

VIVO Y APRENDO



LAS REBAJAS

NIVEL 1

Fichas de trabajo



Ministerio de Educación y Ciencia



Ministerio de Educación y Ciencia

Secretaría de Estado de Educación

Dirc. G. de F. P. Reglada y P. Educativa

Subdir. Gral. de Educación Permanente

VIVO Y APRENDO



EL CONSUMO

NIVEL 1

Fichas de trabajo

AUTORAS:

Consolación González Rico
M.ª Dolores Moya Alonso

DISEÑO, MAQUETACIÓN, ROTULACIÓN:

Ana M.ª Martín González



© Ministerio de Educación y Ciencia
Dirección General de Formación Profesional Reglada y Promoción Educativa

Edita: Subdirección General de Educación Permanente

NIPO: 176-94-157-1

ISBN: 84-369-2537-8

Depósito legal: M. 39.880-1994

Fotocomposición e impresión:

Impresos y Revistas, S. A. (IMPRESA)

Herreros, 42. Políg. Ind. Los Ángeles

GETAFE (Madrid)

Guía de observación en el mercadillo



Marca con una cruz la respuesta adecuada:

1. ¿Quiénes van más?
mujeres
hombres

2. ¿De qué edades?
menos de 30 años
de 30 a 40 años
más de 40 años

3. ¿Cómo anuncian las rebajas los vendedores?
con carteles
con mensajes orales
por la prensa
por radio

4. ¿Qué artículos compran más?
muebles
ropa
calzado
menaje

5. ¿Cómo se comporta la gente?

tranquilamente

agresivamente

respetuosamente

6. En general, ¿los compradores se sienten satisfechos con las compras?

sí

no

7. ¿Tienen claro lo que necesitan comprar?

sí

no



Diálogo: El mercadillo



M : ¡Hola L.....!

¿..... venido a dar una vuelta?

L : Sí. Necesitaba comprar unas

M : ¿Pero nada más que a eso has venido?

L : Sí, pero de paso he estas flores, un flexo y un colchón «Flex».

M : Pero mujer y ahora ¿qué vas a hacer con las que necesitabas?

L : Hoy las visto, pero ya no puedo cargar con más próximo día de mercadillo vendré por ellas.

M : ¡Claro mujer! y así podrás comprar alguna

L : Y tú, ¿no comprado nada?

M : Pues sólo venía a dar una, pero he visto unas para mi hijo y unas para mí y las comprado.

L : Bueno, me alegra mucho Hasta el próximo mercadillo. ¡No faltes!

M :, ya nos veremos.

La multiplicación

La multiplicación es una **suma abreviada** de **sumandos iguales**. Recuerda que los sumandos son los números o cantidades que se suman. Fíjate:

$$\begin{aligned} &\text{es lo mismo decir } \rightarrow 3 + 3 + 3 + 3 = 12 \\ &\text{que } \rightarrow 3 \times 4 = 12 \end{aligned}$$

De esta última forma terminamos antes.

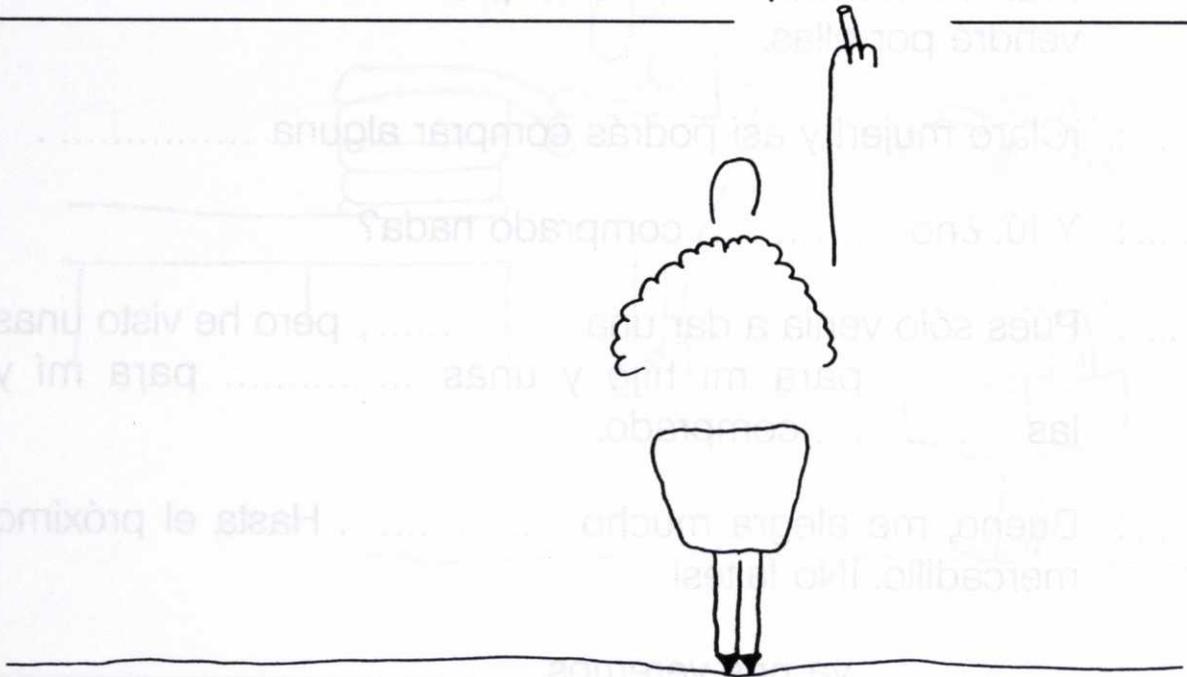
El signo **x** (por) significa «repetido»: el 3 repetido 4 veces es igual a 12.

Cualquier multiplicación se puede poner en forma de suma, por ejemplo:

$$543 \times 3 = 543 + 543 + 543 \text{ (543 repetido 3 veces)}$$

En una multiplicación cada número también tiene un nombre: los números que se multiplican se llaman **factores** y el resultado se llama **producto**.

$$\begin{array}{ccc} \textcircled{3} & \times & \textcircled{4} & = & \textcircled{12} \\ \downarrow & & \downarrow & & \downarrow \\ \text{factores} & & & & \text{producto} \end{array}$$



Para hacer la **prueba** de la multiplicación, igual que en la suma, basta con cambiar el orden de los factores y repetir la operación, porque **el orden de los factores no altera el producto**.

$$4 \times 3 = 12 \quad ; \quad 4 + 4 + 4 = 12$$

$$3 \times 4 = 12 \quad ; \quad 3 + 3 + 3 + 3 = 12$$

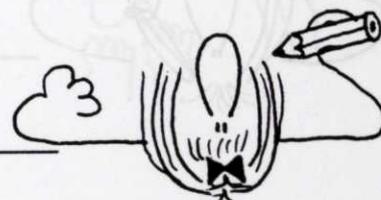
Para poder multiplicar es necesario saber las tablas. Vamos a construirlas, escribiéndolas también en forma de suma. Si te cuesta memorizarlas, puedes tenerlas delante.

$$1 \times 1 = \textcircled{1}$$

$$1 \times 2 = 1 + 1 = \textcircled{2}$$

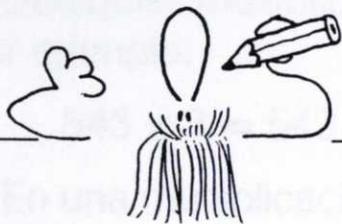
$$2 \times 1 = \textcircled{2}$$

$$2 \times 2 = 2 + 2 = \textcircled{4}$$



$3 \times 1 = 3$

$3 \times 2 = 3 + 3 = 6$



$4 \times 1 = 4$

$4 \times 2 = 4 + 4 = 8$



$5 \times 1 = 5$

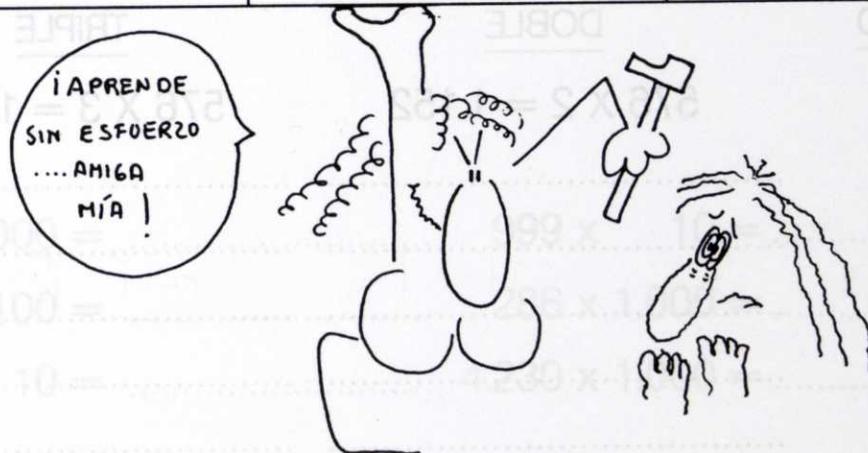


$6 \times 1 =$



Tabla de multiplicar

| | | |
|--|--|--|
| 1 por 0 es 0 1 » 1 » 1 1 » 2 » 2 1 » 3 » 3 1 » 4 » 4 1 » 5 » 5 1 » 6 » 6 1 » 7 » 7 1 » 8 » 8 1 » 9 » 9 1 » 10 » 10 | 4 por 0 es 0 4 » 1 » 4 4 » 2 » 8 4 » 3 » 12 4 » 4 » 16 4 » 5 » 20 4 » 6 » 24 4 » 7 » 28 4 » 8 » 32 4 » 9 » 36 4 » 10 » 40 | 7 por 0 es 0 7 » 1 » 7 7 » 2 » 14 7 » 3 » 21 7 » 4 » 28 7 » 5 » 35 7 » 6 » 42 7 » 7 » 49 7 » 8 » 56 7 » 9 » 63 7 » 10 » 70 |
| 2 por 0 es 0 2 » 1 » 2 2 » 2 » 4 2 » 3 » 6 2 » 4 » 8 2 » 5 » 10 2 » 6 » 12 2 » 7 » 14 2 » 8 » 16 2 » 9 » 18 2 » 10 » 20 | 5 por 0 es 0 5 » 1 » 5 5 » 2 » 10 5 » 3 » 15 5 » 4 » 20 5 » 5 » 25 5 » 6 » 30 5 » 7 » 35 5 » 8 » 40 5 » 9 » 45 5 » 10 » 50 | 8 por 0 es 0 8 » 1 » 8 8 » 2 » 16 8 » 3 » 24 8 » 4 » 32 8 » 5 » 40 8 » 6 » 48 8 » 7 » 56 8 » 8 » 64 8 » 9 » 72 8 » 10 » 80 |
| 3 por 0 es 0 3 » 1 » 3 3 » 2 » 6 3 » 3 » 9 3 » 4 » 12 3 » 5 » 15 3 » 6 » 18 3 » 7 » 21 3 » 8 » 24 3 » 9 » 27 3 » 10 » 30 | 6 por 0 es 0 6 » 1 » 6 6 » 2 » 12 6 » 3 » 18 6 » 4 » 24 6 » 5 » 30 6 » 6 » 36 6 » 7 » 42 6 » 8 » 48 6 » 9 » 54 6 » 10 » 60 | 9 por 0 es 0 9 » 1 » 9 9 » 2 » 18 9 » 3 » 27 9 » 4 » 36 9 » 5 » 45 9 » 6 » 54 9 » 7 » 63 9 » 8 » 72 9 » 9 » 81 9 » 10 » 90 |





Recuerda:

Todo número multiplicado por 1 es igual al mismo número. Ejemplos:
 $5 \times 1 = 5$; $27 \times 1 = 27$; $42 \times 1 = 42$.

Todo número multiplicado por 0 es igual a 0. Ejemplos: $5 \times 0 = 0$;
 $27 \times 0 = 0$; $247.402 \times 0 = 0$.

Recuerda:

Para hallar el DOBLE de un número lo multiplicamos por 2.

Para hallar el TRIPLE, lo multiplicamos por 3.



Halla el doble y el triple de estos números:

| <u>NÚMERO</u> | <u>DOBLE</u> | <u>TRIPLE</u> |
|---------------|------------------------|------------------------|
| 576 | $576 \times 2 = 1.152$ | $576 \times 3 = 1.728$ |
| 293 | | |
| 1.304 | | |
| 35.900 | | |
| 346.513 | | |
| 2.975.200 | | |

3. Si cada camisa cuesta 53 pesos, ¿cuánto dinero me hace falta para comprar 10 camisas?

Multiplicación por la unidad seguida de ceros

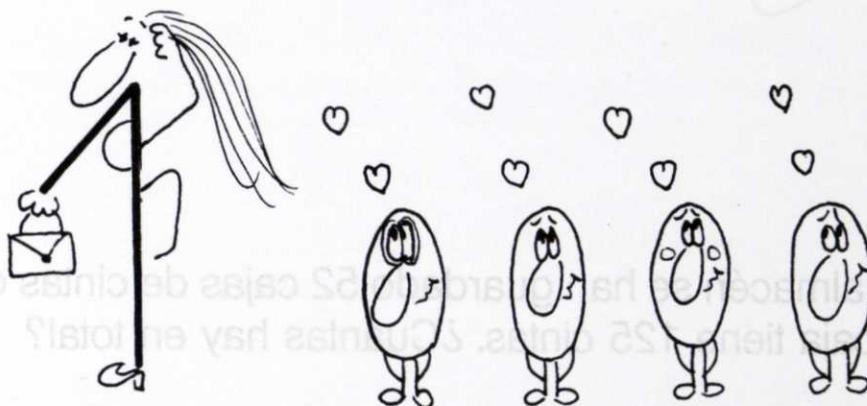
Para multiplicar un número por la unidad seguida de ceros, es decir, por 10, 100, 1.000, etc., basta volver a escribir el número y añadir a la derecha tantos ceros como sigan a la unidad.

Ejemplos:

$$53 \times 10 = 530$$

$$247 \times 1.000 = 247.000$$

4. ¿Cuánto dinero me quedó después de pagar la compra anterior si entregué 25.000 pesetas?



5. Una tienda de ropa ha vendido 15 pantalones de marca a 7.500 pesetas. ¿Cuánto dinero ha ingresado en caja?

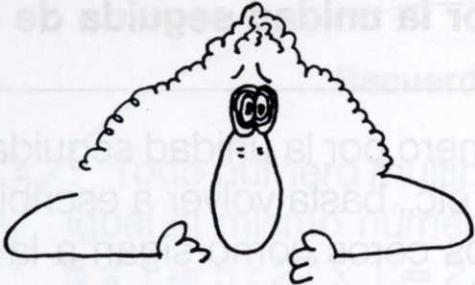
Calcula:

$$72 \times 1.000 = \dots\dots\dots 999 \times 10 = \dots\dots\dots$$

$$937 \times 100 = \dots\dots\dots 286 \times 1.000 = \dots\dots\dots$$

$$34 \times 10 = \dots\dots\dots 4.230 \times 1.000 = \dots\dots\dots$$



Resuelve  estos problemas

1. Quiero comprarme 2 faldas y cada una me cuesta 1.325 ptas. ¿Cuánto dinero me hace falta?

2. En un almacén se han guardado 52 cajas de cintas de video. Si cada caja tiene 125 cintas. ¿Cuántas hay en total?

Halla el doble y el triple de estos números

NÚMERO

DOBLES

TRIPLES

576

$576 \times 2 = 1.152$

$576 \times 3 = 1.728$

288

$288 \times 10 = 2.880$

$288 \times 1.000 = 288.000$

386

$386 \times 1.000 = 386.000$

$386 \times 100 = 38.600$

4.380

$4.380 \times 1.000 = 4.380.000$

$4.380 \times 10 = 43.800$

3. Si compré 8 pares de calcetines a 350 ptas. cada par, 2 camisas de 4.528 ptas. y 4 corbatas de 2.320 ptas. cada una. ¿Cuánto me costó todo?



4. ¿Cuánto dinero me quedó después de pagar la compra anterior si entregué 25.000 pesetas?

5. Una tienda de ropa ha vendido 15 pantalones de marca a 7.500 ptas. ¿Cuánto dinero ha ingresado en caja?

6. Un comerciante ha vendido 54 frigoríficos a 115.000 ptas. cada uno. ¿Cuánto dinero ha ingresado en caja?



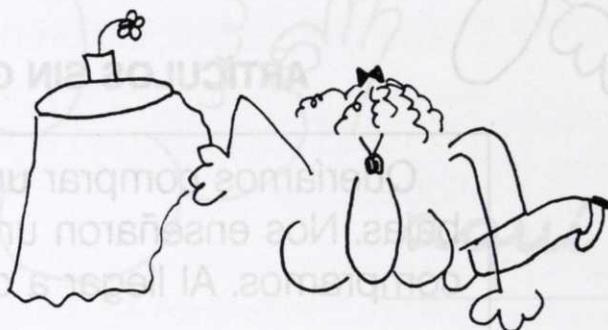
7. Si al comerciante le costó cada frigorífico 85.000 ptas. ¿Cuánto dinero ha ganado?

8. Una empresa ha vendido 4.275 secadores de pelo, si el precio de cada secador es de 2.155 ptas. ¿Cuál ha sido el importe total de la venta?



La búsqueda del engaño

Elige una de estas situaciones e inventa una historia:

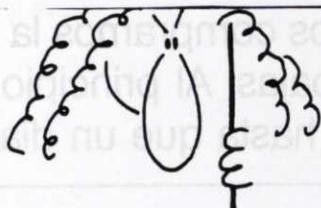


TODO A 100 PESETAS

Ayer abrieron una tienda nueva en nuestro barrio. En la puerta pusieron un cartel muy grande que decía: «Todo a 100 pesetas». Fuimos a verla.

NO SE CAMBIAN LOS ARTÍCULOS REBAJADOS

El lunes fuimos a una tienda de ropa. Queríamos comprar cosas para nuestros hijos. Al lado de la caja había un pequeño cartel que decía: «No se cambian los artículos rebajados». No lo vimos.





ARTÍCULOS SIN GARANTÍA

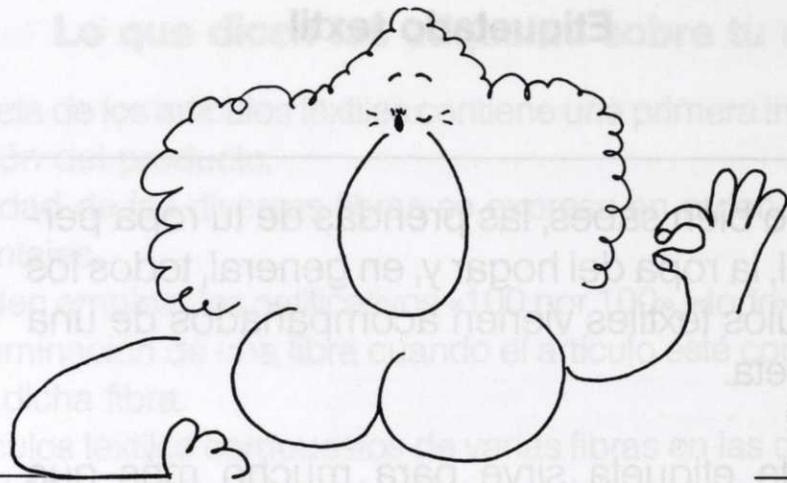
Queríamos comprar un video en las rebajas. Nos enseñaron uno, nos gustó y lo compramos. Al llegar a casa...

