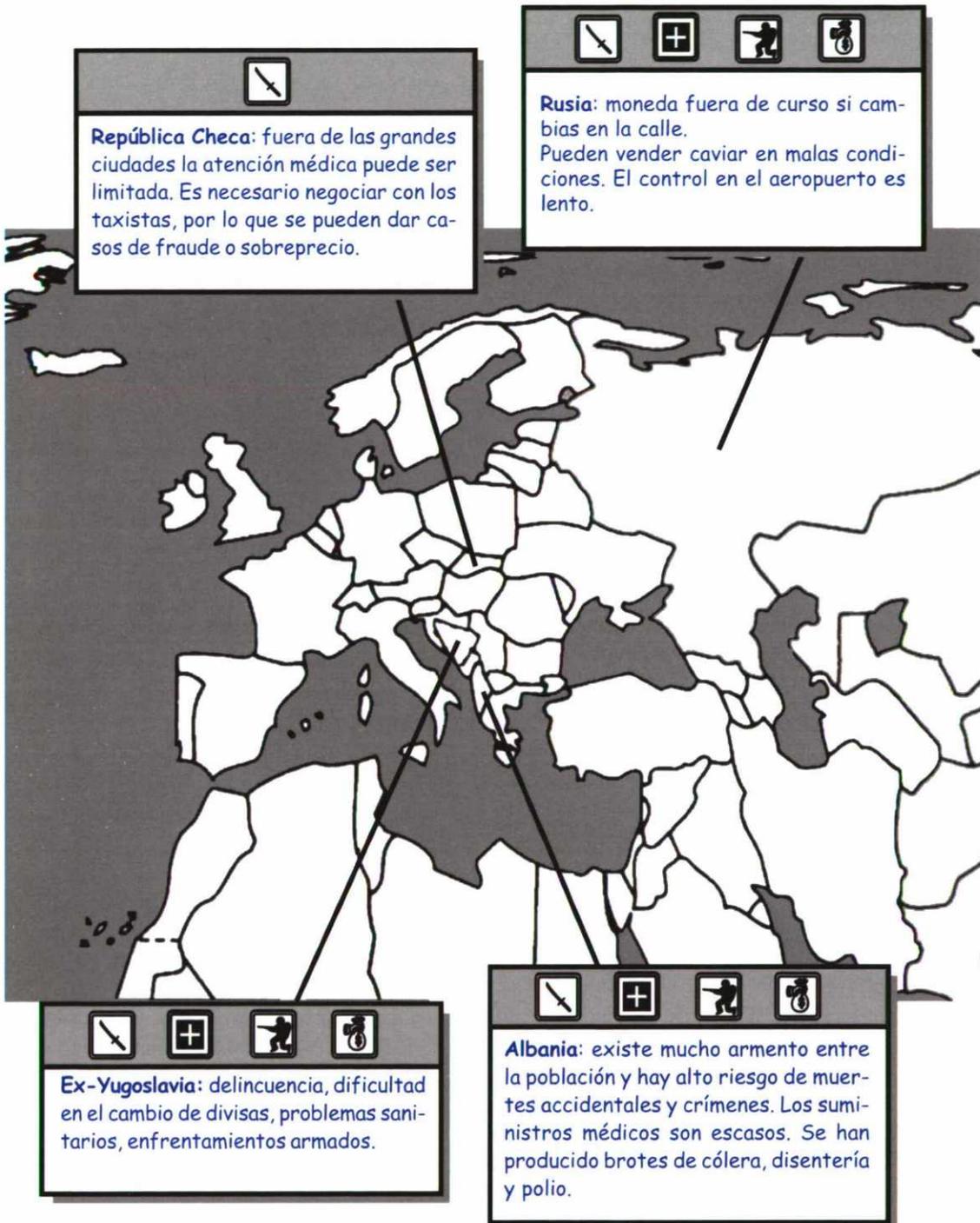
Conocer
Europa es
conocer un poco
más de nosotros
mismos.

Situa Europa en el mapa y colorea la zona. Lee el texto y subraya todas las palabras que no entiendas. Cada persona del grupo explica al resto lo que una de ellas le sugiere. Por ejemplo, para explicar qué significa *saborear*:

- Pensar en otras palabras semejantes de las que conozcamos el significado. Probablemente conocemos *sabor*, que tiene gusto.
- Poner ejemplos: El chocolate me gusta *saborearlo* mientras se deshace en la boca. *Saboreo* los momentos que paso con mis amigos, escuchando música...
- Definirla y buscarla en el diccionario: percibir y apreciar despacio una cosa que gusta.

¿Por qué se dice que Europa es el Viejo Continente? ¿Qué ciudades modernas hay en Europa? ¿Qué ciudades antiguas hay en Europa? ¿Por qué conocer Europa es conocerse un poco más uno mismo?

Buscad imágenes folletos de agencias de viajes, ¿qué representan?, ¿qué objetivos tienen? Según lo que habéis leído, ¿cómo definiríais Europa con una palabra? Haced un mural sobre Europa.



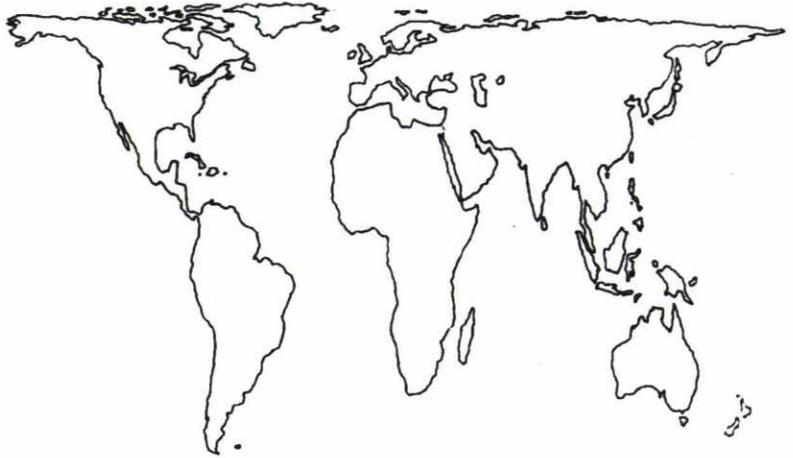
Delincuencia	Problemas sanitarios	Enfrentamientos armados	Carreteras en mal estado	Dificultades en el cambio de divisas

ORIENTE MEDIO

Encrucijada de culturas, cuna de la humanidad, intercambio de conocimientos, convivencias múltiples, tierra castigada.

Oriente Medio es el origen de nuestra historia.

Tierra atrayente, codiciada por pueblos y religiones.



Situaad Oriente Medio en el mapa y coloread la zona. Leed el texto y subrayad todas las palabras que no entendáis. Cada persona del grupo explica al resto lo que una de ellas le sugiere. Por ejemplo, para explicar qué significa *atrayente* se puede:

- Pensar en otras palabras semejantes de las que conozcamos el significado. Probablemente conocemos *atraer* y *atractivo*, que resulta interesante.
- Poner ejemplos. Una persona puede resultarte atrayente cuando tiene algo que te gusta, que te cautiva.
- Definirla y buscarla en el diccionario: que gana el afecto, gusto o voluntad de una persona.

¿Qué culturas, pueblos y religiones conviven en Oriente Medio? ¿Por qué Oriente Medio es una tierra castigada? ¿Por qué es una tierra codiciada por pueblos y religiones?

Buscad imágenes en folletos de agencias de viajes ¿cómo son?, ¿a qué objetivos responden? Según lo que habéis leído, ¿cómo definiríais Oriente Medio con una palabra? Elaborad un mural sobre Oriente Medio.

Turquía: hay conflictos debido al problema kurdo. Cuidado si se conduce, ya que las leyes de tráfico no suelen ser respetadas.

Afganistán: guerra civil en todo el país. Atención médica muy limitada. En caso de delito se aplica estrictamente la ley islámica.

Israel: existen minuciosos registros en la aduana. Restricciones de paso en Gaza y Cisjordania. En los Altos del Golan hay minas.

Jordania: hay acciones terroristas por el proceso de paz de Oriente Medio. Se recomienda vestir de forma respetuosa.

Yemen: inestabilidad política. La criminalidad se ceba con los turistas. Sus carreteras son consideradas muy peligrosas.

Irak: enfrentamientos armados, delincuencia, carreteras en mal estado.

Legend:

- Delincuencia
- Problemas sanitarios
- Enfrentamientos armados
- Carreteras en mal estado
- Dificultades en el cambio de divisas

SUDESTE ASIÁTICO

Mezcla de lenguas y culturas que conservan celosamente sus tradiciones a pesar de los embates del desarrollo. Pueblos muy religiosos, amables y, ante todo, felices: que viven con lo justo, pero que no necesitan más. De ellos se pueden aprender muchas cosas.

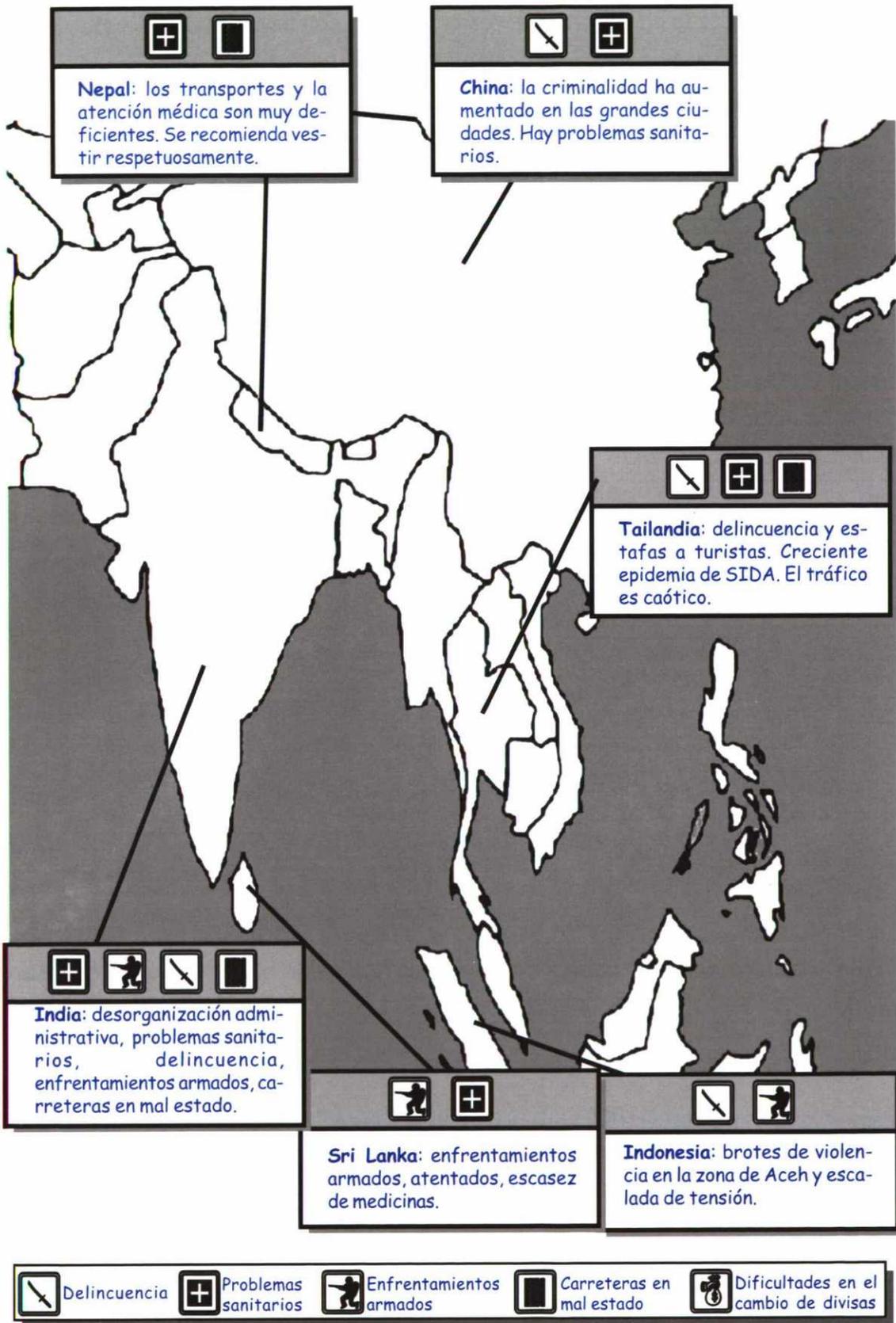


Situad el Sudeste Asiático en el mapa y coloread la zona. Leed el texto y subrayad todas las palabras que no entendáis. Cada persona del grupo explica al resto lo que una de ellas le sugiere. Por ejemplo, para explicar *amable*:

