



AUTOR: Manuel Balaguer Carmona
Asesor técnico de la Consejería de Educación
en el Reino Unido e Irlanda

NIPO: 660 09 013 1

¿Cómo te llamas?

Lucía, Paula y Alejandro son ahora nombres de moda.

Andrea de Rincón de Coruche. Morelia. Michoacán. México.

TEXTO

Hace treinta o cuarenta años los nombres más comunes entre los españoles eran *Manuel*, *José* y *Antonio*; entre las españolas, *María* y *Carmen*.

Hoy las cosas han cambiado y, sin que los ecologistas se preocupen de ellos, los *Manueles* y las *Cármenes* están en peligro de extinción. *Lucía*, *Paula* y *Alejandro* son ahora nombres de moda.

Además de los nombres de pila, están los hipocorísticos, que son nombres abreviados

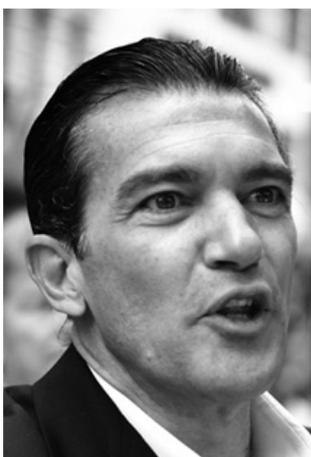
o modificados con los que se denomina a alguien de forma cariñosa. Por ejemplo, *Pepe* es el hipocorístico usado para los varones que se llaman *José*, y *Lola* para las chicas que se llaman *Dolores*.

Con la llegada de la democracia los nombres en otras lenguas de España recobraron su estatus legal. Hoy es normal que muchos españoles tengan su nombre en catalán, gallego o vasco. *Jon* y *Ane*, para el vasco, *Jordi* y *Laia*, para el catalán, y *Xosé* y *Anxela* para el gallego, son ahora nombres habituales.



ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. Di el equivalente en español de cinco nombres de persona que sean frecuentes en tu idioma.
2. Mira las fotos de estas personas. Escribe bajo la foto su nombre de pila.



2.1. BANDERAS



2.2. CRUZ



2.3. BARDEM

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. Completa las oraciones con la forma adecuada del verbo *ser*. Haz oraciones negativas o afirmativas, según lo que se diga en el texto.
 - 1.1. *Jon* _____ un nombre catalán.
 - 1.2. *Paula* _____ un nombre muy utilizado hoy día.
 - 1.3. Los hipocorísticos _____ denominaciones cariñosas.
 - 1.4. Los nombres de hace treinta años _____ los mismos que los de ahora.
 - 1.5. *Pepe* _____ un nombre de chica.

2. Con la ayuda del diccionario, enlaza las columnas de la izquierda con las de la derecha

2.1. Apellido.	a) El nombre que se da en el bautizo o el utilizado en ámbito familiar.
2.2. Seudónimo.	b) Mal nombre que se le da una persona por sus cualidades o defectos: "Cabezón", "Cuatrojos"...
2.3. Apodo.	c) Nombre de la familia.
2.4. Nombre de pila.	d) Nombre abreviado o modificado.
2.5. Hipocorístico.	e) Nombre que utiliza alguien para sus actividades artísticas, en vez del suyo propio.

3. Consulta la wikipedia en español y enlaza los hipocorísticos de la izquierda con el nombre correspondiente de la derecha

- | | |
|---------------------------|---------------|
| 3.1. Pepe | a) Guadalupe |
| 3.2. Charo | b) Dolores |
| 3.3. Quique | c) Francisco |
| 3.4. Chema | d) Antonio |
| 3.5. Toño, Tono, Toni | e) Enrique |
| 3.5. Lola, Loli | f) José |
| 3.7. Merche | g) Rosario |
| 3.8. Chelo | h) José María |
| 3.9. Lupe, Lupita | i) Consuelo |
| 3.10. Paco, Curro, Pancho | j) Mercedes |

