Leer.es

SABER MIRAR

NUEVAS ALFABETIZACIONES

ESCUELA

ENERO 2012

ALFABETIZACIÓN DIGITAL: LECTORES CRÍTICOS Y CREATIVOS

Tíscar Lara

MATERIALES DIDÁCTICOS PARA TODOS

ALFABETIZACIÓN DIGITAL: LECTORES CRÍTICOS Y CREATIVOS

Tíscar Lara
Escuela de Organización Industrial. Madrid.

CONTEXTO SOCIOCULTURAL. RUPTURA CON LOS MODELOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES

Nos encontramos en un contexto sociocultural caracterizado por una fuerte crisis de los modelos de autoridad y mediación, donde cada vez hay más accesibilidad a las fuentes de información y mayor necesidad de transformar los datos en conocimiento. Esta situación genera un estado de incertidumbre constante marcado por la convivencia en sistemas abiertos e inestables que nos obligan a filtrar la sobreabundancia de información, mientras construimos nuestra identidad digital en un escenario de sobreexposición pública.

En paralelo, el desarrollo tecnológico de las herramientas digitales ha dado lugar a una web 2.0 de lecto-escritura que rompe con los modelos de comunicación tradicionales y tiende hacia un sistema convergente donde emisores y receptores interactúan produciendo y organizando el conocimiento de una forma horizontal en sistemas p2p o de aprendizaje entre pares.

TRES ÁMBITOS CON IMPLICACIONES DIRECTAS SOBRE EDUCACIÓN

Estas condiciones del entorno socio mediático se pueden resumir en tres ámbitos con implicaciones directas sobre la educación: contenidos, personas y tecnologías.

Contenidos

En el campo de los contenidos, es interesante observar el movimiento de los recursos educativos en abierto que promueven el libre acceso a contenidos didácticos y que están liderados por instituciones internacionales como son el Massachusetss Institute of Technology (MIT) (imagen 1) y la Unesco.

Personas

Las personas, por su parte, se relacionan a través del intercambio de los contenidos y las conversaciones que mantienen en las redes sociales. Esas redes actúan a modo de hábitats que facilitan la interacción constante y amplían el campo de acción de sus participantes a través del creciente uso de tecnologías de consumo personal como son los dispositivos móviles multimedia.

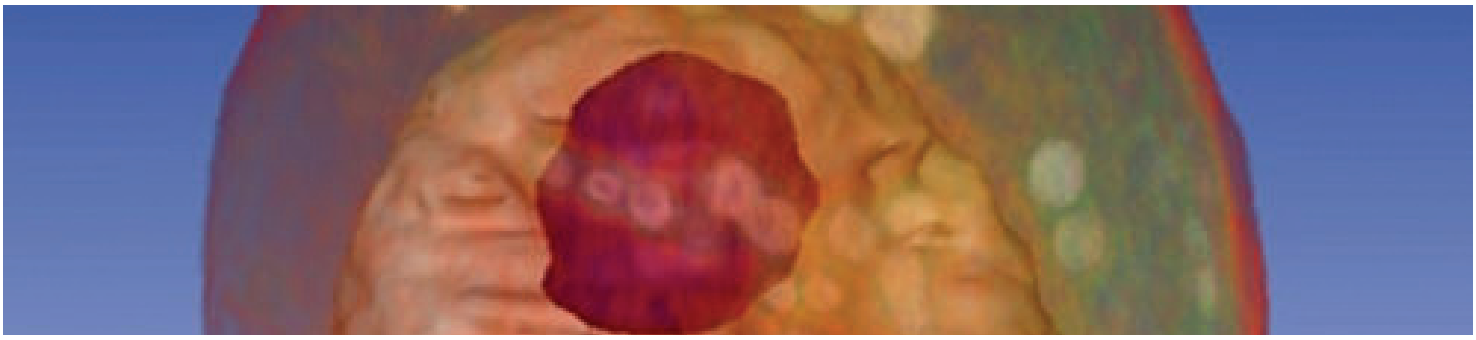
Imagen 1. Página de recursos educativos abiertos de la Unesco

Tecnologías

Toda esta combinación de contenidos de acceso libre y tecnologías de comunicación explica el creciente uso de las redes sociales por parte de los más jóvenes. Esto nos debe llevar a analizar su potencial educativo tanto para extraer lo más significativo de sus prácticas como para abordar aquellas cuestiones más problemáticas, con el objetivo de educar ciudadanos críticos y creativos en la sociedad digital.

