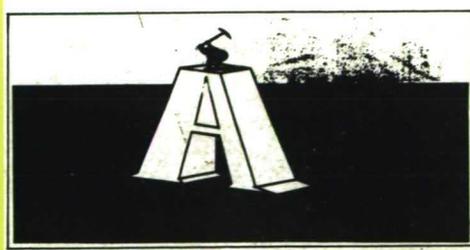
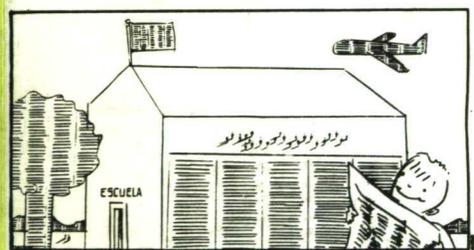


# C U A D E R N O S

PROGRAMA

## Prensa escuela



**1**  
PUBLICACIONES



CUADERNOS

PROGRAMA

Prensa

escuela



Las opiniones expuestas en cada trabajo corresponden a sus autores,  
sin que el Ministerio de Educación y Ciencia (M. E. C.)  
las comparta necesariamente.

Ejemplar gratuito. Prohibida su venta.



---

**Ministerio de Educación y Ciencia**

Secretaría de Estado de Educación

---

*Programa Prensa Escuela*

---

N. I. P. O.: 176-92-009-6

I. S. B. N.: 84-369-2072-4

Depósito Legal: M-3382-1992

Imprime: MARIN ALVAREZ HNOS.

*Algunas de las más importantes motivaciones del Proyecto de Reforma Educativa en el que nos encontramos inmersos tienen que ver con el propósito de llevar la Prensa a las aulas. Ante todo, con la convicción, reflejada en la LOGSE, de que "en la sociedad del futuro, la educación compartirá con otras instancias sociales la transmisión de información y conocimientos, pero lo que también adquirirá mayor relevancia será su capacidad para ordenarlos críticamente, para darles un sentido personal y moral, para generar actitudes y hábitos individuales y colectivos, para desarrollar aptitudes" (1)*

*Partimos, pues, de la constatación de que, en la sociedad actual, y aún más en la sociedad futura, la escuela no tiene la responsabilidad exclusiva de la transmisión de la información, y que, por el contrario, le incumbe suministrar las herramientas necesarias para su asimilación crítica.*

*Cada vez más, de forma más compleja, y mejor organizada, la información fluye por las páginas de los diarios y de las revistas especializadas. Hemos de romper la inercia de esperar a que sea historia para poder utilizarla. Especialmente en una época en que los cambios históricos se producen a demasiada velocidad.*

*Otras cuestiones importantísimas, como el respeto a los derechos y valores fundamentales o la adquisición de los hábitos de convivencia democrática y de respeto mutuo, dependen también del hábito de la lectura de prensa, cuyos índices son, por cierto, muy bajos en nuestro país.*

*Por esta razón el Ministerio de Educación y Ciencia ha venido desarrollando una serie de acciones que alcanzan desde la propia creación del Programa Prensa-Escuela en 1985, hasta las propuestas de trabajo en las distintas áreas curriculares; la formación de profesores; o la elaboración de materiales, como los que se incluyen en este volumen.*

*Se trata pues de un propósito lentamente concebido, continuamente revisado y profundamente incardinado en todo el diseño de la Reforma. Especialmente en los planes de formación e investigación.*

*Creo que estas intenciones han sido asumidas por una buena parte del profesorado, si atendemos al elevado número de trabajos que concurren a los Premios Prensa-Escuela y a la gran cantidad de experiencias llevadas a cabo, una selección de las cuales fueron recopiladas en dos volúmenes anteriores de esta misma colección.*

*El volumen que ahora presentamos reúne los dieciséis "Cuadernos Prensa-Escuela", publicados en Comunidad Escolar, de Febrero de 1989 a Junio de 1990, en los que se recogían reflexiones teóricas y didácticas, opiniones y referencias bibliográficas diversas. Un material de apoyo, en suma, práctico y sugerente para quienes quieran conocer las virtualidades didácticas y las implicaciones del uso de la Prensa en el Aula. Y que estimamos sumamente útil en la etapa en la que nos encontramos, en la que los equipos de profesores y los centros tendrán que diseñar sus propios proyectos educativos.*

**ALFREDO PÉREZ RUBALCABA**  
Secretario de Estado de Educación



## **PRENSA Y ESCUELA CADA VEZ MAS CERCA**

*Unos meses después de finalizar mi etapa como responsable del Programa Prensa-Escuela del MEC y, por tanto, de estos CUADERNOS que ahora se reeditan, me piden unas pocas líneas que acompañen esta "nueva publicación".*

*No voy a insistir en las excelencias educativas de los periódicos, a las que me he referido muchas veces y que están perfectamente expuestas en la totalidad de los trabajos que componen esta colección. En este momento sólo quiero expresar la lógica satisfacción que a uno le produce comprobar cómo una tarea, hecha con la ayuda de muchas personas, puede seguir siendo de utilidad algún tiempo después. Así lo manifiestan muchos profesores de toda España, que han encontrado en CUADERNOS PRENSA-ESCUELA una herramienta eficaz para sus quehaceres más innovadores. Este interés, por tanto, justifica la reedición conjunta de unos materiales de apoyo que, durante dieciséis meses, se publicaron en la revista Comunidad Escolar.*

*De los pormenores y de la aventura que, en general, supuso la elaboración de cada uno de los suplementos no hay mucho que decir. Si acaso, que intentamos responder a las inquietudes o a las necesidades de los docentes más preocupados por la renovación de la escuela y que, más allá de las previsiones iniciales, los resultados obtenidos siempre fueron superiores a los esfuerzos.*

*La última consideración, obligada, para todos aquellos profesores que por primera vez se acercan a estas páginas, con la intención de encontrar propuestas de trabajo útiles. Espero que sea así y que el uso plural y adecuado de los periódicos en sus clases les ayude a conseguir algunos de los objetivos que la Reforma Educativa pretende. En síntesis: una escuela más abierta a la sociedad y una formación integral de nuestros alumnos, en la que, junto a los conocimientos reglados, se incorpore el desarrollo de valores tan esenciales como la actitud crítica, el espíritu de solidaridad y el espíritu de tolerancia que nos hace ciudadanos más libres y responsables.*

**LUIS-MIGUEL MARTINEZ**

**Ex-director del Programa Prensa-Escuela del MEC**



## Índice

### Páginas

#### **Cuadernos:**

N.º 1: “Un paso más” .....	9
N.º 2: “Lectura crítica” .....	17
N.º 3: “Un significativo interés” .....	25
N.º 4: “Un aspecto clave” .....	37
N.º 5: “Primera promoción” .....	45
N.º 6: “Una etapa” .....	53
N.º 7: “Prensa y currículum” .....	61
N.º 8: “Los periódicos, buenos útiles para el aprendizaje” .....	69
N.º 9: “Los periodistas entran en clase” .....	77
N.º 10: “Los profesores aprenden cómo utilizar la prensa en clase” .....	89
N.º 11: “Para mayores sin reparos” .....	101
N.º 12: “Un año en «Comunidad»” .....	109
N.º 13: “Entre líneas” .....	117
N.º 14: “Manos a la obra” .....	125
N.º 15: “La última revolución, en el aula” .....	133
N.º 16: “Con los periódicos, aprendo y me divierto” .....	141



# CUADERNOS n.º 1

## PRENSA Escuela



## Un paso más

EN estos días, mediados de febrero, se cumplen tres años desde que el programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia iniciara su primera actividad práctica: un curso de orientación al que acudieron más de 150 profesores de Educación General Básica y de Enseñanzas Medias de toda España.

Desde aquel intento inicial hasta hoy se han sucedido otros muchos encuentros en los ámbitos más diversos, en los que han participado cientos de profesores. Se ha iniciado, asimismo, la llegada diaria de los periódicos a miles de centros educativos y se ha generado una amplia documentación en la que, junto a estrategias de trabajo, se analizan las ventajas y los inconvenientes que conlleva el uso de la prensa escrita en las aulas.

En este marco de creciente actividad hay que situar el nacimiento de CUADERNOS PRENSA-ESCUELA. Una nueva aportación, de periodicidad mensual, que, esperamos, ayude a lograr los objetivos que el programa tiene planteados. A saber: la consecución de una escuela más útil y abierta a la sociedad. Una escuela más activa, alejada del hermetismo tradicional y en la que se promuevan la tolerancia y el sentido crítico de los alumnos. Una escuela,

en suma, que proporcione una formación integral, de acuerdo con lo que demandan instituciones como la UNESCO y el Consejo de Europa, capaz de responder de manera adecuada ante el constante bombardeo de información que a diario recibimos.

CUADERNOS PRENSA-ESCUELA pretende, por tanto, servir de apoyo a todos aquellos que se acerquen a sus páginas con la idea de encontrar orientaciones sobre el uso plural e innovador de los periódicos en las aulas. Así, la tercera semana de cada mes, desde las páginas de «Comunidad Escolar», intentaremos ofrecer diversas propuestas de trabajo. Desde la reflexión teórica de los que tienen algo que aportar hasta la demostración práctica de los que, en razón de su experiencia en clase, cuentan cómo hacer. En resumen, se trata de avanzar un paso más en el desarrollo de Prensa-Escuela, un programa singular que nace como resultado de una serie de acuerdos de colaboración entre el Ministerio de Educación y Ciencia y más de ochenta editores de periódicos y revistas de toda España.

Por último, agradecer a los responsables de «Comunidad Escolar» el apoyo y acogida en sus páginas.

Luis Miguel Martínez

Director del programa Prensa-Escuela del MEC

## SUMARIO

- La reconciliación entre la prensa y la escuela (Pág. 3)
- La mujer, relegada en la fotografía periodística (Pág. 3)
- El programa Prensa-Escuela (Págs. 4 y 5)
- Convocatoria del premio 1988-89 (Pág. 6)
- Noticias de cursos (Pág. 7)
- Libros (Pág. 7)
- Entrevista (Pág. 8)

Coordina: Luis Miguel Martínez  
Colabora: Javier Sanz  
Diseño gráfico: Jesús López Gordo

El autor de este artículo, profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona, afirma que no es posible que continúe la divergencia entre prensa y escuela que se ha producido hasta fechas recientes, analiza las diferencias entre estos dos ámbitos y vislumbra actuaciones futuras.

# La reconciliación entre la prensa y la escuela

J. M. Pérez Tornero\*

HACE unos años, Baudrillard escribía, con un claro regusto de amargura: «El universo no es dialéctico; está condenado a los extremos, no al equilibrio. Condenado al antagonismo radical, no a la reconciliación ni a la síntesis.»

Es, seguramente, por esa fatalidad inevitable por la que las cosas aparentemente más sencillas encuentran resistencias prácticamente invencibles. ¿Habrá algo tan lógico y aconsejable que relacionar el diario con la educación escolar, y, sin embargo, llegaremos a encontrar alguna otra relación tan poco realizada? Parece que prensa

y de investigación, y, finalmente, los dos se ocupan de lo real y de los acontecimientos trascendentes en nuestro entorno. Pero prensa y escuela divergen cotidianamente. Durante muchos años, los maestros no han recibido el periódico en las escuelas y no lo han utilizado, y, en muchos casos, esto sigue siendo así. Y, por otro lado, las empresas periodísticas reservan muy escasa atención a una deseable y posible estrategia de relación con los «aparatos» educativos.

Probablemente nos estén pasando inadvertidas algunas diferencias esenciales entre ambas instituciones en las que pueden encontrarse las causas de la divergencia práctica. Algunas de ellas son las siguientes:

1. La educación, aunque intenta satisfacer y enseñar placenteramente, se apoya en última instancia en la necesidad y obligatoriedad de la escolarización. Sin embargo, los valores que predominan en la relación entre prensa y público son los de la satisfacción y el del placer.

2. La escuela ordena y sistematiza. En cambio, lo predominante en la prensa es la fragmentación y la dispersión en su discurso.

3. La escuela tiene un ritmo lento. Sin embargo, la aceleración y la inmediatez es la clave del discurso periodístico actual.

4. La enseñanza habla de grandes periodos y de eras. Para la prensa lo esencial es la actualidad.

5. La escuela intenta inculcar una moral a largo plazo. El periodismo

persigue la adecuación a lo momentáneo e inmediato.

6. En la educación se recoge lo sedimentado histórica o científicamente. Se tiene seguridad. Mientras que la incertidumbre y la inseguridad predominan en lo periodístico.

De aquí, pues, las divergencias prácticas, los antagonismos radicales y reales.

## Acciones para la reconciliación

Pero, pese a todo, sigue siendo conveniente la reconciliación, aunque nos veamos obligados a plantearla de un modo algo más que teórico: una acción como la que el Ministerio de Educación está llevando a cabo a través del programa Prensa-Escuela es, sin duda, el principio de una estrategia de reconciliación.

Lo es, en primer lugar, porque intenta poner en contacto de un modo activo a editores y periodistas, por un lado, y a profesores y maestros, por otro. Son ellos, como agentes efectivos que son del periodismo y la educación, los que tienen que llegar a dialogar. En segundo lugar, porque busca la introducción cotidiana del diario —aunque sólo sea un diario— en las escuelas. Y de aquí —aunque sólo sea concediendo crédito al azar— puede obtenerse un claro beneficio. En tercer lugar, porque ha intentado conjugar todo ello con la reflexión, la formación y la investigación.

Sin embargo, el problema es de tal envergadura, que no parece que las acciones emprendidas puedan bastar. Si se reflexiona sobre los puntos de

divergencia señalados más arriba puede advertirse que una auténtica reconciliación entre periodismo y enseñanza supone un gran proceso de transformación del sistema escolar. No se trata tan sólo de cambiar de instrumentos pedagógicos estratégicamente, se trata de cambiar de pedagogía.

La pedagogía que sobrevendría con la mencionada reconciliación sería la pedagogía del tiempo presente, del análisis de la realidad, de la preocupación por los problemas sociales y comunitarios. Pedagogía, en definitiva, del conocimiento despierto y la

## «No se trata de cambiar de instrumentos pedagógicos, sino de pedagogía»

atención vigilante. Pero para que ella llegue —eso sí, sin dejar en la cuneta los auténticos valores del sistema educativo— tendrán que removerse todavía muchísimas situaciones.

## Proyectos de futuro

Prensa y escuela, más allá de un eslogan popular, tendrá que ser en el futuro una acción localizada en muy diversos frentes. En la reforma de los planes de estudios, para lograr introducir la reflexión sobre el periodismo y la comunicación en el currículum escolar. En la planificación de formación permanente del profesorado, para hacer efectiva una teoría y una metodología precisa. En la dotación tecnológica a los centros de enseñanza, que necesitarán de las herramientas del periodismo para conocerlo y enseñarlo. En la distribución del tiempo y del espacio escolar, que de ser un corsé de la realidad debería adecuarse a ella. En las estrategias editoriales, para dejar cabida al estilo y a las necesidades de la enseñanza. En la actividad de las instituciones, que tendrán que compatibilizar su labor de cara a la prensa con su acción de cara a la escuela si realmente quieren que las nuevas generaciones acojan sus sugerencias o recomendaciones. En definitiva, en la forma de conducirse en todos aquellos que integran el sistema educativo y el sistema de medios.

Hacer realidad la reconciliación entre la prensa y la escuela es, realmente, profundizar global y sistemáticamente en todos y cada uno de estos frentes. Seguramente así, al menos en un campo concreto, estaríamos evitando la condena a los radicalismos antagonistas que profetizaba Baudrillard con amargura.

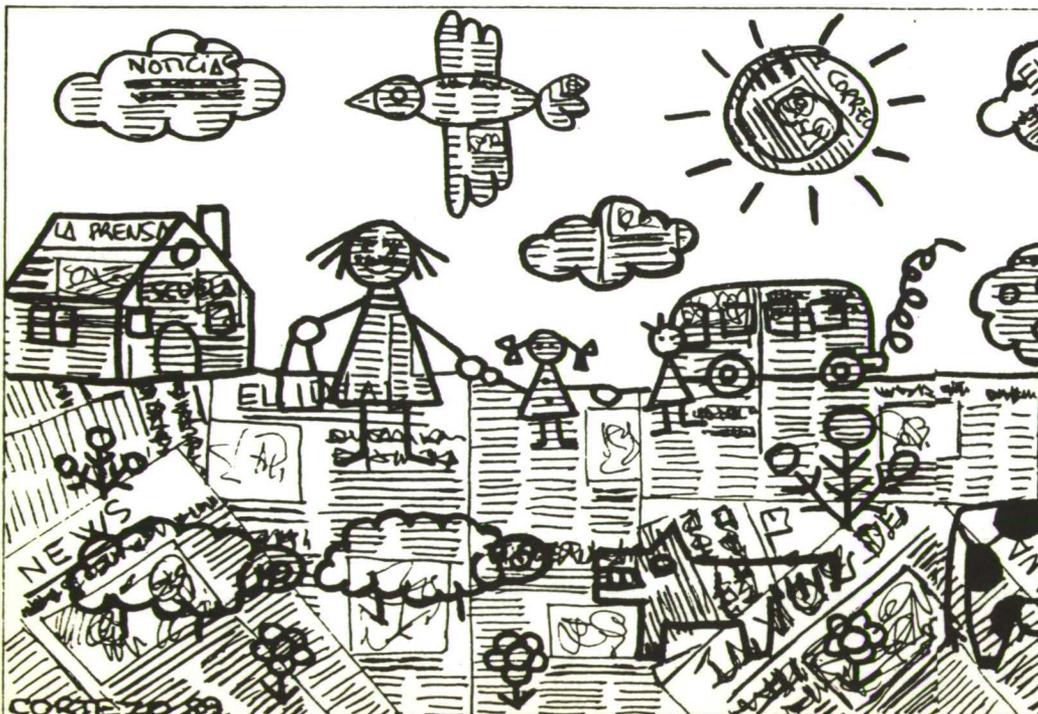
\* Profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona.

## «Ambas instituciones transmiten información y conocimiento»

y escuela emprenden caminos antagónicos, dispares y que su reconciliación sea poco menos que utópica.

### Razones de una divergencia

No es nada difícil postular teóricamente la necesidad de enlace entre prensa y escuela: ambas son instituciones dedicadas a la transmisión de información y conocimientos, ambas «educan» para la vida y la ciudadanía; las dos aportan un espíritu crítico



Un trabajo sobre la presencia de la mujer en la imagen fotográfica de prensa mereció el II Premio Prensa-Escuela. Profesorado y alumnado del colegio público de EGB Nuestra Señora del Pilar y de la Sección de Formación Profesional de Monreal del Campo (Teruel) analizaron diversos periódicos, tanto de ámbito nacional como regional y local. De entre las conclusiones extraídas destaca el hecho de que la mujer aparece, en la mayoría de los casos, cumpliendo un papel secundario y relegada a unas específicas secciones periodísticas.

# La mujer, relegada en la fotografía periodística

María del Carmen García Royo

COMPROBAR si era cierta la afirmación de que en los periódicos salen más hombres que mujeres, y en temas más importantes —en «esos» que parece que mueven el mundo—, y contribuir a paliar los efectos del alejamiento cultural de los pequeños pueblos, al tiempo que ayudarles a que se doten de un equipamiento sociocultural, eran algunos de los objetivos que nos propusimos con este trabajo sobre las imágenes fotográficas mujer-hombre en la prensa.

Otra intención era que nuestras/os alumnas/os conocieran la realidad próxima y lejana en el aula a través de los medios de comunicación, vista desde otra perspectiva que no sea sólo la «verudición». Y también, que comprueben que si la prensa es interpretada como testigo de un momento histórico en el que se reúnen una serie de acontecimientos sencillos o complicados, cercanos o lejanos, conviene saber desentrañar el proceso desde que surge la noticia hasta que sale el periódico, las secciones, géneros, agencias de noticias, corresponsales, etcétera, para entender mejor nuestra historia.

Tras seguir una semana entera —del 7 al 13 de marzo— ocho periódicos y ver que coincidían bastante en sus noticias, elegimos cuatro para trabajar: dos de carácter nacional —El País y ABC—, uno regional —Heraldo de Aragón— y uno provincial —Diario de Teruel—. La semana elegida tenía el interés añadido de que se celebraba el 8 el Día de la Mujer Trabajadora, y queríamos ver si esta fecha hacía cambiar en algo los textos, los títulos o las fotos.

Hicimos, asimismo, un repaso general de la estructura y funcionamiento del periódico, resaltando la importancia del concepto de la imagen, así como la relación que ésta tiene con el texto, la importancia de

los encuadres, la manipulación de las dimensiones de la fotografía o cómo, en ocasiones, una misma imagen puede tener distinto texto.

## Protagonistas

Ayudados por una ficha modelo, elaborada previamente, pasamos al estudio de los cuatro periódicos y posterior vaciado, señalando las secciones y número de fotos y las imágenes que había de mujeres y hombres, y diferenciando si eran «protagonistas» o no, es decir, si estaban identificadas como personajes propios o sólo servían como ilustración de una noticia, sin tener personalidad concreta.

Realizamos unas tablas semanales de cada periódico por secciones, que luego plasmamos en diagramas sectoriales, y confeccionamos otras diarias con los porcentajes y medias totales de mujeres y hombres protagonistas y no protagonistas durante la semana, para al final reflejar la totalidad en un diagrama de barras.

Terminada la parte estadística se hizo una puesta en común para extraer conclusiones. Así, por ejemplo, en ABC las mujeres que más aparecieron durante esa semana fueron la Reina Sofía, por su viaje a México; Sara Montiel, por su sesenta cumpleaños; Lolita, lady Diana y Sarah Ferguson. En este diario, actualidad gráfica, sociedad y gente son las secciones en las que más aparece la mujer. Si nos ha impresionado que en la que se denomina «Caras de la noticia», donde siempre salen ocho imágenes, hay como mucho siete de hombre y una de mujer.

En este diario madrileño sólo hay una portada femenina, correspondiente a la imagen de la Reina Sofía. La media semanal de imágenes es del 26,73 por 100 de mujeres y 73,25 de hombres.

En Diario de Teruel, en el que los

«la primera zaragozana que ha logrado obtener el puesto de guarda y es maestra»

**OLGA LA FORESTALA DE ARAGON**

3 IMÁGENES DE MUJER

Marta Sánchez

3 RÓTULOS DIFERENTES

«Mis medidas mentales no se corresponden con las pectorales. Las de arriba son más pequeñas»

Una mujer ha obtenido, por primera vez en la historia de Aragón, plaza de guarda forestal. Tiene la plaza, pero, a falta de destino, todavía no puede ejercer el derecho oficial de vestir el uniforme, pese a haber pugnado en este sentido con otros mil doscientos candidatos.

Suplementos semanales de el PAIS, HERALDO de ARAGON

**ISABEL AISA UNA VALENCIANA QUE VALE POR SIETE**

Es la primera deportista que aspira a participar en una Olimpiada en la especialidad de heptatlon

Una de las láminas incorporadas al trabajo sobre la mujer en la foto de prensa.

porcentajes de apariciones de la mujer con respecto al hombre son del 33,48 por 100, frente al 66,5 por 100, las mujeres que más aparecieron durante la semana del trabajo fueron Cicciolina, a causa de sus actuaciones en Alcañiz y Zaragoza, y la joven Ana Moreno, que quería ingresar en las Fuerzas Armadas. Este es el periódico que más porcentaje de imágenes de mujeres ofrece, y el único en el que apareció en portada una fotografía de mujeres el Día de la Mujer Trabajadora. Durante la semana, la imagen femenina apareció en cuatro primeras páginas.

En El País, en cuyas páginas aparecen muchas mujeres, pero nunca en mayor número que los hombres, tan sólo hay una portada con imagen femenina. La fotografía presenta a Reyes Sobrino y Mari Cruz Díaz, medallas de oro y plata, respectivamente, en el Campeonato de Budapest. Estos personajes se repiten en casi todos los periódicos.

Las mujeres que más aparecían en Heraldo de Aragón son Mari Cruz Díaz, Reyes Sobrino, la Reina Sofía, Raquel Meyer, Blanca Fernández Ochoa, la estudiante universitaria desaparecida Carmen Romero Ferrer, Ana Moreno y Cicciolina. Nos llamó la atención que en titulares se hablara de Cicciolina como «pecadora infatigable» o «amante del pecado», así como que el texto fuera obra de una mujer, y la fotografía, de un hombre. ¿Hubiesen sido diferentes las fotos en caso contrario? El porcentaje medio semanal de aparición de imágenes de mujer es el más bajo, puesto que la

mujer tiene 14,88 por 100, y el hombre, 85,10 por 100.

## Segundo plano

Como síntesis del trabajo, observamos que casi todas las mujeres cuyas imágenes se repiten en los diferentes periódicos pertenecen al mundo del espectáculo. La mayor parte de las veces aparecen en segundo plano y en secciones de poca importancia. Por otra parte, el día en que se celebraba la jornada de la mujer trabajadora encontramos un aumento notorio de noticias referente a nosotras.

Creímos que no podíamos terminar el trabajo sin hacer una breve referencia a la historia de la prensa femenina, para lo cual nos remontamos a 1768, año en el que apareció La Pensadora Gaditana, la primera publicación periódica que podemos clasificar como femenina. También incluimos la lista de revistas femeninas publicadas desde entonces y hasta la guerra civil.

Visto ahora, fue un trabajo laborioso y muy amplio, tanto por la participación de personas como por los datos que íbamos obteniendo. De cualquier modo, es una labor «continuable» durante mucho tiempo, porque se pueden analizar también otros aspectos, como la autoría del artículo, de la fotografía, el plano de cada personaje, etcétera.

Y, por supuesto, es muy difícil valorar el espíritu de crítica y análisis que se va adquiriendo con esta serie de trabajos.

## Quiénes

Título del trabajo: «Imágenes fotográficas mujer-hombre en la prensa».

Centros educativos: Colegio Público Nuestra Señora del Pilar y Sección de Formación Profesional de Monreal del Campo (Teruel).

Profesoras: María del Carmen García Royo, María Dolores Pérez Dobón y Elvira García Royo.

Alumnos: Ciclo Superior de EGB (7.º y 8.º) y 1.º de Moda y Confección de FP-1.

El Programa Prensa-Escuela está destinado a promover la utilización plural e innovadora del periódico en las aulas. Se inició, con carácter experimental, en el curso 1985-86 y se inscribe en el marco global de la reforma educativa iniciada por el Ministerio de Educación y Ciencia en los niveles no universitarios. Su ámbito de aplicación se concreta, por tanto, en los centros educativos públicos y privados que imparten enseñanzas de Educación General Básica, Bachillerato Unificado y Polivalente, Formación Profesional, Educación Compensatoria y Educación Permanente de Adultos.

# Una escuela abierta a la actualidad

Luis-Miguel Martínez

EL Programa Prensa-Escuela nace con el objetivo general de contribuir al logro de una escuela más útil y abierta a la vida. Una escuela plural, permeable a la realidad, que promueva la participación y el sentido crítico de los alumnos. Una escuela activa, solidaria y tolerante, comprometida con la renovación pedagógica. Una escuela, en suma, que fomente la afición a la lectura y el uso plural e innovador de la prensa escrita.

## El Programa Prensa-Escuela está dirigido a los centros educativos de los niveles no universitarios

El Programa articula su funcionamiento a través de una doble vía: facilita la llegada de los periódicos y revistas a los centros educativos y orienta a los profesores en la utilización didáctica de la prensa escrita.

### Acuerdos con periódicos y revistas

La llegada de las publicaciones a los centros educativos se canaliza a partir de una serie de convenios de colaboración firmados entre el Ministerio de Educación y Ciencia y 86 editores de periódicos y revistas, si bien, en estos momentos, se estudia la incorporación de 30 nuevos periódicos diarios de ámbito provincial.

A partir de los citados convenios, ambas partes se comprometen en un conjunto de iniciativas de las que se puede beneficiar la totalidad de la comunidad educativa.

Por una parte, los periódicos diarios se comprometen a:

- Suscripciones especiales a los cen-

tros educativos: reducción del 40 por 100, como mínimo, sobre el precio de cubierta, a todos los colegios de España, públicos y privados. Dichas suscripciones están adaptadas al calendario escolar; es decir, pueden ser interrumpidas —previo aviso a la hora de realizarlas— durante las vacaciones de Navidad y Semana Santa, además de los meses de verano, cuando finaliza el curso, donde la citada suscripción se da por anulada. En cualquier caso, y para evitar equívocos, se recomienda tanto a los colegios como a los propios periódicos que ajusten de una forma precisa toda colaboración.

— Ejemplares gratuitos: todos los centros educativos pueden solicitar y disponer de forma gratuita de ejemplares de periódicos de fecha vencida, no vendidos y procedentes de devoluciones, siempre que en la respectiva publicación dispongan de las oportunas existencias.

— Visitas a las instalaciones de los periódicos: la realización de estas visitas está ligada al principal objetivo que el Programa Prensa-Escuela persigue: el estudio o análisis del contenido de las publicaciones como un elemento de conocimiento de la propia realidad. La consecución de un alumno-lector crítico pasa también por un acercamiento físico entre la escuela y el periódico. De aquí, la recomendación explícita de preparar las citadas visitas a las instalaciones periodísticas a partir de criterios pedagógicos elaborados previamente por el profesor.

— Participación de periodistas en actividades organizadas por el Ministerio de Educación y Ciencia: la idea fundamental de esta iniciativa pretende favorecer el diálogo y el intercambio entre profesores y periodistas. No hay ninguna razón objetiva para continuar con el divorcio que ha existido siempre entre el mundo de la docencia y el mundo del periodismo. Esta ha sido la conclusión extraída de los numerosos encuentros realizados durante el curso, en los que ambos colectivos han abierto vías de colabora-

ción que habrán de intensificarse en un futuro.

— Responsable de las relaciones Prensa-Escuela: para facilitar el cumplimiento de los compromisos anteriores, los centros de enseñanza habrán de dirigirse directamente al periódico elegido, donde una persona designada previamente les atenderá. En caso de duda, pueden ponerse en contacto con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), calle Espronceda, 32, 6.º, 28003 Madrid, teléfonos: 442 1992/442 86 21.

Por otra parte, las revistas se comprometen a facilitar:

— Suscripciones especiales con una reducción del 40 por 100, como mínimo, a centros educativos, Centros de Profesores (CEP), Colectivos de Renovación Pedagógica y Facultades y Escuelas Universitarias de Formación del Profesorado.

— Difusión de las actividades del Programa Prensa-Escuela.

— Participación de periodistas en actividades organizadas por el Ministerio de Educación y Ciencia.

### Compromisos del Ministerio de Educación y Ciencia

El Ministerio de Educación y Ciencia, de forma simultánea a las anteriores iniciativas, se compromete a orientar a los profesores interesados en la utilización didáctica de la prensa escrita en las aulas. Dicha orientación se concreta en la convocatoria de cursos de formación, por un lado, y en la edición y difusión de materiales de apoyo, por otro.

#### Cursos de formación para profesores

— Ambito nacional: convocados anualmente desde la Subdirección General de Formación del Profesorado, dentro del programa de orientación de responsables de área o ciclo.

— Ambito local o regional: convocados desde los Centros de Profesores (CEPs) dependientes del Ministerio de Educación y Ciencia. En este caso, los



Ilustraciones: JOSE RAMON SANCHEZ

destinatarios serán los docentes de cada zona y su periodicidad dependerá fundamentalmente de su propia demanda.

#### Difusión de materiales de apoyo

De manera paralela a la realización de los cursos para profesores, el Ministerio de Educación y Ciencia difundirá diversos materiales de apoyo. Dichos materiales se dirigirán, especialmente, a los Centros de Profesores gestionados por el Ministerio de Educación y Ciencia.

En esta línea de actuación, durante la primera fase del Programa —curso

1985/86 y 1986/87, se realizará una serie de envíos de materiales didácticos, que abarcará, incluyendo a los profesores de nueva contratación.

#### Otras actividades

De manera complementaria a las anteriores iniciativas, se realizarán, según compromisos firmados, actividades de Educación viciosa y Educación Permanente de Adultos, junto de acciones de formación de profesores.



## Tres años

EL Programa Prensa-Escuela nace por iniciativa directa del ex ministro José María Maravall en el curso académico 1985/86, como resultado de un acuerdo suscrito entre el Ministerio de Educación y Ciencia y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE). Cualquier referencia al mismo hay que hacerla, por tanto, desde su corta andadura, teniendo en cuenta que cualquier innovación necesita un mínimo de tiempo para consolidarse.

Desde esta observación, el primer aspecto que merece ser señalado es el que se refiere a la motivación y al clima favorable surgido en torno al uso de la prensa escrita en las aulas en los últimos tres años.

El segundo aspecto de interés trata de la afluencia de los periódicos a los centros educativos. Según un sondeo realizado durante el pasado curso académico, unos 15.000 ejemplares llegaban cada día a otras tantas aulas de toda España; si se cuentan las suscripciones o envíos semanales, que alcanzan cifras mucho mayores.

## — 86 publicaciones, por ahora —

Después de los últimos avatares sucedidos en el mundo editorial de la prensa escrita, en la actualidad la participación de publicaciones en el Programa Prensa-Escuela del MEC asciende a un total de 86. De éstas, 74 corresponden a periódicos diarios, agrupados en la AEDE, a una periódico semanal y 11 a revistas mensuales.

La novedad se ha producido en los últimos meses, cuando un conjunto de periódicos de ámbito provincial han abandonado la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE). Como resultado de esta decisión, una treintena de periódicos han constituido una nueva organización denominada: Editores de Diarios Asociados (EDA), con la que el Ministerio de Educación y Ciencia negocia su incorporación al programa.

A la espera, por tanto, de dicha incorporación, las publicaciones que participan en el Programa Prensa-Escuela del MEC son las que se detallan a continuación.

### Periódicos diarios

- «ABC»
- «El Adelantado de Segovia»
- «El Adelanto»
- «As»
- «Avui»
- «Canarias 7»
- «Cinco Días»
- «Ciudad»
- «El Comercio»
- «Córdoba»
- «El Correo de Andalucía»
- «El Correo Español-El Pueblo Vasco»
- «El Correo Gallego»
- «La Crónica de León»
- «Deia»
- «El Día»
- «El Día de Baleares»
- «Diari de Barcelona»
- «Diari de Girona»
- «Diari de Tarragona»
- «Diario del Altoaragón»
- «Diario de Avila»
- «Diario de Avisos»
- «Diario de Cádiz»
- «Diario 16»
- «Diario de Ibiza»
- «Diario de Jerez»
- «Diario de León»
- «Diario de Mallorca»
- «El Diario Montañés»
- «Diario de Navarra»
- «Diario Palentino-El Día de Palencia»
- «Diario de Las Palmas»
- «Diario de Pontevedra»
- «Diario de Sabadell»
- «Diario de Terrassa»
- «El Diario Vasco»
- «Egin»
- «Expansión»
- «Extremadura»
- «El Faro de Ceuta»
- «Faro de Vigo»
- «Foto Sport»
- «La Gaceta Regional»
- «Granada 2000»
- «Heraldo de Aragón»
- «Hoy»
- «Huelva Información»
- «Ideal»
- «Información»
- «Jornada Deportiva»
- «Levante»
- «La Ley»
- «Marca»
- «Menorca»
- «El Mundo Deportivo»
- «Navarra Hoy»
- «El Norte de Castilla»
- «La Nueva España»
- «La Opinión de Murcia»
- «El País»
- «El Periódico»
- «La Provincia»
- «Las Provincias»
- «Punt Diari»
- «Regio 7»
- «La Rioja»
- «Sur»
- «La Vanguardia»
- «La Verdad»
- «La Voz de Asturias»
- «La Voz de Avilés»
- «La Voz de Galicia»
- «Ya»

### Periódico semanal

- «El Independiente»

### Revistas mensuales

- «Algo 2000»
- «Conocer»
- «Dirigido por»
- «Fotogramas»
- «Geo»
- «Historia 16»
- «Imágenes de Actualidad»
- «Muy Interesante»
- «Natura»
- «Reseña»
- «Viajar»



hicieron una  
mentación espe-  
olver a reanu-  
centros de pro-

cer el desarrollo del Programa Prensa-Escuela en la comunidad educativa. Se trata de acciones diversas, que van desde la colaboración esporádica con organismos o instituciones hasta la presencia activa o el asesoramiento en actividades prácticas de orientación docente. En esta perspectiva tan amplia hay que situar los ejemplos que a continuación se citan.

#### Premios Prensa-Escuela

— Desde el curso académico 1986/87, y junto a la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), el Minis-

rio de Educación y Ciencia convoca los premios Prensa-Escuela. El objetivo de la citada convocatoria es incentivar la realización de experiencias con la prensa escrita en el aula, por parte de profesores y alumnos y, posteriormente, difundir los trabajos ganadores, a fin de que puedan ser utilizados como modelo o referencia por otros centros educativos.

De la convocatoria correspondiente al actual curso académico, abierta hasta mediados de abril, ofrecemos información en la página seis de este suplemento.

#### Investigación

— De acuerdo a la singularidad del Programa, debido a su carácter experimental, el Ministerio de Educación y Ciencia considera de interés conocer el grado de implantación que tiene en los centros educativos la utilización didáctica de los periódicos.

Por este motivo, desde el Centro Nacional de Información e Investigación Educativa (CIDE), se está canalizando una investigación que, junto al uso de la prensa en clase, va a permitir conocer el hábito de lectura de periódicos por parte de los docentes y la opinión general que tienen sobre el contenido de los mismos.

Como colofón de todas las iniciativas enumeradas, el Ministerio de Educación y Ciencia, a través del Programa Prensa-Escuela, manifiesta su voluntad de participar y colaborar en todas cuantas acciones se realicen en los distintos ámbitos, en relación con la utilización plural e innovadora de los periódicos en las aulas.

## Después

En miles hay que contar también al hablar del número de profesores participantes en actividades de orientación. Desde el MEC se han organizado numerosos encuentros en los ámbitos más diversos. De todos, hay que destacar los convocados desde la Subdirección General de Formación del Profesorado dentro de los correspondientes a responsables de área o ciclo y de los que se informa en estas mismas páginas. Asimismo, y al margen de las orientaciones surgidas desde el Ministerio de Educación y Ciencia, hay que destacar los encuentros convocados por movimientos de renovación pedagógica, Universidades y publicaciones, entre otros.

Al margen de los apartados anteriores, hay que mencionar, por último, otras actividades de índole diversa realizadas durante los tres años de desarrollo del Programa. Desde la convocatoria anual de los premios Prensa-Escuela, hasta la incorporación de revistas especializadas, sin olvidar la constante colaboración con instituciones públicas y privadas.





# Premios Prensa-escuela 1988-89

## DESTINATARIOS

Podrán participar los centros docentes españoles no universitarios, ubicados en territorio nacional o extranjero.

## CARACTERISTICAS

Los trabajos deberán ser inéditos y describirán experiencias prácticas sobre la utilización plural e innovadora de la prensa escrita en el aula.

## DOTACION

Se convoca un total de doce premios:

- Un primer premio de 500.000 pesetas.
- Un segundo premio de 300.000 pesetas.
- Dos terceros premios de 200.000 pesetas.
- Ocho accésits de 100.000 pesetas.

Además, cada uno de los Centros educativos premiados recibirá cuatro suscripciones diarias a periódicos durante el próximo curso académico, ofrecidas por AEDE.

## Plazo de presentación

Hasta el 15 de abril de 1989.

## Más información:

Texto completo de la convocatoria en el B.O.E. del 24 de diciembre de 1988.

PROGRAMA



Ministerio de Educación y Ciencia

**aede** Asociación de Editores de Diarios Españoles

# Los responsables del programa Prensa-Escuela en los CEPs realizan una nueva fase de formación

Rafael Miralles. Getafe

Del 23 de enero al 3 de febrero se ha desarrollado en el Centro de Profesores de Getafe la tercera fase del curso de responsables del programa Prensa-Escuela en los Centros de Profesores. En el curso, organizado por la Subdirección General de Formación del Profesorado, participan 27 docentes de distintas Comunidades Autónomas.

Durante el curso académico 1988-89, la formación de los responsables del programa ha avanzado ya tres etapas. En la primera, desarrollada en septiembre, se estudió el tratamiento del proceso informativo con orientaciones didácticas de carácter general. La segunda fase consistió en el diseño de proyectos específicos de actuación de los profesores en sus respectivas zonas de actuación. En la tercera fase, ya concluida, se han contrastado los distintos proyectos presentados, estableciéndose, asimismo, líneas de comunicación interna e intercambio de experiencias entre los asistentes.

Según Isidro Moreno, director del curso, «se trata de preparar y actualizar científicamente a aquellos profesores y profesoras más sensibilizados hacia los medios de comunicación de masas como recurso educativo, para que promuevan la creación de grupos de trabajo e investigación en sus respectivos CEPs y faciliten la elaboración e intercambio de experiencias entre los docentes».

## Participación de profesionales

Además de las ponencias presentadas sobre los medios de comunicación como instrumento didáctico en las distintas áreas curriculares, los participantes han podido trabajar en los talleres de radio, cómic y publicidad que se han organizado. Igualmente se ha podido contar con la participación de destacados profesionales, como Chema Conesa



RAFAEL MARTINEZ

(periodista y fotógrafo de El País), Arturo Marugán (creativo de una agencia de publicidad) y Fernando Poblet (periodista y escritor de Radio Nacional de España).

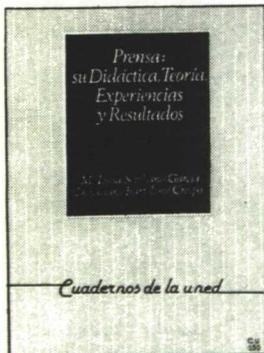
En palabras de Joaquín Prats, subdirector general de Formación del Profesorado, «el programa Prensa-Escuela tiene asegurada su continuación durante este curso y el siguiente, aunque ello no obsta para que en un futuro no muy lejano el Ministerio pueda plantearse la creación de programas más globales que incluyan más aspectos de la comunicación, puesto que cualquier sistema educativo que quiera estar al día debe contemplar como elemento transversal del currículum la información que reciben los alum-

nos de todos los ámbitos y aprenderla a procesar para poderla discernir y, por tanto, ser más libres».

Actualmente, los profesores responsables del programa están realizando en las zonas de cobertura de sus respectivos CEPs las distintas propuestas presentadas en sus proyectos. Será en el próximo mes de junio cuando se elaboren las conclusiones sobre estas actividades y el balance final de este curso de formación. Posteriormente, los profesores del programa Prensa-Escuela se responsabilizarán durante los años consecutivos de dinamizar en cada CEP los grupos que se creen, organizar intercambios de experiencias y promover la elaboración de materiales didácticos, entre otros.

Profesores participando en un taller de prensa escrita

## LIBROS



### Prensa: su didáctica, teoría, experiencias y resultados

María Luisa Sevillano García y Donaciano Bartolomé Crespo. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Madrid, 1988

El estudio de la prensa en su conjunto y el conocimiento de los circuitos de información deben ayudar a los alumnos a convertirse en lectores inteligentes, aptos para dominar la información y desarrollar a la vez su espíritu crítico y su tolerancia, recuerdan María Luisa Sevillano y Donaciano Bartolomé en su libro *Prensa: su didáctica, teoría, experiencias y resultados*.

Los autores consideran la relación mantenida por la prensa y la enseñanza como un diálogo necesario y fructífero y dedican sus principales capítulos a la prensa como tecnología educativa, al análisis y valoración de diversas experiencias y a cómo entender y trabajar con los periódicos.

«El periódico, oficialmente, ya no está confinado a una presencia simbólica en la escuela, sino que —según

añaden los autores— se convierte en un objeto de estudio, destinado a formar a los alumnos en una mejor lectura de la prensa y a dar una opinión crítica sobre ella».

### La nueva identidad de la prensa. Transformación tecnológica y futuro

Bernardo Díaz Nosty, Fernando Lallana y J. Timoteo Alvarez. Edición de O. Martín Bernal. FUNDESCO, Madrid, 1988

Fruto de un estudio impulsado por FUNDESCO y la Asociación Cultural para la Investigación Aplicada en Comunicaciones (AIC), este libro analiza cuál es el estado de la reconversión tecnológica a que se ha visto obligada la prensa española y extranjera, desde la composición en caliente hasta la redacción electrónica y la utilización de la informática en el proceso de elaboración de los diarios.

En la primera parte del estudio, titulado «La prensa hoy: reconversión y tendencias», se hace referencia a las diferentes fases advertidas en el proceso de reconversión llevado a cabo: fotocomposición y offset, redacción electrónica, rotativas de mayor producción y que generan una mayor calidad, así como a las relaciones con el mercado.

En este mismo apartado se analiza la forma en que se ha logrado modernizar la prensa en distintos países, con una atención especial al caso del periódico estadounidense USA Today y a cómo se ha desarrollado en España.

La creciente importancia otorgada al diseño y la irrupción de la fotografía en color en los periódicos ocupan la segunda parte de este volumen, al que sigue un análisis titulado «Impacto, evaluación y efectos sociales de la reconversión en la prensa. La pers-

pectiva española». En las conclusiones de la investigación se afirma que la reconversión ha devuelto a la prensa la competitividad perdida con la consolidación de las ofertas audiovisuales, proporcionándole la viabilidad económica en el marco de los «multimedia».

El mejor conocimiento de la audiencia, la diversificación del soporte o el aumento de la calidad y credibilidad de los periódicos deben posibilitar, según los autores del libro, la supervivencia de la prensa escrita española, sostenida en los últimos años por una fuerte ayuda publicitaria.

## Comunicación y Educación

Edición de J. Sarramona. Barcelona, Ediciones CEAC, 1988

«Medios de comunicación de masas y educación», del que son autores J. Sarramona, M. Martínez, J. Trillas y J. M. Puig, es uno de los estudios incluidos en el libro *Comunicación y Educación*. Tras definir el concepto de medios de comunicación de masas se pasa a estudiar la relación entre los *mass-media* y la educación, así como con el medio educativo.

El ensayo concluye con unas consideraciones pedagógicas derivadas de la incidencia educativa de los medios de comunicación de masas. La conclusión general es que el conocimiento de los medios de comunicación social «y la adopción de las medidas pertinentes por parte del proceso pedagógico para rentabilizarlos educativamente» es una ineludible necesidad.

Los más importantes objetivos de la educación en relación con los *mass-media* son, a juicio de los autores, la desmasificación, salvando la individualidad de cada persona; el fomento del espíritu crítico, a través de la reflexión, y la potenciación de la capacidad comunicativa, mediante el dominio de lenguajes diversos.

## CONVOCATORIAS

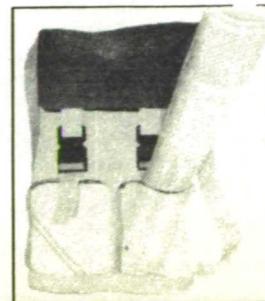
### Curso de introducción a los medios en Huesca

El Centro de Profesores de Huesca ha programado para los días 24 y 25 de febrero y 10 y 11 de marzo un curso titulado «Introducción a los medios de comunicación en el aula, sí, pero... ¿cómo?». Las dos primeras jornadas se dedicarán al análisis de periódicos (funcionamiento, estructura, noticia, publicidad, etc.), en tanto que las dos restantes versarán sobre la radio y la televisión.

Estas actividades tendrán continuación en el mes de abril, con una exposición de periódicos de todo el mundo, así como de periódicos escolares.

### Congreso en Huelva sobre prensa y educación

Cerca de cien docentes asistirán al I Congreso de Prensa y Educación, que se celebrará en la localidad onubense de Matalascañas durante los días 10, 11 y 12 de marzo. El congreso está organizado por diversas instituciones académicas y periodísticas, y a lo largo de esas tres jornadas, representantes de estos ámbitos profesionales harán públicas diferentes ponencias.



La Asociación de Usuarios de la Comunicación, hoy integrada en la Unión de Consumidores de España, pretende sensibilizar al ciudadano respecto a los mensajes que a diario lanzan medios

como la prensa, la radio o la televisión. Miguel de Aguilera, portavoz de la Asociación, desea que esta iniciativa modifique el papel pasivo del receptor.

# «Queremos democratizar la información y ponerla al servicio de la sociedad»

Entrevista con Miguel de Aguilera, portavoz de la Asociación de Usuarios de la Comunicación

Javier Sanz

Incitar al ejercicio de una opinión crítica sobre los medios de comunicación fue una de las ideas centrales con las que nació en 1984 la Asociación de Usuarios de la Comunicación, hoy integrada en la Unión de Consumidores de España.

Un grupo de intelectuales de diversos sectores y de ideología progresista creyó que los productos elaborados por los medios de comunicación de masas no debían permanecer al margen de los controles y exigencias de

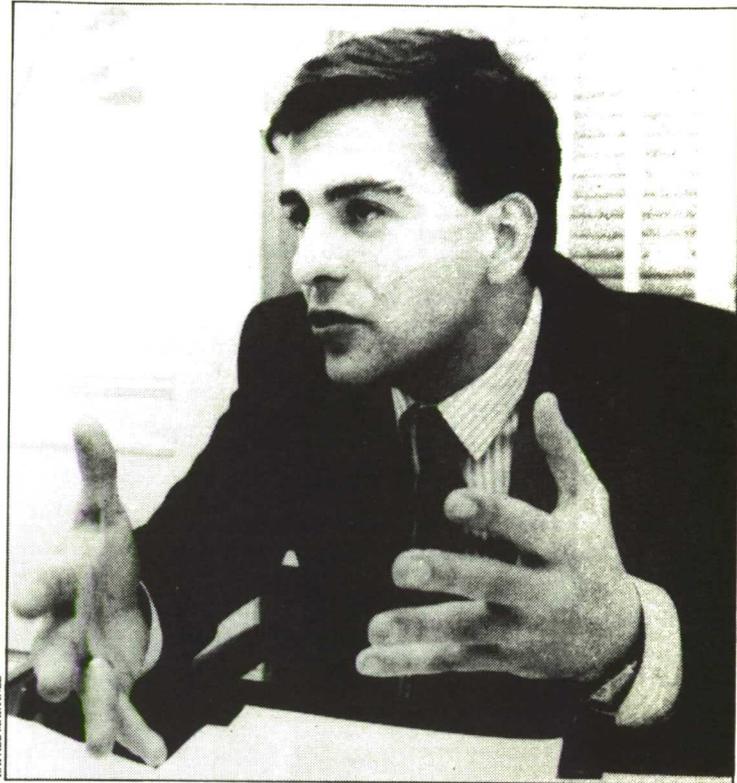
calidad de vida. Esto es una tendencia generalizada en las sociedades europeas, que, sin embargo, no afecta a todos los sectores que debiera. Uno de los que no se ven afectados es el consumo de bienes culturales, en general, y comunicativos, en particular.»

Miguel de Aguilera, treinta y dos años, portavoz de la Unión de Consumidores y Usuarios de la Comunicación, añade que hasta ahora apenas ha habido actuación social respecto al fenómeno comunicativo, cuando la vida de los ciudadanos está en buena medida condicionada por su relación con los *mass-media*.

## Capacidad de influir

Esta sección especializada de la Unión de Consumidores de España tiene también entre sus objetivos los de democratizar la comunicación y ponerla al servicio de la sociedad. Modificar la idea clásica que reserva al individuo el papel pasivo de receptor, de audiencia cuya amplitud sirve de reclamo para los anunciantes.

«En la comunicación —explica Miguel de Aguilera—, los emisores tienen capacidad de determinación. En general, todos los que participan en la emisión, incluidos los anunciantes. También otros colectivos sociales, como los empresarios, los sindicatos o el Gobierno. Y, sin embargo, los ciudadanos, no. Queremos cambiar



RAFAEL MARTINEZ

un poco el punto de vista. Que el ciudadano, que es usuario de los medios y recibe una enorme cantidad de ideas —porque estos medios son de comunicación de ideas—, no sea considerado una mera masa social a la que dirigir mensajes. Por el contrario, pretendemos que se observe la emisión desde el punto de vista del ciudadano, que él tenga capacidad de influir en el contenido que se le presenta.»

La integración de la Asociación de Usuarios de la Comunicación, constituida por unos setecientos socios, en la Unión de Consumidores ha permitido vincular el esfuerzo de este grupo a un proyecto común de «mayor envergadura e implantación social». La respuesta de la sociedad ha sido débil, como no era difícil de esperar de un colectivo acostumbrado a ostentar una condición pasiva en la recepción de los mensajes.

«La respuesta es lenta. La Asociación sí va recogiendo ideas que envía la gente directa o indirectamente. A la vez, estamos representados en determinadas instancias, como tres consejos asesores de televisiones autonómicas.» Y a través de ellas se elevan propuestas que redundan en beneficio de los ciudadanos. «Hemos ido creando iniciativas de distinta índole, que van, poco a poco, de manera difícil de percibir, pero cierta, modificando el panorama de la comunicación en España», agrega Aguilera.

## Reclamaciones jurídicas

Entre esas ideas divulgadas se encuentra la figura del «ombudsman» o defensor de los lectores, recogida por el periódico *El País*, y en cuya creación algo influyó la intervención del presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación, el sociólogo José Vidal Beneyto. Trasla-

dada a la radio, Radio Nacional de España concibió el «Defensor del oyente».

No obstante, los medios se encuentran remisos, en mayor o menor grado, a las sugerencias de los miembros de esta Unión. Las reclamaciones son dirigidas al medio correspondiente. «Porque sabemos que la sugerencia es fácilmente atendible o porque por experiencias anteriores sabemos que esos medios aceptan esas indicaciones. Otros no hacen el menor caso, sobre todo los más endiosados.»