- Pensar en otras palabras semejantes de las que conozcamos el significado, como puede ser *amar*, algo que se quiere.
- Poner ejemplos: Cuando una persona es *amable* es afectuosa y cariñosa.
- Definirla y buscarla en el diccionario: Que es digno de tener amor.

¿Qué lenguas se hablan en el Sudeste Asiático? ¿Qué culturas conviven? ¿Qué grupos conviven? ¿Qué religiones se practican?

Buscad imágenes en folletos de agencias de viajes ¿cómo son?, ¿a qué objetivos responden? Según lo que habéis leído, ¿cómo definiríais el Sudeste Asiático con una palabra? Elaborad un mural sobre el Sudeste Asiático.



Después de hacer los murales y de contrastarlos con personas de la zona o que la conozcan bien vamos a reflexionar para sacar unas conclusiones.

¿Se ajusta lo que cuentan los folletos de publicidad a la realidad que transmiten las personas de la zona? ¿qué diferencias hay?

¿Qué información destacan los folletos de las agencias de viajes? ¿Por qué?

¿Qué información no dicen? ¿Por qué?

¿Desde qué punto de vista está escrita la información que transmiten?

¿A quién va dirigida?

Al oír a tus compañeros hablar de la imagen que se tiene de tu zona ¿qué has sentido?

Después de escuchar a tus compañeros hablar del continente sobre el que has hecho el mural, ¿qué cambiarías, quitarías o añadirías?

Todos los viajeros Todos los viajes



Los textos y mapas que hemos trabajado en la dinámica anterior dan una visión del mundo que no se ajusta a la realidad. Las opiniones van del *todo es maravilloso a esto es un infierno*. Entre el cielo y el infierno... Relaciona:

malo	húmedo	grande
pequeño	bonito	mojado
seco	templado	hermoso
caliente	bueno	mojado
frio	mediano	estupendo



Igual que ante los paisajes, ante la gente y las culturas también las posiciones van de un extremo a otro:

Si analizamos las costumbres, la forma de vivir, la cultura... de otras personas sin ponernos en su lugar, contando sólo con nuestros propios referentes será difícil que podamos *entender* y *aceptar* muchas cosas. Es el **ETNOCENTRISMO**.



Si aceptamos todo tal cual lo vemos, si no nos interesamos, si creemos que las cosas, la gente, las culturas, las costumbres sólo pueden ser como nos las presentan en ese momento... habremos llegado al **RELATIVISMO** y estaremos confundiendo el *respeto* con la *indiferencia*.



También existe la posibilidad de escuchar, de aprender a mirar de forma nueva y valorar sin ir del extremo del "esto no es como yo creo que debe ser y lo rechazo" al "si lo hacen allá ellos, a mi no me afecta y punto". Existe la posibilidad de *querer entender* teniendo en cuenta cómo es la otra persona, la otra cultura, *sin perder la identidad propia pero abiertos a la relación*, a la **INTERCULTURALIDAD**.

"DIEZ TESIS SOBRE LA INMIGRACIÓN"

La emigración es un derecho humano, mientras que la inmigración no lo es. Si alguien quiere abandonar nuestra casa, no debemos retenerle por la fuerza. Si alguien expresa su deseo de quedarse en nuestra casa, los miembros del hogar decidirán si le permiten o no hacerlo. Puesto que los miembros de una casa viven menos confortablemente al compartir su hogar con los extranjeros (a no ser que estos realicen tareas domésticas desagradables), la decisión de si se admiten o no extranjeros en casa, por

cuánto tiempo y en qué condiciones ha sido siempre difícil. Sin embargo, no se trata simplemente de una decisión práctica, sino también moral. Un país tiene los mismos problemas que una casa. Decidir quién debe quedarse, por cuánto tiempo y en qué condiciones es también una decisión ética en el caso de un país, del mismo modo que lo es en un hogar.

(Agnes Heller, El País, 30 de mayo de 1992)

La autora del texto cree que _____

¿Qué diferencias hace entre la emigración y la inmigración?

La autora compara un país con un hogar: "Un país tiene los mismos problemas que una casa". ¿Qué problemas hay normalmente en una casa?

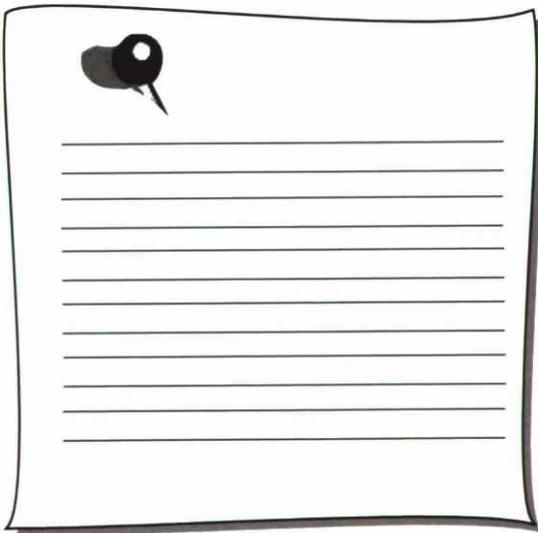
- Incomunicación
- Diferencia de gustos por cuestión de la edad, de la educación...

- Diferencia de hábitos
- _____
- _____
- _____
- _____

¿Se parecen estos problemas a situaciones entre los habitantes de un país?

- Incomunicación: entre zonas o grupos por intereses distintos...
- Diferencia de hábitos: por cuestiones políticas, culturales o religiosas.

¿Cómo se tratan de solucionar los problemas en una casa? Plantea dos situaciones habituales que generen conflicto y su posible solución:



ÁFRICA EN EL MARESME

Dos jueces deberán decidir si unos padres son culpables por haber propiciado la mutilación del clítoris a sus hijas. Pero tanto las asociaciones de emigrantes como las organizaciones humanitarias se han apresurado a advertir que, por mucho que a los ojos de un occidental la extirpación del clítoris sea una horrible mutilación, poco se conseguirá llevando a la cárcel a unos padres que, en realidad, son más víctimas que verdugos.

Los padres nunca han pensado en hacer daño a sus hijas, sino todo lo contrario: quieren asegurarse de que en caso de que la niña retorne a la comunidad de origen pueda demostrar que ha cumplido con la tradición.

(M. Pérez Oliva, El País, 7 de marzo de 1993)

¿Cómo interpretan las organizaciones de emigrantes y las humanitarias la situación? _____

¿Qué consecuencias puede tener la opción que sigan los padres?

Seguir la tradición _____

No seguirla _____

En tu opinión, ¿los padres que permiten la mutilación del clítoris de sus hijas son víctimas o verdugos? _____

Las religiones y muchas de las costumbres que de ellas se derivan son causa habitual de debate ¿Conoces alguna otra tradición de una cultura que haya sido causa de conflicto? ¿Cuál? ¿Se solucionó el conflicto? ¿Cómo?

¿Piensas que se deben respetar todas las tradiciones? ¿Por qué?

¿Y si chocan con las de otro país o zona?

Si piensas que no todas las tradiciones son respetables, ¿que criterio sigues para diferenciar cuáles lo son y cuáles no?

Relaciona:

-Respetar la tradición sea cual sea la circunstancia.

-Condenar a los padres porque en España es un delito.

-Ignorar la situación porque cada uno en su casa sabe lo que hace.

-Dejar evolucionar las costumbres.

ETNOCENTRISMO

INTERCULTURALIDAD

RELATIVISMO

¿Podéis llegar a un acuerdo en el grupo? ¿Cómo?

TRES RAZAS, DOS EJEMPLOS

Figuraos un pueblo a solas mirándose en un río. Un pueblo seguro, entre montañas insalvables, sin invasión posible. Se produciría una triste endogamia, y acabarían los hijos por nacer tontos. La cultura es el vaivén, la apertura de miras, el mestizaje. Y la cultura es lo que nos define, porque ella somos y muy poquito más.

Antonio Gala, El País, octubre 1994

ASUNTOS DE FAMILIA

Afortunadamente, no hay naciones ni pueblos impermeables, y menos en estos benditos pagos, donde llueve tanto. Ni los cráneos, ni la sangre condicionan una forma de ser o de entender el mundo. Cada sociedad (civilizada, se entiende) se hace a base de viajeros y de viajes, de gente que se va y vuelve con cosas, de cosas y gentes que vienen de fuera.

Fernando Savater, El País, marzo 1993

¿El pueblo seguro que describe Antonio Gala y los pueblos impermeables que describe Fernando Savater, es lo mismo? ¿Cómo lo define cada autor?

Antonio Gala dice que

Fernando Savater dice que

¿Crees que existen pueblos impermeables?



Definid en grupo: vaivén, mestizaje, insalvable
¿por qué otras palabras puedes sustituirlas
sin que cambie el sentido?

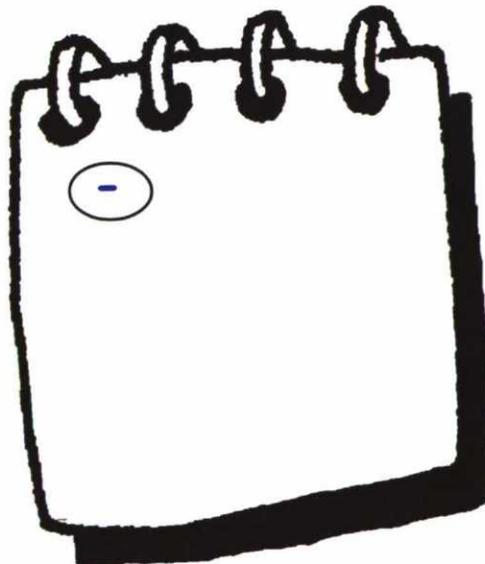
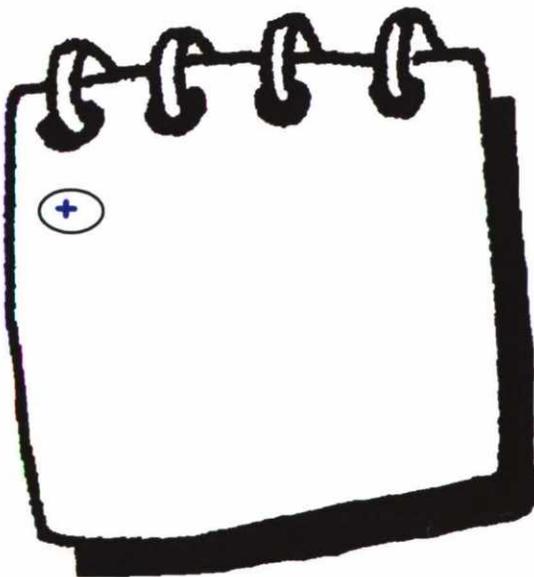
Vamos a reflexionar sobre lo que hacemos cada día. Escribe en una columna los hábitos de tu lugar de origen, en otra los que has adoptado del lugar de residencia y en una tercera los hábitos que no sabes identificar con una zona o cultura concreta.

