

# Otra Onda



Clicar el aula. El estudio de las escrituras digitales en el entorno de la Educación

**Materiales  
didácticos**

**Cap.5**

Catálogo de publicaciones del Ministerio: <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/inicio.action>  
Catálogo general de publicaciones oficiales: <https://cpage.mpr.gob.es/>

Edición 2021

Título de la obra:

*Otra Onda: podcasts y propuestas didácticas sobre contenidos exocanónicos. Capítulo 5. Materiales didácticos. Clicar el aula. El estudio de las escrituras digitales en el entorno de la Educación*

El Ministerio de Educación y Formación Profesional no se responsabiliza del contenido vertido en esta publicación, siendo la autora la única responsable

Imagen de portada:

Girl with red hat (Unsplash)



MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN  
PROFESIONAL

Edita:

© Subdirección General de Atención al Ciudadano,  
Documentación y Publicaciones

© De los textos: Vega Sánchez

NIPO: 847-21-222-3

Maquetación: SGCTIE

Los programas, materiales didácticos, transcripciones y demás contenidos de «Otra Onda: una aproximación didáctica al mundo exocanónico» forman parte de los resultados de transferencia del proyecto de I+D+i «**Exocanónicos: márgenes y descentramiento en la literatura en español del siglo XXI**» (PID2019-104957GA-I00) financiado por MCIN/ AEI /10.13039/501100011033 (<https://exocanon.usal.es>) y dirigido por Daniel Escandell.

Todos los contenidos de «Otra Onda» se ofrecen a través de Leer.es (<https://leer.es>) gracias a la colaboración con el **Ministerio de Educación y Formación Profesional**.

Coordinación de «Otra Onda»: Javier Merchán y Marta Pascua.

Interpretación musical y posproducción: Javier Merchán.

Presentación de los programas: Marta Pascua.

Publicado bajo licencia Creative Commons 4.0 BY-NC.



## Actividad 1

### Crea tu propio contenido digital

Los alumnos elaborarán, en pequeños grupos de trabajo de dos o tres personas, un **booktráiler** (no superior a 5 minutos), un **pódcast** (no superior a 10 min.) o una obra de literatura digital en las redes o en programas de edición sencillos como PowerPoint. Para llevar esta actividad a cabo, proponemos los siguientes pasos:

1. El docente proporcionará una lista de lecturas que contemple aquellos textos obligatorios en su nivel educativo y otros que, siendo optativos, puedan llegar a ser provechosos para el alumnado.
2. Los alumnos leerán aquella obra seleccionada, la analizarán durante dos semanas y elaborarán un guion (para el **booktráiler** y el **pódcast**) o un esquema que, bajo la orientación y supervisión del docente, compondrán el contenido de su trabajo digital.
3. En dicha orientación, los alumnos deben comprender que no se tratará de volcar el texto de cada obra a un formato digital, sino que, como se ha contemplado en los ejemplos de este programa, se tratará de hacer una lectoescritura desde el propio medio, que traduzca un código a otro. Como complemento y ayuda para el trabajo, recomendamos la visualización de otros ejemplos que aparecen en los materiales de este contenido.



**Ilustración 1:** Fotograma del booktráiler de *Todo irá bien*, de Matías Candeira.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=HIFtKDexfZ4>

## Actividad 2

### Análisis de los discursos de los medios

En esta actividad, los alumnos seleccionarán libremente tres contenidos procedentes de las TIC, pero estos deben corresponder a un texto de un periódico digital, un perfil de un personaje mediático en las redes y un vídeo de un **youtuber**. Después, dispuestos en grupos reducidos de dos o tres personas, realizarán un análisis de los métodos de distribución de la información. En este análisis, señalarán además cuáles son sus propias técnicas y actitudes para percibir dichos contenidos en el momento de la lectura o visualización, es decir, cómo realizan la lectura, a qué elementos se desplaza su atención más rápidamente, etc.



