38773-1

Ministerio de Educación y Ciencia
Secretaría de Estado de Educación
Programa Prensa-Escuela

Materiales de apoyo

1

BIBLIOMEC 031998

Documento de uso interno

Colección dirigida por Luis-Miguel Martínez

38773
1

A-74.512

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA - BIBLIOTECA -

38773

Las opiniones expuestas en cada trabajo corresponden a sus autores, sin que el Ministerio de Educación y Ciencia (M. E. C.) las comparta necesariamente.

Ejemplar gratuito. Prohibida su venta.

Ministerio de Educación y Ciencia

Secretaría de Estado de Educación

Programa Prensa Escuela

N. I. P. O.: 176-90-054-9
I. S. B. N.: 84-369-1848-7
I. S. B. N.: 84-369-1850-9 (Obra completa)
Depósito Legal: M-30848-1990
Imprime: MARIN ALVAREZ HNOS.

Indice

	Págs.
Por una escuela más útil. **Luis-Miguel Martínez**	7
Plan de formación. Anexo XXII	11
El lugar del saber: información, formación y escuela. **Fabricio Caivano**	17
El periódico como instrumento disciplinar. **Miguel Zabalza**	29
El periódico como elemento innovador de la enseñanza: razones para su utilización. **Joan Mestres**	45
La utilidad didáctica de la prensa. **Jaume Carbonell Sebarroja**	55
Un elemento innovador en el aula. **Bartolomé Rotger Amengual**	59
Programación escolar y prensa. **Bartolomé Rotger Amengual**	63
El sentido didáctico del empleo de la prensa en el aula: la formación del profesorado en el análisis y elaboración crítica de la prensa. **Antonio Medina**	95
La prensa como instrumento didáctico: Clarificación previa. **Juan José Leturio**	101
Orientaciones sobre la utilización de la prensa en la enseñanza. **Francisco Javier Ballesta Pagán**	107
Aproximación a la lectura crítica de los periódicos en el aula. **José Luis Corzo Toral**	113
Lectura integral del periódico. **Manuel Alonso Erausquin**	121
Análisis general de un periódico: estructuras, contenidos y tratamiento. **Mariano Cebrián Herreros**	125
Análisis y estudio de la prensa escrita. **Mila Belinchón y Encarna Jiménez**	143
Prensa y lectura de imagen. **Manuel Alonso Erausquin**	157
La prensa y el centro educativo. **Antonio Recarte y Fernando Gil Torner**	169
Trabajando con la noticia. **Francisco Bastida**	177
El periodismo: Una enseñanza creativa e interdisciplinar. **Luis Miravalles**	209
Una propuesta metodológica de empleo de la prensa en el aula. **Manuel Menor Currás**	235
Gramática de los titulares. **Jesús María Ruiz Villamor**	241
En torno al tema prensa-escuela. **Juan Antonio García Galindo**	255
Ideas para utilizar los periódicos en clase	259

	Págs.
Cien ideas para utilizar la prensa en clase	267
Cómo usar la prensa en distintas asignaturas. **Antonio Arza, María del Mar Calderón, Julián Martínez y Concepción Trujillo**	273
Utilización de la prensa escrita en el aula de Sociales. **Sabino González Butragueño**	279
La utilización de la prensa en Geografía e Historia. **Manuel Menor Currás**	287
El periódico en la clase de Lengua. **Manuel Rodríguez Alonso**	295
La prensa en la clase de Lengua Española de 1.° de B. U. P. y C. O. U. **Manuel Rodríguez Alonso**	307
Introducción a la prensa en el Ciclo Medio. **José A. Delgado Sánchez**	315
Tratamiento de la prensa en el Ciclo Superior. **Carmen Ladona Calvo**	327
Cómo utilizar la prensa en el área de Lenguaje. **Sabino González**	333
El periódico en Lenguaje y enseñanzas artísticas. **Manuel Alonso Erausquin y Juan Vioque Lozano**	339
Aproximación prensa-matemáticas. **Antonio Fernández Cano y Luis Rico Romero**	347
El periódico en la escuela. (Una experiencia completa). **Josep María Salóm**	373
La hemeroteca escolar: un objetivo interdisciplinar. **Sabino González Butragueño**	381
La función documental de la prensa en la escuela. **José López Yepes**	385
La actualidad al aula: una campaña electoral. **Francisco Castillo Aranda**	393
La Constitución a través de la prensa escrita. **Miguel Niño**	401
La experiencia Prensa-Escuela en el CEP de Alcoi. Propuestas interdisciplinares. **Rafael Miralles Lucena**	413
Recorre España y aprende con la Vuelta. **Juan Vázquez Regaño**	431
Bibliografía	479

Contribuir a la reflexión y al debate

Los trabajos aquí reunidos tienen como objetivo contribuir a la reflexión y al debate en torno al uso plural e innovador de los periódicos en las aulas. De acuerdo a la filosofía del Programa Prensa-Escuela del M. E. C., con la difusión de estos materiales de apoyo tan sólo pretendemos incorporar una serie de propuestas que, esperamos, sean útiles para todos aquellos profesores y profesoras preocupados por la renovación de la escuela.

Como se puede apreciar simplemente observando el índice de los diferentes volúmenes, la orientación de los trabajos es plural y tiene aspectos muy singulares. Conscientes de que no hay una fórmula única para incorporar los periódicos al quehacer escolar, hemos intentado reunir un conjunto de experiencias de carácter teórico y práctico centradas en las enseñanzas no universitarias.

Por una escuela más útil

Luis-Miguel Martínez
Director del Programa Prensa-Escuela del M. E. C.

El PROGRAMA PRENSA-ESCUELA nace por iniciativa directa del Ministerio de Educación y Ciencia. Es el propio Ministro, José María Maravall, el que en julio de 1985 se dirige a la Asociación de Editores de Diarios Españoles (A. E. D. E.), que agrupa a la mayoría de periódicos diarios, 77 publicaciones en estos momentos, y le propone un acuerdo de colaboración que, posteriormente, da lugar al Programa Prensa-Escuela. Se trata, por tanto, de una iniciativa muy singular, puesto que parte de la propia Administración educativa y no desde una empresa periodística, hecho habitual en otros países.

El PROGRAMA PRENSA-ESCUELA se inicia, con carácter experimental, en el curso académico 1985/86 y está dirigido a los Centros Educativos públicos y privados de toda España, de Enseñanza Básica y Secundaria, además de Educación Compensatoria y Educación Permanente de Adultos, donde la utilización de los periódicos puede ser de gran utilidad.

El objetivo general del Programa hay que situarlo en el marco global de la Reforma Educativa de las enseñanzas no universitarias propuesta por el M. E. C. y aprobada recientemente en el Parlamento de la nación. En síntesis, PRENSA-ESCUELA quiere contribuir al logro de una escuela más útil y abierta a la sociedad. Pretende ayudar a conseguir una escuela plural, permeable a la realidad, que promueva la participación y el sentido crítico de los alumnos. Una escuela activa, solidaria y tolerante, comprometida con la renovación pedagógica. Una escuela, en suma, que fomente la afición a la lectura y el uso plural e innovador de la Prensa escrita en las aulas.

La estructura que desarrolla el Programa en los Centros educativos se articula a través de una doble vía:

1.ª La Asociación de Editores de Diarios Españoles (A. E. D. E.) se compromete a facilitar en condiciones ventajosas la llegada de sus 77 periódicos a los Centros educativos.

2.ª El Ministerio de Educación y Ciencia se compromete a orientar a los profesores interesados en la utilización didáctica de la Prensa escrita.

Compromisos de los periódicos

Para facilitar la llegada de los periódicos a los Centros de enseñanza, las empresas periodísticas se comprometen a efectuar las siguientes iniciativas:

— *Suscripciones especiales a los Centros educativos.* Reducción del 40%, como mínimo, sobre el precio de cubierta, a todos los colegios de España, públicos y privados. Dichas suscripciones están adaptadas al calendario escolar; es decir, pueden ser interrumpidas —previo aviso a la hora de realizarlas— durante las vacaciones de Navidad y Semana Santa, además de los meses de verano, cuando finaliza el curso, donde la citada suscripción se da por anulada.

— *Ejemplares gratuitos.* Todos los Centros educativos pueden solicitar y disponer de forma gratuita de ejemplares de periódicos de fecha vencida, no vendidos y procedentes de devoluciones, siempre que en la respectiva publicación dispongan de las oportunas existencias.

— *Visitas de los escolares a las instalaciones de los periódicos.* La realización de estas visitas está ligada al principal objetivo que el Programa Prensa-Escuela persigue: el estudio o análisis del contenido de las publicaciones como un elemento de conocimiento de la propia realidad. La consecución de un alumno-lector crítico pasa también por un acercamiento físico entre la escuela y el periódico. De aquí la recomendación explícita de preparar las citadas visitas a las instalaciones periodísticas a partir de criterios pedagógicos elaborados previamente por el profesor.

— *Participación de periodistas en actividades organizadas por el Ministerio de Educación y Ciencia.* La idea fundamental de esta iniciativa pretende favorecer el diálogo y el intercambio entre profesores y periodistas. No hay ninguna razón objetiva para continuar con el divorcio que ha existido siempre entre el mundo educativo y el mundo del periodismo.

— *Responsable de las relaciones Prensa-Escuela en cada publicación.* A fin de facilitar los compromisos anteriores, los periódicos han nombrado a una persona en el mismo, que es el encargado de atender y recibir todas las comunicaciones de los Centros educativos.

Hasta aquí los compromisos teóricos de los editores (A. E. D. E.) para facilitar la llegada de los periódicos a los Centros educativos.

Compromisos del Ministerio de Educación y Ciencia

A fin de alcanzar la correcta formación docente, el Ministerio de Educación y Ciencia, de forma simultánea a las anteriores iniciativas, se compromete a orientar a los profesores interesados en la utilización didáctica de la Prensa escrita en las aulas. Dicha orientación se concreta en la convocatoria de *cursos de formación*, por un lado, y en la *edición y difusión de materiales de apoyo*, por otro.

Es importante destacar que toda la formación docente que el M. E. C. ofrece está situada en el Plan de Investigación Educativa y de Formación del Profesorado.

Cursos para profesores

— *De ámbito nacional.* En los cursos de ámbito nacional pueden participar docentes de cualquier comunidad española y son convocados cada año desde el departamento de Formación del Ministerio (Subdirección General de Formación del Profesorado). Los cursos, que se desarrollan en cinco fases a lo largo del año académico, son impartidos por expertos en pedagogía y comunicación y su contenido está centrado en el análisis y la investigación de ambas especialidades.

— *De ámbito local o regional.* Se trata de cursos con carácter más restringido y son convocados desde los núcleos de formación existentes en cada provincia. Es decir, desde los Centros de Profesores (CEP) que dependen del propio Ministerio de Educación y Ciencia. En la actualidad, en las veintiocho provincias gestionadas por el Ministerio, hay más de 100 Centros de Formación de Profesores (CEP). En estos casos, la orientación está dirigida a los docentes de cada zona y su periodicidad depende de su propia demanda.

A modo de balance provisional, hay que destacar que, a través de estas iniciativas, en esta primera fase experimental se han realizado ya cientos de encuentros, en los que han participado miles de profesores y alumnos de todos los niveles educativos.

Publicaciones de apoyo

De manera paralela a la realización de los cursos para profesores, y con el objetivo de completar la formación, el Ministerio de Educación y Ciencia recoge y difunde diversos materiales de apoyo sobre el uso de la prensa escrita en la educación. Como en el caso anterior, estos materiales, de carácter teórico y práctico, se dirigen, especialmente, a los Centros de Profesores gestionados por el M. E. C. Prueba de estos materiales son las carpetas en las que se incluye este informe.

Medidas complementarias

De manera complementaria a las anteriores iniciativas, pero más allá de ningún compromiso formal, el Ministerio de Educación ha emprendido, y continúa haciéndolo, otras acciones encaminadas a favorecer el desarrollo del PROGRAMA PRENSA-ESCUELA en la comunidad educativa. Se trata de acciones diversas, que van

desde la colaboración esporádica con organismos e instituciones hasta la presencia activa o el asesoramiento en actividades docentes en cualquier ámbito, público o privado.

En este marco de colaboración hay que situar numerosas acciones, algunas de las cuales podemos mencionar, a modo de ejemplo:

- *Acuerdos con revistas especializadas.* Conscientes de la importancia que puede tener para la comunidad escolar determinados contenidos específicos, de los que no informan habitualmente los periódicos diarios, el Ministerio de Educación ha incorporado al PROGRAMA PRENSA-ESCUELA once nuevas publicaciones de periodicidad mensual. Se trata de revistas especializadas en Ciencia, Cine, Literatura, Historia, etc. Igual que los periódicos pertenecientes a la A. E. D. E., las citadas revistas se comprometen en una serie de iniciativas, a fin de hacer más fácil su llegada a los Centros de enseñanza. Es importante destacar que algunas de estas iniciativas están dirigidas también a colectivos de padres, movimientos de renovación pedagógica y Facultades y Escuelas de Formación del Profesorado.
- *Convocatoria anual de Premios para trabajos realizados por alumnos y profesores* sobre el uso plural e innovador de la prensa escrita en la escuela. Esta convocatoria se realiza en colaboración con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (A. E. D. E.).
- *Convenio con la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (F. A. P. E.)* a fin de facilitar la participación de los periodistas en las actividades de los Centros educativos.
- *Cuadernos Prensa-Escuela (Guía para el profesor).* Realizado desde el propio Programa y encartado en la revista *Comunidad Escolar*, todos los meses se publica un suplemento de ocho a doce páginas con orientaciones de carácter teórico y práctico sobre el uso de los periódicos en clase. Hasta el momento, y en una primera fase, se han publicado un total de dieciséis números, en los que se han analizado las materias y los aspectos más diversos del currículum escolar en relación con esta especialidad.
- *Colaboración con entidades públicas y privadas.* Desde que inició su andadura el PROGRAMA PRENSA-ESCUELA ha colaborado en numerosas iniciativas realizadas dentro y fuera de España. La colaboración ha abarcado actuaciones muy diversas: desde la presencia activa hasta la orientación didáctica y el diseño de cursos para profesores.

En resumen, el PROGRAMA PRENSA-ESCUELA ha desarrollado una notable actividad a lo largo de sus pocos años de existencia. Una actividad de la que han sido protagonistas principales los Centros educativos. Han sido los propios profesores y alumnos los que, con su práctica, han ido dinamizando el desarrollo del Programa. La constante difusión de experiencias y materiales de apoyo y la misma edición de estas carpetas son una prueba de ello.

Otro aspecto, por último, que no podemos dejar de mencionar es la inclusión de la filosofía y de los objetivos del Programa en el Diseño Curricular Base. De acuerdo al tiempo en el que vivimos, el D. C. B. menciona y fundamenta la necesidad de que los alumnos de los diferentes niveles educativos sean capaces de conocer y analizar de manera crítica el contenido de los mensajes que emiten los diferentes medios de comunicación. El PROGRAMA PRENSA-ESCUELA es, sin duda, un instrumento eficaz para la consecución de este importante objetivo.

Plan de Investigación Educativa y de Formación del Profesorado (Anexo XXII)

Programa Prensa-Escuela

1. Introducción

La sociedad actual posibilita el acceso del alumnado al patrimonio cultural, principalmente a través de los medios de comunicación social, cuya información supera en más del doble a la que este mismo alumnado recibe en el aula.

La influencia de estos medios da lugar a un nuevo tipo de alumnado que aparece como receptor involuntario de una información que se da fuera del aula, cuya estructura puede caracterizarse como inmediata, no lineal y fragmentaria. Esta información, recibida a través de los medios de comunicación social, se enfrenta, en el proceso educativo, a la procedente de los currícula explícitos que se transmiten en el aula y que se presenta, en cambio, de forma jerarquizada, sucesiva y continua.

Estas dos estructuras informativas: sistemática e informal, deben llegar a una relación dialéctica que posibilite la integración de ambas en el aula.

Por otra parte, hay que considerar el hecho de que los medios de comunicación social influyen tanto en el nivel consciente como en el inconsciente del receptor, provocando cambios en su inteligencia y en las actitudes culturales, dado que inciden directa e indirectamente en los valores comunes de la sociedad. Este nuevo tipo de alumnado que acabamos de describir, junto con la posibilidad de elaboración de proyectos curriculares autónomos, dentro del marco de un Diseño Curricular Base Prescriptivo, definen un nuevo perfil de docente cuya Formación Permanente deberá ir más allá de las disciplinas e incluso de las áreas tradicionales.

Adquirir la capacidad de descodificación y codificación de mensajes transmitidos a través de los medios de comunicación de masas da lugar a la necesidad de abordar una serie de conocimientos, destrezas y actitudes, las cuales deberían distribuirse, de forma transversal, a lo largo de toda la enseñanza obligatoria.

Aun conociendo que los medios con soporte audiovisual son los de mayor impacto en la vida cotidiana de nuestro alumnado, sigue siendo una realidad que la cantidad y el grado de especificidad de la información transmitida en la prensa hace necesario, para hacer de los alumnos y alumnas ciudadanos críticos y participativos, que éstos adquieran el hábito de la lectura comprensiva de las publicaciones escritas.

El trabajo con la prensa puede introducirse a diferentes niveles dentro de los currícula: como instrumento didáctico auxiliar de las áreas tradicionales; como elemento de motivación que contextualice informaciones o que pueda favorecer los tratamientos interdisciplinares; como transmisora de información exterior al aula; como instrumento que el alumnado utiliza para transmitir su propia información, formándose así en un espíritu crítico y participativo.

Son los dos últimos niveles citados los que obligan al profesorado a iniciar la búsqueda de nuevas estrategias para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta búsqueda es la que tratará de facilitarse mediante este programa de formación.

2. Objetivos

Se considerarán objetivos prioritarios de las actividades de formación integradas en este programa:

- Facilitar la apropiación, el tratamiento y la sistematización de las informaciones adquiridas por el alumnado fuera y dentro del aula.
- Introducir al profesorado en la manipulación de los medios de comunicación con el fin de promover su uso en el aula (procesos de codificación y descodificación).
- Lograr una actualización científica del profesorado participante referida al lenguaje, estructura y funcionamiento de los medios de comunicación social como transmisores de información, situándolos tanto desde el punto de vista del receptor como del emisor.
- Reflexionar sobre las implicaciones psicológicas y sociológicas de la influencia de los medios de comunicación social.
- Recoger la experiencia que una parte reducida del profesorado ha ido acumulando en este campo de conocimiento, gracias a una labor personal y creativa, y hacer que ésta sea trasmitida al resto del profesorado a través de los Centros de Profesores.

3. Destinatarios del Programa

Los cursos de formación de este Programa van dirigidos al profesorado del territorio directamente gestionado por el Ministerio de Educación y Ciencia y a docentes de las Comunidades Autónomas con transferencias educativas plenas, en virtud del Convenio suscrito entre el M. E. C. y la Asociación de Editores de Diarios Españoles.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA - BIBLIOTECA -

Durante los años escolares 1985/86, 86/87 y 87/88, el Programa desarrolló una campaña de sensibilización del profesorado, a través de cursos de tiempo reducido, celebrados anualmente, cuyo alcance fue de 240 profesores y profesoras.

En el curso académico 1987/88 se reorientó el Programa con el fin de conseguir un profesorado que, con una mayor cualificación, quedara capacitado para desempeñar funciones de dinamización del Programa en las zonas de sus Centros de Profesores respectivos. Con esta nueva orientación han sido formados 27 profesores y profesoras y se prevé que, en los próximos tres años, se llegue a formar a una persona responsable del Programa por cada uno de los Centros de Profesores. A partir de ese momento, las actividades del Programa pasarán a estar descentralizadas en los Centros de Profesores y se tratará de que la información-formación sobre los contenidos que se detallan en el apartado de Descripción del Programa lleguen progresivamente a todo el profesorado.

Los profesores y profesoras participantes en los cursos para formación de Responsables del Programa en los Centros de Profesores serán seleccionados, a propuesta de dichos Centros y de las Direcciones Provinciales, con los siguientes criterios preferentes:

- Profesorado vinculado al Centro de Profesores y con un trabajo previo en el campo del conocimiento correspondiente al curso.
- Experiencia en participación en grupos y seminarios didácticos y en su dinamización.
- Participación en la elaboración y experimentación de proyectos curriculares de tipo innovador, que utilicen la prensa como instrumento didáctico u objeto de conocimiento.
- Publicaciones e investigaciones didácticas relacionadas con los medios de comunicación social.

Una vez recibida esta formación, los profesores y profesoras colaborarán con una dedicación a tiempo parcial con el Centro de Profesores en la planificación y gestión de actividades de Formación Permanente relacionadas con el Programa "Prensa-Escuela", dirigidas al profesorado de adscripción del Centro de Profesores.

4. Descripción del Programa

El Programa se desarrollará a dos niveles distintos: actividades planificadas y gestionadas por los Centros de Profesores, que se incluirán en el Plan de CEP, y cursos institucionales, de larga duración, cuya estructura y contenido se describen a continuación.

4.1. **Estructura**

Los cursos constarán de cinco fases que se desarrollarán a lo largo de todo el año escolar:

- *Fase inicial* de informacion-formación.
- *Fase de elaboración de un proyecto de actuación* referido al Programa "Prensa-Escuela" para ser llevado a cabo en los Centros de Profesores respectivos. Esta fase se prolongará a lo largo del primer trimestre del curso escolar.
- *Fase mixta* de discusión y reconducción de los Proyectos y de nueva formación para el profesorado participante, que se diseñará con su colaboración.
- *Fase de puesta en práctica* del Proyecto de Actuación.
- *Fase de puesta en común y evaluación* final del curso.

4.2. **Contenidos**

Los contenidos de las fases de información-formación del curso serán los siguientes:

- Fundamentos psicológicos, sociológicos y pedagógicos de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la comunicación social y en sus medios de transmisión:

  Psicología del aprendizaje y Psicología de los medios de comunicación social.

  Panorama socio-histórico de los medios de comunicación social.

- Actualización científica:

  Teoría de la comunicación y definición de los medios de comunicación social.

  Fundamentos de Semiótica. Semiótica de la Comunicación verbal y Semiótica de la imagen.

  La Prensa: análisis crítico de las informaciones verbal e icónica; la publicidad en la prensa.

  La radio y la televisión: otros medios de comunicación social.

- Diseño y desarrollo curriculares:

  Teoría curricular.

  Los medios de comunicación social en el currículum de la enseñanza obligatoria.

- Actualización didáctica:

  Prácticas de análisis de la información en la prensa. Análisis de publicidad.

  Análisis comparativo de programas informativos de Prensa, Radio y Televisión.

  El taller de prensa.

  El taller de publicidad.

  Los medios de comunicación social como instrumentos auxiliares de las áreas curriculares básicas.

- Aspectos técnicos de la formación de un responsable de Programa en un Centro de Profesores:

  Modelos de Formación Permanente del Profesorado. El modelo CEP.

  Orientaciones para la elaboración de Proyectos de actuación en Formación Permanente del Profesorado.

  Evaluación de actividades de Formación, evaluación de Proyectos de actuación y evaluación institucional.

  Técnicas de dinámica de grupos de adultos dirigidas a la dinamización y coordinación de grupos de trabajo y seminarios permanentes.

  Orientación y apoyo de Proyectos educativos de Centro.

4.3. **Secuenciación**

Durante los cursos académicos 1989/90, 90/91 y 91/92 se realizarán cursos institucionales de Formación para Responsables del Programa "Prensa-Escuela". En estos cursos participarán también, como se ha señalado antes, representantes de las distintas Autonomías con competencias educativas plenas.

A lo largo de los próximos seis años, todos los Centros de Profesores irán incorporando, a los respectivos Planes de Formación, actividades referidas al Programa, orientadas por el Profesorado que habrá participado en los cursos institucionales.

A partir del curso escolar 1991/92 se hará cargo de un curso anual, en el que se pondrán en común todas las experiencias llevadas a cabo en las distintas zonas, tanto del territorio gestionado directamente por el M. E. C. como por las diferentes Comunidades Autónomas con transferencias educativas, uno de los Centros de Profesores, con la colaboración de la Subdirección General de Formación del Profesorado.

El lugar del saber: Información, formación y escuela

FABRICIO CAIVANO

EL LUGAR DEL SABER INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y ESCUELA

FABRICIO CAIVANO
Director de "Cuadernos de Pedagogía".

I. Aviso para navegantes ilusionados

El centro de los debates, reflexiones y experiencias de estos días ha sido preciso: la relación entre la prensa y la escuela. En lo que a mí respecta, voy a tratar, no sin cierta sensación de inquietud, de abrir ese campo temático para ofrecerles una reflexión más general y teórica acerca de los modelos comunicativos y los modelos pedagógico-escolares.

Esta reflexión parte de una tesis, por llamarla así, bastante sencilla y compartida: la crisis económico-social afecta profundamente a la institución escuela. La aparición y el desarrollo acelerado de los medios de comunicación de masas, impulsados por su encuentro en las Nuevas Tecnologías (N. T.), obliga a reformular todos los supuestos (epistemológicos, psicopedagógicos, espaciales, sociológicos, culturales, etc.) sobre los que se asienta la escuela como institución educadora hegemónica.

Entre el aula y la utopía

Este punto de vista, que será expuesto con las inevitables simplificaciones, derivadas tanto de mis obvias limitaciones personales como del tiempo y marco de esta intervención, corre el riesgo de situarse en la periferia de los legítimos intereses del auditorio; en efecto, es muy probable que ustedes estén mucho más interesados en saber qué hacer con la prensa en la escuela, en la realidad concreta y exigente del aula, con los alumnos que cada día esperan que se les enseñe algo, que en disgresiones teoricistas. Entre el legítimo pragmatismo de esa posición y el necesario discurso utópico, se sitúa mi reflexión. Dos razones complementarias abonan esa distancia de lo inmediato:

a) Una de orden epistemológico, por así decirlo: lo que aquí está en cuestión —más allá del tema Prensa-Escuela— es la crisis de un determinado modo escolar de conocer, de definir el saber, de conceptuar lo que son aprendizajes significativos y, en suma, de lo que sea la inteligencia. Para ello tendré que aludir a las razones, internas a la escuela o externas a ella, de esa crisis.

b) La segunda es de orden práctico; los problemas que el pragmatismo escolar plantea son muy distintos que los que exige la reflexión pedagógica, pero esta voluntad de cosas prácticas sí apunta a la renovación profunda, no epidérmica, de la escuela; está sustancialmente en el mismo espíritu de comprensión de las causas de la crisis escolar y de la necesidad de una renovación profesional. No hay, pues, oposición, sino complementariedad entre marco general de reflexión y urgencias diarias; las apariencias pueden engañar...

En cualquier caso, la innovación escolar, como es en nuestro país el uso de la prensa en las aulas, adquiere unas perspectivas más amplias, diríamos que de mayor techo teórico, si las analizamos desde la comodidad de esa media distancia que les propongo como método.

El indudable aroma utópico de esta charla no es un mero recurso dialético para eludir lo que redundantemente podríamos llamar la "realidad real", la escuela que tenemos, nos guste o no. Tampoco es una pantalla para ocultar o infravalorar las experiencias que, estos días lo hemos comprobado, se hacen en nuestras aulas con rigor y excelentes resultados. Muy al contrario, si aquí vamos a imaginar "otra escuela" (esa otra manera de hacer las cosas en la que uno secretamente sueña cuando puede o le dejan, entre evaluación y examen) no es para eludir problemas, sino para plantearlos a otro nivel. Decía Julio Verne que todo lo que se ha hecho en el mundo ha sido en nombre de esperanzas infundadas. Se ha dicho, también, que el hombre es un mendigo cuando reflexiona, pero un Dios cuando sueña. Vamos, pues, a tratar de reflexionar, pero también de soñar; partiremos de la intuición de que hoy el deseo, a menudo informulado, de esa otra escuela no es sólo una aspiración minoritaria de pedagogos situados fuera de su tiempo. Por el contrario, es ya una reivindicación ampliamente compartida desde posiciones ideológicas diversas; es un acuerdo entre padres, maestros y administraciones educativas que nace del desasosiego ante la realidad de una escuela que no satisface ya las aspiraciones de

socialización, de inserción y de desarrollo íntegro del ciudadano y del individuo. Cuesta poco, al menos, soñar cómo podría ser una escuela distinta. Están ustedes avisados, no se duerman porque vamos a soñar...

Crítica en tres partes

La crítica que se haga aquí de esa entrañable y vieja institución que es la escuela —toda escuela— no debe interpretarse como pesimismo paralizante o como ataque a los indudables esfuerzos de muchos maestros renovadores. Nada más lejos de mi intención. Se pretende, al contrario, ofrecer una reflexión que culmina en ciertas evidencias que pueden parecer duras, pero que son esperanzadas. Estamos en un excelente momento histórico —precisamente porque es de crisis— para tratar de resolver positivamente esa insensata y ambiciosa esperanza de cambiar la escuela y de transformar la vida cotidiana. Quizá la razón analítica sea el bisturí que desgarra y descubre la miseria de la realidad, pero es también sin duda el instrumento que la reconstruye en la expectativa apasionada de una realidad distinta, próxima y plausible.

Tras este aviso para navegantes ilusionados, vengamos al tema. Estructuraré esta intervención en tres apartados. En el primero trataré de mostrar hasta qué punto la introducción de innovaciones en la práctica escolar —como el caso de la Prensa en tanto que recurso didáctico— tiene su coherencia con el modelo pedagógico en el que se enmarca. Dicho de otro modo, la propuesta comunicacional de cada modelo pedagógico condiciona el valor de las innovaciones; así pues, cada modelo escolar adjudica un valor distinto a las mismas actividades didácticas. El uso de la prensa en la escuela no garantiza, por sí mismo, que se estén modernizando los hábitos pedagógicos.

En segundo lugar, abordaré los efectos de la crisis económica en el ámbito específico de la escuela, con especial referencia al papel de la información; será preciso, desde mi punto de vista, aclarar el ámbito que le damos al término "información", que va más allá que su habitual equiparación a "noticia". Tras ello estaremos en condiciones de explicarnos los motivos, o algunos de ellos, de la pérdida creciente de significatividad de los curricula que la escuela propone hoy a los alumnos. O lo que es lo mismo, profundizar en el aburrimiento que la oferta escolar crea en unos destinatarios rodeados de ofertas informativas seductoras, fáciles y repetidas, es el resultado de lo que impropia e impúdicamente llamamos fracaso escolar.

Por último, si ustedes soportan hasta el final este suplicio exclusivamente oral, estaremos en condiciones inmejorables para tratar de referir las líneas generales de esa "otra escuela", el ritmo de sus aprendizajes y los nuevos espacios del saber. El uso de la prensa en la escuela, tema del que nos habremos alejado circunstancialmente, ofrecerá finalmente su extraordinario valor como instrumento para la transformación cultural que la escuela debe comenzar a realizar si desea educar para el mañana, no como hace a menudo, para perpetuar el pasado.

II. Prácticas pedagógicas y modelos informativos

Hemos dicho que el modelo pedagógico es el que da una coherencia interna a las diversas prácticas pedagógicas, a las innovaciones didácticas y a la vida cotidiana del aula. ¿Qué se entiende aquí por modelo pedagógico? Utilizaré esta expresión con el mismo valor que Max Weber concedía al "tipo ideal", es decir, como un instrumento de análisis que no se refiere a una realidad observándole empíricamente, sino en una tipología de situaciones puras.

Tomaré dos modelos ideales de ideología: el que llamaré Modelo Pedagógico Tradicional (M. P.), y el Modelo Pedagógico Activo (M. P. A). No está de más insistir en el hecho de que esta tipología comporta un cierto esquematismo y una reducción obvia de otras dimensiones; muy a menudo se han utilizado los términos tradicional y activa para elaborar maquinalmente una caricatura de la escuela, en una especie de historia cuasi-sagrada de buenos y malos, según el criterio de quien la cuenta. Conviene, pues, señalar que en la escuela tradicional existen aspectos positivos junto a hábitos negativos; lo mismo sucede, aunque sólo se magnifique los positivos, en el modelo de la llamada escuela activa o, impropiamente, escuela "nueva". Una última precisión: los modelos que voy a exponer se dimensionan en base a tres variables, que son las más relevantes a los efectos de que nos ocupan.

Escuela tradicional

Los tres elementos definidores del Modelo Pedagógico Tradicional que quiero destacar son el silencio, la memoria y la competitividad. Entre el emisor (la escuela) y el receptor (el alumno) se establece una línea unívoca de trasiego informativo. La escuela tradicional, en principio, se instala fuera del mundanal ruido; puede prescindir de su entorno por razones epistemológicas, derivadas de su proceso de formalización y de

abstracción de los aprendizajes, que no precisan de ningún referente inmediatista, práctico o que le conceda a los contenidos culturales una significación propia. La cultura se escribe con mayúsculas: está predeterminada, fragmentada y troceada convenientemente para ser "impartida". Ese paradigma cultural es estable, dogmático y autorreferente; es decir, se elabora desde criterios internos a cada disciplina escolar: el saber es el resultado inmaterial que se deriva de la posesión acumulativa de la mayor cantidad posible de "materias". Por eso se dice, como refuerzo mágico a esa concepción inmaterial de los aprendizajes, que el saber no ocupa lugar.

Tenemos, pues, una escuela fuera del sonido de su tiempo y unos contenidos culturales sustantivados ahistóricamente. La institución educativa —de la que el modelo más depurado es la monacal— realiza su transmisión de hábitos y conductas sólo en el marco de un acuerdo impuesto preceptivamente: el silencio. En efecto, es el silencio la conducta exterior más exigida en cuanto que cualquier ruido interrumpiría la relación unívoca entre alumnos y maestros.

Alumno es aquél que no sabe. Es su ignorancia la que le define como alumno; su no-saber le hace acreedor agradecido del saber que sí posee el emisor: el maestro. Lógicamente, el alumno no tiene nada que emitir. Su función es la de recibir en silencio la información que le selecciona el maestro. El ascenso por el escalafón que lleva desde el no-saber hasta el saber (o, incluso, al enseñar al que no sabe) se regula, dentro del M. E. T., de formas diversas; desde sofisticados ritos de transmisión muy elaborados, como en el caso de la educación religiosa, hasta la versión laica de tales ceremonias; así, el vulgar examen (hoy, evalución) podría computarse como versión "ligth" de un rito fuerte de transición. El proceso de homogeneización de los sistemas escolares, a partir de su generalización obligatoria, parece que medicaliza fuertemente esos filtros de paso, redescubriendo la eficacia discriminatoria de la observación del test o, con menos recato, de la derivación a los niveles de educación "especial" de las diferencias.

Esa voluntad de silencio, de uso del currículum escolar como muralla frente a la vida extraescolar, tiene un receptor, un terminal, un almacén de información: la memoria del alumno. Este debe acumular, memorizar y reutilizar, en tiempo y forma debidos, la información —la cultura— que el emisor selecciona como significativa. Esa línea unívoca producirá aprendizajes; si éstos no llegan a realizarse es lógico hablar de escasa inteligencia, mala voluntad o fracaso individual. En ese horizonte de silencio, la memoria es el signo superior del saber. Puede decirse que saber es recordar lo preceptivamente oído; y sólo ello. Programas, curriculos, contenidos, objetivos, libros escolares, planes de estudio, áreas, niveles, evaluaciones, etc. son los derivados naturales de esa lógica vertical de los aprendizajes. Lo que Fernando Pariente ha denominado, con acierto, el "despotismo escolar ilustrado", todo para el alumno pero sin el alumno.

En ese modelo cada individuo es el lobo de su igual. El marco génerico en el que se realiza esa red de información es el de una extrema competitividad. La emulación es, primero, con uno mismo; luego se extiende a los coetáneos, que serán los competidores. El grupo de alumnos establece una contienda por adquirir más y más saber, más y más rápidamente, más y más ávidamente. El saber es una compulsión a la competitividad que se ejerce en el silencio. La habilidad didáctica de algunas tribus pedagógicas ha desarrollado, con ingenio y minuciosidad, una amplia gama de juegos a partir de esa ferocidad individualista y competidora, encantadoramente funciona con el espíritu del capitalismo, sea de Estado o de iniciativa privada.

Por último, se infiere que el concepto de inteligencia que se desprende de ese paradigma comunicacional es, casi exclusivamente, acumulativo-rententivo-memorizador. La respuesta acertada, la rapidez, la seguridad de la contestación ante el estímulo pertinente, son indicadores de solidez de los aprendizajes. Como se ha puesto de relieve, el error es también, el indicador del cortocircuito del proceso. Hay que repetir, nuevamente, hasta que el error desaparece.

A pesar de la caricaturización, excesiva si se quiere, del paradigma del A. P. T., me interesa poner de relieve su funcionalidad como tipo ideal que otorga sentido a las prácticas que prescribe; además, es útil para revelar el modelo comunicativo-informativo que propugna. No parece necesario insistir en su mero valor como esquema genérico. Sí conviene, por el momento, destacar sus contradicciones con el uso de la prensa en esa misma atmósfera pedagógica. Sostengo que en un clima escolar de ese tipo, en todo o en parte, el uso de ciertas innovaciones como la de la prensa, se desvirtúa hasta acomodarlo al modelo pedagógico subyacente, con retoques más o menos accidentales.

La escuela activa

Para obtener, en el otro extremo, el Modelo Pedagógico Activo (M. P. A.), invertiré los rasgos, consciente de la simplicidad de esta operación. Consciente además de que, aquí, no hay una referencia a escuela

real alguna; describiré más un deseo personal de otra escuela, que una práctica existente. Otra escuela, si se quiere seguir llamándola escuela que se sustentaría sobre tres elementos opuestos, reactivamente, a los del M. P. T. (recuerden: Silencio-Memoria-Competitividad). Imagínense ustedes pues, que una escuela, o mejor toda escuela, funciona desde y para la palabra, con pasión y en la conviviencia. Para este modelo —inalcanzable en su idealismo— la educación no es más —ni menos— que la perfecta, cuidadosa y exigente organización de la experiencia y de la reflexión que ésta comporta.

De entrada no hay una cultura como referente único y dogmáticamente fijado; se parte de una concepción abierta y flexible, antropológica, de lo que sean las culturas. Se valora aquello que cada individuo ya sabe como resultado de su interacción con un medio y un entorno social y cultural específico; se arranca de ese saber primario, difuso y desorganizado, para plantearle desafíos, ofrecerle materia a su curiosidad, espacio a su afán de saber más; se mima el error como meta desde la que se echa a andar, como información de la estructura del pensamiento; se apunta al "pleno desarrollo de la personalidad humana" (en consonancia con el artículo 27.2 de la Constitución). Ello equivale a considerar la existencia de más de una forma de inteligencia de entre las variadas inteligencias posibles, y en consecuencia a usar de varias estrategias para alcanzar una maduración no homogénea, en un ritmo que sólo lo marca el individuo y su circunstancia. En fin, añádanle ustedes todo eso por lo que, como maestros o como padres, suspiramos; todo eso que, por otra parte, saben ustedes positivamente que tiene una base psicobiológica, pedagógica y psicológica suficientemente constrastada y reflexionada como para dejar de ser sólo un arcoiris para navegantes ilusionados.

Un modo privilegiado de acceder al saber, al conocimiento y a determinados aprendizajes, lo constituye la palabra. La palabra como habla interior y exterior por la que el individuo se construye su mundo; como la compleja herramienta con la que accede a la herencia cultural inmensa que sus congéneres han producido desde que bajaron del árbol y decidieron andar erguidos, utilizar constructivamente las manos y salir a dar una vuelta por los alrededores.

La palabra es, en esa inexistente escuela activa, la impresión del mundo; es también el aprendizaje de las reglas de expresión de ese sentimiento que el mundo produce en cualquier niño. Vygotski expresó lúcidamente, hace más de medio siglo, el marco de ese proceso: "El aprendizaje despierta una serie de procesos evolutivos internos capaces de operar sólo cuando el niño está en interacción con las personas de su entorno y en cooperación con sus semejantes". La cosa es sencilla: hablar, estar con adultos significativos y hacer cosas interesantes. Como un periódico para decir algo que se desea comunicar a alguien.

La expresión de esa huella interior que el mundo nos causa, puede valerse de múltiples lenguajes. Uno de ellos, la palabra, no es aquel ruido molesto, sino condición necesaria (no suficiente, sin embargo) para la emergencia del individuo y para su socialización. La palabra es el lazo con los otros y, sobre todo, es la inteligencia en acción. Es la palabra, pensada y dicha a los demás, la que conforma seres autónomos, creativos y capaces de investigarse e investigar el entorno.

No debe confundirse, como lo ha hecho a menudo una superficial interpretación de la escuela activa, ese ejercicio riguroso de la palabra y del pensamiento, con el intercambio hueco de opiniones, esgrimidas como objetos heredados y repetidos como un eco de la opinión pública. Leer la prensa puede ser un ejercicio de interiorización de la palabra de otros; puede ser, también, fuente de la ampliación de "mi palabra". Ese famoso personaje que la escuela busca desesperadamente, como Diógenes a su nombre inencontrable, el "lector crítico" de periódicos, no es consecuencia directa del consumo de prensa, sino de la constitución de un yo fuerte, seguro y solidario, capaz de emitir tanto como de recibir. La opinión excesivamente pública puede (decimos puede) ir en contra de la constitución de opiniones privadas.

En consecuencia, para este modelo escolar, la pasión es la fragua en la que cristalizan los aprendizajes; la pasión es la levadura del saber, lo que conduce a acertar con gozo el esfuerzo, el rigor y la autoridad del maestro. La memoria no es una mera caja negra, que está en la cabeza, sino el ámbito en el que la pasión se hace conocimiento mediante mecanismos específicos. Pasión entendida como el afán de saber que nos despierta tanto el intelecto como la emoción, tanto la razón como el corazón. La inteligencia es intelecto más emoción. Si se quiere, es estética más algo de método.

El tercer punto de apoyo, que se opone a la competitividad del M. P. T., hace referencia a las relaciones interpersonales que se producen durante los aprendizajes: la convivencia. Sin una base cooperativa de relaciones, en la que la convivencia, el acercamiento cordial y solidario a los otros en la tarea común, y el sentimiento organizado de pertenecer a

un equipo dotado de objetivos supraindividuales, no se consigue que los aprendizajes instrumentales consoliden hábitos democráticos, críticos y solidarios.

Dejemos aquí, en esa dicotomía simplista, el terreno de los tipos ideales y vengamos a la realidad, más cruda o más cocida. Pero vayamos a ella no para transformarla en la dirección que nuestros sueños parecen exigirnos con insistente tozudería. Pero, también, acomodemos nuestros deseos a los datos que la realidad nos presenta con no menor cabezonería.

Dijimos que es el marco comunicacional e informativo del modelo pedagógico el que da un sentido, transmisivo o activo, a las prácticas didácticas concretas y al uso de innovaciones. Pues bien, el afortunado acercamiento entre prensa y escuela, cuyo mejor y más eficaz instrumento puede llegar a ser el Programa convenido entre el M. E. C. y A. E. D. E, puede facilitar la transformación de las inercias conservadoras de la escuela. Pero también puede reforzar los aspectos más negativos de la misma. Dependerá, como vimos, del proyecto escolar concreto en el que se sitúe, del modelo comunicacional del centro y del aula: del maestro, por lo tanto.

El síndrome de la María

Conviene que nos detengamos, de pasada, en un riesgo que habrá sido anunciado estos días. Lo que podríamos llamar la asignaturización de la prensa; es decir, el que la entrada de aire exterior que puede suponer el uso de los periódicos en el aula se corrompa por la aceptación de la lógica de la "materia" que se imparte. No es un riesgo pequeño; las inercias institucionales y los intereses y hábitos profesionales son fuertes. Existe un acuerdo en huir de la asignatura y se reconoce el "síndrome de la María" que contagia a las actividades complementarias frente a las materias fuertes. Como se ha repetido en jornadas similares, parece que un planteamiento interdisciplinar, globalizador y de apoyo documental puede garantizar, en parte, el salvar ese riego. También el uso de la prensa, de la máquina prensa-imprenta como Freinet mostró en su práctica de maestro, enseña la materialidad del proceso de elaboración de mensajes escritos y alcanza todo su valor de aprendizaje instrumental y, a la vez, educativo. No hace falta insistir en el valor de la prensa "de escuela", hecha por y para los alumnos; experiencia ésta que encuentra su auténtico valor más en lo que tiene de proyecto común, de aventura entusiasmante o de instrumento para la proyección de sombras, deseos o fantasmas psicológicos que no hallan, en la escuela, vía alguna para su manifestación, que haciendo un periódico escolar, como ha puesto de relieve Jacques Gonnet en sus publicaciones.

Desde mi particular punto de vista, el uso de la prensa en la escuela, así como el de otras herramientas que potencian el pensamiento y la información (me refiero a las Nuevas Tecnologías) posibilitan una reformulación de los supuestos habituales de la vida cotidiana de un centro escolar; también replantea la organización escolar y la oferta educativa de la Administración. Pero todo eso es ir, quizá, demasiado lejos. Dejemos, pues, apuntado el riesgo e insistamos en la necesidad, que coincide con la oportunidad tecnológica, de reestructurar las formas de adquisición de información, de su tratamiento y articulación con los contenidos escolares. Si hay tiempo, volveremos a ello.

Una última precisión: son iniciativas como la citada M. E. C. /A. E. D. E. las que pueden facilitar ese acercamiento entre lo escolar y la sociedad civil; es la disponibilidad de algunos diarios, dictada también por sus legítimos intereses en vender más ejemplares y en educar al futuro consumidor-lector, la que rompe el aislacionismo de la institución escolar. No hay, pues, aquí, contraposición de intereses entre renovación pedagógica y sociedad civil. Por el contrario, es el dinamismo de ésta, su riqueza de situaciones, productos y ofertas culturales, lo que permite desburocratizar una concepción estatista, centralizadora y mastodóntica de la oferta de aprendizajes.

Maestros y periodistas, dos caras de una misma moneda

Al maestro tradicional le bastará con saber de su trozo de asignatura; mejor si, además, conocía algo de su transmisión (didáctica) y del alumno al que se dirigía (psicopedagogía). En el modelo activo, y más aún a partir de las Nuevas Tecnologías de la Información, el maestro es el organizador de ámbitos de experiencias y de reflexiones acerca de ellas; no transmite contenidos, sino que estructura el entorno para hacerlo legible. Sólo luego, esa lectura toma la forma de Matemáticas, Literatura o de Geografía. En esa interacción con el medio, hay que seleccionar aspectos de la realidad pertinentes para la investigación que se hace, organizar datos, contrastarlos, matizarlos, reelaborarlos, compararlos y, por fin, deducir de ellos algunas conclusiones provisionales. Todo ello puede, si se desea, imprimirse y difundirse como conocimiento elaborado en el curso de los aprendizajes. ¿No les suena algo? Efectivamente, el maestro y el periodista comparten algunas características comunes. El profesor trata de obtener el afianzamiento de un proceso cogni-

tivo, estructurando cabezas en esa relación con el medio. No le interesa lo notificable más que como punto de arranque; opta por el lento, doloroso y exigente camino del conocimiento estructurado, que se interroga acerca de sí mismo. Esa podría ser, en resumen, la tarea del profesor: la de hacer pasar de la noticia puntual y efímera, al saber orgánico y estable. Hoy hay abundancia de éstas y escasez de los otros.

Saber no es conocer

En efecto, hoy el contexto informativo en el que tanto la escuela como los niños están inmersos es excesivamente denso. Se "saben" muchas cosas, no se conoce casi nada; se tiene abundante y puntual información, se experimentan y se viven pocas situaciones ricas y plenas; se leen opiniones, se opina en contadas ocasiones, etc. Por esas razones, entre otras que veremos, el maestro, en una escuela que entienda su rol en el umbral del siglo XXI, tiene la función de hacer transitar a sus alumnos de la noticia al conocimiento organizado, de la trama puntillista de información dispersa, al saber interrelacionador y flexible; de las "bolsas" de noticias autorreferentes, a las conexiones en mapas cognitivos y en estrategias de actuación, capaces de orientar al consumidor sobresaturado de noticias y más noticias. En suma, la escuela debe ofrecer las experiencias más significativas para cada edad y circunstancia y, sobre todo, reflexión y más reflexión. No se trata de reivindicar el derecho a la desinformación, como se ha hecho, sino a pedir formas de aprendizaje que resitúen el exceso de información (piénsese en las 2,30 horas diarias de televisión del niño medio español) en redes de reflexión y de sistematización cogntiva concordante con los objetivos de los aprendizajes escolares.

Parece obvio que, en esa tarea ingente, los periodistas y las empresas de información en general, compartan una cuota decisiva de esa educación difusa que debe ser explicitada y socialmente organizada. El periodista y el maestro se complementan y se potencian. Prensa y escuela están condenados a entenderse desde el instante en que ambas, con sus códigos específicos, tratan de "leer" la realidad.

Así como la libertad de prensa debiera ayudar a estructurar una opinión pública plural, tolerante y abierta, la escuela debiera también basarse en la libertad del saber y de los aprendizajes, asegurando a todos, sin "fracasos" u otras patologías más o menos ficticias, los procesos cognitivos que permiten a cada individuo emitir sus opiniones privadas acerca de las cosas de su mundo. Opinión pública y opinión privada se complementarían así por medio de un lector crítico y de un emisor responsable.

Una insistencia: para ello no basta con meter a escala la prensa en la escuela. Es preciso, además, como se ha dicho, que sea la sociedad toda la que tome en sus manos la oferta de aprendizajes, escolares y extraescolares bien interrelacionados. Educar es escuela, no escolarizar todas las actividades en una inercia "bonsai" imparable.

Educar es hoy más que nunca cuestión de toda la sociedad; maestros y alumnos lo saben, lo saben también editores, periodistas y hasta las autoridades educativas.

¿Cómo se enseña un vicio? Notas para un psicoanalista en el quiosco

Como he señalado en otras ocasiones, leer es una cuestión más de pasión que de razón. O por lo menos hacer de la lectura algo más implicante que un descifrado mecánico de signos convencionales. Leer el periódico es, también, una conducta sencilla o un hábito fácilmente asimilable si está en el ambiente cultural en el que uno habita, en su casa o en su escuela. Hay en ese aprendizaje mucho de ósmosis implícita: se lee prensa cuando se ve leer prensa a los adultos significativos para nosotros; si en el horizonte de nuestro entorno no existe la prensa como actividad valorada, no nos atrae "perder el tiempo con el diario". Leer el periódico es, pues, un vicio que se contrae por contacto físico. Un vicio complejo que sublima otros hábitos, pasiones y miserias del ser humano socializado.

Comprar un periódico va mucho más allá del gesto en el quiosco. Leer la prensa es un gran juego para adultos. Y, como todo juego, tiene componentes simbólicos que escapan a la descripición simple de lo exterior; según esta interpretación psicologista, leer un diario es una actividad que permite manejar y tratar de controlar los conflictos y las angustias que provocan la carencia de información en el ser social. Ese "síndrome de carencia informativa" genera ansiedad y sólo se aplica, paradójicamente, a través de más información. Como si se tratara de una droga, mitiga el dolor instaurando el veneno.

Comprar prensa (no hace falta que sea leída), es sentirse en orden con el mundo cada día; es un hábito diario que se renueva con cada nuevo amanecer. A través de "mi" periódico (nunca de los otros) accedo a mitigar mi ausencia de signos y claves de interpretación, descanso en su estética de secciones y espacios el ansia de saber qué pasa en el mundo. Un juego, en suma, que va desde lo simbólico hasta lo más minuciosamente racional.

Precisamente, ese aspecto de participación individual en el "consciente colectivo" hace que el comprar

el periódico, el tocarlo físicamente en el quiosco, baste para sentir el sentido del día que comienza. El vistazo de los titulares sitúa en el centro de las preocupaciones de la tribu.

Hay, además, una componente claramente erótica, si se me permite esta expresión. Cuando el comprador se acerca al quiosco, sus sentidos se aceleran. Va a tiro hecho, a por el diario que es el suyo. Resiste al atractivo de las otras cabeceras que le reclaman en silencio. Lee con avidez "la primera", acaso oculta bajo otras mercancías; toca el papel, aspira el aroma aún pegado a sus páginas de tinta fresca; oye el crujido familiar al doblarlo; y cede su lugar al siguiente comprador que, monedas en mano, atiende su turno espiando las operaciones de nuestro comprador. También la lectura del diario es una actividad compleja. Desde el ojeo/hojeo rápido y superficial junto al mismo quiosco, hasta el detallado, ceremonioso y exhaustivo vaciado de todas las páginas, en unos minutos de evasión, junto al café o a ese cigarrillo indolente que se quema sólo en el cenicero. Acabada la liturgia, el hombre está informado: sabe, conoce y se siente pleno de opiniones ingeniosas y originales, cuasi-suyas. Su sentimiento de pertenencia al colectivo de lectores de su diario se ha reforzado, simpatiza con el portador de otro ejemplar y está unido al universo y sus problemas. Hasta el día siguiente, cuando al levantarse empieza a notar los síntomas del S. D. I. (Síndrome de Deficiencia Informativa) y se pregunta qué habrá pasado en el mundo. Para saberlo, compra de nuevo otro diario.

Esa es una experiencia que ustedes habrán tenido. Me interesa destacar, por último, la complejidad de los resortes que implicamos en el acto banal de comprar y leer un diario. Y me interesa para preguntar, a continuación, lo siguiente: ¿Cómo se enseña un vicio? La cuestión estriba en saber de qué modo la escuela contagia ese vicio, esa pasión, por la lectura del diario y, a la vez, si es capaz de conseguir que ese lector ávido sea también un lector crítico, capaz de relativizar "sus" fuentes de información, de distanciarse de su droga, de no adoptar actitudes reverenciales ante la opinión leída, de huir de la repetición y de la ecolalia informativa. No es nada fácil hacer ese lector apasionado y vicioso y, al tiempo, crítico y autónomo. Pero es el desafío de la escuela en general: conseguir seres autónomos.

III. Crisis, nuevas tecnologías y viejas instituciones

La aparición de las Nuevas Tecnologías está modificando muchos presupuestos de las sociedades industriales avanzadas. También comienza ya a transformar algunos rasgos de la vida cotidana. La escuela, esa vieja institución que trata de educar, aparece en toda su desnuda vejez. Pero también con toda su grandeza y universalidad. Decía H. M. Enzesberger: "Nunca me ha gustado ir a la escuela. Pero siempre me gustó aprender algo nuevo" (vid. su libro Migajas políticas, en especial el corrosivo relato acerca del profesor particular). Ese aprendizaje de lo nuevo es lo que la escuela efectúa hoy, ante la avalancha informacional mencionada anteriormente, con mayores dificultades. El propio papel del maestro como transmisor exclusivo de saberes, ha quedado superado por la versatilidad y fascinación de otros informadores sociales. ¿Cuál es el saber actual? ¿Qué se enseña hoy? ¿Cómo se aprende? ¿Quién enseña?

El lugar del saber

Recurrir al diccionario para despejar esos interrogantes puede parecer inútil. ¿Cómo se define el término saber en el Casares? Saber es "tener noticias de una cosa", "ser docto en alguna materia". Así, saber es sabiduría, y ésta se define también como "noticia, conocimiento profundo en ciencias, letras o artes". Su contrario es la ignorancia. ¿Qué es noticia?: "Suceso o novedad que se comunica". La circularidad argumental es rotunda. Sabio será para el Casares, "...la persona que posee sabiduría". Parecía inútil y lo era.

El paradigma del saber, y por tanto del sabio, es tan variado como cada cultura, según el marco conceptual del definidor. Así, según las épocas, sabios son los monjes, los soldados, los guerreros, los científicos, los políticos, los mercaderes, los industriales, los intelectuales. etc. Cada sociedad tiene el sabio que se merece. ¿Cuál es el sabio del siglo XXI? ¿Cuál es el lugar del saber en la nueva sociedad tecnológica? ¿Las Nuevas Tecnologías? ¿Las Nuevas Tecnologías modifican nuestro pensamiento?

El discurso sobre las Nuevas Tecnologías (N. T.) ha irrumpido también en el ámbito de lo escolar. Su ambivalencia —versión optimista/versión pesimista— se proyecta entre los maestros. En esta ponencia, que debería versar sobre prensa/escuela. Utilizaré algunas ideas expresadas con mayor profundidad en mi ponencia publicada en el libro colectivo *Nuevas Tecnologías en la vida cultural española* (Fundesco/ Ministerio de Cultura. Madrid. 1985). Como referencia útil para la comprensión práctica de esas N. T., puede verse *El desafío tecnológico. España ante las nuevas tecnologías,* resultado de una amplia investigación dirigida por Manuel Castells (Alianza Editorial/ Gabinete Presidencia de Gobierno. Madrid, 1986).

Destacaré sólo dos aspectos que repercuten directamente en las concepciones pedagógicas; uno, la consideración prioritaria de las N. T. en los *procesos* más que en los productos; otro, la especialidad de la *información* en ellas. La microelectrónica, la informática, la telecomunicación, la automatización, la robótica, la biotecnología, las energías renovables y los nuevos materiales (ámbitos de la investigación citada) operan sobre procesos de información.

Conviene señalar que hay que revisar el concepto "información". No se trata ya de un sentido habitual, de "noticia" o de "comunicación", sino que información equivale ahora a los datos de las cosas, a la estructura de los objetos y al conocimiento y la investigación mismos. De la información como paquete cerrado de elementos, estamos pasando a la información como *proceso de investigación*.

La vieja establecida oposición entre lo que Snow enunció como las "dos culturas" (las ciencias y las letras, en su versión escolar) está llamada a desaparecer. Las N. T. pueden ayudar a enterrar esa estéril y superada visión. En la investigación y en los sectores industriales más de vanguardia, asistimos a una integración de ámbitos científicos que antes eran territorios separados. La puesta a punto de sistemas expertos, dentro de la llamada inteligencia artificial, somete a una dura prueba nuestra tradicional concepción del saber y de la originalidad, revelando sus caracteres más mecánicos, acumulativos y repetitivos.

En suma, y por no alargarme más, conviene destacar que, gracias a esas nuevas herramientas del pensamiento, podemos prescindir de gran parte de las funciones más aburridas de los aprendizajes escolares. La escuela y los aprendizajes, y venimos de nuevo al tema, se centra, al igual que ciertas N. T., en tres elementos:

1. Selección de la información (en sentido lato) a captar, y su adaptación a los intereses, niveles, necesidades y posibilidades del sujeto que aprende.

2. Procesamiento de esa información recogida, a través de estrategias específicas para las edades de los alumnos.

3. Reflexión y actuación sobre el entorno, a partir de la experiencia de recogida de la información. Exteriorización de la misma en diversos lenguajes.

El uso de las N. T. en ese diseño de relación de la escuela con el entorno es especialmente positivo, si se ajusta a las necesidades escolares y pedagógicas. Pero, como modelo, no precisa de sofisticaciones excesivas. Un colectivo de alumnos, con un buen maestro al frente (ni demasiado detrás ni demasiado adelante), es capaz de funcionalizar ese modelo: haciendo un periódico escolar o leyendo la prensa. Tal como vimos, investigar es el paradigma nuevo para alcanzar la información.

La escuela pierde significatividad interna en cuanto que sus contenidos, las propuestas que hace al aprendiz y sus tiempos/espacios/normas aparecen como sin demasiado sentido. Pierde, desde hace unos años con celeridad, significatividad externa, en la medida en que sus aprendizajes no llevan ya a la vida laboral adulta y plena. La escuela es, también, garantía de adecuación a un modelo industrial social. En otro lugar he argumentado que un lema podrá ser el de menos *currículum* y más *vitae* , tratando de plantear la asimetría entre una escuela sobrecargada de contenidos curriculares y una vida familiar, social y escolar vacía de experiencias significativas, entusiasmantes y generadores de actitudes y aptitudes individual y socialmente útiles.

El lugar del saber está hoy en la reflexión acerca de experiencias de todo tipo. Experiencias que pueden ser escolares, extraescolares o simuladas a través de cualquier tecnología, pero que están diseñadas para entusiasmar y para producir aprendizajes útiles. ¿Es eso posible?

IV. Algunas breves reflexiones para un sueño muy ambicioso

Para acabar con algunas reflexiones finales, en el supuesto bastante optimista de que ustedes sigan ahí, me refiero a los que se mantengan aún despiertos en la sala, me referiré a algunos aspectos esenciales de ese sueño de otra escuela.

Vimos cómo el uso de la prensa en la escuela está fuera de discusión; puede ser, bien usado, un instrumento privilegiado para esa urgente tarea de acercar la escuela a su entorno, de conectar con los saberes e intereses del alumno y de andar al ritmo de su tiempo. He señalado cómo ese recurso didáctico encuentra su sentido último, que le presta significado, si se sitúa en un ámbito escolar y extraescolar en el que los aprendizajes pueden ser duros y exigentes, pero son desafíos capaces de apasionar.

Hemos sobrevalorado, a vista de pájaro, los efectos de las N. T. y de qué modo nos apremian, a la vez nos

facilitan, el descubrimiento de nuevas formas y escenarios para socializar a niños y jóvenes, más efectivos y afectivos.

He señalado que la *información*, en tanto que proceso general y como método de investigación y de ordenación del mundo a través de la palabra y del pensamiento, es en la actualidad un punto de apoyo para remover los viejos hábitos escolarocentristas del M. P. T. y los ya menos viejos tics idealistas de la que aún llamamos, con imprecisión, "nueva escuela".

He tratado de evitar, cuidadosamente, el plantear el problema desde el habitual y comprensible pragmatismo. No es sólo una deformación de sociólogo, sino una imposición epistemológica. Ello me ha permitido mostrar que es la sociedad civil, toda la sociedad, la que debe asumir de modo planificado y organizado —la cuota de educación informal que le toca en parte. El entorno, y hoy las N. T. hacen inmediato lo más alejado, debería estructurarse en una amplia oferta cultural, que promoviera el paso del hacer al *saber*, de la acción a la acción interiorizada, como quería Jean Piaget: la reflexión.

No se trata de "desescolarizar" en provecho de unos pocos. Por el contrario la cuestión es la de ofrecer una escuela, y unas redes de socialización amplias, de *calidad*. La escuela continuaría siendo, en ese imaginario lugar inexistente (utopía, le llaman algunos) el lugar privilegiado para el pensamiento, la creatividad sin obsesiones productivistas y la reflexión libre. Es el mito permanente, resurgente siempre en tiempos de crisis, de la ciudad educativa.

De ese modo, una empresa periodística debería proveer a esas "redes de socialización", y a las escuelas por supuesto, pero también a centros de recursos, bibliotecas, clubs de jóvenes, etc.) de documentación, materiales diversos, informaciones oportunas, visitas, programas de prácticas, contratos parciales, etc. Ello supondría que algunos profesionales de prensa se dedicarían a funciones directamente educativas, con la mediación de profesores, maestros y pedagogos. No deja de ser, obviamente, un sueño para uso de maestros y periodistas en situación de Congreso veraniego.

Maestros y periodistas tienen objetivos distintos, públicos diversos, métodos contrapuestos y ritmos diferenciados. Pero ambos tienen contraído un compromiso con el futuro. Por ello he elaborado una argumentación distanciada de sus intereses corporativos o inmediatistas.

En contrapartida he mostrado un escenario común a ambos. Un escenario en el que su profesión puede ser algo más que el simple ejercicio de unas competencias aprendidas. Un lugar inexistente, una esperanza exagerada como las de Julio Verne, en el que ser periodista o ser maestro no sea sólo enseñar, buscar la verdad y defender la libertad de pensamiento, que ya es mucho. Sino que sea, *sobre todo*, mostrar cómo se hace eso, cómo se busca y se defiende, a través de qué herramientas intelectuales, y por medio de qué acuerdos con los demás. Es decir, evidenciar cuál es el método —si lo hay— de la razón y de la tolerancia, de la reflexión y de la cooperación, frente a las eternas y experimentadas vías de la imposición, el fanatismo y el dogmatismo, viejas damas indignas bien conocidas por maestros y/o periodistas.

Eso sería educar. Quizá sea ahí donde reside la grandeza (con merecidas mayúsculas) de la prensa y la universalidad de la escuela.

Ponencia presentada al seminario "La prensa en las aulas", organizado en la V. I. M. P. (La Coruña, 7-11 julio de 1986).

El periódico como instrumento interdisciplinar

MIGUEL A. ZABALZA BERAZA

EL PERIÓDICO COMO INSTRUMENTO INTERDISCIPLINAR

MIGUEL A. ZABALZA BERAZA
Profesor de la Facultad de Ciencias de la Educación
de Santiago de Compostela

Introducción: "El medio no es el mensaje"

Sinceramente, yo creo que el medio no es el mensaje. En Didáctica no. Sin duda alguna sí es un mensaje, pero no el único, y en sí mismo notablemente insuficiente. Me explicaré:

Hay una cierta tendencia en los docentes más inquietos y en los propios tecnólogos e incluso en la propia Administración Educativa (cuando ésta pretende "modernizarse" a toda prisa) a basarse en el slogan-tesis de McLuhan de que el medio es el mensaje. Para ellos es importante introducir en la escuela los nuevos medios, aunque no se garantice un uso correcto. Es el medio el que aporta, introduce o causa el cambio y la mejora en la situación escolar a la que se incorpora. Su idea es que el influjo del medio va más allá del efecto que provocan los mensajes que dichos medios (prensa, televisión educativa, vídeo, ordenador, etc.) vehiculan.

Introducir la prensa en la escuela no es suficiente. Manifiesta un espíritu renovador e inquieto por parte de quien lo hace. En este sentido se convierte en un reflejo de la actitud innovadora del profesor. Pero en la enseñanza las actitudes han de completarse con las técnicas. La técnica en la introducción del periódico en la escuela implica clarificar:

— Qué trabajo se va a realizar con él.
— Cómo se puede realizar ese trabajo.
— Qué tipo de utilidad posee.
— Qué inconvenientes se han de superar, etc.

Por eso la técnica, en su sentido de un planteamiento global y didáctico sobre el periódico en la escuela, es una pieza clave en este nuevo camino metodológico. Ya señalaba CHADWICK (1979), hace años, que hay un uso de la tecnología que no altera el modelo convencional de enseñanza, sino que más bien refuerza su estructura tradicional y el papel preponderante que el docente juega en ella. Pese a la introducción de nuevos recursos técnicos, el alumno sigue manteniéndose, en esos casos, en una situación receptiva, los contenidos se mantienen en su posición y la propia organización escolar sigue su planteamiento estándar. Como dice WATZLAWICK (1980), se trata de un *cambio uno:* cambiar algo para que nada cambie.

La cuestión estriba en si nos puede pasar eso con la introducción del periódico en la escuela.

Desde mi punto de vista, el mensaje que necesita nuestra enseñanza no es introducir el periódico en la clase, sino *introducirlo en el currículum.* Esto es, introducirlo en un proyecto educativo coherente, bien ensamblado, con el que el periódico, como cualquier otro recurso que se utilice, no tiene sentido y valor por sí mismo, sino por el papel que juega en los aprendizajes, por la eficacia que en la mejora instructiva y formativa de los alumnos nos aporta, por la nueva dinámica y aire fresco que introduce en las aulas, por las nuevas relaciones que nos permite establecer entre profesores y alumnos, entre escuela y comunidad, entre escuela y contenidos de la enseñanza.

Si queremos plantearnos el tema de la prensa en la escuela, la prensa como instrumento didáctico, no valen (por insuficientes, no por incorrectas o ilegítimas) las apreciaciones de tipo comercial, de tipo profesional-periodístico ni de tipo político o ideológico. Cualquier planteamiento ha de basarse en un discurso auténticamente *pedagógico* en cuanto a los principios (para qué sirve la prensa en la escuela, qué nueva dinámica puede aportar a la educación de los sujetos, a su maduración personal y social, cuáles son sus contraindicaciones, etc.) y *didáctico* en cuanto a los modelos de incorporación del periódico al currículum escolar actual y en cuanto a las estrategias metodológicas para sacarle el máximo partido.

Por todo ello, en esta ponencia voy a tratar de plantear tanto las ventajas como los riesgos y las condiciones de uso a tener en cuenta a la hora de decidirse por trabajar en clase con la prensa.

Se me ha pedido que sea muy práctico. Espero su benevolencia si no soy capaz de llegar a proponerles

formas concretas de manejo del periódico en clase. Tengo que confesarme mal recetador. Además, yo no trabajo en un aula normal manejando en ella los periódicos como instrumentos didácticos. Soy tan sólo un profesor de Didáctica General interesado en el tema de los recursos didácticos, y, entre ellos, la prensa. Espero, de todas maneras, hacer bueno aquello de que no hay nada más práctico que una buena teoría.

Me referiré, pues, más que a acciones concretas, a principios de procedimiento. Eso sí, rezumando práctica hasta donde yo sea capaz de llegar. Me referiré tanto a las ventajas como a los inconvenientes de la prensa como material didáctico. Busco un planteamiento realista y crítico, pragmático más que ideológico. La introducción de la prensa en la escuela no es algo nuevo, muchos profesores trabajan así desde hace tiempo. Necesitamos, hoy por hoy, tanto o más de períodos de reflexión, de evaluación de las experiencias realizadas, de clarificación didáctica, que de técnicas concretas. Se trata no sólo de saber hacer muchas nuevas cosas, sino de saber llenar de sentido las cosas, pocas o muchas, que sepamos hacer.

La ponencia tendrá tres partes:

1. Una primera para aclarar algunos aspectos en torno a lo que es el trabajo *interdisciplinar.*
2. Una segunda para situar al *periódico* como recurso instructivo en un contexto interdisciplinar.
3. Una tercera parte para plantear algunos *ejes de acción* con la prensa en la escuela.

1. La interdisciplinariedad entre la retórica y la actividad normal en clase

La interdisciplinariedad es una de esas palabras que, en el argot profesional de los enseñantes, llenan la boca y la imaginación de quien la usa, sobre todo si es para referirse a cómo se debería enseñar. Es una palabra-mito. Pasa lo mismo con términos como "globalización", "enseñanza activa", "individualización", "evaluación continua", etc.

Es decir, son acepciones muy mitificadas por la doctrina pedagógica, lo que no sólo no facilita su asunción en el ejercicio práctico, sino que incluso la dificulta. Han ido arropándose de un halo retórico, indefinido semánticamente e idealizado, pero vacío de consideraciones prácticas. Forman parte de esa "didáctica de salón" en la que se habla de conceptos, pero no de la experiencia de uno con respecto a esos temas, y lo que se habla no tiene mucho que ver con lo que luego se practica en el aula.

Digo esto porque son frecuentes los discursos que plantean la interdisciplinariedad como condición ineludible para lograr el hombre completo, la igualdad social, la democracia, etc. Sinceramente, creo que hay que superar ("il faut la dèpasser") ese nivel de referencias teóricas maximalistas y maniqueas (todos los beneficios provienen de la interdisciplinariedad y todos los perjuicios de las disciplinas) para aterrizar en referencias teóricamente bien asentadas y que desemboquen en planteamientos prácticos y viables.

Por lo que se refiere al tema de la prensa, he aquí algunos puntos interesantes de reflexión en torno a la interdisciplinariedad:

1.1. Los Programas Renovados y, en general, las enseñanzas en sus diversos niveles están planteados en términos de asignaturas diferenciadas entre sí. Hay experiencias curriculares de otro signo en otros países, pero son escasas y casi siempre experimentales. De todas formas, la línea general del pensamiento didáctico no sólo no renuncia a las disciplinas, sino que se halla en un proceso de recuperación de la naturaleza auténtica y originaria de cada disciplina. "Se trata de introducir, ya desde la escuela elemental, el estudio de las disciplinas tal como lo hacen los especialistas", ha dicho recientemente en Roma el profesor Pitocco, historiador y miembro de la comisión que ha preparado los Nuevos Programas de la escuela elemental italiana que comenzarán a implantarse el año que viene. Se trata de una expresión exagerada si se lee literalmente, pero suficientemente clara en cuanto a su sentido: acercar la cultura popular, la cultura infantil, a la cultura científica dejando al margen una cultura vulgarizada, infantiloide, opinativa, de sentido común.

Pero aunque así no fuera, nosotros hemos de partir del hecho de que nuestro modelo curricular oficial es disciplinar: está organizado en base a asignaturas diferentes que, por lo general (o así debiera ser), son impartidas por especialistas.

1.2. Pero eso no es tan nefasto como ciertos defensores a ultranza de la interdisciplinariedad predican.

Hemos de entender las *disciplinas* no como un conjunto de datos específicos sobre realidades distintas, sino como *esquemas interpretativos* especializados de la realidad, como diversas lecturas de una misma realidad o como diversas perspectivas de análisis.

Por eso, la disciplinariedad no está reñida con la interdisciplinariedad. Esta aparece como consecuencia de un buen ejercicio didáctico de aquéllas, como la complementación de los diferentes códigos de interpretación de la realidad que nos ofrecen las diversas disciplinas. Cada disciplina nos ofrece un bagaje conceptual y metodológico (técnicas de análisis de los hechos), una forma peculiar de penetrar en la realidad que luego podremos aplicar conjuntamente al análisis interdisciplinar de aquellos temas o problemas que se nos plantean.

De ahí que, desde mi punto de vista, se pueda decir que *difícilmente se puede llegar con la interdisciplinariedad más allá de lo que previamente se haya llegado en el ámbito de cada disciplina.*

1.3. De esta manera, si queremos estudiar, por ejemplo, el tema "mariscos", esa realidad puede ser abordada desde y a través de los muy diferentes puntos de vista y técnicas de análisis que nos ofrecen las distintas disciplinas: desde las Ciencias Naturales, desde la Biología y la Bioecología, desde el análisis económico y la geografía humana de una zona, desde el punto de vista sociolaboral y la organización social, desde la legislación que rige su cría, captura, venta, etc., desde el aspecto sociocultural y antropológico ligado a la cultura, costumbres, formas culinarias, etc., desde el aspecto literario-estético, etc.

La interdisciplinariedad no supone negar las disciplinas ni el trabajo diferente en cada una de ellas, más bien al contrario, exige poseer los conceptos y técnicas específicos que cada disciplina nos puede aportar. Cada materia posee unos conceptos clave, una metodología, una forma de penetrar la realidad que los alumnos han de llegar a dominar. Lo importante es no dejar que cada materia se clausure en sí misma, se acabe en sus propios conceptos y técnicas, se convierta en su propio y exclusivo objetivo.

La principal diferencia entre una enseñanza centrada en las disciplinas y un modelo interdisciplinar radica en que en aquélla las disciplinas se convierten en compartimentos estancos, en algo que se aprende separadamente y que se autoalimenta en cuanto a temas de trabajo, técnicas y tareas. Los profesores, cuando se da esa separación entre las disciplinas, no saben qué hacen sus colegas, no ven cómo pueden aprovechar los aprendizajes logrados en otras áreas para beneficio de la suya. Yo creo que ni siquiera tienen claro qué es lo que aporta su propia materia en el proceso de formación de los estudiantes: en esos casos, la mentalidad "de especialista" se impone y anula la mentalidad "curricular" necesaria para poseer esa visión de conjunto (más allá de la propia materia y/o curso) que necesita todo profesor.

Por el contrario, los profesores que trabajan en esa combinación de lo disciplinar con lo interdisciplinar son igualmente especialistas en su materia o área, pero saben que lo que aportan a los sujetos son unas formas especializadas de codificación y decodificación de la realidad, unos instrumentos de análisis y unos procedimientos de actuación que se complementan con los ofrecidos por las otras materias. Y que de la integración de todo el conjunto de aprendizajes es de donde extraerá el estudiante su capacidad para actuar, para resolver problemas, para conocer su propia realidad y modificarla.

Cada disciplina se convierte, en un contexto interdisciplinar, en un instrumento de formación no cerrado en sí mismo. No es un conjunto de datos, sino un bagaje de recursos conceptuales y operativos capaz de ser utilizado por el alumno para abordar temas amplios.

Como ha escrito Alvarez (1985), "el sistema formativo (currículo) funciona si cada disciplina desempeña su función; individualmente, pero no independientemente" (pág. 74).

1.4. Por lo que a este trabajo se refiere, creo que hay tres dimensiones de la interdisciplinariedad que podrían actuar como ejes de organización de nuestro trabajo con la prensa en clase:

a) El ya señalado de la *relación* intermaterias frente al *aislamiento*. Y eso referido tanto a los contenidos como a las actividades o los métodos, etc., desarrollados en un curso o nivel.

Para esto, la pieza fundamental puede ser la *programación* a nivel de Centro. En esa programación se señalan las necesidades principales de los alumnos y las líneas prioritarias de acción didáctica en cada materia y en los trabajos intermaterias. Cada profesor ha de saber qué se espera de él y/o de su disciplina en ese trabajo colectivo.

En esas programaciones y líneas prioritarias de trabajo habríamos de centrar la labor en el aula más en el desarrollo de *modos de comprensión* que de datos, nociones o contenidos aislados. Los modos de comprensión —científico, histórico, estético, etc.— (Hirst, 1968) pertenecen a grupos de materias, pero permiten superar fácilmente sus fronteras.

b) El eje *complementación* frente a *yuxtaposición* o adición.

No es un auténtico trabajo interdisciplinar el analizar un fenómeno primero desde un punto de vista, después desde otro, y así sucesivamente. O cuando primero un profesor da su visión del tema, luego la da otro, y así sucesivamente. Eso es una simple yuxtaposición de visiones distintas. Es sólo el primer paso. El espíritu de la interdisciplinariedad radica en la *integración* final de las distintas aportaciones, en que se ofrezca una visión final común.

No se trata, pues, de ir amontonando las aportaciones de las diversas materias sobre un mismo tema (primero un análisis lingüístico, después histórico, después matemático, después artístico, etc.), sino de que esas visiones especializadas nos permitan completar una visión de conjunto e integrada.

c) La *integración curricular* frente a la *episodicidad,* por un lado, y la *desintegración* de las materias, por el otro.

La interdisciplinariedad, por lo menos tal como yo la veo, no puede lograrse a costa de perder la naturaleza, sentido y potencia instructiva de cada materia. No podemos vulgarizar sus contenidos, ni desvirtuar sus técnicas, ni quedarnos en lo más superficial de sus aportaciones.

No se trata de aportar a los niños un saber generalizado que a la larga se quede en saber cositas sueltas muy diversificadas, pero escasas en profundidad. No se trata tampoco de vivir didácticamente al día ("a ver qué traen hoy los periódicos") ni de reducir los modos de comprensión a lo opinático o estético ("¿qué opináis de este tema?" o "¿cómo os sentís frente a esta cuestión?").

A la episodicidad, una de las principales limitaciones de la prensa, me voy a referir en un punto posterior.

1.5. El *papel del profesor* (de los profesores) en la interdisciplinariedad se ha de centrar en la selección de experiencias de aprendizaje, de temas de estudio que hagan posible esas condiciones de relación, complementación e integración curricular de los contenidos y técnicas de las diversas materias.

Eso será más fácil si se es profesor único de la clase. Exigirá un trabajo en equipo en los niveles en que cada profesor es especialista en su materia o área.

A nivel operativo, la cuestión estriba en enseñar primero a los niños una serie de conceptos y técnicas disciplinares (aprendizajes instrumentales, adquisiciones informativas y métodos de trabajo propios de cada asignatura, etc.) y pasar luego a un trabajo interdisciplinar donde esos aprendizajes se aplican y se fijan. Retornar de nuevo a la disciplina para seguir profundizando o avanzando en sus contenidos específicos y volver de nuevo al trabajo interdisciplinar. Es decir, se trata de un salto permanente entre las disciplinas donde se adquieren conceptos, técnicas, modos de comprensión, etc., y lo interdisciplinar (Centros de interés), donde ese aprendizaje anterior se pone a prueba y se integra con el adquirido en otras materias.

A su vez, el profesor, en cuanto especialista, enseña al estudiante no solamente los contenidos específicos de su materia, sino que trata de contagiarle su capacidad de matización, de relativización, de integración de los modelos de trabajo de su propia disciplina o área con los de otras que el alumno esté trabajando en ese momento. Esas referencias constantes a otras materias, a otros modos de pensamiento debería convertirse en casi una rutina diaria de nuestras clases.

Y de todas formas, los profesores somos los primeros que hemos de aprender a trabajar interdisciplinarmente. No estamos muy duchos en

ello, porque nadie nos ha enseñado a hacerlo, ni hemos tenido facilidades y, a veces, ni siquiera oportunidades de aplicarlo en nuestros Colegios o Institutos. Pero, sea como sea, no nos será fácil enseñar a trabajar interdisciplinarmente sin haber asumido personalmente ese modo de trabajo. Precisamente por eso, mientras lo interdisciplinar no forme parte de nuestra experiencia profesional, será difícil distinguir cuando hablamos de ello lo que hay de retórica y lo que hay de principios operativos en nuestras proposiciones.

2. El periódico en el contexto de una didáctica interdisciplinar

¿El periódico como texto o como pretexto?

Al igual que en el punto anterior, voy a ir presentando algunos puntos que posibiliten una reflexión sobre el papel del periódico en el trabajo escolar interdisciplinar.

2.1. En la línea de la argumentación anterior sobre el papel de las disciplinas, mi impresión es que si el periódico entra en la escuela como instrumento de difuminación curricular, de espontaneísmo didáctico, etc., ha perdido su momento, y su inserción en los diseños curriculares más actualizados estará condenada al fracaso. Puede que haya periódicos en el Colegio, pero más como sentido estético (estar actualizado, saber cuáles son las grandes noticias del día) que instructivo. La única alternativa, a mi modo de ver, es trabajar sobre el periódico las diversas disciplinas y manejarlo también como fuente privilegiada de material informativo en el trabajo interdisciplinar.

2.2. La prensa es, sobre todo y ante todo, *actualidad escrita*. Eso mismo hace ya explícito cuál es su gran aportación a la enseñanza: traer los aires, ideologías, datos de la actualidad a la escuela. Abrir la escuela al presente.

Los modernos planteamientos curriculares justifican la existencia de las materias (no importa si se trata de materias científicas, técnicas, lingüísticas o sociales) basándose en que constituyen instrumentos capaces de servir a los alumnos para comprender mejor el mundo actual y para resolver mejor los problemas que éste plantea. Es curioso este aspecto porque supone una reorientación del sentido de la escuela: el estudio, los aprendizajes escolares no se justifican a sí mismos (aprender por aprender) ni tienen como foco de estudio el pasado. Esa es la queja habitual de muchos analistas críticos de la enseñanza: nuestros alumnos saben más de "la Guerra de los Cien Años" que de la situación actual en Líbano, y además la forma en que estudiaron aquélla no les sirve nada para entender ésta. O saben más de cómo funcionan las poleas que no han visto nunca que de cómo lo hace un frigorífico que tienen en casa.

Es decir, que la prensa puede jugar un importante papel en la búsqueda de que la *cultura escolar* deje de ser erudición para convertirse en *conocimiento de la realidad actual.*

2.3. Pero además, junto a esa aportación de temas actuales (proximidad temporal), la prensa nos acerca los *temas vecinos* (proximidad espacial). La proximidad espacial de los asuntos a tratar en clase nos facilita la tarea de conectar la escuela con su medio ambiente próximo. Hoy por hoy, es imposible comprender "nuestra realidad", la que nos afecta personalmente (paro, salidas profesionales, situación política nacional y autonómica, política municipal, problemas sociales, eventos culturales como la movida juvenil, los nuevos discos, películas, libros, etc.), sin un manejo habitual de la prensa.

2.4. Por otro lado, en el periódico, los temas e informaciones abordados no están planteados como *espacios de certezas* claras y acabadas (cosa que sí sucede en el modelo actual de disciplinas y libros de texto en los que las materias aparecen muy estructuradas y organizadas), sino que explícita e implícitamente se sitúan los temas en un *espacio de confrontación* en el que unos datos se oponen a otros, unas opiniones a otras, unas posturas ideológicas, políticas, científicas o culturales a otras, unos criterios de análisis de la realidad a otros.

2.5. De todas formas, resulta obvio que la prensa no es la realidad ni es la actualidad, sino *retazos de ellas.* La realidad es distinta a la realidad narrada por el periódico (sobre todo a la presentada por un solo periódico).

La prensa, como institución social, pertenece a coordenadas ideológicas, sociales, políticas, comerciales, etc., cuyos discursos no tienen por qué coincidir con el discurso educativo de la escuela. No son pocos los pedagogos que descon-

fían del papel educativo de la prensa: consideran inaceptable el que tras largos años de lucha contra los textos por lo que éstos tenían de manipulación o cuando menos de manejo extraescolar o interesado de los contenidos del aprendizaje obligatorio de los alumnos, pasemos ahora a centrar esos aprendizajes en la prensa, cuya vinculación a intereses ajenos a lo escolar es aún más fuerte que la de los textos y en los que los efectos de esa vinculación en la selección informativa y tratamiento interesado de los datos es aún más evidente, si cabe.

De ello se deriva que la prensa introducida en la escuela no ha de ser nunca monocolor (no un periódico, sino varios, y de distinto signo) ni exclusiva como fuente de información-formación (seguir manteniendo los libros de texto y otras fuentes de información como la biblioteca de aula o nivel, los informes de organismos, los materiales elaborados por los propios alumnos, etc.).

2.6. Los puntos anteriores han ido apuntando la consideración, netamente didáctica, de que la prensa no solamente amplía enormemente y pluraliza el espectro de posibles temas a tratar (*semántica* de la enseñanza), sino que da pie a manejarse de distinta manera ante ella (no se trata ya sólo de "aprender", sino que cabe también interpretar y desinterpretar, analizar datos, apreciar el consenso o la divergencia entre posiciones diferentes, e incluso participar en dicha confrontación, etc.). En definitiva, la prensa da también pie a una *sintaxis* distinta de la enseñanza (organizar de otra manera el aprendizaje, articular de otra manera las tareas, dar pasos diferentes en la recogida y tratamiento de los datos, etc.). Y a la vez somos conscientes de que su peculiar naturaleza social nos impone unas igualmente peculiares condiciones de uso didáctico de la prensa. Esto es, modifica también la *pragmática* (el modo de uso, el sentido y función que a los medios disponibles, el método de trabajo, etc.) de la enseñanza.

Volviendo a algo que señalaba antes, si introducimos bien, correctamente, la prensa en la escuela, ésta, como se ve, nos modificará prácticamente todos los supuestos operativos con los que veníamos funcionando con anterioridad. Configurará un nuevo modo de hacer la enseñanza. Y a eso sí que podemos denominar un *cambio dos* (WATZLAWICK, 1980): al introducir un cambio en uno de los elementos del sistema (un nuevo medio, la prensa, en este caso) se ven forzados a cambiar todos los otros elementos del sistema y la relación que entre ellos mantenían. En ese sentido sí que podemos hablar de la prensa como un auténtico revulsivo de todo el sistema "enseñanza".

2.7. En los puntos siguientes quisiera aludir a las repercusiones que la prensa, en cuanto instrumento didáctico, tiene en la configuración de un modelo peculiar de aprendizaje y conocimiento generalizable a todas las materias.

En primer lugar he de hacer referencia a ese cierto isomorfismo que existe entre lo que es el procedimiento periodístico (la forma en que el periodista realiza su trabajo) y lo que es el proceso de aprendizaje. Como didactas prácticos creo que el tipo de aproximación a la realidad que realiza el periodista puede servirnos también como modelo básico de aproximación a los conocimientos por parte del alumno:

1. Tratar de conocer la realidad buscando datos sobre ella.
2. Organizar los datos obtenidos.
3. Escribir (describir, analizar, valorar, etc.) esa realidad desde los datos recogidos.
4. Comunicar públicamente el trabajo realizado dando pie a que sea corroborado o contestado por otros.

El componente actividad personal en el proceso, organización de los datos, traslación de esos datos a un lenguaje propio, publicidad del propio producto, etc., son dimensiones enormemente didácticas y que supondrían una clara mejora cualitativa de los aprendizajes de los alumnos si fuéramos capaces de instaurar en nuestras clases este modelo periodístico del aprendizaje.

2.8. Otro aspecto a tener en cuenta a nivel didáctico es cómo se elabora el conocimiento a través de la información de la prensa. Los mensajes periodísticos constituyen unidades inacabadas de información que remiten a otras fuentes, o bien a aportaciones posteriores. De esta manera, los mensajes se convierten en submensajes y la información final (el conocimiento final) se organiza como un mosaico o puzzle.

El conocimiento adquirido a través de la prensa se articula como una unidad (macrounidad in-

formativa o mensaje) constituida por múltiples unidades informativas relacionadas entre sí, pero independientes. El conjunto de todas ellas es lo que conforma la unidad total del mensaje. "Cada pieza aislada —ha escrito FISHER (1978)— es relativamente no significativa. Su puesto en el conjunto, junto al de las otras piezas, es lo que constituye eventualmente la totalidad organizada. La comunicación, pues, es la exposición a muchas pequeñas piezas de información provenientes de muy diversas fuentes y recibidas en muy diversas situaciones durante un cierto período de tiempo" (pág. 279). Piensen, por ejemplo, en cómo han ido elaborando cada uno de ustedes el mensaje global, o el conocimiento que ahora poseen sobre el sonado caso Zabalza (sin duda habrá sido a partir de muy diversos retazos de información con los cuales cada uno ha compuesto su personal puzzle).

Este es un aspecto importante que hemos de tomar en consideración si vamos a utilizar la prensa como instrumento de conocimiento. Es algo que diferencia plenamente la prensa del libro de texto convencional. En éste los mensajes aparecen como paquetes informativos completos e internamente organizados. Por eso mismo, el trabajo con prensa, a nivel escolar, requiere de un mayor esfuerzo por parte del docente de cara a orientar a los sujetos en la mejor forma de estructurar significativamente los distintos bits informativos de manera que los sujetos logren completar coherentemente el mensaje, se doten mutuamente de sentido las diversas piezas informativas, las diferentes versiones, etc.

Por otra parte, ése, precisamente, puede ser uno de los grandes aprendizajes que los alumnos pueden alcanzar en base a su trabajo didáctico con la prensa.

2.9. Otro aspecto importante, a nivel didáctico, es el tipo de mediación que la prensa realiza con respecto a los temas que plantea. Hablamos de mediación para referirnos a los distintos pasos, tratamiento de los datos, filtros que pasa la realidad de un tema hasta convertirse en mensaje instructivo (lo que aparece en los papeles: libro de texto, prensa, informe, etc.). La diferencia entre el libro de texto, la revista especializada, la monografía, el informe técnico o el periódico es muy notable a este respecto. Digamos que la información pasa por menos manos, está sujeta a menos pérdidas o alteraciones y condicionamientos cuantos menos filtros mediacionales haya de atravesar.

En la prensa, esos escalones o filtros mediacionales suelen ser tres, aunque eso puede variar en función de la información de que se trate o de la misma situación profesional de la persona que haya elaborado esa información. En principio, podríamos decir que esos escalones se secuencian de la siguiente manera:

[...] está la realidad, situación, hecho o tema a noticiar.

[...] (primer filtro) el experto que domina, conoce, ha estudiado, etc., esa realidad.

- La versión del experto ya condiciona el propio hecho en sí. El hecho aparecerá como distinto, según que se haya utilizado una metodología u otra, unas fuentes u otras, un modelo técnico u otro.

[...] (segundo filtro) el periodista entrevista al experto o bien utiliza sus informes.

- Ni el experto dice todo lo que sabe porque su "exposición" se ve mediatizada por el planteamiento, los focos de interés o las preguntas que el periodista haga.
- A veces tampoco el periodista se encuentra en situación de captar todo lo que el experto dice o a lo que alude, ni logra siempre reproducir íntegramente las relaciones existentes entre los datos que aquél le da.

[...] (tercer filtro) el periodista escribe su artículo en el periódico.

- Aquí se añaden a los anteriores los condicionamientos propios de la naturaleza periodística del texto: síntesis, escaso espacio disponible, necesidad de buscar aspectos llamativos o de privilegiarlos, línea periodística a seguir, etc.

Pues bien, ¿qué supone eso desde el punto de vista de la práctica instructiva?

a) Exige llamadas constantes a la identificación, a hacer explícito para o por los estudiantes el proceso mediacional seguido en la elaboración de la información, el tipo de fuentes utilizadas y la forma en que se han elaborado los datos disponibles.

Este ha de ser uno de los aprendizajes fundamentales que los alumnos pueden lograr a partir del trabajo con prensa en la escuela: llegará (sería deseable) a convertirse en un hábito cognitivo que le arrope al alumno de un sentido crítico frente a los materiales con los que ha de trabajar (sea libro de texto, sea artículo de prensa), que le permita discriminar entre lo que hay de dato comprobado y lo que hay de suposición o interpretación.

Pensemos, a este respecto, en los casos recientes de "las elecciones gallegas", "estadísticas sobre el paro", "reconversión industrial" o análisis de los "mil primeros días socialistas", etc.

b) Exige también llamadas constantes del profesor a la búsqueda de nuevas fuentes o fuentes complementarias, a buscar los datos en su formulación original, a acudir para constrastar datos a informes oficiales, a estudios especializados, a libros de la biblioteca, etc.

En definitiva, se trata de crear una actitud permanente en los estudiantes de *elaboradores de información*, no de simples *receptores* de la misma.

c) Y a medida que avanzan los alumnos en los niveles de enseñanza, la propia simplicidad de la prensa puede convertirse en una especie de "fraude cognitivo" para los estudiantes capaces de llegar, si se les ofertara información más completa y compleja, a precisiones mucho mayores en torno al tema.

Tarea del docente es, en ese caso, introducir nuevas perspectivas que recoloquen el tema en niveles de mayor complejidad y altura. Pensemos, por ejemplo, en el tema sida.

3. Ejes y propuestas de acción

[...] de "leer" la prensa a "instruirse" con la prensa, a "hacer" prensa...

3.0. Trabajar con los medios didácticos, prensa incluida, implica enseñar a los alumnos a hacerlo. No es fácil desenvolverse en tal sentido, ni para profesores, ni para alumnos. Por otra parte, una apertura excesiva (falta de guías, de orientación) puede provocar en los alumnos desorientación e incluso la fijación de hábitos viciados de trabajo sobre la prensa (lectura mecánica, quedarse en los titulares, buscar sólo secciones específicas, etc.).

En didáctica, la *función informativa* de un medio no es equiparable a su *función instructiva*. ROMIZOWSKI (1982) aclara al respecto que los medios informativos pueden ser unidireccionales, pero si se pretende que instruyan es necesaria la interacción emisor-receptor. En el caso de la prensa, comoquiera que no es posible incorporar al emisor al intercambio instructivo, ha de ser el profesor el que subsidiariamente desempeñe ese papel. La interacción profesor-alumno-periódico es la condición necesaria para que la prensa desborde su naturaleza informativa y alcance la instructiva. El periódico no puede instruir por sí solo, ni dejado a solas o con escasa orientación en manos del alumno ("tenéis una hora para leer el periódico"). Exige la presencia del profesor, su participación activa para guiar y hacer fructífero el contacto alumno-prensa.

3.1. Incluir la prensa en un proyecto educativo integral supone, antes que nada, clarificar nuestro propósito, *con qué objetivos* vamos a trabajar con/sobre la prensa.

Esos propósitos u objetivos podrán ser de diferente tipo y darán lugar a diversas programaciones del trabajo a realizar. Pero, en todo caso, el objetivo no puede ser sustituir el tradicional libro de texto por el periódico: no se trata de "aprender" o "saberse" el periódico. Ni tampoco de "leer" el periódico, sin más, para saber qué ha sucedido, o dedicar el tiempo a comentar con los niños las noticias más salientes del día. Esas pueden ser actividades preparatorias del trabajo, o propias de una fase inicial para que los alumnos vayan habituándose al nuevo medio didáctico. Pero no configuran un proyecto educativo, que es de lo que se trata.

Hay otro tipo de planteamientos que son algo más profundos, pero que por su generalidad, amplitud, etc., no definen tampoco con claridad el espacio didáctico que ha de llenar la prensa: "saberse mover en una jungla de noticias", "estar al tanto de la actualidad", "saber distinguir entre hechos (noticias) y opiniones", "saber ordenar secuencial o causalmente los eventos de la actualidad", etc. Yo diría que son objetivos correctos, pero inespecíficos, señalan hacia dónde debemos tender, pero no especifican cómo.

Yo veo más claramente que podemos tratar de lograr con la prensa los mismos objetivos que señalan nuestros Programas Oficiales para el conjunto de las materias. Y utilizar la prensa como un instrumento más en el trabajo didáctico. En este caso, como *fuente de información, de datos* y de *temáticas interdisciplinares*. Sobre esas temáticas interdisciplinares trataremos de aplicar e integrar los conocimientos adquiridos en las diversas materias.

Y además, obviamente, la prensa la podemos utilizar para desarrollar los temas de las diversas materias o áreas, seleccionando temas de actualidad relacionados con los contenidos de esas materias y utilizando la prensa como banco de datos, informaciones y temas de trabajo.

Por otro lado, el periódico es un elemento motivador importante. Hoy que tanto se habla de aburrimiento en la escuela, de desinterés de los estudiantes por los contenidos del aprendizaje, de desimplicación en las tareas, etc., introducir el periódico puede significar un interesante cambio de tendencia y aumentar las posibilidades de que se impliquen en las tareas instructivas. Pero dejar ahí el papel de la prensa es empobrecer enormemente su sentido y posibilidades instructivas. Escribe Miravalles (1985) justificando el papel de la prensa en la escuela que "si de lo que se trata es de motivar el interés por el estudio..., despertar la creatividad y la participación..." (pág. 128). Pero, de todas formas, ése no es el objetivo de la introducción de la prensa en la escuela. La prensa no ha de ser tan sólo el señuelo para llevar a los niños al aprendizaje, sino un instrumento privilegiado para desarrollar ese aprendizaje.

3.2. La prensa puede usarse para:

a) Leer la actualidad y estar al tanto de la dinámica social y cultural diaria.

b) Trabajar ciertos temas de algunas asignaturas aprovechando la aparición de noticias relacionadas con ellos.

c) Trabajar temas amplios, interdisciplinares, susceptibles de ser abordados desde la perspectiva de varias materias del curso.

d) Para estudiar la prensa como fenómeno social: la propia prensa se convierte en tema de estudio o incluso en asignatura.

e) Para hacer una prensa propia de clase o de Centro.

Son diversos escalones de trabajo con la prensa que suponen planteamientos distintos y formas de trabajo también distintas. Yo diría que incluso podría verse en la ordenación anterior una especie de secuencia de las fases sucesivas que podemos seguir en el trabajo con la prensa en clase. Se empieza por "leer" para llegar a ser capaces de "hacer" prensa. Cada nuevo escalón supone haber superado el anterior, aunque esto no ha de ser entendido de forma rígida.

De cada una de esas formas de trabajo se derivan, además, aprendizajes diferentes en los alumnos. "Enseña" cosas distintas "leer" la prensa, trabajar interdisciplinarmente con ella o "hacer" prensa.

Al margen de las ganancias específicas que pudiéramos obtener de cada una de esas formas de trabajo con la prensa, a nivel general, ésta siempre nos ofrecerá una importante ayuda *incitadora* o *incentivadora de tipo motivacional*. Además, como señala FERNÁNDEZ HUERTA (1985), si somos capaces de trabajar de forma habitual y sistemática con la prensa, esto creará *hábitos* en los alumnos. Hábito de curiosidad, de apertura a lo nuevo e interesante, de toma de decisiones rápidas, de participación, de preocupación por los asuntos comunitarios, de acercamiento a la palabra impresa, de lectura rápida y mejora de la interpretación lectora, etc.

3.3. A la escuela se le ha acusado con frecuencia de ser demasiado dogmática, de que transmite conocimientos sin discutirlos, que no fomenta el espíritu crítico de los alumnos. Esto, obviamente, puede seguir siendo así, tanto si utilizamos el libro de texto como si trabajamos con la prensa. Cierto es que la prensa puede darnos pie a enfoques más plurales de los temas.

De todas formas, creo que conviene traer a colación la importante distinción que plantea BINI (1972) entre un *modo dogmático* de uso de los materiales impresos y un *modo de uso creativo o abierto*. Aplicando el esquema de Bini al trabajo con la prensa podríamos también diferenciar entre un modelo dogmático y un modelo abierto.

a) Estaríamos ante un *modo dogmático* cuando:

[...] se presenta la información de la prensa... se pide un trabajo individual sobre el periódico... se le pregunta al alumno sobre lo

"estudiado" o leído... el alumno repite individualmente el contenido aprendido... juicio o nota del profesor sobre el trabajo del alumno.

(En definitiva, esta forma de plantear el trabajo con la prensa no supone sino incorporar la prensa a la dinámica habitual de la enseñanza sin modificar para nada ésta).

b) Estaríamos ante un *modo abierto o crítico* cuando:

[...] se presenta el material informativo..., el alumno lo lee..., se discute..., se organiza y reelabora ese material..., se leen otros textos relacionados con el asunto u otras versiones o perspectivas del mismo..., se plantea una especie de investigación (planteamiento de ciertas hipótesis en torno a los aspectos o afirmaciones más llamativas del texto, o en torno a posibles interconexiones entre los diversos aspectos planteados en la información)..., verificación de los datos y/o comprobación de las hipótesis... desarrollo de documentos provisionales como conclusión.

No se queden ustedes en la denominación explícita de cada apartado (no es que haya que dar todos esos pasos), sino en el sentido general de esta aportación de Bini que deja claro cómo pueden variar los resultados de que el trabajo se plantee de una forma cerrada, individualística y acrítica a que se introduzcan momentos de revisión, de discusión pública, de reelaboración de los datos disponibles.

3.4. Añade una nueva dimensión, con respecto al uso instructivo de la prensa, la distinción que plantea ROTHKOPF (1976) entre materiales didácticos *con discurso* y materiales didácticos *sin discurso*.

Estamos ante material didáctico sin discurso cuando ofrecemos a los alumnos el material de trabajo, sin más: tablas, gráficos, mapas, fichas, noticias, datos, materiales informativos, etc. Es el material entregado considerado aisladamente.

Son *materiales didácticos con discurso* aquellos a los que se adjuntan su sentido didáctico, los objetivos que a través de ellos se tratan de lograr, las aportaciones-aplicaciones educativas que tienen, etc.

Es lo que yo suelo denominar "mentalidad curricular" en el uso de los medios: cada pieza informativa trabajada, cada Centro de interés, cada trabajo elaborado, cada actividad que realizamos con-sobre-a partir del periódico posee un sentido didáctico, lo estamos utilizando para algo, y ese algo pertenece a lo que es el proyecto general educativo en el que estamos embarcados con nuestros alumnos.

Y esta consideración afecta tanto a los alumnos, como a los profesores, como a los formadores de profesores, e incluso a las empresas editoriales dedicadas a producir materiales didácticos. Podemos ofrecer paquetes de recortes periodísticos seleccionados, por ejemplo, pero ese material entregado así sin discurso es difícil que alcance toda su eficacia. Pasó algo de eso con el tema "fichas", si recordáis. Cada uno las utilizó como supo, el trabajo con ellas fue más de tipo mecánico que realmente curricular, y al poco tiempo hubo que prescindir de ellas porque no había obtenido en absoluto la función que estaban destinadas a desempeñar.

El "discurso" lo que hace es explicitar el "potencial curricular" que ese recurso concreto posee. Y eso es fundamental, quizá más para los profesores que para los propios alumnos. Y es especialmente importante en este momento, en que se intenta potenciar el trabajo con la prensa en la escuela. Recuérdese una vez más que la funcionalidad didáctica de los medios no depende tan sólo de lo que el propio medio es en sí o de las virtualidades que posee en cuanto medio, sino del contexto en que se usa (dentro de qué proyecto educativo, usado de qué manera, con qué propósito, etc.).

3.5. Simplificando el tema, creo que entre los condicionamientos que el uso de los mass-media, como instrumentos didácticos, nos impone, podemos destacar tres:

a) La *episodicidad*: los datos se nos ofrecen en forma de retazos separados, que surgen inesperadamente. Frecuentemente se trata de informaciones sobre hechos puntuales y con frecuencia descontextualizados.

b) La *fragmentación* del pensamiento que lleva implícita la antedicha fragmentación de la realidad: pensar la realidad como una colección de hechos sueltos y puntuales (sin continuidad, sin conexiones con un antes y un

después que no existen en esa unidad informativa), etc. A veces, puede incluso producirse la desorganización de la realidad narrada a causa de una mediación periodística excesivamente potente: cada uno cuenta los hechos según le interesa.

c) La huida de *temas complejos*.

Algunos de estos aspectos ya han sido analizados anteriormente. De todas maneras puede actuarse.

a) Frente a la *episodicidad*, el profesor ha de buscar la contextualización de la noticia, su análisis, no sólo sincrónico sino diacrónico. Conviene siempre explicar algo sobre el tema que aborda la noticia, ampliar su espacio de referencia para que los alumnos puedan situarla en las coordenadas espaciales, culturales, etc., adecuadas. Y yo aconsejaría trabajar preferentemente sobre temas que permitan una cierta continuidad, más que sobre hechos aislados;

b) Frente a la *fragmentación* del pensamiento se ha de buscar un enriquecimiento lógico de los mensajes informativos. No se trata de centrarse en los datos, tal como son, sino buscar sus conexiones, sus vinculaciones lógicas (por qué, con qué está relacionado, qué consecuencias se pueden derivar de ello, etc.). En una palabra, se trata de *pensar* la información, no quedarse en sólo aceptarla o conocerla en cuanto dato periodístico. Por ejemplo: "El ejército indio asalta el templo de los shijs": visto así es un hecho puntual, pero que da pie a una enorme penetración lógica en el tema.

c) Frente a la huida de *temas complejos* la cuestión es fácil si se trabaja con Centros de interés. Se trata de temas amplios y complejos en sí mismos o en sus ramificaciones. Son temas de interés vinculados con los Objetivos de los actuales Programas Renovados: por ejemplo, el estudio de la propia escuela, estudio del Ayuntamiento, estudio de la ecología de la zona, estudio de las propias costumbres, estudio de la obra y época de algún escritor, político, etc.

3.6. Aunque es un aspecto que de alguna manera se sale del tema de la interdisciplinariedad, debemos tener en cuenta, también, la necesidad de pluralizar al máximo las dimensiones del aprendizaje que tratemos de lograr a través del trabajo con la prensa.

Suele ser una acusación muy frecuente a la escuela la del memorismo: "no sirve para nada lo que allí se aprende, pues total, sólo se pide que el alumno repita el texto para que luego lo olvide". En el caso que nos ocupa, la introducción de la prensa no mejorará por sí misma la situación. De aprender el texto podemos pasar, si nos descuidamos, si nos falta ese "discurso curricular" a que antes aludí, a "aprender el periódico".

La cuestión es más un cambio de perspectiva que de medio. Se trata de introducir una nueva dimensionalidad (una mejora cualitativa de los objetivos a lograr) que vaya más allá de los aprendizajes menos ricos (conocimiento de datos, manejo de técnicas superficiales, repetición de conocimientos, etc.), alcanzando niveles que impliquen razonamiento, elaboración de materiales, integración de datos diferentes, comparación, confección de informes pluridisciplinares, etc. Cualquier taxonomía nos puede servir de apoyo para diseñar una estructura de propósitos y metas a alcanzar en el trabajo con la prensa que sea comprehensiva y rica. No se trata de que en cada noticia de prensa trabajada hayan de recorrerse todos los escalones, sino de que el conjunto de las actividades nos remitan a las diferentes dimensiones.

En concreto, la taxonomía de Gagné de los campos de aprendizaje puede, por su simplicidad, sernos muy útil. Gagné propone trabajar cinco campos: información, aptitudes, estrategias cognoscitivas, habilidades y actitudes. Los cinco campos son territorios a conquistar y para los que la prensa nos ofrece materiales muy interesantes.

Dentro del campo más específico de la prensa, MIRAVALLES (1985) ofrece también una fórmula pluridimensional para tratar instructivamente las noticias. Además de sugerir que nos planteemos respecto a ellas las ya conocidas cuestiones de *quién* informa, de *qué, cómo, cuándo, para qué, por qué,* etc., propone que se realice una lectura *comprensiva,* una *lectura crítica* y una *lectura creativa* de las noticias y que se hagan seminarios, debates, se confeccionen murales y periódicos sobre ellas. En definitiva, que se *reelaboren* las noticias, que es lo que mejor nos puede garantizar que no estamos de nuevo en el memorismo.

3.7. Muy unido al punto anterior aparece un nuevo aspecto de gran interés didáctico. Se refiere al distinto tratamiento de la sensibilidad y lo afectivo que se hace en la prensa con respecto a los textos convencionales.

En la escuela predomina un estilo lógico-conceptual de desarrollo de los contenidos del aprendizaje. De alguna manera se deja de lado lo emocional-intuitivo en aras de una casi exclusiva racionalización de los aprendizajes. La prensa no sólo no elude, sino que busca esos componentes emocionales e intuitivos (lo llamativo, lo que puede impactar, lo sugerido veladamente, los mensajes emocionales explícitos, etc.). La sensibilidad juega en la prensa un importante papel. POSTMAN (1981) ha llegado a aludir a que eso hace que casi se trate de dos currículums muy diferenciados, el de los massmedia y el de los textos convencionales.

Desde mi punto de vista, ésa es una importante virtualidad formativa de la prensa: nos permite trabajar también las emociones, la sensibilidad, las actitudes de los estudiantes. No para manipularlas, sino para ofrecerles la oportunidad de expresarlas, de formarlas y conformarlas en un proceso de intercambio con los compañeros, etc. La naturaleza y el contenido de gran parte de las noticias o temas de actualidad suelen elicitar de manera inmediata las actitudes, emociones y fantasías de los estudiantes. Sería desvirtuar la potencialidad formativa y didáctica de la prensa eludir esos aspectos en el trabajo sobre el material periodístico, pedir a los chicos que se centren en los aspectos objetivos o en los datos expresos de la realidad trabajada.

Pero eso, que es un nuevo e importante campo de trabajo en clase, es a la vez un reto en cuanto a la preparación del profesor, que ya no va a tener que centrar su trabajo en el espacio bien conocido de su especialidad, sino que tendrá que vérselas como auténtico formador de personas en el campo mucho más lábil y difuso de lo afectivo, actitudinal y de planteamiento vital.

3.8. Me referiré, a continuación, a algunas cuestiones más prácticas y de procedimiento.

Una cuestión que el profesor ha de estar planteándose constantemente es o se refiere a qué es lo que realmente pueden o están aprendiendo los alumnos con el tipo de trabajo sobre la prensa que él les solicita.

Por ejemplo, trabajar con el *periódico* es muy distinto a trabajar con/sobre *recortes de periódico*. En el trabajo con todo el periódico el alumno ha de buscar, clasificar las noticias, ha de discriminar entre unas noticias y otras con respecto al tema tratado, ha de familiarizarse con el manejo del periódico y sus diversas secciones, etc. Si, por el contrario, trabaja con recortes de prensa que el profesor le ofrece ya seleccionados, su trabajo es simplemente tomar en cuenta los nuevos datos que se le ofrecen. Para él tan sólo cambia la presentación de la información.

También es muy distinto estudiar la prensa (convertirla en un tema más o incluso en una nueva materia dirigida a conocer los medios de comunicación, cosa que incluso podrá hacerse a través de un nuevo libro de texto que desarrolle esa disciplina) a trabajar didácticamente con la prensa, esto es, utilizarla como recurso didáctico en un trabajo disciplinar o interdisciplinar.

3.9. El trabajo con prensa en clase es un buen instrumento para integrar a sujetos deficientes en las clases normales, sobre todo en la modalidad de creación de prensa propia, bien a base de murales, bien a base de periódico escolar.

En el proceso de elaboración de prensa propia hay infinidad de tareas intelectuales y manuales, de trabajo individual y en grupo en las que el deficiente puede integrarse de manera clara y participar con sus compañeros de clase.

3.10. La prensa en el trabajo en clase nos da la posibilidad de establecer *grupos de trabajo* sobre Centros de Interés diferentes dentro de la clase o incluso uniendo a los alumnos de varias clases, de manera que los alumnos se distribuyan entre los distintos grupos formados según cuál sea el Centro de Interés que más le motiva.

El Centro de Interés es siempre un tema amplio, que supone un trabajo de una cierta duración temporal y sobre el cual se van aplicando conocimientos y técnicas adquiridos en las diferentes materias que los alumnos están trabajando.

Esos grupos de trabajo con prensa pueden seguir el siguiente esquema de actividades:

1. Se seleccionan los temas (uno o varios, según se quiera organizar el trabajo) que han de ser del máximo interés, de suficiente actualidad (de manera que la prensa vaya

aportando, de forma continuada, nuevos datos) y con la virtualidad de que nos permita aplicar en su análisis los contenidos y técnicas de varias de las materias del curso (lenguaje, naturaleza, sociales, dibujo, dramatización, matemáticas, etc.). Esta aplicación no ha de ser forzada (tampoco hace falta que participen todas las materias del curso, es suficiente con que lo hagan algunas cada vez, aunque sí es conveniente que todas ellas pasen en alguna ocasión por esta prueba del trabajo interdisciplinar sobre la prensa), ni superficial (es decir, no tiene sentido que se trabajen porcentajes como aportación de las matemáticas al análisis del tema si en ese momento los alumnos están ya en integrales).

2. Se reúne toda la clase con el profesor. Reunión en la que el profesor hace una introducción sobre el tema o los temas a tratar, plantea una guía de trabajo en la que se explicitan los puntos fundamentales a seguir y se señalan también las posibles fuentes periodísticas y documentales a utilizar. En esta reunión (a la que asisten los diferentes profesores) se señalan qué asignaturas van a participar en el trabajo y cómo. Yo creo que es también importante que se les pida a los alumnos que acudan, además de a los periódicos, a los libros de texto y a otros materiales de las asignaturas implicadas para que se acostumbren a incluirlos como otra fuente de información.

3. División por grupos pequeños (entre tres y cinco) según la amplitud del trabajo a realizar y su complejidad, o en función de la forma habitual de trabajo en clase.

   Si cada grupo ha de trabajar un tema diferente ha de quedarle claro en esta fase, tanto el tema como la metodología a seguir. Si todos los grupos han de trabajar el mismo tema ha de quedar claro en esta fase a cada grupo qué aspecto del tema ha de trabajar y, en general, cuál es la función que su grupo ha de desarrollar respecto al trabajo colectivo.

4. Trabajo por grupos: se busca la información, se organizan los datos según el sistema de trabajo previsto (fichas, esquemas, resúmenes, informes, etc.).

5. Trabajo de toda la clase (e incluso de varias clases): el objetivo es presentar y discutir las aportaciones de los diferentes grupos, sus conclusiones provisionales, y plantear las líneas en que habrá de redactarse el informe final.

6. Elaboración del *informe final* que ha de suponer no una yuxtaposición de los retazos informativos logrados en un sitio y otro (informe a base de recortes), sino una reelaboración de la información, una integración coherente de los datos aportados por los diversos grupos (o por los diversos miembros de cada grupo) o de las diversas fuentes consultadas, etc.

7. Nuevo trabajo en la clase para la valoración conjunta. En esta sesión se valorarán:

   — El producto final logrado (evaluación del informe o informes).

   — La metodología seguida y los problemas que se fueron presentando y cómo los resolvió cada grupo. Se hacen también planteamientos o sugerencias metodológicas para próximos trabajos en base a la experiencia adquirida en ése.

   — Lo que la experiencia de trabajo realizada haya aportado a los alumnos implicados: qué han aprendido de nuevo, qué grado de satisfacción les ha producido el trabajo, qué tal les ha ido como grupo, etc.

   Al final de esta sesión de evaluación se levanta una especie de acta-resumen que se añade al informe.

3.11. Se siga o no el esquema anterior, el trabajo con la prensa conviene estructurarlo bastante para que no se nos vaya de las manos en cuanto instrumento didáctico. Obviamente, cada profesor podrá organizarlo de una manera u otra según su particular talante personal y el estilo de enseñanza que suela adoptar.

Hay, sin embargo, una serie de fases que de alguna manera habrían de ser comunes a cualquier tipo de modelo de trabajo que empleemos:

a) Recopilación de toda la información disponible sobre ese tema. No reduciéndose sólo a la prensa, sino abarcando textos, documentos, etc.

b) Localización disciplinar e interdisciplinar del tema abordado: ver qué conexiones se pue-

den establecer entre ese tema y las diversas materias del curso (cómo se puede aplicar en ese tema lo que se ha aprendido en las materias).

Hay que llevar cuenta, además, de qué espacios de las disciplinas se van abordando en el trabajo interdisciplinar y cuáles no, de manera que no se dejen lagunas en las materias: ni conceptuales, ni instrumentales.

c) Se ha de trabajar la información: lectura comprensiva, lectura crítica, recreación de la noticia, traducirla a palabras de los propios alumnos, resumirla, titularla, hacer murales, trastocar lúdica e incluso humorísticamente la información, etc.

Por otra parte, se ha de buscar el manejo simultáneo o alternativo de los diversos códigos y lenguajes (el verbal, icónico, gráfico, numérico, gestual, etc.). Otro tanto cabe decir con respecto a su tratamiento individual y también colectivo (con debates, dramatizaciones, novelaciones, etc.).

Buscando también aproximaciones a la información con los diversos *modos de* pensamiento a que hemos aludido anteriormente (científico, estético, moral, fantástico, poético, literario, etc.).

d) La creación de un archivo documental de manera que la información disponible sea cada vez mayor y más diversificada. A la vez, y con ello, los alumnos van adquiriendo las habilidades, actitudes y hábitos vinculados al almacenamiento, recuperación y tratamiento de la información.

En este proceso, además, y cada día en mayor medida, van a ir teniendo cabida, y pueden jugar un importante papel, las nuevas tecnologías: grabaciones en cintas de audio y vídeo, documentación microfilmada, ordenadores, etc.

3.12. Y, para finalizar, quisiera indicar que con la prensa se puede uno, además, escapar del uso convencional de los medios didácticos. Podemos trabajar o utilizar la prensa para:

- Hacer puzzles con letras, figuras, recortes, etc.
- Superar vacíos o situaciones desmotivadas con los crucigramas, sopas de letras, chistes, etc.
- Hay ejercicios de psicomotrocidad relacional basados en el papel de la prensa: papel tirado por el suelo, nidos, disfraces, etc.
- Juegos de adivinación, de ruptura de noticias, de entrevistas ficticias a personajes de actualidad o de renombre, de apuestas sobre noticias.
- Debates tipo parlamentario, contraposición de noticias de unos periódicos y otros, etc.

La imaginación de cada profesor puede encontrar mil maneras de utilizar la prensa en beneficio de una buena relación interpersonal en clase, una integración de los conocimientos desperdigados de sus alumnos y, en definitiva, de una mejor formación global de éstos.

Referencias bibliográficas

ALVAREZ, J. M. (1985): "La interdisciplinariedad como principio organizador del currículo", en *Educación y Sociedad*, núm. 3, págs. 53-78.

BINI, G. (1972): "Contro il libro di testo", en ALBERTI, A., y otros: *I libri de testo*. Edit. Riuniti, Roma, págs. 45-74.

CHADWICK, C. (1979): *Tecnología educacional para docentes*. Edit. Paidós, Buenos Aires.

FERNÁNDEZ HUERTA, J. (1985): "Vaivén histórico de la prensa diaria en los colegios", en *Comunidad Escolar*. Suplemento, 16/22 de diciembre, pág. III.

FISHER, B. A. (1978): *Perspectives on Human Communication*. Mc Millan Pub, Nueva York.

HIRST, P. H. (1968): "The Contribution of Philosophy to the Study of the Curriculum", en KERR, Y. F., y otros: *Changing the Curriculum*. Univ. London, Londres, págs, 29-62.

MIRAVALLES, L. (1985): *Iniciación al periodismo escolar*. Doc. Didácticos del ICE de la Universidad de Salamanca.

POSTMAN, N. (1981): *Ecologia dei Media. La Scuola como Contropotere*. Armando, Roma.

ROMIZOWSKI, A. J.: "A New Look at Instructional Design". Part II: "Instruction integration one's approach", en *British Journal of Educational Technology*, 13,1, págs. 15-55.

ROTHKOPF, E. Z. (1976): "Writting to Teach and Reading to Learn: A Perspective on the Psychology of Written Instruction", en GAGE, R. (edit.): *The Psychology of Teaching Methods*. Edit. NSSE. Chicago, Illinois.

Ponencia presentada en el primer curso práctico sobre la utilización didáctica de la Prensa en las aulas, organizado por el M. E. C. en Madrid, 29, 30 y 31 de enero de 1986.

El periódico como elemento innovador de la enseñanza: razones para su utilización

JOAN MESTRES

EL PERIÓDICO COMO ELEMENTO INNOVADOR DE LA ENSEÑANZA: RAZONES PARA SU UTILIZACIÓN

JOAN MESTRES
Maestro y pedagogo

Crisis de la educación y de la prensa

Las instituciones escolares de todos los niveles y los sistemas educativos experimentan profundas crisis al comprobar que los servicios educativos que proporcionan a la sociedad y a sus alumnos, no responden ni a las necesidades culturales, tecnológicas, científicas y profesionales de la futura generación, ni tampoco a las necesidades del momento presente.

Profesores y alumnos, políticos y administradores, padres y ciudadanos, en general, no están satisfechos del funcionamiento del sistema educativo. En todos los países aparecen movimientos de crítica y búsqueda de nuevas tendencias educativas.

Tendencias, en unos casos, más intelectualistas que reales, que tratan de eliminar la escuela por considerarla una institución cultural fosilizada y fosilizadora en cuanto mantiene una cultura y unas estructuras sociales inmóviles y ancladas en el pasado. La desescolarización promulgada por Ivan Illich y Reimer, entre otros, son exponentes de esta fuerte crisis institucional escolar. Por el contrario, otras tendencias menos radicales, intentan crear nuevos servicios educativos, no escolares, de tipo paralelo, no formal, con poca institucionalización, con un mayor dinamismo y adaptados a las necesidades de una cultura cambiante. Ante la imposibilidad de transformar la escuela o la incredulidad de que las instituciones educativas puedan efectuar por sí mismas la labor cultural, científica y tecnológica requerida, se fomentan sistemas de comunicación y formación paralelos que pueden entrar en contacto con el sistema educativo formal, aunque para mantenerse vivas y operantes han de ser informales, no institucionalizadas, y con una estructura rizomática no jerarquizada.

La educación de adultos, la formación permanente en una sociedad de masas con un crecimiento demográfico desbordante, por una parte, y el crecimiento exponencial de los saberes y las técnicas que hacen imposible que todos sepan todo, por otra justifican estas tendencias educativas no formales o paralelas.

En el siglo XVIII se podía creer en la racionalización y sistematización del saber. El enciclopedismo con una ordenación alfabética impresa en soporte de papel representaba el ideal tecnológico cultural que la escuela del siglo XIX hizo suyo con aquellas enciclopedias escolares, compendios, resúmenes o síntesis de todo el saber humano actualizado y al alcance de todos. Aquel currículum no representaba una ruptura radical con el *trivium* y *cuadrivium* escolástico de las escuelas monacales de la Edad Media.

En el siglo XX, el soporte del saber no es sólo la celulosa de la enciclopedia y el papel impreso, sino que cada vez tienen más fuerza en el soporte cultural el silicio de la electrónica y el fósforo de las pantallas luminosas. Frente al enciclopedismo globalizador y racionalista, construimos bases de datos especializadas, dinámicas a las que podemos acceder desde puntos lejanos para obtener, seleccionar y estructurar información.

Las transformaciones culturales afectan también a la prensa escrita que ha de buscar nuevas formas de transmisión y divulgación, en el fondo de adaptación en el conjunto del nuevo sistema de comunicación de masas.

La prensa y la escuela

Escuela y prensa son dos instituciones culturales surgidas con la revolución industrial con finalidades distintas, pero que pueden y deben establecer vínculos entre sí para beneficio de ambas. El maridaje no es nuevo, pero en la actualidad, y por la situación crítica que atraviesan, su interconexión es más necesaria que nunca. En todo el mundo y en los países más alejados se celebran congresos, seminarios y talleres para profesores y para periodistas con el fin de aproximar prensa y escuela. Los frutos y repercusiones que se están obteniendo son considerables en diversos aspectos. Los motivos de aproximación son distintos. La prensa puede buscar aumentar su tirada, vender más, atender al futuro lector-cliente o consumidor. La escuela puede buscar un nuevo medio para ser utiliza-

do en las aulas, en el currículum escolar, introducir el conocimiento de la actualidad, buscar un instrumento de ayuda a la renovación que tanto necesita. La colaboración no tiene por qué implicar fines comunes.

¿Cómo puede entrar la prensa en la escuela?

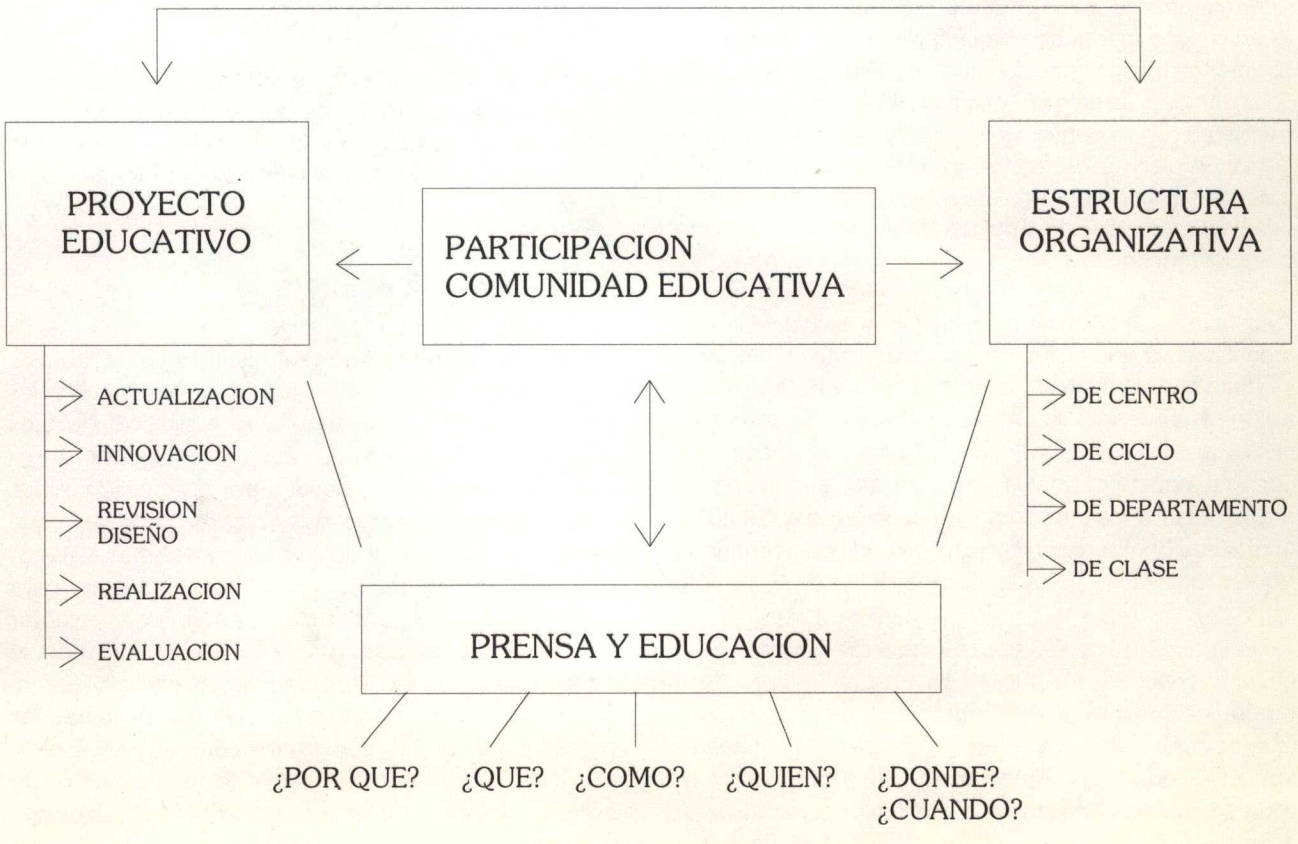
Son muy diversos los usos y las estrategias de utilización de la prensa en las aulas. No es fácil enumerar y sistematizar las distintas experiencias efectuadas dada su amplitud, el abanico de fines perseguidos y sus logros. Me parece muy importante, sin embargo, presentarles unas reflexiones generales que puedan servir de marco u orientación general a la labor tan importante que van a promover ustedes entre los profesores y escuelas de nuestro país.

Sería ingenuo presentar la introducción de la prensa en la escuela como si fuera su salvación o una condición *sine qua non* de calidad educativa. Ciertamente, ha habido y habrá equipos docentes y escuelas que han logrado cuotas de rendimiento y éxito escolar notable sin usar la prensa. Su uso no es obligatorio.

La introducción de la prensa en el aula indica un espíritu de apertura por parte del profesor: es importante abrir ventanas al mundo. Introducir en el entorno escolar, en los pupitres y en los murales los sucesos actuales, para ser conocidos, estudiados, analizados, es una forma de vitalizar la cultura escolar.

Sin embargo, no hay que olvidar que en educación es más importante el cómo y para qué se hace algo, que los recursos y los medios con los que se realiza la actividad. Quiero decir que la pauta es un instrumento que la escuela puede y debe utilizar, pero después de definir la finalidad educativa que persigue y los alumnos a quienes va dirigida.

Antes de su introducción debe establecerse una estrategia, una forma de implantación: en qué momentos, por parte de qué profesores, en qué áreas o proyectos, con qué periodicidad y sistematización, qué destrezas se pretenden desarrollar, qué objetivos se quieren conseguir, cuáles son las actitudes deseables que se pretenden cultivar. Todos estos aspectos han de completarse con estrategias de formación de profesores, de metodología de trabajo con los alumnos, con dinámica de grupos y técnicas de conducción de la clase, etc.



En definitiva, se trata de que la escuela tenga en cuenta la prensa en su proyecto educativo. Un proyecto que ningún centro escolar deberá considerar nunca definitivo, sino dinámico, vivo y expuesto siempre a los permanentes cambios, fruto de la reflexión y regulación de los equipos docentes y la participación de los restantes miembros de la comunidad escolar: alumnos, padres, personal no docente, municipio y entorno social. Así, pues, si la escuela quiere abrirse al mundo, introducirse en él, qué duda cabe, que la prensa, junto con los demás medios de comunicación social, pueden ser de gran interés y ayuda. Pero esta decisión, repito, debe ser fruto de la reflexión sobre el proyecto educativo del centro y ha de ser efectuada además, con el conocimiento y aceptación previa del conjunto de profesores y de los órganos gestores del centro. Es verdad que uno o varios profesores pueden ser los promotores o impulsores de la innovación; sin embargo, no pueden perder de vista la finalidad educativa y global que compromete a todo el proyecto del centro. No son recomendables, por lo tanto, acciones individuales y aisladas de profesores que, con más o menos buena intención, de forma esporádica utilizan la prensa en la tarea escolar. Los profesores, como trabajadores sociales, nos hemos de acostumbrar a presentar, explicar y justificar nuestros programas educativos ante la comunidad escolar: claustros, consejos escolares, alumnos, padres... Esta acción de divulgación es comunitaria y tiene unos efectos dobles: incide e influye en el proyecto escolar global, así como en la demanda y oferta educativa del centro y, por otra parte, recibe la valoración de la comunidad escolar a quien va dirigida. Esta valoración puede ser de impulso, de rectificación o mejora, de adecuación... Es importante que exista y que se dé previamente al inicio y desarrollo del programa innovador de utilización de la prensa.

En estas condiciones y en esta dinámica de funcionamiento escolar los periódicos y diarios tendrán, sin duda, un valor educativo y pedagógico al estar integrados en el proyecto educativo.

Es difícil pensar que se pueda dar una enseñanza y una educación de calidad sin contar con los medios disponibles en nuestro entorno cultural. Pero tampoco caigamos en el error opuesto: creer que basta con introducir los medios de comunicación social y las nuevas tecnologías para tener una educación actual y de calidad.

El esnobismo, la falsa modernización, las innovaciones siguiendo modas o tendencias sin convencimiento, ni reflexión previa, son peligros que los profesores y educadores han de evitar con la misma tenacidad con la que se ha de huir de la tradición fosilizada. Bajo formas novedosas se puede mantener una educación añeja y obsoleta. De la misma manera, es posible hacer una renovación pedagógica profunda con medios convencionales y usuales. En educación es muy importante conseguir un equilibrio entre renovación de fines y medios e innovación de técnicas, medios e instrumentos.

La formación del profesorado

Es muy importante que los especialistas en formación de profesorado sepan enmarcar el uso didáctico de la prensa y sus posibilidades en el conjunto de la renovación escolar, con una amplitud y unos horizontes educativos que vayan más allá de la pura metodología y estrategias de utilización. Si desde los Centros de Formación del Profesorado se organizan cursos, talleres, grupos de trabajo que sepan estimular y ayuden a utilizar la prensa en las aulas de una forma integrada en el proyecto educativo del centro tal como se ha expuesto, se contribuirá eficazmente en la línea de renovación educativa profunda que necesitamos para conseguir buenos centros educativos.

La prensa se convierte así en un motivo y un acicate para producir una innovación curricular. Se reflexiona y se modifica el diseño curricular del centro en su totalidad a partir de un nuevo elemento. Al diferir los equipos docentes y los proyectos educativos, necesariamente deberán variar las formas de utilización de la prensa y las metas educativas propuestas. Esta diversidad y pluralidad no sólo es inevitable, sino que es necesaria y conveniente. No hay un modelo único de proyecto educativo, sino que todo buen centro educativo ha de producir cambios curriculares permanentes fruto de su experiencia, su capacidad creativa y evaluación de logros. A su vez, es necesaria una comunicación y apertura de cada centro educativo con otros de su entorno para intercambiar experiencias y resultados y poderse, así, beneficiar de las experiencias que se producen en el ámbito cultural en que está inserta cada escuela. Es de esperar que los CEPs sean un elemento dinamizador fundamental en la comunicación interescolar. Lo mismo debe decirse del contacto entre CEPs y centros educativos de otros ámbitos más alejados.

La escuela puede aprender de la prensa y puede utilizarla para sus fines educativos de diversas maneras: en unos casos, la introducirá en las aulas para leer, estudiar, analizar; en otros, la propia escuela o los alumnos producirán prensa escolar, un periódico de aula o de comunicación entre familias y centro educa-

tivo; en otros se podrán hacer tratamientos de la información creando bases de datos con los recortes de prensa convenientemente archivados, clasificados y ordenados (sin necesidad de ordenador se pueden elaborar tesauros o índices clasificatorios que permitan interrelacionar o clasificar una misma noticia en más de un concepto o categoría, se pueden definir campos, establecer cruces de información, etc.).

La creatividad de los profesores permitirá, sin duda, experimentar y descubrir muchos nuevos usos adecuados a las necesidades educativas que permitan desarrollar el potencial educativo y la creatividad de los alumnos. En más de una ocasión los propios alumnos aportarán ideas y proyectos interesantes. ¿Cómo elaboraríamos un periódico simulando que estamos en la época del Imperio Romano?, o, por ejemplo, cómo haríamos un periódico donde hubiera las mejores noticias posibles, o haciendo un torbellino de ideas en la propia clase sobre cómo se puede utilizar el periódico para aprender matemáticas, geografía, efectuar ejercicios de plástica...

PROCEDIMIENTOS DE UTILIZACION DE LA PRENSA EN LA ESCUELA

- DE FORMA
  - OCASIONAL
  - SISTEMATICA

- ENGARCE CURRICULAR
  - INTEGRADA EN DIFERENTES AREAS
    - LENGUA - IDIOMA EXTRANJERO
    - CIENCIAS SOCIALES
    - MATEMATICAS - CIENCIAS NATURALES
  - CON VALOR PROPIO: TALLER DE PRENSA
  - EN PROYECTOS INTERDISCIPLINARES (AFECTAN VARIAS ASIGNATURAS)

- PROCEDIMIENTOS
  - TUTORIAL — CONOCIMIENTO ACTUALIDAD
  - DIALOGO-DEBATES — Formación de opinión
  - DESARROLLO DE DESTREZAS, EJERCITACION
    - — Velocidad lectora
    - — Búsqueda y selección de información
    - — Diferencias hecho-opinión
  - METODO DE PREGUNTAS. Detección explícito-encubierto.
  - RESOLUCION DE PROBLEMAS Y CREACION DE HABITOS:
    - gestión de información (base de datos)
      - — seleccionar
      - — ordenar
      - — actualizar
    - análisis crítico/comparativos de contenidos
    - encuentro de errores, contradicciones.
  - SIMULACION: el alumno/s = periodista/s;
    consejo de redacción producción noticias y periódico aula-centro

Las posibilidades existentes sólo tienen el límite de nuestra imaginación. La mejor utilización posible en cada momento y circunstancia forma parte de la toma de decisiones basada en la sensatez y experiencia del profesor. Una formación de profesores debe contener grandes dosis de creatividad, imaginación, originalidad, gusto por el riesgo y la experimentación de nuevos caminos, y también sentido de la valoración, de realismo, de sensatez práctica y educativa, de eficacia, conveniencia y posibilidades de éxito.

Sería bueno que periódicamente nos preguntáramos ¿qué debe hacerse en una buena escuela de aquí y ahora? La respuesta no es fácil. La misma pregunta adquiere distintos significados curso a curso. Es cierto que hay elementos escolares que permanecen y deben permanecer. Todo sistema escolar pretende transmitir una cultura que es patrimonio de las generaciones pasadas, pero además ha de tener en cuenta las aportaciones de las nuevas generaciones adultas. ¿Qué hábitos es necesario desarrollar para crear la personalidad básica de nuestra cultura social? El hábito de la lectura, la escritura y el cálculo parece que son indiscutibles. La prensa puede ser un buen elemento para desarrollar estos hábitos además de desarrollar otros que pocos se atreverán a poner en duda como fundamentales: saber pensar, saber distinguir hecho de opinión, saber seleccionar, aprender a buscar información con rapidez, aprender a juzgar, analizar, comparar, establecer síntesis, transformar una información en otro mensaje, saber entender entre líneas, detectar manipulación y tendenciosidad, aumentar la capacidad de comprensión, de velocidad lectora, de interrelacionar e integrar información en unas estructuras mentales propias y dinámicas, es decir, capaces de irse elaborando a medida que van integrando información y descubriendo las propias reglas de formación... Se trata de que el alumno sea finalmente, y de una manera autónoma, el experto de su propio sistema referencial cultural.

Nadie puede negar la importancia de estos objetivos básicos en una formación intelectual para el niño de hoy, adulto del 2000. Está muy claro que la utilización de la prensa puede ayudar y posibilitar o facilitar la consecución de estos hábitos básicos.

Sin embargo, no podemos olvidar la formación del carácter, de la voluntad y la personalidad. La creación de actitudes: diálogo, tolerancia, comprensión de la diversidad y pluralidad, libre expresión de la opinión, deseos y voluntad de los individuos y los grupos. La diversidad de prensa y la prensa pluralista pueden ayudar a formar aspectos más importantes que los intelectuales: la formación democrática en el seno del propio grupo-clase con discusiones, debates, exposiciones en torno de temas sociales de actualidad e importancia, significativos en la vida de cada alumno. Tras leer cualquier noticia, nos podemos preguntar ¿qué implicaciones tiene para nuestra vida actual, o puede tener en un futuro próximo?, ¿qué pasaría si...? Los alumnos aprenden a implicarse y a participar activamente en los problemas de la actualidad.

La prensa comarcal, la regional, la de ámbito nacional pueden tener cabida, sentido y función en una escuela. Hay experiencias que incluso utilizan prensa extranjera para enseñar la lengua y cultura de otro país. El profesor ha de saber seleccionar el tipo de prensa, noticia o proyecto en función de lo que se propone. La prensa de ámbito local reducido puede tener un gran valor pedagógico por resultar significativa del alumno, trata de cosas que le afectan, vive él y/o su propia familia. No siempre la mejor prensa, la más intelectual o de interés general es la más adecuada para conseguir unos fines educativos.

El profesor ha de evitar el aburrimiento, el tedio o el desinterés. Por este motivo, la prensa no debe "asignaturizarse", ni hay que "examinar" de prensa. Desde luego que hay que evaluar la utilización de la prensa por los alumnos, por los profesores, en el centro. Y en ello han de participar todos los implicados. La evaluación participativa debe estar orientada positivamente: ¿cómo podríamos obtener un mayor beneficio educativo con este instrumento?, ¿es suficiente y correcto el uso que se hace?, ¿qué hábitos y destrezas tenemos descuidados o trabajamos con poca intensidad?, ¿qué sugerencias aporta cada estamento para la mejor utilización de los medios?

Dificultades o peligros de la prensa

No podemos olvidar que la finalidad de la prensa es la información. Forma parte del sistema de comunicación social como un mass media, y que las empresas editoras de periódicos y los profesionales del periodismo no tienen una consideración educativa o formativa, al menos como finalidad prioritaria.

Por tanto, la prensa no está pensada, producida o divulgada con una finalidad pedagógica y cuando los educadores la queremos usar, debemos contar con varias dificultades o peligros posibles. El más importante estriba en la falta de sistematización, la fragmentación y el dar por supuesto que el lector cuenta ya con una información y un conocimiento previo. Si a los adultos nos resulta muchas veces difícil seguir, entender o interpretar un artículo o noticia aparecida en la

prensa, a pesar de poseer una formación general sólida, cómo no va a resultar difícil que un alumno en proceso de formación pueda interpretar correctamente la información contenida en un periódico. Las dificultades para asimilar la información económica, política, cultural están en la terminología y en la falta de orientación didáctica de los escritos que aparecen en la prensa, salvo excepciones de tipo divulgativo o específicamente formativo, que son tangenciales, esporádicas y muy puntuales.

ELEMENTOS POSITIVOS Y EFECTOS A EVITAR EN LA UTILIZACION EDUCATIVA DE LA PRENSA

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS	TAREA DEL PROFESOR
— MUESTRA LA REALIDAD Y LA ACTUALIDAD (la prensa es una ventana al mundo)	— Visión FRAGMENTADA y COYUNTURAL. Falta de visión global e integrada	— Proporcionar ensamblaje, relaciones, dar visiones de conjunto, facilitar la sistematización
— DIVERSIDAD Y VARIEDAD temática	— Descontextualización.	— Presentar antecedentes, enmarcar en un contexto cultural e histórico-social
— PLURALIDAD - PLURALISMO DE OPINION Y DE ENFOQUE INFORMATIVO	— MANIPULACION - TRANSFORMACION - "RECREACION" DE LA REALIDAD SOCIAL	— Análisis crítico, mostrar diversidad de enfoques y opiniones. Enseñar a interpretar y valorar juicios y opiniones
— DINAMICIDAD - AGILIDAD	— FUGACIDAD DE LA ACTUALIDAD	— Hacer seguimientos diacrónicos. Dar conciencia de que muchos hechos sociales que fueron y son importantes, aunque no aparecen ya en la prensa
— LENGUAJE PERIODISTICO	— ESPECIALIZACION INFORMATIVA, que da por supuesta la comprensión de muchos términos y hechos	— Ayudar a reconocer características del lenguaje periodístico. Facilitar comprensión de términos, expresiones y estructuras comunicativas
— FLEXIBILIDAD - MULTIPLES POSIBILIDADES DE UTILIZACION Y USO	— SENSACIONALISMO. Tendenciosidad. Magnificar banalidades y minivalorar u ocultar hechos importantes	— Favorecer la capacidad de lectura crítica del alumno y enseñar a valorar y contrarrestar manipulaciones afectivas de la información recibida

Para que la prensa fuera utilizada en la enseñanza de una manera más positiva sería preciso que los periodistas tuvieran en cuenta las necesidades de este sector y a su vez adoptaran una dimensión más didáctica o formativa. Es muy probable que muchos adultos lo agradecerían y por cuanto facilitaría la aproximación de grandes capas de población a la literatura periodística; sin embargo, es procedente respetar la labor actual de los profesionales de la comunicación y de la prensa en particular, porque son ellos quienes saben cómo hay que hacer un periódico y desde luego tampoco está nada claro que un buen periódico deba ser una buena herramienta educativa, porque ni están pensados para la escuela, y, lo que es posible, ni probablemente deban estarlo. Son muchas las experiencias de prensa didáctica que han resultado un fracaso. De aquí que otros piensen que la prensa hay que introducirla y usarla tal como es, y que debe ser el profesor el encargado de adaptar su contenido a la singularidad de los alumnos.

Otro peligro es el sensacionalismo, la inmediatez o servidumbre de la actualidad y la manipulación de esta misma realidad que alguien puede considerar, no sin razones, una auténtica "recreación" de la misma. La prensa, como cualquier medio de comunicación, no es un espejo en el que se refleja toda la realidad social tal como es, con toda su diversidad, complejidad y plenitud, sino que la selecciona, la transforma y manipula y crea una nueva realidad social, la de los propios

medios de comunicación que actúan como elementos de poder y, por tanto, de manipulación o transformación social en un sentido político, conservador, progresivo o revolucionario. Esto no es, por sí mismo, ni bueno, ni malo, simplemente es un hecho inherente a la propia prensa. También la escuela tiene su dimensión político-social y la labor de los educadores no se puede considerar neutral o celestial, pero sí que es muy importante que los equipos docentes tengan en cuenta estas características de la prensa al utilizarla en su proyecto educativo. La escuela ha de enseñar la actualidad y los sucesos más importantes, pero no fragmentadamente, de forma aislada. La escuela, fundamentalmente, ha de proporcionar los medios para integrar en un esquema cultural general referente que el alumno ha de ir elaborando a lo largo del proceso formativo. La prensa no ha de tener en cuenta esto porque se dirige a un público adulto formado con unos sistemas autorreguladores, con capacidad de seleccionar, criticar y opinar. Nuestros alumnos no lo tienen, pero es indudable que a través de la prensa, y con una labor educativa de los profesores, pueden ayudarle a construir esta estructura personal valorativa que le permita ser consciente de los mecanismos sensacionalistas para contrarrestarlos. O que le permita entender la vinculación a la actualidad que hace que día a día aparezcan nuevas noticias y que un suceso que ocupa medio periódico de un día, al cabo de una semana, sólo tiene una pequeña referencia, y al cabo de un mes casi se ha olvidado por el alud de actualidades permanentes. La labor educativa ha de ayudar a desentrañar el valor subyacente a la actualidad y facilitar el concepto de consecuencia, repercusión y permanencia de un problema aunque haya perdido "actualidad". Una cosa es la vigencia periodística, más o menos anecdótica o sensacionalista, otra es la trascendencia y repercusión de algunos sucesos más allá de su permanencia y valoración periodística. Los educadores, al enfrentarnos al uso del periódico, debemos saber que nuestra misión es enseñar a ver y entender la realidad social a través del conjunto de noticias diario, con dinamicidad y cambio permanente, pero para que la mirada de los alumnos sepa ver y vaya más allá de la pura cotidianeidad. Eso se consigue proporcionando a cada alumno un sistema de integración y de valoración personal. Al leer la prensa en la clase no se busca información, sino que se procura proporcionar este elemento de formación profundo, permanente. Se utiliza la prensa tal como es, pero con una finalidad distinta a como la usa el mismo profesor u otro ciudadano en su vida diaria.

La utilización de la prensa tal como se produce es importante porque facilita, y a la vez ayuda, a establecer este sistema valorativo-integrador, que todo educador pretende que sus alumnos desarrollen por sí mismos, sin imponer autoritariamente el propio. La formación entendida como este proceso de ayuda al propio desarrollo personal no quiere decir que el profesor deba ser neutro. Esto sería falsear su realidad, ocultarse. El profesor debe también manifestarse, descubrir su sistema valorativo; el encuentro personal y el diálogo entre los alumnos-personas y el profesor-persona es fundamental en el proceso educativo, pero hay que evitar la imposición personal, el adoctrinamiento, la uniformidad del modelo del profesor impuesto a la colectividad del grupo-clase. Este es un peligro y una dificultad del educador para conseguir una educación democrática y plural, tolerante y comprensiva, pero firme y finalmente comprometida por parte de los alumnos.

¿Qué prensa se debe utilizar?

La selección de las partes de la prensa y los tipos de prensa es una decisión importante. No hay duda que el sistema plural de prensa facilita esta labor de crear una educación democrática y plural; sólo es necesario que el profesor sepa seleccionar correctamente distintos tipos de prensa pluralista y de tendencias diversas al estudiar una misma actualidad o problemática. La escuela tiene en la prensa un excelente, por no decir, un insustituible medio de formación para la democracia. Temas de actualidad como la pena de muerte, el feminismo, el control de natalidad, el segregacionismo, la marginalidad, los radicalismos de distinto tipo... aparecen en la prensa y no tienen cabida en los libros de texto o en los programas oficiales. Cualquier tema por novedoso, escabroso, complejo, arriesgado, etc. puede y debe ser tratado. Unicamente hay que saber que el profesional de la enseñanza, el educador lo ha de tratar de una manera distinta a como lo considera el periodista. El medio, los fines y los destinatarios de un profesional y otro son absolutamente distintos. Ambos han de tener el don de la adaptación, oportunidad y adecuación pertinente.

La prensa presenta al sistema educativo grandes ventajas: actualidad, diversidad, pluralismo, presentación de problemas vigentes y del entorno próximo o lejano. Por otra parte, al introducir la prensa en la escuela se establece una acción que me atrevería a denominar "dimensión ecológica cultural", la prensa es un producto cultural elaborado y consumido por los adultos de la comunidad social en la que la escuela se halla enclavada.

En el proyecto educativo del centro escolar, la prensa puede ser un elemento importantísimo de vinculación entre la cultura de la escuela y la cultura del hogar, y también puede ser un medio de favorecer la integración de los padres en la tarea educativa del centro. Lo que leen e interesa a los padres del alumno se introduce en las aulas con una dimensión formativa. La prensa permite hablar y relacionarse no sólo profesores-alumnos, sino padres-hijos y el educador y los padres pueden encontrar una nueva dimensión de colaboración conjunta en la tarea de educar. En las reuniones de los profesores con los padres puede explicarse qué, cómo y por qué se va a utilizar la prensa, y tratar de cómo pueden colaborar familia-escuela en el uso de este medio común, en el proceso formativo de sus hijos-alumnos. En los ambientes socioculturales en los que la familia no use la prensa escrita, puede ser un motivo de incidencia cultural de la escuela sobre el entorno, además de que se puede contar con otra prensa como la televisiva de mayor ámbito de influencia.

Formación, investigación, creatividad

La prensa no es un bien educativo por sí misma, facilita y favorece unos logros que difícilmente serían alcanzables sin esta herramienta. Pero hemos visto que el buen uso pedagógico de la prensa no es fácil, y aunque de una mala prensa una buena escuela puede hacer un buen uso educativo, no está garantizado que con una buena prensa una mala escuela sepa usarla con buenos fines.

¿Qué se desprende de todo eso? La conclusión evidente es que no es fácil hacer un buen uso y que hay muchas formas de utilización. No podemos ser ni exclusivos, ni directivos, ni maniqueos. Es necesario abrir un proceso de formación y de investigación de profesores y padres y profesionales de la comunicación y periodistas con el fin de iniciar una búsqueda de nuevos caminos de colaboración, estudio, investigación y divulgación.

Estos grupos interdisciplinares (docentes, comunicadores, profesores, periodistas, didactas, ciudadanos y padres interesados) suelen ser los que alcanzan una máxima creatividad. La diversidad de utilización según niveles, áreas, entornos, especialidades, proyectos de integración curricular y globalización estimulan la imaginación y hacen vislumbrar un sinfín de posibilidades productivas.

Es necesario crear las condiciones, y entre ellas destacaría como fundamentales: la preparación del profesorado y la investigación y divulgación de formas pedagógicas de utilización de la prensa.

La labor que se va a emprender con los cursos y tareas de los CEPs con grupos de trabajo permanentes o esporádicos dará unos resultados esperanzadores al abrir nuevos caminos. Sería muy beneficioso crear un banco de datos de ejercicios sobre las formas de utilización que se diseñen y experimenten. Esto permitiría efectuar una labor de sistematización posterior que permitiría poner al alcance de los centros una guía-repertorio de posibles usos y utilizaciones pedagógicas de la prensa escrita, y también la de soporte fosfórico (televisión, teletexto...).

La tarea que hay por delante es tan grande como atractiva. Suerte y acierto para todos.

Ponencia presentada en el primer curso práctico sobre la utilización didáctica de la Prensa en las aulas, organizado por el M. E. C. en Madrid, 29, 30 y 31 de enero de 1986.