LA MISMA CALIDAD A MITAD DE PRECIO 50 % DE DESCUENTO

Paseando por la calle Ancha vimos un cartel que decía: «La misma calidad a la mitad de precio». Como nos interesaba lo que vendían, pasamos.

NO HAY RECAMBIOS

Hace tres años compramos la lavadora en época de rebajas. Al principio funcionaba de maravilla, hasta que un día...



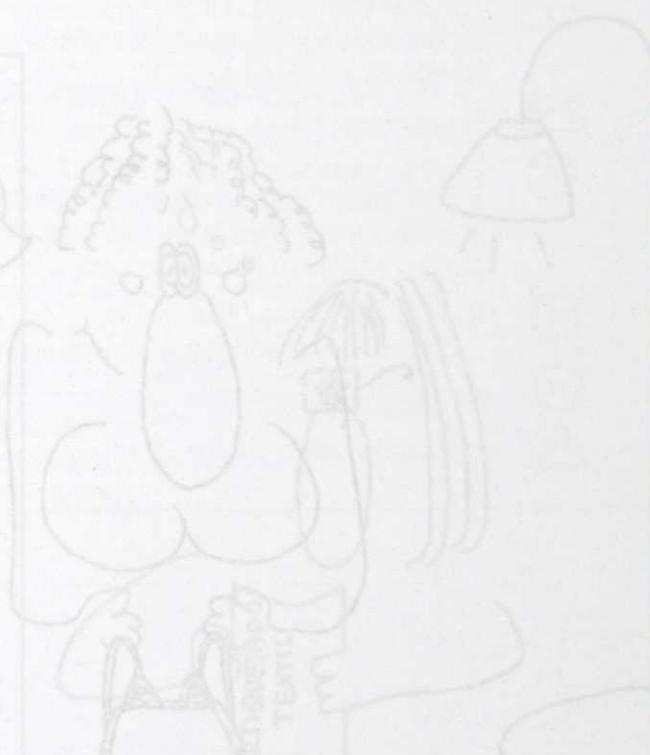
aquí

En esta información acerca de la composición de la etiqueta, se detallan las denominaciones de los materiales que componen cada una de las prendas de vestir, así como sus porcentajes.

El conjunto de etiquetas explicativas siguientes, para cada prenda, se detallan con detalle, punto por punto, para que usted pueda comprender en cada momento lo mucho que le ofrecemos.

Otro de los datos que debe conocer es el significado de las etiquetas de la ropa.

- Algodón:** De gran poder absorbente, no se apelmaza, es resistente al calor. No ocasiona alergias, es suave y tiene tendencia a amarrarse.
- Lino:** De sensación de frescor. Es resistente al calor, de fácil agradable. Tampoco acumula electricidad estática y tiene fuerte tendencia a amarrarse.
- Lana:** Proporciona un calentamiento natural y protege del frío. De gran poder absorbente, es un tejido de gran calidad, pero tiene tendencia a amarrarse, apelmazarse, tiene tendencia a amarrarse y a ser difícil de lavar.
- Seda:** Es un tejido muy suave, ligero, resistente y proporciona sensación de fresco.
- Acetato:** No se amarra y es muy suave. Proporciona sensación de fresco.
- Poliéster o nailon:** Es muy resistente e impermeable. Se mezcla con electricidad estática.
- Poliéster:** Es muy duradero, impermeable e incolorable. También se mezcla con electricidad estática y es muy difícil de lavar.



Etiquetado textil

Como bien sabes, las prendas de tu ropa personal, la ropa del hogar y, en general, todos los artículos textiles vienen acompañados de una etiqueta.

Esta etiqueta sirve para mucho más que mostrar el precio o la talla. Sobre todo contiene una valiosa información acerca de la composición y características del tejido y del trato que debes darle.

En las siguientes fichas explicamos este tema con detalle, punto por punto, para que comprendas en cada momento lo mucho que dicen las etiquetas de tu ropa.



Lo que dicen las etiquetas sobre tu ropa

La etiqueta de los artículos textiles contiene una primera información sobre la composición del producto.

La cantidad de las diversas fibras se expresa en orden decreciente según sus porcentajes.

Se pueden emplear los calificativos «100 por 100», «todo» y «puro» seguidos de la denominación de una fibra cuando el artículo esté compuesto exclusivamente de dicha fibra.

Los artículos textiles compuestos de varias fibras en las que una de ellas representa el 85 por 100 del peso total como mínimo, en su composición puede figurar sólo tal fibra con indicación del porcentaje.

En aquellos casos en que ninguna fibra alcance el 85 por 100 se podrá indicar la denominación y porcentaje de las dos fibras mayoritarias seguidas de las denominaciones del resto de las fibras que componen el artículo con o sin indicación de sus porcentajes.

El conjunto de fibras en el que cada una de ellas no supere el 10 por 100 de la composición del artículo podrá designarse «otras fibras» seguida de su porcentaje global.

Otro de los datos que debe indicarse en el etiquetado es el responsable del artículo.

Algodón: De gran poder absorbente, no se apollilla. En el lavado es resistente al calor. No acumula la electricidad estática y tiene tendencia a arrugarse.

Lino: Da sensación de frescor. Es resistente a la suciedad y de tacto agradable. Tampoco acumula electricidad estática y tiene fuerte tendencia a arrugarse.

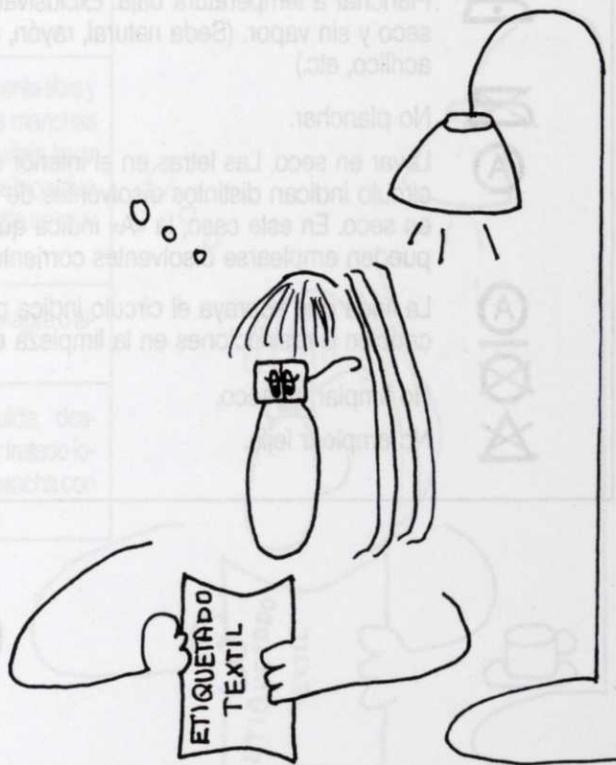
Lana: Proporciona un aislamiento térmico elevado, por eso protege del frío. De gran poder absorbente, es elástica. Es un tejido de gran calidad, pero tiene sus inconvenientes: puede apollillarse, tiene tendencia a amarillarse y a encoger.

Seda: Es un aislante muy elástico, ligero, de tacto crujiente. Proporciona sensación de frescor.

Acetato: No se arruga y es muy aislante. Pero es inflamable.

Poliamida o nailon: Es muy resistente e inarrugable. Se carga con electricidad estática.

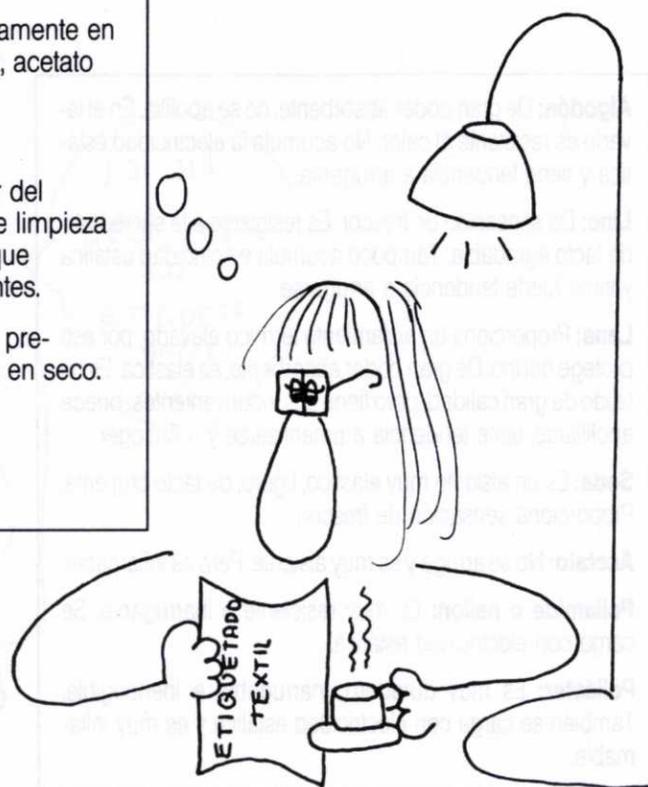
Poliéster: Es muy duradero, inarrugable e inencogible. También se carga con electricidad estática y es muy inflamable.



Lo que dicen las etiquetas para cuidar mejor tus prendas

Otros datos que contienen las etiquetas nos informan sobre el trato que debemos dar a la prenda, se llama «etiquetado de conservación» y cada vez es mayor el número de fabricantes que lo facilita. Esta información se ofrece mediante los siguientes símbolos:

| | |
|---|--|
|  | Lavar en agua a mano o a máquina. Las cifras inscritas en el interior de la cubeta indican la temperatura máxima del lavado. En este caso, 30° C. |
|  | La línea que subraya la cubeta indica que debe realizarse una agitación mecánica reducida. |
|  | Lavar sólo a mano. La mano que se introduce en la cubeta indica que debe efectuarse una agitación muy débil. |
|  | No lavar. |
|  | Planchar a temperatura alta. Puede emplearse vapor o un trapo húmedo. (Suelen ser artículos de algodón, lino, etc.) |
|  | Planchar a temperatura media. Puede emplearse vapor o un trapo húmedo. (Lana, mezclas de poliéster, etc.) |
|  | Planchar a temperatura baja. Exclusivamente en seco y sin vapor. (Seda natural, rayón, acetato acrílico, etc.) |
|  | No planchar. |
|  | Lavar en seco. Las letras en el interior del círculo indican distintos disolventes de limpieza en seco. En este caso, la «A» indica que pueden emplearse disolventes corrientes. |
|  | La línea que subraya el círculo indica precaución o restricciones en la limpieza en seco. |
|  | No limpiar en seco. |
|  | No emplear lejía. |



Algunos consejos contra manchas REBELDES

| Tipo de mancha | Tejidos sólidos | Tejidos delicados |
|----------------------------|---|---|
| BOLÍGRAFO | Tratar localmente con alcohol y lavar. | Tratar localmente con alcohol. |
| CAFÉ, CACAO O TÉ | Poner en remojo, impregnar con un detergente concentrado y lavar. En manchas viejas, ablandar con glicerina y lavar. | Tratar con vencina o disolvente quitamanchas o bien lavar enseguida con agua fría. En manchas viejas, lavar con agua tibia. |
| FRUTAS (MANCHAS DIFÍCILES) | Impregnar con una solución concentrada de detergente, dejar reposar un rato, lavar normal. | Lavar enseguida en frío, eventualmente con un poco de detergente para prendas delicadas. |
| GRASA | Se disuelve al lavar. | Cubrir la mancha fresca con polvos de talco o fécula de patata o con pasta para manchas. Dejar reposar algunas horas. Cepillar. En caso de mancha seca, con quitamanchas. |
| HIERBA | Humedecer con alcohol y tratar localmente con detergente adecuado y lavar normalmente. | Humedecer con alcohol y lavar, si es necesario. |
| SANGRE | Lavar cuanto antes con agua fría o ligeramente tibia y un poco de detergente. De este modo, las manchas frescas desaparecen. En caso de mancha vieja, lavar previamente en una solución de detergente bioactivo y dejar en remojo toda la noche si la mancha es muy fuerte. | |
| SUDOR | Lavar normalmente. | Cepillar con vinagre o alcohol diluido. |
| VINO TINTO | Empapar enseguida con papel secante absorbente, aclarar y lavar. | Lavar enseguida, después de haber tratado localmente la mancha con jugo de limón. |



- El etiquetado textil -

Observa la etiqueta que has traído y completa:

1. Composición de la prenda:

.....
.....

2. Número de registro:

.....

3. Cómo debe lavarse, ¿a mano o a máquina?

.....

4. ¿A qué temperatura debe lavarse?

.....

5. ¿Se puede planchar?

.....

6. ¿A qué temperatura podemos plancharla?

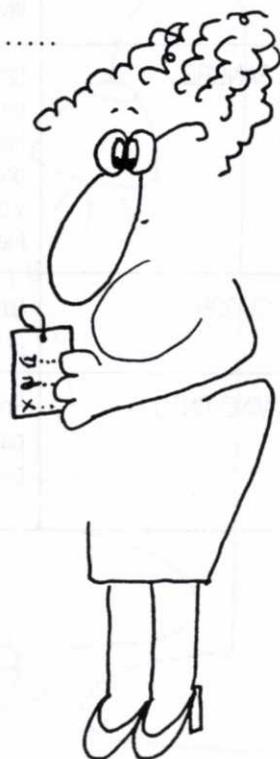
.....

7. ¿Puede emplearse lejía?

.....

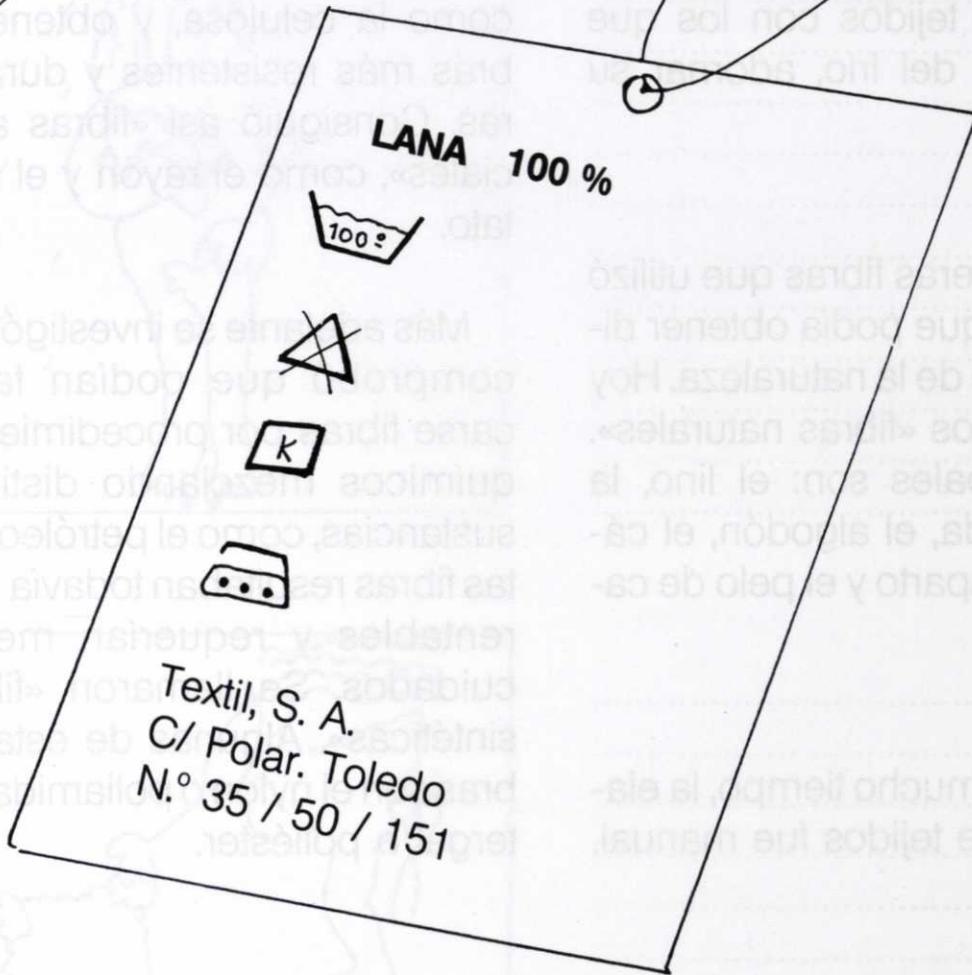
8. Esta prenda, ¿Puede limpiarse en seco?

.....





Mira bien esta etiqueta.
Señala los errores:



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Los tejidos

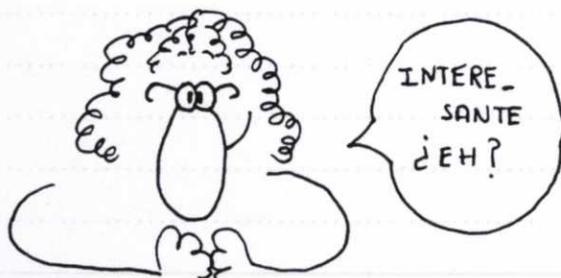
Hace muchísimos años, el ser humano descubrió que algunos materiales podían convertirse en hilos y que, entrelazándolos, podía formar tejidos con los que protegerse del frío, adornar su casa...

Las primeras fibras que utilizó fueron las que podía obtener directamente de la naturaleza. Hoy las llamamos «fibras naturales». Las principales son: el lino, la lana, la seda, el algodón, el cáñamo, el esparto y el pelo de cabra y vaca.

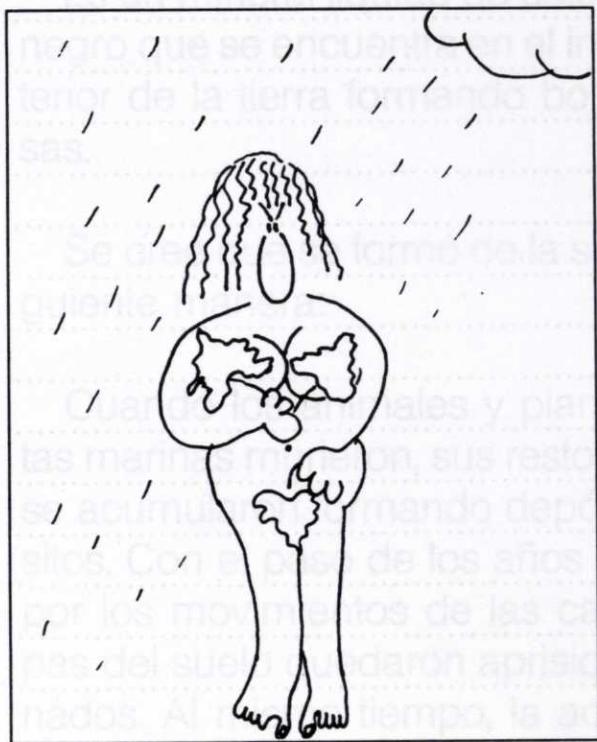
Durante mucho tiempo, la elaboración de tejidos fue manual.