**Ilustración 2:** Aula común al estilo de las habituales en tantos centros escolares. Fuente: Wikicommons (CC).

Durante el transcurso de una semana, deberán leer y visualizar dichas piezas con la intención de anotar y clasificar, por un lado, aquellos aspectos que parecen de mayor relevancia para los distribuidores y, por otro, el procesamiento y recepción de los elementos que los alumnos llevan a cabo.

Como conclusión del ejercicio, proponemos una puesta en común de aquellas actitudes destacadas.



## Actividad 3



**Ilustración 3:** Jóvenes debatiendo.

Autora: @peoplecreation en [www.freepikes.com](http://www.freepikes.com)

### Debate

Se propone un debate, guiado por el docente, acerca de las modificaciones culturales que los medios digitales están realizando en los hábitos y en el contexto contemporáneos. Recuerda que un debate en clase requiere preparar las posturas principales, el argumentario y realizar una selección de los debatientes y de la persona que ejercerá la función de moderación. Es importante preparar las fuentes informativas para que los estudiantes se basen en datos fidedignos y que sus opiniones resulten sólidas.

### Bibliografía

- Ascott, R. (1994). The Architecture Of Cyberception. *Leonard Electronic Almanac*, 2(8).
- Berardi, F. (2014). *La sublevación*. Surplus Ediciones.
- Brea, J. L. (2007). *Cultura\_RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*. Gedisa.
- Escandell-Montiel, D. (2014). *Escrituras para el siglo XXI. Literatura y blogosfera*. Iberoamericana-Vervuert.
- Lorde, A. (2003). Las herramientas del amo nunca desmontarán la casa del amo. In *La hermana, la extranjera. Artículos y conferencias* (pp. 115-120). horas y HORAS.
- Manovich, L. (2013). *El software toma el mando*. Editorial UOC.
- Molinuevo, J. L. (2011). A qué llamo pensamiento en imágenes. *Pensamiento en imágenes*. <https://bit.ly/3A2kx3n>
- Mora, V. L. (2012). *El lectoespectador*. Seix Barral.
- R. de la Flor, F. (2009). *Giro Visual. Primacía de la imagen y declive de la lecto-escritura en la cultura postmoderna*. 2009. Delirio.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica.
- Tisselli, E. (2012). Nuevas reflexiones sobre por qué he dejado de crear e-literatura. *Caracteres*, 1(1), 32-40. <https://bit.ly/3DT3PiM>
- Zafra, R. y López-Pellisa, T. (Ed.) (2019). *Ciberfeminismo. De VNS MATRIX a Laboria Cuboniks*. Holobionte.

### Recursos en línea

- Fantasymundo [@Fantasymundo] (2013, 15 de mayo). *Booktráiler de Todo irá bien*. [Vídeo]. Youtube. <https://bit.ly/2WIYHgt>
- Tina Escaja [Alma@ Pérez] (2000, 2002). *VeloCity*. <https://bit.ly/3DHORV>
- Belén Gache (Ed.) (2019). *Manifiestos Robots*. <https://bit.ly/2YfdLCI>
- Miriam Reyes (2019). Si solo en apariencia. [Vídeo]. Vimeo. <https://bit.ly/2WJr12l>
- Cristina Rivera Garza (Ed.) (2011). *Mi Rulfo mío de mí*. <https://bit.ly/3mW4vhf>
- Sánchez-Aparicio, V. (2018). El autor es usuario. Antología panhispánica de escrituras digitales. *Letral*, pp. 221-230. <https://doi.org/10.30827/RL>
- La Picara Justina [@lapicarajustina] (2019). Home [Instagram page]. Instagram. <https://bit.ly/3JT8tp7>
- Eugenio Tiselli (Ed.) (2015). *PAC (Poesía Asistida por Computadora)*. <https://bit.ly/38LCH6M>
- Warpola, H. y Zapata, C. (2015). *Metadrones*. <https://bit.ly/3DPGBKm>