«En ocasiones —prosigue el secretario de la Asociación de Usuarios de la Comunicación— hemos llegado a poner alguna reclamación de tipo jurídico, como en el caso de la Ley de Publicidad, aprobada recientemente por el Parlamento, y que sí ha recogido alguna de nuestras reivindicaciones.»

La Unión de Consumidores, a través de su sección especializada en Comunicación, ha desarrollado también una labor educativa en diversos sectores desfavorecidos. «La sociedad debe darse cuenta de que ante los medios de comunicación es preciso mantener una actitud crítica, como ante cualquier otro objeto. La comunicativa es una actividad hecha por sujetos, es una exteriorización de subjetividades y ha de ser, por tanto, examinada y criticada.»

El programa Prensa-Escuela es para Miguel de Aguilera una «excelente iniciativa». «Me parece muy positivo el que se enseñe a usar los medios de comunicación en edades en que está en formación el ciudadano y necesita poseer la capacidad de tener conocimientos críticos ante cualquier fenómeno social, pero más ante uno de una importancia tan considerable como el de los medios de comunicación. Es incrementar su educación.»

Miguel de Aguilera, portavoz de la Asociación de Usuarios de la Comunicación.

## «Nuestras iniciativas van modificando lentamente el panorama de los *mass-media*»

calidad a que quedan sometidos otros bienes sociales que circulan en la sociedad. El mensaje ha ido calando poco a poco y ha empezado a dar algunos frutos. Pero la tarea no es sencilla.

«El ciudadano se relaciona a diario y durante un número de horas elevado con diversos medios de comunicación. En nuestras sociedades se produce la costumbre —muy positiva— de comprobar y someter a control los productos que afectan a la

## Productos subjetivos

Algo que el usuario de la comunicación debe tener siempre presente a la hora de hacer una lectura crítica de los medios informativos, según Miguel de Aguilera, es que el contenido de los mensajes difundidos son ideas elaboradas por seres humanos.

«Hay que darse cuenta —señala— que son productos subjetivos, hechos por sujetos, que, a su vez, están inmersos en el seno de industrias culturales.»

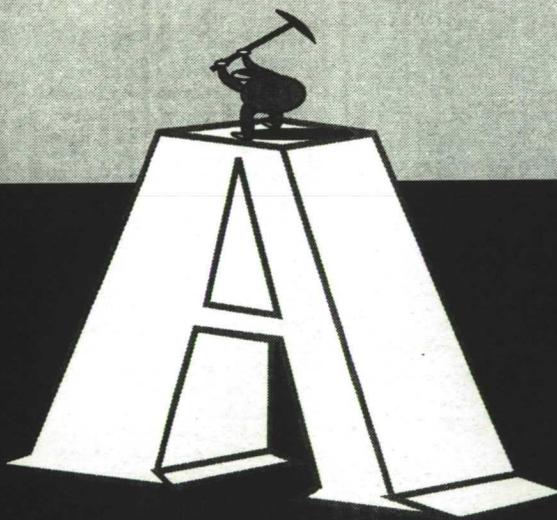
Esto significa la existencia de una jerarquía en cada medio de comunicación que «determina el sentido último de lo que se emite». «Y esa jerarquía está condicionada por el sistema de mercado en el que se insertan las industrias culturales, es decir, los anunciantes, los propietarios de los medios de comunicación, que esencialmente es el capital industrial y financiero, crecientemente intencionalizado, como en cualquier otro sector de la economía.»

Algunas exigencias que debe plantear el consumidor de los medios de comunicación son las de veracidad, imparcialidad y objetividad de las informaciones, así como que éstas no se mezclen jamás ni con las opiniones ni con los contenidos publicitarios.

«Ante la publicidad hay que mantener una cierta actitud de distanciamiento. Aunque tampoco considerar que la publicidad es la manifestación perversa por excelencia de la sociedad y que tiene una capacidad manipuladora tremenda. Y hay que exigir que la publicidad sea informativa, más que persuasiva.»

# C U A D E R N O N º 2

## PRENSA Escuela



## Lectura crítica

Luis-Miguel Martínez

**A**UNQUE lo hemos manifestado en más de una ocasión, probablemente sea oportuno volver a repetirlo: el primer objetivo del programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia es facilitar y promover que los alumnos aprendan a leer los periódicos de manera crítica.

Esta actitud de «alerta», basada en el análisis y en la comparación de lo que dicen los distintos medios escritos, es la garantía que va a permitir el logro de un alumno mejor informado, con criterio propio, capaz de situar en su justo término las informaciones que a diario recibe.

En un tiempo como en el que vivimos, de competencia feroz y en el que la ley de la oferta es lo que impera, el sentido crítico resulta imprescindible.

Esta capacidad de selección y saludable escepticismo propiciará que los escolares comprendan y diferencien con mayor precisión los diversos acontecimientos que suceden en nuestro entorno. Desde los más trascendentales, que nos afectan como ciudadanos, hasta los más frívolos, a los que tan acostumbrados estamos en los últimos meses.

A modo de paréntesis, en este punto y en razón de algunas valoraciones, quizá sea conveniente recordar que la prensa escrita es una industria cultural y, también, una industria comercial, con todo lo que ello implica. De aquí, precisamente, la necesidad que tiene la escuela de contar con esos mecanismos de defensa a los que antes nos referíamos.

El segundo aspecto en el que también es necesario insistir es en las complejidades iniciales que acarrea para el profesor el uso de los periódicos en clase.

Hay que volver a repetirlo. No se trata de utilizar la prensa escrita sin más, porque está de moda. El programa del MEC pretende un uso plural e innovador, basado en el convencimiento y en la reflexión previa por parte del docente. La experiencia ha de tener un claro sentido didáctico. Por este motivo, el punto de partida y el objetivo final de lo que se persigue deben quedar perfectamente definidos.

A fin de contribuir a esta necesaria clarificación, en las páginas IV y V ofrecemos la opinión de distintos expertos.

## SUMARIO

- El poder formativo de la palabra (Pág. II)
- La historia de la Literatura convertida en noticia (Pág. III)
- Reflexionar primero, aplicar después (Págs. IV y V)
- Propuestas de trabajo (Pág. VI)

Coordina: Luis Miguel Martínez  
Colabora: Javier Sanz  
Diseño gráfico: Jesús López Gordo

# El poder formativo de la palabra impresa

Jaume Sarramona \*

SIEMPRE que pienso en el poder de la palabra escrita en un mundo donde parece preponderar lo audiovisual me viene el recuerdo de un póster donde la figura de Gutenberg hacía un feo gesto a Mac Luhan mientras le mostraba el libro del general Spínola que inició la revolución portuguesa de «los claves». Porque la palabra impresa no ha muerto en aras de los medios electrónicos de comunicación, sino que incluso ha acabado usándose para su misma potenciación: telefax, tele-

texto... La imprenta fue el gran potenciador de la democratización cultural: ha hecho posible la generalización del saber, hasta entonces sólo al alcance de los escasos poseedores de los libros. La imprenta permitió la in-

formación rápida y perdurable, y los libros, revistas y periódicos se erigieron en forjadores de opinión; saber leer se convirtió en requisito y poder a la vez. Pero la aparición de la imprenta también trajo consecuencias para las relaciones sociales: los sujetos podían informarse en solitario; no se precisaba ineludiblemente de la comunicación oral colectiva. En esa doble dimensión, personalización y masificación, reside la potencialidad formativa y limitativa a la vez que tiene el texto impreso.

De entrada hay que calificar la palabra escrita como el medio de comunicación más personalizado. La lectura se adapta al «tempo» psicológico de cada sujeto, y puede llevarse a cabo en cualquier momento y lugar deseados. Además, la posibilidad de

archivo, repetición, subrayado, anotaciones marginales, etcétera, ofrecen un abanico completo de posibilidades para garantizar la fijación del mensaje.

Añádese la potencialidad formativa que deriva directamente de la naturaleza misma del lenguaje escrito. En efecto, la palabra escrita tiene potencial imaginativo, permite llegar al nivel más alto de abstracción y también referirse a lo más concreto y cotidiano; la palabra escrita se erige en material estético por sí mismo (poesía) y puede ser vehículo de la información. Por todo ello, no extrañará que los índices de lectura aún sean representativos del nivel cultural de los pueblos, con preferencia a los índices de consumo de material audiovisual.

escolar, en la vida social. Y el mejor camino que nos queda para potenciar nuestra capacidad lingüística es la lectura. El mundo tecnológico que nos corresponde vivir no puede ser un mundo exclusivamente oral, pero es que el mismo lenguaje oral encuentra en la lectura el medio de enriquecerse. Por todo ello, los educadores hemos de estar bien convencidos de que fomentar la lectura es un objetivo prioritario del sistema educativo.

## Fomentar la lectura es un objetivo prioritario del sistema educativo

### La importancia del lenguaje

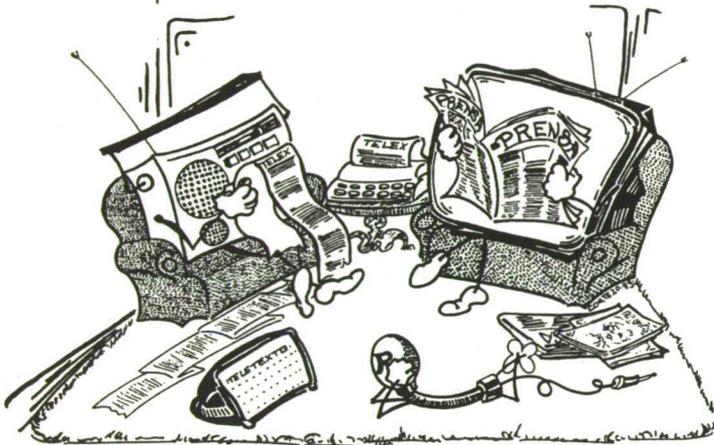
La otra cara de la moneda vendría dada por la posible linealidad del mensaje que suele llevar el afán masificador; la simplicidad de las ideas que a veces reina en aras de una mal entendida popularidad; la utilización pragmática que del lenguaje hacen publicistas y políticos. Existe el director de periódico que llega a confesar que hace un «producto para analfabetos», y otros que se autocalifican de «independientes» cuando tienen opciones «a priori» bien determinadas. Pero ningún medio de comunicación puede escapar a estas limitaciones, ni siquiera la palabra oral.

Todos los estudios coinciden en la importancia que el lenguaje tiene para el desarrollo intelectual. El lenguaje es factor decisivo en el éxito

Gracias a la lectura se adquiere independencia de criterio, se posibilita la formación permanente, se llenan los ratos de ocio, se accede a la cultura próxima y lejana; en una palabra, la lectura abre las puertas al saber y el opinar.

Es ya un tópico, al tiempo que una triste realidad, el afirmar que en España se lee poco. Cambiar este signo supondría un paso de gigante en el camino de aumentar el nivel cultural de todos, y para ello no hay mejor medio que llevar la prensa y las publicaciones diversas al aula. A partir de ahí, formar en la interpretación crítica de los mensajes sólo constituye el paso lógico de la responsabilidad educativa de los centros escolares.

\* Catedrático de Pedagogía de la Universitat Autònoma de València.



# No queda más remedio

Jesús Jiménez \*

La prensa y otros medios de comunicación se están introduciendo en las aulas porque **no queda más remedio**. Esta categórica afirmación, que pudiera parecer un punto determinista y hasta demagógica, se hace bien cierta si se reflexiona sobre el binomio escuela-sociedad en el mundo actual.

## El periódico no puede ser un libro de texto «light»

Los hombres y mujeres de hoy, jóvenes o adultos, recibimos una ducha diaria de noticias inimaginable en otras épocas en las que la familia y la escuela, junto con las iglesias, se constituían en los únicos conformadores de ideologías, hábitos y valores. En la **aldea global** en que vivimos, ese papel es asumido en gran medida por los medios de comunicación. Es preciso reconocer con Illich que todos

hemos aprendido la mayor parte de lo que sabemos fuera de la escuela. Si no se quiere ensanchar el océano ya existente entre la escuela y la sociedad, no queda más remedio que valorar en su justo término la enorme importancia de la **escuela paralela** de los medios de comunicación. Lo contrario sería poner puertas al campo y, desde luego, alejaría más y más el objetivo final de una escuela **por la vida y para la vida**.

No queda más remedio que introducir la prensa en el aula a la hora de estudiar el mundo actual. A nadie se le ocurriría **diseñar** —término que, como otros muchos, han «publicitado» los medios de comunicación— un estudio sobre la sociedad de finales de siglo sin contemplar, por ejemplo, la influencia de las superpotencias en todo el globo. Tampoco tiene sentido abordar el estudio del mundo sin distancias de finales de siglo sin tener en cuenta que los medios de comunicación, la información, es un medio de poder, incluso el poder mismo. Se hace, por tanto, **obligatorio** contar con los medios de comunicación como material de trabajo diario para el estudio de la actualidad.

Los medios de comunicación, por otra parte, son un excelente **recurso didáctico** en todas las áreas que conforman el currículum escolar. Sobre todo la prensa, el medio pedagógicamente más rico, por más que sea el menos frecuentado por jóvenes y niños y vaya dirigido casi en exclusiva al lector adulto. No quedará más remedio que recurrir al periódico u a otro medio cuando se quiera actualizar el estudio de un problema científico, comparar distintos lenguajes, estar al día de las últimas tendencias del arte o estudiar el tiempo atmosférico.

### Conocer la prensa

Para utilizar la prensa en clase, el profesor debe conocer bien el medio. Solamente si se domina un instrumento se puede sacar un adecuado aprovechamiento del mismo. Es preciso saber descodificar el lenguaje y entrever los hilos que mueven las rotativas para comprender una primera página, valorar un editorial o relativizar cualquier información a la luz de una imposible neutralidad o independencia. Si el profesor lee diariamente uno o varios periódicos, y

los lee inteligentemente, podrá ayudar a sus alumnos a descubrir cómo es y cómo funciona la prensa, recurrir a ella como recurso didáctico y fomentar el hábito de manejar los diarios para conocer qué pasa en el mundo.

Utilizar la prensa en clase conlleva una metodología activa y permite acercar la escuela a verdaderos estudios sociales sobre el entorno próximo o lejano. Los alumnos captarán el hecho de la comunicación y, paralelamente, se formarán su propia opinión sobre los acontecimientos, lo que va levantando el andamiaje de su escala personal de valores. Cambia el rol del profesor y posibilita una dinámica nueva en el aula. El periódico no puede ser un libro de texto **light**.

El profesor tendrá que inventar una **nueva metáfora**, en palabras de Umberto Eco, para acomodar su propio papel al **escenario nuevo** que abre la era de la información. Sería suicida para la escuela dar la espalda al **aula sin muros** de la prensa y demás medios de comunicación.

\* Inspector técnico de Educación.

El conocimiento de una determinada época histórica y de las técnicas de elaboración del periódico se vinculan con la literatura en esta experiencia, que mereció el segundo premio Prensa-Escuela en la convocatoria de 1988. La redacción de noticias, la búsqueda de titulares o de nombres apropiados para las publicaciones son actividades con las que los alumnos han profundizado en el estudio de las corrientes artísticas de cada época.

The collage features several newspaper pages. At the top left is 'EL PARNASO' with a headline 'DECLARACIONES POLEMICAS DE QUEVEDO'. To its right is 'EL ALFOZ' with a large headline 'VUELVE EL ROMANTICISMO'. Below these is 'La Corte' with a headline 'Gran estreno en Toledo: El ayo de los Reyes Magos'. Other visible headlines include 'Muerto el escritor casellano Per Abbad', 'España pierde los países bajos', and 'Ha surgido un nuevo género'.

# La historia de la Literatura, convertida en noticia

Juan José Calvo Pérez

Esta experiencia se ha llevado a cabo con alumnos de segundo de EBUP, concretamente con un grupo de 43 alumnos. Todas las fases del proyecto llevado a la práctica van encaminadas hacia una actividad final: elaboración de una primera página similar a la de un periódico a partir de una época literaria concreta.

Todas las actividades teórico-prácticas que realiza el alumno anteriormente a la actividad final están enfocadas como un período de aprendizaje. La base fundamental es la noticia, pero, junto a la noticia, en toda primera página hay otros elementos que exigen unos conocimientos teóricos y un dominio técnico por parte del alumno.

La primera fase del proyecto se centra en explicar a los alumnos los elementos técnicos que entran en juego dentro del campo de la prensa escrita. Con ello, lo que se pretende es que el alumno cuando tenga que elaborar las diferentes primeras páginas, similares a las que puede ver en la prensa diaria, pero centradas dentro de un marco histórico-literario concreto, domine la técnica que conforma la prensa.

Las explicaciones de esta parte teórica se complementan con las actividades que realizan referentes a cada uno de los capítulos que integran el diseño de trabajo inicial o básico. Estas actividades se realizan, lógicamente, a partir de diferentes ejemplares de prensa diaria que se manejan. La elaboración del diseño de trabajo, que va a servir de base teórico-práctica para realizar la actividad fundamental, se realiza a partir de los apartados como las secciones de un periódico, los géneros periodísticos, la noticia núcleo del periódico, la diagramación, la titulación, el apoyo gráfico y la publicidad.

El alumno tiene como campo de trabajo una época histórico-literaria concreta a la que se debe limitar para su trabajo en grupo. Esta actividad supone, por lo tanto, no sólo el dominio y conocimiento de las técnicas más comunes de la composición de un periódico, sino también el conocimiento histórico-literario de la época sobre la que se está trabajando. Es aquí donde se lleva a la práctica la aplicación de la prensa al estudio de la Literatura.

En fin, que el estudio de esta asignatura de una forma diferente a como lo había venido haciendo hasta ahora le resulta, tras esta experiencia, más atractiva y se siente motivado por la realización de un trabajo cuyo resultado final es algo suyo, es su «periódico».

### Contacto directo

De este modo se sustituye la memorización fría de una serie de datos

que resulta sumamente tedioso y aburrido al alumno, por un contacto más directo, personal y atractivo con el hecho histórico literario. Es, además, el alumno quien selecciona las características y los hechos de una época según su propio juicio crítico.

El grupo valora, discute y juzga críticamente el marco histórico, social y literario de una época determinada para la elaboración de las noticias, para la elaboración de «su periódico». Por otro lado, esta experiencia lleva al alumno a un trabajo que abarca otros campos, como son la búsqueda de un nombre apropiado para el periódico y la elaboración de una publicidad. La cabecera y la publicidad son dos elementos que ponen en marcha todos los mecanismos de invención e imaginación de los alumnos.

El grupo de trabajo debe redactar, igualmente, unos titulares y unas noticias. Para una perfecta elaboración de estos elementos debe entrar en contacto con el lenguaje y el estilo literario de la época y sus características peculiares. Aspectos como el precio del periódico, apoyos gráficos, etcétera, he podido comprobar que mueven al alumno y despiertan en él un gran interés y preocupación por buscar fotografías adecuadas, por enterarse de la moneda en curso de la época y su correspondiente en la actualidad.

Entre los objetivos generales propuestos más importantes destacan los siguientes:

### Objetivos generales propuestos

— Hacer de la historia de la Literatura una asignatura más práctica, buscando que el alumno descubra el interés por la época estudiada.

— Conocimiento del marco histórico-social y su repercusión en las obras literarias estudiadas.

- Familiarizarse con el lenguaje de las distintas épocas literarias.
- Estimular al alumno en la lectura crítica del periódico.
- Fomentar en el alumno un espíritu crítico y valorativo a través de la selección, interpretación y valoración personal o en grupo de las noticias o acontecimientos de las distintas épocas literarias.
- Que el alumno desarrolle su capacidad de síntesis por medio de la consulta de manuales históricos y literarios.
- Buscar otras alternativas de trabajo distintas al libro de texto.

## Balance positivo

J.J. C. P.

Una vez finalizado el curso y llevada a la práctica esta experiencia, uno se pregunta por los resultados. Es evidente que la experiencia le ha resultado al alumno atractiva e interesante. Los alumnos son conscientes, y lo reconocen, que han dedicado mucho más tiempo a la asignatura que el que venían dedicando normalmente hasta que se puso en práctica la utilización de la prensa en el aula. Reconocen, asimismo, que el trabajo les resultaba más ameno y motivador, que se profundizaba más en los temas, y que la experiencia, llegado final de curso y vistos los resultados, ha merecido la pena.

El contacto con la prensa ha descubierto en los alumnos horizontes nuevos, y han tratado aspectos para ellos desconocidos hasta que se vieron dentro de este nuevo método de trabajo. Esta es la visión desde la perspectiva de los alumnos.

Desde una óptica diferente, la del profesor, ¿este método ha dado resultados pedagógicos válidos?, ¿los conocimientos adquiridos por los alumnos son realmente los apetecidos y adecuados?, ¿su formación se ha visto ampliada, mejorada y superada? En pocas palabras, ¿merece la pena continuar utilizando la prensa como método pedagógico para el estudio de la Literatura?

Desde mi punto de vista, como profesor-coordinador del trabajo, reconozco que el alumno ha profundizado con un mayor interés en la historia de la Literatura y que su acercamiento al hecho histórico-artístico se ha visto motivado por la utilización de un método pedagógico diferente.

Título del trabajo: «Aplicación de la prensa al estudio de la Literatura en segundo de BUP.»  
Centro educativo: Nuestra Señora de las Viñas, Aranda de Duero (Burgos).  
Profesor: Juan José Calvo Pérez.  
Alumnos: Segundo de BUP.

## Quiénes

## Por dónde empezar

Juan Vioque Lozano \*

«Estoy convencido de la conveniencia, incluso de la necesidad, de utilizar la prensa en la escuela. Pero, ¿cómo hacerlo?, ¿por dónde empezar?»

EN unas pocas líneas intentaré dar respuesta a estos interrogantes que, sin duda, nos planteamos todos los que un día decidimos utilizar la prensa en nuestra tarea docente. Desde esa experiencia (ya algo lejana en el tiempo) casi caigo en la tentación de resumir mi respuesta en una sugerencia de compañero a compañero: «Comienza... Los periódicos diarios, los alumnos, tú mismo, desde tu convencimiento, encontráis el camino.»

Trataré, no obstante, de ofrecer una respuesta algo más metódica. Que, desde luego, no puede ni debe ser única ni cerrada. Dependerá siempre de la línea pedagógica del centro escolar, del proyecto docente del profesor, de las peculiaridades de los alumnos.

Hecha esta observación, veo dos posibles modos de acción (que admiten múltiples variantes):

1. **Utilización sistemática de la prensa en la escuela**, que puede concretarse en un «proyecto curricular» (según la terminología del MEC, en su propuesta de proyecto para la reforma de la enseñanza) que se inserte en el «diseño curricular base» del centro.

Este modo supone contar con la aceptación de dicho «proyecto curricular» por parte del centro y, por supuesto, con los medios materiales y humanos para iniciar y desarrollar (mantener) el proyecto que, en mi opinión, se iniciaría de forma discontinua (pero con unos objetivos perfectamente definidos) en el ciclo medio, para, progresivamente, sistematizar a partir del ciclo superior (o en las «proyectadas» Educación Primaria y Educación Secundaria, respectivamente).

Este proyecto trataría de alcanzar dos grandes objetivos:

a) Utilización de la prensa como recurso en el proceso enseñanza-aprendizaje.

b) Conocimiento, mediante esa utilización, del medio prensa.

2. El segundo modo responde al docente que, por las circunstancias que sean, no puede alcanzar el planteamiento anterior, pero que desea utilizar la prensa en «su clase». Mi sugerencia es una utilización aparentemente informal en determinados contenidos del programa (evidentemente, con objetivos programados). Yo iniciaba la utilización de la prensa allá por el año 1976 en la enseñanza de la historia del siglo XIX español en octavo de EGB. Comenzaba el curso partiendo del presente (recurso a la prensa), para luego adentrarnos en el pasado y establecer una relación pasado-presente. La clase de Historia ganó en interés y, al mismo tiempo, como sin querer, los alumnos conocían el medio prensa.

Este segundo modo, aunque informal, le irá ofreciendo al docente bases sólidas (vivas, experimentadas por él mismo) para, un día, saltar a la utilización sistemática mediante un proyecto curricular.

Y un brevísimos epílogo referido a las premisas indispensables para utilizar la prensa: a) Convencimiento profundo de la bondad de ese uso. b) Conocimiento de los alumnos. c) Conocimiento del medio prensa. Y, sobre todo, d) claridad absoluta de los objetivos que quieren alcanzarse al utilizar este medio.

\* Maestro y periodista, autor del libro «La utilización de la prensa en la escuela».



La iniciativa de emplear los periódicos como material auxiliar en la enseñanza debe ir pareja de una reflexión sobre sí misma. El profesor debe saber qué es lo que le lleva a ver en el periódico un utensilio pedagógico, y cuáles son las posibilidades y los límites de esas páginas rebosantes de los contenidos más diversos.

Antes que nada, si el profesor quiere formar lectores, él mismo debe ser un buen lector. También debe ser consciente de que la novedad es muy atractiva, pero que ha de desplegar todos sus conocimientos para que, superada esa etapa, el alumno siga encontrándole interés a esas hojas de periódico que merodean entre todas las asignaturas.



## Reflexionar pr

Javier Sanz

«Lo primero que un profesor debe hacer es leer mucha prensa», señala Jaime Carbonell, pedagogo y subdirector de la revista *Cuadernos de Pedagogía*. Debe ser un buen lector, y esto quiere decir no reducir toda su lectura de prensa a un único diario, sino hacerla extensiva a varios. «Difícilmente serán fructíferos los programas de utilización de periódicos en el aula si los propios profesores no son buenos lectores de prensa.» No pueden predicar, en suma, sin dar ejemplo.

Mercedes Duque y Montserrat Tarrés, asesoras técnicas docentes del subdirector general de Formación del Profesorado, apuntan que no existen recetas de utilización del periódico para ser trasladadas a todos los casos. Por el contrario, debe ser cada profesor, o cada claustro de profesores, quien debe hacer la reflexión sobre cuál puede ser la aportación de la prensa en la escuela y cómo lograrla.

Jaime Carbonell sostiene que el profesor debe tener un conocimiento bastante aproximado de lo que va a descubrir en la lectura de la prensa, de lo que el periódico puede ofrecerle. «Creo que es importante saber que la prensa no es un fin en sí misma. Es un recurso. Porque leer la prensa es una manera de aproximarse a la cultura. La cultura es muy amplia, y está en los libros de texto, y en el entorno, y también en la prensa.»

### Un medio más

«Una buena lectura de prensa —añade Carbonell— quizá no sea un conocimiento consolidado, pero es un conocimiento que da pautas, pistas de la realidad, de una sociedad que se va modificando.» Pero también hay que estar avisados y saber que «de la prensa se pueden aprender unas cosas, pero no otras. La prensa no es otro libro de texto».

El periódico es, a juicio de Francisco

Martínez, profesor titular de Didáctica de la Universidad de Murcia, «un medio que viene a añadirse a los que ya tiene a su disposición el profesor para trabajar. Es ahí, con el resto de los medios, donde la prensa puede aportar bastantes cosas de las que otros medios carecen».

Un enfoque adecuado sería preocuparse por la actualidad, tal como aparecen en los medios de comunicación, para reinterpretarla, manifiesta Joan Mestres, pedagogo y delegado de la Alta Inspección de Cataluña, dependiente del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), quien añade que «esta reinterpretación pedagógica es fundamental en el desarrollo de actividades cognitivas: adquirir información, saberla elaborar y saber integrarla en un conjunto más amplio».

La utilización de periódicos de distintas ideologías, y así se apunta en el programa Prensa-Escuela, puede ayudar al profesor a «crear en el grupo una atmósfera de comprensión de lo que es la pluralidad de opiniones en una democracia». «Es lo fundamental, lo primero», declara el profesor de Psicología Evolutiva de la Facultad de Pedagogía de la Universidad Complutense de Madrid, Tomás Andrés Tripero, quien agrega también que es necesario crear las bases de lo que es una mínima formación política, «que no es adoctrinar políticamente a nadie. Al contrario, yo creo que tener una buena formación política es todo lo contrario a una indoctrinación».

Después habría que ver, según Tripero, cómo la prensa en una democracia tiene diferentes opiniones. «Y a mí me parece básico que se haga saber, que se transmita educativamente la existencia de diversos puntos de vista. Interpretar

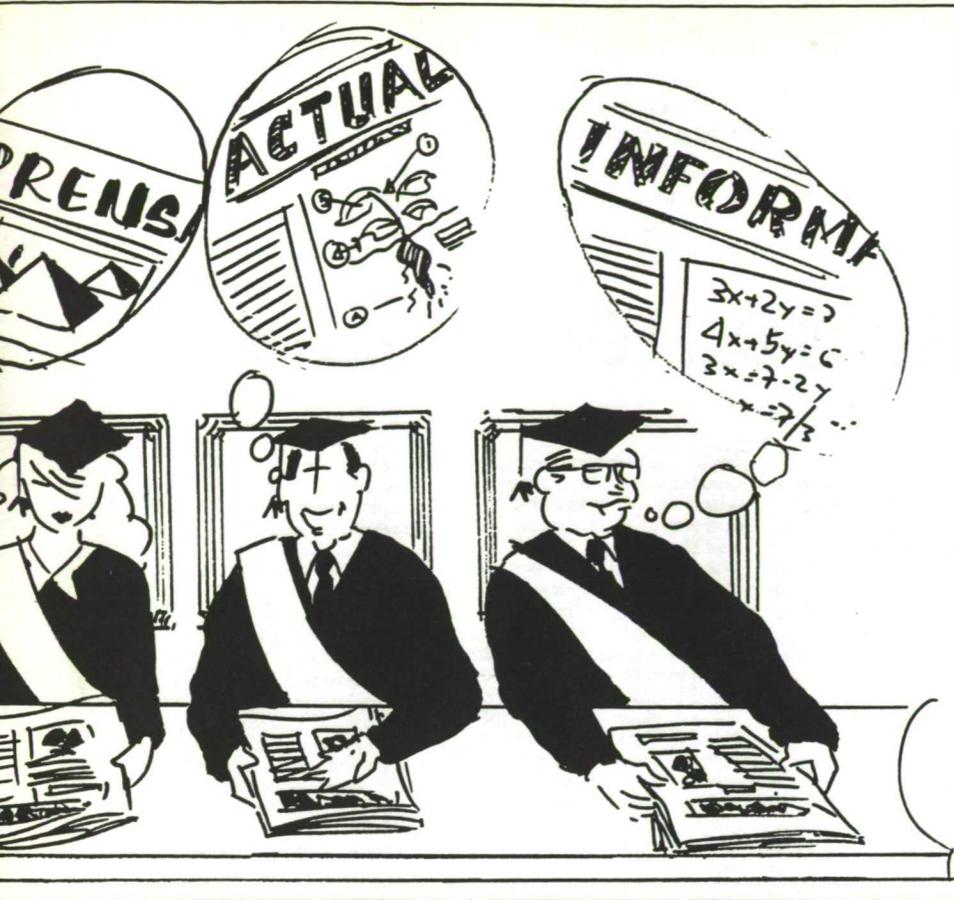
una noticia, básico de caridada, porque democráticos

Resulta fundamental docente —departa el proyecto de la prensa, fesor— tenga las opciones y los periódicos, mismo, apunta «En torno a una que se quiera necesario —ya los alumnos diológicas, para como una cosa manipulación».

Lo importante, tres, que el número de da idóneo radica información, la pluralidad, que pueden caer trimamiento. P información pl

### Asignaturas

De entrada, reñido con nínctular. Así lo er y también Joan quien afirma q pueden tener s actualidad tal prensa. «Porqu seguro que ca sus elementos



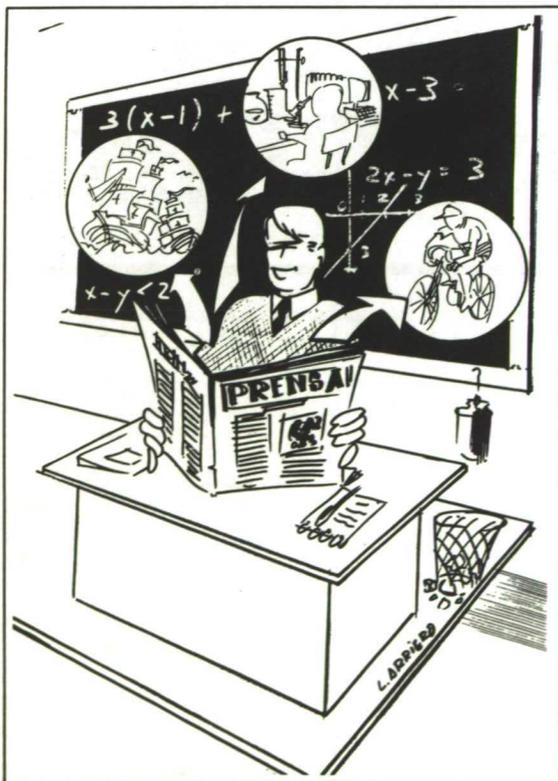
## ero, aplicar después

miento sería  
cracia inme-  
en los países

ue el equipo  
preferible que  
ción didáctica  
un solo pro-  
pluralidad de  
ir libremente  
y siempre el  
res. Y añade:  
la actualidad  
absolutamente  
— presentar a  
pciones ideo-  
la realidad  
ual sería una

icio de Mes-  
ga de mayor  
contrario, lo  
a valorar esa  
e es necesaria  
Un error en el  
es el adoc-  
necesaria una

co no está  
ura en par-  
e Carbonell,  
este último  
asignaturas  
considerar la  
arece en la  
es todo. Y  
a encuentra  
la forma de



desarrollo de las capacidades humanas  
puede ser utilizada en todas las materias.»  
Podría parecer, sin embargo, que hay

unas asignaturas más fáciles de mantener  
relaciones con la prensa. Lengua, Litera-  
tura, Ciencias Sociales serían algunas de

ellas. Pero la experiencia de Antonio Fernández Cano en el área de Matemáticas indica que la aplicación pedagógica del periódico tiene tantas posibilidades como permitan la imaginación y la profesionalidad.

Este profesor asociado de la Universidad de Granada manifiesta que «la educación matemática es una ciencia formal y muy estructurada, que se puede impartir de ese modo, y tiene sentido. Pero el trasvase —añade—, el uso de la matemática como una herramienta de uso social se plasma en diversos conceptos. La prensa es uno de esos conceptos en los que los contenidos matemáticos puramente formales se plasman».

Según Fernández Cano, el profesor debe optar entre una matemática formalista o una matemática vital. «¿En dónde puede encontrar el profesor ese contexto para la vida? Uno de ellos, no el único, es la prensa. La prensa tiene cualidad para reflejar los contenidos formales matemáticos aplicados a situaciones reales. «¿Qué es lo que tiene que hacer un maestro? Tiene que ir estructurando, de acuerdo con un modelo curricular, por un lado, los aspectos puramente formales de las Matemáticas con los conceptos en los que se aplica esa formalidad.»

Aplicar la prensa de una forma adecuada no es tarea fácil. Aplicarla sobre las Matemáticas es bastante difícil, según la opinión de Antonio Fernández Cano. «Lo primero que hace falta es una reflexión sobre el contenido matemático. Y luego hay que saber ver en la prensa dónde están reflejados esos contenidos matemáticos. La prensa es el espejo en el que se refleja la síntesis matemática-realidad social.»

La acogida obtenida por parte de los alumnos es favorable, como la de cualquier novedad. Algo mayor, si cabe, al tratarse de la enseñanza matemática, tan sometida a una estructura clásica. Fernández Cano se muestra parcialmente satisfecho con esta experiencia, que le ha

hecho reflexionar sobre las posibilidades de integrar en la enseñanza recursos no clásicos. No obstante, dada la lentitud del proceso, dice que siempre le queda al profesor la angustia de no dar el programa oficial completo. «Queda un poco de mala conciencia.»

Profesor asociado de la Universidad de Granada, Fernández Cano, que desarrolló esta experiencia mientras se dedicó a la Enseñanza Primaria, agrega que «el periódico no es un elemento alternativa "per se" a la escuela, sino un elemento de apoyo en determinadas áreas que está necesitado de una estructuración».

### Peligros

Un riesgo de la utilización del periódico en la educación es, según el profesor titular de Didáctica de la Universidad de Murcia Francisco Martínez, ese factor novedad, un peligro inherente a cualquier iniciativa que se aleja de lo acostumbrado. «El riesgo de cualquier innovación es que irrumpe en el diseño curricular con un alto grado de novedad, no sólo por parte de los alumnos, sino también del profesor.»

El maestro, a juicio de Francisco Martínez, debe ser consciente de que lo que se denomina «factor novedad» está influyendo sobre él cuando introduce la prensa en la escuela. «Superada esa etapa es cuando puede venir la utilidad más coherente, porque será cuando la incorporación se hará de forma más racional y no tan influida por ese condicionante.»

De las experiencias conocidas, este docente universitario hace un balance muy positivo. «Cuando el profesor ha llegado a entender perfectamente hasta dónde puede pedir a la prensa y qué no

## La utilización plural de los medios de comunicación escritos crea una atmósfera de comprensión y tolerancia

—qué es lo que tiene que pedírselo a otros medios—, la incorporación al diseño curricular es muy positiva. La prensa le da una actualidad a la enseñanza que de otra forma sería difícil obtenerla, cuando no imposible. El interés del alumno y del profesor por los temas que van a tratar se sacan de la prensa, y, a partir de ahí, se puede llegar a donde se quiera.»

Con todo, el pedagogo Joan Mestres cree que sería una buena iniciativa que esa comunicación entre el profesor y el alumno sobre los contenidos extraídos de la prensa se ampliase con la participación de los propios medios de comunicación, tomando como modelo el caso belga. Allí, los centros educativos anticipan a los periódicos los asuntos que van a ser tratados en clase, y consiguen, por tanto, «determinar el tipo de artículos que aparecen en la prensa».

Mestres piensa, además, que se debería llevar a cabo una actuación más decidida sobre la naturaleza de esos asuntos. «Habría que decirles a los editores qué tipo de informaciones han sido más estudiadas, más trabajadas en la escuela o cuáles interesaría abordar. Así se cerraría un círculo en el que no sólo hay divulgadores de información y usuarios, sino que los usuarios determinan los contenidos.»

Todos los meses esta sección de CUADERNOS PRENSA-ESCUELA va a ofrecerte ideas, recursos y propuestas de trabajo para que la utilización de la prensa escrita en tus clases sea más fácil. Hoy, ante la posibilidad

de que estés pensando en presentarte a los premios Prensa-Escuela, cuyo plazo de presentación termina el próximo 15 de abril, abordamos unas breves orientaciones sobre este trabajo.

## Para trabajar con los periódicos en clase

Pilar Baselga \*

El interés por desarrollar trabajos escolares con la prensa crece cada día en los centros educativos. Los contenidos de los periódicos y las revistas se están convirtiendo, poco a poco, en instrumentos necesarios para fomentar la labor en grupo, la lectura crítica, la investigación en el aula o la búsqueda de nuevas fórmulas de aprendizaje.

Esta es la tercera convocatoria de los premios Prensa-Escuela. A las dos anteriores ediciones concurren más de 150 trabajos, de los que 22 fueron premiados; vamos a contarte en qué líneas de investigación se movieron.

— El seguimiento de noticias. Es esta una de las actividades más ricas a desarrollar en una clase de EGB o EE.MM. Hace dos años, la protesta de los estudiantes de Enseñanzas Medias y su reflejo en la prensa diaria protagonizó dos de los trabajos, el del IB Grande Covián, de Zaragoza, y el CFP Agraria Lorenzo Milani, de Salamanca. Durante el pasado curso,

las negociaciones ETA-Gobierno fueron también seguidas y analizadas, en sus repercusiones en los diarios, por los alumnos del IFP Emilio Jimeno, de Calatayud (Zaragoza).

— El fichero o la hemeroteca. Esta actividad supone un contacto diario con los medios, pero a pesar de lo que pueda parecer a simple vista, no es algo complicado de realizar. La construcción de un fichero de noticias puede comenzar por el seguimiento de una noticia de amplia duración; así lo hicieron en el IB Móstoles IV, de Madrid, con el SIDA. También por el seguimiento de un tema, como la «Higiene alimentaria y dietética» que la escuela de FP Sanitaria Bonanova, de Barcelona, realizó con la prensa diaria de esta ciudad, o el del aula ocupacional del CP Santa Ponça de Calvia —Baleares—, que analizó la presencia de su localidad en la prensa diaria. El CP Félix de Azara, de Zaragoza, comenzó realizando un fichero manual de noticias relativas al

área de Ciencias Naturales, para terminar informatizando su completa hemeroteca, base de numerosos trabajos de investigación en el aula.

— El periódico en el área de ... Aunque muchos de los trabajos que se realizan en nuestros centros tienen un carácter interdisciplinar, no hay que olvidar que su estructura, los horarios y la compartimentación del espacio imponen, en cierta medida, el trabajo por áreas y ciclos. Ahí está la valiosa aportación del CP Princesa Sofía, de Huéscar (Granada), en torno a las Matemáticas; la aplicación de la prensa al estudio de la Literatura, que realizaron los alumnos de segundo de BUP del centro Nuestra Señora de las Viñas, de Aranda de Duero, que reseñamos en nuestra página II, o aquel otro que con el título de «Lengua y Literatura vivas en octavo de EGB» se llevó a cabo en el CP Ibáñez Martín, de Utrillas (Teruel).

En cuanto a las aportaciones por

ciclos, son numerosos los trabajos que sugieren la utilización integral de la prensa en ciclo medio, sobre todo, por medio de talleres manipulativos e interdisciplinarios, la mayor parte de los cuales englobaban las áreas de Experiencias y Lengua.

Si consideramos que son tres las formas de introducir la prensa en el aula como auxiliar didáctico, como objeto de estudio y como técnica de trabajo veremos que hasta ahora no hemos salido del primer apartado, a pesar de que estas formas no sean estancas y que cualquier seguimiento y análisis de noticias nos lleva, inexorablemente, a poner a la prensa en nuestro punto de mira.

Así, todos los trabajos en torno a la publicidad, de forma general o específica, como el del CP de Monreal del Campo, que analizaba el papel de la mujer en ella. El análisis de la utilización de la imagen —fotografías e ilustraciones—, tema del trabajo que el mismo centro realizó sobre la imagen del hombre y la mujer en la prensa diaria. En el CP Aquende, de Miranda de Ebro (Burgos), los niños y niñas del ciclo inicial «jugaron con las letras» y fueron merecedores en un tercer premio el pasado curso.

\* Maestra.

BOLETIN DE  
SUSCRIPCION  
N.º 225



# ¡Suscríbese!

Cada semana, la actualidad educativa en sus manos

Señale  período de suscripción que le interesa:

Precios de suscripción (sin gastos de envío):  
 UN SEMESTRE (24 números) ..... 1.500 ptas.  
 UN AÑO (48 números) ..... 3.000 ptas.  
 DOS AÑOS (96 números) ..... 5.000 ptas.

Forma de pago. Señale

Cheque adjunto  Contra reembolso  
 Domiciliación bancaria

FIRMA

Sr. Director del Banco/Caja de Ahorros de .....  
 Sucursal/Agencia Urbana núm. ....  
 Calle .....  
 Localidad ..... Código .....

Ruego a Ud. se sirva cargar hasta nuevo aviso en mi cuenta núm. ....  
 el importe de mi suscripción semestral/anual al periódico COMUNIDAD ESCOLAR, del  
 Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia (Madrid).

..... a ..... de ..... de 198

Firmado:

D./D.ª .....

Domicilio .....

Localidad .....

Código Postal ..... Teléf. ....

Provincia .....

Deseo suscribirme a partir de .....

### DATOS COMPLEMENTARIOS

Con objeto de ampliar información acerca del perfil profesional de nuestros suscriptores, nos sería de gran utilidad que cumplimentase voluntariamente las siguientes cuestiones:

- Profesión:
- Centro:
  - Público.  Privado.
- Nivel de enseñanza:
  - E. Infantil.
  - EGB.  BUP.
  - FP.  Otros...
- Años de dedicación:
- Observaciones:

## COMUNIDAD ESCOLAR

PERIODICO SEMANAL DE INFORMACION EDUCATIVA

Alcalá, 34, 6.º — 28014 MADRID — Teléfono (91) 232 03 38

# Diversas convocatorias permiten la presentación de trabajos sobre la prensa en el aula

Javier Sanz

EL concurso de proyectos de Formación del Profesorado, convocado por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), permite la presentación de propuestas relacionadas con el uso de la prensa en la escuela, según confirmó Joaquín Prats, subdirector general de Formación del Profesorado del MEC. Del mismo modo, trabajos sobre prensa pueden optar también al Concurso Nacional de Proyectos de Investigación Educativa y a las Ayudas a la Investigación Educativa.

La convocatoria del concurso de proyectos de Formación en Centros Docentes, publicada ya en COMUNIDAD ESCOLAR, se refiere a actividades de formación tanto para grupos de profesores de un solo centro como de dos o más centros, del mismo o de diferente nivel de enseñanza.

Según manifestó Joaquín Prats, la convocatoria está abierta a todo tipo de trabajos, y entre ellos los referidos al uso de la prensa en la escuela. El proyecto de formación podrá incidir tanto en el perfeccionamiento de la actuación docente en el aula como en la mejora de la coordinación didáctica de los centros. Esta convocatoria supone considerar al centro educativo como el primer núcleo de formación permanente del profesorado.

Los proyectos seleccionados serán alrededor de 200, según informó el subdirector general de Formación del Profesorado. El plazo de solicitud es de sesenta días naturales a partir de la publicación de la orden en el «Boletín Oficial del Estado» («BOE»).

Por otra parte, la Secretaría de Estado de Educación ha convocado un concurso de proyectos para incentivar la investigación en materias que guardan una relación directa con el

proyecto de reforma del sistema educativo, así como unas ayudas a la investigación educativa destinadas a financiar trabajos de investigación.

El concurso de proyectos de investigación, que cuenta con un presupuesto global de cuarenta millones de pesetas, concreta que los estudios e investigaciones tratarán sobre proyectos de diseño curricular realizados por equipos docentes, evaluación de innovaciones metodológicas específicas en la enseñanza o, entre otros, trabajos que incorporen los últimos avances de la investigación sobre los efectos de los nuevos medios, basados

en las tecnologías de la información y la comunicación sobre el aprendizaje.

Asimismo, las Ayudas a la Investigación Educativa, que disponen de un presupuesto global de sesenta millones de pesetas, van dirigidas a financiar todo tipo de proyectos que sean relevantes de forma directa o indirecta para la mejora de la calidad de la enseñanza en general.

## Evaluación de resultados

Mercedes Muñoz-Repiso, jefa del Servicio de Investigación Educativa del Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE), ha señalado que proyectos referidos a la prensa como auxiliar didáctico tienen una perfecta cabida en estas dos convocatorias y, en especial, en la de ayudas a la investigación educativa.

El hecho de que se haga referencia a investigación y no sólo a innovación pedagógica obliga a que estos trabajos introduzcan una evaluación objetiva de los resultados alcanzados, mediante diversos indicadores que no tienen que ser necesariamente notas o exámenes.

Según ha afirmado Muñoz-Repiso, los profesores que lo deseen pueden ponerse en contacto con el CIDE para resolver cualquier tipo de dudas, así como para convertir lo que es tan sólo una idea creativa en el diseño de un proyecto.

Ángel Simón, representante de los responsables del programa Prensa-Escuela en los Centros de Profesores (CEPs), considera interesante la participación en el concurso de proyectos de investigación educativa, «ya que incide en el campo de las nuevas tecnologías. Creo —añade— que los profesores que están trabajando en el campo de la prensa podrían presentar proyectos de investigación».

A juicio de Simón, esto puede «facilitar mucho lo que se intenta desde los CEPs, que es la consecución de proyectos educativos en centros». Asimismo, apunta que proyectos de esta naturaleza «que quizá no tengan cabida por la vía de esta convocatoria, la puedan tener por la de la financiación ordinaria que tienen los CEPs para tal formación».



## CONVOCATORIAS

### Curso en el CEP de Segovia

El seminario de Prensa-Escuela del Centro de Profesores de Segovia ha programado para los días 20, 21 y 22 de marzo un curso sobre el uso de los medios de comunicación en la enseñanza. El citado curso, que tendrá continuidad durante el tercer trimestre con otras actividades, está dirigido a profesores de los niveles no universitarios.

### «Medios de comunicación en el aula», en Mérida

Bajo el título «Medios de comunicación en el aula», el grupo Prensa-Escuela del Centro de Profesores (CEP) de Mérida (Badajoz), ha programado un curso de formación dirigido a docentes de EGB y de Enseñanzas Medias. La duración de esta actividad es de tres meses —marzo, abril y mayo—, se celebra en jornada

de tarde, tiene una periodicidad semanal, y está impartido por profesores y periodistas de Extremadura.

### Monográfico sobre publicidad, en el CEP de Calahorra

El Centro de Profesores (CEP) de Calahorra (La Rioja) ha programado para los días 12 al 14 de abril un curso monográfico sobre la publicidad en los medios escritos.

En el transcurso de estas jornadas también serán presentadas diversas comunicaciones. Del CEP de Calahorra, al que pertenecen cerca de 500 profesores, forman parte otras tres localidades de La Rioja baja, Arnedo, Cervera y Alfaro.

### Prensa en el aula, en Las Palmas

El Centro Insular de Cultura del Cabildo de Gran Canaria y el Centro de Profesores (CEP) de Las Palmas han organizado un curso de introducción a la prensa en el aula, que se

desarrollará entre el 27 de marzo y el 21 de abril, y que va dirigido a profesores de EGB.

## LIBROS

### Leer periódicos en clase. Una programación para EGB, Medias, Adultos y Compensatoria

José L. Corzo Toral  
Editorial Popular, Madrid, 1986

La experiencia que proporcionan quince años de utilización de la prensa diaria en la enseñanza por parte de la Casa-Escuela Santiago Uno, de Salamanca, es el punto de partida de este libro. Su autor sigue las pautas del educador y sacerdote Lorenzo Milani, aglutinante del Movimiento de Educadores Milanianos.

Corzo Toral, que propone una lectura crítica de los medios de comunicación, así como de sus mensajes,



estructura su libro en cuatro capítulos: Objetivos del periódico en clase, hacer y deshacer noticias, hacer un periódico de verdad, y programación de cursos. Por último, incluye una bibliografía sobre aspectos generales del proceso informativo y la didáctica de la prensa en la escuela.

El libro ofrece, también, un buen número de reproducciones de textos periodísticos, que pueden ser utilizados por el profesor en su actividad docente.



# Premios Prensa-escuela 1988-89

## DESTINATARIOS

Podrán participar los centros docentes españoles no universitarios, ubicados en territorio nacional o extranjero.

## CARACTERISTICAS

Los trabajos deberán ser inéditos y describirán experiencias prácticas sobre la utilización plural e innovadora de la prensa escrita en el aula.

## DOTACION

Se convoca un total de doce premios:

- Un primer premio de 500.000 pesetas.
- Un segundo premio de 300.000 pesetas.
- Dos terceros premios de 200.000 pesetas.
- Ocho accésits de 100.000 pesetas.

Además, cada uno de los Centros educativos premiados recibirá cuatro suscripciones diarias a periódicos durante el próximo curso académico, ofrecidas por AEDE.

## Plazo de presentación

Hasta el 15 de abril de 1989.

## Más información:

Texto completo de la convocatoria en el B.O.E. del 24 de diciembre de 1988.

PROGRAMA



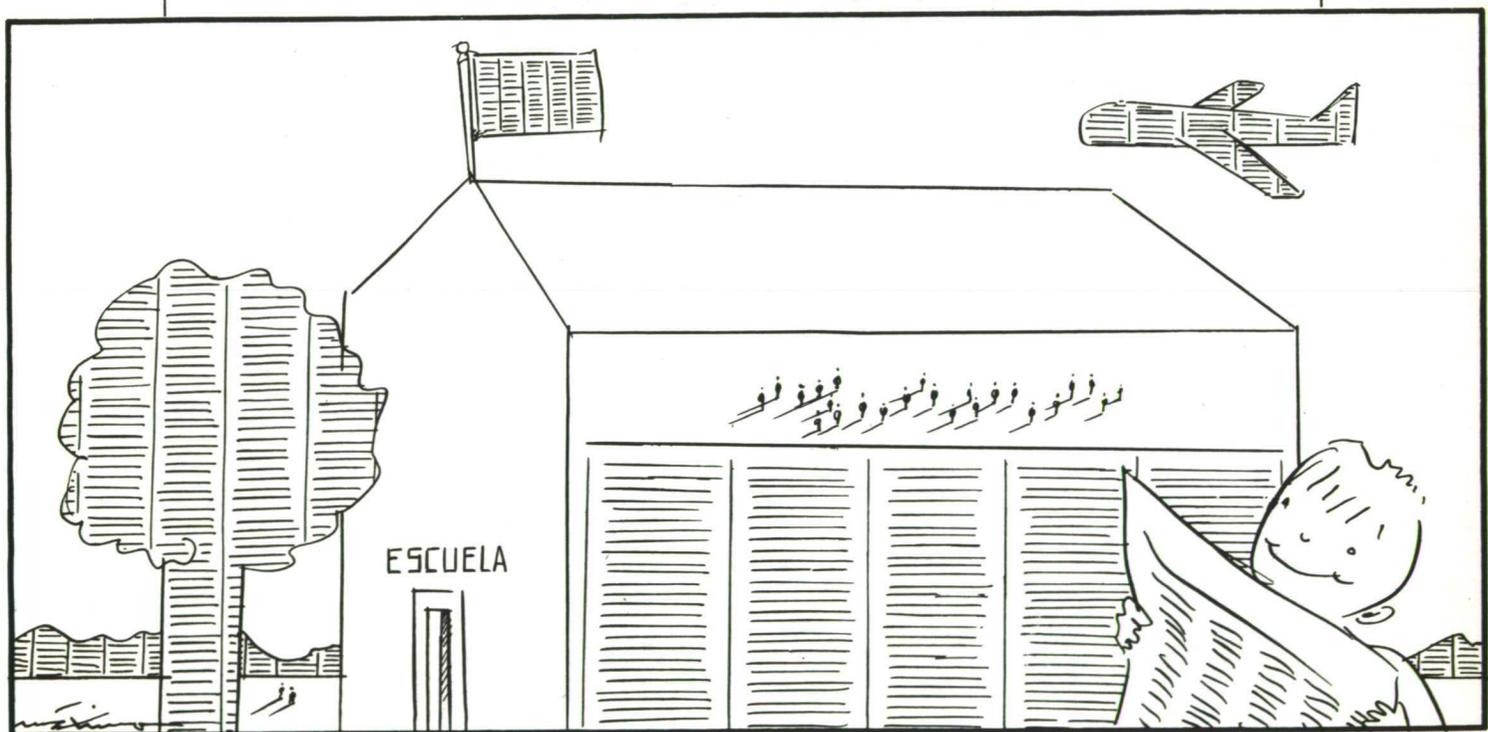
Ministerio de Educación y Ciencia

**aede** Asociación de Editores de Diarios Españoles

# CUADERNOS

## PRENSA Escuela

n.º 3



## Un significativo interés

Luis-Miguel Martínez

**D**URANTE el último mes, desde la publicación del número anterior de CUADERNOS, se han producido una serie de noticias y hechos significativos en relación con la actividad que nos ocupa, en alguno de los cuales queremos detenernos. Nos referimos a dos manifestaciones de signo parecido que, esperamos, contribuirán a facilitar el objetivo reiterado de promover el uso didáctico de los periódicos en los centros educativos de toda España.

