



Experiencias

**PROYECTOS
INTERDISCIPLINARES**
tomo 2

PROGRAMAS EXPERIMENTALES
de la E. G. B.

HI 2544-2

MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

**CENTRO DE INVESTIGACION Y DOCUMENTACION
EDUCATIVA**

**Servicio de Documentación, Biblioteca y Archivo
C/ San Agustín, 5 28014 MADRID
Teléfono: 3693026 / Fax: 4299438**

=====
FECHA DE DEVOLUCION

29 DIC. 2000

4/2544-2

PRO



MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
DIRECCION GENERAL DE RENOVACION PEDAGOGICA
SUBDIRECCION GENERAL DE ORDENACION ACADEMICA

— *Experiencias* —

Proyectos Interdisciplinares

— *Tomo 2* —

*S*umario

- El monte
- Estudi de l'Albufera d'Alcudia
- El mercadillo de los miercoles en Cáceres

R-70.465

Nivel: E. G. B.

Colección: *“Documentos y materiales de trabajo”*



MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
DIRECCION GENERAL DE RENOVACION PEDAGOGICA
SECRETARIA GENERAL DE ORGANIZACION ACADÉMICA

MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

CENTRO DE INVESTIGACION Y DOCUMENTACION
EDUCATIVA

Servicio de Documentación, Bibliotecas y Archivo
C/ San Agustín, 1. 28014 MADRID
Teléfono: 303224 / Fax: 439435

FECHA DE DEVOLUCION

Proyectos
interdisciplinarios

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

N. I. P. O.: 176-90-011-5
I.S.B.N.: 84-369-1745-6 Tomo II
I.S.B.N.: 84-369-1747-2 (Obra completa)
Depósito Legal: M-1930-1990
Imprime: MARIN ALVAREZ HNOS.

Prólogo

Recoger, organizar y difundir toda la producción de documentos que surgen en la práctica escolar de los grupos de trabajo es una tarea por hacer. Las iniciativas que se han llevado a cabo en este sentido hasta ahora han resultado insuficientes.

Cada vez más, los profesionales de la Educación necesitamos materiales didácticos nacidos desde la práctica educativa.

Uno de los problemas con que nos encontramos más comúnmente es el de reinventar lo ya inventado. Y esto es muchas veces consecuencia de la escasa difusión de materiales hechos desde y para la escuela.

Los equipos educativos de los Centros Experimentales de E. G. B. han desarrollado un gran trabajo durante estos últimos años en la puesta en marcha de los Programas Experimentales: Reforma de Ciclo Superior, Reformulación de los objetivos de los Ciclos Inicial y Medio, y Escuelas Rurales. Asimismo han generado un gran abanico de experiencias de aula.

En el Gabinete de E. G. B. del Servicio de Innovación y Reforma nos propusimos durante el curso 1988-89 recoger, organizar y difundir a través de su publicación los materiales gestados en dichos centros. Y en esta tarea contamos con la colaboración de los Coordinadores Técnicos Provinciales.

La publicación que tienes en tus manos es la consecuencia de esa iniciativa. Pero, más importante aún, es fruto del trabajo y entusiasmo de unos maestros, y también, no lo olvidemos, de unos alumnos.

Un fin claro nos empujó a esta tarea: ofrecer unos instrumentos de apoyo al profesorado. No son modelos cerrados, son sugerencias de cómo trabajar en clase, son un reflejo del trabajo realizado en los Centros Experimentales, siguiendo los programas y metodología propuestos en la Reforma del Ciclo Superior, la Reformulación de los objetivos de los Ciclos Inicial y Medio, y Escuelas Rurales. No ha de extrañar, por tanto, la diversidad en naturaleza, extensión y estructura de las experiencias presentadas,

producto de interpretaciones y adaptaciones que quieren ser consecuentes con la realidad donde se enmarcan.

Si estos materiales os invitan a la búsqueda, consulta, investigación; si os resultan fáciles de manejar, si os proporcionan ideas, si os sirven de ayuda mediante su adaptación a vuestra situación y necesidades concretas, si os hacen perder el miedo a equivocaros..., el esfuerzo de estos maestros está compensado.

Ojalá estos materiales os animen a ofrecer a otros compañeros esas experiencias que tan celosamente guardáis, casi siempre porque os parecen poco útiles o que no están suficientemente elaboradas: la Reforma del Sistema Educativo va a necesitar de abundantes materiales, y ¿dónde buscarlos mejor que en la escuela?

Nuestro agradecimiento a esos maestros que desde los Centros Experimentales han dejado aquí parte de ellos mismos y de su quehacer con sus alumnos.

Que estas publicaciones sean un granito más, pero no el último, en la gran tarea que nos queda por hacer.

**Gabinete de Programas
Experimentales de la E. G. B.**



El monte

Autores:

- Miguel de Andrés Alonso
- María Teresa Arnaiz Arnaiz
- María Teresa Frías Angulo
- Micaela González Fernández
- Fernando Hermano González
- Rufino Masa de la Cruz
- Carmelo Montero Paredes
- Camino Prieto Porras
- Yolanda Rodríguez Fernández
- Miguel Angel Tejedor Sánchez
- Miguel Angel Vega Ruiz

Datos del Centro:

Nombre: C. P. Ramón Carande

Localidad: Palencia

Provincia: Palencia



Características del Centro

El C. P. Ramón Carande está situado en el barrio Santiago, de nueva construcción, al sureste de la ciudad de Palencia.

Comenzó su funcionamiento el 15 de septiembre de 1980.

Asisten 450 alumnos de Preescolar y E. G. B.

Consta de 16 unidades de E. G. B., 4 de Preescolar y 1 de Educación Especial.

Los alumnos que asisten al Centro proceden de un nivel socioeconómico heterogéneo, mezclándose familias de rentas más bien altas con otras en situación de paro.

Desde el curso 1985-86 el Centro participa en la experimentación del nuevo diseño curricular del Ciclo Superior de E. G. B.

Para el próximo curso 1989-90 se implantará la Educación Infantil.

Indice

I. INTRODUCCION	9
II. JUSTIFICACION	10
III. OBJETIVOS	11
IV. DESARROLLO DE ACTIVIDADES	13
V. LA SALIDA	14
— Itinerario del monte "El Viejo"	15
— Una experiencia: salida al monte "El Viejo"	20
VI. EVALUACION	36
VII. BIBLIOGRAFIA	36

I. Introducción

La necesidad de adaptar la educación a las exigencias que la sociedad demanda de ella ha potenciado la investigación educativa para la renovación metodológica de los Centros docentes.

Basándose en este reto innovador los profesores del C. P. "RAMON CARANDE" entienden que difícilmente se podrán alcanzar satisfactoriamente esas exigencias que la sociedad requiere de la escuela si la metodología a seguir en ella no parte de las siguientes premisas:

- **Que sea integradora:** Entendiéndola no sólo como método a utilizar, sino como proceso a aprender y desarrollar. Es necesario dominar no sólo conocimientos, sino estrategias y habilidades de esos conocimientos para que el aprendizaje sea más significativo.
- **Que sea inductiva:** Partiendo de los intereses del alumno y de su propia experiencia inducida.

El alumno vive su realidad y desde ella debe extraer y generalizar sus aprendizajes.

Debe, pues, abrir la escuela a la realidad circundante, local y regional.

- **Que sea activa:** El principio de actividad como descubrimiento de la realidad científica y humana parte de la psicología activa del alumno y pasa de las operaciones cognitivas concretas a las operaciones formales. Ello implica redescubrir lo concreto para darle un sentido generalizador a partir de su propia actividad.
- **Que sea científica:** Utilizando el método científico:
 - Investigación crítica.
 - Técnicas de clasificación.
 - Análisis.
 - Reformulación de hipótesis.
 - Selección.
- **Que sea participativa:** Fomentando la cooperación, el trabajo en equipo, la participación responsable en un proyecto de trabajo.

Por otra parte, toda la actividad escolar del Ciclo Superior, partiendo siempre de estas premisas metodológicas, se desarrolla de forma interdisciplinar.

Y ello es así si tenemos en cuenta que a la realidad no hay nada parecido, sino que todo guarda relación con otros hechos o fenómenos. El quehacer docente debería igualmente buscar esas



interrelaciones y acercarlas a las diversas parcelas del saber. Y para ello se habrán de relacionar las diversas áreas entre sí, de forma que así se permita la interdisciplinariedad.

- Se habrán de formular los objetivos de forma integradora, incluyendo en ellos contenidos y metodología, capacidades, conocimientos, actividades y técnicas.
- Plantear objetivos, dentro de un área, que integren las facetas de las distintas materias que la componen, para facilitar su relación.
- Se tratan de crear módulos y experiencias de aprendizaje que aglutinen contenidos diversos para facilitar un aprendizaje conexo, sintético e interrelacionado.

En suma, que al trabajar de forma interdisciplinar el alumno llegue a alcanzar una preparación humana proyectada a su vida real, así como los objetivos específicos que de las distintas áreas del saber tiene marcado el Ciclo Superior.

II. Justificación

El estudio del "entorno físico" que se realiza con los alumnos de 6.º nivel, tanto dentro del área de Sociales como de Naturales, ha sido el núcleo sobre el cual los profesores del Ciclo Superior han elaborado este itinerario con un sentido interdisciplinar y globalizador titulado: *Salida al monte "El Viejo"*.

La elección de este lugar y no otro se debe:

- A lo cercano del lugar (se encuentra situado a nueve kilómetros de la capital).
- A la riqueza físico-ecológica que contiene.
- A ser lugar de visita, paseo y juego habitual dentro de la familia palentina en general y de nuestros alumnos en particular.

El trabajo a realizar tuvo como fundamento una recopilación de datos y documentos, los cuales fueron la base para el estudio, análisis y valoración de los diversos aspectos del itinerario.

La metodología empleada en las diversas actividades tiene como eje vertebrador al propio niño. El es el centro motor en el desarrollo de las actividades, las cuales se pueden englobar de varias formas:

- El grupo de los alumnos, dividido en pequeños grupos en las diversas áreas, va trabajando, a través de fichas abiertas o cerradas o a través de la lectura de los documentos, en la consecución de las técnicas de trabajo y la comprensión de conceptos básicos.
- En el desarrollo de la clase se van creando diversas actividades individuales que sirven de refuerzo en la adquisición de conceptos, terminología del tema y de las diferentes áreas.
- Actividades de gran grupo con la participación de todos los alumnos en una actividad donde cada uno es una pieza y es necesario que encaje para ver el resultado final.

El proyecto se llevará a cabo con los alumnos de 6.º nivel. Tiene una duración aproximada de mes y medio (marzo y abril). El desarrollo del proyecto se lleva a cabo con el siguiente esquema:

— *Antes de la salida:*

- Aproximadamente durante un mes se trabajó en la consecución de objetivos de las diversas áreas (curvas de nivel, flora y fauna, mineralogía, llanura y monte, concepto de fracción, etc.).

— *Día de la salida:*

- La salida se realiza con el total de alumnos de 6.º nivel, acompañados de cuatro profesores. El horario será de 9,30 a 18,30.
- El itinerario se desarrolla realizando las paradas correspondientes a la ruta, donde los alumnos realizan las actividades marcadas en el dossier.
- Durante la salida los alumnos van integrados en sus respectivos grupos de trabajo.
- Cada alumno lleva su dossier.
- El profesor correspondiente explica su trabajo y aclara las dudas que plantea el grupo.

— *Después de la salida:*

- Realiza las actividades complementarias de cada área.
- Puesta en común por grupos.
- Puesta en común del gran grupo.
- Observar maquetas relacionadas con la salida.
- Diapositivas sobre el monte "El Viejo".
- Montaje sobre el "Canal de Castilla".

III. Objetivos

Objetivos generales

- Aprovechar el MEDIO-ENTORNO para desarrollar un trabajo interdisciplinar.
- Poner en contacto al niño con la Naturaleza para que, conociéndola, la respete.

Objetivos específicos

Ciencias Sociales:

- Desarrollar la capacidad de observación.
- Saber orientarse.
- Favorecer la adquisición de conceptos de una forma experimental.
- Situar en el mapa topográfico los distintos lugares del itinerario.
- Distinguir las distintas formas de relieve a través de los materiales de que está formado.
- Identificar y clasificar las especies vegetales más características del monte "El Viejo".
- Adquirir hábitos de respeto a la Naturaleza.

Lenguaje:

- Escribir las palabras nuevas en su diccionario particular.
- Comentar los topónimos más significativos del monte "El Viejo".



- Hacer redacciones, cuentos, comics.
- Realizar resúmenes orales de la salida, distinguiendo lo fundamental de lo accesorio.

Inglés:

Función comunicativa:

- Preguntar y responder sobre gustos personales.
- Identificar y localizar objetos.

Matemáticas:

- Aplicar el concepto de fracción a las diferentes situaciones.
- Emplear aparatos de medida (metro, decámetro, reloj, cronómetro...).
- Utilizar el S. M. D.
- Resolver situaciones problemáticas a partir de datos recogidos en la salida (precios, tiempos...).

Ciencias Naturales:

- Recoger datos y muestras para un estudio experimental del suelo.
- Analizar los componentes del suelo:
 - Contenido en agua.
 - Contenido en aire.
 - PH.
 - Humus. Seres vivos (flora y fauna).
- Acercarse a la Naturaleza con un espíritu científico.
- Recoger y comentar información sobre procedimientos actuales encaminados a la conservación de la Naturaleza.
- Conocer las especies arbóreas y arbustivas más importantes del monte.

Educación Artística:

- Observar las líneas, formas y colores.
- Desarrollar la memoria visual.
- Desarrollar la sensibilidad táctil.

Educación Física:

- Trabajar la velocidad en carrera.
- Resolver una situación para salvar obstáculos en la Naturaleza.

Educación Tecnológica:

- Fijarse con atención en estructuras resistentes.
- Observar las máquinas del medio (operadores).

IV. Desarrollo de actividades

Las actividades realizadas se pueden englobar en tres grandes bloques:

Actividades de gran grupo:

- Elaboración de un montaje audiovisual sobre el Canal de Castilla.
- Elaboración de un gran comic sobre el monte.
- Elaboración de un montaje audiovisual sobre el monte "El Viejo".

Actividades de pequeño grupo:

- Las referidas en las áreas y en las salidas.

Actividades individuales

Realización de montajes audiovisuales

Pensamos que todas las actividades anteriores deberían quedar plasmadas con la imagen y la palabra. Por eso se nos ocurrió realizar unos montajes audiovisuales titulados: "EL CANAL DE CASTILLA" y "EL MONTE EL VIEJO".

Los alumnos realizan dibujos alusivos a la historia del Canal de Castilla y la del monte con un texto a pie de dibujo. Posteriormente son fotografiados y pasados a diapositivas. Una vez realizado este proceso se acompañan del comentario y la música necesarios en el proceso de grabación.

Una vez terminados los montajes se exponen y presentan a otros niveles.

Actividades de Educación Física

— Montaje de una tienda de campaña.

El profesor explica, en gran grupo, los pasos a tener en cuenta en dicho montaje. Después los alumnos se dividen en grupos de seis y cada uno de ellos va montando su propia tienda.

— Descolgarse por una tirolina.

Mientras los alumnos van montando su tienda de campaña los profesores colocarán una pequeña tirolina, para que posteriormente se deslicen por ella.

— Carrera de orientación.

Los alumnos irán saliendo en grupos de tres cada dos minutos. Al finalizar la carrera se tomará el tiempo de cada grupo. Estos entregarán la hoja, con las marcas correspondientes, a cada puesto de control.



V. La salida

¿Queréis conocerme?



NOMBRE _____

FECHA _____

CURSO _____

ITINERARIO DEL MONTE "EL VIEJO"

ESTRATO
ARBUSTIVO

Seguro que has estado alguna vez en el monte "El Viejo".

El itinerario que vamos a hacer se centra, en parte, en él.

El monte "El Viejo" es un espacio natural, constituido por vegetación autóctona, situado en la parte superior del páramo.

Plan de trabajo

— Tiempo: de 9,30 a 18 horas. Jornada completa con comida incluida.

— Puntos de observación:

- La ruta (vías, paisajes...).
- La hidrografía.
- El relieve.
- La flora.
- La fauna.
- Las edificaciones.

— Materiales:

- Un plano con las curvas de nivel, escala 1:50.000.
- Un plano con caminos y topónimos tradicionales.



— Paradas:

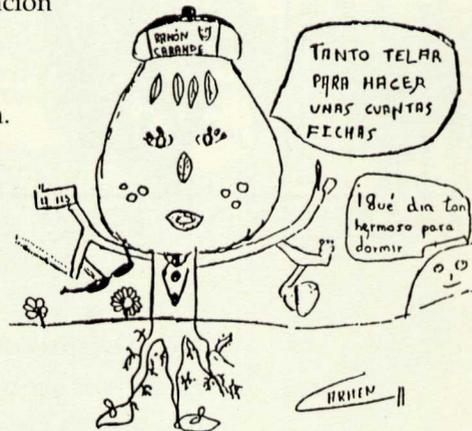
- La dársena.
- El Canal de Castilla.
- La Casa Pequeña.
- La reserva de animales.
- La Boquilla.
- El refugio.
- La Casa Grande.

— Horario:

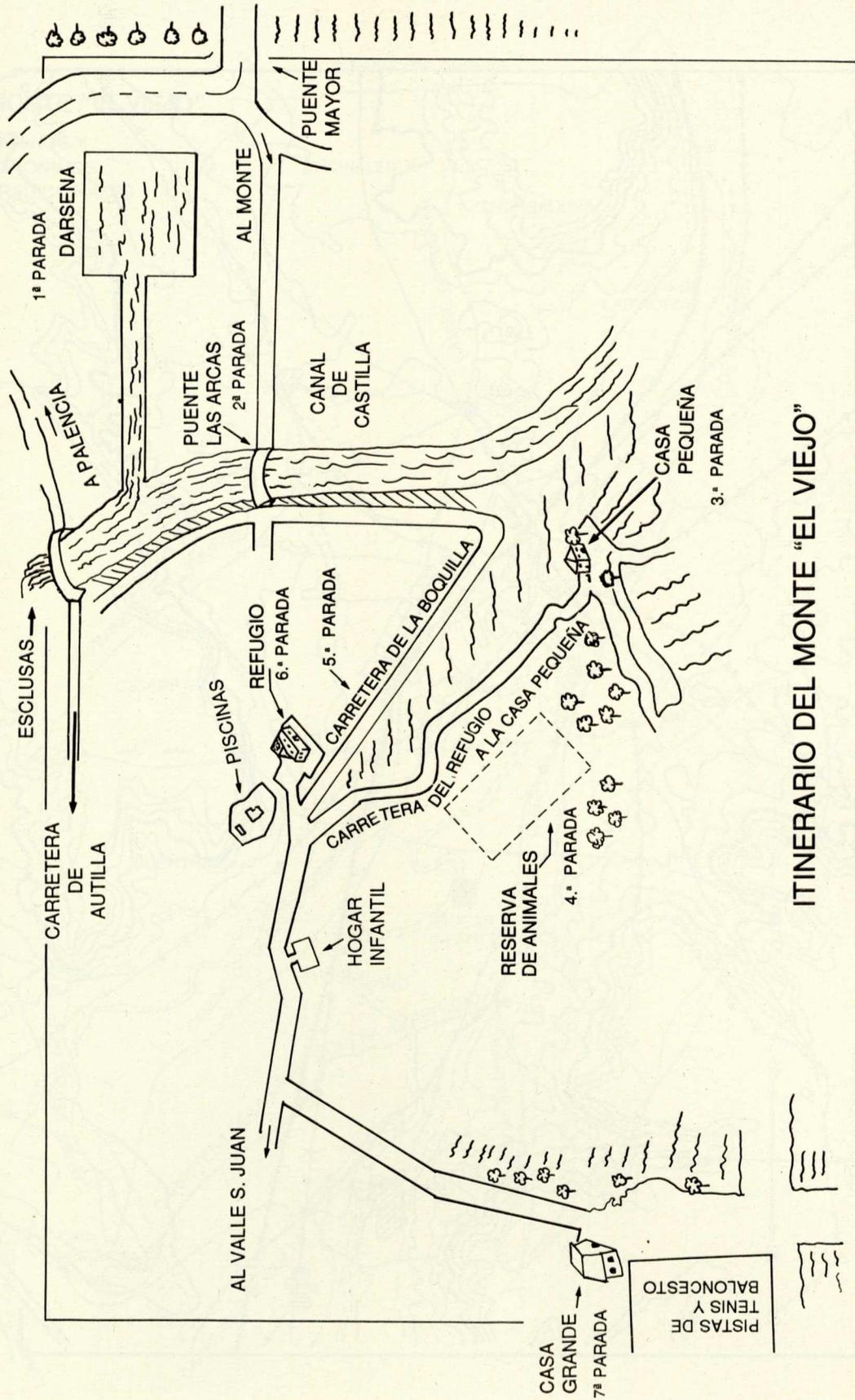
- 9,30 horas — Salida.
- 13,00 horas — Comida.
- 15,30 horas — Actividades de relación y convivencia.
- 18,00 horas — Regreso.

MATERIAL QUE ES CONVENIENTE LLEVAR

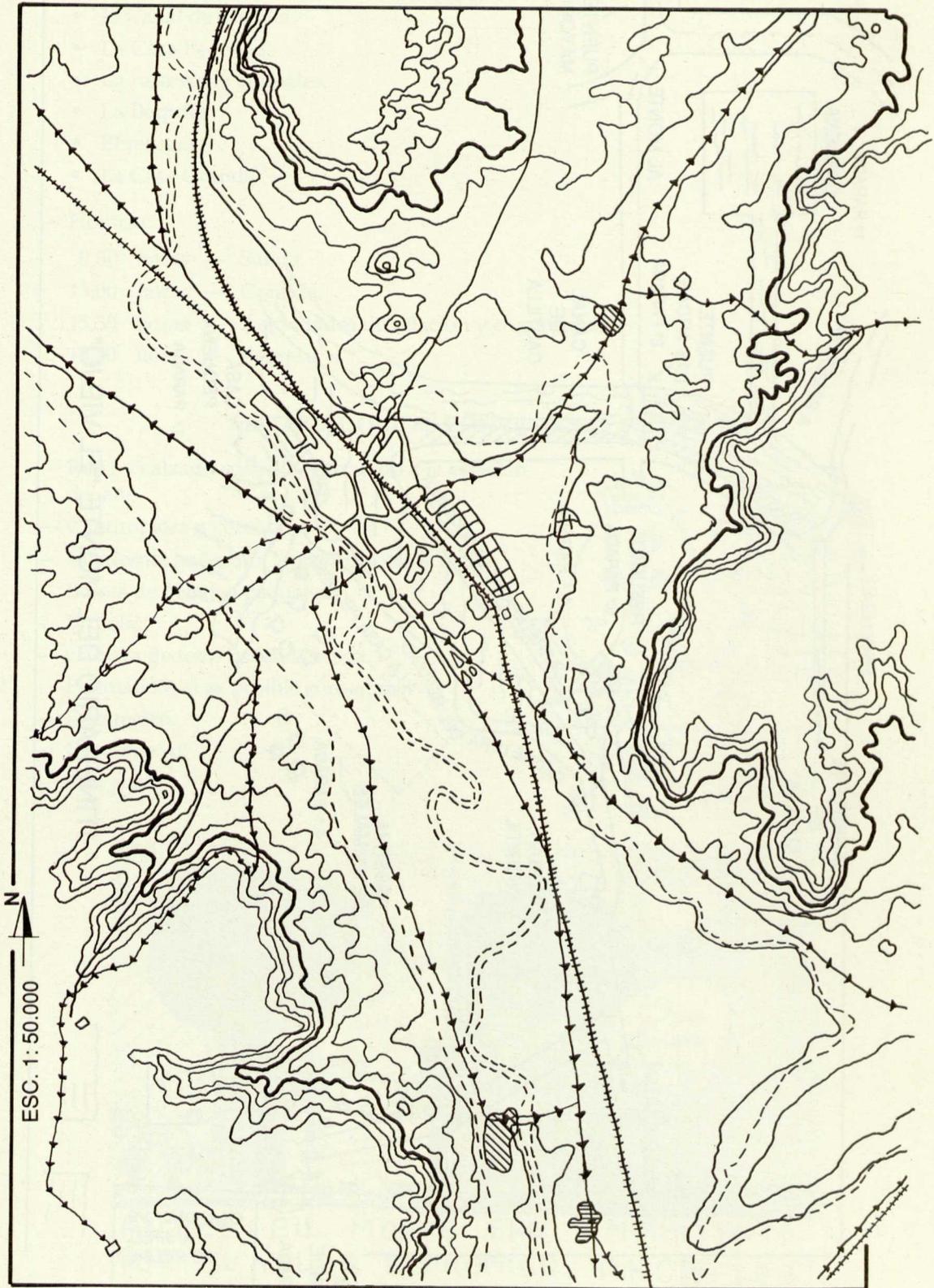
- Ropa y calzado cómodo, adecuado a la estación del año.
- Cantimplora y comida.
- Cuaderno, bolígrafo, lapicero, goma y regla.
- Bolsas de plástico pequeñas.
- Brújula.
- Cámara de fotos quien la tenga.
- Prismáticos si es posible conseguir.
- Decámetro.
- Cronómetro.
- Esta guía.

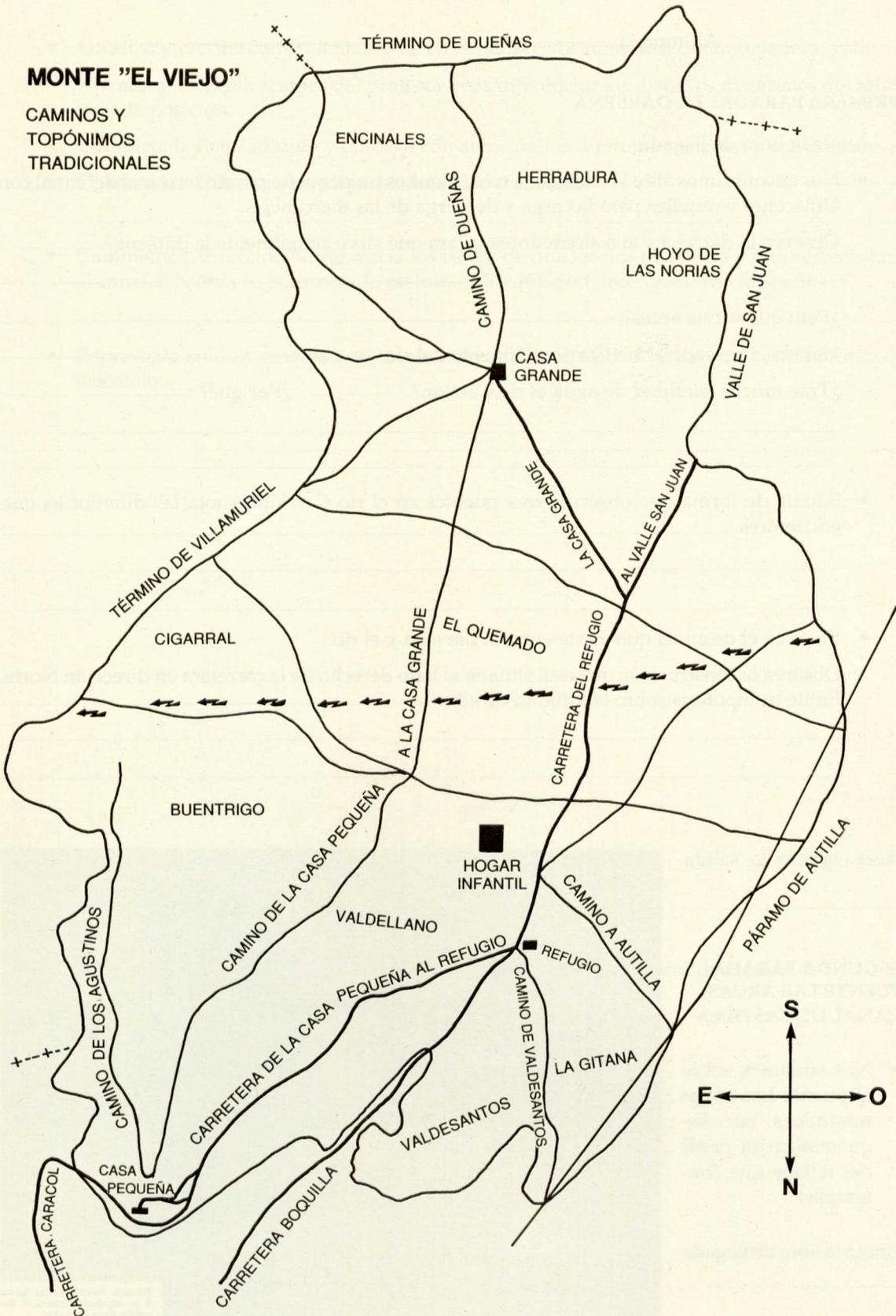


ANTES EL MONTE ERA IMPORTANTE
POR SU VALOR ECONOMICO, AHORA LO ES
POR SU ECOLOGIA.



ITINERARIO DEL MONTE "EL VIEJO"







UNA EXPERIENCIA: SALIDA AL MONTE "EL VIEJO"

Alumno/a: _____

PRIMERA PARADA: LA DÁRSENA

Anota la hora de llegada

- Nos encontramos ante la dársena. Una dársena es un pequeño puerto terminal del canal con almacenes y muelles para la carga y descarga de las mercancías.

Observa la dársena y sus alrededores. ¿Para qué sirve actualmente la dársena? _____

¿Para qué servía antes? _____

Habrás observado el río Carrión, afluente del río _____

¿Trae mucha cantidad de agua el río Carrión? _____ ¿Por qué? _____

- Sitúate de forma que observes tres puentes en el río Carrión. Anota las diferencias que encuentres _____

- Fíjate en el desnivel que existe entre la dársena y el río.

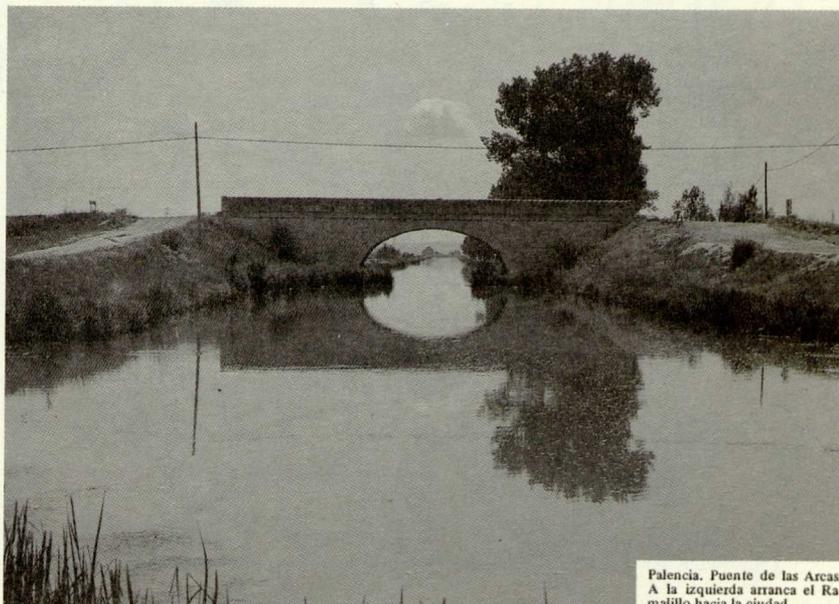
Observa la construcción que está situada al lado derecho de la carretera en dirección Norte. Emite tu hipótesis sobre la utilidad de ella _____

Anota la hora de salida

SEGUNDA PARADA: PUENTE LAS ARCAS. CANAL DE CASTILLA

- Nos situamos sobre el puente Las Arcas mirando al Sur. Esquematiza un perfil del relieve que contemplas.

Anota la hora de llegada



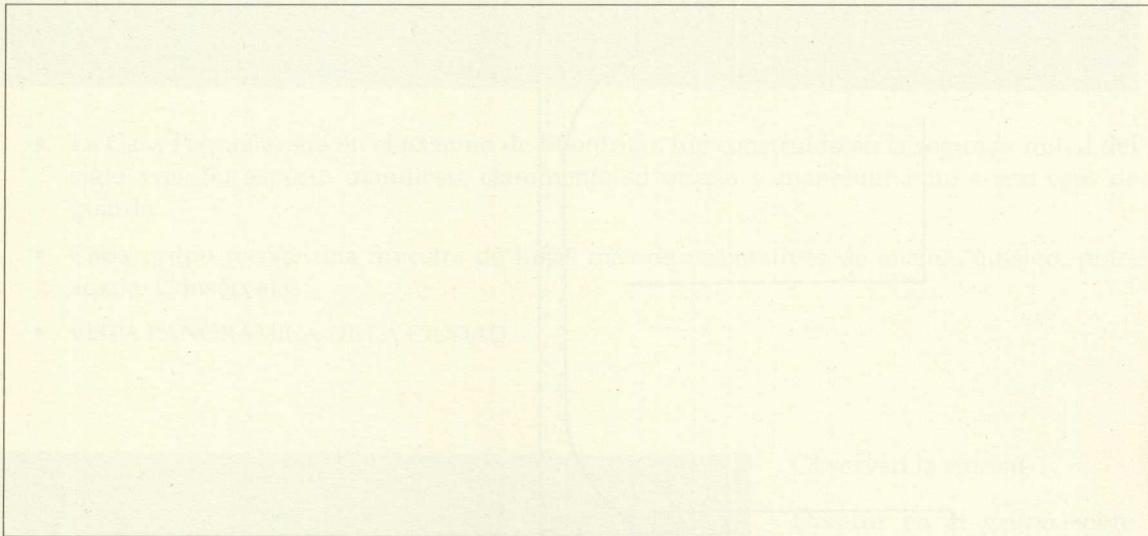
Palencia. Puente de las Arcas.
A la izquierda arranca el Ramalillo hacia la ciudad.

Perfil topográfico

- Localiza y escribe convenientemente en el perfil estos nombres: páramo, ladera, valle.
Atiende a las explicaciones del profesor para diferenciar los distintos materiales del relieve y su disposición.
Completa la ficha adjunta y observa con atención los diferentes estratos y sus nombres.
- Observa las diferentes tonalidades del suelo y anótalas _____

- Caminamos, dirección Norte, hacia los restos de una fábrica de harina y una serrería junto al canal. Observa tu entorno y la esclusa. ¿Qué función desempeñaron las esclusas? _____

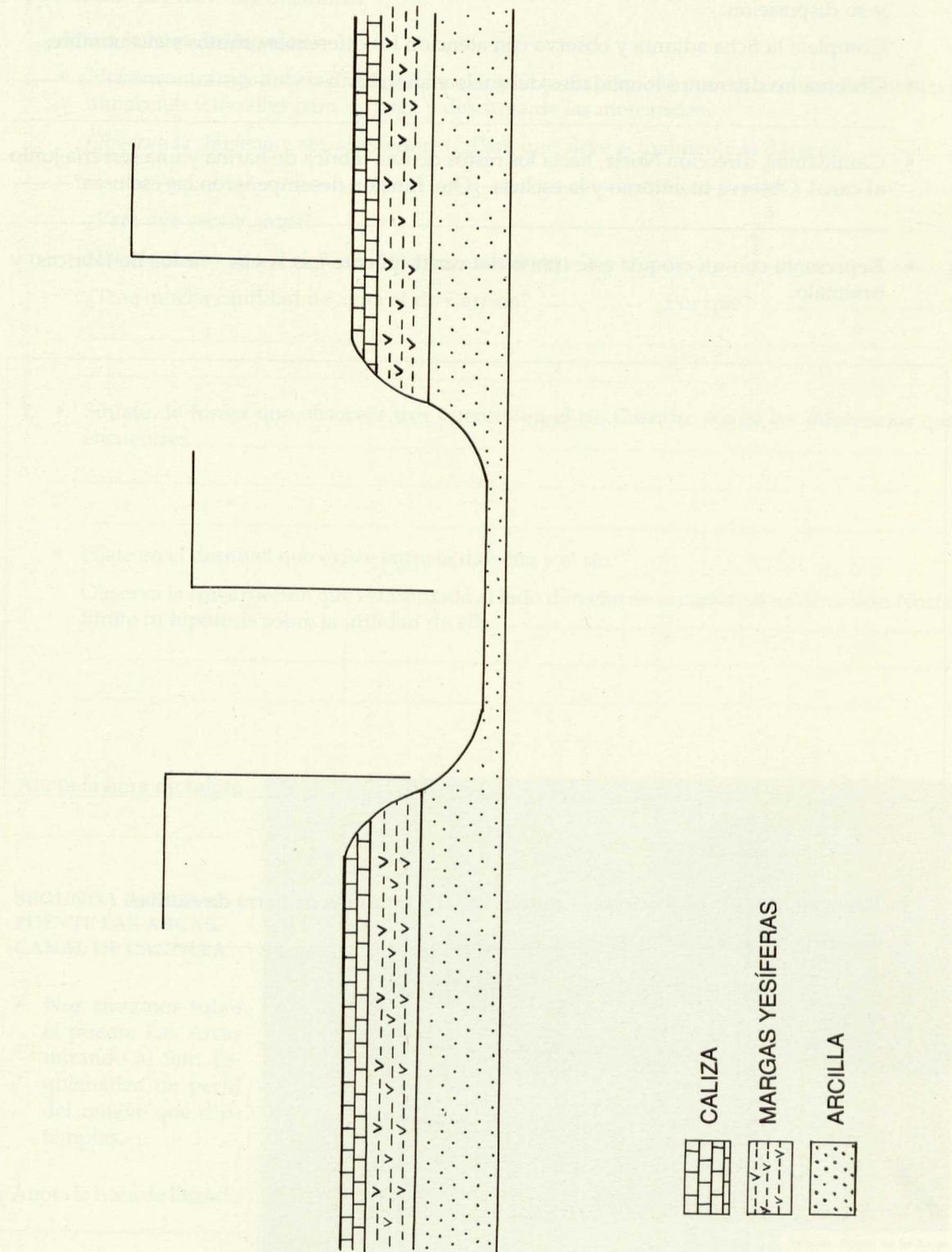
- Representa con un croquis este tramo del canal (puente Las Arcas - restos de fábricas) y oriéntalo.



- Recogemos hojas de los árboles junto al canal y muestras de tierra de cultivo.
- Anota la hora de salida _____



- Observa este perfil, fijate en las diferentes capas del suelo y escribe los nombres del perfil.



TERCERA PARADA: LA CASA PEQUEÑA. Anota la hora de llegada _____



- La Casa Pequeña, sita en el término de Buentrigo, fue construida en la segunda mitad del siglo XVIII. Su aspecto manifiesta claramente su origen y mantenimiento como casa de guarda.
- Cada grupo recoge una muestra de hojas más representativas de encina, quejigo, pino, acacia. Consérvalas.
- VISTA PANORÁMICA DE LA CIUDAD.



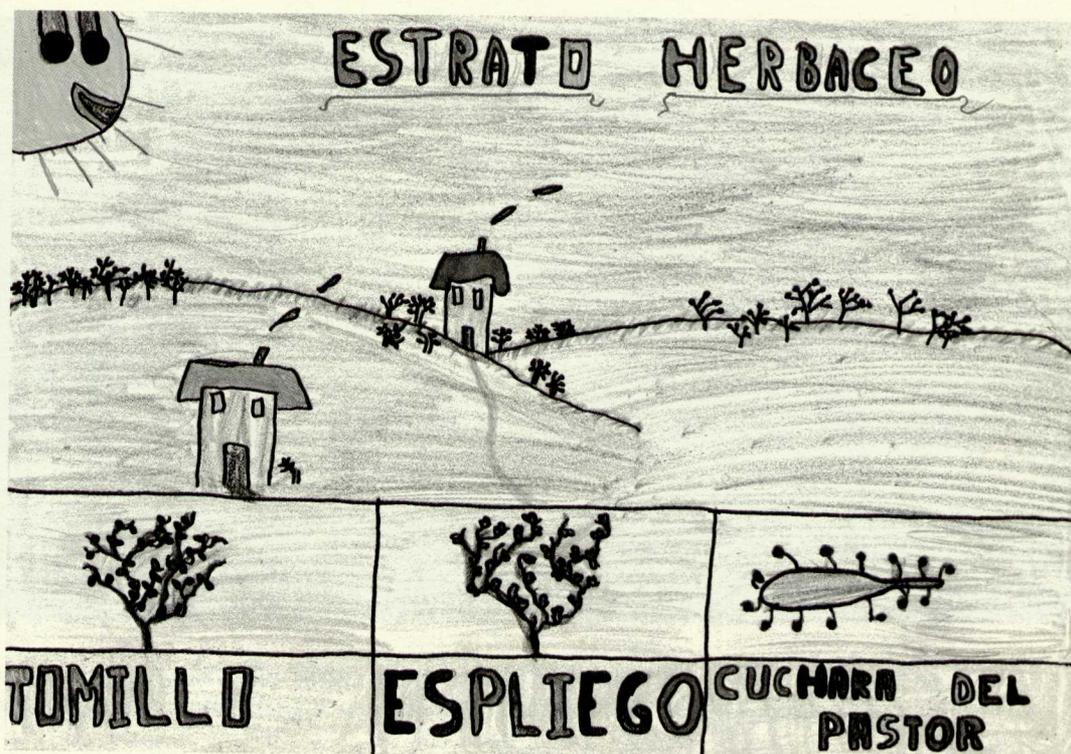
Observad la ciudad.