La utilidad didáctica de la prensa

JAUME CARBONELL SEBARROJA

LA UTILIDAD DIDÁCTICA DE LA PRENSA

JAUME CARBONELL SEBARROJA
Director Adjunto de "Cuadernos de Pedagogía".

"La escuela ha de imitar la vida y tratar de ser la vida misma."
John Dewey

Los objetivos contenidos en los programas escolares suelen lograrse, al término de la E. G. B., en contadas ocasiones. Y lo que ocurre en relación a la prensa no es, precisamente, una excepción. Las orientaciones educativas de la Ley General de Educación del setenta contemplan ya la introducción de la prensa en la escuela. Y esta presencia se amplía y matiza en cada área de conocimiento en los nuevos programas renovados. Sin embargo, los resultados son desalentadores: España ocupa uno de los últimos lugares en el índice de lectura de prensa por habitante; según un reciente estudio del Ministerio de Cultura, sólo un 7 por 100 de los jóvenes españoles lee diariamente el periódico; y ese mismo porcentaje pude detectar este inicio de curso en una encuesta que se pasó a alumnos de primer curso de una Escuela Normal catalana. Hasta aquí, el escueto dictamen de las estadísticas.

La reforma experimental del ciclo superior de E. G. B. y de las Enseñanzas Medias insiste aún más en este punto. Y ahora, además, se cuenta con un instrumento que puede empezar a suavizar ese crónico divorcio entre la escuela y la prensa, entre la educación y los medios de comunicación social. Me refiero, obviamente, a la firma del convenio entre el Ministerio de Educación y la Asociación de Editores de Diarios Españoles. No voy a entrar en pormenores explicativos, porque esto se hace ya en otro lugar. Simplemente expondré algunas consideraciones a vuela pluma sobre lo que puede reportar ese hipotético feliz encuentro.

He aquí una versión caricaturesca, pero no por ello irreal, de lo que podría suceder: las escuelas, durante un momento del día o de la semana, sustituyen el libro de texto por el periódico, un instrumento por otro, sin cambiar la concepción del proceso de enseñanza y aprendizaje. Los maestros, para reciclarse, asisten a un cursillo para que unos profesionales que poco entienden de escuela les expliquen los secretos de la fabricación de la noticia y algunas recetas didácticas. Y todos juntos, maestros y alumnos, visitan, como justa recompensa a su labor y sin previa preparación, la redacción de un periódico, donde quedan encandilados de sus máquinas informáticas. Y, de vuelta al "cole", todavía cuelgan algunos recortes de prensa en la pared para que quede constancia. Eso funciona más o menos así en aquellos contextos institucionales contagiados por la inercia de la tradición.

Hay algo que no debería conducirnos a engaño: la mera penetración en la escuela de nuevos contenidos, instrumentos, técnicas u otros estímulos del exterior no conlleva en sí misma un potencial innovador. Porque la institución escolar tiene un gran poder de absorción y de mixtificación; es decir, de reciclar todo lo nuevo con los viejos métodos. Los ejemplos son numerosos e ilustrativos. Y la tentación de aumentar y/o modernizar el currículum, por convincentes razones científicas o por puros intereses corporativos, es demasiado grande en un momento en que, pienso, deberían primar los objetivos mínimos que nos permitiesen alcanzar, con rigor intelectual y espíritu crítico, la pluralidad ingente de saberes. Y es aquí donde cabría destacar uno de esos preciados objetivos prioritarios: que los alumnos lleguen a familiarizarse y a dominar los distintos lenguajes: el literario y el periodístico, el del cómic y el de la publicidad, el informático y el de cualquier otra índole.

Un grupo-clase que no esté esclavizado por el libro de texto, que sea capaz de apasionarse por una poesía, de manejar el diccionario cuando no entiende una palabra o de consultar una enciclopedia o un texto cualquiera cuando precisa una información, puede asimilar muy positivamente la entrada en el aula de diversos periódicos. Porque puede enriquecerlos en sus estrategias de búsqueda, asimilación y contraste de la información. Y es que una de las grandezas del aprendizaje activo es, precisamente, la demostración evidente de que el acceso a la cultura y a la apropiación de la realidad se realiza a través de diversos caminos, nunca excluyentes, sino complementarios.

El periódico no es ni debe entenderse como la panacea. Como no lo ha sido el libro de texto en el pasado ni, probablemente, lo será el ordenador en el futuro. La panacea es la suma de recursos didácticos y metodológicos bien trabados. Pero la prensa sí es un instrumento útil para desarrollar la enseñanza individual y colectiva. Para contribuir a la elaboración del libro-dossier de cada alumno con fichas y resúmenes, textos libres y dibujos, observaciones y comentarios,

ilustraciones y noticias. Y también para ir ampliando la biblioteca-archivo del aula, donde va acumulándose y clasificándose cualquier nuevo dato e información. Ese es el escenario a partir del cual el uso de la prensa puede resultar didácticamente eficaz.

Ahora bien, ¿hasta qué punto el uso de la prensa debe y puede relacionarse con el currículum escolar? Las respuestas, como las posibilidades, son múltiples. Todo depende, naturalmente, del nivel de los alumnos, de la flexibilidad de la programación y de su enfoque más o menos interdisciplinar. Un pedagogo como Freinet, y sus múltiples seguidores, han comprobado la bondad de la introducción de la prensa como fuente de motivación para empezar a trabajar un tema o centro de interés. En nuestro contexto, por citar sólo algún caso ilustrativo, las bajas temperaturas del invierno pasado, ampliamente comentadas en la prensa, despertaron un novedoso interés por los fenómenos meteorológicos; algo similar con la astronomía a raíz del cometa Halley y los últimos terremotos y erupciones volcánicas han avivado la curiosidad hacia la comprensión de las leyes explicativas de ciertos fenómenos naturales. El maestro, receptivo ante el discurrir de la vida cotidiana, lo tiene claro: controla el programa y, con malabarismos de marcha atrás, fugas hacia adelante o saltándose algunos temas, recoge la noticia viva de la actualidad y vitaliza el programa. Naturalmente, existe el riesgo de someterse a una cotidianidad. Otros profesores, por el contrario, desaprovechan esas oportunidades porque el tema no encaja en el programa o porque todavía no toca.

Es posible, además, prever en cualquier programación del curso el tratamiento de algunos acontecimientos o noticias periodísticas para las distintas áreas: en matemáticas puede trabajarse la fluctuación de la moneda, las alzas de precios o las temperaturas; en literatura, los diversos géneros periodísticos o la concesión de un premio; en ciencias sociales, las fiestas y tradiciones locales o el ingreso de España en la Comunidad Económica Europea; en historia, alguna contienda electoral. En cualquier caso, es bueno combinar la realidad inmediata con la universal, la utilización pluralista de la prensa, la combinación de varias técnicas y fuentes de aprendizaje, la globalización del saber y la adquisición de hábitos y actitudes positivas.

Así, cuando se trabaja sobre las elecciones, se deben comparar y extraer conclusiones de las noticias facilitadas por los diversos periódicos y medios de comunicación; se puede retroceder en el tiempo para percibir cómo se celebraban los comicios a principios de siglo; cabe la posibilidad de manejar porcentajes y estadísticas; es conveniente enriquecer los conceptos y el vocabulario periodísticos con diversos textos históricos; se agradece la recreación mediante alguna exposición o dramatización; se goza de lo lindo sumergiéndose en la lectura de una obra como *El disputado voto del señor Cayo*, de Miguel Delibes, y habría que traducir los procesos de democratización en el aula y en la escuela con la asunción de un mayor protagonismo por parte de los alumnos.

La prensa en el aula ha de servir para dinamizar la programación. Es un excelente medio para introducir las nuevas conquistas culturales, científicas, tecnológicas y sociales que un programa nunca puede incluir. En este sentido, una correcta lectura de la prensa permite definir y modificar conceptos y esquemas establecidos y tiende a relativizar el conocimiento tan engañosamente hilvanado y redondeado en muchos libros de texto. Eso sí, el profesor no puede ignorar el proceso de producción de la noticia y su plasmación en los diversos géneros y espacios periodísticos, así como los criterios de selección y criba informativos.

Pero la prensa puede, además, contribuir a la educación ética del alumno; a ayudarle a tomar conciencia crítica de lo que sucede en el mundo; a acostumbrarlo a no leer las noticias como algo excesivamente remoto e impersonal; a descubrir las coincidencias y diferencias y a estimar esas diferencias; a captar, en definitiva, el alcance y el significado real de las palabras paz, democracia, cooperación y solidaridad.

A los periódicos se les acusa con frecuencia de que no responden a los intereses de los niños y jóvenes: porque ofrecen una imagen demasiado turbia y negativa de la humanidad; por su lenguaje difícil, inadecuado. Y sus detractores más radicales sugieren la introducción de una prensa de intencionalidad pedagógica para niños y jóvenes, con periódicos propios o espacios específicos dentro de los rotativos, sin entrar en el comentario de esas consideraciones críticas; el remedio se me antoja peor que la enfermedad. Basta ya de querer infantilizarlo todo: teatro para niños, museos para niños, periódicos para niños. Estos tienen el derecho de conocer todos los bienes culturales, con sus grandezas y sus miserias. Otra cosa bien distinta es cómo los escolares acceden a ellos, de forma gradual y discriminada, atendiendo a su nivel de percepción cognitiva y a sus intereses. Y nadie podrá olvidar que a los chicos puede interesarles lo que sucede en su pueblo o ciudad y que les fascina lo maravilloso, lo insólito, lo fantástico. Los periódicos van repletos de estas noticias, aunque en las primeras páginas se destaque a grandes titulares la violencia y la desgracia. Pero esto, mal que nos pese, forma parte de la realidad. Y nuestros niños no deben ser educados en la irrealidad.

Un elemento innovador en el aula

BARTOLOMÉ ROTGER AMENGUAL

UN ELEMENTO INNOVADOR EN EL AULA

BARTOLOMÉ ROTGER AMENGUAL
Maestro y Pedagogo

El *consenso* no sólo se da en la política. También en los foros científicos. Tras argumentadas y a veces desaforadas discusiones se suelen decantar ciertas tendencias y algunas conclusiones implícitamente aceptadas por todos. Es el consenso científico, que resiste todos los embates, desde las interminables matizaciones hasta las desautorizaciones a la totalidad.

Por lo que yo conozco, en pedagogía suele ocurrir algo parecido. Así, en casi todos los medios educativos se suelen aceptar hoy *principios* tales como:

— El *entorno vital*, el medio ambiente, se ofrece radiante a la escuela para ser investigado, transitado, conocido y estimado por los alumnos.

— *La actividad innata* del niño, tanto en sus manifestaciones lúdicas como en sus constantes asombros mentales, sigue siendo el pilar básico del aprendizaje.

— La *globalización* y la *interdisciplinariedad* deben presidir todos los planteamientos programáticos que realice el profesor a partir del currículum escolar.

— Urge una renovación de las *técnicas de estudio y de trabajo* que permita una mejora del aprendizaje básico del alumno, especialmente en las materias nucleares (lengua, ciencia, matemáticas) y en las instrumentales (escritura, lectura, cálculo).

— La escuela debe crear *ambientes educativos*; también se aprende por ósmosis, donde el alumno no sólo incorpora ideas y conocimientos, sino también compromisos, responsabilidades y acciones.

— La *revolución tecnológica* ya no es un mito, es una realidad consolidada y cotidiana. La escuela debe aprovechar y explotar didácticamente esa tecnología, que está presente en el entorno y que es preciso conocer y valerse de ella.

Es verdad que, junto a toda una serie de innovaciones consolidadas, existe una serie de recursos didácticos inalterables y estables.

Está la palabra. Donde exista la voz del maestro —se ha dicho— hay escuela. La vieja pizarra de la escuela destartalada sigue imponiéndose, a pesar de los retroproyectores y demás artilugios. Todo lo que no necesita preparación ni conlleva servidumbres, como es la palabra, se presta más a una utilización masiva y estable.

Sin embargo, la *escuela debe modernizarse*. Y debe hacerlo porque está influyendo en unos futuros ciudadanos que van a vivir la posmodernidad. En este sentido, la escuela moderna sólo podrá ser eficaz y coherente si es capaz de incorporar las nuevas actitudes, los nuevos medios, las renovadas aspiraciones de una sociedad que camina deprisa, deprisa.

El reto múltiple:

— Seleccionar adecuadamente y sin errores los medios más significativos y más convenientes para la mejora del proceso instructivo.

— Explotar didácticamente estos medios e integrarlos absolutamente en el propio contexto escolar. Su utilización no debe ser excepcional o anecdótica, sino estable y al servicio del proceso.

— Llegar a un conocimiento exhaustivo de la estructura y funcionamiento de estos medios.

— Aprender a manejarlos convenientemente y siempre al servicio de la persona y de la sociedad.

— Alcanzar objetivos trascendentes por medio de ellos.

Dentro de estos medios, sin duda, ocupan un lugar importante los *medios de comunicación social, Los medios audiovisuales* y la *informática*. Para todos ellos son válidos los principios anteriores.

A nosotros, hoy, nos interesa reflexionar brevemente acerca de los *medios de comunicación social* y, en especial, de la *prensa escrita*.

Para mí, la incorporación de la prensa escrita al currículum escolar tiene, sobre todo, un valor prope-

déutico. Me interesa la renovación y la modernización de la escuela. Y creo que esto se consigue no con grandes teorías ni macroestrategias, sino con hechos y realidades, sencillas pero eficaces.

La prensa escrita puede jugar un papel innovador para la escuela por muchas razones:

En primer lugar, los periódicos constituyen un *material didáctico auxiliar* importante. Tradicionalmente se han venido utilizando en la escuela para conocer y debatir temas de actualidad, para realizar lecturas comprensivas en todas las lenguas, para seleccionar informes y biografías interesantes, con objeto de completar el contenido programático, etcétera.

Un fecundo intercambio de experiencias, tanto a nivel nacional como internacional, me permite asegurar que son tantos los usos didácticos concretos que se han hecho de la prensa, que, sin duda, valdría la pena organizar para los profesores un seminario de trabajo donde se mostraran prácticamente todos estos interesantísimos usos y procedimientos.

También se puede considerar la prensa como *instrumento de aprendizaje*. En este sentido, se han hecho experiencias muy sugestivas, estilo *Freinet*, donde la conducta del escolar es muy parecida a la del reportero que sale a la calle, investiga, recoge datos y los contrasta, pregunta, escribe sus textos, los imprime y los distribuye. Es un *nuevo estilo de aprendizaje* que, superando el concepto clásico de libro de texto, desde la consulta masiva de diferentes fuentes del saber, irrumpe en el medio para preguntar, contrastar y recoger información a fin de completar o reconstruir el saber. En este proceso, los periódicos escolares alcanzan una importancia decisiva.

Sin embargo, se puede llegar aún más lejos en la utilización didáctica de la prensa. Se ha preconizado *la incorporación de esta prensa a los programas escolares con el fin de que el alumno estudie cuál es su estructura y su funcionamiento, sus mecanismos internos y sus secretos, llegando así a un conocimiento de la misma que le permita leer con más objetividad las informaciones que se le suministran, consolidar la propia opinión y el respeto a la de los demás, desarrollar el espíritu crítico y la libertad de expresión y desarrollar, por fin, hábitos de convivencia democrática.*

Los programas actuales de E. G. B., de las Enseñanzas Medias y de la misma Universidad permiten esta integración. Y esto se debería tener muy en cuenta en las revisiones que actualmente se están haciendo de los Ciclos Inicial y Medio de E. G. B. y en la experimentación de las reformas en el Ciclo Superior y en las Enseñanzas Medias. Además, *estamos convencidos que la actual política educativa no sólo permite, sino que reclama, estos nuevos planteamientos.*

Lo que proponemos *no es añadir una asignatura más a los programas.* Esto sería absurdo, entre otras cosas, porque los programas ya no dan más de sí. *No es tampoco convertir la prensa en un libro de texto.* La prensa no tiene virtualidades pedagógicas en sí misma. Nosotros deseamos una buena prensa como tal; luego, los educadores ya sabremos sacar el provecho didáctico necesario. Nos interesa la prensa con todas sus interperfecciones para que nuestros alumnos aprendan a leerla sin manipulaciones y con criterio crítico.

No se trata, pues, de más contenido y más programa; se trata de un nuevo planteamiento curricular más abierto a la vida, más moderno y actualizado, más acorde con la realidad de nuestro tiempo.

Programación escolar y prensa

BARTOLOMÉ ROTGER AMENGUAL

PROGRAMACIÓN ESCOLAR Y PRENSA

BARTOLOMÉ ROTGER AMENGUAL
Maestro y pedagogo

Justificación

El contenido de esta ponencia es una condensación de toda una serie de reflexiones y experiencias desarrolladas sobre estos temas desde hace diez años. Queremos dejar constancia de ello no sólo por un estricto principio de coherencia científica, sino también como justificación de una necesaria síntesis que, tal vez por su densidad, no sea del todo interpretable si no se explica suficientemente su génesis.

Teniendo en cuenta el binomio *prensa-programación*, debemos constatar que ambos conceptos han sido desarrollados de una forma más exhaustiva en *dos obras pedagógicas* muy concretas:

- *El proceso programador en la Escuela*. Editorial Escuela Española.1.ª edicion (Madrid, 1976)... 5.ª edición (Madrid, 1985).
- *Cómo leer la prensa escrita* (en colaboración con la periodista Juana M. Roque). Editorial Escuela Española-Madrid, 1982.

Las *tesis sobre programación*, defendidas desde 1975, han evolucionado profundamente a partir de las experiencias obtenidas (Centros Escolares de Baleares), Seminarios y conferencias (Madrid, Palma, Albacete, Tarragona, Las Palmas, Alicante...) siendo particularmente muy gratificantes los Seminarios desarrollados con los colegas de la Inspección en Madrid y, a nivel internacional, en el Pazo de Mariñán (La Coruña). Hoy estamos en trance de elaborar una nueva edición del libro que, seguramente, será objeto de una profunda revisión.

Asimismo, *los criterios sobre prensa escrita y escuela* se han ido depurando a partir de 1981, no sólo por las experiencias desarrolladas e intercambio de puntos de vista con maestros y docentes en general (CEP de Palma de Mallorca, CEP de Vallecas —Madrid—, C. P. "Simó Ballester" de Manacor, Josep M. Salom Coordinador de la Reforma de E. G.B.—, Catalina Mas, maestra, y Jaime Oliver, profesor de la Escuela de Magisterio, Seminario de CORT, etc.), sino también en posteriores reflexiones en foros tales como: "II Simposi Internacional Premsa i Educació" (Barcelona, 1985), I Curso Práctico sobre Prensa y Escuela (Madrid, 1986), Universidad Internacional "Menéndez y Pelayo" (Mariñán, La Coruña, 1986), etc.

Hoy, en nuestra ponencia para el II Curso Práctico, organizado por el Programa Prensa-Escuela del M. E. C., proponemos una visión de conjunto referida a tres aspectos:

1) Prensa y currículum.
2) El periódico como objeto de estudio. (Un modelo de programación específico).
3) Integración de la prensa escrita en los programas escolares: globalización e interdisciplinariedad.

Esperamos seguir consolidando criterios y decantando otros, siempre en contacto con los auténticos protagonistas de la enseñanza: los maestros.

I. Prensa y currículum

1. Notas previas

Se puede considerar perfectamente la prensa *como apoyo didáctico a las distintas áreas y materias del programa*. En este caso, se trataría de examinar la forma de aprovechar la prensa en las Ciencias Sociales, en Lenguaje, en Matemáticas...

No es éste nuestro planteamiento. A nosotros, hoy, nos interesa *estudiar la prensa como tal*, en sus mecanismos internos y en su estructura, a fin de mejorar al máximo el acceso a una información objetiva y, en definitiva, promover el desarrollo del espíritu crítico en el niño...

Para ello debemos considerar y hacer referencia a ambos elementos del binomio Prensa-Escuela:

— Qué características ofrece la prensa escrita desde el punto de vista didáctico.

— A qué modelo de escuela nos referimos, o en su caso, qué tipo de currículum necesitamos para lograr la plena y armónica inserción de la prensa en la Escuela.

Son dos polos de un mismo fenómeno que es preciso analizar con detalle, uno a uno.

Progresando en este análisis, sin duda nos encontraremos con una conclusión clara y contundente:

PROPONEMOS la prensa escrita como objeto de estudio en los diferentes niveles de enseñanza, siempre y cuando se den las siguientes condiciones:

a) Integración plena en los programas escolares.

b) Capacidad para *innovar* el currículum.

c) Polivalencia de los contenidos, ejercicios y experiencias que se propongan.

d) Capacidad para facilitar la *globalización* y la *interdisciplinariedad.*

2. Análisis del primer elemento: la prensa escrita

Cuestiones previas

1. *El diario no tiene virtualidades didácticas* ni tiene por qué tenerlas. Al periódico hay que exigirle calidad periodística y no convertirlo nunca en una guía didáctica. Adaptar el periódico a la Escuela sería prostituir el sentido del periódico y cambiar lo malo (el libro de texto) por lo peor (el diario).

2. *El diario es un perfecto desconocido*: se lee poco y mal. Según la UNESCO, el límite del subdesarrollo cultural, en el capítulo de la lectura de la prensa, está en el índiece 100/1.000... y en España estamos aún en el 85/1.000.

Por tanto, hay que enseñar a leer el periódico en la escuela: conocer sus lenguajes, sus secciones, su estructura, el proceso de tratamiento de la noticia...

3. Nuestros programas escolares están sobresaturados: no se pueden añadir más cosas, hay que INTEGRAR.

La tesis, por tanto, es clara: *la prensa escrita debe constituirse en objeto de estudio integrado en la escuela.* No debe ser un capítulo más, sino un *planteamiento distinto e innovador del saber y de la enseñanza.*

¿Estamos dispuestos a luchar contra el conformismo y la comodidad del saber ya hecho?

¿Somos capaces de esforzarnos más que nadie buscando nuevos métodos y recursos, coordinando nuestro trabajo con los demás compañeros, luchando contra los intereses creados, la incomprensión, la rigidez de las estructuras organizativas, las exigencias de la promoción escolar...?

¿Estamos dispuestos a correr el riesgo de la incertidumbre, rompiendo los dogmas científicos y didácticos?

Fernando Garrido lo ha dicho muy bien: "...si la ciencia de los libros se nos presenta como un conjunto de verdades, la ciencia de la prensa diaria se nos ofrece como un conjunto de problemas y opciones..."

¿Qué quiere decir esto?

— Que la prensa no es un simple auxiliar didáctico.

— Que la prensa no es una mera metodología didáctica e incluso un estilo de aprendizaje.

— Es objeto de estudio en sí misma...

¿Por qué?

- Porque estamos en la era de los Mass-Media...
- Porque la información masiva y persistente determina muchas actitudes y provoca conductas preconcebidas (influencia de la Televisión en las elecciones).
- Porque el sistema y la tecnología de la comunicación acerca el ciudadano a cualquier noticia que se produzca en cualquier lugar del mundo... el entorno próximo es el mundo, el medio es el universo, el contexto las galaxias.

¿Cómo podemos sustraernos a todo eso?

Por ello nos interesa que nuestros ciudadanos sepan encararse con ese nuevo reto que nos traen los medios de comunicación en general y la prensa escrita en particular. Por eso nos preocupa que nuestros futuros ciudadanos posean una *actitud crítica* ante las informaciones que reciben, aprendan a conocer y a manejar los lenguajes y los mecanismos internos del periódico, sean capaces de contrastar hechos y opiniones y decidir por sí mismos con más libertad y más objetividad...

Todo esto, a mi juicio, exige que los medios de comunicación entren en la escuela no para cargar los programas sino para renovarlos. Y para concretar esa acción y no andar permanentemente divagando, todo esto supone integrar la prensa como objeto de estudio, empezando por elaborar una didáctica específica de

estas enseñanzas (objetivos, contenidos, actividades, material, etc.)... En definitiva, elaborar un nuevo currículo donde tenga cabida todo esto. Lo que no sabemos con certeza es si esto se tiene en cuenta en la actual revisión curricular y reforma de niveles que lleva a cabo el M. E. C.

Si no fuera así, lamentablemente habríamos perdido una oportunidad "histórica".

Siguiendo con nuestra tesis, estoy seguro que muchos de vosotros os preguntaréis *¿Y si elaboramos una didáctica específica e independiente de la enseñanza de la prensa escrita, dónde está la integración curricular?*

El *punto de unión*, el punto de integración está sin duda, como veremos más adelante, en los nuevos planteamientos didácticos.

— En la globalización.

— En la interdisciplinariedad.

Por tanto, *resumimos* el primer punto, la primera tesis:

- *El diario no tiene virtualidades didácticas* ni tiene por qué tenerlas. No está para sustituir los libros de texto. Nos interesa la prensa tal cual es, eso sí con las máximas garantías de calidad... periodística.
- *El diario es un perfecto desconocido.* Por tanto, hay que enseñar a leerlo, explorarlo, analizarlo.
- *Los programas están demasiado hinchados.* No caben más cosas. Por tanto, hay que integrar y no añadir. Para ello, primero necesitaremos una didáctica específica de la prensa escrita y más tarde trataremos de llevar a cabo la integración mediante planteamientos didácticos innovadores basados en la globalización y la interdisciplinariedad.

3. Análisis del segundo elemento: el currículum

Para ello, yo quisiera recurrir a las opiniones que hace años recogía en la página 16 de mi libro sobre programación ("El proceso programador en la Escuela". Esc. Española):

El *currículum* es:

- Toda experiencia proporcionada al niño, bajo la orientación de la escuela (Sperb).
- Todo lo que acontece en la vida de un niño, en la de sus padres y maestros. Todo lo que rodea al niño en todas las horas del día, constituye material para el currículo (Caswell).
- Es un esfuerzo para enseñar a vivir. Sin ser tan amplio como la vida misma, representa un ambiente especial que ha sido sistematizado, preparado y simplificado con un propósito determinado (Ragan). Aún más: el currículo no está ni en los libros de texto ni en los planes de estudio: se halla solamente en las experiencias que se suscitan en los niños. Las relaciones que se establecen en la escuela, los métodos de enseñanza, y los recursos didácticos, forman también parte del currículo.

Como vemos, el currículum es mucho más que un programa escolar. Es todo un ambiente en acción que implica a todos los elementos que intervienen en el proceso educativo.

Si esto es así, no es posible seguir manteniendo la postura de una programación conductista, cerrada, donde los contenidos y nociones predominan sobre los valores, los procedimientos y las actitudes y donde el profesor y sus alumnos apenas tienen la más mínima posibilidad de intervenir en la planificación de la acción educativa, previamente elaborada y absolutamente cerrada.

Entendemos que cualquier planificación curricular debe ser respetuosa con el medio y con los intereses y expectativas de alumnos y profesores. Por ello, el diseño curricular debe ser abierto, de modo que permita un desarrollo personalizado y humanístico de la acción educativa con la perspectiva cierta de innovación y perfeccionamiento de los implicados.

Por otra parte, el sentido vivo y dinámico del currículum impone la exigencia de transformar en experiencia viva del saber lo que es mero contenido programático. Y esto difícilmente lo conseguirá el profesor si no conecta con la realidad de su entorno y utiliza todas las fuentes de comunicación y no sólo la de los libros de texto.

Es preciso construir un diseño curricular que, sin dejar de contemplar las fases de todo proceso de planificación (el qué, el cómo, el cuándo...), se base en una *perspectiva constructivista de la intervención pedagógica*, tratando de crear las condiciones idóneas a fin de que la construcción de los esquemas de

conocimiento que lleva a cabo el niño en el transcurso de sus *experiencias* sean los más adecuados, los más ricos posible. (Resnick, 1983; Coll, Salvador, 1986).

En todo caso, el currículum debe entenderse siempre como una opción y no como una imposición. Es preciso preguntarse *qué vale la pena aprender y cómo se debe aprender*. Precisamente, como dice Sarramona, "en esa selección valorada de conocimientos, habilidades y actitudes reside el punto clave de toda opción curricular."

Para completar el concepto de currículum, además de las obras de Sperb, Susana Cols y Ragan, véanse las de Kokunert: *"La planificación docente: el currículum"*, edt. Oriens, Madrid, 1979; la de Nicholls *"Guía práctica para el desarrollo del currículum"* El Ateneo, B. A., 1974. Véase también el número monográfico de *Cuadernos de Pedagogía*; N.° 139, julio-agosto 1986 dedicado a un nuevo modelo curricular).

Por tanto, no basta cambiar los programas, hay que cambiar las actitudes, los estilos, la metodología...

¿Qué pasa hoy en nuestra escuela?

Se va a lo más fácil: cambio de programas; los antiguos cuestionarios de Enseñanza Primaria (CEDODEP, muy detallados, por contenidos, muy didácticos), las Orientaciones Pedagógicas (muy flexibles, tiranía de los libros de texto), los Programas Renovados (Niveles Básicos de Referencia, objetivos mínimos), nueva *revisión*...

— Inflación demencial de los programas, demasiadas cosas a la vez...

— Los niveles de enseñanza tienen un carácter demasiado propedéutico y provocan angustia...

— El control lo ejercen despiadadamente los mismos compañeros profesores, las presiones de ciertos padres, las pruebas de promoción de final de curso... la presión del "orden establecido".

— Estilos docentes muy distintos, contradictorios...

— La enseñanza se ha *formalizado* demasiado, con la aquiescencia de los padres (en verano no se sabe qué hacer...). son muchos los intereses que se mueven... Volver a la escuela peripatética resultaría casi imposible...

— El corsé de los horarios y de los programas..., la dificultad de las "salidas"...

— Demasiada presión de los contenidos, de la especialización del saber..., contra el discurso, la reflexión, las experimentaciones, las técnicas de trabajo...

— Sólo conocimiento...

¿Y la acción?

¿El compromiso?

— Sólo caben ideas y contenidos, no cabe la vida...

lo que pasa en el mundo, en la vida real...

— Falsa idea del "aprovechamiento escolar"...

— Proceso escolar... consumismo...

Todo esto requiere un cambio, una innovación en:

- las actitudes,
- la metodología,
- los contenidos.

Veamos, pues, que existen diferentes tipos de currículum; que es posible innovar, cambiando y mejorando esos currículums; que el currículum es algo más que un programa, es todo un ambiente en acción; que hay currículos *facilitadores* de la innovación y otros *inhibidores*...

He aquí algunos *tipos*:

- *Amplio*: todo el entorno, toda la vida...
- *Restringido*: la escuela.
- *Abierto*: a la vida, al entorno, a la actividad...
- *Cerrado*: el libro de texto y el aula como única situación de aprendizaje.
- *Rígido*: excesivamente centrado en los programas y en los objetivos mínimos.
- *Innovador*: centrado en la investigación, en la experimentación y en los intereses del niño.
- *Formal*: todo muy ordenado y sistematizado; el valor de las notas y la disciplina.
- *Real*: la vida y los programas se interfieren y confunden: salidas escolares, lecciones de cosas, lecciones ocasionales...

¿Qué tipo de currículo favorece más la innovación por la introducción de la prensa? Sin duda, el currículum amplio, abierto, innovador y real.

4. Conjunción prensa-currículum

Cuando se pregunta a los profesores o a los alumnos, e incluso a los padres, sobre el saber que se imparte en la Escuela, hay una cierta unanimidad en la respuesta: no se enseña para la vida, no hay conexión entre lo que se estudia y lo que pasa en el mundo, no hay motivación, se da un saber fosilizado, cerrado, estático...

En este contexto, la prensa aparece como algo más que un simple recurso, como una simple fuente de información... Aparece como un verdadero instrumento de integración en la vida, en la sociedad, en la cultura de nuestro tiempo...

Es cierto que en más de una ocasión, esa prensa es parcial, es superficial y tiende a trivializar los hechos... Para ello está nuestra tesis básica: enseñar a leer la prensa de una forma objetiva y crítica, enseñar a "desenmascarar la prensa", como diría José Luis Corzo... Sin embargo, y a partir de esa actitud crítica, difícilmente se puede prescindir de la prensa si se quiere construir un saber dinámico, motivador, vivo... El mismo espíritu de la Reforma actualmente emprendida alude expresamente al fracaso escolar de la escuela actual, que, en gran parte, se debe a la falta de motivación que siente el alumno, condenado a sumergirse en una enseñanza pasiva, abstracta y desvinculada de la vida real. Y termina indicando que "la reflexión crítica sobre cualquier cuestión es imprescindible. Hoy, en un mundo en el que la información nos llega por mil conductos, debemos proporcionar al muchacho la capacidad para seleccionar sus fuentes de información y conocimiento".

Así lo recoge Luis Miravalles en una sugestiva introducción a su no menos sugerente obra *Iniciación al periodismo escolar.*:

"...la actitud en una cultura dinámica es la de seguir descubriendo siempre, aun a costa de invalidar el saber descubierto recién hallado"

"Si el hombre es pensado como actividad inteligente y no como mero depósito, es mucho más importante que posea la capacidad para descifrar la realidad, en suma, para su propia y permanente actualización",

"Todos los días enseñamos Historia, Literatura, Arte o Física, que pertenecen a siglos y siglos pasados, lo cual poco o casi nada les hace vibrar de entusiasmo a nuestros alumnos."

"Ellos están viviendo en un mundo tremendamente problemático, con miles y miles de acontecimientos relacionados tal vez con todas las materias que estudian, pero que, sin embargo, nunca abordan en las clases, por demás casi siempre teóricas."

"Los alumnos, a pesar de tantas asignaturas, continúan en la mayor desorientación frente al mundo. Poco o casi nada les han servido sus estudios de E. G. B. o B. U. P. para enfrentarse con su presente y con su futuro.

"No hay imaginación, no hay creatividad. El placer de hacer, de crear, se ven, en muchas ocasiones, sustituidos por la costumbre de oír, mirar y repetir. Tal vez haya una solución: estamos desaprovechando la potencialidad educativa que nos brinda toda esa actualidad que se convierte en noticia."

Se trata, en definitiva, de "preparar a nuestros alumnos para ser creativos en una civilización donde el individuo no se sienta encajonado por una sociedad meramente tecnológica, consumista y alienante, y donde pueda desarrollar libremente toda su personalidad enriquecedora".

Y en este contexto, la prensa puede y debe jugar un papel fundamental y no meramente accesorio; "el periodismo ya no es sólo una mera ayuda complementaria para un estudio más racional y vivo, como hace mucho tiempo aconsejaba Jovellanos; sino también un auténtico instrumento, necesario e imprescidible, para una enseñanza más coherente y eficaz hacia el mañana." (Miravalles, 1985).

La conjunción Prensa-Escuela, si se quiere que sea positiva, debe provocar en la práctica una auténtica innovación.

No bastan los grandes principios, hacen falta pequeños instrumentos innovadores (1).

Se dice que...

— Los programas están demasiado hinchados.

— Los libros de texto, demasiado prepotentes.

— El aula encerrada en las cuatro paredes.

— El alumno sigue sentado en su viejo pupitre.

Mientras afuera, en la calle y en el mundo, están sucediendo muchas cosas... Bien, ¿por qué no llevar estas cosas a la misma Escuela?

Es preciso INNOVAR en:

a) *Las actitudes*:

— De los padres.

— De los profesores.

— De los alumnos (la actitud del reportero en la calle).

b) *En la metodología*:

- Seleccionar, recortar, comentar, debatir, pegar y completar en un mural.
- Recoger datos sobre el entorno: meteorología, deportes, cartelera, sucesos...
- Realizar experiencias de lenguaje nuevas. (Véase, a título de ejemplo, el método L. E. A. (2) o las estrategias de lectura Skin y Scan (3).

c) *En el contenido*: se pierde la prepotencia del libro de texto para construir de una forma más activa el saber actual con otras fuentes más reales, más actuales, más familiares.

En definitiva, cambiar la escuela para...

— Abrirla al entorno, al mundo, a la vida.

— Cambiar el libro de texto por documentos, mapas, diagramas, crónicas, anuarios.

— Desarrollar de verdad las técnicas de trabajo y de estudio.

— Regresar a los objetivos formativos y educativos: no todo es conocimiento, sino también acción y compromiso.

Notas

(1) La innovación puede empezar con pequeños detalles. A veces, los grandes principios no calan inmediatamente en las personas y en los procesos...

La simple introducción del periódico en el aula, para ser utilizado en el proceso instructivo, puede provocar verdaderos cambios.

Observad la diferencia entre el medio creado en estas aulas:

A. "... un profundo silencio preside el aula de 5.°B, mientras los alumnos, absortos en su trabajo, realizan los ejercicios de la pizarra en sus cuadernos, consultando de vez en cuando sus propios libros de texto. El profesor atiende las preguntas que se le van formulando, de forma breve y con voz queda, sin dejar de pasear, brazos plegados hacia atrás, por los huecos que dejan las perfectas hileras de los pupitres..."

B. "... el aula está repleta de cosas, más o menos ordenadas: muchos libros, mapas desplegados, periódicos mutilados, revistas, croquis, estadísticas... Los alumnos se mueven, se consultan entre sí, buscan información: repasan, contrastan, recortan... A veces se ven obligados a salir del aula para ir en busca de algún dato a la biblioteca, para consultar el servicio de documentación de la redacción de un periódico amigo, para consultar algo a cierta persona que conoce..."

¿Qué ha pasado, de verdad, aquí?

(2) Es muy importante el papel que puede desempeñar la prensa como auxiliar didáctico. Concretamente, en la lectura. Así ocurre con el método lea. (Aproximación a la Experiencia del Lenguaje) que, para el desarrollo del vocabulario y de la comprensión lectora, parte de las experiencias e intereses del propio niño. Se habla de temas que interesan al niño, redactando luego un texto que se escribirá, leerá, estudiará... Las noticias de actualidad, por el hecho de verse reflejadas en la prensa diaria, pueden formar parte de este proceso. Las fotografías pueden ser el punto de partida para conversar o para abrir la información. Los artículos, al principio breves y muy sencillos, y luego más complejos, pueden ser útiles para el estímulo, la práctica de la lectura y el desarrollo del lenguaje. Dice Leif Dahlstöm, de Suecia: "Los niños han de comprender que leer y escribir es una forma de comunicarse de la misma manera que lo es razonar y discutir con otras personas."

(3) **Los lenguajes periodísticos**

Esquema para desarrollar las estrategias de lectura:

— Skin: dar un "golpe de ojo" al periódico a fin de sacar una idea global.

— Scan: leer de una manera más atenta porque nos interesa buscar informaciones específicas.

(Sacado de R. Arnans, D. Cassany y J. Mc Dowell)

II. El periódico como objeto de estudio
(Un modelo de programación específico)

1. Programación específica de la prensa escrita

Bien, vayamos otra vez al centro de la cuestión: nos interesa que nuestros alumnos aprendan a leer la prensa y, para ello, es necesario que conozcan bien las *interioridades del periódico*. Aquí necesitamos al periodista para que nos explique técnicamente todo el largo proceso de elaboración de los periódicos: con

IDEA GLOBAL	INFORMACION ESPECÍFICA
Estrategia SKIN	Estrategia SCAN
— "Golpe de ojo" al formato y al diseño gráfico.	
— "Golpe de ojo" a los títulos y a los subtítulos o a los apartados y a los capítulos.	
— "Golpe de ojo" al texto, fijándonos en los aspectos que se destaquen más: fragmentos en negrita o en cursiva, las mayúsculas (nombres propios, topónimos, siglas...), las cifras...	
(Cada uno tiene su manera particular de leerlo)	— Lectura atenta de aquella parte del texto donde se ha localizado la información específica que nos interesa.
— No hay lectura lineal de la cadena lingüística. No se sigue la puntuación ni la sintaxis. Se leen principalmente los nombres y los verbos.	— Lectura más lineal de la cadena lingüística. Se puede seguir la puntuación y la sintaxis.
— No se lee de izquierda a derecha ni de arriba a abajo. No hay orden y la vista salta continuamente de un punto a otro.	— Se suele leer de izquierda a derecha y de arriba a abajo. Si se interrumpe este orden es para repasar el texto.
— Lectura rápida.	— Lectura más lenta.

todos sus "secretos", procedimientos, connotaciones, etc.

Nosotros, en nuestro libro *Cómo leer la prensa escrita*, hemos diseñado todo un modelo de programación (1), desde E. G. B. a C. O. U. pasando por F. P., sobre objetivos (1), contenidos (2) (hemos llegado a contemplar 20 bloques temáticos que tienen un desarrollo mixto: entre lo cíclico y lo lineal), actividades (3) (contamos con 26 grupos y unas 70 actividades), recursos didácticos (4) (el fichero de recortes de periódico, la visita a un diario, el día del periódico en la Escuela, etc.) y criterios de evaluación.

Nos hace falta esto para facilitar el aprendizaje de todo lo que constituye el mundo de la prensa escrita, pero... ¡ojo!, todo esto no debe conducirnos a la implantación de una asignatura más. Al contrario, todo lo que hagamos y estudiemos en este contexto debe servirnos para...

- Interrelacionar todas las áreas (interdisciplinariedad).
- Apoyar didácticamente cada materia (polivalencia).
- Dar un sentido más abierto y real a los programas escolares (innovación).

Dicho esto, vamos a ver prácticamente cómo podríamos dar a conocer *lo que es un periódico:*

1. Manipular, descubrir, explorar y leer el periódico (ver ejercicios).
2. El periódico por dentro: estructura, secciones, los lenguajes y sublenguajes, la unidad informativa, etc.
3. El proceso de elaboración de una noticia.

He aquí, pues, *los tres momentos*:

a) Descubrirlo... ¿Cómo?

— ¿Dónde suele haber periódicos? En los kioskos; en algunas ciudades, los reparten en los semáforos, en el Metro, en la sala de espera del médico... Tal vez en casa... ¿y en la Escuela? Bueno, a lo mejor se ha utilizado como auxiliar.

— Vamos a tocarlo, a *manipular* un periódico... jugar con él, hacer barcos y pajaritas y cometas con sus hojas... para los más pequeños, veamos posibles ejercicios (5) (recorte y pegado de letras; cascadas y montañas de letras; clasificación y ordenación por el tamaño, por el color, por la letra...).

— Vamos a fijarnos en cosas que nos interesan: la cartelera de la TV, la situación meteorológica, por cuántos goles ha ganado el Real Madrid...

Así estamos entrando en la siguiente fase de:

b) Explorarlo...

— Vamos a recortar fotos interesantes y luego escribiremos debajo nuestro propio texto...

— Vamos a recortar y pegar los grandes titulares.

— Vamos a conocer los pisos que se venden en la zona de Argüelles, o los perros que se han perdido en Barcelona y qué dan por ellos de recompensa... y qué película ponen en el Capitol...

— Vamos a hacer un análisis de periódicos: nombre, tirada, etc. (5 bis).

c) Leerlo...

Ya hemos descubierto que existen periódicos.

Hemos hecho juegos de exploración.

Bien, ¿por qué ahora no intentamos leerlo?

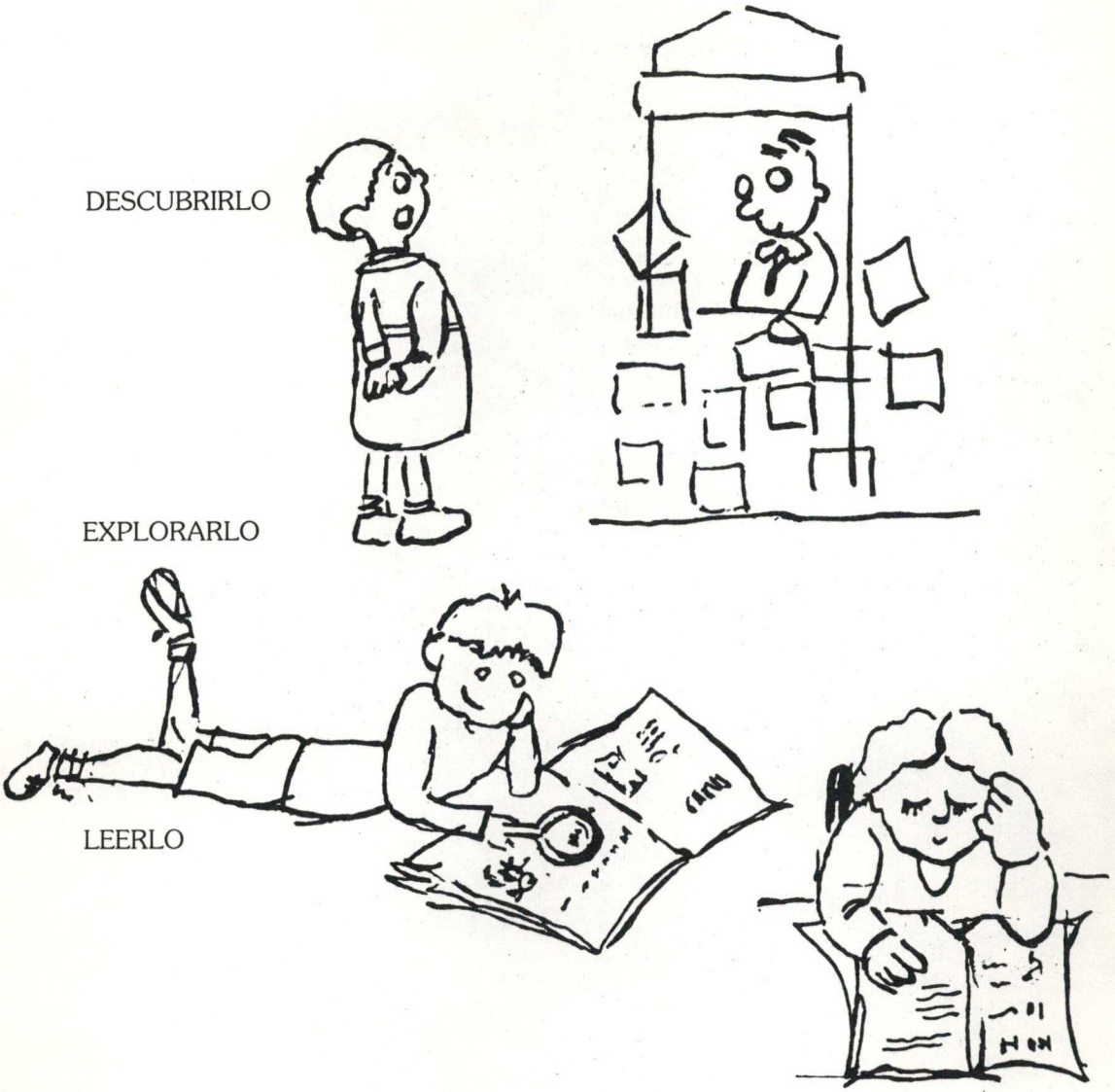
2. Descubrir, explorar, leer

Se podría decir, de una forma sencilla y esquemática, que hay que introducir el periódico en la Escuela para *estimular* a los niños a:

No es fácil *descubrir* el periódico. En muchos hogares nunca ha entrado. En principio, al niño le parece demasiado grande, no resulta cómodo manejarlo. Además, es inhóspito: demasiado texto, demasiadas "letras", sobre todo teniendo en cuenta que estamos en pleno apogeo iconográfico (la imagen de la Televisión, del comic, del cine, de la publicidad). Se trata en esta primera fase de acostumbrarse al periódico, de volver sus páginas, de manipularlo, de construir figuras con él...

Paulatinamente, el niño se va interesando por aquello que tiene en las manos. Lo va *explorando* y se da cuenta de que hay más fotos de las que creía, que se puede saber a qué hora sale el avión...

A ver, "Qué has hecho tú para leerlo? ¿Qué cosas te han llamado la atención? ¿Hasta dónde has llegado?... es todo un rito. Cada uno tiene su forma distinta. Pero hay que saber que hay dos formas básicas de leer: Skin: un golpe de ojo a los titulares; Scan: leer atentamente una noticia que ha interesado.



En esta prospección que estamos haciendo, naturalmente de una forma muy sintética, tratando de examinar las interioridades del periódico, llegamos a un punto crucial: los géneros periodísticos, los lenguajes y sublenguajes que utiliza la prensa escrita.

He aquí los más importantes:

Por otra parte, cualquier *unidad informativa* (sea de información, sea de opinión) consta de una serie de elementos, perfectamente integrados, que es preciso aislar y conocer:

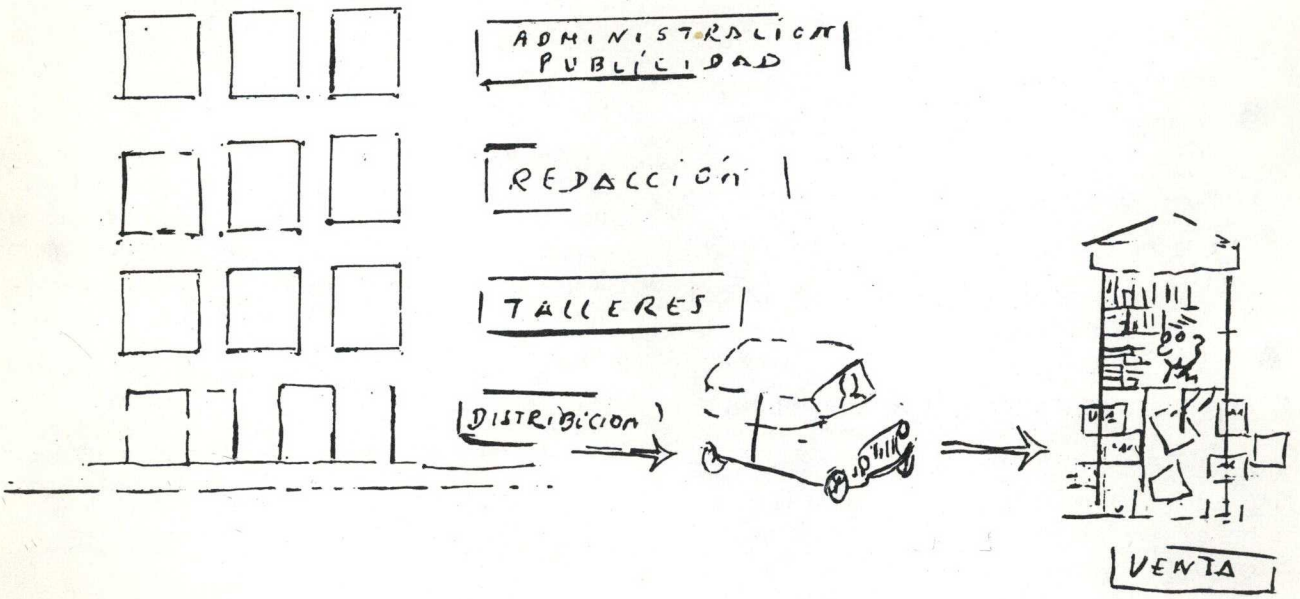
Hay que tener en cuenta, además, la fuerza expresiva de un periodístico muy específico: sublenguaje de la ubicación (una noticia localizada en una página impar, arriba, es siempre más importante e impactante), del tamaño de los titulares, la existencia de un sistema gráfico completo, etc.

- Géneros periodísticos
  - Información
    - Noticias,
    - reportajes,
    - entrevistas,
    - crónicas.
  - Opinión
    - Artículos,
    - editoriales,
    - críticas,
    - columna.

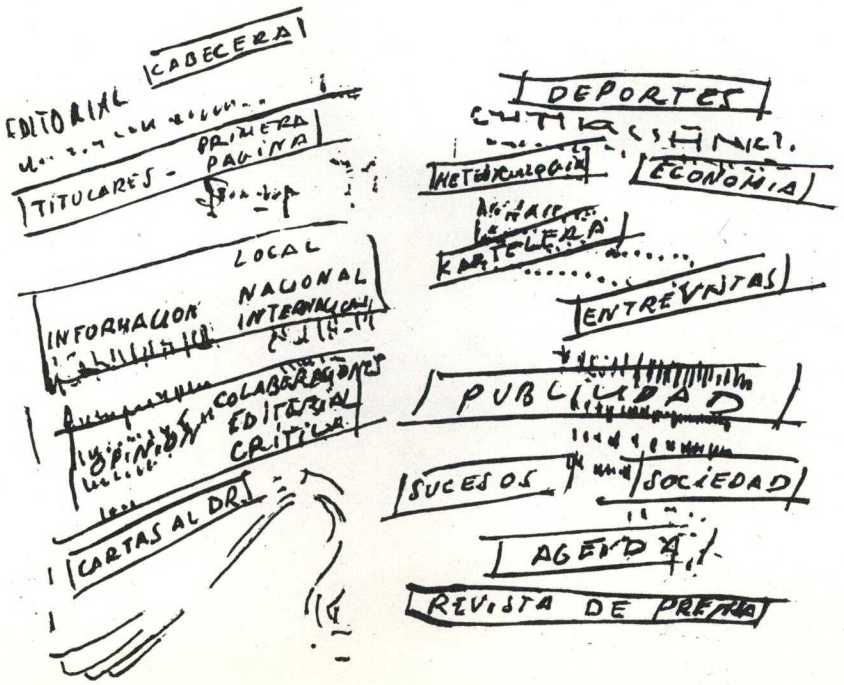
- Elementos de la *unidad informativa*
  - Cabecera
    - Titulares.
    - Subtitulares.
  - Cuerpo
    - Texto.
    - Datos, fechas.
  - Elementos gráficos
    - Fotos,
    - dibujos,
    - gráficos,
    - pies.

3. El periódico por dentro

Todo periódico tiene su estructura:



y también un *contenido* determinado con *secciones* fijas o móviles:



Para trabajar todos esos contenidos con los alumnos existen multitud de ejercicios prácticos, tales como:

— Distinguir lo que es información de lo que es opinión, y dentro de cada género, tratar de identificar los artículos, reportajes, etc. (Poner una I o una 0 en rojo y luego en azul el género concreto.)

— Escribir debajo de cada información el género periodístico utilizado (7).

— Ordenar los elementos sueltos de una noticia (8).

— Poner pie a las ilustraciones (9).

— Analizar el lenguaje expresivo del dibujo (10).

— A partir de unos datos, elaborar una unidad informativa completa (11).

4. El proceso de elaboración de una noticia

En el siguiente gráfico se observa perfectamente el largo camino o proceso que sigue la noticia desde que se produce un suceso, en alguna parte del mundo, cerca o lejos de la redacción del periódico, hasta que se imprime y llega a las manos del lector.

Como dice H. Borrat, los periódicos no son meros reproductores de noticias ,sino verdaderos *constructores de experiencias*. Efectivamente, el suceso que se produce es conducido e interpretado por diferentes *fuentes* (agencias informativas, reporteros, comunicados, etc.) hasta llegar a la mesa de redacción donde la noticia se contrasta, amplía o matiza y se le da el tratamiento correspondiente hasta construir la *información* total, que no es sólo el texto, sino todo el contexto y sus elementos (elementos gráficos, titulares, etc.). El periódico, sin duda, tiene sus propios *lenguajes* que no se reducen al texto escrito; la noticia puede expresar otras cosas según el tamaño de los titulares, la fotografía y su pie, la ubicación (tradicionalmente se ha entendido que una noticia puesta en la parte superior de una página impar indica una cierta prepotencia sobre las demás), los recuadros, subrayados, etc.

Los medios de *composición e impresión*, de otro lado, han sufrido grandes cambios en estos años; de las viejas letras de molde se ha llegado a la *redacción electrónica*.

En este caso, cada sección dispone de un equipo de edición que será responsable de la versión definitiva de la información, verificará lo que convenga y redactará o reescribirá los titulares y pies de foto en un vídeo-terminal, antes de enviar los originales automáticamente por medio de un ordenador a la sección de compaginación. Como dice Xavier Batalla, en la redacción electrónica el periodista se convierte en el principal responsable de su trabajo: redacta, corrige, amplía y rectifica el original tantas veces como quiere, antes de enviarlo a la fotocomponedora. Se trata, en suma, de un trabajo de composición donde el periodista, gracias al ordenador, puede directamente componer, clasificar las informaciones ya memorizadas y confeccionar las páginas de una publicación.

Por fin, el periódico llega al lector. A efectos de control y publicidad, existe un organismo independiente (O. J. D.) para determinar la difusión real de cada periódico. (Se considera "tirada real" el número de ejemplares que se imprimen y "tirada útil" los que se venden o distribuyen y no se retornan.)

Véase gráfica adjunta y muestra de ejercicios prácticos:

— A partir de un despacho de agencia elaborar una noticia (12).

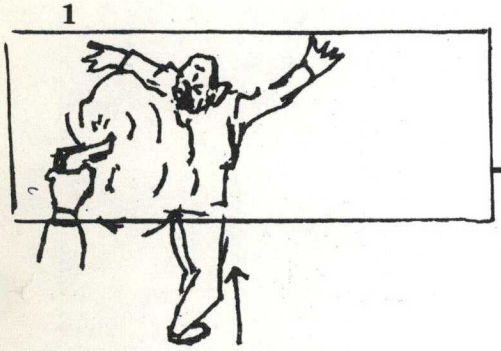
— Averiguar las fuentes de información (13).

— A partir de una frase, elaborar un texto (14).

— Composición de una página (15).

El tratamiento de una noticia o suceso desde que se produce hasta que llega a las manos del lector de periódicos:

1



En algún lugar se produce un suceso y surge *la noticia*.

Las noticias se transmiten por medio de las *fuentes de información*:

2

- Las agencias de noticias.
- Corresponsalías.
- Reporteros.
- Comunicados.
- Ruedas de prensa.
- Cartas al director.

Una vez en la redacción, las noticias reciben el correspondiente *tratamiento*.

3

— Los servicios de documentación.
— La ampliación o contrastación de datos.
— Investigación.

Se elabora el mensaje

4

— Redacción del texto
— Titulares
— Elementos gráficos
— Pie de fotos
— Ubicación de la noticia

por medio de diferentes *géneros periodísticos*

Información
- Noticias
- Reportajes
- Entrevistas
- Crónicas

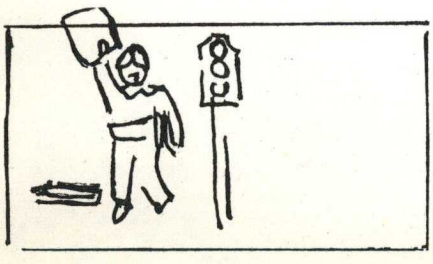
Opinión
- Artículos
- Editoriales
- Crítica

5

La compaginacion, composición e impresión

— El cajista
— La linotipia
— Fotocomposición
— El ordenador
— Tipografía
— Planografía (el offsset)
— Huecograbado
— Sistema electrónico

Nace el periódico



Distribución y venta al público

Por último, presentamos una ficha didáctica completa en este caso correspondiente al Curso 6.° de E. G. B.:

11	**E. G. B., Ciclo Superior Curso sexto**	**Bloque temático: 2. Estructura y funcionamiento de los periódicos**

— Los departamentos
  - Redacción
  - Administración
  - Talleres

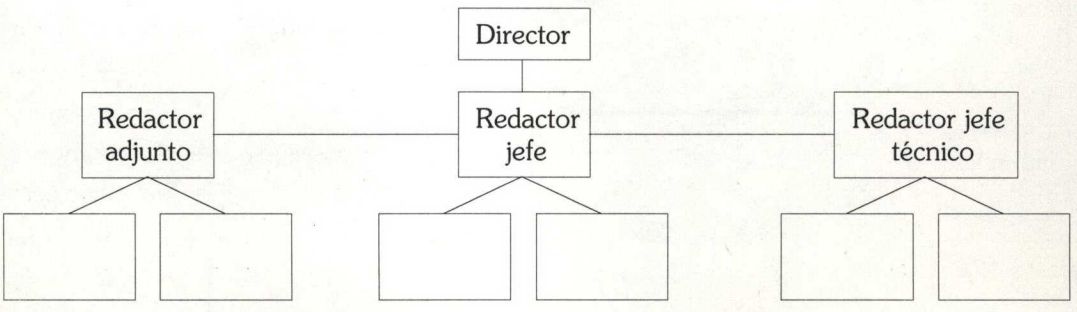
— La organización de las redacciones

Objetivos:

A. Analizar, de una forma elemental, la estructura normal de una empresa periodística.
B. Investigar cómo se organizan las redacciones.
C. Visitar un periódico local.

Actividades:

1. Describir los departamentos de un periódico y decir las funciones que realizan.
2. Analizar el papel que desempeñan las redacciones.
3. Lo mismo, referido a la administración y talleres.
4. Visita en grupo a un periódico local, tomando nota sobre:
   —Distribución de los departamentos, organización de la redacción, los talleres, el personal, etc.
   —Proceso de elaboración de un periódico.
5. Tomando como referencia los datos obtenidos en la visita, elaborar un organigrama de la redacción.



Metodología

La visita al periódico y la elaboración del organigrama correspondiente debe ser el núcleo principal de esta unidad.

Material

— Organización de la visita.
— Folios, rotuladores de distintos colores, regla...

5. Notas

(1) **¿Por qué es tan importante leer los periódicos?**

— Para aprender a conocer los lenguajes y sublenguajes que utilizan los periódicos (los titulares, las ilustraciones, la ubicación del texto...) y que, al conocerlos, hacen más comprensible la información...

— Para estar informados de lo que pasa.

— Para objetivar al máximo las noticias que se nos dan sin aceptarlas así, sin más.

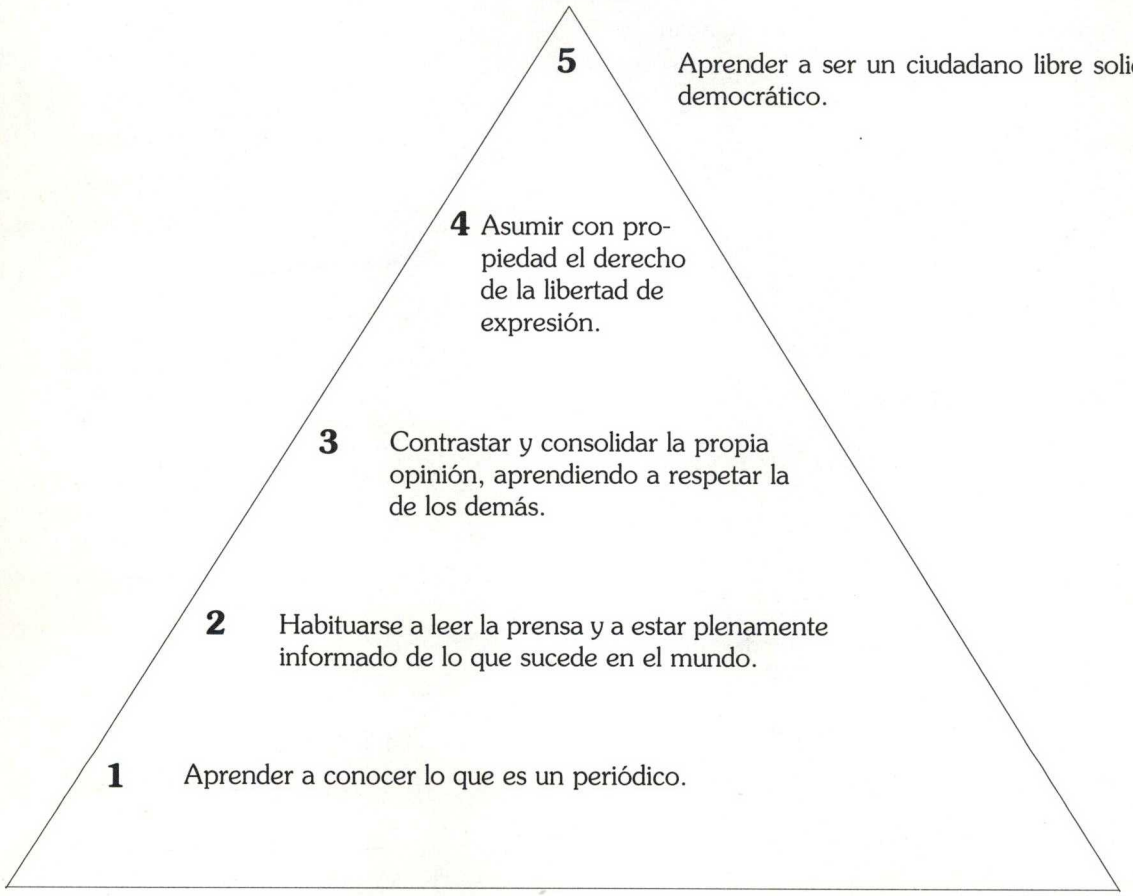
— Para contrastar opiniones y versiones.

— Para consolidar la propia opinión y respetar la de los demás.

— Para ejercer y defender la libertad de expresión.

— Para ser un ciudadano libre en una democracia.

(Véase PIRAMIDE de los OBJETIVOS)



(2) **Los contenidos o temas de trabajo**

Los contenidos o temas de trabajo se refieren a aquellos aspectos de la prensa que, por su relevancia e importancia, entendemos que deben ser estudiados por los alumnos en los diferentes niveles.

En general, deberán estudiarse los siguientes temas:

1. El proceso de tratamiento de la información: del suceso a la impresión de la noticia.
2. La empresa periodística: su estructura.
3. La redacción.
4. Los servicios de documentación y archivo.
5. Los talleres.
6. La Administración y publicidad.
7. La distribución y venta.
8. El periódico y sus secciones.

9. Los géneros periodísticos: información y opinión.
10. Los lenguajes y sublenguajes periodísticos.
11. Análisis de una unidad informativa y global: sus elementos.
12. Las fuentes de información.
13. La elaboración de la información.
14. La composición y la impresion. Sistemas y procedimientos.
15. La lectura de un periódico: Skim y Scan.
16. Tipos de publicaciones.
17. Análisis de contenido.
18. Cómo hacer un periódico.
19. La visita a un periódico.
20. Organismos internacionales.

(3) **Listado de actividades (Muestra)**

1. Manualizaciones con papel de periódico: figuras (aviones, pajaritas, coches, árboles) y composiciones (ciudades, bosques, puertos, estaciones), plegados, llenar espacios con bolitas de colores...
2. Recortar y pegar letras de periódico en cartulinas.
   - 2.1. Ordenadas por tamaños.
   - 2.2. Ordenadas por color.
   - 2.3. Hacer montañas de letras, lluvia de letras, cascadas...
   - 2.4. Construir palabras sencillas.
3. Recortar y pegar números. Hacer sumas y otras operaciones.
4. Actividades centradas en fotografías e ilustraciones:
   - 4.1. Poner pies a fotos.
   - 4.2. Seleccionar, recortar y pegar fotos.
   - 4.3. Completar diseños a mano a partir de la foto.
   - 4.4. Buscar fotos sobre temas dados.
   - 4.5. Transformar una foto en una ilustración.
   - 4.6. Buscar fotos de personas.
5. Utilización de gráficos, estadísticas, diagramas, etc.
6. Lectura de mapas y croquis.
7. Desarrollar la capacidad para seleccionar noticias de interés.
8. La "revista de prensa": contrastación de diferentes informaciones sobre el mismo tema.
   - 8.1. Resumir artículos sobre un mismo tema y escribir el propio.
   - 8.2. Interrelacionar información de dos o más textos.
9. Escenificación o dramatización de argumentos y simulación de papeles.
10. Diseño de proyectos sobre:
    - 10.1. Un curso de política, haciendo uso de los diarios para estar al corriente de las noticias de actualidad.
    - 10.2. Un curso de historia, mediante la cual la Escuela puede investigar su pasado a través de los diarios locales, desde los más antiguos hasta los más recientes.
    - 10.3. Un curso de arte y diseño, observando la publicidad, la tipografía, los rótulos y la impresión.
    - 10.4. Un curso de inglés y de francés.
    - 10.5. Un curso de economía y comercio.
11. Aprovechamiento didáctico de los datos contenidos en el diario.
    - 11.1. Evolución del tiempo atmosférico a través de los datos meteorológicos.
    - 11.2. El cuerpo humano.
    - 11.3. Datos estadísticos.
    - 11.4. Economía.
    - 11.5. Ciencia.
    - 11.6. Historia.
    - 11.7. Arte.
    - 11.8. Interés simple y compuesto.

12. Proyectos globalizados e interdisciplinarios.
    12.1. La Vuelta Ciclista a España.
    12.2. Un viaje por el diario.
    12.3. El hambre en el mundo.
    12.4. La guerra de las galaxias.
    12.5. Los sistemas políticos en el mundo.
    12.6. El Mercado Común Europeo.
13. Manualizaciones sobre compaginación e impresión.
    13.1. Grabación de las iniciales en una patata.
    13.2. Construcción de una imprenta de gelatina.
    13.3. Esquemas para la compaginación.
14. Confección de periódicos.
    14.1. Elaboración de un periódico mural. (Véase el ejemplo de *Journal do Brasil*).
    14.2. Colocación de "puntos de información" en pasillos.
    14.3. Confección de un tablón de anuncios informativo.
    14.4. Redacción, impresión y distribución de un periódico ordinario, de un periódico escolar, de una revista.
    14.5. Montar una agencia de noticias.
    Publicación ocasional de artículos en diarios.
15. Clasificación y archivo de recortes de periódico.
    15.1. Cómo hacer un fichero de noticias.
    15.2. Cómo clasificar los recortes de periódicos.
16. Visita a redacciones y talleres de periódicos.
    16.1. Elaborar una tabla para recogida de datos durante la visita.
    16.2. El proceso de "fabricación" de un diario.
    16.3. El proceso de tratamiento de una noticia.
17. Preparación de una sala de lectura de periódicos.
18. Montar una exposición de fotos sobre la estructura y funcionamiento de un periódico.
19. Construir un museo del periódico: clichés de cinc, placas de offsset, fotos antiguas, moldes de plomo, etc.
20. Preparación de diapositivas sobre el proceso de fabricación de los periódicos.
21. Estudio de despachos de agencia... se envían copias de todo un día a los profesores y alumnos para:
    21.1. Seleccionar.
    21.2. Analizar.
    21.3. Explicar.
    21.4. Elaborar las informaciones y noticias.
22. Desarrollar la semana de la prensa en la Escuela.
23. Aprender a leer el periódico.
    23.1. Encuesta sobre las secciones más leídas.
    23.2. Encuesta sobre los personajes más populares.
    23.3. Identificar quién ha escrito el texto.
    23.4. Extraer conclusiones y tomar decisiones.
24. Dada una serie de artículos, determinar el tipo de género periodístico de cada uno de ellos.
25. Analizar los elementos que componen la información completa (titulares, subtítulos, foto, pie de foto, texto e ilustraciones).
26. Investigar las fuentes de información que usualmente utilizan los periódicos nacionales.

(4) **Algunos recursos didácticos (el servicio de documentación y la visita a un periódico)**

1. El servicio de documentación

a) *Actualquarto* clasifica y ordena los *recortes* en 50 sobres diferentes. Este sistema consta de 50 dossiers de clasificación, fáciles de localizar por

medio de 250 palabras-clave. La clasificación se puede hacer por números, nombres de persona, asuntos, secciones, etc.

b) *Clasificación* por grandes temas o secciones (política exterior, economía, fuentes de energía, etc.) en archivadores y carpetas abiertas...

c) *Ficheros curriculares...* para conexionar el programa diario con la realidad de la noticia más vivida... servirá para que los alumnos más adelantados puedan abrir nuevos caminos a su investigación o para proporcionar centros de interés a los alumnos con dificultades (Areas y dentro de cada área por temas según sistema decimal...).

d) *Fichero palabras-clave* de "La Voz de la Escuela"... anotar la "palabra-clave", indicando la fecha y periódico adonde puede acudir cuando lo necesite y juntando luego, por orden alfabético, las distintas palabras-clave. Se divide en cuatro áreas: Ciencias, Lenguaje, Sociales y Espíritu...

¿Cómo se selecciona?

I *de importante* I *de interesante* I *de ayuda a la investigación*

(signos externos, titulares,
extensión, acompañamiento gráfico)

Hacer ejercicio práctico de la ficha que se acompaña.

PRENSA DIDACTICA
la voz de la escuela
La Voz de Galicia, miércoles, 14 de abril de 1982



GUIA DEL PROFESOR (1)

Cómo hacer un fichero de noticias

¿Qué hacer con la Prensa en la Escuela? ¿Cómo usarla? ¿Cómo convertirla en didáctica? ¿Qué relación tiene la Prensa con las Ciencias, con el Espíritu, con Lenguajes, con Sociales? ¿Cómo empalmar la noticia diaria con el riguroso programa de todos los días?

La guía del profesor consta de un número de fichas de trabajo que irán dando respuesta a éstas y otras preguntas. Hoy comenzaremos con la 1.ª: ¿cómo hace un fichero de noticias en la escuela? ¿Qué noticias son de utilidad didáctica?

Fichero de noticias

El Fichero de Noticias suele recibir varios nombres: «recortes de prensa», «fichero de actualidad», «noticias», «sucedió esta semana», «telenoticia», «ayer, hoy y mañana», «télex», etc. según la diversa imaginación de niños y maestros.

Pero, ¿qué noticias meter en él y cómo es ese Fichero? Intentaremos contestar a las dos preguntas.



1. ¿Es la noticia importante?

No todas las noticias son «importantes», al menos para el ámbito escolar. La importancia de las noticias suele medirse por algunos signos externos: vienen en primera plana, aparecen antes del primer minuto en Telediario, la estudian a fondo y con buenos titulares las revistas y semanarios, etc.

Coged, por ejemplo un periódico y ponedle una «i» en rojo (primera «i») a todas las noticias que consideréis importantes, por su trascendencia, porque de ella se van a seguir acontecimientos importantes, etc. Pero, en este primer recorrido sobre el periódico, no os fijéis tanto en si os interesa la noticia o no. La «i» de importante la llevarán las noticias, a las que veis que el periódico les da un buen sitio, las titula con grandes caracteres o les dedica páginas y páginas.

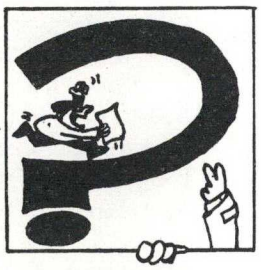
Una vez terminado este trabajo, haced entre todos una reflexión: ¿qué signos externos suelen aparecer en el periódico para indicarnos que, a su juicio, la noticia es IMPORTANTE?

2. ¿Es la noticia interesante?

Esto es: ¿os interesa a vosotros de verdad?

Y, en este «vosotros» comprendemos a los profesores y a los alumnos. «Una vez, un grupo de profesores estaba a la puerta de clase riéndose a carcajada limpia. Uno de ellos tenía en sus manos el periódico. Los restantes se amontonaban por encima mientras alguno leía en alto. Los alumnos, dentro, se preguntaban de qué iría la cosa. Al cabo de unos minutos, el profesor entró. Algún alumno se atrevió a preguntarle por qué se reían y qué decía el periódico. El profesor no dijo nada y se limitó a exigir que siguieran con su trabajo. Al cabo de un rato, una profesora pasó frente a la ventana de clase. Iba leyendo el periódico. El profesor la llamó, golpeando con los nudillos en los cristales. La profesora se partía de risa señalando la noticia en el periódico. ¿De qué iría el tema? Jamás nos enteramos. Pero, por vez primera, vimos a nuestro profesor, tan serio, tan astuto a veces, reírse a carcajada limpia. Desde entonces siempre ojeo el periódico con curiosidad: a ver si alguien, por fin, me ve también reír a pierna suelta y dando saltitos como aquel grupo de misteriosos profesores en el colegio de mis años pequeños» (De un Diario del Viejo Profesor).

—Dadle una segunda vuelta al periódico y buscadle la segunda «i». Señaladla, por ejemplo en verde. ¿Coincide con la primera? Puede que sí, puede que no. Y puede que lo que de verdad os interesa, aparezca en el periódico como intrascendente o metido en un rincón cualquiera.



—Un detalle que no podéis olvidar: hay muchas noticias que, a primera vista y lectura, no suscitan vuestro interés. Pero el profesor sabe muy bien que, en segunda instancia, sí que os van a apasionar. Preguntadle, por ejemplo, cuáles le interesan de verdad a él. A ver, si, poco a poco, coincidís en algo. Pero sed libres en vuestra elección y nos preocupéis si, de repente, encontráis poco interesante las noticias son como las cerezas. Tirad de la que más os guste: por el rabo engancharéis otras tantas.

3. ¿Facilita la investigación?

Finalmente, ¿esa noticia facilita, impulsa a la INVESTIGACION?

Porque en eso está precisamente su



fuerza «didáctica»: que permita un desarrollo amplio y relacione unas noticias con otras, empalme quizá con el programa y libro de texto, ponga en movimiento vuestras facultades de trabajo, vuestra memoria e inteligencia, vuestra habilidad física y manual, impulse a la discusión y contraste de pareceres en todo el grupo, etc.

—Dad ahora un tercer repaso al periódico y señalad con una «i» azul aquellas noticias que facilitan la investigación. Seguramente algunas ya tendrán dos «ies» encima; al menos la de «interesante».

—Escogidas las que tengan la tercera «i», haced ahora una promoción de ideas a ver cuántas cosas se podrían investigar sobre esas noticias: qué se podría hacer, por ejemplo, con ellas en «sociales», en «ciencias», en «espíritu», en «lenguajes»; cómo se podría empalmar con lecciones o temas que aparecen en el libro de texto; qué debates o mesas redondas o discusiones se podrían formar alrededor de tal noticia; a qué actividades: murales, plástica, gráficos, entrevistas... podría dar lugar, etc.

Variables del Fichero de Noticias

a. Anotar la «palabra-clave», indicando la fecha y periódico a donde puedo acudir cuando lo necesite y juntando luego, por orden alfabético, las distintas palabras-clave. También se puede dividir por temáticas, correspondientes a las 4 áreas de PRENSA DIDACTICA: Ciencias, Espíritu, Lenguajes, Sociales.

b. «Seguimiento de la Noticia». Hay noticias que duran tiempo y cada día se van aclarando u oscureciendo. Un fichero de seguimiento quiere decir que recoge todo el proceso hasta que la noticia deja de serlo. Se verá así claramente en clase cuál es el proceso vital de muchas cosas, exponiendo en público cómo se inició la noticia, las diversas ramificaciones que tuvo, comentarios y artículos que sugirió en periódicos y revistas, apoyos gráficos que la mantuvieron, etc.

c. «Recortes de prensa». Selección de Títulos, trozos de artículos, fotos, apoyos gráficos que van haciendo un dossier sobre diversos temas, aunque estén inconexos entre sí.

d. «Resumen». Cada alumno escoge alguna noticia y luego se forman grupos que trabajan para hacer una síntesis en el Fichero. El Profesor podrá, además, indicarlo como ejercicio importante sobre noticias que pueden tener trascendencia en el futuro, constituyendo esto una actividad interesante en sí misma, prescindiendo del interés que ya tenga como noticia.

e. «Fotonoticia». No sólo de fotografía y gráficos. La misma noticia con sus títulos puede constituir una llamada de atención cada día o cada semana en el tablón de anuncios de la clase. Luego se archivan las más interesantes.

f. «Complemento». El Fichero/complemento dice relación con lo que estás explicando o trabajando en clase. Servirá para que los alumnos más adelantados puedan abrir nuevos caminos a su investigación o para proporcionar centros de interés a los alumnos con dificultades. En definitiva, para conexionar el programa diario con la realidad de la noticia más vivida.



ACTIVIDADES



Un ejercicio de selección de noticias

Recojamos, por ejemplo, las principales noticias publicadas en la prensa diaria en la primera semana de abril. A continuación, puntuaremos en un cuadro las tres condiciones que debe tener toda noticia para pasar con dignidad al fichero, indicando de 0 a 3 su valor en cada uno de los tres aspectos: importante, interés, investigación:

	Imp.	Int.	Inv.
1 de abril. Nieva con intensidad en varios puntos de España	X	X	X
2 de abril. Termina el interrogatorio de los procesados en el juicio del 23 F.	X		
3 de abril. Argentina ocupó las islas Malvinas, las Georgias y las Sandwich	X	X	X
4 de abril. Los catedráticos de Bachillerato amenazan con no terminar el curso	X		
5 de abril. El «Pedrón de Ouro», otorgado al pintor Manuel Colmeiro	X		X
6 de abril. Renfe invertirá en Galicia diez mil millones de pesetas	X	X	X
7 de abril. La Asociación de Futbolistas Españoles convoca a la huelga			
8 de abril. Comienza la Semana Santa con pronóstico de buen tiempo			X

LA VOZ DE LA ESCUELA
PRENSA DIDACTICA

LA VOZ DE LA ESCUELA, ha sido realizada por Prensa Didáctica, publicación original de Padres y Maestros, S.A., que promueve la introducción de la noticia en la escuela. Se publica los miércoles del curso escolar en LA VOZ DE GALICIA. En este número se dedica especial atención a noticias de las áreas de CIENCIAS y ESPIRITU. En el próximo trabajaremos con noticias de las áreas de LENGUAJE y SOCIALES. Dirijan la correspondencia sobre LA VOZ DE LA ESCUELA-Prensa Didáctica a Padres y Maestros. Fonseca 8. Teléfono 228975. La Coruña.

Este número ha sido creado por: Joaquín M. García de Dios, Fernando Garrido, Jesús Garrido, Sergio Gómez Parra, Antonio Luengo, Pilar E. Mingote, Ramón Núñez y Fernando Pariente
Diagramación: Pablo Manzano

2. La visita a un periódico

La visita constará de las siguientes fases:

1. *Preparación de la visita* en la misma clase, mediante:

   — Intervención de algún periodista que, de una manera informal, explique lo que hace y cuál es en verdad su oficio.

   — Explicación, por medio de croquis y apoyo de fotos, diapositivas y películas, de lo qué es un periódico, cuál es su estructura y cómo funciona.

   — Ofrecer todos los datos posibles del periódico que se va a visitar, con un estudio previo de las cosas que presumiblemente se van a ver.

   — Turno de preguntas sobre el funcionamiento de los periódicos y debate sobre los temas más interesantes.

   — Exposición de fotos con leyendas escritas mostrando el proceso de fabricación de un diario y el proceso de tratamiento de una noticia desde que se produce hasta que llega a las manos del lector.

   — Organización de la visita propiamente dicha, gestiones con el periódico, día elegido, medios de desplazamiento, etc.

2. *Realización de la visita*

   — A ser posible, y antes de penetrar en el interior del periódico, se realizará una exposición preliminar, contando como transcurre la visita que se va ahora a iniciar, dando cuenta de las cosas que se van a ver y para qué sirven, precisando lo que es la recogida de información, su elaboración y edición.

   — Desarrollo de la visita, haciendo observaciones breves para resaltar lo más importante y contestando directamente a las preguntas y cuestiones que puedan formular los alumnos.

   — Cada alumno dispondrá de un croquis u organigrama del periódico que está visitando.

   — Los alumnos se llevarán "recuerdos" tales como: el propio diario recién editado, moldes de plomo, placas de offsset, clichés de cinc, despachos de agencia, etc. (todo, evidentemente procedente de material de desecho).

   — Se procurará, allí donde sea posible, que el alumno manipule el material: negativos, clichés, bandas perforadas, despachos, etc.

3. *Aprovechamiento didáctico de la visita*

   — Puesta en común de los datos recogidos.

   — Debate sobre lo observado.

   — Confección de informes y murales (dossier).

   — Completar y enriquecer la exposición de fotos que se habrá montado en la propia aula antes de la visita.

   — Confeccionar un periódico escolar, teniendo en cuenta lo aprendido en la visita.

(5) **Análisis del periódico**

(Toda la clase. Se recomienda trabajar primero en pequeños grupos para luego hacer una puesta en común.)

Planteamiento: Se hará un análisis de contenido de los periódicos nacionales y regionales que se publiquen en la Comunidad y después se hará una puesta en común. (La ficha ha sido tomado del anexo a la comunicación de María Teresa Jane al II Simposi Internacional "Premsa i Educació" de Barcelona).

Nombre del Periódico					
Periodicidad					
Fundación (Año)					
Antigüedad					
Grupo Editor					
Director					
Lengua					
Tirada					
Dirección postal y teléfono					
Formato					

Número de páginas					
Secciones					
Publicidad (N.° páginas)					
Material plástico (págs.)					
Indice o Sumario					

(6) **Las secciones del diario**

(Trabajo individual)

Planteamiento: Se trata de conocer qué secciones lee habitualmente el compañero. Para ello tienes que confeccionar una pequeña encuesta para que cada compañero de clase la rellene.

Escribe aquí las secciones del periódico que tú normalmente lees (como máximo, cuatro).

1. _____

_____

2. _____

_____

3. _____

_____

4. _____

_____

Nombre (si se quiere) _____

_____

Edad _____ Curso _____ Fecha _____

Cuando las tengas todas, ordénalas sacando las frecuencias y anotando las diez primeras.

Secciones más leídas en el curso _____

Título de la Sección	Frecuencia
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

III. Integración de la prensa escrita en los programas escolares

1. La globalización

Una correcta integración de la prensa escrita en los programas exige siempre un tratamiento didáctico globalizador e interdisciplinar.

La globalización, como principio psicológico regulador de la actividad del niño en sus primeros niveles de estudio (Preescolar, Ciclo Inicial y Medio de E. G. B), informa y determina los medios y procedimientos didácticos que se van a utilizar en la Escuela.

Su necesidad es evidente:

"... El profesor enseña las cosas que podrían interesar al niño, una a una, un poco cada vez, con una lentitud infinita...en forma analítica; en los detalles parecería que las lecciones han sido distribuidas por un avaro... nunca se presenta la lección en un conjunto (Cousinet).

Sin embargo, como reconoce Rico Vercher, el niño es un ser vivo y, como todos los seres vivos, se nutre a expensas del medio en que está sumergido y que está constituido de todas las cosas que puede ver y, sobre todo, manejar, manipular, tocar, oler, ver... las busca, se lanza, trata de asir, probar...

Y sigue Cousinet: el niño no percibe primero las cosas sobre las que va a actuar, sino que actúa, en primer lugar, sobre ellas, y esta acción le permite percibirlas. En estas edades, el niño toma conocimiento del mundo exterior con las manos, con sus ojos, con sus oídos, con su cuerpo, *y la acción precede a la reflexión*.

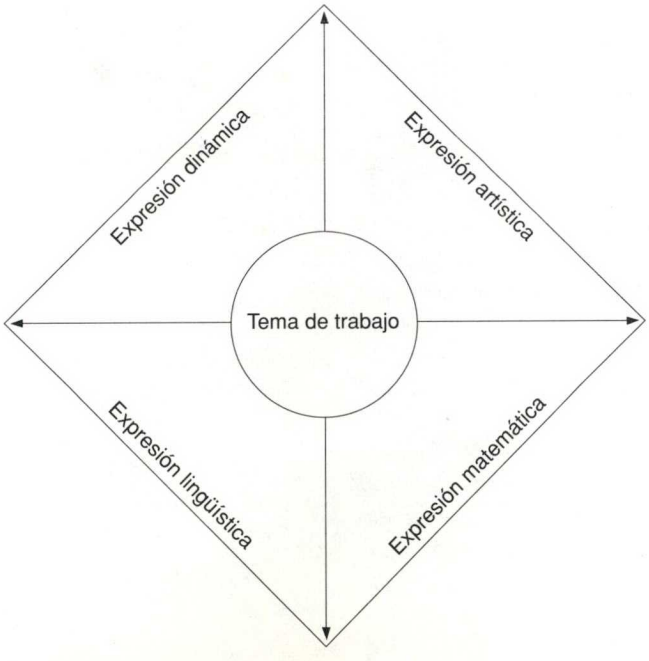
El procedimiento globalizador puede tener un punto de partida distinto:

— Un motivo atractivo y sugerente para el niño, una necesidad profundamente sentida, un centro de interés: la necesidad de alimentarse o vestirse, el juego, etc.

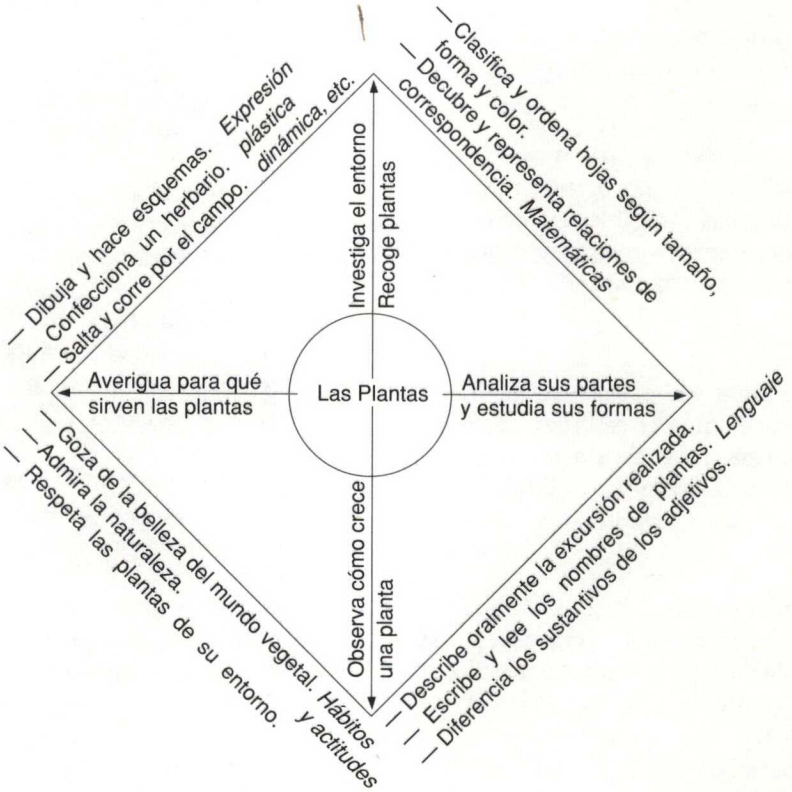
— Un objetivo básico: investigación del entorno próximo, observación de fenómenos naturales, experimentaciones sencillas...

— Un tema propio del área de experiencias: el transporte, las estaciones, el proceso de crecimiento de una planta, el ciclo del agua...

El esquema sería el siguiente:



He aquí cómo la actividad del niño se proyecta, a partir de un tema de trabajo, referido a su propio cuerpo o al entorno donde está inmerso, por medio de la experiencia que desarrolla este mismo niño (investiga, percibe, manipula, conoce, siente, goza, coopera con los demás...) y que expresa de diferentes maneras (clasificando, contando, dibujando, moviéndose, escribiendo, dialogando...).



Todo esto lo puede hacer el profesor, a partir de los propios programas, si es capaz de transformar en curriculum vivo lo que es un simple repertorio de nociones, si es capaz de renovar los planteamientos didácticos buscando nuevas metodologías y nuevas actitudes, si es capaz de conectar el saber con la vida.

En definitiva, se trata de preparar y desarrollar todo un proceso de aprendizaje vivo (experimentación, búsqueda, contratación, percepción...) que partiendo de un núcleo experiencial (natural o social) se expanda y proyecte en sucesivas ondas expresivas: expresión oral, expresión escrita, expresión matemática, expresión corporal, expresión plástica, expresión musical, etc.

En definitiva, lo decía muy claramente M. Teresa López del Castillo refiriéndose a la elaboración de los programas renovados de 1981: "Las unidades de aprendizaje deben basarse en la realidad inmediata al niño, en parcelas de la vida real, tal como se presenta a la percepción y curiosidad infantil, y no en su conjunto de conocimientos sistematizados elaborados por la mentalidad adulta."

¿Y qué papel puede jugar la prensa en este proceso de globalización?

Creemos que muy importante.

¿Cómo?

— Prestando una información sugerente y actual por medio del análisis de las noticias del día.

— Adoptando la misma actitud de búsqueda del reportero en la calle.

— Incorporando los objetivos propios de una didáctica de la prensa escrita que ya hemos descrito anteriormente: descubrir, explorar, leer el periódico (sus secciones, sus lenguajes, sus fuentes...).

En definitiva, extrayendo de la prensa lo que es noticia sugerente, lo que es realidad vida de saber, lo que es en realidad el mundo y el entorno próximo.

¿Y es posible hacerlo?

Si. Incluso para los profesores más "conservadores". Efectivamente, es posible engarzar de algún modo los bloques temáticos de los programas con su

tratamiento innovador y globalizador que exija la investigación del medio y el aprovechamiento de los medios de comunicación.

Véase como pequeño ejemplo el adjunto proyecto de globalización para 4.° de E. G. B. de J. Oliver (1).

Véanse también algunas de las propuestas de ejercicios globalizadores de "Journal en classe" de *Les Quotidiens du Québec* que se adjuntan (2):

— "Une chasse aux trésors", verdadero rastreo del periódico y de la vida de su comunidad, buscando fotos y textos que se le piden, colocándolos en un mural, averiguando las preocupaciones de la sociedad a través de las cartas de lector, seleccionando productos alimenticios locales en la sección de anuncios, recorriendo trayectos geográficos en las páginas deportivas, acompañando al equipo local...

— "El proyecto Macron": Se trata de fundar una colonia en el imaginario planeta Macron con los alumnos de la clase...

— "La vuelta ciclista a España" de Josep M. Salom, etc.

2. La interdisciplinariedad

La prensa puede significar también una ayuda a la interdisciplinariedad que, como una continuación de la globalización, se impone en los niveles superiores (Ciclo Superior E. G. B., Bachillerato y Formación Profesional).

¿Y por qué la interdisciplinariedad?

He aquí lo que nos dice "La Voz de la escuela":

"Una de las mayores críticas que se hace a la escuela es que imparte el saber en latas de conservas, no sólo enlatando el pasado sin esfuerzo especial por conectarlo con el porvenir, sino también hablando, seccionando y especificando tanto el saber humano que, hablar de Matemáticas, Ciencias, Religión, Literatura, Arte, etc., es algo así como hablar de berberechos, sardinas, bonito, anchoas..., todo bien separado, independiente, incomunicable e incontrovertible.

Sin embargo, la vida es esencialmente interdisciplinar; en efecto, la noticia que recoge la prensa escrita, se presenta casi siempre en un estado natural, arrastrando, como las cerezas, la Economía, la Sociología, la Religión, el Arte, la Matemática, la Industria y la Literatura.

Una cosa es que, después de considerar la totalidad, intentemos concretar o profundizar en algunos aspectos, y la otra es que aislemos tanto esos aspectos en asignaturas convirtiéndolos en compartimentos estancos, herméticamente cerrados y desconectados de la vida. De ahí que escuela y vida se ignoran y casi se desprecien mutuamente.

Es difícil reducir una noticia, un hecho, una situación viva a los nuevos límites de una asignatura, porque, aunque en principio la pudiéramos clasificar en una materia determinada, en ella siempre encontraríamos móviles sociales, económicos, literarios, etc.

Veamos un ejemplo (seis temas seleccionados por los alumnos de colegios gallegos) *La Voz de la Escuela*, *La Voz de Galicia*.

NOTICIA	SOCIALES	LENGUAJES	CIENCIAS	MATEMATICAS	ESPIRITU	ARTE
• EL PARDO	— Vivir sin dinero — Emigración — Etcétera	— Vocabulario básico del paro. — Novelas que revelen esta situación	— El hombre sustituido por las máquinas que crea el hombre	— Estadísticas — Coste de vida	— Frustración de la persona — Crisis familiares	— Fotos, imágenes símbolos del paro
• CENTROAMERICA	— Geografía — Historia — Razas	— Lengua — La novela denuncia	— Terremotos — Fauna específica (evolución)	— Renta per cápita — Pirámide de población	— La Religión de estos pueblos y sus Gobiernos	— Cultura, costumbres, manifestaciones históricas
• ORIENTE MEDIO URSS/USA	— Geografía — Historia — Producción	— Lengua como símbolo de su independencia e historia	— La ciencia al servicio de la guerra	— Mapas distancia, radios de influencia, misiles	— Religión y antropología de cada pueblo	— —
• MEDIO AMBIENTE vertidos	— Nivel de vida y riesgos modernos — Los partidos ecologistas	— Vocabulario ecológico — La primavera vista por los poetas	— Equilibrio ecológico — Radiación	— Niveles de radiación — Gráficas	— El hombre, responsable del Universo en que vive	— Expresión, pinturas fotos del medio ambiente contaminado
• HUELGA MEDICOS	— La Seguridad Social en España — Los médicos privados	— Vocabulario — Determinación instituciones	— Diferentes oficios médicos	— —	— Los derechos del enfermo	— —
• DROGA EN BOCADILLOS	— —	— Lenguaje «in» del drogadicto	— La química de la droga: barbitúricos, alucinógenos	— Los números de la droga: costo, drogodependientes, progresión de la difusión	— Por qué de la droga — «La religión es el opio del pueblo.» ¿Qué significa eso?	— La droga en el cine — «Tomar una copa para inspirarse» ¿Qué es eso?

En todo caso, habrá que distinguir entre los tres términos que a veces, incorrectamente, se confunden:

a) *Multidisciplinariedad*: Se clasifican las noticias aparecidas en los periódicos según las diferentes áreas o materias académicas. No se contempla aquí la "totalidad".

b) *Pluridisciplinariedad*: Cada noticia se estudia desde la perspectiva de cada asignatura. Así, cada profesor en su clase, estudia la noticia con los alumnos, bajo el prisma o punto de vista que le corresponde, desde la perspectiva de su propia asignatura. Aquí la noticia es contemplada desde diferentes puntos de vista, pero sin establecer intercambios de ideas y actividades.

c) *Interdisciplinariedad*. Se estudia la noticia como *proceso dinámico*, siguiendo la trayectoria lógica o histórica que ha seguido: en un momento se incide en móviles sociales; en otro, en motivos económicos; luego se verán las repercusiones literarias, etc. El proceso es lo que prevalece por encima de todo, y ello hace preciso que los profesores, perfectamente coordinados, tengan que intervenir alternativa o sucesivamente a medida que el seguimiento de la misma noticia así lo reclama. Considerada la noticia como proceso, nos damos cuenta de que en sí misma es interdisciplinar: nace y vitalmente se va componiendo a sí misma. No se pierde aquí la idea de conjunto y unidad, cada profesor especializado interviene desde su perspectiva cuándo y cómo lo reclama el mismo proceso de la noticia y a medida que su estudio continuado lo va exigiendo, según los aspectos que se van tocando y según los nuevos datos que van apareciendo ante la mirada atónita de los alumnos.

La interdisciplinariedad exige cooperación entre los profesores, una idea más humanística y menos tecnológica del saber y, sobre todo, una actitud esforzada e innovadora. A veces, los ejemplos de cooperación surgen en las circunstancias menos esperadas.

Véase la experiencia de Reggio Emilia (Italia) (3)

¿Y por qué si este sistema se tiene por el mejor, no es seguido por buena parte de nuestros Centros escolares? ¿Por qué se sigue estudiando por el sistema de asignaturas, con el libro de texto como único recurso informativo y con cada profesor en su clase, absolutamente aislado en su caparazón?

La verdad es que todo esto cuesta. No es fácil y el contexto escolar no es siempre el más adecuado para llevar a cabo estos proyectos.

He aquí algunos de los motivos que se alegan:

— El sistema de programas y de exámenes para la promoción y obtención de los títulos correspondientes exige el aprendizaje de unos contenidos concretos y no da tiempo para hacer más.

— No se puede perder tiempo con los periódicos: hay demasiadas cosas por hacer y junio se nos echa encima...

— Los programas y los libros de texto nos esclavizan...

— Los padres presionan y casi nunca entienden ni toleran las innovaciones...

— Los profesores somos demasiado individualistas: no hay cooperación ni trabajo en equipo. Se sigue con el lema de "cada maestrillo, su librillo".

— La utilización de la prensa requiere más tiempo, más esfuerzo... Es más cómodo y más rápido ceñirse al libro de texto.

— Difícilmente se puede conseguir relacionar todos los temas del programa. Alguna vez, sí, pero no de una forma sistemática.

— Nos falta preparación, no conocemos bien las técnicas ni sabemos exactamente lo que queremos y cómo conseguirlo.

— No tenemos recursos ni medios suficientes.

— No existe un proyecto común, las ideas son dispares y cada profesor va por su cuenta. Si no existe una voluntad y una finalidad común en la plantilla, no es posible nada... sólo actuar de francotirador.

Sea cual fuere la razón, la verdad es que no siempre se puede llegar, ni siquera aproximarse a este objetivo.

Bien. Si esto es así, y mientras no lo podamos cambiar (aunque hay que esforzarse para hacerlo), no hay que cruzarse de brazos, sino andar el camino hasta donde sea posible.

Por ejemplo, si no se puede llegar a la interdisciplinariedad, cuanto menos intentar hacer un tratamiento pluridisciplinar (la noticia es analizada en cada clase, según las perspectivas de cada asignatura). Y si aún no es posible llevar a cabo este planteamiento de una forma sistemática, cuanto menos intentarlo periódicamente (una vez a la semana), sin dejar de lado el propio programa.

Veamos el ejemplo que nos propone Miravalles.

Parte de la noticia para, analizándola (por medio de la técnica de la investigación), llegar al tema propuesto y acaso ya estudiado por el libro de texto. Un día cada semana será suficiente.

El camino es el siguiente:

1. Se elige una noticia:
   a) Por su actualidad e interés
   b) Por su valor didáctico dentro de los programas.
   c) Por las posibilidades que ofrezcan de investigación.
2. Lectura comprensiva y crítica de la noticia, diferenciando y distinguiendo bien todos los datos que aporta (lectura en voz alta, colectivamente: análisis de los titulares, observación de los datos más importantes, contrastar la misma noticia en diferentes periódicos, analizar la importancia y consecuencias), y a continuación una lectura creativa que supone una reelaboración personal de la noticia.
3. Ver entre todos las conexiones o vinculaciones que pueda tener la noticia con otras áreas del programa.

Los principales núcleos de investigación interdisciplinar que propone son:

— Estudio del hecho y su localización.

— Estudio del vocabulario (campo semántico).

— Ampliación de información.

— Conexión con otras áreas de conocimientos.

— Realización de informes, mapas, murales.

— Confección de archivos.

— Debates, mesas redondas, seminarios.

En "Comunidad Escolar" (marzo 1987) se recoge una experiencia con adultos en un Centro de Adultos de Almería a cargo de la profesora Carmen Tortosa. Tomando como centro de interés una noticia de actualidad, se elaboraron pequeños textos con letra grande y clara y con ilustraciones de todo tipo (periódicos, revistas, etc.) con la idea de iniciar y crear un hábito lector. Estos textos fueron utilizados para generar el diálogo sobre el tema que, por su interés y atractivo, originó un debate activo y provechoso.

"Las actividades se realizaron en grupos pequeños, de forma que cada uno aportó periódicos y revistas. A continuación se elegía una palabra generadora, seleccionando todos aquellos términos relacionados con ella, recortando palabras y titulares de prensa referidos a la noticia. De esta forma se conseguía, por ejemplo, transformar una noticia en poema, cambiando el sentido original. Además, este poema se podría realizar componiendo letra a letra, palabra a palabra, etc. Se podían utilizar cuantas fotografías y dibujos se creyeran interesantes para que el poema resultara plásticamente logrado. Todos los recortes se pegan en cartulinas, que posteriormente se colocan en la pared de la clase..."

También en este contexto de aproximación a lo posible debemos situar las propuestas de José Luis Corzo quien, de una forma viva y con un lenguaje delicioso, plantea tres momentos:

1. *Lectura diaria en corro*, con mapas al alcance de los ojos, papel y lápiz, diccionarios... se trata de hojear las páginas del periódico ante los alumnos, leyendo titulares y entradas, suscitando intereses y curiosidades, refrescando la memoria de conocimientos dispersos, familiarizándose con la interdisciplinariedad de la realidad viva y poniendo en guardia a los alumnos frente a la manipulación de los grandes periódicos... (1/2 hora diaria).
2. *Elaboración de monografías.* Se hace el seguimiento de una noticia durante semanas e incluso meses... Se profundiza en un tema, se relaciona con otras materias y se estimula la investigación... Así se hizo con Chernobil (74 recortes) o con la trilateral (13 recortes).
3. *Análisis de artículos o crónicas periodísticas.* Se trata de una aplicación del análisis y comentario de textos literarios a algunos textos de periódico interesantes...

Hay que decir muy claramente, como síntesis, que la integración de la prensa en los programas sólo es posible si se aplica un espíritu innovador y un procedimiento interdisciplinario. Lo demás, son meras aproximaciones.

En este sentido, sólo por dejar constancia, citamos el *sistema multidisciplinar de cuña* (se trata de introducir en cada tema del programa la parte de la prensa que mejor encaje, en sus objetivos y recursos) y la *lectura innovadora de los programas* (4).

3. Notas

(1) **Un proyecto de globalización en 4.° de E. G. B. a partir del área natural y social**

(Según diseño de Jaime Oliver, Profesor de la Escuela Universitaria del Profesorado en Palma)

A. Contenido

Area de Ciencias de la Naturaleza

Bloque temático: Conocimiento del medio.

Temas de trabajo:

2.10. Los animales se relacionan

2.11. Los animales trabajan

2.12. Los vegetales son sensibles a algunos factores del medio

Area de Ciencias Sociales

Bloque temático: La región o comarca.

Temas de trabajo:

4.1. Características de la unidad geográfica donde se vive.

4.3. Economía y medios de comunicación.

B. Objetivos

1. Desarrollo intenso de la actividad lingüística, oral y escrita.
2. Puesta en práctica de técnicas de trabajo y de investigación (fuentes orales, esquemas, medios audiovisuales, gráficos, etc.).
3. Desarrollo de hábitos y actividades —a nivel personal y colectivo— de pertenencia activa a una comunidad y a un ecosistema.

C. Actividades y experiencias

- *Recortar* los titulares de la prensa, los textos y las ilustraciones, gráficos y anexos.
- *Seleccionar* las informaciones más significativas.
- *Clasificar, ordenar* y seriar, según criterios previamente establecidos, el conjunto de la información de un diario.
- *Interpretar y valorar* las fuentes, formas y procedimientos de información.
- *Contrastar* con otras informaciones, de otros días o de otros medios de comunicación, el conjunto del material recogido.
- *Resumir* los contenidos en fichas.
- *Archivar* en el fichero (los resúmenes), en las carpetas (los recortes de periódico), en el ordenador (los datos recogidos).
- *La producción de información* (visitas realizadas y recibidas, ficheros, colaboraciones en diarios, etc.) y su *análisis* y *tratamiento* pueden y deben constituir también interesantes experiencias a desarrollar por los alumnos de la clase.

D. Metodología

Se trata de establecer un seguimiento de las noticias periodísticas, analizando la prensa diaria y seleccionando todo aquello que se relacione con los bloques temáticos y temas de trabajo relacionados en el CONTENIDO.

El seguimiento se hará en cuatro momentos del curso:

— Verano.

— Otoño.

— Invierno.

— Primavera.

Todo ello favorecerá el estudio de la evolución de la problemática social y natural con la introducción del análisis del principio de causalidad y de la perspectiva temporal y espacial.

E. Organización

La *temporalización* será flexible y los *agrupamientos* diversificados, con una fuerte incidencia en el trabajo en equipo.

Se realizarán frecuentes *salidas* para comprobar y vivir "in situ" la noticia (estableciendo así una significativa conexión con el entorno).

(3) **La prensa en las bibliotecas**

En una escuela innovadora, la biblioteca, tanto la escolar como la de la propia comunidad, alcanza

una importancia extraordinaria. Efectivamente, el libro de texto pierde su prepotencia y el alumno tiene que investigar en el entorno, acudiendo, entre otras fuentes, a las bibliotecas públicas.

La biblioteca, en este caso, tiene que adoptar una actitud muy distinta a la tradicional, tomando una postura activa con la organización de actividades atractivas y estimulantes, montando exposiciones, lanzando ideas y sugerencias, etc.

Un buen ejemplo es, sin duda, la experiencia de colaboración entre escuela y biblioteca, desarrollado en Reggio Emilia (Italia), a cargo de M. Festante.

El proyecto se articuló en cuatro fases:

1.ª Un curso para docentes sobre procedimientos prácticos para la introducción del diario en la actividad didáctica.

2.ª Realización de un Seminario para definir un proyecto interdisciplinario para el uso didáctico del diario en clase.

3.ª Realización de la experiencia en tres fases:

a) Trabajo en clase.

b) Intercambio de experiencias mediante la coordinación de un profesor universitario.

c) Trabajos en la biblioteca.

Se organizaron cinco grupos de trabajo sobre los temas:

- Los problemas energéticos.
- El hambre en el mundo.
- La situación en Oriente Medio.
- La situación social y económica de dos pueblos de nuestra provincia.

4.ª Realización de una jornada de estudio sobre "El Diario en la Escuela. Experiencias", en la que docentes y bibliotecarios se unieron para llegar a conclusiones válidas.

(4) Lectura innovadora de los programas

También para los profesores y para los centros muy supeditados a los programas vigentes, y que difícilmente estarían en condiciones de encarar unos planteamientos didácticos más abiertos y autónomos, existe la posibilidad de introducir la prensa escrita como medio de renovación y de relación con el medio y con la vida.

Para ello, basta analizar el contenido de estos programas para darse cuenta de las múltiples posibilidades de renovación que permiten en sí mismos. Así lo ha hecho Donaciano Bartolomé ("La prensa en las aulas", 1983) concretando tanto la unidades didácticas o temas que los programas dedican directa o indirectamente a la prensa escrita, al medio ("Medios de Comunicación", "La contaminación del agua y del aire", "La destrucción de los bosques", "La energía", "Estudio de un medio de transporte"...) como a los objetivos operativos que estos mismos programas recogen en las Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Lenguaje, etc.

Y nuestra lectura no termina en la concreción y posterior desarrollo de las unidades temáticas y de los objetivos contenidos en los programas vigentes referidos directamente a la utilización de la prensa escrita en la escuela. Por el contrario, las posibilidades son más amplias, hasta el punto de que esta lectura innovadora de los programas que nosotros proponemos, alcanza cualquier tema y cualquier objetivo de la materia que fuese: Y a todas ellas puede convenir la utilización de la prensa, en múltiples y variadas formas. Así lo ha entendido el mismo Donaciano, quien, junto a María Luisa Sevillano y Marisol Mora, nos ofrece un ejemplo concreto a partir del tema "La energía".

Para ello utilizó informaciones de *Ya*, *ABC* y *El País*, tales como:

- "España tiene carbón para cincuenta años" (*Ya*, 13-1-81, pág. 22).
- "El ritmo actual de explotación y consumo de carbón no reducirá la dependencia del petróleo" (*El País*, 11-11-81).
- "El crecimiento demográfico puede hacer inevitable la energía nuclear" (*El País*, 11-11-81).
- "Planta para obtener gas metano de las basuras" (*Ya*, 12-11-81, pág. 17).
- "El gobierno inicia la actualización del Plan Energético Nacional" (*Ya*, 4-3-81, pág. 17).
- "Un inventor español patenta la producción de electricidad mediante la energía de las olas" (*El País*, 5-3-81).
- "La obras del gaseoducto Serrabio-Zaragoza estarán terminadas en 1982" (*ABC*, 27-1-81, pág. 36)...

* II Simposio Internacional "Prensa y Educación" desarrollado en Barcelona en octubre de 1985.

Ponencia presentada en el primer curso práctico sobre la utilización didáctica de la Prensa en las aulas, organizado por el M. E. C. en Madrid, 29, 30 y 31 de enero de 1986.

El sentido didáctico del empleo de la prensa en el aula: la formación del profesorado en el análisis y elaboración crítica de la prensa

ANTONIO MEDINA

EL SENTIDO DIDÁCTICO DEL EMPLEO DE LA PRENSA EN EL AULA: LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EL ANÁLISIS Y ELABORACIÓN CRÍTICA DE LA PRENSA

ANTONIO MEDINA
Profesor de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

La prensa es un medio generalizado y de gran impacto en la construcción de conceptos, imágenes, actitudes y opiniones, que caracteriza a nuestra civilización. Su potencia es evidente como generadora de ideas, o al menos controladora de estados de opinión, formas de relación e interpretación de la realidad cotidiana. Si a lo expuesto añadimos la cercanía de la prensa, como expresión de voluntades, a grandes grupos de presión y a veces de poder, tendremos sucintamente el amplio panorama de los aspectos configuradores de la prensa.

En el campo intraescolar consideramos la prensa como la expresión del conjunto de opiniones, concepciones y actitudes que caracterizan al grupo escolar, en el que la comunidad educativa puede exponer la visión grupal, personal y diferencial de sus miembros.

El Congreso Internacional "La prensa en las aulas", celebrado en 1989 en Zamora, ha evidenciado las ingentes posibilidades, exigencias y desafíos que plantea la introducción creadora y crítica de la prensa en las instituciones educativas, a fin de llegar a ser foros de opinión, contraste y enriquecimiento de pareceres, evitando toda reducción que grupos de poder o personas deseen llevar a cabo sobre la misma, cualquiera que sea su perspectiva u orientación, ofreciéndose como cauce de generación de formas sinceras, rigurosas, originales y críticas de pensar y hacer un renovado estilo de diálogo educativo.

Delimitar el sentido didáctico de la prensa es responder a las exigencias formativas que los alumnos y la comunidad educativa en general tienen, es reflexionar sobre el lugar que ha de ocupar en el currículum escolar, es decidir su adecuación e interrelación con la tarea de enseñanza, supone clarificar el tipo y modalidad de aprendizaje que deseamos impulsar y, en síntesis, es plantear una visión global del carácter lúdico, crítico y formativo que puede tener en el centro y en el aula.

La prensa por naturaleza es esencialmente informativa y comunicativa. La teoría de la información diverge en aspectos esenciales de la educación/enseñanza, que caracteriza a la enseñanza. La información es descriptiva, expositiva y esencialmente novedosa; la educación/la enseñanza es comprensiva, normativa y redundante en lo esencial.

La prensa, al incorporarse como una actividad de desarrollo de la tarea docente-discente, ha de plantearse con rigor formativo, creatividad y sentido de integración curricular y crítica.

Con rigor, demanda atender a la formación de los alumnos, es decir, que contribuya a generar mentes abiertas, respetuosas con otras perspectivas, confiadas en su visión de la realidad, cercanas a los problemas inmediatos y mediatos del hombre y su entorno, provocadores de diálogo y dispuestos a ofrecer un pensamiento afianzado y una acción responsable.

Marín ha propugnado que la creatividad sigue siendo un principio nuclear a desarrollar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La prensa puede presentarse, y a nuestro juicio es lo prototípico en el campo educativo, como un medio y una actividad que propicien el pleno hacer singular, innovador y valioso de cada sujeto. La prensa intraescolar tiene como pilar esencial suscitar en los alumnos, padres y profesores la oportunidad de escribir (expresar) de modo adecuado, lo que tiene difícil acomodo en lo "habitual", que llevamos a cabo en el proceso instructivo-formativo. La prensa es esencialmente la ventana abierta a la fuente creadora de cada sujeto individual, en equipo y como expresión de la comunidad educativa. Es hacer de nuevo en colaboración con los demás, pero desde la acción más genuinamente personal, construir con los demás el marco de reflexión, análisis y contraste entre los miembros de la comunidad educativa.

La integración curricular exige que pensemos en la prensa intra y extraescolar, no como un medio extraño y paralelo a nuestra actividad de enseñanza, sino como virtual contenido en esa actividad. En otro trabajo, hemos expuesto: "La prensa escrita es un medio polivalente de recogida, reconstrucción, interpreta-

ción y creación singular de modos de entender la realidad social, política, cultural, etc. La prensa es esencial y formalmente contenido (mensaje); desde ella se contrastan opiniones e interpretaciones diversas de aquellas realidades."

La prensa extraescolar se nos muestra como el conjunto de concepciones, planteamientos ideológicos y valoraciones que forman los estilos de pensamiento y cultura característicos de la sociedad tecnológica y postindustrial actual".

Así, tanto la prensa intra como extraescolar pueden ser consideradas como ámbitos de trabajo complementarios y habituales en el proceso educativo. Su inclusión sistemática y reflexiva permite a los alumnos tanto el conocimiento de los problemas candentes en el modo actual, como en el acercamiento a los aspectos culturales, políticos y económicos específicos de la Sociedad en que viven. Así, no es sólo conocer la prensa, sino relacionar globalmente el conocimiento instructivo con la ayuda de la prensa.

La prensa generada por la comunidad educativa es esencialmente propicia para su empleo interdisciplinar, aunque sin desvirtuar el sentido peculiar y esencial que ha de tener como expresión de opiniones, contraste de pareceres y afianzamiento del diálogo entre todos (padres, alumnos, profesores y comunidad en general).

La actitud ante la prensa extraescolar ha de ser eminentemente crítica, aunque sin extrapolar, hacia un total relativismo y excepticismo. Tanto la propia visión como la de los alumnos en torno a la prensa ha de respetarse, pero el fomento de la conciencia crítica es imprescindible. El contraste de pareceres entre editoriales de varios periódicos, el sentido y orientación que distintos medios y noticiarios dan al mismo mensaje es una muestra de la fecundidad que la comparación de pareceres tiene en sí misma.

La fuerza persuasiva de la palabra escrita y la imagen o mejor la síntesis de los dos en movimiento (televisión, cine), ofrecen una base sustancial para la reflexión. Si a ello añadimos la amplitud, rapidez, fuerza y cercanía de los medios a grupos de presión aún se hace más imperiosa la necesidad de preparar y de colaborar con nuestros alumnos en el análisis crítico de la imagen, los mensajes escritos y hablados, los pareceres emitidos, etc. La sociedad del siglo XXI es la sociedad de la información y probablemente de la limitación personal para superar las influencias de los poderosos medios. De ahí el inmenso desafío que se cierne sobre la educación y el profesor, como campo de formación y originalidad, frente a la manipulación al gregarismo.

La síntesis de estos elementos: rigor formativo, creatividad, integración curricular (interdisciplinar y crítica) ofrecen y exigen un estilo nuevo de afrontar la tarea educativa y reclaman a los agentes de la comunidad escolar mayor capacidad reflexiva, concreción, apego a la realidad y a la vez un esfuerzo de superar lo inmediato para comprometerse con una acción coherente con la teoría.

La prensa y la actividad de enseñanza

La prensa como síntesis comunicativa e informativa, tanto por su intencionalidad, como por su naturaleza, son distintas. La prensa puede ser empleada y reelaborada desde las exigencias de la enseñanza, sirviendo de ámbito de aplicación y trabajo en torno al cual enseñar, realizar una interacción comunicativa y posibilitar procesos de aprendizaje formativos. La prensa es lugar de aplicación de conceptos, contraste de principios, sistematización de ideas, apertura al debate y revisión de actitudes.

La enseñanza de la prensa y mediante la prensa surge como un amplio campo de trabajo, hasta ahora poco cultivado, sin duda complejo. Pero con grandes posibilidades instructivas en sí mismo. Ofrece una perspectiva mayor desde el concepto de enseñanza abierta, extraescolar y reflexiva. Esta visión considera que la realidad y la interpretación crítica de la misma puede abrir a los alumnos horizontes insospechados. Asimismo, reclama en los profesores mayor capacidad selectiva, organizativa, de equipo y estructuradora para delimitar la temática, campos y métodos que le auxilien en el conocimiento de la prensa y su incardinación curricular.

La reflexión demanda trabajar con la prensa y generar prensa en diálogo crítico con otros compañeros, alumnos y agentes de la comunidad educativa. No es suficiente conocer la estructura de un diario, guión radiofónico, etc. Hace falta construir con el apoyo de todos líneas de pensamiento y acción que sienten las bases de un nuevo modo de enseñar con el apoyo de la prensa, seleccionarla y adaptarla, a la vez que dé capacidad para diseñar formas de intercambio colaborativo y crítico entre la prensa intra y extraescolar, y de contraste entre los diversos medios de prensa.

La prensa se nos ofrece como la hemeroteca/biblioteca de la actualidad viviente, instantánea y fugaz, pero hiriente y cotidiana. Del sentido, lugar y empleo que demos a la misma dependerá la génesis u olvido de un estilo de enseñanza abierto a la fuerza de los múltiples acontecimientos, pero a la vez sereno, filtrante y muy crítico con los mismos.

La enseñanza con prensa y la formación del profesor

La prensa en las aulas nos plantea las siguientes preguntas: ¿Una realidad asentada?, ¿es un deseo bien intencionado?, ¿una novedad?, ¿una situación dilemática?, ¿lo cotidiano extraescolar? Estas y otras preguntas más sólidas podemos hacernos, y ello ligado a la permanente exigencia, no siempre justificada, a los profesores sobre su capacidad innovadora para incorporar, continuar o consolidar el esfuerzo formativo del empleo de la prensa en el centro y aula.

El profesor es el agente y líder por excelencia de los procesos de enseñanza-aprendizaje, pero no siempre ese líder colaborador está dispuesto a la reflexión-crítica, a la profesionalización-reflexiva. ¿Cuál puede ser la ayuda que desde aquí podemos mostrar a los profesores? Es muy reducida; sin embargo, estimamos que la formación más fundamentada que hemos encontrado tiene como pilares la autoformación, a partir del análisis autobiográfico de la práctica y teoría formativa del profesor; y la inversión en colaboración, desde el estudio y afianzamiento de la teoría y práctica del equipo de profesores.

La autobiografía se apoya en las investigaciones que consideran que la búsqueda sistemática del sentido de la formación propician al profesor bases para analizar la fundamentación de su enseñanza. Así, el profesor que emplee sistemáticamente la prensa, el medio, campo o referente de actividades ha de plantearse las preguntas anteriores sobre por qué ha empleado la prensa, para qué y en qué apoyos formativos, instructivos, de desarrollo humano, etc? ¿Qué concepción tiene de su enseñanza y del sentido y uso de la prensa en ella? Esta orientación ha de complementarse con la perspectiva de investigación colaborativa que facilite al docente pensar en la prensa como un medio de trabajo en equipo, tanto en su confección como en el sentido de uso y selección de los restantes medios. Esta forma de reflexión compartida es esencial para afianzar el propio análisis biográfico, bien aceptándolo en su totalidad o cambiándolo y adaptándolo justificadamente.

Lo nuclear en la formación del profesor y del maestro ya no es seguir lo que proponen otros expertos, colegas, etc, sino invitarle a la construcción personal de su propio conocimiento desde el análisis y empleo que ha llevado a cabo de la prensa en el aula y centro.

¿Cuál puede ser la síntesis integradora de esta aparente dicotomía "profesionalización singular y autorreflexiva y/o en equipo y compartida? Lo hemos planteado con mayor amplitud en la obra de "Formación del profesor"; aquí propugnaremos el "término profesionalización-reflexiva", que recoge y construye desde las peculiaridades de cada docente, el esfuerzo personal y en equipo, el esfuerzo aislado y el colaborativo. Es esa síntesis permanente entre los extremos "complementarios" de continua reflexión y práctica en el aula, reflexión y práctica en el centro, desde un protagonismo compartido y asumido.

La aplicación de esta metodología exige al profesor una capacidad crítica y reflexiva para descubrir y conceptualizar el sentido, posibilidades y lugar de la prensa en su estilo y práctica de enseñanza, el contraste profundo y abierto entre fuentes tanto intra como extraescolares o la construcción rigurosa de la prensa desde el centro en colaboración con alumnos, profesores, otros especialistas. Además, requiere la apertura permanente a las abundantes fuentes (hemerotecas, bibliotecas, etc.) que le permitan entender la génesis, desarrollo, sentido e impacto social de los medios de comunicación; el conocimiento de las posibilidades instructivo-formativas y creativas del empleo didáctico de la prensa en la enseñanza.

La formación es, así, colaboración en la formación, contraste y superación de prensa intraescolar y visión crítica de la extraescolar.

La formación del profesor es un proyecto inacabado, pero posible, en el que el protagonista es el propio profesor en interacción con el entorno socioeducativo en el que actúa. No es tanto actuar o facilitar fomación cuanto transformar juntos estilos de práctica, proyectos de acción, apoyados en una concepción innovadora de la tarea docente y del sentido de la prensa en ella.

La vorágine de la prensa, su magnitud y fuerza sólo puede contrarrestarse con un nuevo modo de pensar y entender el conocimiento y la práctica educativa, crítico-abierto y reflexivo.

Entre las acciones precisas a realizar para profesionalizar al docente en el conocimiento fundamentado de la prensa en el aula cabe destacar la facilitación a los profesores de un estilo de trabajo, síntesis del hacer tecnológico y científico, y la generación de una actitud creadora y artística en la clase, que le capacita para actuar con rigor, desde una progresiva conciencia crítico-transformadora.

Así, si deseamos establecer formas de acción sobre aspectos nucleares para un tratamiento didáctico de la enseñanza, propongamos:

- Posibilitar a los profesores situaciones, medios y estrategias que le permitan aprender de su propia práctica, con el apoyo de reflexiones fundamentadas sobre ella. Sintetizar las teorías implícitas y explícitas desde el filtro de la práctica de cada docente. Aprender mediante un conocimiento profundo del qué, por qué y para qué emplear la prensa en la enseñanza, ayudados del conocimiento de las teorías en torno a la misma, como proceso de acción intencional, formativo, comunicativo y sistemático.
- La prensa es en sí misma un medio y una actividad interdisciplinar, susceptible de integrar en su estudio la totalidad de la instrucción, cultura y conocimientos aprendidos. Esta visión global, aplicada e interactiva, demanda a los profesores y alumnos el fomento de la capacidad de trabajo en equipo, de intercambio de experiencia y de aplicación de métodos y estilos y formas de aprendizaje globalizado.
- Para alcanzar una actitud crítica que ponga permanentemente en tela de juicio nuestro saber científico y nuestra normativa tecnológica, hacer razonado apoyado en la reflexión y elaboración científica del conocimiento. Esta preparación necesita completarse con una visión nueva, un discurso singular, una práctica transformadora.

Esta capacidad crítica adquiere singular relieve si deseamos analizar y transformar el estado de la prensa, mediante el estudio profundo del contenido de los mensajes. Facilitar el desarrollo de la capacidad innovadora, valiosa, divergente y singular de los profesores: sin ello estarán incapacitados para promoverla en los alumnos y emplear la prensa como medio para estimular la creatividad. Los profesores han de asumir el riesgo ante lo desconocido, cultivar la actitud de interrogación y constraste permanente, delimitar con claridad los problemas esenciales, frente a los secundarios, ampliar el mapa de sus expectativas e intereses culturales, científicos, informativos, etc.

Los profesionalización de los docentes en el empleo y elaboración de la prensa es una necesidad imperiosa ante los desafíos y potencialidades que la misma plantea. Trabajar en el aula exige abrir el aula a la vida, construir un estilo de interacción comprometido en la clase y en el centro, valorando críticamente una de las producciones características y de mayor incidencia social de nuestro tiempo como es la prensa. Cualquier modelo de formación de profesores ha de incorporar esta exigencia compleja, pero de especial impacto en nuestra sociedad. Al expresarnos mediante el pensamiento reflexivo y con visión crítica de la práctica, la prensa nos ofrece un rico campo para aunar pensamiento-acción, transformación de la realidad y debate de medios de comunicación.

La prensa como instrumento didáctico: Clarificación previa

JUAN JOSÉ LETURIO

LA PRENSA COMO INSTRUMENTO DIDÁCTICO: CLARIFICACIÓN PREVIA

JUAN JOSÉ LETURIO
Pedagogo

Clarificación didáctica

Introducción

Todos sabemos que la prensa no está pensada como un instrumento educativo en sí misma. Diríamos que es una forma original —en cuanto es propia de una sociedad que necesita, por diversos motivos, estar informada, y que funciona por estados de opinión colectivos más que por criterios de madurez individual— de estar al día; de estar informado sobre lo más significativo que ocurre a nuestro alrededor, independientemente de la dimensión histórica o espacial del suceso.

Podríamos decir que la prensa es un buen instrumento —bueno en cuanto técnicamente está desarrollado en lo que se refiere a obtención, procesamiento, distribución y venta de las noticias— de acercamiento a la realidad. A quien le interese el acercamiento de la escuela a la realidad, o viceversa, le interesa educativamente hablando la prensa. Pero este interés da por supuesto que no se puede funcionar con la prensa y el modelo de enseñanza clásico simultáneamente: son incompatibles. ¿Por qué? Porque al modelo de enseñanza clásico nunca le ha interesado la realidad, sino más bien la transmisión de contenidos en bloques cerrados, con la intención de reproducir las relaciones sociales y, sobre todo, para el caso que nos ocupa, de adquirir los conocimientos "oficialmente establecidos". En este contexto, capacidades como memoria, constancia y obediencia, brillaban con luz propia independientemente de otros. ¿Qué modelo de enseñanza suple a éste si queremos que el alumno se acerque a la realidad? El de la escuela activa. Este modelo nos va a exigir cambiar la orientación del proceso de aprendizaje; el objetivo prioritario no será transmitir contenidos, sino desarrollar capacidades dentro de un caldo de cultivo que será la escuela. Utilizaremos la programación como instrumento que explicite esta intención, pues deberemos de tener en cuenta todos los aspectos que van a influir en el desarrollo de capacidades. ¿Dónde se sitúa la prensa en este contexto? Como un medio o instrumento estupendo que activa la programación.

Clarificación didáctica

Generalidades

Partiremos del modelo de comunicación de Lasswell que perfectamente puede ser adaptado a las intenciones de nuestra exposición:

QUIEN comunica ..... *Maestro*

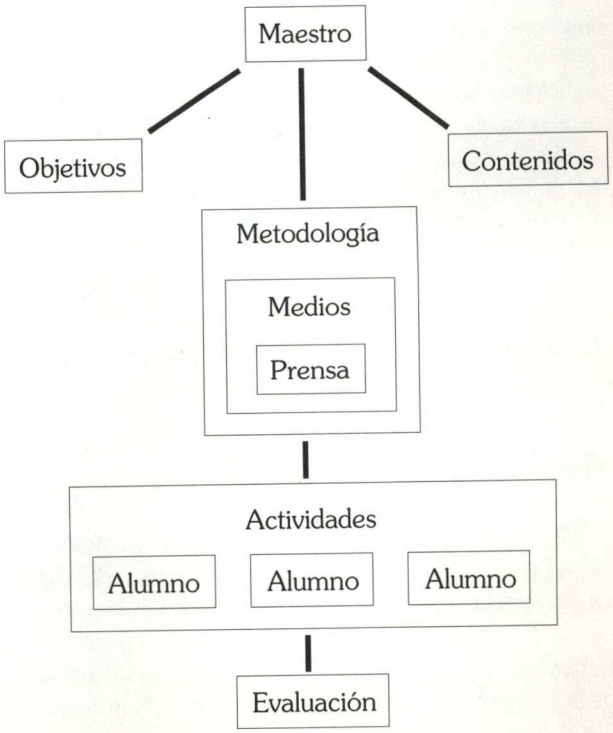
QUE dice,
CON QUE finalidad .... *Contenido-Objetivo*

POR QUE medios,
EN QUE canal..... *Metodología-Prensa*

A QUIEN,
EN QUE situación ..... *Alumno-Actividades*

CON QUE resultados.. *Evaluación*

Haciendo un esquema que clarifique más, quedaría:



Este sería el marco general de referencia para acercarnos al tratamiento de la prensa como activador de nuestra programación. El siguiente paso será concretar cada uno de los apartados del esquema.

Objetivos-Contenidos

Es curioso que objetivos y contenidos estén en un mismo nivel, y es que, como muy bien sugiere el esquema de Lasswell, no podemos separar la finalidad, la intención de lo que decimos, de lo que en realidad estamos diciendo. Para entendernos, los macroobjetivos, en la medida en que se van concretando, van pareciéndose más a contenidos concretos. Así, un objetivo operativo tiene menos de finalidad en sí mismo que de expresión de contenido.

Los grandes objetivos que proponemos para la utilización de la prensa serán:

— Enseñar destrezas.

— Presentar hechos.

— Organizar el conocimiento en forma de conceptos.

— Estimular la imaginación.

— Desarrollar actitudes nuevas o cambiar las que ya existen.

Obsérvese que a la hora de ir concretando estos objetivos, debemos de huir de utilizar la prensa preferentemente, como un pozo sin fondo de contenidos, pues éstos no están sistematizados desde un punto de vista educativo. Puede ser que a lo que la Prensa dé mucha importancia en ese momento, a la larga no la tenga, y lo único que conseguiremos insistiendo en ese contenido sería saturar más al alumno. En general, se podría decir que debemos utilizar la prensa como elemento motivador que despierte y sitúe intereses por contenidos y conocimientos que el alumno encontrará en otros documentos o a través de otros medios más adaptados a sus posibilidades y necesidades.

Metodología

Dentro de este apartado tenemos un condicionante previo evidente, que es el uso de la prensa. A la hora de definirlo lo vamos a hacer como MEDIO, es decir, como instrumento, no como fin en sí mismo. Si hacemos esto es porque pensamos que la enseñanza de la prensa está suficientemente tratada en ponencias anteriores, y por ampliar el marco de utilización de la prensa como material válido dentro del ámbito escolar. De todas formas, valga el aclarar que consideramos necesario que el alumno profundice en la lectura y conocimiento de la prensa como consumidor de noticias y, por lo tanto, que se le forme en esta dirección.

Dentro de la consideración de la prensa como medio vemos dos posibilidades de utilización metodológica:

Taller: Sería el tratamiento de toda la información recibida y tratada, a través del soporte prensa. Aquí el alumno funcionaría como un reportero.

Material de apoyo: La prensa entra a formar parte de la posible documentación del alumno, y éste la trabajará en función de sus intereses y/o de las orientaciones del profesor.

Una vez definido el papel de la prensa, pasaremos a determinar con qué tipos de métodos podemos trabajar:

Globalización: Aquí trataríamos la prensa como un recurso que afecta a todas las áreas y que nos conduce a la interdisciplinariedad desde dos formas distintas de utilización, en base al trabajo por:

— Centros de interés.

— Proyectos.

Equipos de trabajo: Dentro de este método procuraremos la distribución del trabajo, y la realización de tareas por grupos de trabajo estables.

Diferenciación: Se trataría de trabajar la prensa de forma independiente en cada asignatura e, incluso, dentro de cada unidad didáctica.

Definidos los métodos, sólo nos quedarían por señalar las diferentes TECNICAS con las que podemos trabajar:

Libre: Procuraremos que el alumno *observe*, *asocie* y *exprese* de forma espontánea todo lo que la prensa le sugiere.

Tratamiento de la información: Sería la realización de todo un banco de datos utilizable en el momento o posteriormente, dentro de un contexto de documentación para las diferentes áreas y asignaturas.

Análisis de la información: Consistiría en realizar ejercicios comparativos de diferentes periódicos y de diferentes noticias, para ir desarrollando actitudes de tipo crítico frente a la información.

Hay que aclarar que estos diferentes medios, métodos y técnicas no son excluyentes entre sí y que se puede trabajar con todos a la vez —o con ninguno, si se considera que no son apropiados en un contexto determinado—. Lo único que debemos tener en cuenta es cierta estructura lógica en nuestra metodología y no utilizar dinámicas excluyentes entre sí.

Para finalizar, queremos puntualizar que siempre se debe tener presente, a la hora de definir nuestra metodología, al alumno, respetando:

— Interés.

— Socialización.

— Espontaneidad.

Actividades

Este apartado puede ser considerado como el más importante dentro de un plan que consideramos experimental. Aquí será donde se formalice definitivamente toda nuestra programación, por lo que resulta obvio el decir que debemos tener en cuenta todo lo anteriormente definido.

Antes de pasar a señalar las posibles actividades definiremos algunos criterios que nos parecen fundamentales para determinar el diseño de la actividad:

- Que sea reconocida como util por el niño para alcanzar sus propósitos.
- Que sea reconocida como util por el profesor para alcanzar sus fines.
- Apropiada al nivel de madurez del grupo:
  - — Desafiante.
  - — Alcanzable.
- Variada para:
  - — Permitir el desarrollo del alumno.
  - — Satisfacer las diferencias individuales dentro del grupo.
- Factibled dentro de los recursos de la escuela y el entorno.

Entendemos que hay tres formas de definir las actividades respecto de los Agentes que las van a realizar:

Magistrales: Donde será el profesor el actor principal de la actividad.

Individuales: Aquellas que realiza el alumno en solitario.

Socializadas: Aquellas que realiza el alumno junto con otros compañeros y/o el profesor. Pueden ser en:

Gran Grupo (de 20 a 40).

Pequeño Grupo (de 4 a 12).

Ya en el terreno más práctico podemos definir una serie de actividades con respecto al Contenido de ellas:

Numéricas: Referidas al lenguaje matemático.

Verbales: Referidas a lo verbal y escrito.

Plásticas: Recreaciones de diseño y maquetación.

Dinámicas: Actividades que tengan que ver con la utilización del entorno como un lugar de exploración y aprendizaje.

Todas estas actividades deben de tener un marco de referencia de contenidos mínimo. Puede ser:

1. El entorno inmediato.
2. El estado o nación.
3. El mundo o universo.

Evaluación

En el esquema de Laswell se decía que del proceso de comunicación se "destilaban" una serie de resultados. Cuando hablamos de evaluación queremos decir exactamente eso: qué resultados obtenemos.

Se trata de una acción encaminada fundamentalmente a saber o discriminar, no a medir. A la hora de buscar la fuente de datos que oriente nuestra evaluación, creemos que ésta se encuentra en la realización de las actividades por los alumnos: analizando estas situaciones —que son *todas de aprendizaje*, si están bien diseñadas— tendremos datos para plantearnos críticamente toda la programación y las respuestas de los alumnos.

Sólo en este sentido podemos hablar de evaluación continua, sin olvidar que, en general, la evaluación que hacemos es estimativa —ni predictiva, ni absoluta—, y que exige el cambio necesario en nuestra programación de tal forma que consecutivamente se adapte mejor a la consecución de los objetivos planteados.

¿Donde se queda la evaluación del alumno? En primer lugar, en la acción correspondiente, si es necesaria, del profesor en el mismo momento en que el alumno está trabajando. Esto se parece más a orientar que a medir, lo cual indica que vamos por buen camino. En segundo lugar, en el planteamiento de nuevas actividades, más adaptadas, para el alumno que no logre realizar las programadas. En tercer lugar, y sólo si es necesario, en cuestionarse la madurez del alumno a la hora de la realización de las actividades planteadas, y trabajar de forma individualizada con él. La calificación final, la nota, es el resultado estimativo que a juicio del profesor, y del alumno si es necesario, se considera de este proceso.

Ponencia presentada en el primer curso práctico sobre la utilización didáctica de la Prensa en las aulas, organizado por el M. E. C. en Madrid, 29, 30 y 31 de enero de 1986.

Orientaciones sobre la utilización de la prensa en la enseñanza

FRANCISCO JAVIER BALLESTA PAGÁN

ORIENTACIONES SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LA PRENSA EN LA ENSEÑANZA

FRANCISCO JAVIER BALLESTA PAGÁN
Licenciado en Ciencias de la Educación

Ventajas de la prensa en la educación

Introducir el periódico en el aula supone realizar una innovación en relación a la tarea escolar, ya que la información que nos aporta va a incidir en un cambio cualitativo del aprendizaje, en un sentido amplio, y en la forma de asimilación de los alumnos en lo referente al mundo de la información.

Hoy en día no podemos negar que este medio de comunicación es, primeramente, información extensa, amplia, divergente, divulgativa y generadora de opiniones, críticas, valoraciones, comparaciones... ¿Qué nos puede aportar la lectura del periódico entre escolares? Lo primero que se me ocurre es enumerar las muchas y diversas ventajas que aporta la prensa para todos aquellos que trabajan con ella en clase. Por ejemplo, observamos que el libro de texto y de consulta, a veces, queda desfasado y otras "abruma" —algo así como una carga pesada que aplasta la imaginación— y que la actualidad, lo último, la novedad desaparece (cuestión tan necesaria para la adquisición de conocimientos y de hábitos). La prensa abre la escuela a la vida, al presente, a todo lo que rodea al escolar, y... casi sin proponérselo. Aquí y ahora, desde el aula, se nos plantea la oportunidad de búsqueda de cierta "cultura" —porque en educación hay que hacer y reconstruir la cultura— desde el conocimiento de los sucesos, hechos, acontecimientos que rodean al escolar y sus circunstancias (familia, amigos, barrio, colegio, localidad, grupos de convivencia, región, etc.).

Nadie pone en duda que el periódico es un elemento motivador y de implicación en el aprendizaje continuo del alumno, que va a trasladar el mundo de conocimientos a un descubrimiento continuo de informaciones (y esto... sí le interesa al alumno). Esta aportación de temas próximos al alumno hacen de la prensa un auténtico medio de recursos y auxiliar del profesor en la transmisión educativa, así como en la comprensión de la realidad (nunca asignatura...).

Estas ventajas de la prensa, entre otras muchas que se podrían exponer, van a incluir a este medio de comunicación en un proyecto educativo integral que supone, y eso creemos desde nuestra experiencia didáctica, clasificar a nivel de propósitos con qué objetivos vamos a trabajar, qué actividades queremos impulsar y cómo lo vamos a plantear, de qué manera les vamos a presentar el tema a nuestros alumnos.

Usos de la prensa

No me comprometo a enumerar y desarrollar una descripción de procedimientos con la prensa, ya que creo que quedaría siempre la lista sin final. Lo que sí realizan algunos autores en sus trabajos (veamos la reseña bibliográfica al final) es una propuesta de actividades que contestan a la pregunta ¿qué podemos hacer los profesores con la prensa en el aula?

En líneas generales se puede señalar:

— Leer la actualidad diaria y saber lo que ocurre en la localidad, la comarca, la región, el país....

— Buscar y seleccionar noticias relacionadas con ciertos temas de algunas asignaturas, pero especialmente en Sociales, Naturales y Lenguaje, aunque no se excluyen otras áreas de aprendizaje.

— Elaborar *dossiers* informativos a base de reseñas de información, comentarios, material gráfico, etc.

— Estudiar la prensa como un medio de comunicación.

— La prensa y la producción periodística: los periódicos escolares, murales de noticias, revistas de clase...

No obstante, esta serie de propuestas puede graduarse y dirigirse de la lectura, sin más, a una actividad más enriquecedora, así como el procedimiento de trabajo y de metodología que está en relación al alumno y su desarrollo psicoevolutivo y del aprendizaje.

Aprender con la prensa

Creemos conveniente afirmar que cualquier planteamiento de llevar la prensa al aula tiene que incidir en una reflexión previa del equipo de profesores que trabajan con el periódico. Es aconsejable que sean dos o tres los que comenten, elaboren y diseñen la actividad. Por supuesto que lo ideal sería que se realizara en un colectivo, por ejemplo todos los profesores que componen un centro escolar, pero dejemos lo utópico y vayamos a lo real. Esta reflexión que indicamos se centra en lo que vamos a hacer y así se perfila su estrategia. Es decir, se programa en base a una realidad y no a lo que debe ser. El profesor, de esta manera, habrá iniciado su paso adelante en la utilización de este medio. Entendemos que antes de actuar, hay que reflexionar con lápiz y papel. De nada sirve lo esporádico, la novedad, el *boom* si no lleva un estudio previo.

Cualquier intento de *aprender con la prensa* va desde unas actividades preparatorias (Fase Inicial), en la que hay que desarrollar el lenguaje del medio, las ideas, resumen en base a un diálogo, para pasar a lo que se denominan las actividades relacionadas con la *habituación*, la curiosidad de la información, participación, coloquio, debate, realización de lecturas, comprensión de textos... El inicio de cualquier actividad con la prensa parte del convencimiento, por parte del profesor, de que nos insertamos en un proceso de búsqueda de la información.

A la búsqueda de la noticia: iniciación a la prensa

Un primer paso es, y antes de nada, sensibilizar al alumno que tiene ante sí un diario (es decir, una fuente de información superior al libro de texto) del que va a obtener múltiples ventajas: de conocimientos, de curiosidad, de juego, de entretenimiento, de imágenes, etc.

Ahora bien, pregunto en voz alta: ¿Cómo nos hemos planteado acercar el alumno a la información? ¿Lo hemos hecho con afán progresista sin más? ¿Con un sentido improvisado? Es importante revisar la actitud del profesor ante la prensa.

Si tuviéramos que especificar, de forma progresiva, las cuestiones necesarias para iniciarnos en el trabajo con la prensa señalaría:

a) La mentalización y toma de conciencia de que la prensa es, sobre todo, información de muchos hechos, noticias, personajes, etc., y de abundantes conocimientos. Por ello, hay que adentrarse en sus noticias. Este proceso hay que realizarlo a través de prácticas sencillas, con una progresión en su dificultad.

b) La lectura individual y en grupo, a base de tiempos concretos de diez a veinte minutos. Fijar la atención en: secciones, titulares, noticias de interés, etc.

c) Puesta en común sobre los temas leídos. Pregunta y respuesta de dudas, aclaraciones, significados, aspectos de interés para profundizar.

d) Repaso en voz alta, por alumnos y profesor, de aquellas noticias que más nos interesan.

e) Lograr una exposición oral de noticias que, según los intereses de los alumnos, tengan validez. Aquí, por supuesto que habrá discrepancias y diversidad de criterios.

Según el nivel académico en que se encuentre el alumno se utilizará una metodología u otra, y así, sobre el tema se ha aportado bastante documentación (ver reseñas bibliográficas). Lo que sí sabemos con cierta exactitud es que la prensa nos posibilita la labor de una metodología activa, por no decir que nos obliga a utilizar un tratamiento en el que el alumno participa al máximo, a través de equipos de trabajo que realizan una serie de actividades como son: la selección de noticias, resumen de los mismos, fichero de recortes de interés, elaboración de *dossiers* de interés pedagógico... En esta fase de búsqueda de información se realiza lo mismo que si *hacemos prensa escolar*, entendida como periódicos escolares y revistas que reflejan el grado de participación del grupo de alumnos.

¿Qué objetivos intentamos conseguir con la iniciación a la prensa? Enumeramos algunos:

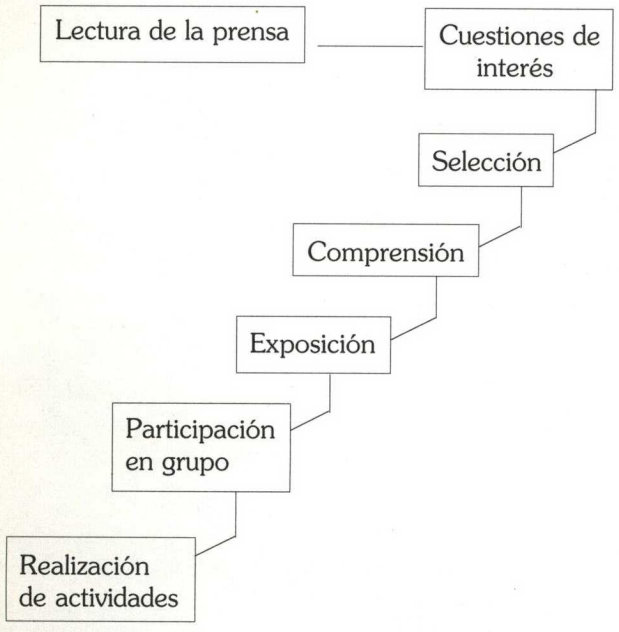
- Conocer las características de la noticia.
- Analizar la información de los relatos periodísticos de actualidad.
- Valorar las noticias en relación a los criterios de actualidad y significación.
- Distinguir las noticias y su agrupamiento en diversas secciones dentro del periódico.
- Reconocer los géneros periodísticos y su significación en la comunicación: la entrevista, el reportaje, la crónica, el artículo, la colaboración, etc.

- Comentar la opinión que se expresa en un periódico a través del editorial.
- Identificar la información publicitaria.

¿Cómo desarrollar estos objetivos en el aula y con el grupo de alumnos? Inicialmente, a nivel de motivación y de acercamiento de la vida a las aulas,se consigue partiendo de las noticias que nos proporciona la prensa. Esta técnica se irá traduciendo, según cada nivel, en una mayor o menor dedicación.

Esquema de desarrollo

A la búsqueda de la noticia.



Este esquema sobre la noticia tendrá mayor interés para el alumno en relación a la actividad de la clase. La selección de las noticias será la pieza principal de este andamiaje.

La noticia nos aporta la oportunidad de realizar, con gran desarrollo de objetivos y actividades de todo tipo, el programa escolar propuesto. También posibilita la interdisciplinariedad y la selección de aquellos temas que nos aporten un valor en las diferentes áreas de trabajo y las posibilidades que ofrezca la investigación con los alumnos que tenemos. No tiene sentido darle al alumno un "rompecabezas" de noticias o una infinidad de datos, o, lo que es lo mismo, "llenar su tiempo" con una actitud de prensa impuesta. Creo que es el término de ¡a la búsqueda! de "...la aventura de la prensa", lo que puede definir nuestros deseos de participación, curiosidad, ilusión y creación.

Este esquema básico de actuación ante la prensa escrita en el aula tiene su apoyo en la idea de que el conocimiento del medio prensa parte de la lectura y de la realización del periódico. Para ello no basta leer la prensa, sino también "...hacer prensa" (periódicos escolares, radio escolar, mural colectivo, panel de noticias, tablón de sucesos, protagonistas, cuadernos de recuerdos, anecdotarios, etc.).

En el fondo de la cuestión está el "desenmascarar la prensa", el hacer y leer informaciones. Para ello, y en este sentido, J. L. Corzo Toral, en su obra *Leer periódicos en clase*, cita la importancia que tienen los propósitos que especifica en ocho afirmaciones que, a modo de orientaciones, quedan expuestas y que asumimos:

1. Se trata de obtener más y actuales informaciones dentro de la escuela,
2. Aprender a manejar los periódicos y a obtener de ellos información y opinión.
3. Adaptar a la escuela la múltiple y compleja información periodística.
4. Desenmascarar los intereses que confeccionan la información mundial.
5. Destruir la pasividad frente a la potencia informativa que somete a los hombres.
6. Ejercitar el periodismo junto al resto de actividades literarias escolares.
7. Introducirnos con los periódicos en la realidad social, política y cultural, manipulada por la información.
8. Participar en la lucha por la liberación de los pobres desde un ángulo estratégico de capital importancia hoy, como es la información" (págs. 23-24).

Queda así el planteamiento de lo que sería una información necesaria para asumir la responsabilidad de trabajar con y mediante la prensa. No es cuestión de improvisación ni de novedad. No son planteamientos innovadores, progresistas, "facilones"...Eso llevaría a un gran vacío y a una destrucción del aprendizaje vivencial. En ello estamos y seguimos experimentando con nuestros alumnos.

Ponencia presentada en el primer curso práctico sobre la utilización didáctica de la Prensa en las aulas, organizado por el M. E. C. en Madrid, 29, 30 y 31 de enero de 1986.

Aproximación a la lectura crítica de los periódicos en el aula

JOSÉ LUIS CORZO TORAL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA - BIBLIOTECA -

Aproximación a la lectura crítica de los periódicos en el aula

JOSÉ LUIS CORZO TORAL
Profesor
Movimiento de Educadores Milanianos
(Escuela de Barbiana)

La lectura del periódico en clase es una buena ocasión —ahora propiciada por el M. E. C.— para renovar profundamente la escuela. Por dos razones: por introducir en ella la vida de la calle y por situar al maestro frente a esa vida, y no sólo con el bagaje de saberes sabidos frente al alumno.

1. Lo primero requiere aferrar, desde el principio, que el objetivo es doble: la vida (política, social, cultural, económica, etc.) referida en los diarios y, segundo, los diarios mismos (y con ellos los demás medios de comunicación social). Porque en nuestros días el conjunto de medios que nos envuelven constituyen como una inmensa pantalla cóncava en la que se reproduce lo real. Si lo que pasa no aparece en la pantalla, apenas pasa. Si, aunque no suceda así realmente, aparece en pantalla, esa aparición es ya un hecho real, generalmente de mayor entidad que el hecho mismo que no llegó a pasar.

   Es grave ocultar a los chicos los acontecimientos históricos y sociales de hoy, cuando tantas otras cosas son objeto hasta de discriminación escolar si no se conocen; pero más grave es ocultarles que la pantalla productora y reproductora de la realidad existe realmente y cómo funciona. ¿Cómo iniciarse en la vida sin saber eso?

2. Lo segundo —resituar al maestro en el aula—, requiere superar el espejismo de los últimos años que le hacía sólo transmisor de los contenidos y las actividades sugeridas en los textos. Correa de transmisión inmediata entre "la cultura" y "el niño". Todavía controla poco el sistema educativo si el maestro "sabe hacer", y mucho si —simplemente— "sabe". Es urgente mediar la relación maestro-alumno y meter entre ambos la vida misma, hacérsela afrontar, según pasa. Urge colocarse por encima de los libros de texto, al margen de la cultura sabida y —con unos y otra— asomarse al exterior.