Como indica Henry Jenkins en su trabajo sobre New Media Literacies, las competencias digitales que requiere la persona del siglo XXI tienen que incluir habilidades como son el trabajo en equipo, la escritura con lenguajes multimedia y la participación activa en las distintas comunidades sociales. De igual forma, el alumno necesita también de un esfuerzo extra en algunas competencias que no son innatas en los llamados «nativos digitales» y que, por tanto, deben ser reforzadas en la escuela: la capacidad de discernir la información y evaluar su calidad; la sensibilidad para proteger la intimidad de uno mismo y de terceros; y, por último, la destreza para utilizar y compartir los contenidos dentro de un sistema de respeto de derechos de autor.

Con el objeto de atender a estas necesidades educativas, la alfabetización digital que aquí proponemos toma como referencia las teorías sobre alfabetización mediática (Lara, 2009), cuyos presupuestos hacen especial énfasis en la importancia de la producción con los lenguajes audiovisuales como un medio imprescindible para aprender a «consumirlos» de una forma crítica y creativa).



PLANES DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL CON PERSPECTIVA DE PARTICIPACIÓN ACTIVA Y CREADORA POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES

A continuación, se propone un esquema para diseñar planes de alfabetización digital que tengan en cuenta esta perspectiva de participación activa y creadora por parte de los estudiantes. Como se puede apreciar, se ha optado por la denominación de «aprender» en lugar de «enseñar» y por «la Red» en lugar de «las TIC», como una forma de dar más importancia al acto de aprendizaje, por un lado, y a la dimensión social y comunicativa que posibilitan las TIC, por otro.

Aprender con la Red
La red como herramienta y fuente de recursos. Este es el enfoque más tradicional, que concibe Internet y las TIC como instrumentos para aplicar a las prácticas educativas habituales.

Aprender sobre la Red
La Red como objeto de conocimiento, como cultura en sí misma, como ámbito de prácticas concretas y como espacio social de dinámicas de relación. En este enfoque se propone hacer de la Red un ámbito de exploración para conocerla a fondo y comprender su naturaleza comunicativa, pudiendo plantear debates sobre la importancia de la privacidad, la autoría, la credibilidad, etc.

Aprender en la Red
La Red utilizada como medio de comunicación y vida digital. En esta dimensión el objetivo es trabajar directamente en la Red, construyendo actividades y dinamizando conversaciones que trasladen el aula a Internet. Se incluye aquí el trabajo activo de los alumnos en blogs, wikis, marcadores sociales, campañas en redes sociales, subtitulado colaborativo de vídeos, etc.

Aprender para la Red. Experimentar los valores implícitos en la cultura digital de modo que permitan reforzar las habilidades para el trabajo en equipo, la solidaridad en la libre circulación de contenidos, la participación ciudadana en proyectos sociales y la colaboración en comunidades de prácticas.

