

38773-2



Ministerio de Educación y Ciencia
Secretaría de Estado de Educación
Programa Prensa-Escuela

Materiales de apoyo 2

Documento de uso interno

Colección dirigida por Luis-Miguel Martínez



R. 2047
R. 74.512



Ministerio de Educación y Ciencia

Secretaría de Estado de Educación

Programa Prensa Escuela

N. I. P. O.: 176-90-054-9

I. S. B. N.: 84-369-1849-5

I. S. B. N.: 84-369-1850-9 (Obra completa)

Depósito Legal: M-30849-1990

Imprime: MARIN ALVAREZ HNOS.

Las opiniones expuestas en cada trabajo corresponden a sus autores, sin que el Ministerio de Educación y Ciencia (M. E. C.) las comparta necesariamente.

Portada: Sato.

Ejemplar gratuito. Prohibida su venta.

Indice

365 Días de prensa tras el 92. Pedro Luengo Tolosa	5
Imágenes fotográficas mujer-hombre en la prensa. M.ª Carmen García Royo	73
La mujer en la publicidad, una experiencia con la prensa. M.ª Carmen García Royo	129
Jugando a los periodistas. Segundo Fidalgo y Raúl Sirgo	147
Lengua y literatura "viva" en 8.º de E. G. B. Armando González	167
Jugando con las letras. Pilar Soto Gómez	199
Los más pequeños también manejan el periódico. Francisco Guillermo Bueno Salvador	225
La prensa en la escuela y la educación compensatoria. Escuelas Unitarias de Arnedo	261
Mundo Prensa-Escuela. Javier Marsá	277
Utilización didáctica de la prensa. Felisa Gutiérrez Gómez y M.ª Nieves Alvarez Martín	291
Aplicación de la prensa al estudio de la literatura en 2.º de B. U. P. Juan José Calvo Pérez	303
La Publicidad en la Prensa. Armando González Gil	323
Hacia una prensa total. Luis Montero y Encarna Ferrón	345
"Los cazanoticias". 28 Días de viaje por la actualidad. C. P. "Parque Sur". Albacete	357
La protesta estudiantil y la Formación Profesional en el diario "El País" de enero y febrero de 1987. José Luis Corzo Toral	375
Bibliografía	377
Cuadernos Prensa-Escuela	385
Relación de periódicos	393
Relación de Asociaciones de la Prensa	397
Relación de CEPs	401

Los trabajos reunidos en esta carpeta han sido distinguidos con algún galardón de los Premios Prensa-Escuela que anualmente convoca el Ministerio de Educación y Ciencia en colaboración con la Asociación de Editores de Diarios Españoles. En cualquier caso, queremos advertir que, debido a la complejidad de algunas de las experiencias para ser reproducidas en su totalidad y de acuerdo a la orden de convocatoria, nos hemos visto obligados a realizar un resumen de varios de los trabajos que se incluyen.

365 Días de prensa tras el 92

(Seguimiento, archivo e informatización de la noticia)

PEDRO LUENGO TOLOSA
Instituto Bachillerato
“Francisco Grande Covián”

- Esta experiencia ha sido realizada con la aportación especial de los alumnos:

María José Aranda Aranda

Yolanda Briz Isiegas

Ricardo Ezpeleta Paesa

Argia Garrido Berestáin

Luis Alberto Gaspar Calvo

Sonia Gómez Alcaire

Alberto Martínez Cebolla

Marta Mesa Gancedo

Ricardo Piedrafita Embid

Sonia Rodríguez Rodríguez

- Han colaborado eficazmente los alumnos de Literatura de 3.º de B. U. P. pertenecientes a los cursos académicos 1987/88 y 1988/89.

- Profesor coordinador de la experiencia:

Pedro Luengo Tolosa

Profesor de Lengua y Literatura

- Colaboración técnica:

— Centro de profesores “Juan de Lanuza”. Monitor del programa Atenea: José María Sorando.

— Profesores del aula de informática del I. B. “Francisco Grande Covián”: Joaquín Mora Hernández, José Lozano Viñes.

— Biblioteca-Hemeroteca del centro: María Sánchez Martínez.

— Hemeroteca municipal.

— Personal administrativo: María Aranzazu Galán Cabeza.

— Ordenanzas: Silvia Gracia Laguna, Julián Cardona Pérez, José Luis Escuer Bescón.

- Financiación económica:

— M. E. C. promoción educativa. Premio Prensa-Escuela 1987.

— Instituto de bachillerato “Francisco Grande Covián”.

— Asociación de padres de alumnos del I. B. “Francisco Grande Covián”.

365 DÍAS DE PRENSA TRAS EL 92

(Seguimiento, archivo e informatización de la noticia)

PEDRO LUENGO TOLOSA.

I. B. "Francisco Grande Covián"

Zaragoza, 1989

Presentación

1992: del mito a la realidad

Un año mágico recorre España y las páginas de los periódicos: 1992. Una serie de acontecimientos de extraordinaria importancia van a confluír en esa fecha: V Centenario del Descubrimiento o Encuentro con América, Exposición Universal de Sevilla, Juegos Olímpicos de Barcelona, entrada en vigor del Acta Única Europea y Madrid Capital Europea de la Cultura, por citar sólo los más destacados. Sin duda, va a ser el año de España.

Lo que parecía mítico y lejano hace algún tiempo es cada día más real y próximo a nosotros. A la vuelta de la inminente década nos vamos a encontrar de lleno con ese año 1992 para recorrerlo con los ojos y los pies desde Sevilla a Barcelona, pasando por Granada, Madrid, Zaragoza y tantos otros lugares, por los caminos de la ciencia, la cultura, la economía, el deporte. Hará falta tino y sensatez para vivir esa ocasión y andar esa jornada sin error.

Cuando a principios de 1988 concebimos la idea de crear una hemeroteca temática con los temas y noticias que la actualidad fuese trayendo a nuestras manos a través de la prensa, pronto comprobamos que ese año mítico del que ya se hablaba, no era una ficción, sino un conjunto de proyectos, obras, ideas, puestas en marcha hacia esa meta fin de etapa, que no de trayecto, que es el 92. Y la realidad ha venido a desbordar nuestras previsiones con un caudal de información, opinión y publicidad que se acrecienta día a día y que hace muy laborioso recopilarlo con amplitud.

Nuestra experiencia fundamental ha consistido en seguir el tema de 1992 durante un año —de marzo del 88 a febrero del 89— prolongado hasta junio del presente curso, a través de la prensa, sobre todo de seis diarios —*El País*, *Abc*, *Diario 16*, *La Vanguardia*, *Heraldo de Aragón* y *El Día*—, pero también de otros muchos periódicos, revistas y publi-

caciones varias. La tarea ha supuesto un auténtico reto para nosotros por la pretensión de hacer un seguimiento del tema, de los múltiples temas del 92, archivarlos ordenadamente, estudiar su magnitud y contenidos y crear una base de datos informatizada.

Una labor llevada a cabo por alumnos de Literatura de dos cursos académicos sucesivos, coordinados por el profesor de la asignatura y con la colaboración de profesores de Informática del Centro y la ayuda técnica del Centro de Profesores "Juan de Lanuza". En suma, una actividad compleja que nos ha dejado satisfechos y a menudo cansados, de la que intentamos dar cuenta en las páginas que siguen.

En fin, aquella empresa que nos parecía harto complicada y difusa al principio, ha llegado a convertirse con el tiempo en una realidad. El 92 es como un cometa de cola multicolor que se acerca a nosotros sin demora. Hoy no solamente lo vemos ya más cerca, sino que tenemos amplia información de él. La prensa ha sido el telescopio que nos ha permitido conocer al detalle, con la letra pequeña, la actualidad de sus movimientos y destellos.

1. Objetivos

La realización de la experiencia que se describe en este Informe tenía como objetivo general abordar un estudio amplio y riguroso de un tema de gran relieve informático que tuviese presencia constante en la prensa. Teníamos experiencias concretas de seguimiento y análisis de noticias y recopilación de temas con un volumen moderado de contenidos y una distribución temporal pequeña o mediana: un acontecimiento puntual, de uno o varios días, a lo sumo, varios meses, como por ejemplo, "El movimiento estudiantil de Enseñanzas Medias" o períodos más prolongados pero con una aportación de materiales modesta o reducida.

Con la elección del tema de 1992 nos comprometíamos, pues, a realizar una tarea de más envergadura

y ello suponía una cierta preparación por parte de los alumnos, medios técnicos y económicos adecuados y una visión, siquiera elemental en un principio, del proyecto en su conjunto. Este reto de acometer el seguimiento, archivo, análisis temático e informatización de la noticia elegida durante un espacio de tiempo amplio, fue nuestro objetivo global.

Pero había, sigue habiendo, otros objetivos más concretos, tales como:

- *Profundizar en el conocimiento de la prensa*, analizando su naturaleza y características, la ideología y financiación económica, las funciones de la prensa y los géneros periodísticos y familiarizarse con el manejo del periódico y las revistas y reconocimiento de sus estructuras y contenidos. La prensa, pues, como objeto de estudio.
- *Utilizar la prensa como medio*, como canal a través del cual recoger las abundantes y variadas aportaciones que ofrece sobre los distintos contenidos de las asignaturas, ya sean de ciencias, letras o actividades artísticas. La prensa se convierte así en suministradora de materiales útiles para la clase, con la ventaja de ser de actualidad.
- *Conocer la actualidad a través de la prensa* ha sido un objetivo fundamental. No sólo de la actualidad relacionada con los programas de las asignaturas, sino los acontecimientos que ocurren en España, en el mundo, y en el contexto más próximo a uno mismo —su barrio, su ciudad, su región— y que ningún ciudadano, sea joven o adulto, debería desconocer. Así, la actualidad nos ha deparado la vigencia y fortaleza de una noticia-tema, el 92, que está teniendo una repercusión muy importante en el país, también en el ámbito europeo e internacional y en nuestro propio entorno local y regional. Y ese 1992 viene acompañado de una serie de temas: desde el V Centenario hasta la Europa sin fronteras, donde la historia, el deporte, la ciencia, la cultura y la economía presentes, pasados y futuros están de actualidad.

Si a todo ello se añade la lógica preocupación por la realidad más próxima, el estudio de esa actualidad tendrá todavía, más sentido. ¿Cómo se vivirá en Zaragoza y Aragón en 1992? ¿Cómo van a afectar a la comunidad los nuevos accesos y comunicaciones, la nueva etapa económica? Urbanismo y cultura para la Zaragoza del 92. Actuaciones de la Comisión regional del V Centenario ...

- *Poner en práctica una metodología de trabajo* complementaria de la que tradicionalmente suele desarrollarse en clase. El periódico como nueva fuente de información, trabajo individual y en equipo, compaginar actividad intelectual y crítica —análisis de temas y enfoques— con la creativa y artística —confección de cuadros y gráficas, reportaje fotográfico, ilustraciones, etc.—, desarrollar un trabajo a largo plazo, como una actividad escolar y extraescolar e interdisciplinaria, han sido algunos de los factores desarrollados en la realización de la experiencia.
- *Animar y aumentar el interés por la lectura de la prensa* en un país donde se lee poco y donde los alumnos de Literatura deben ser los primeros en practicar el oficio de leer libros y periódicos que contribuyan a su formación y a su información sobre el acontecer diario en un mundo en el que todo está ya interrelacionado.
- *Afianzar sus valores democráticos*, de convivencia y respeto hacia los demás. La prensa cumple un papel sociocultural importante como moderadora del juego político, como controladora del poder, de los poderes, incluido el propio medio, como difusora de las distintas opiniones y postulados ideológicos propios de una sociedad pluralista y democrática. Este contacto de los alumnos con la prensa contribuye a reforzar los valores de libertad, pluralismo y convivencia pacífica.

2. Contenidos

2.1. Introducción

Desde principios de marzo de 1988 el I. B. "Francisco Grande Covián" venía recibiendo seis periódicos diarios: *El País*, *Abc*, *Diario 16*, *La Vanguardia*, *Heraldo de Aragón* y *El Día*. A dos de ellos estaba suscrito el Centro. Los otros cuatro llegaban por suscripción gratuita por un año, tras haber conseguido el curso 1986-87 un Premio Prensa-Escuela. Se presentaba, pues, una situación singular: la llegada al Instituto, a nuestras manos, de una cantidad y variedad de información y opinión, de materiales periodísticos, en suma, extraordinaria, seguramente irrepetible. De ahí que se decidiese crear un archivo periodístico de aquellos temas y noticias destacadas que aportase la abundante prensa. (La puesta en marcha del proceso seguido se detalla en el apartado de metodología).

Como la actividad periodística se abordaba desde la asignatura de Lengua y Literatura, la selección de

temas a recoger y archivar ponían el acento en las Humanidades, pero sin descartar ningún asunto, puntual o prolongado, que pudiera tener interés. Así surgió un listado provisional de temas a seguir y recopilar que se fue ampliando con el tiempo, al calor de lo que la actualidad ofrecía. (Al dorso adjuntamos un muestrario de la base temática de nuestro archivo de prensa).

El tema estrella de nuestro archivo, el tema que iba a ser el objeto de un seguimiento y atención especial, fue desde el primer momento 1992 y los acontecimientos a celebrar en ese año.

Los grandes acontecimientos de 1992

- V Centenario del Descubrimiento de América.
- Exposición Universal de Sevilla.
- Juegos Olímpicos de Barcelona.

- Entrada en vigor del Acta Unica Europea.
- Madrid, Capital Europea de la Cultura.

El contacto habitual con la prensa y con los programas de las asignaturas nos fue recordando o dando a conocer que había otros acontecimientos que también tenían cita o punto de referencia en el 92.

- V Centenario de la Expulsión de los judíos españoles.
- V Centenario de la conquista del reino de Granada.
- V Centenario de la evangelización de América.
- V Centenario de la edición de la primera gramática castellana.

CONTENIDO DEL ARCHIVO TEMÁTICO

TEMA ESPECIAL

LOS ACONTECIMIENTOS DE 1992

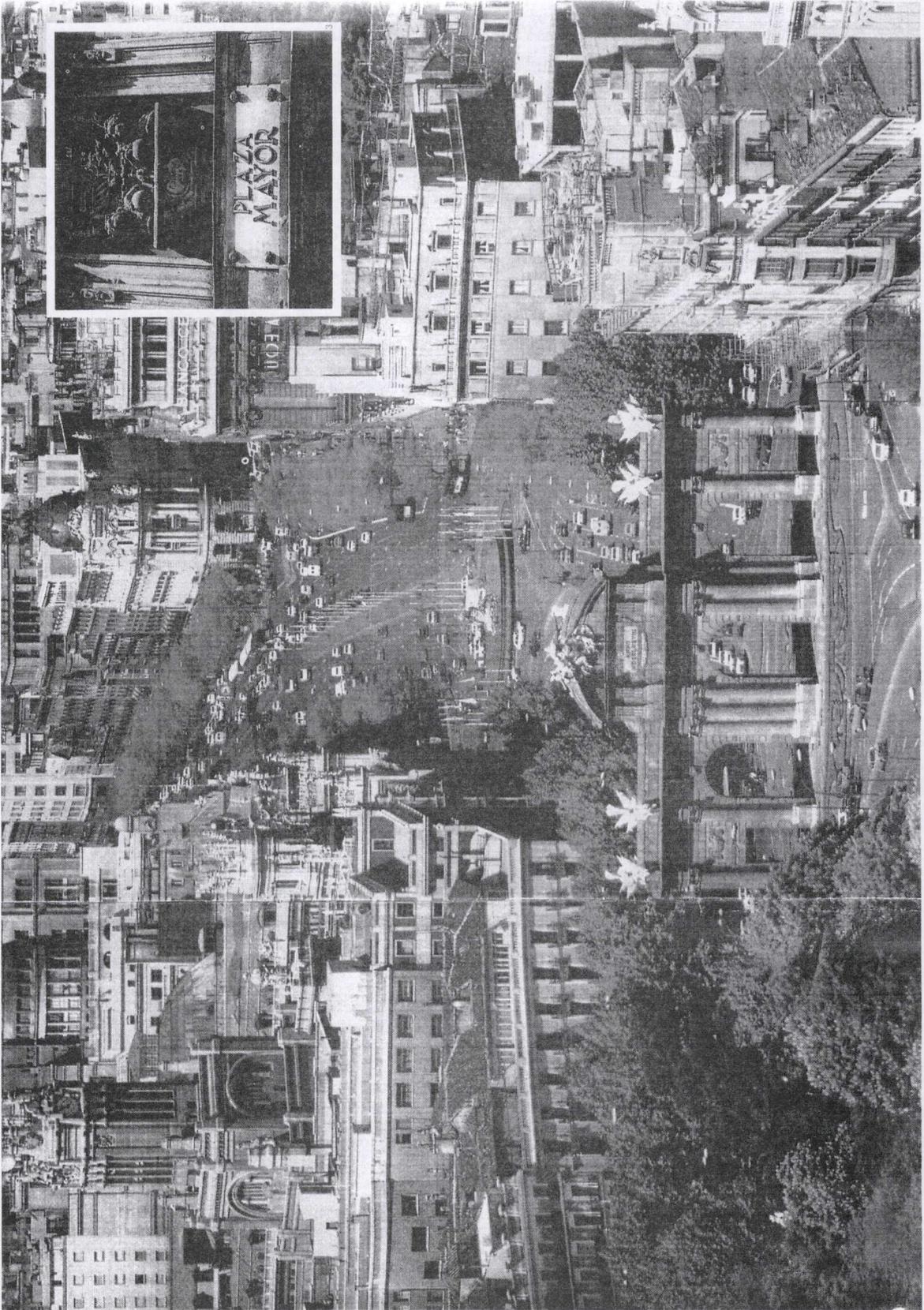
TEMAS DESTACADOS

EL CAMINO DE SANTIAGO
 EL CANFRANC (COMUNICACIONES PIRENAICAS)
 JACA '98
 LA LITERATURA
 LA PUBLICIDAD
 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OTROS TEMAS DEL ARCHIVO

ANTONIO MACHADO (50 ANIVERSARIO)
 ARAGÓN (CULTURA TRADICIONAL)
 BICENTENARIO DE LA REPÚBLICA FRANCESA
 CERVANTES-EL QUIJOTE
 DALÍ
 10.º ANIVERSARIO DE LA CONSTITUCIÓN
 DELINCUENCIA JUVENIL. MARGINACIÓN SOCIAL
 EL CARNAVAL
 JUGUETES-REYES

LA HUELGA DEL 14-D
 LA MUJER
 LA PRIMAVERA
 LAS REBAJAS
 LIBERTAD DE EXPRESIÓN
 SALIDAS PROFESIONALES
 SAN VALENTÍN
 SEMANA SANTA
 TABACO O SALUD



La lista podría alargarse ampliamente trayendo a colación la relación de los personajes y hechos de los que se cumplirá en el 92 el 1.º, 2.º etc. centenario y con aquellos eventos que también tendrán cita en ese año. He aquí unos botones de muestra:

II Centenario del empleo de la guillotina en Francia.

I Centenario del derribo de la Torre Nueva de Zaragoza.

I Centenario del nacimiento del poeta Pedro Salinas.

2.2. Las estrellas del 92

Si el 92 fue desde un principio nuestro tema estrella, en el marco de la recopilación de un amplio abanico de asuntos y noticias —tarea que, en ocasiones, llegaba a ser agobiante—, ese año constituía en sí una constelación de temas o estrellas que convenía recoger de forma ordenada. Los materiales referidos a esa fecha quedaron estructurados en los bloques que esbozamos brevemente a continuación.

2.2.1. V Centenario. Una conmemoración polémica

La idea de conmemorar de una forma especial los 500 años de la llegada de Colón a América —llámese descubrimiento, encuentro, encontronazo, contacto, etc.— venía estudiándose desde tiempo atrás. Para coordinar este acontecimiento de marcado carácter iberoamericano, desde instancias oficiales, se creó la Comisión Nacional del V Centenario, presidida por Luis Yáñez, a la sazón, presidente del Instituto de Cooperación Iberoamericana. Esta Comisión englobaba, a su vez, las Comisiones Autónomas —la aragonesa está presidida por María Dolores Albiac— y se coordinaba con las respectivas Comisiones Iberoamericanas, para una actuación conjunta, no exenta de discrepancias y dificultades, tanto en su constitución como, sobre todo, en el sentido que debería dársele al año 1992. Conocida es la posición crítica de México y otros países, comunidades étnicas, intelectuales de una y otra orilla, etc.¹

Este ha sido el tema que a través de nuestro medio de investigación —la prensa escrita— hemos percibido con mayor número y calado de polémicas y debates. Los coloquios, encuentros, congresos; los artículos, conferencias, libros, que el V Centenario viene generando, da una idea de la reflexión profunda que poco a poco el tema va suscitando en España y América.

Pero este acontecimiento viene acompañado por otros Quintos Centenarios que enumerábamos líneas atrás: expulsión de los judíos, conquista de Granada, evangelización de América, primera edición de la gramática de Nebrija. De modo que el V Centenario no es uno, sino múltiple, aunque sea la estela de Colón la que acapare la atención. (Las publicaciones editadas por la Comisión del Quinto Centenario y algunos especiales de la prensa como el número 3618 de *Blanco y Negro*, ofrecen amplia información sobre estas conmemoraciones).

2.2.2. Expo '92. Sevilla será una feria

La exposición de Sevilla nace conectada directamente con el V Centenario. Es consecuencia de ese acontecimiento, aunque por su envergadura tenga una naturaleza autónoma. Pretende ser una Exposición Universal nucleada en el tema de "*La era de los descubrimientos*". Se trata de mostrar en etapas —la primera corresponde a la época del descubrimiento, la segunda al desarrollo de la civilización moderna y la tercera al futuro tras el 92— el pasado y futuro descubridor de la Humanidad. Todo ello llevará adicinado un componente cultural y festivo y un proceso de desarrollo económico-tecnológico de gran trascendencia para Sevilla y Andalucía.

Coordina la organización y desarrollo de la EXPO '92, Manuel Olivencia, nombrado Comisario General de la misma en 1985. Jacinto Pellón es el Consejero Delegado. Desde ese año, en sucesivas fases —elaboración del Plan General de la Expo, coordinación de las Comunidades Autónomas, concursos para la ordenación del recinto, colocación de la primera piedra en 1987, inauguración por los Reyes de la EXPO-Infoma, en abril del 88, etc.— tiempo en el que han menudeado los roces de competencias y los problemas técnicos y económicos, ha ido tomando forma este feria universal. Para su promoción, cuenta también con logotipo, bandera y mascota, recién nacida.

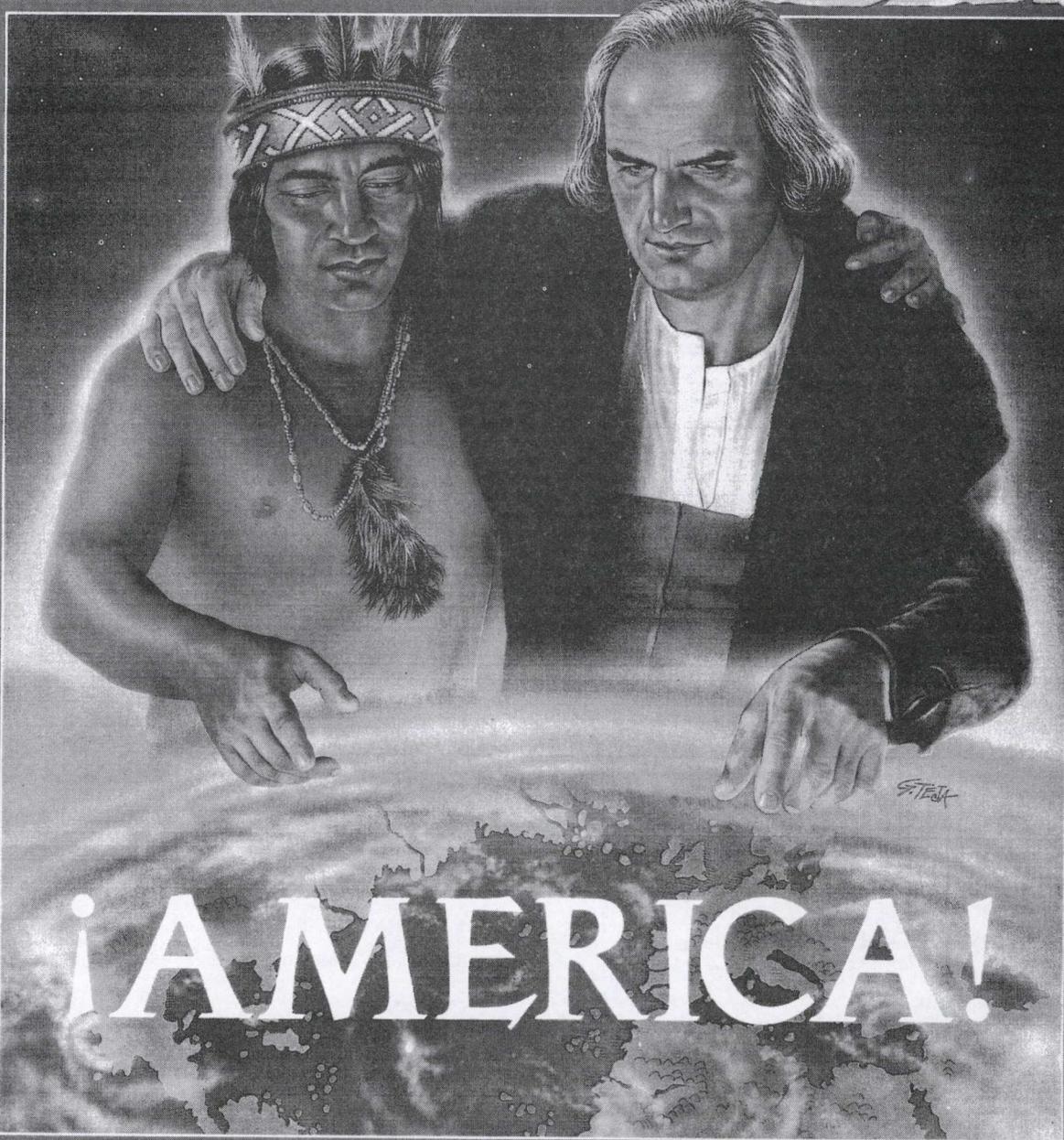
La EXPO sevillana, incluida en el organigrama general del V Centenario, será la manifestación más

¹ Por limitaciones de espacio no podemos extendernos en este y otros bloques (*Expo '92, Barcelona '92, Europa '92, Madrid '92, general*) en consideraciones tales como organigramas de funcionamiento, génesis y proceso de constitución, personas y etapas claves, actividades realizadas y proyectos para el 92, y un largo etcétera que desarrollados convenientemente, constituirían un trabajo de investigación autónomo para cada bloque indicado. Remitimos, pues, a la información que recogemos en cada mes estudiado y sus datos adjuntos, así como el amplio dossier *materiales complementarios*, donde podrá encontrarse extensa documentación sobre estos temas.

MUY INTERESANTE

EXTRA
La expedición de
Colón llega a tierra
Maravillas
del Nuevo Mundo

NUM. 77 OCTUBRE 1492 300 DUCADOS



¡AMERICA!

Printed in Spain

Prohibida su venta separada del MUY INTERESANTE n.º 77

brillante del mismo y la primera universal que se celebra en España. Una feria-espectáculo en la Sevilla cristiana y mora, puerto de ida y vuelta entre el Viejo y el Nuevo Mundo. (Amplísima información ofrecen algunas publicaciones editadas por la Sociedad Estatal de la Expo '92 y algunas revistas como el ya citado especial de *Blanco y Negro*).

2.2.3. Barcelona '92. La Olimpiada de la concordia

Si hemos de juzgar por el volumen de materiales suministrados por la prensa consultada —incluidos periódicos deportivos y revistas—, éste es el tema del 92 que mayor interés despierta entre los ciudadanos españoles. Su naturaleza deportiva puede ser la clave de su amplia difusión y seguimiento por parte de los lectores. Los JJ. OO. del 92 constituyen un auténtico reto para Barcelona, Cataluña y España, más aún, después del éxito de Seúl y dada la proyección internacional que tienen.

Con la nominación de Barcelona como sede de los JJ. OO. del 92 el día 17 de octubre de 1986 por el C. O. I., se daba la salida a una entusiasta y laboriosa carrera hacia la meta olímpica. El 12 de octubre de 1987 quedaba constituido el Comité Organizador Olímpico de Barcelona (C. O. O. B.) por acuerdo entre el Ayuntamiento de la ciudad, la Generalitat, el Gobierno Central y el Comité Olímpico Español. Preside el C. O. O. B., el alcalde Pascual Maragall. Otros catalanes, Juan Antonio Samaranch y Carlos Ferrer Salat, son presidentes del C. O. I. y del C. O. E. respectivamente.

El proyecto Barcelona '92 ha atravesado hasta ahora serias dificultades y vicisitudes, en la actualidad aparentemente superadas. Los problemas han sido, sobre todo, de dos tipos: políticos y económicos. La asunción de competencias dentro del organigrama del C. O. O. B., con nombramientos, ceses, rivalidades entre personas e instituciones (Ayuntamiento, Generalitat, Gobierno del Estado) ha mantenido a este organismo en una crisis latente. Ahora parece haberse estabilizado con la destitución de Clavell y el nombramiento de Vilá como director del C. O. O. B.

La financiación de la Olimpiada y la creación de una vasta infraestructura urbanística, deportiva, de comunicación en Barcelona, ha requerido la colaboración de todas las instituciones —local, autonómica, nacional— y de la empresa privada. No es extraño, pues, que la consecución de los presupuestos —unos 400.000 millones— haya sido objeto de negociaciones complicadas, no exentas de planteamientos con

fondo político. Maragall, figura central en la preparación de los Juegos, que ha querido y sabido capitalizar la popularidad que ello conlleva, ha sido, a menudo, objeto de serias críticas por parte de otros componentes del C. O. O. B., incluido el delegado del Gobierno, Gómez Navarro.

Todo parece indicar que, aún con huelgas ocasionales, ciertos problemas de funcionamiento interno y la necesidad de inversiones muy cuantiosas, la del 92 va a ser la Olimpiada de la concordia; todo un éxito, si no se tuercen las cosas, de espectáculo deportivo y hasta cultural, que va a lanzar la imagen de Barcelona y España a todo el mundo. Barcelona puede ser la estrella más brillante en el cielo del 92.

Cuenta Barcelona '92 con todos sus signos deportivos y publicitarios al uso: logotipo de Trías, bandera y mascota de Mariscal. "Cobi" ha llenado cientos de páginas de fotografías, ilustraciones y letra impresa. Hoy es una mascota simpática y muy bien aceptada, después de su controvertido nacimiento. (Abundantísima ha sido y es la información que la prensa en general y la catalana en particular ofrecen sobre este bloque temático. Además de los diarios de información y deportivos, destacan las revistas especializadas tales como *Barcelona*, *Barcelona Olímpica*, *Cataluña Olímpica*, *Vivir en Barcelona*, *Barcelona Olympic News* y las publicaciones del C. O. O. B. Todas parecen haber nacido como consecuencia de la próxima Olimpiada).

2.2.4. Europa '92. Un 92 que es 93

El gran reto del 92, el que mayores repercusiones va a traer para España y para la Europa Occidental, va a ser la entrada en vigor del Acta Unica Europea, la eliminación de las barreras aduaneras coincidiendo con el inicio del año 1993. El 92 no es sino la recta final, la homologación última antes del Mercado Unico.

Recordemos brevemente que la C. E. E. nació el 25 de marzo de 1957 con el Tratado de Roma, firmado por Bélgica, República Federal Alemana, Francia, Italia, Luxemburgo y Holanda. En 1968 se logra la unión aduanera. Tras sucesivas ampliaciones —en 1973 se incorporaron Dinamarca, el Reino Unido e Irlanda; en 1981, Grecia y en 1986, España y Portugal— se llega a la Europa de los 12. En febrero de ese mismo año se firmó el Acta Unica con efectos a partir del 1 de enero de 1993.

Preside la Comisión de la Comunidad Europea Jacques Delors. Sus instituciones, aún en desarrollo, se ubican en Luxemburgo, Bruselas y Estrasburgo.



Sevilla entra
en el Siglo XXI

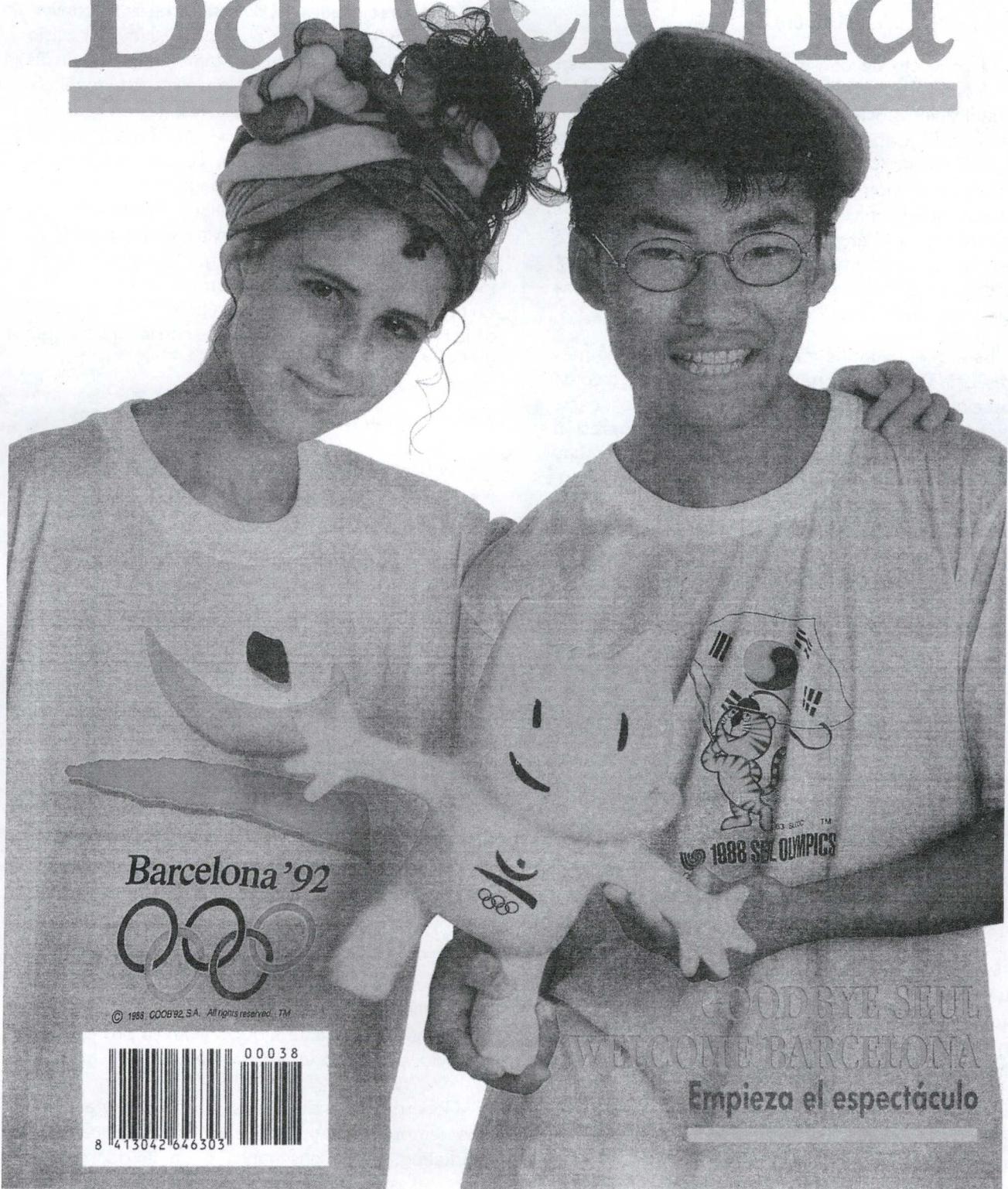
LA CONQUISTA DEL



NÚMERO ESPECIAL

VIVIR EN Barcelona

AÑO IV N° 38
SEPTIEMBRE 1988
350 ptas.



Barcelona '92



© 1988 COOB'92, S.A. All rights reserved. TM



8 413042 646303

GOODBYE SEUL
WELCOME BARCELONA
Empieza el espectáculo

Dos españoles, Marín y Matutes, forman parte del Consejo de Gobierno y Marcelino Oreja ha sido hasta enero secretario general del Consejo de Europa. En el primer semestre de este año 1989, España preside la C. E. E., lo que le da un protagonismo y una responsabilidad fuera de lo común.

El proyecto de construcción de Europa, si bien nació con acuerdos económicos, tiene como objetivo la unificación política y cultural de los países que la integran. El propósito podría consistir en la creación de unos Estados Unidos de Europa con un extraordinario peso económico, político y cultural en el mundo, que constituiría una suerte de alternativa a las grandes superpotencias. Pero este destino común que no está libre de recelos, intereses y viejos nacionalismos, necesita de la solidaridad y comprensión de todos los países europeos para llegar a buen término.

Este es el tema, de entre los estudiados, que más presencia tiene en la prensa española, si se exceptúa Barcelona '92. Es muy propio dada la trascendencia que para España y su economía va a tener la supresión de barreras aduaneras en la C. E. E. Un reto que hay que asumir con optimismo y competitividad. (Las publicaciones más especializadas en este tema, son las editadas por los órganos Comunitarios y la propia Administración española, así como las revistas económicas *Actualidad Económica*, *Dinero y Negocios*, *España Económica*, *El Economista*, etc., y el diario *Cinco Días*).

2.2.5. Madrid '92. Capital Cultural de Europa

Cuando en mayo del 88 Madrid fue nominada por la Comunidad Europea como Capital Europea de la Cultura para 1992 se puso de manifiesto que la capital del Estado iba a tener un papel destacado en el año mágico. Seguramente no brillará con los destellos espectaculares de Barcelona y Sevilla, pero entrará a formar parte de ese triángulo privilegiado que constituirán estas tres ciudades en el 92.

Juan Barranco piensa que aun sin el presupuesto y la difusión de Sevilla y Barcelona, puede ser una buena ocasión para crear infraestructuras y para promover y difundir las culturas populares e impulsar, en ese año de Europa, de América y de España, la diplomacia de las ciudades.

Madrid '92 es el bloque menos surtido de nuestro archivo. Su designación reciente, la inexistencia, hoy por hoy, de un programa concreto de actividades, el auge con que cuentan otros 92, explican que la prensa le haya dado, hasta ahora, una cobertura muy modes-

ta. (Así se entiende, también, que las publicaciones que hablan del tema, sean muy reducidas. Citemos, por ejemplo, *Crónica 3*, de junio, *Panorama*, número 70, *Ajoblanco*, número 14 de marzo del 98, etc.).

2.2.5.1. Las ciudades del 92. Esta fecha se ha convertido, además, en el año de las ciudades. Hay un rosario de urbes españolas que buscan también, junto con las anteriores, un puesto de relieve en ese año magnético. Granada será la sede de Al-Andalus '92, en recuerdo de la cultura y aportación árabe, y albergará una exposición filatélica internacional. Toledo será lugar de encuentro de Sefarad '92. Santiago quiere enlazar el 92 con el Año Santo Compostelano. Salamanca, que se vio desplazada por Madrid en la elección de la C. E. E., no quiere quedarse al margen. Las ciudades extremeñas se inscriben dentro del programa Enclave '92. En fin, Zaragoza, pretende, a un tiempo, ser la capital de la Hispanidad y ciudad del arte, con la figura y obra de Goya como talismán.

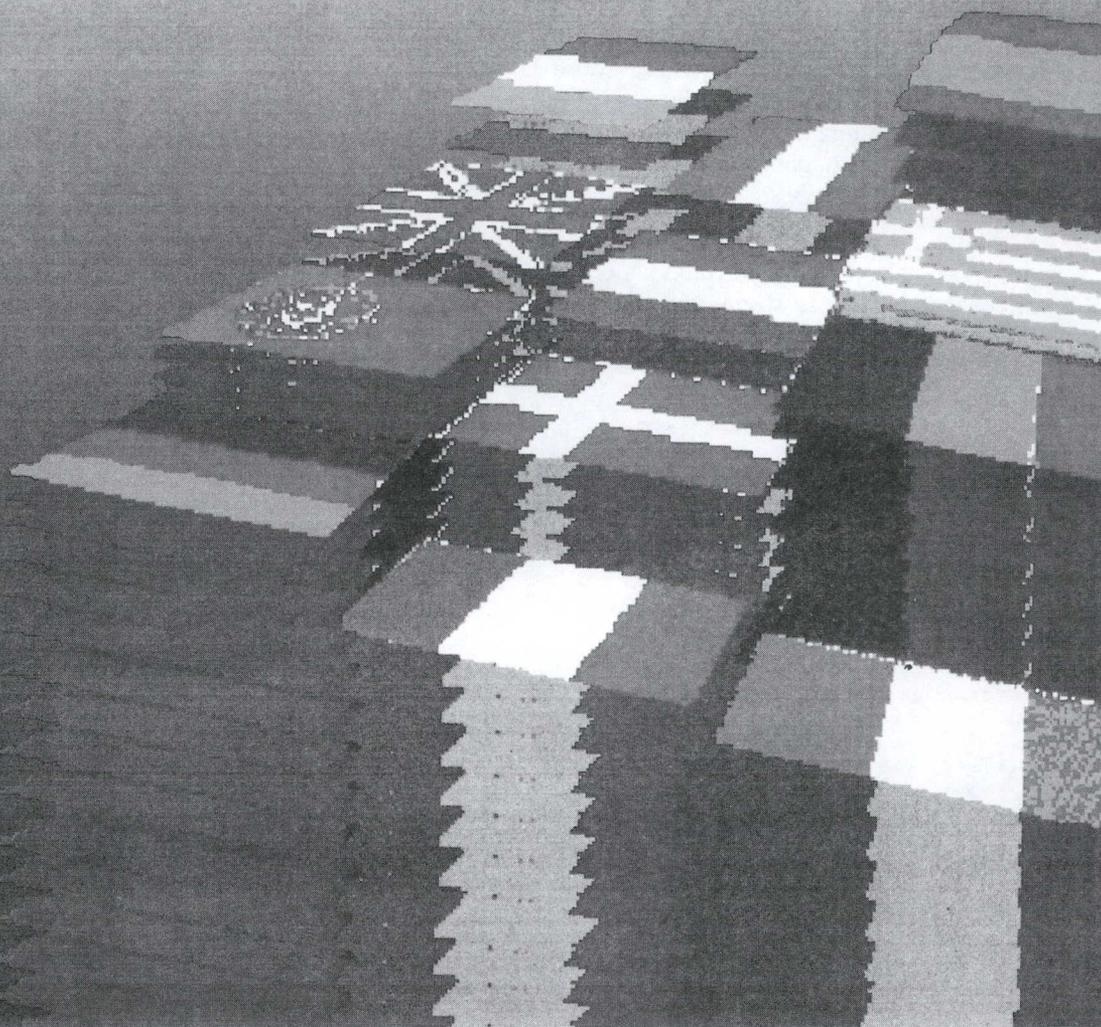
2.2.6. General. Todos los caminos pasan por el 92.

Hay temas que, o bien no pertenecen a ninguno de los bloques del 92 que hemos mencionado, o bien abarcan dos o más de ellos. Pero giran en torno al año en cuestión. Todas esas noticias y asuntos los hemos recogido bajo el título de General. Así, por ejemplo, podríamos citar cuestiones referidas a proyectos de infraestructuras, ferrocarriles y carreteras, telecomunicaciones, seguridad, desarrollo, iniciativas culturales, tanto en el ámbito nacional como autonómico o local —Andalucía '92, proyectos urbanísticos y culturales de Zaragoza, desarrollo turístico del Pirineo a la vera del 92, etc.—, huelgas en la construcción que afectan a planes en marcha en Sevilla y Barcelona, viajes como el de la reina Isabel de Inglaterra con visitas a Madrid, la EXPO y la ciudad olímpica, y un largo etcétera.

Pero además están los pequeños y medianos proyectos, de las empresas, de tal o cual colectivo, o del ciudadano particular que se prepara, que echa planes para el 92. Leyendo la prensa y, sobre todo, recogiendo el mensaje de ciertos anuncios, se puede llegar a la precipitada conclusión de que todo el mundo está orientando, reestructurando su vida, su profesión, su negocio, pensando en el año mágico.

Gobernantes y sindicatos, deportistas y aficionados, empresarios y particulares, profesionales del marketing, de la enseñanza o de la odontología, aragoneses y extremeños, periodistas serios o frívolos, productores de cítricos o de leche, intelectuales que se

Europa en cifras



quedan o huirán en el 92..., todos parecen haberse tomado muy en serio o muy en broma el 92, pero desde luego no son indiferentes ante esta fecha. Y, sin embargo, da la impresión de que el pueblo llano, la gente de la calle, no está muy enterada de lo que se nos viene encima en el 92, como no sea la Olimpiada de Barcelona.

Sin duda, muchos proyectos, ideas, ilusiones, confluyen, se encuentran en el año de las conmemoraciones. Ese año está configurándose como un punto de referencia, como una meta a alcanzar, para continuar luego hasta el 93, hasta el 2000. Muchos caminos pasan, pues, por el 92. Después, los proyectos, las iniciativas, seguirán la misma o distinta ruta hasta una nueva cita. Unos acabarán sus días con esa etapa. Pero, hoy por hoy, las líneas maestras de la economía, de la política, de la diplomacia, del deporte, de la cultura, incluso, están diseñadas de cara a 1992.

2.3. Los 1.720 mensajes sobre el 92

Iniciamos aquí un comentario general sobre la cantidad de materiales archivados por bloques, meses y periódicos y los contenidos globales que recogen. Pero antes, procede que hagamos las siguientes puntualizaciones:

- a) Utilizamos el término "mensaje" en sentido amplio, o sea, para designar una unidad periodística, cualquiera que sea su naturaleza o género (Información, Opinión, Publicidad).

- b) Una unidad periodística es un conjunto de textos, ilustraciones o ambos elementos a la vez, que tienen una estructura autónoma y cerrada, es decir, un sentido completo. Así, una unidad periodística es, tanto una noticia, como entrevista, un dibujo humorístico como una crónica deportiva, un artículo como un anuncio publicitario, un breve de media columna como un reportaje de dos páginas.
- c) Las 1.720 unidades de prensa son el resultado de hacer un cómputo de nuestros materiales recopilados en el período comprendido entre marzo del 88 y febrero del 89, ambos inclusive. Ello referido a los seis diarios utilizados regularmente. Lo que no quiere decir que esos periódicos sólo hayan difundido 1.720 "mensajes" sobre el 92. Son simplemente los que nosotros tenemos registrados. En torno al 14 por 100 de ellos son simples referencias al 92.
- d) Esa cantidad se verá sensiblemente incrementada cuando se le añadan los materiales pertenecientes a antes de marzo del 88 y, sobre todo, con los recopilados desde marzo del 89 hasta junio del presente año. Mucho más, todavía, cuando se contabilicen conjuntamente con las aportaciones del largo centenar de periódicos, revistas, publicaciones varias, a las que hacemos referencia en otros apartados con el título otras publicaciones.



CUADRO GENERAL DE MATERIALES RECOPIADOS (MARZO '88-FEBRERO '89)

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTI.	OCTUBR.	NOVIEM.	DICIEM.	ENERO	FEBRERO	TOTAL
V CENTENARIO GENERAL													
EL PAIS	1		2	3			3	11	2	1	14	13	50
ABC		1	5					16	5		2	9	38
DIAR. 16				1				3	2		2	6	14
LA VANG.	1	1	1	3	1	2				5	6	5	25
HERALD.	1	1	1	1	1	2	1	7		1	6	8	30
EL DIA		1	1		1			5				1	9
TOTAL	3	4	10	8	3	4	4	42	9	7	30	42	166
EL PAIS	1	2	2	4	4	4	2	20	16	9	7	4	75
ABC	1	3	1	5				18	2	10	5	4	51
DIAR. 16	1	1	1					10		2		4	19
LA VANG.	1	1	1	6		1	2	8	2	2	3	2	29
HERALD.	2	3	3	4	3	3	4	10	11	1	7	5	56
EL DIA		1			1	3		4		1	2	1	13
TOTAL	6	11	8	19	8	11	8	70	31	25	24	22	243
EXPO'92													
EL PAIS	2	7	2	2	3	1	2	10	2	7	10	9	57
ABC	1	8	4	2				32	6	8	7	4	72
DIAR. 16		4		2				2	2	1	3	4	18
LA VANG.	1	3		3	2	3	1	3		1	2	6	25
HERALD.	1	5	2	3		2		4	2	1	2	9	31
EL DIA		3				1			1	3	1	1	10
TOTAL	5	30	8	12	5	7	3	51	13	21	25	33	213
BARCELONA'92													
EL PAIS	7	4	1	4	4	4	15	14	7	12	14	7	93
ABC	3	2	1	3				29	11	3	1	4	57
DIAR. 16	1	1	1					9	3	2	3	3	23
LA VANG.	13	13	23	31	9	14	48	65	70	45	30	24	395
HERALD.	9	3	2	4	3	1	4	7	2	6	3	9	53
EL DIA	1	1		1	1	2	4	12	4	2	4	3	35
TOTAL	34	24	28	43	27	21	71	136	97	70	55	50	656
EUROPA'92													
EL PAIS	3	2		5	8	4	17	5	15	19	20	10	108
ABC	1	1		7			2	22	2	6	4	4	49
DIAR. 16		1		4			2	11	1		4	3	26
LA VANG.	2	3		17	6	2	13	16	6	7	15	6	93
HERALD.		1	1	16	6	1	3		10	15	9	6	68
EL DIA	1		3		1		5	3		5	3	2	23
TOTAL	7	8	4	49	21	7	42	57	34	52	55	31	367
MADRID'92													
EL PAIS			1	2	1			3	5	2	7	4	25
ABC			3					6	5	4	3	4	25
DIAR. 16			2	3				1	1	1	2	2	12
LA VANG.			1	1									2
HERALD.			1	2		1		3		2	1		10
EL DIA								1					1
TOTAL			8	8	1	1		14	11	9	13	10	75
Totales	55	77	66	139	65	51	128	370	195	184	202	188	1720

Los comentarios que hacemos a continuación no pretender ser completos ni definitivos. Son una descripción somera, por limitación de espacio, de los cuadros generales y concretos que acompañan a estas líneas. Dejamos a la decisión de nuestros receptores el hacer las consideraciones que crean oportunas.

2.3.1. Distribución anual

En el cómputo general por meses se observa un primer bloque de marzo a agosto con un nivel de materiales bajo, salvo junio, y un segundo grupo de septiembre a febrero-89 con un nivel alto, destacando sobremanera el mes de octubre-88. En un análisis detallado puede apreciarse que hay cinco meses (marzo, abril, mayo, julio y agosto) con un volumen de recortes que apenas supera las 50 unidades. Cada uno de ellos oscila entre el 3-4'5 por 100 del total anual. Si acaso, abril destaca un poco más como consecuencia de las noticias de Sevilla y su Expo. Luego se aprecia un grupo intermedio —junio y septiembre— que representan el 7'5 por 100 y 8 por 100 respectivamente del total. Por fin, está el bloque de octubre a febrero con una media del 11 por 100 mensual, salvo octubre que, con sus 370 unidades, acapara el 21'5 por 100 del total y supone el máximo grado de aportación del año. Razones había, pues importantes acontecimientos se dieron cita en ese mes: Barcelona se presenta en Seúl y recibe después la Bandera Olímpica; se celebra el 12 de octubre y la Fiesta Nacional, Isabel de Inglaterra visita España y las ciudades del 92, etc.

En septiembre cobra auge la actividad política, económica, periodística, después del verano y ello supone una actividad más rica en acontecimientos de interés. Además, el rigor con que en el presente curso se han ido extrayendo los materiales de prensa, ha contribuido a aumentar la cantidad de estos respecto a la etapa inicial y al verano. En conclusión: los niveles más bajos los dan marzo (inicio de la labor) y agosto (pleno verano). Los más altos, octubre (plena actividad y hechos importantes) seguido de enero (principio de año).

2.3.2. Distribución por bloques temáticos y meses

Si disponemos de materiales por bloques temáticos apreciamos que éstos se distribuyen de más a menos según este orden:

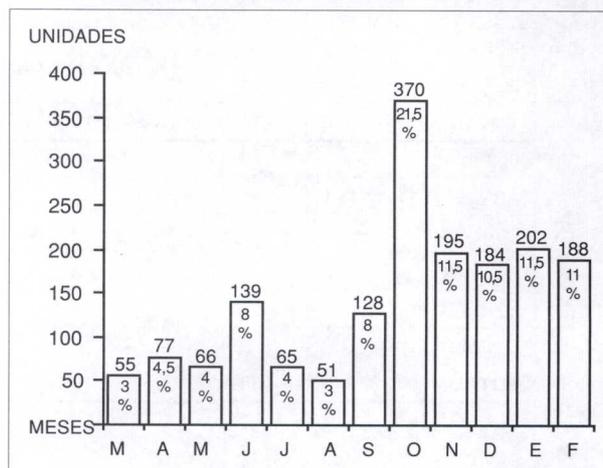
- 1.º Barcelona '92. 656 (38 por 100)
- 2.º Barcelona '92. 367 (21'5 por 100)
- 3.º V Centenario. 243 (14 por 100)
- 4.º Expo '92. 213 (12'5 por 100)

5.º General. 166 (9'5 por 100)

6.º Madrid '92. 75 (4'5 por 100)

Sobresale de forma destacada Barcelona '92. Cierra el cómputo Madrid '92 con una aportación muy modesta. Si sumamos el 3.º y 4.º bloques, que resultan afines, el resultado variaría la distribución, desplazando a Europa '92 al tercer lugar. Por meses también se impone Barcelona '92 salvo en abril que cede a favor de la Expo '92 y en junio y enero que se sitúa por debajo o al nivel de Europa '92.

DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EN EL PERÍODO ANUAL



Barcelona '92 ha sido el bloque que de forma sostenida más materiales ha recogido a lo largo del año. Aparte de la actualidad con que se vive el tema de la Olimpiada, la aportación se debe, como luego se explicará, a la abundantísima contribución del periódico catalán *La Vanguardia*. Por meses, este bloque sigue la pauta general de bajo nivel en los primeros meses y fuerte incremento a partir de otoño. El cómputo más alto se sitúa en octubre (20'5 por 100 de su total anual) y el más bajo en agosto y abril. El relativamente alto de marzo se debe a un hecho: la polémica aparición de la mascota "Cobi".

Europa '92 sigue la pauta general que veíamos en los meses: máxima aportación en octubre (15'5 por 100 de su total anual) y mínima en agosto y mayo. La novedad se produce en junio y enero, meses en los que supera o iguala al bloque de Barcelona '92. La clave está precisamente en la naturaleza de esos meses, muy apropiados para hacer balances o proyectos de actividades económicas, con el añadido de que en enero, España asumió la presidencia de la C. E. E.

DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES POR BLOQUES TEMÁTICOS Y MESES (MARZO 88-FEBRERO 89)

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ENERO	FEBR.	TOTAL*
GENERAL %	3	4	10	8	3	4	4	42	9	7	30	42	166
	5,5% 2%	5% 2,5%	15% 6%	6% 5%	5% 2%	8% 2,5%	3% 2,5%	11,5% 25,5%	4,5% 5,5%	4% 4%	15% 18%	22,5% 25,5%	9,5%
V CENTENARIO %	6	11	8	19	8	11	8	70	31	25	24	22	243
	11% 2,5%	14,5% 4,5%	12% 3,5%	13,5% 8%	12,5% 3,5%	21,5% 4,5%	6,5% 3,5%	14% 29%	16% 135	13,5% 10,5%	12% 10%	11,5% 9%	14%
EXPO-92 %	5	30	8	12	5	7	3	51	13	21	25	33	213
	9% 2,5%	39% 14%	12% 4%	8,5% 5,5%	7,5% 3,5%	13,5% 3,5%	2,5% 1,5%	14% 24%	6,5% 6%	11,5% 10%	12,5% 11,5%	17,5% 15,5%	12,5%
BARNA 92 %	34	24	28	43	27	21	71	92	97	70	55	50	656
	62% 5%	31% 3,5%	42,5% 4,5%	31% 3,5%	41,5% 4%	41% 3%	55,5% 11%	37% 20,5%	49,5% 15%	38% 10,5%	27% 8,5%	25,5% 7,5%	38%
EUROPA 92 %	7	8	4	49	21	7	42	57	34	52	55	31	367
	12,5% 3%	10,5% 2%	6% 15	35,5% 13,5%	32,5% 5,5%	13,5% 2%	33% 11,5%	15,5% 15,5%	17,5% 9,5%	28,5% 14%	27% 15%	16,5% 8,5%	21,5%
MADRID 92 %			8	8	1	1		14	11	9	13	10	75%
			12% 10,5%	6% 10%	1,5% 1,5%	2% 1,5%		4% 18,5%	5,5% 14,5%	5% 12%	6,5% 17,5%	5,5% 13,5%	4,5%
TOTAL	55	77	66	139	65	51	128	370	195	184	202	188	
	3%	4,5%	4%	8%	4%	3%	7,5%	21,5%	11,5%	10,5%	11,5%	11%	1.720

Cuando figuran en casillas contiguas dos cantidades relativas al %, la de la izquierda debe relacionarse con los datos situados verticalmente y de la derecha con los situados horizontalmente.

V Centenario. Mantiene una línea muy acorde con lo que ha sido el período anual. Alcanza la máxima cuantía en el mes que le es propio, en el mes del Centenario: octubre. Con sus 70 unidades se sitúa en segundo lugar temático, tras Barcelona '92. Aporta el 19 por 100 de materiales del mes, y lo que es más significativo, el 29 por 100 de toda su contribución anual.

El bloque de la **Expo '92**, aparte del ya común mes de octubre en el que con 51 unidades alcanza su cota más alta (polémica de los carteles, etc.) destaca también en los meses de abril y febrero. En el primer caso por razones obvias: es la feria de Abril y los Reyes inauguran la Expo-Infoma. En este mes es el bloque principal superando incluso a Barcelona '92. Representa el 39 por 100 de la información total recopilada en esos 30 días. En febrero, la aparición de otra mascota —“Curro”— y la polémica que la rodea, contribuyen también a subir el nivel medio.

General. El 92 como tema global da mucho que hablar y escribir en octubre, y esto explica que este mes, junto con enero, sean los más generosos de este bloque temático. Cada uno supone el 25'5 por 100 de su total anual. La aportación de enero (30) y febrero (42) puede estar en consonancia con el principio de

año: es un buen momento para reflexionar, para dar a conocer o impulsar proyectos de cara al 92.

Por fin, **Madrid '92**. Su contribución a lo largo del año es tan exigua, que no es extraño la presencia mínima o inexistente de materiales en los siete primeros meses. Por eso destacan las reducidas aportaciones de mayo y junio. Ello tiene su razón de ser: Madrid salta a la actualidad al conocer su nominación por la C. E. E. como Capital de la Cultura Europea para 1992. En los otros cinco meses hay una tendencia sostenida por encima de su media mensual, con el ya tradicional relieve que se consigue en el mes de octubre, su máxima aportación.

2.2.3. Distribución por bloques temáticos y periódicos

Se trata ahora de relacionar los bloques temáticos con la aportación que a ellos ha hecho cada periódico. En general se observa cómo tres periódicos: *El País*, *Abc* y *La Vanguardia* ocupan el primer lugar en uno o varios de los grandes temas del 92. *Diario 16* y *El Día* suelen ocupar los últimos puestos, mientras que *Heraldo* se sitúa, en ocasiones, en segundo o tercer lugar.

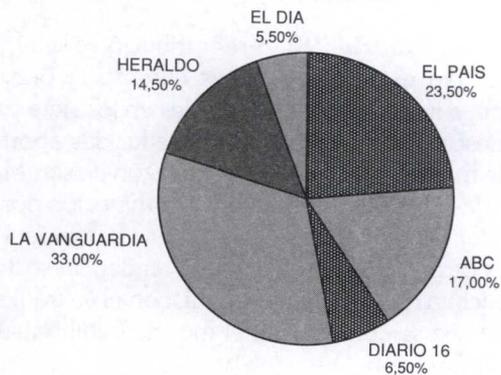
El País es el máximo proveedor de materiales en los temas de General, V Centenario, Europa '92 y

DISTRIBUCIÓN POR TEMAS Y PERIÓDICOS

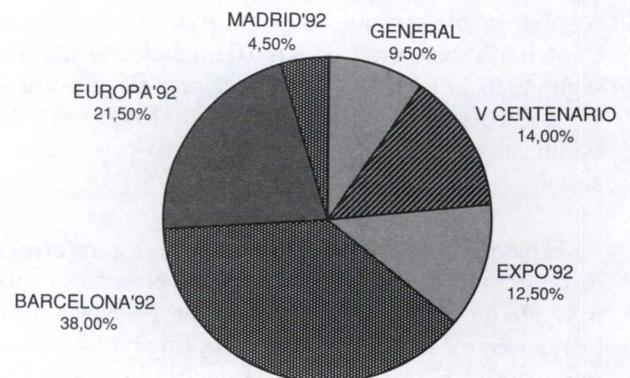
	GENERAL		V CENTE.		EXPO '92		BARC '92		EURO '92		MADRID '92		TOTAL
EL PAIS	50		75		57		93		108		25		408
	30%	12,5%	31%	18,5%	27%	14%	14%	23%	29,5%	26,5%	33,5%	6%	23,5%
ABC	38		51		72		57		49		25		292
	23%	13%	21%	17%	34%	24,5%	8,5%	19,5%	13,5%	17%	33,5%	8,5%	17%
DIARIO 16	14		19		18		23		26		12		112
	8,5%	12,5%	8%	17%	8,5%	16%	3,5%	20,5%	7%	23%	16%	10,5%	6,5%
LA VANG.	25		29		25		395		93		2		569
	15%	4,5%	12%	5%	11,5%	4,5%	60%	69,5%	25,5%	16,5%	2,5%	0,5%	33%
HERALDO	30		56		31		53		68		10		248
	18%	12%	23%	22,5%	14,5%	12,5%	8%	21,5%	18,5%	27,5%	13,5%	4%	14,5%
EL DIA	9		13		10		35		23		1		91
	5,5%	10%	5,5%	14,5%	4,5%	11%	5,5%	38,5%	6,5%	25,5%	1,5%	1%	5,5%
TOTAL	166		243		213		656		367		75		
	9,5%		14%		12,5%		38%		21,5%		4,5%		1.720

*Cuando figuran en casillas contiguas dos cantidades relativas al porcentaje, la de la izquierda debe relacionarse con los datos situados verticalmente y la de la derecha con los situados horizontalmente.

DISTRIBUCION POR PERIODICOS



DISTRIBUCION POR TEMAS



Madrid '92, en este último caso igualado con ABC que destaca sobre los demás en el bloque de la Expo '92. Barcelona '92 lo acapara *La Vanguardia* con una ventaja abrumadora sobre los otros diarios, pero curiosamente, en los otros bloques este periódico se sitúa en posiciones muy discretas (salvo Europa '92 en el que ocupa el segundo lugar), siendo la más baja la de Madrid '92, que actúa como contrapunto del tema olímpico.

El periódico de línea más sostenida es *El País* que se sitúa siempre en primera o segunda posición.

Diario 16 contribuye con aportaciones muy modestas en todos los bloques. Sólo en el tema de Madrid '92 se sitúa inmediatamente después de los otros dos colegas madrileños. Llama la atención el periódico *Heraldo* que, pese a su ámbito regional, a juzgar por los datos presentes, supera en algunos bloques a otros diarios nacionales. Sus mejores aportaciones en % son, por orden: V Centenario, Europa '92 y General. En ese primer bloque, se sitúa en segundo lugar, lo que indica la buena cobertura que el periódico está haciendo del tema, del que, por otra parte, se está hablando bastante en Aragón.

El periódico que mantiene un ritmo más equilibrado en la aportación a los distintos temas es *El País*, con unos porcentajes que se sitúan entre el 29'5 por 100 y el 33'5 por 100, excepto en Barcelona '92 que a pesar de colocarse detrás de *La Vanguardia*, sólo aporta el 14 por 100 del total. Por el contrario el diario catalán aporta el 60 por 100 en ese tema, pero se sitúa en unos niveles mucho más bajos en otros temas, menos en Europa '92 que ocupa la segunda posición con un 25'5 por 100 de aportación. Es decir, que la cantidad total suministrada por *La Vanguardia*, que ocupa el primer lugar, no se corresponde con su distribución equitativa en todos los bloques temáticos.

2.3.4. Distribución por periódicos y meses

De nuevo vemos a *La Vanguardia* como el periódico que más materiales aporta en todos los meses,

salvo en octubre que lo ocupa *Abc* y en enero y febrero, que se atribuye *El País*. Es muy significativo que los periódicos madrileños se sitúen a la cabeza esos meses. En el caso de *Abc* se debe a la amplia cobertura que dio al V Centenario y, sobre todo, a la Expo '92, con el especial de *Blanco y Negro*. En el caso de *El País* respecto a los primeros meses del 89, la explicación está en la buena cobertura que hace del 92 en general y del tema europeo.

El segundo lugar de los meses del año lo ocupa en siete ocasiones *El País*, en tres la propia *Vanguardia*, en dos *Abc* y en un caso *Heraldo*. Si nos fijamos en la tercera posición de cada mes, comprobaremos que es precisamente ese diario de Zaragoza el que más veces ocupa este lugar: siete exactamente. De nuevo *Diario 16* y *El Día* ocupan, también aquí, los últimos puestos. Conviene recordar que, durante el verano, no se recibieron ni revisaron *Abc* y *Diario 16*.

DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES POR PERIÓDICOS Y MESES (MARZO-88 A FEBRERO-89)

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGO.	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	ENERO	FEBR.	TOTAL
EL PAIS %	14 25,5% 3,5%	15 19,5% 3,5%	8 12% 2%	20 14,5% 5%	20 31% 5%	13 25,5% 3%	39 30,5% 10%	63 17% 16,5%	47 24% 11,5%	50 27% 12,5%	72 35,5% 17,5%	47 25% 11,5%	408 23,5%
ABC %	6 11% 2%	15 19,5% 5%	14 21% 5%	17 12% 6%			2 1,5% 0,5%	123 33% 42%	31 16% 10,5%	31 17% 10,5%	22 11% 7,5%	31 16,5% 10,5%	292 17%
DIARIO 16 %	2 3,5% 2%	7 9% 6%	4 6% 3,5%	10 7% 9%			2 1,5% 2%	36 9,5% 32%	9 4,5% 8%	6 3,5% 5,5%	14 7% 12,5%	22 11,5% 19,5%	112 6,5%
LA VANG. %	18 32,5% 3%	21 27,5% 3,5%	26 39,5% 4,5%	61 44% 10,5%	28 43% 5%	22 43% 4%	64 50% 11%	92 25% 16%	78 40% 13,5%	60 32,5% 10,5%	56 27,5% 10%	43 23% 7,5%	569 33%
HERALDO ARAGON %	13 23,5% 5%	13 17% 5%	10 15% 4%	30 21,5% 12%	13 20% 5%	10 14,5% 4%	12 9,5% 5%	31 8,5% 12,5%	25 13% 10%	26 14% 10,5%	28 14% 11,5%	37 19,5% 15%	248 14,5%
EL DIA	2 3,5% 2%	6 8% 6,5%	4 6% 4,5%	1 0,5% 1%	4 6% 4,5%	6 12% 6,5%	9 7% 10%	25 7% 27,5%	5 2,5% 5,5%	11 6% 12%	10 5% 11%	8 4,5% 9%	91 5,5%
TOTAL	55 3%	77 4,5%	66 4%	139 8%	65 4%	51 3%	128 7,5%	370 21,5%	195 11,5%	184 10,5%	202 11,5%	188 11%	1.720

NOTA: Cuando figuran en casillas contiguas dos cantidades relativas al tanto por ciento (%) la de la izquierda debe relacionarse con los datos situados verticalmente y la de la derecha con los situados horizontalmente.

2.4. Doce meses de prensa tras el 92

2.4.1. Marzo-88. "Cobi": la mascota polémica

Con marzo se inicia nuestro seguimiento de la noticia de una manera sistemática. De meses e, incluso, años anteriores conservamos recortes y publicaciones sueltas. La cantidad de materiales existentes —55 unidades— es, salvo agosto, la más modesta del

período anual recopilado. La llegada de alguno de los seis periódicos utilizados, ya iniciado el mes, el inicio de una actividad —localizar, recortar materiales— en la que no había demasiada práctica y lo que el propio mes daba de sí, pueden ser, entre otras, razones que justifican esa cantidad.

El bloque más destacado del mes lo acapara Barcelona '92 con algo más del 60 por 100 de lo acumulado.

La Vanguardia es el diario que más aporta, seguido de *El País* y *Heraldo*. Predomina claramente la Información sobre la Opinión. En el bloque de Barcelona '92 los géneros de opinión estaban más representados, debido a la polémica suscitada en torno a la mascota olímpica y la crisis latente del C. O. O. B. Son estos temas, muy frecuentes en la prensa, los que explican ese predominio de materiales en Barcelona '92 y la mejor cobertura por parte del periódico catalán.

Algunos temas a destacar

General

- Proyectos para la Zaragoza del 92.

V Centenario

- Las cartas de Colón. América: ¿descubrimiento o encuentro?
- Campañas publicitarias: "Extremadura enclave-92"; "Apostamos por 92". B. B. V.; el Banco de E. concede becas conmemorativas del V Centenario.
- Un aragonés, Fray Francisco Garcés, dio nombre a Nevada y Las Vegas.

Expo '92

- Los bancos B. B. V., Banesto, Hispano, pugnan por la exclusiva de la Expo '92.

Barcelona '92

- Maragall solicita y obtiene apoyo financiero del gobierno y los empresarios.
- El 15 de marzo se presenta oficialmente la mascota "Cobi" de Mariscal junto con el logotipo olímpico de Josep María Trias.
- Conflicto entre Maragall y Gómez Navarro en el seno del C. O. O. B.
- Fonseca es elegido director deportivo de Barcelona '92.
- Oferta de B. B. V.-B. Catalana para ser banco oficial de Barcelona '92.

Europa '92

- La banca se prepara para el 92.

La atención del mes ha girado, sobre todo, en torno a Barcelona '92 y su polémica mascota que tiene cálida acogida entre los artistas, no gusta al pueblo y suscita división de opiniones en los políticos.

En otras publicaciones del mes a destacar los periódicos y revistas deportivos y la publicación municipal

"Nuestra Zaragoza" que recoge los proyectos de la ciudad para el 1992.

(Podrá encontrarse más información para este y sucesivos meses y sobre la experiencia en general, en los datos adjuntos y en los anexos que acompañan a esta Memoria.)

Marzo-88

Breve muestra periodística

General

- O.¹
- "Zaragoza tendrá otra cara en el 92". Rafael Bardají, 4/3/88. *Heraldo de Aragón*.
 - "Extremadura, enclave cultural". Ramón Acín. 16/3/88. *Heraldo de Aragón*.

V Centenario

- I.
- "Recuperadas nueve cartas de Colón a los Reyes Católicos". Interino. 15/3/88. *Heraldo de Aragón*.
 - "Un hijo de Morata del Jalón dio nombre a Nevada y Las Vegas". Víctor Azagra. 20/3/88. *Heraldo de Aragón*.
- O.
- "Revisión de la colonización española en América". Juan Cantalavieja. 26/3/88. *Heraldo de Aragón*.

Expo '92

- I.
- "B. B. V. financia la Expo '92". EFE. 22/3/88. *El País*.
- O.
- "La Expo que viene es poco imagina y mezquina". Pedro Pacheco. 4/3/88. *El País*.

Barcelona '92

- I.
- "Fonseca, nuevo director del C. O. O. B. '92". Tomás Roncero. 3/3/88. *Heraldo de Aragón*.
 - "Maragall busca apoyo financiero para Barcelona '92". EFE. 9/3/88. *La Vanguardia*.
 - "El B. B. V. y Catalana quieren ser el banco oficial de las Olimpiadas". EFE. 17/3/88. *La Vanguardia*.
 - "El Gobierno asegura que su vínculo con Maragall es inmejorable". E. Pérez. 30/3/88. *El País*.
- O.
- "Financiación de los juegos (firmas internacionales)". Editorial. 9/2/88. *La Vanguardia*.

Europa '92

- I.
- “La banca española competitiva en la C. E. E”. Francisco Delgado. 1/3/88. *Heraldo de Aragón*.
 - “Kohl y Delors detacan el carácter solidario de la C. E. E”. EFE. 10/3/88. *El País*.

O. es la abreviatura de Opinión; I., la de Información y P., la de Publicidad.

2.2.4. Abril-88. La Expo se descubre

Se observa cierto incremento en el número de recortes. Se reciben y examinan con regularidad los seis diarios. El bloque más destacado es el de Expo '92 con unas 30 unidades seguido de Barcelona '92 y V Centenario. En el primer bloque la mayor cantidad de material procede de *Abc* y *El País*, prácticamente igualados; en el segundo *La Vanguardia* continúa de forma destacada como principal fuente de información.

Hay un predominio de los géneros de Información. La Opinión sube la cantidad y el tono en el bloque V Centenario. La Publicidad tiene una presencia notable, sobre todo en Expo '92 y en torno a la Olimpiada '92.

La estrella del mes es Sevilla y su futura Exposición Universal de la que se inicia ahora la campaña informativa. La visita de los Reyes contribuye a dar más difusión a la campaña. La noticia aparece en las primeras páginas y continúa en interiores. Así se explica la hegemonía en abril del bloque Expo '92.

Algunos temas a destacar

General

- Reflexiones sobre el 92.

V Centenario

- Opiniones y controversias en torno al V Centenario.
- Se cumplen los doscientos cincuenta años del nacimiento en Morata de Jalón (Zaragoza) de Fray Francisco Garcés, descubridor de California.
- Colón y el descubrimiento.
- El Rey entrega a Carlos Fuentes el Premio Cervantes.

Expo '92

- Los Reyes visitan la Expo.
- Inicio de la campaña Expo-Infoma

- EE. UU. anuncia su participación en la Expo '92.
- Crédito de 50.000 millones a la Expo para acelerar sus programas.
- Opiniones pidiendo mejor trato para la Expo y Sevilla.

Barcelona '92

- Barcelona solicita dinero para el 92. Los juegos general riqueza.
- Samaranch pide al Gobierno idéntico trato para Barcelona '92 y Expo '92.
- Maragall y Gómez Navarro, de nuevo enfrentados.
- “Cobi” sigue dando que hablar.

Europa '92

- El Mercado Unico plantea problemas políticos.
- Los países del Sur de la C. E. E., claves para la reordenación bancaria.

Si en marzo fue Barcelona y su mascota, en abril, Sevilla y la Expo-Infoma —en el contexto de la feria— han constituido el foco de atención, la actualidad.

En otras publicaciones del mes hay que resaltar las relativas a la campaña Expo-Infoma, editadas por la Sociedad Estatal Expo '92 y patrocinadas por el B. B. V. y Sevillana de Electricidad.

Abril-88

Breve muestra periodística

V Centenario

- I.
- “Se cumplen doscientos cincuenta años del explorador aragonés que descubrió California”. Interino. 12/4/88. *Heraldo de Aragón*.
- O.
- “Los Reyes presidieron la entrega del Premio Cervantes”. 22/4/88. *El País*.

Expo '92

- I.
- “Los Reyes inauguran en Sevilla una muestra sobre la Expo '92”. Carmen Alonso. 12/4/99. *Heraldo de Aragón*.
 - “EE. UU. anuncia que participará en la Exposición Universal de 1992”. Uly Martín. 14/4/88. *El País*.
 - “Unesco plantea dejar en Sevilla un centro permanente tras la Expo '92”. EFE. 26/4/88. *El País*.

Barcelona '92

- I. • “Los juegos del 92 proporcionarán un billón de pesetas”. A. Medina. 10/4/88. *Abc*.
- “Barcelona pide 72.000 millones de crédito para financiar las obras de 1992”. José Castro. 12/4/88. *La Vanguardia*.
- “Enfrentamiento verbal entre Maragall y Gómez Navarro, que abre la crisis en el C. O. O. B”. Xavier Domingo. 29/4/88. *La Vanguardia*.
- O. • “El perrito caliente”. Luisa Llagostera. 10/4/88. *Heraldo de Aragón*.

Europa '92

- I. • “Problemas políticos del Mercado Unico”. Emilio Albi. 4/4/88. *El País*.
- “Los países del sur de la C. E. E. tendrán un papel clave en la reordenación bancaria”. Reuter. 25/4/88. *El País*.

2.4.3. Mayo-88. Madrid, Capital Europea de la Cultura

El bloque de Barcelona '92 vuelve a tomar en este mes la delantera con la mitad de los 64 recortes que se contabilizan en mayo. Después del abril sevillano se reafirma la primacía del tema olímpico y de un periódico, *La Vanguardia*, que sigue en cabeza de materiales aportados. La tónica de predominio de los géneros de Información sobre Opinión y Publicidad continúa en este período temporal.

La noticia del mes, no obstante, bien podría ser la elección de Madrid como Capital Europea de la Cultura para 1992, por parte de la C. E. E. Aunque con tratamiento periodístico discreto —salvo excepciones como *Abc* que saca el tema a toda plana en portada — la prensa consultada se hace eco de la decisión de la Comunidad Europea.

Algunos temas a destacar

General

- El C. O. O. B. y la Expo '92 se defenderán unidos de las imitaciones de sus mascotas y marcas.
- El turismo pirenaico se prepara para el 92.

V Centenario

- Televisión Española prepara su programación para el V Centenario.
- Colón y el descubrimiento americano.
- Continúa la campaña “Extremadura-Enclave 92”.

Expo '92

- Los tres grupos bancarios solicitantes se reparten el patrocinio de la Expo '92.
- Andalucía transformará su red de telecomunicaciones.

Barcelona '92

- El presupuesto de Barcelona '92 se calcula en 400.000 millones.
- El número de atletas españoles triplicará al de las atletas en Barcelona '92.
- La C. B. ofrece 33.600 millones por la retransmisión olímpica.
- En marcha las obras de infraestructura urbana para el 92.
- Las huelgas de la construcción pueden retrasar las obras olímpicas.

Europa '92

- España y Portugal dispuestos a entenderse en el seno de la C. E. E.
- V Congreso internacional de Marketing en Zaragoza de cara al 92.

Madrid '92

- Madrid, Capital Europea de la Cultura en 1992.

Proyectos de reforma urbanística (Gran Vía, Ciudad de las Ciencias...).

Barcelona, Sevilla y en mayo... Madrid. La capital del Estado tendrá también su protagonismo como Centro Cultural de Europa en 1992. Serán las tres ciudades sobre las que girarán los grandes acontecimientos del 92.

En otras publicaciones señalar *Crónica 3*, que, aunque a principios de junio, recoge en primera la elección de Madrid como Capital Cultural, dando cuenta, en páginas interiores, de temas urbanísticos y culturales de la ciudad.

Mayo-88. Breve muestra periodística

General

- I. • “El C. O. O. B. y la Expo '92 se enfrentarán a la piratería de logotipos”. 15/5/88. *La Vanguardia*.
- “El turismo pirenaico piensa ya en el 92”. 20/5/88. *Heraldo de Aragón*.

V Centenario

- I. • “Ocho aragoneses en la gran aventura atlántica”. Fernando Sancho. 9/5/88. *Heraldo de Aragón*.
- “Televisión Española prepara su programación para el V Centenario”. Luis Pérez Gresa. 29/5/88. *Heraldo de Aragón*.
- O. • “Colón y el descubrimiento americano”. Carmen Chufada. 9/5/88. *Heraldo de Aragón*.

Expo '92

- I. • “Andalucía transformará su red de telecomunicaciones”. *Abc*. 19/5/88. *Abc*.

Barcelona '92

- I. • “El número de atletas españoles triplicarán en medallas a las atletas españolas”. Juan José Fernández. 3/5/88. *El País*.
- “El presupuesto de Barcelona '92 se calcula en 400.000 millones”. EFE. 5/5/88. *Heraldo de Aragón*.
- “Las huelgas en construcción pueden retrasar las obras olímpicas”. Xavier Ventura. 10/5/88. *La Vanguardia*.
- “La C. B. I. ofrece 33.600 millones por retransmisión olímpica”. José M. Castro. 17/5/88. *La Vanguardia*.
- “En marcha las obras de infraestructura urbana de cara al 92”. J. J. Caballero. 25/5/88. *La Vanguardia*.

Europa '92

- I. • “V Congreso nacional de Marketing en Zaragoza de cara al 92”. 29/5/88. *Heraldo de Aragón*.

Madrid '92

- I. • “Madrid tendrá una ciudad de las ciencias en 1991”. Ana García Rivas. 15/5/88. *Diario 16*.
- “Madrid en 1992: Capital Cultural Europea”. S. C. 28/5/88. *Abc*.

2.4.4. Junio-88. “Encontronazo” y “Aventura 92”

Se duplican en junio los materiales recopilados respecto a los meses anteriores. Destacan los bloques de Europa '92 y Barcelona '92, muy igualados, que suman el 66 por 100 del total. *La Vanguardia* mantiene

su ventaja en el liderazgo informativo, por su amplia cobertura de los temas olímpicos. Le sigue en este mes, *Heraldo de Aragón*, un diario regional.

Hay predominio de la Información. La Opinión se hace notar en bloques como Europa '92 y V Centenario. La Publicidad es más frecuente en el V Centenario.

Las noticias del mes tienen un marcado acento económico. Los proyectos y decisiones en Sevilla, Barcelona y la C. E. E. así lo atestiguan. Media el año y es buen momento para hacer balances y tomar decisiones antes del verano. Pero la guinda del mes la pone Ferlosio con sus críticas a la celebración del V Centenario. Constituye una especie de contrapunto escolar “Aventura 92” de iniciativa oficial.

Algunos temas a destacar

V Centenario

- Descubrimiento o encontronazo. Ferlosio sobre la polémica.
- Se convoca el concurso escolar “Aventura 92”.
- La Academia revisará para el 92 el Diccionario de la Lengua.
- “Extremadura-Enclave 92”, presentado oficialmente en Madrid.

Expo '92

- Proyectos urbanísticos en Sevilla al calor de la Expo '92.
- El Rey anima a Australia y Nueva Zelanda a participar en la Expo '92.

Barcelona '92

- Cullerell dimite en C. O. O. B. Se busca un acuerdo Ayuntamiento-Generalitat.
- Las huelgas en la construcción retrasan las obras olímpicas.
- El C. O. O. B. propone a Banesto como Banco Oficial de Barcelona '92.-

Europa '92

- Cumbre en Hannover para impulsar el Acta Única Europea.
- Thatcher, reacia a la creación de un banco europeo.
- España se integrará en el sistema monetario europeo.

Madrid '92

- Presentación oficial de Madrid como Capital Cultural de Europa.
- “La unidad del cine” funcionará en 1992.

En definitiva, un mes de claro contenido económico con dos aldabonazos de distinto signo en el barco del V Centenario, que nos han parecido merecedores, por su singularidad, de figurar en titulares.

Dentro de otras publicaciones hacer referencia a los folletos y carteles, bellamente ilustrados, del concurso escolar "Aventura '92". Igualmente dar cuenta de la aparición de dos nuevas publicaciones: *Barcelona Olímpica*, número 1 (autotitulada *La revista de los Juegos Olímpicos*) y *Barcelona Olympic News*, número 1 (plurilingüe), ambas con buena presentación y contenidos divulgativos, que nacen con clara vocación olímpica.

Junio-88 Breve muestra periodística

V Centenario

- I. • "La Real Academia revisa el Diccionario de la Lengua para editarlo en 1992". EFE (Madrid). 3/6/88. *La Vanguardia*.
- "Sánchez Ferlosio contra los tópicos americanistas". EFE (Madrid). 30/6/88. *Heraldo de Aragón*.
- O. • "Extremadura ante el V Centenario del descubrimiento". Manuel Terión. 19/6/88. *Abc*.
- P. • "Concurso escolar «Aventura 92»". Comisión V Centenario. 26/6/88. *Abc*.

Expo '92

- I. • "El Rey expresa su deseo de que Australia esté presente en la Expo '92". J. Ramón González. 15/6/88. *La Vanguardia*.
- "Posible retraso en la Expo '92". EFE (Madrid). 29/6/88. *Heraldo de Aragón*.

Barcelona '92

- I. • "La huelga de la construcción de Barcelona impide que las obras olímpicas puedan acabarse a tiempo". E. Francia/X. Ventura. 10/6/88. *La Vanguardia*.
- "La dimisión de Culler marcó la reunión del C. O. O. B., que eligió al Banesto como banco". X. Ventura. 18/6/88. *La Vanguardia*.
- "La Generalitat cambia su estrategia en el C. O. O. B. '92". José Antich. 22/6/88. *El País*.
- O. • "Huelgas olímpicas". Andrés Mercé. 12/6/88. *La Vanguardia*.

Europa '92

- I. • "Para el año 1992 en la C. E. E. habrá 54 millones de pobres". Agencias. 3/6/88. *El Día*.
- "El mercado interior y la cooperación monetaria en primer plano (Cumbre de Hannover)". EFE (Madrid). 27/6/88. *Heraldo de Aragón*.
- "España se integrará en el sistema monetario europeo". EFE (París). 30/6/88. *Heraldo de Aragón*.
- O. • "El Mercado Europeo Unico de 1992". Joaquín Muns. 14/6/88. *La Vanguardia*.
- "Europa sin Fronteras". Editorial. 14/6/88. *El País*.

Madrid '92

- I. • "Madrid presentada oficialmente como capital cultural de Europa". Pedro Hortas. 8/6/88. *Heraldo de Aragón*.
- "La ciudad del cine funcionará en 1992". EFE (Madrid). 18/6/88. *Heraldo de Aragón*.

2.4.5. Julio-88. La economía marca el rumbo

Tras la subida de junio, descendemos en julio a la mitad. Continúan en cabeza Barcelona '92 y Europa '92, con ligera ventaja del primer bloque. Por periódicos, mantiene la primera posición *La Vanguardia*, fundamentalmente por su condición de máximo suministrador de materiales sobre Barcelona y los JJ. OO. Le sigue *El País* que encabeza los bloques del V Centenario y Europa '92.

En los meses de julio, agosto y septiembre no se recibieron *Abc* ni *Diario 16*. La casi nula existencia de recortes pertenecientes a estos medios, contribuye a explicar, junto con la naturaleza de mes veraniego, la modesta cuantía de materiales.

La Información predomina de forma absoluta en este mes que está muy conectado con el anterior. Hay acontecimientos que la prensa ha recogido a caballo entre ambos meses: declaraciones de Sánchez Ferlosio; Banesto, Banco Oficial de Barcelona '92; "Cobi" adquiere su figura definitiva. En general destacan las cuestiones de tipo económico y europeísta.

Algunos temas a destacar

General

- El Ayuntamiento de Zaragoza prepara una gran exposición sobre Goya para 1992.

V Centenario

- Cuadra Salcedo promociona en Aragón "Aventura '92".

Expo '92

- Concurso público para la construcción del Parque de la Cartuja y Paseo de Acceso.

Barcelona '92

- Firma del acuerdo entre el C. O. O. B. y Banesto como Banco de Barcelona '92.
- Se adjudica la construcción de viviendas de la Villa Olímpica.
- Terra Lliure contra los JJ. OO.
- "Cobi" adquiere su imagen definitiva tras los retoques y el logotipo de Trías.

Europa '92

- España e Italia colaboran de cara al Mercado Unico.
- La banca se prepara para el '92.
- Papandreu ve una C. E. E. socialista para 1992.

Julio no aporta ninguna novedad informativa de alcance relevante. El predominio de los temas económico-financieros parece evidente y así lo confirman también el grupo de Otras Publicaciones como *Actualidad Económica*, número 1569. *Dinero y Negocios*, número 284/85, la 2.ª edición de El Plan Director, editado por la Sociedad Estatal Expo '92, etc. En el ámbito docente hay que destacar la publicación por *Actualidad Tabaquera*, número 304, del resultado del Primer Concurso Filatélico Escolar, que recoge, a todo color, los mejores sellos diseñados en torno a los acontecimientos del '92.

Julio-88 Breve muestra periodística

General

- "Zaragoza quiere ser ciudad del arte en el '92". Juan Gracia. 30/7/88. *Heraldo de Aragón*.

V Centenario

- "Aventura '92: una universidad flotante por la ruta de Colón". Rafael Gencía. 6/7/88. *El Día*.
- "Esas indias equivocadas y malditas". Rafael Sánchez Ferlosio. 3/7/88. *El País*.

Expo '92

- "Un ex ministro del P. S. O. E., al frente de una empresa privada de servicios para la Expo '92". Juan Méndez. 15/7/88. *El País*.

- "Concurso para la construcción del parque de la Cartuja y paseo de acceso". 14/7/88. *La Vanguardia*.

Barcelona '92

- "Tres grupos pugnan por construir 2.500 viviendas en la villa olímpica". *La Vanguardia*. 1/7/88. *La Vanguardia*.
- "Trías incorpora su logotipo a la imagen definitiva de la mascota realizada por Mariscal". Marius Carol. 1/7/88. *La Vanguardia*.
- "Banesto firma un precontrato para el patrocinio financiero de Barcelona '92". *El País* (Barcelona). 14/7/88. *El País*.
- "Terra Lliure, contra los Juegos Olímpicos". 18/7/88. *Heraldo de Aragón*.

Europa '92

- "Papandreu ve una C. E. E. de socialistas para 1992". Agencias. 2/7/88. *El País*.
- "Los bancos europeos viven con anticipo el '92". Carlos García. 10/7/88. *Heraldo de Aragón*.
- "España e Italia incrementarán la colaboración industrial ante el Mercado Unico del año 1992". Albert Escala. 12/7/88. *La Vanguardia*.
- "Europa '93". Antxón Sarasqueta. 7/7/88. *Heraldo de Aragón*.
- "Incorporación plena a la C. E. E.: El plazo se agota". Enric Grass. 18/7/88. *La Vanguardia*.

Madrid '92

- "Capital de la cultura". Luis Sastre. 2/7/88. *El País*.

2.4.7. Septiembre-88. Barcelona se prepara

Tras el letargo veraniego, emerge septiembre con fuerza, aportando una cantidad muy estimable de materiales periodísticos: 128. Barcelona '92 con 71 y Europa '92 con 42, acaparan la mayor parte de ellos. *La Vanguardia* en el primer bloque citado y *El País* en el segundo, son los periódicos que más recortes suministran. *Abc* y *Diario 16* no se recibieron igualmente y apenas hacen acto de presencia.

Hay un claro predominio de los géneros de Información. La Opinión, aunque es poco abundante, re-

coge artículos de interés. La Publicidad tiene cabida en algunos bloques como V Centenario, Europa '92, etc.

Destacan en este mes las noticias relacionadas con Barcelona '92. Hay intensos preparativos, no exentos de nerviosismo, para la presentación oficial de Seúl de la Ciudad Condal y la mascota "Cobi" y para el recibimiento posterior de la bandera olímpica en Barcelona. El "Guanahani" parte también de viaje, pero hacia las Indias Occidentales. Dos aventuras en marcha, mientras se transita, también, el camino hacia Europa.

Algunos temas a destacar

V Centenario

- El "Guanahani" inicia en Huelva la "Aventura-92" con 400 escolares.
- V Centenario de la expulsión de los judíos.

Expo '92

- La imagen de Sevilla tras el 92.

Barcelona '92

- Barcelona '92 prepara su presentación en Seúl.
- Previsiones para recibir en octubre la bandera olímpica.
- "Cobi" es presentado oficialmente con su forma definitiva.
- Samaranch repasa la actualidad y su futuro profesional.
- Las huelgas hacen tener retrasos en las obras olímpicas.

Europa '92

- España busca con la C. E. E. asegurar 800.000 empleos.
- Los enseñantes necesitarán una formación multicultural para 1992.
- Reflexiones sobre la integración española en Europa.

Septiembre se despierta con novedades informativas importantes tras la aparente calma veraniega. Ahora hay varios retos a la vista, entre ellos el de Barcelona, comprometida a dar buena imagen ante el mundo.

En el grupo de Otras Publicaciones destacan los periódicos deportivos y revistas como *Vivir Barcelona*, número 38 y *Cataluña Olímpica*, número 11 que fijan su atención en Barcelona, "Cobi" y el debut en Seúl. Incluye también el número 3.700 de *España*

Económica que centra su análisis en la economía de la Expo '92.

Septiembre-88 Breve muestra periodística

General

- O. • "El costo social del 92". Ficoma. C. C. O. O. 7/9/88. *Heraldo de Aragón*.
- P. • "Alumbrando el 92". Grupo Endesa. 25/9/88. *El País*.

V Centenario

- I. • "El buque Guanahani inicia en Huelva su aventura 92". 18/9/88. *La Vanguardia*.
- "Cuatrocientos jóvenes quieren emular a Colón". 20/9/88. *La Vanguardia*.
- O. • "Cristóbal Colón". Manuel Leguineche. Septiembre 88. *Heraldo de Aragón*.

Expo '92

- I. • "Para después del 92". Pérez Cabo. 1/9/88. *El País*.
- "El 92 cambiará la imagen de Sevilla, pero poco". José Bejarano. 11/9/88. *La Vanguardia*.
- "El C. O. O. B. 92 ultima los detalles de la gran fiesta de recibimiento de la bandera olímpica". Emilio Pérez de Rozas. 14/9/88. *El País*.
- O. • "Cobi y Cobita". Nona Escofet. 18/9/88. *La Vanguardia*.

Europa '92

- I. • "La supresión de fronteras en la C. E. E., pondrá en peligro 800.000 empleos en España". Félix Montera. 23/9/88. *El País*.
- O. • "España y Europa". Martín Seco. 14/9/88. *El País*.
- P. • "1992, un reto. Europa, una oportunidad". Fundación Emi. 16/9/88. *La Vanguardia*.

2.4.8. Octubre-88. Ensayo general

Octubre aporta una cantidad y calidad de materiales periodísticos hasta ahora desconocidos. Unos 370 recortes procedentes de los seis periódicos citados — *Abc* y *Diario 16* se reciben ya con regularidad— se incorporan de nuevo a nuestro archivo. Representa la cota más alta de todo el período anual recopilado. Ello obedece tanto al elevado número de acontecimientos

importantes que se van a producir en el mes, como al rigor con que, en el presente curso académico, se está haciendo el seguimiento periodístico del 92.

Una vez más el bloque principal corresponde a Barcelona '92 con 136 unidades, lo que supone algo más de un tercio del total. En un segundo nivel, con cierta uniformidad, se sitúan V Centenario, Europa '92, Expo '92 y General. Por fin, Madrid '92 aparece en último lugar con 14 recortes.

Respecto a los diarios, *La Vanguardia* figura en primer término, aportando la mitad de los materiales de Barcelona '92. En los otros bloques encabeza la lista *Abc*, salvo en V Centenario que cede el puesto a *El País*.

El género periodístico que predomina en el mes es la Información. Muy en segundo término aparecen la Opinión y Publicidad. No obstante, en algunos bloques como V Centenario, el volumen de Opinión es muy significativo. La Publicidad tiene notable presencia en el citado bloque y en otros como Expo '92 y Barcelona '92.

El mes ha estado pletórico de efemérides importantes relativas a 1992. Prácticamente todos los bloques han tenido noticias destacadas. Barcelona '92: la presentación en Seúl; el recibimiento ya en España de la Bandera Olímpica; el inicio de la Olimpiada Cultural con la "Nit", etc. La Expo '92: los controvertidos carteles; el nombramiento del Duque de Alba como Comisario de la Expo. Europa '92: la oposición del Gobierno a ampliar la C. E. E. antes de 1992. El bloque general: la visita de Isabel II a Madrid, Sevilla y Barcelona, las ciudades del 92... y un largo etcétera. En fin, un mes sin parangón en el calendario y en nuestro archivo.

Algunos temas a destacar

General

- Importantes cambios económicos-tecnológicos para el 92.
- Visita de la Reina Isabel II de Inglaterra a España.
- Se creará una Comisión de Seguridad para los acontecimientos del 92.

V Centenario

- Conmemoración del 12 de Octubre y la Fiesta Nacional.
- El Rey afirma que las relaciones con América Latina deben ser más intensas.
- España aporta 500 millones de dólares al Banco Iberoamericano.

- Polémicas sobre el descubrimiento y la conquista.
- Acuñación de monedas con motivo del V Centenario.

Expo '92

- Cartel polémico para la Expo.
- El Duque de Alba, Comisario de la Expo.
- Controversias por la suspensión del proyecto de Metro para Sevilla.

Barcelona '92

- Recibimiento de la Bandera Olímpica.
- Maragall se compromete a solucionar la crisis del C. O. O. B.
- Desarrollo de las obras olímpicas de Barcelona.
- La "Nit", el primer acto de la Olimpiada Cultural.
- En venta, los sellos de la colección preolímpica de Barcelona '92.

Europa '92

- Oposición del Gobierno a ampliar la C. E. E. antes de 1992.
- Jornadas sobre el Mercado Unico Europeo en el yate "Britannia".
- La Europa comunitaria se prepara para 1992.

Madrid '92

- El Ayuntamiento quiere crear su "Centro Pompidou" para Madrid '92.
- Clausura del Teatro Real hasta su reapertura en 1992.
- Proyectos de obras para Madrid.

La cantidad e importancia de lo acaecido en octubre, hace difícil e innecesario destacar un tema, en detrimento injusto de los demás. En realidad se trata de un mes que se ha desarrollado a manera de ensayo o adelanto del 92, el año en que todo, casi todo, sucederá.

Otras Publicaciones. Además de los seis periódicos de seguimiento diario, las publicaciones recopiladas en este mes son tan numerosas que resulta imposible citarlas aquí todas. La calidad media es alta, pues los acontecimientos del mes (Barcelona '92, 12 de Octubre, carteles de la Expo, etc.) han posibilitado la edición de número bien nutridos, a veces especiales.

Tenemos en el archivo una treintena de diarios nacionales de los días 11, 12 y 13 de octubre. Destacan los andaluces (especiales de *El Correo de Andalucía*,

Huelva Información, etc.), aragoneses (extraordinarios de *Heraldo de Aragón*, y *El Día*) y catalanes (*El Periódico de Catalunya*, *Diari de Barcelona '92...*). Igualmente conservamos los periódicos deportivos (*AS*, *El Mundo Deportivo*, *Sport*, *El Punto Deportivo...*) que recogen con detalle las novedades olímpicas de Seúl-Barcelona.

En el grupo de revistas y publicaciones institucionales cabe citar, entre otros, "Carteles de la Expo '92", "Olimpiada Cultural de Barcelona '92" (ambas de esmerada presentación), el especial de *Blanco y Negro* sobre la Expo '92 (magnífico), el número 9 de *Barcelona* (excelente número sobre la Barcelona del 93), *Barcelona Olímpica*, número 4 y *Vivir en Barcelona*, número 39, las publicaciones de la Comisión del Quinto Centenario, *Punto y Hora*, número 531 (muy crítico con el V Centenario), *Ajoblanco*, número 10, etc.

Octubre-88 Breve muestra periodística

General

- I. • "Tres de alta velocidad: el "Metro Europeo" llega por fin a España". J. L. Jurado Centurión. 19/10/88. *ABC*.
- "La visita de Isabel II, considerada un éxito". Alberto Mínguez. 23/10/88. *La Vanguardia*.
- "El Gobierno creará una comisión de seguridad para los Juegos Olímpicos, la Expo y Madrid Cultural". Juan José Echevarría. (Madrid). 28/10/88. *El País*.
- O. • "Cuarenta horas laborales en el 92". Pedro José Morán Salvador. 26/10/88. *Heraldo de Aragón*.

V Centenario

- I. • "España aporta 500 millones de dólares a un fondo del Bid". Carlos Schuartz (Madrid). 12/10/88. *El País*.
- "Los Reyes presidieron los actos militares de la fiesta". Madrid (Lid-"*La Vanguardia*"). 13/10/88. *La Vanguardia*.
- "Acuñaación de monedas para el V Centenario". Carmen L. Lobo (Madrid). 27/10/88. *Abc*.
- O. • "¿Dónde toco tierra Colón?". Víctor Azagra Murillo. 30/10/88. *Abc*.

- P. • "¿Cuándo se va a descubrir América?". UNO, la revista de América. 5/10/88. *El País*.

Expo '92

- I. • "Un cartel para la Expo '92". 11/10/88. *Abc*.
- "El Ayuntamiento de Sevilla nombrará al Duque de Alba Comisario de su pabellón en la Expo '92". F.O. (Sevilla). 20/10/88. *El País*.
- O. • "De Valencia a Barcelona". Antonio Burgos. 11/10/88. *Abc*.
- "Expo '92: Un cartel polémico". 13/10/88. *Diario 16*.
- P. • "La Expo vista por 33 artistas". El Monte Caja de Ahorros de Sevilla. 11/10/88. *Abc*.

Barcelona '92

- I. • "Barcelona '92 la bandera de la responsabilidad". Antonio María Piqué. 10/10/88. *La Vanguardia*.
- "Barcelona abrirá mañana a toda música el pórtico de la Olimpiada". Barcelona. 7/10/88. *Abc*.
- O. • "Olimpiada '92: hora cero". Ratrac. 12/10/88. *La Vanguardia*.
- P. • "Barcelona amunt". Grupo Hoteles Unidos. 8/10/88. *La Vanguardia*.

Europa '92

- I. • "El Gobierno se opone a ampliar la C. E. E. hasta 1992". Gonzalo López Alba (Madrid). 14/10/88. *Abc*.
- "Reunión de empresarios en el «Britannia»". Barcelona. EFE. 18/10/88. *Heraldo de Aragón*.
- O. • "El Acta Unica eurocrática". Amando de Miguel. 25/10/88. *Diario 16*.
- P. • "A partir de ahora, los Fiat cuestan menos". Fiat Tecnología Líder. 16/10/88. *El País*.

Madrid '92

- I. • "El ayuntamiento quiere crear su "Centro Pompidou" como símbolo del Madrid '92". Pedro Montoliú (Madrid). 5/10/88. *El País*.

Octubre-88. Días 11, 12 y 13

Muestra de artículos de los bloques temáticos V Centenario y General incluidos en el archivo.

Datos: Título. Autor. Fecha. Publicación.

- “Los ministros quieren explicarse”. Navarro, Julia. 11/10/88. *Diario de Jerez* (Jerez).
- “Iberoamérica, ante un nuevo 12 de Octubre”. Yáñez, Luis. 11/10/88. *El Comercio* (Gijón).
- “Iberoamérica, ante un nuevo 12 de Octubre”. Yáñez, Luis. 11/10/88. *El Correo Gallego* (Santiago).
- “Iberoamérica, ante un nuevo 12 de Octubre”. Yáñez, Luis. 11/10/88. *El Ideal Gallego* (La Coruña).
- “12 de octubre: la “fiesta nacional”. Egaña, Iñaki. 11/10/88. *Egin* (San Sebastián).
- “Una celebración impositada”. Movimiento de Defensa de la Tierra. 12/10/88. *Diari de Tarragona* (Tarragona).
- “¿Fiesta nacional?”. Jordi Palla, Jaume Pañe. 12/20/88. *Diari de Tarragona* (Tarragona).
- “La prueba del noventa y dos”. Ollero Tassara, Andrés. 12/10/88. *Ideal* (Granada).
- “España”. Martínez Miranda, Rafael. 12/10/88. *Ideal* (Granada).
- “Monumento a los “colones”. Gómez Rodríguez, Jesús. 12/10/88. *La Provincia* (Las Palmas).
- “Aquellas gotas de utopía”. Calvo Hernando, Pedro. 12/10/88. *El Progreso* (Lugo).
- “Valencia, capital de la provisionalidad”. Cuevas, Pilar. 12/10/88. *Las Provincias* (Valencia).
- “Año cero”. Oliva, Paco. 12/10/88. *Huelva Información* (Huelva).
- “¿Por dónde salió Colón al mar desde la Rábida?”. Segovia, José María. 12/10/88. *Huelva Información* (Huelva).
- “Aquella madrugada del 11 al 12 de octubre”. Morales Padrón, Francisco. 12/10/88. *Abc* (Madrid).
- “Descubrimientos, futuro y progreso”. Rodríguez de la Borbolla, José. 12/10/88. *El Correo de Andalucía* (Sevilla).
- “Una fiesta de los ciudadanos”. *El País*. 12/10/88.
- “Las lujurias infernales”. Galeano, Eduardo. 12/10/88. *El País* (Madrid).
- “12 de Octubre: la conquista fue y sigue siendo”. Perales, Josu. 12/10/88. *Egin* (San Sebastián).
- “Iberoamérica, ante un nuevo 12 de Octubre”. Yáñez, Luis. 12/10/88. *El Correo de Andalucía* (Sevilla).
- “Jauja 92”. Casaño, Carmelo. 12/10/88. *Córdoba* (Córdoba).
- “La ciencia y la tecnología en el V Centenario”. Yáñez, Luis. 12/10/88. *El Correo de Andalucía* (Sevilla).
- “La investigación en la España del 92”. Quintana, José María. 12/10/88. *El Correo de Andalucía* (Sevilla).
- “Luz para el 92”. Ybarra, Fernando. 12/10/88. *El Correo de Andalucía* (Sevilla).
- “Descubrimientos científicos para el siglo XXI”. García Novo, Francisco. 12/10/88. *El Correo de Andalucía* (Sevilla).
- “La radio del 92: de la galera al satélite”. Fernández, Pepe. 12/10/88. *El Correo de Andalucía* (Sevilla).
- “Hispanidad”. Papell, Antonio. 13/10/88. *Segre* (Lérida).
- “Hispanidad”. Papell, Antonio. 13/10/88. *El Diario Vasco* (San Sebastián).
- “El 92 y los cuentos de la lechera”. Del Río, Higinio. 13/10/88. *La Voz de Asturias* (Oviedo).
- “La fiesta nacional”. Altares, Pedro. 13/10/88. *Diario de Jerez* (Jerez).
- “Teléfono rojo... verde y blanco”. Goikoetxea, Montxo. 13/10/88. *Egin* (San Sebastián).
- “Los coloquios y el 92 imposible”. Morales Padrón, Francisco. 13/10/88. *La Provincia* (Gran Canaria).

2.4.9. Noviembre-88. El C. O. O. B. busca su plena forma

Se sitúa muy alto el acopio de materiales: rondando las 200 unidades. Con todo, esta cantidad supone un descenso considerable si se compara con la magnitud alcanzada el mes de octubre. El bloque más destacado

continúa siendo Barcelona '92 con casi un centenar de recortes. Le siguen V Centenario y Europa '92 con treinta y tantas unidades cada uno y, ya en tercer lugar, el resto de los bloques.

Destaca de nuevo *La Vanguardia* por la elevada cantidad de materiales que aporta a Barcelona '92. Aunque, como viene siendo habitual, hay un claro predominio de la Información, la Opinión tiene cierto peso, en general y Europa '92 y adquiere resonancia en Expo '92 y V Centenario por las polémicas vigentes. La Publicidad, discreta.

Se trata de un mes un tanto revuelto con polémicas en Sevilla y Barcelona. En el Sur se discute sobre la figura de Colón y la elección de artista para diseñar la mascota de la Expo. En Cataluña, la crisis en el seno del C. O. O. B. continúa latente y ello repercute en la preparación de Barcelona '92. La economía domina en la Europa del 92, y en lo referente a Madrid, que debe prepararse para el año mágico.

Algunos temas a destacar

V Centenario

- Animados debates en el I Encuentro Colombino de Sevilla.

Expo '92

- Discutida selección de artistas para crear la mascota de la Expo.

Barcelona '92

- Con la destitución de Clavell se evidencia la crisis del C. O. O. B.
- Toque de atención de Samaranch y del C. O. I. a Barcelona '92.
- El Príncipe Felipe podría integrar el equipo olímpico español.
- La comercialización de Barcelona '92, en marcha.

Europa '92

- El futuro económico de la Península en la Europa del Mercado Unico.
- La banca europea se reorganiza para el 92.
- España acelerará su integración agraria en la C. E. E.

Madrid '92

- Madrid '92 necesita ayuda financiera del Estado.
- Peligro de un futuro Madrid deshumanizado.

En este ambiente otoñal, inestable y polémico, parece que la situación más preocupante afecta a Barcelona '92, que necesita, de una vez, estabilidad en su organigrama de gestión para trabajar eficazmente de cara a las Olimpiadas, recogido ya el testigo de Seúl.

Dentro de Otras Publicaciones del mes, ocupan un lugar destacado las editadas en Cataluña, en la línea económico-deportiva, tales como el número 5 de "Barcelona Olímpica" y el número 13 de "Cataluña Olímpica". También indicar que la revista "Mensaje y Medios" número 3 hace un estudio especial de "la crisis de la radio española. El crack del 92". Por su parte *Actualidad Tabaquera*, número 315, convoca el II Concurso Filatélico Escolar con el tema 92.

Noviembre-88 Breve muestra periodística

V Centenario

- I. • Americanistas polemizan en Sevilla sobre el lugar donde desembarcó Colón. Justo Romero. 11/11/88. *El País*.
- Americanistas de Cuba y Santo Domingo Niegan que Colón repose en Sevilla. Justo Romero. 13/11/88. *El País*.
- O. • ¿Por qué Castilla? Germán Arciniegas. 8/11/88. *Heraldo de Aragón*.
- P. • Exposición de monedas conmemorativas V Centenario. Museo de la Casa de la Moneda. 1/11/88. *Abc*.

Expo '92

- I. • Berrocal, Moebius y Mingote, seleccionados para el concurso de la mascota de la Expo '92. Lourdes Lucio. 23/11/88. *El País*.
- La Expo de Sevilla busca su mascota. Sevilla. EFE. 25/11/88. *Heraldo de Aragón*.

Barcelona '92

- I. • La comercialización de Barcelona '92 en marcha. Xavier Ventura. 9/11/88. *La Vanguardia*.
- El Príncipe Felipe podría ser olímpico en la clase soling de vela en los Juegos de 1992. M. A. Roselló. 15/11/88. *La Vanguardia*.
- Maragall, que se reunió en Madrid con González, intensifica contactos para salvar la crisis del C. O. O. B. Xavier Ventura. José M. Brunet. 18/11/88. *La Vanguardia*.

- Barcelona '92 suspende su primer examen ante el COI. Xavier Ventura. 26/11/88. *La Vanguardia*.
- O. • La reconversión del C. O. O. B. '92. José Figuera. 1/11/88. *La Vanguardia*.
- P. • 1992. Salto de altura. Orona. 27/11/88. *El País*.

Europa '92

- I. • González desea que el "Mercado Ibérico" sea una realidad antes que el Mercado Unico Europeo. Alberto Mínguez. 3/11/88. *La Vanguardia*.
- España acelera el proceso de integración agraria en la Comunidad Europea. Vidal Maté. 7/11/88. *El País*.
- O. • Funcionarios del 92. Picos Lagunas. 26/11/88. *Heraldo de Aragón*.
- P. • El horizonte 1993 para la banca europea. APD. SEMA-METRA IBERICA. 24/11/88. *El País*.

Madrid '92

- I. • Madrid corre el riesgo de convertirse en un "bunquer" de acero y cemento. Antonio Astorga. 3/11/88. *Abc*.
- El P. S. O. E. pide en el congreso 1.750 millones para Madrid. J. A. C. Madrid. 4/11/88. *El País*.
- P. • Ginger & Fred ... a Madrid, capital felliniana del 92. Alberto García-Alix. 26/11/88. *Abc*.

2.4.10. Diciembre-88. Moderado optimismo

Las 184 unidades de diciembre mantienen muy destacado el número de materiales recopilados, con un ligero descenso respecto al mes anterior. Tras Barcelona '92, que proporciona casi un tercio del total, se sitúa Europa '92 con 52 recortes, seguida de V Centenario con 25 y Expo '92 con 21. *La Vanguardia* es el periódico que más aporta en total. A la cabeza de Europa '92 figura *El País*, que aparece muy igualado con *Abc* en los bloques de V Centenario y Expo '92. La contribución de *Heraldo* en algún bloque es notable, como ha ocurrido en otros meses.

Hay predominio de la Información. En general y V Centenario encontramos bastante Opinión. La Publicidad está algo presente en V Centenario, Expo '90 y Barcelona '90.

Aunque persisten ciertos problemas y llamadas a la reflexión sobre los acontecimientos del 92, el año se cierra con noticias positivas: récord de países comprometidos a participar en la Expo '92, contrato record de Barcelona '92 con la N. B. C. norteamericana y estabilidad conseguida con el nombramiento de Vilá como director del C. O. O. B., crédito de la C. E. E. a España que, al mismo tiempo, asume a final de mes la presidencia europea. El año concluye, pues, con acontecimientos esperanzadores, no exentos de responsabilidades, que suponen un paso firme hacia el 92.

Algunos temas a destacar

General

- Aprobado el tren de alta velocidad entre Sevilla, Madrid, Barcelona y Francia.
- Reservas y advertencias ante el mito 92.

V Centenario

- Regata atlántica por la ruta de Colón.
- Reflexiones sobre la conmemoración del V Centenario.

Expo '92

- Se espera batir el récord de países participantes.
- Algunas comunidades —Cataluña, Aragón— no han decidido aún su participación en la Expo '92.

Barcelona '92

- La cadena N. B. C. pagará 46.000 millones de pesetas por la exclusiva televisiva de los Juegos Olímpicos de Barcelona.
- Urge un acuerdo para acabar, antes del 92, los cinturones de ronda.
- La seguridad en el 92 preocupa a autoridades y organizadores.

Europa '92

- Crédito de la C. E. E. a España para el plan de autovías.
- Los doce preparan en Rodas la Europa sin fronteras del 92.

Madrid '92

- Madrid debe mejorar su imagen con vistas al 92.

Si predomina el tono optimista en este fin de año, no debemos olvidar que subsisten aún serios problemas respecto al sentido del año 1992, sobre seguridad, finanzas, imagen, etc. En conclusión: moderado optimismo.

En Otras Publicaciones, además de revistas y periódicos concretos como *Barcelona Olímpica*, número 6, *Comunidad Escolar*, número 24 (Barcelona, la ciudad y el 92), *El Periódico de Catalunya*, hay que recordar los valiosos resúmenes fin de año que han publicado la mayoría de los diarios consultados.

Diciembre-88 Breve muestra periodística

General

- O. • En la percha del 92. Carlos Sentís. 3/12/88. *La Vanguardia*.
- Alarma ante el 92. Eduardo González Velayos. 15/12/88. *El País*.

V Centenario

- I. • Tras la estela de Colón. Juan Mora. 3/12/88. *El País*.
- La Comisión Nacional del V Centenario pone en marcha un programa de educación. 20/12/88. *Abc*.
- O. • Vital Alsar: "Que el 92 no se quede en una simple fiesta de fuegos de artificio". Miguel Angel Barroso. 1/12/88. *Abc*.
- P. • La II edición de la regata trasatlántica. 3/12/88. *Diario 16*.

Expo '92

- I. • La Expo '92 de Sevilla batirá el récord de participación de exposiciones universales. Lourdes Lucio. 17/12/88. *El País*.
- La Generalitat no acude a la primera cita para la promoción internacional de la Expo '92. Enviado Especial (Sevilla). 18/12/88. *La Vanguardia*.
- La D. G. A. estudiará su participación en la Expo '92. *El Día*. 21/12/88. *El Día*.
- P. • La Expo marcha. Sevilla 92. Banco Hispano Americano. 15/12/88. *Diario 16*.

Barcelona '92

- I. • Los derechos de la N. B. C. para transmitir Barcelona 92 suponen un nuevo récord. Nueva York. 3/12/88. *Diario 16*.
- La firma palmesa Cobi recurre contra el registro de "Cobi" como nombre de la mascota olímpica. Javier Zuloaga. 7/12/88. *La Vanguardia*.

• Barcelona busca contra reloj un acuerdo para tener acabados los cinturones de Ronda de 1992. Barcelona. 17/12/88. *La Vanguardia*.

• Los sistemas de protección de Barcelona '92 serán visibles para el ciudadano, pero no agobiantes. S. T. 27/12/88. *La Vanguardia*.

- O. • Galimatías olímpico. Santiago Codina. 3/12/88. *Diario 16*.
- P. • *Barcelona, aula oberta*. (Folleto). 25/12/88.

Europa '92

- I. • La cumbre de los doce prepara en Rodas la Europa sin fronteras de 1992. G. López Alba/J. Vicente Boo. 3/12/88. *Abc*.
- La C. E. E. concede a España 66.855 millones de pesetas para el Plan de Autovías. Félix Monteiro. 7/12/88. *El País*.
- Madrid se estrena como capital europea. EFE. 31/12/88. *Heraldo de Aragón*.

Madrid '92

- I. • Madrid se degrada día a día por falta de atención y limpieza. Angeles del Pozo. 11/12/88. *Abc*.
- O. • Madrid, la capital europea más sucia. Juan de Dios Pérez. 15/12/88. *El País*.

2.4.11. Enero-89. Por el camino de Europa

El año se inicia con un volumen de materiales que supera justo las 200 unidades. Se mantiene el alto nivel de los dos últimos meses, con un ligero incremento. Es muy significativo que el bloque Europa '92 se iguale este mes, "muy europeo", al de Barcelona '92. Ambos con 52 recortes cada uno, forman un primer grupo. Madrid '92 cierra la escala y en un lugar intermedio se sitúan los otros bloques. Hay un incremento notable de General.

Por periódicos, observamos también cierta novedad: *El País* se sitúa en cabeza con 72 unidades, seguido de *La Vanguardia* con 56 y luego *Heraldo* y *Abc* más igualados. Salvo en el tema olímpico, que sigue dominado por el diario catalán, el resto encabeza la serie *El País*. *Diario 16* y *El Día* aportan un volumen de información muy modesto.

En géneros periodísticos hay clara preponderancia de la Información sobre todo en Barcelona '92. La Opinión es abundante en Europa '92 y General. El ini-

cio de ciertas campañas publicitarias —Renault, Expo '92, Barcelona '92, etc.— da cierta presencia a la Publicidad-difusión.

La actualidad nos ofrece un relanzamiento de ideas y proyectos. Empieza una nueva etapa en la cuenta atrás hacia el 92. España asume la presidencia europea y con ello serios compromisos. Barcelona, aún con problemas, acelera la marcha hacia la meta olímpica. El V Centenario suscita opiniones diversas, a menudo, encontradas. Hay deseos y cierta esperanza de un 92 en paz y beneficioso para España.

Algunos temas a destacar

General

- Deseos de un 92 en paz y sin terrorismo.
- Campaña publicitaria de Renault.

V Centenario

- Nueva polémica sobre la actuación española en América.
- Interés institucional en Aragón por el V Centenario.

Expo '92

- Grandes inversiones de infraestructura y proyectos culturales.
- Un dibujo de Edelmann podría ser la mascota de la Expo.

Barcelona '92

- Comienza un año clave para la apuesta olímpica.
- Persisten discrepancias ente Maragall y Gómez Navarro.

Europa '92

- España y Madrid asumen la presidencia europea.
- Recelos internacionales frente a la Europa del 92.
- Opinión de que con la Europa del 93 sólo ganará España.

El tema económico, acompañado de ocasionales polémicas, sigue marcando el rumbo de este mes de enero en el que España adquiere un destacado protagonismo en Europa.

En Otras Publicaciones destacan las que sintonizan con la línea económica, europeísta y olímpica como *El Economista*, número 5.150, *España Económica*, número 3.704 ("Un billón de juegos"), el boletín informativo de enero *Europa*, editado por la Escuela

de Adultos de Zaragoza, en fin, el número 17 de *Leer* donde se refieren los proyectos de televisión española en relación con el V Centenario.

Enero-89. Breve muestra periodística.

General

- I. • España prepara la seguridad del 92. Redacción. 28/1/89. *Heraldo de Aragón*.
- El Ministerio de Justicia apuesta por la desaparición de ETA antes del 92. Agencias. 31/1/89. *Abc*.
- O. • 1992: tres efemérides. J. L. Martín Alós. 3/1/89. *La Vanguardia*.
- P. • 1992 es ya un hecho. Renault. (Todo el mes). *El País* y *Heraldo de Aragón*.

V Centenario

- I. • "Cristianisme i justícia" sugiere que España pida perdón a América. 3/1/89. *El País*.
- María Dolores Albiac confirma el apoyo Aragón-América. 17/1/89. *Heraldo de Aragón*.
- O. • Yo no pido perdón. J. A. Gracia. 13/1/89. *Heraldo de Aragón*.
- P. • Toda América nos contempla. T. V. E. 3/1/89. *La Vanguardia*.

Expo '92

- I. • Un dibujo de Edelmann será la mascota para la Expo '92. T. H. Demichelli. 27/1/89. *Abc*.
- La Expo cultural costará cerca de 10.000 millones. L. Lucio. 30/1/89. *El País*.
- O. • La Expo '92 debe crear una nueva mentalidad. Manuel Olivencia. 22/1/89. *La Vanguardia*.
- P. • Convocatoria de la Jornada Expo '92 turismo y transporte. 2/1/89. *El País*.

Barcelona '92

- I. • Un año clave para la Barcelona olímpica. Varios. 3/1/89. *La Vanguardia*.
- Terminado el proyecto para la infraestructura de la Villa Olímpica. Andreu Missé. 29/1/89. *El País*.
- O. • Maragall ha asumido demasiados compromisos y ahora viene a Madrid a pedir dinero. Gómez Navarro. 18/1/89. *La Vanguardia*.
- P. • Barcelona '92 avança. Ayuntamiento de Barcelona. 3/1/89. *La Vanguardia*.

Europa '92

- I. • Madrid, capital de la C. E. E. 8/1/89. *La Vanguardia*.
- Reunión Delors-González para avanzar la unidad europea. 9/1/89. *El País*.
- La presidencia española, tendente a la creación de los EE. UU. de Europa. 10/1/89. *El País*.
- O. • Miedo en EE. UU. a la fortaleza europea de 1992. Agencias Washington. 7/1/89. *El País*.
- Con la Europa de 1993 sólo ganará España. Alain Minc. 23/1/89. *La Vanguardia*.
- P. • 1992, un reto. Europa, una oportunidad. Emi. 16/1/89. *La Vanguardia*.

2.4.12. Febrero-89. "Curro": un pájaro para la Expo.

Febrero continúa siendo un mes fecundo a pesar de sus veintiocho días. De nuevo en cabeza Barcelona '92, seguido de General, Expo '92 y Europa '92. El cómputo total se aproxima a las 200 unidades. Advertíamos en enero un aumento de General que ahora se acrecienta. Si sumamos los dos bloques afines a V Centenario y Expo '92, el resultado es un grupo predominante, como también ha ocurrido, o casi, en otros meses.

El País con un 25 por 100 de los recortes se mantiene en primer lugar, seguido muy de cerca por *La Vanguardia* que aporta el 23 por 100. *Heraldo*, que ya destacaba en enero, está en tercer lugar superando ligeramente a *Abc*. Por temas *La Vanguardia* aporta la mitad de los materiales de Barcelona '92. En el resto predomina *El País* salvo en V Centenario.

El género más destacado es la Información. La Opinión decrece algo respecto al mes anterior. En Publicidad se mantienen las campañas de enero y aumentan las ofertas de actos organizativos.

En línea con enero, ocupan buena parte de la actualidad los asuntos económicos: proyectos, infraestructuras, acuerdos político-financieros hacia esas metas que son Europa, Barcelona '92 y Sevilla. La Expo va tomando forma; Barcelona avanza, aunque queda mucho por hacer, según Samaranch; en Europa, España trabaja para sacar adelante los acuerdos pendientes. El eco de las discrepancias viene, sobre todo, de Sevilla, en torno al pájaro-mascota y a la reunión de intelectuales iberoamericanos que proponen el térmi-

no "contacto" como alternativa neutra a las de "encuentro" y "conquista".

Algunos temas a destacar

General

- Cooperación europea antiterrorista.
- Alta tecnología televisiva para las olimpiadas y la Expo '92.

V Centenario

- Escritores de España y América polemizan sobre el V Centenario.
- Los Reyes siguen de cerca el tema del V Centenario.

Expo '92

- "Curro", la mascota, nace también con polémica.
- Se adjudican pabellones y salen a concurso los últimos proyectos.

Barcelona '92

- El C. O. I. y el C. O. O. B. discrepan sobre el ritmo de las obras.
- No parece viable un Comité Olímpico catalán para el 92.

Europa '92

- Köhl y González hablan en España sobre la Europa del 92.
- Las fusiones económicas, un proyecto en perspectiva.

La atención sigue centrada en Europa, Barcelona y Andalucía, que celebra su fiesta con la Expo en el horizonte, animada ahora con un pájaro multicolor como mascota.

En Otras Publicaciones, Barcelona '92 tiene, como siempre, amplia cobertura con revistas como *Barcelona Olímpica*, número 7 y otras. *La Vanguardia* dedica el día 28 un especial a Andalucía y la Expo '92. La dirección General de Correos y Telégrafos edita un esmerado catálogo "Encuentro de dos mundos" con las reproducciones en plata y oro de los sellos del Descubrimiento.

Febrero-89 Breve muestra periodística

General

- I. • Cooperación antiterrorista angloespañola ante la desaparición de fronteras en el 92. Agencias Londres. 1/2/89. *La Vanguardia*.

- Los juegos olímpicos y la Expo '92 se difundirán por televisión de alta definición. J. M. Fernández Rúa. 18/2/89. *Abc*.

- Subvención para los trenes de alta velocidad del 92. M. alegre. 19/2/89. *Heraldo de Aragón*.

- P. • Precios para el 92. Renault. Todo el mes. *El País* y *Heraldo de Aragón*.

V Centenario

- I. • Los Reyes, atentos al V Centenario. 17/2/89. *Abc*.

- Escritores españoles e iberoamericanos en Sevilla. 25/2/89. *Heraldo de Aragón*.

- Una Santa María japonesa cumplirá el sueño de oro de Colón. 26/2/89. *El País* y *Heraldo de Aragón*.

- La polémica sobre 1492, "Año de contacto". Justo Romero. 27/2/89. *El País*.

Expo '92

- I. • Curro, mascota de la Expo '92. 1/2/89. *Diario 16*.

- Mingote renuncia a su diseño de mascota para la Expo. 1/2/89. *El País*, *Heraldo de Aragón*, *Diario 16* y *El Día*.

- La Expo '92 batirá el récord de participación. 26/2/89. *Heraldo de Aragón*.

- O. • Expo '92; el mayor espectáculo del mundo. Luis Gresa. 26/2/89. *Heraldo de Aragón*.