Con el nacimiento de la industria, el ser humano se dio cuenta de que podía transformar sustancias naturales más baratas, como la celulosa, y obtener fibras más resistentes y duraderas. Consiguió así «fibras artificiales», como el rayón y el acetato.

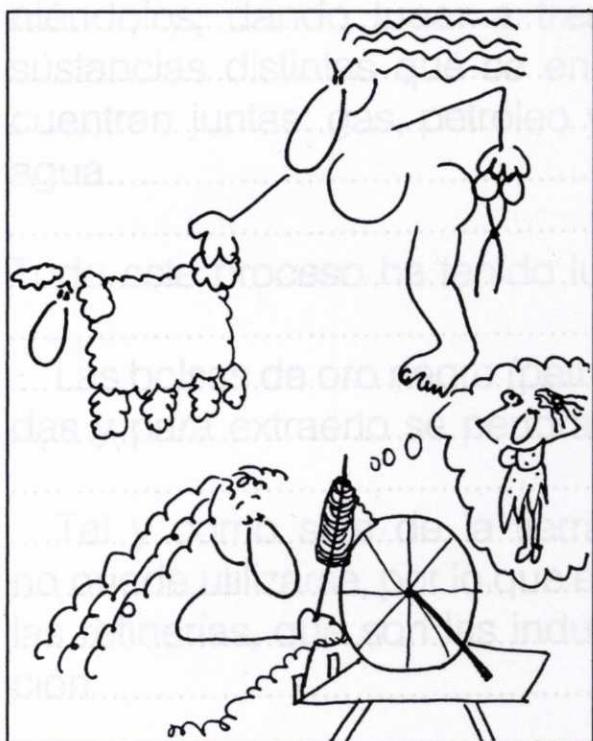
Más adelante se investigó y se comprobó que podían fabricarse fibras por procedimientos químicos mezclando distintas sustancias, como el petróleo. Estas fibras resultaban todavía más rentables y requerían menos cuidados. Se llamaron «fibras sintéticas». Algunas de estas fibras son el nylon o poliamida y el tergal o poliéster.



Fíjate en las viñetas y cuenta la historia del tejido:



A large rectangular area with horizontal dotted lines for writing, intended for the student to describe the first panel of the story.



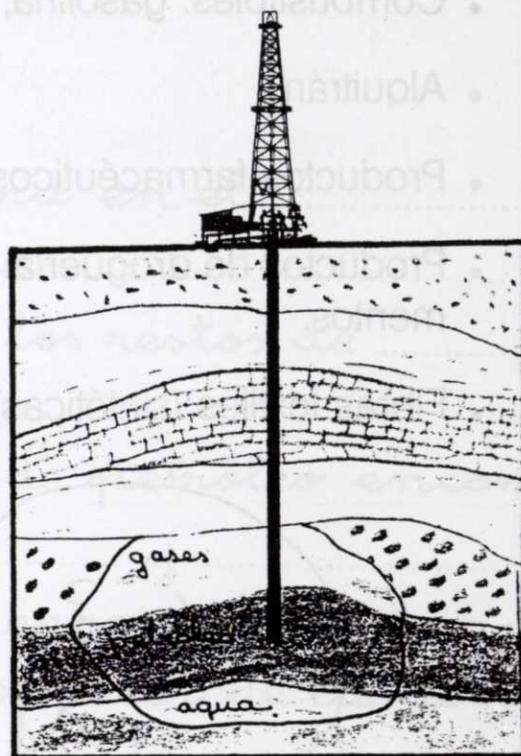
A large rectangular area with horizontal dotted lines for writing, intended for the student to describe the second panel of the story.

El petróleo

Es un mineral líquido de color negro que se encuentra en el interior de la tierra formando bolsas.

Se cree que se formó de la siguiente manera:

Cuando los animales y plantas marinas murieron, sus restos se acumularon formando depósitos. Con el paso de los años y por los movimientos de las capas del suelo quedaron aprisionados. Al mismo tiempo, la acción de las bacterias, el calor, la presión, etc., fueron descomponiéndolos, dando lugar a tres sustancias distintas que se encuentran juntas: gas, petróleo y agua.



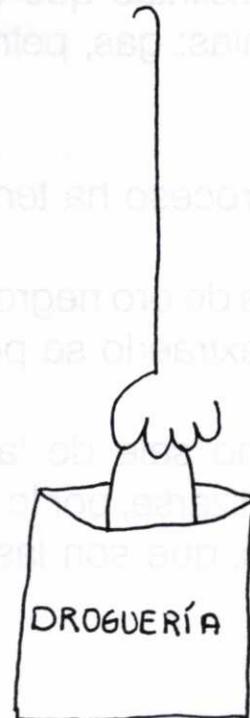
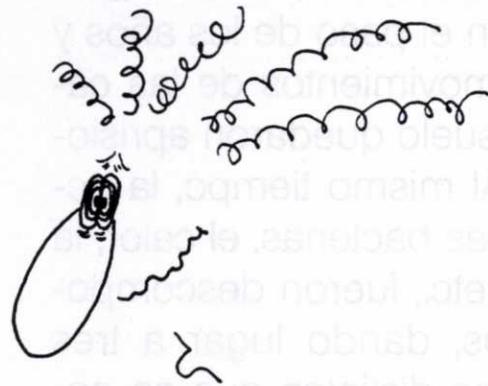
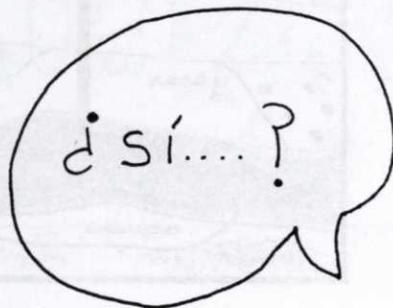
Todo este proceso ha tenido lugar a lo largo de muchísimos años.

Las bolsas de oro negro (petróleo) se encuentran en capas profundas y para extraerlo se perforan pozos.

Tal y como sale de la tierra se llama «crudo». En este estado no puede utilizarse, por lo que es necesario conducirlo por tuberías a las refinerías, que son las industrias encargadas de su transformación.

Son muchos los productos que se obtienen del petróleo, como:

- Combustibles: gasolina, gas-oil, fuel-oil.
- Alquitrán.
- Productos farmacéuticos.
- Productos de droguería: pinturas, tintes, betunes, cremas, pegamentos.
- Fibras textiles (sintéticas): nylon...



Sobre el texto

El petróleo

1. Completa:

El petróleo se encuentra en el
de la tierra en forma de

Se forma a partir de los restos de
..... y de

Dentro de las bolsas de petróleo encontramos
..... y

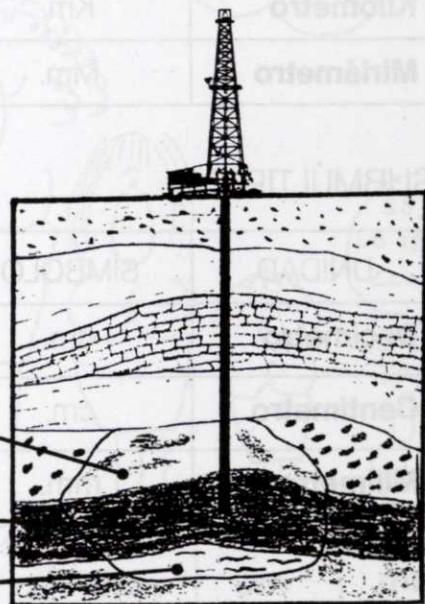
Para extraer el oro negro se construyen Nada más salir de la tierra se llama Para poder utilizarlo se lleva mediante a las para transformarlo.

2. Escribe los tres nombres de los componentes del yacimiento.

.....

.....

.....



El sistema métrico decimal

Magnitud es todo aquello que se puede medir: longitud, superficie, volumen, peso, capacidad.

Para medir la longitud utilizamos una unidad de medida llamada **metro**.

Cuando las longitudes a medir son muy grandes utilizamos los múltiplos del metro (unidades más grandes).

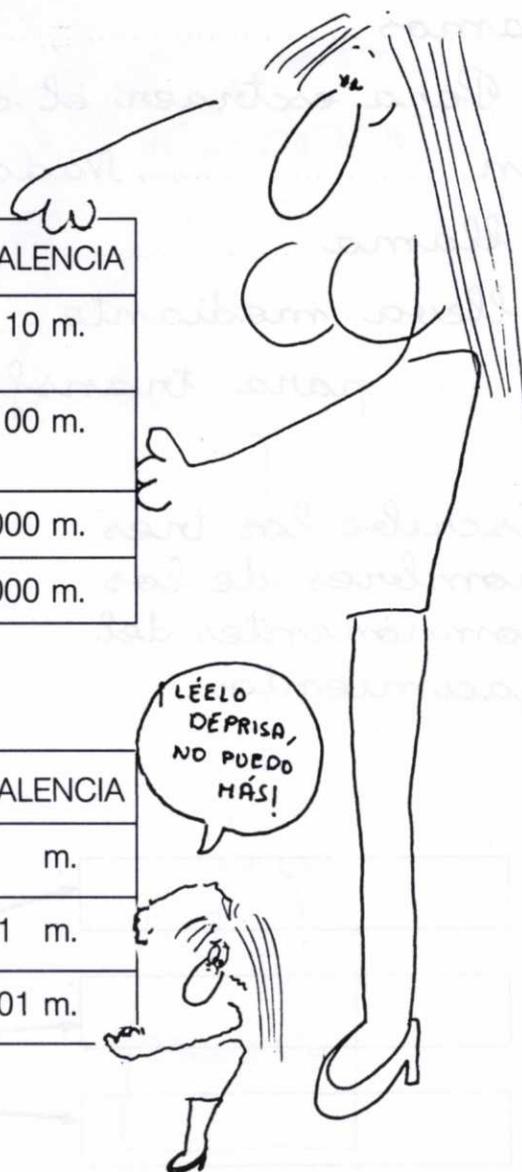
Cuando las longitudes a medir son muy pequeñas utilizamos los submúltiplos del metro (unidades más pequeñas).

MÚLTIPLOS

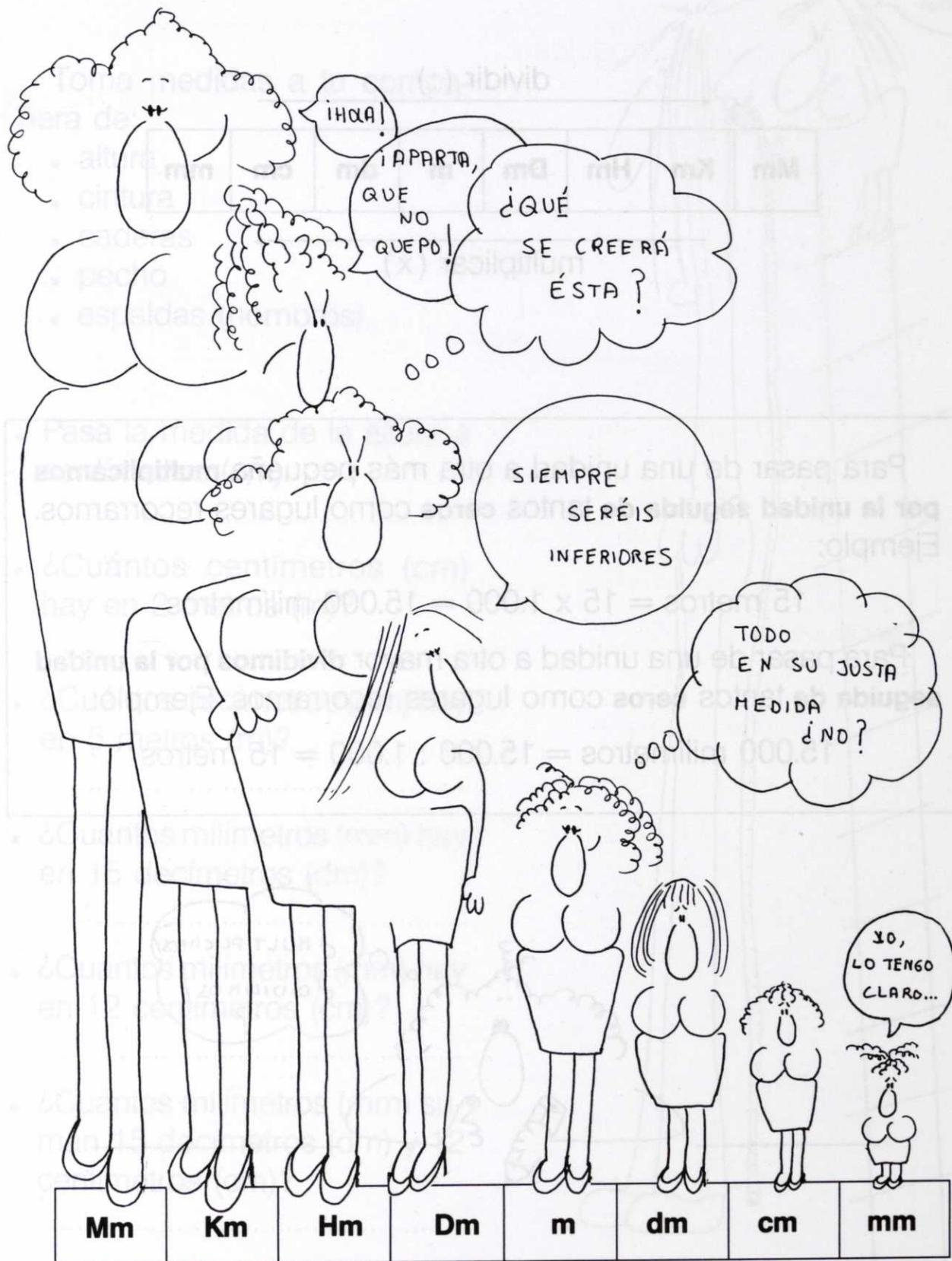
| UNIDAD | SÍMBOLO | EQUIVALENCIA |
|-------------------|-------------|--------------|
| Decámetro | dam. Dm. | 10 m. |
| Hectómetro | hm. Hm. | 100 m. |
| Kilómetro | Km. | 1.000 m. |
| Miriámetro | Mm. | 10.000 m. |

SUBMÚLTIPLOS

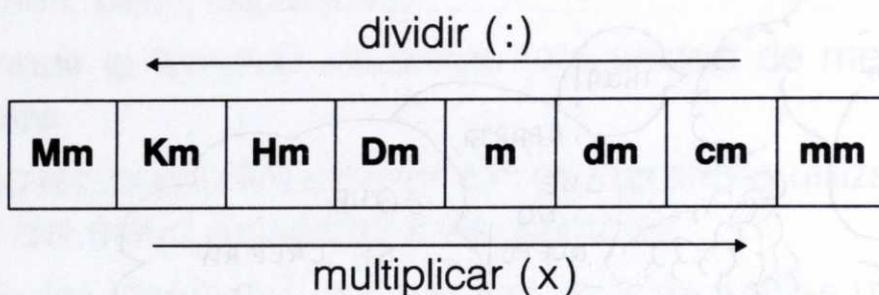
| UNIDAD | SÍMBOLO | EQUIVALENCIA |
|-------------------|---------|--------------|
| Decímetro | dm. | 0,1 m. |
| Centímetro | cm. | 0,01 m. |
| Milímetro | mm. | 0,001 m. |



Estas unidades quedan ordenadas de mayor a menor de la siguiente forma:



Para pasar de una unidad a otra...



Para pasar de una unidad a otra más pequeña **multiplicamos por la unidad seguida de tantos ceros** como lugares recorramos. Ejemplo:

$$15 \text{ metros} = 15 \times 1.000 = 15.000 \text{ milímetros}$$

Para pasar de una unidad a otra mayor **dividimos por la unidad seguida de tantos ceros** como lugares recorramos. Ejemplo:

$$15.000 \text{ milímetros} = 15.000 : 1.000 = 15 \text{ metros}$$



Toma medidas a tu compañera de:

- altura
- cintura
- caderas
- pecho
- espaldas (hombros)

- Pasa la medida de la altura a centímetros (cm).

.....

- ¿Cuántos centímetros (cm) hay en 2 metros (m)?

.....

- ¿Cuántos decímetros (dm) hay en 5 metros (m)?

.....

- ¿Cuántos milímetros (mm) hay en 15 decímetros (dm)?

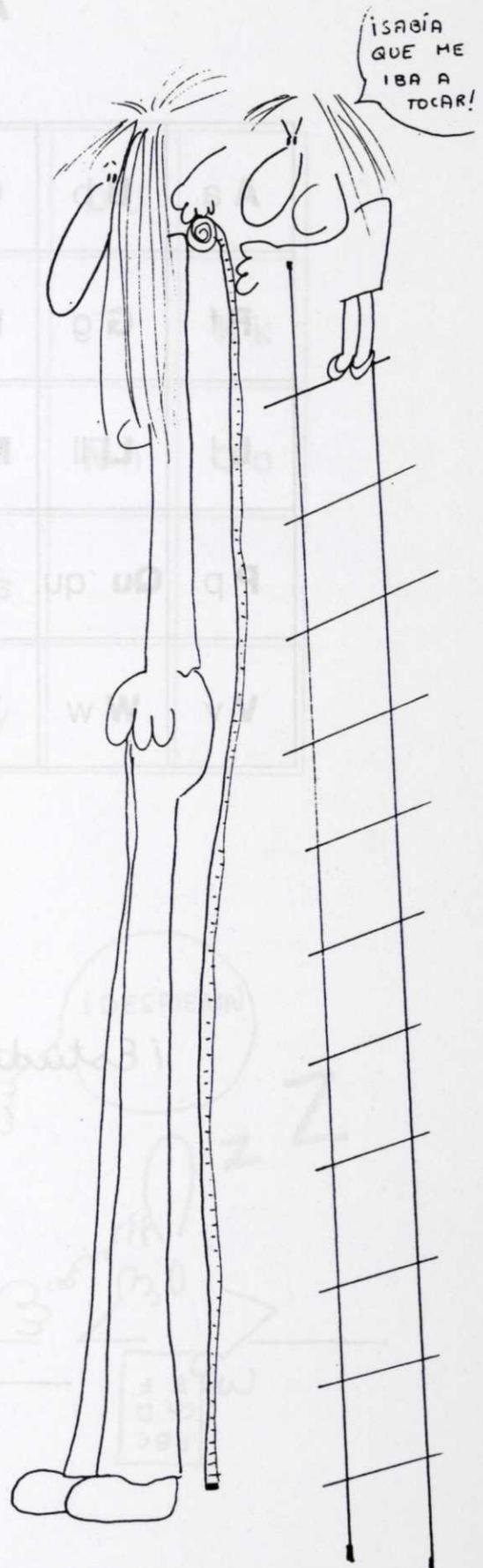
.....

- ¿Cuántos milímetros (mm) hay en 12 centímetros (cm)?

.....

- ¿Cuántos milímetros (mm) suman 15 decímetros (dm) y 12 centímetros (cm)?