Discutir en el grupo sobre estos aspectos (anotad las conclusiones).

- El plano de la ciudad.
- Distintas alturas de edificación, su ubicación...
- ¿Cuántas chimeneas de fábrica veis?
- Contemplad si echan humo, e indicad la dirección del mismo.
- Contaminación.
- Medio ambiente.



- Estamos en una ladera de vegetación.



Las laderas del monte fueron roturadas y aprovechadas para la agricultura; posteriormente fueron abandonadas al no poder introducirse en ellas tractores y cosechadoras, lo que las hace poco rentables.

Al carecer de vegetación, el suelo se erosiona a gran velocidad; para detener dicha erosión se hace necesario repoblar las laderas. Se ha hecho con pinos y cipreses.

Emite tu opinión sobre la repoblación _____

- Cálculo aproximado de la altura de la antena-radio _____

Escribe el procedimiento que has seguido _____

- Paseamos ahora junto a las encinas, quejigos y pinos; vamos observando estos aspectos:

forma de la copa,
la corteza,
la hoja,
el fruto.

Realizamos las fichas de observación del árbol que vienen a continuación.

FICHA DE OBSERVACION DEL ARBOL

LUGAR:

FECHA:

NOMBRE DEL ARBOL:

ALTURA:

Dibuja la forma de la copa

Dibuja la corteza

Características:

color:

grosor:

Dibuja la hoja

caduca

perenne

borde: liso
dentado

tamaño: largo
ancho

color:

dureza:

Dibuja el fruto

tamaño:

color:

seco:

nombre:

carnoso:



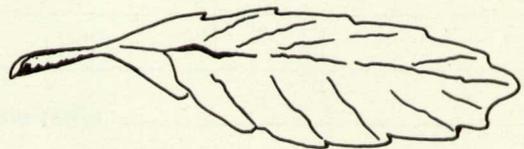
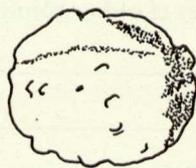
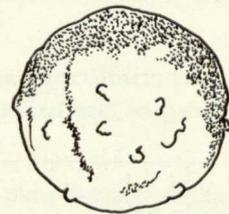
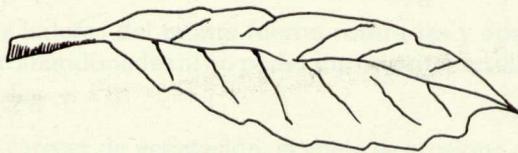
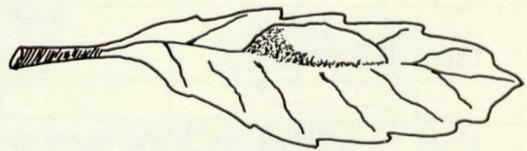
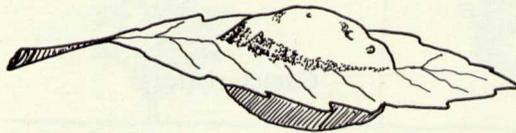
FICHA INFORMATIVA SOBRE VEGETACION ARBOREA

Si observas la hoja del quejigo en otoño, verás que está amarillenta y seca. Se debe a que tiene la hoja semiperenne, en contraste con la encina, que la tiene perenne. Por esta razón en primavera el quejigo tiene las hojas más blandas, de color claro y muy dentadas; son hojas tiernas que acaban de nacer.

Alguna vez has encontrado hojas de encina y quejigo con bultitos en el envés; se trata de un parásito que se instala en ellas y se las va comiendo. A esos bultos se les llama *agallas*.

ACTIVIDAD

Ordena los dibujos poniéndoles un número debajo en función al desarrollo normal del bulto que tienen las hojas del quejigo y la encina.



CUARTA PARADA: LA RESERVA DE ANIMALES

Anota la hora de llegada _____

- Nos encontramos en un lugar "típico" del monte. Observa con atención todos los detalles. Esta zona del monte está vallada. ¿A qué es debido? _____

Si el Hombre no cuidase de estos animales, llamados _____

¿podrían sobrevivir? _____ ¿Por qué? _____

¿Qué opinión te merecen este tipo de reservas de animales? _____

- Subid a la torre de la reserva y contemplad el paisaje. Fijate en la estructura y realiza un croquis.
- Anota la hora de salida _____



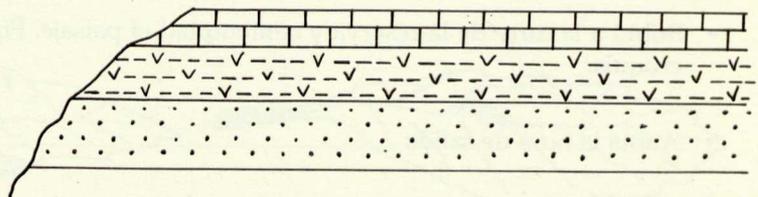
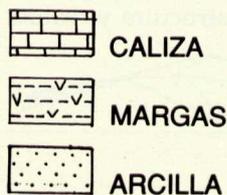


QUINTA PARADA: LA BOQUILLA

Anota la hora de llegada _____

Estamos en un lugar denominado "Boquilla". ¿A qué crees que se debe ese nombre? (ayúdate de los planos y observa con atención) _____

- Fijate con atención en este corte topográfico. Recoge muestras de sus diferentes capas. Consérvalas _____



Nota para el alumno

Arcillas

- Son rocas sedimentarias de grano muy fino. Están constituidas por un agregado de minerales arcillosos, cuarzo, mica, feldespatos y calcita. En estado seco son duras, pero al embeber agua se hacen plásticas, lo que permite modelarlas con facilidad.

Marga

- Es una roca sedimentaria, mezcla de caliza y minerales arcillosos, aunque es frecuente la presencia de yesos. Cuando la proporción de caliza es mayor, la marga es más dura (marga calcárea), mientras que si presenta mayor proporción de arcilla o bien de yeso, su dureza es menor (marga arcillosa y yesífera).

Caliza

- Es una roca bastante soluble por la acción del agua de lluvia cargada de anhídrido carbónico, que la disuelve en parte. Este proceso es lento. En el interior de los huecos de la caliza podrás encontrar un polvo rojizo; es precisamente el resto insoluble de esta roca, llamado *arcilla de decalcificación* (terra rosa).

Anota la hora de salida _____

SEXTA PARADA: EL REFUGIO

Anota la hora de llegada _____

La atracción que para la población de Palencia ejerce el monte como área de descanso se refuerza con la apertura de un refugio merendero en 1949.

- Observa los alrededores del refugio. Estás contemplando una formación vegetal muy característica: es el bosque mediterráneo de encinas. Has visto alguna acción humana en este medio; anota cuanto observes _____

Emite un juicio sobre el comportamiento del hombre en la Naturaleza. (Cada grupo discutirá sobre el tema, anotando sus conclusiones en hoja complementaria a la salida.)

- Vista panorámica de Palencia a través del valle. Un valle es una llanura entre montes o alturas. Una depresión de terreno alargada, más o menos ancha, cruzada por un curso de agua.

¿Qué diferencia encuentras entre este valle y el que observaste desde la Casa Pequeña?

- Fíjate en las diferentes tonalidades de la vegetación. Anótalas _____

- Observarás cerca de ti una tierra de color rojizo en los huecos de las rocas (calizas): es la "terra rosa". Son arcillas de decalcificación. Esta forma de erosión, típica en estas calizas, recibe el nombre de erosión alveolar. Toma una muestra.

- Medida de un tronco de árbol típico, sito junto al refugio _____

- Medida del depósito del agua (altura) _____

Anota la hora de salida _____

SEPTIMA PARADA: CASA GRANDE

Anota la hora de llegada _____



La Casa Grande es una casa-fuerte construida en el siglo XVI como residencia de guardas y tenada para los ganados.



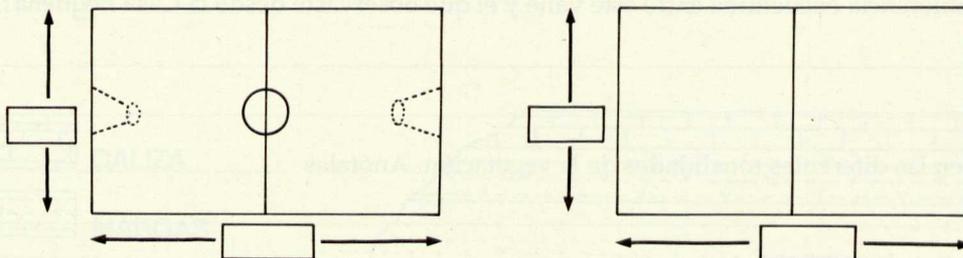
Estamos en un lugar denominado la Casa Grande. ¿Por qué se llamará así? _____

¿Qué función desempeñó? _____

¿Para qué se utiliza ahora? _____

- Observa el estado de las instalaciones deportivas. ¿Qué juicio te merecen? _____

Realiza las medidas que te indican las figuras.



Puedes utilizar el decámetro y el metro, dando la medida de dos formas distintas _____

	Campo baloncesto	Campo tenis
Perímetro		

- Paseamos. Cuando encuentres una piedra que lleve tiempo sin levantar, acércate a ella, levántala con cuidado y observa la vida que existe bajo ella. ¿Son útiles estos animales para la vida del monte? _____ ¿Por qué? _____

Nota. Vuelve a dejar la piedra como la encontraste, respetando así su vida.

- Recordamos. Para que no te olvides apunta todo lo que has comido anotando su precio, si lo sabes, y si no, aproximadamente.

Alimento	Precio

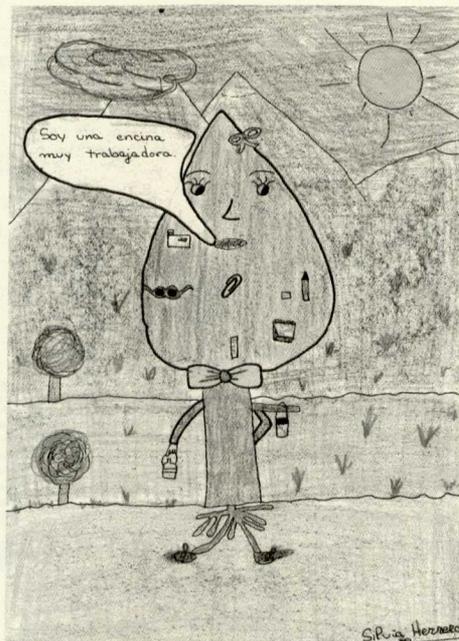
Alimento	Precio

Alimento	Precio

- Recogida de muestras del suelo (fichas complementarias).
- Actividades de aire libre:
 - Montar una tienda de campaña.
 - Carrera de velocidad, 60 metros.
 - ¿Cómo cruzar un río? Usando la tirolina.

N.º	Nombre	Tiempo
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

N.º	Nombre	Tiempo
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		



La vegetación que ves es autóctona de la zona: los árboles que te rodean son encinas y quejigos. En otro tiempo había muchos más ejemplares de estas especies, formando un bosque denso.



Actualmente el clima es más seco y extremado, lo que dificulta la vida y la reproducción de estos árboles.

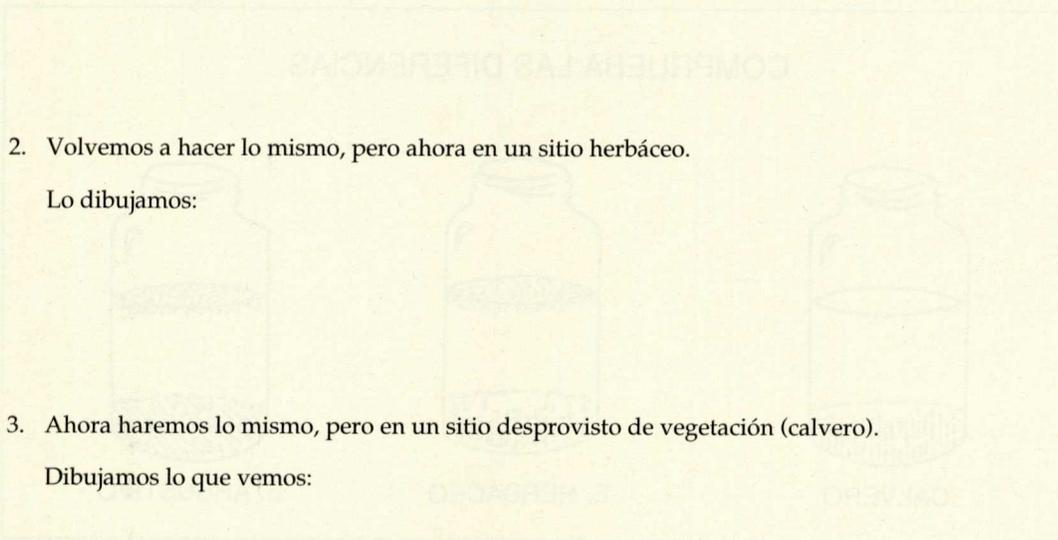
A estas dificultades hay que unir el uso tradicional del monte. ¿Cuáles crees que han sido estos usos? _____

RECOGIDA DE MUESTRAS DEL SUELO

VAMOS A HACER UNA EXPERIENCIA

1. Cavaremos debajo de un árbol para ver los distintos estratos o capas del suelo.

Dibujamos lo que vemos:



2. Volvemos a hacer lo mismo, pero ahora en un sitio herbáceo.

Lo dibujamos:

3. Ahora haremos lo mismo, pero en un sitio desprovisto de vegetación (calvero).

Dibujamos lo que vemos:

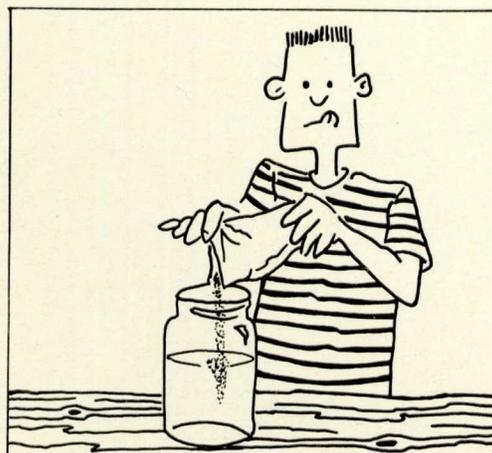
¿Apreciáis alguna diferencia? _____

Hacer lo que dice en cada dibujo:

Coge una muestra del suelo.
Guárdala en una bolsita.



Vierte la muestra en un recipiente sin agua.

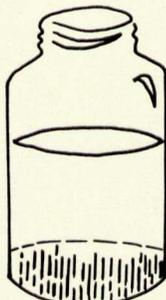




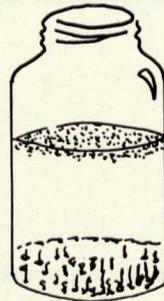
En el laboratorio vamos a ver las diferencias de la siguiente forma:

- 1.º Cogemos tres botellines de cristal, en los cuales echamos agua y las muestras recogidas (ver hoja anterior).
- 2.º A partir de ahora podéis ir describiendo en esta hoja todo lo que observéis. Notad sobre todo las partículas que flotan en el agua de cada tarro.

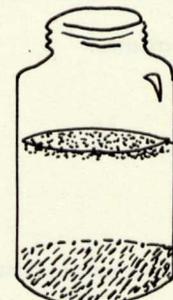
COMPRUEBA LAS DIFERENCIAS



CALVERO



E. HERBÁCEO



E. ARBUSTIVO

LA FAUNA DEL MONTE "EL VIEJO"

Las principales especies de animales que encuentres en tu itinerario analízalos siguiendo este esquema:

<u>Nombre</u>	<u>Descripción</u>	<u>Dibujo</u>
---------------	--------------------	---------------

- * Carlos Mollat
- * Joan Creps
- * Miquel Valls
- * El Marçà Peret
- * Francesc Antich
- * Tere Moya
- * Josep Llompart
- * Miquel Miquel
- * Miquel Ferrer
- * Miquel Valls

Usat del Centre

Nombre: C. P. Miquel Ferrer
 Localitat: Palma de Mallorca
 Província: Balears



VI. Evaluación

Se hará un seguimiento quincenal por parte de los profesores a través de los siguientes procesos:

- Recogida del material elaborado por los alumnos individualmente o en grupo.
- Observación directa en el aula y durante la salida.
- Puesta en común de pequeño y gran grupo.

Al finalizar el proyecto se realizará:

- Puesta en común.
- Valoración conjunta de todo el proyecto por el equipo de profesores.

VII. Bibliografía

Apuntes palentinos: *Rutas y paisajes*.

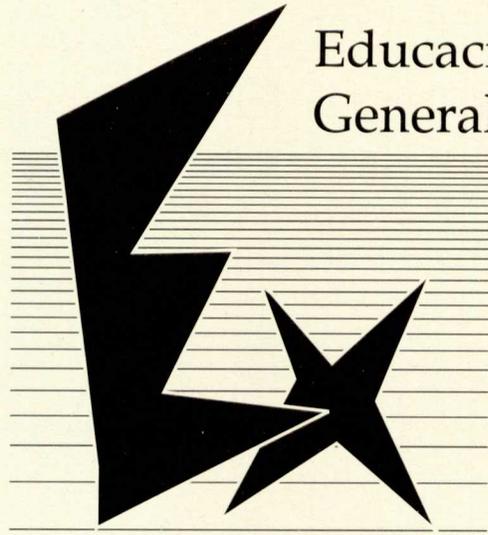
Monográfico sobre: *Monte el Viejo*. Ed. Diputación.

Diccionario Geográfico Histórico —Madoz—. Ed. Ambito.

Provincia de Palencia —Sebastián de Miñano—. Ed. Diputación Provincial de Palencia.

Descripción de la ciudad de Palencia. Edición Facsímil.

Educación
General Básica



Estudi de L'Albufera D'Alcúdia i el seu entorn

Autores:

- Carmen Molina
- Joan Crespí
- Mercé Culla
- J.^a Maria Ferrá
- Francesc Antich
- Pere Moyá
- Josep Llompart
- Abilio Miguelez
- Margalida Prohens
- Maribel Cuellar

Datos del Centro:

Nombre: C. P. Miquel Porcel

Localidad: Palma de Mallorca

Provincia: Balears



Características del Centro

El C. P. Miquel Porcel es un centro situado en un barrio periférico de Palma, Son Cladera, de creación reciente casi paralelamente a un polígono industrial del que le separa únicamente una carretera comarcal. Sus habitantes son mayoritariamente trabajadores emigrantes con una media de edad relativamente baja. La superficie del barrio es reducida en relación al número de habitantes, lo que determina un carácter nervioso e inquieto principalmente en los niños/as.

El colegio consta de dieciséis unidades de E. G. B., cuatro de Preescolar, así como una aula de E. E.

El Centro puede considerarse el único centro de actividad cultural y deportiva de la zona, ya que por falta de espacios, no se contempla la posibilidad de bibliotecas, jardines o campos deportivos. Es por ello que acabada la actividad propiamente docente del Centro, empiezan en el mismo, gran número de actividades programadas por la propia A. P. A. del Centro o por la A. A. V. V. de la barriada. Lo que propicia por otra parte un trabajo conjunto en muchos casos entre alumnos-maestros-padres y miembros del barrio en general.

Indice

I. INTRODUCCION	41
II. JUSTIFICACION	41
III. OBJETIVOS	42
Generales	42
Específicos	42
IV. AREAS IMPLICADAS	43
Ciencias Sociales	43
Ciencias Naturales	43
Otras áreas	43
V. PLANIFICACION	43
Metodología	43
Material	44
Grupos participantes	44
Temporalización	44
Información a los padres	45
Lugar de estancia	45
Actividades	45
VI. VALORACION	47
VII. ANEXO	47

I. Introducción

El estudio socio-natural de la zona "L'Albufera d'Alcúdia" es una actividad que se viene desarrollando en nuestro centro desde el curso 85-86 con los alumnos del 7.º nivel de E. G. B. (segundo nivel de Ciclo Superior).

Puede considerarse una actividad globalizadora de todas las áreas y en ella se pretende que el alumno, a lo largo de tres días, aplique los conocimientos, técnicas y habilidades que se han trabajado a lo largo del curso e, incluso, en cursos anteriores.

Debido a que se trata de una actividad de larga duración, requiere la participación de toda la comunidad escolar del centro, principalmente alumnos, maestros y padres de alumnos implicados.

II. Justificación

La adecuación del currículum escolar al medio aplicando los principios didácticos que caracterizan la enseñanza activa y enraizada al medio no resulta nada fácil, no sólo por el esfuerzo personal que supone a los maestros y a toda la comunidad escolar en general, y sobre todo, por las dificultades materiales y económicas de todos conocidos, ya que ello implica investigar, estudiar trabajar... el medio pero en el propio medio.

Conviene tener clara, por ello, la definición y delimitación del medio. No lo entendemos sólo como el entorno inmediato de la escuela, sino como el conjunto de elementos, seres y condiciones que constituyen el marco donde se desarrolla la existencia de la comunidad. De aquí resulta la necesidad de integrar en el currículum escolar, no sólo el entorno del barrio, ciudad o comarca, sino aquellos lugares, hábitats o ecosistemas que resulten singulares y característicos y que formen parte de nuestro medio ambiente. Necesidad obligada, por otra parte, por las orientaciones didácticas que se aplican en los currícula de la Experimentación de los Programas de Reforma del Ciclo Superior de E. G. B.

Pero no basta, evidentemente, que estos lugares sean el objeto de enseñanza, han de ser también medio e instrumento. En pocas palabras, el currículum escolar debe incluir lugares lejanos de nuestra ciudad, que sean objeto y medio de estudio. Así nos lo planteamos a la hora de adecuar el currículum del Ciclo Superior en nuestro centro.



Pero, ¿por qué “L’Albufera”? Los alumnos del 7.º nivel de E. G. B., han estudiado en 6.º básicamente el marco físico-natural y a final del curso ya han investigado una zona —la Serra de Tramuntana— mediante una actividad de características semejantes a la que exponemos.

En el currículum de Ciencias Sociales —7.º nivel— se incluye el estudio de los sectores de producción, fundamentalmente el primario. “L’Albufera” es la zona húmeda y a su alrededor se localizan los cultivos de huerta más numerosos de la isla, así como la existencia de una finca experimental de cultivo: “Sa Canova”.

En el área de Ciencias Naturales se incluyen en el programa *nutrición e iniciación al estudio de ecosistemas*. “L’Albufera” es el ecosistema de agua dulce de mayor extensión de la isla.

Asimismo en los alrededores de la zona se localiza uno de los poblados romanos más característicos de esta civilización: *Pollentia*.

Por todo ello, y sin olvidar otras consideraciones relativas a convivencia y sociabilidad, una actividad de este tipo supera el marco de las paredes de la escuela tanto en el aspecto físico como en el temporal.

III. Objetivos

Objetivos generales

- Conocer “L’Albufera” y su entorno mediante la investigación y el estudio directo.
- Acercar al alumno a los espacios naturales.
- Fomentar los hábitos de convivencia y sociabilidad.

Objetivos específicos

- Situar y localizar “L’Albufera” y su entorno.
- Conocer los cultivos típicos de la zona.
- Conocer sistemas de recolección y regadío utilizados en la huerta.
- Conocer las investigaciones de una finca experimental agrícola.
- Conocer las materias primas utilizadas y funcionamiento de una central termoeléctrica.
- Realizar itinerarios y reconocer los topónimos de la zona.
- Observar, investigar y estudiar el medio físico-natural de “L’Albufera”.
- Observar, investigar y estudiar el medio social de “L’Albufera” y la zona turística que la rodea.
- Descubrir por observación, y a través de la investigación, las modificaciones de un medio natural como “L’Albufera” a lo largo de los años.
- Expresar y representar las observaciones, investigaciones y técnicas de trabajo adquiridas a lo largo del curso en una zona concreta de la isla.
- Describir, a través de la observación y de la investigación, cómo eran las ciudades romanas.
- Colaborar activamente en la organización de la acampada.

- Responsabilizarse de la propia higiene.
- Observar y, en su caso, incitar a mejorar la comunicación y relación alumno-maestro, alumno-alumno, maestro-maestro.
- Descubrir aspectos de la personalidad de los alumnos, difíciles de detectar en la escuela.
- Desarrollar los hábitos de convivencia, compañerismo, organización y de trabajo en equipo y de campo.

IV. Areas implicadas

Ciencias Sociales

Dos aspectos del currículum cubren sus objetivos con esta salida: por una parte, conocer uno de los representantes del sector primario de producción como es el cultivo de regadío, con estudio "*in situ*" de cultivos, sistemas de regadío, sistemas de recolección, maquinaria utilizada, etc., así como la información recibida en la finca experimental de cultivos "*Sa Canova*".

Por otra parte, el estudio histórico de la zona —estudio que se desarrolla paralelamente con el área de Lengua Catalana— con la investigación de la importancia que tenía esta zona en tiempo de los romanos.

Ciencias Naturales

Evidentemente, el estudio natural de una zona, implica directamente a este área. Sirve para globalizar estudios que se han hecho con anterioridad —en el 6.º nivel—: *agua, flora y fauna del entorno*, con estudios posteriores: *alimentación, cadena alimenticia*. Sin olvidar la aplicación con dicho estudio de las técnicas desarrolladas en el aula: Observación, descripción, elaboración de hipótesis, deducción de conclusiones, investigación bibliográfica, clasificaciones, etc.

Al mismo tiempo se potencia una necesidad vital como es incluir en los currícula temas que hacen referencia a la educación ambiental.

Tiene importancia también la visita a una central termo-eléctrica "*Es Murterar*", ya que servirá como motivación y como punto de partida para el estudio de *la energía*, en el 8.º nivel.

Otras áreas

La preparación inmediata de la salida incluye aspectos organizativos de distribución de trabajos en grupos de alumnos, que implica a otras áreas como Lengua Castellana, Artística o Matemáticas.

V. Planificación

Metodología

Toda actividad didáctica queda determinada y orientada por la actuación del docente, por el estilo de enseñar.



La metodología que habitualmente se utiliza en el Centro pretendemos que sea:

Activa y experimental, basada en el principio de actividad, —contrapuesta a la mera transmisión de conocimientos maestros-alumnos, en la cual estos son receptores pasivos— y de la formulación de hipótesis, investigación y deducción de conclusiones, a partir de la aplicación del método científico.

Participativa, basada en la participación *total* del alumno a lo largo de toda la actividad, con la selección de trabajos por parte de los grupos y con la autonomía de estos en lo referente a la investigación.

Material

Los materiales que se utilizan pueden clasificarse en:

- De estudio e investigación.
- De viaje y acampada.

El primero está constituido por: mapas y planos de las zonas a estudiar; material bibliográfico de consulta referente a la zona; fichas de trabajo elaboradas por el equipo de maestros; guiones de trabajo y encuestas elaboradas por los alumnos; material de laboratorio (microscopio, botes, redes de plancton...); así como material fungible (folios, papel milimetrado, cartulinas, papel continuo, rotuladores...).

El segundo hace referencia a materiales de cocina y de elaboración de comidas, además de material de limpieza y mantenimiento, así como el material individual necesario para tres días de acampada.

No se relaciona el material de uso individual (prismáticos, cámara de fotos...) ni tampoco el material inventariable del Centro (proyectores, cámara de vídeo...).

Grupos participantes

- Alumnos del 7.º nivel de E. G. B., aproximadamente 60 alumnos.
- Tres maestros del nivel.
- Padres de alumnos, aproximadamente ocho, que colaboran en la preparación y organización del material de cocina. Tres de ellos se encargan de la elaboración de comidas.

Temporalización

Los alumnos, ya desde el primer trimestre, son motivados para la realización de esta actividad. A lo largo del curso se hacen otras salidas, con duración de medio día o un día, para acabar con esta acampada de tres días en "L'Albufera".

Así pues, podemos hablar de una preparación a lo largo del curso; otra más inmediata que comienza, en el caso de Ciencias Naturales, al inicio del tercer trimestre con el estudio de una charca próxima al centro; una fase de preparación, que comienza dos semanas antes de la salida, recogiendo información específica y trabajando todos los aspectos organizativos; la acampada de tres días de duración. Y un trabajo posterior a la salida, que suele durar aproximadamente dos semanas.

Información a los padres

Antes de iniciar la fase organizativa se convoca a los padres de los alumnos. En dicha reunión se hace la planificación global de la acampada, y de ella sale una comisión encargada de organizar el material de cocina, y de comprar todo lo necesario para la elaboración de comidas. Dicha comisión queda formada por unos ocho padres, dos alumnos y un maestro.

Tres días antes de la salida se entrega a padres y alumnos la programación global de la acampada: viaje, actividades, comida, material necesario...

Lugar de estancia

El campamento se monta en una casa de colonias situada a unos 5 kilómetros de "L'Albufera" que consta de las siguientes instalaciones: cocina, comedor-sala de trabajo, servicios, y unos amplios jardines donde se pueden instalar las tiendas de campaña.

El transporte del primer día se realiza en autocar que nos recoge en el centro y los otros días en el autobús de línea.

Actividades

A lo largo del curso:

- Estudio del sector primario de producción y en él la agricultura.
- Estudio de civilizaciones que poblaron nuestra isla y en concreto la *civilización romana*.
- A principios del tercer trimestre, estudio de una charca:
 - Inicio al estudio de ecosistemas acuáticos. Este estudio incluye el estudio teórico de factores que influyen en el mismo, claves de clasificación, y una salida a una charca con el fin de observar, describir y recoger muestras.
 - Clasificación de lo observado y descrito.
 - Iniciación al manejo del microscopio.
 - Elaboración de cadenas tróficas.
 - Investigación bibliográfica.

Previas a la salida:

- Estudio global en gran grupo de todos los aspectos organizativos.
- Reunión alumnos-padres-maestros.
- Elaboración de fichas de trabajo por parte del maestro.
- Preparación en clase de cada una de las actividades de acuerdo con las áreas con las que esté más relacionada la actividad.
- Estudio de los menús de acuerdo con los conceptos estudiados en el tema *alimentación*.
- Preparación de la programación general para entregar a padres y alumnos (los alumnos ilustran dicha programación).
- Comprar todo el material necesario para cocinar.
- Preparar tiendas de campaña.



- Preparar los materiales necesarios para el montaje y realización de carteles anunciadores de: baños, duchas, cocina, comedor, sala de trabajo, tiendas de campaña.
- Elaborar carteles referentes a:
 - Normas de utilización de baños, duchas, comedor y espacio exterior.
 - Turnos de trabajo.
 - Horario de actividades.
 - Turnos de diario de acampada.

Propias de la salida

(se detallan por día)

Primer día:

- Salida del Centro a las 8,30 horas.
- Visita a la central termoeléctrica "es Murterar".
- Almuerzo y tiempo libre (el primer día los alumnos traen la comida).
- Visita a la finca experimental agrícola "Sa Canova" (estudio de suelos, de cultivos, abonos, condiciones climáticas favorables...).
- Estudio de las huertas (tipos de cultivo, sistemas de recolección, maquinaria, actividades que se desarrollan, sistemas de riego...).
- Llegada al campamento (instalación y ducha).
- Puesta en común de las actividades del día.
- Cena
- Velada (hay un grupo encargado de la preparación y animación).

Segundo día:

- Salida hacia "L'Albufera" y estudio de tres de las cinco zonas a estudiar.
- Regreso al campamento, almuerzo y tiempo libre.
- Por la tarde se visita el poblado romano de *Pollentia*, su teatro y museo.
- Llegada al campamento y ducha.
- Estudio con el microscopio de las muestras recogidas por la mañana.
- Puesta en común de los trabajos del día.
- Cena.
- Velada.

Tercer día:

- Salida hacia "L'Albufera" y estudio de las dos zonas visitadas el día anterior.
- Puesta en común.
- Tiempo libre (playa).
- Almuerzo.
- Recogida del campamento.
- Salida hacia el colegio.

Posteriores a la salida

- A partir de todo el material recogido y del trabajo realizado se elabora a lo largo de dos semanas la memoria final de la actividad.

VI. Valoración

Ante las dificultades que plantea un cambio de sistema de enseñanza como experimentar unos nuevos currícula, se hace del todo imprescindible una continuidad tanto del equipo de maestros como del material que se haya podido elaborar.

En muchas de las actividades desarrolladas en nuestro centro el sistema que se ha seguido consiste en tomar como punto de partida las actividades realizadas en cursos pasados y, a partir de ellos, ampliarlos y mejorarlos de acuerdo con las características de los nuevos alumnos.

El estudio de "L'Albufera" y su entorno empezó en el curso 85-86 y se ha venido repitiendo a lo largo de los 86-87 y 87-88. En la actualidad consideramos que abarca todos los objetivos propuestos al iniciarlo, por lo que debemos valorarlo positivamente.

Cabe señalar, sin embargo, que a la vez que el docente organiza, estructura o prepara cualquier tipo de actividad, va aprendiendo de ella, por lo que nunca puede considerarse perfecta y completa, de no ser así se corre el riesgo de convertir la actividad en pura rutina.

VII. Anexo

Ante la imposibilidad de incluir todo el material propio de esta actividad —el trabajo sería demasiado extenso— se adjuntan copias de algunas actividades tipo, trabajadas con anterioridad en la salida, o con posterioridad a la misma.



VISITA AL MUSEO ROMANO

1. *Gobierno de la ciudad/clases sociales*

- M. Copiar la información del panel.
- C. Averiguar semejanzas y diferencias de *Pollentia* con otras ciudades romanas.

2. *Comercio y economía*

- M. Copiar el panel.
- C. Averiguar las rutas comerciales del *Imperio Romano*.

3. *Estatuas y esculturas*

- M. Anotar que representa cada escultura.
- C. Obtener mayor información sobre lo que representa cada escultura.

4. *Herramientas agrícolas, telar, pesas y medidas*

- M. Dibujar las herramientas que han encontrado.
 - Copiar el sistema para tejer.
 - Dibujar el sistema de pesas y medidas con sus nombres.
- C. Averiguar cómo era la agricultura en Mallorca en tiempo de los romanos.

5. *La vida en Pollentia*

- M. Copiar el panel.
- C. Averiguar cómo era la vida en cualquier ciudad romana.

6. *Conducción de aguas*

- M. Copiar la información escrita y gráfica.
- C. Señalar en un mapa el recorrido de la conducción de aguas.

7. *Instrumentos quirúrgicos*

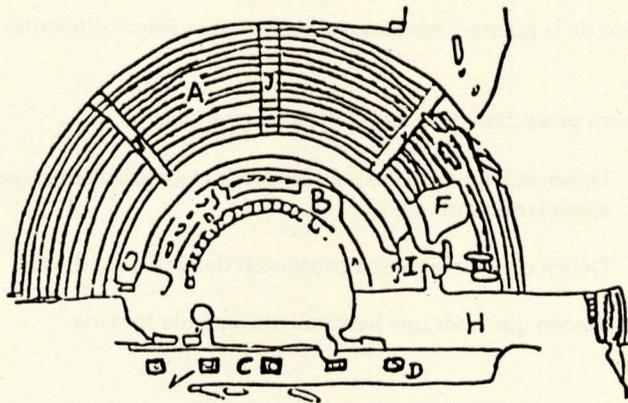
- M. Dibujarlos.
- C. Averiguar cuál era su utilidad.

Nota: M para hacer en el museo.
C para hacer en el cole.

TEATRO ROMANO

En un extremo de la ciudad, hacia el mar, los habitantes de *Pollentia* construyeron su teatro donde hacían representaciones dramáticas y comedias, y celebraban juegos atléticos que no necesitasen mucho espacio. Este teatro es el más pequeño de España y es el único excavado en la roca; los romanos normalmente los construían en un terreno llano levantando las paredes que fueran necesarias.

El escenario se supone que era de madera las gradas era donde se sentaba el público, las tres primeras estaban reservadas para las autoridades. La orquesta estaba entre las gradas y el escenario era semicircular.



A, Gradas; B, Autoridades; C, Escena; D, Pozos para sujetar el escenario; E, Púlpito; F, Orquesta; G, Escalera; H, Vestíbulo; I, Restos de cueva.

Actividades

(Utilizaremos los mismos grupos del museo)

- G.1. Serán *actores dramáticos* que nos representarán su última obra.
- G.2. Serán *actores cómicos* que nos deleitarán con sus "monadas".
- G.3. *Los atletas* con sus piruetas y ejercicios gimnásticos.
- G.4. *La orquesta*, que, como no se ha traído instrumentos, los representarán con mímica.
- G.5. *Las autoridades* decidirán al estilo romano si les place el espectáculo.
- G.6. *Los soldados*, que, repartidos por el teatro, mantienen el orden.
- Gs. 7, 8, 9, 10 *Los espectadores*.

(quince minutos de preparación y... ¡Empieza la función!



RECORRIDO DE LOS DIOSES ROMANOS

Velada (juego)

Normas: Un equipo hará de dioses y su primera prueba será disfrazarse como ellos y se les entregarán los sobres con las pruebas para los demás grupos. (Todos deberán llevar un detalle por el que se deduzca que son romanos). Deberán superar pruebas diferentes. Si superan la prueba de un dios/diosa deberán pasar a la siguiente.

MARTE: Dios de la guerra. Deberán realizar pruebas físicas diferentes.

CERES: Diosa protectora de la agricultura les propone:

- a. Deben averiguar cuáles eran los productos agrícolas típicos de Roma y traer un ejemplar de cada uno.
- b. Deben realizar labores agrícolas (4) delante de la diosa.
- c. Tienen que traer una herramienta agrícola romana.

MINERVA: Diosa de la inteligencia. Tienen que demostrar su inteligencia descubriendo un objeto escondido (prueba de orientación con brújula).

Con el objeto en la mano deben solucionar tres jeroglíficos.

VENUS: Diosa de la belleza.

- a. Deben taparse los ojos y maquillarse unos a otros.
- b. Una vez maquillados, la diosa indica que estar en forma también es bello, por lo que tienen que demostrar a la diosa que están en forma (ejercicios de flexibilidad, equilibrio).

MERCURIO: Mensajero de los dioses tiene un mensaje de *Júpiter*.

Si lo descifran pasan la prueba.

JÚPITER: El gran dios, el poderoso les propone:

- a. Está enfadado y deben hacerle reír.
- b. Aunque está un poco más contento deben preparar para el juego en el circo y una obra de teatro en su honor.