- Dibujantes canadienses recrean la Expo '92. 12/2/89. *La Vanguardia*.

- P. • Expo '92. Renault. 2.ª quincena. *Heraldo de Aragón*.

Barcelona '92

- I. • Tensión Samaranch-C. O. O. B. 3/2/89. *Heraldo de Aragón*.

- El comité olímpico catalán, imposible para el 92. 13/2/89. *La Vanguardia*.

- O. • Queda mucho por hacer para los Juegos Olímpicos. J. A. Samaranch. 2/2/89. *La Vanguardia*.

- Las obras olímpicas se están llevando a cabo al ritmo previsto. Luis Millet. 7/2/89. *La Vanguardia*.

- P. • Cobi reúne a las ciudades olímpicas. 20/2/89. *Heraldo de Aragón*.

Europa '92

- I. • Visita de Kohl a España. 11/2/89. *El País*.

- La Europa de 1992 necesita que se refuerce la colaboración policial. 14/2/89. *El País*.

- O. • El mito del 92 nos vuelve ciegos. Alain Minc. 13/2/89. *El País*.

- Mercado Unico con fusiones. Javier Ayuso. 19/2/89. *El País*.

- La Europa sin fronteras. Editorial Heraldo. 23/2/89. *Heraldo de Aragón*.

- P. • Un aire europeo. Renault. 2.ª quincena. *Heraldo de Aragón*.

2.5. Las mil facetas del 92

El seguimiento y análisis del 92 ha puesto de manifiesto la riqueza y complejidad del tema y los numerosos aspectos y facetas que pueden estudiarse de este año tan cuajado de grandes acontecimientos. Desde el estudio de los grandes temas y sus correspondientes subtemas, hasta el uso que del 92 está haciendo la publicidad, pasando por el análisis del lenguaje utilizado, se abre un amplio abanico de sugestivas posibilidades. En ello estamos y como muestra de esa labor, recogemos aquí tres breves ejemplos.

2.5.1. 1992: en Zaragoza te espero

La incitante fecha de 1992 ha levantado en nuestra comunidad autónoma una inquietud canalizada sobre todo a través del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Comisión del V Centenario, encargados de desarrollar toda una gama de actividades urbanísticas y culturales.

En general, la política del **Ayuntamiento** consiste en una fase de adecentamiento de la ciudad junto con la preparación cultural adecuada para, merced a la importancia en las comunicaciones que posee Zaragoza, captar turistas que dejan buenos dividendos en la ciudad.

En lo urbanístico se actúa en el casco histórico y en conjuntos definitorios del ser de la ciudad, usando el 92 como un pretexto, más que como una meta. Pasando a lo cultural, va a ser Goya el abanderado de la urbe, el que servirá de catalizador del turismo y como figura en torno a la que girarán los actos.

La Comisión del V Centenario recaba exclusivamente en el aspecto cultural y que esté relacionado, además, con el encuentro con América. Para ello cuenta con un presupuesto bastante reducido y un fecondo grupo de colaboradores. Los proyectos y hechos varían entre: publicaciones de libros, becas, convocatorias de concursos, conferencias, promoción de exposiciones y conciertos, etc., de manera que el conocimiento entre ambas tierras sea un poco mayor.

A grandes rasgos, esta comisión se mantiene bastante al margen de conmemoraciones fastuosas y se dedica a lanzar iniciativas en las que sean las propias personas las que vayan dando el respaldo final.

Aparte de los actos a desarrollar en nuestra tierra, cabe citar las principales tendencias, en cuanto a puntos de vista se refiere, puesto que el 92 es más importante en las mentalidades que en los propios hechos culturales.

Se distinguen cuatro posiciones, unas más populares que otras: la más interesante y generalizada es la que defiende el conocimiento cultural y la hermanación entre Aragón y América; después nos encontramos con la que pretende absorber los beneficios económicos, provenientes del otro lado de los Pirineos, dentro de una visión europea; ya en tercer lugar, la postura irónica, escéptica, que reniega de centenarios y celebraciones y, por último, una minoría, que, anacrónicamente, hablan de España como la Madre Patria descubridora.

La fecha del 92 se presenta en nuestra comunidad como una oportunidad de engancharnos al futuro que se desplaza entre Madrid y Barcelona, y de intentar buscar una relación con Francia, aprovechando la apertura de fronteras. A estos dos aspectos hay que añadir la parte importante (financiación del viaje de Colón) que nuestra tierra desempeñó en el episodio americano, y de esta manera nos damos cuenta de que los frentes de acción son múltiples. Tanto que, tal vez, la luz nos ciegue y no lleguemos a ninguna parte. Como por ejemplo: el Ayuntamiento y la Comisión del V Centenario parece que andan separados en el desarrollo de sus proyectos.

2.5.2. El contexto lingüístico del 92

Resulta curioso y enriquecedor comprobar el contexto lingüístico en que con frecuencia aparece citado el año 1992. Constituye una muestra más de las expectativas que la fecha está despertando y de los comentarios de que es objeto. No hay periodista ni per-

sonaje que se precie que no haya hecho una cita del dichoso año, en tono serio, irónico o sarcástico. El 92 es como un comodín que se puede nombrar, aunque no venga a cuento. La lista de personas que hacen su contribución al 92 sería interminable. También sorprende encontrar referencias a él en las secciones, periódicos y revistas más impensables, por no hablar de la publicidad, que ha encontrado un auténtico filón, un gancho efficacísimo en ese guarismo. Se empieza a vender con la etiqueta del 92 porque el 92 es la fecha que más vende.

Al dorso de esta página recogemos un surtido de frases que pueden dar ejemplo de lo que comentamos. En un somero análisis observamos varios aspectos. Es habitual la metaforización del 92. Coloquialmente se le designa como: **meta, ocasión, cita, raya...**, o de forma más poética como: **escenario, ola, eco, prisma...** Todo parece ir **rumbo, camino**, del 92 que está en la **perspectiva**, en el **horizonte...** La mitificación de la fecha hace aparecer con frecuencia los términos de: **año mágico, año simbólico, el mito del 92...** No faltan las referencias chocantes o cargadas de fina ironía: **neura, movida, cosecha, famoso, espíritu, ser feliz en el 92, horizonte español absoluto, cruzada espiritual...**

La designación de algún 92 concreto, como el V Centenario, ha llevado al empleo de una terminología que refleja tal o cual visión —oficialista, crítica, española, iberoamericana, etc.—, sobre el sentido que debe dársele al polémico acontecimiento del descubrimiento de un Nuevo Mundo: del **descubrimiento** se ha pasado al **encuentro**, que algunos ven, más bien, como **encontronazo**, y que otros, para conciliar posturas, proponen el término más aséptico, más neutro, de **contacto**.

2.5.3. El 92 y la publicidad

Un aspecto importante de algunos acontecimientos es el reflejo que tienen en la publicidad, bien para la promoción de los mismos, bien por su utilización con fines comerciales. En el 92 esto cobra especial relieve. Al tratarse de un acontecimiento a tres años vista, los organizadores necesitan promocionar sus proyectos, obras ya realizadas, metas a conseguir. Al tiempo, muchos publicitarios aprovechan la "moda" del 92 para etiquetar y vender sus productos. Una característica especial del lenguaje publicitario, también en este caso, es la presentación de una imagen atractiva junto con un texto breve y fácilmente recordable.

El Contexto Lingüístico del 92

(Breve muestra de frases espigadas de la amplia relación de nuestro archivo)

Datos: Frase. Texto al que pertenece. Autor. Fecha. Publicación.

- “El 92 no es una meta sino una ocasión para la Zaragoza del 2.000”. Zaragoza tendrá otra cara en el 92. Rafael Bardají. 17/1/88. *Heraldo de Aragón*.
- “Rumbo al 92”, (Publicidad). 28/3/88. *Cambio 16*.
- “Cruzada 1992” España orientadora espiritual del mundo”. (Acompaña a una ilustración de Peret). 10/4/88. *La Vanguardia*.
- “...: hay que llegar al año mágico de 1992 en el que todo lo bueno sucederá” llegar a los años 1992 y 2000. Antonio Zubiri. 24/4/88. *Heraldo de Aragón*.
- “Extremadura: enclave 92” (Publicidad). 1/5/88. *Diario 16*.
- “Cita internacional del 92”. El gran centro de investigación médica se edificará entre Barcelona y la Villa Olímpica. Lluís Serra 8/6/88. *La Vanguardia*.
- “Perspectiva 92”. (Idem). Rafael Grazo. 17/7/88. *El País*.
- “...horizonte y reto del 92”. Arrasar Roma o exportar Barcelona. Jaume Serrats. 18/7/88. *La Vanguardia*.
- ...de cara al desafío del 92...”. Las entidades de depósito españolas cara al reto del 92. Ramón Casilda, Miguel Somalo. 4/8/88. *El País*.
- “1992: la percha de la cultura”. (Idem). Antonio Papell. 13/8/88. *Heraldo de Aragón*.
- “Parece que sólo se puede ser feliz en el 92”. Oscar Ladoire, obsesionado con el 92. M. León Gonzalo. 22/8/88. *Heraldo de Aragón*.
- “...renunciando así al mito del 92”. La Comunidad Europea se preocupa por el futuro del sector automovilístico. André Garrigo. 12/9/88. *La Vanguardia*.
- “...¿algunos de los proyectos del alcalde Maragall más necesarios para el escenario de 1992”. Guerra de las ondas, 18/9/88. *El País*.
- El buque “Guanahani” inicia en Huelva su “Aventura 92”. (Idem). 18/9/88. *El País*.
- “1992, una fecha mágica”. Un joven universitario. Julia Navarro. 5/10/88. *Heraldo de Aragón*.
- “En la fila del 92, hi guanyarem tots”. (Publicidad). 11/10/88. *La Vanguardia*.
- “Camino del 92”. (Publicidad). 11/10/88. *Abc*.
- “Al filo del segundo milenio con la neura del 92...”. Pilar. Mariano Gistain 12/10/88. *El Día*.
- “El eco del 92”. (Idem). Lluís Permanyer. 13/10/88. *La Vanguardia*.
- “La movida de 1992”. Barcelona y su plan estratégico. Francesc Granell. 22/10/88. *La Vanguardia*.
- “Cautela sobre el famoso 92”. (Idem). Amando de Miguel. 22/10/88. *Heraldo de Aragón*.
- “En el ya paradigmático espíritu del 92...”. Puerto 92. Josep M. Culler. 29/10/88. *La Vanguardia*.
- “Los trenes de alta velocidad llegan con la funesta prisa de 1992”. Trenes de alta velocidad con prisas y a lo loco. Alfonso Sanz. 1/11/88. *El País*.
- “...pasar con veda la raya del 92”. Profesores ante el 92. Norbet Bilbeny. 29/11/88. *La Vanguardia*.
- “El prisma del 92”. (Idem). Lázaro Carreter. 30/11/88. *Abc*.
- “La ola del 92”. Una proyección exterior que se afianza poco a poco de cara a la cita del 92. 9/12/88. *La Vanguardia*.
- “1992, un año simbólico”. Diálogos 1992, una colección al servicio de la unidad del continente. José A. Sorolla. 19/12/88.
- “Las quieren elegantes, altas y macizas, cosecha del 92 y pata negra”. Secretarias. Rosa Montera. 14/1/89. *El País*.
- “El reencuentro del 92”. Carlos Fuentes. 22/1/89. *Abc*.
- “La polémica sobre 1992, año del contacto”. (Idem). 27/2/84. *El País*.
- “El año 1992 es un horizonte español absoluto”. Esperando el 92 sin ira. Manuel Vázquez Montalbán, -/3/89. *Anuario El País*.

La publicidad institucional. Es más constante, aunque menos abundante que la privada. Domina principalmente los meses que van de marzo a septiembre del 88. Sus principales representantes son la Expo y Barcelona 92 tanto en calidad como cantidad. Hasta el verano la publicidad gira en torno a folletos informativos de gran valor. Destaca el de la Expo "Entrada a los descubrimientos" (abril) y el de Barcelona, explicando detalladamente lo que serán estos acontecimientos. Poco a poco estas campañas van incluyéndose en los periódicos semanales y diarios: "Barcelona avança" es muy representativo.

Un papel importante juega en la publicidad oficial la mascota. Aquí en Barcelona aventaja a la Expo 92 al salir esta mucho antes y ser más aprovechada tanto por el C. O. O. B. como por la iniciativa privada. Hemos visto a "Cobi" presentando coches.

Otro bloque importantísimo es el increíble número de concursos, convocatorias para la construcción de

obras, etc., que, anunciados convenientemente, divulgan los proyectos de la organización: Expo 92 (obras de la Isla de la Cartuja) y Barcelona 92 (Villa olímpica).

La publicidad privada. En octubre llega el cambio, y los publicitarios privados se dan cuenta de que venderán más si colocan el 92 por algún lado. Podemos establecer dos categorías: los que se apoyan en las señas de identidad del 92: bandera europea, aros olímpicos, etc. y los que aluden directamente a algún 92 en concreto. Hay empresas que "alumbran el 92", otras nos dicen que no hay que esperar al 92 y hablar inglés ¡ya!. Y hay quien nos dice que su producto tiene calidad "olímpica" o "europea" y que el 92 "trae suerte". Este fenómeno se acentúa con el tiempo (gran campaña Renault "Hechos para el 92").

Otra publicidad. Fuera de los cánones clásicos, e incluso sin proponérselo, muchos hacen publicidad, muchas veces con pinceladas humorísticas: "El Colono" de *El País Imaginario*, podría ser un ejemplo.

1992 ES YA UN HECHO.

En 1992, los coches tendrán que dar respuesta a las expectativas de un consumidor, cada vez, más riguroso.

A la calidad de fabricación más competitiva.

A una política de precios que, habiéndose anticipado a la eliminación de los aranceles comunitarios ofrece, hoy, los precios más competitivos.

Exigencias para el 92.

Que hoy ya tienen respuesta en Renault. Respuestas de innovación. De tecnología del bienestar.

Respuestas de creación constante de opciones y servicios nuevos.

Apoiando una filosofía de producción: coches al servicio del hombre. Que hoy son ya realidad en Renault.

Délo por hecho

RENAULT
Hechos para el 92.



1.800 instalaciones a su servicio.
RENAULT recomienda lubricantes **elf**

3. Metodología

3.1. La hemeroteca temática

Damos cuenta seguidamente del proceso metodológico empleado para la realización de la experiencia que en páginas anteriores hemos resumido. En síntesis, el trabajo ha tenido las siguientes fases:

- Recopilación de temas y noticias de interés.
- Elaboración de un archivo temático.
- Tema clave: los acontecimientos del 92.
- Seguimiento y archivo especial del tema.
- Trabajo de investigación sobre el mismo.
- Informatización del fichero del 92.

Los programas de Lengua y Literatura de B. U. P. recogen el estudio elemental de los M. C. S. —prensa, radio y televisión— y el análisis del lenguaje periodístico y publicitario. El estudio teórico se compagina con la aplicación práctica y ello se traduce en la realización de pequeños trabajos de investigación, confección de anuncios, periódicos y revistas escolares, etc., por los alumnos de la asignatura. El programa de 3.º de B. U. P. contiene una unidad temática que consiste en el estudio de los M. C. S., fundamentalmente la prensa y su enfoque práctico. Se completa con el visionado de un vídeo sobre el proceso de elaboración de un periódico y con la visita a un diario local. Este curso ha desarrollado de forma especial ese tema de la comunicación periodística y de ello pretendemos dar cuenta en este informe.

En el primer trimestre se dedicaron unas clases a explicar —recordar en muchos casos— los conceptos básicos sobre la prensa (características y naturaleza, funciones, géneros periodísticos, estructura de un periódico, la publicidad, etc.) utilizando periódicos y revistas como material habitual en el aula. Tras esta puesta al día, se inició la recopilación de materiales periodísticos, utilizando, como promedio, una hora quincenal con cada uno de los cuatro grupos de B. U. P. en los que impartía clase el profesor de Literatura. La temática a recoger era amplia (véase relación en el apartado Contenidos). Entre esos temas se ha venido haciendo un seguimiento muy especial de los acontecimientos del 92.

La labor del acopio de temas periodísticos —utilizando los seis diarios indicados— se inició en marzo de 1988, con los alumnos del curso anterior, y

continúa en la actualidad con el propósito de prolongarse, al menos, hasta final de curso. Un grupo de alumnos del curso pasado recogió durante el verano la información de los cuatro periódicos que se recibieron en ese período.

Concluido febrero de este año, los alumnos han tenido que realizar, en grupos reducidos, un pequeño trabajo de investigación a partir de los materiales archivados o confeccionar un periódico, con unas normas básicas indicadas por el profesor. Así han surgido trabajos sobre “las rebajas”, “el carnaval”, “la radio”, “la mujer en la sociedad actual”, “La utilización publicitaria de la mujer”, una encuesta de calle sobre “¿Qué sabe usted del 92?” ... En los periódicos realizados, uno de los temas incluidos ha sido el 92 o cualquiera de sus manifestaciones concretas.

Un grupo especial de alumnos inició, en vacaciones de Navidad, la reordenación del archivo e investigación de contenidos sobre los acontecimientos del 92. Su ardua tarea, que es objeto de explicación en este informe, ha contado con la colaboración de todos sus compañeros de Literatura de este curso y con los del anterior, que pusieron en marcha el proceso. En total, unos 160 alumnos coordinados por el profesor de la asignatura.

3.2. Tema especial: Los acontecimientos del 92

Aunque todos los temas seleccionados a priori y aquellos otros que se iban incorporando al archivo han tenido un proceso de seguimiento y clasificación —más elemental o más laborioso en función de la cantidad y naturaleza de los materiales recogidos—, daremos cuenta aquí del método utilizado para la recopilación de datos, clasificación, archivo e información del tema de 1992, por considerar que éste ha sido el tema clave de nuestro trabajo, tanto por su complejidad como por el rigor con que se ha pretendido realizar todo el proceso de actividades.

3.2.1. Las fuentes de información. Recopilar materiales

3.2.1.1. Los seis diarios utilizados

La base fundamental de nuestra información ha procedido de estos seis diarios: *El País*, *Abc*, *Diario 16*, *La Vanguardia*, *Heraldo de Aragón* y *El Día*. Estos periódicos llegan regularmente al Instituto y están a disposición de profesores, alumnos y personal no docente. Al final de la jornada se recogen en la Biblioteca-Hemeroteca donde el buen hacer de la profesora-bibliotecaria permite que se guarden cronoló-

gicamente para posibles lecturas o consultas posteriores.

Periódicamente —suele hacerse cada dos semanas— los diarios son revisados con detalle por los alumnos de 3.º de Literatura para extraer de ellos toda la información pertinente sobre el 92 y demás temas de interés, una vez que otros profesores y alumnos — como alumnos de 2.º de Literatura con su eficaz labor en la recopilación de artículos de crítica literaria, etc. — han tenido oportunidad de recoger de esos periódicos los materiales que les resulten útiles.

Es inevitable que, de vez en cuando, se eche en falta algún ejemplar, por razones diversas. Prácticamente, eso sólo ha ocurrido con un diario nacional. En estos casos, la Hemeroteca Municipal ha cubierto esas pequeñas lagunas. A ella ha acudido el grupo de alumnos que más directamente ha trabajado el tema del 92, para revisar los ejemplares necesarios, hacer fichas de las noticias, artículos, etc. pertinentes y, en último término, fotocopias de los mismos. Por tanto, el seguimiento ha sido, en general, completo. En la segunda etapa del año estudiado, riguroso.

LOS SEIS DIARIOS UTILIZADOS REGULARMENTE

DIARIOS	*EDITA **DIRECTOR	IDEOLOGÍA (1)	FORMATO	SECCIONES	DIFUSIÓN MEDIA ⁽²⁾⁻⁸⁷ *LABORABLES **DOMINGO
EL PAÍS	* Promotora de Informaciones, S.A. ** Joaquín Estefanía	Se declara independiente (Centro-Izquierda)	Tabloide -5 columnas-	Internacional, Opinión, España, Madrid, Sociedad, Cultura, Espectáculos, Suplementos, Deportes, Economía y Trabajo, Radio y Televisión.	*372.741 **758.455
ABC	* Prensa Española, S.A. ** Luis María Ansón	(Conservador-Monárquico)	Pequeño -3/4 columnas-	Gráfica, Opinión, Nacional, Internacional, Madrid, Sociedad, Cultura, Religión, Sucesos, Deportes, Educación, Ciencia y Espectáculos.	*247.225 (Madrid-Sevilla) **414.597 (Madrid-Sevilla)
Diario 16	* Juan Tomás de Salas ** Enrique Badía y Liberal	(Radical)	Tabloide -5 columnas-	Opinión, Nacional, Internacional, Toros, Cultura, Deportes, Economía, TV y Radio.	*136.099 **182.533
LA VANGUARDIA	* Javier de Godó Conde de Godó ** Juan Tapia	(Conservador-Liberal Catalanista moderado)	Tabloide grande -6 columnas-	Tribuna, Internacional, Política, Sociedad, Cultura, Espectáculos, Cartelera, Deportes, Economía, Tiempo, Día a día y T.V.	*201.015 **326.945
HERALDO DE ARAGÓN	* Heraldo de Aragón, S.A. ** Antonio Bruned Mompeón	Se declara independiente (Liberal-Progresista)	Tabloide grande -6 columnas-	Aragón, Zaragoza, Teruel, Huesca, Opinión, España, Mundo, Economía, Bolsa, Deportes, Sociedad, Espectáculos, Clasificados, Tiempo, T.V., Contraportada.	*49.274 **84.565
el día	* Promotora Nuevas Publicaciones Aragonesas ** Plácido Díez Bello	Se declara aragonés independiente (Centro-Izquierda)	Tabloide -6 columnas-	Opinión, Aragón, Zaragoza, Huesca, Nacional, Internacional, Sociedad, Economía y Trabajo, Deportes, Espectáculos, Cultura, T.V.	*15.000 **25.000 ⁽³⁾

(1) La valoración entre paréntesis es apreciación nuestra. (2) Fuente: Anuario *El País* 1989.

(3) No hay datos oficiales. Apreciación nuestra.

De los seis periódicos, tres —*El País*, *Abc* y *Diario 16*— se editan en Madrid y tienen ámbito nacional. La cobertura de la información es muy amplia, sobre todo en los dos primeros, y entre los tres abarcan una línea editorial muy extensa. *La Vanguardia*, el veterano periódico catalán, se edita en Barcelona y sus lectores y zona de difusión e influencia se centra en Cataluña y zonas limítrofes. *Heraldo de Aragón* y *El Día*, los periódicos zaragozanos, tienen como zona de difusión propia a Aragón.

El País, *Abc* y *La Vanguardia* son, por este orden, los diarios de mayor tirada e influencia nacional. *Diario 16* está también entre los seis o siete de mayor tirada. *Heraldo*, fundado en 1895, está muy asentado en Aragón y recientemente ha llevado a cabo una renovación tecnológica y actualizando su línea editorial. A principios de los ochenta apareció *El Día*, para cubrir un espacio informativo que al parecer existía en la región. Su tirada es modesta y se lee, sobre todo, en Zaragoza. Desde hace unas fechas, saca una edición especial para Huesca: *El Día de Huesca*.

Tanto por la estructura de las secciones como por su difusión y posicionamiento ideológico, se trata de un grupo de periódicos que aportan variedad, amplísima y diversa información y pluralismo ideológico. Seis fuentes permanentes de información, cada una con su singularidad y propiedades. Ello ha contribuido a enriquecer nuestro archivo de la noticia y, al mismo

tiempo, la formación crítica de los alumnos. (Véanse más datos en cuadro adjunto).

3.2.1.2. Otros periódicos de información y deportivos

En enero del 89 se escribió a todos los periódicos que en años anteriores participaron en el programa Prensa-Escuela, excepto los que se recibían diariamente. Al parecer esa relación se ha modificado en la actualidad. Posteriormente nos pusimos en contacto con los semanarios y revistas acogidos también a ese convenio MEC-AEDE. En las cartas se les exponía nuestro trabajo en curso y se les pedían ejemplares atrasados en torno al 12 de octubre y referente a cualquiera de los acontecimientos del 92 que de forma destacada hubiesen tratado en sus páginas desde principios de 1988. En algunos casos se les solicitaba material sobre otros temas (véase "Materiales complementarios").

Una treintena de estos periódicos contestaron a nuestra demanda, enviándonos de forma gratuita ejemplares atrasados, por lo común, del mes de octubre. En general, la respuesta de estas publicaciones ha sido buena, y en algunos casos muy generosa. Esta amplia y variada aportación a nuestro archivo no está contabilizada, como tampoco las publicaciones de las que a continuación se habla, en la cantidad de 1720 unidades periodísticas de las que hemos hecho una valoración en el apartado Contenidos.

OTROS PERIÓDICOS DEL ARCHIVO CON INFORMACIÓN SOBRE EL 92

PERIÓDICO	EDITA	LOCALIDAD
AS	Semana, S. A.	Madrid
Canarias 7	Informaciones Canarias, S. A.	Las Palmas
Clarín		Buenos Aires
Córdoba	Diario de Córdoba, S. A.	Córdoba
Deia	Gure Lurraren Deia	Bilbao
Diario de Barcelona	Publicaciones de Barcelona, S. A.	Barcelona
Diario de Tarragona	Fromicsa	Tarragona
Diario de Jerez	Diario de Jerez, S. A.	Jerez
Diario de Las Palmas	Prensa Canaria, S. A.	Las Palmas
Diario de León	Diario de León, S. A.	León
Egin	Oraín, S. A.	Hernani
El Comercio	El Comercio, S. A.	Gijón
El Comercio		Quito
El Correo de Andalucía	Editorial Sevillana, S. A.	Sevilla

<i>El Correo Español</i>	Bilbao Editorial, S. A.	Bilbao
<i>El Correo Gallego</i>	Compostela, S. A.	S. de Compostela
<i>El Diario Vasco</i>	Sociedad Vascongada de Publicaciones	San Sebastián
<i>El Ideal Gallego</i>	Celta, S. A.	La Coruña
<i>El Mundo Deportivo</i>	El Mundo Deportivo, S. A.	Barcelona
<i>El Periódico de Cataluña</i>	Grupo Z	Barcelona
<i>El Progreso</i>	El Progreso de Lugo, S. A.	Lugo
<i>El Punto Deportivo</i>	Ediciones del Valle, S. A.	Zaragoza
<i>Faro de Vigo</i>	Faro de Vigo, S. A.	Vigo
<i>Hoy</i>	Edica, S. A.	Badajoz
<i>Huelva Información</i>	Huelva Información, S. A.	Huelva
<i>Ideal</i>	La Editorial Católica, S. A.	Granada
<i>La Nación</i>	S. A. La Nación	Buenos Aires
<i>La Provincia</i>	Prensa Canaria, S. A.	Las Palmas
<i>La Rioja</i>	Nueva Rioja, S. A.	Logroño
<i>La Voz de Asturias</i>	La Voz de Asturias, S. A.	Oviedo
<i>Las Provincias</i>	Federico Domenech, S. A.	Valencia
<i>Levante</i>	Prensa Valenciana, S. A.	Valencia
<i>Menorca</i>	Carreras Carreras, Marcos	Mahón
<i>Página/12</i>	Sokolowicz, Fernando	Buenos Aires
<i>Segre</i>	Prensa Leridana, S. A. L.	Lérida
<i>Sport</i>	Casanovas, Josep María y Hernáez, Antonio	Barcelona
<i>Tiempo Argentino</i>		Buenos Aires
<i>Ya</i>	Edica, S. A.	Madrid

3.2.1.3. Publicaciones de instituciones y embajadas

Por medio epistolar o telefónico contactamos con los organismos y entidades que tienen bajo su responsabilidad la preparación de los grandes acontecimientos del 92, solicitándoles la máxima información y documentación posible sobre sus respectivos asuntos. Así, se escribió a la Comisión Nacional del V Centenario, a Expo-Inforna, a los Ayuntamientos de Barcelona (Olimpiada 92) y Madrid (Capital Europea de la Cultura), a la Comisión de las Comunidades Europeas y a la Secretaría de Estado para las relaciones con las Comunidades Europeas. Igualmente se entró en relación con las instituciones aragonesas que trabajan con proyectos concretos para el año 92. (Véase "Materiales complementarios").

La respuesta de estos organismos, aunque a veces tardía, ha sido muy satisfactoria para nosotros por la cantidad, diversidad y valía de los materiales enviados, salvo en el caso de Madrid 92 que apenas cuenta con

documentación para distribuir. Abundante y fecunda ha sido la documentación facilitada por el Ayuntamiento de Zaragoza y por la *Comisión Regional del V Centenario*.

Nuestro deseo de conocer la postura de los países iberoamericanos respecto a algunos acontecimientos del 92 —Encuentro entre dos Mundos, Expo 92— y la conveniencia de poseer periódicos y publicaciones de aquellos países que enjuiciasen estas efemérides, nos llevó a escribir a todas las embajadas iberoamericanas y a las de Canadá, EE. UU., Italia y Portugal: en total 23. Varias son hasta la fecha las embajadas que han contestado, enviando información y remitiéndonos las direcciones de los periódicos más importantes de su país. Por otro conducto hemos conseguido publicaciones argentinas, como *La Nación* y otras. Esperamos conseguir, con el tiempo, una pequeña hemeroteca iberoamericana, como una forma de contacto y aportación cultural y periodística desde el otro lado del Atlántico. (Véase "Materiales complementarios").

3.2.1.4. Adquisición de periódicos y revistas

Las fuentes de información que hemos mencionado hasta ahora se han visto complementadas con la adquisición directa, por nuestra parte, de las publicaciones que a lo largo de estos dos últimos años, abor-

daban de una manera notable el tema del 92 o alguna de sus manifestaciones. El contacto con el quiosco y, a veces, con la administración de la revista, ha sido frecuente para conocer el contenido de esas publicaciones y adquirirlas. De esta forma han pasado a nuestro fondo documental un nutrido grupo de ellas.

REVISTAS Y PUBLICACIONES DEL ARCHIVO CON INFORMACION SOBRE EL 92

PUBLICACIÓN

Actualidad Económica (Madrid)
Actualidad Tabacquera (Madrid)
 AEDE (Madrid)
Ajoblanco (Barcelona)
Alianza (Madrid)
Américatour 1988-89 (Madrid)
Anuario del País (Madrid)
Barcelona (Barcelona)
Barcelona Olímpica (Barcelona)
Barcelona Olimpica News (Barcelona)
Biblioteca V Centenario (Madrid)
Blanco y Negro (Madrid)
Boletín del Cipaj (Zaragoza)
Boletín del Colegio Oficial de Doctores Licenciados en Filosofía, Letras y Ciencias (Madrid)
Cambio 16 (Madrid)
Carteles (Sevilla)
Cataluña Olímpica (Barcelona)
Cómplice (Madrid)
Comunidad Escolar (Madrid)
Comunidad Europea (Madrid)
Crónica 3 (Madrid)
Cuaderno de Trabajo (Sevilla)
Culturas Indígenas de la Amazonia (Madrid)
Descúbrala (Sevilla)
Diccionario Olímpico (Barcelona)
Dinero (Madrid)
Directorio de Organizaciones Indígenas de América (Madrid)
12 de Octubre —Discursos 86-87— (Madrid)
Documentos Europeos (Luxemburgo)

PUBLICACIÓN

España Económica (Madrid)
Europa —B. Información— (Zaragoza)
Europa en Cifras (Bruselas)
Expo'92 (Sevilla)
Expo Informa (Sevilla)
Futgol (Barcelona)
Geo (Madrid)
Guía Barcelona (Barcelona)
Información Cultural (Madrid)
Interviú (Madrid)
J. de la XXV Olimpiada (Barcelona)
La Oreja Cortada (Buenos Aires)
Leer (Madrid)
Lecturas
Leyendas Olímpicas (Madrid)
Man (Madrid)
Más Allá (Madrid)
Mensaje y Medios (Madrid)
Mercado (Madrid)
Misiones Salesianas (Madrid)
Mundo Negro (Madrid)
Muy Interesante (Madrid)
Natura (Madrid)
Nuestra Zaragoza (Madrid)
Olimpiada Cultural (Barcelona)
Oro (Madrid)
Panorama (Madrid)
Punto y Hora (San Sebastián)
Referencias (Madrid)
Suplemento Dominical
Ser Padres Hoy (Madrid)
Teatro (Zaragoza)

El Año del Día (Zaragoza)
El Economista (Madrid)
El Globo (Madrid)
Encuentro de dos Mundos (Madrid)
Epoca (Madrid)

Tiempo (Madrid)
Toros'92 (Sevilla)
Uno (Madrid)
V Reunión (Madrid)
Vivir en Barcelona (Barcelona)

3.2.2. Con el periódico en la mano. Revisar, marcar y recortar

Los alumnos, familiarizados ya con el elemento prensa —estructura y secciones de cada diario, géneros periodísticos, etc.—, han ido revisando día a día y hoja a hoja, todos y cada uno de los seis periódicos que han constituido nuestra base de información fundamental. Esta tarea se realiza en el aula y también en horas extraescolares. La periodicidad solía ser quincenal.

Localizada la noticia, reportaje, artículo, crónica o anuncio pertinente, se procedía a recortarlo, anotando, si no los llevaba incorporados, los datos relativos a periódicos de procedencia y fecha. De esta forma, todo recorte podría ser posteriormente identificado y ordenado cronológicamente. La labor de seguimiento de los seis diarios se ha visto completada, sobre todo, en los últimos meses, con la revisión de los otros periódicos y publicaciones que han ido llegando a nuestras manos. En resumen, una tarea ardua, a veces pesada, la que ha supuesto revisar y recortar algo más de 2.000 ejemplares diferentes.

3.2.3. Del periódico al fichero. Clasificar y archivar.

La abundancia, distinta procedencia y variedad de temas y subtemas sobre el 92, ha exigido establecer un procedimiento de clasificación y archivo riguroso. Damos cuenta brevemente del proceso.

Distribución de los contenidos en bloques temáticos

- | | |
|--|---|
| 1.º General (color marrón) | 4.º Barcelona 92 (color naranja) |
| 2.º V Centenario (color verde) | 5.º Europa 92 (color azul) |
| 3.º Expo 92 (color verde claro) | 6.º Madrid 92 (color amarillo) |

Los materiales correspondientes a cada uno de estos seis bloques se guardan en carpetas del color asignado a cada uno. El primer bloque, General, recoge lo que no es específico y concreto de algunos de los otros apartados. La prensa habla, con frecuencia, del 92 en general, o de varios acontecimientos de forma conjunta.

Cada carpeta recoge los materiales de un bloque mensual. En seis carpetas diferentes —una por bloque— se da cabida a toda la aportación de los seis periódicos en un mes. Esas carpetas se guardan en una caja archivadora de cartón. Una caja archivadora para cada mes. Así se ha formado un conjunto de 12 cajas que han constituido nuestro primer archivo de la noticia, de marzo del 88 a febrero del 89. Además, todos los materiales pertenecientes a fechas anteriores a marzo 88, se han guardado en otra caja aparte. Para las aportaciones posteriores a febrero 89, vamos a seguir usando una caja por mes.

Dentro de cada carpeta los recortes están ordenados en dos quincenas. En cada una de ellas los materiales se estructuran por periódicos según este orden: *El País*, *Abc*, *Diario 16*, *La Vanguardia*, *Heraldo*, *El Día* y otras publicaciones. Este último apartado recoge los textos e ilustraciones que no pertenecen a los seis periódicos anteriores. Con frecuencia se guarda la publicación en su conjunto, salvo en los periódicos.

Cada uno de los seis periódicos forma, pues, un pequeño bloque quincenal, sujeto, junto con una nota indicativa, por un clip. No siempre hay aportaciones quincenales de todos los periódicos. La cuantía varía en función del mes y del periódico de procedencia.

Al final de cada carpeta, independiente de todo lo anterior, se han incluido en un bloque colectivo aquellos materiales que aún sin referirse al 92, pudieran tener algún interés. Ejemplo: La América precolombina o actual, Cataluña, Andalucía, Europa, etc. Ni estos materiales ni los recogidos en el bloque de "Otras Publicaciones" están contabilizados en la cantidad de 1720 unidades periodísticas.

Esta fase de clasificación y archivado ha requerido paciencia y constancia y se ha hecho, en buena parte, fuera de horas de clase por el grupo de los diez alumnos. Pero a la postre ha resultado ser muy funcional. Sobre este diseño se ha hecho el cómputo indicado.

3.2.4. Del fichero al ordenador

Informatizar el archivo de la noticia ha venido a ser nuestro objetivo último. En ello estamos trabajando ac-

tualmente con el propósito de que para junio esté informatizado el fichero de los doce meses y de los que restan hasta el final de curso.

3.2.4.1. La selección y reordenación de materiales

El primer paso del fichero al ordenador ha consistido en hacer una selección de materiales y guardarlos en un archivador metálico. Se ha pasado del archivador general a un archivo selecto que recogía lo más significativo y valioso del 92. Estos materiales se han ordenado por meses y bloques temáticos y, dentro de es-

ta última clasificación, por géneros periodísticos agrupados en estos tres apartados:

INFORMACIÓN, OPINIÓN Y PUBLICIDAD

En Información se incluyen noticias, reportajes, entrevistas, crónicas, aún teniendo en cuenta el carácter híbrido de varios de ellos. En Opinión: editoriales, artículos y comentarios, críticas, cartas al director, etc. El apartado de Publicidad recoge tanto la que se hace con fines mercantiles como la que procede de instituciones oficiales vinculadas al 92 cuya finalidad suele ser más divulgativa que comercial. Anuncios, campañas de difusión, concursos escolares, etc. han tenido cabida en este apartado último.

FICHA DE SINTESIS DE MATERIALES PERIODISTICOS (1.988/89)

1.992 . EXPO '92

PUBLICACION. ABC (Madrid) FECHA. 13/4/88 EXTENSION. 3 pags.

GENERO. INFORMACIÓN. Noticia AUTOR. ABC

TITULO. IMPULSO REAL A LA EXPO '92

OTROS TITULARES:

CONTENIDO: El rey animó al comisario de la Expo '92, Manuel Olivencia, a seguir adelante con el gran proyecto conmemorativo del V Centenario y aseguró que el certamen sería muy bueno para España y Andalucía. Los reyes, recorrieron los terrenos de la Expo en la isla de la Cartuja e inauguraron en el caserío de la Exposición, la EXPO-Informa. El rey presidió también una reunión del Alto Patronato del V Centenario, en el transcurso de una jornada dedicada a conocer de cerca, los preparativos de la Expo.

OTROS DATOS: La noticia aparece en portada junto con una fotografía de los Reyes acompañados por el vicepresidente del Gobierno y el comisario Olivencia. Amplia información en páginas interiores.

FICHAS MANUALES

FICHA DE SINTESIS DE MATERIALES PERIODISTICOS (1.988-89)

1.992 . V. CENTENARIO

PUBLICACION. CORDOBA (Córdoba) FECHA. 12/10/88 EXTENSION. 3 pags.

GENERO. OPINIÓN. Artículos AUTOR. YRNEZ, BARNUEVO, LUIS

TITULO: IBEROAMERICA, ANTE UN NUEVO 12 DE OCTUBRE.

OTROS TITULARES:

CONTENIDO: El 12 de Octubre constituye fecha propicia para hacer balance de las relaciones entre España e Iberoamérica. Por un sentido de solidaridad ineludible con un continente con el que nos sentimos histórica y culturalmente unidos, España debe dedicar cada vez recursos mayores a la lucha contra el subdesarrollo. Mediante estas cooperaciones conseguiremos que conmemoraciones como el 12 de Octubre conciten una fuerza que nos una irremediablemente y nos anuncie una comunidad nueva. Quinientos años de larga y difícil andadura común nos fortalecen. La Conmemoración del Quinto Centenario, debe ser un reencuentro para alcanzar el futuro.

OTROS DATOS: Consta de título y texto a 3 columnas. Luis Yanez es Presidente de la Comisión del Quinto Centenario y Secretario del Estado para la cooperación con Iberoamérica.

3.2.4.2. Elaboración de fichas

Los recortes de este nuevo o segundo archivo van pegados en folios para garantizar mejor su integridad y consistencia. De ellos se ha elaborado una ficha-síntesis que recoge los datos identificativos —procedencia, género, extensión, etc.— y los contenidos: titulares, resumen del contenido y otros datos (el modelo de ficha puede verse en el material adjunto). Las fichas han sido realizadas por grupos de alumnos de 3.º de Literatura, siguiendo unos criterios uniformes establecidos de antemano. La labor, supervisada por el profesor, ha supuesto para los alumnos un ejercicio de síntesis y comprensión del texto periodístico. Textos originales y fichas se guardan ordenados en el archivador metálico.

Este ha sido el paso intermedio entre el archivo primitivo —las cajas archivadoras— y la informatización. El segundo archivo contiene una selección del primero y se hizo necesario tanto para facilitar la labor informática como para descargar a algunos meses —octubre y los posteriores— de la abundantísima información que contenían. En una segunda fase está prevista la informatización de los materiales de menor importancia que aún contiene el archivo general.

3.2.4.3. El archivo informatizado

La puesta en marcha de la informatización de ese archivo selecto ha sido posible por la colaboración del monitor del proyecto Atenea del Centro de Profesores

“Juan de Lanuza” de Zaragoza y de los profesores del aula de Informática de nuestro Instituto.

El C. E. P. facilitó el programa para la creación del fichero, y el monitor responsable dio las orientaciones necesarias a los profesores de Informática del Instituto y al profesor coordinador de esta experiencia para su utilización correcta y eficaz.

Los alumnos de Literatura de 3.º, que, a su vez, dan la E. A. T. P. de Informática son los encargados de introducir una copia de las fichas en el ordenador bajo la dirección de sus profesores. La actividad cobra, así, naturaleza interdisciplinar. Cada grupo de dos o tres alumnos tiene el cometido de informatizar un bloque de fichas perteneciente a un mes o parte de él, según lo que éste haya dado de sí. La información se almacena en discos independientes de mediana capacidad, para pasar luego toda la información de los distintos discos a un disco duro de gran capacidad para su almacenamiento definitivo.

Esta fase se ha iniciado en el mes de marzo, empezando por la informatización de tres meses significativos: abril-88, octubre-88 y enero-89. De estos meses se muestran ya materiales informatizados en este informe y en los Materiales Complementarios. El proceso sigue a buen ritmo, utilizando las clases de Informática y varias tardes semanales, con el propósito de que, al finalizar el curso haya sido realizado ya este tercer archivo, el archivo o base de datos informatizados.

TÍTULO: “El miedo a la fortaleza europea de 1992”

DEL-92: Europa '92

PUBLICACIÓN: *El País* (Madrid)

FECHA: 7-1-1989

GÉNERO: Opinión. Artículo

EXTENSIÓN: 0,5

AUTOR: F. G. B. (Washington)

OTROS TITULARES:

CONTENIDO: Tras muchos años de ignorar Europa, y de no tomarse en serio el Mercado Común, se ha despertado, de súbito, miedo en EE. UU. a la “fortaleza europea” que se constituirá con el Acta Unica. Las relaciones de E. E. U. U. con Europa van a constituir uno de los más serios problemas para la nueva administración de Bush. La “guerra” económica ya empezó este año con los productos cárnicos. En EE. UU. se piensa que el espíritu del 92 ha llevado a la C. E. E. a la arrogancia.

OTROS DATOS: Consta de título, texto a cinco columnas con dos ladillos.

FICHAS INFORMATIZADAS

TÍTULO: Gómez Navarro: “Maragall ha asumido demasiados compromisos y ahora viene a Madrid a pedir dinero”.

DEL 92: Barcelona 92

PUBLICACIÓN: *La Vanguardia* (Barcelona)

FECHA: 18/1/89

GÉNERO: Información

EXTENSIÓN: 0,6

AUTOR: La Vanguardia y agencias

OTROS TITULARES: El secretario de Estado para el Deporte critica la gestión económica del Ayuntamiento con respecto a los JJ. OO. del 92.

CONTENIDO: Se critica al Ayuntamiento de Barcelona de problemas de financiación. El alcalde barcelonés declara que él sigue teniendo la organización de los Juegos Olímpicos y que no necesita ayuda de nadie, aunque muchos proyectos se realicen después de la fecha del 92.

OTROS DATOS: Consta de título, antetítulo, subtítulo, texto a cinco columnas, con una foto de Maragall y Gómez Navarro.

3.2.5. Trabajos de investigación sobre el 92

Ya hemos descrito en otros apartados que la parte fundamental en la construcción del archivo general de la noticia como del archivo selecto ha sido realizado por el grupo de los diez alumnos. Su labor constante y rigurosa, aun contando, en ocasiones, con la ayuda de sus compañeros de Literatura, se ha realizado en tardes extraescolares —Biblioteca, aulas— y en sus propios domicilios. Como colofón a esa tarea han llevado a cabo un trabajo de investigación referido a un mes o dos de entre los archivados, dando cuenta de los siguientes aspectos:

- 1.º Recuento y valoración general del material recopilado.
Distribución por bloques temáticos y periódicos de procedencia.
- 2.º Distribución general de los materiales en orden a géneros periodísticos (Información, Opinión, Publicidad-Difusión).
- 3.º Relación y análisis de los temas más significativos del mes, ordenados por bloques temáticos.
- 4.º Relación de noticias, artículos y anuncios más importantes del mes, ordenados por bloques y géneros periodísticos.

5.º Breve balance de lo que el mes ha aportado en el tema del 92, indicando por orden de importancia los tres temas más destacados.

Este trabajo de análisis mensual, queda reflejado de forma muy resumida en el apartado Contenidos, donde se dedica una página a cada mes, complementada con la información que lleva al dorso. Los trabajos originales son de considerable extensión y algunos de ellos se adjuntan en Materiales Complementarios. La Actividad número 4 del anexo Muestra de Actividades, da breve cuenta de los trabajos de investigación sobre cada mes.

Pero el archivo, los archivos sucesivos, ofrecían muchas posibilidades concretas de análisis y, así, se han realizado trabajos de investigación puntuales sobre: Aragón ante el 92, el contexto lingüístico del 92, el 92 como elemento publicitario, las mascotas del 92, las ciudades del 92, y alguno más. A ellos nos referimos, también, en esta Memoria, en ocasiones, sólo de pasada o muy resumidos. En la Muestra de Actividades anexa y en Materiales Complementarios podrán encontrarse más desarrollados algunos de ellos.

Y éste ha sido, a grandes rasgos, el proceso seguido desde la llegada de los seis periódicos al Centro hasta la creación de una base de datos informatizada sobre

el 92. El grueso del trabajo está ya hecho y esperamos concluirlo en los próximos meses. Y la aventura, por este curso, habrá terminado.

3.2.6. La Muestra de Actividades, el reportaje fotográfico y los Materiales Complementarios.

La Muestra de Actividades que acompaña al texto del informe da cuenta de algunas de las labores efectuadas durante la experiencia con prensa. Refieren alguna etapa o trabajo concreto —individual o colectivo— desarrollados a lo largo del proceso.

El reportaje fotográfico que también se adjunta intenta narrar con imágenes el proceso seguido en la realización de la experiencia. En ocasiones, tal vez ocurra que una imagen valga por las palabras que no hemos podido o sabido plasmar aquí para explicar con detalle el trabajo realizado.

En el anexo último, Materiales Complementarios, podrá encontrarse un volumen muy considerable de información y de los materiales empleados. Recoge documentación sobre las gestiones realizadas con periódicos, revistas, instituciones y embajadas, para solicitar y obtener ejemplares de publicaciones e información. Otro apartado incluye varios de los trabajos originales elaborados por los alumnos, junto con un conjunto de fichas y material informatizado. Especialmente extenso resulta el bloque correspondiente a la prensa utilizada. En él damos cabida a una amplísima muestra de la prensa consultada en nuestra experiencia, tanto de los seis diarios seguidos regularmente, como de otros periódicos y publicaciones, incluida una sección iberoamericana.

4. Evaluación

Aunque todavía es prematuro hacer una valoración definitiva del trabajo realizado, puesto que la fase última —el proceso de informatización— está aún en desarrollo, sí podemos hacer ahora una primera evaluación que podríamos definir en una frase: satisfacción y cansancio.

Satisfacción porque, en buena medida, los objetivos que nos habíamos planteado se han ido cumpliendo. El trabajo de seguimiento, archivo, valoración e informatización de una noticia de gran entidad, tanto por su volumen de información como por su prolongación en el tiempo, es ya una realidad evidente. La informatización del archivo, tal como está programado, cerrará ese proceso que aunque aquí se hace referencia a un año, abarca varios meses más.

Los objetivos más concretos también se han ido alcanzando, pues se ha profundizado en el conocimiento de la prensa por el contacto y trabajo constante con ella; se ha empleado este medio como vehículo de aportación de materiales útiles para la clase de literatura y no sólo para el trabajo de investigación que se estaba realizando. La prensa nos ha permitido conocer la actualidad más candente de nuestro entorno próximo, del país y el mundo y, sobre todo, seguir de cerca, periódico a periódico, sección a sección, día a día, el tema central objeto de nuestra experiencia: los acontecimientos de 1992 de gran trascendencia para España y otros países.

Es evidente que hemos desarrollado una metodología de trabajo que, sin ser nueva, supone una alternativa complementaria a la dinámica de la clase en el aula. El incremento del interés por la prensa y la lectura en general es un hecho consumado. Con todo ello, esperamos haber contribuido a afianzar en los alumnos los principios de sentido crítico, responsabilidad, defensa de la libertad de expresión y respeto por los valores democráticos.

Ha valido pues la pena el esfuerzo considerable que ha habido que realizar para sacar adelante el proyecto y no quedarse parados al inicio o después de unas vacaciones o en los momentos más difíciles. El trabajo ha sido especialmente intenso en los últimos meses, donde además de la actividad habitual de recopilación y archivo del tema, ha sido preciso hacer balances e informes para dar cuenta aquí de nuestra experiencia. Una experiencia laboriosa que nos deja con la satisfacción de haber contribuido un tanto a introducir el uso de la prensa en la escuela y a captar con ella la actualidad que nos rodea.

ANEXO I. MUESTRA DE ACTIVIDADES

Introducción

Este anexo contiene una serie de actividades realizadas en el desarrollo de la experiencia "365 días de prensa tras el 92". No son más que una muestra de las distintas etapas y trabajos llevados a cabo a lo largo del proceso. La imposibilidad de dar más amplitud a la Memoria, en la que se cuenta nuestra experiencia, y la certidumbre de que algunas actividades apenas habían quedado esbozadas en ella, nos ha impulsado a elaborar este ANEXO para completar aquella exposición. Si con ello conseguimos, además, aportar alguna utilidad a los posibles receptores de este trabajo, nuestra decisión estará doblemente justificada.

Las páginas que siguen dan cuenta de ocho actividades concretas. Unas se refieren a labores de carácter

general. Otras a aspectos más específicos. En alguna actividad ha participado la totalidad de los alumnos, otras han sido obra del trabajo individual o de grupos reducidos. Digamos, por último, que hay actividades realizadas con un criterio más metódico y riguroso, de apoyo en datos y materiales preciosos, junto con otras en las que han tenido cabida las iniciativas y las destrezas de los alumnos.

Cada actividad consta de una Ficha-resumen y de un texto donde se trata de explicar, con más detalle, el proceso seguido y los contenidos de la misma. Algunas van acompañadas, al dorso, de información o materiales complementarios. Con todo, hemos procurado ser breves, y todas las actividades tienen una extensión de dos páginas, salvo la última cuya naturaleza y trascendencia ha hecho conveniente desarrollarla con más amplitud.

Actividad n.º 1. REVISAR PERIODICOS Y EXTRAER INFORMACION

Ficha-resumen

- Ordenar cronológicamente los ejemplares a revisar
- Examinar con atención el periódico y señalar lo que proceda (noticias, entrevistas, artículos, publicidad...)
- Recortar los materiales señalados
- Consignar en cada unidad seleccionada:
Periódico de procedencia. Fecha. Sección.

Se trataba de revisar con detalle los ejemplares de los periódicos que se van acumulando en la Biblioteca –Hemeroteca– *El País*, *Abc*, *Diario 16*, *La Vanguardia*, *Heraldo de Aragón* y *El Día* para extraer de ellos todos los materiales que contienen respecto a unos temas establecidos de antemano y que pueden ir incrementándose al calor de lo que ofrezca la actualidad y de lo que decidan profesor y alumnos.

Con una frecuencia temporal de unos quince días, los ejemplares de uno o varios diarios (en función del número de alumnos de la clase y del rendimiento de los mismos, factores estos que el profesor puede conocer bien) se llevan al aula para su examen. Aunque

ya estén ordenados cronológicamente, es preciso comprobarlo y tomar nota si falta algún ejemplar. En nuestro caso esas posibles carencias se han ido reflejando en una plantilla mensual. Ello facilita conseguir esos ejemplares posteriormente, bien a través de la empresa editorial o acudiendo a las hemerotecas.

Los periódicos se distribuyen por parejas de alumnos o individualmente. El trabajo puede resultar más eficaz si trabajan de forma conjunta dos alumnos. Puede darse a cada pareja un número razonable de ejemplares consecutivos de un determinado diario (cuatro o seis suelen ser suficiente para el tiempo de una clase) o ir entregándolos de uno en uno a medida

que se ha revisado ya el anterior. Cada grupo de trabajo debe disponer de bolígrafo, lápiz y tijeras.

La revisión del periódico tiene que hacerse con la adecuada tranquilidad y rigor para que ninguna información relativa al tema/s a seguir pueda pasar desapercibida. En nuestro caso, los asuntos a recopilar eran varios, pero especialmente los acontecimientos del 92 (véase dorso de la página cuatro de la Memoria). La labor requiere, de entrada, estar familiarizado con el periódico: secciones, géneros, estructura de los mismos, etc. Aunque se trata de alumnos con experiencia de cursos anteriores, el profesor ha dedicado unas clases teórico-prácticas a recordar esas cuestiones.

Resulta fácil de localizar aquellas noticias, artículos, anuncios..., que versan sobre uno o varios temas elegidos, cuando son de considerable tamaño y el asunto viene explícito en titulares, entrada o ilustraciones. Pero si se quiere hacer un vaciado exhaustivo del periódico, como en nuestro seguimiento del tema del 92, es preciso revisar todas las secciones y páginas con detenimiento.

En ocasiones el tema está recogido en un suelto o noticia breve, o se hace mención a él en el texto de un

determinado género periodístico, en la “letra pequeña”, pero no está presente en titulares. Estos casos son los más difíciles de detectar y requieren una revisión atenta y cierto olfato periodístico. Conviene señalar con lápiz la frase o párrafo en que aparece el tema seguido y anotar, también con lápiz, en la parte superior de la unidad periodística, lo que proceda. (Ejemplo: Referencia a Barcelona 92). El trabajo exige, pues, cuidada atención por parte de los alumnos y del profesor, que debe estar pendiente de la labor y revisar cuantos ejemplares sean necesarios para comprobar la eficacia de la actividad que se está realizando.

Es fundamental que cada unidad periodística seleccionada lleve en la parte de arriba o, en su defecto, donde pueda verse, los datos referentes a: periódico de procedencia, fecha y sección. (Ejemplos: *El País*. 12-10-88. Opinión. *Heraldo de Aragón*. 14-2-89. ESPAÑA). Por tanto, si no constan estos datos, habrá que ponerlos con bolígrafo y letra clara. Estas señas de identidad, que acompañarán ya siempre al “recorte”, son imprescindibles para la correcta clasificación e identificación del mismo.

Actividad n.º 2

CLASIFICACION Y ARCHIVO DE MATERIALES

Ficha-resumen

- Creación de la Hemeroteca temática
 - Ordenación y archivo de temas y noticias según el procedimiento más adecuado en cada caso
- Archivo general del 92 (por el grupo de diez alumnos)
 - Clasificación de materiales por meses, bloques temáticos, periódicos de procedencia y cronológicamente
 - Cómputo general y parcial
 - Guardar en carpetas de colores y cajas archivadoras
- Archivo selecto del 92 (por el grupo de diez alumnos)
 - Selección de los materiales más significativos
 - Clasificación por meses, bloques temáticos y géneros
 - Guardar en carpetas marrones y en el archivador metálico

Extraídos los materiales deseados, es preciso ordenarlos y clasificarlos convenientemente para su estudio y utilización futura. Si los ejemplares se han revisado cronológicamente y cada diario por separado, la clasificación posterior resultará más rápida y eficaz. Hay muchas formas posibles de organizar un

archivo de prensa. Centraremos la exposición en el procedimiento seguido por nosotros.

Dado que el objetivo clave eran los acontecimientos del 92, se decidió crear un archivo independiente y especial para este tema. Los otros temas recopilados

han recibido un tratamiento elemental o complejo, en función de su naturaleza y de la cuantía de los materiales recogidos. Así, los temas que hemos calificado como destacados (véase dorso de la página cuatro de la Memoria) han requerido una clasificación y archivo singular y de notable amplitud. He aquí dos ejemplos: "El Camino de Santiago se ha estructurado en un primer bloque de información general y tantos otros como Comunidades Autónomas atraviesa el Camino Francés y otras vías jacobeanas. Las Comunidades pluriprovinciales se dividen, a su vez, en tantos apartados como provincias engloban. Los materiales sobre "Medios de Comunicación Social" se han estructurado según la naturaleza de los mismos: prensa, radio, televisión, vídeo, cine, "cómic", etc., con ordenación cronológica dentro de cada bloque.

Para el tratamiento del tema especial del 92 se ha seguido el proceso indicado en la Memoria (página 34 y 35). Subrayaremos aquí algunos aspectos importantes que se indican allí y otros que no han tenido cabida en dicho texto. Esta fase de ordenación de materiales la ha realizado un grupo selecto de diez alumnos de este curso. En ocasiones han contado con la colaboración de un grupo similar de compañeros. Algo del trabajo ha podido realizarse en las horas de clase dedicadas a revisar periódicos, pero la mayor parte ha tenido que efectuarse en tiempo extraescolar, bien en el Instituto o en los domicilios particulares.

Cada uno de estos diez alumnos ha tenido que clasificar con rigor (siguiendo un esquema común establecido) uno o dos meses del periódico comprendido entre marzo del 88 y febrero del 89. Ello ha sido así porque, si bien los materiales del año 88 estaban recopilados, no estaban clasificados de una forma definitiva.

Esta primera clasificación (la del archivo general) se ha hecho, por meses, bloques temáticos -GENERAL, V CENTENARIO, EXPO 92, BARCELONA 92, EUROPA 92 y MADRID 92- y éstos a su vez por

periódicos de procedencia (los seis diarios indicados) y cronológicamente. Se pretendía hacer un cómputo riguroso de lo que cada uno daba de sí, especificando lo correspondiente a cada tema del 92 y la aportación de cada diario.

En algunos meses la tarea ha sido llevadera, dado que los materiales existentes eran modestos (marzo, abril, mayo, julio y agosto de 1988); en el resto, bastante compleja y laboriosa. En octubre del 89, el trabajo ha sido abrumador. El cómputo total ha alcanzado la cifra de 1.720 unidades periodísticas (véase cuadro general y parciales al dorso de la página 10 y siguientes de la Memoria).

Al final, el archivo general o cuantitativo ha quedado formado por doce cajas archivadoras (una por mes) conteniendo cada una seis carpetas de distintos colores, una por cada tema del 92. Este archivo se va a ir ampliando, sobre todo con las aportaciones de los meses venideros.

Cumplida esta primera fase de clasificación y contabilidad exhaustiva de todo lo recopilado, se comprobó que el archivo resultante era poco operativo para trabajar los contenidos. Así surgió un segundo archivo o archivo selecto formado por lo más representativo y destacado del primero. Nació de un proceso de selección, primando la calidad sobre la cantidad. Estos materiales representan algo más de un tercio de los originales. Se han colocado en carpetas marrones (una por mes), guardándose todos en un archivador metálico. Cada mes está ordenado por bloques temáticos, y éstos presentan la novedad de una distribución interna en tres grandes géneros periodísticos: información, opinión y publicidad (Véase página 35 de la Memoria).

De esta forma se creaba una base de datos más reducida, pero bien estructurada y con una alta densidad informativa. Ello facilitaba las fases posteriores y el análisis de los contenidos.

Actividad n.º 3 ELABORACIÓN DE FICHAS

Ficha-resumen

- Confección de fichas manuales (todos los alumnos)
 - Diseño de la ficha modelo
 - Traslado de datos de la unidad seleccionada a la ficha (rigor, precisión y claridad)
 - Ordenación y clasificación de fichas
 - Colocar en el archivo metálico
- Informatización de fichas (alumnos de informática)
 - Preparación del programa y materiales necesarios
 - Diseño de la ficha en pantalla
 - Traslado de datos a los ordenadores
 - Acumular en el ordenador de Secretaría
 - Extracción de fichas impresas y listados de datos

El archivo selecto o segundo archivo posibilita un estudio más eficaz de sus contenidos y facilita la informatización de materiales. Se trata ahora de trasladar los contenidos de esas unidades seleccionadas al ordenador. En una segunda fase podrían pasarse los “recortes” que quedaron en el archivo general. El traslado de esos contenidos requiere un medio adecuado: las fichas.

La ficha manual. La ficha modelo ha sido diseñada con unas dimensiones concretas –18,5 cm. por 11,5 cm.– y unos apartados para rellenar. El tamaño responde tanto a su cómodo manejo como a su coincidencia con las medidas de los cajetines del archivador metálico. Los datos a consignar son de tipo identificativo (bloque temático, publicación, fecha, extensión, género y autor) y de contenido: titulares, resumen y otros datos (véase el dorso de esta página).

La actividad ha consistido en hacer una ficha de cada uno de los “recortes” del archivo selecto. Para garantizar la conservación de los mismos, dada su valía y frecuente manipulación, se han pegado convenientemente sobre folios. En la confección de fichas han participado todos los alumnos de 3.º de Literatura de este curso. A cada alumno se le han entregado varias unidades periodísticas para elaborar con ellas las correspondientes fichas. La operación ha venido precedida de la consiguiente explicación del profesor y de los ensayos pertinentes.

Para que el resultado sea satisfactorio es preciso que el alumno refleje con rigor los datos identificativos y que acierte a resumir con claridad y precisión el contenido de las noticias, artículos, entrevistas, etc. que se

le han encomendado. Es ahora cuando se pone a prueba la atención del alumno y su capacidad para sintetizar el contenido de una información, opinión o anuncio. Esta tarea constituye un pequeño reto para alumnos que son ya de cursos superiores y que deben trabajar un texto periodístico para extraer de él lo que se les pide. La supervisión del profesor tiene que ser constante. Con frecuencia ha habido que enmendar un dato o rehacer un resumen. Una vez confeccionadas las fichas definitivas, se guardan ordenadamente en el archivador metálico y una fotocopia de las mismas se destina para ser informatizadas.

Informatización de fichas. Nuestro cometido final de la experiencia se enfoca a la creación del archivo informatizado del 92. Procedía, pues, el traslado de los datos de las fichas al ordenador. La labor la vienen realizando alumnos de 3.º de B.U.P. de Literatura que tienen Informática como E. A. T. P. A cada grupo de dos o tres alumnos se le ha entregado un bloque de fichas y el material necesario (programa, disketes...) para su tratamiento informático. Antes ha sido preciso diseñar en la pantalla el modelo de ficha, que presenta algunas novedades en la distribución de los apartados respecto a la ficha manual (véase la página anterior).

Esta tarea se ha realizado en clase de Informática como una actividad de aplicación práctica de la asignatura. Con frecuencia se han empleado horas extraescolares. Tanto el adiestramiento de los alumnos como la supervisión del trabajo ha sido responsabilidad de profesores del Aula de Informática del Centro.

El paso final consiste en extraer del programa de gran capacidad de Secretaría, (donde se va almace-

MODELO DE FICHA PARA RELLENADO MANUAL

Ficha de síntesis de materiales periodísticos (1988/89)

1992

PUBLICACIÓN FECHA EXTENSIÓN Págs.

GÉNERO AUTOR

TÍTULO

OTROS TITULARES:

CONTENIDO:

OTROS DATOS:

MODELO DE FICHA PARA TRATAMIENTO INFORMÁTICO

TÍTULO:

DEL 92:

PUBLICACIONES:

FECHA:

GÉNERO:

EXTENSIÓN:

AUTOR:

OTROS TITULARES:

CONTENIDO:

OTROS DATOS:

nando la información recogida antes en los discos pequeños) la serie completa de fichas informatizadas. Disponemos ya de parte de ellas sacadas por impresora. Ello permite tener concentrado en unas dimensiones reducidas la información fundamental de cada unidad periodística, que por extensión, de cada bloque temático, periódico, mes, etc.

Las posibilidades que ofrece el banco de datos del ordenador central son muy amplias. Podemos obtener listados de títulos de noticias, artículos, etc. aparecidos

en un período de tiempo determinado, sobre un tema concreto (V Centenario, Barcelona 92, Europa 92...), o sobre un aspecto del mismo (Colón, "Cobi", publicidad sobre la Expo 92...), contenido en uno o varios periódicos, etc.

La tarea de elaboración de fichas y su procesamiento informático, además de interesante, no deja de ser ardua y todo hace suponer que se extenderá hasta fin de curso e incluso más allá.

Actividad n.º 4. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE CADA MES

Ficha-resumen

- Recuento y valoración general del material de cada mes recopilado
— Distribución por bloques temáticos y periódicos de procedencia.
- Distribución general de materiales en orden a géneros periodísticos: Información, Opinión y Publicidad-Difusión.
- Relación y análisis de los temas más significativos del mes ordenados por bloques temáticos.
- Relación de noticias, artículos y anuncios más importantes del mes, ordenados por bloques y géneros periodísticos.
- Breve balance de lo que el mes ha aportado sobre el 92 indicando, por orden de importancia, los tres temas más destacados.

El seguimiento, archivo y análisis, durante un año, de los acontecimientos del 92 hacia aconsejable que la valoración general que se hiciese de todo ese espacio de tiempo viniese completada con el estudio concreto de cada uno de los doce meses, para conocer con detalle las aportaciones periodísticas, los contenidos específicos y la trascendencia de cada mes dentro del período anual.

Así, pues, el grupo de los diez alumnos, una vez ordenado y clasificado el archivo primero o general, ha tenido que realizar un cómputo detallado de las unidades contenidas en él y después, abordar el estudio de los contenidos de cada mes. Este último aspecto se inició partiendo del archivo selecto y, en ocasiones, acudiendo también a consultar los fondos aún existentes en el archivo general. Para este cometido no se ha podido utilizar el archivo informatizado, ya que este se empezó a construir en marzo del 89 y en esas fechas urgía concluir los

estudios por meses, antes citados, para incluirlos en la Memoria, a terminar antes de mediados de abril.

Cada uno de los diez alumnos se ha ocupado de un mes, salvo dos de ellos que han estudiado dos meses por ser estos de poca envergadura. El profesor distribuye un guión de trabajo común (véase ficha-resumen) que fue seguido por cada uno de los alumnos. Esta labor individual ha sido un auténtico reto para este reducido grupo de investigadores. Las horas de trabajo extraescolar han sido muy numerosas. 1 (fruto de sucesivas reelaboraciones) respondiendo con rigor y claridad a los apartados que recogía el guión.

Los resultados dan cuenta, por un lado, de la cantidad de materiales de cada mes y su distribución por bloques temáticos y periódicos (véase cuadros genera-

les y concretos al dorso de la página 10 y siguientes de la Memoria), y, por otro, de los contenidos temáticos, especificándolos por géneros periodísticos. Remitimos a las páginas 15 a la 26 de la Memoria. En el anverso de cada una se hace un apretado balance de lo que el mes ha dado de sí, partiendo de los informes originales de los alumnos, que se extienden hasta ocho y diez folios. En el reverso se expone una breve relación de manifestaciones periodísticas, por bloques y géneros, seleccionados por cada alumno de su correspondiente mes. Por su extensión no podemos incluir aquí los trabajos originales. Recogemos alguno en el anexo materiales complementarios

Resta decir que la investigación desarrollada por este grupo de alumnos ha sido posible gracias a la labor previa de sus compañeros de los dos últimos cursos, que han venido recopilando todos los materiales periodísticos que luego serían objeto de cómputo y análisis. Y, viceversa: todo aquel esfuerzo anterior se hubiese malogrado si estos diez alumnos, tenaces y muy capacitados, no hubiesen llevado el proceso hasta una etapa, si no definitiva, sí muy avanzada, ofreciendo resultados concretos de la experiencia realizada. Ha sido, pues, **una tarea complementaria donde el colectivo general ha aportado la materia prima y un equipo selecto ha extraído los datos y conclusiones finales.**

Actividad n.º 5. ARAGÓN Y EL V CENTENARIO

Ficha-resumen

- Acopio de materiales. Fuentes de información
 - Archivo general y selecto (bloques del V Centenario)
 - Comisión Aragonesa del V Centenario
 - Ayuntamiento de Zaragoza
- Trabajo de investigación. Contenidos:
 - Visión general del V Centenario
 - La apartación aragonesa de América
 - El V Centenario desde el ámbito escolar

Ya hemos indicado que tanto el archivo selecto como el informatizado ofrecen numerosas posibilidades para realizar trabajos de investigación. Un ejemplo puede consistir en averiguar todo lo que la prensa recolectada ha difundido sobre Aragón y el 92, y si se prefiere especificar más, en relación con algún acontecimiento concreto como el V Centenario.

Este tipo de trabajos tienen el aliciente de que ponen al alumno en contacto con la actualidad más próxima a él mismo con su entorno regional o local o con aquel asunto o tema que más le atraiga. En este caso se ha optado por Aragón, porque constituía nuestro contexto de referencia, pero el 92 en general y el V Centenario en particular se prestan a un análisis desde cualquiera de las Comunidades Autónomas, e incluso desde la perspectiva local por el protagonismo que diversas ciudades (Sevilla, Barcelona, Madrid, Granada, Toledo, Zaragoza, ciudades extremeñas, etc.) van a alcanzar en ese año.

Nuestra contribución a Aragón y el 92, aparte de los datos e información recogidos en la Memoria general, ha consistido en un trabajo de investigación realizado por un alumno. Su labor se inició revisando todos los materiales (ya ordenados y clasificados con anterioridad) que relacionaban a nuestra Comunidad y, en especial, a Zaragoza, con 1992. Singular atención se ha prestado, en este caso, a los bloques mensuales correspondientes al V Centenario.

Otras fuentes de acopio de datos y materiales han sido las instituciones regionales, sobre todo el Ayuntamiento zaragozano y la Comisión Aragonesa del V Centenario. El primero está elaborando ambiciosos proyectos urbanísticos y culturales teniendo como meta o pretexto el 92. En el plano urbano se pretende remodelar y adecentar la parte noble y el casco viejo de la ciudad, así como rehabilitar antiguos edificios. En un ámbito más amplio, en colaboración

con el M. O. P. U., se han puesto en marcha las grandes obras de infraestructura de comunicaciones de la ciudad: puentes, cinturones de circunvalación y comunicaciones con Madrid y Francia. La faceta artística tendrá como protagonista central a Francisco de Goya, en torno al cual se proyectan exposiciones pictóricas, recreación de ambientes de su época, etc. (ver página anterior).

Los contactos con la Comisión del V Centenario han puesto a nuestro alcance una nutrida documentación compuesta por folletos, publicaciones, fotocopias de prensa, proyectos en marcha, relación de actividades culturales desarrolladas o promovidas por la Comisión Regional, etc. Se entiende desde ésta que el 92 debe constituir una singular ocasión para un mejor conocimiento de Iberoamérica y, sobre todo, de nuestro pasado aragonés en relación con la empresa de Indias.

El resultado del trabajo es una visión global de cómo se ve el 92 desde Aragón y, en especial, el encuentro con América. Los proyectos más significativos (urbanísticos, empresariales, culturales, turísticos), las posturas más generalizadas o específicas (también en Aragón ha surgido una comisión contra la celebración

del V Centenario), o las iniciativas dirigidas a los escolares para fomentar la relación y el conocimiento mutuo con Iberoamérica, etc., han sido recogidos en ese informe y en el dossier de prensa que lo complementa. (Puede verse una breve exposición de la página 27 de la Memoria).

No son escasos los materiales de prensa recopilados en torno a Aragón y el V Centenario. Los más antiguos datan de 1987. En ellos la prensa regional daba cuenta del nombramiento de M.^a Dolores Albiac como presidenta de la Comisión Aragonesa. Merece destacarse el artículo "500 años después" publicado por la profesora universitaria los días 8 y 15 de noviembre en "Heraldo de Aragón" (ver dorso de la página), así como las entrevistas a políticos, empresarios, profesores, etc., realizadas en el mismo medio, a caballo entre 1987-88. Entre lo más reciente, tomando como límite febrero del 89, dentro del contexto docente, hay que recordar el concurso de plástica para escolares "Aragón-América: el encuentro de dos mundos y sus protagonistas", y el Proyecto Puente de Papel para vincular por la vía epistolar a estudiantes de Aragón y del Nuevo Mundo, ambas iniciativas emanadas de la Comisión Aragonesa citada.

Actividad n.º 6

CONFECCIÓN DE PERIÓDICOS ESCOLARES

Ficha-resumen

- Fase previa: Contacto con la prensa y conocimiento de sus características fundamentales
- Confección de periódicos escolares (por grupos reducidos)
- Requisitos sobre su estructura
 - Formato y extensión
 - Cabecera y primera página
- Contenidos mínimos
 - Un género periodístico de Información, Opinión y Publicidad
 - Desarrollar un tema o aspecto del 92.
- Exposición general de los periódicos elaborados

Excepto el grupo de los diez alumnos y el grupo de apoyo, el resto de los alumnos de Literatura de 3.º de B. U. P. de este curso han tenido que realizar, antes de finalizar el 2.º trimestre, un periódico escolar o un trabajo de investigación relacionado con el 92 o con

alguno de los contenidos archivados en la hemeroteca temática.

En el caso del periódico, los alumnos han recibido, previamente, los conocimientos básicos de la estructu-

Cultura 30-VII-1988

Heraldo de Aragón

Proyecto de actividades culturales

Zaragoza quiere ser ciudad del arte en el 92

La propuesta contempla una exposición de Goya, pintura, teatro y simposios sobre la figura del genial aragonés

Zaragoza. Juan Gracia Armendáriz

Ante los acontecimientos culturales que van a tener lugar en España en 1992 —conmemoración del V centenario del descubrimiento y la Expo de Sevilla, entre otros— la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento ha propuesto el desarrollo de un programa en el que la ciudad de Zaragoza va

a homenajear a Goya. La propuesta, con un presupuesto de 400 millones de pesetas, prevé varias exposiciones, entre las que destacan una del propio Goya, del entorno urbanístico de la Zaragoza de la época, así como una muestra de los artistas más representativos de hoy.

El proyecto fue presentado ayer en rueda de prensa por José Manuel Díaz Sancho, jefe de la Delegación de Acción Cultural del Ayuntamiento, quien afirmó que «la idea de que Goya y Zaragoza se identifiquen en el 92 surgió por varias razones: por ser Goya el zaragozano más universal y más representativo de la ciudad, por los acontecimientos que se van a llevar a cabo en ese año y porque Zaragoza forma un eje geográfico y cultural con Madrid y Sevilla.»

Las actividades que contempla el proyecto giran en torno a la figura de Goya y de su relación e identificación con la ciudad de Zaragoza. Así, está prevista una exposición de todos los grabados que realizó el pintor aragonés, algunos de los cuales serán traídos de colecciones privadas y museos de Francia, Suiza, Estados Unidos, Gran Bretaña e Italia.

En el proyecto se contempla también una exposición didáctica sobre la vida urbana y social de Zaragoza en la vida de Goya (1746-1828). Además de estas dos exposiciones la propuesta de la concejalía tiene prevista una muestra de pin-



Goya será el gran protagonista en la Zaragoza del 92

tura europea de 1792 y una selección internacional de diez artistas significativos en el panorama actual de las artes plásticas. Todas estas actividades se llevarán a

cabo entre junio y octubre de 1992.

En el proyecto que se prepara están contempladas varias actividades complementarias, simposios sobre

Goya y su obra, ciclos de conciertos de música de la época y de teatro, una corrida goyesca, así como encuentros sobre cultura y arte actuales, rutas turísti-

cas e intercambios entre las ciudades de Zaragoza, Madrid y Burdeos. El programa para la Zaragoza de 1992 recoge la creación de un fondo documental sobre Goya y su obra, en el que se guardarán las reproducciones de la mayor parte de las obras del pintor y de los libros o artículos escritos sobre Goya.

Según se informó en la rueda de prensa, «el volumen de tráfico de visitantes y turistas que aglutinará nuestra ciudad en el 92 va a ser de unas 300.000 personas, eso generará un gasto mínimo de 3.000 millones de pesetas.»

En cuanto a la ubicación de las exposiciones y programas se piensa en el Museo Pablo Gargallo, la Lonja y otras salas, con conexiones entre los distintos lugares para que funcionen a la vez.

Preguntado por las posibilidades de que el proyecto se apruebe, Díaz Sancho afirmó que «los presupuestos se confeccionan y aprueban durante el mes de diciembre. Todo depende del grado de valoración del proyecto. Realmente creo que ésta es una posibilidad única para nuestra ciudad.»

Un presupuesto de 400 millones

Podría ser amortizado con los ingresos por espectáculos

Zaragoza. J. G. A.

El coste del proyecto se estima en unos cuatrocientos millones de pesetas, que según José Manuel Díaz Sancho se reducirán a veinte millones, «ya que esperamos amortizar trescientos ochenta millones con las entradas a los diferentes espectáculos, las cuales consistirán en un bono

para asistir a las diferentes actividades que costará 1.000 pesetas.»

Los costes estimados para cada una de las exposiciones y actividades complementarias se reparten de la siguiente forma: 260 millones para la exposición de Goya en concepto de seguros, traslado, restauración, etcé-

tera; 55 millones para la exposición de pintura europea, 15 millones destinados para la exposición zaragozana, 10 millones para la exposición de grabados goyescos, 20 millones para la organización de conferencias y simposios y 30 millones de pesetas destinadas a la exposición de arte actual.

Además de estos gastos el proyecto estima un coste de unos quince millones de pesetas en concepto de constitución de los comités, gastos de personal, documentación, organización del congreso «Goya Zaragoza», edición de un libro con el mismo título,

así como gastos de viaje y representación.

José Manuel Díaz Sancho aseguró que se va a solicitar «la máxima colaboración de los diferentes organismos, tanto entidades públicas como privadas para llevar adelante el proyecto.»

HERALDO
 DE ARAGÓN

15/11/87

Quinientos años después

Proyectos de la Comisión Aragonesa para la Conmemoración del V Centenario del Descubrimiento de América

María Dolores Albiac Blanco

Presidenta de la Comisión Aragonesa para el V Centenario

DE entre los proyectos de la Comisión Aragonesa para la Conmemoración del V Centenario de 1492, perfectamente viables, pero cuya realización final ignoro, pues para este año no he tenido presupuesto asignado (así lo prevé el decreto del «B. O. E.» de enero de 1987 por el que se crea la comisión) y aún no se han concedido los del año próximo, quiero dejar constancia, sin poder advertir cuáles son a corto, medio o largo plazo, de unos cuantos que a continuación relaciono:

— Colección de folletos de divulgación sobre hombres y empresas aragonesas (Luis de Santángel, Cabrera, Juan de Ampíes y Coro, el virrey Palafox, fray Julián Garcés, García Ferrer, el indigenista Luis de Cáncer, Félix de Azara, científicos aragoneses de la ilustración, Margart, el segundo viaje de Colón, Artigas...).

— Estudio y edición de las nunca investigadas capitulaciones de Santa Fe, que habrán de aclarar el real compromiso y participación de la Corona en la empresa colombiana.

— Estudio histórico-artístico de la catedral de Puebla.

— Cielos de conferencias sobre el tema «Aragón y América» en pueblos y cabeceras de comarcas.

— Conferencias y mesas redondas sobre la economía, el arte, la historia, arqueología, geografía, literatura, condiciones sociales... de Iberoamérica.

— Preparación de materiales para las escuelas sobre los países iberoamericanos y la aportación aragonesa a la historia americana, para tener, en uno o dos años, una obra con la que poder trabajar.

— Recuperar la memoria del patrimonio aragonés que hay en las tierras del Nuevo Mundo con trabajos como empezar el estudio y catalogación de los más de 90 goyas de Nueva York, o de los artesanados aragoneses que adornan los palacios de Mr. Hearts, o de la iglesia de San Miguel de Uncastillo que está en Boston...

— Encuentros comerciales, tecnológicos, entre industriales, con vistas a más profundos y continuos intercambios.

— Manifestaciones artísticas: teatro, cine, conciertos (folclóricos, clásicos) de autores, grupos, orquestas o concertistas iberoamericanos; traer la obra de creadores plásticos e invitar a las entidades culturales, centros de enseñanza o investigación, a promocionar la adquisición y estudio de lo iberoamericano.

— Pedir a la comisión nacional cuantas exposiciones sobre culturas iberoamericanas organice, para dar a conocer en Aragón sus peculiaridades y montarlas de la manera más didáctica posible, facilitando su visita y entendimiento.

— Estudiar la viabilidad de que la FNMT emita unos sellos de valor habitual con motivos relacionados con Aragón y América y cuya lista proporcionaría la comisión aragonesa.

— Establecer hermanamientos entre los lugares de origen y los de actual residencia en países iberoamericanos, de aragoneses emigrados, a través de ayuntamientos y escuelas.

— Llevar a cabo la exposición «Pablo Serrano y Uruguay» con su correspondiente catálogo, que habrá de visitar ciudades españolas, Uruguay y tratermos —si podemos— que recorra otros países iberoamericanos.

— Una exposición sobre «El exilio aragonés en México: Sender, Buñuel, Odón de Buen» con otros creadores y científicos y su correspondiente catálogo, que debería realizar un periplo parecido al de la anterior.

— Exposición itinerante de fondos iberoamericanos de Aragón.

No es, ni de lejos, lo que el Comité Permanente ha estudiado, sino una muestra suficiente para dar idea del talento, realismo y voluntad de eficacia de la Comisión. El próximo pleno habrá de dar nuevas ideas y tomar decisiones sobre cuanto vamos elaborando, que no podrá sino enriquecer y fomentar los contactos.

El concurso de todos

Y para ello se necesita, claro, presupuesto y el concurso de todos. Las entidades patrocinadoras de obras culturales y sociales tienen una

importante cantera que atender desde su puesto en el pleno, para beneficio de Aragón y promoción de la cultura. ¿Por qué nuestras Cortes de Aragón no reúnen una biblioteca y fondos sobre derecho constitucional de los países de la América Latina y crean un centro de estudio y documentación sobre esta materia? En el futuro Museo Histórico de la Ciudad puede y debe haber una sala de Aragón y América. En la ribera que hay que urbanizar del Ebro cabe un parque de especies americanas. Y estas mismas ideas pueden tener el mismo tratamiento en Teruel, en Huesca o en Calatayud. Nuestros editores deben planificar una parte de su producción en beneficio de esta compañía que desde ahora ya no debemos dejar: la de la hispanohablante comunidad americana. Bancos, cajas de ahorros, industrias y entidades deben subvencionar estudios, ediciones, reconstrucciones, exposiciones, ciclos culturales y esa realidad acuciante que se llama Ayuda al Desarrollo a la que tan sensibles somos en la Comisión y a la que pretendemos dedicarle la partida mayor de nuestro presupuesto (?)... cuando llegue lo que llegue. Habrá de ser ésta una ayuda realista y rentable, no limosna. Deberá ser un proyecto de cierta enjundia (escuela, por ejemplo), del que se puedan controlar los fondos que se invierten —el control del dinero público es irrenunciable—, cuya necesidad haya sido estudiada por quienes lo piden y cuya rentabilidad social y perduración esté fuera de duda. Esperemos que pronto sea un hecho la exención tributaria por ayudas y subvenciones de este alcance porque sólo beneficios se pueden derivar de tales medidas.

Una exposición

Nuestros ficheros y archivos rebosan informes, correspondencia, actas de reuniones, proyectos o notas como la que ahora veo: «El primer español que planteó las autonomías en su entendimiento actual fue un aragonés, el conde de Aranda, con su plan sobre las Tierras de América, cuya independencia pretendió atender y, simultáneamente, controlar por el sistema de concederles la independencia y colocar en sus tronos infantes de la dinastía española, que habrían de permanecer fieles a la metrópoli por lazos políticos y de familia... Habría que divulgar el proyecto editando un estudio específico, si no cabe utilizar las investigaciones publicadas sobre el particular. Estudiar caso».

Pronto ya —pese a no disponer ni de una perra chica—, con cobertura económica de la Diputación General de Aragón y del Ayuntamiento, que nos cede su Lonja, la Comisión Aragonesa del V Centenario de 1492 ofrecerá a todos los aragoneses una exposición especialmente hermosa y actual: «Las culturas indígenas de la Amazonia». El día 19 de noviembre los aragoneses podrán conocer cómo viven hoy los yanomani, los jíbaro, los tupac-amaru... oír su música, los ruidos de su selva, ver los programas de video o seguir las explicaciones del guía por esa muestra vital, única en nuestros pagos, que va a montar, en generosa colaboración, el Museo de Zaragoza y ha organizado con esmero y sensibilidad la comisión nacional.

Quieran los hados que ésa sea una mano en la larga cadena de siglos que han de llevarnos a la fraternidad.

ra y contenidos de un periódico, así como las orientaciones precisas para su confección. A continuación el profesor dio los requisitos mínimos que deberían respetar las futuras publicaciones.

En cuanto a la estructura, los periódicos deberían tener, preferentemente, formato de DinA-4 o similar, un mínimo de cuatro páginas con el texto distribuido en columnas (de 4 a 6) y darle un tratamiento especial a la primera página, donde figuraría la cabecera con el nombre de la publicación y otros datos de identidad.

Respecto a los contenidos los periódicos deberían dar cabida a una noticia, entrevista o reportaje; un editorial, artículo o comentario; publicidad y pasatiempos. Los temas podían ser reales o inventados. Entre estos elementos mínimos uno tenía que versar sobre el 92 en general o alguna de sus manifestaciones concretas (V Centenario, Olimpiada, Expo de Sevilla...) o símbolos (mascotas, logotipos, banderas...).

En definitiva, los periódicos, realizados por grupos reducidos de alumnos, deberían ajustarse, en lo posible, a la naturaleza de la prensa habitual (estructura, primera página, secciones, géneros periodísticos, etc.), dejando, no obstante, libertad a la iniciativa de cada grupo.

Se pretendía que los alumnos, familiarizados con la prensa por su contacto frecuente con ella y conocedores de sus características fundamentales, diesen el paso práctico de crear sus propios periódicos, actuando así de periodistas y maquetadores ocasionales.

De este modo, fueron confeccionándose un notable número de publicaciones escolares, con nombres tales como:

- *Las flechas*
- *La voz de Lepe*
- *El Espontáneo*
- *The Dog Show*
- *El Esperpento*
- *Noticias*
- *Premier number*
- *Primera Fila*
- *L'ovejero Time*
- *Tiburón*
- *Ellas*
- *Mixto 1492*

Los periódicos combinan normas periodísticas con aportaciones innovadoras; asuntos serios o reales con otros desenfadados o inventados; temas del 92 (utilizando, a menudo, ilustraciones y textos extraídos de los archivos) con otros recogidos en el ambiente del Instituto, del barrio o de la ciudad; etc.

La experiencia ha resultado francamente interesante en la medida que ha puesto a prueba la capacidad de los alumnos para llevar a la práctica sus conocimientos teóricos y ha constituido una buena ocasión para que aflorasen sus inquietudes periodísticas y habilidades artesanales. (En el Anexo II, reportaje fotográfico, pueden verse algunos de estos periódicos).

Es significativo que, respecto al 92, las Olimpiadas han sido el tema más cultivado y "Cobi" el protagonista más destacado, lo que puede ser indicativo de la aceptación y popularidad que Barcelona 92 tiene, también, entre los estudiantes.

Actividad n.º 7

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CON PRENSA

Ficha-resumen

- Elección del tema y acopio de materiales
 - Hemeroteca temática
 - Otras fuentes
- Realización de trabajos de investigación (grupos reducidos)
 - Normas sobre su estructura
 - Contenidos recomendados
- Exposición general de los trabajos elaborados

Si unos alumnos optaron por elaborar un periódico escolar, otros decidieron hacer, también por grupos reducidos, un pequeño trabajo de investigación periodística. Aunque los alumnos de los últimos cursos de Bachillerato ya están habituados a realizar requisitos que deberían respetarse en este caso.

Respecto a la estructura se recomendó una extensión media de 8 a 10 folios, escritos, a ser posible, a máquina. El texto podía ir acompañado de elementos icónicos (dibujos, ilustraciones, fotografías,) y de otros componentes como: gráficas, esquemas, encuestas, etc. Al principio debería figurar el Índice y, al final, las fuentes de información utilizadas.

Los contenidos deberían ser, preferentemente, los recopilados en nuestra Hemeroteca temática o general (véase dorso de la página 4 de la Memoria). Parecía lógico que, si durante meses habíamos estado haciendo acopio de materiales sobre asuntos que considerábamos de interés (no sólo sobre el 92, sino también respecto a la mujer, los M. C. S., el Carnaval, etc.), se estudiaran ahora esos fondos para conocer con algún detalle sus contenidos y extraer las debidas conclusiones.

Los archivos han constituido, pues, las fuentes de información fundamentales, pero no las únicas. En algunos casos ha sido conveniente, cuando no necesario, recabar documentación, datos, opiniones, etc., de entidades y personas ajenas al Instituto: Centro de Información de los Derechos de la Mujer, una emisora de radio, comercios, gente de la calle, etc. Estas actividades las han realizado los propios alumnos, añadiendo una dimensión más a su trabajo. En definitiva, se pretendía que los alumnos eligiesen un tema, diseñasen su elaboración y ofreciesen unos resultados concretos.

Poco a poco fueron tomando cuerpo estas iniciativas y al final han quedado elaborados una serie de trabajos, algunos de más extensión de la prevista, que anunciamos a continuación:

- “La radio”
- “El Carnaval en la prensa”
- “San Valentín a través de la prensa”
- “Las rebajas”
- “Relación entre las rebajas y la publicidad”
- “La publicidad de los juguetes infantiles”
- “Barcelona 92”
- “Encuesta sobre el 92”
- “Mujer y trabajo”
- “Mujer, mujer, mujer”
- “La mujer en la publicidad”
- “Chiringuito 14”

Como puede deducirse por los títulos, las preferencias de los alumnos parecen inclinarse por algunos fenómenos sociales como: la publicidad; el eco que tienen en la prensa ciertos acontecimientos como las rebajas, el Carnaval, San Valentín, los juegos Olímpicos, dentro de las celebraciones del 92 (la encuesta de la calle señala también esas preferencias populares); y la situación social de la mujer, tema que al parecer interesa en un colectivo de alumnos donde la mayoría son chicas.

También esta experiencia consideramos que ha resultado valiosa y enriquecedora para los alumnos y el profesor. La metodología puesta en práctica, el proceso de acopio de material y su selección posterior, la exposición de contenidos y sus conclusiones finales,

constituyen un conjunto de actividades que desarrollan y ponen a prueba las capacidades del alumno. Además, estos trabajos, por modestos que sean, siempre

ofrecen datos y reflexiones útiles para unos y otros. (En el Anexo II. Reportaje fotográfico, puede verse alguno de estos trabajos.

Actividad n.º 8

EL 92 COMO FENÓMENO PUBLICITARIO

Ficha-resumen

- Fuentes proveedoras de materiales
 - Los archivos de prensa
 - Otras fuentes
- Proceso de investigación
 - Revisión general de los fondos existentes
 - Estudio del origen y contenidos publicitarios
 - Análisis de campañas y anuncios
- Exposición de resultados
 - Clases de publicidad y sus fines
 - La utilización publicitaria del 92
 - Barcelona 92: los Juegos y la mascota
 - V Centenario: Colón y el Descubrimiento
 - Ejemplos publicitarios para comentar

Ningún acontecimiento contemporáneo de relieve parece escapar al fenómeno publicitario. El 92 no podía ser menos y la utilización de que está siendo objeto tanto por las instituciones como por la iniciativa privada viene a demostrarlo cada día con más evidencia.

Nos pareció, pues, necesario y atractivo, realizar un trabajo de investigación sobre la magnitud y naturaleza que el 92 y sus distintos acontecimientos (V Centenario, Expo-92, Europa 92, Madrid 92, etc.) estaban adquiriendo en el campo de la publicidad. Esta fue la razón para que un alumno del grupo de los diez, en estrecha colaboración con el profesor, dedicase un aparte de su tiempo y esfuerzo a estudiar este tema, de cuyo proceso y contenidos damos cuenta aquí brevemente.

La fuente fundamental de información han sido los materiales de los seis diarios recopilados en nuestros archivos. Pero en este caso se han tenido muy en cuenta otras aportaciones publicitarias provenientes de periódicos, revistas, folletos, publicaciones especiales de los organismos responsables, etc. En conjunto, todos estos materiales son, en cuanto a su número, muy inferiores a los de carácter informativo o de opinión,

pero presentan una notable calidad estética y poseen unos componentes de seducción incuestionables.

Proceso de investigación

Los pasos dados en este proceso investigador han sido, a grandes rasgos, los siguientes:

Revisión y análisis general de todos los materiales publicitarios existentes relativos a 1992. Debemos recordar que los fondos del archivo selecto estaban ya ordenados por meses, y cada uno de ellos contenía un bloque sobre Publicidad-Difusión. Este recorrido cronológico ha servido para comprobar el volumen de publicidad, su evolución a lo largo del año, la distribución según su pertenencia a un bloque temático u otro: V Centenario, Barcelona 92, etc.

Estudio de las fuentes y de los contenidos publicitarios.

Tras el acercamiento inicial se trataba ahora de analizar los orígenes publicitarios (instituciones, patrocinadores, empresas...); la evolución publicitaria dentro de cada bloque temático; las campañas más signi-

ficativas; la aparición y utilización de símbolos, carteles, logotipos, mascotas, etc.

Análisis de campañas y anuncios concretos. Pareció oportuno estudiar algunas manifestaciones publicitarias determinadas, representativas de un tema, campaña, concurso, etc., tanto por el interés que ofrecían en sí mismos como por la convivencia de hacer ejercicios prácticos de análisis publicitario.

Exposición de resultados

Se hace imposible exponer aquí con detalle el resultado del análisis de contenidos realizado por este laborioso alumno. Daremos cuenta de ello a grandes rasgos. En lo que respecta a los agentes promotores se aprecian tres tipos de publicidad: la institucional, la de los "sponsors" y la privada. La institucional va encaminada a promocionar y divulgar proyectos, obras, actividades, señas de identidad... Proviene de los organismos comprometidos en la organización y difusión de algunos de los acontecimientos del 92, bien sea la Comisión Nacional del V Centenario, la Junta de Extremadura, la Sociedad Estatal Expo-92, el Ayuntamiento de Barcelona o la Comisión de las Comunidades Europeas, por citar sólo unos casos. Distribuyen la publicidad, bien a través de los medios de comunicación, en este caso, la prensa, o por conductos propios: folletos, carteles, pegatinas, etc., en lo que se refiere a soportes de papel.

En ocasiones esta publicidad se hace en colaboración con entidades privadas (Bancos, Cajas de Ahorros, empresas comerciales diversas) que en su calidad de "sponsors" difunden algún aspecto del 92 y, al tiempo, promocionan sus propias siglas.

Tanto la publicidad institucional como esta otra de los patrocinadores han sido constantes a lo largo del período estudiado y han tenido como máximos exponentes a Barcelona 92 y a la Expo de Sevilla. También es considerable la relativa al V Centenario y a la Europa del 92-93. El 92 como tema genérico aparece con cierta frecuencia. Madrid Capital Cultural de Europa, apenas se ha hecho notar.

La promoción olímpica ha alcanzado sus momentos álgidos en la aparición de la controvertida mascota (marzo 88), la presentación en Seúl de Barcelona 92 y recibimiento en la Ciudad Condal de la

bandera olímpica (octubre 88), en fin, la constante divulgación de proyectos, obras, etc. La Exposición sevillana se ha ido dando a conocer a través de campañas de relieve como la Expo-Infoma (abril-mayo del 88), los polémicos carteles (octubre 88), la mascota "Curro", en los primeros meses del 89, etc.

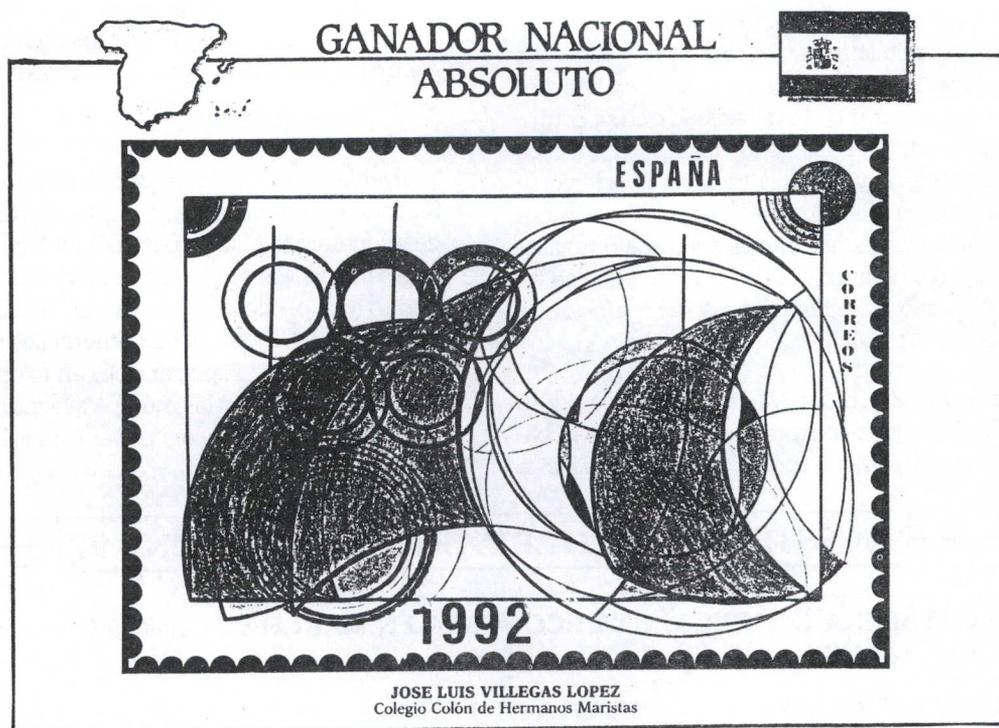
Como ejemplos más puntuales, ahí está la campaña "Extremadura. Enclave 92" del segundo trimestre del 88, o los numerosos concursos escolares relativos al 92 o al V Centenario, entre los que cabe señalar: I Concurso Filatélico Escolar (en julio 88), "Aragón-América: el encuentro de dos mundos y sus protagonistas" (diciembre 88-enero 89).

La que hemos llamado publicidad privada se caracteriza por tener un objetivo más directamente comercial. Pretende vender productos y servicios y promocionar a las empresas. Utilizan el 92 y sus símbolos como etiquetas de sus productos o como emblemas para popularizar sus siglas. Esta publicidad ha empezado a generarse más lenta y tardíamente que la institucional y la de los patrocinadores oficiales, pero adquiere cada día más amplitud y atrevimiento.

Hemos podido apreciar en esta publicidad comercial, al menos, dos modalidades. La más habitual es la que presenta productos o servicios invitando al receptor a su adquisición o uso, utilizando el 92 como soporte o reclamo. La gama ofertada es muy amplia y ya desde lo más sofisticado o lo más corriente. La otra modalidad es la que emplean, además, las grandes casas comerciales para mantener o acrecentar su grado de popularidad. Igual que nos felicitan para Año Nuevo o San Valentín, aprovechan cualquier acontecimiento relevante del 92 (presentación de la maqueta de la Expo, llegada a Barcelona de la bandera olímpica, nominación de Madrid como Capital Cultural de Europa) para difundir un anuncio a toda página saludando el evento. En estos casos no se venden productos, sino el nombre de la firma y sus señas y logotipos.

La publicidad comercial no es exclusiva de las empresas privadas, sino que la emplean también las estatales como Renfe, Telefónica, etc. Acaparan los espacios publicitarios las firmas automovilísticas, las entidades bancarias, las de infraestructuras y servicios, tecnología punta, alimentación, bebidas, grandes almacenes..., pero también utilizan el gancho del 92 las empresas modestas.

I Concurso Filatélico Escolar. Tabacalera



MUESTRA PUBLICITARIA SOBRE 1992 EN GENERAL

- **“ESABE TIENE EN SUS MANOS LA GENERACION DEL 92”**. Esabe.
Abc n.º/546. 1/2/88
- **“TRANSMADRID 92”** (Jornadas). Cámara de Comercio e Industria de Madrid. Confederación Empresarial Independiente de Madrid.
Abc 28/3/88
- **“ALUMBRANDO EL 92”**. Grupo Endesa. *El País* 25/9/88
- **“EN 1992 ENTRAREMOS EN EL FUTURO”** Renfe, *El C. de A.* 12/10/88
- **“IMAGINATELO”** (Se refiere al 92) Telefónica, *El C. de A.* 12/10/88
- **“SEVILLANA SERA LA LUZ DEL 92”** Sevillana de Electricidad. *Blanco y Negro* 30/10/88
- **“CON BUEN RUMBO AL 92”** C. T. A. S. A. *Blanco y Negro* 30/10/88
- **“EL 92 JUNTA”** Junta de Andalucía. *Blanco y Negro* 30/10/88
- **“ANDALUCIA ES FUERZA DE FUTURO 1992”** Banco de Andalucía. *Blanco y Negro* 30/10/88
- **“EL 92 ESTA A LA VISTA”** Sanuma. *La Vanguardia* 20/11/88
- **“EL 92 ES YA UN HECHO”** Renault. *Tiempo* n. 350. 16/1/89
- **“¿1992? PARA NUESTROS ORDENADORES YA ES PASADO”** N.C.R. *El País* 26/3/89

La utilización publicitaria del 92

No podemos referir, siquiera someramente, las manifestaciones publicitarias del 92 y sus distintos acontecimientos. Por tanto, nos limitaremos a presentar unas breves muestras de la publicidad que se centra en el 92 en general y en dos de los temas del año: los JJ. OO. de Barcelona y el V Centenario. Puede verse más información en el anexo materiales complementarios donde se incluye una síntesis del trabajo realizado por el alumno y un amplio dossier de publicidad en la prensa. (Al dorso de estas páginas recogemos una serie de eslóganes publicitarios y anuncios).

La fecha de 1992 se ha convertido en meta o punto de referencia de muchas empresas e iniciativas públicas o privadas, colectivas o individuales. El tema está

constantemente en los medios de comunicación social, en los consejos de administración y se va haciendo eco en la calle. No es de extrañar, pues, que este guarrismo haya sido captado por los agentes publicitarios y por las empresas para sacarle toda la rentabilidad posible.

Debido a su creciente popularidad, el 92 se está relevando como una eficaz y, hasta cierto punto, obligada etiqueta publicitaria para colgar a cualquier producto o servicio que se pone en el mercado. Estamos asistiendo (y el proceso irá en aumento) a la utilización interesada del 92 con fines comerciales y propagandísticos. Todo hace suponer que, en los próximos años, el reclamo del 92 en las múltiples facetas va a estar presente en la vida pública y privada de los ciudadanos de este y otros países.

MUESTRA PUBLICITARIA SOBRE BARCELONA 92

- **“LEA: CATALUÑA OLÍMPICA. UNA ECONOMÍA EN MARCHA”**. Cataluña Olímpica. *Diario 16*. 17/4/88
- **“BARCELONA OLÍMPICA: LA REVISTA DE LOS JUEGOS DE 1992”**. Barcelona Olímpica. *Barcelona Olímpica*, n.º 4. Octubre 1988.
- **“BIENVENIDA BARCELONA 92. TU ÉXITO ES NUESTRA META”**. Banesto. *Cataluña Olímpica*, n.º 12. Octubre, 1988
- **“EMPREENDEDORA, CREATIVA, TECNOLÓGICA, ACTIVA, CON INICIATIVAS Y UN GRAN FUTURO ECONÓMICO. ASÍ ES BARCELONA”**. Ayuntamiento de Barcelona. *Barcelona Olímpica*, n.º 4. Octubre, 1988
- **“FORTUNA. PATROCINADOR OFICIAL DEL EQUIPO OLÍMPICO ESPAÑOL”**. Fortuna, *Cataluña Olímpica*, n.º 12. Octubre, 1988
- **“LA OLIMPIADA DE SEUR”**. Seur As. 3/10/88
- **“CONCERT OLÍMPIC A MONTJUIC: LA NIT”**. Barcelona 92. *La Vanguardia*. 7/10/88
- **“BARCELONA AMUNT”**. Grupo de Hoteles Unidos. “*La Vanguardia*”. 8/10/88
- **“HOLA BARCELONA”**. Seat. A.B.C. 9/10/88
- **“BENVINGUDA LA BANDERA OLÍMPICA”**. El Corte Inglés. *SPORT*. 9/10/88
- **“A UN PASO DEL 92”**. Club Larios. *El País*. 16/10/88
- **“OLÍMPICOS SEGUROS EN 1992”**. Nationale-Nederlanden. *Barcelona Olímpica*, n.º 5. Noviembre, 1988.
- **“CAMPIONS PER SEMPER” “LLIBRETA CAMPIONS ALS MILLORS ESPORTISTES”**. La Caixa. *Barcelona Olímpica*, n.º 5 Noviembre, 1988
- **“46,638 MILLONS PER ALS JOC OLÍMPICS”**. Generalitat de Catalunya. *La Vanguardia*. 19/11/88

- **“1992. SALTO DE ALTURA”**. Orona. *El País*. 27/11/88
- **“AIXEQUEM LA COBERTA DEL PAVELLO OLIMPIC SAN JORDI”**. Diputación de Barcelona. *La Vanguardia*. 28/11/88
- **“BARCELONA’92 AVANCA”**. Ayuntamiento de Barcelona. *La Vanguardia*. 31/12/88
- **“NOS PREPARAMOS PARA 1992”**. Kenko Ball. *Barcelona Olímpica*, n.º 6. Diciembre/Enero, 1989
- **“TECNOLOGIA OLIMPICA”**. Entel. *Tiempo*, n.º 350. 16/1/89
- **“COBI TE INVITA A PROBAR EL NUEVO SEAT IBIZA II”**. *Seat. Suplemento Semanal*, n.º 65. 22/1/89

Barcelona 92: los Juegos y la mascota

Un claro ejemplo de lo que nos espera lo constituyen Barcelona 92 (el acontecimiento más conocido y popular) y su famosa mascota. La ciudad, las instalaciones deportivas y urbanísticas, los distintos hechos que han ido jalonando la carrera hacia la próxima meta olímpica (elección como sede de los Juegos, proyectos de obras, firma de contratos con los patrocinadores, venta de derechos de televisión, inauguración de instalaciones, nacimiento y desarrollo de la mascota, el logotipo y un largo etc. han sido buenos argumentos para su proyección publicitaria, utilizados por el C. O. O. B., las instituciones catalanas y por las empresas públicas y privadas.

Un caso paradigmático del tema olímpico es el protagonismo publicitario que día a día está alcanzando la mascota de Mariscal. Estamos asistiendo a la llamada “fiebre del Cobi”. Primero fue la polémica desatada por un diseño del perrito que rompía con los cánones tradicionales mascoteriles. Luego, todo el proceso de transformación de Cobi hasta convertirse en un muñeco tridimensional con el logotipo de Trías incorporado. Después, a medida que la imagen ha sido conocida y aceptada por el público, ha llegado la conversión de Cobi en objeto de consumo y su utilización como reclamo publicitario para vender otros productos.

Hoy día puede adquirirse la mascota en distintos tamaños y materiales e incorporarla a numerosos elementos: prendas de vestir, material escolar o deportivo, objetos de regalo, etc. Como promotor de firmas comerciales, Cobi está desarrollando una actividad febril. Siguiendo con el concepto de la velocidad, varias empresas de automóviles (Seat, Renault, Peugeot) utilizan a la mascota o el tema olímpico para promocionar sus modelos.

En nuestro trabajo de investigación se ha podido apreciar claramente que Barcelona 92 ha sido el tema que más publicidad ha originado. Ello está en consonancia con que este bloque ha sido el que más materiales periodísticos ha aportado a nuestro archivo. La Olimpiada es el acontecimiento que más ha acaparado la atención de los periódicos y revistas que se han consultado.

La prensa catalana es la mayor generadora de información y publicidad en torno a Barcelona 92. Como ejemplo de la pujanza periodística que el tema suscita en Cataluña, ahí está esa interesante serie de revistas aparecidas recientemente; *Barcelona*, *Barcelona Olímpica*, *Cataluña Olímpica*, *Vivir en Barcelona*, y algunas publicaciones del C. O. O. B. como “Barcelona Olympic News”.

V Centenario: Colón y el Descubrimiento

Veamos ahora lo relativo al V Centenario. Este tema es menos conocido que el anterior, pero suscita más polémicas y discrepancias. La publicidad que mueve es más reducida, aunque no carece de originalidad y calidad. Las comisiones, nacional, regionales, ayuntamientos, que preparan el Descubrimiento o Encuentro están desarrollando una evidente actividad (proyectos, actos culturales, publicaciones) y no desdennan el tratamiento publicitario para vender y difundir sus iniciativas y realizaciones. Lo mismo ocurre con ciertas empresas y bancos que patrocinan algún proyecto en cuestión, como, por caso, “Aventura 92” de Banesto y Central. Ultimamente ha sido la empresa privada la que ha “descubierto” el gancho publicitario del V Centenario. La figura y nombre de Colón, las carabelas, el contacto con un Nuevo Mundo y los viajes posteriores forman ya parte de las imágenes y textos de los anuncios. Visualizando nuestros materiales hemos encontrado al tenaz navegante promocionan-

MUESTRA PUBLICITARIA SOBRE EL V CENTENARIO

- **“DESCUBRIMIENTO DE UN NUEVO MUNDO” “Descubra usted también un mundo nuevo. Un fabuloso mundo de millones”**. Lotería Nacional. *Diario 16*, 7/10/87
- **“DESCUBRA UN NUEVO MUNDO”**. Editorial Anaya. 1988
- **“PUROS HABANOS. UNICOS DESDE 1492”**. Rafael González Márquez. *El País*. 2/4/88
- **“ENTRADA A LOS DESCUBRIMIENTOS”** (Se refiere a la EXPO 92). Banco Bilbao-Vizcaya. Sevillana de Electricidad. *La Vanguardia*. 10/4/88
- **“DEL 11 AL 15 DE ABRIL. BARCELONA SERA ELECTRONICA” “EXPOTRONICA 88”** (Aparece una estatua electrónica de Colón). Iberia y otros. *La Vanguardia*. 12/4/88
- **“ANTE EL V CENTENARIO EXTREMADURA SE DESCUBRE”**. Junta de Extremadura. *Diario 16*. 1/5/88
- **“EL MUNDO ENTERO SE VA A DESCUBRIR”** (Se refiere a la EXPO'92). EXPO 92, *Diario 16*. 1/5/88
- **“EN EL PARQUE HISPANIDAD, RESIDENCIAL COLON. 2.ª FASE”**. Sistest, S. A. *Heraldo de Aragón*. 22/5/88
- **“AVENTURA 92” “LA AVENTURA DEL DESCUBRIMIENTO. ¡EMBARCATE!”**. Banco Central y Banesto. *El País*. 24/6/88
- **“EL COLONAZO”** (Publicidad imaginaria). *El País Imaginario*. 17/7/88
- **“EL 92 TRAE SUERTE” “5 DE NOVIEMBRE. SORTEO ESPECIAL QUINTO CENTENARIO”**. Comisipon Quinto Centenario. Lotería Nacional. EXPO 92. *Heraldo de Aragón*. 3/10/89
- **“¿CUANDO SE VA A DESCUBRIR AMERICA?” “UNO, LA REVISTA DE AMERICA. PARA REDESCUBRIR AMERICA”**. Editora del Redescubrimiento. *El País*. 5/10/88
- **“NAVEGAMOS HACIA EL 92”**. Patronato Provincial de Huelva del V Centenario del Descubrimiento de América. *Huelva Información*. 12/10/88
- **“92. QUINTO CENTENARIO”**. Comisión Quinto Centenario. *El Correo de Andalucía*. 12/10/88
- **“PARA CONMEMORAR LOS 500 AÑOS DEL DESCUBRIMIENTO”**. “Club Internacional del Libro presenta LA GRAN HISTORIA DE ESPAÑA”. Club I del libro. *Muy Interesante*, n.º 89. Octubre, 1988
- **“EXPOSICION DE MONEDAS CONMEMORATIVAS V CENTENARIO”**. Fábrica Nacional de Moneda y Timbre. Comisión del Quinto Centenario. *Abc*. 1/11/88
- **“AYUDAS A LA INVESTIGACION QUINTO CENTENARIO”**. Instituto de Cooperación Iberoamericana. Comisión del Quinto Centenario. *El País*. 18/11/88
- **“EL NUEVO MUNDO” “LA NOTICIA DE ARAGON”**. *Heraldo de Aragón*. Abril, 1989

do conjuntos residenciales, ferias de electrónica, libros, etc., o en clave de humor, dando nombre a una nueva e imaginaria lotería: "El Colonazo" (*El País Imaginario*). Para el 92 le preparan un sonado casamiento con la estatua de la Libertad de New York, pero antes de la espectacular ceremonia, hemos de asistir a otras muchas actuaciones y facetas del célebre marino. Obsérvese la prensa diaria para ir comprobándolo.

Otro aspecto a destacar es el partido que se le está sacando al hecho del Descubrimiento y a la palabra descubrir. La prominencia del V Centenario tiene, también aquí, una proyección en el campo editorial. Larga es ya la nómina de libros, revistas, colecciones... aparecidos al respecto: Editorial del Redescubrimiento, Colección "Aragón-América" de la Comisión Aragonesa, "Los aragoneses y el Nuevo Mundo" de la C. A. I. y la nutrida serie de firmas coeditoras con la Biblioteca V Centenario, tales como: Alhambra, Anaya, Espasa Calpe, Historia 16, Alianza Editorial, Cátedra, SM, Editorial Debate, Testimonio, Ediciones de Cultura Hispánica, etc. Y nos esperan próximas y continuas novedades periodísticas y literarias.

En cuanto al concepto "descubrir", hemos podido constatar que se ha convertido en un concepto de moda en la actividad publicitaria. No podemos atribuir todos los casos en que se emplea el término a la influencia del Descubrimiento, pero sí en muchas ocasiones. Basta observar los eslóganes al uso, para comprobar que muchos de ellos tienen una clara y buscada relación con la empresa colombiana.

Ejemplos publicitarios para comentar

En ocasiones conviene descender a lo concreto y fijar nuestra atención en algún fenómeno publicitario específico: una campaña publicitaria, un anuncio de prensa, etc. Así lo hemos hecho en algún caso que nos ha parecido particularmente interesante: trayectoria de Cobi desde su diseño lineal al espacial, Expo-Informa, "Extremadura-Enclave 92", "Hechos para el 92" de Renault, etc, entre las campañas, y respecto a los anuncios: la mascota de Mariscal invitando a probar el nuevo Seat-Ibiza II, "El mundo entero se va a descubrir", de Expo-92; *Aventura 92*, en relación con el V Centenario, "Imagínatelo" de Telefónica y "El 92 Junta" de la Junta de Andalucía, que unifica todos los acontecimientos del 92.

Por si fuera de algún interés, adjuntamos a este texto varios anuncios de entre los indicados, que podrían ser objeto de un análisis publicitario. Lo ideal sería conseguir los originales en color para poder apreciar justamente sus componentes cromáticos que a menudo están cargados de un alto valor significativo.

El estudio de la imagen o imágenes, del eslogan principal y otros complementarios, de la distribución de los elementos y colores dentro de la estructura del anuncio, constituye un proceso necesario para descifrar el mensaje que se quiere hacer llegar y los recursos persuasivos utilizados para ello.

Imágenes fotográficas mujer-hombre en la prensa

MARÍA CARMEN GARCÍA ROYO
MARÍA DOLORES PÉREZ DOBÓN
ELVIRA GARCÍA ROYO

Y

ALUMNOS CICLO SUPERIOR DE E. G. B. (7.º Y 8.º) Y
1.º M F. P. 1
Monreal del Campo (Teruel)

IMÁGENES FOTOGRÁFICAS MUJER-HOMBRE EN LA PRENSA

MARÍA CARMEN GARCÍA ROYO

MARÍA DOLORES PÉREZ DOBÓN

Profesoras de E. G. B. del Colegio Público Nuestra Señora del Pilar. Monreal del Campo.

ELVIRA GARCÍA ROYO

Profesora de F. P. de Sección Formación Profesional de Monreal del Campo.

Y

ALUMNOS DEL CICLO SUPERIOR DE E. G. B. (7.º Y 8.º) Y 1.º M F. P. 1

Introducción

Monreal del Campo, con alrededor de 3.000 habitantes, es un pueblo turolense encuadrado en la comarca del Valle del Jiloca, afluente del Jalón y éste, a su vez, afluente del Ebro, eminentemente agrícola, pues aunque existen otros puestos de trabajo, son alternados en todas las economías familiares con los beneficios agrarios.

Es centro y nudo de comunicaciones en el cruce de carreteras Sagunto-Burgos con Madrid, y punto de convergencia histórico y comercial, en cuanto a los pueblos de alrededor se refiere, pero actualmente ha sufrido, al igual que el resto de Aragón, los problemas de despoblación y emigración, así como de la degradación de espacios recreativos y culturales, manteniéndose en estos momentos, quizás, un sopesado equilibrio debido a las instalaciones de los Centros de B. U. P. en Calamocha (un pueblo a 12 km.), de F. P. en Monreal y a los puestos que se van creando en algunas empresas familiares, ayudado esto posiblemente por el desencantamiento habido en las personas que un día soñaron con el "ideal urbano".

Posee como puntos culturales —aparte de los dos de Enseñanza, F. P. I y E. G. B. con 11 unidades—, una casa de Cultura con Biblioteca Municipal, Museo Etnológico del Azafrán y otras dependencias para charlas y actividades varias, puestas a disposición de

cualquiera de las asociaciones culturales que existen o particulares.

Tanto esta biblioteca como la de la escuela tiene una sección dedicada a la prensa diaria y seminarios de distinta índole. Aparte existen dos librerías donde se venden los envíos de suscriptores por medio del correo (véase cuadro de datos). Pero es verdad que la falta de una potenciación comarcal coherente ha conllevado al abandono del ecosistema rural y al aislamiento socio-cultural respecto al hábitat urbano.

Aquí queremos hacer una aclaración, en el sentido de que reivindicamos la cultura popular, o sea, todo aquello que se ha ido realizando en los pueblos durante años, que se va perdiendo y que tenemos que salvarlo, porque tan importante puede ser conocer los mecanismos de una fábrica como la técnica para realizar un botijo de barro. Pero así como no podemos taparnos los ojos a la realidad circundante, tampoco podemos hacerlo al mundo, y más hoy en día que a través de los "mass-media" podemos estar directamente implicados en cualquier acontecimiento mundial.

Por eso, los medios de información y comunicación social, y más concretamente la prensa, como vehículo-lenguaje de más fácil acceso, puede contribuir dentro de un plan regional a paliar los efectos que surgen del alejamiento cultural, ayudando a dotar de un equipamiento sociocultural básico a estas zonas rurales, entre otras muchas posibilidades.

PERIÓDICOS		VENDIDOS EN MONREAL ATRAVÉS DE LAS DOS LIBRERÍAS Y EL CORREO.	
- A DIARIO -		- DOMINGO -	
País	8	Heraldo	40
Heraldo	25	Día	4
ABC	7	País	15
Diario 16	2	ABC	12
Marca	3	As	8
As	2	Marca	2
Expansión	2	Diario 16	1

Motivaciones

Aquí tendríamos que explicar dos “por ques”: el porqué del trabajo con prensa y el porqué de este tema en concreto.

— *El primero* casi tendría su contestación en lo que se acaba de decir al final de la introducción y en la responsabilidad que, como enseñantes, tenemos de dar a las alumnas/os una formación integral y abierta al futuro que les sirva como plataforma en su proyección posterior; y tal como vemos que hoy en día tenemos nuestra vida impregnada de los grandes adelantos de la ciencia, en cuanto a medios de comunicación se refiere, no se entiende esta educación sin un claro dominio de ellos y un espíritu crítico ante sus mensajes.

Además, es una tarea que desde el año 1980 se está realizando en este colegio, al principio con dificultades tanto materiales como por parte de los padres; actualmente, parece que nuestro esfuerzo ha conseguido éxito y las directrices educativas van por ahí.

Un elemento importantísimo a tener en cuenta, y que ha servido de gran acicate, son los periódicos que recibimos por el trabajo del año pasado, con los cuales hemos montado un *Taller de Prensa*, abierto a todo el colegio, llevado por las de 7.º de E. G. B., en donde se puede leer diariamente los periódicos de la semana y, a partir de ahí recortar, fotocopiar, hacer trabajos con ellos, etc. El sistema es parecido al de una biblioteca, con un comportamiento de silencio y responsabilidad similar; en cuanto a leer y sacar periódicos, aunque hace las veces de aula en muchos momentos por las posibilidades de manejo y consulta que posee para cualquier asignatura, pues todo el colegio trabaja a menudo con la prensa, pero el ciclo superior lo tenemos como “objetivo de ciclo”.

— *El segundo* es un motivo constante en nuestro devenir cotidiano, como mujeres que somos, pero también han coadyuvado varios factores:

- Puesto que todos los años se proyecta con la gente más mayor un trabajo con los “mass-media”, y el del curso 1986-87 fue “la publicidad en la mujer” y se nos quedaron tantas dudas sin resolver en cuanto al uso de nuestra imagen, pensamos que el de ahora podría ser “imágenes-fotografías” en los periódicos, en qué salimos más, menos o nada, pero no sólo la *cantidad* sino también la *calidad*.
- También nos motivó mucho la celebración del *Día de la Mujer trabajadora*, que este año giró

esencialmente sobre “a mujer en los libros de texto y cuadernos de ejercicios”, “a mujer en la literatura, en los cuentos y refranes”..., aparte de distintas dramatizaciones que se hicieron sobre ocupaciones diversas de los dos sexos. Léase la carta enviada al *Diario de Teruel* y *Heraldo de Aragón* con ocasión de esta conmemoración en la sección “Prensa-Escuela”. (También se adjuntó en el periódico del Colegio “Los ojos de Monreal del Campo”).

- Asimismo, nos hizo recapacitar el hecho de que cuando estudiamos Historia en el área de Sociales, nunca nos hablan de la mujer, siempre son las batallas, héroes y poco de mujeres importantes, de la organización social y vida familiar. Pensamos que si la actualidad periodística de ahora es lo que luego estudiarán nuestros nietos como sea, si siempre hubiera habido imprenta y periódicos la historia de entonces sería la prensa de aquella época. Por esta regla de tres tan sencilla vemos que no se hablaría de nada de personajes femeninos en aquellos tiempos, pero ahora ¿cuánto se hace y de qué manera? También respecto a este punto mandamos a la Sección del *Heraldo de Aragón Escolar* (*Heraldo de Aragón*) un artículo sobre la mujer no tiene historia, que se puede leer al final.
- De la misma forma, nos aportó datos y ganas de investigar un proyecto de trabajo que realizaron los CEPs de Aragón junto con el Ministerio de Cultura, Educación y Ciencia e Instituto de la Mujer, sobre el lenguaje sexista, igualdad de oportunidades, etc.

En conjunto nos pareció una parcela interesantísima, que habíamos esbozado ya, pero no desarrollado, y además muy poco tratada por los pocos datos que hemos encontrado en plan de estudio serio por libros y publicaciones.

Objetivos

Generales:

- Conocimiento de la realidad próxima y lejana en el aula a través de los “mas-media” y, además, vista desde otra perspectiva que no sea sólo la “erudición”.
- Entender los mensajes periodísticos y a la vez poseer un espíritu crítico para saber “defender-

nos de ellos”, analizando todos los matices a través de nuestro propio tamiz personal sin que nos “manejen”.

- Educar a las/os discentes en el respeto a los derechos y libertades fundamentales, viendo toda la amplia gama de las tendencias y versiones, según el periódico que se estudie.
- Actualizar los libros de texto, porque los avances científicos, literarios y los conflictos bélicos, van tan rápidos y cambian tan intempestivamente que lo editado queda ya “viejo” respecto al momento presente.
- Ver una forma diferente de llevar a cabo el desarrollo curricular con todos los cambios que esto implica y la interdisciplinariedad de áreas y, en nuestro caso concreto, la internivelaridad que se puede conseguir (E. G. B. - F. P.)
- Estimular el interés por la lectura, hábito informativo, ampliar el vocabulario, junto a la capacidad de expresión, desarrollando las destrezas necesarias para que asimismo se pueda realizar en el centro el propio periódico escolar.
- Si la prensa, pues, es interpretada como testigo de un momento histórico en el que se reúnen una serie de acontecimientos sencillos o complicados, cercanos o lejanos, conviene pues saber desentrañar los pasos desde que surge la noticia hasta que sale periódico, las secciones, género, agencias de noticias, corresponsalías, etc., para entender nuestra Historia.

Específicos:

- Averiguar cuánto y qué se lee en el pueblo, tanto por los padres, como por los hijos.
- Diferenciar los conceptos de imagen y fotografía.
- Análisis de la imagen: angulación, tomas de planos, composición ...
- Formas de ensamblar la imagen y el texto.
- Tipos de fotografías periodísticas.
- Investigar en cuatro periódicos la cantidad y calidad de imágenes femeninas que aparecen durante una semana.
- Analizar estos datos y el porqué, sacando estadísticas, el tanto por cien, diagramas, etc.
- Aprender a maquetar, destacando donde se ponen las fotos, cómo se hacen los titulares, y cómo se sitúan los artículos según lo que quieras destacar.
- Sacar conclusiones y, viendo el diagnóstico de los “mass-media”, deducir qué podemos hacer nosotros.

Metodología

Esta experiencia se llevó a cabo entre F. P. I y el ciclo superior de E. G. B., en Monreal del Campo (Teruel). Las encuestas previas y aportaciones voluntarias fueron de todos, pero los cursos en concreto que trabajaron fueron: dentro de F. P. (primer curso) y de la escuela (8.º y 7.º curso).

Abarcaron las áreas de Sociales, Lengua y Matemáticas, esta última la desarrolló 7.º de E. G. B., con la profesora María Dolores Pérez Dobón, la otra parte de la investigación con los periódicos y sus conclusiones fue a cargo de Elvira García Royo en F. P. y de María Carmen García Royo en E. G. B.