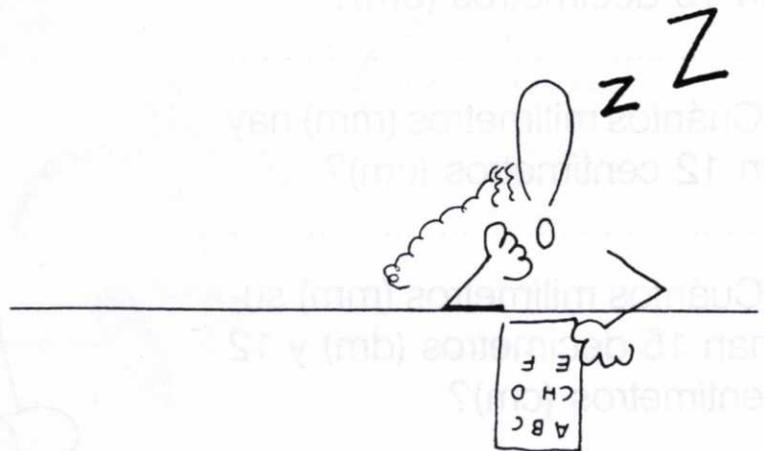
.....



Abecedario

| | | | | | |
|------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|
| A a | B b | C c | Ch ch | D d | E e |
| F f | G g | H h | I i | J j | K k |
| L l | Li ll | M m | N n | Ñ ñ | O o |
| P p | Qu qu | R r | S s | T t | U u |
| V v | W w | X x | Y y | Z z | |

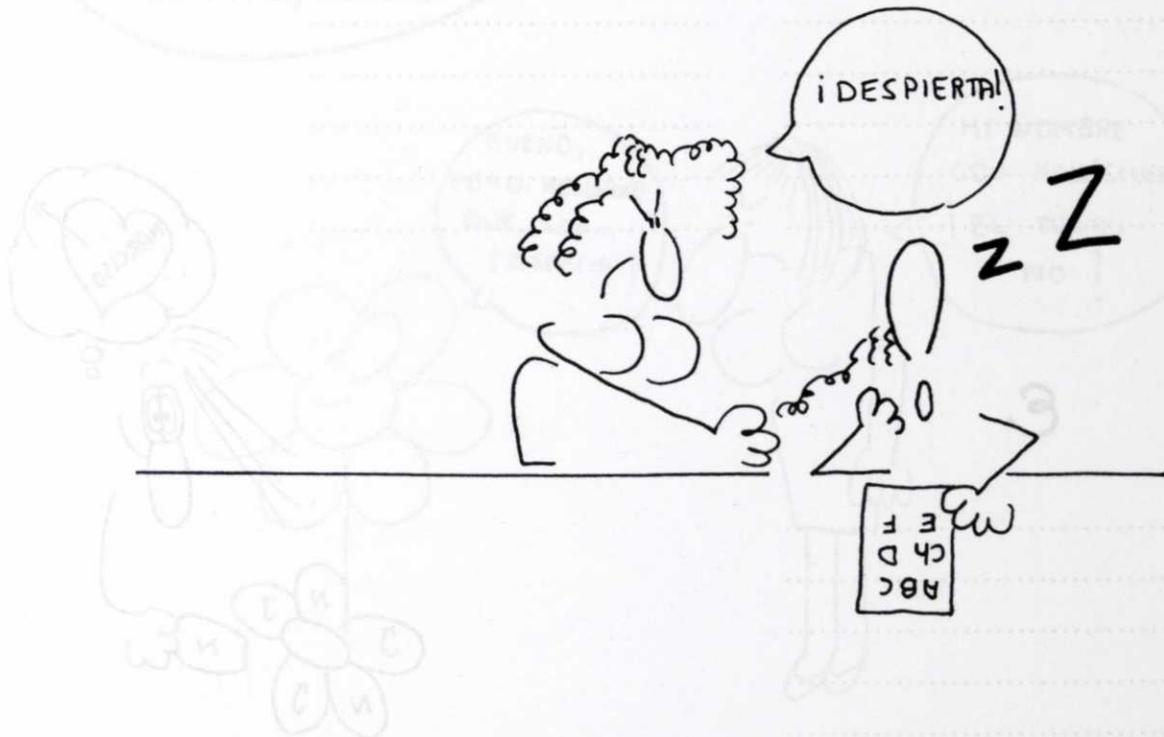
¡Estúdialo como puedas!



Completa el Abecedario.

| | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| A a | | C c | | D d | |
| F f | G g | | I i | K k | |
| L l | | M m | | Ñ ñ | O o |
| P p | | R r | S s | | |
| V v | W w | | Y y | | |

Los nombres propios
siempre se escriben
con mayúscula.



- Abecedario -

1. Completa las series:

• A C D F H J L
• M N P R E V Y

2. Sigue la serie:

A - D - G - J -

3. Ordena estas letras que están descolocadas:

B - C - A - Ch - D - F - H - E - G - Y -

4. Escribe nombres propios que empiecen por:

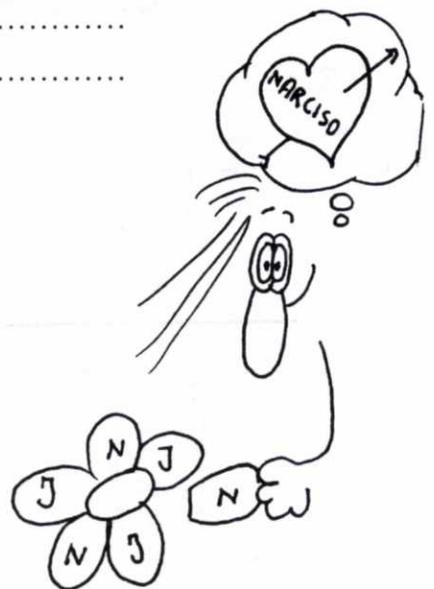
N

J

.....
.....
.....
.....
.....

E

.....
.....
.....
.....
.....



El nombre o sustantivo

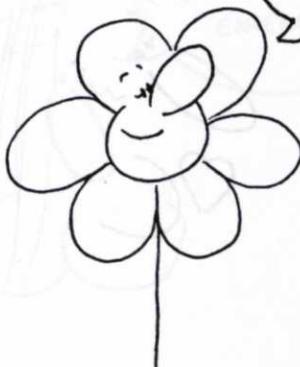
El nombre o sustantivo es una palabra que usamos para nombrar o llamar a las personas, los animales y las cosas, por ejemplo: Alfredo, flor, fraude, rebaja.

Los nombres pueden ser:

- **Comunes:** los que nombran a todos los seres o cosas que pertenecen a la misma clase, pero sin distinguirlos. Por ejemplo, «persona» es el nombre común a todos los seres humanos, sin distinción.
- **Propios:** los que nombran a un ser o una cosa concreta. Por ejemplo, «Carmen» sirve para llamar a una persona, no a todas. Otros nombres propios son Tajo o Toledo, que distinguen a un río y una ciudad de todos los demás ríos y ciudades.

¡¡ ATENCIÓN !!

Los nombres propios siempre se escriben con mayúscula.



BUENO,
PERO RECONOCE
QUE SOY...
¡ESPECIAL!



MI NOMBRE
CON MAYÚSCULA,
¡EL TUYO,
NO!

Variaciones de los nombres comunes

Los nombres comunes son palabras variables.

Pueden variar en el **género**. Esto significa que pueden tener formas distintas para el masculino y el femenino.

«**el niño**» es masculino.

«**la niña**» es femenino.

La forma de saber si un nombre es masculino o femenino es ponerle delante el artículo (el, la, los, las):

«**el**» y «**los**» van delante de nombres masculinos.

«**la**» y «**las**» van delante de nombres femeninos.

Hay algunos nombres que sólo se usan en masculino o en femenino, por ejemplo:

- la boca.
- el lunes.



Los nombres pueden variar en el **número**.

Esto significa que pueden estar en singular o en plural.

Están en singular cuando se refieren a una sola persona, animal o cosa, y en plural cuando se refieren a varias personas, animales o cosas.

Ejemplos:

el niño

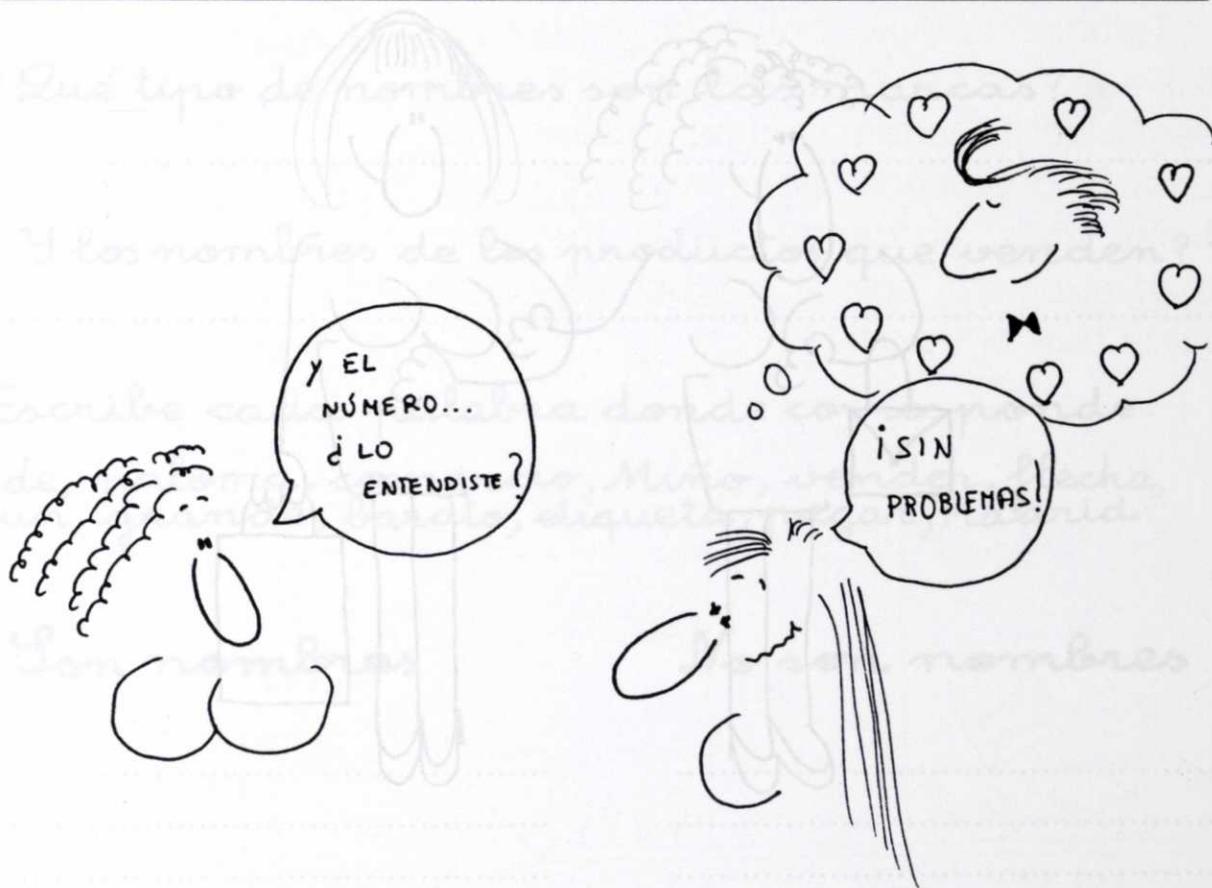
la niña

→ singular

los niños

las niñas

→ plural



Enero...

Enero es un mes típico de rebajas. En España es un acontecimiento muy importante. También en Toledo se arma mucho jaleo.

Mi amiga Carmen y yo fuimos el otro día a un centro comercial. Compramos un jersey, unos pantalones, una batidora y una cazadora de cuero que estaba muy barata. A veces, aunque no compremos, nos encanta mirar los escaparates y comparar los precios.



Sobre el texto

Enero



1. Subraya en el texto todos los nombres que encuentres.
2. Escribe nombres de marcas comerciales y al lado el tipo de productos que fabrican y venden.

marca

producto

.....
.....
.....
.....

¿Qué tipo de nombres son las marcas?

¿Y los nombres de los productos que venden?

3. Escribe cada palabra donde corresponde.

de, paloma, comercio, Miño, vender, flecha,
un, grande, barato, etiqueta, pagar, Madrid

Son nombres

No son nombres

.....
.....
.....
.....

Pilar y las rebajas

El jueves empezaron las rebajas y yo, comprando, soy campeona. No pude resistirme. Sin perder un minuto, cogí el autobús y llegué a la calle Comercio. Me asombré mucho al comparar los precios de los escaparates con los que había un par de días antes.

Llamaron mi atención unos zapatos color ámbar con lengüeta, que antes costaban once mil pesetas, rebajados a seis mil.

Al pasar por la farmacia, recordé que necesitaba aspirinas. Las compré de la marca Bayer, una firma que ofrece garantía. Pagué con un billete de mil, pues no llevaba calderilla en la cartera, lo cual es muy frecuente.

La mayor oferta que encontré fue un frigorífico Aspes fabricado en Francia. El dependiente que me lo vendió era un hombre muy simpático llamado Francisco.

También cargué con un lote de bombillas en forma de vela, un tapón para el desagüe del fregadero y un paraguas a cuadros. Sé que puede haber fraude en las rebajas y casi sin darme cuenta, me gasté todo el dinero, pero a cambio, pasé una tarde muy entretenida.



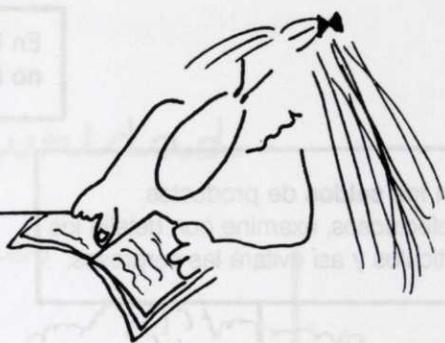
Sobre el texto :

-Pilar y las rebajas-



1. Contesta:

- ¿Cuánto costaban antes de las rebajas los zapatos que compró Pilar?
.....
- ¿Cuánto se ahorró en la compra?
.....
- ¿De qué color eran?
.....
- ¿De qué marca era el frigorífico?
.....
- ¿Dónde estaba fabricado?
.....
- ¿Por qué compró aspirinas de la marca Bayer y no de otras?
.....
.....
- ¿Qué significa "que ofrece garantías"?
.....
.....
- ¿Qué otras cosas compró?
.....
.....
.....



3. Busca en el diccionario la palabra **fraude** y copia su significado

.....

.....

.....

.....



4. Escribe cinco nombres propios y cinco comunes que encuentres en el texto.

Comunes

Propios

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

En las rebajas **se reduce el precio, no la calidad.**

En los saldos de productos defectuosos, examine con detalle los artículos y así evitará las sorpresas.

Siempre que adquiera un producto textil, sobre todo si es en períodos de rebajas, exija el **preceptivo ticket** de compra o factura, ya que es la única forma de poder reclamar posteriormente o realizar la devolución o cambio del artículo.

En los meses de verano y durante las épocas de rebajas es más necesario recordar los derechos del consumidor. Recuerde que la **calidad de los artículos** sólo la garantiza su correspondiente etiqueta.

La etiqueta estará colocada en un **lugar visible** en el momento de la venta.

Las prendas de su ropa personal, la ropa del hogar y, en general, todos los artículos textiles deben ir acompañados de la **etiqueta del fabricante.**

Las etiquetas deben contener toda la información sobre la **composición y características** de la prenda y la forma en que debe ser tratada.

COMPRE CON SEGURIDAD

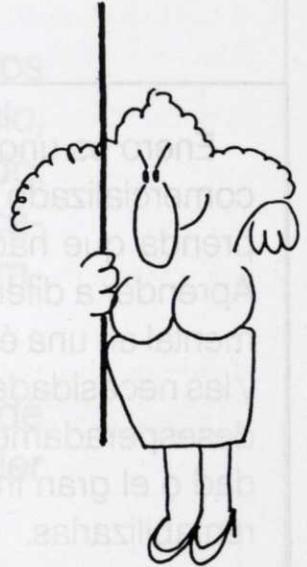
¡ADELANTE CHICAS!

Sobre el texto:

- Compre con seguridad -

Fíjate en los siguientes nombres sacados del texto:

prendas, ropa,
artículos, etiqueta,
fabricante, informaciones,
hogar, meses, épocas,
rebajas.



Ahora, clasifícalos en:

masculinos

femeninos

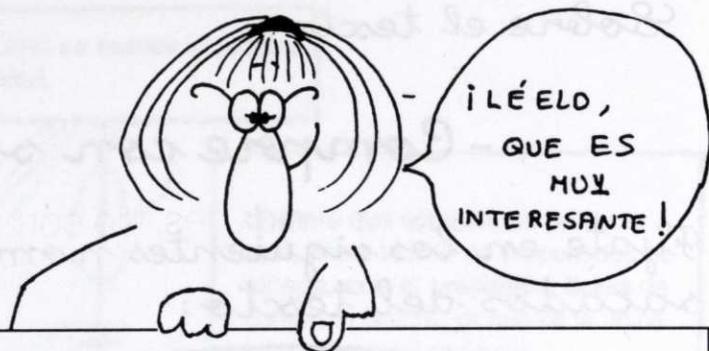
| | |
|-------|-------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

singular

plural

| | |
|-------|-------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Rebajas



Enero es uno de los meses típicos de este fenómeno tan anunciado y comercializado de las rebajas. Para el consumidor comprar la misma prenda que hace un mes, bastante más barata, parece ser una bicoca. Aprender a diferenciar entre rebajas, saldos y liquidaciones resulta fundamental en una época en que las apreturas económicas de los ciudadanos y las necesidades de venta de los comerciantes, obligan a ambos a buscar desesperadamente los chollos. Las rebajas pueden ser la gran oportunidad o el gran fracaso del año, por ello, con estos consejos pretendemos rentabilizarlas.

Las rebajas

No afectan a la calidad, sólo se puede denominar venta con rebaja aquella que el comerciante realiza con reducción de los márgenes comerciales como consecuencia de los cambios de estación o temporada.

Los saldos

No se trata de duros a cuatro pesetas. Generalmente son productos defectuosos o en desuso y ello obliga al vendedor a advertir al consumidor de las circunstancias concretas del artículo.

Las liquidaciones

Las liquidaciones sólo pueden anunciarse por cese o cambio de negocio, por siniestro o fuerza mayor.

¿Cómo aprovechar bien las rebajas?

- Con tiempo vaya haciendo una lista de sus necesidades. No compre por comprar.
- Haga una exploración por los distintos comercios fijándose no sólo en el precio, sino también en la calidad y el etiquetado. Observe que los productos están marcados con el precio antiguo y el actual y compare la diferencia.
- Pida siempre la factura o el ticket de compra, es su única garantía para poder reclamar.
- No olvide solicitar la garantía y fíjese en que su bajo precio no sea debido a que ya no se fabrica. Podrá tener problemas con los recambios.
- Si al llegar a casa ha observado error o defecto en lo comprado, puede devolverlo estando en su derecho. Es ilegal el que los establecimientos anuncien que no se admiten cambios ni devolución del dinero de lo comprado en rebajas.
- No siempre son gangas lo que le ofrecen. A veces lo ofertado se ha fabricado para venderlo en rebajas.
- Queda prohibido sustituir el precio por el porcentaje de rebaja, ya que ello se presta a confusión y manipulación.