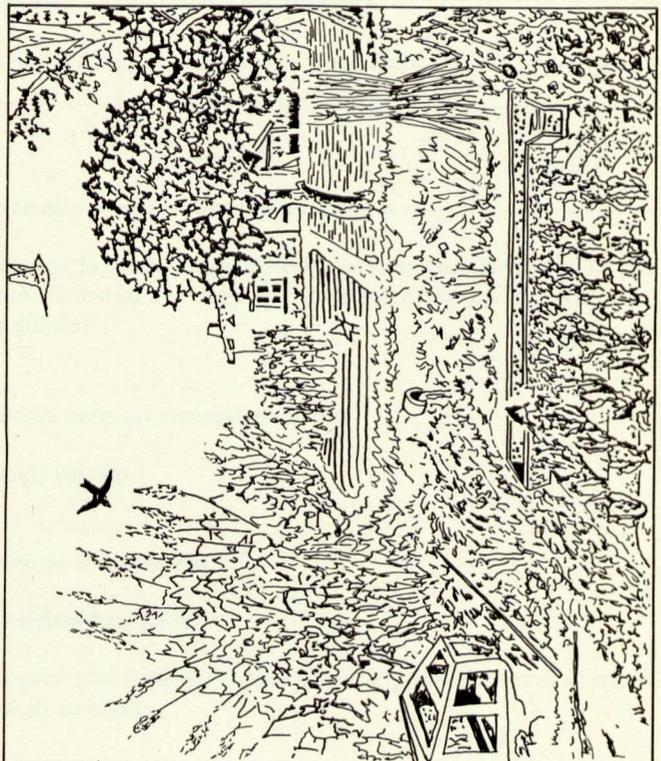
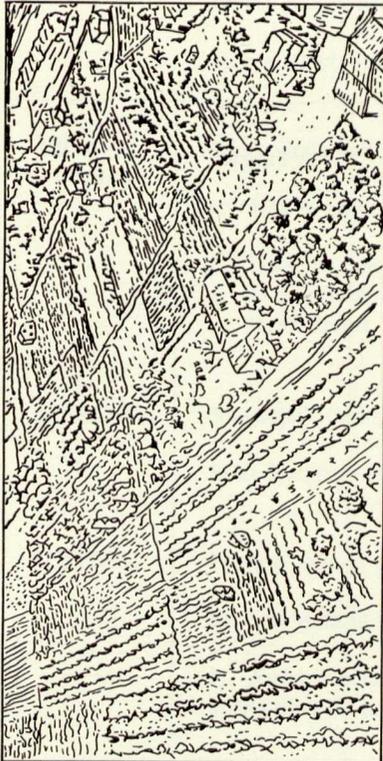
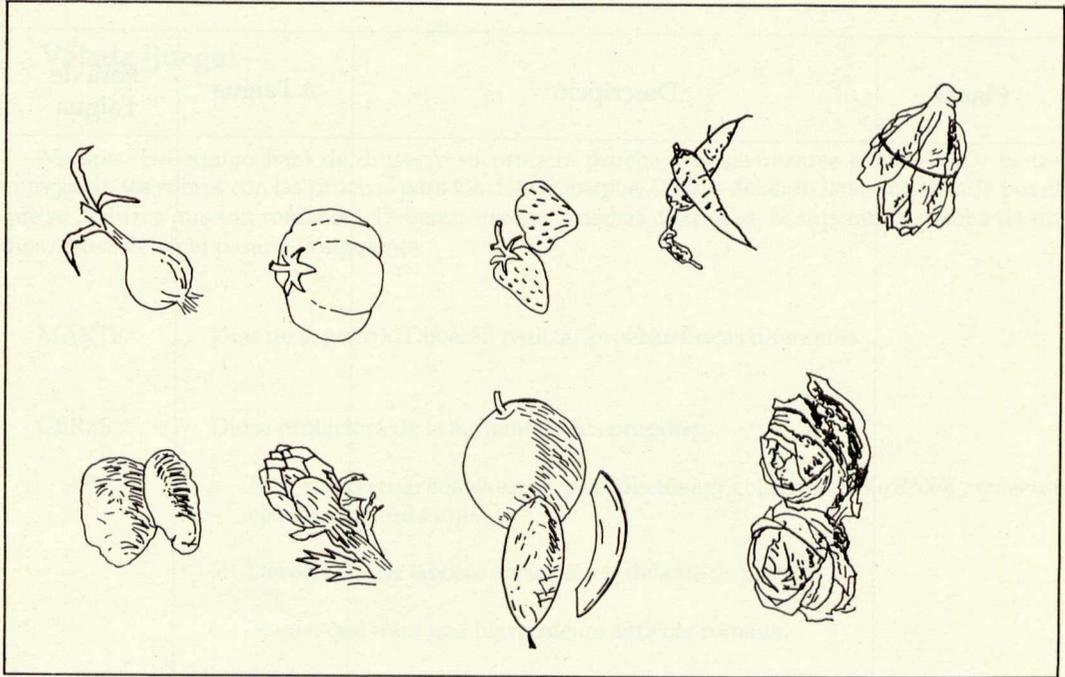
FLORA I FAUNA DELS ESTANYS

1. FLORA

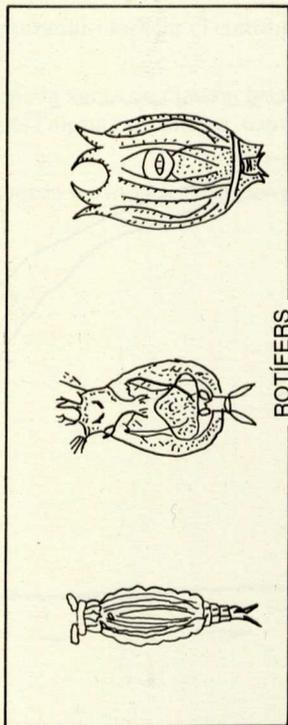
Planta	Descripció	A l'aigua	Fora de l'aigua

2. FAUNA

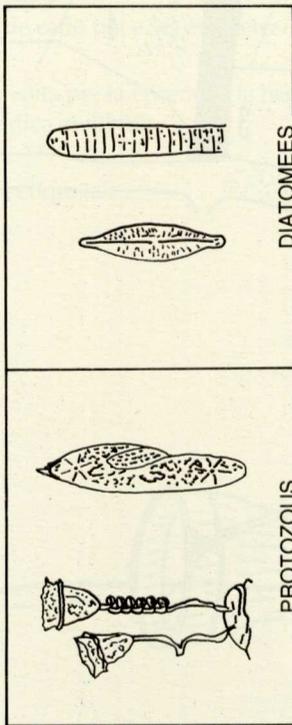
Animal	Descripció	A l'aigua	Fora de l'aigua



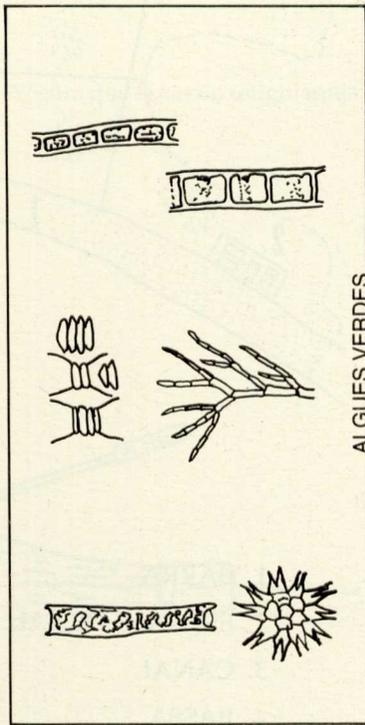
ÉSSERS MICROSCÒPICS



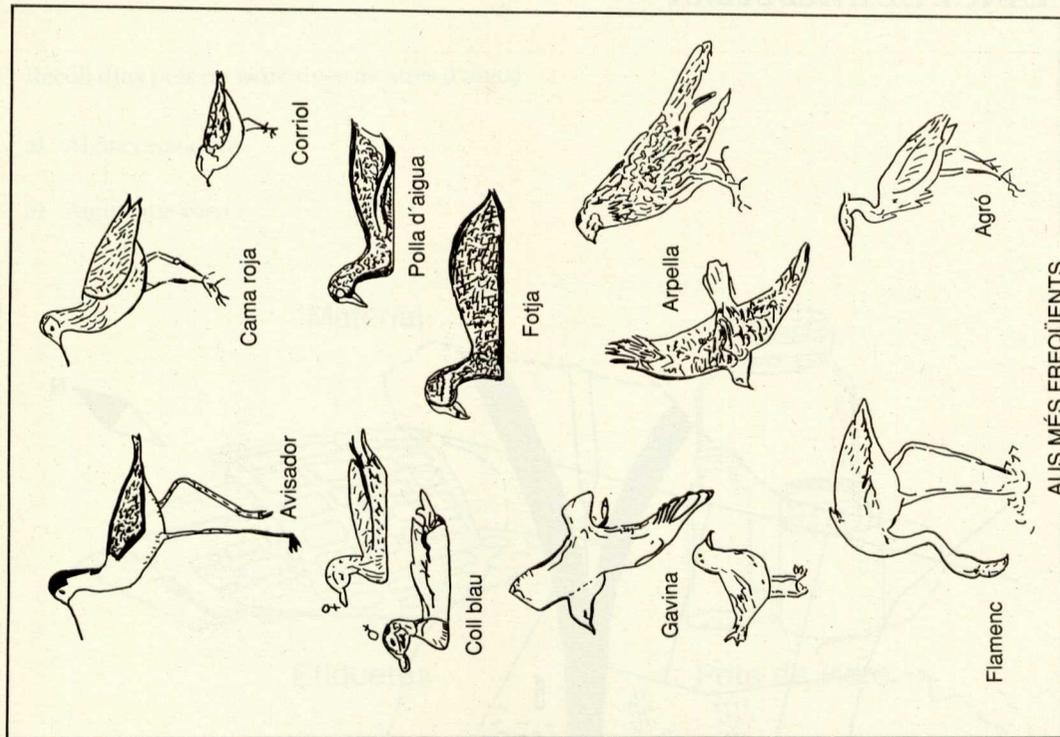
ROTÍFERS



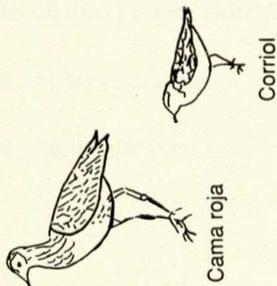
PROTOZOUS



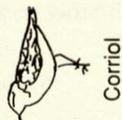
ALGUES VERDES



AUS MÉS FREQUENTS



Cama roja



Corriol



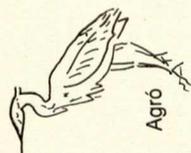
Polla d'aigua



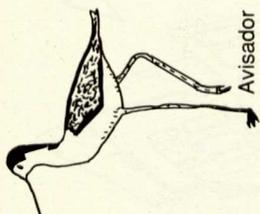
Fojja



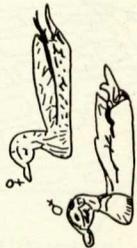
Arpella



Agró



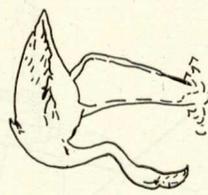
Avisador



Coll blau



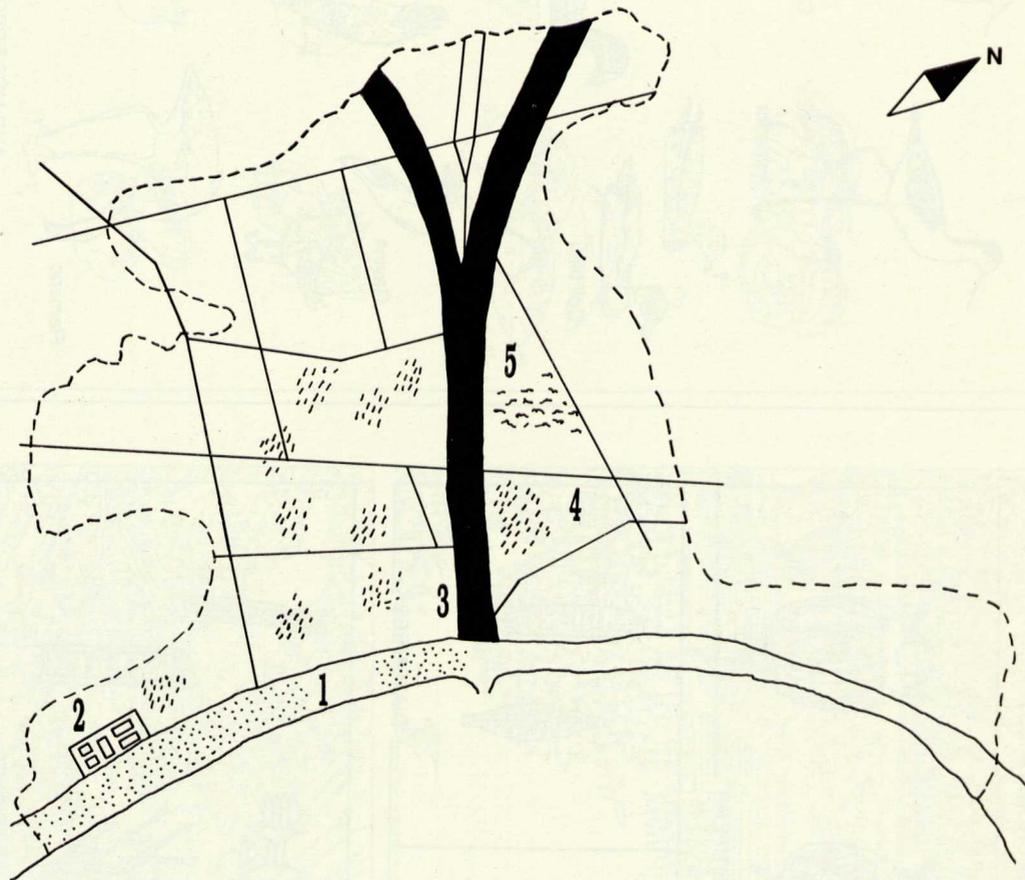
Gavina



Flamenc



PLÀNOL DE L'ALBUFERA

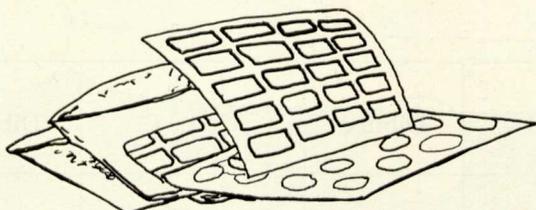


1. BARRA
2. ESTANYS DE SAL
3. CANAL
4. BASSA
5. SALICÒRNIA

L'AIGUA. RECOLLIDA DE MOSTRES

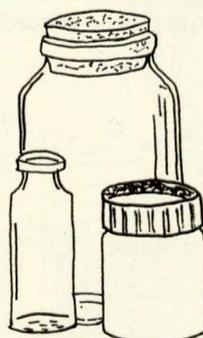
- Recull dins pots de vidre dues mostres d'aigua.
 - a) Aigua estancada.
 - b) Aigua que corri.

Material:



Etiquetes

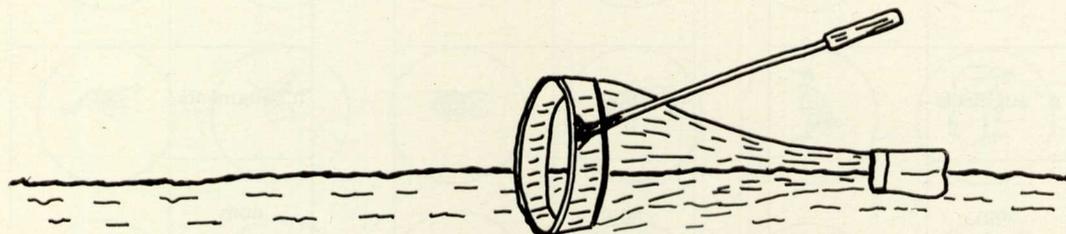
etiquetes



Pots de vidre

pots de vidre

- Enumerar i indicar el contingut de cada pot a les etiquetes.
- Amb la xarxa de placton fes una volta per la vorera de la bassa. Procura que la xarxa, estigui mitja dins l'aigua i mitja fora, com t'indica el dibuix.
- Guarda les mostres dins un pot i etiqueta'l





OBSERVACIONS AL MICROSCOPI

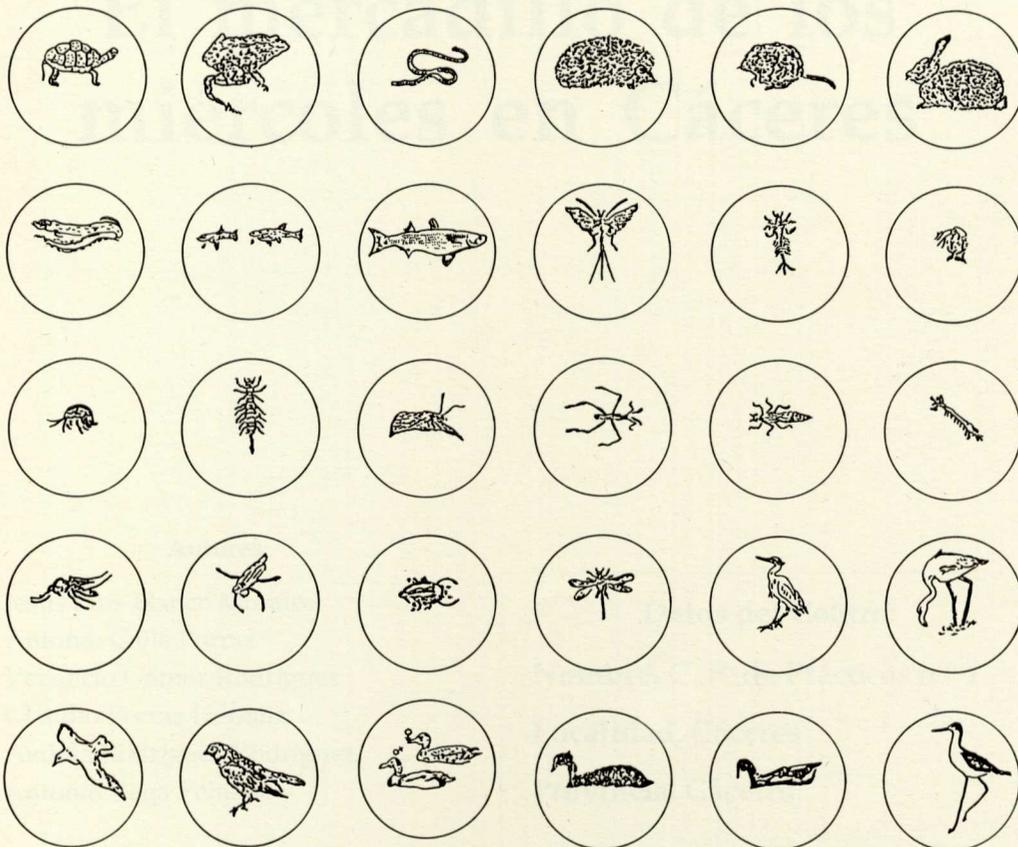
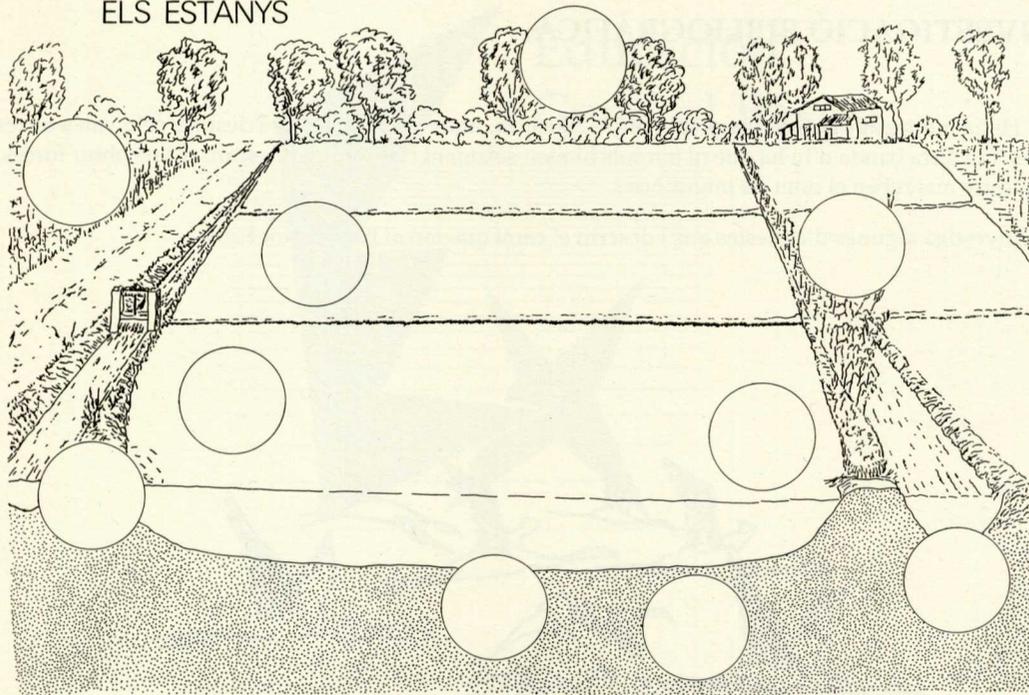
- Agafa els tres ports de mostres:
 - A. Aigua en moviment.
 - B. Aigua estancada.
 - C. Aigua amb plancton.
- Segueix en els tres cassos el mateix procés: Col·loca unes gotes a un porta i damunt el cubre. Ves amb compte que no et quedi cap bimbolla d'aire.

A	Dibuix
n.º augments	
nom	
n.º augments	
nom	
n.º augments	
nom	
n.º augments	
nom	

B	Dibuix
n.º augments	
nom	
n.º augments	
nom	
n.º augments	
nom	
n.º augments	
nom	

C	Dibuix
n.º augments	
nom	
n.º augments	
nom	
n.º augments	
nom	
n.º augments	
nom	

ELS ESTANYS

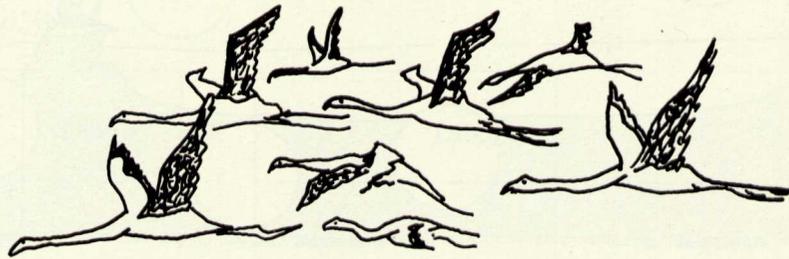




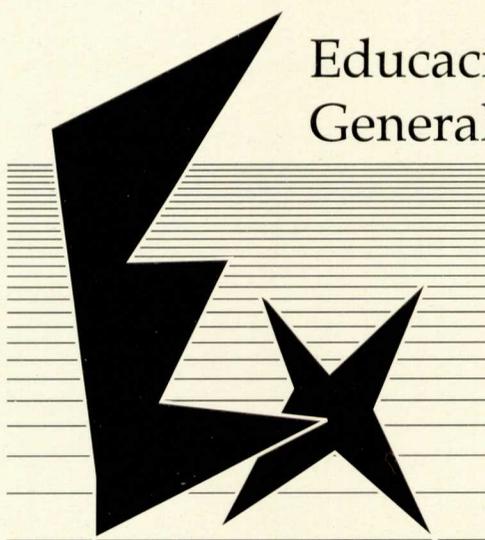
INVESTIGACIÓ BIBLIOGRÀFICA:

Hi ha moltes aus que no viven tot l'any a l'*albufera*, unes hi venen a niar i després se'n van a altres llocs. Per altra banda n'hi ha que ni tan sols hi nien solsment s'aturen per descansar i recobrar forces. Aquestes aus reben el nom de migratòries.

Investiga algunes d'aquestes aus i descriu el camí que fan al llarg de tot l'any.



Educación
General Básica



El mercadillo de los miércoles en Cáceres

Autores:

- Jesús Luis Blanco Morales
- Antonio Calle Porras
- Venancio Gómez Rodríguez
- Claudio Porras Hernaiz
- Andrés Rodríguez Rodríguez
- Antonio Vega Peinado

Datos del Centro:

Nombre: C. P. de Prácticas n.º 1

Localidad: Cáceres

Provincia: Cáceres



Características del Centro

Situación del Centro

El Colegio Público de Prácticas n.º 1 de Cáceres se halla situado en la Avenida de la Montaña, 14, de la capital cacereña. Está situado en el mismo edificio de la Escuela Universitaria de Formación del profesorado de E. G. B. Su construcción es antigua, con una mala distribución de espacios, aunque se están adecuando en consonancia con las nuevas tendencias pedagógicas.

Está formado por once unidades de E. G. B., una unidad de Educación Infantil, una unidad de Educación Física y un aula abierta de apoyo para niños con dificultades de aprendizaje.

Su ubicación en el centro moderno de la ciudad hace que los alumnos que acuden sean de clase social media, destacando una mayoría de hijos de funcionarios de la Administración central y autonómica.

El Centro consta de diversos espacios distribuidos en un edificio de tres plantas, de las que nuestro Centro ocupa la mitad de la superficie.

Índice

I. JUSTIFICACIÓN	1
II. EQUIVA DE TRABAJO	12
III. OBJETIVOS A CONSEGUIR PLANTEADOS POR LOS PROFESORES	21
IV. RELACION DE INTERROGANTES PLANTEADAS	27
V. EVALUACIÓN	30
VI. ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA CASTELLANAS	39
VII. ÁREA DE INGLÉS	41
VIII. ÁREA DE CIENCIAS DE LA NATURALEZA	45
IX. ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	47
X. ÁREA DE MATEMÁTICAS	49
XI. BIBLIOGRAFÍA	51

“Abogamos por la unidad de la Escuela y de la vida, del mundo real y del pensamiento, de la materia y de la idea, de la cultura general y de la formación individual...”

Alberto Merani

Indice

I. JUSTIFICACION	65
II. ESQUEMA DE TRABAJO	65
III. OBJETIVOS A CONSEGUIR PLANTEADOS POR LOS PROFESORES	66
IV. RELACION DE INTERROGANTES PLANTEADAS	67
V. EVALUACION	68
VI. AREA DE LENGUA Y LITERATURA CASTELLANAS	69
VII. AREA DE INGLES	91
VIII. AREA DE CIENCIAS DE LA NATURALEZA	123
IX. AREA DE CIENCIAS SOCIALES	145
X. AREA DE MATEMATICAS	158
XI. BIBLIOGRAFIA	178

Índice

15	I. JUSTIFICACION
22	II. ESQUEMA DE TRABAJO
32	III. OBJETIVOS A CONSEGUIR PLANTEADOS POR LOS PROFESORES
34	IV. RELACION DE INTERROGANTES PLANTEADAS
35	V. EVALUACION
40	VI. AREA DE LENGUA Y LINGÜÍSTICA CASTELLANA
41	VII. AREA DE INGLÉS
103	VIII. AREA DE CIENCIAS DE LA NATURALEZA
142	IX. AREA DE CIENCIAS SOCIALES
166	X. AREA DE MATEMÁTICAS
178	XI. BIBLIOGRAFIA

I. Justificación

Nace este trabajo con la idea de acercar la enseñanza al entorno inmediato y viceversa, conceptos que, según nuestra opinión, deberían ir siempre de la mano y que tantas veces aparecen bien distantes en el proceso didáctico.

Estamos convencidos de que no es buena una enseñanza abstracta, dogmática y desvinculada del contexto real que rodea al alumno, porque éste abre sus ojos y convive con las realidades físicas, económicas y culturales que le rodean. Esta realidad capta, en mayor o menor grado, su atención y, por ello, son susceptibles de análisis y estudio por parte del alumno. Es así como las áreas del currículo pasan a ser instrumentos válidos de interpretación de la realidad en la que se encuentra sumergido el alumno como individuo y como ciudadano. Y es por ello por lo que se sentirá obligado a buscar la información pertinente y a hacer un análisis crítico para llegar al conocimiento de su propia realidad.

Así pues, el entorno es para el alumno algo conocido, próximo y, por ello, motivador y sugerente. La enseñanza es nuestro oficio y nuestra misión; el hacerla gratificante y atractiva para el alumno es una obligación, y de ahí nace nuestra preocupación por lograrlo.

Lo próximo, a poco que profundicemos en ello, encierra muchos más conocimientos de los que aparentemente tiene. Y ahí tenemos la materia prima para empezar a trabajar.

II. Esquema de trabajo

En el proceso que hemos seguido para elaborar el trabajo "El mercadillo de los miércoles" partimos de una reunión conjunta de alumnos y profesores en la que se establecieron las líneas básicas del proyecto, la finalidad y la secuenciación del trabajo. Hicimos ver a los alumnos la necesidad de su colaboración para centrar la labor del aula en torno al "mercadillo" y tratarla desde todas las áreas.

Los pasos a dar en el proceso quedaron definidos así:

1. El equipo de profesores elaboramos una serie de objetivos que pretendíamos cubrir con el trabajo.



2. Charla-coloquio alumnos-profesores sobre los mercados en general (funcionamiento, finalidad...).
3. Realización de una primera visita al "mercado franco" con la finalidad de una observación directa del mismo para que cada alumno se planteara todos aquellos interrogantes que le surgieran en esta primera visita.
4. Elaboración, por parte de los alumnos, de unas listas de preguntas que necesitaran respuestas concretas y planteadas tras la visita señalada en el punto anterior.
5. Selección, clasificación y agrupamiento de dichas interrogantes por parte del profesorado. También incluimos otras que consideramos importantes y que los alumnos no habían formulado.
6. Los profesores elaboramos la programación correspondiente para que, con nuevas visitas y el trabajo en el aula, se dieran respuestas a las cuestiones planteadas.
7. Confección del material de trabajo (fichas de observación, de recogida de datos, etc.), adecuando la programación a los objetivos del currículo de cada una de las áreas.
8. Distribución del material de trabajo y asignación de tareas; fijación del calendario de actuación; realización de nuevas salidas al "mercadillo" para llevar a cabo el trabajo de investigación previsto (tomar datos, encuestas, entrevistas, clasificación de alimentos, etc.).
9. Recopilación de todos los datos y material elaborado en las visitas y en clase para sacar las conclusiones y obtener los conocimientos fijados en cada área.
10. Evaluación final del proceso.

III. Objetivos a conseguir planteados por los profesores

Objetivo primario

- Investigar el entorno a través del "mercadillo".

Objetivos generales

- Desarrollar la capacidad de observación e investigación crítica.
- Potenciar la capacidad de interpretación y clasificación de datos obtenidos por los propios alumnos.
- Conseguir que sean capaces de registrar los datos obtenidos, hacer representaciones gráficas diversas con ellos y realizar informes escritos y de forma oral.
- Fomentar la realización de trabajos en equipo.
- Crear en los alumnos una conciencia de comportamiento cívico y social en las visitas al mercadillo.
- Inculcar hábitos de ahorro y de buena administración económica y prevenir los peligros del gasto superfluo por puro consumismo ante los bajos precios.
- Crear hábitos de una alimentación sana y equilibrada.

IV. Relación de interrogantes planteadas

Con respecto al propio "mercadillo de los miércoles"

- ¿Por qué se llama "mercado franco"? ¿Cuándo empezó?
- ¿Por qué se instala en esa zona de Cáceres?
- ¿Quién puede poner un puesto en el mercadillo? ¿Se paga algún tipo de impuesto? ¿Cuál es el origen de los vendedores que vienen al mercado?
- ¿Cuál es el origen de los mercados? ¿Cómo eran en otros tiempos? ¿Cómo se compraba cuando no había dinero? ¿Cuándo "nació" la peseta?
- ¿Cómo se pesaban y medían los productos que se vendían en los mercados de tiempos antiguos?

Con respecto a los productos

- ¿De dónde vienen los productos que se venden en el mercadillo? ¿Son todos extremeños? ¿Los hay extranjeros?
- ¿Qué proceso siguen los productos desde su lugar de origen hasta que llegan a los compradores cacereños?
- ¿Qué productos se venden más? ¿Por qué razón?
- Algunos productos alimenticios no se ven en todas las épocas en los puestos del mercado. ¿Por qué?
- ¿Se puede conocer la composición de los alimentos que se venden en el mercadillo?
- ¿Por qué es tan importante una buena alimentación para nuestro organismo? ¿Qué son dietas alimenticias?
- ¿Se le da la suficiente importancia a la calidad de los productos alimenticios que se adquieren?
- ¿Reúnen las condiciones sanitarias adecuadas los productos alimenticios vendidos en el mercadillo?
- ¿Se cumplen las disposiciones vigentes en la venta de todos los demás productos?

Sobre los vendedores y compradores

- ¿Son también productores las personas que venden en el mercadillo? ¿Son fijos en cada miércoles o vienen sólo esporádicamente?
- ¿Obtienen importantes ingresos los vendedores? ¿Qué margen de ganancia pueden tener? ¿Cómo eligen los lugares de instalación de los puestos?
- ¿Por qué compran los cacereños en el mercadillo? ¿Hay ventajas sustanciales en los precios? ¿Y en la calidad de los productos? ¿Se compra por los beneficios que reporta o por puro consumismo?
- ¿Por qué es posible encontrar ciertos productos bastante más baratos que en tiendas normales?
- ¿Qué presupuesto semanal es el tipo medio en alimentos? ¿Cuánto nos gastamos en comer a diario?



- ¿Influye la publicidad en la venta de los productos del mercadillo?. ¿Cómo se anunciaban los productos en los mercados de otras épocas?. ¿Cómo se anuncian en el mercadillo de Cáceres?
- ¿Por qué se decidió que este mercadillo se realizara siempre los miércoles y no otro día de la semana?

V. Evaluación

Es necesario reseñar, como nota destacada, que la motivación fue muy elevada, lo que creó un clima de gran interés entre los alumnos y una actitud muy positiva. Este hecho pudimos comprobarlo no sólo en las salidas al "mercadillo", sino también en el desarrollo de las actividades dentro del aula. Con la motivación conseguida siempre resulta más fácil y aprovechable cualquier labor escolar.

No pretendemos en este apartado hacer una exposición exhaustiva de los porcentajes de alumnos que alcanzaron los objetivos específicos de cada una de las áreas, ya que nuestra meta inicial era conseguir el objetivo primario y los objetivos generales planteados al inicio de esta experiencia. En segundo lugar nos interesaban las técnicas y destrezas que los alumnos consiguieran, y en último lugar los objetivos específicos de cada área.

Tres han sido los pilares en que hemos basado la evaluación del trabajo desarrollado:

1. Observación directa del desarrollo diario del trabajo de los alumnos.
2. Charla-coloquio final entre todos, profesores y alumnos.
3. Cumplimentar, por parte de los alumnos, un cuestionario-encuesta elaborado por el equipo de profesores sobre todos los aspectos de la experiencia.

Dentro del primer apartado, además de la realización buena o mala de cada una de las actividades, evaluábamos el grado de participación, el trabajo en grupo y el comportamiento de cada uno de los miembros de los equipos; la capacidad de análisis, síntesis e interpretación; la creatividad y, en suma, las conclusiones e informes finales que, bien individualmente o bien en grupos, han realizado los alumnos.

En cuanto al apartado número 2, intentamos detectar, de una manera global, el índice de madurez adquirido por el grupo de alumnos, el bagaje cultural que habían adquirido, las principales dificultades y problemas que habían encontrado y, en general, permitir que pudieran comunicarnos de forma directa sus opiniones sobre la experiencia, los aspectos positivos y negativos que hubieran advertido y todo aquello que hubiesen querido aprender y no se había logrado.

Con el cuestionario, que se menciona en el apartado tercero, pretendíamos evaluar el grado de consecución de los objetivos específicos de cada área.

Después de analizados y filtrados los datos obtenidos con los tres precedimientos reseñados anteriormente, podemos afirmar de forma categórica que la experiencia resultó muy positiva, señalando como aspectos más destacados en esta valoración final los siguientes logros:

- La total participación de los alumnos, tanto individualmente como en grupo.
- La adquisición y dominio de un buen número de destrezas y técnicas de trabajo.
- Una importante y elevada adquisición de conocimientos en las distintas áreas.
- Un aumento considerable del grado de motivación habitual de la clase.

VI. Area de Lengua y Literatura castellanas

Objetivos específicos de área:

1. Participar en diferentes formas de comunicación oral:
 - Intervenir sin agresividad.
2. Proporcionar información sobre una comunicación:
 - Hacer un resumen oral.
 - Hacer un resumen escrito con la información.
3. Informarse sobre el vocabulario usual que no conocen:
 - Descubrir el lenguaje peculiar de cada persona o grupo.
4. Utilización de un vocabulario preciso:
 - Evitar palabras “comodín” y “muletillas”.
5. Enriquecer el léxico personal:
 - Asociar palabras en campos semánticos.
 - Asociar palabras en familias léxicas.
6. Hacer lectura oral expresiva:
 - Dar la entonación adecuada.
 - Emplear las formas usuales de los verbos.
7. Expresarse con fluidez al hablar:
 - Evitar el abuso de monosílabos o expresiones propias.
8. Hacer lectura oral expresiva tanto en prosa como en verso:
 - Leer en silencio comprendiendo el texto.
9. Comentar oralmente un texto leído:
 - Exponer la idea central.
 - Exponer y distinguir las ideas secundarias.
10. Realizar dramatizaciones con el fin de ayudar a la expresión oral y corporal.
11. Interpretar los elementos no lingüísticos que acompañan a la comunicación:
 - Interpretar el significado de la imagen, carteles, fotos...
12. Describir los diferentes medios propagandísticos y publicitarios:
 - Comparar el mensaje con la vida real.
13. Responder a preguntas concretas sobre un texto.
14. Escribir ordenadamente y con letra legible:
 - Dejar los márgenes necesarios.
15. Expresarse con ortografía correcta:
 - Utilizar signos de puntuación correctamente.



16. Adquirir riqueza léxica por medio del vocabulario:
 - Utilizar el diccionario si no se entienden palabras.
17. Leer e interpretar el sentido de textos de su folclore, dichos...
 - Expresar el contenido de las narraciones a ser posible recogidas oralmente.
18. Realizar composiciones escritas:
 - Evitar repeticiones que empobrezcan el estilo.
 - Usar correctamente los tiempos verbales.
19. Utilizar los diversos lenguajes empleados en los medios de comunicación escrita:
 - Realizar composiciones o poemas.
 - Realizar un periódico o mural trabajando en equipo.
20. Mostrar interés por la lectura:
 - Leer voluntariamente.
 - Realizar las propias creaciones o composiciones.

OBJETIVOS TRABAJADOS EN CADA UNA DE LAS FICHAS

Ficha 1: *Dos fotos del mercado*

Objetivos: 1, 2, 3, 5, 10, 14, 15

Ficha 2: *La entrevista*

Objetivos: 2, 6, 7, 14, 15

Ficha 3: *Pregones callejeros*

Objetivos: 1, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Ficha 4: *El debate: dar razones*

Objetivos: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 14, 15, 18, 19

Ficha 5: *¿Por dónde se va a...?*

Objetivos: 8, 9, 10, 14, 15, 18, 19, 20

Fichas 6-7: *Las aceitunas*

Objetivos: 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 19, 20

Ficha 8: *Historieta de las aceitunas*

Objetivos: 8, 9, 10, 14, 15

Ficha 9: *Rastro de Madrid*

Objetivos: 3, 13, 14, 15

Ficha 10: *Personificación en la poesía*

Objetivos: 3, 8, 9, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20

Ficha 11: *Doña Truhana y la Fábula de la Lechera*

Objetivos: 2, 4, 6, 8, 9, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20

Ficha 12: *La Fábula de la Lechera en viñetas*

Objetivos: 2, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 19, 20

Ficha 13: *Lenguaje coloquial*

Objetivos: 1, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 14, 15, 16, 18, 19, 20

Ficha 14: *Medios de comunicación social en Extremadura*

Objetivos: 11, 12, 14, 15, 19, 20

Ficha 15: *Industria*

Objetivos: 1, 2, 4, 9, 11, 13, 14, 15, 18, 19

Ficha 16: *Exportación e importación en Extremadura*

Objetivos: 1, 2, 5, 14, 16, 18



Objetivos y número de veces trabajados

Objetivo	Número de fichas tratadas	Objetivo	Número de fichas tratadas
1	7	11	4
2	5	12	4
3	5	13	5
4	5	14	15
5	4	15	16
6	4	16	5
7	3	18	7
8	8	19	9
9	6	20	7
10	8		

FICHA 1: DOS FOTOS DEL MERCADO



1. Observación y comentario oral de las dos imágenes.
2. Haz un resumen escrito de los comentarios orales que se hayan realizado.
3. Contad oralmente la última visita al mercadillo de Cáceres.
4. ¿Qué expresiones peculiares has oído en la visita al mercado?
5. Escribe el nombre de objetos que vendan en el mercadillo y tú desconocieses (infórmate de los nombres). Haz frases con dichas palabras.
6. Estableced por equipos los campos semánticos de productos que aparezcan en el mercado: verduras, productos artesanales, productos transformados...
7. ¿Qué tipo de publicidad se utiliza en el mercadillo?
8. Describe la foto superior y escribe el diálogo que pueden establecer las mujeres.
9. Dramatizar por parejas. Sois vendedores del mercadillo y tenéis que llamar la atención de los clientes.



FICHA 2: LA ENTREVISTA

Cara a cara



- Antes de hacer la entrevista, el periodista piensa bien las preguntas que hará al personaje.
- Durante la entrevista, el periodista presenta al personaje, le hace preguntas y le deja hablar.

Redactar preguntas y respuestas



Un payaso genial

Entrevistador: ¿Cuándo y por qué nació en usted la vocación hacia su profesión?

Payaso: Mi vocación nació casi conmigo porque desde niño he vivido en el circo. Mis padres también pertenecían al circo. A los cinco años ya empecé a salir a escena.

Entrevistador: ¿Qué compensaciones ha tenido con su trabajo?

Payaso: Verá. El circo es un mundo especial. Las gentes del circo estamos muy unidas, nos queremos, nos apoyamos.

Pero, sobre todo, la profesión de payaso es para mí la mejor porque no hay nada más hermoso que hacer reír a los niños.

1. Lectura y comentario del texto. ¿Qué características debe tener una entrevista? (diálogo en pequeño grupo y puesta en común posterior).
2. Elaborar por grupos un cuestionario para realizarlo posteriormente en el mercadillo.
3. Lectura de las entrevistas realizadas y establecer conclusiones con las respuestas obtenidas.
4. Colectivamente, poner una de las entrevistas en diálogo indirecto.
5. Simulando ser distintos personajes, hacerse entrevistas entre sí.