Puedes pensar en temas muy variados como la alimentación, los horarios, la forma de vestir, las prácticas religiosas, las relaciones con personas del otro sexo, la forma de divertirse...

1. _____ 2. _____ 3. _____

¿Hay algo que identificas como costumbre propia porque crees que sólo responde a tu gusto personal?

¿Has observado cambios en tus hábitos y en tu forma de pensar? ¿Cómo valoras estos cambios, positiva o negativamente?



Seguro que tú has vivido o conoces hechos en los que se han puesto de manifiesto actitudes etnocéntricas, relativistas e interculturales. ¿Por qué no escribes un breve texto con esta experiencia?



Todos sabemos que una cosa es la teoría y otra es la práctica. Piensa en una cultura, un pueblo, una comunidad... en concreto, aquella con la que tu pueblo choca normalmente (los gitanos, los saharauis...).

¿Intento comprender su cultura desde sus propios valores o desde los míos?

¿Soy capaz de valorar objetivamente aspectos de su cultura?

¿Valoro a cada persona por lo que es, independientemente de su origen?

¿Qué podemos hacer para cambiar cierto tipo de actitudes? Te proponemos plantear acciones a corto, medio y largo plazo. A través de la participación conjunta en ellas fomentaremos el conocimiento, el respeto y la integración:

A CORTO PLAZO

Son las acciones más inmediatas.
Cosas que se pueden hacer ya para ser conscientes de la diversidad:

- mapamundi con los lugares de origen de la gente del centro: colorarlo a la entrada, señalar cada uno su lugar...

...

A MEDIO PLAZO

Son las acciones que necesitan un plazo de tiempo para "tener éxito":

- conocer otras culturas y formas de pensar sin caer en los tópicos y estereotipos
- fomentar actividades conjuntas

...

A LARGO PLAZO

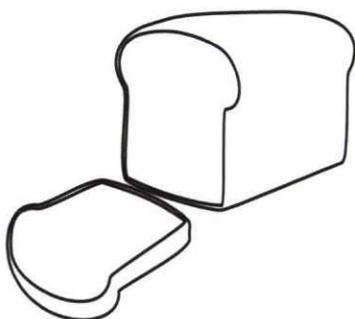
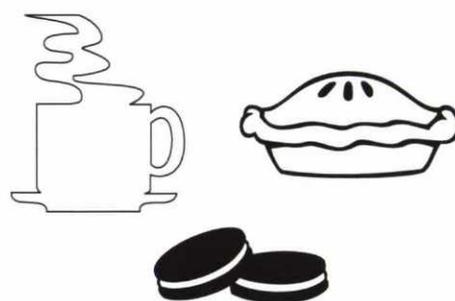
Aquí podemos situar los objetivos más amplios y difíciles, los que necesitan de los pasos anteriores:

- cambiar formas de trabajo
 - intervenir en los niveles de decisión
- ...

IDEAS PARA HACER ACTIVIDADES A CORTO PLAZO

Cualquier excusa es buena para celebrar algo: el inicio o final de curso, gente nueva que viene al grupo... ¿Por qué no una bienvenida o un momento de encuentro distinto?

Seguramente coincidiremos mucha gente de distintos sitios: podemos traer algo típico de nuestra cultura, algo que sea costumbre tomar cuando recibes a alguien en casa, a un invitado...



UNA MERIENDA O CAFE INTERCULTURAL es agradable y nos acerca a la gente. Junto a cada plato podemos poner un cartelito con la forma de hacerlo, su origen, los ingredientes, información sobre cuándo se toma, quién suele elaborarlo...

Para organizar la merienda necesitamos...

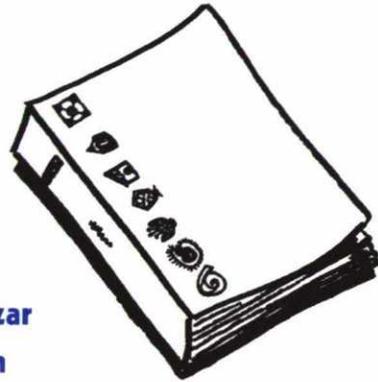
El objetivo es...

Participaremos...

Lo haremos...

IDEAS PARA HACER ACTIVIDADES A MEDIO PLAZO

A veces nos gustaría conocer y usar materiales distintos pero no sabemos dónde encontrarlos. Con un poco de tiempo podemos ir creando un ARCHIVO DEL MUNDO



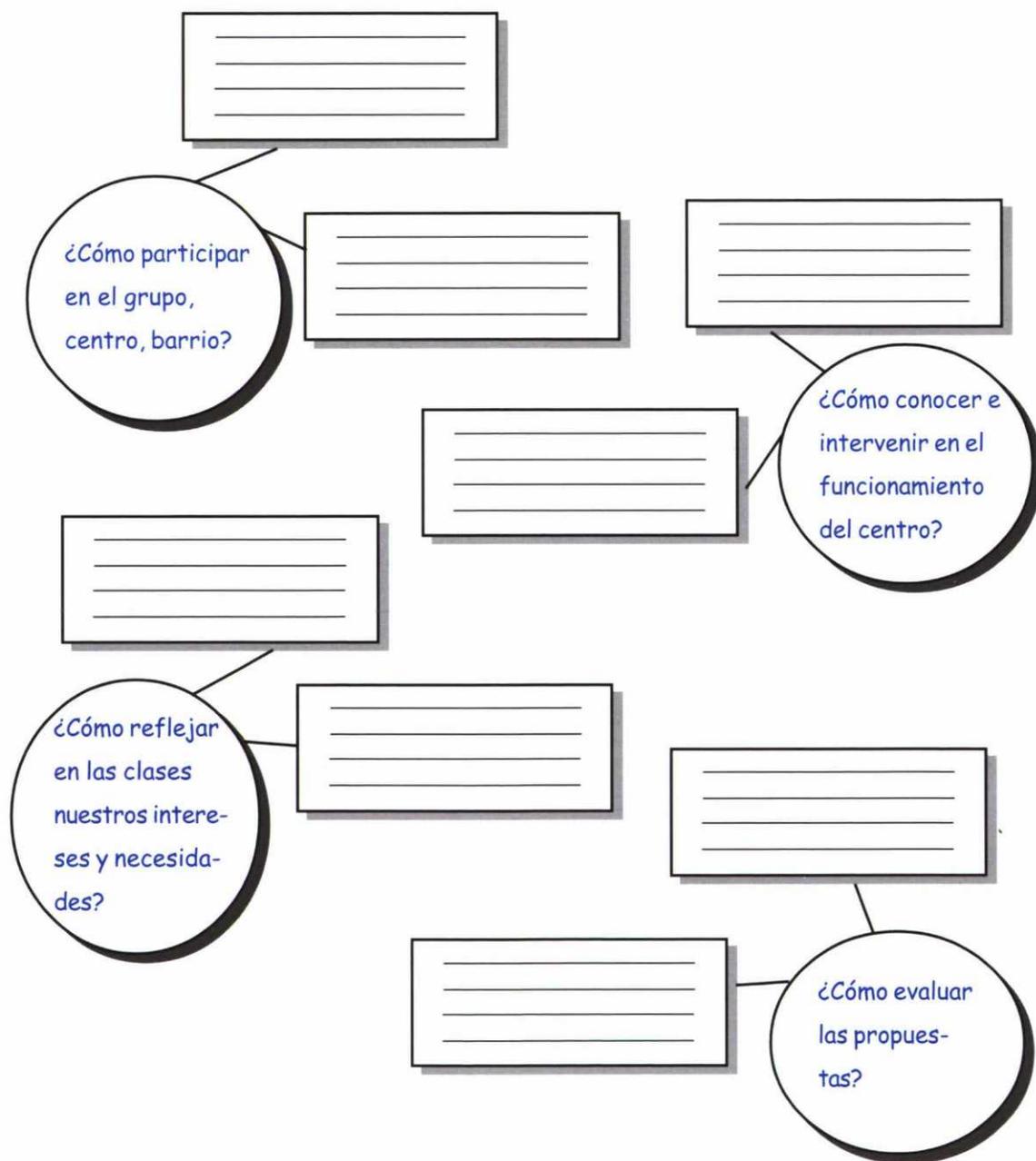
Se trata de llevar cosas que tienes y organizar todas las que recojáis para poder usarlas en clase, haceros copias, utilizarlas y devolverlas...

¿QUÉ LLEVAR? ¿CÓMO ORGANIZAR EL MATERIAL?

MÚSICA	ARTESANÍA	FOTOS	LIBROS	REVISTAS	PRENSA	RECETAS

A LARGO PLAZO

En esta fase los resultados son más lentos, por eso conviene comenzar a proponer ideas aunque al principio parezcan imposibles. **COGER LAS RIENDAS** de nuestro propio proceso de aprendizaje puede ser una de estas acciones...



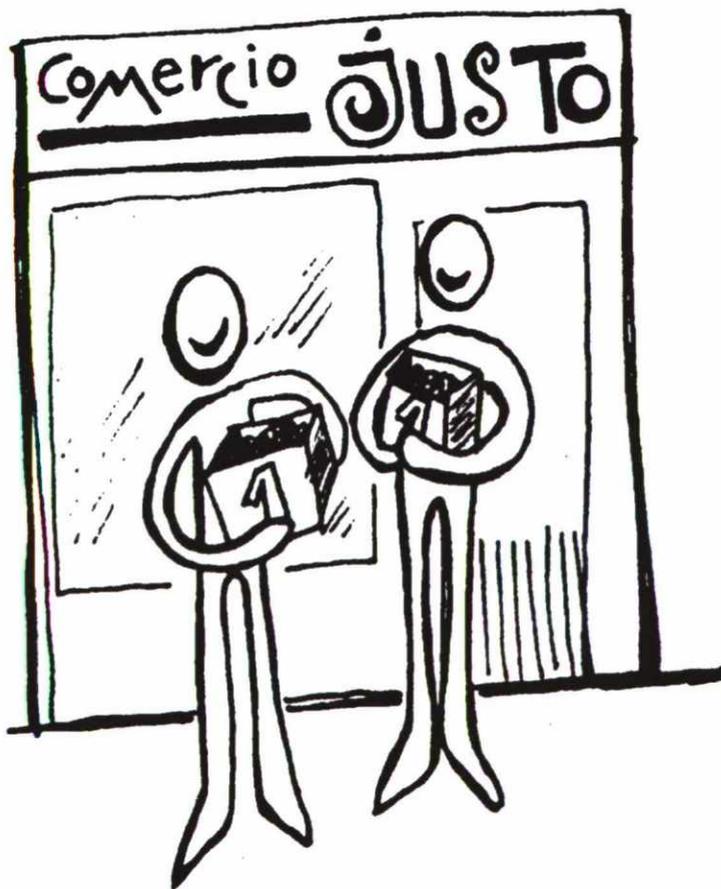
EL INDICE: vamos a elaborar un listado de todas las actividades que hemos hecho en esta unidad y vamos a poner al lado la valoración que les damos. Puedes apuntar también los objetivos que habéis alcanzado y las dificultades que habéis tenido.

