

CARPETA DE COEDUCACION



Foto: JUAN TRAVNIK. Maquetación: JESUS ORTEGA

AUTORAS:

BASILISA JIMÉNEZ GARCÍA - M^ª VICTORIA DELICADO USEROS

COLABORA:

CEP DE ALBACETE

ASAMBLEA DE MUJERES DE ALBACETE



CARPETA DE

COEDUCACION

M^a BASILISA GIMENEZ GARCIA

M^a VICTORIA DELICADO USEROS

De la Asamblea de Mujeres de Albacete

CARPETA COEDUCACION

SUMARIO

Introducción: Carta al profesorado

Carpeta Prescolar y Ciclo Inicial:

- Ficha "los oficios"
- Puzzle "¿Tú has nacido así?"
- Contar un cuento
- Juego coeducativo

Carpeta Ciclo Medio:

- Ficha "Trabajos y roles sexuales"
- Encuesta en la calle
- Cuento con palabras clave: "mujer", "futuro", "igualdad"
- Representación teatral: "publicidad no sexista"

Carpeta Ciclo Superior:

- Ficha "doble jornada"
- Ficha "publicidad"
- Lectura y comentario: Documento 1 "historia del 8 de marzo" y Documento 2 "datos de la realidad social actual"

Bibliografía

CARTA AL PROFESORADO

Queridas compañeras y compañeros:

Hemos preparado este material con el deseo de que os sirva como material complementario en el aula para avanzar hacia una educación igualitaria.

Es muy posible, que en el momento actual, demos por supuesto que las mujeres y hombres tienen las mismas oportunidades educativas, pero la realidad histórica y social hace que esto no sea cierto: tan sólo desde 1910 las mujeres tienen acceso libre a la Universidad, el nº de mujeres analfabetas duplica con mucho al de los hombres y aún hoy, cuando la proporción de chicos y chicas que estudian es similar, persisten diferencias entre las elecciones formativas y profesionales de uno y otro sexo.

Las estadísticas nos demuestran que las chicas tienden a hacer una elección tradicional en sus estudios y profesiones, optando, en mayor proporción que los chicos, por un tipo de enseñanza general frente a una técnica, por la ciencia pura frente a la aplicada o por cursos profesionales cortos frente a otros más completos. Entendemos que estas diferencias tan marcadas son fruto de una sociedad sexista que transmite a través de la familia, la escuela, los medios de comunicación, etc., unos roles o estereotipos ciertamente bien diferenciados.

Estudios recientes ponen de manifiesto que, tanto en la educación formal como informal, actúan diversos factores (actuación del profesorado, libros de texto, lenguaje, contenidos, etc.) que, sutilmente y casi de forma imperceptible están emitiendo mensajes sexistas que influyen en las alumnas y alumnos creando una imagen errónea de la mujer.

Es necesario analizar y ser conscientes de los medios por los que se transmiten normas, valores e ideologías sexistas y evitar que estas impidan que cada individuo tenga posibilidad de desarrollarse de la forma que más le convenga independientemente del sexo al que pertenezca.

Ignorar todo esto, equivaldría a aceptar y reforzar las desigualdades existentes y, desde una supuesta neutralidad, perpetuaríamos las discriminaciones a las que aún están sometidas las mujeres.

Os animamos a trabajar con nosotras en este camino hacia la coeducación que no nos parece fácil ni corto pero en el que estamos con verdadera ilusión y entusiasmo.