   Así pues, el objetivo del periódico en clase es doble: que los maestros se defiendan de los periódicos y los dominen (lo que equivale a crear autonomía y espíritu crítico en el interior de la pantalla envolvente) y que usen la prensa diaria como fuente habitual de conocimientos actuales y globalizadores. (Doble cualidad esta última de no poca riqueza de consecuencias didácticas.)

Nos ocuparemos aquí, preferentemente, del primer objetivo, que guarda en su interior importantes reservas para la formación del espíritu crítico y democrático, pluralista, convivencial y hasta un poco incrédulo y tolerante de nuestros alumnos.

Inevitablemente me remito a mi propio libro *Leer periódicos en clase* (una programación para E. G. B., Adultos, Medias y Compensatoria), Ed. Popular, Madrid, 1986, y, sobre todo, a las demás ponencias de este II Curso Práctico del Programa Prensa-Escuela, donde tantas aportaciones y sugerencias profundizarán este objetivo crítico, específico, y ampliarán el didáctico.

Es muy importante, no obstante, que no se disocien ambos, porque, de lo contrario, esta nueva moda pedagógica de leer periódicos en diversas asignaturas, podría convertirse en un instrumento más de integración.

I. Colocación de esta materia

La utilización de la prensa en la escuela tiene diversos modelos, desde la confección de periódicos escolares hasta el estudio sistemático y comparativo de la prensa comercial, nacional o no. Hay quienes proponen una asignatura aparte y quienes recomiendan al profesor de cada área hacer el uso práctico y sectorial de lo más afín a su programa. Lógicamente también hay quienes proponemos el estudio interdisciplinar de la prensa. Pero, ¿cómo situar el "Informe sobre la información" (como tituló su libro de 1963, M. Vázquez Montalbán)? Es fácil hacerle un sitio en la programación de Ciencias Sociales como tema añadido, pero difícil hacer tocar a los chicos la pantalla envolvente, con sus propias manos, sin hacer multitud de ejer-

cicios repartidos en las diversas posibilidades dichas. Sabrá cada Centro cuáles son las suyas, pero que nunca deje a su propia suerte el iluminar en cada ejercicio la prensa en cuanto tal. De eso aquí se trata.

Es inexcusable ya la previsión de un cursillo específico de "medios de comunicación social" en el que comprendan los alumnos sus principales mecanismos y se hagan con los datos concretos de mayor interés. La dificultad está en dejar este curso en un plano meramente teórico. Todos los libros sobre la prensa en el aula se las han tenido que haber con el escollo de una división casi forzosa, que es poco real y poco útil: qué es la prensa y cómo utilizarla en el aula. Nosotros tratamos también de evitar esa división proponiendo ejercicios didácticos en los que vaya implícito el conocimiento del medio. Asegurémonos de lograr lo segundo cada vez que propongamos ejercicios escolares con la prensa.

No debería ofender al M. E. C. mi insistencia en este desenmascaramiento de la prensa como medio de dominación de las conciencias en un sistema de libertades formales, porque es la condición *sine qua non* para lograr algunos objetivos que muy claramente ha fijado en el convenio con la A. E. D. E.: "fomento del espíritu crítico..., capacitación de los ciudadanos para reflexionar por sí mismos y formar su propia opinión acerca de los acontecimientos que les afectan..." y esto, precisamente, mediante "el conocimiento de la prensa en su conjunto, el estudio de los circuitos de información y de las condiciones en que se lleva a cabo la producción informativa".

Tampoco debería ofender a la A. E. D. E., que suscribió tal convenio, que se implique el aparato educativo en acrecentar el número —ahora exiguo— de lectores de prensa en nuestro país, con la condición grave de hacerlos lectores críticos... respecto de ellos mismos. Bertrand Russell recomendaba a las escuelas elementales enseñar el socrático arte de leer los periódicos con incredulidad.

Encuentro, a veces, profesores poseídos del convencimiento de inculcar tal espíritu crítico cuando han logrado demostrar la tendenciosidad y las mentiras de algunos diarios, tras un estudio comparativo. Están en primer curso. Sólo se licenciarán cuando lo demuestren en el suyo propio. No olvidemos que entre las funciones principales de la prensa (informar, formar, etc.) está la de arropar los intereses y convencimientos de sus lectores. Urge también desprenderse de ese calorcito personal y cuidar, al mismo tiempo, que la incredulidad general no derive hacia el escepticismo, sino, más bien, hacia la tolerancia democrática. Confundirla con la neutralidad es un suspenso. Demasiados maestros creen en la imposible neutralidad de su enseñanza; ni siquiera ese dogma — el del absentismo general y neutro— cabe en la escuela de verdad. Porque la verdad histórica no está acabada, se están haciendo en estos momentos y los maestros no la enseñamos, sino que la buscamos, es por lo que no podemos ser neutrales... ¡ni dogmáticos!, sino apasionados buscadores, rectificadores, oyentes silenciosos, dubitativos entusiastas... Con un gran truco, a ser posible, el de leer la historia con las preguntas del "lector obrero" de Bertolt Brecht:

"Una victoria en cada página
¿Quién cocinaba los banquetes de la victoria?"

Para muchos, esquivar la ideologización y el politiqueo de la lectura del periódico en clase es un escollo insalvable. Aun sin periódico lo es a veces... Proponemos como brújula, o mejor, como radar imprescindible, la perspectiva de los últimos: leer las noticias desde el Tercer Mundo, aquél y éste que tenemos ahí cerca: los afectados de la colza, del paro, de la reconversión, del hambre, de la droga, del Mercado Común, de la deuda externa, de la ignorancia, de la falta de voz y de prensa..., etc. Se nos convertirá el diario en un instrumento precioso entre las manos para la ya imprescindible Pedagogía de la Paz.

II. La didáctica crítica de la prensa

Desde la experiencia concreta de quince años de enseñanza con la prensa nacional y provincial con alumnos de la Casa-Escuela Santiago Uno (provenientes del mundo rural y estudiantes de F. P., rama agraria en su mayoría desde 1980), sustancialmente equivalente a la segunda etapa de E. G. B. y primera de F. P., englobo en cuatro partes los ejercicios posibles:

A. Lectura en corro del periódico del día.

B. Seguimiento monográfico de un área de actualidad.

C. Análisis minucioso de textos periodísticos.

D. Producción acelerada de un diario de noticias.

Los apartados B y C responden al trabajo de deshacer noticias, el A, al de conocerlas y el C, al de redactarlas y presentarlas.

A) *La lectura en corro* tiene el objetivo múltiple de levantar la curiosidad, refrescar la memoria de conocimientos anteriores, escolares o no, familiarizar con la interdisciplinariedad misma de la

vida y, no en último lugar, estar permanentemente en guardia frente a la manipulación de los grandes.

Con los alumnos en corro, va leyendo titulares el profesor y hurgando con preguntas la memoria, la curiosidad, la duda, etc. Conviene tener cerca mapas y diccionario, un bloc para apuntar palabras nuevas y el listado de acontecimientos más salientes de cada día. Bastan veinte o treinta minutos diarios, sin entretenerse, remitiendo a los chicos a consultas posteriores en cada asignatura, en su casa, en el diario que ellos mismos tendrán a mano durante ése y los días sucesivos.

El estilo ha de ser ágil, provocatorio, socrático y gratificante, pero muy disciplinado. Que hablen de uno en uno, que se pregunte sólo al que sepa, que hay preguntas para todos y de pega para los más listos, para que se animen los demás. Que sólo se inicien las discusiones, para dar luego que hablar en el colegio y en casa. Nada de exámenes ni de notas, pero sí que habrá que hacerles algún esquema complementario para estudiar y retener. Igual que repasar palabras raras y nombres geográficos o personales.

Algún día convendrá comparar dos titulares de cabeceras diferentes, pero no hay que perder en eso mucho tiempo ahora, porque se ve mejor en otros ejercicios. Sí que hay que preguntarse a diario por el interés del periódico por abonar una y otra tesis.

B) La deuda externa, este año, o la huelga de estudiantes, o el conflicto del Líbano o de Libia con U. S. A., etc., son temas que pueden escogerse entre tres profesores de un mismo curso. Señalar los textos que van apareciendo durante siete o quince días y revisar en cada asignatura lo necesario para comprender mejor el asunto. ¿Qué se necesita saber de antemano para comprender lo que está pasando ahora? En vocabulario, en geografía, en historia, economía, religiones, tradición, etc.

Habrá que repartir artículos y noticias (mejor si pegados en un folio) entre chicos aislados o en grupos pequeños, para que subrayen palabras raras, giros y vocabulario técnico específico de la cuestión. Habrá que hacer puestas en común y dar explicaciones suplementarias acudiendo a los libros de texto. Mejor si cada quince días se hace reunión general con los tres profesores y todos los chicos implicados.

Pero, sobre todo, hay que someter las síntesis a dos preguntas críticas: sobre la importancia de lo que está pasando y sobre la presentación que hace de ello el diario. No olvidemos que asistimos a una representación de una realidad inabordable. Por eso será de suma importancia llevar a clase, siempre que se pueda, a algún testigo de primera mano: un palestino, un deudor, un economista de verdad, un huelguista, un yanqui, uno que estuvo allí; no sabe "la verdad", pero la mira desde otro lado y relativiza todo.

Será muy conveniente rehacer la redacción de lo principal, fabricar nuevos titulares, insistir de otro modo en lo que el periódico casi oculta y tergiversa. Desde los últimos, ya se sabe.

Pero a redactar noticias se aprende con el profesor de Lengua en clase aparte. Aquí en el *seguimiento monográfico* de áreas actuales lo que interesa es que la escuela enseñe a mirar y a meter la nariz en todo.

Si la monografía no puede ser interdisciplinar, por falta de trabajo de equipo entre los profesores o porque no encuentren un argumento aglutinador de los programas vigentes, un solo profesor también puede acometerla con éxito. Tendrá que robarse un poco más de tiempo del programa, pero a lo mejor lo gana en interés con efectos retardados: los chicos se entregan a este trabajo y les quedan muchos huecos abiertos para rellenar luego con los programas oficiales. Yo recomendaría no dejar para fin de curso las monografías, sino para el principio. Mejor si, tirando, tirando de sus hilos, afectan al chico, a su familia, a su pueblo, etc. Lo esencial, no obstante, no es satisfacer necesidades sentidas por los chicos, sino despertarles otras de más envergadura: hacerles ir a casa a discutir de El Gadafi y de los planes de Fidel y Alán García, antes que una vez más sobre la música de los jóvenes, sus modas y sus libertades dentro de la jaula.

C) *El análisis minucioso de textos* pretende interrogar con las 6 W del periodismo, quién, qué, cuándo, dónde, cómo y por qué, la aportación del periódico. Pero también vislumbrar las opciones libres de quienes han compuesto la noticia como se fabrica un coche: quién la redactó, la corrigió, entresacó su "lead", o lid, es decir, su versión más breve y completa; quién elaboró su título, la colocó en esta o aquella parte del periódico y la hoja; quién le puso foto o no y con

qué pie. Todo esto se comprenderá en propia carne cuando los chicos hagan su propio periódico a imagen y semajanza del comercial de cada día. Pero es esencial detectarlo en éste.

Es fundamental, como en la monografía, atender a los conocimientos previos necesarios para atender. Los periodistas deben comenzar por lo más nuevo, lo recién sucedido; los lectores teníamos que saber ya algo antes, si no, no entenderemos. Un diario popular debería invertir el orden y dar primero lo presupuesto. Con los chicos podremos invertir la pirámide otra vez y volver las cosas a su sitio, al menos en cuanto al tiempo, y, con frecuencia, también en cuanto a la importancia: no siempre es lo más importante lo que dice el titular (¡a veces ni coincide con el cuerpo!).

Pero este ejercicio se presta no sólo para noticias, sino para columnas, sueltos, artículos de fondo, editoriales. Es la hora más seria del trabajo crítico; un buen momento para comparar editoriales de diversos diarios, para verlos contradecirse y dudar.

La metodología es múltiple y sencilla; similar a la referida en las monografías: vocabulario, conocimientos previos, nueva redacción, iluminación de los adyacentes de la notica (cuerpo de lebras, número de columnas, colocación, ilustraciones, compaginación con otros titulares de refuerzo o de resta, etc.).

El trabajo debe acabar con una nueva redacción buena, breve, que corrija los errores, que resalte, con otros intereses, otras cosas, que se titule con nuestra óptica... que, en resumen, no nos afiance en el papel receptivo, sino activo. La pasividad del lector, televidente, oyente de radio, etc. es su mayor peligro y la escuela tiene que enseñar a defenderse.

D) *Producción acelerada de una diario de noticas* es un ejercicio que verá cada profesor cuándo le conviene suscitar. Se trata de unir en la práctica de la clase el mayor número de conocimientos y problemas que conllevan los periódicos. Es el mejor ejercicio que conozco para levantar la curiosidad sobre las condiciona de la producción informativa: la publicidad, las agencias, la empresa periodística, la técnica, el dinero necesario, los intereses creados y ¡la prisa! Muchos periódicos escolares deberían llamarse revistas, no sólo por su periodicidad, sino por la lentitud con que se elaboran, lo que condiciona también su mismo género, más de ensayo que de noticia.

Aquí se trata de reproducir en la clase las secciones de un diario: periodística, administrativa y técnica, más su cúpula financiera y sus conexiones publicitarias y de agencias. Luego, manos a la obra, cada uno con su papel, proponerse la confección de un diario en el menor número de horas posible: doce es un buen número. A las 9 de la mañana se abre la redacción y a las 9 de la noche el periódico puede estar en máquinas (la fotocopiadora).

Todo simulado se hace de pronto real cuando el maestro sabe encizañar y aguijonear a los de máquinas, por la mala calidad de los originales que llegan, mal preparados por los correctores de estilo; a los de redacción de titulares por ser sensacionalistas o no serlo; a los del consejo de administración por tolerar o no aquello que complica los intereses de la empresa, o le hará perder lectores o publicidad... hasta que los propios chavales de cada sección funcionan con el propio motor y exigen su parcela. No siempre será durante la redacción acelerada de aquel día, en que los maquinistas (¡ojalá chicos y, si no, profesores, amigos, dispuestos a copiar galeradas —en tiras de columna— sin cambiar una sola coma) se pasarán la mañana o la tarde escribiendo sin parar y los ilustradores y diagramadores rompiéndose la cabeza sobre las maquetas iniciales para ver cómo entrar las secciones y los artículos.

Lo más probable es que de una vez para otra haya tiempo de coger cada chico un ejemplar y criticar a fondo estilo y forma, contenido y lagunas. Será el momento para refrescar los conocimientos del cursillo de medios de comunicación, en el que explicamos las agencias, las principales dependencias económicas y tantas otras cosas que aquí ya no caben y de las que se aprende algo cada día, sobre todo, si se invita a los amigos periodistas a "dejarse preguntar", como decimos en nuestra Casa-Escuela a estas sesiones habituales de los viernes, con periodistas o no.

Uno de estos periódicos de cuatro páginas bien puede hacerse trimestralmente, sin fecha fija, sin agobio (más que ese día), para desenmascarar la producción periodística y ver en propia casa lo que cuesta hacerlo bien, las innumera-

bles formas de hacerlo mejor y ser más exactos y rechinar ante la prisa que impone el jefe de redacción y lo embarulla todo...

Así es la tele también, y la radio, que corre más y se presta al directo. No es fácil que mueran pronto ninguno de los tres, porque nos envuelven cada uno con sus ventajas en la misma pantalla casi esférica de la que ya no vamos a poder salir, pero que es parte fundamental de la cultura de nuestro tiempo.

Salamanca, 2-4-87

Ponencia presentada en el segundo curso práctico sobre la utilización plural de periódicos en clase, organizado por el M. E. C. en Alcalá de Henares (Madrid), del 8 al 11 de abril de 1987.

Lectura integral del periódico

MANUEL ALONSO ERAUSQUIN

Lectura integral del periódico

MANUEL ALONSO ERAUSQUIN
Doctor en Ciencias de la Información y profesor
de la Universidad Complutense de Madrid.

Las aplicaciones pedagógicas de la presencia continuada de periódicos en las aulas se plantean, de ordinario, con enfoques preferentemente utilitarios y a la búsqueda de una ligazón, más o menos estrecha y más o menos sugerente, entre informaciones de actualidad y aspectos diversos de los programas de estudio con vigencia oficial.

Resulta fundamental, sin embargo, recordar que la primera tarea que han de emprender quienes desean agrupar actividades didácticas en torno a la prensa, tomando los diarios como motivadores centros de interés, es la de conocer y comprender las características fundamentales de la circulación de información impresa, así como las características estructurales de los periódicos en cuanto que soportes materiales de mensajes. Si esa doble reflexión descriptiva y analítica no se lleva a cabo, surgirá el riesgo de utilizar erróneamente el instrumento innovador y de generar resultados imprevistos y contraproducentes.

En la consideración de las peculiaridades comunicativas del periódico como soporte de información adquiere especial interés el acercamiento a la función de la imagen en la prensa, tanto para comprensión estructural mencionada como para la introducción atractiva de actividades escolares alrededor de los diarios y las noticias. En consecuencia, señalaremos, a continuación, los elementos gráficos de creación de la oferta plena del periódico, y aportaremos criterios para afrontar su lectura, con perspectiva integradora, en la dinámica entre imágenes y textos escritos.

La configuración gráfica de las páginas de un periódico marca y dirige el modo de relación que los lectores establecen con él. En ese sentido, existe una imagen global en cada una de las páginas y una macroimagen compuesta por el conjunto de todas ellas, para cada diario o para cada revista. El habitual y estricto concepto de imagen, correspondiente a fotografías, dibujos o gráficos, debe ser, pues, enmarcado en esta concepción más general, y relacionado siempre con ella.

En el cúmulo de informaciones que se decide incluir en un periódico (tras una forzosa selección entre las informaciones posibles) se estructura y se ordena con criterios de clasificación y de jerarquización, que contribuirán a que la visión de la realidad transmitida venga parcializada e interpretada perceptualmente, más álla de la parcialización e interpretación conceptuales que se deriven de la elección y redacción de las distintas noticias.

En una lectura del periódico que siga pautas de carácter tipográfico, comenzaremos atendiendo a la información que ocupe el ángulo superior izquierdo de la página, continuaremos hacia la derecha, pasando luego al escalón o escalones sucesivamente más bajos, de acuerdo a la misma pauta, para finalizar en el ángulo inferior derecho. Según tal criterio, en exceso simple y rígido, las informaciones presentadas como más importantes y destacadas en cada página serían las que ocupasen los primeros lugares de ese esperado orden de lectura, y las menos valoradas, las que ocupasen los últimos de tales lugares.

Sin embargo, en una concepción gestáltica de la descodificación (más cercana al modo general de funcionamiento de nuestra exploración visual), el mensaje se percibe por sucesivas indagaciones de centros de interés que atraen al receptor, en un itinerario que puede estar guiado por líneas de fuerza en la composición de la propuesta icónica. El resultado es una creciente integración, no lineal, de los datos. Desde este planteamiento, la noticia más importante de una página será aquella que mayor atractivo visual posea, la que antes capte la atención y el interés del lector, en virtud de los recursos gráficos desplegados. El primero de esos recursos es, sin duda alguna, el espacio relativo, que se concreta en la proporción de anchura de página que se concede a cada información, o lo que es equivalente, utilizando el lenguaje periodístico, el número de columnas que se le otorgan.

Los primeros periódicos que aparecieron en el mercado no establecían grandes distinciones en el tratamiento gráfico que daban a las diferentes noticias, por lo que su lectura seguía, casi forzosamente, las pautas tipográficas. El desarrollo de la prensa sensacionalista, a partir de los años veinte, se basó fundamentalmente en despliegues de gruesos titulares y abundantes ilustraciones para atraer la atención sobre aspectos, normalmente ya en sí mismos llamativos, de la actualidad. Se pasó, así, de primeras páginas con muchas noticias igualadas a primeras páginas con pocas noticias sometidas a tratamiento jerarquizante. Hoy día, la tendencia general de los periódicos más prestigiosos es presentar una primera página con

cinco o seis noticias destacadas y un sumario de las restantes, siguiendo en páginas interiores una tendencia similar para ordenar las informaciones más atendidas y las conceptuadas como noticias breves. Se dan casos excepcionales, sin embargo, como el de *Abc*, que presenta en primera página un tema único y destacado, manteniendo con ello un estilo inconfundible.

Los recursos gráficos con los que se subraya la importancia concedida por los transmisores de la información a una noticia son, además del ya mencionado ancho de página, los siguientes:

— *Titulación*. Con presencia de título más o menos largo y en mayor o menor tamaño de letras (cuerpo), factores que se conjugan para determinar el volumen de "mancha" del título y, en consecuencia, su fuerza atractiva visual. El título puede o no venir reforzado por la presencia de un antetítulo en cuerpo menor.

— *Entradilla*. Texto generalmente corto que sintetiza e introduce el grueso de la información y que viene compuesto a una anchura superior a la columna y, por lo general, con letra **negrita**, de manera que su presencia hace aumentar el peso visual de la noticia o noticias a las que precede.

— *Ilustración*. La fuerza de la ilustración hace que, en muchas ocasiones, el lector entable a través de ella su primer contacto con una página, lo cual la convierte en muy destacable instrumento de jerarquización informativa.

— *Elementos de parcelación*. Los bloques de información quedan mejor delimitados con el uso de líneas de separación (corondeles, "filetes"...), recuadros, tramas de grises o de colores para fondos, textos en negativo o calados sobre ilustraciones, resaltando unas noticias sobre otras.

La visión de una primera página debe llevarnos a un análisis del conjunto desde un punto de vista de valoración de las noticias, pero también desde un punto de vista formalista. En este aspecto, cabe y debe plantearse un análisis de la ordenación estructural y del grado de armonía y equilibrio logrados con la distribución de masas y el uso de recursos gráficos.

Pero las ilustraciones (imágenes en sentido estricto), además de cumplir una función de atracción visual, ponen en marcha mecanismos de interrelación entre datos y opiniones, cuyas peculiaridades merece la pena considerar con cierto detenimiento.

La distinción de Christian Doelker, a propósito del discurso audiovisual, como funciones testimonial y valorativa del mensaje, resulta aplicable a la ilustración informativa. Así, denominamos función de *acontecimiento* al reflejo de datos y hechos en un planteamiento objetivista, y función de *comentario* al conjunto de complementos, valoraciones e interpretaciones que, en el plano del contenido o en el de la expresión, incorporan a la información la opinión o la subjetividad del mediador.

En la información de prensa, tanto el texto escrito como las ilustraciones, pueden cumplir funciones de reflejo de acontecimientos y de incorporación de comentarios, con arreglo al esquema del cuadro adjunto. Lo importante a la hora de valorar el papel desempeñado por una imagen en el conjunto de una información será distinguir la fuerza de cada una de sus funciones (acontecimientos y comentario) en su acción total.

Y cuando esté complementada por un texto, de forma directa, comprobar si éste relata aspectos del mismo acontecimiento que ella o si su presencia matiza o sesga su sentido.

PRESENTACIÓN DE COMENTARIOS

Imágenes (CI)	*Textos (CT)*
— Imágenes de archivo más o menos relacionadas con el asunto o con los personajes.	— Valoración de los hechos, desde la simple adjetivación a la selección de pasajes.
— Ilustraciones de tipo interpretativo. Caricaturas.	— Enjuiciamiento y opinión sobre los hechos y sus circunstancias.
— Fotografías de los informadores.	
— Apoyo expresivo en la codificación visual.	

REPRESENTACIÓN DE ACONTECIMIENTOS

Imágenes (AI)	*Textos (AT)*
— Tomas de vistas de los hechos.	— Reproducción escrita de declaraciones de los protagonistas.
— Reconstrucción fiel de los hechos (dibujos, documentos, mapas, gráficos).	— Relato de los hechos en narración de los testigos o informadores.
	— Datos complementarios no mostrados en imagen.

Análisis general de un periódico: estructura, contenidos y tratamiento

MARIANO CEBRIÁN HERREROS

ANÁLISIS GENERAL DE UN PERIÓDICO: ESTRUCTURA, CONTENIDOS Y TRATAMIENTO

MARIANO CEBRIÁN HERREROS
Catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense

El periódico forma una unidad comunicativa que interrelaciona una entidad editora con sus lectores mediante unos contenidos. El periódico como medio ofrece una versión ordenada y jerarquizada de hechos informativos acaecidos de día en día, en un soporte estable y manejable, codificados según criterios comunicativos lingüísticos e icónicos englobados en un diseño que plasma el estilo de la empresa editora mediante sus equipos profesionales.

A diferencia de la visión organizada y estructurada por conjuntos de conocimientos homogéneos que ofrece un libro de texto, el periódico presenta una visión asistematizada. Los contenidos contraen relaciones por su contigüidad espacial —asociación de varias noticias pertenecientes a hechos diferentes en la misma página—, por su yuxtaposición. Es una comunicación en forma de mosaicos. Esta es su deficiencia para convertirse como tal en conocimiento interrelacionado propio de un sistema curricular. Es el complemento, la función, que se exige al profesor. Hay que establecer pautas para que de la interrelación de las noticias, o de las noticias y de los libros de texto, emerja el conocimiento de una realidad y la asimilación para el desarrollo de la personalidad del alumno.

Como todo texto, el periódico es susceptible de múltiples lecturas: sociológica, lingüística, literaria, cultural, lúdica, etc. Todas son válidas siempre que se ajusten a los requisitos de cada sector.

Dentro de estas opciones se hallan también las que pueden efectuarse desde un prisma pedagógico, de servicio a la enseñanza para determinados currículos o para una educación permanente, una lectura para que el profesor pueda actualizar o situar en contextos informativos del día los conocimientos presentados en el libro de texto o una lectura para motivación del alumno.

Para la adecuada lectura con estos objetivos se requiere previamente el dominio de la lectura del periódico con sentido crítico. Son lecturas que lejos de oponerse se interaccionan. Quien utiliza el periódico para complementar o actualizar unos datos efectúa una lectura curricular, pero simultáneamente acostumbra al alumno a desarrollar una lectura asimilativa de éstos u otros contenidos para el desarrollo de su personalidad, y además le permitirá dotarse de una actitud analítica permanente.

El objetivo que se pretende no es tanto insistir en una lectura para posteriores aplicaciones a las disciplinas, sino, más bien, plantear una lectura global del periódico en sí mismo y, en consecuencia, ofrecer pautas para que el profesor genere su propia didáctica según el grupo de alumnos con el que tenga que actuar. Una lectura que, con independencia de las aplicaciones a las disciplinas curriculares, permita descubrir el universo de hechos, opiniones y datos que ofrece el periódico.

I. Organización estructural de un periódico

La lectura de un periódico pasa ante todo por el análisis de su organización estructural: identificación técnica, financiación, control económico y político, definición ideológica, organización de sus fuentes. Son los elementos que le sustentan y los que le identifican. Esta organización estructural es la que determina la orientación, criterios de valoración e interpretación de hechos y opiniones y líneas de difusión ideológica de acuerdo con la concesión del modelo de sociedad que tenga.

1. Registro hemerográfico

Ya es clásica la propuesta que hace años realizó Jacques Kayser sobre los elementos de identificación o ficha técnica que permitiera reconocer física y objetivamente un periódico. Para el conocimiento a fondo de un periódico es conveniente obtener el mayor número de datos posibles sobre el mismo. Unos se encuentran entre sus propias páginas todos los días; otros sólo aparecen cada cierto tiempo. Los demás podrán encontrarse en los anuarios de comunicación o mediante investigación personal, pues existen empresas muy remisas a aportarlos.

Los puntos básicos para el registro son los siguientes:

1. *a*) Nombre del periódico.
   b) Indicaciones que acompañan al nombre.
   c) Indicaciones administrativas dadas por el diario.
2. *a*) Sede de la Administración.
   b) Sede de la Redacción y Delegaciones.
3. Periodicidad.
4. Momento de aparición: mañana, tarde.
5. Fecha del primer número.
6. Zona principal de difusión.
7. Tirada según OJD u otras fuentes.
8. Precio.
9. Formato.
10. Características de impresión y confección.
11. *a*) Número habitual de páginas: máximo y mínimo.
    b) Número de plumas por página.
12. Nombre y dirección del impresor.
13. Número de ediciones.
14. Zona cubierta por cada edición.
15. Idioma o idiomas en que se expresa y sus ediciones.
16. Características excepcionales de la vida del diario.
17. Lugar de conservación de las colecciones.
18. Ficheros o índices de contenidos.

Mediante el registro de identificación se efectúa una lectura de mero reconocimiento externo, aparente. Importa entrar más en el fondo. Kayser desarrolla también lo que él denomina el expediente de identidad, y que abarca:

1. La estructura jurídica y financiera.
2. Las condiciones de fabricación.
3. Las condiciones de distribución.
4. La organización de la Redacción.
5. La línea y la acción política.

Son puntos importantes, pero no permiten llegar con profundidad a la ideología de trasfondo del periódico, y que es la que va a orientar los contenidos que ofrezca. Por eso se proponen otras aproximaciones para la lectura de la organización estructural del periódico que ayuden a conocer los fundamentos desde los que se aborda la información.

2. Organización y control económico del periódico

Todo periódico tiene como cimiento una empresa editora con unos intereses que defender y unos objetivos de crear una opinión pública favorables. Son escasos los periódicos que pertenecen a personas o a una familia particular. Las empresas editoras se congregan hoy en torno a grupos financieros que se constituyen en controladores y dueños de la información. Las familias económicas se distribuyen por los Consejos de Administración de los medios de comunicación reduciendo el número de personas o de entidades que realmente los dominan. La multiplicación de medios no supone de por sí aumento del número de personas o entidades que ejerzan la libertad de expresión, sino más bien diversificación de riesgos y ampliación de canalizaciones para la difusión de opiniones de quienes controlan más los periódicos. Es una situación que se alinea en la tendencia a la concentración de medios en empresas multimedia.

En la lectura del periódico hay que considerar su interrelación con otros periódicos y otros medios: emisoras de radio y, en el futuro, emisoras de televisión. No puede caerse en la creencia de una pseudolectura pluralista cuando lo que se hace es exponerse a lecturas informativas difundidas por varios medios pero todos pertenecientes al mismo grupo, ya que cada día es más frecuente que exista una canalización única de entrada de información, tratamiento por la misma entidad empresarial y multiplicación en la salida a través de sus diversas redes de difusión. Para el lector crítico le interesa mucho más la pluralidad de enfoques distintos que la redundancia e insistencia en uno sólo por diversos canales.

El grupo económico controlador del medio trata de imponer su modelo de sociedad, y hasta es posible que llegue a tomar decisiones a través de su periódico en pro o en contra de un partido, o de una tendencia en el debate público sobre algún problema de grandes repercusiones, como centrales nucleares, sanidad pública-sanidad privada, etc., según el nivel de implicación en el que sus intereses se encuentren. Emplea su periódico para defender unos ideales propios y propagarlos a los lectores en detrimento de la presentación pluralista y equilibrada de las opciones para que sea el lector quien opte.

Se impone conocer la composición del Consejo de Administración y la relación de fuerzas dentro del mismo, así como la fluidez comunicativa con la Dirección y Redacción.

Los profesionales tratan, desde hace tiempo, de agruparse en los denominados Consejos de Redacción para defender frente a la empresa sus principios profesionales. Pero la constitución de los mismos pasa por grandes dificultades de planteamiento teórico y práctico. Las experiencias particulares manifiestan que de una u otra forma la empresa paraliza su actividad o la utiliza como coartada de libertad de redacción, pero sin voluntad decidida de respetarla.

La información expuesta por el periódico tiene en su base estos condicionamientos del Consejo de Administración de la empresa editora y además otros para la financiación del medio que a su vez le implica en otro foco de presiones como es el sistema publicitario.

El periódico se sustenta más por la publicidad que por el precio de venta. La publicidad es, pues, un componente básico del periódico.

La publicidad se incorpora al periódico como información y como persuasión orientada al lector para que adquiera los productos y servicios anunciados. Como información es una sección de los periódicos algunos de los cuales destinan varias páginas a los "anuncios por palabras", publicidad de espectáculos en las páginas de agenda o de cartelera, etc, o como parte incorporada a las páginas de otras secciones con ocupación de espacios diversificados y que van desde la página entera y medida página, hasta los recuadros por columnas o las medidas estipuladas por cada periódico según unos módulos de precios.

En general la publicidad no guarda relación con los contenidos informativos de la página en la que aparece, pero hay situaciones sospechosas de asociaciones claras y otras en las que se plantea la publicidad directamente relacionada con la noticia del día y en las páginas donde se publica. Es notoria esta apreciación en las páginas deportivas de triunfos de personas o de equipos con productos a los que están vinculados.

La publicidad, a la vez que financia el periódico, puede generar alguna presión contra la libertad de expresión sobre determinadas noticias vinculadas peyorativamente con los productos o empresas que se anuncian. Suele haber tensiones entre anunciantes y editor. Cada situación concreta tiene solución distinta, pues hay otras circunstancias que van desde el estado de cuentas y fortaleza del periódico para prescindir del apoyo financiero de una determinada empresa, hasta la importancia que la empresa conceda a un periódico; el hecho de retirarse de sus páginas le puede suponer unas pérdidas de impactos publicitarios, además de provocar una postura más rigurosa en el periódico que no le compensa y, por tanto, continúa anunciándose. La cuestion es compleja, y su resolución depende de las circunstancias de cada situación particular.

Además de estas presiones que tratan de ejercerse sobre la noticia para el mejoramiento de imagen y desarrollo de la empresa hay otras que conciernen directamente a la información. Se refieren a notas de prensa, reportajes en los que aparece manifiestamente el nombre patrocinador, o las cualidades de un producto o un servicio y que se hace pasar por información. Las variantes son múltiples, pero coinciden, en general, en que la empresa trata de pasar como reportaje informativo lo que es un publirreportaje. Aunque la normativa vigente y los códigos éticos obligan a separar con claridad una y otra, sin embargo, en la práctica, hay muchas variedades para no despertar recelos inmediatos.

El lector crítico, no obstante, siempre encontrará rasgos sospechosos de la implicación del periódico en el reportaje y otras modalidades informativas y, en consecuencia, en su fiabilidad. Por esta circunstancia, los periódicos de mayor seriedad y más fuertes económicamente no admiten bajo ningún concepto la más mínima confusión porque saben que a la larga lo que ganen comercialmente lo pierden en fiabilidad y mantenimiento de lectores; el intento de engaño es su mayor descrédito para otras noticias.

3. El poder político

En los países de tendencia totalitaria el grupo político dominante impone orientaciones a la prensa y la utiliza como difusión propagandística sin vías alternativas para la crítica dentro de un periódico.

Los periódicos en los países con libertad de expresión son promovidos por la diversidad de grupos económicos, ideológicos y políticos y muy excepcionalmente por grupos profesionales. El objetivo es tener un órgano de expresión para apoyar su ideología, imagen pública e intereses económicos. Admiten el pluralismo informativo, pero se apoyan más unas interpretaciones que otras, se elogian determinados comportamientos e ideas y se desacreditan los argumentos opuestos, especialmente cuando conciernen a sus planteamientos esenciales. En lo demás existe una pugna por ofrecer la última noticia más novedosa y con el mejor tratamiento posible. Ofrecen informa-

ción de los hechos opuestos a sus tendencias, pero aprovechan las páginas de opinión para su crítica peyorativa, a la vez que se resalta todo aquello que esté orientado a ensalzar sus propios convencimientos.

No puede leerse un periódico sin tener en cuenta un claro conocimiento previo de su identidad, objetivos y enfoques informativos. El contraste surge inmediatamente de la comparación de dos periódicos que tienen concepciones opuestas de los grandes planteamientos de la sociedad.

Existen, pues, unos núcleos de temas con posturas divergentes. Este es el argumento para el fomento del uso de varios periódicos. El lector, con la comparación de datos, opiniones y argumentos de uno y otro, se habitúa a estos pluralismos de enfoques y puede obtener una información de más calidad para deducir algunas conclusiones propias sobre los hechos.

En una sociedad pluralista hay libertad para que puedan estar presentes las opciones de los diversos grupos, aunque de manera relativa por las dificultades económicas para la creación de medios propios. Existen los profesionales con unos objetivos claros de su función mediadora de la información y de los requisitos de libertad de expresión para trabajar en cada periódico. Pero la empresa, a la hora de seleccionarlos, también cuida considerar las tendencias y manifestaciones públicas del candidato, especialmente para los puestos de mayor responsabilidad y control informativo: director, subdirectores y jefes de sección. Es el Consejo de Administración quien elige al director en función de múltiples criterios, pero todos tienen que pasar por el de la vigilancia de que vaya a ser fiel a los objetivos que se le proponen. El día en que haya divergencias graves entre director y Consejo de Administración se le sustituye por otro.

Y con el cambio de director se modifican también los puestos de mayor responsabilidad y se renueva el equipo de editorialistas y colaboradores. Tales cambios manifiestan la apuesta por determinadas opciones interpretativas de los hechos. La información es selección, interpretación, valoración y tratamientos conforme a unos criterios. Cada uno opta por lo que considera más fiel según su personalidad. No hay engaño, sino exposición de la visión o verdad de cada uno.

Estas verdades, que recogen a su vez corrientes de opinión en una sociedad convive simultáneamente con las que se exponen al juicio de los lectores para que opten en el mercado concurrente por aquel periódico que más se aproxime a la encarnación de sus ideales.

Estos planteamientos descubren, pues, que detrás de cada periódico se debaten opciones ideológicas e intereses económicos y que además se constituye en un poder político, y, como consecuencia, establece otras relaciones con los grupos políticos constituidos.

En el debate público de una sociedad los políticos necesitan los medios de comunicación para la difusión de sus ideas e imagen y, a la inversa, los medios también necesitan a los políticos por ser portadores de noticias, opiniones, programas de gobierno y ofrecérselos a sus lectores. Hay intereses mutuos que se encuentran, pero las relaciones pasan por situaciones muy cambiantes porque los objetivos, salvo excepciones, son divergentes.

El político desea aparecer siempre envuelto en noticias positivas que prestigien su imagen. La actitud del periódico es destacar y denunciar los aspectos negativos de una gestión, las deficiencias de determinados comportamientos. Hay periodistas que en el ejercicio de su profesión se convierten en políticos, e incluso, llegado el momento, optan con toda legitimidad por la inscripción en un partido. Con esta actitud el periodista pierde capacidad crítica y sobre todo credibilidad. Es más, si continúa ejerciendo simultáneamente la profesión y la política, o si una vez abandonada ésta vuelve a ejercer su profesión, contagiará también al periódico de falta de fiabilidad.

La tendencia del político es convertirse a veces en periodista y trata de dictar lo que el profesional debe hacer y decir. La tentación es grave y arriesgada. Halagan a los periodistas y procuran venderles sus noticias, o como noticia lo que no es más que estrategias a favor propio o en contra del oponente.

En suma, es la tentación del periodista, o del periódico, a influir en los cambios políticos con sus versiones y opiniones de los hechos, y la de los políticos que tratan de modificar a su gusto los planteamientos de los periodistas y de los periódicos. Una confusión de papeles que va en perjuicio del lector.

4. El periódico como medio propagandístico de opciones ideológicas

Así, pues, el periódico se presenta como un medio propagandístico de opciones ideológicas dentro de las cuales se favorecen las más próximas a las de la entidad editora.

La detección ideológica puede efectuarse mediante diversos métodos. No es posible ahora desarrollar

uno paso a paso, pero sí haremos algunas referencias a los tres núcleos de referencia ideológica más destacables.

a) *Ideología subyacente en la presentación informativa* y que pasa por los criterios de selección, valoración, magnificación y prioridad de unos hechos sobre otros. El tratamiento informativo plural es un largo proceso en el que ante el cúmulo de noticias se establece una selección de las mismas con criterios de importancia e interés informativo, aproximación a los ideales y modelo de sociedad que defiende el periódico, o, por el contrario, se presentan aquellos que se oponen con objeto de refutarlos, cuando no se silencian o se sitúan en lugares de menor valoración. El enfoque que se da, es decir, el predomino de unos aspectos o rasgos sobre otros, también pasa por criterios similares, así como el tratamiento formal en las páginas del mismo.

b) *Ideología plasmada en sus editoriales.* El editorial es un género informativo mediante el cual el periódico, como entidad, expresa directamente sus opiniones, posturas, orientaciones e interpretaciones de los hechos con un hilo argumental y predominio de la dialéctica ideológica y propagandística. Es el recurso para que el lector forme criterios y tome conciencia de los hechos. La insistencia sobre determinados debates públicos, leyes, acciones o personas perfilan con claridad cuáles son los temas más obsesionantes del periódico. El análisis continuado de los argumentos que emplea es otro elemento clarificador.

c) *Ideología en las páginas de opinión.* Es un campo amplio que abarca varias modalidades con una u otra denominación y que pueden sintetizarse en Tribunas, columnas permanentes de periodistas destacados, colaboraciones, críticas de obras, etc. En general, es fácil encontrarse con personas enmarcadas en unas líneas de pensamiento próximo al periódico y ausencia notable de otras, o como máximo una presencia testimonial y casi de coartada para vender su pseudopluralismo. El análisis puede centrarse en campos de pensamiento y en las tendencias en las que cada colaborador es situado en su campo profesional.

No obstante todo lo indicado anteriormente, por encima de todos estos condicionamientos y orientaciones ideológicas e intereses permanece la relación con el lector que es en definitiva quien acepta o rechaza las propuestas del periódico. Un periódico sin lectores no tiene sentido por más ideología que trate de propagar. Son los lectores quienes hunden o afianzan la presencia del periódico. Es más, todo periódico al hacer sus propuestas ideológicas lo que trata es de sintonizar con determinadas corrientes de opinión por ser en ellas donde va a encontrar el mayor número de lectores. Es un reto también del periódico estar atento a las variantes que se produzcan en ellos y en sus cambios sociales, políticos y económicos.

d) *El periódico funciona también en su conjunto como ideología referencial para los lectores.* El lector adquiere hábitos de lectura y tiende, una vez que se ha familiarizado con su periódico, a adquirir siempre el mismo. La elección se debe a que los enfoques que le oferta son los más próximos a su visión del mundo o los que más le atraen para configurárselo día a día. Todavía son muy pocos los lectores que se forman sus criterios con la lectura de al menos dos periódicos y el uso de otros medios.

El periodista trata de complacer a sus lectores ofreciéndoles lo que esperan. Por eso todos los periódicos buscan con ahínco el perfil de los lectores mediante encuestas o por las reacciones ante determinadas noticias que suelen concretarse en las cartas al director. Como lectores de las que se publican en el periódico no tenemos información de las que llegan al director, ni de los temas que abordan. La selección de las mismas se enmarca en los criterios generales para la selección de noticias y de colaboradores. Las cartas al director son una vía abierta por el periódico para la participación y exposición de las opiniones de los lectores.

5. Las fuentes informativas como amplitud o reducción de la pluralidad de los puntos de vista ofrecidos por el periódico

La lectura de las fuentes informativas empleadas en el periódico permite apreciar la riqueza o pobreza de los enfoques que ofrece sobre los hechos.

El lector crítico tiene que fijarse en la fuente de la que parte la noticia y del grado de fiabilidad que le merece y a ser posible conocer las tendencias, en especial cuando se trate de agencias tanto nacionales como internacionales. También las agencias tienen sus mediaciones y condicionamientos básicos según su organización y objetivos.

Pueden concentrarse las fuentes en torno a dos núcleos: propias y ajenas. Las fuentes propias se refieren a la disponibilidad y uso de los recursos humanos del periódico: reporteros, colaboradores, corresponsales en el extranjero, nacionales o locales, reporteros gráficos, uso de los servicios de documentación, etc.

Para la lectura del uso de fuentes ajenas hay que tener en cuenta la suscripción a agencias de noticias para servicios generales o servicios especiales de reportajes, analistas políticos, colaboraciones, etc.

El objetivo de toda agencia es ofrecer un servicio rápido de información tras un tratamiento adecuado de las noticias que su red de redactores y corresponsales ha obtenido en algún lugar del mundo. Una agencia de ámbito internacional con una buena red autónoma y con capacidad de competitividad en el mercado mundial de la información requiere un presupuesto tan elevado, que no todos los países pueden mantenerla. Esto provoca situaciones de desequilibrios informativos alarmantes, de tal modo que mientras otros dan la versión de lo que sucede en su territorio ellos no pueden hacer oír su voz por falta de medios. La circulación internacional de la información se halla bajo el control de muy pocas agencias. Ellas son las que disciernen entre lo que es o no noticia internacional y el enfoque que se da a las seleccionadas.

Además de estas fuentes de agencia existen otras como los gabinetes de prensa gubernamentales, de Ministerios, de Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, empresas, partidos políticos, sindicatos, instituciones públicas y privadas, etc. La función de estos centros es aportar la información que interesa difundir al centro donde se ubiquen. En la lectura del periódico es necesario considerar el tratamiento y adecuación que cada periódico efectúa de las notas emanadas de estos gabinetes, y cuál es el contraste con otras fuentes enfrentadas por la cuestión.

La lectura de las fuentes y el uso que de ellas se realiza orientará sobre la autonomía o dependencia de un periódico respecto de otras interpretaciones extranjeras o nacionales de la realidad que presenta.

Así, pues, en el análisis de las fuentes hay que diferenciar y considerar:

— Informaciones elaboradas por algún redactor propio.
— Información anónima de la Redacción.
— Colaboradores.
— Corresponsales en el extranjero.
— Corresponsales nacionales, regionales y locales.
— Enviados especiales.
— Despachos de la Agencia EFE.
— Despachos de otras agencias internacionales.
— Despachos de otras agencias nacionales.
— Comunicados oficiales.
— Notas de gabinetes.
— Otros medios informativos: prensa, radio y televisión.
— Servicio de documentación.
— Encargo de estudios y encuestas.

II. Lectura de los contenidos informativos

1. El periódico como reflejo y construcción de la realidad

El periódico ofrece una información de actualidad. Reduce el ingente campo de la información a un sector muy estrecho, de consumo diario, de realidad transitoria y superada por la cadencia temporal. Se fija en lo último, en lo llamativo, aunque no siempre sea lo más importante. Es un documento válido para estudiar la historia, pero insuficiente. Se centra más en lo aparente que en el transfondo de las cosas.

Sirve a una audiencia, a unos lectores. Y en este servicio prima el halago, el acomodo a sus exigencias, intereses y curiosidades. Selecciona los hechos que más atención provocan en el lector, aunque no sean los más importantes de una sociedad. Testimonio: la importancia que se otorga a los deportes en todos los periódicos.

El periódico informa de la vida de una sociedad de manera fragmentada, en pequeños trozos de espejo que difícilmente permiten reconstruir el espejo completo donde la sociedad pueda verse en su globalidad e interrelaciones. Es imposible hablar de reflejo de la realidad, pues ni siquiera los fragmentos de espejo están suficientemente bruñidos. Reflejan la realidad con ciertas deformaciones según la personalidad y técnica de cada periódico.

Ante todo, la noticia está determinada por unas características propias del periodismo actual, no de la información en su conjunto. La información almacenada en los bancos de datos, en los sistemas de videotexto y teletexto, o la que se propaga por redes privadas e internas de empresas: teletex, telefax, etc., son otras informaciones referidas a realidades tan importantes o más que las que se seleccionan en los periódicos. En todo caso llegan a éstos cuando en su medio han dejado prácticamente de interesar, excepto determinadas filtraciones, y aun en estos casos suelen

llevar otras intenciones como actuar de globo-sonda o airear datos por enfrentamientos o estrategias internas de grupos.

La información periodística se centra en hechos caracterizados por su poder de novedad, por dar lo último, lo más nuevo, lo recóndito y hasta secreto. Entre los periódicos sigue prevaleciendo la lucha por el "pisotón" y las exclusivas informativas. La novedad cuando va unida a la rapidez, a la velocidad del procesamiento informativo, encubre la profundidad e incurre en la superficialidad.

La información de actualidad recoge los aspectos extraordinarios, los llamativos, los que se salen de la vida cotidiana de una sociedad. El seguimiento desde Madrid de lo que acaece en las provincias aporta datos sobrecogedores. De muchas provincias a lo largo de un año sólo se publica alguna noticia que otra y sólo referidas a hechos envueltos en delitos; se crea la imagen de unas provincias exclusivamente delincuentes.

La lectura del periódico produce una sensación de fugacidad, de transitoriedad de los problemas. Si el problema persiste, pierde en interés y desaparece de los periódicos. Unos hechos se imponen a otros no por la importancia, sino por la novedad. Un accidente suplanta en las primeras páginas a una crisis económica. Un resultado futbolístico relega a páginas interiores cuestiones políticas. La información científica y cultural siempre queda encerrada en páginas de valoración secundaria. Hay, en suma, una relatividad valorativa que depende más del carácter de actualidad del periódico que de la envergadura de los problemas y del desarrollo de una sociedad.

En todas las noticias subyace la interpretación del periódico. Por tanto, más que de reflejo de la realidad puede hablarse con toda propiedad en términos de producción y de construcción de la realidad. Cada periódico ofrece su realidad, su visión particular. No existe una realidad homogénea para todos. Depende de la personalidad individual.

2. Los contenidos según la información gráfica

Los contenidos informativos también se ofrecen por vía gráfica, lo cual incorpora unos planteamientos nuevos de descodificación. La imagen añade unos valores esenciales, propios de sus características: fijación de la realidad en un aquí y ahora instantáneo, iconicidad, concreción, universalidad, riqueza de detalles, espectacularidad, emotividad, irracionalidad, culto a la personalidad, etc., y simultáneamente muestra sus deficiencias informativas: dificultad para la abstracción, conceptualización, designación del lugar, tiempo, causas, etc. Muestra personas, objetos y situaciones instantáneas de hechos.

Tales deficiencias son complementadas con los textos informativos o con los pies de foto. Por este motivo, la lectura tiene que efectuarse de forma conjunta, como un todo integrado en el que se analicen los enunciados de los textos, de las imágenes y de las relaciones entre ellos. Las combinaciones de relaciones y funciones son múltiples. Habrá que analizarlos en particular en cada uno de los casos.

La información gráfica pasa por unos procesos de tratamiento informativo similares a los del texto, además de los procesamientos y modificaciones que la técnica introduce.

La información gráfica puede cumplir la función de dar información de los hechos, pero también la de transmitir opiniones mediante usos simbólicos. Los lectores acríticos suelen confundir y tomar la imagen como el objeto real y lo aceptan porque les parece que designa la realidad con más fidelidad. Pero las mediaciones técnica y humana del proceso de producción permiten unas manipulaciones más finas que en el texto. La imagen es siempre una sustitución o una reproducción deformadora de la realidad. Lo mismo que la escritura, construye su realidad.

3. Las secciones: dosificación y clasificación de noticias

Las noticias aparecen contextualizadas siempre en secciones. Este tratamiento obliga a clasificar los hechos dentro de determinados marcos globales, reduciendo en parte las relaciones de unos con otros. Al incluirse una noticia en una sección se delimitan su alcance y sus relaciones. Es difícil que una noticia no tenga relación con otros contenidos. La presentación en compartimentos orienta a una lectura aislada de las noticias.

La clasificación por secciones permite, no obstante, localizar fácilmente las noticias. Pero desde las aulas hay que buscar y habituar a los alumnos a establecer interrelaciones en su lectura en el caso de que el periódico no las establezca. Y en el supuesto afirmativo será conveniente además interrelacionarlas con los contenidos curriculares de una o varias disciplinas. Es incluso recomendable la dedicación de alguna sesión de trabajo con el periódico al análisis interdisciplinario de las noticias.

Cada periódico organiza y ordena las secciones según unos criterios propios a veces supeditados a las posibilidades que le ofrezca la maquinaria para los cierres de edición. Hay gran coincidencia entre los periódicos en el establecimiento de las secciones más importantes. Varía el orden de presentación y a veces las denominaciones. Una vez que el periódico establece el orden de las secciones lo mantiene con objeto de acostumbrar al lector a la localización rápida de las noticias.

También varía el número de páginas dedicadas a cada sección dentro del periódico y según la acumulación informativa de cada día. Hay secciones que se mantienen siempre, aunque haya días en que la información sea exigua. De ahí las denominaciones tan genéricas con objeto de que haya amplitud suficiente para encajarlas en su contenido.

El número de páginas de cada sección es un elemento orientativo para la lectura de la importancia que cada periódico concede a los contenidos.

4. Los géneros informativos como estructuración y enfoque de los contenidos

La forma de abordar una noticia predetermina el planteamiento de sus contenidos. Hay una fusión entre el contenido y la forma, entre lo que se dice y el género con el que se expresa. Cada género aporta un modo distinto de enfocar la realidad y con el enfoque una determinada interpretación.

Los contenidos son estructurados en géneros informativos. No es el momento de ofrecer un análisis detallado de cada uno, pero sí es interesante referirnos al menos a la forma como estructuran y enfocan los contenidos.

Los géneros son formas convencionales de encarar una realidad. Apenas puede establecerse rigidez en su concepción y funcionamiento, pues admiten una amplia gama de variantes y, sobre todo, de estilos personales. Funcionan como herramienta de trabajo para obtener información y como presentación expresiva de hechos.

El género *noticia* es una expresión impersonal que recoge la respuesta a las preguntas básicas de todo hecho: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Por qué? Trata la información con una estructura sencilla: antetítulo, título, entradilla y párrafos sucesivos que desarrollan los hechos según un interés decreciente.

El *reportaje* permite al autor presentar la realidad con un estilo expositivo más personal y profundizar en las causas, entornos y repercusiones de los hechos por haber estado en el lugar en que se produjeron y, en consecuencia, haber obtenido información directa de los protagonistas y testigos de los mismos e incluso por haberse convertido él también en notario de los hechos.

La *crónica* es un género a caballo entre el relato expositivo distante y la impresión personal de quien la elabora. Lleva siempre la firma del autor para que se reconozca su interpretación. Recoge los hechos ocurridos en un período y se difunden desde el lugar en que se han producido. Enlaza varios temas que según el autor tienen alguna relación entre sí por el lugar donde ocurren o por la semejanza de los hechos.

Otros géneros modelan las formas de expresión personal, la opinión, interpretación y valoración subjetivas del autor. Entre ellos destacan el *editorial*, la *crítica* y el *artículo*.

El *editorial* es la interpretación y opinión que el periódico tiene de los hechos. Aunque se encomiende a un miembro del equipo de editorialistas o personas ajenas, sin embargo, no aparece nunca la firma. Es la voz del periódico como organización. Se refiere a hechos de los que se informa en otra página del periódico o a una actualidad permanente con gran vigencia durante el día por alguna circunstancia. Sigue una estructura argumentativa lógica. Esos editoriales suelen referirse a los grandes problemas que preocupan a sus lectores.

La *crítica* recoge el punto de vista y valoración de un periodista especializado o de un experto sobre una cuestión, en general sobre lo que convencionalmente se entiende por cultura: libros, arte, teatro, cine, conciertos musicales, etc. Tiene como objeto informar de las obras, situarlas en el contexto del autor, corrientes y estilos, y de dar su opinión sobre las aportaciones para que los lectores tengan una guía u orientación.

El *artículo* refleja el análisis y comentarios de un periodista de la redacción, de colaboradores permanentes o de invitados especiales sobre temas de actualidad o atemporales.

Junto a estos géneros, denominados también de opinión, pueden situarse otros de tipo gráfico como las viñetas, caricaturas, chistes, etc., que ofrecen una interpretación humorística variada de los hechos.

Existe otro tipo de géneros con forma de diálogo por la intervención de un periodista y una o más

personas que por sí mismas son o portan información. Son la entrevista, la encuesta, mesas redondas y debates. Son empleadas para obtener información, aunque luego en la redacción aparezcan con la forma de otro género como la noticia o el reportaje. Pueden aparecer también con diversas modalidades con la forma dialógica —preguntas y respuestas— propias del género.

La entrevista cuenta con muchas modalidades, pero todas coinciden en el fin de reflejar una información u opiniones de alguien sobre un hecho o descubrir la personalidad de un interlocutor que suscita interés en los lectores.

Lorenzo Gomis, en su obra *El medio media: la función política de la prensa*, ha sintetizado con acierto la aportación de los géneros a la interpretación de la realidad: "A través de los distintos géneros periodísticos, de la noticia al editorial pasando por el reportaje, la crónica y la crítica, el periódico ofrece una interpretación amplia y matizada de la realidad. Comunica lo que pasa (noticia), nos acerca a todo ello y lo hace ver, sentir y comprender (reportaje), abre ventanas por las que nos lleguen impresiones de lo que ocurre en diversos lugares del espacio y en diversos sectores de la vida social, da cuenta del desarrollo de los actos y del paso de tiempo por los distintos lugares (crónicas), presenta, analiza y enjuicia las obras que se ofrecen al público (críticas) y recoge las diversas opiniones y puntos de vista, bien especializados (comentarios firmados), bien aquellos con los que la opinión reacciona ante los hechos que pasan y las noticias y comentarios que se publican (cartas y chistes), y completa el ciclo con la opinión misma del periódico (editorial). Todo es interpretación, de la noticia al editorial, pero interpretación en diversos grados y por distintos medios. Y cada forma de interpretación tiene su estilo peculiar y su función propia en el conjunto del periódico, que abarca desde la información sobre lo que pasa hasta la opinión sobre lo que se debería hacer" (pág. 57).

5. Perfiles de los contenidos

En la lectura crítica los contenidos pueden organizarse para conocer su perfil mediante una tabla de materias bien individualizadas y previamente establecida por el lector según sus objetivos. Para ello tendrá que delimitar con claridad el campo comprensivo de cada uno de ellos con objeto de obtener unos resultados más rigurosos. A título orientativo pueden establecerse los siguientes: internacional, nacional (Corona, Gobierno, Parlamento, Partidos), autonomías, provincial y local, economía, trabajo, cultura, ciencia y tecnología, ocio, opinión, deportes, tiempo, etc.

Otra agrupación que marca el perfil de los contenidos puede efectuarse según los lugares de referencia de las noticias. Es importante para apreciar, por ejemplo, qué imagen dan los periódicos de cobertura nacional de todas en su conjunto, y de cada una de manera individualizada, de las autonomías o de las provincias y qué imagen dan los periódicos regionales y locales sobre otras regiones, ciudades o del Estado.

El análisis puede penetrar también en el conocimiento de las personalidades de las que se habla o que son protagonistas de las noticias y de las opiniones que se presentan en el periódico. La sistematización puede efectuarse por sectores profesionales, grupos sociales y otras características sociológicas.

Todo lo indicado anteriormente constituye lo que podríamos denominar el perfil de los sujetos de los enunciados del discurso periodístico. Pero interesa conocer los atributos o cualidades que se les asignan. Se refieren a situaciones, cualidades, relaciones, valoraciones que pueden analizarse mediante la reducción a ítems del discurso. De este modo se combinan los elementos cuantitativos con los cualitativos.

III. Tratamiento formal de un periódico

El tratamiento formal de un periódico, o diseño, es la plasmación de los contenidos en unos componentes escritos y visuales. Es la manera de comunicar los contenidos. De su peculiaridad y poder sorprendente nace el reclamo del lector. El diseño determina el formato, la tipografía, topografía, titulares, valoración de las páginas, etc.

La propuesta de lectura que se ofrece no es la del diseñador, la del creativo, sino la del lector de periódicos.

1. La lectura según formatos

Es el tamaño de cada periódico según la altura y ancho. Con independencia de la medida exacta de cada periódico, en todos se observa el mantenimiento de unas proporciones homogéneas en su forma rectangular situada en vertical. Pueden diferenciarse dos grandes tipos de formato: el tabloide y el sábana, con unas dimensiones casi el doble que el anterior.

En algún momento se ha identificado el formato tabloide como el más popular e incluso como más sensacionalista por la modalidad que han tenido algunos de los periódicos más representativos de este tipo de periodismo. Sin embargo, en la actualidad, en una lectura crítica del periódico, no puede establecerse esta identificación. El formato está en función de la innovación técnica con que cuente la empresa, número y tratamiento de noticias que quieran ofrecerse.

En los formatos de gran tamaño la confección tiende a realizarse en un sentido más vertical, mientras que en los tabloides tiende a efectuarse de forma horizontal.

2. La topografía o distribución de la información en la superficie de cada página

La topografía aproxima visualmente el periódico al cuadro pictórico. Como éste tiene unos puntos de interés recortados por los límites de la página y de forma genérica regulados o modificados por la distribución de los componentes en cada situación concreta, sigue, pues, las pautas de la percepción visual.

Cada página tiene un diseño propio. En aquellas que ofrecen un contenido similar, todos los días conservan siempre la misma configuración. En la actualidad, el diseño de las páginas no mantiene ninguna estructura rígida y presenta una variedad amplia según los contenidos informativos.

La distribución de la escritura en la página obedece a varios criterios y según la valoración de la misma. La parte más importante por el foco de interés perceptivo que ofrece es la mitad superior y dentro de ésta el tercio central; luego, el de la izquierda (entrada), y posteriormente, el de la derecha (salida); a continuación, la mitad inferior, con una valoración similar en el reparto de los tercios. En el inicio de la parte superior, a toda página, o en el centro, suele ir la cabecera del periódico y la mancheta o datos complementarios sobre el periódico, aunque a veces se sitúa en otras páginas interiores según el estilo de cada periódico.

Este es un planteamiento general que puede ser modificado por la situación de una fotografía, tamaño de los titulares, etc. La lectura pedagógica debe tener en cuenta estas valoraciones estéticas de las noticias situadas en una página.

Cuando una noticia por su importancia cubre una página completa, o varias, también se valoran unos elementos más que otros según el lugar en que cada aspecto de la noticia esté situado y la tipografía con que se presente. La tendencia en general es la de situar las noticias más importantes en la parte superior a una, dos o tres columnas, con una fotografía en el centro, y en el tercio inferior ubicar la publicidad.

Con la nueva tecnología los tratamientos de la página pueden modificarse con gran flexibilidad, ya que se realiza por módulos, lo cual permite, mediante una instrucción dada al ordenador, cambiar la noticia íntegramente de lugar, bajarla, subirla o situarla lateralmente o repartirla en dos columnas. Son nuevas modalidades para la topografía y que le aportan gran agilidad para variar y comprobar las combinaciones de forma inmediata.

En la distribución topográfica se hallan, pues, valores estéticos y valores de interés y de importancia informativa.

3. Uso riguroso o flexible del número de páginas

Cada periódico cuenta con un número de páginas previamente determinado, al que se somete casi sin flexibilidad la información. Hay razones económicas, como los costos de papel, y técnicas, como la admisión de las máquinas de un número exacto de páginas. No obstante, cada vez es más frecuente observar una mayor flexibilidad según el volumen, importancia o urgencia de las noticias. Pueden apreciarse ediciones especiales que aparecen con muy pocas páginas por razón de la rapidez para estar en la calle al poco tiempo de haberse producido los hechos, especialmente los de mayores repercusiones, en espera de ofrecer en próximas ediciones el resto de noticias.

Frente al periodismo antiguo, que ante la carencia de noticias había que cubrir las páginas con redacciones retóricas y hueras —en el argot profesional se llamaba "hinchar el perro"—, hoy el exceso de noticias impone una selección más rigurosa. No obstante, existen días, como los festivos, interfestivos y vacacionales, en los que hay una información escasa. Los periódicos reducen sus páginas o bien incorporan secciones de información sobre estudios especiales, seriales, etc.,en particular en situaciones prolongadas como las vacaciones veraniegas.

4. Distribución de la información según el número de columnas

El uso de columnas permite una presentación visual más atractiva y una lectura más clara, cómoda y rápida. El número de columnas está en función del

formato y depende de las dimensiones de cada una, según el número de cíceros. Las diferencias oscilan entre las ocho columnas de algunos periódicos de formato grande, hasta las cuatro de algunos de formato tabloide. En general suelen tener cinco columnas de 11 cíceros cada una. Las columnas están separadas por pequeños espacios en blanco con una línea diminuta de separación (corondel) o sin línea (corondel ciego).

La distribución por columnas impone una lectura vertical frente a la horizontal del libro. Las columnas introducen elementos de valoración. Hablar de titulares a cinco columnas es destacar su máximo relieve para el periódico,puesto que no es sólo el titular, sino también los contenidos los que ocuparán abundante espacio en la página. Por razones comunicativas, estéticas y valorativas,la armonización y combinación de las columnas adquieren una gran riqueza que además permite romper la monotonía de las páginas.

5. Valoración informtativa según la tipografía

La combinación tipográfica trata de variar la forma, altura, ancho, espesor y color de las letras. El uso de un tipo u otro, además de favorecer la legibilidad, aporta un elemento de variedad como es el uso de las **negritas**, redondas y *cursivas* según los usos convencionales del periódico, que permiten diferenciar contenidos o citas de frases, de respuestas en las entrevistas, o resaltar y valorar un vocablo.

A su vez los tipos de letras pueden adoptar diversas formas según el ancho, remate, cuerpo, etc. Hoy se han eliminado de los periódicos los tipos floreados y barrocos en pro de los más sencillos. Se juega sobre todo con la capacidad de combinación para dar mayor variedad y atractivo.

La información se presenta también con una valoración según los tamaños. A mayor tamaño, mayor importancia.

La tipografía adquiere un sentido definidor del periódico como elemento significante que transmite una información visual además del contenido lingüístico que posea. Es un contenido paralelo que caracteriza todo el tratamiento de la información de un periódico, a diferencia de lo que efectúa la radio, mediante el sonido, y la televisión, con la combinación de imágenes y sonidos. La tipografía, la letra impresa, indica, además, un rango de tecnificación de la información que libera de las peculiaridades individuales de las letras manuscritas.

6. Variedad de estilos según los titulares

El titular es el componente provocativo de la lectura. La obsesión de los directores y redactores jefes de un periódico es dar con buenos titulares para atraer la atención del lector. El periódico se vende por los titulares. Todo aprendiz de periodista pasa una cantidad elevada de horas ejercitándose en el dominio de las titulaciones.

En los titulares pueden diferenciarse varios componentes:

a) *Antetítulo*. Sirve para situar el título en el contexto de la información. Es un título de segundo orden y está constituido por una frase con un tipo de letra más pequeño que el título principal.

b) *Título* propiamente dicho. Ocupa el lugar más destacado y está realizado con un tipo grande de letra. En las noticias de menor importancia es lo único que queda de los componentes de los titulares.

c) *Subtítulo*. Recoge aspectos complementarios del titular. También aparece con un tamaño de letra superior al del resto del contenido informativo y al antetítulo, pero inferior al del título.

d) *Sumario o entradilla* Resumen en el que se recogen los aspectos básicos de toda información, la respuesta a las preguntas clásicas ante cualquier acontecimiento.

Los titulares introducen importantes elementos de valoración de la noticia. Además de condensar y resaltar la importancia del contenido, los titulares aportan unas valoraciones paralelas según el espacio que ocupen.

Los diversos usos de titulares diferencian estilos periodísticos. Los periódicos sensacionalistas tienden a emplear casi todos los días titulares de cuatro y cinco columnas sin demasiados criterios de importancia entre las noticias de un día con las de otro. Por los titulares empleados la noticia más importante de cada día tendría la misma importancia.

El atractivo de los titulares depende también del lugar en el que se sitúe la página. El tipo de letra también varía, en sentido decreciente, según se ubique en la parte superior, en el centro o en la parte inferior.

También cambia el tamaño según el número de la página. Se emplean los de mayor cuerpo en la primera, o en la última, que en las interiores.

El estilo de un periódico se manifiesta en la disposición de los titulares. Se denomina titulares sangrados a aquellos que dejan una zona en blanco en la entrada; titulares centrados, cuando la zona en blanco se halla en ambos lados. También es frecuente en algunos periódicos la disposición "en bandera", es decir, cuando la igualación de las líneas sólo se efectúa en uno de los lados, en la entrada o en la salida, mientras que el otro queda desigual. Tanto en unos casos como en otros no se parten nunca las palabras.

7. Representación gráfica de la información

Una de las tendencias actuales de los periódicos es la de visualizar la información. Además de los recursos tipográficos y topográficos, los periódicos cuentan con los recursos de imágenes como *fotografía*, *grafismo* y *gráficas*.

Para valorar la información visual es necesario observar previamente las funciones que cumplen las imágenes o qué usos se les otorga.

a) *Imágenes de gran contenido informativo.* Constituyen información por sí solas. Sólo necesitan un pie en el que se den los datos complementarios para su correcta descodificación. Tienen, por tanto, un grrn valor informativo.

b) *Imágenes complementarias del texto.* Aportan una concreción a la noticia, pero apenas añaden datos que no sean expuestos por el texto. Suelen ser retratos de personas.

c) *Imágenes ilustrativas.* Apenas tienen contenido informativo, pero son usadas para romper la monotonía del texto y compensar la distribución de la información en la página. Cumplen, pues, una función estética. Con frecuencia suelen ser imágenes de archivo con referencias muy genéricas.

La incorporación de fotografías en color en algunos periódicos aporta otros elementos visuales que tiñen de emotividad la información.

Las fotografías son sometidas, como las noticias escritas, a un proceso de captación, selección y tratamiento: incorporación, por ejemplo de flechas, círculos, etc., para dirigir la atención a un rostro o un detalle, para recortar el tamaño y los componentes, ampliación o reducción, etc.

La fotografía va acompañada de un pie, o bien situada en un contexto informativo escrito que orienta, ancla, complementa o aclara el significado. Entra en combinación con los textos según el diseño de las secciones y de las páginas.

Cada sección tiene un tratamiento propio a partir de los elementos comunes y unitarios del periódico. Admiten diferentes enfoques y distribución de información de textos, gráficas y publicidad. La sección de deportes, por ejemplo, es la que ofrece una mayor información fotográfica, mientras que la de economía acude más a la representación gráfica para las cifras y porcentajes.

El tratamiento topográfico de las fotografías es tan susceptible de variedades, que admite las mismas ubicaciones que los textos, con la ventaja de que si se encuentra en solitario en una página se convertirá en el punto de más atractivo visual de la misma y, por tanto, en muchos casos para un equilibrio estético de las páginas se requerirá una compensación con otros componentes como los titulares o la publicidad.

El sistema de impresión obliga en algunos casos a tratamientos separados, como sucede con la técnica del huecograbado empleada todavía en nuestro país por algunos periódicos clásicos como *ABC*, *YA* y *La Vanguardia*, lo cual impone situar las fotografías en unas páginas determinadas y separar la fotografía del contexto noticioso al que pertenece.

La fotografía requiere un pie para la identificación de las personas, objetos y acciones. Los pies de foto pueden cumplir diversas funciones, pero ante todo tienen un valor informativo y aclarativo de las imágenes, aunque suele recurrirse con frecuencia, como en la etapa actual del periódico *Abc*, al uso simbólico de la fotografía dirigido por el pie que le vincula a otras realidades.

Cada periódico opta por unas fotografías u otras con criterios similares a los de la selección de noticias. Pero en la selección de fotografías entran además otros aspectos según sus características comunicativas, espectaculares, carga emotiva, etc., o por su calidad técnica.

Para la lectura de la autonomía o dependencia del periódico es significativo el análisis de la procedencia de las fotografías. Los corresponsales actúan sólo como productores de textos, pero no de fotografías. De ahí la gran dependencia que todos los periódicos tienen de las agencias gráficas para la obtención de fotografías. Suelen contar con reporteros gráficos propios, pero éstos sólo pueden cubrir los hechos de su entorno inmediato. En todos los demás casos la dependencia es total. Es un síntoma claro del exiguo papel concedido todavía en la concepción informativa de los periódicos a la información gráfica. El análisis de los retratos de personalidades que se publican mani-

fiesta una repetición hasta la saciedad, a veces durante varios años. Otro síntoma de la pobre atención que se presta a la documentación visual.

Jacques Bertin ha diferenciado con claridad el grafismo de la gráfica. El grafismo es un medio de comunicación mediante el diseño, dibujos, viñetas, caricaturas, etc.; tiene un sentido polisémico. La gráfica es un método de análisis, pertenece al lenguaje de la representación simbólica y tiene un sentido monosémico.

Grafismo y gráfica son muy utilizados en el periodismo actual. Ya el viejo periodismo incluía las tiras humorísticas, pero más como pasatiempo que como análisis e interpretación humorística de las noticias. En la actualidad los periódicos han incorporado estos tratamientos visuales con profusión y los han situado dentro de la información como parte del tratamiento de las noticias; en los periódicos que mantienen el huecograbado incluso llegan a ocupar alguna vez la primera página. El humorismo gráfico es una penetración en la profundidad y alcance de la información. Muestra una actitud crítica y se fija en un dato o en un detalle del protagonista para destacarlo como elemento definidor o caricaturesco.

La gráfica abarca la representación de organigramas, trazados lineales de una red, cartas de navegación, representaciones visuales de contenidos estadísticos, dibujos, mapas para situar el lugar de la información y otros tipos de señales gráficas para comparar la relación de fuerzas entre dos países o grupos políticos.

Cada símbolo tiene un sentido único, el que le es atribuido para cada ocasión arbitrariamente, o con cierta iconicidad, por el diseñador. Debido a esta arbitrariedad y baja iconicidad van generalmente acompañados del significado de cada símbolo. Puede comprobarse a diario en la información meteorológica.

8. Tratamiento de la publicidad

En la primera parte ya queda destacado el papel y la presencia de la publicidad en el periódico. Ahora se trata sólo de resaltar que el tratamiento formal de la publicidad es sumamente variado y rico dentro del periódico. Aunque a las Redacciones cada anuncio llega en general ya diseñado, sin embargo, en el periódico hay que tratar otros, y sobre todo hay que ubicar todos en combinación con la información escrita y la información gráfica. La publicidad desarrolla su poder de llamada atencional mediante todos los recursos que el periódico le aporta y además empleándolos todos densamente en poco espacio. La publicidad congrega y explota al máximo el significado de los recursos escritos, visuales y la combinación de ambos con toda gama de tipografía, topografía, fotografía, grafismo, gráficas y usos vinculantes de páginas de forma sucesiva, alterna, etc. Hay algunos anuncios que despiertan la curiosidad o la intriga en una o varias páginas y completa su información o respuesta persuasiva páginas más adelante. Las estrategias que emplea son tan variadas, que la publicidad por sí sola obliga a una lectura individualizada del periódico. Pero en la lectura integral que se está proponiendo hay que considerarla sólo como una parte del periódico.

9. Diseño y valoración de las páginas según el orden de presentación

Algunas páginas de los periódicos han adquirido un interés y una valoración especiales. Tal es el caso de la primera, en algunos la tercera y en otros la última.

a) *Primera página*. Tiene una configuración muy distinta de las restantes. Es el escaparate del periódico y su identificación junto a la presencia de otros en el quiosco. En ella se concentra toda la capacidad provocativa de la atención del eventual lector que pasa delante del mismo. Encierra un planteamiento próximo al marketing. Tal poder se concreta en una o dos noticias, o bien en un sumario amplio de varias noticias que se desarrollan detalladamente en las páginas interiores. Es una clave importante de la valoración que el periódico da a las noticias y en la que se recogen los datos y noticias de última hora en competencia con otros periódicos e incluso con la televisión, que por terminar sus servicios informativos a unas horas de la noche no pueden difundir los datos llegados a la Redacción con posterioridad.

Los periódicos que todavía emplean la técnica del huecograbado, debido a la larga duración para efectuar el proceso de reproducción fotográfica, no pueden recoger noticias de última hora. Siempre están en desventaja con los demás. Periódicos como el *Abc* recogen en primer página fotografías-símbolo para concretar noticias de actualidad permanente con algún dato producido a lo largo del día. De este modo evita las prisas de última hora. En estos periódicos el concepto de primera página que tienen los demás pasa a la primera página de tipografía. Pero esta situación ya sólo sirve de guía para quien previamente ha adquirido el periódico. Le presenta la primera impresión de la actualidad del día. Por esta razón se tiende a sustituir esta técnica. De hecho, algunos de los

pocos que siguen empleándola se hallan ya en un proceso avanzado de reconversión tecnológica.

La primera página supone una orientación de la lectura del periódico. Además del proceso general de selección del periódico, en la primera página se impone otra de tipo valorativo y una jerarquización de las noticias según los lugares de preferencia visual y la tipografía empleada.

La valoración de las noticias en la primera página puede deberse a varios criterios: ideológicos, por dar más importancia a los hechos que son más acordes con su línea editorial; sensacionalistas, por la espectacularidad de una noticia o de unas fotografías; de atención a los destinatarios según la cobertura local, nacional, nacional con delegaciones en autonomías, etc.

b) *Tercera página*. Por una larga tradición en algunos periódicos sobresale también la atención a la tercera página, porque es en ella donde se encuentran los editoriales y artículos de opinión. Aunque el lugar de página ha variado en muchos periódicos, sin embargo, los contenidos prevalecen en el periódico con diferentes denominaciones. Pueden ser una o varias páginas dedicadas a reflejar la opinión del periódico o de colaboradores permanentes o cambiantes. Algunos periódicos dedican esta página a la incorporación de artículos de personalidades de relieve literario, cultural, científico y político.

c) *Ultima página*. Hay periódicos que le conceden una valoración especial, bien para recoger las últimas noticias llegadas a la Redacción antes del cierre, o bien como página de colaboraciones de personalidades con reclamo de lectores que ofrecen un comentario al hilo de la actualidad, o noticias de curiosidad. Actúa también como escaparate, pues cuando el periódico queda doblado sobre la primera página es la última la que queda visible para el lector.

d) *Páginas interiores*. Dentro de las páginas interiores tienen más relevancia las impares que las pares. La segunda página en los periódicos tradicionales suele tener escasa valoración, y por eso se sitúan en ella las noticias de interés utilitario o de servicio como agenda de actos, horarios de servicios públicos, cartelera, etc. En algunos puede apreciarse que se emplea como continuación de la primera página, a pesar de que este tipo de diseño ha quedado prácticamente descartado de los periódicos, salvo para noticias extensas y complejas. En el resto se ha convertido en una página interior como otra cualquiera y que recoge la información de la sección que le corresponda.

Si la primera página sirve de reclamo, las siguientes mantienen el interés. La ordenación de las páginas responde a las respectivas secciones que tenga el periódico y permiten localizar rápidamente cada una de ellas, además de situar cada noticia en su contexto o marco específico de referencias.

También en estas secciones y páginas se establece otra jerarquización de noticias según la compaginación de los contenidos, topografía y situación en página impar o par, y dentro de ellas en la parte superior o inferior, además del relieve que se le dé con la extensión, los titulares y el número de columnas. Es decir, las noticias tienen una valoración distinta por el espacio que ocupan y por el lugar concreto en que se sitúan.

10. Ediciones de un periódico y cambios informativos en las mismas

En la actualidad las ediciones de muchos periódicos pasan por dos referencias: las ediciones regionales y las ediciones generales del periódico.

La tendencia a la regionalización y localización de la sociedad ha obligado a los periódicos de cobertura nacional a la incorporación de secciones por autonomías e incluso a ediciones en cada autonomía, y a los de cobertura regional, a ediciones diversificadas por provincias con contenidos parcialmente diferentes en cada una de las zonas de cobertura de cada edición. La primera página varía en parte al recogerse en cada edición la noticia de mayor interés para la zona a la que se dirige junto a las otras de interés común. En las páginas interiores se dedican varias a la región donde se orienta la edición; las demás tienen también un tratamiento común. Estas variantes se reflejan también en la publicidad. Junto a la publicidad de la región hay otra muy local.

a) *Primeras ediciones del periódico general*. Además de las ediciones regionales, los periódicos de cobertura nacional y alguno de cobertura regional producen varias ediciones. Ordinariamente suele haber una edición urgente con un cierre adelantado para la distribución por provincias o localidades respectivamente y otra edición para el lugar de impresion con un cierre de aproximadamente un par de horas más tarde que la primera. Algunos periódicos vespertinos, no obstante, cambian el orden y distribuyen los periódicos por los pueblos después de haberlo realizado por la capital. En general los diarios de Madrid cierran entre las nueve y diez de la noche la edición de provincias para llegar a tiempo en su distribución a los vuelos y trenes correspondientes. Los periódicos con huecograbado tienen que cerrar su primera página antes y no pueden recoger, consecuentemente, las noticias de

gran interés producidas con posterioridad. No obstante, suelen recogerlas en ediciones sucesivas y si la noticia así lo requiriera, en ediciones especiales.

b) Segundas y sucesivas ediciones. Los periódicos cuentan con un segundo cierre para la edición que se distribuye mediante la red propia, o por contrata, para el ámbito de cobertura más inmediato. De este modo puede incorporarse una mayor ampliación informativa de un hecho producido a últimas horas de la noche; esto permite también cambiar algunas páginas, corregir errores de la primera edición, modificar la primera página y actualizar al máximo los datos y aspectos de la última noticia importante. En los periódicos con más rapidez en su elaboración se procura recoger noticias en estas ediciones que la televisión no ha ofrecido en su último telediario.

Así, pues, para leer un periódico y comparar sus noticias con las de otro hay que tener en cuenta estas circunstancias y apreciar además los cambios producidos en cada edición.

Ponencia presentada en el segundo curso práctico sobre la utilización plural de periódicos en clase.

Análisis y estudio de la prensa escrita

GENERALITAT DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE VALENCIA

MILA BELINCHÓN
Y
ENCARNA JIMÉNEZ

ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LA PRENSA ESCRITA

GENERALITAT DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE VALENCIA
MILA BELINCHÓN
Y
ENCARNA JIMÉNEZ
Coordinadoras

1. Modalidades de la información periodística

1.1. Características de la información periodística

La información de actualidad o periodismo tiene como objetivo fundamental difundir hechos o ideas de interés general que son consideradas en un momento dado como noticias. Su esencia consiste en comunicar los acontecimientos más recientes.

La actividad periodística viene determinada por tres características esenciales:

Actualidad (últimas noticias).

Periodicidad (periódicos regulares de tiempo).

Difusión (la más amplia circulación de los mensajes entre un público masivo).

De acuerdo con la periodicidad, la información periodística puede ser diaria, semanal, quincenal, mensual, etc.



1.2. Tipología de la prensa escrita

La prensa escrita, no diaria, presenta una amplia variedad, tanto por el formato como por los contenidos o por su área de difusión.

Vulgarmente, a este tipo de publicaciones se las denomina Revistas.

La periodicidad de estas publicaciones es variable. En muchos casos están en relación inversa periodicidad y contenidos: cuanto menor es la frecuencia con que aparecen en el mercado, mayor es su especialización y profundización temática, y a la inversa.

Los contenidos que en ellas podemos encontrar ofrecen un abanico temático:

— Revistas (o prensa) del corazón.

— Revistas de información general

— Revistas científicas, literarias, educativas. El contenido tiene un carácter más monográfico. Suelen ir dirigidas a un público más restringido, como consecuencia de la especialización de los contenidos.

1.3. Tipos de diarios

Los diarios ofrecen elementos diferentes tanto en su aspecto formal (formato, organización espacial, etc.) como en los contenidos (estilo, tono editorial, etc.). Según el formato del periódico, este puede ser:

Estándar o sábana y tabloide.

Estándar: Tamaño grande.

Aparecen a principios de este siglo. Tuvo gran éxito porque permitía mayor rápidez en la tirada. Todavía hoy es característico del mundo anglosajón y de su área de influencia. Este formato ha ido unido tradicionalmente al tipo de periódico que, más adelante, denominaremos informativo-serio.

Tabloide. Sus dimensiones son la mitad que el estándar. Es más corriente en Europa continental. Tradicionalmente a este formato respondían los denominados periódicos sensacionalistas.

Atendiendo a los contenidos informativos y siguiendo la clasificación propuesta por Josep M. Casasús y Xavier Roig, existen distintos tipos de diarios:

— Diario informativo-interpretativo.

— Diario popular- sensacionalista.

— Diario de opinión.

— Fórmulas híbridas.

Diario informativo-interpretativo

Es un diario que aspira a aportar el máximo de información ordenada y clasificada según unos criterios racionales. A través de una separación muy exigente de los géneros periodísticos, es posible seleccionar la opinión de las simples narraciones de los hechos.

Este planteamiento ha llevado a un producto bien acabado, que muestra unas características bien definidas en cuanto al formato, estilo de redacción, diseño general y compaginación, ordenación interior, presentación de las planas editoriales y clasificación de la separación información y opinión.

a) *Formato*

Tradicionalmente, estos periódicos presentaban el formato estándar y todavía los encontramos en el mundo anglosajón. Pero, recientemente, han aparecido periódicos informativos que siguen el modelo tabloide, aprovechando la aceptación pública de este formato. Diarios como *El País* o *Diario 16* estarían dentro de este segundo apartado.

b) *Diseño y compaginación*

Sus características las podríamos resumir en: *equilibrio y proporcionalidad.*

— Proporcionalidad entre el volumen de las informaciones y la amplitud de su titulación.

— Ordenación sistemática de las secciones según criterios temáticos.

— Sobriedad en el uso de los elementos tipográficos. Este tipo de periódicos son reticentes en el uso del recuadro o en una presencia excesiva de variedades "negritas".

— Equilibrio en el uso del material gráfico.

c) *Ordenación*

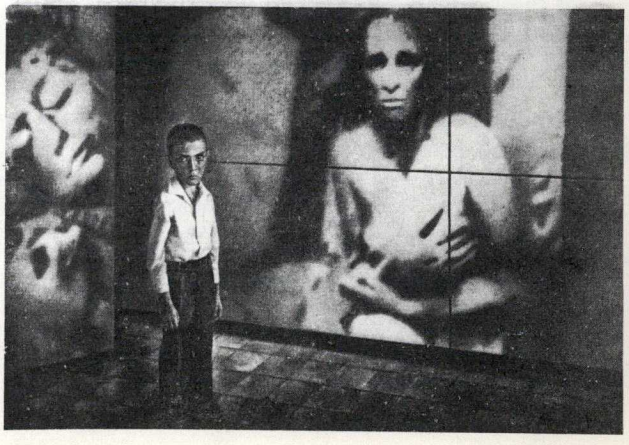
Los materiales informativos han de aparecer ordenados según un plan racional y lógico.

En la ordenación de secciones se utilizan categorías temáticas, relacionadas con la división general de los conocimientos. Otro tipo de periódicos utiliza el criterio geográfico.

La información adquiere toda su significación por el hecho de estar situada en un contexto ordenado de acuerdo con unas categorías claramente establecidas.

d) *Distinción entre información y opinión*

Para ello este tipo de periódicos recurren tanto a elementos que afectan a la compaginación, tipografía, como a técnicas de redacción.



En la compaginación suelen presentarse diferenciadas las páginas de opinión de las de información general y normalmente suelen recurrir a imágenes, recuadros, amplitud de columna, de manera que se establezca una diferenciación gráfica bien definida entre los materiales que se refieren a uno u otro apartado.

e) *Titulares*

Que no rompan la armonía y equilibrio de la página, tanto por el tipo de letra utilizada, como por la intensidad de la tinta. Ello debe afectar a todo el conjunto formado por el título, antetítulo y sumario.

f) Equilibrio en el uso del material gráfico

Generalmente, tiene un carácter complementario de la información.

Diario popular sensacionalista

Sus características se pueden resumir en:

— Preocupación por la rapidez informativa.

— Ampliación de sus objetivos al campo del entretenimiento.

— Reducción de la importancia de los temas políticos en sus páginas.

En este tipo de diarios el elemento subjetivo tiene un papel mucho más decisivo que en el diario informativo.

a) *Formato*

La presentación habitual es el modelo tabloide.

b) *Compaginación y diseño*

— *Compaginación desequilibrada*. Unos textos tienen mucha importancia y otros adquieren carácter de complementarios.

— *Ordenación insólita*. Los elementos que marcan la organización del periódico son los más noticiosos.

— *Uso de elementos tipográficos* que llaman la atención del lector.

— *Tipos de letras excesivamente grandes*.

— Titulaciones fantásticas. Tanto formalmente, como en su concepción, los titulares seguirán el esquema general: fantasía, contraste, planteamientos insólitos, juegos de palabras, dobles sentidos, etc.

— Uso espectacular del material gráfico.

Diario de opinión

Son los periódicos de partido o ligados a una opción política clara. En éstos, los materiales de opinión tienen mucha más importancia que los informativos.

Las páginas dedicadas a opinión adquieren un lugar importante, por su situación en el diario.

Los materiales estrictamente informativos adquieren en estos periódicos un carácter complementario.

Pertenecen a este tipo de diarios:

L'osservatore Romano, *L'humanité*, etc.

Fórmula híbrida:

Sensacionalista-informativa

Combina el carácter informativo con algunas características propias de los diarios sensacionalistas.

En cuanto al *formato*, suelen utilizar el modelo tabloide.

La *estructura* general del diario responde a un esquema de *compaginación* cerrada, es decir, de distribución de los materiales informativos en secciones situadas en lugares fijos del diario.

Mantienen, generalmente, diferenciación entre *opinión-información*, con una o varias páginas dedicadas a opinión —editorial, artículos—, como en los diarios informativos. Una parte importante del diario la ocupa la información.

La *organización espacial* del diario es también similar a la que presentan los diarios informativos.

Las secciones se agrupan por *afinidades temáticas*.

En cuanto a los *titulares* y el *material gráfico*, se usan recursos habituales de la compaginación sensacionalista. Los titulares suelen ser más espectaculares, bien por la tipografía, bien por la redacción. En cuanto al material gráfico, se usa más abundantemente que en los diarios informativos. Es normal, en estos periódicos, que el material gráfico responda a una idea flexible y a la voluntad de llamar la atención del lector.

Las *secciones de entretenimiento* —viajes, moda, etc.— tienen mayor espacio en estos periódicos.

En la *primera página* es donde se ve de una manera más clara el compromiso entre las dos fórmulas. Planteamientos formales próximos a los de la prensa sensacionalista son aplicados a contenidos propios de los diarios informativos. Utilizan algunos recursos que aumentan la legibilidad con el fin de llamar la atención del lector, pero su estructura está alejada del desequilibrio y el dominio general de lo insólito.

El *Diario 16*, en Madrid, o *El Periódico*, en Barcelona, son ejemplos de este modelo.

En el panorama de la prensa española, tanto *El País* como *Diario 16* han servido de punto de referencia a otros periódicos provinciales que, con mayor o menor acierto, han adecuado su estructura y formato a alguno de estos dos modelos. Ello ha llevado a la renovación de las máquinas de impresión en algunos diarios españoles:

Ya, *La Vanguardia* o *Levante* y *Las Provincias* entre nosotros, produciéndose algunos cambios formales: variación del formato del periódico, Levante, o la variación cromática de la primera página de *Las Provincias*, que ha dejado el verde para utilizar el negro.

2. Secciones del diario

La estructura de los periódicos diarios es variada, como diversa es su tipología. Aquí utilizaremos un modelo teórico que en líneas generales responde a los tipos de diarios que presentan una forma global más consolidada.

El periódico diario aparece compartimentado en apartados llamados *Secciones* cuyo criterio de clasificación puede ser temático, geográfico, o ambos, en una clasificación menos rigurosa.

Generalmente, las *secciones informativas* —*Internacional*, *Nacional* — ocupan la *primera parte del periódico*. *Las secciones de opinión* —*Editorial*, *Artículos*, *Cartas al Director* —suelen estar situadas hacia el centro del diario, en una colocación que destaca el carácter complementario de estos materiales, y en páginas claramente separadas de la información. En la parte posterior aparecen *otras secciones informativas* caracterizadas por un descenso gradual de la intensidad informativa —*Sociedad*, *Educación Religión*—, seguidas de las secciones correspondientes a *deportes*, *espectáculos, etc.*

Existe una gran variedad en la riqueza gráfica de las distintas secciones. El uso de fotografías, complementarias de la información, es frecuente en las secciones informativas, pero en ellas no es normal encontrar material gráfico correspondiente a publicidad. Esta va aumentando hacia la parte posterior del periódico, descargando también de esta manera el peso informativo y adoptando un tono más ligero.

Tratamiento especial merecen determinadas páginas en los periódicos:

— Primera página.
— Ultima página.
— Tercera página.
— Páginas pares e impares.



EL PAIS

EDICIÓN DE MADRID — DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA — VIERNES 17 DE MARZO DE 1989

Redacción, Administración y Talleres: Miguel Yuste, 40 / 28037 Madrid / (91) 754 38 00 / Precio: 65 pesetas / Año XIV. Número 4.354

400.000 clientes y casi un billón de pesetas

Hacienda apremia a La Caixa a entregar su lista de 'primas únicas'

Hacienda ha aumentado en los últimos días su presión sobre la Caja de Pensiones, La Caixa, para que ésta acelere la entrega de la lista de sus clientes de pólizas de seguros de prima única, que ascienden a 400.000. El volumen de estas operaciones en La Caixa y sus filiales se acerca al billón de pesetas, lo que supone la mitad de lo invertido en toda España mediante esta fórmula, opaca al fisco. La Caixa y otras entidades de ahorro están utilizando todos los recursos y mecanismos jurídicos para evitar o retrasar la presentación de las listas de sus clientes.

Mientras tanto, prácticamente todas las aseguradoras —vinculadas en general a la banca— han superado el último trámite administrativo —el recurso al Tribunal Económico Administrativo Central (TEAC)— antes de acudir a los tribunales.

La compañía La Estrella está a punto de sumarse a La Unión y El Fénix y Hércules Hispano, que fueron las primeras en la entrega de las listas. La cerrada defensa jurídica de La Caixa —primera entidad en volumen de estas pólizas— ha suscitado tanto la crítica de las aseguradoras bancarias como un creciente pulso con Hacienda. Como telón de fondo, la plaza de Barcelona registra una considerable conmoción financiera, debido al gran número de inversores que no han declarado sus rentas de capitales por este concepto.

Los responsables de Economía y Hacienda urgen a La Caixa para que ésta presente de inmediato las alegaciones oportunas al TEAC, sin esperar a agotar los plazos de que dispone legalmente, con el objeto de aclarar la situación cuanto antes y buscar una fórmula homogénea para los afectados de todas las entidades. La postura de la entidad ha venido siendo la de apurar al máximo todos los resquicios legales para defender a sus clientes y también su propia estrategia sobre estos seguros.

Por retenciones no practicadas por diversas entidades en toda España, Hacienda deja de percibir más de 30.000 millones de pesetas anuales. **Página 75**

HOY, EN EL PAIS:

Cárcel y multas para los divorciados que no paguen la pensión
Página 20

Nueva 'explosión' verbal de Eltsin en el pleno del Comité Central
Página 3

TV Madrid descubre que deberá pagar 58 millones anuales por los estudios de Legazpi
Página 31

Felipe González dice que no ve grandes inconvenientes en presidir un Gobierno de coalición
Página 20

Destacados miembros del PSOE solicitan una respuesta al 'documento de los 15'
Página 20

TELE PAIS

Euforia hotelera y huelgas de trenes en el inicio de las vacaciones

Las vacaciones de Semana Santa comienzan hoy para cientos de miles de españoles, que en su mayoría se dirigirán hacia el litoral mediterráneo y la costa andaluza, zonas donde ya se registra un alto nivel de ocupación hotelera. Este hecho y las expectativas de que el tiempo soleado se afiance durante la próxima semana en casi toda España caracterizan unas vacaciones que, por otra parte, y como es ya habitual en estas ocasiones, se van a ver perturbadas por huelgas: en este caso, principalmente del transporte por ferrocarril, al que se unirán los trastornos ocasionados por los paros de los técnicos de mantenimiento de Iberia. Hoy, viernes, ningún tren de largo recorrido saldrá de las estaciones españolas hasta las nueve de la noche, hora en que se pondrá en marcha un tren nocturno por cada sentido que enlace Madrid con las grandes capitales.

La habitual operación especial Semana Santa, de la Dirección General de Tráfico (DGT), se une a las nuevas limitaciones al tráfico para todo el año 1989, durante puentes y días festivos, que hoy empiezan a aplicarse y que afectan, entre otros, a los vehículos que transporten mercancías especiales y peligrosas, maquinaria agrícola, a todos los cuales se desaconseja la circulación desde el mediodía del miércoles 22 al mediodía del lunes 27.

En caso de que las condiciones del tráfico lo aconsejen, dichos vehículos podrán ser inmovilizados temporalmente, "hasta que quede totalmente restablecida la normalidad". **Página 33**

JAVIER BAULUZ (REUTER)

Guerra preelectoral en El Salvador. Soldados salvadoreños trasladan el cuerpo de uno de los tres guerrilleros muertos durante un enfrentamiento en Chalatenango, 70 kilómetros al norte de San Salvador. El ataque guerrillero contra la ciudad forma parte de una ofensiva total lanzada por el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) contra el Ejército en vísperas de las elecciones presidenciales del próximo domingo, abiertamente boicoteadas por los rebeldes. **Página 3**

Primera página

Su composición, estructura y diseño sirven para definir por sí misma el tipo de periódico que tenemos en las manos, así como para enterarse rápidamente del contenido de éste y de las noticias más importantes que se han producido.

La competencia de la televisión ha obligado a prestar una mayor importancia a la imagen, tanto a la gráfica como a la tipográfica.

Existe un orden jerárquico de interés de las noticias, un sumario del contenido interior o una serie de

noticias con sólo la presentación del tema, en forma de lead, remitiendo a las páginas interiores para su desarrollo.

Tercera página

Tradicionalmente, la tercera página ha tenido una gran importancia en la mayoría de los diarios. En la actualidad, varía según el tipo de periódico. Por su situación de página impar, ofrece mayor comodidad al lector y posibilita una lectura más accesible. Por ello, en muchos de los periódicos suele ser lugar reservado a opinión. Se insertan en ella los artículos de opinión de firmas prestigiosas y en otros periódicos es el lugar donde se sitúa el editorial.

Normalmente, esta página carece de material gráfico.

Ultima página

Es el contrapunto de la primera página. Frente al predominio político de aquélla, la última página ofrece una información más variada y ligera. Precisamente por esto tiene un alto nivel de lectura.

En algunos periódicos se insertan artículos de opinión cortos junto a informaciones distendidas y una parte considerable del espacio queda cubierto por material gráfico.

En otros periódicos esta página se dedica a publicidad y suele figurar entre los espacios de más alta cotización.

3. Géneros periodísticos

La evolución histórica del periodismo ha llevado a la creación de los géneros periodísticos. Su razón de ser está en el hecho de ser un principio de orientación del mensaje informativo para el lector.

3.1. Géneros informativos

La noticia

Es el género periodístico más importante. Informa de lo esencial con un mínimo de palabras. Se basa, sobre todo, en el hecho que acaba de ocurrir: *la actualidad*.

Pretende ser objetiva e incluir el mayor número posible de datos en poco espacio. No se presta a ningún lucimiento literario. El estilo es frío e impersonal.

Reportaje

Es un relato periodístico de una cierta extensión en el que se intenta explicar cómo han sucedido unos hechos actuales, pero que ya no son noticia. Aparte los datos sobre el hecho, incluye opiniones de las personas relacionadas con él.

Supone un trabajo de análisis por parte del periodista. Trata de explicar las razones de lo sucedido y las consecuencias, los antecedentes próximos y remotos.

Este género se presta a un buceo literario y estilístico en la descripción de las situaciones.

Entrevista

Es una modalidad particular del reportaje. Se trata de un diálogo entre periodista y protagonista de la noticia. Es una de las manifestaciones periodísticas de mayor aceptación popular. Es un género muy utilizado en el periodismo europeo, más que en el anglosajón.

Con un criterio rigorista puede decirse que la entrevista sólo se justifica cuando el verdadero interés de la noticia se centra en la persona, no en sus declaraciones.

Según Juan Luis Cebrián, gran cantidad de la actividad informativa de los periodistas de hoy está compuesta en una u otra forma por entrevistas, declaraciones y consultas telefónicas.

3.2. Géneros de opinión

Crónica

Según Martínez Albertos, este término aplicado a un particular género periodístico es un vocablo equívoco. Para el periodismo anglosajón es comentario, mientras que en el periodismo latino la crónica arrastra cierta dosis de carga informativa, de actividad característica de un reportero y no de un editorialista.

Su característica primordial es la continuidad y regularidad: crónicas de enviado especial, deportivas, taurinas, etc.

El estilo de la crónica ha de ser directo, llano, esencialmente objetivo, pero, al mismo tiempo, debe plasmar la personalidad literaria del periodista.

Editorial

Es un artículo que expresa la opinión del periódico. Normalmente va sin firma, y explica, valora e interpre-

ta un hecho noticioso según la postura ideológica del periódico. En los periódicos bien organizados, esta tarea es realizada por un equipo de redactores.

Estilísticamente el editorial se ha de caracterizar por la claridad, concisión y brevedad. Debe quedar eliminada la utilización del yo personal del escritor.

En cuanto a su estuctura interna, el orden de exposición será: 1.°, los hechos que dan pie al escrito y ofrecen la oportunidad de mostrar un juicio valorativo a la opinión pública; 2.°, los principios generales aplicables al caso; 3.°, la conclusión correcta que debe emitirse a la vista de los principios generales y teóricos, es decir, el fallo final de la sentencia, siguiendo un esquema típico de las sentencias judiciales, según Martínez Albertos.

Artículo de fondo

Es un comentario (o columna) orientador, analítico, enjuiciativo, valorativo, con una finalidad idéntica a la del editorial. Se diferencia de aquél en que el comentario es un artículo firmado.

Artículos de crítica

Tienen su espacio en la sección cultural de los periódicos. Es el comentario e interpretación de los acontecimientos culturales del país.

El juicio valorativo crítico es un elemento esencial de la crítica.

3.3. Estructura de la noticia

La noticia consta de dos partes diferenciadas: el lead o párrafo inicial y el cuerpo de la información.

El lead

Tecnicismo anglosajón, "lead", que sirve para designar lo que va al principio de la noticia en su primer párrafo. Contiene los datos esenciales y más interesantes de la información para su mejor comprensión.

Su técnica de realización responde a lo que popularmente se conoce con el nombre de *las seis uves dobles*, por correspondencia con las iniciales de cinco de ellas en inglés:

What– ¿Qué ha sucedido?
Who– ¿Quién o quiénes son los autores?
When– ¿Cuándo?
Where– ¿Dónde?
Why– ¿Por qué ha ocurrido?
How– ¿Cómo?

Esto constituye una de las técnicas tradicionales que se han generalizado en todo el mundo, siguiendo el esquema del periodismo americano.

Actualmente, la competencia de otros medios de comunicación, radio y televisión, caracterizados por la rapidez informativa, ha llevado a las redacciones periodísticas a una mayor selección de los datos introductorios.

Siguiendo a P. M. Secanella, diremos que el lead no es el principio de un tema o la preparación para que el lector sepa lo que viene detrás: *El lead es ya la noticia*.

El cuerpo de la información

Está constituido por el resto del escrito. Se dispone en la forma que se denomina de *pirámide invertida*.

Los detalles circunstanciales del acontecimiento van surgiendo en párrafos individualizados y por orden decreciente de importancia en función de los elementos básicos que dan significación y relieve a la noticia. Eso ayuda a la lectura rápida de la información y facilita el trabajo de ajuste en los periódicos.

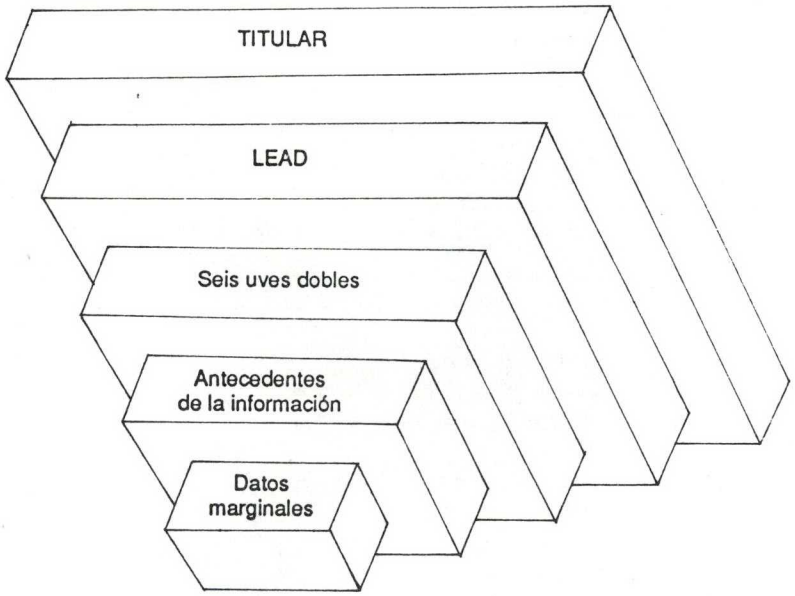
Las noticias y el relato

Las noticias son a menudo relatos muy breves. Pero si se compara una noticia y un relato que siga un orden tradicional —planteamiento, nudo y desenlace—, se observarán notables diferencias entre una y otro.

En el relato, después de una *situación inicial* en que son presentados protagonistas, tiempo, lugar, ambiente, etc., la historia arranca de un conflicto —*nudo*— y se desarrolla manteniendo la atención del lector o del oyente hasta el *desenlace*. El narrador debe mantener la expectativa hasta el final del relato.

En la noticia ocurre de modo inverso: el núcleo de la noticia —el Qué— es el desenlace del relato. Este desenlace aparece al comienzo, en la entrada o "lead" y en el titular. En el cuerpo de la noticia se informa de las causas, antecedentes, circunstancias y detalles del suceso que se relatan en la entrada; es decir, el cuerpo se corresponde con el planteamiento y el nudo del relato.

La Pirámide invertida



Además de las normas básicas que deben seguirse en la exposición periodística de las informaciones, los medios más importantes suelen elaborar su propio libro de estilo, a fin de dar coherencia al trabajo de sus profesionales.

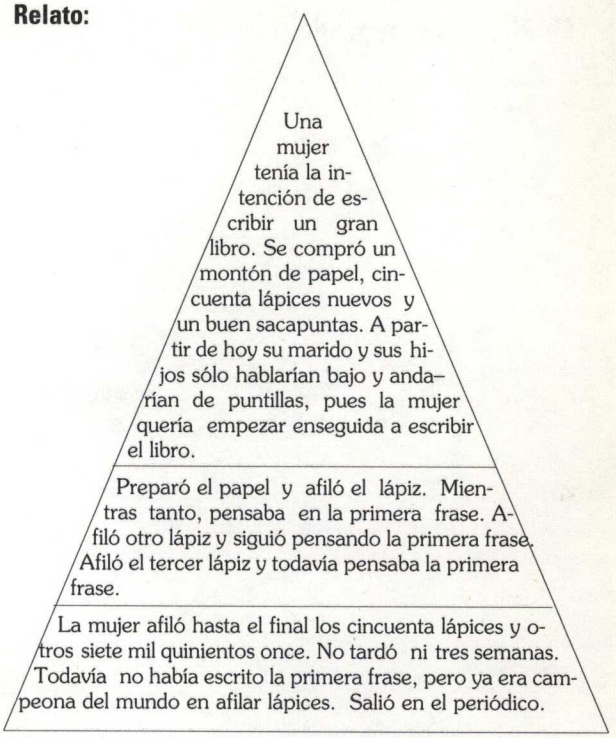
FUENTE: *¿Qué pasa en el mundo?*
G. T. Salvat

Estructura de la noticia (variantes)



Noticia y relato tienen, pues, una estructura diferente. Se ha dicho más arriba que la noticia tiene una estructura de pirámide invertida. Si ponemos esta pirámide sobre su base, los elementos de la noticia se estructurarán en forma de relato:

Relato:



Ursula Wolfel: *Veintinueve historias disparatadas*

3.4. Los titulares

El titular debe ser una síntesis de la noticia, debe recoger el elemento más importante. Debe ser aún más corto que el lead. No debe decirse en él algo que no vaya en el texto. Se escribe con un cuerpo más alto que el resto de la noticia.

El titular principal de la información se llama *cabeza*. Los otros, en letra más pequeña, reciben el nombre de *antetítulo*, si va antes de la cabeza, y *sumario* si va después.

La función práctica de los titulares es doble: por un lado, sirven para identificar los textos que encabezan; por otro lado, sirven para distinguir los diferentes textos mediante un mecanismo de ordenación, jerarquización y clasificación.

3.5. La redacción de titulares

Los titulares de los periódicos se redactan de acuerdo con unos pocos *esquemas gramaticales*:

1. *Irán ofrece tropas a los sirios.*
2. *Doscientos mil manifestantes pacifistas, esperados en Bonn.*

   Detenidos ocho miembros de una banda internacional.

   Fábrica de muebles destruida por un incendio en Sevilla.
3. *El envenenamiento masivo, único punto del Pleno del Congreso.*

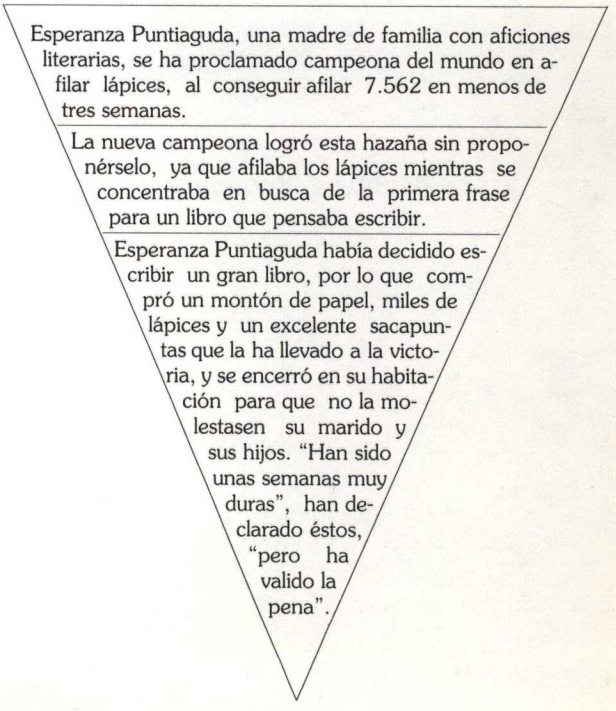
   Carudel, favorito hoy en la Zarzuela.

   Las tropas israelíes, a 20 kilómetros de Beirut.
4. *Duro ataque del primer ministro soviético a EE. UU.*

   1. **Sujeto–Verbo–Complementos del verbo**

      Irán ofrece tropas a los sirios.
   2. **Sujeto-(Verbo auxiliar SER)-Participio-Complementos del verbo**.

Noticia:



a) *Doscientos mil manifestantes pacifistas, (son) esperados en Bonn.*

Se trata de una *construcción pasiva* en la que no se ha realizado el verbo auxiliar SER. Del verbo de la oración se realiza únicamente el *participio*. La ausencia de la forma personal del verbo está marcada por una coma, que separa el sujeto del predicado.

b) *(Han sido) Detenidos ocho miembros de una banda internacional.*

(Una) fábrica de muebles (ha sido) destruida por un incendio en Sevilla.

Aquí ha ocurrido lo mismo: se ha omitido el verbo auxiliar SER. Pero no se ha usado la coma para separar el sujeto del predicado. Obsérvese que en este caso no se precisa de una pausa para señalar la ausencia del verbo, porque el sujeto o el predicado son poco complejos.

3. **Sujeto-(Verbo)- Complementos del verbo**

El envenenamiento masivo, (ha sido) (el) único punto del Pleno del Congreso.

Carudel, (es) favorito hoy en La Zarzuela.

Las tropas isralíes, (están) a 20 kilómetros de Beirut.

Generalmente, el verbo que se elide es el SER y ESTAR.

La diferencia con los titulares del apartado 2 es que en aquéllos la estructura es de oración pasiva y el verbo "ser" elidido es auxiliar.

En éstos, el verbo "ser" funciona como verbo copulativo y el complemento que aparece en la oración es un complemento predicativo o atributo.

Cuando se elide el verbo "estar", el complemento será, o bien un atributo:

Miguel Angel, (está) por la libertad de expresión,

o bien un circunstancial:

Las tropas israelíes, (están) a 20 kilómetros de Beirut.

También puede ocurrir que se elidan otros verbos que no son "ser" o "estar", si el lector los supone fácilmente:

Los genitales del "David", (han sido reproducidos) en un cartel teatral.

Obsérvese que "en todos los casos" la ausencia del verbo exige una pausa en la entonación y, por lo tanto, una coma en la escritura.

4. **Nombre-Complementos del nombre**

Duro ataque del primer ministro soviético a EE. UU.

Se trata de oraciones unimembres constituidas por un nombre y sus complementos.

En algunos casos se puede interpretar que se ha elidido todo el predicado, como en:

(Se han producido) Atentados con explosivos contra bancos e instalaciones de Iberduero en Guipúzcoa.

Pero, en la mayor parte de las veces, se trata de transformaciones muy complejas del esquema oracional que han dado como resultado construcciones nominales:

Renacen tímidamente en Argentina las libertades y el proceso democratizador.

Tímido renacer en Argentina de las libertades y del proceso democratizador.

3.6. La imagen de la prensa

En la mayor parte de los diarios de todo el mundo es frecuente encontrar fotografías y dibujos en sus páginas, una salvedad la presenta el diario Le Monde, que sólo admite fotos en los espacios publicitarios.

Normalmente, cumplen una función ilustrativa de un texto. Otras veces constituyen por sí mismas la noticia. Es un soporte para la explicación de los personajes.

En ocasiones, las fotografías llevan un pie de tipo explicativo, generalmente de carácter informativo, aunque a veces tiene una carga editorializante.

Tanto las fotos como las ilustraciones o títulos pertenecen a la serie visual paralingüística, según expresión de Eliseo Veron, y que son aquellos sistemas de signos en los que los elementos especificamente lingüísticos del mensaje informativo vienen condicionados en mayor o menor medida, por elementos de carácter visual o icónico.

4. Lectura crítica del periódico diario

Dentro de los géneros periodísticos, se suele distinguir entre géneros de opinión (artículo, crónica, crítica...). En los géneros informativos predominaría una función representativa o informativa: el lenguaje se usaría para informar con objetividad, sin que el redactor manifieste una actitud personal o de grupo respecto a la información que se difunde y sin que pretenda influir en la conducta del lector. En los géneros de opinión, el redactor acompaña la información de una valoración personal o de grupo y busca influir en la conducta del lector, modificando o reforzando su opinión y sus comportamientos. En los géneros de opinión importan, tanto o más que la función informativa, las funciones emotiva y apelativa.

Una lectura crítica del periódico debe, pues, apoyarse en la distinción entre información y opinión. En los géneros de opinión este análisis se realiza fácilmente, porque la intencionalidad del redactor y las llamadas al lector no se ocultan y son reconocibles:

— Uso de la primera persona.

— Empleo de un léxico emotivo.

— Construcciones gramaticales propias de la argumentación.

— Llamadas de complicidad al lector.

— Uso de la modalidad oracional exclamativa e interrogativa.

— Estilo vivo y personal.

En los llamados géneros de información, la lectura crítica es más difícil de realizar. En estos géneros hay que descubrir los recursos retóricos (usos del lenguaje) y tipográficos (tamaño de los titulares, disposición de la noticia en la página) mediante los que el periódico intenta condicionar el juicio de un lector ante los sucesos. Procedencia: World Press Photo. 25 años. El análisis de estos recursos permite descubrir, más allá de una objetividad aparente, la actitud del medio de comunicación ante la información que se transmite.

Con respecto a los recursos tipográficos usados por el diario para influir en el juicio del lector, el medio más seguro para valorarlos es el análisis comparativo de varios diarios. Este análisis permite observar:

— Qué informaciones ha seleccionado cada diario.

— Cómo se ha distribuido esta información en el diario.

— Qué tamaño se ha elegido para los titulares.

— Qué apoyos gráficos se han añadido.

Con respecto a los usos del lenguaje, el análisis crítico puede centrarse en estas actividades:

a) Analizar cómo se ha redactado la noticia y comprobar que los titulares corresponden a la información que aparece en el lead y en el cuerpo de la noticia. Amando de Miguel (1) pone un ejemplo de inadecuación entre titular y cuerpo: en el Ya del 10 de septiembre de 1984 se lee este titular a cuatro columnas: "Es falsa la opinión de que todos los colegios privados inflan las notas de C. O. U." Y en el cuerpo de la noticia se lee: "Algunos de estos colegios (privados) sí parecen practicar este fraude (de inflar las notas)." La lectura de la noticia completa conduce a la conclusión de que el titular indicado podría haber sido, si lo que se pretendía era la información objetiva: "Es cierta la opinión de que muchos colegios privados inflan las notas de C. O. U."

b) Analizar el léxico usado en los titulares. En la elección de unas palabras entre varias posibles se descubre la valoración que de la noticia hace el diario; como se comprueba en este titular, bastante más antiguo que el anterior:

Suárez seguirá moviendo los hilos del tinglado.

En vez de:

Suárez seguirá controlando la situación en U. C. D.

También en el uso de adjetivos que van más allá de la intención informativa:

Exaltadas intervenciones de diputados nacionalistas en el debate parlamentario.

Si en vez de "exaltadas" se hubiera usado, por ejemplo, el adjetivo "enérgicas", el titular pasaría de una valoración que podría ser positiva.

A veces, la valoración es muy sutil, como en este titular:

Otro accidente en el metro de Madrid: 118 heridos.

Compárese este titular con este otro posible:

(1) Amando de Miguel. La perversión del lenguaje. Espasa-Calpe, Madrid, 1985. Pág. 61.

Accidente en el metro de Madrid:118 heridos.

El redactor ha querido, con una sola palabra —"otro"—, poner en relación este acontecimiento con otros del mismo tipo. Leemos en el titular una cierta actitud de protesta en el redactor del titular.

c) Comparar cómo titulan varios diarios una misma información. Las diferencias entre los titulares ayudarán a descubrir en qué sentido pretende el medio de comunicación inclinar el juicio del lector. En este ejemplo clarísimo, tomado del libro de Amando de Miguel que se ha citado, se puede comprobar la diferente valoración que hacen distintos diarios de una misma información:

"*Escaso eco de la manifestación abertzale*" (*Abc*).

"*Siete mil personas se manifestaron en San Sebastián contra las extradiciones*" (*Diario 16*).

"*Ocho mil manifestantes en San Sebastián contra las extradiciones*" (*Ya*)

"*Manifestación multitudinaria en San Sebastián contra las extradiciones de etarras*" (*El País*).

Ponencia presentada en el primer curso práctico sobre la utilización didáctica de la Prensa en las aulas, organizado por el M. E. C. en Madrid, 29, 30 y 31 de enero de 1986.

Prensa y Lectura de Imagen

MANUEL ALONSO ERAUSQUIN

PRENSA Y LECTURA DE IMAGEN

MANUEL ALONSO ERAUSQUIN
Periodista. Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información
de la Universidad Complutense de Madrid

La configuración gráfica de las páginas de un periódico marca y dirige el modo de relación que los lectores establecen con él. En ese sentido, existe una imagen global en cada una de las páginas y una macroimagen compuesta por el conjunto de todas ellas, para cada diario o para cada revista. El habitual y estricto concepto de imagen, correspondiente a fotografías, dibujos o gráficos, debe ser, pues, enmarcado en esta concepción más general, y relacionado siempre con ella.

El cúmulo de informaciones que se decide incluir en un periódico (tras una forzosa selección entre las informaciones posibles) se estructura y se ordena con criterios de clasificación y de jerarquización, que contribuirán a que la visión de la realidad transmitida venga parcializada e interpretada perceptualmente, más allá de la parcialización e interpretación conceptuales que se deriven de la elección y redacción de las distintas noticias.

En una lectura del periódico que siga pautas de carácter tipográfico, comenzaremos atendiendo a la información que ocupe el ángulo superior izquierdo de la página, continuaremos hacia la derecha, pasando luego al escalón o escalones sucesivamente más bajos, de acuerdo a la misma pauta, para finalizar en el ángulo inferior derecho. Según tal criterio, en exceso simple y rígido, las informaciones presentadas como más importantes y destacadas en cada página serían las que ocupasen los primeros lugares de ese esperado orden de lectura, y las menos valoradas, las que ocupasen los últimos de tales lugares.

Sin embargo, en una concepción gestáltica de la descodificación (más cercana al modo general de funcionamiento de nuestra exploración visual), el mensaje se percibe por sucesivas indagaciones de centros de interés que atraen al receptor, en un itinerario que puede estar guiado por líneas de fuerza en la composición de la propuesta icónica. El resultado es una creciente integración, no lineal, de los datos. Desde este planteamiento, la noticia más importante de una página será aquella que mayor atractivo visual posea, la que antes capte la atención y el interés del lector, en virtud de los recursos gráficos desplegados. El primero de esos recursos es, sin duda alguna, el espacio relativo, que se concreta en la proporción de anchura de página que se concede a cada información o lo que es equivalente, utilizando el lenguaje periodístico, el número de columnas que se le otorgan.

Los primeros periódicos que aparecieron en el mercado no establecían grandes distinciones en el tratamiento gráfico que daban a las diferentes noticias, por lo que su lectura seguía, casi forzosamente, las pautas tipográficas. El desarrollo de la prensa sensacionalista, a partir de los años veinte, se basó fundamentalmente en despliegues de gruesos titulares y abundantes ilustraciones para atraer la atención sobre aspectos, normalmente ya en sí mismos llamativos, de la actualidad. Se pasó así de primeras páginas con muchas noticias igualadas a primeras páginas con pocas noticias, sometidas a tratamiento jerarquizante. Hoy día, la tendencia general de los periódicos más prestigiosos es presentar una primera página con cinco o seis noticias destacadas, y un sumario de las restantes, siguiendo en páginas interiores una tendencia similar para ordenar las informaciones más atendidas y las conceptuadas como noticias breves. Se dan casos excepcionales, sin embargo, como el de *Abc* ,que presenta en primera página un tema único y destacado, manteniendo con ello un estilo inconfundible.

Los recursos gráficos con los que se subraya la importancia concedida por los transmisores de la información a una noticia son, además del ya mencionado ancho de página, los siguientes:

- **Titulación**. Con presencia de título más o menos largo y en mayor o menor tamaño de letras (cuerpo), factores que se conjugan para determinar el volumen de "mancha" del título y, en consecuencia, su fuerza atractiva visual. El título puede o no venir reforzado por la presencia de un antetítulo en cuerpo menor.
- **Entradilla**. Texto generalmente corto que sintetiza e introduce el grueso de la información y que viene compuesto a una anchura superior a la columna y, por lo general, con letra negrita, de manera que su presencia hace aumentar el peso visual de la noticia o noticias a las que precede.
- **Ilustración**. El dibujo y la fotografía han sido durante largo tiempo los dos elementos de realce

de una información por imágenes. El desarrollo de la fotomecánica y del offset ha permitido que puedan reproducirse gráficamente documentos e incluso objetos, y que resulte más asequible y rápida la utilización de las imágenes dibujadas o captadas fotográficamente. La fuerza de la ilustración hace que, en muchas ocasiones, el lector entable, a través de ella, su primer contacto con una página informativa, lo que la convierte en muy destacado elemento de jerarquización informativa.



Fig. 1.: Presencia de recursos gráficos en una primera página.

EL PAIS

DIRECTOR: JUAN LUIS CEBRIÁN — DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA — MADRID, DOMINGO 5 DE ABRIL DE 1987

Redacción, Administración y Talleres: Miguel Yuste, 40 / 28037 Madrid / ☎ (91) 754 38 00 / Precio: 100 pesetas. Sin suplemento semanal: 80 pesetas / Año XII. Número 3.649

Los gases llegaron hasta el Pontífice, que estuvo a punto de ser evacuado en helicóptero

La violencia se adueñó de la 'misa por la reconciliación' del Papa en Chile

La violencia se adueñó en la noche del pasado viernes de la *misa por la reconciliación* que el Papa oficiaba en el parque O'Higgins de Santiago de Chile, ante medio millón de personas. Los enfrentamientos —los más graves ocurridos hasta ahora en un viaje del Pontífice— causaron 600 heridos, varios de ellos de bala. El propio Juan Pablo II tuvo que protegerse de los gases lacrimógenos con un pañuelo con sal que le entregó su secretario, y estuvo a punto de ser evacuado en helicóptero.

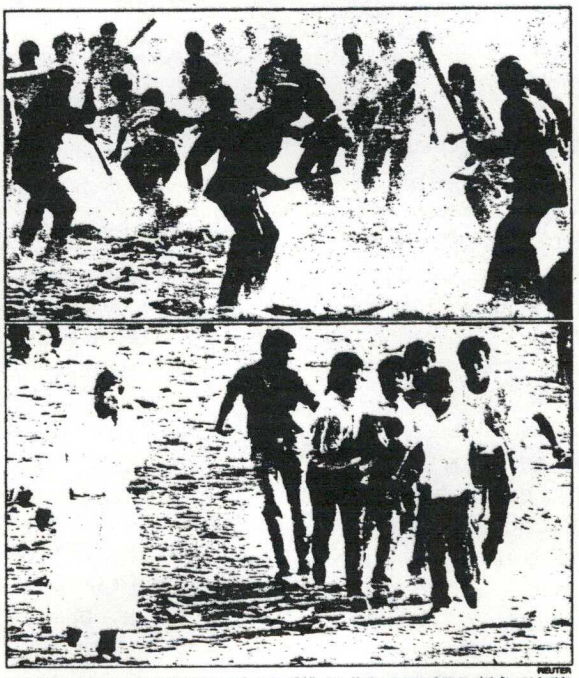
Gritos de "libertad, queremos libertad", pancartas con la frase "En Chile se tortura", gases lacrimógenos y mangueras de líquido pestilente, vallas derribadas, piedras contra la policía, disparos de perdigón y de bala, barricadas y hogueras improvisadas compusieron un escenario dramático.

Entre los heridos hay 40 carabineros y, al menos, 550 civiles. Una informadora, María Olga Alleman, recibió un disparo en el tórax y fue arrastrada, ya en el suelo, por la potencia de las mangueras policiales. Otro periodista fue alcanzado por perdigones en las piernas. Juan Pablo II, muy afectado, se retiró tres veces a orar cuando, finalizados el acto litúrgico y la batalla campal, se encontraba en la Nunciatura.

Ayer mismo, el Papa salió de Santiago y viajó hacia el sur del país. En Punta Arenas, y por primera vez durante su viaje a Chile, condenó las torturas morales y físicas y recordó que el Concilio Vaticano II las consideró "infamantes en sí mismas, que degradan la civilización humana y deshonran más a sus autores que a sus víctimas".

En Puerto Montt, el Pontífice presentó lo que puede considerarse como un llamamiento a la resistencia moral de los chilenos. En él pidió, entre otras cosas, hacer frente a los modelos sociales que contradicen la vocación cristiana, a la corrupción de la vida pública, a la droga y la pornografía, al neomaltusianismo, al egoísmo de los opulentos, y a quienes pretenden una Iglesia popular "que no es la de Cristo".

Páginas 2 y 3 / Editorial en la página 8



REUTER

La policía se enfrenta con manifestantes en el parque O'Higgins. Abajo, un sacerdote se restaña una herida mientras un grupo de jóvenes evacua a un herido.

Presiones de Rabat sobre España y la CE

Rabat ha advertido que el próximo 31 de julio cerrará sus caladeros a la flota pesquera comunitaria, compuesta en su mayor parte por barcos españoles, si la Comunidad Europea no mejora sustancialmente las contrapartidas que hasta ahora se le han ofrecido.

Marruecos se considera gravemente perjudicado por la integración de España en la CE, que "amenaza nuestra estabilidad", según un alto cargo marroquí, y considera "inaceptables" las compensaciones económicas que hasta ahora se le han ofertado. "Si España y la Comunidad no son conscientes de ello, tendremos que recurrir a los países del Este de Europa".

España tiene oficialmente 700 pesqueros en aguas marroquíes.

Páginas 11 a 13

Iglesia argentina, silencio y poder

Catolicismo oficial a ultranza en una sociedad plural



SIDA y sexo en España: cambian los comportamientos

Moscú estrena restaurante 'capitalista'

El negocio de los 'predicadores electrónicos' en EE UU

OCIO



Viaje fotográfico al espacio

Más de 20 heridos en nuevos enfrentamientos con la Guardia Civil en Reinosa

Más de 20 personas resultaron heridas ayer por la tarde en Reinosa (Cantabria) como consecuencia de nuevos enfrentamientos entre vecinos de aquella localidad y fuerzas de la Guardia Civil.

Varios cientos de personas impidieron la circulación de trenes y vehículos rodados y crearon un caos ferroviario, con seis trenes detenidos a varios kilómetros de la población cántabra.

Tres heridos fueron trasladados a Santander, con idéntica lesión, fracturas de tobillo, producidas al parecer por caídas durante los disturbios.

Las fuerzas del orden utilizaron tanquetas y helicópteros, desde los que se invitaba a los manifestantes a retirarse. Anoche salieron hacia Reinosa fuertes contingentes de la Guardia Civil, procedentes de León y Madrid, con material antidisturbios y tanquetas.

Página 14



Fig. 2.: Acumulación de recursos gráficos en apoyo de una sola noticia.

- **Elementos de parcelación**. Los bloques de información quedan más delimitados con el uso de líneas de separación verticales (corondeles) u horizontales (filetes, si son estrechos; lutos, si son anchos), recuadros, tramas de grises o de color para fondos, textos en negativo o calados sobre ilustraciones. Además de su función delimitadora (inexcusable en algunos casos para eliminar confusiones de asociación por contigüidad), estos recursos desempeñan, en muchas ocasiones, el cometido de resaltar unas noticias sobre otras.

Todos los elementos a los que nos acabamos de referir vienen identificados dentro de la primera página que reproducimos en la figura número 1. En esa misma página, la fuerza atractiva visual de la fotografía llevará, a numerosas personas, a comenzar por ella su recorrido lector, pasando luego a la noticia relacionada con ETA, después a la de sanidad y, finalmente, a la económica del ángulo inferior derecho. Los recursos gráficos se han distribuido entre las dos informaciones más importantes sin que se destaque especialmente una sobre la otra, aunque, en rigor, la más valorada sea la del titular a tres columnas. Sin embargo, en el caso de la figura número 2, todos los recursos se concentran en la "noticia del día" que se impone, así, de manera total sobre los otros temas sacados a la primera página.

La visión de una primera página debe llevarnos a un análisis del conjunto desde un punto de vista de valorización de las noticias, pero también desde un punto de vista formalista. En este aspecto, cabe y debe plantearse un análisis de la ordenación estructural y del grado de armonía y equilibrio logrados con la distribución de masas y el uso de recursos gráficos.

Pero las ilustraciones (imágenes en sentido estricto), además de cumplir una función de atracción visual, ponen en marcha mecanismos de interrelación entre datos y opiniones, cuyas peculiaridades merece la pena considerar con cierto detenimiento.

Imagen, texto escrito, acontecimiento y comentario

La distinción de Christian Doelker a propósito del discurso audiovisual entre acontecimiento y comentario, como elementos testimonial y valorativo de la comunicación, resulta plenamente aplicable a la ilustración informativa. Denominamos *acontecimiento* al conjunto de datos y hechos objetivos que están presentes en la información, y denominamos *comentario* a los datos que complementan, valoran o interpretan, en el plano del contenido o en el plano de la expresión, los hechos en cuestión.

En la información de prensa encontramos que tanto el texto escrito como la ilustración pueden cumplir funciones de acontecimiento y de comentario. Podemos combinar, según eso, estas funciones de acontecimiento en imagen (AI), acontecimiento en texto (AT), comentario en imagen (CI) y comentario en texto (CT), que resumimos en la página siguiente, de cuatro maneras fundamentales:

A) AI + AT. Se combina un testimonio fotográfico directo del suceso con un texto que reproduce palabras de los protagonistas, completa datos o relata la totalidad de los hechos ocurridos. (Figura 1.)

B) AI + CT. A la imagen de los hechos le acompaña un texto no perteneciente a la realidd reflejada ni correspondiente a su relato o descripción objetivas, sino dedicado a la interpretación y valoración de ellos. (Figura 3.)

C) CI + AT. Es el caso más corriente de ilustración, en el que se recurre al archivo de imágenes indirectamente relacionadas con el asunto o a fotografías o dibujos de protagonistas para combinarlas con la transmisión, a través del texto, de datos objetivos del acontecimiento. También se da en algunas representaciones por dibujo o historieta. (Figura 4.)

D) CI + CT. Presente en toda la opinión ilustrada. Se da por conocida la información sobre los hechos o se remite a otro lugar para hallarla. Ni la imagen ni el texto corresponden directamente a los acontecimientos. Fig. 5)

Representación de Acontecimientos

Imágenes (AI)

— Toma de vistas de los hechos.

— Reconstrucción fiel de los hechos (dibujos documentados, mapas, gráficos).

Textos (AT)

— Reproducción escrita de declaraciones de los protagonistas.

— Relato de los hechos en narración de los testigos o informadores.

— Datos complementarios no mostrados.

Presentación de Comentarios

Imágenes (CI)

— Imágenes de archivo más o menos relacionadas con el tema o con los personajes.

— Ilustraciones de tipo interpretativo. Caricaturas.

— Fotografías de los informadores autores de la información.

Textos (CT)

— Valoración de los hechos, desde la simple adjetivación a la selección de pasajes.

— Enjuiciamiento y opinión sobre los hechos y sus circunstancias.



Figura 3. Acontecimiento en imagen (AI), acompañado de comentario en el texto. Opinión escrita sobre hechos reflejados.



9

ABC

MADRID, MARTES 26 DE ABRIL DE 1983

SE AGRAVA LA TENSION INTERNA EN LA POLICIA

La campaña organizada para desprestigiar a los militares como mandos de la Policía ha generado una grave tensión en el seno de ésta. «A los militares nos han hecho el blanco de todas las iras con motivo de la unificación policial», declara hoy en A B C el general inspector, don Félix Alcaló Galiano, de la Comisión Permanente de la Policía Nacional, por su parte, acusa a los sindicatos policiales de manipular e intoxicar con su «ambición de poder» y su «aversión a los militares», buscando sólo «constituirse en elite». (Editorial e información en páginas interiores.)

Figura 4. Acontecimiento en texto (AT) acompañado de comentario en imagen (CI). Los datos, más bien objetivos, se dan en el texto, y la imagen califica la información de manera desproporcionada, además de ajena a los acontecimientos referidos.

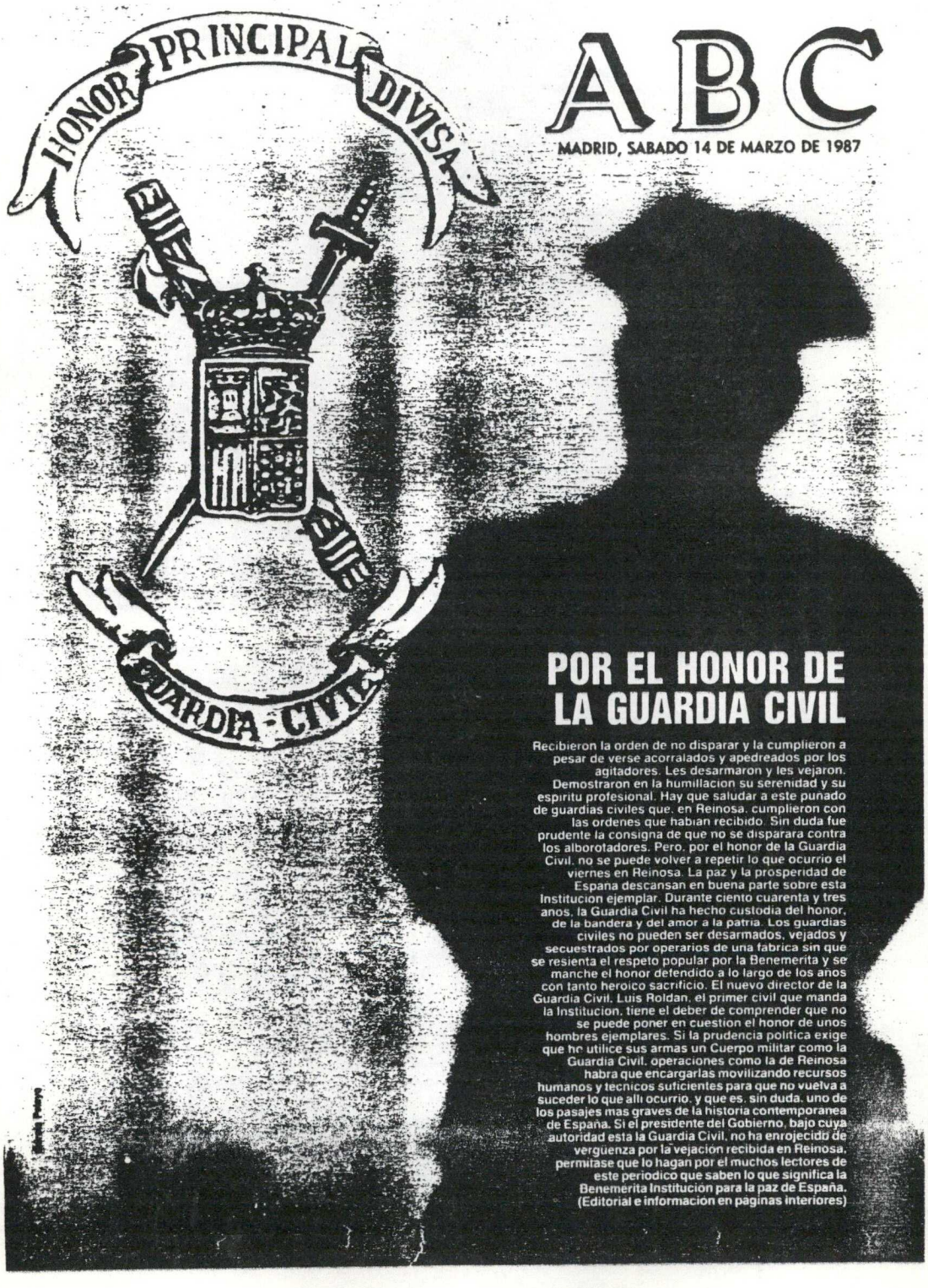


Figura 5. Tanto la imagen como el texto se alejan de la referencia y testimonio de los datos concretos de la información, y aúnan sus funciones calificadoras en el soporte de opinión.

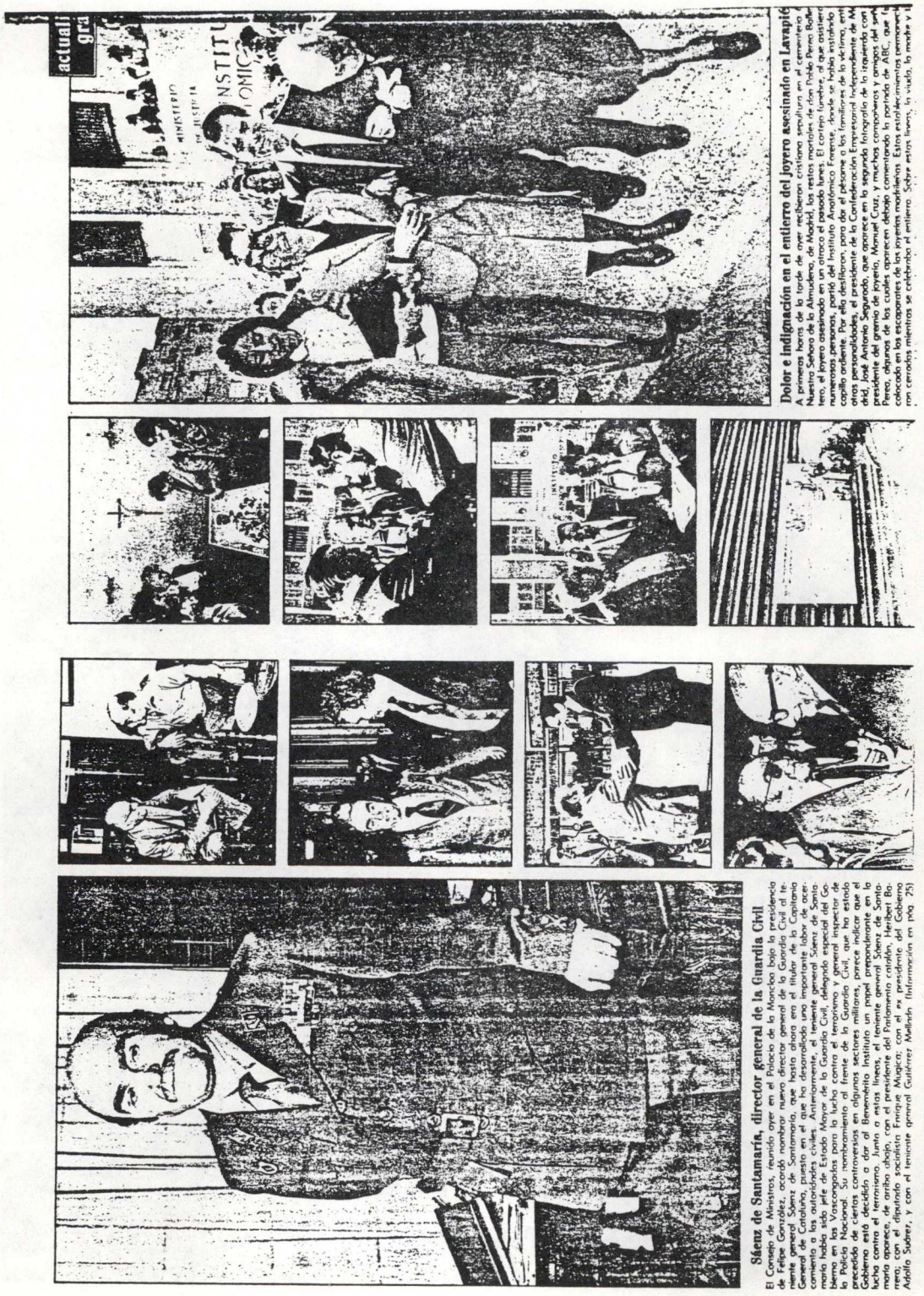


Figura 6. La diagramación como soporte de opinión.

En el contenido informativo total de un periódico hallaremos con facilidad estas modalidades combinatorias tal como aquí las planteamos, y podremos encontrar, además, nuevas combinaciones o agregaciones a partir de ellas. Lo importante, a la hora de valorar el papel de una imagen en el conjunto de la información verboicónica de la que forma parte, será tener presente si está allí cumpliendo la función de reflejar un acontecimiento o la función de incorporar un comentario a otro acontecimiento diferente al que dio lugar a esa imagen. Y cuando está complementada por un texto directamente, si ese texto relata aspectos del mismo acontecimiento que ella refiere o si su presencia viene a matizar, e incluso sesgar, su sentido, con frases que suponen un comentario parcial al testimonio visual.

Además de estas interrelaciones entre texto e imágenes con función informativa o valorativa, podemos hallar casos en los que la disposición física de los textos y de las imágenes supone en sí misma un comentario o una adjetivación adicional. Así ocurre con el enfrentamiento de informaciones en doble página (figura 6) que persigue establecer entre ellas evidentes, pero no confesadas, relaciones dialécticas.

La codificación visual

Tanto en el caso de que la imagen utilizada en una información esté extraída del acontecimiento del que se informa como en el caso de que no lo esté, la imagen se habrá elaborado a partir de una realidad respecto a la cual decimos que es reflejo o testimonio. En ese proceso de plasmación o de creación intervienen factores técnicos y humanos concretos que influyen, por caminos específicos, en el significado y sentido de la representación. No conviene que pasemos por alto la presencia de tales factores, puesto que constituyen elementos de formación de "comentario", en la acepción que le venimos dando aquí.

Al elaborar una representación visual, el creador pone en movimiento determinados códigos, entendiendo éstos como formas de relación entre el plano de la expresión y el plano del contenido. Dentro de las imágenes fijas, distinguimos la acción de los siguientes códigos globales:

- **Código espacial**. Determina la porción de espacio seleccionado para su reflejo visual y el punto de vista elegido, plantea la relación posicional del observador con la representación y la traslada al receptor final. Influye en la parcelación del espacio (lo incluido y lo excluido), en la enfatización, la proximidad, la lejanía, la introspección o el detalle.

- **Código gestual**. Función de la mímica activa y de las expresiones facial y corporal, de manifestación consciente o inconsciente, que quedan especialmente potenciadas por la segmentación temporal que supone la representación. Trasladable, por extensión, a la "gestualidad" de los objetos. Destaca la importancia de su presencia en tratamientos de simpatía, antipatía y crítica positiva o negativa hacia personajes de actualidad.

- **Código escenográfico**. Importancia del entorno físico-natural (escenario o decorado), vestuario, maquillaje y armonización ambiental, que actúan en la adjetivación de los sujetos de la representación.

- **Código lumínico**. Influencia de la luz y la iluminación, así como del color, en el resultado de la representación.

- **Código simbólico**. Servidumbre significativa de la representación con algo distinto a lo que directamente representa, en función de convenciones socialmente establecidas y admitidas, o por medio de una relación autónoma o incluso innovadora.

- **Códigos gráficos**. Influencia que el uso de procedimientos materiales, herramientas o mecanismos de reproducción supone en la realidad icónica y en su relación con lo representado. Es manifiesta la importancia que, en algunos casos, tiene la utilización de teleobjetivos o angulares en la apreciación que obtenemos de las proporciones o distancias de las escenas representadas.

- **Códigos de relación**. Acción de los factores proxémicos físicos y sensoriales (sinestesias), y de composición.

La búsqueda detenida y pormenorizada de la influencia que, en cada caso, puede tener la incidencia de los códigos en la matización de una información a través de su testimonio gráfico, completará nuestra lectura del texto escrito, ayudándonos a integrar la totalidad del mensaje periodístico. Además, aumentará nuestra competencia como descodificadores de imágenes, de manera que percibiremos los mensajes de manera más reflexiva cada vez.

Ponencia presentada en el segundo curso práctico sobre la utilización plural de periódicos en clase, organizado por el M. E. C. en Alcalá de Henares (Madrid), del 8 al 11 de abril de 1987.

La prensa y el Centro educativo (Unidad didáctica interdisciplinar)

ANTONIO RECARTE
Y FERNANDO GIL TORNER

LA PRENSA Y EL CENTRO EDUCATIVO (Unidad didáctica interdisciplinar)

ANTONIO RECARTE Y FERNANDO GIL TORNER
Profesores de C. E. I. de Logroño

1. Reflexiones para un trabajo interdisciplinar

A) Se pretende realizar un trabajo interdisciplinar teniendo como objeto de estudio el propio Centro educativo, y, como soporte instrumental y metodológico, el periódico.

Desde cada disciplina de la ciencia y del saber se aportarán aquellos contenidos y métodos de trabajo afines a ella, de modo que la suma de las partes no dé como resultado una mera clasificación de las diversas facetas del Centro según las distintas disciplinas (tarea *multidisciplinar*); ni siquiera se busca sólo una mera yuxtaposición de cada profesor desde su parcela científica (tarea *pluridisciplinar* que, no obstante, representa un paso interesante). Se busca, en cambio, que el objeto de estudio sea abordado a la vez en toda su complejidad y desde las diversas disciplinas, mediante un intercambio de ideas y teniendo en cuenta que la realidad misma es una totalidad que abarca multitud de facetas. La visión de conjunto es esencial (tarea *interdisciplinar*).

B) Si el objeto de estudio va a ser el Centro educativo, el periódico será:

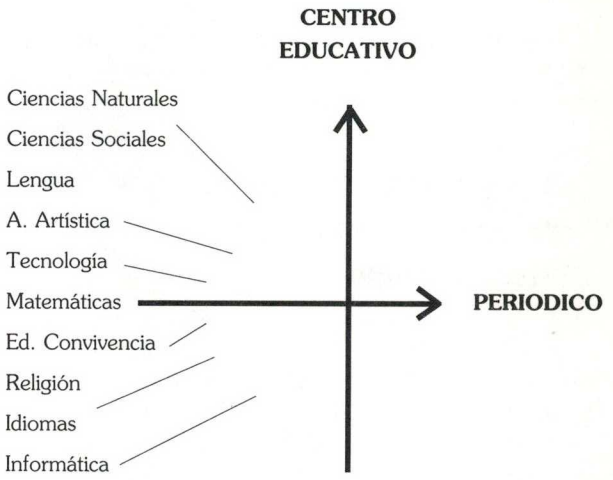
— El que nos ofrezca diversas técnicas para realizar dicho estudio.

— El soporte o canal de transmisión donde reflejar el trabajo realizado.

— Y, por tanto, el fruto material a través del cual podremos evaluar la tarea realizada.

C) Por lo tanto, esta unidad interdisciplinar tendría dos ejes de trabajo: el eje horizontal, soporte e instrumento, sería la confección de un periódico único entre los alumnos y los profesores de un aula. El vertical, objeto de estudio, sería el propio Centro.

Gráficamente podríamos representarlo de este modo:



2. El Centro educativo como objeto de estudio

Los alumnos pasan, conviven, sufren, aprenden, gozan, se divierten y se aburren entre seis y ocho horas diarias en el Centro.

El Centro educativo es una realidad inmediata y, como tal, vamos a estudiarla desde los diversos ángulos posibles. Se trata, en cierto modo, de un metalenguaje, como el cine sobre cine, o la televisión cuando habla de sí misma. El medio es el mensaje. El Centro (medio), hecho contenido y objeto de estudio (mensaje).

La multiplicidad de aspectos que puede ofrecer un Centro nos obliga a intentar clasificarlos en algunos bloques temáticos. Y ello, para no perdernos en un activismo disperso y anárquico que daría al traste con el intento de estudio globalizador e interdisciplinar.

Dichos *bloques temáticos* podrían ser:

a) La población del Centro.

b) La historia y la geografía del Centro.

c) El Centro como ámbito físico: construcción, arquitectura, decoración.

d) El Centro como ámbito educativo.

e) El Centro como noticia y acontecer.

Pensamos que cada uno de estos bloques temáticos es susceptible de ser abordado desde diversas disciplinas, con incidencias desiguales, desde luego, pero abarcando, al final, una visión de conjunto bastante completa.

Más adelante presentaremos un cuadro de sugerencias entre estos cinco bloques temáticos y las diversas áreas o asignaturas.

3. El periódico como soporte y plasmación del trabajo interdisciplinar

Podríamos escoger otros soportes: unos debates, una tesina colectiva, un amplio programa radiofónico, por ejemplo. Hemos elegido, simplemente, uno que creemos que sirve y que ayudará a alcanzar bastantes objetivos educativos: la confección de un periódico-ficción.

Hace ya años que se ha ido introduciendo el uso del periódico en la Escuela en muchos países.

El periódico en la Escuela puede servirnos:

a) Como fuente de información, como material auxiliar que complementa a los libros de texto y a otras fuentes informativas.

b) Como objeto de estudio en sí mismo. En Lengua o en Convivencia suele haber alguna unidad cuyo título es, aproximadamente: "La prensa escrita. Los medios de comunicación".

c) Como un modo de hacer, como una metodología: los alumnos elaboran su propio periódico-ficción.

El primer uso de la prensa requeriría otro trabajo diferente del que aquí nos proponemos.

El segundo camino se ha estudiado ya con nuestros alumnos: medios de comunicación, géneros periodísticos, estilos periodísticos, estructura, etc.

Elegimos ahora la tercera vía. Los cinco bloques temáticos sobre el Centro quedarán, así, plasmados en un periódico-ficción elaborado por el aula, y en el que habrá que usar técnicas periodísticas como:

— Información y búsqueda de fuentes.

— Puesta a punto de dicha información en grupos.

— Confección de géneros periodísticos diversos (noticia, reportaje, crónica, editorial, entrevista, artículo de opinión, etc.).

— A su vez, el mecanografiado, el maquetado, las aportaciones gráficas de todo tipo, contribuyen al desarrollo de unas virtualidades en el alumno nada desdeñables.

4. Objetivos comunes

4.1. Vamos a intentar que los alumnos logren expresar de manera oral —y, sobre todo, escrita— sus investigaciones de la forma más concreta posible.

4.2. Será un excelente ejercicio para que el alumno entienda mensajes habituales, como las respuesta de un profesor a una entrevista, o el organigrama del Centro, o la legislación sobre becas, por ejemplo.

4.3. Ante diversas fuentes informativas, el alumno las tendrá que buscar, seleccionar y contrastar con espíritu crítico.

4.4. Confeccionar el periódico con toda la información recopilada dará pie para bastantes ejercicios de creatividad. El proyecto global en sí mismo es ya un buen ejercicio de creatividad si los alumnos logran asumirlo.

4.5. Para sacar conclusiones, para "editorializar", para opinar, hay que razonar con coherencia.

4.6. La realidad llamada "Centro educativo", vista desde todos los ángulos, podrá contemplarse como una totalidad, como un objeto global y unitario.

4.7. En consonancia con el objetivo 4.3, el alumno habrá de estar abierto a diversos métodos informativos, a diversas opiniones. Nunca deberá cerrarse en una única línea de modo dogmático.