ACTIVIDAD	VALORACIÓN	OBJETIVOS	DIFICULTADES



Unidad Didáctica 24

Mi
empresa



24

• Por cuenta propia o ajena	61
• ¿Qué hacer?	68
• A la búsqueda del tesoro	77
• A vueltas con los papeles	85
• Una tienda solidaria	91
• Hoy se inaugura	96

Estos son los protagonistas de esta unidad:

Una historia como la de mucha gente...

María tiene veintisiete años, nació y vive en Zaragoza. Es Licenciada en Historia contemporánea. Su gran afición es relatar historias de gente.

Ha dado clases particulares, ha estado en una biblioteca...

Se le ha terminado el contrato de trabajo que tenía y no tiene muy claro qué va a hacer en el futuro.



24

Modala



Dabo nació en Costa de Marfil hace treinta años. Vino a España hace cuatro años y desde entonces vive en Zaragoza.

Estudió lo básico y habla baule, español y francés.

Ha trabajado en varias empresas, ha sido albañil, pintor, camarero... Ahora se dedica a montar escaparates, le gusta mucho la decoración. No tiene unos ingresos fijos y querría tener algún trabajo estable o, por lo menos, conseguir trabajar en aquello que le gusta.

María y Dabo se conocieron en un centro de educación de personas adultas. Ella es educadora en ese centro y él está aprendiendo español. Dabo y María comparten ideas parecidas, les gusta hacer cosas, conocer gente de otros países, imaginan un mundo solidario y sin injusticias. Son independientes y activos.

María.- ¡Hola, Dabo! ¿Qué tal te ha ido la clase? Te veo un poco serio.

Dabo.- ¡Hola, María!, me ha ido bien. Estoy pensando en mi situación económica, no encuentro trabajo y quisiera poder hacer algo.

María.- A mí me pasa igual. Se me ha terminado el trabajo y necesito encontrar algo pronto.

Dabo.- Yo voy a ver a una amiga que quizás pueda ayudarme, ¿quieres acompañarme?

María.- Bien, ahora tengo tiempo. Quizás a tu amiga se le ocurra algo interesante y encontremos alguna solución.

□ Contesta oralmente en grupo:

¿Cuál es el problema de Dabo?

¿Tiene María el mismo problema? ¿Por qué?

¿Cuántas personas hay en tu grupo que no tienen empleo?

¿Cuántos son hombres y cuántas son mujeres?

¿Cuánto tiempo llevan sin trabajar las personas que están desempleadas?

□ Completa las siguientes frases:

En mi grupo hay _____ personas que no tienen trabajo.

De las personas que no tienen trabajo, _____ son mujeres y _____ son hombres.

La persona que hace más tiempo que está sin empleo, lleva _____ meses sin trabajar.

Durante los últimos treinta años el mercado de trabajo español se ha transformado radicalmente. El mercado laboral se caracteriza por:

- la alta tasa de paro
- la inestabilidad en el empleo

El paro afecta más a las mujeres y a las personas jóvenes. Las causas son la desaparición de los trabajos tradicionales, la incorporación masiva de

la mujer al mundo laboral y la incorporación de las nuevas tecnologías. Además, la población activa sigue aumentando.

La población ocupada disminuye mientras que la desempleada aumenta.

Hay un aumento del autoempleo, creación de pequeñas empresas...

¿Cuáles son las ideas más importantes?

¿Qué crees que quiere decir...

Mercado de trabajo
 Tasa de paro
 Inestabilidad en el empleo

Nuevas tecnologías
 Autoempleo

Relaciona las características que creas que son de una persona trabajadora por cuenta ajena o por cuenta propia.

Trabajo por cuenta ajena

- Autonomía a la hora de tomar decisiones
- Seguridad de una nómina mensual
- Horario estable

Trabajo por cuenta propia

- Estabilidad en el puesto de trabajo
- Desarrollar la creatividad personal
- Posibilidad de conseguir mayores éxitos
- Gran número de desempleados
- Escasa oferta
- Crear puestos de trabajo

¿Qué características te parecen más importantes? ¿Por qué?

María.- ¿Qué opinas de esto?

Dabo.- Creo que es muy interesante. A tí y a mí nos pasa lo mismo: hemos intentado que nos contraten pero no hay oportunidades para nosotros.

María.- Siempre he tenido trabajos temporales, con malos horarios y mal pagados.

Dabo.- Tú tienes suerte, por lo menos has trabajado. Aunque ahora no hay ofertas para lo que tú sabes hacer.

María.- Podemos pensar en la posibilidad de crear nuestro propio trabajo, nos daría la oportunidad de trabajar en lo que queremos.

Dabo.- No se si tenemos muchas posibilidades, pero podemos estudiarlo.

María y Dabo quieren decidir qué es lo que van a hacer para tener trabajo. Ayúdales a tomar una decisión.

□ Contesta SÍ o NO a las preguntas:

María y Dabo están preocupados por su situación laboral _____

María ha trabajado muchas veces pero poco tiempo cada vez _____

Dabo ha buscado trabajo pero no ha tenido muchas oportunidades _____

María y Dabo tienen trabajo en estos momentos _____

María ve en el autoempleo una posibilidad de trabajo _____

Dabo y María han ganado mucho dinero en sus trabajos habituales _____

María siempre ha trabajado con contratos indefinidos _____

Dabo tiene dudas sobre sus posibilidades _____

□ ¿Qué les dirías a María y a Dabo?

Te aconsejo _____

Os recomiendo _____

Lo mejor es _____

Es mejor que _____

Dabo y María se plantean crear un negocio para tener trabajo. Lo primero que piensan es cómo van a vivir hasta que tengan ingresos. Van a calcular cuánto tiempo pueden vivir con el dinero que tienen ahorrado.

Dabo tiene unos gastos fijos mensuales de 57.465 ptas. ¿Cuánto gastará en 3, 4 y 5 meses? Busca el resultado entre estos números.

146.382 168.729 172.395 172.935 229.860 257.432 287.325

En tres meses gastará:

En cuatro meses gastará:

En cinco meses gastará:



Si Dabo tiene 250.000 ptas. ahorradas, ¿cuántos meses podrá vivir sin tener más ingresos?

María tiene unos gastos mensuales de 58.324 ptas. ¿Cuánto gastará en 3, 4 y 5 meses? Busca el resultado entre estos números.

291.620 233.296 267.421 174.297 176.543 174.972 187.665

En tres meses gastará:

En cuatro meses gastará:

En cinco meses gastará:

Si María tiene 300.000 ptas. ahorradas, ¿cuántos meses podrá vivir sin tener más ingresos?



Para montar un trabajo propio...

Me gustaría crear mi negocio de...

Voy a ver a una persona para que me asesore sobre...

Ante la posibilidad de crear mi propio negocio, me preocupa que...

Voy a acudir a una persona amiga y preguntarle si me ayuda a...



Para tomar una decisión sobre el trabajo...

Es importante que...

Es bueno que...

Es interesante que...

Es desastroso que...

Dabo y María han tomado la decisión de montar su propio negocio. Carmen, una amiga asesora de empleo, les orienta sobre los pasos a seguir.

Carmen.- Es una buena idea crear vuestro propio negocio. Las oportunidades de trabajar por cuenta ajena son escasas y vosotros tenéis iniciativa para lanzaros a organizar un trabajo por cuenta propia.

María.- Estamos convencidos de lo que vamos a hacer.

Dabo.- Bueno, yo aún tengo alguna duda, pero ahora necesitamos saber qué pasos tenemos que seguir para comenzar nuestro negocio.

Carmen.- Lo primero que tenéis que saber es que vuestros derechos son los mismos que los de cualquier otra persona trabajadora. Podéis solicitar las mismas ayudas y exigir la misma información. Los trámites no son muy complicados, pero como son desconocidos para vosotros, necesitáis tener paciencia.

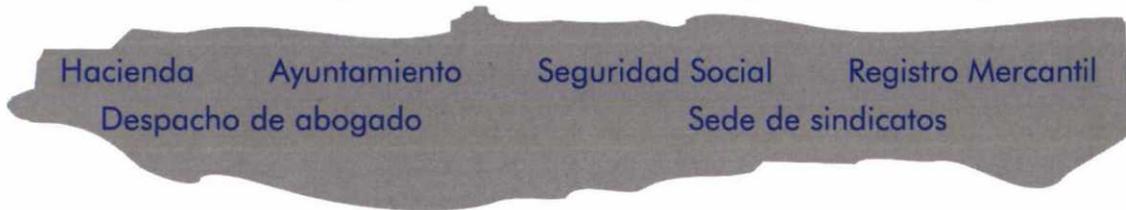
Ahora tenéis que estudiar cuáles son vuestras posibilidades de negocio, dónde lo vais a instalar, cómo lo vais a organizar...

Resume con el grupo las ideas más importantes del diálogo.

Ahora que María y Dabo ya han decidido iniciar su propio negocio, van a seguir las gestiones.



Carmen indica a María y a Dabo varios sitios a los que van a tener que ir:



¿Qué sabes de estos sitios? Localízalos en un plano de tu población.

¿Qué hacer?

Si has valorado tus capacidades, es el momento de ponerse en marcha y...

24
9. Módulo

- 2º Decidir el tipo de negocio que te gustaría montar.
- 3º Conocer el producto que quieres ofrecer y sus posibilidades.

□ Contesta a estas preguntas:

¿Qué negocio vas a montar?	<hr/> <hr/> <hr/>
¿Qué producto o servicio vas a ofrecer?	<hr/> <hr/> <hr/>
¿Es un producto o servicio de primera necesidad?	<hr/> <hr/> <hr/>
¿Es un producto o servicio novedoso o conocido?	<hr/> <hr/> <hr/>
¿Cuáles son sus principales características?	<hr/> <hr/> <hr/>
¿Podrías adaptar el producto al mercado?	<hr/> <hr/> <hr/>
¿Existen productos o servicios competidores?	<hr/> <hr/> <hr/>
¿Qué ventajas presenta tu producto o servicio frente al de los competidores?	<hr/> <hr/> <hr/>

□ Escribe un texto que resuma las contestaciones.

Repasa lo que sabes de María y Dabo.

□ ¿De qué tienen experiencia de trabajo?

□ ¿Qué han estudiado?

□ ¿Cómo es su carácter?

□ ¿Qué trabajo les gusta?