FICHA 3: PREGONES CALLEJEROS

1. Lectura y comentario de los dos textos.
2. Adaptar algunos de los anuncios del texto primero a la publicidad actual.
3. "¿Un pregonero hoy?"
Actualiza la prosa del mensaje y elabora un bando municipal actual con el mismo contenido que se propone en el texto de abajo.

Todavía hoy se oyen algunos pregones callejeros: ¡Cacharro!... ¡Botellereero!... ¡Chatarreroo!

Sabemos que los pregones de Madrid hasta 1880-1900 eran de lo más variado y entretenido. ¡Qué vida tan activa tenían sus calles! De allí partían todas las voces, y no en vano se decía: la calle habla. Podemos recordar algunos; por ejemplo, estos que dicen:

«¡Agua de limón!», «¡Medias de estambre y de lana, el mediero!», «¡El artesonero!», «¡Cestas y canastillos!», «¡A componeer... tinajas y artesoneees... barreños, platos y fuentes!», «¡Arena de San Isidro, el arenero!», «¡Arrope rico de La Mancha, al buen arrope!», «¡El horchatero!», «¡Zoorros y plumeros!», «¡Las plantas con claveles dobles vendo!», «¡La zapatilleraaa...!», «¡Perdices y conejos de campo!», «¡El requesonero de Miraflores y a prueba!», «¡Boquilla y pipa vendo! ¿Quién me compra una?» «¡Papel y fósforos!», «¡Doy cien cerillas por dos cuartos!», «¡El esquilador!», «¡El choriceroooo!», «¡El perrero!», «¡Navajas y puñales de Albacete y Toledo!»

¿Un pregonero, hoy?

Carmen Bravo Villasante

(Fragmento de un reportaje aparecido en el periódico Ya, 1979.)



4. Elaborad por grupos anuncios, pregones, bandos municipales, etc., indicando el cambio de ubicación del mercadillo de los miércoles en Cáceres.
5. Debate sobre: "Mercadillo, necesidad, problemática, lugar idóneo de ubicación, ventajas, inconvenientes..."
6. Toma de notas y conclusiones del punto cinco.
7. Escribe el diálogo entre un policía que va con la grúa municipal y el dueño del coche. Representadlo posteriormente.



FICHA 4: EL DEBATE

El debate: dar razones

¡Compre, compre, compre!



Lee en voz alta esta poesía:

¡Vendo nubes de colores:
las redondas, coloradas,
para endulzar los colores!

¡Vendo los cirros morados
y rosas, las alboradas,
los crepúsculos dorados!

¡El amarillo lucero,
cogido a la verde rama
del celeste duraznero!

¡Vendo la nieve, la llama
y el canto del pregonero!

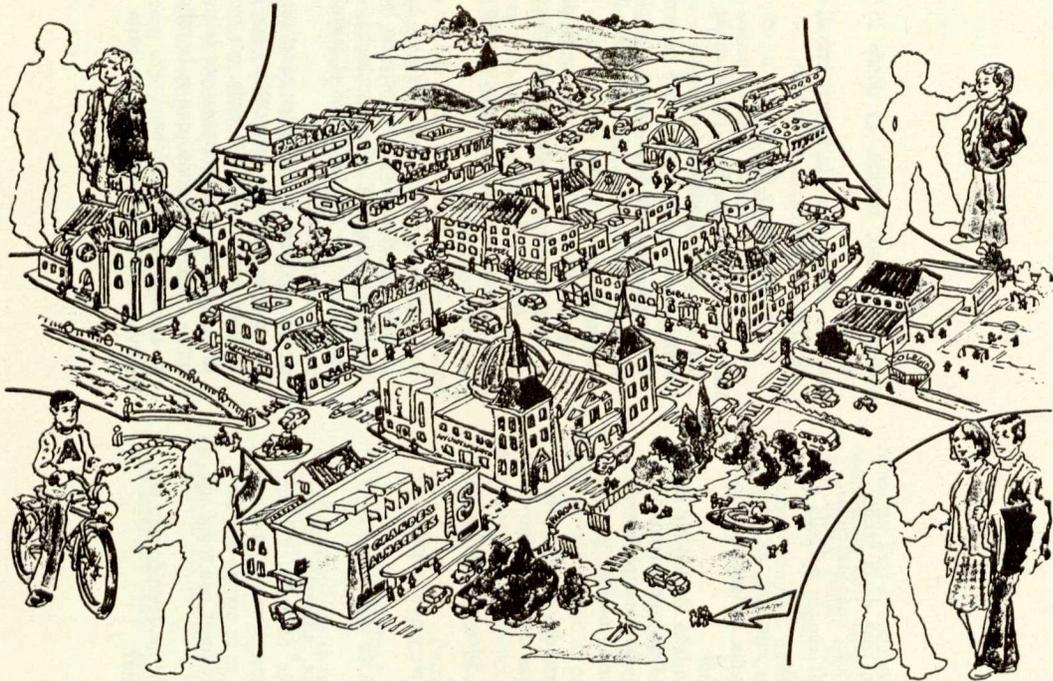
RAFAEL ALBERTI

1. Observación y comentario oral del dibujo.
2. Lectura y comentario del poema de Alberti.
3. Ya hemos trabajado sobre la publicidad. Traed diversos anuncios a clase y contadnos las técnicas publicitarias en ellos utilizadas.
4. En gran grupo, "análisis y crítica del mundo de la publicidad".
5. ¿Qué cosas vende Rafael Alberti en su poema?
6. Análisis métrico y rítmico del poema de Alberti.
7. Informaos de quién es Rafael Alberti y, posteriormente, elaborad, en grupos, murales sobre este poeta (biografía, retrato, poemas...).
8. Siguiendo el ejemplo de Alberti, compón algún poema cuya temática haga alusión a la "venta".
9. Elaborad campos semánticos de los productos que usualmente compran los niños.
10. Disfrzaos de hombre-anuncio.
11. Describe oralmente el dibujo que tienes en la parte de arriba de la ficha.
12. Debate sobre "la sociedad de consumo".
13. Tema de notas y conclusiones de la actividad doce.

FICHA 5. ¿POR DONDE SE VA A...?

La exposición

¿Por dónde se va a...?



Al dar las señas de un lugar determinado es importante indicar:

- la distancia a que se encuentra,
- la dirección en la que hay que caminar,
- los puntos de referencia, como un cartel, una tienda, etc.

Lee:

A la desierta plaza
conduce un laberinto de callejas.
A un lado, el viejo paredón sombrío
de una ruidosa iglesia;

a otro lado, la tapia blanquecina,
y, frente a mí, la casa,
y en la casa la reja
ante el cristal que levemente empaña
su figurilla plácida y risueña.

ANTONIO MACHADO

1. Lectura y comentario de la descripción de Antonio Machado.
2. ¿Cómo se va desde tu casa al mercadillo de Cáceres? Describe el trayecto lo mejor que puedas.
3. Subraya los adjetivos, redondea los sustantivos y encuadra los verbos que aparezcan en el texto de Machado.
4. Sigue la siguiente historieta en pareados:

*El gran enreda, Pepillo,
siempre va al mercadillo.*
5. Informaos de quién fue Antonio Machado y haced un mural sobre su vida y obra.
6. Representad, por parejas, situaciones reales de orientación a alguien que pregunta alguna dirección.



LAS ACEITUNAS

LOPE DE RUEDA

TORUVIO, simple, viejo. AGUEDA DE TORUÉGANO, su mujer. MENCIGÜELA, su hija. ALOXA, vecino.

(*Salte Toruvio, con una carga de leña.*)

TORUVIO.—¡Válgame Dios y qué tempestad ha hecho desde el requetraje¹ del monte acá, que no parecía sino que el cielo se quería hundir y las nubes venir abajo! Pues decid ahora: ¿qué me tendrá aparejado de comer la señora de mi mujer? ¡Así mala rabia la mate! ¿Lo oís? ¡Muchacha Menciüela! Si todos duermen en Zamora. ¡Agueda de Toruégano! ¿Lo oís?

(*Llama con fuerza a la puerta de la casa.*)

MENCIGÜELA.—¡Jesús, padre! ¿Y nos habréis de quebrar las puertas?

TORUVIO.—¡Mira qué pico, mira qué pico! ¿Y adónde está vuestra madre?

MENCIGÜELA.—Allá está en casa de la vecina, que la ha ido a ayudar a coser unas madejillas.

TORUVIO.—¡Malas madejillas vengan por ella y por vos! Andad y llamadla.

AGUEDA.—Ya, ya, el de los misterios, ya viene de hacer una negra carguilla de leña, que no hay quién se averigüe con él.

TORUVIO.—Sí. ¿Carguilla de leña le parece a la señora? Juro al cielo de Dios que éramos yo y vuestro ahijado a cargarla y no podíamos.

AGUEDA.—Ya, noramala sea, marido, ¡y qué mojado que venís!

TORUVIO.—Vengo hecho una sopa de agua. Mujer, por vida vuestra, que me deis algo de cenar.

AGUEDA.—¿Y qué diablos os tengo de dar, si no tengo cosa ninguna?

MENCIGÜELA.—¡Jesús, padre, y qué mojada que viene esta leña!

TORUVIO.—Sí, después dirá tu madre que es el alba.

AGUEDA.—Corre, muchacha, adérszale un par de huevos para que cene tu padre, y hazle luego la cama. (*Se va MENCIGÜELA.*) Y os aseguro, marido, que nunca se os acordó de plantar aquel renuevo² de aceitunas que rogué me plantaseis.

TORUVIO.—¿Pues en qué me he detenido sino en plantarle como me rogaste?

AGUEDA.—Callad, marido, ¿y dónde lo plantastes?

TORUVIO.—Allí junto a la higuera breval, adonde, si se os acuerda, os di un beso.

(*Vuelve MENCIGÜELA.*)

MENCIGÜELA.—Padre, bien puede entrar a cenar, que ya está aderezado todo.

AGUEDA.—Marido, ¿no sabéis qué he pensado? Que aquel renuevo de aceitunas que plantastes hoy, que de aquí a seis o siete años llevará cuatro o cinco hanegas de aceitunas, y que poniendo plantas acá y plantas acullá, de aquí a veinte y cinco o treinta años, tendréis un olivar hecho y derecho.

TORUVIO.—Eso es verdad, mujer, que no puede dejar de ser lindo.

AGUEDA.—Mira, marido: ¿sabéis qué he pensado? Que yo cogeré las aceitunas y vos las acarrearéis con el asnillo, y Menciüela las venderá en la plaza. Y mira, muchacha, que te mando que no me des menos el celemin³ de a dos reales castellanos⁴.

TORUVIO.—¿Cómo a dos reales castellanos? No veis que es cargo de conciencia y nos llevará al amotazén⁵ cada día la pena, que basta pedir a catorce o quince dineros por celemin.

AGUEDA.—Callad, marido, que es la calidad de la casta de los de Córdoba.

TORUVIO.—Pues aunque sea de la casta de los

de Córdoba, basta pedir lo que tengo dicho.
 AGUEDA.—Ahora no me quebréis la cabeza.
 Mira, muchacha, que te mando que no las des menos el celemin de a dos reales castellanos.
 TORUVIO.—¿Cómo a dos reales castellanos? Ven acá, muchacha: ¿a cómo has de pedir?
 MENCIGÜELA.—A como quisierais, padre.
 TORUVIO.—A catorce o quince dineros.
 MENCIGÜELA.—Así lo haré, padre.
 AGUEDA.—¿Cómo "así lo haré, padre"? Ven aquí muchacha: ¿a cómo has de pedir?
 MENCIGÜELA.—A como mandéis, madre.
 AGUEDA.—A dos reales castellanos.
 TORUVIO.—¿Cómo a dos reales castellanos? Yo os prometo que si no hacéis lo que yo os mando, que os tengo de dar más de doscientos correazos. ¿A cómo has de pedir?
 MENCIGÜELA.—A como decís vos, padre.
 TORUVIO.—A catorce o quince dineros.
 MENCIGÜELA.—Así lo haré, padre.
 AGUEDA.—¿Cómo "así lo haré, padre"? Toma, toma (*La pega*), tú haces lo que yo mando.
 TORUVIO.—Deja la muchacha.
 MENCIGÜELA.—¡Ay, madre; ay, padre, que me mata!
 ALOXA.—¿Qué es esto, vecinos? ¿Por qué maltratáis así a la muchacha?
 AGUEDA.—¡Ay, señor! Este mal hombre que me quiere dar las cosas a menos precio y quiere

echar a perder mi casa; ¡unas aceitunas que son como nueces!
 TORUVIO.—Yo juro a los huesos de mi linaje, que no son ni aún como piñones.

AGUEDA.—Sí son.
 TORUVIO.—No son.
 ALOXA.—Ahora, señora vecina, hacéme tamaño placer que os entréis allá dentro, que yo lo averiguaré todo.
 AGUEDA.—Averigüe o póngase todo del quebranto.

(*Se va AGUEDA.*)

ALOXA.—Señor vecino, ¿qué son de las aceitunas? Sacadlas acá fuera, que yo las compraré aunque sean veinte hanegas.

TORUVIO.—Que no, señor; que no es de esa manera que vuesa merced se piensa, que no están las aceitunas aquí en casa, sino en la heredad.
 ALOXA.—Pues traedlas aquí, que yo las compraré todas al precio que justo fuere.

MENCIGÜELA.—A dos reales quiere mi madre que se venda el celemin.
 ALOXA.—Cara cosa es ésa.

TORUVIO.—¿No le parece a vuesa merced?
 MENCIGÜELA.—Y mi padre a quince dineros.
 ALOXA.—Tenga yo una muestra de ellas.

TORUVIO.—¡Válgame Dios, señor! Vuesa merced no me quiere entender. Hoy he plantado yo un renuevo de aceitunas, y dice mi mujer

que de aquí a seis o siete años llevará cuatro o cinco hanegas de aceituna, y que ella las cogerá, y que yo las acarrese y la muchacha las vendiese, y que a fuerza de derecho había de pedir a dos reales por cada celemin; yo que no, y ella que sí, y sobre esto ha sido la cuestión.

ALOXA.—¡Oh, qué graciosa cuestión; nunca tal se ha visto! Las aceitunas no están plantadas y ¡ha llevado la muchacha tarea sobre ellas!
 MENCIGÜELA.—¿Qué le parece, señor?

(*Llora.*)

TORUVIO.—No llores, rapaza. La muchacha, señor, es como un oro. Ahora andad, hija, y ponéme la mesa, que yo os prometo de hacer un sayuelo de las primeras aceitunas que se vendiesen.

ALOXA.—Ahora andad, vecino, entraos allá adentro y tened paz con vuestra mujer.
 TORUVIO.—Adiós, señor.

ALOXA.—Ahora, por cierto, ¡qué cosas vemos en esta vida que ponen espanto! Las aceitunas no están plantadas, y ya las hemos visto reñidas. Razón será que dé fin a mi embajada.

FIN



FICHA 7: "LAS ACEITUNAS"

Actividades sobre el paso de *Las aceitunas*, de Lope de Rueda

1. Lectura y comentario oral del paso.
2. Informaos del significado de las palabras y expresiones que desconozcáis.
3. Cuenta, por escrito, el argumento del paso.
4. Escribe la idea principal y las secundarias de la lectura.
5. Representación libre de la obra (debéis recrearla y también improvisar todo lo que podáis).
6. En grupo, escribid una escena teatral que os sugiera la lectura del paso de Lope de Rueda.
7. Explica la diferencia existente que haya entre diálogo directo, diálogo indirecto y diálogo teatral.
8. Traslada a historieta el argumento desarrollado en el paso de *Las aceitunas*.
9. Escribe los tres campos semánticos de las siguientes medidas antiguas: longitud, capacidad y superficie.
10. Haz lo mismo con las monedas que hoy día estén en desuso.
11. En el texto aparecen muchas expresiones y palabras arcaicas. Anótalas y luego intercálalas en una frase cada una.
12. Anota todas las exageraciones (hipérboles) que aparezcan en el texto. ¿Con qué finalidad crees que las escribió el autor?
13. Imagina que, pasado el tiempo, Mencigüela va al mercado a vender las aceitunas. Cuenta en prosa todo lo que se te ocurra que la sucediese en el mercado y su vuelta a casa.
14. Describe cómo ves tú, psíquicamente, a los personajes que aparecen en el paso de Lope de Rueda y argumenta la causa de tu afirmación.
15. Investiga qué era eso de los pasos y quién fue Lope de Rueda.
16. ¿Qué otros autores teatrales conoces?
17. Sintetiza en una frase la enseñanza que se deduce de la obra teatral de Lope de Rueda.
18. Haz a Mencigüela venir al mercadillo de Cáceres y cuenta su historia en pareados siguiendo éstos:

*Las aceitunas hermosas
llegan a Cáceres verdosas.*

FICHA 8. HISTORIETA DE LAS ACEITUNAS

Lope de Rueda

Nació en Sevilla hacia el año 1505. Fue ante todo un hombre de teatro. No sólo escribía sus obras, sino que por todas las regiones españolas las representaba. Lope de Rueda es, además y sobre todo, el padre del *paso* o *entremés*. Entre ellos destacan *Las aceitunas* y *El país de Jauja*.

El paso o entremés

Lope de Rueda llamó *paso* a una pieza teatral cómica muy breve, de acción sencilla y rápida y diálogo chistoso y popular.

LAS ACEITUNAS

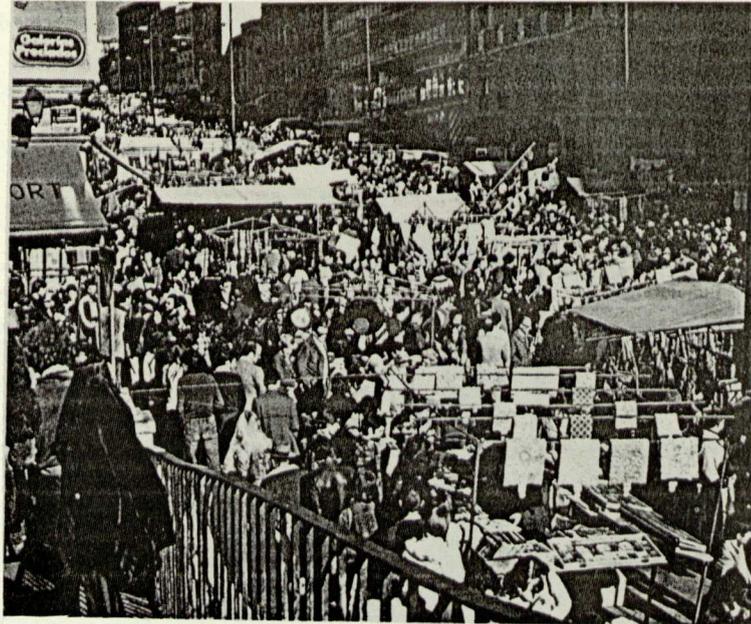


1. Lectura y comentario del texto.
2. Traslada el mismo texto a diálogo teatral.
3. ¿Qué diferencias más ostensibles hay entre esta historieta y la lectura completa del paso de Lope de Rueda?

Por equipos representad pequeñas escenas de compra-venta simulando que estáis en el mercadillo de Cáceres.



FICHA 9: RASTRO DE MADRID



Fotografía actual de "El Rastro" de Madrid, al que se refiere el texto que sigue.

La escena que vas a leer tiene lugar en el Rastro de Madrid, pero en el siglo XVIII. Distintos personajes del Madrid de aquel tiempo se hallan en una calle madrileña: la del Rastro.

Coro de varias voces:	<i>Pues el Sol placentero ya nos anuncia el día para que cuantos lleguen nuestros afanes sirvan, comerciantes del Rastro, muy buenos días.</i>	Tendero:	<i>Al aguardiente.</i>
		Prendero:	<i>Al hierro viejo.</i>
		Tocinera:	<i>Tocino añejo, lomo y salchichas.</i>
Panadera:	<i>Mis ricos panes llevad galanes; vamos, mocitas, a mis rosquitas.</i>	Coro:	<i>Comerciantes del Rastro, muy buenos días.</i>
Mondonguera:	<i>¡Qué regalada, qué resalada, qué calentita que está mi ollita!</i>	Pepe: <i>(Viene a comprar por cuenta de sus amos)</i>	<i>Pues ya llegú la hora de cultivar la viña, vosotrus con el pesu, nusotrus con la sisa, compañerus del Rastro, muy buenos días.</i>
Verdulera:	<i>A mis repollos.</i>	Todos:	<i>Compañerus del Rastro, muy buenos días.</i>
Buñolera:	<i>¡Qué ricos bollos!</i>		

1. Lectura y comentario del texto.
2. Infórmate de lo que es el Rastro de Madrid y los productos que en él pueden encontrarse.
3. Según el texto, ¿qué cosas se anuncian para vender en el Rastro?
4. Continúa, en grupo, la escena teatral.
5. Escribid vulgarismos que frecuentemente se oigan; al lado escribidlos correctamente.

FICHA 10: LA PERSONIFICACION EN LA POESIA

La personificación en la poesía

Oda al tomate

En diciembre
se desata
el tomate,
invade
las cocinas,
entra por los almuerzos,
se sienta
reposado
en los aparadores,
entre los vasos,
las mantequilleras,
los saleros azules...

Un sol
fresco,
profundo
inagotable,
llena las ensaladas
de Chile,
se casa alegremente
con la clara cebolla,
y para celebrarlo
se deja
caer
aceite,
hijo
esencial del olivo,
sobre sus hemisferios entreabiertos.

PABLO NERUDA
(Fragmento.)

LA SANDÍA

Cual si de pronto se entreabiera el día
despidiendo una intensa llamarada,
por el acero fúlgido rasgada
mostró su carne roja la sandía.

Carmín incandescente parecía
la larga y deslumbrante cuchillada,
como boca encendida y desatada
en frescos borbotones de alegría.

Tajada tras tajada, señalando
las fue el hábil cuchillo separando
vivas a la ilusión como ningunas.

Las separó la mano de repente,
y de improviso decoró la fuente
un círculo de rojas medias lunas.

(Fuente de salud)
Salvador Rueda

1. Lectura y comentario de los dos poemas.
2. Infórmate sobre el vocabulario que desconozcas.
3. Localiza y explica todas las expresiones y palabras que estén utilizadas en un sentido figurado.
4. ¿Por qué crees tú que Neruda emplea la expresión de "sus hemisferios entreabiertos"?
5. ¿Qué razón hay para que sea diciembre cuando en Chile abunda el tomate? ¿Cuándo abunda en España?
6. ¿Qué cualidades atribuye Neruda al tomate que sean propias de personas?
7. ¿Con qué compara Rueda a la sandía?
8. Infórmate de lo que es un soneto.
9. Haz la métrica y la rima del poema de *La sandía*.
10. ¿Qué piensas tú que es eso de la personificación?
11. Infórmate de quiénes fueron Pablo Neruda y Salvador Rueda. Haced en grupo un mural sobre uno de los dos escritores.
12. ¿Te atreves a hacer un poema dedicado a algún producto de la tierra que vendan en el mercadillo? (utiliza metáforas, comparaciones, personificaciones...).
13. Haz el campo semántico de los productos agrícolas que se producen en Extremadura. (Consulta libro de Anaya u otros.)
14. Aprende uno de los poemas para recitarlo posteriormente.



FICHA 11: DOÑA TRUHANA Y LA FABULA DE LA LECHERA

LO QUE SUCEDIO A UNA MUJER LLAMADA DOÑA TRUHANA

Otra vez habló el conde Lucanor con Patronio, su consejero, del siguiente modo:

—Patronio, un hombre me ha aconsejado que haga una cosa, y aun me ha dicho cómo podría hacerla, y os aseguro que es tan ventajosa que, si Dios quisiera que saliera como él lo dijo, me convendría mucho, pues los beneficios se encadenan unos con otros de tal manera, que al fin son muy grandes.

Entonces refirió a Patronio en qué consistía. Cuando hubo terminado, respondió Patronio:

—Señor conde Lucanor, siempre oí decir que era prudente atenerse a la realidad y no a lo que imaginamos, pues muchas veces sucede a los que confían en su imaginación lo mismo que sucedió a doña Truhana.

El conde le preguntó qué le había sucedido.

—Señor conde —dijo Patronio—, hubo una vez una mujer llamada doña Truhana, más pobre que rica, que un día iba al mercado llevando sobre su cabeza una olla de miel. Yendo por el camino empezó a pensar que vendería aquella olla de miel y que compraría con el dinero una partida de huevos, de los cuales nacerían gallinas, y luego, con el dinero en que vendería las gallinas, compraría ovejas, y así fue comprando con las ganancias hasta que se vio más rica que ninguna de sus vecinas.

Luego pensó que con aquella riqueza que pensaba tener casaría a sus hijos e hijas e iría acompañada por la calle de yernos y nueras, oyendo a las gentes celebrar su buena ventura, que la había traído a tanta prosperidad desde la pobreza en que antes vivía.

Pensando en esto se empezó a reír con la alegría que le bullía en el cuerpo, y, al reírse, se dio con la mano un golpe en la frente, con lo que cayó la olla en tierra y se partió en pedazos. Cuando vio la olla rota, empezó a lamentarse como si hubiera perdido lo que pensaba haber logrado si no se rompiera. De modo que, por poner su confianza en lo que imaginaba, no logró nada de lo que quería.

Vos, señor conde Lucanor, si queréis que las cosas que os dicen y las que pensáis sean un día realidad, fijaos bien en que sean posibles y no fantásticas, dudosas y vanas, y si quisierais intentar algo, guardaos muy bien de aventurar nada que estiméis por la incierta esperanza de un galardón de que no estéis seguro.

Al conde agradó mucho lo que dijo Patronio, hízolo así y le salió muy bien.

Y como don Juan gustó de este ejemplo, lo mandó poner en este libro y escribió estos versos:

*En las cosas ciertas confiad
y las fantásticas evitad.*

DON JUAN MANUEL

LA LECHERA

Llevaba en la cabeza
una Lechera el cántaro al mercado
con aquella presteza,
aquel aire sencillo, aquel agrado,
que va diciendo a todo el que lo advierte:
¡Yo sí que estoy contenta con mi suerte!

Porque no apetecía
más compañía que su pensamiento,
que alegre la ofrecía
inocentes ideas de contento,
marchaba sola la feliz Lechera,
y decía entre sí de esta manera:

“Esta leche vendida,
en limpio me dará tanto dinero,
y con esta partida
un canasto de huevos comprar quiero,
para sacar cien pollos, que al estío
me rodeen cantando el *pío, pío*.”

“Del importe logrado
de tanto pollo mercaré un cochino;
con bellota, salvado,
berza, castaña, engordará sin tino;
tanto, que puede ser que yo consiga
ver cómo se le arrastra la barriga.”

“Llevarélo al mercado;
sacaré de él sin duda buen dinero:
compraré de contado
una robusta vaca y un ternero,
que salte y corra toda la campaña,
hasta el monte cercano a la cabaña.”

Con este pensamiento
enajenada, brinca de manera
que a su salto violento
el cántaro cayó. ¡Pobre lechera!
¡Qué compasión! Adiós leche, dinero,
huevos, pollos, lechón, vaca y ternero.

¡Oh loca fantasía,
qué palacios fabricas en el viento!
Modera tu alegría,
no sea que saltando de contento,
al contemplar dichosa tu mudanza,
quiebre su cantarillo la esperanza.

No seas ambiciosa
de mejor o más próspera fortuna;
que vivirás ansiosa
sin que pueda saciarte cosa alguna.

*No anheles impaciente el bien futuro;
mira que ni el presente está seguro.*

SAMANIEGO

**Actividades sobre "Lo que sucedió a una mujer llamada doña Truhana"
y sobre la fábula de "La Lechera"**

1. Lectura y comentario de los dos textos.
2. Infórmate del vocabulario que no comprendas.
3. ¿Qué enseñanzas se pueden sacar de la lectura?
4. Ya habéis leído más fábulas en clase. Intenta definir lo que para ti es una fábula.
5. Las fábulas, como sabes, deben terminar con una moraleja o enseñanza. Generalmente los protagonistas suelen ser animales. Busca un refrán que nos dé algún tipo de enseñanza y escribid en grupo una fábula cuya moraleja sea la frase del refrán.
6. Localizad alguna fábula, la copiáis y la traéis a clase para leerla en voz alta y comentarla entre todos.
7. Infórmate de quiénes fueron Don Juan Manuel y Samaniego y, en grupo, haced un mural sobre ambos escritores.
8. Escribe en prosa y a tu manera la fábula de "La Lechera".
9. ¿Tienen algún punto en común los dos textos que hemos leído? Si así es, explica los puntos en común que tengan.
10. ¿Qué autor se influiría del otro?
11. ¿Por qué?
12. ¿Qué crees tú que puede significar la expresión siguiente: "Precedente literario"?
13. En el libro del *Conde Lucanor*, escrito por Don Juan Manuel, todos los cuentos que aparecen poseen la misma estructura. Tras la previa lectura de varios de ellos, explica la estructura común que tienen.
14. Haz una composición particular y original de la fábula de Samaniego. Hazla en pareados y luego ponla en forma de viñetas. (No olvides que debes ser original.)
15. La matanza es algo característico de Extremadura. Infórmate y cuenta todo lo que sepas de ella.
16. Inventa, dibuja y describe una máquina a utilizar en las matanzas donde por una parte entre el cerdo y por otras salidas salgan los chorizos, jamones, lomos, morcillas... (No olvides dar las instrucciones de su manejo.)
17. Comenta la siguiente frase: "No hay que montar castillos en el aire."
18. Completa lo que falte en la siguiente fábula: (¡Ojo acentos!)

EL ASNO Y EL COCHINO

En _idiando la suerte del cochino,
un Asno maldecía su destino.
"Yo, decía, tra_ajo y como pa_a;
el come _arina, _erza, y no traba_a;
a mi me dan de palos cada día;
a el le rascan y _alagan a porfia."
Así se lamenta_a de su suerte;
pero luego que ad_ierte
que a la pocilga alguna gente a_anza,
en g_isa de matanza,
armada de cuchi_o y de caldera,

y que con maña fiera
dan al gordo cochino fin
sangriento,
di_o entre sí el _umento:

"Si en esto para el ocio y
los regalos,
al tra_a_o me atengo y
a los palos."

SAMANIEGO



FICHA 12: LA FABULA DE LA LECHERA EN VIÑETAS



DESDE SANTURCE A BILBAO,
LA ABUELA VA AL MERCADO...



COMO ELLA ES MUY TUNANTA,
QUIERE IR DE NEGOCIANTA...



SE LE SUBE CON PRESTEZA
LA AMBICION A LA CABEZA...



¿CAERA SOBRE EL CEMENTO
QUAL LA LECHERA DEL CUENTO?



¡TRAS! ALGO EXTRAÑO LA DISTRAE
Y EL JARRO ¡ZAP! VA Y SE CAE...



PERO ¡LEÑES! NO PASA NADA..
PUES LA LECHE ES CONDENSADA

1. Lectura y comentario del texto.
2. ¿Te suena a algo esta historieta? ¿En qué está basada? ¿Qué diferencias hay entre el original y la parodia que Eguillor ha hecho?
3. Como habrás observado, en la parte de abajo de cada viñeta hay un pareado. ¿Sabrías contar esta original historieta de nuevo, pero ahora en prosa?
4. La leche condensada es un producto elaborado. Elige cualquier producto elaborado que hayas visto en el mercadillo y haz una composición original sobre él.
5. En las viñetas hay palabras onomatopéyicas. Localízalas. Escribe 10 o 15 palabras onomatopéyicas, pero ponlas dentro de viñetas cada una (puedes consultar tebeos).
6. Haz un anuncio para vender una marca de leche condensada.
7. Dramatizad ese anuncio como si fuese para televisión.

FICHA 13: LENGUAJE COLOQUIAL

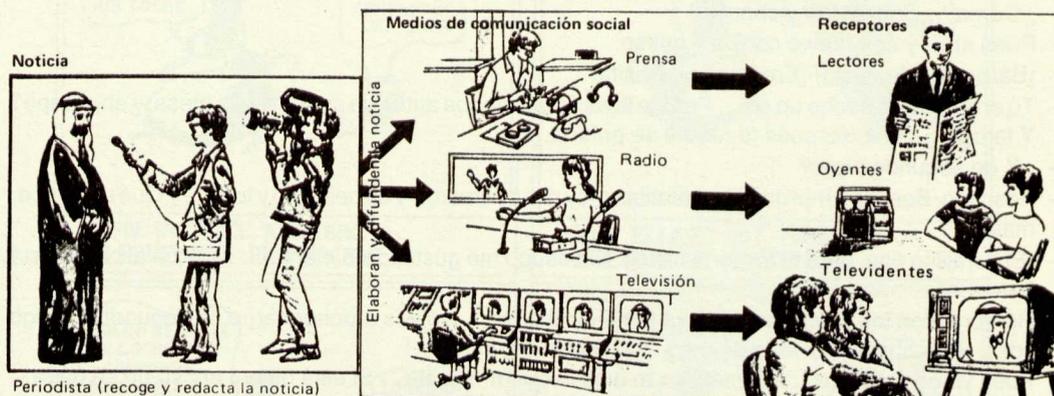
BUEN APETITO

- ¿Qué hay de comida? ¡Tengo un hambre...!
- Macarrones...
- ¿Cómo? ¿Con jamón y chorizo?
- Pues sí..., y con huevo cocido y queso...
- ¡Bárbaro! ¡Me gusta! ¡Eres un sol, Rosita!
- Tú sí que estás hecho un sol... Pero te lavarás las manos antes de sentarte a la mesa, ¿eh, guapo? Y la cara..., que después tu madre se enfada...
- ¿Y de segundo plato?
- Pescado. Besugo al horno. Con patatitas muy ricas y limón... y su perejilito y todo... ¿Qué te parece, majo?
- ¡El perejilito ése, para ti! Prefería filetes. El besugo me gusta, pero menos... Aunque al horno está bueno...
- Hombre, con los macarrones ya va jamón y chorizo... No vas a poner carne de segundo... ¡Digo yo!... ¡Tú no tienes ni idea de esto...! ¡Tú sólo de comer...!
- Pues ya es bastante... Además, yo te digo lo que me gusta... Si está bien o no, yo no sé nada...
- Pues hay que aprender, amigo... No hay más remedio. Si quieres, te dejo un libro de cocina... ¡Serías un buen cocinero! Sí, yo creo que sí... Pero ¡estáte quieto! ¡No andes picando! Se come a las horas y en la mesa. ¡Si no vinieras a la cocina...!
- Mañana tienes que poner huevos al nido... Están de ricos... Si quieres, te ayudo. Te hago el picadillo y te lo echo dentro de los bollitos...
- ¡Menudo pinche!... ¡Qué saldría, Dios mío!... Anda, vete a lavarte, que se come dentro de diez minutos... Sabes que a tu padre no le gusta esperar... ¡Y lávate bien...! ¡No hagas como los gatos!
- Bueno, hombre, bueno... Si yo soy un cromo... ¿Y qué hay de postre? ¡No habrá naranjas otra vez...!
- ¡Acertaste! ¡Pero qué listo es mi niño...!
- ¡Ya podías haber hecho flanes o natillas de esas que tú sabes...!
- Eso se lo dices a tu madre. Ella dijo naranjas, y naranjas pongo. Además, está eso de las vitaminas y no sé qué más, que es muy importante.
- ¡Vitaminas!, ¡vitaminas...! ¡Como si el flan no tuviera vitaminas...!

1. Lectura y comentario del texto.
2. Infórmate del vocabulario del texto.
3. ¿Qué características crees tú que tiene el lenguaje coloquial? (Observa atentamente y dedúcelo después.)
4. Ya sabes lo que es un diálogo teatral. ¿Qué diferencia existe entre el diálogo teatral y el diálogo directo del texto?
5. En el texto no aparecen vulgarismos; pero normalmente, cuando hablamos, solemos cometer vulgarismos diversos (fónicos principalmente). Escribe un diálogo directo donde haya vulgarismos y subráyalos.
6. Escribe vulgarismos frecuentes que hayas detectado en el mercadillo, en la calle, en el colegio... y al lado escribe las expresiones correctamente.
7. Por grupos representad una escena familiar a la hora de comer.
8. Escribe los siguientes campos semánticos: pescados, carnes, mariscos, frutas, condimentos.
9. Escribe un plato típico de Extremadura (ingredientes y forma de prepararlo).
10. Debate sobre: "El hambre en el mundo".
11. Toma de notas y conclusiones del punto 10.



FICHA 14: LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL EN EXTREMADURA



1. Observación y comentario oral de las imágenes.
2. Cita todos los medios de comunicación social que haya en nuestra región.
3. Traed periódicos y revistas extremeñas. Comentario oral y análisis de las partes de un periódico.
4. Infórmate sobre qué es eso de la FEVAL.
5. Escribe el nombre de periódicos y revistas del resto del Estado español.
6. ¿Qué diferencias hay entre prensa, radio y televisión?
7. ¿Qué programas de radio oyes usualmente?, ¿Y de televisión, cuáles ves?
8. ¿Lees alguna vez el periódico? ¿Qué secciones suele tener un periódico?
9. Aportando, por grupos, noticias, recortes, anuncios... elaborad un periódico mural para poner en la clase.

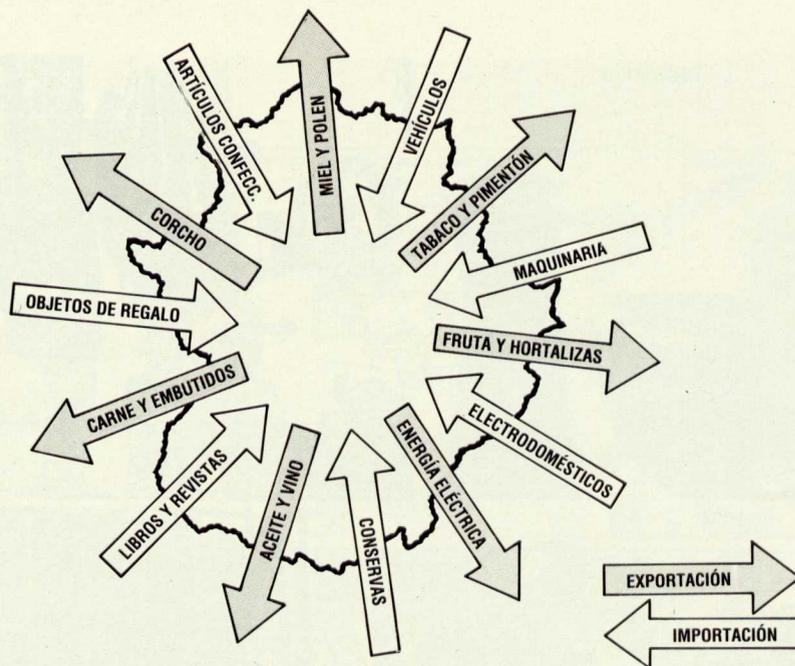
FICHA 15: INDUSTRIA



1. Observación y comentario sobre las cuatro fotografías que aparecen en la ficha.
2. ¿Sabes si hay en las imágenes algún producto primario? ¿Cómo son todos los productos que aparecen en las fotografías?
3. ¿Qué diferencia hay entre un producto primario y un producto elaborado?
4. Explica el proceso de elaboración de tres productos que aparezcan en las imágenes.
5. Escribe las familias léxicas de pan, vino y mujer. (Ojo, que son familias léxicas; por tanto, deben tener el mismo lexema o raíz.)
6. Infórmate y en un mapa previamente dibujado señala las principales zonas vinícolas de Extremadura.
7. Compón una historia (echa toda la imaginación que puedas) sobre: "Una máquina de empaquetar humo".
8. Infórmate y haz una lista con los principales productos elaborados que se hagan en Extremadura.
9. Diseña, dibuja y explica el funcionamiento de la máquina que aparece en la actividad cinco.
10. Debate sobre: "Sociedad industrial: problemas y soluciones".
11. Toma de notas y conclusiones del punto diez.



FICHA 16: EXPORTACION E IMPORTACION EN EXTREMADURA



1. Observación y comentario colectivo del mapa de Extremadura que aparece en la ficha.
2. ¿Qué es eso de la importación y exportación?
3. Una vez observado el dibujo, ¿a qué conclusiones podemos llegar respecto al tipo de sociedad que impera en la región en la que vivimos?
4. Previa explicación sobre Extremadura (agricultura e industria), haz un resumen escrito de lo expuesto. Además debes escribir en una parte las ideas principales y en otra las secundarias.

SALCHICHAS CON PURE DE PATATA

Ingredientes:

Salchichas (blancas o rojas), 1.000 gramos.
Vino blanco, 125 centímetros cúbicos.
Patatas, 2.000 gramos.
Sal.