El primer hecho lo constituye la publicación de una circular por parte de la Xunta de Galicia, a través de la cual se dan instrucciones para organizar en los colegios de dicha Comunidad la «Semana del conocimiento y uso de la prensa diaria». La experiencia, pionera en nuestro país, se realiza en estos días, del 17 al 21, en colaboración con distintos periódicos gallegos. En la misma está previsto que participen numerosos alumnos y profesores, que a través de las actividades programadas tendrán la oportunidad de conocer y analizar acontecimientos de interés

general, que no son tratados en las clases habituales.

La segunda declaración corresponde al ministro de Educación y Ciencia, Javier Solana, quien también se ha manifestado convencido de la utilidad que puede tener para los escolares el uso plural de la prensa escrita en el aula. En una entrevista publicada en distintos periódicos, y de la que ofrecemos una breve referencia en estas páginas, el titular del Departamento habla del programa Prensa-Escuela y destaca el auge que la innovación está teniendo en los últimos años.

Se trata de unas manifestaciones que hay que celebrar, y no sólo desde la perspectiva o exclusividad del programa que impulsamos, hecho que parecería justificado. Las palabras del ministro tienen importancia y significan un avance, sobre todo porque ayudan a clarificar y definir un poco más la propia actuación del MEC en este campo, precisamente en un momento en el que se anuncia el conjunto de medidas encaminadas a renovar la estructura de nuestro sistema educativo.

## SUMARIO

- La estética de la historia (Págs. IV y V)
- El periódico en el aula en distintos países (Págs. VI y VII)
- Prensa-Escuela en España (Págs. VIII y IX)
- Propuestas de trabajo (Pág. X)
- Páginas abiertas (Págs. XI)
- Entrevista (Pág. XII)

Coordina: Luis Miguel Martínez  
Colabora: Javier Sanz  
Diseño gráfico: Jesús López Gordo

# Periódicos y transformación escolar

Ramón Lara Tébar \*

ES evidente que la escuela está cada vez más en el punto de mira de nuestra sociedad. Como si la educación de las nuevas generaciones dependiera en exclusiva de las instituciones escolares, con frecuencia se culpa a éstas de determinados fracasos y problemas o se les encarga la solución de otros. Todo ello hace que a los centros vayan llegando constantemente nuevas propuestas, ya sea en forma de teorías y contenidos curriculares, de

todo ello no bastará. Habrá que tener en cuenta, además, que la escuela no es un sistema independiente, sino inmerso en el sistema social y condicionado por él. Tomemos como ejemplo la actitud de los padres ante la renovación de la escuela y la utilización de nuevos recursos. Si el profesor, como experto en la educación, no tiene en cuenta el conjunto de variables que inciden en su intervención, no serán infrecuentes situaciones como la que sigue:

«La niña volvía muy contenta de la escuela, aunque no sabía muy bien por qué. "Tocaba Sociales y Naturales", pero no habían cambiado de aula ni de profesores. Habían estado trabajando con periódicos atrasados, buscando los partes meteorológicos y noticias sobre la sequía y su influencia sobre los distintos cultivos. Habían colocado los datos sobre un grandísimo mapa de la Península Ibérica y trabajado posteriormente por grupos sobre las diferencias que encontraban al respecto entre las distintas zonas. Cada grupo había elaborado un informe que se utilizó en la puesta en común de la última hora de la mañana. La hora del recreo había pasado inadvertida. Ya en casa, durante la comida, cuando dieron en la "tele" las noticias del tiempo, la niña comentó: "Esto lo hemos visto hoy en los periódicos durante la clase." Los padres, un tanto alarmados, le preguntaron si leían los periódicos en la escuela, a

lo que la niña, distraidamente y sin dejar de mirar el televisor, contestó que sí. Los padres fueron a hablar con el profesor "porque, la verdad, es que no entendían por qué se permitía que los niños cada vez trabajaran menos en la escuela". Terminada la entrevista, los padres quedaron algo más tranquilos.»

Pero está claro que en el proyecto docente de este centro no se había tomado en cuenta a los

## «Leer la prensa equivale a capacitarse para comprender la sociedad»

modelos de profesor, de técnicas, de recursos, etc. En este contexto hay que contemplar la utilización de la prensa en la escuela, fenómeno nada novedoso, salvo en la extensión que está tomando como consecuencia, entre otras causas, del programa Prensa-Escuela.

Sin embargo, la utilización de la prensa en el aula no es una moda más, sino que forma parte de un nuevo planteamiento global de transformación de la escuela. Si se usa adecuadamente, la prensa puede contribuir al logro de ese modelo escolar crítico, progresista, abierto al futuro y a la vida, dialéc-

### Muchos factores

Pero ese cambio no se va a producir automáticamente como consecuencia de la sustitución de un recurso didáctico por otro. Por supuesto que el paso de una situación caracterizada por la utilización del libro de texto como recurso casi único, a otra, en la que se alterna el libro con una creciente variedad de recursos, ha significado un cambio cualitativo importante; pero no es suficiente. La transformación ha de ser mucho más profunda y depende también de otros factores, tales como la metodología empleada, el modelo general del centro, cómo se deciden los temas a trabajar, quién asume la responsabilidad de las decisiones, de quién depende la disciplina, el tipo de propuestas que realiza el profesor, el papel de éste y de los alumnos en todo el proceso, etc. Y aun con

## «La escuela está inmersa en un sistema social y condicionado por él»

padres como uno de los componentes de la comunidad educativa y no se les había informado de los nuevos métodos, los nuevos recursos y las nuevas teorías del aprendizaje. En consecuencia, aquéllos seguían teniendo como referencia la escuela que tuvieron de pequeños, donde el conocimiento se daba ya elaborado y convenientemente dosificado en lecciones dispuestas a ser memorizadas.

\* Maestro. Profesor titular. Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales. Universidad Complutense. Madrid.

# Prensa, educación y democracia

Tomás Andrés Tripero \*

PARA Freinet, la elaboración de un periódico por los escolares, desde el ejercicio intelectual que supone la expresión del pensamien-

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

Hoy día, y desde los mismos planteamientos didácticos, la idea podría llevarse a cabo, en los Ciclos Inicial y Medio, mediante el uso tradicional y artesanal de la imprenta, como base material de la expresión del pensamiento; dejando para el Ciclo Superior de la EGB el adiestramiento en el uso de las nuevas tecnologías periodísticas.

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

## «A veces, los periódicos parecen ir dirigidos a minorías»

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

to hasta la base material de la imprenta, era el mejor ejemplo de cómo el trabajo podía convertirse en un instrumento de la educación.

\* Profesor Titular del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad Complutense. Madrid.

Iniciar al alumnado en el fenómeno de la publicidad en medios escritos y estudiar la utilización de la imagen de la mujer en estos mensajes persuasivos eran algunos de los objetivos propuestos a la

hora de concebir esta experiencia, que fue merecedora de uno de los galardones en la convocatoria de los premios Prensa-Escuela correspondiente a 1986-87.

# Frente a la seducción de la publicidad

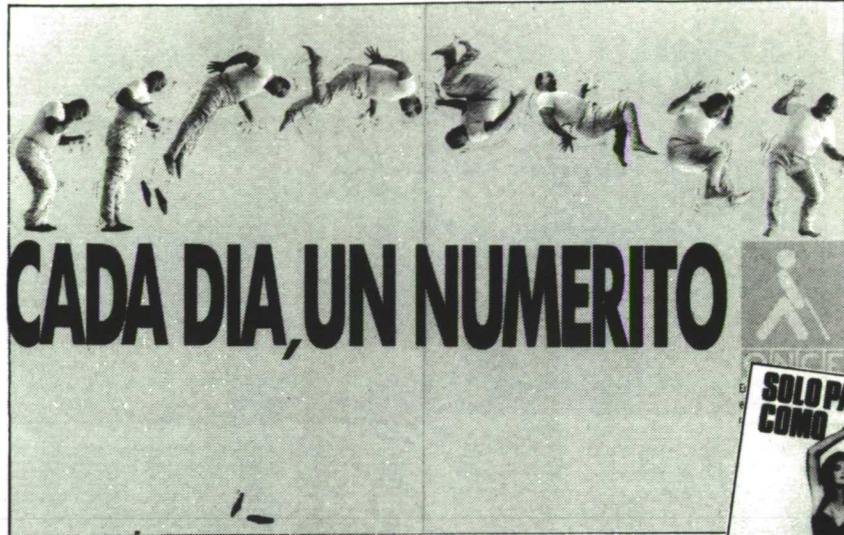
Armando González Gil

El planteamiento previo de «La publicidad en la prensa» fue el conocimiento y utilización por parte de los chicos/as de una serie de conceptos básicos sobre el medio prensa escrita: la estructura de un periódico, géneros periodísticos, análisis de noticias y fotografías, suplementos en los periódicos, agencias y periodistas...

El tratamiento pormenorizado de los temas anteriores se desarrolla en un «taller de prensa», donde el alumnado entra en contacto con el periódico, «usa y abusa» del periódico, asimilando conceptos que van a servir de base para la realización del trabajo con el medio publicitario.

## Objetivos propuestos

El trabajo pretendía fundamentalmente saber utilizar el periódico y las revistas como documentación sobre un tema concreto de estudio, iniciando al alumnado en las técnicas de investigación, comprender el fenó-



meno publicitario en el marco del periódico como «empresa», distinguir la publicidad que se da en distintos medios escritos, aprender a analizar someramente las características de un anuncio concreto y estudiar los soportes «imagen» y «texto» como necesarios y complementarios en la confección de un anuncio.

Asimismo, se quería estudiar el fenómeno de la utilización de la mujer en la publicidad y valorar la personalidad del sexo femenino, al margen de la imagen que la publicidad ofrece habitualmente, así como ser capaces de emitir juicios críticos sobre aspectos publicitarios concretos y realizar creativamente sus propios anuncios.

## Proceso de trabajo

«La publicidad en la prensa» se desglosó en tres grandes apartados: «Publicidad en periódicos diarios», «Publicidad en revistas semanales» y «Mujer y publicidad». Los alumnos, voluntariamente y por grupos, seleccionaban su trabajo a realizar.

Cada apartado contenía un guión de trabajo y análisis detallado en preguntas concretas que debían desarrollarse a lo largo de mes y medio y presentar conclusiones del grupo en forma de trabajo o mural. Estas conclusiones, además, debían comunicarse oralmente al resto de la clase y someterse a las preguntas de sus compañeros en el tema elegido. Los trabajos se desarrollaban con apoyo por parte del profesor en el «taller», pero de una forma totalmente libre fuera de dicho horario.

Cada apartado general tenía sus propias características, que le diferenciaban de los otros dos, y, por tanto, los temas para investigar eran diferentes. En «Publicidad en periódicos» tenían que saber distinguir entre información y publicidad (detallando estos datos en porcentaje de espacio) y sacando datos de distintos periódicos; analizar la tipología de

publicidad en un periódico, intentando posteriormente intuir a qué sector de la población se dirigen estos anuncios, o comparar el volumen de anuncios periodísticos de distinto ámbito, analizando porcentajes de información y publicidad en tres periódicos-tipo de los ámbitos citados.

Por otra parte, también tenían que estudiar la rentabilidad económica de los anuncios de un periódico y analizar de unos anuncios sexo concretos (seleccionados por el grupo) los soportes «imagen» y «texto», así como el «gancho» del anuncio (eslogan o texto complementario), y comentarlos desde la óptica de un lector que los ve por primera vez y explicar lo que le llama la atención.

## Revistas de hombres o mujeres

El apartado de revistas, más atractivo por la tipología y colorido de los anuncios, tenía puntos similares al de periódicos, aunque aquí sí que se prestaba bastante importancia a la hora de analizar anuncios a si era revista de «hombres» (entendiendo por tal las políticas) o de «mujeres» (prensa del corazón).

El apartado «Mujer y publicidad» tenía por objeto analizar las distintas facetas en las que la mujer aparece en la publicidad y cómo su imagen aparece normalmente estereotipada en ciertos clichés muy definidos y concretos. Las cinco facetas llevaban como apoyatura un texto breve que orientaba a los chavales en la explica-

El análisis del mensaje publicitario en periódicos y revistas era uno de los objetivos de esta experiencia.

ción del término y a que su investigación en la misma les llevara a anuncios muy concretos.

Estas cinco facetas eran: «La mujer en el trabajo», «La mujer tiene que ser bella», «La mujer, soporte de cosas», «La mujer, objeto sexual» y «Los juguetes sexistas». Tras la investigación y recogida de anuncios en los que aparecía la mujer de alguna manera muy concreta, el grupo debía elaborar personalmente unos «contraanuncios» en los que la imagen de la mujer apareciera radicalmente distinta a la habitual.

Los grupos formados debían, en el punto más importante, elaborar unas conclusiones, para exponer a sus compañeros/as en la clase, que resumieran todo un proceso de investigación que habían llevado a cabo a lo largo del tiempo que duró la experiencia.

La evaluación de la experiencia se realizó de forma grupal a través de la exposición oral, en la que cada grupo era sometido a mil preguntas por el resto de la clase y a través de un trabajo encuadrado (algunos grupos, en forma de mural) que presentar al profesor.

## Toma de conciencia

A. G. G.

UNA experiencia con prensa no es cuantificable desde el punto de vista escolar. No tendremos alumnos y alumnas con mejores resultados académicos por haber trabajado con prensa durante su periodo de aprendizaje, pero creo que sí tendremos un alumnado más crítico con la sociedad que le rodea y, lo que es más importante, con un conocimiento de lo que representan los medios de comunicación, su influencia y efectos en la sociedad actual.

Creo que al trabajo le faltó una mayor profundización en algunos aspectos. Igualmente quedaron sin tocar aspectos tan importantes como el «lenguaje de los anuncios» desde el punto de vista oracional, de sintaxis, semántico... También podrían haberse analizado más en profundidad las motivaciones íntimas y la expectativa de deseos que puede cubrir un determinado anuncio.

El mundo publicitario es tan complejo, tan cambiante, que los anuncios de hoy son distintos a los de hace dos años, cuando realizamos la experiencia. Y ha cambiado el contexto de la sociedad, también el soporte comunicativo: hoy nos sería muy difícil encontrar anuncios de «juguetes sexistas» que fueran representativos en revistas o periódicos, porque el soporte de los juguetes es, hoy en día, casi todo a través de la televisión.

Creo, en definitiva, que hay que valorar la experiencia en su justo término: lo importante es que los alumnos tomaran conciencia del fenómeno publicitario, que es tan importante hoy en día en nuestra sociedad; que supieran analizar esa publicidad, aunque tampoco se pretendía crear especialistas en marketing publicitario, y que, en la medida de sus posibilidades, se crearan las condiciones para, en un momento dado, saber defenderse de esa publicidad.

Dentro del grupo, lo más importante fue comprobar en sus conclusiones el nivel de madurez alcanzado en el tema y la ilusión con que tomaron la experiencia. El apartado de «Mujer y publicidad», desconocido casi por la mayoría, aportó unas conclusiones tremendamente críticas con los publicistas que utilizan a la mujer en sus anuncios.

A nivel personal, pienso que trabajar con la prensa no es la panacea, pero sigo con ella, hoy, en otros temas distintos, aunque absolutamente convencido de que es bueno para los chicos/as; que no pretendo que compren periódicos, pero sí que, cuando los lean, sepan «leerlos». Y no es tarea fácil, ni siquiera para los mayores.

## Quiénes

Título del trabajo: «La publicidad en la prensa».  
 Centro educativo: Colegio Público Ibáñez Martín. Utrillas (Teruel).  
 Profesor: Armando González Gil.  
 Alumnos: Octavo de EGB.

CUADERNOS PRENSA-ESCUELA

La agencia Efe ha celebrado sus cincuenta años de existencia poniendo en pie una exposición que testimonia de modo potente y cálido la fuerza de su vertiente informativa fotográfica. Bajo el sugerente rótulo *Efemerides*, la muestra estuvo abierta durante el mes de marzo en Madrid, lo estará de mayo a octubre en las capitales de ocho Comunidades Autónomas y saldrá al extranjero en el último trimestre del año. La ocasión es más que propicia para plantear en nuestro suplemento una aproximación al fotoperiodismo.

# La estética de la historia

M. Alonso Erasquin \*

**V**ISTA retrospectivamente, la fotografía informativa adquiere dimensiones nuevas que revalorizan nuestra habitual relación cotidiana con ella. Más allá de su constante potencia testimonial respecto a los acontecimientos que fueron «noticias» (o se entendieron como tales), compone un sugerente álbum social que reanima dormidas vivencias o reafirma recuerdos imborrables. Pero su gran fuerza evocadora viene, además, matizada por el sentido diverso que damos hoy a muchos aspectos de nuestra vida de ayer, por el inevitable distanciamiento que hay en nuestra mirada. El documento gráfico se libera, así, del obligado tributo a la actualidad, y cobra insospechada potencia como registro histórico.

## Percepciones y conceptos

Las referencias y el resumen de hechos pasados suele atender al fondo conceptual de los acontecimientos, pasando demasiado por alto gestos, escenarios o símbolos, plenos de elocuencia perceptual, cuya consideración resulta definitiva para un cabal acercamiento a lo que fue. La plasticidad de las instantáneas de todo tipo que día a día captan los informadores gráficos sirve para sintetizar hechos

el pasado histórico mucho más vivas y más aprovechables que la respuesta a los epígrafes de un programa oficial de estudios. Y pueden nacer de la extrañeza e impacto que provoquen escenas como la de un puñado de vacas avanzando por la Castellana semidesierta o visiones como la de un tapon de sellar sobre el mostrador de una panadería. Las imágenes rancias saltan entonces la cerca de su primer cometido como integrantes de una visión «oficial» de la vida cotidiana, y nos brindan la posibilidad de leer en ellas signos concretos de lo callado o lo escondido.

Y dando un paso más, cabe que nos preguntemos cómo se podrán entender en el futuro nuestros años actuales a través del testimonio del fotoperiodismo de hoy. ¿Existe ahora una visión «oficial» de nuestra sociedad que se aproxime a las dimensiones reales de ella? ¿Cuáles son las distorsiones? ¿Qué sectores son los favorecidos, los desfavorecidos, los ignorados...?

## Imágenes y palabras

Más del 90 por 100 de las casi 500 instantáneas expuestas en los paneles de la exposición *Efemerides* llevan el acompañamiento de esas frases que conocemos como pies fotográficos, sin cuyo auxilio no podríamos relacionar adecuadamente muchas de las imágenes con los momentos y los actos en los que fueron captadas. Lo cual nos invita a recordar que el valor de una imagen, por encima de las mil palabras, no puede aceptarse sino muy relativamente.

La fotografía periodística llega hasta nosotros entrelazada con textos escritos, presentes tanto en los titulares como en el pie de la imagen, como en el cuerpo verbal de la información en la que se integra, componiendo un mensaje verboicónico conjunto. El valor comunicativo de cada fotografía dependerá de su vinculación con las noticias o con la opinión del periódico acerca de ellas, por una parte, y de su interrelación con los datos y opiniones presentes en los textos escritos, por otra.

La fuerza de ciertas fotografías/tatuaje (como la de Tejero enarbolando su arma el 23-F, por ejemplo) nos empuja a pensar que el fotoperiodismo, como documento fehaciente de los hechos, es portador de objetividad y de reflejo de los sucesos,



FOTOGRAFÍAS EFE

es presentación del acontecimiento, mientras que la opinión, la interpretación, el comentario quedan para la palabra. Y aunque eso sea así en muchas ocasiones, en otras muchas no sucede lo mismo, de tal manera que las fotografías incorporan elementos de opinión, de comentario o de matización al relato de los acontecimientos que nos sirve la palabra escrita. Por eso resulta muy conveniente en el análisis de la información periodística distinguir el papel que cumplen las imágenes y los textos escritos en relación con la transmisión de hechos y datos (reflejo del acontecimiento) o de opiniones acerca de ellos (incorporación del comentario).

Cuando una información se ilustra

con fotografías u otras imágenes no directamente extraídas de los hechos a los que se hace referencia, siempre se produce una relación de adjectivación y de matización de los sucesos a través de ese acompañamiento icónico. Pero también en el caso de que la imagen esté directamente tomada de los acontecimientos que se relatan o a los que se alude, puede incorporar elementos de matización o de calificación —comentarios estéticos— en función de la codificación expresiva (véase recuadro).

## Relación texto-imagen

La vinculación de la imagen con el acontecimiento al que se hace referencia en una información, analizada

① Cartilla de racionamiento. Los estraperlistas comienzan a hacer su agosto (Madrid, 1940).

② Inauguración del nuevo hogar de Auxilio Social Batalla de Brunete (Madrid, 1942)

③ Franco recibe el homenaje de sus compañeros de la XIV promoción de la Academia de Infantería en el patio del Alcázar (Toledo, 1943)

④ Solemne apertura de las Cortes. Franco, a la izquierda del presidente de la Cámara, Esteban Bilbao, recibe el saludo de los procuradores (Madrid, 1943).

⑤ Franco inaugura la primera Feria del Campo (Madrid, 1950).

concretos, pero sirve también, y sobre todo, para dotarlos de corporeidad, para definir su vector físico, para componer la dimensión estética de la historia.

En su dimensión social, la fotografía informativa debe verse y estudiarse como testimonio fehaciente de muchos de los rasgos de la comunidad en la que se produce y circula. ¿Quiénes son sus protagonistas? ¿Qué hay o había más allá de ellos? ¿Qué gentes y qué escenarios no se nos muestran? Esas y otras preguntas similares nos capacen de incitar un rastro indagatorio y una reflexión sobre

«La fotografía informativa debe verse como testimonio fehaciente de muchos rasgos de la comunidad en la que se produce»



## La codificación fotográfica

Al elaborar una representación visual, el creador pone en movimiento determinados códigos, entendiendo éstos como vías de relación entre el plano de la expresión y el plano del contenido. Dentro de las imágenes fijas distinguimos la acción de los siguientes códigos globales:

● **Espacial.**—Determina la porción de espacio seleccionada para su reflejo visual, así como el punto de vista elegido, planteando la relación posicional del espectador con la representación y trasladándola al receptor final. Influye en la parcelación del espacio (lo incluido y lo excluido), en la enfatización, la proximidad, la lejanía, la introspección o el detalle. En las imágenes 3 y 10 se aprecian las funciones totalizante y restrictiva de las respectivas tomas.

● **Escenográfico.**—Importancia del entorno físico natural o artificial (decorado), del vestuario, del maquillaje y de la armonización ambiental que pueden presentarse o realizarse como complemento de los sujetos de la representación. Tienen relevancia especial en las ilustraciones 1, 3 y 4 (como conjuntos escenográficos) o 2 y 6 (uniformes y vestuario).

● **Gestual.**—Función de la mímica activa y de las expresiones facial y corporal, que quedan especialmente potenciadas por el corte temporal que supone la representación (foto 6, por ejemplo). Destaca la importancia de su presencia en tratamientos de simpatía, antipatía y crítica positiva o negativa hacia protagonistas de la actualidad. De especial trascendencia significativa en el contraste niños/señoritas en la foto 2.

● **Simbólico.**—Servidumbre significativa de la representación respecto a algo distinto de lo que directamente representa. Relación símbolos-personajes, relación simbólica entre elementos y tratamiento a personajes-símbolo. Las fotos 4 (saludo y tributo), 6 (relación Iglesia/Estado), 9 (palomas) o 3 (monumento/altar) son bien elocuentes en este terreno, y la 5 podía haber sido censurada, en su momento, si el censor hubiese sospechado intenciones de relación simbólica.

● **Lumínico.**—Influencia de la luz, la iluminación y el color en el resultado final de la representación, como en el contraste luz/oscuridad de la figura 7.

● **Gráfico.**—Influencia que el uso de procedimientos y herramientas de producción supone en la realidad icónica. Es manifiesta la importancia que tiene la utilización de teleobjetivos o de angulares en la apreciación que obtenemos de las proporciones, distancias y relaciones entre los elementos fotografiados. El teleobjetivo armoniza y cohesionan los elementos de la foto 9, mientras en la 8 «aplasta» al hombre contra la pared de su casa derruida.

● **Relación.**—Acción de los factores proxémicos físicos y sensoriales (sinestias) y de la composición de la imagen. El círculo visual logrado en la foto 4 o la relación de composición/vinculación física de la 6 son bien elocuentes en este aspecto.



Antonio Iturmendi, ministro de Justicia, besa la reliquia de San Vicente Ferrer (1955).

El «Lignum Crucis» llega a Madrid (Madrid, 1958).

Setecientos muertos en las inundaciones en Cataluña (Rubí, Barcelona, 1962).

XXV Años de Paz (1964).

Frontón Asoeta. Joseba Elosegui protesta a lo «bonzo» en presencia de Franco (San Sebastián, 1970).

por las vías que acabamos de señalar, no es ajena a la contextualización directa que recibe a través de la palabra escrita. Una lectura fotoperiodística completa nos llevará a preguntarnos cómo se relacionan los pies de las imágenes con ellas. Y distinguiremos cinco modalidades fundamentales:

a) **Redundancia**, en la que la palabra repite la información icónica, con intención o por dejadez; b) **apoyo**, de manera que el texto ayuda a identificar los elementos gráficos; c) **simbiosis**, que relaciona plenamente la imagen con el contenido completo de la información y la sitúa en el conjunto; d) **parasitismo**, por el que el texto o la imagen «cargan» su comentario (opinión) sobre el acontecimiento presen-

tado por el otro factor, y e) **conflicto**, cuando la palabra discute o contradice (con intención o por error) lo que estamos entendiendo con la visión de la imagen.

Los mismos tipos de relación pueden establecerse entre las fotografías y los titulares, y entre ellas y los textos totales de las noticias, para completar la contextualización inmediata de la imagen, a través de la cual obtendremos la captación del sentido completo del mensaje gráfico en el conjunto de la noticia de la que forma parte.

Una exposición de fotografía informativa nos presenta los documentos en su estado más autónomo, sin sometimiento a la necesaria coordina-

ción con textos escritos. En el caso de **Efemérides**, la presencia de la palabra es fundamentalmente de apoyo a la imagen, de ayuda al espectador en la identificación de personas, lugares y ocasiones. Pero podemos comprobar diariamente que los usos que los periódicos hacen de la fotografía informativa van más allá de ese apoyo identificativo, o sitúan las imágenes en relación con informaciones a las que solamente están indirectamente vinculadas.

Desde el punto de vista del «lenguaje fotoperiodístico», la «lectura» de la fotografía de prensa debe llevarse a cabo teniendo en cuenta su interrelación con el texto, y su autonomía expresiva de carácter icónico,

con arreglo a los criterios de codificación fotográfica. Y esa actividad puede realizarse con fotografías como las de **Efemérides** o con cualesquiera otras. E incluso puede completarse con un juego sugerente: el de contextualizar la información gráfica según nuestro capricho o nuestra opinión, convirtiéndonos en manipuladores ocasionales. Comprobaremos entonces la importancia de estas palabras de Paul Hill: «Tu lectura de una fotografía está normalmente gobernada por lo que quieres ver en ella; en otras palabras, tu «background» cultural y formativo está ahí.»

\* Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

La utilización del periódico en las escuelas es una labor ordinaria desde hace muchos años en un elevado número de países, si bien obedece a situaciones diferentes a las advertidas en España. En este informe se hace un repaso de distintas iniciativas.

## Una práctica habitual en numerosos países

Fernando Garrido \*

EN las «declaraciones de principio» y los objetivos que fueron formulando los editores de periódicos y las autoridades educativas de varios países cuando llegaron a algún acuerdo para la utilización de la prensa en la escuela, se encuentra el denominador común de favorecer la educación de los «ciudadanos». Hay otras razones, que están perfectamente reflejadas en el texto del acuerdo suscrito en España en julio de 1985 entre el Ministerio de Educación y Ciencia y la AEDE.

La situación en otros países presenta algunas diferencias con lo que, hasta el momento, viene sucediendo en España, debido quizá a un par de razones fundamentales: de un lado, la existencia, desde hace varios años, de asociaciones mixtas de editores de periódicos, periodistas y maestros —como sucedió en Francia o en Es-

En 1975, los centros escolares recibían los periódicos con un 25 por 100 de descuento y abonaban tan sólo la mitad de su precio, ya que el otro 50 por 100 era abonado por las autoridades locales. Los editores y el Ministerio editaron varias monografías, que se distribuyeron de manera gratuita en todas las escuelas y de las que se hicieron tiradas de más de 200.000 ejemplares.

En Suecia, los principales periódicos cuentan con un departamento o un instructor pedagógico, encargado de atender a los profesores y a los centros escolares que utilizan la prensa. La organización Periódicos en la Educación, creada en 1963, organiza cursos, edita guías para los profesores, así como diversos materiales que se distribuyen gratuitamente en las escuelas.

El 80 por 100 de los periódicos en Holanda dedica una página semanal a los escolares, y alguno de ellos mantiene una página diaria. En este país se ha puesto también en práctica una interesante experiencia. Durante dos semanas del curso, todos los periódicos envían a la escuela ejemplares gratuitos, a fin de reforzar y generalizar el trabajo que habitualmente se desarrolla en cada centro escolar con las suscripciones recibidas a diario.

### Siete diarios

En Canadá, la Asociación de Periódicos de Quebec agrupa a los siete diarios que se publican en la región, y desde comienzos de los ochenta viene desarrollando el programa El Periódico en la Educación. Cada periódico miembro cuenta con una persona responsable del programa, un periodista que recibe todo el material que elabora y publica la Asociación y que se encarga de hacerlo llegar a los profesores de su área, además de producir material propio con destino a sus clientes.

En Bélgica, las autoridades educativas parecen más preocupadas por proyectos de formación del profesorado y reajustes en los programas, de ahí los numerosos cursos y seminarios y, en ocasiones, material didáctico. El mayor peso lo llevan, generalmente, los editores. A la voluminosa edición de los periódicos de cada día se suelen agregar suplementos especiales para la escuela, páginas realizadas por niños y por jóvenes o documentos específicos sobre cómo se elabora un periódico o cómo utilizarlo.

### Francia

La legislación educativa de Francia no permitió la utilización del periódico en las escuelas hasta finales de 1969. Los sucesos de mayo obligaron a salir a la escuela de su «gueto» y al ministro de Educación a firmar en el mes de diciembre una circular autorizando el acceso de los periódicos a los Institutos y a los hogares

socioeducativos. Para el titular ministerial, Edgard Faure, el periódico debería convertirse en una parte del libro escolar.

En pocos años surgieron en Francia diversas asociaciones con el fin de animar la utilización de la prensa en la escuela. Un salto cualitativo se produjo con la creación del Centro Nacional de Relaciones entre la Enseñanza y los Medios de Comunicación (CLEMI).

El CLEMI funciona en París desde 1983, informa Evelynne Bevert, responsable de su Sector Internacional. El Ministerio de Educación Nacional lo creó para permitir al cuerpo docente y a los alumnos analizar los mensajes de información de los medios e integrarlos en el funcionamiento de la escuela.

Esta misión tiene como finalidad formar a individuos conscientes del mundo que les rodea, de la pluralidad de las opiniones y de los puntos de vista, y capaces de forjar su propio juicio. En resumen, se trata de formar ciudadanos activos, con sentido crítico.

Con este fin, el CLEMI, que emplea 20 personas, intentó primero establecer una «red de profesores» por todo el país, que fue creada a partir de cursillos de cuatro semanas, ofreciéndoles los conocimientos básicos sobre los sistemas de información regionales y nacionales, sobre las utilidades pedagógicas de los medios y sobre la producción de información en el ambiente escolar (periódicos escolares, radios de centros, vídeos, periódicos telemáticos...). A su vez, en sus regiones los profesores organizan formaciones, actividades...

Hoy en día se considera que más de seis mil profesores, documentalistas, responsables de centros o inspectores



## En Suecia, los principales diarios cuentan con un departamento pedagógico para atender a los profesores que trabajan con prensa

tados Unidos—, creadas con el único fin de promover la introducción de la prensa en la escuela.

De otro, el respaldo conjunto de los editores, a través de sus propias asociaciones, con la puesta en marcha de planes generales que cada periódico concreta año tras año. Y esto, desde hace más de cuatro lustros.

### Dinamarca, en la vanguardia

La situación de las escuelas danesas, en este sentido, privilegiada. La

## El uso del periódico como instrumento educativo es una actividad normal en la República Federal de Alemania

reforma de la enseñanza primaria de 1960 hace una referencia expresa a la utilización de la prensa en la escuela, y el Ministerio de Educación viene dictando desde 1972 numerosas instrucciones con el objeto de precisar un modelo que consiste en que cada clase de veinte alumnos recibe cinco suscripciones a seis periódicos diferentes.

se han interesado por estas actividades.

Una característica del CLEMI es la colaboración sistemática con los medios de comunicación, a través de intervenciones de periodistas en los cursos de formación, cursillos en empresas relacionadas con la prensa, emparejamientos entre escuelas y empresas periodísticas. Todo ello, en un enfoque sistemáticamente pluralista.

Otra, la ayuda al conocimiento de la información por medio de gestiones de producción.

El centro funciona desde hace seis años. La primera fase de instauración de la red se ha realizado ya. El centro

de París es el lugar de im- coordinación de los grupos cos, y ha intensificado sus con operaciones análogas e Gran Bretaña, Bélgica y Po En esta línea, está previ en los próximos meses un co colaboración con el Program Escuela de España.

### Alemania

Es inconcebible en la Rep deral Alemana una ense margen del uso y conociimi prensa. El profesor en la R

## Direcciones de interés

**España**  
Programa Prensa Escuela  
Alcalá, 34  
28014 Madrid

**AEDE**  
Espronceda, 32-6.  
28003 Madrid

**Bélgica**  
Apedac-Actualquarto  
Allé des Bouleaux, 20  
B 6280 Gerpinnes

**Canadá**  
CDNPA. Canadian Daily Newspaper Publishers  
Association  
321 Bloor Street East  
Toronto-Ontario  
M4W 1E7

**Les Quotidiens du Québec Inc.**  
7, rue Saint Jacques  
Montreal - Québec  
HZY 1K9

**Dinamarca**  
Danke Dagbladet Forening

**Pressens Oplysning Srdval**  
Skindergårde, 7  
DK - 159 Copenhagen

**Estados Unidos**  
Anpa Foundation (American Newspapers  
Publishers Association)  
P.O. Box 17407  
Dulles International Airport  
Washington D.C. 20041

**Finlandia**  
Sanomalehtien Luto  
Kalevankatu, 4  
SF-00100 Helsinki 10

**Francia**  
ARPEJ (Association Régionale Presse  
Enseignement Jeunesse)  
17 place des Etats Unis  
75016 Paris

**CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement  
et des Moyens d'Information)**  
4-6 passage Louis Philippe  
75011 Paris

**FIEJ (Fédération Internationales de  
de Journaux)**  
6, rue de Faubourg-Poissonnière  
75010 Paris

**Gran Bretaña**  
NIC Panel (Newspaper in the classro  
St Regis Newspaper Limited  
Mealhouse Lane  
Bolton

**The Newspaper Society**  
Colmore Circus  
GB-Birmingham B 4 6 AX

**Holanda**  
Stichting Krant in de Klas  
Joh. Vermeerstraat 14  
NL 1071 Dr. Amsterdam

**Noruega**  
Norwegian Newspapers Publishers  
Storg. 32  
N-0184 Oslo, 1

**Suecia**  
Sveching Newspaper Publishers Ass  
Box 22300  
S-10422 Stockholm



Existe una sociedad, la Gessellschaft für Medienpädagogik, que organiza encuentros entre didactas de las Universidades e investigadores de la comunicación para profundizar en el diálogo y mutuo conocimiento. Asimismo, se publican muchos libros sobre pedagogía con y de los medios de comunicación.

Parece evidente, pues, que en la República Federal de Alemania no haya que luchar ni inventar programas especiales para que en la docencia se trabaje con la prensa. Es un hecho consolidado. El diálogo entre los diversos sectores implicados es fluido.

**Argentina**

El programa sobre prensa en la enseñanza recibe en Argentina la denominación de El Periódico en la Escuela, y nació en 1986 en la ciudad de Buenos Aires de la mano de la Secretaría de Educación Municipal. Esta iniciativa alcanza en la actualidad a los grados 6.º y 7.º de las escuelas primarias públicas de la capital federal, informa J. Sanz.

El Periódico en la Escuela se estructura a partir de un convenio renovado cada año entre los editores periodísticos, la sociedad distribuidora de diarios y la Secretaría de Educación de la Municipalidad de Buenos Aires. Las empresas editoras que participan en este programa son seis. Una vez a la semana y de manera rotatoria ponen a disposición de cada alumno un periódico procedente de devolución. Los ejemplares distribuidos entre los colegios de la Municipalidad de Buenos Aires son semanalmente cerca de quince mil.

El alumno se familiariza así con todos los periódicos, y el maestro, por su parte, utiliza todos los títulos. Al trabajar con el periódico correspondiente a la edición de dos días atrás, el docente puede preparar el contenido de las clases con un mayor detenimiento que si lo hiciera con el del día.

El gran apoyo encontrado por El Periódico en la Escuela dentro del sector empresarial se pone de manifiesto también, según Roxana Morduchowicz, directora del programa, en la edición de una guía de actividades dirigida a los profesores y sufragada por los propios periódicos.

Dada la naturaleza descentralizada del sistema político argentino, el programa se realiza en el resto del país junto a la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina (ADIRA), cuyos integrantes son periódicos regionales y locales. Asimismo, en colaboración con los editores, se organizan cursos y jornadas de estudio, a los que asisten profesores becados por los propios diarios. Además, el periódico tiene a su cargo la impresión de una carpeta con material de trabajo.

Algunos rotativos elaboran, además, sus propias guías de utilización del periódico en las escuelas, como es el caso de *Clarín*, para el que «saber leer el diario es saber vivir en el mundo».

Por otra parte, Colombia, Panamá y Costa Rica estudian actualmente la posibilidad de desarrollar programas de utilización del periódico en los colegios, tras la celebración de la consulta técnica que sobre prensa-escuela tuvo lugar en Bogotá (Colombia) entre el 6 y el 9 del pasado mes de marzo, bajo el auspicio de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

\* Coordinador del programa La Prensa en la Escuela, creado por la Sociedad Padres y Maestros, de La Coruña.

14. BASIC/ELEMENTARY CLASSLINE

**USActivity Sheet 2** Name: \_\_\_\_\_

**THE INVERTED PYRAMID**

As your teacher has explained, the "inverted pyramid" is often used as a symbol for the structure of a news story. The main facts (5 W's and H) can usually be identified in the first one or two paragraphs. This lesson will give you practice in naming the parts of news stories and finding the "Who? What? Where? Why? and How?"

1. After reviewing the accompanying news story, write the main facts on the first line of the chart below.

2. Select an article from USA TODAY. Draw an inverted pyramid on it and write the main facts on line two below.

Title of Article: \_\_\_\_\_

Who? \_\_\_\_\_

What? \_\_\_\_\_

Where? \_\_\_\_\_

When? \_\_\_\_\_

Why? \_\_\_\_\_

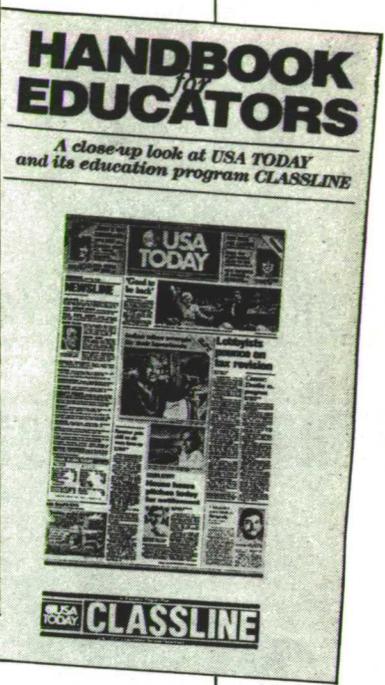
How? \_\_\_\_\_

**Fans tune in VCRs, tune out theaters**

By [Name]

LOS ANGELES — Movie fans are tuning in to their video cassettes and tuning out the theaters. A new survey shows that more than 50 million Americans own VCRs, and that the number of VCRs is growing rapidly. The survey also shows that more than 50 million Americans have video cassettes, and that the number of video cassettes is growing rapidly. The survey also shows that more than 50 million Americans have video cassettes, and that the number of video cassettes is growing rapidly.

Mostrando las actividades propuestas en las guías para profesores editadas por USA TODAY.



**Cientos de periódicos promueven actividades escolares en EE.UU.**

**Fernando Pariente**

EN Estados Unidos todos los grandes periódicos disponen de un departamento de Educación que es el que coordina el plan de actividades relacionadas con las escuelas. Los periódicos locales también dedican una gran atención al mundo escolar, facilitando ejemplares con descuentos del 50 por 100, que son sufragados por las autoridades locales o por pequeñas empresas comerciales.

Por otra parte, la Asociación de Editores de Periódicos Americanos (ANPA Foundation) es una organización que tiene como objetivo promocionar la prensa en los Estados Unidos. Se trata de una fundación de carácter público sostenida por empresas periodísticas y otras fundaciones privadas.

ANPA Foundation organiza programas que persiguen tres objetivos fundamentales: La formación permanente de los periodistas, el fortalecimiento del conocimiento público de la libertad de prensa y la promoción de nuevos lectores de periódicos. Para ello, se publican diversos materiales educativos y se organizan frecuentemente seminarios y conferencias sobre periodismo y uso de los periódicos en las escuelas.

El programa Newspaper in Education (NIE) es seguido en la actualidad por más de 800 periódicos y millares de escuelas en todo el país. El programa facilita un servicio de asesoramiento y distribuye diversas publicaciones para mejorar el método de utilización de los periódicos como instrumento de aprendizaje. Una de las actividades más esperadas es la celebración de la Conferencia anual. Este año se celebra la Conferencia número 18 en Dallas, Texas, del 10 al 12 de mayo.

**«Usa Today»**

El periódico norteamericano «Usa Today», que tiene en la actualidad más de cinco millones de lectores en todo el mundo y es el periódico número 1 por su difusión en Estados Unidos, lanzó en 1986 un programa para las escuelas que recibe el nombre de «Classline».

El programa surgió como respuesta al interés de muchos profesores en usar el periódico en clase, como un instrumento de aprendizaje flexible y eficaz, utilizando el «mundo real» como texto básico para estudiar y comprender la realidad. Para Thomas Curley, presidente de la compañía, «el Programa Classline es el proyecto más ambicioso que ha emprendido «Usa Today» desde la fundación del periódico».

La acogida por parte de la escuela ha sido muy favorable, y ya en 1986 cerca de 20.000 profesores lo seguían regularmente en sus clases. «Usa Today» cuenta con un departamento de Educa-

ción, que es el responsable de la elaboración y seguimiento de este Programa y de la producción, asimismo, de otros recursos para la escuela, como suplementos, etcétera.

Junto a los periódicos que cada clase recibe, con una bonificación del 50 por 100, se encuentran materiales de apoyo, distribuidos gratuitamente. Entre estos materiales figuran unas guías para el profesor, que explican las habilidades y conceptos que se desarrollan en cada una de las lecciones específicas; una colección de «actividades» que constituye una secuencia de objetivos de aprendizaje; un «banco de ideas» en el que se facilitan sugerencias adicionales para actividades en clase realizadas con el propio periódico, y un planning para que el profesor refleje sus propias estrategias de enseñanza, que puede compartir con los servicios curriculares de Classline.

Una actividad propuesta en una de las guías se refiere al conocimiento de una noticia, dentro de la clase de Lengua. El alumno debe aprender a identificar las seis preguntas básicas de una noticia, así como las partes en que se divide, a desarrollar la pirámide invertida, a usar el texto de un párrafo para conseguir una comunicación o a localizar determinada información en el periódico. Para desarrollar estos ejercicios, los alumnos disponen de ejemplares del periódico y de las hojas de trabajo.

También los pequeños periódicos están llevando a cabo programas en el ámbito de NIE gracias a la aportación y apoyo de empresas privadas. Cecil Smith, coordinador del programa de «prensa en la educación» del periódico de Lawton, Oklahoma, fue uno de los primeros en acudir a las empresas privadas de la zona pidiéndoles que financiasen la compra de 30 periódicos para utilizarlos en una clase un día concreto a la semana.

El programa tuvo tanto éxito entre los empresarios que, en poco tiempo, consiguió 80 patrocinadores y, desde entonces, el programa no ha dejado de crecer, y se extendió a escuelas próximas. Después de un año de trabajo, 246 clases del área de difusión de Lawton recibían ejemplares obsequiados por otras tantas pequeñas empresas.

Esta forma de ayuda resulta «mucho más simple de lo que parece», afirma Cecil Smith. «Por acuerdo con los editores de los periódicos, los ejemplares cuestan el 50 por 100 y, por lo tanto, cada «sponsor» precisa tan sólo cien dólares para financiar una clase durante todo un año, y esto representa un costo muy bajo y es un excelente medio de relaciones públicas».

El periódico de Lawton publica en sus páginas el nombre de las firmas colaboradoras y proporciona al mismo tiempo un certificado enmarcado para que las empresas puedan exhibirlo en sus locales. Esta sencilla idea se ha extendido ya a todo lo largo y ancho de los Estados Unidos.

La prensa en la escuela tiene una creciente aplicación en los centros educativos de las distintas Comunidades Autónomas españolas, que favorecen el uso del periódico como auxiliar pedagógico. En este informe se hace un repaso a la situación actual en Comunidades como Aragón, Andalucía, Valencia, Murcia y Asturias. Las actividades sobre Prensa-Escuela se multiplican, algún Gobierno autónomo ha firmado convenios con el Ministerio de Educación y Ciencia

(MEC) para desarrollar programas específicos y otros han instituido diversas vías de colaboración con entidades de diferente naturaleza para favorecer la llegada masiva de periódicos a las aulas. Como resultado de estos acuerdos, y sobre todo del plan de orientación desarrollado desde la Subdirección General de Formación del Profesorado, la utilización de los periódicos en el aula empieza a ser una actividad habitual en muchos centros educativos de España.

# Amplia participación de profesores y alumnos en experiencias de Prensa-Escuela

## Aragón

Pilar Baselga. Zaragoza

La utilización de la prensa diaria en la aulas aragonesas es anterior al nacimiento del programa Prensa-Escuela del MEC. Y esto, porque tanto la Escuela de Verano como otros colectivos alrededor de la escuela rural trabajaron y divulgaron las técnicas más adecuadas para esta utilización. Prueba de ello son las múltiples experiencias que, año tras año desde 1982, se presentaron a las Muestras Nacionales de Experiencias en las Aulas, convocadas por el ICE de la Universidad de Zaragoza.

Tampoco es ajeno a este interés el hecho de que los dos periódicos de ámbito regional —cifra recientemente aumentada— cuentan con un suplemento semanal dedicado a la educación, que se ha ido haciendo eco del trabajo en los colegios y centros de Enseñanzas Medias, difundiendo y apoyando las iniciativas más creativas.

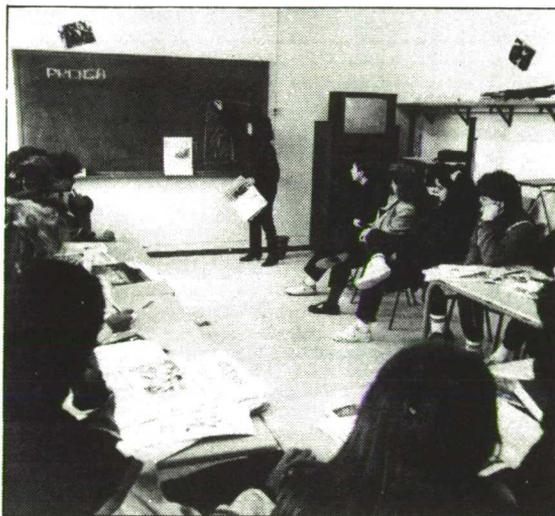
Estos dos suplementos, «Cuaderno de Educación», de *El Día de Aragón*, y «Heraldo Escolar», de *Heraldo de Aragón* —aunque desde planteamientos diversos—, informan, sugieren actividades y han mantenido una estrecha colaboración con el programa Prensa-Escuela desde su aparición, hace más de tres años.

A esto hay que añadir que «Heraldo Escolar», gracias a un convenio con la Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI), se reparte gratuitamente todos los miércoles a los centros escolares no universitarios aragoneses, alcanzando en la actualidad los diez mil ejemplares.

Son numerosas las iniciativas que a lo largo de nuestra geografía se desarrollan auspiciadas por el programa, pero quizá la más vistosa haya sido la alta participación de nuestros profesores y profesoras en el Concurso Nacional que viene celebrándose.

Así, de los diez premios fallados en el curso 1986-87, tres quedaron en Aragón, y el pasado año fueron cuatro de doce premios, estando entre ellos el primero y uno de los dos tercios.

Durante el presente curso, primero en el que existen responsables de esta área en los Centros de Profesores —en Zaragoza I, Ejea de los Caballe-



RAFAEL MARTÍNEZ

ros y Huesca—, se han llevado a cabo cursos e intercambios de experiencias que han traspuesto los límites de estos CEPs, extendiéndose lentamente a otras comarcas de nuestra extensa región, como las de La Almunia o Utrillas.

Así seguimos, intentando subir al «carro» de los medios de comunicación a aquellos de entre nosotros que o no están muy convencidos o carecen de la experiencia o los recursos necesarios para atreverse con ellos.

## Andalucía

José Bejarano. Sevilla

Andalucía carece de programa propio de Prensa-Escuela, a pesar de contar con competencias plenas en Educación. Esto hace que no haya un seguimiento directo del uso de los periódicos en los colegios andaluces, aunque fuentes de la Consejería de Educación cifran en 4.000 el número de centros que reciben la prensa gracias al programa del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC).

El programa Prensa-Escuela se desarrolla en Andalucía mediante la firma de nueve convenios con otras tantas entidades y empresas editoras, que posibilita que un millón trescientos mil alumnos de Primer y Segundo Ciclo de EGB se beneficien de este programa, según cifras de la Junta de

Andalucía. Seis Cajas de Ahorro y un Banco financian las suscripciones a los doce periódicos que son distribuidos entre los centros que lo solicitan.

En los últimos tres años, Andalucía ha sido escenario de varios encuentros Prensa-Escuela, un congreso andaluz y numerosos talleres. Además, en la convocatoria de proyectos de innovación educativa de este año han sido aprobados unos setenta de los ochenta que se presentaron como experiencias de utilización de medios de comunicación en la escuela.

Según los responsables de la reforma en Andalucía, el interés por la utilización del periódico en clase es muy grande, pero la Administración autónoma ha considerado siempre que era mejor encauzar las iniciativas sobre este tema dentro de otros programas. Los Centros de Profesores están siendo en la práctica los dinamizadores del programa Prensa-Escuela del Ministerio, así como los motores de casi todas las actividades de formación organizadas.

En los últimos tres años se han desarrollado en Andalucía un I Congreso Andaluz de Prensa y Educación, varios encuentros provinciales y numerosos talleres. El I Congreso Andaluz de Prensa y Educación, que no tuvo continuidad a pesar de su éxito, se celebró en Benalmádena (Málaga), los días 24 al 26 de abril

de 1986. Hay que destacar, asimismo, los dos encuentros organizados en Olula del Río (Almería) sobre la utilización de periódicos en la escuela rural.

Las actividades más recientes tuvieron por escenario las provincias de Huelva y Córdoba, ambas durante el mes de marzo. Del primero de estos encuentros se da cuenta en la página XI de este suplemento. Otro taller celebrado sobre el mismo tema tuvo lugar durante quince días en las instalaciones del diario *Córdoba*. Veintiséis profesores participaron en el curso realizado entre el 3 y el 18 de marzo, organizado por este periódico y la Delegación de Educación. El curso incluía prácticas por las mañanas y concluyó con la elaboración de un suplemento especial de educación, que fue publicado por el periódico.