4. Para decir el nombre de alguien se usa el verbo *llamar* conjugado con un pronombre de la misma persona que el verbo (*me, te, se, nos, os, se*). Completa estas oraciones:

- 4.1. Ya sabemos el nombre de nuestro equipo: _____ llamamos "Los Leones".
 4.2. Yo _____ llamo Raquel.
 4.3. Él _____ llama Juan.
 4.4. Ellos _____ llaman "Los Locos".
 4.5. Tú _____ llamas Irene.
 4.6. De apellido, ¿vosotras _____ llamáis García Bernal?

5. Aquí tienes una lista de países y el nombre que reciben sus habitantes. También hay una columna con nombres de oficios. Elige un nombre en español, un país y un oficio y preséntate a tus compañeros. Mira los ejemplos:

- ¡Hola! Me llamo José, pero en casa me llaman Pepe. Soy español. Soy periodista.
- ¿Cómo les va? Me llamo Guadalupe, pero mis amigos me llaman Lupita. Soy mexicana, de Veracruz. Soy estudiante.

PAÍS Y NOMBRE DE SUS HABITANTES

Argentina	argentino, argentina
Colombia	colombiano, colombiana
Chile	chileno, chilena
Cuba	cubano, cubana
España	español, española
México	mexicano, mexicana
Perú	peruano, peruana

OFICIOS

El/la estudiante	El/la periodista	El maestro / la maestra
El/la cantante	El/la deportista	El cocinero / la cocinera
El/la empresario	El/la economista	El programador

6. Simula que eres el presentador de un programa de televisión y presenta a tus compañeros.

SOLUCIONES

Actividades para antes de leer el texto:

1. Propuesta de contestación: Patrick (Patricio), John (Juan), Mary (María), Charles (Carlos), Dorothy (Dorotea), James (Jaime).
- 2
 2. 1. Antonio Banderas.
 2. 2. Penélope Cruz.
 2. 3. Javier Bardem.

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1.
 - 1.1. *Jon* no es un nombre catalán.
 - 1.2. *Paula* es un nombre muy utilizado hoy día.
 - 1.3. Los hipocorísticos *son* denominaciones cariñosas.
 - 1.4. Los nombres de hace treinta años *no son* los mismos que los de ahora.
 - 1.5. *Pepe* no es un nombre de chica.
2.
 - 2.1. Apellido: nombre de la familia.
 - 2.2. Seudónimo: nombre que utiliza alguien para sus actividades, en vez del suyo propio.
 - 2.3. Apodo: mal nombre que se le da una persona por sus cualidades o defectos: "Cabezón", "Cuatrojos".
 - 2.4. Nombre de pila: El nombre que se da en el bautizo o el utilizado en ámbito familiar.
 - 2.5. Hipocorístico: nombre abreviado o modificado.
3.

3.1. Pepe	José
3.2. Charo	Rosario
3.3. Quique	Enrique
3.4. Chema	José María
3.5. Toño, Tono, Toni	Antonio
3.5. Lola, Loli	Dolores
3.7. Merche	Mercedes
3.8. Chelo	Consuelo
3.9. Lupe, Lupita	Guadalupe
3.10. Paco, Curro, Pancho	Francisco
4.
 - 4.1. Ya sabemos el nombre de nuestro equipo: *nos* llamamos "Los Leones".
 - 4.2. Yo *me* llamo Raquel.
 - 4.3. Él se llama Juan.
 - 4.4. Ellos se llaman Los Locos.
 - 4.5. Tú *te* llamas Irene.
 - 4.6. De apellido, ¿Vosotras os llamáis García Bernal?
5. **Propuestas de contestación:**

Hola, me llamo Dolores, pero mis amigos me llaman Lola. Soy española, de Barcelona. Soy empresaria.
6. **Propuestas de contestación.**
 - Hola, buenas noches. El cantante de hoy se llama Alberto Cubells.
 - ¿Qué tal? Buenas tardes. Los invitados de hoy se llaman María y Aurora. Son chilenas y estudiantes de Derecho.
 - Hoy dejaremos a los invitados que se presenten: ¿Cómo te llamas? / ¿Cómo se llama usted? / ¿Cómo os llamáis? / ¿Cómo se llaman ustedes?