El tiempo que abarcó fue alrededor de mes y medio, no sólo utilizando las horas de clase sino extraescolares, bien en el recinto escolar, o como trabajo de casa. Nuestra finalidad era ver cuantitativa y cualitativamente las imágenes-fotos que salen en los periódicos sobre la mujer, y decimos que lo queríamos saber exactamente, porque a “ojo” ya se ve rápidamente cuáles dominan más.

Metodológicamente queríamos que se interrelacionaran la realidad social y el proceso técnico, siendo la escuela rural un elemento importante que catalice y clasifique, en nuestro caso, la función de los medios informativos, aprovechando sus ventajas y evitando así el retraso de los sistemas educativos respecto a la corriente vorágine de la realidad existente.

Nos situamos pues en un medio rural, con métodos inductivos, partiendo de la experiencia de cómo manejar un periódico, en teoría y práctica, para llegar a los resultados que deseamos.

En el trabajo no sólo queríamos analizar un periódico de un día determinado, sino varios días y varios periódicos. Por ello elegimos los de la semana del 7 al 13 de marzo de 1988, precisamente ésta porque el 8 era el “Día de la Mujer Trabajadora” y previendo que esta fecha nos podría servir para establecer contrastes con el resto de los días.

Después de “ojear” ocho periódicos (*El País*, *Diario 16*, *Heraldo de Aragón*, *El Día*, *La Vanguardia*, *Diario de Teruel*, *Ya y Abc*, salvo estos dos últimos, el resto pertenecían al Taller de Prensa); comprobamos cómo el contenido de las informaciones coincidía en general, por lo que seleccionamos cuatro de ellos.

- Dos nacionales de ideología diferente: *El País* y *Abc*
- Uno regional: *Heraldo de Aragón*
- Uno provincial: *Diario de Teruel*

Los pasos que hemos seguido han sido:

Los alumnos de F. P. I trabajaron sobre *el Abc* y *Diario de Teruel* y los del colegio sobre los otros dos.

1. Fase previa:

Análisis, a través de una encuesta, del nivel de lectura de periódicos entre los alumnos, los que recibían en su domicilio, etc. (Véase).

2. Aplicación de una ficha elaborada por los profesores para analizar las imágenes de las mujeres, separándolas de aquellas que se referían a hombres. A su vez, se distinguía en “protagonistas” y “no protagonistas” según aparecían, en los titulares o pies de fotos, los nombres y apellidos o datos propios de algunas personas que las diferenciaban del resto; o fuesen fotos que ilustraban “grosso modo” cualquier artículo. No hemos tenido en cuenta aquellas ilustraciones en que aparecían grupos o multitudes de personas y en las que no se distinguían las caras o el número exacto de ellas.

Con estos criterios se iban anotando las fotos que salían en cada sección, incluyendo portada y contraportada dada la importancia que tienen ambas. Las personas que aparecían en las fotos se iban clasificando en los diferentes apartados ya citados: hombre, mujer, protagonista, no protagonista... Por otra parte, hay que subrayar que no hemos aplicado ficha a los suplementos diarios o dominicales de los diarios.

3. Fase estadística:

(Véanse, para su mejor comprensión, las fichas agrupadas por diarios).

Se contabilizaron diariamente cuántas mujeres y cuántos hombres, distinguiendo, además, protago-

nista o no. Al final de la semana, se efectúa la suma, estableciendo los correspondientes porcentajes.

Con los datos obtenidos, se elaboraron los porcentajes de cada día de la semana y dos tipos de diagramas: sectoriales (por secciones) y de barras, comparando los resultados de los cuatro periódicos. En este sentido, queremos señalar que tanto las fichas como el material estadístico aparece de distinto color en el trabajo: *El País* (amarillo), *Heraldo de Aragón* (verde), *Abc* (azul), *Diario de Teruel* (rosa).

4. Conclusiones:

La revisión de los periódicos en búsqueda de fotos-imágenes ha sido larga y laboriosa, pero lo más importante han sido las conclusiones a que han llegado los diferentes grupos —todo el trabajo se ha elaborado en equipos (véase esquema de trabajo)—, especialmente a través de debates o selección de recortes que se prestaban a la reflexión y a que la investigación continúe.

5. Evaluación:

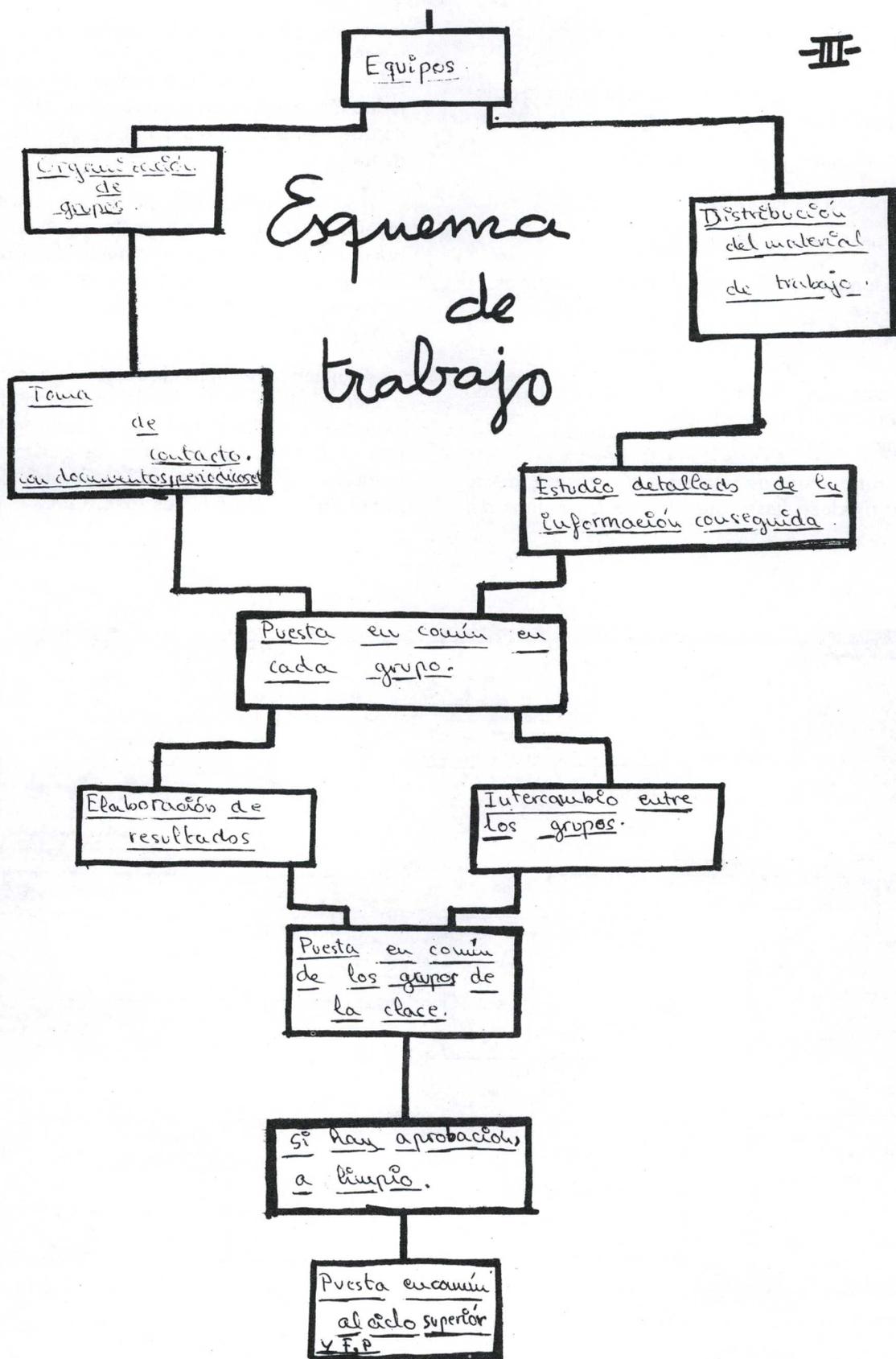
Por último, como instrumento de evaluación, hemos aplicado una encuesta en la que se ha intentado apreciar las opiniones, las aportaciones, las alternativas de los alumnos como elementos para valorar el estudio realizado.

Ahora preguntaríamos, *¿y cómo guardar este material?*

Pues es un fichero hecho de tres formas:

- El típico fichero-caja semanal separado por dentro con portafolios, bien por días o bien por sexos en este caso, y teniendo uno por periódico.
- En carpetas: una para cada día, y dentro la separación Hombre Mujer, agrupando cada siete de un mismo color de acuerdo con un periódico. Total, en este caso de cuatro colores.
- Por fin, la más rápida para la escuela y socorrida para esto: cada archivador una caja de zapatos y cada una para un periódico. Dentro, por medio de cartones más altos que su nivel, la separación de días, y en su interior: hombres-mujeres en sobres.

No se puede olvidar en ninguna clase de fichero poner detrás del recorte *fecha y nombre del periódico*.



Contenidos

1. Estudio de la estructura y funcionamiento de los periódicos.
2. Los cuatro periódicos elegidos.
3. Imagen y fotografía.
4. Diagnóstico y conclusiones.
5. La mujer en la prensa y revistas femeninas.

Punto 1

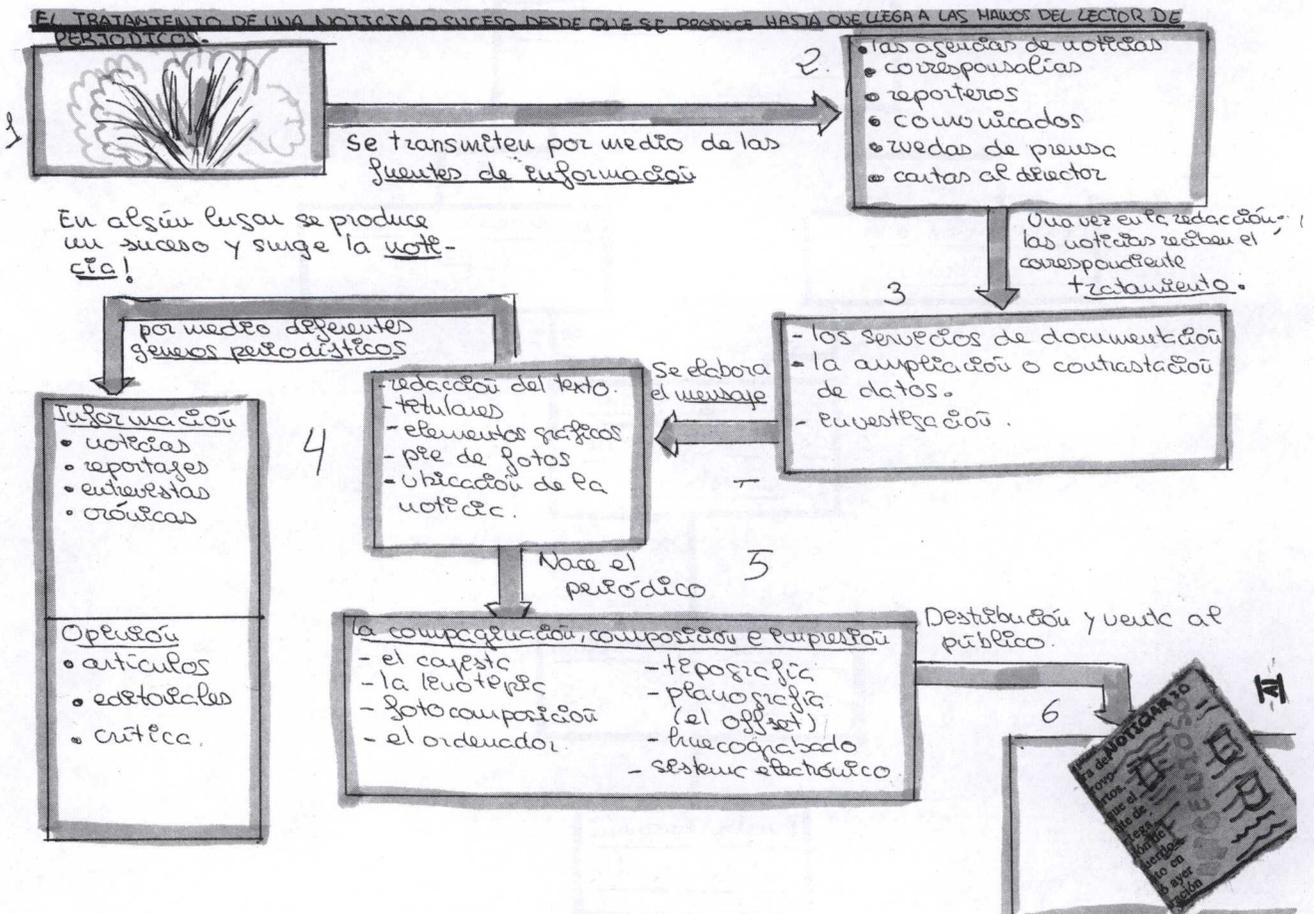
Aunque desde 6.º de E. G. B. se viene estudiando el periódico en sí, hemos hecho un recorrido desde el principio.

El tratamiento de una noticia o suceso, desde que se produce hasta que llega a las manos del

lector (se adjunta cuadro). Se ha seguido desde el punto de vista técnico, pero también haciendo hincapié en el tratamiento que reciben las noticias en la redacción, pues entran de una forma y salen "filtradas" de otra manera como si fuera a través de una "caja negra".

A su vez, al elaborar los mensajes e introducirlos en un género, poner los titulares, fotos, ubicación en las hojas, etc; también se pueden manipular. Total, que a lo largo del proceso una noticia se puede cambiar y transformar si alguien le interesa destacar este u otro detalle.

También se ha repasado desglosando cada género y atendiendo a la finalidad, contenido, forma de expresión y actitud del emisor, destacando la noticia con la pirámide invertida y trabajando las cinco preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?... (Véase en los ANEXOS).



Revisando los periódicos hemos observado las distintas secciones en cada uno, siendo muy numerosa en *el Abc*, pero que al final se pueden asociar a otras, sobre todo a la hora de dibujar los diagramas estadísticos.

También hemos aprendido a *maquetar* las hojas viendo cómo se dejan hueco a las fotos, poniéndolas un número, los espacios para escribir, etc. (Obsérvese a continuación).

Punto 2

¿Por qué hemos elegido esos cuatro periódicos?

Consultando el Anuario de *El país* de 1987, puntualizamos que dentro de los diez diarios *más vendidos*

y los diez semanarios están *El País* y *Abc*, y dentro de los regionales *Heraldo de Aragón*, lo que nos ha hecho pensar que eran los más representativos para el trabajo. También hemos sacado las diez revistas más leídas, en las cuales seguro que si las hubiéramos analizado en cuanto a fotos de mujer nos habrían dado un alto porcentaje, porque son las mal llamadas “femeninas” y en ellas dominan los cotilleos, anécdotas y “otras historias”.

De los cuatro periódicos seleccionados hemos buscado los datos más importantes: Director, dónde se edita, desde cuando, etc. y lo hemos colocado en un cuadro sinóptico.

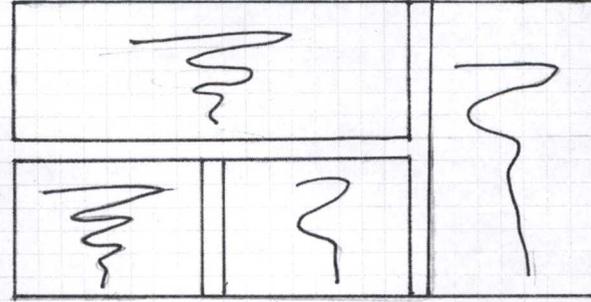
El cuarto, *El Diario de Teruel*, no se ha tomado en cuenta por la venta, eso está claro, sino por ser el más cercano y el que se edita en nuestra provincia, el único.

Géneros del lenguaje periodístico y características

GÉNERO PERIODÍSTICO	FINALIDAD	CONTENIDO	FORMA DE EXPRESIÓN	ACTITUD DEL EMISOR
NOTICIA	Informativa	Hechos	Narrativo-Expositiva	Objetiva
REPORTAJE	Informativa	Relato de hechos	Descriptivo-Narrativo	Objetivo
ENTREVISTA	Informativa	Personas (vida, obra, ideas...)	Dialogada	Objetivo
CRÓNICA	Informativa-Interpretativa	Relato de hechos	Narrativo-Expositiva	Objetiva-Subjetiva
ARTÍCULO EDITORIAL	Interpretativa	Ideas	Expositiva	Subjetiva
CRÍTICA	Interpretativa	Libros, cine, teatro, televisión, pintura, etc.	Expositiva	Subjetiva

Diario de Teruel ^{-VI-}

DIRECTOR: JOSE HERNANDEZ DOMINGO 13 DE MARZO DE 1988 PRECIO: 40 PTAS

<p>1</p> <p>Jose M^a Aznar</p> <p>Aznar reeligido presidente de AP en Castilla-León</p> 	<p>2</p> <p>La inversión en carreteras es la principal destinataria...</p>	<p>3</p> <p>Matilde Fernandez</p> <p>Congreso provincial de Químicas y Energías de Ust.</p> <p>Matilde Fernandez estará hoy en Teruel</p> 
<p>El C.D. Teruel juega hoy en Jativa.</p>  <p>(Pág. 19)</p>	<p>A TERUEL LE CORRESPONDEN 650 MILLN LA DGA ENTREGO AL MINISTERIO DE ECONOMIA LOS PROYECTOS FINANCIADOS POR EL FEDER.</p>	<p>Diario de Teruel HOY</p>
	<p>POLEMICA EN ALCAÑIZ POR DERRIBAR UN EDIFICIO.</p>	<p>Continúan llegando reclusos a la prisión de Teruel. (Pág. 3)</p>
	<p>Mesa redonda sobre la situación de la mujer en Teruel. (Pág. 5)</p>	<p>J. M. Huclado pagonero en Utiel (Pág. 5)</p>
	<p>Presentada la tercera fase de cultivo campo (Pág. 7)</p>	<p>Teruel prepara la Semana Santa. Reportaje. (Pág. 11)</p>

Chava

IMAGEN:

-XI-

• Representación gráfica de una idea a base de dibujos, gráficos, caricaturas y fotografías...

- "Dar una imagen".
- También "idea" mental fue tenues sobre algo o alguien.



Violeta Alejandre
ABC-11-Marzo-88

FOTOGRAFÍA:

• La fotografía es la plasmación de una imagen por medio de una máquina fotográfica.

ABC-11-Marzo-88



Violeta Alejandre
Senadora del PSOE que ayer fue elegida presidenta de la Comisión mixta Congreso-Senado para la Igualdad de Oportunidades de la Mujer, constituida en la Cámara Alta

Rosa Mari
Y
Raquel

Diario de Teruel ^{-VII-}

ECTOR: JOSE HERNANDEZ

DOMINGO, 13 DE MARZO DE 1988

PRECIO: 40 PESETAS



María Aznar.

María Aznar, reeligido presidente de AP en Castilla-León

María Aznar fue reeligido presidente de AP en Castilla-León en el IV Congreso Provincial Aliancista, celebrado en Valladolid y en el que se enfrentó al desafío de la incorporación de España a la CE.

María Aznar, que también es presidente del Gobierno de Castilla-León, suizo ante los participantes en el congreso aliancista que «se rumoreó que se rumoreó, mi compromiso con Castilla y León es irreversible por ahora y por su efecto inmediato, que espero mejorar».

Aznar manifestó su intención de delegar funciones de partido en el secretario general y en los cargos de la comisión permanente «para dedicarme en su totalidad a gobernar en Castilla y León».

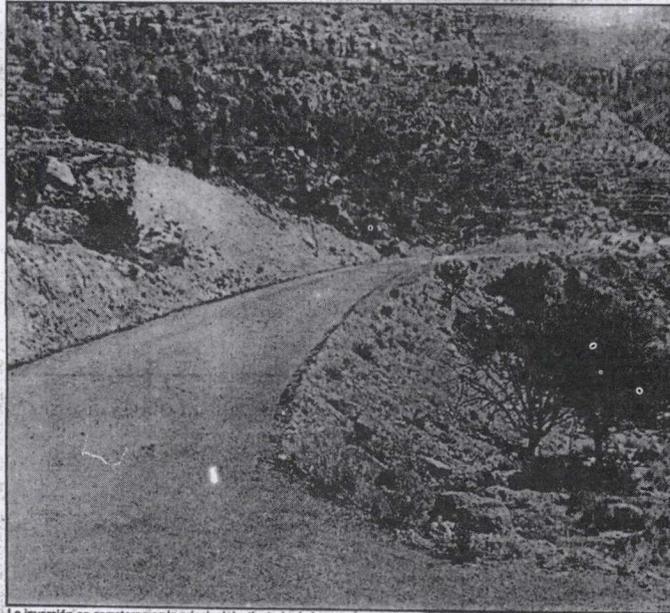
«Dijo» un partido que refleja en la sociedad de Castilla y León.

María Aznar, que en su discurso fue aclamado como representante por los asistentes al congreso, señaló que «estamos asumiendo una responsabilidad histórica que AP ha demostrado que es capaz de cumplir».

«Dijo» que el socialismo no es invencible, por eso os pido apoyo por Castilla y por Aragón».

C.D. Teruel juega en Játiva

Esta tarde a partir de las once y media y en el estadio «Municipal» de Játiva, el C.D. Teruel tiene una cita importante al jugar el partido del Olímpico. Un encuentro que se presenta de difícil proceso y pese a que los setabenses por arriba en la tabla de los equipos de nuestra ciudad. Los aficionados teruleños han partido esta misma mañana y están que viajan esperanzados en menguar la cuenta de goles que ahora arrastran. Las estadísticas existen y siempre demuestran con su juego los mejores espectáculos que nos ofrece a través de la televisión.



La inversión en carreteras es la principal destinataria de las ayudas europeas.

A Teruel le corresponden 650 millones

La DGA entregó al Ministerio de Economía los proyectos financiados por el FEDER

El Gobierno aragonés ha presentado al Ministerio de Economía los proyectos que se acogen a la financiación de los fondos comunitarios —FEDER—, con una inversión total de 1.600 millones de pesetas. Se trata de proyectos de obras de mejora en carreteras de la región, y la financiación se realiza al cincuenta por ciento por el FEDER y la propia Diputación General de Aragón.

De los 90.000 millones de pesetas que del FEDER corresponden a España, una parte la gestiona directamente la Administración Central y otra se distribuye entre las comunidades autónomas. Aragón recibirá en torno a los 750 millones, cantidad que, complementada por los fondos de la Comunidad autónoma, se destinará a diversos proyectos de carreteras.

Tras este primer bloque, el Gobierno aragonés continúa elaborando proyectos para pre-

sentar nuevas solicitudes de financiación FEDER a lo largo del presente año.

La inversión total prevista por el Gobierno aragonés es de 1.600 millones. A la provincia de Teruel corresponden 650 millones de pesetas, que se destinarán a las obras de mejora del puerto del Caballo y de los tramos Mas de las Matas-Aguaviva, Aguaviva-límite de la provincia de Castellón de la Plana, y Valdealgorta-La Fresneda.

Polémica en Alcañiz por el derribo de un edificio

El derribo parcial de un edificio residencial del siglo XV-XVI ha desencadenado en Alcañiz una polémica entre el responsable de esta actuación, el concejal encargado de Urbanismo Miguel Ángel Laguens, y el arquitecto Luis Ángel Moreno.

Luis Ángel Moreno opina que es una infracción urbanística dado el valor de la casa, catalogada en el inventario municipal de edificios a conservar.

El Ayuntamiento de Alcañiz tuvo que acudir subsidiariamente al derribo, al no hacerse cargo del mismo el propietario.

Las casas en mal estado son muy abundantes en la ciudad bajoaragonesa y han conocido una constante degradación durante los últimos diez años. El Consistorio quiere frenar esta situación, y uno de sus propósitos es ir terminando paulatinamente con estos focos de infec-



Matilde Fernández

Congreso provincial de Químicas y Energías de UGT

Matilde Fernández estará hoy en Andorra

La secretaria general de Químicas y Energías de UGT, Matilde Fernández, asistirá hoy a un congreso provincial de esta federación que se celebra en la localidad minera de Andorra.

Alvaro de Diego, secretario provincial de los ugetistas, también estará presente en la renovación de la ejecutiva de Química y Energía de Teruel.

Este sector agrupa en la provincia a los trabajadores de varias empresas de Andorra, Teruel, Alcañiz y Escucha, principalmente, que trabajan en ENDESA, UTSA, Eléctricas Reunidas de Zaragoza, CAMPSA y Bolcase.



Continúan llegando reclusos a la prisión de Teruel. (Pág. 3)

Mesa redonda sobre la situación de la mujer en Teruel. (Pág. 5)

J.M. Hurtado, pregonero en Híjar. (Pág. 5)

Presentada la tercera fase de Culturalcampo. (Pág. 7)

Punto 3

Al meternos ya de lleno en el meollo de la experiencia, una idea a tener clara era la diferencia entre fotografías e imágenes.

El contenido de la imagen abarca mucho más campo que la fotografía, ya que ésta es una imagen plasmada por medio de una cámara; e imágenes puede haber visuales, sonoras, etc., pero sólo nos hemos explayado en las imágenes gráficas de cara al objetivo que teníamos entre manos. Esto no quita que hayamos intentado considerar los diferentes aspectos que una imagen puede tener, pero que luego para nosotros tenga los siguientes significados:

Imagen = Representación de una idea a través de dibujo, cómic, caricatura o foto.

Luego *todas las fotografías son imágenes, pero no todas las imágenes son fotografías.*

A la vez, en las fichas de cada periódico se puede ver cómo hemos desglosado fotos por una parte y dentro las imágenes que había. EJEMPLO:

Sección → Internacional → Fotos = 1 → 3
Imágenes de mujeres no protagonistas y 2 de protagonistas.

¿Qué quiere decir esto? Pues que en una foto había cinco personas, tres de mujeres sin nombre propio y dos de hombres, conocidos por su profesión, apodo o nombres y apellidos.

Aunque no olvidemos, y sin querer liar más, que en conjunto esa fotografía sería una imagen hecha con una máquina. (Veamos un modelo en ANEXOS).

Esta explicación la hago porque a veces hemos puesto una terminología por otra, pero somos conscientes de las diferencias.

Volviendo al esquema que hemos realizado estudiando a Lluís Busquets quien a su vez se inspira en el profesor Taddei: *La Comunicación Técnica (C. T.) se diferencia de la comunicación normal (C. N.)* cuando se utiliza la imagen técnica (*T. T.*) y ésta es producto de *algún tipo de máquina*. Y hay muchas máquinas: de grabación, de reproducción, de difusión, etc. Observemos, pues, el esquema y tratemos de entender.

Intentando una síntesis, podríamos decir que lo que en verdad peculiariza la C. T. es la propagación técnica, abrazando con este término tanto la producción como la difusión de imágenes.

Nos encontramos de lleno en el análisis de las técnicas de producción de las imágenes de los procesos comunicativos que las emplean. Hay quien toma ese campo de estudio como el objeto propio de lo que habría de constituir la ciencia *semiotica* para distinguirla claramente de la *semiología* y de la *semántica*. El aspecto semiótico de la T. T. quedaría contrapuesto, entonces, por un lado, al aspecto semiológico —constituido por aquello por lo que ésta deviene “significante” de los contenidos mentales del autor— y, por otro, al aspecto semántico —aquél por el que la imagen es representación en función expresiva, es decir, en cuanto a contenido de significado, prescindiendo de su naturaleza significante. De ese modo, el aspecto semiótico vendría a ser el aspecto material de la imagen técnica en cuanto a resultado de ser producida por un determinado medio técnico y no por otro.

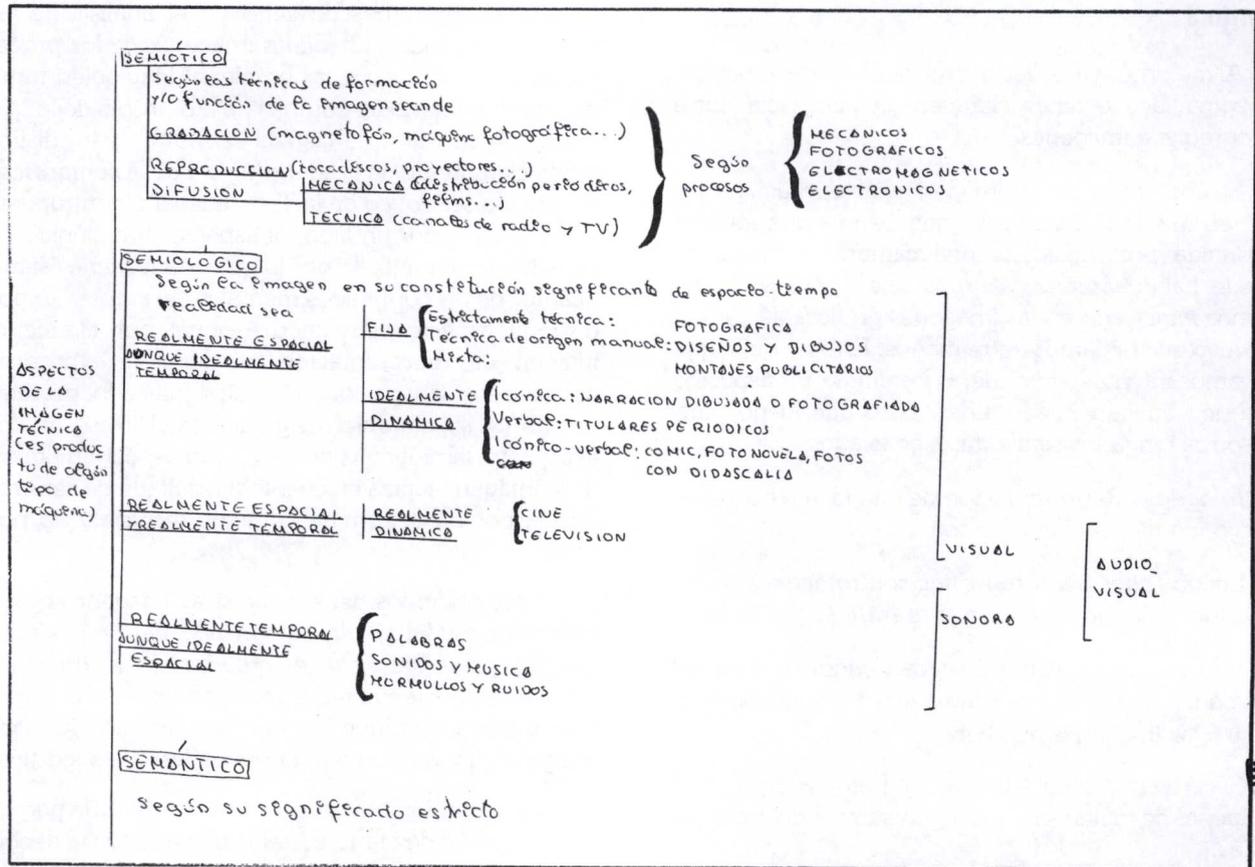
Ahora podemos pensar que si las imágenes transmiten un caudal de datos con una determinada finalidad, *¿qué pretende el creador de la imagen? ¿Qué recibe quien la ve?* En función de estos criterios distinguimos tres funciones de la comunicación por imágenes: la informativa, la recreativa y la sugestiva.

- *La función informativa*, testimonial, de perpetuación de efímero, es la que nace con el hecho del registro de imágenes. Se capta un momento, un fragmento de vida, para poder evocarlo o mostrarlo.
- *Función recreativa*: las imágenes que alguien crea como expresión de una idea o de un sentimiento llegan a convertirse en espectáculo para los demás. Lo recreativo y lo expresivo están ligados.
- *Función sugestiva*: es la más interesada, pretende obtener algo de nosotros, no dárnoslo. La imagen publicitaria y propagandística tiende a que compremos un producto o nos adscribamos a una idea o actitud.

Las diferentes imágenes con las que normalmente nos encontramos comparten aspectos de esta triple función.

El uso de la imagen nos permite detener el tiempo y comprimir el espacio.

Las imágenes establecen contacto directo con nosotros y nos aportan una serie de datos que van a quedar alojados en nuestra memoria o en nuestro inconsciente, nos van a impresionar o a atraer más o menos. El impacto que produzca en nosotros depende de las características o propiedades de la imagen:



- La iconicidad o semejanza de la imagen con la realidad.
- La sugestividad de esa imagen.
- La complejidad de la estructura de la imagen.
- La originalidad en sus diferentes aspectos.
- La convencionalidad o nivel de pacto social que existe con respecto al sentido de una imagen.

Estos factores influyen en la significación concreta de cada imagen y en que tenga una única lectura, dentro de un marco cultural determinado, o sea, interpretable de muchas formas dentro de ese mismo marco cultural.

Formas de ensamblar el texto y la imagen.

- La imagen como ilustración de un texto.
- La imagen como expresión básica o total de la idea, con texto accesorio.
- La complementariedad entre texto e imagen que enriquece el mensaje verbal.

Cuando la imagen cumple una función meramente ilustrativa, subordinada al texto, es pobre el impacto que produce en el receptor. Y cuando la imagen prescinde del texto, corre el riesgo de perder universalidad. La tercera opción, que trata de conjugar las dos expresiones y de disponerlas en apoyo mutuo, es la más frecuente y útil. El texto refuerza las connotaciones y disminuye la polisemia de la imagen. La imagen desborda la letra y visualiza un determinado sentido interpretativo. (Véanse ANEXOS)

Lecturas de la Imagen.

Con las imágenes se pueden hacer juegos diferentes y decir cosas distintas según se pongan completas o sólo una parte, por ejemplo: de un Señor mirando con asombro un ratón, no será lo mismo que se pongan las dos partes, o que sólo se vea el señor.

En una manifestación no es lo mismo que se coja un trozo donde está arremolinada la gente, o que se tome la visión en conjunto donde se verá la totalidad.

Tampoco es lo mismo que en una escena se destaque más grande un detalle u otro, según cual,

indicará un significado u otro (se adjuntan ejemplos). Por lo tanto, para una actitud crítica de la imagen hay que hacer un recorrido visual progresivo, considerado en su parcialidad y globalidad.

3 niveles.

1.º *Saber ver*: (Información material)

Lectura enumerativa (los qué)

2.º *Saber encuadrar* (información temática e inadvertida). (Al final).

- Planificación (plano general, corto, primerísimo...)
- Angulación (normal, picado, contrapicado).
- Composición (simetría, contrastes, etc.).

3.º *Saber iluminar*:

- Natural.
- Artificial.

Hay que saber descubrir el motivo central de la imagen y el "umbral subliminal", pues si te sabes el código lo sabes descifrar.

Aunque todas estas cosas puedan parecer que no han sido necesarias al objetivo que teníamos, "número de hombres y mujeres en los periódicos", hemos creído conveniente hacer un estudio profundo, aunque no muy largo de la imagen porque no sólo es importante contar el porcentaje, sino ver cómo están formadas esas imágenes, desde qué punto, etc.

Asimismo hemos hecho una clasificación de fotografías típicamente periodísticas.

La fotografía periodística.

Las primeras fotografías de los periódicos representaban objetos estadísticos. Las fotografías con escenas vivas y elocuentes se han introducido por influencia del cine. Las primeras ilustraciones tenían finalidad estética.

La fotografía periodística es un producto del fotoreportero. Esta especialidad es reciente.

— *El foto-reportero.*— Es el periodista que informa con sus imágenes sobre un acontecimiento, o sintetiza un suceso con ella. El buen documento es tan importante como el poder de la palabra escrita.

Manipulación de imagen

Ante un mismo hecho,
No es lo mismo la imagen de este suceso reportado donde se ven huecos y de la impresión de que el gentío no es muy numeroso, o que hubiera sacado el fotógrafo el recuadro señalado pareciendo que había bastantes personas que se hablaban en la foto.

El PAIS - 12-MARZO-1988



Manifestación en Madrid de maestros de la enseñanza privada en 1987.

CHEMA CONESA

Visita oficial

"EL DÍA"
10-ABRIL-1988

El gas y la pesca llevan a González a Noruega

El presidente del Gobierno español, Felipe González, llegó en la tarde de ayer a Noruega en una visita oficial que viene enmarcada por la firma, el pasado viernes, de un importante acuerdo comercial sobre la adquisición de gas de aquel país por España en un plazo de 30 años. A su llegada a Noruega, González destacó ese punto, y señaló también la gran posibilidad de ampliar acuerdos tan importantes como el pesquero, y la colaboración en prospecciones petrolíferas. El viaje de González, el primero que un presidente de Gobierno español realiza a aquel país, fue comentado por la prensa noruega, entre diversas críticas.

González, acompañado de la primera ministra noruega, dedicó el primer día a la pesca del bacalao.

IGUAL

XIV

IMAGEN

- Obsérvese que a Eguol fotografía y pie de foto, corresponde distinto titular y texto.

- Otras veces con Eguol título vemos fotos diferentes en una noticia

- Tome un acontecimiento importante y compárela en distintos periódicos, verá que no coinciden: fotos, titulares y texto

Todo esto dependerá de la programación del diario, espacios de que dispone, redactores, etc y de la tendencia del periódico o su línea ideológica.

res, fotografías, etc y de la tendencia del periódico o su línea ideológica.

DISTINTO CONTENIDO

Felipe González llega a Noruega entre fuertes críticas de la Prensa local

FERNANDO JAUREGUI, Sprohaer ENVIADO ESPECIAL

El presidente del Gobierno español, Felipe González, llegó ayer a Noruega en medio de fuertes críticas de la Prensa local contra su persona, por haber rechazado mantener una entrevista con varios enviados especiales noruegos a España.

González, que fue recibido sin honores de ningún tipo por la primera ministra noruega, Gro Harlem Brundtland, en el pequeño aeropuerto militar de Bodø, a 400 kilómetros al norte de Oslo, decidió su primera jornada a la pesca del bacalao y a mantener conversaciones informales con su colega y correligionaria noruega.

"EL PAÍS" 10-ABRIL de 1988

Felipe González dedicó su jornada de ayer a la pesca del bacalao.

EFE

“La fotografía periodística consiste en ver y sentir el mundo que nos rodea” (Carl Mydans)

— Tipos de fotografías: documento, noticia, narración. (Veánse ANEXOS)

- *Documento*: son las realizadas con temas interesantes y se guardan en la fototeca para que la redacción de un periódico las pueda aprovechar en un momento determinado.
- *Noticia*: En este grupo se incluyen aquellas que tienen todas las características de una noticia. Los reporteros están en el lugar del suceso y hacen las fotografías en el momento más oportuno del mismo. Es un tipo de fotografía que sintetiza bien todo el acontecimiento.
- *Narración*: son las que cuentan todo un fotoreportaje sobre un acontecimiento, una región, un personaje... Este tipo de fotografías acompañan a un texto-reportaje escrito por el mismo autor. En este caso, el fotoreportero escoge los momentos de sus tomas de acuerdo con la idea de su reportaje.

La fotografía periodística cada vez tiene más importancia. Junto con el pie de foto, para una gran parte de los lectores, es el espacio más interesante de los periódicos.

Punto 4

Una vez visto este apartado que nos da idea de cómo se pueden manipular las imágenes y fotografías, nos metimos a fondo ya en el trabajo base de la experiencia, explicado ampliamente en el apartado metodología.

- Selección de periódicos.
- Anotación cada día de fotos, por secciones y dentro de ellas el número de hombres y mujeres “protagonistas y no”, de los cuatro diarios elegidos.
- Porcentajes de “ellas” y “ellos” por días en cada periódico.
- Diagramas sectoriales por secciones, previo cálculo.
- Diagramas de barras comparando los cuatro periódicos.

Al término de esto fue un largo y laborioso proceso, en equipos se analizó, a la vista de los datos, hacia

dónde nos conducían, y qué habíamos sacado en conclusión, preparando cada grupo para el resto unos paneles con recortes y fotos para debate en clase, con lo más expresivo de cada informativo. A continuación exponemos el resumen de ello, aunque creemos que la mejor manera de tener una visión general es ver las fichas día a día, donde se han ido anotando todos los personajes que salían, de manera que leyendo la del día es como si hubieras leído el periódico, porque todo lo interesante suele tener imágenes y además de personas (se da por hecho que las de paisajes u objetos no las hemos contabilizado).

Abc

- En portada sólo sale como mujer protagonista la Reina Sofía, el miércoles 9-3-88, pues el domingo salen unas chicas tomando el sol en el Retiro, pero a pesar de que están en primer plano y el resto de gente se ve al fondo, no son protagonistas, ni el pie de foto las destaca en exclusiva.
- Las protagonistas que más aparecen, en este orden, son: La Reina Sofía, por su viaje a Méjico, 7 veces.

Le siguen, Sara Montiel (5 veces), por su 60 cumpleaños; Lady “Di” y Sarah Ferguson, por sus vacaciones en una estación invernal y el cuarto mes de embarazo, respectivamente.

En menor cantidad, pero suelen ser habituales en este periódico, están: Lolita y diferentes actrices y cantantes. Todas ellas entran muy en la línea de este periódico, y aparecen en las secciones de “Actualidad Gráfica”, “Sociedad” y “Gente”.

- En esta semana se repiten más de una vez, y las anotamos precisamente porque son protagonistas y no son reina, actrices o princesas.

Carmen Sáez: Candidata al Colegio de Médicos.

Petra Mateos: Consejera Directiva General de Ron Investment.

Violeta Alexandre: Senadora del P. S. O. E. y presidenta de la Comisión Mixta Congreso-Senado para la igualdad de oportunidades.

Carmen Alvear: Presidenta de la CONCAPA (Confederación Católica de Asociaciones de Padres).

- En el día 8 de marzo, “Día de la Mujer Trabajadora”, no ha habido un notable incremento en noticias o fotos femeninas, pues en “Actualidad Gráfica” sí que salen un buen número, pero no en relación con el tema, sino como asistentes a la Convención de A. P.

Ni siquiera en la sección “Caras de la Noticia”, que son ocho primeros planos de personas, salen mujeres. Siguen siendo, como de costumbre, ocho hombres. En alguna ocasión aparece alguna mujer, pero la proporción es: 7 hombres, 1 mujer, como mucho.

- No vemos ninguna mujer en las siguientes secciones: Portada interior, Opinión, Internacional, Iberoamérica, Ciencia, Cultura, Religión, Deportes, Toros y Abc Literario.

Y en proporción mínima en: Nacional, Tribuna Abierta, Sanidad y Economía.

Queremos hacer notar que con los datos de mujeres y hombres por secciones, hemos confeccionado los diagramas sectoriales, y que en este periódico en concreto, para que fuera más sencillo, hemos unido varias secciones, debido al número de ellas y al parecido que algunas tienen entre sí. Por ejemplo, se han asociado: Ciencia con Sanidad, Cultura con Abc Literario y Educación, Espectáculos con Toros y Abc ocio, Portada interior con Nacional, Opinión con Tribuna Abierta, Sociedad con Religión, Iberoamérica con Internacional.

- La actualidad gráfica del Diagrama Sectorial, que vemos tan grande 53,77 %, no olvidemos que viene dada por la Reina Sofía, Lady Di, Sara Ferguson y las asistentes a la Convención de A. P., no porque dominen mujeres normales como cualquiera de nosotros (entiéndase el sentido de “normal”).
- Le siguen Sociedad y Religión, 11,47 por 100, Reportaje Gráfico, 9,50 por 100 (sobre Sara Montiel, pues este apartado, junto con Actualidad Gráfica, son tipo revista de “cotilleo”), Publicidad, 8,52 por 100 y gente 5,9 por 100
- Nos choca que en todos los periódicos sacan a Reyes Sobrino y María Cruz Díaz, “oro y plata en los campeonatos europeos de Budapest”, con mucho “bombo y platillo”, y en Abc, casi de pasada en una nota pequeña, junto a José Luis González, en los 3.000 metros y Carlos Sala, en 60 metros vallas, entre dos caricaturas que no se sabe si son ellos o ellas.

- En los porcentajes semanales, donde se ha anotado día a día la cantidad de mujeres y hombres protagonistas y los no protagonistas; la cifra de arriba en un cuadrado y en rojo es el número de imágenes contadas, la de abajo es el correspondiente en porcentaje. La cifra rodeada pertenece al total de protagonistas y no protagonistas. Aclarado esto, vemos que las mujeres no superan ningún día el 37,23 por 100 y que la suma de la semana nos da, para las mujeres el 26,73 por 100, y para los hombres, el 73,25 por 100.

Diario de Teruel

- En cuatro “portadas” podemos ver imágenes de mujer, de ellas en una como protagonista — junto a otras fotos que componen también la primera página—: Matilde Fernández, Secretaria General de Químicas y Energías de U. G. T.

En otras dos, sin nombre, pues son vistas de una Cooperativa Textil y del “Mercadillo” de los jueves, correspondientes al 11 de marzo, y la del día 8 “Andaluzas bailando en el VI Aniversario de la Casa de Andalucía en Teruel” (sin ninguna relación con la onomástica del día).

- Este periódico nos ha sorprendido porque es el único que en Portada habla de la “mujer trabajadora”, no el día señalado, sino el día 9 contando la conmemoración, aunque con la foto, en concreto, no se han “lucido” mucho, porque representaba mujeres comprando en un supermercado.
- La mayor protagonista es “Cicciolina”, porque en esta semana actuaba en la localidad de Alcañiz, pueblo de la tierra baja, y en Zaragoza.

También se habla de Ana Moreno, aspirante a ingresar en las FF. AA., y, cómo no, de artistas como Lolita, hija de “La Faraona”, y “Saritísima”.

- Podemos destacar que, aunque no mujeres protagonistas, el día 8 de marzo si hay varios artículos cuyos titulares son “Trabajo estudia sanciones por acoso sexual a la mujer en el trabajo”, y otro de Ana Miranda, Secretaria de la Comunicación del P. S. O. E. por la vía 25 por 100 “Si una mujer fracasa en un puesto de responsabilidad lo hace el colectivo femenino, lo que no ocurre cuando es un hombre”.

- Hay ausencia femenina en las secciones: España, Deportes y Colaboraciones.

Muy poca representación en Aragón y Entrevista.

- En los Sectores, vemos un 49,27 por 100 en Provincia, seguida de Portada, 21,73 por 100; Escuela, 13,07 por 100 y Cultura, 7,97 por 100, lo que nos sorprende gratamente porque, aunque es un periódico de pocos medios por ser local, y sólo un fotógrafo propio, tiene gran variedad de imágenes femeninas, quizá la mayoría propias, porque el resto son de agencias.
- En los porcentajes de la semana, en el total tenemos la cifra más alta de mujeres 33,48 por 100 frente a las 66,50 por 100 de los hombres, de los cuatro periódicos estudiados.
- Con lo dicho no queremos anunciar que es un periódico que siga una línea de reivindicación femenina, sino que al tener pocos corresponsales para noticias de Nacional e Internacional, es un medio que se alimenta a base de hechos sociales, políticos regionales, laborales, etc., y ahí caben precisamente las ilustraciones de las cuales estamos hablando y en las que predomina eminentemente la mujer.

El País

- Tenemos tres portadas con mujeres, dos de ellas sin protagonismo. (Recordamos que, salvo Abc en la que la primera página es una foto entera, en los otros diarios se conjugan fotos y textos de primer orden en el día, pero tan sólo enunciados, pues luego siguen en hojas interiores).

La del jueves sobre la huelga de maestros y el domingo son una visión dramática de una panameña llorando frente a un soldado que le lanza un gas lacrimógeno. La del lunes sí se puede considerar típicamente femenina (el decir "femenina" no tiene una connotación típica, sino equivalente a mujer): "Reyes Sobrino y María Cruz Díaz, oro y plata en los campeonatos europeos de Budapest".

- Estas dos chicas son unas de las que más salen como principales, igual que Bárbara Streisand en la publicidad de su película "Loca". También vemos a Isabel Preysler en la famosa corrida de toros que recorrió todos los periódicos, en que

el torero Campuzano le brinda un toro; y, cómo no, Sarita, Lolita y otras "folklóricas".

- Hay bastantes fotos "sin nombre" admirando a los candidatos a la Casa Blanca, viendo exposiciones, anunciando algo, etc.
 - El día de la Mujer Trabajadora es nombrado al siguiente, enunciando actos que se celebraron en Madrid y Barcelona, pero sin ser una noticia ni mucho menos protagonista.
 - En El País no se puede decir que haya una Sección totalmente vacía de chicas —Señoras., Señoritas.— pero donde más bajo es su número, respecto a los Señores., Señoritos.: Internacional, España, Madrid, Deportes, Economía y Trabajo, y Espectáculos. (Mírese los datos por secciones, pues aisladamente pueden ser altos, pero al ver sus paralelos masculinos...).
- No hay ninguna en cantidad que supere a los hombres.
- En el porcentaje de totales semanales la mujer tiene un 17,69 por 100 y los hombres 82,30 por 100 (¡casi nada la diferencia!).

Heraldo de Aragón

- Tenemos dos portadas con mujeres no protagonistas: una manifestación en Zaragoza, el miércoles (9 de marzo) y una admiradora de George Bush, el domingo (13 de marzo).

- Las que más aparecen son:

María Cruz Díaz y Reyes Sobrino, deportistas

Raquel Meller, en el aniversario de su muerte

Reina Sofía

Blanca Fernández Ochoa, deportista de la nieve en el gigante de Aspen.

Carmen Romero Ferrer, estudiante trágicamente desaparecida

Mairead Farrel, terrorista del I. R. A.

Ana Moreno, aspirante a las FF. AA.

Estas dos últimas coinciden también con otros diarios.

La "pornodiputada Cicciolina" que, al igual que en el Diario de Teruel, se nombra por sus actua-

ciones en Aragón, con títulos tan chocantes como “Cicciolina pecadora infatigable...”, escrito el artículo por María José Bruned y fotografía a cargo de Arturo Burgos, anotación que destacamos porque fue uno de los detalles que se constataron en los debates: el fotógrafo es hombre y de ahí las distintas posiciones que elige para ilustrar. ¡Seguro que una mujer las hubiera elegido distintas!

- No aparecen casi mujeres en las siguientes secciones: las noticias de las tres provincias de Aragón (en Teruel, cero), Economía, España, Internacional, Toros, Cultura y Sucesos.

Frente a los hombres, su número es muy bajo en Portada, Opinión, Internacional y Portada del cuadernillo que va unido a Deportes.

- En Sectores es notorio el espacio dedicado a Deportes por parte masculina, porque en concreto en este tema el periódico es superabundante.

- El porcentaje total semanal es:

Mujeres: 14,88 %

Hombres: 85,10 %

(Nótese que es el más bajo en mujeres)

- Nos ha chocado mucho que hay una noticia con foto mostrando a una tailandesa con un planfeto de “no turismo sexual” y un titular arriba: “Ataque directo contra los turistas sexuales en Bangkok”. Y debajo, como si fuera la misma noticia y a continuación, “Tertulia poética de Carmen Romero en Córdoba”.

Y otro en diferente lugar que dice: “Las chachas filipinas no viven como Isabel Preysler”.

Todos estos textos se pueden ver en los paneles de los debates bajo la pregunta ¿por qué? Y la verdad es que hay “tela” para contestar.

Resumen

Todos los grupos han coincidido en que las mujeres que se repiten pertenecen esencialmente al mundo del espectáculo, es como si todas en su mayoría se dedicaran a ser artistas o a la publicidad, o a ser simples mujeres admiradoras de hombres y tras de él siempre.

Todas/os unifican criterios a la hora de dictaminar que la mujer está notablemente discriminada en la

prensa con respecto a los hombres y que ellos salen en todas las secciones y, sobre todo, en las que mueven el mundo, mientras que nosotras salimos como segunda plana, en cotilleos, gente o noticias sin importancia, salvo algunas excepciones que hemos visto.

Obsérvese las hojas con fotografías, que a modo de paneles realizaron en los grupos para debate del tema; todas ellas son ilustrativas de lo que estamos diciendo, al igual que lo es el Diagrama comparativo de imágenes mujer-hombre en los cuatro periódicos: la tabla mayor en fotos masculinas la tiene Abc entre 800-825, la mínima en femeninas El País entre 100-125 y la máxima Diario de Teruel acercándose a las 150. Dentro de cada tabla obsérvese protagonistas y no protagonistas para completar la visión total.

Por supuesto, “el día 8 de marzo” no hemos notado ningún cambio respecto al resto de la semana, en cuanto a la mujer y su tratamiento se refiere.

Punto 5

No podemos terminar este trabajo sin hablar algo de la mujer en la Prensa a lo largo de la Historia, ya que tanto el hombre como ella, en este campo, han sufrido los avatares históricos de las monarquías, democracias o absolutismos.

Si la lectura de la Prensa es una vía de acceso al conocimiento de una sociedad, la lectura de la prensa femenina española nos depara una visión peculiar de nuestra sociedad a través del prisma de la mujer. También es verdad que la imagen o representación social de ella adquiere diversos matices según el cariz de la revista y el momento histórico.

No es lo mismo la imagen que nos puede dar una revista que sirve de vehículo al “eterno femenino” que las que versan sobre ideas católico-religiosas o idearios políticos, o aquéllas cuya ideología es feminista-emanipadora en busca de los derechos de igualdad en ambos sexos.

Aquí la palabra imagen no se refiere tanto a fotografías como a la idea mental que nos da el contenido de los escritos, a la representación que nosotros nos formamos del sexo femenino tras leer tal o cual artículo.

Véanse las diferencias:

Eterno femenino:

“El hombre obra y piensa, la mujer ama, cuida y halaga. Dotado el primero del númen y de la

pujanza, a él le corresponden los descubrimientos, el estudio de las ciencias, los trabajos corporales. Poseyendo ella el donaire, el embeleso y el suave cariño, a ella tocan los quehaceres domésticos, la instrucción moral de los hijos: el hombre nació para el dominio, la mujer para el amor. Fuera de aquí cesa lo natural y entra la usurpación”.

(*La Floresta*, 10 julio 1857, pág. 74 por S. M. Smidt - Periódico semanal dedicado exclusivamente al Bello Sexo - Barcelona).

Orientación tradicional-católica:

“Se habla a cada paso de la emancipación de la mujer, de sus derechos conculcados, de su libertad oprimida, y de la necesidad que hay de educarla con arreglo a ciertas soñadas teorías de regeneración social. ¡Insensatas doctrinas! La mujer no necesita emanciparse, porque está emancipada; no necesita educarse, porque ya el Catolicismo se encargó de educarla; no necesita de libertad, porque ella que fue ayer sierva vil y objeto de ludibrio para las gentes, ha levantado su frente regenerada por el bautismo, para ostentarla la ceñida con la corona”.

(“*La madre de familia*”, 19-23 noviembre 1875, pág. 147 “Influencia del cristianismo en el porvenir de la mujer” por Francisco. Díaz Carmona. Revista Católica —Granada— Semanal.

Liberadora:

“No, camaradas, no; la mujer, con sus reivindicaciones no pretende luchar contra vosotros, sino con vosotros; no pretende buscar frente a vosotros la competencia, sino aunar sus energías a las vuestras”.

[“(*Mujeres libres*”, 1937, “El trabajo intelectual y manual de la mujer”. P. Grangel. Organó de la Federación Nacional de Mujeres Libres. Barcelona (Madrid)]

Las huellas más antiguas en el periodismo femenino se sitúan en el siglo XVII. Una tal Francisca Aculodi, de San Sebastián inicia, entre 1687 y 1689 la publicación de una hoja cada quince días, “noticias principales y verdaderas”, que era la reproducción de un periódico escrito en lengua castellana en Bruselas, capital por entonces de los dominios españoles de Flandes.

Pero en 1762 el rey Carlos III quiso que la prensa se convirtiese en un instrumento de educación popular, y suprimió, mediante Real Orden, los obstáculos que se oponían a su desarrollo, tales como reglamentos, autorizaciones previas, privilegios de corrección, leyes de censura y otras complicaciones que concurrían a hacer difícil la publicación de un periódico. Por otra parte, desde los comienzos de su reinado manifestó preocupación por mejorar la educación de las mujeres, y así, al crearse la Sociedad Económica Madrileña de Amigos del País, autorizó que fueran admitidas en ella 14 mujeres de alta sociedad.

Poco después, y por primera vez en la historia de la Universidad española, una mujer obtuvo el grado de Doctor en Filosofía y Letras, y fue recibida en la Real Academia Española.

A pesar del aire paternalista que le da el rey, esta medida refleja un cambio de los roles familiares y legaliza el trabajo femenino, aunque muchos nos tememos que al servicio de la naciente industria, que remuneraba el trabajo de las mujeres y los niños por debajo del sueldo del varón.

En este contexto, vemos en la segunda mitad del siglo XVIII la primera publicación periódica que podemos clasificar como “femenina”. Se trata de “*La Pensadora Gaditana*”, publicada en Madrid y en Cádiz en 1768 y firmada por una tal Beatriz Cienfuegos. Escribía cada semana 24 páginas relacionadas con las costumbres de las mujeres de su tiempo. Su intención era criticar y hacer ridículos los muchos vicios que se han introducido entre nosotros.

Nació como reacción a los excesos de un famoso periodista de la época, Clavijo y Fajardo que, desde “*El Pensador*”, escribía contra las mujeres.

“Pues que los hombres han de mandar, han de reñir, han de gobernar y corregir, y a las pobrecitas mujeres, engañadas con el falso oropel de hermosas y damas, sólo se les han de permitir gajes de rendimiento fingidos... y acabándose la comedia de la pretensión, todo se oculta, y ¿sólo se descubre el engaño y la falsedad? No señores míos, hoy quiero, deponiendo el encogimiento propio de mi sexo, dar leyes, corregir abusos, reprender ridiculeces y pensar como vuestras mercedes piensan, pues, aunque atropelle nuestra antigua condición, que es siempre ser hipócritas de pensamientos, los he de echar a volar para que vea el mundo a una mujer que piensa con reflexión, amonesta con madurez y critica con chiste”.

No se sabe gran cosa de Beatriz Cienfuegos, quizá utilizó un pseudónimo, pues no está su nombre en los registros gaditanos. Hay quien dice que no era una mujer porque sólo un hombre podía tener un estilo tan brillante, a lo cual ella respondió:

“Porque todos porfían, y a su parecer con razón, de que no es mujer la Pensadora: hay tal ignorancia. ¿Dios ha dado a las mujeres otra alma distinta, y de menos facultades que la del hombre? o ¿procuran hacer valer aquella antigua y errada opinión, de que las mujeres eran animales imperfectos, extendiéndola también a sus luces, a sus discursos y a su entendimiento?... Desengañense ustedes, mujer soy, y mujer que tal cual puede discurrir, y ojalá que me fuera posible dejar de serlo, para de este modo alejarme cuanto pudiera de un sexo que tan poco procura su esplendor...”

“La Pensadora” fue una anticipación original del feminismo español, a la vez que un inicio de prensa femenina, pero no tuvo seguidores inmediatos, pues hasta 1822 en que aparece *El Periódico de las Damas* hay un gran vacío, que luego se va llenando con distintas revistas, cuya relación por años hasta 1938 damos a continuación, pero en las cuales se van plasmando las tendencias liberadoras o conservadoras sociales alternativamente, ya que no todas ellas nos

dan ideas emancipadoras e igualitarias respecto a los sexos.

No queremos dejar sin un lugar destacado en esta lucha de comunicaciones a Concepción Arenal, fundadora de *La Voz de la Caridad* (1870), que durante catorce años salió a la luz dos veces al mes y cuyo tema principal fue la reforma penitenciaria en España.

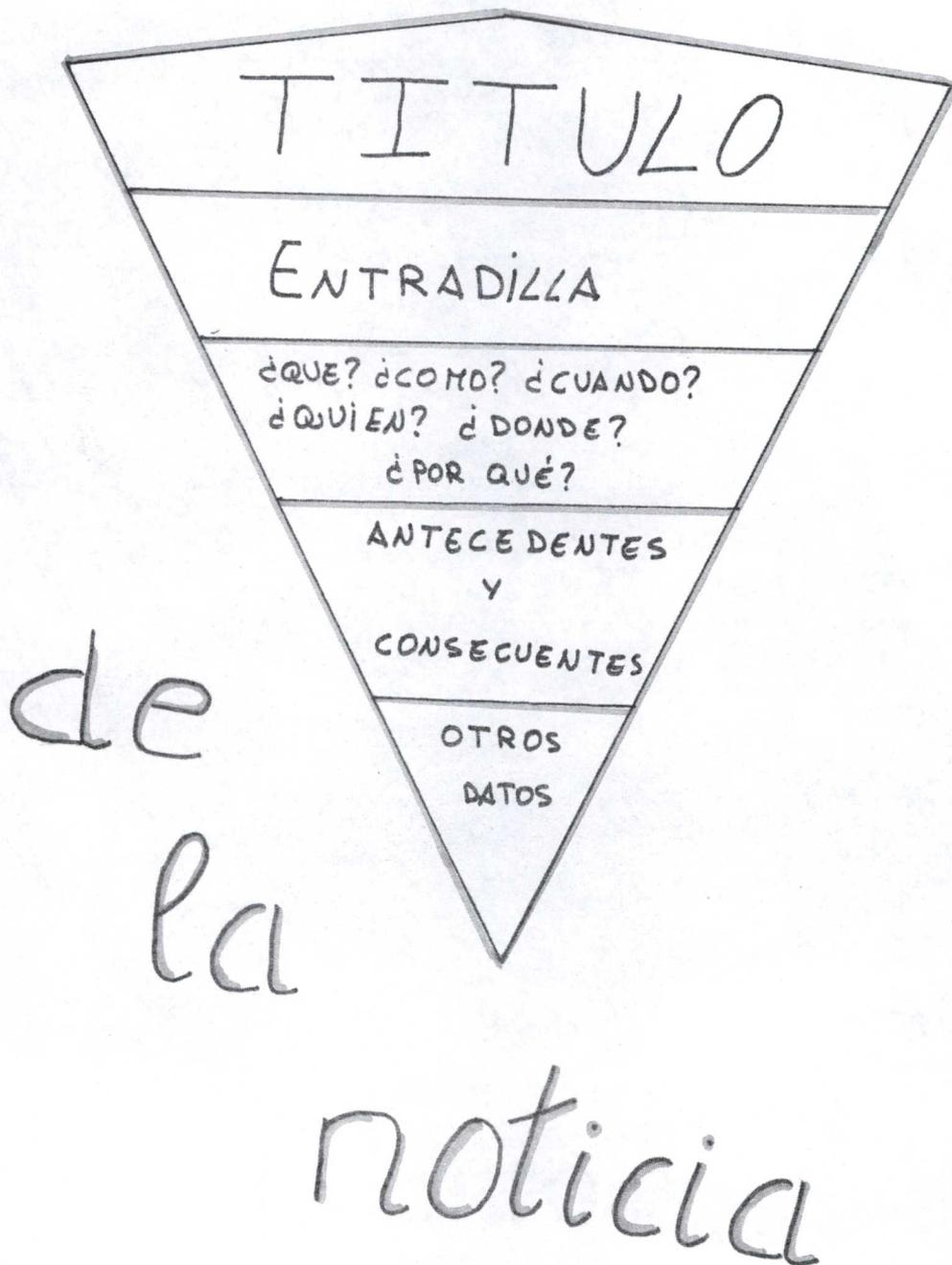
También a Teresa Claramunt, una obrera textil de Sabadell, que en 1901 publicó en colaboración en el anarquista Bonafulla “*El productor*” y en un opúsculo intitulado *la mujer reivindicaba el derecho de ésta a participar en la vida política, social y económica y la necesidad de tomar ella la iniciativa en la lucha contra la explotación en cuanto a mujer y en cuanto a obrera.*

Asimismo, en 1917, vemos en *La voz de la mujer*, entre otras mujeres, a Clara Campoamor (en uno de los periódicos estudiados en las clases tenemos la noticia de su aniversario). Esta revista publicó una entrevista con Primo de Rivera que se declaraba feminista y fue él quien otorgó 15 puestos a mujeres en la Asamblea Nacional y les dio acceso a los Consejos Municipales.

Y así, siguiendo los años, llegaríamos hasta el amplio espectro de publicaciones que existen hoy, con toda su gama de tendencias a ambos lados.

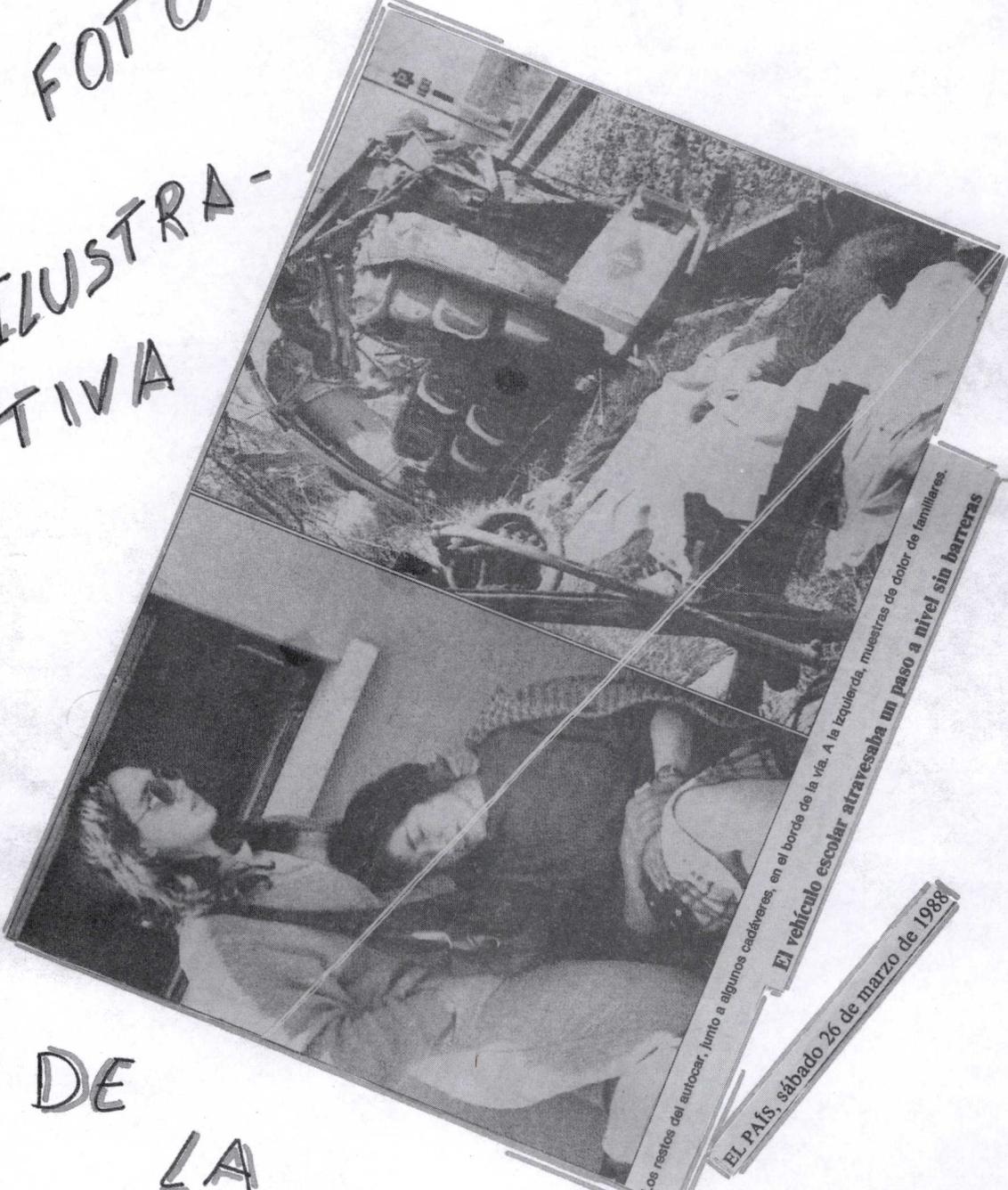
Pirámide

Anexo 2-



Sonia Teñoz

FOTO
ILUSTRATIVA



Los restos del autocar, junto a algunos cadáveres, en el borde de la vía. A la izquierda, muestras de dolor de familiares.

El vehículo escolar atravesaba un paso a nivel sin barreras

EL PAÍS, sábado 26 de marzo de 1988

DE
LA
NOTICIA

TITULO

Mueren 10 niños y 5 adultos al chocar un tren con un autocar cerca de Lérida

- Es lo que de la noticia llama la atención a los lectores, pues está en letras más grandes.

Periódico : EP País

Fecha : Sábado, 26-3-88

ENTRADILLA

Diez niños de tres a cinco años, cuatro maestras —una de ellas embarazada— y el conductor del autobús en el que viajaban fallecieron ayer al ser arrollados, sobre las once de la mañana, por un tren que cubría la línea Zaragoza-Barcelona, en un paso a nivel sin barrera a 20 kilómetros de Lérida. La expedición escolar, que procedía de una guardería de la capital leridana, acudía a visitar una granja escuela situada junto a la población de Juneda.

Periódico : EP País

Fecha : Sábado, 26-3-88

- Suele ser el resumen de la noticia y está puesto en letras más oscuras y rebordeadas.

¿QUÉ?, ¿COMO?, ¿CUANDO?, ¿QUIEN?

¿DONDE?, ¿PORQUÉ?

¿QUE? Un accidente

¿COMO? Choque de un autocar y un tren.

¿CUANDO? El 25, de Marzo de 1988

¿QUIEN? Un vehículo escolar contra un tren.

¿DONDE? En un pueblo cerca de Lérida, entre Juneda y Puigvert.

¿POR QUÉ? El conductor del autobús no respetó la señal de stop que se hallaba en un paso a nivel.

En la colisión también resultaron heridos 15 niños —cuatro de ellos de gravedad— y un súbdito japonés que viajaba en el ferrocarril. El accidente se produjo en un camino vecinal que une Juncada con la localidad de Puigvert. El paso a nivel estaba señalizado y tenía buena visibilidad.

Aparentemente, el conductor del autobús, Francisco Cervilla Moreno, no respetó la señal de

stop situada en el cruce. El maquinista del tren rápido intentó frenar el convoy e hizo sonar repetidamente su bocina, según fuentes de Renfe, pero el accidente fue irremediable.

Fuentes de la Jefatura de Tráfico de Lérida informaron que el autocar, matriculado en julio de 1975, había pasado la última revisión técnica el 22 de febrero pasado. El conductor y propietario

del vehículo, Francisco Cervilla, había pasado la revisión de su permiso de conducir en octubre de 1987. Sin embargo, en su expediente no figura el permiso especial para conducir vehículos destinados al transporte escolar.

En el depósito de cadáveres de Lérida se produjo una gran confusión, que dificultó la identificación de las víctimas. Muchas familias pasaron varias horas sin saber si sus hijos habían muerto.

La Casa Real remitió ayer un telegrama de condolencia al Ayuntamiento de Lérida. La reina Sofía asistirá hoy a los funerales.

Páginas 13 y 14
Editorial en la página 10

Periódico : El País

Fecha : Sábado, 26 - 3 - 88

- Es la verdadera noticia y responde a las preguntas ¿qué, cómo, cuándo, quién, dónde y por qué?

ANTECEDENTES Y CONSEQUENTES

- la línea continua son los antecedentes de la noticia
- la línea discontinua son los consecuentes.

Antecedentes y consecuentes son los datos que se refieren a lo anteriormente hecho o lo previsto por hacer.

SECCIÓN	Nº FOTOS	MUJERES		HOMBRES	
		NO PROTAGONISTAS	PROTAGONISTAS	NO PROTAGONISTAS	PROTAGONISTAS
"EL DÍA"	54-88	3) Mujeres atrapadas por la lluvia en la zona del "Pavizal" en Beceite (Zeruel)	1) Blanca Ferrnandez Ochoa presente en la presentación de los campeonatos de esquí Alpino que se celebrarán en Astún y Candanchú.	(5) Hombres en la misma situación que las mujeres, debido al problema de la lluvia en Semanc Santa, también en la zona de Beceite (Zeruel)	
PORTADA	2				
OPINIÓN					
ARAGÓN					
HUESCA					
etc.---					

Modelo de ficha para trabajar

Anexo 3-

el día

PERIODICO ARAGONES INDEPENDIENTE

Año VII. Número 1.857 / 60 Ptas
Martes 5 de abril de 1988

España cerró una semana trágica

Ante la cifra de casi 200 muertos, el MOPU reconoce la insuficiencia viaria para épocas punta

Ayer terminó oficialmente la «operación retorno» de las vacaciones de Semana Santa con un saldo de muertos en accidentes de tráfico que desafiaba todas las previsiones: 185 era la cifra al comenzar la noche, mientras se sucedían carnavas de vehículos junto a las grandes ciudades. Al saldo trágico, que este año supone un 30 % sobre las mismas vacaciones del pasado año, se sumaba como broche final, una intensa borrasca centrada sobre el país que determinó desbordamientos en el norte, pue- ve en Despeñaperros, aislamiento de excursionistas y espedólogos y nuevos riesgos mortales añadidos. El partido liderado por Hernández Mancha determinó a la vista de los accidentes de los pasados días presentar una interpelación al Gobierno, mientras que el MOPU admitió ayer que, pese a los fallos humanos y la sobrecarga del número de españoles que este año salieron de viaje, casi el doble que el de 1987, la «insuficiencia» de las carreteras españolas para absorber el tráfico en épocas punta. Al mismo tiempo recordó el plan de actuaciones previsto de cara a 1992, que supone una inversión de 130.000 millones de pesetas.

Páginas 3 y 4
Editorial en página 2



La lluvia agravó el regreso. Cerca de cuarenta personas quedaron atrapadas este fin de semana en la zona del «Parrizal», en la localidad turulense de Guardia Civil lograron el rescate de la mayoría de la «operación retorno». Durante las pasadas vacaciones de Semana Santa seis personas perdieron la vida en las carreteras aragonesas.

Páginas 3 y 4

Vuelven a pedir que se saque la prisión de Zaragoza

El grupo municipal re- gionalista pedirá que se saque de Zaragoza la cárcel, y se construya una nueva. El traslado ya fue pedido en su día por Sainz de Varanda y los sindicatos de funcionarios.

Página 7

El Ayuntamiento de Utebo, en «suspensión de pagos»

El Ayuntamiento de Utebo tenía contraídas unas deudas de casi 170 millones de pesetas, a 30 de junio del pasado año, según una auditoría de Arthur Andersen, encargada por la actual corporación.

Página 9

El pirómano del Clínico provoca otro incendio

Un nuevo incendio provocado se registró durante la madrugada del pasado lunes en el Hospital Clínico de Zaragoza. El fuego, que se inició en la segunda planta, provocó una gran cortina de humo.

Página 5

Comienzan en Candanchú los Nacionales de esquí, con un alto nivel

Blanca Fernández Ochoa no cree tener sucesoras

Ayer tuvo lugar en Zaragoza la presentación de los Campeonatos de España de Esquí alpino que se celebrarán a partir de mañana, hasta el próximo fin de semana, en las estaciones aragonesas de Astún y Candanchú. En el acto estuvo presente la esquiadora Blanca Fernández Ochoa, que comentó que «en el esquí español detrás de mí hay un gran bache, pero no es un problema de directivos ni de entrenadores sino de las que podrían ser mis

sucesoras, porque les falta ambición y ganas de trabajar». La presente edición de estos campeonatos tendrá un excelente nivel y contará entre otros con la presencia de los yugoslavos Bojan Krizay y Svet Mateja. En el acto de presentación de los campeonatos el presidente de la Federación Española de Deportes de Invierno, destacó el hecho de que las pruebas se realicen en pistas aragonesas.

Página 23



Blanca Fernández Ochoa: «En el esquí español hay pocas ganas de trabajar».

Hoy, en EL DIA

Analizaron el entendimiento hispano-luso ante el reto de la CEE

González y Cavaco Silva se encontraron en Doñana

Página 15

Un palestino, muerto al protestar por la visita

Shamir volvió a rechazar el plan de paz de Shultz

Página 18

- Anexo 4 -

FORMAS

DE

ENSAMBLAR

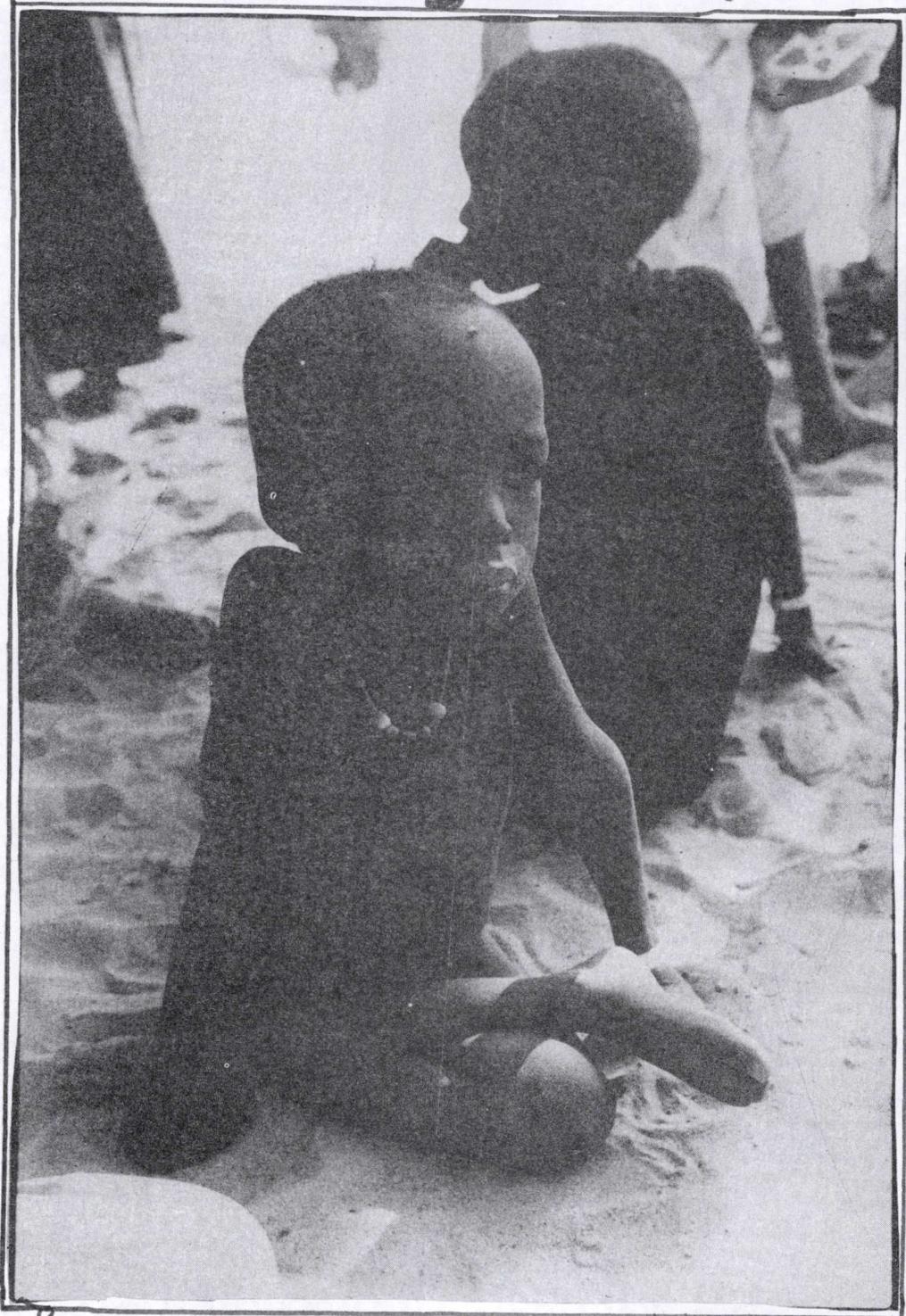
EL TEXTO

LA

IMAGEN

Rosa Mari
Jose Maria
Raquel
St. Angeles

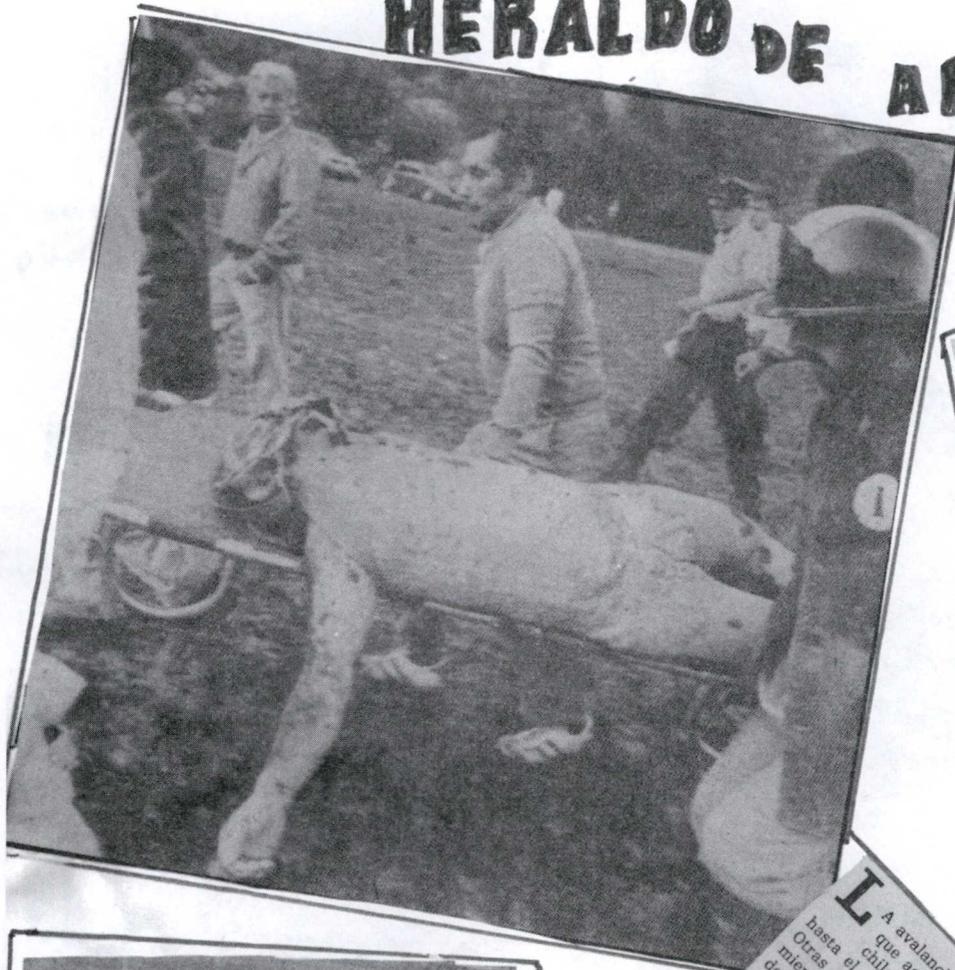
Mundo negro *Julio - Agosto - 1987*



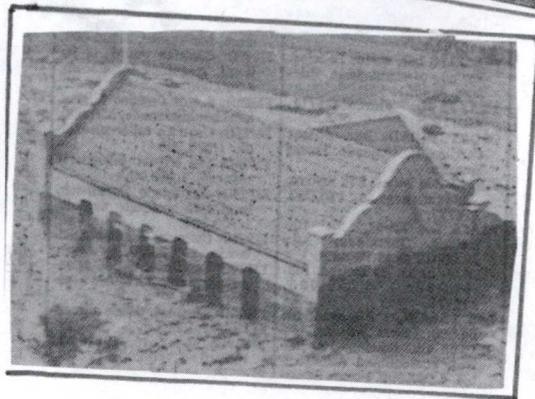
La imagen como expresión básica o total de la idea.

HERALDO DE ARAGON

2-Diciembre-
1987



Unas 40 personas continúan desaparecidas
en las proximidades de Santiago de Chile



LA avalancha de agua, piedras, lodo y barro que asoló los alrededores de la capital chilena, Santiago, ha ocasionado hasta el momento la muerte a 12 personas. Otras 40 continúan desaparecidas, mientras prosiguen las tareas de rescate y limpieza de la zona. Las causas de la avalancha no aparecen muy claras. Se afirma que pueda estar ocasionada por el deshielo registrado, algún corrimiento de tierra o por la utilización de explosivos registrados en un campamento cercano a la capital.

Doce muertos en una
avalancha de lodo

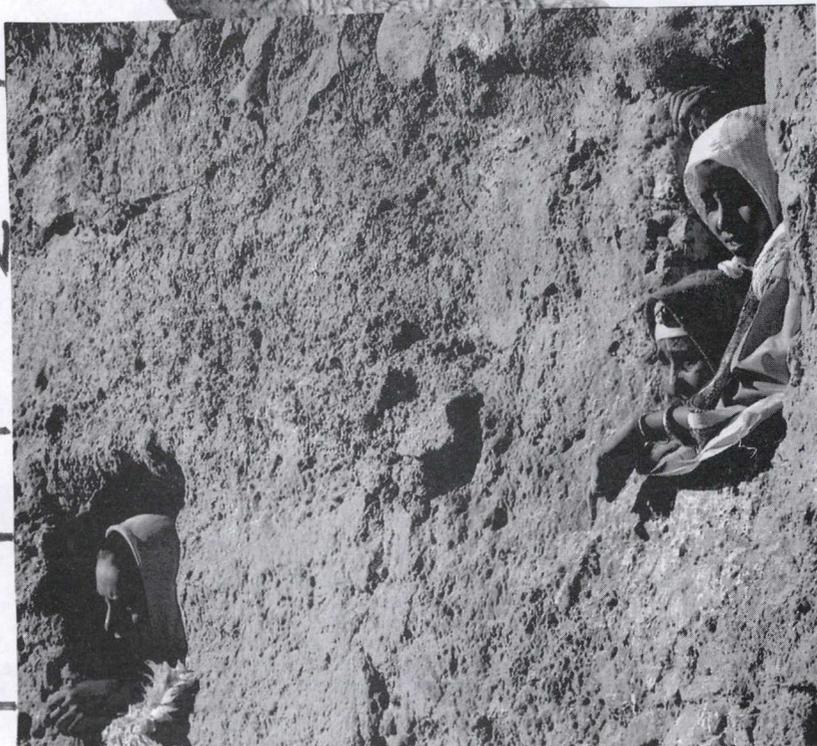
da complementariedad
entre texto e imagen que
enriquece el mensaje verbal.

EL PAIS - 28 - Febrero - 1988
(Semana)

**ROMERÍAS MAGREBÍAS,
ESPACIOS DE
LIBERTAD**



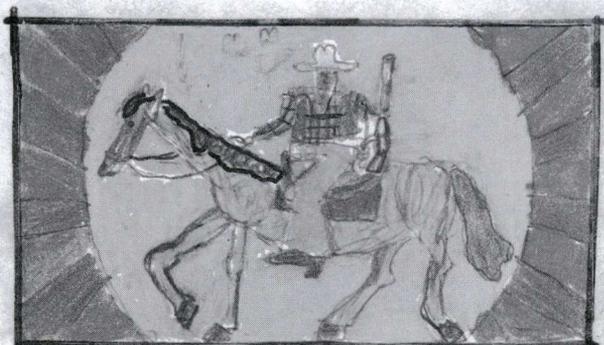
LA
IMAGEN
COMO
ILUSTRACIÓN DEL
TEXTO



Mujeres asomadas a los ventanucos de sus viviendas esperan el sacrificio del camello en la romería a Mulay Brahim.

PLANOS DE IMAGEN

Anexo 5-



PLANO GENERAL



PLANO MEDIO



PRIMER PLANO



PRIMERISIMO PLANO

Jose Manuel

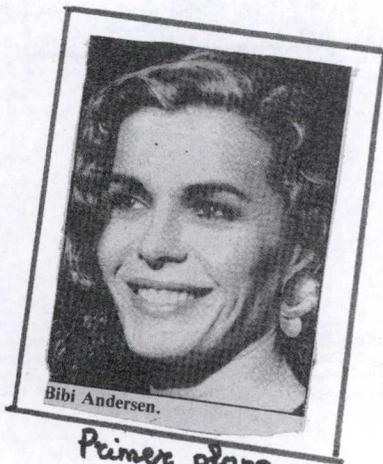
PLANOS EN LAS



Dos bombas de humo, como protesta por la gira de los Springboks sudafricanos en Nueva Zelanda, estallan tras los jugadores que esperan un saque de *touché* en Auckland, en 1981. UPI / AP

Plano General

IMÁGENES
FOTO



Bibi Andersen.

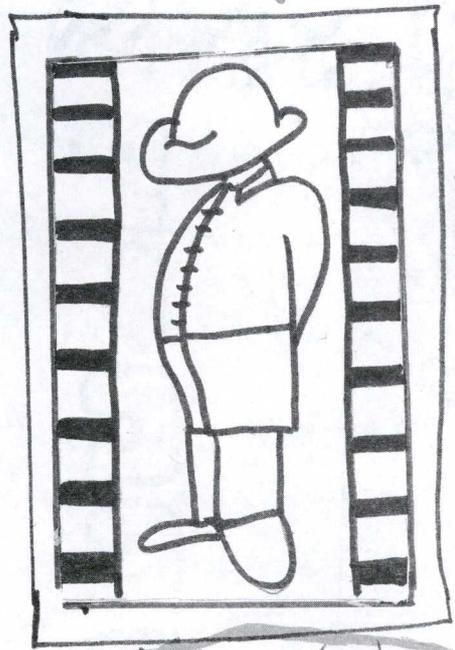
Primer plano



Plano Medio

Raquel
y
Rosa Mori

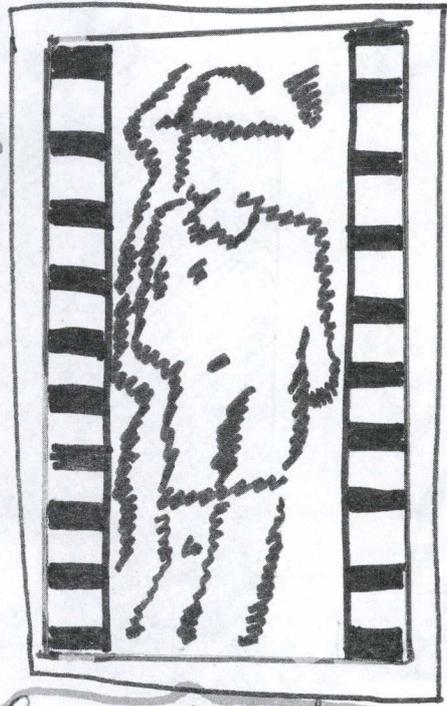
ANGULACIÓN



Da la impresión de que intenta ridiculizar.

TOMA EN PICADO

DE LA



Con un primer plano desenfocado se logra el mismo efecto

IMAGEN

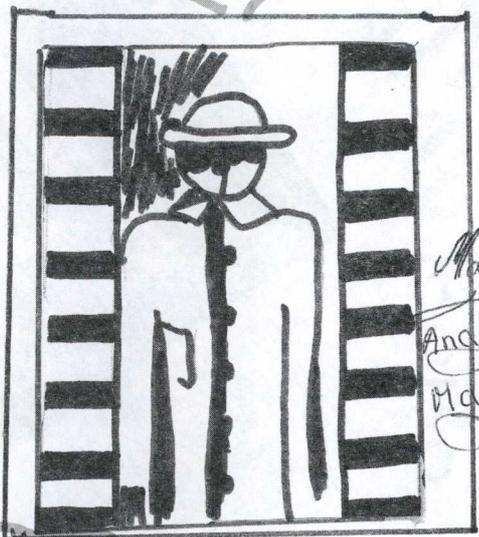
con una determinada iluminación se logra el mismo efecto.



Da la impresión de que quiere enaltecer.

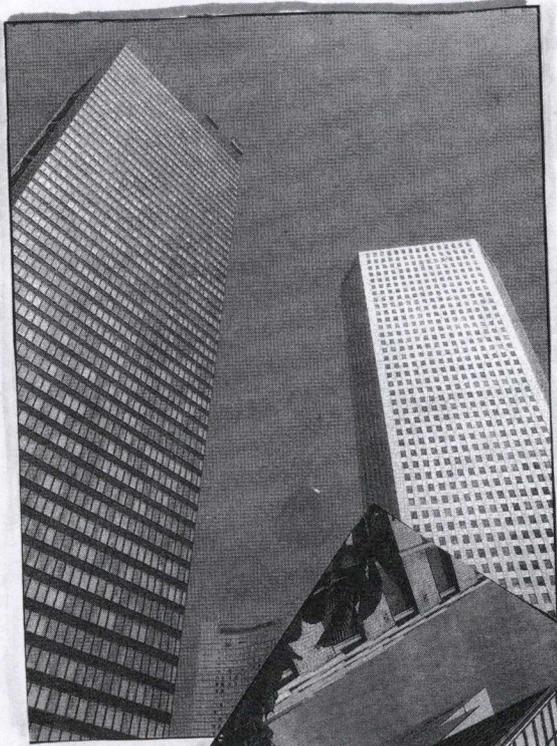
TOMA EN

CONTRAPICADO



María
Ana Belén
Manolo

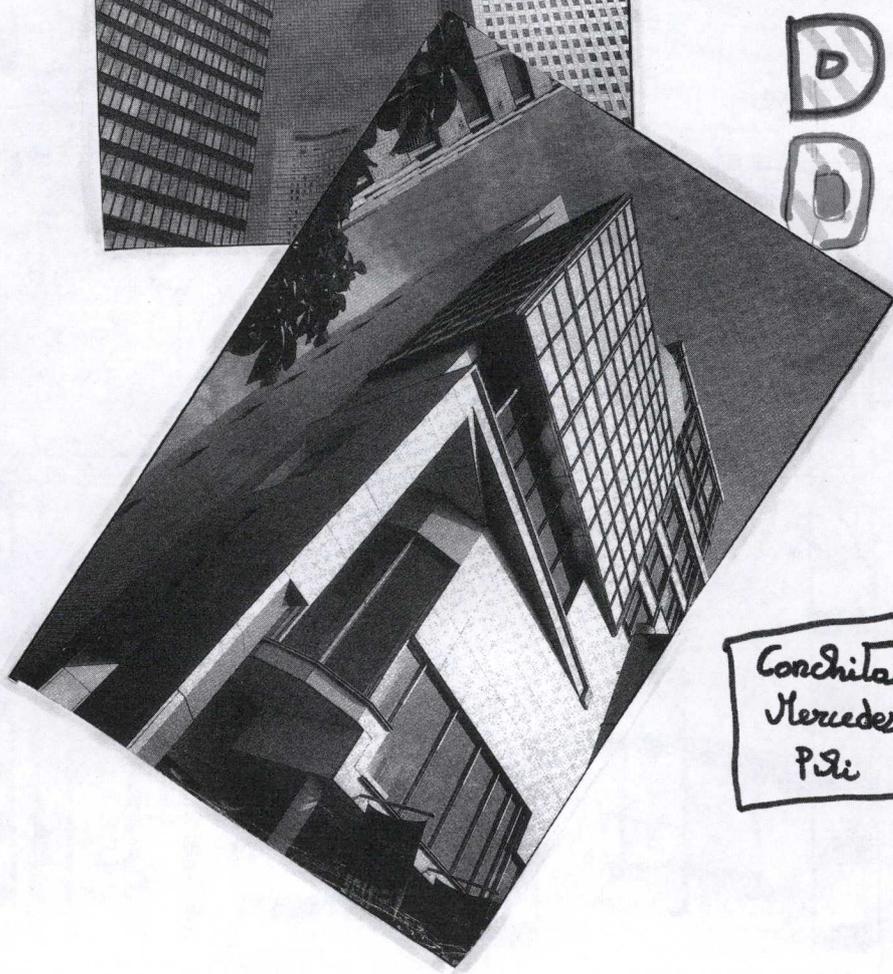
EN CONTRA



INFORMACIÓN

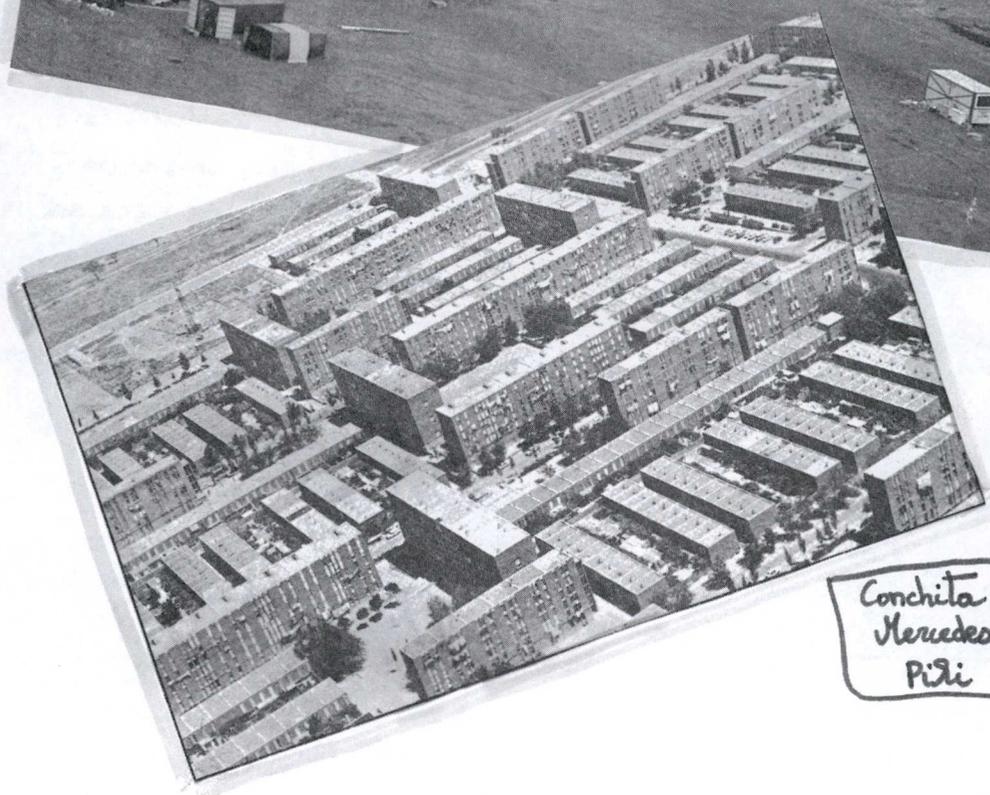
FOTO

PERDIDA



Conchita
Mercedes
PSi

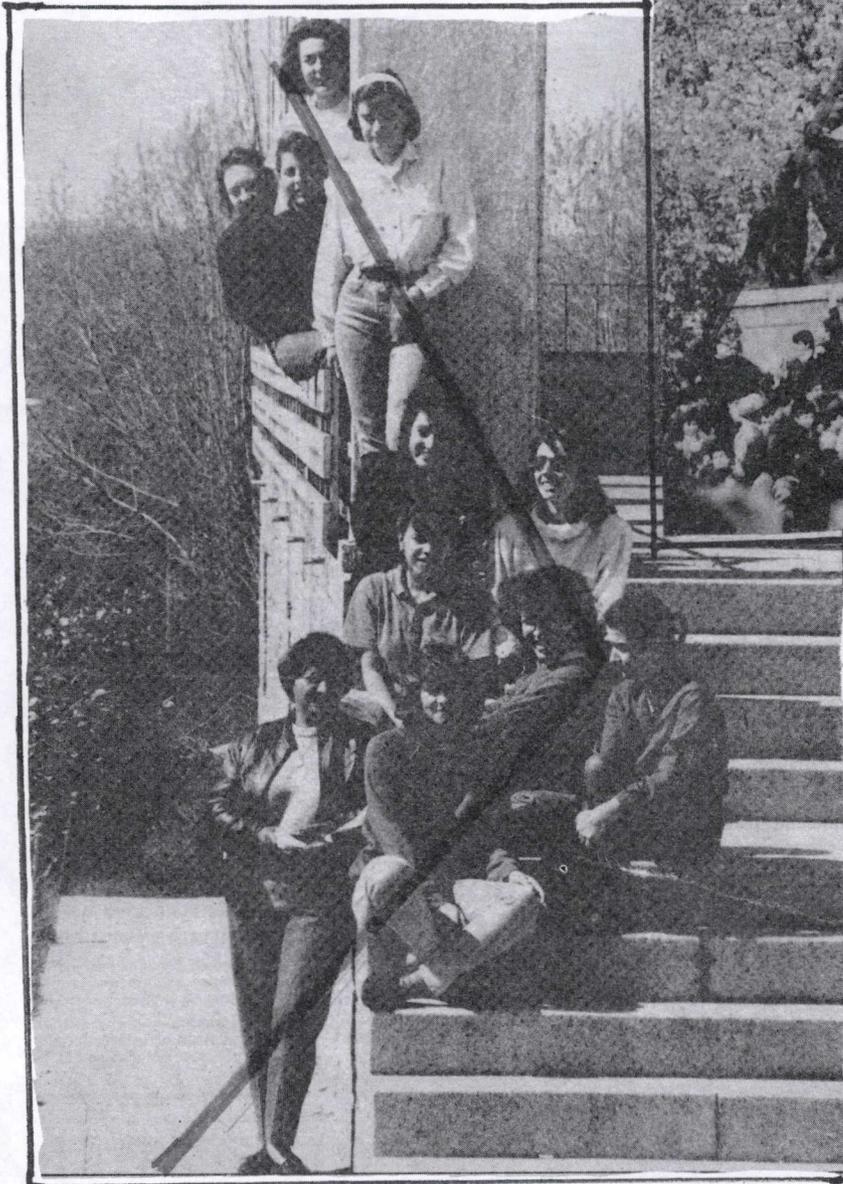
IMAGEN ^(foto) EN



Conchita
Mercedes
Piri



COMPOSICIÓN DE IMAGENES- FOTO



Para ver la
 composición en
 las imágenes-
 foto se tiene que
 analizar igual
 que el cuaderno
 de arte, la sime-
 tría, la luz,
 los contrastes,
 etc.

Rosa Mari
 y
 Raquel

- Anexo 6 -

Tipos de

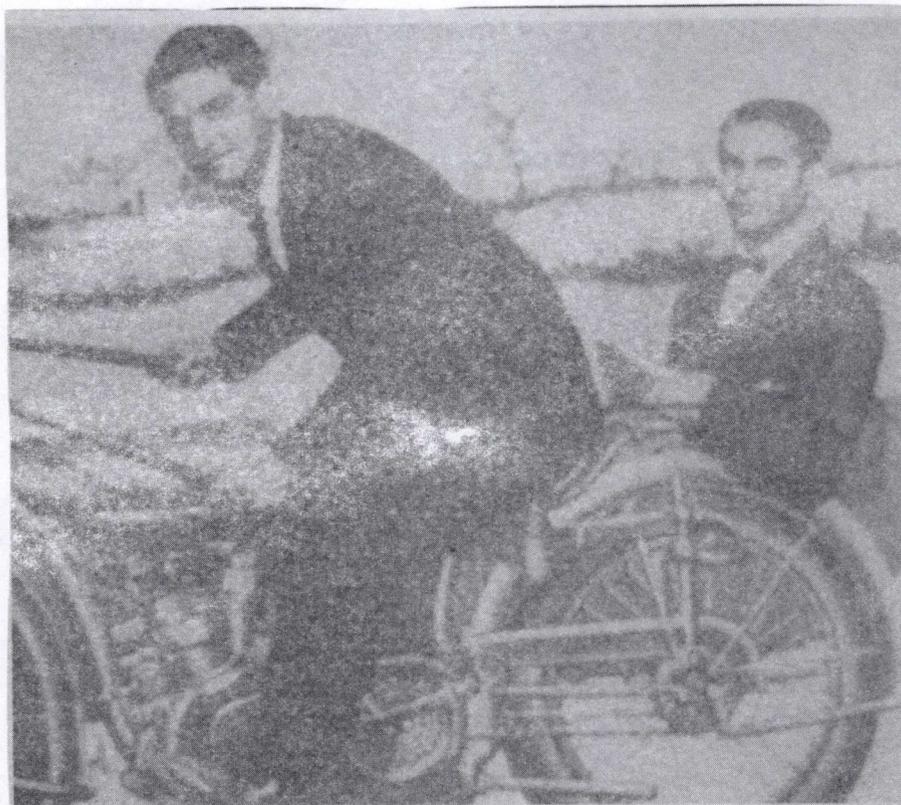
fotografías

periodísticas

Raquel
Beatriz
Rosa Mari
Silvia

Foto

documento



Buñuel y Lorca.

Son las realizadas con temas interesantes y se guardan en la fototeca para que la redacción de un periódico las pueda aprovechar en un momento determinado.

miércoles
17 de febrero de 1988

NE REVECHU N

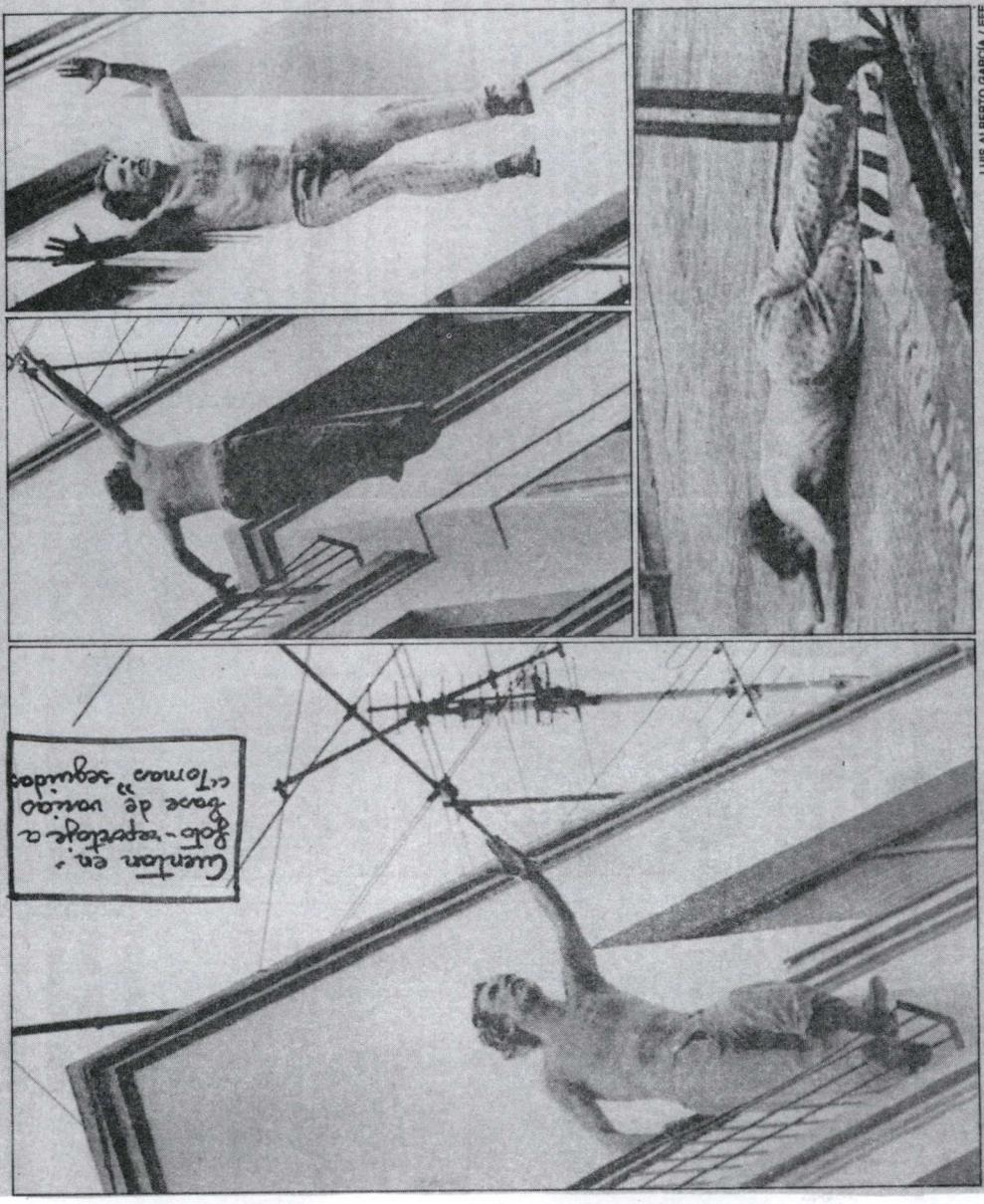
FOTO

EL PAÍS, martes 19 de enero de 1988

Un hombre se suicida en Bilbao ante 600 personas y 50 fotógrafos

EL PAÍS, Bilbao
Mario Nivea Ibeas, soltero de unos 54 años de edad, se suicidó sobre las 12.15 de ayer en Bilbao lanzándose desde un sexto piso ante más de 600 personas y unas cincuenta cámaras fotográficas y algunas de televisión, pero sin lona alguna que amortiguase la caída. El suicida se encaramó a la azotea de su vivienda, en la calle de Ereñola, alrededor de las once de la mañana, y permaneció sujeto al exterior del balcón más de una hora. Fuentes de los bomberos justificaron la ausencia de una lona con el argumento de que las que se emplean habitualmente para salvamento, al ser de reducidas dimensiones, no sirven cuando la persona afectada no quiere saltar sobre ellas.

Sobre las 11.30 horas, una psicóloga, asistente social del Ayuntamiento de Bilbao, y un amigo de Mario Nivea fueron elevados con una grúa de los bomberos y conversaron con el suicida durante más de media hora para tratar de convencerle, pero finalmente saltó al vacío. El amigo señaló que no hubiera derecho a que no hubiera sido instalada una red.



Cuentan en "foto-repórtaje a base de varias "tomas" seguidas

LUIS ALBERTO GARCÍA / EFE

De izquierda a derecha y de arriba abajo, secuencia de la caída de Mario Nivea Ibeas.

FOTO NOTICIA

Miles de civiles, muertos por bombas químicas iraquíes

Bagdad está utilizando este tipo de armas en el Kurdistán para expulsar a los iraníes

Nicosia. Agencias

Miles de civiles kurdos han muerto en los últimos días en los ataques con bombas químicas de la aviación de Irak contra ciudades del Kurdistán iraquí, ocupadas la semana pasada por los combatientes iraníes. El ministro de Asuntos Exteriores iraní, Ali Akbar Welayati, envió ayer un mensaje al secretario general de la Organización de la Conferencia Islámica (OCI) para que condene el uso de armas químicas por parte de Irak. Mientras tanto, la «guerra de los petroleros» se recrudece en el golfo Pérsico. Lanchas iraníes atacaron ayer un petrolero griego, horas después de bombardear un barco noruego con material químico, en el que murieron dos tripulantes y cuatro resultaron heridos.

La aviación iraquí lanzó en la madrugada de ayer bombas químicas sobre tres pueblos en el Kurdistán iraquí (noreste de Irak).

La semana pasada, Irak lanzó ataques químicos contra las localidades kurdas de Hlabja y Khormal.

Un grupo de periodistas occidentales que tuvo la oportunidad de visitar las nuevas conquistas de Irán en la guerra del Golfo aseguraba que «no hay heridas, ni sangre, ni rastros de metralla en los cuerpos, cientos de ellos —hombres, mujeres y niños, animales— que se apilan en un edificio de una planta y las calles de un pequeño sector de la descuidada ciudad kurda de Halabja, que todavía muestra carteles ofreciendo saludos, amor y

prosperidad al líder-presidente Saddam Hussein y muerte a los ambiciosos agresores», aseguraron los periodistas.

«Su piel esta descolorida, los ojos abiertos y atónitos donde los hay, una baba grisácea les asoma por el comicio de la boca y los dedos siguen grotescamente retorcidos por alguna garra fantasmal.»

Las víctimas, poco antes de encontrar la muerte, debieron correr en busca de refugio en la creencia de que así estarían seguros de los explosivos. Pero esta vez, dicen los iraníes, fue otra cosa: cianuro.

Los iraníes estiman que el número de muertos y heridos por armas químicas podría ascender a unos 10.000, todos civiles kur-



Una lancha y un helicóptero británicos ayudaron a evacuar el barco noruego atacado

dos, a excepción de unos pocos soldados iraníes que no pudieron ponerse la máscara a tiempo.

Los logros territoriales de Irán —mil kilómetros cuadrados— debilitan aún más el control de Irak en el norte kurdo, donde, con la ayuda de Irán, los partidistas loca-

les están montando operaciones de gran alcance.

La mayoría de los habitantes de Halabja permanecían en la ciudad cuando llegaron los iraníes. Pero algunos, familiarizados con las prácticas ya aplicadas a cientos de pueblos kurdos, tenían miedo.

Heraldo de Aragón

miércoles 23 de marzo de 1988

Esta tiene todas las características de una noticia:
 ¿Quién?, ¿Dónde? y ¿Cómo?

Oro, bronce y récords



"HERALDO DE ARAGÓN" 74
9 de marzo de 1988

Las mejores promesas nacionales, en Zaragoza

Mari Cruz Díaz, Reyes Sobrino y De Teresa, inscritas en el Nacional que comienza hoy en el Palacio de los Deportes

LAS MUJERES MÁS NOMBRA DAS

Reyes Sobrino y Mari Cruz Díaz, oro y bronce en marcha

En la semana del 7 al 13 de marzo de 1988

Cuatro medallas para España. El equipo español logró ayer cuatro medallas, dos de oro y dos de bronce, en la jornada de clausura de los Campeonatos Europeos de atletismo en la pista cubierta de Budapest. José Luis González confirmó su categoría al ganar la prueba de 3.000 metros, pero el mayor éxito se dio en los 3.000 metros marcha femeninos, en los que Reyes Sobrino y Mari Cruz Díaz, que se abrazan en la foto, ganaron respectivamente el oro y el bronce. La cuarta medalla fue para Carlos Sala, bronce en 60 vallas. En la jornada futbolística de ayer, el Madrid ganó al Español por 2 a 0, mientras el Murcia-Atlético y el Barcelona-Sabadell acabaron en sendos empates sin goles. En el torneo de tenis de Indian Wells, Emilio Sánchez-Vicario ganó en semifinales a Pat Cash y disputa hoy la final a Boris Becker.

"EL PAÍS"
7 y 12 de marzo de 1988



MARCELLI SAENZ
Reyes Sobrino (a la izquierda) y Mari Cruz Díaz saludan juntas a su llegada a El Estadio

Día 8 de Marzo ABC

Día de la Mujer
Trabajadora

**Las
caras
de la
noticia**



Monseñor Sugaña

«La reciente encíclica del Papa sobre la Cuestión social es un documento profético», ha manifestado el cardenal arzobispo de Madrid y presidente de la Conferencia Episcopal. En este sentido, monseñor Sugaña recordó que la función profética de la Iglesia pertenece a la denuncia de los males y de las injusticias. «Todos los cristianos», añadió, «están llamados a aliviar la miseria de los que sufren no sólo con la superfluo, sino hasta con lo necesario».



Jordi Pujol

La Generalidad de Cataluña, que preside Jordi Pujol, ha aprobado un plan plurianual de emergencia para la inversión de 25.000 millones de pesetas en las Universidades catalanas, a fin de modernizarlas, dotarlas de medios y cubrir los déficits que padecen. («ABC de la Educación»)



José María Maravall

En nuestro suplemento «ABC de la Educación» publicamos un amplio informe sobre el proyecto del Ministerio de Educación para la creación de la Complutense-II en el Campus de Somosaguas. Las autoridades universitarias esperan que el ministro Maravall negocie con ellas el proyecto, que supone la escisión de la Complutense.



Alfonso Guerra y Miguel Roca

El vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra, y el portavoz de Minria Catalana, Miguel Roca, encabezan las delegaciones del Gobierno de la Generalidad de Cataluña que se entrevistarán hoy en Madrid a fin de negociar los flecos pendientes sobre financiación autonómica.



Jesús Hermida
Jesús Hermida, director del espacio de TVE «Por mañana», con el que se ha apuntado el mayor éxito de su vida profesional, recibe numerosas felicitaciones por haber sido distinguido, tras haber sido distinguido, como Antena de Oro de Televisión de 1987, que concede la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión.



César Pacheco

El profesor César Pacheco dictará hoy en el Colegio Mayor Hispanoamericano Nuestra Señora de Guadalupe una conferencia sobre «La democracia peruana: una larga crisis de identidad», en el libro «Perú promesas», en el que colaboran destacados personalidades de aquella nación.



José María Cuevas y Nicolás Redondo

El presidente de la CEOE, José María Cuevas, mantendrá mañana una reunión con el secretario general de UGT, Nicolás Redondo, dentro de los contactos que los agentes sociales mantienen para la apertura de negociaciones sobre cuestiones estructurales. («ABC, Diario de Economía»)



¿Será posible

que al igual que los demás días no salga ninguna mujer en las caras de la noticia? (como mucho 1 mujer - 7 hombres algunos días)



Anca Obregón



Ante los tesoros aztecas del museo del Templo Mayor
 Su Majestad la Reina regresará hoy a España, tras su visita a México, donde inauguró una residencia de ancianos.



Homenaje a una estrella

En medio del cariño de sus amigos y admiradores, Sara Montiel, la máxima estrella del cine español, celebró en Madrid, como informábamos ayer, su sesenta cumpleaños con una fiesta en la que no faltó la



Lola Flores

La juez Felisa Atienza, titular del Juzgado de Instrucción número 20 de Madrid, terminó ayer el sumario abierto a Lola Flores como presunta autora consistente en haber defraudado a Hacienda la cantidad de cincuenta y tres millones de pesetas. El sumario será remitido la semana que viene a la Audiencia Provincial

Courtney Gibbbsis, otra texana para la fama

Por cuarta vez una texana ha conseguido representar a la belleza estadounidense. Courtney Gibbbsis, nacida en Fort Worth hace dos escasas décadas, se alzó con el título en el concurso para la elección de Miss Estados Unidos, que se celebró precisamente en su tierra natal. Courtney aparece arriba, emocionada, tras recibir entre lágrimas el fallo del Jurado. A la mañana siguiente recibió a la Prensa durante el desayuno, mientras unos mariachis del cercano México portan compás a la rueda de Prensa



Fotos que suelen ser normales
 y se repiten en ABC
 durante esta semana

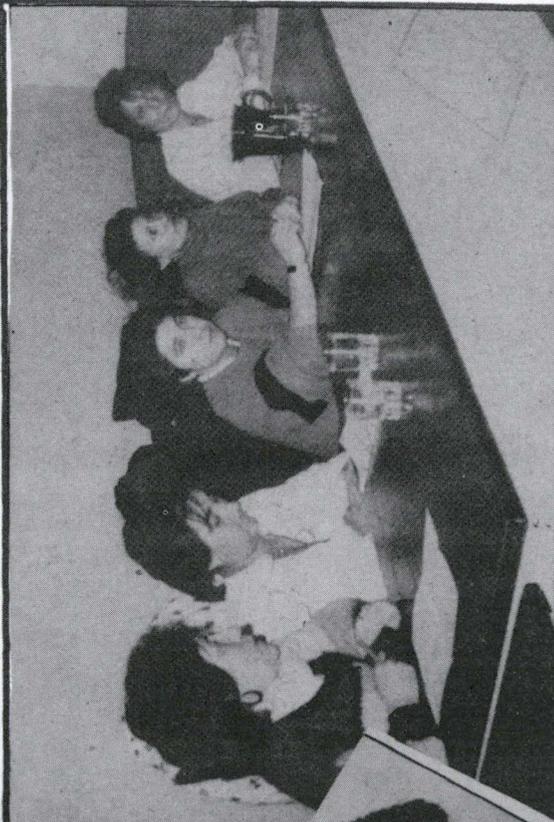


A petición del Grupo Socialista

La consejera de Sanidad explicó a las Cortes su política de menores



Ana María Cortés.



tagonistas de la charla-coloquio del Ateneo

Mesa redonda en el Ateneo sobre el papel de la mujer en la sociedad

En Teruel se ignora el significado de la planificación familiar

Mujer en la Política y cultura

Diario de Teruel *Teruel* *Política y cultura*

Matilde Fernández
Congreso provincial de Químicas y Energías de UGT
Matilde Fernández
estará hoy en Andorra

Mari Sol Navarro
En Amberes, Bélgica
Mari Sol Navarro
asistirá al III Encuentro de Alcaldesas de la CEE

Cicciolina, fiel amante del pecado Cicciolina

«¿Que qué me da morbo?, el placer, lo bueno, pero sobre todo los fotógrafos»

«Hacer el amor es mi mejor manera de mantenerme en forma»

Heraldo de Aragón
10-3-88

Zaragoza, María José Brunet



A la izquierda se promociona bajo el título de las fotografías, a la derecha...

pecadora
infatigable,
actua en
Zaragoza



¿Sera Posible que una "maza" ome semejante escandalo?

«Utilizo mi cuerpo lo administro como quiero porque para eso es mio»

Beatriz Silvia

Cicciolina actua esta noche
MAY Alicantiz al
Espectaculo de la noche
El teatro de la noche
El teatro de la noche
El teatro de la noche

Las comisiones del Concejo oscense, ilegales

Heraldo de Aragón
12-3-88
Sábado

En la política las mujeres
no son casi importantes y
no abundan



Fernando Poñle

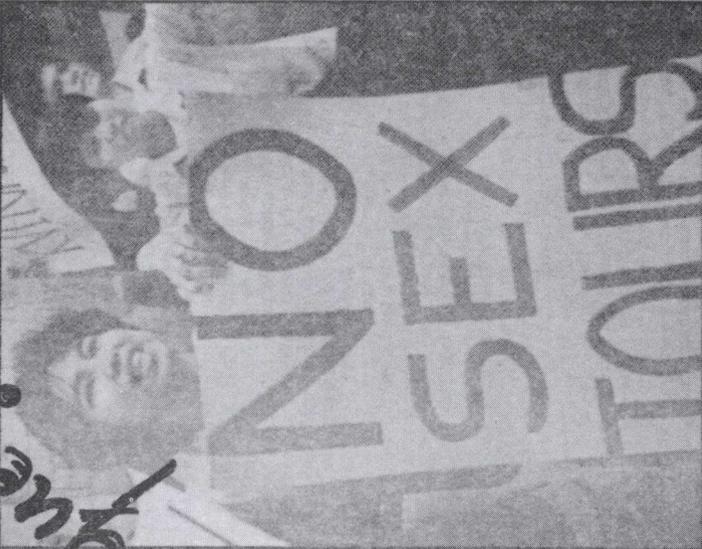
El grupo socialista, en la fotografía, pierde el control en las comisiones informativas, tras el fallo de la Audiencia Territorial

¿ Que opinamos del 25% de las
de Política en las mujeres ?

**Ataque directo
contra los «turistas
sexuales»**

Tertulia poética
de Carmen Romero en Córdoba

P. L.



«No al turismo sexual» reza la pancarta que esta tailandesa porta ante las puertas del aeropuerto de Bangkok. El miedo al SIDA y las palabras de un médico de la OMS tienen la culpa

el PSOE por la vía del 25%:

**PARA...
puesto de responsabilidad lo hace
ue no ocurre cuando es el hombre**

el acuerdo del
veintidós
se ampliará en dos semanas

**Trabajo estudia sanciones por acoso
sexual a la mujer en el trabajo**

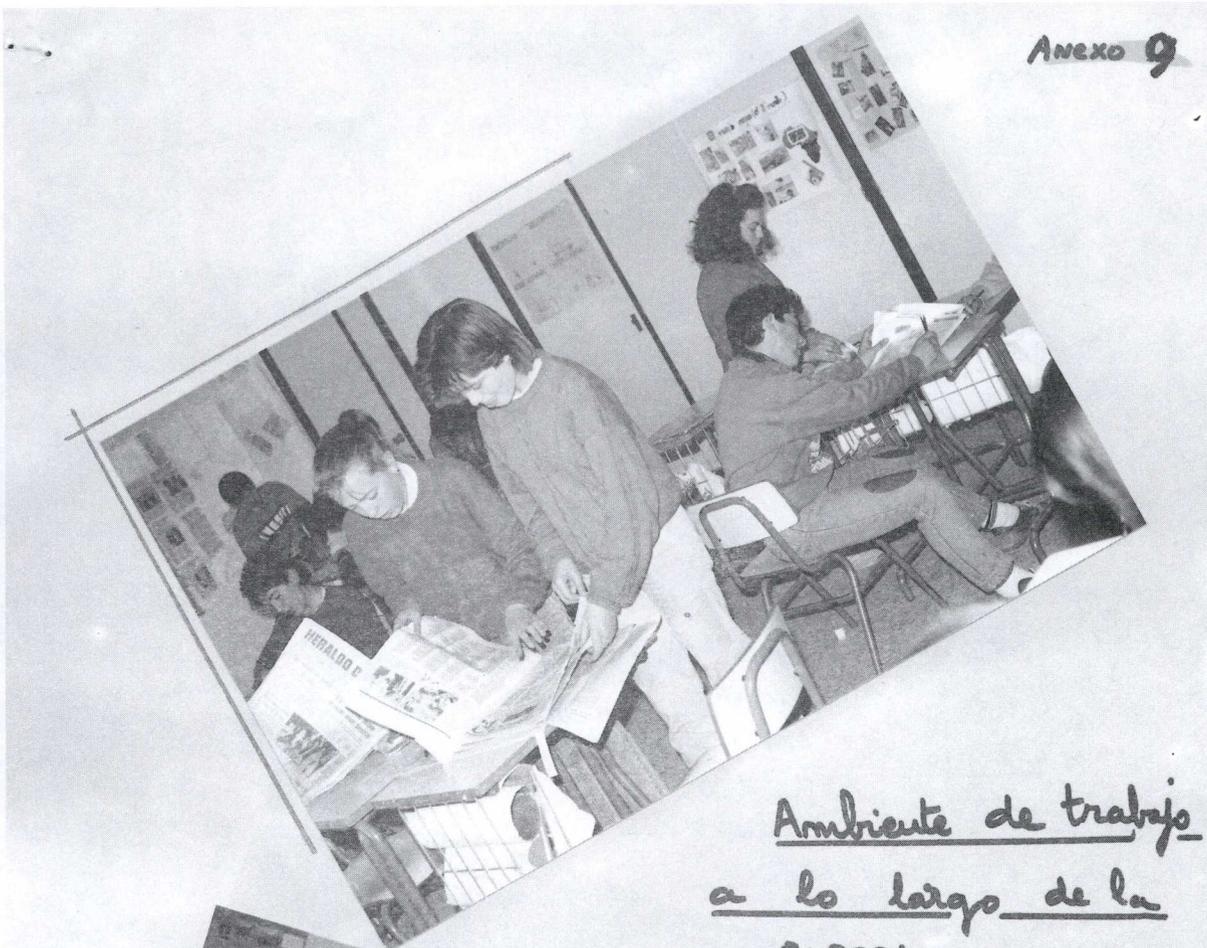
Ana Miranda es una de las pocas mujeres que acaba de acceder a la ejecutiva del PSOE gracias a su nombramiento de secretaria de Comunicación de dicho partido. Esta donostiarra de treinta y un años aporta la experiencia proporcionada diez años ocupando cargo en la ejecutiva de Euzkadi, por su capacidad para compaginar el trabajo con la vida familiar. La baja laboral por maternidad se ampliará en dos semanas

Las «Chachas» filipinas no viven como Isabel Preysler

Diario de Tendencias

EL FU

Quele Tere



Anexo 9

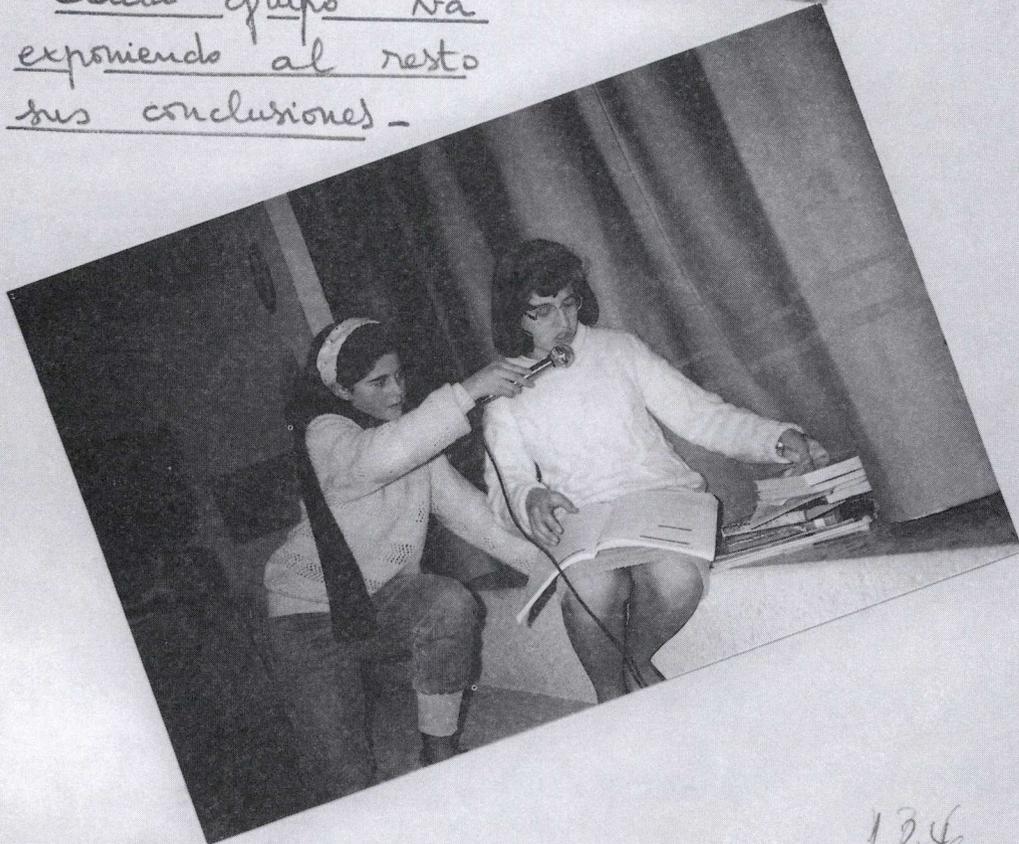
Ambiente de trabajo
a lo largo de la
EXPERIENCIA.