COEDUCACION

PREESCOLAR

Y

CICLO INICIAL

COEDUCACION

TITULO: LOS OFICIOS

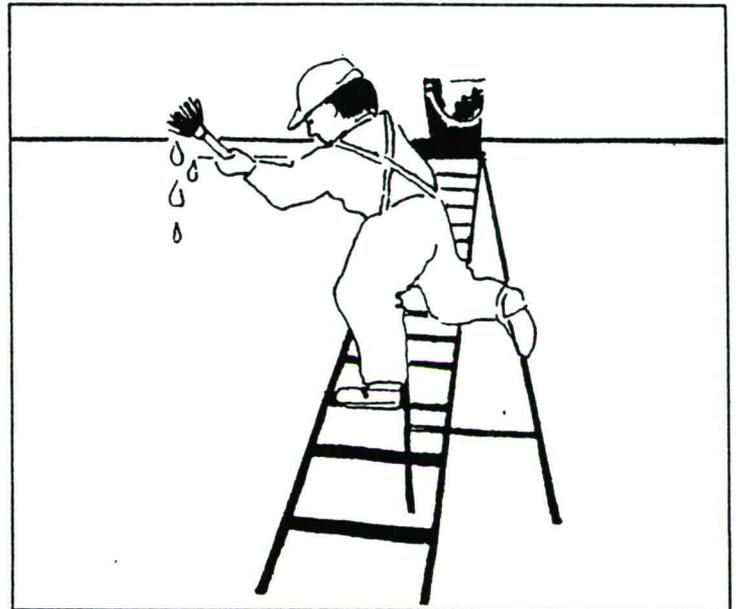
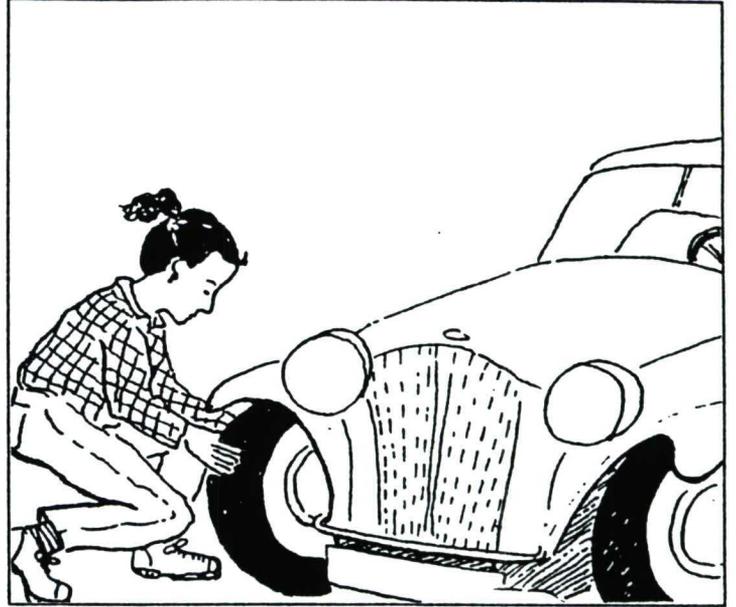
OBJETIVOS: - Aprender a interpretar y representar con el cuerpo.

- Darse cuenta de que todos los trabajos pueden ser realizados indistintamente por personas de uno y otro sexo.

DESARROLLO:- A cada grupo de niñas/os se les reparten viñetas representando diferentes oficios.

- Cada alumna/o coge una viñeta sin verla. La mira y ha de escenificar el oficio que representa ante la clase.
- Una vez adivinado el oficio por la clase, otra niña o niño escenifica su viñeta.

Los oficios



COEDUCACION

TITULO: ¿TU HAS NACIDO ASI?

- OBJETIVOS:
- Manejar las tijeras
 - Perfeccionar la motricidad
 - Descubrir el trabajo de casa y despertar la colaboración en él.

- DESARROLLO:
- Los niños/as han de recortar con cuidado las diferentes piezas del puzzle.
 - Construyen el puzzle y lo colorean.
 - Describen lo que aparece en él.





hi

clú
s
cido

ha
na

as
ti

COEDUCACION



TITULO: "Contar un cuento"

OBJETIVOS : -Despertar el gozo por la creación literaria

-Ejercitar la atención en la narración.

-Educar el dominio de sí mismo.

-Educar su sentido crítico a través de la Literatura

DESARROLLO: -Con los niños/as en círculo, narrar el siguiente cuento

LOS BROMISTAS

Marco y Miguel, eran dos niños muy bromistas. Pasaban todo el tiempo, haciendo travesuras a los niños, niñas, y a los mayores. Sus madres, estaban muy preocupadas y decían: menos mal que pronto empezará la escuela.