## Comunidad Valenciana

Rafael Miralles. Valencia

La Comunidad Valenciana tiene competencias en materia educativa. Sin embargo, el programa Prensa-Escuela del MEC y los cursos que ha organizado cuentan con la participación regular de algún docente valenciano.

El Centro de Profesores de Alcoi coordina un programa propio, *La Prensa a l'Escola*. En este CEP, dos años de trabajo han aglutinado a los más de cuarenta profesores de doce centros de la comarca, con casi dos mil alumnos implicados. El objetivo de este programa es, según su coordinador, «fomentar el uso interdisciplinar y crítico de los periódicos en clase», ampliando paulatinamente la atención hacia los otros medios informativos.

Març Adell, de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia, manifiesta en relación con el tema que «hay en marcha un conjunto de iniciativas muy singulares, y queremos abrir un período de reflexión para valorar lo que se ha realizado». Por su parte, la revista *Papers* —editada por la propia Conselleria— publica mensualmente una serie de experiencias de profesionales valencianos de distintos niveles educativos y pretende ofrecer al profesorado propuestas novedosas que puedan integrarse en el trabajo escolar.

Distintos periódicos valencianos han establecido líneas de actuación para fomentar la lectura de la prensa. Así, *La Hoja del Lunes*, de Valencia, y *Mediterráneo*, de Castellón, publican regularmente suplementos especiales. Este último, con el título de «Cultura i Aula», llega todas las semanas a los

La utilización del periódico en la enseñanza despierta un creciente interés entre los docentes.

centros educativos merced a un acuerdo con la Consellería.

**Información**, de Alicante, es uno de los diarios más veteranos en estas iniciativas. El suplemento «La Tiza» sale desde hace seis años. Victoria Matesanz, una de sus responsables, comenta que «con la intención de conectar con la filosofía del programa Prensa-Escuela, se pretende que los alumnos comprendan y miren el periódico como un medio educativo más».

La Administración valenciana pretende, según Marc Adell, fomentar el trabajo escolar con la prensa diaria, incentivando la creación de periódicos escolares y prestar también atención a la prensa oral: la radio. Igualmente, asegura, «la Consellería quiere organizar próximamente unas jornadas de estudio e intercambio de experiencias sobre Prensa-Escuela dirigidas a los docentes valencianos y que podrían partir muy bien de la experiencia pionera emprendida en el CEP de Alcoi».

## Murcia

Juan Miguel Margalef. Murcia

La Región de Murcia ha estado presente desde su creación en el programa Prensa-Escuela y ha sido una de las primeras Comunidades Autónomas firmantes de acuerdos específicos con el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC).

Desde 1985 se ha venido desarrollando una labor continua que, a tra-

vés de una serie de proyectos y de iniciativas, personales e institucionales, están dotando al programa de una estructura sólida y estable.

El mencionado acuerdo, firmado por la Comunidad Autónoma de Murcia y el MEC en 1987, ha configurado un organismo coordinador, específico para el programa Prensa-Escuela, integrado en la estructura de la Dirección Regional de Educación y cuyo responsable es designado por el Ministerio de Educación.

Desde este organismo se han realizado inversiones que han permitido subvencionar el envío de ejemplares de periódicos a los centros docentes, se han firmado acuerdos con los periódicos regionales que han posibilitado la colaboración de periodistas en actividades del programa y la creación de páginas dedicadas al mundo de la educación.

Otro de los objetivos prioritarios del programa Prensa-Escuela en Murcia es la dotación de los instrumentos necesarios para la elaboración y reproducción de los periódicos escolares. Estos periódicos escolares, además de ser experiencias interesantes por sí mismos, son expresión de un interés por la prensa que, convenientemente orientado y desarrollado didácticamente, forma a profesores y alumnos en la explotación didáctica de la prensa.

Con este fin se ha subvencionado la compra e instalación en los Centros de Profesores de la región de cinco equipos de offset Risograph y de un equipo de autoedición, este último en el Centro de Profesores de Cartagena.

Simultáneamente, los periódicos

regionales **La Opinión** y **La Verdad** han promovido la creación de páginas de educación. Concretamente, el diario **La Opinión** elabora unas fichas didácticas los miércoles y envía gratuitamente 20 ejemplares a 300 centros de la región.

El aprovechamiento de todos estos apoyos se realiza en los CEPs, desde donde se está distribuyendo material didáctico y organizando grupos de trabajo para completar la formación del profesorado o para promover nuevas experiencias.

## Asturias

José Luis García. Avilés

El programa de Educación y Medios de Comunicación Social (Prensa-Escuela) en la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias viene desarrollando en el presente curso escolar 1988-89 una serie de actividades por toda la región, a partir del diseño y coordinación previsto y verificado por sus responsables en los Centros de Profesores (CEPs) de Avilés, Gijón y Oviedo.

Se han celebrado o están en desarrollo cursos generales introductorios en Gijón, Villaviciosa, Cangas de Narcea y Oviedo, y están pendientes de realización en Langreo y Vegadeo. Otras actividades son los cursos de introducción-profundización en Avilés (Ciclo Medio Interdisciplinar) y Oviedo (Adultos), y seminarios-grupos de trabajo en Gijón (Interdisciplinar Ciclo Medio Superior) y Ovie-

do (Ciclo Medio Interceps y Ciclo Superior).

Un curso que está próximo a comenzar en Avilés es el taller de elaboración y edición de periódicos escolares con ordenador, y hay varios previsibles a partir del curso 1989-90 sobre motivación-apoyo a la constitución de grupos de profundización y experimentación por centros, de los cuales está prácticamente constituido uno ya en Candás. Asimismo, se encuentra en fase de diseño la realización de unas jornadas a nivel provincial —Interceps—, a celebrar en el primer trimestre del curso 1989-90.

Por otra parte, se han publicado artículos de carácter divulgativo en la revista CEPs-Asturias y se ha participado en cursos de «Actualización científico-didáctica de lengua» (Gijón), «Escuela-taller» (Valdediós), «Imagen y publicidad para Preescolar y Sociales» (Avilés), etc., encontrándose pendiente la participación en sesiones de cursos en León y Benavente.

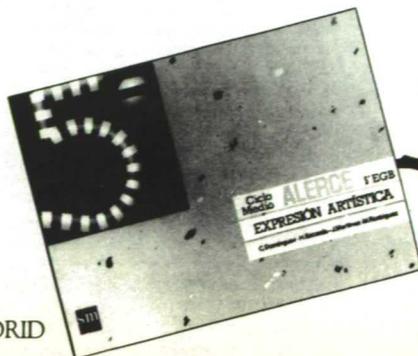
Los responsables del programa han venido manteniendo reuniones de coordinación tanto a nivel de cada CEP como otros responsables de área o ciclo (RAC), como entre sí, animando cuantas iniciativas pudiesen contribuir a la puesta en funcionamiento y dinamización de actividades de incorporación de **mass media** a las aulas, y facilitando el conocimiento por el profesorado de los recursos y posibilidades correspondientes al programa Prensa-Escuela, fruto del convenio entre el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

ediciones **sm** Abiertos al futuro

**ALERCE**

Estas son las novedades para Expresión Artística de la Serie Alerce, de Ediciones SM. Un método activo que favorece la espontaneidad, la creación y el espíritu crítico. Para Ciclo Medio.

**LIBERTAD DE EXPRESION**



El pasado mes de marzo se abordó, por primera vez, esta sección de CUADERNOS PRENSA-ESCUELA, destinada a ofrecer ideas, recursos y sugerencias de trabajo para que la utilización de la prensa escrita en la

clase sea más asequible. Si se comenzó publicando unas breves orientaciones para participar en los premios Prensa-Escuela, ahora se da un repaso al periódico de cada día, ese entrañable desconocido.



## Viaje al interior de un periódico

C. M. Alvarez, P. Baseiga, M. A. Pérez y F. Rojo \*

TODO el mundo conoce «su» periódico al primer golpe de vista. Tiene un diseño especial y una estética inconfundible, conocemos su tamaño, su tipografía, el número, tamaño y disposición aproximada de sus fotos y gráficos..., hasta el color y tacto de su papel... Todo ello constituye la «impresión general» que un periódico da de sí mismo.

Cuando un adulto mira un periódico piensa o imagina, además, otra serie de cosas basándose en su experiencia personal, su ideología, su forma de vida. Ahora se trata de que los alumnos y alumnas observen lo que realmente se ve. Es un primer acercamiento a la prensa, casi un ejercicio de observación empírica. Los chicos y chicas deben manipular el material a su antojo, sin forzar conclusiones apresuradas sobre lo que están viendo.

Para realizar todas las actividades que se proponen sólo es necesario contar con diferentes periódicos, en número mayor cuanto mayor sea el nivel de los alumnos. Si se quieren realizar todas hay que incluir diarios de diferentes ámbitos —regionales, locales, nacionales, deportivos, económicos...— y, a ser posible, alguno cuya portada lleve color o se realice en huecograbado.

Esto no tiene ninguna dificultad, simplemente solicitando a los alumnos que traigan periódicos a clase puede solucionarse, pero a más largo plazo de tiempo se puede plantear otra solución: tener una completa hemeroteca de «todos» los periódicos que se editan en nuestro país. Para ello se puede solicitar en el CEP —al responsable del área de Prensa-Medios de Comunicación— una lista de los periódicos que colaboran en el programa Prensa-Escuela del MEC.

### El nombre

Lo primero que los alumnos «verán» del periódico que tengan delante será, sin duda, su nombre. Los nombres de los diarios son, casi siempre, reflejo del ámbito en el que se inscriben o al que hacen referencia, ya sea éste regional, local, deportivo o profesional. Estas referencias se mantienen, a pesar de la evolución-modernización en los nombres y su progresivo acortamiento. Se trabajará con ellos.

• Averiguar el mayor número posible de «nombres» de periódicos. Los que se tienen en clase, preguntando en casa, en el quiosco... Buscar también nombres de periódicos que ha-

yan desaparecido e intentar recabar alguna información sobre ellos.

• Deducir del nombre de los diarios si éstos son de información regional o nacional, deportiva o económica —hay que fijarse en la lengua en que está escrito el nombre y en lo que éste proclama—. ¿Cuántos quedan sin clasificar?

• Ahora se buscan los periódicos más antiguos y los más modernos. Hay que fijarse en las palabras, pero también en la tipografía en la que están escritas. Construir en clase, por equipos, consejos fundadores de periódicos de distintos ámbitos y darles nombre —no hay que repetirse ni plagiar de la competencia.

• El nombre del periódico suele situarse en la cabecera de la primera página, que ocupa mucho más espacio que las del interior del periódico. ¿Qué porcentaje de la portada ocupa cada cabecera? En nuestro país, la mayoría de las cabeceras ocupan la totalidad de las columnas, son «a toda plana», pero siempre se pueden encontrar excepciones.

• El espacio ocupado por el nombre incluye además otros datos de interés, a éstos —y a veces al conjunto de ellos y el nombre— se le llama mancheta. Abrir una ficha para cada periódico y «vaciar» en ella sus datos más importantes. ¿Qué es un télex, depósito legal, apartado de Correos, la OJD? Algunos periódicos incluyen el número del ejemplar y, en números romanos, los años que tiene. A seis ejemplares por semana, calcular, aproximadamente, su antigüedad o averiguar la fecha de fundación. La complejidad de los nuevos medios hace que los datos sobre la Redacción y la empresa continúen en otra página del periódico, la segunda, la contraportada o el interior —en la página dedicada a los editoriales—. Se buscará el resto de los datos allí.

### Tamaño y peso

• Si se insiste en clase para que los chicos y chicas —antes de leer las noticias— hablen de la peculiaridad de cada diario, se fijarán en sus diversos tamaños. Desde el *Diario de Cádiz* a *ABC* existe una amplia panoplia de tallas de los medios, a pesar de la amplia difusión de los «tabloides», el tamaño de *El País*.

• La otra «cara» del tamaño de un diario la da su paginación. Si los diarios de que se disponen son del mismo día, ésta puede compararse. Hay que fijarse en si se edita en uno o varios cuadernillos. ¿El periódico sale a la calle siempre con el mismo número de páginas? Una ficha de seguimiento dará, seguramente, dos picos semanales y el domingo como día culmen. Intentar que la clase elabore una explicación para esta dinámica, relacionándola primero con el número de lectores de cada día de la semana, los contenidos del periódico y la ocupación de publicidad cada día.

• El periódico también pesa, y cada día tiene una masa distinta. En una semana normal, ¿cuál es la mayor diferencia en su peso? Si un repartidor lleva una media de 150 suscripciones diarias, ¿qué día trabaja más? ¿Cuántos kilos transporta en esa semana?

• Si el periódico con el que se está trabajando edita una media diaria de 60.000 ejemplares (se puede buscar la cifra real, según la OJD, del pasado año 1988 en cualquier anuario), ¿cuántos kilos de papel necesita al año? —Utilizar la media en gramos de la semana que se ha observado, como tipo.

### Y además

A simple vista, los chicos y chicas se fijan en la utilización del color, el número de columnas, las fotos y el gran número de líneas de distintos grosos que encuentran a su paso. Si se detienen a leer sobre la marcha, también hablan del sumario, de las distintas secciones y del suplemento que el diario incluye. Es muy difícil que acaben hablando de la tipografía, el papel y del diseño u orden interno de composición de las páginas.

• La utilización del color en una publicación diaria es una técnica relativamente novedosa y complicada, además de una opción estética que no todos los medios asumen. Discutir en clase sobre la conveniencia o no de usar color en la prensa diaria. En los periódicos en color, buscar las páginas así editadas. ¿Responden a algún

## «La prensa es un elemento fundamental en la vida ciudadana»

esquema fijo? ¿Por qué? Hacer reflexionar a los alumnos sobre el hecho de que una página en color es más costosa y requiere mayor tiempo de impresión —estas páginas siguen un recorrido mayor por los cilindros de las rotativas—. Si ellos pudieran decidir, ¿dónde pondrían el color? Colorear las fotos y cambiar los titulares es un divertido trabajo en clase.

• Según sus dimensiones y su diseño, cada diario se imprime a un número determinado de noticias. Se entiende por columnas cada una de las partes en que se divide verticalmente el periódico con la intención de hacer más fácil su lectura. Algunas páginas —especialmente las dedicadas a la «Opinión»— trabajan con columnas de un ancho distinto. Explicar por qué esto es así.

La página se acaba, y las posibilidades de plantear actividades, no, pero como muestra vale un botón. La prensa es un elemento fundamental en la vida ciudadana, y como tal, el alumnado debe ponerse en contacto con ella, siendo la escuela el lugar ideal para compensar los bajos índices de lectura en nuestro país. Para que la escuela sea también escuela de democracia, la introducción de la prensa es fundamental, como también lo es crear hábitos de lectura crítica de la misma.

\* Maestros.

# Intercambio de experiencias en el I Congreso de Prensa y Educación de Huelva

Alfonso González. Huelva

Cerca de 130 profesionales de EGB, Enseñanzas Medias y Universidad, representantes del periodismo y de Asociaciones de Padres de Alumnos y especialistas en el campo de la investigación prensa-escuela participaron en el I Congreso Provincial de Prensa y Educación, celebrado en Matalascañas (Huelva) entre el 10 y el 12 del pasado mes de marzo.

Este I Congreso Provincial de Prensa y Educación ha favorecido las relaciones de profesores que trabajan con los medios de comunicación en los centros educativos, al permitir el intercambio de experiencias, y ha ofrecido informaciones teórico-prácticas en torno a la integración de los

medios de comunicación de masas en las aulas.

Asimismo, ha servido para analizar y estudiar el uso plural de la prensa y su aplicación didáctica en el medio educativo y tratar de estimular la creación de grupos y seminarios permanentes sobre prensa-educación.

En el Congreso fueron pronunciadas seis conferencias, se debatieron tres ponencias en seminarios, se celebró una mesa redonda con periodistas y fueron inauguradas sendas exposiciones sobre suplementos educativos en la prensa diaria española y periódicos escolares. También fueron leídas las comunicaciones presenta-

das al Congreso y se visionaron videos sobre la integración de la prensa en las aulas.

El Congreso ha puesto de relieve también la necesidad de que todo convenio se encuadre dentro de un plan general de formación del profesorado, al entenderse que la explotación pedagógica de la prensa en las aulas requiere una planificación educativa que contenga objetivos, líneas de actuación, criterios de evaluación, etcétera. Todo ello, para lograr que el uso plural de la prensa como recurso didáctico pueda ser un instrumento adecuado para hacer del alumnado unas personas más críticas, creativas, responsables y libres.



El responsable de Educación y Ciencia, Javier Solana, considera que los objetivos que persigue el programa Prensa-Escuela son de gran trascendencia para el sistema educativo.

## Javier Solana habla del Programa Prensa-Escuela

El ministro de Educación y Ciencia, Javier Solana, ha concedido una entrevista al colectivo Padres y Maestros, publicada en los periódicos *La Voz de Galicia*, *Heraldo de Aragón*, *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, *Diario de Mallorca* y *Diario de Navarra*, en la que hace referencia a la introducción de la prensa en la actividad educativa, y señala, entre otras cosas, que «la lectura del periódico puede abrir horizontes muy sugestivos para la vida de un niño o de un joven».

Solana manifiesta que el periódico puede cumplir el papel motivador de presentar la realidad de forma accesible, y permite, además, a través de las hemerotecas y los libros, basar y explicar los orígenes y la evolución temporal de los problemas o conflictos actuales.

Respecto a un eventual enfrentamiento entre el libro de texto y el periódico como herramientas pedagógicas en la escuela, el ministro de Educación afirma que «no se deben plantear ambos tipos de materiales didácticos como excluyentes, sino, todo lo contrario, buscar su complementariedad».

«El uso de material de divulgación científica, más entretenido que los libros de texto, permitirá —añade el ministro— que el alumno entienda y comprenda antes la cercanía y la relación existente entre la "ciencia" y la realidad cotidiana en la que se desenvuelve el alumno.»

### Trascendencia

Sobre el Programa Prensa-Escuela, el titular de Educación declara tener una opinión «muy favorable». «Creo que los objetivos que persigue tienen gran trascendencia para nuestra sociedad, en general, y nuestro sistema educativo, en particular.»

«El propio acto de leer la prensa —agrega—, de conocer lo que ocurre a nuestro alrededor y, sobre todo, el hecho de analizar y seleccionar los mensajes con una visión crítica, me parece un objetivo fundamental y que se debe aprender en el aula.»

El ministro señala en la entrevista publicada en los suplementos educativos de estos cinco periódicos que en los tres años que se ha desarrollado el programa se ha producido una gran reflexión en torno al uso de los periódicos en clase, muchos profesores han participado en actividades de orientación específica y miles de centros educativos de toda España han comenzado a recibir los periódicos todos los días.

A tenor del espíritu de la reforma educativa, y dada la juventud de este programa de carácter experimental, Javier Solana considera que Prensa-Escuela habrá de tener un desarrollo más amplio. «Especialmente en lo que se refiere a la formación del profesorado, aspecto al que habremos de prestar gran atención.»

Por último, el responsable del Ministerio de Educación confía en que el envencimiento del sector editorial en las posibilidades del programa se traduzca en una mayor colaboración, como sucede en otros países en los que se llevan a cabo experiencias de esta naturaleza, y espera, asimismo, que el acercamiento entre el mundo de la prensa y el mundo de la escuela sea cada vez mayor. «Esto es algo que el Programa Prensa-Escuela está logrando y en lo que debemos insistir en los próximos años.»

# La Xunta de Galicia promueve un «Día con periódicos»

La Consellería de Educación de la Xunta de Galicia ha programado para los días 16 al 21 de abril una «Semana del conocimiento y uso de la prensa diaria». Estos actos, a los que se ha convocado a los centros educativos de EGB, Bachillerato y Formación Profesional de Galicia, culminarán el día 21 en un proyecto de institucionalización del «Día con periódicos y sin libros».

Los responsables de la educación en la Comunidad Autónoma de Galicia proponen para la realización de esta semana que se parta del análisis y conocimiento de la estructura de un

periódico y que se utilice luego como material de aula, con el fin de que los alumnos comprendan lo que leen, contrasten libremente sus opiniones y se impliquen en el devenir histórico de cada día.

La Consellería de Educación pretende con esta iniciativa que se llegue a la normalización de una labor que muchos profesores, de una forma aislada, vienen ya realizando desde hace algunos años.

Los centros escolares participantes en esta «Semana del conocimiento y uso de la prensa diaria» han debido

elaborar una programación de actividades, para lo cual contaban con la colaboración de la Consellería, que ha facilitado material de trabajo con carácter orientativo.

Al mismo tiempo se ha convocado un concurso de redacción sobre la prensa escrita, en el que pueden participar los alumnos de EGB y Enseñanzas Medias que estudien en centros de esta Comunidad Autónoma. El concurso, cuyo plazo de presentación de originales finaliza el 24 de abril, está dotado con once premios de 50.000 pesetas cada uno.

## CONVOCATORIAS

### Medios de comunicación y enseñanza en Alcoi

El Centro de Profesores de Alcoi (Alicante) ha programado unas jornadas sobre «La Prensa a l'Escola», que se celebrarán entre el 2 y el 11 de mayo. Según sus organizadores, esta actividad sobre medios de comunicación y enseñanza quiere servir para «consolidar el camino recorrido y abrir nuevas vías». En estas primeras jornadas se expondrán diversas ponencias y se realizarán mesas redondas, sesiones de trabajo y diferentes talleres prácticos.

El CEP de Alcoi ha preparado también una muestra itinerante de trabajos escolares sobre prensa escrita, que recorrerá centros públicos de diversas localidades durante los meses de abril y mayo.

### Utilización de la prensa en el Ciclo Medio

El Centro de Profesores de Avilés (Oviedo) organiza, durante el mes de mayo, un curso sobre la utilización de la prensa escrita en el Ciclo Medio de EGB. El curso, de contenido teórico y práctico, será impartido por los responsables del programa Prensa-Escuela en Asturias.

### Prensa escrita y didáctica, en Orihuela

Desde el pasado 5 de abril y hasta el 27 de este mismo mes se celebra en el Centro de Educación de Adultos Vega Baja, de Orihuela (Alicante), un curso sobre «Conocimiento de la prensa escrita y didáctica escolar», dirigido a profesores de EPAs. Este curso está organizado por el Centro de Profesores de Elche.

### La educación en materia de comunicación

El Centro de Profesores de León, en colaboración con los periódicos *La Crónica* y *Diario de León*, ha convocado el curso «La educación en materia de comunicación: prensa, radio y televisión en la escuela».

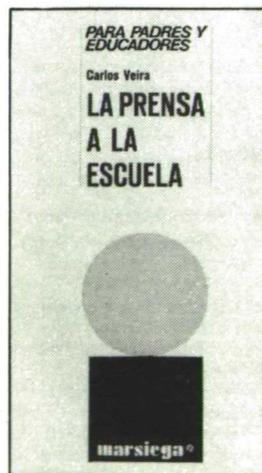
El encuentro se desarrollará a lo largo del próximo mes de mayo, en horario de tarde, y está dirigido a profesores de los niveles no universitarios.

## LIBROS

### La prensa a la escuela

Carlos Veira. Madrid, Editorial Marsiega, 1979.

La incorporación de la prensa escrita al sistema educativo es una nece-



sidad y un punto de partida para conseguir una escuela conectada con todos los factores de instrucción y educación existentes en la sociedad, declara Carlos Veira, quien justifica el porqué de la utilización de los periódicos en la enseñanza y da orientaciones sobre su uso. Una parte del libro va destinada a recoger testimonios de personas que han llevado a cabo diversas experiencias pedagógicas con el periódico, mientras que la última recopila textos y documentos sobre esta actividad.

Carlos Veira lleva dos años al frente del Gabinete de Prensa de la Delegación del Gobierno en Galicia. Atrás queda toda una vida dedicada al periodismo de a pie, de mesa y de despacho, en los diarios *Ya* (Madrid) y *El Ideal Gallego* (La Coruña, su ciudad natal) y una atención prioritaria a los temas relacionados con la enseñanza. Director de uno de los primeros suplementos de educación que se incluyeron en la prensa diaria española, publicó en 1979 el libro *La prensa a la escuela*.

## «Es fundamental conocer el significado de los medios de comunicación en la sociedad»

Entrevista con Carlos Veira, uno de los pioneros en el uso de la prensa en la escuela

La Coruña. FERNANDO PARIENTE

**Pregunta.**—La publicación de tu libro *La prensa a la escuela* vino a cubrir una laguna en nuestra bibliografía sobre la utilización de los medios de comunicación en las instituciones escolares. ¿Cómo ves ahora la situación?

**Respuesta.**—Tres años después de la publicación del libro me incorporé a la Redacción de *El Ideal Gallego*, y todavía allí mantuve algunos contactos con los movimientos de prensa en la escuela e incluso participé en la creación de un nuevo suplemento para el periódico. Aquello duró para mí hasta 1982. Ahora creo que las preocupaciones son diferentes, aunque siempre, siempre permanece lo mismo. Lo que sucede es que como además tengo cuatro hijos voy siguiendo el currículum escolar de ellos y estoy al tanto de cómo funcionan estas cosas.

### Factores de influencia

**P.**—¿Cuál es el papel que juega la utilización de la prensa en la escuela?

**R.**—El cambio planteado por el tema de prensa y escuela es, justamente, que quiere poner en contacto dos ambientes, dos actividades que acaban siendo dos modos de vida. La escuela y el periódico son dos factores de influencia muy grandes en la personalidad de la gente, y por qué van a andar disparados el uno en contradicción con el otro, por qué no se van a entender. Entonces hay que ponerlos en contacto. En el principio estamos de acuerdo. Pero si se tira de ese ramo de cerezas surgen montones de problemas. ¿Qué es lo que pasa? ¿Que para funcionar bien el maestro tiene que meterse a periodista, o el periodista tiene que ser maestro? No, esta no es la cuestión. Para entender el problema hay que conocer bien qué estructura tiene la escuela actual. Y vemos que la escuela está inmersa en una sociedad suficientemente complicada y que tiene un componente organizativo y burocrático muy difícil de superar.

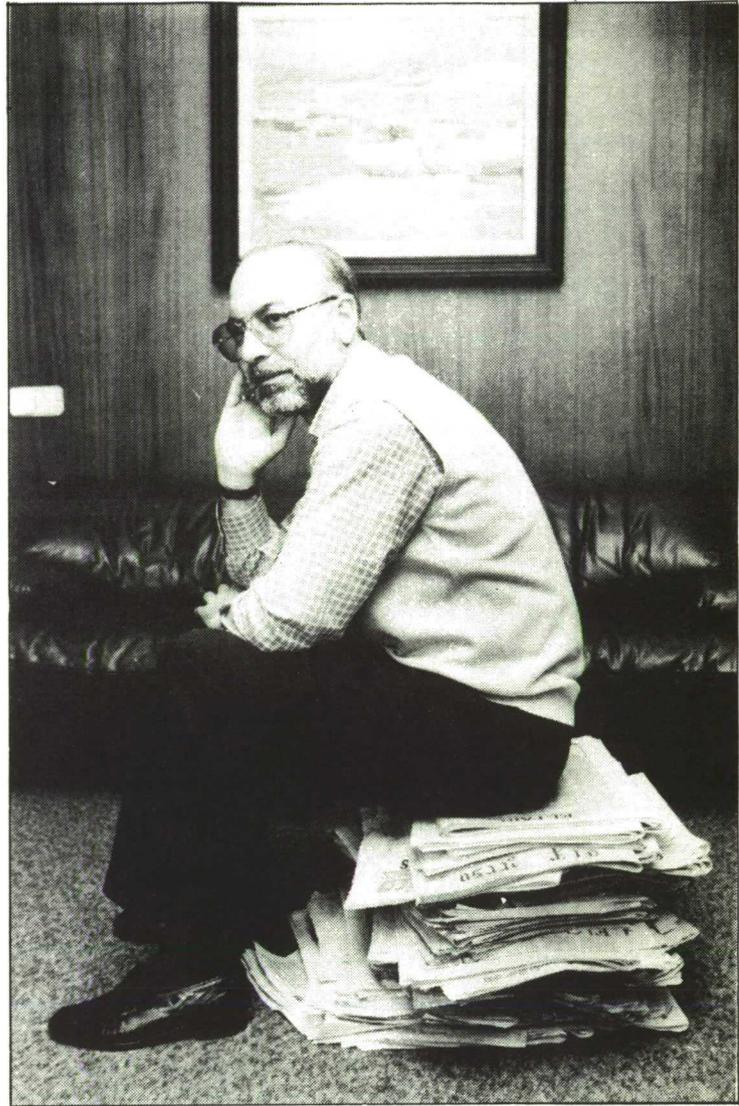
**P.**—¿Y los profesores? ¿Se sienten los profesores cómodos trabajando con el periódico?

**R.**—El profesor tiene también que cumplir una tarea y tiene sus problemas, como todos los profesionales. Hay cosas que sólo se hacen por vocación, y lo que sucede luego es que el resultado te deja insatisfecho, tanto por lo que sabes como por lo que querías desarrollar y no puedes. Al quedar insatisfecho, quieres romper esa barrera y tropiezas con la organización o con la burocracia. Ese tipo de barreras es lo que le gustaría desmontar a los profesores que se animan, por ejemplo, a trabajar con el periódico. Pero hay también otros enemigos de la actividad del profesor. Por una parte, el patrón que la regula, sea público, privado o concertado, y, por otra, el cliente, el propio niño en cada momento, qué es lo que tiene que hacer y si tiene éxito o no con su trabajo. Y la mejor forma de controlar todo esto es utilizando en clase sólo el libro de texto.

### Significado

**P.**—Adiós, pues, a la innovación...

**R.**—Lo cierto es que, pese a todas las dificultades, se puede ir hacia adelante, y si quieres meter en la escuela una actividad libre, en la que crees, el éxito va a depender, sobre todo, del ingenio del profesor. Y digo del ingenio del profesor porque las horas no pueden multiplicarse. A veces se han montado cosas con la pretensión de convertirlas en nuevas asignaturas, como la educación vial, la sanidad, el consumo, etc., que al final quien domina la situación, que no es otro que el libro de texto, ha ido incorporándolas e integrándolas en las áreas más afines. El mismo proyecto de prensa didáctica acabó integrándose en las áreas fundamentales, como Lenguaje, Sociales, Ciencias, etc., y en proyectos de interdisciplinariedad que resulta difícil de hacer calar en un sistema tan grande de personas si no hay un profesorado muy bien preparado. Yo entiendo que la prensa en la escuela es una buena cuña, justificada, pero que, de momento, sigue actuando como cuña en el sistema escolar. Va a ser difícil que funcione más aceleradamente, porque es un co-



Carlos Veira.

lectivo, como dije, muy pesado de mover. Pero algo está haciendo, desde luego, porque la escuela tiene que contar con todos los factores educativos que están funcionando al margen de ella. Y la prueba es que eso se mantiene, que está ahí y hay demanda. Porque lo que sí es indudable es que en el mundo de los medios de comunicación hay elementos con los que hay que contar para cumplir determinados objetivos de la escuela. El punto inicial es analizar el significado que tienen estos medios en la sociedad actual. Eso es vital.

**P.**—Por recordar alguna fecha histórica, en julio de 1985 se firmó por primera vez en España un acuerdo entre el Ministerio de Educación y Ciencia y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), con el fin de potenciar en la escuela el uso plural de la prensa escrita. ¿Qué añadirías tú a este acuerdo?

**R.**—A mí me pilló cuando me encontraba en una situación de paro, provocada por la crisis de la última empresa periodística en que estaba trabajando. Pero hoy se me ocurre arriesgar que el éxito de la utilización de la prensa en la escuela no depende solamente de los editores de periódicos y de la Administración educativa. Depende, sobre todo, de los profesores encargados de impartir la educación y de los alumnos y sus padres, que son los clientes.

## Sueños y reflejos

Carlos Veira responde a nuestras preguntas en su despacho de la Delegación del Gobierno de La Coruña. Es el suyo un discurso apasionado, a veces vehemente; afloran a sus labios continuamente ideas que son convicciones. Toda su conversación denota pasión por ambos mundos: el del periodismo y el de la escuela.

Es un coruñés de cuarenta y cinco años que se decidió a hacer los estudios de periodismo en la Escuela Oficial de Madrid, donde se graduó con el número 1 de su promoción. Fue premio nacional Fin de Carrera y convalidó su título en la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid con una tesina sobre «Información y opinión sobre las elecciones generales de 1986 en Galicia». Es también licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad Complutense.

En 1968 empezó a ejercer como periodista en el diario madrileño *Ya*. Dedicó también algunos años a la función docente, y terminó especializándose, dentro del periodismo, en temas de información educativa. En 1982 regresó a su patria chica y fue redactor-jefe del periódico *El Ideal Gallego*. La crisis de la empresa le llevó al paro y en el paro se dedicó a estudiar, a escribir y a preparar un nuevo futuro.

Ahora, sus funciones educativas se reducen al campo de sus cuatro hijos, dos niños y dos niñas, que andan entre los cinco y los quince años. Y su tarea periodística, de la guerra nuestra de cada día, le obliga a husmear en todo lo que se publica en los diarios nacionales y gallegos y a llenarlos, de vez en cuando, con noticias emitidas desde su propio Gabinete.

Carlos Veira está ya de vuelta de muchas cosas. Ni la escuela, parece, ha llegado a ser lo que él soñaba algún día, ni la prensa es el más claro reflejo de lo que realmente ocurre en la sociedad.

En el despacho están corridos los visillos. Y creo recordar que alguna ventana está entreabierta. Es primavera.

# C U A D E R N O N º 4

## PRENSA Escuela



## Un aspecto clave

Luis-Miguel Martínez

**D**ESPUES de la presentación del proyecto ministerial sobre la reforma del sistema educativo, cualquier comentario en torno a la actualización de la enseñanza ha de pasar necesariamente por el mismo. En el caso de Prensa-Escuela, la innovación que nos ocupa, la referencia es todavía más obligada, por dos razones fundamentales. En primer lugar, porque entre los objetivos generales del proyecto de reforma se menciona la necesidad de reconocer y analizar los elementos y las características de los diferentes medios de información. En segundo lugar, porque el programa Prensa-Escuela se incluye, de manera explícita, junto a otros, en el Plan de Investigación Educativa y de Formación del Profesorado, previsto por el Ministerio de Educación y Ciencia para los próximos años.

Las citadas inclusiones son, sin duda, importantes, y desde aquí debemos destacarlas, puesto que garantizan el desarrollo continuado de la principal actividad del programa, a saber: la orientación permanente de los docentes, en la que el MEC está comprometido. De esta forma, si todo transcurre con normalidad, en sólo tres años Prensa-Escuela se habrá extendido a todos los Centros de Profesores

gestionados desde la Administración central, así como al resto de Comunidades Autónomas con competencias plenas en materia educativa.

Todo esto, sin embargo, con ser de interés, no debe distraernos y hacernos pensar que todo lo que afecta al programa ya está solucionado. Al contrario, hay que insistir, porque se puede avanzar cada día un poco más, desde el propio Ministerio de Educación y desde las empresas periodísticas, poco activas hasta el momento.

Los resultados no van a ser inmediatos. La experiencia demuestra que cualquier innovación necesita de tiempo y de constantes esfuerzos para consolidarse, y Prensa-Escuela es una actividad aún joven.

A corto plazo, el objetivo es claro. Hay que intentar que la normativa oficial, a la que antes nos referíamos, tenga una correspondencia efectiva con la práctica diaria. O lo que es lo mismo, que los profesores y los centros de enseñanza interesados en el uso plural e innovador de los periódicos puedan contar con las suficientes orientaciones didácticas y con los recursos necesarios para llevarlo a cabo. Esa es la pretensión del programa y en ello estamos.

## SUMARIO

- Educomunicación (Pág. II)
- Jugar con las letras (Pág. III)
- Prensa-Escuela, incluido en el Plan de Formación del Profesorado (Págs. IV y V)
- Propuestas de trabajo (Pág. VI)
- Página abierta (Pág. VII)
- Entrevista (Pág. VIII)

Coordina: Luis Miguel Martínez  
Colabora: Javier Sanz  
Diseño gráfico: Jesús López Gordo

# Educomunicación

Manuel Calvo Hernando\*

EN nuestro tiempo conviven, por lo menos, dos modos de aprendizaje: la escuela y los medios de comunicación de masas. Por un lado, la enseñanza tradicional, la de la escritura y el libro, con sus asignaturas bien delimitadas, graduadas de un curso a otro y de un ciclo al siguiente. Y junto a ella, alrededor y de modo omnipresente, la «escuela paralela», la de los medios de comunicación, cuyas técnicas, presentación

dos por la misma sociedad que ha creado, aunque con otros objetivos, esta escuela paralela.

El problema no consiste sólo, pues, en la utilización educativa de los medios, que es posible, aunque en ciertos casos ofrezca grandes dificultades de contenido, materiales, profesorado, búsqueda de fuentes, etcétera; el gran desafío de nuestro tiempo es la coexistencia de estas dos fuentes de información y de conocimiento para el niño y el adolescente —sin contar a la familia, de influencia muy variada.

Hoy se abre paso, con creciente fuerza, la idea de que el periódico no es sólo un soporte de informaciones, sino que puede y debe convertirse en instrumento pedagógico. Desde principios de siglo, por lo menos, hay testimonios de la utilización de la prensa en la escuela, pero habrá que esperar a los años 60 para la entrada oficial de los periódicos en los centros docentes.

Los medios informativos abren a los jóvenes las puertas del universo, les habitúan al conocimiento y a la reflexión sobre las cosas que pasan y constituyen un instrumento de difusión cultural que puede facilitar la acción formativa de la familia, los educadores y los animadores socioculturales.

Empieza a atribuirse al periodismo

una misión educativa y pedagógica, no en sentido de una educación reglada o académica, sino de orientación vocacional, de mostrar las posibilidades del conocimiento en sus diversos aspectos, de contribuir a preparar a los adultos del año 2000 para el aumento de la calidad de vida y también de las exigencias, en las respectivas sociedades.

Los medios informativos pueden contribuir a familiarizar al alumno —y también a sus padres— con las grandes cuestiones que plantea hoy el desarrollo científico y tecnológico, tanto en sus consecuencias positivas como en los riesgos y peligros que todos conocemos —el deterioro del medio ambiente, la destrucción de la capa de ozono, el uso perverso de la energía nuclear o de la química— y otros muchos que no se conocen bien todavía, pero que pueden estar ya entre nosotros.

La educación puede utilizar los medios informativos para documentar a profesores y alumnos sobre los grandes hechos científicos que no han podido llegar aún a los libros de texto: los agujeros negros, la fusión en frío, los nuevos materiales, los desafíos de la genética y de las tecnologías de la información, las nuevas ideas sobre cosmología, etcétera. Cualquier noticia de actualidad puede servir a este propósito.

En esta perspectiva, el joven aprende también a desarrollar su personalidad en una sociedad donde la escuela no es ya la única fuente de conocimientos, y accede a un mejor conocimiento de su entorno, a un aprendizaje para seleccionar y recibir de manera crítica los mensajes de los medios de comunicación y, en último término, poder elegir entre lo que le rodea, en función de un proyecto personal.

El cumplimiento de estos propósi-

«Los medios informativos familiarizan al alumno con las cuestiones que plantea el desarrollo científico»

y contenidos suelen ser radicalmente diferentes de los de la escuela, y que ejercen una influencia considerable en la inteligencia, la afectividad, la personalidad moral y las escalas de valores.

Hay que recordar que esta influencia no siempre está en consonancia con los objetivos que persigue la educación y que le han sido encomenda-

«Es necesario un mejor ajuste entre el sistema educativo y el de la comunicación»

tos pasa por un mejor ajuste entre el sistema educativo y el de la comunicación, y por las necesarias transformaciones en la prensa y en los centros docentes. Necesitamos también una educación sobre comunicación o, como se dice en un reciente estudio de la UNESCO, una «educomunicación».

\* Periodista especializado en información científica

## Recurso para la renovación educativa

Juan Antonio García Galindo \*

ES un hecho que la práctica docente genera la necesidad de su propia autorreconversión en sus formas y en sus contenidos. En este sentido, el reciclaje pedagógico se acaba convirtiendo en un reto, independientemente de que sea o no asumido por el profesor o por las instituciones aca-

docencia de esa realidad, ha de ser, asimismo, plural e interdisciplinar. El periódico es reflejo de esa realidad polisémica al estructurala informativamente.

En estos últimos años el profesorado ha asimilado progresivamente la necesidad de reconvertir su tarea educativa, y es por una gran mayoría asumido que el papel de la enseñanza en la sociedad contemporánea pasa hoy por ofrecer a nuestros alumnos las claves interpretativas de la realidad y los mecanismos para entenderla. El gran reto de la educación consiste en articular en un discurso flexible y dinámico los diferentes aspectos de la realidad, considerándola de forma diacrónica y dialéctica, mediante el uso plural y crítico de los instrumentos y de las fuentes de información y de conocimiento apropiados para cada caso. En este marco la prensa se convierte en una fuente de información y conocimiento más, susceptible de utilización pedagógica, que coadyuva eficazmente en la consecución de este objetivo.

Al introducir el periódico en el aula estamos introduciendo la actualidad como objeto de estudio, pero al mismo tiempo estamos influyendo sobre la transmisión más estática del saber libresco, estableciendo el puente indispensable para que no se conforme en sí mismo, y traspase el umbral del ejercicio intelectual más o menos puro para reflejarse en la

praxis de la cotidianidad, y pueda, como contrapartida, ser en parte analizado y verificado por nuestros propios alumnos. Los modelos didácticos de indagación y de investigación aplicados al uso de la prensa escrita en el aula resultan bastante apropiados para este cometido; en particular en las etapas educativas en que la abstracción no presuponga impedimento alguno a la utilización de metodologías de trabajo complejas que cumplan una doble función de análisis de los contenidos y del propio soporte hemerográfico.

La reforma del sistema educativo ha creado el marco legal para que la integración de la prensa y del resto de los «medios» sea llevada a cabo de manera propicia; concretamente en la reforma de las Enseñanzas Medias, la evaluación de los objetivos pedagógicos relacionados con la creación de hábitos racionales de trabajo, capacidad crítica, visión de conjunto, razonamiento lógico, trabajo en equipo, y más específicamente la capacidad de integrar, elaborar y transmitir informaciones, puede abordarse, entre otras metodologías, a través del uso de la prensa.

En cualquier caso, dicha integración ha de seguir unas pautas ordenadas de trabajo, comenzando, sin lugar a dudas, por el conocimiento previo del propio periódico.

El estudio de sus características técnicas y morfológicas, así como de

sus aspectos puramente informativos, ideológicos y empresariales, además de constituir todo ello un objeto de conocimiento en sí mismo, es condición indispensable para que hagamos un tratamiento eficaz del periódico. De este modo, la utilización de técnicas adecuadas, adaptadas por supuesto a

«El periódico es un instrumento más para el conocimiento de la realidad»

los niveles educativos de los alumnos y a los objetivos didácticos propuestos, vendría a subsanar el uso a veces indiscriminado y falto de criterio pedagógico que podemos hacer del periódico.

Sólo mediante una lectura crítica y el análisis de la prensa podemos evitar el doble riesgo de identificar la verdad de un hecho con una noticia determinada, sin contrastar, y de sustituir los contenidos de clase por contenidos del periódico, olvidándonos de que es un instrumento más, no exclusivo, para el conocimiento de la realidad.

\* Profesor agregado de I B y profesor tutor de la UNFI

«El profesorado ha asimilado la necesidad de reconvertir su tarea educativa»

démicas, quienes año tras año han de dar respuesta a unos alumnos diferentes, cada vez más entrenados en el aprendizaje extraescolar inducido por los medios de comunicación social. El papel de la institución escolar queda, cuando menos, relativizado en este contexto, y en cualquier caso, necesitado de una adaptación conceptual y funcional a los requerimientos cognitivos de la actualidad; transformación que ha debido ser paralela a los cambios sociales experimentados en los últimos años.

El punto de partida de la prensa como recurso didáctico es metodológico: consiste en establecer una correlación entre la propia realidad, que es múltiple, aunque interdependiente, y la enseñanza, que, dirigida al

«Jugando con las letras» ha sido una experiencia de utilización del periódico dirigida a alumnos pertenecientes a sectores socialmente marginados. Estos chicos y chicas de niveles comprendidos entre primero y quinto de EGB mostraban graves dificultades de lenguaje, así

como problemas de aprendizaje, que se traducían en algunos casos en un retraso escolar de hasta tres años. La experiencia, que estaba basada en una enseñanza individualizada, tenía su punto de partida en la lectura de un cuento alusivo a la ficha que se iba a realizar.

# Jugar con letras para superar el retraso escolar

M.ª Pilar Soto

La utilización de recursos que ofrece la vida diaria como medio didáctico es algo que conocen bien todos los profesores. Desde los grupos de trabajo que se han creado de manera más o menos sistemática a lo largo de los años han ido surgiendo experiencias o metodologías que, fuera de lo que se considera tradicional, han sido en muchos casos colaboradoras de esta apasionante, pero a la vez difícil tarea que es educar.

La presente experiencia trata de motivar al alumno para que conozca el periódico, comprometiéndole en una participación activa y personal, procurando siempre que resulten agradables las tareas diarias de la vida escolar.

Estos alumnos presentaban graves dificultades de lenguaje y problemas de aprendizaje, por lo que algunos se encontraban hasta con tres años de retraso escolar, todo ello coincidiendo con sus peculiares problemáticas de marginación social y económica.

Las actividades, basadas en un instrumento de trabajo —el periódico— y la realización de unas fichas-tipo, debían ser atractivas para los niños y cumplir unos objetivos de apoyo a la labor de clase, así como de refuerzo a la tarea escolar.

El objetivo principal pretendía despertar el interés de los niños por el periódico, haciendo que resultase divertido un juego a través del cual, y sin que ellos se dieran cuenta, fueran recuperándose de sus discapacidades.

Los contenidos son elementales: vocales mayúsculas y minúsculas. Entre los objetivos propuestos se podrían destacar los de acercar el periódico a los más pequeños, descubrir en el diario las posibilidades lúdicas, desarrollar la imaginación, aumentar el vocabulario con nuevas palabras, pronunciar correctamente las palabras de su vocabulario básico o conocer, identificar y diferenciar las vocales, aisladas o formando sílabas y palabras.

Otros propósitos eran los de conseguir con adiestramiento motor fino de manos y dedos, reconocer posiciones de objetos respecto de él mismo y de otros, asignar adecuadamente a un conjunto su cardinal, realizar clasificaciones utilizando la propiedad «tamaño», formar conjuntos y lograr destrezas y actitudes de expresión plástica.

## Cinco fichas

La metodología empleada es eminentemente activa, con elaboración de material personalizado. La motivación parte de un cuento alusivo a la ficha que se va a realizar. Otras veces, de las imágenes de una fotografía del periódico.

El método de trabajo activo se basa

## Una labor gratificante

M. P. S.

La valoración personal de la experiencia puede resumirse muy bien con unas breves palabras: «Es gratificante comprobar que un trabajo realizado produce frutos.»

Los niños para los que han sido programadas las actividades han conocido el periódico. Ellos, que, debido a su condición social, no lo habían tenido nunca en sus manos, lo consideran ahora como algo muy familiar. Lo ven como un instrumento en el que se pueden encontrar muchas cosas con las que divertirse —fotografías, dibujos, letras...

Ha servido de refuerzo para el aprendizaje de mayúsculas y minúsculas, así como para el desarrollo de la motricidad fina, que en alguno de estos niños está en niveles muy bajos.

Las fichas, que les entusiasmaban, han servido también como reclamo para realizar otras actividades; pues eran el premio al que llegaban por haber centrado su atención en tareas menos atractivas para ellos; eran la motivación, en suma, para otros trabajos de mayor envergadura.

Pienso que quedarán dudas, que algunos lo verán de otra manera. Todo sirve. Nunca pensé abrir caminos ni marcar pautas. Es una sencilla experiencia, que a mí, y en un momento determinado, me ha sido útil.

«Los alumnos presentaban graves dificultades de lenguaje y problemas de aprendizaje. El objetivo era que se divirtieran con una actividad que les recuperara de sus discapacidades»

El grupo de trabajo Prensa en la Escuela del Centro de Profesores (CEP) de Miranda de Ebro ha planificado y efectuado numerosas actividades de renovación. La idea surgió precisamente ahí; se gestó pensando cómo podría servirme de la prensa como instrumento auxiliar de los niños de población marginal, con los que trabajaba, y también cómo podría ser aprovechada por los más pequeños de nuestros escolares.

## Problemas de aprendizaje

El trabajo estaba en marcha. Los objetivos debían contrastarse con los de los profesores-tutores con cuyos niños desempeñaba mi labor, apoyo y seguimiento a marginados (programa de Educación Compensatoria).

El método de trabajo estaba basado en la realización de cinco fichas por cada vocal. En la imagen, una de las correspondientes a la letra «i».



## Quiénes

Título del trabajo: «Jugando con las letras. Experiencia con la Prensa.»  
 Centro educativo: C. P. Aquende, de Miranda de Ebro (Burgos).  
 Profesora: M.ª Pilar Soto Gómez.  
 Alumnos: Primero a quinto de EGB.

Junto al Libro Blanco para la reforma del sistema educativo y el diseño curricular base en los niveles de educación infantil, primaria y secundaria, el ministro de Educación y Ciencia, Javier Solana, presentó el pasado 22 de abril el Plan de Formación del Profesorado. Dicho Plan dedica uno de sus capítulos a la introducción de la prensa en la escuela como instrumento didáctico.

# Prensa-Escuela, incluido en el Plan de Formación del Profesorado

## 1. Introducción

La sociedad actual posibilita el acceso al alumnado al patrimonio cultural, principalmente a través de los medios de comunicación social, cuya información supera en más del doble a la que este mismo alumnado recibe en el aula.

La influencia de estos medios da lugar a un nuevo tipo de alumnado que aparece como receptor involuntario de una información que se da

**«Los cursos van dirigidos a docentes del territorio gestionado por el Ministerio y a los de Comunidades Autónomas con transferencias educativas plenas»**

fuera del aula, cuya estructura puede caracterizarse como: inmediata, no lineal y fragmentaria. Esta información, recibida a través de los medios de comunicación social, se enfrenta, en el proceso educativo, a la precedente de los currícula explícitos que se transmiten en el aula y que se presenta, en cambio, de forma jerarquizada, sucesiva y continua.

Estas dos estructuras informativas: sistemática e informal, deben llegar a una relación dialéctica que posibilite la integración de ambas en el aula.

**«Se prevé que en los próximos tres años se llegue a formar a una persona responsable por cada CEP»**

Por otra parte, hay que considerar el hecho de que los medios de comunicación social influyen tanto en el nivel consciente como en el inconsciente del receptor, provocando cambios en su inteligencia y en las actitudes culturales, dado que inciden directa o indirectamente en los valores comunes de la sociedad. Este nuevo tipo de alumnado que acabamos de

describir, junto con la posibilidad de elaboración de proyectos curriculares autónomos, dentro del marco de un diseño curricular base prescriptivo, definen un nuevo perfil de docente cuya formación permanente deberá ir más allá de las disciplinas e incluso de las áreas tradicionales.

Adquirir la capacidad de descodificación y codificación de mensajes transmitidos a través de los medios de comunicación de masas da lugar a la necesidad de abordar una serie de conocimientos, destrezas y actitudes, las cuales deberían distribuirse, de forma transversal, a lo largo de toda la enseñanza obligatoria.

Aun conociendo que los medios con soporte audiovisual son los de mayor impacto en la vida cotidiana de nuestro alumnado, sigue siendo una realidad que la cantidad y el grado de especificidad de la información transmitida en la prensa hace necesario, para hacer de los alumnos y alumnas ciudadanos críticos y participativos, que éstos adquieran el hábito de la lectura comprensiva de las publicaciones escritas.

El trabajo con la prensa puede introducirse a diferentes niveles dentro de los currícula: como instrumento didáctico auxiliar de las áreas tradicionales; como elemento de motivación que contextualice informaciones o que pueda favorecer los tratamientos interdisciplinarios; como transmisora de información exterior al aula; como instrumento que el alumnado utiliza para transmitir su propia información, formándose así en un espíritu crítico y participativo.

Son los dos últimos niveles citados los que obligan al profesorado a iniciar la búsqueda de nuevas estrategias para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta búsqueda es la que tratará de facilitarse mediante este programa de formación.

## 2. Objetivos

Se considerarán objetivos prioritarios de las actividades de formación integradas en este programa:

— Facilitar la apropiación, el tratamiento y la sistematización de la información adquirida por el alumnado fuera y dentro del aula.

— Introducir al profesorado en la manipulación de los medios de comunicación, con el fin de promover su uso en el aula (proceso de codificación y descodificación).

— Lograr una actualización científica del profesorado participante referida al lenguaje, estructura y funcionamiento de los medios de comunicación social como transmisores de información, situándolos tanto desde el punto de vista del receptor como del emisor.

— Reflexionar sobre las implicaciones psicológicas y sociológicas de la influencia de los medios de comunicación social.