123

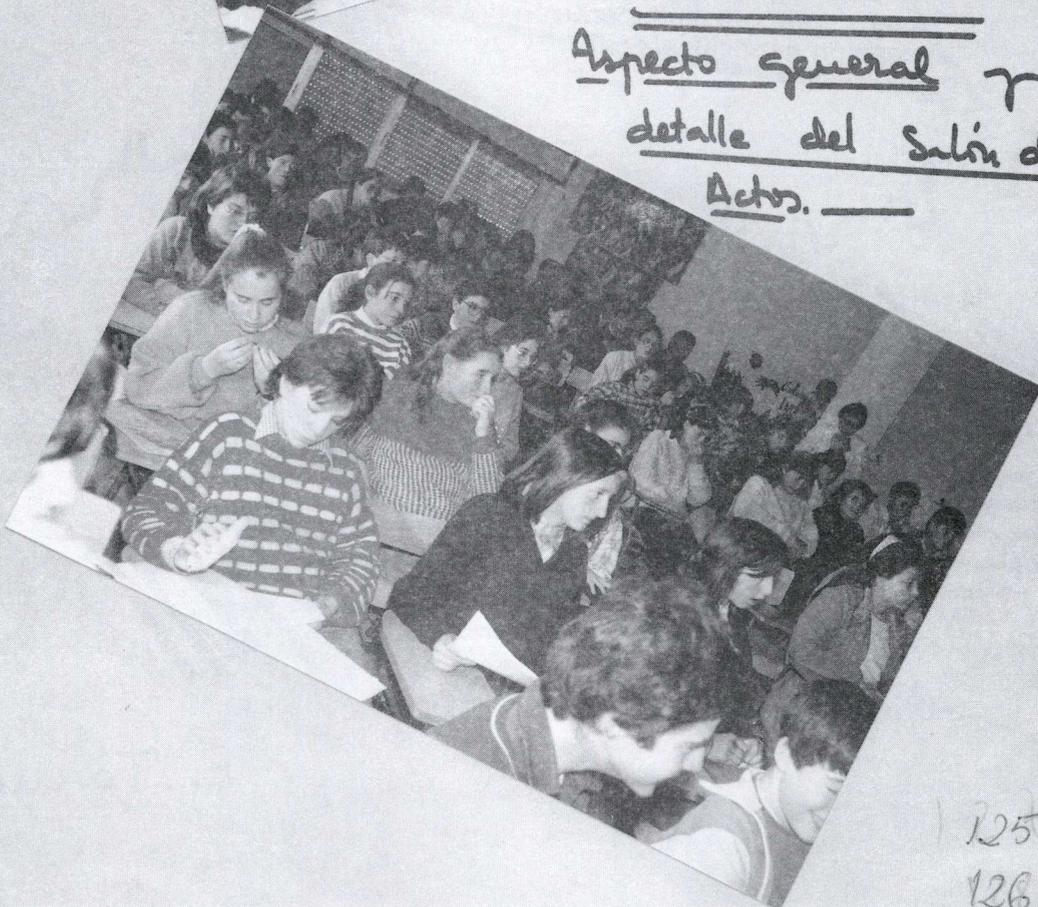


- Cada grupo va
exponiendo al resto
sus conclusiones -





-Puerta en Común-
Aspecto general y
detalle del Salón de
Actos.



125 y
126 Blanca



F. Torucci



SEGURO. LOS MARCOS
 TRATOS A LA MUJER
 SON LA VENGANZA IN-
 CONSCIENTE DE AQUEL
 CRIO ABOFETADO
 RELATIVAMENTE
 POR NO TOMARSE LA

SOPITA

OPB 1985



La mujer en la publicidad, una experiencia con prensa

M.^a CARMEN GARCÍA ROYO
ALUMNOS DE 8.º de E. G. B.

Colegio “Nuestra Señora del Pilar”
Monreal del Campo (Teruel)

LA MUJER EN LA PUBLICIDAD, UNA EXPERIENCIA CON PRENSA

ALUMNOS DE 8.º de E. G. B.,
C.P. "Ntra. Sra. del Pilar" (Monreal del Campo - TERUEL)

"Los poderes públicos garantizarán la defensa de los consumidores y usuarios, protegiendo, mediante procedimientos eficaces, la seguridad, la salud y los legítimos intereses económicos de los mismos.

Asimismo promoverán la información y la educación de los consumidores y usuarios, fomentarán sus organizaciones y oirán a éstos ante cuestiones que puedan afectar a aquéllos, en los términos que la ley establezca". Artículo 51-1-2. Constitución Española. 1978

Los alumnos de 8.º de E. G. B. del Colegio Nuestra Señora del Pilar de Monreal del Campo (Teruel), dentro del área de Ciencias Sociales en la sección correspondiente a Historia Actual, venimos trabajando todo el año la asignatura a través de los medios de comunicación, y más concretamente en la prensa.

Los contenidos a estudiar serían dos grandes bloques:

- Civilizaciones Actuales - Mundo Negro, Arabe, Extremo Oriente, Iberoamérica y EE. UU - U. R. S. S.
- Educación para la Sociedad - Constitución, Consumo, Movimientos Actuales...

Pero, claro, para estudiar todo ello no siguiendo sólo los textos, sino los avatares diarios que nos dan los mass-media, tenemos previamente que conocer y dominar los secretos de los periódicos.

Los primeros objetivos, pues, a conseguir al inicio del curso fueron los siguientes:

- Conocer los distintos periódicos que se leen en nuestro pueblo y el número aproximado de ellos.
- Conocimiento interno del mismo en cuanto a su estructura: secciones, agencias, géneros, con un especial interés en la noticia, pirámide, etc.
- Funcionamiento desde que surge la noticia hasta que se elabora y se imprime en el papel.

- Contraste de la misma información en distintos periódicos.
- Análisis de los mensajes que se nos envía a través de ellos: slogan, publicidad, ocio, trabajo...
- La publicidad en general: importancia económica en el periódico y su influencia en la sociedad.

Motivación

En el estudio de este último apartado nos chocó mucho que en casi todos los anuncios, pegase o no pegase, salía una imagen de mujer, y no siempre en forma y con mensajes que nos convenciesen. Esto nos animó a centrar un trabajo sólo sobre la publicidad en la mujer, que iniciamos las chicas de 8.º (aunque luego se hacían las puestas en común con todo el curso).

Y aquél es también donde entraron en dinámica la Escuela de Blancas (Teruel) y el Centro de Formación Profesional de Monreal, para una mayor riqueza de datos y aportaciones en la experiencia.

Otros elementos motivadores y que, en cierta medida, coadyuvaron para que las actividades tuviesen mejor acogida son los siguientes:

- a) La celebración del Día de la Mujer Trabajadora (8 de marzo) con carácter comarcal en Monreal y con una asistencia multitudinaria. En las últimas fases de la experiencia se planteó con los alumnos si debiera existir tal conmemoración, ya que si no se celebraba el Día del Hombre Trabajador no tenía razón de ser el Día de la Mujer Trabajadora.
- b) El concurso de carteles sobre la igualdad de oportunidades convocado a través del CEP. por la C. E. E. y en el que participaron alumnos del Ciclo Superior.
- c) Cursillo sobre no sexismo en la escuela que se desarrolló en Zaragoza y que aportó material para el trabajador, por medio de uno de los profesores que acudió a las jornadas.

- d) El desarrollo en la Escuela de Montreal del tema de la Salud a lo largo del año, teniendo en el 2.º trimestre como objetivo "Alimentación" con una vertiente interesante para mayores como es: publicidad y consumo.

Metodología

Totalmente activa y organizados por grupos, pero tras cada avance se hacían debates y conclusiones con el resto de la clase.

Una vez terminado todo (aunque esto puede seguir hasta el infinito) hubo una puesta en común con los grupos colaboradores que nos expusieron a nosotros, acompañado todo ello con dramatizaciones de contra-anuncios, situaciones conflictivas en familia etc.

Se ha trabajado con toda clase de periódicos y revistas, libros, diccionarios, apuntes... Quedando todo ello plasmado en una exposición final y a disposición de cualquiera que lo necesite.

Asimismo, se mandaron comunicados de la experiencia al periódico de la provincia *Diario de Teruel* y al regional *El Día* de Zaragoza.

De todas formas en el apartado siguiente, a la vez que desarrollamos el tema, se irá viendo mejor el método de trabajo que, por supuesto, es el normal de todo el año, en cuanto a participación se refiere.

Objetivos concretos de la experiencia

- Desarrollar una actitud crítica y analítica respecto a la publicidad, especialmente la que aparece en prensa y por extensión, la de televisión.
- Saber valorar y estudiar el papel que desempeña la mujer en la publicidad, relacionándola con la vida en la sociedad.
- Desentrañar los mensajes que se nos transmiten a nosotros especialmente en un claro esfuerzo por el mantenimiento típico de los estatus ya existentes.

"ESTOS DOS 'SPOTS' Y LOS PRINCIPALES EMPEZAR..."

FUERON UNO ACICATES PARA SON

Permite que tu esposa
a pasiones desenfrenadas.
Regálale una radio Sony.

La mujer se queda crucer
tidad en su papel de ama
de casa receptora de nros
las. Es uno de los tópicos de
cual.



Regálale los oídos.

En este cartel parece que la mujer sea una tonta y que se conforme con un hecho que le regala el marido, así es la obra del enfoque de un día...

Descripción de los contenidos

“Todos somos iguales ante la ley y no se nos puede discriminar por razones de nacimiento, raza, sexo, religión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social”.

(Constitución Española del 78. Artículo 14. Capítulo Segundo).

La publicidad es un fenómeno social y económico dentro del mundo capitalista que nos invade y avasalla, cada vez más, desde las gigantescas vallas publicitarias hasta los martilleantes “spots” televisivos. He aquí unos datos que ilustran esta “invasión” y que nos deben hacer reflexionar: “Un norteamericano, antes de cumplir los dieciocho años, puede haber visto cincuenta mil anuncios en la televisión; en México, por término medio, una persona puede recibir del orden de cien impactos publicitarios diarios, cifra esta que puede llegar a trescientos en el caso de EE. UU”.

(M.A. Furones: *El mundo de la publicidad*).

Es algo tan intrínseco al “homo sapiens” del siglo XX que actualmente sería difícil plantearnos una vida sin ella.

Su fin último es vender más, obtener mayores beneficios económicos produciendo en el hombre nuevas necesidades que antes ni siquiera hubiera imaginado; también produce cierta “uniformidad” en las personas: todos bebemos lo mismo, vestimos de la misma forma, etc. Todo esto lo que persigue, en definitiva, es aumentar el consumo.

La persona prácticamente se encuentra indefensa ante el continuo bombardeo de mensajes y en los niños esta indefensión los convierte en auténticos papeles manipulables. Todo lo expuesto, aparte de otras razones, viene a justificar de sobra la experiencia y las actividades llevadas a cabo.

Esta puede dividirse en dos apartados que temporalmente se sucedieron pero la conexión entre ellos es inequívoca:

1. La publicidad en sí misma.
2. La mujer como elemento de la publicidad.

1. La publicidad en sí misma: Iniciamos un acercamiento al tema mediante trabajos individuales o en grupo en los que se recogieron de la prensa diaria y semanarios toda clase de anuncios publicitarios — unos trescientos— y que los analizaron de acuerdo con las instrucciones que se les había dado al principio o aplicando el esquema tipo que se adjunta.

A continuación, puesta en común para descifrar los mensajes típicos y tópicos de todos ellos:

- Placer.
- Bienestar.
- Lujo.
- Diversión.
- Elegancia.
- Estar a la moda.
- Etc...

En un alto porcentaje el instrumento elegido para transmitir estas ideas era la mujer.

2. La mujer como elemento de la publicidad

Llegados a este punto, siguiendo con los grupos de alumnas, centramos el trabajo: seleccionamos anuncios de los que ya teníamos y buscamos más relativos al tema.

2.1. El estudio y disección de los “spots” nos llevó dos elementos comunes:

- Texto: la mayor parte de las veces con un “slogan”.
- Imagen: la mujer.

Estos dos planos no son, obviamente, independientes ni se presentan separados, sino que entre ellos se da una relación de interdependencia, de tal forma que el objetivo a vender queda reducido ante una figura femenina exuberante y un lenguaje a tono.

A continuación reproducimos un cuadro que se encuentra en línea con nuestras tesis:

Si la publicidad promete a la mujer	Le estará vendiendo
-------------------------------------	---------------------

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| • Caricias soñadas | • Colonia |
| • Olor fresco de su niñez | • Jabón |
| • Estar muy cerca | • Dentífrico |
| • Cercanía total | • Desodorante |
| • Fluido de belleza | • Crema de aceite |
| • Buena compañía | • Camisas |
| • Gran personalidad | • Botas |
| • Adelgazar | • Agua mineral |
| • Pasión sensaciones | • Tónica |
| • Lanzarse a volar | • Vermut |
| • Estar contentísima | • Detergente |
| • Un mayordomo | • Lavavajillas |
| • Liberarse | • Lavadora |

Estos datos fueron obtenidos analizando 559 anuncios televisivos y están tomados de *El mundo de la publicidad* de Miguel A. Furones.

Otras conclusiones que se desprendieron: existe un lenguaje agresivo y viril para la publicidad masculina y otro al que le aplicamos los epítetos: suave, insinuante, sofisticado, ñoño, ingenuo, y hasta cursi, para la femenina. Además del empleo del francés, muy dulce, para perfume, y del inglés, puesto en la actualidad de aires de modernidad.

De aquí surgió una actividad nueva y no prevista en principio; buscar en diccionarios de Lengua Española las definiciones de hombre y mujer, así como los adjetivos que se les aplica: público-pública, hombre de gobierno y mujer de gobierno, etc.

2.2. Posteriormente pasamos a hacer una lectura iconográfica e iconológica de la representación de la mujer en los anuncios, llegando a los siguientes puntos de acuerdo:

- Aparece como objeto erótico sustituyendo al producto a vender que, muchas veces, ni siquiera aparece.
- Como instrumento accesorio añadido para vender más.
- El físico de la mujer como fin en sí mismo: aumentar su belleza para atraerse al marido, amante, etc. En esta línea estarían los anuncios de perfumes, cremas, joyas, etc.
- La mujer representando su rol clásico: con las labores "propias" de su condición de ama de casa (lavando, planchando, etc.).
- Como iniciación en el reparto de papeles (sexismo). Tal es el caso de gran parte de publicidad dirigida a niños/as.
- Realizando trabajos de inferior categoría que el hombre: médico-enfermera, jefe de oficina-secretaría.
- Utilizando caras de famosas para promocionar productos.

Como actividades complementarias establecimos un debate después de comprobar que la publicidad de los periódicos va dirigida principalmente a los hombres, y la de las revistas del corazón a las mujeres.

A la par, un grupo de alumnos de F. P. I buscaron en tres diarios noticias relacionadas con mujeres y con hombres, comprobando que el número de estas últimas era muy inferior a las relativas a la mujer. (Véanse porcentajes en el anexo).

2.3. A partir de este instante, se planteó en el grupo la creación y diseño de anuncios y contra-anuncios. Para ello repasamos y discutimos conjuntamente el Código de Prácticas Legales en Materia de Publicidad tomando las normas como modelo para la elaboración de los anuncios. Pero lo que atrajo a los alumnos fueron los contra-anuncios el proceso de su confección fue el siguiente:

- Modificar el texto-"slogan" añadiendo nuevas expresiones o sustituyendo las existentes con el fin de cambiar la intencionalidad o mensaje publicitario.
- Sustituir la figura de la mujer por la del hombre para evidenciar el contraste. Un hecho positivo que apreciamos fue que la publicidad dirigida a hombres se va acercando, tímidamente, a la terminología e iconografía femeninas.

También incluimos en este apartado otros trabajos llevados a cabo: búsqueda y recopilación de las agencias más importantes del mundo, así como las empresas a las que prestan sus servicios y recogida de datos acerca de la exposición "La mujer en la publicidad", que organizó el Instituto de la Mujer y cuyas reseñas aparecieron en la prensa.

2.4. Todo lo que hemos trabajado, desde los comienzos, ha quedado plasmado en:

- A) Dos murales sobre papel continuo: niña ¿qué quieres ser de mayor? Por qué...
- B) Un libro muy especial tamaño cartulina donde se fueron reflejando las conclusiones definitivas del trabajo.
- C) Datos sobre la búsqueda de noticias referentes a hombres y mujeres en distintos periódicos. (Anexo).
 - a) En los murales, jugando con los slogans y el texto de los anuncios, se ha confeccionado una historia. (Véanse fotos): "niña, ¿qué quieres ser de mayor?"

En el reparto de papeles, tú serás la reina del hogar.
Ya desde pequeños nos separan...
Somos el descanso del guerrero.
Sabemos cómo divertirlo y nos arreglamos...
Porque detrás de cada hombre elegante tiene que haber una mujer igual.
También tenemos que saber hacerle feliz, lo que desea...
Porque él te apoya y te defiende, y si te portas bien...(regalo de joyas, mimos, etc.).

“Porque...”

Como ya se sabe: “Una mujer no se hace de la noche a la mañana”. Aquí se juega con una frase de Simone de Beavoir.

Porque para tener elegancia, distinción... y llegar a ser una misma hay que: ser eternamente joven, tomar todo light para mantener la figura e imitar a las estrellas.

Estar maquilladísima.

Vestirse con pieles y joyas; aunque a veces sólo seamos soporte de objetos y para seducir y atraer tengamos que usar mil perfumes embriagadores para ser:

“La atracción de la noche”

“Deseada”

Y que nos digan: “Exquisita juvenil”, o “Sin ti no sé qué haría”.

Encima esta última fase no va dirigida a la mujer, sino a la “agencia”, al igual que la mayoría, pues son frases de doble sentido.

Junto a cada frase hay colocados distintos recortes de publicidad que hacen alusión a ella, porque los textos de letra menuda son sabrosísimos.

b) El libro (Véanse también fotos) tiene el siguiente índice:

Portada: Título

Contraportada: Recorte de mujer atrapada en sus lazos.

1. Noticia sobre la Exposición que ya hizo en su momento el Instituto de la Mujer, en torno al mismo tema. Junio, 1986
2. Fin último, consecuencias y a quién va dirigida esta clase de publicidad.
3. Lista de promesas que ofrece junto a todo aquello que están vendiendo sin darse cuenta.
- 4-10 Conozcamos los anuncios: recursos que se utilizan para vender más, como frases en francés, inglés, ambientes sofisticados, románticos...
15. Trucos que utilizan las agencias para atraer al público.

Actividades a realizar acerca del tema.

16. Recortes de prensa destacando el contraste de noticias con hombres y con mujeres, destacando el diferente matiz.
17. Ficha para el Análisis de la Publicidad.

18. Opinión de cuatro mujeres en un artículo periodístico según el distinto concepto de la vida que poseen cada una de ellas.
19. Agencias principales comerciales.
20. Código de prácticas legales en materia de publicidad.
21. ¿Cómo hacer un anuncio?
Contra-Anuncio.
22. Lenguaje cotidiano masculino-femenino ¿Qué ponen los diccionarios a la hora de definir hombre y mujer?
- 23-25. Soñamos que esto va cambiando y que vamos a la par (también expresado con anuncios).
26. Distintas noticias de prensa desde el año 1982 ante la pregunta ¿tiene sentido el Día de la Mujer Trabajadora?

2.5. Cuando tuvimos ya todo elaborado, organizamos una puesta en común para todo el Ciclo Superior y F. P. I

Los de 8.º comentamos los murales y el “libro”; a su vez, el grupo participante de F. P. nos explicó los datos que habían obtenido analizando tres periódicos: provincial *El Diario de Teruel*, regional, *El Día* y nacional, *El País*, durante varios días y las cifras que habían obtenido en cuanto a información noticiable que mujeres sólo, hombres sólo y mujeres - hombres.

A continuación distintas dramatizaciones que consistieron básicamente en:

- a) Representación de unos “sketchs” sobre la división de roles entre chicos y chicas en las etapas de la vida (infancia, juventud y madurez).
- b) Interpretación de contra-anuncios con carácter irónico sobre la publicidad.
- c) Dramatización de un conocido monólogo de la obra “Una sola mujer” de Dario Fo por parte de una de las profesoras que han colaborado en los trabajos.

Todo este material y la bibliografía quedó expuesto en el comedor del Colegio para su visita durante una semana.

Evaluación

“Si creemos de verdad que mujeres y hombres tienen iguales derechos, debemos fomentar que se les reconozca un mismo papel social. Iguales en responsabilidad e inteligencia, iguales en aspiraciones y

deseos, iguales en la confianza que deben tener en sí mismos”

(“La mujer en la publicidad”.
Instituto de la Mujer)

Queríamos que la experiencia fuera integradora y formativa con unos criterios de participación a nivel individual y colectivo.

Interés y colaboración.

Capacidad de trabajo.

Análisis de todos los trabajos realizados.

Se puede decir que más que evaluación, sería autoevaluación entre nosotros y cada uno consigo mismo.

Desde el punto de vista afectivo y de adaptación se puede decir que prácticamente han sido del 100 por 100 los resultados obtenidos.

Desde el educativo: Hemos aprendido cosas útiles.

Conocido mejor el mundo de la comunicación. Escudriñando la maraña de la publicidad, nos hemos creado el gusanillo de seguir, pues todavía vamos recogiendo anuncios y analizándolos sobre “la marcha”

Nuestros coordinadores han sido: M^a del Carmen García Royo y Serafín Aldecoa Calvo. Profesores de E. G. B.

Colaborando: M^a Carmen Sancho Simón y Elvira García Royo. Profesoras de E. P.

Los de 8^o comentamos los murales y el “libro”; a su vez, el grupo participante de E. P. nos explicó los datos que habían obtenido analizando tres periódicos: provincial El Diario de Teruel, regional El Día y nacional El País, durante varios días y las citas que habían obtenido en cuanto a información noticiosa que mujeres sólo, hombres sólo y mujeres - hombres.

A continuación distintas dramatizaciones que consistieron básicamente en:

- a) Representación de unos “sketchs” sobre la división de roles entre chicos y chicas en las etapas de la vida (infancia, juventud y madurez).
- b) Interpretación de contra-avances con carácter irónico sobre la publicidad.
- c) Dramatización de un conocido monólogo de la obra “Una sola mujer” de Dario Fo por parte de una de las profesoras que han colaborado en los trabajos.

Todo este material y la bibliografía que debió exponer en el comedor del Colegio para su visita durante una semana.

Evaluación

“Si creemos de verdad que mujeres y hombres tienen iguales derechos, debemos fomentar que se les reconozca un mismo papel social. Iguales en responsabilidad e inteligencia, iguales en aspiraciones y

Y que nos digan: “Extrínseca juvenil”, o “sin ti no sé cómo haría”.

Encima esta última frase no va dirigida a la mujer, sino a la “agencia”, al igual que la mayoría, pues son frases de doble sentido.

Junto a cada frase hay colocados distintos recortes de publicidad que hacen alusión a ella, porque los textos de letra menuda son aporrosados.

b) El libro (véanse también fotos) tiene el siguiente índice:

- Portada: Título
- Contraportada: Recorte de mujer atrapada en sus lazos.
- 1. Noticia sobre la Exposición que va a hacer en su momento el Instituto de la Mujer, en torno al mismo tema. Junio, 1986
- 2. Fin último, consecuencias y a quién va dirigida esta clase de publicidad.
- 3. Lista de promesas que ofrece junto a todo aquello que están vendiendo sin darse cuenta.
- 4-10. Conozcamos los anuncios: recursos que se utilizan para vender más, como frases en francés, inglés, ambientes sofisticados, románticos...
- 11. Trucos que utilizan las agencias para atraer al público.

Actividades a realizar acerca del tema.

- 16. Recortes de prensa destacando el contraste de noticias con hombres y con mujeres, destacando el diferente matiz.
- 17. Ficha para el Análisis de la Publicidad.

LA MUJER EN LA PUBLICIDAD, UNA EXPERIENCIA CON PRENSA

BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL EMPLEADO

- *La educación del consumidor en la escuela.* Cooperativa de consumo Eroski. Ediciones del Instituto Nacional de Consumo. Madrid, 1984.
- *Guía del Consumidor.* Instituto Nacional de Consumo. Madrid, 1984.
- *El mundo de la publicidad,* de Miguel A. Fourones. Editorial Salvat. Colección Temas Clave, n.º 2. Barcelona, 1980.
- *La mujer en la publicidad.* Folleto editado por el Instituto de la Mujer con motivo de la exposición sobre dicho tema.
- Suplementos 123 y 133 de los “Cuadernos de Educación” publicados por el periódico aragonés *El Día*.
- Ponencias y material del cursillo sobre sexismo en la escuela organizado por la Subdirección General de Formación del Profesorado.
- Periódicos (*El País, Abc...*) “Prensa del Corazón” (*Hola, Semana...*) y otro tipo de revistas.
- “Primeras Noticias” - Asociación de Prensa Juvenil. 26-X 15-XI-1986

Ficha 13

A PARTIR DE LA PRENSA...

ANALISIS DE LA PUBLICIDAD

Producto o información anunciados
 Empresa anunciante
 Nombre del periódico
 Página Tirada diaria Tirada dominical
 Tamaño del anuncio ¿Es en color? Coste estimado del anuncio
 Coste del producto o servicio ofertado

2. RECLAMOS PARA LLAMAR LA ATENCION

- Colorido Grandes titulares Rostros de famosos Gran tamaño
- Frases sugerentes o incitantes Imágenes femeninas Imágenes masculinas Rebajas económicas Premios recibidos Diseño audaz o llamativo

3. PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

- General Hombres Mujeres Jóvenes Niños
- Lectores de cultura media Lectores de cultura baja Lectores de cultura alta Amas de casa Empresarios Enfermos Accionistas
- Educadores Automovilistas

4. VALORES A LOS QUE SE ASOCIA LA COMPRA DEL PRODUCTO (MENSAJE)

- Prestigio, originalidad Eficacia de gestión Ahorro Seducción, éxito erótico Seguridad, protección Diversión Exotismo, Aventura
- Cultura Sorteo de dinero o regalos Utilidad práctica

5. OFRECE INFORMACIONES AUXILIARES

- Ninguna Características del producto Formas de uso Formas de pago o financiación Garantía Demostraciones Indicación de

lugares donde ampliar información Servicio técnico y mantenimiento Riesgos y precauciones

6. ALCANCE DEL ANUNCIO (difusión)

- Local Comarcal Regional Nacional Internacional.

7. CARACTERISTICAS GRAFICAS

- Montaje fotográfico Dibujo
- Fondo sobre el que se presenta el producto:** Paisaje natural Panorama galáctico Sin fondo Paisaje urbano

8. SENTIMIENTOS Y OPINION SUJECITADOS POR EL ANUNCIO

9. OTROS DATOS DESTACABLES O DE INTERES

ANEXO - I -

A PARTIR DE LA PRENSA...

ANALISIS DE LA PUBLICIDAD

- Producto o información anunciados**
- Empresa anunciante**
- Nombre del periódico**
- Página** **Tirada diaria** **Tirada dominical**
- Tamaño del anuncio** **¿Es en color?**
- Coste estimado del anuncio** **Coste del producto o servicio ofertado**

2. RECLAMAMOS PARA LLAMAR LA ATENCION

- Colorido Grandes titulares Rostros de famosos Gran tamaño Frases sugerentes o incitantes Imágenes femeninas Imágenes masculinas Rebajas económicas Premios recibidos Diseño audaz o llamativo... ..

3. PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

- General Hombres Mujeres Jóvenes Niños
- Lectores de cultura media Lectores de cultura baja Lectores de cultura alta Amas de casa Empresarios Enfermos Accionistas
- Educadores Automovilistas

4. VALORES A LOS QUE SE ASOCIA LA COMPRA DEL PRODUCTO (MENSAJE)

- Prestigio, originalidad Eficacia de gestión Ahorro Seducción, éxito erótico Seguridad, protección Diversión Exotismo, Aventura Cultura Sorteo de dinero o regalos Utilidad práctica.....

5. OFRECE INFORMACIONES AUXILIARES

- Ninguna Características del producto

- Formas de uso Formas de pago o financiación Garantía Demostraciones Indicación de lugares donde ampliar información Servicio técnico y mantenimiento Riesgos y precauciones

6. ALCANCE DEL ANUNCIO (difusión)

- Local Comarcal Regional Nacional Internacional.....

7. CARACTERISTICAS GRAFICAS

- Montaje fotográfico Dibujo

Fondo sobre el que se presenta el producto: Paisaje natural Panorama galáctico Sin fondo Paisaje urbano ..

8. SENTIMIENTOS Y OPINION SUSCITADOS POR EL ANUNCIO ...

-
-
-

9. OTROS DATOS DESTACABLES O DE INTERES

-
-
-
-

Anexo II

Aquí se muestran los porcentajes del número de noticias sobre mujeres, hombres y mixtas que figuraban en cinco ejemplares de cada uno de los periódicos siguientes:

El día

- 252 noticias o informaciones
- 4,8% relativas a mujeres
- 7,2% hombres y mujeres
- 88% hombres

El País

- 360 noticias o informaciones
- 4 % mujeres
- 5,5 % hombres y mujeres
- 90,5 % hombres

Diario de Teruel

- 176 noticias o informaciones
- 3,75 % mujeres
- 6,25 % hombres y mujeres
- 90 % hombres.

ENCUESTA SOBRE EL TRABAJO DOMÉSTICO

(Prevista para la continuidad del trabajo.)

1. ¿Crees que hay algún trabajo que deben realizar sólo las mujeres? (Rodea con un círculo tu respuesta)

SI

NO

2. En caso de que hayas contestado que sí, explica cuál o cuales son esos trabajos:

3. A continuación te damos una lista de los trabajos de la casa. Pon una cruz en aquellos en los que tu colaboras. En los trabajos en los que NO colaboras, escribe quién los realiza.

- 1. Hacer las camas
- 2. Arreglar el cuarto
- 3. Recoger tu ropa
- 4. Hacer la compra
- 5. Preparar la comida
- 6. Poner la mesa
- 7. Recoger la mesa
- 8. Fregar los cacharros
- 9. Cuidar a los pequeños
- 10. Lavar la ropa
- 11. Tender la ropa
- 12. Planchar y guardar la ropa
- 13. Hacer la limpieza de la casa
- 14. Coser la ropa (botones...)

4. Imagínate una familia formada por los siguientes miembros: PADRE, MADRE, HIJO de doce años, HIJA de once años, y otro HIJO pequeño de dos años.

¿Cómo repartirías las anteriores 14 tareas entre los miembros de la familia?

Señala con una X si eres: CHICO

CHICA

- | | |
|---------|----------|
| 1 | 8 |
| 2 | 9 |
| 3 | 10 |
| 4 | 11 |
| 5 | 12 |
| 6 | 13 |
| 7 | 14 |

EDAD

1. ¿En tu boletín de notas pone que eres una alumna?.....
2. ¿Las hojas informativas del colegio nombran siempre a las alumnas y a las madres?
3. ¿Cuando se habla de toda la clase, ¿se dice niñas, todas y vosotras?
4. ¿Qué diferencias encuentras entre las definiciones de hombre y mujer que vienen en el diccionario? ..
5. ¿Tu libro de historia habla tanto de las mujeres como de los hombres?.....
6. ¿Las imágenes de los libros y lo que dicen se refieren a las mujeres como profesionales (abogadas, médicas, investigadoras...)?
7. Cuando aparecen mujeres en los libros, ¿qué papel juegan?.....
8. ¿Qué información sexual has recibido en el colegio?.....
9. ¿Qué sitio ocupas en el patio del recreo?.....
10. ¿Cómo llaman en el colegio a las niñas que corren mucho, hablan alto y se defienden cuando las pegan?
11. ¿De quién recibes insultos y cuáles son los más frecuentes?.....
12. ¿Recibes agresiones o se meten contigo por el hecho de ser niña?
13. Cuenta las agresiones que más te molestan
14. ¿Cómo te defiendes ante estas agresiones?.....
15. ¿Hay alguna medida a tomar en el colegio en estas situaciones?.....

Jugando a los periodistas
Unidad didáctica para el área de Lenguaje
en 6.º de E. G. B.

SEGUNDO FIDALGO

Y

RAÚL SIRGO
C. P. "La Canal"
Luanco (Asturias)

JUGANDO A LOS PERIODISTAS

UNIDAD DIDÁCTICA PARA EL ÁREA DE LENGUAJE EN 6.º DE E. G. B.

SEGUNDO FIDALGO

Y

RAÚL SIRGO

C. P. "La Canal"

Luanco (Asturias)

Introducción

El trabajo que presentamos a continuación consiste en la programación y desarrollo de una unidad didáctica para el área de Lenguaje en 6.º curso de E. G. B., en el que la prensa se ha tomado como centro de interés.

La programación ha sido planteada y puesta en práctica de enero a marzo de 1989, con tres grupos de 6.º (75 alumnos en total) del Colegio Público "La Canal", de Luanco.

La estructura de la unidad didáctica que se presenta, así como los planteamientos teóricos y metodológicos en que se sustenta, corresponden al "Proyecto para la enseñanza de la Lengua 12-16 años", que actualmente está experimentando el Grupo de Trabajo de Lenguaje del Centro de Profesores de Gijón, al cual pertenecemos los autores de este trabajo.

Por ello, consideramos imprescindible aclarar los presupuestos de partida para que se pueda entender mínimamente el sentido de nuestro planteamiento.

Estamos convencidos de que la clase de Lenguaje debe facilitar el lugar y momento adecuados para aprender a comunicarse. En realidad, los profesores de Lenguaje debemos asegurar que nuestros alumnos se vean inmersos en un proceso constante de comprensión-expresión en torno a cualquier tema que tenga que ver con su cultura, sus vivencias, etc. Los medios de comunicación, entre ellos la prensa, nos ofrecen suficientes recursos para ello.

En consonancia con lo anterior, una unidad didáctica debe ser considerada como un "texto" (dando a esta palabra un sentido amplio, desde unas líneas escritas hasta todo un tema; y también un sentido semiótico, entendiendo que el texto puede ser oral, escrito, radiofónico, periodístico, cinematográfico...).

En torno a dicho "texto" se van a dar constantes procesos de comprensión y de expresión. Por tanto,

nos parece de capital importancia poder contar con un planteamiento teórico que sea capaz de explicarnos cómo comprendemos y nos expresamos. Tal aclaración creemos haberla encontrado en las ideas que A. R. Luria nos ofrece en su obra *Conciencia y Lenguaje* (Madrid, 1984).

Cuando abordamos la comprensión de un "texto", se darían los siguientes pasos:

COMPRESIÓN DEL SENTIDO GENERAL



NÚCLEOS SEMÁNTICOS



PALABRAS

Es decir, primero comprendemos el sentido general del texto, después percibimos las ideas principales o núcleos semánticos y, por último, sabemos determinar cuáles son las palabras-clave y definir las correctamente.

En cuanto al proceso de expresión, se sucederían las siguientes etapas:

MOTIVO



REGISTRO SEMÁNTICO PRIMARIO



COMUNICACIÓN VERBAL DESPLEGADA

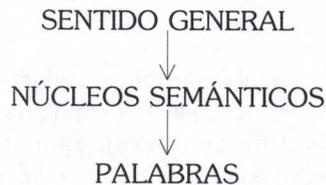
Lo cual quiere decir que para expresarnos en torno a cualquier tema hemos de tener primeramente un motivo para hacerlo, después buscamos las ideas y sus conexiones (registro semántico primario), y, por último, pasamos a establecer definitivamente el discurso en clave sintagmática, tal y como lo vamos a expresar (comunicación verbal desplegada).

Pensamos, además, que los procesos de comprensión y expresión se producen simultáneamente, de tal modo que al tiempo que se empieza a comprender el

“texto” surgen motivos de expresión en torno al mismo tema.

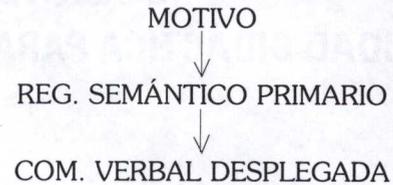
Todo lo anterior nos sirve además para dotar de una estructura a nuestras unidades didácticas, relacionándola con ese constante juego comprensión-expresión. Veámoslo en el siguiente esquema:

Comprensión:

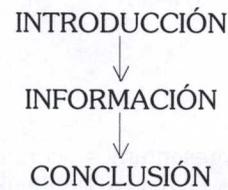


La unidad didáctica ha de tener, según lo visto en el esquema anterior, tres fases: introducción, informa-

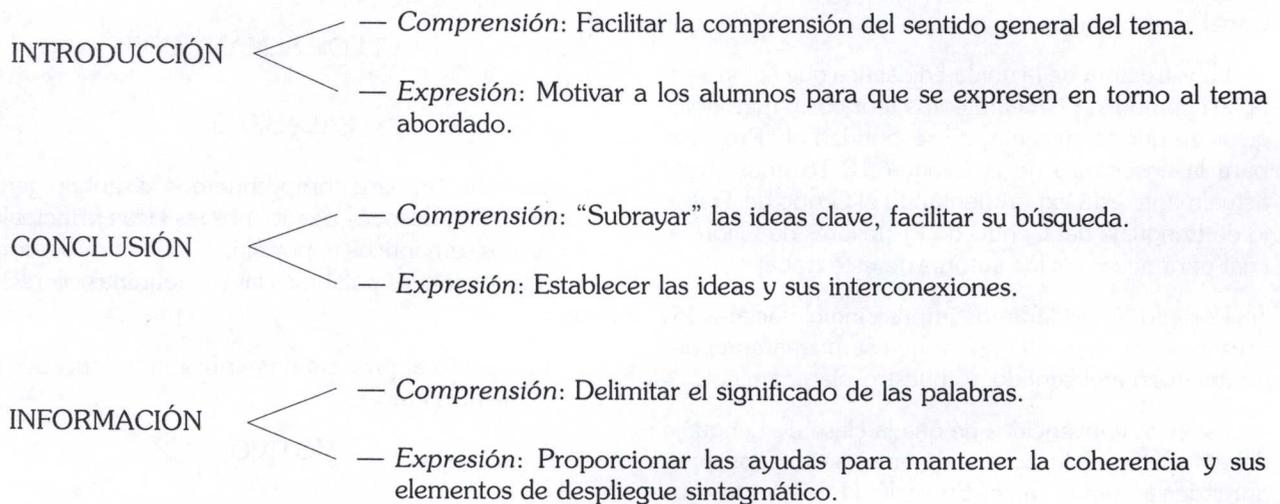
Expresión:



Estructura unidad didáctica



ción y conclusión. Y en cada fase se han de acometer unas tareas distintas:



Hemos de aclarar, además, la forma en que elaboramos las unidades didácticas, es decir, los pasos seguidos para su programación:

1. *Elección del tema:* a propuesta del profesor o de los propios alumnos, a condición de que no sea un tema interno a la lengua, sino que tenga que ver con lo que Coseriu llama “saber elocucional”, es decir, con la coherencia del discurso, a partir del cual se van a estructurar los otros dos saberes: el idiomático (conocimiento de las normas de la lengua) y el expresivo (recursos adecuados a cada situación).
2. *Explicitación del mensaje* que se quiere transmitir a los alumnos, con la carga de información, valores, etc., que conlleva todo mensaje.
3. *Exploración de conceptos previos* que los alumnos tienen respecto al tema. Para ello, el profesor determina cuáles son las palabras-clave del mensaje y, oralmente, de tal manera que se garantice el suficiente feed-back, hará una exploración de cómo entienden sus alumnos esos conceptos fundamentales y a qué funciones sociales corresponden esos conceptos. Porque pensamos que cada concepto obedece

a una funcionalidad social y que en tanto no cambie la función no cambiará el concepto.

En nuestro caso, la prensa fue llevada a clase para realizar un análisis diferente del medio, tratando de crear la necesidad de su lectura y descubriendo la riqueza expresiva que nos ofrece.

4. *Adaptación del mensaje al nivel de conceptualización de los alumnos*, es decir, explicitar qué parte del mensaje se va a abordar en cada una de las fases del tema: introducción, información y conclusión. Y todo ello teniendo en cuenta el “área de desarrollo potencial” de los alumnos, que hemos podido atisbar en la exploración de conceptos.
5. *Prever actividades* para los tres momentos anteriores, cuidando de que cada idea del mensaje sea abordada por una o varias actividades.
6. *Establecer los objetivos generales del tema*, teniendo en cuenta los objetivos de la evaluación anterior.
7. *Especificación de las actividades efectivamente realizadas*, concretando para cada una de ellas los siguientes aspectos: objetos, contenidos, modos de relación (relaciones alumnos-profesor, alumnos entre sí, dirección de la comunicación, control de la misma, etc.), medios materiales, evaluación (en nuestro caso, de carácter predominantemente cualitativo) y organización (cómo han de estar distribuidos los espacios y los tiempos).

Asimismo, cada actividad va precedida de una descripción de los “principios de procedimiento” en que se basa. Los principios de procedimiento son normas dirigidas al profesor, basadas en sus ideas psicológicas, pedagógicas, didácticas, en su propia experiencia profesional... Funcionan como hipótesis de trabajo que, utilizando los mecanismos de observación de la realidad que hayamos elegido, serán corroboradas, modificadas o desestimadas. Este proceso nos permite establecer una relación constante entre teoría y práctica, lo cual nos permite comprender mejor nuestra tarea.

Todo lo descrito en estas páginas se podrá ver ejemplificado a continuación en la unidad didáctica que presentamos: “Jugando a periodistas”, estructurada y desarrollada de acuerdo a lo que hemos venido diciendo.

También añadimos el periódico realizado por uno de los tres grupos de alumnos con los que hemos trabajado, creyendo que puede sintetizar la labor desarrollada en los últimos tres meses.

1. Explicitación del mensaje:

Pretendemos clarificar a nuestros alumnos cuáles son las funciones de un periodista (qué es ser periodista), haciéndoles ver la diferencia con la imagen que se transmite de esta profesión en películas, literatura, etc.

Además de los periodistas, hay otras personas que colaboran en la edición de un periódico. Nos parece importante que se sepa cuál es la misión de cada cual y qué proceso se sigue desde la recepción de la noticia hasta que se lee el diario.

Distinguir los principales géneros periodísticos (noticia, artículo, reportaje, entrevista), aprendiendo a escribir textos de cada género.

Un periódico tiene una determinada estructura y distribución de contenidos. Para realizar una lectura adecuada será necesario conocer las distintas secciones, así como su distribución.

La prensa escrita tiene una historia: ¿cuándo, dónde y cómo nace?, ¿cómo ha evolucionado hasta la actualidad?

No toda la prensa escrita es igual: conviene distinguir los diferentes tipos de publicaciones según su periodicidad, forma y contenido.

2. El mensaje en las distintas fases:

a) *Introducción:*

- a.1) La prensa como elemento fundamental de comunicación. La labor del periodista.

b) *Información:*

- b.1) Tipos de periódicos.
- b.2) Las secciones de un periódico.
- b.3) Cómo se hace un periódico: personas y máquinas.
- b.4) Los géneros periodísticos.
- b.5) Historia de la prensa escrita.

c) *Conclusión:*

- c.1) El mensaje inicial explicitado por los alumnos a su nivel.
- c.2) —Palabras: diario, semanario, artículo, noticia, editorial, crónica, reportaje, entrevista, sumario, pie de foto, titular, subtítulo, antetítulo, lead, rotativa, maqueta, composición, teclista, maqueta, maqueta, reportero, cronista, teletipo, télex, telefoto, tirada, tabloide, agencia, corresponsal, redactor...

Actividades previstas:

- a.1) La prensa como instrumento de comunicación. Labor del periodista:

L. E. C.: Lectura del texto: "Hacer un periódico, una tarea común".

- b.1) Tipos de periódicos:

L. E. C.: Llevar a clase distintos tipos de periódicos: diferentes tamaños, formas, temáticas, etc. Hacer una tabla de clasificación.

- b.2) Secciones de un periódico:

L. E. C. y L. E. E.: ¿Qué es una sección?, ¿cuáles son las más frecuentes? Buscar en un periódico las más habituales y escribirlas.

L. E. C.: Cada alumno clasificará varios titulares entregados por el profesor, de acuerdo con la sección a la que pertenezcan.

L. E. C.: Con noticias de varios diarios que se habrán recortado previamente, cada equipo reconstruirá un diario (o varias secciones de un diario).

- b.3) Cómo se hace un periódico:

M. C. C.: Ver vídeo El Comercio.

L. H. C. y L. E. E.: Visita a un periódico. Ficha de visita.

M. C. E. y L. E. E.: Redactar y confeccionar el periódico de la clase.

L. H. E., L. H. C. y L. E. E.: Entrevista colectiva a un profesional de la información.

L. E. E.: Confeccionar un mural sobre el proceso de elaboración de un periódico. Cada equipo se encargará de una parte.

- b.4) Los géneros periodísticos:

M. C. C.: Cada alumno seleccionará de un diario ejemplos de los distintos géneros.

M. C. C. y L. E. C.: Reconocer en una noticia sus partes (título, antetítulo, subtítulo, lead y cuerpo), así como los componentes de la información: qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué.

M. C. C. y L. E. C.: Dar una noticia fragmentada en párrafos y reconstruirla de acuerdo con el criterio de "interés".

L. E. C., L. E. E. y M. C. E.: Escribir una noticia a partir de un libro leído en biblioteca.

L. E. E.: Escribir un cuento policiaco a partir de una noticia leída en algún periódico.

Gramática: Estudio sintáctico de titulares de un periódico. Inducir normas.

Gramática y L. E. E.: Poner titulares a noticias aplicando los esquemas sintácticos estudiados.

L. E. C. y M. C. C.: Observar en un reportaje las características que lo diferencian de las noticias.

L. E. E. y M. C. E.: Escribir un reportaje a partir de algún suceso narrado en el libro de biblioteca.

M. C. C., L. E. C., L. E. E. y M. C. E.: La entrevista. Características. Realizar una entrevista imaginaria al protagonista del libro leído.

- b.5) Historia de la prensa:

—L. E. C. y L. E. E.: Investigación en tiempo libre sobre la historia del periodismo. Dar un guión de investigación. Partes de un trabajo.

- c.1) Explicitación del mensaje por los alumnos:

L. E. E.: Redacción de un trabajo final, individual, sobre el tema del periodismo, valiéndose de un guión orientador.

L. H. E. y L. H. C.: Exposición oral (conferencia) sobre todos o algunos de los aspectos del trabajo anterior. Valoración de las intervenciones propias y ajenas.

- c.2) Palabras-clave del tema:

L. E. C. y M. C. C.: Realizar un fichero de no-

ticias. Cada grupo se encargará de recortar las noticias importantes durante una semana.

L. E. C. y M. C. C.: Antes de pasar al fichero de noticias, las noticias recortadas por los equipos pasarán a un panel de noticias.

Vocabulario: Anotar las palabras relativas al tema y trabajarlas cada quince días, colectivamente, pasándolas al fichero de la clase.

Objetivos generales del tema:

A) LENGUA HABLADA:

a.1) *Comprensión:*

- Mantenerse muy atento/a cuando hable un compañero/ a o el profesor.
- Tomar notas siempre que la actividad lo requiera.
- Aprender a apreciar si los compañeros, en sus intervenciones, cumplen las normas estudiadas.
- Saber valorar las intervenciones propias o de los compañeros, siguiendo el guión que dé el profesor.

a.2) *Expresión:*

- Procurar participar en todos los coloquios o debates que haya durante el tema.
- Al hablar, observar las normas gramaticales o de cualquier otro tipo que se hayan estudiado previamente.
- Preparar bien las intervenciones orales, sobre todo la exposición o conferencia que tendrás que pronunciar al final del tema.

B) LENGUA ESCRITA:

b.1) *Comprensión:*

- Aprender a tomar notas a partir de un texto escrito, diferenciando las ideas principales de las secundarias.
- Mejorar la lectura en voz alta, respetando las pausas, entonando adecuadamente, utilizando un tono de voz correcto, etc.
- Leer varios libros de forma voluntaria, escribiendo las críticas correspondientes y puntuando las lecturas en el panel para que los compañeros/as se puedan orientar a la hora de elegir un libro.

— Atender a las explicaciones y realizar bien las actividades que nos hagan comprender lo que es y cómo se escribe una noticia, un reportaje, un artículo de opinión y una entrevista.

— Comprender perfectamente qué secciones tiene un periódico, cómo se hace un periódico y otros aspectos propios del tema que estamos trabajando.

— Definir las palabras que surjan (tanto las referidas al tema del periodismo como a otros temas) con nuestras propias palabras, después de haber comprendido totalmente el significado.

— Comprender cuáles son los fallos propios y de los compañeros en cuanto a cuestiones de caligrafía, ortografía y otras normas sobre el uso de la lengua que estudiemos durante el tema.

b.2) *Expresión:*

— Aprender a redactar resúmenes de textos escritos, basándose en las notas que se hayan tomado en una lectura, al localizar las ideas principales.

— Escribir de acuerdo con las normas de caligrafía, ortografía, gramática y puntuación que estudiemos durante el tema.

— Utilizar el cuaderno de vocabulario para anotar las palabras que encontremos, tanto las que se refieren al tema del periodismo como las que se refieren a otros temas.

— En nuestros escritos, siempre que sea adecuado, utilizaremos correctamente las palabras nuevas que hemos aprendido.

— Aprender a escribir noticias, reportajes, artículos de opinión y entrevistas.

— Aprender a realizar un trabajo de investigación, desde la búsqueda de datos hasta la redacción final, teniendo en cuenta todas sus partes.

— Colaborar con los compañeros de equipo, sobre todo en estas tres ocasiones:

- Redacción del periódico de la clase.
- Confección de un fichero de noticias.
- Aportaciones al panel de noticias.

Actividad n.º 1: Introducción al tema.

Principios de procedimiento en los que se basa:

El profesor debe considerar los tres momentos del proceso de comprensión (comprensión del sentido general, localización de los núcleos semánticos o ideas principales, comprensión de las palabras) para aportar los apoyos necesarios a cada uno de ellos.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Lengua escrita-comprensión.</p> <p>Actividad n.º 1</p> <p>Elemento: Objetivos.</p> <p>Fase: Introducción.</p>

1. Leer el texto "Hacer un periódico, una tarea común", entonando correctamente para que todos los compañeros nos entiendan.
2. Aprender a buscar las ideas principales, diferenciándolas de las secundarias.
3. Saber hacer un resumen a partir de las ideas principales del texto.
4. Saber qué palabras pertenecen al tema del periodismo y definir las correctamente.
5. Aprender a buscar palabras en el diccionario, seleccionando el significado adecuado a cada caso.

Técnica de trabajo:

1. Leer el texto en silencio para saber de qué trata.
2. Hacer una segunda lectura en voz alta y, entre todos, sacar las ideas principales.
3. Escribir el resumen del texto a partir de las ideas principales.
4. Anotar en el cuaderno de vocabulario las palabras relacionadas con el tema del periodismo, definiéndolas correctamente con nuestras propias palabras, aunque para ello hayamos tenido que buscar en el diccionario.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Lengua escrita-comprensión.</p> <p>Actividad n.º 1</p> <p>Elemento: Contenidos.</p> <p>Fase: Introducción.</p>

- Texto titulado "Hacer un periódico, una tarea común".
- Idea general de la redacción de un periódico: integrantes, forma de trabajo, coordinación entre ellos.
- Secciones de un periódico.
- Técnica del resumen.
- Ficha titulada "Uso del diccionario".

FICHA DE PROGRAMACION
<p>Área Lengua escrita-comprensión.</p> <p>Actividad n.º 1</p> <p>Elemento: Medios.</p> <p>Fase: Introducción.</p>

- Fotocopias del texto (25).
- Fotocopias de la ficha "Uso del diccionario".

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Lengua escrita-comprensión.</p> <p>Actividad n.º 1</p> <p>Elemento: Modos de relación.</p> <p>Fase: Introducción.</p>

Durante la lectura silenciosa procuraremos que todos lean sin hablar ni molestar a los demás.

La lectura en voz alta será dirigida por el profesor. También iremos dando la palabra a unos y a otros para sacar las ideas principales del texto.

El mismo silencio que al principio se debe observar cuando se redacte el resumen. Durante la redacción nos mantendremos cerca de alumnos como Jacobo, Luis Alfredo o Jorge, que tienen problemas para la tarea.

Se leerán en voz alta algunos resúmenes.

Organizaremos la búsqueda de palabras sobre el tema, anotándolas en el encerado al mismo tiempo que los alumnos lo hacen en su cuaderno de vocabulario.

Entregaremos a continuación la ficha "Uso del diccionario", comentándola ampliamente al mismo tiempo que nos ejercitamos buscando en el diccionario las palabras seleccionadas anteriormente.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
Área: Lengua escrita-comprensión.
Actividad n.º 1
Elemento: Organización.
Fase: Introducción.

— *Espacios*: Distribución individual a lo largo de toda la actividad.

— *Tiempos*: Una sesión para dictar objetivos y leer el texto.

Una sesión para sacar ideas principales y redactar resumen.

Una sesión para seleccionar palabras y aprender a buscar en el diccionario.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
Área: Lengua escrita-comprensión.
Actividad n.º 1
Elemento: Evaluación.
Fase: Introducción.

Observar y tomar nota de:

— Lectura en voz alta.

— Alumnos con problemas en la identificación de ideas principales.

— Alumnos que identifican con corrección las ideas principales.

— Alumnos con problemas en la definición de palabras.

— Alumnos que definen correctamente las palabras.

Actividad n.º 2: Las secciones de un periódico.

Principios de procedimiento en los que se basa:

El profesor deberá tener en cuenta como contenidos los referentes a la corrección (gramaticales, lexicales...).

Debemos tener en cuenta que la apropiación de los mensajes viene dada por las características del medio de comunicación que se utilice, mientras que la congruencia del mensaje vendrá dada por su relación con las ideas que se transmiten, independientemente del medio que se utilice.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
Área: Lengua escrita y medios de comunicación-comprensión.
Elemento: Objetivos.
Fase: Información.

1. Saber qué es una sección de un periódico, qué secciones son más frecuentes y qué tipo de textos corresponden a cada una de ellas.

2. Observar las diferencias de uso de sustantivos y adjetivos en las secciones de un periódico, sacando conclusiones respecto a su correcta ortografía.

3. Aprender el significado de algunas palabras relacionadas con el tema.

Técnica de trabajo:

1. Entre todos buscaremos las secciones de varios periódicos, anotándolas en el cuaderno.

2. Individualmente clasificaremos titulares de noticias según la sección a la que correspondan.

3. Estudiaremos la utilización de sustantivos y adjetivos en las secciones.
4. Anotaremos palabras nuevas o relacionadas con el tema en el cuaderno de vocabulario.
5. Con noticias recortadas de periódicos, cada equipo reconstruirá algunas de las secciones de un diario.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Lengua escrita y medios de comunicación-comprensión.</p> <p>Elemento: Contenidos.</p> <p>Fase: Información.</p>

1. Las secciones de los periódicos: búsqueda, clasificación de textos que corresponden a cada sección.
2. Utilización de las mayúsculas a partir de titulares de noticias:

Luarca contará, a partir de hoy, con el quinto Centro de Profesores del Principado (La Nueva España, 25-I-89 - Asturias).

El centenario del café Gijón, celebrado con el anuncio de un nuevo premio de novela (La Nueva España, 25-I-89 - Sociedad y Cultura).

Miles de personas visitan la capilla ardiente de Dalí en Torre Galatea para rendirle homenaje (La Nueva España, 25-I-89 - última página).

Un ovetense, detenido en Manresa con falsificaciones de obras de grandes pintores (La Nueva España, 25-I-89 - Sucesos).

Arafat destaca el "papel fundamental" que puede jugar Europa en Oriente Próximo (El País, 28-I-89 - Internacional).

El 5 de febrero, fecha probable para la negociación nacional en Polonia (El País, 28-I-89 - Internacional).

Fernández Ordóñez viajará en febrero a Rabat, y en marzo, a Argel (El País, 28-I-89 - España).

El agua potable de Zaragoza tiene color, olor y sabor (El País, 28-I-89 - España).

Un niño de cuatro años pinchó a un compañero con una jeringuilla usada (El País, 28-I-89 - Madrid).

Pescadores asturianos echan redes en Europa (La Nueva España, 29-I-89 - Reportaje. Extra domingo).

Fallece por un disparo un joven asturiano que hacía la "mili" en El Ferral (León) (La Nueva España, 29-I-89 - Asturias).

Las aguas fecales bordean las viviendas de La Monxina (La Nueva España, 29-I-89 - Oviedo).

Casos en los que se debe escribir con mayúscula:

- a) La primera palabra de un escrito y la que vaya después de punto.
- b) Todo nombre propio: personas, países, ciudades, nombres de lugares, etc.
- c) Sustantivos y adjetivos que compongan el nombre de una institución o de un establecimiento.
- d) Se pueden escribir con mayúscula los sustantivos y adjetivos que entren en el título de cualquier obra (o sólo la primera palabra).

Casos en los que se debe escribir con minúscula:

- a) Nombres de los días de la semana, de los meses, de las estaciones del año y de las notas musicales.
- b) Los adjetivos gentilicios, es decir, los que indican el lugar de origen.

NOTA: El empleo de mayúscula no significa que no haya obligación de poner tilde cuando corresponda.

Cuestiones a formular para la inducción de las normas:

- a) Escribir los nombres de personas que haya en los titulares.
- b) Los de ciudades.
- c) Los de países.
- d) Los de otros lugares.
- e) Los de instituciones o establecimientos.
- f) Los títulos de obras, periódicos, revistas, etc.
- g) Los de días de la semana o meses del año.

- h) Los adjetivos que indiquen lugar de procedencia.
- i) Otras palabras que estén escritas con mayúscula.

A partir del análisis de las palabras anteriores, inducir las normas citadas anteriormente.

Dictado de comprobación:

Fernando Gordillo Otero, de 27 años, hace exactamente diez días que comenzó a trabajar en el faro de San Emeterio, situado en la boca de Tina Mayor, en el límite de Asturias con Santander. Este técnico en señales marítimas no dudó en abandonar Madrid, de donde es natural, para venir al Norte. "Llegué aquí mediante un concurso de traslados. Antes de acceder a este puesto estuve durante unos meses en el faro de Bustio, y me gustó mucho la zona. Prefiero el Norte al Mediterráneo" (La Nueva España, domingo 29 de enero de 1989).

3. Significado de las distintas secciones en relación al contenido de cada una de ellas.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Lengua escrita y medios de comunicación-comprensión.</p> <p>Elemento: Medios materiales.</p> <p>Fase: Información.</p>

Ejemplares de distintos periódicos.

Hojas del diario El Comercio.

Fotocopia con titulares de noticias para el trabajo de ortografía.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Lengua escrita y medios de comunicación-comprensión.</p> <p>Elemento: Modos de relación.</p> <p>Fase: Información.</p>

Después de entender qué es una sección y saber cómo se busca en un periódico, los alumnos se irán

pasando varios diarios y, entre todos, descubriremos las secciones más importantes, anotándolas en el cuaderno (el profesor hará lo mismo en el encerado).

A continuación anotaremos diez titulares en el encerado, y cada alumno dirá a qué secciones deben corresponder, reflejándolo por escrito en su cuaderno.

Veremos qué secciones son adjetivos y cuáles sustantivos, analizando matices de significación, el porqué de su uso, así como la correcta ortografía de nombres propios y adjetivos gentilicios.

Dedicaremos un tiempo a definir y anotar palabras nuevas.

Por último, cada equipo reconstruirá un "minidiario", clasificando por secciones noticias recortadas que yo les daré.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Lengua escrita y medios de comunicación-comprensión.</p> <p>Elemento: Organización.</p> <p>Fase: Información.</p>

— *Espacios*: Toda la actividad se desarrollará de forma individual, excepto la reconstrucción del periódico, que se hará en equipo.

— *Tiempos*: Una sesión para dar objetivos, analizar qué es una "sección" y ver cuáles son las más frecuentes.

Otra más para clasificar titulares según secciones y comenzar con la reflexión sobre sustantivos y adjetivos.

Una sesión más para ultimar el estudio anterior e inducir normas ortográficas.

Una última hora para hacer la reconstrucción del periódico por equipos.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Lengua escrita y medios de comunicación-comprensión.</p> <p>Elemento: Evaluación.</p> <p>Fase: Información.</p>

Tomaremos nota de la clasificación de titulares según secciones que realizan algunos alumnos.

Anotaremos las ideas más interesantes que se produzcan en la inducción de los contenidos de corrección.

Anotaremos el número de faltas en el dictado de comprobación.

Recogeremos los cuadernos de vocabulario para ver las definiciones que se vienen haciendo hasta el momento.

Observaremos la dinámica que se produce en los grupos, fijándonos ante todo en los "liderazgos intelectuales" que se producen.

Actividad n.º 3: A la búsqueda de la noticia

Principios de procedimiento en los que se basa:

El profesor debe considerar los tres momentos de expresión (motivación, registro semántico primario y comunicación verbal desplegada) para aportar los "apoyos" convenientes a cada uno de ellos. Tales apoyos pueden ser: actividades que inciten a la expresión, esquema de ideas a exponer, estructura de frases fundamentales y palabras a utilizar en el tema.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Lengua escrita, comprensión y expresión.

Elemento: Objetivos.

Fase: Información.

1. Recoger en un "diario de periodista" todos los datos que nos puedan servir para redactar más tarde noticias, reportajes, entrevistas y artículos de opinión.
2. Aprender a tomar notas esquemáticas de lo que leemos y observamos.
3. Aprender a redactar textos a partir de las notas tomadas.
4. Hacer una lectura de un libro fijándose en hechos y detalles para que nada se nos pase inadvertido.

Técnica de trabajo:

1. Leer un libro seleccionado en la biblioteca, fijándose en aquellos hechos que podrían ser noticia, las características de los personajes (pensando en qué podríamos preguntarles si les viésemos que hacer una entrevista), y qué opinamos de las historias que se nos cuentan en el libro.
2. Tomar nota de todo lo anterior en el "diario de periodista".
3. En ese mismo diario tomaremos notas desde hoy de todo lo que nos llame la atención en la calle, en los periódicos que leamos, en el colegio, lo que veamos en televisión u oigamos en la radio, etc.
4. Cuando tengamos suficientes datos, redactaremos con ellos noticias, reportajes, entrevistas y artículos de opinión que servirán para nuestro periódico.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Lengua escrita, comprensión y expresión.

Elemento: Contenidos.

Fase: Información.

1. ¿Qué es un diario y cómo se puede realizar? (desde tomar notas esquemáticas hasta contar detalladamente los hechos). Poner ejemplos del libro titulado *Querido señor Henshaw*, de Beverly Cleary.
2. ¿Qué son, cómo se escriben y en qué se diferencian las noticias, los reportajes, las entrevistas y los artículos de opinión?

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Lengua escrita, comprensión y expresión.

Elemento: Medios materiales.

Fase: Información.

1. El libro *Querido señor Henshaw*, de Beverly Cleary. Espasa-Calpe, Madrid, 1986.
2. Cuadernillo titulado "Diario de un periodista".

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Lengua escrita, comprensión y expresión.

Elemento: Modos de relación.

Fase: Información.

Seleccionaremos un número suficiente de libros que permita la libre elección por parte de los alumnos. Una vez realizada la ficha bibliográfica comenzarán la lectura, anotando en sus "diarios de periodista" todas aquellas observaciones que consideren de interés para los objetivos que nos hemos propuesto. Mientras esto sucede, yo revisaré constantemente las notas que van tomando, con el fin de corregir los fallos que vaya observando y ayudar a los más incapacitados.

En la calle y en otras circunstancias, las notas las tomarán sin ningún apoyo por parte del profesor. Sólo revisaremos a menudo las notas que tomen.

En un segundo momento, cuando se proceda a la redacción final, nos aseguraremos de que todos comprenden lo que se va a hacer y el procedimiento a seguir.

Por último, habrá que realizar una selección de textos redactados, para que sean publicados en el periódico de la clase.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Lengua escrita, comprensión y expresión.

Elemento: Organización.

Fase: Información.

- *Espacios*: La actividad se desarrollará en la biblioteca y en la calle. La selección final de textos es posible que se haga en la clase, en el momento que se esté confeccionando el periódico.

- *Tiempos*: Cuatro sesiones de biblioteca para leer el libro y tomar notas en el diario.

Dos sesiones para redacción de textos.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Lengua escrita, comprensión y expresión.

Elemento: Evaluación.

Fase: Información.

Observaremos y tomaremos notas sobre el proceso de lectura y toma de notas, orientando a los alumnos que tienen más dificultades.

También realizaremos una observación detallada del proceso de redacción final de los textos.

Recogeremos los diarios de periodista y los textos redactados, con el fin de analizar detenidamente los resultados.

Actividad n.º 4: Los géneros periodísticos.

Principios de procedimiento en que se basa:

No debemos limitarnos a la enseñanza del lenguaje oral y escrito. Los medios de comunicación nos ofrecen su propio lenguaje, el cual es necesario conocer para hacer un análisis crítico, porque a través de él adquirimos una visión particular del mundo.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Medios de comunicación y lengua escrita, comprensión.

Elemento: Objetivos.

Fase: Información.

1. Saber qué tipos de textos podemos encontrar en un periódico y en qué se distinguen.
2. Saber qué características tienen las noticias, los reportajes, las entrevistas y los artículos de opinión.

3. Saber cómo se escriben textos pertenecientes a los distintos géneros periodísticos.
4. Acentuar correctamente las palabras agudas, llanas y esdrújulas.
5. Recordar el uso del punto y aprender en qué casos hay que utilizar la coma.

Técnica de trabajo:

1. Traer a clase un periódico, buscar en él los distintos tipos de textos, estudiar cuáles son sus características y en qué se diferencian.
2. Tomar notas sobre las características de los distintos géneros periodísticos.
3. Estudiar qué son y cuándo se acentúan las palabras agudas, llanas y esdrújulas.
4. Repasar el uso del punto y estudiar el de la coma.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
Área: Medios de comunicación y lengua escrita, comprensión.
Elemento: Contenidos.
Fase: Información.

Los géneros periodísticos:

a) La noticia:

- Es un texto sobre un hecho de actualidad.
- No va firmada.
- El autor no expone su opinión.
- Se compone de: antetítulo, título, subtítulo, lead y cuerpo de la noticia.
- El lead debe contestar a las preguntas: qué, quiénes, cuándo, dónde, cómo y por qué.
- Se escribe de lo más a lo menos interesante (al contrario que las novelas policíacas).

b) El reportaje:

- Es un texto sobre un hecho interesante, pero no necesariamente de actualidad.

- Va firmado por su autor.
- Es más extenso que la noticia y, generalmente, va acompañado de abundantes fotografías.
- El autor expone sus opiniones.

c) La entrevista:

- Es un diálogo del periodista con un personaje interesante.
- Consta de una introducción, las preguntas y respuestas, acotaciones intermedias y una despedida.
- Los diálogos se escriben como en lenguaje teatral: primero, un nombre (entrevistador, entrevistado, pregunta, respuesta...) o una inicial, con letra negrita, cursiva o mayúscula; después, las preguntas o contestaciones.
- También lleva alguna fotografía, aunque no tantas como en el reportaje.

d) El artículo de opinión:

Es un texto de extensión variable (desde una columna a una página entera), en el que su autor (periodista o no) expresa su opinión sobre un tema o un suceso de interés.

Si la opinión es sobre una obra musical, un libro, una película o una exposición, el artículo se llama crítica.

Siempre va firmado, excepto cuando es la opinión del periódico. En este caso, se llama editorial (el editorial).

Acentuación general: agudas, llanas y esdrújulas

A partir de la separación en sílabas, dejando claro lo que es un diptongo y cómo se forma, determinar la sílaba tónica. Dividir entonces las palabras en agudas, llanas y esdrújulas, concluyendo con las normas de acentuación.

Como actividad de aplicación, localizar en una noticia o en cualquier texto periodístico las palabras que son agudas, llanas y esdrújulas, clasificándolas en tres columnas diferentes. Analizar una a una, viendo cuándo se acentúan y cuándo no, constatando las normas estudiadas.

Al final, hacer un *dictado de comprobación*:

“María González tiene 28 años, es natural de Pontevedra y lleva casi dos años de servicio en el faro de Peñas. Ella es la única técnica de señales marítimas que hay en Asturias en estos momentos, después de que otra compañera, que prestaba sus servicios en el faro de Candás, fuese trasladada al País Vasco.

María forma, junto con Roque Carlos Galcera, natural de Lérida, y José Luis García, de Bañugues, el trío de técnicos del faro de Peñas.”

(La Nueva España, 29 de enero de 1989.).

Puntuación

Uso del punto:

- Al terminar una frase con sentido completo.
- Ponemos punto seguido cuando terminados una frase y comenzamos otra para seguir escribiendo sobre la misma idea.
- Ponemos punto y aparte al terminar un párrafo y comenzar otro en el que vamos a desarrollar una nueva idea.
- Utilizamos punto final al terminar un escrito.

Uso de la coma:

- Después del nombre en vocativo, si está al principio de la frase, o, si está en el medio, se pone coma antes y después.

Ej.: Julián, ven aquí inmediatamente.

Ven, Julián, inmediatamente.

- Para separar los distintos elementos que componen una frase, excepto cuando se pone una conjunción (y, o, e, u).

Ej.: Los búhos, las lechuzas y los cárabos son aves nocturnas.

- Van entre comas las palabras que sirven de aclaración o explicación.

Ej.: Juanito, el de Bañugues, viene al colegio en bicicleta.

Después de explicadas las normas, se realizará una actividad complementaria, en la que se colocarán los puntos y las comas a un texto:

Jordi Arrese, debutante a sus 24 años en el equipo nacional de la Copa Davis de tenis, clasificó ayer a España para los cuartos de final, al vencer en el quinto y decisivo partido a Francisco Maciel por 6-3, 6-3 y 6-4 en 2,35 horas. De esta forma, España conseguía el triunfo sobre México por 3-2.

Previamente, en el primer encuentro de ayer, Leonaldo Lavalle, el número uno de su país, había igualado el marcador a dos victorias al vencer a Emilio Sánchez Vicario por 6-4, 6-2, 3-6 y 7-5 en 2,49 horas. España se enfrentará a continuación a Yugoslavia, ganadora de Dinamarca por 4-1, probablemente en Zagreb y en una pista rápida, del 7 al 9 del próximo mes de abril.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Medios de comunicación y lengua escrita, comprensión.

Elemento: Modos de relación.

Fase: Información.

Mandaremos que todos traigan a clase un periódico y, tras plantear diversos interrogantes, les haremos ver que en un diario hay distintos tipos de textos y que cada uno de ellos tiene una finalidad distinta.

A continuación, mediante una noticia que sirva de ejemplo, explicaremos sus partes, características, etc. De idéntica forma abordaremos el reportaje, la entrevista y el artículo de opinión. De todo ello los alumnos han de tomar apuntes.

Por último, abordaremos el estudio de la acentuación y de la puntuación de la forma que ya queda explicada en los contenidos.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Medios de comunicación y lengua escrita, comprensión.

Elemento: Medios.

Fase: Información.

— Distintos periódicos (uno para cada alumno).

— Hoja doble con ejemplos de noticia, reportaje, entrevista y artículo de opinión.

- Fotocopia de noticia para el estudio ortográfico.
- Fotocopia de texto para estudiar la puntuación.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Medios de comunicación y lengua escrita, comprensión.</p> <p>Elemento: Organización.</p> <p>Fase: Información.</p>

Las mesas estarán de forma individual a lo largo de toda la actividad.

En cuanto al tiempo, pienso que serán necesarias dos sesiones para el estudio de los géneros periodísticos, una para la ortografía y otra para la puntuación.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Medios de comunicación y lengua escrita, comprensión.</p> <p>Elemento: Evaluación.</p> <p>Fase: Información.</p>

Aspectos que hemos de observar:

- a) Anotar a los que no traen el periódico a clase.
- b) Ver quiénes toman apuntes y atienden adecuadamente a la explicación sobre los géneros periodísticos.
- c) Casos de falta de atención y/o no realización de las actividades propuestas en ortografía y puntuación.
- d) Anotar número de faltas en el dictado de comprobación.

Actividad n.º 5: Redactando el periódico de la clase.

Principios de procedimiento en los que se basa:

- En los mensajes a través de cualquier medio de comunicación se han de trabajar con el alumno

los tres aspectos indisolubles de congruencia, corrección y apropiación.

- El profesor ajustará el propósito de que cada alumno vaya adquiriendo una mayor autonomía, al área de desarrollo potencial de cada alumno en general, y también para cada actividad en concreto.
- Este “ajuste” le hará prever qué nivel y tipo de ayuda necesita cada alumno en general y en cada actividad concreta.
- Debemos situar al alumno ante los medios de comunicación, para que los utilice en dos niveles: como receptor crítico y como medio de expresión.
- Para que el alumno pueda comprender y expresar mensajes a través de los medios de comunicación, debemos darle a conocer los códigos particulares de cada medio.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.</p> <p>Elemento: Objetivos.</p> <p>Fase: Información.</p>

1. Aplicar correctamente lo aprendido en la actividad n.º 4, escribiendo noticias, reportajes, entrevistas y artículos de opinión.
2. Repasar lo estudiado sobre las mayúsculas, acentuación y uso del punto y de la coma. Aplicarlo convenientemente en todos los textos que escribamos.
3. Mejorar nuestra caligrafía, repasando algunas normas que ya habíamos visto en el tema de comunicación.

Técnica de trabajo:

1. Repasar los apuntes tomados en la actividad n.º 4 sobre los géneros periodísticos.
2. A partir del libro leído en biblioteca, y consultando las notas tomadas en el diario de periodista, redactar una noticia a partir de un hecho interesante narrado en el libro.

3. Hacer un borrador de cada texto que se tenga que escribir, repasándolo y haciendo una corrección ortográfica fijándose sobre todo en las normas estudiadas hasta este momento.
4. También debes redactar una entrevista inventada con uno de los personajes del libro que has leído.
5. Además, tendrás que formar un equipo con otros compañeros/as que les interese trabajar en la misma sección del periódico que tú, y redactar entre todos dos noticias, un reportaje, una entrevista y un artículo de opinión relativos al tema de la sección que hayáis elegido.
6. Tendremos que nombrar un director y subdirector del periódico que vamos a realizar. Por otra parte, cada sección tendrá su "jefe de sección", que se encargará de organizar el trabajo del equipo y se reunirá con los demás jefes de sección y con el director para coordinar todo el trabajo.
7. Las secciones de pasatiempos, publicidad, humor, etc., serán realizadas por todos aquellos que lo deseen, sin olvidarse de la sección que les haya correspondido.
8. El profesor pasará los textos en columnas similares a las de un periódico, y las devolverá a los componentes de cada grupo para que realicen la maqueta de sus páginas, añadiendo los dibujos, fotografías y divisiones oportunas.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.

Elemento: Contenidos.

Fase: Información.

Los mismos que en la actividad n.º 4: géneros periodísticos, ortografía (mayúsculas y acentuación general) y puntuación (uso del punto y de la coma).

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.

Elemento: Modos de relación.

Fase: Información.

Pretendemos convertir la clase en la redacción de un periódico, distribuyendo a los alumnos en secciones. Cada sección tendrá un jefe nombrado por el profesor, basándose en criterios de capacidades organizativas, manejo de la lengua escrita, etc.

Los jefes de sección se reunirán con el director/a del periódico de la clase con una periodicidad que se irá viendo según las necesidades y el volumen de trabajo. A esas reuniones asistirá también el profesor, interviniendo sólo en caso necesario para ofrecer algunas sugerencias que parezcan imprescindibles.

Tenemos que estar muy pendientes de los alumnos que tienen muchos problemas en lengua escrita (Jacobo, Jorge, Alfredo...).

La exigencia de borradores en la redacción de cada texto, así como su corrección ortográfica y de puntuación, ha de ser inexcusable.

Una vez corregidos los textos, el profesor los pasará al ordenador para darles la forma de columna que precisa todo periódico. El montaje de cada página, añadiendo a los textos las fotografías, dibujos, publicidad, etc., correrá a cargo de los componentes de cada sección.

El periódico resultante se multiplicará, intercambiándolo con los compañeros de 6.º B y 6.º C.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.

Elemento: Medios materiales.

Fase: Información.

- Folios, reglas y rotuladores para el trabajo de redacción y montaje.
- Ordenador para pasar los textos.
- Multicopista y clichés para la edición del periódico.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.

Elemento: Organización.

Fase: Información.

Parte del trabajo se realizará de forma individual en la biblioteca del colegio (redacción de noticia y entrevista a partir del libro leído).

Las mesas se agruparán por equipos, dependiendo de las secciones que se formen. Habrá que reservar un espacio para las reuniones del comité de redacción.

En cada grupo de mesas se pondrá un cartel con el nombre de la sección correspondiente.

Los tiempos estimados para esta actividad son:

- Redacción de noticia y entrevista a partir del libro: dos sesiones.
- Redacción de otros textos por secciones: cuatro sesiones.
- Montaje de páginas para el periódico: una sesión.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.</p> <p>Elemento: Evaluación.</p> <p>Fase: Información.</p>

Tomaremos nota de las dificultades de cada cual a la hora de enfrentarse con la redacción de los textos.

También anotaremos los fallos observados cuando los alumnos entreguen los textos para pasarlos al ordenador.

Asimismo, observaremos y reflejaremos en las fichas de observación de los alumnos datos como: coordinación de cada equipo, dinámica del comité de redacción, etc.

FICHA DE OBSERVACIÓN
<p>Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.</p> <p>Elemento: Modos de relación.</p> <p>Fase: Información.</p>

Al hacer la primera revisión de los borradores de los textos me encuentro con que el mayor problema

radica en la congruencia. Puede ser que la selección de temas sea inadecuada o que falte información sobre los temas elegidos. Decido apoyar más a los alumnos que tienen ese problema, facilitándoles información complementaria y aconsejándolos individualmente.

FICHA DE OBSERVACIÓN
<p>Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.</p> <p>Elemento: Organización.</p> <p>Fase: Información.</p>

Debo reservar diez minutos al final de cada clase para que se pueda reunir el comité de redacción.

Actividad n.º 6: Entrevista con un profesional de la información.

Principios de procedimiento en los que se basa:

Todo alumno debe tener la posibilidad de emitir mensajes orales a fin de fomentar su capacidad expresiva como emisor.

Los medios de comunicación deben cumplir la doble función de que los alumnos puedan comprender y expresar mensajes. En el plano expresivo, no debemos pretender un dominio, sino una simple iniciación.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Medios de comunicación, lengua hablada y lengua escrita, expresión</p> <p>Elemento: Objetivos.</p> <p>Fase: Conclusión.</p>

1. Preparar y realizar una entrevista a un periodista de *La Nueva España*.
2. En la preparación y redacción definitiva, aplicar lo aprendido sobre mayúsculas, acentuación y uso del punto y de la coma.
3. Aprender a utilizar correctamente los signos de interrogación y de exclamación, así como la acentuación de partículas interrogativas o ex-

clamativas, tales como “qué”, “cuándo”, “dónde”, “cómo”, “cuánto”, etc.

- Redactar correctamente la entrevista atendiendo a todas sus partes, tal y como estudiamos en la actividad n.º 4.

Técnica de trabajo:

- Preparación individual de las cuestiones.
- Puesta en común de las preguntas preparadas y selección de las más interesantes para la entrevista definitiva.
- Estudio de signos de puntuación y ortografía a partir de las preguntas seleccionadas.
- Decidir quién va a hacer cada pregunta al periodista el día que venga a visitarnos.
- Después de haberle formulado las preguntas y con la entrevista grabada, cada uno hará en su cuaderno una redacción definitiva.
- De todas las redacciones, elegiremos una para que figure en nuestro periódico.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Medios comunicación, lengua hablada y lengua escrita, expresión</p> <p>Elemento: Contenidos.</p> <p>Fase: Conclusión.</p>

El uso de mayúsculas, acentuación y uso del punto y de la coma figuran en actividades anteriores.

Uso de los signos de interrogación y de exclamación:

- Se ponen al principio y al final de la oración que deba llevarlos. No sólo al final, como sucede en otras lenguas.
- Si las oraciones con interrogación o admiración son varias, breves y seguidas, no hay necesidad de que, exceptuando la primera, empiecen con mayúscula. Ej.: *¿Dónde has estado?; ¿qué has hecho en tantos días?; ¿cómo no has llegado antes?*
- Cuando lo que se escribe después de la interrogación o de la admiración fuese complemento

de la pregunta o de la admiración, no se comenzará con letra mayúscula. Ej.: *¡A las armas!, gritaron todos.*

- El signo de principio de interrogación o de admiración ha de colocarse allí donde comience la pregunta, aunque allí no comience la frase. Ej.: *Antes de que nos vayamos, ¿quieres alguna otra cosa?*

Acentuación de partículas interrogativas o exclamativas:

Las partículas “qué”, “cuándo”, “cómo”, “dónde”, “cuánto”, “por qué”, “cuál...” se acentúan cuando el peso de la interrogación o de la exclamación recae sobre ellas.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Medios de comunicación, lengua hablada y lengua escrita, expresión.</p> <p>Elemento: Medios.</p> <p>Fase: Conclusión.</p>

Se necesita una grabadora y cinta para grabar la entrevista.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Medios de comunicación, lengua hablada y lengua escrita, expresión.</p> <p>Elemento: Modos de relación.</p> <p>Fase: Conclusión.</p>

Explicaremos a los alumnos quién es el periodista que va a venir al colegio y en qué condiciones nos entrevistaremos con él. Una vez aclarada la situación, les mandaremos que repasen los apuntes tomados sobre la entrevista en la actividad n.º 4 y que piensen en las preguntas que le podrían formular al entrevistado en cuestión. Cada niño hará una preparación previa en su cuaderno. Más tarde, haremos una puesta en común del trabajo preparado, seleccionando entre todos unas 20 preguntas y fijando un orden lógico para realizarlas.

El día de la entrevista, cada alumno formulará las preguntas que le hayan correspondido y anotará en su

cuaderno aquellos aspectos que le hayan llamado la atención, tanto de lo que el entrevistado diga como de su aspecto físico, la forma en la que se expresó, etc. El profesor actuará como moderador, dando la palabra a quien la pida.

Pasado el momento de la entrevista, oiremos la grabación de la misma, y cada uno irá transcribiéndola y redactándola en su cuaderno, añadiendo además los datos que hubiese tomado y que le servirán para redactar la introducción, la despedida o las acotaciones intermedias. El profesor manejará la grabadora, haciendo pausas frecuentes que permitan una correcta transcripción.

También ayudaremos a los alumnos con más dificultades, repitiéndoles lo que no capten u orientándolos en lo que necesiten.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Medios de comunicación, lengua hablada y lengua escrita, expresión.</p> <p>Elemento: Organización.</p> <p>Fase: Conclusión.</p>

- Durante la preparación de la entrevista, las mesas han de estar colocadas individualmente.
- La entrevista se realizará en el comedor, junto a los otros dos grupos de 6.º.
- La transcripción y redacción definitiva también se realizará individualmente.
- Los tiempos estimados para la realización de esta actividad son: una sesión y media para la preparación y puesta en común de lo preparado; una para el estudio ortográfico y de puntuación; una sesión para la realización de la entrevista, y una más para la redacción final.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Medios de comunicación, lengua hablada y lengua escrita, expresión.</p> <p>Elemento: Evaluación.</p> <p>Fase: Conclusión.</p>

Tomaremos nota de las preguntas inteligentes o sin ningún sentido que cada cual haya propuesto en la primera fase de la actividad.

Observaremos las notas que cada uno toma en su cuaderno el día de la entrevista.

También tomaremos nota de la atención y el orden que se guardan en la formulación de preguntas al entrevistado.

Por último, recogeremos las entrevistas ya redactadas para tomar notas más detenidas sobre los resultados.

Actividad n.º 7: De la noticia al quiosco. Elaboración de un periódico. Visita a "El Comercio".

Principios de procedimiento en los que se basa:

El 1, 2, 3 y 4 de medios de comunicación, que hablan de la necesidad de acercar a los alumnos a los distintos medios de comunicación para que adquieran una visión crítica y los utilicen al mismo tiempo que adquieren una mayor comprensión.

FICHA DE PROGRAMACIÓN
<p>Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.</p> <p>Elemento: Objetivos.</p> <p>Fase: Conclusión.</p>

1. Con esta actividad pretendemos enterarnos de cuáles son los pasos que hay que dar desde que las noticias llegan al periódico hasta que podemos comprar un ejemplar en el quiosco.
2. Aparecerán muchas palabras nuevas sobre el tema del periodismo, y es necesario que las aprendamos.
3. Volveremos a utilizar la técnica de tomar apuntes (ver actividad n.º 4).
4. También recordaremos la técnica de la entrevista. La necesitaremos cuando hagamos la visita al periódico.

Técnica de trabajo:

1. Estar muy atento durante la toma de notas que se haga cuando el profesor explique cómo se hace un periódico. Entender lo que dice y no tratar de copiarlo todo. Pasar al cuaderno de vocabulario aquellas palabras nuevas sobre el tema.
2. Durante la visita al periódico:
 - a) Estar muy atento a las explicaciones del guía.
 - b) Tomar notas de aquellas cosas que nos parezcan nuevas.
 - c) Formular las preguntas que se nos ocurran sobre lo que estamos viendo o sobre aspectos que nos gustaría conocer relacionados con el periódico.
3. Después de la visita:
 - a) Contarás por escrito en tu cuaderno, como si fuese un reportaje, los pasos necesarios que se precisan para hacer un periódico.
 - b) La clase realizará un mural sobre el tema, y tu equipo se encargará de una parte. Coordínate bien con tus compañeros y evita discusiones innecesarias.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.

Elemento: Contenidos.

Fase: Conclusión.

- De congruencia: Distintos pasos para la realización de un periódico.
- De corrección: Definición correcta de las palabras fundamentales del tema.
- De apropiación: Toma de notas y redacción de entrevistas y reportajes (ver actividad n.º 4).

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.

Elemento: Modos de relación.

Fase: Conclusión.

Primero explicaremos, valiéndonos de diapositivas, el proceso de elaboración de un periódico. Los alumnos tomarán notas de todo. El profesor irá muy despacio, recalcando lo importante y escribiendo en el encerado las palabras-clave.

Durante la visita al periódico, los alumnos pasarán en grupos. El guía irá explicando, y nosotros acompañaremos a los grupos que nos sea posible. Todos llevarán un cuaderno de notas para apuntar aquellos aspectos que les llamen la atención. También podrán formular preguntas al guía.

Después de la visita, valiéndose de las notas tomadas durante la explicación y durante la visita al periódico, redactarán un texto a modo de reportaje en el que se explique todo el proceso de elaboración de un periódico, desde que llegan las noticias hasta que aparece en el quiosco. Se leerán todos los reportajes, y el que resulte elegido pasará al periódico de la clase.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.

Elemento: Medios materiales.

Fase: Conclusión.

- Diapositivas sobre el periódico *La Voz de Asturias*.
- Cámara fotográfica con un rollo en blanco y negro para sacar fotos de la visita.
- Grabador y cinta para registrar la explicación de la visita.
- Papel continuo, negativos, planchas, papel perforado, etc., para realizar el mural.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.

Elemento: Organización.

Fase: Conclusión.

Durante la primera sesión, se realizará la explicación del proceso y la toma de notas. Todo ello tendrá

lugar en la biblioteca, ya que la clase no se puede oscurecer para la proyección de diapositivas.

En un tiempo aparte de la clase, se realizará la visita al periódico.

Durante otra sesión se redactará el reportaje, para lo cual se dispondrán las mesas de forma individual.

Y, por último, en una o dos sesiones más, se trabajará en el mural explicativo de todo el proceso. Esta tarea se hará en equipo.

FICHA DE PROGRAMACIÓN

Área: Medios de comunicación y lengua escrita, expresión.

Elemento: Evaluación.

Fase: Conclusión.

Durante la toma de notas observaremos la atención mostrada. Más tarde examinaremos los cuadernos para analizar las notas tomadas.

Miraremos los cuadernos de vocabulario para comprobar que se han pasado las palabras nuevas sobre el tema.

Durante la visita observaremos el grado de atención mostrada ante las explicaciones del guía y nos fijaremos en quiénes toman notas y formulan preguntas.

Durante la redacción del reportaje tomaremos nota de los que consultan sus apuntes. También haremos un análisis más detenido de la redacción final.

Por último, mientras trabajan en equipo, nos fijaremos sobre todo en aquellos que son incapaces de coordinarse con los compañeros.

Lengua y literatura “viva” en 8.º de E. G. B.

ARMANDO GONZÁLEZ
C. P. “Ibáñez Martín”
Utrillas (Teruel)

LENGUA Y LITERATURA "VIVA" EN 8.º DE E. G. B.

ARMANDO GONZÁLEZ GIL

Profesor de Lengua Española
C. P. Ibáñez Martín. Utrillas (teruel)

Introducción

El binomio Prensa-Escuela, tan utilizado en los últimos tiempos y con bastante profusión en programas, actividades y cursillos, me sugiere algunas reflexiones previas que considero necesarias para comprender mejor la experiencia presentada.

De las dos funciones básicas de la Prensa (informar y opinar) destaco para mi experiencia docente la primera de ellas. La Prensa debe ser, ante todo, un elemento informativo de primer orden que, lejos de influencias políticas que detraigan su pretendida objetividad, debe intentar dar al lector una información veraz y lo más amplia posible de unos hechos noticiales. La Prensa es el medio "informativo" por excelencia y cubre las carencias de la inmediatez (radio) o la imagen (televisión) merced a la amplitud de contenidos que, por razones obvias, los otros medios no pueden cubrir.

La Prensa, por otro lado, va haciendo historia día a día, va siendo testigo de los hechos sociales más relevantes y es fiel reflejo, a todos los niveles, de lo divino y lo humano, lo positivo y negativo, lo agradable y desagradable de una sociedad a la que no puede sustraerse.

La Escuela, por otro lado, la concibo no como un "coto" de aprendizaje donde todo está programado y bien atado (oraciones, cordilleras, elementos químicos...). La Escuela pienso que debe ser algo más que todo eso: debe estar abierta a la sociedad que la rodea, porque los chicos que estamos educando no viven ajenos a ella, están inmersos en una problemática y conocen las grandezas y miserias de su entorno social.

Aquí es cuando llegamos a la confluencia Prensa-Escuela. La Prensa como información, como apoyo, como herramienta didáctica adquiere todo su pleno valor en una Escuela "abierta" que se sabe utilizarla, que se sirve de ella con plena integración en los programas y materias del currículum.

Prensa y Lenguaje

La utilización de la Prensa en la clase de Lengua Española puede entroncarse con objetivos y conteni-

dos incluidos en los Planes de esta materia en el Ciclo Superior.

Con el uso del periódico podemos cubrir aspectos de expresión (oral y escrita), adquisición de técnicas de trabajo, identificación de estructuras gramaticales diversas (clases de oraciones, función de elementos oracionales, los complementos...), adquisición de vocabulario y léxico (podemos diferenciarlo por temáticas y secciones) o trabajar la ortografía en base a dictados sobre noticias o análisis de las reglas a través de la prensa escrita.

Pero la materia de Lengua Española abarca otros aspectos, aparte de los citados, no por ello menos importantes, y en concreto me refiero a la problemática hoy de la Lengua Española y la iniciación a la historia y realidad de la Literatura española.

Hay que pensar que mi experiencia se centra en un nivel concreto (8.º de E. G. B.), con unos contenidos limitados respecto al estudio literario, pero que pueden ampliarse y ser asimilados de otra manera de la habitual, o al menos de la manera al uso tradicional cuando el aprendizaje de la Literatura pasada por la memorización de un rosario de autores y títulos de obras.

Realizado el planteamiento inicial (el libro de 8.º les aporta unos conocimientos literarios para aprender), estudiamos la forma de hacer una literatura "viva" en el curso. La "historia" de nuestra lengua es algo que se está realizando ahora (ahí tenemos la cantidad de vocablos que la Real Academia debe admitir, los sublenguajes distintos que proliferan en nuestra sociedad y que aportan matices específicos a las palabras, la problemática concreta que nuestra lengua está teniendo en otros lugares del mundo, la invasión de neologismos y anglicismos que modifican nuestro vocabulario...).

Igualmente, nuestra literatura está inscrita en los libros, pero es también una literatura "viva", que se está formando (los narradores actuales, el teatro contemporáneo, la problemática de la poesía actual, la literatura hispanoamericana con sus evidentes conexiones en la nuestra...).

Lengua y Literatura son algo “vivo”, y así planteamos su estudio. Intentar, pues, estudiar la Lengua (en su historia y problemática) y la Literatura (en su evolución y actualidad) a través de recortes de prensa, recortes de periódicos o revistas que nos hablarán de la vitalidad de nuestra Lengua.

La experiencia, desarrollada en el presente curso, se compaginaría con el resto de contenidos de la asignatura de Lengua, pero íntimamente relacionada con ella, pues las noticias, tal como después detallaré, nos servirían para estudiar aspectos gramaticales, sintácticos y de léxico, además de otros relacionados con la expresión oral y escrita.

Objetivos

1. Objetivos generales

- a) Descubrir la Lengua Española como una materia con una problemática concreta y no cerrada en sus estructuras y léxico a neologismos o cambios semánticos.
- b) Valorar la importancia del correcto uso de vocablos y palabras de nuestra lengua en la expresión oral y escrita.
- c) Apreciar la labor de la Real Academia de la Lengua como organismo rector en el uso correcto de nuestra lengua.
- d) Entender la Literatura Española como un proceso de evolución histórico y que continúa en la actualidad.
- e) Distinguir las grandes corrientes literarias, así como los autores más relevantes de las mismas.
- f) Conectar realidad social con realidad literaria mediante el estudio de obras de escritores actuales.
- g) Despertar en el alumno curiosidad por ampliar sus conocimientos de Lengua y Literatura mediante ejercicios de investigación.
- h) Intentar una aproximación a la realidad literaria de nuestra Comunidad Autónoma a través del estudio de los escritores autóctonos y la “fabla aragonesa”.

2. Objetivos específicos

- a) Conocer la labor de la Real Academia Española de la Lengua: funcionamiento, proceso de

elección de sus miembros y misiones concretas que debe atender, en especial la admisión de nuevos vocablos o adaptación actual de los ya utilizados.

- b) Descubrir, a través del periódico, las novedades editoriales más recientes, así como la problemática que afecta al mundo del libro en general y las bibliotecas.
- c) Analizar la problemática de la lengua castellana actual: la invasión de neologismos y anglicismos como sustitutorios de nuestros vocablos castellanos y la problemática del castellano en los diversos lugares del mundo.
- d) Estar enterados de la actualidad en premios literarios diversos a nivel nacional (los más importantes) e internacional (el premio Nobel).
- e) Conocer la narrativa española contemporánea: autores y obras, a través del análisis de recortes de prensa (noticias y críticas en suplementos literarios).
- f) Entender las claves de la poesía contemporánea, así como la variedad de géneros y temática en el teatro actual.
- g) Completar el conocimiento de la historia española mediante el análisis de estudios críticos sobre autores anteriores al siglo XX aparecidos en la Prensa diaria.
- h) Comprender la problemática de la “fabla aragonesa”, su limitación territorial y autores más destacados.
- i) Conocimiento de escritores aragoneses actuales a través de sus obras publicadas o galardones recibidos.
- j) Distinguir, en líneas muy generales, a los grandes autores de la literatura universal que son noticia por su fallecimiento, centenarios o edición de nuevas obras literarias.
- k) Diferenciar los llamados “subgéneros” literarios dentro de la narrativa: literatura de ciencia-ficción, espionaje, misterio, literatura erótica, novela rosa...
- l) Seguir a través de la Prensa el proceso y evolución de la literatura hispanoamericana tras el *boom* latinoamericano de la década de los 70.
- m) Reconocer la imagen de los escritores más conocidos nacionales y extranjeros en el “Archivo fotográfico literario” de la clase.

Contenidos

Los contenidos a analizar no están programados de antemano, puesto que dependemos de las noticias que vayan apareciendo en la Prensa diaria para conformar el “fichero de noticias” (las carpetas) y su posterior análisis e investigación.

El “fichero de noticias” (referidas a la Lengua y Literatura españolas) lo integran catorce carpetas:

1. La Real Academia de la Lengua.
2. Libro y Bibliotecas.
3. Lengua castellana: recortes.
4. Premios literarios.
5. Narrativa española contemporánea.
6. Poesía española contemporánea.
7. Teatro español contemporáneo.
8. Literatura española (antes del S. xx).
9. Lengua y Literatura “en aragonés”.
10. Escritores aragoneses.
11. Literatura universal.
12. Otros géneros literarios: ficción, espionaje...
13. Literatura hispanoamericana.
14. Archivo fotográfico literario.

Las carpetas recopilan los temas específicos (y que recogemos de los diversos periódicos que disponemos: *El País*, *Diario 16*, *Abc*, *Heraldo de Aragón* y *Diario de Teruel*). Los artículos y noticias son registrados por fechas (para su mejor localización) y archivados por los “encargados” en sus carpetas correspondientes.

Para una mejor conservación, las noticias son pegadas en folios y cada curso se grapan con su correspondientes listado (en el que se incluye la fecha y el medio periodístico donde apareció).

Las “carpetas” (que llevan funcionando cinco años con el actual) tienen sus encargados, cuya misión no sólo es la difusión de las noticias al resto de la clase, sino la conservación, registro y custodia de las mismas.

Las noticias van a ser, pues, el material básico en el que enmarcaremos nuestra experiencia.

Metodología

El planteamiento de la experiencia en 8.º de E. G. B. parte de un doble motivo:

- Los “contenidos” se ajustan a los niveles de “lengua” y “literatura” programados para 8.º.
- Los alumnos de 8.º han trabajado previamente los dos cursos anteriores en un “Taller de Prensa” conceptos básicos del periódico: secciones, géneros periodísticos, agencias informativas...

La metodología del “Taller de Prensa” en 8.º (una hora semanal incluida en el horario de Lenguaje) contiene tres fases que se desarrollan en cada sesión:

- **Actualidad**: Los componentes de la carpeta informan a sus compañeros de las noticias que de ese tema han aparecido durante la semana. Al final de su exposición nos dan la idea principal, que es la que anotamos en folios individuales de “actualidad”.
- **Comentario**: Tras la actualidad, el profesor, que previamente ha seleccionado noticias en función de los objetivos que se ha marcado, entrega fotocopiada una noticia. Se lee entre todos, y posteriormente se comenta colectivamente lo que nos quiere decir respecto al contenido y léxico.
- **Investigación**: La noticia (a través de un guión de trabajo) genera primero su análisis concreto (análisis físico del periódico, lingüístico, comprensión del contenido y resumen), y luego una serie de problemas o cuestiones que, individualmente, cada chico ha de investigar o ampliar. En esta fase, que no se limita al horario del “Taller”, deberá consultar fuentes bibliográficas, las propias carpetas de Literatura, enciclopedias, visita a bibliotecas, etc.

No todas las noticias que aparecen en los cinco medios citados anteriormente son seleccionadas (por ejemplo, la entrega de un premio menor y poco conocido no es comentada), y se pretende que la noticia (que ha sido explicada por los chavales) se engarce en una problemática y pueda generar en la clase un diálogo provechoso (por ejemplo, la noticia “El castellano, a punto de desaparecer en Filipinas” nos remitió, en un animado coloquio, a las causas históricas de la pérdida de Filipinas y consecuencias posteriores que han conducido a la noticia actual).

Cada evaluación, y de forma individual las noticias analizadas e investigadas, se presentan en forma de

trabajo. Asimismo, se efectúa trimestralmente un "Test de actualidad" sobre las mismas.

Noticias Analizadas

Actualidad

Sería muy prolijo detallar todas las noticias tratadas en "Actualidad" a lo largo de los dos primeros trimestres del curso, pero de cada carpeta destaco las más importantes:

- *Real Academia de la Lengua*: nuevos académicos en la R. A. E. El aula de la R. A. E. sobre conflictos del idioma español.
- *Libro y Bibliotecas*: funcionamiento de la Biblioteca Nacional.
- *Lengua castellana*: recortes: programa televisivo "Hablando claro". El crecimiento del castellano en el mundo y sus problemas en Filipinas.
- *Premios literarios*: análisis de los ganadores de los más importantes premios: Planeta, Cervantes, Nobel y Nacional de Literatura.
- *Narrativa española contemporánea*: análisis de las últimas obras de Miguel Delibes, Juan Goytisolo y Camilo José Cela. Artículos sobre Ramón Gómez de la Serna con motivo de su centenario.
- *Poesía española contemporánea*: problemática de los poetas actuales. José Hierro: opiniones sobre la actual poesía.
- *Teatro español contemporáneo*: análisis de obras teatrales de diversos géneros: Miguel Mihura, Buero Vallejo, Alfonso Sastre y José López Rubio. La última obra de Antonio Gala.
- *Literatura española (antes del siglo xx)*: el centenario de Emilia Pardo Bazán. Benito Pérez Galdós en la prensa británica.
- *Lengua y literatura en aragonés*: edición del primer cuento en "fabla aragonesa". Funciones del Consello d'a Fabla Aragonesa.
- *Escritores aragoneses*: homenaje a Miguel Labordeta, de la Asociación España-URSS.
- *Literatura universal*: fallecimiento de Jean Anouilh, importante dramaturgo francés. *La metamorfosis*, de Kafka, representada en su

papel principal por Roman Polanski en Londres.

- *Otros géneros literarios*: nuevos valores de la literatura policiaca en España.
- *Literatura hispanoamericana*: últimas obras de Isabel Allende y Mario Vargas Llosa. La primera obra teatral de Gabriel García Márquez.
- *Archivo fotográfico literario*: imágenes y fotografías de los más importantes escritores españoles y extranjeros.

Análisis e investigación

En el apartado de "Análisis e investigación" han sido 10 noticias las tratadas. Me planteé el seleccionar dichas noticias que pudieran tener bastantes conexiones con el programa de Lengua Española en aspectos que estábamos estudiando en clase y que, por otro lado, no se centraran en un único tema para que tuvieran una visión más amplia y completa posible de otras temáticas. Así, cada noticia se adscribía a una "carpeta" diferente y tenía su propia idiosincrasia para analizar.

Las noticias analizadas fueron:

1. "Gabriel García Márquez, demandado" (*Heraldo de Aragón*, 31-7-87).

Tema: Literatura hispanoamericana.

Contenidos: Léxico "jurídico". Términos técnicos. Sinonimia. Comprensión del concepto "derecho de autor". La obra de Gabriel García Márquez. Autores y obras de la literatura hispanoamericana.

2. "377 a, Madera de héroe, próxima novela de Delibes" (*Ya*, 10-8-87).

Tema: Narrativa contemporánea.

Contenidos: Léxico con dificultades. El entremillado. Expresiones usuales. La comparación, recurso literario. Vida y obra de Miguel Delibes. La adaptación al cine y televisión de obras literarias.

3. "Centenario de *La madre Naturaleza*, de Emilia Pardo Bazán" (*Diario 16*, 13-10-87).

Tema: Literatura española (antes del siglo xx).

Contenidos: El artículo de opinión. Léxico en su contexto. Significado connotativo de una palabra. El naturalismo, movimiento literario. Vida y obra de Emilia Pardo Bazán.

4. "Hablando claro, un concurso sobre el uso del castellano" (*El País*, 8-10-87).

Tema: Lengua española: recortes.

Contenidos: Vocabulario en su contexto. Acentuación. Estudio etimológico de los vocablos. Los "galicismos" en el castellano. La editorial de un periódico. Análisis de un programa televisivo.

5. "La peor colonización" (*Diario 16*, 29-7-87).

Tema: Lengua española: recortes.

Contenidos: Expresiones usuales en nuestra lengua. El símil o comparación.

Anglicismos en nuestra lengua: investigación sobre los mismos.

6. "La Novela Española en Liber-'87" (*El País*, 36-10-87).

Tema: Narrativa contemporánea.

Contenidos: Expresiones en su contexto. Sinonimia. Narradores españoles en Francia durante la guerra civil española. Etimologías latinas de vocablos castellanos.

7. "Los tesoros de la Biblioteca Vaticana se exponen en facsímil" (*Diario 16*, 24-12-87).

Tema: Libro y Bibliotecas.

Contenidos: Léxico difícil. Prefijación y sufijación. La metáfora.

Acentuación. El título y antetítulo en la noticia.

8. "Cuatro poemas de José Angel Valente" (*Abc*, 21-11-87).

Tema: Poesía española contemporánea.

Contenidos: Expresiones difíciles en la "crítica literaria". Sufijación.

Sinonimia. La lengua gallega: semejanzas y diferencias con la lengua castellana. Morfosintaxis de la lengua gallega.

9. "Juan Eslava, profesor y novelista" (*Comunidad Escolar*, 16-12-87).

Tema: Premios literarios.

Contenidos: Vocabulario en el contexto. El entrecomillado. Premios literarios: autores y obras. Editorial y colección en las obras literarias. La literatura de "adultos".

10. "Historia de una escalera" (*Diario de Teruel*, 24-1-88).

Tema: Teatro español contemporáneo.

Contenido: La estructura de una obra teatral. Temática concreta de una obra: el teatro social. Autores teatrales contemporáneos. El "espacio físico" en el teatro.

Evaluación

La experiencia se está llevando a cabo en el presente curso 1987/88, por lo que es pronto para efectuar valoraciones globales de la misma, cuando han transcurrido sólo dos trimestres.

La evaluación puntual de los temas se realiza con un trabajo individual de cada noticia en el que se valora no sólo la correcta realización del análisis, sino la amplitud en la investigación (en cada trabajo se les pide que citen las "fuentes informativas" utilizadas).

Además realizamos trimestralmente un "test de actualidad" en el que, por sistema de eliminación, deben resolver cuestiones relacionadas con las noticias que hemos comentado y trabajado en clase.

La correcta comunicación de la noticia es valorada igualmente por amplitud y transmisión del contenido. En este punto es importante constatar que al chico, en esta edad, le cuesta expresarse ante sus compañeros por temor al ridículo y necesita el apoyo del profesor para que comunique la noticia en todos sus aspectos.

Para finalizar, hacer notar que la experiencia está en pleno proceso, pues el ritmo de noticias que genera la Prensa en el campo de "Lengua" y "Literatura" es constante y, por tanto, nuestra experiencia de Lengua y Literatura "viva" espera tener continuidad en cursos sucesivos.

Material complementario

(GUIONES DE TRABAJO)

LUNES 10 DE AGOSTO DE 1987



Una obra en torno a la guerra, la traición y el heroísmo

«377a, madera de héroe», próxima novela de Delibes

Madrid/YA

El escritor Miguel Delibes ha concluido una nueva novela: «377a, madera de héroe», que será publicada en otoño. La acción de la obra se desarrolla en los años veinte y treinta, y culmina en nuestra guerra civil; el protagonista es un muchacho llamado Gervasio García, que se cree predestinado a la difícil condición de héroe. El novelista asegura haber escrito «una novela en torno al heroísmo y la traición».

Delibes, en declaraciones realizadas a «La Vanguardia» desde su residencia veraniega de Sedano, afirma que ha trabajado tres años en su redacción, «pero lo cierto es que venía gestándola desde muchísimo tiempo atrás. Es la novela que siempre he querido escribir —asegura el novelista—, y algunos de sus personajes los tengo mentalmente trazados desde siempre.»

Una tenue frontera

Asegura también el escritor que este último libro tiene mucho de autobiográfico, pues en cierto modo está reflejado en el protagonista, Gervasio García. «En esta novela hay muchas vivencias, muchos personajes de carne y hueso que yo he recreado literariamente, pero, como es lógico, prevalece la ficción.»

El joven protagonista de «377a, madera de héroe» se

siente predestinado al heroísmo, por eso decide alistarse voluntario en la Marina conio soldado del ejército «nacional». «A veces la frontera entre el heroísmo y la traición es tan tenue como un papel de fumar», reflexiona uno de los tíos de Gervasio García.

Y Delibes, por su parte, añade: «Ahí está el problema. El heroísmo, en cierto sentido, no deja de ser algo convencional. Una misma acción puede ser juzgada heroica desde un punto de vista y traición desde el opuesto. El dilema que mi protagonista se plantea de continuo es el siguiente: ¿es la causa la que hace al héroe, o es el héroe quien dignifica la causa?»

La novela, cuando aparezca en los escaparates, tendrá cerca de cuatrocientas páginas, una extensión inédita en la producción del escritor, pues muchos de sus libros son relatos cortos. «Yo defiendo que, en nuestro tiempo, hay que escribir corto —asegura Miguel Delibes—. Pero la dimensión de una novela te la da el propio tema, no hay por qué proponérsela de antemano.»

Su última novela, «El tesoro», de la que nuestro suplemento cultural ofreció un adelanto, retrataba la cerrazón mental que existe a la hora de salvaguardar nuestro pasado, materializado en los yacimientos arqueológicos.

Noticia: "377a, madera de héroe".

Aspecto físico:

Periódico. Fecha. Lugar. ¿Quién transmite la noticia? Sección donde la colocaríamos. Género periodístico. Estructura del titular.

Aspecto lingüístico:

- Explica el significado de algunas palabras de la noticia que hemos encontrado en su contexto: autobiográfico, prevalece, predestinado, tenue, inédita, gestándola. Utiliza el diccionario si es preciso.
- Explica con tus palabras el sentido de la frase: "personaje de carne y hueso".
- Explica el "uso de las comillas" en la noticia.

Comprensión de la noticia:

- ¿Cuánto tiempo ha tardado en realizar la novela?
- ¿Cuáles son los temas principales de la misma?
- ¿Y el nombre del protagonista?
- ¿Qué opina Delibes sobre el heroísmo?
- ¿Por qué la extensión de la novela se aparta de lo que es común en Delibes, es decir, escribir novelas cortas?

Resumen de la noticia:

En pocas líneas, trata de resumir el contenido de la noticia.

Idea principal:

En una frase por ti redactada me dices lo más importante de la noticia.

Investigación:

- En la noticia, el escritor utiliza un recurso literario que hemos estudiado. ¿Cuál? ¿En qué frase concreta?
- Fijate en la tipología de la letra. Investiga los tipos de letras utilizados y, ya en la noticia, especifica su uso concreto de los tres tipos de letra que ha utilizado el periódico para redactar la noticia.
- Miguel Delibes es uno de nuestros escritores contemporáneos más conocidos y prolíficos.

Investiga en enciclopedias datos de su vida y obra. En concreto:

- Lugar de nacimiento.
- Cinco obras suyas.

¿Podrías decirme dos obras suyas que recientemente han sido adaptadas al cine?

Fuentes de investigación utilizadas

Gabriel García Márquez, demandado

El protagonista real de «Relato de un naufrago» le exige medio millón de dólares por derechos de autor

Bogotá. Efe

El colombiano Luis Alejandro Velasco, el protagonista real del «Relato de un naufrago», demandó al escritor Gabriel García Márquez por una suma cercana al medio millón de dólares en concepto de derechos de autor. La demanda fue presentada el pasado miércoles ante un juez de Bogotá, en la que Velasco alega que recibió el pago de los derechos de autor desde que apareció el relato, en 1970, hasta el año 1982, en que García Márquez recibió el Premio Nobel, fecha a partir de la cual dejó de cobrarlos. En el prólogo de la obra, publicada en 1970, Gabriel García Márquez había cedido los derechos de autor a Velasco, el «compatriota anónimo que debió estar diez días sin comer ni beber en una balsa para que este libro fuera posible».

Según la demanda, la historia se remonta a 1955, cuando el relato se publicó por primera vez en el diario «El Espectador», de Bogotá, bajo el título «La verdad sobre mi aventura», bajo la firma de «El marinero Luis Alejandro Velasco», con indicación de exclusividad.

Renunciar a la autoría

La obra reapareció en 1970 bajo el título «El relato de un naufrago», con la autoría de Gabriel García Márquez, y la cesión en el prólogo de los derechos de autor.

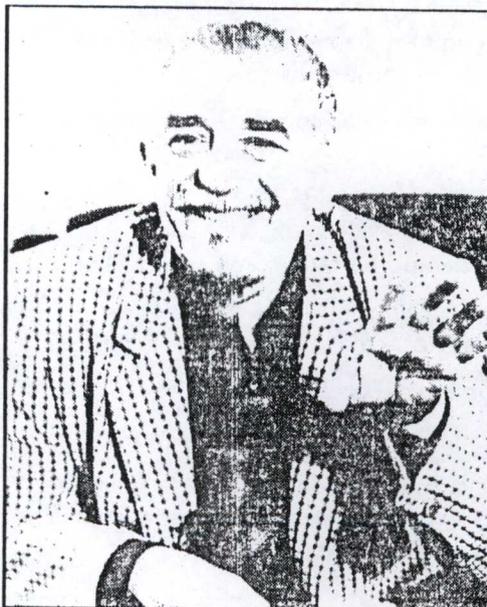
Los derechos de autor fueron pagados a Velasco hasta 1982, cuando recibió un cheque en que se señalaba que se trataba de una «donación» del Premio Nobel, según el escri-

to judicial. La querrela añade que tras cinco años de intrincadas negociaciones con Carmen Barcells, de Barcelona, agente literaria de García Márquez, la representante aceptó continuar el pago de los derechos, pero a cambio de que Velasco renunciase por escrito a la condición de autor de la obra.

Derechos perpetuos

Tras esta respuesta, Velasco y su abogado, Guillermo Zea, entablaron la demanda, aduciendo que «los derechos morales del autor son perpetuos, inalienables e irrenunciables».

Velasco pretende que, además, García Márquez le haga entrega de todos los derechos de autor que haya recibido



El novelista, demandado por su personaje

como pago o remuneración por la venta, edición o distribución del libro en todo el

mundo, más los intereses y ajustes por desvalorización monetaria.

Análisis de noticia: "Gabriel García Márquez, demandado"

Aspecto físico:

Periódico. Fecha. Lugar. ¿Quién transmite la noticia?

Estructura del titular y siguientes.

Análisis lingüístico:

- Explica el significado de algunas palabras de la noticia sobre aspectos jurídicos y legales como: demanda, querrela, escrito judicial
- Hay otros términos pocos usuales, y más bien técnicos, que debes intentar explicar, como: "desvalorización monetaria" "derechos de autor"
- Estudia el uso de entrecomillado en la noticia.
- Otras palabras no usuales a las que debes buscar sinónimo: aducir, infructuoso, inalienable, remuneración

Para el análisis lingüístico utiliza el diccionario si lo necesitas

Comprensión de la noticia:

- ¿Quién efectúa la demanda y quién es el demandado?
- ¿Qué pretende el demandante y por qué?
- ¿Qué papel juega la representante de Gabriel García Márquez y cuál fue su propuesta?

- Según la noticia, ¿ha existido incumplimiento de palabra por parte del escritor?

Resumen de la noticia:

Trata de resumir en breves líneas el contenido de la noticia.

Idea principal:

En una o dos líneas redacta la idea principal.

Investigación:

1. Gabriel García Márquez es un escritor colombiano muy conocido a raíz de la concesión del Premio Nobel en 1982.

Investiga al menos cinco de sus obras y trata de conseguir el argumento de alguna.

2. El escritor pertenece a la llamada literatura hispanoamericana.

Investiga el nombre de cinco escritores de esta corriente, el título de alguna de sus obras y país de origen.

3. Investiga en varios libros de la Biblioteca quién tiene los "derechos" sobre el libro; recuerda que este dato suele venir detrás de la portada y señalado por este signo o qué significa "copyright" (o derechos reservados).

Busca al menos cinco libros entre literatura infantil y de adultos.

Fuentes de investigación utilizadas

CENTENARIOS DE LA PARDO BAZAN / HACE CIENTO AÑOS SE PUBLICO «LA MADRE NATURALEZA»

**Narradora
y feminista**

Consuelo Berges

En su tiempo, *Emilia Pardo Bazán* tuvo muchísima importancia. Sin duda alguna, es la novelista española más importante de todos los tiempos.

Más destacable, si cabe, es su crítica literaria de obras españolas y francesas. Como cuentista también es excepcional. Escribió más de quinientos, algunos de ellos muy buenos.

Ella escribió sobre el problema del acceso de la mujer creadora a la Real Academia. Fue una polemista nata que se enfrentó a intereses dominantes y a personas influyentes. Sobre el tema de la mujer sostuvo agrios debates con *Leopoldo Alas*, «*Clarín*». *Emilia Pardo Bazán* siempre saltaba a defender los derechos de la mujer que si aún hoy es postergada, entonces alcanzaba límites insospechados.

Puede afirmarse que *Emilia Pardo Bazán* fue la primera feminista. Si fuese extranjera, se la celebraría infinitamente más de lo que se hace en nuestro país.

Llegados a este punto, pueden observarse ciertos aspectos de unión con *Concepción Arenal*, otra intelectual gallega que con obras como «*La mujer del coronel*» y «*La mujer de su casa*», supuso un revulsivo a la patética situación de las mujeres de su época.



La condesa de Pardo Bazán.

Una señora de nuestros días

Carmen Bravo-Villasante

«*Queda lo escrito, todo lo demás no queda*», dijo doña *Emilia Pardo Bazán* con frase contundente, como todas las suyas. Al cabo de los años, se revaloriza la obra de la escritora.

Doña *Emilia* en su tiempo fue un fenómeno. En el erial de la vida española, la aparición

de esta mujer, con su dinamismo, su actividad creadora, su curiosidad extraordinaria, su avidez de conocimiento, resulta portentosa.

Con una enorme vocación, y audacia todavía más grande —*Clarín* la llamó «*arriscada hembra*»—, entra en la palestra literaria con la desenvoltura que da el talento, el tesón.

En un medio adverso a la mujer, doña *Emilia* se impone y todos terminan por aceptarla como un caso de excepción, porque reconocen que es una escritora de una pieza. Como decía *Azorín*, «*un Lope con faldas*».

Queda lo escrito, pero también queda la escritora, ya que hay tantos elementos autobiográficos en su obra, que ella misma ha ido dibujando, sin saberlo, su propia biografía.

Doña *Emilia Pardo Bazán* es el verdadero ejemplo de una mujer de letras. No sólo es la novelista de «*Los pazos de Ulloa*», de «*La madre Naturaleza*», de «*El cisne de Vilamorta*», de «*Un viaje de novios*», y de tantas novelas, sino la autora de más de quinientos cuentos, de cientos de artículos en diversos periódicos y revistas de España y de América; la crítica polémica y única redactora de su «*Nuevo Teatro Crítico*», y la apasionada escritora de cartas. ¡Qué epistolario tendríamos si no se hubiera destruido!

Yo me alegro mucho de que en este final de siglo, tan exigente, se rinda un homenaje a esta extraordinaria mujer.

**Una vida
completa**

María Zambrano

Emilia Pardo Bazán fue la imagen de la escritora en España, de la escritora que tiene un valor. Ese valor no depende de que su actividad estuviera forzada por tener que ganarse la vida, ya que era de familia distinguida.

Su ideología, avanzada, no se correspondía mucho con sus tiempos. En cuanto a sus libros, para mí son pesados, pero su vida era irónica, en cierto modo revolucionaria, como suele ser siempre la ironía.

Fue catedrática honoris causa. Esto es imposible. Lo que se puede ser es profesor honoris causa. A su cátedra no asistía prácticamente nadie. Tuvo aspectos ridículos, altisonantes.

Fue una vida completa. Amiga de hombres ilustres, que llegaron luego a despreciarla literariamente. A mí sus novelas me han aburrido, pero su vida está lejos de aburrir. Es muy interesante.

Me parece bien recordarla y tenerla en cuenta. Pertenece más bien a la vida, al modo de vivir y a la literatura. La literatura también, porque se adscribió al naturalismo, que ha sido de fundamental importancia en la vida europea y en la española también.

Noticia: "Centenario de la La Madre Naturaleza, de Pardo Bazán".

Aspecto físico:

Periódico. Fecha. Sección. Género periodístico.

Como has podido comprobar, hoy no tratamos de una noticia en sí, sino del comentario que tres escritoras hacen de Emilia Pardo Bazán en el centenario de la publicación de una de sus obras.

Ideas principales:

Cada escritora destaca de Emilia Pardo Bazán alguna de sus cualidades, como persona o como escritora.

Haz un breve resumen (cinco líneas máximo) de las cualidades que destacan de Emilia Pardo Bazán cada una de esas escritoras; es decir, las ideas principales que nos quieren transmitir de ella.

Análisis lingüístico:

Aunque los tres artículos son fácilmente comprensibles en cuanto a léxico, tratamos de analizar:

- a) Vocabulario un poco difícil: busca en el diccionario el significado de "agrijo" (busca el significado que se le atribuya en el contexto),

"postergar", "revulsivo", "altisonante" y "adscribirse".

- b) Ya sabes que algunas palabras adquieren su significado en relación con el contexto.

Explica el sentido de la oración:

"En el erial de la vida española...".

Busca el significado de "erial" y mira a ver, en sentido figurado, qué querrá decir esa oración.

- c) Analiza el uso del entrecomillado de los artículos de opinión analizados.

Comprensión de la noticia:

Hay datos a lo largo del artículo que son importantes:

- ¿Con quién se enfrentó ideológicamente por su feminismo?
- ¿Qué dos definiciones le asignaron Clarín y Azorín?
- ¿Con qué otra autora tiene aspectos similares por su feminismo?
- ¿Cuántos cuentos nos dice la noticia que escribió?

Investigación:

1. Busca en una enciclopedia datos del *naturalismo*, en especial del naturalismo francés.
2. Analiza igualmente datos de la vida y obra de Emilia Pardo Bazán.

Fuentes informativas utilizadas

RADIO Y TELEVISIÓN

EL PA.

'Hablando claro', un concurso sobre el uso del castellano

J. M. C., Madrid

Esta tarde comienza a emitirse el espacio *Hablando claro*. Dirigido por Carlos Gortari y con el académico Francisco Rico como asesor general de la serie, pretende divulgar el buen uso del castellano y apoyar la idea de que "es preferible enriquecer el lenguaje que estancarse en la defensa de un purimo castrante", según las palabras del propio Gortari. El espacio se emitirá en directo en busca de "una mayor frescura, aunque se pierda en precisión".

Hablando claro surgió después de que Televisión Española ofreciera a Carlos Gortari la elaboración de un programa dedicado al uso del idioma castellano. Para la elaboración del proyecto definitivo se estudiaron algunas experiencias realizadas en otros países. Entre ellos, el popular *Parola mia*, que emite la RAI en Italia.

De momento, los responsables del espacio tienen apalabrada la realización de 26 programas, es decir, alrededor de seis meses de emisión. Técnicamente tendrá la peculiaridad de emitirse en directo, excepto el de hoy. Los responsables del espacio han preferido no arriesgarse en el primer contacto con el público. Según el director del programa, Carlos Gortari, "el primer espacio se emite grabado por seguridad, aunque preferimos la emisión en directo. Yo siempre he creído que el directo es el mejor método para conectar con el público. Quizá se pierda en precisión, pero se gana en frescura".

La filosofía de la serie, en palabras de Gortari, "es apo-

yar el enriquecimiento constante de la lengua a través de su uso cotidiano. En este sentido, pensamos que las actitudes excesivamente rígidas de algunos sectores académicos no son más que posiciones puristas y castrantes"

El formato de *Hablando claro* incluye varias secciones. Una de las partes principales es un concurso lingüístico en el que los participantes en el *plató* pueden ganar a lo largo de diversos programas casi un millón de pesetas. También los telespectadores tendrán un sistema de participación desde el hogar.