Créditos de las fotografías:

Portada: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:AndreaRinconCourche.jpg>
Antonio Banderas: <http://en.wikipedia.org/wiki/File:AntonioBandaesJune07.jpg>
Penélope Cruz: http://en.wikipedia.org/wiki/File:Penelope_Cruz.jpg
Javier Bardem: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Javier_Bardem.jpg



*Mujer utilizando un teléfono.
Tarjeta postal. Circa 1910.*

AUTOR: Manuel Balaguer Carmona
Asesor técnico de la Consejería de Educación
en el Reino Unido e Irlanda

NIPO: 660 09 013 1

Mensajes de móvil

La aparición del código de los mensajes de texto ha provocado la contrariedad de los incondicionales de las normas ortográficas.

TEXTO

La aparición del código de los mensajes de texto ha provocado la contrariedad y el disgusto de los incondicionales de las normas ortográficas. Sus usuarios utilizan un código que se vale al mismo tiempo de letras, de iconos y de números. Además, prescinde de la ortografía: el mensaje se ajusta a la pronunciación y las letras superfluas desaparecen, pues el objetivo final es comunicarse utilizando el menor número de caracteres posible.

Los defensores del nuevo código, en su mayoría jóvenes, alegan que con ello ahorran espacio y, consecuentemente, dinero. Sostienen también que lo que importa en un mensaje es el significado, y no la forma. El uso de ese código sirve, además, de seña de identidad: escribir un mensaje de texto con absoluto respeto a las normas ortográficas puede conllevar, en ciertos ambientes juveniles, el ser considerado, cuanto menos, un marciano. También arguyen que esta forma de escribir es un signo de rebeldía.



Sus detractores dicen que el uso de este código es una muestra más del analfabetismo que han provocado los nuevos sistemas educativos. Además, no creen que, más allá de la rima, ortografía y rebeldía tengan nada en común.

Los más ponderados, por último, no consideran que haya razones para preocuparse. Aceptan que el contenido es lo más importante de una comunicación y no dudan de que el contexto ayude a descifrar el contenido de un mensaje. Sin embargo, afirman, la ortografía está muy puesta en razón. Los puntos, las comas, las tildes etc. sirven para deshacer la ambigüedad y ajustar el sentido de un mensaje.

Es por ello que opinan que no hay motivo de alarma. El código de los celulares, indudablemente práctico y útil en ese ámbito, no desbordará sus fronteras y casi con total seguridad se quedará circunscrito a los mensajes de teléfono móvil.

ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. Expresa tu acuerdo o desacuerdo con estas afirmaciones y contrasta tus respuestas con tus compañeros:

1.1. En los mensajes de móvil se escribe como en los exámenes.	Sí	No
1.2. El lenguaje de los celulares es una muestra de rebeldía.	Sí	No
1.3. La manera de escribir en los móviles se acerca más a la lengua oral.	Sí	No
1.4. A veces es mejor el lenguaje formal.	Sí	No
1.5. Lo importante de un mensaje es el contenido, no la forma.	Sí	No
1.6. El código de los mensajes de texto se impondrá en otros tipos de escrito.	Sí	No
1.7. El lenguaje de los celulares es sólo para analfabetos.	Sí	No

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. Busca en el texto verbos que expresen opinión o dicción.

2. Enlaza las palabras de las dos columnas de acuerdo con el sentido que tienen en el texto:

2.1. Detractor.	Adversario, oponente.
2.2. Incondicional.	Persona prudente, persona que actúa con tacto.
2.3. Ponderado.	Persona que emplea habitualmente algo.
2.4. Usuario.	Persona que se une a una idea sin discutirla.