Sobre el texto:

- Las rebajas -

Contesta:

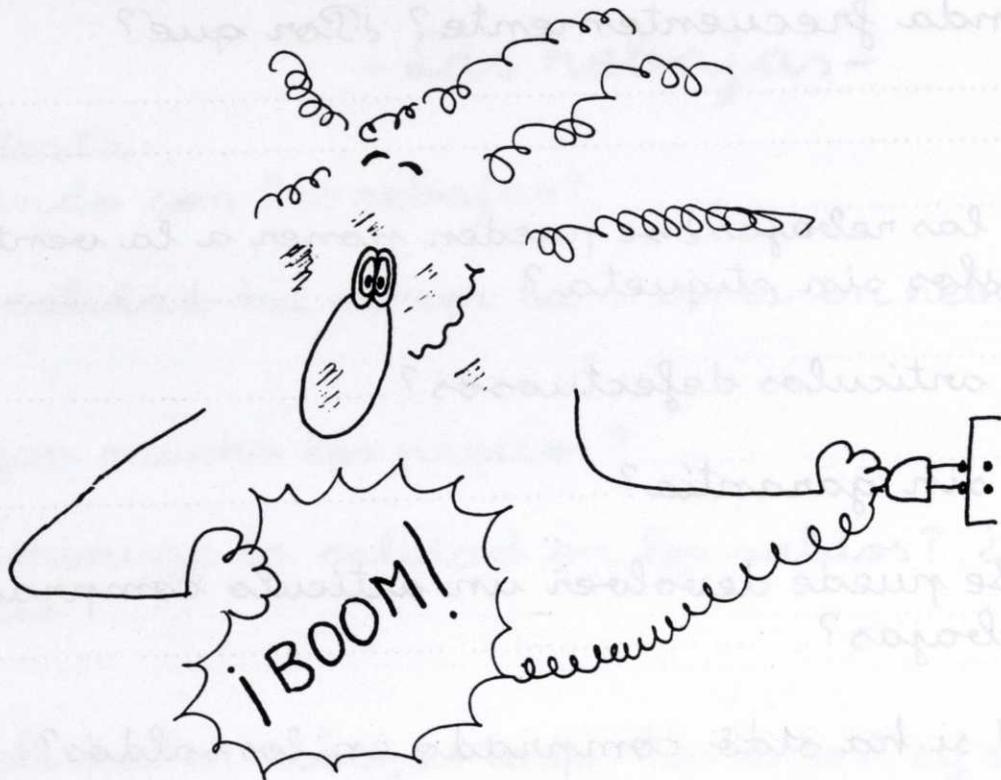
1. ¿Cuándo son las rebajas?
2. ¿La calidad ha de ser la misma en rebajas?
3. ¿Bajan mucho los precios?
4. ¿Disminuye la calidad en los saldos?, ¿y el precio?
5. ¿Suele haber rebajas todos los años?, ¿y saldos?



6. ¿Puede haber liquidaciones en una misma tienda frecuentemente? ¿Por qué?
-
-
7. En las rebajas ¿se pueden poner a la venta artículos sin etiqueta?
8. ¿Y artículos defectuosos?
9. ¿Y sin garantía?
10. ¿Se puede devolver un artículo comprado en rebajas?
11. ¿Y si ha sido comprado en los saldos?



Derechos de los consumidores



Conoce tus derechos

La importancia del consumo en todos los ámbitos de nuestra vida ha hecho que los distintos estados se preocupen del establecimiento de una serie de leyes que protejan los derechos de los consumidores y usuarios, pero ello no es suficiente, deben ser los ciudadanos quienes tomen conciencia de sus derechos y los ejerzan. Pero antes hay que conocerlos.

Qué leyes nos protegen

La Constitución española de 1978, en su artículo 51, recoge la protección de consumidores y usuarios, ordenando a los poderes públicos:

- Garantizar la defensa de consumidores y usuarios.
- Proteger la seguridad, la salud y los intereses económicos de consumidores y usuarios.
- Promover la información y educación de consumidores y usuarios.
- Fomentar las asociaciones de consumidores y usuarios.

La Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios

Establece los siguientes derechos básicos:

- Derecho a la protección de su salud y de su seguridad.
- Derecho a la protección de sus intereses económicos y sociales.
- Derecho a la reparación de daños y perjuicios.
- Derecho a la información y a la educación.
- Derecho a la protección ante situaciones de inferioridad, subordinación o indefensión.

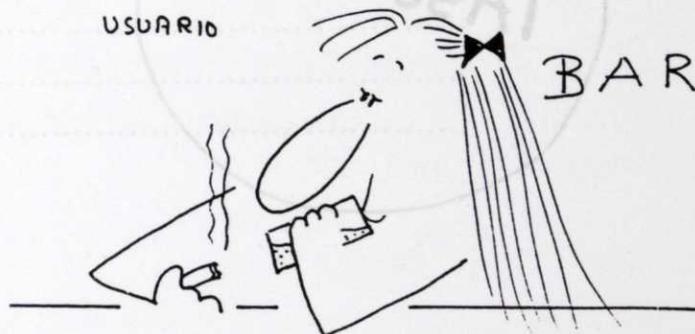
Quién es consumidor o usuario

CONSUMIDOR: Toda persona que adquiere alguna cosa para su propio consumo, utilización, provecho o gasto. Así sería consumidor quien compra un periódico para leerle o una casa para habitar en ella.

USUARIO: La persona que utiliza o disfruta algún servicio para sí mismo, para su propio uso, provecho o gasto. Por ejemplo: Quien viaja en autobús, utiliza el teléfono o gasta electricidad para la casa.

NO SON CONSUMIDORES: Quienes utilizan o disfrutan algún servicio o adquieren algún producto no para su uso personal, sino para transformarlo y venderlo a otras personas o simplemente para venderlo.

De esta forma no son consumidores el propietario de un bar que compra los refrescos para venderlos, el transportista que compra un camión para repartir mercancías de otras personas, o el empresario que consume energía eléctrica en su industria. Todas estas personas adquieren los bienes o utilizan los servicios no para sí, sino para otros destinatarios.



Las asociaciones de consumidores y usuarios

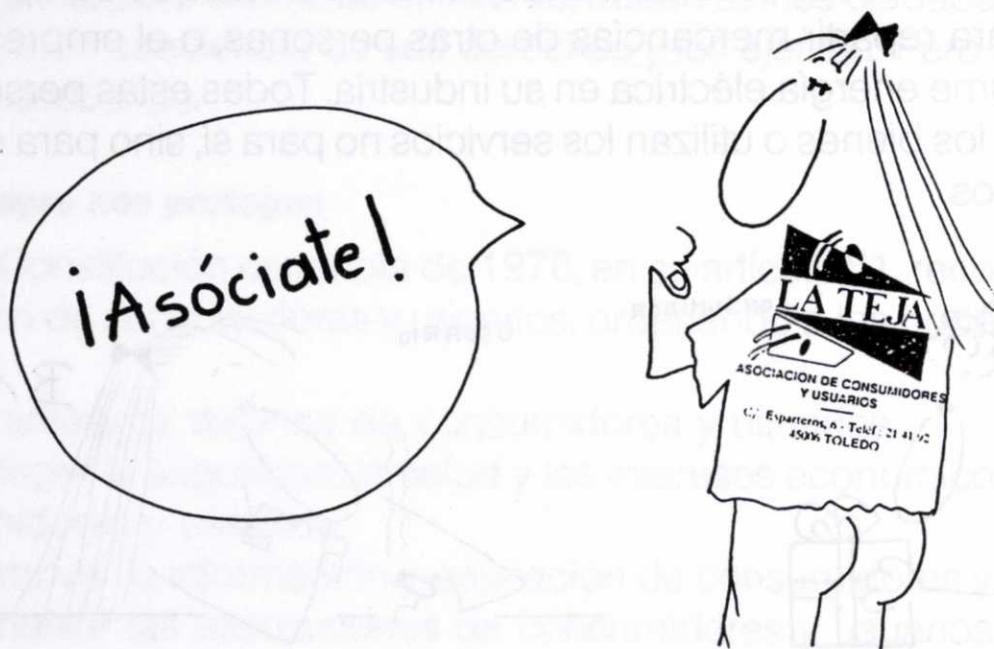
Una asociación es la reunión de varias personas para, colaborando entre sí, tratar de conseguir algo. Las asociaciones de consumidores y usuarios están formadas por personas que no tienen ánimo de lucro y que se unen para defender a los consumidores y usuarios.

Sus principales fines son:

- Defender y representar los intereses de sus asociados.
- Ser oídos en la elaboración de normas que afecten directamente a consumidores y usuarios.
- Educar e informar a sus asociados y a la opinión pública en general.

Las asociaciones pueden defender los intereses generales de los consumidores, no sólo los de sus asociados, disponiendo para la consecución de este objetivo de los siguientes beneficios:

- Ser declarados de utilidad pública por las autoridades competentes.
- Recibir ayudas y subvenciones.
- Tener acceso a la Justicia de forma gratuita.

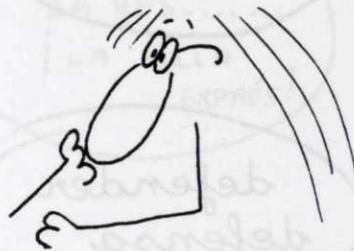


Sobre el texto:

- Derechos de los consumidores -

1. Fíjate en estos nombres sacados del texto:

consumidor, ley, derecho



Subraya la inicial de cada uno.
Escríbelos por orden alfabético.

2. Ordena alfabéticamente estos grupos de palabras:

asociación, información, servicio, ciudadano, consumo, producto.

consumo
consumidor

.....
.....

defender
defensa

.....
.....

dinero
defensa
derecho
usuario
intereses

.....
.....
.....
.....
.....

opinión
beneficios

.....
.....

¿CÓMO ERA
ESO DE...
"LOS ÚLTIMOS
SERÁN LOS
PRIMEROS"?



¿Cómo podemos reclamar?



A veces ocurre que las compras que realizamos y los servicios que usamos no son tan satisfactorios como nosotras quisiéramos: no nos devuelven el dinero cuando el artículo no sirve, no nos lo cambian cuando está defectuoso y nos prometen cosas que luego no se cumplen.

Todo esto quizá se dé aún más en época de rebajas. Por ello es necesario conocer los organismos a los que podemos dirigirnos para informarnos o presentar nuestra queja y así defender nuestros derechos como consumidoras. Estos organismos pueden ser públicos y privados.

Los organismos públicos son:



- LA OMIC (Oficina Municipal de Información al Consumidor), que se encuentra en el Ayuntamiento.
- LA DELEGACIÓN DE SANIDAD DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA, que está frente al edificio de la Diputación.
- EL TELÉFONO DEL CONSUMIDOR, al que se puede llamar para pedir información. Su número es: 900 50 10 89. La llamada es gratis.

Los organismos privados son:



- LA ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS «LA TEJA», que se encuentra en la Asociación de Vecinos de nuestro barrio. A ella podemos acudir cualquier tarde para plantear nuestro problema. Cuenta con un abogado, con el que podemos hablar de 7,30 a 8,30 todos los miércoles.
- EL TELÉFONO DE LOS VECINOS, que también está en el local de la Asociación de Vecinos y al que se puede llamar de 9 a 2 por las mañanas y de 4 a 9 por las tardes. En él se da información sobre cualquier tema, no sólo sobre consumo: salud, problemas de la mujer, vivienda, etc. El número de este teléfono es el 22 24 00.

Recuerda:

La ACU, la OMIC
y la Delegación de Sanidad
pueden tramitar tu
denuncia.

Sobre el texto:

- ¿Cómo podemos reclamar? -

¿Qué harías?

¿Dónde irías?



1. Si tu lavadora, que está en garantía, deja de funcionar.

.....
.....
.....
.....



2. Si compraste un jersey en las rebajas, y por quedarte pequeño vas a cambiarlo y te dicen que no se cambia

.....
.....
.....
.....

3. ¿Qué entidades tienes en tu barrio para presentar reclamaciones?

.....
.....
.....
.....

- El mensaje escondido -

Une los puntos y descubrirás mensajes utilizados en época de rebajas.

La misma calidad a la
mitad de **precio**.

Cincuenta por ciento de
descuento.

Todo a novecientos **noventa**
y nueve.

Invénta tu otros mensajes

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Dictado de palabras

Flojo, perfil, flamenco, oferta, firma, flotador, flujo, Fernando, frito, franela, flauta, fluido, fresa, farmacia, influjo, aflojar.

Dictado de frases

Compré una falda de flecos y estampada de flores, una toalla de felpa y un flexo.

Al ajedrez que me regalaste, le falta un alfil.

Coloqué la diana para poder lanzar las flechas.

Aproveché la oferta y compré cintas folclóricas.

Limpianaron el felpudo con un producto demasiado flojo



Dictado



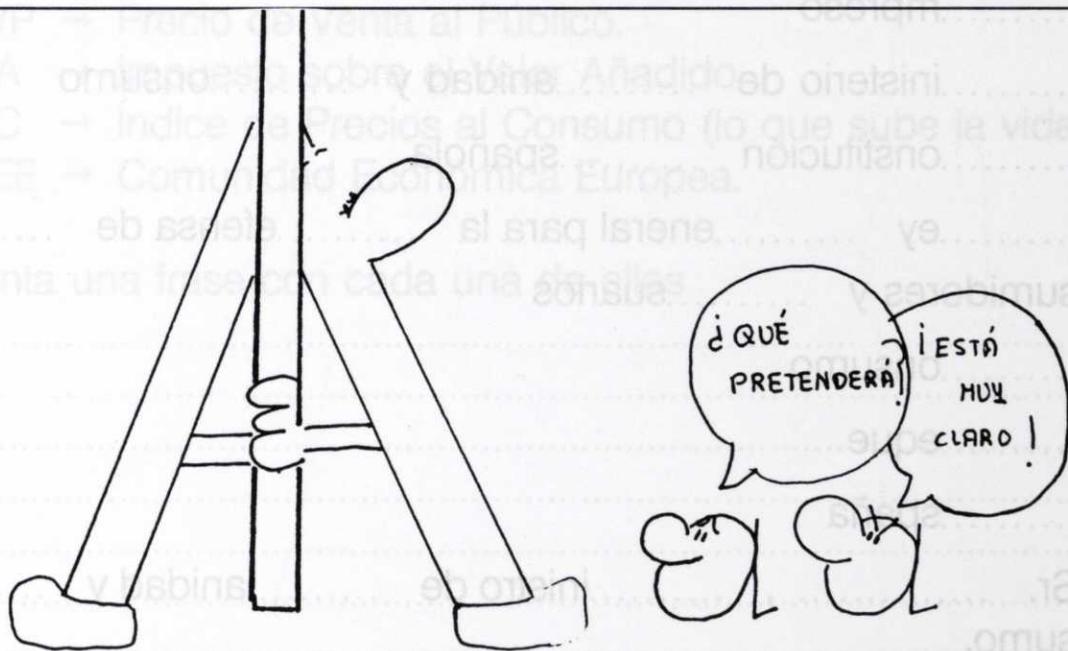
Handwriting practice lines consisting of multiple sets of horizontal dotted lines for tracing and writing.

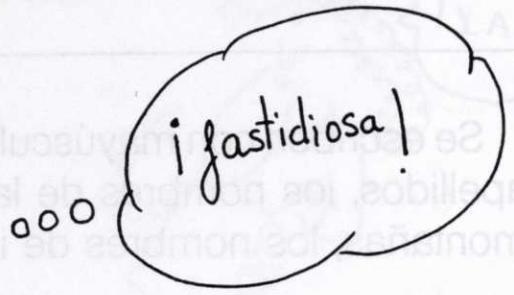
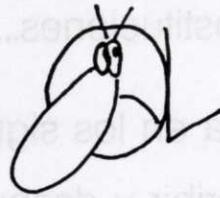
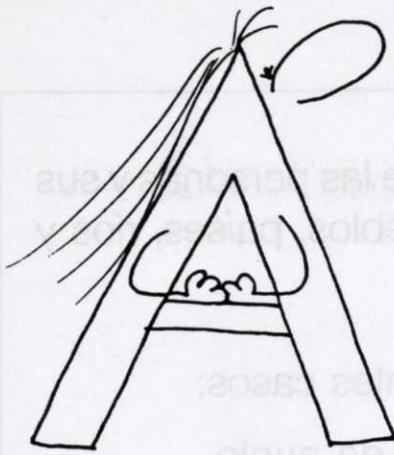
Las mayúsculas

Se escriben con mayúscula los nombres de las personas y sus apellidos, los nombres de las ciudades, pueblos, países, ríos y montañas, los nombres de instituciones...

Además, se usa mayúscula en los siguientes casos:

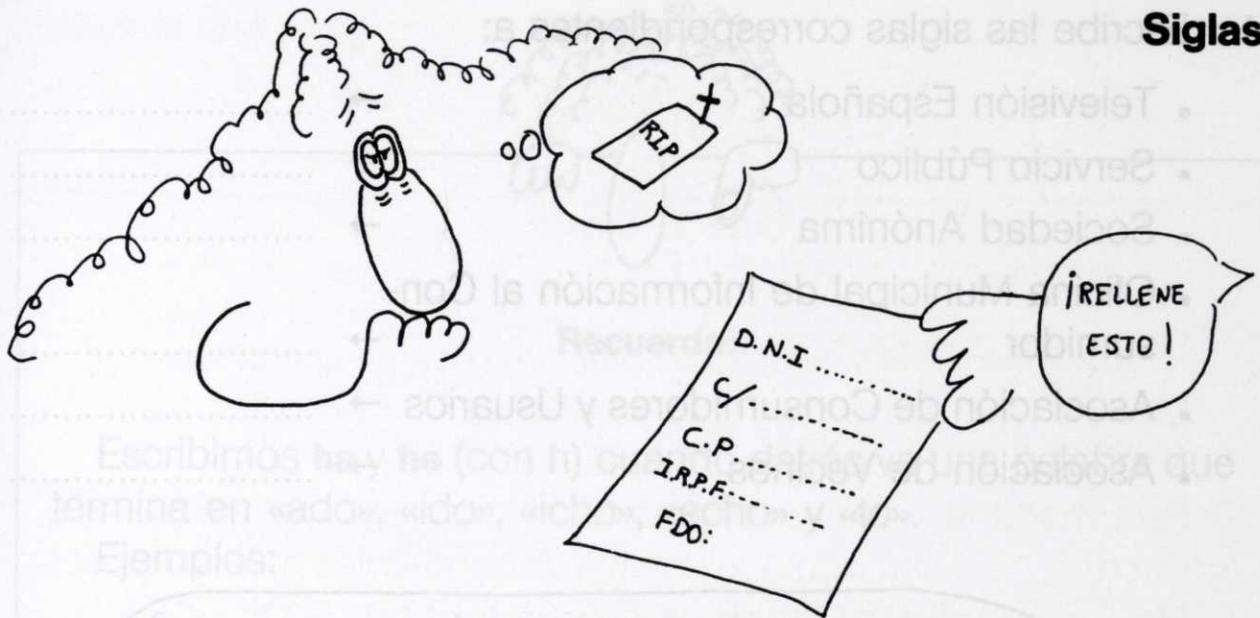
- Cuando empezamos a escribir y después de punto.
- En los **títulos** de los libros, periódicos, revistas y películas. Ej.: Me han regalado un libro que se titula «La educación del consumidor en la escuela».
- En los **cargos**. Ej.: El Director General de Consumo ha inaugurado una OMIC en Madrid.
- Las **siglas**, que son palabras formadas por las iniciales de otras palabras. Ej.: OMIC = Oficina Municipal de Información al Consumidor.