Preparación:

Se pinchan las salchichas, se colocan en una fuente de horno, se les añade el vino y se meten en el horno hasta que se empiecen a dorar.

Puré de patatas.—Se cuecen las patatas, salándolas. Se les quita el agua, se pasan por un prensapurés y se les añade grasa de las salchichas. Si se espesa demasiado, puede añadirse un poco de leche, removiéndolo bien.

5. Lectura y comentario del menú.
6. Escribe el menú de tres platos típicos de Extremadura (ingredientes y preparación).
7. Anota palabras no castellanas que aparezcan en las cartas de los restaurantes.
8. En grupo elaborad la carta de un restaurante.

VII. Area de Inglés

Objetivos específicos de área:

1. Pronunciar correctamente.
2. Ampliar vocabulario.
3. Hacer un uso adecuado de las estructuras gramaticales.
4. Utilizar el vocabulario adecuado en cada situación.
5. Expresarse con fluidez.
6. Escribir correctamente las estructuras y vocabulario aprendidos.
7. Leer con la entonación adecuada.
8. Responder a preguntas concretas.
9. Realizar diálogos orales.
10. Realizar diálogos escritos.
11. Interpretar viñetas.
12. Hacer clasificaciones.
13. Hacer preguntas correctamente:
 - Preguntar cómo llegar a un lugar.
 - Preguntar la distancia que hay entre dos puntos.
 - Preguntar a alguien dónde está algo.
 - Preguntar a alguien si le gusta o no le gusta algo.
 - Preguntar qué hora es.
 - Preguntar sobre el tiempo atmosférico.
 - Preguntar sobre las profesiones.
 - Preguntar sobre el lugar en el que se trabaja.
14. Comprar:
 - Ofrecerse a alguien para un servicio.
 - Aceptar el ofrecimiento expresando deseos concretos.
 - Preguntar sobre datos específicos de un artículo (color, forma, material).
 - Preguntar por el precio de un artículo.
 - Preguntar sobre la existencia de algún producto.
15. Canción: *I like food*.



OBJETIVOS TRABAJADOS EN CADA UNA DE LAS FICHAS

Ficha 1: *De compras en el mercadillo*

Objetivos: 1, 2, 3, 7, 9, 13, 14

Ficha 2: *Clasificación de los productos del mercadillo*

Objetivos: 2, 4, 12

Ficha 3: *¿Cómo puedo llegar a...?*

Objetivos: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 13

Ficha 4: *¿Cómo puedo llegar a...?*

Objetivos: 3, 4, 6, 8, 13

Ficha 5: *¿Qué distancia hay entre dos puntos?*

Objetivos: 1, 2, 3, 8, 13

Ficha 6: *¿Dónde está...?*

Objetivos: 1, 2, 4, 6, 8, 11, 13

Ficha 7: *¿Qué hora es?*

Objetivos: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 11, 13

Ficha 8: *¿Cómo está el tiempo?*

Objetivos: 1, 2, 3, 5, 6, 8, 11, 13

Ficha 9: *En la tienda*

Objetivos: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 14

Ficha 10: *¿Cuánto vale?*

Objetivos: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 14

Ficha 11: *Comprando ropa*

Objetivos: 9, 11, 14

Ficha 12: *¿Hay...?*

Objetivos: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 14

Ficha 13: *¿De qué color es?*

Objetivos: 2, 4, 6, 8, 14

Ficha 14: *¿Qué forma tiene?*

Objetivos: 2, 4, 6, 8, 14

Ficha 15: *¿Qué te gusta?*

Objetivos: 1, 2, 4, 6, 8, 13

Ficha 16: *¿Qué haces? ¿Dónde trabajas?*

Objetivos: 1, 2, 4, 6, 8, 12

Objetivos y número de veces trabajados

<u>Objetivo</u>	<u>Número de fichas trabajadas</u>
1	10
2	12
3	8
4	12
5	5
6	12
7	3
8	12
9	3
10	3
11	5
12	1
13	9



Estructura del trabajo

El trabajo se inicia con un mapa de Extremadura, donde figuran los pueblos principales y los productos típicos de cada uno de ellos, que se venden en el mercadillo.

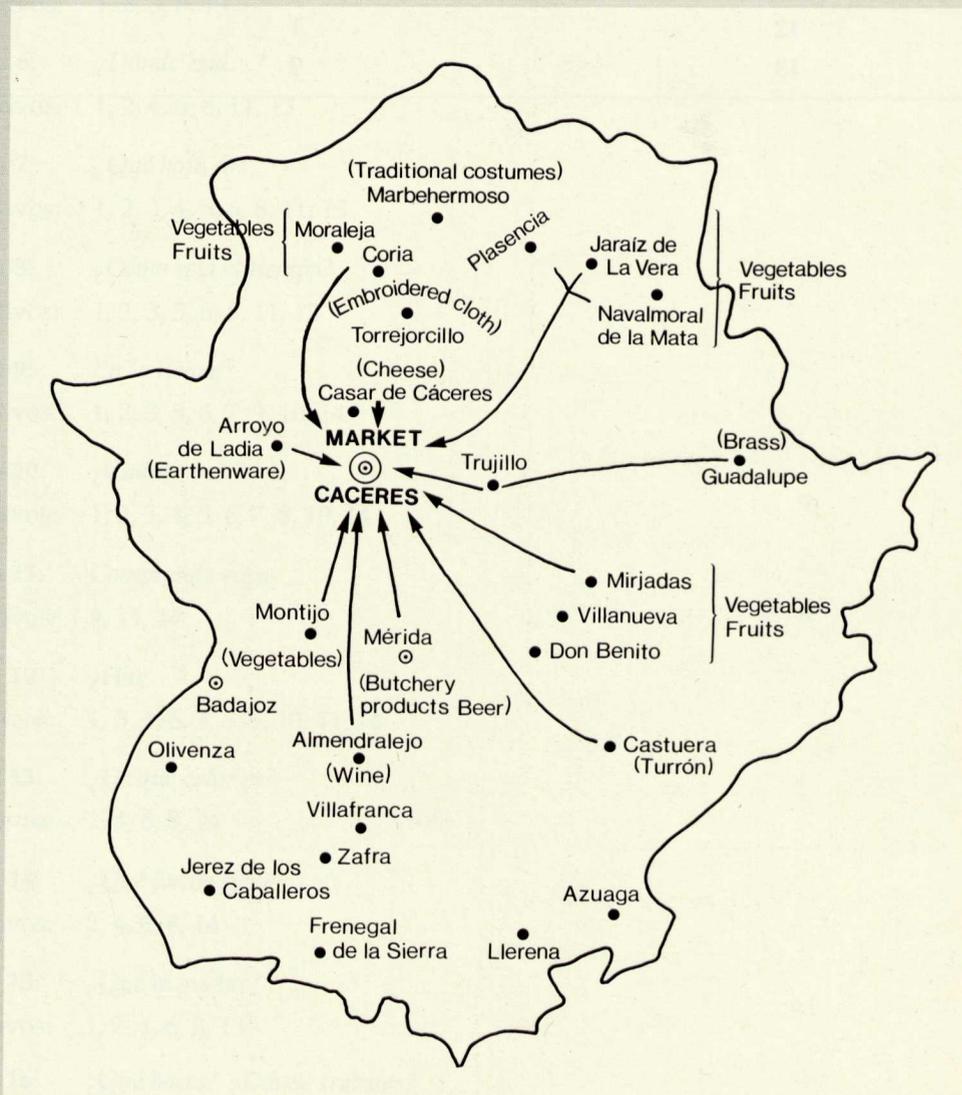
A continuación aparece un diálogo, en el que figuran todas las estructuras que posteriormente se irán viendo por separado.

Se potenciará, sobre todo, la parte oral.

Las fichas servirán de refuerzo.

Precediendo a cada grupo de fichas habrá una en la que se detallarán las estructuras a trabajar posteriormente.

The farm products and traditional costumes which are sold in the MARKET in Cáceres come from many villages in Extremadura



FICHA 1: DE COMPRAS EN EL MERCADILLO



Man: Good morning. Can I help you?

Boy: Yes, please. Have you got any cheese?

Man: Yes. Do you like this one?

Boy: I like it. How much is it?

Man: It's £35. Do you want anything else?

Boy: I don't see... Please: What colour is that bottle?

Man: Which one?

Boy: It's near the tea bags. It's in the box.

Man: Oh, yes. It's green and black. It's rectangular and it's made of leather. What a wonderful morning! It's hot, isn't it?

Boy: Yes, it is. Please, can you tell me the way to the station?

Man: Go along this street and turn to the right. It's in front of the hospital.

Boy: How far is it from here?

Man: It's near here. Do you work in the station?

Boy: Yes, I'm a driver. What time is it, please?

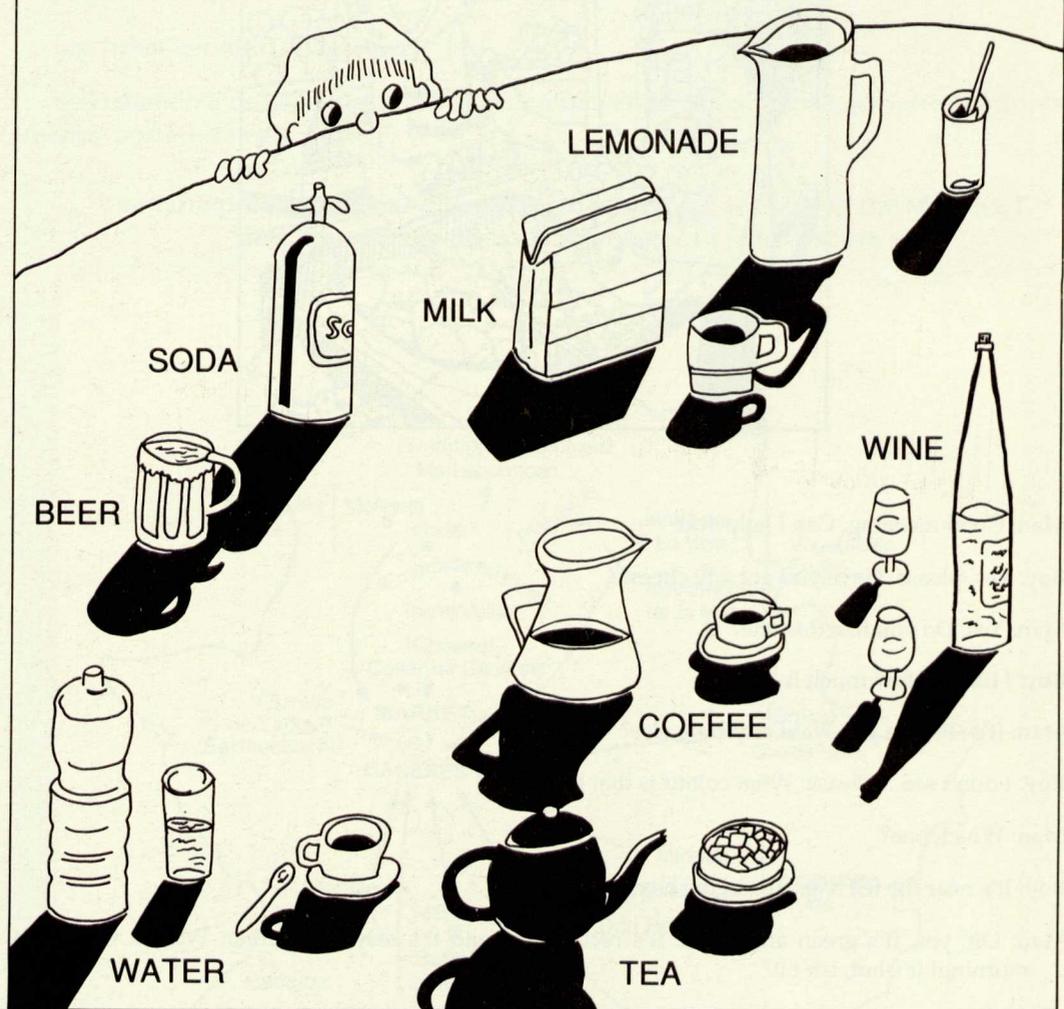
Man: It's half past twelve.

Boy: Thank you. Good bye.

Man: Good bye.



DRINKS



WHAT KIND OF DRINKS DO YOU SEE IN THE MARKET?

I see a bottle of soda.

How much coffee do you see?

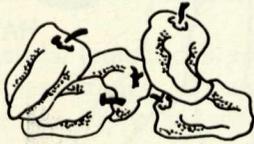
How much beer do you see?

How much lemonade do you see?

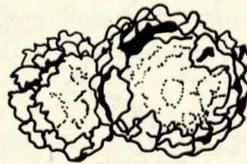
How much wine is there?

How much tea is there?

VEGETABLES



GREEN PEPPERS



CAULIFLOWERS



BEANS



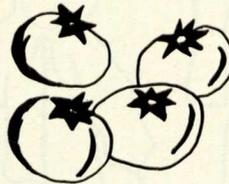
ONIONS



CUCUMBERS



PUMPKIN



TOMATOES

WHAT IS THERE IN THIS MARKET?

Are there any tomatoes?

Are there any onions?

Are there any cucumbers?

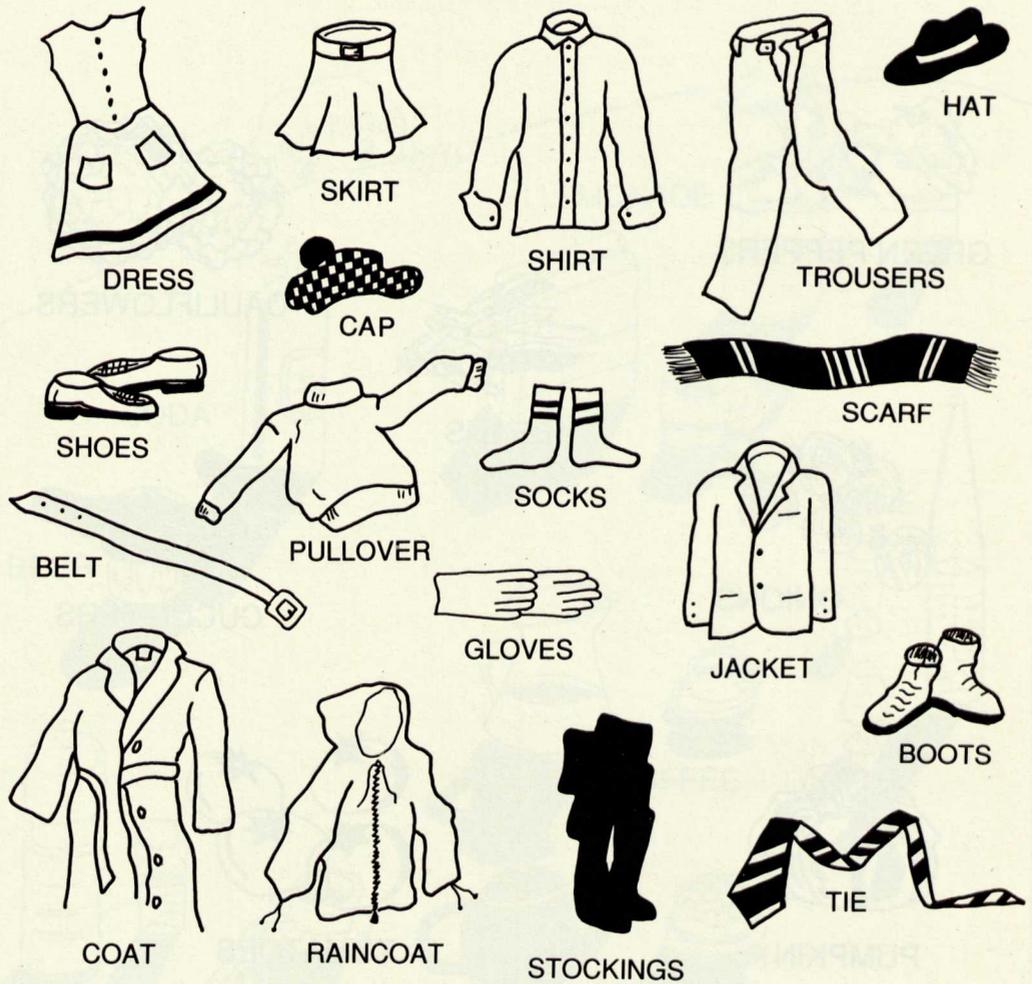
Are there any peas?

Are there any oranges?

Are there any bananas?



CLOTHES



WHAT IS THERE IN THIS MARKET?

Is there a raincoat?

Is there a pullover?

Is there a dress?

Is there a skirt?

Is there a hat?

Is there a belt?

INVENTARIO DEL MERCADILLO

VOCABULARIO

1. **Ropa:** *Shirt, Trousers, Jersey, Skirt, Dress, Hat, Pair of jeans, Raincoat, Ties, Gloves, Handkerchief, Stockings, Nightdrees, Anorak, Belt, Swimming trunks.*
2. **Calzado:** *Shoes, Slipper, Boots, Football boots, Ski boots.*
3. **Comida:** (*embutidos, frutas, hortalizas, especias*): *Cheese, Eggs, Potatoes, Tomatoes, Apples, Oranges, Bananas, Lemons, Sausages, Chiken, Ham, Grapes, Peas, Strawberries, Rice, Jam, Pepper and salt.*
4. **Artículos para el hogar:** *Handbag, Mirror, Knives, Spoons, Forks, Clock, Glasses, Towel, Hammer, Teapot, Toothbrush, Bucket, Pair of scissors.*
5. **Discos/Cassettes.**
6. **Bisutería:** *Watch, Rings, Earrings, Necklace, Bracelet, Medal, Hairpin.*
7. **Dulces:** *Chocolates, Sweets, Cakes, Tart, Apple pie.*
8. **Animales:** *Birds, Chickens, Dogs, Pigeon, Duck.*
9. **Bebidas:** *Lemonade, Water, Coffee, Tea, Soda, Beer.*

Nota: Las palabras que no aparecen *en cursiva*, pertenecen a un vocabulario básico. Las que están *en cursiva* se consideran de ampliación.



FICHA 2: CLASIFICACION DE LOS PRODUCTOS DEL MERCADILLO

Contables

Shirt

Incontables

Butter

Estructura del trabajo

Direcciones

- **Para preguntar cómo llegar a un lugar:**
 - How can I get to the market? or
 - Can you tell me the way to the market?

Se responde:

- Go up, down, along, straight on, ahead.
 - Take the (ordinal) (corner) to the right/ to the left.
- **Para preguntar a qué distancia se encuentra un lugar de otro:**
 - How far is the market from Virgen de la Montaña Avenue?

Se responde:

- It's (... kilometres) far/ away.

Localización de objetos mediante el uso de preposiciones: in, on, under, Near

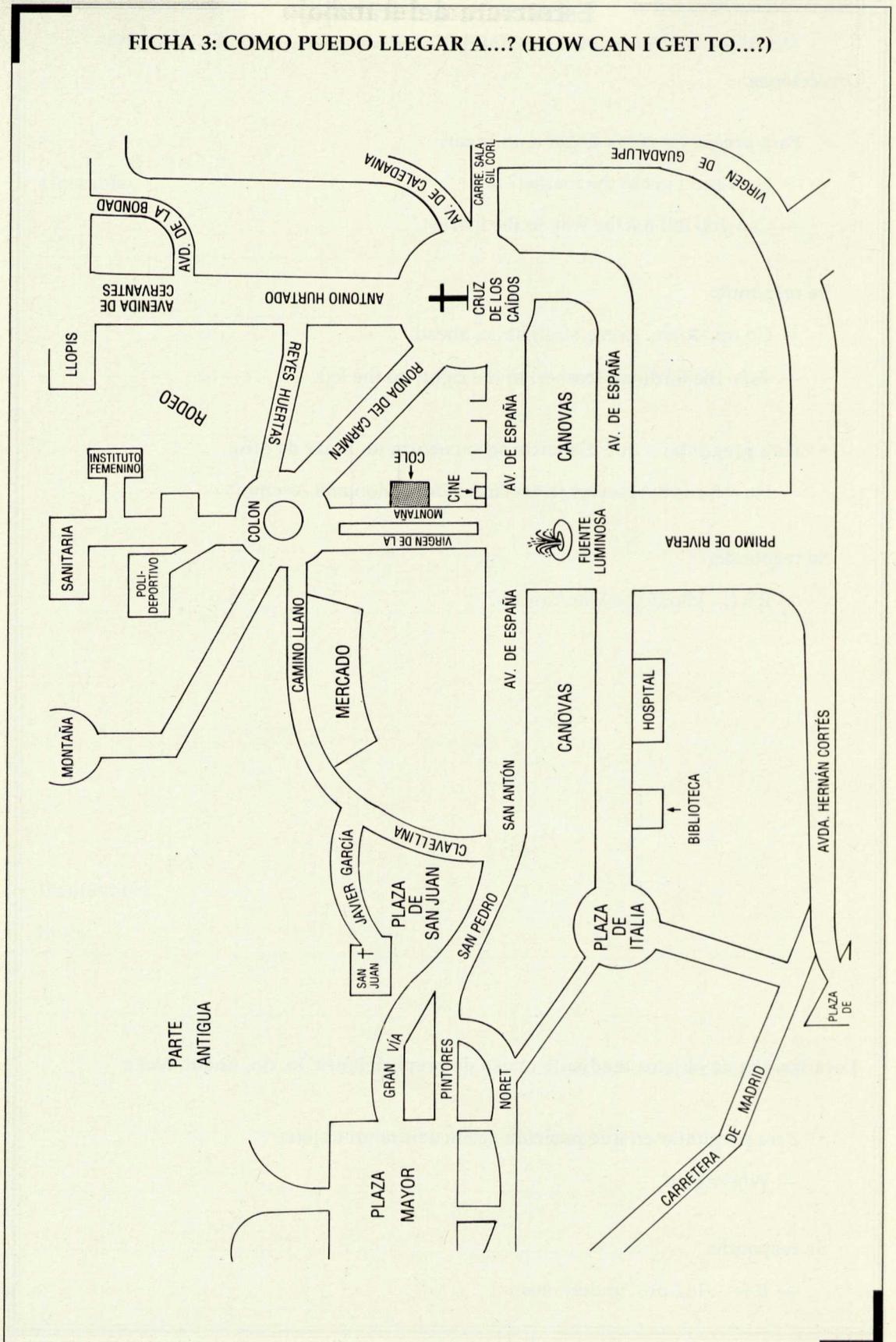
- **Para preguntar en qué posición se encuentra un objeto:**
 - Where is it?

Se responde:

- It is ... in/ on/ under/ near.



FICHA 3: COMO PUEDO LLEGAR A...? (HOW CAN I GET TO...?)



FICHA 4: ¿COMO PUEDO LLEGAR A...? (HOW CAN I GET TO...?)

1. If you are in Píntores:

- How can you get to Camino Llano?

- How can you get to Ronda del Carmen?

- How can you get to Primo de Rivera?

2. If you are in Colón:

- How can you get to Reyes Huertas?

- How can you get to Antonio Hurtado?

- How can you get to the library?

Utiliza las siguientes expresiones:

GO UP/ DOWN/ ALONG/ STRAIGHT ON/ AHEAD/ TO THE RIGHT/ TO THE LEFT/ TAKE THE (ORDINAL) (CORNER)/.

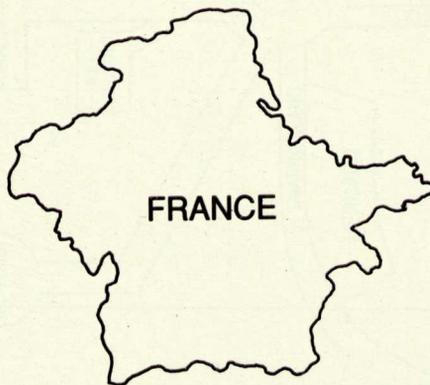


FICHA 5: ¿QUE DISTANCIA HAY ENTRE DOS PUNTOS...?



How far is Germany from Spain?

It's _____



How far is France from Spain?

It's _____

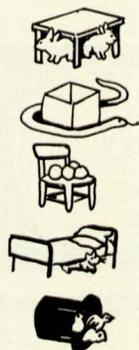


How far is Sweden from Spain?

It's _____

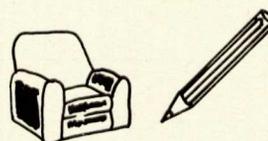
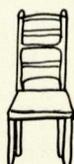
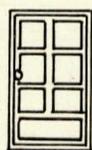
FICHA 6: ¿DONDE ESTA...? (WHERE IS IT?)

Escribe verdadero o falso según corresponda.



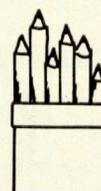
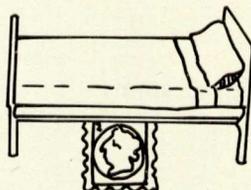
1. The rabbits are *under* the table
2. The snake is *in* the box
3. The balls are *on* the chair
4. The bed is *under* the cat
5. The birds are *in* the hat

Where is it?



Where is the car?

Where is the pen?



Where is the telephone?

Where is the stamp?

Where are the pens?

Elige en cada caso la preposición correcta:

BETWEEN/ NEAR/ ON/ IN/ UNDER/.



Estructura del trabajo

La hora

- Para preguntar la hora que es.

— What's the time? or
— What time is it?

Se responde:

— It's (one) o'clock.
— It's (five) past (three).
— It's a quarter past (four).
— It's half past (two).
— It's (twenty) to (nine).
— It's a quarter to (six).

El tiempo atmosférico

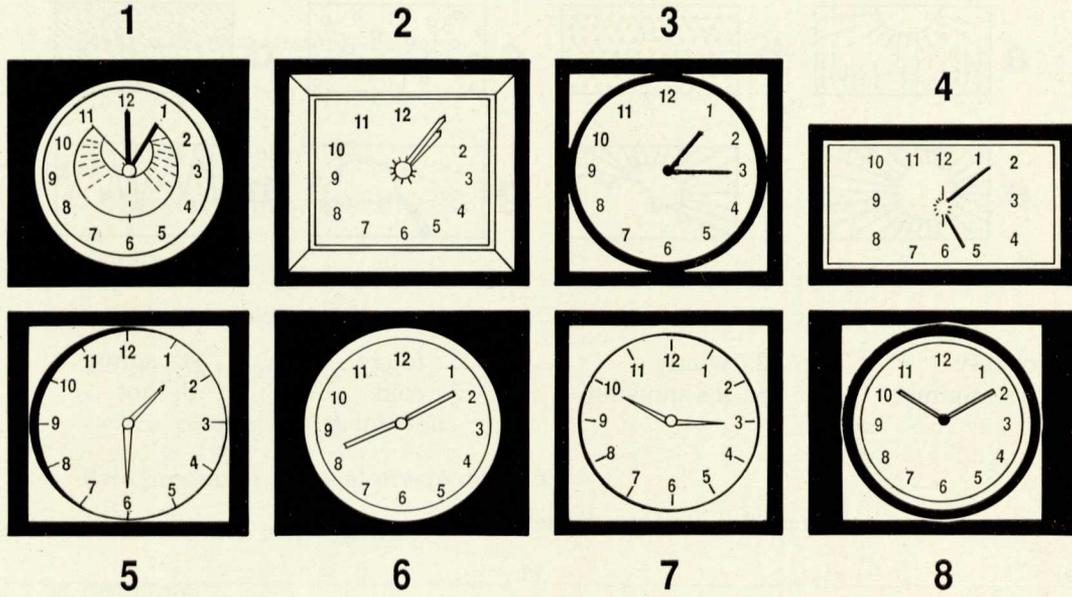
- Para preguntar qué tiempo hace:

— What's the weather like?

Se responde:

— It's cloudy/ windy/ foggy/ sunny.
— It's raining/ snowing.
— It's cold/ hot.

FICHA 7: ¿QUE HORA ES...? (WHAT TIME IS IT?)



Escribe la hora en letras:

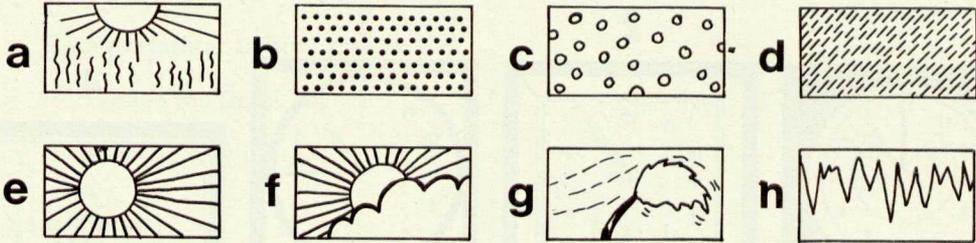
- | | |
|----------------------|---------------|
| 1. It's one o'clock. | 5. It's _____ |
| 2. It's _____ | 6. It's _____ |
| 3. It's _____ | 7. It's _____ |
| 4. It's _____ | 8. It's _____ |

Marca las horas en los relojes correspondientes.

a) 2.50		d) 12.25	
b) 6.00		e) 3.40	
c) 12.00		f) 4.35	



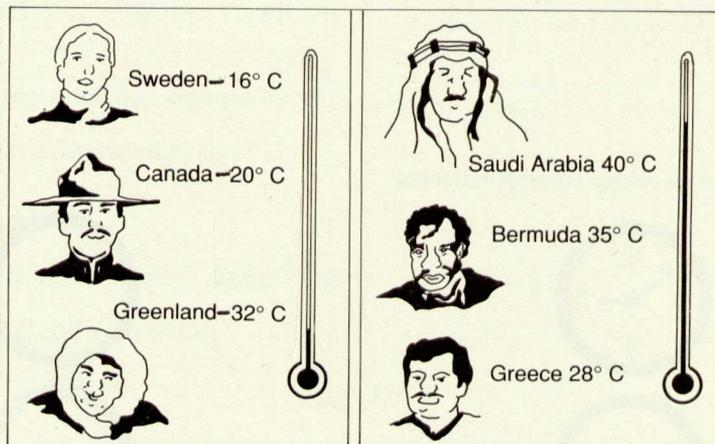
FICHA 8: ¿COMO ESTA EL TIEMPO? (WHAT'S THE WEATHER LIKE?)



- | | | | |
|-----------------|-----------------|----------|----------|
| 1. cloudy | 2. windy | 3. foggy | 4. sunny |
| 5. it's raining | 6. it's snowing | 7. cold | 8. hot |

Asocia cada dibujo con la palabra correspondiente:

- | | |
|----------|-----------------|
| a) _____ | b) _____ |
| c) _____ | d) It's raining |
| e) _____ | f) _____ |
| g) _____ | h) _____ |



What's the weather like in Sweden? It's _____

What's the weather like in Canada? It's _____

What's the weather like in Greenland? It's _____

What's the weather like in Saudi Arabia? It's _____

Estructura del trabajo

Comprar: (Ofrecer atención/ servicio/. Ofrecer una necesidad/. Deseo de preguntar y dar precio/ .Reaccionar ante el mismo.)

- **Para ofrecer atención/ servicio.**

- Can I help you? or
- What do you want?
- Do you want a/ an/ any...?

Se responde:

- I want/ need a...
- Do you have a...?
- Yes, please/ No, thank you.

- **Para preguntar sobre el precio de algo:**

- How much is it/ are they?

Se responde:

- It's/ they're...

- **Para mostrar reacción ante un precio determinado:**

- It's very expensive.
- It's cheap.
- All right.

- **Para preguntar si hay o no algún producto:**

- Is there a/ an/ any...?
- Are there...?
- Have you got...?

Se responde:

- Yes, there is/. No, there isn't.
- Yes, there are/. No, there aren't.

Diálogo introductorio: (Comida.)

- How much is a kilo of oranges?
- They are 80 pts. a kilo.



- Where do these oranges come from?
- They come from Valencia.
- Do you have any others?
- Yes, of course. There are more over here.
- Are they sweet and juicy?
- Yes, they are.
- Do you have any that are cheaper?
- Yes, but in my opinion these ones are better.

Voces:

Oranges, oranges, 40 pts. a kilo!

Sweet juicy oranges! Buy your oranges here!

Diálogo introductorio: (Ropa.)

- How much is this skirt?
- It is 4.000 pts.
- Can I try it on?
- Yes, of course.
- Do you have it in other colours?
- Yes, we also have it in blue, green and red.
- Do you have it in other style?
- Not at the moment but we are expecting more soon.

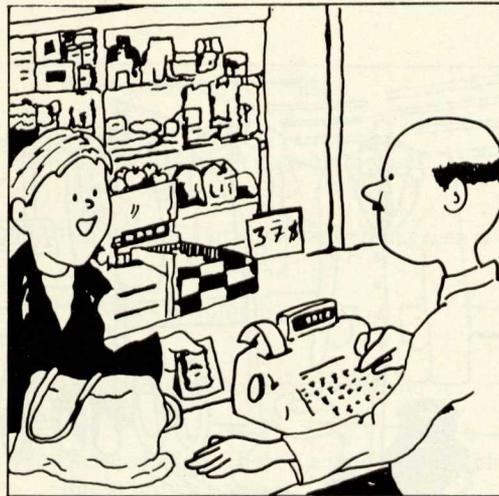
FICHA 9: EN LA TIENDA (IN THE GROCER'S)



Man: Good morning. Can I help you?

Tom: Yes, I want a packet of tea bags, please.

Man: O. K. Here you are.



Tom: How much is it?

Man: Two pounds.

Inventa un diálogo, basándote en los dibujos y en las estructuras aplicadas.

Man: _____

Tom: _____

Man: _____

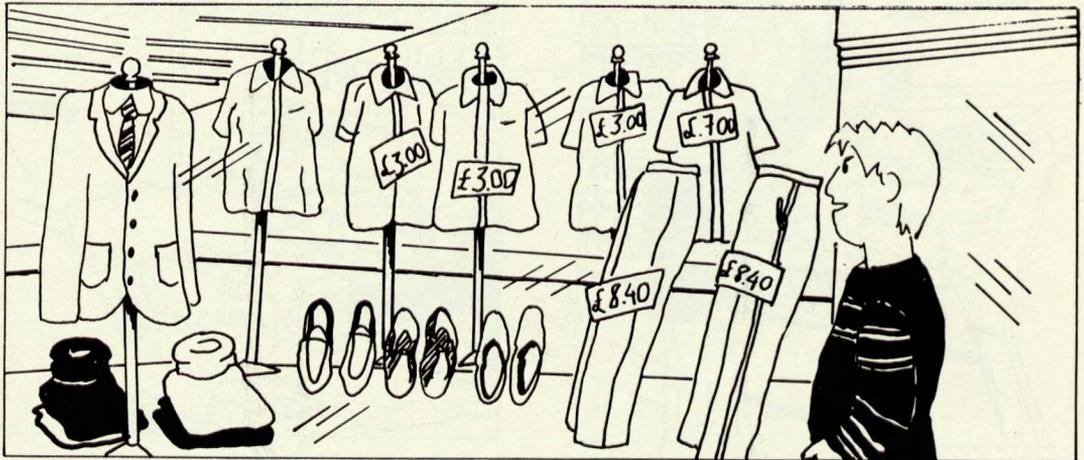
Tom: _____

Man: _____



FICHA 10: ¿CUANTO VALE? (WHAT DO YOU WANT? / HOW MUCH IS IT?)

A shop window



A: What do you want?

B: I want a shirt.

A: How much is it?

B: It's £30.

Pregunta el precio de los distintos artículos que estás viendo y responde.

A: What do you want?

B: I want _____

A: How _____ ?

B: It's _____

A: What do you want?

B: I want _____

A: How _____ ?

B: It's _____

FICHA 11: COMPRANDO ROPA (BUYING CLOTHES)



A: What about this red one?

B: Oh, not! It doesn't go with my hair!

C: You're right. But what about that green one?

B: I think it's too small.

(Tres horas después: three hours later.)

A: Please, madam. There's a white skirt, a blue one, a brown one...

It's five o'clock!

B: Don't interrupt! Let me think.

A: Don't think! Get out!

B: Ooooooh!

A: Good morning. Can I help you?

B: Yes. I want a nice skirt, please.

A: I see. Well, here's a nice one.

B: No, I don't like the colour.



Ordena el diálogo teniendo en cuenta los dibujos.

Numera los renglones.



FICHA 12: ¿HAY...? (IS THERE...?/ ARE THERE...?)



Contesta a las siguientes preguntas, según tu opinión:

1. Is there any fish? _____
2. Are there any eggs? _____
3. Have you got any bread? _____
4. Have you got any vegetables? _____
5. Have you got any marmalade? _____
6. Have you got any cheese? _____
7. Are there any tea bags? _____

Estructura del trabajo

Descripción de objetos: Los colores. Las formas. El material.

Los colores

• **Para preguntar el color de un objeto determinado:**

- What colour is it/ this/ that?
- What colour are they/ these/ those?
- What colour is the/ a/ an/ your...?

Se responde:

- It's blue/ white/ green/ red...
- They are...

Las formas

• **Para preguntar la forma que tiene un objeto determinado:**

- What shape is it/ this/ that?
- What shape are they/ these/ those?
- What shape is the/ a/ an/ your...?

Se responde:

- It's round/ oval/ square/ rectangular...
- They are...

El material

• **Para preguntar de qué material está hecho un determinado objeto:**

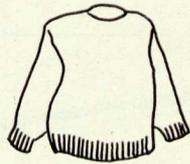
- What's a/ an/ this/ that ... made of?

Se responde:

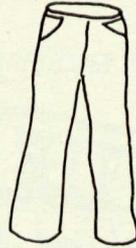
- It's made of plastic/ leather/ a soft material...



FICHA 13: ¿DE QUE COLOR ES? (WHAT COLOUR IS IT?)



1



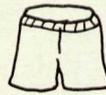
2



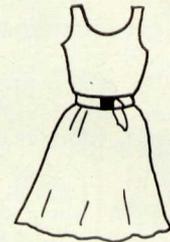
3



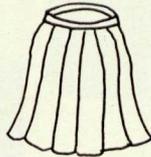
4



5



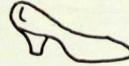
6



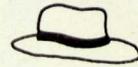
7



8

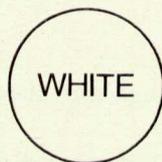


9

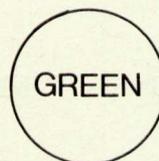


10

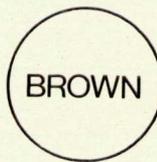
Colorea cada objeto del color que le corresponda.



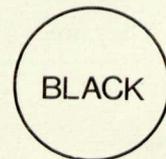
1



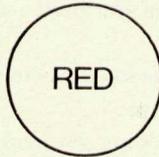
2



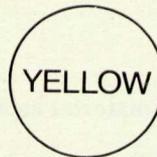
5



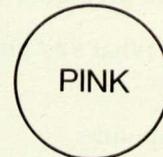
3



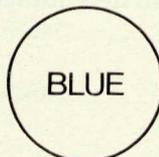
4



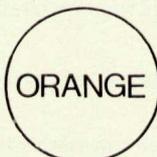
6



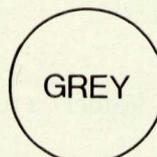
10



8

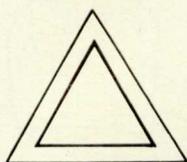


7



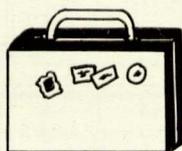
9

FICHA 14: ¿QUE FORMA TIENE? (WHAT SHAPE IS IT?)



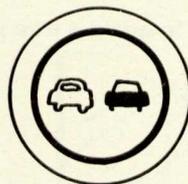
What shape is it?

It's _____



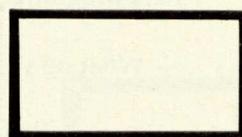
What shape is it?

It's _____



What shape is it?

It's _____



What shape is it?

It's _____

Elige la respuesta apropiada en cada caso:

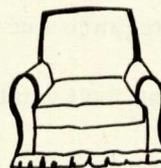
ROUND/ SQUARE/ RECTANGULAR/ TRIANGULAR/

WHAT'S IT MADE OF?



What's it made of?

It's made of _____



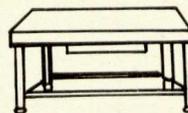
What's it made of?

It's made of _____



What's it made of?

It's made of _____



What's it made of?

It's made of _____

Elige la respuesta apropiada en cada caso:

PLASTIC/ LEATHER/ WOOD/ METAL/



Estructura del trabajo

Gustos personales

- Para preguntar qué le gusta a una persona:

- What do you like?
- Do you like...?
- What do you like best?

Se responde:

- Yes, I do/ No, I don't.
- I like...
- I like ... best.

- Para preguntar qué no le gusta:

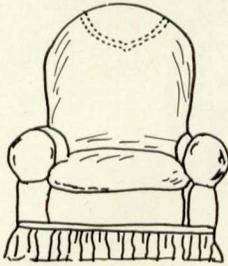
- What don't you like?
- Don't you like...?