Una tarde, Miguel y Marco, estaban diciendo: siempre nos salimos con la nuestra, porque somos muy listos, cuando de repente, vieron pasar a una niña conduciendo su propio coche de pedales. Era Marina, una amiga de los niños.

¡¡ Guau !!, dijeron los bromistas. Que coche tan estupendo.
¿De donde lo has sacado?

-Lo he construido yo misma -dijo Marina- y también he construido un cohete que vuela.

-Eso no hay quien se lo crea -dijeron los niños-.

Subid a mi coche -dijo Marina- y os llevaré a ver mi cohete.

Llegaron a un jardín precioso en el que había muchos letreros que decían: PROHIBIDO PASAR; ¡¡ NO TE ATREVAS !!.

Los niños preguntaron a Marina quién vivía allí. Les dijo que era la casa y el jardín del Sr. Castillo, el antiguo director de la escuela y que los letreros eran para las personas mayores; a los niños les deja jugar en su jardín.

En ese momento, el Sr. Castillo, que estaba harto de niños,

los estaba viendo desde una ventana y dijo: si entran esos niños y esa niña a mi jardín, les quitaré el coche. Tenía en casa muchos juguetes de los que quitaba a los niños y niñas que se atrevían a entrar en su jardín.

Marina aceleró el coche y llevó a los niños a ver su cohete.

¡¡ Guau !! ¡¡ Qué bonito !! ¿Vuela de verdad?, preguntaron los bromistas.

Por supuesto que vuela -dijo Marina-, pero yo no lo piloto porque me dá vértigo, pero si os atrevéis, os lo dejo pilotar. Los niños, se pusieron muy contentos, se subieron a bordo y Marina empujó la gran palanca. El cohete salió disparado por los aires y se estrelló en el jardín del Sr. Castillo, aplastando sus flores favoritas.

El Sr. Castillo salió de casa gritando: ¡¡ Me las pagaréis !! ¡¡ Si os cojo, me las pagaréis !! Los niños salieron corriendo calle abajo perseguidos por el Sr. Castillo.

Marina, mientras tanto, entró en la casa y cogió todos los juguetes que pudo y se fué muy contenta, riéndose de los bromistas.

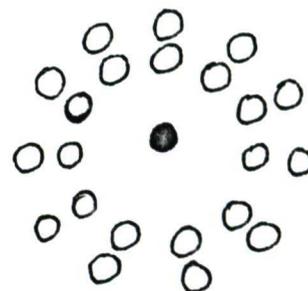
Los bromistas lograron huir, pero oyeron al Sr. Castillo gritar: ¡¡ Me las pagaréis !! ¡¡ Yo nunca olvido una cara !!

¡¡ Madre mía !!, casi nos atrapan. Me parece que Marina, no sabía bien, quién era ese tipo -dijo Marco-. Miguel contestó: Es mejor olvidarlo todo, el colegio empieza pronto y no podemos perder tiempo.

Pero los bromistas no sabían que el Sr. Castillo había decidido volver a la escuela y nunca olvidaba una cara.

COEDUCACION

UN JUEGO COEDUCATIVO



TITULO: "Cara a cara"

OBJETIVOS: Ayudar a que los alumnos y alumnas se relacionen de forma positiva y abierta.

DESARROLLO: -Los jugadores/as deben ser nº impar.

-Se forman parejas y se colocan frente a frente los dos jugadores de cada una. Se distribuyen en torno a un círculo.

-El jugador/a que queda se sitúa en el centro, al lado del director del juego.

-El director del juego va dando órdenes: "Cara a cara", "espalda a espalda"... Los jugadores/as de un salto la realizan. En un momento dado, el director del juego grita: "¡ Cambio !". Entonces todos los jugadores/as deben cambiar de pareja. El jugador desparejado debe procurar conseguir una pareja. Aquel que se queda sin ella, permanece en el centro hasta una nueva orden de cambio.