Escribe mayúsculas donde corresponda:

-aría
-ebaja
-alle delomercio
-ánchez, S. A.
-sociación deonsumidores ysuarios
«aeja».
-mpreso
-inisterio deanidad yonsumo
-onstituciónpañola
-eyeneral para laefensa deon-
sumidores ysuarios
-onsumo
-eque
-paña
- Sr.,inistro deanidad yon-
sumo.



1. Rodea con un círculo las siglas que aparecen en el documento. Escribe aquí su significado:

.....
.....
.....

2. Lee el significado de estas otras:

- DNI → Documento Nacional de Identidad.
- PVP → Precio de Venta al Público.
- IVA → Impuesto sobre el Valor Añadido.
- IPC → Índice de Precios al Consumo (lo que sube la vida).
- CEE → Comunidad Económica Europea.

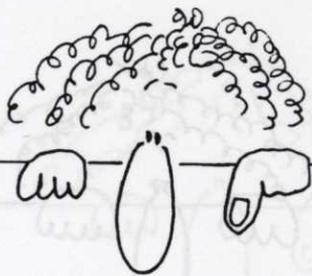
3. Inventa una frase con cada una de ellas

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Escribe las siglas correspondientes a:

- Televisión Española →
- Servicio Público →
- Sociedad Anónima →
- Oficina Municipal de Información al Consumidor →
- Asociación de Consumidores y Usuarios →
- Asociación de Vecinos →





Recuerda:

Escribimos **ha** y **he** (con h) cuando detrás va una palabra que termina en «ado», «ido», «icho», «echo» y «to».

Ejemplos:

ha comprado el pan

he hecho la comida

Escribimos **a** cuando detrás va una palabra que no termina en «ado», «ido», «icho», «echo» y «to».

Ejemplo:

Voy **a** comprar pescado

La **e** se escribe en lugar de la «y» cuando la palabra que va detrás empieza por «i» o «hi», para que no suene mal.

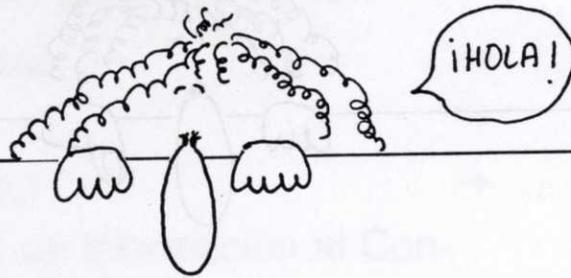
Fíjate:

Pedro **(y)** Luis van de compras

Pedro **(e)** Isabel van de compras

Padre **(e)** hijo van de compras

Ahora tú:



1. Completa con **ha, a, he, e:**

Me dicho que esta prenda es de calidad.

Voy la tienda a comprar un jersey.

Esta mañana estado en «el martes».

Paco Inmaculada son los dependientes más simpáticos.

Me hecho un descuento del 30 por 100.

2. Completa con **y o e:**

Rosa Isabel fueron a ver escaparates.

Luisa Teresa tienen un comercio que se llama «Madre hija».

Me gustaría asistir a las ferias de calzado de Elda Elche.

La dependienta de esa mercería estudió Geografía Historia.

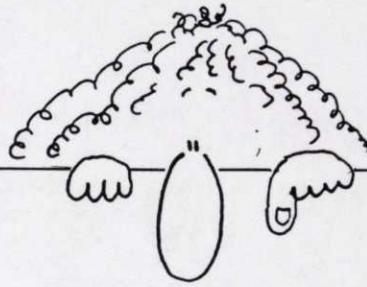
3. Inventa frases con ha, he, a, e, y:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Completa escribiendo mayúsculas donde corresponda:

.....quella tarde, se presentaron en nuestra casa donu-
liánérez,dministradoreneral deó-
pez, S. A.; donedroúñez y el señorlcal-
de.i padre les mostró la nueva edición de «.....ien
años de soledad» que acababa de comprar en lasebajas.

Recuerda otra vez:



Los títulos se escriben con mayúscula y entre comillas.

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Películas

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Revistas

.....

.....

.....

.....

.....



Los títulos se escriben con mayúscula y entre comillas

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

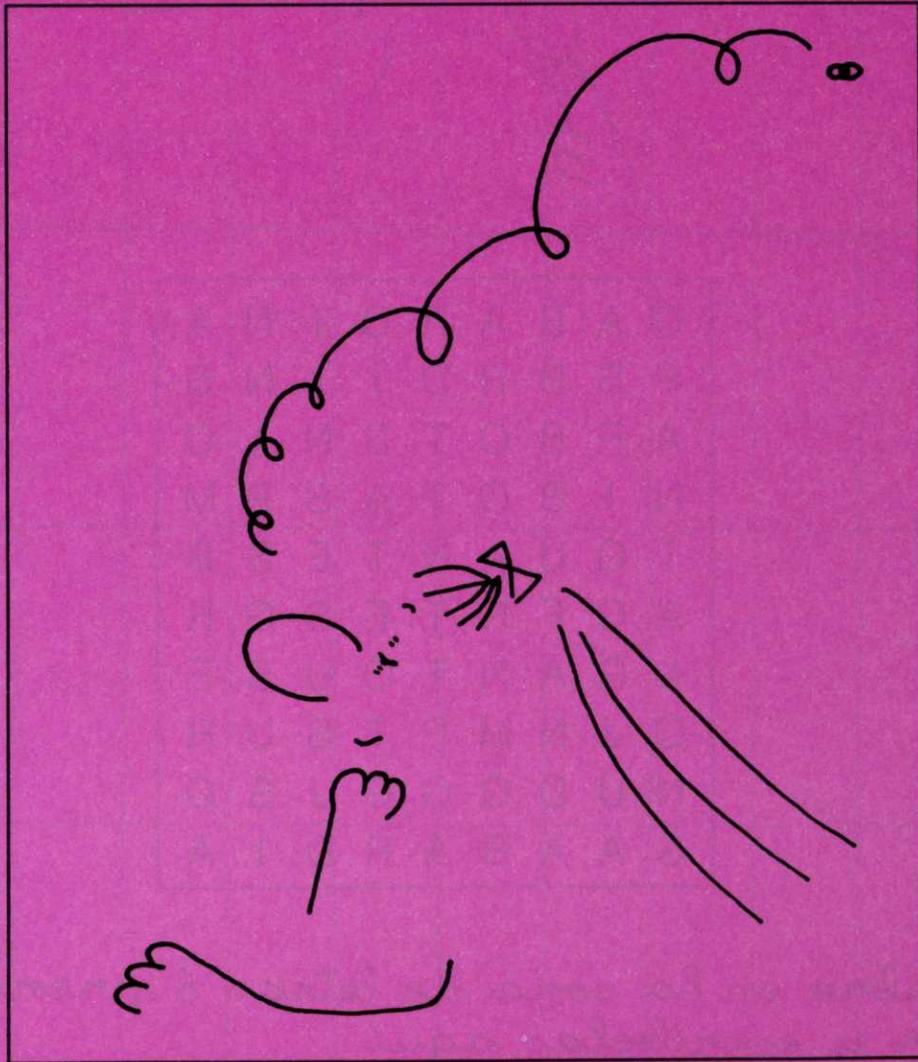
5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

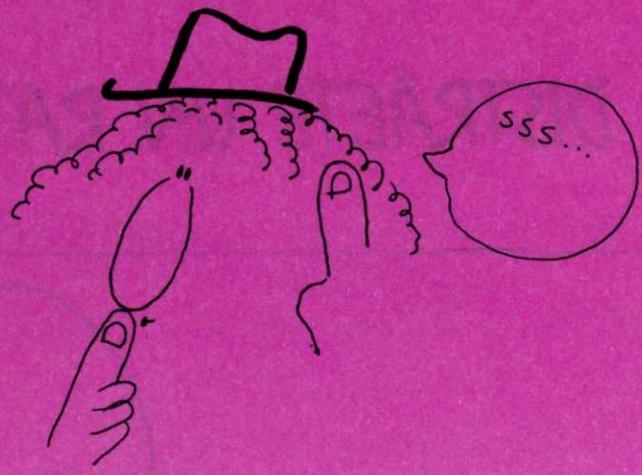
5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

DISTRÁETE UN RATO ...



- Sopa de letras -



| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| G | A | B | A | R | D | I | N | A |
| P | B | B | R | D | I | I | N | S |
| A | R | B | O | T | S | N | I | O |
| N | I | B | O | T | A | S | P | M |
| T | G | U | A | N | T | E | S | B |
| A | O | F | N | T | E | S | G | R |
| L | G | A | N | T | O | U | S | E |
| O | J | N | M | P | T | S | U | R |
| N | U | D | G | G | G | J | S | O |
| S | A | A | B | A | R | D | I | A |

Descubre en la sopa de letras 6 prendas de vestir y escribelas aquí

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Recuerdo...

- Las rebajas -

Aprovechando esta época de rebajas quieres cambiar las cortinas de tergal de tu dormitorio por unas de rayón de colores claros.

1. La pared de tu dormitorio mide 354 cm. Si necesitas el doble de lo que mide la pared, ¿Cuánto necesitas?

2. ¿Cuántos metros de tela has comprado?

3. Escribe palabras antónimas de:

- grosso
- ancho
- largo
- blanco
- oscuro
- suave
- mucho
- grande



4. Cuenta por qué has elegido esas cortinas

.....

.....

.....

.....

.....

5. Une con una flecha cada tejido con su origen y clase:

clase

tejido

origen

natural
artificial
sintético

lino
tergal
seda
algodón
nylon
rayón

animal
petróleo
vegetal

6. Ordena alfabéticamente los nombres de los tejidos del ejercicio anterior.

1º

2º

3º

4º

5º

6º

7. Una vez colocadas las cortinas, ¡qué desilusión! ¡Tienen una franja descolorida en el centro! En la tienda se niegan a cambiarlas y decides acudir a uno de estos organismos.

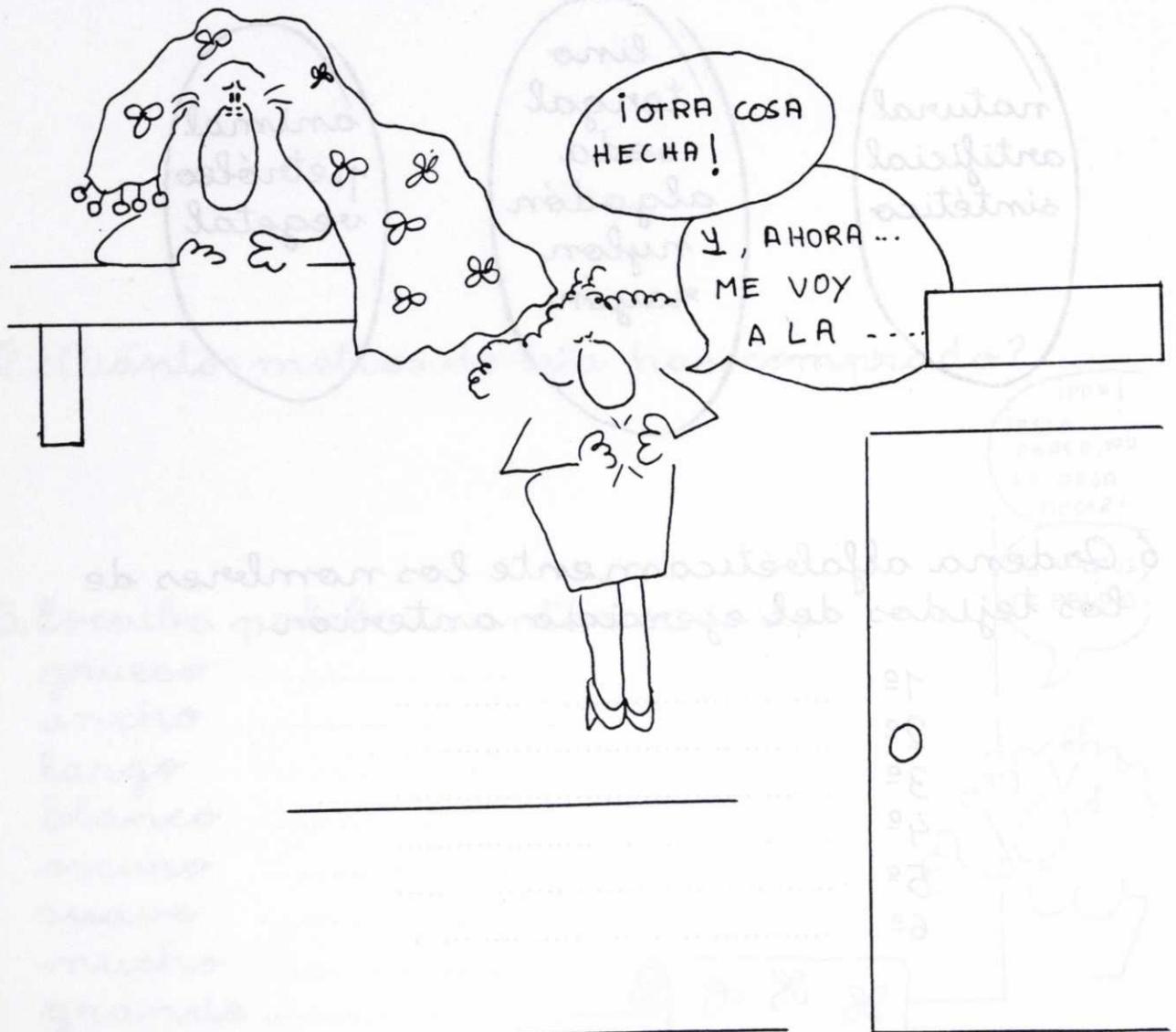
Subráyalo:

I.V.A

C.E.E

O.M.I.C.

P.V.P







Ministerio de Educación y Ciencia
Subdirección General de Educación Permanente

VIVO Y APRENDO



NIVEL 2

Fichas de trabajo

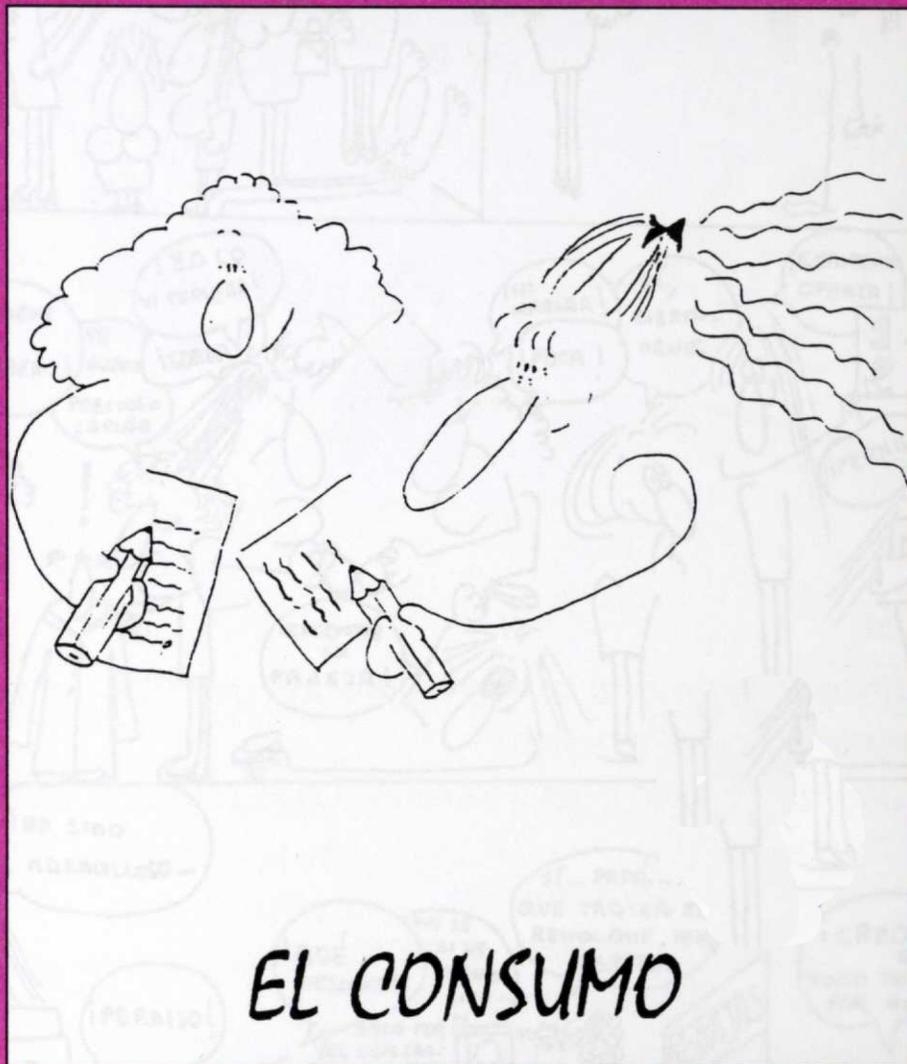


Ministerio de Educación y Ciencia



Ministerio de Educación y Ciencia
Secretaría de Estado de Educación
Dirc. G. de F. P. Reglada y P. Educativa
Subdirc. Gral. de Educación Permanente

VIVO Y APRENDO



NIVEL 2

Fichas de trabajo

AUTORAS:
Consolación González Rico
M.ª Dolores Moya Alonso

DISEÑO, MAQUETACIÓN, ROTULACIÓN:
Ana M.ª Martín González



© Ministerio de Educación y Ciencia
Dirección General de Formación Profesional Reglada y Promoción Educativa

Edita: Subdirección General de Educación Permanente

NIPO: 176-94-157-1
ISBN: 84-369-2537-8
Depósito legal: M. 39.880-1994

Fotocomposición e impresión:
Impresos y Revistas, S. A. (IMPRESA)
Herreros, 42. Políg. Ind. Los Ángeles
GETAFE (Madrid)

Las rebajas



las rebajas

Las rebajas

¡Qué ofertas!

¡Ya están aquí!

¡Llegaron!

¡Carreras, empujones!

Irresistible!

¡Qué «gozada» comprar la misma prenda de hace un mes a la mitad de precio! ¡Una «bicoca»!

¡No importa que sean cosas inútiles! ¡Lo importante es la oportunidad!

¡Yo lo vi primero!

¡Compro, compro, compro!

¡Los ojos me hacen chiribitas!

Cada cartel es más tentador.

¡Todo, todo!

¡Para eso están las «facilidades de pago»!

¡Hay que buscar desesperadamente «los chollos»...

REBAJAS, SALDO, LIQUIDACIÓN...

rebaixes - merkealdian - rebaixas - rebajas - sales - ribassi - soldes

VEN

Enormes rebajas



DESCUENTO HASTA
60%

rebajas

Venga a las Rebajas más esperadas.
Para la mujer tenemos una moda muy
especial a unos precios irresistibles.