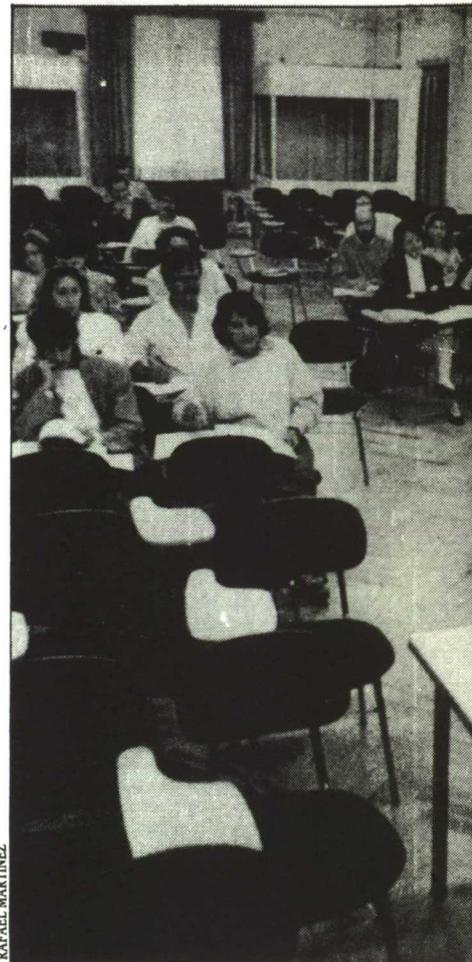
— Recoger la experiencia que una parte reducida del profesorado ha ido acumulando en este campo de conocimiento, gracias a una labor personal y creativa, y hacer que ésta sea transmitida al resto del profesorado a través de los Centros de Profesores.

## 3. Destinatarios del programa

Los cursos de formación de este programa van dirigidos al profesorado del territorio directamente gestionado por el Ministerio de Educación y Ciencia, y a docentes de las Comunidades Autónomas con transferencias educativas plenas, en virtud del convenio suscrito entre el MEC y la Asociación de Editores de Diarios Españoles.

Durante los años escolares 1985/86, 86/87 y 87/88, el programa desarrolló una campaña de sensibilización del profesorado, a través de cursos de tiempo reducido, celebrados anualmente, cuyo alcance fue de 240 profesores y profesoras.

El curso académico 1987/88 se reorientó el programa con el fin de conseguir un profesorado que, con una mayor cualificación, quedara capacitado para desempeñar funciones de dinamización del programa en las zonas de sus Centros de Profesores respectivos. Con esta nueva orientación han sido formados 27 profesores y profesoras, y se prevé que, en los próximos tres años, se llegue a formar a una persona responsable del programa por cada uno de los Centros de Profesores. A partir de ese momento, las actividades del programa pasarán a estar descentralizadas en los Centros de Profesores, y se tratará de que la información-formación sobre los contenidos que se detallan en el apartado de Descripción del programa lleguen progresivamente a todo el profesorado.



El programa se desarrolla mediante actividades planificadas y gestionadas por los CEP y centros

Los profesores y profesoras participantes en los cursos para formación de responsables del programa en los Centros de Profesores serán seleccionados, a propuesta de dichos Centros y de las Direcciones Provinciales, con los siguientes criterios preferentes:

— Profesorado vinculado al Centro de Profesores y con un trabajo previo en el campo del conocimiento correspondiente al curso.

— Experiencia en participación en grupos y seminarios didácticos y en su dinamización.

— Participación en la elaboración y experimentación de proyectos curriculares de tipo innovador, que utilicen la prensa como instrumento didáctico u objeto de conocimiento.

— Publicaciones e investigaciones didácticas relacionadas con los medios de comunicación social.

Una vez recibida esta formación, los profesores y profesoras colaborarán, con una dedicación a tiempo parcial, con el Centro de Profesores en la planificación y gestión de actividades de formación permanente relacionadas con el programa Prensa-Escuela, dirigidas al profesorado de adscripción del Centro de Profesores.

## 4. Descripción del programa

El programa se desarrollará a dos niveles distintos: actividades planificadas y gestionadas por los Centros de Profesores, que se incluirán en el plan de CEP; y cursos institucionales de larga duración, cuya estructura y contenido se describen a continuación.

## 4.1. Estructura

Los casos constarán de cinco que se desarrollarán a lo largo de todo el año escolar:

— Fase inicial de información-formación.

— Fase de elaboración de proyecto de actuación referido al programa Prensa-Escuela para ser llevado a cabo en los Centros de Profesores respectivos. Esta fase prolongará a lo largo del primer trimestre del curso escolar.

— Fase mixta de discusión y conducción de los proyectos de nueva formación para el profesor participante, que se diseñará en colaboración.

— Fase de puesta en práctica del proyecto de actuación.

— Fase de puesta en comunicación final del curso.

## 4.2. Contenidos

Los contenidos de la información-formación del curso serán los siguientes:

— Fundamentos psicológicos y pedagógicos de los procesos de enseñanza-aprendizaje de comunicación social y en sus modos de transmisión:

● Psicología del aprendizaje de la comunicación social.

● Panorama sociohistórico de los medios de comunicación social.

— Actualización científica.

● Teoría de la comunicación.



de larga duración.

## Ausencia de preparación inicial

J. Sanz

El Plan de Investigación Educativa y de Formación del Profesorado, presentado por el ministro de Educación y Ciencia, Javier Solana, en fechas recientes, dentro del proyecto de reforma educativa para los niveles no universitarios, recoge los objetivos del programa Prensa-Escuela de cara a la formación permanente de los docentes.

Sin embargo, diversos sectores de la enseñanza se preguntan si no convendría también durante los años de carrera los futuros profesores recibieran conocimientos sistemáticos sobre las diversas aplicaciones pedagógicas del periódico.

En la actualidad, la posibilidad didáctica de la prensa no es algo que los alumnos de Magisterio estén seguros de aprender durante sus años de estudio universitario. Si a lo largo de la carrera entran en contacto con conocimientos relativos a las relaciones entre la prensa y la escuela lo es gracias a la preocupación particular de algunos profesores.

«La conveniencia de que los alumnos de Magisterio reciban conocimientos durante la carrera sobre la utilización de la prensa en la escuela la he defendido desde hace tiempo en conferencias e intervenciones públicas», afirma Antonio Bautista. Profesor de Didáctica en la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid. Bautista es partidario de que esta formación sea un elemento obligatorio del currículum.

### Mutuas aportaciones

Javier Cortizo cree que la presencia del periódico en la formación de los futuros profesores es algo aislado, aunque ve una cierta voluntad de generalización. Cortizo es profesor titular de Didáctica de las Ciencias Sociales en la Escuela de Magisterio de Santiago de Compostela y ha dirigido suplementos educativos en diversos periódicos. En sus clases dedica gran atención al trabajo de la prensa en la escuela, a su teoría y práctica.

El profesorado de la escuela aneja a la de Formación del Profesorado Pablo Montesino si ha recibido modelos de formación en materia de Prensa-Escuela, según afirma el director de esta última y doctor en Ciencias de la Educación, Adelicio Caballero. En esta escuela aneja realizan prácticas los estudiantes de Magisterio, quienes participan de las experiencias de utilización del periódico, aunque no reciben una formación específica para ese cometido.

Mari Carmen Uriol terminó sus estudios de Magisterio hace dos años y atribuye los conocimientos que sobre Prensa-Escuela recibió en la carrera al interés de su profesor. Era la primera vez que veía plantear el periódico como un recurso educativo, y la experiencia le gustó. Afirma que la enseñanza de esta materia es más bien un caso aislado, ya que alumnos de otras escuelas de Magisterio apenas saben qué se habla cuando se hace mención del uso del periódico en el aula.

Por su parte, Isabel Jiménez, quien estudió también en la escuela María Díaz Jiménez, reconoce que las enseñanzas recibidas no le fueron suficientes como para poder sacar provecho de las posibilidades de la prensa como medio educativo: «No es suficiente. Habría que dedicarle más tiempo.»

Antonio Bautista, profesor de la Universidad Complutense de Madrid, piensa que la formación del futuro profesorado en materia de Prensa-Escuela debe contemplarse, asimismo, en los planes de estudio. «La formación a través de los Centros de Profesores (CEP) no es la solución», declara, y añade que se trata más bien de una forma de subsanar la falta de formación en personas que terminaron ya la carrera.

Al maestro hay que enseñarle a leer la prensa desde un punto de vista de formación personal, apunta Adelicio Caballero. «Leen muy poco y quizá no de una forma del todo correcta. El perfeccionamiento de los profesionales a través de los CEP creo que puede tener más que ver con lo que son los problemas de las didácticas especiales. Aspectos de la propia vivencia de los individuos se escapan un poco a las posibilidades de los CEP. Habría que buscar un tipo de formación que se aprovechara de las aportaciones de la propia Universidad. Creo que sería recomendable que el reciclaje del profesorado en este campo no fuese en el ámbito de los CEP, sino de la propia Universidad, y que los centros de profesores fueran el lugar de encuentro de distintas experiencias en el proceso de aprendizaje de la enseñanza.»

Es estudio de la prensa en las clases de Magisterio se debe a la preocupación personal de algunos profesores.



## Aprender con usos actuales

«La escuela es muy aulista», afirma Pablo del Río, profesor de Psicología en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y director de varias revistas de investigación educativa. «Es una escuela que basa todo en una serie de procedimientos del aula que permiten dar una parte del currículum. Instrumentos actuales como la prensa, pero también el ordenador o la televisión están insuficientemente tratados.»

«La utilización del periódico en la escuela es absolutamente esencial. Lo que no tiene sentido es enseñar lecto-escritura con usos del siglo XIX. El niño necesita aprender a leer y escribir con usos actuales. ¿Qué usos tiene la lecto-escritura hábil? Habría que hacer una lista que habitualmente no se hace en Magisterio. Y una de las cosas que estarían incluidas en esa lista sería la prensa.»

Según Pablo del Río, carece de sentido enseñar, por un lado, la lecto-escritura tradicional, y por otro, nuevas tecnologías. «No se

puede separar el proceso cognitivo que implica la lecto-escritura de los usos específicos en los que se adquiere ese proceso. Este proceso implica determinados usos que el niño necesita en una sociedad actual, que son usos actuales, entre ellos la prensa.»

Por otra parte, Del Río sostiene que para enseñar a leer y escribir hay una serie de sistemas representacionales que son básicos a todo tipo de lecto-escritura. Hay también una serie de categorías que el niño adquiere que tiene relación con los tipos de discurso que se utilizan en la lecto-escritura, el de la prensa, el de la narración filmica, etcétera. «Incluir esto es absolutamente esencial dentro de la formación del maestro. Pero yo no lo separaría de la enseñanza normal de la lecto-escritura. Una cosa que a mí no me convence es que las nuevas tecnologías se enseñen aparte de las viejas. Yo creo que deben ir incluidas. El problema es que hay que reformular el currículum para articular ambas cosas a la vez.»

nición de los medios de comunicación social.

- Fundamentos de semiótica. Semiótica de la comunicación verbal y semiótica de la imagen.
- La prensa, análisis crítico de las informaciones verbal e icónica: La publicidad en la prensa.
- La radio y la televisión: Otros medios de comunicación social.

— Diseño y desarrollo curriculares:

- Teoría curricular.
- Los medios de comunicación social en el currículum de la enseñanza obligatoria.

— Actualización didáctica:

- Prácticas de análisis de la información en la prensa. Análisis de la publicidad.
- Análisis comparativo de programas informativos de prensa, radio y televisión.
- El taller de prensa.
- El taller de publicidad.
- Los medios de comunicación social como instrumentos auxiliares de las áreas curriculares básicas.

— Aspectos técnicos de la formación de un responsable de programa en un Centro de Profesores:

- Modelos de Formación Permanente del Profesorado. El modelo CEP.
- Orientaciones para la elaboración de proyectos de actuación en Formación Permanente del Profesorado.

- Evaluación de actividades de formación, evaluación de proyectos de actuación y evaluación institucional.
- Técnica de dinámica de grupos de adultos dirigidas a la dinamización y coordinación de grupos de trabajo y seminarios permanentes.
- Orientación y apoyo de proyectos educativos de centro.

### 4.3. Secuenciación

Durante los cursos académicos 1989/90, 90/91 y 91/92 se realizarán cursos institucionales de formación para responsables del programa Prensa-Escuela. En estos cursos participarán también, como se ha señalado antes, representantes de las distintas Autonomías con competencias educativas plenas.

A lo largo de los próximos seis años, todos los Centros de Profesores irán incorporando, a los respectivos planes de formación, actividades referidas al programa, orientadas por el profesorado que habrá participado en los cursos institucionales.

A partir del curso escolar 1991/92 se hará cargo de un curso anual, en el que se pondrán en común todas las experiencias llevadas a cabo en las distintas zonas, tanto del territorio gestionado directamente por el MEC, como por las diferentes Comunidades Autónomas con transferencias educativas, uno de los Centros de Profesores, con la colaboración de la Subdirección General de Formación del Profesorado.

Todos los meses, esta sección de Cuadernos Prensa-Escuela ofrece ideas, recursos y sugerencias para que la utilización de la prensa escrita en clase sea más asequible. Un periódico —cualquier medio de comunicación— no refleja la realidad tal cual es, como un espejo, sino que selecciona y clasifica día tras día lo

que sucede en su entorno y lo presenta a sus lectores en forma de noticia. Así, un suceso puede o no transformarse en noticia. No obstante, los medios de comunicación son elementos insustituibles para conectar la escuela con el medio, y la noticia es la base de esa conexión.

# Reconocer, comprender y trabajar la noticia

P. Baselga

Las noticias, en la medida en que reflejan la realidad que nos envuelve, tienen una clara vocación interdisciplinar. A pesar de que podamos clasificarlas por áreas de conocimiento, nos bastará acercarnos a ellas para que nos sugieran relaciones con otras asignaturas o saberes.

Aunque cotidianamente hablamos de noticias, todos sabemos que el periódico no nos suministra sólo noticias. Además de la publicidad, existen distintos géneros periodísticos que estructuran con agilidad el contenido de un diario.

Hay muchas clasificaciones y una enorme disparidad de criterios a la hora de situar crónicas, reportajes y entrevistas sobre los géneros de opinión y los puramente informativos. Además, es fácil encontrar en un diario informaciones e informes —informativos— o artículos, críticas, comunicados, cartas al director y editoriales —opinión.

Por último, debemos saber qué pretendemos de la noticia-información. Si deseamos un elemento motivador o un refuerzo determinado para la clase, seleccionamos la noticia en virtud de su contenido, y, a la vez, por su adecuado nivel de complejidad. Esto es válido tanto si utilizamos el diario de forma esporádica como si esta noticia forma parte de un seguimiento sistemático o de la construcción de un fichero de prensa.

Si, por el contrario, nos interesa el «roce» con el medio y trabajar de

forma sistemática la noticia como género, y los recursos que la prensa utiliza para comunicarnos, lo importante será seleccionarla teniendo en cuenta los recursos que van a ser analizados: titulares, entradilla, foto o gráfico y pie o leyenda, situación en el periódico y la página, sección...

## Un taller de prensa

Durante los dos próximos meses, esta sección va a pasar revista a los seguimientos de noticias y la construcción de ficheros de prensa. Por eso, hoy vamos a centrar el trabajo con la noticia en lo que sería un taller de carácter interdisciplinar.

Lo primero que hay que hacer con una noticia es hacerle las cinco, seis u ocho preguntas básicas —depende de la complejidad de la noticia, su extensión y de la capacidad de nuestros alumnos—, a las que su contenido debe responder. Estas son: ¿Qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿cómo?, y a ellas puede añadirse ¿por qué?, ¿cuánto? y ¿para qué? De esta forma, resolvemos el análisis básico de su contenido.

Vamos ahora a dividir la noticia en tres partes: titular/es, entradilla y cuerpo. Averiguaremos qué preguntas contesta el titular, cuáles la entradilla y las que sólo nos serán reveladas si leemos completamente el texto. De aquí vamos a deducir la importancia de una correcta titulación y redacción de las entradillas, que muy

a menudo van a ser lo único que se lea. Para afianzar este primer conocimiento de la estructura de la noticia se pueden realizar múltiples actividades.

Cada alumno divide una noticia en sus tres partes y las recorta. Los fragmentos se mezclan y cada chico o chica se queda con tres —uno de cada parte—, y los lee con atención. Por turno, se leen en voz alta los titulares de la noticia, y las personas que tengan sus respectivas entradilla y cuerpo deben decirlo y recomponer nuevamente la información pegándola en un mural.

## Titular

Se suministra a cada alumno o alumna el texto de una noticia y se le sugiere que lo titule. El ejercicio puede complicarse estableciendo que debe llevar antetítulo y título, o estableciendo los caracteres máximos que debe ocupar, tal y como les sucede a los redactores en la vida real. Eso es fácil. Basta con contar aproximadamente el número de letras y espacios en blanco que lleva el titular real y poner al alumno ese límite máximo. Lo más divertido es comparar con el original.

Este ejercicio puede repetirse explicando a los alumnos que el periódico para el que trabajan tiene una opinión formada sobre el «suceso» —a favor o en contra—, y ellos deben plasmarla en el titular. El periódico quiere, ahora, o quitarle importancia —quitarle hierro— a esa noticia, o atraer sobre ella la atención del lector. Un titular anodino o sugerente-expectante son la solución.

Al revés, teniendo el cuerpo y los titulares de la noticia, el alumno/a puede realizar la entradilla. Es un difícil ejercicio de resumen para el que deben tener delante las cinco o seis preguntas básicas a las que ésta debe responder.

Muy a menudo, una noticia es recogida por distintos diarios de manera simultánea. Buscar, recortar,

## Fotos y gráficos

Las fotos y gráficos son un elemento de valoración de la noticia en la página. Se recortan todas las ilustraciones de un diario —no de anuncios— y se deja que los alumnos/as, con las noticias en la mano, seleccionen la más adecuada para cada uno de ellos.

Si les damos una página y de ella hemos recortado la noticia es muy fácil, porque pueden eliminar las que no son de su tamaño —de su número de columnas—. Si les proporcionamos su noticia recortada y fotocopiada, la cosa se complica. Si, además, les retiramos los pies y/o leyendas de las ilustraciones, aún es peor.

También puede pedírseles que ilustren ellos mismos las noticias que han leído o que describan la ilustración adecuada de una forma rigurosa, como si tuvieran que pedir al reportero gráfico una foto «de encargo» para la información.

Recortad todas las fotografías del periódico y separadlas de sus «pies». Escribir un pie de foto es muy difícil si no se tiene información previa, pero puede intentarse. Después se pone otro pie de foto leyendo sólo el titular de la noticia. Finalmente, se realiza habiendo leído el cuerpo de la misma.

Elegid una fotografía «importante» de vuestro periódico —de última hora, inédita, de calidad, impactante—, y elaborad con ella una foto-noticia. Es decir, un titular muy breve —tres palabras— y un texto explicativo que no sobrepase las seis líneas.

leer las distintas noticias sobre el mismo suceso es el paso previo a redactar una nueva —atención, no un extenso informe—, reticularla y realizar su propia entradilla.

Es muy útil realizar toda una serie de rompecabezas con noticias y páginas completas. Reconstruir una primera plana que ha sido recortada en bandas —horizontales o verticales—, por noticias, cada una de las partes de la noticia..., es muy divertido. Las noticias pueden mutilarse también por párrafos —que luego hay que ordenar secuencialmente— y recortando los «ladillos», pequeños títulos que separan el texto resumiendo su contenido o motivando su lectura.

## Ejercicios de vocabulario

Los textos mutilados, que se utilizan habitualmente en Lengua y Literatura, constituyen un excelente ejercicio de vocabulario y comprensión de la información. Se escoge una noticia y se borran con «típex» algunas palabras. Para averiguar cuáles son, el alumno debe encontrar la noticia en el periódico y buscar los términos en un tiempo determinado.

Esto exige cierto manejo de lo que son las secciones y sus contenidos. Cuando las palabras ocultas son bastantes, éstas pueden escribirse al margen de la noticia. Los alumnos/as sólo deben situarlas correctamente para que el texto tenga significado.

Como siempre, se quedan en el tintero muchas actividades relacionadas con este apartado. Basta con enumerar la transformación de informaciones de uno a otro género —de entrevista a reportaje, por ejemplo—, la confección de «carnets de identidad» y «diarios» de determinados personajes, los juegos de enigmas o de pistas —a resolver dentro del propio periódico...



Un grupo de niños y niñas durante una actividad escolar con prensa escrita.

FERNANDO NUÑO

# Los escolares gallegos celebran la Semana sobre el conocimiento de la prensa escrita

F. Garrido

Los centros escolares gallegos celebraron con diversos actos, entre el 17 y el 21 de abril, la Semana de la Prensa en la Escuela, que finalizó con una jornada dedicada al «Día con periódicos y sin libros», secundando así una propuesta de la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia en colaboración con todos los periódicos de la Comunidad Autónoma.

El conselleiro de Educación, Aniceto Núñez, valoró esta iniciativa de su departamento señalando que «con ella sólo esperamos iniciar un camino como es el de la introducción de la prensa como material de estudio e investigación en los centros escolares. Después, son los centros los que deberán recorrer este camino y buscar fórmulas para lograr la conexión ideal entre prensa y escuela».

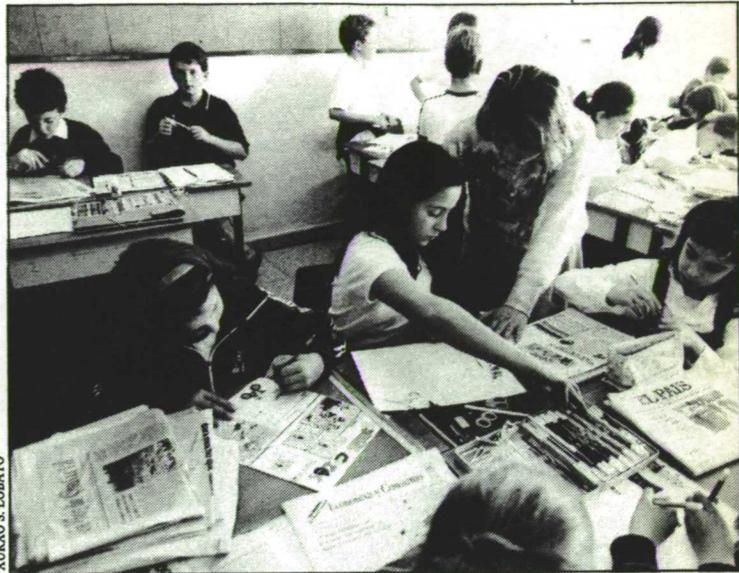
«La escuela —a juicio del conselleiro— debe huir del libro de texto como instrumento de memorización de datos. Lo que debe hacer es formar criterios y seguir el proceso de madu-

rez del alumno para que sea capaz de vivir en un mundo tan cambiante como el nuestro. En este papel de maduración personal y de formación de criterios, la prensa puede ser uno de los instrumentos más eficaces, porque pone al alumno en comunicación con su entorno y con su mundo.»

Durante toda la Semana se intensificaron las visitas escolares a los periódicos, y la mayoría de los centros programó actividades especiales con presencia de periodistas y corresponsales de prensa en las aulas.

Todos los periódicos gallegos se hicieron eco de esta efeméride en sus páginas. Por su parte, La Voz de Galicia, que edita desde abril de 1982 el suplemento «La Voz en la Escuela», dedicó un número extraordinario a este acontecimiento y elaboró un «dossier» de 36 páginas para atender la demanda de más de 300 colegios que solicitaron material para trabajar.

El «dossier» incluía una serie de



XURXO S. LOBATO

fichas sobre objetivos de la prensa en la escuela, ideas para la celebración de la Semana, un breve informe sobre el periódico en las escuelas europeas y americanas, seis guías del profesor para trabajar con la noticia, un

documento práctico sobre la elaboración y redacción de periódicos escolares y diecisiete fichas didácticas para trabajar con el periódico, tomadas del libro de Bartolomé Rotger y Joana Roque, *Cómo leer la prensa escrita*.

La mayoría de los centros programó actividades sobre el uso del periódico.

# Prensa-Escuela asiste en Portugal y Colombia a actividades sobre el uso pedagógico del periódico

Cuadernos

Representantes del programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) han participado recientemente en diversas actividades que en torno al uso pedagógico de los periódicos se han celebrado en Portugal y Colombia.

Una veintena de profesores del Instituto Español de Lisboa asistieron a finales de abril a un encuentro sobre las posibilidades didácticas de la prensa escrita, a lo largo del cual fueron informados de la naturaleza y desarrollo del programa Prensa-Escuela. Por otra parte, José Luis Corzo Toral realizó un ejercicio de lectura crítica del periódico, que fue seguido con gran interés por parte de los docentes.

Este primer encuentro es el prelude a un curso más amplio, cuya realización está prevista para comienzos del próximo curso escolar.

Por otra parte, Prensa-Escuela también estuvo representado en la consulta técnica que sobre la utilización del periódico en el aula se desarrolló a comienzos del pasado mes de marzo en Bogotá (Colombia), bajo el patrocinio de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

La consulta técnica tenía como objetivo el conocimiento de los programas realizados por Argentina y España, así como evaluar la posibilidad de desarrollar proyectos de esta

naturaleza en diversos países de Hispanoamérica.

Además del país anfitrión, Panamá y Costa Rica, presentes asimismo en estas jornadas, estudian en la actualidad fórmulas para implantar en sus respectivos sistemas de enseñanza actividades de Prensa-Escuela. Otros dos Estados invitados, Venezuela y Ecuador, no pudieron asistir debido a diversos motivos.

Los representantes de las diversas instancias educativas de Colombia analizaron con mayor detenimiento los aspectos necesarios para la definición de un proyecto, como los niveles de enseñanza a abarcar, la capacitación de los docentes o la colaboración con los medios de comunicación escritos.

Respecto a la utilización de la prensa en la escuela hecha en Colombia, Julio Ernesto Báez, coordinador de capacitación del Ministerio de Educación Nacional de este país, manifestó que se han llevado a cabo diversas experiencias, si bien no de una forma sistemática y sin la participación del Ministerio.

Báez añadió que el docente colombiano no ha sido capacitado todavía en las posibilidades pedagógicas del periódico, así como que, a su juicio, el país cuenta con infraestructura suficiente como para desarrollar un programa de este tipo.

# Zamora, sede de congreso de carácter internacional

Cuadernos

El Centro de Profesores (CEP) y la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de Zamora han organizado un congreso internacional sobre Prensa-Escuela, que se desarrollará en esta ciudad castellano-leonesa entre los días 14 y 16 de septiembre.

El congreso, que espera reunir a cerca de trescientos participantes, con-

tará con la presencia de especialistas de Argentina, Francia, Portugal, Suiza y España, entre otros países. Las personas interesadas en asistir deberán abonar una matrícula de 3.000 pesetas, que permitirá recibir la documentación y las actas del congreso. Más información puede ser recabada en el teléfono (988) 51 43 98.

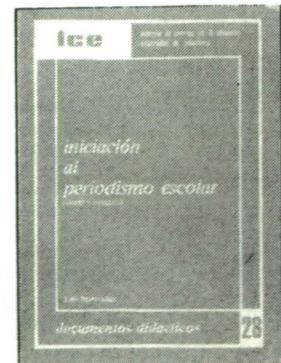
## LIBROS

### Iniciación al periodismo escolar. (Teoría y práctica)

Luis Miravalles  
Ediciones Universidad de Salamanca.  
Salamanca, 1983

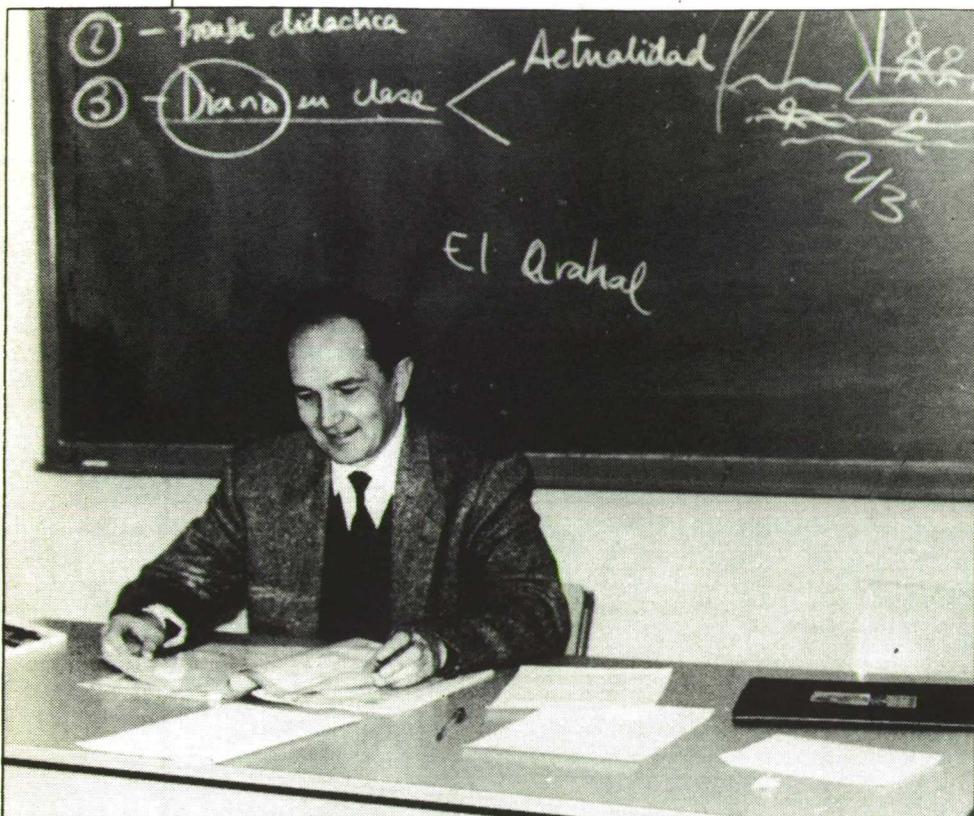
El libro de Luis Miravalles arranca con una exigencia: es necesaria una concepción dinámica de la enseñanza, debido a que el saber adquirido por los alumnos en los centros de enseñanza es un conocimiento estático, «fossilizado por la historia o la ciencia». El periódico puede servir, por tanto, para convertir las noticias en «lecciones vivas de todas las materias». *Iniciación al periodismo escolar* ha sido concebido como un manual de ayuda al profesor que se interna en el mundo de la prensa como auxiliar de su trabajo pedagógico.

La primera parte del libro se extiende sobre los conocimientos básicos de la labor periodística. A la definición del concepto de noticia y su construcción le siguen capítulos dedicados a



los diferentes géneros periodísticos, al mundo interno del periódico o a las reglas de diagramación y titulación en la prensa escrita.

«La prensa en la escuela» es el título genérico de la segunda parte, compuesta por capítulos referidos a la pedagogía de la imagen periodística, las características de los periódicos escolares, el aprendizaje activo que supone la utilización de los diarios o el desarrollo didáctico e interdisciplinar de la noticia.



José Luis Corzo cree que la cultura popular está siendo arrasada por los medios de comunicación.

# «Nunca como hoy tan pocos han informado a tantos»

Entrevista con José Luis Corzo, autor del libro «Leer periódicos en clase»

Julio Lancho

**J**OSÉ Luis Corzo es cura, doctor en Teología, escolapio casi en solitario rodeado de laicos, pedagogo y profesor de la escuela de Magisterio de Salamanca, y dedica hoy gran parte de su tiempo al trato de ganados y forrajes, a las cuentas y

problemas que abordo son reales, cobra sentido mi tarea», dice, para añadir a continuación que el personaje que encarna como educador debe mantenerse al margen.

Y casi sin solución de continuidad, atropellando casi la pregunta sobre cuáles son esos problemas, dice que el problema central es que «la escuela sirve al amo y marca a los esclavos para toda su vida», que la escuela «produce desigualdad», que esa desigualdad se manifiesta en el fracaso escolar y que los que no fracasan, o mejor, los que triunfan también llevan su marca, porque para él «el triunfo de la escuela deja la señal del amo».

Añade que la primera consideración respecto al trabajo con la prensa en la escuela es la de que «la cultura no es neutra», por lo que, sin tener esto en cuenta, la actuación de un educador bien intencionado, pero confuso en este aspecto, puede ser contraproducente, si de lo que se trata es de hacer una educación liberadora, porque, y cita a Freire,

gestiones de la Escuela de Formación Profesional Agraria Lorenzo Milani, de Salamanca.

Al inquirirle, cómo enmarca en su trayectoria personal, su trabajo con los periódicos en la escuela, contesta que es preciso hacer una matización previa: lo importante para él no es la persona concreta del educador, sino los problemas que detecta. «Si los

«siempre se educa a favor de alguien y contra alguien».

## Avalancha informativa

Cómo abordar, entonces, desde la escuela la relación que existe entre los chicos y los medios de comunicación es la siguiente pregunta. Para Corzo, «la cultura popular está siendo arrasada por los medios», están desapareciendo las culturas diferenciadoras, la de los obreros, la de los campesinos... «A tal punto —dice— que uno duda de si el verdadero ministro de Educación es Javier o Luis Solana», por lo que tienen de repercusión los medios informativos en la formación de actitudes en la población.

«Basta comparar las horas que a lo largo de una semana pasa un chico en la escuela y las que pasa delante del televisor.» Y remarca el carácter uniformizador de culturas y conciencias que tienen los medios informativos. Por eso dice que le parece urgente preparar a los muchachos contra la avalancha informativa, que son incapaces de asimilar y que los coloniza.

En este contexto, el Programa Prensa-Escuela, del Ministerio de Educación y Ciencia, supone, en su opinión, una suerte de tabla de salvación para una pedagogía marginal que no discurre por caminos trillados, que posibilitará preparar al individuo para el reto del siglo XXI, en el que la capacidad de influencia de los medios informativos será impresionante.

Piensa también que lo que el programa impulsa es un instrumento maravilloso de actualidad e interdisciplinariedad, e insiste en la necesidad perentoria de capacitar a los ciudadanos de este fin de siglo, subrayando que «nunca como hoy tan pocos han informado a tantos».

## De moda

¿En qué momento descubrió José Luis Corzo las enormes posibilidades

## Las claves de un mundo

J. L.

En los anaqueles de su cuarto de la Casa-Escuela Santiago 1, de Salamanca, José Luis Corzo Toral conserva como un tesoro las tres redacciones semanales que cada uno de los chicos —hijos del olvidado campo castellano— han ido realizando a lo largo de los dieciocho años de existencia de la Casa.

Los acompañan innumerables trabajos «de periódico» que, a lo largo de todo ese tiempo, permitieron a esos muchachos de la España, profunda e iletrada, desentrañar algunas claves de un mundo que se les echa encima.

Junto a estas obras, que son el fruto de su labor como maestro, se apoyan todas las publicaciones que de y sobre don Milani y su pedagogía de Barbiana existen. No en vano, sus compromisos con estos «últimos» nacen del descubrimiento vital que experimentó allá por el ya lejano 1970, de la manera de hacer y entender la escuela, propia del Milani.

Introducción en España de la pedagogía barbianesa, traductor de las obras de Milani y de sus alumnos —singularmente de *Carta a una maestra*, obra clave en la denuncia de un sistema escolar discriminatorio—, impulsor del Movimiento de Educadores Milanianos, que sigue la estela de este modo de entender la escuela, Corzo ha propiciado la realización por parte de sus alumnos de Santiago 1 del libro *Escritos colectivos de muchachos del pueblo*, del que se han publicado varias ediciones.

del uso educativo de la prensa? Responde sin titubeos: «Casi todo lo que sé del periódico lo aprendí en un libro de Milani, llamado *Experiencias Pastorales*, escrito en 1954. De esto hace más de dieciocho años.» ¿Cómo, entonces, ha tardado tanto en publicar su libro *Leer periódicos en clase*? Explica que la publicación, en 1986, de su libro obedece a la sorpresa que le produjo constatar que este asunto se iba a poner de moda y que de la prevención ante un posible tratamiento superficial surgió su obra, escrita de un tirón en un mes.

Enumera, más tarde, las ventajas de la utilización de la prensa en el aula; plantea que «el periódico no es para utilizarlo, sino para desenmascararlo» y, más adelante, señala que «el problema no es meter los periódicos en clase, sino la clase en el periódico».

¿Cuál es su opinión sobre el grado de preparación y disposición de los profesores para el trabajo con los periódicos? Parece haber contabilizado escrupulosamente el calendario, pues indica que los días lectivos oficiales en los centros de Formación

«La cultura no es neutra.

**El periódico no es para utilizarlo, sino para desenmascararlo»**

Profesional de Salamanca son 162 en este curso, por lo que «los restantes días, unos los dedican a la calle y a la televisión, mientras que otros, los que pueden, estudian idiomas, hacen judo no aprenden informática. No hay peor injusticia que tratar igual a los desiguales.»

Habla después largamente de los educadores que trabajan con él en Santiago 1, «que no cobran, pagan su cuota» para atender el mantenimiento de la Casa. «El problema —afirma— es que muchos chicos sólo cuentan con un aliado para ser iguales, el maestro.» Y añade que más importante que la preparación es la disposición.

# C U A D E R N O S

## PRENSA Escuela

nº 5



ALFREDO

## Primera promoción

Luis-Miguel Martínez

En más de una ocasión hemos destacado la importancia que tiene la formación docente para el desarrollo de cualquier innovación pedagógica, y, en especial, para la que se refiere al uso plural de la prensa escrita en las aulas. Este ha sido, por tanto, un argumento repetido en nuestras exposiciones y que, en gran parte, justifica la propia existencia de este cuaderno.

Desde esta perspectiva, pues, queremos hacer hincapié y reconocer hoy, sobre todo, la figura de los coordinadores del Programa Prensa-Escuela en los Centros de Profesores (CEPs), que en estos días finalizan su etapa de formación específica.

Se trata de una primera promoción, compuesta por 27 profesores y profesoras de EGB y EE.MM., que a lo largo del último año académico han participado en el curso oficial de responsables de área o ciclo convocado por el Ministerio de Educación y Ciencia.

Como resultado de esta participación, los citados coordinadores han tenido la oportunidad de recibir y analizar un buen número de propuestas y orientaciones didácticas sobre el uso de los medios de comunicación en la enseñanza. Unas orientaciones que, posteriormente, y a través de las actividades organizadas en sus CEPs de proceden-

cia, han intentado transmitir a otros muchos compañeros. De esta manera, y gracias al efecto multiplicador de la experiencia, se puede manifestar que cientos de docentes han participado, en mayor o menor grado, en actividades del Programa. Todo esto, sin contar las acciones registradas en otros ámbitos, donde también se ha dado una gran actividad.

En resumen, la tarea realizada por los coordinadores de Prensa-Escuela se puede calificar de muy positiva, especialmente si tenemos en cuenta las circunstancias en las que, en algún caso, se han visto obligados a realizar su trabajo.

Finaliza, por consiguiente, esta primera etapa de formación, de la que habremos de obtener importantes conclusiones. Hasta realizar una evaluación más exhaustiva, hay un hecho que no ofrece dudas y que coincide con la filosofía de este comentario. Y es que, desde cualquier punto de vista, se plantea la necesidad de conseguir una adecuada formación docente, como única garantía que asegure el desarrollo efectivo del Programa Prensa-Escuela. Este es el objetivo anunciado por el Ministerio de Educación y Ciencia y que se incluye en el Plan de Investigación Educativa y de Formación del Profesorado, recientemente publicado.

## SUMARIO

- El currículum como diversidad de espejos (Pág. II)
- Periódicos en el pupitre (Pág. II)
- Aprender con la Vuelta Ciclista a España (Pág. III)
- Prensa y Escuela, principios psicopedagógicos (Págs. IV y V)
- El fichero de noticias (Pág. VI)
- Entrevista con Román Gubern (Pág. VIII)

Coordina: Luis Miguel Martínez  
Colabora: Javier Sanz  
Diseño gráfico: Jesús López Gordo

# El currículum como diversidad de espejos

Jaume Carbonell\*

De pequeño me fascinaban los corredores laberínticos de aquellos castillos encantados repletos de espejos multiformes que deformaban nuestras figuras en multitud de imágenes. Todo aquello tenía para los niños y niñas de la época unas gratas resonancias mágicas que no acertamos a descifrar hasta bien entrada la adolescencia. Más adelante, ya adulto, cuando me miraba a un simple espejo, percibía que también nuestro propio rostro experimentaba sorprendentes variaciones. Ello ya no se debía a las leyes de la física óptica, sino a nuestra actitud subjetiva a la hora de encararnos ante el espejo.

Con la información que genera la prensa y con el conocimiento que transmite la escuela sucede algo parecido. Estos, como el espejo, contienen diversos escenarios. Así, una misma noticia se refleja en el papel de forma muy variada, en razón de la línea editorial del periódico o del tratamiento que le corresponde a cada género o espacio informativo. Para desvelar estos códigos, que basculan siempre entre la objetividad y la subjetividad, entre la veracidad y la manipulación, se requiere un sólido aprendizaje lector en la escuela y fuera de ella. Porque ser un buen lector exige comprensión, análisis, interpretación, hábito, efectividad y pasión. La oferta de los medios periodísticos y audiovisuales nos brinda hoy, afortunadamente, la posibilidad de viajar permanentemente a través de una selva sembrada de

mensajes de casi todas las especies. La diversidad, pues, está servida desde los *mass-media*.

## Reino de la seguridad

La escuela, por su parte, se debate ante el dilema de seguir sumida en el reino de la seguridad que le proporciona el libro de texto único, espejo donde se refleja y condensa todo el conocimiento escolar, o de dejarse envolver por la aventura de la cultura que inicia un recorrido plural y colorista por distintos espejos y escenarios.

El manual escolar presenta, por lo general, un conocimiento engañosamente hilvanado que apenas admite la duda, el contraste y la matización. Es un conocimiento cerrado que tranquiliza las angustias y las actitudes conformistas de muchos profesores, porque les proporciona seguridad y les ayuda a resolver con el mínimo esfuerzo la organización de las tareas académicas. Pero también inmoviliza al profesorado y priva a los alumnos de la pasión y las vivencias espontáneas ante el conocimiento y la vida. Decía Kafka que «encerrar la vida en un libro es como el canto de un pájaro en una jaula». Digo yo, con permiso del genial escritor, que reducir la cultura escolar a las prescripciones del libro de texto es privar a los alumnos de las vibraciones y latidos del entorno.

## Relatividad del conocimiento

El periódico, por el contrario, a pesar de ser un saber escasamente vetado, es un libro abierto que va en-

riqueciéndose constantemente y que relativiza los dogmas y las verdades establecidas. Así, por ejemplo, lo que hoy nos parece blanco, mañana lo vemos gris, y pasado mañana, totalmente negro, bien sea porque el fenómeno evoluciona o porque tenemos acceso a nuevos datos y fuentes. Una lectura sistemática y crítica de la prensa vivifica el pensamiento, nos muestra la celeridad en que se producen los acontecimientos y los cambios en cualquier campo del saber, y nos descubre las grandezas y las flaquezas de la acción del hombre. El fenómeno de la «perestroika» o los tristes sucesos de la primavera de China son dos ejemplos elocuentes de este talante cambiante y relativista que nos depara la cultura periodística.

No está en nuestro ánimo establecer simples y esquemáticas dicotomías entre el saber que proporciona el manual y el que brinda la prensa. Porque uno y otra ejercen funciones distintas y porque, además, los espejos y escenarios de aprendizaje en el aula y fuera de ella son muchos más. Y nuestra apuesta no descansa en la superioridad y exclusividad de ninguno de ellos, sino, contrariamente, en su complementariedad articulada y orientada hacia el profesor.

## Pluralidad de recursos

El nuevo diseño curricular, recientemente presentado por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), parece que apunta felizmente hacia esa dirección. Un currículum abierto, como se preconiza, no debería ser cerrado, en última instancia, por el

poder absoluto del libro de texto tal y como viene sucediendo hasta la fecha, sino que los proyectos curriculares y la práctica profesional del maestro deben estar guiados por la utilización de múltiples estrategias y recursos metodológicos.

## «El periódico es un libro abierto, enriquecido constantemente»

La metáfora del aula sin muros macluhiana o el sueño illichista de las mallas de aprendizaje nos introducen en una concepción del espacio escolar como contenedor de todos los registros y manifestaciones culturales que convergen en el entorno: el juego y el trabajo, la cultura oral y la escrita, las anécdotas cotidianas y las categorías epistemológicas, la noticia diaria y la enciclopedia centenaria, el texto libre del alumno y la literatura adulta, las imágenes fijas del pasado y las combinaciones videoinformáticas del futuro.

Y en este escenario, algunos profesores han demostrado, a través de bellas y rigurosas experiencias del programa Prensa-Escuela, que en los espejos se reflejan estrategias cognitivas y sensoriales que ayudan a los alumnos a ser más críticos y mejores lectores. Esta es, precisamente, una de las iniciativas que encaja y debe ser recogida dentro de las nuevas concepciones curriculares. He aquí el reto y también la esperanza.

\* Pedagogo y subdirector de Cuadernos de Pedagogía.

# Periódicos en el pupitre

Manuel de Guzmán\*

PARA entender y aceptar la conveniencia de la prensa en la escuela es preciso partir del hecho de que toda educación es información, o transmisión de un conocimiento-noticia sobre el saber y el proceder humanos; sólo así podremos comprender la estrecha relación prensa-escuela y su importancia de conjunto didáctico. Pues al maestro se le podrá conside-

## «Debería presentarse la prensa como material didáctico imprescindible, como ya se hacía en las escuelas normales de la República»

rar como instructor o educador, según se limite a impartir unos conocimientos o pretenda facilitar el desarrollo de la personalidad infantil; pero siempre será un informador, cuya eficiencia dependerá precisamente del grado de comunicación que consiga tener con sus alumnos.

Información y enseñanza son una misma cosa, con la sola diferencia de que la información se presenta como algo esporádico y eventual, mientras que la enseñanza tiene el carácter de comunicación sistemática e insistente. Por lo que la función del maestro es

similar a la del periodista, pues si éste comunica la noticia y el comentario del suceso actual, el maestro se dedica a la noticia y comentario de los sucesos que han ido configurando nuestro entorno cultural, en los cuales se basa la estructura de la ordenación social en que vivimos.

Sin embargo, maestros y periodistas han vivido de espaldas a esta realidad, y esto hace que su acercamiento actual por recomendaciones oficiales despierte el recelo profesional de que el periodista quiera hacer de maestro y éste de periodista, ya que en la realidad de hoy el periodista monta algunas páginas de su periódico en forma de cómic o lección ocasional para la escuela, y el maestro puede hacer desde el montaje de un periódico mural hasta el boletín del colegio.

Por ello, es preciso encontrar una forma de colaboración que no provoque desconfianzas ni susceptibilidades, de modo que la colaboración prensa-escuela se tenga por algo natural, y no se tome ni por misión específica del periodista ni como imposición de novedad pedagógica para el maestro, pues ambos tienen sus campos perfectamente delimitados: unos, como servidores de la noticia en todos los ámbitos, incluido el escolar; otros, como expertos en material didáctico, y entre éste, la prensa.

Tal vez debiera implantarse una asignatura titulada «Didáctica de la prensa», o con parecido nombre, en las Escuelas Universitarias de Formación del Profesorado; pero al menos debería hacerse en estas escuelas lo que ya se hacía en las escuelas normales de la República, y es el presentar la prensa en general como material didáctico imprescindible en el hacer escolar, del cual se sirve el maestro según convenga al programa que deba desarrollar durante el día.

## Cursillos de reciclaje

Si el maestro adquiere el convencimiento de esta necesidad durante su formación, no precisará después cursillos ni reciclajes, pues para él los periódicos en los pupitres del aula serán como los dibujos en la pizarra, los mapas, las diapositivas o el magnetófono. Hoy, estos cursillos pueden hacerse imprescindibles, como tantos otros en la vida profesional del atribulado magisterio actual, y lo seguirán siendo mientras a los profesores de las Escuelas Universitarias del Profesorado no se les exija un conocimiento, título y prácticas, como ya se exigió desde la primera escuela normal superior, en 1909, hasta la República, y se sigue exigiendo en la mayoría de los países de la CEE.

Pero si el maestro pone de su parte ese convencimiento de la prensa como

material didáctico, los periodistas deben poner la suya, no tratando de enseñar ni ponerle andaderas al maestro con páginas especiales, que pueden ser útiles y a veces lo son si están escritas por un profesional de la docencia. Porque si al maestro le suena el uso de periódicos en la escuela a imposición, como iniciativa novedosa de las autoridades docentes, y esta impresión se ve reforzada con las páginas especiales que se le brindan como lecciones, lo más probable es que piense que se trata de una de tantas modas de programas especiales como suelen ir pasando temporalmente por la escuela, salga del paso como pueda y vaya dejándolo tan pronto se aflojen las presiones oficiales.

La otra forma de colaborar se identifica con la indudable misión orientadora y educativa que la prensa tiene para el pueblo, y que se manifiesta en la objetividad de la noticia, el comentario desapasionado y la presentación consecuente.

Así, la garantía del pluralismo ideológico hará ver a los niños que la escuela no es un coto cerrado a la realidad de la calle y que las lecciones-informaciones del maestro, al contrastarlas con alguna noticia del periódico, adquieren un aire de realidad que las hace más fáciles de entender.

\* Periodista.

## Proyectos para el 90

J. V. R.

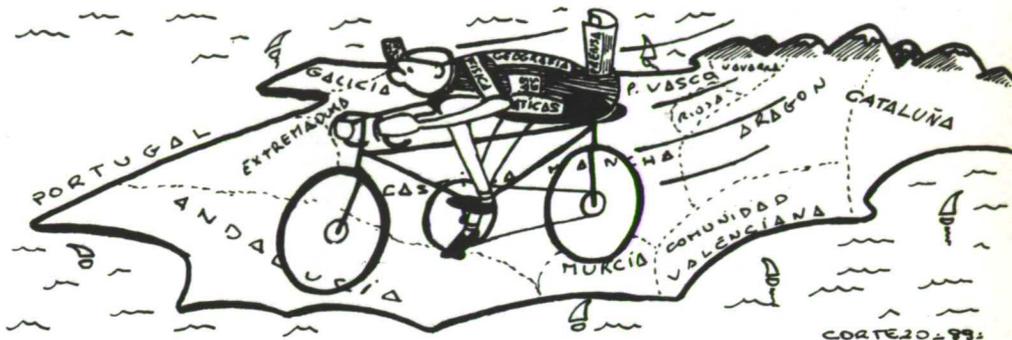
La Vuelta es un acontecimiento que se repite anualmente y se presta para llevar a cabo esta actividad, adaptándola, mejorándola y concretándola a las situaciones de cada clase. En esta ocasión, aunque de forma experimental, se han cumplido aquellos objetivos propuestos: trabajar durante el tiempo de la Vuelta de forma innovadora y divertida; introducir los medios de comunicación de masas en el aula para acercar la realidad informativa, deportiva, nacional e internacional; abrir la escuela a la vida y mejorar el conocimiento de la prensa como medio, así como utilizar la motivación del fenómeno de la Vuelta para realizar ejercicios y actividades de las áreas de experiencia y expresión de forma globalizada y activa.

Los resultados de la encuesta al profesorado nos muestran que se ha utilizado principalmente en Ciclo Medio en clases de nivel medio-bajo. Tanto la motivación como el interés y la actividad de los alumnos han sido mayores de lo habitual.

Los centros y las familias han colaborado aportando periódicos y otros materiales. En su opinión, el número de actividades era excesivo y la mayoría inadecuada para 3.º de EGB. Sólo se ha realizado por término medio el 50 por 100 de lo propuesto en esta guía, como consecuencia de que los docentes han mantenido su programación prevista en un 40 por 100.

Teniendo en cuenta los resultados, que entendemos positivos, dadas las circunstancias de imprevisión y falta de tiempo, las perspectivas para el año 90 son las de elaborar el material por cursos a partir de 3.º de EGB, extender la experiencia a Enseñanzas Medias e incluirla en la programación de los centros.

La última edición de la Vuelta Ciclista a España es el argumento utilizado por un grupo de profesores del CEP de Guadalajara para llevar a cabo entre sus alumnos esta experiencia didáctica de utilización de la prensa. La iniciativa se plasmó en una guía para el profesor/a y un cuaderno de trabajo, en los que se proponían diversos ejercicios interdisciplinares.



# Aprender con la Vuelta Ciclista a España

en la escuela, con alumnos entre ocho y doce años, el seguimiento de la Vuelta '89.

### La Guía

La Guía tiene dos partes, una de información para el profesorado y un cuaderno de trabajo para los alumnos/as. En la información destinada al profesorado se incluyen la metodología, los objetivos generales y por áreas, ejercicios para el trabajo con prensa, actividades de tecnología y plástica y dos encuestas, para alumnos y profesores.

Los ejercicios y actividades para trabajar con prensa son de tres tipos. Los hay diarios, que consisten en resumir la etapa del día anterior, realizar la crónica correspondiente, elegir tres noticias del diario de información general por grupo, escribir las de todos en la pizarra, seleccionar y comentar las más interesantes.

En los ejercicios diarios de actividad acumulativa hay que hacer el seguimiento de un corredor por grupo, llevando su clasificación al día y recortando toda la información que se dé sobre él; anotar el vocabulario típico de la Vuelta; hacer un listado de marcas publicitarias que aparecen relacionadas con la carrera, y elaborar diariamente por parte de un grupo el periódico de la Vuelta. Con este material, al final se tienen varios dossier y el periódico completo.

### Veinticuatro actividades

Por último, están las «Veinticuatro actividades para conocer mejor el medio prensa», entre las que se encuentran el poner título a las noticias que

carezcan de él, seleccionar y recortar una noticia correspondiente a cada uno de los partidos políticos de nuestro país; elegir un texto informativo y otro de opinión, y establecer las diferencias; comparar una misma noticia en distintos periódicos; comentar anuncios publicitarios y preparar otros en clase, y hacer de comentarista ante una grabación de final de etapa en vídeo, sin audio.