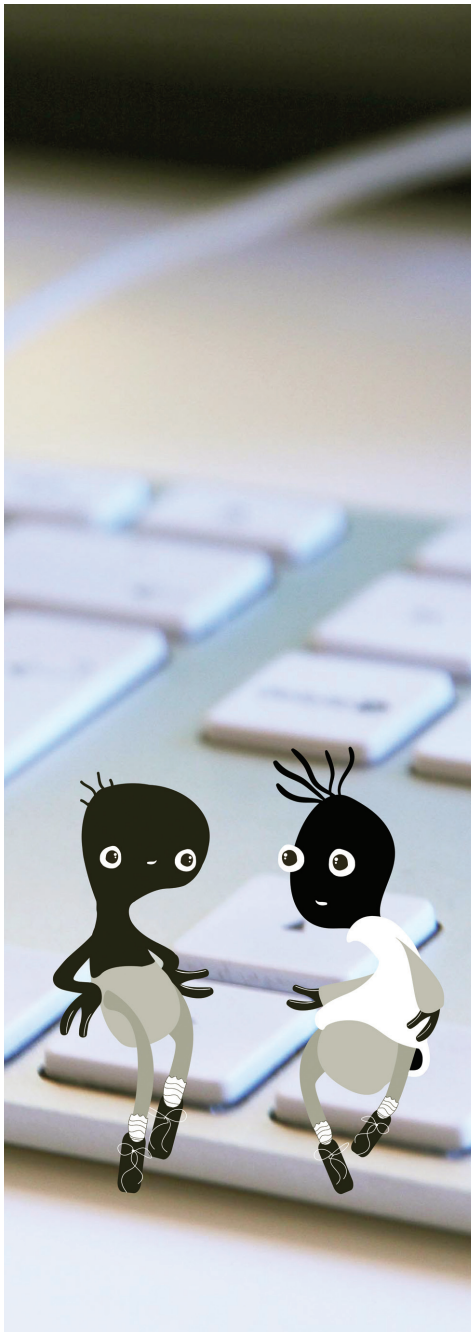
EJEMPLOS DE PROYECTOS COLABORATIVOS

Para terminar, a modo de ilustración ofreceremos una serie de ejemplos de proyectos colaborativos, donde se pueden ejercer tanto las habilidades críticas como las creativas. Todos estos proyectos combinan los cuatros enfoques mencionados, pues participan directamente en la Red, contribuyen a proyectos reales y fomentan el trabajo colaborativo:

Wikipedia
Desarrollar un ensayo colaborativo sobre un tema no cubierto suficientemente por la Wikipedia e integrar los propios sistemas de evaluación de la Wikipedia como fuente de motivación para los alumnos. Ejemplo: actividad sobre literatura latinoamericana en la Universidad British Columbia.

DotSub
Web de subtitulado colaborativo
En esta web se puede contribuir con nuevos subtitulados a vídeos precargados o subir un vídeo propio para subtitular y donar al resto de participantes. Muy recomendable para materias de enseñanza de segundas lenguas.

Trailermash
Web de muestra de recreaciones de tráileres de películas donde se crean nuevas historias a partir de la composición alterada de la imagen y el sonido de varios tráileres. Es una forma de practicar con la escritura multimedia desde una propuesta creativa.



Familias

Preguntas y respuestas: Lectura e Internet

- Los niños y los adolescentes se manejan con mucha facilidad en estos medios, ¿verdad?
- ¿Podemos ayudar desde casa?
- ¿Qué tienen que aprender nuestros hijos para ser lectores competentes en la Web?
- ¿Leemos igual en la Web que en papel?

MATERIALES DIDÁCTICOS PARA TODOS

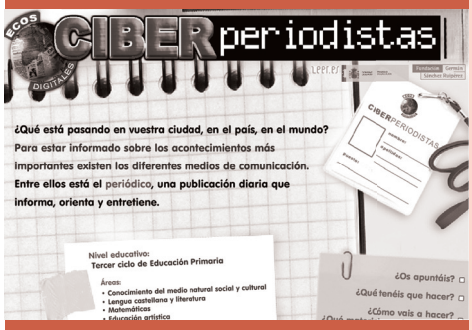
En www.leer.es puedes encontrar todo tipo de sugerencias para utilizar los nuevos formatos de lectura y escritura en el aula.

Educación Infantil y Primaria

Leer publicidad en el MUVAP_

Juan Antonio Cardete, Rosa Mª Aradra y Modesto Calderón

El **Museo Virtual de Arte Publicitario** (MUVAP), del Centro Virtual Cervantes, es un espacio para promover un mejor conocimiento de este arte aglutinante que es la publicidad: diseño gráfico, fotografía, ilustración, cine, radio, música, narración, etcétera.
La actividad consiste en el análisis guiado de varios carteles publicitarios de diversas épocas. Se organiza en tres fases: mirada objetiva, lectura interpretativa y propuesta de construcción de un anuncio.



Ciberperiodistas_

Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Uso de la WebQuest para buscar pistas en Internet.

El investigador es como un explorador que inicia un camino de recorrido incierto, en el que va superando obstáculos, afrontando retos y descubriendo pistas que le conducirán hasta el objetivo final: la realización del primer número del periódico "Ecos Digitales".

Docentes > Recursos > Materiales > Infantil y Primaria

A la caza del gazapo_

Rosa Mª Aradra, Juan Antonio Cardete y Modesto Calderón

Identificación y corrección de errores expresivos en prensa.

El recurso "A la Caza del Gazapo" se basa en una selección de treinta textos extraídos de la sección "Morderse la lengua" del Centro Virtual Cervantes. Se propone como un recurso interactivo de múltiples y variadas aplicaciones didácticas, tanto en grupo como de forma individual.