Se responde:

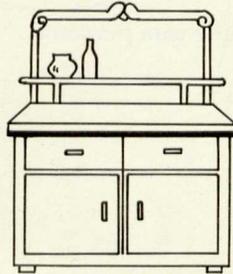
- I don't like...

FICHA 15: ¿QUE TE GUSTA? (WHAT DO YOU LIKE?/ WHAT DON'T YOU LIKE?)

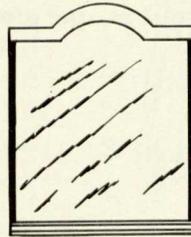
I LIKE...



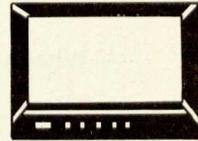
Armchair



Cupboard



Mirror



Television

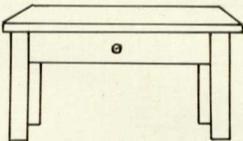
I like the armchair but I don't like the table.

I like _____ but I don't like _____

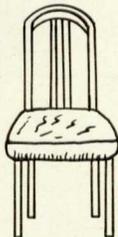
I like _____ but I don't like _____

I like _____ but I don't like _____

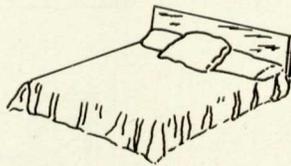
I DON'T LIKE...



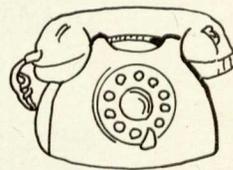
Table



Chair



Bed



Telephone

He likes the mirror but the doesn't like the bed.

He likes _____ but he doesn't like _____

He likes _____ but he doesn't like _____

He likes _____ but he doesn't like _____



Estructura del trabajo

Ocupación

- Para preguntar qué es, qué profesión tiene una persona:

— What do you do?

— What's your job?

Se responde:

— I'm a/ an...

— She/he is a/ an...

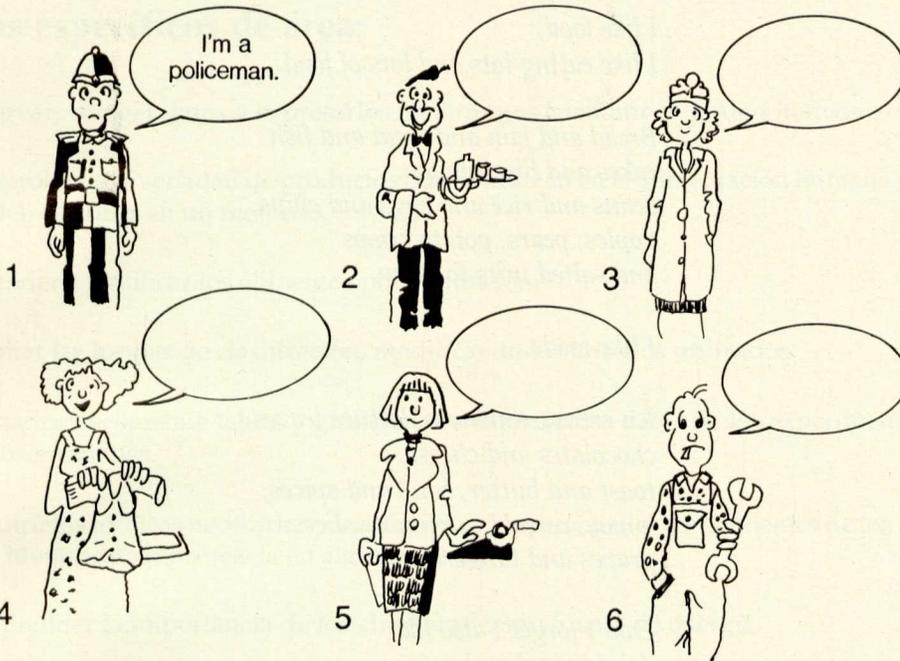
- Para preguntar dónde trabaja una persona:

— Where do you work?

Se responde:

— I work in a/ an...

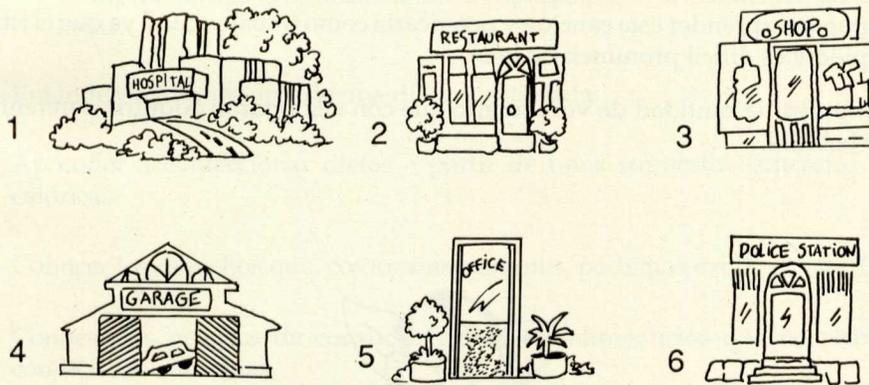
FICHA 16: ¿QUE HACES? ¿DONDE TRABAJAS? (WHAT DO YOU DO?)



Escribe la profesión adecuada a cada personaje:

POLICEMAN/ SHOP ASSISTANT/ DOCTOR/ MECHANIC/ WAITER/ SECRETARY/

WHERE DO YOU WORK?



1. Where do you work? I work in a hospital.
2. Where do you work? I work _____
3. Where do you work? I work _____
4. Where do you work? I work _____
5. Where do you work? I work _____
6. Where do you work? I work _____



I like food

*I like food,
I like eating lots and lots of food.*

*Bread and jam and meat and fish
cakes and biscuits too,
beans and rice and eggs and chips,
apples, pears, potato crisps
and salted nuts to chew.*

I like food...

*Ice-cream, tomatoes, lettuce leaves,
chocolates and cheese,
toast and butter, soup and spices,
honey, cereals, cucumber slices,
grapes and tangerines.*

*Don't forget I also like
drinking when I eat
coffee, tea, milk, water, soda,
fruit-juice, lemonade, milkshake, cola,
with sugar in to make them sweet.*

I like food...

- Los niños pueden aprender esta canción y practicarla como trabalenguas, ya que el ritmo es muy rápido y es difícil pronunciarlo bien.
- Hay que subrayar la cantidad de vocabulario que con ella podrán adquirir, referente a comidas y bebidas.



VIII. Area de Ciencias de la Naturaleza

Objetivos específicos de área:

1. Observar, recoger datos y expresarlos en términos cualitativos y cuantitativos.
2. Comprobar la diversidad de productos que se utilizan en la alimentación humana y que se pueden adquirir en un mercado.
3. Aprender a clasificar los alimentos por su función.
4. Ampliar las formas de clasificación, modificando los criterios utilizados.
5. Utilizar correctamente tablas y gráficas para expresar los datos de los experimentos o de las observaciones.
6. Adquirir las técnicas necesarias para reconocer los principales componentes de los alimentos e identificar su presencia en algunos de ellos.
7. Comprender la importancia de los alimentos como fuente de energía.
8. Comprobar, a partir de sencillos experimentos, que los alimentos producen energía.
9. Familiarización con el pensamiento hipotético-deductivo:
 - Elaborar hipótesis sencillas.
 - Comprobar, tras la realización de la experiencia, si se confirman las hipótesis formuladas.
10. Entender la importancia de una dieta equilibrada.
11. Aprender a confeccionar dietas a partir de unos supuestos concretos de necesidades calóricas.
12. Conocer los derechos que, como consumidores, podemos exigir en nuestras compras.
13. Conocer los peligros de consumir productos alimenticios que no reúnen las debidas condiciones sanitarias.
14. Saber cómo y dónde pueden efectuar sus reclamaciones los consumidores.



OBJETIVOS TRABAJADOS EN CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES

Actividad 1: *Buscamos alimentos en el mercadillo*

Objetivos: 1, 2

Actividad 2: *La rueda de los alimentos*

Objetivos: 3, 5, 7, 10

Actividad 3: *Ordenamos los alimentos del mercadillo según los grupos de la rueda*

Objetivos: 1, 2, 3, 5, 7, 10

Actividad 4: *La rueda del mercadillo*

Objetivos: 1, 2, 3, 5

Actividad 5: *Otras clasificaciones*

Objetivo: 4

Actividad 6: *Investigamos sobre la composición de los alimentos*

Objetivos: 1, 5, 6

Actividad 7: *Energía, alimentos y movimiento*

Objetivo: 7

Actividad 8: *La energía del azúcar*

Objetivos: 7, 8, 9

Actividad 9: *Una fábrica de hidratos de carbono*

Objetivos: 1, 5, 7, 8, 9

Actividad 10: *La dieta equilibrada*

Objetivos: 10, 11

Actividad 11: *Confeccionamos una dieta*

Objetivos: 10, 11

Actividad 12: *Los consumidores y el mercadillo*

Objetivos: 12, 13, 14

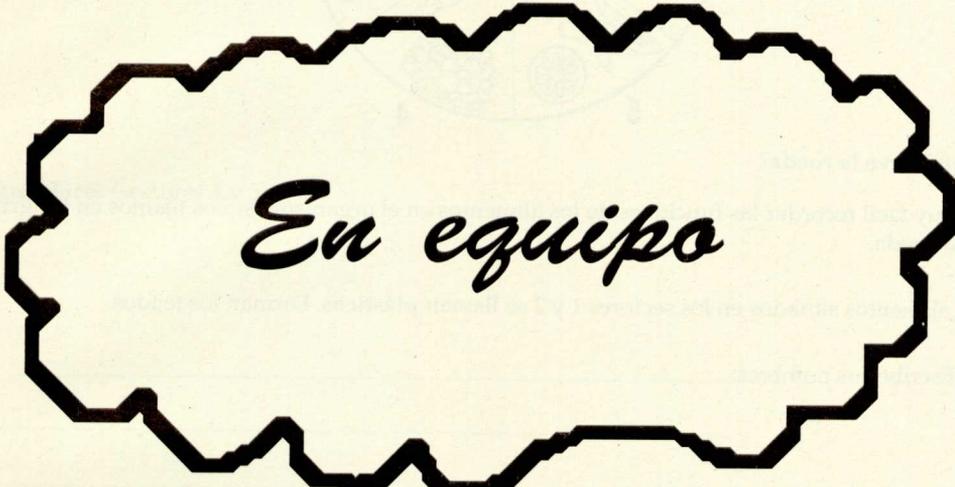
Actividad 13: *Alimentos peligrosos*

Objetivo: 13

Actividad 14: *Nuestros derechos como consumidores*

Objetivos: 1, 13, 14

ACTIVIDAD 1: BUSCAMOS ALIMENTOS EN EL MERCADILLO

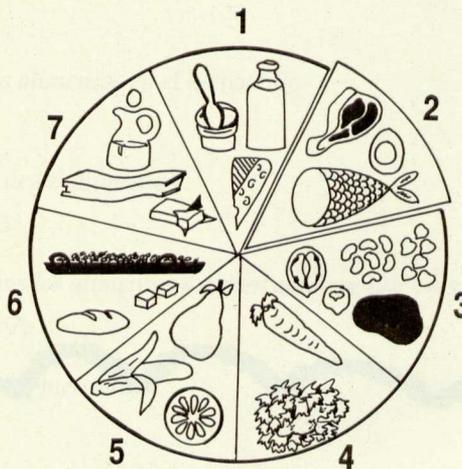


En equipo

Haced una relación de todos los objetos que se venden en el mercadillo y que utilicemos los nombres como alimentos.



ACTIVIDAD 2: LA RUEDA DE LOS ALIMENTOS



¿Para qué sirve la rueda?

Es muy fácil recordar las funciones de los alimentos en el organismo si nos fijamos en los grupos de la rueda.

Los alimentos situados en los sectores 1 y 2 se llaman **plásticos**. Forman los tejidos.

Escribe sus nombres: _____

Los alimentos que están en los sectores 6 y 7 son los **energéticos**. Nos dan calor y fuerza.

Son: _____

Los alimentos que se encuentran en los sectores 4 y 5 son **reguladores**. Ayudan al funcionamiento del cuerpo.

Entre ellos están: _____

Los alimentos situados en el sector 3 tienen un poco de todo.

Son, entre otros: _____

Si todos los días comemos, en cantidad suficiente, uno o dos alimentos de cada grupo de la rueda, podemos estar seguros de que nuestra alimentación es completa.

ACTIVIDAD 3: ORDENAMOS LOS ALIMENTOS DEL MERCADILLO SEGUN LOS GRUPOS DE LA RUEDA

Alimentos que se venden en el *mercadillo de los miércoles*, de Cáceres, ordenados por grupos de la rueda de alimentos:

Plásticos (sectores 1 y 2)

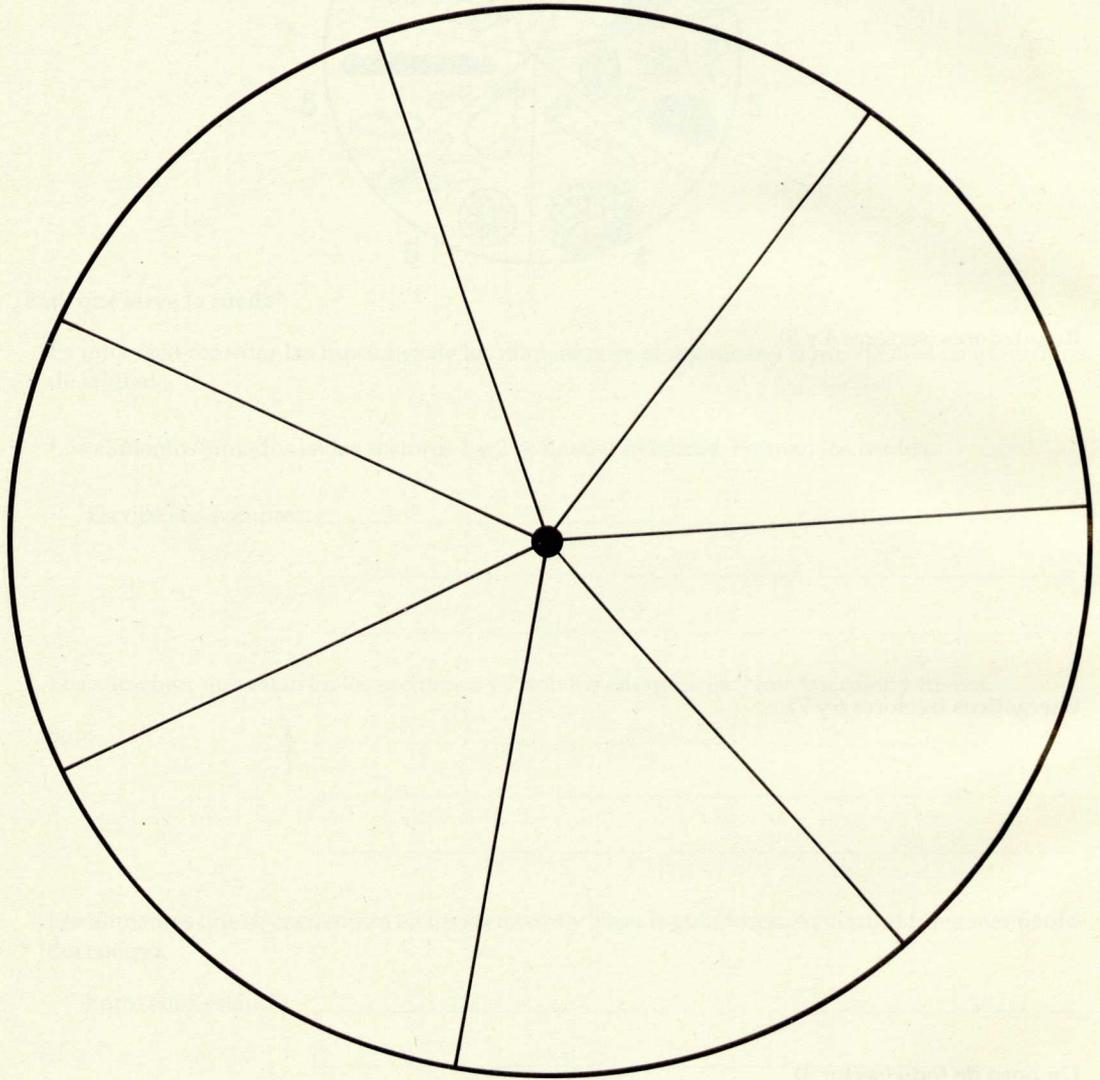
Reguladores (sectores 4 y 5)

Energéticos (sectores 6 y 7)

Un poco de todo (sector 3)



ACTIVIDAD 4: LA RUEDA DEL MERCADILLO

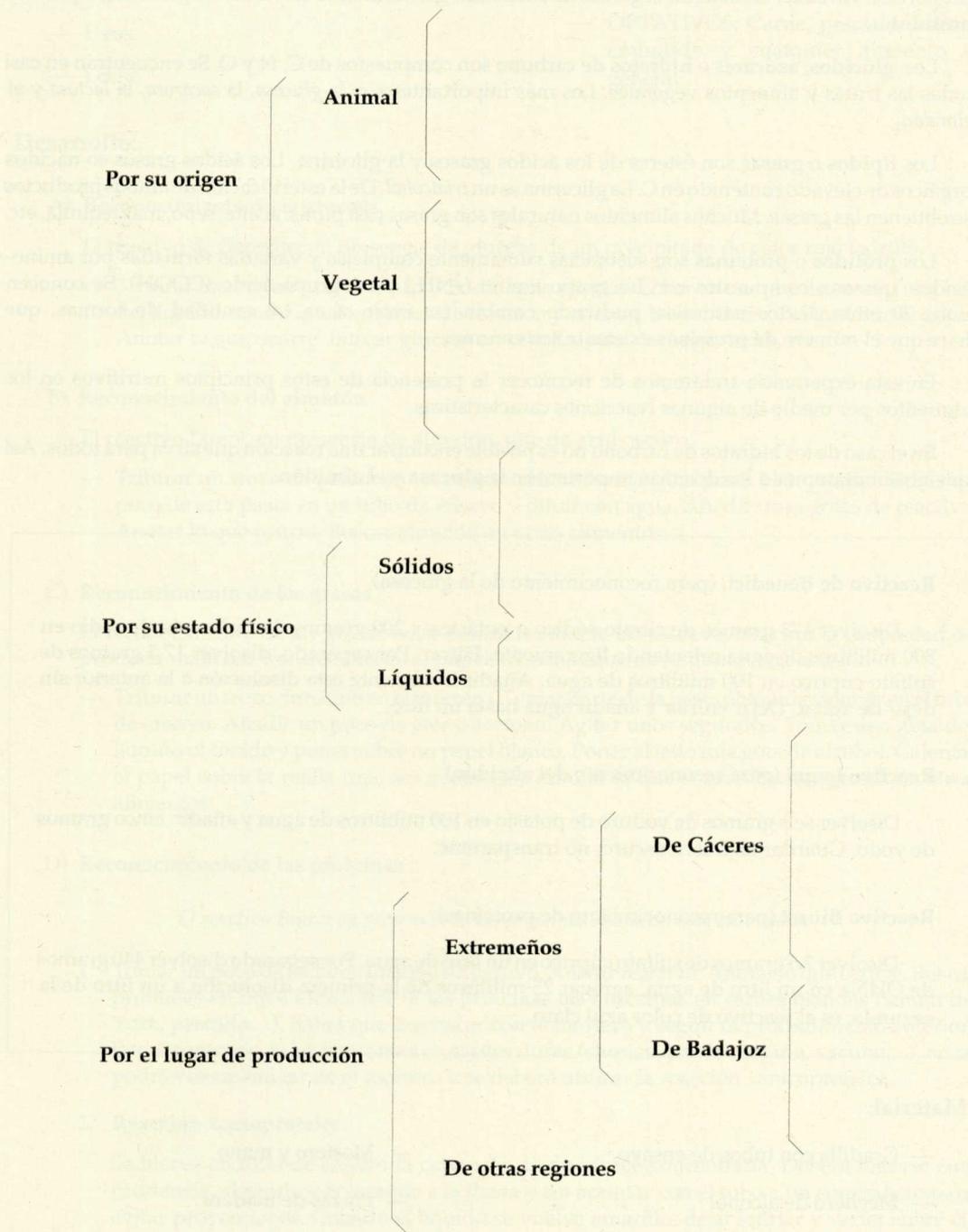


Dibuja aquí los alimentos que se venden en el mercadillo, poniendo cada dibujo en el sector de la rueda que corresponda. Colorea.

ACTIVIDAD 5: OTRAS CLASIFICACIONES

En equipo:

Pensad qué otros criterios podrían utilizarse para clasificar los alimentos que se venden en el mercadillo. Anotadlos aquí.





ACTIVIDAD 6: INVESTIGAMOS SOBRE LA COMPOSICION DE LOS ALIMENTOS

Práctica: Reconocimiento de hidratos de carbono, grasas y proteínas

Introducción

Los alimentos se componen fundamentalmente de *agua*, *sales minerales* y *materia orgánica* en proporción variable. La materia orgánica se encuentra generalmente en forma de **glúcidos**, **lípidos** y **prótidos**.

Los **glúcidos**, **azúcares** o **hidratos de carbono** son compuestos de C, H y O. Se encuentran en casi todas las frutas y alimentos vegetales. Los más importantes son la *glucosa*, la *sacarosa*, la *lactosa* y el *almidón*.

Los **lípidos** o **grasas** son ésteres de los ácidos grasos y la glicerina. Los ácidos grasos son ácidos orgánicos de elevado contenido en C. La glicerina es un *triacol*. De la esterificación de ambos productos se obtienen las grasas. Muchos alimentos naturales son grasas casi puras: aceite, sebo, mantequilla, etc.

Los **prótidos** o **proteínas** son sustancias sumamente complejas y variadas formadas por aminoácidos, que son compuestos con un grupo amino ($-NH_2$) y un grupo ácido ($COOH$). Se conocen unos 30 aminoácidos naturales, pudiendo combinarse entre sí en tal cantidad de formas, que hace que el número de proteínas existente sea enorme.

En esta experiencia trataremos de reconocer la presencia de estos principios nutritivos en los alimentos por medio de algunas reacciones características.

En el caso de los hidratos de carbono no es posible encontrar una reacción que sirva para todos. Así que nos limitaremos a los dos más importantes: la **glucosa** y el **almidón**.

Reactivo de Benedict. (para reconocimiento de la glucosa)

Disolver 173 gramos de citrato sódico o potásico y 200 gramos de carbonato de sodio en 800 mililitros de agua calentando ligeramente. Filtrar. Por separado, disolver 17,3 gramos de sulfato cúprico en 100 mililitros de agua. Añadir lentamente esta disolución a la anterior sin dejar de agitar. Dejar enfriar y añadir agua hasta un litro.

Reactivo Lugol (para reconocimiento del almidón)

Disolver seis gramos de yoduro de potasio en 100 mililitros de agua y añadir cinco gramos de yodo. Guardar en frasco oscuro, no transparente.

Reactivo Biuret (para reconocimiento de proteínas)

Disolver 2,5 gramos de sulfato cúprico en un litro de agua. Por separado disolver 440 gramos de $OHNa$ en un litro de agua, agregar 25 mililitros de la primera disolución a un litro de la segunda; es el reactivo de color azul claro.

Material:

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| — Gradilla con tubos de ensayo | — Mortero y mano |
| — Mechero de alcohol | — Pinzas de madera |
| — Rejilla de amianto | — Cuentagotas |

- Vaso de precipitado
- Trípode
- Reactivo Lugol
- Reactivo Biuret
- Reactivo de Benedict
- Espátula
- Uvas
- Leche
- Eter
- Tocino
- Patata
- Cebolla
- Lechuga
- Pera
- OPTATIVOS: Carne, pescado, huevos, embutido y cualquier alimento en general.

Desarrollo:

A) Reconocimiento de la glucosa

El reactivo de Benedict en presencia de glucosa da un precipitado de color rojo ladrillo.

- Triturar unas uvas en el mortero. Añadir agua y agitar. Echar en un tubo de ensayo un poco del líquido, añadir igual volumen de reacción y calentar hasta hervir. ¡Peligro! Puede saltar. Anotar lo que ocurre. Buscar glucosa en cebolla, pera, lechuga, leche, etc.

B) Reconocimiento del almidón

El reactivo Lugol, en presencia de almidón, tiñe de azul oscuro.

- Triturar un trozo de patata en un mortero hasta formar una pasta blanquecina. Echar un poco de esta pasta en un tubo de ensayo y diluir con agua. Añadir unas gotas de reactivo. Anotar lo que ocurre. Buscar almidón en otros alimentos.

C) Reconocimiento de las grasas

El reconocimiento de las grasas no se realiza mediante un reactivo, sino por la propiedad de producir manchas translúcidas en el papel, manchas que no se quitan con el calor.

- Triturar un trozo de tocino en el mortero. Tomar parte de la pasta obtenida y poner en el tubo de ensayo. Añadir un poco de éter o acetona. Agitar unos segundos. Tomar una gota del líquido obtenido y poner sobre un papel blanco. Poner al lado una gota de alcohol. Calentar el papel sobre la rejilla (ojo, sin quemarlo). Anotar lo que ocurre. Buscar grasas en otros alimentos.

D) Reconocimiento de las proteínas

El reactivo Biuret en presencia de las proteínas se transforma en violeta.

1. Tomar un poco de leche en un tubo de ensayo. Añadir reactivo. Anotar lo que ocurre. Buscar proteínas en otros alimentos. Si las proteínas las buscamos en carnes blandas (jamón de York, pescado...), habrá que machacar con el mortero y seguir el procedimiento anterior. Por el contrario, si las buscamos en carnes duras (chorizo, jamón serrano, vacuno...), no se podrán desmenuzar en el mortero y se deberá utilizar la reacción xantoproteica.

2. Reacción xantoproteica.

Se hierve en tubo de ensayo la carne con ácido nítrico concentrada. Deberá hacerse con prudencia, alejando y acercando a la llama y sin apuntar con el tubo a un compañero para evitar proyecciones. Cuando el líquido se vuelva amarillo, dejar enfriar y verter sobre él, poco a poco, amoníaco o una solución de sosa cáustica. La coloración se tornará naranja.



TABLA DE RESULTADOS

+	Indicios
++	Presencia
+++	Abundancia
-	No tiene

Alimentos	Glucosa	Almidón	Proteínas	Grasa
Uvas				
Leche				
Tocino				
Patata				
Cebolla				
Lechuga				
Pera				
Yema de huevo				
Clara de huevo				
Jamón cocido				

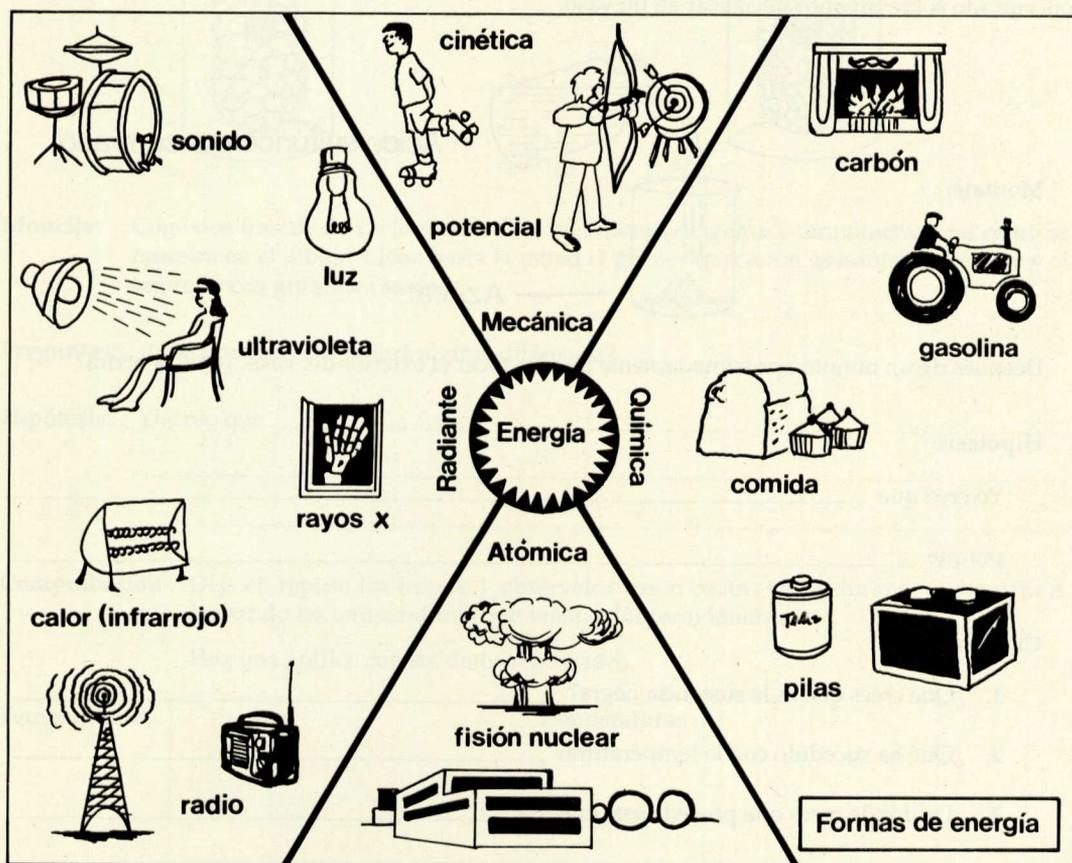
ACTIVIDAD 7: ENERGIA, ALIMENTOS Y MOVIMIENTO

A muchos chicos y chicas les gusta revolcarse por la hierba, jugar al fútbol o bien nadar. Cuando hace buen tiempo, sólo entran en sus casas si se sienten hambrientos y quieren comer.

¿Existe alguna relación entre el comer y el jugar? Cuando corres, dices que estás lleno de energía. Necesitas energía para moverte de un sitio a otro. Los chicos y chicas que viven en lugares del mundo en donde falta el alimento,

¿tienen tanta energía como vosotros? Tal vez hayas visto fotografías de ellos en donde se ve muy claramente que no.

Nuestros cuerpos son extraordinarios: son capaces de transformar, para nosotros, la comida en energía. Mientras corres, juegas o nadas, los productos químicos que existen en los alimentos que has comido te van dando toda la energía necesaria para continuar en movimiento.



Lee el texto, observa los dibujos y contesta:

- ¿A qué forma de energía pertenecen los alimentos? _____
- ¿Para qué necesitamos la energía que nos proporcionan los alimentos? _____
- Si enciendes una pequeña hoguera con trozos de madera, ¿qué ocurre si dejamos encendido el fuego sin añadir más leña? Compáralo con lo que te ocurriría a ti si dejas de tomar alimentos _____



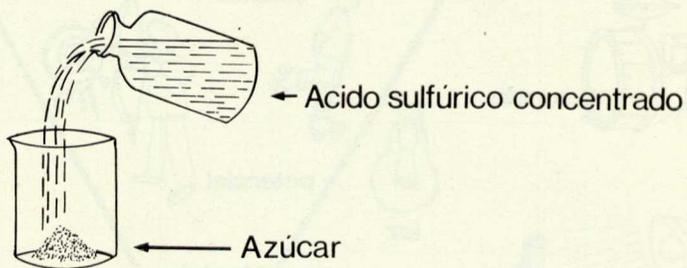
ACTIVIDAD 8: LA ENERGIA DEL AZUCAR

El azúcar es un hidrato de carbono. ¿En qué grupo de la rueda de alimentos le encuadraremos?

¿Por qué?

Vamos a realizar una experiencia con este producto. El profesor verterá algo de ácido sulfúrico concentrado sobre un poco de azúcar en un vaso.

Montaje:



Después de un minuto aproximadamente puedes tocar el exterior del vaso. ¿Qué ocurrirá?

Hipótesis:

Yo creo que _____

porque _____

Cuestionario:

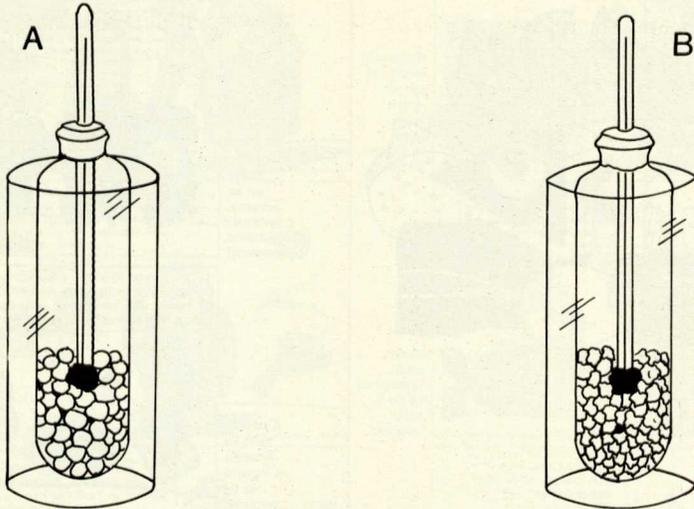
1. ¿Qué crees que es la sustancia negra? _____

2. ¿Qué ha sucedido con la temperatura? _____

3. ¿De dónde crees que procede esta energía? _____

Conclusiones: _____

ACTIVIDAD 9: UNA FABRICA DE HIDRATOS DE CARBONO



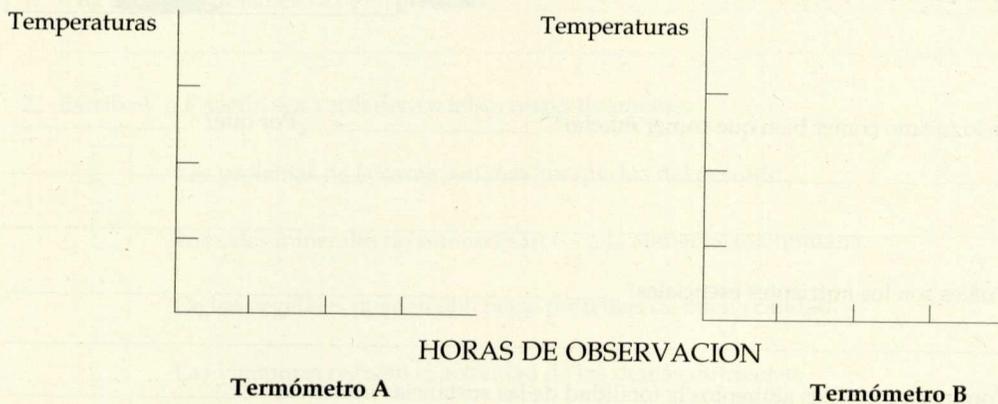
Montaje: Coge dos frascos de vacío y ciérralos con tapones de goma y termómetros, tal como se muestra en el dibujo. Llena hasta la mitad el primer frasco con guisantes en remojo y el segundo con guisantes secos.

Preguntas: ¿Qué ocurrirá? ¿Se notará alguna diferencia?

Hipótesis: Yo creo que _____

Comprobación: Deja en reposo los frascos y obsérvalos tres o cuatro veces durante el día para ir anotando las temperaturas que señalan los termómetros.

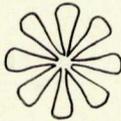
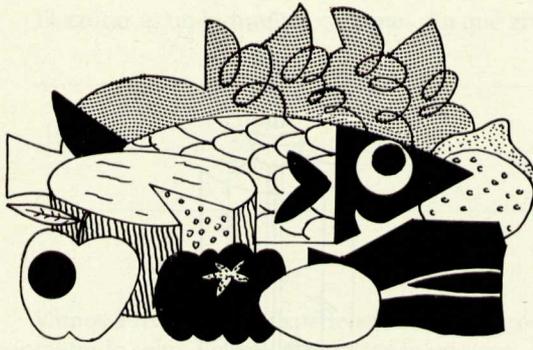
Haz una gráfica con los datos registrados.



Conclusiones: ¿Era correcta tu hipótesis? Si no es así, corrígela. Escribe las conclusiones que hayas obtenido. Puedes consultar el libro *Descubrimos la Naturaleza*, página 49, para ayudarte.



ACTIVIDAD 10: LA DIETA EQUILIBRADA



Los modernos avances de la ciencia de la alimentación han demostrado que comer bien no tiene nada que ver con comer mucho, ni con alimentos a base de productos suntuosos.

Comer bien no es otra cosa que consumir una dieta equilibrada, en la que intervengan —en proporciones adecuadas— los diferentes alimentos que aportan al organismo humano los nutrientes esenciales para su buena conservación y óptimo desarrollo.

Tales nutrientes esenciales son, como es sabido, las proteínas, los hidratos de carbono, las grasas, las vitaminas y algunas sales minerales, todos los cuales se encuentran repartidos —aunque en forma desigual— en los diferentes alimentos comunes. Por ello, si se consumen, aunque sea muy abundantemente, sólo productos ricos en uno de los nutrientes, la alimentación resultará forzosamente pobre e inadecuada. De ahí el axioma, universalmente aceptado por los especialistas, de que una dieta variada es una dieta equilibrada.



¿Cuáles son los nutrientes o sustancias nutritivas esenciales?



¿Contienen todos los alimentos la totalidad de las sustancias nutritivas?



¿Qué son las proteínas?



¿Qué son los hidratos de carbono?

1. ¿Es lo mismo comer bien que comer mucho? _____ ¿Por qué? _____

2. ¿Cuáles son los nutrientes esenciales? _____

3. ¿Contienen todos los alimentos la totalidad de las sustancias nutritivas? _____
 ¿Qué es necesario, por tanto, para tener una dieta equilibrada? _____



¿Qué son las grasas?



¿Qué funciones desempeñan las vitaminas en el organismo?



¿Por qué son necesarias las sales minerales en la alimentación humana?



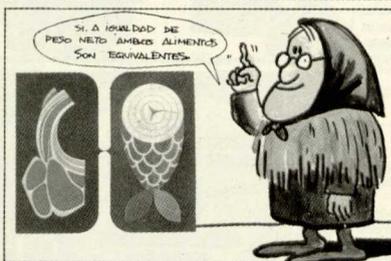
¿Cómo puede saberse, prácticamente, si una dieta contiene todos y cada uno de los nutrientes esenciales necesarios?



¿Cuáles son los alimentos que proporcionan mayor cantidad de proteínas?



¿Tienen todas las proteínas el mismo valor biológico?



¿Tienen el mismo valor nutritivo las proteínas del pescado y de la carne?



¿Pueden obtenerse proteínas de buena calidad a través de productos vegetales?

1. Cita algunos alimentos ricos en proteínas _____

2. Escribe V o F según sea verdadero o falso, respectivamente:

- Las proteínas de la carne son mejores que las del pescado.
- Las sales minerales no son necesarias en la alimentación humana.
- De los vegetales pueden obtenerse proteínas de buena calidad.
- Las vitaminas regulan la actividad de los demás nutrientes.

3. ¿Cómo puede saberse de una forma fácil si una dieta es o no completa? _____



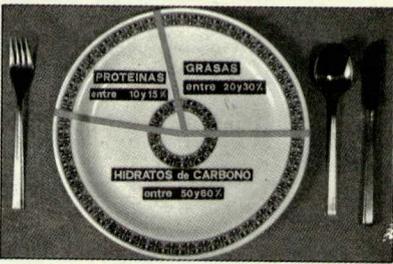
¿Cuántas calorías proporcionan al organismo los hidratos de carbono?



¿Cuántas calorías aportan las grasas?



¿Qué proporción de proteínas, hidratos de carbono y grasas permiten conseguir una dieta equilibrada?



¿Cuál es la frecuencia recomendable para el consumo de carne?



¿Cuántas veces se recomienda el consumo de pescado?



¿Cuántos huevos debe tomar un adulto sano?



¿Con qué frecuencia se deben consumir legumbres secas?



¿Qué alimentos no deben faltar ningún día en nuestra dieta?



1. Completa con el número de días a la semana que corresponda comer cada alimento:

- Carne _____
- Huevos _____
- Legumbres secas _____
- Leche _____
- Pescado _____
- Frutas _____

2. **Problema:** Don Venancio se come un bocadillo compuesto por 300 gramos de hidratos de carbono y 80 gramos de grasas. ¿Cuántas calorías le proporciona el "bocata"?

ACTIVIDAD 11: CONFECCIONAMOS UNA DIETA

- Observa en la tabla número 1 cuál es la proporción de los distintos componentes en algunos de los alimentos más frecuentes.
- Observa en la tabla número 2 las cantidades de alimentos que constituyen una ración normal para niños de uno a doce años.
- Utilizando los datos de estas tablas confecciona una dieta para una semana destinada a niños de once años (necesidad energética aproximada: 2.500 kilocalorías).