3. Escribe en estilo directo las siguientes oraciones del texto.

3.1. Sus usuarios alegan *que ahorran dinero*.
Los usuarios dicen: _____

3.2. Sus detractores no creen que *ortografía y rebeldía tengan nada en común*.
Sus detractores dicen: "Ortografía y rebeldía..." _____

3.3. Los más ponderados, por último, *no consideran que haya razones para preocuparse*.
Los más ponderados dicen: _____

4. Los mensajes de texto prescinden de las normas. Los calambures son juegos de palabras que consisten en modificar el significado de una frase cambiando la puntuación, modificando la ortografía o agrupando los sonidos de distinta forma. Resuelve los que se te proponen.

Ejemplo: Si el rey no muere: Si *el reino muere*

4.1. Yo lo coloco y ella lo quita.

4.2. Simona, sí te quiero.

4.3. ¿Qué harías si te ve Sara? Me alegraría.

4.4. La mujer del quesero, ¿qué será?, y la casa del quesero, ¿qué sería?

4.5. Mi madre estaba riendo.

5. Lee las características del lenguaje de los mensajes de texto que aparecen más abajo:

a) Uso de iconos.

b) Uso de símbolos matemáticos (+, - ...) por su valor fonético: +kr *mascar*; dxt, *deporte*; x, por...

c) Uso de las letras y los números por su valor fonético: D2, *dedos*; ad+, *además*; salu2, *saludos*...

d) Se prescinde de la ortografía y los mensajes se ajustan a la pronunciación: yave, *llave*...

e) Hay usos convencionales: pq o xq por, *porque* o *por qué*; qando, *cuando*, *cuándo*; tkm, *te quiero mucho*; bno, *bueno*...

f) El lector debe completar la información entenderla por el contexto: brson, *versión*...



Icono	Significado
:-)	sonrisa
:)	sonrisa
: D	risa
: (tristeza
8-)	sabiondo
0:)	yo no he sido
@: @	loco
o_~	guiñar un ojo

Teléfono con teclado.

Algunos iconos utilizados en los móviles.

Enlaza los signos de la izquierda con su significado.

5.1.	a2	para
5.2.	ad+	pero
5.3.	tmb	acá, aquí
5.4.	tp	por lo menos
5.5.	ppio	nada
5.6.	nd	principio
5.7.	ak	adiós
5.8.	q	también
5.9.	xa	que
5.10.	xo	tampoco
5.11.	xq	además
5.12.	xlo-	porque, por qué

6. Por grupos, descifrad estos mensajes de móvil; luego, escribidlos correctamente y ordenad el mensaje.

stabs muy crk. Sólo
nos sprabn 10 ríos,
3 idio+, 2 frontras
4 dias de ti a mi

xo tu t m acrkbs
cirks azls dl aire
kon el tonelet blank
en la man el blancin
:)nte en el almbre.

x el almbre, n la noch,
sin ver nd t acrkbs
a sgras, drecha, a m
M dcias: "Ak stoy.
Ak."

7. En un papel envid mensajes a vuestros compañeros. Transcribidlos y luego leedlos en voz alta utilizando el estilo indirecto.

PARA AMPLIAR:

Sobre los iconos: <http://es.wikipedia.org/wiki/8->

Otras actividades:

Consejería de Educación: *SMShablantes*: www.educacion.es/sgci/uk/es/consej/es/pdf/enero08.pdf

SOLUCIONES

Actividades de antes de leer el texto:

1. Respuesta libre

Actividades de después de leer el texto:

1. Alegan, sostienen, arguyen, dicen, consideran, opinan, creen...
- 2.

2.1. Detractor.	Adversario, oponente.
2.2. Incondicional.	Persona que se une a una idea sin discutirla.
2.3. Ponderado.	Persona prudente, persona que actúa con tacto.
2.4. Usuario.	Persona que emplea habitualmente algo.