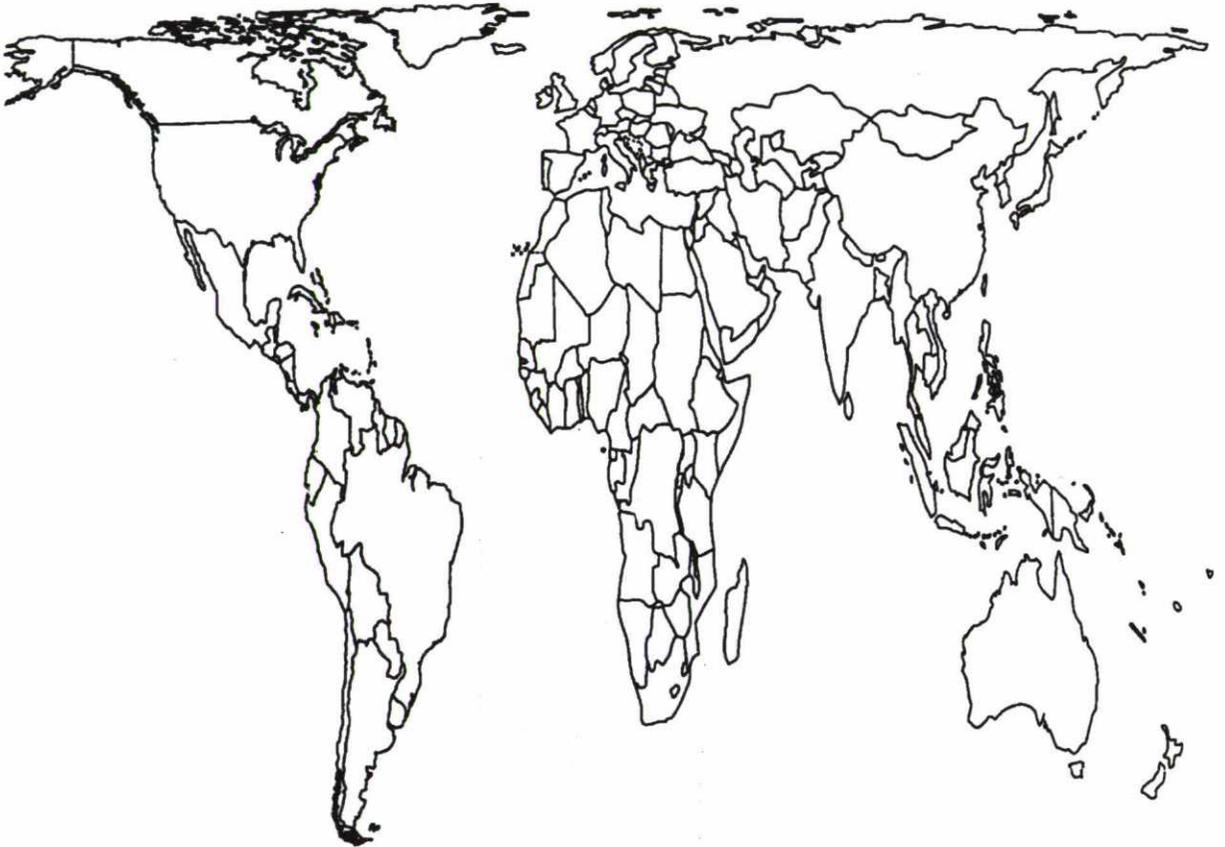
¿Qué hacer?

24

9. Módulo

Dabo y María han decidido abrir una tienda de Comercio Justo en la que venderán productos importados de la zona de la que viene Dabo y de otros países del Sur. Dabo conoce bien los productos y tiene contactos allí. María aporta el conocimiento de la gente de aquí: gustos, intereses...

□ ¿Qué productos pueden vender? Márcalos en el mapa según su procedencia:



	PRODUCTO	PROCEDENCIA
U		
U		
U		
U		
U		
U		
U		
U		
U		
U		

COMTRADES.

Costa de Marfil, el país de Dabo, es un gran productor de cacao. Entre otras cosas, Dabo y María han decidido importar chocolate. Pero:



- ¿Les gustará a los españoles, acostumbrados al chocolate de los supermercados, un chocolate tan puro?
- ¿Estará la gente dispuesta a ir a una tienda distinta a comprar el chocolate en lugar de en el supermercado o en una tienda de comestibles?
- ¿Estará la gente dispuesta a pagar el precio del producto?



Para poder contestar María y Dabo van a observar los gustos y hábitos de los españoles en el consumo de chocolate. ¿Cómo...?

-Podéis ir a un supermercado y observar qué tipo de chocolate compra más la gente: negro, con leche, con almendras...; de qué marca; de qué precio aproximado; en tabletas, en chocolatinas, en cajas de bombones...

-Si estáis en contacto con niños (hijos, sobrinos, sus amigos...) fijaros en el tipo de chocolate que comen en sus almuerzos y meriendas.

-Si hacéis una fiesta en el centro, poned platos con diferentes tipos de chocolate y observad cuál se acaba antes, de cuál sobra...

¿Qué hacer?

Otra forma de conseguir información sobre los gustos y hábitos de la gente es a través de entrevistas y encuestas. ¿Qué cosas debemos tener en cuenta?

24

9º Módulo

PARA LA ENTREVISTA

- Presentarte, explicar por qué haces la entrevista y pedir colaboración.
- No esperar una respuesta determinada.
- Hacer preguntas que sean fáciles de entender y adecuadas al tipo de gente. No es lo mismo una persona joven que una persona mayor.
- Seguir un orden en las preguntas.
- Empezar con lo más sencillo.
- Facilitar las respuestas. Por ejemplo, si queremos saber cuántas veces va una persona al cine al año, es mejor preguntarle cuántas veces va a la semana y luego hacer los cálculos.
- Evitar preguntas embarazosas (edad, sueldo...).
- Hacer preguntas con alternativas de respuesta concretas para que sea más fácil el recuento de datos.
- Preguntar los datos personales al final.

COMPRAS.

¿Qué necesitas saber sobre el producto o servicio que has elegido?

□ En esta encuesta hay varias preguntas mal formuladas. ¿Cuáles son?

A la salida de un supermercado a una señora de mediana edad.

24

9. Módulo

Hola, buenas tardes. Estamos haciendo una encuesta para saber los hábitos de los españoles en el consumo de chocolate. ¿Puedes ayudarnos?

	SÍ	NO
-¿Cuántos años tienes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Estás casado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Cuáles son tus ingresos anuales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Consumes habitualmente chocolate?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Cuántas tabletas al año?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Qué chocolate consumes preferentemente, negro, con leche, con almendras...?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Cuándo compras chocolate miras su composición y su denominación de origen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Tienes alguna marca favorita?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Conoces los principales países productores de cacao? Ghana, Suiza, Costa de Marfil, Bélgica, Reino Unido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Conoces los principales países productores de chocolate? Ghana, Suiza, Costa de Marfil, Bélgica, Reino Unido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Conoces la relación del precio de la materia prima con el precio del producto final?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Estarías dispuesto a pagar más por un chocolate de calidad elaborado en condiciones justas para los productores y los trabajadores?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Estarías dispuesto a comprar chocolate en un sitio diferente al lugar donde habitualmente haces la compra?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-¿Hasta qué precio estarías dispuesto a pagar por una tableta de chocolate?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

COMTRASIS

¿Qué hacer?

En la encuesta sobre el consumo de chocolate hemos preguntado a 100 personas y hemos obtenido estos datos:

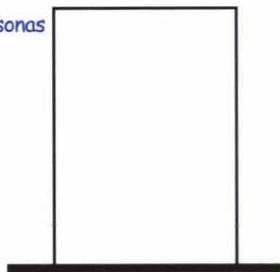
24

9.º Módulo

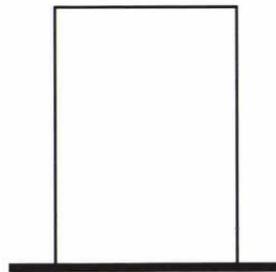
- De cada 100 personas, 80 consumen chocolate. Es decir, un 80% consume chocolate.
- Aproximadamente, la mitad de los 100 consumidores, es decir, el 50% prefiere el chocolate negro y la otra mitad (50%) el chocolate con leche.
- De las personas que consumen chocolate, el 90% lo compran en supermercados o tiendas de alimentación.
- El 20% de los consumidores de chocolate, estaría dispuesto a pagar un poco más por un chocolate de mayor calidad y fabricado en condiciones justas.
- El 15% de los consumidores de chocolate iría a un establecimiento especializado a comprar un chocolate de mayor calidad y fabricado en condiciones justas.

□ Completa los datos:

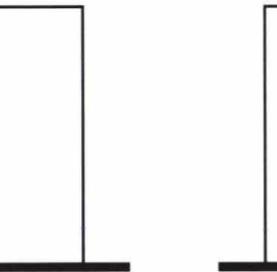
100 personas



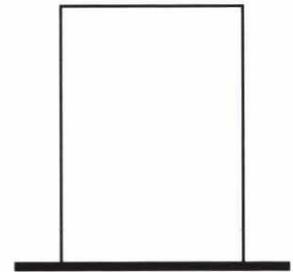
Consumen chocolate



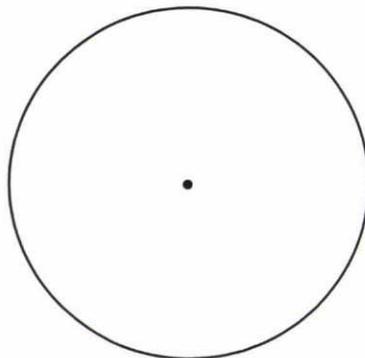
Negro



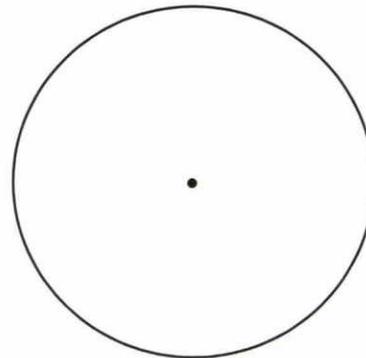
Con leche



Compran en supermercados



Dispuestos a pagar un poco más



Dispuestos a ir a una tienda distinta

□ María y Dabo se van a tener que familiarizar con palabras como las siguientes. ¿Conoces su significado? Si no es así, búscalas en el diccionario.

- | | | | | |
|-----------|---------|---------|------------|-----------|
| inversión | capital | crédito | subvención | intereses |
| trámite | ingreso | gasto | préstamo | financiar |

□ ¿Son gastos o ingresos? Relaciona.

GASTO	-alquiler del local -venta de productos -luz para el local -impuestos de la Administración
INGRESO	-sueldo -seguros sociales -compra de productos -agua del local

Escribe otros gastos o ingresos que creas que se producen en un negocio:

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

□ Localiza en la sopa de letras algunos de los gastos iniciales de María y Dabo:

- local
- luz
- agua
- impuestos
- seguros
- material

A	G	U	A	R	A	B	L	U	Z	N	M	M
E	G	M	I	M	P	U	E	S	T	O	S	A
X	O	I	R	U	C	G	O	E	L	G	T	T
I	L	A	F	E	N	U	G	G	Z	E	J	E
C	O	L	O	M	B	I	A	U	G	R	G	R
O	C	G	H	G	Z	N	N	R	R	I	V	I
G	A	O	G	E	G	E	G	O	G	A	G	A
G	L	M	A	T	B	R	N	S	O	M	O	L



María.- Vamos a tener muchos gastos durante los primeros meses del negocio.