Construcción de instrumentos musicales_

Andrea Giráldez

Lectura comprensiva de textos prescriptivos que combinan textos e imágenes. Elaboración de un libro virtual.

Esta actividad tiene dos grandes objetivos: conocer instrumentos musicales no convencionales, inventarlos, construirlos; y aprender a redactar textos con instrucciones y a usarlos para la elaboración de un libro virtual. Para la elaboración del libro virtual será necesario preparar el material gráfico (fotografías, gráficos, etc.), diseñar la portada y redactar un texto para la introducción y pasar el contenido de las fichas a una plantilla en Word.

Educación Secundaria y Bachillerato

Docentes > Recursos > Materiales > ESO y Bachillerato

DIA-LOGOS. Publicidad, consumo y ciudadanía_

Carmen Campos García

Lectura crítica de los medios de comunicación. Diseño de una campaña.

La publicidad está tan presente en nuestra vida cotidiana que muchas veces se hace invisible. ¿Siempre ha sido así? ¿Todo el mundo consume lo mismo que nosotros? ¿Cómo se aplican las técnicas de persuasión publicitaria en otros ámbitos de la vida pública? ¿Qué efectos tienen los anuncios sobre nosotros? ¿Crean una cultura común? Echa un vistazo...

Experimentando Relatos, Relatando Experiencias_

Javier Abad y Virginia Calvo

Lectura de imágenes.

El proyecto presenta varias propuestas de Educación Artística para la comprensión lectora asociada al lenguaje de las imágenes y basado en la presencia significativa del texto en el arte contemporáneo. Cada proyecto posee una documentación específica desarrollada en diferentes materiales: orientaciones didácticas, evaluación contextual, referencias de artistas, clip de vídeo, elaboración de un cartel de aula con imágenes y palabras clave, documentación complementaria (enlaces, presentaciones PowerPoint para docentes y alumnos, bibliografía, dossier visual, etc.)

Mi tía Etelvina es un crack_

Araceli Godino

Comprensión de textos audiovisuales. Motivación hacia la lectura como actividad formativa y recreativa.

Actividad basada en el vídeo "Mi tía Etelvina es un crack". El estudiante deberá reflexionar acerca de la lectura, del conocimiento limitado de la propia lengua, de la diferencia entre las culturas, de que cultura y formación no significan exactamente lo mismo, de la compatibilidad entre la lectura y la técnica,…

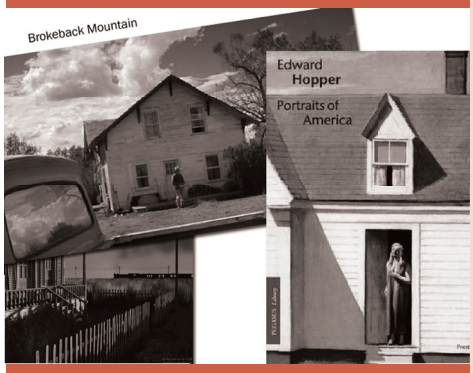
Cuida tus oídos_

Andrea Giráldez

Diseñar y elaborar carteles para una campaña publicitaria.

La actividad está planteada como una WebQuest y tiene como objetivo ayudar al alumnado a tomar conciencia de:

- Las fuentes productoras de ruido.
- Las consecuencias del ruido como un factor de contaminación ambiental y sus efectos nocivos en la salud de las personas.
- Las formas de actuar para no ser agentes productores de ruido y para protegerse de los sonidos no deseados.



Docentes > Recursos > Materiales > ESO y Bachillerato

Leer en la pantalla_

Alba Ambrós y Ramón Breu

Claves para usar el cine en el aula.

La apuesta de los autores se basa en una educación cinematográfica que nos haga recuperar la riqueza del debate, del comentario, de la comunicación, de la crítica de los espectadores ante una obra fílmica. El cine debe ocupar en los centros docentes el lugar que le corresponde como hecho cultural básico del mundo de hoy, porque posee una gran potencialidad motivadora y educativa.

Mujeres en la música clásica_

Andrea Giráldez

Enseñar a elaborar carteles para una campaña publicitaria.