Y con la mejor garantía:

Si no queda satisfecho le
devolveremos su dinero.

FIN DE TEMPORADA

(Génova)



¡SALDRÁ GANANDO!

(Génova)

R - 3

5

Las rebajas de enero son un placer

HOY COMIENZA

HOY DOMINGO ABRIMOS
DE 12 A 20 H. ININTERRUMPIDAMENTE

Si tú sabes lo que valen 3 faldas y quieres saber lo que valen dos; si tú sabes lo que valen 3 kilos de fresas y quieres saber lo que cuestan 10 kilos, puedes hallarlo aplicando una REGLA DE TRES DIRECTA.

Muy interesante

Los problemas en que se conocen tres cantidades de dos magnitudes proporcionales se llaman problemas de regla de tres simple directa.

?

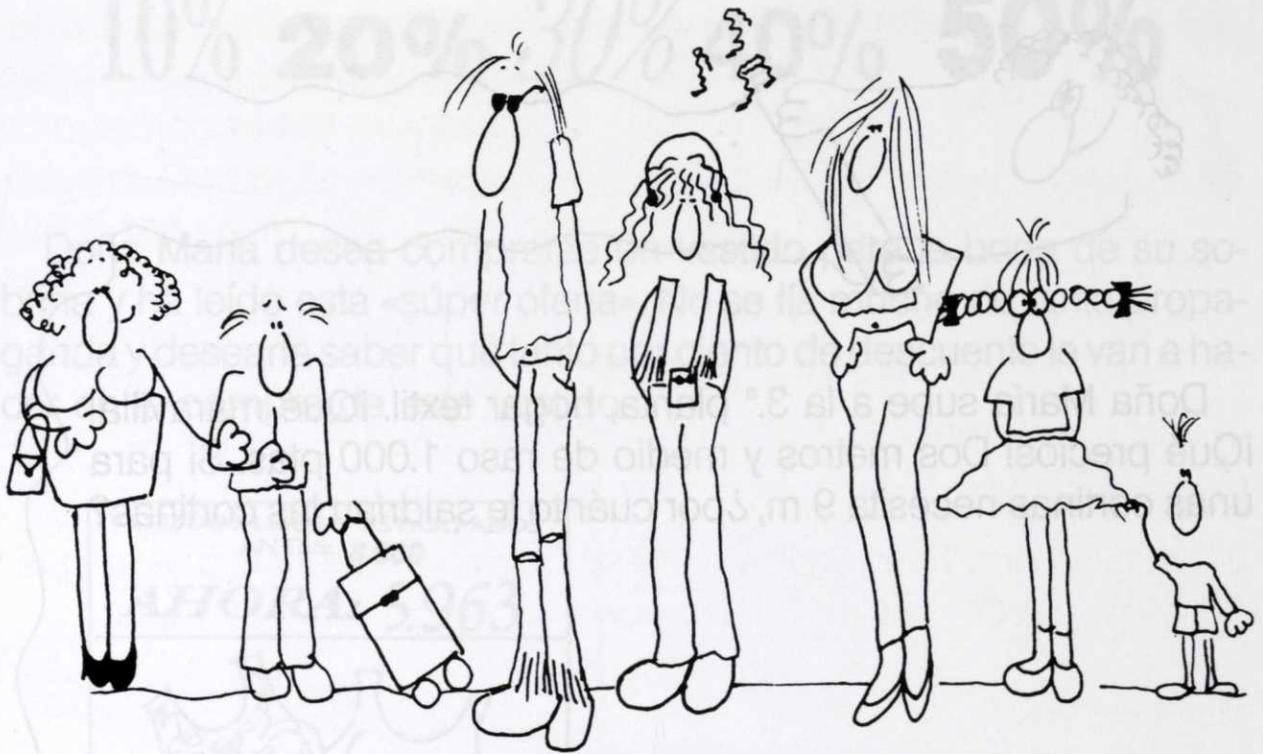
Ejemplo: Si 6 metros de algodón valen 1.800 ptas. ¿Cuánto cuestan 9 metros?

Si 6 metros VALEN 1.800 ptas.

9 metros VALDRÁN **x** ptas.

$$x = \frac{9 \times 1.800}{6} = 2.700 \text{ ptas.}$$





Aquí tenemos a la familia Álvarez al completo. Doña María y don Julián, los que viven en el 3.º A y sus hijos: Alfredito, Juan, Carmencita, Charo y Angelito.

Un día más doña María se dispone a afrontar la difícil tarea doméstica. Esta vez peleándose con los precios y las rebajas. A doña María le encanta ir de compras.

Si doña María desea comprar un jersey polo para cada uno de sus hijos, ¿cuánto deberá pagar?





De vuelta a su casa, doña María se encuentra con una vecina que asegura haber conseguido una «ganga» al comprar un vestido de 9.300 ptas. por 1.395 ptas. menos. Doña María se queda pensativa y comienza a

hacer números para saber quién ha conseguido el mejor tanto por ciento de descuento, si ella o su vecina. ¿Podrías ayudarla?



¡Ah!, pero lo más interesante es la gran promoción del día «**pago al contado 5 % de descuento más**».

Ayuda a completar esta factura a doña María y a saber cuánto pagó en total.

| Galicorty Grandes Almacenes | Factura n.º 403 | | Fecha: 15-IV-94 |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|
| CONCEPTO | CANTIDAD | PRECIO UNIDAD | IMPORTE |
| Polos lisos | 5 | | |
| Tela de raso | 9 | | |
| Calcetines | 24 | | |
| Vestido | 1 | | |
| | | TOTAL PARCIAL | |
| | | 5 % descuento pago al contado | |
| | | TOTAL FACTURA | |
| | | | |
| | | | |



Debes saber



Las rebajas no afectan a la calidad

Sólo se puede llamar venta con rebaja a aquella que el comerciante realiza con reducción de los márgenes comerciales, como consecuencia del cambio de estación o temporada.

El material rebajado debe ir siempre acompañado del precio antiguo y del actual. Está prohibido vender productos deteriorados bajo la denominación de rebajas o los adquiridos para esta finalidad.

Los saldos no son duros a cuatro pesetas

Otro tipo de venta, con disminución de precio y de posible confusión para el comprador, son los saldos. Se utiliza este término para los productos en desuso o deteriorados.

Pero aunque el hecho de que la mercancía sea defectuosa obliga al vendedor a advertir al comprador de las deficiencias de los artículos.

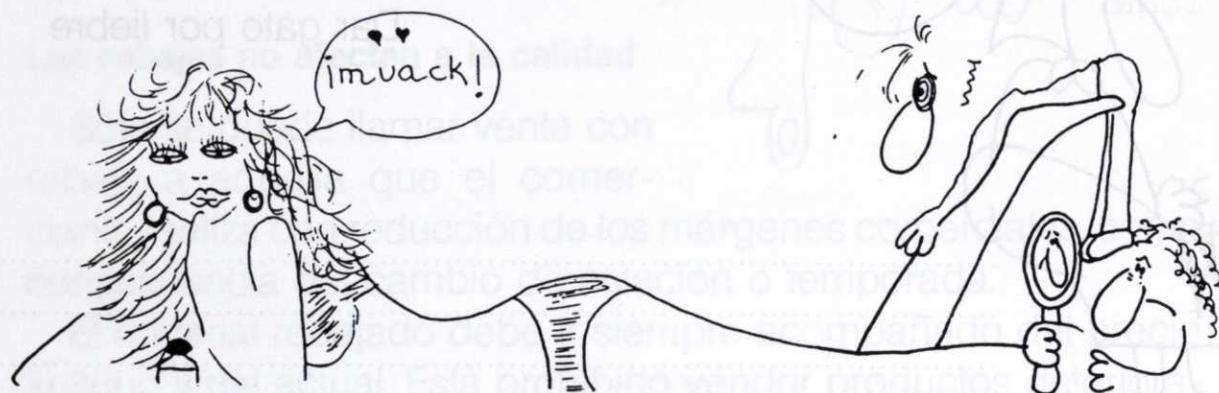
Las liquidaciones

Las liquidaciones sólo pueden hacerse en caso de cierre de negocio, transformación de la empresa o fuerza mayor.

CONSEJOS

- No te fijas sólo en el precio, sino en la calidad del producto. Observa que los productos estén marcados con el precio anterior y el rebajado.
- Pide siempre la factura o ticket de compra como comprobante.
- Estudia la compra como si no hubiera rebajas y compra sólo aquello que necesitas.
- No olvides la garantía en los pequeños electrodomésticos.
- Guarda la factura y etiquetado del producto durante un tiempo, lo necesitarás si tienes que reclamar.

¡Vamos a sentarnos a hablar!



Debate: «El progreso y su precio»

Puntos a tratar en la mesa redonda:

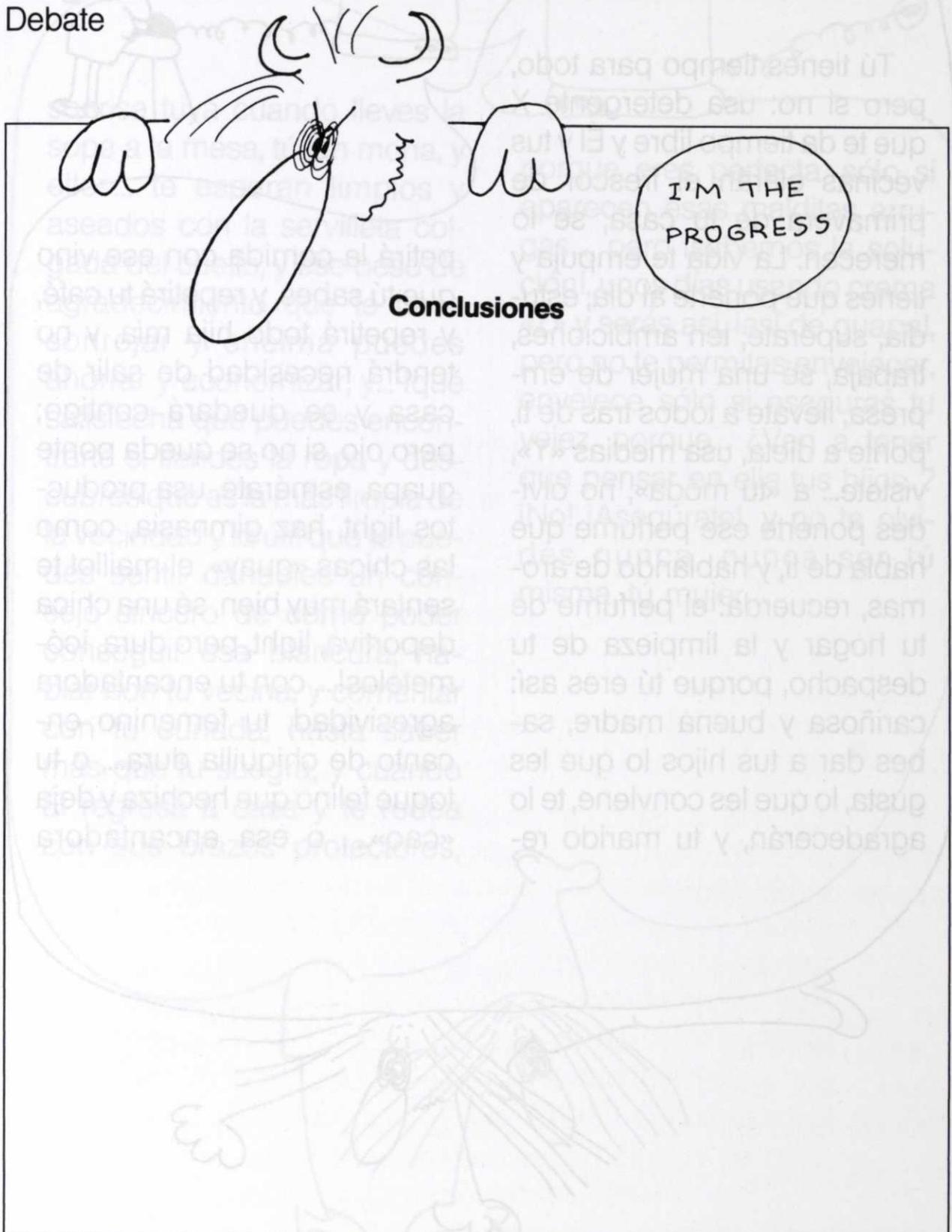
- Un cuerpo light.
- El poder adquisitivo.
- El valor del dinero.
- Una cara joven.
- El lujo.

El precio de esto es:

- Frustración.
- Marginación.
- Cambio de valores.
- La agresividad.
- El tener por el ser.

El progreso y su precio

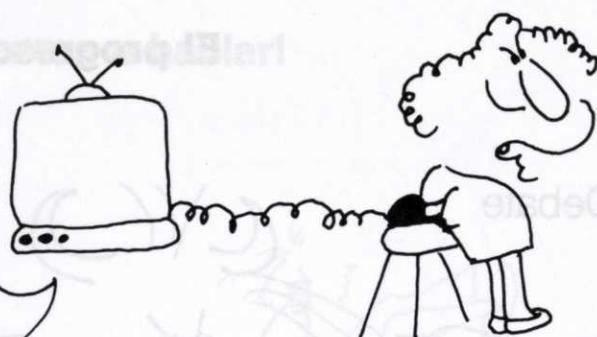
Debate



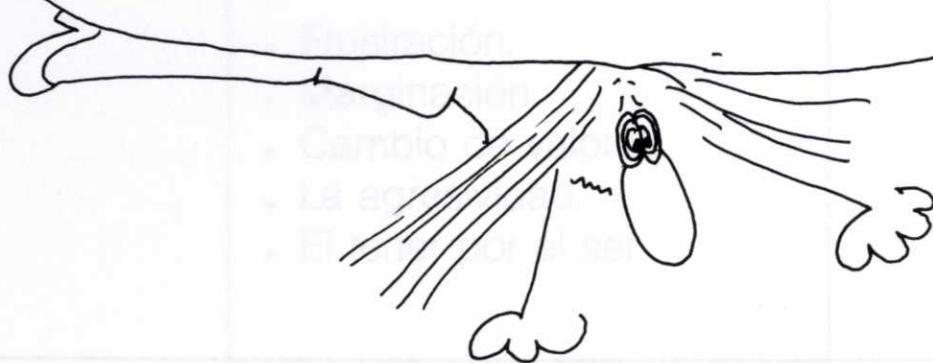
Conclusiones

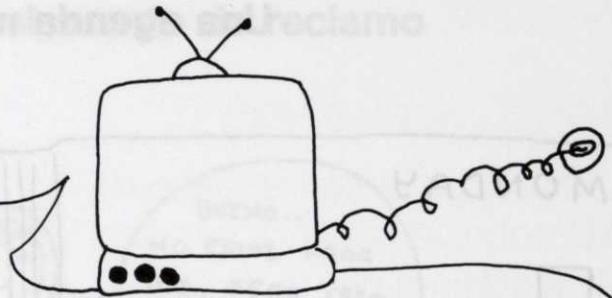
¡Vamos chica!

Tú tienes tiempo para todo, pero si no: usa detergente X que te da tiempo libre y Él y tus vecinas olerán el frescor de primavera de tu casa, se lo merecen. La vida te empuja y tienes que ponerte al día, estudia, supérate, ten ambiciones, trabaja, sé una mujer de empresa, llévate a todos tras de ti, ponte a dieta, usa medias «Y», vístete... a «tu moda», no olvides ponerte ese perfume que habla de ti, y hablando de aromas, recuerda: el perfume de tu hogar y la limpieza de tu despacho, porque tú eres así: cariñosa y buena madre, sabes dar a tus hijos lo que les gusta, lo que les conviene, te lo agradecerán, y tu marido re-



petirá la comida con ese vino que tú sabes, y repetirá tu café, y repetirá todo hija mía, y no tendrá necesidad de salir de casa y se quedará contigo; pero ojo, si no se queda ponte guapa, esmérate, usa productos light, haz gimnasia, como las chicas «guay», el maillot te sentará muy bien, sé una chica deportiva, light, pero dura, icómetelos!..., con tu encantadora agresividad, tu femenino encanto de chiquilla dura..., o tu toque felino que hechiza y deja «cao»..., o esa encantadora





sonrisa tuya cuando lleves la sopa a la mesa, tú tan mona, y ellos... te esperan limpios y aseados con la servilleta colgada del cuello, y ese beso de agradecimiento que te hace sonrojar y encima puedes ahorrar y economizar, y... ¡qué satisfecha que puedes encontrarte si tiendes la ropa y descubres que es la más limpia de la vecindad y lo útil que te puedes sentir dándoles un consejo sincero de cómo poder conseguir esa blancura, hablar con tu vecina, y comentar con tu cuñada, hasta saber más que tu suegra, y cuando Él regresa a casa y te rodea con sus brazos protectores,

porque eres perfecta, sólo si aparecen esas malditas arrugas..., pero ¡sabemos la solución!, unos días usando crema «Z» y serás así, ¡así de guapa!, pero no te permitas envejecer, envejece sólo si aseguras tu vejez, porque... ¿Van a tener que pensar en ella tus hijos..? ¡No! ¡Asegúrate!, y no te olvides nunca, nunca ser tú misma, tú mujer.



Una agenda muy apretada

MONDAY

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Escribe, poniendo las horas en la casilla correspondiente, las actividades que realizas en un día y califica cada una de acuerdo con la siguiente baremación:

- | | | |
|------|-----------|--------------------------|
| ○ | Pésimo | (lo odio) |
| ★ | Malo | (si pudiera no lo haría) |
| ★★ | Normal | (la rutina) |
| ★★★ | Bueno | (me gusta) |
| ★★★★ | Excelente | (¡es tan poco!) |

La Naturaleza como elemento de reclamo



Como consecuencia del progreso técnico de la humanidad, se ha ido produciendo un paulatino deterioro en la Naturaleza; vertidos, contaminación atmosférica, deterioro de la capa de ozono, caza indiscriminada, tala de árboles...

Por este motivo se ha ido creando una conciencia ecológica en la sociedad para frenar el deterioro de la Naturaleza.

Aprovechando esta conciencia social y en virtud de la capacidad de adaptación del sistema capitalista a los nuevos problemas, las empresas comerciales han incluido en su propaganda publicitaria mensajes a favor de la Naturaleza, especialmente en aquellos productos —sprays, detergentes...— que han producido directamente algún perjuicio en la misma, con la finalidad de hacer más atractivos estos productos e incrementar las ventas.

Cosas modernas

EFEECTO INVERNADERO:

El CO_2 es fundamental para la vida sobre la biosfera por constituir la materia prima de la que se alimentan los vegetales y de ahí los animales y también por su propiedad de evitar con su presencia en la atmósfera que se escape una significativa parte del calor reirradiado por la superficie terrestre. El CO_2 participa sustancialmente en el efecto invernadero gracias al cual la Tierra se encuentra a unos 35 grados por encima de la temperatura que reinaría si tales gases faltaran.

FOSFATOS:

Sustancia que si se presenta en las aguas en una concentración demasiado alta puede sobrefertilizar ríos, lagos y mares, originando un excesivo crecimiento de algas.

La consecuencia es una disminución del oxígeno imprescindible para la vida acuática y un deterioro del equilibrio natural del medio.