3.

- 3.1. Los usuarios dicen: "ahorramos dinero".
- 3.2. Sus detractores dicen: "Ortografía y rebeldía no tienen nada en común".
- 3.3. Los más ponderados dicen: "no consideramos que haya razones para preocuparse".

4.

- 4.1. Yo, loco, loco y ella, loquita.
- 4.2. Sí, mona, sí te quiero.
- 4.3. ¿Qué harías si te besara? Me alegraría.
- 4.4. La mujer del quesero, *quesera*; y la casa del quesero, *quesería*.
- 4.5. Mi madre está barriendo.

5.

5.1.	a2	adiós
5.2.	ad+	además
5.3.	tmb	también
5.4.	tp	tampoco
5.5.	ppio	principio
5.6.	nd	nada
5.7.	ak	acá, aquí
5.8.	q	que
5.9.	xa	para
5.10.	xo	pero
5.11.	xq	porque, porqué...
5.12.	xlo-	por lo menos...

6.

Estabas muy cerca. Sólo nos separaban diez ríos, tres idiomas, dos fronteras: cuatro días de ti a mí. Pero tú te me acercabas -circo azules del aire- con el tonelete blanco, en la mano el balancín, sonriente en el alambre. Por el alambre, en la noche, sin ver nada, te acercabas, a oscuras, derecha, a mí. Me decías: "Aquí estoy. Aquí."

Pedro Salinas. "El teléfono". Fragmento. *Fábula y signo*.1931.

7. Propuesta de contestación.

El mensaje de Peter dice que las clases deben ser más cortas. Jane dice que no deberíamos llevar uniforme. Sean y Gillian que no creen que deban hacerse tantos exámenes...

Créditos de las fotos:

Portada 1: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:CandlestickTelephoneGal.jpg>

Portada 2: <http://www.flickr.com/photos/pedrofloro/455898410/>

Teléfono móvil con teclado: <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/86/Texting.jpg>



Chica hippy.

AUTOR: Manuel Balaguer Carmona
Asesor técnico de la Consejería de Educación
en el Reino Unido e Irlanda

NIPO: 660 09 013 1

Las tribus urbanas

Hay quien opina que la pertenencia a estas tribus implica unas determinadas formas de afrontar la vida

TEXTO

Las tribus urbanas aparecieron a mitad del siglo XX. Son agrupaciones de jóvenes que comparten gustos o similares inquietudes vitales.

Para mucha gente se trata simplemente de asociaciones motivadas por afinidades meramente estéticas. Es la ropa, los abalorios que se llevan, o una manera de tratar su propio cuerpo –maquillarse o tatuarse, peinarse de una manera especial o ir cuidadosamente despeinado...– lo que suele caracterizar a sus componentes. A esto se le añade la coincidencia en gustos musicales, el hecho de compartir parecidas formas de llenar el tiempo libre... y poco más. Para los que así piensan, pertenecer a una tribu no es más que una apariencia. Durante los fines de semana, los muchachos se disfrazan con el atuendo de su tribu y simulan ser niños aburguesados, jóvenes revolucionarios o seres marginales; de lunes a viernes, sin embargo, son aplicados estudiantes, aburridos oficinistas o dinámicos empresarios.

De otro lado, hay quien opina que la pertenencia a estos grupos implica unas determinadas formas

de afrontar la vida. Desde los *pijos*, integrados con entusiasmo en la sociedad burguesa y en el mundo del consumo, hasta los *neohippies* más radicales, que intentan crear su propio mundo y vivir de forma austera y en armonía con la naturaleza. A caballo entre unos y otros están aquellos que formalmente rechazan a la sociedad, pero que no le hacen ascos a las motocicletas, a los bienes superfluos o al consumismo que se deriva de los conciertos multitudinarios.