Esta actividad parte del siguiente supuesto: "En uno de los departamentos del Instituto de la Mujer han observado que hay muchos más hombres que mujeres trabajando en las orquestas sinfónicas. Para contribuir a equilibrar esta diferencia, se propone realizar una campaña dirigida a concienciar a la población. Para la campaña se realizarán una serie de carteles y nuestro cometido será diseñar algunos de ellos". Para conseguirlo, habrá que informarse sobre el tema y, a continuación, aprender sobre el diseño de carteles.

SI QUIERES LEER VOCES EXPERTAS...

Biblioteca escolar y nuevas alfabetizaciones_

Mónica Baró

En un entorno de la información y el conocimiento marcado por cambios constantes que permiten acceder cada vez con mayores facilidades a un mayor volumen de datos, textos e imágenes, surgen nuevos retos para las bibliotecas escolares que, lejos de hacerlas prescindibles, pueden consolidarlas definitivamente en nuestro sistema educativo. Este nuevo entorno de la información requiere la adquisición de unas competencias específicas que faciliten su tratamiento y su uso en un marco cada vez más complejo, que incorpora conocimientos, pero también habilidades y valores.

Lectura híbrida. Un encuentro con el arte, el cine y la literatura_

Alba Ambròs Pallarès

Vivimos inmersos en una sociedad cambiante en diferentes ámbitos: sociales, económicos, tecnológicos, culturales, educativos, familiares, etc. Estos cambios afectan, indudablemente, a los modos y a los códigos empleados en la comunicación. La propuesta que presenta la autora consiste en abordar la comprensión lectora de textos artísticos a partir de los principios de la Estética de la Recepción para favorecer el desarrollo de la competencia comunicativa lingüística, así como la competencia artística y cultural.

SECUENCIAS DIDÁCTICAS APOYADAS EN VIDEOS

Las nuevas alfabetizaciones -saber leer y escribir en nuevos formatos- requieren insistir en los cambios metodológicos que se vienen reclamando para el desarrollo de las habilidades lingüístico-comunicativas.

Lectores CRíticos y CReativos

Tiscar Lara

Conferencia sobre los nuevos entornos de aprendizaje de los jóvenes. Muy a menudo, este se produce en contextos informales. La autora define el concepto "entorno personal de aprendizaje".

Nuevas Lecturas_

José Manuel Pérez Tornero

La sociedad del conocimiento nos ha traído nuevas formas de leer. Pérez Tornero analiza en esta conferencia las novedades lectoras que implica el paso del libro a las pantallas. En la sociedad actual los medios de comunicación son la principal vía de acceso al conocimiento. Por ello resulta fundamental evaluar las competencias mediáticas de la población adulta.

Una imagen y mil palabras_

Carmen Campos García

Por qué es relevante incorporar el discurso publicitario en las aulas. ¿Cuáles son las características más importantes de este discurso? ¿Cuáles son las destrezas esenciales que los alumnos del siglo XXI requieren? ¿Cuál es el papel de "las destrezas sociales y competencias culturales"? ¿Cómo abordar este discurso en las aulas en el marco de las nuevas alfabetizaciones?

ESTAMOS EN:

El blog de leer.es

leer.es

INVESTIGAR

LEER PARA APRENDER CIENCIAS

leer.es

NAVEGAR

LEER EN LA ERA DIGITAL

leer.es

VIVIR

EDUCACIÓN LITERARIA EN LA ERA DIGITAL

leer.es

ESCRIBIR

ENSEÑAR A ESCRIBIR, ENSEÑAR A PENSAR

leer.es

CALCULAR

APRENDER A COMPRENDER MATEMÁTICAS

leer.es

CREAR

LEER ARTE

leer.es

HABLAR

ENSEÑAR LA LENGUA ORAL

leer.es

SABER MIRAR

NUEVAS ALFABETIZACIONES

leer.es

APRENDER

APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA

leer.es

BUSCAR

BIBLIOTECAS ESCOLARES

Con la colaboración de:

BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA BNE

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

Instituto Cervantes

ESCUELA

Fundación Germán Sánchez Ruipérez

FUNDACIÓN FRANCISCO GINER DE LOS RÍOS [INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA]

c de c club de creativos

CNSE

OEI

IFIIE

ite

NIPO: 030-12-123-6 DEPÓSITO LEGAL: M -14239-2012

leer.es

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE EDUCACIÓN