Otras secciones

Además, se incluyen otros apartados dedicados más en profundidad al uso del lenguaje. Cada día, en la sección *Lengua viva*, un académico editorializará sobre algún aspecto concreto. En *Tirar de la lengua*, se abordará a través de una entrevista la utilización del lenguaje en alguna profesión o grupo social. En este primer espacio, el invitado será Luis Es-



Francisco Rico.

cobar, y la conversación girará en torno al mundo del teatro.

El programa contará con la participación, como asesor general, del académico Francisco Rico, que coordinará un equipo de seis especialistas en la materia. La presentación de la serie correrá a cargo de Inka Martí y Salvador Valdés, y la realización será de Lisardo García.

Hablando claro se emite esta tarde, a las 20.00 horas, en TVE-1.

Noticia: "Hablando claro", un concurso sobre el uso del castellano".

Aspecto físico:

Periódico. Fecha. Lugar. ¿Quién transmite la noticia? Sección.

Estructura del titular y siguientes.

Análisis lingüístico:

1. Estudia, *en su contexto*, el significado de estas palabras (tal como aparecen en el diccionario): "apalabrada" – "peculiaridad" – "conectar" – "frescura" – "castrantes"
2. Analiza la *acentuación* de todas las palabras y clasifícalas en columnas.
3. Analiza igualmente las palabras que aparezcan con "hiato".
4. La palabra "plato" aparece en letra *cursiva* en la noticia. ¿Por qué crees que está así? ¿Cuál es el significado de esa palabra en nuestra lengua?
Estudia en algún diccionario su etimología (de dónde proviene).

Comprensión de la noticia:

- ¿Cuáles son los objetivos principales del programa?
- ¿Por qué el director del programa prefiere el "directo"?

- ¿En qué otro espacio similar se ha fijado el programa de TVE?
- Cita las secciones del programa.
- ¿Cuáles son los presentadores?

Resumen de la noticia:

Trata de condensar en pocas líneas el contenido de la noticia.

Investigación:

1. La noticia nos habla de que cada día un académico "editorializará" sobre algún aspecto concreto. ¿Qué es "editorializar"? ¿De dónde proviene?

Recorta el editorial de cualquier periódico (no importa la fecha), pégalo en tu trabajo y explica, con tus palabras, el contenido del mismo.

2. Vamos a analizar un programa concreto: "Hablando claro". Será preciso verlo con la carpeta, los folios y el boli preparados. Vamos a realizar en un esquema las cuatro secciones del programa: resumir las intervenciones de "Lengua viva" y "Tirar de la lengua", anotar las preguntas que les hacen a los concursantes y tratar de descubrir el error en el concurso para los telespectadores.

No regatees espacio en este último punto.

1987, julio 29 de julio 87

JORGE CELA TRULOCKI

Escritor

La peor colonización

Trata aquí el articulista una de las peores colonizaciones que puede soportar un país: la del lenguaje. Hoy, asegura, acogemos en nuestro hablar diario un sinnón de vocablos que hará, si no se remedia, que un día no nos entendamos, como en una nueva Babel.

CUANTAS colonizaciones puede soportar un país? Seguramente infinitas. Los poderes no las aceptan, pero los pueblos las observan, las contemplan, miran su pajeo, más tarde las toleran y las digieren, y por fin las absorben. Dos cuerpos distintos que se convierten en uno solo, un perfecto ensamblaje biológico.

Así, en España, pasó con fenicios, bárbaros, árabes... las lunaciones-colonizaciones históricas.

Después y siempre, ese viajero, y con él otro idioma, otra vestimenta, otra gastronomía, tantas cosas, gestos, aristias morales, cultura, ciencia, técnica. Y entra en la oía y allí se encuece y se sitúa al lado de otro garbanzo cualquiera, hombre, mujer, hijos, amores, odios y, si todo se multiplica por muchos viajeros, el flo aumenta.

Otros pueblos más fuertes imponen su forma de ver la vida, sus costumbres, su ciencia, etcétera. Hasta aquí todo bien: que el coche sea mejor, que el tomate tenga más carne o que el cepillo de dientes sea de una forma más adecuada para llegar a todos los rincones.

La cosa empieza a ir mal cuando el invadido, por excesiva admiración o pletiscia a lo último llegado, acepta lo superfluo. Así la frase que viste de china, el nombre de la última bebida: la palabra comodín. Tales: «thank you», «very much», «ginfiso», o «ginfiso» o «ginfizz» (que de todas las formas he visto), «O.K.».

O acepta la construcción sajona de una frase, aunque la diga en español: jugar tenis, jugar golf, me duele mi pierna.

O emplea el insustituible gerundio de posteridad: mala traducción del tiempo de los verbos en inglés terminados en -ing.

Los ejemplos que relaciono y seguiré contando son todos en inglés, o con el inglés, o como queremos decir, pero con el inglés al fondo. No en vano Estados Unidos es la Inglaterra del pasado, o la España del más pasado, la Roma de siempre, las naciones de los imperios, las colonizadoras.

Los ecologistas, los «verdés», las izquierdas extremas, los vegetarianos y las gentes de parecido actuar, aquellos que cada dos por tres protestan por las bestes americanas, se dejan llevar por sus impulsos, al fin de cuentas admiradores, que no despreciativos, y se acercan a las verbas de los USA distribuidas por mitad del universo mundo para gritar: «Yankees go home!» En lugar de decir en castellano, por lo que a nosotros toca, ¡a la mierda! Expresión que se entiende en todos los confines, aunque no sea más que por el énfasis que se pone al decir tan rotunda frase.

El muchacho o la muchacha radical —lógico y natural— no

dice «de acuerdo», o «hasta mañana» o «me parece bien», y emplea el «O.K.» o su traducción «vale». La expresión más raquítica y nocivamente colonizada que podamos oír.

Las casas de publicidad, que ya sabemos que han inventado la verdad enmascarada y el encubrimiento de los menores, para vender lo innecesario, para hacer buenos productos con taminados de conservantes, aditivos que rozan las disposiciones dictadas por administraciones poco claras a la hora de separar salud y negocio, abofetean el idioma en los anuncios. Vea la televisión.

Por todos lados vemos la palabra remodelación, que no existe, en lugar de reestructuración. Y en estos días, la Administración española ha inventado el médico generalista para designar al de medicina general. ¡Estamos buenos.

La Rente, la dueña de nuestros trenes, después de que algunos jefes se rascaban la cabeza (y no sus cabezas, como diría tanta gente, indebidamente), ha inventado un tren que lleva a pasajeros de una ciudad a otra, ¡algo nuevo!, y además le llaman «inter city», un ejemplo excelso de imaginación y de tontería.

El idioma, tan despreciado, es el único capital real, cierto, que tiene un pueblo. En él se fundamenta toda su importancia, su comercio, su técnica, su todo.

Veamos si no cómo hoy aquel que quiere prosperar deberá aprender inglés, porque en ese idioma está la explicación de muchas de las cosas que se necesitan.

Veamos, también, en un orden muy dispar de lo antedicho, cómo el gitano habla su caló, lenguaje cambiante, para que no le entienda más que el vecino, el compañero, el colega. Y cerca todos los días el dialeto que le permite distanciarse constantemente del mundo opresor del no gitano, allí donde esté.

Vemos, pues, que un idioma conquista, es conquistado, evita la conquista.

Cuando Nebrija y los Reyes Católicos se fijó el castellano, se terminó de redondear la «Gramática castellana» de aquél, con la que se pudo crear un imperio, y en todas las partes del mundo decir una palabra que en todas ellas significaba lo mismo.

Hoy, al contrario, acogemos en nuestro hablar diario un sinnón de vocablos que hará, si no se remedia, que un día no nos entendamos, como en una nueva Babel. Cada colectividad, entonces, creará su «caló» para que el de más allá no se entere.

Todos tenemos alguna culpa, pero sobre todos nosotros están los medios de comunicación:

televisión, la gran poderosa, las radios, los periódicos, las revistas, y con ellos todos los periódicos, y a la misma altura, o quizá por encima, por ser más oídos, seguidos, amados u odiados: nuestros políticos, nuestros principales hombres públicos, artistas, deportistas, príncipes de los negocios, que parecen con tanta el mejor capital de todos: la palabra con la que se hace entender el político, con la que nos deleita el cantante, con la que nos enseña el maestro, con la que se entienden los hombres y las mujeres.

Y detrás de todo esto objeto de crítica no hay más que frialdad, soberbia: las visto como hablo, estoy con lo último que se lleva. Como si la palabra, la expresión, el lenguaje fuera un vestido de mujer, una moto juvenil.

Se trata de que dentro de mil años los españoles —los que quieran, naturalmente— sigamos entendiendo con un bello decir lo que necesitamos exponer: pongame un kilo de filetes, quiero un billete de autobús a Valencia, podríamos dar un paseo.

La presión del invasor del colonizador, es grande. El que manda nunca quiere medias tintas, va a por todas: pero el invadido, el débil, puede pactar desde ese a la cama con el hasta traducir las palabras técnicas que el otro impone: «marketing», «snatch», «water», «sponsor» y tantas y tantas palabras de uso innecesario cuando tienen evidentes y fáciles traslaciones. Porque no hay que negarse a aceptar palabras de fuera cuando son estrictamente necesarias para expresar algo y se pueden adaptar a nuestra lengua fácilmente.

Pedro Salinas, el poeta, en su «Aprecio y defensa del lenguaje», dentro del libro «La responsabilidad del escritor» —yo añado: del periodista, o retoco el título: del que escribe—, dice: «No es permisible a una comunidad civilizada dejar su lengua, asarbotada, flotar a su deriva, al garete, sin veías, sin capitanes, sin rumbo.»

Si la mujer, el hombre, cuidan su casa, arreglan y decoran el cuarto de estar de forma agradable, ¿por qué esas mismas personas descuidan un instrumento mucho más útil que la mesa del comedor, el idioma?

Hace muchos años, un romano, Probo, censuro el mal hablar del pueblo que le tocaba. Era cuando el imperio romano, en los primeros siglos de nuestra era, la corrupción del latín trajo la pérdida de un instrumento y el florecer del español, francés, italiano, las lenguas románicas: a la postre, el fin del imperio.

Pero si la persona no quiere participar en la defensa de su idioma, lo mismo que en la defensa de otras propiedades, nada se puede hacer.

Análisis de noticia: “La peor colonización”

Aspecto físico:

Periódico. Fecha. Género periodístico. ¿Quién lo redacta? Sección donde lo colocaríamos. Estructura del titular y siguientes. ¿Es una noticia?

Análisis lingüístico:

- Explica el significado de estas palabras que aparecen en el artículo:
superfluo - énfasis - pleitesía.
- ¿Qué quiere decir que “viste decir” una palabra?
- ¿Y la expresión “medias tintas”?
- Analiza el uso de las comillas o palabras y frases escritas con distinto tipo de letra. Razona el porqué.

Comprensión de la noticia:

- La introducción del artículo hace referencia a las colonizaciones. ¿Qué entiende el articulista, en un símil comparativo, por colonización de la lengua?
- ¿Cuál es la lengua colonizadora y la colonizada?
- ¿Por qué el articulista pone tanto énfasis en defender el propio idioma?
- Aparte de la culpa que todos tenemos al “dejarlos colonizar”, ¿a quién achaca fundamentalmente la culpa de esta colonización lingüística?

- ¿Por qué preferimos, según el articulista, utilizar el inglés en lugar del castellano?
- ¿A qué hecho histórico equipara el articulista la situación actual de la lengua castellana?

Resumen del artículo

Idea principal

Investigación

El artículo hace referencia principalmente a la invasión colonizadora del inglés en nuestra lengua castellana.

Vamos a tratar de investigar en el lenguaje escrito de los “medios de comunicación” palabras o vocablos del inglés introducidos en las noticias o artículos de nuestros periódicos y revistas.

Ojea un periódico o revista actual y léetelo a fondo. Subraya los vocablos ingleses introducidos (algunos te vendrán expresados entre comillas o con letra en *cursiva*). Recorta el artículo entero (o la noticia) y lo adjuntas en tu trabajo.

No te será difícil encontrar al menos 10 palabras o vocablos. Te aconsejo las secciones de economía y deportes, aunque en otras secciones podrás encontrar también lo buscado.

Trata después de “traducir” esas palabras al castellano mediante flechas.

En el último número de la revista *Livres de France*, en un reportaje sobre la actualidad de la narrativa española en Francia, aparecen los nombres de nuestros novelistas que han sido recientemente traducidos al francés, o que van a serlo próximamente. La lista, empezando por el vacío llenado con *La Regenia*, es bastante impresionante. En los últimos tiempos han aparecido traducidos en Francia libros de Félix de Azúa, Cristina Fernández Cubas, Juan Gil-Albert, Alvaro Pombo, Javier Tomeo y Manuel Vázquez Montalbán; se anuncian otros de Juan Luis Cebrián, Adelaida García Morales, Javier Martiá, Martínez de Pisón, Eduardo Mendoza y Soledad Puértolas, y en curso de traducción otros de Juan Benet y Alejandro Gándara. Otra editorial se propone lanzar cinco títulos de Gonzalo Torrente Ballester. Desde el fracaso de la ofensiva sociorrealista de los sesenta no se daba en Francia una expectación parecida.

A ver qué pasa

En el lanzamiento de los sesenta, donde jugó un importante papel de animador Juan Goytisolo, y que se nucleó en torno a la editorial Gallimard, prevalecían las razones políticas, de lucha contra el franquismo. Tal vez por ello fracasó, pues los malos libros arrastraron en su derrumbe a los buenos. Acaso por ello, Gallimard ha dejado de jugar un papel central en la penetración de autores españoles, escaldado por aquel fracaso. De hecho, uno de

los asesores rechazaba la obra de Juan Benet en los años setenta con esta frase: "Para eso ya tenemos a Claude Simon".

En esta nueva ofensiva de la narrativa española en Francia —y en otros países— las razones políticas no existen más allá del telón de fondo de la consolidación democrática. Las razones más aparentes son las literarias, aunque dispersas. Las fundamentales son las comerciales, pues los editores franceses confían en vender bien estos libros. Y es que la novela española actual, lejos ya de todo compromi-

so, vanguardia o experimentación, intenta como sea —otra cosa es que lo consiga— ser divertida. Intenta mal que bien contar historias, huir de toda complejidad, ser clara, transparente; se dota de la mayor cantidad de humor, y para huir de la acusación de superficialidad no le queda más remedio que cargarse de algunos contenidos intelectuales. A ver qué pasa.

La acusación de *literatura ligera* ha hecho fortuna, a pesar de que sus protagonistas la rechazan. Nadie podrá calificar de ligeros los productos de Alejandro Gándara,

que cada vez se complejiza más, ni de Juan Benet, desde luego: por eso aparecen en Edicions de Minuit. Pero lo cierto es que Félix de Azúa se ve traducido —tras tres novelas experimentales y otra histórica— por la quinta, que es crítica y humorística, que Vázquez Montalbán triunfa sobre todo con Pepe Carvalho, que Pombo le echa humor a raudales, que Tomeo delira retorciendo lo grotesco y que las aventuras descenferadas del *Belver Yin*, de Ferrero, se leían tras acongojar la tragedia de *Opium*. Y que hasta el gran Eduar-



Jesus Ferrero, Eduardo Mendoza, Cristina Fernández-Cubas y Alvaro Pombo.

Ni compromisos ni vanguardias

RAFAEL CONTE

do Mendoza, entre su primera y cuarta novelas —que dicen que son las *buenas*— se divirtió jugando con lo policíaco en la segunda y la tercera. ¿Tendría razón Juan Benet cuando hablaba de la moda del pan y chocolate?

De todo

El primer Premio de la Crítica de la democracia fue precisamente para *La verdad sobre el caso Savolta*, de Mendoza. Era la primera novela de la transición, desde luego, aunque después vendrían las novelas políticas —que fracasaron, salvo el caso de Vizcaino Carrón, lo que se llama el tiro por la culata—; el estallido sexual, ya más calmado a Eros gracias, las novelas de mujeres comprometidas, los ensayos de narración histórica y el triunfo de la novela negra. Ha habido grandes esfuerzos por resucitar la vanguardia y la experimentación, que ni siquiera el relativo éxito de *Larva* ha podido soportar. El último Premio de la Crítica fue para *La fuente de la edad*, de Luis Mateo Díez, que sucedía a *La orilla oscura*, de José María Merino. Estamos en un Estado de autonomías, desde luego. En el último Premio Nacional la discusión se centró entre Mateo Díez, Eduardo Mendoza y Sánchez Ferlosio con *El testamento de Yarfoz*, un fragmento mal comprendido. ¿Caos, desorden, primicia del mercado, superficialidad, ligereza, rechazo del riesgo o falta de ambición? Hay de todo, pero también nombres que son lo contrario: y hay libertad, habilidad y humor, y al fin y al cabo se puede elegir, que es de lo que se trata.

Noticia: “Ni compromisos ni vanguardias”.

Aspecto físico:

Periódico. Fecha. Género periodístico. ¿Quién lo redacta?

Sección donde lo colocaríamos.

¿Es una noticia?

¿Cuál es el apoyo gráfico?

El artículo hace referencia a una exposición que sobre el libro se celebra anualmente en Madrid y que viene reseñada en el periódico. ¿Cómo se llama?

Análisis lingüístico:

Explica, en su contexto, estas expresiones que aparecen en el artículo:

- “en curso de traducción”
- “literatura light”
- “humor a raudales”

Escribe un sinónimo de cada una de estas palabras (siempre en su contexto):

- escaldado:
- asesores:
- complejidad:
- acongoja:

Comprensión de la noticia:

El artículo está estructurado en tres partes. ¿Puedes resumir con tus palabras el contenido de cada una de ellas?

- ¿Qué autor español jugó un importante papel en la generación sociorrealista de los 60?
- ¿Qué razones movían a la Editorial Gallimard a publicar las obras de los autores españoles?
- ¿Cuáles son las actuales razones por las que se van a vender bien los autores españoles?
- ¿Qué intenta la actual novela española?
- ¿Y el último premio de la Crítica?

Idea principal:

¿Cuáles son las líneas principales de pensamiento que nos quiere transmitir el articulista?

Investigación:

1. Ya que hablamos de autores nuevos en nuestra narrativa, vamos a investigar el nombre de algunos de ellos, así como sus obras.

Debes conseguir un mínimo de 10 autores y una obra de cada uno de ellos (autores de narrativa contemporánea). Puede servirte de apoyo la propia noticia, carpeta de narrativa contemporánea, suplementos literarios de periódicos, visita a la librería, revista del Círculo de Lectores...

2. Hablamos ahora de nuevo de las etimologías y de palabras derivadas del latín. Investiga en diccionarios 10 palabras castellanas derivadas de la lengua latina y cita de qué palabra.

Fuentes de investigación utilizadas

«DIARIO 16» 12/57

CULTURA

La muestra se exhibe hasta el próximo 6 de enero

Los tesoros de la Biblioteca Vaticana se exponen en facsímil en Madrid

Angela Rodicio

Especial para Diario 16

MADRID.—La Casa del Libro-Espasa Calpe, de Madrid, expone desde el pasado día 17 una colección de facsímiles de los códices de la Biblioteca Apostólica Vaticana, que tendrá hasta el 6 de enero.

La «Divina comedia», de Dante, en formato original (63 por 27 centímetros y 47 por 32), encuadernado en piel de cabra roja y papel de pina con estampaciones doradas, es una de las novedades de esta edición facsimilar de la Biblioteca del Vaticano. La «Divina comedia» está ilustrada por Sandro Botticelli y su tirada está limitada a 500 ejemplares numerados, 100 en lengua española. Precio: un poco más de las ochocientas mil pesetas; una joya impresa.

Desde que, en octubre de 1982, se hiciese pública la autorización del Vaticano para la reproducción facsimilar de 100 códices inéditos, la potente editorial alemana Belzer ha instalado modernos aparatos de rayo láser entre los 70.000 manuscritos que componen los fondos del corazón de la Iglesia católica en Roma.

Por parte española interviene en el consorcio multinacional para la reproducción y venta de estos facsímiles la editorial Encuentros, que dirige José Miguel Oriol, quien ha organizado esta muestra madrileña.

En 1982, José Miguel Oriol declaraba: «El Vaticano se ha tomado en serio la recomendación de la Unesco sobre la accesibilidad de los códices, de tal modo que ese patrimonio documental esté al alcance de todo el mundo.» Comenzaba así una labor programada para reproducir en veinte años los 100 códices citados, entre los que figura el «Codex Benedictus», manuscrito original de Montecassino, transcrito entre 1058 y 1086. Sus 524 páginas contienen más de cincuenta miniaturas y letras capitales a toda página, con más de doscientas con filigranas y estampadas en oro. Los colores, quinientos años después de haber sido elaborado el código, permanecen admirablemente frescos.

Otras reproducciones, el «Libro de los animales», de Pierre Cándido Decembrio; el «Misaal, de Navidad de Alejandro VI»;

Die Ritterschaft des Landes Schwaben, haben einen Turnier im Reich lassen ausrichten den 4 Landen Verkünden, adin Schafft, haufen alleit und alda gehalten. Am jar 1792.



Reproducción en un códice del emperador Federico en 1235.

o la «Carta náutica de Huda Ben Zara» son algunos de los facsímiles editados por el sistema Belzer. Los precios abarcan desde las 20.000 pesetas del «Mapamundi de Andresus Welsberger» al 1.300.000 de la «Cosmografía de Claudio Ptolomeo».

La Biblioteca Vaticana fue fundada en el siglo XV por el futuro Nicolás V —entonces Tommaso Parentucelli de Zarzaba y gran amante de los libros—. Nicolás V comenzó a coleccionar manuscritos en las más diversas lenguas, desde el latín o el griego al copto o al árabe. Las bibliotecas del Palatinado, de Heidelber, de los príncipes de Urbino; las colecciones de manuscritos de la reina Cristina de Suecia, de los

Barberini o de los Borghese, así como la de los estudiosos de Tetia y Cerulli, engrosan en parte el total de 10.000 libros autógrafos, otros tantos grabados y mapas, además de millares de volúmenes de archivo y cerca de un millón de libros impresos —entre ellos, 8.000 incunables.

Con el sistema de reproducción facsimilar se editan viajes a Roma, al contar con los libros en distintos lugares del mundo. El programa Belzer contribuye también a la conservación de la Biblioteca Vaticana de otra manera: con la venta de los facsímiles, una parte de los ingresos pasa a la Biblioteca y se emplea para financiar urgentes y necesarias obras de ampliación.

Noticia: “Los tesoros de la Biblioteca Vaticana”.

Aspecto físico:

Periódico. Fecha. ¿Quién redacta la noticia?

Sección donde la colocarías. Género periodístico.

¿Lleva apoyo gráfico? Estructura del titular.

Análisis lingüístico

a) Averigua el significado correcto de estas palabras necesarias para comprender mejor la noticia:

— “facsimilar”

— “códice”

— “manuscrito”

— “incunable”

b) En la noticia encontraremos varias palabras cuyo significado concreto viene dado por los prefijos o sufijos que contienen. Analiza estas palabras o lexemas y morfemas, estudiando el significado de ambos.

exposición, autógrafo, engrosar, incunable, facsimilar, inédito

c) Al decir que un libro es una “joya impresa”, ¿qué quiere expresar? ¿Hay algún recurso literario en esta expresión?

d) Analiza la acentuación de todas las palabras llanas que aparezcan en la noticia diciendo la regla que cumplen.

Comprensión de la noticia:

- ¿Cuántos días dura la exposición?
- ¿De dónde provienen los facsimiles expuestos?
- ¿Cómo se reproducen?

- ¿Qué editorial española comercializa las ventas de facsimiles?

- ¿Cómo se llama el sistema de reproducción?

- Analiza, según la noticia, los fondos de la Biblioteca Vaticana:

manuscritos, libros autógrafo, libros impresos e incunables.

- ¿Quién tuvo la primera idea y cuándo se fundó la Biblioteca Vaticana?

Resumen de la noticia:

Procura que no exceda de ocho líneas.

Idea principal:

Trata de titular de otra manera esta noticia respetando el contenido íntegro de lo que quiere decir (puedes utilizar antetítulo).

Investigación:

1. En la Biblioteca Escolar de tu colegio no cuentas con ejemplares raros por su antigüedad, pero sí en la Biblioteca Municipal. Investiga en la misma preguntando a la bibliotecaria o investigando por tu propia cuenta el nombre, autor y año de edición de 10 libros muy antiguos que posea la Biblioteca en sus fondos.
2. Investiga en enciclopedias todo lo que puedas relacionado con la Biblioteca Vaticana y los tesoros que contiene (puedes ampliar este punto con reproducciones en fotocopia de algún tesoro “impreso”, si lo encuentras).

Fuentes de información utilizadas

«Como voltan os héroes e os reis mortos»

Asedio

Incorporanse as verbas
como do alien dun soño,
do alén do tempo e do acordar.
Serodias verbas non nacidas inda
asedian os meus beizos
o caer da serán.
Seitura, as verbas,
de qué fonda semente,
tormento
de qué lonxano pan.

Sub nocte

Remexede nas cinzas do crepúsculo.
Si neias atopárais
o sol, será como unha vella
moeda enverdecida do ferruxe.
Limpaedeo.

Brillará
na moma luz do esquecemento
Tendede a mau, tendédea,
tendede a mau co sol,
inda que naide vexa o sol,
para que fique así o sol
semado na noite.

Dicer de tódalas augas

Da beiramar fuxin,
subín ó monte.
Hoxe dícenme as augas:
—Mañán é onte.
Pra non morrer,
pra non morrer endexamáis de morte,
a froi da acacia levo
veciño e lonxe.
Coa ponla loura,
veciño e lonxe,
as augas alumbro,
anque fai onte.
Na peneda furada
bebín meniño.
Das augas da peneda
fixenme río.
Fixenme río e río
e mar e fonte.
Chamádeme somente
coa miña voce.
Coa miña voce, na miña voce,
aloxáronse as augas:
ficou a ponte.

Asedio

Se incorporan las palabras
como de mas alla de un sueño.
de mas allá del tiempo y del despertar.
Tardias palabras no nacidas todavía
asedian mis labios
al caer de la tarde.
Siegua las palabras.
de qué profunda simiente.
tormento
de qué lejano pan.

Sub nocte

Escarbad en las cenizas del crepúsculo.
Si en ellas encontrarais
el sol, será como una vieja
moneda verdeada por la herrumbre.
Limpiado.
Brillará
en la tibia luz del ovido.
Tended la mano, tendéda,
tended la mano con el sol
aunque nadie vea el sol,
para que quede así el sol
sembrado en la noche.

Homaxe

Si foramos ainda pola noite
pola molhada noite das areas,
si contigo tiveramos ollado
o mar.
si as mesmas verbas foran
aqui e agora, nosas.
si coma ti morreramos
para mais non morrer, na raia
onde se axunta o deus
co valeiro do deus
e xurae unha luz nova.
si para sempre as augas navegaramos
onde ficache o fin desnucio.
e si de mau en mau
nos diramos a prenda e o sinal
do teu futuro ou do teu sono.
Mais ti voltache
como voltan os heroes e os reis mortos
na non distinta luz ao amencer.
Na hestra valeira
deixache que: un coitelo,
o gume agudo dunha verda
pendurada no ar, teu desoibuxo
e tua cor de esauzeno.
Latexa a froi do ar.

Decir de todas las aguas

De la orilla del río hui,
subí al monte.
Hoy me dicen las aguas:
—Mañana es el ayer.
Para no morir,
para no morir jamás de muerte,
llevo la flor de la acacia
cerca y lejos.
Con la rama dorada,
cerca y lejos,
las aguas alumbro,
aunque es de noche.
En la roca horadada
bebí de niño.
De las aguas de la roca
me hice río.
Me hice río y río
y mar y fuente.
Llamadme solamente
con mi voz.
Con mi voz, en mi voz
se elejaron las aguas:
quedó el puente.

21 noviembre-1987

ABC Ítcrario

ABC/VII

Cuatro poemas de José Angel Valente

Ediciones del Mall publicará próximamente la poesía en gallego de José Angel Valente. Es la primera entrega de un proyecto de edición del verso completo del autor de «El Inocente», que constará de doce volúmenes. La editorial prevé la aparición de tres libros al año. Con este ambicioso plan el

lector tendrá acceso a una de las aventuras literarias más considerable de los últimos años. ABC Literario ofrece cuatro de los seis poemas inéditos en lengua gallega que recoge este primer volumen, que va la luz con el título de «Cantigas de Alén» en traducción de César Antonio Molina

El rigor



Dibujo original de A. Saura

La poesía brillante, la vistosa, la que chisporrotea en espejos y espejismos; imposible no ser seducidos por ella porque, precisamente, es poesía de seductores. Pero la que es sólo eso no aspirará a más que a un deslumbramiento momentáneo, a una apoteosis mínima y pasajera. Ciento que ninguna poesía lo es si no nos deslumbramos, pero sólo con deslumbrarnos no se hace poesía, aunque sí bellos versos a veces. En los años en que surge la escritura de Valente, ni aun a eso se llegaba a menudo; de «pedregosa» me caí en una carta Vicente Aleixandre a la poesía española de esa época. Una extraña opacidad del lenguaje, convertido en sustancia amorfa, una especie de incapacidad de acceder a la expresión literaria propiamente dicha, una parálisis de la elocución, caracterizaban no poca escritura de aquellos días. Verdad es que podía verse en ello cierta voluntad de crear un antídoto a lo que Américo Castro llamaba «flatus vocis y gesticulación»; pero es la misma evidencia que cuanto la memoria puede retener hoy ante todo de lo revelado entonces — desde Blas de Otero hasta Claudio Rodríguez o Jaime Gil de Biedma — opera, como no podía menos de ser, principalmente a modo de cautivador y movedido artefacto lingüístico.

Muchas formas hay de hacer poesía, aun citándonos a lo dicho. Desde muy pronto, Valente eligió ir a la raíz, al envés, al reverso; no ya de la realidad visible, no ya de su percepción, sino de la palabra misma. ¿Decir lo indecible, acaso? No, sino más bien decir lo decible sólo en el poema. La palabra, en su tensión última, se expresa a sí misma. En la memoria y los signos, Valente recapitulaba admirablemente el tránsito de la experiencia hecha poema al poema hecho experiencia. Es en esta región donde se asienta su poesía de madurez: la que, en el momento central, se despliega hacia la cabal plenitud en los años que van de *Tres lecciones de trieblias* a *El fulgor* y en la que se insertan con toda naturalidad sus poemas gallegos. Son años, en otros, de dispersión, de fosilización o de lanchadía, son años, en Valente, de un rigor ejemplar y supremo.

Defendió desde antiguo Valente que la poesía era una forma de conocimiento. En ello le asistió la vanguardia: no en otra cosa, al cabo, podía pensar Tristan Tzara al contraponer la «poesía-medio de expresión» a la «poesía-actividad del espíritu», acotando en ésta el espacio de su propia exploración; no otra cosa que conocimiento son — y conocimiento no traducible a otro lenguaje que el de la obra misma, no formulado sino en los términos de su existir — las pinturas de Tápies, que con Valente tiene en común la voluntad de postular lo absoluto y las afinidades con la órbita del budismo zen. En el perfecto vacío

que abre la obra con su presencia, en el hueco o vulneración que despeja la ruina de los automatismos y airea la mente, avistase ahí lo inefable, lo que está más allá de cuanto el lenguaje — plástico o verbal — designa. Ahí la obra no significa: es.

La de Valente es poesía de acechador y de escuchador. Un acechador es, quizás, este «soljador» del ser y el no ser que late o destella, lúgub y sombrío, en los versos de Salvador Espriu; un escuchador era ya Garcilaso, para quien, como es sabido, «En el silencio sólo se escuchaba / un susurro de abejas que sonaba». Se escuchaba, no — como sería más propio — se oía; pues, en efecto, para el poeta, el mundo entero atiende, como él mismo, a la vibración de cuanto existe. Mas nada hay en Valente ni de la esquinada severidad de Espriu ni de la majestad a la vez cristalina y suntuaria de Garcilaso; de modo muy distinto, aquí el verbo parece despojarse casi incluso de sí mismo para dejar al descubierto la zona que precede a la dición, esa comarca insegura en la que los signos lingüísticos parecen hallarse aun en pos de su sentido, en la que las palabras no son todavía, o tal vez sólo son ya meramente, aquello que designan o designaron antes del poema. De ahí que esta poesía, que parece prescindir de la mnemotecnica, nos deje tantos versos indeleblemente grabados como la más certera lírica rimada; su permanencia en nues-

tra memoria está asegurada, no ya por un admirable sentido del ritmo y una capacidad para lo lúdico aprendido en los mejores modelos del mundo clásico, sino de modo muy particular también por un poder singularísimo de suscitar presencias verbales que nos inquietan como estleges de tribulacion intelectual, en cuyo enigma nos va la vida entera. Como la prosa de Rosa Chacel — que es hoy venturosa actualidad — la poesía de Valente (y de no muchas más prosas o poesías, aunque sí de algunas más, puede decir eso aquí y ahora) posee una cualidad especial, que es piedra de toque que separa, en literatura, lo sustantivo de lo accesorio: exige del lector una actividad, no una recepción pasiva. Por lo mismo, a cuantos escuchamos nos incita a preguntarnos por la legitimidad de nuestra escritura: ¿es ésta todavía un medio de conocimiento, o va camino de convertirse en lo que Dylan Thomas llamaba un «oficio o aburrido arte»? Después de la insurrección romántica, esto último no nos parece ya bastante; no se resigna quien escribe, si su ambición es en verdad literaria, a ser simplemente un buen ejecutor de su mestier. Valente lo ha recordado: «Lautréamont y Rimbaud murieron», y tras estas dos muertes emblemáticas nos quedó en herencia un reto pendiente.

Hecha de cuchicheos y de alisios, de vislumbres de luz en cuchilladas, a modo de memorial de fugacidades, la poesía de Valente, indeclinable en su cacería por la florista verbal, aislada en fogonazos subitos esta o aquella palabra; presas de lo huidizo, oscuras de lo inaprensible. Con bastante menos que eso se conforman, bien es verdad, los más de los escritores en el día; pero a quien invoca a Lautréamont y Rimbaud en su genealogía moral no le resulta lícito otro punto de mira. O bien escribir es aplicarse a ser ejecutor de una disciplina, o bien escribir es ir en demanda de un conocimiento que sólo la palabra conquista. La lección capital de Valente consiste en recordarnos que, de cien años a esta parte, sólo a la última actividad descrita podemos llamar en verdad poesía, pues sólo para ella rige el justo decir de André Breton: «Qu'on se donne la peine de practicar la poésie». La sobriedad de las palabras, vulnerada por la impensada relación que entre ellas establece el poema, nos revela en Valente nuestro propio rostro tras la resquebrajadura de la costumbre, de lo que Cernuda llamó «vivir sin estar viviendo». Escribir o leer poesía es aquí sentir que existimos; no sabemos qué cosa sea existir, pero el poema nos confiere, por un instante al menos, la oscura certeza de nuestra identidad.

Pere GIMFERRER
de la Real Academia Española

Noticia: "Cuatro poemas de José Angel Valente".

Análisis físico:

Este artículo está incluido dentro de un suplemento semanal de un periódico. Analiza:

- Periódico que lo publica.
- Nombre del suplemento.
- Fecha y articulista.
- Título del artículo y antetítulo.
- Apoyo gráfico.

Comprensión:

- a) El artículo lleva una introducción en la que se nos dan datos fundamentales para entender al autor y su obra. Resume con tus palabras esos datos.
- b) El articulista critica la obra poética de José Angel Valente. ¿Cómo cree que es su poesía? ¿Y su cualidad esencial?

Análisis lingüístico:

- a) El artículo está escrito en un lenguaje bastante difícil y rebuscado, con expresiones difíciles de entender. Vamos a analizar algunas expresiones que utiliza y traducirlas con nuestras palabras.
 - "poesía de seductores"
 - "una extraña opacidad del lenguaje"
 - "el verbo parece despojarse casi incluso de sí mismo"
 - "un buen ejecutor de su mester"
- b) Hay palabras difíciles para buscar en el diccionario, como:

• opacidad	• mnemotecnia
• indecible	• indeleblemente
• traducible	• lapidario
• dicción	• emblemáticas
- c) Has encontrado una serie de palabras, como *indecible*, *traducible*, *formulable*, que tienen el mismo sufijo. A la vista de su sentido, ¿qué significado tendrá el sufijo *-ible*, *-able*?

- d) Ahora se trata sólo de buscar sinónimos concretos y exactos de estas palabras:

- | | |
|-------------|--------------|
| • escuchaba | • existimos |
| • hallarse | • severidad |
| • plenitud | • afinidades |
| • acceder | • lírica |
| • accesorio | |

Investigación:

Los dos ejercicios los vamos a realizar con poemas de José Angel Valente (segunda página).

1. Vamos a comparar las poesías *Asedio y Sub nocte*. Una vez leídas en gallego y castellano, puedes deducir rasgos sintácticos de la lengua gallega:
 - Artículos determinados (el, la, los, las).
 - Artículos contractos (de la, del).
 - Contracciones de preposiciones y artículos que son frecuentes en gallego, pero no en castellano (de un, en la).
 - Léxico diferenciado:
 - ¿Cómo se dice en gallego? palabra, sueño, tiempo, labios, lejano, olvido, moneda, vieja.
 - Léxico similar: analiza en ambos poemas palabras similares en ambas lenguas.
 - ¿Cómo se escribe la conjunción copulativa "y"?
2. Nos fijamos ahora en la poesía *Homaxe*. Vamos a traducirla al castellano (o a intentar hacerlo) siguiendo un poco las reglas que hemos visto.

Te ayudo con algunas traducciones de palabras:

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| • tiveramos ollado: hubiéramos mirado | |
| • morráramos: muriésemos | |
| • Deus: Dios | |
| • xurde: surge | • valeiro: vacío |
| • coitelo: cuchillo | • voltache: regresaste |
| • mau: mano | • pendurada: colgada |
| • finestra: ventana | • gume: filo |
| • cor: color | • frol: flor |
| • ficache: quedaste | • ar: aire |

16 Diciembre
1987

COMUNIDAD ESCOLAR

Alcalá, 34, 6.º — 28014 MADRID — Teléfono (91) 232 03 38

Directora en funciones: Mención Rey. Redactor jefe: Alfonso Pezuola. Redacción: Rosaura Calleja, Fernando Cano, Gregorio González, Dionisio Pérez medios Palacios. Fotografía: Rafael Martínez. Diseño: José Luis Blanco y Quiñones. Distribución: MIDEESA Marco Ibérica, Distribución de Ediciones. Teléfono (91) 652 42 00. Publicidad: Belén Hernáiz. Teléfono (91) 447 43 19. Edición, administración y suscripciones: Centro de Publicaciones Universitaria, s/n. 28040 Madrid. Teléfonos (91) 449 77 00 y 449 67 22. N.I.P.O.: 176-87-005-6. Imprime: Lagarsa Albalá, 6. 28037 Madrid. Teléfono (91) 232 03 38

COMUNIDAD ESCOLAR no se reconoce ni se identifica necesariamente con los artículos y cartas de sus colaboradores, ni devuelve ni mantiene correspondencia suya

Juan Eslava, profesor y novelista

Sevilla. JOSÉ BEJARANO

El vértigo de la fama, las fotos, las entrevistas... y los quince millones del premio Planeta de este año tuvieron «en órbita» por tres días al profesor de inglés Juan Eslava. Fue un vértigo para el que no estaba preparado, como si le hubiera tocado la lotería la primera vez que compró un décimo y sólo esperara el reintegro. Tres días después del veredicto del jurado —que se produjo el día 15 de octubre— Juan Eslava acabó de despertar y comprendió que su novela «En busca del unicornio» había sido galardonada con el primer premio Planeta de novela, el mejor dotado económicamente y el de mayor tirada de ejemplares.

Juan Eslava es profesor de inglés en el Instituto San Pablo, de Sevilla, natural de Arjona (Jaén) y tiene treinta y nueve años. Antes de dar clases en Sevilla ejerció en Andújar y Jaén, así como en Bristol y Lichfield (Inglaterra), de donde se trajo el material de su primer libro, editado en 1978 por la Universidad de Granada. El título es «Estudio de la educación en Inglaterra». El segundo, publicado en 1980, se titula, nada menos, que «La leyenda del lagarto de la Malena y los mitos del dragón». La tercera de sus obras responde al nombre de «Leyendas de los castillos de Jaén» y fue publicado en 1981.

«En busca del unicornio» es una novela de aventuras con fondo histórico, situado en el siglo XV. Narra las peripecias de Juan de Olid —personaje de ficción— al frente de un grupo de ballesteros que parten hacia África en busca del mítico animal que deberá devolver la virilidad al rey Enrique IV, conocido como «El impotente». Se trata de una narración lineal, sin concesiones al experimentalismo y con trucos propios de la cinematografía, como confiesa su propio autor.

Juan Eslava dice que los educadores verán en su novela trucos y recursos conocidos por los profesores para mantener la atención de sus alumnos cuando la clase empieza a ser aburrida, como es introducir un chiste en medio de la batalla, que funciona a modo de anticlímax en la narración. En su intención estaba el hacer una novela entretenida, que divertiera al lector, en el mejor sentido de la palabra.

Este profesor de inglés lleva más de veinte años escribiendo para sus amigos y leyendo a los clásicos grecolatinos y a los españoles del Siglo de Oro. Quienes cono-



FERNANDO RAYO

cian los textos le comentaban el valor literario de los mismos, aunque con opiniones diversas. Un buen día del pasado mes de marzo, uno de esos amigos le dijo que presentara la última novela a un premio y, como el que no quiere la cosa, le dejó caer

el Planeta, por poner un ejemplo. Juan se decidió y la envió a la editorial. Nadie, ni los familiares más cercanos, supieron nada hasta el día después del fallo del jurado. Fue en la noche del jueves, día 15, y el viernes sus alumnos celebraron el acontecimiento por todo lo alto, aunque en su ausencia. El lunes siguiente, Juan Eslava recibía una fuerte ovación al entrar en su clase del instituto.

El profesor Eslava sigue dando clase de inglés en el Instituto San Pablo, en una populosa barriada de Sevilla; tiene en los cajones de su casa doce o catorce novelas escritas y varias colecciones de cuentos en espera de una revisión previa a su posible publicación —ha recibido ofertas— y piensa seguir escribiendo «como para los amigos», por el mero placer de escribir.

*Es el ganador
del premio Planeta
1987 con la obra
«En busca
del unicornio»*

Noticia: "Juan Eslava, profesor y novelista".

Aspecto físico:

Periódico. Fecha. ¿Quién transmite el artículo?
¿Desde dónde? ¿Es propiamente una noticia?

Comenta el apoyo gráfico y su autoría.

Análisis lingüístico:

a) Aunque el vocabulario es bastante sencillo, busca el significado de estas palabras siempre en el contexto:

- reintegro
- ballesteros
- anticlímox
- mero
- veredicto

b) Explica con tus palabras el significado de la expresión "están en órbita" aplicado a este artículo.

c) Estudia el entrecomillado.

Comprensión del texto:

- ¿Cuándo se produjo el veredicto del jurado?
- ¿Cuántos libros ha escrito hasta la fecha Juan Eslava?
- ¿Cuál es el argumento de la novela ganadora del Premio Planeta?

- ¿Y la intención que tenía el autor al escribirla?
- ¿Por qué presentó la novela al Premio Planeta?
- ¿Cuáles son los planes futuros del escritor?

Resumen:

Procura que no exceda en ocho líneas el mismo.

Idea principal:

Investigación:

1. El artículo te habla del ganador de un premio literario en concreto, pero tú puedes conocer otros importantes premios literarios, así como a sus ganadores.

Investiga cinco premios literarios diferentes y cita (con el año) el ganador del mismo.

Puedes ayudarte de informes, apuntes, carpetas de premios, enciclopedias diversas, etc.

2. En el artículo se nos habla de una editorial concreta que comercializa el premio. Explica la diferencia entre editorial y colección y busca 10 editoriales de *libros de adultos* (puedes localizarlas en la Biblioteca Escolar o en la Municipal) citando la colección y el título del libro.

Fuentes de investigación utilizadas:

Teatro de nuestro tiempo

Paco RIVAS

- «Historia de una escalera»

En el año 1949 aparece en escena una obra que marca el inicio de un nuevo tipo de teatro. Antonio Buero Vallejo estrena «Historia de una escalera», principio de una vastísima actividad teatral posterior.

La llegada del cobrador de la luz a un edificio viejo muestra la escuela en la que viven cuatro familias modestas. Los padres ya son ancianos y los hijos, chicos y chicas, mantienen entre sí la relación tanto amistosa como afectiva. Fernando, joven dotado de sensibilidad pero inactivo, pretende a Carmina, tímida y pobre, a la vez amada por Urbano, un obrero. Pero Elvira, hija de un hombre acomodado, está enamorada de Fernando. En principio parece que Carmina y Fernando van a casarse porque se prometen amor. Sin embargo el paso del tiempo muestra que ha sido Elvira la que ha conseguido a Fernando.

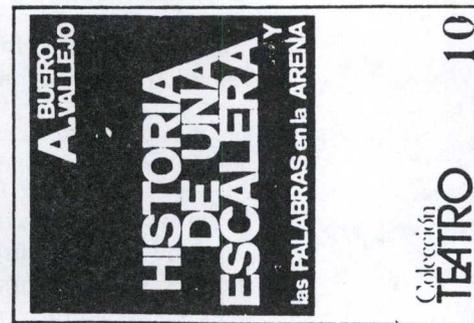
Por otra parte, en la escalera vive también Rosa, mujer emparentada con Urbano, que se ha enamorado de un hombre despreciable, Pepe, que abusa de ella. Mientras, Urbano, libre de la competencia de Fernando, pide relaciones a Carmina y entre ellos se concierta un matrimonio carente de entusiasmo; pero Fernando no ha olvidado a Carmina y las relaciones entre las parejas son tirantes.

Veinte años más tarde la escalera sigue casi igual, aunque un poco mejor pintada. Los dos

matrimonios han tenido descendencia y los hijos entran a su vez en relaciones afectivas que son severamente prohibidas por los padres.

Las viejas rencillas familiares salen a flote todavía entre los padres, y se manifiestan con una virulencia inusitada. Pero ahora los hijos no están dispuestos a proseguir el enfrentamiento familiar; se declaran su amor y hacen pará el futuro los mismos proyectos que años atrás hicieron sus padres, mientras éstos los contemplan con infinita melancolía.

El primer mérito de la obra consiste en que aborda seriamente la situación real en la que se encuentra el país en el tiempo del estreno. La carestía de la vida que apenas pueden soportar los menos favorecidos; la imposibilidad de una comunicación abierta a causa de las envidias y desconfianzas que aparecen en el terreno económico, social o amoroso; la dificultad para conseguir trabajos dignos que permitan mejorar la existencia, están sobre el tablero. Se presenta en suma un país en el que los signos de evolución son escasos y en cualquier caso no perceptibles en los personajes principales.



No obstante, están presentes también las secuelas de la guerra civil, aun reciente en la conciencia de los ciudadanos, lo que explica el enfrentamiento entre personas que por su propia situación en la escena no parecen tener motivos suficientes para esa constante discordia. Sólo centrados en el contexto de la España de posguerra, en la que todavía hay persecución a los vecinos e incluso ejecuciones, es posible comprender que lo que en otro tiempo puede parecer insignificante se convierta en dramático.

comprensión de un conflicto que estalla en el momento presente. Pero todo lo que acontece en la obra puede ser asumido por el espectador de 1949 y por tanto el planteamiento es de rigurosa actualidad. Muestra así el autor, eludiendo la censura al uso, la verdadera situación de las clases modestas de posguerra desde una perspectiva realista y sin concesiones al mundo del sainete o el astracán, que entonces dominan los escenarios españoles.

Pero lo que más llama la atención es el desarrollo cíclico del drama. La situación del final del primer acto se reproduce al término de la obra, y es ahí donde Buero pide al espectador que continúe el desarrollo de la pieza desde su propia óptica. Hay un final ambiguo a partir del cual es posible pensar que todo va a seguir igual, que la historia se repetirá, o también que el cambio todavía es posible. Se halla en la obra un didactismo latente porque parece posible que las cosas sean de otro modo cuando el hombre actúa movido por la experiencia. El propio autor aporta elementos (hoy diríamos semiológicos) para que al menos se pueda intuir su posición: La lechera derramada cuando acaba el primer acto remite al desvanecimiento de una ilusión ficticia, pero no hay nada al final del tercer acto que permita relacionar el desenlace con el fracaso de los jóvenes.

Buero muestra asimismo que **el hombre español medio opera negativamente**; ni los puestos individualistas y utópicos que ostenta Fernando sirven para construir el país deseado, ni tampoco el sindicalismo puramente verbal y no asimilado de Urbano dará la fuerza necesaria para que las clases populares vivan de un modo más digno y puedan salir de la vieja escalera. Esa rivalidad visceral entre los jóvenes impide la unión empleado-obrero que se reclama como elemento generacional necesario.

Tampoco el mundo femenino sale mejor parado: **El mayor fracaso colectivo es el de la mujer**; ni Elvira, ni Carmina, ni muchos menos Trini o Rosa tienen acceso a la felicidad. Alejadas del mundo del trabajo, sin autonomía en su propio hogar, sometidas en todo momento su afectividad a la iniciativa del hombre, son como una radiografía del momento que atraviesa la mujer en un Estado en el que efectivamente sufre en mayor grado que el hombre las consecuencias de la confrontación.

Entre los aspectos formales, destaca la división en tres actos, que sitúa la obra en el curso de la historia, necesaria para la

Noticia: "Historia de una escalera".

Análisis físico:

La noticia de hoy no puede catalogarse como tal, pues no cumple las preguntas clave (7 W) que toda noticia deber tener. ¿A qué género periodístico pertenece? (Recuérdalos: Noticia/Artículo de opinión/Reportaje/Crítica/Entrevista/Crónica).

- Periódico y Fecha.
- Secciones donde podría ubicarse.
- ¿Quién la redacta?
- El antetítulo "Teatro de nuestro tiempo, ¿qué nos querrá indicar? ¿Es propiamente un antetítulo?"
- Explica el apoyo gráfico.

Análisis lingüístico:

A nivel de lenguaje, el léxico es claro, aunque encontramos palabras que debemos buscarles *sinónimos* claros y concretos (siempre en el contexto):

- vastísima
- carestía
- secuelas
- utópicos

Encontramos igualmente *expresiones* que debemos traducir con nuestras palabras:

- "rivalidad visceral"
- "sin concesiones"
- "desde su propia óptica"

Analiza la *adjetivación* que aparece señalando nombre y adjetivo (puedes clasificarlos entre adjetivos explicativos y especificativos).

La palabra "vastísima" es *homófona*. ¿Por qué? ¿Cuál es el significado de su correspondiente palabra homófona?

Comprensión:

- ¿Cuántos actos dura la obra?
- ¿Cuál es el escenario en el que se desarrolla?
- ¿Es una historia lineal toda la obra o tiene saltos temporales?
- ¿Qué clase social se ve reflejada en la obra y cuál es su problemática?
- ¿Cómo aparece la figura de la mujer en la trama?
- ¿Qué relación puede tener la guerra civil española con la obra?
- Al final, ¿qué plantea el autor al espectador?

Resumen:

No debe ser inferior a ocho líneas ni superior a 12.

1. La obra la escribió uno de nuestros grandes dramaturgos: Antonio Buero Vallejo. Investiga, con la mayor amplitud posible, *datos de su vida y obra*. Recuerda que el autor está todavía estrenando obras. Infórmate en bibliotecas o en la carpeta de teatro.
2. Además de Buero Vallejo, podemos investigar otros *autores teatrales contemporáneos* y alguna de sus obras.
3. Finalmente, podemos definir *léxico propio del espacio teatral* o espacio escénico y señalarlos en algún dibujo o fotografía que los ilustre claramente. Puedes buscar estos conceptos en enciclopedias o diccionarios enciclopédicos, señalando su significado y situación:

Platea, Escenario, Palco, Antepalco, Camerino, Telón, Bastidor, Foro, Concha, Decorado.

Fuentes de investigación analizadas:

Jugando con las letras

Experiencia con la prensa

PILAR SOTO GÓMEZ
C. P. "Aquende" de Miranda de Ebro
(Burgos)

JUGANDO CON LAS LETRAS EXPERIENCIA CON LA PRENSA

PILAR SOTO GÓMEZ

Miembro del CEP de Miranda de Ebro (Burgos)

C. P. "Aquende" de Miranda de Ebro

Introducción

La docencia ha sido para mí, desde siempre, una continua búsqueda de nuevos caminos para motivar al alumno comprometiéndole en una participación activa y personal, con la intención de que le resultasen agradables las tareas diarias de la vida escolar.

Me pareció oportuno pertenecer al grupo de trabajo "Prensa en la Escuela" del CEP de Miranda de Ebro y desde él participar en actividades de renovación.

Al pasar a formar parte del grupo de profesores de apoyo y seguimiento a marginados (Programa de Educación Compensatoria), me planteé la posibilidad de continuar con ellos mis experiencias con la prensa.

Atiendo a niños de grupos marginales en el Colegio Público Aquende (Miranda de Ebro). Los niveles a los que dedico mi trabajo están comprendidos entre 1.º y 5.º de E. G. B. con peculiaridades que me parece interesante resaltar:

"Son niños con un retraso escolar debido a problemas familiares de alcoholismo y marginación. Sirva de ejemplo que los alumnos de 1.º de E. G. B. realizan actividades de preescolar, niños de 2.º portugueses y gitanos con dificultades de lenguaje realizan actividades de 1.º y niños de hasta 5.º en los que se observan graves dificultades de aprendizaje que les llevan a encontrarse con al menos tres años de retraso escolar".

Consulté mis objetivos con los profesores-tutores y éstos aceptaron que llevara a cabo con los alumnos antes mencionados unas actividades cuyo instrumento de trabajo fuera el periódico, a través de la realización de unas fichas.

Estas debían ser atractivas para los niños y cumplir unos objetivos de apoyo a las actividades de clase, así como de refuerzo a la tarea escolar.

Como objetivo principal pretendí despertar el interés de los niños por el periódico, haciendo que resultase divertido, un juego a través del cual, y sin que, ellos

se dieran cuenta, fueran recuperándose de sus discapacidades.

Objetivos generales

1. Acercar el periódico a los más pequeños.
2. Descubrir en el periódico posibilidades lúdicas.
3. Desarrollar la imaginación.
4. Aumentar el vocabulario con nuevas palabras.
5. Pronunciar correctamente las palabras de su vocabulario básico.
6. Conocer, identificar y diferenciar las vocales, aisladas o formando sílabas y palabras.
7. Conseguir con adiestramiento motor fino de manos y dedos.
8. Reconocer posiciones de objetos respecto de él mismo y de otros.
9. Asignar adecuadamente a un conjunto su cardinal.
10. Realizar clasificaciones utilizando la propiedad "tamaño".
11. Formar conjuntos.
12. Lograr destrezas y actitudes de expresión plástica.

Descripción de contenidos

Letras vocales mayúsculas y minúsculas.

Metodología empleada

La metodología es eminentemente activa, con elaboración de material personalizado.

La motivación parte de un cuento alusivo a la ficha que se va a realizar. (Otras veces de las imágenes de una fotografía del periódico)

El método de trabajo activo se basa en la realización de cinco fichas por cada vocal en las que se tratan las citadas letras desde diferentes puntos:

- Tamaños.
- Discriminándolas de entre las consonantes.
- Buscando la posición correcta.
- Contando las letras.
- Completando conjuntos.

Es muy importante lograr que estos niños salgan de su dura realidad, por lo que el momento de motivación es fundamental para que ellos dejen volar su imaginación y creen situaciones nuevas a partir de los personajes dados de manera oral o añadiendo dibujos en la ficha trabajada.

Evaluación

El periódico ha llegado a ser algo muy familiar a los niños.

Ya lo ven como un instrumento en el que se pueden encontrar muchas cosas con las que divertirse (fotografías, dibujos y letras).

Ha servido de refuerzo para el aprendizaje de las vocales mayúsculas y minúsculas, para el desarrollo de la motricidad fina que en algunos de estos niños está en niveles muy bajos.

Han conocido el periódico, pues la mayoría de ellos, debido a su condición social, no lo habían tenido nunca en sus manos.

Al haber llevado a cabo esta experiencia con niños a los que les era muy difícil centrar su atención me han servido las fichas, que les entusiasmaban como reclamo para conseguir de ellos que realizaran otras actividades.

Desarrollo de la metodología utilizando como ejemplo las fichas correspondientes a la letra "O"

El esquema de trabajo de cada ficha consta de los siguientes pasos:

- a) Motivación, diálogo, elocución.
- b) Búsqueda, discriminación, recorte, clasificación y recuento de letras.
- c) Elaboración manual.

Letra "O"

Ficha n.º 1

La ficha número uno tiene un muñeco de nieve. Relaté un cuento en el que el protagonista era un muñeco de nieve.

Hablamos sobre la nieve, su importancia para el ciclo de la vida en la naturaleza, contaron sus experiencias, muñecos en las calles, bolas de nieve, jugar a tirarse bolazos...

Después pasamos a rodear con pinturas de colores aquellos titulares del periódico en los que veíamos la letra "O".

Las letras debían ser de dos tamaños, unas más grandes para botones y otras más pequeñas para ojos.

Cuando disponíamos de muchos titulares recortábamos letras "O" y las metíamos en sobres para no perderlas.

A continuación pegaban las letras en ojos y botones y las contaban para poner el cardinal en el círculo situado arriba a la izquierda en la ficha.

Por último, podían pintar la bufanda, el gorro y la escoba como les gustara.

Ficha n.º 2

Comencé contando el cuento de Blancanieves, ya que uno de los enanos es el protagonista de la ficha con la letra "O". Les enseñaba el cuento, hablábamos sobre el trabajo de los enanos y les dije que el enano Gruñón andaba muy enfadado, nosotros teníamos que ayudarlo.

Buscábamos letras en los titulares, esta vez las letras eran del mismo tamaño y debían ser cuatro, tenían que ser letras que se vieran muy bien. Así estaría contento el enano.

Luego podían pintar la ficha como más les gustara y debían añadir aquello que quisieran.

Ficha n.º 3

Para esta ficha hablé del gallo Kiriko y conté el cuento con variaciones; el gallo no podía ir a la boda mientras no aparecieran los huevos que la gallina había puesto en la cesta.

Esta vez las letras serían de tamaño mediano y sólo aquel número de letras que cupiera bien en el cesto.

El gallo tiene cara de estar muy enfadado y ellos tienen que ayudarlo.

El sentirse útiles les estimulaba, hablaban continuamente mientras hacían la ficha, de granjas, pollitos, gallinas y después, al pintar de colores al gallo, podían completar el dibujo con todos aquellos animales que suele haber en una granja.

Ficha n.º 4

Esta ficha en la que aparecen unos muñecos inacabados de diferentes tamaños sirvió para dejar volar su fantasía; los niños opinaron que eran extraterrestres. En esta ficha hablamos de naves espaciales, planetas lejanos, ellos han visto películas de ciencia ficción en televisión y es increíble lo que les gustó. Yo les dije que para ser felices estos seres necesitaban que los niños encontraran letras "O" de diferentes tamaños y se las pegaran en el cuerpo; no debían confundirse, los grandes necesitaban letras grandes y los pequeños, pequeñas.

Revolvieron los periódicos, manejando las hojas con habilidad creciente, y todas aquellas letras que les parecían que podían servir, las rodeaban para ir recortándolas después. Luego las ordenaron por tamaños y calcularon la que iba mejor a cada muñeco, procediendo después a pegarlas.

A la hora de completar los monigotes pintaron cabezas de diferentes colores, con cuernos, antenas y toda clase de artilugios que se imaginaban.

Ficha n.º 5

El dibujo es de un avión muy alegre; esta ficha sirvió para buscar en los periódicos fotos de aviones: habla-

mos de volar, ellos no habían ido en avión pero habían visto películas de aviones (a todos nos gustaba volar), les expliqué sobre aviones que tiran comida a gentes que no la tienen, a veces también medicinas, otros salvan vidas, nuestro avión tira letras y ellos debían encontrar y rodear la "O". Luego contamos las letras, pintamos el avión y pegamos algodón en las nubes.

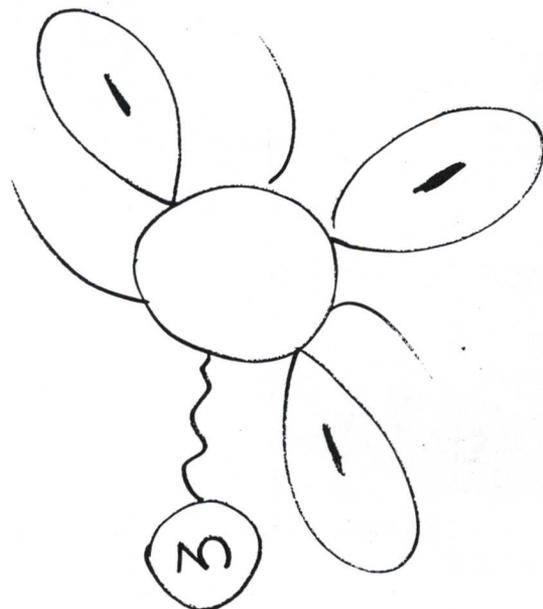
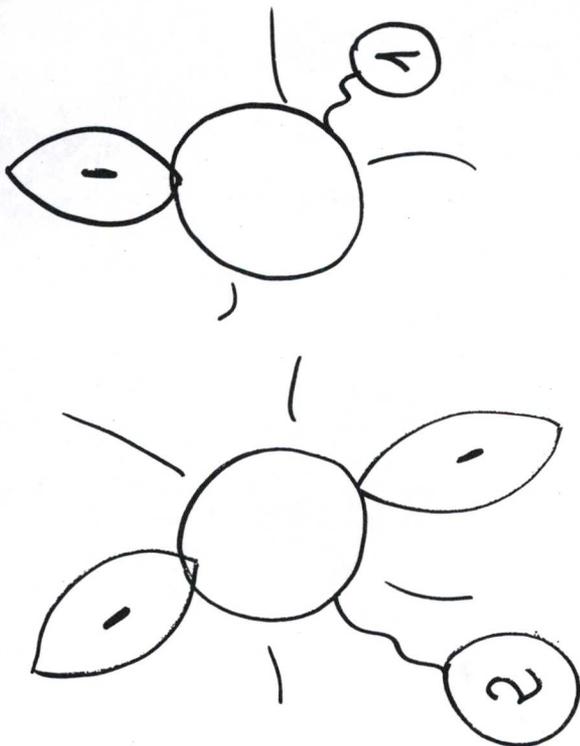
Adjunto como muestra algunos de los trabajos originales elaborados por los niños. (Ver anexo I)

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	LENGUA	MATEMÁTICAS	PLÁSTICA
— Recortar letras grandes A del periódico.	— Recortar titulares completos.			
— Reconocer y recortar la letra A y a.	— Recortar la letra A y a de los titulares y las coloca adecuadamente.			
— Colocar letras dentro y fuera, arriba y abajo.	— Poner la letra A y a dentro del bote, fuera, arriba, abajo.			
— Desarrollar la motricidad fina.	— Señala la letra A y a entre varias letras.			
— Formar el cardinal con el número de elementos del conjunto.	— Colorea un espacio cerrado.			
— Desarrollar la expresión oral y aumentar el vocabulario a través de cuentos relacionados con el tema.	— Pega recortes de periódico en un espacio determinado.			
— Desarrollar la imaginación.	— Arruga y pega trozos de periódico en un espacio determinado.			
	— Completa conjuntos de las letras A y a de 1, 2, 3 elementos.			
	— Dada una serie de personajes, dice los que son del cuento.			

①



ESTA ES LA TIENDA DONDE VIVE EL INDIANO "PLUMA ROJA" BUSCA UNA A EN EL PERIÓDICO, PROCURA QUE SEA MUY GRANDE Y LA PONES PARA PUERTA DE SU CASA. PINTA DESPUÉS EL DIBUJO



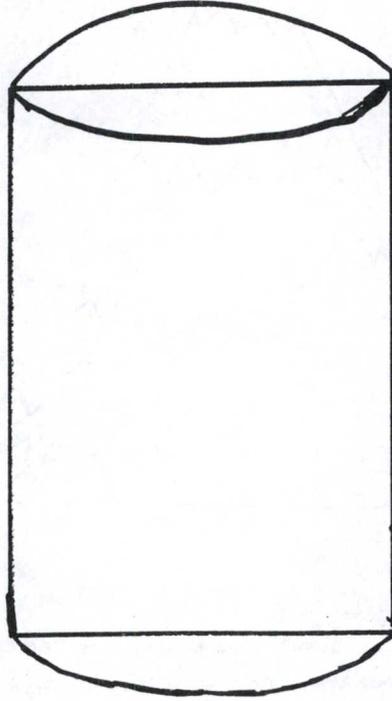
Pega una letra *a* en cada pétalo

2 1

ORIENTACIÓN ESPACIAL -

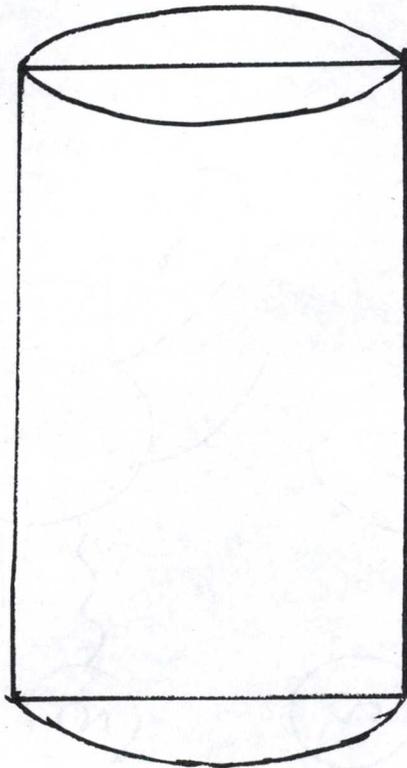
A a

③



ARRIBA

dentro



ABAJO

fuera



A

a

A

a

A

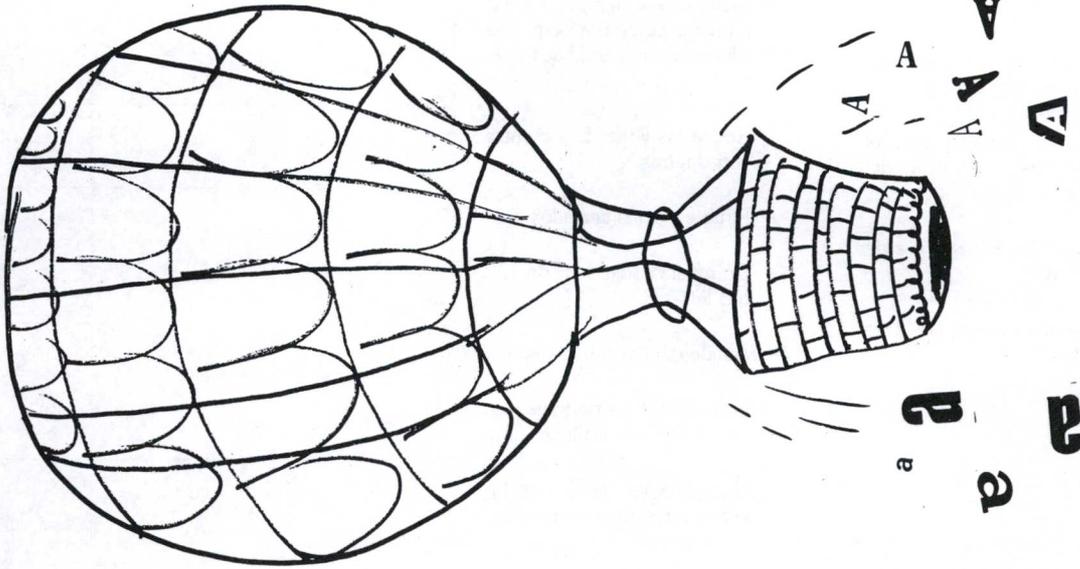
a

A

a

Debe buscar y recortar letras A y a del tamaño que...

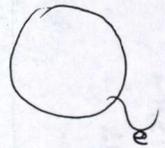
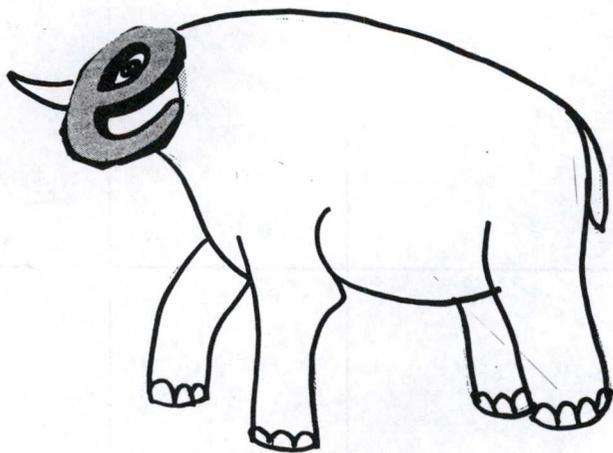
...



Rodea las letras a, A que estén en posición correcta.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	LENGUA	MATEMÁTICAS	PLÁSTICA
<ul style="list-style-type: none"> — Reconocer la letra E y e. — Desarrollar la motricidad fina. — Recortar letras E y e grandes y pequeñas del periódico. — Formar el cardinal con el número de elementos del conjunto. — Distinguir las letras E y e de entre otras. — Contar el cuento de Los Tres Cerditos. 	— Recorta del periódico letras E de gran tamaño.			
	— Señala en el periódico letras E comenzando por pequeñas y luego aumentando de tamaño.			
	— Rodea las letras E y e entre varias letras.			
	— Pinta espacios cerrados.			
	— Completa conjuntos con 1, 2 o 3 letras E.			
	— Añade dibujos a uno dado.			
	— Pega trozos de periódico en un espacio determinado.			
	— Completa los dibujos de las fichas referentes al cuento.			

① Busca letras E de gran tamaño pégalas y pinta los elefantes. Cuenta las letras e.



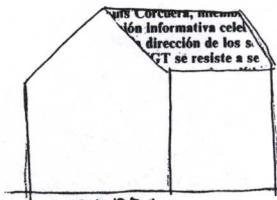
e

e

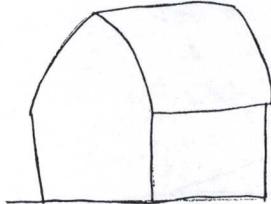
— — —

e

2



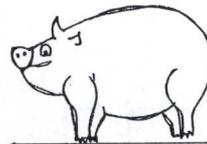
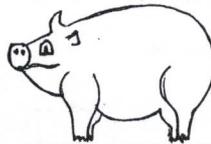
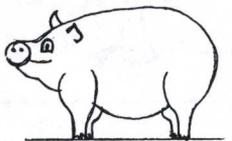
PAPEL



PAJA



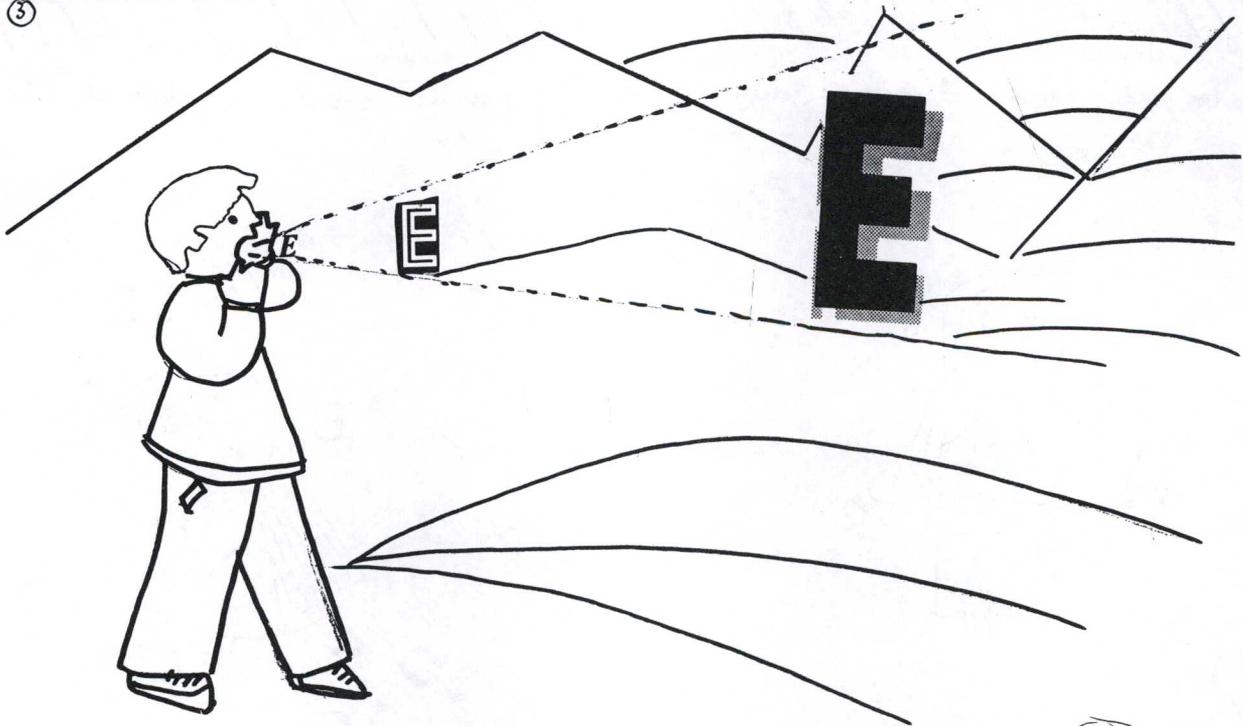
LADRILLO



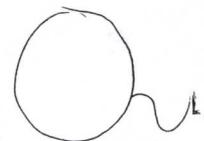
CONTAR EL CUENTO "LOS TRES CERDITOS"

A LOS CERDITOS LES FALTA EL RABITO. CORTA LA LETRA **e** DEL PERIÓDICO Y PEGÁSELA
TERMINA SUS CASITAS - LA DE PAPEL CON TROCITOS DE PERIÓDICO

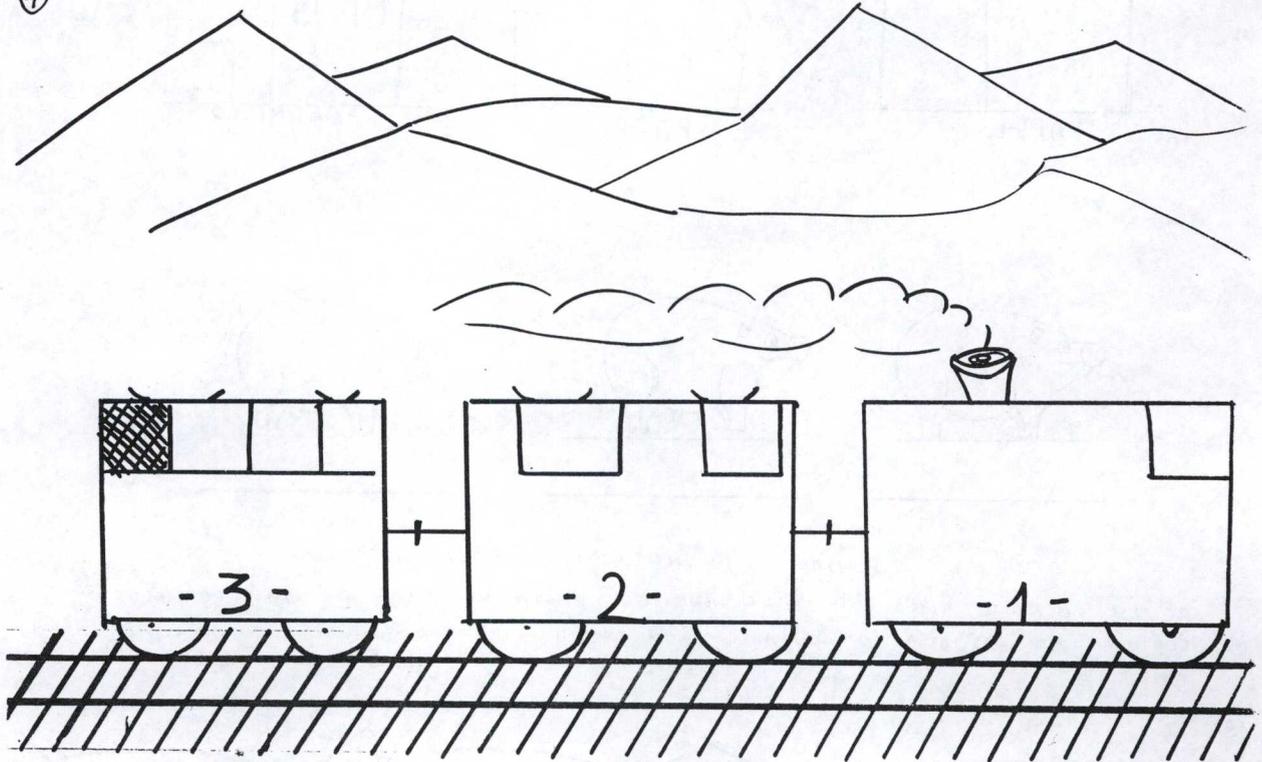
3



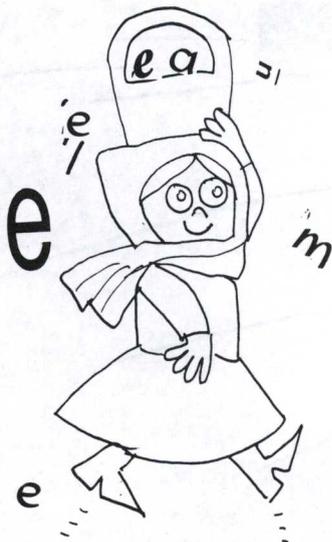
ECO . EEE
Tamaño, cada E más grande. Cuenta las letras E



4



En cada vagon el mismo número de  que de ventanas, pinta el dibujo



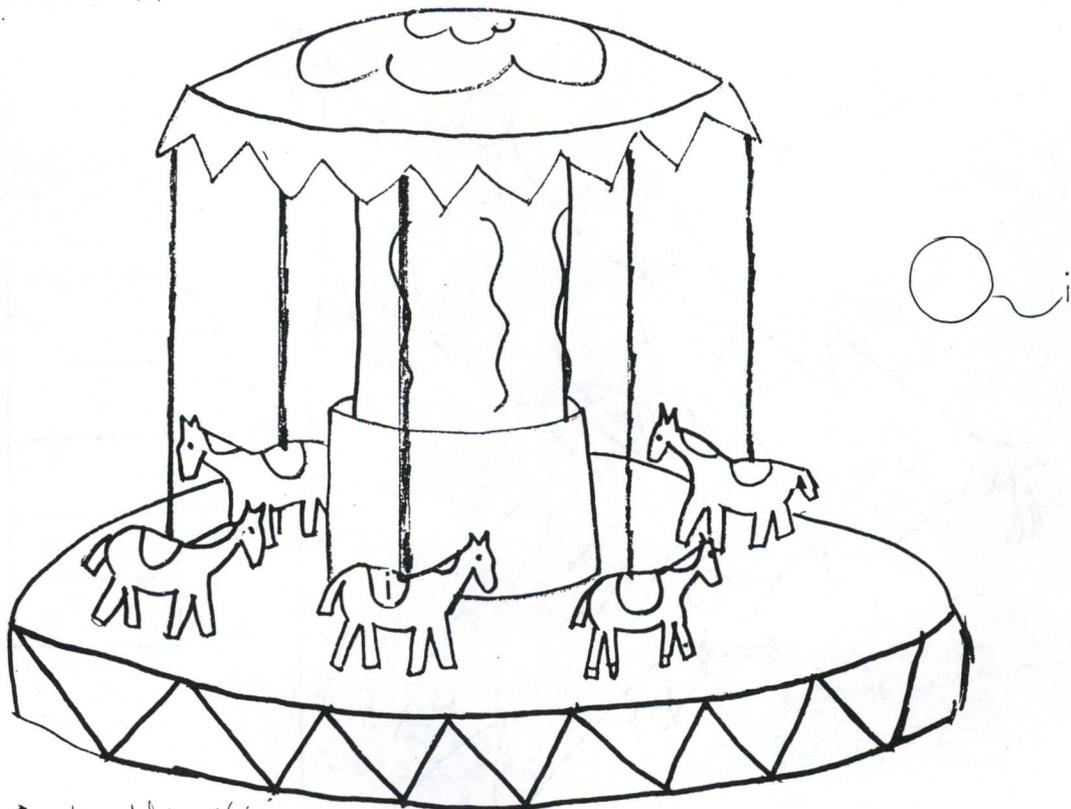
Rodea la e



Rodea la E

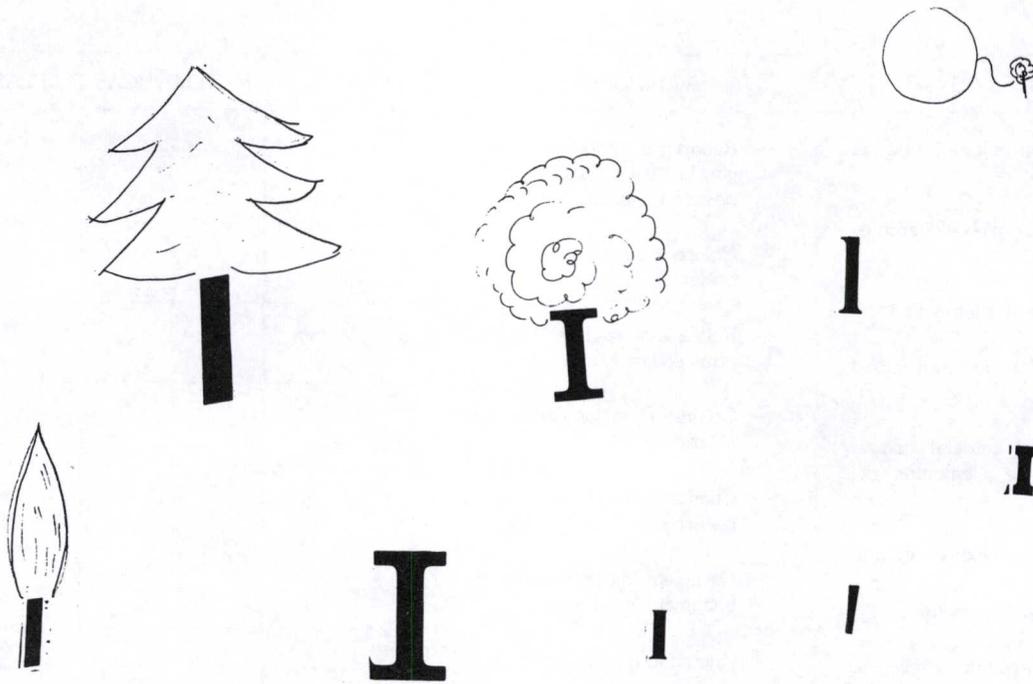
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	LENGUA	MATEMÁTICAS	PLÁSTICA
— Reconocer la letra I e i en el periódico.	— Recortar titulares que contengan la I e i y las pega en la posición adecuada.			
— Recortar letras I de diferentes tamaños.	— Coloca la letra I dentro de las bolsas.			
— Reconocer las letras I e i.	— Rodea las letras I e i dentro de otras dadas.			
— Desarrollar la motricidad fina.	— Colorea espacios cerrados y abiertos.			
— Formar el cardinal con el número de elementos del conjunto.	— Cuenta las letras I que hay en las fichas.			
— Desarrollar la expresión oral.	— Completa dibujos según su imaginación.			
— Ampliar el vocabulario.	— Cuenta lo que ha hecho.			
— Contar el cuento de Blancanieves.				

Cada uno de los caballitos lleva una letra i. Después pinta el tiervo.
Cuenta las letras i

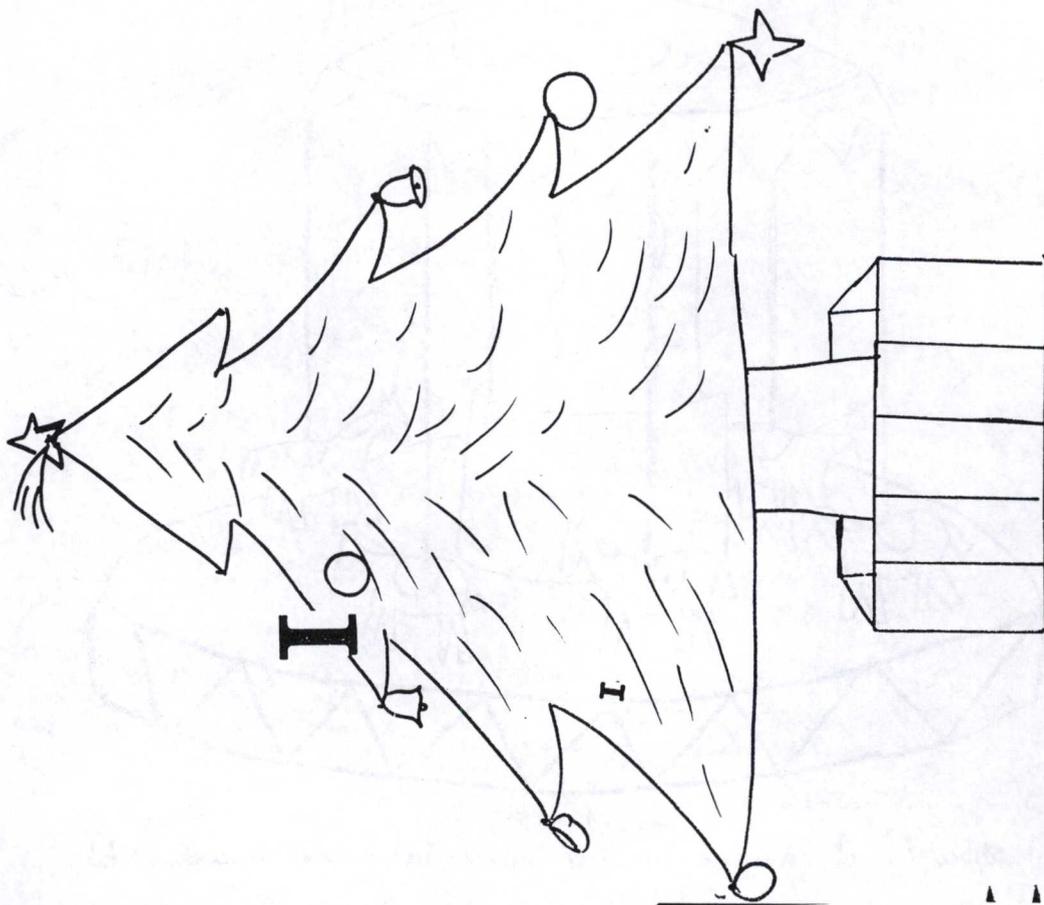


ICHA-PRENSA -> Recortar del periódico

2) Pinta los dibujos, el camino y las montañas debes hacerlos tú.



COMPLETA EL PAISAJE EN EL QUE LA LETRA I ES EL TRONCO DE UN ÁRBOL LUEGO PINTA LOS ÁRBOLES - HAZ FLORES DE COLORES - CUENTA LOS ÁRBOLES



Busca recorta y pega la letra I las colocas como velas, luego adorna el árbol.



Cada patito lleva 2 letras ; I recortadas del periódico pegadas en su bolsita, las letras serán del tamaño adecuado a cada una de ellas. Después sinta los patitos



Pinta el dibujo. Pega las letras ; I que estén en posición correcta

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	LENGUA	MATEMÁTICAS	PLÁSTICA
— Reconocer letras O de periódicos.	— Recortar letras O del periódico.			
— Contar las letras O.	— Recorta letras O del periódico y las pega en los muñecos adecuados.			
— Desarrollar la motricidad fina.	— Rodea la letra O entre varias dadas.			
— Desarrollar la expresión oral.	— Pega algodón en las nubes.			
— Ampliar el vocabulario.	— Cuenta las O que hay en una ficha dada.			
— Contar un cuento de enanitos.	— Completa los dibujos que faltan en una ficha.			
— Formar el cardinal con el número de elementos del conjunto.	— Pinta espacios cerrados.			
	— Pinta espacios abiertos.			
	— Cuenta un cuento oralmente con cada ficha.			

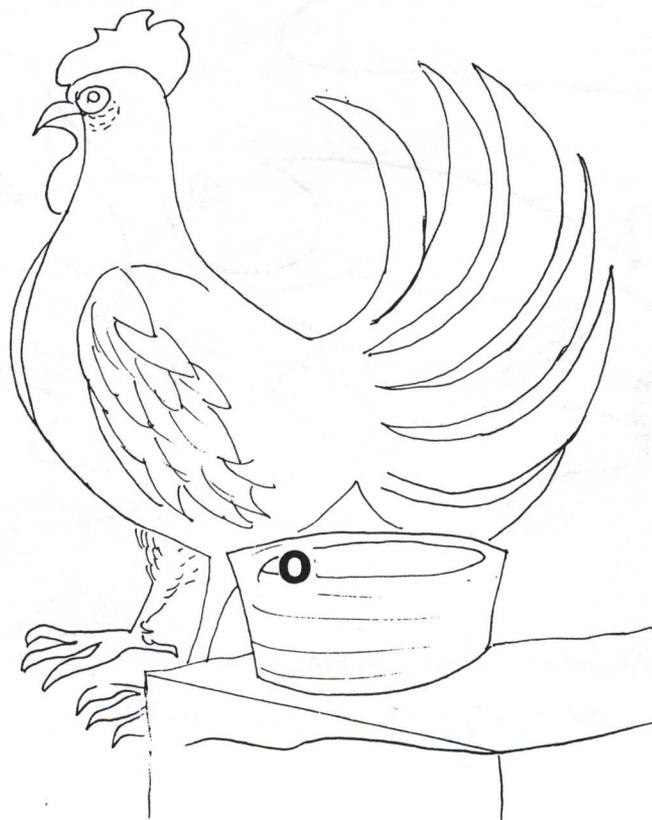


dos ojos y los botones del muñeco con letras O recortadas del periódico, luego las cuentas

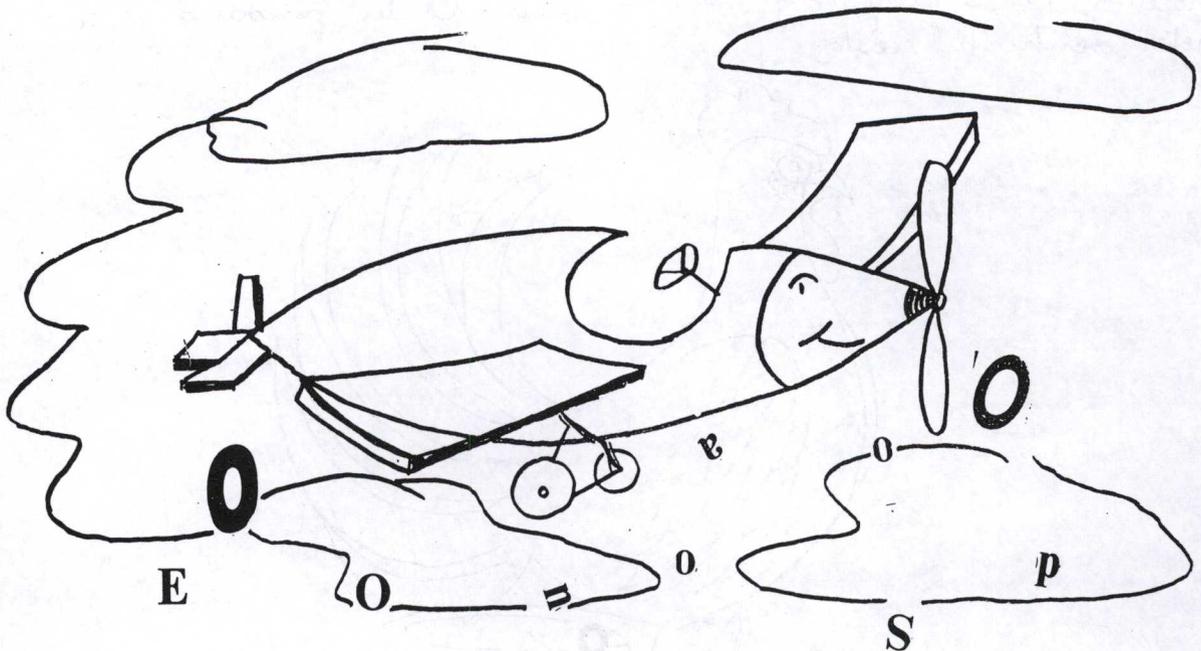
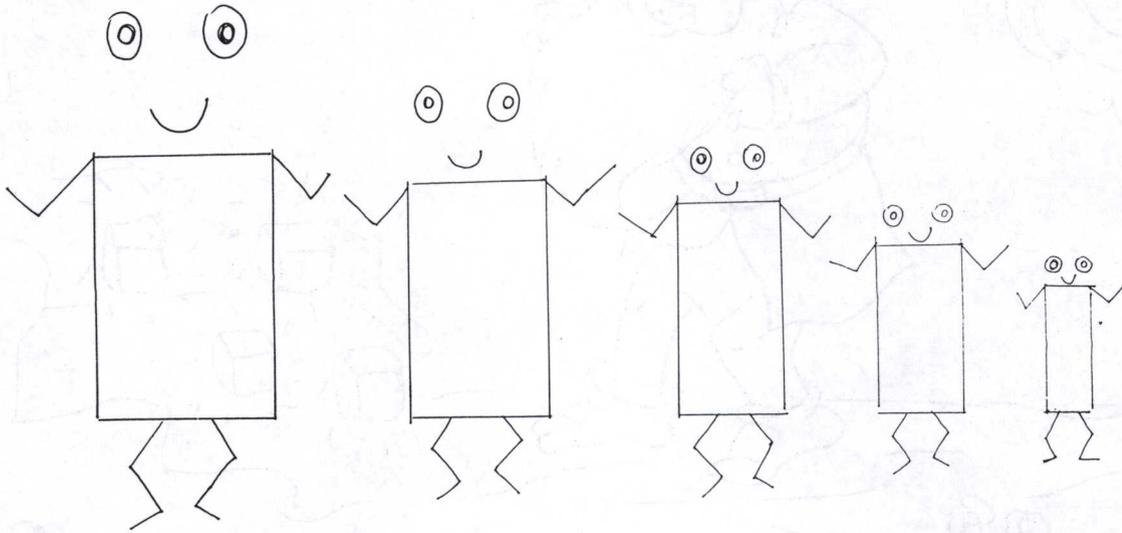
El enano Gruñón está enfadado, le han quitado la letra **O** de cada diamante, ayúdale, recórtalas del periódico y pégalas



Colorea y pinta el gallo; corta 5 letras **O** del periódico y las metes dentro del cesto.



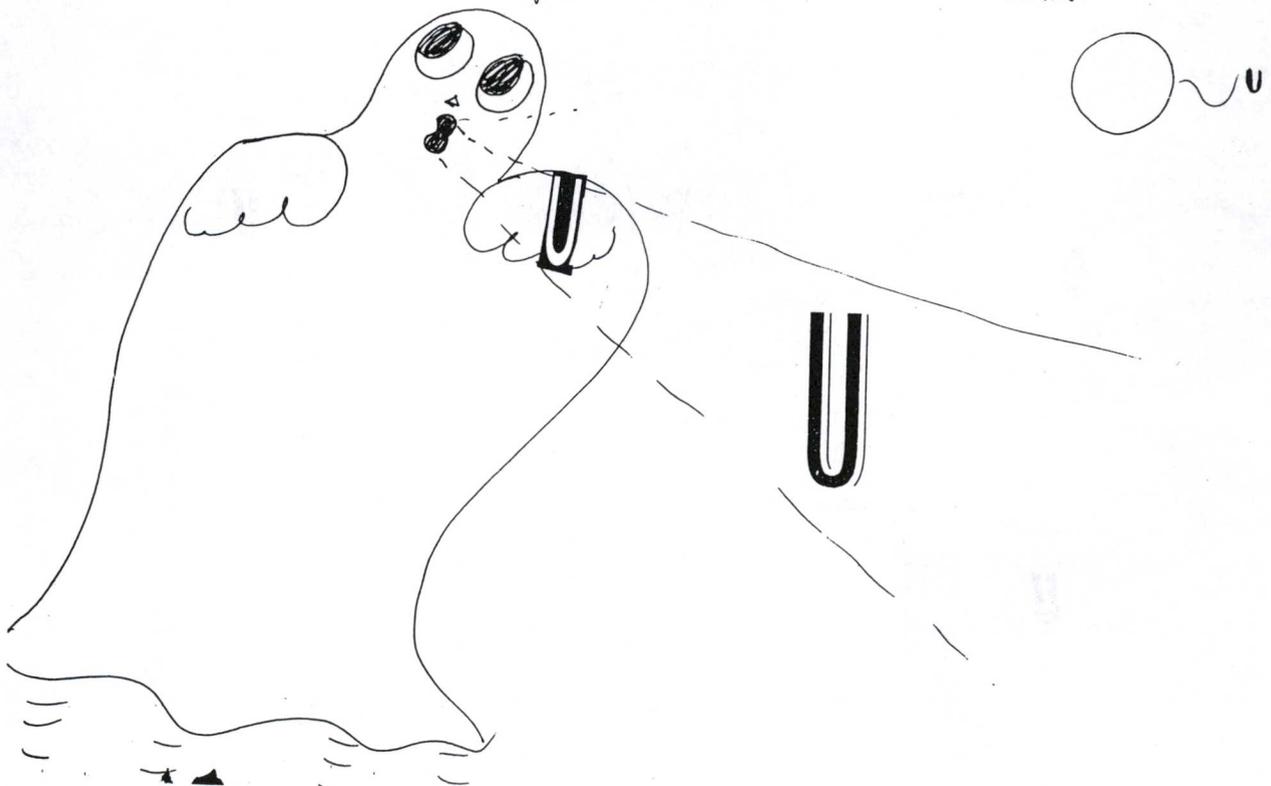
Dibuja la cara con una letra O recortada del periódico, que vaya de acuerdo con el tamaño de los muñecos. Luego los pintas a tu gusto!



El avión va tirando letras, rodea las letras O, o que encuentres
 pinta el avión, pega algodón en las nubes.

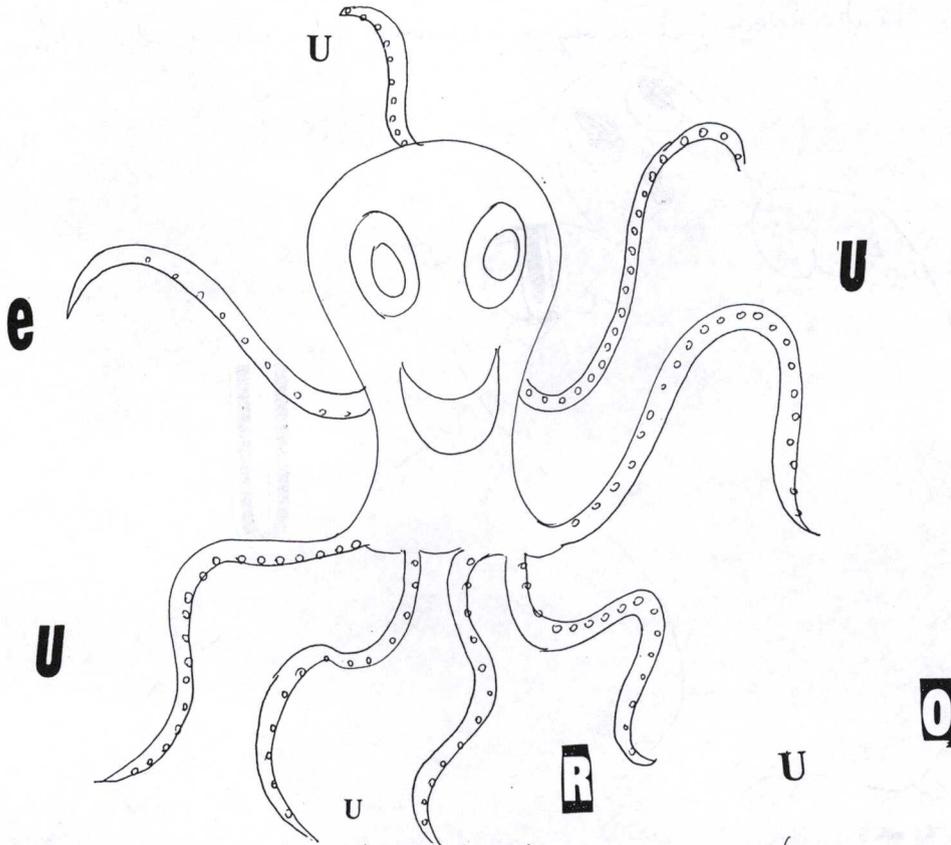
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	LENGUA	MATEMÁTICAS	PLÁSTICA
— Reconocer la letra U en el periódico.	— Recorta letras U del periódico y las coloca como flores.			
— Contar las letras U que hay en una ficha.	— Cuenta las letras U y completa un dibujo con más letras U.			
— Diferenciar tamaños de letras U recortadas del periódico.	— Recorta letras U de diferentes tamaños.			
— Reconocer la letra U entre otras.	— Rodea las letras U que estén colocadas correctamente.			
— Conocer la posición correcta de la letra U.	— Completa con papel de colores los pétalos de una flor.			
— Desarrollar la expresión oral.	— Rodea las letras U de entre varias letras dadas.			
— Ampliar el vocabulario.	— Cuenta un cuento en el que se relacionen las diferentes fichas presentadas de la letra U.			
— Desarrollar la motricidad fina.				
— Contar cuentos relacionados con brujas y fantasmas.				

Busca y recorta letras U cada vez más grandes para el fantasma. Pinta luego el dibujo. Cuenta el número de letras.



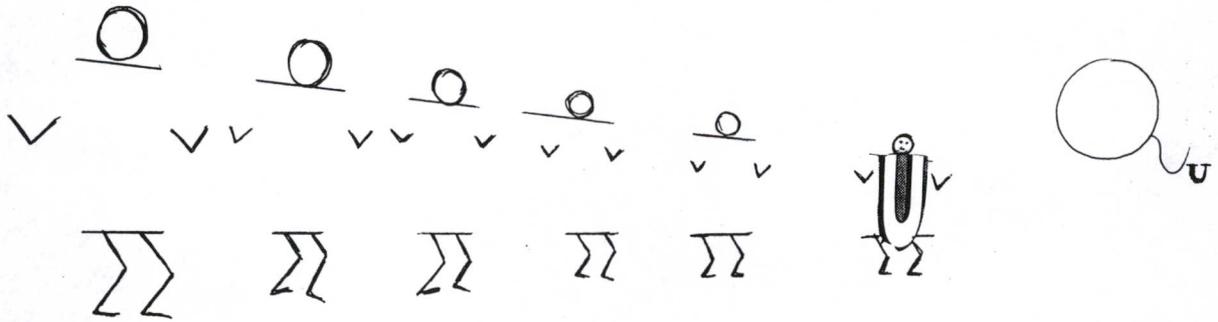
A esta bruja le encanta que sus flores sean con letras -U- recortadas del periódico, ayuda a decorar su ventana. Luego pinta el dibujo. Cuenta las letras U-

ou

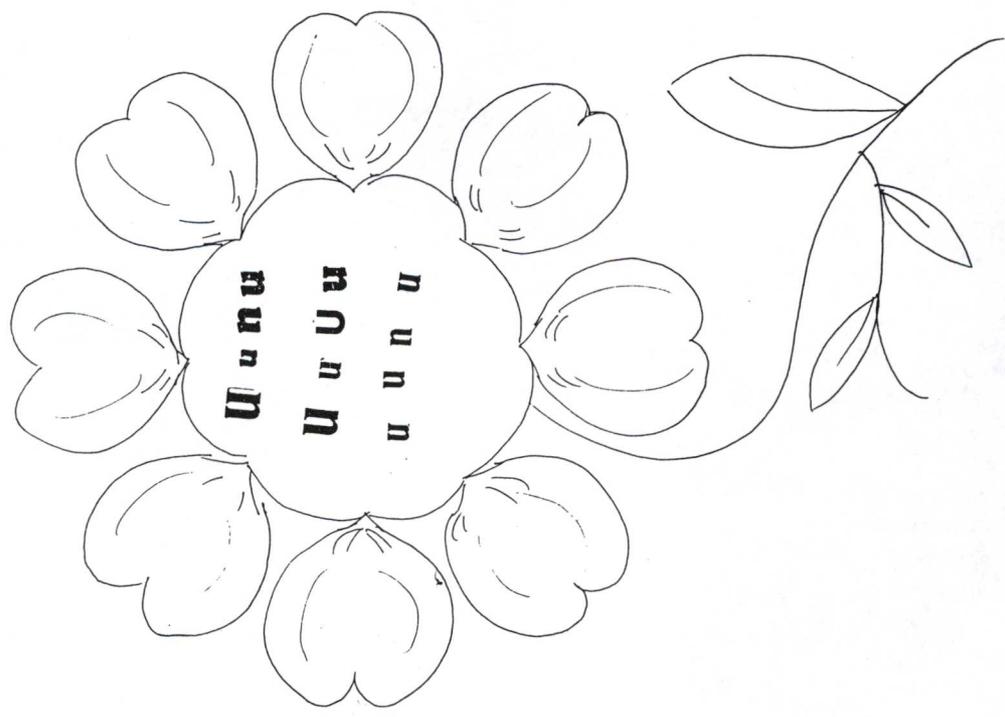


Este pulpo acaba de mezclar todas las letras rodea las letras U que encuentres

5) Cada muñeco lleva el cuerpo con una **U** recortada del periódico. Según el tamaño del muñeco, así será la letra **U**. Pon ojos, nariz y boca a los muñecos. Cuenta el número de **U**



6) Rodea las letras **U** que están bien colocadas, después puedes pegar pétalos a la flor con papel de charol de colores, así como a las hojas.



Anexo I

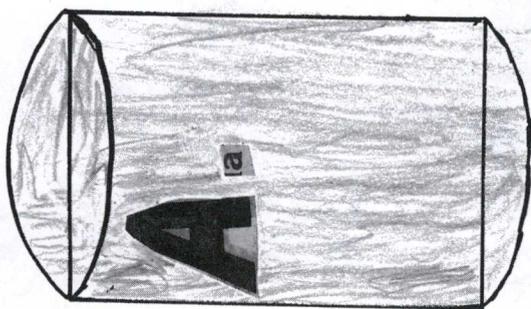
Comparar 10 años, realizar actividades de 1º de EGB

A^a

ORIENTACION ESPACIAL -

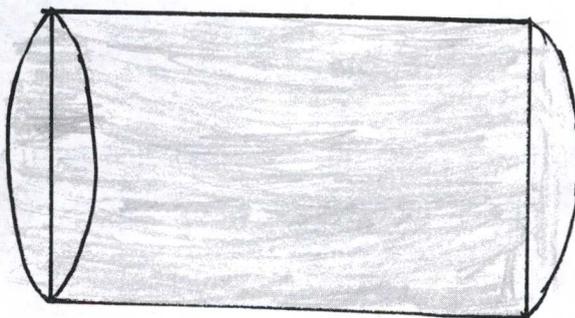
ARRIBA

dentro

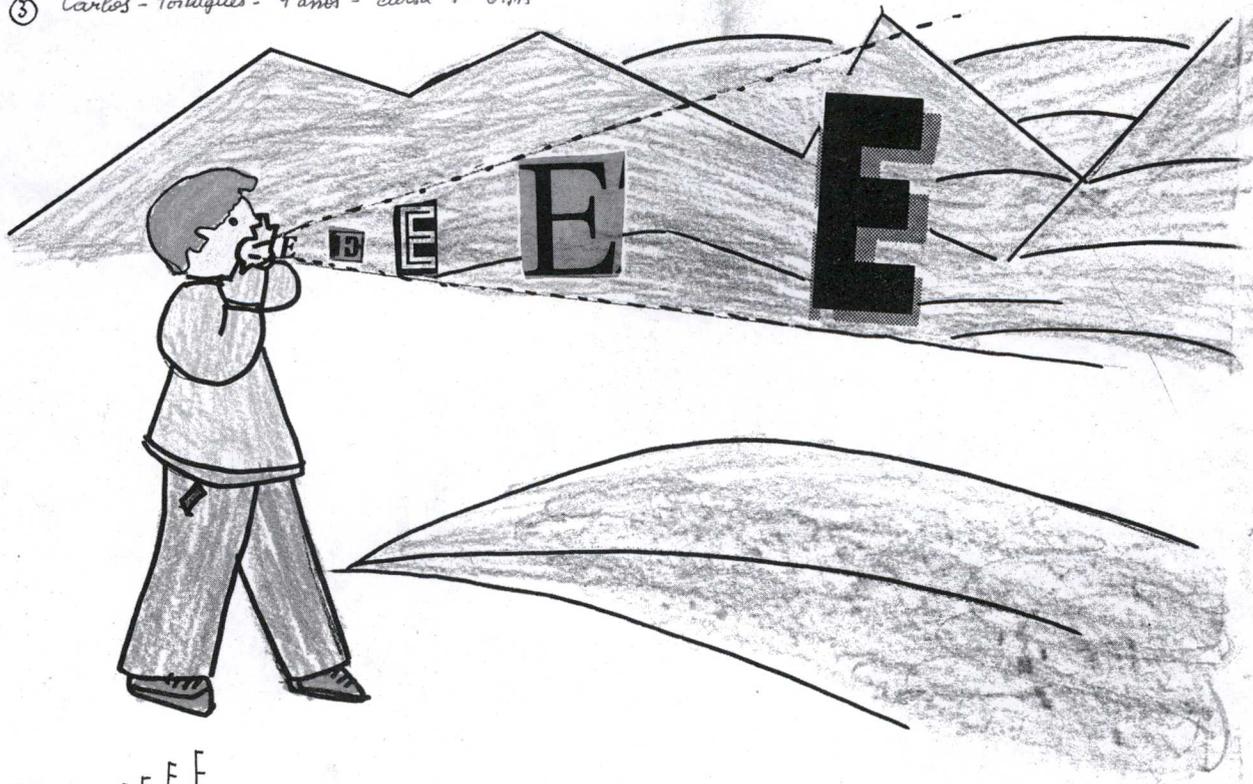


ABAJO

fuera



③ Carlos - Portugués - 9 años - cursa 1º EGB



ECO . EEE
tamaños, cada E más grande

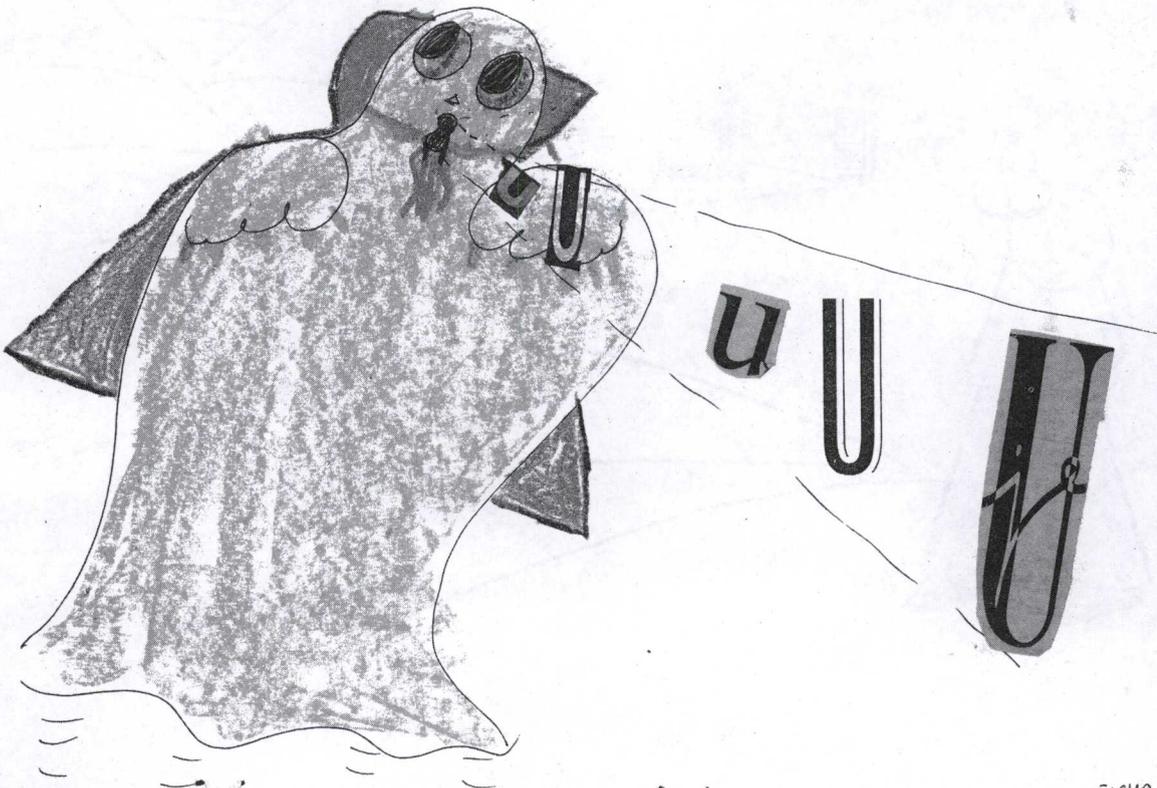
carlos

Carmelo - 6 años 33% de deficiencia, realiza actividades de preescolar



El avión va tirando letras, rodea las letras O, o que encuentres pinta el avión, pega algodón en las nubes.

Carlos - Portugués - 9 años - realiza actividades de 1º G.G.B.
Busca y recorta letras U cada vez más grandes - para el fantasma. Pinta luego el dibujo



“Los más pequeños también manejan el periódico”

FRANCISCO GUILLERMO BUENO SALVADOR
C. R. A. “Bajo Tormes”
(Salamanca)

“LOS MÁS PEQUEÑOS TAMBIÉN MANEJAN EL PERIÓDICO”

FRANCISCO GUILLERMO BUENO SALVADOR
ALUMNOS DE PREESCOLAR Y CICLO INICIAL
C. R. A. Bajo Tormes (Salamanca)

I. Presentación

Soy un profesor de E. G. B. con propiedad provisional en el C. P. “San Ramón del Campo de Ledesma”, pueblo de tan sólo nueve vecinos situado a diez kilómetros de Ledesma.

Este pueblo posee una escuela unitaria, que actualmente forma parte del Colegio Rural Agrupado “Bajo Tormes”, agrupación que ha fusionado las escuelas de cuatro pueblos de esta áspera y pobre comarca salmantina: Monleras, El Manzano, Villaseco de los Reyes y el propio Campo de Ledesma. Pueblos unidos con el prioritario objetivo de subsanar las deficiencias que posee una escuela unitaria por el mero hecho de abarcar todos los cursos de E. G. B. en una o dos unidades.

Desde aquí quiero darles las gracias ante todo:

- A todos los profesores del C. R. A. “Bajo Tormes” por su participación en la realización de este trabajo, sin la cual no hubiera sido posible llevarlo a cabo.
- A todos mis compañeros del Seminario Prensa-Escuela del C. E. P. de Salamanca, a su ponente, José Luis Corzo, y en especial a su coordinador Angel Simón, que me animaron a presentar este trabajo.

II. Prólogo

1. Origen

Todo comenzó el pasado curso con mi paso por el Programa de Educación Compensatoria, en el aula ocupacional de Santa Marta de Tormes. Allí estábamos suscritos a un periódico siguiendo el convenio M. E. C.-A. E. D. E. de reducción del 40 por 100 en su precio.

La prensa es un material didáctico imprescindible en estas aulas, que ayudaba a huir de los métodos

tradicionales y de los libros de texto implantados en esa escuela, que tanto odian.

A ese aula asistía un alumno de raza gitana, de catorce años, que por circunstancias sociofamiliares y motivos de salud (cuatro años sin poderse mover de la cama) no sabía leer ni escribir. Los distintos métodos de lecto-escritura y en especial la tradicional cartilla, humillaban a este alumno en relación con sus compañeros.

Esta fue la causa principal que me llevó a intentar enseñarle a leer y escribir mediante un material que, como lo usaban sus compañeros, no le haría de menos y al mismo tiempo le motivaba hasta encantarle.

Los resultados de esta experiencia no pudieron ser comprobados, pues a los tres meses fue trasladado a otra aula ocupacional enclavada en el barrio salmantino de Pizarrales.

2. Justificación

La justificación de este trabajo se encuentra en dos hechos puntuales:

- La participación en el Seminario Prensa-Escuela en el C. E. P. de Salamanca. Esta participación nos llevaba a realizar todas las semanas actividades en la hora de los jueves, dedicada a prensa, con los de los ciclos superior y medio, siguiendo el método de José Luis Corzo.

En esta hora, los de preescolar y ciclo inicial quedaban descolgados de esta actividad.

En Francia, Bélgica, Inglaterra y Estados Unidos también destinan horas lectivas a conocer, por medio de la prensa, lo acaecido en el mundo. Al igual que en nuestro país, éstas son tareas propias de chicos que superan los nueve o diez años, capaces ya de asimilar y enjuiciar ciertas ideas que pueden ofrecer los medios de información.

Este trabajo queda justificado tan sólo con demostrar que la prensa en la escuela no es un material exclusivo de los ciclos superior y medio, sino que

también ayuda a los más pequeños a acercarse, conocer y valorar el mundo que les rodea.

Si los mayores barajan un amplio abanico de posibilidades en torno a la prensa, desde el conocimiento formal hasta desmenuzar artículos para hacerlos propios o construir nuevos textos, los pequeños de preescolar y ciclo inicial también pueden manejar los diarios a su manera, como un componente más de motivación hacia la lectura o la escritura como fuente de información o como medio de expresión, entre otras múltiples posibilidades.

Naturalmente, el planteamiento que se sigue con unos y con otros es diferente, pero en cualquier caso ampliamente enriquecedor y útil.

Desde la sensibilización y manejo de la información escrita que rodea a los niños, hasta una visión crítica de ella, habrá un complejo proceso que evolucionaría.

- El otro hecho puntual es la misma convocatoria de los premios Prensa-Escuela, en la cual he visto la única posibilidad de que esta pequeña experiencia sirva de ayuda a otros profesores de escuelas unitarias, de preescolar y ciclo inicial.

Recalcar el ánimo dado por el Seminario de Prensa del CEP de Salamanca para la presentación del trabajo.

III. Objetivos

- *El primer objetivo, u objetivo más importante*, es: terminar con el aprendizaje de la lectura recitativa y la escritura mecánica y lograr una lecto-escritura activa, estructurada, comprensiva y crítica.

Mediante el recorte de letras, sílabas y palabras del periódico, el niño, a la vez que conoce mejor los fonemas estudiados, va asimilando la estructura del lenguaje español. El niño de preescolar se inicia y va asimilando cómo al pegar una letra detrás de otra consigue una unidad superior, que es la palabra. El niño del ciclo inicial se inicia y va asimilando que al ordenar las distintas palabras recortadas del periódico consigue una frase.

Así se va solventando gradualmente, y sin darse cuenta, el grave problema de los niños del ciclo inicial de no juntar palabras.

- *El segundo objetivo, no menos importante*, es: tomar contacto con un material nuevo como es el periódico, y lo toma como propio.

Con esto suprimimos el choque que supone el primer contacto de este material con alumnos del ciclo superior que comienzan actividades de prensa.

El alumno de cinco a siete años se familiariza con este medio, lo observa, lo conoce y además él mismo lo va descuartizando con las tijeras buscando la letra, sílaba o palabra que necesita: el niño pequeño se familiariza, participa y crece habituándose a él.

- *El tercer objetivo* es: conseguir una escuela activa, o escuela para la vida inculcándoselo al alumno en los primeros años de escolarización (como toda construcción, hay que empezar con unos buenos cimientos).
- *El cuarto objetivo* es: iniciar en el desarrollo, comprensión y análisis de la expresión oral y escrita.
- *El quinto objetivo* es: ayudar al maestro creativo que se sirve de todo y que sorprende día a día a sus alumnos con nuevos recursos didácticos y metodologías, pues es el único camino hacia la meta de una escuela activa, libre y creativa capaz de infundir un espíritu crítico a los alumnos, y que su personalidad no sea absorbida por esta sociedad capitalista, regida por el consumo.
- *El sexto objetivo* es: utilizar la prensa como material didáctico válido en la escuela, creando en ella un ambiente distendido en el que ni el propio alumno se da cuenta de que poco a poco va aprendiendo, a la vez que crea en los alumnos un espíritu de ilusión e interés que no sólo les motiva en esta actividad, sino en todas las demás que realicen en la escuela.
- *El séptimo objetivo* es: favorecer e iniciar el trabajo en equipo desde los primeros años. Los niños de cinco a siete años se reúnen junto al mismo periódico buscando la letra, sílaba o palabra que necesitan. Aquí puede hasta comenzar la especialización y el trabajo en equipo: unos alumnos buscan, otros recortan y los demás pegan.
- *El octavo objetivo* es: mejorar el nivel educativo y la cultura de las escuelas unitarias.
- *El noveno objetivo* es: facilitar la creatividad y la imaginación.

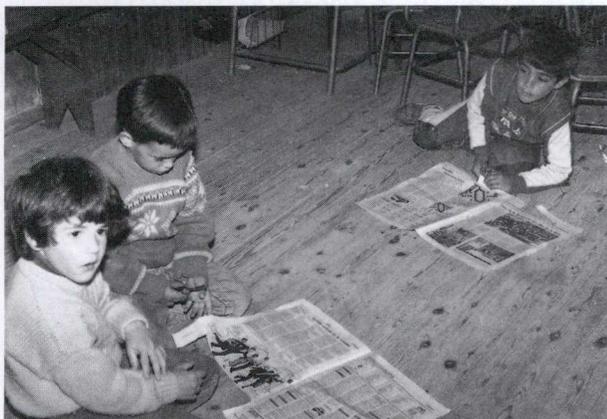
- *El décimo objetivo es:* enriquecer el pobre vocabulario del niño de siete años.
- *El undécimo objetivo es:* adquirir el hábito lector del alumno.

IV. Metodología

En primer lugar, es imprescindible la propia motivación de los alumnos. A éstos les encanta buscar, cortar y pegar la letra, la sílaba y la palabra.

El profesor anima, orienta, ayuda y conduce a buen puerto la labor de los alumnos.

El alumno piensa una palabra o frase y deshoja el periódico hasta encontrar las letras y sílabas necesarias para ello. Sólo se trabaja con letras grandes de titulares. El alumno es el que tiene en sus manos todo el periódico, el profesor sólo orienta (a veces no se le da el periódico entero, sino una hoja para evitar que el niño se pierda con el paso de las hojas).



Ejercicios como seleccionar una noticia para resumirla los realiza el profesor.

En la metodología se diferencian dos caminos:

- Uno, el de preescolar, en el cual la meta es la palabra y se trabaja casi siempre con letras.
- Dos, el del ciclo inicial, donde la meta es la frase misma, pudiendo llegar a resumir una pequeña y sencilla noticia. Aquí se trabaja más con la sílaba y la palabra.

La lectura forma parte del proceso total del lenguaje que viene determinada por la habilidad para la comprensión oral. La lectura y escritura es, por tanto, la facultad de comprender y plasmar símbolos escritos, pero de los cuales conocemos su significado.

Por tanto, el periódico será el recurso ideal para que los niños comprendan lo que leen y evitar una lectura mecánica que retrasa el aprendizaje.



En resumen, estamos ante una metodología activa en la cual el niño es el principal protagonista, que gradualmente va modelando su personalidad.

V. Contenidos

Como introducción al desarrollo de los contenidos y de esta experiencia, quiero aclarar dos cuestiones importantes:

1. Este trabajo tiene como fin reflejar una experiencia práctica de la utilización de la prensa en la escuela; por eso abundará el material hecho por los propios alumnos, reduciendo todo lo posible la teoría explicativa.
2. Las fichas que aparecerán en este trabajo son las originales, realizadas por los propios niños, puesto que una fotocopia perdería la riqueza y el colorido del original. Estas fichas con colores

se plasmarán tanto en el trabajo original como en la copia.

Deseo resaltar que las experiencias y contenidos realizados con los alumnos de preescolar (cinco años) son distintos de los llevados a cabo con alumnos del ciclo inicial. Pero todos ellos son válidos y de una gran eficacia en escuelas unitarias, pues es el propio alumno quien con su trabajo individual domina progresivamente la expresión oral y escrita, puesto que de sobra es sabido el poco tiempo que un profesor de una escuela unitaria puede dedicarle individualmente a cada alumno.

A continuación expresaremos los contenidos de preescolar y del ciclo inicial:

A) Contenidos preescolar:

- Reconocimiento y recorte de letras.
- Reconocimiento y recorte de palabras.
- Composición de grupos silábicos para formar palabras.
- Búsqueda y análisis de varias letras y sílabas de un periódico para formar una palabra determinada por el profesor.
- Recortar fotos de objetos o de animales de un periódico y poner debajo su nombre.
- Relaciones entre palabras:
 - a) Búsqueda y localización de las que empiezan con el mismo fonema.
 - b) Dado un grupo de palabras, agruparlas según la letra por la que empiecen.
 - c) Agruparlas por el número de letras de cada palabra.
 - d) Etc.

B) Contenido ciclo inicial:

- Recorte de palabras sacadas de titulares periodísticos para formar frases pensadas por el propio niño.
- Recorte de palabras, sílabas o letras para formar una frase determinada enunciada por el profesor.
- Descripción del pie de foto.
- Relacionar varias noticias con sus titulares, cuando al niño se les dan desordenadas.
- Ilustrar anuncios de un periódico.

- Construir y dibujar su propio anuncio.
- Para terminar redactando pequeñas noticias que ocurren en el aula o en su pueblo, ayudados por las preguntas de las seis "W" (quién, qué, cómo, dónde, cuándo y por qué) por parte del profesor.
- Resumen e ilustración de noticias.

Esto es una propuesta de grandes bloques, a los cuales se le deja libertad al profesor para que cambie o modifique cada experiencia, buscando una mayor motivación para el alumno y un mayor espíritu creativo para el profesor.

VI. Actividades

0. Introducción

Las actividades, al igual que los contenidos, se encuentran clasificadas en dos grandes bloques:

- A) El bloque de actividades y ejercicios propios del niño de preescolar, que tiene por unidad fundamental la *palabra*.
- B) El bloque del niño del ciclo inicial, que tiene por unidad fundamental la *frase*.