Sea como fuere, las tribus urbanas, agrupadas por razones estéticas o por sentimientos más profundos, son parte del paisaje del mundo actual. Además, aunque en cada país reciban un nombre diferente –los que en España son *pijos* se llaman *chetos* en Argentina, *fresas* en México y *sifrinos* en Venezuela; los *heavies* españoles son *metaleros* en México...– y a pesar de que la palabra tribu tenga connotaciones localistas, estas agrupaciones no han escapado a la globalización y sus componentes mantienen cierta homogeneidad, independientemente del país del mundo en el que habiten.



ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. Di los nombres de prendas de ropa y de accesorios que se te ocurran.
2. ¿Sabes qué quiere decir *tribu urbana*?
3. ¿Perteneces o conoces a alguien que pertenezca a una tribu urbana? Cuenta tus experiencias.

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. Resume en un máximo de una línea el contenido de cada uno de los párrafos.
2. Busca en los dos primeros párrafos las palabras que corresponden a las definiciones siguientes:
 - 2.1. Objeto de ropa personal de poco valor.
 - 2.2. Semejanza de caracteres, gustos, etc.
 - 2.3. Vestimenta.
 - 2.4. Aspecto externo de algo, sin fondo.
3. Lee las características de la vestimenta de tres tribus urbanas y di en cuál de ellas encasillarías a estas personas.

		
ANGELA GOSSOW, cantante. 3.1.	GIULANA BELLOCHI, modelo. 3.2.	Músico en la <i>Rainbow Family</i> . Rusia 3.3.

Neohippies

Se caracterizan por la ropa amplia, alegre y colorida. Llevan muchos abalorios: colgantes, bolsitos, brazaletes, tobilleras, anillos. Les gustan las ropas étnicas. En el calzado, prefieren las chanclas.

Heavies (Metaleros)

Usan ropa negra: chaquetas de cuero o militares y accesorios célticos o satánicos. Suelen llevar botas militares y camisetas negras. También llevan pantalones vaqueros, zapatillas negras, muñequeras, cinturones anchos con remaches, etc.

Pijos (chetos en Argentina; fresas en México; sífrinos en Venezuela)

Visten con ropa de marca: zapatos de diseño, pantalones de pinzas, vaqueros planchados con raya, trajes y vestidos de diseño, joyas, pulseras y bolsos a la moda. Su vestimenta puede resultar muy formal.

4. Imagina que un compañero tuyo que ir a una fiesta organizada por una tribu urbana. Aconséjale la ropa que debe llevar según quien lo haya invitado.

Si yo fuera tú/ usted	+ condicional
Yo en tu / su lugar	
Te/ le aconsejo/recomiendo/ sugiero que	+ subjuntivo
Imperativo	

5. Mira otra vez las fotos y di con qué adjetivos calificarías a cada uno de los personajes que aparecen. Escoge entre los de la lista:

agresivo/a	insociable	interesante	elegante	nostálgico/a
informal	marginal	formal	serio/a	romántico/
adinerado/a	integrado/a	conservador/a	materialista	pragmático/a
pacifista	progresista	aburguesado/a	abierto/a	afable

6.

6.1. Hay un refrán que dice “El hábito no hace al monje”. Busca el significado.

6.2. Con tu clase, debate sobre la falsedad o la veracidad del refrán.

6.3. Escribe un texto similar al que encabeza las actividades y expón las opiniones que se han dado a favor o en contra de la veracidad del refrán. Escribe en tercera persona y no defiendas ni una ni otra postura. Sigue este esquema:

- Introducción: significado del refrán.
- Exposición de las opiniones a favor. Por ejemplo: un traje no mejora la inteligencia ni la bondad de cada uno...
- Exposición de las opiniones en contra. Por ejemplo: ir bien vestido fortalece la autoestima...
- Acaba el texto de modo neutral y aportando información nueva.