OBSERVACIONES:

-Hay que evitar la repetición de las mismas parejas. Al principio se puede establecer que las parejas sean mixtas.

-Cuidado también con los más " Fuertes ", a veces se hacen con la pareja por la ley de la fuerza.



COMUNICACION

CICLO MEDIO

COEDUCACION

TITULO: TRABAJOS Y ROLES SEXUALES

- OBJETIVOS: - Ser consciente de cómo se socializa a las personas para que asuman ciertos trabajos en razón de su sexo.
- Conocer las opiniones de los demás.
 - Desarrollar el espíritu crítico.

- DESARROLLO:- Divide la clase en parejas mixtas y reparte la lista de trabajos (ficha).
- Di a los estudiantes que decidan qué trabajo escogerían si él/ella no tuviera otra elección.
 - Cada niña dirá a su compañero qué trabajo ha elegido y él debe mostrar su desacuerdo con esa elección y las razones. Deja que la discusión continúe durante algunos minutos.
 - Haz que cada niño elija su trabajo y pide a las niñas que muestren su desacuerdo.
 - Hacer después un debate:
 - ¿Cuál fué tu primera reacción ante la lista? ¿Por qué?
 - ¿Por qué o cómo elegiste tu trabajo?
 - ¿Qué trabajos te hubiera gustado ver en la lista?
 - ¿Qué razones te dieron en contra de tu elección?
 - ¿Cuales fueron tus sentimientos? ¿Fingiste el desacuerdo?.

TRABAJOS Y ROLES SEXUALES

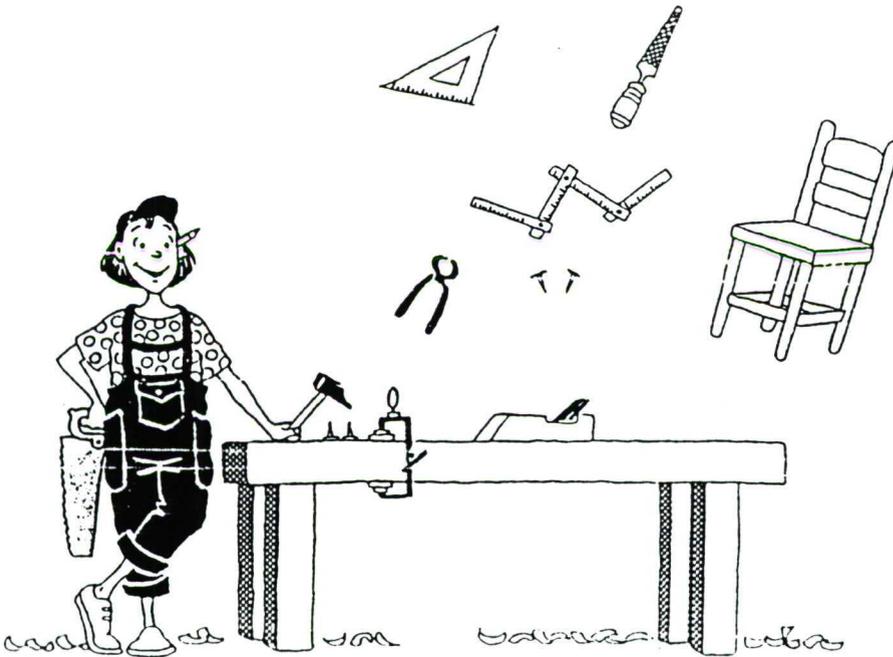
LISTA PARA NIÑOS

- cocinero
- amo de casa
- secretario
- dependiente
- peluquero
- cajero
- enfermero
- bailarín
- canguro



LISTA PARA NIÑAS

- mecánica
- conserje
- contable
- directora de un banco
- médica
- pilota
- tropera
- carpintera
- ingeniera
- pescadora
- abogada
- barbera



COEDUCACION

TITULO: ENCUESTA EN LA CALLE

- OBJETIVOS:
- Conocer las diferentes ocupaciones de las mujeres de nuestro entorno.
 - Aprender a recoger datos.
 - Tabular datos.
 - Confeccionar gráficas.
 - Componer y analizar los datos.