Cada actividad refleja el trabajo de los propios alumnos y llevará una breve explicación teórica como introducción. Estas explicaciones tendrán todas la siguiente estructura:

- *Finalidad* o meta que se pretende conseguir.
- *Desarrollo* o explicación de su forma de realización.
- *Observaciones*: dificultades que me he encontrado en su realización y los consejos necesarios para subsanarlas.

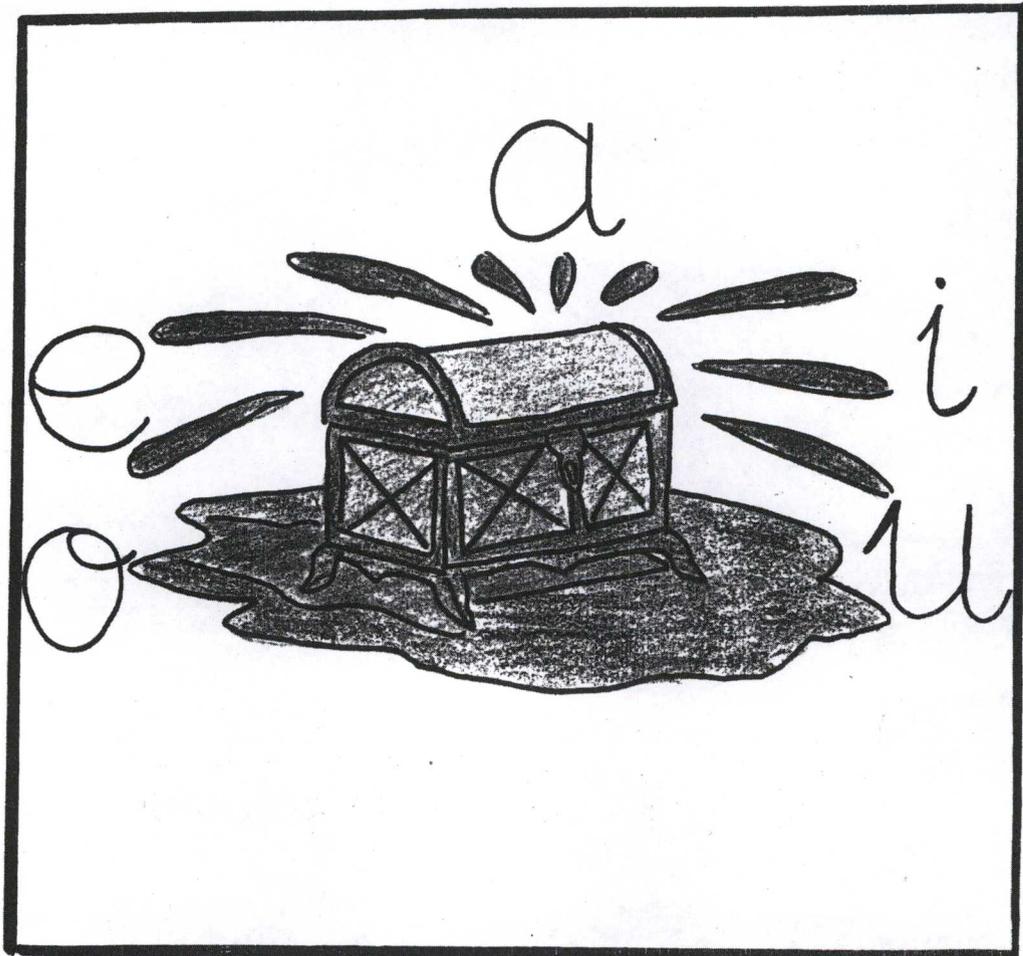
Todas las actividades llevan dos números: el primero es un 1 si se trata de preescolar o un 2 si se trata del ciclo inicial; el segundo es el orden dentro de cada bloque.

Como último punto de la introducción quiero hacer la siguiente observación: a veces aparece una ficha que tiene distinta presentación que las demás. Se han dejado porque son las primeras y las que sirvieron de modelo para difundir e implicar a los demás pueblos.

ACTIVIDADES

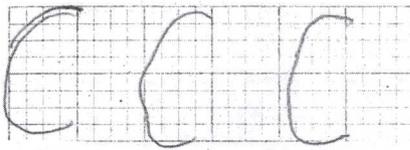
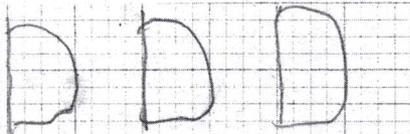
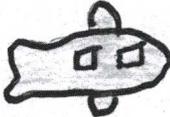
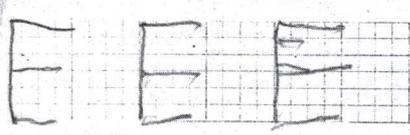
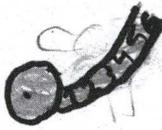
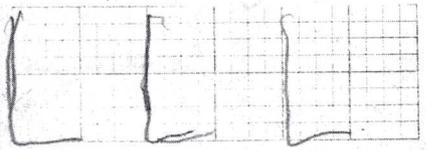
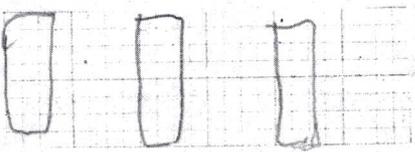
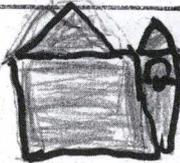
DE

PREESCOLAR



Actividad 1.1

- *Finalidad:* Se pretende que el niño conozca y asimile las distintas letras. Si además utilizáramos el método fotosilábico, la experiencia nos serviría para reforzar y repasar los fonemas que el niño va aprendiendo.
- *Desarrollo:* El niño recorta letras del periódico que él discrimina perfectamente, las pega en el recuadro de la parte izquierda de la ficha, en el centro la escribe y en la derecha dibuja un objeto en cuyo nombre se contiene este fonema.
- *Observaciones:* Siempre trabajamos utilizando las letras de los grandes titulares del periódico. Al niño se le aconseja que recorte las letras del mismo titular, si es posible, para evitar que unas sean más grandes que otras. Este ejercicio se podrá hacer cada vez que el niño aprenda cinco o seis fonemas nuevos.

LETRA	ESCRIBIDA	DIBUJO QUE LA CONTIENE
		
		
		
		
		
		

Villaseco de los Reyes

Conocer y escribir fonemas con el periódico

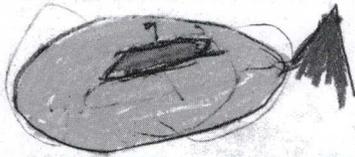
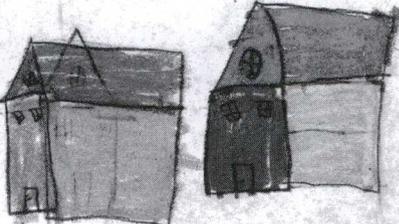
LETRA	ESCRITURA	DIBUJO QUE LA CONTIENE
C	C C C C C C C	
S	S S S S S S S	
E	E E E E E E E	
N	N N N N N N N	
G	G G G G G G G	
O	O O O O O O O	

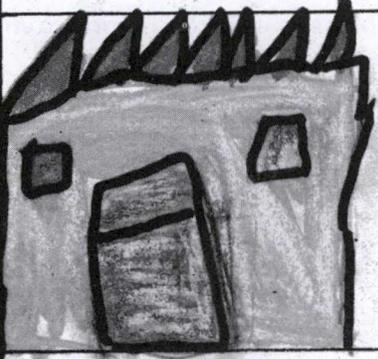
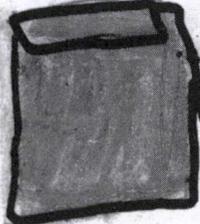
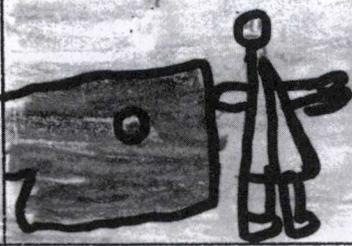
Samuel 5 años El Mami

Actividad 1.2

- *Finalidad:* El niño toma contacto con otra estructura gramatical nueva, como es la palabra.
- *Desarrollo:* El niño recorta palabras del periódico, las cuales lee perfectamente y conoce su significado. Esta palabra recortada es mostrada al profesor; si éste ve que el niño la reconoce, se la deja pegar en la ficha, en el recuadro central, repitiéndola con su letra, debajo, y haciendo un dibujo que tenga relación encima.
- *Observaciones:* Al niño de cinco a seis años no le podemos dar para este ejercicio el periódico entero, porque se pierde, sino una hoja de éste en la que observamos que existen palabras sencillas.

(76-II 89) / LUIS ALBERTO / 5 Años

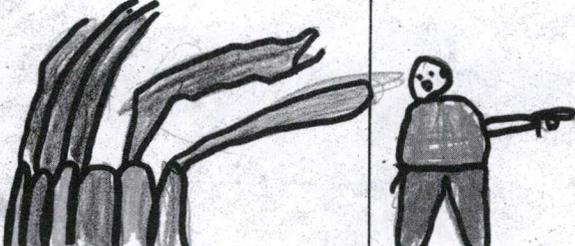
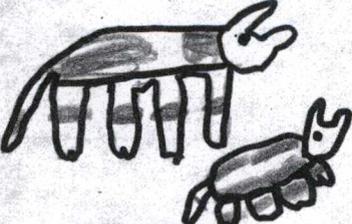
	
el mar	Manos
<u>el mar</u> <u>el mar</u> <u>el mar</u>	<u>manos</u> <u>manos</u> <u>manos</u>
	
DEPORTES	CASAS
<u>DEPORTES</u> <u>DEPORTES</u> <u>DEPORTES</u>	<u>CASAS</u> <u>CASAS</u> <u>CASAS</u>

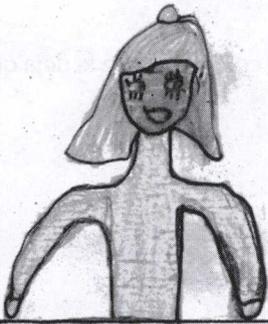
Alumno <u>RUBEN</u> Pueblo <u>VILLA SECO DE LOS R</u> Edad <u>5</u>	
	
Mercado	CUADERNOS
El mercado El mercado	Cuadernos Cuadernos
	
LATA	COMER
lata lata	Comer Comer

Actividad 1.3

- *Finalidad:* Componer grupos silábicos para formar palabras dándose cuenta de cómo las letras se unen para dar una unidad mayor: la palabra.
- *Desarrollo:* El profesor recorta una serie de 20 o 30 grupos silábicos para cada niño, utilizando, como siempre, los titulares del periódico. El niño intenta componerlas para hacer palabras de dos o, como mucho, de tres sílabas. Cuando el niño compone una, se la muestra al profesor. Este se la mandará pegar en la ficha en la zona central. Todo lo demás es como el ejercicio anterior.
- *Observaciones:* Si el niño construye una palabra sin significado o que no conoce, no se le deja que la pegue y se le deshace.

pág. 237

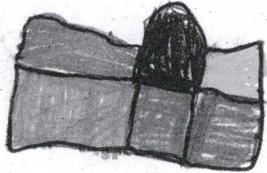
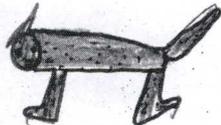
Alumno <u>Alberto</u> Pueblo <u>Villavieja de los Reyes</u> Edad <u>5</u>	
	
QUEMA	mato
quema quema quema quema quema quema mato mato quema quema mato mato	
	
VA CAS	DEPORTE
vacas vacas vacas vacas vacas vacas deporte deporte	

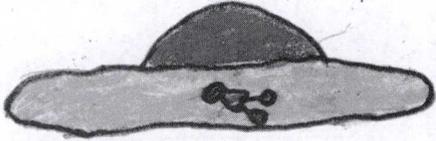
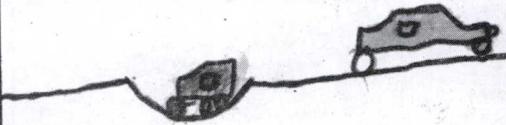
Alumno <u>ALVARO</u>		Pueblo <u>EL MANZANO</u> Edad <u>5</u>	
			
MAMA	llora		
mama mama	llora llora		
			
MO	MISA		
humo humo	misa misa		

Actividad 1.4

- *Finalidad:* Perfeccionar la lectura y comprender mejor la estructura del lenguaje español.
- *Desarrollo:* En la ficha el profesor escribe palabras conocidas; el niño de cinco años busca letras o sílabas de los titulares hasta reproducir completamente dicha palabra. En la parte inferior la copian a lápiz con su propia letra y en la superior la representan mediante un dibujo.
- *Observaciones:* Se les recalca que recorten las letras, si es posible, del mismo titular para que no haya variaciones de tamaño. El profesor lee detenidamente con los alumnos la ficha, hasta que éstos consigan una total comprensión.

(77784 / LUIS ALBERTO)

Alumno	Pueblo	Edad
REPRODUCE MEDIANTE LETRAS DEL PERIÓDICO		5
CAMPODE, LEDESMA ESTAS PALABAS		
		
MAIETA	Rana	
maleta maleta	rana rana	
		
Hueso	bache	
hueso hueso	bache bache	

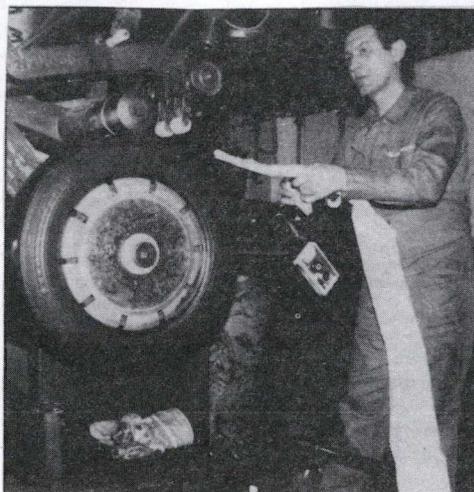
Alumno <i>Jaime</i> Pueblo <i>EL MANZANO</i> Edad <i>6</i>	
REPRODUCE MEDIANTE LETRAS DEL PERIÓDICO ESTAS PALABRAS	
	
MALETA	ra na
maleta maleta	rana rana
	
HUESO	bACHE
hueso hueso	bache bache

Actividad 1.5

- *Finalidad:* El niño tiene que entender que todas las cosas, animales y personas tienen su nombre y saber escribirlos.
- *Desarrollo:* El niño identifica objetos o seres de un periódico o revista, se lo muestra al profesor y, si conoce su nombre, lo recorta y pega en la ficha. Debajo de cada foto existe una cuadrícula para que el niño se ayude al escribir.
- *Observaciones:* En este ejercicio es conveniente utilizar más la revista que el periódico, por la riqueza en fotos de aquélla. Sólo puede recortar el alumno aquellas fotos que representen nombres que sabe leer y escribir.

Ruben

Villaseca de la R.



El arreglador

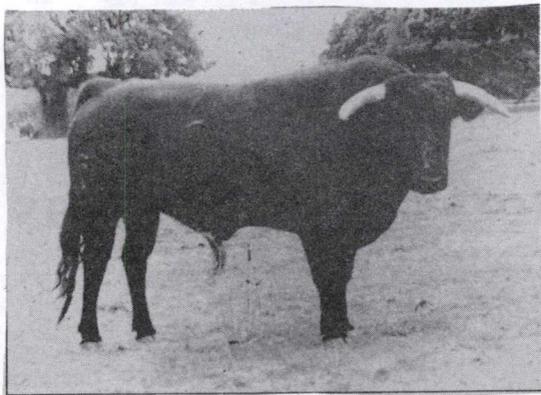


El malo

SAMUEL EL MANZANO PREESCOLAR 5 años



un coche



un toro

Actividad 1.6

- *Finalidad:* se pretende reforzar y asimilar los objetivos anteriormente expuestos para preescolar y ciclo inicial. Existen innumerables actividades de relaciones de palabras. Nosotros sólo representamos una; las demás quedan para la creatividad e imaginación del profesor. Además, se intenta relacionar palabras.
 - *Desarrollo:* Sólo voy a describir una de las variadas actividades que se pueden hacer, la cual está reflejada posteriormente. Se le entrega al niño una ficha con varios fonemas, situados en su parte izquierda. El alumno recorta palabras del periódico que comiencen con dicho fonema.
 - *Observación:* Es conveniente darle todo el periódico al niño, porque si éste no encuentra alguna, se desanima.
- El profesor le orienta y le dirige.

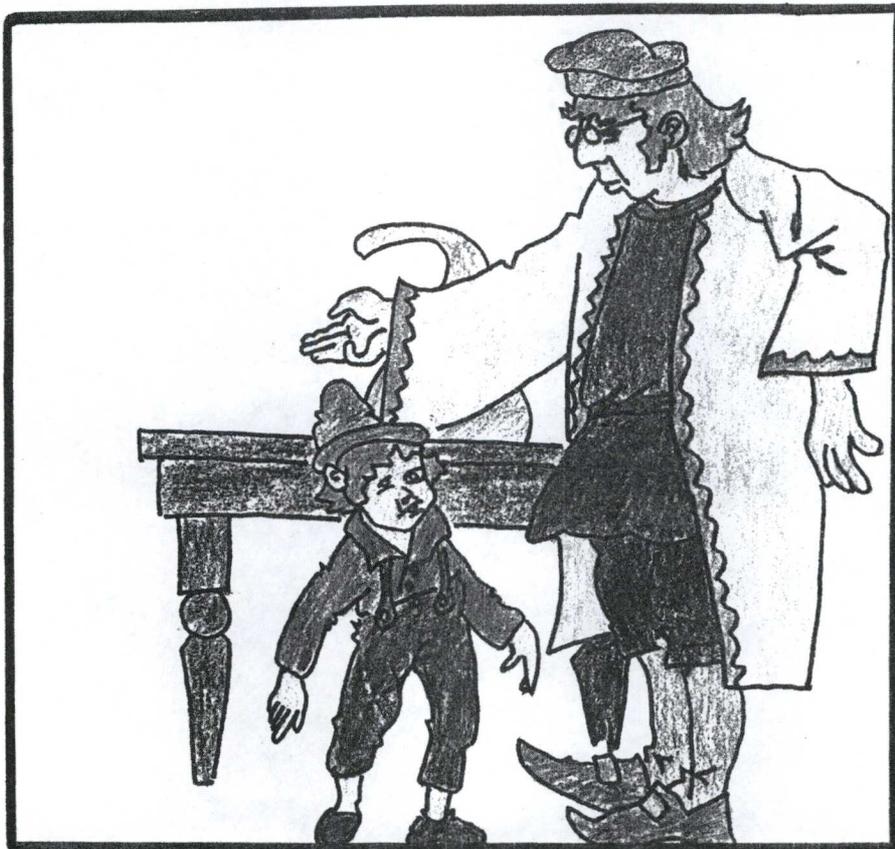
Alumno *DG, Irela* Año *5 AÑOS* *7-4-89*

N	Nuevo nivel negro
O	ocio. orientales
P	público parte
S	Si SEMANA SANTA⁸⁹ segundo
T	teatro transforma toma
R	Regata. RENUNCIA revista.
M	Más MES MARZO

ACTIVIDADES

CICLO

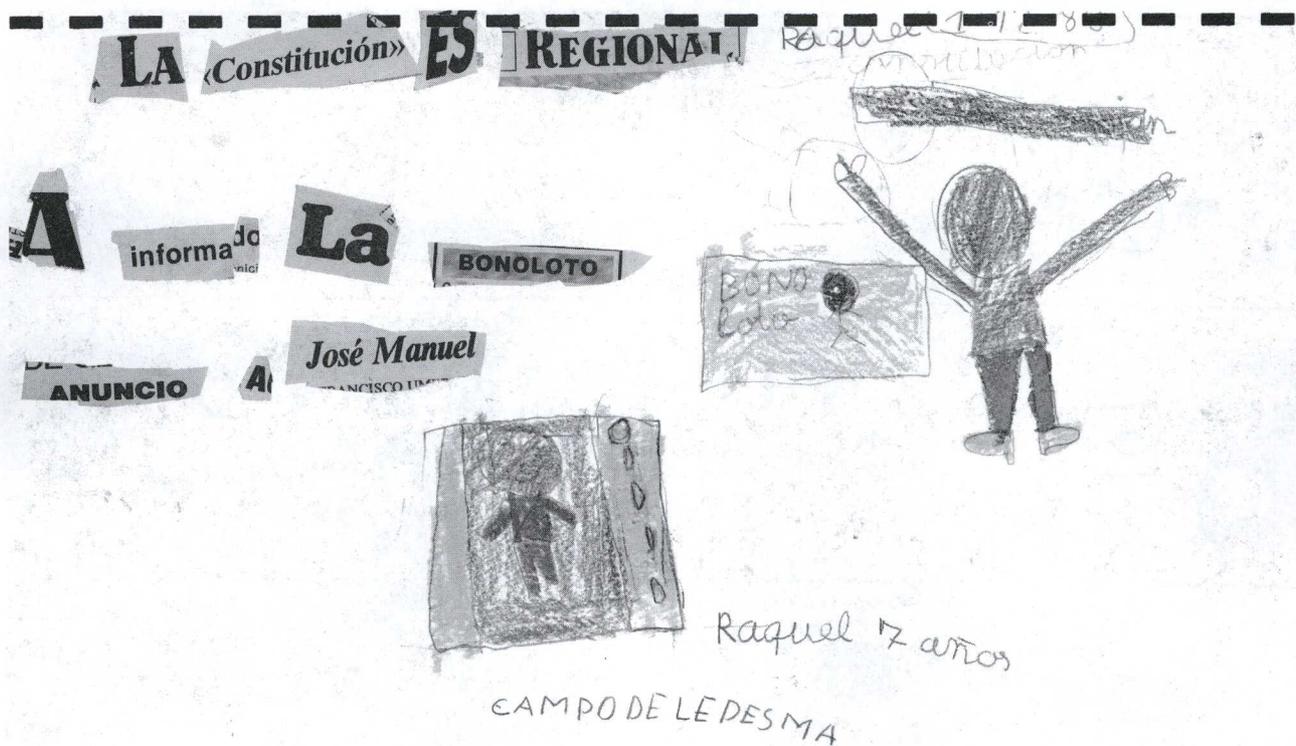
INICIAL



Actividad 2.1

- *Finalidad:* Conocer la estructura de la frase y darse cuenta de que todas tienen un significado completo, el cual pueden reflejar con un dibujo. Se intenta subsanar el error de unir palabras dentro de una frase.
- *Desarrollo:* El niño recorta palabras de los titulares del periódico y compone frases. Estas frases las va colocando en la mesa. Cuando terminan, el profesor da el visto bueno y comienzan a pegarlas en la ficha. A su terminación realizan un dibujo que les ilustra la frase y expresa su significado.
- *Observaciones:* Es conveniente que el profesor corrija y explique al niño si la frase está bien estructurada, pues tienden a juntar unas palabras con otras.

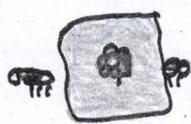
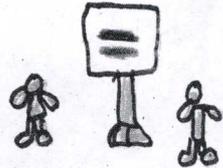
También es importante rechazar aquellas que no tienen sentido.



Actividad 2.2

- *Finalidad:* Reforzar los objetivos del anterior ejercicio y, sobre todo, que el alumno vea cómo unas palabras aparecen separadas de otras y no se pueden juntar.
- *Desarrollo:* El niño recorta letras o grupos silábicos para formar una frase, pero ahora esta frase viene determinada por el profesor. El alumno buscará las letras adecuadas para representar esa frase. En la parte inferior el alumno lo copia con su letra, mientras que en la parte izquierda dibuja lo que entiende por ella.
- *Observaciones:* El darle la frase a formar evita las faltas de ortografía y la separación de palabras.

Es conveniente darle sólo unas hojas para evitar destrozar el periódico.

	<p>Los perros guardan el jardín.</p> <p>LOS perros GUARDAN el jardín</p> <p>Los perros guardan el jardín.</p>
<p>-22-</p> 	<p>Ada pinta las estaciones con la ayuda de Miguel.</p> <p>Ada Pinta las ESTACIONES CON LA Ayuda DE Miguel</p> <p>Ada pinta las estaciones con ayuda de Miguel.</p>
<p>357</p> 	<p>Soy un alumno del C.R.A. Bajo Tormes.</p> <p>SOY ALUMNO del C.R.A. BAJO TORMES</p> <p>Soy un alumno del C.R.A. Bajo Tormes.</p>

Actividad 2.3

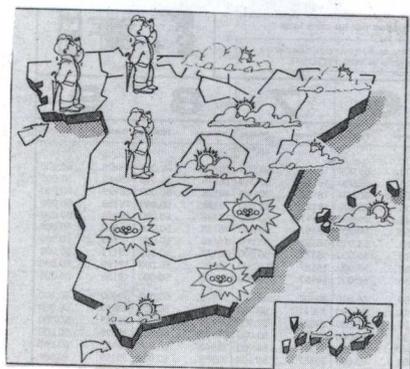
- *Finalidad:* Iniciarse en la descripción, intentando ver y describir todo lo que le rodea. Al mismo tiempo, trabajar con su propia letra la frase, que en los ejercicios anteriores ha confeccionado con letras del periódico.
- *Desarrollo:* El niño extrae del periódico dos fotos que le han llamado la atención, para posteriormente construir su pie de foto.
- *Observación:* Al alumno es necesario explicarle bien qué es un pie de foto.

Nunca se le debe decir al alumno lo que se ve en la fotografía, sino que debemos dejar la frase a la creatividad y espíritu inventivo del niño.

Margarita 2º Villaseca de los Reyes

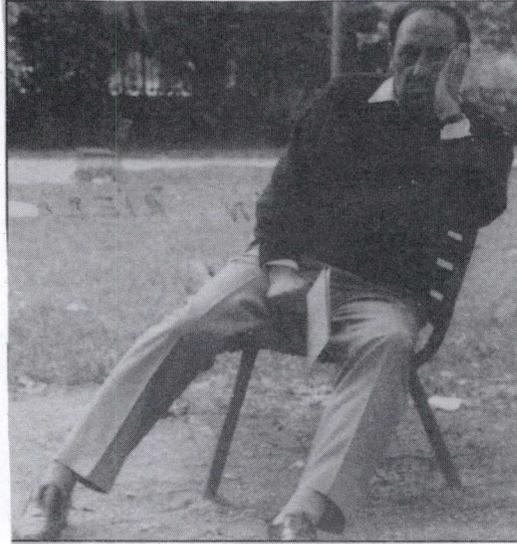


Felipe Gonzalez dice
que le gusta España



Este tiempo es el tiempo
para mañana.

Daniel - Russo - EGB - Villarecode los Reyes



Tomas esta descansando en una silla porque esta cansado.



Esta es una modista de la television

Actividad 2.4

- **Finalidad:** Desarrollar en el niño la comprensión de breves textos, hacerlos propios y lograr expresar su contenido con sus propias palabras.

Trabajar a la vez la expresión plástica: forma y color.

- **Desarrollo:** El profesor recorta una noticia muy breve y, el niño la pega en la parte superior izquierda, en el recuadro correspondiente. El niño lee con el profesor la noticia para su mejor comprensión; posteriormente el niño la resume en la parte superior derecha, ilustrándola con un dibujo alusivo en la inferior.

- **Observaciones:** La noticia debe ser muy breve. Nunca se deben tocar temas con los cuales el niño no está familiarizado, como la política.

Intentar que la noticia tenga relación con los niños.

C. LEDESMA

Nombre: Baquel

Curso: Segundo Res: BATON

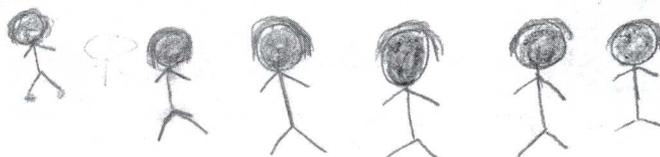
Padres de alumnos cierran con candados las puertas de las aulas

EFE. Cuenca
Los 185 alumnos del colegio público Miguel de Cervantes de la localidad de Casas de Fernando Alonso, en Cuenca, no pudieron asistir ayer a clase al encontrarse las puertas de las aulas bloqueadas con cadenas y candados. Los autores de este hecho fueron un grupo de padres de alumnos en protesta por el traslado de un profesor.

Desde que se inició el curso los 36 alumnos que estudian tercero y cuarto de EGB comparten tanto el aula como el profesor. Según los padres, el ministerio de Educación envió un nuevo profesor para este curso que sólo da clases de gimnasia.

Los alumnos de Cuenca no pudieron entrar en clase porque los padres candadaron la puerta de la escuela porque querían que volviera el profesor.

DIBUJO ILUSTRATIVO.



Alumno: *Fátima González*

Curso: *1º EG B*

Pueblo: *Villanueva de los Reyes*

NOTICIA BREVE

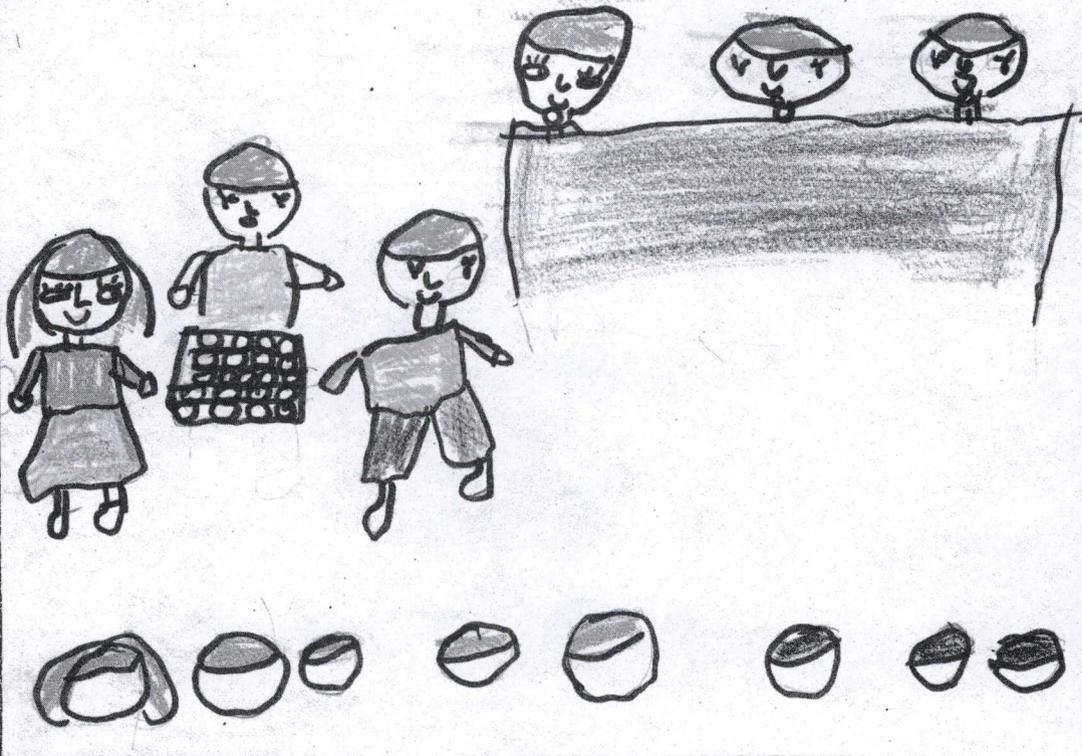
EL NIÑO RESUME

Roban un millón de la venta de lotería

Un millón de pesetas en efectivo fue robado el viernes de una administración de loterías, situada en la calle Alonso Cano, por desconocidos, que forzaron la entrada. Los propietarios del local denunciaron el robo al observar que el candado del cierre metálico y las tres puertas del local presentaban señales de violencia. EFE

Han robado un millón de pesetas en un sitio que vendían lotería

EL NIÑO DIBUJA



Actividad 2.5

- **Finalidad:** Desarrollar la comprensión y síntesis de un texto breve.
Reconocer las dos partes importantes de una noticia, titular y texto, relacionándolos entre sí.
- **Desarrollo:** El profesor recorta varias noticias breves. Separa el título del texto y los baraja. Los alumnos pegan al azar, pero situando los titulares a la derecha y los textos en la parte izquierda. A continuación relacionan cada texto con su título.
- **Observaciones:** Las noticias deben ser lo más breves posible. Hay que intentar que los contenidos de las noticias sean lo más asequibles posible.

LISBOA.—El jugador del Benfica de Lisboa *Hernani* dio positivo en el análisis del control *antidoping* realizado el pasado 18 de diciembre, tras el partido que su equipo disputó contra el Sporting de Lisboa, ya que en su orina se encontraron restos de derivados de cocaína.

Tres hombres y dos mujeres, a los que se les incautaron 2.000 dosis de heroína y 1.800 de cocaína, fueron detenidos el viernes por la Policía en un bar de la calle San Marcos. Los detenidos son los españoles *Teudí Torres* y *Raquel Fernández*, de 55 y 25 años respectivamente; el cubano *Marcos García*, de 34; el etíope *Befekadu Kunisa*, de 34, y la italiana *Ida Fortuni*, de 29.

NUEVA YORK.—*Ronald Reagan* se convirtió en el primer presidente norteamericano que recibe la Gran Cruz de la Orden de Malta por su lucha contra el aborto. AFP

No se vislumbra en los mapas del tiempo la posibilidad de lluvias para los próximos días, ya que el anticiclón es cada vez más potente y abarca con mayor radio de acción a la mayoría de las regiones españolas. Por consiguiente, hay que seguir hablando de tiempo seco y soleado con nieblas y heladas nocturnas y temperaturas diurnas y suaves.

Se refuerza el anticiclón

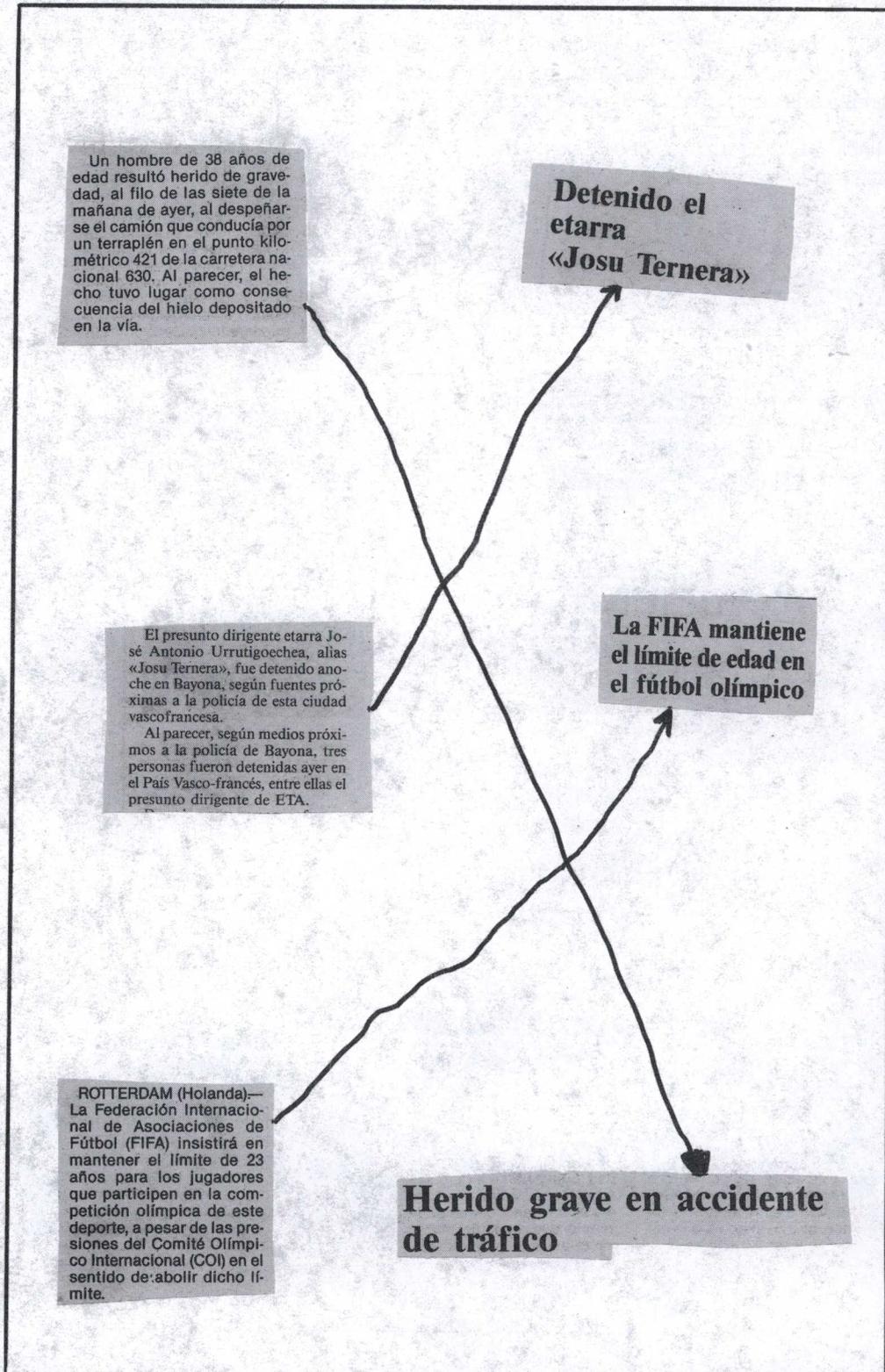
Reagan, condecorado con la Orden de Malta

Cinco detenidos con 2.000 dosis de droga en un bar del centro

Jugador del Benfica da positivo en un control antidoping

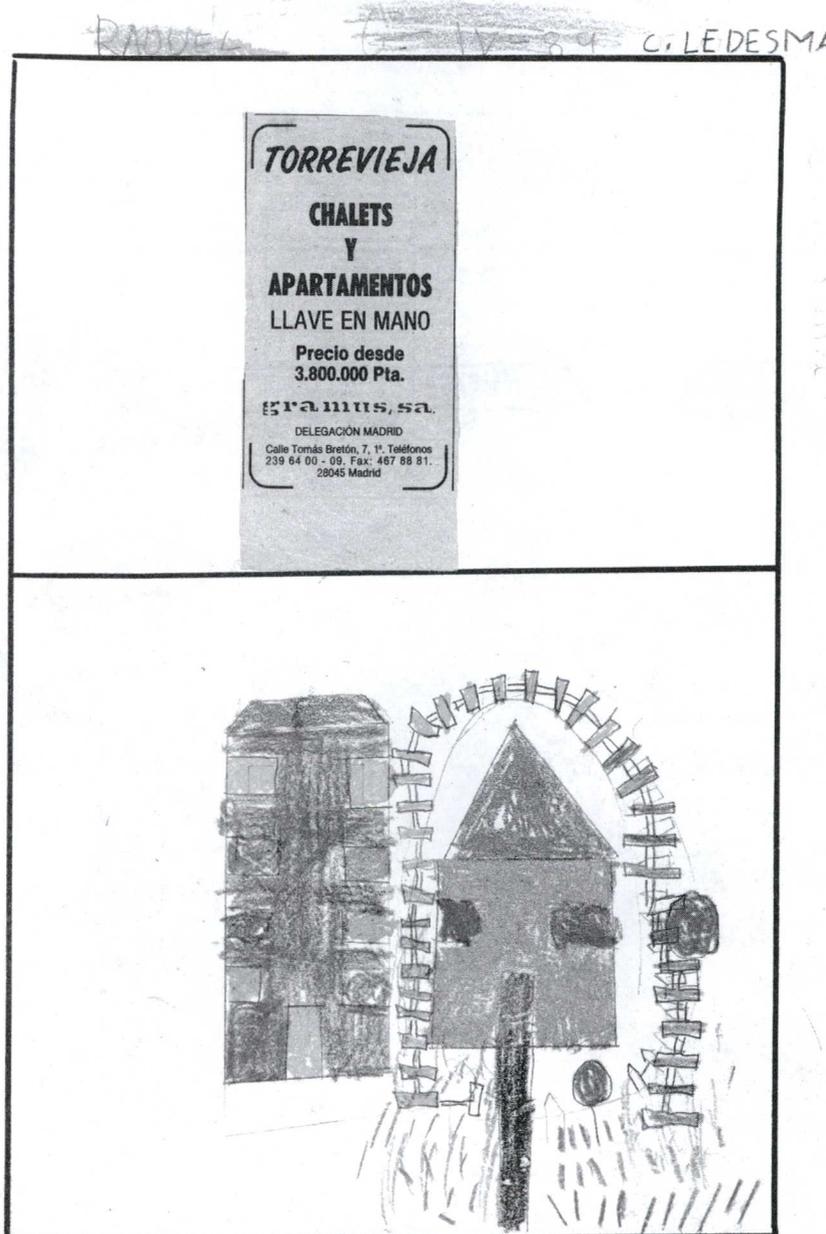
Silvia Garcia 1º Villaseco

JAIMÉ EL MANZANO 19 6 años



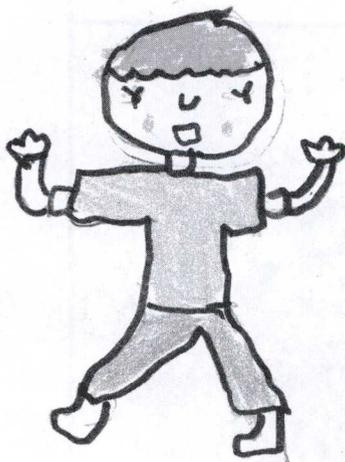
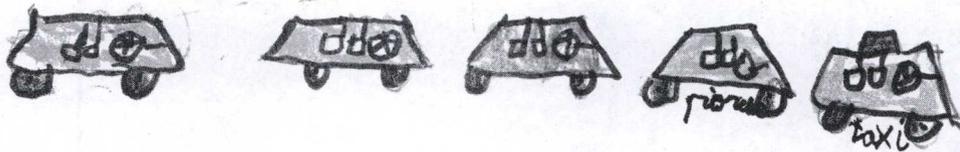
Actividad 2.6

- *Finalidad:* tomar contacto e iniciar el desarrollo de un espíritu crítico ante los anuncios que día a día nos bombardean, manipulándolos e ilustrándolos.
- *Desarrollo:* El profesor recorta un anuncio para que el niño lo pegue en la parte superior de la ficha; posteriormente, debajo, el alumno dibuja e ilustra su significado.
- *Observaciones:* Los anuncios más comunes y que mejor comprenden los alumnos del ciclo inicial son los de automóviles, comuniones y bodas, construcciones, restaurantes y bodas, etc.



1º EGB Silvia García Villaverde de la Reina

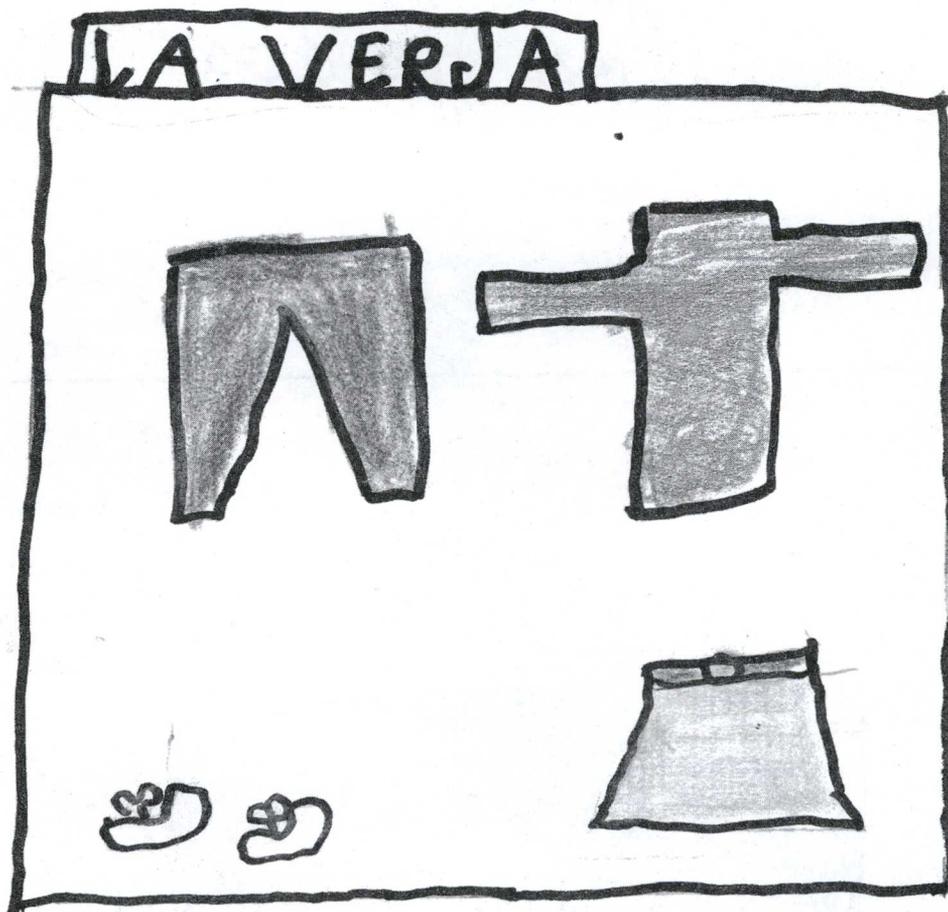
<p>AUTOMOVILES OPAZO 12 MESES DE GARANTIA EN PIEZAS Y MANO DE OBRA LOS MEJORES COCHES A LOS MEJORES PRECIOS BMW - PORCHE MERCEDES Meléndez Valdés, 18. Tels. 446 73 10/74 88</p>	<p>LA AUTOCASION, S.A. NUEVOS Y USADOS COMPRAMOS COCHES CON MENOS DE 5 AÑOS PAGAMOS AL CONTADO Tel. 239 49 55</p>
--	---



Actividad 2.7

- *Finalidad:* Desarrollar el espíritu creativo y la imaginación del niño de seis a siete años. Este es capaz de sorprendernos con anuncios que a nosotros mismos no se nos pasarían ni por la imaginación.
- *Desarrollo:* Como el niño en el ejercicio anterior comprendía cómo es un anuncio y su finalidad, se le pide que invente y cree su propio anuncio.
- *Observaciones:* Advertirle antes que no lo haga en pequeño y que ocupe la mayor parte del folio, pues los niños tienden a realizar miniaturas.

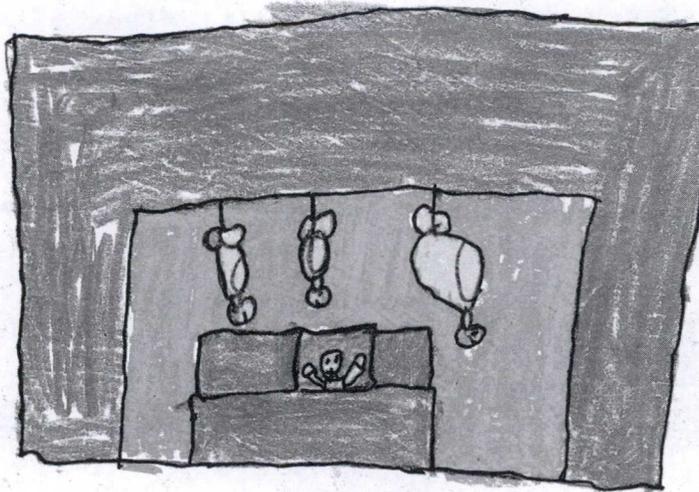
Además es necesario recalcarle al niño que los titulares del anuncio deben ser escritos en mayúsculas y del mayor tamaño posible.



Compre en LA VERJA mas
barato para salir de
fiesta un buen rato.

JAIME EL MANZANO 1º 6 AÑOS

Vengan a
comprar
pollos gordos.



Actividad 2.8

- **Finalidad:** Lograr que el último año del ciclo inicial, como meta última, la redacción de una pequeña noticia que ha sucedido en su escuela o en su pueblo, es decir, cercana al niño. El profesor le ayuda mediante preguntas directas.
- **Desarrollo:** El profesor le pide al niño que le hable de algo que ha sucedido en su pueblo o en el mismo centro. Elegida ya la noticia, el profesor le va preguntando: quién, qué, cuándo, dónde, cómo, por qué. El alumno va escribiendo en una hoja cuadriculada las respuestas en forma de redacción.
- **Observaciones:** El maestro debe estar presente durante el tiempo que el niño está redactando esa noticia. Las seis "W" del periodismo deben hacerse de una forma ordenada, no pasando a la siguiente mientras no esté completa la anterior. Nunca se debe manipular la respuesta del niño porque perdería riqueza y personalidad. Este ejercicio sólo se puede aplicar al niño de 2.º de E. G. B. en adelante.

¿Quién?	Un niño de la clase de los mayores que se llama
¿qué?	Jose Maria se ha roto la mandíbula el martes
¿cuándo?	dia 5 de Abril de 1989.
¿dónde?	Estaba jugando en la ermita de mi pueblo por la tarde con otros niños
¿Cómo?	a tirarse bolas de nieve. Al tirarle Alipio una bola se tropezó y cayó contra una cruz, como había mucha nieve no la vio y por eso se rompió la mandíbula
¿Por qué?	

Margarita Vaguerio 2º E.G.B. Villaseco de los Reyes

NOTICIA REDACTADA POR EL NIÑO

¿cuándo? El año pasado hicieron un cuartel
 ¿Qué? por encima de la carretera. Porque
 ¿Por qué? no podían vivir todos los guardias
 ¿Quién? en el cuartel que había. Lo hicieron
 unos albañiles de Murcia.
 ¿Cómo? Hace pocos días se han ido a vivir
 al cuartel nuevo.
 ¿Dónde? Ahora Jesus tiene que andar un
 kilómetro para venir a clase.

Maria Sanchez, 7 años

Monleras

VII. Evaluación

No veo enriquecedor ni ético que sea yo, como parte interesada, el que haga mi propia evaluación. También está claro que los alumnos que participan en este proyecto (cinco, seis y siete años), por su edad, no poseen la madurez suficiente para llevarla a cabo.

Es por eso por lo que he creído conveniente que sean sus propios compañeros del ciclo medio y superior quienes la desarrollen, puesto que, por tratarse de una escuela unitaria, están en contacto con ellos, son fieles observadores de la experiencia que realizan, incluso a veces les ayudan y animan.

A continuación expongo sus opiniones o evaluación:

“En nuestra clase, los jueves a tercera hora de la mañana, todos hacemos prensa, hasta los más pequeños. (Milagros.)

Los pequeños, ahora, ya están en contacto con el periódico. Este primer contacto va a hacer un impacto en sus mentes, ya que están empezando: el principio de una enseñanza que para ellos va a ser el principio de un gran futuro. Sus mentes ya comprenden cosas, comprenden que tienen que encontrar letras para formar frases y que esa frase tiene que ser dibujada por ellos.

Nosotros de pequeños no sabíamos hacer eso, tampoco nos lo enseñaban; sólo ellos empiezan a conocer la prensa en la escuela, a unas edades de cinco o seis años, mientras que los mayores empezamos a conocer la prensa a los diez u once años.

Su escritura ya empieza a ser mejor con la ayuda del periódico; los muchachos saben ya leer y practicar la escritura. Ellos, al principio, se hacen un lío al decirles el profesor que hagan cosas nuevas. Ya al recortar las letras y al ir a pegarlas en el folio las confunden y ponen palabras que no tienen significado, pero poco a poco los chavales van dejando atrás algunos fallos que antes cometían y que ahora van superando.

Ellos con los libros se aburren, y al cabo de un tiempo a lo mejor esas cosas que a los cinco o seis años aprendieron han caído en el olvido; pero con los periódicos aprenden jugando y las cosas que ahora hacen se les quedarán en su mente. (Ulpiano.)

Nosotros, mientras los “peques” hacen esto, hacemos otro tipo de cosas, como por ejemplo comentar una noticia, y si sale algún país lo escribimos en unos mapas mudos que el profesor nos ha dado.

Este tipo de trabajos son muy útiles porque además de enterarnos de lo que pasa por el mundo practicaremos en encontrar los países, en qué continente se encuentran, etc. etc. (Milagros.)

Aspectos positivos

- Yo creo que es muy beneficioso lo que realizan los pequeños en la escuela, porque a la hora de leer se nota que lo hacen mucho mejor; así reconocen las letras, ya que están trabajando en contacto con ellas. También aprenden que las palabras se componen de letras. Aunque vean letras que no saben, cuando se las enseña el profesor ya les suenan porque las han recortado y pegado. (Oscar.)
- La prensa en la escuela es buena porque aprendes y estás informado de lo que ocurre a tu alrededor. (Manuel Domingo.)
- Para los pequeños es bueno porque al pegar una letra la van conociendo mejor y aprenden a buscar en el periódico. (Gloria.)
- Nosotros los mayores participamos ayudando a los “peques” en su trabajo de prensa, si el profesor está ocupado. (Aitziber.)
- Los pequeños aprenden a leer y escribir sin confundir tanto las letras.
- Los más pequeños aprenden a considerar el periódico como medio de comunicación e instrumento de trabajo, recordando palabras por ellos conocidas, para pegarlas en un folio. (Susana.)

Aspectos negativos

- También tiene alguna cosa mala, y es que se tarda mucho en hacer este tipo de trabajos. (Milagros.)
- Muchas veces tienen que repetir las fichas que el profesor les pone porque las ensucian, pegan mal colocadas las letras o rompen algún trozo de ficha. Otras, les cuesta mucho hacerlas porque no les gusta demasiado. (Aitziber.)
- Les cuesta mucho hacer una buena presentación y a veces dejan las fichas sucias y arrugadas. (Gloria.)
- Confunden el orden de las letras y se comen algunas. (Aitziber.)

La prensa en la escuela y la educación compensatoria

ESCUELAS UNITARIAS DE LA
ZONA DE ARNEDO (LOGROÑO)

LA PRENSA EN LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN COMPENSATORIA

ESCUELAS UNITARIAS DE LA ZONA DE ARNEDO (LOGROÑO)

*Buscando estaba periódicos,
no consciente de mis equívocos.
En pueblos de 300 habitantes,
los que leen no son bastantes.
Un único ejemplar de la prensa,
encarcelado en el Ayuntamiento piensa.
¿Cómo podré yo salir de aquí?
¿Habrá alguien que mi función haga cumplir?
Un grupo de maestros me encontraron,
como recurso técnico me utilizaron.
Fui cosecha de sus ojos,
de sus labios,
de sus mentes, activo glosario,
Leer, resumir, escribir, instruir...
mi misión empecé a cumplir.*

Escuelas Unitarias de Sorzano, Islallana, Viguera, Recajo, Arrúbal, Corera, Galilea y El Redal, atendidas por el programa de Educación Compensatoria (zona de Arnedo-Logroño).

También ha participado en este proyecto el Colegio Público "San Pío X" del barrio de la Estrella en Logroño.

Logroño, 9 de marzo de 1987

Francis Bacon escribió: " *La lectura hace del hombre un ser completo, las conferencias un ser preparado y la composición escrita le hacen preciso.*"

El periódico es un medio que puede ayudar al alumno a convertirse en una persona completa, preparada y precisa. Lo único que hemos necesitado han sido maestros, que han realizado esta tarea de forma creativa, animando a los alumnos a aprender y desarrollar sus facultades a través del periódico.

Introducción

En la escuela activa, abierta a la vida, la interconexión entre alumnos, profesor, padres y realidad exterior es un hecho.

En este marco integral es en el que tiene cabida el espíritu del programa PRENSA-ESCUELA.

Al defender la utilización de la prensa en las aulas, nuestro último objetivo es formar lectores críticos y crear el hábito informativo.

Pero también el periódico constituye un excelente medio para desarrollar toda una serie de objetivos que pretenden alcanzarse en el área de lenguaje, tanto en el uso de la lengua hablada como de la lengua escrita.

En la primera parte intentamos mostrar un resumen de los objetivos propuestos, descripción de contenidos, metodología empleada, evaluación...

En la segunda parte, de forma práctica, abordaremos, recurriendo a nuestro periódico comarcal "La Rioja" las posibles aplicaciones en el área de lenguaje.

Hemos actuado en medios hostiles: Sorzano, Islallana, Viguera, Recajo, Arrúbal, Corera, Galilea y El Redal (Escuelas Unitarias atendidas por el programa de Educación Compensatoria y enclavadas en núcleos de población no superiores a los 350 habitantes). Buscando favorecer la realidad con el mundo exterior, enriquecer el hábitat rural y escolarmente utilizarlo en la enseñanza de la lectura y escritura activa y crítica, la correcta expresión oral, enriquecimiento del vocabulario...

Sabemos que la introducción de la prensa en la escuela no puede reducirse a un bloque temático. Si el alumno ha de llegar a saber leer periódicos y, sobre todo, aprender a utilizarlos, la prensa ha de estar presente en cualquier momento de la actividad escolar; de ahí la importancia del concepto de interdisciplinariedad que debe presidir todo proyecto serio de utilización de la prensa en la escuela.

Es más, una vez creado un clima de clase, debe extenderse a todo el alumnado, la prensa no es sólo cosa de los alumnos de Ciclo Medio y Superior, el niño pequeño ha de crecer en el hábito y participar de él, por ello los escolares de Párvulos y Ciclo Inicial de nuestras escuelas han formado parte del proyecto.

Finalmente, al señalar el periódico como un medio para la enseñanza de la lectura y la escritura no nos fijamos tanto en la lectura meramente recitativa y la escritura mecánica, sino, sobre todo, en la enseñanza de la lectura y escritura activa y crítica —lo que supondrá análisis y síntesis, comprensión e interpretación—, para lo cual el periódico puede ser uno de los medios más prácticos y valiosos.

Objetivos propuestos

Si la escuela ha de ser abierta a la vida, principio que presiden los programas renovados y las reformulaciones posteriores, al ser la prensa escrita un reflejo de la vida diaria, el periódico debe entrar en el aula y la escuela debe enseñar al niño a leerla.

Así se reconoce en el Documento de Consulta sobre los Programas Renovados de E. G. B. para los Ciclos Medio y Superior, al referirse, dentro del área de lenguaje, a los medios de comunicación, documento que data de 1980:

“La escuela tiene como uno de los objetivos el enseñar a leer a los alumnos. La actividad de la lectura no debe limitarse a textos literarios, técnicos o científicos. Es preciso que el alumno aprenda también a leer periódicos, los anuncios publicita-

rios y hasta el tebeo..., pero, sobre todo, es necesario que el alumno aprenda a analizar estos medios de comunicación. Es una exigencia de la escuela que prepara a sus alumnos para integrarse en una sociedad dominada, entre otros aspectos, por los medios de comunicación, la imagen y la publicidad. El punto de vista desde el que se presentan aquí los medios de comunicación es doble: uno informativo, debe ceñirse a lo esencial, y otro analítico destinado a formar en los alumnos una opinión crítica. Los objetivos dedicados a los medios de comunicación son abundantes por su importancia y la influencia que tienen en la sociedad, y dentro de ellos es la prensa escrita la que ha de reclamar una atención preferente.”

En líneas generales consideramos que la utilización del periódico debe tener un carácter ocasional en Preescolar y Ciclo Inicial, aumentando el recurso en el Ciclo Medio para conseguir una creciente familiarización con el medio prensa, hasta llegar en el Ciclo Superior a una utilización sistemática de la prensa, momento en el que se trata de consolidar el aprendizaje de la lectura y escritura crítica.

Tras un análisis de la situación lecto-escritora en los alumnos de las escuelas unitarias y la escasa información que llega a estos hábitats, decidimos nuestra regla de oro: Hemos de enseñar a ser buenos lectores y escritores - Gusto por la lectura y hábito informativo, desarrollo de la capacidad de expresión - Y extender el ámbito cultural al medio rural.

La escuela unitaria es una entidad educativa especial en la que todos los alumnos se encuentran en el mismo aula.

Hemos resumido los objetivos perseguidos en la lectura y escritura atendiendo a tres ciclos de la E. G. B.

Objetivos generales

- Enriquecer culturalmente al hábitat rural.
- Mejorar el nivel educativo de los alumnos de escuelas unitarias.
- Formación del pensamiento.
- Formación equilibrada de la persona.
- Formación cultural.
- Formación social.

- Leer la actualidad y estar al tanto de la dinámica social y cultural diaria.
- Trabajar ciertos temas de algunas asignaturas aprovechando la aparición de noticias relacionadas con ellas.
- Trabajar temas amplios interdisciplinarios, susceptibles de ser abordados desde la perspectiva de varias materias del curso.
- Hacer una prensa propia de clase.

5. Desarrollo de la expresión oral.
6. Desarrollo de la expresión escrita.
7. Adquirir fluidez y expresividad.
8. Enriquecimiento del vocabulario.
9. Perfeccionamiento de su lenguaje.
10. Participación activa de los alumnos.
11. Capacidad de transmisión de sus ideas y pensamientos.

Objetivos en el área de lectura

Preescolar y ciclo inicial:

1. Lograr motivación.
2. Adquirir el hábito lector.
3. Dedicar voluntariamente parte del tiempo libre a la lectura.
4. Desarrollo de la comprensión lectora.

Hemos tratado que los textos sean de interés para los niños. Los periódicos entraron en clase y estuvieron al alcance y manipulación de los alumnos, de ello se contagió el pueblo.

El periódico ayudó al desarrollo de estos objetivos. Directamente enriqueció el vocabulario e hizo más viva la clase de lectura y escritura, al aproximarla a la vida.

Indirectamente se colaboró al despertar del interés del niño por su entorno (partiendo de lo local, ir



llegando a lo nacional e incluso internacional) y de la conciencia de pertenecer a una sociedad.

Ciclo medio:

1. Acercamiento a la realidad circundante (invitación a la entrada del periódico en la clase).
2. Enriquecer y ampliar el conocimiento que el niño tiene de su entorno social.
3. Comprensión de textos leídos, tanto en lectura silenciosa como oral, y posterior exposición (verbal o escrita) de lo leído, haciéndolo de forma concisa (resumen) o de forma amplia.
4. Comprensión de las técnicas de redacción.
5. Analizar y sintetizar temas leídos.
6. Conocer el significado de frases hechas.
7. Comprobar que las palabras sólo adquieren significado pleno dentro de un contexto y utilizar una misma palabra en diferentes contextos.
8. Razonar, mediante ejemplos concretos, que el significado de los mensajes puede variar según el contexto y la situación en que se producen.
9. Enriquecimiento de vocabulario.
10. Introducción a los medios de comunicación, a la prensa escrita.
11. Utilización de técnicas de trabajo (hábitos de análisis y síntesis, capacidad de elocución, de investigación, selección, ordenación, elaboración e interpretación de datos, clasificación, jerarquización y valoración, subrayado, realización de esquemas, construcción de murales, resúmenes, exposiciones orales, coloquios, debate, documentación, etc.

Para lograr estos objetivos nos hemos movido con una gran flexibilidad, huyendo de una sistematización rígida, dentro de los primeros pasos de estas técnicas.

Ha sido necesario potenciarlos y sistematizarlos en el Ciclo Superior de la E. G. B.

Ciclo superior:

1. Formación de un lector crítico con capacidad para comparar, analizar, sintetizar, extraer conclusiones, etc.

2. Realizar una correcta construcción de frases.
3. Realización de correctos análisis semánticos y estructurales.
4. Aumento de vocabulario.
5. Iniciación al estudio y comprensión del lenguaje contemporáneo.
6. Formación para la lectura o lecturas del periódico.
7. Formar un lector crítico.
8. Crear en el alumno el hábito informativo.

Objetivos en el área de la escritura

1. Vivir un clima en clase de comunicación que permita a los alumnos expresarse a través de los distintos tipos de lenguaje que va conociendo. Así acostumbrado, cuando descubra el nuevo medio que presenta el lenguaje escrito, éste cobrará para él nuevo sentido.
2. Posibilitar la ampliación del campo de experiencias del niño, procurándole de esta forma, un mayor enriquecimiento personal y, al tiempo, una mayor variedad temática sobre la que escribir.
3. Trabajar la composición escrita de forma colectiva especialmente en los comienzos, ampliando vocabulario, acostumbrando al niño a ordenar las ideas antes de redactarlas, etc.
4. Desarrollar su capacidad de atención y observación, ello le ayudará a describir y narrar con mayor soltura y precisión.
5. Favorecer el uso y mejora de la expresión oral: pronunciación, construcciones correctas, fluidez verbal. Esto redundará, sin duda, en beneficio de la lengua escrita.
6. Potenciar que el niño escriba.
7. Valorar los escritos de los niños, especialmente en las primeras fases del aprendizaje.

Descripción de los contenidos

Saber leer y escribir no es suficiente. Nosotros, como profesores, debemos ayudar al estudiante para que se convierta en un lector y escritor que sepa leer y escribir y que lo haga de verdad.

El periódico, además de su bajo coste y de su fácil adquisición, es una publicación actual que ofrece una variedad de material interesante: desde las noticias a los rompecabezas. Se adapta a diferentes niveles lectores. En pocas palabras, el periódico constituye un excelente material didáctico que se adapta perfectamente a la escritura de la escuela unitaria.

Para plasmar los contenidos nos hemos servido de la prensa regional, "La Rioja" y de su complemento dominical. Era el único y escaso periódico accesible en estos ocho ámbitos rurales.

Quedan reflejados en las fichas realizadas por nuestros escolares y que como anexo adjuntamos.

La programación de contenidos ha sido por objetivos.

Hacemos una mención especial para los párvulos:

Aunque, como regla, general a los niños de Preescolar no se les enseñan unas técnicas específicas de lectura que les conduzcan directamente a la interpretación del texto escrito, si se les puede encaminar a que descubran los diferentes valores del periódico y el hecho de que los símbolos tienen un mensaje para los lectores.

Sus contenidos quedan resumidos en:

- Aprendizaje de las primeras letras.
- Emparejar letras mayúsculas con minúsculas.
- Descubrir palabras sencillas: Nocilla, Danone...
- Hacer recortables y pegarlos.
- Inventar títulos (frases muy sencillas).
- Comprender órdenes muy sencillas de titulares de periódicos.

Para el resto de los ciclos los contenidos fueron:

Lengua hablada:

1. *Hacer más vivo el aprendizaje de la lectura:* El periódico, como reflejo del acontecer diario, ofrece temas cuyo contenido despierta indiscutiblemente el interés de los alumnos, lo que hace más vivo el interés por la lectura y su deseo por comprender aquello que le interesa.
2. *Desarrollo del vocabulario y de la habilidad para identificación de palabras:* A través de actividades de identificación de las palabras.

3. *Desarrollo de una velocidad adecuada en la lectura:* Desarrollar y perfeccionar la habilidad de ojear en columnas periodísticas estrechas.

Ojear para buscar nombres de personas, países...

4. *Potenciar la lectura expresiva.*
5. *Comprensión de lecturas orales.*
6. *Resúmenes orales.*
7. *Conversación sobre acontecimientos de interés tratados en la prensa.*
8. *Debates.*
9. *Exposiciones y argumentaciones sobre determinados temas previa documentación e información.*
10. *Dar respuesta a las piedras angulares del contenido del periódico: (los seis interrogantes ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué? y ¿cómo?).*

El hecho de dar respuesta a estas seis preguntas hace fijar al alumno la atención, encontrar la idea principal del artículo y ayuda a expresarse por escrito de forma inteligente y clara.

11. *Fomentar la lectura crítica:*

- Predecir resultados.
- Clasificar ideas.
- Comparar y contrastar.
- Distinguir los hechos y las opiniones.
- Llegar a conclusiones.
- Establecer causa-efecto.
- Establecer la sucesión de ideas.
- Generalizar.
- Interpretar el lenguaje utilizado en sentido figurativo, así como los modismos.
- Interpretar ideas implícitas pero que no se afirman.
- Hacer deducciones.
- Hacer juicios.
- Percibir las relaciones de hechos e ideas.
- Captar el problema fundamental.

- Reaccionar ante el tono o estado de ánimo manifestado en el texto.
- Sopesar la validez de los hechos, especialmente si se trata de un asunto polémico.

12. Análisis de la propaganda:

Ser capaz de analizar los siguientes aspectos:

- **IDENTIFICACION:** Identificación con héroes o acontecimientos del pasado para prestar credibilidad o prestigio a los objetivos de los propagandistas.
- **VAGUEDADES:** Empleo de palabras que suenan bien pero que no significan nada.
- **TESTIMONIO:** Apoyo dado por una persona famosa que dice que una idea o producto es bueno.
- **DONDE VA VICENTE VA LA GENTE:** Un llamamiento a la psicología de masas.
- **REPETICION:** Una afirmación que se repite suficientemente llega a ser una verdad aceptada.

Lengua escrita:

1. *Fomento de la expresión escrita: Escribir titulares...*
2. *Expresión ortográfica correcta de todos los fonemas.*
3. *Vocabulario:*
 - Enriquecimiento del vocabulario y ampliación de conceptos.
 - Comprensión del significado de palabras.
 - Variaciones del significado de una palabra en contextos diferentes.
4. *Uso correcto de la lengua: Estructuras fundamentales*
 - Reconocimiento de sustantivos, adjetivos, pronombres...
 - Reconocimiento de la oración, distinguiendo los grupos nominales y verbales.
 - Observación del estilo directo e indirecto.
 - Reconocimiento de perífrasis verbales.

- Afijos.
- Raíces de palabras.

5. *Composición escrita correcta, utilizando todos los elementos lingüísticos de que disponen nuestros alumnos.*
6. *Seguimiento de instrucciones.*
7. *Capacidad de síntesis.*
8. *Desarrollo de las facultades analíticas y críticas.*
9. *Amplitud de criterio.*
10. *Objetividad en la expresión.*

Metodología

Las enseñanzas hemos tratado de impartirlas globalmente, formando un todo unificado y vital que va ampliándose con nuevas perspectivas según la maduración del niño.

La perfección lecto-escritora tan maltratada en el ámbito rural se ha apoyado casi exclusivamente, en las experiencias de los alumnos y su medio, potenciándolas con la ayuda de la prensa.

La actitud del profesor y el clima creado en clase ha hecho que la utilidad del material didáctico (la prensa) fuera un éxito.

El profesorado ha favorecido la participación activa de sus alumnos, motivando su continua intervención.

La disponibilidad del periódico y de las fichas elaboradas por el equipo de profesores han sido imprescindibles.

Lectura, escritura, ortografía y vocabulario han ido íntimamente conexiados, siempre integrados en un contexto.

Conscientes los docentes de que la lectura es la habilidad y el deseo de comprender los símbolos escritos, hemos hecho que este foco se ensanche a áreas de interrelación como son escuchar, hablar y escribir para que las capacidades retentivas de la mente se beneficien considerablemente.

Los escolares de nuestros pueblos utilizan signos lingüísticos pobres y limitados. Tanto en Preescolar como en E. G. B., el periódico ha sido una fuente de

inspiración para el desarrollo del lenguaje, por medio de actividades en las que el objetivo principal es el intercambio de ideas. De estos intercambios ha surgido la base metodológica a aplicar en la enseñanza de la lectura y escritura.

La lectura es una parte del proceso total del lenguaje, dependiente del desarrollo de la habilidad para la comprensión oral, en estrecha relación con las facultades verbales y reforzada por las técnicas de escritura. La lectura y escritura es, por tanto, la facultad de comprender y plasmar símbolos escritos, de tal forma que, entendido el significado, se utilice para emitir juicios. Desde este punto de vista, y utilizando como auxiliar la prensa, hemos conseguido que los alumnos, no sólo aprendan a leer, sino que se beneficien de las oportunidades que reporta la lectura.

El periódico no ha sido leído en el sentido formal con que se lee un libro en clase. Hemos tratado de fomentar la capacidad receptora del estudiante. Siempre ha habido algo interesante para cada estudiante en alguna parte del periódico.

Evaluación

Fruto de una permanente preocupación por los instrumentos básicos del aprendizaje es este trabajo que presentamos: "desde la prensa hacia la animación lecto-escritora". Una profundización en los planteamientos, desarrollo y metodología de los procesos de lectura y de escritura, junto a otros que realmente son inseparables de ellos, como el vocabulario y cualquier tipo de expresión personal.

Sin un aceptable nivel de expresión y comprensión oral y escrita, no sabemos bien cómo pueden alcanzarse objetivos pedagógicos del tipo y nivel que sean ni cómo puede hacerse gran cosa en favor de la calidad de la enseñanza, tan invocada actualmente por todos.

El nivel cultural del alumnado ha de elevarse y más en los habitantes menos favorecidos, el periódico ha sido nuestro auxiliar.

La lectura: nuestros alumnos la van adquiriendo con simultaneidad a la escritura.

Para aprender a leer y escribir se precisa cierto grado del desarrollo del lenguaje porque la lectoescritura viene a ser un segundo nivel en el dominio del mismo. Por eso se nos ha hecho necesario favorecer en todo momento que el niño hable, crear las condiciones para que pueda hablar y tener un conocimiento claro del nivel de lenguaje que posee. La prensa nos ha sido útil en el cometido.

La lectura

Aunque es una actividad unitaria y sintética, la hemos separado para evaluarla en tres aspectos:

- Rapidez.
- Exactitud.
- Comprensión.

El curso pasado obteníamos, tras pasar la prueba de Comprensión lectora (Lázaro Martínez) y otras complementarias elaboradas por el equipo, en los alumnos de 5.º de E. G. B. de las escuelas unitarias, los siguientes datos:

Rapidez

- El 20 por 100 de los alumnos tenían un bajo nivel.
- El 55 por 100 tenían una mecánica lectora normal.
- El 25 por 100 eran buenos lectores.

Exactitud

- El 25 por 100 cometían un número de errores superior al 6 por 100
- El 50 por 100 entre un 3 y 6 por 100
- El 25 por 100 menos de un 3 por 100

Comprensión

- El 10 por 100 no comprendían lo leído.
- El 70 por 100 tuvieron una comprensión normal.
- El 20 por 100 óptima comprensión.

A la vista de los resultados, se organizó un plan de corrección apoyado en la prensa. Obteniendo hace un mes los siguientes resultados:

- El 92 por 100 de los alumnos alcanzaron una rapidez lectora superior a las 100 palabras por minuto.
- El 95 por 100 tenía una exactitud lectora valorada en el 85 por 100 o más.
- El 91 por 100 consiguió una comprensión del 70 por 100 o más.

La escritura

La escritura, como una faceta lingüística más, la hemos separado en los siguientes apartados:

- Preparación para la escritura, el método.
- Mecánica de la escritura.
- La ortografía.
- La composición.
- El vocabulario (como elemento básico del lenguaje).

A la vista de estos aspectos, en el pasado curso escolar obteníamos los siguientes resultados, también en alumnos de 5.º de E. G. B.

- El profesorado elegía el método, un método con el que fundamentalmente se sintiera identificado. En la práctica totalidad de estas escuelas unitarias el fotosilábico "lamela".
- Nuestros alumnos cometían errores ortográficos del 25 por 100 en un texto de 50 palabras.
- En composición escrita los errores se centraban fundamentalmente en una redacción que no supera las 12 líneas en:
 - Errores de concordancias.
 - Fallos en el uso de los pronombres, tiempos y modos verbales, adjetivos, adverbios, preposiciones y conjunciones.
 - Frases incompletas, recargadas.
 - Errores de coordinación y subordinación.
 - Falta de claridad.
 - Errores de puntuación.
- En vocabulario, atendiendo al vocabulario básico enviado por el M. E. C. y plasmado en un

texto adaptado a su edad, desconocían el 10 por 100 de las palabras.

Comprobados los resultados tras aplicar el programa de la prensa en la escuela:

- Los errores ortográficos disminuyen al 12 por 100
- La composición escrita se mejoró notablemente, siendo el aspecto más favorable el creativo, correctamente enriquecido con abundantes signos de puntuación, adjetivos, adverbios...
- El vocabulario desconocido descendió al 6 por 100

Creatividad e imaginación

Este ha sido un aspecto no contemplado estadísticamente, pero que ha contribuido a la calidad de la composición escrita. Obsérvense las fichas tituladas "Una noticia loca" y "Elabora una noticia que mezcle, incluya y contenga dos dadas".

Dinamismo

A estos pueblos sólo llega un único ejemplar de la prensa. En el ayuntamiento encarcelado piensa que esta ha sido la única manera de librarlo, de multiplicarlo, de contagiar a los habitantes, de hacerlos más cultos.

Este trabajo sobre lecto-escritura es una confirmación de la necesidad de plasmar que el tratamiento de los aprendizajes básicos son el fundamento del éxito o del fracaso en la escuela y que en ningún programa podemos desestimar estos aprendizajes básicos.

Sirva de elogio a los profesores que sorprenden a sus alumnos con recursos nuevos, formando didácticas envidiables. Es un aplauso al maestro creativo, que se sirve de todo y lo utiliza con rigor.

Lista de control de habilidad lectora

NOMBRE DE LOS ALUMNOS	COMPRENSIÓN	IDENTIFICACIÓN DE PALABRAS
	Ideas principales	Claves del contexto
	Detalles	Análisis fonético
	Secuencia	División en sílabas
	Seguimiento de instrucciones	Identificación de palabras en el diccionario. Capacidad de pronunciación.
	Habilidad para sacar conclusiones	

Adaptación propia de "Ayuda a la lectura" de MARJORIE SEDDON JOHNSON y ROY A. KRESS

Signos utilizados

ALUMNO _____		NIVEL _____ CURSO _____		
SIGNO	ERROR ADVERTIDO	FECHA	FECHA	FECHA
	Omisión de letras			
	Omisión de sílabas			
	Omisión de palabras			
	Aumento de letras			
	Aumento de sílabas			
	Aumento de palabras			
	Sustitución de letras			
	Sustitución de sílabas			
	Sustitución de palabras			
	Titubeo en letras			
	Titubeo en sílabas			
	Titubeo en palabras			
	Alteración del orden de letras			
	Alteración de sílabas			
	Alteración de palabras			
	Errores de acentuación			
	Errores de entonación			
	Errores en pausas			
	Regresiones			

Anexo I

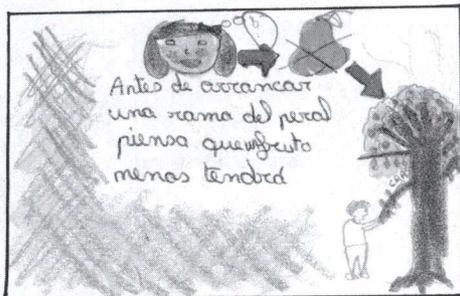


DESDE LA PRENSA HACIA LA ANIMACION LECTO-ESCRITORA

ALUMNO: Lilva M^a Ramirez Garcia
COLEGIO PUBLICO DE: Viguera (La Riga) CURSO: 5^o E.G.B.

Las ramas de cerezo o almendro
Hay gente que va de paseo por el campo —sobre todo estos días primaverales—, generalmente las señoras, y en cuanto ven los árboles en flor, almendros o cerezos, empiezan a cortar, mejor, a tronchar, ramas para ponerlas en el cuarto de estar, como adorno floral de postín. Pero estas personas no se dan cuenta de que cada flor es un fruto y que son muchas las ramas que se pierden por una mala costumbre. Otra cosa es que se recojan ramas sobrantes de la poda, porque de esa forma no se hace ningún daño. Y se pueden aprovechar para meter al jarrón. Señoras, señores, antes de arrancar una rama del cerezo, del manzano, del peral, del almendro, tengan mucho cuidado, porque puede castigar duramente a esa criatura —pequeña o grande— vegetal.

Pon el verso completo en este recuadro y ródsalo de dibujos referidos al texto.



Si sigues estas instrucciones te saldrá una poesía sobre el texto.

- Cuenta 9 líneas y escribe las tres últimas palabras. ¡ Ya tienes el primer verso:
Antes de arrancar
- Cuenta 10 líneas y escribe las dos primeras palabras de la décima línea y el árbol que aparece en tercer lugar en la línea. Este es el segundo verso, escríbelo aquí:
una rama del peral
- Vamos con el tercer verso. Cuenta cinco líneas, ooge la primera palabra que empiece con mayúscula, e intercala las letras "i" entre la primera letra y la segunda, la "N" entre la tercera y la cuarta, y por último añade la sílaba "sa". Todavía faltan palabras en este verso, busca y escribe la 3ª palabra de la primera línea del párrafo, y además contesta a esta pregunta que está en la noticia: " La flor es". Ahora tienes todo el verso completo.
piensa que un fruto
- ¡ Animo que te queda el último verso, contesta a esta pregunta: ¿Cuál es el signo de la resta, (escribe la palabra)? La última palabra del verso la encontrarás si de la última palabra que está en la línea 10, buscas su infinitivo y escribes la tercera persona del singular del futuro imperfecto.
menos tendrás



DESDE LA PRENSA HACIA LA ANIMACION LECTO-ESCRITORA

ALUMNO: Lilva M^a Ramirez Garcia
COLEGIO PUBLICO DE: Viguera CURSO: 7^o E.G.B.

UN CIEGO, ENTRENADOR DE BALONCESTO

entrenador oficial de baloncesto, realizando | jugaras, para que Francisco pueda
precisar la táctica y ganar los encuentros.
El joven alicantino | convertido en un ejemplo a seguir. Su
amigo que, desde el banquillo, le narre las
Francisco Mira, a sus veintiún años, se ha
dominio del balón! El único inconveniente es
con buena nota los ejercicios de... | por el baloncesto han obrado el milagro.
tremenda fuerza de voluntad y su amor
que tiene que contar siempre con algún
Invidente desde los dos años, acaba de conseguir el título que le capacita como

UN CIEGO ENTRENADOR DE BALONCESTO
El joven alicantino Francisco Mira, a sus veintiún años, se ha convertido en un ejemplo a seguir. Su amigo que, desde el banquillo, le narre las noticias de baloncesto, realizando los entrenamientos en Banquillo y aprovechando con buena nota los ejercicios de dominio del balón! El único inconveniente es que tiene que contar siempre con algún amigo que, desde el banquillo le narre los jugadas para que Francisco pueda precisar la táctica y ganar los encuentros.

Después de tener montada la noticia ha entrado Cidaquitos en la redacción y ha tropezado ella ¡Mira como la ha dejado!. Trata tú de recomponerla y escríbela en el siguiente recuadro.



DESDE LA PRENSA HACIA LA ANIMACION LECTO-ESCRITORA

ALUMNO: Sorena Luzaro Salas
COLEGIO PUBLICO DE: Galilea CURSO: 5 de E.S.B.

LA RIOJA, 25 de febrero de 1987

La PEÑA echa a rodar

LOGROÑO.- La Peña ciclista...
...de Riojana, que reciente-
mente presentará su programa
de salidas..... comienza su
calendario ciclista..... el próxi-
mo domingo, día 12. El programa
para esta primera salida.... es
como sigue:

Salida a las 9. de la mañana

del la Sede Social de la Peña
ciclista, partiendo hacia Alfaro..
y parando por Auzepo y Lada:
herro.....
..... con un total de 120 ki-
lómetros, siendo la vuelta..
el mismo día a las 6:30 en la
plaza del Ayuntamiento Logroñes.

Completa esta noticia, como tú quieras teniendo en cuenta las palabras que hay escritas .



DESDE LA PRENSA HACIA LA ANIMACION LECTO-ESCRITORA

ALUMNO: Roberto Yicora Saez
COLEGIO PUBLICO DE: Leizaola CURSO: 2- E.G.B.



El amigo Cidaquitos se ha inventado este anuncio, imagina tú que eres un representante o vendedor de algún producto y diseña con un dibujo otro que sea muy original.



Mundo Prensa Escuela

JAVIER MARSÁ
I. B. "Joan Coromides"
Barcelona

MUNDO PRENSA ESCUELA

JAVIER MARSÁ

I. B. "Joan Coromides"

(Barcelona)

Introducción

La experiencia que presentamos está llevándose a cabo, con éxito, en el INSTITUTO DE BACHILLERATO JOAN COROMINES de Barcelona, en la asignatura optativa de E. A. T. P. denominada "PERIODISMO". En este prólogo hablaremos de esta experiencia, de sus objetivos, de sus contenidos, evaluación... pero, ante todo, hablaremos de qué es y de quiénes realizan esta idea periodística.

Este ensayo trata de introducir al alumno en el mundo de la información y más concretamente en el mundo de la prensa escrita. Muy importante para su buen funcionamiento es que, al realizarse como una asignatura optativa y haberla elegido libremente el alumno, porque le gusta, asegura un gran interés y un alto grado de participación. Este hecho es fundamental, ya que la realización de esta experiencia precisa horas extraescolares, trabajo en casa y esfuerzos suplementarios que los alumnos dedican voluntariamente, por ser insuficientes para los trabajos a realizar en grupo —cotejar noticias, debate, confección de revistas, etc.— o individualmente —"cartas a los lectores", informes monográficos, etc.—, al ser insuficientes las dos horas lectivas que posee esta asignatura de E. A. T. P.

¿Quiénes?

Esta E. A. T. P. de "PERIODISMO" la realizamos 40 alumnos de 3.º de B. U. P. del INSTITUTO JOAN COROMINES divididos en dos grupos lectivos diferentes.

Lo más importante es que, en esta poco más de una veintena de alumnos, existe una pluralidad; pluralidad de sexos, de opiniones, de estudios (Ciencias o Letras)... cosa que da a la asignatura un mayor interés y hace que la gente participe para exponer sus puntos de vista. Todos estos alumnos están "coordinados" por el profesor Javier Marsá Valdovinos, Catedrático de Historia. (Este E. A. T. P. está promocionado por el seminario de Geografía e Historia del instituto.

Esta asignatura es conocida —aunque no lo suficiente— dentro de nuestro Centro, gracias a la colocación de los murales y la edición de una revista

periódica. Esta "popularidad" es importante para que el alumno adquiera conciencia de que lo que hace es juzgado y reconocido por los demás compañeros, y se esfuerce más por hacer mejor los trabajos.

Como los objetivos de la experiencia y sus contenidos serán explicados más adelante, ahora expondremos las razones fundamentales que nos han movido a dar a conocer esta experiencia nuestra.

Nos ha motivado de manera importante la enseñanza de obtener un premio ya que, para realizar este E. A. T. P., no contamos apenas con medios materiales. El premio sería interesante por las suscripciones gratuitas a diversos periódicos que comporta, pues ayudaría mucho a realizar la experiencia de manera más aprovechada y conveniente (este curso, cada alumno, debía traer a clase su propio diario: el que compraban en su casa). Un hipotético premio, serviría para mejorar la asignatura el año próximo, tener mejor material y periódicos con los que trabajar.

Aspiramos también con nuestra experiencia y su difusión a incidir en la creación de una nueva "asignatura práctica" que puede incluirse dentro del Plan de Reforma Educativa que está experimentando el Ministerio de Educación y Ciencia. El curriculum de esta asignatura podría ser muy práctico e interesante para el alumno, pues permitiría lograr los objetivos básicos del dominio cognoscitivo, afectivo y psicomotriz que toda buena educación persigue.

También la concreción de esta experiencia esperamos que sirva como promoción de esta asignatura en nuestro Centro, para que el año que viene tenga continuidad. El periodismo es un tema de interés para la gente joven y nuestros compañeros, como demuestra el que sea —de las nueve optativas de 3.º de B. U. P.— la asignatura que mayor número de alumnos han elegido, a pesar de haber tenido que limitar el alumnado asistente, para que pudiera hacerse, realmente, un trabajo muy práctico y adaptado al interés del alumno.

Por último buscamos también con este concurso concienciar a la gente de que tenemos importancia dentro de nuestro entorno y demostrar que nuestra opinión es importante y vale para "algo"; a los diecisiete años se pueden conseguir muchas cosas; cosas,

aparentemente, de poca trascendencia, pero de gran relevancia para nosotros, como son, por ejemplo:

- Dar a conocer nuestras ideas, nuestras aspiraciones y nuestro mundo.
- Revolucionar la Educación haciéndola activa, interesante y adaptada a las necesidades de una sociedad moderna.
- Recordar a la gente joven que, para opinar, hay que estar informado.
- Descubrir la prensa como fuente de cultura y saber.
- Manifestar que los jóvenes tenemos madurez y capacidad de transformar el mundo.
- Tomar conciencia de que el diálogo es mejor que la radicalización de posturas; que el pluralismo y la tolerancia son la base de la paz y el progreso.
- Demostrar que somos capaces de hacer un trabajo serio, presentarnos a un concurso y —¿por qué no?— de ganar un premio. De programar y ayudar a financiar nuestra educación, nuestras ideas o, al menos, intentarlo y hacer realidad un sueño posible.

Objetivos propuestos

La experiencia “prensa-escuela” desarrolla en el Instituto de Bachillerato Joan Coromines de Barcelona parte de los siguientes principios pedagógicos:

1. La enseñanza debe ser activa.
2. El aprendizaje del alumno debe partir de lo concreto.
3. Los contenidos deben desarrollar al máximo la creatividad del alumno, fomentando su capacidad de investigación.
4. El proceso educativo debe ser pluralista y fomentar el espíritu crítico y de tolerancia del alumno, desarrollando hábitos positivos de comportamiento social.
5. Las actividades deben ir encaminadas a que el alumno tenga la capacidad de crear opinión mediante la expresión multiforme de lo pensado, lo hecho y lo sentido en su contacto con el medio, para transformar el mundo que le rodea con su propia acción.

Para establecer los objetivos de la experiencia prensa-escuela que realizamos hemos seguido la ya tradicional taxonomía de Benjamín Bloom, que divide los objetivos educativos en tres categorías:

1. *Dominio cognoscitivo:*

Incluye los modos de conducta: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y evaluar.

2. *Dominio afectivo:*

Incide en las actitudes, los valores, los hábitos y los sentimientos.

3. *Dominio psicomotriz:*

Recoge todo lo referente a destrezas y habilidades.

Hemos de advertir que, por ser ésta una experiencia eminentemente práctica, los objetivos del Dominio Psicomotriz son los perseguidos y experimentados prioritariamente en la programación descrita y realizada.

Objetivos: Dominio cognoscitivo

1. Estudiar el proceso de la Información desde el origen de la noticia hasta su difusión final.
 - 1.1. Estudiar las Agencias de información y su influencia.
 - 1.2. Estudiar la Empresa Periodística como industria fabricante de ideas.
 - 1.3. Analizar la estructura de la Empresa Periodística.
 - Analizar el auténtico trabajo de los profesionales de la noticia: director; redactores; corresponsales; paginadores; fotógrafos y publicistas.
 - Investigar el funcionamiento de la administración y publicación de un diario.
 - Conocer las técnicas de redacción.
 - Analizar las técnicas de composición e impresión de un periódico.
 - Investigar el sistema de distribución de la prensa diaria.
2. Conocer la relación prensa-ideología.
 - 2.1. Evaluar el peso de la oligarquías financieras y políticas en la ideología de la prensa.
 - 2.2. Las Sociedades de Redactores.

3. Comprender el derecho a la información en las sociedades libres, y evaluar su importancia.
4. Analizar las limitaciones impuestas al periódico por la publicidad.
5. Estudiar las Empresas Periodísticas que existen en el ámbito local del alumno.
6. Dar a conocer entre los alumnos la carrera universitaria de Ciencias de la Información, y la profesión de periodista.

Objetivos: Dominio afectivo

1. Conseguir que el alumno entre en contacto personal y directamente con el mundo de la información.
2. Acostumbrar al alumno a manipular los periódicos como fuente básica para conocer y comprender su entorno.
3. Aprender a leer en profundidad y con rapidez la prensa diaria.
4. Fomentar el uso y la lectura de la Prensa como vehículo de recepción y expresión de ideas.
5. Concienciar al alumno de la relación directa entre la noticia, su difusión y el entorno histórico-geográfico y cultural en que se produce.
6. Adiestrar al alumno a evaluar cada una de las informaciones que recibe.
7. Desarrollar el espíritu crítico del alumno ante la multiplicidad de información recibida y las tendencias ideológicas e intereses que la inspiran.
8. Incentivar al alumno a amar y respetar la libertad y el pluralismo democrático.
9. Ambientar al alumno en una connatural tolerancia con las opiniones plurales expresadas en nuestra sociedad.

Objetivos: Dominio psicomotriz

1. Mejorar las técnicas de redacción escrita.
2. Debatir las noticias seleccionadas de la prensa diaria, para enriquecer la opinión mediante la contrastación de las noticias recogidas por los demás alumnos en otros medios informativos.

3. Estimular el trabajo en equipo.
4. Desarrollar la capacidad del alumno de producir información.
5. Motivar al alumno a que participe —con derecho propio— en la creación de “Opinión” en el mundo que le rodea.
6. Elaborar informes monográficos sobre temas de interés periodístico.
7. Participar en el mundo cultural e informativo del Instituto, mediante la confección de murales informativos.
8. Incidir en el mundo cultural e informativo del barrio mediante la publicación de una Revista periódica de información general y local.
9. Experimentar las dificultades propias del periodista en su oficio de comunicador de noticias.
10. Desarrollar la técnica de entrevista personal como método de investigación y producción de información.

Cartas de los lectores

Bajo este nombre agrupamos un conjunto de actividades que culminan con el envío de cartas dirigidas a los periódicos. El proceso sigue los siguientes pasos:

1. Cada alumno se encarga del seguimiento de uno de los periódicos que se publican en nuestra ciudad.
2. Leyendo cada día ese periódico, se especializa en una sección del mismo siguiéndola a lo largo de todo el curso.
3. Una vez que el alumno ha elaborado un dossier suficientemente complejo, en grupos de dos o tres alumnos (cada uno sigue la misma sección, pero de un diario diferente para poder cotejar los diversos y plurales enfoques de cada publicación), exponen ante sus compañeros un resumen de las noticias más interesantes.
4. Después de comparar y completar las informaciones recogidas de cada diario, en la misma clase, se debaten los temas que puedan resultar conflictivos o polémicos; se hacen las aclaraciones necesarias para que los alumnos acaben de perfilar las noticias.

Mediante este proceso los alumnos integrantes de la clase adquieren nuevos conocimientos y puntos de vista sobre las noticias recogidas inicialmente, lo que les permite formarse una opinión propia al tener un mayor número de elementos de juicio acerca de un problema.

Estos debates en los que se acostumbra a tratar sucesos polémicos y que, por lo tanto, dan lugar a las más variadas discusiones, no tienen duración predeterminada. El número de clases dedicadas al debate está en función del interés que despiertan los temas seleccionados.

5. Tras el debate, los alumnos —unas veces en casa y otras en la siguiente clase— redactan una carta dirigida a la sección de “cartas al director” y posteriormente se envían al periódico que, previo sorteo, le haya correspondido al alumno en cuestión.
6. Antes de enviar esas cartas, cada alumno las lee ante sus compañeros y el profesor-moderador que hace las pertinentes correcciones estilísticas y argumentales (nunca ideológicas, para evitar coartar la libertad de expresión del alumno). Esta lectura es, en cierta forma, un modo de conclusión personal sobre el tema tratado, ya que, debido a la variedad de opiniones, sería imposible —y en ningún momento se pretende— llegar a una conclusión final unánime, pues el alumno debe ser respetado en su manera de pensar, libre, plural y variada.
7. Por último, cada alumno verifica en el diario que tiene en su casa la posible publicación de sus cartas o las de sus compañeros, para celebrarlo en clase y darlo a conocer en el periódico mural del instituto, animando así a otros alumnos del Centro a crear opinión, escribir y leer la prensa.

Reportaje

Con este nombre, que evoca el de un famoso programa televisivo, realizamos en el E. A. T. P. de periodismo la siguiente experiencia.

1. Cada alumno elige un tema sobre el que habrá de realizar un profundo y documentado informe durante el curso.
2. El tema elegido suele corresponderse con los tratados en la sección del periódico sobre la que el alumno hace un seguimiento habitual; de tal

manera que el mismo dossier que ha ido elaborando para los debates le sirve como documentación para realizar el citado informe.

3. Con todas las noticias aparecidas en una semana natural y recortadas del diario “de su casa” y el resto de los periódicos publicados en nuestra ciudad que le proporcionan —empleando similar sistema— sus compañeros, realiza un reportaje periodístico.
4. Este reportaje tiene una estructura semejante al programa televisivo “Informe Semanal”, pero en vez de con cámaras e imágenes se trabaja con diarios y letra impresa. La entrevista personal y el micrófono son sustituidos por la lectura de noticias y artículos de fondo, junto al lápiz rojo que selecciona aquellos párrafos más destacados que, hilvanados y ensamblados en un esqueleto argumental confeccionado por el alumno, darán vida y candente actualidad al tema escogido.
5. Estos informes, una vez elaborados, son anunciados en el periódico mural y la revista del instituto para que los alumnos del Centro conozcan su existencia y, ligeramente “encuadrados”, se depositen en la Biblioteca para que puedan ser consultados por los compañeros de otros cursos en sus “trabajos de campo” de asignaturas como Ética o Geografía Humana y Económica.

Periódico mural

Esta actividad del E. A. T. P. de periodismo tiene como contenido realizar quincenalmente un mural que contenga las noticias más relevantes, importantes y trascendentes para la comunidad juvenil (incluidos profesores no “carrozas”) del Instituto.

1. Los alumnos van recortando del periódico que reciben o compran en su casa las noticias de mayor interés aparecidas en la prensa, acerca de los temas en los que se han especializado, y aportan la documentación a clase.
2. Durante una hora de clase alumnos y profesor-coordinador seleccionan las noticias más significativas, generales y locales, de los diversos periódicos de nuestra ciudad, que compondrán luego el mural.
3. Posteriormente, en horas extraescolares, porque el tiempo lectivo no da para más, se

confecciona el mural pegando los recortes y las fotos, a las que se añaden comentarios enojados, críticos y satíricos que animan al alumno a curiosear primero, para acabar leyendo después.

4. El mural se coloca en un lugar visible “de paso” para que “pique” la curiosidad de un mayor número de alumnos y puedan informarse con su lectura.
5. No debe ser excesivamente grande. Son preferibles las noticias y titulares en letra grande para poder ser seguidos con facilidad. El lugar debe de ser amplio y fácilmente visible para que la “aglomeración” no incomode la lectura del espectador y el tránsito del alumnado.

Revista del Instituto

Es una actividad tradicional del Centro, que empezó hace muchos años y que al nacer el E. A. T. P. de periodismo se ha visto apadrinado por éste.

Su proceso no es novedoso en realización ni contenidos. Pasamos seguidamente a describirlos.

1. Los contenidos son los típicos de una revista de instituto de Bachillerato: culturales (literarios y musicales); ecos de sociedad del Centro, noticias familiares, encuestas a profesores y a alumnos, anuncios y comentarios, serios y de humor.
2. Tiene una periodicidad bimensual, colaborando en ella todos los alumnos del Centro que lo deseen, canalizados por la dirección de la revista, ahora “en manos” de alumnos del E. A. T. P. de periodismo.
3. Se edita a multicopista, permitiendo la inclusión —gracias a la grabadora de clichés electrónicos— de algunos dibujos en el interior y de una “artista” o alusiva portada. Se distribuye gratuitamente o con precio simbólico, entre todos los alumnos del Centro.
4. Su volumen y extensión depende en gran medida de la motivación que se haya conseguido entre los alumnos con el número anterior, y que lleve a preparar y presentar colaboraciones; del presupuesto del Instituto —siempre escaso— y de las ayudas económicas de la A. P. A.

5. Para que la revista tenga más “gancho”, suele adquirir un tinte mordaz y satírico contra las Instituciones del Centro, elementos docentes y discentes, incluyendo en sus páginas los temas de “rabiosa” actualidad del Instituto y sendos cuestionarios “Prouts” a un profesor popular, y a un alumno de cualquier curso, seleccionado al azar.

Metodología empleada

En esta experiencia se busca desarrollar una pedagogía de grupo, donde los alumnos son los protagonistas principales. Ellos seleccionan los temas que van a seguir cada uno en el periódico, cotejando las diferentes noticias aparecidas en los diversos diarios. Ellos —generalmente por parejas— expondrán ese tema elegido, una vez documentado con los recortes de artículos y noticias aparecidos en prensa; dirigirán y moderarán el debate apoyados por el profesor-coordinador. También todos ellos, ponentes y demás alumnos, concluidos los debates, escriben y mandan su carta al diario.

El profesor es moderador de excepción, propone líneas de trabajo, da criterio cuando fuere necesario y marca el calendario a realizar. Corrige estilísticamente los escritos, orienta y evalúa el “Informe Semanal” elaborado por cada alumno.

Es evidente, pues, que la estructura de la asignatura-experiencia huye de lo convencional dando gran libertad al alumno en la propagación personal de su trabajo.

Igualmente la estructura del aula es reformada para que todos los alumnos puedan ver a su interlocutor. Parece absurdo y molesto el cambiar cada día las mesas y sillas de sitio y volver a hacerlo al acabar la clase, pero hemos experimentado que para conducir el debate con naturalidad es imprescindible no sólo oír la voz del compañero, sino poder verle directamente para no perder ningún contenido de su expresión.

La evaluación tampoco es convencional, dependiendo en parte del número de intervenciones en los debates, y su acuerdo; del dossier de noticias recogidas y el esfuerzo realizado en él. También de la calidad de su “Informe Semanal”; de las cartas publicadas en los periódicos y de las colaboraciones insertadas en la Revista del Instituto y el Periódico Mural.

Es fundamental, además, que el profesor conozca bien a los alumnos y las técnicas grupales que le

permitan motivarlos. Esta motivación viene muy apoyada en la optatividad de la asignatura que el alumno cursa. Quien la haya escogido habrá descartado ocho anteriormente; luego, al menos en teoría, le interesa.

Relevancia tiene también el hecho de que el alumnado sea reducido en número (se preveían 17, pero al final, para satisfacer la elevada demanda, se cerró la matrícula en 23) porque esta pedagogía no convencional y activa requiere una atención personalizada que sólo puede dedicar el profesor a un grupo de alumnos reducido.

Evaluación

Es prematuro hacer una Evaluación definitiva de la experiencia que presentamos, pues todavía está realizándose y falta “perspectiva histórica” para hacer un juicio objetivo y afinado que no se deje arrastrar por las vivencias cotidianas que puedan deformar la realidad.

Aspectos positivos

- Se ha conseguido una pedagogía activa, amena y participativa.
- Se ha motivado al alumno a preocuparse de su entorno próximo como medio de aprendizaje.
- Han tomado conciencia de que las asignaturas pueden ser programadas por ellos y para ellos, sin perder su efectividad educativa.
- Han comprendido el valor instrumental de la prensa diaria como fuente de cultura y aprendizaje.
- Se han esforzado en valorar las opiniones de los demás con aprecio, con tolerancia; como si fueran ideas suyas.
- Luchan por vencer su temperamento impulsivo y radical, respetando en los debates el turno de palabras.
- Se han propuesto leer el periódico diariamente y lo han hecho.
- Se ha demostrado que lo formativo: el aprendizaje no ha de ser necesariamente arduo y aburrido.
- Consiguen argumentar con claridad y racionalidad al expresarse oralmente y por escrito.

- Comienzan a perder la vergüenza de hablar en público ante sus compañeros.
- Refuerzan su personalidad al comprobar que un periódico puede publicar sus cartas; que ya tienen algo que decir y alguien que les quiere escuchar.
- Adquieren poco a poco el hábito de “mirar las cosas” con un sano espíritu crítico.
- Participan activamente en la creación de opinión pública.
- Investigan a fondo algún tema que les atrae “especializándose en él”.
- Aprenden a estructurar y vertebrar un tema que debe explicarse a otra persona.
- Comprenden el funcionamiento de la Empresa Periodística.
- Abren una nueva expectativa profesional futura en las Ciencias de la Información.
- Se han divertido a la vez que se adiestraban y adquirirían conocimientos.
- Ha nacido entre los alumnos, y entre éstos y el profesor una relación mucho más agradable y natural.
- Al no haber exámenes van comprendiendo que su prestigio profesional y social no depende sólo de la calificación del profesor, sino de la perfección de su trabajo.

Aspectos negativos

- Un Instituto no tiene una estructura adecuada para impartir una clase diferente de lo tradicional.
 - Una hora lectiva es escasa para organizar un debate. En lo más emocionante del “combate dialéctico” el timbre horario pone fin a la discusión, siendo difícil relanzarla otra vez dos o tres días después.
 - El presupuesto normal de un Instituto no contempla la posibilidad de suscribirse a cinco diarios, lo que dificulta su seguimiento. Actualmente cada alumno sólo tiene acceso al diario que compra su familia.
 - Las aulas no tienen la estructura idónea para un debate, mesa redonda o una “tertulia

café". Cada día debe prepararse la clase para que todos los alumnos puedan verse la cara mientras conversan.

- Las dificultades económicas para subvencionar una revista escolar periódica son inviables, por lo que la periodicidad de la Revista del Instituto ha de ser muy espaciada.
- El profesorado es reticente —en general— a este tipo de asignaturas prácticas, por considerar que es excesivamente lúdica, y se pierde un poco el tiempo. Hay que mentalizarlos de que para educar hábitos y tendencias cualquier actividad que atraiga la atención del alumno es idónea; que no es igual enseñar que educar y, por tanto, para educar, no es preciso que los contenidos hayan de ser arduos o difíciles.
- Es difícil la evaluación del trabajo del alumno en algunos de sus aspectos, ya que el número de cartas que el alumno pueda publicar en un periódico no sólo depende de la capacidad

objetiva que tenga, sino del criterio subjetivo del diario que ha de publicarlas.

- Hay que dedicar excesivas horas extraescolares a la realización de las actividades que se proponen, si se quiere avanzar, porque el horario lectivo —dos horas semanales— es insuficiente. Los alumnos que han elegido libremente esta asignatura lo hacen con "gusto", pero su horario se recarga en exceso.
- También resulta costoso conseguir que todos los alumnos participen por igual en un debate, cuando en nuestro país el alumno, en general, carece de toda formación básica sobre retórica. Es corriente que el alumno tímido se retraiga de intervenir y deje todo el peso del debate al que creyéndose mejor preparado o venciendo sus respetos humanos "se lanza" a intervenir.

A pesar de todo lo expuesto,

Balance final muy positivo.

Vale la pena intentarlo

Anexo 1

Cartas de los lectores

LUNES, 13 MARZO 1989

el Periódico
Viernes, 3 de marzo de 1989

· LA VANGUARDIA

Yanquis al borde de un ataque de nervios

Ante todo mi más sincera felicitación a Pedro Almodóvar por su película "Mujeres al borde de un ataque de nervios", su última producción.

También hacer notar que, al parecer, el cine español se ha adelantado a la industria cinematográfica americana, la mayor del mundo. Ésta, que lo había hecho todo, se ha visto sorprendida por el filme del español y, viéndose humillada, ha decidido copiarla. Si van a realizar la versión americana de la película de Almodóvar; éste, como es muy normal, ha rechazado poner su firma y su trabajo en tal película.

Confiemos en que la industria del video ya tenga copias de la película original, para cuando la copia americana se estrene. Entonces, comparando, se podrá afirmar que lo original es siempre lo mejor.

De momento se conoce el nombre de las actrices, pero aún no se conoce el nombre del director que haga tan osado proyecto.

CARLOS GONZÁLEZ CORTÉS
Barcelona

el Periódico
Martes, 7 de febrero de 1989

El consejo escolar

■ El consejo escolar, a pesar de su importancia, es en muchos casos desconocido por aquellas personas que forman e integran un colegio. Su importancia se basa principalmente en que por él deben pasar todos los problemas que surgen en una escuela.

Yo creo que a la hora de organizar un instituto se debe tener en cuenta el establecimiento de un consejo escolar, creado por una serie de personas que estén firmemente dispuestas a obrar en bien del centro.

Siempre será mejor que un instituto sea llevado por un conjunto de personas que no por un solo dirigente, que aunque si bien puede implantar su autoridad para el bien de todos, ha de cargar con demasiadas responsabilidades. Un grupo de individuos siempre es más eficaz que uno solo. Además, al haber distintas personas tratando un mismo problema, hay más posibilidades de llegar a una mejor solución.

Así pues, creo que un centro educativo debe estar conducido por el consejo escolar.

Amparo Gil
Barcelona.

Circulación

■ La circulación por algunas ciudades españolas, en según qué horas, es mortal. Puedo citar el ejemplo de Barcelona. Ahora se están tomando algunas medidas por parte del ayuntamiento que posiblemente tengan un resultado positivo.

En algún barrio de Barcelona —sobre todo en los que hay un elevado número de coches por la noche— se ha tomado la medida de que a ciertas horas de la noche no circulen los coches, lo que a los vecinos de dicho barrio les ha parecido muy bien, por el menor ruido que se produce a altas horas de la noche.

Pero, ¿qué opinan los propietarios de discotecas y bares? Después de algunas entrevistas en la televisión, se supo que a algunas personas les parecía bien, pero otras pensaban que se les iría la clientela, que sería mejor construir un aparcamiento en la zona.

María Pilar Fuentes
Barcelona.

el Periódico
Martes, 7 de febrero de 1989

La información meteorológica

■ El espacio que dedica TVE a la información meteorológica lo encuentro muy adecuado. A todos o a la mayoría de nosotros nos interesa saber el tiempo que hará al día siguiente. Pero si hay algo realmente fastidioso es sentarse delante del televisor, dispuesto a enterarte del tiempo que hará mañana, y que el propio meteorólogo te impida ver los símbolos que ha puesto en la única zona que te interesa a ti.

Tanto el señor Maldonado como la señora Pascual se ponen en el margen derecho del mapa, con lo que los pobres telespectadores de Catalunya, Baleares y Canarias, tenemos que hacer mil y una cabriolas para conseguir ver el tiempo que hará al día siguiente.

Yo me pregunto, ¿por qué no se sitúan dichos meteorólogos en el margen izquierdo del mapa? Al fin y al cabo, en esa parte se halla Portugal, y no creo que nos interese lo más mínimo aprender el perfil geográfico del país vecino.

Montse Sánchez
Barcelona

Utilización didáctica de la prensa

Curso escolar 1988/89

FELISA GUTIÉRREZ GÓMEZ

Y

MARÍA NIEVES ÁLVAREZ MARTÍN
I. B. "Leonardo Torres Quevedo"
Santander (Cantabria)

UTILIZACIÓN DIDÁCTICA DE LA PRENSA

CURSO ESCOLAR 1988/89

FELISA GUTIÉRREZ GÓMEZ EN 1.º DE B. U. P.

Y

MARÍA NIEVES ÁLVAREZ MARTÍN EN 3.º DE B. U. P

Instituto "Leonardo Torres Quevedo"

Santander

1. Introducción

La prensa es un recurso a nuestro alcance que ofrece grandes posibilidades didácticas para su utilización en el aula.

Basándonos en este principio, algunos profesores/as venimos desarrollando en el Instituto Leonardo Torres Quevedo de Santander, diferentes proyectos que —de forma directa o indirecta— están relacionados con el tema y que siempre utilizan la prensa como recurso didáctico de forma más o menos amplia.

"Prensa/prensa", "La publicidad", "Los medios de comunicación", "Seguir la pista al río Besaya", "La pesca"..., son los títulos de algunos de estos proyectos.

Siguiendo la trayectoria del curso pasado, hemos aplicado en primero de B. U. P. el contacto del alumno/a con los medios de comunicación social y con el ordenador. En tercero de B. U. P. se ha profundizado en el tema desde los diferentes aspectos para facilitar una visión globalizada.

En primero de B. U. P. la clase ha sido voluntaria. Han participado 40 alumnos, correspondientes a los grupos de 1.º D y 1.º E. La mitad trabajaba de 4 a 5 de la tarde y la otra mitad de 5 a 6, todos los martes. Como tenemos instalados diez ordenadores, cada semana estaba durante toda la hora un alumno con su ordenador, mientras el otro realizaba un estudio referente a la prensa. A la semana siguiente se turnaban.

El presente trabajo es una parte de la memoria, que se realizará a fin de curso con todos los estudios elaborados por alumnos y profesores dentro del mismo esquema y que, debido a la limitación de espacio impuesta por el concurso, no se pueden incluir.

El periódico es un medio de conocer lo que sucede a nuestro alrededor. Fomentar los hábitos de la lectura y el espíritu crítico en los alumnos/as está intrínseca-

mente relacionado con la interpretación del entorno, la adquisición de mecanismos de resolución de problemas y la formación integral que es, en definitiva, el objetivo de la enseñanza. Nuestro trabajo se enmarca dentro de este planteamiento.

2. Objetivos

2.1. Objetivos generales

- Ser capaz de buscar, analizar y sintetizar diferentes fuentes de información
- Desarrollar el sentido crítico ante las informaciones que aparecen en los periódicos y ante la publicidad.
- Fomentar el trabajo en equipo, la capacidad investigadora y la lectura comprensiva de la prensa escrita.
- Ser capaz de utilizar instrumentos diversos (ordenador, tablas, mass-media...) para analizar su entorno más cercano.

2.2. Objetivos específicos

2.2.1. En primero de B. U. P.

- a) En relación con la prensa:
 - Que se habitúen a la lectura de los periódicos locales y nacionales.
 - Que sepan distinguir las diferentes secciones de un periódico.
 - Que observen la situación de la noticia dentro de la sección correspondiente.
 - Que se den cuenta de la importancia que un periódico concede a una noticia, teniendo en cuenta la extensión que le dedica.

- Que sepan distinguir, a través de estos textos, el valor objetivo o subjetivo de un escrito, no solo por el contenido, sino también por la situación de la noticia dentro del periódico.
 - Que observen las diferentes partes que podemos encontrar en un texto periodístico.
 - Que tengan en cuenta la importancia del mensaje icónico al transmitir una noticia.
- b) En relación con el ordenador:
- El inicio al alumno en el Procesador de Textos, mediante el programa WRITING de la serie ASSISTANT.
 - El aprendizaje del Gestor de la Base de Datos, mediante el FILING y el REPORTING de la misma serie ASSISTANT.
 - El manejo del programa NEWS MASTER.

2.2.2. En tercero de B. U. P.

- Profundizar en el conocimiento de la historia, evolución y actualidad de la prensa escrita en Cantabria.
- Conocer los elementos básicos que intervienen en una noticia.
- Ser capaz de comparar la misma noticia de dos periódicos del mismo día, estableciendo semejanzas y diferencias en la presentación y contenidos.
- Profundizar en el conocimiento del fenómeno publicitario en la prensa, desde dos puntos de vista: económico y de contenido.
- Ser capaz de “desnudar” un anuncio; analizando su estructura, composición, slogan y mensaje que lanza.
- Ser capaz de emplear correctamente las tarifas publicitarias para calcular los ingresos que obtiene un determinado periódico por publicidad.
- Ser capaz de establecer correctamente la relación existente entre ingresos obtenidos por la venta de un periódico y por publicidad.
- Ser capaz de elaborar un anuncio de prensa utilizando algunas de las técnicas concretas que utilizan las agencias de publicidad.
- Ser capaz de aplicar correctamente las técnicas de encuesta, entrevista, análisis comparativos, elaboración de cuadros y resúmenes.

3. Descripción de contenidos

Los contenidos tratados en el proyecto tienen relación con las diferentes materias del currículum, habiendo profundizado especialmente en los aspectos relacionados con las dos materias que directamente intervienen en el mismo: Lengua y EATP (Hogar).

Se incluye a continuación el esquema del proyecto seguido en cada uno de los cursos y una muestra de los trabajos realizados por los alumnos y alumnas en los distintos puntos del esquema.

3.1. Proceso del trabajo en primero de B. U. P.

3.1.1. En relación con el periódico:

- Los alumnos/as escogen la noticia más importante de la sección que les ha correspondido en un periódico.
- Posteriormente buscan en un periódico esa misma noticia.
- Comparan esa noticia en los diferentes periódicos, teniendo en cuenta las siguientes características:
 - a) Medios lingüísticos (grandes, pequeños, titulares; observa si tienen antetítulo, subtítulo, lead).
 - b) Extensión (número de columnas que se dedica a esa noticia).
 - c) Mensaje icónico (si existe o no aparece, si es acorde con el contenido o no tiene que ver con él).
 - d) Contenido. Observa si se le da un enfoque objetivo o subjetivo. Para ello se servirán de medios lingüísticos, de lo que exprese el mensaje icónico y de la misma situación de la noticia dentro del periódico.
 - e) Situación (en la página par o impar; en la parte de arriba o de abajo; en el principio, en el medio o al final del periódico).
 - Con estos datos realizan una parte del trabajo: el estudio comparativo.
 - Por otra parte, partiendo del contenido de la noticia en los diferentes periódicos, los alumnos redactan su propia noticia colocándole un antetítulo, postítulo, lead y cuerpo de la noticia. Esto correspondería a la otra parte del trabajo: la redacción de su propia noticia.

3.1.2. En relación con el ordenador:

- Se inician en el Procesador de Textos, mediante unas fichas (se incluye alguna, a modo de ejemplo) de tal manera que cada alumno, según sus habilidades, puede avanzar más o menos. Al comienzo de la clase, le pide al profesor la ficha siguiente a la que acabó el día anterior. De esta forma un alumno puede estar en la ficha número 3 y otro en la 5.
- Las fichas que utilizan en un principio sirven para manejar el WRITING. Mediante otras fichas, posteriormente, aprenden a utilizar el FILING y el REPORTING. Esto les servirá para realizar el trabajo del estudio comparativo.
- Finalmente, mediante el aprendizaje del NEWS MASTER, siguiendo el mismo sistema, realizarán la otra parte del trabajo: la redacción de su propia noticia.

3.2. El trabajo de los alumnos de primero de B. U. P.

Se incluyen a continuación dos tipos de trabajos:

- En primer lugar, a modo de ejemplo, algunas fichas programadas para el aprendizaje del NEWS MASTER, que son una aportación al empleo del ordenador en clase por parte de la profesora Felisa Gutiérrez. Las fichas para manejar WRITING, FILING y REPORTING fueron preparadas por el profesor del centro Tomás Sánchez.
- En segundo lugar, se incluyen algunos trabajos realizados por los alumnos utilizando el ordenador.

3.3. Esquema del trabajo en tercero de B. U. P.

Los alumnos/as de tercero de B. U. P. realizaron el proyecto de forma globalizada, siguiéndole la pista a la prensa desde el nacimiento de la imprenta hasta la opinión de los lectores en la actualidad sobre los periódicos locales.

- Introducción.
- Historia de la prensa.
 - La imprenta.
 - Los periódicos de antaño.
 - Los periódicos actuales.

- Algunos datos históricos sobre el nacimiento de la prensa en Cantabria
- La historia de los dos periódicos regionales: Alerta y El Diario Montañés.
- Análisis del contenido de los periódicos
 - Secciones del periódico y espacio que se dedica a cada una de ellas.
 - Análisis del tratamiento de la noticia en Alerta y El Diario Montañés, a lo largo del tiempo.
 - Evolución del lenguaje.
 - Estudio comparativo de las noticias.
 - La publicidad en la prensa escrita.
 - Evolución de la publicidad a lo largo del tiempo.
 - Los costes de la publicidad:
 - Tarifas publicitarias.
 - Los módulos y el modulómetro.
 - Ingresos obtenidos por publicidad en un día.
 - Evolución de las tarifas publicitarias.
 - Algunos comentarios.
 - La agencia publicitaria: elaborar un anuncio de prensa.
- Estudio económico de los periódicos regionales.
 - Ingresos obtenidos por publicidad y por la venta del periódico: Alerta, El Diario Montañés.
 - Nuestras conclusiones.
- Visita a los periódicos regionales: Alerta y El Diario Montañés
 - Nacimiento de la noticia.
 - Seguimiento y elaboración.
 - Redacción, fotomecánica y fotocomposición.
 - La tirada del periódico y su distribución.
- Y los consumidores, ¿qué opinan?
 - La encuesta.
 - Los resultados.

3.4. El trabajo de los alumnos de tercero de B. U. P.

Se incluyen a continuación las fichas utilizadas para

el desarrollo de los trabajos, algunas de ellas han sido diseñadas por la profesora María Nieves Álvarez y otras por los propios alumnos, así como algunos ejemplos de éstos.

Ficha 1: Estudio comparativo

Una misma noticia en dos periódicos

Nombre del periódico	ALERTA	EL DIARIO MONTAÑÉS
Título de la noticia		
¿Incluye mensaje icónico?		
Forma en que está tratada la noticia		
¿Cómo son los titulares?		
¿Cómo son los subtítulos si los tiene?		
Espacio que ocupa la noticia		
Lugar de la página donde está colocado el artículo		
¿La página es par o impar? (indicar el n.º de página)		
Situación dentro de la sección		

Observaciones:

El Diario

MONTAÑES

página 12

Dos Noticias

La Diputación saca a concurso los servicios de un helicóptero

Almudena RUIZ

La Diputación Regional de Cantabria hizo público ayer el concurso para adjudicar la prestación de servicios de un helicóptero que se encargará en los próximos meses de cubrir las necesidades de la región para operaciones de rescate y salvamento. El Boletín Oficial de Cantabria recogió ayer el anuncio del concurso, con un presupuesto de 57 millones y un plazo de ejecución que comienza el 15 de abril y se prolongará hasta el 31 de diciembre de este año. La Diputación Regional solicita como garantías el 4 por cien del presupuesto de licitación y un plazo de presentación de las ofertas hasta diez días después de la publicación en el BOC de este concurso, plazo que se cumplirá el próximo 28 de marzo.

La Diputación Regional tiene en estos momentos contratados los servicios de un helicóptero perteneciente a una empresa privada con sede en Madrid. El Gobierno regional decidió alquilar los servicios de estos helicópteros para poder acceder con este medio de transporte a aquellas zonas de la región que han permanecido incomunicadas a causa de la nieve durante este invierno. Así, pudieron distribuirse alimentos en algunas de estas localidades cántabras así como a lugares en los que permanecían aislados algunos animales.

La presentación de las ofertas para este concurso han de realizarse en el Servicio de Contratación y Compras de la Consejería de Presidencia, donde se encuentra el pliego de condiciones para las empresas que deseen acceder a este concurso de adjudicación. La empresa Helices, propietaria de los dos helicópteros contratados por la Diputación permanecerá en Santander hasta el momento en que entre en servicio la nueva concesión.

La Diputación prevé que esta concesión por seis meses, sirva para realizar servicios médicos y de salvamento, especialmente en casos de siniestros o bien para acceder a poblaciones en las que no sea posible el acceso por otro medio de transporte. Se trataría de utilizar el helicóptero para acercar hasta la capital a aquellas personas enfermas que necesitan una atención rápida, con lo cual este servicio actuaría como una unidad de vigilancia intensiva. El Gobierno regional ampliará posteriormente el plazo de adjudicación de este servicio hasta un año.

título

cuerpo de la noticia

ALERTA

página 7

El presupuesto es de 57 millones de pesetas

La Diputación saca a concurso la contratación de un helicóptero hasta el próximo 31 de diciembre

BLANCA CASTAÑEDA. Santander

La Diputación Regional hizo público ayer en el Boletín Oficial de Cantabria el concurso que tendrá lugar con el objeto de contratar los servicios de un helicóptero para utilizarlo en actividades de salvamento o rescates. El presupuesto es de 57 millones de pesetas, dinero que se abonará a la empresa elegida por un contrato que comenzará el próximo 15 de abril y se dará por concluido el 31 de diciembre de 1988.

La licitación surge después de que la Diputación alquilase, hace algunas semanas y de forma provisional, un helicóptero a la empresa Helices, S. A., para realizar algunos servicios durante las últimas nevadas. Posteriormente se decidió prolongar la utilización del aparato con el fin de comprobar su efectividad.

Aunque en su día no se dio a conocer el precio que la Diputación pagó por el alquiler del citado helicóptero, se pudo averiguar que la empresa Helices tiene un precio fijo que asciende a ocho millones de pesetas mensuales. A estos se les tendría que añadir las 70.000 pesetas que supone cada hora de vuelo efectuada.

Modelo

El helicóptero que ha estado probando la Diputación desde las últimas nevadas era un aparato de fabricación norteamericana, modelo Sikorsky S-58T, con 15 años de antigüedad. Después de varias reformas, se podría decir que tan sólo queda la

carrocería exterior de su primera creación.

Uno de los cambios tecnológicos más destacables es el del motor, transformación que ha hecho que consiga una potencia de 838 caballos. El Sikorsky está dotado para trabajar, con un alto índice de fiabilidad, en cualquier condición ambiental y sobrevolar cualquier zona alcanzando una altitud de 3.000 metros sobre el nivel del mar.

Contratación

Las empresas que estén interesadas en presentar sus ofertas, deberán hacerlo en el Servicio de Contratación y Compras de la Consejería de la Presidencia de la Diputación, ubicada en la calle Casimiro Sainz, número 4, hasta las 13,00 horas del décimo día hábil siguiente a la publicación en el Boletín Oficial del Estado.

El proyecto, pliego de condiciones y demás documentación del contrato se encuentran en las mismas dependencias anteriormente citadas a disposición de los licitadores.

antetítulo

título

entradilla

cuerpo de la noticia

epígrafe

ocupa 5 módulos a una columna

ocupa 8 módulos a dos columnas.

"Alerta" ha dado más importancia a la noticia

Ficha 2: Publicidad

Algunos aspectos a considerar en el análisis de un anuncio de prensa

1. Número de página donde está colocado el anuncio que se analiza y situación dentro de ella.
2. Clasificación del anuncio en las tarifas de publicidad.
3. Número de módulos que ocupa _____ día de la semana en que aparece _____, precio _____
4. Estructura del anuncio:
 - ¿Utiliza lenguaje icónico?
 - En caso afirmativo, ¿de qué tipo?
 - Tipo de lenguaje textual.
 - Tipo de líneas que utiliza (rectas, curvas, oblicuas...).
 - Tipo de composición (estática, dinámica...).
5. Lecturas que pueden hacerse del anuncio
 - A primera vista.
 - Leyendo por encima.
 - Si se lee detenidamente.
6. ¿A quién va dirigido el anuncio?
7. En resumen.

Resumen

Estudio comparativo de ingresos por publicidad y venta de los periódicos EL DIARIO MONTAÑES Y ALERTA, del 27 de febrero de 1989.

El Diario Montañés

Las 40 páginas del periódico ese día representan un total de 1.600 módulos; de ellos, más de 400 son de publicidad, lo que representa en torno a un 28 por 100 del periódico. Se destina a información el 72 por 100.

El Diario Montañés ingresó el 27 de febrero de 1989:

Por publicidad 2.803.106 pts.

Por la venta del periódico
32,422 ejemplares x 65 pts. 2.108.730 pts.

En total representa:

2.803.106 más 2.108.730 4.911.836 pts.

Publicidad Venta Total

Alerta

Las 48 páginas del periódico ese día representan un total de 1.920 módulos; de ellos, más de 206 son de publicidad, lo que representa en torno a un 11 por 100 del periódico. Se destina a información el 89 por 100.