Tabla número 1

En 100 g de sustancia comestible hay:	Kilocalorías	Agua	Proteínas	Grasas	Hidratos de carbono	Sales minerales (mg)
Cerezas	60	83	1,1	0,4	15,1	326,5
Melocotón	47	86	0,8	0,2	12,4	214,22
Manzanas	58	84	0,3	0,4	15	149
Naranjas	45	87	0,8	0,2	12	259
Plátanos	94	73,5	1,3	0,4	24	626,4
Col	25	91	1,6	0,1	6,7	493,82
Espinacas	22	92	2	0,3	4,6	814
Guisantes	90	75	6	0,4	19	639
Judías verdes	35	88	2	0,2	9	510
Lentejas	339	10	25,7	1	62,9	2.182,3
Lechuga	18	94,8	1,2	0,2	3,6	83,1
Patata cruda	85	77,8	2	0,1	19,5	568,87
Zanahorias	40	88	0,1	0,2	10,1	515,2
Arroz	363	11	8,2	0,46	79,5	324,5
Pan blanco	260	36	8,5	2	52	1.325,2
Azúcar refinado	387	indicios	0	0	99	0,8
Chocolate con leche	542	1	6	33,5	54,5	1.402
Aceite de oliva	884	indicios	0	100	0	0
Mantequilla	716	15,5	0,6	81,3	0,4	72,2
Huevo crudo	158	74	12	12	0,7	660
Leche de vaca (entera)	65	87	3,3	4	4,9	566,1
Leche materna	62	83	2	8	6	179,1
Cerdo (chuleta frita)	350	53	14	32	0	722,3
Vaca (bistec)	297	57	16,9	25	0	234
Vaca (asado magro)	199	67	19,3	13	0	221,9
Pollo asado	199	66	20,2	12,6	0	235,9
Salchichón	427	31	23,9	36,8	0	273,6
Bacalao fresco	70	82	16	0,4	0	1.013
Atún en lata	217	57,7	27,7	11,8	0	1.345
Mero	121	75,5	10,6	5,2	0	954
Sardinias en aceite	331	47,1	21,1	27	1	1.349,1
Trucha	96	78	19	2	0	1.010,1



Tabla número 2

Cantidades de alimentos, según se compran, que constituyen una ración normal para niños de uno a doce años

Alimento	1-3	4-6	7-9	10-12	Número de raciones al día o a la semana
Leche	200 cc	200 cc	250 cc	250 cc	2-3 veces al día
Queso	30 g	30 g	50 g	80 g	En sustitución de una ración de leche
Carne, pollo, vísceras	20-60 g	70 g	100 g	150 g	3 veces por semana
Pescado	50-100 g	120 g	150 g	200 g	4 veces por semana
Huevos	$\frac{1}{2}$ -1	1	1	2	Diariamente
Patatas	60 g	80 g	100 g	150 g	Diariamente
Legumbres	30 g	50 g	60 g	70 g	3 veces por semana
Hortalizas	70 g	80 g	90 g	100 g	Diariamente
Frutas cítricas	100 g	100 g	150 g	150 g	Diariamente
Otras frutas	100 g	100 g	150 g	150 g	Diariamente
Pan, galletas, papillas	200 g	250 g	350 g	400 g	Diariamente
Azúcar y dulces	30 g	40 g	60 g	60 g	Diariamente
Arroz	40 g	50 g	60 g	70 g	2 veces por semana
Pastas	40 g	50 g	60 g	70 g	2 veces por semana

ACTIVIDAD 12: LOS CONSUMIDORES Y EL MERCADILLO



INFORMACION BASICA
SOBRE
LA LEY GENERAL
PARA LA DEFENSA
DE LOS CONSUMIDORES
Y USUARIOS



Son consumidores:

Los que compran, para utilizar o disfrutar de ellos, cualquiera de los siguientes:

DERECHOS

(Capítulo I, art. 2.º.)

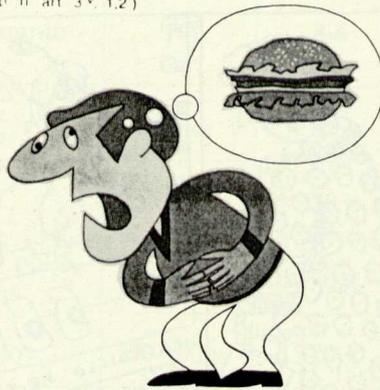
<p>Bienes (ejemplo: piso, coche, etc.)</p>	<p>Productos (ejemplo: detergente, carne, leche, etc.)</p>
<p>Servicios (ejemplo: autobús, colegio, etc.)</p>	<p>Actividades (ejemplo: cine, teatro, fútbol, etc.)</p>

	<p>A que se le proteja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Su salud. - Su seguridad. - Sus intereses económicos. - Sus intereses sociales.
	<p>A que se le informe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sobre cualquier servicio. - Sobre cualquier producto.
	<p>A que se le indemnice o repare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De los daños sufridos. - De los perjuicios ocasionados.
	<p>A participar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la elaboración de las disposiciones generales que le afecten.



OBLIGACIONES DEL COMERCIO MINORISTA

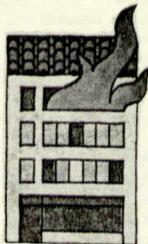
PROTECCION DE LA SALUD (cap II art 3º, 1,2)



- Los productos, actividades o servicios del mercado no implicaran riesgos para la salud y/o seguridad de los consumidores
- Los riesgos susceptibles de provenir a pesar de un correcto uso, deben ser informados previamente a los consumidores, mediante instrucciones, indicaciones y advertencias (prospectos)

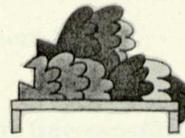


Prohibido (cap II, art 5º)

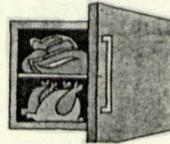


- Usar aditivos no autorizados expresamente por la CIOA*
- Tener o almacenar productos no permitidos o prohibidos
- Vender a domicilio bebidas o alimentos que no reunan las condiciones tecnico-sanitarias establecidas
- Vender o suministrar alimentos envasados, cuando no conste o no tengan el numero del Registro General Sanitario de los Alimentos
- Importar articulos que no cumplan la presente Ley
- Utilizar en la construcción de viviendas y locales de uso publico, materiales que creen riesgos para la salud o seguridad de las personas

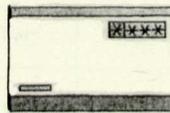
OTRAS OBLIGACIONES



- 1**
Los alimentos estaran protegidos. No contactaran con el suelo



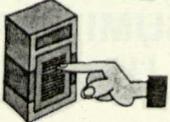
- 2**
Los alimentos perecederos estaran en frigorifico, a una temperatura entre 0º y 8º C. Tendran termómetro contrastado.



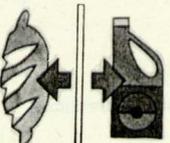
- 3**
Los congelados estaran en congeladores en funcionamiento permanente, ya que la parada deteriora los alimentos.



- 4**
Los productos envasados y etiquetados no serán vendidos a granel



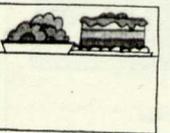
- 5**
El etiquetado de productos envasados, que ya ha entrado en vigor en su totalidad, sera como dispone el Real Decreto 2058/1982, de 12 de agosto (Consejos utiles a los consumidores, nº II)



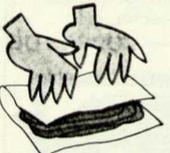
- 6**
Plaguicidas, insecticidas, productos de limpieza, estaran completamente separados de los alimentos



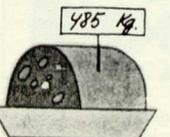
- 7**
El local debe estar limpio y sin animales (insectos, etc.)



- 8**
No estaran expuestos sin protección entre articulo y cliente, los productos de bollería y pastelería

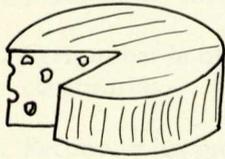


- 9**
El papel de envolver será de los autorizados por la Dirección General de Salud

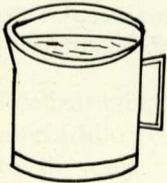


- 10**
Todos los articulos o grupos de articulos deben tener marcado el precio.

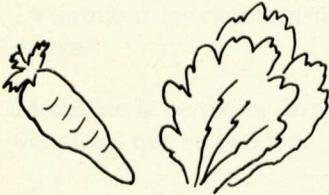
ACTIVIDAD 13: ¡ALIMENTOS PELIGROSOS!



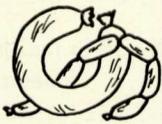
Queso "fresco" sin pasteurizar.



Leche sin higienizar.



Hortalizas regadas con aguas residuales.



Embutidos sin registro sanitario.

Averigua en qué consisten estas enfermedades (síntomas, órganos afectados, tratamiento, etc.).

Puedes adquirirlas si tomas los alimentos del cuadro:

a) Brucelosis.

c) Hepatitis.

b) Entero-colitis.

d) Tuberculosis.



ACTIVIDAD 14: NUESTROS DERECHOS COMO CONSUMIDORES

En la próxima visita al mercadillo fijate bien y comprueba si se cumple la normativa obligatoria en lo que afecta a los derechos de los consumidores. Por ejemplo:

- Venta de alimentos envasados en los que no conste el Registro Sanitario.
- Si están en contacto con el suelo los alimentos.
- Si se venden a granel los productos envasados.
- Si tienen marcado el precio todos los productos.
- Venta de queso sin pasteurizar u otros productos de venta no permitida.

Si observas algún caso en el que no se cumpla lo legislado anótalo para hacerlo saber a la Oficina Municipal de Consumo o a la Consejería de Sanidad y Consumo de la Junta de Extremadura.

IX. Area de Ciencias Sociales

Objetivos específicos del área

1. Localizar el "mercadillo de los miércoles" en un plano general de Cáceres.
2. Comprobar la diversidad de productos que se pueden encontrar en un mercadillo para clasificarlos.
3. Reconocer los productos vegetales "de temporada" y los que aparecen siempre.
4. Averiguar la procedencia geográfica de los productos en general y de los alimentos en particular, mediante encuestas a los vendedores.
5. A través de información directa determinar el origen de los vendedores.
6. Realizar tablas de precios de productos agrícolas alimenticios de los que se venden en el mercadillo y compararlos con los precios de esos mismos productos en otros establecimientos de venta.
7. Determinar las características de un mercado de este tipo y compararlo con los de otras épocas.
8. Mediante la recogida directa de datos establecer el tipo de explotación de los alimentos vegetales que se venden.
9. Determinar los factores que intervienen en el precio final de un producto, desde su origen hasta que llega al consumidor.
10. Analizar el tipo de población de Cáceres que acude asiduamente al mercadillo a través de encuestas.
11. Conociendo los ingresos familiares y las necesidades diarias de una familia de tipo medio, confeccionar un presupuesto familiar para un período de tiempo concreto: un día, una semana, un mes...
12. Mediante entrevistas, encuestas u otras fuentes de información directa averiguar si el comprar en el mercadillo satisface una necesidad real de los que compran o si se realizan las compras por puro consumismo.
13. Determinar las verdaderas causas de la diferencia de precios entre el mercadillo y otros establecimientos.
14. Adquirir un vocabulario propio del tema.
15. Obtener conocimientos y conceptos propios de las Ciencias Sociales y relacionados con el tema.



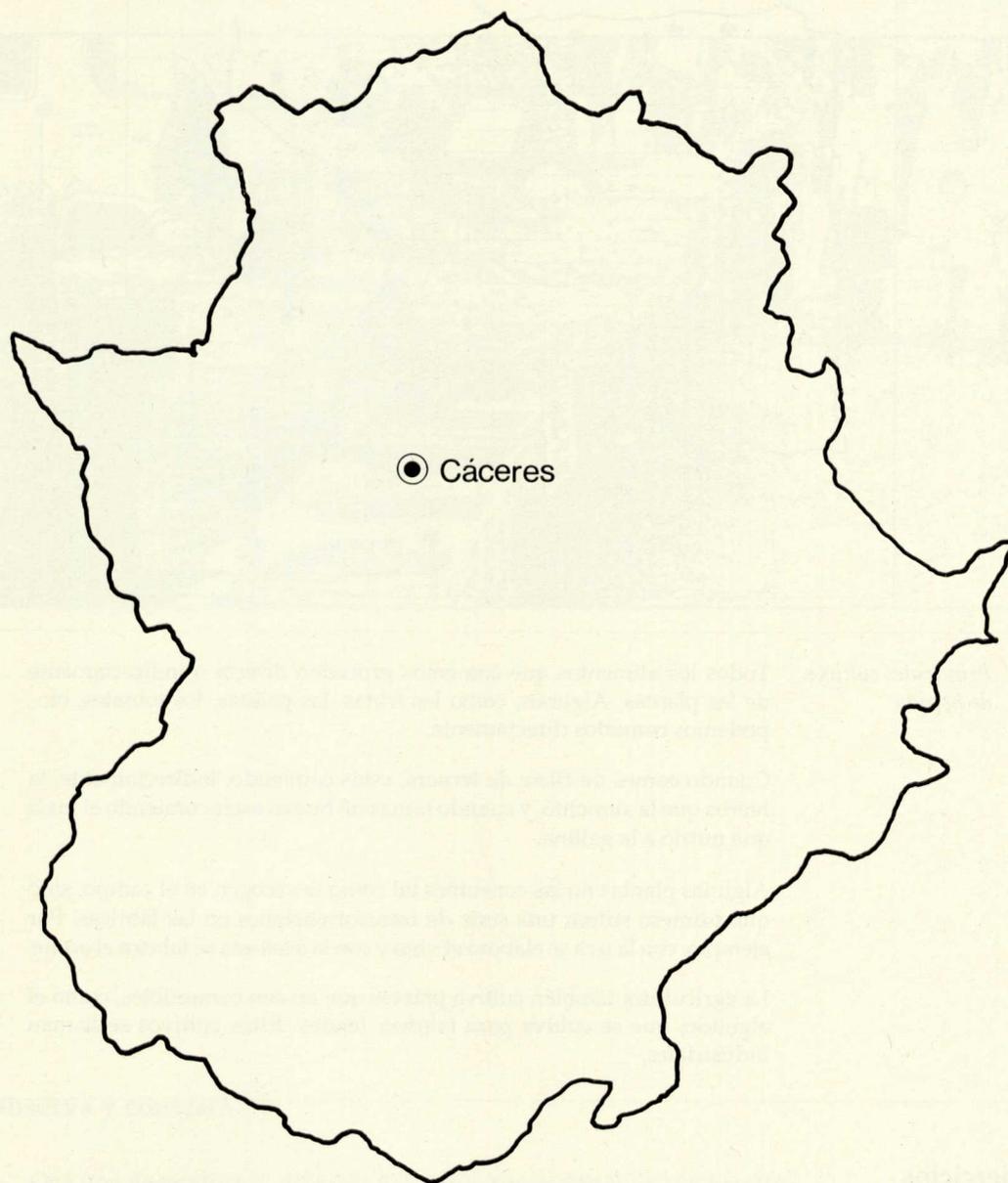
FICHA DE RECOGIDA DE DATOS

PRECIOS

Artículo	Primera Visita	Segunda Visita	Tercera Visita	Observaciones
Acelgas				
Tomates				
Pimientos				
Lechugas				
Zanahorias				
Judías verdes				
Cebollas				
Ajos				
Repollos				
Coliflor				
Espinacas				
Manzanas				
Peras				
Naranjas				
Plátanos				
Limonos				
Fresas				
Cerezas				

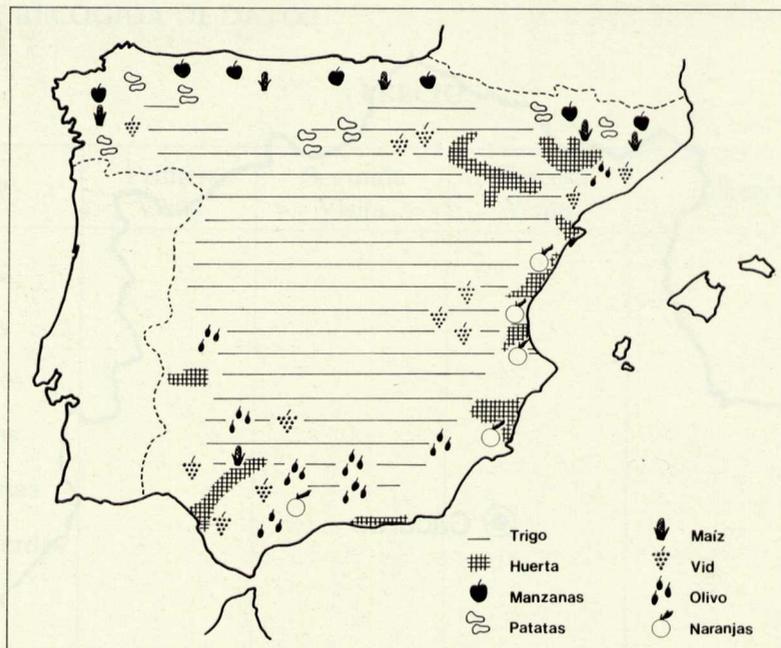
Ejercicios

- Escribe en las observaciones los productos que han subido de precio, los que han bajado y los que se han mantenido.
- Averigua las diferencias de precios entre una y otra visita.
- ¿Ha faltado algún producto de la lista en alguna visita?. ¿Alguno ha disminuido en su número?. ¿Sabes las causas?
- Clasifica estos productos en: hortalizas y frutas.
- Averigua cuáles de ellos son de secano y cuáles de regadío.
- ¿Cuál de estos productos no existe en Extremadura?
- Puedes añadir otros productos que encuentres en los puestos.



Actividades

- Busca en un mapa los lugares de procedencia de los productos vegetales que vienen de Extremadura y que has recogido en tu ficha de datos. Luego sitúalos en el presente mapa.
- Sitúa también los lugares de procedencia de los vendedores extremeños.
- Averigua, mediante entrevistas o encuestas, si los vendedores son también productores.
- Averigua también qué tipo de vehículo utilizan para el transporte de sus productos hasta Cáceres.



Principales cultivos de España

Todos los alimentos que comemos proceden directa o indirectamente de las plantas. Algunos, como las frutas, las patatas, los tomates, etc., podemos comerlos directamente.

Cuando comes un filete de ternera, estás comiendo, indirectamente, la hierba que la alimentó, y cuando tomas un huevo estás comiendo el maíz que nutrió a la gallina.

Algunas plantas no las consumes tal como se recogen en el campo, sino que primero sufren una serie de transformaciones en las fábricas. Por ejemplo, con la uva se elabora el vino y con la aceituna se fabrica el aceite.

La agricultura también cultiva plantas que no son comestibles, como el algodón, que se cultiva para fabricar tejidos. Estos cultivos se llaman industriales.

Ejercicios

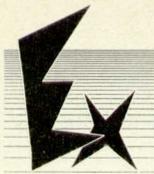
Consulta un mapa de la agricultura en España y contesta a estas preguntas:

- ¿Cuáles son los cultivos más típicos del norte de España?
- ¿En qué lugares de España están situadas las huertas más importantes?
- ¿Qué cultivo destaca en Andalucía?
- Nombra algunas comarcas famosas por sus vinos.
- Haz otras observaciones que creas interesantes.



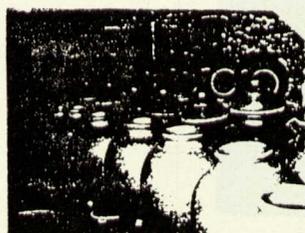
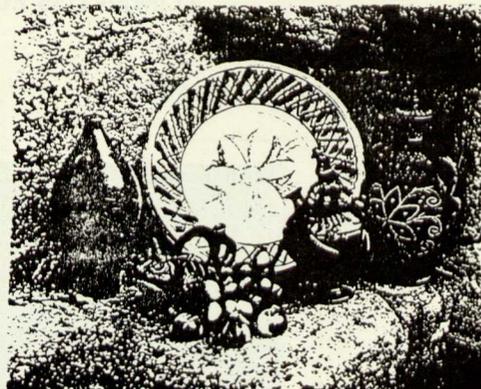
Observa y contesta

- ¿Qué tipo de productos están vendiendo los protagonistas de la fotografía?
- ¿Están vendiendo “al por mayor”? ¿Cómo se llama a este tipo de venta?
- Intenta describir cómo será el tipo de explotación de donde se obtienen esos productos: grandes extensiones, explotaciones a gran escala, pequeñas explotaciones, huertos de pequeñas dimensiones, etc.
- ¿Qué medios utilizarán esos vendedores para anunciar sus productos y llamar la atención del comprador? Inventa un diálogo entre un comprador y la vendedora.
- ¿Por qué hay un hombre y una mujer en el puesto como vendedores? ¿Serán empleados o propietarios?
- Fíjate en el vehículo que utilizan. Haz un comentario.



Observa y contesta

- ¿Qué están haciendo las personas de la fotografía?
- Explica cómo es el paisaje en el que se encuentran. ¿Es un campo abierto o es un espacio cerrado?
- ¿Cómo se llama al lugar en el que están trabajando?. ¿Conoces algún lugar de éstos personalmente?. ¿Dónde lo has visto?. Explica exactamente cómo son.
- ¿Qué tipo de productos se sacan de esos lugares?. ¿En qué época del año se utilizan?
- En los datos recogidos en el mercadillo sobre el origen de los productos aparecieron productos sacados de lugares como el de la lámina. Escribe los productos y la procedencia de ellos.



Observa y contesta

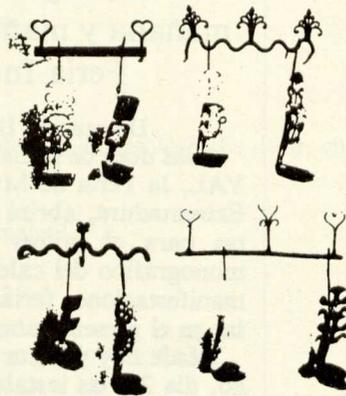
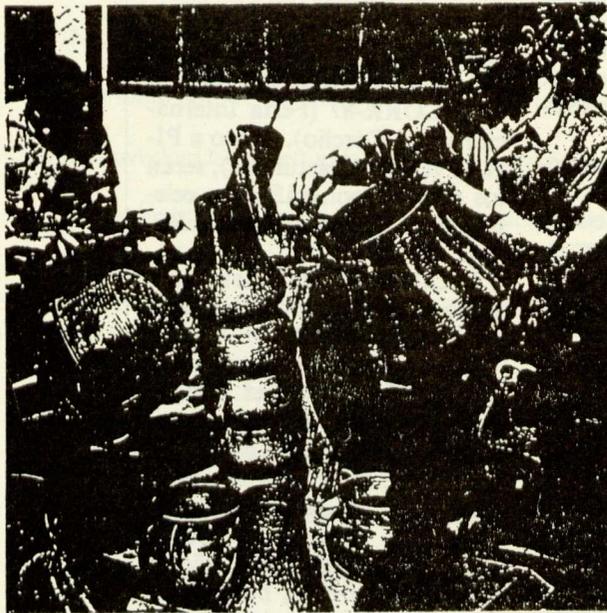
- ¿Qué objetos venden los personajes del dibujo?. ¿De qué material están hechos? Haz una lista de los que conozcas y hayas visto en el "mercadillo".
- Si hay alguno que no sepas cómo se llama, intenta enterarte preguntando a los vendedores. Luego los dibujas en tu cuaderno poniendo su nombre debajo.
- ¿Sabes cómo se llama el oficio de los que fabrican estos objetos?. Explica cómo los hacen y en qué consiste el "torno de pie" que utilizan.
- A estos objetos de barro se les llama en Extremadura "cacharros". Averigua el lugar de procedencia de los cacharros. Luego dibuja un mapa de Extremadura y sitúa en él esos lugares. ¿Hay muchas personas en esos sitios que se dediquen a la alfarería?
- Haz una lista de otros productos de artesanía distintos que hayas visto, indicando el material.

ARTESANIA DEL COBRE Y LATÓN

Desde el siglo XV es famosa la calderería de Guadalupe. Calderos, braseros, calentadores de cama, espejos, cazos sueltos y en espetera, cántaros, chocolatera, etc. De los distintos usos se derivan los nombres, y aunque ya no ejerzan la función para la que fueron creados son lujos de detalle decorativo.

El latón también se trabaja en Guadalupe, Torrejoncillo y Montehermoso, y aunque su uso surgió en las culturas precristianas es característico del arte musulmán y se utiliza en Europa desde el siglo XII. El objeto de hojalata siempre fue creado para un servicio humilde. Destaca el candil, que, aunque ya apagado, mantiene el recuerdo de tiempos no muy lejanos.

Pieza de poco precio, fue siempre muy apreciada por su utilidad. Ha sido iluminador de labores, trabajos hogareños y amigables tertulias. Tan importante ha sido que ha quedado vivo en el folklore popular con la «Jota del Candil», originaria de Alcuéscar, y «El Candil», de Olivenza.



Los cencerros y campanillos se fabrican en Montehermoso. Su tintineo acompaña el tranquilo ramoneo de los rebaños y es instrumento musical en la trashumancia. Servirá, con el almirez, como acompañamiento en cantos y bailes, eco perenne de un origen rural.

Más elevado es el tono de las campanas que se funden en Montehermoso, las hay pequeñas, semejantes a esquilas, y grandes, de las que se echan al vuelo los días de fiesta.

Observa y lee los textos de esta ficha

Contesta por escrito a estas preguntas:

- ¿Has visto alguna vez un candil? ¿Cómo funciona y para qué se utiliza? Pregunta el precio de uno de ellos.
- Averigua si los vendedores de estos objetos proceden de los mismos lugares que se mencionan en el texto. Sitúalos en el mapa de Extremadura.
- Dibuja varios objetos de cobre de los que veas en el mercadillo. Averigua el nombre y su utilidad.



3.ª Agroalimentaria y I FICORK

FEVAL abre sus puertas con dos certámenes monográficos

La 3.ª Agroalimentaria se inaugura esta mañana y mañana lo hará la I Edición de la Feria Internacional del Corcho

Delegación Don Benito

A las doce de la mañana, FEVAL, la Feria de Muestras de Extremadura, abrirá sus puertas para el primer certamen monográfico del calendario de manifestaciones feriales previstas en el presente año.

Desde hoy y hasta el domingo, día 22, las instalaciones de FEVAL acogerán a una buena representación del sector agroalimentario extremeño. Y es precisamente el certamen monográfico más veterano de cuantos hasta la fecha no han celebrado en la institución ferial, el que abre el calendario para el presente año: la III Agroalimentaria. Después de éste vendrán cuatro más: Ficork, Pinat, Apiberia y el II Festival de la Infancia y Juventud, todos ellos también monográficos, y la Edición General que este año cumple su décimo aniversario.

CERTAMENES PARALELOS

Si la III Agroalimentaria se inaugurará a las 12 de la mañana, mañana lo hará la I Edición de FICORK-87 (Feria Internacional del Corcho). Junto a PINAT (Piedras Naturales), serán los nuevos monográficos a celebrarse en el recinto ferial de FEVAL.

FICORK-87 se clausurará junto a la III Agroalimentaria el domingo día 22.

La base de los certámenes monográficos y quizá uno de los puntos de atracción para expositores y profesionales del sector que se celebra lo constituye, sin duda alguna, las Jornadas Técnicas. Tanto Agroalimentaria como Ficork contarán con ellas, por separado aunque paralelamente, dada las fechas escogidas para el desarrollo de los mismos.

Lee esta noticia y contesta

- ¿Tiene algún parecido el “mercadillo de los miércoles” con las ferias de las que habla la noticia? Señala lo que crees tú que tienen en común y las diferencias.
- ¿Por qué se llama “Agroalimentaria”? ¿Serán los mismos productos que los que has visto en el “mercadillo”?
- Intenta averiguar para qué se hacen estas muestras como la que se cita en la noticia.
- Busca en un mapa la situación de Don Benito. ¿A qué distancia está de Cáceres? ¿Está en una zona agrícola importante? ¿Cómo se llama a toda esta zona? ¿Qué río baña esa comarca? ¿Vienen al mercadillo vendedores de Don Benito? ¿Qué productos traen?

ENCUESTAS

En tus visitas al "mercadillo de los miércoles" vas a realizar encuestas entre las personas que acuden a comprar. Procura encuestar a personas de diferentes edades e incluso de ambos sexos. Sé amable y educado al preguntar, y si alguien no quiere atenderte, no te preocupes ni te enfades, porque están en su perfecto derecho a negarse a contestar.

Las preguntas pueden ser, aproximadamente, éstas:

- ¿Qué productos compran normalmente en el mercadillo?
- ¿Van todos los miércoles o sólo de vez en cuando?
- ¿Qué presupuesto de compras aproximadamente llevan cada miércoles?. (Es decir, cuánto suelen gastarse.)
- ¿Encuentran precios más baratos que en las tiendas normales?
- ¿Compran porque tienen mejor calidad los productos?
- ¿Aprovechan las oportunidades o van buscando un determinado artículo?
- Profesión que ejerce cada persona encuestada y también la de su marido (o esposa).

Después de tener estos datos, y con los que otros compañeros de tu equipo obtengan, tenéis que sacar unas conclusiones, tales como éstas:

- a) Productos más vendidos y el porqué de esos productos.
- b) Gasto medio de las amas de casa en su visita.
- c) ¿Se compra por necesidad o por consumismo?
- d) Nivel económico de las personas que acuden a comprar.
- e) Porcentaje de clientes fijos del mercadillo y de los que van sólo a veces.
- f) Alguna otra conclusión que hayáis obtenido después de analizar los datos de las encuestas.



X. Area de Matemáticas

Objetivos específicos de área:

1. Conocer las necesidades primarias del hombre a lo largo de su historia.
2. Interpretar el significado de los intercambios y conocer las dificultades que entrañan.
3. Descubrir el significado y el valor de los objetos a lo largo de la Historia. Origen e influencia del dinero.
4. Diferenciar entre la idea de intercambio y comercio, entre feria y mercado.
5. Conocer el significado de la venta a plazos, la utilización de talones (tipos), letras de cambio... El uso de las monedas y billetes. Sistema monetario español.
6. Aplicar los conocimientos adquiridos en la interpretación de la información de prensa, radio y televisión.
7. Elaborar y expresar datos en gráficos.
8. Efectuar operaciones mentales para desarrollar la agilidad en el cálculo.
9. Realizar e interpretar planos y mapas.
10. Interpretar y realizar balances en las operaciones de compra-venta.
11. Valorar la cesta de la compra. Estudiar y preparar presupuestos familiares.
12. Entender el cambio de monedas.
13. Adquirir idea aproximada del mercado de metales.
14. Realizar estimaciones aproximadas de medida en situaciones reales con un margen de error aceptable.
15. Conocer el uso de la calculadora como instrumento de cálculo y de comprobación de resultados.
16. Realizar comentarios de textos matemáticos.
17. Reconocimiento de instrumentos de medida y de las unidades utilizadas. Comparación con las medidas antiguas locales y regionales típicas.
18. Realizar problemas propios del entorno donde intervengan productos típicos extremeños. Elaborar sencillos esquemas mentales.
19. Invención de problemas.
20. Confección de murales relacionados con el tema.
21. Adquisición de un vocabulario matemático propio de las relaciones comerciales.
22. Conocer dos de los productos más consumidos.

OBJETIVOS TRABAJADOS EN CADA UNA DE LAS FICHAS

Ficha 1: *Historia del dinero*
— La Prehistoria: un mundo sin dinero
— Intercambio de productos

Objetivos: 1, 2, 3, 6, 16, 21

Ficha 2: *Historia del dinero*
— ¿Cómo se hacían los intercambios?

Objetivos: 1, 2, 3, 6, 16, 17, 21

Ficha 3: *Historia del dinero*
— La idea del dinero
— El dinero de metal
— Nace la moneda

Objetivos: 1, 2, 3, 6, 16, 17, 21

Ficha 4: *Historia del dinero*
— El comercio

Objetivos: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 16, 21

Ficha 5: *Historia del dinero*
— La peseta española

Objetivos: 5, 7, 10, 12, 13, 16, 17, 20, 21

Ficha 6: *El mercadillo y el cálculo*

Objetivos: 1, 3, 8, 10, 15, 17, 18, 21

Ficha 7: *El mercadillo y las necesidades alimenticias*

Objetivos: 1, 7, 8, 11, 14, 16, 17, 21

Ficha 8: *El Mercadillo y la compra semanal*

Objetivos: 1, 3, 7, 8, 10, 11, 14, 15, 18, 21

Ficha 9: (Complemento a la anterior).

Ficha 10: *El mercado de metales y divisas*

Objetivos: 2, 3, 4, 7, 8, 12, 13, 17, 19, 21

Ficha 11: *El mercadillo y la medida*

Objetivos: 1, 3, 8, 14, 15, 17, 18, 21

Ficha 12: *El plano*

Objetivos: 2, 4, 8, 9, 14, 21

Ficha 13: *El mercadillo y la fruta más consumida*

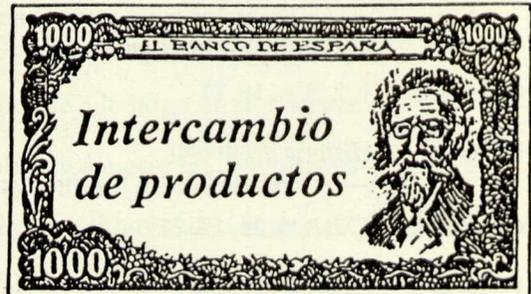
Objetivos: 1, 7, 11, 21, 22

Ficha 14: *La leche: composición*

Objetivos: 1, 7, 11, 21, 22



FICHA 1: HISTORIA DEL DINERO



El hombre y la mujer de hoy se acostumbran a manejar dinero desde la infancia. Cuando son pequeños piden a sus padres reducidas cantidades para comprar golosinas; más tarde, de mayores, ellos mismos ganarán el dinero preciso para adquirir lo que necesitan. Pero esto no ha sido siempre así.

En la época de las cavernas el hombre no conocía el dinero por la simple razón de que no le hacía falta. Sus necesidades eran muy elementales y las satisfacía dentro de su propia comunidad. Tenía que comer, beber, vestirse y calentarse. De su actividad principal, la caza, conseguía el alimento y las pieles que le protegían del frío. El fuego lo obtenía frotando un palo con otro o golpeando una piedra contra otra piedra. El agua era un bien que no le faltaba y que conseguía de los manantiales y de los ríos. Su vida, por tanto, era muy sencilla, aunque no estaba exenta de peligros.

Esta inseguridad les llevó a intentar mantenerse en buenas relaciones con sus dioses. Para conseguirlo, estos hombres les ofrecían todo aquello que pensaban podía gustarles: lanzas, hachas, herramientas, etc. Es decir, aquellas cosas que para ellos tenían más valor, aunque hoy a nosotros nos parezca que no tenían importancia. Estas ofrendas eran una especie de dinero sagrado que nuestros antepasados de la Edad de Piedra pagaban a sus dioses a cambio de que éstos les trajeran tranquilidad y alimentos suficientes para la tribu.

Con el tiempo aquellos miembros que poseían mayor número de cosas (hachas, herramientas, lanzas, etc.) para ofrecer a la divinidad fueron admirados y respetados por sus compañeros, que pensaban que tenían mejores relaciones con los dioses. Estos productos, pues, fueron estableciendo diferencias entre unos miembros y otros.

La aparición de los metales fue incrementando el número de objetos con los que se podía obsequiar a la divinidad. Los anillos de bronce, las alhajas de oro, etc., se convirtieron en cosas muy apreciadas, aunque todavía no se utilizaban para adquirir productos; sólo servían para pagar rescates o para intercambiar regalos entre los jefes de tribu.

Conforme el tiempo transcurría, las tribus empezaron a producir más cosas de las que necesitaban. Esto fue posible porque poco a poco los hombres se fueron especializando en distintas tareas. Si antes todos y cada uno de los hombres de una de estas pequeñas comunidades se dedicaban a la caza, pronto se dieron cuenta de que había personas a las que se les daba mejor la fabricación de herramientas que a otras, y que unos miembros eran mejores cazadores que otros. La conclusión fue sencilla: que cada uno hiciera aquello para lo que estaba mejor dotado. Esto hizo que unos se convirtieran en cazadores, otros en alfareros, etc.

Con el transcurso de los años los hombres fueron perfeccionando sus herramientas y aprendiendo a cultivar la tierra y a domesticar animales. La práctica continua llevó a las tribus a producir más de lo que necesitaban para su autoabastecimiento. Así, pues, unas comunidades poseían más grano del que podían comer, otras más objetos de arcilla de los que podían usar y otras más ganado del que precisaban. ¿Qué hacer con estos productos? La respuesta no se dejó esperar: intercambiarlos. De esta forma nació el trueque en el mundo.

Cuestiones

1. Las necesidades fundamentales del hombre prehistórico fueron comer, beber, vestirse y calentarse: las mismas que las del hombre de hoy. Para satisfacer estas necesidades, ¿tuvo el hombre necesidad de utilizar dinero?. ¿Por qué motivo? En nuestra época, ¿es posible satisfacerlas sin el dinero?. ¿Por qué?
2. ¿Qué sentido tenían los objetos (hachas, lanzas, anillos de bronce...) para quien los poseía?
3. Con el transcurso de los años los hombres producían más de lo que necesitaban para su autoabastecimiento. ¿Qué hacer con estos productos?
4. ¿Qué has aprendido en esta ficha?

FICHAS 2 y 3: HISTORIA DEL DINERO



Cuando un pueblo quería adquirir productos que sus vecinos tenían en exceso se acercaban a ellos y a cambio les ofrecían las mercancías que producían o fabricaban. Por ejemplo, si un pueblo necesitaba alimentos (cereales, ganado, etc.) buscaba a otro que se los pudiera ofrecer y que a su vez precisara las hachas y herramientas que ellos hacían. Cada uno elegía lo que necesitaba y daba a cambio lo que producía.

En un primer momento estos intercambios se realizaban sin tener en cuenta el valor de los productos, lo que suponía que se podía cambiar un buey por un hacha o una cabra por una lanza, aunque el hacha y la lanza valiesen menos. En realidad, estos intercambios se asemejaban a regalos, ya que no se hacía ningún tipo de comparación entre los distintos productos. Esto era posible porque no existía ningún lugar determinado en donde se fijara el valor de las cosas en función de la cantidad de mercancías existentes y de los compradores. Es decir, aún no había nacido el mercado.

Sin embargo, pronto los hombres empezaron a formarse una idea del valor de los productos que ofrecían y de los que les eran entregados a cambio. El método era sencillo: aquellas cosas que abundaban y eran fáciles de conseguir o de hacer valían mucho menos que aquellas otras que escaseaban o eran muy difíciles de trabajar. Basándose en esta norma comenzaron a realizar sus primeras transacciones.

Heródoto, importante historiador griego, explicó muy claramente cómo se realizaban en su época los intercambios entre los pueblos: Según sus escritos, el intercambio se iniciaba cuando un navío llegaba a una orilla extranjera para ofrecer sus mercancías. Los comerciantes extendían en la playa los productos que traían y se retiraban para que los habitantes de la zona comprobaran sus intenciones pacíficas. Los indígenas, o los habitantes de ese pueblo, llegaban a la playa, miraban los regalos y ofrecían otros productos en contrapartida. Después también se retiraban. Los mercaderes entonces examinaban lo que los indígenas habían dejado y, si estaban de acuerdo, recogían estas mercancías y dejaban las suyas. Si no estaban de acuerdo retiraban parte de los productos que ellos habían llevado y hacían una nueva propuesta. Este tira y afloja duraba hasta que ambos estaban satisfechos.

Intercambiar un producto por otro no era una tarea fácil. Al parecer, este sistema era mucho más rápido cuando se hacía entre los pueblos que cuando tenía lugar de persona a persona.

Cuando era así, las cosas se complicaban bastante. Para hacer un trueque era necesario que se encontraran dos personas y que cada una de ellas quisiera adquirir lo que la otra le ofrecía.

Supongamos que uno de nuestros antepasados quisiera cambiar una vaca por dos gallinas. Su primera tarea era la de buscar a alguien que tuviese una vaca para intercambiar. Si lo encontraba, podía ocurrir que el señor que tenía la vaca no quisiera unas gallinas, sino herramientas. El cambio entonces no podía realizarse. Si después de mucho buscar, nuestro antepasado encontraba a alguien dispuesto a darle una vaca por gallinas podía presentarse otro problema: que el señor de la vaca pensara que dos gallinas era muy poca cosa a cambio de lo que él le ofrecía. En este caso el trueque tampoco era posible. La cuestión, por lo que se ve, era bastante complicada y no siempre se obtenían buenos resultados. Estas dificultades fueron animando a los hombres a buscar algún tipo de sistema menos complejo y que ofreciera mayores garantías.

Con el paso del tiempo el hombre encontró la solución: el dinero.