- DESARROLLO:
- Organizados por parejas, los/as estudiantes realizan entrevistas en la vía pública.
 - Debate:
 - ¿Coinciden los resultados de la encuesta con las ideas sobre los roles que tenía la clase?.
 - ¿Por qué?, ¿Por qué no?.

SUGERENCIAS:

- A) Hacer reportajes de mujeres de nuestro entorno que ejerzan trabajos fuera de casa.
- B) Si conoces varones que hagan trabajos domésticos, invítales a hablar.

ENCUESTA EN LA CALLE

¿QUE TRABAJOS SON SOLO PARA HOMBRES Y CUALES SOLO PARA MUJERES?



	RESPUESTAS DE HOMBRES			RESPUESTAS DE MUJERES			totales
	sólo para hombres	sólo para mujeres	para ambos	sólo para hombres	sólo para mujeres	para ambos	
cocinar							
ocuparse de mecánica							
dedicarse a la peluquería							
pilotar aviones							
bailar							
hacer de conserje							
hacer de dependiente							
cuidar enfermos							
dedicarse a la medicina							
hacer de secretaria/o.							
hacer de trapero/a							
hacer de cajera/o							
dedicarse a la abogacía							
dirigir un banco							
hacer de canguro							
hacer de contable							

COEDUCACION

TITULO: "INVENTA UN CUENTO"

- OBJETIVOS: - Despertar la creatividad.
- Educar la expresión oral.
 - Ejercitar la comunicación.
 - Desarrollar la colaboración entre compañeros/as.

- DESARROLLO:- En una bolsa se introducen tiras de cartón o papel con las palabras:
- libertad, mujer, futuro, igualdad,; tantas veces repetidas como niños/as haya en clase.
- Cada niño/a va sacando una tarjeta de la bolsa y piensa un cuento o historia relacionada con ella durante 3 minutos.
 - Pasado el tiempo los niños/as se agrupan cada 4/ o 5 (grupos no sexistas) y en ellos cada uno/a cuenta a los demás el cuento que ha inventado.
 - Una vez oídas, todas las narraciones, el grupo ha de crear en 4 ó 5 minutos una historia de grupo, en la que pueden aparecer bien todas las historias individuales sumadas ó mezcladas ó despreciar alguna, dejar sólo uno añadiendo o sin añadir cosas, etc., en fin, todas las combinaciones que el grupo acepte, pero de las que nace una sólo la narración.
 - Por último, cada grupo, con un/a portavoz al frente, va narrando el cuento que ha hecho suyo.

COEDUCACION

TITULO: "Publicidad no sexista"

- OBJETIVOS:
- Trabajar de forma lúdica.
 - Descubrir los roles que la publicidad aplica a mujeres y hombres y demostrar lo injusto de ello.
 - Ejercitar la memoria.
 - Desarrollar la atención.
 - Desarrollar la expresión, ritmo, entonación, etc.

DESARROLLO: Se trata de realizar y representar diferentes anuncios de la TV con los papeles de hombre y mujer can-
biados.

No se trata de que los niños hagan de "afeminados" ni las niñas de "brutas", sino que con naturalidad representen hombres que cuidan bebés, limpian sus casas, atienden a su familia, cuidan su aspecto fisi-
co, etc. y mujeres que dirigen empresas, destacan en los deportes o gobiernan un país.



COMEDUCACION

CICLO SUPERIOR

COEDUCACION

TITULO: "Doble Jornada"

OBJETIVOS:

- Analizar e interrumpir la situación de la mujer trabajadora.
- Darse cuenta de la discriminación que supone la doble jornada (dentro y fuera del hogar).
- Estudiar las técnicas del cómic.

DESARROLLO:

- Leer el cómic.
- Realizar las actividades propuestas en la ficha.
- Inventar un cómic alternativo a la situación presentada.