Alerta ingresó el 27 de febrero de 1989:

Por publicidad 1.603.450 pts.

Por la venta del periódico
 38.153 ejemplares x 65 pts. 2.479.945 pts.

En total representa:

1.603.450 más 2.479.945 4.083.394 pts.

Publicidad	Venta		Total
------------	-------	--	-------

Ficha 3: Encuesta a los lectores

Edad del encuestado _____

Sexo _____

Actividad _____

Cuestionario

1. ¿Cuánto tiempo dedica a la lectura del periódico diariamente?

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| a) no lo leo | d) de dos a tres horas |
| b) más de una hora diaria | e) todo mi tiempo libre |
| c) de una a dos horas | f) únicamente lo hojéo |

2. ¿Qué periódico lee asiduamente?

3. ¿Qué secciones del periódico le gustan más?

4. ¿Recuerda algún anuncio de prensa?

En caso afirmativo, indíquelo.

5. ¿Qué opina de los concursos que organizan los periódicos?

Observaciones del encuestador:

4. Metodología empleada

Para el desarrollo del proyecto nos hemos basado en la técnica metodológica investigación del medio, como modelo abierto y flexible, que se basa en el principio de actividad; permite una educación individualizada que se adapta a los diferentes ritmos y capacidades de aprendizaje; facilita el protagonismo de los alumnos y alumnas en las diferentes fases del proceso; hace posible la globalización y prepara al alumno/a para la vida, dotándole de técnicas de investigación y de una actitud crítica ante ella.

Toda la actividad está concebida como un plan de trabajo integrado en el que los alumnos y alumnas participan desde el principio.

El proyecto pasa por las siguientes fases:

- Elaboración del esquema de investigación y diseño de los instrumentos a utilizar en su desarrollo.
- Composición de los grupos de trabajo y elección de las fases a investigar por cada uno de ellos.
- Búsqueda de información y documentación relacionada con el tema. Planteamiento de hipótesis.
- Recogida de datos fuera y dentro del aula. Análisis de los datos recogidos.
- Plasmación del trabajo en informes, cuadros, murales...
- Elaboración de conclusiones.
- Puesta en común, discusión, análisis y crítica.
- Evaluación final y comunicación de resultados.
 - por parte de los alumnos/as,
 - por parte de los profesores.

En el proyecto han intervenido diversas técnicas de trabajo:

- Encuestas, entrevistas, visitas.
- Análisis comparativos.
- Trabajo informático.
- Elaboración de cuadros, resúmenes...
- Trabajos de composición.

También han intervenido contenidos de diferentes áreas de conocimiento:

- Lenguaje.
- Matemáticas.
- Historia.
- Filosofía.
- Dibujo, diseño.
- EATP (hogar)

La metodología utilizada, en resumen, ha posibilitado la actividad, la globalización y la utilización de diversos instrumentos didácticos de alto nivel motivador.

5. Evaluación

Se ha realizado la evaluación en dos vertientes y sobre dos aspectos, centrándonos fundamentalmente en la primera.

5.1. Evaluación cualitativa:

En ella se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Del alumno y del grupo:
 - Interés del alumno/a por el tema.
 - Actitud mantenida por cada uno en todo el proceso: con iniciativa, activa, pasiva...
 - Valoración y participación en el trabajo del grupo. Aportaciones de cada miembro en el desarrollo de la actividad y en la resolución de los problemas que ésta pueda plantear.
 - Participación en los debates, puestas en común, visitas...
- Del trabajo realizado:
 - El planteamiento de la actividad.
 - El desarrollo de cada fase.
 - Los instrumentos y técnicas de trabajo utilizadas.
 - La claridad y coherencia de las conclusiones obtenidas.

5.2. Evaluación cuantitativa

La evaluación cuantitativa surge de la suma de todos y cada uno de los aspectos que se han tenido en cuenta en el desarrollo del trabajo y que los alumnos/as conocen desde el principio.

Los trabajos realizados en primero de BUP no han tenido evaluación cuantitativa.

6. A modo de resumen

La valoración de los profesores/as participantes en el proyecto es muy positiva.

Los alumnos y alumnas han realizado con gran interés tanto los trabajos del estudio comparativo de los diferentes periódicos, como la redacción de su

propia noticia (en primero de B. U. P.), o el seguimiento de pista a la prensa (en tercero de B. U. P.).

No solo se ha observado ese interés por acrecentar esa actitud crítica, que es conveniente que tenga ante los medios de comunicación, sino también por el manejo del ordenador mediante las fichas de trabajo y otros instrumentos relacionados con el tema.

Creemos que es interesante repetir el trabajo en cursos posteriores. La experiencia de estos dos cursos nos puede ser de gran utilidad en los siguientes. Hay que agradecer además a los alumnos y alumnas participantes su respeto por el material de trabajo utilizado que podremos utilizar para el próximo año.

Como el curso no ha finalizado todavía, sólo se envía una pequeña muestra realizada por los alumnos de primero, ya que es ahora cuando están practicando el **FILING**, el **REPORTING** y el **NEWS MASTER**.

Aplicación de la prensa al estudio de la Literatura en 2.º de B. U. P.

JUAN JOSÉ CALVO PÉREZ

APLICACIÓN DE LA PRENSA AL ESTUDIO DE LA LITERATURA EN 2.º DE B. U. P.

JUAN JOSÉ CALVO PÉREZ

1. Introducción

Esta experiencia se ha llevado a cabo con alumnos de 2.º de B. U. P., concretamente con un grupo de 43 alumnos. Los objetivos fundamentales se indican en el capítulo 2. Todas las fases del proyecto, llevado a la práctica y en curso de desarrollo, van encaminadas hacia una actividad final: elaboración de una primera página de un periódico a partir de una época literaria concreta. Todas las actividades teórico-prácticas, que realiza el alumno anteriormente a la actividad final mencionada, están enfocadas como un período de aprendizaje. La base fundamental es la noticia, pero, junto a la noticia, en toda primera página hay otros elementos (diagramación, imágenes, titulares, publicidad, etc.) que exigen unos conocimientos teóricos y un dominio técnico por parte del alumno.

El alumno tiene como campo de trabajo una época concreta a la que se debe limitar para su trabajo en grupo. Esta actividad supone, por lo tanto, no sólo el dominio y conocimiento de las técnicas más comunes para la composición de un periódico, sino también el conocimiento histórico-literario de la época sobre la que se está trabajando. Es aquí donde se lleva la aplicación de la prensa al estudio de la literatura.

De este modo se sustituye la memorización fría de una serie de datos que resulta sumamente tedioso y aburrido al alumno, por un contacto más directo, personal y atractivo con el hecho histórico-literario. Es, además, el alumno quien selecciona las características y los hechos de una época según su propio juicio crítico. El grupo valora, discute y juzga críticamente el marco histórico-literario para la elaboración de las noticias, para la elaboración de su "periódico".

Por otro lado, esta experiencia lleva al alumno a un trabajo que abarca otros campos, como son: búsqueda de un nombre apropiado para el periódico, elaboración de una publicidad; la cabecera y publicidad son dos elementos que ponen en marcha todos los mecanismos de invención e imaginación de los alumnos.

El grupo de trabajo debe redactar, igualmente, unos titulares y unas noticias; para una perfecta elaboración de estos elementos debe entrar en contacto con el lenguaje y estilo de la época y sus características peculiares. Aspectos como el precio del periódico,

apoyos gráficos, etc. he podido comprobar que mueven al alumno y despiertan en él un gran interés y preocupación por buscar fotografías adecuadas, por interesarse de la moneda en curso de la época y su correspondencia en la actualidad. En fin, que el estudio de esta asignatura de una forma diferente a como lo había venido haciendo hasta ahora le resulta, tras esta experiencia, más atractiva y se siente motivado por la realización de un trabajo cuyo resultado final es algo suyo, es "su periódico".

2. Objetivos generales propuestos

1. Hacer de la Historia de la Literatura una asignatura más práctica, buscando que el alumno descubra el interés por la época estudiada.
2. Conocimiento del marco histórico-social y su repercusión en las obras literarias de la época estudiada.
3. Familiarizarse con el lenguaje de las distintas épocas literarias.
4. Servirse de la noticia como método práctico y motivador para el alumno a la hora de estudiar los distintos períodos literarios.
5. Estimular al alumno a una lectura crítica del periódico.
6. Fomentar en el alumno un espíritu crítico y valorativo a través de la selección, interpretación y valoración personal o en grupo, de las noticias o acontecimientos de las distintas épocas literarias.
7. Que el alumno desarrolle su capacidad de síntesis por medio de la consulta de manuales históricos y literarios.
8. Buscar otras alternativas de trabajo distintas al libro de texto.
9. Enseñar a utilizar la prensa como fuente de continua autoeducación a lo largo de la vida.
10. Aproximar al alumno a la búsqueda (investigación), a la asimilación (estudio) y al contraste (juicio crítico) en su trabajo escolar.

11. Descubrir una fuente de investigación más, motivo de dinamización de la programación; motivar a los alumnos y ayudarles a mejorar sus destrezas académicas.
12. Elaborar clases prácticas en relación con la prensa: objetivos, metodología, actividades.
13. Llevar a la práctica las clases teóricamente elaboradas.

3. Elaboración del diseño de trabajo para una sesión escolar (clase) con prensa

3.1. Las secciones de un periódico.

3.1.1. Objetivo general:

- Identificar las distintas secciones de un periódico (editorial, artículo, crónica, gaceti-lla, noticia de agencia...).

3.1.2. Objetivos operativos:

- Observar de manera personal y en grupos reducidos un periódico.
- Distinguir la organización en secciones del periódico.
- Localizar con cierta soltura y agilidad las secciones más importantes del periódico.
- Encuadrar los diferentes contenidos informativos en las secciones correspondientes.

3.1.3. Actividades:

1. Conseguir distintos periódicos (no importa la fecha). Cada alumno o alumnos en grupo adquiere un ejemplar diferente.
2. Dado un periódico, los alumnos localizan las distintas secciones.
3. Realizar un esquema (mural) con las secciones de un periódico.
4. Fijarse en las cabeceras de página que ayudan a identificar y diferenciar las distintas secciones.
5. Escribir el título de los contenidos informativos por cada una de las secciones.

6. Escribir la página donde se encuentran localizadas las secciones.
7. Partiendo de la exposición de varios titulares informativos, encuadrarlos en la sección correspondiente.
8. Visitar la redacción de un periódico.

3.1.4. Metodología:

1. Proporcionar el material.
2. Explicación por parte del profesor de los objetivos, teniendo en cuenta el nivel de los alumnos.
3. Trabajo de observación en equipo.
4. Aplicación del saber:
 - Realización de la actividad siete.
 - Análisis del periódico escolar del colegio comparando o estudiando su estructura con la prensa diaria.

3.1.5. Temporalización:

- Una hora de clase.

3.2. Los géneros periodísticos

3.2.1. Objetivo general:

- Identificar los distintos géneros en el periódico (editorial, artículo, crónica, gaceti-lla, noticia de agencia...).

3.2.2. Objetivos operativos:

- Reconocer a través de la lectura de un periódico los diferentes géneros periodísticos.
- Explicación de las características y diferencias entre noticia, reportaje, crónica, artículo...
- Analizar una noticia.

3.2.3. Actividades

1. Realización de un trabajo personal (confeccionando un cuadernillo en DIN-A4) donde aparezca una noticia, una crónica, una entrevista, un reportaje y un artículo, recortados de un periódico o revista.

2. En este cuadernillo, al lado de cada escrito periodístico se colocarán las notas distintivas de cada uno de los escritos o géneros. Las características las anotarán con sus propias palabras, haciendo alusión a las variables:

- Información.
- Opinión.
- Actualidad.

3. Recortar un periódico y clasificar los distintos artículos por géneros periodísticos.

4. Contabilizar qué género aparece con más frecuencia.

5. Distinguir en una crónica la parte informativa-noticia y la opinión del cronista.

6. Seleccionar las noticias por razón de su interés y actualidad.

7. Elegir una información y hacer con ella una:

- noticia,
- crónica,
- reportaje,
- artículo.

3.2.4. Metodología:

- Proporcionar el material necesario.
- Explicación por parte del profesor del esquema.
- Trabajo de refuerzo con los conceptos del esquema (por medio de adhesivos).
- Aplicación del saber:

Con un mismo periódico indicar lo que es: noticia, crónica, reportaje y artículo.

3.2.5. Temporalización:

- Cinco sesiones.

3.3. La noticia, núcleo del periódico

3.3.1. Objetivo general:

- Que el alumno distinga con claridad lo que es una noticia y sepa valorarla.

3.3.2. Objetivos operativos:

- Observar de manera personal y en grupo las noticias de un periódico.
- Localizar diferentes noticias y las páginas donde se nos dan.
- Observar qué hechos son los que generan noticias.
- Comprobar qué noticias son las que despiertan mayor interés.
- Seleccionar las noticias en función de su interés.

3.3.3. Actividades:

- Distinguir diversas clases de noticias según el factor interés que predomine en ellas.
- Analizar cómo están tratadas periodísticamente, con sensacionalismo, en profundidad o superficialmente.
- Valorar jerárquicamente las noticias, destacando cuál de ellas es la más importante y razonando la prioridad.
- Recortar una serie de noticias de diversos periódicos, ordenarlas según la importancia dada por el periódico y posteriormente valorarlas según el interés que despiertan en el alumno.

3.3.4. Metodología:

- Explicación de los objetivos.
- Proporcionar periódicos diversos.
- Trabajo de observación en equipo.

3.3.5. Temporalización:

- Tres horas de clase.

3.3.6. Principales géneros periodísticos

Noticia:

Información clara y precisa de un suceso o acontecimiento de actualidad y que interesa a gran número de personas.

Para que sea precisa debe responder a los interrogantes clásicos:

- Suceso.
- Protagonista.
- Circunstancias.

Las noticias no van firmadas por un periodista, sino que en ellas se menciona la agencia que las sirve.

Crónica:

Es una información en la que el periodista nos ofrece su punto de vista.

Se puede decir que es una noticia comentada y explicada.

La crónica participa del periodismo informativo e interpretativo:

- Monográfica.
- Formas.
- Miscelánea o mosaico.

La columna que comenta o interpreta novedades es una subespecie.

Reportaje:

Es una noticia muy ampliada y bien documentada con datos precisos.

A veces ofrece fotografías que complementan el texto.

El reportaje es, esencialmente, periodismo informativo.

Artículo:

Escrito periodístico que desarrolla una idea o comenta un hecho con intención crítica o polémica.

Entrevista:

Transcripción de una conversación entre el periodista y un personaje.

Resumen

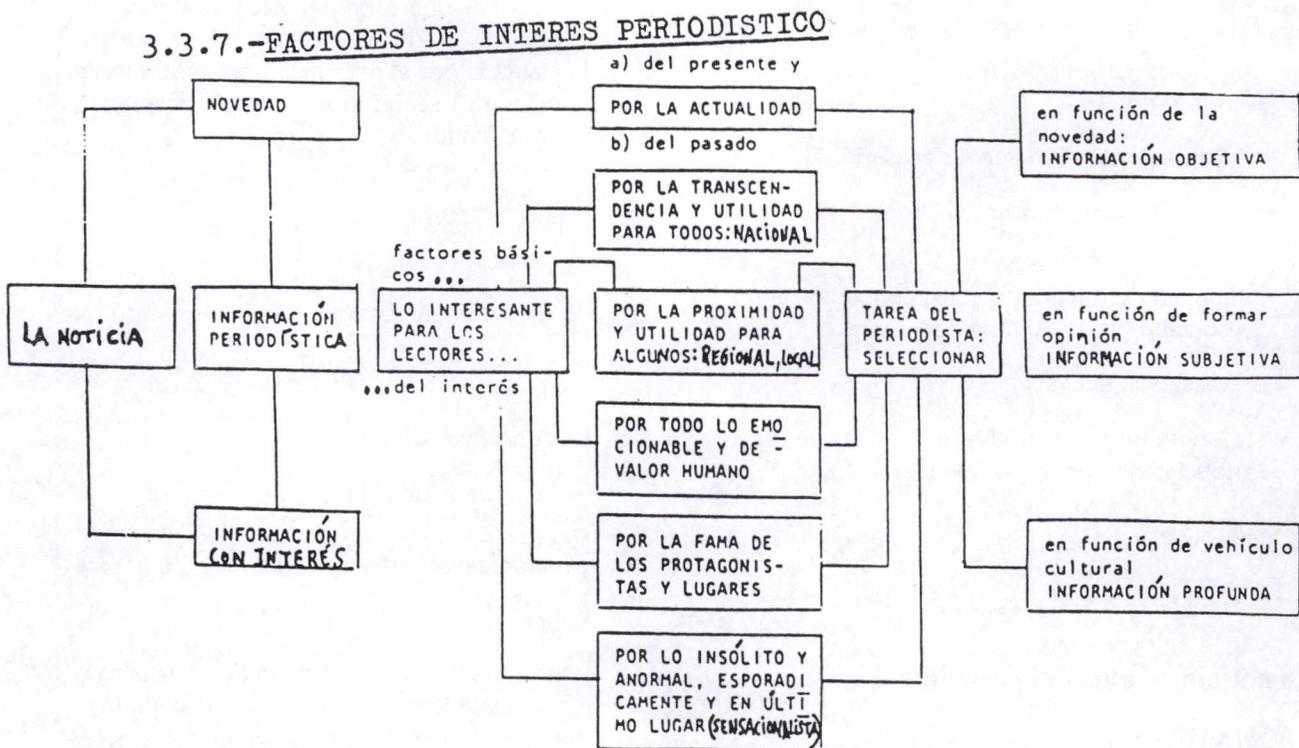
Noticia: Información + actualidad

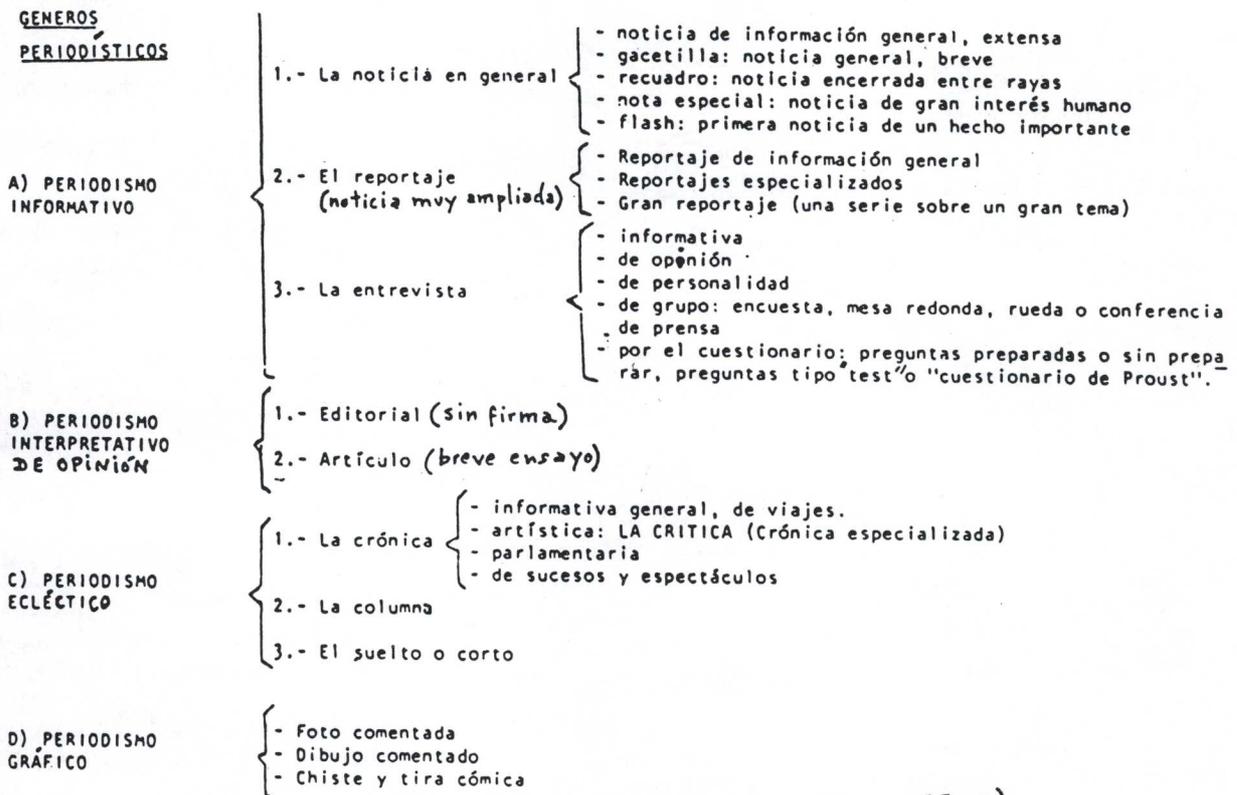
Crónica: Información + opinión

Artículo: Opinión

Reportaje: Información amplia

3.3.7. Factores de interés periodístico





(L. Miravalles)

3.4. La diagramación

3.4.1. Objetivo general:

- Que el alumno valore y comprenda la importancia de la diagramación en la composición de un periódico.

3.4.2. Objetivos particulares:

- Comprobar la importancia de las ilustraciones, tipos de letras y su tamaño en un periódico.
- Fijarse en la diagramación de diferentes periódicos.
- Valorar el conjunto que resulta de los elementos gráficos y lingüísticos.
- Detenerse a "ver" el impacto óptico que causa una buena distribución de los elemen-

tos que forman las páginas de un periódico, en especial de la primera.

3.4.3. Actividades:

- A partir de una primera página comprobar el espacio dedicado a texto y a ilustraciones.
- Realizar una mancheta de una primera página.
- Señalar los distintos elementos, con sus nombres técnicos, de la primera página de un periódico.
- Diagramación de la primera plana.

3.4.4. Metodología:

- Proporcionar periódicos diversos.

- Explicación de los objetivos.
- Trabajo de observación en grupo.

3.4.5. Temporalización:

- Tres sesiones.

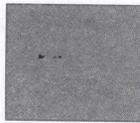
3.4.6. Reglas básicas para la diagramación:

Toda página de un periódico se compone de:

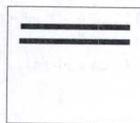
- a) Textos.
- b) Ilustraciones.
- c) Titulares.
- d) Espacios en blanco.



Textos



Ilustraciones



Titulares

Cada página se divide en columnas separadas por espacios en blanco (sangrías) o por líneas verticales (corondeles). Toda página debe tener un equilibrio que se consigue en base a una buena diagramación.

La valoración de las noticias está en función de:

- a) Situación (cuanta más importancia se quiera dar a una noticia irá de izquierda a derecha de la página y de arriba a abajo).
- b) Espacio que ocupa en la página.
- c) Número de columnas.
- d) Tamaños de los titulares.
- e) Si lleva antetítulo y/o sumario.
- f) Con ilustración (fotografía, generalmente).

3.5. La titulación

3.5.1. Objetivo general:

- Comprender que los titulares son la base fundamental en que se apoya la noticia y funcionan como llamada de atención sobre el lector.

3.5.2. Objetivos operativos:

- Fijarse en los distintos titulares de una página.
- Contrastar el tamaño de distintos titulares.
- Valorar la brevedad, objetividad y contenido de distintos titulares.
- Valorar la importancia que tiene la utilización del lenguaje a la hora de titular.
- Distinguir las funciones (distintiva, funcional, apelativa) principales de los titulares.
- Comprender que la condición esencial de los titulares está en informar con claridad y resaltar la noticia.

3.5.3. Actividades:

- Recortar los titulares de una primera página y enumerarlos según el orden de importancia dada (tamaño) por el periódico.
- Seleccionar titulares de distintos periódicos y posteriormente clasificarlos por el interés que tienen para el alumno.
- Contrastar los titulares de distintos periódicos sobre una misma noticia.
- Buscar titulares donde los elementos lingüísticos contribuyan claramente a la manipulación y carácter subjetivo de la noticia.
- Elaborar frente a esos titulares subjetivos, otros más objetivos a partir de una misma noticia.
- Buscar dos titulares, uno objetivo y otro subjetivo y transformarlos, subjetivando el objetivo y viceversa.

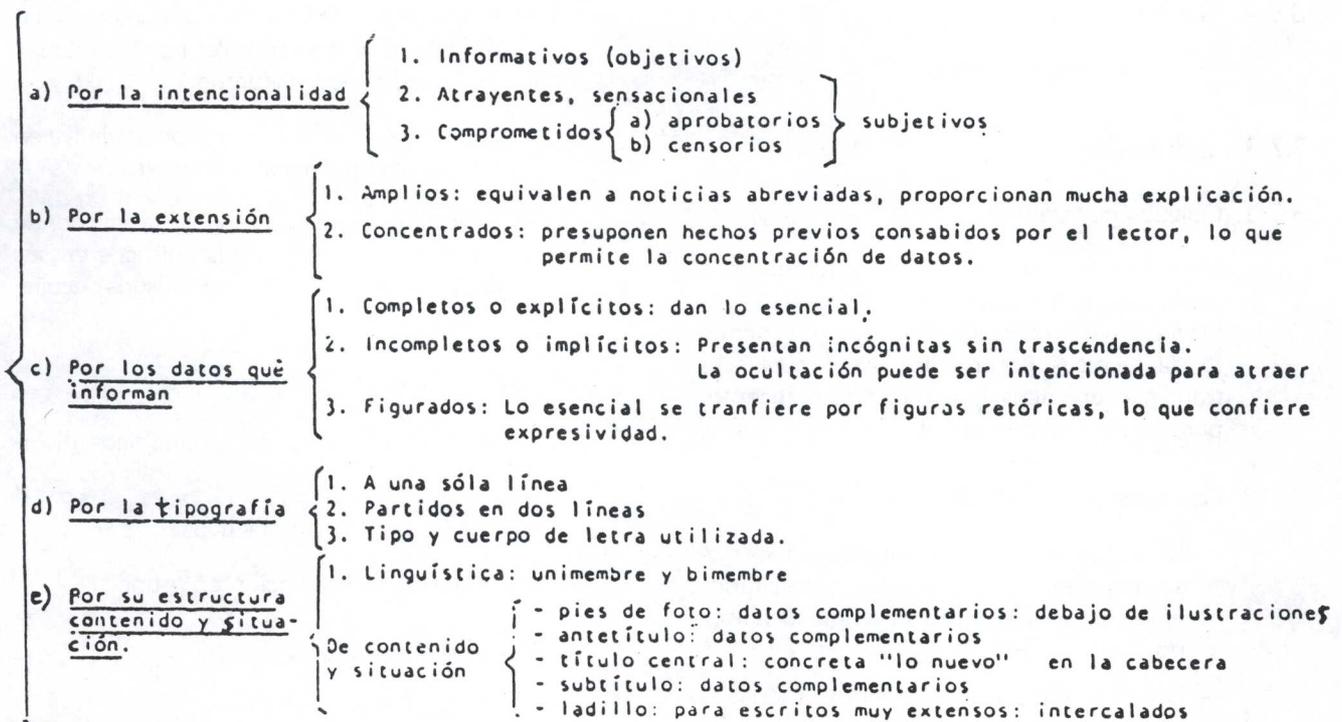
3.5.4. Metodología:

- Proporcionar periódicos diversos.
- Explicación de los objetivos.
- Trabajo de observación en grupo.

3.5.5. Temporalización:

- Cuatro horas.

3.5.6. Esquema sobre los titulares:



3.6. El apoyo gráfico

3.6.1. Objetivo general:

- Que el alumno, con el dominio de los recursos gráficos, aprenda a conocer y retener con precisión los contenidos de los textos.

3.6.2. Objetivos operativos:

- Llegar a una interpretación comprensiva de las imágenes.
- Valorar de una forma crítica los mensajes que el alumno recibe a través de las imágenes.

- Distinguir los elementos denotativos (informativos) de los connotativos (sugeridores) de una imagen.

3.6.3. Actividades:

- Redactar un comentario sobre el contenido de una imagen periodística indicando el significado que tiene para el alumno.
- Indicar el significado de una imagen. Primero, todo aquello que se ve (color, personajes, elementos, etc.); segundo, los elementos sugeridores o su significado simbólico, aquello que le sugiere al alumno lector.

3.6.4. Metodología:

- Proporcionar material gráfico diverso.
- Explicación de los objetivos.
- Trabajo de realización y observación en equipo.

3.6.4. Temporalización:

- Cuatro horas de clase.

3.7. La publicidad.

3.7.1. Objetivo general:

Que el alumno comprenda el fin último de la publicidad, que le llena diariamente a través de los medios de comunicación, como un conjunto de técnicas por medio de las cuales se transmite un mensaje a un público receptor para actuar sobre él con fines comerciales.

3.7.2. Objetivos particulares:

- Distinguir los diferentes medios por los que se expresan los mensajes publicitarios (imagen, sonido, música, lenguaje humano, etc.).
- Enjuiciar críticamente distintos mensajes publicitarios.
- Valorar los efectos, positivos o negativos, de la publicidad.
- Comprender la amplitud y complejidad del fenómeno publicitario que abarca desde la psicología, sociología, técnicas de marketing, etc.
- Comprobar la finalidad eminentemente pragmática de todo mensaje publicitario.
- Distinguir la función apelativa como dominante en todo mensaje publicitario.
- Fijarse en las distintas técnicas empleadas en la publicidad.
- Analizar los rasgos del lenguaje publicitario en sus distintos niveles (fonético, morfo-sintáctico y semántico).

3.7.3. Actividades:

- A partir de una imagen publicitaria, indicar, primero, los elementos y medios por los

que se expresa el mensaje, lo que se ve; segundo, los elementos simbólicos, lo que sugiere.

- Señalar los rasgos sociológicos, psicológicos o de cualquier otro tipo que se puedan encontrar en un mensaje publicitario concreto.
- Indicar el público concreto al que pueden ir dirigidos distintos mensajes publicitarios seleccionados por el alumno.
- Señalar cómo actúa la función apelativa en un mensaje publicitario concreto.
- Seleccionar mensajes publicitarios donde se utilicen los recursos lingüísticos en sus distintos niveles e indicar sus rasgos peculiares.

3.7.4. Metodología:

- Proporcionar revistas y periódicos diversos.
- Explicación de los objetivos.
- Trabajo de observación en grupo.

3.7.5. Temporalización:

- Cuatro horas de clase.

4. Evaluación

La evaluación del alumno se hace en función de:

- Valoración de la primera página elaborada.
- Conocimientos.
- Sistema de seguimiento y valoración del trabajo realizado.

4.1. Valoración de la primera página elaborada:

El trabajo práctico o primera página se va realizando a lo largo de la evaluación por los diferentes grupos. Cuando comienza la evaluación, los alumnos constituyen sus grupos y se les asigna el tema de trabajo. Se dedican dos horas semanales a este apartado. Una hora en clase donde se insiste en los aspectos relativos a la elaboración del diseño de trabajo (capítulo 3), con el fin de que el alumno vaya dominando, cada vez con una mayor precisión, los aspectos técnicos de la

composición. La otra hora de clase tiene lugar en la biblioteca y es aquí donde cada grupo, con manuales necesarios, comienza a entrar en contacto con la etapa histórico-literaria que le corresponde. Es una clase fundamentalmente práctica, que incluye el conocimiento de la época, redacción de textos y composición. Los alumnos también dedican tiempo fuera de las horas de clase para la realización de este trabajo.

4.2. Conocimientos:

La fase de conocimientos incluye el estudio de la Historia de la Literatura y análisis de textos literarios tal y como marca el programa de 2.º de B. U. P.

4.3. Sistema de seguimiento y valoración del trabajo realizado:

La repercusión en la evaluación de la fase práctica (apartado 4.1.) fue muy positivo, como se puede comprobar a través de las calificaciones de las tres primeras evaluaciones (apartado 5.2.). La primera evaluación suspendieron 17 alumnos (39'5 por 100), en esta evaluación se comenzó a poner en práctica esta experiencia, pero fue a nivel teórico, los alumnos no realizaron ninguna actividad práctica, por ello la valoración hubo de hacerse por sus conocimientos de Historia de la Literatura, según el método tradicional del examen teórico-práctico. Cuando, a partir de las siguientes evaluaciones, 2.^a y 3.^a, se valoró el trabajo práctico junto con los conocimientos (apartado 4.2.), el índice de suspensos descendió notablemente del 39'5 por 100 en la primera evaluación, al 11'6 y 16'2 en la segunda y tercera, respectivamente. Las razones que me mueven a seguir en esta línea están expuestas en el comentario a la encuesta (apartado 5.1.3.).

5. Anexos

5.1. Encuesta

Esta encuesta se llevó a cabo con alumnos de 2.º de B. U. P., concretamente con el grupo de trabajo, después de haber realizado el primer trabajo. La encuesta se realizó de forma personal y anónima.

5.1.1. Cuestionario

1. ¿Cómo prefieres hacer el trabajo?
 - a) En grupo:
 - b) Individualmente:

2. Si prefieres en grupo, ¿cuál crees que es el número ideal de componentes?
 - a) De cuatro personas:
 - b) Grupos mayores:
 - c) Grupos menores:
3. Si piensas que el grupo debe ser mayor o menor, ¿cuántas personas te gustaría que lo integraran?
 - a) Número de personas:
4. ¿Cómo juzgas el método de trabajo?
 - a) Bueno:
 - b) Malo:
 - c) Regular:
5. Razona detalladamente el porqué de la respuesta anterior y da tu opinión personal sobre el trabajo y su método.
6. Indica otras ideas o sugerencias particulares sobre el tema.

5.1.2. Respuestas

- 1.a. En grupo: 35 alumnos.
- 1.b. Individualmente: 8 alumnos.
- 2.a. De cuatro personas: 16 alumnos.
- 2.b. Grupos mayores: 2 alumnos.
- 2.c. Grupos menores: 17 alumnos.
- 3.a. De seis personas: 1 alumno.
- 3.b. De cinco personas: 1 alumno.
- 3.c. De tres personas: 9 alumnos.
- 3.d. De dos personas: 8 alumnos.
- 4.a. Regular: 13 alumnos.
- 4.b. Malo: 0 alumnos.
- 4.c. Bueno: 30 alumnos.
5. Respuestas:
 - Veo innecesario subir a la biblioteca.
 - Los trabajos se pueden hacer en clase.
 - En el grupo uno hace la mayoría.
 - No restringirse a la Literatura Española.
 - Bien porque hay libertad para realizarlo.

- Buen método porque se profundiza; es práctico y se conoce la época.
- El método es positivo porque en grupo cada componente aporta ideas nuevas.
- Se rompe la monotonía de las clases donde el profesor habla y habla.
- Subir a la biblioteca y documentarnos es una buena idea.
- Se conoce mejor la literatura de cada siglo.

6. Respuestas:

- La formación de los grupos debería ser totalmente libre.
- Los temas deberían ser únicos y no coincidir con otro grupo.
- Exigir parte del trabajo temporalmente.
- Se deberían hacer más trabajos en esta línea.
- Subir más veces a la biblioteca.
- Es un trabajo motivador.
- Es una experiencia nueva que debe repetirse.
- Debe influir en la nota de la evaluación.
- Hacer un periódico completo o varias páginas.

5.2. Comentario a las respuestas

5.2.1. Primera cuestión:

La mayoría (91'3 por 100) manifestó preferencia por trabajar en grupo, frente a ocho alumnos (18'6 por 100) que eligieron la alternativa individual. Posteriormente, en la práctica, cuando se llevó a cabo el trabajo número dos, se pudo comprobar que tan sólo una persona se decidió a trabajar individualmente frente a las ocho que se inclinaron por esta posibilidad al ser encuestados. En la siguiente evaluación, la cuarta, en la cual nos encontramos cuando redactamos estas líneas, ningún alumno está trabajando individualmente.

5.2.2. Cuestiones dos y tres:

Respecto al número ideal de integrantes, las respuestas fueron diversas, desde uno hasta seis. En los sucesivos trabajos a la encuesta los grupos mayoritarios fueron de cuatro alumnos, aunque hubo uno de un

alumno, otro de dos y un tercero de tres, sin que se formara ningún grupo de cinco o seis integrantes como se había sugerido en la encuesta. En la evaluación en la que ahora nos encontramos solamente hay un grupo de tres y el resto lo son de cuatro alumnos. Pienso que cuatro alumnos es el grupo más idóneo para la realización de este trabajo.

5.2.3. Cuestiones cuatro y cinco:

La respuesta a la cuestión cuarta pone de manifiesto la preferencia generalizada de continuar con este método de trabajo. Respecto a las opiniones personales de la cuestión quinta, algunas, obviamente, son rechazables, y fueron los mismos alumnos, cuando posteriormente se comentó en clase, quienes las rechazaron. Considerar innecesario subir a la biblioteca y hacer los trabajos en clase resulta absurdo por cuestión de espacio; la clase es reducida frente a la amplitud de la biblioteca y funcionalidad del mobiliario, y lo más importante, es en la biblioteca donde se encuentran todos los manuales para la realización del trabajo. No restringirse a la Literatura Española está fuera de lugar, nos saldríamos del temario establecido para esta asignatura.

El hecho de que en el grupo uno hace la mayoría del trabajo fue, quizás, una de las matizaciones más aludidas. Expuesto el tema en clase, los mismos alumnos llegaron a la conclusión de que este hecho, la mayoría de las veces, resulta inevitable e incontrolable por parte del profesor. Los alumnos juzgaron que posiblemente se hubiera exagerado al afirmar de forma tajante, y que si bien era cierta la existencia del alumno "remolón y chupóptero" (sic), no será menos cierto que, al formarse los grupos libremente, los componentes de cada grupo si se admitían entre sí sabían que tenían que trabajar en equipo. Este efecto negativo se compensaba porque al trabajar en grupo cada componente aporta ideas nuevas y distintas.

5.2.4. Cuestión sexta:

Los alumnos consideraron que debían ser ellos quienes formaran los grupos y no el profesor, y es lo que estamos haciendo desde que se comenzó el segundo trabajo. Los alumnos hicieron esta proposición no porque el profesor formara él los grupos, sino que con esta sugerencia estaban aludiendo al hecho de que cuando se comenzó a trabajar por primera vez eligieron ellos a los once alumnos que a su juicio dominaban la técnica del dibujo, diseño y manualidades. A partir de aquí, cada uno de estos alumnos

elegidos fue como un jefe de grupo que elegía a los otros tres componentes de su grupo. Posteriormente, los grupos se están formando con libertad de sus integrantes.

La no coincidencia temática con otro grupo resulta imposible si se quiere asignar a cada grupo un tema como los prefijados (una época, una generación literaria). Que el trabajo influya en la nota y su valoración es algo que ya se indica en el capítulo siete.

La sugerencia sobre la realización de un periódico completo resulta muy atractiva, sin embargo no encaja dentro de la programación de este curso. Es un proyecto que pienso llevar a cabo en cursos próximos cuando dominen esta experiencia iniciada. Cada grupo elaboraría una sección del periódico de tal modo que pudiera hacerse el periódico sobre un tema o época literaria común para todos los grupos. Aunque hay secciones que se salen del ámbito de la literatura y sería un tema a tratar con profesores de otras asignaturas.

6. Apéndice: actividades diversas realizadas por los alumnos.

Elaboración de diversas primeras páginas a partir de las épocas literarias siguientes:

- Orígenes del castellano y poesía épica.
- El siglo XIII.
- El siglo XIV.
- El siglo XV.
- El Renacimiento.
- El Barroco.
- El siglo XVIII.
- El Romanticismo.
- El Realismo.
- El Modernismo.
- La Generación del 98.
- Novecentismo y vanguardismo.

(Estas actividades se hacen en cartulinas del tamaño de una primera página de un periódico como YA, El País o Diario 16. Las muestras aquí presentadas son fotocopias reducidas de los originales.)

Enrique Ruiz M. Abad.

EL PAIS

CABECERA

DIRECTOR: JUAN LUIS CEBRIÁN

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

MADRID, MARTES 3 DE NOVIEMBRE DE 1987

Redacción, Administración y Talleres: Miguel Yuste, 40 / 28037 Madrid / (91) 754 38 00 / Precio: 60 pesetas / Año XII. Número 3.860

El líder soviético alerta contra el "conservadurismo"

Gorbachov afirma que los próximos 3 años decidirán el futuro de la URSS

El máximo dirigente soviético, Mijail Gorbachov, pronosticó ayer que los próximos tres años serán "complicados, decisivos y críticos" para el proceso de reformas emprendido últimamente en la Unión Soviética. En el solemne discurso pronunciado en el Kremlin para conmemorar el 70º aniversario de la Revolución de Octubre, el número uno de la URSS reconoció que existe una "determinada intensificación de la resistencia que oponen las fuerzas conservadoras".

Gorbachov puso en guardia contra la acción de las "fuerzas del conservadurismo", que, en su opinión, "aprovecharán sin falta cualquier dificultad para tratar de desacreditar la perestroika y bajar el descontento de los trabajadores".

HOY, EN EL PAIS

Fuerte subida de las Bolsas españolas

Las Bolsas españolas tuvieron ayer la subida más importante en una única jornada. El dólar mantuvo su tendencia a la baja en los mercados internacionales. / Páginas 57 y 61 a 65.

Benegas anuncia una reunión en Madrid para cerrar el pacto contra la violencia

Página 17

El alcalde de Pontevedra, condenado a seis años de inhabilitación

Página 21

Se califica de "muy grave" el robo del Museo del Prado

Página 32

El tribunal de la colza critica a labor de tres peritos

Página 19

huelga en un pueblo de Toledo en apoyo de un presunto homicida

Página 22

VE-2 retransmitirá el Oporto-Madrid de Español-Milán; /E-3, el Dinamo de Moscú-Barça, y /B, Dinamo de Minsk-R. Sociedad

Página 51

EDUCACION	
acional	2 Espectáculos 36
ion	12 Carteles 42
ala	15 Deportes 51
nd	24 Economía 56
ocales	28 Bolea 62
ultura	32 Programas TV 67

Foto a una columna



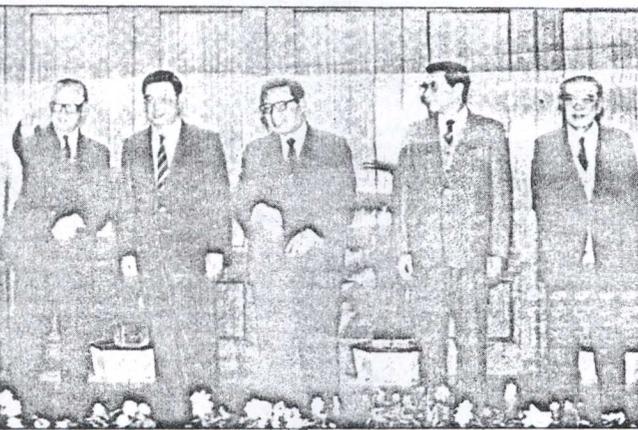
Manuel Chaves.

Negociará el futuro Consejo Económico y Social

El Gobierno intenta un nuevo pacto social

El Gobierno, a través del ministro de Trabajo, Manuel Chaves, convocará en los próximos días a los sindicatos y a la patronal para negociar la constitución del Consejo Económico y Social, la ampliación de la cobertura a los parados, la reforma de las oficinas de empleo y la potenciación de la formación profesional. Este nuevo intento de llegar a un pacto social será coordinado por Manuel Chaves, encargado de relanzar el diálogo a través de varias mesas negociadoras, una vez que se ha descartado la posibilidad de lograr un acuerdo global.

La discusión de la reforma del Instituto Nacional de Empleo y la elaboración de una nueva norma que permita ampliar los colectivos que perciben subsidio de desempleo se iniciará a finales de este mes. En otra mesa negociadora se fijará el modelo del futuro Consejo Económico y Social. La idea del Gobierno es que sea un órgano consultivo con protagonismo de sindicatos y empresarios y un número restringido de miembros. / Página 55



Cinco hombres al frente de China. De izquierda a derecha, los cinco integrantes del nuevo comité permanente del Politburó del Partido Comunista Chino (PCC): Zhao Ziyang, Li Peng, Qiao Shi, Hu Qili y Yao Yilin. Estos hombres serán los que dirijan la gaige (reforma) y la kaifang (apertura), ayudados por un Politburó rejuvenecido y reducido a 17 miembros. En él sólo hay dos militares, el general Yang Shangkun —muy allegado al dirigente en la sombra, Deng Xiaoping— y Qin Jiwei. Hu Yaobang, ex secretario general del PCC, es también uno de los 17 elegidos. / Páginas 4, 5 y 6 / Editorial en la página 12

EE UU insiste en la "importancia" de que los F-16 sigan en Torrejón

Caspar Weinberger, secretario de Defensa de Estados Unidos, afirmó ayer que los aviones F-16 estadounidenses de la base de Torrejón "cumplen un papel de importancia crítica con respecto al flanco centro-europeo de la OTAN". Esta insistencia de Weinberger sobre la importancia de los 72 F-16 se produce tres días antes de que se celebre en Madrid la reunión bilateral entre Estados Unidos y España, prevista para los días 5 y 6. Weinberger ofreció una conferencia de prensa con motivo de

la celebración en Monterrey (Estados Unidos), de la 45ª reunión del Grupo de Planes Nucleares (NPG) de la OTAN. Weinberger tenía previsto anoche, madrugada española, entrevistarse con el ministro de Defensa español, Narcís Serra. Por otra parte, fuentes próximas a Felipe González, quien llegó ayer a Uruguay, aseguran que el presidente del Gobierno se apartará voluntariamente de la primera línea de la negociación entre España y EE UU. / Página 15

PREPARACION A DISTANCIA DE:

- INSPECTORES DE FINANZAS • GESTION DE HACIENDA
- CONTABILIDAD

Matrícula abierta hasta el 15 de noviembre de 1987
TUTORIAS EN DIVERSOS PUNTOS DE ESPAÑA

PREPARACION EN CLASES DIRECTAS

- INSPECTORES DE FINANZAS • GESTION DE HACIENDA
- GESTION DEL ESTADO

COMIENZO NUEVOS GRUPOS. TEMARIOS ACTUALIZADOS

CURSOS MONOGRAFICOS DE FISCAL CONTABILIDAD Y LABORAL

Comienzo: 10 de noviembre de 1987
Para recibir información detallada, diríjase a:

CEEP CENTRO DE ESTUDIOS PRINCEPE
Plaza de las Cortes, 3 (28014 MADRID)
Tels. 429 83 84 - 429 52 84

CENTROS ASOCIADOS

CENTRO DE ESTUDIOS MANJÓN
Avenida Gran Vía, 633. Teléfono: 317 78 38
08010 Barcelona. Tardes, de 4 a 10 horas

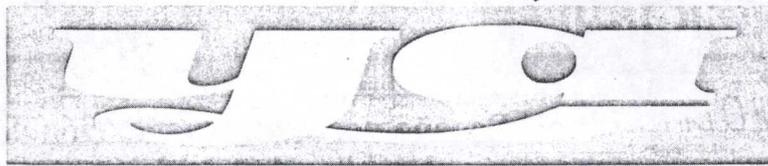
ACADEMIA DELTA
Cristeta Carreras, 9, 1º
Teléfono 96 / 351 58 18 - 46003 Valencia

PUBLICIDAD

LLAMADA

DIARIO DE
INFORMACION
GENERAL

DIRECTOR: RAMON PI



MADRID, JUEVES 3
DE MARZO DE 1988

EDI
CA

AÑO 53. NUM. 15.670
60 PESETAS

Fue hallado de madrugada ahorcado en su celda y la juez descarta la participación de terceros **ANTETITULO**

Los enfrentamientos internos en ETA, posible causa del suicidio de Lopetegui

La tensión existente entre los presos etarras por la negociación con el Gobierno, interrumpida tras el secuestro de Emiliano Revilla, podría haber sido la causa del suicidio del preso etarra Miguel Lopetegui, alias «Mikel», según medios políticos y policiales consultados por YA. Lopetegui, que cumplía la condena máxima por cinco asesinatos, fue encontrado ahorcado en la madrugada de ayer en su celda de la prisión de Herrera de la Mancha. La juez encargada del caso descartó la participación de terceras personas en esta muerte.

La tensión existente entre los presos etarras por la negociación con el Gobierno, interrumpida tras el secuestro de Emiliano Revilla, podría haber sido la causa del suicidio del preso etarra Miguel Lopetegui, alias «Mikel», según medios políticos y policiales consultados por YA. Lopetegui, que cumplía la condena máxima por cinco asesinatos, fue encontrado ahorcado en la madrugada de ayer en su celda de la prisión de Herrera de la Mancha. La juez encargada del caso descartó la participación de terceras personas en esta muerte.

Los enfrentamientos que han podido producirse en los últimos días entre los presos de ETA a raíz del secuestro del in-

dustrial Revilla y la ruptura de los contactos con el Gobierno aparecen como la causa más probable del suicidio de Lopetegui. Esta tensión ha hecho que las asambleas que se celebran habitualmente entre los presos de la banda terrorista se vuelvan estos últimos días más herméticas y que algunos reclusos no asistan a ellas.

El cuerpo de Lopetegui fue hallado por funcionarios de la prisión de Herrera colgado, con una sábana, de la cisterna de la celda individual en la que cumplía condena. La muerte de Lopetegui se produjo entre las 9.30 de la noche del martes, hora en que ingresó en su celda, y las 3.30 de la madrugada de ayer, hora en que fue hallado el cadáver.

En la tarde de ayer, la situación en la cárcel de Herrera de la Mancha, donde están reclui-



La Jueza Carmen Lamela. Pie de foto: doscientos noventa y dos terroristas, era «de completa normalidad», según fuentes penitenciarias. LLAMADA -> PAGINAS 4 Y 5



Ronald Reagan y Felipe González durante la apertura de la «cumbre».

Reagan se compromete en la defensa europea. El Presidente norteamericano, Ronald Reagan, señaló ayer la necesidad de que la Alianza Atlántica permanezca unida, al término de la primera jornada de la cumbre que celebran en Bruselas los dirigentes de la OTAN. Reagan resaltó el carácter defensivo de la OTAN y garantizó que las tropas norteamericanas seguirán en Europa para atender a la defensa de sus aliados. Por su parte, el jefe del Gobierno español, Felipe González, señaló que la OTAN es garantía de un mundo más seguro basado en una mayor cooperación.

EN ESTE NUMERO

Fraga media en la crisis de AP

Varios dirigentes de Alianza Popular, incluidos Antonio Hernández Mancha y José María Aznar, se reunieron ayer a cenar con Manuel Fraga para analizar la crisis actual de AP y buscar un consenso entre los dos sectores del partido.

El Cordobés y la hija de la duquesa de Alba, afectados por la reforma agraria andaluza

La compañera de Castellano, designada juez de distrito como abogada de reconocido prestigio

NACIONAL	2 a 7	BOLSA	34 y 36
INTERNAC.	8 a 10	DEPORTES	36 a 40
OPINION	11 a 13	CULTURA	51
SOCCIDAD	14 a 18	ESPECT.	52
MADRID	20 y 22	TV	53
ECONOMIA	23 a 33	GUIA	54 y 55

RELOJES
JUNGHANS
El amigo preciso

Bono Loto

8	24	25	47
29	36	39	

Piden abordar la urgente constitución del Consejo Económico y Social

CEOE y CC. OO. no comparten el optimismo económico del Gobierno

La CEOE y CC. OO. coincidieron ayer en pedir la constitución urgente del Consejo Económico y Social (CES). Para ambas organizaciones éste debe contar con la presencia del Gobierno y ser el foro de debate de la situación económica.

En la primera reunión formal entre Cuevas y Gutiérrez, tras el cambio en la secretaría general de Comisiones, patronal y sindicato se mostraron de acuerdo en que la situación no es tan positiva como dice el Gobierno.



Cuevas y Gutiérrez se reunieron ayer en la sede de la CEOE.

Dos meses después

Los carteros que remediaron el colapso de Correos, aún no han cobrado

Las 2.060 personas contratadas por Correos a mediados de enero para terminar con el colapso y la acumulación de veinte millones de efectos postales, no han cobrado ni un duro. Los contratados, a los que se está prorrogando el contrato mes a mes, fueron divididos en dos categorías: carteros, que firmaron como auxiliares administrativos, con un sueldo de 65.000 pesetas al mes; y oficiales de segunda, que iban a recibir 74.000 pesetas. Según CC. OO., ninguno de esos contratos fue firmado por la directora de personal de Correos.

1 D

7

5

8

9

cabecera

Foto 2 columnas

Titulo 1 columna

Foto 2 columnas

Titulo 1 columna

LAMPREA Diariamente de **ARBO** en...

RESTAURANTE BOGAVANTE CAPITAN HAYA, 20 - 28020 MADRID

Reservas: Teléfonos 456 21 14, 456 22 60, 456 21 57

BOGAVANTE

Publicidad.

TITULARES SOBRE UNA MISMA NOTICIA

Periódico:

Valoración:

Hernández Mancha incorpora a los críticos a la dirección y crea una comisión integradora

YA

La convención de AP reafirma a Hernández Mancha

1

EL PAIS

Hernández Mancha salva su liderazgo en AP tras una oferta a los 'críticos'

2

ABC

Mancha abre la dirección de AP a los herreristas y anuncia el Congreso para el próximo 15 de enero

3

Hernández Mancha aceptó todas las condiciones que Fraga le puso para seguir dándole su apoyo

D-16

Mancha accede a las principales exigencias de sus rivales en AP

4

TITULARES DE NOTICIAS

Valoración
objetiva.

Valoración
subjetiva.

1	Julio Anguita, único candidato a la secretaría general del PCE	4
2	Los conflictos étnicos se reproducen en la capital de la Unión Soviética	6
3	AP cierra filas en torno a Hernández Mancha	5
4	La 'contra' nicaragüense confirma el secuestro de un cooperante norteamericano	7
5	Varios centenares de poemas inéditos de Picasso iluminan la cara oculta de su genio	3
6	Para el juez del «caso Doñana» el número de aves envenenadas sólo asciende a 7.200	1
7	El Tíbet permanece incomunicado tras los disturbios del pasado sábado	2
8	Manuel Chaves resta importancia a las divisiones en el PSOE andaluz	8

La Publicidad en la Prensa

ARMANDO GONZÁLEZ GIL
Colegio Público "Ibáñez Martín"
Utrillas (Teruel)

LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA

ARMANDO GONZÁLEZ GIL

Colegio Público "Ibáñez Martín"

Utrillas (Teruel)

1. Introducción

1.1. El uso de la Prensa escrita en los Ciclos Medio y Superior del Colegio Público "Ibáñez Martín"

La experiencia "La publicidad en la Prensa" que se relata en las próximas páginas no podemos desligarla del contexto escolar en el cual se ha desarrollado y que ha ayudado positivamente a su realización. Por ello, destacamos primeramente el ámbito en el que hemos trabajado.

La utilización de la Prensa, como tal, en el Colegio Público "Ibáñez Martín" viene realizándose de manera sistemática en el Ciclo Superior e integrada en el Área de Lenguaje desde hace tres cursos, en concreto desde el curso escolar 1984-85.

El planteamiento que se realiza en las clases semanales de Prensa es progresivo y gradual, según los niveles; así, los alumnos trabajan estas facetas en Ciclo Superior:

6.º E. G. B.: Iniciación al uso sistemático de la Prensa

- Prensa y Ortografía (trabajo que, desarrollado a lo largo del curso, enlaza las reglas ortográficas con la Prensa).
- Trabajos de "comentarios de noticias" (artículos de Prensa relacionados con la clase de Lenguaje).

7.º E. G. B.: La Prensa como objeto de estudio

En base a un montaje audiovisual "casero" van trabajando a lo largo del curso por grupos y posteriores exposiciones orales colectivas, los temas siguientes:

- La Prensa está ahí
- Estructura de un periódico
- Los suplementos en los periódicos
- Géneros periodísticos
- Las noticias
- Las fotografías

8.º E. G. B.: La Prensa como objeto de investigación y trabajo

En este nivel, los trabajos tienen modalidades de carácter más investigador y crítico. Se realizan distintos tipos de trabajos:

- Temas monográficos
- Seguimiento de noticias
- Publicidad y Prensa
- Análisis crítico de varios periódicos

También en este nivel trabajan una serie de carpetas denominadas "Prensa y Lenguaje" (en total 12 parcelas), que van recogiendo y exponiendo trimestralmente a sus compañeros. Igualmente un equipo de seis muchachos se integran como redactores en la revista del colegio ¡Al Loro!, de periodicidad trimestral.

No queremos pasar a otro punto sin citar la puesta en marcha a partir de este curso de un "Taller de Prensa" en el Ciclo Medio (3.º, 4.º, 5.º de E. G. B.) que, en hora semanal, plantea actividades lúdicas con los periódicos: "collages", juegos diversos: baile de títulos y noticias, textos mutilados, juegos de investigación, murales...

1.2. El "porqué" del trabajo "La publicidad en la Prensa"

Tal como antes hemos explicado detalladamente, el actual curso plantea para el nivel de 8.º el final de un "ciclo" de experiencias con la Prensa que comenzaron en 6.º de E. G. B. y que han ido superando progresivamente.

Los alumnos guardan sus trabajos (grupales o individuales según la temática de que se trate) y dejamos constancia de los mismos en copias que guardamos en nuestro "Rincón de Prensa".

El motivo de presentarnos con "La publicidad en la Prensa" guarda relación con la propia programación de nuestras clases de Prensa: el tema objeto de estudio lo han ido "trabajando" en 8.º, por grupos que más

tarde comentaremos, durante los meses de diciembre y enero, y, por tanto, es el trabajo más reciente.

Antes de pasar a exponer más detalladamente los objetivos y desarrollo del mismo debemos reseñar que el actual nivel de 8.º acaba su "ciclo", pero que, al contar un mismo profesor de Lenguaje para los niveles siguientes, tanto 6.º como 7.º están integrados en los niveles ya descritos de "aproximación a la Prensa" según el plan prefijado.

2. Objetivos

2.1. Objetivos generales

- Saber utilizar el periódico y las revistas como documentación sobre un tema concreto de estudio y análisis: la "publicidad".
- Iniciar a los alumnos en las técnicas primarias de investigación.
- Hacer capaz al alumno de emitir un juicio crítico tras elaborar una serie de actividades.
- Despertar en el alumno la curiosidad por el tema tratado.
- Comprensión del concepto: publicidad en prensa.
- Saber expresar oralmente al grupo-clase los resultados y conclusiones previamente elaboradas.
- Aprender a trabajar en pequeño grupo con sus compañeros organizándose ellos las reuniones y pautas de trabajo.

2.2. Objetivos específicos

- Intentar que el alumno descubra la importancia económica de los anuncios publicitarios para el medio prensa: periódicos y revistas.
- Comprender el fenómeno de la prensa como "empresa" a la vez que como "fuente de información".
- Aprender a analizar, desde el punto de vista publicitario, los distintos anuncios y sectores de la población a los cuales van dirigidos.
- Distinguir claramente en un anuncio la "imagen" y el soporte del texto como necesarios y complementarios para la confección de un buen anuncio.
- Estudiar el fenómeno de la utilización de la mujer en la publicidad: cómo se realiza y qué fines pretende.

- Valorar la personalidad del sexo femenino al margen de la imagen que la publicidad ofrece habitualmente del mismo.
- Realizar ellos mismos sus propios anuncios publicitarios poniendo en juego su imaginación creativa.
- Ser capaces de emitir juicios críticos sobre aspectos publicitarios concretos tales como: época en que se vende más publicidad, qué clase de publicidad emplean las distintas revistas, sean masculinas o femeninas; la imagen "falsa" que desprenden los anuncios realizados con mujeres, etc.

3. Contenidos del trabajo

3.1. Publicidad en periódicos diarios

El trabajo a realizar en este apartado por los grupos (dos o tres alumnos) que voluntariamente eligieron tenía como base una serie de actividades que en hoja ciclostilada adjunta señalamos.

Básicamente, y como puntos más importantes, tenían que saber distinguir en el periódico entre información y publicidad (detallando estos datos en porcentaje de espacio), analizar qué tipo de anuncios se incluyen más en el periódico (y fundamentalmente a qué sector de la población se dirigen), comparar el volumen de anuncios periódicos de distinto ámbito (nacional, provincial o regional), estudiar la rentabilidad económica por los anuncios de un periódico de "provincias" y emitir posteriormente sus conclusiones personales de todo ello.

3.2. Publicidad en revistas semanales

Se procede igualmente que en el apartado anterior, y a los grupos encargados se les entrega una hoja de trabajo con el desarrollo de unas actividades.

Estos grupos tenían como meta el analizar la información y publicidad (en porcentaje) de distintas revistas, bien de las denominadas de "hombres" o de "mujeres", y analizar igualmente los "anuncios" distintos de ambas revistas y qué empresas publicitarias se anunciaban más, comparar en distintas fechas el volumen de anuncios y de información, comentar un "comic" sobre la publicidad, crear ellos sus propios anuncios siguiendo las técnicas que habían estudiado y finalmente sacar sus conclusiones.

3.3. Mujer y publicidad

El trabajo tenía por objeto analizar las distintas facetas en que la mujer aparece en la publicidad y cómo su imagen aparece normalmente estereotipada en ciertos clisés muy definidos y concretos.

Se analizaban cinco apartados principalmente: "La mujer en el trabajo", "La mujer tiene que ser bella", "Mujer con soporte de cosas", "Mujer como objeto sexual" y "Los juguetes sexistas". Estos apartados tenían como soporte unas breves reflexiones y

orientaciones sobre cada tema, que se repartían en hoja aparte.

El trabajo, que debían plasmar en cartulina, debía aportar sus propias conclusiones e intentar realizar "contraanuncios" en los que la imagen de la mujer apareciera radicalmente distinta a la habitual.

Los contenidos de los tres trabajos vienen adjuntos detalladamente a continuación.

Publicidad en Periódicos

Debes conseguir cuatro periódicos distintos de diversos ámbitos (regional, provincial o nacional) para efectuar los análisis publicitarios que te detallo a continuación. En Utrillas se venden Heraldo de Atragon, Diario de Teruel, El Día y el País.

Elaboración del trabajo

- PORTADA: efectúa la maquetación que prefieras, ilustraciones, título, etc.
- HOJA FOTOCOPIADA
- ANÁLISIS PUBLICITARIO

De cada periódico estudiado analiza lo siguiente::

- Cabecera del periódico (recortada)
- Páginas totales del periódico
- Páginas de publicidad
- Páginas de información

Tipo de publicidad y páginas que ocupa

- Automóviles
- Bancos
- Bebidas

Adjunta cinco anuncios distintos y analiza de cada uno de ellos:

- ¿Qué producto quiere vender?
- ¿A quién va dirigido?
- ¿Cuál es su gancho?
- Analiza la fotografía y las líneas que lo acompañan y explica lo que te llame la atención.

— RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA PUBLICIDAD

Procura enterarte de las tarifas que cobran por una página de publicidad en cualquiera de los periódicos estudiados. (En la Redacción o Administración del periódico te atenderán.)

Luego, con ese dato, calcula en ese ejemplar el dinero que la publicidad ha reportado para el periódico (calculando anuncios de 1/2 página, de 1/4 de página, o 1/3 de página).

— OPINIÓN PERSONAL

Saca tus propias conclusiones respecto a la publicidad que has estudiado en los periódicos: qué anuncios se repiten más, a quién crees que van dirigidos, etcétera.

— HOJA EN BLANCO

Publicidad en Revistas

Debes conseguir (o comprar) dos revistas distintas: una, de las llamadas “de hombres” (*Tiempo, Cambio 16, Epoca...*) y otra, de las llamadas “prensa del corazón” o de “mujeres” (*Hola, Semana, Lecturas, Pronto...*). Vais a realizar un análisis publicitario de las mismas (en Utrillas encontrarás cualquiera de estas revistas).

Elaboración del trabajo

- PORTADA: efectúa la maquetación que prefieras, ilustraciones, título, etc.
- HOJA FOTOCOPIADA
- ANÁLISIS DE UNA REVISTA

De cada revista que has seleccionado debes adjuntar los datos que siguen y que conseguirás de la propia revista. El análisis de cada revista puede llevarte varios folios:

- Título de la revista:
- Lugar de edición y fecha:
- Público al que va destinada:
- Precio:

Análisis de la publicidad

- Páginas totales de la revista:
- Páginas de publicidad: Porcentaje:
- Páginas de información: Porcentaje:

Tipo de publicidad y páginas

- | | |
|----------------|---------------------|
| • Bebidas | • Electrodomésticos |
| • Tabaco | • Libros |
| • Automóviles | • Perfumes |
| • Ropa | • Juguetes |
| • Alimentación | • Revistas |
| • Regalos | • Muebles |

Adjunta cinco anuncios distintos y analiza

- ¿Qué producto quiere vender?
- ¿A quién va dirigido?
- ¿Cuál es su gancho?
- Analiza la fotografía y las líneas que lo acompañan y explica lo que te llame la atención.

— INVENTO DOS ANUNCIOS

Piensa en unos anuncios para público “masculino” y “femenino” e idea un slogan que acompañe alguna ilustración por ti inventada para promocionar un producto.

- COMENTA EL COMIC “Historias de Miguelito” y adjunta algún recorte en la que se aprecie la función de “hombre-anuncio”.

— OPINIÓN PERSONAL

Saca tus propias conclusiones respecto a la publicidad que has descubierto que existe en las revistas. Procura ser “amplio” en tus apreciaciones personales.

HISTORIAS DE MIGUELITO

LA PUBLICIDAD

25/11/84

Romeu



La Mujer y la Publicidad

El trabajo lo vais a realizar en cartulinas que previamente habéis conseguido.

Constará de seis cartulinas en las que, de una forma clara y concreta, ilustrarás un tema relacionado con la publicidad y la mujer.

La presentación y titulación de cada cartulina será un factor importante del trabajo: procura realizar letras grandes y vistosas y que los textos sean claros, sin faltas y estén repasados por rotulador (o bien escritos a máquina, sin faltas).

Cada cartulina tendrá el mismo *esquema*:

- Título central.
- Texto complementario (a máquina o con letra clara).
- Ilustraciones (recortes de anuncios que hagan referencia al título central).

Los temas centrales de cada cartulina son:

1. La mujer en el trabajo
2. La mujer tiene que ser bella
3. Mujer objeto: Soporte de cosas
4. Mujer objeto: Objeto sexual
5. Niños y niñas: Los juguetes sexistas
6. Mis conclusiones: Los contraanuncios

La cartulina número 6 tiene distinto esquema que las anteriores.

Esta cartulina es personal: debe tener tus propias opiniones sobre el tema de “La mujer y la publicidad” (al menos un folio, si puede ser, escrito a máquina). También debes inventarte (con slogan y todo) varios “contraanuncios”. En estos “contraanuncios”, la chica o mujer que aparezca en ellos no debe seguir los “modelos” acuñados frecuentemente por la publicidad. Los contraanuncios deben tener tamaño folio y ser lo más “atractivos” posibles.

Textos Complementarios “La mujer y la publicidad”

1. La Mujer en el Trabajo

La mujer ocupa siempre puestos de trabajo secundarios, más acordes con su condición de mujer que con su inteligencia. Las mujeres aparecen en los anuncios como “reinas de la casa”. La mujer es, sobre todo, ama de casa, centro y eje del hogar. La mujer que aparece en la publicidad no suele tener grandes problemas, sólo pequeñas imperfecciones en su hogar.

2. La Mujer tiene que ser Bella

Para lograr el objetivo de ser bella, la mujer cuenta con muchas ayudas: todos aquellos productos que la publicidad le ofrece. ¡Consúmalos y sueñe ser como ellas! Encontramos, pues, anuncios en los que se muestran las preocupaciones para conseguir ese objetivo de belleza (vejez, guardar la línea, etc.) y otros en los que la mujer es un “toque de distinción para el hombre”.

La carrera fundamental de la mujer es la belleza y la mujer arregla las imperfecciones de su cuerpo con el milagro de los productos. ¿Es el principal objetivo de la mujer seducir a los demás por su belleza?

3. Mujer Objeto: Soporte de cosas

La mujer es un escaparate de lujo. La mujer es bandeja para cualquier clase de objeto al que le preste brillo y atractivo. Sobre, al lado, cerca, en la mano de una mujer, cualquier cosa se vende más, se vende mejor.

La mujer va a servir para vender relojes, joyas, coches, etc.

4. Mujer Objeto: Objeto sexual

La mujer es el vehículo ideal para atraer las miradas, retenerlas y traspasarlas luego al verdadero objetivo: lo anunciado. Un reclamo que no falla, un sugerente y bello objeto: la mujer. El atractivo sexual como llamada de atención, la mujer como objeto a desear y poseer.

Así, la ropa interior de las modelos igual acompaña la promoción de una furgoneta, una marca de bebidas o un gel de baño. Un trasero juvenil anuncia una marca de cigarrillos; una mujer a medio vestir, un vídeo, y otra, en la playa, anuncia una marca de cerveza.

5. Niños y niñas: Los juguetes sexistas

Desde niños están diferenciados los papeles. Las niñas juegan a ser mujeres-tipo. Su preocupación, en el juego, es la misma que la de sus mayores: ama de casa, ser bella.

Mientras que a los niños les ofrecen ingenios químicos para investigar, juegos de construcción o espaciales, a las niñas se les destina un papel doméstico o maternal, con muñecas que lloran y hacen pipí, cocinas, vajillas o los tocadores de la señorita “Pepis”.

4. Metodología y Desarrollo

Se propusieron los trabajos en clase, así como los respectivos planteamientos y problemática. Los alumnos se agruparon en pequeños grupos de dos o tres y eligieron el tema más conveniente.

Se les entregaron las hojas de cada tema específico y comenzaron a trabajar por su cuenta.

Como material contaban con los periódicos que habitualmente manejamos en la clase (diariamente *El País*, *El Día* y *Diario de Teruel*), suplementos dominicales (*El País* y *Diario 16*) y revistas que compraban en los quioscos del pueblo. Igualmente, los grupos de "La mujer y la publicidad" compraron sus cartulinas y ceras para rotular y maquetar el trabajo.

El trabajo se desarrolló a lo largo de mes y medio (desde mediados de diciembre de 1986 a primeros de febrero de 1987) y los grupos se reunían fuera del horario escolar en sus domicilios o en horas de recreo y exclusiva para continuar la faena emprendida.

Semanalmente, y en la hora de "Taller de Prensa" (que tenemos integrada en el horario de Lengua Española), los grupos planteaban sus dudas al profesor, que orientaba, en concreto, sobre aspectos de análisis de publicidad o, en el caso de "La mujer y la publicidad", la sutil diferencia de un anuncio que podía encasillarse en el tema de "mujer, soporte de cosas" o "mujer, objeto sexual".

La disposición de la clase, en estas horas, se adaptaba al trabajo de los grupos y el ambiente totalmente distendido y favorecedor para el aprendizaje.

Tras la entrega de los trabajos en las fechas previstas, celebramos en la siguiente semana una exposición oral de los mismos con preguntas que los propios compañeros les iban realizando. Así, todos "aprovecharon" el trabajo del resto de la clase, comentaron los problemas surgidos y expusieron sus propias conclusiones.

5. Conclusiones -Evaluación

5.1. Publicidad en periódicos

Tres grupos fueron los que se encargaron de esta parcela, y los resultados que analizaron, refundidos, son los siguientes:

ANALISIS PUBLICITARIO

Fundamentalmente, se realizó de cuatro periódicos (uno provincial, *Diario de Teruel*; dos de ámbito regional, *El Día* y *Heraldo de Aragón*, y uno de difusión nacional, *El País*).

El desglose de paginación, información y publicidad quedó como sigue:

	Paginación	Información	Publicidad
<i>El país</i>	48	38 (79 %)	10 (21 %)
<i>Heraldo de Aragón</i>	64	44 (69 %)	20 (31 %)
<i>El Día</i>	32	25 (78 %)	7 (22 %)
<i>Diario de Teruel</i>	16	14 (87 %)	2 (13 %)

Estos datos corresponden a niveles medios, puesto que estudiaron de fechas distintas y, por tanto, con distinto nivel de información y publicidad, que variaba según el día. Todos los periódicos analizados correspondían a fechas entre semana y no se analizaron ejemplares dominicales.

Estudiaron a continuación *qué tipo de publicidad* aparecía en los distintos medios.

Por sectores publicitarios, los anuncios que más destacaban eran los referidos a:

- Anuncios oficiales (Ministerios, Ayuntamientos).
- Sector bancario (Bancos, Cajas de Ahorro)
- Automóviles
- Grandes almacenes
- Urbanizaciones y viviendas

En el periódico de provincias *Diario de Teruel* los anuncios casi exclusivamente se limitaban a los Anuncios Oficiales y la CAZAR (Caja de Ahorros de Zaragoza, Aragón y Rioja). Por contra, *El País* diversifica

ba más sus ofertas publicitarias hacia viajes, material electrónico, fotocopiadoras, libros...

A continuación, analizaron 5 anuncios e intentaron responder a las preguntas planteadas: El producto que quiere vender, a quién va dirigido, "gancho" y explicar lo que te llame la atención.

Adjunto algunos anuncios analizados con los comentarios que los propios alumnos realizaron.

— ¿Qué producto quiere vender?

— Nuevos coches ALFA ROMEO.

— ¿A quién va dirigido?

— Creemos que fundamentalmente a un público masculino, lector del periódico.

— ¿Cuál es su "gancho"?

— El "gancho" es: Ahora, nuevas versiones con precios aún más interesantes.

— *Análisis del anuncio*

- Queremos resaltar dos cosas en el anuncio: una, el fondo negro y las letras blancas, que hacen que destaquen y causen más sensación al lector cuando lo lea; la segunda es que pocas veces cuando se anuncia un modelo de coche no sale la foto del mismo y no es normal que pongan los precios de los coches, y en éste sí. Pensamos que lo “importante” del anuncio es destacar precisamente su precio relacionado con la marca del vehículo.

Pensamos que está bien creado.



- *¿Qué producto quiere vender?*
- Automóviles (Opel).
- *¿A quién va dirigido?*
- Al público en general.
- *¿Cuál es su “gancho”?*
- “Con la compra de un Opel —cualquier modelo— durante diciembre regalamos un radio-cassette stereo instalado.”

Analiza la fotografía y las líneas que la acompañan y explica lo que te llama la atención.

En este anuncio no hay fotografías, pero hay una cosa que resalta más que el resto, que es esa especie de explosión de la que va rodeado el “gancho”, y que sirve como explicación a una cosa: el “gancho” tiene que ir contrastado con el resto del anuncio, ya sea por contraste de color o de tamaño, o ir rodeado con una “aureola” que llame la atención.

— *¿Qué producto quiere vender?*

- Ordenadores Amstrad.
- *¿A quién va dirigido?*
- A los padres, para que les compren un ordenador a sus hijos.
- *¿Cuál es su “gancho”?*
- Inicie a sus hijos en la Informática, jugando.

Comentario del anuncio

En el anuncio, el dibujo que acompaña al “gancho” es un chico jugando con un ordenador y explica, con lo que representa, sin palabras, el “gancho” (lo que me llama la atención): para jugar con un ordenador hay que saber informática, y una determinada tienda (Chips & Tips) relaciona el ordenador con sus productos.

Pensamos que lo que atrae del anuncio es el dibujo y el vídeo-juego que atrae al chico.

- *¿Qué producto quiere vender?*
- Automóviles Citroën.
- *¿A quién va dirigido?*
- A los potenciales compradores de vehículos, principalmente hombres.
- *¿Cuál es su “gancho”?*
- Citroën baja al 5 %.

Comentario del anuncio

La única ilustración de este anuncio es la huella de un coche que ha descendido por la nieve como un esquiador en un “descenso” gigante. Lo que hace es comparar esta especialidad deportiva con lo que baja de precio la financiación de la marca Citroën. En la campaña televisiva se ve también a un vehículo de esta marca realizar un descenso por la nieve, con lo que se aprecian las cualidades del vehículo. En el anuncio del periódico, lo que se destaca principalmente es el porcentaje de financiación; por tanto, aspectos económicos.

Rentabilidad de los periódicos

Todos los grupos, en este punto, optaron por buscar la información en el periódico más cercano, en este caso el Diario de Teruel. Llamaron a la Redacción

del mismo y les informaron del precio de una página entera de publicidad: 40.000 pesetas.

A razón de ese precio calcularon las páginas de publicidad del periódico (por fracciones: 1/2, 20.000; 1/4, 10.000) y calcularon en unas 80.000 pesetas los ingresos por cada ejemplar de *Diario de Teruel*, pues el número medio de páginas de publicidad diarias es de dos.

Para contrastar más este dato nos faltó conseguir tarifas publicitarias de otros periódicos más cualificados y poder comparar los precios de unos y otros según la importancia y tirada del ejemplar.

Opiniones y valoración del trabajo

Al final de todos los trabajos valoraban lo aprendido y los aspectos, tanto positivos como negativos, que habían encontrado en los mismos.

Como conclusiones destacaron el “descubrimiento” de lo que valen o cuestan los anuncios y, por ende, la importancia que para el periódico como empresa supone la publicidad. Fue éste el aspecto más llamativo en su estudio, pues les era desconocido el dato.

También realizaron un análisis comparativo demasiado “crítico” y severo entre *El País* (periódico de mayor tirada a nivel oficial, según O. J. D.) y el modesto *Diario de Teruel*, aunque supieron relacionar “calidad” con “publicidad” y “número de ejemplares” (la tirada media del *Diario de Teruel* no alcanza los 4.000 ejemplares).

Cito textualmente las conclusiones de un grupo:

“Si la publicidad no existiese o dejase de existir, sería un tremendo caos económico para las empresas periodísticas. Los periódicos tendrían que rellenar todos los espacios que ésta dejara, con más informaciones, pagar a más reporteros, contratar más agencias, etc., y tendrían como único beneficio el de las ventas de ejemplares... y un tremendo déficit...”

En fin..., tenemos periódicos sostenidos económicamente gracias a la publicidad...”

5.2. Publicidad en revistas

Un total de cinco grupos se hicieron cargo de esta parcela publicitaria, que resultó más atractiva e interesante que la anterior.

ANÁLISIS DE REVISTAS

Distinguían entre las denominadas “revistas de hombres” (o políticas) y “revistas de mujeres” (prensa del corazón). El análisis diferenciado de ambas nos confirmó datos muy interesantes.

• Revistas de hombres

	Fecha	Paginación	Información	Publicidad
<i>Tiempo</i>	Enero 87	158	123 (78 %)	35 (22 %)
<i>Época</i>	Enero 87	115	93 (81 %)	21 (18 %)
<i>Tiempo</i>	Dic. 86	244	128 (52 %)	116 (47 %)

A la vista de los datos, concluyeron más tarde que las fechas influían en el volumen de publicidad de las revistas, siendo mayor el “bombardeo” publicitario en fechas navideñas, en detrimento del porcentaje de información.

Ya en enero, tras las fiestas (y los regalos ya comprados), los porcentajes de información subían hasta rozar el 80 % de la paginación total de la revista.

Por sectores de publicidad, las revistas “de hombres” tenían muy definidos los:

- Automóviles.
- Bebidas.
- Ropa.
- Aparatos electrónicos (televisores, vídeos, cadenas musicales, etc...).

Las que más abundaban eran las dos primeras (automóviles y bebidas).

La *cultura* (publicidad de libros, revistas...) aparecía de modo muy esporádico en las páginas de estas revistas, aunque al menos aparecía, puesto que en el análisis de la “prensa del corazón” no encontramos este tipo de anuncios, llamémoslos “culturales”.

• Revistas de mujeres

	Fecha	Paginación	Información	Publicidad
<i>¡Hola!</i>	Dic. 86	228	141 (62 %)	87 (38 %)
<i>Diez Minutos</i>	Feb. 87	99	88 (88 %)	11 (11 %)
<i>Pronto</i>	Enero 87	12	105 (92 %)	6 (7 %)
<i>La Revista</i>	Dic. 86	100	73 (73 %)	26 (26 %)
<i>Lecturas</i>	Junio 86	125	81 (64 %)	54 (35 %)

Comprobamos primeramente que, en general, la información de las “revistas del corazón” superaba a las llamadas “políticas”, incluso en épocas publicitarias (Navidad y junio).

Por sectores de publicidad, las revistas de “mujeres” nos aportaron estos datos:

- Perfumes y artículos de belleza.
- Alimentación (productos para el bebé en especial).
- Electrodomésticos.
- Ropa.

Los análisis de anuncios de revistas intentaban profundizar en el “gancho” y entender la compaginación imagen-texto en la elaboración de todo anuncio, ya fueran para hombres o para mujeres. En bastantes de estos anuncios, tal como otros grupos estudiaron, la figura de la mujer (una mujer hermosa y “escultural”) era punto básico de muchos de ellos.

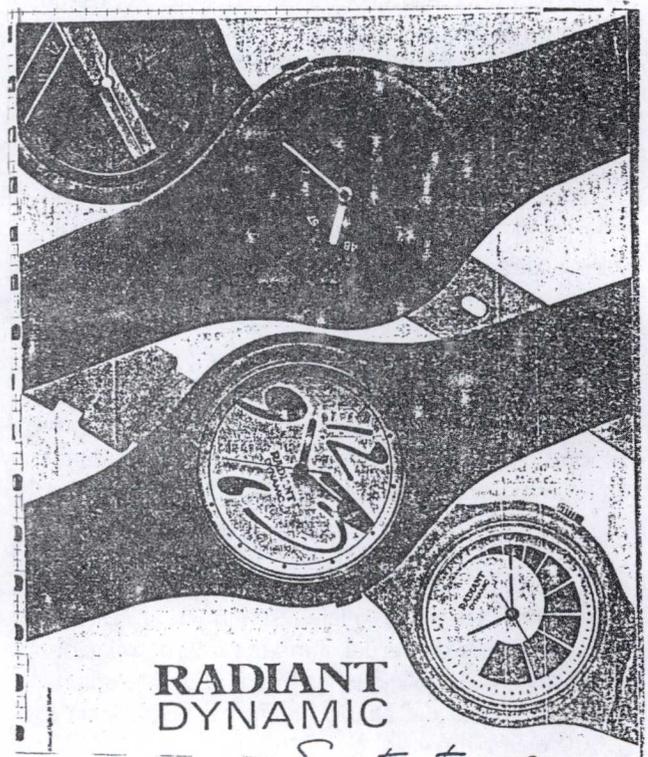
A continuación, pasamos a exponer algunos de los comentarios que se realizaron a los distintos anuncios. Todos los comentarios son originales de los propios alumnos.

RELOJES RADIANT DYNAMIC

- ¿A quién va dirigido?
- A los jóvenes o gente que se quiere sentir joven.
- ¿Cuál es su “gancho”?
- Son otros tiempos.

Análisis del anuncio

En este anuncio no se ha recurrido a la imagen de una persona, sino que han intentado crear un anuncio con luminosidad y color, como si sólo con él proclamaran que son para jóvenes. Los modelos de relojes son informales, el “gancho” es corto, y es como si quisiera decir que es hora de cambiar de reloj porque los nuevos tiempos así lo exigen.



Inventando anuncios

Los alumnos pasaron a crear sus propios anuncios siguiendo las “pautas” de texto e imagen que habían observado. Algunos de los anuncios “creativos” fueron los siguientes:



Comentario al cómic

El cómic (que hablaba de la publicidad y denunciaba el “venderse” publicitariamente al mejor postor) fue comentado acompañado por los distintos grupos del “hecho” publicitario en personajes públicos, equipos de fútbol, automóviles de competición...

Incluyeron a Jorge Martínez Aspar (con su “mono” repleto de publicidad), Isabel Preysler (anunciando “Porcelanosa”), el equipo del Real Zaragoza (con publicidad “Balay” en sus camisetas), vehículos del Rallye París-Dakar...

OPCIONES y VALORACIÓN del trabajo

Cada grupo expuso textualmente sus ideas. Entresacamos las que pensamos más interesantes y que fueron comunicadas al resto de sus compañeros en la sesión de “Expresión Oral”.

«Hemos observado que el esquema de casi todos los anuncios, por no decir todos, es prácticamente el mismo: se pone la marca de lo que se quiere anunciar en grande, en pequeño o al contrario, y luego, más abajo y en grande, según la forma en que esté colocado el título de la marca, se coloca el “gancho”, esto es, como el “embrujaamiento” para que lo compren; por ejemplo, “si lo compras, serás feliz”, etc. Además, todos los anuncios se tratan a sí mismos como el mejor entre los suyos; por ejemplo, anunciando whisky coges un par de anuncios y ves que cada uno se anuncia como el único...»

«Nos ha gustado el trabajo porque te enteras de cosas sobre la publicidad y la diferencia que hay entre las revistas de mujeres y las de hombres. Los anuncios cambian según el sexo al que van dirigidos, pues en los hombres abundan mucho las bebidas y automóviles, mientras que en las de mujeres lo que más anuncian son cremas para la cara.»

No todo había sido “color de rosa”, y un grupo valoraba las dificultades encontradas:

«... al principio nos hemos hecho un lío, y en concreto en el análisis de una revista por tipo de publicidad y páginas, porque al contar los anuncios unas veces nos salían más páginas de anuncios y otras nos salían menos, y nos tuvimos que mirar varias veces la revista y contar los anuncios de nuevo...»

5.3. Mujer y publicidad

Este apartado, que trabajaron los restantes grupos de la clase, fue elegido por bastantes chavales y resultó gráficamente más espectacular. El sector femenino de la clase fue mayoritariamente quien eligió el tema, y suyas fueron también las críticas más “duras” y profundas que se vertieron en los papeles.

Tal como quedó explicado en el planteamiento del tema, éste se dividía en cinco sectores muy claros de “Mujer y publicidad” y un apartado creativo: “Los contraanuncios”, junto con (tema obligado) su opinión personal.

Las mayores dificultades estribaron en la elección de los anuncios para que respondieran realmente al título del tema: distinguir si la mujer en un determinado anuncio servía de soporte de cosas, se destacaba su “función social” o en el aspecto sexual eran los mayores inconvenientes con que tropezaron en un principio.

Por otro lado, la colocación en cartulinas junto con el texto explicativo resaltaba más el mensaje icónico que las imágenes nos ofrecían.

Aunque sería excesivamente prolijo y excedería la paginación de esta experiencia reseñar las fotografías de todos los anuncios, sí que citamos los más destacados (junto con su “gancho” para hacerlos más identificables):

La Mujer en el Trabajo

Marca publicitaria

Imagen

Texto

STARLUX

Un hombre da un beso a su mujer frente a un humeante caldero de sopa.

TENGA ÉXITO

LANAS STOP

Tienda de lanas y varios ovillos de la marca

YA PUEDE SER PROPIETARIA STOP

ELEUTERODIN
(producto dietético)

La mujer está planchando una "pila" de ropa y se siente cansada.

ESFUERZO...
...REFUERZO
"SER AMA DE CASA
NO ES COSER Y CANTAR"

MOTHERCARE
(venta por correspondencia)

Unos niños vestidos con distintos modelos.

TODAS LAS AMAS
PUEDEN HACER
COMPRAS DESDE
SU CASA

ROYAL CHINA
(vajillas)

Una mujer elegante prepara una mesa

ROYAL CHINA
TE LO PONE EN elegante
BANDEJA.

La Mujer tiene que ser Bella

Marca publicitaria

Imagen

Texto

OIL OF ULAY

Una mujer que mira bien pintada, fijamente a la cámara

MI PIEL NO CUMPLE AÑOS... Con mi nueva crema de belleza se mantiene tersa, suave, más JOVEN.

CAL PRIM

Mujer de esbelta línea, en maillot

LO VAS A NOTAR

NUEVO FACIAL FLUIDO
NIVEA

Mujer con ojos azules al lado de tres botes de Nivea

LA CARICIA HIDRATANTE PARA TU CUTIS

SUJETADORES
WARNERS

Dorso de mujer con detalle de sujetador

DISTÍNGUELA
POLIKUR TE VISTE

POLYKUR

Chica joven, pelo rubio, gran sonrisa, cabello al viento

CON MUCHA VISTA

SOLUELASTINE

Mujer de perfil, piel tersa, pelo recién lavado, guapa

AHORA PUEDES DE VERDAD EVITAR LA APARICIÓN DE LAS ARRUGAS

La Mujer como soporte de cosas

VICTORIA (cigarrillos)

Victoria Vera, en pose mirando fijamente

EL NUEVO PLACER DE VICTORIA

MARIE BRIZARD

Mujer recostada en un sofá, un gato y bebida en la mano

TE ESPERO EN CASA

IVOIRE (perfume)

Mujer de perfil con gran sombrero, muy pintada, pero no se ve el rostro

LA PARFUM QUI EST UNE FEMME

TIA MARIA (bebida)	Caribeña, con botella y copa, mirando fijamente	SI LE GUSTA EL CARIBE, BÉBASELO
COCA-COLA LIGHT	Chica joven enseña pierna y hombro, mesándose el cabello	A MÍ ME VA COCA-COLA LIGHT

La Mujer como Objeto Sexual

<i>Marca publicitaria</i>	<i>Imagen</i>	<i>Texto</i>
CALBER (jabón líquido)	Mujer recostada de espaldas, desnuda, y un bebé al lado	TODA TÚ ERES UN CULITO
JORIGU (calcetines)	Debajo de una mesa, unas piernas de mujer sin zapatos se meten entre los pantalones del hombre	ENAMORAN
100 PIPERS (whisky)	La mano de una mujer acaricia la del hombre	MMMMM... SERÁ POR EXPERIENCIA
GORDONS (ginebra)	En paisaje nevado, mujer y hombre en bañador, aquélla esplendorosa, en bikini amarillo.	SÓLO TÚ ERES TÚ
BAILARINA (bragas)	Imagen directa de la braga en la mujer	ESA CARICIA QUE VA CONTIGO
BARBARA (crema solar)	Una mujer sólo tapada por debajo, despampanante.	BARBARA, enfrentate al SOL
DUNIA (espuma)	Mujer desnuda con espuma por todo el cuerpo	MIMA AHORA TODO EL CUERPO

NIÑOS Y NIÑAS: JUGUETES SEXISTAS

Este apartado fue difícil de encontrar, puesto que este tipo de anuncios "sexistas" se ha desplazado más al medio televisivo y no se encontraron ejemplos muy claros de publicidad de este tipo en las revistas.

Aun así, encontramos en determinados anuncios (no de juguetes) elementos que podríamos encajar en este apartado.

En un anuncio de GALERIAS PRECIADOS, la niña duerme plácidamente en su cama al lado de una muñeca.

En otro anuncio de VICKS VAPORUB, un niño juega con un coche y tiene dos libros a su lado.

El anuncio más claro es el del VOLKSWAGEN PASSAT: el padre está cerrando el portamaletas, y su hija, al lado, lleva una muñeca para el viaje.

Los contraanuncios

La idea que debía presidir estos "contraanuncios" estribaba en crear unos anuncios en los que se "rompiera" la clásica imagen de mujer bella (y casi inalcanzable) que aparece normalmente en los anuncios que utilizan como soporte a la mujer.



Reseñamos aquí algunas muestras de estos “contraanuncios”.

Opiniones y valoración del trabajo

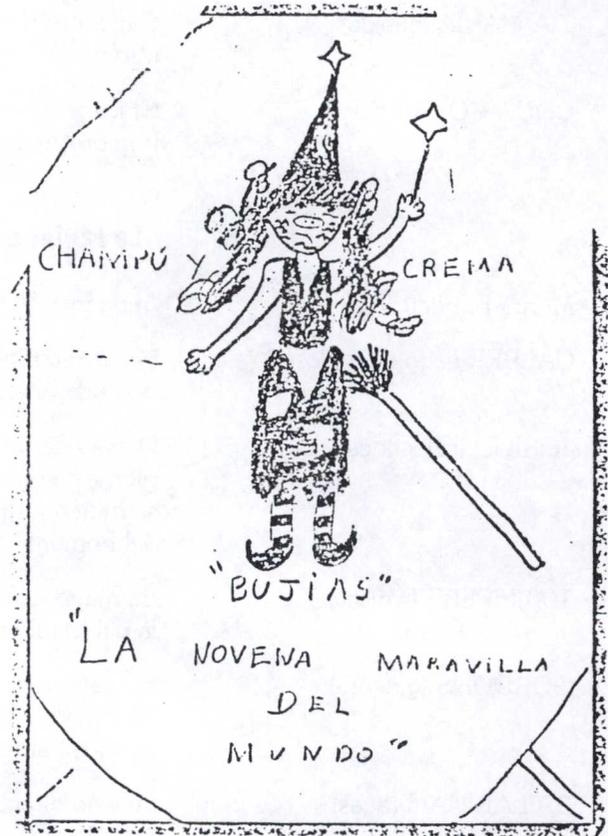
Las diversas opiniones que se forjaron los alumnos tras la elaboración del trabajo incidían en el hecho de la mujer-objeto rebelándose contra toda esa manipulación publicitaria.

Reflejamos ampliamente todas estas opiniones, fruto de la reflexión y tras comprobar (un hecho cierto es que hasta entonces no se habían dado cuenta del detalle) que la publicidad encierra “algo más” que una imagen bonita o una frase muy lograda.

«... este trabajo ha sido un estudio profundo sobre la mujer, lo que tiene que hacer para no ser la presa de muchos motivos. Los temas que más nos han llamado la atención son los que hay referidos a la belleza de la mujer y la mujer como objeto sexual.

No estamos de acuerdo con que la mujer tiene que ser sólo bella para la sociedad: una mujer puede ser como quiera, guapa o fea, con tal de que le guste a ella, y no importa lo que diga la gente; pero es que parece que la gente quiere que sean guapas aposta para gustar más a los hombres. Tampoco comprendemos el porqué la mujer tiene que ser ese trapo de usar y luego tirar cuando ya no vale o uno se ha cansado de utilizarlo; la gente cree que la mujer está sólo para saciar el deseo de uno, para ser madres o para salir de algún apuro cautivándoles con su belleza o su encanto femenino.

Los otros temas también nos han llamado la atención; por ejemplo, la mujer como soporte de cosas: las personas incultas o gente sin talento se creen que la mujer es el soporte de todas sus necesidades y piensan que al lado de una mujer todo está conseguido; cuantos más anuncios de mujeres haya, más se venderá el producto que se quiere publicar. Es así como decir, un



recurso de la humanidad, y creo que seguirá siendo así hasta que un cabecilla intelectual o un gran cambio haga variar de mente a este mundo loco y sexista.

Otro tema es el del trabajo: una cosa que para algunos está clara es que piensan que la mujer tiene que estar en su sitio en su casa haciendo la tarea o cuidando a sus hijos. La mujer, pensamos, tiene el mismo derecho a trabajar en un trabajo honrado y decente como cualquier otra persona. Y el último tema, lo de los juguetes: las niñas tienen que jugar a mamás y los niños a ir al trabajo. Esa idea la mete la sociedad cuando aún son unos niños, y, la verdad, no llegamos a entender el porqué de la cuestión...»

Otras Actividades Complementarias

Ya hemos citado en otro apartado que, tras la entrega de trabajos al coordinador de la experiencia (profesor de Lenguaje), se planteó el exponer a los demás sus conclusiones y generar un debate posterior.

En nuestra "hora semanal" por sectores de trabajo (los tres principales) los grupos comentaron conclusiones y valoraron las facilidades o dificultades que habían encontrado en la realización del mismo.

Tras la exposición oral de todos los grupos se debatieron todos los temas conflictivos y en una breve encuesta posterior afirmaron que la experiencia les había resultado "divertida" y que habían "aprendido" algo más sobre el mundo publicitario.

A las pocas semanas se celebraron en el Colegio las I Jornadas "Prensa en la Escuela" (concretamente a primeros de marzo de este año), en las que esta experiencia, junto con otros trabajos del Taller de Ciclo Medio o de otros niveles de Ciclo Superior, ocupó un lugar destacado (en grandes paneles y

murales) de la exposición. Los chavales contemplaron agradecidos su trabajo y se animaron para futuras nuevas experiencias con la Prensa.

En concreto, durante esas Jornadas comenzamos a trabajar en una nueva experiencia, "El estudio crítico de la primera página de un periódico", comparando distintos periódicos de la misma fecha. Un estudio del que actualmente, y tras la fase de análisis grupal, estamos sacando conclusiones.

Las "Jornadas" (con charlas de periodistas, visita a *El Heraldo de Aragón*, concursos con periódicos, etc.) nos sirvieron para afianzar un tema que nos interesa y con el cual (trabajando con él) estamos a gusto y pensamos que nos sirve para una educación más completa, real e integrada en el medio social.

Utrillas, 30 de marzo de 1987
ALUMNOS DE 8.º DE E. G. B. Y PROFESOR
DE LENGUAJE

Hacia una prensa total

Algunas acciones didácticas

LUIS MONTERO LÓPEZ
Y
ENCARNA FERRÓN SÁNCHEZ
I. F. P. Sevilla - Bellavista
(Sevilla)

HACIA UNA PRENSA TOTAL

ALGUNAS ACCIONES DIDÁCTICAS

LUIS MONTERO LÓPEZ

Y

ENCARNA FERRÓN SÁNCHEZ

I. F. P. Sevilla - Bellavista (Sevilla)

1. Objetivos

Obtener una capacidad de comprensión oral y escrita en el alumno para que éste se desenvuelva con soltura en la sociedad actual y ante sus medios de comunicación de masas.

Lograr un mínimo de dominio expresivo y activo de la lengua que permita al alumno presentar ordenada y coherentemente/ideas y sentimientos con corrección lógica y léxico apropiado.

Comprender la importancia del trabajo en grupo como síntesis del trabajo personal y la discusión y acuerdo de una planificación general.

Poner los medios y las sugerencias adecuadas para construir poco a poco un gusto por la lectura en cualquiera de sus manifestaciones.

2. Programación por fases

2.1. Primera fase (primer trimestre)

PRENSA NARRATIVA

2.1.1. Bloques temáticos

- Estructura y funcionamiento de los periódicos.
- El lenguaje periodístico.
- Las fuentes de información.
- La composición.
- Cómo leer el periódico.
- Tipos de publicaciones.
- Estructuras de textos narrativos.

2.2. Segunda fase (segundo trimestre)

TELEVISIÓN-PUBLICIDAD
↓
TEATRO-DRAMATIZACIÓN

2.2.1. Bloques temáticos

- El lenguaje de la televisión.
- La publicidad.
- Tipos de programas.
- Estructura de textos dramáticos.

2.3. Tercera fase (tercer trimestre)

RADIO POESÍA

2.3.1. Bloques temáticos

- Elementos de la emisión radiofónica.
- Tipos de emisora.
- El texto poético

2.4. Aspectos prioritarios

A lo largo de todo el curso serán:

- Comprensión de textos.
- Ortografía.
- Expresión escrita.
- Expresión oral.

3. Metodología y actividades

Nuestro trabajo en clase se basará en una estructura de Taller de Lengua según las bases sugeridas por

experiencias recientes (Enciso-Rincón. Esperanza Ortega. Otros similares).

4. Recursos

4.1. Recursos disponibles

- Audiovisuales.
- Textos.
- Libro de trabajo del alumno.
- Libros de lectura.
- Prensa diaria - Revistas.
- Visitas.
- Biblioteca.
- Dossiers.

4.2. Recursos posibles

Vídeo, tanto reproductor como cámara.

5. Evaluación

En este tema nos referimos en todo momento a procesos cognitivos y conductuales.

5.1. Alumno

5.1.1. Aspectos a evaluar:

- Comprensión de textos.
- Dominio de la ortografía.
- Mejora de la expresión escrita.
- Mejora de la expresión oral.
- Cuaderno de clase.
- Dossier de clase.
- Asimilación de contenidos.
- Actitud en clase.
- Relación con sus compañeros.
- Introducción en el mundo de la lectura.

5.1.2. Forma: Interna

El profesor evalúa al alumno atendiendo a los aspectos anteriores.

El alumno se autoevalúa atendiendo a los mismos aspectos.

Debates-Asambleas con trabajo en grupo y en previsión de realizar, si el tiempo lo permite, Brainstorming, Philips 66 y Roll-Playing.

5.1.3. Externa

Tutor

Otros profesores

5.2. Profesor

5.2.1. Aspectos a evaluar:

- Coherencia en el tratamiento de la materia.
- Ajuste de la didáctica empleada en las diferentes edades psicoevolutivas de los alumnos.
- Variedad, riqueza y plena utilización de los recursos empleados.
- Obtención de los mínimos objetivos previstos.
- Análisis del proceso que los ha llevado a término.

5.2.2. Forma: Interna

- Autoevaluación del profesor.
- Cuestionario anónimo y debate por parte de los alumnos.

5.2.3. Externa

(Con posible triangulación, es decir, investigación-acción con observador externo).

- Tutor.
- Claustro.
- Padres.
- Inspección educativa.

6. La experiencia. Alumnos y profesores implicados

Los cursos son los siguientes:

1.º Administrativo A, con 39 matriculados y una asistencia frecuente de 35.

1.º Administrativo B, con 38 matriculados y una asistencia frecuente de 30.

1.º Administrativo C, con 40 matriculados y una participación frecuente de 30.

1.º Sanitaria A, con 40 matriculados y una asistencia frecuente de 36.

1.º Sanitaria B, con 40 matriculados y una participación normal de 30.

1.º Electrónica A, con 40 matriculados y una participación normalizada de 35.

1.º Electrónica B, con 30 matriculados y 25 asistentes.

Acceso de laboratorio, 40 matriculados y 25 participantes.

Sumándolos hacen un total aproximado de 250 alumnos.

Los profesores coordinadores de la experiencia son Encarnación Ferrón Sánchez y Luis Montero López, profesores numerarios de la asignatura Lengua.

Las horas a la semana se reparten así: cuatro horas para cada curso de 1.º y cinco horas para el curso de Acceso Laboratorio.

Son módulos de 50 minutos, con un descanso entre ellos de cinco en una jornada intensiva de 8 a 13,50 de la mañana.

Es importante destacar que por problemas de saturación del Instituto es imposible contar con un aula dedicada a la asignatura o afines cuando así se exige. Sin embargo, el trabajo se realiza movilizándolo de continuo los materiales (periódicos, libros...)

7. La experiencia. Objetivos concretos

Van tendentes a conseguir de manera progresiva las habilidades y aspectos siguientes:

- Visión crítica y plural de la realidad tras un paulatino acercamiento a las distintas visiones de ésta, expresadas por la prensa.
- Trabajo y respeto a los demás, tanto en pequeño (2, 3, 4 componentes) como gran (clase) grupo.
- Autodominio personal y cumplimiento de tareas con amplio margen de tiempo (quince días, un mes, dos meses)
- Conocimiento de la realidad cercana tanto personal como cultural y profesional.
- Conocimiento-repaso de temas de la asignatura: ortografía, expresión, gramática, léxico...

8. La experiencia. Un desarrollo en 33 acciones

1.ª Primer trimestre. Curso 87-88.

Primeros días de clase. Sondeo inicial y nula familiarización con el tema. Casos esporádicos (alumnos de la experimentación de la Reforma de 2.ª etapa de E. G. B.) que han manejado, leído y analizado artículos y periódicos.

A los quince días, aproximadamente, empieza el trabajo en grupos. Se ojean y leen portadas y artículos.

2.ª Ha pasado un mes desde el primer día de clase. Cada alumno realiza una portada. Selecciona las noticias más destacadas ocurridas en el Instituto desde el inicio de curso. Empiezan a plantearse los primeros problemas. Desarrollar los textos, elegir titulares que expresen y atraigan, buscarse imágenes, escribir publicidad, diseñar atendiendo a las tres columnas que nosotros les hemos marcado.

Los resultados evidencian los desniveles y una mayor o menor sensibilidad para el hecho de la comunicación gráfica.

3.ª Convertimos la clase en una redacción y nos planteamos entre todos sacar una portada. Va a ser por curso.

Se discute largamente y se vota. Se decide el nombre de cada periódico. Se reparten las funciones: redacción, dibujos, titulares, mecanografía.

Hay dos clases-módulos para ello.

- 4.^a En una clase, con todo el material preparado, montamos la página con los alumnos. Se analizan formas y se consensúa la más estética y efectiva.

Es una clase especial para todos. Por el stress, por la prisa que desde el principio se ha marcado. A los coordinadores no nos preocupaba un buen resultado y primoroso, sino, sobre todo, transmitir el estado anímico y racional de un redactor o periodista que se ve presionado por el tiempo y la inmediatez de la noticia.

Había faltas y errores, pero no iban a quedar así.

- 5.^a Las páginas ya montadas, con olor a pegamento todavía, se imprimen a multicopista. Va una por clase y se publica el primer periódico del curso.

Es noviembre y nace "Ellas y El" ... En este momento se tiene la conciencia de seguir, pero explorando otro camino, profundizando algo más.

- 6.^a Nos preocupaba a los coordinadores en ese momento que se apreciara el producto realizado y que se leyera en las aulas, por los pasillos, que se abandonara, quizá, tras su lectura en algún sitio inconfesable. Desde luego era una experiencia personal que podía compartirse.

A la semana nace el periódico mural. Se pretende que el resto del instituto conozca la movida y la discuta.

Cada página así se amplía a tamaño A-3, en cartulina de color. Se pegan en fila y es una serpiente de colores. Hay varias serpientes que se sitúan en lugares estratégicos del Instituto. Provoca en el resto las primeras sorpresas y la curiosidad.

- 7.^a Del periódico se ha hecho una tirada de 300 ejemplares que se agotan rápidamente. Los alumnos empiezan a trabajar las actividades propuestas. Se revisan a la semana y se comentan.

- 8.^a Dedicamos una clase a la publicidad y a su lenguaje. Se proyectan diapositivas con anuncios impresos, ya sea a página completa o doble página, ya insertos dentro de una información. De manera activa los introducimos en la formalización usual del lenguaje periodístico, su capacidad metafórica y en el diseño estético de cada imagen.

Vamos acotando así desde la prensa unos primeros atisbos de lenguaje icónico que nos interesa especialmente remarcarlos como complemento al verbal y creativo.

- 9.^a Los chicos van guardando recortes de publicidad en sus carpetas de clase. Se comentan los anuncios de texto, más informativos y se justifican pensando en los lectores a los que va dirigido. Vemos las diferencias entre la publicidad de prensa y la de radio y televisión. Presentamos así un tema que va a trabajarse posiblemente más tarde.

- 10.^a Se reflexiona y se pasa al reportaje como forma compleja de desarrollo de un tema-noticia.

Se estudian sus partes y los diversos tipos que aparecen normalmente (prensa diaria, dominicales, revistas de información general, especializadas...).

Por otro lado, dentro del esquema curricular que nos marcamos para el curso, hemos empezado a trabajar la narración. El reportaje nos ofrece una variante importante.

- 11.^a Se constituyen grupos de trabajo (de 3 a 5 componentes) y nos damos tres clases para elaborarlo. Cada grupo busca un tema que pueda interesarle, que parta o se relacione con el Instituto, pero que se proyecte al exterior. Nos preocupaba en ese momento lograr la precisión de la información buscada y escrita con una apreciable creatividad e inquietud.

Nosotros le exigimos unas condiciones, en lo posible. Se trataba de recabar datos precisos, efectuar al menos una entrevista y presentar como conclusión una opinión personal o de grupo del tema.

Hubo temas desde la Educación Física en el Centro hasta los profesores, pasando por el tabaco, un colegio de paralíticos cerebrales cercano y las jóvenes...

- 12.^a En una clase (módulo de cincuenta minutos) se monta o termina de hacer la página. Salen unas 7 o 9 por clase. Algunas muy buenas, otras no tanto.

- 13.^a Se dedica una clase a discutir sobre la que debe representar al curso en el periódico. Cada grupo lee la de sus compañeros. Con voto secreto se le da dos puntos a la mejor y uno a la siguiente.

14.^a Se publica el periódico en el que faltan dos cursos por motivos de huelga de alumnado. La tirada es similar y por primera vez es necesario cobrarlo.

15.^a Nuevo periódico mural. Esta vez adquiere grandes dimensiones. Siguiendo el proceso anterior se colocan las 50 páginas elaboradas por todos. Es un muro completo de color y de palabras.

Las opiniones esta vez son controvertidas. Se crea un diálogo entre los autores y los lectores que se sienten aludidos. Desde una irascible y seria compañera de claustro hasta todas las limpiadoras, pasando por alumnos de diversos cursos y grados.

Al lado del muro se coloca abundante papel para que allí se expongan las disensiones. Resulta muy gratificante para todos el fenómeno.

Nos preocupa la autonomía del muchacho y su "responsabilidad" ante lo que ha escrito y opinado.

16.^a Paralelamente a esto, y antes de Navidad, los alumnos han buscado, leído y recortado prensa para entregar una carpeta con los siguientes tipos de noticia.

Tres noticias internacionales.

Tres noticias nacionales.

Tres noticias de Andalucía.

Tres noticias de deporte.

Tres noticias de cine.

Tres noticias de televisión.

Cinco anuncios de publicidad.

Tres reportajes.

Tres Editoriales/Opinión.

Tres pasatiempos.

Tres tiras cómicas o chistes.

Pretendíamos con esto un acercamiento lento y progresivo del alumno a la amplia realidad del periódico o revista.

17.^a Evaluamos la 1.^a evaluación. Llegamos a una síntesis entre una nota autoevaluación del chaval, una del grupo pequeño o de la clase, y la otra del profesor.

Recordamos los procesos, que es lo que más nos interesa, los cambios producidos en los alumnos y las posibilidades de mejora.

18.^a Se evalúan los errores cometidos. Paralelamente cada grupo de 3 o 4 componentes ha escrito una novela y se ha leído uno o más libros.

19.^a Los errores de ortografía han descendido, pero no espectacularmente. Es imprescindible reforzar para el segundo trimestre.

20.^a Comienza éste y los planteamientos se ajustan. Un tema esencial va a ser el teatro, y compatibilizándolo, la prensa en su doble variante de fichero y dossier de noticias.

21.^a Proponemos a los chicos la siguiente tarea periodizada.

Con una ficha que se le suministra se les dice que al mes deben entregar noticias relacionadas con la rama que ellos estudian de 10 fuentes de información distintas.

Electrónica buscará noticias de economía y empresa. Sanitaria lo hará sobre la salud y Sanidad y administrativo igualmente sobre economía y empresa, si bien a electrónica lo suyo se acerca más a tecnología.

Puede haber una fluctuación del 40 al 60 Por 100 de noticias fotocopiadas y de noticias de revistas. Debían ser de Sevilla y comprendidas entre el 1-XII-87 hasta el día de la entrega.

22.^a Deben de ir formando también un fichero de televisión, de cualquier noticia que aparezca. Pretendemos así una búsqueda de lo requerido y una consciente e inconsciente familiaridad y lectura de la prensa.

23.^a Al mes se entrega y los resultados no óptimos hacen aconsejable bajar el número de noticias que se exigen. Algunos grupos responden al trabajo; otros menos. Estas son especialmente aquellos en los que el profesor ha faltado más veces (la causa: ser tutor-calificador de 15 funcionarios en prácticas de Lengua de la provincia de Sevilla).

24.^a Al segundo mes se entregan con niveles muy aceptables los dossiers. Estos han significado con respecto al fichero una mayor profundización. Los chicos del fichero de economía y salud pasan a centrarse en un tema (la pesca, los hospitales de Sevilla en sus diversas vertientes...).

De la televisión han pasado a fijarse en un solo tipo de programas (o películas, o seriales, y programas infantiles o la Expo 92 en sus diversas vertientes...).

- 25.^a Paralelamente, en el curso de Acceso de Laboratorio, y como forma de concretar el taller de documentación teatral, se va trabajando en una historia del teatro que sea lo más fácil, distraída y completa posible.

Tras un mes aparece TEATRO - 14.

- 26.^a Desde su origen es un periódico-cuaderno para trabajarlo posteriormente. Los grupos ya formados han confeccionado dos páginas que exponen a sus compañeros de 1.º.

- 27.^a Ampliada cada página se construye un largo tablón que anuncia a marzo como un mes de teatro. Es un vistoso periódico mural.

- 28.^a La ortografía se trabajó en el 2.º trimestre, partiendo de Ortografilandia (Bonet-Rincón) y a través de pasatiempos, voluntarios y concurrencios. De los mejores surgió El Kiwito, un simpático bicho que picotea las faltas.

- 29.^a Antes de finalizar el 2.º trimestre apareció un segundo número del Kiwito.

- 30.^a A la vuelta de las vacaciones de Semana Santa Teatro-14 es repartido entre todos los alumnos de 1.º. Es un periódico auxiliar de las explicaciones y un cuaderno de notas.

- 31.^a Para el 3^{er} trimestre pensamos sacar dos Kiwitos, en la misma línea de pasatiempos, de trabajo voluntario por parte del alumno.

También habrá una revista de poesía realizada por los chavales que se basará en unos pliegos (Pliegos de La Iguana).

- 32.^a Es también nuestra intención elaborar, dentro de lo posible, un periódico ya más general, con menos dificultades. O bien está en línea realista o bien en una zona imaginativa.

- 33.^a Confiamos trabajar bien con La Iguana y rozar todo lo que sea posible la zona de la prensa y de los medios de comunicación.

Tras estas acciones, poco que añadir. No queremos que este escrito se prolongue.

9. La experiencia. Evaluación

En este apartado remitimos al anterior que sobre este mismo aspecto se refería.

Muchos son los factores que se observan durante casi siete meses de trabajo, con el curso ya prácticamente vencido. La manera de trabajar en grupo, el trabajo que se realiza en casa, los mínimos conocimientos que se van adquiriendo, la mejora simultánea de la expresión escrita, la posibilidad de sintetizar dos o más noticias, varias fuentes de información, exponer y criticar de manera responsable. Son muchos los detalles.

Innegablemente la experiencia ha sido altamente positiva, tanto para los chavales, como para los coordinadores. También hay que tener presente que toda educación que implica un cambio de actitudes no puede plantearse para que sus resultados sean inmediatos y satisfactorios. El trabajo presente es necesario continuarlo. En otras asignaturas, en el ambiente general del Instituto.

Este tema nos ha preocupado también bastante. La biblioteca es el posible lugar para centralizar y canalizar todos los impulsos de vida social y de intercambio. La biblioteca es el complemento necesario para un trabajo de aula. Como no se cree el ambiente completo y propicio para el desarrollo del chico en un centro escolar, todo lo demás está condenado a la más absoluta parcialidad y pobreza. El aula comienza donde ésta termina. La vida del muchacho quizá empiece siempre cuando comienza a olvidar lo que le han transmitido.

Se trata de que aprenda y no de ser enseñado, de vivir la escuela lo más intensamente posible. Y la prensa, sin duda, colabora.

10. La experiencia. Materiales elaborados

Los coordinadores de la experiencia en el mismo momento de diseñarla comenzaron a elaborar materiales que defienden la idea de biblioteca de aula, donde no existe libro de texto, sino más bien lugares para la consulta.

A modo de botón de muestra vamos a describir telegráficamente alguno de estos materiales. Todos ellos se ven complementados con libros sobre la prensa y también sobre su didáctica en la escuela.

Las carpetas guardaban recortes de prensa seleccionados. En cada recorte se recalaba un tema

relacionado con la forma de la noticia y otro relativo a cuestiones de gramática, ortografía. Las carpetas preparadas atendían a los temas de:

Política Internacional/Nacional/Andalucía.

Actualidad de Sevilla.

Deporte.

Cultura.

Reportajes.

Editoriales/Opinión.

Artículos.

Los dossiers son cuadernos de 20 a 40 páginas de fotocopias de artículos, capítulos de libros, tablas estadísticas, dibujos que se encuentran a medio camino del libro para leer o consultar y el fragmento seleccionado y dispuesto en un libro de texto. Como ejemplos sirvan alguno de los siguientes:

- La comunicación y la sociedad de masas. Generalidades.
- Prensa. cuestiones generales.
- Creación de noticias.
- El diseño gráfico.
- Medios de comunicación.
- La publicidad en España.
- La prensa en cifras.

Posteriores a estos hay otro tipo de dossier y, es el que se centra en noticias recientes de un valor especial. Entre otros, nosotros tenemos uno sobre una profesora de Ciencias Naturales de Huelva que hacía prácticas con el semen de sus alumnos, noticia que se repitió bastante en su momento, y otro sobre la corta vida de Radio Romántica, la emisora de Jesús Quintero, su autocierre y las consecuencias (Solidaridad. Concierto Pro Radio R, etc.).

11. Segundo marco referencial. La biblioteca

Como se ha dicho en páginas anteriores, la biblioteca es un sitio clave donde el tema de la prensa se intensifica.

En la página siguiente se despliega nuestro concepto del tema, concepto expuesto en noviembre de 1987 y que lo mantenemos en el momento presente.

Además, y como detalle referencial, citamos algunas de las publicaciones que se reciben periódicamente. Hay que citar aquí que el trabajo en la biblioteca partió al inicio del curso escolar desde cero y ahora está dando sus frutos. Por suerte.

Prensa del día. Suscripción al *Diario 16*.

Los domingos compramos además *El País*.

Suscripciones a la revistas:

Tiempo.

Cuadernos de Pedagogía.

Comunidad Escolar

Investigación y Ciencia

Muy Interesante.

Otras revistas gratuitas o donadas:

Salud entre todos

Alcaid.

Medio Ambiente. Junta de Andalucía.

Elektor.

Y bastantes más de medicina, farmacia, enfermería

Además se cuenta con una mesa para prensa y toda una habitación donde se acumulan periódicos y revistas no del día, pero sí de fechas muy próximas.

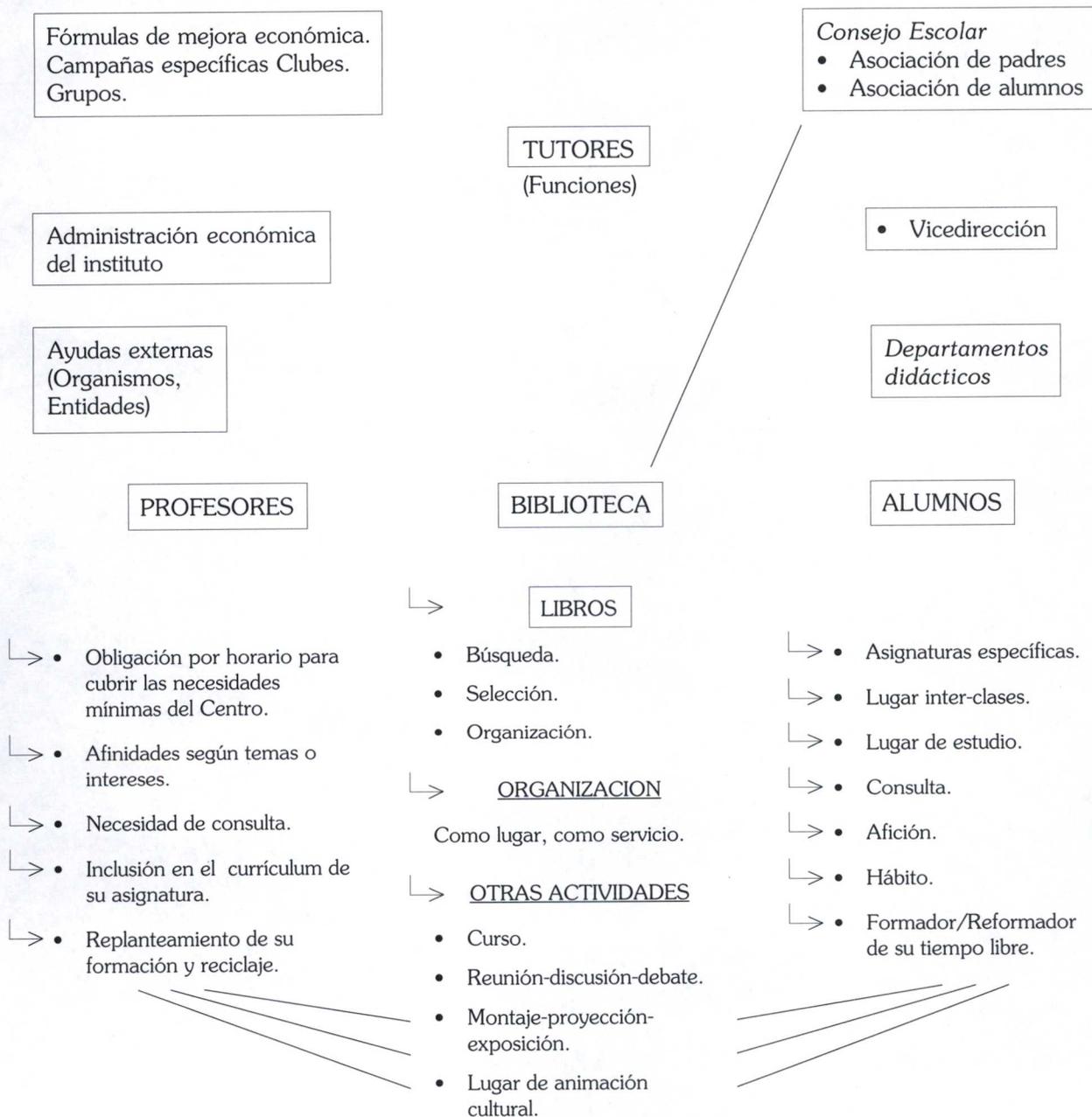
La biblioteca hasta la fecha cuenta con 1.200 libros en registro.

Organización y dinámica de una biblioteca en un centro de formación profesional

Concepto de biblioteca general

Lugar estructurado que con niveles de trabajo y acción que debe cumplir en una primera fase la creación de un servicio y consulta; en una segunda lograr una proyección en el Centro y en su dinámica; en la tercera un espacio de experimentación de relaciones humanas y proyección cultural que modifique sustancialmente la vida y sentido de un centro educativo.

Planteamiento estructural-funcional



Tutores encargados: PILAR BRAZQUEZ VAZQUEZ
ENCARNACION FERRON SANCHEZ
LUIS MONTERO LOPEZ

“Los cazanoticias”
28 días de viaje por la actualidad
(Experiencia escolar con la prensa)

COLEGIO PÚBLICO “PARQUE SUR-ALBACETE”

“LOS CAZANOTICIAS”

28 DÍAS DE VIAJE POR LA ACTUALIDAD

(EXPERIENCIA ESCOLAR CON LA PRENSA)

COLEGIO PÚBLICO “PARQUE SUR-ALBACETE”

Prensa y currículum

OBJETIVOS CURRICULARES

GENERALES

- Pleno desarrollo de la personalidad del alumno.
- Formación en el respeto a los derechos y libertades fundamentales.

ESPECÍFICOS

- Desarrollo de la capacidad de:
 - creación
 - comunicación
 - razonamiento
 - interpretación de la realidad
 - natural y social
 - próxima y lejana
 - actual y pasada
 - transformación de la realidad
 - convivencia y relación
- Adquisición de un conocimiento interdisciplinar.
- Dominio de técnicas de estudio.
- Crear actitudes de:
 - respeto
 - laboriosidad
 - espíritu crítico
 - solidaridad
- Adquisición de hábitos.

POSIBILIDADES DIDÁCTICAS DE LA PRENSA

- Instrumento para comprender mejor el mundo actual y poder resolver los problemas que plantea.
- La prensa puede jugar un importante papel a la hora de intentar que la cultura escolar deje de ser erudición y se convierta en conocimiento de la realidad actual.
- La proximidad espacial de los asuntos a tratar en clase nos facilita la tarea de conectar la escuela con su medio ambiente próximo.
- Los temas e informaciones abordados en el periódico no están planteados como espacios de certezas claras y acabadas, sino que se sitúan en un espacio de confrontación.
- Al utilizar la prensa no se trata sólo de “aprender” sino que cabe también interpretar y analizar datos, apreciar el consenso o la divergencia, participar en debates, etc.
- La prensa puede configurar una nueva manera de hacer la enseñanza: dar pasos diferentes en la recogida y tratamiento de los datos, organizar y articular de otro modo las tareas de aprendizaje.
- El periódico constituye una fuente privilegiada de material informativo en el trabajo interdisciplinar.
- La prensa nos permite incidir en el campo de las emociones, la sensibilidad y actitudes de los alumnos. El profesor, en este sentido, tendrá que actuar como auténtico formador de personas.

Plan de Centro. Curso 1986-87

Actividades con la prensa

1. A nivel de centro

- Panel informativo con recortes de noticias de actualidad.
- Hemeroteca.
- Fichero: temático, fotográfico, etc.
- Periódico de Centro.

2. A nivel de aula

2-1 Actividades de carácter general

- Incidencia curricular
Aproximación a la realidad actual.
Tratamiento de aspectos lingüísticos bajo un enfoque comunicativo.
- Modalidades
Comentarios, debates, entrevistas, ruedas informativas, etc.
Periódico de aula.
- Periodicidad
De media a una hora semanal.
- Recursos
Uno o varios periódicos aportados por el Centro o los propios alumnos.
(En virtud del Convenio PRENSA-MINISTERIO los Colegios pueden suscribirse a un periódico con el 40% de descuento sobre el precio habitual.)
Para una mejor utilización de los recursos se establecerá de forma coordinada por los distintos profesores del Centro el día y la hora en que cada grupo de alumnos realizará actividades con la prensa.

2-2 Actividades de carácter específico

- Conmemoraciones.
- Acontecimientos de interés especial.
- Desarrollo de aspectos propios de un área.
- Trabajos de carácter interdisciplinar.

Diseño y realización de una experiencia integrada en el currículum

1. Marco educativo

- La educación como proceso de comunicación-
- consigo mismo
 - con los demás
 - con la realidad

2. Orientación

Utilización sistemática de la prensa:

- De sus contenidos-Abrir el Colegio a la actualidad
- De sus estrategias-Búsqueda de la información
- Informarse e informar
- La lectura del periódico-Despertar afición e interés

3. Integración

- A — Actividad general
- Actividad complementaria
 - Actividad interdisciplinar
 - Actividad circunstancial
- B — Actividad en horario prefijado
- Actividad en horario flexible.
 - Áreas
 - Talleres
 - Prensa. Museo. Vídeo.
 - Conmemoraciones-Exposiciones-Certámenes

4. Programación

- Idea general de la experiencia
- Presentación y estudio en reuniones de Ciclo.
- Elaboración de guiones didácticos por el Departamento de Lengua.
- Presentación del guión a los equipos de Nivel.
- Previsión de material a utilizar
- Aspectos a evaluar y criterios.

5. Desarrollo

Cada día del mes de febrero un curso trabaja con la Prensa.