No obstante, ha habido productos que han servido como dinero y que, por su extrañeza o por su valor, merecen la pena destacarse. Es el caso de los discos de piedra utilizados en las islas Carolinas, situadas en el Pacífico occidental. Eran unos discos de grandes dimensiones —algunos de ellos llegaron a medir 3,5 metros—, que tenían un agujero en el medio para facilitar su traslado.

Un producto que fue aceptado en el mundo como objeto de pago fueron las conchas cauri. Estas conchas eran de pequeño tamaño y podían utilizarse para multitud de cosas. Con ellas se hacían anzuelos, cuchillos, collares, etc., y su importancia llegó a ser tal que sirvió como dinero en África, Asia y Europa. Fue, pues, la primera moneda que alcanzó carácter internacional.

Si un africano quería adquirir una lanza para cazar, lo único que tenía que hacer era ir a un comerciante que vendiera lanzas y pagarle con conchas de cauri. El comerciante las aceptaba convencido de que con esas pequeñas conchas podría a su vez comprar las cosas que necesitara.

Estos objetos raros no han sido sólo una cosa del pasado. Mucho más recientemente los cigarrillos también han cumplido el papel de valor de cambio. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial la moneda y los billetes alemanes no servían prácticamente para adquirir nada y, poco a poco, las personas fueron perdiendo su confianza en ellos; los cigarrillos, en cambio, se revelaron como una mercancía aceptada por la mayoría de la gente.

Con el tiempo los metales fueron desplazando a toda esta serie de productos que habían cumplido un papel crucial en la historia de la Humanidad.



Cuestiones

1. En un primer momento, ¿cómo se realizaban los intercambios? ¿A qué se asemejaban?
2. ¿Cómo empezó el hombre a formarse una idea del valor de los productos?
3. ¿Era fácil intercambiar un producto por otro?
4. Las dificultades en los intercambios animaron a los hombres a buscar algún tipo de sistema. ¿Cuál fue?
5. Ha habido productos que han servido como dinero, por su extrañeza. Cítalos.

FICHA 4: HISTORIA DEL DINERO



A las primeras tribus prehistóricas, por sus necesidades elementales, no les hacía falta adquirir cosas fuera de su propia comunidad. Pero conforme sus individuos se fueron especializando y los contactos entre los pueblos fueron mayores, pronto comprendieron que sus vecinos fabricaban productos que ellos no poseían y que les eran precisos. De esta forma nacieron los intercambios y la idea de comercio. En realidad, han sido escasas las comunidades que han llegado a autoabastecerse con sus propios productos. El comercio, pues, ha sido una práctica habitual a lo largo de la Historia.

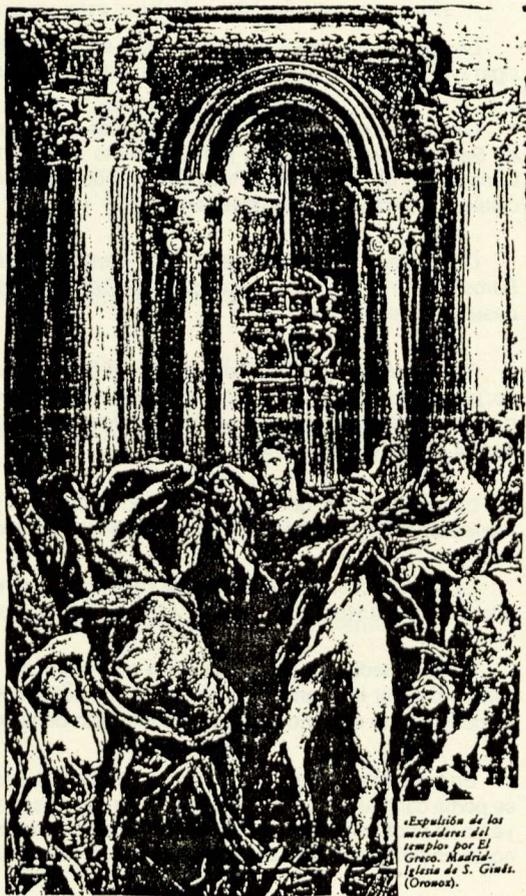
Hace unos dos mil años antes de Jesucristo, en Babilonia, existía un rico comercio interior y exterior. Los mercaderes utilizaban los templos como lugares de reunión para llevar a cabo sus actividades, y los sacerdotes babilónicos eran los encargados de hacer los contratos sobre tablillas de arcilla. Todo quedaba perfectamente escrito y sellado.

Conforme el tiempo fue transcurriendo los hombres empezaron a intensificar sus relaciones de intercambio. Grecia, Roma y el resto de las culturas que les siguieron fueron desarrollando la idea de comercio. Pero el apogeo se produce en la Edad Media. Las mercancías se llevaban de un país a otro atravesando caminos, ríos y mares, estableciéndose relaciones entre los diferentes pueblos. Los comerciantes italianos y catalanes fueron los más arriesgados. En su deseo de vender sus mercancías (vinos, cereales, paños, etc.), financiaban expediciones hacia otros países. Poco a poco, algunas ciudades costeras y otras situadas en los caminos de paso más importantes fueron sufriendo importantes transformaciones y vivieron épocas de gran expansión.

Los comerciantes de esta época se reunían en las ferias que tenían lugar en ciudades y localidades importantes. Así, son famosas las de Champaña, las de Foggia, Danzig y otras en las que se realizaban intercambios de cereales, azafrán, ganado, etc., traídos de diferentes países.

Antes de que Colón descubriera América ya existía en este continente un comercio desarrollado, aunque no en todas las partes. En México, por ejemplo, había mercados similares a las ferias europeas, donde los indígenas se intercambiaban algodón, mármol, cobre, cacharros de barro, etc. En Perú, sin embargo, no se conocía el dinero y sus habitantes producían todos los bienes necesarios para su consumo. Tampoco en el Cuzco existía el comercio.

En el Renacimiento se produjo una gran alza en las relaciones comerciales europeas. A ello contribuyó el nacimiento de la ciencia estadística, la mejora de las comunicaciones y un nuevo sistema de financiación del comercio. Este apogeo ha continuado hasta la actualidad.



«Expulsión de los mercaderes del templo por El Greco. Madrid. Iglesia de S. Ginés. (Oronoz).»

Cuestiones:

1. Di las diferencias que existen entre intercambio y comercio; entre feria y mercado.
2. Hace dos mil años a. de J. C., en Babilonia, existía un rico comercio interior y exterior. ¿Dónde se realizaban las operaciones comerciales?. ¿Cuál era la función de los sacerdotes en estos comercios?
3. ¿Se pueden realizar compras a plazos en el "mercadillo de los miércoles"? ¿Se pueden utilizar talones para pagar?. ¿Por qué motivos?
4. Cita diez productos que se puedan adquirir en el mercadillo y su lugar de procedencia.
5. ¿Qué has aprendido al hacer esta ficha?.



FICHA 5: HISTORIA DEL DINERO

La peseta española

«La peseta ha vivido muchas aventuras desde su nacimiento hasta nuestros días.

La palabra «peseta» tiene su origen en la Cataluña de principios del siglo XVIII, donde servía para designar al real de a dos de plata.

Las primeras monedas que se acuñaron con este nombre aparecieron en Barcelona en 1808, y se parecían tanto a las monedas francesas del Consulado y del Imperio, que todavía hay muchos autores franceses que las catalogan como piezas francesas.

Con motivo de la primera Guerra Carlista, se acuñaron pesetas en Barcelona en 1836 y 1837, pero es un nombre que no se generaliza y cae en desuso posteriormente.

Fue en 1868, tras el destronamiento de Isabel II, cuando se realiza una reforma de nuestro sistema monetario, planteada por un ministro catalán, Figuerola, quien, recordando sin duda las monedas de su niñez, bautizó a nuestra unidad monetaria con el nombre de peseta. Además introdujo el sistema de cuenta decimal, es decir, la peseta tenía 100 céntimos.

La «edad de oro» de la peseta se inició en su año de nacimiento, y acaba en 1934, año a partir del cual las monedas ya no se volverían a acuñar en metales preciosos.

La gente, acostumbrada a que el valor estuviera reflejado en el metal de la moneda, no se creía al principio que un billete tuviera ningún valor. Al fin y al cabo, era un papel frente a la metálica validez de una moneda.

Pero, a medida que se expande la economía, los grandes pagos, el trasvase de dinero se ven seriamente dificultados por el volumen y peso de las monedas. Surge así el billete, un instrumento más manejable, pero que en definitiva no era sino un recibo de depósito de la correspondiente cantidad de monedas.

*En todos los billetes pone la frase: «El Banco de España **pagará al portador**...» Esto quería decir que el billete se podía canjear por la misma cantidad de pesetas, pero en monedas de oro o plata; claro que, a partir de 1936, ya no se pudieron convertir más en monedas preciosas. Pero esta pérdida de valor en contenido metálico y canje no es un fenómeno exclusivamente español, sino universal. Ocurrió en todos los países a partir de 1930.*

Solamente en 1966 se realizaron nuevamente monedas de plata. En esta ocasión fueron monedas de 100 pesetas, en plata de 0,800 milésimas de ley, 19 gramos de peso y 34 milímetros de diámetro.

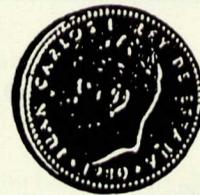
Las monedas de oro de 100 pesetas de 1868 tenían una ley de 900 milésimas y 32,25 gramos de peso, con 35 milímetros de diámetro.

Acuñaciones ha habido muchas, con variadas efigies, bustos y dibujos. A partir de 1936 se acuñan en metales llamados viles, preferentemente cuproníquel.

Durante la guerra civil hubo muchas acuñaciones: el Gobierno republicano, el Consejo de Asturias-León, Consejo de Burgos, Palencia, Santander, el Gobierno de Euskadi; y de carácter local, Menorca, Ibi; Ametta del Vallés, Arenys de Mar, etc.

Desde el año 1944 se aumenta el contenido de cobre de las pesetas, y es desde entonces cuando empiezan a conocerse con el popular nombre de «rubias».

Se han hecho monedas de 1 peseta, 2,50 pesetas, 5 pesetas (el «duro»), 25 pesetas, 50 pesetas y 100 pesetas.»



Cuestiones:

1. ¿Cuál ha sido el origen de la palabra "peseta"?
2. ¿Qué año se acuñó la primera moneda con este nombre?. Cita un acontecimiento importante ocurrido en España en el mismo año.
3. ¿Cuándo, por qué y cómo se bautizó a nuestra unidad monetaria con el nombre de "peseta"?
4. ¿Cuál fue la "edad de oro" de la peseta?. ¿Cuánto duró?
5. ¿Por qué al principio no se creía que un billete tuviera valor? ¿Por qué motivo fue posteriormente aceptado? Menciona las ventajas e inconvenientes del uso del billete.
6. Comenta la frase: "El Banco de España pagará al portador..."
7. ¿Cuáles son las características que definen una moneda?
8. A partir de 1936 se acuñaron en España las monedas en **metales viles**. ¿Qué quiere decir esto?
9. ¿Por qué causa se llegó a conocer a las pesetas con el nombre popular de "rubias"?
10. Confecciona un mural en el que se refleje el Sistema Monetario español.
11. ¿Qué has aprendido al realizar esta ficha?



FICHA 6: EL MERCADILLO Y EL CALCULO

1. Si el precio de 1 kilogramo de tomates es de 70 pesetas, ¿cuánto costarán dos kilogramos y medio (2 y 1/2) de los mismos tomates?
2. El precio de 1 metro de tela es de 1.000 pesetas. ¿Cuánto costarán 3 varas de la misma tela? (1 vara = 0,836 metros).
3. En algunos puestos se ve:
 - a) Una cinta cassette = 300 pesetas.
 - b) Dos cintas = 500 pesetas.
 ¿Cuánto costarán 3 cintas?
4. ¿Cuál será el precio de 1 arroba de sandías, sabiendo que 1 kilo de sandías cuesta 60 pesetas?
5. Un día en un puesto de frutas.

En un puesto de venta de frutas hemos hecho recuento de las ventas realizadas durante todo un día de mercadillo. Este ha sido:

Concepto	Total de kilogramos vendidos	Precio Kg/ptas.	Total ptas.
Naranjas "Jaimito"	120	160	
Tomates	80	70	
Peras "de agua"	90	180	
Limonos	10	60	
Sandías	140	65	
Fresas "extra"	20	130	
Zanahorias	50	50	
Espinacas	25	100	
Calabacines	40	60	
Plátanos	60	90	
Total recaudado			

- Gastos del tendero:
- Puesto de venta (impuesto) 1.200 ptas.
 - Transporte 5.000 ptas.
 - Otros gastos 1.500 ptas.

Total gastos _____

GANANCIAS BRUTAS _____

NOTA: A estas ganancias brutas hay que descontar el precio en origen de los productos vendidos, que puede calcularse en un 60 por 100 del total de las ventas.

¿CUANTO GANO EL VENDEDOR ESTE DIA? _____

6. Si una docena de claveles cuesta 150 pesetas, ¿cuánto costarán dos docenas y media?
7. Cien gramos de queso valen 90 pesetas. ¿Cuánto tendremos que pagar por medio kilo del mismo?

FICHA 7: EL MERCADILLO Y LAS NECESIDADES ALIMENTICIAS

Las necesidades alimenticias del hombre cambian en relación con varios factores: principalmente, con su edad, su peso, la temperatura ambiente en que realiza su trabajo y la intensidad y duración de éste. Con un criterio muy rigorista, podría decirse que cada persona tiene sus necesidades y que éstas varían de día a día, según lo que se mueva, etc. Sería así imposible proyectar unas minutas comunes a muchas personas, de distintas edades y distintas actividades, en diferentes regiones y variables épocas del año. Pero, afortunadamente, en la práctica se puede simplificar, pues las variaciones son muy pequeñas, y la Naturaleza, siempre sabia, ha dotado al hombre de «apetito», que aumenta o disminuye muy paralelamente a sus necesidades diarias y le induce a comer más o menos cantidad, dentro de unos ciertos límites.

Ejemplo de variación de las necesidades es lo que ocurre con las **calorías**. Dos personas de igual edad, que hacen el mismo trabajo, etc., necesitan recibir distintas calorías **según lo que pesen**; así, si un hombre de 65 kilos de peso necesita diariamente 3.200 calorías, su compañero, que pesa 75 kilos, necesitará 3.560, pues tiene que trabajar más para **moverse a sí mismo**.

La variación del aporte calórico según el peso se calcula por las fórmulas:

Hombre: aporte de calorías = $815 + (36,6 \times \text{peso en Kg.})$.

Mujer: aporte de calorías = $580 + (31,1 \times \text{peso en Kg.})$.

Del mismo modo, a igualdad de peso, etc., el joven necesita más calorías que el hombre ya maduro; si a los veinte años se necesitan 3.200 calorías, a los cincuenta se necesitan unas 2.800. Es, pues, una variación apreciable, aunque no excesiva.

La influencia del clima —o de la temperatura del local de trabajo— no es tampoco muy grande. Si un sujeto necesita 3.200 calorías diarias trabajando a una temperatura **media anual** de 10° C, necesitaría sólo 3.040 si la temperatura media fuera de 20° C, y en cambio debería aumentar a 3.300 calorías si la media anual fuera de 0° C.

La actividad física es la que más influye en las necesidades calóricas, aunque no tanto como antes se creía, salvo para trabajos excepcionalmente duros. Fuera de ellos, como en la jornada de trabajo alternan los momentos de ejercicio duro con los de descanso o con trabajos más ligeros, se puede admitir bien un consumo, promedio, de 2,5 calorías por minuto.

La F. A. O. ha fijado, para facilitar los cálculos, un «hombre tipo» como punto de referencia. Ese hombre tipo tiene veinticinco años, pesa 65 kilos, trabaja en un clima con temperatura media anual de 10° C y su actividad se reparte así:

8 horas en la cama	500 calorías
1 hora de lavarse, vestirse, etc.	180 calorías
1 hora 30 minutos de andar de prisa	480 calorías
4 horas sentado	370 calorías
1 hora 30 minutos de deporte	470 calorías
8 horas de trabajo	1.200 calorías
Total	3.200 calorías.

La mujer tipo tiene veinticinco años, pesa 55 kilos y sus necesidades, con un horario similar, pero calculándose un trabajo más ligero, se elevan a 2.300 calorías diarias.

Igual que para las calorías, hay variaciones individuales para las necesidades de proteínas, de minerales y de vitaminas.



Cuestiones:

1. ¿Qué factores influyen en las necesidades alimenticias del ser humano?
2. Composición de tu familia:
 - Número de miembros: _____
 - Edades: _____
 - Pesos aproximados: _____
 - Ocupaciones: _____
3. Realiza un cálculo aproximado de las necesidades calóricas de tu familia para un día normal de la semana. Ten en cuenta las orientaciones dadas por la F. A. O.
4. ¿Cómo influye la temperatura ambiente en las necesidades calóricas de un individuo?. (Trabajando a 10°, 20° o 0° C de media anual.)
5. Según la tabla adjunta, ¿qué factor tiene mayor influencia en las necesidades calóricas?.
6. ¿Cuál es el consumo medio en calorías por minuto, desarrollando una actividad normal?.
7. Por término medio, ¿quién necesita consumir más calorías: el hombre o la mujer?.
8. ¿Qué has aprendido al realizar la presente ficha?.

FICHA 8: EL MERCADILLO Y LA COMPRA SEMANAL

Alimentos	Juan 6 años	Elena 10 años	Carlos 13 años	Enrique, padre 45 años	Dolores, madre 45 años	TOTAL	Redondeamos cantidades para facilitar compra
Leche	5 1/4 litros	5 1/4 litros	5 1/4 litros	1 3/4 litros	1 3/4 litros	19 1/4 litros	19 1/4 litros
Carne, pollo, vísceras	210 grs.	450 grs.	450 grs.	370 grs.	300 grs.	1.780 grs.	1 3/4 Kgrs.
Pescado	480 grs.	800 grs.	800 grs.	600 grs.	600 grs.	3.280 grs.	3 1/4 Kgrs.
Huevos	5 unidades	10 unidades	10 unidades	10 unidades	5 unidades	40 unidades	3 docenas
Patatas	560 grs.	1.050 grs.	1.750 grs.	1.000 grs.	700 grs.	5 Kgs.	5 Kgs.
Legumbres	150 grs.	200 grs.	250 grs.	200 grs.	180 grs.	980 grs.	1 Kg.
Hortalizas: Lechuga, repollo, zanahoria	560 grs	700 grs	850 grs	850 grs	850 grs	3.810 grs.	3 3/4 Kgs.
Frutas cítricas	700 grs.	1.000 grs.	1.000 grs.	1.000 grs.	1.000 grs.	4.700 grs.	4 3/4 Kgs.
Otras frutas	700 grs.	1.000 grs.	1.000 grs.	1.000 grs.	1.000 grs.	4.700 grs.	4 3/4 Kgs.
Pan	1.750 grs.	2.800 grs.	2.800 grs.	1.750 grs.	1.000 grs.	9.100 grs.	10 Kgs.
Azúcar y dulces	280 grs.	420 grs.	400 grs.	250 grs.	200 grs.	1.530 grs.	1 1/2 Kgs.
Arroz	100 grs.	150 grs.	160 grs.	120 grs.	100 grs.	630 grs.	1/2 Kgs.
Pastas	100 grs.	150 grs.	160 grs.	120 grs.	100 grs.	630 grs.	1/2 Kgs.

Notas.— 1. Las cantidades vienen expresadas en gramos y litros.

2. Un cuarto de litro de leche se sustituye por 40 gramos de queso, es decir, una porción.

3. Puede reducirse en un tercio la cantidad marcada para carnes, pescados y frutas, e incrementar el pan, las patatas y las pastas.

Cuestiones:

1. ¿Cuántos miembros componen tu familia?: _____

¿Qué edades tienen?: _____

2. Teniendo en cuenta el plan semanal de compras de alimentos de la familia Sánchez y los alimentos que en el mismo aparecen y suponiendo que por un día eres "ama de casa".

Realiza un plan de compras semanal, aproximado, de las necesidades de tu familia. Utiliza una tabla de doble entrada como la que figura más arriba.



Cantidades de alimentos. Según se compran (incluido desperdicio), que constituyen una ración. Para niños de uno-doce años

Alimentos					Número de relaciones al día o a la semana
	1-3	4-6	7-9	10-12	
Leche	1/8 litro	1/4 litro	1/8 litro	1/4 litro	De tres a cuatro veces al día
Carne, pollo, vísceras	60 grs.	70 grs.	100 grs.	150 grs.	Tres veces por semana
Pescado	100 grs.	120 grs.	150 grs.	200 grs.	Cuatro veces por semana
Huevos	1 unidad	1 unidad	1 unidad	2 unidades	Cinco veces por semana
Patatas	60 grs.	80 grs.	100 grs.	150 grs.	Todos los días. La cantidad depende de la preparación
Legumbres:					
Garbanzos, judías, lentejas	30 grs.	50 grs.	60 grs.	70 grs.	Tres veces por semana
Hortalizas:					
Ensaladas, verduras	70 grs.	80 grs.	90 grs.	100 grs.	Cada día. Crudas o cocidas, según la especie
Frutas cítricas	100 grs.	100 grs.	150 grs.	150 grs.	Cada día
Otras frutas	100 grs.	100 grs.	150 grs.	150 grs.	Cada día
Pan	200 grs.	250 grs.	350 grs.	400 grs.	Cada día
Azúcar y dulces	30 grs.	40 grs.	60 grs.	60 grs.	Todos los días
Arroz	40 grs.	50 grs.	60 grs.	70 grs.	Dos veces por semana
Pastas	40 grs.	50 grs.	60 grs.	70 grs.	Dos veces por semana

Cantidades de alimentos, según se compran (incluido desperdicio), que constituyen una ración. Para adolescentes y jóvenes (de trece a dieciocho años)

Alimentos	Chicas		Chicos		Número de raciones al día o a la semana
	13-15	16-19	13-15	16-19	
Leche	1/8 litro	1/4 litro	1/8 litro	1/4 litro	Tres o cuatro veces al día
Carne, pollo, vísceras	125 grs.	125 grs.	150 grs.	150 grs.	Tres veces por semana
Pescado	175 grs.	175 grs.	200 grs.	200 grs.	Cuatro veces por semana
Huevos	1 unidad	1 unidad	2 unidades	2 unidades	Cinco veces por semana
Patatas	200 grs.	200 grs.	250 grs.	250 grs.	Diariamente. La cantidad depende del plato que se prepare.
Legumbres:					
Garbanzos, lentejas	70 grs.	70 grs.	80 grs.	80 grs.	Tres veces por semana
Hortalizas:					
	100 grs.	100 grs.	125 grs.	125 grs.	Diariamente. Crudas o cocidas, según la variedad
Frutas cítricas	150 grs.	150 grs.	150 grs.	150 grs.	Diariamente
Otras frutas	150 grs.	150 grs.	150 grs.	150 grs.	Diariamente
Pan	400 grs.	300 grs.	400 grs.	400 grs.	Diariamente
Azúcar y dulces	60 grs.	30 grs.	60 grs.	60 grs.	Todos los días
Arroz	70 grs.	70 grs.	80 grs.	80 grs.	Dos veces por semana
Pastas	70 grs.	70 grs.	80 grs.	80 grs.	Dos veces por semana

Cantidades de alimentos, según se compran (incluido desperdicio), que constituyen una ración. Para adultos de veinte años en adelante

Alimentos	Hombres		Mujeres		Número de raciones al día o a la semana
	20-40	40 en adelante	20-40	40 en adelante	
Leche	1/2 litro	1/2 litro	1/2 litro	1/4 litro	Dos al día. un vaso sólo cuando es 1/4 litro
Carne	150 grs.	125 grs.	125 grs.	100 grs.	Tres veces por semana
Pescado	200 grs.	150 grs.	200 grs.	150 grs.	Cuatro veces por semana
Huevos	2 unidad	2 unidades	2 unidades	1 unidad	Cinco veces por semana
Patatas	200 grs.	150 grs.	150 grs.	100 grs.	Todos los días. Depende de la forma en que se preparen.
Legumbres:					
Garbanzos, lentejas	80 grs.	70 grs.	70 grs.	60 grs.	Tres veces por semana
Verduras, hortalizas	150 grs.	125 grs.	125 grs.	125 grs.	Diariamente. Crudas o cocidas, según la variedad
Frutas cítricas	150 grs.	150 grs.	150 grs.	150 grs.	Diariamente
Otras frutas	150 grs.	150 grs.	150 grs.	150 grs.	Diariamente
Pan	350 grs.	250 grs.	200 grs.	150 grs.	Diariamente
Azúcar y dulces	60 grs.	40 grs.	40 grs.	30 grs.	Diariamente
Arroz	80 grs.	60 grs.	70 grs.	50 grs.	Dos veces por semana
Pastas	80 grs.	60 grs.	70 grs.	50 grs.	Dos veces por semana

Notas.— 1. Las cantidades vienen expresadas en gramos y litros.

2. Un cuarto de litro de leche se sustituye por 40 gramos de queso, es decir, una porción.

3. Puede reducirse en un tercio la cantidad marcada para carnes, pescados y frutas, e incrementar el pan, las patatas y las pastas.



FICHA 10: EL MERCADO DE METALES Y DIVISAS

MERCADO DE METALES

Oro	Londres	331,25 \$/onza
	Madrid (Ind.)	1.945,37 Ptas./gr.
	Madrid (Man.)	1.991,25 Ptas./gr.
	París	99.500,0 Fr./Kg.
	Zurich	333,00 \$/onza
Plata	Londres	8,665 \$/onza
	Madrid	42.645,0 Ptas./Kg.
Platino	Madrid	2.513,83 Ptas./gr.
Aluminio	Londres	884,00 £/Tm.
Cobre (barras)	Londres	1.199,00 £/Tm.
Cobre (cátodos)	Londres	1.192,00 £/Tm.
Estaño	Londres	9.905,00 £/Tm.
Niquel	Londres	4.335,00 £/Tm.
Plomo	Londres	309,50 £/Tm.
Cinc	Londres	722,00 £/Tm.
Chatarra	Londres	£/Tm.

MERCADO DE DIVISAS

	Comprados	Vendidos
1 dólar EE. UU.	170,735	171,163
1 dólar canadiense	125,098	126,411
1 franco francés	18,259	18,305
1 libra esterlina	214,051	214,587
1 libra irlandesa	174,150	174,586
1 franco suizo	66,228	66,394
100 francos belgas	276,606	277,299
1 marco alemán	55,718	55,857
100 liras italianas	8,707	8,728
1 florín holandés	49,249	49,372
1 corona sueca	19,111	19,150
1 corona danesa	15,584	15,603
1 corona noruega	19,281	19,329
1 marco finlandés	26,569	26,836
100 chelines austriacos	793,011	794,996
100 escudos portugueses	99,121	99,369
100 yens japoneses	67,933	68,103
1 dólar australiano	114,393	114,679

Cuestiones:

1. Busca en tu diccionario el significado de los siguientes conceptos: *mezcla, aleación, quilate, onza*.
2. Contesta a las siguientes preguntas:
 - Precio del oro en Madrid.
 - Precio de un kilogramo de oro.
 - ¿Cuántas onzas hay en un kilogramo?
 - ¿Dónde es más caro el oro: en Madrid o en Londres? (Consulta la tabla de "Mercado de metales" y la de "Mercado de divisas".)
3. Un anillo de oro de 18 quilates pesa 20 gramos. ¿Cuánto valdría en Madrid?
4. ¿Qué prefieres: un kilogramo de oro puro o UN MILLON de pesetas?
5. Responde:
 - Por 100 dólares, ¿cuántas pesetas te darán?
 - Tienes 5.000 pesetas y deseas cambiarlas por marcos alemanes. ¿Cuántos te darán?
 - ¿Qué cuesta más: 10 gramos de oro manufacturado o un kilogramo de plata?
 - Si un gramo de platino cuesta 2.513,93 pesetas y un gramo de oro 1.991,25 pesetas, por 100.000 pesetas, ¿cuántos gramos de platino o de oro podríamos adquirir?
6. Inventa DOS problemas relacionados con el tema de esta ficha.
7. ¿Por qué los collares y anillos que venden en el "mercadillo de los miércoles" de Cáceres son "más baratos"?
8. ¿Conoces algún procedimiento natural para comprobar si un anillo o pulsera, que vas a comprar en el mercadillo, es de oro o no lo es?
9. ¿Qué quiere decir que un anillo es de ley de 14 quilates? ¿Cuántas partes tendría de oro puro?
10. Cita DOS productos, si los hay, que contengan una parte de metal precioso.
11. ¿Qué has aprendido en la realización de esta ficha?

*Es posible que en alguna ocasión, hayas oído decir respecto de algún objeto de oro, que su ley es de **14 quilates**, por ejemplo:*

*El quilate representa en general el contenido en oro de una aleación, según una escala que abarca de **1 a 24**.*

*Así, en el caso anterior, decir ley de **14 quilates**, es expresar, que de cada **24 partes** de aleación, **14** son de oro fino.*

*También se emplea como unidad de peso de piedras preciosas; entonces se llama **quilate métrico** y equivale a **200 miligramos**.*



FICHA 11: EL MERCADILLO Y LA MEDIDA

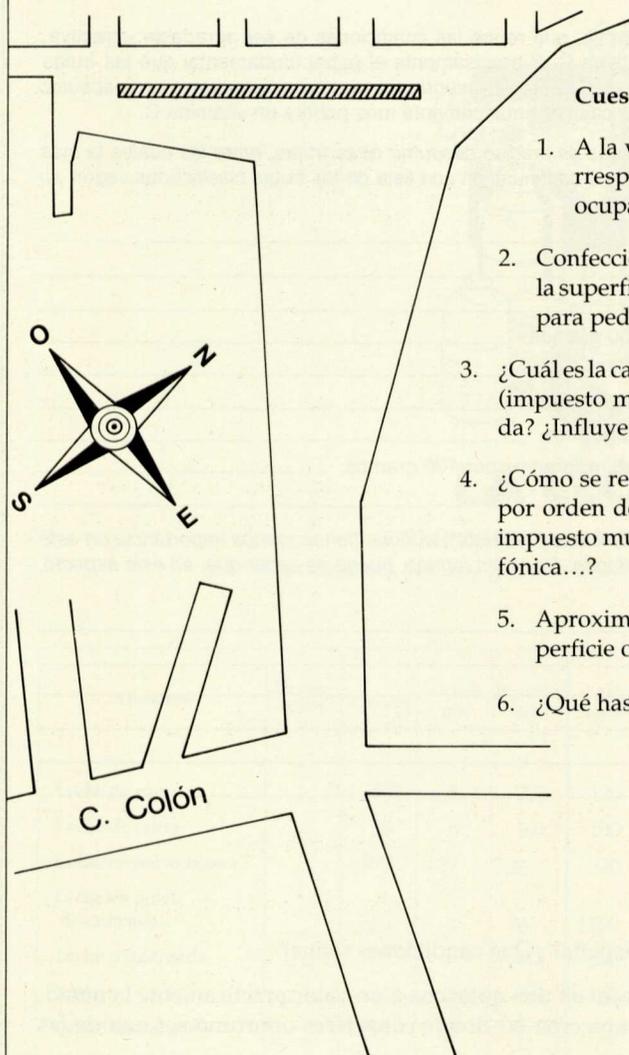
En toda época el hombre ha tenido necesidad de utilizar medidas, y así como para contar usó los dedos, para medir empleó unidades deducidas de él mismo, como lo demuestran los nombres con que las denominaba: paso, pie, palmo, braza, etc.

Hasta el 1791 no se fijaron las bases del actual Sistema Métrico Decimal (S. M. D.); pero aún se utilizan medidas que no pertenecen al S. M. D., entre otras: fanega, cuartilla, cántara, pulgada, legua, palmo, vara, brazo, cuarta, brazada, paso, libra, onza, arroba..., alguna de las mismas incluso para diferentes magnitudes de medida.

Cuestiones:

1. De tu visita al mercadillo, ¿qué medidas antiguas has observado que se utilizan? Explica de qué forma y para qué se usan.
2. Menciona los instrumentos de medida empleados en el mercadillo, cita su utilidad y si se podrían sustituir por otros de uso más reciente. Realiza un dibujo esquemático de cada instrumento.
3. Redacción: "La calculadora en el mercadillo".
4. Problemas:
 - La arroba de *aceite* pesa 11,500 Kg. y equivale a 12,500 litros. ¿Cuál será el peso de 8.750 litros de aceite?
 - En la campaña agrícola 1971/72 se obtuvieron 133.005 Qm. de *cerezas* de 222.000 árboles en Extremadura. ¿Cuál fue la producción media por árbol en kilogramos?
 - Unos 202.400 Qm. de *higos* se recolectaron en las 8.780 Ha. de higueras de Extremadura. ¿Cuál fue la producción media por Ha.?
 - La superficie total cultivada de Extremadura correspondiente a secano es del 32,27 por 100, y al regadío, 4,50 por 100. Si el total de superficie cultivada es de 17.382 Km²., se pregunta: ¿cuántas Has. de secano y de regadío se cultivan en la región?
 - En el año 1976 se exportaron 20.999 Tm. de *corcho* en bruto. Si por término medio se cobró 3.381,11 pesetas por Tm., ¿cuánto dinero ingresó España por el corcho extremeño en ese año?
 - En 1972 España produjo 265.924 Qm. de *tabaco*, de los cuales Extremadura produjo 139.700 Qm. ¿Qué tanto por ciento del total nacional produjo Extremadura?

FICHA 12: EL PLANO



Cuestiones:

1. A la vista del gráfico, escribe el nombre donde corresponda a cada una de las calles y plazas que ocupa el mercadillo.
2. Confecciona un plano o croquis, a escala 1:100.000, de la superficie ocupada. (Puedes visitar el Ayuntamiento para pedir información.)
3. ¿Cuál es la cantidad de dinero a pagar por puesto de ventas (impuesto municipal)? ¿Depende de la superficie ocupada? ¿Influye el lugar de asentamiento del puesto?
4. ¿Cómo se realiza la distribución de los puestos de venta: por orden de llegada al mercadillo, por previo pago del impuesto municipal, mediante solicitud por llamada telefónica...?
5. Aproximadamente, ¿cuántos metros cuadrados de superficie ocupa?
6. ¿Qué has aprendido al realizar esta ficha?



FICHA 13: EL MERCADILLO Y LA FRUTA MAS CONSUMIDA

La fruta más consumida en España es la naranja, que reúne las condiciones de ser agradable, atractiva, relativamente barata y enormemente rica en vitamina C. Y precisamente el papel fundamental que las frutas juegan en la alimentación es proporcionar esta vitamina. Por tanto, *mientras se pueda comer naranja sería absurdo sustituirla por otras frutas*, en general más caras y casi sistemáticamente más pobres en vitamina C.

Pero hay épocas en que la naranja falta. En ellas es preciso consumir otras frutas, entre las cuales la más valiosa es el melón. Para facilitar la elección damos a continuación una lista de las frutas clasificadas según su riqueza en vitamina C.

- 1.º Fresón 90 miligramos por 100 gramos. _____
- 2.º Fresa 60 miligramos por 100 gramos. _____
- 3.º Naranja 55 miligramos por 100 gramos. _____
- 4.º Mandarina y pomelo 35 miligramos por 100 gramos. _____
- 5.º Melón 30 miligramos por 100 gramos. _____
- 6.º Albaricoque, cerezas 10 miligramos por 100 gramos. _____
- 7.º Melocotón, plátanos 8 miligramos por 100 gramos. _____
- 8.º Ciruelas, peras, manzanas, sandía, uvas 5 miligramos por 100 gramos. _____
- 9.º Higos 2 miligramos por 100 gramos. _____

Las frutas también contienen vitamina A (en forma de precursor), aunque tienen menos importancia en este sentido, pues las verduras aportan mayores cantidades. De todas formas, bueno es saber que, en este aspecto, el orden de las frutas sería:

- 1.º Albaricoque 3.000 U. I. por 100 gramos. _____
- 2.º Melón 1.200 U. I. por 100 gramos. _____
- 3.º Melocotón 1.000 U. I. por 100 gramos. _____
- 4.º Cerezas 650 U. I. por 100 gramos. _____
- 5.º Ciruelas 400 U. I. por 100 gramos. _____
- 6.º Naranja 200 U. I. por 100 gramos. _____

Cuestiones:

1. ¿Cuál es la fruta más consumida en España? ¿Qué condiciones reúne?
2. Las naranjas de 160 pesetas el kilo pasan en una quincena a un valor prácticamente la mitad. ¿Cuáles pueden ser las causas? Pon una cruz (x) donde consideres oportuno ser una de las causas.
 - Las naranjas eran de cámara, guardadas de la temporada anterior y, debido a su escasez y a la demanda, el precio se eleva.
 - Las naranjas eran de un buen color y además de la marca "Pistolón".
 - Las naranjas cuyo precio se ha recogido en el segundo muestreo son ya de la campaña actual, por lo que al haber mayor cantidad, hace que el precio de las mismas adquiera valores más reales.
 - El camión que las transportó desde Valencia se averió en el camino y el coste de la reparación del mismo se incluyó en el precio de venta.
 - Las naranjas eran muy ácidas y la demanda no es elevada.
3. Cuando la naranja falta, es preciso consumir otras frutas. ¿Cuál es recomendable consumir, por su riqueza en vitamina C?
4. Las vitaminas son necesarias para nuestro organismo, son indispensables e insustituibles; se necesitan pequeñas cantidades. Su falta produce "avitaminosis". Cada una puede producir una enfermedad característica. Cita algunas de éstas, según la vitamina en cuestión que falte.
5. ¿Qué has aprendido en la realización de esta ficha?

FICHA 14: LA LECHE



LA LECHE

COMPOSICION DE ALIMENTOS

(cantidades por 100 gramos descontando el desperdicio)

Alimentos	Desperdicios %	Calorías	Grasas grs.	Proteínas grs.	Calcio mgrs.	Hierro mgrs.	Vit. A U. I.	Vit. B ₁ mgrs.	Vit. B ₂ mgrs.	Niacina mgrs.	VitC mgrs.
Leche de vaca	—	65	3	3,3	120	0,1	120	0,04	0,2	0,1	2
Leche de cabra	—	90	6	3,9	190	0,2	25	0,05	0,2	0,3	1
Leche en polvo entera	—	490	27	26	920	0,6	1000	0,30	1,4	0,8	4
Leche en polvo descremada	—	350	1	36	1200	0,6	40	0,35	1,9	1	6
Leche condensada	—	325	8,4	8,1	280	0,4	400	0,07	0,4	0,2	1
Yogurt	—	62	3,5	3,8	145	0,2	70	0,05	0,21	0,1	—
Queso de Burgos	—	215	15	19	210	0,3	40	0,02	0,30	0,1	—
Queso Manchego	—	310	23,5	24,1	400	1	300	0,05	0,47	0,4	—
Queso Gruyere	—	420	33	30	700	1	400	0,01	0,45	0,1	—
Queso en porciones	—	191	15	10	110	—	—	—	0,3	0,1	1,5

La leche es el primer alimento que recibe el ser humano, pero es importante en todas las edades, y en términos generales medio litro de leche sería una cantidad adecuada. Más aún, dado su carácter de "alimento completo", es recomendable incrementar su consumo hasta tres cuartos de litro para los niños y un litro para adolescentes y lactantes. La leche puede sustituirse en la dieta por queso o yogur.

Cuestiones:

1. ¿Se puede vender leche en el mercado franco?. ¿Por qué?
2. ¿Se venden derivados de la leche?. ¿En qué condiciones?. Enuméralos.
3. A la vista del cuadro resumen anterior, ¿qué producto de los que aparecen te parece más aconsejable consumir?



XI. Bibliografía

Manifestamos nuestro más sincero agradecimiento a las editoriales, medios varios y organismos reseñados a continuación, pues de ellos nos hemos servido para confeccionar las múltiples fichas que constituyen el cuerpo de este trabajo.

Editoriales: Santillana. Libros de Lenguaje de 6.º y 7.º de E. G. B.

S. M. Libros de Lenguaje de 6.º y 7.º de E. G. B.

Escélicer, S. A.: *Teatro Escolar*.

Coculsa: *Primera Biblioteca*.

Comisaría de Extensión Cultural: *Cuadernos de Educación*.

Casals: Ciencias Sociales de 6.º de E. G. B.

Anaya: Libros de Inglés.

Oxford University.

Itaca.

Nelson.

Cambridge.

Folletos: Turísticos de la Junta de Extremadura.

De la Consejería de Sanidad de la Junta de Extremadura.

Varios del M. E. C.

De divulgación del Ministerio de Consumo.

Del Banco de Bilbao: *Historia del dinero*.

Periódicos: *Extremadura, Hoy, El País*.

Suplemento Semanal del periódico *El País*.