4.8. Es imprescindible saber debatir, saber tomar notas, saber resumir, saber elaborar fichas, practicar en la redacción de un informe o elaborar un diagrama.

4.9. El trabajo por grupos estimula, aporta ideas, crea solidaridad. Se buscan datos en común, se discuten en grupo. Pero se dibuja o se redacta una columna de modo individual.

5. Objetivos de asignaturas

Con este trabajo interdisciplinar, diseñado en concreto para 2.° R. E. M. y para el segundo trimestre, podría ocurrir:

a) Que los profesores y materias que hayan de participar tengan que hacerlo como un paréntesis en sus objetivos de trimestre, interrumpiéndolos y teniendo que diseñar otros.

b) Que cada profesor adapte los objetivos de trimestre o al menos dé curso a la presente unidad interdisciplinar.

Sería deseable la segunda posibilidad. De cualquier modo, a la vista del diseño de esta unidad, éste sería el lugar para que cada profesor participante señalara qué objetivos de materia pretende alcanzar.

A modo de sugerencia, comenzaremos esta tarea señalando los objetivos de la asignatura de Lengua que podrían perseguirse:

Lengua:

1. Realizar argumentaciones coherentes a favor o en contra de una idea.
2. Saber analizar diversos tipos de textos, orales y escritos: vulgares, coloquiales, cultos, científicos, administrativos, etc.
3. Conocer y saber manejar las distintas secciones, géneros y subgéneros de la prensa escrita.

6. Sinopsis interdisciplinar

En el cuadro de la siguiente página figuran, en la columna de la izquierda, los cinco bloques temáticos sobre el Centro educativo. Los temas de estudio que aquí se proponen para cada asignatura y bloque son un borrador, una sugerencia a modo de ejemplo.

En la redacción definitiva de este apartado habrá de ser cada profesor (o profesores) quien dé las pautas de actividad de su asignatura correspondiente en cada bloque temático que considere oportuno.

Una puesta en común posterior, hecha entre todo el equipo, señalaría cuál habría de ser la redacción definitiva de esta sinopsis.

7. Metodología

Evidentemente, participativa y activa.

Los alumnos:

— Conocen y discuten la programación de esta unidad.

— Buscan y recogen información, en pequeños grupos, sobre, al menos, dos o tres de las cuadrículas de la sinopsis anterior.

— Contrastan la información con otros grupos, con otras fuentes, con los distintos profesores.

— La plasman en el periódico: redactan, mecanografían, dibujan, maquetan, etc.

— Posteriormente evaluarán la actividad completa.

Los profesores:

— Una vez recibida la presente programación provisional, cada profesor o grupo de profesores señala cuáles son los objetivos de asignatura que va a intentar conseguir con la presente unidad interdisciplinar.

— También revisará y corregirá las aportaciones desde su asignatura sobre los cinco bloques temáticos señalados en la sinopsis, con el fin de rehacer la misma. No es necesaria una exhaustividad en el tratamiento de todos los temas posibles.

— Una vez señalados los objetivos y la incidencia de cada disciplina en el estudio del Centro, una sesión de trabajo de todo el equipo de profesores debatirá y fijará el modo concreto de llevar a la práctica con los alumnos la unidad didáctica.

A modo de sugerencia para su debate y estudio, se indican las siguientes.

Líneas de actuación:

— El trabajo completo podría durar alrededor de las tres semanas.

— Cada grupo de alumnos no tiene por qué trabajar todas las asignaturas, ni todos los bloques temáticos, ni siquiera todos los aspectos de una sola asignatura.

— El trabajo de cada grupo —y, por lo tanto, del aula—, no tiene por qué ser interrumpido de hora en hora con la llegada de cada nuevo profesor, sino que éste preside y coordina las mismas tareas que el anterior profesor y que el

siguiente. Algunas de esas tareas, evidentemente, no serán de la "competencia" de "su" asignatura, pero creemos que este aspecto, francamente novedoso porque no estamos habituados a él, contribuirá a dar a esta unidad un claro aspecto interdisciplinar y de trabajo en equipo.

— Es evidente que las tareas de unas asignaturas y otras irán terminando en distintos tiempos: ocho días, diez días o veinte días. Por otra parte, en el presente diseño, dos de ellas, el Area Artística y Lengua, están concebidas fundamentalmente como instrumentales, en el sentido de que ellas nos servirán sobre todo para la plasmación del resto de la investigación en forma de periódico de aula: más que estudiar el Arte en el Centro y la Lengua en el Centro, nos interesa usarlos para componer el periódico.

De ahí que, con probabilidad, habrán de ser las dos disciplinas que más tardarán en realizar su cometido, y en ellas habrán de participar todos los grupos de alumnos.

8. Evaluación

Distinguiremos dos tipos de evaluación:

a) La evaluación del trabajo de cada grupo y de cada alumno, el interés puesto, los métodos de trabajo empleados, los resultados conseguidos.

b) Una evaluación colectiva, entre profesores y alumnos, sobre el trabajo en su conjunto, sobre la unidad interdisciplinar como tal: si ha sido eficaz, positiva, fallos cometidos, procesos que hay que corregir, etc.

DISCIPLINAS / BLOQUES TEMÁTICOS	Sociales	Convivencia	A. Artística	Lengua	Ciencias	Tecnología	Matemáticas	Religión	Idiomas	Informática
1. LA POBLACIÓN EN EL CENTRO	Pirámides de población.	Ideologías y confesiones de la población. Relaciones grupales.	Maquetación, diagramas, fotografías, dibujos.	Reportaje descriptivo. Lenguas, dialectos y hablas regionales. Diversas jergas.			Estadísticas sobre población.	Libertad y práctica religiosa.		
2. HISTORIA Y GEOGRAFÍA DEL CENTRO	Creación. Contexto histórico de esos años. El Centro en la geografía de Logroño.	Convivencia de pluralidad de ideas y personas.	Hitos artísticos en la historia del Centro. Tira de cómics sobre la misma.	Reportaje narrativo. Alguna entrevista.	Equilibrio ecológico del entorno.					
3. CONSTRUCCIÓN, ARQUITECTURA Y DECORACIÓN DEL CENTRO		Opiniones sobre su funcionalidad.	Varios dibujos técnicos. Fotografías. Planos.	Editorial sobre su funcionalidad.	Las basuras. Los desagües. La calefacción. La instalación eléctrica.	Materiales de construcción. Materiales de uso.	Cálculos sobre materiales, unidades, metros, volúmenes, etc.		Centros-modelo en Francia o en Inglaterra.	
4. EL CENTRO COMO ÁMBITO EDUCATIVO	La Constitución y el Centro. La L. O. D. E.	Como foro de convivencia y de aprendizaje.	Cómics: ¿prisión?, ¿vivienda?, ¿refugio?	Organigrama. Artículo de opinión. Reportaje expositivo sobre tipos de estudios.	El taller ideal. El laboratorio ideal.		Presupuesto del Centro para un mes.		El primer y segundo idioma en otros países.	Posibilidad de informatizar algunos aspectos.
5. EL CENTRO COMO NOTICIA	¿Referéndum O. T. A. N.? Repercusiones. Semanas culturales.	Robos. Amenazas de bomba. Fiestas.	Maquetaciones. Concursos, exposiciones.	Redacción de noticias en varios estilos periodísticos.						

Trabajando con la noticia

(Algunas propuestas metodológicas)

FRANCISCO BASTIDA MARTÍNEZ

TRABAJANDO CON LA NOTICIA

(Algunas propuestas metodológicas)

FRANCISCO BASTIDA MARTÍNEZ
Maestro y licenciado en Geografía e Historia.



III

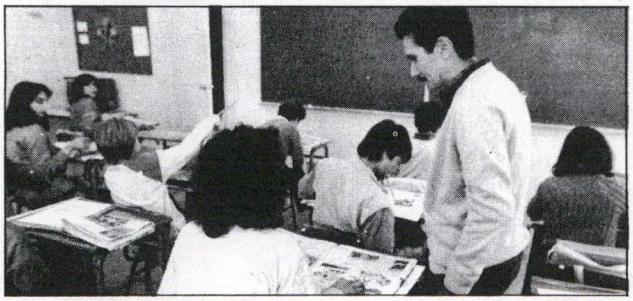
La información en la escuela de pasado mañana

F. Bastida (*)

LOS últimos diez-doce años han contemplado la paulatina irrupción de la noticia y los soportes que nos la transportan (prensa —especialmente—, radio y televisión) en la escuela. Hoy es innegable su importante papel dentro de las actividades en las aulas. El propio MEC promueve el programa Prensa-Escuela para intensificar su difusión, conocimiento y uso.

Con frecuencia se nos presenta como un útil y versátil recurso que se incrusta en el «puzzle» de las tareas escolares posibles, y como apoyo al desarrollo de los temas del programa. Nosotros nos negamos a atribuirle este papel subsidiario. Aunque la prensa pueda y deba usarse en determinados momentos como un apoyo al trabajo escolar cotidiano y como otro aporte más de informaciones, la noticia tiene en sí misma suficiente fuerza como para concitar sobre ella intriga e interés por parte de los alumnos, lo cual la convierte en un notable *elemento motivador* de actividades. Apresurémonos, no obstante, a decir que, para que ello sea posible, en el tratamiento de la noticia hasta llegar a un manejo ágil y productivo de la prensa (y, en el mismo plano, de la noticia radiada o televisada) hay que seguir un escrupuloso proceso de acercamiento a la misma para que los alumnos se familiaricen con estos medios que tienen su peculiar estilo, lenguaje y modo de servir el menú informativo.

De los medios de comunicación más usuales que podemos utilizar en la escuela, vamos a detenernos aquí únicamente en la prensa, por dificultades evidentes.



Para comenzar, podemos preguntarnos: ¿qué argumentos soportan esta propuesta del uso del periódico en la escuela? Son abundantes, pero sólo entresacaremos algunos.

- Dominar la prensa al término de la escolaridad es conseguir hacerle familiar al alumno/a un importante instrumento, imprescindible para el ciudadano moderno que debe estar informado y saber manejar las claves que le ponen en contacto con la sociedad en que vive. El que los ignora o los desconoce acepta implícitamente ser un individuo desinformado, ajeno a su mundo y apto para ser manipulado.
- La escuela que, atenta a los intereses del alumno/a, articule las tareas en torno al medio, a cuantas informaciones procedan de él e interesen, a todo aquello que forme parte de esta sopa vital en la que somos y de la que nos nutrimos, encuentra en los periódicos (y en los demás medios de comunicación) un fácil, cómodo, atractivo a veces, y eficaz vehículo que le acerca diariamente el cosmos de «lo que pasa». Resultaría poco operativo desecharlo. Hay que introducirla en la escuela por ello.
- En ciertos niveles, y cuando se ha logrado ya una razonable destreza en el manejo de la prensa, puede realizarse con ella un verdadero trabajo de investigación:

— En principio, contamos con informaciones que despiertan el interés de los alumnos, temas sugestivos que les incitan a conocerlos más. El *tratamiento en debate* de esos temas conduce a la proposición de *preguntas, interrogantes,* etc., punto de partida para que pueda darse una investigación.

— Aventurar respuestas a esas preguntas implica el *planteamiento de hipótesis.*

— Confirmar o negar dichas hipótesis exige el *manejo de documentos:* la prensa es rica en ellos: declaraciones, trabajos, croquis, planos, fotos, datos estadísticos, etc. Obviamente, también manipularemos otros documentos ajenos a los de los periódicos.

— El material documental recopilado se ordena, estudia y contrasta. En el *debate colectivo* nuevamente realizaremos ese análisis de las conclusiones, confrontando puntos de vista, opiniones, diversas lecturas..., llegando, finalmente, a tomar un *posicionamiento ante las hipótesis iniciales* que le darán un refrendo positivo o negativo.

Proceso

Es preciso admitir que la prensa diaria utiliza, en general, un lenguaje, una tipografía, una clase de fotografía poco atractivos para niños y jóvenes. Por esta razón, entendemos que el acercamiento al medio debe ser lento y sin imposiciones, no forzando a los alumnos a un uso prematuro, so pena de provocar rechazos.

Sin embargo, así como el soporte puede no ser atractivo, la noticia, en sí misma, tiene gancho. Así es que debemos comenzar acogiendo las informaciones de transmisión oral que ellos/as acarrean a la escuela de forma espontánea.

— En los primeros años (Preescolar, Ciclo Inicial), los niños/as cuentan, relatan hechos de los que han sido testigos, han oído contar, etc. Todo ese acopio de informaciones (pueriles muchas veces, como no podía ser menos) deben ser bien acogidas y comentadas, existiendo un tiempo fijo para la conversación, tratamiento y profundización sobre cada una.

— Más adelante (Ciclo Medio), las noticias (transmitidas oralmente o ya recogidas de periódicos), tras ser comentadas, se trasladarán al *libro de noticias,* de elaboración colectiva y, a ser posible, diaria. Es por estos años cuando la presencia permanente de periódicos y revistas en *el rincón de la prensa* en el aula les facilitará familiarizarse con ella.

— En los últimos años de la escolaridad doce/¿dieciséis? y en adelante (EE.MM.), la prensa será un punto de referencia habitual. Su trabajo se hará más sistemático y riguroso. Señalaremos sintéticamente (no es posible más) algunas propuestas de trabajo:

- Trabajos monográficos de todos los alumnos sobre un tema de interés que «engancha» a toda la clase: unas Olimpiadas, unas elecciones generales, el cine ò la música del momento, la droga...
- Trabajo «por países». Cada alumno/a elige un país al cual hará el seguimiento durante unas semanas o meses hasta tener una idea del mismo y de sus relaciones con los demás. Se procurará, a partir de su presente, investigar aspectos de su pasado reciente que sean requeridos para clarificar la situación actual.
- Seguimiento semanal de los aspectos de más interés para el colectivo, realizando sendas monografías, por equipos, de cada tema estudiado.
- El coloquio sobre prensa. Es para nosotros la actividad que cierra el proceso, sin la cual las otras tienen menos acabado su sentido. En círculo, voluntariamente, cada uno/a comenta su trabajo. El maestro, en principio, modera para que no se mezclen demasiados aspectos y para reconducir el coloquio cuando sea preciso. Todo se comenta. Todos pueden opinar y emitir hipótesis. Todas las conclusiones son aceptadas; todas comentadas y debatidas. El sentido crítico se desarrolla. Cada uno/a forma su propia opinión. La vida, la política, el mundo se van haciendo más inteligibles...
- Para poder profundizar o conocer mejor algún asunto tendremos que apelar a la matemática, a las Ciencias... Estas son requeridas, no impuestas. Pero también, lo dijimos, puede utilizarse como reserva de datos e informaciones: las informaciones meteorológicas diarias que recogeremos en murales para estudiar su evolución diaria (mapas y datos); datos de economía, gráficas y estadísticas; otros muchos que pasarán por el filtro de la matemática: puntuaciones deportivas, récords, los mismos anuncios; informaciones científicas, descubrimientos, viajes espaciales, etc., que complementarán los estudios normales de clase..., y así hasta el infinito.
- El Lenguaje está siempre presente: como disciplina que se sirve del periódico para introducir aspectos técnicos formales y normativos, o desviándose por otras rutas menos severas, más divertidas y creativas. De un lado: realización de ficheros de términos, archivado sistemático de informaciones, análisis de textos; de otro: recorte de imágenes de personajes a los que se les incorporan diálogos irreales, invención de informaciones fantásticas, sopas de titulares, etc.
- La noticia es noticia. La prensa es en sí misma noticia: es el cuarto poder. Es preciso «conocerla para desenmascararla», como dice J. L. Corzo en una expresión tan feliz como lúcida. Conoceremos, estudiaremos y analizaremos el proceso que soporta la noticia desde que se produce hasta que se sirve: ¿quién controla la información?, ¿de quiénes son los medios?, ¿qué quiere decir en lo que dice y en lo que calla? Y, sobre todo ello, mil actividades: hasta elaborar nuestro propio periódico.

Recursos. Herramientas

Dos palabras para hacer referencias a algunos recursos que consideramos imprescindibles y complemento básico de la prensa para su trabajo en clase.

El rincón de la prensa. Una mesa o tablero amplios donde se depositarán revistas, periódicos diarios, periódicos escolares y otros textos similares. Siempre en clase; siempre a mano; siempre accesible y en condiciones de ser usado.

El friso de la historia (no podemos entrar en su descripción). Imprescindible para la fijación de los datos a lo largo del tiempo y comparar hechos coetáneos.

El archivo de documentos. En él se ordenan, entre otros materiales, recortes e informaciones de la prensa para cuando puedan ser usadas. De él forma parte la hemeroteca. Un aspecto de ésta es el que constituye la de periódicos regionales de España.

Ficheros. Los hay de términos, elaborados por los chicos y chicas; de introducción al trabajo con la prensa, preparados por el maestro/a.

La prensa en los programas de la reforma

En las propuestas curriculares de la reforma, la prensa recibe un tratamiento extenso, con amplias sugerencias de uso (Ciencias Sociales, Lenguaje, etc.), reconociéndole su importancia (véanse materiales de apoyo destinados a los centros experimentales de la reforma). Con esto se viene a dar espaldarazo a una ya veterana práctica de eficacia sobradamente demostrada.

* Francisco Bastida es coordinador provincial de Murcia de la reforma de EGB.

Introducción

Este brevísimo muestrario de informaciones sobre actuaciones institucionales y actividades, exposición de buenos propósitos, comunicación de experiencias y obras publicadas en torno a la utilización de la prensa en la escuela expresan, con la tradicional fuerza de la imagen, la importancia que hoy día se le está dando al periódico en las faenas escolares.

La noticia, que es "vehiculada" hasta nosotros por diferentes medios (oral, escrito, transmisión radiada o televisada), aporta información del entorno en que nos movemos, nos pone en contacto con todas las manifestaciones culturales, científicas, artísticas, deportivas humanas y naturales, y permite convertirnos (o, al menos, debe incitarnos a ello) en inquilinos activos y partícipes de esta comunidad de vecinos cósmica en la que somos y vivimos.

(Entendemos que una de las funciones de la escuela es la de "colaborar con" —siempre colaborar, nunca "hacer que"— los individuos a que descubran su papel activo en el espectáculo social. Magro papel de la escuela si no coadyuva a este descubrimiento: hay que conocer para participar, para transformar.)

Pues bien, la noticia, bajo sus múltiples formas —desde la gacetilla hasta el reportaje—, facilita perfectamente esa tarea de ponernos en contacto con el medio circundante para que, conociéndole bien, pasemos a ser miembros manipuladores (no dicho en el sentido peyorativo) de ese legado físico-natural, político-social, cultural, científico... a que nos referíamos unos renglones más arriba.

La noticia es un elemento motivador

Los educadores sabemos que muchas veces nuestra labor se dirige a hacer amenos y agradables los trabajos en determinados asuntos; que es preciso despertar en los alumnos un interés, a menudo no explícito, por determinado tema: hay que motivarles.

Pues bien, la noticia lleva en sí el interés que les motiva a calar en su contenido. La noticia genera el debate, la discusión, la necesidad de ampliarla para contextualizarla, de aclarar términos, de establecer relaciones con otras más lejanas en el espacio y/o en el tiempo que, a veces, ya tienen la categoría de históricas.

La noticia, la información hace su entrada en el aula, si lo permitimos (y debemos), de una manera natural, espontánea. Nos cumple, pues, acogerla, profundizar en ella, destriparla y llegar hasta el meollo, huyendo de quedarnos en lo superficial, en lo anecdótico.

Pero, dando un paso más, la noticia, tratada debidamente, es un elemento motriz de innumerables actividades de muy diverso fuste en las aulas.

Y, aunque ella facilita la articulación en su entorno de determinados trabajos de investigación, también puede ser usada como documento de apoyo a otras tareas.

Esta razón justificaría por sí sola el que el trabajo con la noticia y sus medios de transmisión (prensa y radio) sean acogidos e implantados en nuestros centros: dedicamos atención a las informaciones porque éstas interesan. Pero nos vamos a permitir sumar algunos otros argumentos que avalan la importancia que desde los centros y desde otras instituciones se están prestando para que se practiquen y proliferen actividades con la prensa y los demás medios en las escuelas.

En nuestra sociedad hay que dominar la información y usarla habitualmente

Conocemos perfectamente la abundancia y profusión de noticias y la celeridad con que llegan hasta nosotros. Hoy se producen más y se difunden velozmente. Los individuos tienen que estar preparados para filtrar adecuadamente los mensajes, seleccionarlos, interpretarlos, realizando las diversas lecturas de cada uno. Tienen que saber dominar la información para que la información no les domine y, con ella, los interesados en controlar mediante la misma.

Las tareas y las necesidades son, pues, dos:

— Por un lado, estar informado. Ello supone que es necesario desarrollar y cultivar el hábito del contacto cotidiano con algún medio informativo.

— Por otro, saber seleccionar de entre la masa informativa lo fundamental; entender lo que se cuenta; separar lo que se dice de lo que se quiere decir; a veces, cotejar con otra fuente de información para comparar el tratamiento de ésta y ver las que unos dan y otros callan.

La noticia nos pone en contacto con el medio

El trabajo en una escuela activa arranca en gran medida del contacto con aquellos aspectos del entorno que interesan a los alumnos/as por haber tenido en relación con él una información o un contacto. Un tratamiento adecuado de esa información motivadora nos conducirá a preparar las tareas escolares en torno a ello.

Pues bien, permitir que los conductos habituales que canalizan las informaciones del entorno social, político, científico, deportivo, etc., desagüen en la escuela es lógico en tanto que la noticia y la información nos van a poner en contacto con ese medio que nos interesa conocer; van a hacer una labor de acarreo de datos que usaremos en nuestras actividades; también van a servir para ampliar otras informaciones de las que quizá sólo tengamos unas pocas referencias.

En definitiva, de la misma manera que las salidas y visitas de la escuela y las visitas a ésta de personas nos ayudan a establecer esa necesaria conexión con la vida, con lo real, la prensa, la radio y la televisión son recursos, medios para establecer el enganche.

Tratamiento de la noticia y desarrollo del niño/a

Cualquier educador/a, cualquier maestro/a que haya tolerado mínimamente expresarse a sus alumnos/as, ha sido testigo del torbellino de informaciones que niñas y niños llevan a la escuela. El uso que de ellas se haga depende en buena medida de la sagacidad del maestro, de su interés por usarla como lo que son: fragmentos (mínimos a veces) de la vida.

Al mismo tiempo, hemos podido detectar el origen de las fuentes: a ciertas edades (los más pequeños) son los auténticos "enviados especiales": cuentan lo que han presenciado y/o vivido; más adelante serán la televisión o la radio las fuentes que les provean de materia prima; de vez en vez, de tarde en tarde, una noticia recortada del periódico (dependerá de la frecuencia con que la familia lo compre); será solamente a partir de los diez-once años cuando de manera casi habitual estos alumnos/as aporten noticias extraídas de la prensa. (Naturalmente, esto será a esta edad una costumbre si en clase ha existido siempre el "rincón de la prensa" donde van a parar diariamente y con cierta periodicidad todo tipo de revistas, escolares y comerciales, más el periódico diario, que harán que los chicos y chicas se familiaricen con ellos hojeándolos en cualquier momento.)

Este preámbulo ha pretendido ser utilizado para mostrar rápidamente que el uso de los "mass media" habituales, y especialmente el periódico, tienen su momento en la escuela y nunca deben ser impuestos por el maestro porque podrían provocar el rechazo más rotundo. Existe todo un lento proceso de habituación al manejo de la información, al uso del periódico, al estudio del mismo, hasta convertirlo en una herramienta de utilización cotidiana. En esta materia, y desde nuestra personal experiencia, estamos en desacuerdo con algunos autores que proponen usar el periódico en edades muy tempranas. Nunca, creemos nosotros, si los niños no son los que van voluntariamente a él, debe imponérseles su uso.

De una manera sucinta, pues no podemos extendernos, proponemos un esquema para el trabajo con la noticia en la escuela que puede ser orientativo, dependiendo, claro, de la costumbre familiar de manejar la prensa y del proceso que en el centro haya habido de tratamiento de la noticia desde los primeros años.

EDAD	ASPECTOS A TRABAJAR	ACTIVIDADES	RECURSOS HERRAMIENTAS
6 años	• Noticias de transmisión oral	• Coloquio esporádico, cuando surja o haya una motivación muy fuerte	R Coloquio F Dibujos I R
8 años	• Noticias de transmisión oral • Noticias de televisión, radio o prensa cuando ellos/as las aporten	• Coloquio habitual al principio de clase cuando surja • Trabajo con la noticia • Coloquio diario	N Coloquio I Libro de noticias C S

11 años	• Noticias de transmisión oral • Noticias de televisión, radio o prensa cuando ellos/as las aporten • Fichas de trabajo con la noticia semanalmente, pero pocas • Juegos con la noticia (manipulación de imágenes y de textos, etc.)	• Juegos • Fichas • Esporádicamente trabajo sobre alguna información importante	O O N Coloquio D Libro de noticias D E
14/15 años	• Noticias de transmisión oral • Noticias de televisión, radio o prensa cuando ellos las aporten • Trabajo semanal sistemático con el periódico: — Modelo de trabajo "por países" — Modelo de trabajo "por grandes temas monográficos" y por equipos — Otros modelos • Trabajo semanal sobre noticias de la radio • Trabajo sobre algún programa específico de televisión: — Con guión de análisis — Sin guión • Fichas para análisis de noticias • Fichas de trabajo con noticias para alumnos/as de esta edad que no son capaces de realizar los anteriores trabajos • Manipulación de la noticia • La noticia como información complementaria a otros trabajos	• Coloquio semanal sobre las noticias de la prensa trabajadas • Realización del *Libro de la Historia* • Juegos con el periódico • Juegos de simulación • Material para el friso • Fichas enciclopédicas	E Coloquio L P T Libro de la Historia R I Guiones para E seguimiento de la E noticia radiada y televisada N M Fichas S P A O

Vista la especial importancia que tienen las actividades con la noticia a partir de los diez/once años, puesto que es cuando los alumnos/as pueden comenzar a usar con más rigor y cientifismo el periódico, no queremos acabar este apartado en el que argumentamos sobre la conveniencia del uso de la prensa en la escuela sin aportar algunas consideraciones sobre el desarrollo psicoevolutivo del adolescente y la pertinencia del trabajo con la noticia.

No queremos ser radicales estableciendo un paralelismo simplista entre condicionantes y características de la formación del pensamiento formal y técnicas didácticas recomendadas *ad hoc*. Sin embargo, podemos afirmar que ciertas características referidas al desarrollo del pensamiento del adolescente sustentan nuestra hipótesis de que es el momento para comenzar un trabajo sistemático con la noticia. Asimismo, algunas características del incipiente pensamiento formal, que hace su aparición en esta edad, vendrán favorecidas y reforzadas por este tipo de trabajo. Además de lo dicho, nos parece una estrategia adecuada para abordar conjuntamente el estudio de la Historia, ya que estos materiales concuerdan más con el interés y con las características de su pensamiento en desarrollo.

Aspectos/características del pensamiento formal Condicionantes para su desarrollo, estimulación y mejora	Actividades con la prensa que sintonizan con ciertas características del pensamiento formal
• Utilización del pensamiento hipotético deductivo: manejo de hipótesis, aislamiento de variables (Piaget, Inhelder). • Razonamiento sobre proposiciones verbales (un avance hacia la capacidad de abstracción). • Parece que hay cierta relación entre la madurez verbal-sintáctica y el desarrollo del pensamiento formas (Vygotski). • El aprendizaje es un proceso de elaboración interna en el cual cuenta mucho la parte activa que el individuo pone en la aprehensión del objeto de conocimiento. (No obviemos la importancia de los procesos manipulativos y el contacto con los objetos reales para la formación de los esquemas de pensamiento.)	• Observación de los comportamientos de las grandes potencias en los conflictos mundiales, para inferir de ahí consecuencias, opiniones y tomas de postura. • El "coloquio sobre las noticias de la prensa" favorece el desarrollo del léxico y la madurez sintáctica. La terminología, aunque no siempre fácil, la escuchará con cierta frecuencia y se verá abocado con más probabilidad a su uso que el de otros términos relacionados con la Historia más remota. • El debate sobre las noticias de prensa implica otras muchas actividades: — Localización geográfica. — Descripción. — Un contacto más directo, más "vivo" con los hechos — Lectura e interpretación de la imagen. — Análisis de los hechos. — Adopción de posturas subsiguientes si ha lugar. — Actividades con la noticia desde su recogida del órgano emisor hasta su manipulación en la clase.
Aspectos/características **Condicionantes**	**Actividades con la noticia**
• Existe una dificultad de comprensión del tiempo histórico. • Es importante la estimulación ambiental. • Si un sujeto posee cierta familiaridad o experiencia con alguna tarea, la realizará mejor que si es la primera vez que se enfrenta a tal situación. • Para que el alumno asimile un nuevo conocimiento no debe existir una gran distancia entre lo que conoce y lo que se pretende enseñar.	• Partir de lo inmediato, de lo cercano, para relacionarlo con hechos no excesivamente alejados facilita esa comprensión del tiempo. • El trabajo con la noticia le pone en contacto con su entorno social inmediato, lo cual facilitará el que lo conozca mejor, importantísimo para su futuro. • La familiarización con los problemas del mundo actual, el que está viviendo, la reflexión sobre los mismos, la adopción sobre los mismos, la adopción de "soluciones" contribuirán a desarrollar su pensamiento, habituándole a tratar estos temas que un día le afectarán muy directamente. • Partir de lo conocido, de la noticia, de los hechos que por su cercanía en el tiempo y por las facilidades que se ofrecen para conocerlos acorta esa distancia entre lo que hablamos.

Medio y noticia

(La noticia y los medios de la comunicación en la investigación del medio)

FRANCISCO BASTIDA
Coordinador Regional de la Experimentación
del Ciclo Superior

1. La noticia: una fuente de motivaciones

Hoy, que la investigación del medio (tanto físico-natural como social) se va convirtiendo, afortunadamente, en una práctica frecuente en nuestras escuelas (indicador de que algo está cambiando), detectamos la polarización o concreción de dicha investigación a los aspectos físicos, geográficos y naturales. Cuando abordamos el conocimiento del entorno social inmediato, o más remoto, a veces no extraemos todas las posibilidades de los recursos que la vida nos brinda. Muchos de ellos son mínimamente utilizados, y, yo diría, que en amplios sectores desconocidos como tales instrumentos de trabajo por nuestros compañeros. Por ello, la investigación del medio social se da menos como tal. Apelamos al estudio en los textos, pero no zambullimos a nuestros alumnos y alumnas en el apasionante mundo de la investigación. Entre las herramientas que nos facilitan esta investigación del medio social e histórico está la noticia, considerada conjuntamente con los medios técnicos que nos la sirven: la prensa, la radio, la televisión... y la transmisión oral.

Desde hace bastantes años, algunos enseñantes, en diversos lugares del país, hemos venido trabajando este medio, utílisimo, que nos acerca al entorno social, a nuestra propia peripecia humana (1). Los resultados han sido diversas maneras de enfrentarnos al uso y manejo de los medios humanos de comunicación y, asimismo, a la resolución de modos distintos de tratamiento. El M. E. C., recientemente, anunció su deseo de potenciar el uso de la prensa en la escuela (2). Se han realizado diversos simposios sobre el tema.

Como vemos, existe un creciente interés por parte de muchos enseñantes, comprobada la eficacia, utilidad y necesidad del uso de la noticia en las aulas.

2. Noticia y currículum

Sabemos que la investigación del medio parte siempre del deseo natural o provocado por el maestro/a en su papel de animador/a de conocer algo por el alumno o alumna. Cuando el interés por ese conocimiento aparece (situación privilegiada en la escuela), se trata entonces de aprender aquel objeto de conocimiento desde todos los puntos de vista posibles, globalmente, para conocerlo en plenitud. La investigación y la globalización, así, corren parejas.

Cualquier información que interese a nuestros alumnos y alumnas y que se preste a un sondeo más profundo puede ser en sí misma un elemento globalizador. Es así que una información se convierte en un motor de trabajo grupal, pues el interés suscitado impulsó a ello. Por esta razón, no compartimos el enfoque metodológico de algunos autores que se sirven de la prensa para su trabajo en el aula, pero al servicio de las asignaturas del currículum. Se trabaja la noticia en tanto en cuanto encaja, por ejemplo, en trabajo de lenguaje (hacer resúmenes de noticias, extraer palabras con cierta dificultad ortográfica o de significado, inventar noticias parecidas, etc.). Opinamos que así se introduce un trabajo interdisciplinar, la interdisciplinariedad, pero adulterada incluso, alejado totalmente de la idea de globalización, que aquí defendemos, en la línea de la pedagogía activa (3). Creemos que la mejor manera de animar a un interés por la prensa no es el de usar ésta (la noticia) como un instrumento gregario, al servicio de..., sino como medio de información, que es lo que es motivador en sí mismo y que impele a un trabajo de investigación sobre los temas que contiene.

3. ¿Por qué trabajar con la noticia?

Este progresivo movimiento, de que antes hablamos, tendente a incorporar paulatinamente la noticia

(y sus medios de transmisión) a la escuela no es gratuito, se fundamenta en razones sólidas. Veamos, pues, en primer lugar, cuáles son algunos de esos principios que justifican lo que venimos diciendo:

La noticia aporta datos del medio social, informa, y les interesa.

La noticia, información de cualquier hecho ocurrido en nuestro entorno próximo o más remoto, forma parte, cada día de una manera más habitual, de nuestra vida, de nuestra cotidianeidad. Los niños están perfectamente impregnados de estas informaciones. Las noticias, al menos las que podemos llamar espectaculares, son conocidas por todos ellos casi inmediatamente después de que se hayan producido y seguidas con sumo interés (mientras escribimos estas líneas, el terremoto que ha asolado la ciudad de México está siendo servida con todo lujo de datos a grandes y a chicos). De otras, que no merecen tanto su interés inmediato, oye hablar a los adultos y, de algún modo, "le suenan".

Además, niñas y niños son testigos y protagonistas de gran número de acontecimientos, no habituales, que pueden por ello adquirir el matiz de noticiables. Tanto en su vida familiar, como en el barrio o pueblo, ocurren cosas que ellos viven y ven. Esto forma parte de su "historia personal". Los otros, los que les llegan a través de la televisión, radio o prensa, son igualmente datos de la historia de la humanidad que, aunque cuando más pequeños no la sientan tan suya, también les pertenece.

Es así que resultaría antinatural cortar este torrente de informaciones que el niño o niña pueden llevar a la escuela, o que pueden llegar a ésta por otros canales. Los alumnos y alumnas hablan de todo ello, forma parte de su vida, les interesa y, por tanto, debe ocupar un lugar en la escuela.

Esto es así, tanto más cuanto que si lo que pretendemos es la investigación del medio, las noticias son la materia prima, los datos a manejar para el estudio del medio social o histórico.

Crear una conciencia selectiva y crítica ante las informaciones.

Ante esta verdadera catarata de datos que la sociedad nos sirve (diversos programas informativos en la televisión, la multitud de periódicos y revistas que hay en el mercado, el futuro inevitable de una sociedad informatizada que pondrá a nuestra disposición las informaciones —filtradas, naturalmente— por medios aún más revolucionarios y sofisticados, etc.), la vulnerabilidad del individuo es evidente. Progresivamente, hilos cada vez más sutiles, manejados por quien sabemos , pero no conocemos, harán de nosotros/as marionetas del guiñol cósmico.

Nos es vital, nos urge (pues nos va la vida en ello), dotarnos de una mentalidad que discierna y comprenda a la vez. En primer lugar, una mentalidad selectiva (esto es más evidente y perentorio en cuanto a la elección de los horarios y programas de la televisión que nuestros hijos deben ver) que establezca qué no interesa, qué es lo fundamental y qué lo accesorio o secundario, a cuánto podemos llegar, etc. En segundo lugar, prepararnos y ayudarles a ellos a prepararse un sentido crítico que estreche las tragaderas y les transforme en ciudadanos con opinión y con actitudes. (La consecuencia inevitable de este paso debe ser el que comprendan/comprendamos que no se puede estar de brazos cruzados esperando que "ellos hagan las cosas por nosotros".

Por esto nos parece que mucho más fundamental que las ingentes montañas de datos y conocimientos que como maestros hemos estado empeñados en transmitir (infructuosamente) a nuestros alumnos/as, es el que aprendan a manejar la prensa correctamente y con soltura.

4. La noticia en la escuela

Los dos puntos anteriormente expuestos nos parecen de peso suficiente para justificar el que la noticia sea una herramienta corriente de trabajo en la escuela. Examinemos, pues, de puertas para adentro, algunas de las posibilidades y actividades que la noticia permite. (Por razones de espacio no distinguimos aquí entre los ciclos Inicial y Medio y Superior en el desarrollo de todas la técnicas y objetivos en todos los ejemplos que proponemos —dado que unas y otros son, a veces, ambivalentes—. En los dos grandes apartados que hacemos, 4a y 4b, el lector encontrará algunas metodologías que, como decimos, son intercambiables).

4.a. En los Ciclos Inicial y Medio

Metodología:

Las primeras informaciones que podemos manejar en la Escuela son todas aquellas que los propios niños y niñas aportan cada día. En la conversación,(actividad que con los niños más pequeños y en el Ciclo Medio debe ser diaria), ellas y ellos charlan sobre todo lo que les sorprende y han captado, tanto de su vida cotidiana como de lo que recogieron de los medios de comunicación. Esa materia prima será seleccionada en el gru-

po (se vota la noticia o noticias de entre las que se expusieron) y posteriormente se pasará a la ampliación de las mismas por los que las trajeron. Después haremos un breve análisis de las causas y consecuencias, concluyendo, si es procedente, con la emisión de opiniones o juicios por parte de los que quieran.

Metodológicamente, y según avanzamos en los cursos, la conversación vendrá seguida de otro tratamiento a la noticia. Si fue de mucho interés, niños y niñas podrán hacer un dibujo sobre las mismas, o contarán por escrito el hecho en cuestión. En general, la niña o niño cuya noticia fue elegida para ser comentada tiene el privilegio de escribirla en el Libro de Noticias que vamos confeccionando entre todos, acompañada de un dibujo. Luego, se expondrá en el papel de corcho, sección de noticias, durante unos días antes de encuadernarla definitivamente en el Libro.

Paulatinamente, y en la medida que el contenido de la noticia lo permita, éstas nos servirán para detenernos y hacer que el trabajo de investigación de la clase se globalice sobre aquella información. De este modo profundizaremos y estudiaremos desde sus distintos puntos de vista (social, geográfico, natural, matemático —y siempre el lenguaje de por medio—) aquello que captó el interés y la atención de nuestros alumnos/as.

Entonces, la noticia habrá adquirido toda su dimensión en la clase, puesto que habrá dinamizado toda la actividad escolar; se habrá convertido en un elemento natural globalizador del trabajo: la vida, desde una información, habrá penetrado en la escuela.

Objetivos:

Desde el punto de vista educativo, percibimos varios objetivos que se alcanzan ya con esta actividad:

— Se despierta el espíritu de observación sobre lo que ocurre en su entorno, estimulados por el interés de aportar noticias al coloquio.

— Se educa su capacidad de síntesis, al verse obligados, poco a poco, a tener que exponer la noticia sucintamente, "casi en titulares", al principio. Posteriormente tendrán ocasión de narrar los detalles.

— No insistiremos mucho en los valores educativos de la conversación que vendrá después: exposición de aspectos secundarios, de detalles; aprender a formular preguntas con claridad al que expone para ir perfilando el hecho que se cuenta; aprender, asimismo, a dar respuestas con claridad y concisión; respetar el turno de palabra; saber escuchar para no hacer preguntas innecesarias; emitir juicios sobre los hechos; rebatir opiniones ajenas o unirlas a las propias; práctica de la conversación, en sí misma, que implica perfeccionamiento y enriquecimiento del vocabulario; adquisición de soltura para hablar en público, etc.

— Va educándose el sentido crítico.

— Se estimula el espíritu creativo al surgir la posibilidad, a veces, de aventurar soluciones ante determinados problemas que hayan surgido.

— Se va adquiriendo progresiva conciencia de que los hechos, por mínimos que sean, tienen su importancia y forman parte de la gran aventura de los hombres y las mujeres en el planeta: la Historia. Posteriormente, cuando ésta se estudie con más rigor, habrá perdido parte de su sentido mítico, compuesta únicamente de los llamados "grandes hechos". Los pequeños y cotidianos forman parte de aquéllos y son un reflejo de las situaciones sociales que describen.

¿Uso del periódico en los Ciclos Inicial y Medio?

Nuestra ya algo larga experiencia de trabajo con la prensa en la escuela en los diferentes ciclos nos aconseja que en el Inicial y el Medio el trabajo no deba pasar de lo que acabamos de exponer, es decir, de las actividades con la noticia aportada verbalmente. Estamos totalmente en desacuerdo con algún autor que ya sugiere el uso sistemático del periódico en estas etapas. Este medio dice muy poco a los niños más pequeños y no les suscita, salvo casos excepcionales, un interés. Más bien, el efecto que lograríamos sería el contrario, es decir, el del rechazo a los periódicos.

Otra cosa es la lectura del mismo en algunas ocasiones (5), actividad que sí puede despertar interés por asuntos muy seleccionados, que ellos entiendan, y que, al final, desembocarían en actividades similares a las apuntadas antes. Sin embargo, en los primeros cursos nos inclinamos por prestar más atención a su mundo cercano, a las noticias que ellos aportan.

Naturalmente, lo que acabamos de decir no indica que deba prohibirse el manejo de los periódicos y revistas. Para ello, en la clase debe existir permanentemente el "rincón de la prensa", imprescindible para todos aquellos que practiquen una pedagogía activa, en el cual depositaremos y renovaremos frecuentemente algún periódico, revistas de diversos tipos, los periódicos escolares que ellos mismos realizan o que recibimos de otros centros a través de la correspondencia

escolar, etc. A dicho rincón, ellas y ellos tendrán acceso libremente para que, de un modo natural, se familiaricen con su manejo. Será así cómo, a partir de los últimos cursos del Ciclo Medio, cuarto y quinto, las niñas y los niños seleccionarán sus noticias de la misma prensa.

Lo que queremos subrayar con todo esto es que debemos cuidar escrupulosamente el acercamiento del niño a la prensa para evitar un rechazo quizá irrecuperable. La propia estructura del periódico (letra muy pequeña y abigarrada, la falta de colorido, su lenguaje especializado, poco cercano al niño) no inspira, repetimos, ninguna oferta seductora. En todo caso, ante una resistencia a su uso incluso en los chicos mayores, no debemos forzarles a su manejo. A éste, además, se llegará muy poco a poco y con materiales adecuados que más adelante describiremos.

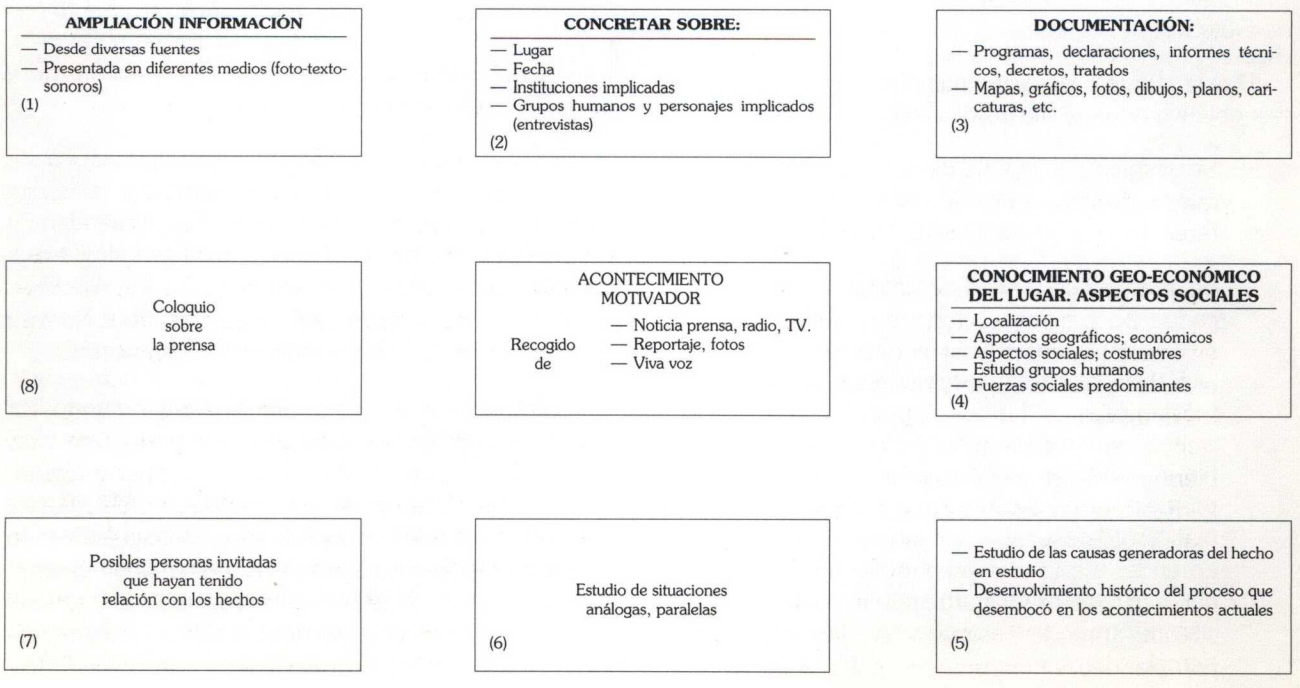
4.b. En el Ciclo Superior (11)

Es claro que por las dimensiones de este trabajo no podemos extendernos en detalles ni en ejemplificaciones sobre las técnicas que proponemos. Aconsejamos, pues, al final una serie de lecturas que permitirán ampliar algunos aspectos importantes.

Resulta evidente que es en la Segunda Etapa, y en B. U. P. y F. P., donde el trabajo con la noticia adquiere dimensiones más amplias y acabadas. Antes de sugerir alguna metodología, queremos dejar dicho que para que este tipo de actividades pueda proporcionar un enriquecimiento más completo necesitamos contar con ciertos recursos en el aula que aquí nos limitaremos a enumerar:

- Rincón de la prensa (ya hemos dicho algo de él).
- Paneles de corcho para exposición de trabajos (6).
- Archivo de documentos (7).
- Friso de la Historia (8).
- Fichero para material individualizado y fichas enciclopédicas (9).
- Hemeroteca (10).

Tenemos que decir, igualmente, que no perdemos de vista que, aunque estemos hablando de la Segunda Etapa, tenemos muchos alumnos y alumnas, especialmente cuando trabajamos en barrios obreros y en barrios muy deprimidos, que no pueden llegar a seguir determinados trabajos de investigación con la noticia. Y también ocurre que la noticia es un ente con personalidad propia, desde su lugar de ubicación en el periódico, pasando por su lenguaje, hasta el periódico que la da. Llegar a dominarla, desvelando los diversos matices de su contenido, aprendiendo a leerla entre líneas imaginando lo que no dice, pero debería decir, etc., todo ello requiere un entrenamiento y considerar los diversos peones que intervienen en su construcción.



Es por eso por lo que será necesario elaborar cierto tipo de materiales para trabajo individualizado específico:

a) Fichas de introducción a la noticia, en las cuales mediante preguntas les ayudamos a desentrañar el lenguaje, significado y mensaje de aquéllas. Están preparadas para alumnos con dificultades de lectura y preparación general.

b) Además, y para ser usadas de modo general por todos los alumnos, preparamos también otras fichas que facilitan el análisis de las noticias bajo sus diversos aspectos:

1. Aspectos formales: titulares, tipos de letra, corresponsal, agencia, fecha, lugar de emisión, página en que se emite, etc.
2. Aspectos de contenido: naturaleza de la noticia (cultural, científica, deportiva, política); contenido (¿qué dice?); análisis de vocabulario y "expresiones periodísticas" análisis; crítica; opinión del alumno/a, etc.

Pasemos pues, ahora, a presentar algunas técnicas de trabajo de la noticia en el Ciclo Superior.

Entendemos que la noticia es un elemento motivador, como puede serlo cualquier otro que, despertando un interés en alumnos y alumnas (visita, experimento, etc.), permite que nos lancemos a investigar lo que hay en y detrás de ella. Se convierte así en un factor de globalización del trabajo, motor fundamental de la pedagogía activa. Abordaremos aquí los aspectos sociales, físicos y naturales que nos permiten trabajar las informaciones.

4.b.a. Noticias y medio social. La Historia (11)

El conocimiento de nuestra circunstancia social e histórica se facilita grandemente utilizando los profusos datos que nos aportan los medios de comunicación. Veamos dos metodologías diferentes.

Trabajos por países (Fig. 1):

a) Al comienzo del curso se establece una larga relación de países, estados o áreas geográficas más amplias, de las cuales podamos encontrar frecuentemente información en la prensa (también en radio y televisión): España, Italia, U. R. S. S., Países Asiáticos, Próximo Oriente, Estados Unidos, etc.

b) Cada alumno/a elige uno de ellos que les va a permitir trabajar sobre el mismo durante cierto tiempo.

c) Inicialmente elegirán de los materiales del "rincón de la prensa" (periódicos y revistas), noticias relacionadas con el espacio geográfico que han escogido (también pueden traerlas de casa, de las informaciones de radio o televisión).

d) Tras seleccionar aquellas de las que entiendan algo (sabemos de la oscuridad de ciertos titulares), comienzan trabajando una de ellas. Lectura personal silenciosa de la misma; comentario de ella con el maestro/a. En este momento aclararemos alguna palabra dudosa o aspecto dificultoso de la noticia; relación de ésta con otras informaciones que no conocen y que añaden una nueva dimensión a los hechos, etc.

Cuando la noticia ha sido comprendida en lo fundamental, la pegarán en una hoja, escribiendo debajo la explicación de todo lo que sobre la información han entendido. También añadirán (cuando quieran) su opinión sobre los acontecimientos que han descrito.

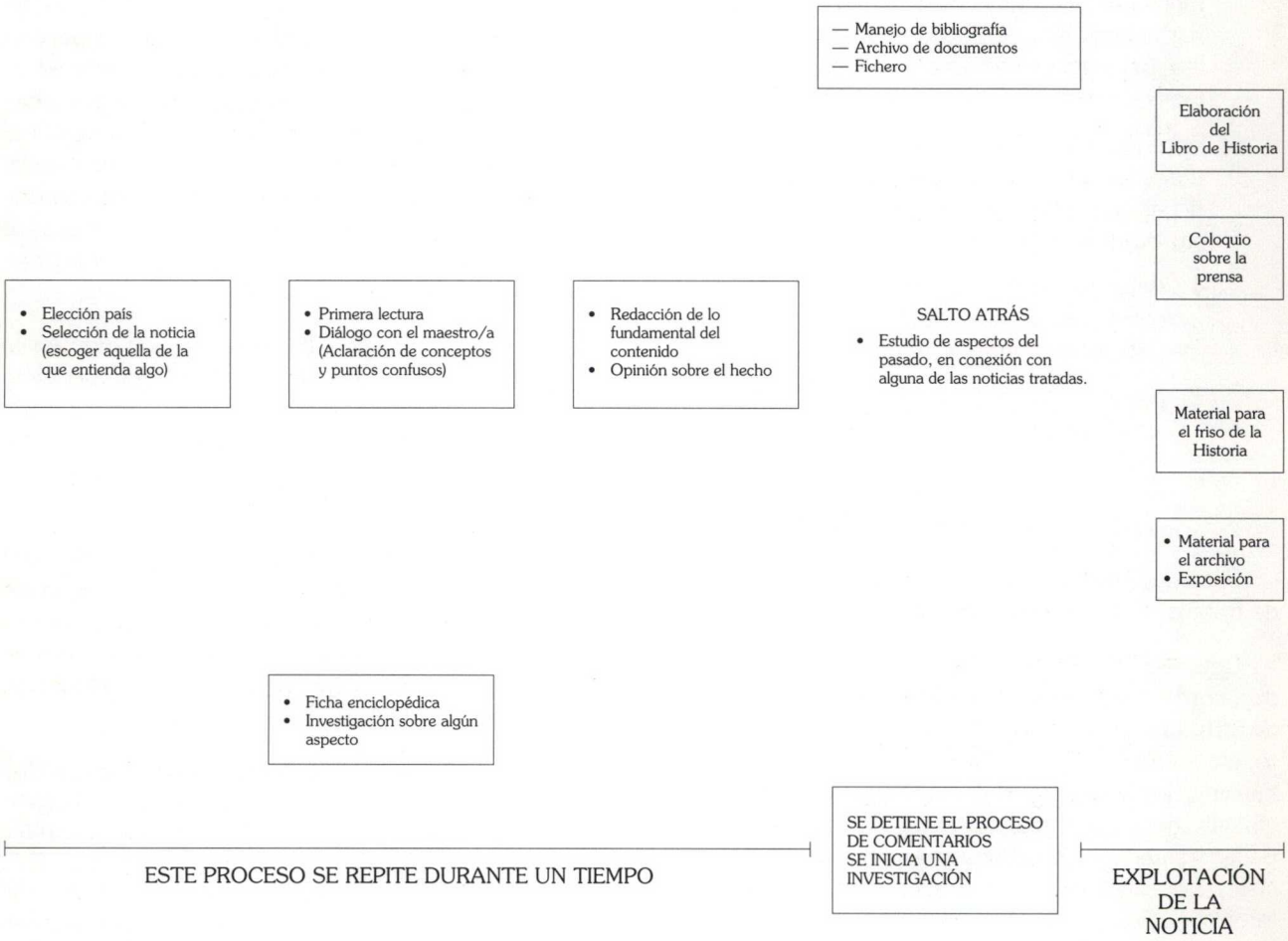
e) Durante cierto tiempo, dependiendo de cada alumno/a en cada caso, comentarán con este sistema sucesivas noticias del país que eligieron. Así, a la par que va conociendo el país y se familiariza con él y su política, vida y costumbres, se acercará al léxico de los periódicos.

Adquirida cierta soltura, cuando surja un término que no conozca y que tenga cierto contenido: "patronal", "sindicato", "revalidó su título", "pacto social", "trilateral", "C. E. E.", "O. U. A.", etc., hará un alto en el camino del comentario a la noticia para realizar una ficha enciclopédica en la cual reflejará cuanta información pueda recabar y que aclare dicho concepto. Igualmente, en ella puede añadirse bibliografía.

f) De este modo se habrá formado una panorámica aproximada del país o espacio que anduvo estudiando. Será entonces la ocasión de ir localizando noticias que conecten con el pasado próximo o remoto. A partir de ellas, daremos el "salto atrás" para estudiar ese momento de la Historia que guarda relación con el presente que nos aporta la noticia.

El trabajo de comentario de noticia se para de nuevo. Ahora el alumno/a se dedica a recabar documentación y a estudiar la época del pasado a que hacemos mención. Estos trabajos le permitirán ir conformando su propio y personal libro sobre la historia del país que sea objeto de estudio. Estos materiales, acompañados

de otros, como fotos o láminas, permitirán fijar en el "friso de la Historia" los datos que les harán "ver" el desarrollo a lo largo del tiempo de los principales acontecimientos de la historia del país que estudian. Para el trabajo que acabamos de describir puede uno imaginarse también la utilidad del "archivo de documentos".



Como podemos apreciar, esta forma de trabajo nos ha facilitado el conocimiento de los tiempos presentes de determinada área geográfica, pero también su relación con el pasado y algunos retazos de ese pasado, (generalmente del más conectado con el presente). Como no es necesario agotar el tema con un estudio exhaustivo de cada zona o país, cuando consideremos que es suficiente ese conocimiento la chica o el chico abandonan el país en estudio y pasan a otro con el mismo procedimiento.

Una última nota: el complemento imprescindible de este trabajo es el "coloquio sobre la prensa", del que hablaremos después.

Trabajo monográfico de un tema (Fig. 2)

La metodología que acabamos de desarrollar se adecúa más a un trabajo individual, aunque también puedan estudiar varios un mismo país. Sin embargo, el método que vamos a exponer a continuación se ajusta perfectamente a un trabajo por equipos.

Cuando el asunto se refiere a algo que por su fuerte impacto inunda con su interés y con su conocimiento a toda la clase (unas elecciones generales, un cambio de gobierno, una huelga general, la promulgación de una ley importante, un tratado internacional muy relevante, un acontecimiento deportivo, etc.), de alguna manera el terreno está preparado para que pueda todo el colectivo ponerse al trabajo sobre ese tema.

Como la motivación está conseguida, el resto del proceso, o más bien los diversos aspectos del trabajo, pueden expresarse así:

a) Hay una segunda toma de contacto con el tema, más detallada, extrayendo información de las

distintas facetas del asunto, por ejemplo, informes, declaraciones, concreción de datos, utilización de diversas fuentes y formas de representación de la información. Concretemos, sintéticamente, los aspectos diversos de esta ampliación:

- Desde diversas fuentes.
- En diversos aspectos.
- Presentación de la información de diversas maneras (fotos, textos escritos, textos sonoros, etc.).
- Concreción:
  - — Lugar.
  - — Fecha de acontecimientos.
  - — Instituciones implicadas.
  - — Grupos humanos y personajes implicados (entrevistas).
- Documentación:
  - — Programas, declaraciones, informes técnicos, decretos, leyes, tratados, etc.
  - — Mapas, gráficos, dibujos.

b) Los diversos equipos que pueden establecerse realizan un trabajo de detalle sobre cada uno de los aspectos enunciados en el punto anterior.

c) Estudio, en su caso, de los aspectos geográficos, económicos, culturales, sociales del país, siempre que, por su interés, estos datos maticen o completen la visión sobre el tema central.

d) Estudio de los antecedentes históricos del problema, por ejemplo: en el conflicto judeo-palestino no es preciso conocer todos los antecedentes históricos, nacimiento del movimiento sionista, historia del pueblo judío, etc., para entender el resto.

e) En muchos casos, ciertos temas pueden desviar, posteriormente, la atención para estudiar, no sólo los antecedentes del problema en cuestión, sino el desarrollo de problemas parecidos para un estudio comparado de situaciones (los procesos revolucionarios en América Latina, por ejemplo), o el análisis de soluciones históricas dadas a ciertos problemas, o respuestas a determinados asuntos científicos, etc.

4.b.b. La noticia y el medio geográfico y natural.

En estos casos, la necesidad del archivo de documentos es evidente. Cuando la investigación de un asunto ha surgido en clase (la aparicion de un cometa, estudio de cierta región española, las costumbres de ciertos pueblos, un fenómeno singular de índole geológica o meteorológica, un asunto de ecología) motivada no importa por qué circunstancia, no siempre tenemos a mano los materiales que arropan la noticia y que permiten al grupo zambullirse en el tema, dificultando el trabajo o retrasándolo. Es por eso por lo que, cuando aparecen o podamos hacernos con ellas, todas las informaciones de índole geográfico o científico, etc., deben archivarse.

a) Así, una buena hemeroteca regional, con periódicos de todas las provincias, nos ayudará, con el comentario de noticias específicas de esa región, a "tocar" la actualidad económica, folklórica, cultural de esa región que estudiamos, paralelamente a los datos más fríos que la estadística de los textos proporciona.

b) Una catástrofe ecológica puede documentarse con informaciones similares, con estudios sobre soluciones aportadas a otras catástrofes análogas, con leyes o actitudes de los gobiernos ante esos hechos.

c) La agudización de un problema de hambre por sequías contará con documentaciones aparecidas en otros momentos que aportan información e imágenes de esa u otras zonas.

d) La recogida sistemática de la prensa de noticias sobre determinados fenómenos meteorológicos (ciclones, por ejemplo) serán usados cuando la televisión nos muestre los desastres de uno de ellos, confirmando con su constancia la presencia no accidental del fenómeno en esos lugares, llevándonos a estudiar sus causas.

Ni siquiera entramos en la utilísima validez de información meteorológica diaria como apoyo en el estudio de la meteorología y de la climatología, porque eso es motivo de un amplio trabajo específico. Pero que quede apuntado.

5. El coloquio sobre la prensa

Para que todo el trabajo expuesto dé su fruto y sea completo, es preciso que periódicamente (una o dos veces por semana) tengamos en clase una puesta en común en la que sólo tratemos de los trabajos hechos



con la prensa. Como muchas veces los alumnos por separado, o los equipos, tocan aspectos parecidos y/o parciales de un problema, se impone el coloquio para que puedan verse éstos como un poliedro que gira, desde todas sus caras. Así se recogerán también los puntos de vista y las opiniones diversas, se repasarán conceptos, se aclararán puntos confusos, se manejará vocabulario, todos pondrán en común con los demás su trabajo personal, se buscarán soluciones a los problemas a los que podamos aportarlas...

Lógicamente, la maestra o el maestro harán de moderadores, impidiendo la confusión y la mezcla de asuntos heterogéneos. Pero, a la larga, también los alumnos deben ejercitarse en ese papel, asumiéndolo

Notas y alguna bibliografía recomendada

(1) y (5)*Cuadernos de Pedagogía*, núm. 25, enero, 1977. El tema del mes, "El diario en el aula", aporta ya algunas experiencias de trabajo con uno de los vehículos de la noticia: el periódico. Contiene comentarios de trabajos con la noticia, noticia y matemáticas, etc.

(2) Varias informaciones aparecidas en periódicos, Vida Escolar, etc. Ver *El País*, 15 de septiembre de 1985.

(3) *Colaboración*, núm. 49, enero, 1985; revista del M. C. E. P. (Movimiento Cooperativo de Escuela Popular): "La globalización en la Segunda Etapa".

(4), (6), (7), (8), (9), (10) Lara, F., y Bastida, F: *Autogestión en la escuela, una experiencia en Palomeras*, Ed. Popular, Madrid, 1982: La segunda parte del libro, dedicada a la investigación didáctica, presenta la estructura de una clase activa, describiendo los materiales citados y su uso. Asimismo desarrolla experiencias con el uso del periódico.

(11) *Colaboración*, núm. 46, mayo, 1984: Abalo, V., y Bastida, F.: "Con la noticia en la Escuela", desarrolla más ampliamente el trabajo con la noticia.

Otros:

Rotger, Bartolomé; Roque, Joana M.ª: *Cómo leer la prensa escrita*. Ed. Escuela Española, Madrid, 1982.

Domínguez, I: *Los acontecimientos de actualidad y su utilización en la tarea del aula*. Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1972.

Con la noticia en la escuela

V. Abalo y F. Bastida

¿Por qué trabajar con la noticia?

Al maestro, en la E. G. B. (al profesor de Historia en B. U. P. y F. P.), le ha correspondido la nada fácil tarea de la inmersión de los jóvenes en las abigarradas y confusas aguas de lo histórico: los grandes hechos militares, los hechos políticos notables a juicio del historiador, algunos datos culturales y (afortunadamente hoy ya se empiezan a tener en cuenta) lo social y lo económico. Pero, en general, todo ello referido a los tiempos pretéritos con pocas referencias al presente, y, con frecuencia, desligado del interés de alumnos y alumnas. Además, este interés pocas veces se intentaba motivar o provocar, y muchas menos se conseguía teniendo en cuenta que el único recurso posible con que se contaba era el libro de texto.

Desde siempre, el conocimiento del medio que nos rodea (en sus aspectos histórico y geográfico especialmente) ha sido una materia fundamentalmente libresca, de "empollar", en la que los datos a retener se amontonaban y había que "digerirlos" como buenamente se pudiese.

Los medios de comunicación nos ponen en contacto con la historia actual.

Hoy, buscando una escuela más viva, donde el trabajo tenga alguna motivación efectiva y conexione con los intereses del niño o, al menos, con datos a los que él tenga acceso de un modo fácil y habitual, consideramos que es preciso utilizar todos aquellos medios que la técnica pone a nuestro alcance para situarnos en contacto con el acontecer de la historia, de la vida, con las personas. Nos estamos refiriendo a los medios de comunicación social, a los "mass media".

Y es que entendemos que el interés del niño/a por lo social siempre engancha con lo más inmediato, con lo cercano, con lo que tiene una relación más o menos directa. Casi todos los días, los alumnos y alumnas traen algo a la escuela que contar: desde el pequeño y mínimo acontecimiento familiar hasta el magno suceso del que han tenido noticia por la radio o la televisión. Aunque algunos de estos hechos tengan una incidencia mínima en esa gran película que es la Historia, sí son un exponente, una muestra, que analizada debidamente en la escuela nos va enseñando a leer y a comprender la vida.

Por esta razón, creemos que no hay que desdeñar este material inicial que llega espontáneamente, sino que, al contrario, es por ahí por donde hay que comenzar.

Concretando:

Empezar por aquello que el niño conoce

1. Debemos empezar el estudio del medio social partiendo de todos aquellos hechos en los que el niño se pone en contacto de una manera natural.

2. Después de la noticia que el niño vive directamente, éste también entra en relación con los grandes hechos del planeta a través de los medios de comunicación de masas: televisión (principalmente), radio y prensa diaria. Por eso tenemos que explotar al máximo estos medios, porque nos acercan a nuestra historia más inmediata: la de ayer, la de ahora mismo.

3. El estudio de lo social, de lo histórico nunca debe hacerse desde los hechos más lejanos en el tiempo (salvo en el caso que exista la posibilidad de una motivación muy fuerte), sino de los inmediatos, de los que él vive y de algún modo protagoniza. Así aprenderá a analizar, desde pronto, las causas y consecuencias de los hechos de la sociedad que le toca vivir. (En cierto sentido ésta sería la componente práctica que presenta el estudio de lo social y lo histórico).

Comenzar por los acontecimientos contemporáneos.

4. El estudio clásico de la Historia (aunque da una perspectiva de los hechos), si no va contrastado previamente con el hoy, produce un distanciamiento vida/individuo que, en cierto modo, invalida el estudio de lo histórico. Por eso, proponemos el comienzo del estudio en profundidad de lo contemporáneo.

Familiarización con el lenguaje y uso de los medios de comunicación social.

5. Es muy importante la familiarización de chicas y chicos con el lenguaje (siempre específico y complicado) y con el manejo de la prensa, la televisión y la radio, si tenemos en cuenta lo importante que es para todo el avance social un individuo informado y con criterios hechos sobre lo político, lo social, lo económico, lo cultural, lo deportivo, etc. Al mismo tiempo, lo contrario facilita la manipulación de las masas por las minorías más avisadas.

Darle vida y amenidad al trabajo multiplicando en cantidad y variedad los recursos.

6. El trabajo sobre todo el entorno social (lejano o mediato) debe hacerse utilizando la mayor cantidad de medios y recursos posibles: la noticia que él aporta verbalmente, las noticias de la radio, la televisión, la prensa diaria (de amplio manejo), los documentos de la Historia (monedas y billetes de banco, sellos, fotos y grabados de época, objetos, herramientas, una cartilla de racionamiento, la carta de un soldado o de un emigrante, una prenda de vestido, etc., que todas juntas pasarán a formar parte de nuestro museo escolar), y también los libros, los cuales no desechamos en absoluto, sino que proponemos la creación de la biblioteca de aula como alternativa a la suspensión del libro de texto.

De este modo, el estudio de la Historia, de la vida, se hará de un modo vivo y no exclusivamente limitado a un libro de texto.

La utilización de la noticia en las distintas áreas

Como la noticia puede referirse a múltiples aspectos de la vida, las materias que a través de ella podemos trabajar también son diversas. Por otro lado, las diferentes técnicas de presentación de la información (sonoras, imágenes de televisión, gráficas, etc.) permiten también diferentes formas de explotación.

Las que aquí aportamos se van a referir al tratamiento de la noticia gráfica (escrita o fotográfica), que son los campos en los que más hemos experimentado.

1. Noticia y Lenguaje

Es evidente que ésta es la parcela que prioritariamente se trabaja en cuanto que para ponernos en contacto con la noticia como para transmitirla, tenemos que echar mano de las distintas técnicas de comunicación.

En este sentido, el trabajo de la noticia potencia la capacidad de síntesis y de análisis, enriquece el vocabulario, aporta nuevos conocimientos, estimula el coloquio entre el gran grupo, abre posibilidades de contacto con otros temas derivados y, en fin, permite repasar mil y un temas de la vida cotidiana y menos cotidiana, que a través del trabajo clásico con el libro de texto no es posible.

La noticia en sí misma y su forma de presentación sugiere infinitas posibilidades de juego y creación con el lenguaje y con la imagen.

Pero, además, y como hemos sugerido al principio, la misma forma de presentación de la noticia evoca múltiples posibilidades de creación y estimula la fantasía. En este campo, otros números de *Colaboración* han tratado ampliamente este aspecto. A ellos, pues, nos remitimos y justificamos así de paso el que no entremos de lleno a tratar esa faceta del trabajo con la noticia. Nos limitaremos a recordar todo el amplísimo campo que el trabajo con la imagen permite: el *collage* de imágenes mezcladas; la mezcla de titulares; la fotografía con un pie de noticia diferente que provoca un contraste. Luego tenemos las variadas posibilidades de dramatización y mímica: los noticiarios disparatados, la escenificación de noticias, la noticia contraria, la noticia que pudo ser, ¿qué hubiera ocurrido si en vez de...? etc.

2. Noticia y Matemáticas

Sobre este tema circula ya una obrita muy sugerente, pero nuestro trabajo cotidiano y la investigación propia, han aportado otras posibilidades nuevas.

Nos salimos aquí del espacio estricto de la noticia para entrar en el de la prensa escrita con toda su variedad de aportaciones. Por ejemplo, los anuncios nos facilitan varios caminos de explotación.

Posibilidades de trabajo matemático y lógico con la noticia y el anuncio.

En primer lugar, cada anuncio ofrece un vocabulario particular que es necesario desentrañar. En segundo lugar, muchos anuncios aportan unos datos que sugieren una serie de cálculos posibles que, en casi todos los casos, el lector interesado por el mismo tiene que realizar.

Igualmente las noticias permiten un trabajo semejante. En otros casos, bien el anuncio, bien la noticia,

hacen posible el plateamiento de otro tipo de cuestiones que, si no directamente relacionadas con la matemática, sí desarrollan el pensamiento lógico.

3. Noticia y Medio Físico

Al trabajo de la noticia dentro de la Investigación del Medio Social ya dedicamos más adelante espacios más amplios, puesto que en ellos venimos realizando una mayor experimentación. Queremos, sin embargo, ver ahora las posibilidades que abre la noticia en el universo de lo meramente físico: lo geográfico, lo natural, lo físico-químico, lo biológico, la salud y la medicina, etc.

El acceso a este tipo de actividades lo hacemos de dos maneras diferentes.

Las noticias provocan el trabajo sobre el tema o lo actualizan

3.1. A veces, la noticia, por su magnitud y resonancia (un terremoto, unas lluvias torrenciales, una erupción volcánica, un trasplante de órganos, cualquier acontecimiento curioso en el mundo animal), requiere para sí sola un tiempo específico en la clase, y en torno a ella se puede montar una actividad.

3.2. En la mayor parte de los casos, esas noticias pasan a enriquecer el archivo en su parcela correspondiente, y cuando el trabajo aparece desde una motivación fuerte, ese material almacenado nos permite ilustrar el tema con informaciones más o menos recientes. Por ejemplo, el estudio de la Prehistoria de Madrid (que nos llevó a un trabajo más general sobre la Prehistoria) presentó como conveniente echar mano del archivo de Prehistoria para extraer las noticias que tenían que ver con el asunto: desde el mal estado de la pinturas de Altamira y los trabajos de conservación, hasta unas huellas de homínidos fosilizadas, hemos tratado muchos asuntos que hacían alusión a la actualidad de lo prehistórico utilizando las noticias que en diversos momentos habíamos ido archivando.

La "Hemeroteca regional" para el trabajo de la Geografía Regional de España

Cuando el tema tratado es la Geografía Regional de España echamos mano de la "Hemeroteca regional". Clasificadas por regiones, tenemos una serie de carpetas que contienen colecciones de periódicos regionales de prácticamente todas las regiones del país. Estos periódicos los vamos atesorando por mil vías distintas: desde un viaje personal, hasta unos amigos, pasando por la correspondencia.

En un determinado momento, dentro del estudio de la región distribuimos entre los chicos y chicas páginas de estos periódicos. De cada una hemos seleccionado alguna noticia que hace referencia a determinada actividad económica, cultural, folklórica, geográfica, etc., específica de la región o del país. Cada chico/a la comenta, formando con todos los comentarios un libro de noticias sobre la comarca en cuestión. Cada pocos días, realizamos una puesta en común donde cada uno comenta su noticia. Esto nos permite hablar sobre el tema, rozar otros asuntos que guardan relación con él, localizar los puntos geográficos que salgan en la noticia, extendernos sobre algún aspecto particular que ésta aporte, etc. En todo caso, referirnos, desde una información más o menos actual, a aquellos temas que, de modo más general, se trataron en los textos que se trabajaron.

De la misma manera, con materiales que se fueron archivando se han ido tocando otras cuestiones, como los ríos (sequía, contaminación de aguas fluviales, los trasvases, la energía hidroeléctrica, ríos y energía nuclear, repoblación piscícola, etc.).

3.3. La Meteorología es otra materia que cuenta con material muy rico que favorece el trabajo sistemático. Sin perjuicio de que dediquemos un amplio artículo a todo lo trabajado en este sector, adelantamos aquí algunas de las posiblidades que ofrece.

La prensa proporciona diariamente datos sobre temperaturas tanto en España como en el mundo, así como los mapas del estado del tiempo.

Para empezar, diremos que puede seguirse el movimiento de las grandes masas nubosas, así como de borrascas y anticiclones, recortando diariamente y pegándolas unas junto a las otras, las fotografías del satélite meteorológico METEOSAT, que facilitan muchos periódicos. El trabajo es más completo y más científico si junto a éste se acompaña (por lo menos en las ocasiones en que existe un fenómeno destacable) el mapa gráfico con las isobaras y frentes. Un comentario periódico sobre la evolución de las situaciones introduce a los alumnos casi sin esfuerzo en el mundo de la Meteorología.

Pero además, como sabemos, algunos periódicos llevan diariamente los datos con las máximas y mínimas temperaturas en ciertos lugares del globo, con el estado general del tiempo. Estos datos deben recogerse en las gráficas correspondientes para ser analizados y estudiados. Con ellos se elaborarán las medias de máximas y mínimas, que reflejaremos en un planisferio. Junto a estos datos situaremos otros (más científ-

ficos por más rigurosos, sistemáticos y recogidos durante más tiempo) extraídos de Atlas. Pueden colocarse en el climograma de Gaussen. La comparación de unos y otros nos conduce al estudio de la Climatología (bien de España, bien del mundo, según a donde correspondan los datos).

El proceso de acercamiento a la noticia

1. Ciclo Inicial

El niño pequeño ya tiene noticias de los hechos que ocurren y las lleva a la escuela.

El primer contacto del niño con la noticia lo constituye normalmente el comentario que el profesor y los alumnos hacen en clase de las noticias de más impacto.

Cada mañana, al comenzar la clase, se pueden dejar unos minutos para comentar esas noticias oídas a los padres (el accidente del avión, el incendio de la discoteca, el atraco a la tienda de la esquina, etc.) o bien aquellas más próximas al niño (la visita de un familiar o el encuentro con un perro en el camino a clase). Después de la conversación y el comentario hablado sobre la noticia seleccionada, ésta se escribe a través de una frase sencilla y un dibujo en el libro de noticias del aula.

2. Ciclo Medio

Aunque inicialmente se puede emplear la discusión en gran grupo para motivar a los niños, poco a poco se puede ir dando el salto al empleo de la noticia escrita, el periódico.

Tras el coloquio se seleccionará una noticia y después de comentada entre todos, el niño que la ha propuesto la recortará y pegará en el libro de Noticias, escribiendo un pequeño comentario a su lado.

Tanto en el Ciclo Inicial como en el Ciclo Medio trataremos de que el coloquio cumpla varios requisitos:

Potenciar el coloquio

Potenciar las capacidades coloquiales: concisión y brevedad en la exposición; respeto al que habla; preguntas precisas que traten el asunto que se aborde, etc.

Ampliar y completar la información

Ampliación suficiente del hecho para que quede delimitado exactamente: lugar, tiempo, personas y cosas que intervinieron, causas y consecuencias, etc.

Opinar

Opiniones sobre el hecho.

Analizar

Profundización suficiente (aquí el papel del maestro/a es muy importante) para que la exposición no quede sólo en eso: en una anécdota poco o muy interesante. Hemos de conseguir calar en las raíces del problema. Por muy trivial y pueril que parezca, siempre hay detrás aspectos ocultos importantes en los que es fundamental reflexionar.

Segunda etapa

Finalmente, en el Ciclo Superior, el alumno ya puede estar familiarizado con los medios de comunicación (radio, televisión, prensa), que le servirán como fuente de información, junto con sus vivencias inmediatas y personales. A partir de un coloquio inicial entre toda la clase, el alumno puede ya profundizar individualmente en la noticia elegida.

Conversación sobre noticias de radio

Para facilitar este contacto con la noticia se puede, en un primer momento, utilizar una misma noticia para todos y responder a unas preguntas concretas del profesor sobre la misma. (En este sentido es más fácil empezar por una noticia de la radio reproducida en clase por medio del magnetófono, ya que las preguntas y respuestas se realizan en gran grupo, y entonces el profesor puede orientar mejor el trabajo.

Comentario de noticias sobre un cuestionario base

En un segundo momento se puede pasar al trabajo individual de contestar por escrito a las preguntas presentadas por el profesor a través de una noticia fotocopiada (esquema1).

Comentario realizado autónomamente con base a un esquema dado

En un tercer estadio, el alumno, a partir de un esquema general de análisis y comentario de la noticia, tendrá autonomía total para ir eligiendo noticias y trabajar por su cuenta. (esquema 2).

Metodología

Ya desde un primer momento se presentan los medios de comunicación como una fuente de información más a utilizar en clase, junto con los libros de la biblioteca de aula y del barrio, las encuestas, las entrevistas, etc.

Estudio estructural y de contenidos de un periódico

Inicialmente, y cuando se trata del Ciclo Superior, puede ser conveniente llevar a cabo un pequeño estudio de la prensa diaria: qué secciones tiene, qué noticias se ponen en la portada, el papel de los anuncios y la propaganda, conocer un vocabulario básico (corresponsal, enviado especial, agencia de noticias, etc.). Incluso hacer un estudio comparativo sobre las páginas que cada periódico concede a cada sección para saber qué periódicos comprar en función de la sección que se vaya a estudiar en clase.

Desde un primer momento el trabajo puede plantearse de dos formas distintas, o bien hay una noticia impacto y entonces toda la clase se vuelca a trabajar en ese tema monográfico analizando distintos aspectos que luego se complementarán entre sí a través de la conferencia y la puesta en común. O bien, los alumnos, por equipos o individualmente seleccionan diversas áreas geográficas del planeta que van a estudiar con una cierta profundidad.

Todos trabajan un tema impacto

El primer método suele ser más adecuado para temas como el conflicto actual del Líbano, la guerra de las Malvinas, la entrada de España en la O. T. A. N. o el Mercado Común, las Elecciones Generales de España en 1982, etc. Es decir, son noticias puntuales sobre un tema concreto, pero que durante unos días o semanas están asomando diariamente a la radio, la televisión y la prensa, de manera que es fácil que cualquier alumno durante ese período encuentre alguna noticia que haga referencia al tema. Posteriormente se hace una puesta en común donde se sacan unas conclusiones generales sobre el mismo.

Cada alumno (o grupo) estudia en profundidad un país o región del planeta

El segundo método consiste en que cada alumno (o grupo) elija una región del mundo entre un repertorio dado previamente (Reino Unido, Francia, U. R. S. S., Italia, Países Africanos, Próximo Oriente, América Latina, etc.). Durante un tiempo, el alumno irá profundizando, por medio de la noticia, en el conocimiento del país o área en cuestión se familiarizará con la vida presente de sus gentes, su política, sus problemas, sus costumbres, etc. Cuando sobre la situación del país es suficiente, procuraremos ir dando "saltos atrás", "al pasado", partiendo de noticias que hagan posible esa relación, ese enganche entre el presente y el pasado. La chica, el muchacho, se trasladarán así, momentáneamente, a esos años pretéritos sobre cuya historia se va a profundizar.

Relacionar las noticias del presente con la Historia pasada estableciendo relaciones

De ese modo se irán rellenando algunas lagunas de ese pasado histórico (para este trabajo es muy útil el friso de la Historia) que le van a permitir conocer las raíces de los hechos presentes que está analizando. Así, mediante sucesivos "saltos atrás", tendrá una panorámica más acabada de la historia del país que se esté tratando.

Para la investigación sobre esa historia que guarda relación con el momento presente, tendrá el alumno que acudir con frecuencia a materiales, textos, documentos, etc., que nosotros tendremos que facilitarle y que, en muchos casos, deberemos elaborar casi expresamente para él.

Cuando consideremos que está suficientemente documentado sobre los principales aspectos de la historia del país en cuestión (no hay que ser exhaustivos, ni mucho menos), podrá pasar a otro país que elija.

En cualquiera de los dos casos expuestos, el empleo de la noticia tiene que ir complementado con la biblioteca de aula y el archivo, que permiten ampliar puntos o completar aspectos del tema estudiado que pueden no quedar explicados en la noticia.

1. El coloquio sobre la prensa

Queremos subrayar algo que nos parece muy importante, requisito "sine qua non" para que el trabajo con la noticia sea fructífero y cumpla su objetivo.

Generalmente, esta forma de trabajo atomiza la actividad. En determinado momento de la clase, cada chico o, en el mejor de los casos, cada equipo está inmerso en un trabajo diferente: mientras uno comenta una noticia, otro investiga el significado de "inversiones"; cuando éste realiza un mapa donde va a localizar el conflicto bélico que trabaja, aquél estudia el nacimiento y estructura del Mercado Común.

Es preciso, pues, que haya un momento en que todos esos esfuerzos se canalicen, se aúnen, encuentren sus puntos de contacto y cada cual sepa qué hace cada quien.

El "Coloquio sobre la prensa" pone en común los conocimientos, confronta puntos de vista y crea un estado de opinión

Es para eso para lo que debe existir el momento de poner en común el "Coloquio sobre la prensa". En él, y con el maestro como moderador, se irán exponien-

do los diferentes trabajos. El maestro procurará que los temas a tratar no sean muchos, sino que el coloquio se polarice alrededor de uno o dos, eso sí, viendo las incidencias o repercusiones en el hecho en debate de otros acontecimientos. En cada coloquio no se tratarán muchos aspectos, sino pocos.

Así, cada alumno/a irá viendo por dónde van las cosas en su planeta. Comprobará las conexiones entre hechos diversos y alejados. Descubrirá los intereses de cada uno sobre cada tarta. Se percatará del papel de los "grandes" y de la ausencia de los "pequeños" en las grandes decisiones. Detectará los tentáculos de los "enormes", que con alianzas o sin ellas a todas partes llegan. Será el coloquio, por lo tanto, un momento de aprender, de comunicarse, de reflexionar, de sacar conclusiones, de ir haciéndose cada chico un criterio propio, de dar opiniones..., ¡de aventurar soluciones!

Dificultades

Apego al libro de texto como única herramienta. Falta de coordinación entre el profesorado. Horario rígido

Las dificultades que el empleo de la noticia en la Escuela plantea son muchas, en especial cuando junto

ESQUEMA I

EL PAIS, martes 22 de noviembre de 1983

Los Reyes dieron una recepción a la colonia hispana

Morán no ha suscrito ningún proyecto que entrañe para España inversiones en Zaire

J. GARCÍA CANDAU, ENVIADO ESPECIAL, Kinshasa

Tres acuerdos de cooperación económica e industrial, técnica sanitaria y científica y social, fueron firmados en el Ministerio de Asuntos Exteriores de Zaire por Fernando Morán y su homólogo zairota, Umba di Lutete, pero sin que España llegase a suscribir ningún compromiso inversor.

La jornada de los Reyes estuvo destinada a recibir al cuerpo diplomático acreditado en Zaire, y la Reina, por la mañana, visitó el Museo de Bellas Artes, en el que pudo admirar una serie de piezas artísticas talladas en madera y marfil, así como obras en cobre y estaño de artistas locales.

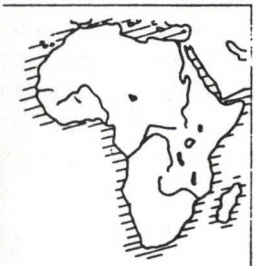
Una comisión hispano-zairota estudiará las prioridades y la evaluación de los acuerdos. La deuda de 250 millones de dólares que Zaire mantiene con España se espera tenga una pronta negociación, ya que el Gobierno de Zaire se ha comprometido a seguir las instrucciones del Fondo Monetario Internacional para poder acudir al club de París.

La misión española no planteó el tema de la deuda como algo prioritario y porque ésta no puede ser renegociada unilateralmente, sino dentro del contexto de la deuda internacional de Zaire, país de economía reinosa en estos momentos, pero de un futuro prometedor, dadas sus grandes reservas minerales y, sobre todo, la subida que en los mercados internacionales ha experimentado el cobre.

El ministro de Exteriores de Zaire, Umba Di Lutete, afirmó ante los informadores españoles que ningún el viaje de los Reyes, que se país cumplirá todos los compromisos financieros contraídos, ya que en este momento está llevando a cabo una administración del Estado financiera y económicamente transparente.

Fernando Morán, por su parte, ante los periodistas españoles explicó que España también posee una tecnología exportable, y que puede ser tan útil para Zaire como es para España la de Japón o Estados Unidos. Respecto a la deuda especificó que está centrada en la construcción, suministros eléctricos, textiles y víveres, y sólo algunos de esos aspectos tienen la garantía del Estado. En el acuerdo sobre técnica sanitaria dijo Morán que España no sólo pone buenos instrumentos, sino que es exportador de personal médico, y que este convenio puede ser interesante dado el gran paro que existe entre los profesionales de la medicina.

Los momentos más emotivos los vivieron los Reyes en la Embajada española, en donde se reunieron con los pocos españoles residentes en este país, fundamentalmente misioneros, entre los que quedó patente el distanciamiento entre la comunidad de los jesuitas y la del Opus Dei.



EL VIAJE DE LOS REYES A ÁFRICA

I. ASPECTOS FORMALES.

1.- ¿Cómo se llama el periódico en el que apareció esta noticia?.

2.- ¿Cuál es la fecha en que se publicó?.

3.- ¿Quien envia la noticia?. ¿Qué es?

4.- ¿Desde dónde la envia?. Señala la ciudad en el mapa

II. ANÁLISIS DE LA NOTICIA

5.- Escribe tres palabras que no sepas lo que significan.

6.- La Reina visitó un museo en Kinshasa, ¿qué materiales eran los más usados en las obras de arte?

7.- El Sr. Morán es el Ministro de Asuntos Exteriores de España, ¿cómo se llama el Ministro de Exteriores de Zaire?

8. ¿Cuánto dinero debe Zaire a España? (empty)

9. La economía actual de Zaire es pobre, sin embargo, España espera cobrar esa deuda porque Zaire es un país rico por...

10. ¿Qué es la colonia hispana del Zaire? ¿Por quienes está formada, fundamentalmente?

III. SÍNTESIS DE LA NOTICIA

11. Haz un resumen de la noticia ¿Cuál es la idea principal?

ESQUEMA II

ESQUEMA PARA UN COMENTARIO DE TEXTO EN SOCIALES Y NATURALES

A) ASPECTOS FORMALES

(sólo en caso de noticias de periódicos)

1. Título de la noticia.
2. Análisis de los diferentes tipos de letra según la importancia del contenido.
3. Ilustraciones. Relacionar la ilustración con el texto y analizar el pie de foto.
4. Agencia de noticias o corresponsal que la emite.
5. Lugar desde donde se transmite la noticia.

B) ASPECTO DEL CONTENIDO

1. Naturaleza de la noticia.

Para Sociales:

a) Nacional. Internacional.

b) Política. Social. Deportiva. Cultural, etc.

Para Naturales: A qué rama de la ciencia pertenece: Astronomía. Medicina. Biología. Ecología. Geología, etc.

2. Fecha y lugar donde ocurre. Localización en un mapa.
3. Autor y/o protagonista (sólo para Sociales).

¿Quién es? ¿Qué hace? ¿Cómo piensa?...

C) ANÁLISIS DEL DOCUMENTO

1. Leer detenidamente el texto explicando las palabras y términos desconocidos.
2. Señalar la idea principal del texto y otras secundarias.
3. Resume con tus palabras el contenido de la noticia.

D) COMENTARIO

Sociales. Situar la noticia en el ambiente en que ocurre. Naturales. Investigación sugerida por la noticia. ¿Qué es lo que provoca la noticia?

E) OPINIÓN PERSONAL CRÍTICA

F) BIBLIOGRAFÍA

a ello surge el superar el libro de texto sustituyéndolo por la biblioteca de aula y el archivo. Es difícil de llevar a cabo cuando no hay ni una mínima coordinación entre los profesores, pues entonces el hecho de tenerlos específicos para cada área y el tener un horario rígido en tiempos muy cortos suele suponer un freno y un corsé difíciles de vencer.

Falta de motivación familiar

Asimismo hay una falta de motivación inicial debida al ambiente familiar, ya que, en la mayoría de los casos, los padres no leen el periódico ni ven ni escuchan las noticias.

Vocabulario difícil

Igualmente, el vocabulario específico utilizado por los "mass media" suponen una cierta dificultad que a priori provoca un rechazo en los alumnos.

A pesar de estas dificultades, poco a poco se va fundiendo el hielo, y el niño (a base de recibir ánimo y aliento por parte del profesor) penetra en el mundo de la noticia trayendo el periódico a clase e incluso pidiendo silencio en casa para poder ver el "telediario" y tomar sus notas para la clase del día siguiente.

La prensa en la escuela

VALENTÍN ABALO

La utilización de la prensa en las aulas hay que entenderla dentro de una filosofía más amplia donde la escuela se vincula al entorno. En este contexto hay que tener en cuenta que vivimos en una sociedad donde la influencia de los medios de comunicación aproxima a la vida del niño hechos y situaciones que están ocurriendo a cientos de kilómetros de distancia (pensemos en el desastre del avión de Bilbao o en las tensiones de Centroamérica) y que de hecho entran a formar parte de su medio. Esa noticia impacta a la sociedad, y el niño oye comentarios en la calle, escucha opiniones de sus padres, ve la televisión...

Cuando existe ese caldo de cultivo en torno a un hecho concreto creemos que es el momento de que la escuela trate de estudiarlo para analizarlo e interpretarlo.

Así, pretendemos desarrollar en el niño un espíritu crítico que le permita adoptar posturas frente a determinadas necesidades creadas o formadas de vida potenciadas por esos medios de comunicación.

Aun cuando es manifiesta la predilección del niño por la televisión, el trabajo en la escuela es más conveniente hacerlo con la prensa por sus ventajas manipulativas. Pensemos que con el periódico es el mismo niño quien va a comprarlo, eligiendo el que le interesa; luego, selecciona noticias o secciones, recorta, pega, subraya y sobre todo, puede leer una y otra vez la palabra o el párrafo que no ha entendido (no hay un tiempo límite, como en la televisión o en el cine, donde el movimiento de la imagen impide la vuelta atrás). En cualquier caso, hemos de pensar que se trata de actividades complementarias. La misma noticia del periódico va a ser tratada en el telediario y también en el noticiero de la radio. Se puede acordar ver la noticia en la televisión y comentarla al día siguiente en clase o bien reproducir en el magnetófono el diario hablado de la radio para, a partir de él, iniciar un coloquio sobre la noticia a estudiar.

Hemos de tener en cuenta, además, que la utilización de la prensa facilita de manera clara la interrelación de las diversas materias. La realidad se presenta como un algo global, completo, y a veces en la escuela el niño se encuentra con un montón de asignaturas que no tienen nada que ver entre sí. Con el empleo de la prensa nos encontramos con un tema de base sociológica, económica, política, científica, etc., que trataremos de interpretar empleando instrumentalmente los diversos lenguajes (Matemáticas, Lengua...).

Metodología

Ya hemos señalado el uso que se puede hacer de los diversos medios de comunicación (prensa, radio y televisión) y por qué nos inclinábamos por la prensa.

La introducción de la noticia en la escuela se puede hacer desde los primeros años de escolarización del niño. Al principio serán simplemente noticias recogidas de viva voz (la visita de un familiar a casa, el encuentro con un animalito en el camino al colegio...); más tarde llegará el impacto de las noticias tremendistas, las catástrofes, los atentados, los atracos, y, en una tercera fase, el niño puede pasar a noticias de un contenido más variado y profundo.

En esta última fase el niño irá adquiriendo el hábito de coleccionar periódicos y revistas para formar la hemeroteca del aula. De esos periódicos se irá haciendo luego el archivo de noticias (para ello el equipo de alumnos irá seleccionando aquellas noticias que tienen relación con el tema a estudiar durante el curso) y finalmente se pasará a elaborar las fichas correspondientes, donde, bien a nivel individual o en grupo, una de las noticias será estudiada más en profundidad.

El enfoque para el tratamiento de la prensa puede ser diferente según los contenidos a cubrir. Desde el principio del curso se pueden hacer grupos de trabajo que irán reuniendo noticias de un determinado continente (criterio geográfico); de una civilización concreta (criterio social); por secciones (internacional, nacional, local); por materias (noticias científicas, políticas, sociales, económicas, ecológicas...), etc.

Durante un período concreto de tiempo, un mes o un trimestre, cada equipo irá comprando periódicos y seleccionando noticias, al mismo tiempo estudiándolas, analizándolas y sacando conclusiones, según el

criterio de clasificación seguido. Todo ello terminará con un trabajo en grupo (que puede ser escrito en folios o expresado a través de murales), el cual se expondrá al resto de la clase y que se debatirá oportunamente.

Otro enfoque consistiría en hacer el seguimiento de una noticia concreta con toda la clase. En este caso se formarían equipos para estudiar aspectos distintos de la misma noticia (en nuestro ejemplo los aspectos a estudiar podrían ser: situación gográfica, relieve y clima del Japón, relaciones comerciales con España, historia del Japón, relación del Japón con las grandes potencias mundiales y con sus vecinos...).

En este caso, y durante un tiempo concreto (una semana para la visita japonesa), los equipos se dedicarían a recoger información del aspecto a estudiar tanto de la prensa como de la radio y la televisión. Durante la semana siguiente se pasaría a ordenar y clasificar el material recogido, así como a analizar e interpretar cada noticia. Como en el enfoque anterior, cada grupo plasmará el trabajo realizado en una monografía escrita, un mural, una dramatización... Finalmente ese trabajo se expondrían oralmente al resto de la clase por medio de la conferencia y el coloquio.

El profesor tendrá en ambas situaciones una labor de orientación y coordinación, primero para ayudar a seleccionar noticias, informar de programas de radio y televisión, motivar debates, etc. Luego, ayudando a analizar y clasificar ese material recogido, aclarando dudas, remitiendo a libros donde se pueda ampliar información... Finalmente, colaborará en la puesta en común, corrigiendo errores de estilo, de presentación, etc.

Posibles problemas

El sistema de trabajo propuesto es complicado si se quiere llevar a cabo de la noche a la mañana; necesita un período de rodaje y una experimentación tanto a nivel de niños como de profesor. Los resultados se verán a medio y largo plazo y no de forma inmediata.

Es imprescindible, desde luego, una mínima biblioteca de aula y tener una idea clara de los objetivos a cubrir durante el curso para evitar "mariposear de flor en flor". Igualmente se plantea un cierto desembolso de dinero, tanto a la hora de comprar el periódico como de sacar fotocopias de la noticia que interesa..., pero ello no debe ser impedimento para lanzarnos a manejar la prensa. De momento se puede utilizar el periódico que nosotros compramos personalmente, la radio y la televisión.

Poco a poco se irán superando obstáculos, y con el tiempo será el niño el que nos diga: "Profe, también va a venir Reagan a España. ¿Podemos encargarnos nosotros de estudiar esa noticia?

Actividades

Las actividades que se proponen a continuación son sólo orientativas (por razones de espacio no incluimos otros ejercicios que hacen referencia a lectura de la imagen, análisis de anuncios de productos japoneses aparecidos en periódicos y revistas y estudio, sobre un plano de Madrid, del itinerario seguido por los príncipes japoneses), únicamente pretenden ser un ejemplo de la riqueza que se puede obtener de cada noticia. El profesor deberá pensar las actividades más adecuadas para sus alumnos a partir del tema y las noticias seleccionadas.

En cada noticia hay siempre un conjunto de palabras que pueden entrañar cierta dificultad para el alumno. En este caso se pretende que los alumnos conozcan y asimilen un vocabulario específico emanado del periódico. Para ello no pueden limitarse a copiar del diccionario, sino que también deben consultar a sus padres, poner en común con el equipo, luego con el resto de la clase y, finalmente, escribir su significado en el "vocabulario" que por orden alfabético se irá elaborando al final del cuaderno de clase.

El resto de los ejercicios pueden plantearse de forma explícita (opción que hemos elegido), o bien facilitarle al niño un esquema que le sirva de guía para cualquier noticia.

En el ejemplo concreto elegido estamos pensando en alumnos de segunda etapa de E. G. B. del extrarradio de Madrid. Partimos de que el niño ya ha realizado algunos trabajos con la prensa, igualmente que tiene unos conocimientos mínimos de Matemáticas y que ha adquirido previamente unas nociones elementales sobre el enfrentamiento Este-Oeste.

Actividad I

1. Vocabulario: Relaciones comerciales, contencioso, inversión, balanza comercial, aduana, importación, exportación.

2. A partir de los datos subrayados en la noticia, resuelve las siguientes cuestiones:

   2.1. ¿Qué porcentaje de dinero total invertido por Japón en Europa se dedica a España?

2.2. Expresa la cantidad obtenida con números adicionales y con números racionales.

2.3. Queremos averiguar las pesetas que Japón invierte en España. ¿Es suficiente con los datos de la noticia o necesitas alguno más? ¿Dónde podrías obtener ese dato?

3. La noticia dice que España vende a Japón 58.924 millones de pesetas y que España compra a Japón 141.789 millones de pesetas:

3.1. ¿Por qué se dice que la balanza comercial es desfavorable a España?

3.2. ¿En qué cantidad nos es desfavorable dicha balanza comercial?

4. Si la balanza comercial es desfavorable para España, ¿cómo es que exportamos a Japón 435.279 toneladas, mientras importamos 138.168 toneladas?

5. Expresa la cantidad exportada por España en kilogramos.

6. Piensa qué tipo de mercancías podremos importar de Japón.

6.1. Averigua qué cosas hay en tu casa que sean "made in Japan".

6.2. Observa y anota qué anuncios de productos japoneses se hacen por la televisión (a lo largo de una tarde, o de un fin de semana, o durante un período más corto).

Actividad II

1. Vocabulario: Archipiélago, isla; población urbana, natalidad, esperanza de vida; Constitución, emperador, jefe de Estado, poder ejecutivo, Gabinete, primer ministro, Parlamento; budista; renta per cápita, P. I. B., población activa, exportación, importación, agricultura, industria, servicios.

2. Localiza y sitúa Japón en el globo terráqueo.

3. Sitúa este país en el planisferio de tu cuaderno.

4. Busca información sobre el relieve y el clima de Japón.

5. Observando el mapa de la noticia, escribe el nombre de los países vecinos de Japón.

6. Averigua la superficie que tiene España y compárala con la de Japón. ¿Cuál es más grande y en qué proporción?

7. Construye dos cuadrados a escala que se refieran a la superficie de cada país.

8. Averigua también la población total española y compárala con la de Japón.

9. Construye un diagrama de barras con los datos de la pregunta anterior.

Actividad III

— Utiliza el planisferio señalando en él los países de Japón,

Texto I

Crecientes relaciones comerciales

Las relaciones entre España y Japón han venido creciendo en los últimos años, sin que existan contenciosos. Las visitas mutuas han sido numerosas y se han realizado esfuerzos para aumentar las relaciones comerciales.

Las inversiones japonesas en España son notables, y de hecho España es el primer país europeo en cuanto a importaciones y en cuanto al número de empleos creados. *Más de 200 millones de dólares, de los casi 600 millones invertidos por Japón en Europa, se encuentran repartidos en 18 empresas ubicadas en nuestro país.*

La balanza comercial hispano-japonesa es desfavorable a España, que exportó en 1984 a aquel país menos de la mitad de lo que importó, según las estadísticas oficiales de Aduanas. Mientras que las ventas españolas a Japón totalizaron en el último ejercicio 58.924 millones de pesetas, las compras procedentes del país oriental sumaron 141.787 millones de pesetas. La especificidad de los productos objeto de intercambio comercial hace, sin embargo, que los productos exportados por España hayan ascendido a 435.279 toneladas, y los importados de Japón, 138.168 toneladas, pese a que su valor es superior en más del doble.

U. R. S. S., China, Corea del Norte y EE. UU.

— Del artículo propuesto puedes trabajar únicamente con los párrafos subrayados.

1. Vocabulario: Potencia mundial, satélite norteamericano, zona estratégica, tensiones Washington-Moscú, Alianza Atlántica, base militar.
2. ¿Por qué Japón es un país amigo de EE. UU.?
3. En el artículo se dice: "Los japoneses ya no ven en los norteamericanos vencedores." ¿A qué se refiere? Busca información sobre esta guerra.
4. ¿Qué países de la zona pueden ser peligrosos para Japón y por qué?
5. ¿Qué tienen en común China, U. R. S. S. y Corea del Norte? Sin embargo, ¿por qué tienen distinta relación con Japón?
6. ¿Cuáles son los motivos de que Japón se lleve mal con la U. R. S. S.?
7. ¿Qué relación tiene Japón con Europa?

Texto II

Cifras y datos del país

Area: 377.484 kilómetros cuadrados. Ocupa el archipiélago de su nombre, constituido por 1.042 islas, de las cuales cuatro son las destacadas: Hokkaido, Honshu, Sikoku y Kiusiu.

Población: 118 millones de habitantes. Urbana: 79 por 100. Natalidad por 1.000 habitantes: 13. Mortalidad por 1.000 habitantes: 6. Esperanza de vida: 77 años.

Capital: Tokio, 8.400.000 habitantes.

Gobierno: Según la Constitución de 1947, el Emperador es nominalmente el jefe del Estado, pero no tiene la facultad de gobierno. El poder ejecutivo es ejercido por el Gabinete, cuyo primer ministro es nombrado por el Emperador después de ser designado por el Parlamento.

Moneda: Yen.

Religión: Budistas, 59,6 por 100; nueva religión, 22,4 por 100; shintoístas, 3 por 100; católicos 0,6 por 100.

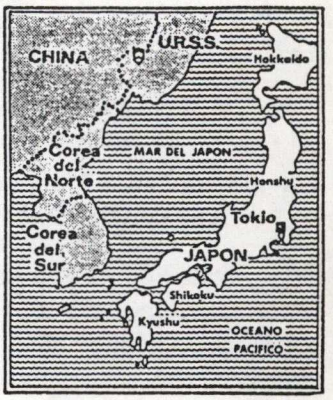
Renta per cápita: 10.080 dólares.

Distribución del P. I. B.: Agricultura, 4 por 100; industria, 43 por 100; servicios, 53 por 100.

Población activa: 68 por 100.

Exportaciones: 138.911 millones de dólares.

Importaciones: 131.932 millones de dólares. Los datos corresponden a 1981 y 1982.



Actividad IV

— Debes tener en cuenta el artículo que has utilizado en la actividad III y compararlo con éste.

— También es necesario que traigas de casa uno o dos periódicos, no importa que sean atrasados.

1. ¿En qué se diferencian ambos artículos?
2. ¿Quién es el autor de cada uno?
3. ¿Desde dónde se emite cada noticia?
4. Fíjate en la fecha y en el nombre del diario.
5. Explica el significado de: diario, revista, periódico, corresponsal, enviado especial, agencia de noticias, entrevista, reportaje.
6. Escribe el nombre de otros diarios españoles.
7. Compara varios diarios fijándote en el formato, el número de páginas, el empleo del color, las ilustraciones, etc.
8. Fíjate en las secciones que tiene cada periódico y analiza el número de páginas que dedica a cada una.

Texto III

Un enano político a la sombra de Estados Unidos

Japón se resiste a despertar como gran potencia mundial porque le resulta muy cómodo ser un enano político a la sombra de Estados Unidos mientras sigue creciendo como coloso económico y financiero. Pero, aunque no lo quiera, por la dinámica de su riqueza (este año aportará el 12,5 por 100 del producto bruto mundial), el satélite norteamericano de Oriente debería buscar su propia órbita.

Madrid -José V. Colchero

La región del Pacífico se perfila ya como la principal zona de prosperidad industrial y de bienestar del mundo en el siglo XXI, por delante de la atlántica con toda su ribera europea occidental, y precisamente allí se encuentra Japón en una clave zona estratégica. "La República Popular China no constituye un peligro para Japón aunque sea un país comunista", puntualiza Shoichi Nakamura, director general de Planificación del Ministerio de Asuntos Exteriores, en la exposición con la que esboza la política japonesa en Asia y en el mundo.

El peligro de Corea del Norte

Entre las naciones que constituyen un peligro para Japón, Nakamura menciona en primer lugar a Corea del Norte, que tiene tres veces más fuerzas armadas que Japón. Y, por supuesto, la gran amenaza para el archipiélago nipón en el marco de las tensiones Washington-Moscú es la U. R. S. S. Por un sentido de conservación muy simple, en la guerra fría entre Estados Unidos y la U. R. S. S., Japón se "mojará" política y militarmente no sólo a favor de la primera, sino, sobre todo, en contra de la segunda. La U. R. S. S. se extiende hasta sólo tres kilómetros y medio de la isla de Hokkaido, en el norte del Japón. A simple vista se observa recelosamente la gran gigante militar y enana económica, la U. R. S. S., y la gran gigante económica y enana política, Japón. Hay que tener en cuenta esta realidad para comprender que a expertos nipones en asuntos estratégicos les quite el sueño el rearme soviético en el mar del Ojotsk.

Japón nunca establecerá ningún tipo de contacto militar con la Alianza Atlántica, ni siquiera en el marco de la industria de armamento. Tampoco conciben como previsible una alianza militar multilateral en el área del Pacífico que incluyese a Japón. Teóricamente se lo impide su Constitución. En la práctica sería inviable semejante pacto, en el que Japón habría de asumir un papel predominante entre naciones en las que están aún más vivos los recuerdos de la brutal ocupación nipona que en Europa los de la dominación nazi sobre Polonia.

Para Japón no hay más alianza posible que con Estados Unidos. El artículo 5 de su convenio bilateral establece un tipo de asistencia defensiva semejante al existente entre los miembros de la O. T. A. N., si bien Japón sólo se obliga si el ataque se produce en su archipiélago, que está salpicado de bases militares norteamericanas. Los japoneses ya no ven en los norteamericanos vencedores, sino protectores. Su ayuda hizo posible el milagro japonés, les defienden de la U. R. S. S. y, además, les han devuelto la isla de Okinawa, que arrebataron de su soberanía después de la segunda guerra mundial. Esa devolución constituyó un bello gesto de Washington, aunque Okinawa sigue siendo una gran base aeronaval norteamericana donde los "marines" campan por sus respetos como si estuviesen en Honolulú o en San Diego.

Para Tokio, en el "triángulo" occidental todo el diálogo político pasa por el vértice de Washington. El primer ministro, Nakasone, no tiene interés en entenderse por su cuenta con sus colegas europeos, pues teme que ello complicaría más las relaciones dentro del mundo occidental. Los nipones no quieren entrar en las sutilezas contestatarias de Europa respecto a la política de Estados Unidos. Del Viejo Continente, lo que en realidad les interesa es asegurarse un mercado para sus exportaciones y que los soviéticos no se lleven hacia el Extremo Oriente los SS-20 ahora apuntados a objetivos en el territorio de la O. T. A. N.

La intervención soviética en Afganistán en 1979, el despliegue de más de centenar y medio de misiles SS-20 al este de la U. R. S. S. y el derribo del Jumbo surcoreano (estuviera espiando o no) en septiembre de 1983, cuando se disponía a entrar en el espacio aéreo japonés, han predispuesto a Tokio hacia un mayor compromiso antisoviético. Nakasone propicia una disuasión dura, que le ha llevado, incluso, a esgrimir la necesidad de cerrar los estrechos del mar del Japón para impedir la salida al Pacífico a la flota soviética de Vladivotok, que ya es más poderosa que las del Artico y el Báltico.

Pacifismo y gerontocracia

El pacifismo que propugna una irredenta oposición de izquierdas, apabullada por la gerontocracia del partido Demócrata Liberal, salpicado de escándalos y corrupciones, pero a quien en las urnas no hay quien apee del poder, no es realmente alternativa a la alianza con Estados Unidos. Un neutralismo en el marco de la creciente tensión Este-Oeste dejaría a Japón a merced de su coloso vecino soviético.

Y un Japón que se lanzase a un potente rearme apoyado en su antigua concepción imperial y en su poderío económico, capaz de dar jaque por su cuenta a la U. R. S. S. y de sacudirse la dependencia de Estados Unidos, es algo poco concebible en esta parte del mundo. Hay grupúsculos de fanáticos de extrema derecha que sueñan con el Gran Japón. Pero son un puñado de locos entre una población de ciento veinte millones de habitantes que no estaría dispuesta a poner en peligro por ningún tipo de aventurismo militarista su actual bienestar y la creciente bonanza que les deparará el destino.

Texto IV

El embajador
Sumio Edamura, a *Ya*

Empresas niponas han prestado a España 5.000 millones de dólares

Joaquín de Pablo Torrente

"Las relaciones económicas entre Japón y España han mejorado mucho durante los últimos años." Son palabras de Sumio Edamura, embajador de Japón en España, quien ha comentado para Ya la situación actual de esas relaciones y sus favorables expectativas. El embajador de Japón matiza, además, que "la mayoría de las inversiones japonesas en España se han llevado a cabo en el curso de los pasados diez años, y, en especial, en los últimos dos o tres años". Y concreta que "en el campo de la cooperación tecnológica también se han registrado importantes avances. Ahora existen algunos proyectos concretos de cooperación industrial y tecnológica, y confío en que su número aumente como consecuencia de los favorables resultados derivados de la misión económica de mi país que estuvo visitando España recientemente".

—Esta colaboración, ¿también se advierte en la financiación con capital japonés de proyectos españoles?

—Sí. Efectivamente. El flujo de capitales de Japón hacia España ha aumentado considerablemente en forma de préstamos y colocación de bonos en el mercado de Tokio. Japón se ha convertido en un gran exportador de capitales. La cifra de 1984 se estima en más de 40.000 millones de dólares. De este total es difícil calcular qué parte ha venido a España. Pero sí se puede decir que se estima en unos 5.000 millones de dólares el saldo actual de los préstamos concedidos por la Banca japonesa a España.

Estas cifras, sin embargo, no se corresponden con el intercambio comercial, que está situado a bajo nivel. El comercio entre Japón y España no ha desarrollado con arreglo a las posibilidades de ambos países. Existe una restricción por parte de España contra las importaciones procedentes de Japón, pero estoy convencido de que ya es cuestión de tiempo su liberalización, ya que es inevitable con el ingreso de España en la C. E. E. Uno de nuestros objetivos actuales es incrementar las relaciones comerciales para el mutuo beneficio de ambos países. Además, las grandes firmas japonesas presentes en España colaboran con este país en la exportación de productos españoles hacia terceros países. La cifra se estima en unos 200 millones de dólares al año. Estoy ansioso de encontrar una gran iniciativa del sector privado español para exportar a Japón, porque éste es un mercado importante.

—¿Cuáles son las posibilidades reales de que se produzca un mayor acercamiento entre Japón y España?

—El hecho de que la misión económica japonesa escogiera España como único país para visitar demuestra que considera que existen favorables perspectivas para la inversión. Los miembros de la comisión se fueron convencidos de que, efectivamente, España puede ser un buen mercado para la inversión japonesa. Muchos de los interrogantes que traían fueron debidamente aclarados. Pero, de todas formas, todavía queda algún interrogante por contestar.

—¿En qué sectores concretos de la economía española podría tener un especial interés la inversión japonesa?

—De entrada no habría que descartar sector alguno. Existe gran interés en el sector de automóviles, incluida la fabricación de componentes. También está el sector informático. Y las industrias basadas en tecnología de punta. Se trataría de inversiones de capital que traerían consigo tecnología. Creo que hay muchísimas posibilidades de colaboración.

—Antes comentaba usted la existencia de algún interrogante pendiente de contestación. ¿A qué se refería en concreto?

—Por ejemplo, a cuáles van a ser las consecuencias del ingreso de España en el Mercado Común. Durante la estancia en España de la misión japonesa se hablaba de la posibilidad de que se apruebe una nueva legislación aplicable a las inversiones procedentes de países de la C. E. E. y otra diferente para inversiones procedentes de terceros países, que es el caso de Japón. Esta posibilidad no fue muy bien vista por los empresarios japoneses.

ALGUNOS ELEMENTOS MOTIVADORES

- **Testigos del pasado**
  - Monumentos, ciudades monumentales, excavaciones, restos, museos, etc.
  - Otros documentos menores (objetos, pasaportes, postales, documentos escritos).
  - Testimonios de personas.
- **Noticia** (oral, prensa, radio, televisión).
- **Medios escolares clásicos**
  (más usuales y cómodos;
  menos científicos algunos).
  - Textos.
  - Biblioteca de aula.
  - Audiovisuales: diapositivas, vídeo, programas de televisión.
  - Correspondencia escolar.
  - Archivo de documentos. Ficheros.
  - Friso de la Historia.



Estudio del medio social.

Ponencia presentada en el segundo curso práctico sobre la utilización plural de periódicos en clase, organizado por el M. E. C. en Alcalá de Henares del 8 al 11de abril de 1987.

El periodismo: Una enseñanza creativa e interdisciplinar Aplicaciones didácticas

LUIS MIRAVALLES

El periodismo: Una enseñanza creativa e interdisciplinar Aplicaciones didácticas

LUIS MIRAVALLES
Catedrático de EE. MM. y periodista

Objetivos:

Dada la desconexión entre la enseñanza y la vida, permanente motivo del desinterés en las aulas, se ha planteado esta ponencia con los siguientes objetivos:

1. Habituar a una lectura reflexiva del periódico, aumentando la capacidad del alumno para seleccionar, interpretar y valorar la fuente de información.
2. Aprovechar la noticia como método activo de enseñanza, de modo que vincule la escuela al entorno, a la sociedad y a la vida.
3. Confeccionar diversos tipos de plazas, murales y comics, como aprendizaje de la lengua de un modo funcional.

Metodología:

Será eminentemente activa y participativa, de modo que potencie el desarrollo de habilidades, el aumento de la capacidad creativa, el razonamiento lógico, el trabajo en grupo, y asimismo que tenga muy en cuenta los intereses reales de los alumnos y la actualización de los contenidos en las diversas áreas.

Contenidos y programa:

I. **La noticia.** Reconocimiento de diversos tipos de noticias, géneros periodísticos, titulares y terminología específica.

II. **La diagramación.** Maquetación y composición de una plana periodística. Confección de una plana, partiendo del interés del alumno y del aprovechamiento didáctico e interdisciplinar. Composición y confección de un mural.

III. **La titulación.** Clasificación y análisis de diversos tipos de titulares. Aprovechamiento didáctico de los titulares.

IV. **Hacia una pedagogía de la imagen.** La imagen periodística. La imagen publicitaria. El humor gráfico. El comic.

V. **Sugerencia de actividades y bibliografía esencial**

I. Consideraciones previas: hacia otra enseñanza

En algún momento, cuando el profesor se detiene a reflexionar, despojándose de su rol profesional y acercándose al punto de vista de los alumnos —algo que deberíamos realizar con mucha más frecuencia—, llegamos a una conclusión bastante amarga: ellos están viviendo en un mundo tremendamente problemático, donde suceden miles de acontecimientos relacionados, sin duda, con todas las materias que estudian, pero que, sin embargo, nunca abordan en las clases, por demás, casi siempre teóricas.

Los alumnos, a pesar de tantas asignaturas, continúan en la mayor desorientación frente al mundo. Poco o casi nada les han servido sus estudios de E. G. B., B. P. U. o incluso de la misma Universidad, para enfrentarse con la vida, con su presente y con su futuro.

En definitiva, la desconexión entre la enseñanza y la vida es casi permanente motivo de desinterés en las aulas.

Merece la pena meditar, además, sobre algunos otros puntos, como el de la creatividad, el de la necesidad de una auténtica convivencia o el de la recuperación del espíritu pionero.

Una sensación de aguda crisis recorre todo el campo del aprendizaje contemporáneo. A lo largo de la Historia venimos practicando la fórmula de la transmisión de los conocimientos por el profesor (verbalismo). Hoy ya nadie pone en duda que transmitir mera información es una tarea no sólo prácticamente imposible, dada la enorme multiplicación que los conocimientos experimentan a cada instante, sino también una tarea ineficaz. Los medios técnicos de

que disponemos están supliendo, con total eficacia y atracción, esa tarea de instrucción tradicional que los educadores veníamos ejerciendo. De ahí que cada vez y con mayor intensidad se estén cuestionando el papel de la enseñanza y del educador hacia el futuro.

Estamos atravesando una época de crisis, de tránsito hacia otra, y por ello los cambios son tantos y tan radicales. Acaso la tarea esencial del profesor esté aquí ya sugerida: preparar a nuestros alumnos para ser creativos en una civilización donde el individuo no se sienta encajonado, robotizado y cosificado por una sociedad tecnológica y alineante.

La innovación será la única forma de salir de la crisis general en la que toda la Humanidad está sumida. Sin esta convicción nunca se podrá lograr un verdadero desarrollo del ser humano.

Tampoco observamos entusiasmo alguno en las relaciones humanas, porque la convivencia no va más allá del mero coexistir físicamente durante algunos meses. Nadie parece estar en permanente disponibilidad, en una entrega gratuita de la persona, de sí mismo, para con los demás, y todo ello paradójicamente en unos tiempos en que priva aparentemente la palabra, en los que proliferan debates, congresos, seminarios y mesas redondas.

En un mundo donde casi nadie se interesa por nadie de un modo profundo, permanente y desinteresado, el alumno pulula por las aulas sumergido en la vorágine de la muchedumbre, apático, sin entregarse con ilusión al trabajo, porque no encuentra amistad y diálogo, ni modelos que imitar, ni metas comunes que perseguir, sino un fichero y una simple calificación. No creamos que la relación humana se puede suplir con los tests psicológicos que, con el retraso consabido de siempre, estamos ahora poniendo de moda. El conocimiento y la comprensión sólo es fruto del amor, de la entrega, no de estadísticas.

Nos queda otro aspecto insoslayable y de máxima urgencia, porque estamos a punto de caer en él de forma irreversible, como se dice ahora: el de la informática.

Pronto, muy pronto, los ordenadores invadirán nuestro entorno, abarcando todos los temas, de modo que apenas tendremos que molestarnos en una búsqueda personal de las soluciones. Seguiremos ahorrando esfuerzo personal íntimo, anulando no sólo la personalidad, sino también ese sagrado deber de ir aprendiendo a vivir por nuestra propia experiencia.

La vida tiene sus propios ritos de iniciación, que jamás pueden suplir los libros o las máquinas. Toda experiencia personal es irremplazable por cualquier lectura por buena que sea, mucho menos por unos datos del frío ordenador. ¿Dejaremos que se maten cada vez más los deseos de arriesgarnos en una empresa porque tengamos la sensación de que todo está ya hecho?

El profesor puede encontrar otra misión de vital importancia: la de recuperar el espíritu pionero. Inculcar, estimular ese espíritu de aventura, puede hacer rebrotar la esperanza de seguir en este mundo con auténticas ganas de vivir, porque aún no todo está hecho y aún falta lo mejor por hacer.

Enseñar a despertar la imaginación nunca será cuestión de la informática.

Sólo quiero terminar abogando por suprimir la espesa niebla que cubre nuestras aulas. La atmósfera está recargada de una seriedad aplastante.

En un lugar a las afueras de Santander hay una rosa de los vientos, en un paraje que se asoma al mar, y allí, curiosamente, aparece escrito el nombre del viento "regañón". No recordamos en qué dirección sopla, pero a juzgar por lo que vemos y sentimos, parece que lo hace en todas las direcciones.

Desde luego, habría que proponer, en todos los estatutos docentes, la inclusión de un artículo final: "Todos los artículos precedentes deberán llevarse a la práctica con sentido del humor."

II. La prensa: un medio de aprendizaje activo

Si hemos de recuperar con urgencia el aspecto mágico de la Pedagogía, el profesor ha de convertirse en un verdadero iniciador en los misterios de la vida, inculcar este "espíritu pionero" que puede hacer rebrotar la esperanza de seguir en este mundo con auténtico interés y aliciente, y para ello nada mejor que provocar continuas experiencias de vida en las aulas: viajes, visitas, entrevistas reales o bien utilizando medios que suplan perfectamente dichas experiencias.

Uno de estos medios de aprendizaje activo puede y debe ser la prensa escrita, como punto de partida para dialogar y reflexionar sobre aquellas noticias que aporten iniciaciones en ricas experiencias para aprender a vivir e incluso con su archivo selecto formar auténticos libros de texto, más vivos que los actuales, por estar más cercanos a los intereses reales de nuestros alumnos.

En un informe exhaustivo sobre la prensa escolar, publicado el 20 de abril de 1983 en TRIBUNA ALEMANA (selección quincenal de la prensa alemana) se afirma que las publicaciones escolares de la Primaria Superior son casi inexistentes en Alemania, y en la mayoría de los casos de corta vida, pero los resultados de la investigación sobre la prensa escolar existente de nivel secundario (unos 1.300, con una tirada total de tres millones de ejemplares) nos pueden servir de gran orientación para conocer el mundo de los alumnos.

En primer lugar, al analizar qué mueve la edición de tales periódicos, destaca sobre todo el defender los intereses de los alumnos, sus preocupaciones actuales.

A partir de 1945 los periódicos escolares se limitaban en su mayoría a la información de los acontecimientos escolares, pero a finales de los años sesenta y principios de los setenta comenzaron a ocuparse de la guerra del Vietnam, la política armamentística, las drogas, el temor al futuro y otros múltiples problemas personales que acosan hoy en día por doquier a todos los escolares del mundo.

Esta mezcla entre información política y problemas personales es lo que más caracteriza el periódico escolar actual, en el que también está desapareciendo el *profesor-director* que supervisaba los manuscritos y decidía o prohibía su publicación. A lo sumo, lo que admiten es la figura del *profesor-asesorador* (denominado asimismo *coordinador*, que ha de gozar de la plena confianza de los alumnos y no ha de amonestar constantemente.

En todo caso, a través de la encuesta realizada entre los propios escolares, éstos concluyeron que el periódico escolar es una forma activa de aprender, a diferencia de las, en la mayoría de los casos, situaciones ficticias en la escuela.

"A través del periódico, los alumnos aprendemos a responsabilizarnos, a organizar, a expresarnos inteligiblemente, y a desarrollar nuestra fantasía."

La principal conclusión que podemos deducir del informe es la del creciente interés de los escolares por su entorno, por toda la serie de problemas que la vida les presenta y para los que la enseñanza en la escuela no les ofrece orientación.

Mientras que los educadores son formados para transmitir sus saberes cerrados, una cultura establecida, los alumnos están de lleno entre la vida, y la vida es actualidad, y la actualidad es lo imprevisto y lo pluridisciplinar, poco compatible con una enseñanza dividida en disciplinas compartimentadas y enseñadas por maestros especializados. Por ello se ha de sustituir con urgencia su práctica de explicadores de una disciplina por un comportamiento de animadores pedagógicos que guíen y reflexionen acerca de las situaciones inmediatas.

Respondiendo a estas preocupaciones, vamos a intentar alguna solución práctica.

Guía práctica:

Algunas aplicaciones didácticas de la prensa

I. ¿Qué es la noticia? Factores del interés periodístico

Si consideramos que la noticia es la célula, el núcleo de todo el periodismo, resulta obvio que debemos comenzar nuestra guía práctica por desentrañar minuciosamente lo que constituye una noticia.

La palabra noticia encierra en sí misma la noción general de novedad; de ahí que todo lo nuevo, por principio, es una noticia. Lo nuevo nos proporciona, por lo tanto, una información, algo que no sabíamos antes. Sin embargo, todos sabemos que hay informaciones, — es decir, novedades—, que apenas nos interesa conocer. Aquí se nos plantea la primera y tal vez la más importante cuestión periodística: saber qué tipo de novedades pueden despertar el interés.

De esta primera cuestión, saber qué clase de información puede en realidad considerarse como noticia, se deduce la primordial tarea de cualquier periódico:

Seleccionar la información en función del interés.

La clave de la noticia "publicable" reside, pues, en el interés, pero ¿podemos saber de algún modo por qué una información despierta interés en el lector y otra no lo despierta? ¿Qué es lo que puede tener interés en general, aquello que puede interesar al mayor número de lectores?

Lo actual es lo más novedoso, el primer factor objetivo, la cualidad esencial de todo lo interesante. Lo que no es actual, en términos generales no interesa. No obstante, puede haber hechos pasados que en virtud de ciertas circunstancias adquieren, de pronto, alguna actualidad, porque presentan una relación muy directa con el presente. A veces se descubren detalles desconocidos hasta el momento, que pueden importarnos, repercutir en el vivir actual.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA - BIBLIOTECA -

Aquello que afecte a *mayor número de personas* tendrá mayor interés general, lo cual no resta para que existan otras novedades que sólo repercutan en los lectores más próximos. Así, algunas informaciones tendrán más interés para los *lectores más cercanos* a los hechos. De ahí que encontremos secciones bien diferenciadas en la prensa para las noticias internacionales, nacionales, regionales o locales, según a los colectivos a quienes vayan dirigidas.

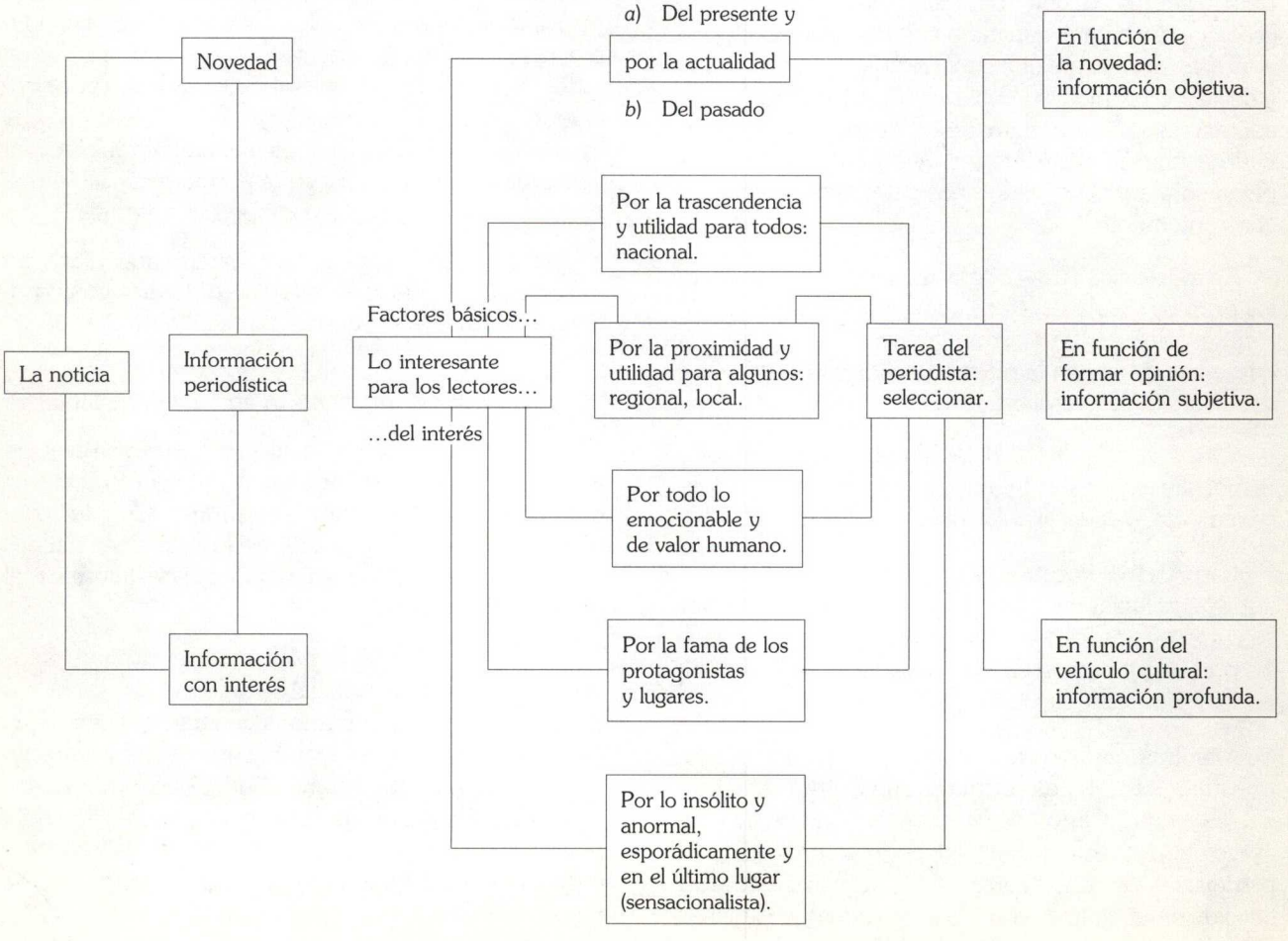
En algunos casos, hechos que de otro modo no tendrían jamás ningún valor periodístico, por su insignificancia, pueden despertar interés debido exclusivamente a la celebridad o renombre de *los protagonistas* o bien a la importancia o valor en sí mismos de *los lugares* donde sucedan los hechos.

Por último, hemos de considerar que todo lo que despierte *sentimientos humanos*, *emociones* diversas, eleva los hechos a categoría de noticias, unas veces despertanto acaso repulsión, pero en otras admiración verdadera por los valores humanos que encierran los hechos.

Primeras actividades

1. Distinguir diversas clases de noticias según el factor de interés que predomine en ellas. ¿Qué información reúne mayor porcentaje de todos los tipos de interés?
2. Analizar cómo están tratadas periodísticamente: con sensacionalismo, en profundidad o superficialmente.
3. Valorar jerárquicamente las noticias, destacando cuál de ellas es la más importante y razonando la prioridad.
4. Seleccionar (recortando), de distintos periódicos, las noticias más importantes, pero en función del *interés didáctico*. Confeccionar, con las noticias recortadas, una primera plana con *nueva* cabecera (mancheta).

I. Factores del interés periodístico



Géneros periodísticos

a) Periodismo informativo

1. La noticia en general
   - — Noticia de información general, extensa.
   - — Gacetilla: noticia general, breve.
   - — Recuadro: noticia encerrada entre rayas.
   - — Nota especial: noticia de gran interés humano.
   - — Flash: primera noticia de un hecho importante.
2. El reportaje (noticia muy ampliada)
   - — Reportaje de información general.
   - — Reportajes especializados.
   - — Gran reportaje (una serie sobre un gran tema).
3. La entrevista
   - — Informativa.
   - — De opinión.
   - — De personalidad.
   - — De grupo: encuesta, mesa redonda, rueda o conferencia de prensa.
   - — Por el cuestionario: preguntas preparadas o sin preparar, preguntas tipo "test" o "cuestionario de Proust".

b) Periodismo interpretativo, de opinión

1. Editorial (sin firma).
2. Artículo (breve ensayo).

c) Periodismo ecléctico

1. La crónica.
   - — Informativa general de viajes.
   - — Artística: La crítica (Crónica especializada).
   - — Parlamentaria.
   - — De sucesos y espectáculos.
2. La columna.
3. El suelto o corto.

d) Periodismo gráfico

- — Foto comentada.
- — Dibujo comentado.
- — Chiste y tira cómica.

II. Diagramación

Si bien la palabra es uno de los elementos fundamentales, no hay que olvidar el papel también esencial que juegan las ilustraciones, el tipo de letra e incluso hasta el mismo tamaño del periódico. Todos los elementos gráficos (visuales) y lingüísticos forman un conjunto, una imagen global que confiere carácter y distinción. Precisamente por eso un periódico se puede reconocer y diferenciar de otros cientos y miles que existen en el mundo.

Texto, fotografías, dibujos, publicidad y titulares son la materia prima con la que se confecciona un periódico, forman una especie de *elementos* o *masas* que no pueden mezclarse de cualquier forma, sino distribuirse de forma que causen un impacto óptico determinado y adecuado al pensamiento general del periódico.

Una distribución correcta de estos elementos responde a toda una serie de *reglas básicas* que deben estudiarse antes del lanzamiento de cualquier periódico. Hoy en día ya no puede concebirse la tirada de un periódico sin una maquetación previa de todas y cada una de las páginas.

La maquetación viene a ser el boceto o ensayo, una visualización global antes de la realización definitiva.

La composición (armonización de elementos que conforman un conjunto dentro de un espacio) se denomina también diseño, y en el periodismo también diagramación, confección, maquetación y paginación.

Vamos, pues, a estudiar con detenimiento las reglas básicas de la composición, válidas para toda clase de prensa escrita.

Reglas básicas para la diagramación

La composición o confección:

En términos generales se puede definir como composición al conjunto de elementos que están relacionados armónicamente entre sí. Cada elemento o forma ocupa un espacio, pero la suma de todos los elementos o masas determinan el conjunto, el espacio total.

Considerando toda plana o página del periódico como una forma o espacio rectangular y vertical, estableceremos los siguientes principios de armonía o composición periodística:

1. Los textos, titulares e ilustraciones forman bloques o masas a los que daremos el valor de un color, para poder combinarlos y apreciar su armonía.

Elementos o masas



Todo espacio vacío de texto e ilustración, en imprenta "sangría", se considerará como blanco, y nos viene dado por el propio papel.

2. Cada plana se divide en calles en sentido vertical, llamadas también columnas, separadas por sangrías (blancos) o por líneas finas llamadas corondeles.

   En cada plana se pueden distinguir, tanto en sentido vertical como en horizontal, estas secciones: cabeza, centro y pie (horizontalmente), entrada, centro y salida (verticalmente);

   La colocación de una noticia en una u otra de esas secciones adquiere mayor o menor relieve según los estudios realizados para conocer el impacto (atención) que causa en el lector. La mirada, instintivamente, se dirige con unas preferencias distintas para cada una de las secciones.

3. Cuando los bloques o masas se distribuyen en la plana de un modo simétrico, el resultado o la impresión, por la igualdad, es de equilibrio, pero si los bloques son excesivamente iguales (de igual peso exactamente), el resultado es de monotonía aplastante (un *"ladrillo"* en términos periodísticos).

4. Se puede exponer el punto de vista del periódico con sólo la tipografía elegida. No es lo mismo disponer un titular en una sola línea que partido en dos. Dice lo mismo, pero el ritmo es distinto: en el segundo caso la intencionalidad es doble. El tipo de letra también comunica mayor dinamismo, vivacidad; la excesiva subjetividad emplea una tipografía gigantesca para excitar e impresionar al lector. Cada periódico, según su ideología, *abrirá* en primera plana con la noticia que más le interese destacar.

El periódico mural

Este tipo de periódico es el más económico y a la vez el más sencillo de confeccionar. Una simple cartulina grande, colores de témpera, o incluso lápices de colores, es casi todo el material que necesitamos; naturalmente ,unas tijeras y goma de pegar son siempre indispensables.

Mural gráfico de información general

Se confecciona a base de seleccionar y recortar fotografías de la prensa. El objetivo es poner de relieve la importancia de algunas noticias que se han dado recientemente, pero al mismo tiempo formar la opinión, ayudar a reflexionar acerca de los hechos, para lo cual cada fotografía llevará un texto, o pie de foto, escrito por los redactores del mural (estos textos equivaldrán a editoriales).

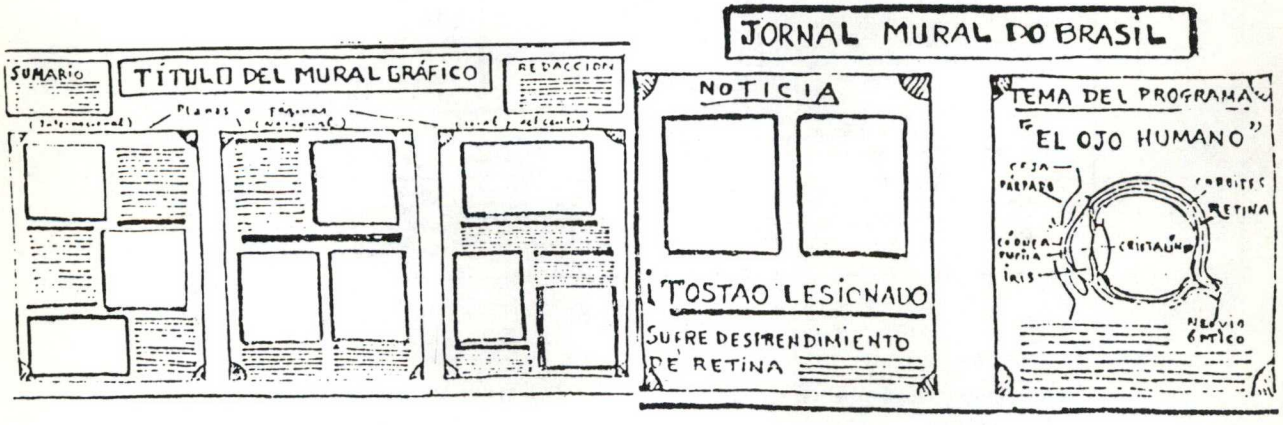
Las ilustraciones han de ser nítidas y muy expresivas, y los textos nunca deben repetir lo que ya se ve, sino complementarlo. La presentación visual ha de ser atrayente como la de un cartel publicitario.

Mural monográfico:

Se distingue de los anteriores en que la selección de noticias se realiza sobre un único tema cuya importancia resulte particularmente interesante para el momento, debido a circunstancias que se presenten: la celebración del centenario de un personaje de relieve universal, un descubrimiento verdaderamente sensacional, etc. Recordemos el caso siguiente que nos cuenta el maestro Dymas Joseph:

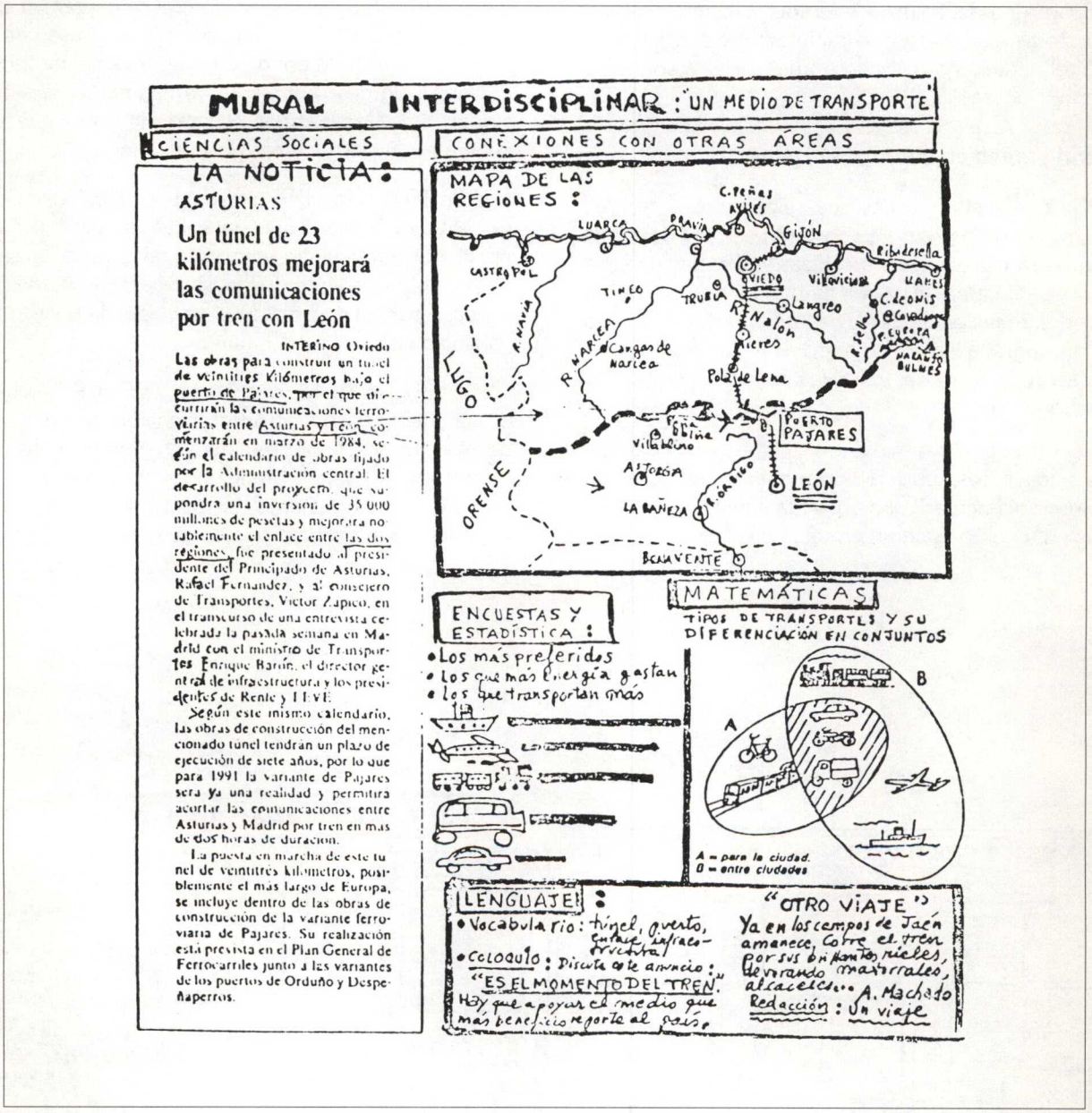
"En 1970, Brasil iba a disputar en México la Copa del Mundo. Tostao, uno de los ídolos del balompié brasileño, sufría desprendimiento de retina a causa de un reciente accidente. Esta lesión dio una motivación especial para el desarrollo de las clases de anatomía y fisiología sobre el ojo humano.

La tipografía del *Jornal Mural do Brasil* fue objeto de un cuidado especial: la información en caracteres de letra gruesos, las ilustraciones en gran formato para llamar de inmediato la atención. Se pretendía que este periódico mural tuviera el impacto de un cartel y el atractivo de la primera página de un diario.



Mural interdisciplinar

Tomando como base una noticia del día, y aunque se encuadre dentro de un área determinada, las actividades se harán extensivas a otras áreas: lenguaje, matemáticas, ciencias, etc. Veamos el ejemplo propuesto por la profesora Carolina López García, traducido al mural:



MURALES

1. Mural gráfico de información general.
2. Mural informativo general.
3. Mural monográfico.
4. Mural pedagógico
5. Mural interdisciplinar.
6. Mural cartel (con ilustraciones).
7. Mural cartel (con titulares).
8. Mural de humor.
9. Mural histórico del pasado.
10. Mural recordatorio de efemérides (mensual).

CARACTERÍSTICAS Y MATERIAL

- Tamaño: Cartulina grande.
- Visual.
- Cuadro redacción limitado.
- Tirada única.
- Cartulina grande.
- Colores.
- Tijera y goma de pegar.
- Periódicos para recortar.

La cartelera del aula

Principios estéticos

1. Espacios

Para que una presentación sobre la cartelera merezca ser llamada "composición" es preciso que *exista equilibrio entre sus elementos constitutivos.* Este equilibrio se puede conseguir de varias maneras y por distintos medios.

Refiriéndonos, en primer término, a la distribución espacial del material a exponer, puede existir equilibrio tanto en presentaciones simétricas, como también asimétricas, lo que demuestran los ejemplos que ilustran el texto.

Equilibrio existe también en el *Ejemplo 3*, donde la lámina grande, a la izquierda, está balanceada por las tres láminas pequeñas de la derecha. La línea que atraviesa la cartelera une los elementos visuales y contribuye al equilibrio buscado.

Se obtiene el equilibrio asimismo en una presentación asimétrica informal, que suele ejercer una atracción especial sobre el espectador.

Otro efecto, que agrega movimiento a la composición de la cartelera, se consigue usando una figura humana como centro de interés: un agente de policía en un trabajo sobre seguridad en el tránsito, un payaso en una cartelera sobre el circo, etc.

Una tarea semejante cumplen símbolos provocativos que introducimos para imprimir a nuestra presentación un tono determinado. *Agregamos algunos de los símbolos que se prestan especialmente* para carteleras del aula, y el significado que se les suele atribuir:

Una balanza: *justicia, ley.*

Una lechuza: *sabiduría.*

Un sol: *luz, calor.*

Una hoja de trébol: *suerte.*

Una lupa: *investigación.*

2. El color

El color es *otro elemento básico en la composición* de una cartelera. Sus principales funciones —aparte del efecto estético— consisten en *enfatizar o relacionar ideas, señalar contrastes y crear un determinado "clima"* para realzar el efecto de la presentación.

Para combinar los colores en forma armoniosa —siempre conviene realizar una prueba "en vivo" antes de hacer una selección definitiva— seguiremos los esquemas establecios, combinando:

1. *Colores complementarios*, o sea, colores *de los extremos opuestos* del espectro, por ejemplo, rojo y verde azulado, amarillo y azul, amarillo y violeta...

2. *Los colores primarios*: rojo, amarillo, azul, *con sus colores secundarios*: anaranjado, verde, violeta; por ejemplo, amarillo-verde-amarillo; verde-azul-verde, etc.

3. *Matices de un mismo color*: por ejemplo, del verde claro al verde oscuro.

Conocer los valores afectivos de los colores nos permite producir efectos "climáticos" especiales. Recordemos que los colores rojo, anaranjado y amarillo producen la sensación de calidez y ,por lo tanto, se asocian con las ideas de luz, acción, alegría; mientras que los colores azul, verde, violeta se consideran generalmente colores fríos, que producen un efecto de calma, de reposo.

Algunos colores se destacan por su valor simbólico. Así, el azul y blanco representan para nosotros la Patria: el blanco es símbolo de pureza; el rojo, de peligro.

La textura es otro elemento que agrega interés y movimiento a la cartelera. Usamos materiales como cartón acanalado, fieltro, corcho, papel metalizado, etc., para recortar y enmarcar objetos que queremos destacar; cordones, cintas, rafia de colores fuertes son útiles para trazar líneas de comunicación en un mapa, o los contornos de diversos objetos, por ejemplo, de un puente, de una carpa, de un barrilete, etc.

3. Las letras

Para títulos, subtítulos y algún texto adicional que forma parte integrante de la composición, usaremos letras grandes, claramente delineadas y prolijamente realizadas. Deben contrastar efectivamente con el fondo sobre el cual se colocarán.

III. La titulación

La finalidad primordial de los titulares es la de *clasificar y jerarquizar las noticias informativas* (función distintiva).

Pero además cumplen otra función no menos esencial: la de indicar con brevedad, claridad y garra (vivacidad) el contenido de la noticia que encabezan. Los titulares sólo permiten expresar los rasgos esenciales de la noticia, por lo que nunca podrán igualar en precisión y cantidad informativa a la noticia a que se refieren, pero sí despertar la atención del lector.

Sin embargo, en muchas ocasiones los titulares no se limitan a darnos datos objetivos, sino que buscan subrayar la importancia de ciertos datos, un interés determinado o alguna novedad significativa de la noticia; de ahí que se podrían distinguir titulares objetivos y titulares subjetivos, según qué intención predomine en ellos.

Tres funciones cumplen, pues, los titulares de los periódicos:

1) *La distintiva*, para diferenciar entre distintas noticias.
2) *La intencional*, ya sea objetiva o subjetiva.
3) *La apelativa* o de llamar la atención del lector.

Y para cumplir estas funciones, además de los recursos lingüísticos, los titulares disponen de los rasgos gráficos: tipos y cuerpos de la imprenta.

Los titulares, combinando los elementos gráficos y lingüísticos, serán expresión de esas funciones, que irán desde la adecuación más objetiva a la noticia que resumen, hasta la manipulación y tergiversación más subjetiva.

La peculiar y genuina función del titular, como auténtica pieza arquitectónica tipográfica, encaminada a resaltar la noticia y ponerla en relieve, nos lleva finalmente a recomendar su forma de redacción más expresiva dentro de la mayor objetividad posible.

Como ha de concentrar lo esencial, debemos eliminar los elementos secundarios de la oración, fácilmente deducibles, sin caer en oscuridades sintácticas ininteligibles por supresión de elementos gramaticales esenciales o no concretar lo nuevo interesante. No hay que olvidar que la condición también esencial de un titular es informar con claridad. Las únicas reducciones posibles serán estas:

a) Segmentar la oración, eliminando preposiciones, desgajando el locativo:

SAGUNTO: FINALIZO EL CONFLICTO INDUSTRIAL.

La escisión marcada por los dos puntos da relieve a la expresión.

b) Segmentar la oración, desgajando el sujeto léxico del verbo **"decir"** conservando la expresión directa del hablante.

CARRILLO: EL P. S. O. E. FRACASARA

c) Usando frases nominales, oraciones sin verbo, cuando el contexto es explícito.

EL VALLADOLID, ELIMINADO

EL PARO, EN FASE FINAL

Con todo lo estudiado tal vez podemos ya aventuar una definición algo más completa de lo que es un titular:

"Una frase lacónica que resume muy expresivamente lo que de más novedoso hay, y anticipa el contenido de la información que encabeza"

Una última e importantísima consideración debemos hacer: Según las últimas estadísticas el ochenta por ciento de los lectores que leen los periódicos no pasan de los titulares. Sabiendo esto, los periódicos suelen poner el máximo interés en su titulación, cayendo en una manipulación aún mayor que en el contenido de la noticia.

El lector no tiene otra defensa posible más que una observación muy detenida mucho más crítica de lo que viene ejerciendo hasta el momento, fijándose sobre todo en los términos que se emplean en los titulares.

Si los titulares utilizan adjetivos, están valorando, emitiendo un juicio intencional acerca de lo que informan. También algunos verbos de pensamiento están señalando una opinión. En general, cualquier palabra que ofrezca un calificativo, *que emita un juicio* sobre lo que se está informando, *corresponde a un titular intencionado* que está emitiendo la opinión del periódico, reflejando su postura frente a los hechos.

En cuadro sinóptico aparte, presentamos un intento de clasificación:

Rótulos

A) Generales
- 1. Etiquetas.
- 2. Letreros.
- 3. Epígrafes.
- 4. Títulos.

  → Para objetos, tiendas, libros, carteles...
- 5. Titulares.
- 6. Ladillos.
- 7. Antetítulos.
- 8. Pies de foto.
- 9. Subtítulos.

  → Para la prensa escrita

Cuadro sinóptico: Los titulares

B) De la prensa: Los titulares

a) *Por la intencionalidad*
1. Informativos (objetivos).
2. Atrayentes, sensacionales.
3. Comprometidos
   - a) Aprobatorios
   - b) Censorios

   → Subjetivos.

b) *Por la extensión*
1. Amplios: equivalen a noticias abreviadas, proporcionan mucha explicación.
2. Concentrados: presuponen hechos previos consabidos.

c) *Por los datos que informan*
1. Completos o explícitos: dan lo esencial.
2. Incompletos o implícitos: presentan incógnitas sin trascendencia.
   La ocultación puede ser intencionada para atraer.
3. Figurados: Lo esencial se transfiere por figuras retóricas, lo que confiere expresividad.

d) *Por la tipografía*
1. A una sola línea.
2. Partidos en dos líneas.
3. Tipo y cuerpo de letra utilizada.

e) *Por su estructura contenido y situación*
1. Linguística: unimembre y bimembre.
2. De contenido y situación
   - — Pies de foto: datos complementarios: debajo de ilustraciones.
   - — Antetítulo: datos complementarios.
   - — Título central: concreta "lo nuevo" en la cabecera.
   - — Subtítulo: datos complementarios.
   - — Ladillo: para escritos muy extensos: intercalados.

Contraste de información en titulares

Cuando Napoleón abandonó la isla Elba (1815), su marcha hacia París fue anunciado día tras día en el *Moniteur* con *los siguientes titulares:*

El *antropófago* ha salido de su escondite.

El *barco* de Córcega ha desembarcado en el golfo Juan.

El *tigre* ha llegado a Gap.

El *mostruo* ha dormido en Grenoble.

El *tirano* ha atravesado Lyon.

El *usurpador* esta a sesenta leguas de la capital.

Bonaparte avanza a pasos agigantados, pero no entrará jamás en París.