El cuaderno de trabajo se compone de una parte informativa: etapas, mapas, historia de la bicicleta, y otra parte de actividades diarias. Cada etapa consta de tres hojas de ejercicios. La primera es de seguimiento de la Vuelta: hay que reproducir el corte topográfico de la etapa; nombrar los puertos, sistemas montañosos y localidades importantes; kilómetros recorridos, tiempo empleado, velocidad media, nacionalidad del vencedor y del maillot amarillo, etcétera.

Otra página pretende el estudio del entorno: provincias y Comunidades Autónomas por las que discurre la etapa, climas, montañas, ríos, mar, pesca, agricultura, flora, fauna, ganadería, industria, lengua, Gobierno de la Comunidad, presidente y partido que gobierna, bailes, fiestas, comidas típicas y monumentos artísticos sobresalientes. La tercera página de actividades —lenguaje, matemáticas, naturaleza, geografía...— está también relacionada con el recorrido del día y el esfuerzo físico de los ciclistas.

Esta experiencia didáctica que partió del CEP ha cumplido su primer ciclo vital, al llevarse a la práctica por cuarenta profesores/as y alrededor de mil alumnos/as de EGB en veintidós centros. La propuesta incluía la distribución de una guía completa por profesor/a y un cuaderno de trabajo por grupo de cuatro o cinco niños/as, lo que nos supuso un gran esfuerzo material y humano.

El carácter globalizador e interdisciplinar ha atraído la atención del profesorado de Ciclo Medio, quienes la han acogido sin prejuicios, pese a que carecían de experiencia de tra-

bajo con prensa en el aula. La metodología activa y la división de la clase en grupos han llenado de trabajo las aulas y salpicado con frecuencia los propios domicilios de los niños. Cada grupo de la clase ha contado con un periódico de información general, aportado por cada uno de sus componentes, y otro diario deportivo, comprado por el centro.

### Buenas relaciones

Un dato a tener en cuenta es la buena acogida que ha tenido esta actividad escolar entre los padres y madres y de los alumnos/as. Han colaborado aportando, a través de sus hijos, los periódicos necesarios; recogiendo información de otros medios de comunicación para pasarla después en clase, y ayudado a la recopilación de datos.

En contados casos los profesores se han visto obligados a dar explicaciones sobre qué, cómo y por qué se trabaja ahora en clase con periódicos, radio y televisión. Entendemos que el resultado de todo este proceso de relaciones entre medios de comunicación, padres, profesores y niños siempre es positivo y favorece la apertura hacia nuevas formas de entender el proceso educativo.

## Un ejercicio diario

1. Resumir la etapa del día anterior por escrito. (Oralmente, cada día la resumirá uno/a del grupo.)
2. Sobre un mapamundi:
  - Localiza el país del ganador de la etapa anterior.
  - Señala su latitud y longitud.
  - Diferencia horaria de ese país con España.
  - Idioma/s que se habla/n.
3. Cada grupo elegirá tres noticias del periódico de información general. Escribir las de todos los grupos en la pizarra. Seleccionar y comentar las más interesantes.
4. Realizar una crónica diaria sobre el recorrido de la etapa anterior. (Previamente, tu profesor/a te habrá explicado qué es y cómo se hace una crónica.)

Juan Vázquez Regaño

CONSCIENTES de que el medio ambiente en el que se desenvuelve la tarea escolar está con demasiada frecuencia falto de estímulos no porque la sociedad en la que nos movemos no los genere, sino porque diversos factores conducen a muchos docentes a un continuismo metodológico, didáctico y pedagógico, consideramos en el CEP de Guadalajara que el motivo de la Vuelta Ciclista a España podía ser el acontecimiento deportivo que enganchara a profesores y alumnos en el trabajo con la prensa.

Lo entendimos así porque la Vuelta atrae la atención de toda la familia —padres e hijos—; es un deporte, lo que induce a potenciar la Educación Física, el conocimiento del cuerpo humano, la salud, etc.; recorre la geografía española, llevándonos a su conocimiento o reconocimiento, y es una labor de equipo en la que se valora el esfuerzo individual y se potencian las actitudes cívicas.

Además, está en continuo contacto con la naturaleza, no contamina ni destruye; induce al cálculo con unidades de espacio y tiempo; permite el enriquecimiento del lenguaje y genera un gran cúmulo de información en los medios de comunicación de masas, que debemos introducir en el aula para hacer el necesario seguimiento diario. Con la primera información periodística sobre el recorrido de este año nos pusimos a elaborar una Guía de Explotación Didáctica para hacer

## Quiénes

Título del trabajo: «Recorre España y aprende con la Vuelta». Centros educativos: Veintidós, de la zona CEP de Guadalajara. Profesor coordinador: Juan Vázquez Regaño. Alumnos: De ocho a doce años.

La presencia de la prensa en la escuela, generalizada ya en muchos países, parece avalar su validez y demostrar que estamos ante algo más que una experiencia afortunada pero circunstancial. En estos mismos CUADERNOS se han recogido ya algunas de las experiencias actuales más significativas en el nuestro y en otros países. Pero ya

desde el uso intuitivo de la imprenta en clase que preconizaba Freinet a los programas millonarios de «cría de lectores», protagonizados por los periódicos de mayor tirada del mundo (japoneses) a fines de los sesenta, se han estado haciendo cosas significativas antes de que esta fórmula cuajara en el medio educativo occidental.

# Prensa y escuela, principios psicopedagógicos

Pablo del Río\*

SIN embargo, saber que esta iniciativa funciona es de alguna manera suficiente si no sabemos cómo funciona y por qué funciona. Es decir, si no somos capaces de encontrar los mecanismos, factores y razones en los que se apoya su utilidad y en los que debe, por tanto, apoyarse un buen diseño y una aplicación eficaz.

Para tratar de dar respuesta a esas dos cuestiones debemos empezar diferenciando tres distintos factores o dimensiones que actúan por separado cuando trabajamos con la prensa en educación: los contenidos que vehicula la prensa; el código o sistema de representación de que se sirve, y su carácter de medio de comunicación de masas.

## Los contenidos

La totalidad de lo que podría ser el «plan de estudios» o «currículum total» que acaba en último término cursando un sujeto y constituyéndole como persona, está repartido, si simplificamos un poco, entre tres grandes «centros educativos»: la familia y la comunidad, la escuela e instituciones educativas regulares y los medios de comunicación de masas.

Los tres factores que hemos señalado antes actúan de un modo diverso en cada uno de ellos. La familia y las comunidades primarias utilizan sobre todo el lenguaje oral como código; la escuela, el oral y, más intensamente, el escrito; los medios de comunicación, una diversidad de códigos que hace de cada uno de ellos algo distintivo.

## Medios y sistemas de representación

Estamos tan acostumbrados a pensar en términos de una cultura del libro, de la «galaxia Gutenberg» (en palabras de McLuhan), que al igual que el pez sería el último en descubrir el agua, al hombre occidental actual le ha costado darse cuenta de que el código lectoescrito —y la manera característica de conocer el

**«Cuanto más ajenos al medio y a las preocupaciones concretas del niño son los contenidos, más baja es la implicación del alumnado»**

mundo que implica este código — es uno de los posibles sistemas de representar y que hay muchos otros.

Cada sistema implica una serie de sesgos, ventajas e inconvenientes. Por otra parte, como en las matrioshkas rusas, que el infante abre con gran jolgorio descubriendo unas dentro de otras, los sistemas de representación no se dan nunca en estado puro: deben estar vehiculadas por un medio (por ejemplo, la escritura dentro de la carta, del libro o del periódico)

dic) e incluso un medio puede estar a su vez incrustado dentro de otro: por ejemplo, el libro dentro del ordenador, o el cine dentro de la televisión, o incluso la asamblea o aula dentro de una primitiva televisión educativa.

Estas incrustaciones de los contenidos en los códigos, de los códigos en los medios y de los medios entre sí hace bastante difícil, en el inconsciente uso diario, que nos fijemos en los tres niveles y que analicemos todo el tejemaneje que tiene lugar en la cultura de masas y en la propia cultura escolar.

En los años sesenta, el «profeta de los medios», como se llamó a McLuhan, ayudó a analizar y comprender la naturaleza de éstos, y una buena cantidad de investigaciones sobre los niños y los medios nos proporcionan hoy datos factuales y explicativos de gran importancia y nos ayudan a comprender mejor sus implicaciones cognitivas y educativas.

¿Por qué, por ejemplo, se recuerda mejor una misma noticia si ésta es leída en prensa que si es oída en la radio, y ésta, mejor que si es vista-oída en televisión? ¿Por qué una destreza adquirida en el lenguaje audiovisual, el conocimiento de «hacer cine», provoca la mejora por arte de birlibirloque de la capacidad lectora en lenguaje verbal? ¿Tiene esto que ver con el carácter del medio, con los contenidos que vehicula, o más bien con el código utilizado por el medio?

## Solapamiento

En cuanto a los contenidos, y aunque hay un gran solapamiento entre estos tres grandes «centros educativos» (por ejemplo, todos se ocupan de la formación moral, o en todos se enseñan estrategias de resolución de problemas), tienden a tener una especialización o tratamiento privativo de determinados contenidos y modos de afrontarlos. La familia tiene un mayor peso en lenguaje oral, en hábitos sociales y de salud, en normas morales o en conocimientos técnicos e instrumentales; por ejemplo, en aquellas familias que realizan explotación agrícola familiar. La escuela tiene un mayor peso en la transmisión de los conocimientos científico-disciplinares y en el aprendizaje de la lectoescritura y el cálculo.

Los medios de comunicación en el aprendizaje de las funciones de los objetos, los roles sociales, las relaciones o historias cotidianas (los «argumentos de la vida») y la actualidad del mundo en que vivimos. Por otra parte, en cada etapa de la vida del niño, el centro de gravedad de su captación relevante de información se traslada de uno a otro de estos contextos: en la primera etapa (primera infancia y preescolar) es la familia; en la segunda (primaria), la escuela y los medios de comunicación; en la tercera (secundaria y posteriores), los medios y la comunidad de iguales.

Sin embargo, este reparto es fruto de un cambio histórico muy acelerado y ha sido totalmente imprevisto, además de insatisfactorio. El que las cosas sean así no quiere decir en absoluto que deban de

ser así, y de hecho será preciso reestructurar este «currículum total», este plan de estudios con el que construimos el hecho humano, para tratar de mantener unos resultados que empiezan a dar bandazos y a desdibujarse en las últimas décadas.

Para volver a controlar la formación de hombres con ciertas garantías de hacerlo bien, una de las cosas que será preciso plantearse es justamente la de una mayor integración en este macrocurrículo que hoy muestra con frecuencia contenidos atomizados, que se ignoran, y en gran parte contradictorios. Y con la mejor articulación y apoyo mutuo de contenidos, una mejor integración entre los tres «centros educativos», un incremento de colaboración mutua.

Entrar, ni siquiera «formato piscobis», en este tema se escapa un poco del «formato artículo de prensa» de estos CUADERNOS (remitimos al lector a un artículo más específico sobre los fundamentos psicopedagógicos de las literidades y aplicaciones de la prensa en educación en *Comunicación, Lenguaje y Educación*, número 3). Señalemos sólo algunos hechos o características de los distintos medios y códigos que van a condicionar lo que podemos hacer con ellos en la escuela y la educación.

La comprensión y el dominio de un código se logra o va ligado a que se tome conciencia de él. Y esta conciencia sólo se da cuando el código deja de ser único y se traduce a otro. Por eso señala Vygotski que el lenguaje verbal se aprende inconscientemente (como el pez domina el agua sin saber que ésta existe), mientras que el escrito se aprende conscientemente. La lectoescritura es un código sobre otro código e implica una traducción y, con ella, descubrir la estructura del lenguaje verbal. Los códigos son como idiomas, y al menos dos idiomas —bi o polilingüismo— son necesarios para comprender las peculiaridades de cada uno de ellos.

**«La lectoescritura sobre el medio prensa debe implicar la reintegración de los contenidos de la «realidad cotidiana» con los de la ciencia disciplinar»**

Pero la lectoescritura también deforma el primitivo lenguaje oral —y con ello, nuestro modo de pensar— y lo pliega a las características del código escrito: descontextualización, supresión de la interactividad en la negociación del discurso, monolinealidad (discurso unilateral continuo), transferencia de la memoria (antes compartida por el grupo de hablantes y además más interiorizada desde el habla) al objeto externo escrito, etcétera. La descontextualización posibilitada

por la lectoescritura, la abstracción desde la situación concreta, posibilita determinadas competencias mentales que caracterizan la inteligencia del sujeto occidental escolarizado actual: capacidad de clasificar las cosas, estrategias muy generales o abstractas de resolución de problemas, etcétera.

El grado de abstracción o descontextualización que permite el código va asociado a ciertos efectos cognitivos y pedagógicos: cuanto mayor es la abstracción o el nivel de procesamiento, mejor es el recuerdo, más se trabaja o estructura mentalmente el contenido (por eso, como decíamos, se recuerda mejor la misma noticia si la leemos en prensa; luego, si la oímos por la radio, y, por último, si la vemos en televisión).

Por otra parte, cuanto mayor es la descontextualización del contenido, cuanto más ajenos al medio y preocupaciones concretas del niño son los contenidos, más baja es la implicación y menos interés tienen para el niño, menos afectan a sus actitudes, menos movilizan su capacidad de procesamiento.

## Uso eficaz de las literidades en educación

Esta paradoja que hace que los medios cognitivamente más potentes (que emplean códigos que abstraen más y provocan mayor profundidad de procesamiento) impliquen menos que los medios potentes plantea un problema educativo serio. Porque cada medio (si quien lo usa conoce bien los códigos que le «van mejor») transmite los contenidos de una manera distintiva, «cuenta la historia a su manera».

De algún modo, cada medio acaba haciendo una buena simbiosis con los códigos o sistemas de representación que puede explotar con más ventajas. Y así, la televisión, que emplea códigos visuales donde la analogía a las representaciones directas y naturales es muy alta, se ve y es considerada por el niño como «más real» que la prensa o el libro y, desde luego, como más real que los libros de texto.

Parece contradictorio, y lo es, que el niño piense que el conocimiento de los libros de texto es más «cierto» y a la vez menos «real» que el que ve en televisión. En realidad, estos hechos (entre otros cientos investigados sobre medios y educación), evidenciados aisladamente por los investigadores y que comentamos y contraponemos aquí articuladamente, se sitúan en el centro del problema más importante que actualmente, y a nuestro parecer, tiene la educación: conseguir unir conocimiento y sentido, motivación y aprendizaje, realidad y representación.

Nosotros propondríamos la siguiente fórmula: diseñar contenidos que impliquen un alto nivel de descontextualización cognitiva (representacional), a la vez que un alto nivel de implicación (emocional, motivacional, social). Las actividades didácticas que impliquen sólo uno de estos factores no conseguirán movilizar los recursos fronterizos del niño



FERNANDO NIÑO

Debe hacerse h...  
en la zona e...  
llo: no can...  
Pero con ra...  
idea es har...  
cómo es pos...  
En genera...  
tura actual...  
a la cultura...  
era una cult...  
y centrada...  
conocimien...  
centrales de...  
cultura de...  
«La...  
adquirir...  
una acti...  
como a...  
a sus in...  
los es...  
de lo qu...  
culturas acu...  
general, inc...  
usuario de es...  
Además de...  
parte con la...  
tenidos cur...  
con bastante...  
los alumnos...  
tos, no actual...  
los mayores...  
ros o iguale...  
prensa, aun



...a la escuela el recurso a una variedad de medios: lenguaje oral, escrito, visual, audiovisual, etcétera.

...duce su desarrollo del niño. Puede decir que la... pero que falta decir... o. En realidad, la

...erística de la cultura mosaico frente a la preindustrial, que... a, pero integrada... de «familias de... a las actividades... ad. Hoy, tanto la... no la escolar son

debe  
Preescolar  
a la prensa  
le es útil  
y conocer  
básicos  
periódico»

de elementos, en... tra el receptor y

...erística que com... mas, los con... pueden ocuparse... a temas que a... lejanos, abstract... e comparten con... con los compañe... que refleja la... avia más mosai-

cos, suelen evitar frecuentemente estas últimas inconveniencias.

#### Aplicación didáctica de medios y códigos

La lectoescritura sobre el medio prensa no debe concebirse sólo como una medida complementaria de un medio que se añade a posteriori a un corpus terminado de diseño escolar. Debe implicar la reintegración de los contenidos de la «realidad cotidiana» con los de la ciencia disciplinar, y la de los códigos tradicionales, los oficiales de la escuela, con los nuevos códigos, así como los medios o formatos comunicacionales propios de la escuela (asamblea-aula) con los nuevos medios.

El diseño de actividades didácticas debe cumplir la fórmula de **no adquirir un medio o un código como un fin ni, complementariamente, adquirir un contenido como un medio.** (Hacemos lo primero cuando damos clase de inglés, como si el inglés fuera un contenido, y lo segundo, cuando el niño sabe que lee un relato o una noticia en clase no por el relato o la noticia en sí, sino por las técnicas de lectura sobre las que le va a evaluar.)

Para evitarlo, siempre que sea posible (y debe hacerse posible la mayoría de las veces), código y contenido deben de estar articulados en **una misma actividad significativa** para el niño. Hay que tener en cuenta que al niño lo que le interesa es el plano de la vida, el de la acción y no el de la representación. Los conocimientos (sean conceptuales o de codificación) se hacen para él importantes o significativos si son necesarios para el plano de la acción. Si tratamos de pasárselos escamoteando ésta, la implicación y la capa-

cidad de procesamiento, y con ellas el aprendizaje, bajan en picado.

Unido a lo anterior, y para contestar a la pregunta de cómo descontextualizar cognitivamente a la vez que contextualizamos implicativamente, las actividades programadas deben **implicar varios códigos a la vez:** el mismo tema puede ser representado en códigos visuales (o en la propia realidad física) y proporcionar ese nivel implicativo, y su elaboración puede hacerse con código escrito, por ejemplo, proporcionando un mayor nivel de procesamiento y de descontextualización cognitiva.

Lógicamente, el nivel más apropiado para aplicar estos principios es el de «Di-

**«Como puente con los contenidos «reales», la prensa debe pasar a formar parte del material utilizado en cualquier asignatura»**

seño curricular del centro», tal como se especifica en la reforma, porque el planteamiento implica definir (o redefinir) muy bien el complejo de medios, contextos, actividades y códigos en que se van a estructurar los contenidos prescritos por el diseño base de la reforma.

La apertura hacia los medios que dan cuenta de la realidad «viva» y su articulación con los medios en que se recoge tradicionalmente el saber escolar, así como el uso variado y simultáneo de los

nuevos códigos, puede garantizar una recarga tanto motivacional como técnica de la escuela, un proyecto educativo más estimulante para los niños y quizá más aún para los educadores.

Debe hacerse habitual en la escuela el recurso a una variedad de medios (de otro modo, difícilmente podría accederse a diferentes códigos o sistemas de representación): de lenguaje oral (emisora de radio, aunque se base en un simple sistema megafónico); escrito (equipo de autoedición, ordenadores, telemática, si es posible, y, por supuesto, prensa mural, acceso a la prensa real, etc.); visual (fotografía, paletas gráficas de ordenador); audiovisual (equipo de filmación y edición, pequeña red o miniemisora por cable con unos cuantos monitores que permita simular la televisión); iniciación a hipermedia (ordenador conectado a disco compacto y videodisco).

Lo ideal es comenzar por sistemas muy simples, como la prensa o la radio, e ir avanzando según el propio equipo de profesorado va desarrollando sus competencias e intereses. Puede apreciarse que no hacemos una defensa medio a medio. Mal podríamos hacerlo cuando se camina hacia los multimedia o hipermedia, es decir, hacia una articulación de códigos y canales en un gran sistema de comunicación que supondrá el manejo simultáneo de una variedad personalmente seleccionada de ellos.

#### Niveles escolares

En Preescolar es probablemente, y por sorprendente que parezca, donde se debe dar el trabajo básico para tender un puente entre la escuela y el mundo, tanto en contenidos como en códigos, puesto que el niño aún no ha hecho ese desdoblamiento artificial que en primaria cobrará mayor rigidez. El niño debe adquirir una actitud hacia la prensa como algo que le es útil a sus intereses y debe conocer los esquemas básicos (macroestructuras de prensa) de lo que es un periódico y de los modelos simplificados de lo que es una noticia.

Se debe trabajar el mural, y desde él, el periódico de «hojas» con secciones primitivas. Los periódicos que ya colaboran en el proyecto Prensa-Escuela deberían insertar maquetas y ejemplos al menos una vez al mes. Se deben estructurar en la escuela periódicos con validez tanto a nivel microcomunidad como macrocomunidad, para establecer ese puente entre el pequeño mundo, la escuela y el gran mundo. El interés por el mundo y la familiarización con el uso de varios códigos (títulos, dibujos, fotos, frases, maquetas) será la base sobre la que actuar en primaria.

El niño debe familiarizarse en primaria con las «gramáticas» de noticia, de informe, de anuncio, de relato. A partir de la gramática de informe debe conectar el periódico con el libro de texto y los trabajos de clase. Debe también dominar la maqueta de los medios impresos y aprender a localizar, como editor y como lector, cualquier tema o contenido en un periódico o revista. El uso de una diversidad de periódicos, revistas y maquetas es esencial aquí.

El aprendizaje no puede ser sólo receptivo. El niño debe escribir desde el principio y «hacer prensa», agencia de noticias, murales, radio, prensa. Las visitas a periódicos reales y el montaje de un esqueleto mínimo, con organigrama, maquetas, secciones y responsables parece muy conveniente.

El ordenador y los programas de autoedición comerciales parecen muy necesarios: procesadores de texto, maquetadores, compaginadores, paletas gráficas y programas de gráficos, e incluso y muy especialmente tutores de redacción (outliners), sobre todo algunos desarro-

llados específicamente para enseñar a los niños a redactar noticias. La colaboración telemática entre distintos colegios para hacer prensa común es uno de los recursos clave por su repercusión a nivel cognitivo y motivacional.

#### Utilización habitual

Por otra parte, y como puente con los contenidos «reales», la prensa debe pasar a formar parte del material utilizado habitualmente en troncales tan claras como las Ciencias Sociales o la Literatura, pero también en deportes, idiomas (prensa extranjera), tecnologías, matemáticas y, en general, en cualquier área, mediante distintos recursos.

El paso de niño a ciudadano debe ser uno de los puntos clave en el uso de la prensa, tanto en la etapa anterior como en secundaria. Sin embargo, en ésta la autonomía mayor de los alumnos permite que los periódicos de escuela pueden pasar a ser mucho más críticos y a reflejar los hechos externos y a proyectarse mucho más socialmente y fuera del centro y de las familias.

Por otra parte, debe ser una de las principales vías para que el alumno abandone las muletas tutelares del libro de texto y comience el aprendizaje de ciudadano crítico y de científico capaz: la búsqueda de información en bancos de datos, hemerotecas, y el dominio de las revistas técnicas y especializadas debe ser aquí un objetivo prioritario.

Debe estimularse el uso y la creación de revistas especializadas. En Educación Técnica y Profesional es esencial que el alumno se convierta en un ciudadano y trabajador potencial lúcido, y la orientación profesional puede estimularse a la vez que se debate, se lee y escribe sobre la sociedad y las perspectivas actuales y futuras de actividades laboral y social.

#### La formación del profesorado

Parece claro que en un tipo de actividad así, tan novatos —y ello tiene un lado, sin duda, refrescante y divertido— van a ser los niños como los profesores en muchas ocasiones. Los programas Prensa-Escuela, Mercurio y Atenea han preparado ya a un grupo inicial de profesores y formadores de formadores, pero parece claro que el énfasis de ese esfuerzo de formación debería ir trasladándose hacia las Facultades (tanto de Educación como de Comunicación) y Escuelas de Formación del Profesorado, por una parte, y hacia los programas de reciclaje de los Centros de Profesores y de los propios centros escolares, por otra. La facilitación de materiales didácticos, libros o revistas especializadas ayudará decisivamente, sin duda.

A partir de lo que hemos dicho, algo puede intuirse de por dónde podrían ir

**«Los contenidos curriculares se ocupan con frecuencia de temas que son lejanos y abstractos para los alumnos»**

los contenidos o aspectos que debería incluir esa formación, y no tenemos ya espacio aquí para abordarlo, aunque parece claro que deben superar claramente una comprensión limitada de la prensa para abordar en profundidad los cambios que se están dando en los contenidos, los medios y los sistemas de representación de nuestra cultura.

\* Director de Comunicación, Lenguaje y Educación y profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.

Muchos centros escolares han creado una hemeroteca con los periódicos que reciben a diario, así como ficheros de prensa, cuya construcción puede adoptar formas muy diversas. Lo importante es que estos

ficheros sean realizados por los alumnos, tras leer, seleccionar y recortar las noticias periodísticas, y que su uso sea habitual en la aproximación del alumnado al «mundo real».

## El fichero de noticias, un recurso al alcance

Pilar Baselga

UN fichero de noticias o un fichero de prensa es un auxiliar didáctico casi imprescindible si se apuesta decididamente por una escuela y una enseñanza abiertas a la realidad y preocupada por el presente. Podemos hablar del fichero de prensa como una parte importantísima de ese fichero escolar sobre el que Freinet basó el trabajo autónomo y creativo de sus alumnos.

En él caben no sólo recortes de prensa, sino también postales, sellos, creaciones literarias, folletos publicitarios y todo aquel material que —superado el listón mínimo de calidad— contribuya a enriquecer el punto de vista de nuestros alumnos y alumnas, a aportarles datos y conocimientos precisos para formar su carácter y realizar un verdadero proceso de aprendizaje.

### Abundante material

Algunos centros escolares, desde la aparición del programa Prensa-Escuela y el consiguiente abaratamiento de suscripciones diarias, han optado por constituir, de forma paralela a la biblioteca del centro, una hemeroteca con los ejemplares que diariamente reciben. Se encuentra, de esta forma, en los centros, un abundante material con mucha aplicación diaria: colecciones de periódicos extranjeros, de periódicos escolares —fruto de intercambios— y de la prensa regional o nacional.

### «El fichero de prensa debe ser obra de los alumnos»

Parece claro que una hemeroteca debe ser el fruto del trabajo y la colaboración de todo un claustro, en la línea de utilización de la biblioteca de centro, mientras que los ficheros de prensa permiten una utilización de aula o de área-departamento a partir del Ciclo Superior de EGB.

Los ficheros de prensa pueden construirse y organizarse de formas muy variadas. Por ello, antes de lanzarse a comenzar uno de ellos hay que determinar con claridad los objetivos que se pretenden lograr y la misión que van a cumplir en el aula.

Nos encontramos, pues, con distintos tipos de fichero, debido sobre todo a la clasificación que se haya adoptado para construirlos. Esta puede ser por asignaturas, respondiendo a las propias secciones del periódico, a los «ítems» de los anuarios que los propios diarios editan, por un sistema

de palabras-clave ordenadas alfabéticamente, siguiendo las orientaciones de la Clasificación Decimal Universal (CDU) y sus diez apartados, o utilizando la clasificación Freinet para sus ficheros de recursos. Cada uno de estos sistemas tiene sus ventajas e inconvenientes, que sólo el profesor o profesora podrá valorar.

### Áreas y asignaturas

Este tipo de ficheros funciona mejor cuando sólo es una el área seleccionada. En caso contrario, es muy difícil diferenciar noticias de las áreas de lenguaje y sociedad, por ejemplo. Son válidos, pues, si el trabajo va a realizarse en el Ciclo Superior de la EGB o EE.MM.

Por otro lado, un fichero de área o asignatura exige una clasificación interna que es muy dificultosa, ya que depende en alto grado del nivel de conocimientos que los alumnos y alumnas hayan adquirido.

Aún hay otra opción que tomar. ¿Clasificaremos esos recortes atendiendo preferentemente al tema-noticia o utilizaremos para ello la propia taxonomía científica? ¿Abriremos un «sobre» para las noticias referidas a la actividad de la Real Academia de la Lengua o distribuiremos éstas en otros bajo el título de «Lexicología» o «Semántica»?

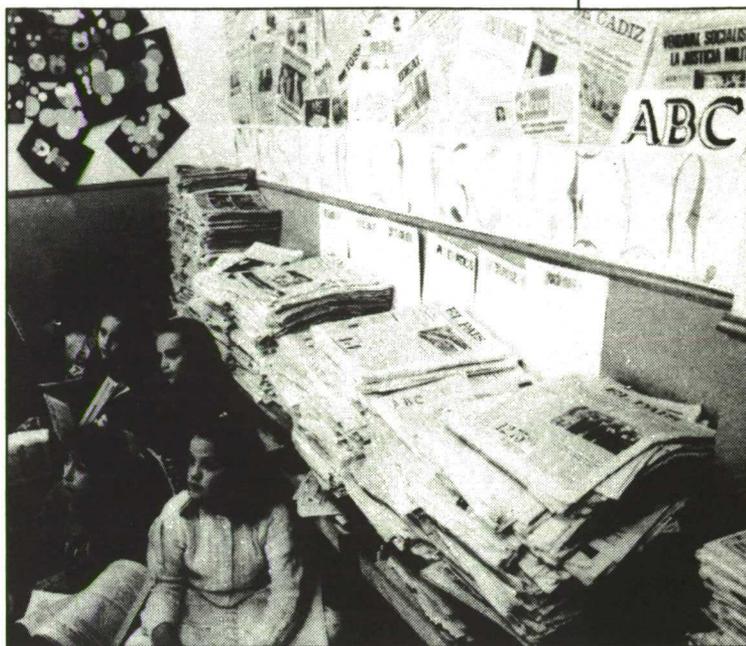
En el primer caso, se corre el riesgo de que existan «lagunas», mientras que en el segundo la clasificación se vuelve dificultosa y la actualidad —con todo lo que aporta de motivación— pasa a un segundo plano.

En todo caso, es aconsejable que primero se lea una abundante selección de las noticias con las que se quiere trabajar, para luego decidir cómo «colocar» ese material.

### Secciones y anuarios

Los ficheros que responden a los sistemas de clasificación ideados por los propios diarios tienen dos claras desventajas. En primer lugar, al no responder a un planteamiento didáctico, el material es difícilmente accesible, si se utiliza para completar el libro de texto o abordar un trabajo de investigación con parámetros escolares. Además, las secciones de un diario son pocas, difícilmente visibles —casi no nos pondríamos de acuerdo para subdividir «Sociedad», por ejemplo— y de una importancia muy distinta, con lo que queda un fichero poco homogéneo.

Los anuarios, pese a su comodidad, al seleccionar y clasificar sus propias noticias por períodos, tienen un inconveniente: cada medio utiliza su propia clasificación, utilizando la base de datos que su departamento de



Documentación maneja habitualmente.

Alguna ventaja tenían que tener: permiten realizar seguimientos de noticias como ningún otro medio y son un instrumento muy útil para las clases de EATP de Medios de Comunicación que existen en nuestros institutos de Bachillerato.

### Palabras clave

Los sistemas de palabras clave son muy sencillos de utilizar, siempre que no se sea muy metódico a la hora de adscribir una noticia a su apartado. Consisten en un conjunto de términos, fácilmente comprensibles, pero con un nivel de abstracción alto, que nos permiten clasificar las noticias de la prensa diaria de una forma sencilla en no más de cincuenta apartados. Estos pueden variar con el nivel del aula —diez en Preescolar son suficientes— para ir ampliándose progresivamente.

Las palabras matriz no deben pasar de cincuenta, pues su manejo se hace muy difícil, pero sí pueden ampliarse las subdivisiones con palabras clave secundarias. Medios de comunicación, derechos humanos, clima, ecología, familia o Tercer Mundo son algunas de las palabras que seguro se utilizarán en uno de estos ficheros. Pero si se escoge «drogas», seguro que se necesitará la subdivisión de alcoholismo, y la de SIDA, en el caso de que uno de los términos sea medicina. La taxonomía más completa de un fichero por palabras clave es la utilizada por la revista «Actualquarto», de la que tendrás algún ejemplar en tu CEP.

### Clasificación en abanico

Tanto la CDU —utilizada en muchas de nuestras bibliotecas escolares—, como el fichero de recursos Freinet utilizan un sistema de clasificación en abanico. Los diez grupos de la CDU y los once de Freinet permi-

ten abrir un fichero con sólo ese número de carpetas. Conforme vayan «engordando», se abren subdivisiones que alcanzan cuatro dígitos en la CDU, y tres dígitos para luego adoptar una clasificación alfabética, en el caso de la técnica Freinet.

La CDU tiene una ventaja: su amplia difusión y la existencia de material de apoyo para la clasificación: tablas-murales y listados de encabezamientos de material, que facilitan mucho la labor.

La técnica de Freinet —que puede consultarse en «El fichero escolar», de Roland Belperron— es mucho más accesible a la escuela; no en vano es el resultado de muchos años de trabajo y experiencia. Su nivel es más adecuado para centros de EGB, y sumamente eficaz en las escuelas rurales, mal llamadas incompletas.

### «Es aconsejable leer una abundante selección de noticias antes de decidir su clasificación»

En este sistema, para clasificar una noticia referente al «cierzo», los chicos y chicas irían al apartado 1 (Medio Natural), y en él, al 15 (el Tiempo), al 155 (Vientos), y luego acudirían al orden alfabético. Como se ve, el profesor no tiene que asesorar al alumno para que utilice este sistema. Su adecuación en vocabulario y conceptos al mundo de la escuela es completa y eso lo hace muy asequible.

Por último, sólo cabe añadir que un fichero de prensa debe ser obra de los alumnos. Lo importante es que sean ellos quienes lean, seleccionen, recorten y clasifiquen las noticias, para que sean, también ellos, los que luego lo utilicen de forma habitual en su aproximación al mundo de la ciencia y de la cultura, de los problemas y las opciones que existen para ellos, en su aproximación al mundo real.

Los ficheros de prensa pueden organizarse de formas muy variadas.



RAFAEL MARTÍNEZ

Coordinadores del programa Prensa-Escuela debaten el uso de los medios de comunicación en la educación.

## 86 trabajos, en los premios Prensa-Escuela

### CUADERNOS

CONCURREN 86 trabajos a la convocatoria de los premios Prensa-Escuela 1988-89, referida a experiencias didácticas de utilización plural de periódicos y revistas en el aula. Esta edición cuenta con un primer galardón dotado con medio millón de pesetas; un segundo, de 300.000 pesetas; dos terceros, de 200.000 pesetas, y ocho accésit de 100.000 pesetas cada uno.

Madrid, con 19 trabajos, registra el mayor índice de participación; seguido de Asturias, con nueve; Cantabria, con seis, y Zamora, también con seis experiencias. Cuatro trabajos han sido remitidos por centros escolares de Zaragoza. Por su parte, Baleares, Burgos, Huelva y Santa Cruz de Tenerife concurren con tres trabajos cada una de ellas, mientras que con dos lo hacen Alicante, Barcelona, Cáceres, La Coruña, Navarra, Salamanca y Toledo.

Albacete, Avila, Badajoz, Cádiz, Granada, Guipúzcoa, Jaén, La Rioja, León, Murcia, Pontevedra, Segovia, Teruel, Valencia y Las Palmas participan con un trabajo, respectivamente. Además, se ha recibido otro procedente de un instituto español de Marruecos.

Los premios se enmarcan dentro del programa Prensa-Escuela, fruto del convenio suscrito en 1985 entre el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), y pretenden promover el uso plural e innovador de la prensa escrita en los niveles no universitarios, así como fomentar el hábito de la lectura entre los alumnos, su espíritu crítico y tolerancia.

A esta convocatoria, cuyo plazo de presentación finalizó el pasado 15 de abril, podían optar trabajos inéditos elaborados por equipos de alumnos coordinados por un profesor de centros docentes no universitarios ubicados en territorio nacional o extranjero.

Los galardones serán concedidos próximamente a propuesta de un jurado constituido por el subdirector general de Educación Compensatoria, que actuará de presidente, por el director del programa Prensa-Escuela, la directora de COMUNIDAD ESCOLAR, sendos representantes de la Dirección General de Renovación Pedagógica, de la Dirección General de Centros Escolares y de AEDE, así como por dos representantes de la Subdirección General de Educación Compensatoria, uno de los cuales actuará como secretario.

El jurado valorará al emitir su veredicto aspectos como la participación del alumnado en la elaboración de los trabajos, la renovación de los métodos y técnicas de aprendizaje, y la relación con el entorno y el desarrollo del espíritu crítico, la convivencia y el pluralismo.

El importe de los premios, cuya concesión será publicada en el «Boletín Oficial del Estado», así como en «Cuadernos Prensa-Escuela», deberá ser destinado al fomento de actividades relacionadas con la utilización didáctica de la prensa escrita en las aulas.

## El I Curso de Responsables de Area concluye con una interesante exposición de experiencias

Ricardo Lacasa. Getafe

HAN asistido 27 profesores y profesoras a la quinta y última fase del I Curso de Responsables de Area o Ciclo (RAC) del programa Prensa-Escuela, celebrado en el Centro de Profesores (CEP) de Getafe durante los pasados días 12, 13 y 14 de junio. En el transcurso del encuentro se ha efectuado una puesta en común y se ha procedido a la evaluación final de experiencias.

Cada participante ha expuesto de manera individual la mecánica de desarrollo de su plan de actuación, con las correspondientes estrategias seguidas, perspectivas futuras, autovaloración general del trabajo realizado y logros conseguidos.

Asimismo, han sido numerosos los participantes que han expuesto algunas experiencias que por su especial interés pudieran generar futuras nuevas estrategias en los restantes RACs.

Cabe destacar también el interesante debate llevado a cabo sobre los

medios de comunicación y la escuela, en el que se pudo apreciar el elevado grado de sensibilidad de este colectivo de docentes sobre este asunto.

Por último, se abordaron aspectos específicos sobre el futuro de los RACs de esta materia y las directrices por las que seguirán rigiéndose los posibles futuros planes de formación para responsables de Prensa-Escuela.

Desde el mes de septiembre, los 26 profesores y profesoras pertenecientes a otros tantos CEPs del territorio gestionado por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), más un representante de la Comunidad Valenciana —la única Autonomía con competencias educativas participante en este primer evento institucionalizado—, han llevado a cabo diversas etapas de este I Curso de RAC de Prensa-Escuela.

A la primera fase inicial de información-formación, siguió otra consistente en la elaboración de un proyecto de actuación para sus respectivos ámbitos. Posteriormente

hubo sucesivas fases de discusión y reconducción de los proyectos, nueva información-formación, la puesta en práctica del proyecto y la posterior puesta en común y evaluación del curso.

Para Isidro Moreno, director del curso, los objetivos se han alcanzado suficientemente. «El trabajo de los participantes —señala— ha tenido un efecto multiplicador, habiendo logrado sensibilizar a un buen número de docentes. Esto se ha materializado en la creación de numerosos grupos de trabajo, seminarios y en la realización de algunos cursos de formación y jornadas en muchos Centros de Profesores.»

Sobre el futuro del programa, tras este I Curso de Responsables, Moreno es optimista, debido al efecto de formación en cascada en marcha. «Me parece que quedan muy pocos docentes que no sepan qué hacer y cómo abordar los medios de comunicación en sus respectivas aulas.»

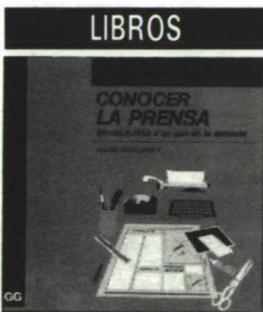
### Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela

Jaume Guillamet  
Barcelona, Gustavo Gili, 1988

Jaume Guillamet, periodista de amplia trayectoria, señala en esta obra que «llevar la prensa a la escuela es una opción social provechosa en más de un sentido». Y ello porque «permite iniciar a los escolares en el hábito de la lectura informativa y formar, por tanto, futuros ciudadanos con sentido crítico y capacidad de reflexión sobre los hechos de actualidad en su medio y más allá de él».

Una entrevista con el ex director del periódico *El País*, Juan Luis Cebrían, sirve de introducción a un amplio capítulo que analiza diversos aspectos del mundo de la prensa: sus orígenes, la actividad de los periodistas, las fuentes, los géneros periodísticos, la tecnología de producción, el diseño, etcétera.

El libro, que incluye una bibliografía y un glosario de términos utiliza-



dos en la profesión periodística, reserva un epígrafe para proponer la realización de ejercicios con la prensa.

### El periódico en la escuela. Creación y utilización

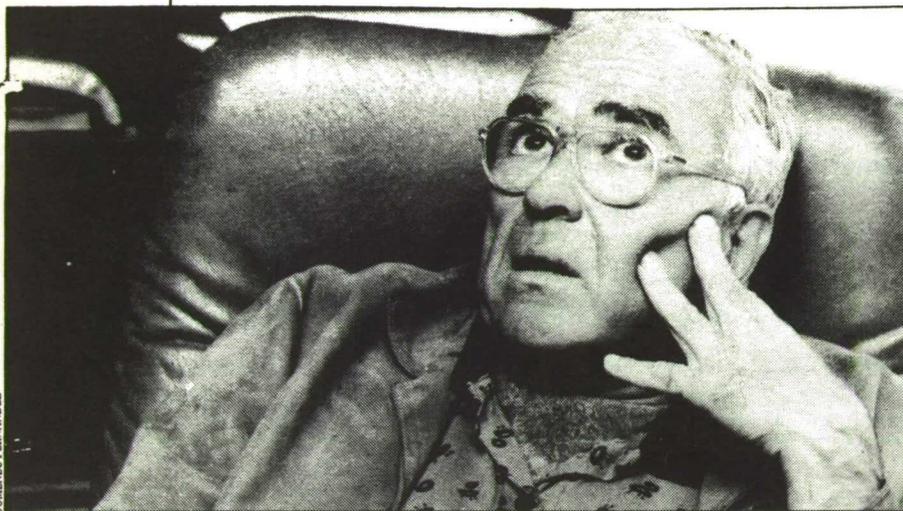
Jacques Gonnét  
Madrid, Narcea, 1984

«La introducción de la prensa en clase debería ser tan provechosa como la prensa escolar. Prepara lectores de mañana más exigentes y abre la escuela a las realidades contemporáneas», señala Jacques Gonnét, periodista y diplomado en investigación

del Instituto francés de Altos Estudios de Información y Documentación.

El periódico en la escuela examina las relaciones mantenidas entre periodistas y maestros, no siempre confiadas, y entre prensa adulta y los periódicos escolares. Gonnét afirma que los diarios, los semanarios y las revistas son producciones hechas por adultos; mantiene que, en respuesta a esta circunstancia, hay muchos jóvenes que intentan, ya sea en la escuela o fuera de ella, expresar en sus propios periódicos sus interrogantes; y se pregunta si esas prácticas de actividades periodísticas no representan el medio más seguro de «descubrir la relatividad de un acontecimiento, los riesgos de manipulación y, más generalmente, los límites de un género».

En el libro se aportan diversas sugerencias respecto a la organización del periódico escolar y a sus formas y contenidos. El autor se refiere también a los periódicos de carácter extraescolar, que cuentan con el propósito de «comunicar con el entorno inmediato, expresar todo lo que la rigidez y la oficialidad de los sistemas de información no permiten hacer saber».



El profesor Román Gubern considera que una auténtica educación debería consistir en aprender a leer noticias desde distintas perspectivas.

## Comunicar desde la «iconosfera»

R. M.

Román Gubern es, entre otras muchas cosas, un asiduo viajero a los Estados Unidos. Barcelonés, nacido en 1934, pasa largas temporadas en América. Allí ha investigado la comunicación de masas en el Massachusetts Institute of Technology, impartiendo docencia sobre cinematografía en la Universidad de Southern California (Los Angeles) y en el California Institute of Technology (Pasadena). Es catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona, y en la actualidad realiza una serie para Televisión Española.

Román Gubern es un comunicólogo y prolífico ensayista que publica ininterrumpidamente desde hace veinticuatro años. Sus obras tratan, a menudo, sobre el mundo de las imágenes, al que domina coloquialmente «iconosfera». Es ampliamente conocido por sus aportaciones teóricas en campos como el cine, la televisión o el cómic.

En relación a temas educativos es un defensor infatigable de la introducción del estudio de la imagen en la escuela: «Hay que hacer del escolar un lector crítico, lúcido y selectivo de imágenes, y habría que enseñarle a producirlas de igual manera que se les enseña a escribir.»

Autoridad de referencia obligada en áreas tan complejas como las nuevas tecnologías o la semiótica, sus libros más recientes son: *El simio informatizado* (Premio Fundesco, 1987), *La mirada opulenta* (1987), *El discurso del cómic* (1988), *Los cómics en Hollywood* (1988) y *La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas* (1989).

# «El maestro ha de ser intermediario entre la prensa y el alumno»

Entrevista con Román Gubern, investigador de los medios de comunicación

Rafael Miralles

**H**ABLAR con Román Gubern es tener el privilegio de escuchar a uno de los intelectuales más singulares del Estado español. Comprometido con su época, sus trabajos bucean en grandes áreas del conocimiento tradicionalmente olvidadas por la cultura oficial.

«Nunca con palabras se podrá describir un primer plano de Greta Garbo, de igual modo que nunca con imágenes se podrá explicar *La crítica de la razón pura*, de Kant.» Con esta contundente aclaración, Román Gubern comienza delimitando los campos reservados a la palabra impresa frente a los medios audiovisuales.

«La prensa escrita comporta una dimensión más reflexiva y profunda que la que aporta el audiovisual, aunque ambos medios son complementarios. Mientras las imágenes televisivas nos han mostrado hace poco la revuelta china con sus hechos más dramáticos, los estudiantes en la calle, el Ejército, la represión..., la prensa escrita nos reserva una interpretación más sutil, más serena. El diario permite una lectura, una relectura, un archivo. Es un material más duradero y, como género informativo, permite una reflexión y un análisis más elaborados.»

## «Las nuevas tecnologías no son ninguna panacea»

**Pregunta.**—¿Y no acabarán las nuevas tecnologías con la prensa escrita? ¿No se estará fomentando una sofisticación de medios para transmitir bajos contenidos culturales?

**Respuesta.**—Las nuevas tecnologías permiten una mayor cantidad de información y una mayor selectividad, pero no son ninguna panacea. Precisamente, esa hiperselectividad puede llegar a especializar tanto al individuo hasta el punto de desconectarlo de la compleja realidad poli-

drica del mundo. Cada tecnología ha de utilizarse de forma funcional y pertinente para una finalidad predeterminada. No debe usarse como si fuera un juguete electrónico.

**P.**—Pero la escuela tiene todavía un papel importante en la educación del alumno. ¿Cómo poder fomentar el uso de la prensa en la escuela evitando la homogeneización de valores que a menudo preconizan los medios?

**R.**—Mientras tengamos prensa ideológicamente diversificada, pluralista, ésta puede ser muy útil a la escuela. Si al niño se le hace ver en diarios diferentes el distinto relieve con que se presenta la noticia, la página en la que aparece —si es que aparece—, la diversidad en la presentación y evaluación de esta noticia, advertirá que no hay una cultura política homogénea, sino una gran pluralidad de opiniones. El mundo es pluralista, y el alumno ha de discernir esta realidad.

## Verdad absoluta

**P.**—Se ha acusado a la actual escuela de mantenerse con frecuencia alejada de la sociedad. ¿Se puede hacer algo para evitarlo con la entrada de los periódicos en las aulas?

**R.**—Es evidente que la introducción de la lectura crítica y pluralista de la prensa favorece el acercamiento entre escuela y sociedad. Porque la realidad es plural, equívoca y ambigua. No hay una verdad absoluta. Sólo hay puntos de vista sobre la verdad. Una auténtica educación consistiría en aprender a leer noticias desde distintas perspectivas. Es un buen método para acercar al estudiante al complejo mundo de la sociedad actual.

**P.**—¿No cree que un uso frívolo y poco reflexivo del periódico puede llegar a ser peligroso?

**R.**—Estamos pidiendo al docente, que no ha recibido una formación adecuada, que haga una enseñanza humanística y, al mismo tiempo, que sirva de comodín. A veces pedimos

más de lo que debiéramos. El conocimiento y estudio de las industrias culturales es muy complejo y el maestro no tiene por qué saber todos los mecanismos especializados. Si que es interesante que, al menos, se conozcan algunos materiales de divulgación que sobre el tema se han escrito. Me viene a la memoria el ya clásico «Informe sobre la información», de Vázquez Montalbán, aunque hay alguno más.

**P.**—¿Y cómo se podría acercar el lenguaje periodístico a los alumnos? ¿Por qué, a veces, los chicos son reacios ante algunos artículos?

**R.**—En una ocasión, Salvador Espriu me dijo algo en lo que creo que tenía toda la razón: «Hemos de cuidar mucho las demagogias. Las políticas culturales no consisten en bajar niveles para facilitar el acceso de grandes capas sociales.» Reconozco que es un tema delicado, pero el objetivo debe ser subir el nivel del público y no disminuir el de la comunicación. Lo contrario conduce a las políticas sensacionalistas de los diarios, con grandes titulares, abundancia de fotos y escasez de texto.

En este terreno yo no haría concesiones. Precisamente, aquí sería donde el maestro podría servir de eslabón entre el lenguaje periodístico y el alumno. Debería ser el intermediario ilustrado entre los textos, a veces esotérico-crípticos, de la prensa, y unos lectores a los que hay que elevar su nivel de conocimiento.

## Lector lúcido

**P.**—¿Cómo calificaría la creciente actividad generada alrededor de la producción de periódicos y revistas escolares?

**R.**—Todo lo que sea producir, generar información, sistematizar sistemas de conocimiento, crear modelos me parece muy productivo, porque rompe la pasividad tradicional del consumidor de información.

Nuestra cultura ha creado una división del trabajo en la que hay unos

pocos expertos que generan información a una gran velocidad y una mayoría que, pasiva y dócilmente, recibe esa información sin cuestionarla. Por tanto, la creación de periódicos propios es interesantísima, porque permite a alumnos y profesores el conocimiento de los problemas prácticos que acompañan la producción de la noticia, el conjunto de jerarquías, filtros, «gate-keepers», que operan en las redacciones periodísticas. Todo ello, pues, tiene un papel fundamental para el alumno. Primero, en su dimensión creativa, y segundo, al hacer de él un lector más lúcido que conoce los mecanismos que hay tras el diario.

**P.**—No me resisto a preguntarle sobre el sentido de unas palabras suyas acerca del fomento de la educación antirrepresiva para el ocio...

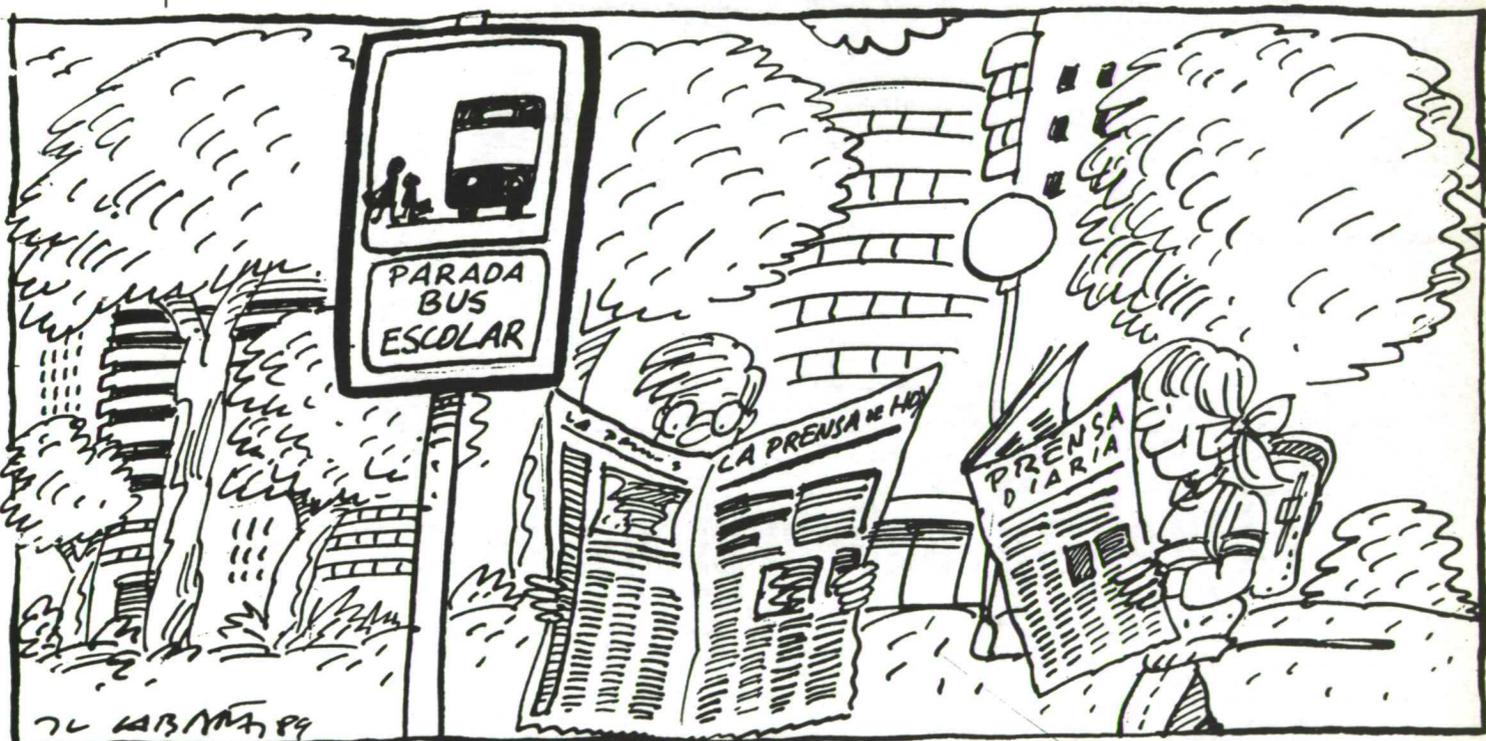
**R.**—Estamos educados en una ética puritana en la que se concibe el ocio como la parte frívola e incluso pecaminosa de la vida. Para la gente lo que importa es el trabajo, que es donde se demuestra el valor de cada cual.