Dabo.- Sí, además tardaremos un tiempo en tener ingresos suficientes para cubrir todos los gastos...

María.- Tendremos que buscar dinero para poner en marcha el negocio, nosotros no tenemos suficiente dinero ahorrado.

Dabo.- Nos ha dicho Carmen que podemos solicitar ayudas a la Administración y pedir préstamos en los bancos.

□ Define con tus palabras las palabras subrayadas.

Negocio _____

Ingresos _____

Gastos _____

Dinero _____

Administración _____

Préstamos _____

Para montar tu propio negocio vas a tener que saber argumentar las ventajas del producto o servicio que ofreces: ante los clientes para convencerles de sus cualidades, ante entidades financieras para obtener créditos y préstamos y ante organismos oficiales para conseguir permisos y subvenciones.

De dos en dos vais a preparar la presentación de un producto. Puedes utilizar:

- Para marcar un orden:** En primer lugar, primero, para empezar... En segundo lugar, segundo, luego, además... En último lugar, finalmente, para terminar...
- Para distinguir:** Por un lado, por otro, por una parte, por otra, sin embargo, en cambio...
- Para continuar sobre el mismo punto:** Además, asimismo...
- Para hacer hincapié:** Es decir, lo más importante es, o sea...
- Para detallar:** Por ejemplo, así...
- Para resumir:** En resumen, brevemente, en conjunto...
- Para acabar:** En conclusión, para finalizar...

□ De todas las presentaciones que hagáis en el grupo elige una. ¿Cuáles son los puntos fuertes? ¿Y los flojos?

PUNTOS FUERTES	PUNTOS FLOJOS
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Dabo y María tienen varias opciones para conseguir dinero para su negocio: préstamos y créditos bancarios, leasing, ayudas y subvenciones al autoempleo, socios capitalistas. ¿En qué consisten? Consúltalo para el próximo día.

□ Elige una de las opciones ¿qué ventajas e inconvenientes ves?:

ventajas:	inconvenientes:
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Para solicitar el dinero que necesitan, María y Dabo preparan un pequeño informe. En él incluyen:

- | | |
|--|---------------|
| un plan comercial que contiene los criterios de... | ...económicas |
| un plan de producción que incluye el costo de los... | ...objetivos |
| un plan de recursos humanos que piensa en los... | ...ventas |
| un plan de operaciones que recoge el éxito de los... | ...medios |
| un plan financiero que estudia las posibilidades de... | ...empleados |

Los gastos fijos mensuales son:

Alquiler local:	70.000 ptas.	□Calcula los gastos anuales:
Luz y agua:	7.000 ptas.	
Teléfono:	6.000 ptas.	
Seguridad Social:	60.000 ptas.	
Impuestos:	7.500 ptas.	
Otros gastos:	25.000 ptas.	
(material oficina, propaganda...)		

María y Dabo quieren cubrir los gastos y ganar 60.000 ptas. mensuales cada uno el primer año.

□Calcula lo que tienen que vender al mes.

gastos fijos	Sueldos	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
	Total: Gastos fijos	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
	Sueldos	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
	Tienes que ingresar al mes	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>

Dabo y María van a pedir un préstamo para afrontar los seis primeros meses.

□Calcula el dinero que necesitarán pedir prestado para cubrir los gastos de esos seis meses, si además de los gastos fijos se estima un desembolso inicial de 1.225.000 ptas. para comprar mercancía, acondicionar el local...

Desembolso inicial	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
Gasto de 6 meses	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>
Importe préstamo	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>

□ Comenta con el grupo los conceptos y completa después las frases:

Un préstamo es

Un crédito es

El tipo de interés es

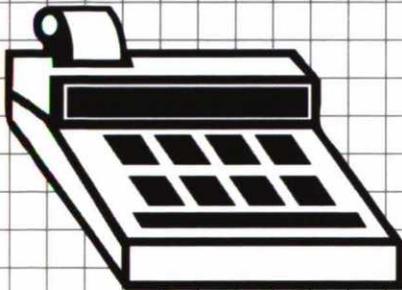
El vencimiento es

Después de visitar varios bancos, este es el resumen de las condiciones que ofrecen:

	Entidad 1	Entidad 2	Entidad 3	Entidad 4
Capital	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Tipo de interés	6 %	5 %	6 %	5 %
Años	5	5	3	3
Cuota mensual	57.998	56.614	91.266	89.913

Teniendo en cuenta la cantidad que van a pagar por el préstamo y el tiempo que van a tardar en pagarlo. ¿Qué préstamo consideras más interesante para Dabo y María?

□ Calcula el importe total que devolverán al final de dicho préstamo



Además de pedir un préstamo también pueden contar con:

AYUDAS AL AUTOEMPLEO

Organismo: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, a través del INEM

- Tipos:
- Asistencia técnica
 - Subvención financiera de préstamos
 - Subvención de subsistencia

AYUDAS AL EMPLEO ASOCIADO

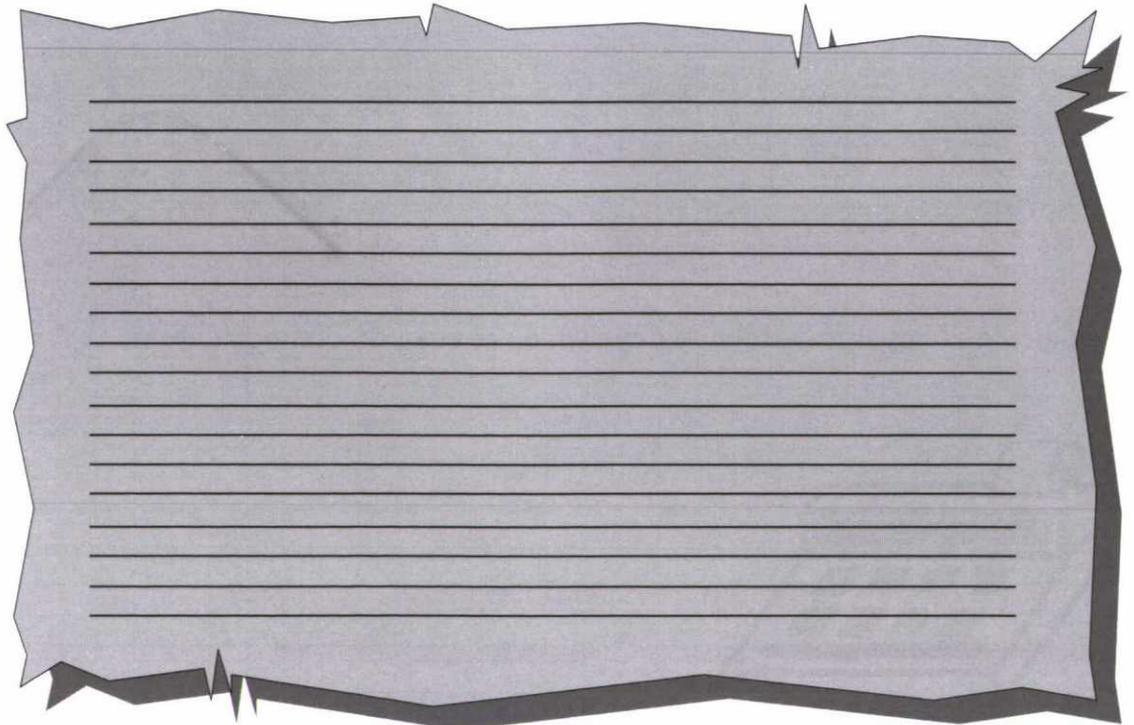
Organismo: Instituto Nacional de Fomento de la Economía Social (INFES)

c/ Pío Baroja, 6 28071 Madrid Teléfono: 91 409 09 41(ext.5017)

- Tipos:
- Constitución de cooperativas de trabajo asociado
 - Constitución de Sociedades Anónimas Laborales

(Cada Comunidad Autónoma tiene planes en materia de subvenciones y ayudas)

¿Qué planes de subvenciones y ayudas existen en tu Comunidad?



Después de hacer muchos números Dabo y María han pedido un préstamo de 3.000.000 de pesetas, con una cuota mensual de 56.614 ptas.

También tienen una subvención de 500.000 ptas. de ayuda al autoempleo.



□ Completa los datos:

GASTOS mensuales fijos	
Alquiler local	_____
Luz y agua	_____
Teléfono	_____
Sueldos	_____
Seguridad Social	_____
Impuestos	_____
Gastos bancarios	_____
Otros gastos	_____
TOTAL	<input type="text"/>

INGRESOS inicio negocio	
Subvenciones	_____
Préstamos bancarios	_____
TOTAL	<input type="text"/>

INGRESOS	
Ventas anual.....	<input type="text"/>

GASTOS INICIALES	<input type="text"/>
GASTOS 1 AÑO	<input type="text"/>
INGRESOS ANUALES	<input type="text"/>
GASTOS ANUALES	<input type="text"/>
IMPORTE ANUAL VENTAS	<input type="text"/>
IMPORTE MENSUAL VENTAS	<input type="text"/>

María y Dabo van a iniciar los trámites legales para abrir su negocio. Tienen que hacer los siguientes trámites:

TRAMITES NECESARIOS PARA INICIAR LA ACTIVIDAD		
Trabajador autónomo		
<u>Trámite</u>	<u>Impresos</u>	<u>Lugar</u>
-Declaración censal de inicio de actividad	036/037	Hacienda
-Solicitud del NIF	036/037	Hacienda
-Renuncia estimación objetiva IRPF	036/037	Hacienda
-Renuncia regímenes especiales IVA	036/037	Hacienda
-Alta en el IAE	845/846	Hacienda
		Ayuntamiento
-Alta como autónomo	A-2-TA	Seguridad Social
-Licencia de apertura		Ayuntamiento

¿Qué es cada cosa?

NIF

DNI

IRPF

IVA

IAE

□ Entérate y apunta los horarios de atención al público:

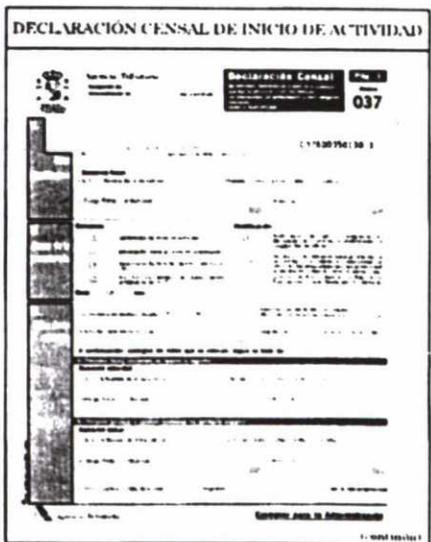
<u>Días</u>	<u>Mañanas</u>	<u>Tardes</u>
Hacienda:		
_____	De a	De a
Ayuntamiento:		
_____	De a	De a
Seguridad Social:		
_____	De a	De a

□ Busca en el diccionario las palabras subrayadas.

El Impuesto de Actividades Económicas (I.A.E.) es un impuesto que hemos de pagar según las características del negocio que montemos; el I.A.E. se designa por un epígrafe.

Estos son algunos:

- 644.6 Comercio al por menor de productos de pastelería, bollería y confitería.
- 651.2 Comercio al por menor de toda clase de prendas de vestir y tocado.
- 662.2 Comercio al por menor de toda clase de artículos, incluyendo alimentación y bebidas.
- 501.3 Albañilería y pequeños trabajos de construcción en general.