Napoleón estará mañana bajo nuestros bastiones.

El emperador ha llegado a Fontainebleau.

Su Majestad Imperial hizo ayer su entrada en el Palacio de las Tullerías en medio de sus fieles súbditos.

Alejandro Dumas llamaba a esto el Exegi monumentum del periodismo.

Cuando el anterior ministro de AA EE, *Fernando Morán*, fue descortesmente tratado en una reunión España-C. E. E. —tan descortesmente tratado que no hubo reunión, porque los europeos le dieron un plantón de los de no te menees—, los cinco diarios de Madrid se apresuraron a comentarlo. Cuatro de ellos, *los no oficialistas, a pesar de sus distintas ideologías, coincidían en el plantón con ligeros matices de diferencia.* El oficialista, es decir. "El País", incurre en la más vulgar faramalla. "Los ministros de la C. E. E. dejaron plantado a Morán" (Diario 16); "Ausencia de ministros en la negociación" ("Abc"); "Colosal desplante a Morán en Luxemburgo" ("El Alcázar"). Hasta ahí, todo bien. ¿Cómo informó "El País" a sus lectores? Pues de esta manera: *"Morán desconvocó la sesión formal que iba a celebrarse ayer en Luxemburgo"* No se puede mentir mejor.

ABC

NACIONAL — MIERCOLES 21-9-83

Debate sobre el Estado de la nación



El presidente se mostró optimista ante el futuro de España

Aseguró que se había reducido el nivel de crecimiento del paro

La política del cambio, ambigua, difusa, contradictoria, decepcionante

Así resumió Fraga su crítica a la gestión socialista

Fraga discrepó, en tono catastrofista, de los datos ofrecidos por el presidente

EL PAIS

Manuel

EL ALCAZAR / 21 septiembre 1983

EL ALCAZAR

«El Gobierno no ha resuelto los grandes problemas»

IV. Hacia una pedagogía de la imagen: El apoyo gráfico

Es innegable que estamos rodeados totalmente por imágenes. Hoy en día estamos tremendamente sometidos a tal bombardeo de signos gráficos, que incluso hasta nos sentimos atrapados en una dependencia inconsciente.

El auge de los procedimientos gráficos de comunicación no es algo enteramente gratuito, corresponde al ser humano contemporáneo, un ser apresurado e inquieto, falto de tiempo e inmerso en una civilización basada en el consumo indiscriminado. Angustiados por la inseguridad de un incierto futuro, necesitamos de una fácil comunicación que nos llegue pronto, directamente y con el mínimo esfuerzo.

Algunos pensadores adoptan una postura de total rechazo, porque ven en estos medios de comunicación visual una forma de manipulación y un auténtico peligro para que pueda proseguir el desarrollo equilibrado del hombre.

Sin embargo nos encontramos frente a un hecho cultural de nuestro tiempo, creemos que imparable, y la única solución consiste en adoptar una postura de asimilación, intentando encauzarlo como ayuda pedagógica de comprensión y como medio de expresión y comunicación del alumno.

Con el dominio de los recursos gráficos, el alumno aprenderá a conocer y retener con más precisión los contenidos, se adentrará en la estructura de los textos y diferenciará las secuencias básicas de un hecho histórico o de un relato literario y finalmente logrará traducir en un lenguaje verdaderamente comunicativo sus propios sentimientos e ideas.

Los objetivos son harto elocuentes como para no seguir ignorando en la escuela unas técnicas expresivas tan ricas en posibilidades.

Reglas básicas para la lectura de toda imagen gráfica

La principal tarea didáctica consistirá en una primera fase de aprendizaje: la lectura comprensiva de la imagen. El objetivo de esta tarea es que el alumno se habitúe a una actitud crítica frente al mensaje de las imágenes que recibe, aceptándolo o rechazándolo según el resultado del análisis reflexivo. En esta lectura el alumno deberá establecer rigurosamente dos clases de elementos:

a) Los elementos denotativos (informativos) que corresponden al sentido literal, simplemente a lo que se ve con toda meticulosidad de detalles, objetos, seres, formas, colores, etc, que le proporcionarán el primer significado.

b) Los elementos connotativos (sugeridores) que corresponden al sentido último que orienta el mensaje, es decir el significado simbólico, que viene dado por lo que sugiere la imagen total, aquellos sentimientos que "despierta" en el "lector".

La imagén periodística (fotográficas, ilustraciones...)

Se olvida con demasiada frecuencia el papel eminente que juegan las fotografías en los periódicos, y ello es consecuencia del abandono del estudio de la imagen.

Ya hemos visto cómo el análisis de toda imagen permite observar dos tipos de mensajes: literales y simbólicos, y esta distinción es esencial para descubrir el contenido diferente según el tipo de periódico donde aparezca la imagen.

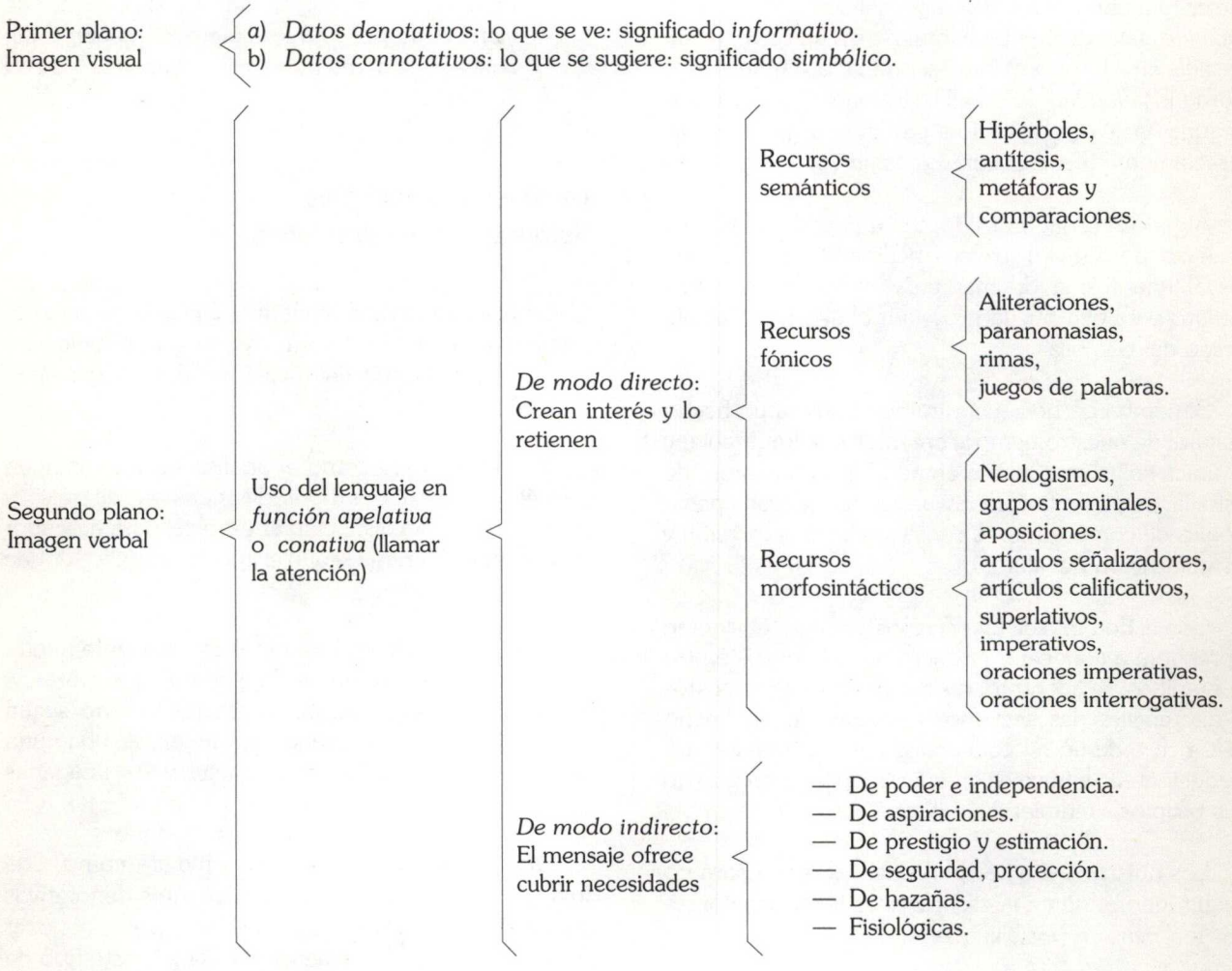
Los periódicos, consciente o inconscientemente, se dedican a crear un estilo propio, que trata de responder a la personalidad propia de cada uno, según al tipo de lectores a quienes se dirigen. Así hay una coherencia entre la intencionalidad y las imágenes visuales que nos presentan.

Una imagen periodística se estudiará como toda imagen visual, analizando los elementos denotativos y connotativos que la componen, para poder conocer el mensaje final que sugiere, pero como este tipo de imagen también es una noticia, suele ir acompañada de textos de apoyo, llamados "pies", colocados debajo de la misma imagen, a un lado, encima, etc.

Los datos denotativos, *todo lo que se ve*, precisarán, en muchas ocasiones del *texto de apoyo* donde encontraremos los datos *connotativos*, subrayados por *los términos de opinión* que van encaminados a sugerir o despertar determinados sentimientos...

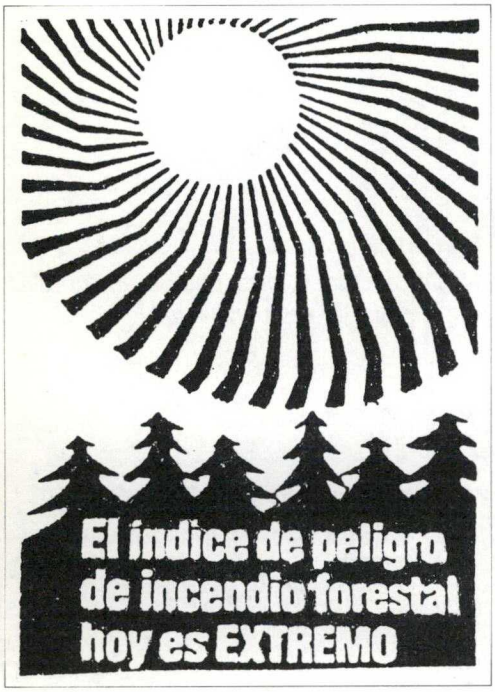
La imagen publicitaria (carteles, anuncios, logotipos...)

Sabiendo el impacto que causan las imágenes como elemento expresivo, las agencias de publicidad son las que más a fondo estudian este recurso de comunicación, pero su finalidad en este caso es simplemente comercial. Todas las agencias cuentan con diseñadores profesionales capaces de montar su trabajo sobre ideas concretas para estimular al máximo consumo. Los anuncios son al fin y al cabo noticias, por ello el método de análisis tiene una primera fase similar al utilizado para la imagen periodística, seguida de una segunda fase en profundidad para analizar el mensaje verbal lleno de mayores sugerencias en todo texto publicitario. Veamos el cuadro sinóptico de los elementos que integran la imagen publicitaria, y que deberemos tener en cuenta a la hora de analizar el mensaje que intenta transmitir.



EJEMPLOS:

Aliteraciones: SOLARES SOLO SABE A AGUA
Oraciones imperativas: PONGASE A LA HORA OMEGA
Neologismos: FAGORIZATE
Antítesis: VUELVE RAPIDO PAGANDO LENTO
El artículo: NESCAFE ORO EL CAFE LIOFILIZADO
Rimas: QUE HORA ES / LA HORA 103
Hipérboles: NARANJADA CASERA PARA LA SED MONSTRUOSA



Datos denotativos:
- los que se ven:
- EL SOL CON SUS RAYOS
- SILUETAS DE PINOS

Datos connotativos:
Fuerza casi irrestible:
- lo que sugiere:
- GRAN ACCIÓN
- GRAN CALOR
- PELIGRO GRANDE

Logotipos publicitarios:

El logotipo sintetiza el espíritu de un producto y sirve para identificar en décimas de segundo la empresa que representa por ciertos valores simbólicos que ofrece...



Niveles de lectura en una imagen :

1ª LECTURA DENOTATIVA
INFORMACION INMEDIATA:
Nivel objetivo-literal
solamente lo que
la imagen representa: *datos*

- a) *Signos icónicos*: decorados, ambientes, protagonistas acciones.
- b) *Signos lingüísticos*: diálogos, monólogos, frases, palabras impresas.
- c) *Signos sonoros*: música, canciones, ruido.

Metodología: análisis de observación: inventario detallado del contenido. Educación de la perceptividad sensorial.

2ª LECTURA: CONNOTATIVA
INFORMACION
TRANSCENDENTE
Y SIMBOLICA: nivel subjetivo-simbólico: lo que evoca y sugiere
la imagen: actitudes, sentimientos

- a) *Composición gráfica y escrita.*
- b) *Líneas.*
- c) *Colores.*

Metodología: Educación de la intución.

3ª LECTURA CRITICA

↑

INFORMACION
INNOVADORA

↓

Nivel creativo personal
Las nuevas formas de expresión
que suscita la imagen

- a) *Ampliación de la información*: búsqueda de datos no presentados.
- b) *Búsqueda de conexiones*: asociación o relación con temas cercanos.
- c) *Debates*: búsqueda de conclusiones importantes.

Metodología: Educación de la reflexión.

4ª LECTURA: CREATIVA

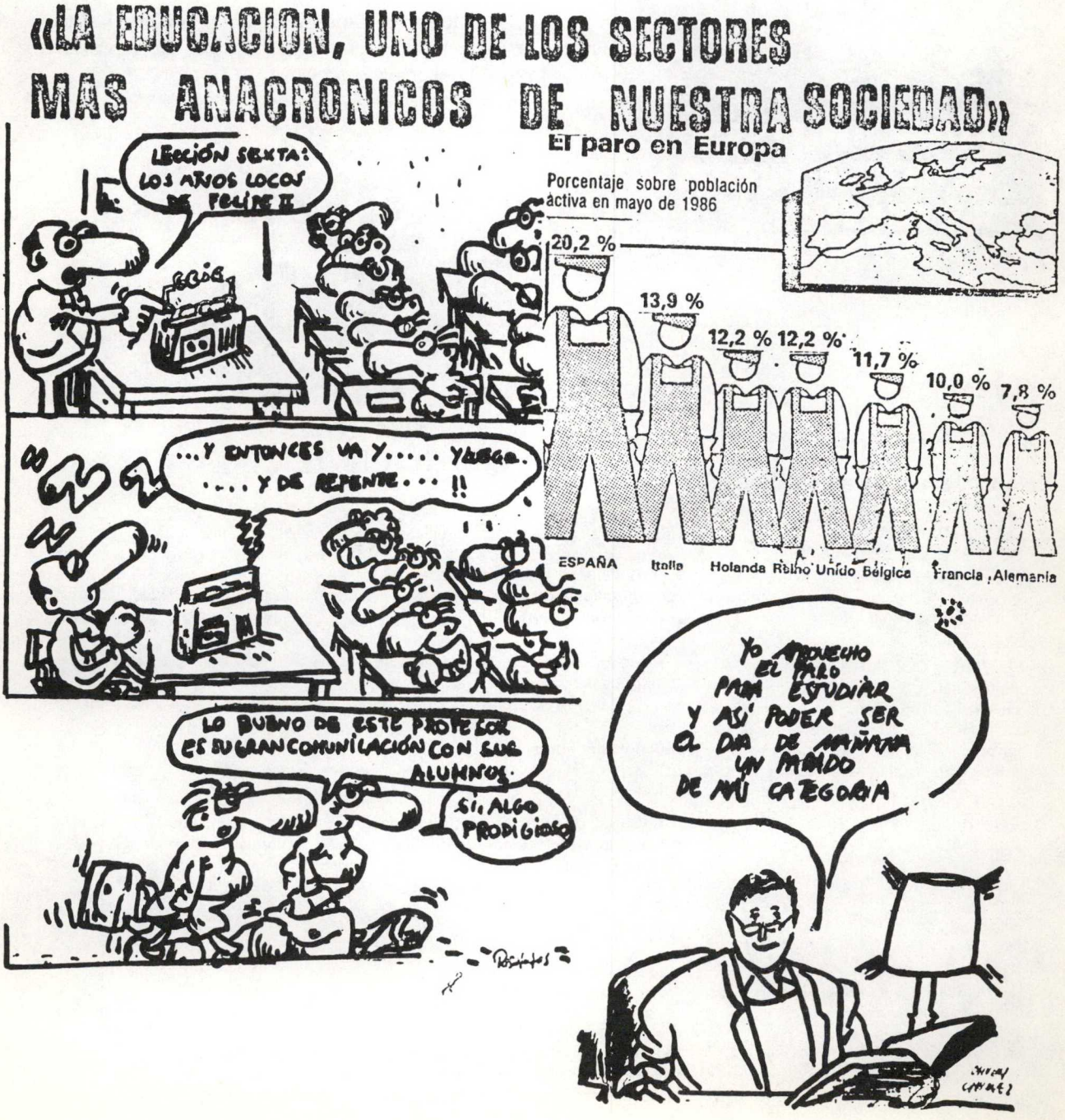
- a) *Expresión por significantes kinósicos*: orales y escritos: relatos orales, mesas redondas, dramatizaciones.
- b) *Expresión por significantes icónicos*: historietas, fotomontajes.
- c) *Expresión por significantes orales y sonoros*: montajes sonoros.

Metodología: Educación de la autoexpresión en imágenes personales.

Pautas para el análisis del humor gráfico y su elaboración

Imagen visual
- *a*) *Datos denotativos*: lo que se ve.
- *b*) *Datos connotativos*: lo que suguiere.
- *c*) *Código del comic*: viñeta y bocadillo.

Imagen verbal
- *a*) Referencia a una noticia actual que se presupone consabida por todos.
- *b*) El texto equivale a titulares que trivializan, exageran y seleccionan los aspectos censurables para el autor, que no aparecen en la noticia, pero se suelen dar en la vida real.



Una nueva pedagogía de la expresión : el comic

El comic, relato completo de un texto, expresado en imagenes o viñetas, es un producto más de nuestra época, donde casi todo lo visual está desbancando al texto, una época donde vence la ley del mínimo esfuerzo. Es obvio que ver una escena, exige mucho menos trabajo que leer una descripción, por maravillosa que sea.

De ahí que los escritores, los amantes de la cultura, y muchos profesores también, proclamen que el comic está fomentando el analfabetismo colectivo y contribuyendo aún más al abandono de la lectura. Sin embargo, no se puede ni se debe rechazar tan categóricamente un medio tan expresivo como el comic, sin antes haber profundizado en este medio actual de comunicación que está alcanzando tiradas de millones de ejemplares y gracias al cual grandes obras de la literatura como "El Quijote" y hasta la misma "Biblia", se han difundido universalmente.

El comic ya no es simplemente un mero entretenimiento, es otra forma de comunicación, que se inscribe en el contexto de la civilización de la imagen.

El comic, al suponer una síntesis de dos áreas expresivas fundamentales: la del lenguaje y la de la expresión plástica, constituye uno de los medios expresivos más completos, y su práctica sistemática, un método pedagógico muy eficaz en la enseñanza de lengua.

Propuesto como tarea escolar, estimula el trabajo en equipo, siendo la participación del alumno mucho mayor, ya que no se limitan a escuchar o tomar apuntes, sino que aprenden a contrastar ideas, a ver los temas desde distintos puntos de vista y, en definitiva, a colaborar estrechamente con los demás.

Como es lógico, el tener que adaptar un relato escrito, obliga a una lectura previa muy detenida del texto, de modo que se lee y relee más razonadamente, y obliga además a subrayar las ideas principales, seleccionando únicamente, y obliga además a subrayar las ideas principales, seleccionando lo que más interese para la posterior elaboración gráfica.

Con esta tarea no sólo se consigue que los alumnos aprendan a resumir, sino también a pensar, huyendo de todo lo superficial y a desarrollar la imaginación.

Redactar los diálogos y el título de forma muy clara y personal, sin limitarse a copiar lo ya dicho por el texto, exige también un gran esfuerzo mental de comprensión y de expresión.

Se esté o no de acuerdo con este método, lo que podemos concluir, es que no supone ahorro de esfuerzo, sino todo lo contrario: leer y releer un texto, realizar un buen resumen del mismo, construir los diálogos con orden, lógica y claridad, supone una serie de trabajos duros, pero, sin ninguna duda, sumamente entretenidos y desde luego estrechamente vinculados con nuestra asignatura de Lengua.



Elementos esenciales del código del cómic

1. *La viñeta*: espacio que engloba
   - El mensaje icónico (imagen)
   - El mensaje lingüístico (texto)

   } Tiene múltiples formas

2. El Balloon, nube, globo o *bocadillo*

   Encierra la palabra y usualmente se sitúa en la viñeta señalando según su posición y forma el orden de intervención del personaje y su actitud, sentimientos, etc.

3. *La onomatopeya*:

   Rasgo pertinente, que contribuye a la sonorización de la historieta. La mayoría deriva de la lengua inglesa, pero han perdido su valor semántico y han adquirido caracteres de dibujo que significa por su grosor, tamaño, etc.

1. La viñeta



2. El bocadillo:

Tipo A

Los personajes *estan pensando*.
Bocadillo en forma de nube, la fecha pasa a ser una serie de círculos pequeños.

Tipo B

Los que hablan, lo están haciendo *en voz baja murmurando*. El bocadillo está formado por líneas de puntos.

Tipo C

El autor quiere dar a entender que el que habla está espresándolo *con muy mala intención*. Se refiere al bocadillo de la izquierda.

Tipo D

Este tipo de bocadillo trata de expresar mal humor. Se suele utilizar para expresar *grandes gritos* o *exclamaciones*









Tipo E

Colectivo

Bocadillos cuadrados

Son frases introducidas por adverbios cuyo fin es establecer un enlace entre dos escenas que se desarrollan en lugares distintos o suprimir con ellos una serie de viñetas que carecerían de interés. A veces suelen empezar por conjunciones o preposiciones.

También existen cambios en la forma de las flechas, pero esos cambios suelen ser muy arbitrarios y no siguen ninguna línea de acción en particular.

3. Onomatopeyas comunes

¡gua! ¡miau! ¡ring! ¡Bang!

bla...bla...bla...

ñam, ñam, ¡boom! ¡mec! ¡grr!

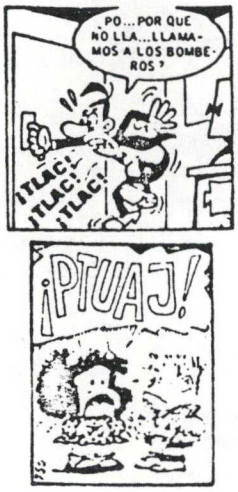
ta-te-ta, plas, plas, doing, etc.

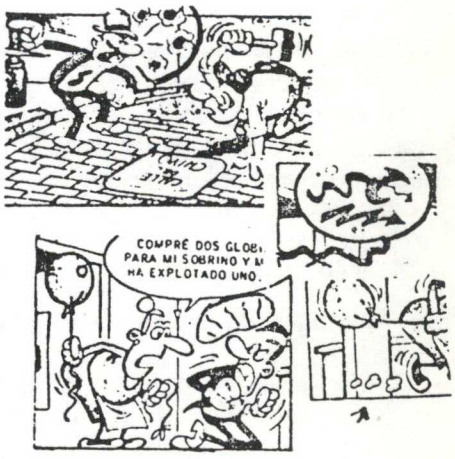
Muchas de éstas han pasado al lenguaje de la calle. Otras veces, sin embargo, el comic las toma de la calle y así nos encontramos con un continuo intercambio.

4. Símbolos y figuras cinéticas

Rodeando al personaje o incluso dentro del bocadillo suele haber una serie de símbolos, que sirven para comprender el estado de ánimo o la importancia de lo que dice el personaje. Otras veces se utilizan para intentar expresar el movimiento de la acción de los personajes y cosas. Los gestos gráficos más conocidos son: signos de admiración e interrogación para recalcar la duda o el asombro. Otros como líneas sinuosas encima de los ojos o globos de aire negros se utilizan para expresar el mal humor (3,4); nubecillas (5) para las carreras, etc. Y espirales o culebras para los "tacos".



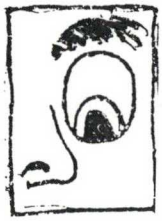




5. Los planos o encuadres

Formas de distribuir los elementos dentro del espacio de la viñeta. La mayoría están tomados del cine

a) *Planos objetivos*: G. P. G. Y P. G.

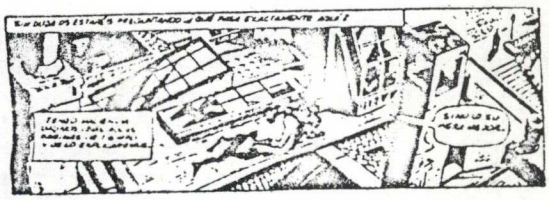


b) *Planos subjetivos*: P. M., P. P. Y G. P. P.



6. Angulos de perspectiva: subjetivos

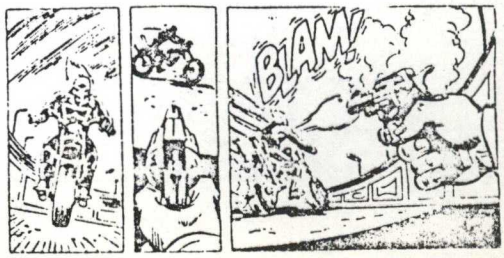
"A vista de pájaro"



"A vista de gusano"



Secuencia: Hechos relacionados entre sí en un mismo espacio.



Normas básicas para la adaptación de un relato a comic

1. Argumento

Es un buen resumen, por escrito, de todo el relato. Las condiciones esenciales de un buen resumen son: concisión y claridad. El secreto de sintetizar en unas pocas líneas la acción trancurrida a lo largo de muchas páginas, está en eliminar todo lo superfluo, quitando frases y palabras innecesarias, sin que para ello debamos alterar el significado del relato. A la obligada concisión debe unirse la claridad expositiva: toda frase vaga, ambigua, puede destruir el interés y mover a confusión. El lenguaje ha de ser directo y sencillo, pero elegante y rico.

2. Apartados del argumento o secuencias

Viene a ser la fragmentación del argumento, el desarrollo de la acción en pequeñas unidades secuenciales (que luego serán las viñetas). Hay que escoger solamente los instantes más significativos de la acción organizados de forma lógica y coherente.

Concepto simplificado de una secuencia:

Es el conjunto de pequeños hechos muy estrechamente relacionados entre sí, de tal modo que unos sean consecuencia de los anteriores, y estén situados dentro de un mismo tiempo y espacio.

Primer hecho Segundo hecho Tercer hecho



3. Guión

Es un verdadero relato en el que se marca todo lo que ha de traducirse a imagen (descripciones de ambiente, personajes, acción) y lo que debe permanecer escrito por su condición puramente literaria (diálogo, onomatopeyas y textos de apoyo, explicativos).

Lo que sucede en la viñeta VIDEO
Aquí se describen todas las acciones y además las indicaciones de planos, ángulos y textos de apoyo...

Lo que hablan los personajes AUDIO
Aquí se escriben los diálogos y las posibles onomatopeyas y textos de apoyo...

Ejemplo: Lo que le sucedió a un honrado labrador con su hijo...

(cuatro páginas resumidas en 15 líneas)

Erase una vez un hombre labrador, cuyo único deseo era enseñar a su hijo a saber lo que desear en cada momento y no dejarse llevar por los demás. Decidió así, ponerse en camino hacia el mercado, con la excusa de hacer unas compras, y tomó un burro que les ayudase. Al cruzarse con otros labradores, ordenó a su hijo que se parase a escuchar lo que decían. El hijo lo hizo así, y trajo a su padre las palabras que habían dicho: "Mira qué tontos son: ellos andando y el burro detrás". Preguntóle el padre qué opinión merecían a lo que el hijo respondió dándoles la razón. Siguiendo el camino, volvieron a encontrarse con otras gentes, y siempre fuera cual fuere el modo en que cabalgaban o caminaran, recibían una crítica negativa. Y viendo que el hijo daba la razón al último que opinaba, díjole que cada cual es muy libre de hacer con sus pertenencias lo que le pareciese.

"Por miedo a las críticas no dejéis de hacer lo que más conveniente pareciese ser"

Guión

Viñeta 1.—P. G.

Vídeo

P. G. Mortadelo se troncha Padre e hijo andando (Plano General)

Audio

—¡Ja,Ja, Ja,! mira qué tontos, tienen un burro y van andando. —¡Hijo, párate y escucha qué dicen! —¡Que somos tontos, con un burro y andando!...

V. Sugerencia de actividades

Desarrollo didáctico de la noticia

Objetivos y actividades generales

Del informe de la UNESCO

1. Sensibilizar a profesores y alumnos en el pluralismo de la información, estimulando la reflexión sobre los acontecimientos.
2. Formar a profesores y alumnos en el estudio de las diferentes fuentes de información y en la práctica de los medios de comunicación, acercando la vida a la escuela.
3. Introducir la prensa en los programas de estudio, como un medio de enseñanza, suscitando nuevos centros de interés, fomentando la investigación y la creatividad y proporcionando material de archivo interdisciplinar.

Conocimiento de la noticia

Selección de la noticia

- *a)* Por su actualidad e interés.
- *b)* Por su valor didáctico dentro de los programas.
- *c)* Por las posibilidades que ofrece de investigación.

Lectura comprensiva

- — En voz alta.
- — Colectivamente: análisis de titulares, presentación.
- — Observando todos los datos que aporta.

Lectura crítica

- — Contrastar la misma noticia en diferentes periódicos.
- — Analizar la importancia y consecuencias.

Lectura creativa

- — Reelaboración personal.

Objetivos y actividades específicas didácticas

Clasificación de las noticias por áreas de conocimiento

1. Area de Ciencias: Ciencias Naturales, Física, Matemáticas, Medicina, Tecnología.
2. Area de Sociales: Geografía, Historia, Política, Sociedad, Economía.
3. Area del espíritu: *a)* Lengua, Literatura.
   b) Educación, Filosofía, Religión.
4. Area artística: *a)* Artes plásticas.
   b) Música, danza, cine.
5. Area lúdica: Aventura, deporte, humor, espectáculos.

Núcleos de investigación interdisciplinar y actividades didácticas

1. Estudio del hecho y su localización.
2. Estudio del vocabulario (campo semántico).
3. Ampliación de información.
4. Conexiones con otras áreas de concimientos.
5. Realización de informes, mapas, murales, comics.
6. Confección de archivo.
7. Debates, mesas redondas, seminarios.

Objetivos y actividades concretas:

1. Analiza una serie de titulares distintos, estudiando primero el tipo de titular por su forma, y luego por su contenido.

2. Redacta de nuevo los mismos titulares a tu estilo

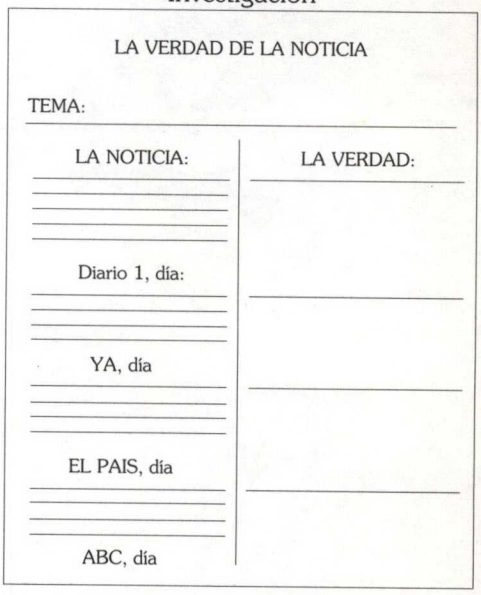
3. Confecciona una primera página a tu manera, pero tomando las noticias y fotografías que precises de la prensa actual: escribe de nuevo los titulares y redacta por entero, a tu estilo, las diversas noticias.
   Recuerda todas las reglas básicas para la composición y titulación

4. Tomando una noticia polémica, síguela a través de varias semanas y diversos periódicos. Investiga y discute su veracidad. Construye un periódico mural en dos columnas grandes: una para la noticia, citando su procedencia (recorta y pega) y la otra columna para tus indagaciones (cita las fuentes de información).

Primera página



Investigación



5) El Seminario a través de la prensa

El proceso del aprendizaje tradicional ha girado casi siempre en torno a los libros de texto, creando la mentalidad de que sólo se debe saber lo que en tales libros se encuentra. Nada más lejos de un aprendizaje activo. Con los libros de texto se reduce la información y el trabajo de búsqueda personal. Lo único que se consigue es fomentar la comodidad y anquilosar la inteligencia al no desarrollar las posibilidades de iniciación a la investigación y a la creatividad.

El Seminario es una de las técnicas de aprendizaje más completa, un verdadero medio de investigación porque busca una información no elaborada. Y aunque el Seminario fue una técnica exclusiva del nivel universitario, puede aplicarse, con ligeras modificaciones, en los ciclos de estudios inferiores.

No se trata de estudiar todos los temas del programa mediante Seminarios, ello requeriría demasiado tiempo. En la E. G. B. lo aplicaremos sólo a ciertos temas, que despierten el máximo de interés y puedan ser estudiados a través de la prensa. El desarrollo completo comprenderá las siguientes fases:

1. Selección de un tema candente, de actualidad, ampliamente tratado por toda la Prensa escrita.
2. Primera reunión de toda la clase con el profesor, que expondrá una breve introducción sobre el tema, sugiriendo cuestiones problemáticas a estudiar y posibles fuentes periodísticas de documentación.
3. La clase se dividirá en grupos reducidos (tres a cinco alumnos que designarán un portavoz y un secretario)
4. Reunión de los grupos. Búsqueda de información sobre el tema a través de la prensa y otras fuentes posibles de documentación. Preparación de fichas y resúmenes. Coloquio del grupo y preparación de un breve informe.
5. Segunda reunión de la clase. El profesor actúa de moderador. Lectura o exposición de las conclusiones de cada grupo por sus respectivos portavoces.
6. Elaboración de un informe final.

Actividades lúdicas con la prensa escrita:

1. Transformación de noticias:

Tomando una misma noticia, cada alumno sustituirá el protagonista o los protagonistas y lugares por

otros nombres, el suyo propio, el de un profesor o los de otros personajes conocidos y los de otros lugares.

2. Inventar historias:

Recortando fotos de muy diversa prensa, se pegará una a continuación de otras, intentando formar una historia a base de "bocadillos" como los de los comics. Unos pies en cada foto ayudarán a dar mayor coherencia a la historia inventada.

3. Dramatización de noticias:

a) Tomando fotos que tengan bastantes personajes, se intentará reconstruir las expresiones de cada uno de los protagonistas, mimando el contenido, exagerando y caricaturizando las expresiones, e inventando un posible diálogo muy vivo y tremendamente irónico.

b) Tomando exclusivamente títulares, recortarlos, despedazarlos y convertirlos en otros títulares completamente distintos. Este juego admite muchas variantes, entre las cuales, quizá una de las más sugerentes sea esta: "El show de las noticias"...

Se trata de una especie de breve boletín informativo radiofónico.

Ponencia presentada en el primer curso práctico sobre la utilización didáctica de la Prensa en las aulas, organizado por el M. E. C. en Madrid, 9, 30 y 31 de enero de 1986.

El periodismo: Una enseñanza creativa e interdisciplinar Aplicaciones didácticas

BIBLIOGRAFIA ESENCIAL

CEBRIÁN, J. L.: *¿Qué pasa en el mundo?* .Aula abierta. Salvat, 1987.

CORZO TORAL, J. L.: *Leer periódicos en clase*. Ed. Popular, 1987.

CROISSANDEAU, J. M.: *Lire le journal*. Editions. F. P. Lobies París, 1987.

DOVIFAT, T.: *Periodismo I y II*. México, 1959.

EVANS, H.: *Diseño y compaginación de la prensa diaria*. G. Gili, 1984.

GAILLAR, Ph.: *Técnica del periodismo* . Oikos Tau. ¿Qué sé?. 1972.

GONZÁLEZ RUÍZ, N. y otros: *El periodismo: teoría y práctica*. Editorial Noguer, 1960.

IGLESIA, J. A. de la: *El arte de la historia*. Doncel, 1964.

LÁZARO CARRETER, Escarpit, Alarcos y otros: *Lenguaje en periodismo escrito* . Serie Univ. Fundación J. March, 1977.

MERLINO, M.: *Cómo jugar y divertirse con periódicos*. Altalena, 1980.

MIRAVALLES, L.: *El desarrollo de la creatividad: Lengua y Literatura*. I. C. E. Salamanca, 1986.

MIRAVALLES, L.: *Iniciación al periodismo escolar: teoría y práctica*. I. C. E. SALAMANCA, 1985, 2ª edición.

MIRAVALLES, L.: *Teoría y práctica de la dramatización en el E. G. B.* I. C. E. Salamanca, 1985 3ª edición.

OLTRA, R.: *Dibujo de historietas*. Afha, 1962.

PARRAMÓN, J. M.ª, y BLASCO, J.: *Cómo dibujar historietas*. I. Parramón, 1969.

RODARI, G.: *Gramática de la fantasía* . Ed. Avance, 1979.

ROMERO, A.: *Prensa juvenil*. Doncel, 1969.

ROTGER, B., y ROQUE, J. M.: *Cómo leer la prensa escrita*. Española, 1982.

Voz de la Escuela, La: *Prensa didáctica*. Suplemento de la Voz de Galicia. La Coruña.

WARREN, C. N.: *Géneros periodísticos informativos* A. T. E. Barcelona, 1975.

Una propuesta metodológica de empleo de la prensa en el aula

MANUEL MENOR CURRÁS

Una propuesta metodológica de empleo de la prensa en el aula
(A propósito de la "huelga" de estudiantes de EE. MM.)

MANUEL MENOR CURRÁS

Nota introductoria (para el profesor):

La coyuntura de las manifestaciones estudiantiles del mes de diciembre puede ser una ocasión magnífica para establecer renovados contactos entre la vida real de la calle y la de las aulas: el material de prensa que está generando puede ser muy motivador para la reflexión y el trabajo sistemático en clase.

La propuesta metodológica que aquí se os ofrece tiene esta exclusiva finalidad. Ni pretende trivializar el tema de fondo ni subyace ningún afán indoctrinante interesado. No se trata, tampoco, de una propuesta oficial del Ministerio para reconducir los acontecimientos.

Entiéndase, pues, en su verdadera y única dimensión: una sugerencia metodológica para inducir a la lectura crítica de la prensa, aprovechando la circunstancia del especial protagonismo de los alumnos en sus páginas y de sus vivencias relevantes en esos días.

A vuestras posibilidades y buen criterio queda el determinar la conveniencia y condiciones concretas de aplicación. Vosotros diréis si el modelo es válido y si es extrapolable a situaciones similares en las que la urgencia de los acontecimientos ambientales impone una ruptura con la dinámica normal de las programaciones del curso.

Para los profesores de Educación para la Convivencia esta propuesta es integrable, de modo diverso, al tratar los temas de "Problématica adolescente", "El centro de estudios" y "Los medios de comunicación social".

Propuesta de trabajo

Es muy probable que en la zona en que vives, y más particularmente en tu centro de estudios, hayas sido testigo o participante en las huelgas estudiantiles del mes de diciembre de 1986. En cualquier caso, habrás tenido conocimiento de las mismas.

Aquí tienes algunas noticias y comentarios aparecidos en la prensa de esos días, relacionados con estos hechos tan cercanos a tu experiencia personal de este curso académico.

Como cualquier otro acontecimiento, también éste es susceptible de ser analizado, aunque, probablemente por su inmediatez y proximidad, lo hayas visto o vivido con apasionamiento.

Te proponemos aprovechar este asunto —todavía— para una investigación y reflexión sistemáticas, utilizando como documentación los recortes de prensa. Tal ejercicio puede ayudarte a conseguir, sobre todo, una visión crítica de los hechos cotidianos y también otras destrezas y actitudes de no poco interés para muchas circunstancias de tu vida.

Estos son los pasos que te proponemos seguir:

1. Reconstruye los hechos:

1.1. Trata de reconstruir los acontecimientos, tal como los has vivido o contemplado:

- Quién convoca la huelga?
- ¿Por qué se llegó a la huelga?

- ¿Qué reivindicaciones se planteaban?
- ¿Qué eslogans se corearon en ella?
- ¿Qué decían las pancartas, pintadas y murales?
- ¿En qué días tuvo especial resonancia?
- ¿Cómo fue su preparación, desarrollo y posterior evolución?
- ¿En qué ciudades o centros de estudio tuvo mayor importancia?
- Al margen de si has participado, ¿te has sentido representado en ella?
- ¿Qué te gustó y qué no en su desarrollo?
- ¿Qué repercusiones crees que produjo?
  - — En las familias.
  - — En el centro de estudios.
  - — En la calle.
  - — Otras.

1.2. Analiza con más detenimiento las causas de esta huelga:

- ¿Imitación de los acontecimientos franceses?
- ¿Problemas particulares de tu centro?
- ¿Disposiciones legales no acordes con los intereses de los alumnos? ¿cuáles?
- ¿Dificultad del paso a la Universidad?
- ¿El sistema de estudiosos? ¿Mejorar la calidad de enseñanza?
- ¿Poca representatividad de los alumnos en la gestión educativa?
- ¿El paro juvenil? ¿La incertidumbre del futuro?
- ¿Desacuerdo con los ideales de los padres?
- ¿Evasión de los exámenes de la primera evaluación del curso?
- ¿Una manera de tener vacaciones?
- ¿Afán de protagonismo social?
- ¿Descontento de la política educativa del Gobierno?
- ¿Rebeldía frente a la marginación?
- ¿Búsqueda de sensaciones nuevas: (correr delante de la policía)?
- ¿Cambio social?
- ¿Mejorar las condiciones de vida individuales?
- ¿Gregarismo?
- Otras causas: (¿manipulación política?)

(Discute y selecciona con tus compañeros las cinco razones que consideres más importantes).

1.3. Elabora con todo ello un informe (individualmente o en grupo), en el que quede clara tu visión de los hechos y las conclusiones a que hayas llegado.

2. ¿Con qué derecho se pueden manifestar los estudiantes?

2.1. Investiga la regulación legal que posibilita democráticamente las huelgas y manifestaciones públicas en general. (Puede ser interesante consultar a un asesor jurídico):

- — Constitución Española de 1978 (Título 1, capítulo 2, seccion 1.ª, apartado 28).
- — Estatuto de trabajadores (Ley 8/1980, de 10 de marzo, modificada por la Ley 32/1984, de 2 de agosto).
- — Real Decreto Ley 4 de marzo de 1977 sobre relaciones de trabajo: (Título 1.°: El derecho de huelga), modificada por sentencia del Tribunal Constitucional (B. O. E. 21 de abril de 1981).
- — Ley sobre Libertad sindical (B. O. E. 8 de agosto de 1985).
- — L. O. D. E. (Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio; particularmente el Título preliminar, artículos 6-8).

2.2. Trata de resolver estas cuestiones (lee, compara, comenta y discute, a ser posible con la guía de un experto):

a) Diferencias (objetivas o subjetivas) existentes entre huelga y manifestación, asociación y sindicación, según la legislación española.

b) Elementos comunes y diferenciales que existen entre las llamadas "huelgas" de estudiantes y las de trabajadores:

- ¿Cuestionamiento de situaciones establecidas?
- ¿Reivindicaciones: existencia y modo de presentarlas?
- ¿Responsabilidad productiva?
- ¿Sanciones de diverso tipo?
- ¿Otras?

c) ¿Existen apoyos legales para las manifestaciones de los estudiantes? ¿Les es aplicable la misma legislación que a los trabajadores?...

2.3. Que alguien del grupo consulte al Gobierno Civil acerca de los trámites administrativos para poder manifestarse en la calle y de las condiciones a que deba someterse la misma.

3. Analiza la repercusión del acontecimiento en la prensa:

3.1. Completa la información de las hojas de prensa que siguen (anexo de material) con otras informaciones aparecidas en otros periódicos (de tu provincia, sobre todo) y en revistas.

3.2. Clasifica y ordena ese material informativo-documental con el criterio que creas más conveniente para su manejo. Puedes hacerlo cronológicamente, por periódicos, por subtemas, por tipos de información...

3.3. Analiza cada una de esas informaciones y traslada los datos a la siguiente ficha:

<table>
<tr><td colspan="2">Periódico, día, mes, año:</td><td>Páginas:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Titular de la noticia:</td><td>Firma o agencia:</td></tr>
<tr><td>Hechos que destaca</td><td>Adjetivos más significativos</td><td>Interpretaciones que hace:</td></tr>
<tr><td>Género de noticia</td><td>Emplea fotografías</td><td>Tipografía de titulares</td></tr>
<tr><td colspan="2">Proporción de titulares y fotografías con resto de noticia.</td><td>Proporción de esta información con las restantes del periódico.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Otras observaciones personales:</td></tr>
</table>

3.4. Contrasta (relaciona y compara) las informaciones de unos periódicos con las de otros: (no más de tres periódicos).

a) Reconstruye, con los recortes de prensa, la secuencia de los hechos desde el día 4 de diciembre de 1986. Con este fin elabora un historama (en horizontal o en vertical) en el que sintetices los hechos más destacables de cada día: anota a su lado el nombre del periódico que los relata.

b) Observa qué periódicos omiten hechos fundamentales: qué omite y qué resalta cada uno.

c) Revisa a continuación, por periódicos, las fichas que has elaborado acerca de sus noticias. Podrás observar:

- La importancia que el periódico ha concedido a la huelga (sobre todo, si tienes en cuenta en qué páginas aparece, la regularidad con que ha informado del asunto, la proporción que le ha concedido en relación con otras noticias).
- El grado de sensacionalismo que manifiesta (si observas, principalmente, los hechos que más ha destacado, los adjetivos que emplea, el modo de titular las noticias, la proporción de titulares y fotografías con el resto de la información sobre el tema...).
- La tendencia interpretativa de cada periódico (que, a veces, será muy manifiesta y, otras veces, tendrás que deducirla de la consideración de todos estos datos anteriores).

3.5. Concluye, sirviéndote de todos estos índices, el grado de objetividad y el de tendencia ideológica que hayas podido observar en cada uno de los periódicos. (No te preocupes mucho de si sólo puedes llegar a conclusiones aproximativas. Lo importante es que razones, con datos, las estimaciones a que hayas podido llegar).

3.6. Elabora un informe, bien razonado, de las conclusiones a que hayas podido llegar en tu análisis comparativo de unos periódicos con otros. Podría titularse: "La huelga de los estudiantes a través de la prensa".

3.7. Compara ahora este informe con el que has hecho en el apartado 1.3.: trata de establecer las coincidencias y las divergencias entre ambos.

4. Manifiesta tu opinión y exprésate:

4.1. Tú y tu grupo de clase probablemente tendréis, de acuerdo con vuestras vivencias, una opinión propia respecto a los hechos que hemos venido analizando y que no necesariamente tiene por qué ser coincidente con la de la prensa. Tratad, pues, de reflejar en un escrito colectivo —o con algún otro medio expresivo que consideréis oportuno— la opinión mayoritaria del grupo. Si pensáis decididamente en un escrito, procurad seguir los siguientes pasos:

— Ponerse de acuerdo acerca de los elementos imprescindibles a tomar en consideración (por ejemplo, quién, cómo, cuándo, por qué..., alternativas, repercusiones, etc.).

— Seleccionar lo que es imprescindible decir respecto a cada uno de esos elementos.

— Escoger una modalidad de espresión escrita (a modo de noticia de prensa, como carta al director de un periódico, como artículo periodístico, como parte de un mural...). Cada una de estas modalidades tiene unas determinadas reglas que el uso cotidiano ha ido perfeccionando, a las que conviene adaptarse para una mejor comunicación con quien os vaya a leer. Vuestro profesor os informará convenientemente.

— Puestos de acuerdo en todo lo anterior, tratad de escribir buscando las palabras más adecuadas a lo que se pretende decir (prestad especial atención a los adjetivos y a los verbos...).

— Revisar la totalidad del escrito y ponerle el título que se estime más oportuno.

4.2. Intentad publicar vuestro escrito: en un periódico, en la revista del centro, en un mural del colegio, o donde podáis.

Madrid, 16 de diciembre de 1986.

Ponencia presentada en el primer curso práctico sobre la utilización didáctica de la Prensa en las aulas, organizado por el M. E. C. en Madrid, 29, 30 y 31 de enero de 1986.

Gramática de los titulares

JESUS MARÍA RUIZ VILLAMOR

GRAMÁTICA DE LOS TITULARES

JESUS MARÍA RUIZ VILLAMOR
I. B. "Mariano José de Larra"

I. Introducción: Proceso de extrañamiento

Si el objetivo de la noticia es producir un impacto en el lector, a los titulares corresponde el disparo inicial[1].

El titular, por tanto, está destinado a atraer, a llamar la atención del lector sobre una información o un artículo, señalándole objetiva o espectacularmente el tema tratado.

Hoy en día, los titulares ocupan una mayor superficie que los de principio de siglo. Es curioso contrastar las dimensiones de los titulares que recogieron un acontecimiento como el atentado de Sarajevo en 1914, y los titulares de algunos hechos, como la muerte de Franco, la legalización del partido comunista o el triunfo electoral del partido socialista.

Hoy los titulares son, por lo general, elementos característicos de la fisonomía de un diario, incitan su venta y ocupan un espacio considerable. Su elaboración, por tanto, no es una actividad rutinaria y realizada por trabajadores secundarios. Los titulares constituyen una rama especializada dentro del diario.

El titular se ha convertido en un conjunto complejo, diversificado, que se divide en antetítulos, titular propiamente dicho y subtítulos, sin contar ladillos.

Distinción del titular y la noticia.— Los titulares han pasado a ser difíciles de lindar por razón de los subtítulos, que poseen tendencia a multiplicarse y que, a menudo, sirven de introducción al texto, de una manera tan lograda que no se sabe colocar la línea de separación. Estos subtítulos presentan al texto, hacen el papel de un sumario más o menos detallado y ofrecen, igualmente, una cobertura incluso hacia consideraciones que el texto no aborda.

El primer criterio que nos sirve para diferenciar el titular de la noticia es puramente tipográfico, es decir, el contraste físico entre el titular y el texto que cubre. Otras dos razones pueden basarse en diferencias de estilo o en la puntuación ortográfica, pues un titular no acaba en signo de puntuación (salvo interrogación, exclamación o puntos suspensivos).

Los titulares adquieren gran importancia en la primera página, pues ésta es la primera aproximación del lector al diario. En los cuatro periódicos de tirada nacional que se imprimen en Madrid, objeto de nuestro estudio, observamos dos tendencias.

En la primera página del diario El País hay una disposición por la abundancia de titulares y textos en detrimento de tan sólo una, dos o tres fotografías. Estas no son, normalmente, de idéntico tamaño, sino que impera una fotografía por su mayor dimensión. En esto como en otras cosas, El País coincide con el diario francés Le Monde. Diario 16 presenta el mismo tipo de portada, si bien con empleo de fotografía en color.

Es antagónica a estos diarios la primera página de ABC, consistente en un único grabado y un titular llamativo, literario a veces, a modo de "banderola" o "streamer".

Una posición intermedia viene marcada por el diario Ya, que actualmente está inmerso en un proceso de tecnificación.

Utiliza una portada de "llamada", destacando dos o tres informaciones en la misma, con titulares en supernegra.

Por último, señalamos que la publicidad provoca una disminución de los titulares.

II. Clasificación de los titulares según su contenido

Hemos repasado las concepciones de diversos autores (J. Martínez Domínguez, E. Alarcos, F. Láza-

[1] Francisco Ayala: *La retórica del periodismo y otras retóricas*. Madrid, Espasa-Calpe, 1985.

Para el estudio de los titulares hemos leído *Lenguaje en periodismo* escrito. Madrid, Fundación Juan March, 1977. Para conocer las innovaciones que están afectando a los procesos de diseño, elaboración y diseño de un diario, J. A. Martín Aguado: *Lectura, estética y técnica de un diario*. Madrid, Alhambra, 1987. Como contraste con el anterior, léase: Jacques Kayser: *El diario francés*. Barcelona, Ed. ATE, 1982.

ro, el cubano T. Lapique), y esencialmente distinguen tres tipos de titulares:

I. Titulares genéricos. Llamados así porque ofrecen una idea general sobre lo que trata el texto al que preceden, sin demorarse en detalles concretos. Para algunos autores, es un tipo de titular que, en sentido estricto o puro, no es copioso.

2. Titulares informativos o noticiosos.

3. Titulares llamativos. Nosotros hemos reducido, por cuestiones prácticas, la clasificación a únicamente dos tipos de títulos: los informativos y los llamativos. Pongamos ejemplos:

"El trabajo de los niños aumenta con el paro de los adultos" (informativo).

"Golondrinas y gaviotas para difundir la literatura española".

"Los catorce meses en el poder de Joschka Fisher, un ministro en vaqueros y zapatillas de deporte" (llamativos).

I. Titulares informativos

Anticipan de una manera precisa y concisa la noticia que viene a continuación. Estos titulares son el significado resumen del texto. Ejemplos:

"El Parlamento Europeo debe aprobar esta semana el presupuesto para el año 1987".

"Presentación en España de un completo sistema de videoconferencias a tres millones" (ABC).

"Benegas apoyará al Gobierno de Ardanza para evitar nuevas elecciones" (Ya).

"El alcalde de Palencia declarará sobre el secuestro del concejal" (Diario 16).

"El desvío de fondos a la 'contra' surgió de un programa de ayuda encubierta al anticomunismo".

"Miembros de las confesiones abrahámicas proclaman en Córdoba la libertad religiosa" (El País). Dicho titular queda contrastado por su distinto tratamiento en Diario 16: "El I Encuentro Abrahámico condena el capitalismo".

Los ejemplos citados pretenden reflejar lo que entendemos por titulares informativos: son el contenido sintético de una noticia. Sin embargo, nos planteamos si son tan concisos y breves como es común definir los titulares. Por eso, más que de concisión deberíamos hablar de *limitación*.

Búsqueda de concreción. La nominalización. Aunque son muy frecuentes frases completas, también hay reducción de elementos.

Así la nominalización de expresiones verbales:

"Preocupación sindical en Jerez por el futuro del sector vitivinícola".

"Presentación en España de un completo sistema...".

"Nuevo retraso en el lanzamiento del cohete Ariane"

En la nominalización se antepone a primer lugar un sustantivo abstracto y verbal [2], que nos demuestra que la prosa periodística resume el tema coincidiendo con las exigencias de FERNANDO LAZARO CARRETER y E. CORREAS en *Cómo se comenta un texto literario*.

También se produce nominalización de expresiones verbales:

"Destituido el alto funcionario ucraniano que se enfrentó a un periodista soviético".

"50 estudiantes peruanos, acusados de actividades terroristas".

"La democracia española, analizada por intelectuales en Roma".

"Liberado el disidente judío Iosif Regun".

"El Cojo y otros cinco jóvenes, detenidos en Jerez por allanar una casa".

"Díaz Serrano, delfín de López Portillo, acusado de malversación".

Podemos explicar estas construcciones a partir de un análisis tradicional bajo el distingo de participio absoluto y participio concertado. O simplemente porque se han eliminado, por economía, en la estructura superficial los verbos "ser, estar". Las formas verbales íntegras serían: han sido acusados, o están acusados, o son acusados, etc.

En ocasiones, esa reducción en la estructura verbal se produce en el titular, pero se aclara en las primeras líneas del texto;

Titular: "El hotel Corona de Aragón, condenado a indemnizar a las víctimas del incendio".

[2] CALVO RAMOS: Introducción al estudio del lenguaje administrativo. Madrid, Gredos, 1980. Da como nota característica del estilo del B. O. E. la nominalización y la abundancia de sustantivos deverbales en -ción, -miento, etc. ¿Influencia del lenguaje administrativo sobre el periodístico?

Texto: "La Audiencia Territorial de Zaragoza ha condenado...".

Más claro, si cabe, es la supresión del verbo atributivo en expresiones del tipo: "Haughey, favorito en las elecciones irlandesas".

"Haughey es el favorito...".

"El neoprofesional Vicente Marta, en coma tras sufrir una caída cerca de Altea".

"El neoprofesional Vicente Marta está en coma profundo...".

Es mejor entender, en otros contextos, el segundo miembro como elemento en aposición.

La concentración de la expresión se consigue también con estas reducciones:

— Por supresión de verbos "dicendi". El sujeto se desgaja y se coloca en cabeza, separado de la oración reproducida por dos puntos (otras veces el verbo introductor aparece colocado en la línea superior o interior del título):

Juez Forteza: 'La sanción del C. G. P. J. se aviene mal con un estado de Derecho'.

'Clemente: "Lo importante es el bloque'.

— Por segmentación del enunciado, anteponiendo el complemento circunstancial de lugar o el núcleo temático:

"Alemania: Por temor al SIDA darán preservativos a escolares".

"Hunosa: Hoy, nuevo paro de 48 horas".

"Fuerzas Eléctricas de Cataluña: Cronología de una crisis".

"I. R. P. F.: Hacienda debe establecer un tipo fijo para las plusvalías bursátiles".

"Narcocón: Una nueva sociedad contra la droga, en Madrid".

"Fútbol: La derrota del Madrid en Mallorca deja solo al Barcelona en cabeza".

Estos títulos nominales son demasiado estáticos; adquieren un valor de expresiones estereotipadas, lo que contradice algunos requisitos del título (dinamismo, atracción). Sin embargo, se logra con ellos una concreción y eliminación de elementos secundarios (conjunciones, relativos, formas verbales de fácil restitución para el lector)[3]. Además presentan el título con un carácter más impersonal y objetivo.

Tenemos que destacar una preocupación por el uso no defraudador de las "comillas". Entrecomillar una información es atribuir como auténtica tal expresión salida de la boca de un personaje. Es sabido que la información oficiosa (anglosajón "off the record") no es tan impactante y proporciona menos fuerza a una información. Ante la imposibilidad de hacerlo, se adoptan soluciones intermedias: "Llorente dice que firmó por el Real Madrid hace un mes". (Recogido en un periódico posterior a la fecha analizada.)

2. Titulares llamativos

En algunos periódicos, en determinadas informaciones o reportajes se usa un tipo de titular cuya finalidad es la de atraer la atención del lector. Estos titulares los denominamos llamativos. Su pretendida sugerencia es manifiesta. Su éxito radica en la originalidad y fantasía del periodista.

En el grupo de trabajo hemos debatido sobre la corrección de presentar la portada con un grabado y título llamativo, en ocasiones de gran creatividad, pero con el problema de limitar la complejidad informativa del periódico en un único tema, aunque se gana en espectacularidad, contundencia y acaso combatibilidad. Este es el caso de la primera página del diario Abc: "FECSA: Soluciones de alta tensión".

En esta ocasión el titular pasa de ser el contenido de la noticia a convertirse en su significante, es decir, es esencial para la comprensión del título el contenido de la información a que se refiere.

Los periódicos modernos evitan servirse machaconamente de titulares llamativos con la profusión de otros más fluidos, más objetivos, más impersonales.

En este sentido, observamos que El País tiende a utilizarlos reducidamente y en secciones especiales (como son los deportes, la cultura y espectáculos) y, cuando los emplea, se cuida de aclarar el sentido literario en la primera línea del mensaje. Ejemplo:

Titular: "Golondrinas y gaviotas para difundir la literatura española".

Texto: "Gaviotas, patos y golondrinas son los símbolos elegidos para identificar cada una de las versiones de una colección de nueve títulos de literatura española contemporánea..."

[3] No nos detenemos en la concreción que se logra con el uso de partículas como la preposición ex, que sintetiza la oración "que había sido, que fue". Sólo en la tercera página del diario Ya encontramos los siguientes titulares:

" Un ex combatiente vivía en cuevas desde la guerra civil".

" Liberado el ex asesor del Presidente libanés".

La objetividad es buscada junto al empleo de expresiones técnicas: "Expropia la mayor reserva de aves acuáticas de la región"; "765 millones para la rehabilitación de edificios"; "Proyecto de un estudio para detección del cáncer de colon"; "Gestiona un crédito", etc.

Objetividad y tecnicismos son recursos para huir del tono combativo, político, propio de los años de la transición española.

Este carácter de la prosa periodística, definido por Lázaro Carreter como "épico", todavía permanece en los diarios Abc y Ya. Así vemos el empleo de un léxico belicista (frente, pacificación...), titulares de terminación aguda y dotados de acentos rítmicos. Ejemplos:

"Alta tensión"; "Imprudencia alauí"; "Frente centroamericano para pacificar Nicaragua".

Empleo de titulares bimembres en estos mismos diarios: "Tumbas y sabios"; "Censura, no; injuria, tampoco"; "El Parlamento y la calle"; "Italia e Irlanda"...

Esta estructura en dos miembros se extiende a secciones de carácter más noticioso:

"Ante la próxima asamblea: Desinterés por lo fundamental; curiosidad por lo anecdótico" (Religión, Abc).

"Pleno catalán, desastre madrileño" o "Roca y el duque queman sus naves" (Deportes,Ya).

Reiteraciones geminativas:

"Un riñon, dos riñones, tres riñones".

"Que vienen, que vienen...".

En los titulares llamativos la ironía y las expresiones coloquiales son usadas para apelar a la atención del lector: "¡Qué ágil la encuentro, señorita!" (Un maduro galante se dirige con tales palabras a su anciana compañera de baile.)

"La mujer de Herrero se me acercó y me dijo que seguiríamos siendo amigas." (La esposa de Hernández Mancha.)

"No pensé que me estafaban. Incluso me presentaron al general Noriega". (Teniente coronel Calvete.)

Otros recursos para despertar el interés por la lectura son: planteamiento de incógnitas, los calambures, oxímeron (relacionar dos palabras de significado contrario), paralelismos, empleo de antítesis, metáforas, metonimias, paronomasias, personificaciones, relación asociativa en el titular (A, B, C). Reseñamos el interés de algunos titulares deportivos:

"La debilidad de Reagan asusta a Europa".

"La confianza entre los aliados naufraga en el Atlántico".

"A Drácula le gusta el rock" (anacronismo).

"El arte de embalar sin Christo" (anfibología).

"El barro del Luis Sitjar se tragó las ilusiones de los madridistas" (metáfora, personificación).

"Luis no encuentra la fórmula de hacer reaccionar a los apagados rojiblancos".

"El Sevilla cortó los circuitos de un Atlético en coma profundo" (coloquialismo).

"Y la tarde madrileña se vistió de Granada "(personificación, metáfora).

"Dos Grecos adoban una ardua ensalada judicial en Nueva York" (metonimia).

"Líbano: Una 'guerra de religión' bajo el amenazador signo de la media luna" (símbolo).

"Leo quiso mejorar la defensa y sólo consiguió empeorar el ataque" (bimembración antitética).

"El talento se impuso a la violencia en el césped de San Mamés" (antítesis)

"El deterioro de la balanza comercial, talón de Aquiles de nuestra economía".

"Una pedrada mata a un niño a bordo de un coche" (metonimia).

"José Biriukov: 'En Moscú iba de pasota...' (voz jergal).

"Sea bufo el que bufa" (aliteración, amonimatio).

Concreción y metáfora se relacionan en los siguientes ejemplos:

"Iñaki Esnaola, la corbata de H. B.".

"Antonio Zapata, el hombre que destronó a Dudú".

"Giscard d'Estaing, reserva política".

"Rodríguez Sahagún, hacia la alcaldía de Madrid".

"José Luis Roca, erre que erre" (aliteración).

"Quique Ruiz Paz y Pepe Cargol, las dos esperanzas blancas".

"Estilo Fosbury, monopolio en las alturas".

El nombre propio y la aposición pueden coordinarse:

"Russell y el tratado de la felicidad".

"Woody Allen y sus Historias de la Radio".

Eufemismo: "Un joven fallece en la prisión de Teruel de 17 puñaladas".

Pretensión de mayor rango social y con neologismos no patrimoniales: "Una sociedad de consulting ofrece inversiones..." (por sociedad consultora).

Las siglas y acrónimos se han extendido en los titulares, hasta oscurecer un tanto su significado:

"Nigeria negocia su entrada en Petromed, mientras Pemex ultima su acuerdo con E. M. P".

El titular, en ocasiones, exige la complicidad del lector e incluso un bagaje de conocimientos previos de términos del mundo de la economía, deportes, que, por uso metafórico, elipsión o tecnicismo, no poseen su significado léxico.

"Greg Norman vence y bate el récord con un eagle y 23 birdies".

"La C. E. S. M. propone una 'huelga de celo' por su calidad asistencial".

"El Barça dejó que el Madrid disfrutara de un triple decisivo".

"Tres avisos a Litri en Fuengirola".

La prosa periodística incorpora en su estilo innovaciones de los distintos movimientos literarios. Encontramos el sintagma sustantivo + sustantivo por sustantivo + adjetivo, que coincide con las proclamas de supresión de adjetivos y adverbios en aras del dinamismo y rapidez verbal realizadas por el vanguardista Marinetti. Aportamos estos ejemplos:

"Melilla, noticia bomba" (por noticia explosiva u otro adjetivo).

"Pueblo fantasma" o "Gol fantasma".

III. Gramática del título

Bajo el nombre de "Gramática del título" entendemos las normas generales que rigen la forma correcta de redactar los títulos. En esta primera parte de nuestro estudio fijamos nuestra atención en el uso correcto del verbo en el título, no sólo en cuanto a su ubicación, sino también al valor estilístico, propio o trasladado, del tiempo gramatical en que suele ser utilizado.

I. Respecto al orden gramatical lógico

Entendemos por ordenación "lógica" la estructura sintáctica regular de la lengua española que establece que el sintagma sujeto aparece en primer lugar de la oración seguido del sintagma verbal.

Este orden se puede invertir por el interés del hablante a anteponer, en posición inicial, un elemento, que queda así más relevado, por motivación expresiva, rítmica o impulsiva.

El recuento que hemos realizado nos ha llevado a concluir que el verbo, siendo la categoría de la lengua más variable, sin embargo no está antepuesto al sujeto. El sintagma verbal aparece en los titulares, generalmente a continuación del sujeto a pesar de que posea múltiples núcleos y adyacencias nominales:

"El control de la profesión de auditor / quedará en manos de los propios profesionales del sector".

"Un ejemplar sin propietarios / ganó en La Zarzuela".

"Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras /estudian una propuesta".

Sabemos que los titulares con el verbo al comienzo suelen ser más vivos, y su influencia en el lector, más fuerte; cuando más se desplaza el verbo hacia el final del título, pierde en eficacia y resulta menos atractivo.

La anteposición del verbo a posición inicial se produce por ser el núcleo expresivo de la noticia:

"Se casó en Estados Unidos un enfermo de SIDA".

"Falleció el gran coreógrafo...".

"Denuncian la manipulación del documento pastoral".

Otras veces, la presencia del verbo en inicio se debe a la desaparición del sujeto en el titular, pero explicado en la noticia.

Titular: "Piden un instituto". (Texto: Dos mil personas...)

El tiempo influye en el desarrollo de una información hasta convertirse en un elemento de primer orden en el enunciado. Por tanto, el adelantamiento en el enunciado de complementos circunstanciales de tiempo se hace necesaria:

"Hoy comienza en Bilbao la XVI Semana Coral".

"El 2 de marzo comienza en París el rodaje de La Risa.

"A un minuto del final, el Elche marcó".

La misma noticia en otro diario: "En el descuento...".

La riqueza expresiva también se consigue con anteponer elementos categoriales, como los pronombres complementos:

"Le roban veinte kilos de joyas mientras cenaba".

"A Drácula le gusta el rock" (redundancia sintáctica).

A veces se construyen titulares con poca fortuna:

"En relación al beneficio por acción la Bolsa ya está más cara que en 1974".

Razones rítmico-expresivas encontramos en los siguientes titulares:

"A la paz se llega por la democratización".

"Habla Castilla un excelente español".

2. Estilística de las formas verbales

Hemos analizado si los tiempos verbales están usados por su valor propio o con un valor trasladado o secundario. Para este comentario los alumnos se han servido de las explicaciones y estudio de dicho tema que está incluido en el Temario Oficial de C. O. U.

Nos hemos centrado en las formas temporales de indicativo, pues no hemos encontrado tiempos de subjuntivo.

El presente de indicativo es la forma de mayor tratamiento estilístico por su eficacia en la información. Por sus características propias, el presente no sólo es empleado para referirse a hechos del día, sino para la actualización de noticias que han ocurrido o estén por ocurrir. Este empleo intencionado del presente aporta a la noticia más fuerza en la expresión y proporciona mayor impacto psicológico en el lector.

El presente se utiliza para referirse a hechos ya pasados. Es el llamado presente histórico. A veces el desarrollo verbal viene precisado en el subtítulo o en el inicio de la noticia.

Titular: "Jumblatt pide al partido proiraní Hezbolá que libere a Terry Waite".

Texto: "Wallid Jumblatt, líder de la comunidad rusa, pidió ayer...".

En otros casos, se usa el presente para anunciar hechos que van a ocurrir en un futuro más o menos próximo:

Titular: "Angel Sanchís abandona la tesorería de A. P."

Texto: "Angel Sanchís dejará en los próximos días la tesorería de Alianza Popular...".

Con este valor, el presente puede invadir usos del futuro:

"Mijail Gorbachov formulará hoy una nueva oferta a EE. UU...".

"Hoy comienza en Jerusalem el juicio contra Iván el Terrible...", o

"El Rey inaugura hoy un monumento en su honor en Sevilla".

Pero la variedad de las formas temporales en la prensa escrita es grande.

El futuro es un tiempo muy empleado en la sección de política internacional, nacional e incluso en economía:

"El alcalde de Palencia declarará sobre el secuestro del concejal".

"La justicia peruana juzgará a noventa estudiantes".

"Benegas apoyará al Gobierno de Ardanza...".

"Izquierda Unida apoyará a Leguina".

Si el rasgo de eventualidad se añade al de hipótesis, se utiliza el condicional:

"Antonio Hernández Mancha podría intervenir en el debate sobre el estado de la nación".

"El etarra Yoldi podría ser el candidato de H. B. a lendakari" (Abc). Diario 16 emplea la misma forma verbal. Hago notar la expresividad e impacto con que presenta la noticia.

El País en portada: "H. B. propone al presunto 'etarra' Yoldi como candidato a Lendakari".

El pretérito indefinido es, después del presente, el tiempo que con mayor número de frecuencia aparece en los titulares. Sirve para referirse a acontecimientos ocurridos el día anterior de la publicación u otros más lejanos. Por ello es el tiempo verbal de las secciones deportivas de los diarios.

"El'Irangate' surgió de un programa secreto fijado en la Casa Blanca".

"El Betis no marcó ni de penalty...".

El imperfecto, tiempo de la descripción y escasamente de la narración, apenas se encuentra utilizado:

"El 'Comando Madrid' tenía una lista de ochenta militares".

3. Transitividad

Podemos concluir que, en la sintaxis, típica de los titulares es la transitividad, la información a base de la estructura verbo y objeto directo (V + O. D.) apoya la rápida comprensión, amén de ser más expresiva, de los titulares noticiosos. Incluso encontramos una tendencia a formular titulares de predicado transitivo o analítico.

4. Perífrasis verbales

Estas unidades léxicas son recursos del titular, pues pueden dotar a éste de una noción aspectual necesaria.

La perífrasis deber + infinitivo transmite al lector la obligatoriedad del enunciado:

"El Parlamento Europeo debe aprobar esta semana el presupuesto para el año 1987".

"En el titular debió terminar en tablas" no se expresa idea de obligatoriedad, sino más bien el deseo. Lo correcto es "debió de terminar...".

Se reiteran, de la misma manera, las perífrasis denominadas "modales":

"Londres no quiere ceder en su pulso con Buenos Aires".

"Aceites y grasas pueden aumentar la contribución española a la C. E. E".

En estas perífrasis se puede añadir el matiz de posibilidad:

"Antonio Hernández Mancha podría intervenir en el debate...".

"H. B. podría presentar...".

5. Determinantes numéricos

La preocupación del periodista de transmitir una información creíble y exacta favorece la colocación de elementos numéricos o cuantificadores indefinidos en inicio de titular:

"Treinta heridos y setenta detenidos en un partido...".

"Derribados setenta metros de muralla islámica en Huesca".

"Cinco ministros comparecen esta semana ante Comisiones del Congreso y el Senado".

"Cinco mujeres reconocen al presunto violador del Manzanares".

"Cuatro autobuses de la E. M. T. funcionan con gas licuado".

A veces la cuantificación, al no concretarse, puede ser hiperbólica:

"Cientos de italianos llevan flores al lugar donde se produjo el atentado de "las Brigadas Rojas".

El diario Ya aporta los encabezamientos numéricos más altos:

"Cuatro millones de pensiones, por debajo de las 40.000 pesetas".

"Trescientos mil niños esperan adopción en España".

6. Incorrecciones

Bajo este epígrafe reseñamos los usos incorrectos:

Supresión del artículo: "Osasuna venció en el tiempo de descuento" (el Osasuna).

Supresión de la preposición: "Vecinos del barrio Pinilla piden..." (barrio de Pinilla).

La ausencia de preposición se debe a influjo anglicista:

"El Proyecto Democracia", "Estilo Fosbury", "Gobierno Leguina".

Impropiedades: "Una pedrada mata a un niño a bordo de un coche".

El Manual de Español Urgente de la agencia EFE. señala: "a bordo de: como metáfora, tratándose de automóviles, evítese." Aconseja sustituir "a bordo de" por la preposición "en".

Superlativos llamativos: "La cinematografía española, ampliamente representada"; "Mejillones altamente tóxicos".

La formación de superlativos por medio de un adjetivo adverbializado en -mente está empezando a limitarse en la prensa, tras una época de gran profusión.

Empleo de neologismos anglicistas:

"Una sociedad U. S. A. de consulting ofrece..." (por una sociedad consultora).

A veces este neologismo es usado para dar impresión de mayor seriedad y nivel comercial.

Los neologismos, recordemos, aparecen frecuentemente en los encabezamientos de las noticias. En los periódicos analizados son abundantes vocablos de procedencia inglesa en los titulares deportivos: "Slalom, record, masters...".

IV. Repristinación de unidades fraseológicas[4]

En la prensa existe una escala de posibilidades para la aplicación de modismos: la unidad fraseológica puede formar todo el título o sólo una parte.

Título y modismo están relacionados por razones semánticas. El título, además de orientar y atraer al lector, puede reflejar la actitud del autor; el modismo, además de dominar, caracteriza y establece la relación del hablante con el objeto.

El modismo, usado como estructura fijada invariable, va perdiendo fuerza expresiva en el uso y en el tiempo.

El intento de revitalizar las unidades fraseológicas con la variación o introducción de un elemento nuevo resulta loable porque gana en extrañeza y originalidad y resulta necesario para que se sienta como un elemento vivo en la lengua. El profesor E. Alarcos denomina "repristinación" esta alteración. (Ejemplo: la inmensa minoría.)

Para el estudio de los modismos en titulares hay que tener en cuenta:

1. Naturaleza de los modismos: nominales o verbales.
2. Reproducción total o parcial del modismo y su posible alteración o dislocación.
3. Si el modismo es únicamente una parte del título.
4. Variación significativa del modismo en el título.

Reproducimos los modismos y atendemos a su alteración y procedencia:

"Democracia quemada": existe la expresión "avanzar a tierra quemada".

"Pintar bastos en Madrid": el modismo original político "pintar bastos", es decir, "dar palos".

Javier Moracho: "El atletismo español está entre Pinto y Valdemoro": "Estar entre Pinto y Valdemoro".

"Quique Ruiz Paz y Pepe Cargol, las dos esperanzas blancas": existe un título cinematográfico, *La gran esperanza blanca*, basado en el mundo del boxeo.

"Como buenos vecinos": repristinación de "como buenos amigos".

"Un triple con sabor a desagravio": parafraseada de mensajes publicitarios.

"En busca de la niñez perdida": repristinada del título de la novela de Marcel Proust *En busca del tiempo perdido*.

"Y el señor Munuera Gómez se lió la manta a la cabeza".

"Ni contigo ni sin ti". Nos remite a la canción *Ni contigo ni sin ti tienen mis penas remedio.*

"Seis personajes para una crisis". Repristinación de la obra de Pirandello

"Cinco personajes en busca de autor."

V. Conclusión

Al concluir nuestro comentario, los componentes de este trabajo (alumnos y profesor) hemos extraído reflexiones sobre el material analizado.

Primero.—El titular periodístico en la prensa actual es el resumen de la noticia, y su poder sobre el lector debe ser manifiesto. Con todo, creemos que la posición que impera, en estos momentos, es la tendencia a formular titulares informativos, descriptivos, en consonancia con el tratamiento objetivo de las noticias que aquéllos anticipan: si bien, como hemos dicho, dota de un carácter estático al titular.

El titular cumple, en estos momentos, una función representativa o comunicativa, y en algunos casos poética, más que apelativa. Todavía quedan restos, propios del periodismo de la transición española, del titular "épico", ideológico (algunos titulares de *Abc* y *Ya),* titular que está en franca retirada.

---

[4] Queremos reseñar en este apartado dos palabras privilegiadas en dos periódicos".

El vocablo "rodillo" es empleado abundantemente por el diario *Abc*, no con su significado léxico, sino con el valor de "opresión física y psicológica sobre el contrario". En este sentido se emplea en la política para referirse al "rodillo" del P. S. O. E. (pág. 18) y se ha trasladado al campo deportivo: "Un triple de Birriukov hizo tropezar al rodillo del Barcelona" (pág. 61).

El segundo término privilegiado es "yuppi", siglas de la expresión anglosajona "young urban professional", utilizado por el diario *El País*.

Segundo.—Los titulares periodísticos pueden convertirse en soporte complementario en las clases de Lengua en Bachillerato y C. O. U.

VI. Indice de títulos citados

Reseño los títulos por orden de aparición en el trabajo y, asimismo, la página en que se pueden encontrar en los diarios.

"El trabajo de los niños aumenta con el paro de los adultos" (*Abc*, 33).

"Golondrinas y gaviotas para difundir la literatura española" (*El País*, 23).

"Los catorce meses en el poder de Joschka Fischer, un ministro en vaqueros y zapatillas de deporte" (*Diario 16*, 15).

"El Parlamento Europeo debe aprobar esta semana el presupuesto para el año 1987" (*Abc*, 45).

"Presentación en España de un completo sistema de videoconferencias a tres millones" (*Abc*, 44).

"Benegas apoyará al Gobierno de Ardanza para evitar nuevas elecciones" (*Ya*, 12).

"El alcalde de Palencia declarará sobre el secuestro del concejal" (*Diario 16*, 1).

"El desvío de fondos a la 'contra' surgió de un programa de ayuda encubierta al anticomunismo" (*El País*, 3).

"Miembros de las confesiones abrahámicas proclaman en Córdoba la libertad religiosa" (*El País*, 21).

"El I Encuentro Abrahámico condena el capitalismo" (*Diario 16*, 33).

"Preocupación sindical en Jerez por el futuro del sector vitivinícola" (*El País*, 40).

"Nuevo retraso en el lanzamiento del cohete *Ariane* (*El País*, 21).

"Destituido el alto funcionario ucraniano que se enfrentó a un periodista soviético" (*El País*, 6).

"Noventa estudiantes peruanos, acusados de actividades terroristas" (*El País*).

"La democracia española, analizada por intelectuales en Roma" (El *País*,

"Liberado el disidente judío Iosif Begun" (*El País*,6).

"El *Cojo* y otros cinco jóvenes, detenidos en Jerez por allanar una casa" (*El País*, 14).

"Jorge Díaz Serrano, delfín de López Portillo, acusado de malversación" (*Abc*, 24).

"El hotel Corona de Aragón, condenado a indemnizar a las víctimas del incendio" (*El País*, 21).

"Haughey, favorito en las elecciones irlandesas" (*Ya*, 17).

"El neoprofesional Vicente Mata, en coma tras sufrir una caída cerca de Altea" (*Ya*, 34).

"Juez Forteza: 'La sanción del C. G. P. J. se aviene mal con un estado de Derecho' (*Abc*, 35).

"Clemente: 'Lo importante es el bloque' (*El País*, Deportes, 11).

"Alemania: Por temor al SIDA darán preservativos a escolares" (*Abc*, *3*).

"Hunosa: Hoy, nuevo paro de 48 horas" (*Diario 16*, 18).

"Fuerzas Eléctricas de Cataluña: cronología de una crisis" (*Abc*, 39).

"I. R. P. F.:Hacienda debe establecer un tipo fijo para las plusvalías bursátiles" (*Abc*, 41).

"Narcocón: Una nueva sociedad contra la droga, en Madrid" (*Abc*, 35).

"Fútbol: La derrota del Madrid en Mallorca deja solo al Barcelona" (*Ya*, 1).

"FECSA: Soluciones de alta tensión".

"La Comunidad expropia la mayor reserva de aves acuáticas de la región" (*El País*, 19).

"El Ayuntamiento de Madrid destina 765 millones para la rehabilitación de edificios" (*El País*, 19).

"Proyecto de un estudio masivo para la detección del cáncer de colon" (*El País*, 22).

"El Gobierno Leguina gestiona un crédito de 27.000 millones a treinta años" (*Abc*, 25).

"De alta tensión" (*Abc*, 11).

"Imprudencia alauí" (*Abc*, 11).

"Frente centroamericano para pacificar Nicaragua" (*Ya*, 1).

"Tumbas y sabios" (*Ya*).

"Censura, no; injuria, tampoco" (*Ya*, 5).

"El Parlamento y la calle" (*Ya*, 5).

"Italia e Irlanda" (*Abc*, 11).

"Ante la próxima asamblea: Desinterés por lo fundamental; curiosidad por lo anecdótico" (*Abc*, 31).

"Pleno catalán, desastre madrileño" (*Ya*, 19).

"Roca y el duque queman sus naves" (*Ya*, 19).

"Un riñón, dos riñones, tres riñones" (*Abc*, 20).

"Que vienen, que vienen..." (*Abc*, 68).

"¡Qué ágil la encuentro, señorita! (*El País*, 20).

"La mujer de Herrero se me acercó y me dijo que seguiríamos siendo amigas" (*Diario 16*, 10).

"No pensé que me estafaban. Incluso me presentaron al general Noriega" (*Diario 16*, 6).

"La debilidad de Reagan asusta a Europa" (*El País*, 4).

"La confianza entre los aliados naufraga en el Atlántico" (*El País*, 5).

"A Drácula le gusta el rock" (*El País*, 25).

"El arte de embalar sin Christo" (*El País*, 24).

"El barro del Luis Sitjar se tragó las ilusiones de los madridistas" (*Ya*, 22).

"Luis no encuentra la fórmula de hacer reaccionar a los apagados rojiblancos" (*Ya*, 21).

"El Sevilla cortó los circuitos de un Atlético en coma profundo" (*Abc*, 53).

"Y la tarde madrileña se vistió de Granada" (*Abc*, 97).

"Dos Grecos adoban una ardua ensalada judicial en Nueva York" (*Abc*, 29).

"Líbano: Una 'guerra de religión' bajo el amenazador signo de la media luna" (*Abc*, 22).

"Leo quiso mejorar la defensa y sólo consiguió empeorar el ataque" (*Abc*, 55).

"El talento se impuso a la violencia en el césped de San Mamés" (*El País*, Deportes, 6).

"El deterioro de la balanza comercial, talón de Aquiles de nuestra economía" (*Abc*, 46).

"Una pedrada mata a un niño a bordo de un coche" (*Ya*, 2 y 39).

"José Biriukov: 'En Moscú iba de pasota, y ahora estoy enamorado de Madrid' (*Abc*, 66).

"Sea bufo el que bufa" (*Abc*, 29).

"Iñaki Esnaola, la corbata de H. B." (*Diario 16*, 9).

"Antonio Zapata, el hombre que destronó a Dudú" (*Ya*, 10).

"Giscard d'Estaing, reserva política" (*El País*, 8).

"Rodríguez Sahagún, hacia la alcaldía de Madrid" (*El País*, 15).

"José Luis Roca, erre que erre" (*País*, Deportes, 20).

"Quique Ruiz Paz y Pepe Cargol, las dos esperanzas blancas" (*Ya*, 27).

"Estilo Fosbury, monopolio en las alturas" (*El País*, Deportes, 19).

"Russell y el tratado de la felicidad" (*El País*, Deportes, 14).

"Woody Allen y sus Historias de la Radio" (*Diario 16*, 34).

"Un joven fallece en la prisión de Teruel de 17 puñaladas" (*El País*, 18).

"Una sociedad de consulting ofrece atraer inversiones a Sevilla y a Madrid" (*Diario 16*, 31).

"Nigeria negocia su entrada en Petromed, mientras Pemex ultima su acuerdo con E. M. P." (*El País*, 37).

"Greg Norman vence y bate el récord con un eagle y 23 birdies" (*Diario 16*, Deportes, V).

"La C. E. S. M. propone una 'huelga de celo' por su calidad asistencial" (*Diario 16*, 33).

"El Barça dejó que el Madrid disfrutara de un triple decisivo" (*El País*, Deportes, 13).

"Tres avisos a Litri en Fuengirola" (*El País*, 27).

"Melilla, noticia bomba" (*Ya*, 10).

"Pueblo fantasma" (*Ya*, 14).

"El control de la profesión de auditor quedará en manos de los propios profesionales del sector" (*El País*, 37).

"Un ejemplar sin propietarios' ganó en la Zarzuela".

"Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras estudian una propuesta de paz para Centroamérica".

"Se casó en Estados Unidos un enfermo de SIDA" (*Ya*, 3).

"Falleció el gran coreógrafo y maestro de artistas Ramón Porta (*Abc*).

"Denuncian la manipulación del documento pastoral" (*Ya*, 37).

"Piden un instituto" (*El País*, Breves, 20).

"Hoy comienza en Bilbao la XVI Semana Coral" (*Abc*, 73).

"El 2 de marzo comienza en París el rodaje de *La Rusa* (*El País*, 25).

"A un minuto del final el Elche marcó ante el Rayo" (*Abc*, 57).

"En el descuento, los de Héctor Núñez perdieron el punto que habían merecido" (*Ya*, 24).

"Le roban veinte kilos de joyas mientras cenaba" (*Ya*, 39).

"A Drácula le gusta el rock" (*El País*, 25).

"En relación al beneficio por acción, la Bolsa ya está más cara que en 1974" (*Abc*, 40).

"A la paz se llega por la democratización" (*Ya*, 16).

"Habla Castilla un excelente español" (*Abc*, 3).

"Jumblatt pide al partido proiraní Hezbolá que libere a Terry Waite" (*El País*, 2).

"Angel Sanchís: abandona la tesorería de A. P." (*El País*, 15).

"Mijail Gorbachov formulará hoy una nueva oferta a EE. UU. en el Foro por la Paz" (*Diario 16*, 13).

"Hoy comienza en Jerusalem el juicio contra *Iván el Terrible*. Torturados en Treblinka" (*Diario 16*, 16).

"El Rey inaugura hoy un monumento en su honor en Sevilla" (*El País*, 16).

"El alcalde de Palencia declarará sobre el secuestro del concejal" (*Diario 16*, 1).

"La justicia peruana juzgará a noventa estudiantes" (*Abc*, 21).

"Benegas apoyará al Gobierno de Ardanza para evitar nuevas elecciones" (*Ya*. 12).

"Izquierda Unida apoyará a Leguina en su enfrentamiento con Guerra en Madrid" (*Abc*, 17).

"Antonio Hernández Mancha podría intervenir en el debate sobre el estado de la nación" (*Diario 16*, 12).

"El etarra Yoldi podría ser el candidato de H. B. a lendakari" (*Abc*, 16).

"H. B. propone al presunto 'etarra' Yoldi como candidato a 'lendakari' (*El País*, 1).

"El 'Irangate' surgió de un programa secreto fijado en la Casa Blanca" (*El País*, 1).

"El Betis no marcó ni de penalty, y el Zaragoza se aprovechó para lograr un afortunado triunfo" (*Diario 16*, Deportes, V).

"El 'Comando Madrid' tenía una lista de ochenta militares" (*Abc*, 15).

"1-0: debió terminar en tablas el partido Gandía-Madrileño" (*Abc*, 58).

"Londres no quiere ceder en su pulso con Buenos Aires" (*Ya*, 18).

"Aceites y grasa pueden aumentar la contribución española a la CEE" (*EL País*, 37).

"Treinta heridos y setenta detenidos en un partido de Segunda en Argentina" (*El País*, Deportes, 7).

"Derribados 70 metros de muralla islámica en Huesca" (*El País*, 23).

"Cinco ministros comparecen esta semana ante Comisiones del Congreso y del Senado" (*El País*, 19).

"Cuatro autobuses de la E. M. T. funcionan con gas licuado" (*El País*, 19).

"Cientos de italianos llevan flores al lugar donde se produjo el atentado de las Brigadas Rojas" (*El País*, 7).

"Cuatro millones de pensiones, por debajo de las 40.000 pesetas" (*Ya*,).

"Trescientos mil niños esperan adopción en España" (*Ya*, 35).

"Vecinos del barrio Pinilla piden que se expulse a diez familias gitanas" (*Diario 16*, 33).

"La cinematografía española, ampliamente representada en el Festival de Cine en Berlín" (*ABC*, 69).

"Alerta en Alemania Federal por el descubrimiento de mejillones altamente tóxicos procedentes de Vigo" (*ABC*, 30).

"Democracia quemada" (*ABC*, 13).

"Pintan bastos en Madrid" (*ABC*, 49).

"Javier Moracho: 'El atletismo español está entre Pinto y Valdemoro' (*Ya*, 25).

"Como buenos vecinos, se repartieron justamente los puntos" (*Ya*, 29).

"Un triple con sabor a desagravio" (*Diario 16*, Deportes, VII).

"En busca de la niñez perdida" (*Diario 16*, 35).

"Y el señor Munuera Gómez se lió la manta a la cabeza" (*Ya*, 30).

"Ni contigo ni sin ti" (*Ya*, 36).

"Seis personajes para una crisis" (*Ya*, 11).

Análisis lingüístico de los titulares de los diarios madrileños de tirada nacional: ABC, Diario 16, El País y Ya (16 de febrero de 1987)

En torno al tema de prensa-escuela

JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO

EN TORNO AL TEMA DE PRENSA-ESCUELA

JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO
Profesor de EE. MM.

La necesidad de introducir el periódico en el aula puede correr el peligro de acabar convirtiéndose en un tópico pedagógico más, vacío de contenido, si previamente no aunamos esfuerzos que clarifiquen las formas y el marco en que ello ha de realizarse.

Puede resultarnos muy fácil a los docentes recurrir en un momento dado al periódico para que nuestros alumnos comenten las noticias del día, recorten las más significativas, confeccionen un mural con las mismas, o simplemente lean algunas de ellas. En algunos casos esta ocasión tardará en repetirse, y en otros este hecho parecerá culminar el objetivo de introducir el periódico en clase. Lo cierto es, sin embargo, que, a pesar de los importantes intentos que se vienen realizando en este sentido, cada día resulta más necesario un debate continuado sobre las aportaciones que mutuamente se pueden hacer prensa y escuela. Ello evitaría, entre otras cosas, considerar nuestras experiencias particulares como las más válidas.

Desde esta óptica se celebró el pasado mes de octubre en Barcelona el II Simposium de Prensa y Educación, cuyo balance final no nos ha clarificado mucho más el panorama existente, puesto que ha carecido de líneas definidas de reflexión teórica y metodológica, y no se ha fomentado suficientemente la discusión puntual ni los equipos de trabajo, probablemente bajo un excesivo protagonismo del mundo de la información frente al educativo. No obstante, pudimos apreciar la inequívoca voluntad de periodistas y enseñantes de llevar a buen puerto la tarea común de hacer del periódico un instrumento educador eficaz.

Hay que partir de la consideración de que toda renovación pedagógica requiere de la inserción de elementos nuevos en el proceso de aprendizaje, que al mismo tiempo estén sometidos a una continua revisión. La reforma educativa, que se apoya en dicho concepto de renovación pedagógica, deberá organizar los diferentes niveles de estudio y las materias escolares a las modernas necesidades que impone la sociedad actual. Es ello lo que hace que el estudio de la comunicación social se convierta en una necesidad básica de toda educación integral. No es el momento de argumentar las variadas razones que existen para defender esta tesis; sólo hemos de constatar que los flujos de información han crecido desmesuradamente en los últimos tiempos, y han pasado a formar parte sustancial de los mecanismos de funcionamiento de las sociedades desarrolladas.

Por otro lado, ni que decir tiene que la tarea propuesta de introducir el periódico en clase no es una idea nueva: experiencias ha habido anteriormente en este sentido. Tampoco las técnicas utilizadas por los docentes son siempre innovadoras, puesto que en muchas ocasiones reproducimos en el tratamiento de la información esquemas de análisis propios de nuestras ciencias, excesivamente académicos y a veces caducos. En particular porque el uso que hemos hecho del periódico en clase ha sido generalmente indiscriminado, sin conocer sus propias características y sin atender más que a su carácter de fuente de documentación fácil y cómoda. Suele dar la impresión de que los docentes caminamos en este terreno dando continuos palos de ciego, repitiendo los mismos tópicos y discutiendo siempre sobre las cualidades de tal o cual experiencia, cuando ésta ya ha quedado obsoleta; por ello se impone aclarar previamente qué tipo de información queremos introducir en nuestras clases. Es necesario, por tanto, ofrecer criterios de selección.

No es sencillo, de todos modos, entrar a saco en el complejo y difícil mundo de la comunicación colectiva: la oferta es muy dispar y los contenidos de esa información no son en todo momento válidos ni para nuestros alumnos, ni siquiera para el anónimo lector de la calle. El reciclaje y la actualización del profesorado en estas cuestiones se convierte en una necesidad inmediata.

Por otra parte, no se trata de sustituir los contenidos escolares por los contenidos del periódico, como puedan pretender algunas empresas periodísticas, ya que en todo caso de lo que se trata es de poner los medios de comunicación al servicio de la escuela y no viceversa, entendiendo este concepto de "escuela" de forma dinámica, capaz por sí misma de conectar con la vida, con el entorno y con la realidad. Podría argumentarse, por el contrario, que la educación ya no es monopolio de la institución escolar; indudablemente ello es así, y estamos convencidos del papel cultural y formativo que, de hecho, desempeñan los medios de

comunicación en la sociedad, independientemente de que su existencia esté sujeta a fines mercantiles y/o políticos que pueden condicionar su propia función social; intereses de los que la escuela puede (no siempre) permanecer al margen.

Nuestro papel como docentes consiste en llevar a cabo su integración en el aula, en el seno de una escuela que se ha de convertir en "taller de experiencias" de la realidad, que haga de sus alumnos ciudadanos libres, democráticos y críticos, y al mismo tiempo capaces de entender el mundo que les rodea. Y en este sentido, la prensa no es sólo un instrumento susceptible de utilizar en el aula, sino también un elemento más, y muy importante, de la vida cotidiana.

La escuela ha de asimilar el periódico y los demás medios de comunicación, del mismo modo que lo hace con otros materiales, y ha de conocer las posibilidades de su utilización. No obstante, la actualidad que ofrece el periódico, su diversidad informativa más o menos objetiva y científica, y sus opiniones, no pueden nunca determinar exclusiva o unilateralmente los contenidos a impartir por una enseñanza reglada. Esto es tarea de los profesionales de la educación, que han de ser quienes seleccionen del entorno, de la actualidad política, cultural, económica y científica, y de la realidad globalmente considerada, aquellos conocimientos que deban impartirse acordes con la naturaleza y objetivos de sus respectivas disciplinas. Otra cosa es la necesidad de introducir en los programas educativos materias y currículos de comunicación social y de difusión de la actualidad, que permitan atender las exigencias y expectativas que se crean en este campo, ya no como auxiliares de la práctica escolar ni como complementos cognitivos de los contenidos tradicionales, sino también como asignaturas imprescindibles para una plena formación. En todos los casos se requiere la necesaria cooperación y el entendimiento de los profesionales del periodismo y la docencia.

De la misma forma, no debemos ni podemos sustraernos al hecho de que la formación actual de nuestros alumnos en tanto que ciudadanos se hace en gran medida desde los "media"; que el mundo en que ellos habitualmente se desenvuelven está marcado por su presencia, y que sus hábitos, mentalidad y comportamientos son, en gran parte, los que ellos generan. También por ello el sistema educativo ha de dar cabida a los medios de comunicación social; de ese modo podremos conocerlos y analizarlos, y además aprovechar sus numerosas cualidades.

En este sentido, el reciente acuerdo entre el M. E. C. y la A. E. D. E., al que acaba de sumarse la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, puede sentar las bases para un mejor entendimiento que acabe sensibilizando a periódicos e instituciones educativas, y a los propios profesionales, ante el tema Prensa-Escuela. No vaya a ser que todo se quede en una mera declaración de intenciones por parte del Ministerio de Educación, o en una nueva forma de *marketing* periodístico por parte de las empresas editoras de diarios.

Ideas para utilizar los periódicos en clase

FUNDACIÓN ANPA

IDEAS PARA UTILIZAR LOS PERIÓDICOS EN CLASE

FUNDACIÓN ANPA
(Estados Unidos)

Muchos profesores han descubierto que el periódico tiene la propiedad de despertar y mantener el interés en los alumnos —prerrequisitos de todo aprendizaje—, por los cambios que se dan día a día en el mundo.

El periódico puede convertirse en un instrumento valioso tanto para los alumnos como para los profesores. Ya se utiliza como instrumento de trabajo en miles de escuelas de U. S. A. y Canadá. Se pretende con ello:

— Ayudar a los alumnos a convertirse en ciudadanos informados y comprometidos que pueden determinar y guiar sus propios destinos en una sociedad democrática.

— Ayudarlos a desarrollar su capacidad de una lectura crítica.

— Proporcionar a los profesores un medio eficaz y apasionante de enseñanza en lecciones de historia, ecología, etc.

— Comunicar la idea de que una prensa libre es una institución fundamental en una sociedad libre.

— Promover el desarrollo personal de los alumnos a través del uso del periódico al proporcionarle la información, diversión y habilidades necesarias para la vida moderna.

El periódico puede usarse en muchas áreas y a varios niveles. Al principio será útil en la enseñanza de habilidades (técnicas) lingüísticas elementales. Más tarde, el alumno llegará al alcanzar el nivel de habilidad necesaria para la lectura de todo el periódico.

La contribución más importante del periódico es a los estudios sociales, artes del lenguaje y lectura. Pero es útil también al profesor de matemáticas (cálculo de porcentaje en deportes), economía doméstica (sección de alimentación) y de ciencias (mejoras diarias en el campo de la ecología reflejadas gráficamente).

Para poder usar repetidas veces artículos sobre temas de interés, suele ser una valiosa ayuda el tener un fichero de recortes.

Se hace el mejor uso posible del periódico cuando:

— Se lee por su contenido o para desarrollar o practicar técnicas de aprendizaje.

— Da a los alumnos respuestas a preguntas actuales.

— Se convierte en un estímulo o instrumento para analizar los elementos que hacen que merezca la pena aprender un tema de clase.

— Estimula a los alumnos a explorar por su cuenta.

Antes de que los alumnos puedan leer el periódico bien, tienen que entender su estructura básica. Hay que enseñarles el índice, los "dateline", etc. Cómo los directores deciden lo que es noticia y lo que no, cómo se pueden detectar las diferencias entre artículos, crónicas y editoriales; todo ello para que el alumno lo lea mejor.

Una actividad relacionada con esta fase preliminar en la enseñanza con periódicos consistiría en la creación de un periódico en clase en el plazo de una hora. El proceso, y no el resultado, sería lo importante en esta actividad. Los alumnos aprenderían cuáles son las etapas en la confección de un periódico: recogida de noticias, confección de artículos, elección de titulares, redacción de pies de fotografías, preparación de diversos anuncios, selección final por parte de toda la clase.

Después los alumnos, en grupos de cinco y seis, pueden hacer un esquema que indique la sucesión de tareas necesarias para producir el periódico de un día.

Se puede estudiar el *papel* de la *prensa en* una *sociedad libre* viendo cómo:

— Proporciona una moneda corriente de hechos e ideas.

— Informa a la opinión pública.

— Proporciona una tribuna pública.

— Sirve como vigilante público.

— Explora problemas de justicia, credibidilidad, secreto, seguridad nacional, censura, privile-

gios del periodista y libre tribunal de justicia periodística.

Una actitud en relación con esto consistiría en que los alumnos, en grupos de tres, escogieran un grupo de personas de interés que aparezcan corrientemente en las noticias (altos funcionarios, objetores de conciencia, ejecutivos, obreros, etc.) y censuraran el periódico de acuerdo con la mentalidad de un grupo, cada día uno distinto. Todo lo que pudiera desagradar al grupo en cuestión (fotos, artículos, editoriales, titulares, anuncios, comics) se recortaría y expondría en clase. Ello llevaría implícito una serie de preguntas a las que los alumnos tendrían que responder; por ejemplo, ¿a quién beneficia la Ley de Prensa? o ¿qué razones tiene el grupo para censurar el material recortado?

El *periódico* como *instrumento* para *mejorar la lectura*:

Los alumnos de Primaria pueden aprender a leer de izquierda a derecha, a clasificar, a reconocer las letras, etc.

Los más avanzados, a emplear información de un sitio en otro, a sintetizar información procedente de distintas fuentes, alcanzar conclusiones y hacer juicios sobre autenticidad y probabilidad.

Como actividad se dejará que los alumnos examinen libremente el periódico el primer día de clase y se observará qué páginas les llaman más la atención, que las lean el segundo día, y compútense al mismo tiempo los resultados de forma gráfica. Comparando éstos con las observaciones del primer día se tendrá una buena idea de lo que se puede hacer en clases futuras. Respuestas a preguntas tipo ¿qué te atrae más a primera vista del periódico?, ¿te fijas en los anuncios?, etc., darán una idea más exacta de las preferencias de los alumnos. Al cabo de tres o seis meses se puede repetir el análisis y ver si ha habido algún cambio y por qué. Podría haber una correlación entre un posible cambio y la adquisición de nuevas habilidades de lectura por parte del alumno.

El periódico cobra más importancia, si cabe, en las clases de lectura con alumnos que, por una u otra razón, no han aprendido a leer usando los materiales convencionales. Se trata de alumnos que necesitan ver renovado su interés y que se crean capaces de llegar a leer lo que una persona normal lee. Poniendo un periódico en sus manos esto puede conseguirse.

Una actividad cuyo objetivo sea el uso de titulares para identificar los puntos clave de un artículo da a los niños cierta seguridad, muy necesaria en su caso. Se pueden escoger unos cuantos artículos que tengan titulares muy claros y separar unos de otros para que los alumnos los reúnan de nuevo. Investigación acerca de lo que ellos añadirían o quitarían en el titular proporciona al profesor un mejor conocimiento acerca de la capacidad de lectura del niño. Para ver si son capaces de aplicar esto, después de confeccionar una página sin titulares, que los niños inventen titulares de creación propia, teniendo en cuenta el número de letras que pueden utilizar por columna.

Utilización del *periódico* para *mejorar la grámatica*:

A menudo el periódico sirve mejor que otro texto para enseñar ortografía, puntuación, uso de las mayúsculas y estructura de las oraciones. Es más, pueden aprender que la estructura gramatical que aclara lectura y escritura también ayuda a hacer frente a la información sobre el mundo real en el que viven.

Se sugiere, por ejemplo, una actividad que tenga por objeto el que los alumnos vean cómo cada elemento de la oración contribuye a su significado total. Para ello se pueden suprimir, de varios artículos breves, distintas partes de la oración, y hacer que los niños traten de encontrar qué verbos faltan en uno, qué nombres en otro, etc., mostrándoles luego el artículo original. Se verá qué artículo ha sido el más difícil de reconstruir, qué parte de la oración da a la oración su significado y si la importancia de cada parte de la oración varía según el estilo y propósito del artículo. Para evaluar los resultados que cada alumno escribe un artículo tratando de usar correctamente las partes de la oración que se haya visto son más importantes para el significado.

Para un periódico el escribir bien es una necesidad: si no se comunica con sus lectores, se va al tacho. El estudio tiene que estar de acuerdo con el contenido. Artículos, crónicas, reseñas, editoriales, anuncios, etc. Ofrecen distintas formas de comunicarse a través de la letra impresa, y distintos modelos de cómo escribir concisa, imaginativa, sencilla, objetiva y comprensiblemente.

Un buen ejercicio será, pues que los alumnos traten de imitar el característico estilo periodístico "de pirámide invertida" en un artículo propio basado en lo que ocurre en un relato, poema, cuento de hadas (muy apropiado) etc. Se puede establecer una comparación con la obra que ha servido de base y ver las motivaciones del género a que pertenece, cuáles son las claves para averiguar lo que se propone un autor con su obra (divertir, convencer, informar, etc. al lector), y cuántos

estilos, además del típicamente periodístico, aparecen en el periódico, tratando de fijar sus propósitos y darles un nombre.

Para la utilización del periódico en clases de literatura es necesario tener un archivo de recortes que abarque todos los artículos sobre gente en distintas situaciones: económicamente débiles, emigrantes, etc. Ya que artículos aparecidos en distintos días pueden ayudar a comentar la misma obra.

El drama "Julio César" puede comprenderse mejor estudiando, a través de periódicos recientes, otros asesinatos de carácter político que reflejan muchas de las ambiciones y manipulaciones presentes en la obra.

Los alumnos verán más clara la relación entre la frecuencia de la violencia y el abuso de poder. Surgirán una serie de cuestiones como: ¿qué razones puede una persona o grupo considerar suficientes para matar a un político? ¿qué otra solución puede haber para que se produzca un cambio de situación política? ¿cómo ha plasmado el autor el clima de temor, esperanza y cólera que rodeaba al asesinato? Las conclusiones a que se llegue podrán reflejarse en una obra creada y representada por los alumnos en clase.

El *periódico* está lleno de acontecimientos y relaciones humanas que constituyen la materia prima de las *ciencias sociales*. Los periódicos ponen al día el texto recogiendo cambios recientes que el libro no incluye, y favoreciendo la discusión en clase sobre temas que no pueden acabarse de explicar porque son cosas que aún están ocurriendo.

Actividades:

1. *Economía*

   — Estudia durante un mes o dos la escasez de ciertos productos a nivel local, nacional o internacional. Puede tratarse de productos vitales (petróleo, comida, etc.) o no.

   — Clasificar los productos.

   — Analizar las dificultades que causa la escasez de cada uno:

   — A nivel personal.

   — A otros productos en cuanto a su precio.

   — A la economía en general.

   — Ver si trata de un producto insustituible.

   — ¿Qué está haciendo el gobierno, los hombres de negocios y el público ante esto?

   — Causas de la escasez.

   — Trátase de sacar conclusiones sobre la relación causa-efecto entre oferta y demanda. Compárense con las teorías sobre ello de un libro de texto de economía.

2. *Sociología*

   — Juzgar la necesidad y el papel de la policía en la comunidad, valiéndose de información periodística por un espacio de tres semanas, comunicados oficiales y entrevistando a diez personas de la comunidad (¿Ha llamado alguna vez a la policía? ¿si lo hizo lo ayudaron? ¿se siente usted protegido por ella? ¿qué recuerda usted haber oído estos días sobre la policía?) y en varios miembros de la policía (que piensan sobre la gente, su salario, lo que la gente siente hacia ellos, etc.)

   Los alumnos, que han sido divididos en grupos, ofrecen su información a los compañeros de la forma que prefieran.

   Considerar, a nivel general, las siguientes cuestiones:

   — Deberes de la policía.

   — Actitudes de la gente hacia la policía y viceversa.

   — Riesgos que debe correr.

   — Posible esfuerzo por mejorar las relaciones con la comunidad.

   — Papel del periódico en asegurar una eficaz protección por parte de la policia.

   — Espacio del periódico dedicado a sus actividades: antes de la clase se puede hacer por los alumnos, en grupos, un cuestionario sobre los conocimientos y actitudes hacia la policía de sus compañeros. Repetirlo después y representar gráficamente los cambios habidos. Que cada alumno escriba un trabajo sobre la función y actuación de la policía en la sociedad.

ANPA FOUNDATION: *The Newspaper as an Effective Teaching Tool*, Washintong, 1975. (Haefner, J. H salt.)

Si se les da la oportunidad, los alumnos llegan a ver el periódico como un puente entre el limitado y a veces nada real mundo de la escuela y el confuso, vibrante y complejo mundo "real" del que forman parte.

Los alumnos estarán dispuestos a leer un periódico mejor que otro material escolar porque recoge acontecimientos que signican algo para ellos, reales y dentro de su experiencia. Encuentran detalles comprensibles cuando las generalizaciones del libro de texto no lo son. Descubren que el periódico ofrece información actual que sus libros no pueden abarcar. Y siendo medio niños, medio adultos, a los adolescentes les enorgullece el usar un recurso de adultos.

Por lo que respecta al profesor, cada periódico está lleno con casos concretos que puede usar para explicar conceptos abstractos, generalizaciones y principios que aprisionan las asignaturas. Cada edición diaria es rica en material que el profesor puede usar para animar a sus elementos a que descubran por si mismos algunas realidades del mundo en que viven y a preguntarse sobre los problemas dificilísimos de su tiempo.

Una vez que dejen la clase, los periódicos pueden convertirse en algo inapreciable para continuar su educación. Cada día la prensa ofrece material fresco que el profesor puede usar para desarrollar la capacidad de conocimiento y juicio esenciales para una lectura reflexiva y para el pensamiento de la libertad y auto-gobierno.

No hay panaceas que garanticen una educación fuera de serie para cada alumno. El caso del periódico en clase no es una droga milagrosa que cure los males de la educación pero un buen programa puede contribuir a una mejor educación ciudadana, mejor lectura y un aprendizaje más eficaz y agradable. Los periódicos saldrán beneficiados porque, a la larga, tendrán más y mejor informados lectores cuyo nivel hará posible un producto aún mejor. Y el país mismo será el mayor beneficiario, porque el mejor baluarte a la libertad es un conjunto de ciudadanos capaces y ansiosos de leer las noticias.

En palabras de Thos Leffersonn, "cuando la prensa sea libre y cada hombre sea capaz de leer, todo estará a salvo."

Haefner, J. H. "*The newspaper as a resourse in the classroom*"

Es ya una idea tradicional en educación que cuantas más referencias a la vida real se haga en la explicación de un tema, mejor.

El uso de periódicos en clase no es una idea nueva. La utilización de medios de comunicación se considera muy valiosa en el campo de la educación, al tener estos una influencia creciente, hoy en día, en las vidas de todos nosotros.

Si tenemos en cuenta que los periódicos son la principal fuente de información impresa aparte del aprendizaje formal de clase, no hay duda de que nada puede ser más contemporáneo y fácil de adquirir que el periódico local.

El periódico local es más apropiado que el nacional para uso del niño, porque se puede identificar más fácilmente con los problemas y situaciones que pueden contribuir a dar realismo y comprensión al material de la lección.

Teniendo alguien que los dirija, los alumnos pueden aprender por medio del periódico a agudizar sus percepciones. De esta forma, no sólo amplían su gama de intereses, sino también su conocimiento de la comunidad y su comprensión de los asuntos internacionales. Ayudándoles a considerar un punto de vista más crítico de lo que es asequible, estarán en mejor posición para criticar por si mismos. Tal contacto proporcionará también una oportunidad para mejorar su comunicación con los adultos.

Muchos educadores creen que el periódico debiera usarse, no sólo como fuente de información, sino también como un instrumento para motivar al alumno, sobre todo, quizás en épocas en que se producen cambios con tal rapidez y en tan distintos campos que los libros de texto no pueden mantenerse al día.

Descripción de las distintas fases en la composición de un periódico (páginas 9-32).

Se sugieren actividades para:

En Lengua:

— Promover buenos hábitos de escucha.

— Mejorar la comunicación oral.

— Adquirir la técnica para escribir objetiva e imaginativamente.

— Enriquecer experiencias de lectura.

— Ayudar a la recogida de información adicional acerca de un tema.

— Aumentar la conciencia de acontecimientos actuales locales, nacionales e internacionales.

En Ciencias Sociales

— Reconocer la relación del pasado con el presente.

— Ayudar a la comprensión de las relaciones humanas.

— Desarrollar la cualidad de tener una mente abierta y un pensamiento crítico.

— Mantener al día en cuanto a desarrollo científico.

— Completar el material de clase e inspirar investigación original y esfuerzo creativo.

En matemáticas:

— Enriquecer significados matemáticos.

— Relacionar problemas matemáticos con realidades de la vida.

En salud y seguridad:

— Reconocer el valor de las costumbres de seguridad y buena salud.

— Educación del conductor

— Desarrollar conciencia de la importancia y responsabilidades que entraña el hacer un buen hogar.

En economía doméstica:

— Desarrollar conciencia de la importancia y responsabilidades que entraña el hacer un buen hogar.

— Formarse una idea del coste de la vida.

— Mover a los alumnos a tener ideas originales y creativas sobre diseño y administración del hogar.

— Infundir y desarrollar un sentido de la composición creativa y tradicional.

En artes gráficas:

— Desarrollar el aprecio de las variaciones en el estilo y técnica en el campo de las artes gráfica.

Las 200 sugerencias fueron llevadas a la práctica en más de 200 escuelas y muchos profesores las han calificado como la ayuda más valiosa para la enseñanza que se habrá recibido nunca en la escuela.

Un experimento que dio resultado

Sugerido por el Newsom Report (1963), fue llevado a cabo por el autor en nombre del "Balton Evenig News", un periódico de provincias que cubre la zona de Balton en Lancashire.

Era un hecho que los periódicos solían usarse sólo de vez en cuando en la escuela. ¿Cómo podría convertirse el periódico en un instrumento vital en educación?

Se consultó con varios profesores y estos dieron como razón de su poco uso el hecho de que temas que podían ser de interés en clase, eran tratados frecuentemente en los periódicos (desde un punto de vista) como hechos de un día y no tenían la continuidad necesaria para ser tratados en clase.

El periódico publicó un suplemento educativo semanal para subsanar este fallo.

Parte del contenido se decidió que fuese de actualidad y daría "continuaciones" a relatos que hubieran aparecido en los periódicos durante la semana anterior. Otras contribuciones estarían más en la línea de material de libro de texto, pero al día.

Todo el material sería escrito por los mismos profesores al nivel de lectura de los alumnos a quienes irá dirigido. Los alumnos más atrasados saldrían, por tanto, muy beneficiados de la lectura de algunos artículos.

Un profesor de biología utilizó el periódico como medio educativo, que resultó ser muy eficaz para explicar los "Habitats" de aguas corrientes.

Entre otras cosas se proporcionaron a los alumnos artículos periodísticos sobre polución en ríos y arroyos y se les pidió que escribieran al periódico dando sus propios puntos de vista. Dos de los artículos impresionaron muy favorablemente a los niños, por lo que se leía en sus cartas.

El profesor sugirió también que se publicase en el periódico una entrevista con la persona responsable a nivel local de la lucha contra la polución y que se publicaran algunas de las cartas enviadas por los alumnos.

El método dió resultado y se vió cómo los alumnos se habían interesado mucho por el tema y habían obtenido buenos resultados mejores de lo normal; al mismo tiempo, se dieron cuenta de que el aprender a ganar la batalla contra la polución les proporcionaría oportunidades de hacer carrera en un futuro.

Foulkes, Robert, The living Textbook,
Bolton, 1972

Cien ideas para utilizar la prensa en clase

Cien ideas para utilizar la prensa en clase

El estudiante que aprende a leer el periódico puede enfrentarse con la más poderosa fuente de educación continua.

Estas son algunas de las formas en que un profesor puede utilizar el periódico con vistas a la consecución de los objetivos del curso:

1. Discutir las implicaciones sociales de las diferencias en el contenido entre un periódico de formato reducido y otro periódico estándar.
2. Que cada alumno invierta una cantidad hipotética en la Bolsa y siga el curso que ha tomado su inversión durante un período amplio.
3. Dada una suma hipotética, seleccionar un coche usado de los anuncios por palabras o de ventas al por menor.
4. Utilizando datos oficiales publicados, comparar los tantos por ciento de matrimonios y divorcios locales con los nacionales.
5. Tratar de justificar el comportamiento de la Bolsa por acontecimientos publicados en la primera página.
6. Desarrollar un perfil de creencias y valores locales siguiendo las noticias, editoriales y anuncios locales.
7. Con un presupuesto limitado, seleccionar comida para una familia de cuatro personas durante una semana, de anuncios de ultramarinos locales.
8. Identificar tiras cómicas que reflejen valores sociales contemporáneos.
9. Analizar anuncios de "se busca ayuda" de acuerdo con calificaciones académicas y correlacionarlas con el salario ofrecido.
10. Considerar el grado y las condiciones en que los asuntos personales de un individuo pueden ser noticia propiamente dicha que debe ser publicada.
11. Discutir detenidamente problemas cargados de valores que aparecen en las columnas de consejos.
12. Hacer generalizaciones sobre las causas de los conflictos patrones-obreros, analizando una o más huelgas recogidas por la prensa.
13. Identificar varias gangas en mercancía usada para uso familiar en anuncios por palabras, y comparar precios con mercancía nueva del mismo tipo.
14. Clasificar filosofías sociales de autores de cartas al director durante un amplio período.
15. Comparar los intereses sociales y culturales de tu ciudad con los de otra ciudad que sea mucho más grande o más pequeña, observando las actividades publicadas en cada una durante un amplio período.
16. Identificar las creencias, actitudes y valores que constituye el llamado "vacío generacional" manteniendo un archivo de artículos de comentario por gente representativa joven y mayor.
17. Usando anuncios de cine y televisión y revistas, clasificar los tipos de diversión de la sociedad americana. Discutir sus implicaciones.
18. A partir de informaciones periodísticas, identificar un problema comunitario que pueda ser resuelvo o paliado por adolescentes. Llevar a cabo la acción social apropiada.
19. Resaltar las consecuencias económicas y sociales si no hubiera periódicos.
20. Comparar explicaciones de causas en artículos, con apropiadas generalizaciones de las ciencias sociales sobre el comportamiento humano.
21. Clasificar las cuestiones implicadas en un conflicto social (por ejemplo, derechos económicos, legales, educación, etc.).
22. Comparar precios anunciados para los mismos artículos en dos almacenes situados en zonas de la ciudad muy en contraste, y considerar las razones e implicaciones de todas las variantes.
23. Usando precios de los anuncios, planear un presupuesto anual para una pareja recién casada que haya salido recientemente de la escuela superior. Comparar el presupuesto con los salarios que pueden conseguir con sus títulos y experiencia.

24. A partir de información publicada sobre personas convictas o crímenes representativos seleccionados, calcular la clase social de los convictos y relacionar con las sentencias recibidas.

25. Escribir una carta respondiendo a un anuncio por palabras de "se busca ayuda".

26. Clasificar valores sociales americanos implicados por anuncios de "display" seleccionados.

27. Comparar necesidados locales tal como son percibidas por los alumnos con el presupuesto local tal como figura en el periódico.

28. Predecir la respuesta de un funcionario o agencia gubernativa a un acontecimiento de actualidad recogido en los periódicos.

29. Hacer una "cartoo editorial" de fondo relacionada con una cuestión local de actualidad.

30. Comparar las respuestas de la clase o escuela en encuestas de opinión,con los resultados nacionales sobre los mismos temas.

31. Dirigir una elección fingida en clase o en la escuela después de analizar los temas aparecidos en la prensa durante la campaña.

32. Discutir las ventajas e inconvenientes de una "prensa de defensa" en la América contemporánea.

33. Considerar hasta qué punto la prensa debe funcionar como guardián del Gobierno.

34. Escribir un editorial defendiendo un cambio deseable en la comunidad local.

35. Seguir una tira cómica que refleje una filosofía política e identificar los principales elementos de la filosofía.

36. Encontrar artículos que hagan referencia a las libertades garantizadas por la Constitución.

37. Evaluar las ventajas e inconvenientes de varios tipos de impuestos tal como se describen en artículos, crónicas y editoriales (renta personal, propiedad, valor añadido, impuesto sobre artículos de comercio interior, etc.).

38. Comparar los programas electorales de dos candidatos que se enfrenten, analizando sus declaraciones a la prensa.

39. Describir la filosofía de un dibujante examinando su trabajo durante un amplio período.

40. Escribir una carta al director que tenga una crítica constructiva acerca de la postura de fondo del periódico en algún asunto dado.

41. Asistir a una reunión del "city council" o semejante. Escribir un artículo después y compararlo con la información que aparezca en el periódico. Evaluar hasta qué punto tu informe incluía los principales puntos de los temas tratados.

42. Desarrollar un sistema de clasificación acerca de víctimas de tráfico (hora del día, uno o más coches, edad y sexo del conductor, etc.) y expresar esto gráficamente durante un amplio período. Basándote en tus datos, evaluar cada una de las varias formas en que se reduciría el número de víctimas (más policías, mejoramiento de carreteras, limitaciones, etc.).

43. Identificar los valores en conflicto en una cuestión de gobierno local, y establecer sistemáticamente tu propia posición, considerando ventajas e inconvenientes de cada componente del asunto.

44. Seguir las decisiones principales del "Board of Education" aparecidas en prensa y tratar de establecer la razón fundamental que justifique dichas decisiones.

45. Comparar los problemas locales de contaminación con los que aparezcan en la prensa en otros lugares.

46. Encontrar los lugares que se citan en artículos y "datelines".

47. Identificar las fuentes de ingresos fiscales y la importancia relativa de cada una utilizando noticias de negocios e informes gubernamentales publicados.

48. Seguir las ventas de la producción regional de mercancías procedentes del campo o de la industria manufacturera.

49. Poner en relación las fluctuaciones en el precio de estos productos, localmente y a nivel nacional, con acontecimientos de carácter nacional reflejados en la prensa.

50. Trazar el avance de un temporal importante en el mapa del tiempo.

51. Interpretar mapas y diagramas de formación de tierras.

52. Discutir las implicaciones ecológicas de noticias que se presten a ello.

53. Proyectar el impacto geográfico de una nueva factoría, autopista u otro avance técnico a propósito.

54. Encontrar ejemplos actuales de cómo los humanos modifican su medio geográfico.

55. Discutir sobre los llamados "desastres naturales" tal como ocurren y sugerir formas de reducir los riesgos.

56. Identificar ejemplos de "etnocentrismo" en informes periodísticos sobre la vida en diversos lugares.

57. Encontrar variaciones de zona utilizando planos sobre uso de la tierra, clasificar las variaciones y evaluar las decisiones de la comisión de zona.

58. Resumir los recursos naturales y humanos necesarios para producir un periódico.

59. Desarrollar un plan rentable para recoger papel de periódico con vistas a ser "reciclado" en tu ciudad.

60. Identificar un conflicto de intereses entre grupos, en una controversia sobre uso de tierras que haya aparecido en el periódico, y tratar de inventar un compromiso que responda a las objeciones principales de cada grupo.

61. Comparar las ventajas de programas gubernamentales orientados geográficamente, tales como el "spaceshuttle" (mandar a uno de acá para allá) y renovación urbana que se describen en artículos.

62. Localizar por latitud y longitud las ciudades desde las que se enviarán informaciones sobre los acontecimientos deportivos más importantes.

63. Seguir la sección acerca del tiempo de un sitio determinado durante cierto tiempo y explicarla aplicando teorías meteorológicas.

64. Encontrar los acontecimientos principales en la historia de una prensa libre en América.

65. Calcular los resultados si el "yellow jornalism" se convirtiera en norma en la América contemporánea.

66. Identificar ejemplos de cambios sociales y tecnológicos comparando informaciones históricas y contemporáneas de sucesos o actividades relacionadas. Poner en relación acontecimientos contemporáneos con su perspectiva histórica. Ejemplos de cuestiones que han venido persistiendo en la historia de América.

67. Aislacionismo y compromisos con el exterior.

68. Distribución de la riqueza.

69. Relaciones entre razas.

70. Libertades civiles.

71. Industrialización y conservación.

72. Importancia relativa de los derechos y poderes del Estado y federales.

73. Encontrar críticas de la prensa a través de la historia de América y evaluarlas en cuanto a validez y motivo.

74. Ver en 30 artículos aparecidos en periódicos de todo el mundo cómo el interés propio influye en la forma de ver los hechos. Las variaciones en cuanto a objetividad, en periodismo, son fácilmente apreciables comparando periódicos de distintos países.

75. Produce tu propio relato periodístico de clase acerca de un acontecimiento histórico (las vueltas de Marco Polo, los normandos victoriosos en Hastuings, etc.). Escoger temas en los que puede hacerse una lectura extensa, útil y externa; además del artículo principal, otros que aparezcan en primera página deberán reflejar la forma de vida de la época.

76. Para una formación más amplia y estar más en antecedentes, lee regularmente las reseñas de nuevos libros sobre Historia en los periódicos.

77. Escribe un artículo sobre la influencia de un director o editor escogido (Watterson, Hearst, etc.).

78. Investiga la postura de fondo de tu periódico local sobre cuestiones históricas importantes, selecciónalas y calcula su éxito aparente en influir a la opinión pública.

79. Sitúa un grupo de titulares (creados por el profesor) en orden cronológico.

80. Identifica las técnicas de propaganda llamadas "la atracción de los *snob* "(1), "card stacking"

(¿amontonamiento?), "generalidades testimoniales, brillantes", "palabras parciales = ir a la última moda" y "gente sin atractivos" en anuncios, editoriales y columnas. Obsérvese que la propaganda es un intento de persuadir a la gente, y que puede resultar deseable o indeseable socialmente.

81. Distinguir ejemplos de ecos, opiniones y rumores.

82. Calcular la fiabilidad de los artículos juzgando la fuente; por ejemplo: el Presidente dijo, la Casa Blanca anunció, un portavoz autorizado dijo, todo Washintong cree, etc.

83. Comparar el lenguaje de un editorial o columna con el de un artículo sobre el mismo tema.

84. Escribir una descripción verbal de una tabla o gráfica publicada.

85. Clasificar artículos conforme sean de interés local, estatal, nacional o internacional.

86. Dada una amplia información de donde escoger, escribir un breve anuncio por palabras; por ejemplo: dada mucha información sobre un perro y su propietario, escribe un anuncio de 10 palabras para recuperar el perro que se ha perdido.

87. Hacer que los lectores más torpes conjuguen titulares con sus artículos correspondientes.

88. Escribir un resumen de los artículos que aparecieron sobre un espacio de tiempo de varios días.

89. Represéntese en clase un acontecimiento dramático; luego, que cada alumno escriba un artículo objetivo sobre el suceso. Compárense los artículos y lléguese a un acuerdo.

90. Que los lectores torpes respondan a las preguntas sobre el quién, qué, dónde, cuándo y por qué de los artículos.

91. Descubrir la idea principal en cada párrafo de un artículo.

92. Comparar la calidad de las mercancías anunciadas observando qué se omite en los distintos anuncios.

93. Analizar el probable número de lectores de cada uno de varios artículos escogidos, crónicas y columnas en periódicos.

94. Distinguir ejemplos de vocabulario técnico en artículos pertenecientes a secciones distintas; por ejemplo: política exterior, deportes, economía, etc.

95. Obtener del periódico una "wire service copy" que no apareció en el periódico local. Discutir las razones por las que fue excluida o invitar al periodista local a explicar cómo se calculan y escogen las noticias a publicar.

96. Que los alumnos empiecen y mantengan un archivo sobre un tema de interés personal; por ejemplo: una personalidad, cocina, costura, una cuestión política persistente...

97. Escuchar las noticias del último programa informativo de televisión (un *cassette* ayudará). A la mañana siguiente señalar en el periódico las partes de artículos incluidos en televisión. Llevar una relación de las noticias de la televisión, si hubiera, que no aparecieran en el periódico. Evaluar los resultados.

98. Que los alumnos creen archivos en clase de recortes de periódicos sobre asuntos pertenecientes al curso para futuras lecturas externas. Préstese especial atención a la conservación de aquellos que sean legibles por los alumnos con poco talento o habilidad para la lectura.

99. Dada una lista de información, escribir un artículo conciso e interesante.

100. Que cada alumno lea un periódico en cada clase de Ciencias Sociales e Historia. Añádanse referencias diarias a cuestiones pertinentes que se relacionan con el contenido del curso. Ayúdese a los alumnos a desarrollar el hábito de leer. Dentro de diez años, tus alumnos recordarán poca información objetiva de tu curso. Mucha de la que retengan estará desfasada. Ponerlos en condiciones de adquirir nueva información y situarla en los contextos apropiados de las disciplinas académicas deberá ser un objetivo principal.

Cómo usar la prensa en distintas asignaturas

ANTONIO ARZA, MARÍA DEL MAR CALDERÓN,
JULIÁN MARTÍNEZ, CONCEPCIÓN TRUJILLO

Cómo usar la prensa en distintas asignaturas

ANTONIO ARZA, MARÍA DEL MAR CALDERÓN,
JULIÁN MARTÍNEZ, CONCEPCIÓN TRUJILLO

PROYECTO DE GLOBALIZACIÓN EN 8.° DE E. G. B.
Unidad temática: El clima
Temporalización: dos semanas

1. Objetivos

Objetivos de Ciencias Sociales:

1. Localizar la Península Ibérica (Baleares y Canarias) mediante el uso de coordenadas geográficas: latitud y longitud.
2. Ser capaz de relacionar la localización geográfica con cada uno de los climas existentes en la Península Ibérica (Baleares y Canarias).
3. Deducir las posibilidades agrícolas y ganaderas a partir de los datos climáticos.

Objetivos de Ciencias Naturales y Matemáticas

1. Realizar una curva de máximas y mínimas a partir de los datos climatológicos recogidos durante dos semanas.
2. Expresar gráficamente la cantidad de agua recogida durante dos semanas.
3. Ser capaz de deducir la relación entre la mayor o menor cantidad de horas de luz con cada uno de los climas de la Península Ibérica (Baleares y Canarias).

Objetivos de Lenguaje

1. Adquirir el vocabulario específico de la Meteorología.
2. Fomentar la expresión oral y escrita.
3. Diferenciar información objetiva de la de opinión.
4. Interpretar refranes relacionados con el clima.

2. Contenidos

— Península Ibérica: situación geográfica.

— Clima y sus variables:

- Situación
- Temperaturas
- Lluvia
- Presión
- Humedad
- Horas de luz

3. Recursos

- Mapamundi
- Mapa de España
- Termómetro
- Pluviómetro
- Barómetro
- Higrómetro
- Atlas Físico
- Periódicos
- Libros de consulta
- Esfera
- Refranero
- Observatorio Meteorológico

4. Actividades

Actividades de Ciencias Sociales

1. Localizar la Península Ibérica (Baleares y Canarias) dentro de las coordenadas geográficas.

2. En el mapamundi, colorear las grandes zonas climáticas.
3. En el mapa de España, localizar y colorear los tres climas:
   - Amarillo: clima mediterráneo.
   - Marrón: clima continental.
   - Verde: clima atlántico.
4. Estudiar las tres zonas climáticas españolas teniendo en cuenta la producción agrícola y ganadera y su relación con lluvias, clima, humedad y situación geográfica.

Actividades de Ciencias Naturales y Matemáticas

1. Anotar las temperaturas máximas de la localidad recogidas durante dos semanas.
2. Realizar la curva de máximas y mínimas con los datos obtenidos.
3. Técnica de construcción de un pluviómetro.
4. Anotar las distintas cantidades de agua recogidas diariamente.
5. Realizar una gráfica con los datos obtenidos sobre precipitaciones.
6. Anotar los datos observados durante dos semanas en un barómetro y hacer lo mismo en un higrómetro.
7. Realizar una gráfica con los datos obtenidos.
8. Observar la relación entre la variación de la presión con la humedad.
9. Recoger los datos de horas de luz en las distintas zonas climáticas, en la visita al Observatorio.
10. Comparar los datos obtenidos durante la visita al Observatorio con los distintos climas existentes en la Península.

Actividades de Lenguaje

1. Buscar en el diccionario todas las palabras relacionadas con el tema de los climas.
2. Redactar una información meteorológica objetiva.
3. Redactar una crónica sobre la información meteorológica.
4. Recopilar refranes relacionados con el clima.
5. Explicar el significado de los refranes recopilados.

Actividades interdisciplinares

1. Visita al Observatorio.
2. Puesta en común.

5. Metodología

La metodología será activa, basándose en la observación e investigación directa de la realidad, por parte del alumno.

La labor del profesor se limitará en todo momento a las funciones motivadoras y orientadoras del proceso.

6. Organización

La *temporalización* será flexible dentro del marco de dos semanas, dedicando una mañana para la visita al Observatorio y otra mañana para la puesta en común.

Los *agrupamientos* dependerán de las actividades realizadas, pero destacamos:

- Trabajo individual.
- Trabajo en grupos de dos-tres.
- Trabajo en grupo de cinco-seis.
- Gran grupo

PROYECTO DE GLOBALIZACIÓN EN CICLO MEDIO

Unidad temática: El clima Tiempo: Una semana

Motivación: Página de información meteorológica de El País

Actividades:

LENGUAJE:

— Lectura comprensiva.

— Conocer el significado de palabras nuevas.

— Formar frases con las palabras aprendidas.

— Aplicación de las formas gramaticales señalando artículos, nombres, adjetivos, verbos, etc. Derivados, sinónimos, etc.

— Redacción: Importancia de la lluvia para la vida del hombre.

MATEMÁTICAS:

— Diferencias de temperaturas.

— Calcular temperaturas medias por regiones autonómicas.

— Elaboración de gráficos de temperatura.

— Ordenar las temperaturas de mayor a menor las máximas y de menor a mayor las mínimas.

— Problemas de medidas de capacidad.

NATURALES Y SOCIALES:

— El clima: Factores climáticos: precipitaciones, vientos y temperaturas.

— Instrumentos de medida: termómetro, pluviómetro, anemómetro y veleta.

— Localizar las regiones autonómicas en un mapa de España.

— Interpretación de un mapa del tiempo.

— Seguimiento del tiempo durante una semana y elaboración de un mapa.

— Construir el mapa del tiempo del día siguiente partiendo de los datos del periódico.

— Localizar los accidentes geográficos que aparecen en el mapa.

— Límites y puntos cardinales.

— Investigación y experiencias: Formación de nubes, lluvia, viento...

PLÁSTICA:

— Construir un mapa físico de España con yeso y situar los accidentes geográficos.

— Construir un pluviómetro y una veleta.

— A partir de los datos de una región determinada, hacer un dibujo urbano y otro de un medio rural.

RITMO Y EXPRESIÓN CORPORAL:

— Expresar la lluvia. Expresar mímicamente las estaciones del año.

— Dramatización: Diálogos entre la lluvia, nieve, sol, nubes, etc.

— Canciones populares sobre el tiempo.

— Audición y comentarios: *La Primavera*, de Vivaldi.

RELIGIÓN-ETICA:

— Comentar el refrán "Nunca llueve a gusto de todos".

Area de Lenguaje

Objetivos

- Adquirir el vocabulario propio del tema: nuboso, sequía, precipitaciones, viento, nieblas, mañana, pasado mañana, ayer.
- Leer y escribir palabras relacionadas con el tema y explicar su significado.
- Interpretar adivinanzas.
- Aprender trabalenguas.
- Observar y comentar el mapa.
- Distinguir entre mayúsculas y minúsculas.

- Formar frases a partir de palabras dadas.

Actividades

- Formar frases con palabras recortadas del periódico.
- Recortar del periódico las mayúsculas y debajo ir poniendo las minúsculas.
- Recortar letras del periódico para formar las palabras: sol, lluvia, viento, nieve, nuboso.
- Interpretar estas adivinanzas:

  — Cae del cielo y moja el suelo.

  — Calienta, calienta / y da mucha luz. / Se encuentra en cielo, / en el cielo azul.

  — ¿Qué es lo que se puede tomar y nadie se puede llevar?
- Aprender el trabalenguas. "El cielo está enladrillado...".
- Dramatizar un cuento en el que aparezcan los distintos fenómenos meteorológicos.
- Dadas las palabras relacionadas con el tema, hacer su dibujo correspondiente.
- Leer colectivamente estas palabras.
- Hacer dictados que las incluyan.
- Escribir los contrarios.

CICLO INICIAL

Tiempo: Una semana.

Tema de trabajo: ¿Qué tiempo hace?

Area de Experiencias

Objetivos:

- Interpretar símbolos gráficos que representen fenómenos meteorológicos.
- Ser capaces de adscribir tales símbolos al tiempo representado en el periódico o al que hace en su entorno.
- Identificar los fenómenos meteorológicos: lluvia, nieve, granizo..., y comprender sus efectos perjudiciales y beneficiosos.
- Descubrir la influencia del clima en la vida de las personas, animales y plantas.
- Conocer los instrumentos que sirven para medir la temperatura y la dirección del viento (termómetro y veleta).

Actividades:

- Tomar diariamente la temperatura por la mañana y por la tarde.
- Realizar un mural con los días de la semana en el que se reflejen el tipo de tiempo que ha hecho: nuboso, soleado, etc., y la temperatura.
- Dibujar el mismo paisaje cuando llueve, nieva o hace viento.
- Identificar el ruido de la lluvia, el viento, el granizo...
- Construir con cartulina una veleta y un termómetro.
- Experimentar el movimiento de la veleta con un ventilador.
- Observar a través de diapositivas o fotografías de periódicos los efectos perjudiciales de la lluvia: inundaciones, y los beneficiosos.

Utilización de la prensa escrita en el aula de sociales

SABINO GONZÁLEZ BUTRAGUEÑO

UTILIZACIÓN DE LA PRENSA ESCRITA EN EL AULA DE SOCIALES

SABINO GONZÁLEZ BUTRAGUEÑO
Responsable del programa "Prensa-escuela" en el CEP. de Valladolid

1. El profesor de Sociales ante el uso de la prensa en su aula

Para hacer uso de la prensa en cualquier área, pero especialmente en Sociales, el profesor ha de tener en cuenta:

a) Que no puede dejar a la improvisación el uso de la prensa, es decir, que debe programar contando con ella.

— Si posee una hemeroteca o archivo de noticias en el centro, esta fuente de datos, valiosísima, da cierta seguridad, sobre todo si se la consulta y se encuentra en ella los "dossiers" necesarios para los temas.

— Se ha de tener presente al programar con qué noticias "seguras" vamos a contar durante el curso, y así hacer un seguimiento puntual. Quizá sea obligado posponer ciertos temas hasta el momento en que la noticia salte a la calle.

b) Que el profesor debe conocer perfectamente este medio de comunicación: lee el periódico a diario, y además, sabe "leer" lo que no está impreso. Es decir, lo que el periodista sabe pero no escribe.

c) Que el uso del periódico no puede ser esporádico o de una semana, como algunos hacen, que ya es algo, sino de una forma continuada y organizada, lo cual motivará al alumno y creará un hábito de lectura.

d) Que al hacer uso del periódico no se implante como una disciplina más, sino que el profesor colabore como moderador o coordinador.

e) Que utilizar la prensa en la clase de Sociales, tanto los diarios o revistas, como el periódico escolar, es socializar, es relacionarse y vivir la realidad del otro lado del aula.

f) Que el empleo de la prensa no es sustituir el libro de texto por el periódico, sino reconocerle unas limitaciones en el tiempo y en el espacio, y en la forma de tratar un tema.

g) Que no todos los acontecimientos deben ser tratados en clase. Habrá que saber escoger.

Se impone el siguiente tratamiento: se recortarán, se hará el seguimiento de todas las noticias importantes, interesantes y que sirvan para investigar, pero aquéllas que no sean utilizadas, irán a engrosar el fondo de la hemeroteca, constituyendo "dossiers" de los que podemos echar mano en el momento oportuno.

h) Que el profesor ha de tener siempre presentes los temas de su programa para no dejar pasar una noticia que le podrá ser útil en su momento.

i) Que sepa organizar el trabajo de recorte de noticias y su seguimiento, para que los alumnos se sientan protagonistas y se repartan responsabilidades.

Ante todo, el profesor ha de ser el coordinador-moderador de toda la actividad, para lo cual tiene que estar convencido de que la prensa es útil y necesaria para una calidad de actualidad de su enseñanza.

2. El alumno y el periódico en la clase de Sociales

Para comenzar a utilizar la prensa con una cierta garantía de éxito, está comprobado que el alumno ha de haber tenido contacto anterior con ella. Por supuesto se puede documentar, pero le van a faltar unos conocimientos previos para que su esfuerzo se vea coronado con el suficiente rendimiento efectivo que le haga no sentirse defraudado y considere más fácil recurrir a "lo hecho".

El alumno ha de tomar contacto con la prensa desde antes del Ciclo Medio o el de doce a dieciséis, años pero, por supuesto, no de la misma forma. Es

necesario que el niño vaya viendo el periódico en clase, en casa, como algo "normal", como un cómic con el que se puede jugar y aprender.

El intentar que en un momento de su paso por la E. G. B., a su término o en B. U. P. o F. P., se haga uso de los medios de comunicación escritos sin antes haberlo propiciado, conlleva un gran esfuerzo. Este esfuerzo ha de ser puesto por el profesor y el alumno.

El profesor ha de intentar que el alumno vea que el periódico es práctico, interesante, útil, como medio de documentación, de estudio e investigación. Para ello, lo mejor es organizar grupos de trabajo en clase, donde el docente no sea más que otro del grupo, de cada uno de los grupos. En un prinicipio será el moderador, pero pronto ha de dejar que los alumnos sean autogestionarios o autosuficientes. Es decir, que el profesor ha de ser simplemente el coordinador del trabajo de los diferentes grupos.

En un principio dará la documentación, las fotocopias de las noticias, o mejor las buscará en unión de los alumnos. Por supuesto que los grupos serán de cuatro o cinco a lo más, y se les ha de encargar la aportación de periódicos, revistas catálogos, boletines, etc, de los que se pueda obtener esa información que buscamos. Es posible que el material aportado no tenga apenas utilidad para el trabajo que se ha pedido, pero es un comienzo y no se debe despreciar ni desechar, quizá la primera piedra de la hemeroteca del colegio, del "departamento" de los grupos de trabajo de Sociales.

Es necesario llegar a la hemeroteca de centro, aunque existen lugares donde se puede consultar, por ejemplo, el CIDEJ., Centro de Información y Estudios Juveniles, en la plaza del Caño Argales, n.° 4, 1.°, 47004 Valladolid, teléfonos: 33 02 22 y 39 04 88, que depende de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valladolid. A este centro se puede ir y solicitar que nos fotocopien lo que creamos útil dentro de lo que contienen los distintos "dossiers" de prensa que pueblan varias estanterías. Hay que tener en cuenta que este centro es de reciente creación y vamos a encontrar documentación a partir de sólo hace unos años, pero es una biblioteca "viva".

Hemeroteca de centro

Mas lo importante es crear la hemeroteca de centro en la que han de colaborar todos: profesores y alumnos. Cuando se dice profesores, se entiende que de cualquier área o asignatura. La colaboración se realiza aportando recortes, noticias, enseñando a clasificarlos y, sobre todo, a ser creativo, a investigar, y a saber que aquello es útil. Y para que sea útil, hay que usar la hemeroteca.

Y es en Sociales y Humanas donde más uso se puede hacer. Es decir, que la hemeroteca no es algo que se hace, crece y luego se deja "allí", sino que es una fuente de documentación, de investigación, de contraste de ideas. No solamente los alumnos han de utilizarla, sino los profesores para apoyar sus explicaciones, su trabajo y, sobre todo, para poner al día los datos que en los libros vienen.

Recordemos que las noticias que han de formar la hemeroteca han de ser importantes, interesantes y que faciliten la investigación. Estos conceptos han de serlo para el profesor y el alumno. (Fotocopia Apendice A). Y no se nos olvide que debe ser interdisciplinar, como lo es la prensa.

Tipo de lectura

Por supuesto que el profesor ha de hacer un "Skin", es decir, debe leer los titulares, superficialmente, las entradillas de aquellas noticias posibles de ser archivadas, y quizá luego, en algún momento, llegar al "Scan", a leer de forma atenta, para buscar información específica.

Calendario

Otra actividad más cercana a E. G. B. es el calendario del mes, donde se van reflejando las noticias, efemérides, hechos, etc, interesantes que forman la historia de la realidad escolar y extraescolar, con lo que es actualidad y con lo que fue, pero que, ante la fecha precisa, toma ese atributo, el de ser recordada.

El "calendario" puede ser un recurso de investigación, de trabajo, para adaptar las Ciencias Sociales y Humanas a lo cotidiano, y motivar al alumno.

Periódico escolar

En muchos centros el periódico escolar es un hecho, pero utilizarlo dentro del área de Sociales es contar con un arma en contra de la pasividad expectante del alumno.

No vamos a explicar el periódico escolar, pero sí, de forma muy breve, a ver qué podemos hacer con él, que sea exclusivo, hasta cierto punto, de Sociales.

Un periódico ha de contar las noticias de la escuela, del entorno, de la sociedad en la que se desenvuelven los alumnos. Esto es, Sociales.

Un periódico escolar puede resumir las noticias de la localidad, de la Comunidad, y contribuir a una interdisciplinariedad con otras áreas.

Los alumnos pueden exponer sus trabajos de Sociales extractados, tales como un seguimiento de una noticia o un hecho que se ha ido haciendo a partir de los recortes de la prensa diaria.

El periódico puede ser monográfico sobre un hecho importante, digno de ocupar varias semanas de trabajo de Sociales, con un curso o una clase. Se puede ver por ejemplo, "V Centenario del Descubrimiento de América", "Presidencia Española de la C. E.", "Elecciones al Parlamento Europeo", etc.

Puede ser el exponente del trabajo que a través de encuentros, entrevistas, ponencias, se hayan llevado a cabo dentro y fuera del centro escolar sobre un tema o varios. "Las fiestas de la localidad" es uno de los que atraen a E. G. B.

En el periódico escolar pueden aparecer los trabajos que se desarrollan en clase con ocasión de una visita a un museo, a un monumento, a un organismo de la localidad, de la comarca o del Estado.

En los artículos que se publiquen han de figurar el porqué se hizo la visita, objetivos, cómo se organizaron los propios alumnos, qué opinan de la visita; es decir, no sólo lo "oficial", sino todo lo que ha girado antes, en, y después de la visita. Esto es necesario escribirlo, pues el alumno no puede ver en el ejemplo otro libro, otro "resumen de la lección", sino algo "vivo", algo que habla de él, sobre todo en E. G. B.

Esto creemos que está dentro de Sociales.

Para ejemplo de periódicos escolares monográficos de Sociales, "Abracadabra" n.° 17, marzo 1989, "Castilla-León en América", del colegio "Sagrada Familia" de Valladolid, que coordina José Antonio Benito.

El dedicado a su localidad, Torrelago, de Laguna de Duero, "esporas", otoño del 88, del colegio público "Miguel Hernández", coordinado por Carmen Millán.

Y qué decir de la labor social que puede tener el periódico escolar cuando sale del colegio y pasa a amigos y familiares... Aquí reside otra motivación para el alumno.

Pero todavía hay algo más amplio, cuando ese periódico se hace entre varios colegios de una misma ciudad, "Z 49" (Periódico escolar de varios centros de Zamora),"doce en uno", escrito por escolares de diferentes centros de pueblos correspondientes al C. E. P. de Cantalejo, Segovia.

Cada ejemplar es un período de la historia, de la geografía, de la vida, de la comunidad escolar.

3. Ideas para utilizar la prensa en el área de Sociales

Las ideas didácticas que exponemos no están ordenadas bajo ningún concepto o prioridad, pues cualquiera es importante si se utiliza y, sobre todo, si motiva al alumno.

1. Partiendo de una noticia fechada hace unos años relacionada con la economía, la industria, etc, ver qué se ha realizado, para lo cual habrá que documentarse mediante varias fuentes de información, pero la prensa aportará los datos últimos y quizá hasta comentarios. Además, si manejamos varios periódicos, podemos conocer de una forma más objetiva, por plural, la actualidad o situación del tema.

2. Ante un tema o lección del libro de texto se puede, haciendo uso de la hemeroteca, aportar datos, comentarios, situaciones actuales, problemas que están relacionados con aquél.

3. Las elecciones constituyen un elemento importante para hacer un seguimiento de las opiniones y posiciones de cada partido. Las elecciones al Parlamente Europeo pueden hacer ver a los alumnos si se vota una ideología o a una persona.

4. La propaganda de cualquier tipo permite hacer un estudio sociológico importante. Si se hace sobre varios anuncios de productos similares, se puede ver qué persiguen con sus respectivos eslóganes.

5. Ante una noticia sobre un monumento, se puede hacer un estudio de su estilo, situación de su conservación, compararlo con otros de su estilo, en sentido amplio.

   Si está mal conservado, los alumnos darán ideas, propias o conseguidas de expertos o arquitectos, sobre las medidas que podrían adoptarse para su conservación. Estos datos pueden aparecer en el mismo periódico o en otros más comprometidos.

6. Tomar sobre un tema, durante un tiempo, todas las noticias que aparezcan. Clasificar esas noticias en positivas o negativas. A partir de éstas, elaborar un trabajo de debate en clase.

7. Al principio de curso se programan las visitas o excursiones didácticas. Lo normal es hacer uso de guías de viajes o de libros para conseguir información sobre lo que se va a visitar. Por lo general, estos libros tienen datos actuales, pero no tanto como la prensa. Además, en ellos aparecen las ideas "de siempre", pero lo propio, lo auténtico, lo que se "vive" en esa ciudad, en ese lugar, eso está en la prensa. Por lo tanto, con la programación en mano, se pueden recortar todas las noticias referentes a los sitios que van a ser visitados y formar una fuente de datos. Unos días antes, un grupo de alumnos o la clase en grupos realizan un trabajo preparativo, utilizando los libros y los recortes. Se obtendrá un trabajo completo: arte, historia, costumbres, paisaje, productos, éxitos conseguidos por las autoridades y problemas que anquilosan la vida de los habitantes, etc.

8. Se programa algún tema sobre el Ayuntamiento de la localidad, se pueden recoger noticias de otros. Por lo general, informan de las reuniones o acuerdos (o desacuerdos) que se llevan a cabo en los plenos, con lo cual se hacen evidentes los problemas y los logros. Estos pueden compararse con lo que ocurre en el nuestro.

9. Cuando tenemos una fecha, ya sea por ser las fiestas de localidad, una conmemoración, un aniversario, entonces se puede recoger información, ya sean entrevistas, reportajes, curiosidades. Estos recortes nos van a dar historia, folklore, costumbres, que podemos utilizar en un mapa comarcal. En un mapa, además de los ríos, montes, ciudades, productos, etc, tradicional y librescos, podemos darle vida con esos datos arrancados de la prensa.

10. El estudio climatológico es necesario hacerlo con la prensa. El Norte de Castilla, trae una serie de datos y gráficos que utilizados convenientemente y a partir de unas ideas básicas anteriores, superan al libro. El seguimiento durante un mes, un trimestre o un año, puede ser una motivación insuperable, que al alumno le hará vivir día a día la climatología y conocer sus causas y efectos.

    Utilizando periódicos de diferentes regiones, pueden hacerse comparaciones, con lo cual se consiguen reconocer los climas que constituyen la amplia gama de España. Esto sin que haya que "aprenderlo de memoria".

11. Ante una inundación, o al contrario, un período de sequía, se pueden ver cuáles van siendo los efectos y estudiar las opiniones de los agricultores, empresas turísticas, gobierno, autoridades locales, ayudas, causas, culpabilidades... Un seguimiento de este tipo de noticias es rico y motivador para el alumno.

    Se pueden hacer gráficos, debates sobre qué o quién es el culpable, sobre qué medidas tomar, etc.

12. Referente a los problemas de circulación, se puede fotocopiar un mapa de la comarca o un plano de la ciudad, y según van surgiendo las noticias de accidentes, obras, alternativas, se marcan en él mediante chinchetas de colores, de acuerdo con un código.

13. Desde el punto de vista ecológico, con una frecuencia elevada, desgraciadamente, se tienen noticias que dan fe de los desastres que la Naturaleza sufre.

    Con los recortes de un trimestre, por ejemplo, se puede hacer un periódico mural. En él se clasifican según sean actuaciones positivas o negativas, y dentro de cada grupo, tenemos la oportunidad de distribuirlos de acuerdo a qué parte de la Naturaleza se refieren.

14. Cuando se hace en 7.° o en B. U. P. un estudio de las diferentes naciones, es necesario poner en contacto al alumno con la realidad de cada una, con sus conflictos, internos y con otros, su situación económica, etc.; comparar los gráficos socioeconómicos del libro con los de los recortes de periódico puede ser fundamental.