Las nuevas tecnologías van a permitir disfrutar de más tiempo disponible para actividades lúdicas y creativas. Pero a medida que esto crece, no se educa a la persona para hacer un uso realmente creativo, produc-

## «El periódico comporta una dimensión más reflexiva y profunda que el audiovisual»

tivo y autoformativo de este ocio. Hay que crear una conciencia, una educación, unas estrategias para disfrutar de lo que los clásicos ya llamaban el «otium cum dignitate». Esta es la meta final en la que coincido con Luis Racionero. De momento, la creciente disposición de tiempo libre de culpabilidad, sino de autoformación, de placer y de enriquecimiento de la personalidad.

# CUADERNOS DE PRENSA Escuela nº 6



## Una etapa

Luis Miguel Martínez

CON el final del curso académico termina también la primera etapa de CUADERNOS PRENSA-ESCUELA. Han sido seis meses de trayecto y más de cincuenta páginas de trabajo, en las que hemos intentado acercarnos a los principales asuntos en relación con el uso innovador de los periódicos en las aulas.

Conforme a las pretensiones anunciadas en nuestro primer número, el contenido global del suplemento ha estado abierto y ha tratado de responder a las demandas surgidas desde los centros educativos. Solamente las lógicas limitaciones de espacio han impedido que las reflexiones teóricas y las aportaciones prácticas hayan tenido un desarrollo más amplio. Aun así, repetimos, el objetivo se ha cumplido, y ahora sólo queda aprovechar la experiencia para, a partir de septiembre, continuar profundizando de manera adecuada.

En cuanto al balance general del propio programa, en una primera valoración se puede manifestar que los resultados obtenidos durante el último curso entran dentro de lo previsto. Pendientes todavía de una evaluación más exhaustiva, los datos provisionales demuestran el auge y el

crecimiento de las actividades relacionadas con la utilización de la prensa escrita en la enseñanza. Ahí está la participación de profesores y alumnos en miles de colegios de toda España, la convocatoria de encuentros especializados y las numerosas noticias y reflexiones didácticas aparecidas en los mismos periódicos.

Desde un punto de vista más concreto, analizando el compromiso de los editores y de la propia Administración, los resultados siguen siendo esperanzadores, aunque debe mejorar en un futuro inmediato. Sobre todo, el apartado que afecta a la llegada diaria de los periódicos a los centros de enseñanza.

En lo que se refiere a la actuación del Ministerio de Educación y Ciencia, hay algunos hechos que nos permiten pensar con optimismo en la consolidación de Prensa-Escuela. Y es que durante el último curso académico se han logrado, al menos, dos objetivos fundamentales: la inclusión de los contenidos del programa en el Plan General de Formación del Profesorado y en el diseño curricular base, presentados por el MEC hace tan sólo unos meses.

## SUMARIO

- Enseñar sin aburrir (Pág. II)
- El profesor, ante la prensa en la escuela (Pág. II)
- Concedidos los premios Prensa-Escuela 1988-89 (Págs. IV y V)
- El seguimiento de noticias (Pág. VI)
- Acuerdo de colaboración entre España y Francia (Pág. VII)
- Entrevista con Fernando Garrido (Pág. VIII)

Coordina: Luis Miguel Martínez  
Colabora: Javier Sanz  
Diseño gráfico: Jesús López Gordo

# Enseñar sin aburrir

Sylvia Lezcano\*

CUANDO un profesor se plantea introducir la prensa escrita en el aula hay, sin duda, una serie de razones que le impulsan a ello. Entre otras, las de conectar lo que sucede en la clase, en un centro escolar, con aquellos hechos que a los alumnos les parecen más reales, precisamente porque tienen lugar fuera de este ámbito, en la calle, en sus casas, o estudiar y analizar pautas informativas, métodos nuevos de trabajo y documentarse sobre temas variados que están en relación con asignaturas como Historia, Ciencias, Literatura, etcétera.

También para observar de forma distanciada cómo hay en nuestra sociedad distintas opciones ideológicas y de qué manera es la prensa uno de sus cauces de legítima expresión, o bien para fomentar la iniciación intelectual a la lectura crítica y saber

que genera el uso de la prensa escrita en el aula.

Pero, sometida en parte a la «deformación profesional», quisiera incidir en las oportunidades que ofrece el periódico para un amplio sector del profesorado, preocupado por el progresivo deterioro de nuestra lengua.

## Carencias culturales

Es ya un pensamiento común el que el nivel de conocimiento, expresión y ortografía entre nuestros estudiantes pasa por un mal momento. ¿Razones? Hay varias, y no es esta la ocasión de enumerarlas, pero sí la de recordar que son un fiel reflejo de las carencias culturales en nuestra sociedad actual.

Y aquí es donde la prensa tiene una misión que cumplir, porque esta «prensa» no es un ente abstracto. Detrás de cada periódico, detrás de cada programa radiofónico hay periodistas, hombres y mujeres que han leído, que han aprendido a manejar la lengua y sus recursos, y que si no han asimilado bien estas enseñanzas actuarán como el pez que se muerde la cola: enseñarán mal y deformarán a sus jóvenes receptores, los cuales, a su vez, harán un uso incorrecto del lenguaje, tal vez aduciendo el «... pero si lo he oído en la "tele"».

A menudo leemos cartas de lectores a los diarios quejándose del mal uso que se hace en ellos de la gramática. Personalmente opino que la prensa escrita ha dado pasos importantes en este aspecto y que en determinados casos su voluntad de auto-

corrección es encomiable. Y en el peor de los casos, podemos aprender también de los errores; mostrar a los alumnos los barbarismos, los términos mal utilizados, o enseñarles a descubrir los culpables de tantas jocosas erratas, los famosos «duendes de imprenta».

## Técnicas literarias

Pero se puede hacer bastante más en este campo. El alumno puede aprender mucho acerca de técnicas literarias ante un lenguaje como es el periodístico, que por sí solo ya representa un estilo determinado. Aprender a resumir sin renunciar a los datos esenciales, saber redactar una noticia graduando su importancia de mayor a menor, reproducir en forma de diálogo una entrevista, saber utilizar la lengua con el registro adecuado a cada ocasión son todos ellos buenos caminos para enseñar sin aburrir.

En el campo de la redacción literaria, el alumno comprenderá por qué es más conveniente un estilo rápido y ágil en determinados casos, que uno lento y pausado; cómo evitar los juicios de valor ante una crónica que se pretende objetiva; de qué manera debe emplear el rigor expositivo frente a unos hechos noticiosos, etcétera.

Los farragosos contenidos de un programa de Lengua reciben un inestimable apoyo en el periódico. «¿En qué se diferencia una sigla de un acrónimo?», puede preguntar un alumno. Inmediatamente surge el juego como aprendizaje. «Busca los

acrónimos que hay en estas páginas», le contesta el profesor. Y el alumno se deleita con la NBA, se desespera con la FAO o se ríe con el COMECON. ¿Cómo se hace un crucigrama? ¿Cuántas figuras retóricas —metáforas, símiles, etc.— se utilizan en un anuncio publicitario? ¿Por qué nos llama la atención ese eslogan curiosamente formado con frases que riman entre sí en consonante? Anunciarse en un periódico no es barato: di el máximo número de cosas con el mínimo número de palabras posible... Y así hasta el infinito.

## Gurruchaga

Pues sí, admitimos; es muy importante en clase ese soplo de aire de la calle que es el periódico. Y, sin embargo, dentro de este panorama, también existe el punto de discordia. Está en la noticia que ha saltado a las rotativas con motivo de los exámenes de selectividad para los alumnos madrileños. La prensa ha entrado en clase: hay que comentar la sintaxis de un texto periodístico sobre el cantante Javier Gurruchaga, texto escrito en una mezcla de estilo culto y vulgar, real como la vida misma. Los alumnos sonríen ante el carácter del escrito; les es familiar. Un profesor protesta y dimite como miembro del Tribunal. El quería para sus alumnos un fragmento literario, dentro de un orden.

¿Qué pensaría Quevedo en su lugar?

\* Profesora de Lengua y Literatura. I. B. Ramón y Cajal, de Madrid.

## «Los farragosos contenidos de un programa de Lengua reciben un inestimable apoyo en los diarios»

valorar nuestra opinión en determinados temas frente a la aplastante uniformidad que se nos ofrece en el tratamiento informativo de los mismos.

En este orden, podríamos ir definiendo las numerosas posibilidades

# El profesor, ante la prensa en la escuela

F. Javier Ballesta Pagán\*

LEVAR la prensa a la escuela no creo que sea una moda de estos años y si una forma de plantear la entrada de un medio —de comunicación y didáctico— en el contexto educativo como una aportación más a lo que sería un proyecto innovador en la enseñanza. En este intento de introducir el medio «prensa» en los centros educativos hay que superar los supuestos individuales, las ideas brillantes o las actuaciones esporádicas de algunos profesores que con acierto viven trabajando con este medio de comunicación en su clase.

Sabemos que cualquier proyecto innovador está destinado a realizarse en y desde la práctica escolar, y tiene que ser desarrollado por los profesores. Compartimos la idea, con algunos especialistas de la Didáctica, de que el profesor no es simplemente un ejecutor de las innovaciones planteadas y si un agente que actúa como mediador entre un nuevo currículum y la realidad de su enseñanza. El cambio propuesto, desde un planteamiento innovador, lleva a un acercamiento a la práctica escolar en su totalidad y amplitud y al modo sobre cómo el profesor plantea la enseñanza.

La pretensión del programa Prensa-Escuela, del Ministerio de Educación

y Ciencia (MEC), es producir una mejora de la enseñanza, basada en la introducción de la prensa en la clase y en el centro educativo. Resulta evidente, desde el campo de la educación, abordar el tema de la prensa en la escuela como un elemento más que contribuye al proceso de cambio educativo.

El grado de éxito en esta mejora escolar vendrá dado por la utilización de una metodología adecuada, el tipo de implicación de la actividad docente y los resultados que manifiesten los alumnos. La eficacia va acompañada de otros cambios en los métodos de enseñanza, en una nueva organización escolar y en una mayor formación inicial y permanente del profesorado.

## Rutina informativa

La aceptación y utilización de la prensa en la escuela rompe, de entrada, con la rutina informativa que proporcionan ciertos canales tradicionales de comunicación y despierta un interés por la información como generadora de una dinámica en el desarrollo del aprendizaje, llegando a ser un reto que día tras día tienen los docentes.

No es momento de tratar sobre las múltiples ventajas y las ofertas del medio «prensa» en la enseñanza. Creo que ya se han escrito algunas

páginas desde estos CUADERNOS, pero si quisiera resaltar el papel que tiene el profesor dentro de este proceso, ya que tiene que tener en cuenta un conjunto de variables que inciden en su intervención pedagógica.

Es conveniente que el profesor reflexione, previamente, y se cuestione el grado de utilidad de este medio para justificar las razones y la validez de su práctica. Este carácter intencional y la finalidad tienen que presidir cualquier planteamiento de utilización del medio. Que los profesores de un centro argumenten la práctica de la prensa en la enseñanza como una mejora, una transformación en su centro, y según su proyecto pedagógico es la primera garantía de que se funciona.

## Contexto metodológico

Integrar la prensa en la escuela, como un recurso de información actualizada que aporta conocimientos y fomenta el aprendizaje de los alumnos, exige a los profesores un trabajo en común, un planteamiento de formación basada en el propio centro y según las preferencias de los interesados. El valor pedagógico de la experiencia con el medio «prensa» tiene que desarrollarse en un contexto metodológico que implique una valoración por los propios profesores del

centro y una mejora en el planteamiento educativo. Y esto si es observable a simple vista. Y, lógicamente, induce al tema evaluativo sobre cómo los profesores utilizan la prensa en la clase, de qué manera incide en una metodología la demanda de esa formación y en qué contenidos específicos del medio, la valoración de la experiencia, etcétera.

## «El docente no es sólo un ejecutor de las innovaciones planteadas»

Poder llevar a cabo un proyecto de innovación educativa en un centro mediante la utilización de la prensa, como medio de mejora de la calidad de la enseñanza y con la intencionalidad de formar futuros ciudadanos críticos —que dominan la información—, implica que, previamente, el profesor reciba una formación adaptada a los conocimientos del medio y su utilización didáctica. Esta preparación inicial debería impartirse desde la propia Universidad —Escuelas de Magisterio y Facultades de Ciencias de la Educación— y ser materia de estudio a incluir en los próximos planes que se están preparando.

\* Profesor ayudante de Didáctica. Universidad de Murcia.

La concepción de la asignatura de Lengua Española de 1.º de FP como una disciplina eminentemente instrumental llevó a los autores de esta experiencia al trabajo con la prensa escrita. Uno de los objetivos propuestos era conseguir que el alumnado se acercara de modo crítico y plural a la realidad.

# Un prólogo y 33 aporías

Encarna Ferrón/Luis Montero

La experiencia que aquí resumimos comenzó a los pocos días de llegar al I. F. P. Bellavista. De Institutos, provincias y experiencias distintas, los firmantes de este artículo vimos con claridad que podíamos centrar todo un curriculum de Lengua Española de 1.º de Formación Profesional en los medios de comunicación, muy especialmente en la prensa. Y nos pusimos a trabajar.

Nuestra concepción de la asignatura se basa en la idea de una disciplina eminentemente instrumental para los alumnos con los que trabajamos, con un adiestramiento en comprensión-expresión oral y escrita y un acercamiento directo a la realidad más próxima. Todo ello, en una estructura de taller, de enseñanza-aprendizaje consciente, tanto individual como grupal.

Los objetivos se marcaron en esta línea, y nos propusimos especialmente cuatro: conseguir por parte del alumno una captación crítica y plural de la realidad tras un paulatino acercamiento a las distintas visiones de ésta, expresadas por la prensa; trabajo y respeto a los demás, tanto en pequeño (dos, tres, cuatro componentes) como en gran (clase) grupo; autodominio personal y cumplimiento de tareas con amplio margen de tiempo (quince días, uno, dos meses), y conocimiento de lo cercano, tanto personal como cultural y profesional.

## Críticas sugerencias

Estos objetivos se intentaron cumplir en forma de acciones, que aquí, por motivos de espacio, se reducen a críticas sugerencias, aforismos o aporías, según se vean. ¿Pasamos a ellas?

1. Inicio de curso. Alumnos desconocen eso de la prensa. Se empieza. Se ojean y leen portadas y artículos.

2. Ya un mes. Cada alumno realiza una portada. Escribir textos. Elegir titulares. Buscar imágenes. Diseñar

*¿Cuántas proposiciones distintas hay?*  
*El Bonito de las Mil Recetas*

## Bonito del Norte

BONITO A LA CALABRESA - BONITO AL CATALAN - BONITO AL CATALAN ACEBORNADO - BONITO A LA CALABRESA - BONITO CON PATATE SECOS - BONITO CON UNO - BONITO A LA CALABRESA - BONITO AL QUE...  
- BONITO EN CAZUELA - CONSERVA DE BONITO - BONITO HERVIDO A LA CERVEZA - MARMITAKO DE BONITO - BONITO ESTOFADO - BONITO SICILIANO - BONITO EN ADOBO - BONITO AL VINO TINTO - BASTONCITOS DE BONITO - BONITO A LA CERVEZA - BONITO QUISADO - BONITO A LA PIMENTA - BONITO RELLENO - FLAN DE BONITO Y CHAMPIÑONES - BONITO A LA PROVENZAL - BONITO FRESCO COSTERA - PATATAS RELLENAS DE BONITO CON BESAMEL - BONITO CON GARBANZOS - REVUELTO DE BONITO CON TOMATE - BONITO A LA MOSTAZA - BUÑUELOS DE BONITO - BONITO A LA ROMANA - BONITO CON QUISANTES - BONITO CON VERDURAS - BONITO CON SALSA DE YEMAS - BONITO DE BERMEJO - BONITO AL VERDE - BONITO DE LA HUERTA - BONITO EN VINAGRE - BONITO AL NATURAL - BONITO AL AJILLO - BONITO CON JAMON - BONITO A LA MENORQUINA - BUDIN DE BONITO DEL NORTE AL VERDE - BONITO A LA NARANJA - ALBONDIGAS DE BONITO - BONITO CON NATA EMPANADILLA DE BONITO - BONITO A LA BARBACOA - BONITO AL VINO BLANCO

**FROM**  
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

Buscar las diferentes proposiciones gramaticales utilizadas en este texto publicitario era una de las propuestas del trabajo.

espacios. Pensar en prensa. Vivir en activo el objeto de estudio. Todo sobre el Instituto.

3. Ahora la portada es por curso. Se discute y se vota: mancha, textos, acabado posible.

4. En una clase se moría y acaba. Un puro estrés. Pero la prisa es una forma de comunicar. No nos preocupaban en ese momento los resultados. Si la experiencia de 250 alumnos (ocho grupos).

5. Se multicopia. Nace *Ellas* y... Aceptable. Pero había que explorar y profundizar.

6. No sólo se imprimieron y se leyeron. También llenaron paredes. Había nacido un periódico mural, de color, cartulino y serpentoso.

## Reflexión y práctica

7. Con el periódico se trabaja en clase. Existen actividades suficientes.

8. Se dedican clases a la publicidad y su lenguaje. Diapositivas. Formalización usual y capacidad metafórica. Iconicidad y verbalidad.

9. Los alumnos guardan recortes. Se ven diferencias en prensa/radio/televisión.

10. Reflexión y práctica sobre el reportaje. Se estudia en diversas publicaciones. Por otro lado, hemos empezado a trabajar la narración. El reportaje nos ofrece una variante importante.

11. Se constituyen grupos. Se busca tema. Nos preocupaba en ese momento lograr la precisión de la información buscada y escrita con una apreciable creatividad e inquietud.

de las distintas secciones de un periódico.

17. Afrontamos la primera evaluación. Autoevaluación del chaval, más la del grupo pequeño o clase, más la del profesor.

18. Se evalúan errores cometidos. Paralelamente, por grupos se ha escrito una novela y se han leído libros.

19. Los errores de ortografía descienden. No espectacularmente.

## Fichero y dossier

20. Por enero se empieza la dramatización, y compatibilizándolo, la prensa en su doble variante de fichero y dossier de noticias.

21. Se les suministra ficha. Deben conseguir, leer y clasificar noticias. Los de Electrónica, de tecnología: los de Sanitaria, de salud y sanidad; los de Administrativo, de economía y empresa. Todas, de Sevilla, y comprendidas en un periodo de tiempo concreto.

22. Ficheros sobre noticias de televisión. La dramatización prosigue intensamente.

23. Por febrero, las primeras entregas. No óptimas. Son demasiadas noticias. Se baja el número. En las casas no hay periódicos. El nivel de lectura = Zambia.

24. Los ficheros se centran más: pesca en Andalucía, hospitales sevillanos, Expo'92; películas, seriales, concursos de televisión.

25. En un grupo de Acceso de Laboratorio se va elaborando una historia del teatro universal, que se hace periódico diacrónico-sincrónico. Es *Teatro-14*.

26. Un periódico-cuaderno realizado por grupos, tras documentación.

27. Se convierte de nuevo en mural. Por marzo, un mes de teatro.

## Propuestas ortográficas

28. Trabajando las propuestas ortográficas de Bonet y Rincón surge *El Kiwito*, un simpático bicho que picotea las faltas.

29. Por abril, *Kiwito*, número 2.

30. Se expone y revisa *Teatro-14*.

31. Poesía, por escrito. Se proyecta otra publicación que no se concreta.

32. Se elaboran por los coordinadores *La Iguala I y II*. Pliegos infinitos de locura poética.

33. Se utilizan en clase. Son acercamientos a la literatura, a la creación literaria. En forma de hoja leve, sin excesos.

## Inmediato, diverso, múltiple

Si a la prensa, por lo inmediato, lo diverso, lo múltiple. Si por lo complementario a libros, esquemas, artículos o explicaciones. Si en el aula, en una aula abierta, claro. No comoseudolibro de texto, como anécdota esporádica. Primero, el hábito, las manos manchadas de tinta, el sonido del papel roto. Luego, la reflexión, la famosa «visión crítica» que cada alumno va descubriendo con tiempo, poco a poco, con otras fuentes e influencias.

Para nosotros, en el curso 1987-88, importante, quizá decisivo. En el 1988-89 continuamos, también con radio y televisión, más integrado todo. Un camino definido. ¿No?

## Quiénes

Título: «Hacia una prensa total. Algunas acciones didácticas».

Profesores-coordinadores: Encarnación Ferrón Sánchez y Luis Montero López.

Centro: Instituto de Formación Profesional Bellavista. Sevilla.

Alumnos: Siete grupos de primer curso de primer grado de FP (ramas: Administrativo, Electrónica y Sanitaria). Un grupo de Acceso de Laboratorio.

Un trabajo sobre los diversos acontecimientos que tendrán lugar durante 1992 ha resultado ganador en la convocatoria de los premios Prensa-Escuela correspondientes al curso 1988-89. La experiencia lleva por título «365 días tras el 92» y ha sido realizada por alumnos de 3.º de BUP del I. B. Grande Covián, de Zaragoza. Además, han sido concedidos un segundo premio, dos terceros y ocho accésit.

# «365 días tras el 92», primer premio Prensa-Escuela 1988-89

J. Sanz

UN trabajo sobre los diversos acontecimientos que se conmemorarán en el año 1992 ha resultado ganador de la tercera edición de los premios Prensa-Escuela, convocados por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), a través de la Dirección de Promoción Educativa, para experiencias didácticas de utilización plural de periódicos y revistas.

«365 días de prensa tras el 92 —seguimiento, archivo e información de la noticia— ha sido realizado por alumnos de 3.º de BUP del Instituto de Bachillerato Francisco Grande Covián, de Zaragoza, bajo la coordinación del profesor de Literatura Pedro Luengo Tolosa.

Este primer premio tiene una cuantía económica de 500.000 pesetas y, al igual que los restantes equipos premiados, recibirán de manera gratuita durante un curso cuatro suscripciones diarias, ofrecidas por la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE). Las bases por las que se rigen los premios Prensa-Escuela 1988-89 contemplan que el importe de estos galardones deberá destinarse al fomento de actividades relacionadas con la utilización didáctica de la prensa en las aulas.

El segundo premio, dotado con 300.000 pesetas, ha recaído en el Colegio Rural Agrupado (CRA) Bajo Tormes, de Villaseco de los Reyes (Salamanca), por el trabajo titulado «Los más pequeños también manejan el periódico». Los dos terceros galardones han sido para el I. B. Joan Corominas, de Barcelona, por el trabajo «Mundo-Prensa-Escuela», y para el C. P. Gonzalo Fernández de Córdoba, de Madrid, que presentó la experiencia «El humor en los diarios de Madrid». Ambos equipos de alumnos recibirán 200.000 pesetas.

Además, han sido concedidos ocho accésit, de 100.000 pesetas cada uno, a los trabajos presentados por equipos de los centros C. P. Anduva, de Miranda Ebro (Burgos); Educación Compensatoria Zona Norte, de Elche (Alicante); C. P. Santa Ponça, de Calvià (Baleares); I. B. Pedro Ibarra Ruiz, de Elche (Alicante); Escuela de F. P. Agraria Lorenzo Milani, de Salamanca; I. B. Leonardo Torres Quevedo, de Santander; C. P. Fuenterrabollo, de Fuenterrabollo (Segovia), y C. P. La Canal, de Luanco (Asturias).

Los títulos de los ocho trabajos galardonados con sendos accésit son: «Utilización en la prensa en el Ciclo Inicial de EGB», «Prensa-Escuela 88-89», «¿Cómo refleja la prensa a la infancia y la juventud?», «La prensa: una ventana para mirar la ciudad», «14-D. Una fecha para la historia», «Utilización didáctica de la prensa en BUP», «Doce en uno» y

«Jugando a los periodistas», respectivamente.

El jurado estaba presidido por Gregorio Anta, subdirector general de Educación Compensatoria, y tenía como vocales a Luis Miguel Martínez, director del programa Prensa-Escuela; Menchu Rey, directora de Comunidad Escolar; Manuel Lorca, representante de la Subdirección General de Educación Compensatoria; Luis Cortés, representante de AEDE; María Luisa Lapuente, representante de la Dirección General de Centros, y Francisca Aguilar, representante de la Dirección General de Renovación Pedagógica. Actuó como secretaria Amparo Betoret, representante de la Subdirección General de Educación Compensatoria.

La convocatoria de estos premios, a los que han concurrido 86 experiencias, pretende promover el uso plural e innovador de la prensa escrita en los centros docentes no universitarios, así como fomentar los hábitos de lectura en los alumnos.

## Un reto

El trabajo reconocido con el primer premio, «365 días de prensa tras el 92», hace un seguimiento de la repercusión que en diversos periódicos y revistas tienen la celebración del V Centenario del Descubrimiento de América, la Exposición Universal de Sevilla, los Juegos Olímpicos de Barcelona, la entrada en vigor del Acta Unica Europea o la designación de Madrid como Capital Europea de la Cultura.

Esta experiencia se inició en marzo del año pasado y se ha prolongado durante un año, aunque posteriormente ha sido continuada hasta el mes de junio. Los seis diarios utilizados como material básico han sido El País, ABC, Diario 16, La Vanguardia, Heraldo de Aragón y El Día, aunque también se ha hecho uso de otros títulos de periódicos y revistas.

La tarea, que, en opinión de sus autores, ha sido «un auténtico reto», «por la pretensión de hacer un seguimiento del tema, de los múltiples temas del 92, archivarlos ordenadamente, estudiar su magnitud y contenidos y crear una base de datos informatizada», ha sido llevada a cabo por alumnos de Literatura de dos cursos académicos sucesivos, coordinados por el profesor de la asignatura y con la colaboración de profesores de Informática del centro y la ayuda técnica del Centro de Profesores Juan de Lanuza.

Algunos de los objetivos concretos de los autores eran los de profundizar en el conocimiento de la prensa y así conocer la actualidad a través de los periódicos y revistas. Otras intenciones eran las de poner en práctica una metodología de trabajo complementaria de la que suele

utilizarse de manera habitual en clase, animar al interés por la lectura de la prensa y afianzar en los alumnos valores democráticos, de convivencia y respeto hacia los demás.

## Mil setecientos veinte unidades

Durante un año fueron recopiladas 1.720 unidades de prensa, entendiendo por tal tanto noticias como entrevistas, dibujos humorísticos, artículos, anuncios, etc. «Esa cantidad se verá sensiblemente incrementada cuando se le añadan los materiales pertenecientes a antes de marzo del 88 y, sobre todo, con los recopilados desde marzo del 89 hasta junio del presente año. Mucho más —añaden los autores— cuando se contabilicen conjuntamente las aportaciones del largo centenar de periódicos, revistas u otras publicaciones.»

Tras las recopilaciones de las noticias de interés se ha elaborado un archivo temático sobre los acontecimientos del 92, se ha hecho un trabajo de investigación y se ha procedido a la informatización del fichero.

Según el cómputo realizado, el bloque temático referido al 92 que registra mayor índice de presencia en la prensa es el referido a los Juegos Olímpicos de Barcelona (656 unidades), seguido de Europa '92 (367), V Centenario (243), Expo '92 (213), general (166). El que menos apariciones tiene es el correspondiente a Madrid, Capital Europea de la Cultura, con 75 unidades periodísticas.

Un apartado especial merece el «contexto lingüístico», en el que se advierte la «Metaforización del 92» y «El 92 y la publicidad», donde se aprecia cómo son aprovechados de múltiples maneras esos dos dígitos.

«Satisfacción y cansancio» son las dos ideas que surgen, en palabras del equipo, a la hora de hacer la evaluación. «Satisfacción, porque, en buena medida, los objetivos que nos habíamos planteado se han ido cumpliendo.» «Los objetivos más concretos también se han ido alcanzando, pues se ha profundizado en el conocimiento de la prensa por el contacto y trabajo constante con ella. Se ha empleado este medio como vehículo de aportación de materiales útiles para la clase de Literatura y no sólo para el trabajo de investigación que se estaba realizando.»

«El incremento del interés por la prensa y la lectura, en general, es un hecho consumado», señalan, y añaden: «Ha valido la pena el esfuerzo considerable que ha habido que realizar para sacar adelante el proyecto y no quedarse parados al inicio o después de unas vacaciones, o en los momentos más difíciles.» La conclusión es que se ha tratado de una «experiencia laboriosa, que nos deja con



la satisfacción de haber contribuido un tanto a introducir el uso de la prensa en la escuela y a captar con ella la actualidad que nos rodea».

## Ayuda para los pequeños

El segundo trabajo premiado ha sido «Los más pequeños también manejan el periódico», presentado por Francisco Guillermo Bueno Salvador, del CRA Bajo Tormes, de Villaseco de los Reyes (Salamanca), realizado por 22 alumnos de Preescolar y Ciclo Inicial. Este centro reúne las escuelas de cuatro pueblos: Monleras, El Manzano, Campo de Ledesma y Villaseco de los Reyes.

Según Bueno Salvador, «la prensa en

la escuela no es un tema nuevo. El Ciclo Superior y bien ayuda a los niños a conocer y manejarla. Además, el aprendizaje de la escritura mecánica forma una lecto-escritura, comprendiendo

«Mediante el manejo de palabras y frases que conoce mejor, los niños van asimilando el guaje español. E inicia y va asimilando una letra detrás de otra, unidad superior al nivel del Ciclo Inicial, cuando al or-

LA consideración de la actividad con prensa como «un medio más de manipulación sensorial base del desarrollo de una inteligencia práctica» ha sido el argumento sobre el que se ha basado el trabajo «Utilización de la prensa en el Ciclo Inicial de EGB», realizado por María del Pilar Soto Gómez, del C. P. Anduva, de Miranda de Ebro (Burgos), que ha merecido uno de los ocho accésit de los premios Prensa-Escuela correspondientes al curso 1988-89.

La labor realizada se inscribe en un programa de Educación Compensatoria, de apoyo y seguimiento a población marginal. Ha ido dirigido a niños de 2.º de EGB con problemas de retraso escolar debido a factores ambientales y de madurez; niños de 5.º de EGB, a los que se considera de integración; niños gitanos y portugueses de once años con escasa escolaridad, hijos de trabajadores temporeros; un niño de 2.º de EGB con retraso escolar como consecuencia de diversas enfermedades, y, por último, niños de 2.º de EGB con escolarización normal, sin problemas de ningún tipo e hijos de familias estables.

La experiencia, realizada en tres colegios de Miranda de Ebro, se inició los primeros días con explicaciones para subrayar y recortar sumarios de los ocho periódicos de los que se disponía, que se pegaban en folios. Tras realizar diversos ejercicios que servirían para familiarizarse con distintos tipos de textos, se manejaba los sumarios, buscabamos los titulares de las secciones, fotografías o dibujos con el dibujo y el

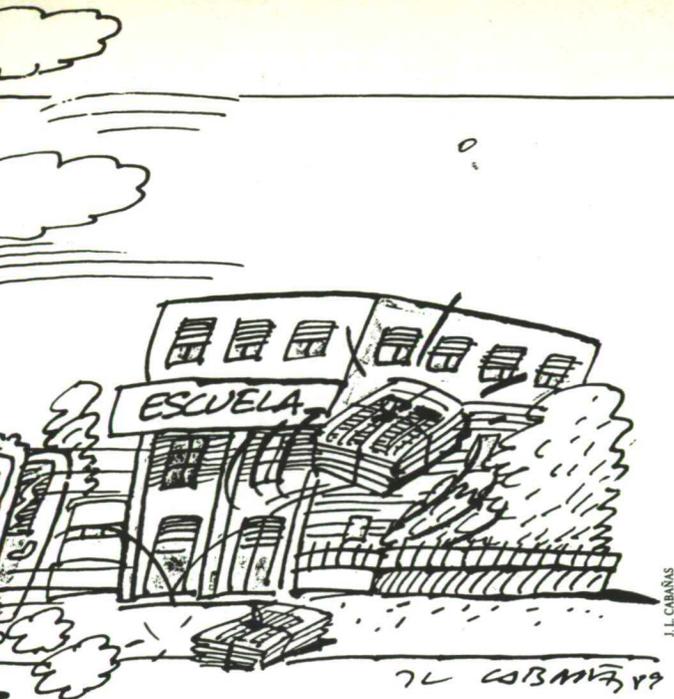
zarse con distintos tipos de textos, se manejaba los sumarios, buscabamos los titulares de las secciones, fotografías o dibujos con el dibujo y el

## Bajo nivel de

El trabajo «Pre-Escuela» del Centro de Educación de la Zona Norte, de Miranda de Ebro, del bajo nivel de escolarización del proyecto, que se han utilizado nuevos materiales y recursos adaptados a las necesidades de los niños.

Eliminar hábitos de lecto-escritura, de comprensión y comprensión, seguir las noticias, la actualidad a nivel nacional eran algunos de los objetivos propuestos, a los que se le dio como el fomento de la atención hacia las noticias y la comprensión de noticias o de actualidad y económica.

De forma paralela, se formó un equipo de radio, formado por los niños que se encargaban de leer las noticias y nacionales. Esto



exclusivo del niño que también se acerando que les acabar con el recitativa y la lograr de esta activa, estruc-

letras, sílabas niño, a la vez temas estudiatura del len- Preescolar se como al pegar consigue una palabra. El la experiencia y va asimilados pala-

bras recortadas del periódico consigue una frase. Así solventamos gradualmente y sin darse cuenta el grave problema de los niños del Ciclo Inicial de no juntar palabras.»

**Una opinión importante**

El primero de los terceros premios de esta convocatoria ha sido para el trabajo titulado «Mundo-Prensa-Escuela», presentado por el Instituto de Bachillerato Joan Corominas, de Barcelona. El equipo ha estado constituido por 40 alumnos de 3.º de BUP y coordinado por el catedrático de Historia Javier Marsá Valdovinos.

La experiencia de la que ha nacido este trabajo ha sido llevada a cabo en la asig-

natura optativa de EATP, denominada Periodismo. Entre otras cosas, los componentes del equipo pretendían con su trabajo hacer ver a la gente que «tenemos importancia dentro de nuestro entorno y demostrar que nuestra opinión es importante y vale para "algo"». «A los diecisiete años se pueden conseguir muchas cosas —añaden—, cosas, aparentemente, de poca trascendencia, pero de gran relevancia para nosotros.»

Dar a conocer sus propias ideas y aspiraciones, revolucionar la educación haciéndola activa, recordar a los jóvenes que para opinar hay que estar informado, descubrir la prensa como fuente de cultura y saber o tomar conciencia de que el diálogo es mejor que la radicalización de posturas son algunas de las ideas

que han rodeado a los integrantes del equipo.

De acuerdo con la división de los objetivos educativos en tres categorías, dentro del dominio cognoscitivo se trataba de estudiar el proceso de la información desde el origen de la noticia hasta su difusión final, conocer la relación prensa-ideología, comprender el derecho a la información en las sociedades libres o analizar las limitaciones impuestas al periódico por la publicidad.

En relación al dominio afectivo, algunos objetivos eran los de conseguir que el alumno entrara en contacto personal con el mundo de la información, aprender a leer en profundidad y con rapidez la prensa diaria, fomentar el uso y la lectura de la prensa como vehículo de recepción y expresión de ideas o concienciar al alumno de la relación directa entre la noticia, su difusión y el entorno histórico-geográfico y cultural en que se produce.

Por último, entre los propósitos del capítulo referido al dominio psicomotriz estaban los de manejar las técnicas de redacción y expresión escrita, debatir las noticias seleccionadas de la prensa diaria para enriquecer la opinión mediante la contrastación de las informaciones recogidas en otros medios escritos o motivar al alumno para que participe en la creación de «opinión» en el mundo que le rodea.

**Cartas de los lectores**

Bajo el rótulo de «Cartas de los lectores», el equipo agrupaba una serie de actividades cuyo último paso era el envío de misivas a los periódicos. Antes de llegar a esta tarea, cada alumno hacía el seguimiento de uno de los periódicos publicados en Barcelona y se especializaba en una sección del diario, actividad plasmada luego en la elaboración de un dossier. En grupos de dos o tres alumnos

se proseguía con el estudio de la misma área informativa, pero de diferente periódico. Las noticias más interesantes eran expuestas ante el resto de compañeros, entre quienes se comentaban.

«Estos debates, en los que se acostumbra a tratar sucesos polémicos y que, por lo tanto, dan lugar a las más variadas discusiones, no tienen duración predefinida. El número de clases dedicadas al debate está en función del interés que despierten los temas seleccionados.»

**Ochenta y seis experiencias han concurrido a la convocatoria de este año**

Terminado el análisis, los alumnos —en casa o en la clase siguiente— redactaban un texto dirigido a la sección «Cartas al director», que era enviado al periódico por aquel alumno/a a quien le hubiera correspondido en el sorteo. Antes de ser remitidas, las cartas eran leídas ante la clase y se hacían algunas correcciones estilísticas. Por último, cada alumno comprobaba en el periódico si la carta enviada había sido o no publicada, «para celebrarlo en clase y darlo a conocer en el periódico mural del Instituto, animando así a otros alumnos del centro a crear opinión, escribir y leer la prensa.»

Otras actividades realizadas durante la asignatura eran la elaboración de un documentado informe, un periódico mural con las noticias más relevantes para la comunidad juvenil y la elaboración de la revista del Instituto.

**El humor**

«El humor en los diarios de Madrid», obra de un grupo de alumnos del colegio público Gonzalo Fernández de Córdoba, de Madrid, bajo la coordinación del profesor de la asignatura de Ética, Angel Puértolas García, ha sido galardonado con otro tercer premio.

Con este trabajo se quería conocer el contenido de un periódico y sus estructuras externa e interna, introducir a los alumnos en el mundo de la prensa escrita a través del humor como elemento vehiculizador, ejercitarlos en la interpretación y análisis de las noticias humorísticas o, entre otros, apreciar el humor periodístico como un aspecto positivo de la noticia.

Ya dentro del capítulo dedicado a los contenidos, el programa de la actividad comprendía el estudio de la estructura de un periódico —formato, secciones, línea editorial—, análisis crítico de los humoristas —en donde se valora el tipo de trazo utilizado, la ambientación, los temas tratados, los personajes o la relación con la actualidad.

Posteriormente, se distribuyó entre los alumnos de la Segunda Etapa una encuesta para que expresaran su opinión particular respecto a los humoristas de los periódicos de información general editados en Madrid. Para realizar esta encuesta se seleccionó la viñeta más relevante de cada humorista, se elaboraron las preguntas del cuestionario y se repartió éste entre 153 alumnos del mismo colegio.

En el examen a que han sometido los alumnos de este centro a los humoristas, la máxima nota la alcanzan Gallego y Rey. La pregunta «¿Qué periódico es el que te parece que tiene mejores chistes?», revela una cierta igualdad entre todos ellos.

**Accésit y 100.000 pesetas**

najes, el niño para identificar portar los nombr como titulares y s relacionadas

la 88-89», del compensatoria (cante), partía escritura y vora, a lo largo autalatinamente gías didácticas e inte-

ctos de exactis de velocidad rdes con la acercarse a la cional e interaciones de esta hadian otros, ctitud crítica ones, la redac-miento social, ntorno.

rearon grupos nco alumnos, cer de la ma-noticias locales estaban espe-

cializados en cada una de las actividades y rotaban durante los días de la semana.

Otro trabajo galardonado con un accésit ha sido el que lleva por título «¿Cómo refleja la prensa a la infancia y la juventud?», realizado en el C. P. Santa Ponça, de la localidad mallorquina de Calvià. El proyecto ha sido elaborado por los alumnos del Aula Ocupacional de Calvià, que pertenece al programa de Educación Compensatoria y recoge a jóvenes desescolarizados de edades comprendidas entre catorce y dieciséis años con problemática escolar, personal, familiar y social muy diferentes unos de otros.

Los objetivos propuestos se realizan a través de actividades con los titulares, noticias concretas, vocabulario, fotografías, etc. El tema del trabajo se escogió «para celebrar a nuestra manera el aniversario de la Declaración de los Derechos Humanos y, en especial, la de los jóvenes, que son los que están más cercanos a nuestra aula.»

**Conocer la ciudad**

«La prensa puede y debe ayudar al alumno a conocer, descubrir y comprender la ciudad. Pero, además, puede y debe ayudar a tomar conciencia crítica de lo que sucede en su entorno.» Esta es la premisa que movió a un equipo del I. B. Pedro Ibarra Ruiz, de Elche (Alicante), a elaborar «La prensa: una ventana para mirar la ciudad.»

Esta iniciativa pretendía conocer la ciudad a partir de unos itinerarios y de la prensa local, además de aprovechar la noticia como método activo de enseñanza, motivar en el estudio, respeto y protección del entorno o habituar a la lectura reflexiva del periódico.

«14-D. Una fecha para la historia. Seguimiento del diario El País de noviembre a diciembre de 1988» es la denominación de la labor realizada por alumnos del Centro de Formación Profesional Agraria Lorenzo Milani, de Salamanca.

El trabajo ha consistido en el análisis de las secciones habituales de este periódico, la confección de fichas de todas las informaciones relativas a la huelga general convocada por las centrales sindicales el pasado 14 de diciembre, elaboración estadística de las noticias, confección de listados de vocabularios y artículos de opinión y elaboración de conclusiones en grupo.

Otro accésit ha recaído en el Instituto Leonardo Torres Quevedo, de Santander, por el trabajo presentado con el título «Utilización didáctica de la prensa» y realizado por 160 alumnos de 1.º y 3.º de BUP. Los objetivos propuestos inicialmente eran los de capacitar al alumnado para buscar, analizar y sintetizar diferentes fuentes de información; desarrollar el sentido crítico ante las informaciones que aparecen en los periódicos y ante la publicidad; fomentar el

trabajo en equipo; la capacidad investigadora y la lectura comprensiva de la prensa escrita, y ser capaz de utilizar instrumentos diversos, como el ordenador, tablas, etc., para analizar el entorno más cercano.

**«Doce en Uno»**

Catorce colegios públicos de Segovia han participado en el trabajo «Doce en Uno», que ha intentado acercar al profesor y al alumno al hábito de la lectura del periódico. «Se trata de leer el periódico en el aula.» «Si se tiene constancia de que el nivel de lectura del periódico del niño es muy bajo, no se tiene certeza de que el del profesor sea alto», señalan.

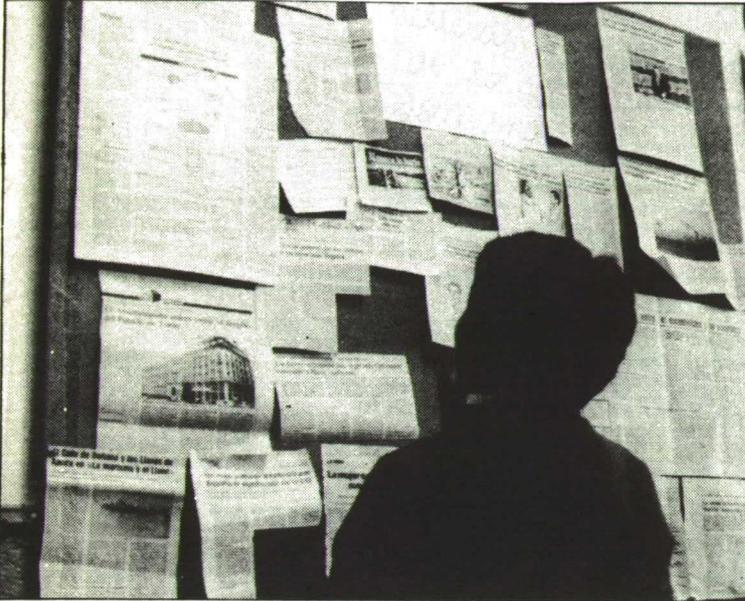
Por otra parte, se determina la utilización concreta del periódico en el desarrollo de alguna unidad didáctica, además de tratar de acercar al aula la escritura periodística. El pasado curso se inició la experiencia con la participación de doce centros escolares de otros tantos pueblos —hoy son ya catorce—, casi mil alumnos de EGB y FP y más de cincuenta profesores.

Por último, también ha obtenido accésit «Jugando a los periodistas», del C. P. La Canal, de Luanco (Asturias). El trabajo consistía en la programación y desarrollo de una unidad didáctica para el 6.º curso de EGB, y ha sido puesto en práctica por un total de 75 alumnos, pertenecientes a tres grupos de 6.º.

La clasificación de las noticias recopiladas debe responder a objetivos establecidos.

El pasado mes de marzo se abordó, por primera vez en CUADERNOS PRENSA-ESCUELA, esta sección, destinada a ofrecer ideas, recursos y sugerencias de trabajo para que la utilización de la prensa escrita en clase sea más asequible. Desde entonces se han publicado propuestas de trabajo para participar en los premios Prensa-Escuela, ahora fallados, y para

introducir en clase el periódico, «al primer golpe de vista», y su contenido, las noticias. En junio, ya en puertas de las vacaciones escolares, «Propuestas» dedicó su atención al fichero de noticias, una técnica de trabajo sencilla y de gran aprovechamiento en las aulas. Hoy, en esta nueva entrega, se habla de cómo realizar el seguimiento de una noticia.



FERNANDO NIÑO

## El seguimiento de noticias

Pilar Baselga

EN muchas ocasiones, un profesor, una profesora o incluso un grupo comprueba que determinado suceso, que va dando lugar a noticias a lo largo de un período de tiempo, contiene todos los elementos necesarios para motivar a sus alumnos/as y contribuir a su formación.

Así, y durante este curso, hemos asistido a acontecimientos como el «mayo» chino, la presentación del Plan de Empleo Juvenil en España o al aluvión de informaciones respecto a la «fusión fría». Todos ellos son acontecimientos más o menos inesperados o novedosos que no nos permiten preparación alguna; surgen, y si se quiere seguirlos hay que poner inmediatamente manos a la obra.

Existe, por contra, otra larga serie de acontecimientos «anunciados»: todos los años se celebra la Vuelta Ciclista a España y todos los períodos electorales —como las elecciones al Parlamento Europeo— son preparados y anunciados con la suficiente antelación.

Sólo para hacer memoria se pueden mencionar como hechos dignos de la atención de nuestros alumnos la jornada del 14-D, la concesión de los Oscar, las informaciones relativas a la capa de ozono y las variaciones climáticas, el bicentenario de la Revolución francesa, la expedición española a la Antártida, el cincuenta cumpleaños de Efe, el origen del Universo y las teorías de Stephen Hawking, la elección del presidente de los Estados Unidos, la muerte del emperador de Japón, la inclusión de España en la

UEO, la retirada de las tropas soviéticas de Afganistán...

Todos ellos, inesperados o anunciados, permanecieron en las páginas de nuestros diarios el tiempo suficiente como para no pasar inadvertidos, y «vagaron» por las secciones ocupando las páginas informativas y de opinión y saltando a editoriales, tiras y chistes.

Como fácilmente puede observarse, muchos de los temas que estas noticias permiten tratar quedan dentro del currículum escolar o lo «tocan» lateralmente, completándolo.

### Sentimiento de responsabilidad

De lo que no cabe ninguna duda es de que el tratamiento de esta información: localización, selección, clasificación, reconocimiento de géneros periodísticos, resumen, subrayado, extractado, redacción de «crónicas diarias»... son técnicas de trabajo intelectual de ineludible tratamiento en las aulas.

Muchos profesores abordan, de una u otra forma, la técnica del seguimiento en sus aulas, aunque no todos se fijan en las noticias, sino en sus protagonistas o en su ubicación.

Así, puede abordarse el seguimiento continuado de las noticias que se producen sobre un país o un área geográfica delimitada —América Central— realizando crónicas diarias de las mismas, hasta convertir a cada alumno en un enviado especial a la zona.

Este deberá ir adquiriendo sólidos conocimientos acerca de la geografía

física, humana y económica del país que se ocupa para transmitir a sus compañeros una información de calidad, ayudándose de todos los medios a su alcance: mapas, postales, fotografías...

El mismo planteamiento puede utilizarse con las Comunidades Autónomas de nuestro país o incluso las cabeceras de comarca de la región —siempre que exista prensa regional que se ocupe de lo más cercano a nuestro entorno.

Nuestro interés también puede recaer en un personaje: Nelson Mandela, Stephen Hawking, Arantxa Sánchez Vicario, Salman Rushdy, Sting o Mijail Gorbachov pueden dar el tono de actualidad del curso 1988-89.

Cualquiera de estos dos procedimientos, más sencillos de realizar que el seguimiento de una noticia de actualidad, puede aportar la experiencia necesaria para abordar tareas más complejas.

### Noticias muy especiales

Tal y como hemos comentado, todos los años se producen acontecimientos que, amén de anunciados, ocupan las mismas fechas y tienen un carácter muy establecido. El ejemplo más paradigmático es el de la Vuelta Ciclista a España.

A pesar de las variaciones en su trazado, en la composición de los equipos y en los reglamentos que la regulan, la Vuelta es siempre muy parecida. Por eso recoger este curso información sobre ella, recortar los periódicos, atender los medios audiovisuales, conseguir el libro oficial con los perfiles topográficos, cronometrados y otros datos de interés puede servir para realizar un seguimiento muy dirigido de la edición de 1990.

La sección de «Práctica» del anterior número de CUADERNOS PRENSA-ESCUELA reflejaba una excelente experiencia didáctica, «Recorre España y aprende con la Vuelta», coordinada desde el CEP de Guadalajara por Juan Vázquez Regañó y aplicada en 22 centros educativos a chicos de ocho a doce años.

Pues bien, esta es la forma de realizar un seguimiento muy dirigido. Sus ventajas son evidentes: no hay desenlaces imprevistos, el profesor tiene casi todos los datos, puede elaborar previamente un cuaderno de trabajo para que los alumnos lo utilicen individual o colectivamente, los contenidos pueden incluirse en la programación general del curso y adecuarse a los currículos oficiales.

O bien pueden prepararse actividades complementarias: videoresúmenes de otras Vueltas, historia y funcionamiento de la bicicleta, algunas lecciones de seguridad vial e incluso solicitar ayuda dentro y fuera de la comunidad educativa —Direcciones Generales de Tráfico, Policía Municipal, clubes o Federaciones Ciclistas, periodistas o medios deportivos.

Otras veces no hay tanto tiempo, la noticia está en la calle y el profesor deberá reflexionar profundamente sobre el camino a seguir para enmarcar el trabajo de sus alumnos. El con-

flicto que hace dos años sacudió los centros de Enseñanzas Medias no avizó a nadie y tampoco sabía nadie cuánto tiempo iba a durar.

Sobre la marcha, Pedro Luengo, profesor de Lengua y Literatura en el I. B. Francisco Grande Covián, de Zaragoza —ganador de uno de los premios Prensa-Escuela de la primera edición y del primer premio de esta tercera—, tuvo que tomar algunas decisiones: «monopoliar» la prensa que llegaba diariamente al centro, adquirir otros periódicos durante un tiempo determinado, establecer criterios de selección, ordenación y clasificación del material recogido y, por supuesto, del análisis.

Cada caso es distinto. Una campaña electoral puede dividirse en cuatro períodos: precampaña, período de

### «Reconocer géneros periodísticos o redactar textos son técnicas de trabajo intelectual de ineludible tratamiento en el aula»

propaganda y captación de votos, día de reflexión y votación y análisis de resultados. Pero un conflicto como el estudiantil precisaba previamente ser acotado en el tiempo.

La clasificación de los materiales también necesitaba un trabajo previo de revisión y marcado de todo aquello que tenga que ver con el tema que nos ocupa: noticias, editoriales, chistes, fotos, anuncios... A continuación viene recortar y señalar en cada recorte los datos precisos: periódico de procedencia, fecha y página.

La clasificación debe responder a los objetivos que se hayan marcado. En el caso del I. B. Grande Covián éstos eran: analizar las noticias del movimiento estudiantil de Enseñanzas Medias a través de la prensa en general, su incidencia en las primeras páginas, los protagonistas de la noticia y la repercusión del conflicto en la sección de opinión de los distintos medios. Así, los recortes se clasificaron en cinco grandes bloques: primeras páginas, información, opinión, suplementos educativos y varios.

A cada periódico se le asignó un color de carpeta diferente, y en cada una de ellas, cinco sobres contenían los recortes correspondientes a cada bloque durante una semana. Archivadores de cartón recogían las carpetas de cada periódico. El proceso que permitía archivar o localizar un recorte se hizo muy sencillo, y el manejo del material en las cuatro líneas de investigación arriba apuntada fue muy ágil, contribuyendo al éxito de la experiencia.

Como se puede ver, un seguimiento de noticias es abordable desde distintas perspectivas de trabajo con distintos medios y nivel de preparación, y para edades y niveles educativos que van desde Ciclo Medio de EGB hasta los últimos años de Enseñanzas Medias.

Todo es ponerse.