OZONO:

Gas que impide la llegada a la superficie terrestre de ciertos rayos solares (rayos ultravioletas) perjudiciales para los seres vivos.

SPRAYS:

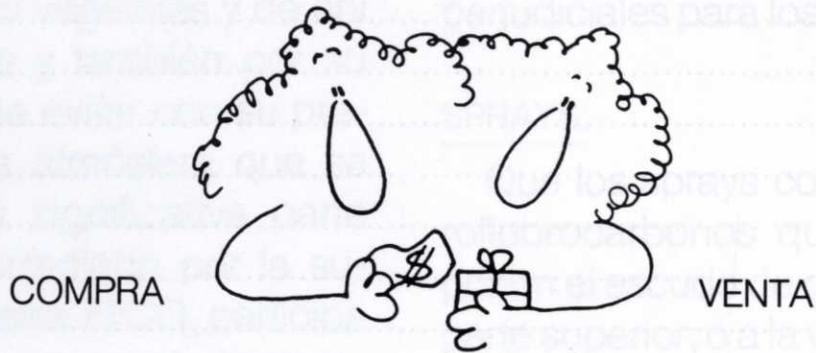
Que los sprays contienen clorofluorocarbonos que descomponen el escudo de ozono por su parte superior; o a la vez que ciertas reacciones químicas lo vuelvan a reconstruir por su parte inferior a un ritmo menos rápido.

Esto trae como consecuencia:

- Al desplazarse el cinturón de ozono a niveles cada vez más bajos de la atmósfera, se refuerza su potencial como reflector del calor terrestre y contribuye a la destrucción de los bosques y selvas por ser un poderoso veneno.
- La llegada a la superficie de una mayor dosis de radiación ultravioleta provocará la muerte de numerosos vegetales, lo que acentuará todavía más el efecto invernadero: recalentamiento del planeta.

3. Busca sinónimos de:

| | | | |
|----------------|-------|-----------|-------|
| progreso | | deterioro | |
| vertidos | | motivo | |
| frenar | | mensajes | |
| indiscriminada | | mensajes | |



4. Busca antónimos de:

| | | | |
|-----------|-------|------------|-------|
| progreso | | frenar | |
| incluido | | adaptación | |
| atractivo | | ventas | |
| favor | | deterioro | |

5. A partir de estos nombres escribe el adjetivo correspondiente:

| | |
|-----------|------------|
| rebajas | rebajado |
| industria | industrial |
| economía | |
| lujo | |
| dinero | |

Observa estas dos columnas. La primera está formada por nombres, la segunda por adjetivos. Recuerda:

Muy interesante:

El NOMBRE o SUSTANTIVO designa personas, animales o cosas.

El ADJETIVO acompaña al nombre diciendo algo de él.



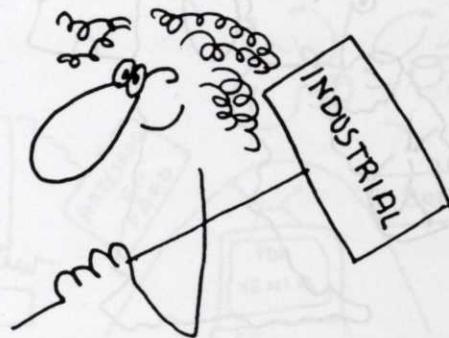
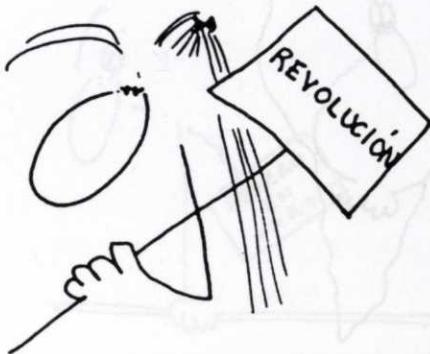
En el texto siguiente, que empieza a hablarnos de la Revolución Industrial, hay nombres y adjetivos. Escribe cada uno en su columna correspondiente:

NOMBRES

ADJETIVOS

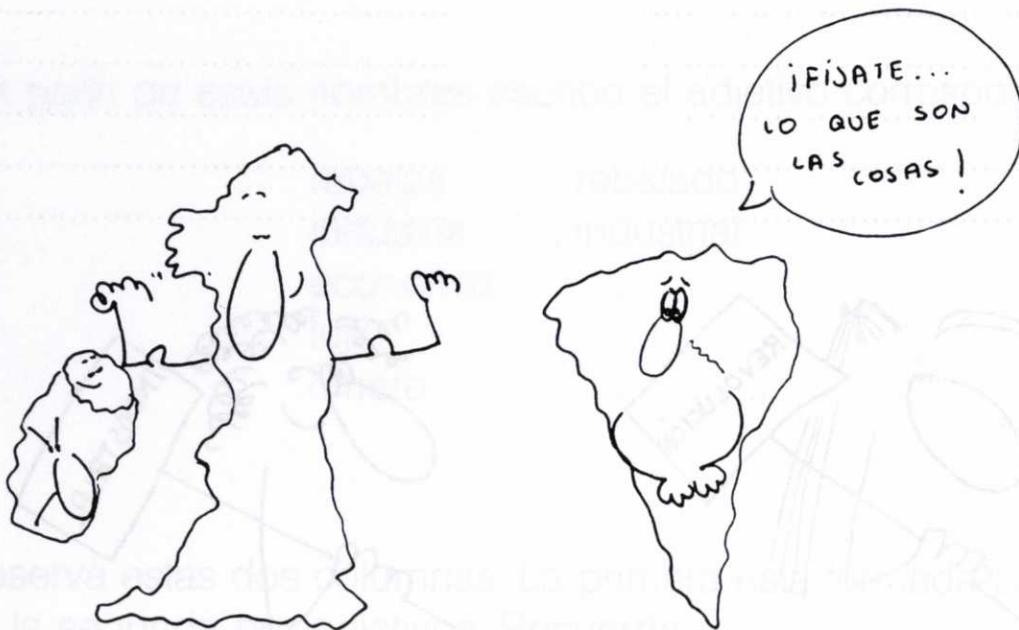
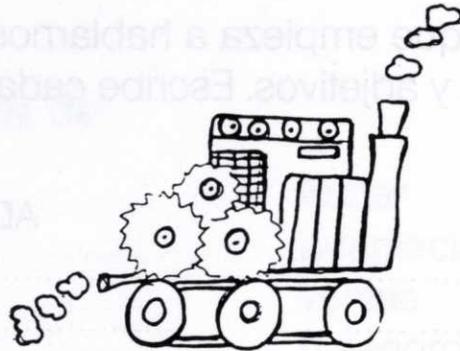
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



¡La Revolución Industrial!

A principios del siglo XIX se inicia en algunos países un proceso de desarrollo económico que recibe el nombre de Revolución Industrial. Aquellas zonas del mundo que lograron realizar la Revolución Industrial a fines del siglo XIX, serán los países desarrollados de nuestra época. Los que no consiguieron llegar entonces a esta revolución económica constituyen en nuestra época los países subdesarrollados.





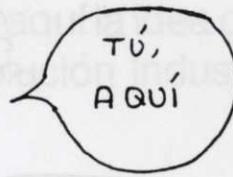
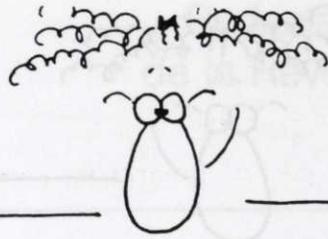
¡ LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL !





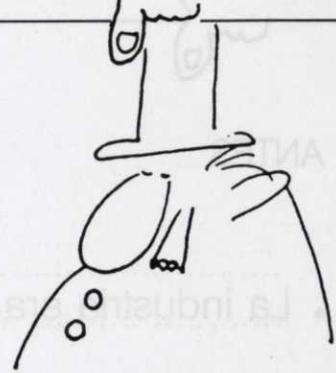
Si contestas correctamente a las siguientes preguntas, tendrás un útil esquema. Escribe en rojo las respuestas en el margen derecho.

| PREGUNTAS | ESQUEMA |
|--|-------------------------------|
| ¿Dónde estalló la Revolución Industrial? | PAÍS |
| a) Gran Bretaña b) Rusia c) Estados Unidos | |
| El motivo principal de esta transformación fue: | CAUSA |
| a) La máquina b) La guerra c) El comercio | |
| ¿Cuáles son las principales industrias? | INDUSTRIAS PRINCIPALES |
| a) Siderúrgicas b) Alimenticias c) Textil y siderúrgica | |
| El tipo de energía utilizado era: | ENERGÍA |
| a) Animal b) El vapor | |
| El motor de esta expansión fue: | TRANSPORTE BÁSICO |
| a) El barco b) El ferrocarril c) Transporte por carretera | |
| En el plano demográfico hubo: | CONSECUENCIAS DEMOGRÁFICAS |
| a) Gran mortandad b) Crecimiento demográfico | |
| En el plano social la Revolución Industrial creó dos clases sociales: | CONSECUENCIAS SOCIALES |
| a) Aristocracia y proletariado b) Burguesía y proletariado | |
| En el plano internacional, la consecuencia principal fue: | CONSECUENCIAS INTERNACIONALES |
| a) Frecuentes guerras b) El colonialismo | |
| En el plano urbano, las ciudades: | CONSECUENCIAS URBANAS |
| a) Mejoraron b) Retrocedieron c) No cambiaron | |



ANTES

- La mortalidad era muy grande por falta de higiene, mala alimentación, escasos recursos económicos y avances científicos. Apenas crecía la población.
- La población rural vivía, generación tras generación, en sus pueblos.
- No había movimientos migratorios entre países.
- El hombre era el único motor de trabajo.
- Como medio de transporte existían sólo las carretas y los barcos de vela.



TRAS LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

- En general cada uno era propietario de su propia actividad productiva y se consumía lo que se producía y se producía lo que se consumía.
- Se consumía lo que se producía y se producía lo que se consumía.
- No existía dominio de unos países sobre otros.
- Existía la nobleza con grandes privilegios; los burgueses y los artesanos de mayor capacidad; los campesinos productores; los campesinos productores de sus tierras o artesanos.



ANTES

- La industria era precaria.
- En general, cada uno era propietario de sí mismo, debido a la simplicidad del proceso de producción.
- Se consumía lo que se producía y se producía lo que se consumía.
- No existía dominio de unos países sobre otros.
- Existía la nobleza con grandes privilegios; los burgueses y los artesanos de mayor o menor poder de producción; los campesinos propietarios de sus tierras o asalariados.

TRAS LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

•

•

•

•

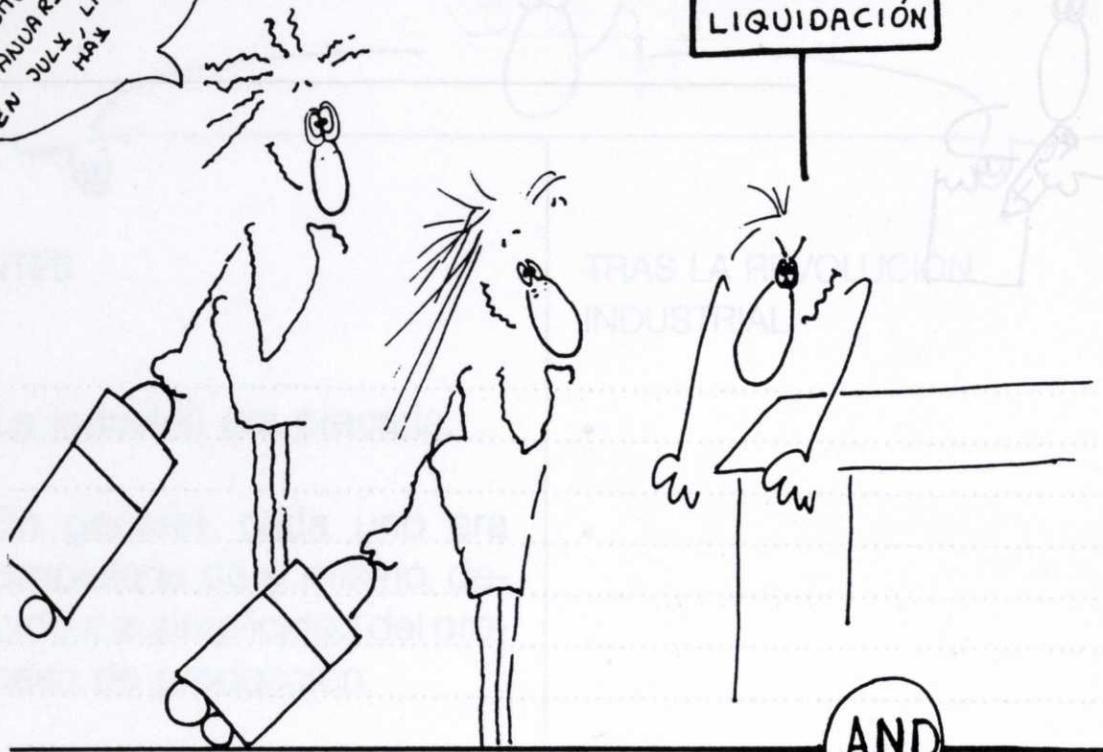
Redacta aquí la idea que has sacado de la Revolución Industrial.



A large rectangular area containing 20 horizontal dotted lines for writing.

JANUARY

LO
MISMO EN
JANUARY COMO
EN JULY
LIQUIDACIÓN

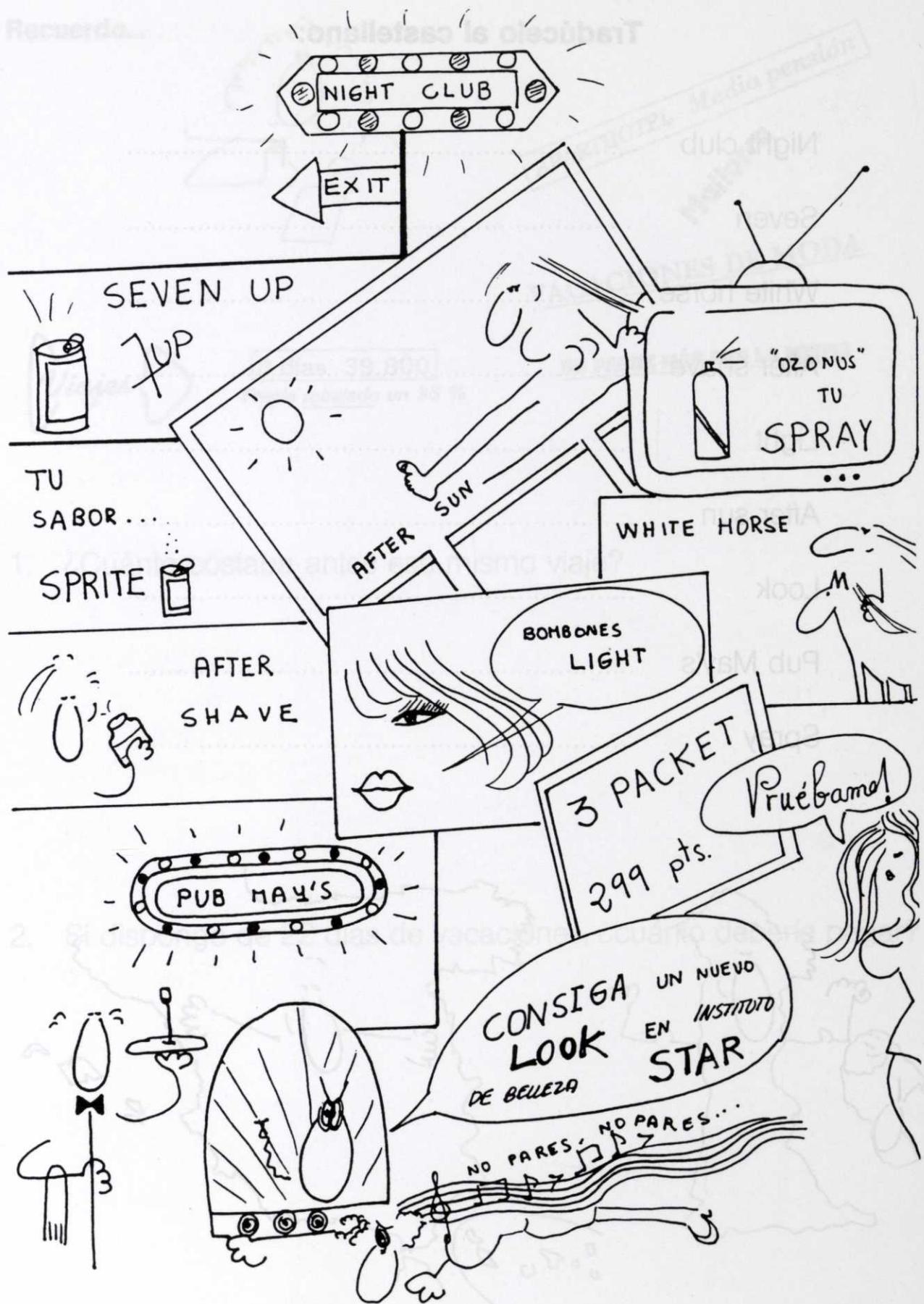


AND

JULY



Recuerda...



Tradúcelo al castellano:

Night club

Seven

White horse

After shave

Light

After sun

Look

Pub May's

Spray



Recuerdo...



APARTHOTEL Media pensión

Mallorca

VACACIONES DE MODA



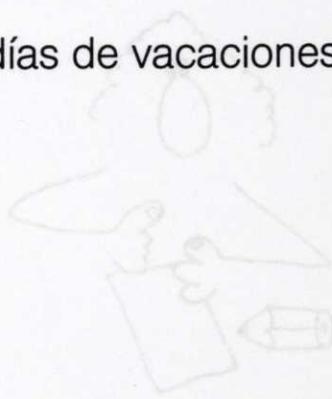
8 días 39.800

Precio rebajado un 35 %

NO PAGUE MÁS POR LO MISMO

1. ¿Cuánto costaba antes ese mismo viaje?

2. Si dispongo de 22 días de vacaciones, ¿cuánto debería pagar?



3. Escribe de otra manera estas frases sin necesidad de que aparezcan estos anglicismos.

Me encantan los bombones light.

.....

Mi amiga María ha cambiado de look.

.....

Compre dos packets por 299. ¡Qué ganga!

.....

4. Escribe tres consejos que darías a tu mejor amiga para que no la engañaran en las rebajas.

.....

.....

.....

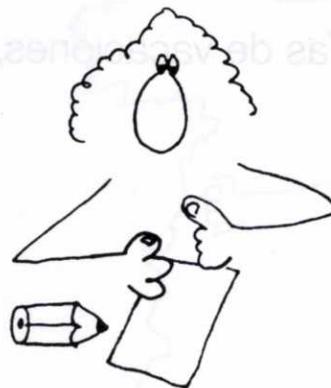
5. Indica si es verdadero o falso (V, F):

Gracias al ozono los rayos ultravioleta llegan a la tierra

La Revolución Industrial tuvo su origen en Rusia

En el siglo XIX hubo un gran crecimiento demográfico

El efecto invernadero es un recalentamiento del planeta





Ministerio de Educación y Ciencia
Subdirección General de Educación Permanente