Doble Jornada.



DOBLE JORNADA



© 1977. Montserrat Clavé

Montserrat Clavé

1. Lee atentamente este cómic.
2. ¿Qué quiere decir el título Doble Jornada? ¿Cuál de los personajes es el que realiza una doble jornada?
3. ¿Crees que ésta es una situación de discriminación hacia la mujer? Razona tu respuesta.
4. ¿Cuáles son los problemas del padre?
5. ¿Piensas que es consecuente en su vida familiar con las ideas que defiende?
6. ¿Cuál debería ser la actitud del padre? ¿Qué harías tú en su lugar?
7. Dibuja un cómic en el que los personajes se comporten de la manera que a ti te parezca más justa.
8. ¿Conoces situaciones similares? Relata por escrito una de ellas.

COEDUCACION

TITULO: "Publicidad"

- OBJETIVOS:
- Clasificar y diferenciar anuncios publicitarios.
 - Explicar la utilización de la figura femenina en la publicidad.
 - Ser críticos/as frente a la utilización de la figura femenina en la publicidad.

- DESARROLLO:
- Lectura de la ficha "análisis de la Publicidad".
 - Contestar las actividades teniendo en cuenta las reproducciones de los anuncios publicitarios.

SUGERENCIA TEATRAL: Representar anuncios no sexistas. Cambia los papeles de hombre y mujer.

Encontrarás el desarrollo de esta técnica en la carpeta de Ciclo Medio.

Te espero en casa

Marie Brizard

Solo con hielo, pero siempre contigo

FORLADY, COCINAS HECHAS PARA VIVIR.

La cocina que usted necesita la tiene Forlady. En treinta versiones distintas, para encontrar sin problemas el modelo adecuado a sus necesidades de espacio, diseño y presupuesto. Solo un especialista como Forlady sabe adaptarse a todo y hacer de la cocina el lugar más agradable de la casa.

FORLADY

Mirarla a ella es verle a él.

Diamante de Excepción. Solo un hombre puede poseerla y amarla.

Diamante especial, imparable de un quare a mil. Diamante de Excepción. De 3 quilates. Escogido por Jesús Yanes para crear y realizar esta joya.

Diamante de Excepción, joya exclusiva. Cuando una mujer exhibe algo así, se ve al hombre que hay a su lado.

Un diamante es para siempre.

JESÚS YANES

Por un cuerpo así. Coca-Cola light.

Todo el sabor. Menos de una caloría.