15. Sería necesario que cuando se fuera a estudiar una nación en una época, por ejemplo, Roma y el Imperio Romano, se partiera de noticias actuales referentes a Italia de esta forma se tendría un apoyo "real" de la serie de fechas, datos, que el alumno ha de manejar y memorizar. Además, muchos documentos gráficos reflejan civilizaciones actuales con las pasadas.

16. Cuando se tienen que explicar las formas de gobierno, es muy apropiado hacer uso de ejemplos, y qué mejor que utilizar noticias de países en los que se dan los diferentes tipos. Es conectar un concepto abstracto con la realidad de un lugar, de una persona (fotografías del presidente, del rey, del dictador, etc.), de su situación.

17. Para estudiar la Historia del siglo XIX es necesario conocer la situación actual de cada lugar. Un estudio de hechos retrocediendo en el tiempo, utilizando noticias fotocopiadas de alguna crónica perio-

dística de este siglo, puede ser imprescindible para llegar a tener un concepto más real, más "explicado" de esa época.

18. Si se trata de hacer un estudio de España desde la Segunda República hasta hoy, no hay nada mejor que utilizar fotocopias de noticias de los más relevantes hechos ocurridos, y mejor, si se incluyen fotografías que esclarezcan más aún los sucesos.

    Con el material reprográfico se puede montar un seguimiento histórico-periodístico, en cualquier pared o corcho.

    Es conveniente contar en el centro con libros tales como Anuario de El País, Crónica del siglo XX, etc.

    Los podemos considerar como una hemeroteca encuadernada.

19. Para diferenciar hechos de opiniones, se toman varios periódicos del mismo día que traten un hecho político o social, y extrayendo los comentarios que del caso hacen, se puede captar la diferente ideología que anima al director del diario. El editorial, los titulares de las noticias son los reveladores de la "intencionalidad" de ese periódico.

20. Hay noticias que haciendo un seguimiento oportuno y con una preparación previa, por parte de los profesores, dan juego interdisciplinar: La Vuelta Ciclista a España, la Vuelta ciclista a Castilla y León... El itinerario seguido por un gobernante en tiempo de elecciones o por el presidente de una nación extranjera que nos visita, etc.

La utilización de la prensa en Geografía e Historia

MANUEL MENOR CURRÁS

La utilización de la prensa en Geografía e Historia

MANUEL MENOR CURRÁS
Profesor de EE. MM.

Introducción

El sentido último de la presente comunicación viene dado por la comprobación de algunos hechos evidentes, tales como que la libertad guarda una estrecha relación con el nivel cultural de las personas, nivel que, a su vez, es proporcional al grado de información que se posee. En España, sin embargo, existe un consumo informativo —especialmente, escrito— tan bajo, que no alcanza el mínimo del de los países desarrollados (1).

En este estado de cosas, cabría cuestionar seriamente la calidad y el sentido de nuestro trabajo educacional, si no nos propusiéramos como uno de nuestros objetivos más importantes el acrecentamiento de las cotas de consumo informativo, al tiempo que nos trajera sin cuidado el dotar a nuestros alumnos de la instrumentación adecuada para enfrentarse críticamente al reto diario de la información.

Nuestra tarea de enseñantes roza estas lindes: suministramos información, tratamos de abrir a la receptividad, disponemos para algún género de interpretación y de crítica. Nada de extraño, pues, en que nuestra meta más consciente —tal vez la más cargada de futuro— fuera ésta: *enseñar a nuestros educandos a leer información (la que nos proporcionan los mass-media) y enseñarles asimismo a desconfiar sana y sistemáticamente de ella.*

Bien es verdad que este campo tiene mucho que ver con el Seminario de Lengua, y así lo recoge el correspondiente programa de C. O. U., pero creemos que es sobre todo en Geografía e Historia donde se puede sistematizar mejor el empleo de este material. A sugerir, precisar e incentivar metodológicamente tales posibilidades de utilización es a lo que pretendemos atender aquí.

(1) Publicado en actas de las segundas Jornadas de Profesores de Bachillerato, Gijón, 1982 (M. E. C., 1983). En el *Anuario El País 1982* pueden constatarse los datos de tirada de la prensa española, según datos de la O. J. D., págs. 150-152. Más datos comparativos en ALCALDE, C., *Cómo leer un periódico*, Barcelona. A. T. E., 1981, pág. 28 y en PÉREZ VILLARINO, J., *Los periódicos ante las autonomías*, Madrid, Akal, págs. 23 y 27-53. Sigue siendo de gran interés VÁZQUEZ MONTALBÁN, M. *Informe sobre la información*, Barcelona, Fontanella, 1975, págs. 110-115.

2. Los "materiales informativos"

2.1. Alcance y ámbito de aplicación:

Es conveniente hacer algunas precisiones previas.

Tal como dijera Mc Luhan, asistimos, desde los años cincuenta, a la crisis de la Galaxia Gutenberg y a la imposición masiva de la cultura de la imagen. En consecuencia, para estar en la lógica de la época actual y proyectar una educación de futuro, habría que reivindicar —*opportune et importune*— la aplicación de los medios técnicos de nuestro tiempo (televisión, vídeo, electrónica) a la dinámica de las aulas.

Parece, no obstante, más realista por el momento apoyarnos básicamente en materiales servidos por medios de soporte escrito, los cuales, no sólo no han perdido su valor, sino que, a pesar de lo reducido de su coste y de la relativa facilidad de empleo, creemos que están siendo infrautilizados.

Al margen de la mayor actividad intelectual personalizada que conllevan en el lector, creemos que estos medios escritos tienen todavía por delante un gran papel a jugar en nuestro país, pues es de esperar que, en la medida que aumenten la calidad y el nivel educativos, así como la conciencia democrática general, aumente paralelamente la demanda de prensa y se exija también una mayor calidad a los diversos medios informativos (2).

En todo caso, estamos convencidos de la complementariedad de los diversos medios y creemos que lo urgente es preparar a los ciudadanos para que los utilicen de manera personalizadora y no alienante. Por ello, si bien lo que aquí decimos toma como base directa los medios escritos —salvando que cada medio tiene su propia naturaleza y lectura—, una buena parte de las cuestiones que sugerimos, especialmente las referentes a utilización, son aplicables a cualquier medio.

(2) Un ejemplo evidente es la trayectoria de *El País*, que ha pasado de 128.805 ejemplares de tirada en 1977 a 234.016 en 1981.

2.2. Presupuestos hermenéuticos

Es importante acotar el ámbito real de nuestros materiales de referencia y traer brevemente a colación para ello algunos aspectos significativos y condicionantes de los mismos, aunque sólo sea para no olvidar que "el medio es el mensaje" (Mc Luhan).

— Un periódico es una publicación escrita, con periodicidad apretada, que facilita noticias y explicaciones en torno a la variedad de los hechos que ocurren, aunque también trata de entretener, divertir y servir de soporte publicitario.

— No todo lo que sucede es "noticia" en los periódicos. Sólo un 15 por 100 de lo recibido en redacción alcanza tal cualificación, pues cada periódico determina el qué y el cómo presentar algo a sus lectores, en función de variables diversas (3).

— Cada periódico —una empresa comercial— ofrece su propia lectura de la realidad, con particulares acentos y silencios, luces y sombras, deformaciones y veladuras, maximalizaciones y minimizaciones, atendiendo a un mercado de lectores posibles y concretos.

— La estructura básica de la información es la interpretación, no la objetividad (4). Esa es la raíz de la pluralidad de lecturas de los hechos, en un largo proceso que pasa por su comprensión, interpretación y conversión en "noticia".

— Por su parte, cada género periodístico tiene su propia estructura lingüística y literaria, cuyo código es conveniente conocer para descubrir su grado de relación con los hechos (5).

— Debe tenerse en cuenta a su vez —enlazando ya más directamente con nuestras materias de Geografía e Historia— que cada periódico tiene una dinámica evolutiva, una fiabilidad y estilo propios en cada época, al tiempo que una autoridad diferencial en las diversas materias. No obstante, cualquier periódico es siempre en sí mismo —siempre con las matizaciones críticas pertinentes— una rica fuente documental, al traslucir y testimoniar contextualmente el sentir y pensar de algún grupo social destinatario, más allá incluso de la literalidad de sus propios textos.

(3) Fontcuberta, M., *Estructura de la noticia periodística*, Barcelona, A. T. E., 1980, pág. 12. Vázquez Montalbán, M., Op. cit., págs. 153 y ss.

(4) Sánchez Bravo, A.: *Tratado de estructura de la información*, Latina Universitaria, Madrid, 1981, págs. 14 y ss.

(5) Fontcuberta, M.: Op. cit., págs. 125 y ss.

3. Su utilización didáctica en nuestro Seminario

3.1. Objetivos:

- La utilización de la prensa como medio didáctico —y como fin— tiende a motivar y suscitar el interés del alumno con suma profundidad y eficacia, al dar un sentido más cercano a nuestras materias de estudio.
- Permite introducir, de manera activa relativamente asequible, en el interior del quehacer histórico.
- Facilitar el acercamiento del alumno a la lectura consciente del periódico, crear un hábito de análisis de los medios informativos e iniciar en el dominio de su lenguaje específico.
- Se trata, en definitiva, de luchar contra la enseñanza meramente repetitiva y tender a crear hábitos intelectuales que propicien la digestión, selección e interpretación de la ingente cantidad de información que nos es suministrada a diario (6).

3.2. Posibilidades de utilización:

Tal posibilidad estimamos que podría agruparse en tres ámbitos diferenciados, aunque complementarios:

a) Como fuente documental del pasado, más o menos reciente.

b) Como material informativo de actualidad, capaz de ilustrar, ampliar y completar las cuestiones de estudio que nos atañen.

c) Como objeto directo de análisis y estudio por sí mismo.

3.2.1. La prensa como fuente documental:

En este aspecto las posibilidades de utilización sistemática de la prensa en nuestras clases son espléndidas, sobre todo si partimos del hecho altamente posi-

(6) Miguel, A. de: "¿Qué enseñamos y para quién?", en *Anuario El País*, 1982, pág. 102.

tivo del creciente empleo de material textual y documental en las aulas. Hoy existen colecciones, fácilmente manejables, algunas de las cuales se hacen eco también de este material periodístico. Creemos, no obstante, que el aprovechamiento general de la prensa puede ser muy superior.

En una aproximación metodológica a esta cuestión, con afán de proyección práctica, podría establecerse el siguiente proceso:

a) *Partir de una clara delimitación cronológica y temática*

Es evidente que no todas las épocas pueden ser abordadas con material periodístico. Por lo que respecta a nuestro país, data sobre todo de la segunda mitad del siglo XVIII el incremento de esta actividad literaria específica, pero es propiamente en el siglo XIX cuando se alcanza una verdadera riqueza, tanto por el número como por la temática e ideologías (7). Se ha de tener en cuenta, por otra parte, que cada época tiene su problemática concreta, muy específica en cada área geográfica (8).

b) *Conocer las posibilidades concretas del material disponible*

Desgraciadamente no en todas partes se conserva o no está disponible todo el material de prensa allí producido. De hecho, salvo raras excepciones —como el caso modélico de la Hemeroteca Municipal de Madrid—, lo más normal es que las hemerotecas se nutran de fondos relativamente recientes.

c) *Sugerencias de posibilidades*:

— Cabe la utilización de la prensa como *un texto documental* más, entre otros muchos que utilicemos a lo largo del curso. En este aspecto, la prensa presenta los mismos problemas que cualquier otro texto, con la salvedad de sus presupuestos hermenéuticos específicos ya constatados.

— Nos brinda también la posibilidad de ser manejada *como estricta fuente documental de seguimiento e investigación de algún tema concreto del pasado*, delimitado adecuadamente. La propia prensa es susceptible de ser estudiada (9). De todas maneras, esta sugerencia —en caso de ser programada— requiere una previa búsqueda y catalogación adecuada de los fondos disponibles, acompañada de una delicada preparación de los alumnos, por cuanto hay que tender a que el acercamiento inicial de éstos a la investigación directa resulte estimulante y no se convierta en decepción prematura.

— Podemos, por otra parte, *prestar atención específica al material gráfico* suministrado por periódicos y revistas. La riqueza de posibilidades con que es susceptible de utilización esta dimensión de la prensa es enorme:

- Como simple elemento ilustrativo.
- Como testimonio comparativo de la transformación del entorno, especialmente del urbano, la moda, la técnica, el mobiliario, el aprovechamiento económico...
- Como testimonio directo de algún acontecimiento específico y puntual.
- Como interpretación y manipulación de la imagen del mundo y de los hechos.
- Como elemento iconográfico en sí mismo, en relación con la historia de nuestro arte occidental y con la "masificación" democrática de la imagen y su multiplicación, particularmente desde el grabado hasta hoy (10).

— Caben múltiples sugerencias más. Queremos, sin embargo, llamar la atención de modo especialísimo sobre la utilización documental estricta de *la publicidad o propaganda*. Es portadora de una amplia gama informativa, especialmente si se hace la seriación de un tema a lo largo de un período delimitado. Aparte de las matizaciones del lenguaje, pueden observarse las aspiraciones y

(7) Un sugerente resumen de esta cuestión puede leerse en ALMUIÑA, C., "La prensa y la enseñanza de la Historia", *Apuntes de Educación*, n.° 3, nov-dic., Salamanca, 1981, Págs. 2-6.

(8) Como ejemplo pueden servir: ALMUIÑA, C., *La prensa vallisoletana durante el siglo* XIX *(1808-1994)*, Valladolid, 1977. FERNÁNDEZ PEIRÓ, J. C., *Apuntes para la Historia de la prensa en Galicia* A ruña, Edc. do Castro, 1981.

(9) Existen actualmente muchos trabajos de investigación con parte documental primordialmente periodística indicados; puede ser útil consultar. Sirva de ejemplo Corrales, María. *Mujer, prensa y sociedad en España, 1800-1939*, Madrid, C. I. S., 1980.

(10) RAMÍREZ, J. A.: *Medios de masas e Historia del Arte*, Cátedra, Madrid, 1976, págs. 17 y ss. *Un ejemplo práctico en Bozal*", V., *La ilustración gráfica del siglo XIX en España*, Madrid Comunicación, 1979.

rechazos de los grupos sociales en cada momento, el reconocerse del hombre en sus objetos cotidianos, la gran riqueza polisémica de los símbolos, sobre todo en cuanto a las bases del prestigio y la seguridad (11), referencias a hechos históricos de corta duración y otras observaciones antropológicas de no menor entidad.

d) *Aplicaciones a nuestros programas*:

La primera de las sugerencias propuestas —paralela a cualquier otro tipo de "textos" o documentos— es de aplicación en todos nuestros cursos de B. U. P. y C. O. U. Las demás, debido a su mayor complejidad conceptual, son más aconsejables para el curso de C. O. U. (12), en las dos materias (Arte e Historia) que nos afectan.

En todo caso, son las posibilidades concretas de la ubicación del centro de estudio y los diversos condicionantes personales y sociales concurrentes quienes aconsejen una determinada programación específica al Seminario Didáctico, en el cual se contemplen adecuadamente prioridades y posibilidades. Esta consideración, aplicable también a los otros dos ámbitos que siguen, es especialmente útil si se quieren evitar encabalgamientos ineficaces.

3.2.2. La prensa como complemento de estudio:

En este segundo ámbito de utilización de la prensa —tal vez más estrictamente didáctico— el material informativo actual es asumible para ilustrar, ampliar y completar cuestiones de estudio de nuestros programas. Insistimos, sin embargo, en que una adecuada utilización presupone un conocimiento idóneo del medio.

Las sugerencias de posibilidades, que estimamos de mayor interés en este ámbito, se centran en torno a:

a) *Elaboración de paneles gráficos* acerca de temas concretos de estudio, a base de aportación de recortes, gráficos, ilustraciones, comics, paralelo todo ello al estudio del tema correspondiente y seguido de un oportuno debate en torno al mismo. Tal actividad lúdica de estudio posiblemente practicada ya en los cursos de E. G. B. y totalmente válida en B. U. P., es verificable en gran grupo o en pequeño grupo para una situación determinada de aprendizaje. Sería deseable a este efecto que nuestras aulas fuesen cada vez más laboratorio-taller. A fuer de realistas, sin embargo, ya no será poco lograr que en nuestros Seminarios se adentre esta concepción activa y experimental de la Geografía y de la Historia. Desde ahí, a pesar de las carencias materiales, se estimulará esta labor de recogida, exposición, montaje y archivo de información, con participación muy amplia de nuestros alumnos (13).

b) *Confección de un archivo periodístico sistemático*, personal o de grupo, según se estime más conveniente, en torno a alguno o algunos de los temas de estudio. En él se irán incluyendo, a medida que se vaya desarrollando el curso o durante un tiempo previamente acordado para controlar la información, recortes de material informativo concernientes al tema propuesto, que permiten un seguimiento de su problemática, interpretaciones y alternativas de soluciones. Entendemos que este tipo de actividad debe ser concluida por parte del alumno con una síntesis global y con su propia visión del asunto analizado, con el fin de evitar la labor meramente mecánica, a todas luces estéril.

c) *También puede jugarse a la ficción*, montando noticias periodísticas anacrónicas de recreación y noticias de estricta creación prospectiva. Esta posibilidad de trabajo favorece ampliamente la potencialidad imaginativa, estimula la variedad expresiva y comunicativa, adentra al alumno en el quehacer intrínseco al medio periodístico y presupone un amplio dominio del tema de estudio propuesto. Esta sugerencia didáctica es susceptible de ser desarrollada pluriformemente, a nivel individual —como trabajo escrito o como expresión gráfica— y también puede ser propuesta como actividad grupal —por ejemplo, en comic e, incluso, a través de un montaje audiovisual—, con amplias posibilidades de traducirse también en una dramatización escénica.

(11) Pueden ser múy útiles los libros de la Editorial G. Gili: Rarnicoat, J., *Los carteles, su historia y su lenguaje*, Barcelona, 1976 y mejor Berger, J., *Modos de ver*, Barcelona, 1980. Un ejemplo de posibilidades de lectura de este tipo de materiales puede verse en Labajo Valdés, J.; Menor Curras, M., "140 años de música y propaganda escrita, en España", en *cuadernos de Música*, n.° 3, (monográfico), Madrid, 1982.

(12) Entre los objetos de la programación oficial de C. O. U. se contempla el contacto directo con los archivos locales y la inciación a la investigación. Ver *B. O. E.*, 17 de marzo de 1978, página 6.448.

(13) Soler Calvé, E. y otros: *El departamento de Ciencias Sociales*, Anaya/2, Madrid 1980, pág. 39.

Las dos primeras sugerencias didácticas de este segundo capítulo de posibilidades de la prensa tienen un amplio espectro de aplicación en nuestro Seminario, particularmente en lo que atañe a las Geografías de 2.° y 3.° de B. U. P., a las enseñanzas del Ordenamiento Constitucional y a los temas de la más estricta modernidad de los restantes programas de nuestra incumbencia profesional. Por lo que respecta a la tercera sugerencia, la consideramos, sin embargo, aplicable primordialmente a las restantes áreas de los programas de 1.°, 3.° y C. O. U. —parcialmente—, por cuanto permite recrear imaginativamente el mundo del pasado y prospeccionar constructivamente el mundo del futuro, elemento éste altamente estimulante del interés y preocupación de nuestros educandos, sobre todo si se tiende a considerar tal futuro como una proyección de las mejores líneas de probabilidad del presente y no como mera evasión.

3.2.3. La prensa como objeto de estudio

Este tercer ámbito de posibilidades didácticas debe ser considerado con especial relevancia, pues si se quiere alcanzar un nivel de validez y fiabilidad en la utilización de la prensa, ya hemos indicado la necesidad de un conocimiento del medio lo más amplio y profundo posible.

El objetivo aquí se dirige hacia el desvelamiento de la realidad informativa y hacia la capacitación para leer la prensa con un mínimo sentido crítico, partiendo del conocimiento de los códigos con que funciona la mecánica de las noticias.

Nuestra propuesta didáctica de esta cuestión podría sistematizarse en torno a los siguientes elementos graduales:

— *Partir de una actitud prudente inicial:* ningún periódico ni revista es neutro y "desinteresado".

— *Descubrir la mecánica de las noticias* desde que se producen los acontecimientos hasta que los conocemos a través del periódico. Es conveniente para ello conocer el papel de todos los agentes de la cadena informativa (informadores, agencias de noticias, redactores, directores, composición y montaje del periódico, empresa que lo patrocina, conexiones de la misma...) y su filtraje.

— *Ejercitar una lectura en profundidad*, que permita establecer una distancia crítica respecto del medio informativo. Lógicamente existen diversos estadios y niveles de lectura, que bien podrían resumirse en los siguientes:

CAPTAR: Se refiere a la lectura de los elementos estrictamente físicos de la noticia, teniendo en cuenta el espacio que se le dedica, página, lugar, tamaño de los titulares, tipo de letra, color, ilustraciones, recuadros. Para un mejor aprovechamiento de esta labor, es aconsejable un trabajo previo de captación de la morfología global del periódico, antes de estudiar la morfología especial de una noticia (14).

COMPARAR: Es una lectura más cualificada, que trata de descubrir cuál sea la particular visión de los hechos que nos ofrece un determinado periódico. Es menester para ello tomar como referencia el periódico completo y seguir pacientemente una determinada noticia durante un tiempo controlado, al tiempo que se compara paralelamente con el tratamiento que se da a la misma en otros periódicos. Este método permite deducir conclusiones muy interesantes, referentes a regularidad de la información, fidelidad, independencia, sensacionalismo o seriedad, manipulación, según las características de cada cual (15).

Con este nivel más profundo de lectura se trata de descubrir, mediante la crítica lingüística y literaria, los matices subliminales implícitos y ocultos, desvelando así la verdadera línea conductora del periódico. La comparación de los contenidos de las noticias y el lenguaje vertido en ellas permiten esclarecer las posiciones defendidas por cada periódico, su línea ideológica, sus intereses y su deseo de conformar nuestra propia opinión. No se olvide tampoco en este plano de análisis el alto grado significativo de

(14) Pueden servir de guía inicial los libros ya citados de Carmen Alcalde y Mar Fontcuberta, que facilitan modelos prácticos de análisis. Es de agradecer que cada vez haya más bibliografía española en torno a los diversos campos y problemas que plantea la información, de amplio dominio hasta ahora anglosajón.

(15) Un modelo de análisis y seguimiento de una noticia —que, por otra parte, poco tiene que ver con el título que lleva el libro— nos lo ofrece la obra ya citada de José Pérez Vilariño, con una interesante aportación teórica y práctica en cuanto a las técnicas de investigación de los elementos cualitativos, siempre escurridizos, de la prensa y que, con las debidas correcciones, son aplicables al seguimiento de las emisiones de radio y televisión.

los silencios, similar al de los parentescos del lenguaje, las imágenes y los mitos.

Los programas de nuestro Seminario didáctico permiten aproximaciones sucesivas a la realización de esta propuesta didáctica, con progresiva profundidad. Aparte de las explicaciones y prácticas metodológicas que se puedan hacer de modo específico y por extensión cuando se trate lo concerniente a "comentarios de textos", hay algunos momentos particularmente propicios, como pueden ser en el curso de 1.°, al estudiar las peculiaridades culturales contemporáneas, y en 2.°, al estudiar el mundo de la comunicación, en el sector terciario. En el curso de C. O. U. es factible, al principio del curso, plantear conjuntamente con el Seminario de Lengua una actividad interdisciplinar de mayor envergadura, tendente a percibir con mayor rigor y detenimiento el mundo interno de las noticias.

4. Conclusión

Retomando la constatación y propósito inicial de esta comunicación, a propósito de la escasa práctica de lectura existente en nuestro país, creemos, después de lo explicado, que algo podemos contribuir desde nuestra profesionalidad a corregir tan pobre panorama. ¿Sería pretensión excesiva tender a que se termine el C. O. U. *sabiendo y gustando de leer* la información diaria? ¿No sería una contradicción exigir mucha historia pasada sin despertar el interés por lo que pasa cada día? ¿No sería procedente cuestionarnos sobre el *qué* y el *para qué* de "nuestra historia" y de "nuestra enseñanza"?

Una advertencia final: todo lo expuesto —mera pista de reflexión y de posibilidades— lo entendemos contextualizado dentro de una concepción de la enseñanza —y de la vida— humanizadora, participativa y con proyección esperanzada de futuro. Huelga decir, por otra parte, que "aprendemos sólo aquello que hacemos" (Dewey) y que "siempre ha sido verdad que lo que divierte enseña más efectivamente" (Mc Luhan), etc.

El periódico en la clase de Lengua

MANUEL RODRÍGUEZ ALONSO

EL PERIÓDICO EN LA CLASE DE LENGUA

MANUEL RODRÍGUEZ ALONSO
Profesor de EE. MM.

El grupo de trabajo

Este grupo de trabajo se formó en el I. B. Mariano José de Larra, en el año 1986, por una relación de amistad de sus componentes —Manuel Rodríguez, Juan Antonio de las Heras y Jesús María Ruiz —y por sentir un interés de renovación didáctico-pedagógica, pues todos percibimos la necesidad de incorporar técnicas y métodos en la enseñanza de nuestra asignatura. No es ocioso recordar que nuestro centro de Bachillerato está situado en Aluche, barrio en el que viven inmigrantes de primera y segunda generación y un gran número de adolescentes, entre los que situamos a una parte de nuestros alumnos, con escasas posibilidades de proyección humana y profesional o técnica, por lo que algunos se encuentran en la llamada "cultura de la litrona y del porro". Además, actualmente existe en nuestro centro una superpoblación de alumnos.

En esta situación, nosotros, como profesionales de Lengua y Literatura, nos planteamos los objetivos y los contenidos de nuestra asignatura, pues ésta no podía ser impartida (y así nunca compartida) de manera etérea, plúmbea ,con los tradicionales ejemplos de El Poema de Mio Cid, La Celestina, los fonemas, la versificación, etc. Realizamos encuentas entrevistas con nuestros alumnos, que nos llevaron a buscar otros medios auxiliares que hicieran más práctica, más viva y más participativa la clase.

De entrada, el registro que utilizamos en el aula es distinto que el empleado por los alumnos entre ellos. En las encuestas nos informamos de su léxico, del que ofrecemos una muestra. Tales palabras, como es sabido, proceden del mundo marginal y son fruto de una continua renovación; de tal forma que no aparecen registrados en El diccionario cheli de Francisco Umbral (1983):

buga= coche
la loca = Seat 1.43
la cabra = un dos caballos
ser del foro = ser de Madrid
lumi = prostituta
guiri = extranjero
chota, membrillo = confidente
sapo = el que aplica el oído
caracol = persona rastrera y cornudo
Hotel Meliá = cárcel de Carabanchel
trullo, maco = cárcel
colorao = oro (anillos...)
bardeo = navaja
recortá = escopeta de cañones recortados
pipa = pistola
loro = radiocasete
peruco = reloj
dar una mojá = dar una navajada
dar sirla = robar con navaja
los fatigas = los colegas
jurdo, guita = dinero
bul = culo
orejas = tetas
picota = nariz
may = porro
pestañi = policía
confús = policías municipales
monos = los nacionales
picoletos = guardias civiles
mol = bebida
truja = cigarro
pelotazo = un cuba libre
botijo = botellín de cerveza (de 1/5)
litrona = botella de cerveza (de un litro)
birra = una cerveza
ful, chungo = malo
julay = bueno
gachí, piba, pibita = chica
irse de bareta = correrse
tequi = taxis
tubo= metro

Como el lector comprobará algunos de estos vocablos pasan a la lengua estándar.

No sólo existía una barrera lingüística, sino también una falta de interés e ilusión. Nuestros propios alumnos nos exigían un método más activo, alternativo y lúdico. E introducimos la lectura de la prensa diaria como método complementario de la dura programación oficial, como instrumento que les abriera a otros registros lingüísticos, que les aportara temas con otros puntos de vista, con la posibilidad de debatir, comentar e incluso realizar una actividad crítica después del análisis. En ocasiones, nos extendíamos en otros temas de interés para el chico —algunos en un futuro trabajarán en oficinas— como era el comentario del mundo bursátil.

De esta experiencia surgió un Diccionario de dudas y dificultades, elaborado a partir de la aplicación de los ejercicios y actividades con el uso de la prensa, con el contraste científico de la normativa de la RAE y de los gramáticos. Nos sorprendió que esta labor normativizadora fue valorada por los propios alumnos, ya que se ajustaba a una responsabilidad, dedicación activa y afectividad (1) que ellos reivindican. La dirección del centro docente consideró positiva la experiencia y costeó su difusión entre los alumnos.

Este mismo año, ha sido publicado comercialmente por "La Civetta. Motta Edittore" (Barsa), con venta en los quioscos.

La experiencia que iniciamos en ese momento quisimos difundirla para que sirviera de debate y perfeccionamiento. Encontramos, como lugar adecuado de esta comunicación, el Centro de Profesores de Latina y formamos con profesores del I. B. "Calderón de la Barca" el seminario "Prensa en la clase de Lengua", que lleva dos cursos de actividad.

Al iniciar el curso escolar 1987-88 proseguimos con la labor de lectura de la prensa diaria en la clase de Lengua, tanto en los cursos de primero y segundo de B. U. P. como en el Curso de Orientación Universitaria. No se intentaba que la lectura fuera regular, impuesta y repetitiva para no caer en el tópico de ser unos "periódicos de texto".

Después de dos años hemos ordenado, extraído y sistematizado los datos que han recogido los mismos alumnos. Por otra parte, no olvidamos las cuestiones normativizadoras del idioma en un tiempo que sólo se describe. Hemos formalizado estos datos, análisis y conclusiones en un librito, de unas doscientas páginas, que esperamos darlo a conocer en el III Curso del Programa "Prensa y Escuela".

Queremos que esta experiencia sea conocida a través de sus propios autores: los alumnos de B. U. P. y C. O. U. de nuestro centro de Bachillerato. Por ello, consideramos conveniente que sean nuestros alumnos los que expliquen en una clase práctica la validez de la experiencia.

Objetivos de esta experiencia activa

1. Manejo en el aula de textos actuales, como es la prensa. Los programas, ejemplos, conocimientos que se imparten en el aula durante gran parte del año no tienen una relación con nuestro momento actual (por poner un ejemplo, la RAE, en el "Esbozo" (1973), aconseja que el plural de frac es fraques, porque así lo escribe Galdós, pero no menciona penalti, córner, pressing...).

2. El alumno exige una visión plural. De este modo, se eligió la lectura de cuatro periódicos madrileños del mismo día y de difusión nacional (El País, Diario 16, Abc, Ya), ya que por ideología y estilo ofrecen interpretaciones diferentes de la realidad.

3. Es una técnica de trabajo en todo momento activa. Los alumnos se distribuyen por grupos de cuatro y cada grupo analiza una determinada cuestión o tema. Para que esto fuera posible, se realiza una previa exposición teórica y se confecciona una ficha de trabajo. A su vez, dentro del grupo de trabajo, cada alumno lo desarrolla sobre un periódico. Se comparan en el seno del grupo los resultados obtenidos y después un portavoz expone en clase los resultados y las conclusiones a las que se ha llegado, suscitándose en algunos temas interesantes debates. Así, además, cuidamos un aspecto que suele despreciarse en las clases de Lengua: la expresión hablada y en público de nuestros alumnos. Por otra parte, cada grupo entrega escrito al profesor un trabajo-resumen con los datos obtenidos del análisis y de las conclusiones.

   De tales materiales hemos extraído los ejemplos de análisis que figuran en el libro.

4. La experiencia se orienta para conseguir los siguientes objetivos concretos:

   - El carácter lúdico, como bien queda reflejado en la entrevista que un periodista realizó a los alumnos.

   - El manejo de diccionarios y de una biblioteca básica, además del conocimiento de instituciones (RAE) y obras gramaticales y filológicas fundamentales. Es sorprendente, y enojoso, que los alumnos utilicen diccionarios en las asignaturas

de lenguas clásicas y modernas, pero no en la clase de Lengua y Literatura Española.

- Es una verdadera labor de Orientación Universitaria, en cuanto manejan corpus lingüísticos, se familiarizan con la técnica de las papeletas (instrumento de trabajo necesario) y con el trabajo en grupo.
- Introduce al alumno en trabajos de equipo, por lo que queda responsabilizado del plazo de entrega y calidad de su parte para el éxito del trabajo de conjunto. Además, posibilita las relaciones de amistad entre los alumnos (Parte del trabajo fue realizado por alumnos del turno de Noche).
- El alumno pierde respeto hacia la letra impresa (prensa, libros de texto, diccionarios, gramáticas...), pues abandona la idea que son documentos totalmente establecidos, con una estructura inalterable y que transmiten verdades como dogmas. Así, se abren debates sobre las contradicciones e insuficiencias de los diccionarios y gramáticas (neologismos, voces de argot, ortografía, definiciones ideológicas...).

Contenidos y temas de esta experiencia

Cada tema comienza con un breve tratamiento teórico de un tema lingüístico que, además, figura en la programación oficial y que puede analizarse sobre la lengua empleada por los periódicos. Sobre uno o varios periódicos, un alumno o grupo de alumnos realizará un análisis que se marca en la sugerencia de trabajo. Sus datos y conclusiones los formalizará por escrito y los expondrá oralmente ante la clase y, como será fácil que ocurra, se establecerá un debate. Pero no nos quedamos en el simple recuento de datos. Uno de los problemas que tropezamos al enseñar la lengua es que se olvida la producción de textos por parte de los alumnos con riqueza y corrección. Por eso, de la sugerencia de trabajo, extraemos lo que denominamos aplicaciones, que son sintéticos consejos para redactar correctamente.

Esquema-resumen

1. Introducción

Se señala además una bibliografía fundamental, escogida y actual sobre diccionarios de la lengua, de dudas e incorrecciones, de ortografía y gramáticas. Dichos textos debieran estar, que no lo están, al alcance del alumno. Por eso la hemos llamado "Bibliografía de aula".

1. Algunos problemas de morfología nominal

   Desarrollo de cuestiones gramaticales como plurales dudosos, plurales de palabras extranjeras, el género de ciertas profesiones (médico, ingeniero...).

2. El adjetivo

   Básicamente se respeta el desarrollo de este tema tal como se entregó un ejemplar a esta Subdirección.

3. Problemas en el uso del pronombre.

   Analizamos periódicos de Madrid, zona en la que se producen los llamados "leísmo" y "laísmo".

4. Usos del verbo

   Comentamos y proponemos la corrección de usos indebidos, incorrectos o inelegantes de las formas verbales.

5. Sobre el uso de la preposición

6. La concordancia

7. Estilo y redacción

   Es un tema que recoge la oración y su extensión, los circunloquios, eufemismos, la jerga cheli...

8. Prensa y retórica

   Con un desarrollo sugerente se trata la retórica. Dos apéndices:

   a) Retórica y Publicidad.

   b) Lengua y Titulares.

9. La situación lingüística de España.

   La lectura de la prensa nos introduce en las características morfológicas y léxicas del vasco, catalán y gallego, sin olvidar los dialectos.

10. Los préstamos

    Se analizan los anglicismos exhaustivamente: patentes (parking) y no patentes (agresividad, educacional...).

    Galicismos y otras palabras extranjeras en la prensa.

11. Léxico y formación de palabras

    La prensa es un medio apto para reflejar la lexicogénesis. Se aportan datos y gráficos bien documentados.

12. Prensa y sociolingüística

El empleo del léxico a veces muestra la ideología del escritor o del diario. Dividimos las palabras en cuatro secciones: "Mundo Laboral", "Política e Instituciones Públicas", "Economía" y "Calidad de Vida" y lo contrastamos con el vocabulario del período 1931-71 y con el de la transición política.

Aportamos, además, un interesante y necesario Vocabulario Básico Periodístico.

13. La Sintaxis.

Tema que recibe un largo y detallado tratamiento hasta convertirse en una incipiente Gramática de la Prensa.

Apéndice

Análisis práctico de un texto periodístico.

Nuestros alumnos analizan y comentan un texto según su nivel (1-2 B. U. P. /C. O. U.).

Glosario

Al final del libro se definen más de 100 términos de Lingüística, de Retórica, de Gramática, etc., que figuran con un asterisco en el trabajo. Pensamos que con el glosario y la bibliografía que aportamos cualquier usuario de la lengua puede leer con amenidad y claridad el libro.

Bibliografía

Capítulo XII. Léxico y sociolingüística

Campos semánticos y vocabulario básico periodístico

De la lectura de nuestros periódicos nos ha llamado la atención la elevada frecuencia de aparición de una serie de palabras que en el lenguaje coloquial no son demasiado frecuentes, ni siquiera aparecen en los vocabularios *básicos fundamentales del español. Incluso podemos agrupar estas palabras por campos semánticos y nos encontramos que, tras haber leído nuestros cuatro periódicos con cierta atención, podemos establecer cuatro campos que destacan por la alta frecuencia de uso de las palabras que lo integran.

Así, resalta la abundante aparición de palabras pertenecientes a lo que pudiéramos llamar "Mundo laboral". Se repiten una y otra vez palabras como "despido, laboral, reconversión, reivindicación, sindical, contratación, negociación, sindicato, colectivo, delegado, pacto, convenio, conflicto, manifestación, empleo, asociación, empresa, huelga, representante, comisión, despido, reunión, etc.". En este sentido hay que decir que dos investigadores del lenguaje periodístico, Lázaro Carreter y Rebollo Torío (1), señalaron que este tipo de léxico es propio del lenguaje periodístico. Sin embargo, el profesor Lázaro indicaba, en plena transición política, que este léxico tenía un tono épico-literario y llamaba la atención sobre el abundante uso de palabras como "movilización, ofensiva, acción directa, solidaridad, tensión...". La conclusión a la que llegaba don Fernando era que había una especie de mitificación de la reivindicación laboral, que adoptaba un tono de lucha épica, de poema o cantar de gesta. Fijémonos que entre las palabras que nosotros citamos como llamativas, por su frecuencia no aparece ninguna de las de tono épico señaladas por don Fernando Lázaro. Sin duda, algo ha cambiado en la sociedad española: se informa de las tensiones laborales con un lenguaje que intenta ser referencial y neutro, y es que ya no estamos en la época de la transición, con sindicatos tolerados o todavía recién legalizados. La normalidad se ha impuesto en la vida laboral y también en el lenguaje periodístico. No en vano la Constitución va a cumplir este año su décimo aniversario.

Más ilustrativo es comparar nuestros datos con los que nos proporciona el profesor Rebollo Torío extraídos de periódicos del período 1931-1971. En esta etapa el campo "Mundo laboral" también tiene una gran incidencia en la prensa. El profesor Rebollo divide ese largo período de cuarenta años en tres secciones: 1931-36, 1939-63 y 1963-71. En 1931-36 señala el citado autor el tono violento que toma el léxico de este campo: huelga revolucionaria, sublevación, movimiento subversivo, huelga agresiva, etc. En la segunda etapa (1939-63) se impone el eufemismo, pues no existen huelgas, ni siquiera conflictos y, por no haber, hasta ni obreros hay, ya que a partir de 1952, según señala Rebollo con abundante documentación, se prefiere hablar de "productor". Así los términos eufemísticos son: "anormalidad laboral diferencias salariales", etc. La etapa 1963-71 continúa con el gusto por los eufemismos, pero más atenuados: "paro, conflicto laboral, falta al trabajo, etc".

(1). Lázaro Carreter, F.: Lenguaje en periodismo escrito. Fundación Juan March. 1977.

Rebollo Torío, M. A.: Lenguaje y política. Introdución al vocabulario político republicano y franquista (1931-71). Valencia. Fernando Torres editor. 1978.

Las conclusiones que podemos extraer si comparamos nuestros datos con los del profesor Rebollo son claras: no existe la violencia léxica de la etapa 1931-36, pero tampoco la mojigatería eufemística del Régimen anterior que hasta del léxico suprimía la palabra huelga. Por tanto, ni violencia, ni descalificación, ni eufemismo: puro lenguaje referencial y denotativo, como corresponde a una sociedad moderna y democrática. Incluso podríamos establecer la gradación incidente -conflicto-huelga-negociación-acuerdo como típica del campo "mundo laboral" de nuestros periódicos. No olvidemos, además, que nuestros ejemplos son de febrero de 1987, mes que destacó por sus muchos problemas laborales.

Otro campo de palabras que queda resaltado en nuestros cuatro periódicos es el que se podría denominar "Política e Instituciones Públicas". Se repiten de modo abrumador términos como "Autonomía, consejería, juzgado, normativa, militante, Generalitat, izquierda, derecha, Junta, ilegal, electoral, magistrado, parlamento, constitucional, ayuntamiento, orgánico, diputado, consejero, decreto, demócrata, socialista, judicial, legal, constitución, oposición, democrático, voto, resolución, candidato, funcionario, senado, competencia, recurso, municipal, tribunal, congreso, Administración, Supremo, abogado, juicio, líder, Comunidad".

Si, como hicimos antes, y acudiendo al estimable librito del profesor Rebollo, comparamos este léxico con el que dicho profesor ha extraído de periódicos de nuestra historia reciente, observamos que en el período 1931-36 abundan términos violentos y despectivos como "parlamentocracia, politocracia, charlatanes, jabalí, socialistoide, secta, bandería, barbarie roja, derecha cavernícola, fascistoide, comunistoide...", que no registramos ni una sola vez en nuestros cuatro periódicos, ni siquiera en declaraciones de políticos. De nuevo, la mayoría de edad de la sociedad española no ofrece dudas y la prensa se convierte en un buen medio para demostrarlo. No olvidemos, además, que nuestros periódicos pertenecen a un mes que no tuvo nada de tranquilo: febrero de 1987.

En la etapa 1939-63 no se hablaba ni de partido, ni gobierno, ni parlamento, ni oposición. Los términos más usados para estos conceptos básicos eran: "Régimen, Movimiento, agitadores rojos, contumaces detractores..." La etapa 1963-73 presenta una dulcificación del léxico y, según el profesor Rebollo, surgen "pluralismo, asociación, contraste de pareceres", pero no partido, ni oposición. No es necesario ningún comentario, pues la mera lectura es expresiva.

Desde 1960 todos los estudiosos del lenguaje periodístico, y hasta del lenguaje culto, señalan que cada día es mayor la presencia de palabras relacionadas con lo que pudiéramos llamar campo "Economía". El Secretario Perpetuo de la RAE, don Alonso Zamora Vicente, ha hablado muy atinadamente de "inflación, de términos económicos (en Gaceta del libro. 1-11 1984. Págs. 21 y 22). Así, nuestros cuatro periódicos usan con abundancia "recaudación, recuperación, porcentaje, inflación, importación, inversión, empresario, estructura, exportación, fiscal, impuesto, crédito, banca,crecimiento, presupuesto demanda, oferta, ingresos, pago, gasto, Hacienda, producción, energía, beneficio, dólar, mercado, déficit". Llamativo es la abundancia con que aparece dólar. Sin duda, la importancia de la Economía en el mundo actual le hace cobrar esta importancia en el léxico del periodismo.

Por último, hay un conjunto, a primera vista heterogéneo, de palabras que se refieren a la enseñanza, el ocio, la cultura, los deportes, el tiempo libre... Hemos agrupado estas palabras en el campo "Calidad de Vida", porque lo que las une a todas es este concepto, acuñado en los últimos años y que expresa muy bien la evolución de la sociedad española, más pragmática, menos preocupada de las grandes luchas ideológicas, pero que intenta tener una vida mejor, una realización mayor de la persona. Así, se repiten una y otra vez "deporte, cultura, espectáculo, técnica, educación, ordenador, exposición, museo, escritor, torneo, vivienda, campeonato, profesor, colegio, alumno, cine, hospital, película, periódico, televisión, consumo, festival, universidad." Los comentarios sobran.

Vocabulario básico periodístico

La profesora de la Universidad Autónoma de Madrid doña Julia Butinya Jiménez ha realizado un estudio lexicométrico del léxico de la prensa, basándose en periódicos del año 1985 y ha establecido un vocabulario* básico periodístico, es decir, el conjunto de palabras más usadas en la prensa diaria, que reproducimos a continuación porque creemos que presenta una utilidad pedagógica innegable, ya que bien está que nuestros alumnos sepan lo que era un "scriptorium" medieval o un arco ojival, pero no se puede andar por nuestro mundo sin entender el significado de las siguientes palabras:

Actitud.
Actividad.
Acto.
Actual.
Actualmente.
Acuerdo.
Administración.
Afirmar.
Agosto.

Ahora.
Algo.
Alguno.
Alianza.
Alumno.
Ambos.
Angel.
Ante.
Anterior.
Apoyo.
Asamblea.
Asociación.
Asunto.
Atentado.
Audiencia.
Aumento.
Aunque.
Autor.
Autoridad.
Ayuntamiento.
Baloncesto.
Base.
Cambio.
Campaña.
Campo.
Capital.
Carácter.
Cargo.
Carrera.
Caso.
Catalán.
Causa.
Centro.
Cerca.
Ciencia.
Cierto.
Civil.
Club.
Comisión.
Comité.
Compañía.
Comunicación.
Comunidad.
Condición.
Conferencia.
Conflicto.
Congreso.
Conjunto.
Consecuencia.
Consejo.
Considerar.
Consumo.
Contrario.
Contrato.
Control.
Conversación.
Creación.
Crisis.
Cual.
Cualquier.
Cuestión.
Cultura.
Curso.
Cura.
Dato.
Debate.
Decisión.
Declaración.
Declarar.
Defensa.
Déficit.
Dentro.
Derecho.
Desarrollo.
Diario.
Dicho.
Dirección.
Director.
Dirigente.
Discurso.
Documento.
Dólar.
Duda.
Durante.
Economía.
Económica.
Educación.
Ejemplo.
Elección.
Embajada.
Embajador.
Empleo.
Empresa.
Encontrar.
Encuentro.
Entonces.
Entrada.
Equipo.
Escolar.
Ese.
Español.
Especial.
Especialmente.
Estado.
Europeo.
Evitar.
Existir.
Exterior.
Falta.
Favor.
Fecha.
Federación.
Festival.
Final.
Fondo.
Forma.
Fórmula.
Francés.
Frente.
Fuente.
Fuerza.
Fútbol.
Futbolista.
Futuro.
General.
Gobierno.
Grupo.
Guerra.
Hecho.
Historia.
Huelga.
Iglesia.
Importante.
Incluso.
Incremento.
Industria.
Información.
Informar.

Informe.
Instalación.
Institución.
Interés.
Internacional.
Intervención.
Investigación.
Italiano.
Jefe.
Jornada.
Jugador.
Judicial.
Juego.
Juez.
Julio.
Junta.
Junto.
Justicia.
Ley.
Libertad.
Libre.
Liga.
Línea.
Luego.
Lunes.
Manifestar.
Mantener.
Mantenimiento.
Marcha.
Mayoría.
Mediante.
Medida.
Mejor.
Menos.
Mercado.
Mi.
Miembro.
Mientras.
Militar.
Millón.
Ministerio.
Ministro.
Modo.
Muestra.
Mundial.
Mundo.
Municipal.
Nacional.
Nadie.
Necesidad.
Negociación.
Nivel.
Norteamericano.
Objetivo.
Octubre.
Oficial.
Operación.
Opinión.
Orden.
Organización.
Pacto.
Página.
País.
Palabra.
Papa.
Parecer.
Paro.
Participación.
Partir.
Pase.
Patrimonio.
Película.
Período.
Personal.
Plan.
Plazo.
Pleno.
Policía.
Política.
Popular.
Portavoz.
Posibilidad.
Posición.
Precio.
Prensa.
Presencia.
Presente.
Presidente.
Presupuesto.
Previsto.
Principio.
Problema.
Proceso.
Producción.
Producir.
Producto.
Profesional.
Programa.
Propio.
Propuesta.
Próximo.
Proyecto.
Público.
Puerto.
Puesto.
Realidad.
Reconversión.
Recurso.
Reforma.
Régimen.
Relación.
Representante.
República.
Resto.
Resultado.
Reunión.
San.
Secretario.
Sector.
Seguridad.
Sentir.
Señalar.
Septiembre.
Servicio.
Sesión.
Siete.
Sindicato.
Sino.
Sistema.
Situación.
Social.
Socialista.
Sociedad.
Solución.
Soviético.
Superior.
Suponer.
Tampoco.

Técnico.
Tema.
Temporada.
Tipo.
Todavía.
Total.
Trabajador.
Trabajo.
Transporte.
Tras.
Tribunal
Unión.
Universidad.
Valor.
Varios.
Vasco.
Vista.
Vuelo.
Zona.

Palabras del Vocabulario Básico Periodístico que coinciden con las del Vocabulario Fundamental Español.

Año.
Bueno.
Cerrar.
Cinco.
Con.
Cuando.
Cuatro.
Dar.
De.
Deber.
Decir.
Desde.
Después.
Día.
Donde.
Dos.
En.
Escribir.
Ese.
Estar.
Este.
Familia.
Grande.
Haber.
Hacer.
Hasta.
Ir.
Llegar.
Mano.
Más.
Mucho.
No.
Nombre.
O.
Para.
Pero.
Persona.
Poder.
Por.
Porque.
Primero.
Pueblo.
Que.
Querer.
Saber.
Ser.
Si.
Sin.
Sobre.
Subir.
Tener.
Tiempo.
Todo.
Tomar.
Un.
Venir.
Ver.
Vida.
Vivir.
Y.

Sugerencia de trabajo

El Vocabulario Básico Periodístico (palabras más usadas en los periódicos, según hemos señalado más arriba) y el Vocabulario Básico Español (palabras más usadas en español) coinciden en algunos casos, sobre todo en lo que se refiere a las llamadas palabras gramaticales, es decir, preposiciones, conjunciones, etc.

Sobre vuestros periódicos, comprobad la frecuencia alta de uso de estas palabras que figuran en el Vocabulario Básico de la Prensa y en el Vocabulario Básico del Español (Lista 2) y que son preposiciones: con, cuando, de, desde, después, donde, en, o, para, pero, por, porque, que, y. Su alta frecuencia de uso obedece a que pueden adoptar valores diferentes: tratad de sistematizar los distintos valores de que y de y en un periódico. Los ayudará para la realización de este trabajo tener a la vista el cuadro de usos y valores de "que" y de "y" que presentamos en la parte del libro dedicada a Sintaxis. Véase Capítulo XIII). Algunas palabras del Vocabulario Básico Periodístico son polisémicas*; estableced, basándoos en el análisis de un periódico, sus acepciones* por orden de mayor a menor frecuencia de uso de algunas de estas palabras, que os citamos a continuación: audiencia, base, campo, capital, carrera, compañía, comunidad, conferencia, Congreso, consejo, conversación, declarar, defensa, encuentro, equipo, fuente, general, interés, jornada, jugador, juego, liga, manifestar, marcha,

mayoría, medida, mercado, militar, operación. (A modo de ejemplo base, puede ser usada con el sentido de "fundamento de algo", también como "militantes de un partido: las bases no aceptaron las propuestas de los dirigentes", como "establecimiento militar: los estadounidenses desean conservar las bases de Rota y Torrejón", o incluso como "determinado jugador de un equipo de baloncesto: el Real Madrid necesita cubrir el puesto de base").

En los campos "Mundo Laboral" y "Política e Instituciones Públicas" tratad de establecer si vuestros periódicos utilizan un tono referencial y denotativo* o, por el contrario, tienden a lo épico-literario o a la descalificación violenta. (Tened en cuenta los recursos que hemos analizado en la parte expositiva). Además, señalad los términos eufemísticos* de estos dos campos, si es que los hay. Tanto en este ejercicio como en el anterior es muy interesante que comparéis la forma de tratar la misma noticia de periódicos distintos. (Como ejemplo os citamos el siguiente titular de tres periódicos sobre la misma noticia: "HB podría presentar al etarra Yoldi para lendakari" / "El etarra Yoldi podría ser el candidato de HB a lendakari" / "HB presenta como candidato a lendakari a un supuesto etarra preso en Herrera de la Mancha". Qué duda cabe que el tono más referencial y neutro es el tercero, pues nadie es culpable, mientras no lo condene un juez). Nuestros cuatro periódicos también dan la noticia de la renuncia a un cargo de un político y formulan el titular de diferentes modos: "S. abandona la tesorería de AP por decisión propia" / "A. S. abandona la tesorería de AP" / "Un experto en finanzas, no político, se encargará de la tesorería de AP". El abandono de Sanchís da más poder a H. M.. en AP. Fijémonos que los dos primeros titulares intentan ser referenciales y denotativos*, mientras que el tercero connota* una mayor eficacia en ese partido al hablar de un experto en finanzas. Por contra, el cuarto titular sugiere una lucha por el poder en ese partido, pues habla de "abandono" de un político y del aumento del poder de otro, sin aludir siquiera al cargo que abandona S., pues sólo deja un cargo de relieve en el partido, pero no el partido ni otras responsabilidades suyas dentro de ese grupo político. Por otra parte, "abandono, poder" sugieren lucha, competitividad dentro del partido.

En el campo "Economía", haced una lista de los tecnicismos* empleados. DEBATE: ¿Pueden estos tecnicismos volver incomprensible o difícil de asimilar el texto para una persona que no sea especialista en temas económicos?

Registrad también las siglas* y anglicismos* que aparecen en este campo (véase Siglas, Capítulo y Véase Anglicismo, Capítulo).

Aplicación

Al escribir sobre temas políticos, históricos, etc., debéis a toda costa mantener un tono objetivo y denotativo*, que esté influido por vuestra ideología política, moral o de cualquier tipo. La adjetivación violenta (del tipo "capitalismo depredador, comunismo tiránico, derecha cavernícola, izquierda analfabeta...) nunca debe ser utilizada, no sólo por inexacta, sino por una norma elemental de convivencia. Lo mismo ocurre con el lenguaje de tono épico, aunque a veces los propios libros de Historia hablen de "capitalismo depredador, huelga subversiva de 1917, etc". El adjetivo depredador del primer caso está de más y subversivo debe ser sustituido por "general". Lo correcto es decir, sin complejos, "la huelga general de 1917". Ni descalificación grosera ni eufemismos hipócritas. Del mismo modo, derivados despectivos como fascistoide, comunistoide, etc., deben ser rechazados. Sin embargo, en la lengua actual están surgiendo nuevos derivados como "pecero, trosko, anarco, etc." que ya no son despectivos, sino que, por el contrario, esconden casi una cierta ternura para aludir al idealismo de algunos de los miembros de estos grupos sindicales o políticos. Aunque en el lenguaje formal de un estudio o un examen no los debemos usar, en la distensión de una narración o hasta de un breve ensayo en el que no esté excluido algún toque de lenguaje popular, podemos recurrir a estos derivados afectivos (no olvidemos que Ortega usó el coloquialismo de modo magistral en sus ensayos para vigorizar su lenguaje y restarle solemnidad engolada).

Debate

¿Qué denominación creéis que se debe dar a la guerra española de 1936-1939: Alzamiento Nacional, Guerra fratricida... o simplemente Guerra de 1936-1939? Contrastadlo con la denominación que reciba en vuestro libro de Historia.

Cuando escribamos sobre temas de Economía y, en general, sobre cualquier otro en una línea divulgativa, debemos evitar los tecnicismos* que pueden volver incomprensible el texto. Sólo emplearemos aquellos tecnicismos que pertenezcan ya al vocabulario manejado por cualquier persona de cultura media

(es válido usar los tecnicismos "inflación" y "deflación", porque cualquier persona medianamente culta conoce hoy el significado de estas palabras). Sin embargo, hay tecnicismos que, al no ser conocidos, debemos sustituirlos por otro término más coloquial. En vez de cefalea, mejor es que usemos jaqueca o simplemente dolor de cabeza. Habrá casos en que no tengamos más remedio que usar un tecnicismo. Entonces lo que tenemos que hacer es explicarlo para que el oyente o el lector lo comprenda. Si escribimos sobre alguien que no soporta verse encerrado en un ascensor diremos que esa persona siente "claustrofobia" y añadiremos "es decir, miedo o terror a los lugares pequeños y cerrados". Por otra parte, cuando escribamos un trabajo científico, un examen o realicemos una disertación oral para especialistas sobre un tema científico debemos emplear sin complejo los tecnicismos, pues en estos casos, el uso apropiado de tecnicismos denota nuestra categoría científica y proporciona rigor a nuestra exposición.

CODA. Muchos estudiosos del lenguaje señalan que las transformaciones sociales y políticas experimentadas por España en los últimos diez años han tenido una gran influencia sobre el léxico del español. Hasta hay quien compara estos cambios a los sufridos en la primera mitad del siglo XIX con la implantación del Liberalismo. Sin embargo, los diccionarios del español no han asimilado todavía estas transformaciones. Veamos así cómo definen el término "despido". El Diccionario de la RAE (1984): dice "Acción y efecto de despedir o despedirse". El diccionario VOX (1987) es más concreto: "Despedida". Sobran los comentarios.

No registran los diccionarios consultados la expresión "comunidad autónoma" y las definiciones que muestran de "comunidad" suelen ser más o menos todas ellas "Junta de congregación de personas que viven unidas bajo ciertas constituciones y reglas, como los conventos, colegios, etc." / "Común de los vecinos de una ciudad o villa realenga, de cualquiera de los antiguos reinos de España, dirigido y representado por su consejo". Un interesante ejercicio consistiría en que viéseis si figuran en los diccionarios términos de los cuatro campos citados en la parte expositiva que son muy usados en la prensa. También en el caso de aparecer registrados, observad si sus definiciones son correctas o ajustadas a la realidad actual. (A título de ejemplo os citamos la definición que de "sindicato" proporciona el Diccionario de la RAE: "Asociación formada para la defensa de intereses económicos o políticos comunes a todos los asociados. Se emplea especialmente hablando de los compromisos rigurosos).

Ponencia presentada en el primer curso práctico sobre la utilización didáctica de la Prensa en las aulas, organizado por el M. E. C. en Madrid, 29, 30 y 31 de enero de 1986.

La Prensa en la clase de Lengua Española de 1.° de B. U. P. y C. O. U.

MANUEL RODRÍGUEZ ALONSO

LA PRENSA EN LA CLASE DE LENGUA ESPAÑOLA DE 1.° DE B. U. P. Y C. O. U.

MANUEL RODRÍGUEZ ALONSO
Profesor de EE. MM.

Introducción

Hace ya un par de cursos pensamos en la utilidad de la prensa como instrumento didáctico para las clases de Lengua Española de B. U. P. y C. O. U. La prensa nos parecía un elemento insustituible, no sólo para estudiar la lengua desde una perspectiva sincrónica, sino también para observar las tendencias innovadoras del idioma.

Nos sentíamos apoyados en esta conjetura porque estudios sobre el español actual se basan frecuentemente en textos periodísticos. Basta consultar los estudios dedicados al tema por Manuel Seco, Fernando Lázaro, Casado Velarde o A. de Miguel, para constatar que en estos trabajos sobre el español actual son abundantes los ejemplos tomados de la prensa, y hasta en alguno de ellos exclusivos.

Por otra parte, la prensa, al tratar los asuntos que preocupan a la sociedad actual, es un medio eficaz para que los alumnos puedan aumentar su competencia lingüística, tanto pasiva como activa. De todos es conocido que la prensa está pensada para el lector de cultura media y es la gran difusora y vulgarizadora de los hallazgos de las ciencias, tanto experimentales como humanas.

La prensa, además, con las entrevistas, declaraciones, etc., es asimismo un buen muestrario de las variedades diastráticas, diatópicas y diafásicas de nuestra lengua.

Sin embargo, hay una tradición entre los gramáticos y lingüistas, que considera a la prensa como un medio poco cuidadoso con la norma lingüística, hasta que siente despreocupación o desprecio por las cuestiones normativas. Recordemos las críticas que el último Congreso de Academias de la Lengua Española hizo a la prensa. Pero consideramos que estas críticas son, en cierto modo, injustas. Un libro que ha batido un "récord" de ventas es el manual de estilo de la Agencia Efe, *Manual de español urgente*. Este librito es una verdadera "joya lingüística", porque de un modo claro y ameno trata de las principales dudas y errores que le surgen al usuario de la lengua española. Por otra parte, un catálogo alfabético de dudas y errores convierte al librito en un instrumento utilísimo. Además, en el terreno normativizador es mucho más claro y tajante que la propia R. A. E., pues no cae en la indefinición del "Esbozo"[1].

De todos modos, esto no era suficiente para iniciar un trabajo sobre la prensa con nuestros alumnos. Por ello, como primer paso, hicimos un acopio de bibliografía sobre el lenguaje de la prensa o incluso de estudios que tocaban tangencialmente el tema.

1. El asesoramiento del IBEL. (Instituto Ibérico de Lexicografía)

Para introducir la prensa en el aula necesitábamos saber objetivamente que era un medio apropiado para enseñar la lengua española. En el Instituto Ibérico de Lexicografía se realizan estudios de Lingüística computacional y Estadística lingüística sobre el lenguaje de la prensa, que nos fueron de gran ayuda, pues permiten dar un fundamento estadístico a nuestro trabajo de clase.

Así, el IBEL. nos proporcionó la informatización de una semana de *El País*, en el que figuraban por orden de frecuencia las palabras usadas por este diario durante una semana y la frecuencia media por palabra. También pudimos utilizar trabajos de miembros de este centro que tratan sobre riqueza lingüística de la prensa, vocabulario básico periodístico en comparación con el vocabulario básico usual, procedimientos lexicogenéticos del español actual, etc. (Algunos de estos trabajos, en curso de publicación por la UNESCO, figuran entre los materiales que acompañan a nuestra ponencia).

De estos trabajos atrajo nuestra atención ,en primer lugar, la riqueza lingüística de la prensa. Estable-

[1] Muy atinadas nos parecen las críticas que Ramón Carnicer hace a esta indefinición normativizadora de la R. A. E. y su "Esbozo" *en Nuevas reflexiones sobre el lenguaje*. Prensa Española. 1973.

cidas las 307 palabras que constituyen el vocabulario básico de la prensa durante una semana por el IBEL. vimos que no coincidían con las de los llamados vocabularios básicos, y que pertenecían a unos "campos privilegiados" de la prensa (economía, política e instituciones, etc.) [2]. Administración, déficit, audiencia, televisión, C. E. O. E., etc, figura entre las 307 palabras que forman el vocabulario básico periodístico de una semana. Comparamos estas 307 palabras del vocabulario básico periodístico, así como una serie de palabras tomadas de los llamados "campos privilegiados" y comprobamos que todas ellas figuran en el "Repertorio Léxico obtenido de las Encuestas Léxicas del habla culta de Madrid" [3]. Es decir, que la prensa reproduce en cierto modo la lengua del hablante culto. Por esto, es un instrumento más que adecuado para formar lingüísticamente a nuestros alumnos. Por otra parte, si en la prensa aparecen incorrecciones, extranjerismos, etc., no debemos asustarnos: reproduce la situación del nivel culto de nuestra lengua y es instrumento adecuado de reflexión sobre la corrección lingüística.

2. Encuestas a los alumnos

Tomando como base estos datos anteriores, se elaboraron dos encuestas que fueron entregadas a nuestros alumnos. La primera de ellas fue elaborada por el profesor don Jesús María Ruiz Villamor y se refiere al nivel de difusión que la prensa alcanza entre nuestros alumnos.

Otra encuesta contiene cincuenta términos extraídos de las 304 palabras que forman el vocabulario básico periodístico de una semana, y se pide a los alumnos que den una definición de cada uno de ellos. Además, que formen también con cada uno una frase aceptable y gramatical. Los resultados nos animaron todavía más a introducir la prensa en clase, pues la reflexión sobre el lenguaje de la prensa, a tenor de las respuestas obtenidas, es un medio muy útil de aumentar la capacidad lingüística de nuestros alumnos. Sobre los resultados de estas encuestas y las encuestas mismas no nos extendemos más porque se pueden consultar entre los materiales aportados como apéndices. Además, el profesor Ruiz Villamor analiza con detalle en una ponencia estas dos encuestas y sus resultados.

3. Corpus y temas de estudio

Nos propusimos como objetivo general el de estudiar con nuestros alumnos el lenguaje utilizado por la prensa. Por otro lado, todos los temas propuestos en el estudio pertenecen o pueden incluirse en las programaciones de Lengua Española de primero y C. O. U. Como presupuesto inicial también nos impusimos que las explicaciones y ayudas por parte de los profesores serían las imprescindibles, pues debían ser los alumnos, con su trabajo personal, los que extrajesen las conclusiones.

Elegimos como corpus de estudio cuatro periódicos de tirada amplia y difusión nacional: *El País*, *Ya A. B. C*, *Diario 16*. Los cuatro, por razones obvias, del mismo día, el lunes 16 de febrero de 1987.

Los tres profesores que participamos en la experiencia propusimos a los alumnos el estudio de los siguientes temas en el corpus periodístico citado:

— La Concordancia.
— Uso de preposiciones y conjunciones.
— Yuxtaposición, coordinación y subordinación.
— Asíndeton y polisíndeton.
— El pronombre. Usos anómalos.
— El verbo y los valores estilísticos de los tiempos verbales.
— Frecuencia de uso de los tiempos del subjuntivo.
— Usos incorrectos del gerundio.
— Las perífrasis verbales y sus valores.
— Superlativos llamativos.
— Construcciones llamativas del sintagma nominal.
— Interferencias lingüísticas: los préstamos, con especial atención a los anglicismos.
— Procedimientos lexicogenéticos: prefijación, sufijación, composición.
— Acortamientos, arcaísmos, "autonomismos", dialectalismos, coloquialismos, argot.
— Eufemismos.
— Unidades fraseológicas.

[2] Véanse entre los materiales aportados los siguientes trabajos:

BUTINYA, J.: *Vocabularios básicos y vocabulario básico periodístico.* RODRÍGUEZ ALONSO, M.: *Riqueza léxica de "El País "y campos privilegiados.*

RODRÍGUEZ ALONSO, M.: *La creación de palabras en "El País".*

[3] MARRERO, V.; QUILIS, María: "*Repertorio léxico obtenido de las Encuestras Léxicas del habla culta de Madrid*. Madrid, C. S. I. C.,1986.

— Circunloquio y complicación léxica.

— Impropiedades.

— Reiteración inelegante de palabras.

— Siglas y acrónimos.

— Tecnicismos.

— Tópicos.

— Tropos y figuras literarias en general.

— El lenguaje de la publicidad en la prensa.

— Los titulares.

— El respeto a la normativa.

Estos fueron los temas que se propusieron a nuestros alumnos. Ellos debían analizar estos fenómenos en el corpus periodístico ya señalado. Además, establecer comparaciones entre los cuatro periódicos y extraer unas conclusiones generales.

3.1. Razón de este sistema de trabajo

Aunque pensado también para alumnos de primero, iniciamos la primera experiencia con dos grupos de alumnos de C. O. U., uno de ellos de Letras. En este sentido el trabajo los pone en contacto con una bibliografía que tendrán que usar a lo largo de su carrera, les exige hacer fichas, clasificaciones, etc. Es decir, creemos que es una verdadera orientación hacia el trabajo universitario.

Por otra parte, el trabajo en grupo ayuda a comprender a los alumnos que toda tarea de investigación en la actualidad es básicamente solidaria, pues el investigador aislado, por genial que sea, se ve siempre desbordado por el trabajo.

4. Intrumentos de trabajo de los alumnos

Los alumnos, aparte de las fichas ya mencionadas, las explicaciones de los profesores, sus apuntes de clase o el propio libro de texto, tuvieron a su disposición la lista bibliográfica del apéndice I, que, además, les fue comentada de un modo crítico por los profesores coordinadores del trabajo. Los alumnos pueden disponer en todo momento de esa bibliografía (con lo que hicimos una especie de "pequeña biblioteca lingüística de aula", porque se preparó a partir de los fondos bibliográficos de la biblioteca del centro, del Seminario de Lengua, de las bibliotecas particulares de profesores y, cuando no fue posible localizar algún título en estos lugares y se creyó que era necesario su manejo, se ofreció fotocopiado. Sin embargo, puestos al trabajo, constatamos que el alumno podía naufragar en este mar bibliográfico. Por ello, inspirándonos en las atinadas reflexiones que sobre el tema hace Manuel Seco [4], pensamos que los alumnos, además de la ya citada bibliografía, debieran tener un instrumento adecuado a su mentalidad y formación que les sirviese de guía científica o primer libro de consulta. En este sentido, los profesores Juan Antonio de las Heras y Manuel Rodríguez Alonso elaboraron un Diccionario de dudas y gramatical de la lengua española que sirviese de primer apoyo teórico y ágil a los alumnos. Los alumnos pueden contar con estos 150 folios gracias a la preocupación y generosidad de Santos Bocigas, director del centro, y del Consejo Escolar, que en todo momento han prestado un valioso apoyo a esta experiencia. En la misma línea, redactamos un "Resumen de Gramática Española", siguiendo muy de cerca la "Terminología Unificada" propuesta por el M. E. C. Entre los materiales aportados incluimos este Dicionario de dudas y gramatical y el Resumen de Gramática.

5. Estado actual del trabajo

El día 16 de febrero hemos iniciado ya la experiencia con dos grupos de alumnos de C. O. U. Esperamos obtener los resultados definitivos en torno al 10 de abril. Estamos en la fase de despojo de los textos periodísticos, la labor más aburrida y ardua. La segunda fase consistirá en que cada grupo exponga sus conclusiones. Esto nos permitirá llegar a unas conclusiones generales sobre el lenguaje de la prensa en distintos aspectos y campos lingüísticos. Compararemos además unos periódicos con otros. Por fin, realizaremos una comparación del lenguaje de la prensa actual en relación con otras etapas de nuestra historia tanto pasada como reciente.

Veremos si lo que en el año 1971 decía Rebollo Torio sobre el lenguaje de la prensa de aquel momento es válido hoy o ha cambiado también el español de los periódicos. Veremos si la prensa actual difiere en su lenguaje de la prensa de la transición, tan maravillosamente caracterizada por don Fernando Lázaro Carreter. Por último, conectaremos el lenguaje de la prensa con la sociedad española actual, pues

[4] Seco, M.: Gramática y enseñanza de la lengua. (Dos preguntas). En Revista de Bachillerato.; Cuaderno monográfico 9, 1982. Pág. 20 y siguientes.

habrá "términos-clave" de la prensa que nos proporcionen ricas informaciones sobre la sociedad española actual.

6. Información complementaria sobre esta experiencia

Profesores participantes: Juan Antonio de las Heras Fernández, Manuel Rodríguez Alonso y Jesús Ruiz Villamor. Los tres pertenecen al Seminario de Lengua del I. B. Mariano José de Larra. (Aluche I).

Alumnos participantes: C. O. U. *V* y C. O. U. *T*.

Tiempo del trabajo: dos meses.

Proyectos: Si el trabajo resulta viable, el próximo curso se realizará también con alumnos de primero. Los resultados de la actual experiencia se presentarán al concurso del M. E. C. "Prensa-Escuela".

Apéndices:

I. Bibliografía.
II. Trabajos proporcionados por el IBEL.
III. Encuestas y resultados.
IV. Fichas de trabajo de alumnos.
V. Diccionario de dudas.
VI. Resumen de Gramática Española.
VII. Diapositivas para mejor explicar características tipográficas, titulares, etc.

1

Acortamientos: bici (bicicleta).

Arcaísmos: consejos.

Autonomismos y dialectalismos

— Lendakari, el honorable.

Coloquialismos y argot

— Chiringuito.
— Niñitas calientavainas.
— He comprado a mi viejo.

2

Composición

— Centroderecha y centro-derecha.

— Portavoz.

Prefijos y sufijos

— **Anti**terror**ista**.

— Labor**ista**.

— **Pre**potencia.

3

Eufemismos

— Déjame tocarte... (una teta).

— Un joven fallece en la prisión de Teruel de diecisiete puñaladas.

Unidades fraseológicas

— Encogerse de hombros.

— La Biblia en verso.

4

Anglicismos

1.° Léxicos: récord, télex.
2.° Sintácticos: conducir una política exterior.

Latinismos

— *Subiudice*.
— *A priori*.

Neologismos y nuevas aceptaciones y préstamos. No anglicismos

— Mafioso.
— Debutó.
— Rodillo (aplastamiento físico).

5

Falta de concordancia

— A quienes menos benefician es a la propia oposición.

Normativa

1.° *Normativa en general*: adaptación a la Gramática: chalé-chalés (chalet-chaletes).

2.° *Ortografía*: Período-periodo.
Maníaco-maniaco.
Así mismo-asimismo.

a) Faltas de ortografía.

b) Puntuación.

c) Erratas.

d) *Segmentación*: *antropónimos + aposición*:

— José Luis Roca, erre que erre.
— Iñaqui Esnaola, la corbata de H. B.
— Russell y el tratado de la felicidad.
— Unosa: hoy, nuevo paro de cuarenta y ocho horas.

e) *Repristinación de unidades fraseológicas*:

— Seis personajes para una crisis ("Cinco personajes en busca de autor").

f) *Relación entre titulares y secciones del periódico*:

— Hermano animal (opinión).
— El buitre ha volado (deportes).

6

La publicidad

1.° Lenguaje icónico y verbal:

— Llave del coche + anuncio verbal de financiación.

2.° Procedimientos de extrañamiento:

Nos la llevamos de calle (sucursal bancaria en calle Lagasca).

3.° Tecnicismos y anglicismos:

— Pisos de alto standing.
— Comida macrobiótica.

4.° Lenguaje publicitario y universo del discurso:

7

Titulares

1.° Procedimiento de extrañamiento:

— FECSA: soluciones de alta tensión.

2.° Significante de todo el artículo:

a) Informativo.
b) Llamativo: Golondrinas y gaviotas para difundir la literatura española.

3.° Gramática del título: respeto al orden gramatical lógico:

a) *Anteposición del verbo u otros elementos*

— Falleció el gran coreógrafo.
— Por temor al SIDA darán preservativos.

b) *Nominalización*: Destituido... liberado... suspendido... liberación.

c) *Supresión de verbos*: "dicendi"

— *Irá+ infinitivo por futuro*

i) *Uso de la pasiva y posible anglicismo en su extensión.*

8

Circunloquio y complicación léxica

— Procedían a alquilar pisos.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA - BIBLIOTECA -

9

Verbos

1. *Valores estilísticos*:
   - *a*) Presente histórico:
   - *b*) Uso arcaico del pluscuamperfecto de indicativo
     (imperfecto de subjuntivo)
   - *c*) Imperfecto y potencial con significado
     — el Etarra Yoldi podría ser candidato a Lehendakari.
   - *d*) Uso del futuro.
   - *e*) Frecuencia de los tiempos del subjuntivo.
   - *f*) Gerundio de posterioridad:
   - *g*) Gerundio del *B. O. E.*
     — Ley decretando el I. V. A.
   - *h*) Perífrasis verbales:

10

Preposiciones y conjunciones

1.° *Usos incorrectos*:
   — Procedimiento *a* seguir (que hay que seguir).

2.° *Yuxtaposición, coordinación y subordinación*:
   — Reseñar casos de "dequeismo", o supresión indebida del "de".

3.° *Asíndeton y polisíndeton*

Pronombres: usos anómalos:

1.° Colocación.

2.° Concordancia.

3.° Laísmo, leísmo, loísmo.

11

Metáfora y tropos en general

— Dos grecos (metonimia)

12

Impropiedades

— Encasquillado en su despacho (encerrado).

— Esta sesión con Barrionuevo se debe a la *necesidad* (obligación), fijada en la ley antiterrorista, de que el ministro informe a las Cámaras.

Reiteración inelegante de palabras:

— Tapaderas **semi**familiares de **semi**vecindad.

Superlativos llamativos:

— Altamente tóxico.

— Ampliamente representada.

13

Construcciones llamativas del sintagama nominal

1.° *Nombre + nombre*:
   — Comisión Tower.
   — Noticia bomba.
   — Pueblo fantasma.

2.° *Supresión del artículo*
   — (Las) Naciones Unidades han decidido.

3.° *Adjetivación*:
   a) *Colocación*: antepuesto o pospuesto.
   b) Series binarias y ternarias.

14

Siglas y acrónimos

a) Siglas: P. S. O. E., R. F. A.
b) Derivados de siglas: ugetistas.

Acrónimos:

— Democristiana (Democracia Cristiana).
— Petromed (Petróleos del Mediterráneo).

Tecnicismos:

— Administración, macroeconómico.
— Refinanciación de deuda.

Tópicos:

— Abordar (abordó al ministro).
— Piélago: en ese piélago de películas con jóvenes.

Introducción a la prensa en el ciclo medio

JOSÉ A. DELGADO SÁNCHEZ

INTRODUCCION A LA PRENSA EN EL CICLO MEDIO

JOSÉ A. DELGADO SÁNCHEZ
Coordinador

Realización : II Curso del Ciclo Medio
Número de alumnos: 32

Colegio: C. P. de E. G. B. "Sierra Nevada"
Localidad: Granada

1. Introducción

La presente experiencia ha sido llevada a cabo por los alumnos del segundo curso del Ciclo Medio del C. P. "Sierra Nevada", de Granada. Dicho curso consta de 32 alumnos.

Su puesta en práctica ha sido consensuada con los padres, que,a través de una encuesta realizada para tal fin, han manifestado su total acuerdo hacia la misma.

Se ha intentado que su desarrollo quede incardinado dentro de la programación general del curso con la finalidad de que ésta no se contemplara como algo ajeno al mismo. Dentro del horario ha sido una actividad escolar más. Los motivos que nos llevaron a trabajar la prensa en el aula fueron:

— El convencimiento de su contribución a una renovación de la metodología.

— El contemplar la actividad escolar con una actitud más crítica.

— El favorecer la amplitud de visión del quehacer diario.

Los actuales Programas de E. G. B., por otra parte, contemplan la utilización de este medio de comunicación social que es la prensa, conscientes de que su puesta en práctica contribuye a un mejoramiento de la actividad escolar y a la consecución, entre otros, de unos objetivos específicos tales como:

— Usar el idioma con propiedad y corrección tanto en la expresión oral como escrita.

— Consolidación y ampliación del vocabulario de los alumnos.

— Conocimiento del medio sociocultural en el que el alumno se desenvuelve.

Igualmente pudimos observar que la puesta en práctica del trabajo contribuiría al logro de los objetivos generales que esta tutoría tiene marcados para el Ciclo, como:

— Desarrollo de la capacidad crítica del alumno.

— Desarrollo de actitudes de tolerancia y respeto para con los demás.

— Adquisición de hábitos intelectuales que permitan al alumno desenvolverse en una sociedad tecnificada y cambiante.

— Desarrollo de la personalidad en su doble vertiente individual y social.

2. Justificación

En la introducción hemos expuesto algunas de las razones que nos han llevado a utilizar la prensa en la escuela.

Todas ellas se podían resumir en un convencimiento de que este medio reporta beneficios para nuestros alumnos. Entre las funciones que puede cumplir en la escuela destacamos:

— Una función de información de lo que sucede fuera de la escuela, que favorece la idea de relación y cooperación.

— Una función compensadora de los aprendizajes escolares, demasiado abstractos a veces, y que con la prensa se tiene la posibilidad de contratarlos, lo que repercute en una valoración de los mismos al reconocerse su utilidad.

— Una función de apertura al medio.

3. Objetivos generales

La experiencia la enmarcamos dentro de un contexto de renovación y avance de la práctica escolar, con la que queremos conseguir los siguientes objetivos:

— Acercamiento de la tareas del aula a la realidad diaria.

— Desarrollo de actitudes de convivencia y tolerancia dentro del contexto democrático que nos ha tocado vivir.

— Capacitar al alumno para interpretar la realidad a través de materiales escritos.

— Desarrollo de un espíritu crítico.

— Facilitar la integración del alumno en un contexto social amplio.

— Facilitar el desarrollo de metodologías y procedimientos activos.

— Favorecer el trabajo en equipo.

4. La doble vertiente de la experiencia

El uso de la prensa en el aula ha sido considerado desde una doble perpectiva:

— Como objeto específico de estudio.

— Como auxiliar didáctico.

4.1. La prensa como objeto de estudio

Dada la edad de los alumnos, el estudio de la prensa en este nivel ha rehuido la consideración de la misma como una materia más, lo que llevaría a los alumnos a una actitud de rechazo. Por el contrario, la hemos considerado como una actividad que, en cierta manera, los familiarice con este medio, favoreciendo la integración de los distintos aprendizajes.

Así, hemos estudiado aspectos que nos han llevado a conocer un poco el periódico por dentro, con la doble finalidad de que el alumno valore la importancia de vivir en democracia, condición esencial para que la libertad de expresión sea efectiva y, por otro lado, valore la importancia de estar informado.

Los contenidos básicos que en este apartado hemos considerado son los siguientes:

— El panel de prensa.
— La cabecera del periódico.
— Las noticias.
— La publicidad.
— La entrevista.
— El comic.
— El dossier.
— Los pasatiempos.

4.1.1. El panel de prensa

El panel ha sido considerado como una actividad marco, globalizadora, que nos ha servido como punto de referencia para recordarnos que la actividad estaba presente. El panel fue colocado en un lateral de la clase y consta de los siguientes apartados:

— Títulos de periódicos.
— Secciones de éstos.
— Andalucía.
— Nacional.
— Deportes.
— Fotografías.
— Me interesó.
— Pasatiempos.

Con él pretendemos conseguir los siguientes objetivos:

— Familiarización de los alumnos con los periódicos mediante la manipulación de los mismos.

— Despertar y mantener el interés por la búsqueda y selección de noticias.

— Tener una visión global de los periódicos más difundidos.

— Distribuir las noticias por su contenido temático en sus distintas secciones.

— Tomar conciencia de la problemática en la que nuestra región está inmersa.

— Resaltar el valor de la imagen como medio para transmitir mensajes.

— Favorecer el ocio creativo.

El panel, que ha exigido una continuidad a lo largo del desarrollo de la experiencia, era cambiado periódicamente.

Los alumnos han desarrollado las siguientes actividades:

— Manipulación de periódicos, tanto de ámbito regional como nacional.

— Recortar noticias, titulares de periódicos, secciones y fotografías.

— Rotulación de las distintas secciones.

— Selección y lectura de las noticias.

— Resolución de pasatiempos.

4.1.2. La cabecera

Se han estudiado las cabeceras de distintos periódicos con la finalidad de distinguir y comparar los diversos elementos que la componen. Además de éstos, hemos pretendido conseguir los siguientes objetivos:

— Que el alumno capte la significación de sus distintos elementos.

— Que el alumno confeccione la cabecera de su periódico imaginario.

Como ejemplo de las diversas actividades que se han realizado con las cabeceras adjuntamos la ficha de la cabecera del periódico "Ideal", de nuestra ciudad, al cual realizamos una visita.

4.1.3. Las noticias

El tratamiento de las diversas noticias puede considerarse como el eje sobre el que ha versado la experiencia, dado "el juego" que éstas ofrecen.

Hemos pretendido seleccionar las mismas siguiendo los siguientes criterios:

— Que sean del interés de los alumnos.

— Que su contenido sea inteligible.

— Que la proporción de éstas se decante en mayor medida hacia el ámbito local y/o regional.

— Que desencadenen actividades motivantes.

Las noticias han sido consideradas desde los siguientes ángulos:

— Como apoyo a las respectivas materias del currículo.

— Como estudio específico de las mismas.

— Como medio para el desarrollo de la expresión oral y escrita.

— Para ilustrarlas en función del texto de las mismas.

Objetivos:

— Que el alumno diferencie las noticias gráficas de las escritas.

— Que reconozca las distintas noticias por su contenido.

— Que sea capaz de distribuirlas en las distintas secciones.

— Que reconozca el qué, el dónde y el quién de la noticia.

— Favorecer la expresión plástica.

Actividades:

Seleccionar noticias gráficas y escritas.

— Inventar el pie de foto dada la ilustración.

— Ilustrar la noticia dándole o no el contenido de ésta.

4.1.4. La publicidad.

Para el estudio de la publicidad se ha procurado utilizar anuncios, tanto con ilustración como sin ella, explicando la función de la misma, así como la necesidad que tiene el periódico de incluirla ante el peligro de su desaparición. Igualmente hemos hecho hincapié en las prevenciones que ante la misma hemos de adoptar.

Los objetivos a conseguir han sido los siguientes:

— Que el alumno diferencie entre los distintos modos de anunciarse.

— Que sea capaz de captar el mensaje que el anuncio transmite.

— Que sea capaz de distinguir al anunciante.

— Que sea capaz de captar a los destinatarios.

Las diversas actividades se pueden comprobar a través del modelo anexo.

4.1.5. El comic

Dado que el comic no es muy frecuente en la prensa diaria, nos hemos auxiliado del material al respecto que viene en los suplementos dominicales y de las revistas específicas.

Este material ha sido utilizado desde una doble perspectiva:

— Como objeto de estudio en sí mismo.

— Como auxiliar del área de lenguaje.

El comic, por ser un recurso que utiliza la imagen y la palabra, ha sido un material muy interesante y

completo para los alumnos. Se ha pretendido con su estudio introducir al niño en el mundo de la imagen, tan habitual para él en el mundo de hoy, y desarrollar la imaginación descriptiva y narrativa.

Objetivos:

— Que capten los diversos planos en que los comics se pueden plasmar.

— Que distingan a los diferentes personajes por sus acciones.

— Que reconozcan las distintas onomatopeyas usadas en los comics.

— Que desarrollen la expresión escrita.

— Que sean capaces de confeccionar un comic.

Las actividades que destacamos son:

— Recopilación de comics.

— Seleccionar viñetas observando las expresiones y gestos de los personajes (malvados, enfadados, alegres, tristes, sorprendidos).

— Realización de comics.

El comic como auxiliar didáctico en el área de Lenguaje tiene como finalidad desarrollar la imaginación, la creatividad y la expresión escrita. Se pone especial énfasis en los siguientes aspectos de la escritura: claridad, brevedad y precisión, así como en la utilización de los signos de interrogación y exclamación de los globos.

4.1.6. La entrevista

La entrevista se ha considerado fundamentalmente en su vertiente práctica, no obstante de haber explicado cuál es su finalidad, a saber, la obtención de información sobre la vida y obra de un personaje.

Durante el desarrollo de la experiencia se han confeccionado tres entrevistas, uno de cuyos modelos adjuntamos. La primera, por entender que les resultaría más fácil de construir, tomó como personaje al profesor; la segunda, a un alumno imaginario de otro colegio de cuarto curso, y la tercera se confeccionó tomando como personaje uno elegido por ellos: Butragueño.

4.1.7. El dossier

La confección de un dossier nos lo planteamos a raíz de la noticia de la concesión de las Olimpiadas del 92 a la ciudad de Barcelona, por entender que la misma cumplía estos requisitos:

— Interés.

— Presencia en la prensa durante un cierto tiempo.

— Volumen considerable de información.

En la confección del dossier ha participado toda la clase, aunque no todos con la misma intensidad. Con él hemos querido conseguir estos objetivos:

— Favorecer el trabajo en equipo.

— Iniciar al alumno en la investigación.

La actividad se desarrolló siguiendo el siguiente proceso:

— Búsqueda y aportación del material, para lo que se utilizó no sólo la prensa diaria, sino también revistas.

— Redacción y envío de una carta, redactada por el profesor y firmada por todos los alumnos, al Alcalde de Barcelona felicitándole por el éxito alcanzado y para pedirle material que nos sirviera para la confección del dossier.

Dicha carta fue contestada muy amablemente, aunque el material no nos llegó por estar agotado.

— Selección del material.

— Confección del dossier.

— Exposición y valoración del mismo.

El contenido del dossier es el siguiente:

1. Cataluña como región.
2. Barcelona como ciudad.
3. Las Olimpiadas en la prensa.
4. Historia de las Olimpiadas.
5. La hora decisiva.
6. Alegría.
7. Personajes relevantes: Pascual Maragall, J. A. Samaranch, el Rey
8. Coubertin.
9. Los Juegos Olímpicos de Verano.
10. El coste de los Juegos.

11. España en las Olimpiadas.
12. El dinero de las Olimpiadas.
13. Las Olimpiadas como riqueza.
14. La plástica en el olimpismo.
15. Nuestros campeones.
16. Las promesas.
17. Barcelona cultural: Picasso, Dalí, Gaudí, Miró, M. Caballé.

6. La prensa como auxiliar didáctico

El valor interdisciplinario de la prensa ha sido el aspecto que más nos ha condicionado para su utilización en el aula como instrumento de aprendizaje. Como anteriormente hemos indicado, la prensa ni es una materia más, ni es un libro de texto. No puede serlo porque su finalidad es la de informar, y no la de instruir. Además, su vocabulario, los recursos estilísticos y sus formas de expresión son, en muchos casos, ininteligibles para el alumno; de ahí la importante labor del maestro como mediador entre este medio y el alumno. Otro valor que queremos destacar en la prensa es el de ser un medio para innovar y renovar prácticas educativas. Igualmente, la prensa opera en cambios de mentalidades y actitudes en aquellos que la utilizan.

En las áreas de Lenguaje, Matemáticas y Sociedad ha sido donde la prensa se ha utilizado como recurso didáctico.

Como objetivos generales nos propusimos los siguientes:

— Aportar a las diversas disciplinas datos para la ampliación de contenidos y su actualización sobre la base de los Programas Renovados.

— Superar el estrecho marco del libro de texto.

— Aplicar los conocimientos aprendidos en los libros.

— Lleva los aconteceres diarios al aula.

6.1. La prensa en el área de Lenguaje

Favorecer la expresión oral mediante la lectura de los diferentes textos, así como la comprensión de los mismos, han sido los dos grandes objetivos que nos marcamos en este área.

Las actividades propuestas para los alumnos vienen especificadas en la muestra de fichas que adjuntamos al respecto.

A través de las mismas intentamos cubrir objetivos específicos de los bloques:

— Vocabulario

— Ortografía

— Gramática

6.2. La prensa en el área de Matemáticas

Las Matemáticas, asignatura árida para muchos alumnos y en la que el fracaso escolar resulta más alarmante, pueden hacerse más inteligibles a los alumnos con la utilización de la prensa, dado que ésta contribuye a dar vida, a contrastar los conceptos abstractos que diariamente se utilizan en la clase. Esto contribuirá a una mayor comprensión de las mismas, así como favorecer una actitud de acercamiento a la materia, al comprobarse que lo que se aprende en el aula sirve para algo. La prensa se convierte en un auxiliar muy importante, ya que suministra conocimientos sobre una gran cantidad de fenómenos, hechos sociales y naturales que, al incluir datos cuantitativos, son susceptibles de trabajar.

Nos propusimos los siguientes objetivos:

— Resolver problemas de la vida real.

— Localización de los datos relevantes del problema en el texto.

— Perfeccionar los automatismos de las operaciones fundamentales.

— Desarrollar la agilidad mental.

Referencias de prensa utilizadas

- Lista de precios de los productos alimenticios.
- Las cifras del paro.
- Ofertas de grandes almacenes.
- Tablas mágicas.
- Ofertas de las agencias de viajes.
- Precios del tabaco.
- Cuantía de las multas.
- Menú en un parque zoológico.
- Precios de los hidrocarburos.
- Deudas con Hacienda.

Contenidos

- Lectura y escritura de cantidades.
- Automatismos de las cuatro operaciones fundamentales.
- Aplicación de conocimientos.
- Reconocimiento de medidas y unidades.

Las actividades son las de las fichas propuestas.

6.3. La prensa en el área de Sociales

El valor interdisciplinario que venimos destacando en la prensa cobra en este área su verdadero sentido. Aspectos relacionados con las Matemáticas y el Lenguaje pueden ser abordados desde el material específico de las Sociales.

El material seleccionado y trabajado tiene la característica de abordar aspectos socioculturales y geográficos relacionados con el entorno más inmediato del alumno, aunque completado con otro que conecte con una realidad más lejana en el espacio. Se trataba, por consiguiente, de tomar el pulso a la problemática en que nuestra localidad y/o región queda inmersa.

Si como hemos puesto de manifiesto a lo largo de este trabajo, el despertar una conciencia crítica y la consecución de hábitos de cooperación y solidaridad son valores que la prensa lleva implícitos, en este área se evidencia especialmente.

Referencias de prensa utilizadas

- Horario de transportes.
- La reconstrucción del Auditorio Manuel de Falla.
- Contaminación del río Odiel.
- Cumpleaños de la Reina.
- Las Cuevas de Nerja.
- Las Alpujarras.
- La Costa del Sol.
- La problemática del Polígono de Almanjáyar.
- El transporte aéreo.
- El P. E. R.
- Guarderías para hijos de vendimiadores.
- Crucigrama geográfico.
- Andalucía como región universal.
- Problemática en un Colegio de E. G. B. de Jaén.

Contenidos.

- Expresión oral y escrita.
- Lectura comprensiva y silenciosa.
- El transporte terrestre y aéreo.
- La biografía.
- Investigación sobre personas e instituciones.
- Geográficos: El río Odiel, Las Alpujarras, La Costa del Sol, Las Cuevas de Nerja.
- Sociales: —Barrios marginados.
  — La emigración.
  — La universalidad de Andalucía.
  — Los malos tratos a los niños.

Las actividades se contemplan en las fichas adjuntas.

7. Pasatiempos

Los pasatiempos se han considerado como un aspecto para aprovechar el tiempo libre. Por lo tanto, hemos querido cubrir los objetivos de instruir y distraer.

Las referencias de prensa utilizadas han sido las siguientes:

- El comic.
- Los crucigramas.
- Los laberintos.
- Las adivinanzas

8. Varios

En este apartado hemos considerado aspectos de la prensa que por no poder enclavarlos específicamente en ninguna de las áreas tratadas, se consideran de valor lúdico-instructivo. Como una pequeña muestra presentamos las fichas cuyos contenidos corresponden a:

— El Gobierno da buenas noticias.

— Qué le pedirías (en relación a la huelga llevada a cabo por los estudiantes de Medias).

— Diálogos entre políticos, etc.

9. Valoración

Si tuviésemos que definir la experiencia con una sola palabra, ésta sería: positiva. Las razones son las siguientes:

1. La prensa ha contribuido a crear en la clase un ambiente distendido en el que el aprendizaje se consigue "sin sentir".

2. Los alumnos mantienen la ilusión y el interés de un modo casi permanente, siempre que la actividad se temporalice de una manera adecuada; de lo contrario, puede producirse el efecto "boomerang".

3. Lo aprendido a través de la prensa se puede considerar como un entramado que ha englobado lo adquirido en las demás áreas.

4. Aspectos que a los alumnos se les presentaban como remotos y desconocidos han entrado en el aula de una manera espontánea y natural (nombres de políticos, de países, de partidos políticos, de instituciones, de siglas, etc.).

5. No obstante, hemos podido comprobar también algunas limitaciones como:
   - — Dificultades para seleccionar el material adecuado, dada la edad de los alumnos.
   - — El lenguaje utilizado en la prensa les resulta árido en bastantes ocasiones.
   - — Se puede correr el riesgo de caer en el monotema político dada la frecuencia con que las noticias de esta índole aparecen en la prensa.
   - — Los alumnos pueden adquirir un sentido deformado de lo que es la realidad, ya que la mayoría de las noticias tienen un sentido negativo o catastrofista. Esta es una realidad que se ha evidenciado en la presente experiencia. La mayor parte de las noticias elaboradas por los alumnos giraban en torno a muertes, guerras, robos, etc.

6. Hemos podido comprobar que es en el área de Sociedad donde la prensa ofrece las mayores posibilidades didácticas, tanto por la adecuación del contenido a los intereses de los alumnos, como las posibilidades de conexión de este contenido a las demás áreas. Igualmente constatamos que para el área de matemáticas, aunque lo que se encuentra resulta muy atractivo, el material resulta monótono por la poca adecuación del mismo a los objetivos de este nivel.

Anexos

Resultados de encuesta pasada a los padres sobre la experiencia "Introducción a la prensa en el Ciclo Medio"

1. *¿Lee usted el periódico?*

   Muy poco 0
   Poco 2
   A veces 10
   Frecuentemente 20

2. *¿Qué periódicos conoce?*

   Ideal 21
   El Día 11
   Diario de Granada 1
   El País 12
   ABC 17
   Diario 16 4
   Ya 3
   Marca 1
   As (Pueblo 1) 2

3. *¿Qué medio utiliza habitualmente como información?*

   Prensa 15
   Radio 19
   TV. 22

4. *¿Se deberían introducir las noticias en la clase?*

   Nunca 0
   Siempre 15
   Depende del tipo de noticia 17

5. *¿Qué opinión le merece esta experiencia?*

   Bastante positiva 30 Prematura 1 Regular 1

La encuesta ha sido contestada por 32 padres (la totalidad de la clase).

Cuestionario realizado por los alumnos para entrevistar al profesor

1. Te gustan los alumnos de tu clase
2. Dónde empezaste la carrera de profesor
3. Cuáles son tus gustos
4. Cuál es tu deporte favorito
5. Cuántos años tienes
6. Te gustaría cambiar de trabajo
7. Te consideras guapo
8. Cuánto ganas al mes
10. Por qué elegiste ser profesor
11. Por qué a veces eres simpático y a veces no
12. Por qué explicas tan bien
13. Te gustaría recorrer el mundo
14. Cuál es tu artista preferido
15. Te hubiera gustado ser director del Colegio
16. Te gusta Maradona
17. Te gustaría tener fama
18. Qué querías ser de pequeño

Tratamiento de la prensa en Ciclo Superior

CARMEN LADONA CALVO
PILAR RUIZ PÉREZ
PILAR ALBARES LOZANO

TRATAMIENTO DE LA PRENSA EN CICLO SUPERIOR

CARMEN LADONA CALVO
PILAR RUIZ PÉREZ
PILAR ALBARES LOZANO
Maestras y Pedagogas

Nuestro interés por el tema se deriva de nuestra especial sensibilización por la influencia de los medios de comunicación de masas en el individuo, así como en la sociedad. Su incontrolado avance, su poder de manipulación y su progresiva inserción en distintos campos del saber exige un estudio detenido y pormenorizado de la cuestión. Esta necesidad de estudio se incrementa en cuanto que estos aspectos inciden directamente en la formación del futuro ciudadano, es decir, el actual escolar. En este sentido, la escuela como institución en la cual se ha delegado la función de formar al niño no puede permanecer ajena a todo este proceso de transformación social.

A lo largo de la historia, y actualmente, la escuela se ha limitado a la simple transmisión de conocimientos instructivos, olvidando las diversas dimensiones del individuo: psicológica, sociológica y educativa.

Esta concepción educativa no ha conducido más que a una continua atomización de los conocimientos, ignorando que el individuo es un ser integrado. Como contrapartida, la pedagogía moderna ha proporcionado nuevas concepciones tendentes al perfeccionamiento de la educación: formación integral, globalización, interdisciplinariedad, activismo, personalización... Paradójicamente, en muchos casos estos conceptos no se han llevado a la práctica, a pesar de los intentos, quedando convertidos en meros tópicos, palabras mitificadas carentes de contenido en la actualidad.

No podemos olvidar que un reciente estudio realizado por la UNESCO ha puesto de relieve que el 80 por 100 de la información que reciben los escolares procede de ámbitos ajenos a la escuela, y del 20 por 100 de información suministrada por ésta, sólo una mínima parte les resulta de alguna utilidad.

La escuela no puede perder la oportunidad que se le brinda con la prensa para intervenir directamente en ese 80 por 100 de información externa que incide directamente sobre el escolar. Son muchos los países que han tomado conciencia de esta necesidad y han modificado sus programas educativos. Tal es el caso de Holanda, Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña, que llevan años utilizando la prensa en las aulas.

Sería engañoso pensar que con la introducción de la prensa ya se solucionarían todos los problemas de la enseñanza. No caigamos de nuevo en el error de cambiar todo para no cambiar nada.

Para que esta innovación sea fructífera ha de organizarse, sistematizarse, renovando a la vez:

— Metodología.

— Objetivos.

— Contenidos.

— Finalidades.

Esta es la preocupación que ha motivado el reciente acuerdo entre el M. E. C. y A. E. D. E. para llevar a cabo el denominado "Programa Prensa-Escuela".

En él se plantea la introducción de la prensa como instrumento plural en los niveles de E. G. B., Bachillerato y Formación Profesional.

Ambas partes se comprometen a:

— Promover el uso plural de la prensa escrita en las aulas a fin de fomentar los hábitos de lectura de los alumnos, su espíritu crítico y su tolerancia, así como el aprovechamiento de los periódicos como auxiliares pedagógicos en diversas materias.

Por su parte, el M. E. C. se compromete a promover un curso de formación de profesores en los niveles señalados. Igualmente, a publicar materiales de apoyo e instrumentos didácticos y a promover la edición de inventarios-catálogo de los medios de comunicación escritos existentes en cada región o localidad.

Por su parte, A. E. D. E. se compromete a:

— Facilitar las visitas de los alumnos a las instalaciones de los periódicos propiedad de sus miembros.

— Ofrecer suscripciones a los centros adaptadas al calendario escolar y a precios reducidos.

— Facilitar ejemplares de periódicos de fecha vencida.

— Facilitar la participación de profesionales del periodismo en los cursos de formación del profesorado.

— Designar una responsable de las relaciones prensa-escuela en cada periódico.

Agradeciendo que por fin en España se haya realizado un proyecto sistemático de la utilización de la prensa en la escuela, pensamos que por medio de él se desarrollarán varios aspectos olvidados en la anterior concepción, basada en la transmisión de conocimientos a través del libro de texto, tales como: el fomento del hábito de lectura, del espíritu crítico, del comportamiento cívico y democrático (no olvidemos que el totalitarismo no es otra cosa que la falta de información); la creación de actitudes pluralistas y espíritus abiertos al diálogo; el desarrollo de un espíritu de exploración, incluso de investigación; el conocimiento de un nuevo lenguaje; el concepto de cultura como un todo unitario, no como un conjunto de departamentos estancos; la capacidad de relación con la realidad vital; la capacidad de discriminar la calidad de los estímulos informativos...

Estamos de acuerdo con la propuesta que hace Bertrand Russell de enseñar el arte de leer con incredulidad los periódicos.

No creemos en ningún caso en una prensa pensada para la escuela.

Los periódicos han de utilizarse tal cual se editan. Sería, en todo caso, el profesor el encargado de adaptar el periódico a las diferentes etapas evolutivas: en una primera etapa podría tratarse simplemente de descubrirlo, tomar contacto, para posteriormente llegar a su exploración, basada en centros de interés, y finalmente leerlo.

Esto no excluye el que se utilice en los centros un periódico escolar realizado por los alumnos o secciones de diarios adaptadas para su introducción en la escuela, siendo todo ello una actividad paralela a la utilización del periódico diario en el aula.

Los resultados más óptimos se obtendrán en aquel proceso educativo basado en la interdisciplinariedad, entendida ésta en la segunda etapa no como la negación de los especialistas, sino como un trabajo en equipo basado en la profunda colaboración entre ellos.

Nuestra opinión se ajusta a la del psicólogo y profesor holandés Osterrieth, que concibe la escuela como "un taller y un laboratorio, un lugar de experiencias y de reflexión, y no un estudio para grabaciones".[1] Esto implicaría un cambio tanto en el rol del profesor como en el del alumno. El profesor abandonaría su papel de transmisor para convertirse en mediador de la información y en investigador permanente. Dejará de ser el monopolio educativo del alumno, pero sin infravalorar su figura ni renunciar a la transmisión de alguna información.

La principal función del profesor consistirá ahora en dotar de significación al conjunto de informaciones recibidas por los alumnos.

Ello se conseguirá proporcionando a cada uno de ellos un sistema de valoración y de integración personal, un esquema cultural general que actúe como marco de referencia y ayude al alumno a establecer relaciones sistemáticas, secuenciadas y dinámicas.

Algunos de los aspectos de los mass-media exigen la intervención del profesor para darles un sentido didáctico. Frente a la episodicidad, el docente debe buscar la contextualización, frente a la fragmentación debe buscar conexiones, ante la huida de temas complejos ha de trabajar con centros de interés.

Todo este planteamiento sería infructuoso si no va acompañado de una auténtica formación del profesorado en los siguientes términos: pensamos que no se trata de formar un especialista en temas de prensa, sino a un auténtico didacta que sepa integrar la información en todo el proceso curricular.

En nuestra opinión, esto no se consigue realizando seminarios o cursillos en momentos puntuales (aunque comprendemos su necesidad en la situación actual), sino a través de las escuelas de Magisterio, que deberían adaptar sus programas a las nuevas exigencias sociales.

Se debe crear en el profesor una especial sensibilidad para evitar el aburrimiento, el tedio o el desinterés. Sería un error plantearse la prensa como una asignatura más y examinar sobre ella, porque esto estaría adulterando el verdadero objetivo que se pretende.

De esta forma, el profesor convertirá un medio principalmente informativo en algo eminentemente formativo.

---

[1] Diario ABC. Suplemento de Educación. Martes 22 de mayo de 1984. Página 57.

Parece conveniente que exista una normativa que regule de forma general los objetivos deseables durante un curso, pero ésta no debe suponer en ningún momento una limitación a la actuación práctica del profesor, ya que las posibilidades que ofrece la prensa sólo encuentran una limitación en la propia imaginación del educador.

El reto de la utilización de la prensa plantea no sólo un cambio en el rol del profesor, sino también en el del alumno, que pasa a ser de simple receptor a creador de información.

Para que esta transformación sea posible es necesario utilizar una prensa pluralista que, apoyada en una diversidad de opiniones, fomente el espíritu crítico y el respeto por las distintas ideas. Es lógico pensar que una sociedad democrática eduque a sus ciudadanos en ese espíritu. En definitiva, esta formación pluralista no será fruto únicamente de la inclusión dentro del aula de varios periódicos, sino que se deriva más bien de un cambio de actitud por parte del profesor, la Administración, el Centro y los órganos directivos del mismo.

Todo profesor debe ser consciente de los peligros que conlleva la introducción de la prensa y plantearse seriamente los procedimientos para contrarrestarlos.

El primer inconveniente a tener en cuenta consiste en que ésta no está pensada, producida o divulgada con una finalidad pedagógica, lo que ocasiona:

— Dificultades debidas a la terminología del lenguaje periodístico que impide la correcta comprensión o interpretación del mensaje informativo.

Otro peligro lo constituye el sensacionalismo y la manipulación, ya que en la prensa no se refleja la realidad, sino que ésta se selecciona, se transforma y crea una nueva realidad social, apareciendo ante los escolares como una realidad objetiva. El peligro se acrecienta porque en este caso se trata de personas en período de formación, que aún no poseen mecanismos para discriminar estímulos.

Como un tercer peligro señalamos la cotidianeidad que impone el uso del periódico, ciñéndose a noticias puntuales y diarias y perdiendo la capacidad de "memoria social", en palabras de Pinillos.

Pensamos que la introducción de la prensa debe realizarse de forma progresiva y sistemática desde el ciclo inicial. La utilización en los distintos niveles tiene características singulares, en las que no vamos a entrar, puesto que nuestro trabajo se centra en ciclo superior.

Para consegir la óptima integración de la prensa es necesario tener en cuenta las características psicológicas del alumno, ya que éstas inciden directamente en la modalidad de tratamiento de prensa que se elige.

La prensa como auxiliar pedagógico consiste en utilizarla como material de apoyo para las distintas disciplinas, ya que proporciona un contexto de actualidad a la tarea educativa, fomenta el interés y, en ese sentido, es motivador, acerca la realidad al individuo y en algunos casos sirve para ejemplificar o complementar los contenidos. De esta forma se contacta con el interés social que muestra el alumno en este ciclo y su necesidad de conocer el mundo de forma real y objetiva.

En este nivel las actividades con prensa ofrecen múltiples posibilidades, ya que el pensamiento del alumno en esta etapa evolutiva (operaciones proposicionales) le permite realizar operaciones de abstracción, análisis, síntesis, disociación de factores, inducción de leyes y razonamiento lógico.

El periódico mural se utiliza para hacer composiciones sobre temas monográficos, utilizando diferentes componentes del periódico (textos, fotografías, titulares, dibujos...).

El periódico escolar consiste en convertir el aula en una auténtica redacción, donde los escolares se reparten las funciones propias del personal que elabora un periódico.

Ambas modalidades desarrollarían, entre otras aptitudes, la capacidad de redacción y análisis, la expresión verbal y escrita, la creatividad, la capacidad manual y estética. Fomenta el trabajo en equipo, el espíritu de colaboración y el de investigación.

Estas técnicas de trabajo se ven facilitadas por el creciente grado de sociabilidad del niño y por su especial interés hacia cuestiones sociales, de claro matiz idealista (justicia, amistad, lealtad...). Se satisfacen las necesidades de diálogo, expresión y manifestación que siente el preadolescente.

La prensa también puede constituir en el aula un banco de datos, en el que se organicen las noticias según diversos criterios (cronológicos, temáticos...) y al que el alumno pueda acceder en el momento en que lo necesite. Se pone en juego la capacidad de relación, síntesis, orden mental, capacidad deductiva, acrecentada si los alumnos son los que elaboran el banco de datos.

Como estudio en sí mismo consiste en el conocimiento de todo el proceso de elaboración del mis-

mo, desde la recogida de noticias hasta la edición, los mecanismos que se utilizan, los criterios que se siguen...; en resumen, las condiciones materiales que rodean la aparición del periódico. Esto facilita un conocimiento del periódico en su dinámica interna.

Como instrumento interdisciplinar (ya explicado anteriormente) y que fomentaría la capacidad de relación, la coherencia, la visión de conjunto y la capacidad integradora de todas las disciplinas.

La interdisciplinariedad recoge aspectos de las técnicas anteriormente mencionadas.

Para terminar con el tema, no queremos dejar de tratar un punto que nos parece de especial interés. Suponemos que el trabajo con la prensa provocará en la familia nuevas expectativas de actualización, que facilitarán una labor conjunta entre escuela y familia.

A modo de conclusión, queremos resaltar que aunque hemos tratado distintas modalidades de utilización del periódico, nosotras nos decantamos por la utilización de la prensa diaria tal cual se imprime.

Cómo utilizar la prensa en el área de Lenguaje. Propuestas de trabajo.

SABINO GONZÁLEZ BUTRAGUEÑO

CÓMO UTILIZAR LA PRENSA EN EL ÁREA DE LENGUAJE. PROPUESTAS DE TRABAJO.

SABINO GONZÁLEZ BUTRAGUEÑO
Responsable del Programa "Prensa-Escuela"
CEPs de Valladolid

Resumen: Fotocopiar una noticia que tenga entradilla, dejando en blanco o tapando el espacio que corresponde a ésta. Pedir que se haga el resumen o esquema de la noticia. Una vez realizado, entregar fotocopiada la entradilla y comparar en conjunto o cada uno el suyo.

Recomposición de textos: Tomar una noticia, fotocopiarla, recortar o separar los párrafos; pedir que sea recompuesta la noticia en el orden correspondiente. Se pueden recortar los párrafos desordenados de la fotocopia y pegarlos sobre un folio. Comprobar con la noticia publicada.

Ampliación de una noticia: Necesidad de dos o tres periódicos, de distintos días, pero que contengan la misma noticia o información sobre el tema. Dar la entradilla fotocopiada o dictarla. Los alumnos, a partir de las fotocopias de la información de los diarios, confeccionar una ampliación de la entradilla. Habrá que escoger la entradilla de una noticia de la que se pueda aportar un seguimiento. La noticia de la entradilla puede ser la final o la primera que se da sobre este tema.

Rompecabezas de noticias: Se toman varias noticias, dos o tres, o más en los cursos superiores. Se fotocopian en número suficiente.

Se recortan por párrafos y se entregan éstos en conjunto y desordenados. Los alumnos han de recomponer los textos correctamente. También se pueden entregar fotocopiados en un orden aleatorio, y los alumnos los recortarán y pegarán en folios para reconstruir la noticia.

En los niveles de Ciclo Medio, serán dos noticias de muy diferente tema y de dos a cuatro párrafos cada una. En cursos superiores, se incrementará la dificultad tanto en temas como en número de párrafos.

Juego con titulares: Los alumnos con varios periódicos recortan muchos titulares, y algunos se podrán partir en dos o tres partes. Se introducen en una bolsa y se entregan diez a cada alumno. Cada cual intentará crear a partir de ellos, un texto, más o menos ingenioso, serio o humorístico. Se podrá sacar algún titular más, pero siempre al azar.

Fotografía como elemento origen de una expresión escrita: Se recorta una fotografía de un periódico. (Puede recortarse una foto distinta para cada alumno). No ha de tener pie de foto. Los alumnos han de construir una redacción literaria o una noticia que tenga relación con la imagen.

Se puede pedir que sea un reportaje, una crónica, una entrevista, etc.

Al final se leerán todas las redacciones hechas.

Argumentación a partir de una publicidad: Se da un anuncio y el alumno ha de crear una historia para argumentar a favor o en contra del producto. Antes habrá que tener en cuenta la motivación y dar información sobre el objeto, si no es muy conocido.

Puede ser un principio o apunte para un debate posterior entre los mismos alumnos cuando se ha dado el mismo anuncio. Unos lo han visto desde un punto de vista positivo y otros desde el negativo.

Bajar de nivel lingüístico una noticia: A partir de una noticia los alumnos intentarán transmitirla a sus compañeros de C. I. o Preescolar, por lo que tendrán que entender perfectamente el contenido de la misma, y utilizar palabras sencillas y conocidas por los más pequeños. Es un ejercicio de vocabulario y de redacción lógica.

De entrevista a reportaje: Se entrega una entrevista, relativamente corta, y se pide que la convierta en una noticia-reportaje sobre el entrevistado.

De reportaje a entrevista: Se da la noticia y se pide que se realice una entrevista. Puede ser una entrevista con el protagonista de la noticia, con un testigo, si es un suceso, con un admirador del personaje, etc. Esta entrevista deberá tocar los puntos tratados en el reportaje. Por supuesto, que si es un hecho poco conocido, el alumno podrá tener o se le dará documen-

tación. Es mejor que el asunto a transformar tenga una motivación clara.

Crear pie de foto: Se da una foto y los alumnos han de crear el pie. Puede hacerse de varias formas:

a) Sin tener un conocimiento claro de lo que en ella se expone; en este caso podrá haber pies muy diferenciados y hasta contradictorios.

b) Si es una foto de la que el alumno tiene una información, ya sea por la prensa, la radio o la televisión, el texto tendrá que ajustarse a unos límites de concreción.

c) Si se les da la foto y el texto de la noticia, el pie puede constituir el esquema de la información, unido al "climax" de la misma, lo que originará una labor de asociación de ideas y de síntesis.

Resumen de una noticia tras su seguimiento de varios días: Se entregan los recortes de una noticia que se ha seguido durante varios días. Se pueden fotocopiar y así entregar a cada alumno el conjunto. Se les pide que hagan individualmente el resumen de cada noticia y luego confeccionar un resumen final del conjunto.

Una variante puede ser formar grupos de tantos alumnos como recortes de la noticia se tengan y pedir que cada alumno haga el resumen del recorte suyo. Una vez hecho, se pueden tomar dos caminos:

a) El grupo se reúne y realiza el resumen en conjunto, a partir de los resúmenes individuales.

b) Se fotocopian los resúmenes de cada uno de los miembros del grupo. A cada alumno se le da el conjunto de resúmenes, incluido el suyo; a partir de ellos, realiza el resumen de toda la noticia, que en ningún caso ha de tener excesivo número de renglones; será un resumen.

Al realizar la puesta en común de los resúmenes, se verá el grado de unanimidad de los mismos. Merece la pena que cada alumno recapacite sobre lo suyo y sobre lo que han hecho los demás.

Rompecabezas de fotos y noticias: Se dan unas fotos y los recortes de las noticias correspondientes a ellas. Se debe emparejar cada noticia con su foto. Puede haber más fotos o textos, dependiendo de la dificultad que queramos dar al ejercicio. Ante esta posibilidad, si se han dado más fotos, es conveniente que "creen" la noticia que ven o se inventan a partir de la imagen.

En la puesta en común de estos textos, cada alumno argumentará el porqué del mismo.

Poner final a una noticia: Se entrega el recorte fotocopiado de una noticia, pero se ha suprimido el final. Los alumnos escriben el desenlace. Una vez acabado, se lee o entrega la parte suprimida de la información y se comprueba la similitud entre lo del alumno y el periódico.

Poner principio a una noticia: Idem, al anterior, pero se da el desarrollo y el desenlace, creando el alumno, el principio. Se sigue la misma técnica que en el anterior, pero teniendo en cuenta que este ejercicio es menos motivador.

Poner título: Se entrega el texto de la noticia, sin título; lo leen y se pide que lo titulen. Puede haber variantes, las cuales dependen del grado de complicación que queramos y podamos dar.

a) Se puede pedir el título de un periódico que no esté de acuerdo con la noticia, con lo que dice la noticia.

b) Que lo esté.

c) Que quiera atraer la atención del lector, es decir, que sea realista.

d) Un título que "no diga nada".

Dar opinión: Se da el texto de una noticia que no tenga interpretación visible. El alumno, al final, debe dar la suya, lo que piensa a partir de lo leído.

Publicidad de lo no existente, lo no conocido: Cada alumno o grupo de alumnos, dos o tres, elabora unas frases en las que se haga propaganda de un objeto que no se identifica por las palabras empleadas. Se intercambian las fotocopias de esas frases y a continuación de cada "publicidad" se pone el nombre del objeto a quien cree o creen se puede referir.

Se pone en común. El ingenio de cada uno logra situaciones divertidas.

Cambiar el final: Se da el texto entero de una noticia. Se lee, pero el final ha de ser distinto. Puede darse la variante de realista o fantástico.

Crear una noticia a partir de dos: Se dan los textos o recortes de las noticias, dos. Tras su lectura, los alumnos crearán una noticia, que contará con los elementos de ambas. Es conveniente que surja una narración divertida para crear mayor motivación.

Dos fotos y un solo texto: Se entregan dos fotos de las que pueden recortar fragmentos para componer una nueva imagen en collage. Esta fotografía da origen a un pie de foto o a un texto, que se ha de supeditar a lo que en aquella se ve o imagina, pero que no tiene nada que ver con lo que en un principio cada una comunicaba.

Texto libre y foto de la prensa: (Intimista). El alumno escribe un texto cualquiera, pero con preferencia de tema intimista o general. Una vez escrito, se le entregan periódicos o fotos de estos mismos, y se les pide que escojan la que les parece que puede ilustrar el escrito.

Confección de noticias (absurdas o realistas): Se forman grupos de tres o cinco alumnos y se les da a cada uno un texto no amplio y preferentemente la entradilla. Se extraen las Ws que contenga cada uno y los escriben con mayúsculas. A continuación, se agrupan las Ws de cada clase; se introduce cada grupo en una bolsa. A cada alumno del grupo se le entrega un "qué", "quién", "dónde", etc. con los cuales ha de crear una nueva noticia que puede ser *absurda* o *realista*, a petición del profesor o decisión del grupo. Luego se leen, y cada uno del grupo indica qué "W" correspondía a su noticia original.

El periódico en lenguaje y enseñanzas artísticas

MANUEL ALONSO ERAUSQUIN
JUAN VIOQUE LOZANO

EL PERIÓDICO EN LENGUAJE Y ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS

MANUEL ALONSO ERAUSQUIN
JUAN VIOQUE LOZANO
Profesores de la facultad de Ciencias de la Información
de la Universidad Complutense.

Introducción

La utilización de la prensa en el área de Lenguaje y Enseñanzas Artísticas debe situarse dentro del marco de los objetivos generales de la utilización de la prensa en la escuela.

Nos situamos en una escuela integral, activa y abierta a la vida.

Abierta en sí misma a la interacción, a la intercomunicación, entre los propios alumnos y entre éstos y el profesor, y abierta a la realidad exterior, saliendo fuera de sus muros y dejando entrar, para su conocimiento y análisis crítico, aquellos medios que reflejan e interpretan la realidad.

Es en este marco de escuela integral, activa y abierta a la vida, a la que apuntan los principios rectores de los nuevos programas escolares y, desde luego, el espíritu del programa *Prensa-Escuela*, en el que tiene cabida la utilización de la prensa en las actividades escolares.

Al defender la utilización de la prensa en las aulas nos fijamos como objetivo esencial el de formar lectores críticos (con capacidad de respuesta ante la influencia de los medios de comunicación) y, paralelamente, el de crear en ellos el hábito informativo.

Esto supone —y entramos ya en el área de Lenguaje— la necesidad de enseñar a *leer el periódico*, de enseñar a analizar este medio de comunicación, de enseñar a conocer, en definitiva, la *especificidad* del medio prensa.

Pero también el periódico constituye un excelente medio para desarrollar toda una serie de objetivos que pretenden alcanzarse en el área de lenguaje, tanto en el uso de la lengua hablada como de la lengua escrita.

De ahí la doble vertiente que ofrecerá esta ponencia:

a) En la primera parte intentaremos mostrar, de forma práctica y recurriendo a los propios periódicos, posibles aplicaciones del periódico en el área de lenguaje.

b) En la segunda parte ofrecemos una serie de elementos para una lectura integral del periódico, que capacite para comprender la realidad producida por el periódico: *una realidad seleccionada, jerarquizada, parcializada, clasificada, interpretada*. Será en ese momento cuando se expongan determinadas ideas tendentes a la utilización de la prensa en las enseñanzas artísticas.

Estamos hablando de prensa, de periódicos, y consideramos oportuno dejar claro a qué prensa nos referimos: hablamos de la prensa de información general, del periódico tal como es, y respetando, por supuesto, otras opciones; huimos de los sucedáneos del periódico, de los "preparados" por adultos, especiales para niños...

En este capítulo de delimitaciones, una más: no se trata tanto de utilizar el periódico como herramienta para aprender a leer de forma recitativa, y meramente recitativa, cuanto de utilizarlo en la enseñanza de la lectura activa y crítica —lo que supondrá análisis y síntesis, comprensión e interpretación.

Una de las razones que alegan los no partidarios de la entrada del periódico diario de información general en la escuela se refiere precisamente al lenguaje de la prensa escrita, en el sentido de que no es comprensible para el niño en edad escolar.

Contra esta afirmación se alzan las experiencias —en muchos casos ya consagradas— desarrolladas en países como Estados Unidos, Japón, países escandinavos, Inglaterra, Francia, etc., que demuestran no sólo la posibilidad, sino también la necesidad y conveniencia de la utilización del periódico, tanto en el área de lenguaje como en otras áreas. Naturalmente, si los niños de esos países (y los que lo hacen en el nuestro) leen y utilizan la prensa *es porque la escuela les ha enseñado a leer el periódico.*

No quisiéramos cerrar esta introducción sin hacer, al menos, una alusión a la utilización del periódico en la escuela dentro del contexto de las nuevas tecnologías. Parece haber una obsesión por las nuevas tecno-

logías, y mucho nos tememos que esta obsesión esté llegando a las escuelas y a los institutos españoles, "liberalizando" los medios electrónicos, pero sin desarrollar el libro ni el periódico*... Ojalá el programa *Prensa-Escuela* ayude a desarrollar el hábito lector en los niños, ayude a formar personas con capacidad de gustar y razonar, algo que dudamos mucho pueda desarrollarse si se sigue alimentando de forma irracional esa fiebre por los medios electrónicos.

Y una observación final, si se nos permite. Consideramos que habría que fijar una especie de "regla de oro" de la utilización del periódico en las aulas: *estar muy atentos al interés de los alumnos*. El conocimiento del medio prensa debe ser lo menos teórico posible (pondremos un ejemplo en nuestra exposición de cómo lograr esto), y seríamos partidarios de no llevar a examen los temas relacionados con el conocimiento de la prensa. Hay que evitar por todos los medios que el periódico se convierta para el alumno en una tarea más, en una carga, en parte de una asignatura. De lo contrario, aquel fin último de formar un lector crítico y de crear ciudadanos que deseen estar informados quedará frustrado.

I. Aplicaciones del periódico para el desarrollo de objetivos fijados en el área de lenguaje

Afortunadamente, y decimos esto en compensación al recelo que acabamos de exponer, los responsables de la educación española han caído en la cuenta de que si de verdad se quiere una escuela abierta a la vida —especie de eslogan que presidió los denominados *Programas Renovados* y que se ha mantenido en las reformulaciones posteriores de las enseñanzas básicas y medias—, al ser la prensa escrita un reflejo de la vida diaria, el periódico debe entrar en el aula, y la escuela debe enseñar al niño a leerla.

Así se reconoce en el Documento de Consulta sobre los Programas Renovados de E. G. B. para los ciclos medio y superior, al referirse, dentro del área de lenguaje, a los medios de comunicación, documento que data de 1980:

> "La escuela tiene como uno de los objetivos el enseñar a leer a los alumnos. La actividad de la lectura no debe limitarse a textos literarios, técnicos o científicos. Es preciso que el alumno aprenda también a leer los periódicos, los anuncios publicitarios y hasta el tebeo..., pero, sobre todo, es necesario que el alumno aprenda *a analizar* estos medios de comunicación. *Es una exigencia de la escuela que prepara a sus alumnos para integrarse en una sociedad dominada, entre otros aspectos, por los medios de comunicación, la imagen y la publicidad.* El punto de vista desde el que se presentan aquí los medios de comunicación es doble: uno, informativo, que debe ceñirse a lo esencial, y otro, analítico, destinado a formar en los alumnos una opinión crítica. Los objetivos dedicados a los medios de comunicación son abundantes por su importancia y la influencia que tienen en la sociedad, y dentro de ellos *es la prensa escrita la que ha de reclamar una atención preferente.*"

Sirva este texto como referencia institucional (podrían multiplicarse las citas) de una idea largamente anunciada y, hasta ahora, poco llevada a la práctica, salvando las meritosísimas acciones de muchos profesores que han tratado de cubrir esta laguna existente en las prácticas escolares. De ahí que saludemos este programa *Prensa-Escuela* con una gran esperanza...

Pero tendría que quedar perfectamente claro que la introducción de la prensa en la escuela no puede reducirse a un bloque temático, cuyos contenidos "se imparten cuando toca". Si realmente se quiere que el alumno llegue a *saber leer los periódicos* y, sobre todo, *aprender a realizarlos*, la prensa ha de estar presente en cualquier momento de la actividad escolar (de ahí la importancia del concepto de interdisciplinariedad que debe presidir todo proyecto serio de utilización de la prensa en la escuela).

Con este fin —el de conocer la prensa escrita y el de una lectura activa y crítica de la misma— ofrecemos al final de esta primera parte un pequeño rosario de actividades a desarrollar con la prensa en el área de lenguaje y toda la segunda parte en la que se ofrecen elementos para una lectura integral del periódico.

Pero consideramos, como ya dijimos al principio, que la prensa escrita, aparte de ser objeto de estudio, constituye un excelente auxiliar pedagógico en el área de lenguaje:

— Con el que poder desarrollar métodos activos e inductivos que conduzcan a la clase a un "diálogo ordenado en que los alumnos sientan la

*Nos solidarizamos, desde aquí, con las ideas expuestas por el profesor Pablo Zapata Lerga, en El País (7-1-1986), en su artículo "Requien por Gutenberg", del que recogemos en este párrafo algunas de sus expresiones.

necesidad de participar, opinando, dando soluciones y discutiendo con respeto las opiniones y soluciones de los demás."

— Auxiliar también en Literatura, por las continuas referencias de los periódicos a temas literarios (autores actuales, pero también de épocas pasadas, con motivo de reediciones, centenarios, premios...), por las críticas literarias (un recurso para iniciar al alumno, sobre todo al final del Ciclo Superior de la E. G. B., en Formación Profesional y en B. U. P., "en el ejercicio razonado de la crítica literaria"). Finalmente, el periódico puede ser un buen instrumento para estimular la creación individual, mediante elaboración de murales, por ejemplo, en los que aparte de ejercitar el lenguaje puede desarrollarse la expresión artística.

Al exponer aquí una serie de objetivos fijados en el área de lenguaje, ni pretendemos no podemos ser exhaustivos, simplemente por razones de tiempo.

Por la misma razón no delimitamos edades, y nos quedamos en un término medio que podría concretarse hacia el final del Ciclo Superior de E. G. B. con oscilaciones hacia abajo (Ciclo Inicial y Ciclo Medio) y hacia arriba (Formación Profesional y B. U. P.).

Y hay que dejar claro que la utilización de la prensa en la escuela no debe entenderse como una metodología de la enseñanza ni como un método educativo, sino como una técnica, un recurso, capaz de facilitar la labor educativa y de mejorarla. En este sentido, no ofrecemos modelos cerrados, sino posibilidades reales que el profesor debe desarrollar y aplicar en su entorno escolar.

Lo que ofrecemos a continuación en este documento escrito es un esquema de aplicaciones cuyo desarrollo se plasmará con ejemplos prácticos en la exposición de la ponencia. Con ese fin se acompañan copias de páginas de periódicos en las que nos apoyaremos para nuestra explicación.

1. En el uso de la lengua hablada

a) *Hacer más vivo el aprendizaje de la lectura*: El periódico, como reflejo del acontecer diario, ofrece temas cuyo contenido despierta indiscutiblemente el interés de los alumnos, lo que hace más vivo el interés por la lectura y su deseo por comprender aquello que le interesa. (Todas las edades).

b) *Comprensión de lecturas orales*, previa selección de noticias (más o menos complejas, más o menos extensas, según edades) que es preferible que realicen los propios alumnos.

c) *Resúmenes orales* sobre temas de actualidad tras la lectura silenciosa (bien individual u organizada en grupos de tres-cuatro alumnos) de un acontecimiento o artículo de opinión. (Aplicación: Ciclo Superior de E. G. B., Formación Profesional y B. U. P.).

d) *Conversación sobre acontecimientos de interés tratados en la prensa*:

- Desarrollo de la técnica de conversación (no salirse del tema propuesto, no interrumpir al que habla, respetar la opinión contraria, argumentar lo que se dice...).
- Aplicación: a partir del segundo ciclo de E. G. B.

e) *Debate* sobre un mismo tema de actualidad (a ser posible que los niños conozcan de alguna forma previamente) que tratan diferentes periódicos. (Ciclo Superior de E. G. B., Formación Profesional y B. U. P.).

Aparte de desarrollar la técnica del debate, es una actividad que ayuda a saber leer la pluralidad, la realidad desde distintos puntos de vista.

f) *Exposiciones y argumentaciones* sobre determinados temas, previa documentación e información sobre diferentes puntos de vista. (Ciclo Superior de E. G. B., Formación Profesional y B. U. P.).

2. En el uso de la lengua escrita

a) *Fomento de la expresión escrita*: Sobre fotografías separadas de sus textos, escribir frases a modo de titular, pies de foto, breves composiciones sobre el contenido de las fotografías... (Según las edades, aparte de fomentar la expresión escrita, esta actividad puede suponer una iniciación a la lectura de la imagen estática de la prensa).

b) *Vocabulario*:

- Enriquecimiento del vocabulario y ampliación de conceptos.
- Comprensión y explicación por escrito de frases hechas, giros idiomáticos, etc., que tanto abundan en el lenguaje de la prensa.

- Comprobar que las palabras adquieren significado pleno dentro de un contexto, o cómo una misma palabra varía de significado en contextos diferentes.
- Razonar (y comprobar en los periódicos) que el significado de los mensajes puede variar según el contexto.

c) *Uso correcto de la lengua: estructuras fundamentales*: El profesor debería aprovechar los momentos de interés de los alumnos por un determinado acontecimiento para analizar el mensaje escrito, morfológica o sintácticamente, así como observar cómo aparecen allí las estructuras fundamentales de la lengua.

El periódico puede utilizarse en este tema como auxiliar para el logro de objetivos como los siguientes:

- En el reconocimiento de los sustantivos que aparecen en un texto, de los adjetivos, de los pronombres...
- En el reconocimiento de la oración, distinguiendo los grupos nominales y verbales...
- En la observación del estilo directo e indirecto (informaciones, entrevistas). Asimismo, los alumnos, tras la lectura de un determinado hecho, podrán expresarlo por escrito en estilo directo o indirecto.
- En el reconocimiento de perífrasis verbales y posterior utilización correcta de las mismas.
- En el reconocimiento de estructuras oracionales complejas y que comporten subordinaciones y en la construcción de las mismas utilizando personajes y temas de la actualidad.

d) *Dominio de técnicas de trabajo*

- Subrayado, realización de esquemas, resúmenes.
- Confección de murales.
- Documentación, realización de ficheros, elaboración de informes...

3. Actividades para leer la prensa

Actividades que sólo enumeramos aquí, ya que su explicación se apoya en ejemplos concretos tomados de los periódicos, y que desarrollaremos en nuestra exposición:

- Análisis de un acontecimiento de importancia.
- Revista de prensa.
- Estudio de la primera página.
- Distinción entre información y opinión.
- El lenguaje del periódico.
- El lenguaje de la imagen periodística.
- Estudio de los géneros periodísticos: narración, descripción, diálogo, opinión.

II. Lectura integral del periódico

La lectura integral del periódico supone el enfrentamiento con factores ajenos a la palabra escrita y con factores modificadores de su presencia, que establecen relaciones significativas con ella o que aportan contenidos independientes de su línea discursiva.

Para afrontar esta realidad hemos de tener en cuenta, al menos, tres planteamientos fundamentales:

A) La maquetación y el tratamiento tipográfico deben ser considerados, necesariamente, como contexto directo del texto básico del conjunto de noticias.

B) La ilustración gráfica o los documentos figurativos que forman parte del conjunto del periódico actúan en virtud de codificaciones comunicativas autónomas. La expresión visual y la evolución de las Artes Gráficas resultan de capital importancia en este terreno.

C) Las interrelaciones entre texto escrito y texto figurativo deben ser estudiadas con detenimiento a fin de establecer, en cada caso, las consecuencias significativas que desencadenan.

1. El diseño como contexto

Aunque la influencia de la maquetación y confección ya ha sido abordada en una anterior sesión de trabajo sobre cómo leer el periódico, no es ocioso recordar ahora que cumple tres funciones destacadas:

A) Jerarquización de los contenidos informativos por vía topográfica (situación y espacio de cada noticia) y por vía tipográfica (tamaño y tipos de letra).

B) Llamada de atención directa o indirecta al interés de los lectores, en función del paralelis-

mo entre el diseño y el "espíritu" del periódico, en donde podemos distinguir entre el sensacionalismo y la seria rigurosidad como polos.

C) Expresión estética, desde la búsqueda del equilibrio hasta la intención simbólica.

2. Tipología de recursos gráficos

La variedad de recursos gráficos utilizados en la prensa, principalmente en lo que se refiere a la ilustración, está plenamente vinculada a la evolución tecnológica de las Artes Gráficas. Los grabados de línea, el huecograbado y la fotomecánica para offset aumentan gradualmente las posibilidades y la calidad de la ilustración. Al mismo tiempo, la evolución económica, en muchos casos, provoca una elaboración menos minuciosa de cierto tipo de ilustraciones.

Podemos clasificar la gama de recursos gráficos de los que un periódico dispone, de la siguiente forma:

A) Pintura o escultura relacionadas directamente con una noticia (una exposición, por ejemplo) o con hechos que no tienen conexión originaria con la obra en sí o con su autor.

B) Dibujos de línea o mancha en sus diversas modalidades y géneros. El dibujo se utiliza como sustitutivo de documentación fotográfica que no ha podido lograrse o porque la línea del dibujo es más fácil de afrontar que la trama en el fotograbado. Pero también como interpretación (caricaturas o dibujo matizado). El chiste es el escalón extremo en este terreno.

C) Fotografía, dentro de tres vertientes: material directamente tomado de los hechos a los que se alude, material procedente del archivo y relacionado más o menos con el acontecimiento y creación o dramatización de una situación alusiva al hecho, que es fotografiada "ex profeso".

D) Documentos impresos, como páginas de libros, escritos, manuscritos, citas y autocitas periodísticas.

E) Documentos mixtos que conjugan y coordinan elementos correspondientes a los anteriores epígrafes.

Cada uno de estos grupos de recursos posee su codificación comunicativa propia, y su forma de integrarse en las páginas de un periódico supone un nuevo elemento de codificación a tener en cuenta en la lectura integral que perseguimos.

3. Imagen, texto escrito, acontecimiento y comentario

La distinción de Christian Doelker, a propósito del discurso audiovisual, entre acontecimiento y comentario, como elementos testimonial y valorativo de la comunicación, resulta plenamente aplicable a la ilustración informativa. Denominamos *acontecimiento* al conjunto de datos y hechos objetivos que están presentes en la información, y denominamos *comentario* a los datos que complementan, valoran o interpretan, en el plano del contenido o en el plano de la expresión, los hechos en cuestión.

En la información de prensa encontramos que tanto el texto escrito como la ilustración pueden cumplir funciones de acontecimiento y de comentario. Podemos combinar, según eso, estas funciones de acontecimiento en imagen (A. I.), acontecimiento en texto (A. T.), comentario en imagen (C. I.) y comentario en texto (C. T.), que resumimos, de cuatro maneras fundamentales:

A) AI + AT: Se combina un testimonio fotográfico directo del suceso con un texto que reproduce palabras de los protagonistas, completa datos o relata la totalidad de los hechos ocurridos.

B) AI + CT: A la imagen de los hechos le acompaña un texto no perteneciente a la realidad reflejada ni correspondiente a su relato o descripción objetivas, sino dejado a la interpretación y valoración de ellos.

C) CI + AT: Es el caso más corriente de ilustración, en el que se recurre al archivo de imágenes indirectamente relacionadas con el asunto o a fotografías o dibujos de protagonistas para combinarlas con la transmisión, a través del texto, de datos objetivos del acontecimiento. También se da en algunas representaciones por dibujo o por historieta.

D) CI + CT: Que se da en toda la opinión ilustrada. Se da por conocida la información sobre los hechos o se remite a otro lugar para hallarla.

Representación de acontecimientos

Imágenes (AI)

— Toma de vistas de los hechos.
— Reconstrucción fiel de los hechos (dibujos documentados, mapas gráficos).

Textos (AT)

— Reproducción escrita de declaraciones de los protagonistas.

— Relato de los hechos en narración de los testigos o informadores.

— Datos complementarios no mostrados.

Presentación de comentarios

Imágenes (CI)

— Imágenes de archivo más o menos relacionadas con el tema o con los personajes.

— Ilustraciones de tipo interpretativo. Caricaturas.

— Fotografías de los informadores autores de la información.

Textos (CT)

— Valoración de los hechos desde la simple adjetivación a la selección de pasajes.

— Enjuiciamiento y opinión sobre los hechos y sus circunstancias.

En el contenido informativo total de un periódico hallaremos con facilidad estas modalidades combinatorias tal como aquí las planteamos, y podemos encontrar además nuevas combinaciones o agregaciones a partir de ellas. Lo importante a la hora de valorar el papel de una imagen en el conjunto de la información verboicónica de la que forma parte es tener presente si está cumpliendo la función de reflejar un acontecimiento o la de incorporar un comentario a otro acontecimiento diferente al que dio lugar esa imagen. Y cuando está complementada por un texto directamente, si ese texto relata aspectos del mismo acontecimiento que ella refiere o si su presencia viene a matizar, e incluso sesgar, su sentido con frases que suponen un comentario parcial al testimonio visual.

4. El estilo de la publicación

La conjunción de los elementos que acabamos de considerar y reseñar en los anteriores epígrafes viene a determinar una forma de ser particular y distintiva de cada publicación: el *estilo* de ella.

Evidentemente, para poder llegar a establecer los rasgos distintivos del estilo concreto de una publicación es necesario realizar la lectura íntegra de ejemplares correspondientes a distintos momentos, de manera que sea factible extraer rasgos distintivos y representativos que se puedan considerar permanentes y no dejarse engañar por la presencia de factores ocasionales.

Ponencia presentada en el primer curso práctico sobre la utilización didáctica de la Prensa en las aulas, organizado por el M. E. C. en Madrid, 29, 30 y 31 de enero de 1986.

Aproximación prensa-matemáticas
(Problemas aritméticos a partir de contenidos de la prensa)

COLEGIO PUBLICO "PRINCESA SOFÍA" DE HUÉSCAR
ANTONIO FERNÁNDEZ CANO

APROXIMACIÓN PRENSA-MATEMÁTICAS
(PROBLEMAS ARITMÉTICOS A PARTIR DE CONTENIDOS DE LA PRENSA)

COLEGIO PUBLICO "PRINCESA SOFÍA" DE HUÉSCAR
Granada
ANTONIO FERNÁNDEZ CANO
Coordinador

Introducción

Tras la aparición, a finales del 85, del Programa Prensa-Escuela, auspiciado por el Ministerio de Educación y Ciencia, el Centro de Educación General Básica C. P. "Princesa Sofía" consideró oportuno incardinarse en él; pues, sin falsos pudores, hemos de confesar que esta comunidad educativa tiene a orgullo ser vanguardia en la Renovación Pedagógica.

Así pues, el Departamento de Educación Científica, Pretecnología y Matemática, de este centro, inició balbuceante la exploración del recurso y reto que significaba incorporar el empleo del medio "prensa diaria escrita" en nuestro proyecto curricular. Se nombró un responsable de cargo, se le facilitó lo imprescindible y se le alentó a dar marcha delante.

Durante parte del curso pasado y el presente, la prensa se ha venido utilizando, no con toda la regularidad y profundidad que quisiéramos, como recurso didáctico, sobre todo en un grupo-clase pionero: el actual 8.°, en sus dos agrupaciones mixtas: A y B (46 alumnos/as). Nuestro agradecimiento a tan fértiles "cobayas"; dicho sea con cariño.

Pero todo este trabajo de exploración, difusión, implementación, en definitiva, de investigación educacional habría sido continuo "palo de ciego" sin el inicial asesoramiento, consejos de seguimiento, coordinación, crítica constructiva y, por qué no, de total imbricación/"enfangamiento" del director del Departamento de Didáctica de las Matemáticas de la Universidad de Granada, don Luis Rico Romero. Y es que si las nuevas aproximaciones curriculares prescriben y potencian el papel del maestro como desarrollador del currículo, sería un craso e insalvable error desdeñar la dirección de un experto cualificado.

Quisiéramos dar las gracias a don Luis Miguel Martínez, director del Programa, por sus continuos estímulos de ánimo y material de consulta. Igualmente a los responsables del CEP. de Huéscar por buscar un hueco a la difusión de este tipo de trabajos. A don Isidoro Segovia, del departamento didáctico citado, por el tratamiento estadístico de ciertos parámetros; y, en definitiva, a todas las personas con las que se ha contactado en cualquier momento y nos han otorgado su ayuda callada, inestimable y altruista.

Paso a paso, el trabajo se ha ido enriqueciendo con nuevos aportes y/o retoques. Pues, mirando hacia atrás, constatamos que en su difusión gradual: Comunicación al Congreso Andaluz de Prensa y Educación (Benalmádena, abril 86), jornadas de Prensa y Educación (Sevilla, septiembre 86), III Jornadas Matemáticas Oscenses (Huéscar, septiembre 86), artículo "Prensa y Matemáticas" en Cuadernos de Pedagogía (número 145, febrero 87) la oferta comunicacional se amplía y pensamos que progresivamente mejorada. Aun así, el tema no ha dado todo lo que de él pueda y deba esperarse dadas nuestras propias limitaciones y su inextricable complejidad. Mas "se hace camino al andar".

Este trabajo, que aquí presentamos, es sólo un mínimo paso del camino al andar. Sería preciso una mayor sistematización, una concreción más finalista; en definitiva, un diseño de investigación más sesudamente operativo. Pero estas responsabilidades escapan de nuestro ámbito.

Objetivos

El actual momento histórico que vive la educación básica ha hecho tambalear la sesuda "seguridad" de los docentes al cuestionar (reflexionando y criticando) su praxis pedagógica. Este estado profesional necesitado de objetivar (de hacerlo objetivo quitándole subjetividad) puede inducir a la desazón y la desidia de personas tradicionalmente escrupulosas, amparadas en la razón de lo concreto, lo tangible.

Este trabajo se mueve penduleando hacia varios focos; de aquí que no tenga sentido hablar de objetivos al modo que se ha venido haciendo hasta ahora (objetivo conductual, clasificación de objetivos, taxo-

nomías de Bloom y otros, jerarquías y priorización de contenidos y objetivos, referencias vagas o precisas al modelo generalizado, NSLMA...).

Pretendemos encarar esta aproximación práctica de prensa y matemáticas más multifacéticamente, mirándonos en cada cara del plurifacial poliedro que es la realidad escolar.

De todos modos, y aunque sólo sea por rigor metodológico, es preciso clarificar qué se quiere hacer, para qué ..., en definitiva, preparar y avizar propedéuticamente un final loable. De aquí esta diversificación de lo teleológico en: objetivos inmediatos y mediatos.

Objetivos inmediatos

En el Documento para la Reforma de la 2.ª Etapa de la E. G. B. —1— nos encontramos con que las autoridades educativas proponen como Objetivo General del Area Matemática el Objetivo número 7: "Valorar la importancia de la forma, número y relaciones geométricas en la industria, la técnica, el arte y la publicidad".

Así también, tal documento como Objetivos Terminales del Area Matemática, para esta etapa, oferta:

Objetivo número 9: "Resolver situaciones problemáticas de la vida real de porcentajes..., aplicando los principios básicos de la proporcionalidad aritmética".

Objetivo número 16: "Elaborar e interpretar tablas y gráficos para estudiar situaciones reales".

Y sobre todo está el saludable Objetivo número 30, que va como anillo al dedo de nuestros propósitos: "Aplicar los conocimientos matemáticos adquiridos para interpretar y valorar informaciones de prensa y ...".

Sobre estos tres objetivos terminales pivota este trabajo. Y, en última instancia, teniendo siempre como meta el hecho de que la Matemática es un método de comunicación potente, conciso y sin ambigüedad como machaconamente insiste un texto que es piedra angular de la educación matemática de los 80-90, nos referimos a "Las Matemáticas así cuentan. Informe Cockcroft" —2—. (Parágrafos 3, 4, 7 y 12).

Objetivos mediatos

En este apartado la cuestión se agranda y pierde concreción práctica y quizás, en última instancia, fuese ajena a la praxis cotidiana de un maestro de primera enseñanza; se entra en el espinoso y especializado campo de la Teoría Curricular. Pero creo que es un deber profesional buscar el soporte teórico que enriquezca la acción y no la deje en el desencarno prosaico de lo material.

Al respecto, un docente debería tener clasificados, razonados y discutidos los tres estilos de desarrollo curricular imperantes extractados por Becher y Maclure.

—3—: Tabla I

Tabla I: Estilos de desarrollo curricular (Becher y Maclure, 1978)

	Grupo I Instrumental	Grupo II Interactivo	Grupo III Individualizado
Visión del conocimiento	Parcelado (disciplinas diferenciadas)	Problemas (búsqueda de la interdisciplinariedad)	Exploración
Categorías de fines enfatizados	Empleo/carrera	Cambio social	Satisfacción personal
Medios adoptados	Material altamente estructurado	Material libremente estructurado, pero sometido a estudio	Material no estructurado o inexistente
Papel del profesor en el aula	Dominante	De gestión	Asistencial
Estrategias de difusión	Los profesores son recipientes pasivos aunque racionales	Los profesores son participantes representativos	Los profesores fomentan parcialmente los procesos
Técnicas de evaluación	Obtención de metas especificadas previamente	Estudios Antropológicos aclaratorios	Historial individualizado
Visión de la persona	Las personas son cosas manipulables	Las personas son animales sociales	Las personas son individuos
Visión de la realidad externa	"Terra firme": el mundo real	"Arenas movedizas": el mundo cambiante	"Terra incógnita": lo impenetrable aún desconocido
Newton?	Einstein?	Berkeley?	

Baste ahora ya con decir sucinta y sinceramente que esta aproximación tiene como objetivo incardinarse en un estilo individualizado (Grupo III) de desarrollo curricular, pero sin perder de vista aportes de los dos restantes. El hecho de esta adscripción no obedece a motivaciones personales de ningún tipo sino a la propia naturaleza de la aproximación. Valga este diálogo-anécdota que desde hace un año se nos repite:

—Ando liado, intentando casar cosas de matemáticas y prensa.

—¿Prensa qué?

Descripción de contenidos

En un trabajo anterior a este: "prensa y matemáticas en E. G. B." —4— ya ofertábamos un listado de referencias en prensa de contenidos matemáticos, obtenido tras una técnica de "vaciado" de los periódicos más representativos; así como su posible correspondencia con las propuestas de los Programas Oficiales.

Tras un período de reflexión y trabajo sobre el tema, creemos conveniente ofertar un diseño curricular programático del Area Matemática para 8.° Nivel de E. G. B.

Tabla II

PROPUESTA DE CURRÍCULUM PARA 8.° DE E. G. B.	
Tópico	Referencia en prensa
1. Números naturales: SND y operaciones +, −, x y :	— Precios — Lotería Nacional. — Datos de publicidad — Lista de teléfonos útiles. — Presupuestos Generales del Estado, autonómicos... — Apreciación de asistentes.
2. Combinatoria y Probabilidades	— Lotería Primitiva. — Lotería Nacional. — Cupón ONCE — Quinielas futbolística e hípica.
3. Números decimales SDN y operaciones +, −, x y :	— Tabla del mercado de divisas — Otras tablas del mercado de valores: metales, cereales... — Indices de la Bolsa.
4. Números enteros: estructura y operaciones +, − x y :	— Tablas de temperaturas. — Cotizaciones bursátiles. — Clasificaciones en lugas de fútbol. — Aumentos y descensos en: imposición fiscal, productividad, inflación...
5. Estadística: distribución, medias, moda varianza y gráficas	— Tablas numéricas. — Histogramas. — Datos promedio. — Pictogramas. — Diagramas circulares.
6. Repaso de magnitudes	— Recorridos, itinerarios y circuitos. — Resultados de pruebas atléticas.

	— Estado de las estaciones de esquí — Horarios de trenes, autobuses, aviones y barcos. — Programación de radio, T. V. y espectáculos. — Estado de los embalses. Precipitaciones recogidas. — Anuncios de venta de viviendas. — Composición y comparación de páginas de diarios. — Publicidad de automóviles.
7. Relación entre magnitudes: regla de tres, porcentajes y descuento	— I. V. A. — Premios de sorteos. — Anuncios de Deuda Pública, Bonos y otras inversiones. — Sondeos y resultados electorales. — Descuentos y rebajas comerciales. — Declaración de impuestos: I. R. P. F., indirectos, ...
8. Geometría del plano: reconocimiento de figuras, interpretación y realización de diseños	— Fotos publicitarias. — Humor gráfico. — Diagramación y composición del propio diario. — Composición de diagramas y bocetos.
9. Escalas: gráficas y numéricas	— Mapas. — Planos. — Maquetas en fotografías. — Croquis.
10. La magnitud. Volumen y su relación	— Datos volumétricos: producción de petróleo, vino... — Fotos de formas volumétricas comunes. — Volumen de agua embalsada y caída. — Construcciones con papel de periódico mediante recorte y plegado.
11 Simbología gráfica.	— Diagramas de flechas. — Diagramas de flujo. — Organigramas. — Ordinogramas.

Justificamos nuestra pretensión:

1. Es conveniente sistematizar las destrezas matemáticas adquiridas a lo largo de la E. G. B., consolidarlas dándoles la sistematización que ahora adolecen. La prensa es uno de esos medios cuyo dominio implica la coordinación sistemática de conocimientos, hábitos y destrezas preinterdisciplinados.

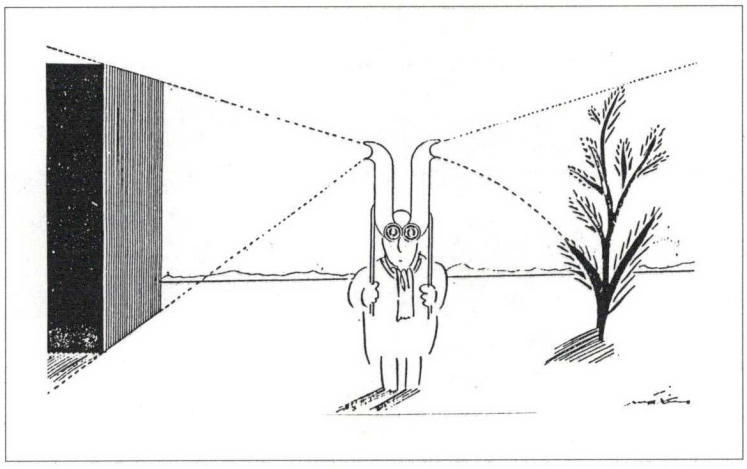
2. No sobrecarga con nuevas adquisiciones unos programas secularmente superinflacionados, "macrocéfalos" en expresión de Dottrens.