6. Evaluación

- Interés de la actividad
- Participación
- Actitud ante el periódico

7. Presentación y análisis de la experiencia

- Exposición de trabajos
- Exposición del desarrollo de la experiencia
- Análisis-Coloquio con profesores del Centro
- Padres
- Alumnos
- Profesores de otros Centros

Plan de centro: desarrollo de programas específicos

La actualidad a través de la prensa Mes de febrero

CALENDARIO		GRUPO		CONTENIDO
DIA 1-Domingo	DIA 15-Domingo	T.Prensa(1)	T.Prensa	Con el periódico juego a los puzzles...
DIA 2-Lunes	DIA 16-Lunes	Preesc. 4A	T.Prensa	Con el periódico conozco mejor mi ciudad
DIA 3-Martes	DIA 17-Martes	Preesc. 4B	4.ºA	En el periódico descubro las noticias más...
DIA 4-Miércoles	DIA 18-Miércoles	Preesc. 5A	4.ºB	Protagonistas del mundo del...
DIA 5-Jueves	DIA 19-Jueves	Preesc. 5B	5.ºA	Organizamos debates sobre los temas más importantes de la actualidad
DIA 6-Viernes	DIA 20-Viernes	1.ºA	5.ºB	
DIA 7-Sábado	DIA 21-Sábado	1.ºB	6.ºA-Lengua	
DIA 8-Domingo	DIA 22-Domingo	2.ºA	T.Prensa	
DIA 9-Lunes	DIA 23-Lunes	T.Prensa	T.Prensa	
DIA 10-Martes	DIA 24-Martes	T.Prensa	6.ºB-Lengua	
DIA 11-Miércoles	DIA 25-Miércoles	2.ºB	7.ºA-Lengua	
DIA 12-Jueves	DIA 26-Jueves	2.ºC	7.ºB-Lengua	
DIA 13-Viernes	DIA 27-Viernes	3.ºA	8.ºA-Lengua	
DIA 14-Sábado	DIA 28-Sábado	3.ºB	8.ºB-Lengua	
		3.ºC	T.Prensa	

1. Información de actualidad

Cada curso del Colegio, el día de este mes que le corresponda, elaborará una cartulina informativa que se colocará en el tablón dedicado al periódico mural escolar "El Gua", reflejando algún aspecto de la actualidad.

2. Objetivos

Introducir la actualidad en las aulas a través de la prensa.

Iniciar, de manera progresiva y graduada, a los niños en la lectura del periódico o en la toma de contacto con este medio de comunicación.

Aprovechar las posibilidades de este medio informativo para desarrollar la capacidad comunicativa de los alumnos.

3. Ambientación general

El lema motivador de las actividades con la prensa durante este mes será: los cazanoticias de Parque Sur. 28 días de viaje por la actualidad. Con dicho lema se han confeccionado diversos elementos decorativos.

4. Actividades

5. Proceso didáctico

A cada profesor, de acuerdo con lo tratado en las reuniones de Ciclo, se le entregará un guión orientativo para desarrollar su "clase con la prensa" (2).

6. Elaboración de la cartulina informativa (3).

Tamaño normal: 50 x 65

- Dotarla de: calidad informativa - fecha (2- febrero-lunes..)- Nombre del curso.
calidad estética (Ver las del Tablón)
- El día que corresponda se entregará, como máximo, a las 5'30.
- A partir de esa hora se colocará en el tablón y permanecerá hasta las 5-30 del día siguiente.

7. Recursos

- A cada profesor se le entregarán:
 - 2 periódicos del día
 - Los periódicos atrasados que necesite
 - Cartulina
- El profesor que lo desee puede pedir a sus alumnos que lleven, cada uno de ellos, un periódico a la clase ese día.

8. Archivo y recreación de la información

- Una de las actividades del Taller de Prensa será:
 - a) archivar las cartulinas informativas

- b) elaborar un mural-cómic en clave de humor con las aventuras de los cazanoticias en cada uno de los bloques temáticos tratados.

9. Filmación en vídeo de clases con la prensa

Todas las actividades que, a juicio del profesor correspondiente, se consideren interesantes podrán grabarse en vídeo.

- Pueden incluir: desarrollo de la clase,
emisión de un programa informativo

10. Exposición de la aventura periodística "28 Días de viaje por el país de la actualidad"

Con los diversos murales elaborados a lo largo del mes se realizará una exposición en el Colegio

11. Confección del cuadernillo "La visita al periódico"

El taller de Prensa elaborará un cuadernillo que sirva de base para realizar una visita a un periódico. Esta visita se puede realizar al menos una vez a lo largo de la EGB, preferentemente cuando los alumnos están en el Ciclo Superior.

(2) Con independencia del día asignado a cada curso para ofrecer la actualidad a todo el Colegio, se mantiene el lunes como de la prensa. En él se podrán desarrollar actividades como las que se indican en los guiones didácticos.

(3) Además de la cartulina informativa, sería conveniente elaborar un periódico del día, con los trabajos realizados por todos los alumnos.

Actividades con la prensa en preescolar "1"

Guión del proceso didáctico

1. Motivación

Presentación de la actividad bajo un carácter lúdico:

Con los periódicos juego a los puzzles.

Con los puzzles jugamos al escondite.

¿Qué personajes del periódico se van a esconder?

2. Representación de personajes

Buscan los personajes más conocidos que aparezcan en el periódico.

Recortan y colocan en la pizarra

¿Por qué salen en el periódico? Comentario de los rasgos más destacados de dichos personajes.

3. Dramatización

Decir a un niño, dándole las pistas necesarias, que imite a un personaje.

4. Recortar las fotos y componer puzzles

Cortar las fotos en un máximo de cuatro partes.

Introducir en sobres las que corresponden a cada personaje.

Entregar sobres a los diferentes equipos de la clase para que adivinen el personaje.

Una vez que se ha conseguido que los niños se familiaricen suficientemente con ellos se pasa al juego.

5. Jugamos al escondite

Se sitúan en diversos lugares de la clase los sobres anteriores.

¿Dónde se habrá escondido...?

Lo busca un equipo de niños, abriendo los sobres y componiendo el puzzle.

6. Elaboración de trabajos por equipos

Pegar en un folio, después de componerlos adecuadamente, los diferentes trozos.

7. Elaboración de un mural

Dirigidos por el profesor un grupo de niños elaborará un mural para el periódico mural del Colegio.

Actividades con la prensa en preescolar "2"

Guión del proceso didáctico

1. Motivación

Presentación de la actividad bajo un carácter lúdico:

Con los periódicos jugamos a los puzzles

Hago puzzles de deportistas famosos

2. Selección y presentación de personajes

De periódicos deportivos los niños seleccionan los protagonistas más conocidos, y elementos distintivos del deporte que practican.

Los recortan y colocan en la pizarra.

¿Por qué salen en el periódico? Comentario de los méritos deportivos de dichos personajes.

3. Simulación-dramatización

Decir a un niño que imite a un personaje. Los demás adivinan de quién se trata.

4. Descomponer las fotos y componer puzzles de deportes y deportistas

Cortar las fotos en un máximo de cuatro partes.

Introducirlas en sobres.

Entregar sobres a los diferentes equipos de la clase para que adivinen el personaje.

Colocar sobres de deportistas a un lado y de deportes a otro. Los niños deben unirlos según corresponda.

Una vez que los niños se han familiarizado suficientemente con ellos se pasa al juego.

5. Juguemos al escondite

Se sitúan en diversos lugares los sobres de los personajes.

¿Dónde se habrá escondido...?

Lo busca un equipo de niños, abriendo los sobres y componiendo el puzzle.

6. Elaboración de trabajos por equipos

Pegar en un folio, después de componerlos adecuadamente, los diferentes trozos.

7. Elaboración de un mural

Dirigidos por el profesor un grupo de niños elaborará un mural para el periódico del Colegio.

Actividades con la prensa en el ciclo inicial

Guión del proceso didáctico

1. Motivación

Vamos a ver lo que dice el periódico en nuestra ciudad.

Tras haber hojeado previamente los periódicos locales del día el profesor dice a los niños: Veamos si dice algo de...Y si hubiera alguna foto...

Estos dos niños que busquen....

Utilizando este procedimiento se llega a

2. Selección y presentación de noticias de "Mi ciudad"

Tras haber recortado las fotos y titulares buscados por los niños se dan los siguientes pasos:

- Se coloca una foto en el encerado
- Se comenta la noticia relacionada con ella
- De entre todos los titulares recortados y colocados en un mes, un grupo de niños selecciona el que corresponde a esa foto y lo fija en el encerado.
- La actividad de leer los titulares y unirlos a las fotos puede repetirse mientras se vea a los alumnos interesados en ella.
- Al final sólo se dejan las fotos en el encerado.

3. Comentar noticias de clase

Además de lo que ocurre en nuestra ciudad también nos interesa conocer "la actualidad de la clase": del curso o Colegio en su conjunto, de algunos alumnos en particular.

— ¿Tienes alguna noticia que darnos?

Motivarlos para que intervengan ordenadamente.

Inventar titulares de las noticias más interesantes y escribirlos en la pizarra.

Para la realización de las actividades 2 y 3 se podría hacer la siguiente distribución en el encerado:

NOTICIAS DE MI CIUDAD

Colocar fotos y titulares.

Al final, se dejan las fotos

NOTICIAS DE MI CLASE

Escribir breves titulares

4. Confección del periódico de aula

Si las anteriores han sido eminentemente actividades de comunicación oral y lectura, las que realizamos a continuación serán de comunicación escrita y expresión plástica:

- En un folio multicopiado con formato adecuado cada alumno refleja la noticia de la ciudad y la noticia de clase que prefiera: titulares o/y breve texto-dibujos.
- Colorea, así mismo, los rótulos del formato.
- Previamente inventan un nombre para el periódico que se formará con cada una de las hojas realizadas por los alumnos.

La motivación comunicativa que puede tener esta actividad es la de que "estamos elaborando un periódico con información que podrán leer otros niños, los padres cuando visiten la exposición de trabajos...E incluso servirá para grabar en video un programa informativo "Tele-Sur": los cazanoticias.

5. Confección de un mural para el periódico "El Gua", del colegio

CONTENIDO: 1.º Fecha 2.º Foto y titular de un periódico local 3.º Dibujos y titulares de noticias de los niños sobre la ciudad 4.º Dibujo y titular de noticia de clase

6. Los cazanoticias de Parque Sur

Programa informativo oral que puede ser grabado en vídeo.

Actividades con la prensa en 3.º de E. G. B.

Guión del proceso didáctico

1. Motivación

En el periódico descubrimos las noticias más... interesantes, simpáticas, graciosas, divertidas, espectaculares, conmovedoras, emocionantes, alucinantes, humanas, apasionadas, sorprendentes, trágicas, violentas, fantásticas, etc.

2. Presentación de noticias

- Colocar fotos recortadas por el profesor en el encerado. Comentarlas. Numerarlas
- Los niños unen los titulares ya recortados con la foto correspondiente.

(Se puede repetir una o dos veces esta actividad).

3. Encuesta

- ¿Qué noticia considerarías más...?

Para unos niños será la noticia 1, para otros, la 2, etc

Se anotan junto a cada noticia los votos que obtiene.

Se proclama la noticia que más número de votos ha obtenido.

Se comenta con los niños las razones por las que esa noticia se ha hecho acreedora al “calificativo que se le ha otorgado”

- Así se procede con las demás noticias.

DISTRIBUCIÓN EN EL ENCERADO (MODELO ORIENTATIVO)

NOTICIA 1	FOTO Y TITULAR	INTERESANTE-DIVERTIDA-CONMOVEDORA-HUMANA
“ 2 “	“ “	(Votos obtenidos)
“ 3 “	“ “	

4. Noticia que te gustaría dar

Las anteriores son noticias que nos dan los periodistas.

Ahora podríamos jugar a periodistas y ser nosotros los que demos las noticias:

- noticias que nos gustaría dar,
- noticias que nos inventemos,
- noticias con humor, etc.

5. Confección del periódico de aula

- Inventar nombre de nuestro periódico
- Completar folio en formato-tipo:
 - la noticia más...
 - noticia que yo doy como periodista
- Con todos ellos se forma el periódico de aula.

6. Confección de un mural para el periódico “El Gua” del colegio

Contenido:

- Fecha
- Título
- Fotos comentadas
 - Fotos originales
 - Títulos originales o inventados
 - Rótulos: la noticia más...

Presentación:

- Claridad
- Impacto estético-informativo

7. Los cazanoticias de Parque Sur

Programa informativo oral que puede ser grabado en vídeo.

Actividades con la prensa en 4.º de E. G. B.

Guión del proceso didáctico

1. Motivación

Vamos a descubrir los cinco secretos de la noticia.

(Qué-Quién-Cuándo-Dónde-Por qué)

2. El equipo busca la noticia

— Contando con, al menos, dos periódicos, un equipo tras otro puede ojearlos para seleccionar la foto que más le guste.

Obtener por ese procedimiento cinco o seis fotos.

Comentar con los niños las razones de su elección, al tiempo que muestran la foto al resto de la clase.

3. La clase busca los secretos de la noticia

— Se trata de llegar de la foto a la noticia completa, dando los siguientes pasos:

a) El profesor coloca una foto en la pizarra, y utilizando la información que relacionada con ella da el periódico se la explica a los niños.

b) Llama a cinco niños y, en secreto, le dice a cada uno de ellos un aspecto de la noticia,

c) Los niños, de forma secuencial, expresan plásticamente en la pizarra el aspecto que les ha correspondido.

d) El profesor pregunta: ¿Qué “secreto de la noticia” le he dicho a tal alumno? (Del primero al último)

Le he dicho, por tanto.....qué ocurrió.

Escribe al lado del dibujo: que.

Y continúa utilizando este método inductivo para que los alumnos descubran todos los aspectos de la noticia.

4. Confección de nuestro periódico aula

— Inventar nombre del periódico.

— Cada alumno elabora la siguiente información; contando únicamente con las fotos no comen-

tadas del periódico o con su propia capacidad de invención o creación:

a) Inventa un titular

b) Inventa un dibujo “global o secuencializado” de su noticia

c) La redacta incluyendo los cinco aspectos tratados

— Esta información la realiza en un folio. Con los de todos los alumnos se forma el periódico de clase.

5. Confección de un mural para el periódico “El Gua” del colegio

Contenido:

— Fecha

— Nombre del periódico del aula

— Rótulo: Descubrimos los cinco secretos de la noticia

— Foto y titular del periódico

— Composición:

- | | |
|-------------------|----------------------|
| • ¿Qué? | Texto breve y dibujo |
| • ¿Quién? | “ “ “ |
| • ¿Cuándo? | “ “ “ |
| • ¿Dónde? | “ “ “ |
| • ¿Por qué? | “ “ “ |

Presentación:

— Claridad

— Impacto estético-informativo

6. Los cazanoticias de Parque Sur

Programa informativo oral que puede ser grabado en video.

Actividades con la prensa en 5.º de E. G. B.

Guión del proceso didáctico

1. Motivación

Descubrir el rostro de la noticia. La noticia y su protagonista

2. Representación de titulares

El profesor coloca en la pizarra 4 o 5 titulares que él ha recortado previamente y los comenta.

3. A la búsqueda del protagonista

El profesor pone sobre su mesa 9 o 10 “rostros de personajes”, entre los que se encuentran los relacionados con los titulares anteriores.

— Indica a un equipo que busque el correspondiente a determinado titular.

Si no lo consigue sale otro equipo.

En todo caso, al cambiar de titular también se cambia de equipo.

De esta forma se unen titulares y personajes.

4. Imitando al personaje

El profesor indica en secreto a un niño que imite a un personaje.

Los demás adivinan quién es, si es preciso formulándole preguntas relacionadas con su actividad o con el mundo en que se desenvuelve.

5. Elección del protagonista del día (el personaje de nuestra clase)

Encuesta a los niños:

— ¿A cuál de estos protagonistas nombramos personaje de la clase o nuestro personaje favorito?

¿Quiénes dan su voto a...?

Se van comentando con los niños las razones de su elección.

Se nombra, finalmente, al que más votos haya obtenido.

El profesor puede decir a un niño que actúe como tal personaje y sea entrevistado por sus compañeros. Después se coloca la foto del personaje en la pizarra y se escriben de forma breve sus rasgos o las razones por las que es “protagonista”.

6. Confección del periódico de aula

— Inventar nombre del periódico.

— Trabajo individual en folio (También se puede trabajar en parejas):

- Titular, rótulo: mi personaje favorito (nuestro.....)
- Dibujo
- Texto-Opciones: Rasgos del personaje
 - Entrevista
 - Aventura del personaje — en cómic

Con todos los trabajos se forma el periódico de aula.

7. Confección de un mural para el periódico “El Gua” del colegio

Contenido:

- Fecha
- Nombre del periódico de aula
- Rótulo: Nuestro protagonista — El nombre
- Composición temática
 - Foto y titulares del periódico
 - Rasgos
 - Entrevista
 - Aventura

Presentación:

- Claridad
- Impacto estético-informativo

8. Los cazanoticias de Parque Sur

Programa informativo que puede ser grabado en video

Actividades con la prensa en 6.º de E. G. B.

Guión del proceso didáctico

1. Motivación

Visita al periódico local “La Tribuna”

2. Preparación de la visita

a) Estructura del periódico

— Información y opinión

- Clasificar las noticias: secciones.
- Titulares.
- Primeras páginas

b) *Elaboración de un periódico*

A los alumnos se les entregará un cuadernillo que orientará la actividad que han de realizar el día que visiten el periódico.

Se comentarán los puntos en que han de centrar su atención:

- Redacción: Plantilla y maquetas
- Fotocomposición: Montaje de la página
- Fotomecánica: Película de la página
- Insolación: Plancha de cuatro páginas
- Impresión

c) *Los periodistas*

Si es posible contaremos con un periodista de "La Tribuna" que, en la propia clase, les explique a los alumnos "la aventura de su oficio".

3. Realización de la visita

- a) Acompañados por personal del periódico se recorren las diferentes dependencias o secciones. Los niños podrán hacer algunas preguntas después de escuchar las explicaciones correspondientes.
- b) Completar el cuadernillo.
- c) Entrevista con el director del periódico
- e) Solicitar algún material manipulado por los niños.

4. Confección de murales para el periódico "El Gua" del colegio

- Información y opinión
- Clasifico las noticias
- Invento titulares
- Comparo primeras páginas
- Los Cazanoticias en La Tribuna.

5. Grabación-filmación en vídeo

Elaboración de un video sobre la visita

Actividades con la prensa en 7.º de E. G. B.

Guión del proceso didáctico

1. Motivación

Realización del programa informativo "Crónica 10"

2. Desarrollo

- a) Formación de diferentes equipos de corresponsales.
- b) Cada equipo selecciona una crónica del periódico.
- c) Lectura de la información.
- d) Subrayar palabras claves e ideas más importantes.
- e) Trabajo individual
 - Rótulo con los titulares de la noticia.
 - Elaboración de "un guión-resumen para la exposición oral".
- f) Los diversos componentes del equipo preparan la exposición.
- g) Rueda de corresponsales
 - En sus intervenciones los alumnos procurarán:
 - Utilizar el guión como un mera ayuda.
 - Hacer una exposición oral (no una lectura): interesante, amena, clara, personal
- h) Resumir por escrito las diferentes crónicas.
- i) Comentario crítico
 - aspectos positivos
 - aspectos negativos
- j) Colocación de los recortes comentados en el tablón de noticias.

3. Confección de murales para el periódico "El Gua" del colegio

- En cualquier rincón del mundo se produce la noticia

- En el corazón de Inglaterra
- El gozo de la vida
- El largo túnel de la guerra civil española
- El mundo del trabajo

4. Crónica 10

Programa informativo que puede ser grabado en vídeo.

Actividades con la prensa en 8.º de E. G. B.

Guión del proceso didáctico

1. Motivación

Realización de un debate.

2. Desarrollo

a) Elección de uno o varios temas de actualidad periodística a debatir,

b) Preparación del debate

— Comentario general por parte del profesor

— Constitución de equipos de trabajo (Partamos del supuesto que se elige el tema de la selectividad):

Equipo A: Prepara informe general.

Equipo B: Postura de los estudiantes.

Equipo C: Postura de los padres.

Equipo D: Postura de la sociedad.

Equipo E: Postura de la Administración.

Cada equipo, tras un coloquio previo, elabora un guión en el que centra sus ideas sobre el tema:

- Causas
- Consecuencias
- Soluciones
- Propuestas

— Elección de portavoces por cada uno de los grupos.

c) Constitución de una mesa redonda con los portavoces.

d) Realización del debate moderado por el profesor.

— Turno de intervenciones de los componentes de la mesa,

— Preguntas de los restantes alumnos

— Cierre del debate por el moderador.

3. Confección de murales para el periódico "El Gua" del colegio

— La noticia según el color del cristal con que se mira

— Mi opinión sobre la noticia.

4. Filmación

Grabar en vídeo el debate.

5. Análisis del debate

Reproducción del vídeo para realizar un comentario crítico de los siguientes aspectos:

— Claridad en la exposición de los portavoces

— Lógica de sus argumentos

— Participación general de la clase

3-1 Periódicos de Aula (Ver Anexo)

Recogen los trabajos de los alumnos realizados a nivel individual.

Se colocan en el tablón de anuncios de la clase y más tarde se encuadernan, formando un "periódico" que se incorpora al conjunto de recursos didácticos de la clase.

3-2 Periódico Mural

Realizados a nivel de aula o de equipo sintetizan los principales aspectos de la actualidad tratados en la clase.

Colocados en el tablón de anuncios del Centro informan a diario a todos los alumnos.

Con todos ellos se monta una exposición.

3-3 Número Monográfico del periódico "Aula Abierta Parque Sur"

Realizado por los componentes del Taller de Prensa presenta una panorámica de toda la experiencia.

3-4 VIDEO

3.4.1 Filmación

En formato VHS Y 20 minutos de duración

3.4.2 Temática

En un viaje por la actualidad se intercalan murales agrupados en bloques cíclicos y actividades de carácter oral realizadas en las clases, con mención especial de la labor realizada por el Taller de Prensa.

4-1 Encuesta a los Profesores del Centro-Formato

ASPECTOS A EVALUAR EN LA PLANIFICACION Y DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA "28 DIAS DE VIAJE POR LA ACTUALIDAD"	0	1	2	3
1- DEFINICION DE OBJETIVOS				X
2- PROGRAMACION GENERAL DE LA EXPERIENCIA				X
3- APOYO TECNICO AL PROFESOR				
3.1 Información general			X	
3.2 Información suministrada por los guiones del proceso didáctico				X
3.3 Coordinación y asistencia realizada por el Departamento de Lengua			X	
4- CARACTER MOTIVADOR DE LA ACTIVIDAD				X
5- ORGANIZACION DE LA CLASE				
5.1 Tiempo dedicado a la actividad			X	
5.2 Constitución de equipos de trabajo			X	
5.3 Transición del trabajo en equipo al trabajo individual			X	
5.4 Disponibilidad de recursos			X	
6- LA CLASE COMO TALLER DE COMUNICACION				
6.1 Configuración de la clase como ámbito de lo real				X
6.2 Creación de un marco que exija y promueva la intercomunicación			X	
6.3 Adopción de una metodología de búsqueda y transmisión de la información			X	
6.4 Producción e intercambio de información				X
6.5 Integración de la actividad en un contexto interdisciplinar		X		
6.6 Conexión de la clase con el Centro a través de la comunicación			X	
7- ACTITUD ANTE EL PERIODICO				
7.1 Percepción del periódico como "el libro que narra la maravillosa aventura humana"		X		
7.2 Descubrimiento de sus posibilidades comunicativas			X	
7.3 Percepción del pluralismo informativo		X		
7.4 Desarrollo de la capacidad crítica del lector		X		
8- PROMOCION DE HABITOS DE CONVIVENCIA DEMOCRATICA				
8.1 Escuchar y respetar opiniones ajenas		X		
8.2 Intervenir en coloquios y debates respetando el procedimiento que los regula			X	
8.3 Cultivo de valores que promueven la solidaridad, la paz y la libertad.			X	

9- EL CENTRO COMO GRUPO SOCIAL				
9.1 La actividad del Centro favorece el conocimiento de los contenidos de la actualidad				X
9.2 El Centro se orienta hacia un modelo "ecológico" en estrecha relación con un entorno que modela su Proyecto, sus formas de organización y funcionamiento.			X	

4-2 Valoración global de la experiencia

Ha supuesto, ante todo, un revulsivo en el desarrollo del Proyecto de Actividades con la Prensa incluido en el Plan de Centro, una mayor concienciación de las posibilidades didácticas de este medio de comunicación y de la necesidad de mantener una acción sistemática y planificada a la hora de alcanzar objetivos tan ambiciosos como los de convertir las aulas en "ámbitos

de comunicación" que modifiquen estrategias metodológicas y organizativas.

La experiencia demuestra que transformar un Proyecto oficial y estandarizado en un Proyecto original y propio exige una labor constante de investigación y planificación en la que los Departamentos y Comisiones del Centro desempeñan un papel importantísimo.

5-1 Difusión de la Experiencia entre los Padres

5.1.1 Exposición de Murales

5.1.2 Distribución del Periódico Aula abierta Parque Sur

5.1.3 Charla Coloquio

Justificación de la Experiencia

- Prensa y Currículum
- Objetivos
- Proceso didáctico
- Evaluación de resultados

Proyecto del Vídeo "28 Días de viaje por la actualidad"

Comentario

A través de diversas preguntas de los asistentes se comentan los siguientes puntos:

- Necesidad de conectar la escuela con el entorno.
- El periódico, medio de comunicación con posibilidades de ser utilizado por el niño, de forma graduada y dirigida.
- La utilización de la prensa: experiencia gratificante para el niño.
- Valores éticos implícitos en la lectura de la prensa.
- Los padres también pueden colaborar en aficionar a los niños a la lectura del periódico.

5-2 Difusión de la Experiencia entre Profesores de otros Centros

Realizada dentro del Programa de Actividades de las "II-Jornadas de Prensa en la Escuela" organizadas por el Seminario Prensa Escuela del C.E.P. de Albacete.

5.2.1 Exposición de Murales

5.2.2 Charla Coloquio

Proyección del Vídeo "28 Días de viaje por la actualidad"

Introducción realizada por el coordinador

Proyección de un bloque temático y comentario de los profesores del Centro que han desarrollado las actividades correspondientes al mismo.

Comentario Crítico

- Implicaciones en la configuración del Centro
 - Necesidad de un Proyecto propio
 - Diseño de un currículum interdisciplinar
 - La educación considerada fundamentalmente como comunicación
 - Necesidad de potenciar la actividad de investigación y coordinación de los departamentos
- Implicación en el profesorado
 - Provocar actitud favorable
 - Reforzar su motivación
 - Actualizar su preparación mediante un sistema de perfeccionamiento Intra-Centro y Extra-Centro.
- Implicaciones organizativas
 - Disponer de recursos
 - Flexibilización de los horarios
- Aspectos más interesantes de la experiencia
 - Grado de motivación que conlleva en profesores y alumnos.
 - Cambios que introduce a nivel metodológico.
 - Asunción del proyecto por padres, profesores y alumnos.
 - Dinámica de trabajo en equipo que provoca.
 - Reforzamiento de la actitud de identificación con el Centro y su Proyecto.

La protesta estudiantil y la Formación Profesional en el diario “El País” de enero y febrero de 1987

JOSÉ LUIS CORZO TORAL
Centro de Formación Profesional Agraria
“Lorenzo Milani” (Salamanca)

LA PROTESTA ESTUDIANTIL Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL DIARIO "EL PAÍS" DE ENERO Y FEBRERO DE 1987

JOSÉ LUIS CORZO TORAL

Centro de Formación Profesional Agraria "Lorenzo Milani"
(Salamanca)

Objetivos de esta investigación

1. Reunir, ordenar y analizar toda la información dada por El País durante los meses de enero y febrero de 1987 sobre la protesta estudiantil (de Enseñanzas Medias), en especial sobre lo referente a la F. P., y más en concreto en la rama Agraria.

Motivación: Los alumnos de este Centro pertenecen a zonas rurales pobres del Oeste español, y tanto los profesores como los propios alumnos, y en menor grado los padres, creemos en el futuro de estas tierras, no por su desertización, sino a través de la mejor formación profesional y humana de sus jóvenes (entre otras cosas):

"Ser agricultor es una profesión, no una condena", es el lema del Centro.

Pero la F. P. funciona muy mal y su reforma es urgente, y más en el caso de la Agraria. Sabemos la influencia que tiene la prensa —y El País— en la opinión pública y política nacional y queríamos saber si en El País la gran protesta estudiantil iba a empujar la reforma de la F. P. o, una vez más, iba a quedar —la profesión de agricultor— a un lado.

Determinación del objetivo: En el Centro hubo mucha discusión sobre si hacer huelga o no, por temor a que sólo se beneficiaran los intereses del Bachillerato y el acceso a la Universidad y a nosotros apenas nos llegaron unas migajas. Además, la huelga perjudica muy gravemente al alumnado —sin Graduado Escolar la mayoría—, que en el internado de la Casa-Escuela sostiene una huelga "japonesa" (con clase sábados y domingos), contra la discriminación educativa rural y profesional, desde hace quince años. Entre otros temas monográficos, los alumnos escogieron éste de candente actualidad en España y en el Centro.

De ahí los otros dos objetivos:

2. Descubrir personalmente y con los compañeros la diferencia existente entre la realidad conocida (la protesta estudiantil) y su representación en la prensa.
3. Enjuiciar, a través de la información, las propias actitudes favorables o contrarias a la participación en las manifestaciones y en la huelga.

Nota: La relación con su propio medio ambiente (rural y estudiantil) determinó la abundante y entusiasta participación de los alumnos, así como el impulso dado a su espíritu crítico, dentro del clima de convivencia y pluralidad de opiniones.

Metodología y descripción de los contenidos

1. Reparto de la colección de diarios de enero y febrero entre los chicos, con la consigna de trabajar cada uno con los suyos y echar un ojo a los dos compañeros de los lados (se sientan en círculo).
2. Estudio analítico de las "primeras" (páginas) para determinar a qué naciones y a qué argumentos se referían. Exposición de dudas y aclaraciones (numerosísimas) en voz alta. Hincapié en la dificultad y los riesgos de seccionar la realidad (como acostumbra a hacer los diarios): el pólipo intestinal de Reagan, ¿es de Política o de Sanidad? Algunas manifestaciones, ¿de Sucesos o Educación?, etc.
3. Estudio analítico (repaso para la mayoría) de las secciones habituales del diario en cuestión para localizar todas las referencias a nuestro asunto: Editoriales, Cartas al Director, Revista de Prensa, Nacional, Educación, etc. Gran agitación de hojas, consultas, detectivismo a la caza de todas las referencias y su señalización.

4. Elaboración estadística de los datos de “primera” y demás páginas: número de alusiones a cada nación o continente (¡sorprendente ausencia total de Africa en los tres meses estudiados!, porque revisamos también diciembre); ídem de los argumentos generales y de cada una de las incidencias de El País sobre el tema de referencia. Los alumnos aportan sus datos a la pizarra y se extraen los primeros tantos por ciento, que, luego, una pareja de chicos va a completar y verificar exhaustivamente.
 5. Confección de fichas de cada artículo, noticia, carta, etc., alusivos al tema: titular, firma (si la hay, o agencia), fecha y página, nombre del alumno.
 6. Ordenación de este archivo, a veces útil por fechas, a veces por género periodístico o por alumno responsable de su revisión, etc. En cualquier caso, útil en caso de pérdida posterior de recortes, resúmenes, etc.
 7. Recorte de todo el material señalado, con sumo cuidado (manual y cerebral) de no estropear textos del reverso o adyacentes referidos al mismo asunto.
 8. Pegado de los recortes en folios blancos por una cara, para estimular el ahorro, y con cuidado de no impedir la lectura de algunos textos del periódico que ocupan ambas caras de la hoja.
 9. Reparto de los recortes para su trabajo individual: subrayado de las expresiones desconocidas, por una parte, copia de las palabras técnicas referentes al sistema educativo y a la movilización estudiantil, por otra, y resumen personal del alumno, con la técnica habitual de estudio usual en la escuela. Los alumnos trabajan en tiempos propios de su estudio y se atienden sus consultas. Cuando los más rápidos acaban un recorte, reciben otro, según su marcha, capacidad, etc. Las diferencias de unos a otros son grandes (1.º y 2.º y niveles personales muy diversos): hay que elegirle a cada uno su recorte más apropiado y descubrir —por ejemplo— que las Cartas al Director, aunque breves, son muy difíciles. No hemos insistido demasiado esta vez en los resúmenes, porque tenemos sesiones ad hoc y el argumento no lo requería. Hemos encuadrado un lote de estos resúmenes de la protesta estudiantil, que archivado queda.
 10. Confección del vocabulario técnico. Reunidos de nuevo, los chicos van exponiendo sus términos y todos los copian junto a las explicaciones que se dan. Un grupo de tres o cuatro los ordenará después por el abecedario y anotará junto a cada palabra la fecha del primero que la expuso, por si hay que buscar el recorte y leer el contexto, etc.
 11. Confección del vocabulario general desconocido. Es una de las fases más desalentadoras, porque los alumnos sacan multitud de palabras que dan idea de su impotencia frente a un texto periodístico. Pacientemente se dan las explicaciones a todos o se miran en el diccionario y cada uno las anota, como antes. También ahora se encargarán dos o tres de ordenarlas alfabéticamente.
 12. Listado de los artículos de opinión y sus autores, que merecen un lugar aparte, en El País y en otros diarios, por su dificultad, extensión, etc. Conviene familiarizarse con estos escritores y analizar juntos alguno de estos escritos, especialmente los editoriales, en este caso.
- Nota: Decidimos omitir el estudio de los suplementos de El País, incluso del de los martes sobre Educación, después de haber tratado de afrontarlos. Las razones son su extensión, dificultad y, sobre todo, que la opinión y el influjo del periódico sobre sus lectores no va en ellos, sino en sus acciones ordinarias.
13. Por grupos acometen los alumnos el análisis de la titulación de noticias con un esquema tripartito muy simple. Es una buena tentación para el profesor de Lengua el realizar análisis sintácticos en sí interesantes, pero sobre textos frecuentemente de poca calidad. Evitamos el didactismo ocasional con la prensa y preferimos dejar abierta la posibilidad de volver sobre este preparado de titulares otro día. Aquí sólo hacemos resaltar su verbo y su sujeto y observamos su predominante estilo transitivo, fácil, que apenas condensa la información, a pesar del hábito de los lectores de apenas leer otra cosa. Junto a los dos análisis siguientes, será un buen material para llegar a conclusiones.
 14. Alumnos de menor nivel, a los que conviene ejercitar la atención, hacen el listado de lugares geográficos citados en los titulares y su frecuencia. Era de esperar el predominio casi absoluto de Madrid y sorprendente para los salmantinos el no verse ni en la letra pequeña.

15. El recorrido histórico de la colección de recortes debe hacerse a la vista de todo el material y leyendo algo más que titulares. Pocos chicos serán capaces de afrontarlo sin la ayuda del profesor que les haga notar las alusiones de las Cartas al Director, de aquel titular polémico, etc.

16. Reunión y análisis de todas las referencias a la F. P., tras haber recuperado cada alumno sus recortes personales y vuelto a leer con la preocupación de detectar todas las alusiones.

Nota: A lo largo de todo el trabajo, y aquí especialmente, hay que inculcar en los alumnos el

escrúpulo que asegure la calidad de la investigación, y que debe traducirse en revisiones minuciosas de los ejercicios, por parte del profesor. De lo contrario, no aprenderán los chicos el valor de una búsqueda paciente, seria, rigurosa, para que sea objetiva.

17. Conclusiones en común.

Nota dos: El método ha unido, como se ve, sesiones individuales (1, 2, 3, 5, 9, 10, 11 y 16), de grupos reducidos (6, 12, 13, y 14), generales (2, 3, 4, 10, 11 y 16), de trabajo predominantemente sintetizador (4 y 15) o analítico (2 y 3) o, incluso, manual (7 y 8).

Noticias en primera página de El País

POR NACIONES

	DICIEMBRE 86		ENERO 87		FEBRERO 87	
ESPAÑA	73,9%	(82)	72,1%	(75)	81,5%	(88)
U. S. A.	5,4%	(6)	4,8%	(5)	4,6%	(5)
SUDAMÉRICA	2,7%		6,7%	(7)	1,9%	
COLOMBIA		(2)	Ecuador (4) Nicaragua (1)	Argentina (1) Pto. Rico (1)		
ECUADOR				(4)		
PUERTO RICO				(1)		
NICARAGUA				(1)		
ARGENTINA				(1)		
PERU		(1)				
BRASIL						(2)
EUROPA	11,7%		8,7%		4,6%	
FRANCIA		(8)		(6)		(1)
ITALIA		(1)				(2)
RUSIA		(4)		(1)		(1)
R. D. A.				(2)		(1)
ASIA	6,3%		2,9%		5,5%	
AFGANISTÁN		(1)				
LÍBANO		(1)				(4)
CHINA		(3)		(1)		
IRAK		(2)				
FILIPINAS				(2)		(2)
ORGANISMOS INTERNACIONALES			4,8%	(5)	3,9%	(2)
	100%	111/30 = 3,7		104/28 = 3,7	100%	108/28 = 3,8

POR MATERIAS

	DICIEMBRE 86		ENERO 87		FEBRERO 87	
ACCIDENTES	3,6%	(4)	5,8%	(6)	2,8%	(3)
CULTURA (1)	5,4%	(6)	1%	(1)	1,9%	(2)
DEPORTE	2,7%	(3)	1,9%	(2)	2,8%	(3)
ECONOMÍA	10%	(11)	11,5%	(12)	15,7%	(17)
EDUCACIÓN	9,1%	(10)	10,6%	(11)	9,3%	(10)
JUSTICIA	6,4%	(8)	5,8%	(6)	3,7%	(4)
POLÍTICA	42,7%	(47)	29,8%	(31)	40,7%	(44)
RELIGIÓN			1%	(1)	3,7%	(4)
SANIDAD (3)	3,6%	(4)	3,8%	(4)	4,6%	(5)
SORTEOS	2,7%	(3)	1%	(1)		
TRABAJO	2,7%	(3)	7,7%	(8)	4,6%	(5)
TRANSP. COMUN	0,9%	(1)				
EL TIEMPO			3,8%	(4)	0,9%	(1)
VIOLENCIA (2)	10,0%	(11)	16,3%	(17)	9,3%	(10)
		111		104		108

Vocabulario técnico aparecido en El País referente a la protesta estudiantil

ENERO

academia (26)*	Consejo de Universidades (28)
académico (25)	Consejo Escolar (16)
acceso a la universidad (6)	Consejo Escolar del Estado (6)
actualización permanente del profesorado (6)	Conseller de Educació (26)
administración (30)	convocatoria (20)
ASU (Agrupación Socialista Universitaria) (23)	coordinación estatal (6)
alumnos (20)	CEEMC (Coordinadora de Estudiantes de EE MM de Cataluña) (21)
APAS (Asociación de Padres de Alumnos) (21)	Coordinadora de EE MM y Universidades (6)
asociación de estudiantes (6)	Coordinadora de Estudiantes de EE MM y Universidad (6)
AJEC (Asociación de Jóvenes Estudiantes de Cataluña) (21)	Coordinadora de PNN (28)
aulas (25)	Coordinadora Estatal de Profesores de EE MM (18)
bachillerato (20)	cultura (21)
becas (6)	currículo (2)
biblioteca (9)	COU (13)
BOE (Boletín Oficial del Estado) (24)	cursos (17)
calendario lectivo (21)	EGB (Educación General Básica) (30)
campus (universitario) (22)	Educación y Ciencia (16)
capacidad intelectual (25)	ELA-STV (Sindicato de Profesores) (29)
catedrático (2)	encierros (21)
centros de enseñanza (15)	enseñanza (20)
cóctel molotov (24)	enseñanza de calidad (10)
Colectivo de Estudiantes Progresistas (12)	Enseñanza Media (20)
Comisión de Portavoces (6)	Enseñanzas Medias y Universitarias (6)
Comisión Gestora (6)	Enseñanza Privada (20)
Comisión Negociadora (6)	Enseñanza Pública (20)
CCOO (Sindicato de Profesores) (25)	escolarización (25)
CEAPA (Confederación Española de Asociaciones de PP AA) (27)	escuela (17)
CECE (Confederación Española de Centros de Enseñanza) (30)	Escuela de Idiomas (16)
CEAE (Confederación Estatal de Asociaciones de Estudiantes) (6)	Escuelas de Oficios Artísticos (16)
congelación de tasas (25)	Estatuto del Profesorado (18)
Consejería de Cultura (17)	estudiantil (6)
Consejería de Educación (21)	Estatutos Superiores (25)
	evaluar (10)
	exámenes (17)

Facultad de Económicas (6)
 Facultad de Filología (6)
 Facultad de Historia (6)
 Facultad de Sociología (6)
 FETE-UGT (Sindicato de Profesores) (19)
 FESIE (Sindicato de Enseñantes) (29)
 FUDE (Federación Universitaria Democrática Española) (28)
 Filosofía (7)
 FP (Formación Profesional) (20)

 gastos de infraestructura (21)
 globalidad (5)

 huelga (30)
 huelga indefinida (15)
 humanidades (13)

 Instituto de BUP (16)
 Ikastola (31)

 Jefe del Gabinete (17)

 lección magistral (6)
 lectivo (9)
 LAU (Ley de Autonomía Universitaria) (13)
 LODE (Ley Orgánica del Derecho a la Educación) (16)

 manifestaciones (20)
 manifestantes (15)
 matrícula (13)
 meritocracia (12)
 MEC (Ministerio de Educación y ciencia) (27)
 Ministerio del Interior (28)
 movilizaciones (20)
 Movimientos de Renovación Pedagógica (16)
 movimientos estudiantiles (10)

 nivel cultural (25)
 Niveles no Universitarios (6)
 normalidad académica (25)
 Número Clausus (28)

 ocupar (13)

ofertas ministeriales (30)
 oficios artísticos (10)
 opción primera (17)

 Patronal de Enseñanza Privada (30)
 piquetes informativos (22)
 plataforma reivindicativa (6)
 plazas (25)
 política de becas (20)
 política educativa (27)
 polivalente (15)
 portavoz (30)
 profesores (20)
 profesores del sector público (20)
 PNN (Profesores no Numerarios) (28)
 protesta estudiantil (26)

 reciclaje (6)
 reforma (15)
 representantes estudiantiles (28)

 Sector Privado (21)
 Segunda Enseñanza (15)
 Selectividad (6)
 Sindicato de Estudiantes (20)
 Secretario General de E. C. (6)
 Sistema Educativo (15)
 subsidio de paro (25)

 tabla de reivindicaciones (25)
 tasas (6)
 tecnoburocracia (24)
 tesis (6)
 titlitis (21)
 título (17)

 Unidades Pedagógicas Básicas (6)
 UGT (16)
 universidad (16)
 Universidad Autónoma (5)
 Universidad Complutense (6)
 universidad de elite (13)
 UCSTE (29)

* Anotamos sólo una fecha de aparición del término, que —frecuentemente— se repite.

Vocabulario genérico desconocido por los alumnos

ENERO

abogar (30) *
 abrumado (6)
 acaecer (6)
 acceso (6)
 acriticismo (6)
 activistas (15)
 aducir (25)
 agudeza (25)
 aleatorio (2)
 alegoría (10)
 altercado (26)
 altruista (6)
 alud (6)
 amén de (25)
 anacronismo (30)
 ancestral (25)
 apadrinaje (6)
 apasionamiento (12)
 aquiescente (2)
 argumentos (12)
 arreciar (16)
 atípico (6)
 atónito (27)
 avenirse (30)

 bastión (12)
 beligerancia (27)
 biológico (15)

 caótico (19)
 carismático (28)
 cicatero (25)
 claudicar (12)
 coetáneo (30)
 conato (24)
 condescendiente (2)
 confluencia (17)

confrontación (31)
 connotación (27)
 consabido (15)
 corsé (2)
 cosmogonía (2)
 cuantía (6)
 coyuntural (2)

 dadivoso (2)
 decimonónico (21)
 demagogia (12)
 demoscopia (25)
 denostar (25)
 descrédito (30)
 déspota (30)
 detrimento (25)
 diligente (30)
 discriminar (17)
 disparidad (13)
 disuadir (13)
 docente (30)
 drástico (12)

 elán vital (12)
 elenco (30)
 elitista (26)
 enceguecedor (10)
 escuálido (24)
 esgrima (25)
 esnobismo (21)
 estatuto (16)
 estrategia (15)
 estructura (2)
 expediente (6)

 filología (6)
 frustración (2)

glúteo (24)	parcial (27)
grupúsculo (15)	patología (5)
habilitar (27)	pecuniario (16)
hidalguía (2)	perentorio (28)
homogéneo (25)	pernicioso (7)
homologar (30)	pintoresco (2)
homo sociológicus (13)	pira (28)
imperceptible (17)	ponderar (16)
incumbir (30)	ponzoña (6)
incurrir (8)	pragmatismo (12)
indumentaria (24)	pródigo (13)
inexorable (26)	profusión (27)
inhibición (28)	prometeo (26)
innovador (30)	prominente (2)
insidioso (6)	promoción (30)
intelecto (2)	propugnar (20)
inviabile (16)	prorrumpir (26)
irónico (10)	psicosomático (2)
jerarquización (18)	pulcro (2)
legislación (13)	reciclaje (6)
libérrimo (6)	regresivo (2)
lúdico (23)	reiterar (30)
manipulado (15)	reivindicar (17)
marginante (2)	réplica (5)
masificación (2)	sabotear (26)
máxime (8)	sambenito (27)
mediocridad (12)	sine qua non (6)
menoscabo (6)	sollozo (26)
meritocrático (13)	tergiversar (8)
metafísica (10)	titulitis (2)
mimético (24)	trosquista (5)
neoliberal (6)	ufano (2)
nexo (27)	ultra (17)
níveo (10)	utopía (2)
obsoleto (30)	valía(n) (13)
obviamente (17)	yuppies (6)
papanatismo (12)	

	AUTOR	TÍTULO
10	Francisco Umbral	Itziar Velasco
21	Corresponsal	Huevos, tomates y objetos contundentes
24	Editorial	“La vuelta del botijo”
24	Rosa Montero	Estudiantes
25	Juan Ignacio Ramos	Carta abierta al señor Maravall
25	Alfredo Pérez Rubalcaba	El acuerdo es posible
26	M. Vázquez Montalbán	La lección
26	Francisco Ferrera	Maravall, te enrollas mal
26	A. D. / R. G.	Loca por la danza
27	Jesús Fernández Santos	Estudiantes
28	Editorial	La tentación del barullo
28	José Luis L. Aranguren	Neoliberalismo y privatización
28	E. R. / J. J. E. Madrid	Vídeo y “pocket”
29	El País	La oferta ministerial
30	Avelino Fernández Colinas	“La vuelta del botijo”
30	A. Palacios	Autonomía en la educación
	Ismael López Muñoz	Protagonismo y susceptibilidades de los estudiantes
5	Rossana Rossanda	Por qué corren los estudiantes
7	El País	Doce años después
13	José Luis L. Aranguren	Un anacronismo: la Universidad como barrera y como nivel
16	Fernando Savater	Juventud
17	Raúl Morodo	Las nuevas protestas estudiantiles
18	Editorial	No están sordos
18	The New York Times	Una generación frustrada
20	Ignacio Sotelo	Causas de la revuelta
22	Der Spiegel	Crisis de confianza

Análisis de titulación

ENERO

DIA			
6	Asociación Estudiantes	exigen	actualización profesorado.
8	Estudiantes	vuelven	hoy a clase esperanza obtener mayor atención reivindicaciones.
9	Alumnos Enseñanza Media Asturias	reivindican	movilizaciones.
11	Estudiantes	planean	huelgas manifestaciones.
15	Manifestaciones estudiantiles		incidentes Bilbao Valencia.
16	Escuelas, institutos públicos Gobierno	tendrán concede	autonomía financiera. autonomía gestión económica centros escolares no universitarios.
	Coordinadora Estudiantes	inicia	huelga indefinida.
17	Manifestación estudiantil		incidentes Madrid.
18	Profesores Enseñanza Media	convocan	huelga fin mes.
19	Sindicato Estudiantes	ratifica	convocatoria cuatro días huelga.
20	Conflicto enseñanza Sindicato Estudiantes	se extiende asegura	España. huelga secundada por dos millones alumnos
21	Huelga estudiantes Huelga estudiantes Sólo en dos institutos	paraliza fue fue	Enseñanza Media. general toda España. jornada normal.
22	Protesta estudiantil Huelga estudiantil	se extiende se intensifica	toda España.
23	Estudiantes	radicalizan siembran	acciones protesta caos tráfico Madrid.
24	Joven Joven 15 años Manifestación Cuatro agentes Antidisturbios	herida herida suspendidos emplearon	Policía batalla campal estudiantes centro Madrid. bala cerca Ministerio. graves incidentes Madrid. empleo. escopetas, pistolas, revólveres y porras.
25	Estudiantes Mayoría población Estudiantes Sindicatos policiales	anuncian cree anuncian critican	nuevas movilizaciones esta semana. estudiantes tienen razón. movilizaciones protesta acción Policía Madrid. dispositivo empleado manifestación estudiantil.
26	Gobierno Servicios información Sindicato estudiantes	fue avisado alertaron quiere	ultras sabotearían manifestación estudiantil. Ana Tutor, intención provocadora ultras. ministro esté negociación.
27	Maravall	negocia	mañana estudiantes huelga.

	Interior	dicta	medidas evitar incidentes ocurridos manifestación viernes
	Oposición Cortes tráfico y manifestaciones U. G. T. Confederación Padres Alumnos	pide	comparecencia Barrionuevo varias capitales
28	Protesta previa Estudiantes Unos cuatro mil estudiantes Dirigentes catalanes	piden	Ministro negocie seriamente
		consideran piden negociaron	negociación éxito Maravall reciba dimisión Barrionuevo, delegada Gobierno reivindicaciones Generalitat
29	Graves incidentes Maravall	ofrece	Barcelona estudiantes mejores presupuestos Enseñanza Media pública
	Enfrentamientos y 35 detenidos		Barcelona
30	Estudiantes	aceptan (pero) mantienen presionan anuncian afectó	diálogo movilizaciones Gobierno nuevas movilizaciones la próxima semana dos millones alumnos
	Estudiantes		
	Huelga profesores privada		
31	Incidentes PSOE	quiere dialogar	ante Gobierno Civil Coruña organizaciones estudiantiles
	Violentos enfrentamientos		Bilbao (tras manifestación estudiantes)

FEBRERO

1	Coordinadora Estudiantes	desconvoa mantiene	huelga movilizaciones.
2	Maravall	dará	respuesta peticiones Sindicato Estudiantes.
3	Ministerio Educación Nueva detención Sevilla	valora	billón pesetas petición estudiantes. minusválido incidentes Madrid.
4	Enfrentamientos estudiantes y policías ante las Cortes Oposición	reclama	mayor esfuerzo económico para financiar enseñanza.
	Inválido alborotador	ingresa	prisión.
5	Estudiantes Maravall y consejeros 79 jóvenes Catedráticos Bachillerato Estudiantes	presionan piden causaron preparan centran	Gobierno suprima selectividad. rechazo actividades violentas enseñanza. desperfectos Consejo Universidades. movilizaciones. (nueva reunión Ministro) supresión selectividad.

6	Cinco Profesores EE MM Interior Sindicato-Coordinadora Estudiantes	detenidos amplía rivalizan	manifestación Valencia. en huelga. dispositivo policial marcha sobre Moncloa. oposición Administración
7	Gobierno Grupos aislados Estudiantes Millar estudiantes Educación	rompe provocan no han respetado logran deja	negociaciones Coordinadora Estudiantes. incidentes Bilbao, Gijón. leyes (Solana) llegar Moncloa, pese impresionante despliegue policial. Coordinadora fuera negociaciones.
8	Educación y Ciencia	convoca	de nuevo representantes estudiantiles.
9	Coordinadora Estudiantes	anuncia	nuevas movilizaciones.
10	Izquierda parlamentaria radical	disputa	control Coordinadora Estatal Estudiantes.
11	Ministerio Educación Amplio apoyo	se compromete	reformar normativa sobre Selectividad. huelga enseñanza privada.
12	Sindicato Estudiantes Miles estudiantes Huelga enseñanza privada Concejal León	rechaza se manifiestan afecta abandona	propuesta Maravall Selectividad. varias ciudades. 90 %, según sindicatos. PSOE conflicto estudiantil.
13	Estudiantes Coordinadora estudiantil Madrid Huelga enseñanza privada Sindicato Estudiantes- CC OO Mata-elfantes Estudiantes	atribuyen impide acaba responsabilizan marcharán	(últimos incidentes) inoperancia policial. acceso representantes estatales colectivo. Ministerio. sin acuerdo con patronal. delegada Gobierno incidentes miércoles. en el rastro y por las nubes. hoy Ministerio Educación.
14	Protesta y vandalismo Nueve heridos Cierre preventivo Padres Violencia MC Interior	detenidos alarmados considera desplegó	Madrid durante enfrentamientos entre jóvenes y policías. en el Ministerio. deterioro convivencia centros. centro de Madrid. Gobierno siembra confusión estudiantes. millar policías.
15	Estudiantes Estudiantes Gobierno	deciden vuelven mantienen autoriza	volver mañana clases. clases, aunque jornadas lucha contra M. Educación. manifestación pedida joven no representante Coordinadora.

16	Coordinadora Coordinadora Madrid Juventudes Socialistas "Cojo" y otros cinco jóvenes	afirma asegura piden detenidos	jóvenes afines PSOE promueven manifestación ante diarios. manifestación ante diarios partió personas afines PSOE. supresión selectividad. Jerez tras allanar casa.
17	Ministerio Educación "El Cojo" Coordinadora Madrid	hará ingresa no apoya	hoy nueva oferta estudiantes. cárcel Jerez presuntos daños viviendas. manifestación ante periódicos.
18	Bachillerato, F. P. Cierre 47 cabinas, 20 semáforos, decenas metros vallas Enseñanzas Medias Universidad Autónoma Barcelona Estudiantes andaluces	serán serán clausurada no vuelven	gratuitos desde próximo curso. Bellaterra. resultado últimas manifestaciones Madrid. gratuitas centros públicos, próximo curso. primera vez historia. aulas.
19	Estudiantes Estudiantes Organizaciones estudiantiles Facultades Autónoma Barcelona	aceptan niegan suscriben se reabren	programa medidas propuestas Maravall. ante El País relación con JJ SS. acuerdo Maravall (hoy).
20	Estudiantes Alumnos, profesores Estadística Paro estudiantes Manifestación estudiantil Decano Derecho Alcalá	irrumpen protestan continúa interrumpe encabeza	claustro. estado ruinoso edificio que ocupan. Andalucía. Claustro Autónoma Barcelona. protesta estudiantes.
21	Coordinadora Estudiantes Madrid	rechaza	oferta oficial.
22	Coordinadora Estatal Estudiantes José M. Maravall: la protesta estudiantil sólo	debate ha provocado	oferta Maravall. aceleración programa educativo Gobierno.
23	Coordinadora Estatal	acepta	oferta Maravall "punto de partida".
24	Sindicato Estudiantes	afirma	seguirá luchando reivindicaciones.
25	Concentración Barcelona Estudiantes, profesores universitarios	acuden	contra política educativa. manifestación Enseñanza Media.
26	Profesores enseñanza privada	vuelven	huelga.
27	Patronal enseñanza privada	denuncia	vandalismo contra sus sedes.

Geografía del conflicto en los titulares

ENERO

DÍA	
9	Los alumnos de Enseñanza Media de Asturias reinician las movilizaciones.
15	Incidentes en las manifestaciones estudiantiles de Bilbao y Valencia.
17	Incidentes en la manifestación estudiantil de Madrid.
20	El conflicto de la enseñanza se extiende a toda España.
21	La huelga de estudiantes fue general en toda España.
21	Sólo en dos institutos de Madrid la jornada fue normal.
22	La huelga de estudiantes se intensifica en toda España.
23	Los estudiantes radicalizan sus acciones de protesta y siembran el caos en el tráfico de Madrid.
24	Joven herida de bala por la Policía en una batalla campal con estudiantes en el centro de Madrid.
24	Graves incidentes en la manifestación de Madrid.
25	Los estudiantes anuncian movilizaciones en protesta por la acción de la Policía en Madrid.
28	Unos 4.000 estudiantes piden en Madrid la dimisión de Barrionuevo y de la delegada del Gobierno.
29	Graves incidentes en Barcelona.
29	Enfrentamientos y 35 detenciones en Barcelona.
31	Violentos enfrentamientos en Bilbao tras una manifestación de estudiantes.
31	Incidentes ante el Gobierno Civil de La Coruña.
	Asturias —————> 9
	Bilbao —————> 15, 31
	Valencia —————> 15
	Madrid —————> 17, 21, 23, 24, 24, 25, 28
	Toda España —————> 20, 21, 22
	Barcelona —————> 29, 29
	La Coruña —————> 31

FEBRERO

DÍA	
3	Nueva detención en Sevilla del minusválido identificado en los incidentes de Madrid.
4	Ingresa en prisión el inválido alborotador de las manifestaciones de Madrid.
6	Cinco detenidos en una manifestación en Valencia.
7	Grupos aislados provocan incidentes en Bilbao y Gijón.
14	Nueve heridos y veinticuatro detenidos en Madrid durante violentos enfrentamientos entre jóvenes y policías.
18	47 cabinas, 20 semáforos y decenas de metros de vallas, resultado de las últimas manifestaciones en Madrid.
18	La Universidad Autónoma de Barcelona, clausurada por primera vez en su historia.
19	Las Facultades de la Autónoma de Barcelona se reabren hoy.
20	Una manifestación estudiantil interrumpe el Claustro de la Autónoma de Barcelona.
20	Continúa el paro de estudiantes de Andalucía.
25	Concentración en Barcelona contra la política educativa.
27	Manifestación en Madrid.
	Sevilla —————> 3
	Madrid —————> 3, 4, 14, 18, 27
	Valencia —————> 6
	Bilbao —————> 7
	Gijón —————> 7
	Barcelona —————> 18, 19, 20, 25
	Andalucía —————> 20

Historia periodística de la protesta

La protesta había comenzado en diciembre, y los primeros recortes de enero aluden a ello.

ENERO

DÍA	
2	Dos Cartas al Director (C. D.) sobre titulitis y selectividad. Hay polémica.
5	Continúa con otras dos.
6	Un titular engañoso: sólo un punto de la plataforma reivindicativa (la actualización del profesorado); faltan tasas y becas, acceso a la Universidad y asociacionismo y participación.
8	Se anuncia la vuelta a clase.
9	Asturias es la primera en moverse (como aquella vez...).
10	Umbral, el primero de enero en "articular" palabra sobre el asunto.
15	Comienzan los incidentes en Bilbao y Valencia.
16	Salta a primera página una iniciativa del MEC: autonomía financiera a los Centros. Pero en interiores aparece el aviso de huelga indefinida.
17	Primeros incidentes en Madrid y fotos de violencia.
18	Aviso de huelga de profesores de Medias para fin de mes.
19	En titulares aparece el Sindicato, pero en el cuerpo también la Coordinadora Estatal y la división de grupos.
20	En primera la extensión a toda España del conflicto estudiantil.
21	En primera la primera foto de violencia. Se repetirá los días 22 y
24	con la joven herida en el glúteo más famoso de esos días. "Batalla campal en el centro de Madrid". Es "La vuelta del botijo", un editorial en primera, que dará que hablar en varias C. D. Rosa Montero nos describe.
25	El País hace un sondeo de opinión que da la razón a los estudiantes. Y aparece la ofensiva contra la Policía e Interior. Máximo hace un chiste.
26	Sigue el asunto en primera contra la Delegada del Gobierno y se empieza a hablar de negociación en la 14. Vázquez Montalbán, en la columna final.
27	En primera, la aparición del Ministro mañana a negociar. Roméu toma partido, con Miguelito.
28	Pero en primera continúa la violencia de la víspera de la negociación y en el editorial la reprimenda de El País a los "pescadores" en río revuelto por la tentación del barullo (que será muy contestado por algunas DC). Escribe Aranguren. Se pide la dimisión de Barrionuevo y Ana Tutor.
29	En primera, graves incidentes en Barcelona. Dentro, las ofertas de Maravall resumidas en dinero para la Enseñanza Pública.
30	Los estudiantes aceptan el diálogo, pero siguen movilizados, en primera.

FEBRERO

DÍA	
1	El Sindicato acepta, y la Coordinadora, no.
3	Se habla de un billón el coste de las peticiones estudiantiles.
4	En primera siguen los enfrentamientos y el acoso al "cojo Jon", que rompía todo ante la TV.
5	Presión de los estudiantes contra la selectividad, en primera. Y mantienen las revueltas.
7	El Gobierno rompe las negociaciones con la Coordinadora díscola: llegan hasta la Moncloa.
8	Convocan a los estudiantes otra vez, pero...
9	la Coordinadora no cede en las movilizaciones
10	controlada por la izquierda parlamentaria o la radical.
11	El Ministro cede en la Selectividad y
12	la rechaza el Sindicato de Estudiantes, en primera.
13	Acusan a la Policía de los incidentes, otra vez.
14	Foto de vandalismo en primera 9 heridos y 24 detenidos.
15	En primera: Los estudiantes deciden volver mañana a las clases.
16	Quejas contra la prensa de jóvenes socialistas, en primera.
17	El Ministerio hará una nueva oferta.
18	En primera otra vez el dinero: Bachillerato y F. P. serán gratuitos.
19	Los estudiantes aceptan las medidas de Maravall, en primera. Y firman.
20	También en México ganan los estudiantes; en Barcelona, los universitarios irrumpen en el Claustro de Bellaterra... y
21	la Coordinadora no pasa por la oferta oficial.
22	Balance del Ministro con gran foto en la 16: "Sólo han provocado la aceleración del programa educativo del Gobierno."
23	La Coordinadora también acepta "como punto de partida", y el Sindicato,
24	que seguirá luchando por sus reivindicaciones.
	Los últimos días se adivina la revuelta universitaria con la unión de profesores y alumnos a una manifestación de la Media (día 25) y los profesores de la enseñanza privada vuelven a la huelga (con vandalismo de las sedes) (27).

Análisis de preferencias de el "El País" a la F. P.

ENERO

DÍA			
5	Carta al Director	Mención	Aparece la F. P. mencionada como representada en la Coordinadora de Estudiantes.
9	Noticia	Mención	Aparece la F. P. mencionada en apoyo al paro convocado en Asturias junto a Institutos de Bachillerato.
12	Carta al Director	Mención	Entre otros puntos, añade "la necesidad de revalorización de la F. P."
15	Noticia	Mención	Menciona a los centros de F. P. donde se reunirá la Asamblea de Valencia-Castellón para discutir sobre la huelga indefinida.
16	Primera página	Noticia Información	Tras el acuerdo entre el Ministerio de Hacienda y el de Educación y Ciencia, la autonomía económica de los centros llega también a la F. P.
17	Carta al Director	Comentario	Comenta dos puntos, uno de ellos referente a la F.P.: ¿Qué hace la F. P. apoyando una huelga contra la selectividad universitaria, "cuando ellos están objetivamente en una vía muerta que no conduce a la universidad?"
20	Primera página	Mención	"La huelga se generalizó ayer en los centros de Bachillerato y F. P."
21	Noticia	Mención	Apoyo de la F. P. a la huelga en las distintas autonomías.
22	Noticia	Mención	Participación masiva en la huelga de Institutos públicos de Bachillerato y F. P.
24	Carta al Director	Mención	Apoyo de la F. P. a la huelga.
27	Primera página	Mención	Dentro de los seis puntos de la propuesta del Ministerio a los estudiantes se encuentra "la potenciación de la F. P."
28	Noticia	Mención	Estudiantes de distintos centros de Bachillerato y de F. P. se concentran en Madrid.
29	Noticia	Mención	Dentro de la oferta del Ministerio a los estudiantes se encuentra "la mejora de la F. P."

FEBRERO

1	Comentario	Comentario	Se hace una defensa del Instituto de F. P. ante las acusaciones de actuar violentamente en las manifestaciones realizadas.
2	Noticia	Mención	Dentro de las propuestas hechas al Ministerio por parte del Sindicato de Estudiantes aparece la remuneración de las prácticas de los alumnos de F. P. 2.
3	Noticia	Información (7 líneas)	“El Ministerio se propone proporcionar prácticas remuneradas en empresas al menos a 75.000 alumnos de F. P. en este curso y el próximo”.
5	Noticia	Mención	Dentro de los distintos puntos a tratar entre la Coordinadora de Estudiantes y el Ministerio aparece “la dignificación de la F. P.”.
6	Carta al Director	Comentario Opinión	Opina que el campo de actuación del Sindicato y de la Coordinadora de Estudiantes es el de los Institutos de Bachillerato y de F. P., por lo que pide que “dejen las cuestiones universitarias a las organizaciones estudiantiles que están legitimadas para ello”.
6	Noticia	Mención	Profesores de EE MM y F. P. de Madrid continúan la huelga...
12	Noticia	Mención	Información sobre los únicos nuevos puntos tratados en la reunión entre el Sindicato de Estudiantes y el Ministerio: se referían a “aspectos no fundamentales de las reivindicaciones sobre F. P.”.
17	Noticia	Mención	Dentro del programa ofrecido por el Ministerio, en el que desarrolla varios puntos, uno de ellos es el de la F. P.
18	Primera página	Titular	“Bachillerato y Formación Profesional serán gratuitos desde el próximo año”.
18	Editorial	Mención	Menciona tres de los puntos referentes a F. P. sobre los que el Ministerio ha ofrecido en su programa: gratuidad de Bachillerato y F. P., construcción de 67.840 puestos escolares en F. P., B. U. P. y C.O.U., y las prácticas remuneradas en las empresas para alumnos de F. P. 2.
18	Noticia	Mención- Información	El Ministerio informa sobre tres puntos: gratuidad de Bachillerato y F. P., incremento de los gastos de funcionamiento de B. U. P. y F. P., y prácticas remuneradas en F. P. 2.
21	Noticia	Mención	Negativa de la Coordinadora a firmar el acuerdo con el Ministerio “porque no se han conseguido todas las reivindicaciones que planteaban los estudiantes, especialmente en F. P.”.
23	Noticia	Mención	Aceptación de la oferta del Ministerio por parte de la Coordinadora, lo que no significa “que dejen de reivindicar la supresión de la selectividad y una mejora de la F. P.”.

Evaluación y conclusiones

Los momentos de evaluación han sido muchos al final de cada ejercicio, casi siempre con posibilidad de retorno para los más rezagados o menos eficaces. A veces se han tenido que ayudar unos a otros.

El trabajo ha sido muy grande, y ha sostenido el entusiasmo su cercanía y su variedad. Había casi siempre algo nuevo.

Los escollos fundamentales, la dificultad de vocabulario y la dificultad de hacer la síntesis, que se halla diluida en todo el trabajo: la F. P. sale como comparsa

y se verán más pesetas, pero no sabemos si la reformarán por dentro.

De la F. P. Agraria, ni una palabra. Los estudiantes son un nuevo sector social —con fuerza propia y grande—, pero los agricultores no parecen existir en la enseñanza. ¿Se diluyen entre el resto de ciudadanos?

No ha habido tiempo de tener todos el trabajo en las manos acabado y evaluarlo juntos. Pero ni siquiera los contrariados en su deseo de unirse a la huelga, la larguísima huelga, han aflojado en esta interesante búsqueda, ni se han arrepentido del trabajo de reivindicación de la reforma que han realizado.

Bibliografía

Bibliografía

- AA. VV.: "Número monográfico sobre Prensa y Escuela". *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 25, Barcelona, enero 1977.
- AA. VV.: "Prensa pedagógica". *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 83, noviembre 1981, págs. 7-19.
- AA. VV.: *Educación y medios de comunicación*. M. E. C., Madrid, 1981.
- AA. VV.: *La educación y su entorno*. Servicio de Publicaciones del M. E. C., Madrid, 1982.
- AA. VV.: *La educación en materia de comunicación*. UNESCO, París, 1984.
- AA. VV.: *La prensa a l'escola*. Departament de Cultura (Generalitat de Catalunya): Prensa i Educació. Primer Simposi Internacional, Barcelona, 1984.
- AA. VV.: "La Prensa en la Escuela". *Comunidad Escolar*, núm. 80, diciembre 1985.
- AGNES, I., y CROISANDEAU, J. M.: *Lire le journal*. F. P. Lobies, París, 1979.
- ALBERT, Pierre: *La presse*. Col. Que sais-je? Les Presses Universitaires, París, 1973.
- ALBERTI, J.: *Expressió escrita i creativitat infantil*. Cort, Palma.
- ALCALDE, C.: *Cómo leer un periódico*. Mitre, 1981.
- ALTAREJOS, F.: "La educación entre la comunicación y la información". *Revista Española de Pedagogía*, núm. 171, 1986.
- ARANGUREN, J. Luis: *La comunicación humana*. Guadarrama, 1975.
- BADIN: *L'Analyse de Contenu*. P. U. F., París, 1977.
- BARCUS, F. E.: *Communications Content: Analysis of the Research. 1900-1958*. University of Illinois, 1959.
- BARTOLOMÉ CRESPO, D.: *La prensa en las aulas*. Publicaciones del I. C. C. E., Madrid, 1983.
- BAUMAHUER, Otto A.: *Comunicación y educación*. Centro de Investigaciones de Ciencias de la Educación, asociado al Instituto Torcuato Di Tella, Buenos Aires, 1972.
- BAZIN, J. F.: *La revue de presse*. Chotard et Associés Editeurs, París, 1971.
- BELPERRON, Roland: *El fichero escolar*. Laia, Barcelona, 1983.
- BENEYTO: *La información configurante*. Ed. Nacional, Madrid, 1975.
- BENEYTO: *El saber periodístico*. Ed. Nacional, Madrid, 1974.

- BENEYTO: *Conocimiento de la información*. Alianza Editorial, 1973.
- BENITO, A.: *Fundamentos de teoría de la información*. Pirámide, 1982.
- BERLO: *The process of communication. An Introduction to Theory and Practice*. Holt, New York, 1960.
- BERNAL, O. Martín: *La nueva identidad de la prensa. Transformación tecnológica y futuro*. Fundesco, Madrid, 1988.
- BONETTO, G.: *Il giornale a scuola*. Gribaudi, 1979.
- BOSCH CARRERA, María Dolores: "Educación y prensa española del siglo XVIII". *Nueva Revista de Enseñanzas Medias*, núm. 5, Madrid, 1984, págs. 57-65.
- BRYSON: *The Communication of Ideas*. Harper, New York, 1948.
- BUSTAMANTE, E.: *Los amos de la información en España*. Akal, 1982.
- CALVIMONTES, J.: *El periódico*. Trillas, 1983.
- CALVO HERNANDO, Manuel: *Ciencia, Información y Educación*. Fundesco, núm. 62, 1986, págs. 8-10.
- CALVO HERNANDO, M.: *Periodismo científico*. Paraninfo, 1977.
- CARDONA, D., y BERASARTE, R. F.: *Lingüística de la publicidad*. Azanca 5, Palma de Mallorca, 1972.
- CARRASCAL, Ana, y otros: *Países y medios de comunicación. Estructura mundial de transmisión de noticias*. Mitre, Barcelona, 1986.
- CASASÚS, Josep María: *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Mitre, Barcelona, 1985.
- CASASÚS, Josep María: *Iniciación a la periodística*. Teide, Barcelona, 1988.
- CASSATA y ASANTE: *Mass Communication*. Mc Millan, New York, 1979.
- CASTAÑEYA, M.: *Los medios de comunicación y la tecnología educativa*. Ed. Trillas, México, 1978.
- CEBRIÁN, J. L.: *La prensa y la calle*. Ed. Nuestra Cultura, Madrid, 1980.
- CERVERA, J.: *Otra escuela, cine, radio, televisión, prensa*. S. M., 1977.
- CHEYNEY, A. B.: *Enseñanza de la lectura por el periódico*. Cincel-Kapelusz, Madrid, 1982.
- CIPRA, A.: *La presse, un outil pedagogique: son écriture, son information, sa critique*. Christian Hermelin, París, Retz, 1981.
- CLAUSSE: *Sociología de la Información*. Ciespal, Quito, 1965.
- COLOM, A., y SUREDA, J.: *Hacia una teoría del medio ambiente*. I. C. E., Ciutat de Mallorca, 1980.
- CORZO TORAL, J. L.: *Leer periódicos en clase*. Popular.
- DAHL, A. G.: "La iniciación a la comunicación en un medio escolar". *Perspectivas*. París, 1983, vol. XIII, núm. 2, págs. 201-211.
- DAHRENDORF, Ralf: *Sociedad y libertad. Hacia un análisis sociológico de la actualidad*. Tecnos, Madrid, 1971.
- DE FELUR, M., y KEACH, S.: *Teoría de la comunicación de masas*. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1982.
- DELAHAUT, J.: *La presse dans son miroir*. Actualquarto, Bélgica, 1984.
- DE MIGUEL, A.: *Sociología de las páginas de opinión*. A. T. E., 1982.
- DIEUZEIDE, H.: "Comunicación y educación". *Perspectivas*, París, 1980, vol. 10, núm. 1, págs. 47-52.
- DOMÍNGUEZ DE CONTI, Ida: *Acontecimiento de actualidad y su aplicación en la tarea del aula*. Kapelusz, 1972.
- DRAGO, Chabela: "Los mensajes informativos generales tienen influencia educativa". *Telos*, núm. 7, 1986, págs. 149-150.
- DRAGO, Tito, y GOPEGUI, Luis Angel: *Educación y comunicación*. Turner, Madrid, 1989.

- DUMANZEDIER, J.: *Vers une civilisation du loisir?* Editions du Seuil, París, 1962.
- DURAND, J.: *Las formas de la comunicación.* Mitra, Barcelona, 1985.
- ECO, E.: *Apocalípticos e integrados.* Ed. Lumen, Barcelona, 1977.
- ELY, D. P.: "Los dos mundos de los alumnos de hoy". *Perspectivas*, París, 1980, vol. 10, núm. 1, págs. 52-58.
- ESCRICHE, Pilar, y otros: *La comunicación internacional.* Mitre, Barcelona, 1985.
- ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: "Las fuentes informáticas en el proceso educativo". *Comunidad Educativa*, núm. 147, noviembre-diciembre 1986, Madrid, págs. 8-10.
- ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: "La información educativa en la prensa". *Magisterio Español*, núm. 10939, abril 1989, Madrid.
- FAGOAGA, C.: *Periodismo interpretativo, análisis de la noticia.* Mitre, 1982.
- FAUVET, J.: *Las noticias y la información.* Salvat, Madrid, 1973.
- FERRETI, A.: *Ana, aprendiz de periodista.* Ed. Molino, 1980.
- FLORES JAMARILLO: *Los medios de comunicación y la educación permanente.* Oriens, Madrid, 1982.
- FONTCUBERTA, M.: *Estructura de la noticia periodística*, A. T. E., 1981.
- FONTCUBERTA, Mar de, y otros: *El periodismo escrito.* Mitre, Barcelona, 1986.
- FONTCUBERTA, Mar de, y otros: "La interpretación en la noticia periodística. Modelo de análisis". *Annexes aux mélanges de la Casa de Velázquez*, págs. 91-111, 1987.
- FOULKER, R.: *The living textbook.* Tillotsons Newspaper, 1972.
- FRAGUAS DE PABLO, María: *Teoría de la desinformación.* Alhambra, Madrid, 1985.
- FRANCH, Joaquín: *Comunicación y educación.* Nova Terra, Barcelona, 1974.
- FREINET, C.: *El diario escolar.* Laia, Barcelona, 1977.
- FREINET, C., y BALESE, Lucienne: *La lectura en la escuela por medio de la imprenta.* Editorial Laia, Barcelona, 1976.
- GARCÍA NOVELL, F.: *Inventar el periódico.* Zero, 1986.
- GARCÍA NÚÑEZ, F.: *Cómo escribir para la prensa.* Ibérica Europea, 1982.
- GENZWEIN, F.: "Los medios de comunicación de masas y las nuevas tareas de formación del personal docente". *Perspectivas*, París, 1983, vol. 13, núm. 2, págs. 200-225.
- GIFREU, Josep: *El debate internacional de la comunicación.* Ariel, Barcelona, 1986.
- GÓMEZ CASTILLO, J.: *No hay libertad de información.* M. C. Cristiano, 1986.
- GÓMEZ, J. L.: *Los titulares en prensa.* Mitre, 1982.
- GONNET, J.: *El periódico en la escuela. Creación y utilización.* Narcea, 1984.
- GRANT HENNINGS, D.: *El dominio de la comunicación educativa.* Anaya, Madrid, 1978.
- GREENFIELD, P. M.: *El niño y los medios de comunicación.* Morata, Madrid, 1985.
- GUILLAUMET, J.: *Conocer la Prensa. Uso en la Escuela.* G. Gili, 1988.
- GUTIÉRREZ PALACIO, J.: *Periodismo de opinión.* Paraninfo, Madrid, 1984.
- IMBERT, G., y otros: *El País, o la referencia dominante.* Mitre, 1986.
- JUNOR, P.: *Periódicos.* Molino, Barcelona, 1980.
- KAYSER, Jacques: *El diario francés.* A. T. E., Barcelona, 1974.

- KAYSER, Jacques: *El periódico: estudio de morfología, de metodología y de prensa comparada*. CIESPAL, Quito, 1966.
- KIENT, A.: *Para analizar los "mass media"*. F. Torres, Valencia, 1976.
- KLAPER, K. T.: *Efectos de las comunicaciones de masas*. Aguilar, Madrid, 1974.
- LÁZARO CARRETER, Fernando: *Lenguaje en periodismo escrito*. Fundación Juan March, Madrid, 1977.
- LAZOTTI, L.: *Comunicación visual y escuela*. Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- LÓPEZ DE ZUAZO, A.: *Diccionario de periodismo*. Pirámide, Madrid, 1977.
- LUCAS MARÍN, A.: *Hacia una teoría de los medios de comunicación de masas*. Servicio de Publicaciones del M. E. C., Madrid, 1976.
- MC BRIDE, S., y otros: *Un solo mundo: voces múltiples*. UNESCO, París, 1980.
- MC LUHAN, M.: *El aula sin muros*. Cultura Popular, Barcelona, 1968.
- MC LUHAN, M.: *The Gutenberg Galaxy*. Routledge y Kegan Paul, Londres, 1962.
- MC QUAIL, Dennis: *Introducción a la teoría de comunicación de masas*. Paidós Ibérica, Barcelona, 1985.
- MARTÍN SERRANO, Manuel: *La producción mundial de comunicación*. Alianza Editorial, Madrid, 1986.
- MARTÍN VIVALDI, G.: *Géneros periodísticos*. Paraninfo, Madrid.
- MARTÍNEZ, M.: "Reflexiones sobre la Escuela en un medio tecnológico e hipercomunicativo". *Teoría de la Educación* (Revista Interuniversitaria), núm. 1, Universidad de Málaga, enero-diciembre 1979, págs. 137-146.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: *Curso general de redacción periodística*. Mitre, Barcelona, 1983.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J.: *Diccionario general del periodismo*, Paraninfo, 1980.
- MATTELART, Armand, y MICHÉLE: *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. Fundesco, Madrid, 1987.
- MIGUEL ARRUTI, A.: *Educación y medios de comunicación*. Secretaría General Técnica, M. E. C., Madrid, 1982.
- MIRAVALLS, L.: *Iniciación al periodismo escolar*. I. C. E. Universidad de Salamanca, 1985.
- MOLES, Abraham: "Enseñanza programada". *La comunicación y los mass media. Mensajero*, 2.a edición. Bilbao, 1985.
- MORAGAS SPA, Miquel de: *Teorías de comunicación*. Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- MORGAINÉ: *Le journal des l'école*. Alain Moreau, París, 1977.
- MORILLA, M., y MARTÍNEZ SANTA MARÍA, M.: *El periódico: un diálogo de la Escuela con la actualidad*. Narcea, Madrid, 1979.
- NEWTON, R.: *The newspaper in the American History Classroom*. ANPA F. USA, 1984.
- NIETO MARTÍN, Santiago: *La temática educativa en la Prensa*. Sever-Cuesta, Valladolid, 1986.
- NORMA, B., DESINANO DE OSSANNA: *El discurso periodístico*. Plus Ultra, Buenos Aires, 1987.
- PARTKON, H.: *Learning from newspaper*. CANPA, Toronto, 1975.
- PARTKON, H.: *Learning from newspaper: reading*. CANPA, Toronto, 1975.
- PÉREZ SERRANO: *El análisis de contenido de la Prensa. La imagen de la Universidad a Distancia*. U. N. E. D., Madrid, 1974.
- PIGNATARI, D.: *Información, lenguaje, comunicación*. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- PORCHER, L.: *La escuela paralela*. Kapelusz.
- QUIRÓS, Fernando: *Introducción a la estructura real de la información*. Eudema, Madrid, 1988.

- QUOTIDIENS DU QUÉBEC, LES: *Le journal en classe. Guide de maître.*
- QUOTIDIENS DU QUÉBEC, LES: *Le journal en classe. Gui pour la classe d'économie.*
- REBOUL, E.: *Aprender a usar las fuentes de información.* Narcea, Madrid, 1980.
- REDONDO, E.: *Comunicación y Educación.* C. S. I. C., Madrid, 1986, pág. 34.
- REY MORATO, Francisco J. del: *Epistemología de la información.* Fragua, Madrid, 1989.
- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L.: "Comunicación y tecnología educativa". *I Congreso de Tecnología Educativa.* Madrid, Sociedad Española de Pedagogía, 1983.
- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L.: *Las funciones de la imagen en la enseñanza.* Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- RODRÍGUEZ ILLERA, J. Luis: *Educación y comunicación.* Paidós, Barcelona.
- ROIG, P.: *Matemáticas y noticias.* Avance, Barcelona, 1976.
- ROTGER, B., y ROQUE, J. M.: *Cómo leer la prensa escrita.* Escuela Española, Madrid, 1982.
- SANVISENS, A.: "Información y educación". *Conferencia inaugural de la VI Convención de Televisión y Educación.* Barcelona, septiembre de 1987.
- SASTRE, J. L.: *Magisterio español, un siglo de periodismo.* Magisterio Español, Madrid, 1967.
- SCHWOEBEL: *La presse, le Pouvoir et l'Agent.* Edit. de Seuil, París, 1968.
- SECANELLA, Petra M.: *El lid: fórmula inicial de la noticia.* Asesoría Técnica de Ediciones, Barcelona, 1980.
- SECANELLA, Petra M.: *Periodismo de investigación.* Tecnos, Madrid, 1986.
- SPIRLET: *L'enfant et la presse.* Casterman, París, 1981.
- STEWART, D.: *Psicología de la Comunicación.* Ed. Paidós, Buenos Aires, 1970.
- TANCO LERGA, Jesús: "Algunas reflexiones en torno a la utilización pedagógica de los medios de comunicación". *Información y Derechos Humanos.* EUNSA, Pamplona, 1987.
- TARRONI, E., y otros: *Comunicación de masas: perspectivas y métodos.* Barcelona, 1978.
- THIBAUT: *Explorer le journal.* Haitier, París, 1976.
- TONUCCI: *La escuela como investigación.* Avance, Barcelona, 1975.
- TUCHMAN, Gaye: *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad.* Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN: *Informe sobre la información.* Fontanella, Barcelona, 1975.
- VEIRA, C.: *La Prensa en la Escuela.* Marsiega, 1979.
- VIOQUE, J.: *La utilización de la Prensa en la Escuela.* Cincel, 1984.
- WILLIAM, R.: *Los medios de comunicación social.* Península, Barcelona, 1971.
- WILSON, R.: *Using newspaper to teach reading skills.* ANPA Foundation, U. S. A., 1975.

Cuadernos Prensa - Escuela Comunidad Escolar

Cuadernos Prensa - Escuela Comunidad Escolar

- ALTARES, Pedro: "Contrapoder y vehículo informativo. Leer periódicos es una condición necesaria, pero no suficiente para estar debidamente informados". 21 de marzo de 1990. 13.
- ALVAREZ, Carlos M.; Baselga, Pilar: "Jugar y experimentar". 21 de febrero de 1990. 12
- ALVAREZ, Nieves; GUTIÉRREZ, Felisa: "El periódico, un recurso en B. U. P.". 20 de diciembre de 1989. 10.
- ALVAREZ, C. M.; BASELGA, P.; PÉREZ, M. A.; ROJO, F.: "Viaje al interior de un periódico. La prensa es un elemento fundamental en la vida ciudadana". 19 de abril de 1989. 3.
- ANDRÉS TRIPERO, Tomás: "Pedagogía de la Información. Hay que saber usar la prensa como recurso didáctico y saber enseñar a usarla; es decir, poseer y transmitir". 18 de octubre de 1989. 8.
- ANDRÉS TRIPERO, Tomás: "Prensa, educación y democracia. La información de la realidad debe ser un instrumento de participación". 19 de abril de 1989. 3.
- BAJÉN, Amaya; BASELGA, Pilar: "Con el papel entre manos. Los más pequeños deben familiarizarse con los elementos que van a formar su vida cotidiana". 17 de enero de 1990. 17 de enero de 1990. 11.
- BALLESTA PAGÁN, F. Javier: "El profesor ante la prensa en la escuela. El docente no es sólo un ejecutor de las innovaciones planteadas". 19 de julio de 1989. 6.
- BARRÓN, Angela; SÁNCHEZ, Leonor: "Periódicos en el aula rural. Un recurso de gran valor educativo". 25 de abril de 1990. 14.
- BASELGA, Pilar: "Para trabajar con los periódicos en clase". 15 de marzo de 1989. 2.
- BASELGA, Pilar: "Reconocer, comprender y trabajar la noticia. 14 de mayo de 1989. 4.
- BASELGA, Pilar: "El fichero de noticias, un recurso al alcance. Es aconsejable leer una abundante selección de noticias antes de decidir su clasificación". 21 de junio de 1989. 5.
- BASELGA, Pilar: "El seguimiento de noticias. Reconocer géneros periodísticos o redactar textos son técnicas de trabajo intelectual de ineludible tratamiento en el aula". 19 de julio de 1989. 6.
- BASELGA, Pilar: "El periódico en el área de Sociales. El periódico es un instrumento privilegiado tanto para la didáctica como para la investigación de las Ciencias Sociales". 20 de septiembre de 1989. 7.
- BASELGA, Pilar: "El periódico en el área de Naturales". 18 de octubre de 1989. 8.
- BASELGA, Pilar: "El periódico en el área de Lenguaje". 15 de noviembre de 1989. 9.
- BASELGA, Pilar: "El periódico en el área de Matemáticas". 20 de diciembre de 1989. 10.
- BASELGA, Pilar: "El Ciclo Medio, un ámbito privilegiado". 25 de abril de 1990. 14.
- BASELGA, Pilar: "Un recurso útil para la escuela rural". 20 de junio de 1990. 16.
- BASTIDA, Francisco: "La prensa, un elemento para dinamizar la clase". 25 de abril de 1990. 14.
- BERNAL, Francisco Javier: "Sumar, restar, multiplicar y dividir la información. Hay que asegurar la existencia de la hemeroteca en los centros, ya sea en colecciones completas o en colecciones de recortes". 20 de junio de 1990. 16.

- CALVO HERNANDO, Manuel: "Educomunicación. Los medios informativos familiarizan al alumno con las cuestiones que plantean el desarrollo científico". 17 de mayo de 1989. 4.
- CALVO PÉREZ, Juan José: "La historia de la Literatura, convertida en noticia". 15 de marzo de 1989. 2.
- CARBONELL, Jaume: "El currículum como diversidad de espejos. El periódico es un libro abierto, enriquecido constantemente". 21 de junio de 1989. 5.
- CRESPO DE LARA, Pedro: "Flexibilidad y tolerancia. La lectura de distintas opiniones entre los mismos autores desarrolla el espíritu crítico y favorece la integración del estudiante en la sociedad". 15 de noviembre de 1989. 9.
- DÍAZ, Lorenzo: "De mester de fantasía a tercera cultura. La prensa es el mejor instrumento para actualizar la escuela". 25 de abril de 1990. 14.
- FERRÓN, Encarna; MONTERO, Luis: "Un prólogo y 33 aporías". 19 de julio de 1989. 6.
- GARCÍA GALINDO, Juan Antonio: "Recurso para la renovación educativa. El periódico es un instrumento más para el conocimiento de la realidad". 17 de mayo de 1989. 4.
- GARCÍA ROYO, M.^a Carmen: "La mujer, relegada en la fotografía periodística". 15 de febrero de 1989. 1.
- GARRIDO, Fernando: "Una práctica habitual en numerosos países. En Suecia, los principales diarios cuentan con un departamento pedagógico para atender a los profesores que trabajan con prensa". 19 de abril de 1989. 3.
- GÓMEZ IBÁÑEZ, Juan: "Nuestro colegio apuesta por la prensa". 16 de mayo de 1990. 15.
- GONZÁLEZ, Alfonso: "Intercambio de experiencias en el I Congreso de Prensa y Educación de Huelva". 19 de abril de 1989. 3.
- GONZÁLEZ GIL, Armando: "Frente a la seducción de la publicidad". 19 de abril de 1989. 3.
- GUILLERMO BUENO, Francisco: "Los más pequeños también manejan el periódico". 18 de octubre de 1989. 8.
- GUZMÁN DE, Manuel: "Periódicos en el pupitre. Debería presentarse la prensa como material didáctico imprescindible como ya se hacía en las escuelas normales de la República". 21 de junio de 1989. 5.
- IRIGOYEN, Ramón: "La Prensa: mi novela preferida. A partir de la cuarta mudanza de vivienda, tomé la drástica resolución de reconvertirme de lector de novelas en lector de tres periódicos diarios. 15 de noviembre de 1989. 9.
- IRIGOYEN, Ramón: "La Prensa en la escuela". 21 de febrero de 1990. 12.
- JABONERO, Mariano: "Por una educación integral. Leer un diario permite relacionar áreas de información y alcanzar conclusiones que ponen en contacto distintos campos del conocimiento humano". 17 de enero de 1990. 11.
- JIMÉNEZ, Jesús: "No queda más remedio. El periódico no puede ser un libro de texto *light*". 15 de marzo de 1989. 2.
- JIMÉNEZ, Jesús: "La historia más reciente está en el periódico. Un estudio mínimamente riguroso de la actualidad europea sólo puede abordarse a partir del último curso de la actual E. G. B." 16 de mayo de 1990. 15.
- LACASA, Ricardo: "El I Curso de Responsables de Área concluye con una interesante exposición de experiencias". 21 de junio de 1989. 5.
- LANCHO, Julio: "El periódico, un medio natural de aprendizaje para las personas adultas". 17 de enero de 1990. 11.
- LANCHO, Julio: "Nunca como hoy tan pocos han informado a tantos". Entrevista con José Luis Corzo, autor del libro *Leer periódicos en clase*. 17 de mayo de 1989. 4.

- LARA TÉBAR, Ramón: "Periódicos y transformación escolar. Leer la prensa equivale a capacitarse para comprender la sociedad". 19 de abril de 1989. 3.
- LEZCANO, Sylvia: "Enseñar sin aburrir. Los farragosos contenidos de un programa de Lengua reciben un inestimable apoyo en los diarios". 19 de julio de 1989. 6.
- LÓPEZ PALACIOS, J. A.: "Exposición de periódicos de todo el mundo". 21 de marzo de 1990. 13.
- LUENGO TOLOSA, Pedro: "Tras el 92". 20 de septiembre de 1989. 7.
- MACEDA, Pío: "El profesorado y la prensa. El docente de hoy debe abordar un papel activo, única manera de ayudar a los alumnos". 18 de octubre de 1989. 8.
- MARGALEF, Juan Miguel: "Educar en el uso de la prensa es educar en la participación". Entrevista con Jacques Gonnet, director del Centro Francés para las Relaciones Medios de Comunicación-Escuela (CLEMI). 15 de noviembre de 1989. 9.
- MARGALEF, Juan Miguel: "Representación española en el Salón Europeo de Educación". 18 de octubre de 1989. 8.
- MARSA VALDOVINOS, Javier: "Contra la rutina". 21 de febrero de 1990. 12.
- MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Por leer periódicos, a los diez años me dieron sobresaliente en Geografía de Europa". Entrevista con José Prat. 25 de abril de 1990. 14.
- MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Una escuela abierta a la actualidad. El Programa Prensa-Escuela está dirigido a los centros educativos de los niveles no universitarios". 15 de febrero de 1989. 1.
- MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Un paso más". 15 de febrero de 1989. 1.
- MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Lectura crítica. 15 de marzo de 1989. 2.
- MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Un significativo interés". 19 de abril de 1989. 3.
- MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Un aspecto clave". 17 de mayo de 1989. 4.
- MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Primera promoción". 21 de junio de 1989. 5.
- [MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Una etapa". 19 de julio de 1989. 6.
- MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Ser útiles". 20 de septiembre de 1989. 7.
- MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Un año en Comunidad". 21 de febrero de 1990. 12.
- MERLOS, Oliver: "Probablemente fuera Sócrates el primer iniciador del Programa Prensa-Escuela. Entrevista con Fabricio Caivano, periodista y director de *Cuadernos de Pedagogía*. 18 de octubre de 1989. 8.
- MERLOS, Oliver: "Los objetivos de Prensa-Escuela coinciden con lo que propone como nuevas formas de dar clase". Entrevista con Joaquín Prats, subdirector general de Formación del Profesorado. 20 de diciembre de 1989. 10.
- MERLOS, Oliver: "Es necesario que los alumnos lean los periódicos con sentido crítico". Entrevista con Gustavo Villapalos, rector de la Universidad Complutense. 21 de febrero de 1990. 12.
- MERLOS, Oliver: "El periódico es el segundero de la Historia". Entrevista con José Antonio Martínez Soler, director de *El Sol*. 20 de junio de 1990. 16.
- MIRALLES, Rafael: "Los responsables del Programa Prensa-Escuela en los CEPs realizan una nueva fase de formación". 15 de febrero de 1989. 1.
- MIRALLES, Rafael: "El maestro ha de ser intermediario entre la prensa y el alumno". Entrevista con Román Gubern, investigador de los medios de comunicación. 21 de junio de 1989. 5.

- MIRALLES, Rafael: "La Comunidad Valenciana crea su Programa Prensa-Escuela". 15 de noviembre de 1989. 9.
- MIRALLES, Rafael: "La Generalitat Valenciana subvenciona a colegios". 21 de febrero de 1990. 12.
- MIRALLES LUCENA, Rafael: "¿Qué hay detrás de la noticia? Hemos de investigar con actitud detectivesca lo que no es fácil descubrir con una ojeada al periódico" 21 de marzo de 1990. 13.
- MORILLA, Mercedes; SANTAMARÍA, María Isabel; RODRÍGUEZ, María Jesús: "El periódico, un diálogo de la escuela con la actualidad". 19 de julio de 1989. 6.
- NOGAREDA, Beatriz: "El uso del periódico en la escuela consolida la opinión propia del alumnado". Entrevista con Bartolomé Rotger, autor del libro *Cómo leer la prensa escrita*. 20 de septiembre de 1989. 7.
- NOGAREDA, Beatriz; QUIÑONES, Daniel: "La publicidad: algo más que buenas noticias. La escuela tiene que incorporar la publicidad para que el niño conozca y desmitifique los enigmas del medio publicitario". 20 de junio de 1990. 16.
- OTERO, Herminio: "Imágenes para trabajar con imaginación". 16 de mayo de 1990. 15.
- PARDO ALARCÓN, Vicente: "Un centro para la documentación escolar. La prensa ilustra sobre cualquier tema del currículo de Ciencias y es un filón inagotable de documentación". 16 de mayo de 1990. 15.
- PARIENTE, Fernando: "Cientos de periódicos promueven actividades escolares en Estados Unidos". 19 de abril de 1989. 3.
- PARIENTE, Fernando: "Es fundamental conocer el significado de los medios de comunicación en la sociedad". Entrevista con Carlos Veira, uno de los pioneros en el uso de la prensa en la escuela. 19 de abril de 1989. 3.
- PARIENTE, Fernando: "Para lo que ya se sabe, el libro de texto; para lo que no se conoce aún, el periódico". Entrevista con Jesús Garrido, presidente de Padres y Maestros. 19 de julio de 1989. 6.
- PARRA MONTERO, Jesús: "Europa, periódicos y educación. Educar no es una actividad neutra, sino un acto consciente en el que tenemos que saber qué modelo de sociedad y de ser humano queremos". 16 de mayo de 1990. 15..
- PÉREZ GÓMEZ, Angel A: "La historia de mañana en la prensa de hoy. Nadie puede ignorar las noticias diarias, ni vivir al margen de la actualidad. Y un docente, mucho menos". 20 de diciembre de 1989. 10.
- PÉREZ IRUELA, José: "Leer la pluralidad". 20 de diciembre de 1989. 10.
- PÉREZ RUBALCABA, Alfredo: "Más cerca de la sociedad". 20 de diciembre de 1989. 10.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel: "La reconciliación entre la prensa y la escuela. No se trata de cambiar de instrumentos pedagógicos, sino de pedagogía". 15 de febrero de 1989. 1.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel: "Entre la atomización y la ideología. Para convertir la lectura del periódico en un ejercicio educativo hay que partir de la comprensión de la génesis histórico-discursiva de la prensa". 21 de febrero de 1990. 12.
- PITA, Ricardo: "Un centenar de profesores asiste en Navarra a diversos cursos". 21 de febrero de 1990. 12.
- PITA, Ricardo: "Los responsables de Prensa-Escuela analizan el uso de los periódicos en el aula. Una de las tareas fundamentales ha sido discutir el contenido, estructura y grado de viabilidad de los proyectos de actuación en los respectivos CEPs. 21 de marzo de 1990. 13.
- PITA, Ricardo: "Analizados los proyectos de actuación de los nuevos responsables del Programa en los CEPs". 25 de abril de 1990. 14.
- PUÉRTOLAS GARCÍA, Angel: "Humor impreso". 15 de noviembre de 1989. 9.
- RICART, Maite: "La escuela es un buen lugar para enseñar a las futuras generaciones a ser inteligentes consumidores de información". Entrevista con Mar de Fontcuberta, decana de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona. 16 de mayo de 1990. 15.

- RÍO DEL, Pablo: "Prensa y escuela, principios psicopedagógicos. La lecto-escritura sobre el medio prensa debe implicar la reintegración de los contenidos de la 'realidad cotidiana' con los de la ciencia disciplinar". 21 de junio de 1989. 5.
- RODRÍGUEZ Eduardo: "Una tímida reflexión sobre el futuro. Los individuos que ahora formamos son y serán más libres, porque sabrán interpretar mejor la realidad que les rodea". 20 de septiembre de 1989. 7.
- SANTIAGO DELGADO, Tomás: "El periódico en el Aula de Cultura". 17 de enero de 1990. 11.
- SANZ, Javier: "Queremos democratizar la información y ponerla al servicio de la sociedad". Entrevista con Miguel de Aguilera, portavoz de la Asociación de Usuarios de la Comunicación. 15 de febrero de 1989. 1.
- SANZ, Javier: "Reflexionar primero, aplicar después. La utilización plural de los medios de comunicación escritos crea una atmósfera de comprensión y tolerancia". 15 de febrero de 1989. 2.
- SANZ, Javier: "Diversas convocatorias permiten la presentación de trabajos sobre la prensa en el aula". 15 de marzo de 1989. 2.
- SANZ, Javier: "365 días tras el 92", primer premio Prensa-Escuela 1988-89. Ochenta y seis experiencias han concurrido a la convocatoria de este año". 19 de julio de 1989. 6.
- SANZ, Javier: "El Congreso internacional celebrado en Zamora destaca la necesidad de incorporar la prensa a la escuela. La prensa propicia la reflexión". 18 de octubre de 1989. 8.
- SANZ, Javier: "Profesores de distintas Comunidades participan en el curso organizado por el M. E. C.". 20 de diciembre de 1989. 10.
- SANZ, Javier: "Concluida la primera fase del II Curso de Responsables de Prensa-Escuela en los CEPs". 20 de diciembre de 1989. 10.
- SANZ, Javier: "La escuela debe fomentar en el alumno el interés por los periódicos". Entrevista con José Miguel Larraya, defensor del lector de *El País*. 17 de enero de 1990. 11.
- SANZ, Javier: "Los sindicatos, favorables al uso de la prensa en clase". 21 de febrero de 1990. 12.
- SANZ, Javier: "Está bien que el chico empiece a leer pronto el periódico". Entrevista con el antropólogo e historiador Julio Caro Baroja. 21 de marzo de 1990. 13.
- SANZ, Javier: "Una escuela unitaria obtiene el primer premio Prensa-Escuela". 20 de mayo de 1990.
- SARRAMONA, Jaume: "El poder formativo de la palabra impresa. Fomentar la lectura es un objetivo prioritario del sistema educativo". 15 de marzo de 1989. 2.
- SOTO, M.^a Pilar: "Jugar con letras para superar el retraso escolar". 17 de mayo de 1989. 4.
- VÁZQUEZ REGAÑO, Juan: "Aprender con la Vuelta Ciclista a España". 21 de junio de 1989. 5.
- VIOQUE LOZANO, Juan: "Por dónde empezar". 15 de febrero de 1989. 2.

Relación de periódicos que participan en el Programa Prensa-Escuela

ABC
At. Juan San Mateo
Serrano, 61
28006 MADRID

EL ADELANTADO DE SEGOVIA
At. Pilar Sáiz Velasco
San Agustín, 7
40001 SEGOVIA

HOY
At. Teresiano Rodríguez Núñez
Plaza Portugal, 18
06001 BADAJOZ

AS
At. Ricardo Corral Urieta
Cuesta de San Vicente, 26
28008 MADRID

CANARIAS
At. Miguel A. Santana
Urb. "El Cebadal", vía II, parcela 44
35008 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

CINCO DIAS
At. Dalmau Codina i Boada
Gran Vía, 32, 4.ª planta
28013 MADRID

ABC
At. Antonio Núñez
Cardenal Ilundáin, 9
41013 SEVILLA

EL ADELANTO
At. Antonio Isidro Cordero
Gran Vía, 56
37001 SALAMANCA

DIARI DE BARCELONA
At. Angel Mayor
Tamarit, 155
08015 BARCELONA

AVUI
At. Josep Roig
Consejo de Ciento, 425
08009 BARCELONA

IDEAL
At. Atanasio Espín
Compás de San Jerónimo, 2
18001 GRANADA

CIUDAD
At. Esther Vizcarra Fortuny
San Juan de Ribera, 30
03800 ALCOY

EL COMERCIO
At. Alejandro Díaz Tuya
Teodoro Cuesta, s/n
33207 GIJON

EL MUNDO
At. Juan Carlos Durán
Sánchez Pacheco, 61
28002 MADRID

EL CORREO GALLEGO
At. Antonio Tojo Mellid
Preguntoiro, 28
15704 SANTIAGO DE COMPOSTELA

EL DIA
At. Vicente Mira Trujillo
Avda. de Buenos Aires, 71
38005 SANTA CRUZ DE TENERIFE

EL DIA DE BALEARES
At. María Antonia Gayá Seguí
Gremio Herreros, 42 - Políg. "La Victoria"
07009 PALMA DE MALLORCA

DIARIO DE AVILA
At. Mercedes Fernández Laguna
Ctra. Valladolid, km. 0,800
05004 AVILA

CORDOBA

At. Esteban Ramírez Martínez
Ingeniero Juan de la Cierva, 18
14013 CORDOBA

EL CORREO ESPAÑOL-EL PUEBLO VASCO

At. Víctor Viguri
Pintor Losada, 5 y 7
48004 BILBAO

DEIA

At. Javier Aguirre Arizmendi
Ctra. Bilbao-Galdácano, 8
48004 BILBAO

EL INDEPENDIENTE

At. Antonio Guillén
Marqués de Riscal, 11
28010 MADRID

LA GACETA DE CANARIAS

At. Salvador Garrido
Políg. Industrial "Los Majuelos"
Fernando Díaz Cutillas, s/n
38687 LA LAGUNA (Tenerife)

DIARIO DEL ALTO ARAGON

At. Cristina Montaner
La Palma, 9
22001 HUESCA

DIARIO DE AVISOS

At. Pedro Modesto Campos
Prolongación Salamanca, 5
38006 SANTA CRUZ DE TENERIFE

DIARIO DE CADIZ-DIARIO DE JEREZ

At. Francisco Franco Corbacho
Ceballos, 1
11003 CADIZ

DIARI DE TARRAGONA

At. Jesús Coll Gilabert
Doménech Guansé, s/n
43005 TARRAGONA

DIARIO DE MALLORCA

At. Arturo Ramos Sánchez
Conflent, 1
07012 PALMA DE MALLORCA

DIARIO MONTAÑES

At. Pedro López Molinillo
Moctezuma, 4
39003 SANTANDER

DIARIO PALENTINO-EL DIA DE PALENCIA

At. Mariano Gutiérrez Carlón
Mayor, 67
34001 PALENCIA

LA VANGUARDIA

At. Josep María Casasús
Pelayo, 28
08001 BARCELONA

DIARIO 16

At. Eugenio Chamorro
San Romualdo, 26
28037 MADRID

DIARIO DE LEON

At. José M.^a Villamediana de Celis
Lucas de Tuy, 7
24002 LEON

DIARIO DE NAVARRA

At. Javier Pastor Aranguren
Apartado de Correos 5
31080 PAMPLONA

DIARIO DE LAS PALMAS-LA PROVINCIA

At. Asunción Jiménez Mesa
Mendoza, 9 - El Cebadal
35008 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

DIARIO DE TERRASSA

At. Julián Sanz Soria
Galileo, 347
08224 TERRASSA (Barcelona)

EGIN

At. Andoni Aizpeolea
Pol. Eciago, 10 B
20120 HERNANI (Guipúzcoa)

LA GACETA DE MALAGA

At. María Téllez
Marqués de Larios, 10, 5.º B
29005 MALAGA

FARO DE VIGO

At. Carlos Fernández Pato
Apartado 91
36080 VIGO (Pontevedra)

EXPANSION

At. José Antonio Gómez-Haces
Recoletos, 1
28001 MADRID

DIARIO DE SABADELL

At. Ramón Rodríguez
 Sant Quirce, 37-41
 08201 SABADELL (Barcelona)

DIARIO VASCO

At. Enrique Erenchu
 Barrio Ibaeta, s/n
 20009 SAN SEBASTIAN

EXTREMADURA

At. Fernando Delgado
 Políg. "La Madrila", bloque 14
 CACERES

EL FARO DE CEUTA

At. Rafael Montero Palacios
 Solís, 4
 11701 CEUTA

FOTO SPORT

At. Celedonio Barquero Garcés
 Valencia, 49-51
 08015 BARCELONA

LA GACETA REGIONAL

At. Jaime González
 Plaza de la Fuente, 6
 37002 SALAMANCA

GRANADA 2000

At. Juan Soto Bermúdez
 Duquesa, 1, 1.º
 18001 GRANADA

HUELVA INFORMACION

At. Alfonso González González
 Plaza San Pedro, 7
 21004 HUELVA

LA VOZ DE ASTURIAS

At. José María Fernández del Viso
 General Elorza, 30
 33001 OVIEDO

LEVANTE

At. Eduardo Monllor Alcina
 Avda del Cid, 154
 46014 VALENCIA

LA VOZ DE GALICIA

At. Cristobo Ramírez
 Concepción Arenal, 9
 15006 LA CORUÑA

NAVARRA HOY

At. Antonio Zabalza Borruel
 Polígono Areta, s/n
 31620 HUARTE (Pamplona)

HERALDO DE ARAGON

At. Alfonso Marco
 Avda. de la Independencia, 29
 50001 ZARAGOZA

INFORMACION

At. Victoria Matesanz Duque
 Avda. Doctor Rico, 17
 03005 ALICANTE

JORNADA DEPORTIVA

At. Juan Carrasco Moya
 Avda. Buenos Aires, 69
 38005 SANTA CRUZ DE TENERIFE

MARCA

At. José Antonio Gómez Hoces
 Recoletos, 1
 28001 MADRID

MUNDO DEPORTIVO

At. Enrique Giró Godó
 Tallers, 62-64
 08001 BARCELONA

EL NORTE DE CASTILLA

At. José Luis García Riobó
 Montero Calvo, 7
 47001 VALLADOLID

EL PAIS

At. Yolanda Esteban Serrano
 Miguel Yuste, 40
 28037 MADRID

EL PERIODICO

At. Luis Carrasco Galerón
 Comte d'Urgell, 71-73
 08011 BARCELONA

LAS PROVINCIAS

At. José Luis Soliveres
 Grenis, 4 - Políg. "Vara de Cuart"
 46003 VALENCIA

REGIO 7

At. Joan Montraveta y Montraveta
 Muralla Sant Francesc, 2
 08240 MANRESA (Barcelona)

LA RIOJA

At. Angel Sáinz Gravalos
Vara del Rey, 66
26002 LOGROÑO

SUR

At. Alicia Clavero Gutiérrez
Avda. Doctor Marañón, 48
29009 MALAGA

LA NUEVA ESPAÑA

At. Lisardo Lombardía
Calvo Sotelo, 7
33007 OVIEDO

LA OPINION DE MURCIA

At. José A. Ruiz Vivó
Plaza Romea, 6
30001 MURCIA

PUNT DIARI

At. Jordi Bosch Roura
Figuerola, 28
17001 GERONA

YA

At. Miguel Miquel
Valportillo Primero, 11
28100 ALCOBENDAS (Madrid)

LOS SITIOS-DIARI DE GIRONA

At. Mei Ferrer
Apartado 224
17080 GERONA

LA VERDAD

At. Mariano Casal
Ronda Levante, 15
30008 MURCIA

Relación de asociaciones de la Prensa

Relación de asociaciones de la Prensa

Relación de Asociaciones de la Prensa a las que pueden dirigirse los centros docentes interesados en contar con la presencia de periodistas para actividades relacionadas con el uso didáctico del periódico en la escuela.

Asociación de la Prensa de Alava

Postas, 36 - 2.º
01004-VITORIA

Asociación de la Prensa de Albacete

Apartado de Correos 1030
02080-Albacete

Asociación de la Prensa de Alicante

Méndez Núñez, 41
03002-Alicante

Asociación de la Prensa de Almería

Apartado de Correos 1063
04080-Almería

Asociación de la Prensa de Avila

Vallespín, 23
05001-Avila

Asociación de la Prensa de Avilés

Casa de la Cultura de Avilés
Plaza de Domingo Alvarez Aceval
33400-Avilés

Asociación de Periodistas de Bizkaia

Alameda Mazarredo, 47 - 5.º
48009-Bilbao (Vizcaya)

Asociación de la Prensa de Burgos

Calera, 35 - 4.º. Apartado 561
09003-Burgos

Asociación de la Prensa de Cádiz

Rosario Cepeda, 28
11001-Cádiz

Asociación de la Prensa de Cantabria

Cádiz, 9 - 2.º Izqda.
39002-Cantabria

Asociación de la Prensa de Ciudad Real

Ciruela, 6 - 2.º
13001-Ciudad Real

Asociación de la Prensa de Córdoba

Ingeniero Juan de la Cierva, 18
14003-Córdoba

Asociación de la Prensa de La Coruña

Durán Lariga, 10 y 12, bajo
15003-La Coruña

Asociación de la Prensa de Cuenca

Apartado de Correos 143
Cuenca

Asociación de la Prensa de Extremadura

Avda. Antonio Masa, 17
06005-Badajoz

Asociación de la Prensa de Gijón

Alvarez Garaya, 2 - 8.º
33206-Gijón

Asociación de la Prensa de Granada

Recogidas, 50 - 1.º, oficina 1.ª
18002-Granada

Asociación de la Prensa de Guadalajara

Miguel Fluiters, 4 - 3.º
19001-Guadalajara

Asociación de la Prensa de Huelva

Apartado de Correos 97
21080-Huelva

Asociación de la Prensa de Huesca

Pasaje Canal de Berdún, 2
22004-Huesca

Asociación de la Prensa de Jaén

Avda. de Andalucía, 47 (Centro de Congresos)
23007-Jaén

Asociación de la Prensa de Jerez de la Frontera

Parque Jacaranda, 48
11405-Cádiz

Asociación de la Prensa de La Rioja

Pío XII, 6
26003-Logroño

Asociación de la Prensa de León

Santa Nonia, 5
24003-León

Asociación de la Prensa de Lugo

Progreso, 12
27001-Lugo

Asociación de la Prensa de Madrid

Juan Bravo, 6
28006-Madrid

Asociación de la Prensa de Málaga

Avda. Doctor Marañón, 48
29009-Málaga

Asociación de la Prensa de Melilla

Edificio Monumental, planta 3.ª, ofic. 17
Melilla

Asociación de la Prensa de Murcia

Gran Vía Salzillo, 5
30004-Murcia

Asociación de la Prensa de Orense

Polígono de San Ciprián de Viñas
32815-Orense

Asociación de la Prensa de Oviedo

Marqués de Santa Cruz, 7
33007-Oviedo

Asociación de la Prensa de Pamplona

Ansoleaga, 12
31001-Navarra

Asociación de la Prensa de San Sebastián

Larramendi, 6 - 1.º Apartado de Correos 118
20006-San Sebastián (Guipúzcoa)

Asociación de la Prensa de Santa Cruz de Tenerife

Numancia, 22 - 2.º
38004-Santa Cruz de Tenerife

Asociación de la Prensa de Santiago de Compostela

Apartado de Correos 683
15780-Santiago de Compostela

Asociación de la Prensa de Segovia

Antena, 3 - Curtidores, 5
40004-Segovia

Asociación de la Prensa de Sevilla

Plaza de San Francisco, 9
41004-Sevilla

Asociación de la Prensa de Toledo

Apartado de Correos 50
45008-Toledo

Asociación de la Prensa de Valencia

Marqués de Dos Aguas, 5
46002-Valencia

Asociación de la Prensa de Valladolid

Juan de Juny, 4 - 3.º C
47006-Valladolid

Asociación de la Prensa de Vigo

Marqués de Valladares, 29
36201-Vigo (Pontevedra)

Asociación de la Prensa de Zamora

Guerrero Julián Sánchez, 3 - 2.º A
49001-Zamora

Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE)

Plaza del Callao, 4 - 7.º
28013-Madrid

Colegio de Periodistas de Cataluña

Rambla de Cataluña, 10
08077-Barcelona

Relación de Direcciones de los Centros de Profesores del ámbito M. E. C.

Centro de Profesores de Albacete
C/ Diego Velázquez, 12
02002 - Albacete
Apartado de Correos: 529

Centro de Profesores de Hellín
Camino Viejo de Isso, s/n
02400 - Hellín (Albacete)
Apartado de Correos: 9

Centro de Profesores de Avilés
Palacio de Macua
C/ La Cámara, 23, 2.º
33400 - Avilés (Asturias)

Centro de Profesores de Noroccidente
C/ Villar, s/n
33700 - Luarca (Asturias)

Centro de Profesores de Oviedo
Antiguo Sanatorio Miñor
Avda. de Galicia, 31
33005 - Oviedo (Asturias)

Centro de Profesores de Arévalo
Avda. Emilio Romero, 22
05200 - Arévalo (Avila)

Centro de Profesores de Badajoz
C/ Obispo Juan Ribera, 2
06002 - Badajoz

Centro de Profesores de Mérida
C/ Legión V, 2
06800 - Mérida (Badajoz)
Apartado de Correos: 452

Centro de Profesores de Almansa
C/ Virgen de Belén, 5, 3.º
02640 - Almansa (Albacete)

Centro de Profesores de Villarrobledo
C/ Postigos Altos, 18
02600 - Villarrobledo (Albacete)

Centro de Profesores de Gijón
C/ Magnus Bliskstad, 58, int.
33207 - Gijón (Asturias)

Centro de Profesores de Nalón
C/ Conde de Sizzo, 2
33930 - Langreo (Asturias)
Apartado de Correos: 164

Centro de Profesores de Arenas de San Pedro
Avda. de Lourdes, s/n
05400 - Arenas de San Pedro (Avila)
Apartado de Correos: 50

Centro de Profesores de Avila
C/ Casimiro Hernández, 7
05002 - Avila

Centro de Profesores de Don Benito-Villanueva
Edificio I. B. Luis Chamizo
Carretera Don Benito-Villanueva, s/n
06700 - Villanueva de la Serena (Badajoz)
Apartado de Correos: 61

Centro de Profesores de Talarrubias
Avda. Constitución, 100
06640 - Talarrubias (Badajoz)

Centro de Profesores de Zafra
Avda. de la Fuente, s/n
06300 - Zafra (Badajoz)
Apartado de Correos: 129

Centro de Profesores de Manacor
Camí de Brandís, s/n
07500 - Manacor (Baleares)

Centro de Profesores de Menorca (Mahón)
José M.ª Cuadrado, 33
07703 - Mahón (Baleares)
Apartado de Correos: 502

Centro de Profesores de Aranda de Duero
C. P. Fernán González
Ctra. Estación Vieja, s/n
09400 - Aranda de Duero (Burgos)

Centro de Profesores de Miranda de Ebro
C/ San Agustín, 43
09200 - Miranda de Ebro (Burgos)
Apartado de Correos: 138

Centro de Profesores de Cáceres
C/ Gómez Becerra, 6
10001 - Cáceres
Apartado de Correos: 607

Centro de Profesores de Navalmoral de la Mata
Casa de la Cultura
10300 - Navalmoral de la Mata (Cáceres)
Apartado de Correos: 221

Centro de Profesores de Castro Urdiales
C/ Leonardo Rucabado, 44 - Brazomar
39700 - Castro Urdiales (Cantabria)

Centro de Profesores de Ibiza
Escuela de Artes y Oficios
Avda. de España, 15 - 3.º
07800 - Ibiza (Baleares)

Centro de Profesores de Menorca (Ciudadela)
(Bajos Ayuntamiento)
Plaça d'Es Born, 15
07760 - Ciutadella (Baleares)
Apartado de Correos: 336

Centro de Profesores de Palma de Mallorca
C/ Gregorio Marañón, s/n
07007 - Palma de Mallorca (Baleares)

Centro de Profesores de Burgos
Fuentes Blancas
(Polígono Residencial)
09193 - Burgos

Centro de Profesores de Villarcayo
C/ El Soto, s/n
09550 - Villarcayo (Burgos)
Apartado de Correos: 52

Centro de Profesores de Jaraíz de la Vera
Carretera de Plasencia, s/n
10400 - Jaraíz de la Vera (Cáceres)
Apartado de Correos: 80

Centro de Profesores de Plasencia
Paraje de Valcorchero, s/n
10600 - Plasencia (Cáceres)

Centro de Profesores de Laredo
C/ López Seña, 9
39770 - Laredo (Cantabria)

Centro de Profesores de Santander
I. B. La Albericia
Avda. del Deporte, s/n
39012 - Santander (Cantabria)

Centro de Profesores de Ceuta
C/ Enrique el Navegante, s/n
11702 - Ceuta

Centro de Profesores de Ciudad Real
C/ Bernardo Valbuena, 5
13002 - Ciudad Real

Centro de Profesores de Valdepeñas
Avda. de los Estudiantes, s/n
13300 - Valdepeñas (Ciudad Real)
Apartado de Correos: 4

Centro de Profesores de Cuenca
Pza. del Carmen, 4 - 4.º
16080 - Cuenca
Apartado de Correos: 123

Centro de Profesores de Guadalajara
C/ Poeta Ramón de Garcisol, s/n
19004 - Guadalajara

Centro de Profesores de Sigüenza
C. P. Antonio de Portaceli
Avda. Juan Carlos I, 5
19250 - Sigüenza (Guadalajara)

Centro de Profesores de Huesca
Ronda de Misericordia, 1
22071 - Huesca

Centro de Profesores de Torrelavega
Paseo Fernández Vallejo, 13
39315 - Viñoles (Cantabria)

Centro de Profesores de Alcázar de San Juan
C/ Independencia, 8
13600 - Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Apartado de Correos: 149

Centro de Profesores de Puertollano
C/ Aduana, 21- entreplanta
13500 - Puertollano (Ciudad Real)
Apartado de Correos: 171

Centro de Profesores de Belmonte
C/ Eugenio López, 2
16640 - Belmonte (Cuenca)

Centro de Profesores de Tarancón
C/ General Emilio Villaescusa, s/n
16400 - Tarancón (Cuenca)

Centro de Profesores de Molina de Aragón
C. P. Virgen de la Hoz
C/ Alameda, s/n
19300 - Molina de Aragón (Guadalajara)
Apartado de Correos: 33

Centro de Profesores de Graus
C/ Joaquín Costa, s/n
22430 - Graus (Huesca)

Centro de Profesores de Monzón
Pza. Santa María, 2
22400 - Monzón (Huesca)
Apartado de Correos: 133

Centro de Profesores
de Latina-Carabanchel-Arganzuela
Avda. de Ntra. Sra. de Valvanera, 120
28047 - Madrid

Centro de Profesores de Madrid-Norte
Plaza de la Remonta
C/ Muller, 22
28039 - Madrid

Centro de Profesores de Majadahonda
Urbanización Delta
C/ Federico García Lorca, s/n
28220 - Majadahonda (Madrid)

Centro de Profesores de Coslada
C/ México, 1
28820 - Valleagud-Coslada (Madrid)

Centro de Profesores de Villaverde
C/ Fernando Ortiz, s/n
28041 - Villaverde (Orcasur) (Madrid)

Centro de Profesores de Cartagena
Antiguo Ayuntamiento (primera planta)
Plaza del Ayuntamiento, s/n
30202 - Cartagena (Murcia)

Centro de Profesores de Cieza
C/ Fernando III el Santo, s/n.
30530 - Cieza (Murcia)

Centro de Profesores de Murcia
Pza. de Abastos Vistabella, 2.^a planta
C/ Alicante, s/n
30003 - Murcia

Centro de Profesores de Leganés
Avda. de Portugal, 21
28916 - Leganés (Madrid)

Centro de Profesores de Madrid-Centro
C/ Princesa, 31
28008 - Madrid

Centro de Profesores de Móstoles
P.º de Goya, s/n (esq. Pintor Miró)
28933 - Móstoles (Madrid)
Apartado de Correos: 108

Centro de Profesores de Vallecas
C/ Puerto de Baños, 2
28018 - Madrid

Centro de Profesores de Melilla
C/ Matías Montero, 6
29803 - Melilla
Apartado de Correos: 425

Centro de Profesores de Cehegín
Casa de la Cultura
C/ Begastrí, s/n
30430 - Cehegín (Murcia)

Centro de Profesores de Lorca
Avda. de Juan Carlos I, 76
30800 - Lorca (Murcia)

Centro de Profesores de Yecla
C/ Esteban Díaz, 44
30510 - Yecla (Murcia)

Centro de Profesores de Estella
C/ Remontival, 7
31200 - Estella (Navarra)

Centro de Profesores de Santesteban
C/ Inato Irazoki
31740 - Santesteban (Navarra)

Centro de Profesores de Aguilar de Campoo
Plaza de Marmolejo, 2
(Antiguo Cuartel)
34800 - Aguilar de Campoo (Palencia)

Centro de Profesores de Palencia
I. B. Alonso Berruguete
Avda. Ponce de León, s/n.
34005 - Palencia

Centro de Profesores de Ciudad Rodrigo
C/ Díaz Taravilla, 4 - bajo
37500 - Ciudad Rodrigo (Salamanca)

Centro de Profesores de Vitigudino
C/ Prado, 2
37210 - Vitigudino (Salamanca)

Centro de Profesores de Cuéllar
Castillo Duque de Albuquerque
40220 - Cuéllar (Segovia)

Centro de Profesores de Burgo de Osma
C/ Mayor, 6
42300 - Burgo de Osma (Soria)

Centro de Profesores de Pamplona
C/ Compañía, 8 - 1.º dcha.
31001 - Pamplona (Navarra)

Centro de Profesores de Tudela
C/ Dominicas, 2
31500 - Tudela (Navarra)
Apartado de Correos: 220

Centro de Profesores de Guardo
C/ Mayor, 101
34880 - Guardo (Palencia)

Centro de Profesores de Béjar
Plaza 1.º de Mayo, s/n
37700 - Béjar (Salamanca)

Centro de Profesores de Salamanca
Avda. Filiberto Villalobos, 7-27, 2.º
37007 - Salamanca

Centro de Profesores de Cantalejo
C/ Alcalá Galiano, 11
40320 - Cantalejo (Segovia)

Centro de Profesores de Segovia
Pza. Doctor Laguna, 4
40001 - Segovia

Centro de Profesores de Soria
C/ Caro, s/n.
42001 - Soria

Centro de Profesores de Alcañiz
Camino del Matadero, s/n
44600 - Alcañiz (Teruel)

Centro de Profesores de Utrillas
Sección del Instituto Politécnico de F. P.
Avda. Señores Baselga, s/n
44760 - Utrillas (Teruel)

Centro de Profesores de Toledo
Avda. Europa, 28
45005 - Toledo
Apartado de Correos: 496

Centro de Profesores de Villacañas
C/ J. Emilio Rodelgo, 9
45860 - Villacañas (Toledo)
Apartado de Correos: 133

Centro de Profesores de Valladolid (I)
C/ A. Royo Villanova, s/n
47014 - Valladolid

Centro de Profesores de Benavente
Campo de los Salados
49600 - Benavente (Zamora)
Apartado de Correos: 119

Centro de Profesores de Almunia de Doña Godina
C/ Goya, s/n
50100 - Almunia de Doña Godina (Zaragoza)
Apartado de Correos: 61

Centro de Profesores de Ejea de los Caballeros
C/ Ramón y Cajal, 19
50600 - Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Centro de Profesores de Teruel
Ciudad Escolar, s/n
44003 - Teruel

Centro de Profesores de Talavera de la Reina
C. P. Pablo Iglesias
Avda. Francisco Aguirre, s/n
45600 - Talavera de la Reina (Toledo)

Centros de Profesores de Torrijos
C/ Lope de Vega, 8
45500 - Torrijos (Toledo)
Apartado de Correos: 40

Centro de Profesores de Medina del Campo
C/ Matías Montero, 1
47400 - Medina del Campo (Valladolid)

Centro de Profesores de Valladolid (II)
C. P. José María Gutiérrez del Castillo
C/Soto, s/n
470101 - Valladolid

Centro de Profesores de Zamora
C. P. Rey Fernando
Avda. de Requejo, s/n
49003 - Zamora

Centro de Profesores de Calatayud
Pza. de la Fuente, s/n
50300 - Calatayud (Zaragoza)
Apartado de Correos: 183

Centro de Profesores de Tarazona
Avda. de la Paz s/n
50500 - Tarazona (Zaragoza)
Apartado de Correos: 83

Centro de Profesores de Zaragoza (I)
Paseo de los Reyes de Aragón, 20
50012 - Zaragoza

Centro de Profesores de Zaragoza (II) Juan Lanuza
C/ Buen Pastor, 4
50003 - Zaragoza