Para distribuir la información

Hay quien opina que...
En primer lugar

De un lado / de otro lado
Por una parte

Para los que así piensan
Para unos / para otros

Para añadir información:

Así mismo

Además

Aparte de

A esto se añade

También

PARA SABER MÁS SOBRE LAS TRIBUS URBANAS

Mira en youtube alguno de estos videos:

Tribus urbanas en Argentina:

Tribus urbanas 1ª parte:

www.youtube.com/watch?v=zLPomekBliQ

Tribus urbanas 2ª parte (sobre ropa): www.youtube.com/watch?v=pK4ngb8mesI&NR=1

Tribus urbanas en México:

Tribus urbanas: Cápsula 1:

www.youtube.com/watch?v=7uhAGcEM1_g

Tribus urbanas. Cápsula 2 (Sobre otakus en México): www.youtube.com/watch?v=LqyOlc57W-c&NR=1

SOLUCIONES

Actividades de antes de leer el texto:

1. Prendas de ropa: pantalones, chaqueta, chaleco, falda, vestido...
Accesorios: pulsera, colgante, tobilleras, bolso, muñequera, pendiente...
2. Una tribu urbana es un conjunto de jóvenes que comparten los mismos gustos.
3. Propuesta de contestación: Uno de mis compañeros es *heavy*. Cuando lo vi por primera vez me pareció un tipo agresivo, pero luego, conforme lo he ido conociendo, me he dado cuenta de que es muy pacífico y sensible...

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1. Propuesta de contestación:
Primer párrafo: *Las tribus urbanas son asociaciones de jóvenes.*
Segundo párrafo: *Para algunos, los jóvenes se agrupan en tribus por coincidencias estéticas.*
Tercer párrafo: *Para otros, pertenecer a una tribu implica una manera de ver y afrontar la vida.*
Cuarto párrafo: *Las tribus urbanas se extienden por todo el mundo y son homogéneas entre sí.*
2.
 - 2.1. Abalorio.
 - 2.2. Afinidad.
 - 2.3. Atuendo.
 - 2.4. Apariencia.
3.
 - 3.1. Heavy (metalera)
 - 3.2. Pija (cheta, sifrina, fresa)
 - 3.3. Hippy.
4. Propuesta de contestación.
Si yo fuera tú, para ser una pija de verdad, me compraría unos zapatos de tacón alto. Te aconsejo que te los compres de una marca conocida.
A ustedes les aconsejo comprarse ropa negra para ir a la fiesta de los metaleros.
5.
 - 5.1. Propuesta de contestación:
A la primera la calificaría de *agresiva*; a la segunda, la pija, de *adinerada* y *conservadora*; a la tercera, de *pacifista*, *progresista* y *afable*.
6.
 - 6.1. Se responde en 6.3.
 - 6.2. Respuesta libre.
 - 6.3. Hay un refrán que dice "El hábito no hace al monje" lo que, por decirlo de otra manera, quiere decir que nos vistamos como nos vistamos, no vamos a mejorar como personas.
Para algunos el refrán es cierto. Vestirse de uno u otro modo no mejora ni la inteligencia ni la bondad de cada uno: La vestimenta puede ser disfraz que encubra, pero ni mejore ni empeore, la manera de ser de cada quien.
Para otros, sin embargo, la vestimenta puede mejorar nuestra autoestima y hacernos mejores.
De cualquier modo, los refranes no son verdades irrefutables. Siempre hay refrán para contradecir a otro. Como por ejemplo, éste: "como llevas el hato, así te trato."

Créditos de las fotografías:

Portada: Foto1: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hippie.jpg>
Portada: Foto2: <http://www.flickr.com/photos/tomasinrin/3354263218/>
Angela Gossow: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:AngelaGossowWOA2006.jpg>
Giuliana Bellocchi: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bellocchi.jpg>
Músico: http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:RussianRainbowGathering_4Aug2005.jpg