Coca-Cola Light

Publicidad

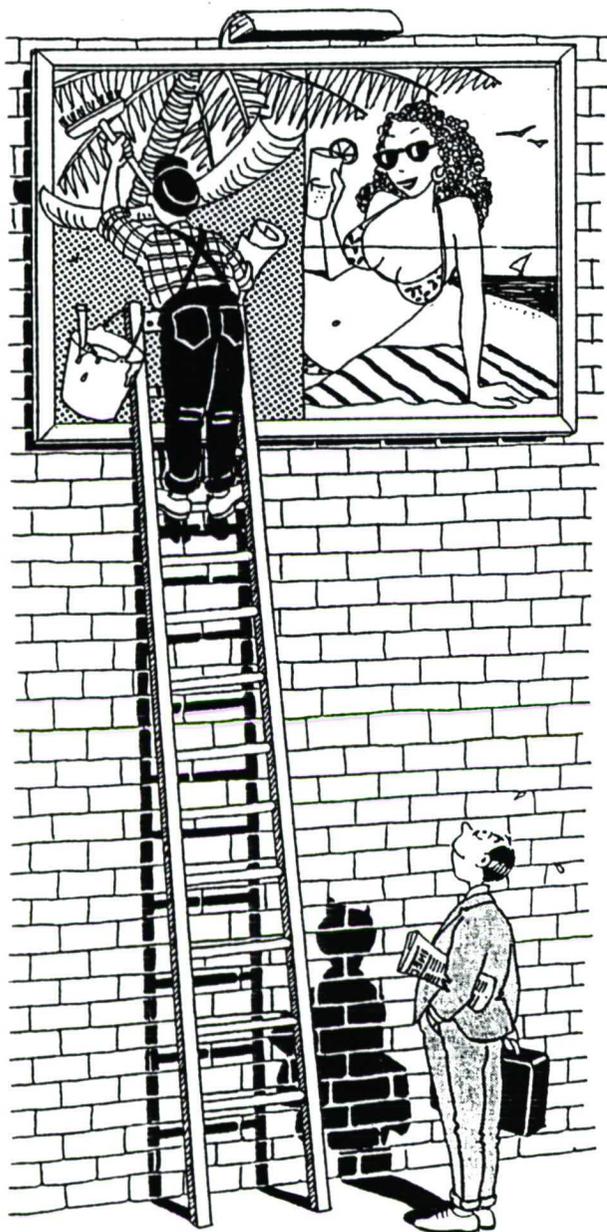


ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD

La publicidad además de ser una actividad comercial es un lenguaje. Tiene, por lo tanto, sus propios códigos. Como todo lenguaje sirve para comunicar algo, habitualmente para que consumamos algún producto. Hoy en día la publicidad tiene un poder tan fuerte que no se puede explicar nuestra realidad y ciertos hábitos de comportamiento de las personas sin tenerla en cuenta.

Pero la publicidad no sólo nos invita a consumir, sino que también sirve para transmitir determinadas formas de ver o entender la vida. Y aquí es donde radica su mayor peligro: la publicidad influye cada día, incluso sin darnos cuenta, en nuestra forma de pensar y actuar.

A continuación os presentamos algunos «spots» publicitarios de distintas firmas comerciales, para que los analices. Todos tienen en común la presencia de una mujer. Existen, como tú mismo puedes comprobar, otros muchos ejemplos.



ACTIVIDADES

1. ¿Quién es el protagonista de cada uno de los anuncios?
2. ¿Qué reclamo utilizan para vender su producto?
3. ¿Qué explicación encuentras a la respuesta anterior?
4. En cuanto al papel de la mujer, ¿ves alguna relación entre los distintos mensajes publicitarios? Explica tu respuesta.
5. Busca anuncios que supongan una utilización de la mujer.
6. Comenta los resultados de tu estudio con tus compañeros/as y en casa.



COMUNICACION

DOCUMENTOS

- . UN POCO DE HISTORIA
- . DATOS DE REALIDAD SOCIAL ACTUAL

DOCUMENTO 1

8 DE MARZO, DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER

El origen de esta conmemoración histórica está en las primeras luchas que llevaron a cabo las mujeres trabajadoras para mejorar sus condiciones laborales. Concretamente, fue en 1909 en la fábrica Cotton de Nueva York; 129 mujeres se encerraron en ella para demandar mayor seguridad y salubridad en su lugar de trabajo, protestar por los bajos salarios y denunciar los abusos de los dueños.

El empresario quemó la fábrica y en ella murieron abrasadas todas las mujeres al no poder salir.

En memoria a estas trabajadoras en 1910 la 2ª Conferencia Internacional Femenina, reunida en Copenhague, declara el 8 de Marzo "día internacional de la mujer".

Los grupos de mujeres, organizaciones feministas, que luchamos por la igualdad de oportunidades y la mejora de las condiciones de vida de las mujeres, aprovechamos esta fecha para hacer patente ante la sociedad las desigualdades existentes, celebrar los triunfos conseguidos y homenajear a aquellas que han dedicado su vida a la causa de las mujeres: desde las sufragistas del siglo pasado, hasta las feministas, las sindicalistas y aquellas que, desde una postura individual, no permiten que esta sociedad montada para beneficio de unos pocos las anule, las acalle o las ignore.

El 8 de Marzo es, además, un día en que la solidaridad entre mujeres, la comunicación, el intercambio de experiencias, ...nos

enriquece. Un día que nos brinda la oportunidad a hombres y mujeres de esforzarnos por superar los miedos, creencias y malentendidos que mantienen aún a las mujeres en el papel de "segundo sexo" y enfrentarnos a las causas sociales de esta marginación.