□ ¿En qué apartado darán de alta María y Dabo su negocio?

644.6	651.2
662.2	501.3

Todas las personas que trabajan pagan a la Seguridad Social una cantidad determinada: es la cotización.

24
9.ª Módulo

El **trabajador autónomo** tiene que pagar a la Seguridad Social el total de su cotización. Tiene libertad para fijar las cuotas que quiere pagar, dentro de los máximos y mínimos que regula la ley.

El **trabajador por cuenta ajena** paga a la Seguridad Social parte de sus cotizaciones y el resto lo paga el empresario.

¿Quién paga parte de sus cotizaciones? _____

¿Quién paga el total de sus cotizaciones? _____

La base de cotización es la cantidad sobre la que se calcula lo que una persona cobra durante el tiempo de baja si tiene un accidente en el trabajo o durante la jubilación. En una baja por incapacidad temporal -accidente, enfermedad- la Seguridad Social paga al trabajador autónomo el 75% de la base de cotización a partir del decimoquinto día de baja.

□ ¿Qué significa?: base de cotización, incapacidad temporal, jubilación.

Este es el cuadro de cotizaciones de autónomos para 1997

	Base	Cuota mensual
Mínimo	106.440	30.123
Máximo	384.630	108.850

□ Si eres trabajador autónomo con una cuota de 30.123 ptas. y tienes un accidente, ¿cuánto te pagará la Seguridad Social?

□ ¿Cuánto pagarán Dabo y María, entre los dos, por las cuotas de un año si cogen la base mínima?

Como son dos, Dabo y María deciden formar una Sociedad para poner en marcha el negocio. Estas son las características de cada tipo de sociedad:

	Capital social	Responsabilidad
Sociedad Civil Comunidad de Bienes	No existe un mínimo	Mancomunada Ilimitada
Sociedad Anónima	10.000.000 ptas.	Según la aportación
Sociedad de Responsabilidad Limitada	500.000 ptas.	Según la aportación de cada socio
Sociedad Anónima Laboral	10.000.000 ptas.	Según la aportación de cada socio
Sociedades Cooperativas de trabajo asociado	No existe un mínimo Bastantes obligaciones de carácter estatutario	Según la aportación de cada socio

□ Busca en el diccionario:

Mancomunar _____

Estatutos _____

¿Qué tipo de sociedad te parece más apropiada para el negocio de María y Dabo? ¿Por qué?

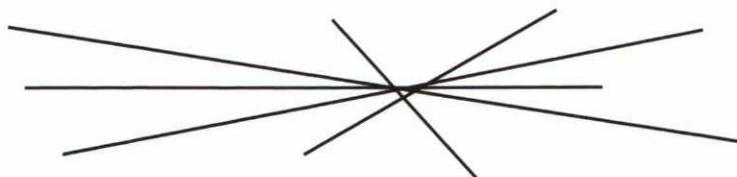
¿Qué significa responsabilidad limitada?

Trabajando por grupos, vamos a buscar los datos necesarios para ampliar los conocimientos sobre las Sociedades de Responsabilidad Limitada:

- requisitos
- inconvenientes
- otros
- ventajas
- trámites de constitución

GESTIONES PARA INICIAR UNA ACTIVIDAD

Pasos	Trámites	Duración/Precio	Sociedad	Autónomo
Abogado	Orientación formación empresa. Confección escrituras.	1 semana. 30.000 ptas.	SI	SI
Certificación nombre	Hay que comprobar que el nombre no está registrado.	1 semana. 1.150 ptas.	SI	No
Notario	Firma: estatutos, certificación nombre y depósito del capital social.	10 días. 50.000 ptas.	SI	No
Declaración Censal-CIF	Hacienda con las escrituras y copia simple. DNI e impreso 037	En el acto. Gratuito.	SI	SI
Pago impuesto	Hacienda: Escritura y modelo 600	1 día. 1% del capital.	SI	No
Registro de la escritura	Registro Mercantil: Escritura original y modelo 600 (pagado)	1 mes. 14.000 ptas.	SI	No
Alta I.A.E.	Hacienda / Ayuntamiento: modelo 845 / 846.	En el acto. Variable.	SI	SI
Alta trabajador autónomo	Tesorería Seguridad Social: modelo A-2, fotocopia IAE y DNI	En el acto. Gratuito.	No	SI
Registro Empresa Seguridad Social	Tesorería Seguridad Social: modelo A-6, documento Mútua de Accidentes, IAE y DNI.	En el acto. Gratuito.	SI	SI
Alta trabajadores	Tesorería Seguridad Social: antes del inicio del contrato, modelo A-22	En el acto. Gratuito.	SI	SI
Apertura centro trabajo	Dirección Provincial de Trabajo: comunicación, libro matrícula y visita	En el acto. 2.000 ptas.	SI	SI
Licencia de obras	Ayuntamiento: necesaria para la licencia de apertura	1 a 3 meses. 35.000 ptas.	SI	SI
Licencia de apertura	Ayuntamiento: presentar proyecto, IAE, CIF, memoria y listado vecinos	1 a 3 meses. Variable.	SI	SI



Ahora que ya han hecho todos los trámites, María y Dabo empiezan a montar su tienda de Comercio Justo:

Las Organizaciones de Comercio Justo promueven relaciones comerciales solidarias entre el Norte y el Sur. En las tiendas de Comercio Justo puedes comprar café, te, chocolate y otros alimentos, además de ropa, textiles y artesanías que vienen de pequeños productores de los países del Sur. En ellas se garantiza que los productores obtengan un precio justo por su trabajo y tengan unas condiciones laborales dignas.

24

9^o Módulo

□ Continúa la serie:

_____	trabajo	_____
tarea		descanso
_____	solidarias	_____
justas		insolidarias
_____	pequeños	_____
_____	dignas	_____
_____		_____

□ Di cinco cosas (alimentos, ropa, artesanía o cualquier otra cosa) que Dabo y María podrían comprar en tu país y después vender en la tienda que van a montar.

Productos que se pueden vender en la tienda

Producto	País
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Una tienda solidaria =

¿Dónde hay tiendas de Comercio Justo?

24

Modulo

Organización	Ciudad	Teléfono
A COVA DA TERRA	LUGO	982-230211
ALTERNATIVA3	BARCELONA	93-7353047
ALTERNATIVA SOLIDARIA	MADRID	91-5309032
ARAO	VIGO	986-813707
EMAUS-EREIN	SAN SEBASTIAN	943-470826
EQUIMERCADO	PAMPLONA	948-132139
IDEAS	CORDOBA	957-471727
INTERMON	VALENCIA	96-3563924
LOS PAKIS	HUELVA	959-251634
MERCADECO	BILBAO	94-4763055
MUGARIK GABE	BILBAO	94-4154307
O.C.S.I. A.M.S.	MADRID	91-4745702
S'ALTRA SENALLA	PALMA MALLORCA	971-715915
SETEM	MADRID	91-5499128
SODEPAZ	MADRID	91-5228091
UNIS	MADRID	91-3931896
YPE	IRUN	943-635061

□ Localiza en el mapa las ciudades nombradas.



CONtraStES.

Una tienda solidaria =

Las Organizaciones de Comercio Justo nos han dado los siguientes precios:

24

94 Modulo

PRECIOS DE VENTA AL PUBLICO DE PRODUCTOS

Lote de CHOCOLATES

Cacao instantáneo	340 ptas.	Crema cacao	310 ptas.
Chocolate en polvo	475 ptas.	Tableta puro	215 ptas.
Tableta con leche	220 ptas.	Tableta con coco ..	215 ptas.

Lote de CAFE

Café en grano	360 ptas.	Café molido	360 ptas.
---------------------	-----------	-------------------	-----------

Lote de FRUTOS SECOS

Nueces amazonas	165 ptas.	Nueces pecán	265 ptas.
-----------------------	-----------	--------------------	-----------

Comparamos un mes:

- 49 lotes de chocolate
- 52 lotes de café
- 68 lotes de frutos secos



Si al final de mes lo hemos vendido todo ¿a cuánto ascenderán las ventas mensuales?

¿Y las ventas anuales?

¿Qué beneficios obtendremos al año?

Vamos a conocer la historia de alguno de los productores de los objetos que se venderán en la tienda.

MINKA, S.R.L. (Perú)

Se fundó en 1978 como Organización No Gubernamental. Desarrollan acciones de promoción social y económica con productores artesanales. Tienen programas en agricultura, ganadería, salud, educación e infraestructura.

Minka apoya a los artesanos:

- permite el acceso al mercado internacional
- paga mejores precios
- distribuye beneficios

MZILIKAZI (Zimbabwe)

Nace en la zona Oeste de Bulawayo, dedicándose al desarrollo de actividades culturales y artistas entre la clase trabajadora.

Sirve de puente entre la escuela y el mercado laboral. Ofrece empleo en alfarería y escuela de arte. Ayuda a crear cooperativas.

Está formado por 150 estudiantes, no existe discriminación por sexo, raza o etnia.

COOR-TRABAJOS DE YUTE (Bangladesh)

Se fundó en 1973 como proyecto para proporcionar trabajo a las mujeres pobres y mejorar sus condiciones de vida. Se preocupa del medio ambiente y da asistencia médica. Intenta prevenir la explotación a los artesanos y proporcionar facilidades de créditos a proyectos de desarrollo.

Busca la calidad de sus productos y vender a tiendas de Comercio Justo.



24
9. Misales

Localiza en un mapa del mundo los dos países. Busca información sobre uno de ellos: extensión, número de habitantes, materias primas, regimen político, idiomas, religiones...

Hoy se inaugura

María y Dabo ya tienen todo lo necesario para abrir la tienda. Enumera los pasos que han seguido hasta ahora:

24

9. Módulo



Pero todavía quedan algunas cosillas por hacer. Por ejemplo, tienen que decidir el horario de apertura de la tienda y el suyo propio. ¿Qué les sugerirías? ¿Por qué?

	lunes	martes	miérc.	jueves	viernes	sábado	total horas
tienda							
María							
Dabo							40

María y Dabo ya tienen todo lo necesario para abrir la tienda. Para facilitar la venta han elaborado:

Catálogo: en él aparecen fotos y la descripción de varios productos, los tamaños y el país de origen.

Listado: aparece el nombre de todos los productos que se pueden vender, la referencia y el precio de venta al público.

Tarifa de precios: van reflejados los precios, las condiciones de facturación y los descuentos.

Ficha del cliente: aparecen los datos de la tienda para el envío de material, la facturación y el cobro.

24

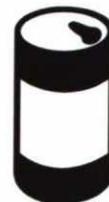
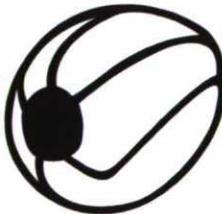
9^o Módulo

□ Define con tus palabras cada uno de los conceptos anteriores.

□ Contesta:

- Si queremos ver los descuentos de un producto, lo podemos mirar en el listado
- Si queremos ver las condiciones de facturación lo miramos en la tarifa de precios
- Si queremos ver el domicilio para poder enviar el material y la factura, lo miraremos en la ficha del cliente
- Si queremos ver los productos que tenemos para vender lo podemos mirar en el catálogo

SÍ	NO



Hoy se inaugura

Para preparar la apertura de la tienda, María y Dabo van a preparar un catálogo con los 6 productos más atractivos.