3. Tendría un poderoso soporte material cual es el medio prensa.

4. Englobaría preceptos didácticos, tales como: la matemática como herramienta + una matemática para todos + consolidar una fuente de información que en datos de la UNESCO suministra más del 80 por 100 de los conocimientos generales y de este modo se afianzaría institucionalmente. —5—

5. Conjugaría lo conceptual y lo fenoménico al tratar de explorar/explotar una matemática

que interpreta la realidad en términos de forma, cantidad y relación. "La aprehensión de los "nooumenal" por lo "phainomenal" según los requerimientos de Freudhental". —6—. Idea ésta que Máximo nos transmite en su viñeta:



6. Fomentaría a corto y medio plazo el consumo del medio prensa creando una ingente masa de potenciales usuarios. Algo que desgraciadamente no sucede hoy día y valga como muestra esta encuesta sobre "Disponibilidad de Medios Didácticos" —7— en los escolares de nuestra comarca que realizamos como uno de los primeros pasos para explorar el empleo didáctico de la prensa en nuestras aulas. Tabla III.

Tabla III

ENCUESTA SOBRE DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DIDÁCTICOS				
Contesta con si o no	PRENSA	DIARIA	CALCULADORA	ORDENADOR
1. Tu familia tiene o recibe:	2 %	3 %		
2. Tú tienes o recibes, para ti sólo:	0 %	0 %		
3. Te dejarían tus padres traer a clase:	98 %	96 %		
4. Te comprarían si fuera : necesario	63 %	52 %		

(Obsérvese el ligero descenso de porcentajes en niñas respecto de niños. Este perenne desequilibrio machista en la relación Mats-sexo, obsesión de investigadores anglosajones, es también motivo de constante preocupación nuestra).

Concretando, nuestra aproximación práctica podríamos incardinarla, según la propuesta curricular programática que ofertamos, en: Tópico 6, Repaso de Magnitudes, y Tópico 7, Relaciones entre Magnitudes. Esto no es óbice, como más adelante se verá, para que ensanchemos/diversifiquemos el espectro cognitivo con un ensayo de interdisciplinariedad.

Metodología empleada

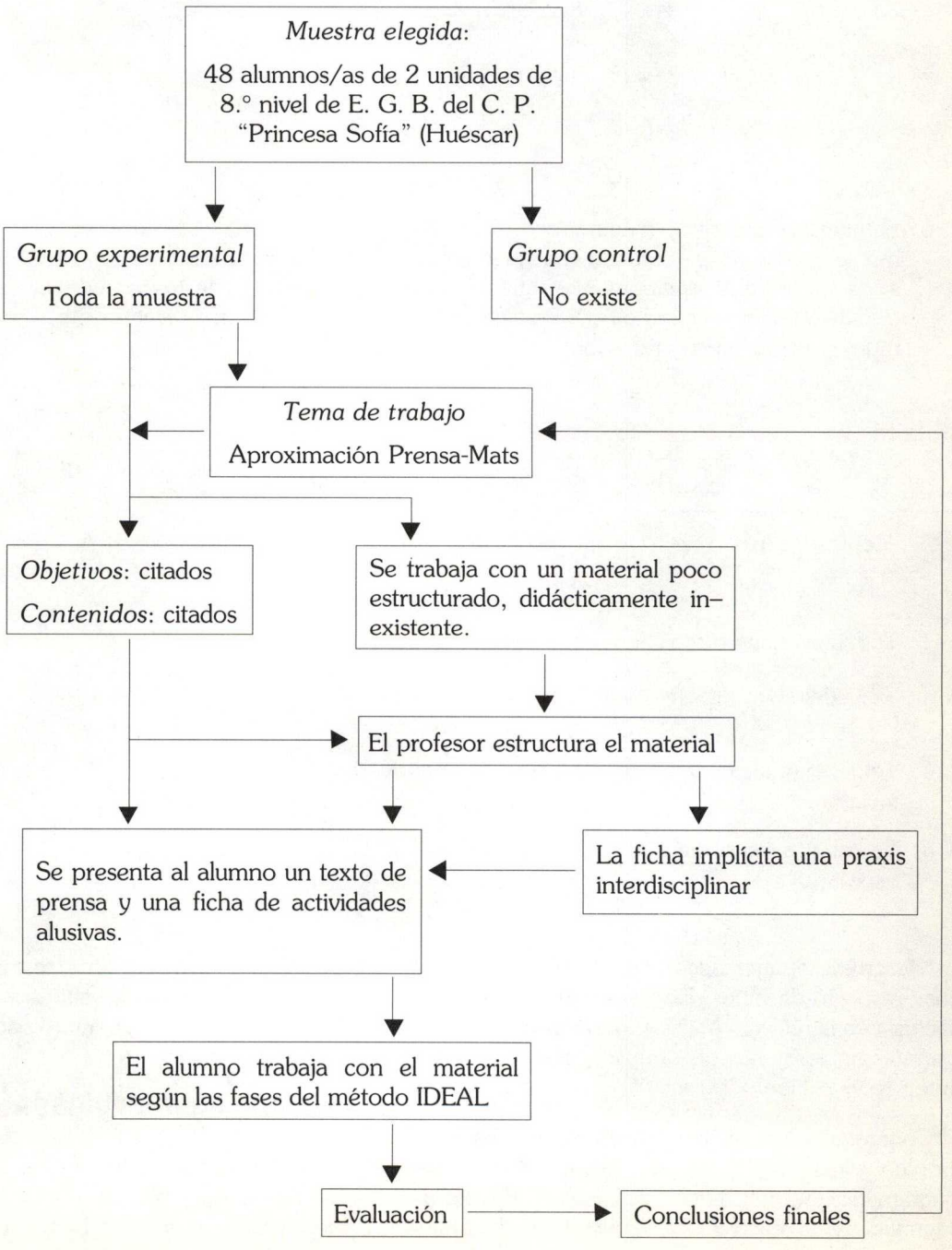
La metodología empleada ha consistido en un diseño de investigación de tipo descriptivo o cuasiexperimental, ya que no hemos establecido grupo de

control. Este modelo investigacional bastante criticado es el más idóneo para iniciar la aproximación exploratoria, en primera instancia, que pretendemos. —8—

Reproducimos globalmente la experiencia mediante este diagrama de flujo, posteriormente iremos detallando cada pauta. Tabla IV.

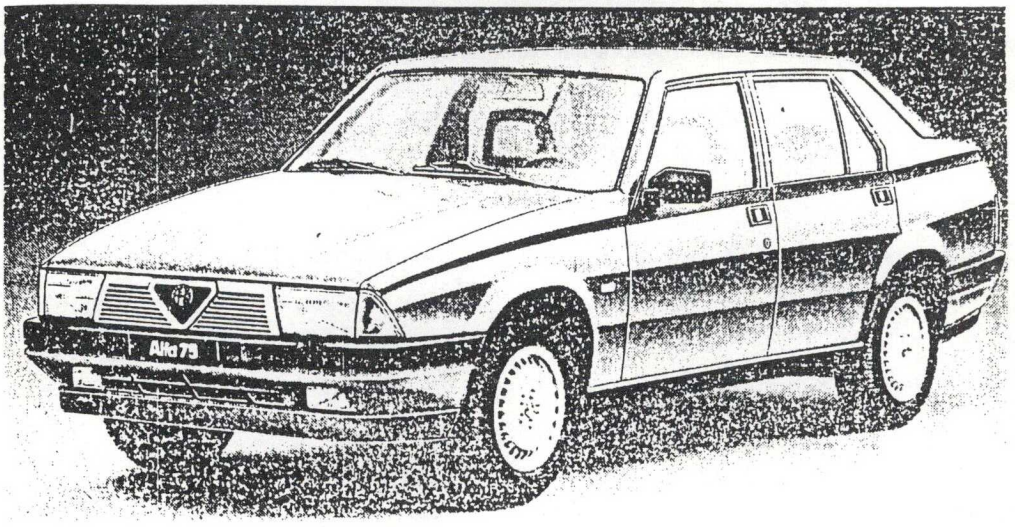
Tabla IV

DESARROLLO METODOLÓGICO EMPLEADO EN LA EXPERIENCIA



ALFA 75

LOS MAS RAPIDOS EN SER LOS PRIMEROS



EL EXITO DEL ALFA 75 EN ESPAÑA NO TIENE PRECEDENTE. NUNCA UN AUTOMOVIL DE IMPORTACION HABIA ALCANZADO COTAS TAN ALTAS EN TAN CORTO ESPACIO DE TIEMPO. LA RAZON ES BIEN SENCILLA, LOS CONDUCTORES MAS EXIGENTES HAN ENCONTRADO EN EL ALFA 75 UNA SINTESIS PERFECTA DE TECNOLOGIA Y DISEÑO JUNTO A LAS MAS BRILLANTES PRESTACIONES. HAN DESCUBIERTO DE NUEVO LA PASION DE CONDUCIR. Y ESTE EXITO NOS ANIMA A CONTINUAR DURANTE 1987 CON UNA POLITICA COMERCIAL AUN MAS COMPETITIVA, OFRECIENDO AL MERCADO ESPAÑOL AUTOMOVILES DE PRESTIGIO CON LA MEJOR RELACION CALIDAD-PRECIO.

Alfa: la pasión de conducir

MODELO	Alfa 75 2.0	Alfa 75 2.5 V6	Alfa 75 Turbo-Diesel	Alfa 75 1.8 Turbo
POTENCIA	128 CV	156 CV	95 CV	155 CV
ACELERACION (0 a 100 Km/h.)	8,9 seg.	8,2 seg.	12,4 seg.	7,9 seg.
VELOCIDAD MAXIMA	195 Km/h.	210 Km/h.	175 Km/h.	más de 210 Km/h.
PRECIO FINAL (IVA incluido)	1.975.000	2.680.000	2.290.000	2.745.000

Estructuración del material: ficha de actividades (taxonomizada)

A) Presentación/motivación:

"Con frecuencia, en la prensa, aparecen tablas como ésta dando publicidad de automóviles y camiones. Estas tablas aportan cierta información sobre las características de los vehículos que merece ser trabajada. En ellas encontramos conceptos que se estudian en Matemáticas y Física; e, incluso, en ésta podemos ver normas de Educación Vial. ¡Vamos a intentar sacarle partido!"

B) Análisis

1. Lee detenidamente el texto de prensa que se adjunta, fijándote bien en los datos numéricos de la tabla. Texto I
2. Anota los términos que no entiendas.
3. Interroga sobre estos términos al mecánico-vendedor de coches que tu profesor invitará a clase.
4. Escribe el aspecto de esta tabla que más te ha llamado la atención.

C) Investigación guiada

a) Documéntate consultando en la biblioteca sobre los siguientes conceptos: función y variable.

b) Relaciona cada función con la/s variable/s que la determine/n:

Función	Variable
Peso corporal	Inteligencia
Sabiduría	Velocidad
Espacio recorrido	Número de horas de sueño diarias
Cansancio	Peso de alimentos ingeridos
Beneficios	Número de horas de trabajo

c) Comenta en el grupo-clase la actividad anterior.

d) Investiga qué variables afectan a las siguientes funciones:

	Directamente	Inversamente
Potencia		
Aceleración		
Velocidad		
Precio		

e) Infórmate qué es el I. V. A. y cómo afecta al precio de los automóviles.

f) Investiga la situación actual (estado económico) de la empresa fabricante de estos vehículos. Traduce y comenta los títulos del texto periodístico en clase de inglés. Texto II

g) Infórmate del marco geopolítico donde se ubica esta empresa periodística. Trabaja en Ciencias Sociales.

h) Discute los términos: "Precio Franco Fábrica" (P. F. F.) y "Precio de Venta al Público" (P. V. P.)

i) Si adquieres uno de estos autos qué otros gastos debes realizar.

j) Discute los términos: velocidad máxima, velocidad media y velocidad permitida.

D) Apertura exploratoria:

1. Escribe otras cuestiones/preguntas sobre el tema que sean de tu interés.
2. Inventa tres problemas a partir de los datos de la tabla. Resuélvelos.

E) Opinión/evaluación:

1. Da tu opinión sobre el texto de prensa en que hemos trabajado.
2. Da tu opinión sobre esta ficha de trabajo.

Estos cinco pasos en la estructuración del material-prensa mediante una ficha de actividades precipitan en un aspecto central cuál es la apertura exploratoria que implica una nueva metodología en la resolución de problemas matemáticos. Ella es el eje básico sobre el que pivota esta aproximación prensa-Mats.

Método ideal para la evolución de los problemas: apertura exploratoria

Se trata de iniciar al alumno en una técnica más amplia de resolución de problemas. Para ello se quiere superar la idea que resolver un problema consistente sólo en realizar las operaciones numéricas "correctas" con una serie de datos dados. Resolver un problema supone un esquema más amplio, y que conlleva cinco etapas: —9—

1. *Identificar problemas*:
   Ante situaciones reales (texto de prensa) conviene adiestrar al alumno para que plantee preguntas con significado, que incluyan o no datos numéricos o bien sean de tipo cualitativo, pero que en todo caso tengan interés real.

2. *Definir problemas*:
   Planteada la pregunta o hecha una reflexión sobre lo que pueda interesar de una situación, se puede obtener una nueva información a partir de información conocida o fácilmente asequible. En el caso de situaciones que se resuelven con operaciones aritméticas "definir el problema" consiste en elaborar un enunciado con soluciones o que lleve a una solución.

Los pasos 1 y 2, conjuntamente, es lo que también se llama invención de preguntas o enunciados: a partir de una información real el alumno se plantea obtener más información que está conexionada con la información disponible.

Esta etapa es importante: conseguir que el alumno reflexione sobre el hecho de que hay cuestiones que interesa conocer (y por qué motivo en cada caso) y que dichas cuestiones pueden responderse a partir de la información disponible.

3. *Elaborar estrategias para dar respuesta al problema*:
   Las posibilidades de responder a un problema o cuestión planteados son por lo general múltiples, dependiendo de la mayor o menor riqueza de las posibilidades de las circunstancias en la que nos dan la información; por ello, en esta aproximación, previamente, acerca el texto de prensa al alumno mediante una serie de pasos

previos: presentación/motivación, análisis e investigación (documentación) activa y guiada.

Cuando estamos ante un problema cuantitativo una forma posible de darle respuesta es empleando técnicas aritméticas. Pero conviene destacar que además de aritméticamente siempre hay otras posibilidades de responder al problema: manipulativas, gráficas, con empleo de instrumental, etc.

El alumno debe plantearse una posibilidad numérica de resolución y otra no numérica, al menos, discutiendo además cuál es más conveniente según la situación concreta en la que se encuentre.

4. *Actuación fundada en la estrategia*:

   Consiste en resolver el problema planteado según la estrategia elegida, comparando incluso la correspondencia existente entre el proceso numérico y el manipulativo, interpretando las posibles diferencias que puedan aparecer.

5. *Logros. Evaluación de los efectos de la actuación*:

   Consiste en comprobar la adecuación del resultado obtenido en el contexto inicial: dar las unidades de la solución, ver que el resultado no es absurdo, verificar numéricamente el resultado.

Estas cinco fases corresponden al método IDEAL de resolución de problemas que puede estudiarse en el libro ya reseñado —9—. Un desarrollo práctico del método podemos encontrarlo en el material aún impublicado: "Didáctica activa para la resolución de problemas en el Tercer Ciclo de la E. G. B." de L. Rico y otros. —10—

Así pues, este trabajo pretende demostrar que un dominio completo de las cinco fases del método IDEAL mejora apreciablemente la resolución de los Problemas Aritméticos de Expresión Verbal (P. A. E. V.), es decir, los conocidos problemas aritméticos clásicos.

Temporalización de las actividades

1ª. sesión: Presentación/motivación: 15 minutos.
2ª. sesión: Análisis: 1 h. 30 minutos.
3ª. sesión: Investigación guiada: 3 h.
4ª. sesión: Apertura exploratoria: 4h. 30 minutos.
5ª. sesión: Opinión/evaluación: 1 h. 15 minutos.

Sería un total de 10 h. 30 minutos que correspondería al trabajo asignado a una quincena.

Tipos de agrupamientos

1ª. sesión (A): en grupo-clase.
2ª. sesión (B): B-1, B-2 y B-4, individual; B-3, grupo-clase.
3ª. sesión (C): en grupo coloquial salvo C-c.
4ª. sesión (D): individual.
5ª. sesión (E): grupo-clase.

Otras actividades derivadas de la ficha de trabajo

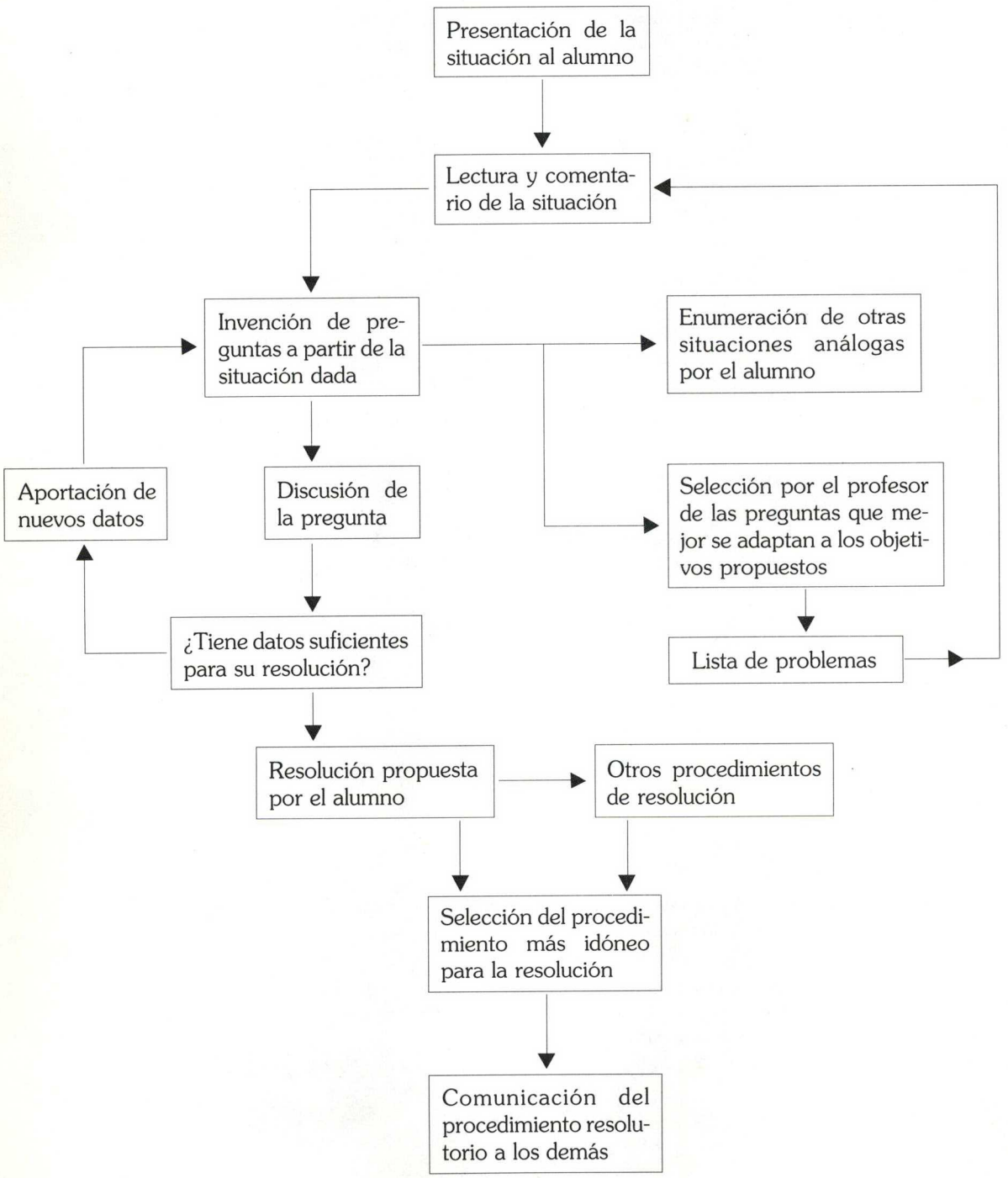
La estructuración del material, en primera instancia, origina la ficha de actividades aludida; pero la completud se cierra con una lista de problemas elaborados por los propios alumnos producto de la sesión (D) de Apertura Exploratoria y la ineludible Carta de Control que redondea el proceso evaluativo, sesión (E) de Opinión/Evaluación.

Pormenorización de la apertura exploratoria

Dado que esta sesión es la más importante y sobre la que se centra el método IDEAL, se pormenoriza mediante este diagrama de flujo: Tabla V.

Tabla V

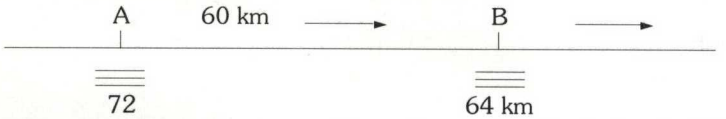
Apertura exploratoria para la resolución de problemas según el método IDEAL en una materia de PRENSA estructurado.



Problemas propuestos por los alumnos

RESULTADOS

1. — Calcula cuánto se paga por I. V. A. al comprar un coche cuyo importe total es de 2.745.000 pts.
2. — ¿Cuál es la velocidad media de un coche que ha recorrido 150 km. en 2 horas? Miguel Angel Valero.
3. — Un coche va a una velocidad de 40 km/h durante 40 minutos y después marcha a 60 km/h durante 20 ¿Qué distancia ha recorrido? Máximo Gómez.
4. — Un coche marcha a 100 km/h durante 30 minutos. ¿Qué espacio ha recorrido? Loli García.
5. — Un coche tardó en ponerse de 0 a 100 km/h en 7'9 seg. ¿Cuánto tardaría en ponerse de 0 a 100 km/h si mantiene la misma aceleración? Carlos Martínez.
6. — Dos coches cuyas velocidades medias respectivas son 70 y 76 km/h. salen al mismo tiempo de un sitio. ¿Qué distancia les separa después de 5 horas de viaje? Mara Sol Valero.
7. — Un vehículo que marcha a una velocidad media de 50 km/h sale a las 8 de la mañana para recorrer los 800 km/h que lo separa de su destino. ¿A qué hora llega? Rafael García.
8. — Un vehículo consume 7 litros cada 100 km. Si ha gastado 28 litros. ¿Cuánto ha recorrido? Andrés Gómez.
9. — Un coche recorre 50 km en 40 minutos. ¿A que velocidad iba? Miguel Angel Valero.
10. — Las ruedas de un coche miden 54 cm de diámetro ¿Cuántas vueltas dan si recorren 30 Km? Andrés Gómez.
11. — Un coche sale de Huéscar con una velocidad media de 62 km/h. ¿cuánto tarda en llegar a Valencia? (Busca la señal kilométrica que hay en el pueblo donde se indica la distancia Huéscar-Valencia) Carlos Martínez.
12. — Un coche vale 2.415.600 pts. sin I. V. A. ¿Cuánto valdrá con el I. V. A.? Javier Gómez.
13. — Un coche vale 2.745.000 ptas. Calcula cuánto valdrán tres coches si nos rebajan en cada uno el 8 %. Carlos Martínez.
14. —



Si arrancan a la misma hora, ¿a qué hora alcanza el coche A al coche B? ¿Qué espacio habrá recorrido cada uno? Maestro.

15. — 5 Coches; cada coche con 5 pastores; cada pastor con 5 zurrones; cada zurrón con 5 panes; cada pan con 5 ratoneras; cada ratonera con 5 ratones. ¿Cuántos ratones van en los coches? Rafael Dengra.
16. — Se reparte una lata de aceite de motores de 8 litros entre dos automovilistas. Estos tienen una lata de 5 litros y otra de 3 litros respectivamente. ¿Qué harían para llevarse los dos la misma cantidad de aceite? Andrés Gómez.

Observaciones

Evaluación

En esta aproximación pretendermos aunar/converger los dos tipos básicos de evaluación imperantes, pensando que esta postura sincrética aumentará el rigor didáctico y la fiabilidad del proceso. Sin ánimo de excluir otras técnicas, se ofrecen dos ejemplos de evaluación formativa y una del tipo sumativo:

E. Formativa: — Resultados producto de la discusión grupal
— Apreciación cualitativa del proceso por el profesor

E. Sumativa: — Carta de control.

1. Resultados-producto de la discusión grupal:

B) En sesión de análisis:

— CV = caballos de vapor (unidad de potencia)

— I. V. A. = Impuesto sobre el Valor Añadido: 33 % al comprar autos de fábrica y 12 % en coches usados.

— Diesel = motor cuyo combustible es el gasóleo.

— Concepto de aceleración = significa que desde que arranca hasta que alcanza x velocidad tarda un tiempo t (valiosa aportación conceptual frente a la tradicional, a = v/t, bastante ininteligible).

— Alfa = letra griega

— Ventajas y desventajas del motor Diesel frente al de gasolina.

— Un poco sobre la historia del automóvil: Deimler y Ford.

— Nacionalidad de marcas automovilísticas. Las multinacionales del automóvil.

C) En sesión de Investigación guiada:

— Reconocimiento de magnitudes: problemática de su medida.

— Cuantificación frente a Idem potencia.

— El seguro.

D) En sesión de Apertura Exploratoria:

— Cuestiones planteadas:

- ¿Cuándo es conveniente reducir la velocidad?
- ¿Da el mismo golpe si choca un coche contra la pared que si choca contra otro coche? (Energías cinética y potencial)
- ¿En qué se diferencia el motor de un coche del de un camión?
- ¿Se le puede poner a un coche el motor de una avioneta?
- ¿Cuántos litros de combustible le caben a los depósitos?

E) En sesión de Opinión/Evaluación:

— Para E-1:

- Los coches son muy caros.
- Corren mucho.
- Estos coches son potentes, veloces y con un "repris", por eso son muy caros.

— Para E-2:

- Hemos aprendido cosas nuevas, que son imprescindibles para el día de mañana.
- Los problemas así se hacen mejor y no son raros.
- Nos gustaría seguir haciendo estas fichas.

2. Apreciación cualitativa del proceso por el profesor

Al respecto, se adjunta un modelo de evaluación cualitativa de cada una de las estructuras respecto a aspectos dinámicos/básicos del proceso de aprendizaje. Ver Tabla VI.

Modelo discutible, bastante subjetivo, pero que constituye un esforzado intento por evaluar cualitativamente un proceso; o, más bien, por autoevaluar, el propio maestro, la dinámica de aprendizaje en la que ha entrado con sus alumnos.

No pretendemos que el modelo sea exhaustivo, ni insólito/único (una evaluación clínica a partir del estudio de casos hubiese sido también recomendable); pero se trata sólo de un marco referencial, levemente paramétrico, en el que enmarcar la reflexión retrospectiva del docente.

Los aspectos de la dinámica del aprendizaje tenidos en cuenta han sido:

— Participación de los alumnos: número, animosidad inicial, predisposición a la continuidad, "mortandades"...

— Tiempo empleado: según ajuste a la temporalización de 10-1/2 h. programadas.

— Grados de anomalías del proceso: respecto de los propios alumnos en su clima psicosocial, al material ofertado, al cuadro docente y al medio escolar comunitario (barrio/pueblo) en que se inserta.

— Participación externa: entendida como la entrada en el proceso de personas, medios y materiales ajenos a la docencia común e institucionalizada.

— Valoración global de la experiencia: que recoge, resume y media los cinco aspectos anteriores.

3. Carta de control. Evaluación sumativa:

Entendida como una prueba clásica de control-evaluación (postest) que intenta aunar a la par la prueba y el ensayo, la prueba objetiva y el modelo test. (Estas variantes dependen de la extensión y taxonomía de la respuesta; asimilamos el problema verbal a la prueba de ensayo).

Los resultados de la Carta, posteriormente, se someterán a un proceso estadístico para indagar sobre estos parámetros:

1. Resultados básicos: medias y desviaciones estándard.
2. Fiabilidad de la Carta o Prueba.
3. Indices de dificultad de ítems.
4. Distribución normal de la muestra.
5. Correlaciones con resultados habituales en Mats.
6. Significatividad de parámetros obtenidos.
7. Inferencias y comentarios finales.

Tabla VI

Modelo de evaluación cualitativa/global del proceso por el profesor.

Dinámica del A. / Estructura del A.	Participación de los alumnos	Tiempo empleado*	Grado de anomalías del proceso	Aspecto dominante**	Participación externa	Global de la experiencia
B) Análisis	1	–1	–1	1	2	0'4 Positiva
C) Investigación guiada	2	–2	0	1	2	0'6 Positiva
D) Apertura exploratoria	2	–2	1	1	1	0'6 Positiva
E) Opinión	2	0	1	0	0	0'6 Positiva
Código de aspectos:	Positiva	Máximo, casi excesivo	Normal-bajo	Verbal	Alta	Bastante Positiva
	Rechazo: –2	Excesivo: -2	Muy alto: –2	V + M + R = 2	Nula: –2	Muy negativa: $-2 \leq x < -1$
	Indiferencia: -1	Máximo: -1	Alto: -1	V + M ó R = 1	Baja: -1	Negativa: $-1 \leq x < 0$
	Normal: 0	Normal: 0	Normal: 0	(M + R) o V = 0	Normal: 0	Indiferente: 0
	Usual: 1	Mínimo: 1	Bajo: –1	M o R = –1	Alta: 1	Positiva: $0 < x \leq 1$
	Positiva: 2	Nimio: 2	Muy bajo: 2	Ninguno: -2	Total: 2	Muy positiva: $1 < x \leq 2$

(*): Según temporalización de actividades previas programada.

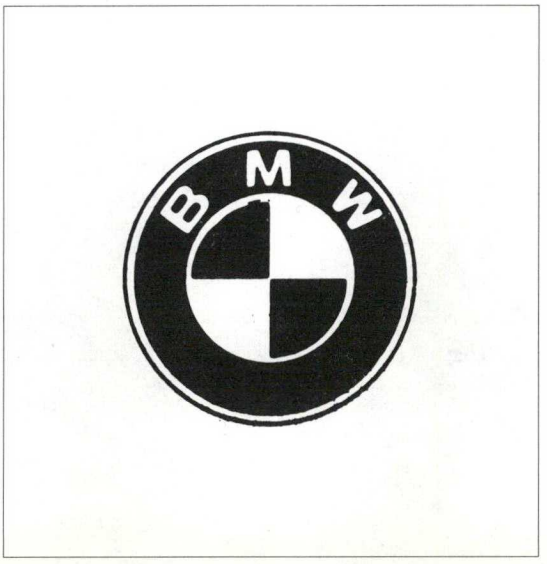
(**): V = Verbal, M = Manipulativo y R = Representativo. En este ciclo C. S. se prioriza lo verbal, así pues, en Ciclo Medio (C. M.) sería lo representativo y en Ciclo Inicial (C. I.) lo manipulativo.

Carta de control: aproximación Prensa-Mats

(En esta carta de control vas a trabajar con una tabla de publicidad de los coches de marca BMW).

Anímate a responder para comprobar lo que has aprendido.

1. Razona la veracidad o falsedad de esta sentencia:
   "Los autos con motor Diesel tienen más aceleración que los de motor con gasolina"
2. Pon V o F, según corresponda; "En coches de gasolina
   - A mayor potencia, mayor precio.
   - A menor cilindrada, menor aceleración.
   - A mayor cilindrada, mayor aceleración.
   - A menor longitud, mayor precio".
3. Razona cuál de los vehículos de la tabla es mejor para hacer adelantamientos.
4. Marca con una X la mejor de las sentencias que relaciona aceleración-precio:
   - A menor aceleración, menor precio.
   - A menor aceleración, mayor precio.
   - A mayor aceleración, mayor precio.
   - A mayor aceleración, menor precio.
5. Inventa y resuelve un problema respecto de la potencia.
6. Inventa y resuelve un problema respecto de la cilindrada (c.c. = cm^3).
7. Inventa y resuelve un problema respecto de la aceleración.
8. Inventa y resuelve un problema respecto del precio.
9. Averigua el P. F. F. del modelo 325i.
10. Si compramos un coche BMW de segunda mano por 1.650.000 pts., I. V. A. no incluido, ¿cuánto hemos de pagar? (Recuerda: en venta de coches de 2ª. mano: 12 % de I. V. A.).
11. Escribe otras cinco magnitudes distintas relacionadas con un automóvil.
12. Escribe en qué unidades vendrán referidas esas magnitudes respecto de un automóvil.



1. Evaluación sumativa: resultados de los dos grupos A y B tras aplicación de tres cartas de control (X, Y y Z)

GRUPO A:

	X (Volúmenes)	Y (Divisibilidad)	Z (Prensa)
1. JBR	6	16	9
2. SCG	9	20	13
3. MCR	6	12	6
4. MCT	20	25	13
5. SDM	9	19	19
6. RDT	10	22	14
7. MFS	6	17	5
8. RGP	10	14	9
9. DGC	6	16	8
10. BGG	11	15	5
11. RGI	17	25	15
12. RGM	7	17	12
13. BGR	7	13	10
14. JGM	10	14	8
15. MGM	9	18	13
16. AGR	20	22	13
17. RGG	11	25	14
18. CMC	22	28	15
19. DMM	11	12	8
20. ARG	10	16	11
21. AVD	13	20	9
22. MVG	16	23	14
23. MVO	7	25	14

GRUPO B:

	X (Volúmenes)	Y (Divisibilidad)	Z (Prensa)
1. ABC	15	23	14
2. RBM.	19	24	16
3. MDM	5	14	8
4. MFM	9	20	10
5. HIC	9	21	6
6. GJC	19	23	13
7. ELM	21	26	15
8. LLB	4	14	7
9. ALG	20	26	15
10. ALM	7	20	8
11. MMC	9	11	5
12. JMG	10	24	7
13. MMT	11	16	9
14. PMM	22	24	16
15. MMB	20	26	16
16.			
17. JPG	20	23	11
18. RPL	15	26	14
19. MPP.	12	25	13
20. JRR	11	16	11
21. AR	8	17	7
22. MTG	6	15	6
23. ATG	8	15	7
24. EVM	7	10	4

Cartas de control	Tópico	N.° de items	A (alumnos)	B (alumnos)	Medias: A	Medias: B	D. T.: A	D. T.: B
X	Volúmenes	25	23	23	11,00	12,47	4,72	5,79
Y	Divisibilidad	28	23	23	18,86	19,95	4,64	5,06
Z	Prensa-Mats.	16	23	23	11,47	10,34	3,13	3,87

2. Fiabilidad de la prueba:

Se ha acometido la averiguación de la fiabilidad de la prueba o carta de control mediante el cálculo del coeficiente de fiabilidad: fórmula de Kuder-Richarson, K-R-21:

$$r = \frac{K}{K-1} - 1 - \frac{M\,(K-M)}{K^{2}}$$

en donde: r = coeficiente de fiabilidad. $r_{ideal} = 1$

K = tamaño de la carta: n.° de ítems

M = media aritmética de ítems acertados

G = desviación típica de aciertos

Los coeficientes obtenidos en cada una de las tres cartas han sido:

r	A	B	A + B
X	1'75	0,84	0,81
Y	0'84	0,80	0,79
Z	0'70	0,81	0,76

En consecuencia, los índices para el Tópico Z (Prensa-Mats) son bastante aceptables la carta es bastante fiable para evaluar nuestras pretensiones.

3. Indices de dificultad de ítems:

Se hace constar que los ítems 5, 6, 7 y 8 han sido desdoblados, ya que se les demandaban dos conductas: inventar y calcular; parecerá congruente dicotomizarlos.

Item	1	2	3	4	5	5-b	6	6-b	7	7-b	8	8-b	9	10	11	12
I. de D.	83%	54%	89%	67%	45%	37%	28%	52%	58%	47%	97%	86%	67%	69%	83%	50%
Cualidad	S	MD	S	I	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MS	S	D	D	S	MD

Los atributos de cualidad son: MS = Muy Sencillo, S = Sencillo, I = Idóneo, D = Difícil y MD = Muy Difícil.

La carta presenta una taxonomización bastante anómala, ya que prevalecen índices muy extremos (MS y MD). Por tanto, los objetivos conductuales que pretenden suscitar la aproximación o son fácilmente asequibles o caen en el polo contrario. Pero es que la propia naturaleza del tópico, totalmente descubridora, no alumbra una tipología standarizada de resultados.

En resumen, se detecta que el uso de magnitudes de tratamiento específico de la Física deja bastante que desear. Los ítems más matemáticos aportan unos resultados más aceptables.

4. Distribución normal de la muestra:

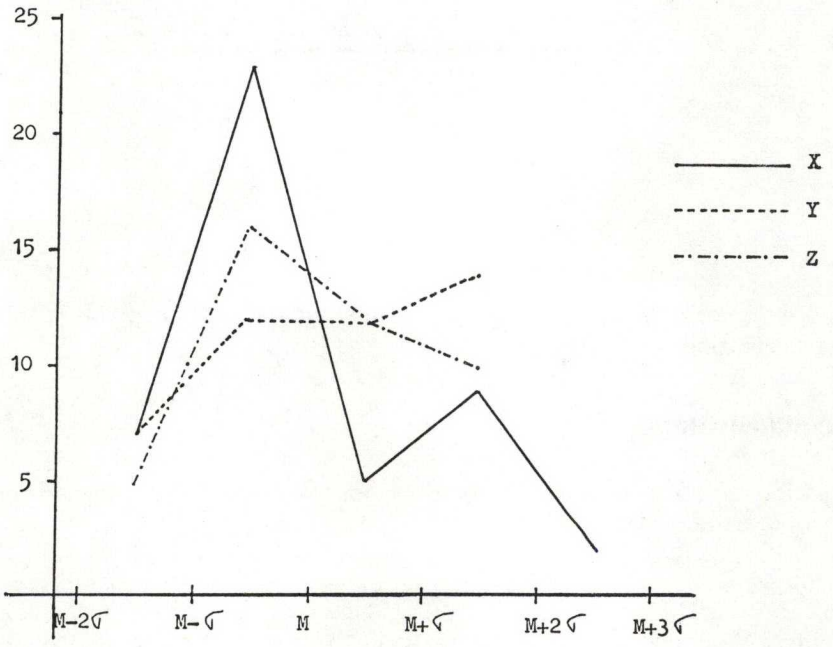
Al respecto, se oferta una tabla de agrupamiento y distribución, según la Escala T, relacionando medias y desviaciones estándard muestrales:

Distribución / Grupo (A, B)	M - 3	M σ2	M - σ	M + σ	M + 2 σ	M + 3 σ
Carta X	4 + 3	13 + 10	2 + 3	3 + 6	1 + 1	
Carta Y	3 + 2	9 + 7	6 + 6	5 + 8		
Carta Z	0 + 1	2 + 7	8 + 4	6 + 4	7 + 7	

Las puntuaciones obtenidas se representan gráficamente:

— en abcisas: agrupamientos según la Escala T: aciertos relacionados con M y Δ

— en ordenadas: frecuencias de tales agrupamientos.



La distribución que nos ocupa (Prueba Z: aproximación Prensa-Mats) se acerca bastante a una distribución normal aunque levemente dextrógira.

5. Correlación con resultados habituales en Mats:

Una de las razones de incluir puntuaciones de otros tópicos en esta aproximación es correlacionarlos con los que en ésta nos resultan. Es un intento de dar validez genérica al tratamiento ofertado; al respecto, se adjuntan los coeficientes de correlación, de Spearman, referenciando cartas-grupos:

	Grupo A	Grupo B
Pruebas: X-Z	0,52	0,88
Pruebas: Y-Z	0,53	0,81

Al respecto se ha utilizado, para el cálculo de, la fórmula de las diferencias:

$$= \frac{x^2 + \quad y^2 - \quad d^2}{2. \qquad x^2. \quad y^2}$$

siendo x e y, también diferencias de cada puntuación respecto media grupal.

Como se observará una ostensible diferencia, de alrededor de tres décimas, en los coeficientes respecto un grupo de otro, manifiesta cierta anomalía en el proceso. La razón íntima hay que buscarla en el hecho inconfesado hasta ahora: es palmaria la mejora en el grupo A de Z respecto de X e Y (compárense medias y desviaciones típicas) achacable a una mayor motivación, ya que fue sólo al grupo A al que se le publicó la lista de problemas seleccionados. En tanto que el grupo B resolvió esa misma lista de sus compañeros y no se les publicó la suya.

6. Significatividad de parámetros obtenidos:

Se pretende averiguar la significatividad del parámetro: media aritmética de aciertos; para ello, se someten las medias al cálculo del coeficiente "t" de Student, que nos revelará si los progresos grupales deben entenderse como una mejora cuantitativa en el nivel de adquisiciones.

Para ello, previamente ha sido necesario expresar la variable: "ítems acertados" en porcentajes, ya que por tratarse de cartas de control de distinto tamaño (25, 28 y 16 ítems respectivamente) se hacía imposible la comparación. Así pues, los resultados nos quedan:

Carta / Grupo	X	Y	Z
A	M = 44 σ= 18,8	M = 67,3 σ= 16,5	M = 66 σ= 19,9
B	M = 49,9 σ= 22,8	M = 71,3 σ= 18	M = 64,8 σ= 24

La "t" de Student sobre diferencias de medias es:

t	X ⟷ Z	X ⟷ Z
A ⟷ A	3,839	0,046
B ⟷ B	2,146	1,039

A un nivel de confianza del 1 % y con 44 grados de libertad, la significación de la diferencia de medias debe ser superior a 2,694. Entonces:

Diferencia significativa de medias al 1 %	X ⟷ Z	Y ⟷ Z
A ⟷ A	Si	No
B ⟷ B	No	No

A un nivel de confianza del 5 % y con 44 grados de libertad, la significación de la diferencia de medias debe ser superior a 2'020. Entonces:

Diferencia significativa de medias al 5 %	X ⟷ Z	Y ⟷ Z
A ⟷ A	Si	No
B ⟷ B	Si	No

Se observa que el tópico "aprendizaje de magnitudes" a partir del soporte prensa presenta:

— unos resultados similares al aprendizaje del tópico "divisibilidad" a partir de materiales reglados, institucionalizados: libros de texto, básicamente,

— unos resultados superiores a los del aprendizaje del tópico "volúmenes" a partir de materiales: libro de texto, equipo de matrología y otros diversos de apoyo y complementación.

En consecuencia, podemos afirmar que el material prensa puede ser un soporte adecuado para el aprendizaje de determinados tópicos matemáticos.

7. Inferencias y comentarios finales:

De esta experiencia efectuada durante tres semanas a lo largo del segundo trimestre del curso escolar 86-87 se pueden inferir aspectos negativos y positivos. Entre los primeros podrían citarse:

— El tiempo excesivo de dedicación que haría muy difícil llevar a efecto un programa similar a los Cuestionarios Oficiales en vigor.

— Una dispersión y falta de concreción de lo a aprender; en parte originado por:

- El carácter exploratorio de la aproximación
- La ausencia de experiencias similares al respecto que hubieran evitado más de un "palo de ciego"
- la pretensión docente por abarcar ámbitos muy amplios, producto de un ansia de interdisciplinar la oferta.
- La dificultad innata de una linearidad tajante en el desarrollo programático.

— La ausencia de un control-pretest que hubiese clarificado el estado inicial de los alumnos, manifestando necesidades, propuestas y líneas de trabajo.

Entre los aspectos positivos podríamos citar:

- El valor de la comunicación establecida por un continuo diálogo en el que todos siempre tenían algo que decir. (Aspecto éste un poco difícil de poner de manifiesto mediante una evaluación cuantitativa).

— La importancia de la motivación, dado que al grupo al que se le publicaron sus problemas, en multicopista, pese a ser de un nivel inferior, como se testimonia en las cartas de Z e Y, obtuvo mejores resultados que el otro, B, al que no se le publicaron.

— El estado final de satisfacción de los alumnos con el tipo de trabajo llevado a efecto, como afirmaron al finalizarlo

— La posibilidad de ejercitarse en una Aritmética vital/real a partir del seguimiento del Método Ideal para la resolución de problemas contando con el soporte básico de un texto de prensa.

— En definitiva, que la prensa es un recurso didáctico apropiado para el aprendizaje de las Matemáticas escolares.

— Y, por último, la apertura de un campo de investigación, hasta ahora virtualmente inexplorado, y cuyos frutos, si se continúa, no tardarán en aparecer.

Para finalizar, la estrategia podría quedar sintetizada:

1. Ofertar o requerir al propio alumno un texto de prensa que se ubique dentro de un tópico determinado. Ver Tabla II.
2. Suministrar una ficha de trabajo abierta: con dos o tres interrogantes capitales propuestos por el maestro más otras dos propuestas por el alumno.
3. Trabajar y discutir los interrogantes propuestos.
4. Elaboración y resolución por el alumno de dos problemas verbales, numéricos o no, relativos al tópico matemático a partir del texto de prensa.
5. Discusión y selección en el grupo-clase de los problemas más idóneos (hasta un máximo de diez).
6. Reproducción, resolución y discusión de los problemas publicados.
7. Evaluación, mediante una carta de control de no más de cinco ítem (problemas y/o cuestiones), de los aspectos básicos del tópico matemático tratado.

Esta estrategia, no pretende ser única y excluyente, podría compaginarse con otras técnicas más radicalmente sociabilizantes, digamos Método de Proyectos; tal como en la actualidad desarrollamos, en este grupo-clase de 8.°, sobre Matemáticas electorales.



APROXIMACIÓN PRENSA-MATEMÁTICAS
(PROBLEMAS ARITMÉTICOS A PARTIR DE CONTENIDOS DE LA PRENSA)

BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Educación y Ciencia: "Anteproyecto para la Reforma de la Segunda Etapa de la E. G. B." (Documentos I y II), 1984.

BRANSFORD, J. D., y STEIN, B. S.: *Solución IDEAL de problemas*. Labor, 1986.

Centro de Profesores (CEP) de Huéscar: "Disponibilidad de Recursos Didácticos" (Encuesta comarcal) —no publicada— , 1987.

FREUDENTHAL, H. D.: *Reidel Didactical Phenomenology of Mathematical Structure*. Publishing Company, 1983.

HOWSON, G.; KEITEL, C., y KILPATRICK, J.: *Development Curriculum Mathematics*. Cambridge University Press, 1981.

Ministerio de Educación y Ciencia: *Las Matemáticas sí cuentan* (Informe Cockcroft), 1985.

RICO, L.: "Didáctica Activa para la Resolución de Problemas". Seminario de E. G. B. de la APMA Granada, 1986 (no publicado).

RICO, L., y FERNÁNDEZ CANO, A.: "Prensa y Matemáticas". *Cuadernos de Pedagogía*, número 145, febrero, 1987.

VAN DALEN, D. B., y MEYER, W. J.: *Manual de técnicas de la investigación educacional*. Paidós, 1971

Workshop guide on de use by teacher of the mass-media educational process. UNESCO, 1983

El periódico en la escuela (Una experiencia completa)

JOSEP MARÍA SALOM

EL PERIÓDICO EN LA ESCUELA (UNA EXPERIENCIA COMPLETA)

JOSEP MARÍA SALOM

Posiblemente una de las más fundamentales razones de incardinarme con entusiasmo en la Reforma Educativa del Ciclo Superior de E. G. B. propuesta por el M. E. C. haya sido, para mí, el espíritu reflejado en el Anteproyecto y en los Objetivos Generales de cada Area, y de modo especial en las relacionadas con el Lenguaje e Idiomas Modernos, de buscar un acercamiento real del alumno de E. G. B. al entorno que le rodea, sin tener que ceñirse a la sistematización del libro único de texto, lo que no quiere decir en absoluto ni ausencia de método para el profesor, ni ausencia de Libros de Aula o de textos escritos para el alumno.

Entre estos elementos a utilizar en la Escuela, en una escuela actual y con el máximo de uso de una metodología activa, resultan para mí piezas fundamentales elementos como el periódico, la radio y la televisión, con todas las acepciones y variantes que se les quiera añadir (comic, telefilme, cine, revista, etc.) a partir de un convencimiento total de que en edades como las que estamos trabajando los profesores de E. G. B., por regla general, sólo es a partir de estos medios como tal vez podremos despertar en los niños la afición a la lectura de libros, que, de forma directa y espontánea, únicamente se da en una minoría, por lo menos en las clases sociales modestas, en las que he venido trabajando como enseñante desde hace veinticinco años.

Que oficialmente pueda trabajarse así, justifica de por sí la validez de la Reforma, como la de nuevas iniciativas, tal por ejemplo la búsqueda de utilización del periódico en la escuela, para un enseñante que creía ya en ello desde hace muchos años atrás. Y no digo esto con ánimo de situarme como pionero de estas ideas de forma gratuita, sino porque en la Escuela Normal de Magisterio de Palma puede que haya archivado, o apolillado quizás, el trabajo de Prácticas de Fin de Carrera datado en septiembre de 1957, que, al ser un tema libre, decidí fuera sencillamente "La Vuelta Ciclista a España en la Escuela" a partir de recortes de periódico; trabajo que mereció la máxima calificación por parte de un Tribunal ya muy entrado en años (la mayoría de ellos habían sido profesores de mi madre en el primer tercio de siglo), una humilde maestra rural de quien aprendí la afición a la lectura a través de recortes ocres de periódicos, carentes de ilustraciones y de motivación como los que permiten los alardes tipográficos actuales.

Quiero con ello decir que no se está descubriendo nada nuevo; lo que sí se está —y esto es nuevo, y mucho— es posibilitando ahora una vuelta a sistemas que nunca debieron olvidarse o alejarse del trabajo cotidiano en la escuela, porque los teóricos del lenguaje, conscientes de que hay mucho por aprender, pero inconscientes de que no a todos interesa profundizar en la materia, habían agolpado reglas, excepciones y minucias en exceso, convirtiendo el área de lenguaje en un plomo, y el incentivo de leer y escribir, en una entelequia.

Experiencia sobre utilización del periódico en la escuela

Efectuada en el Colegio Público "Simó Ballester", de Manacor (Baleares)

Centro Experimental de la Reforma Educativa del Ciclo Superior de E. G. B. (2.° trimestre del curso 1984-85)

Con alumnos de 6.° nivel (primer año de la Experimentación)

Para ello se consideró:

— El Objetivo General número 3 del Anteproyecto de Reforma Educativa

"Comprender los mensajes procedentes del entorno y relacionar los elementos lingüísticos con los otros elementos comunicativos que puedan concurrir en un mensaje".

— El objetivo General número 8 del citado Anteproyecto (Area Lenguaje)

"Disfrutar con la lectura...".

— Los Objetivos Terminales de la misma Area, *números10, 23 y 25*

Al mismo tiempo,

— Se realizaron actividades, en conexión con otras Areas, de acuerdo con los principios que

informan la Reforma Educativa del Ciclo Superior.

— Se intentó una Metodología activa.

— Se buscó una fórmula viable con escasez de medios, como se verá al relacionar el material utilizado, para despertar la afición a la lectura a partir de un periódico cualquiera, tratado inicialmente en clase de Lengua castellana, pero relacionable con otras materias del currículo escolar.

Material utilizado:

Un periódico por alumno, del día en que se inició la experiencia (*Baleares* de 20 de marzo de 1985).

Folios, unas cartulinas, tijeras y encerado.

Cronología de actividades desarrolladas, temporalización y objetivos específicos que se pretendían

1. Se repartió un periódico a cada niño, con la indicación de que leyendo únicamente *titulares* escogieran y anotaran en su cuaderno la noticia que más les llamara la atención.

   Trabajo individual.

   Lectura silenciosa, fácil (por ser de titulares).

   Inicio de la lectura comprensiva.

   Duración aproximada: diez a quince minutos.

   Se hizo toda la experiencia con tres grupos de alumnos del mismo nivel, y la duración de cada actividad osciló ligeramente de uno a otro grupo).

2. Se procedió a una *puesta en común*, según un sencillo esquema en el encerado de tres casillas, dispuesto por el profesor y actuando un alumno como secretario en la pizarra, en la que recogía la opinión de los niños en cuanto a las casillas 1 y 3, es decir, los epígrafes:

   Noticias que nos interesan.
   Número de votos.

   Trabajo en grupo medio (de 22 a 30 alumnos).

   Expresión oral (para dar su resultado).

   Ambiente desenfadado, en contraste con la actividad anterior.

   Duración aproximada: diez a quince minutos.

3. Se abrió un *turno de debate*, frente a los resultados de la pizarra, para llegar a un acuerdo de cuál era el tema de cada uno de los titulares escogidos y poder rellenar la casilla correspondiente.

   Trabajo en grupo medio.

   Expresión oral, con diferencias criteriales.

   Consulta del periódico, sin necesidad alguna de ordenarla o dirigirla: la hacían los niños por necesidad de afirmarse o rebatir opinión.

   (El profesor se limitó a coordinar la discusión; apenas sí tuvo que intervenir como informador, sólo en discernir entre Crónica y Reportaje.)

   Duración aproximada: quince a veinte minutos.

4. Se encargó a los alumnos que *copiasen el estadillo* de la pizarra en un folio. Antes ya se había corregido cualquier error ortográfico, según las observaciones efectuadas oralmente por los mismos alumnos. (No había palabras difíciles.)

   Trabajo individual.

   Escritura (se valoraba: claridad, caligrafía, rotulación, presentación).

   Creatividad en la rotulación (tipo letra, colores, etc.).

   Duración aproximada: veinte minutos.

   (Anexos 1 y 2 de diferentes alumnos.)

5. Se hizo el mismo encargo que al principio, para que *seleccionaran la fotografía* que más les llamara la atención de todo el periódico.

   Trabajo individual.

   Observación silenciosa.

   (Volvían a ojear el periódico de principio a fin.)

   Duración máxima fijada: cinco minutos.

6. Se procedió a una *puesta en común*, según un sencillo esquema en el encerado, de tres casillas, dispuesto por el profesor y actuando un alumno como secretario. La variación estuvo en que ya se pidió de entrada que anotasen el tema, para no reincidir en un debate similar al del punto 3.

   Trabajo en grupo medio.

   Expresión oral (más abierta resultó que con los titulares, para comentar las escenas de las fotos).

Ambiente distendido y hasta a veces *divertido.*

Duración aproximada: de diez a quince minutos.

7. Se encargó a los alumnos que *copiasen el estadillo* de la pizarra en un folio.

   Trabajo individual.

   Escritura (igual que en el punto 4).

   Duración aproximada: diez a doce minutos

   (se avanzó tiempo respecto al punto 4).

   (Anexos 3 y 4 de diferentes alumnos.)

Observaciones:

a) Las estadísticas daban una orientación exacta al profesor de qué temas eran los que motivaban al grupo concreto de clase que tenía en el aula, para iniciar otras actividades.

b) Absolutamente todos los niños que terminaban antes que sus compañeros las fases escritas leían el periódico sin que nadie se lo ordenase.

c) Hubiera sido interesante a un sociólogo profundizar el porqué cada niño en particular se había decidido por una noticia o una fotografía determinada. Tanto los que eligieron las tópicas de sucesos (mayoría), como aquellos otros que escogieron las más raras ("snobismo", búsqueda de orginalidad, motivaciones especiales, influencias familiares...).

d) De haber dispuesto de distintos periódicos del mismo día, todo el desarrollo de las actividades hubiera sido distinto.

8. Se leyeron por parte de diferentes alumnos, en voz alta, los dos textos que habían tenido mayor número de votos, por considerar que eran los que mejor podían motivar a una mayor parte de la clase; aclarándose al final las palabras que podían ofrecer dificultades de comprensión, mediante diálogo con el profesor.

   Trabajo en grupo medio.

   Lectura oral, como ejercicio de expresividad, tono, etc.

   Semántica, explicación oral de vocablos difíciles de comprender (ejemplo: "puente", "atrapadas", "global", "maratoniana", etc.).

   Duración máxima: diez minutos.

   (Anexos 5 y 6.)

9. Se encargó que por escrito en su bloc de notas recogieran las siglas o acrónimos que localizasen en las doce primeras páginas del periódico, y que ya anotasen directamente su significado, si lo conocían, en una lista única que realizaban por grupos de cuatro a cinco niños.

   Trabajo en equipo (grupos de 4/5 con protavoz).

   Ejercicio escrito como resultado de un diálogo en pequeños grupos.

   Introducción al manejo de los acrónimos. (ejemplo de los que recogieron:

   C. E. E., P. S. U. C., P. C. E., O. T. A. N., E. T. A., P. S. M., P. S. O. E., ICONA., C. I. M., E. M. T., A. P., EE. UU., U. R. S. S., etc.).

   Duración aproximada: quince a veinte minutos.

10. Se hizo una *puesta en común* de los resultados obtenidos por cada grupo, interviniendo únicamente los portavoces, pero anotando los resultados al *dictado* la totalidad de los alumnos. Entre uno y otro grupo, el profesor no tuvo que explicar más que un acrónimo, pues los otros habían sido desentrañados por los alumnos leyendo el fragmento de donde los habían escogido.

    Trabajo en grupo medio.

    Lectura comprensiva.

    Ejercicio de dictado.

    Diálogo controlado por medio de portavoces.

    Duración aproximada: veinticinco a treinta minutos.

11. Se tomaron varios textos del periódico, escogidos de los que no se habían trabajado, y se recortaron en trozos pegados a cartulinas, como los que se fotocopian en el anexo 7. Una vez barajados y correspondiendo un fragmento a cada alumno, se indicó que se pusieran de acuerdo, consultándose entre sí, para que los colocaran en el orden que considerasen lógico sobre una cartulina, por grupos. Posteriormente se les dio la solución correcta, que la obtendrían comprobando los textos en el periódico que cada uno tenía (anexo 8).

    Trabajo en equipo (formado deliberadamente por casualidad).

    Lectura y relectura

    a) De cada niño de su propio párrafo.

b) De cada grupo de alumnos, para ordenar según creían oportuno.

Diálogo entre los componentes del equipo (para ponerse de acuerdo).

Ambiente distendido de juego.

Duración aproximada: quince a veinte minutos.

12. Se les hizo recortar los titulares escogidos del periódico que se pueden observar en el anexo 9 para que los pegaran sobre un folio, sin ninguna instrucción previa del porqué. Luego se indicó que les pusieran un titular: ¿Cuándo ocurren estas acciones? A partir de ahí se dio un nuevo tiempo, para que en grupos de cuatro a cinco subrayasen la palabra clave que indica factor tiempo e hiciesen anotaciones sobre el orden cronológico de estos titulares.

Trabajo en equipo, pero *ficha individual.*

Morfología de los tiempos verbales (repaso muy sucinto).

(Completado con la correspondiente puesta en común oral.)

Duración aproximada: doce a quince minutos.

13. Se entregó una ficha con noticias fotocopiadas del periódico, a las que había que colocar (escrito o recortado y pegado) el titular adecuado, que podían encontrar buscando en el periódico. (Véase anexo 10) si bien la hoja fotocopiada no disponía de los titulares, como se ha indicado anteriormente.)

Trabajo individual.

Lectura comprensiva de textos.

Obligación tácita de rebuscar en el periódico.

Duración aproximada: diez minutos.

14. Se tomó una sección de coplas del periódico, "Coplas sin malicia", para que subrayaran en ella los finales iguales de los versos; a partir de ahí se esbozó un ligero comentario oral para hacerles observar la rima consonante y frecuencia de la misma, sin ahondar en hiatos, ni incluso en medida de versos.

Trabajo individual.

Medida de versos (muy elemental).

(Anexo 11.)

Duración aproximada: quince minutos.

15. Se les indicó que cada uno eligiera por su cuenta un anuncio clasificado de las varias páginas que lleva el periódico y luego verbalmente lo explicara a los demás compañeros, para ver si lo comprendían, y diera pistas para su localización, partiendo de la "Guía de Secciones" que encabeza las páginas de anuncios.

Trabajo individual al principio y *puesta en común inmediata.*

Expresión y comprensión oral.

(Resultó bastante divertido y la clase muy abierta.)

(Las mayores dificultades fueron en la comprensión de algunas palabras, por la composición de los textos.)

(Anexo 12.)

Duración aproximada: veinticinco a treinta minutos.

16. Observando la sección "El Tiempo" se hizo una lectura oral del mismo y comentarios, interpretación y comprensión que sugirió el tema. (Surgieron muchas interrelaciones con la realidad del día, con lo que algunos observan de televisión y con lo que conocían de la clase de Ciencias Naturales.)

Trabajo en grupo medio.

Expresión y comprensión oral.

Relación con Ciencias Naturales.

(Anexo 13.)

Duración aproximada: diez a quince minutos.

17. Se dispuso un mapa político de Europa (mural) y que fueran localizando sobre él las naciones que se citaban en el palmarés de la final de la Recopa que venía en una página del periódico (anexo 14), indicándolo, sin ningún tipo de escritura, diferentes niños que pasaban junto al mural.

Trabajo en grupo medio y acciones individuales.

Lectura e interpretación de abreviaturas.

Situación sobre el mapa (naciones sólo y a veces ciudades).

Relación con Area Social.

Duración aproximada: quince minutos.

18. Sin mirar el periódico, se les entregó por grupos de cuatro a cinco el crucigrama fotocopiado sin las

soluciones, para que trataran de rellenar cuanto pudieran en grupo. Luego, con el periódico en la mano, pudieron completarlo o rectificar lo equivocado.

Trabajo en equipo (4/5).

Morfología.

Aspecto totalmente lúdico.

Duración total: veinte a treinta minutos.

(Anexo 15.)

19. Se les recomendó que leyeran en casa la redacción "Juego de dioses, vida de hombres", que pertenecía a un alumno del colegio que se había publicado en este mismo periódico (anexo 16), para que ellos, a su vez, hicieran una redacción modificando todo o en parte la historieta.

Trabajo individual (extra-escolar).

Redacción escrita.

(Los resultados fueron muy dispares, desde el que copió fragmentos al que modificó detalles o al que redactó algo que no se parecía en nada a la propuesta.)

Duración no medida de trabajo en casa.

Habían transcurrido varios días desde que se iniciaron estas actividades, y el periódico se había vuelto "viejo" en cierta forma, por lo que no se continuaron más ejercicios, de los muchos que pudieron haberse añadido.

La realidad es que no todos los días existía la oportunidad, por condicionamientos económicos, de disponer de un mismo ejemplar para cada alumno.

Lo ideal hubiera sido poder disponer con facilidad de un número importante de ejemplares con frecuencia en este nivel.

En niveles superiores (7.° y 8.°) se piensa que sería más interesante poder trabajar con distintos periódicos de un mismo día, para hacer observar:

— Secciones.
— Diferencias criteriales.
— Distinto tratamiento de una misma noticia.
— Tratamiento gráfico de una misma noticia.
— Especialidad en destacar distintos tipos de noticias.
— Estructuras, clasificación y maquetación diferente, etc.

Ponencia presentada en el primer curso práctico sobre la utilización didáctica de la Prensa en las aulas, organizado por el M. E. C. en Madrid, 29, 30 y 31 de enero de 1986.

La hemeroteca escolar: un objetivo interdisciplinar

SABINO GONZÁLEZ BUTRAGUEÑO

LA HEMEROTECA ESCOLAR: UN OBJETIVO INTERDISCIPLINAR

SABINO GONZÁLEZ BUTRAGUEÑO
Responsable del Programa "Prensa-Escuela"
en el CEP de Valladolid

Crear una hemeroteca en un colegio de E. G. B. es una labor sencilla, pero que requiere una buena dosis de tenacidad y organización, sobre todo si el profesor quiere que sean los alumnos los auténticos artífices del archivo. También necesita crear un buen ambiente entre todo el alumnado para que no quede reducida a un almacenar recortes clasificados. Hay que hacer una cierta publicidad entre todos los integrantes de la comunidad educativa, para que se convierta en un objetivo común, tanto de trabajo como de uso.

La labor llevada en nuestro Centro puede decirse que consta de tres momentos, sin contar el aspecto de los objetivos.

Objetivos:

— Reconocer la utilización de la prensa como actualización de los datos aportados por los textos.

— Complementar los libros de texto a partir de las noticias archivadas.

— Favorecer y orientar a los alumnos en la búsqueda de información o documentación sobre temas precisos.

— Fomentar la selección de una información a partir de las noticias.

— Crear las ideas básicas para la utilización de un archivo, ya sea un C. D. U. simplificado u otro más cercano a los intereses del alumno.

— Reconocer los pasos para la creación de un archivo físico de noticias.

— Empatizar con los alumnos en unos temas que no son los "libros".

— Motivar a los alumnos más reacios al trabajo escolar tradicional.

— Desarrollar el sentido crítico en base a los distintos puntos de vista o fuente de noticias.

Método de trabajo

Llega el periódico.

1. El profesor que va a trabajar en el taller de prensa lee y subraya algunos titulares de noticias que desde su óptica considera que son interesantes, importantes y útiles para la comunidad educativa: profesores, alumnos, etc. En ocasiones no subraya nada o una sola noticia, para dejar mayor libertad al alumno o para que él investigue y razone que noticias pueden o deben ser señaladas, o para no abusar de dirigismo.

2. Con anterioridad, el profesor o los alumnos habrán formado grupos de trabajo. Cada dos o tres alumnos tienen adjudicado un día de periódico o un suplemento (dominical, escolar, cultural, etc.).

3. Cada grupo escoge tres o cuatro noticias, que pueden coincidir o no con las que el profesor subrayó.

4. Sobre esas noticias, tras leerlas, hacen un resumen, las comparan o amplían con las que en televisión salen. El resumen es por escrito, y ha de contener las seis Ws, de forma sencilla y breve.

   Se tiene cuidado para que no sea una copia de la entradilla de la noticia. Esta labor la hace cada grupo por su parte, fuera del horario lectivo.

El semanario escolar mural

5. El día escogido para el taller de prensa, cada grupo coloca en varios paneles de porespán, esas noticias seleccionadas, agrupándolas por días. Si las noticias tienen continuidad, es decir, hay un seguimiento en el periódico durante varios días, se escoge un panel para esa noticia; de esta forma se puede ver globalmente su desarrollo y hacer un trabajo de mayor impacto y contenido.

6. El mismo día, durante la clase en la que se lleva a cabo el taller de prensa, una clase lectiva, ya sea de Ciencias Sociales como de Lenguaje, los alumnos

rompen la estática de la mesa o lugar que ocupan en el aula y se acercan a los paneles con sus sillas. Se forma un auditorio en el que todos son oyentes y comunicadores.

7. Cada grupo de alumnos nombra un portavoz, que es rotativo, y éste es el que lee el resumen de la noticia, la comenta y recibe las preguntas de los demás compañeros. En este "momento" el profesor puede ser el moderador y quien amplía o concreta cada hecho.

8. Una vez que todas las noticias han sido puestas en común, por votación entre los alumnos, se escogen aquellas que consideran más relevantes, y son colocadas en un panel llamado de las "supernoticias".

   Hay que hacer notar que cada panel se puede ocupar por dos días de noticias o por uno, o por un grupo de noticias que conducen a un seguimiento de un hecho. Los paneles tienen su rótulo donde aparece el día u otra indicación pertinente.

9. Los paneles a continuación se sacan al pasillo, a la sala de usos múltiples o a aquel lugar en el que los demás alumnos puedan verlo. Esta es la labor de "propaganda".

Archivo

10. Allí permanecen durante una semana. Al siguiente día de taller de prensa, cada grupo debe archivar las noticias que han estado expuestas y todas aquellas que fueron indicadas por el profesor o que los alumnos escogieron, pero no se colocaron en el panel.

11. Las noticias se pegan en folios para darles consistencia. Deben ser archivadas por temas, por los mismos chavales. El profesor ha de ser sólo el coordinador, moderador, orientador, pero todo desde "fuera".

12. Los temas no obedecen ni a la clasificación de las noticias en un periódico, ni a un C. D. U. simplificado. Se ha de buscar un temario o índice que sea útil para quienes lo van a manejar, especialmente dirigido a los alumnos. Son temas de sus áreas o relacionados con ellas o los intereses del alumnado.

13. El archivador puede hacerse con simples cajas de cartón, grandes, forradas de papel charol, cuyo color esté determinado por un código, para poder encontrar fácilmente el tema. Por ejemplo, "Sociales" en la caja de color rojo. Así se facilita la labor de búsqueda.

    Las noticias pegadas al folio son colocadas en carpetas colgantes. Las cajas citadas deben tener unas dimensiones que coincidan con alguna de las medidas normalizadas de carpetas colgantes. Si se utiliza un archivador metálico, no existe problema.

14. Las carpetas han de tener la notación del Tema con caracteres claros.

Esta experiencia se ha llevado a cabo desde el curso 1988-1989, en C. O. "Nicomedes Sanz" de Santovenia de Pisuerga, en Valladolid. Ya no son solamente los alumnos los que aportan recortes, sino que algunos profesores traen de áreas en las que imparten enseñanza o simplemente que consideran pueden ser útiles en un momento dado.

Ahora comienza a ser utilizado por los profesores y por los mismos alumnos, cuando el maestro les indica un trabajo.

También se da el caso de alumnos que antes de escoger un tema de trabajo para el que han de seleccionar documentación, consultar sus libros o los de la biblioteca, se acercan a la hemeroteca y según lo que encuentran, así se deciden por uno u otro trabajo.

Creo que está creciendo el interés por el archivo, con sus carpetas. Los "archivadores", cajas de cartón, de "mistol", "aceite", van viendo cómo toman peso, tanto en el sentido denotativo como en el connotativo, en el de ser una realidad, en el de ser un recurso.

Desde luego no es un invento nuevo, pero sí que es factible de realizar en cualquier colegio, con tal de tomar ilusión, dedicar un poco de tiempo, y esperar a que los compañeros y alumnos vean su utilidad. Desde luego, en las clases de Lenguaje y en la de Sociales es en las que se obtienen más frutos.

La función documental de la Prensa en la Escuela

JOSE LOPEZ YEPES

LA FUNCIÓN DOCUMENTAL DE LA PRENSA EN LA ESCUELA

JOSÉ LÓPEZ YEPES
Catedrático de Documentación de la Facultad
de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense

1. Introducción

Los problemas relativos al uso de la Prensa en la Escuela constituyen un tema de estudio que atrae poderosamente la atención de investigadores y docentes desde una triple confluencia interdisciplinar: enseñanza, comunicación y documentación.

Decía recientemente la revista *L'Education*: "Los medios de comunicación constituyen una auténtica escuela paralela. La escuela, a pesar de todo, sigue aún apartada de la vida de la sociedad, de la actualidad; y el problema se agrava cuando se crea la distancia entre la escuela y lo que hay que saber para comprender el mundo contemporáneo."

Y la encrucijada interdisciplinar, a la que antes me refería, se completa desde los más variados enfoques, como ha señalado Mercedes Morillo: "La necesidad de que la Escuela se acerque a la Comunidad cuenta con una literatura abundante, y la toma de conciencia de esta necesidad viene actividad desde muchos planos: el antropológico, el psicólogo-social, el político y el pedagógico.

1.1. Los Medios de Comunicación Social y su función

El concepto de Medios de Comunicación Social se rige, en nuestra opinión, sobre tres componentes básicos: *a*) el estudio del proceso de comunicación social; *b*) la consideración de las disciplinas que lo tienen como objeto de estudio, y *c*) la consideración de la información según los modos como puede caracterizarse y los medios como puede transmitirse.

Para Beneyto, las funciones de los Medios de Comunicación Social son los siguientes: 1) función psicológica, ya que sus efectos dejan huella en la forma de actuar y comportarse; 2) función social o la consideración de la información como interpretación de la realidad circundante y de hacer posible el aumento de los vínculos entre las personas; 3) función política, al entenderse como instrumento de la convivencia social; 4) función de comunicación intelectual.

En cuanto a la elección de la prensa escrita como medio más idóneo de uso en la Escuela, Gonnet señala las ventajas de constituir un soporte ligero y manejable. Por otra parte, la amplitud de temas hace mayor la posibilidad de coincidencia de gustos entre profesores y alumnos, así como una mayor pluralidad por ser un medio muy abundante.

1.2. Motivaciones del uso de la Prensa en la Escuela

En primer lugar, advertimos la necesidad de ubicar exactamente el papel de la Prensa como instrumento del maestro. "Los que nos proponemos —dice Rotger— no es añadir una asignatura más a los programas. Esto sería absurdo, entre otras cosas, porque los programas ya no dan más de sí. No es tampoco convertir la Prensa en un libro de texto. La Prensa no tiene (como luego veremos) virtualidades pedagógicas en sí misma. Nosotros deseamos una buena Prensa como tal; luego, los educadores ya sabremos sacar el provecho didáctico necesario."

Motivación general:

Texto del convenio AEDE/Ministerio de Educación y Ciencia: "Incorporar el mayor número de técnicas didácticas capaces de ensanchar (el) horizonte educativo... *utilización de la Prensa en el aula como instrumento de aprendizaje* de los alumnos en una línea *de adaptación al medio, conocimiento de la realidad circundante y fomento del espíritu crítico".*

En este mismo sentido "la Prensa —dice Mercedes Morillo— puede llegar a constituir un puente entre el mundo de las abstracciones escolares y la vida real y concreta tal como acontece cada día, la prensa supone vivir al ritmo de lo actual".

Junto a la motivación general, a la que acabamos de aludir, cabe referirnos a motivaciones pedagógicas y a motivaciones sociales. En cuanto a las primeras, la

Prensa es un elemento comunicativo y de difusión y, por tanto, vinculable a otros procesos comunicativos como son la pedagogía y la enseñanza. Al mismo tiempo, se afirma que la Prensa puede considerarse como factor medio de transmisión de información general y —a la vez— cultural y educativa. En consecuencia, la Prensa tiene:

— Una función educativa de carácter informal y, por tanto, complementaria.

— Una función informativa de carácter básico.

— Una función como fuente de documentación de carácter básico.

La función educativa tiene a su vez implicaciones pedagógicas —al ser la Prensa objeto de examen por parte de disciplinas como Pedagogía General, Sociología de la Educación, Pedagogía Social, Pedagogía de la Comunicación, Educación permanente, etc. —y también implicaciones didácticas o de aplicación práctica de los principios pedagógicos, lo que cristaliza en la expresión *función didáctica de la Prensa*.

En cuanto a las motivaciones sociales, éstas vienen derivadas por el hecho de que el alumno puede tomar parte más activa en el conocimiento y comprension de la realidad; ser más consciente al conocer mejor la información de la actualidad. Téngase en cuenta el valor de la noticia como elemento potencial sugerente, y todo ello en el marco escolar.

1.3. Funciones de la Prensa y sus aplicaciones en la Escuela

Bernal ha señalado las dificultades previas de la aplicación de la Prensa en la Escuela. Se resumen en: 1) de carácter institucional por las diferencias en el origen y estructura y en el actual modelo de transmisión y creación cultural; 2) por el distinto medio de presentación de los contenidos (libro/periódico); 3) por las diferencias entre los procesos de transmisión docente y de comunicación periodística. Estas ideas se complementan, a este respecto, con el conjunto de elementos positivos y negativos recogidos por Mestres en el librito *Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia*. Madrid, 1986, p.31.

1.3.1. La función didáctica de la Prensa

Bajo este epígrafe, debemos considerar dos vertientes: A) El papel de la prensa como material didáctico y motivo de aprendizaje, y B) Su papel en el medio escolar. Desde el primer punto de vista, la función didáctica de la prensa tiene un doble objetivo general: la transmisión de un determinado contenido y la aportación a modelar actitudes y mentalidades, lo que debe comportar una notable exigencia de seriedad en la prensa.

1.3.2. La función didáctica de la prensa en el medio escolar

Puede concretarse en las siguientes ideas:

a) Se sitúa en el ámbito que da la educación permanente.

b) Favorece el lenguaje coloquial.

c) Favorece el conocimiento de la realidad palpitante.

d) Ayuda al conocimiento de otras opiniones.

e) Desarrolla el pensamiento crítico.

f) Aporta datos de fuentes (Documentación).

g) Desarrolla la comprensión del papel de la prensa libre.

h) Motiva a los estudiantes.

i) Permite el seguimiento de la información cotidiana.

Precisamente, la necesidad de una didáctica centrada en la experiencia proporcionada por el medio ambiente o entorno próximo a cada uno es evidente. Esta necesidad se asienta, según Bartolomé Rotger, en los siguientes principios.

a) Principios psicológicos.

— "Necesidad de apoyar el aprendizaje del alumno en las experiencias concretas de su propio medio, ya que el niño desarrolla progresivamente su pensamiento partiendo siempre de lo concreto."

— "Necesidad de desarrollar al máximo la creatividad infantil y satisfacer sus ansias de investigar y de indagar."

b) Principio sociológico.

— Ventajas del trabajo en equipo, con mutua estimulación.

c) Principio didáctico.

— Enseñanza desde lo próximo a lo lejano.

d) Principios educativos.

— Integrarse en el mundo.

— Organizar, contrastar las influencias de aquél.

— Conocimiento objetivo del ambiente.

1.3.3. La función informativa de la Prensa. Prensa de información pedagógica y didáctica y de carácter didáctico

La función informativa de la prensa en relación con la Escuela puede quedar caracterizada mediante las siguientes notas: 1) La Prensa es considerada en esta función en sí misma como vehículo de información, de un modo de información al que denominamos como periodística. 2) Conocimiento de la información por medio de la lectura. Hábito y fomento de la misma. 3) Posibilidad de llevar a cabo la lectura crítica y, en consecuencia, el desarrollo de la crítica de las fuentes como base para desarrollar el aprendizaje de la investigación. 4) Debe tenerse en cuenta y tratar de definir con la mayor exactitud el valor real de la información de Prensa en la formación del alumno. 5) Debe afirmarse la potenciación de la Prensa en cuanto objeto de estudio y de recurso por la Pedagogía y la Escuela; 6) Desde el enfoque de la Prensa especializada debe distinguirse entre Prensa que informa sobre cuestiones pedagógicas y didácticas y prensa de carácter didáctico, es decir, elaborada como instrumento de la Escuela.

1.3.4. La potenciación de la Prensa por la Pedagogía y la Escuela. Prensa especializada

En primer lugar, debe fijarse el concepto de Prensa especializada relacionada con la Pedagogía y la Escuela y a ello contribuye el establecimiento de su tipología (excluidas las revistas científicas y profesionales).

1. Secciones de información especializada sobre temas pedagógicos.
2. Secciones de información general para escolares en la Prensa diaria.
3. Secciones de información escolar —a modo de suplementos— en la Prensa diaria.
4. Prensa infantil y juvenil, comics, etc., de valor educativo.
   a) Como publicación independiente.
   b) En la prensa diaria.
5. Periódico escolar:
   a) De tipo adulto.
   b) De tipo escolar propiamente dicho.
6. Periódico extraescolar.

2. La función documental de la Prensa

2.1. Introducción

— El tema documental ha aparecido en momentos anteriores.

2.2. El concepto de Ciencia de la Documentación

1) El objeto de la Ciencia de la Documentación es el documento, y participa de la metodología de las ciencias informativas, ya que en ella se da el esquema de un proceso informativo.

2) La documentación es un modo informativo pero se caracteriza por la conservación y la recuperación.

3) En el proceso documental los mensajes documentales se dinamizan poniendo su potencia informativa a disposición del usuario como fuentes de información. Esto tiene lugar, precisamente, en el Centro de Documentación.

4) La potencia informativa de cada documento —como acabo de decir— se actualiza de modo multiplicador al ser su contenido recogido en nuevos documentos, y así sucesivamente, en una cadena sin fin.

5) Los documentos son definidos como la objetivación de un mensaje en un soporte físico permanente potencialmente apto para ser transmitido con la finalidad de obtener nuevo conocimiento.

6) Sobre la constitución del concepto de Ciencia de la Documentación:

— La C. de la Ciencia.

— Las actividades de información científica.

— Otlet y La Fontaine, 1895.

— Documentación general y documentación especializada.

7) Documentación: ciencia general que tiene por objeto el estudio del proceso de transmisión y recuperación de las fuentes para la obtención de nuevo conocimiento.

2.3. Documentación pedagógica y documentación escolar

2.4. El valor científico y documental de la Prensa

2.4.1. Prensa y documento científico

— Consideración de la Prensa como fuente de documentación científica —uso por el investigador— y fuente permanente de información permanente.

— Consideración de la Prensa como documento en sí, como aporte de datos, como fuente genuina cercana al hecho acontecido.

2.4.2. La Prensa como fuente de documentación

De cara a toda actividad intelectual:

a) La Prensa ofrece información directa e indirecta.

b) La Prensa ofrece materiales relativos a la vida corriente y cotidiana de los hombres. La Prensa recoge —dice Ortega y Gasset— "la impresión directa de la época, con aguda, con insustituible seguridad".

c) La Prensa ofrece un gran valor de presente, de actualidad. "Si todo vestigio del pasado es una fuente —dice el historiador F. Suárez— no hay vestigio más importante que la realidad que nos rodea."

2.5. El Centro de Documentación escolar

2.5.1. Objeto y misiones

— Objeto: recopilar y difundir información acerca de la necesidad de la actividad escolar. Se inscribe en el marco de la política educativa.

— Tres misiones:
1.ª primordial.
2.ª formación permanente.
3.ª servicio a la comunidad social.

2.5.2. Acciones previas a su planificación

2.5.3. Diseño de las operaciones de la información documental

2.5.4. Diseño de las operaciones de difusión de la información documental

2.5.5. Aplicaciones tecnológicas

2.5.6. Organigrama. Aspectos económicos

2.6. La Documentación de Prensa en la Escuela

2.6.1. Objetivos

— General: soporte e instrumento general de la función didáctica e informativa de la Prensa en la Escuela, lo que se materializa en:

1) Conservación de las publicaciones periódicas: *Hemeroteca*.

2) Conservación de las informaciones periodísticas: *Archivo de Recortes de Prensa*.

3) Acceso a la información periódica. Convencional: *Indices impresos*. Automatizada: *Bases de datos*.

4) Acceso a la información de Prensa. Convencional: *Catálogos de Hemeroteca, Indices de periódicos*. Automatizada: *Acceso a bases de datos de prensa. Teledocumentación. Videotex. Disco óptico digital*.

5) Aplicaciones didácticas de la función documental. El modelo de búsqueda de fuentes periodísticas.

2.6.2. Organización de la hemeroteca escolar

2.6.2.1. Conocimiento, selección y adquisición de las publicaciones periódicas

2.6.2.2. Registro

2.6.2.3. Ubicación en el depósito

2.6.2.4. Realización y edición del catálogo de la hemeroteca. Metodología

2.6.3. Archivo de Recortes de Prensa

2.6.3.1. Criterios de selección

2.6.3.2. Catalogación y clasificación: Thesaurus

2.6.3.3. Ubicación en el depósito

2.6.4. Indices analíticos de periódicos

2.6.4.1. Metodología de realización

2.7. Almacenamiento y acceso automático a la información de Prensa Teledocumentación. Videotex

2.7.1. Teledocumentación

2.7.1.1. Conceptos generales

2.7.1.2. Componentes

2.7.1.3. Estrategia de búsqueda documental. Catálogos. Manual del usuario. Thesaurus

2.7.1.4. Presentación de la información. Formatos

2.7.1.5. Modelos de acceso a bases de datos de prensa: Agencia EFE

2.7.2. Videotex

2.7.2.1. Conceptos generales

2.7.2.2. Componentes

2.7.2.3. Estrategia de búsqueda documental

2.7.2.4. Presentación de la información

2.7.3. Constitución de bases de datos de prensa

2.7.3.1. Elección de programa informático

2.7.3.2. Modelos de bases de datos de Prensa: Baratz, Dialog

2.8. Aplicaciones didácticas de la función documental

1) Diseño del Centro de Documentación escolar. Especial atención a la Documentación de Prensa.
2) Hemeroteca escolar. Conocimiento y selección de publicaciones periódicas y diarias.
3) Hemeroteca escolar. Registro de revistas y diarios.
4) Hemeroteca escolar. Catalogación de artículos.
5) Confección de dossiers/archivos de recortes de Prensa.
6) Examen de modelos de índices impresos de periódicos.
7) Confección de índices analíticos de periódicos.
8) Examen de servicios impresos de recortes de Prensa.
9) Teledocumentación. Examen de los catálogos de bases de datos de Prensa, españolas y extranjeras.
10) Teledocumentación. Examen de la estructura de bases de datos de Prensa españolas y extranjeras.
11) Teledocumentación. Prácticas de acceso a bases de datos de Prensa.
12) Teledocumentación. Bases de datos. Videotex.
13) Base de datos de Prensa en la Escuela. Metodología de realización: Hardware y Software.

Ponencia presentada en el segundo curso práctico sobre la utilización plural de periódicos en clase, organizado por el M. E. C. en Alcalá de Henares (Madrid), del 8 al 11 de abril de 1986.

La actualidad al aula: Una campaña electoral

FRANCISCO CASTILLO ARANDA

LA ACTUALIDAD AL AULA: UNA CAMPAÑA ELECTORAL

FRANCISCO CASTILLO ARANDA
Maestro y periodista

Dentro de poco, como un paréntesis abierto en el curso, se van a celebrar en todo el país elecciones autonómicas y municipales. Un hecho trascendental y próximo en las vidas de nuestros pueblos y ciudades y de nuestros alumnos.

Por eso he querido diseñar aquí —y dejar a vuestra imaginación perfeccionarlo— un esquema de trabajo para estudiar un acontecimiento que puede ser un maravilloso momento y motivo para llevar el aire fresco de la actualidad a nuestras aulas.

La experiencia —basada en los esquemas adjuntos— necesita, antes de su puesta en práctica, una preparación que desempeñe un doble papel:

— De una parte, despertar el interés de nuestros alumnos

— De otra, proporcionarles conocimientos y actitudes que les permitan captar la importancia del acontecimiento que vivirán por medio del periódico diario en clase.

Propondré, pues, métodos y estrategias para seguir su desarrollo a través de lo recogido en las informaciones de los medios escritos (y otros apoyos ambientales). La opción y frecuencia de las actividades a realizar dependen de las necesidades y posibilidades de los alumnos, así como del marco en el que se realice la experiencia.

Objetivo básico

— Fomentar el desenvolvimiento y la práctica de habilidades, actitudes, conocimientos y técnicas que serán utilizadas por los alumnos a lo largo de sus vidas.

Objetivos específicos

— Proporcionar a los alumnos el conocimiento de la acción democrática y la comprensión de nuestro sistema político y su mecanismo electoral.

— Iniciarles en el hecho político, sus lenguajes, sus principios y sus acciones.

— Concienciarlos de la importancia de su papel como ciudadanos activos, críticos, responsables y libres.

— Darles ocasión de conocer, analizar y evaluar las ideas y proyectos de los candidatos.

— Conocer la influencia de los medios de comunicación, en especial de la prensa escrita.

— Conseguir lectores activos y críticos.

Principios didácticos

Brevemente debo citar los principios didácticos sobre los que se apoya esta experiencia:

Socialización.—Partiendo del trabajo en equipo, se trata de:

1. Abrir la escuela al entorno.
2. Establecer un punto de encuentro entre aquélla y la cambiante realidad de los aconteceres sociales.
3. Permitir una mayor movilidad en la clase.

Creatividad.—Para lo cual los alumnos no verán recompensado su esfuerzo en la cantidad de información de que son capaces de retener, sino en las posibilidades de desarrollo de su pensamiento creativo; es decir, no proporcionándole nada estructurado de antemano, sino dejándole moverse con cierta libertad para que consiga obtener datos por sí mismo, descubra relaciones, abstraiga conceptos y formule conclusiones.

Actividad.—Basada en la psicología de Piaget: "El pensamiento es un juego de operaciones vivientes y actuantes. Pensar es actuar, bien asimilando los datos de la experiencia, sometiéndolos a los esquemas de actividad intelectual, o construyendo nuevas operacio-

nes mediante una reflexión en apariencia"[1]. Entonces el aspecto de investigación es fundamental y el "aprender haciendo" será una máxima que se oponga a la pasividad receptiva de la metodología tradicional, lo que les permitirá ser impulsores de su propia formación.

Globalización.—Se basa en la teoría de la Gestalt, en la cual el sujeto percibe en primer lugar el todo global; por lo que la educación se debe organizar tal y como se encuentra en la vida. Se huye de la tradicional división en asignaturas en un afán integrador a semejanza de los Métodos de Proyectos, Centros de Interés de Decroly, etc.

Transferencia.—Que lo aprendido por el niño en un campo se aplique a otro es la base fundamental de todo aprendizaje. Así, al estudiar el periódico y sus mensajes, el lenguaje de los políticos, interprete los datos..., le sirva de experiencia traspasable a sus propias vidas cara al futuro, en el que serán participantes de una elección/decisión real.

I. Actividades preparatorias

Los resultados de unas elecciones y la vivencia de la campaña electoral son lo bastante importantes en la vida de los ciudadanos como para que la motivación en los niños esté suficientemente garantizada.

No obstante, propongo cuatro acciones de preparación:

a) De motivación

La mayor parte de nuestros alumnos estará seguramente al corriente de la convocatoria y del ambiente previo a las elecciones. Por lo que, un día, el profesor, tras repartir ejemplares del periódico del día, provoca un diálogo sobre las razones y naturaleza misma del acontecimiento: ¿Por qué habrá elecciones? ¿Es indispensable? ¿Qué piensan los alumnos del actual gobierno municipal o autonómico? ¿Qué es una campaña electoral? ¿Es necesario votar? ¿Quiénes pueden hacerlo? ¿Dónde? ¿Cómo un ciudadano puede tomar una decisión con la avalancha de promesas que caerán sobre ellos?...

Es necesario llevar a la conciencia de los alumnos el papel de los "media", y muy especialmente del periódico escrito, en el período electoral.

Agrupados en equipos, proceden a examinar el diario, de una manera informal, para una primera toma de contacto con él.

Los alumnos buscan en los periódicos las respuestas a las preguntas que previamente habrán sido escritas en el encerado. A título indicativo:

- ¿Cuánto durará la campaña electoral?
- ¿Cuánto tiempo dura el mandato de los elegidos?
- ¿Quiénes son el alcalde de su localidad y presidente de su Comunidad Autónoma?
- Etc.

b) De iniciación al conocimiento del periódico

Unos días de iniciación a la estructura y contenido del periódico, para familiarizarse con él, son absolutamente necesarios.

Sin ánimo de dogmatizar, creo que puede tener seis etapas:

1. Conocimiento de su estructura (formato, secciones, distribución, columnas...).
2. Géneros periodísticos.
3. Estructura de la noticia.
4. Origen de las informaciones.
5. Estudio comparativo de la primera página.
6. Distinguir opinión de información.

Esta aproximación al periódico, además de aprender a manejarlo, tiene tres propósitos:

- Ubicar su atención en los asuntos de interés. Esta se hará a través de los sumarios, titulares y entradas de la información.
- Aplicar un criterio valorativo de acuerdo con el tema. Este proceso de jerarquización se llevará a cabo, en primer lugar, a través de las noticias y después, de los artículos, comentarios y opiniones.
- Finalmente, aprender a organizar el material obtenido, lo que conjuga un sentido expresivo, además del comprensivo de los dos anteriores.

[1] Aebli, Hans: Una didáctica fundada en la psicología de Jean Piaget.

Buenos Aires. Kapelusz, 1973, pág. 90.

c) Sondeo

La concepción, confección y ejecución de un sondeo previo al comienzo de la campaña puede ser un ejercicio a la vez motivador y educativo para los alumnos. Su idea central será: ¿Con qué expectativas populares se inicia la campaña? Sondeo que pretende conseguir cuatro objetivos:

- Ejercitarles en la técnica de redacción de preguntas y confección de cuestionarios.
- Entroncar escuela y medio circundante.
- Trabajar en equipo.
- Calcular y analizar resultados.

d) Datos complementarios

Finalmente, para crear el ambiente propicio y relacionar conocimientos, sería conveniente:

- Conocer los candidatos (biografías).
- Conocer sus programas.
- Conocer los resultados de las anteriores elecciones (al menos de su comunidad).
- Conocer el sistema político y el mecanismo electoral.

Podría ser una excelente actividad que los propios alumnos, reunidos en equipos, tomaran partido y redactaran su propio programa y confeccionaran un "affiche" (cartel) como apoyo a su campaña.

II. Actividades durante la campaña

Sugiero tres formas de trabajo, no excluyentes, durante la campaña, que exigen una participación activa de los alumnos. Son sólo indicativas y pueden, naturalmente, ser modificadas según criterios personales para su adaptación a situaciones concretas, eligiendo aquella o aquellas que vayan mejor a vosotros y a las características de vuestros alumnos. Mediante ellas se consigue el doble trabajo de recogida y estudio de la información.

II.1. El diario de a bordo

Los alumnos, como imaginarios navegantes de un supuesto barco que desea llegar a un lugar desconocido, deben ir haciendo un diario de a bordo durante la travesía (su final será el día del escrutinio). Para organizar esta actividad, provistos de un cuaderno en forma de libro de a bordo, en el que separadas las páginas por semanas, irán resumiendo, día a día, las incidencias más notables de la campaña. (Puede utilizarse un cuaderno por equipo, incluso que cada equipo "siga" a un candidato concreto).

II.2. Las fichas

Puede también seguirse la campaña recortando cada información y pegándola en fichas (folios en los que deben constar, además de los datos de localización de la información, el resumen de la misma). Cada equipo irá —igual que en el diario de a bordo— organizándolas por orden cronológico. Al final de cada semana puede (debe) hacerse una puesta en común para comentar los principales sucesos o noticias de la semana.

Para fomentar el interés, cada semana puede declararse el equipo "campeón de la actualidad" (u otro galardón semejante).

II.3. El boletín de noticias

Agrupada la clase en equipos, cada uno debe producir un boletín de noticias, al modo que se hace en la radio. Cada equipo representa, o bien una emisora, o bien es el encargado de "acompañar" a un líder a través de sus intervenciones propagandísticas.

Todas las mañanas —o alguna vez por semana— cada equipo, a través de su "presentador" (pueden ser dos, chico y chica), puede "lanzar a las ondas" su propio boletín, incluso puede hacer intervenir a un candidato (dramatización). La duración del boletín debe ser limitada (no más de diez minutos), y si la estructura y medios del centro lo permiten, grabada previamente.

Una variedad puede ser difundir cada mañana los titulares de todos los periódicos, relativos a la campaña. Como una "revista de prensa".

II.4. Los dossieres de actualidad

La información diaria, publicada sobre la campaña electoral, puede ser agrupada por los alumnos en forma de "dossier". Cada mañana los equipos de alumnos recortan de los periódicos noticias, títulos, anuncios, fotos, caricaturas, chistes... (Todos los recortes deben contener: nombre de la publicación, fecha y página).

Al final de la semana deben escribir un resumen de lo recopilado, para usarlo como guión en la correspondiente puesta en común.

2. En vísperas del gran día

Apoyándose en el gran debate que, sin duda, organizarán los grandes líderes en vísperas de la votación, como cierre de la campaña, puede organizarse una mesa redonda en la que los niños serán, al tiempo, actores y espectadores.

Estas preguntas pueden ayudar a planificar el debate:

- ¿Qué partidos participan?
- ¿Quiénes son los candidatos?
- ¿Cuál ha sido la postura editorial de los periódicos con los que hemos trabajado?

Cada grupo puede tomar (de hecho lo hará) postura por uno u otro candidato. Incluso alguno puede representar a cada líder y someterse a las preguntas del resto.

Como es casi seguro que habrá un debate en televisión, también puede aprovecharse el "día de reflexión" para un análisis de la interpretación hecha por cada periódico sobre el mismo.

3. Elecciones simuladas

El profesor puede proponer a los alumnos efectuar (la víspera) una votación simulada. Para eso:

- Confeccionarán las listas electorales (censo) con las propias de la clase.
- Constituirán la mesa.
- Ambientarán el centro con carteles electorales de los partidos o los confeccionados por ellos mismos.
- Construirán (en la clase de trabajos manuales) la urna usada en la votación.
- Idem de las papeletas que han de usar.
- Redactarán actas con los resultados.
- Computarán los resultados, calculando porcentajes y distribución de los candidatos elegidos.
- Elaborarán gráficos de resultados.

III. Análisis de resultados

Sin duda, los días siguientes a la votación serán ricos en informaciones sobre los resultados (cifras, gráficos, anécdotas...), así como opiniones (interpretaciones) partidistas, haciendo la "lectura" que más convenga a los intereses de los grupos políticos, en un claro intento de manipular la información en su propio beneficio (el aprovechamiento pedagógico de ellas, con el claro objetivo de crear una actitud crítica en los alumnos, es evidente y no necesita comentario).

Siguiendo la técnica ya apuntada de recopilación y clasificación de informaciones, pueden realizarse tres actividades finales:

— Elaborar un gran mural con los resultados.

— Confeccionar un mapa de España en el que se refleje la distribución de los votos.

— Comparar los resultados reales de su localidad/comunidad con los obtenidos en la "votación simulada" realizada por ellos.

Actividades complementarias

— Se puede proponer que los alumnos realicen el retrato robot del candidato ideal, con las cualidades que debe poseer para el desarrollo de su actividad política.

— Coleccionar chistes y caricaturas y, a través de ellas,

- detectar el mensaje que transmiten,
- identificar a los personajes,
- determinar la técnica utilizada por el autor para lanzar el mensaje,
- evaluar los efectos del mensaje oral y del icónico.

— Idem de los "posters" utilizados durante la campaña.

— Estudiar las frases publicitarias.

IV. Evaluación

Como obligado paso final, se hace necesaria una evaluación de la experiencia, que debe cumplir el doble objetivo de conocer fallos, defectos o carencias y que sirva de retroalimentación para corregirlos en otras futuras y en esta misma, puesto que ambos deben ser una constante a lo largo de todo el proceso.

Según mi criterio, debe hacerse en dos direcciones:

1. Una heteroevaluación
   - Por parte del profesor, a través de
     — sus observaciones,
     — el informe que cada equipo presente.
   - Por parte de los propios alumnos
2. Una puesta en común final.

Conclusión

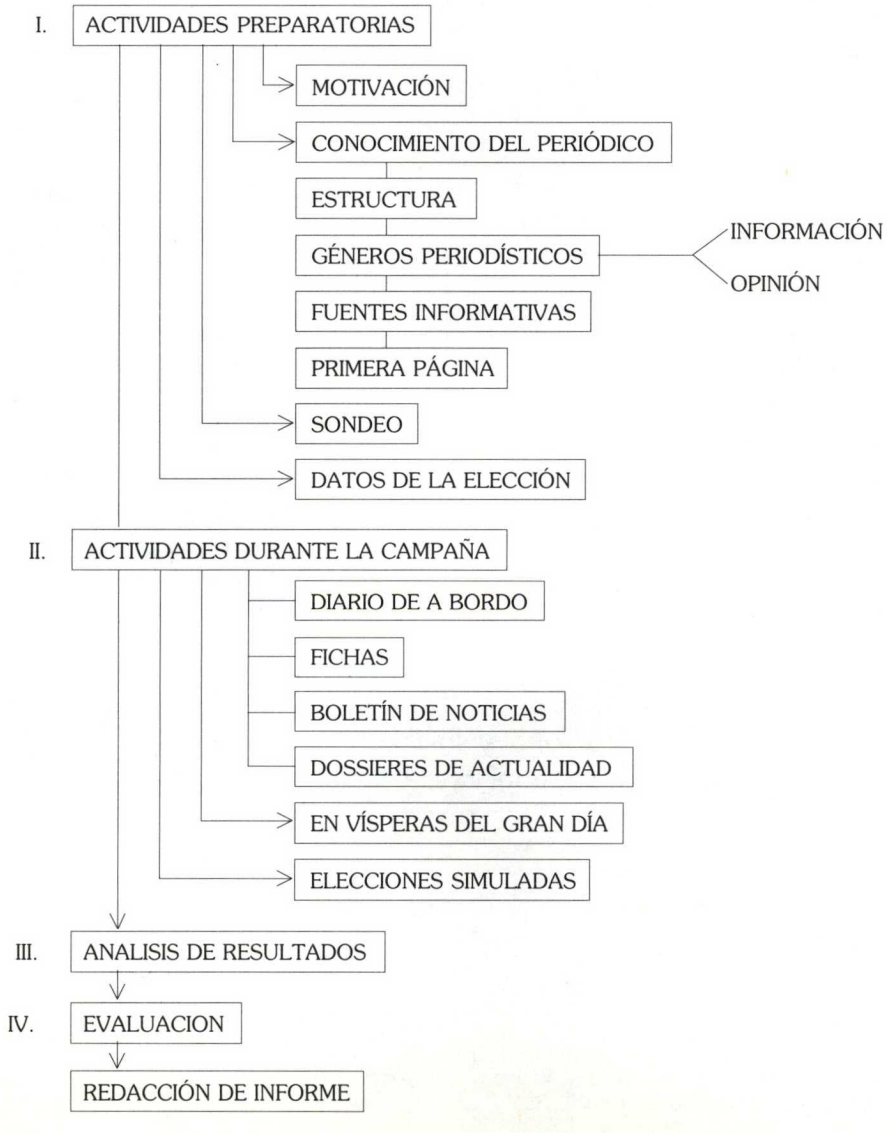
Como conclusión, permitidme dos afirmaciones:

1.° Las experiencias puntuales no son un fin en sí mismas, sino hitos en el camino que nos lleva al ambicioso y necesario final de introducir los medios de comunicación en nuestras aulas, de una forma sistemática, como una nueva forma de hacer.

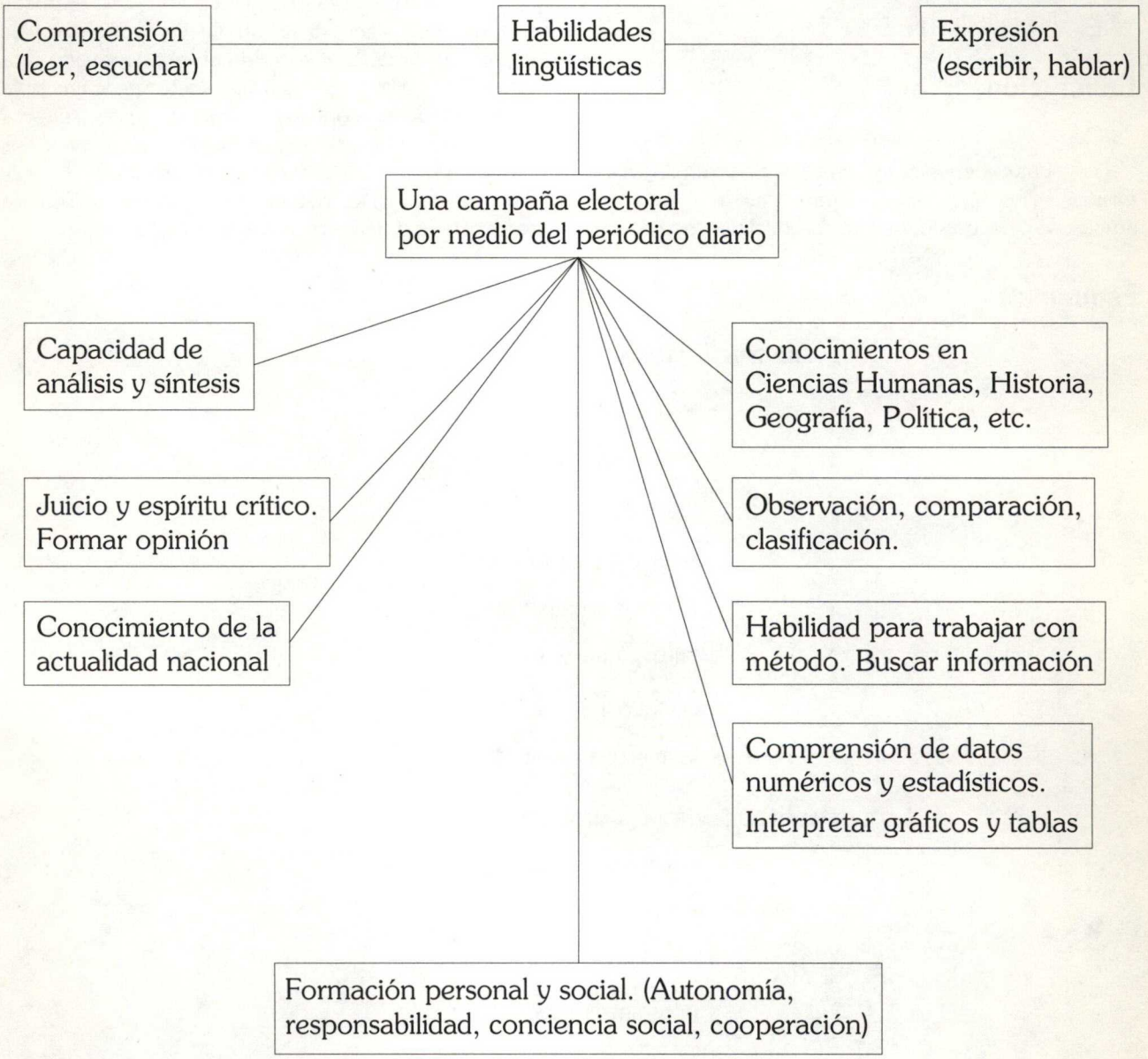
2.° La introducción de la prensa en la escuela ni es la panacea, ni la droga milagrosa que cure los males de nuestra enferma educación.

Y creo, finalmente, que el rompimiento del quehacer cotidiano que esta experiencia —u otras— puede suponer, debe ser "per se" un objetivo por el que vale la pena iniciarla. Y al sugerirla no me ha guiado otra intención que la emanada de la esperanza de que sirva como modesta contribución para buscar nuevos caminos que nos acerquen a nuestros alumnos y nos ayuden a formarlos en toda su personalidad. El periódico puede ser, al menos, una respuesta. Sencilla respuesta que necesita sólo una cosa: ilusión.

Esquema I



Esquema II



Este esquema está inspirado en el reproducido en el Winter Olympics Study Kit, publicación educativa del Toronto Star

Comunicación presentada del "II Curso Práctico sobre la utilización plural de periódicos en clase". Alcalá de Henares (Madrid), 8-11 abril 1987

La Constitución a través de la Prensa escrita

MIGUEL NIÑO, LUCÍA GUTIÉRREZ,
MANUEL ANTONIO GONZÁLEZ, JESUS MISAEL CEÑERA,
JOAQUÍN SUÁREZ, INÉS GAMONAL, JOSEFINA GARCÍA,
AMPARO PRIETO

LA CONSTITUCIÓN A TRAVÉS DE LA PRENSA ESCRITA

MIGUEL NIÑO, LUCÍA GUTIÉRREZ, MANUEL ANTONIO GONZÁLEZ, JESUS MISAEL CEÑERA, JOAQUÍN SUÁREZ, INÉS GAMONAL, JOSEFINA GARCÍA, AMPARO PRIETO
Equipo de coordinación técnica

El contexto

El curso escolar 1987-88 iba a posibilitar dentro de las actividades del C. E. P. de Oviedo —Programa Prensa-Escuela— el inicio de una experiencia nueva. Un grupo de profesores del Ciclo Medio pertenecientes a cuatro colegios de Oviedo (tres públicos y uno concertado) se reunían en los primeros días de octubre para elaborar un proyecto que recogiera fórmulas adecuadas de cara a la integración de los medios de comunicación dentro del currículum.

Se trataba en un primer momento de potenciar la coordinación de un grupo de profesores que habían tenido cierta inquietud en estos recursos didácticos, preferentemente con asistencia a cursillos. Y ahora con esa inquietud común, se apuntaba hacia un objetivo más coherente y disciplinado: ¿cómo llevarlo a la práctica? En el grupo hubo una doble participación: los que diseñaron el proyecto y a la vez lo llevaban a la práctica y los que sólo lo experimentaban. Si bien la experiencia se realizó en casi 30 unidades del Ciclo Medio (niveles de 3.°, 4.° y 5.°), los profesores que elaboran el proyecto (y que también lo experimentan sólo fueron ocho. Así las cosas, nos enfrentamos con un problema real, y es el que hace referencia al tratamiento de la prensa como punto de partida a la globalización del currículum o como elemento de apoyo. Las primeras reuniones centran el debate en dicho tema; para concluir en acuerdo común de: "profundizar en el uso de la prensa como apoyo al currículum". Las razones que se apuntaron hacían referencia a que ningún recurso, técnica o medio puede ser nunca fin panacea o absolutez. Se insistió de forma reiterativa que la prensa (en su triple vertiente: periódicos, radio y televisión) no puede ser **sustituto** del texto y tener ningún tipo de exclusiva, sino más bien un **apoyo**, cuyo mejor adiestramiento potenciaría nuestra tarea docente. La prensa escrita era, por otra parte, la que más se adecuaba, de forma generalizada, a las circunstancias concretas de nuestros centros, carentes aún en un porcentaje significativo de los medios audiovisuales. Con todo, en nuestro proyecto seguía firme la intención de trabajo a lo largo del curso con tres modalidades de la **Prensa** de forma globalizada.

Estando el año académico cargado de muchas y complejas tareas, no queríamos poner el listón por encima de nuestras fuerzas, por lo que se optó por centrar la tarea en dos temas: un primero más puntual (dos sesiones) y otro más complejo (quince días lectivos). El tema de la Constitución se erigía en un reto, pues su aspecto árido no es nada motivante en estos niveles y, sin embargo, está dentro del programa del primer trimestre. Estimamos que dos jornadas, una antes de la fiesta y otra posterior-evaluativa, permitiría perfectamente la presencia de la prensa en el currículum sin distorsionar la programación general. Por otra parte, siendo el primer trabajo que encaraba el grupo, era bueno que fuese concreto y breve en el tiempo para, a partir de su evaluación, emprender acciones más amplias.

Realizada esta primera programación, y en la misma sesión que finalizamos su evaluación, nos planteamos la continuidad del programa el resto del curso (estábamos en diciembre). El buen resultado nos animó a seguir: ¿con qué tema? Respetuosos de los propios programas de los diversos centros y niveles, se vio la posibilidad de una fecha y un tema que no rompiera la unidad del grupo: los carnavales. Razones: había casi dos meses para prepararlo, era motivador en sí, nos acercaba a nuestra propia cultura (mitología asturiana), ofrecía el aspecto lúdico (tan pedagógico de los ocho a los diez años), etc.

Decir finalmente que ambas programaciones se diseñaron de forma general y global para el Ciclo Medio por el grupo que se reunía de manera ordinaria en el C. E. P., pero estos la hacían llegar a sus respectivos colegios y allí se adaptaba conforme a sus propias particularidades.

Cómo trabajar la Constitución en el Ciclo Medio

Programación preparatoria para el día de la Constitución.

Dos elementos a tener en cuenta:

— La noticia de prensa.
— Los contenidos (final del primer trimestre)

Una de las múltiples formas, que nos permite la prensa escrita, de trabajar en el aula es la incorporación de la noticia a nuestro propio programa. De esta forma la noticia juega un doble papel: motiva por ella misma (los leones de las Cortes, en nuestro caso) y apoya la dinámica del plan general: la fiesta de la Constitución.

En este punto se nos plantean diversas cuestiones referentes al:

— Ciclo y/o nivel.

— Número de sesiones: un día antes /un día después.

— El propio tema.

Optamos primero por una programación general de Ciclo para que luego cada profesor la adecuase a su propio centro y nivel. En cuanto a las sesiones, consensuamos una jornada entera la víspera de la fiesta y una jornada después. Partíamos con una dificultad común, al ser el grupo de reciente constitución, no disponía de archivo de noticias de años anteriores.

1. Algunos de los elementos motivadores que sugerimos:

— Juego de simulación donde se presente una situación en la que haya que poner en juego una serie de derechos y deberes.

— Traer noticias de hechos cotidianos y ver a qué artículo hacen referencia de la Constitución.

— Mural: Común en todos los centros: "Abrimos la puerta a la Constitución."

Nuestros deberes Nuestros derechos

— Fotos de la prensa diaria y valorar si respetan o van en contra de la Constitución.

Favor Contra

Todo esto debe dar pie a leer la Constitución.

2. Una de las programaciones que se llevaron a cabo

Fecha: 9-10 de diciembre de 1987. Curso 5º

Objetivos generales

- Reconocer que la Constitución es un conjunto de normas que regulan la convivencia entre los españoles.
- Concienciar a los niños que la Constitución garantiza la libertad.
- Habituar a los niños a que respeten la libertad de los demás.
- Reconocer los tres poderes del Estado y en qué órgano residen.

Motivación y estrategias organizativas

1.° Se realizó un torbellino de ideas sobre qué sugiere la palabra "Constitución."

2.° Plantear una situación en la cual sientan la necesidad de establecer unas normas para poder realizar algo.

Para ello:

— Salir al patio e indicarles que se organicen para jugar por equipos y que jueguen (fútbol no).

— Realizar una puesta en común de las diversas situaciones que se presentaron.

— Con todo, llegar a la conclusión de que han establecido unas leyes o normas.

— Deducir la necesidad de una Constitución e importancia de la misma, así como el respeto de todas las normas.

3.° Entregar la noticia de prensa a los niños e ir realizando las actividades; se partirá de la lectura y se irán globalizando conciencias sociales.

Los leones de las Cortes fueron fundidos por dos asturianos

LOS leones de bronce que adornan la entrada del madrileño Palacio de las Cortes han tomado actualidad estos días al ser retirados de sus pedestales para efectuar trabajos de conservación en los basamentos que los soportan. Hemos podido ver por televisión cómo un camión-grua levantaba las figuras con suave facilidad y una última toma nos los mostraba marchando en un camión confiadamente hacia el depósito temporal, en donde quedarán hasta que terminen las obras.

Aprovechando la circunstancia, nos han dicho que los leones fueron fundidos en Sevilla utilizando el bronce de los cañones capturados a los moros durante la guerra de Marruecos de los años 1859-60. Después se colocaron a la puerta del Palacio de las Cortes, construido por orden de Isabel II en los años 1845-51 en la madrileña calle de San Jerónimo. Pero convendría puntualizar que estos leones fueron fundidos por dos asturianos: los expertos operarios de la fábrica de cañones de Trubia: don Prudencio Suárez y don José Virto, discípulos del magnífico maestro fundidor que creó escuela en España, el belga don Carlos Bertrand.

CUESTIONARIO SOBRE LA LECTURA

I. ¿Qué palacio adornaban los leones? _____

_____

II. ¿A dónde los llevaron y por qué? _____

_____

III. ¿De qué material estaban hechos y dónde se habían conseguido? _____

_____

_____

IV. ¿Quién los hizo? _____

V. En la lectura te indica que los leones estaban en la puerta de las _____

¿Por qué crees que esa noticia es tan importante para salir en la prensa? _____

_____

_____

VI. Por tu libro de sociales averigua qué son las Cortes y qué se hace en ellas _____

_____

_____

_____ Dibuja las Cortes

_____

_____

_____

Nombre _____ Número _____ Curso _____

LOS TRES PODERES DEL ESTADO ESPAÑOL

En España existen tres poderes que garantizan la convivencia en Paz entre los españoles que son el LEGISLATIVO, EJECUTIVO y JUDICIAL. Con ayuda del libro de sociedad o diccionario averigua qué significan esas palabras.

LEGISLATIVO _____

_____

EJECUTIVO _____

_____

JUDICIAL _____

_____

Relaciona:

Poder	Reside en:
_____	_____
Legislativo	Gobierno
Ejecutivo	Cortes
Judicial	Justicia

Indica en cada caso qué poder interviene:

Elaboración de una ley que permita a los niños ser felices _____

_____

Vigilar que la anterior se cumpla _____

Sancionar a quien no la cumple _____

DIBUJA LOS SÍMBOLOS DE TU PAÍS

ESCUDO BANDERA

LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA

Para que puedan vivir en Paz todos los españoles se promulgó, elaborada previamente por las Cortes y aprobada en referéndum por todos los españoles, LA CONSTITUCION. Averigua estos datos sobre ella:

Día ____ mes _____ año de su promulgación _____

Por lo tanto tiene _____ años.

Da tu definición de la Constitución _____

_____

Poneos por equipos y haced como que sois las Cortes y ,por lo tanto, el poder _____ y elaborad la ley que permite a los niños ser felices. No os olvidéis de poner derechos y deberes. Escribidla y hacedle un dibujo.

Por equipos pensad qué ocurriría si no hubiese CONSTITUCION.
Anotad qué problemas nos ocasionarían.

Rotula: "CONSTITUCION ES LIBERTAD"

Actividades a realizar a partir de las noticias de prensa

- Los días 5, 6 y 7 de diciembre los niños recortarán de los periódicos aquellas noticias que consideren importantes relacionadas con el tema.
- El profesor hará lo mismo y se analizarán las noticias, así como su importancia.
- Recortar de prensa o revista de diferentes días y épocas aquellas fotos que de alguna forma atenten contra la libertad de las personas. Exponerlas en los equipos y ver a qué artículo constitucional hacen referencia.
- Con las elegidas hacer por equipos un mural.

Otras actividades

- Audición de la canción de Jarcha "Libertad sin Ira".
- Leer poesías de diferentes autores sobre la libertad.

  Recitación de alguna de ellas por parte de los niños.
- Componer una poesía a la libertad utilizando como recurso la repetición o encadenamiento, o ambos.
- Hacer una puesta en común con las mismas.

Evaluación

1. Observar la actitud del niño en el trabajo:

   — Respeto al trabajo de los demás.

   — Respeto a las normas dadas en el equipo.

   — Participación en el equipo e interés.

   — Orden y presentación de sus trabajos.

2. Dar al niño una foto que atente contra algún principio constitucional e indicarle que haga un comentario a la misma.

   Valorar:

   - Orden y presentación.
   - Ortografía y puntuación.
   - Utilización de los conceptos vistos y trabajados para realizar el comentario.

Agrupamiento

- Básicamente se hará trabajar en equipo. Las actividades impresas tendrán una realización individual.
- Todas las actividades se corregirán mediante una puesta en común realizada en cada grupo.

Material y recursos

- Utiles propios de escritura.
- Papel de folios.
- Fichas impresas.
- Noticias de prensa.
- Modelos de escudo y bandera constitucionales.
- Libros o folletos sobre la Constitución.
- Cinta o cassette de Jarcha.
- Cartulinas.
- Libros de sociedad de diversas editoriales.

Evaluación y conclusiones

Las conclusiones hacían referencia tanto al nivel, esto es, lo que daba de sí la prensa en el currículum y las referentes al propio tema. De ellas destacamos:

1. El trabajo en la prensa en el Ciclo Medio (3.°) se reduce al juego y formación de titulares y poco más.
2. El texto de la Constitución no les dice nada, es algo tan distante de su realidad que sólo otro tipo de estrategias como las descritas anteriormente puede de alguna forma acercarles.
3. Las noticias referentes al tema crearon un ambiente propicio para el trabajo.
4. Aún en 5.°, las noticias sobre este tema se les hacen áridas: "profe, nos perdemos". Su mundo se queda en la imagen.
5. A través del juego de simulación, descubrieron la necesidad de normas o reglamentos para el buen funcionamiento de la clase.

6. Se consiguió descubrir por ellos mismos el respeto a la palabra del otro ."Hay que dejar hablar."

   Mediante las situaciones presentadas y los juegos de simulación realizados se ha logrado una notable participación activa, que ha favorecido la interiorización de los conceptos.

7. Cuando se hizo el torbellino de ideas sobre qué les sugería la Constitución, no salió en ningún momento la palabra libertad. En las puestas en común posteriores a la realización de este trabajo utilizan esta palabra con cierta frecuencia.

8. Al mural "Abramos la puerta a nuestra Constitución" nuestros deberes nuestros derechos: votaron lo que más le gustó. Esta actividad les sirvió no para conocer el texto de la Constitución, pero sí para tenerlo en sus manos e intentar ver en qué parte de la misma se hacía referencia a sus deberes y derechos.

9. Era común la conclusión del poco tiempo asignado a tema tan complejo.

10. El niño, a esta edad, es capaz de descubrir la necesidad de unas normas de convivencia que le afectan a él, pero no el alcance de unas leyes generales y de contenido más amplio.

La experiencia prensa-escuela en el CEP de Alcoi
Propuestas interdisciplinares: los temporales de noviembre 87

RAFAEL MIRALLES LUCENA

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA - BIBLIOTECA -

LA EXPERIENCIA PRENSA-ESCUELA EN EL CEP DE ALCOI PROPUESTAS INTERDISCIPLINARES: LOS TEMPORALES DE NOVIEMBRE 87

RAFAEL MIRALLES LUCENA

Un maestro que juegue en clase a la libertad de opinión de los alumnos, sin abrirles bien los ojos y dirigir su mirada hacia aquello que fácilmente no se ve desde aquí, es un violentador de las conciencias y un opresor de la libertad escasa que nos queda. O la escuela es lucidez o no es nada.

J. L. Corzo

Argumentar en favor del uso de la prensa escrita en la Escuela nos parece a estas alturas una tarea baldía. Se han dicho ya, desde diferentes y mucho más autorizadas tribunas, suficentes razones que aconsejan su introducción en las aulas.

Los diarios son instrumentos de cultura, de comunicación de masas. Son testimonios permanentes de nuestro mundo, sujeto a rápidas y continuas evoluciones. Catalogan día a día lo que pasa en nuestro entorno. Evalúan en cada momento (intencionadamente o no) los acontecimientos que ellos mismos nos presentan como más importantes. Son capaces, en definitiva, de establecer modelos de conducta que pretenden servir como norma para sus lectores. En palabras de J. Mestres, "la prensa, como cualquier medio de comunicación, no es un espejo en el que se refleja toda la realidad social tal cual es, con toda su diversidad, complejidad y plenitud, sino que la selecciona, la transforma y manipula y crea una nueva realidad social, la de los propios medios de comunicación, que actúan como elementos de poder y, por tanto, de manipulación o transformación social en un sentido político conservador, progresista o revolucionario."

Con todo, la prensa es un auxiliar necesario e insustituible para conectar la Escuela con el medio. Con la ayuda del periódico, los alumnos se acercan a la realidad cotidiana, tantas veces alejada de los libros de texto. Pero son necesarias metodologías rigurosas y sistemáticas que, lejos de presentar los periódicos como uno más de los recursos didácticos a nuestro alcance, pongan ante el alumno los mecanismos que utilizan para hacer que un suceso se transforme en noticia; destacar aquella faceta de la otra en la información; dedicarle mayor o menor espacio; presentárnosla en tal página y en tal sitio; acompañarla de uno u otro titular; ilustrarla o no con fotos, dibujos o croquis... Considerar la prensa como un medio neutro es uno de los grandes peligros que amenazan al educador que con buena voluntad trata de experimentar didácticamente con los periódicos sin un plan de trabajo a medio y largo plazo. No descubrir el continuo juego de intereses que existen en las empresas periodísticas es un engaño que en absoluto favorece la formación de conciencia crítica en el alumno. Una escuela que se plantee la educación de personas libres y respetuosas desde la discrepancia ha de tener como objetivo la alfabetización en el lenguaje periodístico y en el de los otros "mass-media". Es un paso imprescindible para conseguir receptores activos de mensajes y, en consecuencia, transmisores conscientes y responsables a través de nuevos canales comunicativos.

No es suficiente, por tanto, con la presencia esporádica y puntual de un diario en la clase. A través de un plan de acción bien establecido y progresivo hemos de ir insistiendo sin detenernos en la mecánica de la "construcción" de la noticia: desde que aparece en un lugar y tiempo dado hasta que sale impresa de la última rotativa.

Para conseguirlo, el maestro ha de tener una voluntad de renovación, ha de ser buen conocedor de los programas para adaptarlos en el momento preciso al acontecimiento de actualidad que se refleja en las páginas de los diarios. Y, por supuesto, es necesaria una cantidad considerable de percepción, imaginación e improvisación para optimizar las distintas posibilidades que se presentan.

A partir de aquí se nos plantea una rica y variada serie de experiencias en estrecha conexión con la vida real. Los resultados, en fin (más allá de la decodificación de un lenguaje particular, de los nuevos conoci-

mientos adquiridos, de las técnicas usadas), despiertan actitudes maduras, con criterios propios, que forman alumnos despiertos y dispuestos a la acción y a la tolerancia. Alumnos conscientes, en último ténrimo, de sus derechos como ciudadanos libres en una sociedad con unos mecanismos de sumisión y uniformización bien manifiestos.

El Programa La Prensa a L' Escola del CE.P de Alcoi

En el *Centre de Professors d'Alcoi* somos conscientes de todo eso. Así, propusimos el diseño de un Programa de innovación didáctica, el Programa *La Premsa a l'Escola*. El objetivo es pasar de la acción puntual del profesor con los diarios a la actividad permanente y sistematizada.

El Programa presenta una serie de actividades a desarrollar desde el primer momento con los alumnos, ofreciendo diferentes opciones con el fin de permitir su clasificación en función del nivel, de los interes y de los últimos objetivos a alcanzar en el curso escolar.

No nos dirigimos al maestro en particular, sino que tratamos de propiciar la participación colectiva de los Equipos docentes. Estos grupos deciden en un primer momento la conveniencia de acogerse como tales al Programa, introduciendo su programación (siempre sujeta a revisiones y cambios) en los respectivos Planes de Centro.

Se acuerda establecer un mínimo de una sesión semanal con alumnos partiendo de la prensa, pero sin dirigir el trabajo exclusivamente a la explotación de una unidad curricular en determinada asignatura. Todo lo contrario: partiendo del estudio de la estructura interna de los diarios y de la noticia, damos un repaso al mundo periodístico: fuentes de información, titulares, géneros periodísticos, manipulación informativa, etc. Es la investigación sobre la prensa como tema con sentido propio. Más adelante hemos de decidir sobre las distintas salidas que podemos tomar a partir de la bibliografía y los materiales a nuestra disposición. La extraordinaria gama de propuestas parece obvia.

Finalmente, cada cual establece sus prioridades para fijar la programación específica a desarrollar.

A título orientativo, se propusieron los siguientes temas:

— Estructura y funcionamiento de los periódicos.

— Tipos de publicaciones.

— Las secciones de un periódico.

— La composición y la impresión.

— Las fuentes de información.

— El proceso informativo: del suceso noticiable a la noticia impresa.

— Los géneros periodísticos.

— La noticia. Características. Estructura.

— Los titulares.

— La lectura de la imagen periodística.

— La publicidad en la prensa.

— La ideología de los periódicos.

— Análisis de la primera plana.

— Análisis de noticias y artículos.

— La explotación didáctica de las noticias.

— El fichero de noticias.

— La monografía a partir de la prensa.

— La visita al periódico.

— El periódico escolar.

Sin embargo, existe autonomía plena en cada Equipo para establecer planes de trabajo con otras unidades no contempladas en esta relación.

En un primer momento, es conveniente la realización de un curso más o menos intensivo de aproximación a la prensa con el fin de facilitar un conocimiento a los docentes de los temas más significativos que pueden ser objeto de estudio en la clase. Pensamos que los temas antes reseñados pueden constituir un buen punto de partida. Pero hemos de procurar trasladarlos al terreno didáctico con prácticas muy concretas para constatar la cantidad de opciones sugerentes que existen. Es imprescindible facilitar material escrito con un apartado específico de bibliografía comentada.

A continuación, cada Grupo de Trabajo pone en marcha el Programa en su Centro teniendo presentes el nivel de sus alumnos, los objetivos señalados, el horario previsto, las actividades a realizar y los recursos disponibles. Simultáneamente, el coordinador del Programa se reúne con los profesores en los Centros

siempre que es requerido, manteniendo esta dinámica a lo largo de todo el curso escolar. Revisamos y modificamos, cuando es necesario, los planteamientos iniciales para adaptarlos a las necesidades que se presentan: el estudio de la comarca, la celebración de una semana cultural, la confección de la revista escolar, etc.

Además de la asesoría didáctica que presta el CEP, con el coordinador, se establecen ayudas para la adquisición del material impreso necesario: revistas, periódicos, *dossiers* y libros de consulta. Los Centros, además, solicitan suscripciones a precio reducido y ejemplares de diarios caducados a los editores, acogiéndose a los acuerdos entre la Asociación de Editores de Diarios Españoles y el Ministerio de Educación y Ciencia.

Con periodicidad mensual, todos los Grupos de Trabajo nos encontramos en el CEP para reunirnos en Seminario. En estas sesiones evaluamos el estado de la experiencia en cada lugar, señalamos las dificultades que encontramos, intercambiamos material e información y establecemos, si cabe, nuevos proyectos: participación en Jornadas sobre Prensa y Educación, realización de revistas escolares intercentros, montaje de exposiciones, organización de un Encuentro Comarcal...

El todo y las partes

Una de las mayores críticas que se hacen a la Escuela es que imparte el saber en latas de conserva, no sólo envasando el pasado sin esfuerzo especial por conectarlo con el futuro, sino también hablando, seccionando y especificando tanto el saber humano, que hablar de matemáticas, ciencias, religión, literatura, arte, etc., es como hablar de sardinas, atún, bonito, pulpo, anchoas,...,todo bien separadito, independiente, incomunicable e incontrovertible.

Padres y Maestros:
"La Prensa en la Escuela"

De igual manera que la vida, las noticias nos presentan la realidad interdisciplinariamente. Si nos fijamos, por ejemplo, en los periódicos que informaban sobre los temporales de noviembre en las comarcas valencianas, vemos que las noticias se nos presentan naturalmente, arrastrando con ellas los aspectos geográficos, históricos, lingüísticos y políticos. Somos nosotros los que, después, las fraccionamos para profundizar en el estudio que más nos interesa.

Pero, aceptando esa división, hemos de evitar caer en el peligro del aislamiento, la incomunicación. No podemos olvidar el sentido de globalidad con el que los hechos aparecen en la vida. Porque nos puede pasar como a las sardinas: que conviven con las otras especies piscícolas en su medio y luego son aisladas completamente de éstas en la lata para su comercialización. Con tanta programación particular de área nos convertimos en diseccionadores del saber, en contradicción con su estado natural.

Es evidente que una noticia en particular favorece especialmente la investigación preferente en un área de aprendizaje. Pero si somos capaces de buscar más allá de aquella superficie, nos encontraremos con elementos fácilmente extrapolables para el estudio en otra disciplina. Porque así es la vida. Y porque la prensa, usada regular y sistemáticamente, nos acerca a ella, nos permite abordar el sentido de globalidad tantas veces ausente de nuestra Escuela.

Sirva como muestra una pequeña relación de posibles actividades relacionadas con las diversas áreas y todas ellas con el mismo denominador común objeto de estudio: la noticia.

Área	Noticia: los temporales de noviembre 87.
C. Sociales	Antecedentes históricos. Localización comarcal.
C. Naturales	La acción erosiva de los ríos. La potabilización del agua.
Lengua	Vocabulario específico. Redacción de noticias.
Matemáticas	Gráficas de precipitaciones. Evaluación de daños.
Expr. Plástica	Construcción de un pluviómetro. Realización de mapas y murales.
Ética	La solidaridad entre las personas. Instituciones de interés público.

Fig. 1



Una propuesta de trabajo con las noticias de los temporales de noviembre de 1987

Con frecuencia tenemos la oportunidad de asistir a acontecimientos que tienen un impacto especial entre la población. Radio, televisión y prensa se encargan de darles un protagonismo preferente y son percibidos nítidamente por nuestros alumnos. Mal haríamos si no aprovecháramos entonces estas coyunturas extraordinarias para explotar al máximo todo el caudal de letra impresa y material gráfico a nuestro alcance y proponer una investigación interdisciplinar a partir de ese núcleo informativo.

En esta ocasión hemos aprovechado como foco provocador las lluvias torrenciales que asolaron las diversas comarcas valencianas y de Murcia durante los primeros días de noviembre de 1987.

La motivación que obtenemos es considerable (casi todos han estado alguna vez en las zonas damnificadas y/o tienen familiares o conocidos que se han visto afectados por ellas) y se percibe por doquier una notable alteración de la vida cotidiana con motivo de las inundaciones.

Partimos de las informaciones aparecidas en diferente periódicos de ámbito provincial, del País Valenciano y estatal (*Información*, *Levante*, *Las Provincias*,

El País, *Diario 16* y *Abc*) el 5 de noviembre. Lo que sigue es una propuesta, de entre las innumerables que se podrían presentar, y que puede ser ilustrativa del extraordinario abanico de posibilidades.

Dividimos la clase en seis equipos (uno por periódico) e individualmente cada alumno debe rellenar una ficha a partir de cualquier noticia referida al temporal de la primera página o del anterior.

Alumno/a: _____ Curso: _____

FICHA DE ANÁLISIS Número: _____

Titulo del artículo: _____

Periódico: _____ Fecha: _____

Autor: _____ Pág.: _____ Sección: _____

N.° de columna: _____ N.° de líneas: _____ cm²: _____

1. ¿Lleva ilustración? _____ En caso afirmativo, ¿qué cosas aparecen en ella?

   _____

2. Haz un breve resumen del artículo (sólo de lo más importante)

   _____

   _____

   _____

3. Comprueba si responde a los requisitos de la noticia, contestando tú mismo a las preguntas que debe responder:

   ¿Quién? _____

   ¿Qué? _____

   ¿Dónde? _____

   ¿Cómo? _____

   ¿Cuándo? _____

   ¿Por qué? _____

4. Localiza geográficamente el hecho, indicando:

   Continente: _____ País: _____

   Región/Comunidad Autónoma/Provincia/Comarca: _____

   Localidad: _____ Lugar/Barrio/Calle: _____

5. La noticia tiene un interés:

   Mundial ☐ Continental ☐ Nacional: ☐

   Regional ☐ Provincial ☐ Comarcal ☐ Local ☐

6. La noticia tiene un significado:

   Político ☐ Sindical ☐ Artístico ☐ Científico ☐

   Literario ☐ Histórico ☐ Económico ☐ Cultural ☐

   Ecológico ☐ Otros ☐

7. Escribe todos los nombres propios que aparezcan:

   _____

   _____

8. Anota y busca el significado de las palabras que desconozcas:

   _____

   _____

   _____

   _____

   _____

9. Escribe el nombre de los organismos que aparecen en el artículo:

   _____

   _____

   _____

   _____

Fig. 2

Es una primera aproximación genérica al tema. Esta ficha puede usarse indistintamente para cualquier noticia de la que queramos extraer elementos para el trabajo escolar.

Después, el alumno subrayará las palabras y frases que le parezcan más significativas de la noticia, y la recortará, doblará (si procede) y pegará en una ficha:

Periódico: _____

Fecha: _____ Pág.: ___ Sección: _____

NOTICIA	RESUMEN
	ACTIVIDADES

SOLUCIÓN:

Alumno/a: _____ Curso: _____

Área/s: _____

Fecha realización: _____

Fig. 3

Como se ve, cada cual ha de autoproponerse una o distintas actividades de investigación que, con ayuda de libros, enciclopedias y del propio profesor, habrá de contestar, escribiéndola en la parte inferior de la misma ficha.

Tenemos ahora, pues, una serie de fichas. Tantas como alumnos tenga la clase. Y todas versan sobre el mismo tema. Algunas de ellas harán mención al temporal en general (si se ha tomado la información de la primera plana), otras (a partir de las páginas interiores) pondrán el énfasis en los muertos, los pueblos afectados, los daños ocasionados en las viviendas, las medidas que reclaman los vecinos,... Unas coincidirán en los datos, otras puede que no tanto. Además contamos con una extensa colección de fotos y gráficas que nos serán de gran utilidad. Todo este material se clasificará debidamente en el archivo de la clase.

Propondremos a continuación la realización de actividades a partir de los datos recogidos:

- Anotemos el nombre de todas las poblaciones que aparecen en las diferentes noticias (Beneisxida, Gavarda, Alberic, Alzira, Riola, Cullera, Antella, Fortaleny, Oliva, Gandía, Piles, Xeresa, Algemesí, La Font d'En Carròs, Sollana, Sueca, Carcaixent, Benimuslem, Polinyà del Xúquer, là Vila Joiosa, Dénia, El Campello, Alacant, San Joan, Elx, Orihuela). Situad en un mapa mudo y averiguad cuáles han sido las comarcas más afectadas.
- Hagamos un croquís de la cuenca del Xúquer (Júcar) con sus afluentes. Anotad las poblaciones más importantes por donde pasan estos ríos valencianos: Escalona, Sallent, Albaida, Canyoles, Clariano, Barxeta, Verd, Magro, Bèrnia, Gorgos, Segura, Serpís, Carraixet.

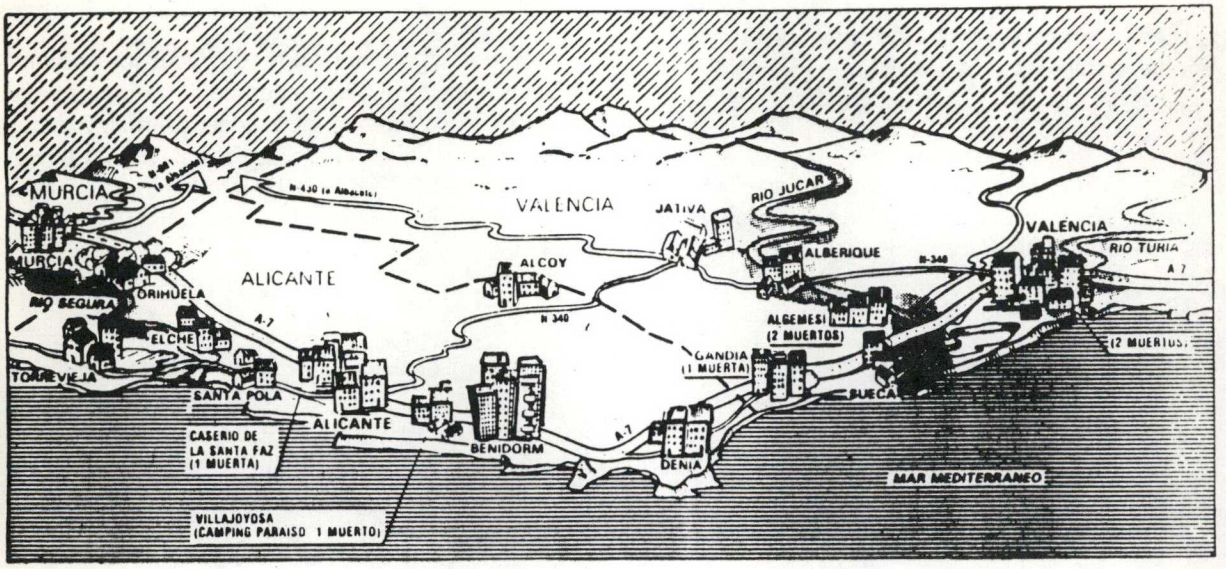


Fig. 4

Centrándonos ahora en el propio periódico, vamos profundizando en su lenguaje, sus códigos. Hacemos un gráfico para poder comparar los titulares de la primera plana:

PERIÓDICO	TITULAR
Información	CAOS Y DRAMA. Hoy persiste el riesgo de tormenta.
Levante	PÁNICO EN LA RIBERA.
Las Provincias	¡OTRA VEZ LA TRAGEDIA! Diez muertos, cientos de evacuados, campos arrasados...
El País	CUATRO MUERTOS Y CIENTOS DE MILES DE AFECTADOS POR LAS INUNDACIONES EN VALENCIA. Cortes de carreteras y falta de agua potable, fluido eléctrico y teléfono.
Diario 16	OCHO MUERTOS Y GRANDES PÉRDIDAS POR LAS INUNDACIONES EN LEVANTE. El Ejército tuvo que repartir alimentos en las poblaciones aisladas.
Abc	LEVANTE CONTINUA BAJO EL AZOTE DEL TEMPORAL.

Fig. 5

- ¿Cuál de todas nos gusta más? ¿Por qué?
- ¿Cuál nos ha causado más impacto? ¿Por qué?
- ¿Cuál resume mejor los hechos más importantes?
- ¿Hay alguna en la que aparecen comentarios y que remite cualquier explicación a las páginas interiores?
- ¿Qué titular nos parece más sensacionalista? ¿Por qué?
- ¿Observamos alguna contradicción en el número de muertos que da cada diario? ¿A qué puede ser debido?
- ¿Dedican los périódicos la misma cantidad de espacio al tema? ¿Hemos observado la forma y el tamaño de los titulares?

- ¿Qué titulares van acompañados de antetítulo o subtítulo?
- ¿Existen diferencias entre los titulares de los periódicos valencianos y los de ámbito estatal?
- ¿Cuál de todos, en conjunto, nos gusta más? ¿Por qué?
- Escribamos ahora un titular (con antetítulo o subtítulo) que consideremos que pueda dar una síntesis completa de la información.
- Diseñemos, por equipos, una nueva primera plana.

Pasamos a continuación a comparar los contenidos de las noticias que aparecen en la primera plana. Hemos de ver si responden adecuadamente a los interrogantes a que ha de contestar toda noticia: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cúando? ¿Dónde? ¿Cómo? (Información no aporta texto en la primera plana a excepción de los titulares).

Periódico	¿Qué?	¿Quién?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Cómo?
Levante	Inundaciones	Las intensas lluvias caídas	Todo el día de ayer del río Júcar	Sobre la cuenca	Las lluvias *provocaron* inundaciones
Las provincias	Terror y angustia	La lluvia	En la noche del lunes al martes	La Safor y la Marina	
El País	La muerte de cuatro personas	El temporal de luvia	El martes y ayer	Provincias de Valencia y Alicante	El desbordamiento de los ríos Júcar y Segura
Diario 16	Balance provisional de las inundaciones	Ocho personas muertas y grandes pérdidas económicas	Las últimas cuarenta y ocho horas	Levante español	En dos accidentes de tráfico a consecuencia de la lluvia al ser arrastrada por el río
Abc	Violento temporal	La región levantina	Ayer	La región levantina	Máxima alerta

Fig. 6

- ¿Cuál de todas nos resulta más interesante? ¿Por qué?
- ¿Hay alguna en la que predominan las expresiones sensacionalistas? Argumentemos la respuesta.
- Ordenemos las noticias jerárquicamente de la más completa a la menos.
- ¿Coinciden todos los periódicos señalando cuándo se produjo la noticia? ¿Existen grandes diferencias?
- ¿Existen discrepancias en la ubicación geográfica del hecho?
- Con los elementos del cuadro anterior (Fig. 6) redactemos de nuevo la noticia, de forma que queden reflejados fielmente los contenidos de la información. Hay que tener en cuenta que ha de responder a los cinco interrogantes de toda noticia.

En el próximo paso exprimimos al máximo los datos que, presentes en la información, nos abren caminos a la reflexión, la investigación y el ejercicio en distintas áreas. Este apartado es fundamental para comprender la interrelación dialéctica de los humanos con el medio físico: clima, tiempo, relieve, recursos... y las consecuencias derivadas de las alteraciones que se imprimen al entorno ecológico.

- ¿Qué quiere decir "se calcula que las lluvias superaron en algunos lugares los 500 litros por metro cuadrado"
- ¿Nos parecen adecuadas las denominaciones ¿levante español", "Región levantina" o "Sureste español" empleadas por algunos redactores de noticias? ¿Por qué? ¿Cuáles deberíamos utilizar?
- Resumamos los efectos del temporal sobre los diferentes medios de comunicación (carretera, ferrocarril, teléfono, electricidad, radio, télex...)

- ¿Qué precauciones recomiendan las autoridades para potabilizar el agua? ¿Por qué se hacen estas indicaciones?
- Informémonos sobre las instituciones que aparecen en las noticias (Cruz Roja, Protección Civil, Delegación del Gobierno, Diputación, Instituto Nacional de Meteorología, Policía Municipal, Bomberos?...) Enumeremos algunas misiones que tienen encomendadas.
- Averigüemos el significado de las siguientes palabras: lluvia torrencial, temporal de Levante, tromba de agua, depresión, borrasca, avenida, torrente, rambla, hidrología, zapador, grupo electrógeno, apoyo logístico, colapso, evacuación, damnificado, sector cítrico.
- Preguntemos en casa si han conocido alguna situación parecida en otra época. ¿Por qué el río Xúquer (Júcar) es conocido como "El Devastador". Tomemos notas y expliquémoslo.
- ¿Ha visto la población alterada su vida cotidiana? Resumamos en una líneas los destrozos más significativos provocados por las lluvias.
- Investiguemos las causas que provocan estas alteraciones meteorológicas. Estudiemos los condicionantes que deben darse para que se produzca el fenómeno conocido como "gota fría".
- Construyamos, por equipos, un pluviómetro.

Nos hará falta un bote ancho de conserva y una regla que fijaremos en la parte interna del bote ajuntando el cero a la base. Cuando se produzcan lluvias, hemos de observar la altura recogida en el pluviómetro, aplicando la relación 1 mm = 1 litro/m^2.

- Realicemos un diagrama de barras con los datos que hayamos obtenido con el pluviómetro durante una semana; luego, haremos otro de poblaciones con los datos del periódico.
- En esta sopa de letras (Fig 7.) hay escondidos trece nombres (seis pueblos, cinco ríos, dos comarcas) relacionados con el tema. Localicémoslos después en nuestro mapa.

O	L	A	R	I	B	E	R	A	M	A
Z	A	B	L	E	O	P	R	B	A	L
X	U	L	B	R	I	U	M	X	L	G
U	N	V	G	A	G	L	R	G	B	E
Q	K	A	V	E	R	D	O	S	E	M
U	M	L	S	C	M	E	F	S	R	E
E	T	B	Q	U	I	E	A	E	I	S
R	G	A	N	D	I	A	S	L	C	I
A	R	I	S	E	M	T	A	I	F	B
H	J	D	E	N	I	A	L	P	O	R
I	L	A	L	Z	I	R	A	D	L	E

Fig. 7

(Alberic, Algemesí, Alzira, Dénia, Piles, La Ribera, La Safor, Xúquer, Verd, Magro, Albaida, Segura).

- Realicemos, por equipos, murales con titulares de prensa, noticias, fotos, gráficas y otros materiales relacionados con el tema. Podemos añadir alguna sección de nuestra propia cosecha. Hemos de distribuirnos las tareas: rotulación, recortes, maquetación, redacción. Pongámosle un lema.

- Fijémonos durante unos días en la sección de los periódicos donde aparecen las previsiones meteorológicas. Hemos de averiguar el significado de los términos desconocidos y de la simbología que se utiliza (Fig. 8).

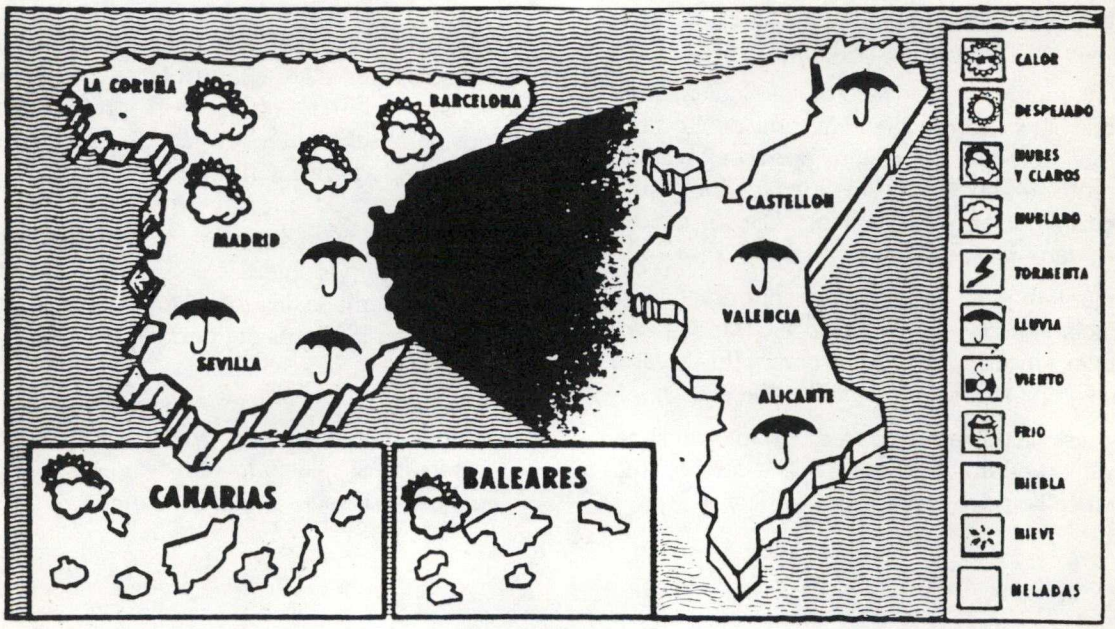


Fig. 8

- Confeccionemos con todos los datos un Informe-Monografía. Luego haremos una exposición de los hechos ocurridos, las investigaciones realizadas y las conclusiones a las que hayamos llegado, informando a los compañeros y compañeras de otra clase. No hemos de olvidar en la exposición la presentación del material de archivo.

Para terminar, propondremos la realización de un debate en la clase. Cada equipo deberá exponer alguno de estos aspectos:

- Los antecedentes históricos de los temporales.
- Comarcas y pueblos afectados. Actividades ordinarias de sus ciudadanos.
- Consecuencias del temporal en la vida de la población.
- La expresión de la solidaridad entre las personas.
- Los medios de comunicación en la catástrofe.
- Las alteraciones inflingidas a la ecología del medio.

Conscientemente hemos omitido el nivel de los alumnos a los que van dirigidas estas propuestas. Algunas pueden resultar más complejas que otras, es obvio. El criterio del profesor ha de servir, como siempre, para discernir las más adecuadas y adaptarlas a la particular realidad de la Escuela.

Anexos

Fichas (y periódicos)

Alumno/a _____ Curso: _____

FICHA DE ANÁLISIS Núm.: _____

Título del artículo: _____

_____

Periódico: _____ Fecha: _____

Autor: _____ Pág.: _____ Sección: _____

N.° columna: _____ N.° líneas: _____ cm^2: _____

1. ¿Lleva ilustración? ____ En caso afirmativo, ¿qué cosas aparecen en ella? _____

_____

2. Haz un breve resumen del artículo (sólo de lo más importante)

_____

_____

_____

3. Comprueba si responde a los requisitos de la noticia, contestando tú mismo a las preguntas que debe responder:

¿Qué? _____

¿Quién? _____

¿Dónde? _____

¿Cómo? _____

¿Cuándo? _____

¿Por qué? _____

4. Localiza geográficamente el hecho, indicando:

Continente: _____ País: _____

Región/Comunidad Autónoma/Provincia/Comarca: _____

Localidad: _____ Lugar/Barrio/Calle: _____

5. La noticia tiene un interés:

Mundial ☐ Continental ☐ Nacional ☐

Regional ☐ Provincial ☐ Comarcal ☐ Local ☐

6. La noticia tiene un significado:

Político	☐	Sindical	☐	Artístico	☐	Científico	☐
Literario	☐	Histórico	☐	Económico	☐	Cultural	☐
Ecológico	☐	Otros	☐				

7. Escribe todos los nombres propios que aparezcan:

_____

_____

8. Anota y busca el significado de las palabras que desconozcas:

_____

_____

_____

_____

_____

9. Escribe el nombre de los organismos que aparecen en el artículo: _____

_____

_____

PERIÓDICO: _____

FECHA: _____ PÁGINA: _____ SECCIÓN: _____

NOTICIA:

RESUMEN:

ACTIVIDADES:

SOLUCIÓN:

ALUMNO/A: _____ CURSO: _____

ÁREA/AS: _____

FECHA REALIZACIÓN: _____

Recorre España y aprende con la Vuelta

JUAN VÁZQUEZ, MARÍA DEL CARMEN GONZÁLEZ,
ALICIA MATEO, PAZ GARCÍA, MARÍA CONCEPCIÓN,
MARÍA ISABEL GRACIA, MARÍA LUISA JÁÑEZ, AMPARO ORTIZ

RECORRE ESPAÑA Y APRENDE CON LA VUELTA

Guía de explotación didáctica de la Vuelta´89

JUAN VÁZQUEZ, MARÍA DEL CARMEN GONZÁLEZ, ALICIA MATEO, PAZ GARCÍA,
MARIA CONCEPCIÓN TENDERO, MARÍA ISABEL GRACIA, MARÍA LUISA JÁÑEZ, AMPARO ORTIZ
Profesores del Taller de Prensa-Escuela del Centro de Guadalajara

La Vuelta es el motivo

¿Cuántas energías mueve la Vuelta?

El medio ambiente en que se desenvuelve la tarea escolar está con demasiada frecuencia falto de estímulos, no porque la sociedad en la que nos movemos no los genere, sino que por diversos factores de orden material y psíquico muchos docentes se sienten abocados a un continuismo metodológico, didáctico y pedagógico.

Los acontecimientos deportivos de gran envergadura se prestan como motivos para facilitar el aprendizaje escolar.

La Vuelta Ciclista a España:

— Atrae la atención de toda la familia (padres e hijos).

— Es un deporte, lo que induce a potenciar la educación física, el conocimiento del cuerpo humano, la salud, etc.