DOCUMENTO 2

DATOS DE LA REALIDAD SOCIAL ACTUAL

1- Trabajo:

Año 1986

Población activa femenina: 4.335.600 mujeres

Representa: -el 28,7% del total de las mujeres de 16 y más años.

-El 31,2% de la población activa total (13.900.000)

Población ocupada y parada por sexos:

Hombres	Mujeres
Ocupados 81 %	Ocupadas 74 %
Parados 19 %	Paradas 26 %
<u>Personas paradas:</u> Total 2.943.500	100 %
Homb. 1.816.500	61 %
Muj. 1.126.900	39 %

Jóvenes desempleados/as en Castilla - La Mancha:

Total 50.000 Jóvenes menores de 25 años (aprox.)

Hombres 43 % Mujeres 57 %

Economía sumergida: Fuente CIS 1985

El 36 % de las mujeres ocupadas lo están en la economía sumergida.

El 16 % de los hombres ocupados lo están en la economía sumergida.

Características de la población activa femenina:

- Alta incidencia del paro
- Escasa cualificación
- Concentración en sectores irregulares
- Abandono frecuente del mercado de trabajo (maternidad, problema familiares)

2- Educación:

Fuente: E.P.A. 1986

El Nivel de instrucción de la población femenina de más de 16 años es inferior al de la población masculina:

	Mujeres	Hombres
Analfabetos	9 %	3,6 %
Sin estud.	16 %	13,3 %
Primarios	45 %	46 %
Medios	28 %	33 %
Superiores	1,7 %	3,7 %

Nota: Esta situación está cambiando en las generaciones jóvenes observándose una tendencia a la igualdad en ambos sexos en los distintos niveles de instrucción.

Elección de estudios y profesiones: Persisten tremendas diferencias en el tipo de estudios y profesiones que eligen uno y otro sexo, es ta desigualdad es muy evidente en formación profesional y estudios universitarios.

Elecciones preferentes de las alumnas en el curso 1985/85:

- Profesorado de EGB	18,00 %
- Derecho	13,60 %
- Filología	7,31 %
- Empresariales	6,17 %
- Enfermería	5,17 %
- Económicas	4,80 %
- Medicina	3,71 %
- Filosofía	3,67 %

3- Malos tratos a mujeres:

- Los malos tratos a mujeres persiten en nuestra sociedad, si bien en los últimos años este problema ha comenzado a ser objeto de denuncia pública, atención y examen por parte de las autoridades.

- El número de denuncias presentadas no refleja las dimensiones actuales del problema, debido a la existencia de diversos obstáculos que impiden a las mujeres denunciar los malos tratos recibidos en su ámbito familiar. Se estima que el número de denuncias representa aproximadamente un 10 % del total de malos tratos que realmente se producen.

- Nº de denuncias presentadas:

Año 1985.....14.000

Año 1986.....16.000

- Casas de acogida para mujeres maltratadas:

En España 18

En Castilla - La Mancha 1 (Ciudad Real)

COEDUCACION

BIBLIOGRAFIA:

- Unidades didácticas. Sistema sexo - género.

Autores: Seminario de Educación para la Paz.

Edita: Asociación Pro - Derechos Humanos.

- Coeducación en la escuela.

Autor: Miguel A. Santos Guerra.

Edita: Grupo Zero

- Guía didáctica para una orientación no sexista.

Edita: Ministerio de Educación y Ciencia.

- La mujer en cifras.

Edita: Instituto de la Mujer. Ministerio de Cultura.

- Boletín bibliográfico de las Librerías de Mujeres.

Impreso en el CENTRO DE PROFESORES DE ALBACETE

el 19 de Febrero de 1.991

DEPOSITO LEGAL AB-641-1.990



MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Subdirección General de Formación del Profesorado



MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Subdirección General de Formación del Profesorado