Los pasos a seguir serán los siguientes:

- Elegimos seis fotografías de productos en revistas, periódicos...; tienen que ser bonitas y atractivas para el comprador.
- Pensamos cómo vamos a llamar a los objetos.
- Calculamos el precio de venta al público.
- Agrupamos los objetos similares, por ejemplo: alimentos, cerámica, tejidos...
- Dibujamos en una hoja la distribución de las fotos y los textos.
- Pegamos las fotos y colocamos los textos (nombre y precio), se puede añadir el país de procedencia y el productor.
- La composición tiene que quedar clara y ser llamativa y precisa.

□ Rellena la siguiente tabla:

<u>Producto</u>	<u>Grupo</u>	<u>Precio</u>	<u>País</u>
Tableta de chocolate	Alimentos	245 ptas.	Costa de Marfil

María y Dabo comienzan a colocar los productos en las estanterías.

□ Nombra tres objetos de cada grupo que sean típicos en tu país:

alimentos	artesanía	ropa	instrumentos	adornos

La gente se fija en los objetos por diversas razones. Subraya las tres que creas más importantes. ¿Por qué?



Imagina que tu clase es el local donde Dabo y María van a instalar su tienda.

□ Dibuja el plano de la clase y distribuye los objetos que has escrito antes como si estuvieran puestos para su venta.

□ Compara tu distribución con la del resto y diseñad la mejor distribución entre todos.

María y Dabo van a abrir la tienda al público. Para darla a conocer hacen una campaña publicitaria:

La campaña publicitaria

Hoy en día la promoción de un negocio es fundamental. La publicidad en la televisión, en el cine, en vallas, en la prensa, el correo y el buzoneo son los métodos más utilizados. Algunos son bastante caros, pero debemos adaptar la campaña publicitaria de nuestro negocio a nuestras posibilidades.

De las 25.000 pesetas destinadas mensualmente por Dabo y María a gastos generales, deciden utilizar 10.000 para publicidad. ¿Qué pueden hacer? Échales una mano. Aquí te damos unas sugerencias:

CARTELES

Podemos diseñar un cartel, ampliarlo y fotocopiarlo en papel de color. Es importante diseñar un logotipo, buscar un nombre para la tienda y hacer un eslogan.

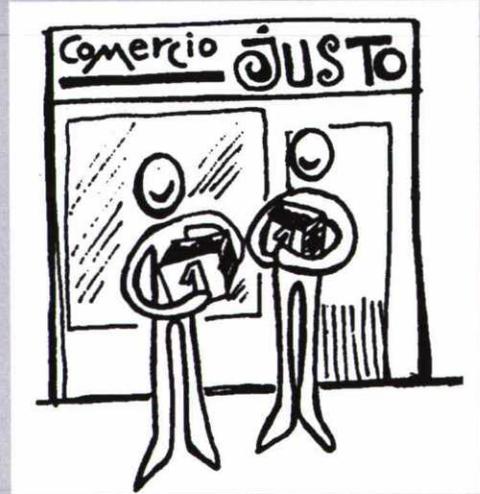
Los podemos colgar en muros o en locales a los que asista gente que pueda estar interesada.

-Precio de la ampliación: 400 pesetas.

-Precio de las copias: 300 pesetas.

Aquí tienes un ejemplo

LOS VECINOS DEL SUR
En este comercio encontrarás justo lo que necesitas



C/ Torre Nueva, 45
50003 Zaragoza. Tfno.: 976 244 334



BUZONEO

24

9. Modelo

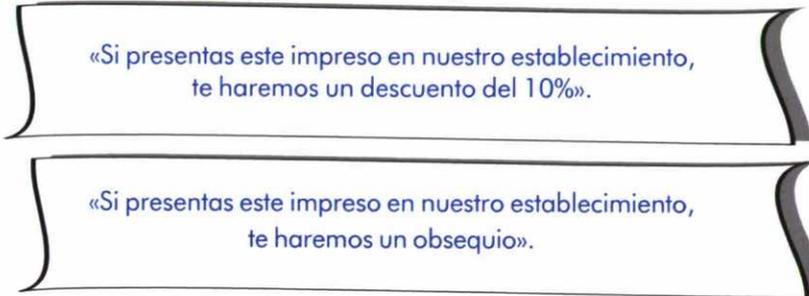
Puede ser un folio de color doblado por la mitad.

En la primera cara (1) podemos poner el mismo diseño del cartel.

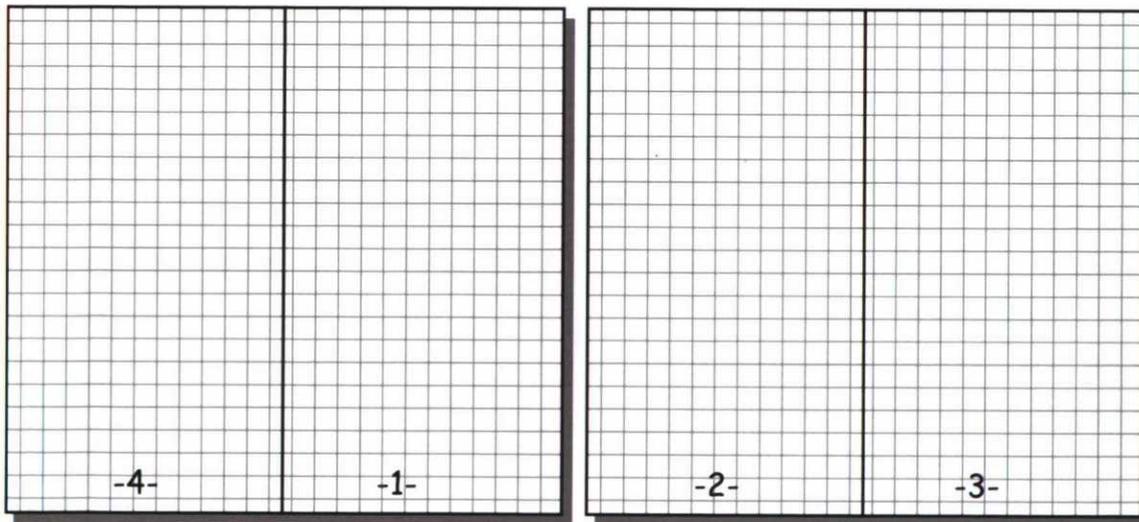
En las páginas centrales (2-3) puede aparecer una selección de los productos ofrecidos con sus precios, procedencia, composición...

Si incluimos en la contraportada (4) un calendario o una lista de teléfonos de interés (hospitales, taxis, policía, bomberos...) es posible que la gente conserve el folleto.

También es interesante hacer ofertas del tipo:



□ Diseña una hoja para echar en los buzones de las casas.



Hojas exteriores

Hojas interiores

Precio de una fotocopia en folio de color por una cara: 9 pesetas.
 Precio de una fotocopia en folio de color por las dos caras: 14 pesetas.

BOCA A BOCA

Es el método más barato y, a menudo, el que funciona mejor. Consiste en decir a los amigos y conocidos que habéis abierto una tienda y poco a poco se irá corriendo la voz.

24

9. Módulo



¿Qué tipo de campaña publicitaria es más conveniente para Dabo y María?. Recuerda que cuentas con 10.000 pesetas y que es el lanzamiento del negocio.

Comenta tu propuesta con la de tus compañeros.

Después de todos los trámites, legales y bancarios, después de todas las compras, después de toda la campaña de publicidad... por fin se abren las puertas.



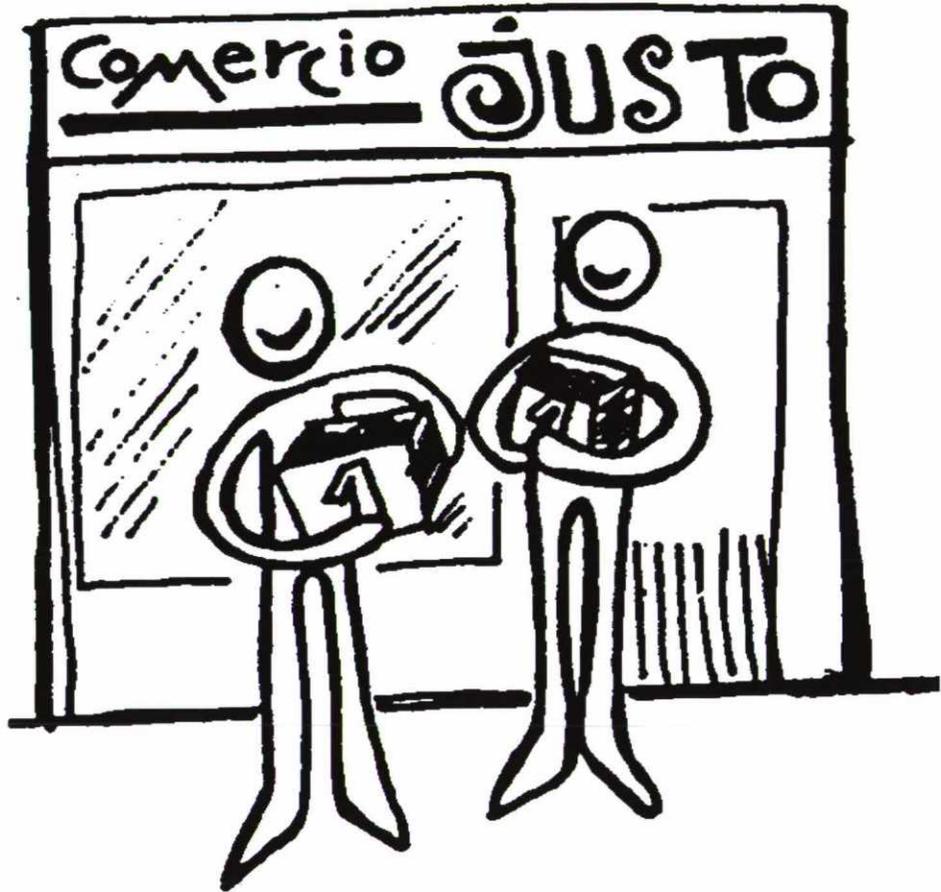
Hoy se inaugura

Y así de bonita quedó nuestra tienda.

24

9. Modulo

¡ENHORABUENA!



Al cerrar la tienda el primer día, Dabo y María hacen un recuento de las personas que han estado en la tienda y las ventas que han realizado. De las personas que han entrado:

- el 10% no ha comprado nada;
- el 45% ha comprado un producto;
- el 30% ha comprado dos productos;
- el 15% ha comprado tres o más productos.

Representa estos datos en un diagrama de barras y en un gráfico circular.

Y como en todo buen proyecto, Dabo y María hacen balance de la experiencia. Nosotros vamos a hacer un balance de nuestra situación.

-¿Te preocupa tu situación laboral?

-¿Ves en el autoempleo una solución a la escasez de trabajo?

-¿Te parecen difíciles los trámites para crear un negocio?

-¿Crees que podrías crear tu propio negocio?

•Pega en este espacio una fotografía del escaparate de una tienda de comercio justo de tu localidad:

□Escribe en pocas líneas cómo te has encontrado trabajando esta unidad.



Ministerio de Educación y Cultura

Subdirección General de Educación Permanente