— Recorre la geografía española llevándonos a su conocimiento o reconocimiento.

— Es una labor de equipo en la que se valora el esfuerzo individual y se potencian las actividades cívicas.

— Está en continuo contacto con la Naturaleza, no contamina ni destruye.

— Induce al cálculo con unidades de espacio y tiempo.

— Permite el enriquecimiento del lenguaje.

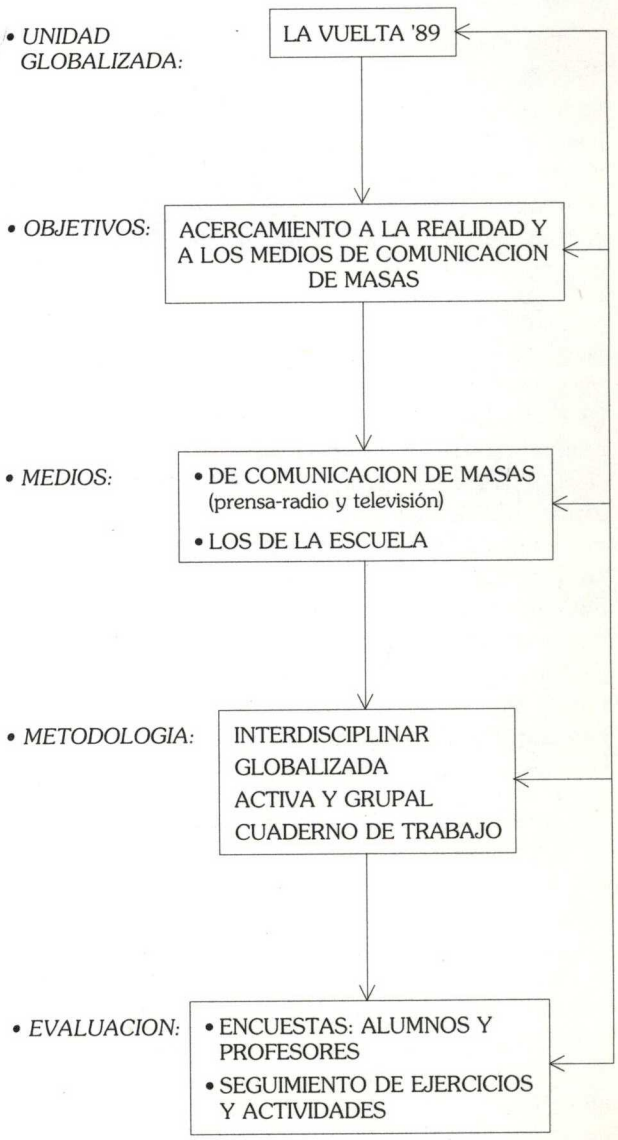
— Genera un gran cúmulo de información en los medios de comunicación de masas, que debemos introducir en el aula para hacer el necesario seguimiento diario.

Por todo ello, la Vuelta, realidad atractiva y emocionante, es un hecho que debemos aprovechar para conseguir una doble finalidad:

"Acercar la calle al aula y estimular el aprendizaje con una metodología activa."

La energía de la Vuelta llega al aula

Esquema



• *EDAD: 8 - 12 años.*

• *TIEMPO: Del 21 de abril al 16 de mayo de 1989.*

Metodología

La presente guía de explotación didáctica pretende servir de orientación a quienes se encargan de la docencia en los niveles correspondientes a las edades de ocho a doce años; ello no excluye que se pueda llevar a cabo en los niveles educativos anteriores y posteriores a los señalados, introduciendo las modificaciones necesarias en cada caso. Incluso entre los ejercicios y actividades propuestos en esta guía será obligado elegir los más adecuados de acuerdo con el nivel de la clase, grado de profundización y tiempo que se prevea dedicar a su desarrollo.

Tiene esta guía un carácter interdisciplinar al tratar de conseguir, mediante ejercicios y actividades, objetivos de todas las áreas curriculares, si bien la práctica física con bicicleta la dejamos a la libertad de los/as alumnos/as por las dificultades que conlleva su realización dentro del recinto escolar, en caso de no poder contar con la utilización de un parque infantil de educación vial.

Los ejercicios de seguimiento de la Vuelta, utilizando el periódico, pueden completarse con el mínimo apoyo docente; el resto de las actividades, incluyendo las indicadas para el conocimiento de los medios de comunicación de masas, necesitarán la guía y explicación de los encargados de dirigir la clase, ya sea de forma individual (Ciclo Medio) o colectiva (Ciclo Superior y EE. MM.). La puesta en práctica de este trabajo en los ciclos o niveles en que intervienen varios docentes requiere una puesta en común previa si se descarta utilizar todas las energías que mueve la Vuelta de forma globalizada. También puede desarrollarse individualmente por áreas, perdiendo en este caso su carácter globalizador.

En este trabajo ha de primar la actividad en la clase. Se pone en práctica la metodología activa y grupal ,en la que se divide la clase en grupos de cinco (por ejemplo); cada día aportará un/a alumno/a del grupo un periódico diario de información general, de modo que en la clase aparezcan cuatro o cinco diarios distintos, aparte de algún periódico deportivo que puede aportar el colegio. Se debe hacer una explotación de las noticias más destacadas elegidas por los alumnos en los primeros minutos de la clase, siguiendo luego con las actividades propuestas.

La actividad será continua: búsqueda y recopilación de datos en diarios, enciclopedias, libros de textos y consulta, etc.; análisis y organización de informaciones; comunicación entre compañeros, investigación conjunta y exposición al Gran Grupo. Para ello cada alumno/a tendrá un cuaderno de trabajo en el que se han propuesto actividades concretas para cada etapa de la Vuelta: sociedad (geografía e historia), naturaleza, matemáticas, educación cívica... Aparte se proponen sobre prensa unos ejercicios diarios y otros de actividad acumulativa, también diarios, ambos principalmente de lenguaje, con los que al final de la Vuelta se tendrán varios dossiers y el periódico de la vuelta. Por último, se citan que servirán de orientación a los docentes para éste y otros trabajos.

Para completar la globalización e interdisciplinariedad, en esta guía se señalan unas actividades de tecnología y plástica, se da información de la evolución histórica de la bicicleta y de su funcionamiento, terminando con unos tests sobre normas de circulación.

El seguimiento que se hace de la Vuelta en el recinto escolar se interrumpe durante los fines de semana. Se ha previsto que en esos días un/a niño/a de cada equipo rellene las fichas correspondientes en su domicilio, con ayuda del periódico, la radio o la televisión.

El mismo caso tenemos el día 1.° de mayo, en que se recorre la ruta de Toledo a Albacete. Al ser una etapa totalmente castellano-manchega, hemos creído oportuno mantener la ficha de actividades dejando a los docentes la libertad de utilizarla del modo más conveniente.

Se adjunta una encuesta con preguntas que hacen referencia a los ejercicios y actividades que se proponen en este trabajo, con la finalidad de servir como uno de los elementos de evaluación. Para ello debe pasarse antes de comenzar la Vuelta y después de la utilización de esta guía didáctica. Se compone de 49 preguntas de fácil contestación. Si resultase excesivo se adoptará su número y la forma a las condiciones de la clase.

Con objeto de evaluar todo el proceso se acompaña una encuesta al profesorado para completar una vez concluida la Vuelta y evaluado el trabajo de la clase. Debe devolverse al Taller de Prensa-Escuela del Centro de Profesores de Guadalajara, donde se procesarán todos los datos, que serán de gran utilidad para la realización de próximas ediciones.

Los medios

Al tratar de los meedios en esta propuesta didáctica nos referimos tanto a los medios de comunicación de masas (prensa escrita, radiada y audiovisual), como

a los medios (escritos y audiovisuales) utilizados diariamente por los docentes en la labor educativa.

Los primeros, medios de comunicación de masas, hacen posible que una carrera ciclista sea una vivencia personal de millones de espectadores (seguidores del acontecimiento). Estos medios, que posibilitan el aprendizaje no reglado, deben entrar a formar parte del sistema educativo porque motivan, informan, complementan y completan la programación escolar propuesta por las autoridades educativas, acercándonos a las tendencias más innovadoras de currículum abierto.

Trabajar con la prensa (radio y televisión) nos permite hacer el seguimiento de la Vuelta como acontecimiento deportivo de actualidad que conlleva un gran despliegue informativo, pero el trato continuado, durante más de tres semanas, con estos medios nos permitirá introducir y/o profundizar en su conocimiento, necesario e imprescindible en el mundo que vivimos.

Los medios audiovisuales propios de la labor educativa diaria son el complemento ideal de libros, diccionarios y enciclopedias.

En esta propuesta introducimos, como queda dicho, los otros medios, los de comunicación de masas, cuya utilización y conocimiento son imprescindibles en la Educación actual.

El poder de los medios.
¡Conócelos!

Objetivos generales

- Trabajar durante el período de tiempo que dura la Vuelta Ciclista a España de forma innovadora y divertida.
- Introducir los medios de comunicación de masas al aula para:
  - — Acercar la realidad informativa, deportiva, nacional e internacional.
  - — Abrir la escuela a la vida.
  - — Mejorar el conocimiento de la prensa (de la escrita principalmente) como medio.
- Utilizar la motivación del fenómeno Vuelta para realizar ejercicios y actividades de las áreas de experiencia y de expresión de forma globalizada y activa.

Objetivos específicos

Lenguaje

- Enriquecer el vocabulario en torno al mundo del ciclismo.
- Ampliar los conocimientos de topónimos y gentilicios.
- Mejorar la lectura.
- Saber seleccionar las noticias relativas a un tema concreto, de entre los que publican los diarios.
- Conocer y distinguir los géneros periodísticos.
- Conocer las secciones de un periódico.
- Favorecer la capacidad para distinguir recursos y figuras expresivas, muy usadas en las informaciones periodísticas sobre ciclismo.
- Mejorar la técnica de hacer resúmenes y de la escritura en general.
- Fomentar la capacidad de expresarse oralmente.
- Conocer las partes de una noticia.
- Saber redactar una noticia y una crónica.

Matemáticas

- Fomentar la capacidad para resolver problemas en que intervengan magnitudes de espacio y tiempo.
- Desarrollar la técnica de representación de gráficos y perfiles.
- Intuir, a través de ejercicios, el concepto cuantificable de velocidad.
- Potenciar la capacidad de operar con el sistema métrico, fracciones, porcentajes y medias aritméticas.
- Favorecer el conocimiento del cálculo de longitudes (circunferencia, radio y diámetro).

Sociales

- Saber situar en un mapa de España las Comunidades Autónomas por las que discurre la Vuelta, así como las ciudades en las que se inicia y finaliza cada etapa.
- Desarrollar la destreza para investigar en libros, folletos, enciclopedias...

- Saber situar en un mapa de España los puertos de primera categoría en el sistema montañoso al que pertenecen y los ríos más importantes de nuestro país.
- Saber localizar en un mapa mundi el país de origen de los corredores que participan en la Vuelta.
- Fomentar la capacidad de asociar y relacionar paisajes y climas determinados.
- Conocer la evolución histórica de la bicicleta.
- Saber elaborar e interpretar mapas topográficos, rutas a escala, cortes topográficos, etc.
- Favorecer la adquisición de conocimientos de historia y arte de los lugares por los que pasa la Vuelta.

Naturaleza

- Conocer los distintos aparatos del cuerpo humano, comprendiendo sus funciones.
- Relacionar esfuerzo físico, gasto de energía e ingestión de alimentos.
- Potenciar el conocimiento de los tipos de alimentos y la utilización de las tablas de composición.
- Favorecer el conocimiento del cuerpo humano, estudiando algunas de las lesiones y enfermedades más frecuentes de los ciclistas.
- Fomentar el conocimiento de los Parques Nacionales y Naturales de los entornos por los que pasa la Vuelta.
- Saber relacionar enclaves naturales (su flora y fauna) con algunas Comunidades Autónomas.
- Potenciar los aspectos ecológicos de la bicicleta.

Educación cívica

- Fomentar la práctica deportiva como medio para la salud.
- Valorar el espíritu de trabajo en equipo, cooperación, ayuda y solidaridad de un grupo heterogéneo de personas tendentes a un fin común.
- Favorecer el sentimiento de deportividad.
- Comprender el valor del esfuerzo para el desarrollo y el perfeccionamiento como persona.
- Desarrollar en los alumnos el sentido de la responsabilidad referido a la conducción de la bicicleta.
- Favorecer el conocimiento de las señales de circulación referidas a peatones y ciclistas principalmente.

Tecnología

- Favorecer la realización de bicicletas con diversos materiales y herramientas sencillas.
- Potenciar la capacidad para construir otros vehículos de dos o cuatro ruedas con materiales sencillos.
- Saber reconstruir el circuito eléctrico de la bicicleta.
- Desarrollar la destreza para realizar bicicletas de papel.
- Adquirir el conocimiento para la realización de las operaciones tecnológicas propias del uso de una bicicleta.
- Favorecer la inventiva.

Plástica

- Fomentar la utilización de la técnica del collage.
- Potenciar el conocimiento de los materiales de modelar y la técnica de realización de maquetas.
- Favorecer la inventiva.

Ejercicios y actividades de prensa (prensa - radio - televisión)

Ejercicios diarios

1. Resumir la etapa del día anterior por escrito. (Oralmente cada día la resumirá uno/a del grupo.)
2. Sobre un mapa-mundi:
   — Localiza el país del ganador de la etapa anterior.
   — Señala su latitud y longitud.
   — Diferencia horaria de ese país con España.
   — Idioma/s que habla/n.
3. Cada grupo elegirá tres noticias del periódico de información general. Escribir las de todos los grupos en la pizarra. Seleccionar y comentar las más interesantes.
4. Realizar una crónica diaria sobre el recorrido de la etapa anterior. (Previamente tu profesor/a te habrá explicado qué es y cómo se hace una crónica.)

Ejercicios diarios de actividad acumulativa

1. Cada grupo de la clase elige un corredor y recorta toda la información que se dé sobre él a lo largo de la Vuelta (diariamente); llevar su clasificación por etapa y tiempo invertido. Con todos los datos y recortes preparar un dossier al final de la Vuelta.
2. Cada niño/a llevará unas hojas del vocabulario de la Vuelta con las palabras y expresiones propias del lenguaje del ciclismo (que encuentre en los periódicos), explicando al lado su significado.
3. Hacer un listado de marcas de anuncios publicitarios que aparezcan relacionados con la Vuelta, tanto en prensa (radio y televisión), como en todo el entorno de la carrera. Después agrupar los anuncios por el tipo de producto anunciado.
4. Hacer un listado de Agencias de prensa que aparezcan en los diarios (con anterioridad tu profesor/a te habrá explicado qué es una agencia).
5. El periódico de la vuelta: Diariamente uno de los grupos de la clase será el encargado de elaborar el material suficiente: noticias, reportajes, entrevistas, crónicas, fotos (recortadas), comic, etc., para la realización de una página de periódico. Con todas las páginas completas tendremos el diario escolar de la vuelta'89.

Actividades para conocer mejor el medio prensa

1. Elegida una noticia por los/as alumnos/as, señalar sus partes (antetítulo, título, subtítulo, lid o entradilla y cuerpo) y dar contestación a: ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿por qué? y ¿cómo? (se les habrá explicado previamente).
2. Poner título a una noticia que no lo tenga.
3. Seleccionar y recortar noticias que hablen de distintas formas de gobierno.
4. Seleccionar y recortar una noticia correspondiente a cada uno de los partidos políticos de nuestro país.
5. Seleccionar y recortar tres noticias que reflejen alegría y tres que reflejen tristeza.
6. Seleccionar y recortar tres noticias referentes a "amor" y tres a "odio".
7. Seleccionar y recortar tres noticias referentes a "paz" y tres a "trabajo".
8. Subrayar en distintas noticias (o párrafos): sustantivos, adjetivos, etc., oraciones simples (sujeto y verbo), palabras agudas, llanas y esdrújulas, etc.
9. Buscar las palabras anteriores en el diccionario y escribir su significado.
10. Cada grupo preparará las preguntas para hacer una entrevista a la persona que elijan, sobre el tema de la Vuelta (con anterioridad se habrá comentado lo que es una entrevista, cómo se hace, sus clases, etc.).
11. Elegir un texto informativo y otro de opinión. Establecer diferencias.
12. Dada una noticia y una fotografía sin "pie", ponérselo.
13. Dada una fotografía, redactar una noticia sobre ella.
14. Comparar una misma noticia dada por distintos periódicos: contenido, ilustraciones, periodista, agencia, titulares, etc.
15. Presentar varios anuncios de revistas, periódicos, radio y televisión Comentarlos.
16. Preparar en clase un anuncio publicitario para periódico, con una marca inventada.
17. Si es posible, hacer un anuncio publicitario para radio (con un radiocassette) y para televisión (con una cámara de vídeo).
18. Igualmente puede realizarse un contraanuncio.
19. Cada grupo de la clase recortará y presentará: un reportaje, una entrevista, una encuesta, una crónica, una columna, un editorial, una historieta o tira gráfica, un anuncio de cada clase (grande, pequeño, por palabras), etc.
20. Comparar las primeras páginas de varios periódicos de información general: titulares, noticias, agencias, espacio dedicado a cada noticia, fotografías, publicidad, etc.
21. Hacer una relación de las secciones que componen el periódico del grupo. Compararla con la de otros grupos, que tengan distinto diario, y establecer una clasificación modelo.
22. Repartir noticias de diversas secciones. Los grupos deben decir a qué sección corresponden. Puede hacerse un concurso con puntuación.
23. Recortar todos los gráficos que aparezcan un día en los periódicos. Comentarlos y clasificarlos.
24. (Si dispones en clase de televisión y vídeo.) Poner la grabación en vídeo de los últimos kilómetros. de la etapa del día anterior (sin audio), y que un/a niño/a haga de comentarista.

ENCUESTA

Colegio: _____

Curso: _____

Nombre: _____

RODEA:

1. El maillot amarillo es:

   — Una bicicleta.

   — La gorra.

   — La camiseta.

   — El pantalón.

2. SEÑALA la respuesta verdadera. El 4 por 100 de 350 es:

   ☐ 23 ☐ 14 ☐ 18 ☐ 16

3. Si sabes lo que es una ría, escríbelo: _____

   _____

4. De las siguientes ciudades, subraya por las que pasa una ría:

   Alicante Sevilla Valencia Bilbao Vigo

5. EXPLICA lo que significa en ciclismo:

   • Sprint: _____

   • Tour: _____

   • Rodar en solitario: _____

6. Un ciclista tarda siete horas en hacer 210 kilómetros. Elige la velocidad media:

   ☐ 25 km/h ☐ 35 km/h ☐ 30 km/h ☐ 28 km/h

7. Un ciclista ha recorrido 54 kilómetros en hora y media. ¿Cuántos ha recorrido en una hora?

   ELIGE: ☐ 18 km ☐ 35 km ☐ 46 km ☐ 36 km ☐ 38 km

8. Escribe cuatro nombres de partes de una bicicleta:

   - _____
   - _____
   - _____
   - _____

9. ¿Conoces tu cuerpo? SUBRAYA la respuesta correcta: el peroné es un hueso que se encuentra en:

   brazo pierna mano columna cabeza

10. Nombra dos músculos de las piernas o extremidades inferiores:

    - _____
    - _____

11. Si una rueda de bicicleta tiene 65 cm de diámetro, podemos decir que su radio es de _____ cm.

12. Nombra tres ciclistas españoles y tres extranjeros:

    - _____
    - _____
    - _____
    - _____
    - _____
    - _____

13. Si en la Vuelta participan en total 150 ciclistas y decimos que el 7 por 100 son colombianos, los colombianos son: _____

14. Para calcular la longitud de la circunferencia conociendo el radio, ¿qué fórmula utilizas? Rodea la correcta:

    $L = \pi.2.d$ $L = 2^2.\pi$ $L = \pi.2.r$ $L = 2rd$

15. Un ciclista tarda el primer día 4 h. 25' 30" y el segundo día 3 h. 46' 35".
    ¿Qué tiempo lleva entre los dos días? _____

16. Para celebrar la victoria de etapa un corredor se come primero 1/2 de una tarta y después 1/4. ¿Qué fracción de la tarta le queda? _____

17. Nombra tres huesos de tu cuerpo: _____ , _____ , _____ ,

18. COMPLETA: El río Miño, de la Comunidad Autónoma _____, con su afluente el _____, desemboca en el _____

19. COMPLETA: La Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha es recorrida por un río muy importante de la Península. Es el _____

20. COMPLETA: El río Duero y sus afluentes bañan las tierras de la Comunidad Autónoma de:

_____

21. COMPLETA: La Comunidad Valenciana está formada por las provincias de

_____

22. Nombra tres Comunidades Autónomas uniprovinciales:

_____

23. Rodea la respuesta correcta: 4 m. 3 Km. 2 dam. y 5 Hm. son:

3.524 m. 4.325 m. 2.543 m. 3.254 m.

24. Doscientos veinticinco mil metros son:

___ Km. ___ Hm. ___ dam.

25. COMPLETA: La dieta de un ciclista ha de ser rica en:

_____

26. RODEA entre las siguientes provincias las que forman la Comunidad Autónoma de Galicia:

León La Coruña Zamora Lugo Pontevedra Salamanca Valladolid Orense Palencia

27. La moneda oficial de España es la peseta. COMPLETA cuáles son las monedas oficiales de:

Francia: _____ Italia: _____ Inglaterra: _____

28. Un marco alemán equivale aproximadamente a 62 pesetas. ¿Cuántos marcos nos darán por 3.410 pesetas.?

_____

29. Nombra las provincias de tu Comunidad Autónoma e indica cuál es su capital.

_____

30. Algunas de las lesiones más frecuentes entre los ciclistas son: tendinitis, sinusitis, luxaciones y fracturas. ¿Sabes el significado de alguna de ellas? Escríbelo: _____

_____

_____

_____

31. Si decimos que la escala de un mapa o plano es 1:50.000, ¿qué significa?

_____

32. Hemos copiado un dibujo haciéndolo la mitad de pequeño. Diremos entonces que la escala de copia es de 1: _____

33. Nombra las partes del aparato respiratorio que van desde la nariz a los pulmones: _____

_____

34. El aparato digestivo es prácticamente un tubo. ¿Cuál es su función?

_____

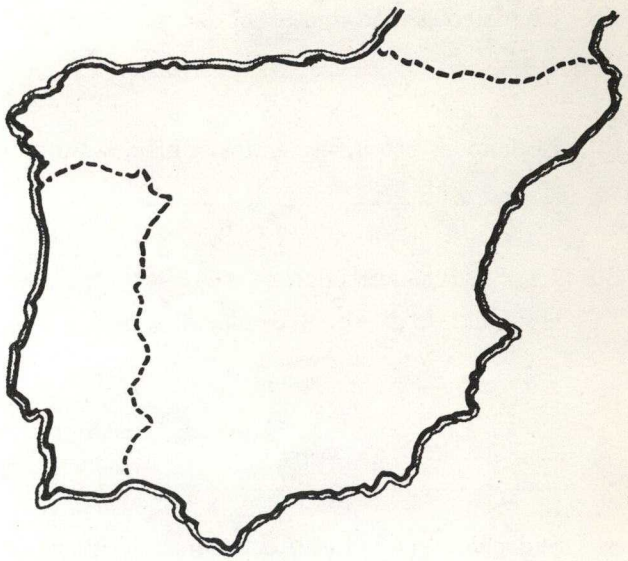
35. La sangre debe llegar a todas las partes del organismo. Su motor es: _____

36. La sangre en los pulmones toma _____ y deja _____

37. En el mapa adjunto señala con línea gruesa las Comunidades Autónomas. Esta cuestión vale por cinco.



38. En el mapa siguiente dibuja y nombra los macizos montañosos, cordilleras o sistemas.
Esta cuestión vale por cinco.



39. Un río es _____

40. Dibuja tres señales de tráfico que deben respetar los ciclistas:

41. El lugar donde se encuentran la tierra y el mar se llama costa. Escribe cinco palabras que tengan relación con la costa. Por ejemplo: cabo.

_____

42. La montaña de Covadonga y la cueva de Altamira se encuentran en la Cordillera Cantábrica. ¿Por qué son conocidas?

_____

_____

43. Nombra cuatro secciones de un periódico.

_____

44. SUBRAYA: El título de una noticia es:

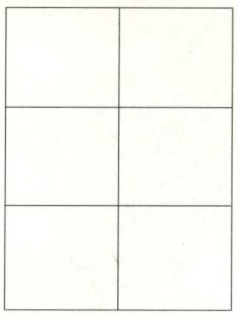
— La primera línea.

— La frase con letras más grandes.

— Una noticia recuadrada.

45. Si deseas vender algo e hicieras publicidad en un periódico, ¿en qué parte de la hoja mandarías poner el anuncio?

Pon una cruz.



46. Redacta una noticia sobre un hecho ocurrido en tu pueblo o ciudad.

47. Escribe el nombre de cuatro agencias de noticias (nacionales e internacionales):

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

48. Nombra tres de los géneros periodísticos:

_____ _____ _____

49. Una noticia ¿a qué preguntas debe responder?

ENCUESTA AL PROFESORADO

1. • CURSO _____

2. • Número de alumnos/as en clase: ☐

3. • Medio urbano ☐ Medio rural ☐

4. • El nivel de la clase es:

   bueno ☐ normal ☐ bajo ☐

5. • La motivación para el trabajo escolar del alumnado ha sido:

   mayor ☐ igual ☐ menor ☐

6. • La actividad de la clase ha sido:

   mayor ☐ igual ☐ menor ☐

7. • ¿Ha colaborado el Colegio aportando periódicos?

   ☐ SI ☐ NO

8. • ¿La clase ha trabajado con prensa en otras ocasiones?

   ☐ SI ☐ NO

9. • ¿Han colaborado las familias? ☐ SI ☐ NO

   ¿De qué forma? _____

10. • La cantidad de actividades de seguimiento de la Vuelta te ha parecido:

    excesiva ☐ adecuada ☐ escasa ☐

11. • La propuesta de trabajo va dirigida a los niveles de ocho a doce años. ¿Crees que es?

    adecuada ☐ inadecuada ☐

12. • De las actividades para conocer el medio prensa se han realizado:

    la mayoría ☐ la mitad ☐ unos pocos ☐

13. • Además de los periódicos, ¿qué otros medios de comunicación has utilizado en la clase para el desarrollo de este trabajo?

    _____

14. • Durante el tiempo que ha durado esta actividad mi programación la he dejado sí-no; la he realizado en un por _____ 100.

15. • ¿Volverías a llevar a la clase esta propuesta otros años? ☐ SI ☐ NO

16. • ¿Continuarás trabajando con prensa?

de forma ocasional _____ diariamente _____

17. • Los alumnos/as han mostrado por este método de trabajo un interés:

grande ☐ normal ☐ escaso ☐

18. • Tras haber pasado la misma serie de preguntas antes y después de la Vuelta, el nivel de conocimiento ¿en qué tanto por ciento aproximado ha aumentado?

_____ &

19. • El comportamiento del trabajo en grupos ha sido:

muy bueno ☐ bueno ☐ normal ☐ inadecuado ☐

20. • ¿Se ha elaborado un periódico escolar con el tema de la Vuelta?

SI ☐ NO ☐

21. • Para mejorar esta propuesta didáctica ¿qué harías?

_____

_____

_____

_____

_____

_____

22. • OBSERVACIONES:

_____

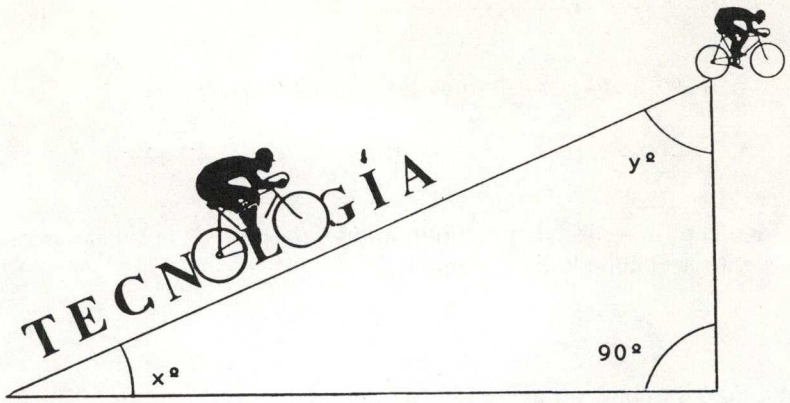
_____

_____

_____

_____

_____



- Construye diversos tipos de bicicletas sólo con alambre y alicates.

- Construye diversos tipos de bicicletas con arandelas de chapa, tablas, cartón, etc., y alambre.

- En la Vuelta, además de bicicletas, intervienen motocicletas, coches, helicópteros... Trata de fabricarte alguno de estos vehículos utilizando cartón, tables, chapa, alambre, ruedas de plástico, tapas de botes, etc.

- A alguno de los vehículos anteriores puedes colocarle una pila y un motorcillo para mejorar su movilidad y automatismo.

- Elaborar diversos tipos de señales de tráfico, con base; colorearlas.

- Piensa e inventa algo para mejorar la marcha de un corredor. El motor aplicado a una bici ya está superado. Lo que se te ocurra déjalo escrito en una redacción; puede ser útil en el futuro. Trata de plasmarlo técnicamente.

- Con las bicicletas, las señales y los otros vehículos que has realizado, imita una carrera en el circuito de la Castellana de Madrid.

- CONCURSO : Elaborar una bicicleta sólo con papel y pegamento. Debe medir 20 cm. de largo y mantenerse en posición vertical.

  La bicicleta premiada quedará expuesta en la clase hasta final de curso.

- Haz el esquema del sistema eléctrico de una bicicleta y construye un circuito eléctrico con cablecillos, una pila, una bombilla y los elementos que te sean necesarios.

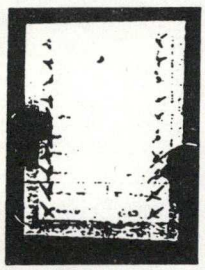
- Llevar una bicicleta a clase y realizar las siguientes actividades:
  - — Desmontar y montar las ruedas (delantera y trasera).
  - — Desmontar y montar un neumático. Darle aire.
  - — Ajustar frenos y poner zapatas.
  - — Subir y bajar el sillín y el manillar.
  - — Desmontar y montar el faro. Cambiar la bombilla.

Destellos

Si sabes sacar partido de las cosas que tienes cerca de ti, vas a descubrir que jugar es algo que está siempre al alcance de tu mano. ¿Qué te parecería en esta ocasión un juego de preguntas y respuestas en el que pudiesen participar algunos de tus amigos? Si te tienta la idea, vete rebuscando por tu casa los materiales que necesitas y cuando todo esté preparado ponte manos a la obra.

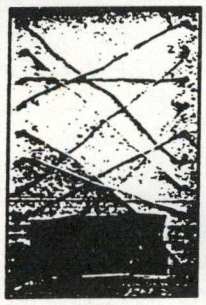


Indicaciones. Coge la tapa de cartón y perfórala en los costados, formando dos filas de 10 agujeros cada una, a las que llamaremos A y B. Ten mucho cuidado para que los agujeros de un lado estén siempre a la misma altura que los que le corresponden en el otro. Numera los agujeros del 1 al 10.



Ahora, en el centro de las dos columnas y a la altura del agujero número 1, abre un pequeño hueco que te servirá para sacar la bombilla.

¿Tienes los remaches de zapatero a mano? ¿Sí? Vete colocándolos en los 20 agujeros.



Si ya has terminado, dale la vuelta a la caja, coge el cable y teniendo cuidado de que quede una parte larga, que luego necesitarás, vete haciendo trocitos de forma que el remache 1 de la columna A se una con el 8 de la B, el 2 con el 6 y así hasta que todos los remaches de una fila tengan su compañero en la otra.

En uno de los extremos del cable que te ha sobrado coloca las clavijas mientras que con el otro haces un contacto en el portabombillas, al que previamente debes colocar la pila y la bombilla. No te olvides de colocar la pila y la bombilla.

No, no nos hemos olvidado de los folios. Éstos te van a servir para preparar las preguntas y respuestas que prefieras. Por ejemplo, en una columna colocas 10 capitales del mundo, y en la otra, los 10 ríos que las bañan, o 10 nombres de películas y los nombres de sus protagonistas. Esto queda a tu elección. Lo que debes tener en cuenta es que si, por ejemplo, en la columna A, número 1, pones París, Sena debe ocupar el puesto 8 de la B. Nunca debes perder de vista la forma en que has colocado los cables, porque aquí precisamente está la clave del juego.

Una vez que tengas los folios preparados, tienes que perforar las columnas, igual que lo hiciste con el cartón, de forma que al superponer el folio sobre la caja, los remaches de metal queden al descubierto.

¿Cómo jugar? Pues muy sencillo: toca con la clavija un número de la columna A y busca con la otra clavija la respuesta en la B. La bombilla se encenderá cuando des con la respuesta correcta.

Si cada uno de tus amigos va preparando un folio con diferentes preguntas y respuestas, comprobarás que todavía tienes muchas cosas por descubrir. ■

Texto: Pilar Rodrigo
Fotos: Carlos Serrano
Dibujos: Antonio G. de Santiago



PLASTICA
PLASTICA
PLASTICA
PLASTICA
PLASTICA
PLASTICA
PLASTICA

en LA VUELTA'89

LASTICA
ASTICA
STICA
TICA
ICA
CA
A

- Elaborar collages con papel de periódicos y revistas:

  — Cada grupo realizará un collage en una cartulina representando una carrera ciclista (unos pasando por la ciudad, otros por un pueblo, otros por el campo, subiendo, bajando, etc.) con un tipo determinado de bicicleta de (carreras, de paseo, de ciclocross, de trial, etc.).

- Modelar un mapa de España en un tablero de 50 x 50 cm., con arcilla, señalando los accidentes del relieve lo más fielmente posible. Coloréalo cuando esté seco.

- Modelar con plastilina de colores diversos tipos de bicicletas.

- Dibujar el paso de la carrera por algún lugar pintoresco, monumento notable o sitio fácilmente reconocible.

* Invéntate el cartel anunciador de la VUELTA'89, individualmente.

* Inventa tú la mascota de la Vuelta. Celebrad un concurso con todas. La mejor clasificada figurará en vuestro DIARIO de la VUELTA'89.

* Dibujo libre en el que sólo se pueden utilizar círculos.

Jugando con la VUELTA

SOLUCIONES

- **Jeroglífico:** "Un puerto de montaña".

- **Sopa de letras:** ETAPA / ABANICO / SPRINT / BICI / MAILLOT / RASTREL / META / PEDAL / PAJARA / CULOTE / TUBULAR / (nombre: Perico Delgado).

- **Suma:** META + BICI = PEDAL 9367 + 4505 = 13872

- **Crucigrama:** Horizontales: 1. piñón; et. 2. E; Norte; 3. Dopar; NN. 4. Arem; Sad; 5. LRL; Uplo; 6. Eor; Roh; 7. Ruta. IV; 8. Apod; N; E; 9. Y; Nietos; 10. AJ; Os; La.

  Verticales: 1. Pedal; Raya; 2. I - Otreup; L. 3. Ñ; Pelotón; 4. Onam; Radio; 5. Nor; U; Es. 6. R; Sprint; 7. Etnalov; 01. 8. Tendón; Esa.

- **Salto de caballo:** "A ese corredor le dio la pájara".

- **Engranajes:** Se pinchará.

- **Sopa de letras:**

Los árboles del bosque: CASTAÑO / ARCE / FRESNO / HAYA / OLMO / ABEDUL / TILO / CHOPO / CIPRES / ROBLE.

Una sopa de conchas: BIGARO / MEJILLON / VIEIRA / BERBERECHO / OSTRA / LAPA / CARACOLA.

En la costa: BARCELONA / ALICANTE / MALAGA / SANTANDER /CADIZ / CORUÑA / ALMERIA / SAN SEBASTIAN.

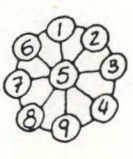
Ciclistas ocultos: OCAÑA / HINAULT / PINO / DELGADO / YAÑEZ / HERRERA / FIGNON.

- **Un jeroglífico en la salida:** "Todo está bajo control".

El repartidor de periódicos: A - B - J- K - S - T - P - O - N - M - L - C - D - E - F - G - Q - R - I - H - A.

Los ciclistas en el restaurante:

Rueda mágica:





- **Chico-test:** Soluciones:

Pág. 1 —	a-2;	b-1;	c-2;	d-1;	e-3				
Pág. 2 —	a-2;	b-2;	c-3;	d-3;	e-3;	f-3;	g-2;	h-2;	i-2
Pág. 3 —	a-1;	b-2;	c-1;	d-3;	e-1;	f-2;	g-3;	h-3	
Pág. 4 —	a-1;	b-3;	c-3;	d-3;	e-2;	f-2;	g-1;	h-1;	i-2; j-3
Pág. 5 —	a-1;	b-2;	c-1;	d-1;	e-2;	f-1;	g-1;	h-3	
Pág. 6 —	a-1;	b-1;	c-3;	d-1;	e-1;	f-2;	g-2;	h-3	
Pág. 7 —	a-1;	b-2;	c-2;	d-3;	e-2				

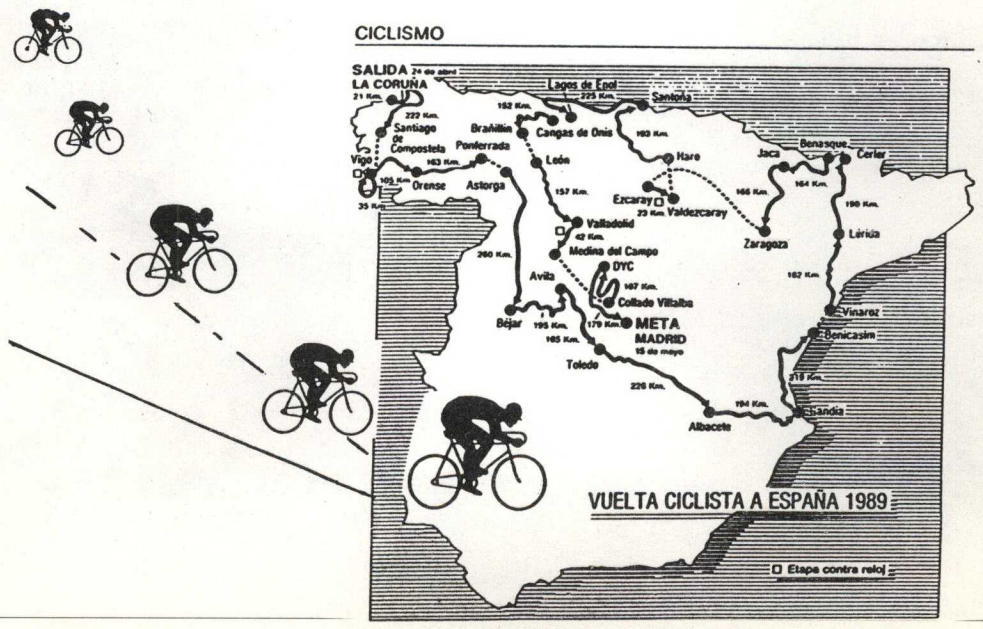
Las etapas de la Vuelta'89

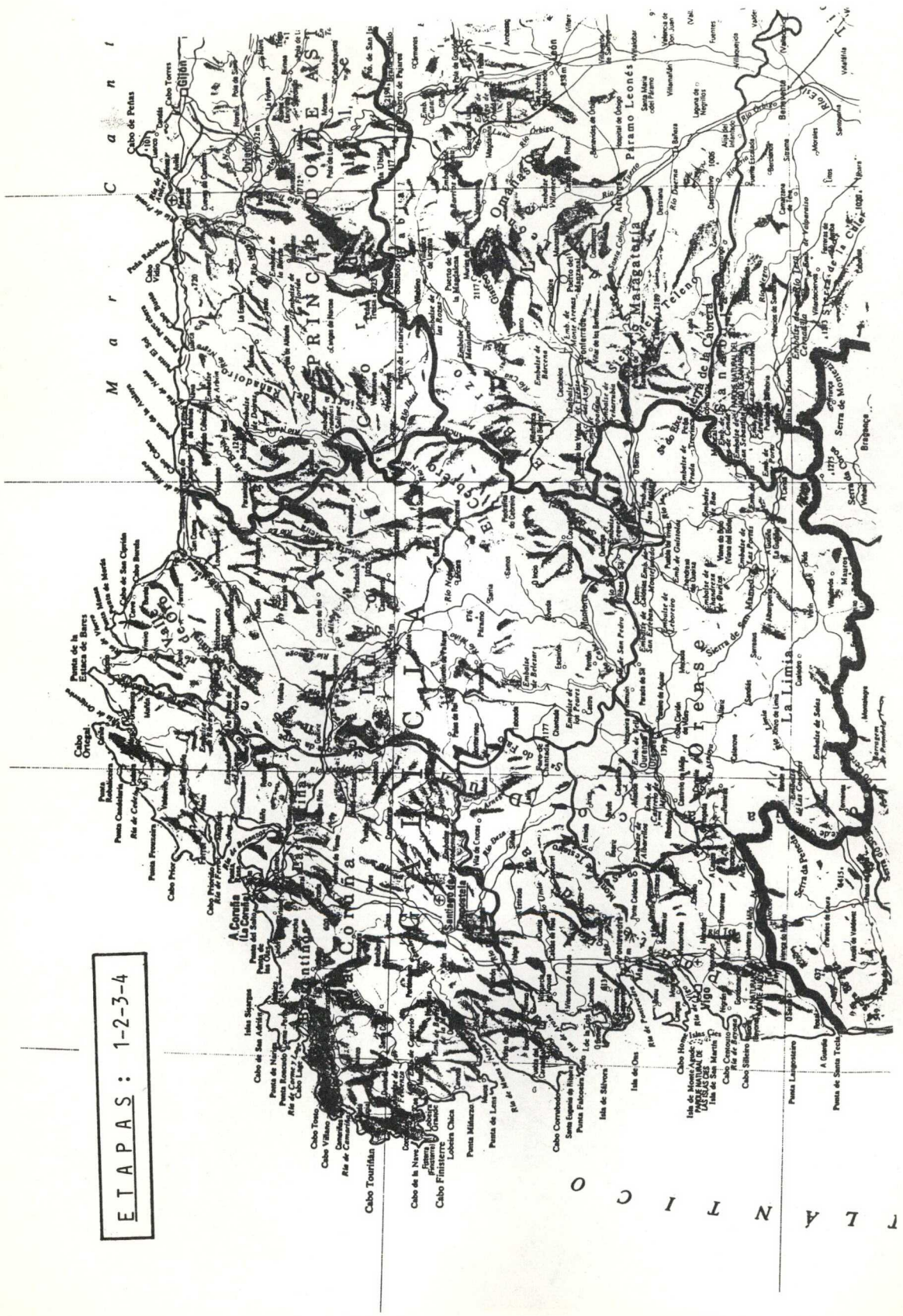
ETAPA	DIA	SALIDA — LLEGADA (LUGAR)			Km.
1.ª	24/4	La Coruña	—	La Coruña	21
2.ª	25/4	La Coruña	—	Santiago de Compostela	222
3.ª	26/4	Vigo-Vigo	(CRE)	Vigo-Orense	35 + 105
4.ª	27/4	Orense	—	Ponferrada	163
5.ª	28/4	Astorga	—	Béjar	260
6.ª	29/4	Béjar	—	Avila	195
7.ª	30/4	Avila	—	Toledo	165
8.ª	1/5	Toledo	—	Albacete	226
9.ª	2/5	Albacete	—	Gandía	194
10.ª	3/5	Gandía	—	Benicasi	219
11.ª	4/5	Vinaroz	—	Lérida	182
12.ª	5/5	Lérida	—	Cerler △	190
13.ª	6/5	Benasque	—	Jaca	164
14.ª	7/5	Jaca	—	Zaragoza	166
15.ª	8/5	Ezcaray	—	Valdezcaray (CRI) △	23
16.ª	9/5	Haro	—	Santoña	193
17.ª	10/5	Santoña	—	Lagos de Enol △	225
18.ª	11/5	Cangas de Onís	—	Brañillin △	152
19.ª	12/5	León	—	Valladolid	157
20.ª	13/5	Valladolid	—	Medina del Campo	42
21.ª	14/5	Collado Villalba	—	DYC	187
22.ª	15/5	DYC	—	Madrid	179

CRE ..... Contra reloj por equipos.

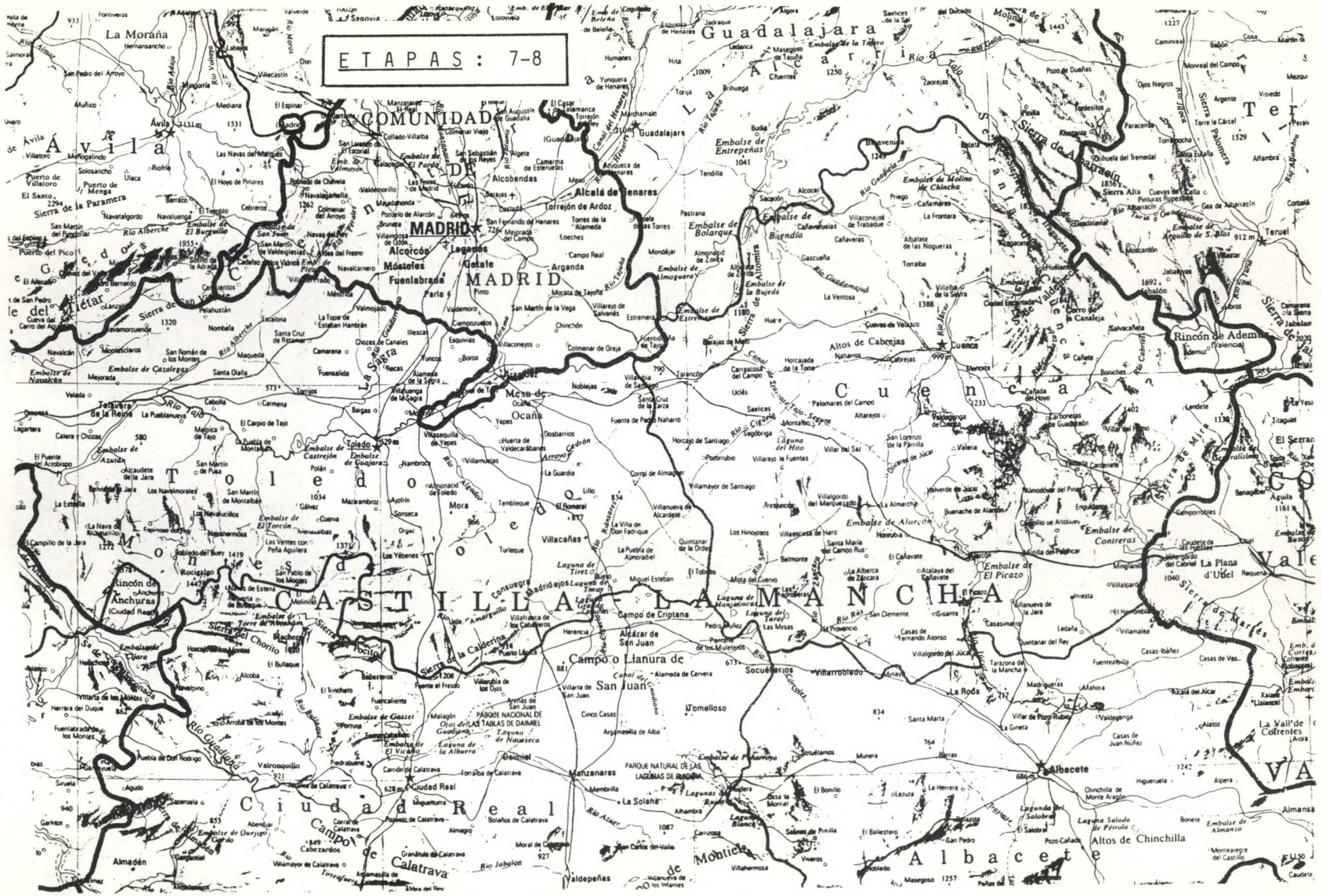
CRI ..... Contra reloj individual.

△ ..... Etapa con final en alta montaña.

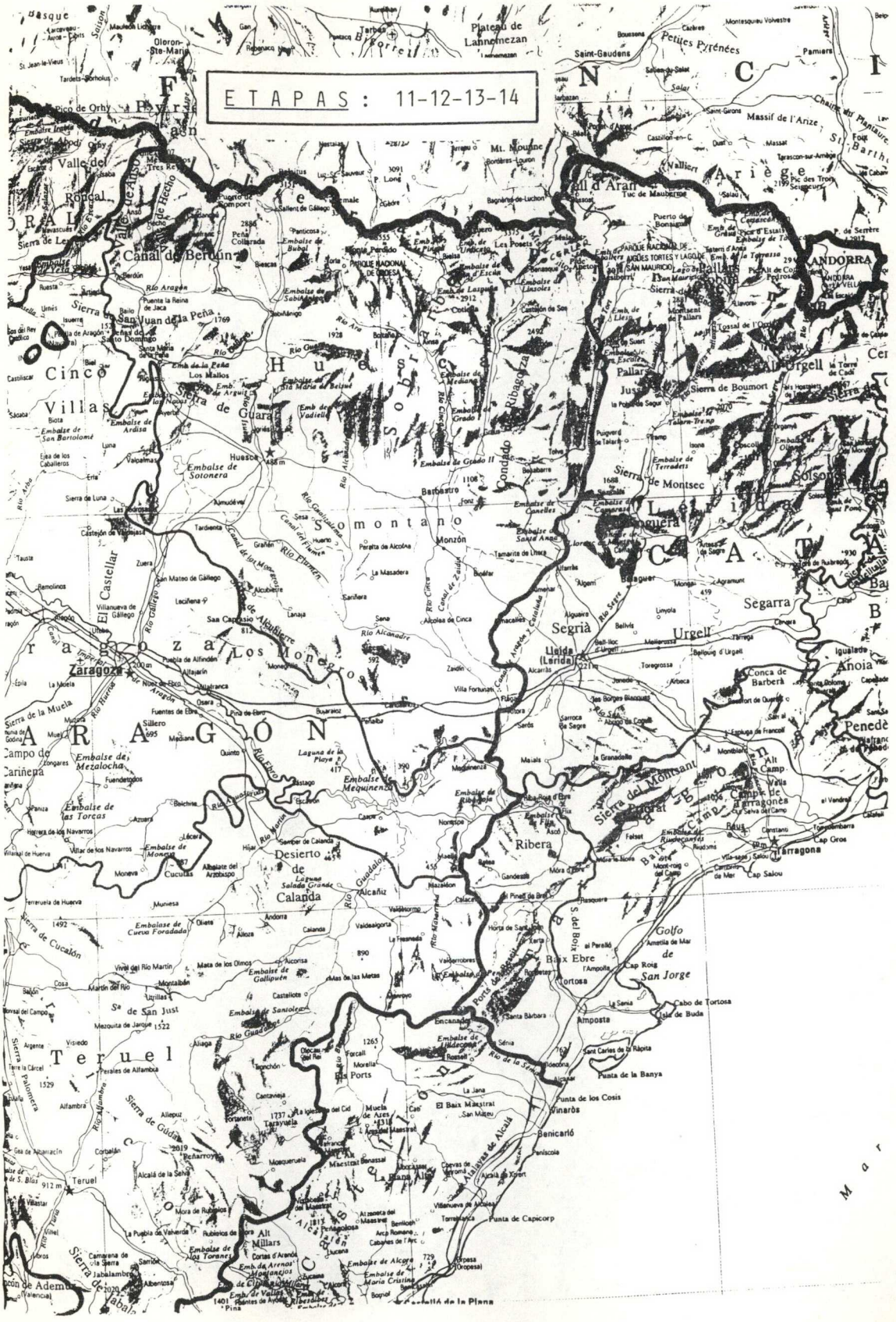


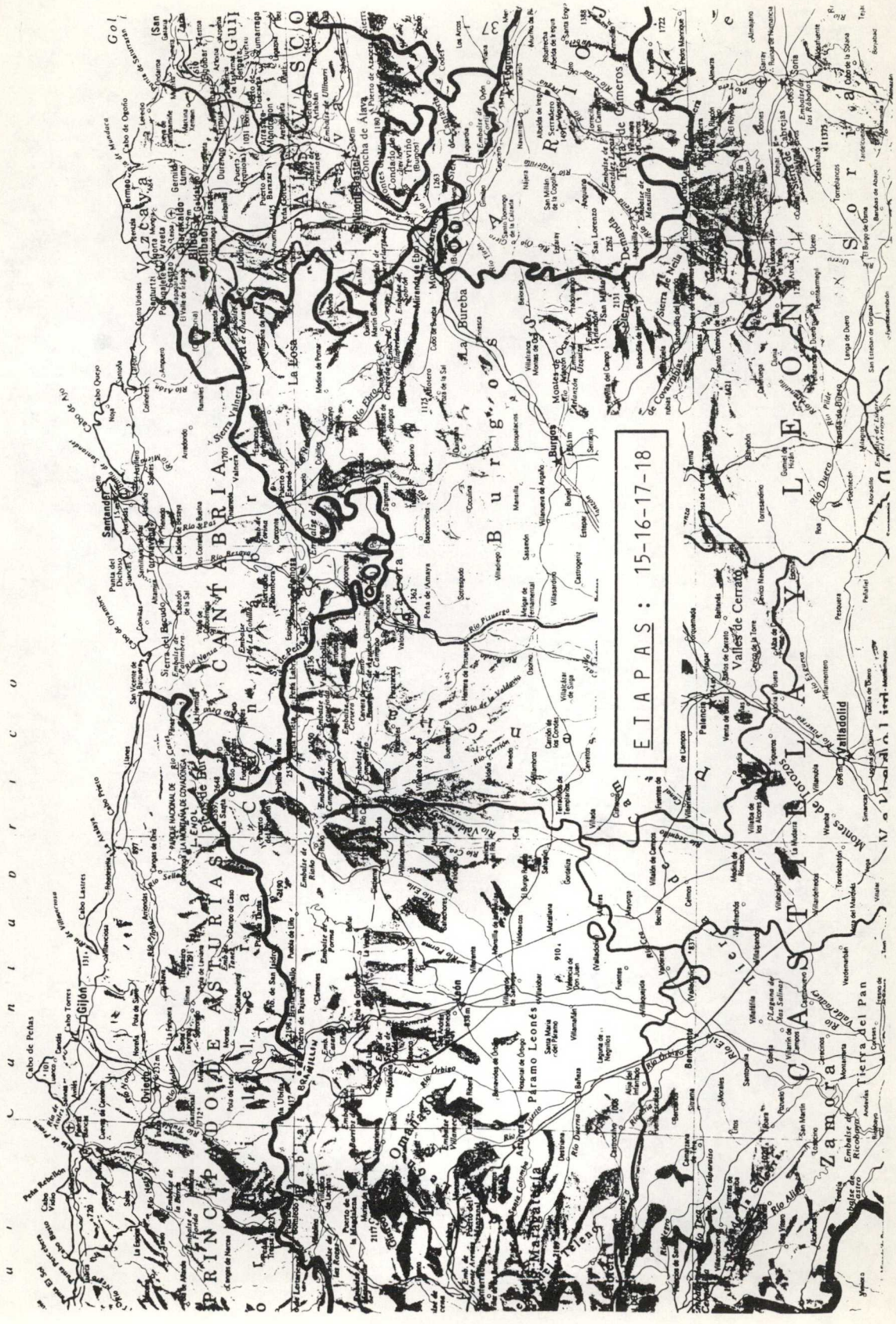

ETAPAS: 1-2-3-4
Mar Cantábrico
Océano Atlántico
PRINCIPADO DE ASTURIAS
CANTABRIA
GALICIA
Gijón
Oviedo
Avilés
Cabo de Peñas
Cabo Torres
Cabo Ortegal
Cabo Prior
Cabo Touriñán
Cabo Finisterre
A Coruña
Ferrol
Cabo de San Adrián
Cabo Villano
Cabo de la Nave
Cabo Corrubedo
Ría de Vigo
Vigo
Cabo Home
Cabo Silleiro
Ría de Pontevedra
Ría de Arousa
Ría de Muros
Ría de Noia
Ría de Ares
Ría de Betanzos
Ría de Cedeira
Ría de Camariñas
Ría de Corme
Ría de Lage
Ría de Sada
Ría de Ortigueira
Ría de Barquero
Ría de Vivero
Ría de Foz
Ría de Ribadeo
Ría de Navia
Ría de Luarca
Ría de Tapia
Ría de Villaviciosa
Ría de Pravia
Ría de Cudillero
Ría de Aviles
Ría de Gijón
Ría de Suances
Ría de Santander
Ría de Pedreña
Ría de Somo
Ría de Mogro
Ría de Galizano
Ría de Solia
Ría de Ajo
Ría de Liencres

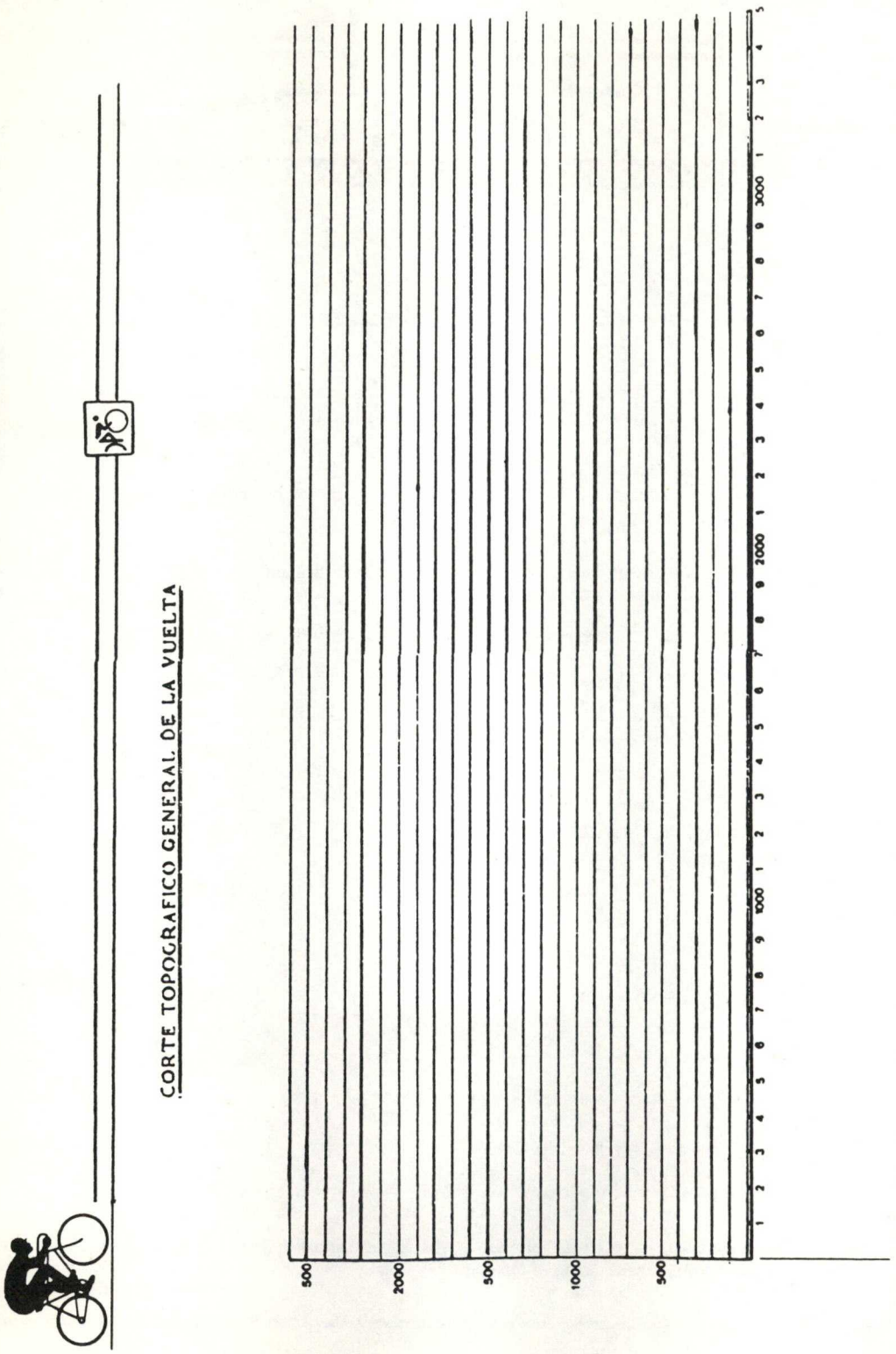

ETAPAS: 5-6-7-19-20-21-22
CASTILLA Y LEÓN
Zamora
Tierra del Pan
Tierra del Vino
Sayago
Valladolid
Tierra de Campos
Montes de Torozos
Valles de Cerrato
Palencia
Burgos
León
Páramo Leonés
Las Omañas
Tierra de Arévalo
La Moraña
Salamanca
La Armuña
Ávila
Sierra de Ávila
Sierra de Gredos
Valle del Tiétar
Campo Arañuelo
Sierra de Gata
Sierra de Francia
Peña de Francia
Béjar
Plasencia
Navalmoral de la Mata
Segovia
COMUNIDAD DE MADRID
MADRID
Alcorcón
Móstoles
Fuenlabrada
Leganés
Getafe
Alcobendas
Toledo
Montes de Toledo
Mesa de Ocaña
Sierra de Guadarrama
Sierra de Somosierra
Embalse de Ricobayo
Embalse de Almendra
Embalse de Villalcampo
Embalse de Villagonzalo
Embalse de Sta Teresa
Embalse de Rosarito
Embalse de Navalcán
Embalse de Cazalegas
Embalse de Castrejón
Embalse de Azután
Embalse de Torrejón-Tajo
Embalse de Valdecañas
Embalse de Sta Teresa
Embalse de Burguillo
Embalse de El Pardo
Embalse de Pto Pto
Embalse de Riosequillo
Embalse de Las Cogotas
Embalse de Burgomillodo
Embalse de Las Vencias
Embalse de Pontón Alto
Embalse de Puentes Viejas
Embalse de Navacerrada
Embalse de Sta María de la Alameda
Embalse de Los Morales
Embalse de Sta Eulalia
Embalse de Picadas
Embalse de Cubillas
Embalse de Cuerda del Pozo
Embalse de Sto Domingo
Embalse de Valmayor
Embalse de Navacerrada
Embalse de Sta María de la Alameda
Embalse de Los Morales
Embalse de Sta Eulalia
Embalse de Picadas
Embalse de Cubillas
Embalse de Cuerda del Pozo
Embalse de Sto Domingo
Embalse de Valmayor
Río Duero
Río Tormes
Río Tajo
Río Alberche
Río Cega
Río Pirón
Río Eresma
Río Adaja
Río Arlanza
Río Arlanzón
Río Pisuerga
Río Esgueva
Río Valderaduey
Río Esla
Río Cea
Río Sequillo
Río Carrión
Río Valdavia
Río Ebro
Río Jarama
Río Manzanares
Río Guadarrama
Río Alagón
Río Ambroz
Río Hurdes
Río Almonte
Río Tiétar
Río Alberche
Río Guadyerbas
Río Algodor
Río Torcón
Río Guadamora
Río Sangrera
Río Riansares
Río Henares
Río Tajuña
Río Tajo
Río Alagón
Río Ambroz
Río Hurdes
Río Almonte
Río Tiétar
Río Alberche
Río Guadyerbas
Río Algodor
Río Torcón
Río Guadamora
Río Sangrera
Río Riansares
Río Henares
Río Tajuña
Río Tajo
Río Duero
Río Tormes
Río Alberche
Río Cega
Río Pirón
Río Eresma
Río Adaja
Río Arlanza
Río Arlanzón
Río Pisuerga
Río Esgueva
Río Valderaduey
Río Esla
Río Cea
Río Sequillo
Río Carrión
Río Valdavia
Río Ebro
Río Jarama
Río Manzanares
Río Guadarrama
Río Alagón
Río Ambroz
Río Hurdes
Río Almonte
Río Tiétar
Río Alberche
Río Guadyerbas
Río Algodor
Río Torcón
Río Guadamora
Río Sangrera
Río Riansares
Río Henares
Río Tajuña
Río Tajo
Río Duero
Río Tormes
Río Alberche
Río Cega
Río Pirón
Río Eresma
Río Adaja
Río Arlanza
Río Arlanzón
Río Pisuerga
Río Esgueva
Río Valderaduey
Río Esla
Río Cea
Río Sequillo
Río Carrión
Río Valdavia
Río Ebro
Río Jarama
Río Manzanares
Río Guadarrama
Río Alagón
Río Ambroz
Río Hurdes
Río Almonte
Río Tiétar
Río Alberche
Río Guadyerbas
Río Algodor
Río Torcón
Río Guadamora
Río Sangrera
Río Riansares
Río Henares
Río Tajuña
Río Tajo


ETAPAS: 7-8
COMUNIDAD DE MADRID
MADRID
CASTILLA-LA MANCHA
Guadalajara
Cuenca
Toledo
Ciudad Real
Albacete
Ávila
Segovia
Rincón de Ademuz (Valencia)
Teruel
Sierra de Altomira
Sierra de Alcarria
Sierra de Ayllón
Sierra de Guadarrama
Sierra de la Paramera
Sierra de Gredos
Sierra de la Calderina
Sierra del Chorito
Sierra de Alcaraz
Sierra de Mira
Sierra de Martes
Montes de Toledo
Campo de Calatrava
Campo de Montiel
Campo o Llanura de Socuellamos
Altos de Cabrejas
Altos de Chinchilla
Meseta de Ocaña
Embalse de Entrepeñas
Embalse de Buendía
Embalse de Bolarque
Embalse de Alcorlo
Embalse de Molino de Chincha
Embalse de Contreras
Embalse de El Picazo
Embalse de Alarcón
Embalse de Almansa
Embalse de Castrejón
Embalse de Guajaraz
Embalse de Cazalegas
Embalse de Navalcán
Embalse de Torcón
Embalse de Cabezarados
Embalse de Quejigo
Embalse de Gasset
Embalse de El Vicario
Embalse de Peñarroya
Embalse de Arquillo de S. Blas
Embalse de Molinos
Embalse de Almoguera
Embalse de Estremera
Embalse de la Bujeda
Embalse de Cañaveruelas
Embalse de Torre de Abraham
Embalse de Puente Nuevo
Embalse de Cijara
Embalse de Garcíasola


ETAPAS: 9-10
Teruel
Valencia
Albacete
Alicante
REGION DE MURCIA
COMUNIDAD VALENCIANA
Desierto de Calanda
Ribera
Baix Ebre
Rincón de Ademuz (Valencia)
Castelló de la Plana (Castellón de la Plana)
Almassora (Almazora)
Vila-real (Villarreal de Infantes)
Borriana (Burriana)
Benicarló
Vinaròs
Peñíscola
Alcalà de Xivert
La Plana Alta
La Plana Baixa
Alt Palància
Alt Millars
Els Ports
Morella
Tortosa
Amposta
Sierra de Javalambre
Sierra de Gúdar
Sierra de Albarracín
Sierra de Mira
Sierra de Martés
Sierra de Cucalón
Sierra Palomera
Sierra de Altomira
Sierra de Alcaraz
Sierra de las Cabras
Sierra del Buey
Sierra de la Pila
Sierra de Crevillente
Sierra Costera
Sierra Grosa
Sierra de Salinas
Sierra de Argos
Sierra de Carrascoy
Sierra de Cenajo
Sierra de Almadenes
Sierra de Taibilla
Sierra de Segura
Sierra de Alcaraz
Embalse de Contreras
Embalse de El Picazo
Embalse de Almansa
Embalse de Talave
Embalse de Cenajo
Embalse de Camarillas
Embalse de Almadenes
Embalse de Alfonso XIII
Embalse de Santomera
Embalse de Argos
Embalse de Elche
Embalse de Tibi
Embalse de Guadalest
Embalse de Isbert
Embalse de Beniarrés
Embalse de Alcora
Embalse de Maria Cristina
Embalse de Onda
Embalse de Arenós
Embalse de Los Toranes
Embalse de Loriguilla
Embalse de Buseo
Embalse de Cortes de Pallás
Embalse de Embarcaderos
Embalse de Millares
Embalse de Cortes
Embalse de Tous
Embalse de Forata
Embalse de Benagéber
Embalse de Ulldecona
Embalse de Cuerda Foradada
Embalse de Moneva
Embalse de Mequinenza
Embalse de Ribarroja
Embalse de Flix
Embalse de Riudecanyes
Embalse de Pena-roja
Embalse de Arquillo de S. Blas
Embalse de Boniches
Embalse de Alarcón
Embalse de Contreras
Embalse de Cortes de Pallás
Embalse de Tous
Embalse de Forata
Embalse de Benagéber
Embalse de Loriguilla
Embalse de Buseo
Embalse de Millares
Embalse de Cortes
Embalse de Almansa
Embalse de Talave
Embalse de Cenajo
Embalse de Camarillas
Embalse de Almadenes
Embalse de Alfonso XIII
Embalse de Santomera
Embalse de Argos
Embalse de Elche
Embalse de Tibi
Embalse de Guadalest
Embalse de Isbert
Embalse de Beniarrés
Embalse de Alcora
Embalse de Maria Cristina
Embalse de Onda
Embalse de Arenós
Embalse de Los Toranes
Albacete
Altos de Chinchilla
Laguna del Salobral
Laguna Salada de Pétrola
Laguna de la Zaida
Laguna de Gallocanta
Laguna Salada Grande de Calanda
Laguna de Salinas
Golfo de Valencia
Cabo de San Antonio
Cabo San Martín
Cabo de la Nao
Cabo de Huertas
Cabo de Santa Pola
Isla Plana o Nueva Tabarca
Cabo Cervera
Peñón de Ifach
Punta Bombarda
El Peñón o La Isla
Alacant (Alicante)
Elx (Elche)
Baix Vinalopó
Vinalopó Mitjà
Alcoi (Alcoy)
L'Alcoià
Comtat
Marina Alta
Marina Baixa
Vall d'Uixó
Castellón de la Plana
Vila-real
Burriana
Nules
Almassora
Onda
Segorbe
Sagunto
El Puerto
Valencia
Alzira
Xàtiva
Gandia
Dénia
Ontinyent
Villena
Elda
Petrer
Novelda
Aspe
Crevillente
Elche
Orihuela
Murcia
Cartagena
Lorca
Caravaca de la Cruz
Cehegín
Molina de Segura
Alcantarilla
Torres de Cotillas
Javalí Nuevo
Alguazas
Archena
Calasparra
Moratalla
Hellín
Tobarra
Albatana
Jumilla
Yecla
Fuente-Alamo
Ontur
Almansa
Bonete
Pozo-Cañada
Casas-Ibáñez
Villamalea
Ledaña
Quintanar del Rey
Villanueva de la Jara
Casasimarro
Almodóvar del Pinar
Buenache de Alarcón
Cañete
Salvacañete
Cuenca
Rincón de Ademuz
Albentosa
Teruel
Alcañiz
Andorra
Calanda
Alcorisa
Castellote
Cantavieja
Mirambel
Cortes d'Arenós
Chelva
Requena
Utiel
Caudete
Villena
Sax
Monóvar (Monóver)
Pinoso (El Pinós)
Agost
Monforte
Santa Pola
Elche
Crevillente
Orihuela
Almoradí
Guardamar
Guardamar de Segura
Torrevieja
Benidorm
Altea
Calpe
Jávea
Denia
Gandia
Sagunto
Burriana
Vila-real
Almassora
Castellón de la Plana
Vinaròs
Peñíscola
Alcalà de Xivert
Amposta
Tortosa
Ascó
Mequinenza
Fraga
Lérida
Huesca
Zaragoza
Soria
Cuenca
Albacete
Murcia
Alicante
Valencia
Castellón de la Plana
Teruel
Tarragona
Barcelona
Palma de Mallorca
Ibiza
Formentera
Menorca
Mahón
Cabrera
Islas Columbretes
Islas Baleares
Mediterráneo
Golfo de Valencia
Golfo de Alicante
Golfo de Vinaròs
Golfo de Sagunto
Golfo de Cullera
Golfo de Gandia
Golfo de Denia
Golfo de Alicante
Golfo de Santa Pola
Golfo de Elche
Golfo de Murcia
Golfo de Cartagena
Golfo de Mazarrón
Golfo de Águilas
Golfo de Almería
Golfo de Motril
Golfo de Adra
Golfo de Roquetas
Golfo de Almería
Golfo de Mazarrón
Golfo de Cartagena
Golfo de Murcia
Golfo de Elche
Golfo de Santa Pola
Golfo de Alicante
Golfo de Denia
Golfo de Gandia
Golfo de Cullera
Golfo de Sagunto
Golfo de Vinaròs
Golfo de Alicante
Golfo de Valencia


ETAPAS: 11-12-13-14
Pirineo Aragonés
Valle del Roncal
Canal de Berdún
Sierra de Leyre
Cinco Villas
Sierra de Guara
Embalse de Sotonera
Huesca
Somontano
Barbastro
Monzón
Sierra de Montsec
Lleida (Lérida)
Segarra
Urgell
Anoia
Penedès
Zaragoza
Los Monegros
Embalse de Mequinenza
Ribera
Desierto de Calanda
Alcañiz
Sierra del Montsant
Baix Camp
Tarragona
Golfo de San Jorge
Baix Ebre
Tortosa
Amposta
Sierra de San Just
Teruel
Sierra de Gúdar
Maestrat
Els Ports
Penyagolosa
Vinaròs
Benicarló
Peñíscola
Castellón de la Plana
Sierra de Javalambre
Sierra de Albarracín
Sierra de Cucalón
Sierra de Palomera
Sierra de la Muela
Campo de Cariñena
Embalse de Mezalocha
Embalse de las Torcas
Embalse de Moneva
Embalse de Cuevas Foradadas
Embalse de Gallipuén
Embalse de Santolea
Embalse de Ulldecona
Embalse de Riba-roja
Embalse de Terradets
Embalse de Canelles
Embalse de Santa Ana
Embalse de Vadiello
Embalse de Ardisa
Embalse de Barasona
Embalse de Mediano
Embalse de Escales
Embalse de Linsoles
Embalse de Cavallers
Embalse de Talarn-Tremp
Embalse de Oliana
Embalse de Camarasa
Embalse de Terradets
Embalse de Sant Antoni
Embalse de Vallcebre
Embalse de Foix
Embalse de Siurana
Embalse de Riudecanyes
Embalse de Margalef
Embalse de Ribarroja
Embalse de Flix
Embalse de Ascó
Embalse de Riudecanyes
Embalse de Margalef
Embalse de Ulldecona
Embalse de Santa Ana
Embalse de Vallcebre
Embalse de Foix
Embalse de Siurana


ETAPAS: 15-16-17-18



CORTE TOPOGRAFICO GENERAL DE LA VUELTA

1.ª Etapa: La Coruña-La Coruña

Actividades

1.ª Con las noticias recogidas los días anteriores (si no las tienes te las dará tu profesor/a), infórmate de los equipos ciclistas que participan este año y completa el cuadro correspondiente.

2.ª Con los datos obtenidos en la actividad anterior colorea en los mapas que se adjuntan los países de los que proceden los ciclistas. Escribe el tanto por ciento (%) de corredores correspondientes a cada país que hay en la Vuelta.

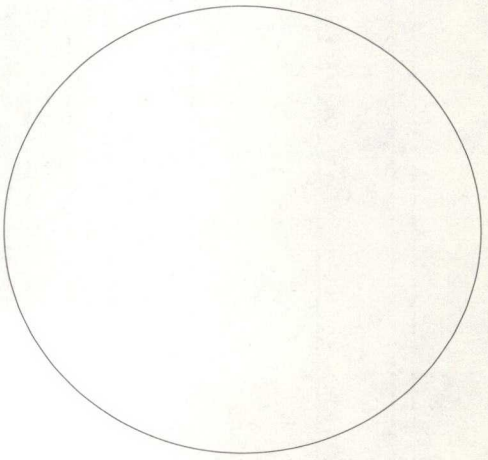
3.ª En este círculo construye un diagrama con los porcentajes de participantes en la Vuelta con la siguiente clasificación (modificable por tu profesor/a):

- Españoles _____ %
- Franceses _____ %
- Ingleses _____ %
- Alemanes _____ %
- Países Bajos _____ %
- Portugueses _____ %
- Colombianos _____ %
- Estadounidenses _____ %
- Otros _____ %

_____ %

_____ %

_____ %



4.ª En la Costa gallega hay Rías Altas y Bajas.

- Escribe lo que es una ría. Búscalo en tu libro o diccionario.

5.ª La etapa de hoy se desarrolla en La Coruña.

- Nombra las rías altas más importantes y coloréalas en azul en el mapa de la Vuelta.

6.ª Elige la noticia que te parezca más importante del día (en el diario de información general) y resúmela. Al final escribe unas líneas dando tu opinión.



EQUIPOS Y CICLISTAS PARTICIPANTES EN LA VUELTA'89

Equipo: _____ Nac.: _____
Dir. deportivo: _____ Nac.: _____
Jefe de filas: _____ Nac.: _____
Otros: _____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____

Equipo: _____ Nac.: _____
Dir. deportivo: _____ Nac.: _____
Jefe de filas: _____ Nac.: _____
Otros: _____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____

Equipo: _____ Nac.: _____
Dir. deportivo: _____ Nac.: _____
Jefe de filas: _____ Nac.: _____
Otros: _____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____

Equipo: _____ Nac.: _____
Dir. deportivo: _____ Nac.: _____
Jefe de filas: _____ Nac.: _____
Otros: _____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____
_____ Nac.: _____

Etapa: de _____ a _____ Kms: _____

Ejercicios

— COMPLETA (si te faltan datos, termínalo mañana):

Día: _____ Hora de salida: _____ Hora de llegada: _____

Tiempo empleado: ____ h. _____ min. ____ seg. _____ Velocidad media ____ Km/h. _____

— Traza el recorrido de la etapa en tu mapa.

— Escribe el nombre de las principales poblaciones por las que discurre la etapa.

— Nombra los puertos de montaña y los sistemas montañosos a los que pertenece.

— Dibuja el perfil topográfico de la etapa. (Ver final de la pág. de actividades)

— Completa el corte topográfico general de la Vuelta.

— Clasificación:

Vencedor _____ Nacionalidad _____ Equipo _____

Maillot amarillo _____ Nacionalidad _____ Equipo _____

Español primer clasificado _____ Puesto _____ Equipo _____

Estudio del entorno

Etapa: _____ Día: _____

de: _____ a _____

Provincia/s	Comunidad/es Autónoma/s	Clima	Montañas	Ríos/Pesca	Mar/Pesca	Flora y Agricultura

Provincia/s	Fauna y Ganadería	Industria/s	Lenguaje	Gobierno de la Comunidad Autónoma: localidad, nombre del presidente y partido político.

Otros datos que puedes investigar:

— Bailes, fiestas y comidas típicas.

— Monumentos artísticos sobresalientes.

2.ª Etapa: La Coruña-Santiago de Compostela

Actividades

1.ª • Busca "prefijos" referidos a la bicicleta y al ciclista.

2.ª • La Vuelta llega hoy a Santiago de Compostela. Busca en una enciclopedia Santiago de Compostela y resúmelo, dejando claro lo que representa para Galicia, por qué es importante, cuáles son sus monumentos, cuál es su historia, etc.

3.ª • Dibuja, fijándote en tus libros, el esqueleto de las extremidades inferiores. Píntalo de azul y pon los nombres correspondientes.

4.ª • Galicia es una Comunidad Autónoma rica en productos del mar y de la tierra. Enumera los que recuerdes.

5.ª • Galicia es típica también por su cocina. Elabora un menú gallego completo.

6.ª • Investiga qué es un hórreo y cuál es su utilidad.

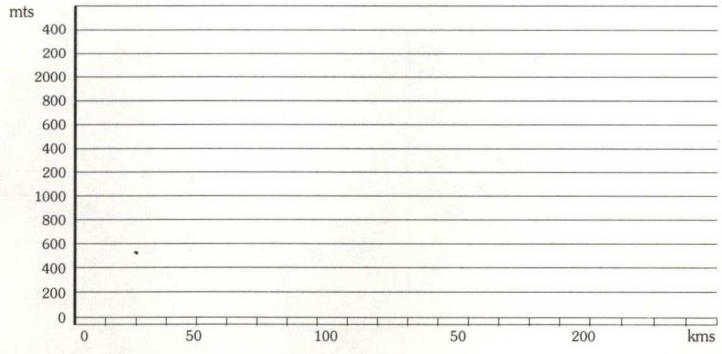
7.ª • Si te dicen que la primera meta volante se encuentra a los 2/6 de La Coruña y la segunda a los 4/6:

— ¿A qué distancia en kilómetros. se encuentra?

— ¿Qué fracción de carrera queda hasta el final?



La etapa de hoy



3.ª Etapa: Vigo-Vigo / Vigo-Orense

Actividades

1.° • Busca palabras de la misma familia que bicicleta y ciclista.

2.° • Describe a tus compañeros de la clase una bicicleta, sin mover las manos.

3.° • Escribe un titular del periódico sobre la etapa de ayer. Escribe qué titular habrías puesto tú.

4.° • Ya sabes lo que es una ría. Lozaliza en tu mapa las Rías Bajas, coloréalas de verde y escribe sus nombres.

5.° • Fíjate en el mapa y contesta:

¿Qué accidente geográfico sirve de división entre Rías Altas y Bajas?

6.° • ¿Cuál es la principal actividad económica de las Rías gallegas?

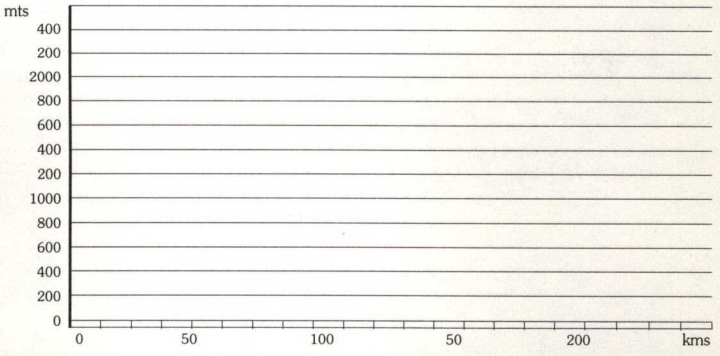
7.° • Cerca de Vigo hay un Parque Natural. Escribe su nombre.

8.° • *Problema*:

Por la meta volante hemos visto cruzar un pelotón de corredores en forma de flecha (es decir: el primero, uno; después, dos; luego, tres, etc.). No hemos podido contar a todos, pero la última fila estaba compuesta por nueve corredores. ¿Sabrías decir cuántos iban? Puedes dibujarlo.



La etapa de hoy



4.ª Etapa: Orense-Ponferrada

Actividades

1.ª La etapa de hoy es de Orense a Ponferrada, 163 kilómetros. Imagínate que la etapa ya se ha corrido y eres el periodista encargado de redactar las incidencias de la etapa. Invéntatelo. Redacta la noticia en todas sus partes: antetítulo, título, subtítulo, lead o entradilla y desarrollo. (En tu cuaderno.).

2.ª Elige una foto y cámbiale su "pie".

3.ª Busca en tu mapa los ríos Miño y Sil. Colorea su recorrido de azul. Investiga sobre estos ríos: recorrido, poblaciones por las que pasan, caudal de agua, etc.

4.ª ¿Qué es un embalse, para qué sirven los embalses, por qué hay tantos en estos ríos, por cuáles pasa la Vuelta?

5.ª En esta zona hay muchas minas: entérate de los minerales que se obtienen y de qué tipo son estas minas: a cielo abierto o de túnel.

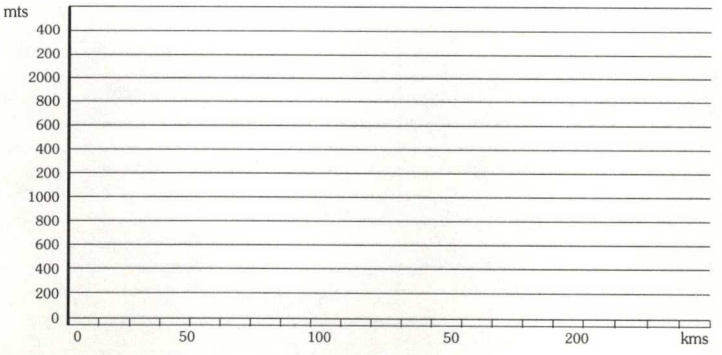
6.ª ¿Ha dejado la Vuelta de pasar por alguna provincia gallega? ¿Por cuál?

7.ª El recorrido de esta etapa es de 163 kilómetros. Exprésalo en Hms., dams. y ms.

8.ª Toma nota de los alimentos que tomas tú hoy (desde el desayuno a la cena) y su peso y volumen aproximado. Te harán falta para mañana.



La etapa de hoy



5.ª Etapa: Astorga–Béjar

Actividades

1.ª Busca en el mapa (del recorrido de la etapa de hoy) nombres de localidades, ríos, embalses, lagunas, etc., que te resulten curiosos y agrúpalos por provincias. Ej.: El Burgo Ranero - León.

2.ª Haz pareados con los nombres de la actividad anterior.

3.ª Colorea de azul el recorrido del río Duero y sus afluentes.

4.ª Estudia el río Duero: nacimiento, ciudades importantes por donde discurre, desembocadura, afluentes más detacados por derecha e izquierda.

5.ª ¿Por cuántos ríos de la cuenca del Duero pasará hoy la Vuelta?

6.ª Con los datos de los alimentos que tomaste ayer y con la tabla adjunta, calcula cuántas calorías tomaste.

7.ª *PROBLEMA* (C. M.):

Si un ciclista tarda en hacer una etapa cinco horas a una velocidad media de 38 km/h. ¿cuántos kilómetros. tenía la etapa?

8.ª *PROBLEMA* (C. M.):

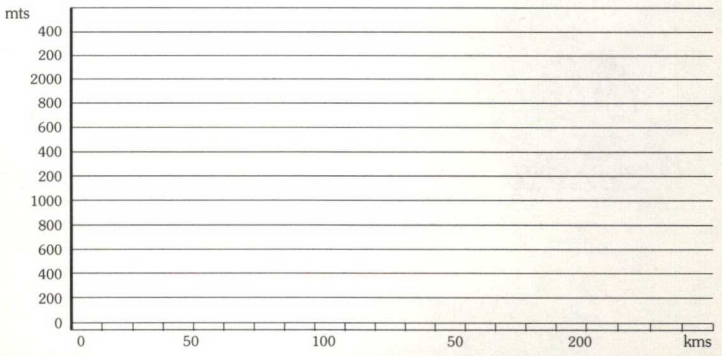
Otro ciclista que va a una velocidad doble que el anterior. ¿cuántas horas tardaría en hacer el mismo recorrido?

9.ª *PROBLEMA* (C. S. - EE. MM.):

Si un ciclista sale de una ciudad y se mantiene a una velocidad constante de 32 km/h. y otro ciclista sale treinta minutos después a una velocidad de 36 km/h., ¿a cuántos kilómetros. del punto de partida se juntarán?



La etapa de hoy



8.ª Etapa: Toledo–Albacete

Actividades

1.ª • Hoy la Vuelta sale de Toledo.

— Investiga sobre: la historia y el arte de esta ciudad.
— Haz un esquema-resumen.

2.ª • Qué provincias forman la Comunidad de Castilla-La Mancha.

3.ª • Una de esas provincias no tiene Mancha. ¿Cuál es?

4.ª • Colorea de azul el río Tajo y sus afluentes principales.

5.ª • Estudia el río Tajo: nacimiento, ciudades importantes por donde discurre, desembocadura, afluentes más destacados por derecha e izquierda.

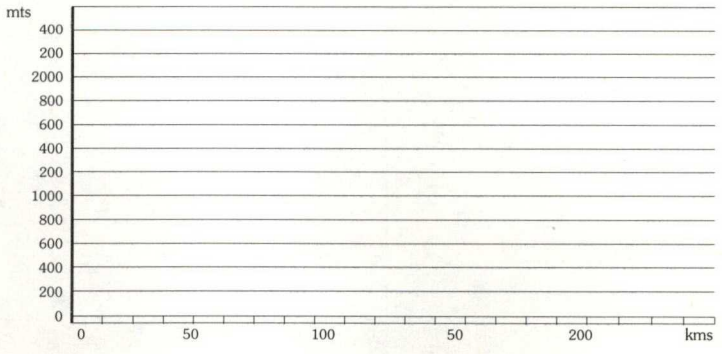
6.ª • ¿Qué es un trasvase? Entérate de la importancia del Trasvase Tajo-Segura. Coloréalo de verde en tu mapa.

7.ª • Señala en el mapa y nombra los accidentes más sobresalientes del relieve de la Comunidad Castellano-Manchega.

8.ª • Busca en Castilla-La Mancha un Parque Nacional. Coloréalo y nombra la provincia y las especies protegidas en este parque.



La etapa de hoy



9.ª • Etapa: Albacete–Gandía

Actividades

1.ª • En esta etapa la Vuelta llega a la Comunidad Valenciana. En el mapa puedes observar muchos más nombres en esta Comunidad que en la anterior. ¿Por qué será? Entérate.

2.ª • La musculatura es fundamental para el ciclista. Dibuja los músculos más importantes de las extremidades inferiores: coloréalos y pon sus nombres.

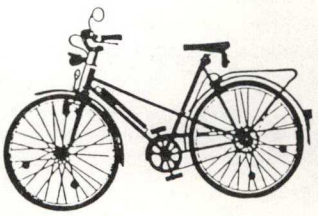
3.ª • Construye un gráfico de barras con las siguientes temperaturas medias mensuales de Valencia (máximas):

Enero	22,2	Febrero	23,4	Marzo	33,2	Abril	27,6
Mayo	29,4	Junio	29,2	Julio	33	Agosto	37,8
Septiembre	34,6	Octubre	29,4	Noviembre	24,8	Diciembre	24,7

4.ª • Expresa el tiempo empleado en la etapa de ayer en minutos y segundos. Luego, todo en segundos.

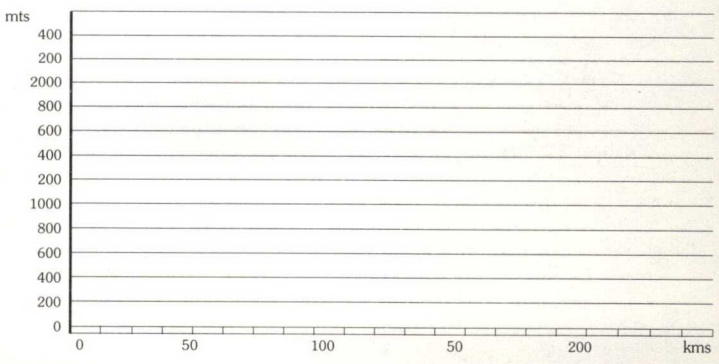
5.ª • Señala en el dibujo de esta bicicleta, las siguientes partes:

— sillín,
— pedales,
— dinamo,
— manillar,
— faros,
— bomba del aire,
— plato,
— radios,
— tubular,
— frenos,
— horquillas,
— espejo,
— cadena,
— piñón.





La etapa de hoy



10.ª Etapa: Gandía-Benicasim

Actividades

1.ª • Mira en tu mapa el recorrido de esta etapa. Si conoces alguna población de ese trayecto, cuenta tu experiencia oralmente a tus compañeros de clase.

2.ª • Esta zona de la costa es la más visitada por los alcarreños. Razona y explica en breves líneas el porqué de estos hechos.

3.ª • Infórmate del valor nutritivo (proteínas, calorías, vitaminas, sales, etc.) de los cítricos (naranja y limón). Haz una tabla comparativa.

4.ª • Un señor francés quiere comprar cinco Kilogramos, de naranjas y no dispone de pesetas; tiene que pagar en francos.

Infórmate de la cotización del franco francés en el periódico de hoy. El kilo de naranjas está a 70 pesetas. ¿Cuántos francos tendrá que pagar?

5.ª • Las lesiones que sufren normalmente los ciclistas pueden ser de cuatro tipos:

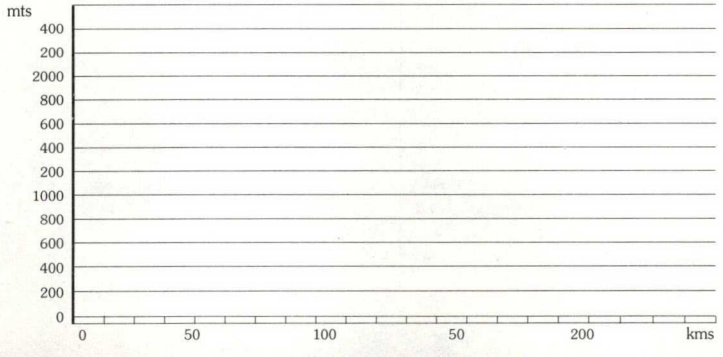
1. Musculares.
2. Tendinóseas.
3. Oseas.
4. Ligamentosas.

a) Diferencia brevemente los cuatro tipos de lesiones especificadas anteriormente.
b) Investiga la diferencia entre fractura, luxación, esguince, fisura y torcedura.

6.ª • Busca las diferencias de una bicicleta de paseo con una de carreras y trata de explicarlas oralmente a tus compañeros.



La etapa de hoy



11.ª Etapa: Vinaroz–Lérida

Actividades

1.ª • En esta etapa la Vuelta entra en tierras catalanas.

— Averigua el origen de la lengua catalana y la relación que tiene el valenciano con el catalán.

— Cita palabras que hayas visto en la Vuelta escritas en catalán.

2.ª • Describe cómo arreglarías un pinchazo en tu bicicleta si estás de paseo por el campo.

3.ª • Un ciclista va retrasado y en su intento de alcanzar al pelotón sufre una caída y queda inconsciente; en el lugar del accidente sólo estabas tú viendo la etapa. Narra lo que harías en una situación semejante.

4.ª • El año pasado, Pedro Delgado tuvo problemas en el Tour. ¿Sabes por qué? Investiga qué tipos de análisis se hacen a los corredores.

5.ª • Algunos deportistas toman drogas para mejorar sus rendimientos; eso es el doping.

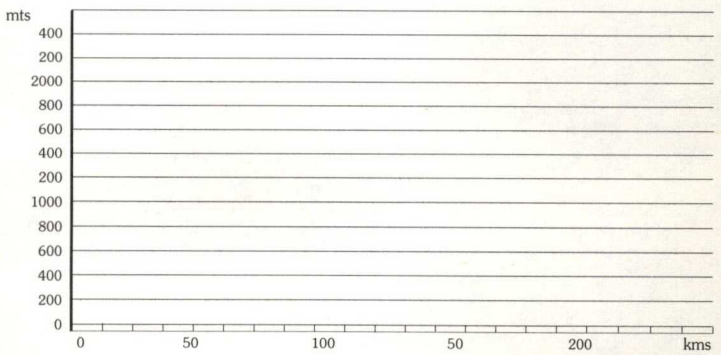
Hacer una mesa redonda en la que intervengan compañeros/as en los papeles de deportistas, jueces federativos, médicos y espectadores.

Dar opiniones en favor, en contra, daños corporales, etc.

6.ª • Medir en el mapa la distancia que hay en línea recta entre Vinaroz y Lérida. Calcular la distancia real en kilómetros, teniendo en cuenta que la escala del mapa es de 1:1.250.000.



La etapa de hoy



12.ª Etapa: Lérida-Cerler

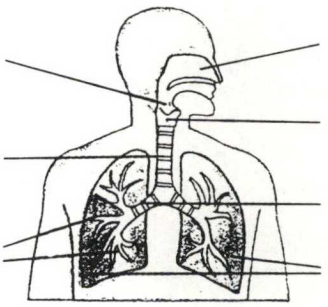
Actividades

1.ª • Hoy es viernes y vas a tener tiempo durante el fin de semana de hacer la siguiente actividad:

— Realizar una encuesta en casa, en la calle o en el colegio sobre el corredor que va a ganar la Vuelta.

Prepara unas preguntas para disponer de varias posibilidades.

2.ª • En el siguiente dibujo, señala las partes del aparato respiratorio.



3.ª • En la vuelta'87, Lauret Fignon tenía sinusitis. Explica en qué consiste esta enfermedad.

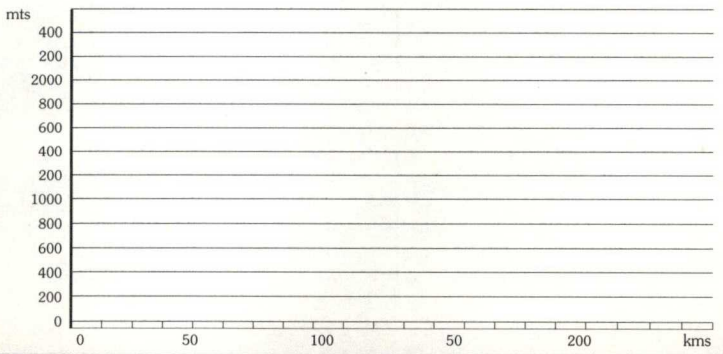
4.ª • ¿Qué tipos de problemas respiratorios crees que son más frecuentes en los ciclistas?

5.ª • Estudia el sistema pirenaico. Hacer un esquema y situar los nombres de los picos más detacados.

6.ª • Esta etapa tiene concretamente 190.317 metros. Exprésalo en dam., Hm. y Km.



La etapa de hoy



15.ª Etapa: Excaray-Valdezcaray

Actividades

1.ª • Esta etapa se desarrolla en La Rioja. Entérate de la división en Rioja alta y baja y cuáles son sus diferencias.

2.ª • La Rioja es una Comunidad uniprovincial.

Averigua qué otras Comunidades uniprovinciales hay en España. Nómbralas y ordénalas por su extensión.

3.ª • Imagínate que en esta etapa descalifican al líder de la Vuelta porque en un control antidoping ha dado positivo, porque tomaba pastillas contra la gripe. Escribe una carta al director de un periódico protestando por dicha descalificación.

4.ª • La Rioja es muy conocida por algunos de sus productos agrícolas: enuméralos:

_____

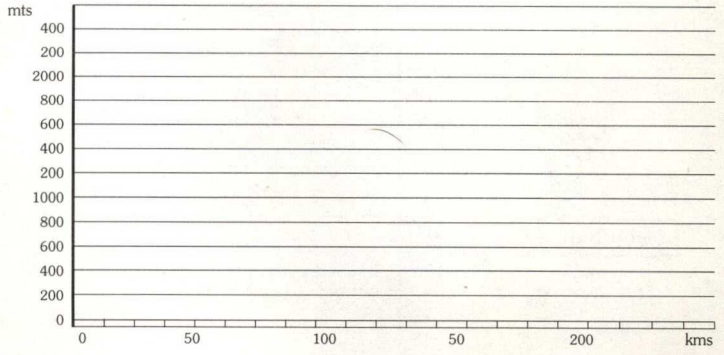
5.ª • Un camión cisterna ha aparcado al borde de una carretera para que pase la Vuelta. Está cargado con 64 Hl. de vino, para transportarlo a Logroño y envasarlo en garrafas de arroba (16 litros).

Averigua: ¿cuántas garrafas necesitarán?

6.ª • Dibuja diez señales de tráfico que sean imprescindibles para peatones y bicicletas; coloréalas (en pequeño, para recortar). Te harán falta para mañana.



La etapa de hoy



16.ª Etapa: Haro-Santoña

Actividades

1.ª • Colorea el río Ebro y sus afluentes más importantes. Haz un resumen: nacimiento, poblaciones por las que pasa y afluentes por derecha, e izquierda y desembocadura.

2.ª • El Ebro discurre por una depresión. Busca lo que significa depresión y qué otra depresión importante hay en España. Localízala.

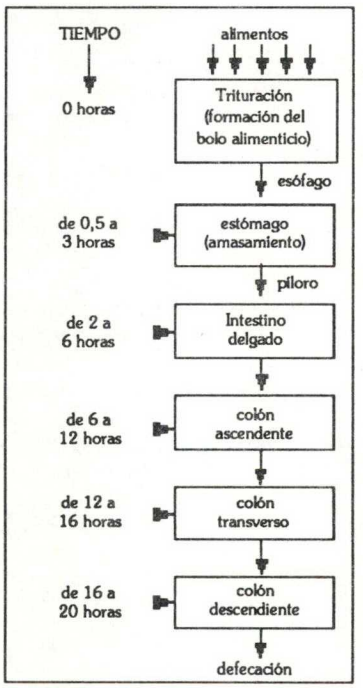
3.ª • Ya sabes lo que es un embalse. ¿Por qué hay tantos en esta zona? Coloréalos en el mapa.

4.ª • Haz un circuito en un folio y pega las señales que hiciste ayer (imprescindible para peatones y bicicletas).

5.ª • Nombra las partes del aparato digestivo. Dibújalo y coloréalo.

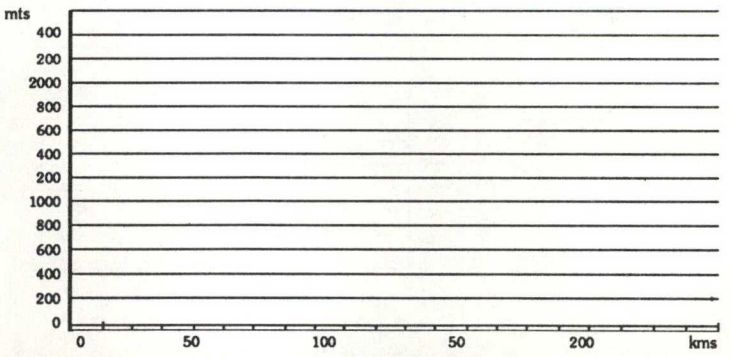
6.ª • Redactar el "viaje" de un filete por el aparato digestivo. Puede ayudarte el siguiente esquema, en el que se indican los tiempos y el recorrido de los alimentos.

7.ª • Con un metro, mide la rueda de tu bicicleta y divide su longitud entre el diámetro de la rueda.





La etapa de hoy



17.ª Etapa: Santoña-Lagos de Enol

Actividades

1.ª • Nombra los accidentes más destacados de la costa cantábrica. Define a tu manera (o busca en el diccionario) lo que es:

cabo, golfo, bahía, albufera, faro,
tómbolo, isla, acantilado, playa, delta,
estuario, península, cala, istmo.

2.ª • Compara la costa mediterránea con la cantábrica: ríos, playas, clima, pesca, etc.

3.ª • Cerca de Santander hay una importante cueva prehistórica. Localízala y redacta un artículo sobre la vida del hombre primitivo y su arte.

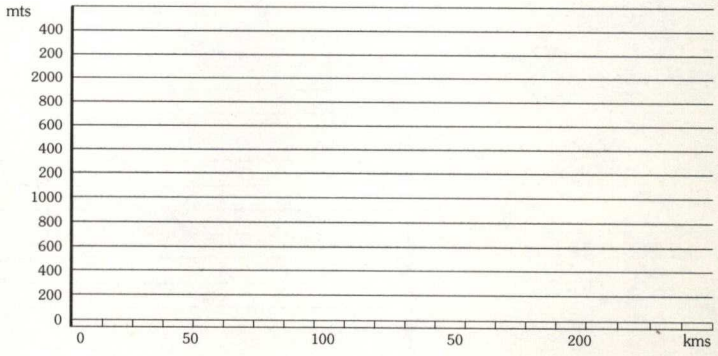
4.ª • La etapa de hoy termina en el Parque Nacional de Covadonga: cita en qué cordillera se halla y las especies protegidas de este parque.

5.ª • Investiga qué hecho histórico está ligado a Covadonga.

6.ª • Esta etapa tiene un recorrido total de 225 kilómetros. Imagínate que una meta volante está a los 2/5 de Santoña. Averigua cuántos kilómetros. llevan recorridos hasta entonces y cuántos faltan para el final de etapa.



La etapa de hoy



18.ª Etapa: Cangas de Onís-Brañillín

Actividades

1.ª • Busca las palabras que sean verbos en el segundo párrafo del comentario de la Vuelta de tu periódico y exprésalos en infinitivo.

2.ª • Investiga por qué el heredero de la Corona española lleva el título de Príncipe de Asturias.

3.ª • Prepara una dieta, para un ciclista, de 4.500 calorías y que sea rica en proteínas e hidratos de carbono, pero no en lípidos, y que a la vez contenga vitaminas A, B y C, y minerales como el hierro, el fósforo y el calcio. (Consulta la tabla de composición de los alimentos.).

4.ª • Una bicicleta tiene las ruedas desiguales, de modo que una tiene 25 centímetros y otra 30 centímetros de radio. Calcula las longitudes de ambas ruedas y la diferencia entre ellas.

5.ª • Investiga la gastronomía asturiana. Nombra productos típicos de esta Comunidad y elabora un menú con esos productos.

6.ª • El aparato circulatorio realiza una gran labor en el deporte de la bicicleta.

— ¿Cuáles son las funciones de este aparato?

— ¿Qué sustancias circulan por él?

— ¿Cuál es el motor y cuáles son sus partes?

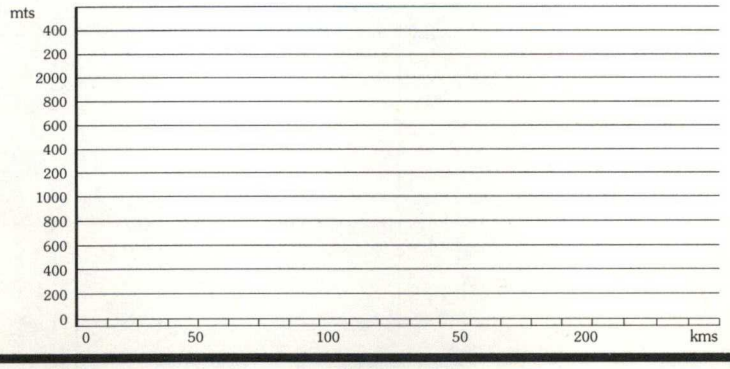
7.ª • Tómate el pulso en la muñeca cuando lleves un rato sentado, sin hacer actividad física. ¿Cuántas pulsaciones tienes por segundo?

Antes de volver del recreo échate unas carreras y tómate nuevamente el pulso. ¿Cuántas pulsaciones tienes ahora?

Piensa cuál será la razón que tiene el organismo para que se acelere el ritmo cardíaco y exprésalo por escrito.



La etapa de hoy



19.ª Etapa: León-Valladolid

Actividades

1.ª • El río Duero ya lo vimos, pero ahora volvemos a pasar por algunos de sus afluentes y subafluentes. Coloréalos y nómbralos.

2.ª • Alrededor del recorrido de hoy entre León y Valladolid y las provincias circundantes hay muchos nombres de pueblo que empiezan por Villa ... Escribe todos los que encuentres y define el significado de "villa".

3.ª • Estudia en tu enciclopedia la ciudad de León y redacta un artículo en el que cuentes a tus compañeros/as: situación, población, industria, agricultura y ganadería, historia y arte (monumentos artísticos y sus estilos).

4.ª • Pasa el tiempo tardado por el vencedor en la etapa de ayer: primero a minutos y después a segundos.

5.ª • Si un ciclista tarda en recorrer una etapa 4 h. 29' 45" y otro 4 h. 33' 20",. ¿cuál es la diferencia entre los dos?

6.ª • Calcula la diferencia de tiempo entre el vencedor de la etapa de ayer y el ciclista que entró en el lugar número 12.

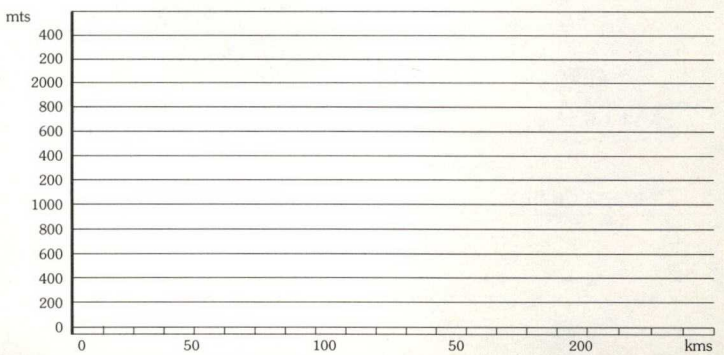
7.ª • De León a Valladolid recorrerán 157 km, 2 Hm, 3 dam y 5 m. La rueda de la bicicleta del ganador mide 23 cm. de radio.

CALCULA:

— La longitud de la rueda expresada en metros.
— La longitud de la etapa expresada en metros.
— El número de vueltas que dará la rueda.



La etapa de hoy



22.ª Etapa: Dyc-Madrid

Actividades

1.ª • Entérate:

— ¿Por qué Madrid es la capital de España?
— ¿Desde cuándo lo es?
— ¿Quién hizo de Madrid la capital del Estado?
— ¿Qué otras ciudades han tenido la capitalidad de España en otras épocas históricas?

2.ª • Para llegar a Madrid, los ciclistas tienen que atravesar la Sierra de Guadarrama. ¿A qué sistema montañoso pertenece? Nombra otras sierras y alturas importantes de este sistema.

3.ª • Hoy es la última etapa: imagínate el resultado. Redacta lo que puede ser esta etapa pensando en que te ha de servir para elaborar un comic en una o dos hojas.

4.ª • Si tienes información de la cuantía de los premios de la Vuelta, calcula cuánto llevan ganado los siguientes ciclistas:

— El maillot amarillo.
— El primer español clasificado.
— El líder de la montaña.
— El líder de metas volantes.
— ...

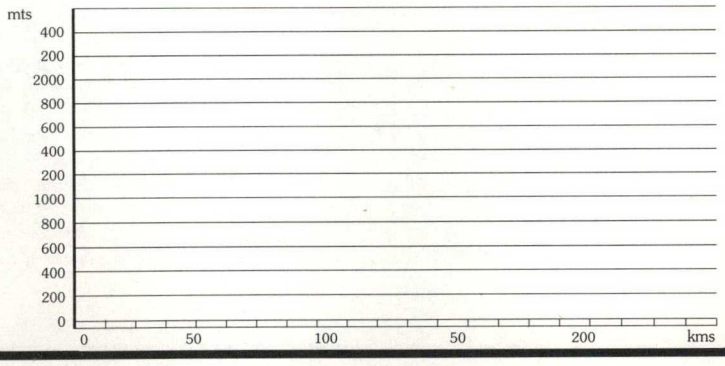
Expresa el resultado en pesetas y duros.

5.ª • Una casa comercial tiene que pagar por hacer publicidad a los cinco primeros ciclistas clasificados 250.000 pesetas. a cada uno. Los ciclistas quieren cobrarlo en la moneda de su país. Calcula lo que cobrarán cada uno. (Infórmate en el periódico sobre el valor de las divisas.).

6ª • Hoy es fiesta en Madrid. Redacta una noticia sobre su patrón San Isidro, con todas las partes: antetítulo, título, subtítulo, entradilla y cuerpo (con anterioridad te habrás enterado de su vida y milagros).



La etapa de hoy



Al día siguiente...

Actividades

1.ª ¿Sabes lo que es una biografía y una autobiografía?

2.ª Redacta de forma esquemática las biografías de los tres primeros clasificados. Puedes ayudarte de los periódicos.

3.ª Imagínate que eres uno de los directivos de la Vuelta y tienes que trazar el recorrido para el año 90.

Diseñar en grupo el recorrido que vosotros/as haríais por etapas, de modo que, pase por todas las Comunidades Autónomas (procurad que sean 22 etapas y un número de kilómetros total similar al de este año).

4.ª Cuenta oralmente la etapa que más te ha gustado y di por qué.

5.ª Compara los perfiles topográficos de las etapas:

— ¿Qué etapa es la más montañosa?

— ¿Cuál tiene alturas más pronunciadas?

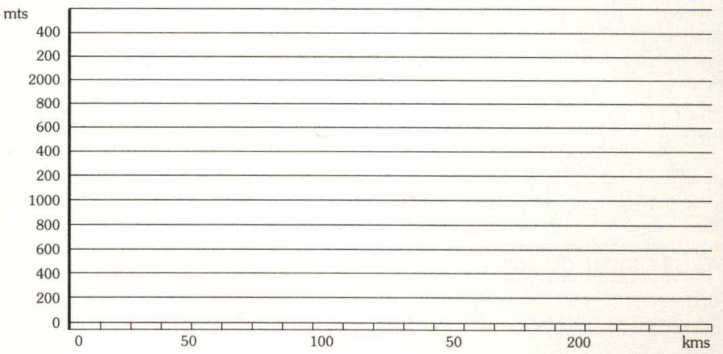
— ¿Cuál es la más larga?

— ¿Cuál la más corta?

6.ª Ahora que ha terminado la Vuelta, resúmela en 22 titulares (uno por día) creados por ti.



La etapa de hoy



Etapa: de _____ a _____ Kms: _____

Ejercicios

— COMPLETA (si te faltan datos, termínalo mañana):

Día: ____ Hora de salida: ____ Hora de llegada: ____

Tiempo empleado: h. ____ min. ____ seg. ____ Velocidad media ____ Km/h.

— Traza el recorrido de la etapa en tu mapa.

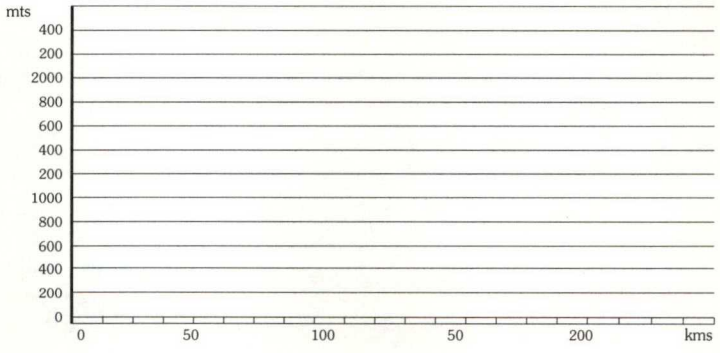
— Escribe el nombre de las principales poblaciones por las que discurre la etapa.

— Nombra los puertos de montaña y los sistemas montañosos a los que pertenece.

— Dibuja el perfil topográfico de la etapa.



La etapa de hoy



— Completa el corte topográfico general de la Vuelta.

— Clasificación:

Vencedor _____ Nacionalidad _____ Equipo _____

Maillot amarillo _____ Nacionalidad _____ Equipo _____

Español primer clasificado _____ Puesto _____ Equipo _____

Bibliografía

Bibliografía

AA. VV.: "Número monográfico sobre Prensa y Escuela". *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 25, Barcelona, enero 1977.

AA. VV.: "Prensa pedagógica". *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 83, noviembre 1981, págs. 7-19.

AA. VV.: *Educación y medios de comunicación*. M. E. C., Madrid, 1981.

AA. VV.: *La educación y su entorno*. Servicio de Publicaciones del M. E. C., Madrid, 1982.

AA. VV.: *La educación en materia de comunicación*. UNESCO, París, 1984.

AA. VV.: *La prensa a l'escola*. Departament de Cultura (Generalitat de Cataluña): Prensa i Educació. Primer Simposi Internacional, Barcelona, 1984.

AA. VV.: "La Prensa en la Escuela". *Comunidad Escolar*, núm. 80, diciembre 1985.

AGNES, I., y CROISANDEAU, J. M.: *Lire le journal*. F. P. Lobies, París, 1979.

ALBERT, Pierre: *La presse*. Col. Que sais-je? Les Presses Universitaires, París, 1973.

ALBERTI, J.: *Expressió escrita i creativitat infantil*. Cort, Palma.

ALCALDE, C.: *Cómo leer un periódico*. Mitre, 1981.

ALTAREJOS, F.: "La educación entre la comunicación y la información". *Revista Española de Pedagogía*, núm. 171, 1986.

ARANGUREN, J. Luis: *La comunicación humana*. Guadarrama, 1975.

BADIN: *L'Analyse de Contenu*. P. U. F., París, 1977.

BARCUS, F. E.: *Comunications Content: Analysis of the Research. 1900-1958*. University of Illinois, 1959.

BARTOLOMÉ CRESPO, D.: *La prensa en las aulas*. Publicaciones del I. C. C. E., Madrid, 1983.

BAUMAHUER, Otto A.: *Comunicación y educación*. Centro de Investigaciones de Ciencias de la Educación, asociado al Instituto Torcuato Di Tella, Buenos Aires, 1972.

BAZIN, J. F.: *La revue de presse*. Chotard et Associés Editeurs, París, 1971.

BELPERRON, Roland: *El fichero escolar*. Laia, Barcelona, 1983.

BENEYTO: *La información configurante*. Ed. Nacional, Madrid, 1975.

BENEYTO: *El saber periodístico*. Ed. Nacional, Madrid, 1974.

BENEYTO: *Conocimiento de la información.* Alianza Editorial, 1973.

BENITO, A.: *Fundamentos de teoría de la información.* Pirámide, 1982.

BERLO: *The process of communication. An Introduccion to Theory and Practice.* Holt, New York, 1960.

BERNAL, O. Martín: *La nueva identidad de la prensa. Transformación tecnológica y futuro.* Fundesco, Madrid, 1988.

BONETTO, G.: *Il giornale a scuola.* Gribaudi, 1979.

BOSCH CARRERA, María Dolores: "Educación y prensa española del siglo XVIII". *Nueva Revista de Enseñanzas Medias*, núm. 5, Madrid, 1984, págs. 57-65.

BRYSON: *The Communication of Ideas.* Harper, New York, 1948.

BUSTAMANTE, E.: *Los amos de la información en España.* Akal, 1982.

CALVIMONTES, J.: *El periódico.* Trillas, 1983.

CALVO HERNANDO, Manuel: *Ciencia, Información y Educación.* Fundesco, núm. 62, 1986, págs. 8-10.

CALVO HERNANDO, M.: *Periodismo científico.* Paraninfo, 1977.

CARDONA, D., y BERASARTE, R. F.: *Lingüística de la publicidad.* Azanca 5, Palma de Mallorca, 1972.

CARRASCAL, Ana, y otros: *Países y medios de comunicación. Estructura mundial de transmisión de noticias.* Mitre, Barcelona, 1986.

CASASÚS, Josep María: *Ideología y análisis de medios de comunicación.* Mitre, Barcelona, 1985.

CASASÚS, Josep María: *Iniciación a la periodística.* Teide, Barcelona, 1988.

CASSATA y ASANTE: *Mass Communication.* Mc Millan, New York, 1979.

CASTAÑEYA, M.: *Los medios de comunicación y la tecnología educativa.* Ed. Trillas, México, 1978.

CEBRIÁN, J. L.: *La prensa y la calle.* Ed. Nuestra Cultura, Madrid, 1980.

CERVERA, J.: *Otra escuela, cine, radio, televisión, prensa.* S. M., 1977.

CHEYNEY, A. B.: *Enseñanza de la lectura por el periódico.* Cincel-Kapelusz, Madrid, 1982.

CIPRA, A.: *La presse, un outil pedagogique: son écriture, son information, sa critique.* Christian Hermelin, París, Retz, 1981.

CLAUSSE: *Sociología de la Información.* Ciespal, Quito, 1965.

COLOM, A., y SUREDA, J.: *Hacia una teoría del medio ambiente.* I. C. E., Ciutat de Mallorca, 1980.

CORZO TORAL, J. L.: *Leer periódicos en clase.* Popular.

DAHL, A. G.: "La iniciación a la comunicación en un medio escolar". *Perspectivas.* París, 1983, vol. XIII, núm. 2, págs. 201-211.

DAHRENDORF, Ralf: *Sociedad y libertad. Hacia un análisis sociológico de la actualidad.* Tecnos, Madrid, 1971.

DE FELUR, M., y KEACH, S.: *Teoría de la comunicación de masas.* Ed. Paidós, Buenos Aires, 1982.

DELAHAUT, J.: *La presse dans son miroir.* Actualquarto, Bélgica, 1984.

DE MIGUEL, A.: *Sociología de las páginas de opinión.* A. T. E., 1982.

DIEUZEIDE, H.: "Comunicación y educación". *Perspectivas,* París, 1980, vol. 10, núm. 1, págs. 47-52.

DOMÍNGUEZ DE CONTI, Ida: *Acontecimiento de actualidad y su aplicación en la tarea del aula.* Kapelusz, 1972.

DRAGO, Chabela: "Los mensajes informativos generales tienen influencia educativa". *Telos*, núm. 7, 1986, págs. 149-150.

DRAGO, Tito, y GOPEGUI, Luis Angel: *Educación y comunicación.* Turner, Madrid, 1989.

DUMANZEDIER, J.: *Vers une civilitation du loisir?* Editions du Seuil, París, 1962.

DURAND, J.: *Las formas de la comunicación*. Mitra, Barcelona, 1985.

ECO, E.: *Apocalípticos e integrados*. Ed. Lumen, Barcelona, 1977.

ELY, D. P.: "Los dos mundos de los alumnos de hoy". *Perspectivas*, París, 1980, vol. 10, núm. 1, págs. 52-58.

ESCRICHE, Pilar, y otros: *La comunicación internacional*. Mitre, Barcelona, 1985.

ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: "Las fuentes informáticas en el proceso educativo". *Comunidad Educativa*, núm. 147, noviembre-diciembre 1986, Madrid, págs. 8-10.

ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: "La información educativa en la prensa". *Magisterio Español*, núm. 10939, abril 1989, Madrid.

FAGOAGA, C.: *Periodismo interpretativo, análisis de la noticia*. Mitre, 1982.

FAUVET, J.: *Las noticias y la información*. Salvat, Madrid, 1973.

FERRETI, A.: *Ana, aprendiz de periodista*. Ed. Molino, 1980.

FLORES JAMARILLO: *Los medios de comunicación y la educación permanente*. Oriens, Madrid, 1982.

FONTCUBERTA, M.: *Estructura de la noticia periodística*, A. T. E., 1981.

FONTCUBERTA, Mar de, y otros: *El periodismo escrito*. Mitre, Barcelona, 1986.

FONTCUBERTA, Mar de, y otros: "La interpretación en la noticia periodística. Modelo de análisis". *Annexes aux mélanges de la Casa de Velázquez*, págs. 91-111, 1987.

FOULKER, R.: *The living textbook*. Tillotsons Newspaper, 1972.

FRAGUAS DE PABLO, María: *Teoría de la desinformación*. Alhambra, Madrid, 1985.

FRANCH, Joaquín: *Comunicación y educación*. Nova Terra, Barcelona, 1974.

FREINET, C.: *El diario escolar*. Laia, Barcelona, 1977.

FREINET, C., y BALESSE, Lucienne *La lectura en la escuela por medio de la imprenta*. Editorial Laia, Barcelona, 1976.

GARCÍA NOVELL, F.: *Inventar el periódico*. Zero, 1986.

GARCÍA NÚÑEZ, F.: *Cómo escribir para la prensa*. Ibérica Europea, 1982.

GENZWEIN, F.: "Los medios de comunicación de masas y las nuevas tareas de formación del personal docente". *Perspectivas*, París, 1983, vol. 13, núm. 2, págs. 200-225.

GIFREU, Josep: *El debate internacional de la comunicación*. Ariel, Barcelona, 1986.

GÓMEZ CASTILLO, J.: *No hay libertad de información*. M. C. Cristiano, 1986.

GÓMEZ, J. L.: *Los titulares en prensa*. Mitre, 1982.

GONNET, J.: *El periódico en la escuela. Creación y utilización*. Narcea, 1984.

GRANT HENNINGS, D.: *El dominio de la comunicación educativa*. Anaya, Madrid, 1978.

GREENFIELD, P. M.: *El niño y los medios de comunicación*. Morata, Madrid, 1985.

GUILLAUMET, J.: *Conocer la Prensa. Uso en la Escuela*. G. Gili, 1988.

GUTIÉRREZ PALACIO, J.: *Periodismo de opinión*. Paraninfo, Madrid, 1984.

IMBERT, G., y otros: *El País, o la referencia dominante*. Mitre, 1986.

JUNOR, P.: *Periódicos*. Molino, Barcelona, 1980.

KAYSER, Jacques: *El diario francés*. A. T. E., Barcelona, 1974.

KAYSER, Jacques: *El periódico: estudio de morfología, de metodología y de prensa comparada.* CIESPAL, Quito, 1966.

KIENT, A.: *Para analizar los "mass media".* F. Torres, Valencia, 1976.

KLAPER, K. T.: *Efectos de las comunicaciones de masas.* Aguilar, Madrid, 1974.

LÁZARO CARRETER, Fernando: *Lenguaje en periodismo escrito.* Fundación Juan March, Madrid, 1977.

LAZOTTI, L.: *Comunicación visual y escuela.* Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

LÓPEZ DE ZUAZO, A.: *Diccionario de periodismo.* Pirámide, Madrid, 1977.

LUCAS MARÍN, A.: *Hacia una teoría de los medios de comunicación de masas.* Servicio de Publicaciones del M. E. C., Madrid, 1976.

MC BRIDE, S., y otros: *Un solo mundo: voces múltiples.* UNESCO, París, 1980.

MC LUHAN, M.: *El aula sin muros.* Cultura Popular, Barcelona, 1968.

MC LUHAN, M.: *The Gutenberg Galaxy.* Routledge y Kean Paul, Londres, 1962.

MC QUAIL, Dennis: *Introducción a la teoría de comunicación de masas.* Paidós Ibérica, Barcelona, 1985.

MARTÍN SERRANO, Manuel: *La producción mundial de comunicación.* Alianza Editorial, Madrid, 1986.

MARTÍN VIVALDI, G.: *Géneros periodísticos.* Paraninfo, Madrid.

MARTÍNEZ, M.: "Reflexiones sobre la Escuela en un medio tecnológico e hipercomunicativo". *Teoría de la Educación* (Revista Interuniversitaria), núm. 1, Universidad de Málaga, enero-diciembre 1979, págs. 137-146.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: *Curso general de redacción periodística.* Mitre, Barcelona, 1983.

MARTÍNEZ DE SOUSA, J.: *Diccionario general del periodismo*, Paraninfo, 1980.

MATTELART, Armand, y MICHÉLE: *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social.* Fundesco, Madrid, 1987.

MIGUEL ARRUTI, A.: *Educación y medios de comunicación.* Secretaría General Técnica, M. E. C., Madrid, 1982.

MIRAVALLES, L.: *Iniciación al periodismo escolar.* I. C. E. Universidad de Salamanca, 1985.

MOLES, Abraham: "Enseñanza programada". La comunicación y los *mass media. Mensajero,* 2.a edición. Bilbao, 1985.

MORAGAS SPA, Miquel de: *Teorías de comunicación.* Gustavo Gili, Barcelona, 1981.

MORGAINE: *Le journal des l´école.* Alain Moreau, París, 1977.

MORILLA, M., y MARTÍNEZ SANTA MARÍA, M.: *El periódico: un diálogo de la Escuela con la actualidad.* Narcea, Madrid, 1979.

NEWTON, R.: *The newspaper in the American History Classroom.* ANPA F. USA, 1984.

NIETO MARTÍN, Santiago: *La temática educativa en la Prensa.* Sever-Cuesta, Valladolid, 1986.

NORMA, B., DESINANO DE OSSANNA: *El discurso periodístico.* Plus Ultra, Buenos Aires, 1987.

PARTKON, H.: *Learning from newspaper.* CANPA, Toronto, 1975.

PARTKON, H.: *Learning from newspaper: reading.* CANPA, Toronto, 1975.

PÉREZ SERRANO: *El análisis de contenido de la Prensa. La imagen de la Universidad a Distancia.* U. N. E. D, Madrid, 1974.

PIGNATARI, D.: *Información, lenguaje, comunicación.* Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

PORCHER, L.: *La escuela paralela.* Kapelusz.

QUIRÓS, Fernando: *Introducción a la estructura real de la información.* Eudema, Madrid, 1988.

QUOTIDIENS DU QUÉBEC, LES: *Le journal en classe.* Guide de maître.

QUOTIDIENS DU QUÉBEC, LES: *Le journal en classe. Gui pour la classe d'économie.*

REBOUL, E.: *Aprender a usar las fuentes de información.* Narcea, Madrid, 1980.

REDONDO, E.: *Comunicación y Educación.* C. S. I. C., Madrid, 1986, pág. 34.

REY MORATO, Francisco J. del: *Epistemología de la información.* Fragua, Madrid, 1989.

RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L.: "Comunicación y tecnología educativa". *I Congreso de Tecnología Educativa.* Madrid, Sociedad Española de Pedagogía, 1983.

RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L.: *Las funciones de la imagen en la enseñanza.* Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

RODRÍGUEZ ILLERA, J. Luis: *Educación y comunicación.* Paidós, Barcelona.

ROIG, P.: *Matemáticas y noticias.* Avance, Barcelona, 1976.

ROTGER, B., y ROQUE, J. M.: *Cómo leer la prensa escrita.* Escuela Española, Madrid, 1982.

SANVISENS, A.: "Información y educación". *Conferencia inaugural de la VI Convención de Televisión y Educación.* Barcelona, septiembre de 1987.

SASTRE, J. L.: *Magisterio español, un siglo de periodismo.* Magisterio Español, Madrid, 1967.

SCHWOEBEL: *La presse, le Pouvoir et l'Agent.* Edit. de Seuil, París, 1968.

SECANELLA, Petra M.: *El lid: fórmula inicial de la noticia.* Asesoría Técnica de Ediciones, Barcelona, 1980.

SECANELLA, Petra M.: *Periodismo de investigación.* Tecnos, Madrid, 1986.

SPIRLET: *L'enfant et la presse.* Casterman, París, 1981.

STEWART, D.: *Psicología de la Comunicación.* Ed. Paidós, Buenos Aires, 1970.

TANCO LERGA, Jesús: "Algunas reflexiones en torno a la utilización pedagógica de los medios de comunicación". *Información y Derechos Humanos.* EUNSA, Pamplona, 1987.

TARRONI, E., y otros: *Comunicación de masas: perspectivas y métodos.* Barcelona, 1978.

THIBAUT: *Explorer le journal.* Haitier, París, 1976.

TONUCCI: *La escuela como investigación.* Avance, Barcelona, 1975.

TUCHMAN, Gaye: *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad.* Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

VÁZQUEZ MONTALBÁN: *Informe sobre la información.* Fontanella, Barcelona, 1975.

VEIRA, C.: *La Prensa en la Escuela.* Marsiega, 1979.

VIOQUE, J.: *La utilización de la Prensa en la Escuela.* Cincel, 1984.

WILLIAM, R.: *Los medios de comunicación social.* Península, Barcelona, 1971.

WILSON, R.: *Using newspaper to teach reading skills.* ANPA Foundation, U. S. A., 1975.

Cuadernos Prensa - Escuela
Comunidad Escolar

ALTARES, Pedro: "Contrapoder y vehículo informativo. Leer periódicos es una condición necesaria, pero no suficiente para estar debidamente informados". 21 de marzo de 1990. 13.

ALVAREZ, Carlos M.; Baselga, Pilar; "Jugar y experimentar". 21 de febrero de 1990. 12

ALVAREZ, Nieves; GUTIÉRREZ, Felisa: "El periódico, un recurso en B. U. P.". 20 de diciembre de 1989. 10.

ALVAREZ, C. M.; BASELGA, P.; Pérez, M. A.; ROJO, F.: "Viaje al interior de un periódico. La prensa es un elemento fundamental en la vida ciudadana". 19 de abril de 1989. 3.

ANDRÉS TRIPERO, Tomás: "Pedagogía de la Información. Hay que saber usar la prensa como recurso didáctico y saber enseñar a usarla; es decir, poseer y transmitir". 18 de octubre de 1989. 8.

ANDRÉS TRIPERO, Tomás: "Prensa, educación y democracia. La información de la realidad debe ser un instrumento de participación". 19 de abril de 1989. 3.

BAJÉN, Amaya; BASELGA, Pilar: "Con el papel entre manos. Los más pequeños deben familiarizarse con los elementos que van a formar su vida cotidiana". 17 de enero de 1990. 17 de enero de 1990. 11.

BALLESTA PAGÁN, F. Javier: "El profesor ante la prensa en la escuela. El docente no es sólo un ejecutor de las innovaciones planteadas". 19 de julio de 1989. 6.

BARRÓN, Angela; SÁNCHEZ, Leonor: "Periódicos en el aula rural. Un recurso de gran valor educativo". 25 de abril de 1990. 14.

BASELGA, Pilar: "Para trabajar con los periódicos en clase". 15 de marzo de 1989. 2.

BASELGA, Pilar: "Reconocer, comprender y trabajar la noticia. 14 de mayo de 1989. 4.

BASELGA, Pilar: " El fichero de noticias, un recurso al alcance. Es aconsejable leer una abundante selección de noticias antes de decidir su clasificación". 21 de junio de 1989. 5.

BASELGA, Pilar: "El seguimiento de noticias. Reconocer géneros periodísticos o redactar textos son técnicas de trabajo intelectual de ineludible tratamiento en el aula". 19 de julio de 1989. 6.

BASELGA, Pilar: "El periódico en el área de Sociales. El periódico es un instrumento privilegiado tanto para la didáctica como para la investigación de las Ciencias Sociales". 20 de septiembre de 1989. 7.

BASELGA, Pilar: "El periódico en el área de Naturales". 18 de octubre de 1989. 8.

BASELGA, Pilar: "El periódico en el área de Lenguaje". 15 de noviembre de 1989. 9.

BASELGA, Pilar: " El periódico en el área de Matemáticas". 20 de diciembre de 1989. 10.

BASELGA, Pilar: "El Ciclo Medio, un ámbito privilegiado". 25 de abril de 1990. 14.

BASELGA, Pilar: "Un recurso útil para la escuela rural". 20 de junio de 1990. 16.

BASTIDA, Francisco: "La prensa, un elemento para dinamizar la clsse". 25 de abril de 1990. 14.

BERNAL, Francisco Javier: "Sumar, restar, multiplicar y dividir la información. Hay que asegurar la existencia de la hemeroteca en los centros, ya sea en colecciones completas o en colecciones de recortes". 20 de junio de 1990. 16.

CALVO HERNANDO, Manuel: "Educomunicación. Los medios informativos familiarizan al alumno con las cuestiones que plantean el desarrollo científico". 17 de mayo de 1989. 4.

CALVO PÉREZ, Juan José: "La historia de la Literatura, convertida en noticia". 15 de marzo de 1989. 2.

CARBONELL, Jaume: "El currículum como diversidad de espejos. El periódico es un libro abierto, enriquecido constantemente". 21 de junio de 1989. 5.

CRESPO DE LARA, Pedro: "Flexibilidad y tolerancia. La lectura de distintas opiniones entre los mismos autores desarrolla el espíritu crítico y favorece la integración del estudiante en la sociedad". 15 de noviembre de 1989. 9.

DÍAZ, Lorenzo: "De mester de fantasía a tercera cultura. La prensa es el mejor instrumento para actualizar la escuela". 25 de abril de 1990. 14.

FERRÓN, Encarna; MONTERO, Luis: "Un prólogo y 33 aporías". 19 de julio de 1989. 6.

GARCÍA GALINDO, Juan Antonio: "Recurso para la renovación educativa. El periódico es un instrumento más para el conocimiento de la realidad". 17 de mayo de 1989. 4.

GARCÍA ROYO, M.ª Carmen: "La mujer, relegada en la fotografía periodística". 15 de febrero de 1989. 1.

GARRIDO, Fernando: "Una práctica habitual en numerosos países. En Suecia, los principales diarios cuentan con uin departamento pedagógico para atender a los profesores que trabajan con prensa". 19 de abril de 1989. 3.

GÓMEZ IBÁÑEZ, Juan: "Nuestro colegio apuesta por la prensa". 16 de mayo de 1990. 15.

GONZÁLEZ, Alfonso: "Intercambio de experiencias en el I Congreso de Prensa y Educación de Huelva". 19 de abril de 1989. 3.

GONZÁLEZ GIL, Armando: "Frente a la seducción de la publicidad". 19 de abril de 1989. 3.

GUILLERMO BUENO, Francisco: "Los más pequeños también manejan el periódico". 18 de octubre de 1989. 8.

GUZMÁN DE, Manuel: "Periódicos en el pupitre. Debería presentarse la prensa como material didáctico imprescindible como ya se hacía en las escuelas normales de la República". 21 de junio de 1989. 5.

IRIGOYEN, Ramón: "La Prensa: mi novela preferida. A partir de la cuarta mudanza de vivienda, tomé la drástica resolución de reconvertirme de lector de novelas en lector de tres periódicos diarios. 15 de noviembre de 1989. 9.

IRIGOYEN, Ramón: "La Prensa en la escuela". 21 de febrero de 1990. 12.

JABONERO, Mariano: "Por una educación integral. Leer un diario permite relacionar áreas de información y alcanzar conclusiones que ponen en contacto distintos campos del conocimiento humano". 17 de enero de 1990. 11.

JIMÉNEZ, Jesús: "No queda más remedio. El periódico no puede ser un libro de texto *light*. 15 de marzo de 1989. 2.

JIMÉNEZ, Jesús: "La historia más reciente está en el periódico. Un estudio mínimamente riguroso de la actualidad europea sólo puede abordarse a partir del último curso de la actual E. G. B." 16 de mayo de 1990. 15.

LACASA, Ricardo: "El I Curso de Responsables de Area concluye con una interesante exposición de experiencias". 21 de junio de 1989. 5

LANCHO, Julio: "El periódico, un medio natural de aprendizaje para las personas adultas". 17 de enero de 1990. 11.

LANCHO, Julio: "Nunca como hoy tan pocos han informado a tantos". Entrevista con José Luis Corzo, autor del libro *Leer periódicos en clase*. 17 de mayo de 1989. 4.

LARA TÉBAR, Ramón: "Periódicos y transformación escolar. Leer la prensa equivale a capacitarse para comprender la sociedad". 19 de abril de 1989. 3.

LEZCANO, Sylvia: "Enseñar sin aburrir. Los farragosos contenidos de un programa de Lengua reciben un inestimable apoyo en los diarios". 19 de julio de 1989. 6.

LÓPEZ PALACIOS, J. A.: "Exposición de periódicos de todo el mundo". 21 de marzo de 1990. 13.

LUENGO TOLOSA, Pedro: "Tras el 92". 20 de septiembre de 1989. 7.

MACEDA, Pío: "El profesorado y la prensa. El docente de hoy debe abordar un papel activo, única manera de ayudar a los alumnos". 18 de octubre de 1989. 8.

MARGALEF, Juan Miguel: "Educar en el uso de la prensa es educar en la participación". Entrevista con Jacques Gonnet, director del Centro Francés para las Relaciones Medios de Comunicación-Escuela (CLEMI). 15 de noviembre de 1989. 9.

MARGALEF, Juan Miguel: "Representación española en el Salón Europeo de Educación". 18 de octubre de 1989. 8.

MARSA VALDOVINOS, Javier: "Contra la rutina". 21 de febrero de 1990. 12.

MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Por leer periódicos, a los diez años me dieron sobresaliente en Geografía de Europa". Entrevista con José Prat. 25 de abril de 1990. 14.

MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Una escuela abierta a la actualidad. El Programa Prensa-Escuela está dirigido a los centros educativos de los niveles no universitarios". 15 de febrero de 1989. 1.

MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Un paso más". 15 de febrero de 1989. 1.

MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Lectura crítica. 15 de marzo de 1989. 2.

MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Un significativo interés". 19 de abril de 1989. 3.

MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Un aspecto clave". 17 de mayo de 1989. 4.

MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Primera promoción". 21 de junio de 1989. 5.

[MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Una etapa". 19 de julio de 1989. 6.

MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Ser útiles". 20 de septiembre de 1989. 7.

MARTÍNEZ, Luis Miguel: "Un año en Comunidad". 21 de febrero de 1990. 12.

MERLOS, Oliver: "Probablemente fuera Sócrates el primer iniciador del Programa Prensa-Escuela. Entrevista con Fabricio Caivano, periodista y director de *Cuadernos de Pedagogía*. 18 de octubre de 1989. 8.

MERLOS, Oliver: "Los objetivos de Prensa-Escuela coinciden con lo que propone como nuevas formas de dar clase". Entrevista con Joaquín Prats, subdirector general de Formación del Profesorado. 20 de diciembre de 1989. 10.

MERLOS, Oliver: "Es necesario que los alumnos lean los periódicos con sentido crítico". Entrevista con Gustavo Villapalos, rector de la Universidad Complutense. 21 de febrero de 1990. 12.

MERLOS, Oliver: "El periódico es el segundero de la Historia". Entrevista con José Antonio Martínez Soler, director de *El Sol*. 20 de junio de 1990. 16.

MIRALLES, Rafael: "Los responsables del Programa Prensa-Escuela en los CEPs realizan una nueva fase de formación". 15 de febrero de 1989. 1.

MIRALLES, Rafael: "El maestro ha de ser intermediario entre la prensa y el alumno". Entrevista con Román Gubern, investigador de los medios de comunicación. 21 de junio de 1989. 5.

MIRALLES, Rafael: "La Comunidad Valenciana crea su Programa Prensa-Escuela". 15 de noviembre de 1989. 9.

MIRALLES, Rafael: "La Generalitat Valenciana subvenciona a colegios". 21 de febrero de 1990. 12.

MIRALLES LUCENA, Rafael: "¿Qué hay detrás de la noticia? Hemos de investigar con actitud detectivesca lo que no es fácil descubrir con una ojeada al periódico" 21 de marzo de 1990. 13.

MORILLA, Mercedes; SANTAMARÍA, María Isabel; RODRÍGUEZ, María Jesús: "El periódico, un diálogo de la escuela con la actualidad". 19 de julio de 1989. 6.

NOGAREDA, Beatriz: "El uso del periódico en la escuela consolida la opinión propia del alumnado". Entrevista con Bartolomé Rotger, autor del libro *Cómo leer la prensa escrita*. 20 de septiembre de 1989. 7.

NOGAREDA, Beatriz; QUIÑONES, Daniel: "La publicidad: algo más que buenas noticias. La escuela tiene que incorporar la publicidad para que el niño conozca y desmitifique los enigmas del medio publicitario". 20 de junio de 1990. 16.

OTERO, Herminio: "Imágenes para trabajar con imaginación". 16 de mayo de 1990. 15.

PARDO ALARCÓN, Vicente: "Un centro para la documentación escolar. La prensa ilustra sobre cualquier tema del currículo de Ciencias y es un filón inagotable de documentación". 16 de mayo de 1990. 15.

PARIENTE, Fernando: "Cientos de periódicos promueven actividades escolares en Estados Unidos". 19 de abril de 1989. 3.

PARIENTE, Fernando: "Es fundamental conocer el significado de los medios de comunicación en la sociedad". Entrevista con Carlos Veira, uno de los pioneros en el uso de la prensa en la escuela. 19 de abril de 1989. 3.

PARIENTE, Fernando: "Para lo que ya se sabe, el libro de texto; para lo que no se conoce aún, el periódico". Entrevista con Jesús Garrido, presidente de Padres y Maestros. 19 de julio de 1989. 6.

PARRA MONTERO, Jesús: "Europa, periódicos y educación. Educar no es una actividad neutra, sino un acto consciente en el que tenemos que saber qué modelo de sociedad y de ser humano queremos". 16 de mayo de 1990. 15..

PÉREZ GÓMEZ, Angel A: "La historia de mañana en la prensa de hoy. Nadie puede ignorar las noticias diarias, ni vivir al margen de la actualidad. Y un docente, mucho menos". 20 de diciembre de 1989. 10.

PÉREZ IRUELA, José: "Leer la pluralidad". 20 de diciembre de 1989. 10.

PÉREZ RUBALCABA, Alfredo: "Más cerca de la sociedad". 20 de diciembre de 1989. 10.

PÉREZ TORNERO, José Manuel: "La reconciliación entre la prensa y la escuela. No se trata de cambiar de instrumentos pedagógicos, sino de pedagogía". 15 de febrero de 1989. 1.

PÉREZ TORNERO, José Manuel: "Entre la atomización y la ideología. Para convertir la lectura del periódico en un ejercicio educativo hay que partir de la comprensión de la génesis histórico-discursiva de la prensa". 21 de febrero de 1990. 12.

PITA, Ricardo: "Un centenar de profesores asiste en Navarra a diversos cursos". 21 de febrero de 1990. 12.

PITA, Ricardo: "Los responsables de Prensa-Escuela analizan el uso de los periódicos en el aula. Una de las tareas fundamentales ha sido discutir el contenido, estructura y grado de viabilidad de los proyectos de actuación en los respectivos CEPs. 21 de marzo de 1990. 13.

PITA, Ricardo: "Analizados los proyectos de actuación de los nuevos responsables del Programa en los CEPs". 25 de abril de 1990. 14.

PUÉRTOLAS GARCÍA, Angel: "Humor impreso". 15 de noviembre de 1989. 9.

RICART, Maite: "La escuela es un buen lugar para enseñar a las futuras generaciones a ser inteligentes consumidores de información". Entrevista con Mar de Fontcuberta, decana de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona. 16 de mayo de 1990. 15.

Río DEL, Pablo:"Prensa y escuela, principios psicopedagógicos. La lecto-escritura sobre el medio prensa debe implicar la reintegración de los contenidos de la 'realidad cotidiana' con los de la ciencia disciplinar". 21 de junio de 1989. 5.

RODRÍGUEZ Eduardo: " Una tímida reflexión sobre el futuro. Los individuos que ahora formamos son y serán más libres, porque sabrán interpretar mejor la realidad que les rodea". 20 de septiembre de 1989. 7.

SANTIAGO DELGADO, Tomás: "El periódico en el Aula de Cultura". 17 de enero de 1990. 11.

SANZ, Javier: "Queremos democratizar la información y ponerla al servicio de la sociedad". Entrevista con Miguel de Aguilera, portavoz de la Asociación de Usuarios de la Comunicación. 15 de febrero de 1989. 1.

SANZ, Javier: " Reflexionar primero, aplicar después. La utilización plural de los medios de comunicación escritos crea una atmósfera de comprensión y tolerancia". 15 de febrero de 1989. 2.

SANZ, Javier: "Diversas convocatorias permiten la presentación de trabajos sobre la prensa en el aula". 15 de marzo de 1989. 2.

SANZ, Javier: "365 días tras el 92", primer premio Prensa-Escuela 1988-89. Ochenta y seis experiencias han concurrido a la convocatoria de este año". 19 de julio de 1989. 6.

SANZ, Javier: "El Congreso internacional celebrado en Zamora destaca la necesidad de incorporar la prensa a la escuela. La prensa propicia la reflexión". 18 de octubre de 1989. 8.

SANZ, Javier: "Profesores de distintas Comunidades participan en el curso organizado por el M. E. C.". 20 de diciembre de 1989. 10.

SANZ, Javier: "Concluida la primera fase del II Curso de Responsables de Prensa-Escuela en los CEPs". 20 de diciembre de 1989. 10.

SANZ, Javier: "La escuela debe fomentar en el alumno el interés por los periódicos". Entrevista con José Miguel Larraya, defensor del lector de *El País*. 17 de enero de 1990. 11.

SANZ, Javier: "Los sindicatos, favorables al uso de la prensa en clase". 21 de febrero de 1990. 12.

SANZ, Javier: "Está bien que el chico empiece a leer pronto el periódico". Entrevista con el antropólogo e historiador Julio Caro Baroja. 21 de marzo de 1990. 13.

SANZ, Javier: "Una escuela unitaria obtiene el primer premio Prensa-Escuela". 20 de mayo de 1990.

SARRAMONA, Jaume: "El poder formativo de la palabra impresa. Fomentar la lectura es un objetivo prioritario del sistema educativo". 15 de marzo de 1989. 2.

SOTO, M.ª Pilar: "Jugar con letras para superar el retraso escolar". 17 de mayo de 1989. 4.

VÁZQUEZ REGAÑO, Juan: "Aprender con la Vuelta Ciclista a España". 21 de junio de 1989. 5.

VIOQUE LOZANO, Juan: "Por dónde empezar". 15 de febrero de 1989. 2.

Relación de asociaciones de la Prensa

Relación de Asociaciones de la Prensa a las que pueden dirigirse los centros docentes interesados en contar con la presencia de periodistas para actividades relacionadas con el uso didáctico del periódico en la escuela.

Asociación de la Prensa de Alava
Postas, 36 - 2.°
01004-VITORIA

Asociación de la Prensa de Albacete
Apartado de Correos 1030
02080-Albacete

Asociación de la Prensa de Alicante
Méndez Núñez, 41
03002-Alicante

Asociación de la Prensa de Almería
Apartado de Correos 1063
04080-Almería

Asociación de la Prensa de Avila
Vallespín, 23
05001-Avila

Asociación de la Prensa de Avilés
Casa de la Cultura de Avilés
Plaza de Domingo Alvarez Aceval
33400-Avilés

Asociación de Periodistas de Bizkaia
Alameda Mazarredo, 47 - 5.°
48009-Bilbao (Vizcaya)

Asociación de la Prensa de Burgos
Calera, 35 - 4.°. Apartado 561
09003-Burgos

Asociación de la Prensa de Cádiz
Rosario Cepeda, 28
11001-Cádiz

Asociación de la Prensa de Cantabria
Cádiz, 9 - 2.° Izqda.
39002-Cantabria

Asociación de la Prensa de Ciudad Real
Ciruela, 6 - 2.°
13001-Ciudad Real

Asociación de la Prensa de Córdoba
Ingeniero Juan de la Cierva, 18
14003-Córdoba

Asociación de la Prensa de La Coruña
Durán Lariga, 10 y 12, bajo
15003-La Coruña

Asociación de la Prensa de Cuenca
Apartado de Correos 143
Cuenca

Asociación de la Prensa de Extremadura
Avda. Antonio Masa, 17
06005-Badajoz

Asociación de la Prensa de Gijón
Alvarez Garaya, 2 - 8.°
33206-Gijón

Asociación de la Prensa de Granada
Recogidas, 50 - 1.°, oficina 1.ª
18002-Granada

Asociación de la Prensa de Guadalajara
Miguel Fluiters, 4 - 3.°
19001-Guadalajara

Asociación de la Prensa de Huelva
Apartado de Correos 97
21080-Huelva

Asociación de la Prensa de Huesca
Pasaje Canal de Berdún, 2
22004-Huesca

Asociación de la Prensa de Jaén
Avda. de Andalucía, 47 (Centro de Congresos)
23007-Jaén

Asociación de la Prensa de Jerez de la Frontera
Parque Jacaranda, 48
11405-Cádiz

Asociación de la Prensa de La Rioja
Pío XII, 6
26003-Logroño

Asociación de la Prensa de León
Santa Nonia, 5
24003-León

Asociación de la Prensa de Lugo
Progreso, 12
27001-Lugo

Asociación de la Prensa de Madrid
Juan Bravo, 6
28006-Madrid

Asociación de la Prensa de Málaga
Avda. Doctor Marañón, 48
29009-Málaga

Asociación de la Prensa de Melilla
Edificio Monumental, planta 3.ª, ofic. 17
Melilla

Asociación de la Prensa de Murcia
Gran Vía Salzillo, 5
30004-Murcia

Asociación de la Prensa de Orense
Polígono de San Ciprián de Viñas
32815-Orense

Asociación de la Prensa de Oviedo
Marqués de Santa Cruz, 7
33007-Oviedo

Asociación de la Prensa de Pamplona
Ansoleaga, 12
31001-Navarra

Asociación de la Prensa de San Sebastián
Larramendi, 6 - 1.° Apartado de Correos 118
20006-San Sebastián (Guipúzcoa)

Asociación de la Prensa de Santa Cruz de Tenerife
Numancia, 22 - 2.°
38004-Santa Cruz de Tenerife

Asociación de la Prensa de Santiago de Compostela
Apartado de Correos 683
15780-Santiago de Compostela

Asociación de la Prensa de Segovia
Antena, 3 - Curtidores, 5
40004-Segovia

Asociación de la Prensa de Sevilla
Plaza de San Francisco, 9
41004-Sevilla

Asociación de la Prensa de Toledo
Apartado de Correos 50
45008-Toledo

Asociación de la Prensa de Valencia
Marqués de Dos Aguas, 5
46002-Valencia

Asociación de la Prensa de Valladolid
Juan de Juny, 4 - 3.° C
47006-Valladolid

Asociación de la Prensa de Vigo
Marqués de Valladares, 29
36201-Vigo (Pontevedra)

Asociación de la Prensa de Zamora
Guerrero Julián Sánchez, 3 - 2.° A
49001-Zamora

Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE)
Plaza del Callao, 4 - 7.°
28013-Madrid

Colegio de Periodistas de Cataluña
Rambla de Cataluña, 10
08077-Barcelona