## Próxima convocatoria para responsables de Prensa-Escuela en los CEPs

Cuadernos

UNA nueva convocatoria, dirigida a cubrir una treintena de puestos de responsables del programa Prensa-Escuela en otros tantos Centros de Profesores (CEPs), aparecerá en fechas próximas, de acuerdo con los compromisos adquiridos por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC). Esta convocatoria está abierta también a las Comunidades Autónomas con competencias plenas en materia educativa, cada una de las cuales podrá designar un representante.

Los profesores y profesoras que participen en estos cursos de formación deberán estar vinculados a CEPs y haber trabajado con anterioridad en el ámbito correspondiente al curso. Asimismo, se valorará la experiencia en participación en grupos y seminarios didácticos y en su dinamización.

La selección del profesorado, realizada a propuesta de los propios CEPs y de las Direcciones Provinciales, tendrá en cuenta, igualmente, la participación en la elaboración y experimentación de proyectos curriculares de tipo innovador que utilicen la prensa como instrumento didáctico u objeto de conocimiento, además de la publicación de trabajos e investigaciones didácticas relacionadas con los medios de comunicación social.

El curso de formación se desarrollará a lo largo de todo el curso.

## «La praxis interpela a la teoría», lema del Congreso de Zamora

Cuadernos

ZAMORA será, durante los días 14, 15 y 16 de septiembre, sede del Congreso Internacional Prensa en las Aulas, que se presenta bajo el lema «La praxis interpela a la teoría» y que reunirá a expertos en la introducción de los periódicos y revistas como material pedagógico en la actividad escolar.

El Congreso está organizado por el Seminario Prensa en las Aulas, del Centro de Profesores (CEPs) y la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de EGB de Zamora. Durante los tres días del encuentro habrá una exposición de periódicos escolares de todo el Estado, así como de bibliografía relacionada con el objeto del Congreso.

Algunos títulos de comunicaciones presentadas son: «La prensa como soporte pedagógico en Ciencias Sociales», «Estudio experimental del transporte urbano en la prensa», «La labor de un CEP», «Del español al latín a través de la prensa» o «Utilización del periódico como auxiliar pedagógico en el aula de inglés».

## España y Francia firman un acuerdo de colaboración

Cuadernos

EL Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) de España y el Ministerio de Educación Nacional de Francia han llegado a un acuerdo de colaboración para el uso de la prensa en sus respectivos centros escolares.

El acuerdo, que se canalizará a través de los correspondientes programas especializados —Prensa-Escuela y Clemi—, pretende promover la utilización de la prensa escrita en el aprendizaje del idioma español en Francia y del francés en España.

En virtud del mismo, los firmantes quedan comprometidos a facilitarse mutuamente información y documentación sobre el empleo del periódico en la escuela, así como a favorecer los intercambios docentes en las actividades de orientación organizadas por cada una de las partes, dada la importancia que tiene la figura del profesor en el desarrollo y consolidación de cualquier innovación pedagógica.

Asimismo, Prensa-Escuela y Clemi se comprometen a favorecer la realización de experiencias piloto con prensa en un determinado número de centros educativos. Al comienzo de cada curso académico se establecerá el número de colegios o Institutos en los que se realizarán estas actividades. Los centros seleccionados deberán presentar un proyecto pedagógico y un informe final sobre el desarrollo de la experiencia.



### LIBROS

**El periódico, un diálogo de la escuela con la actualidad**

Mercedes Morilla, María Isabel Santamaría y María Jesús Rodríguez. Madrid, Instituto de Estudios Pedagógicos Somosaguas, 1981

La introducción de los medios de comunicación social en el aula es una de las formas, a juicio de las autoras de este libro, de que se consiga la interacción entre la escuela y la comunidad. El uso de los medios contribuye tanto a que el alumno pueda acceder al conocimiento de lo que le rodea como a la toma de conciencia respecto a ese entorno. Este volumen analiza, en primer término, la naturaleza, elementos y funciones de la comunicación de masas, para a continuación detenerse en la utilización del periódico en el área de Lengua.

Algunos de los objetivos que pueden plantearse en esta especialidad son los de conocer, comprender y valorar una forma de lenguaje como el periodístico, adquirir las destrezas necesarias para descodificar el mensaje, leer creativa y críticamente el texto periodístico o, por último, aprender a elaborar la información.

**Inventar el periódico. La prensa en la escuela**

Francisco García Novell. Madrid, Grupo Cultural Zero, 1986

Una pasarela necesaria entre la escuela y la vida es lo que debe significar el periódico, a juicio del periodista Francisco García Novell, quien hace la siguiente invitación: «Atrevámonos, entre todos, sin miedo, a llenar las aulas de periódicos. Ilusionémonos, juntos, con la experiencia. Aprendamos y enseñemos a amar la prensa, a entenderla, a necesitarla. Propongamos, para ello, que ese trabajo sea divertido, fascinante, cautivador, como un juego. Debe de ser un juego.»

El libro recorre las distintas secciones de los periódicos, analiza su funcionamiento y, entre otras cosas, hace un repaso a los periódicos más importantes, tanto de nuestro país como del resto del mundo. Incluye, asimismo, una relación de los términos más usuales en el mundo de la prensa y el convenio entre el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) y la Asociación Española de Editores de Diarios (AEDE) para la utilización plural de los periódicos en la escuela.



## Curso sobre Enseñanza y Medios de Comunicación en la UIMP de Cuenca

Cuadernos

LA Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) ha organizado un curso titulado «Enseñanza y medios de comunicación», que se celebrará en su sede de Cuenca, entre el 9 y el 13 de octubre. El seminario ofrecerá un detallado panorama de las iniciativas y experiencias más significativas en las relaciones entre educación y comunicación.

El curso, dirigido por José Martínez Abadía y Luis Miguel Martínez, se referirá a las posibilidades didácticas de la prensa, la radio, el cine, la televisión y el vídeo, así como a la formación del profesorado, al satélite europeo para la educación —Olympus— o, entre otros asuntos, al programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC).

Además de dedicar varias ponencias a la presentación de aplicaciones didácticas de los medios escritos, se celebrarán exposiciones de trabajos de prensa y vídeos educativos. Por otra parte, están previstas diversas mesas redondas sobre la actitud de los editores ante la enseñanza, el tratamiento de los medios de comunicación en la reforma educativa o la vinculación entre la escuela y los medios de comunicación.

El seminario pretende contribuir a la conversión de la enseñanza de la comunicación en argumento para estimular una postura más activa de los estudiantes en relación con los medios. Al mismo tiempo, busca contribuir a que los diferentes actores del sistema educativo tomen conciencia de la trascendencia de la comunicación en la cultura cotidiana.

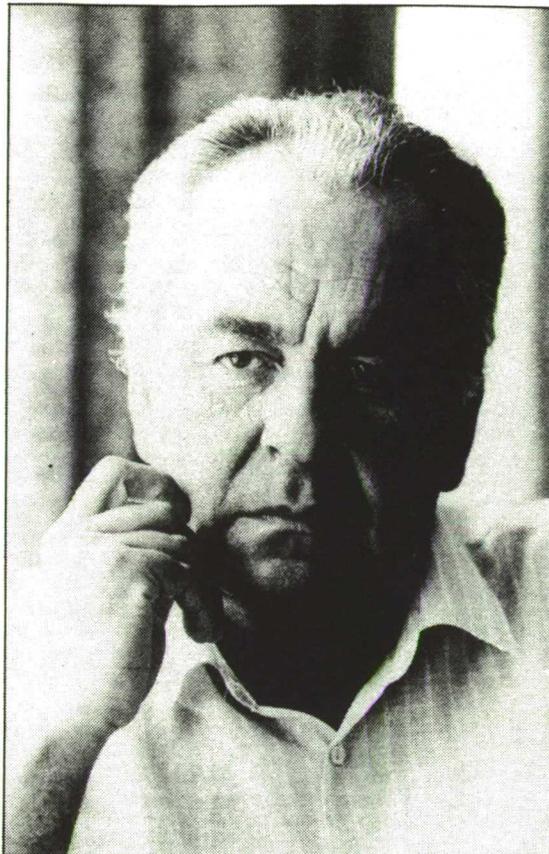
La participación en el curso está reservada a profesores de los distintos niveles educativos, pedagogos, periodistas y comunicadores, estudiantes de Ciencias de la Información, Ciencias de la Educación o de las Escuelas de Formación del Profesorado de EGB, entre otros.

La UIMP dispone de una convocatoria de becas, dirigida fundamentalmente a estudiantes.

Más amplia información puede recabarse en la sede de la UIMP de Cuenca. Ronda de Julián Romero, 14. 16001 Cuenca. Tels. (966) 220925 y 221327.

# «Para lo que ya se sabe, el libro de texto; para lo que no se conoce aún, el periódico»

XURXO S. LOBATO



Fernando Garrido es el responsable de que varios periódicos acogieran en sus páginas suplementos destinados a la escuela.

## Entrevista con Fernando Garrido, presidente de «Padres y Maestros»

### Fernando Pariente

**Pregunta.**—¿Cómo te imaginas a un niño que no hojea un periódico, ni oye la radio, ni se entera de lo que pasa en el mundo a través de la televisión?

**Respuesta.**—Me lo imagino como un niño que nunca tendrá vida «a la carta» y siempre padecerá el «menú» hecho, como un guisante que nunca sale de su mundo verde: de él se ceba y con él se muere. La «vida a la carta» supone, en cambio, una interacción constante con el medio en que uno vive y el saber decidir en cada momento cómo contribuir al propio desarrollo y, con ello, lograr no detener el sentido progresista y universal de la vida que los medios de comunicación social suelen reflejar cada día en sus aciertos, luchas y fallos constantes. Vivir sin esa visión universal e incluso cósmica y dejarlo que se encierre en

**«La escuela funciona bien, incluso muy bien, para algunos; pero hay que lograr una escuela de todos y para todos»**

su reducto es una de las visiones más cortas y retrógradas que la educación convencional suele padecer.

**P.**—¿Cómo sería una escuela que cierra sus puertas a los medios de comunicación?

**R.**—Yo creo que la escuela puede cerrarse ante los medios de comunicación de dos maneras: una, cerrán-

dose a sus «contenidos», al avance e invento de cada día, al acontecimiento social último, al problema y reto constante que la noticia aporta en cada momento; otra, cerrándose a su «metodología». Los medios de comunicación conciben la vida como un proceso en el que cada paso es siempre víspera de algo nuevo. La escuela convencional, en cambio, presenta las cosas como hechas, cerradas y dogmáticas, sin darse cuenta de que cada día muere una página de cada libro de texto y, en cambio, nace una nueva página de periódico, una nueva voz en la radio y una imagen recién estrenada en la pantalla.

### Nunca pasa nada

**P.**—¿Y el profesor? ¿Se puede empezar una clase de Matemáticas, de Ciencias, de Lengua... sin haber leído el periódico del día?

**R.**—Sí, se puede. Y no pasa nada. Quiero decir que en clase casi nunca pasa nada. La historia académica de cada alumno está programada desde las primeras jornadas. Ya se sabe aproximadamente quiénes y cuántos van a aprobar y suspender, quiénes no lograrán ni entender las cosas y quiénes tienen ya la garantía de un pase limpio en junio. En cambio, si todos leyéramos todos los días el periódico, algo veríamos que resulta bien distinto: los equipos favoritos sufren derrotas ante los más débiles, los llamados inteligentes son engañados ingenuamente por los que no lo parecían tanto, los de paso firme no saben ahora moverse al ritmo que se lleva, los que parecía que no aprendían casi nada se las saben todas y, por supuesto, algunos de los mejores en clase son directores de casi todo.

Pero lo que sí parece cierto es que las inteligencias que mueven al mundo no son las que capitanean el boletín de notas. Los inventores, los resuelveconflictos y pacificadores, los pensadores y escritores, los músicos y otros no tuvieron en la escuela tanta oportunidad como los dóciles, los lógicos, los lingüísticos. Si se lee el periódico de cada día se comprueba que las inteligencias que mueven el mundo no son precisamente, en innumerables casos, las que se fomentan de hecho en la clase de cada día.

### Discreta visión positiva

**P.**—La reforma que viene, seguramente tiene en cuenta «lo que piensa la mayoría de los españoles sobre una cuestión tan compleja como es la educación». Algo sabrás de todo esto, después de haber dirigido un centro, conversado con muchos alumnos, impartido cursos a un gran número de profesores o conversado con no menos padres... ¿De qué se quejan y en qué piensan los directores de los colegios cuando su escuela «no funciona»?

**R.**—A mi juicio, existe, naturalmente, una serie de problemas que hacen difícil la dirección y que son ya conocidos. Pues, mira, aun en el supuesto de que todos esos problemas de tipo formativo, económico o laboral se arreglen, el gran problema de dirección es ayudar a lograr que los profesores del centro tengan una auténtica satisfacción en su tarea; esto es, que todos los alumnos aprendan lo que cada cual puede aprender, en la forma y tiempo que pueden aprender, a su estilo, y que, con ello, cada alumno logre siquiera una discreta visión positiva de sí mismo. La

## La educación como aventura

Para Jesús Garrido, la educación es una aventura, quizá la más fascinante de la vida. Nacido en una familia de maestros, la escuela ha sido el caldo de cultivo donde se ha cocido su personalidad, pero su creatividad ha sido capaz reiteradamente de desbordar los cauces que la tradición imponía en este viejo mundo de la enseñanza.

Es difícil describir su trayectoria profesional por la variedad de las iniciativas. Pedagogo siempre en la brecha, ha sabido ventear las corrientes de aire que nos llegaban de fuera y escoger los rastros prometedores de mejores cosechas. Hace ya muchos años que su intuición arrumbó viejos y caducos dogmas didácticos.

En un universo varado durante siglos en el inmovilismo, introdujo una dinámica nueva que se plasmó en proyectos como el colegio Santa María del Mar, de La Coruña, institución educativa gestada en el sueño de una comunidad escolar, cuando el concepto ni siquiera había sido bautizado así, o como la revista *Padres y Maestros*, que confiaba a los padres un protagonismo en el sistema educativo que pocos reconocieron entonces.

Todavía una docena de años atrás se comprometió con la idea de meter los periódicos en las clases. Se convirtió así en el pionero en España de este movimiento y en el responsable de que varios diarios acogieran en sus páginas suplementos destinados a la escuela y a promover la idea de «los periódicos en la educación».

Además, ocupan su tiempo numerosos cursos de formación para directores de centros escolares y para profesores, impartidos a lo largo y ancho del país.

Pero quizá su ocupación más importante sea la observación fiel y comprometida de los niños. Hoy, que tanto se estila elucubrar sobre las cosas que la escuela debe enseñar, Jesús Garrido se empeña todavía en creer que es mucho más importante que el niño sea de verdad el protagonista, y que la escuela debe imponerse la obligación de adaptarse a él, porque, pese a su larga historia, es algo que aún no ha conseguido. Tiene esta materia todavía pendiente para septiembre.

En las paredes de su despacho, numerosos posters y fotografías de niños son testigos de sus respuestas a nuestras preguntas.

escuela funciona sólo, y a veces sale muy bien, para unos cuantos. Pero en gran número, quizá más del 50 por 100, salen de la escuela con una visión bastante negativa de sí mismos. ¿Para qué es la escuela? ¿Para que los niños desarrollen programas, o para que los programas desarrollen a los niños?

**P.**—¿Qué ocurre con los padres, a simple vista?

**R.**—Los padres son también hijos de su propia escuela y desean que sus hijos sean triunfadores, si ellos lo fueron y si caen en esa raza de privilegiados que la escuela fomenta. Saben, por otra parte, que si a ellos mismos les ha ido mal, es posible que les vaya mal también a sus hijos, aunque no siempre. Pero los padres no pueden con la escuela y se resignan a que las cosas sigan así: la escuela es de los «buenos, los bonitos y los baratos», esto es, de los dóciles, los que llevan el coeficiente intelectual ya en sus ojos y los que aprueban a la primera.

**P.**—¿Qué pinta un alumno en todo este tinglado?

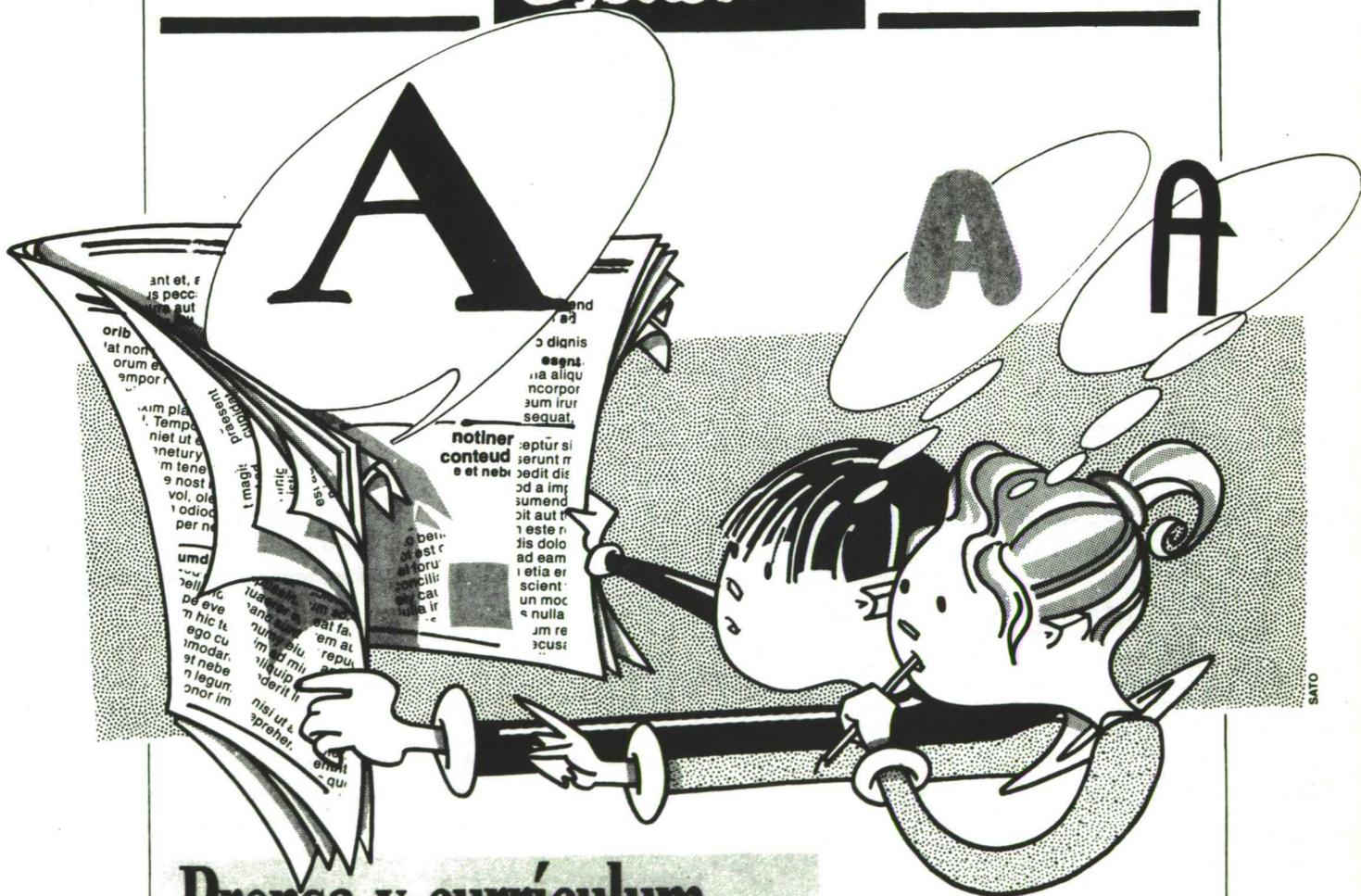
**R.**—Los alumnos no pintan, dibujan más o menos lo que se les manda. El pintar es un ejercicio de la imaginación, reservado a los creativos.

**P.**—¿Y los periódicos?

**R.**—Preferiría que me preguntaras simplemente por «el periódico». Cuando veo muchos periódicos amontonados en clase, día tras día, me temo que en cualquier momento se puedan convertir en libro de texto. El «periódico» es el de cada día, de vida efímera, pero que da frescura. Para lo que ya se sabe, nada mejor que el libro de texto; para lo que no se sabe todavía, o se creía que no se sabía, la lección diaria del periódico mañanero.

# CUADERNOS n.º 7

## PRENSA Escuela



## Prensa y currículum

Tras el 92 / III

El periódico en el área de Sociales / VI

Aumenta el número de responsables  
de Prensa-Escuela en los CEPs / VII

Entrevista con Bartolomé Rotger / VIII

Coordina: Luis Miguel Martínez • Colabora: Javier Sanz • Diseño gráfico: Jesús López Gordo

### Ser útiles

**D**ESPUES del paréntesis de agosto volvemos de nuevo a las páginas de **Comunidad Escolar** con el suplemento que realizamos desde el programa Prensa-Escuela. Y lo hacemos con los mismos objetivos que ya intentamos en nuestra primera etapa. Es decir, pretendemos interesar a la mayor cantidad de docentes en el uso plural e innovador de los periódicos en clase y, además, resultarles útiles con nuestras orientaciones didácticas.

Todo ello, esperamos conseguirlo la tercera semana de cada mes, cuando CUADERNOS llegue a sus manos.

Luis Miguel Martínez

# Una tímida reflexión sobre el futuro

Eduardo Rodríguez (\*)

PESE a mi doble condición profesional de periodista en activo y docente en ejercicio, no soy, desgraciadamente, muy ducho en cuestiones de la utilización de la prensa en la escuela. Mis conocimientos se limitan a leer asiduamente este magnífico suplemento mensual y a haber participado —por razón de cargo y no por méritos propios— en algún jurado de los que anualmente conceden premios a los mejores trabajos de alumnos y profesores en estos campos. Mi admiración por la labor que realiza el equipo de Luis Miguel Martínez y mi amistad con él me fuerzan a aceptar la invitación de escribir estas líneas; aunque soy consciente, sin embargo, del riesgo que conlleva atreverse a escribir de algún asunto que no se domina por completo.

## Interpretación de la realidad

No osaré, por tanto, inmiscuirme en terrenos bien acotados por los muchos profesores que diariamente ejercen su magisterio utilizando los medios de comunicación escritos como material didáctico complementario o como sujeto de estudio y discusión en el aula. Pero tampoco quisiera, amparándome en mis escasos conocimientos, alejarme demasiado de aquello que es objeto de esta publicación.

Más de una vez he comentado con el director del programa Prensa-Es-

cuola del Ministerio de Educación una previsión a largo plazo que me preocupa enormemente. Como alumno formado en un colegio de religiosos de finales de la década de los cincuenta, donde los medios de comunicación que llegaban a nuestras manos eran algún *Marca* de días atrás, enarbolado como un tesoro por cierto compañero entusiasta seguidor de la Liga de fútbol, o el ejemplar diario de ABC, que mi padre tenía siempre a su lado y que el resto de la familia podía revisar, una vez abandonado sobre la mesa camilla, recalentada por el entrañable brasero de picón, no pude ser consciente de que mi «escuela» suponía un mundo aislado y archivado respecto a la realidad circundante hasta que, precisamente, ya la había abandonado.

Hoy día, la realidad es muy distinta. El diálogo escuela-sociedad es ya abierto y fluido. El «aula sin muros» que suponían para Mac Luhan los medios de comunicación han penetrado definitivamente en los muros de las aulas convencionales. Los individuos que ahora formamos son y serán más libres, porque gracias a su conocimiento de los diferentes medios impresos y audiovisuales sabrán interpretar mejor la realidad que les rodea, porque su entorno les será explicado dinámicamente y no mediante los saberes clasificados y archivados.

## Futuro optimista

El periódico forma parte ya de la escuela de mejor o peor manera. Los alumnos, desde muy pequeños, conocen y manejan la prensa de su región y comparan los métodos de fabricar noticias con otros diarios y revistas de ámbito nacional. El futuro se presenta, si cabe, aún más optimista.

Muy pronto, los escolares de cualquier Autonomía española dispondrán —si no lo tienen ya en la actualidad— no sólo de muchos periódicos en su escuela, sino también de varios canales de televisión en sus casas y de ininidad de emisoras de radio en sus transistores portátiles.

La objetividad y la credibilidad de los medios, esos conceptos aún tan debatidos y, sin duda, lejanos, podrán estar al alcance de la mano simplemente con cambiar el canal o con revisar otro ejemplar distinto. El alumno tendrá más información —e indudablemente más veraz— de su entorno, en los primeros años de su educación, de la que sus profesores pudieron nunca tener. Conocerán los métodos de seleccionar las noticias, de difundirlas y de contrastarlas. Los programas de difusión de la prensa en la escuela ayudarán a ello.

## Asumir la responsabilidad

Por propio conocimiento y costumbre, cuando los alumnos abandonen las escuelas aumentará el número de usuarios de la información. En términos de mercado, y como una pescadilla que se muerde la cola, aumentará también el número de empresas periodísticas dedicadas a informar utilizando cualquier tipo de soporte.

Frases lapidarias, como la pronunciada por tantos padres y profesores de nuestra generación para remachar una conversación y demostrar la fiabilidad de una opinión: «¡Pues lo dice el ABC!», pasarán, afortunadamente, a las antologías de los disparates. El niño comprenderá e interpretará su realidad analizando multitud de opiniones diversas, y esperemos que también contrarias.

Pero, y de ahí mi preocupación inicial, quienes vamos a tener la posibilidad de enseñar a nuestros alumnos a moverse en esa avalancha informativa hemos sido educados en mundos académicos cerrados y aislados, hemos conocido tiempos de medios de comunicación monolíticos y arbitrarios, estamos acostumbrados a dar tanto valor a un rumor como a una noticia contrastada. Somos, en definitiva, producto de una sociedad cuya credibilidad desciende a pasos agigantados, y nos cuesta trabajo comprender de qué forma está funcionando la mente de nuestros alumnos. La responsabilidad es grande y no sé si nuestra generación está capacitada para asumirla.

Es posible que mi análisis sea considerado excesivamente pesimista. Es posible que pueda parecer irreal pensar que nuestros alumnos razonan e interpretan la realidad de diferente forma que nosotros. No puedo asegurar cuál es la interpretación del entorno que puede hacer hoy en día un alumno de EGB, pero de lo que sí estoy absolutamente seguro es de que sus mentes ya no siguen los mismos pasos lógicos que las nuestras, o si los siguen, lo hacen a velocidades desconocidas por los adultos. Sirva de ejemplo una experiencia personal.

La anécdota, aunque parezca inventada, es absolutamente cierta. Acababan de instalarme un nuevo ordenador, con el que, al parecer, mis escritos tendrían una mejor presenta-

ción cuando lograra aprender su funcionamiento. El técnico en informática, afortunadamente mi cuñado, y yo mismo, futuro usuario periférico de la «inteligente» máquina, discutíamos acaloradamente sobre su complicado funcionamiento en un lenguaje críptico y bastante «antinatURAL». Como espectador, un sobrino de apenas ocho años, que aguardaba tranquilo y esperanzado la definitiva instalación del artefacto, gracias a la promesa de un juego de «marcianitos» como recompensa a su paciencia.

Cuando las palabras fueron subiendo de tono y la posibilidad de que técnico y usuario se pusieran de acuerdo sobre las posibilidades de la computadora comenzaba a desaparecer, el tierno infante medió en la adulta conversación. Sus ingenuas indicaciones, traducidas de nuevo al lenguaje ininteligible de la adusta ciencia, no contenían —afortunadamente para la salud mental de los presentes— la solución al dilema, pero su razonamiento lógico abrió la posibilidad de encontrarla. Padre y tío nos miramos desconcertados.

El niño, que movía la cabeza de un lado a otro durante la larga charla, no sólo comprendía con bastante precisión lo que los adultos decíamos, sino que incluso su mente, que creíamos aún sin formar, había sido más rápida y más profunda que la nuestra en un

**«Los individuos que ahora formamos son y serán más libres, porque sabrán interpretar mejor la realidad que les rodea»**

tema que, evidentemente, no se le había enseñado en la escuela.

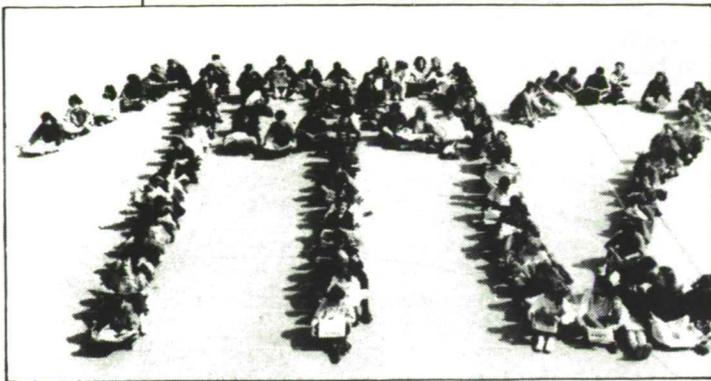
## Cambio de mentalidad

Si anécdotas como esta, que imagino se repetirán con frecuencia en cualquier situación en la que participen niños y profesores, no nos hacen reflexionar sobre nuestra futura participación en el cambio de mentalidad que se nos avecina y en el cada día más abierto mundo de la enseñanza, será sólo responsabilidad nuestra. Difícilmente podremos intentar enseñar algo cuando nuestros alumnos podrían estar empezando a aventajarnos en capacidad lógica y en la comprensión de nuestro entorno.

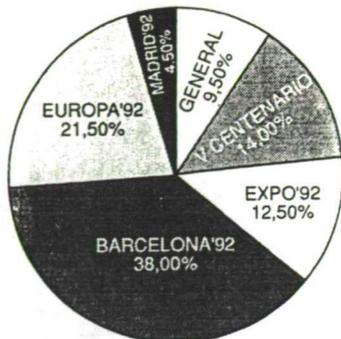
Si con programas didácticos, como el de Prensa-Escuela que nos ocupa, les estamos dando a nuestros alumnos la capacitación para conocer y manejar con soltura las herramientas que les permitirán entender mejor su futuro entorno social y ser, gracias a ello, más libres, debemos descubrir también nosotros, para que de verdad sean útiles nuestros esfuerzos, cómo razonan frente a los actuales medios de comunicación y, sobre todo, cómo razonarán cuando se enfrenten a un mundo tan distinto al que ahora conocemos y en el que se avecinan acontecimientos tan significativos en el campo de la información.

\* Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid.





El trabajo titulado «365 días de prensa tras el 92» mereció el primer premio Prensa-Escuela en la convocatoria correspondiente al pasado curso escolar. Esta experiencia, desarrollada por alumnos de un Instituto zaragozano, recopila el material informativo que sobre los distintos acontecimientos convergen en el año 1992.



DISTRIBUCION POR TEMAS



Página publicitaria de la Junta de Andalucía en torno a los diferentes acontecimientos a celebrar en 1992.

Más modestos son los materiales relativos al bloque general, donde se han incluido aquellos asuntos que se refieren al 92 en general —infraestructuras, telecomunicaciones, seguridad, etc.—, o a varias de sus efemérides. Cierra el conjunto Madrid'92, que ofrece escasas aportaciones, debido tanto a su reciente nominación como a la ausencia de proyectos concretos dados a conocer hasta el momento.

Pero si éstas son las estrellas del 92, otros acontecimientos y celebraciones se proyectan para ese año. La práctica totalidad de las Comunidades y numerosas ciudades —Toledo (Sefarad'92), Granada (Al-Andalus'92), Zaragoza (Goya'92), Santiago, Salamanca, Huelva, las ciudades extremeñas, etc.— se afanan en ofrecer lo mejor de sí mismas para no ser meras espectadoras de lo que hagan Barcelona, Madrid y Sevilla.

El trabajo de investigación efectuado da cuenta de la distribución por meses, periódicos de procedencia y géneros periodísticos de todos y cada uno de los seis grandes bloques temáticos. Se completa este análisis con el estudio de otras facetas importantes, como el contexto lingüístico del 92, Aragón y el 92, el 92 como fenómeno publicitario, etcétera.

### Del periódico al ordenador

A grandes rasgos, el proceso metodológico ha consistido en el acopio de publicaciones periodísticas; extracción de los materiales pertinentes; ordenación, clasificación y archivo de los mismos, e inicio de su tratamiento informático.

Las fuentes fundamentales de información han sido los seis diarios indicados. Se habrán examinado unos 2.500 ejemplares de estos periódicos hasta junio del 89. También se han consultado, ocasionalmente, una cuarentena de diarios españoles e iberoamericanos y un largo centenar de revistas y publicaciones de distinta índole y procedencia.

La selección de materiales periodísticos la han realizado los alumnos de dos cursos sucesivos en periódicas horas de clase y tiempo extraescolar. Revisando hoja por hoja y sección por sección se ha ido separando todo lo que tuviese que ver con el 92: noticias, comentarios, publicidad, concursos..., identificando cada «recorte» con los datos de procedencia del periódico, fecha y sección.

Un reducido y eficaz grupo de alumnos de este curso asumió la responsabilidad de ordenar y clasificar convenientemente todas las unidades periodísticas recopiladas. Así surgió el archivo general: un conjunto de 12 cajas archivadoras conteniendo 1.720 mensajes sobre el 92. Después, para hacer más operativo el trabajo

posterior —análisis de contenidos e informatización—, se construyó el archivo selecto, que recogía lo más significativo del primero. La casi totalidad de esta labor se ha realizado en tardes extraescolares y en los domicilios familiares.

La fase final, concluida sólo en parte, ha consistido en la creación de una base de datos informatizada. Pero ha sido preciso dar un paso intermedio entre el archivo selecto y el ordenador: la elaboración de fichas. En ellas se han recopilado los datos de identidad y los contenidos de cada unidad seleccionada, para su introducción posterior en el ordenador por los alumnos de Literatura-Informática. De este modo, la actividad cobraba una dimensión interdisciplinar, al tiempo que el archivo informatizado abría sugestivas posibilidades de investigación.

## Satisfacción y cansancio

P. L. T.

No resulta fácil hacer una evaluación breve y concluyente respecto a la experiencia realizada, pero puestos a dar nuestra opinión diríamos que ha sido de satisfacción y cansancio. Eso pensábamos a mediados de abril y así pensamos ahora, cuando los compromisos expresados entonces y los adquiridos posteriormente nos han mantenido ocupados en esta empresa hasta la actualidad.

Satisfacción, porque, en buena medida, el objetivo principal —seguimiento de una noticia de gran envergadura y trascendencia— y los adicionales se han cumplido. No sólo hemos aprendido a conocer mejor la prensa, su utilidad, la actualidad que nos afecta, sino que se ha dado una ocasión singular para medir nuestra propia capacidad de trabajo, para diseñar un proyecto de cierta complejidad y duración y para llevarlo a cabo. Todo ello se ha visto completado con la alegría producida en el equipo de trabajo por el reconocimiento que ha supuesto la concesión de este premio Prensa-Escuela, y por la posibilidad de que nuestra aportación pueda ser de alguna utilidad en los ámbitos de la comunicación y la enseñanza.

Cansancio, porque, independientemente de la valoración que pueda hacerse de la metodología empleada, de los resultados obtenidos, del acierto o no al elegir el tema del 92, es justo afirmar que el esfuerzo realizado en general ha sido muy grande, sobre todo durante este año.

Merece una especial consideración el eficaz grupo de diez alumnos y algunos de sus más directos colaboradores, que han tenido que realizar el trabajo más exigente —ordenación y clasificación de materiales, trabajos de investigación de cada mes, preparar muestras de la prensa utilizada, etc.— con rigor y diligencia y fuera de las horas de clase.

Creemos que no es un tipo de experiencia que pueda realizarse a menudo. Según nuestro criterio, debe hacerse con alumnos de los últimos cursos de EE.MM., siempre que tengan cierta preparación, se cuente con la colaboración y los medios adecuados y se diseñe un proyecto de trabajo en el que las dificultades y flaquezas se superen gracias a la tenacidad y la ilusión.

Así, pues, aunque nos gustaría prolongar la experiencia en el centro, al menos hasta el 92, ello nos parece imposible, salvo que nuevos grupos de alumnos y algún profesor, con los recursos técnicos necesarios, estén dispuestos a colaborar o a coger el relevo. Es una aventura exigente, pero gratificante y seductora.

periódicos diarios y varias revistas hizo posible, desde comienzos de 1988, la formación de una hemeroteca temática con asuntos y noticias de relieve. Pronto se comprobó que un tema destacado de la actualidad era el 92, lo que contribuyó a impulsar nuestro propósito de investigar su presencia en la prensa. Paralelamente se fueron recopilando otros temas de interés, como «La Literatura», «Antonio Machado» (L aniversario), «El Camino de Santiago», «Jaca'98», «El Canfranc y las comunicaciones con Francia», «Los MCS», «La publicidad», «La Revolución francesa» (bicentenario), «El carnaval» y unos cuantos más.

Si el 92 fue desde el primer momento nuestro tema estelar —el tiempo y el volumen de materiales recopilados vinieron a confirmar su prominencia—, éste, a su vez, se revelaba como una constelación de asuntos que convenía recopilar de forma ordenada.

De nuestro estudio se desprende que Barcelona'92 es el tema más difundido por la prensa, en especial por la catalana, y de entre los seis diarios consultados, por La Vanguardia. La Olimpiada brilla con fuerza entre los demás eventos y aparece como el más aceptado y popular.

Europa'92 ocupa el segundo lugar en orden a aportaciones periodísticas, y en él se ponen de manifiesto las decisivas consecuencias político-económicas que el Acta Única supondrá para el país.

En un puesto intermedio se sitúan el V Centenario y la Expo'92, acontecimientos estrechamente relacionados. El primero suscita más polémicas y discrepancias que ningún otro. El segundo se perfila como una magna exposición de los descubrimientos pasados, presentes y futuros de la humanidad y como una espléndida feria con sabor andaluz.

Pedro Luengo Tolosa

UN año mágico recorre España y las páginas de los periódicos: 1992. Una serie de acontecimientos de extraordinaria importancia van a confluir en esta fecha: V Centenario del Descubrimiento o Encuentro con América, Exposición Universal de Sevilla, Juegos Olímpicos de Barcelona, entrada en vigor del Acta Única Europea y Madrid: Capital Europea de la Cultura, por citar sólo los más destacados. Sin duda, va a ser el año de España.

Nuestra experiencia fundamental ha consistido en seguir el tema de 1992 durante un año —de marzo del 88 a febrero del 89—, prolongado hasta junio de este último año. El medio utilizado ha sido la prensa escrita —periódicos, revistas, publicaciones diversas—; esencialmente, seis diarios: El País, ABC, Diario 16, La Vanguardia, Heraldo de Aragón y El Día.

### Hemeroteca temática

Han realizado el trabajo alumnos de Literatura de 3.º de BUP de dos cursos académicos sucesivos —unos 160—, coordinados por el profesor de la asignatura y con la colaboración de los profesores de Informática del Instituto y la ayuda técnica del Centro de Profesores Juan de Lanuza, de Zaragoza. La labor ha supuesto un auténtico reto para nosotros, por la pretensión de hacer un seguimiento serio del 92 y de sus múltiples temas y aspectos, archivarlos ordenadamente, estudiar su magnitud y contenidos y crear una base de datos informatizada.

La llegada al Instituto de seis

## Quiénes

Título del trabajo: «365 días de prensa tras el 92 —seguimiento, archivo e informatización de la noticia—».

Centro educativo: I. B. Francisco Grande Covián, de Zaragoza.

Profesor coordinador: Pedro Luengo Tolosa.

Alumnos: Estudiantes de 3.º de BUP pertenecientes a los cursos 1987-88 y 1988-89.

La presencia y utilización de la prensa en las aulas pueden y deben ser revisadas a la luz de los planteamientos con los que se formula la reforma educativa en el Diseño Curricular Base. Se establece en este artículo una primera aproximación general a ese cometido que puede beneficiar sensiblemente los propósitos y logros que este suplemento alienta.

# La prensa en el diseño curricular base

M. Alonso Erasquin (\*)

La implantación de un reordenamiento curricular dentro de la labor educativa primaria y media obliga a reconsiderar el encaje y encaje de las materias tradicionales en los nuevos esquemas y propicia inigualables oportunidades para reconocer, aceptar o introducir otros contenidos, actividades y procedimientos de trabajo al socaire de la letra o del espíritu renovadores.

En el caso del quehacer escolar so-

**«El estudio de la prensa y su utilización como recurso didáctico reciben en el DCB un espaldarazo oficial que permite su plena entrada en el territorio educativo»**

bre la prensa y con la prensa resulta evidente la oportunidad de plantearse nuevas aplicaciones y la conveniencia de hacerlo de una manera ambiciosa. Sobre todo, si se considera el Diseño Curricular como un punto de partida sobre el que actuar de forma dinámica —tal como el propio diseño se autopresenta—, en lugar de confundirlo con la directiva esquemática y rígida que no es.

En este sentido, se hace inevitable recordar que el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) ha optado claramente «por una propuesta en la que el diseño del currículo se articula en sucesivos niveles de concreción» a cargo de las propuestas de las Comunidades Autónomas (primero), de los proyectos curriculares de centro (se-

gundo) y de las programaciones de aula (tercero), con «un grado máximo de apertura y flexibilidad» (1).

## Consideración explícita

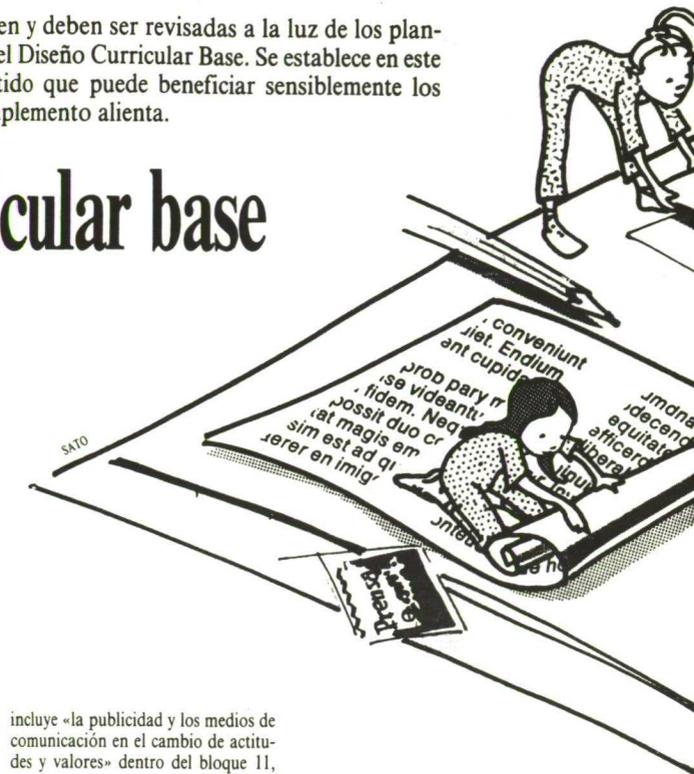
Dentro de las propuestas que para las diversas áreas efectúa el **Diseño Curricular Base (DCB)**, la prensa aparece citada en diversas ocasiones como objeto de estudio o atención material y también como posible instrumento didáctico, tanto en la enseñanza primaria como en la secundaria.

En las áreas denominadas **Descubrimiento del medio físico y social** (n.º 2 de Inf.) y **Conocimiento del medio** (n.º 1 de Pr.) se incluyen los «medios de comunicación» (bloques 1 y 9, respectivamente), con alusión al análisis, al uso y a la elaboración de mensajes por parte de los alumnos, y sin la necesaria referencia al estudio de las características comunicativas propias de cada medio y de los procedimientos de elaboración y difusión de informaciones y otros contenidos a través de ellos.

También se alude a la prensa como instrumento para el estudio de los temas «población y actividades humanas» (Pr., Bl. 6), «los cambios históricos y la historia reciente» (Pr., Bl. 10) y «formas de vida y paisajes históricos» (Pr., Bl. 11), mientras en las orientaciones didácticas (Pr.) se recomienda aprovechar «diferentes fuentes de información que sean accesibles a los alumnos, tanto procedentes del entorno como vinculadas a las diversas tecnologías de la información: video, prensa, magnetófono, cine, ordenador».

## Temas de actualidad

En el área **Geografía, Historia y Ciencias Sociales** (n.º 4 de Sec.) se



incluye «la publicidad y los medios de comunicación en el cambio de actitudes y valores» dentro del bloque 11, que versa sobre desequilibrios y conflictos en el mundo contemporáneo», y se propone la utilización de informaciones de prensa en la recogida de datos relativos a temas de actualidad.

Igual propuesta se realiza para el acercamiento a otros centros de interés, como «la organización económica y el mundo del trabajo» (Bl. 13) o «poder político y participación ciudadana» (Bl. 14).

Y, sobre todo, se cita explícitamente la prensa periódica a la hora de indicar los «materiales y recursos didácticos», señalando que «debe ser un instrumento habitual en el aula», que «la lectura de la prensa ha de ser un hábito que los profesores del área procurarán fomentar entre los alumnos» y que «la formación en el manejo de los medios, el conocimiento de sus claves y códigos es requisito necesario para la educación de los ciudadanos en una sociedad democrática».

Dentro de **Lengua y Literatura** (áreas 4 de Pr. y 5 de Sec.), la prensa se relaciona ligeramente con las funciones e instrumentos de «lectura y escritura» (Pr., Bl. 3), con el estudio y producción del «texto escrito» (Pr., Bl. 4) y con «la lengua escrita como medio de comunicación» (Sec., Bl. 2), y un poco más intensamente, con los «sistemas de comunicación verbal y no verbal» (Sec., Bl. 5).

Además se destaca su función como recurso didáctico en la enseñanza secundaria: «la prensa periódica ocupa un lugar especial en esta área como material de análisis, reflexión y comentario lingüístico y cultural en general».

Y no se puede dejar de indicar algunas ausencias que nos parecen notables. Así, cuando en el área de **Expresión Visual y Plástica** se aborda la «lectura de imágenes» (Sec., Bl. 2) o la

composición de imágenes en o no en la prensa que presente cuanto que pial tipo de di

En **Educación** sucede algo similar («la imagen y función inform pero no se vi diarios y revis

En **Lengua y Literatura** de las publicaciones escasas y despr la presencia de jeto de estudio instrumento d cede en relati tranjeras» (área

## Directrices para la programación

ADA la dispersión con la que el DCB contempla la presencia de la prensa en la actividad escolar, insistimos en la necesidad de que la elaboración de los programas, dentro de los diseños curriculares de centro, tienda a consolidar y racionalizar las relaciones entre periódicos y enseñanza.

De modo totalmente indicativo se presenta a continuación un esquema básico de división de actividades en tres sectores, tendente a mejorar la relación entre la prensa y la práctica docente.

### 1.º sector: ESTUDIO DE LOS PERIODICOS COMO MEDIOS DE DIFUSION

Atiende a características formales, tratamiento de noticias, funciones comunicativas (información, entretenimiento, creación de opinión, presión publicitaria y propagandística), integración en las industrias culturales, y se vincula a las áreas **Conocimiento del medio** (Pr.) y **Lengua y Literatura** (Sec.), siendo los responsables de estas enseñanzas los que habrán de conseguir que los alumnos aprendan a efectuar una lectura integral, crítica y útil de la prensa.

### 2.º sector: UTILIZACION DE LOS PERIODICOS COMO INSTRUMENTOS DIDACTICOS

Se potencia el empleo de las informaciones de prensa

como materiales de apoyo no solamente en las áreas y bloques en las que el DCB lo recomienda, sino también en las restantes áreas, y en tres escalones fundamentales:

— **Pretexto:** Vinculando determinados acontecimientos presentados como noticias con conocimientos teóricos que son objeto de estudio en el aula.

— **Centro de interés:** Con profundización en los acontecimientos y en su contexto y circunstancias, y estudio del hecho desde diferentes perspectivas.

— **Documentación:** Por seguimiento de determinados aspectos cuya presencia en los medios informativos es más potente que su presencia en los documentos explícitamente educativos.

### 3.º sector: PRENSA ESCOLAR

Posible creación de órganos informativos propios que respondan a las necesidades comunicativas particulares del centro escolar y tengan proyección real interna y externa, superando el puro ejercicio/juego de imitación de la prensa ordinaria. Tarea vinculada a **Lengua y Literatura** (producción de textos escritos) y con posible vinculación a **Expresión Visual y Plástica** (Pr.) y **Educación Artística** (Sec.) en cuanto a los aspectos de diseño formal de las publicaciones.



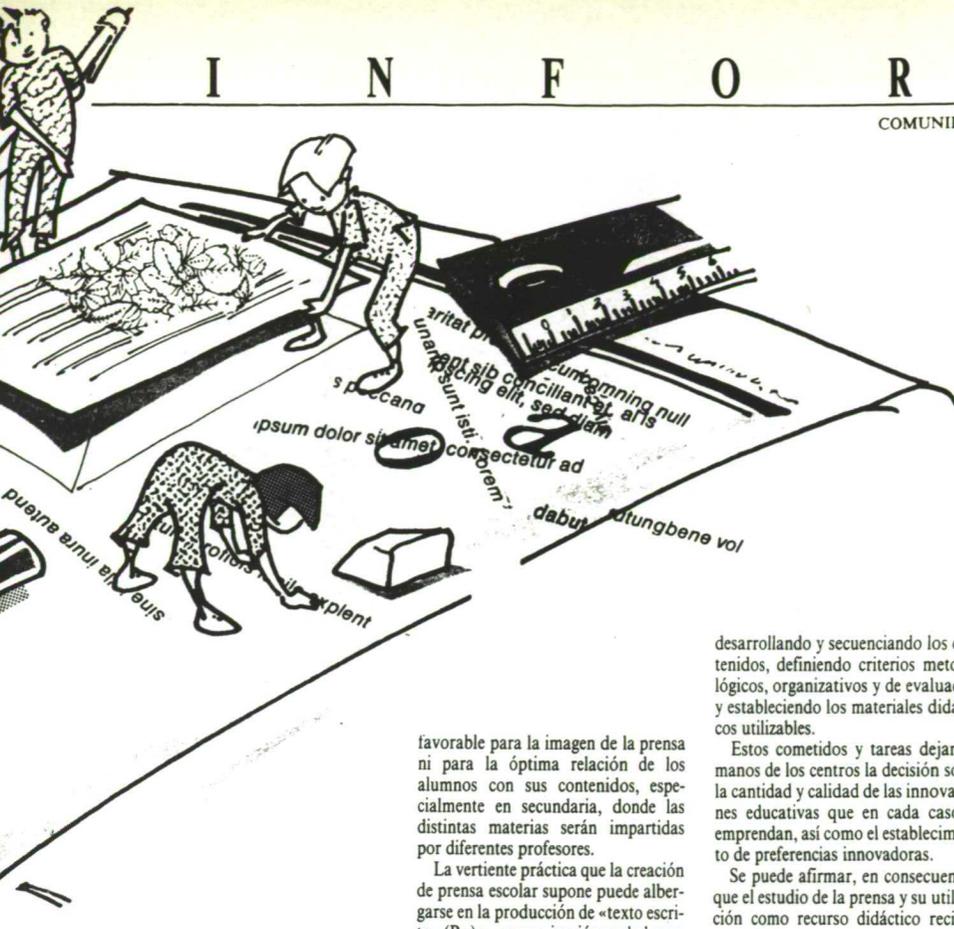
La elaboración de los programas dentro de los diseños curriculares de centro debe consolidar las relaciones entre periódicos y enseñanza.

### Dispersión de

Al margen de la importancia respecto al aula, puede situarse ante el con un sentido como defensa forma de acción.

El repaso de distintas funciones de las aulas: dispersión de las actividades, áreas, y diversidad de tales actividades.

La diversidad de la repetición del trabajo en el conocimiento dándola como cuanto que ins de característi uso como recu



El diseño de programas por parte del centro debería servir para delimitar y coordinar las actividades en relación con las indicaciones del DCB, para eliminar duplicidades y contradicciones de enfoque y para que se anteponga el estudio de la prensa y de sus rasgos comunicativos específicos a su utilización como herramienta auxiliar en el tratamiento de los diferentes bloques curriculares.

## «El diseño de programas por parte del centro debería servir para delimitar y coordinar las actividades en relación con lo indicado en el Diseño Curricular Básico»

favorable para la imagen de la prensa ni para la óptima relación de los alumnos con sus contenidos, especialmente en secundaria, donde las distintas materias serán impartidas por diferentes profesores.

La vertiente práctica que la creación de prensa escolar supone puede albergarse en la producción de «texto escrito» (Pr.) y «comunicación verbal y no verbal» (Sec.), dentro del área Lengua y Literatura, sin recibir, al margen de esos epígrafes, ninguna mención o alusión, y permaneciendo en el lugar complementario y menor que, dentro de una escala de consideraciones generales, le corresponde.

La diseminación de referencias a la prensa dentro del nuevo Diseño Curricular ha de considerarse ventajosa para el proceso de introducción y uso de los periódicos en las aulas, pero el optimismo debe apuntarse con una buena dosis de cautela respecto a los riesgos de descoordinación que puede acarrear esa múltiple presencia cuyo pilotaje no se entrega explícitamente a ninguna instancia.

### Puerta abierta

La gran ventaja del nuevo Diseño Curricular para la introducción en las aulas del estudio de la prensa y con la prensa no se queda en las especificaciones que hasta aquí hemos contemplado. Entendemos, más bien, que su mejor virtud, tanto en este como en otros terrenos, reside en su planteamiento abierto e intencionadamente incompleto, en el cual el área se presenta como un instrumento flexible «que deja a los centros y a los profesores un amplio margen de autonomía para la concreción del currículo», incluyendo en cada caso «únicamente los bloques de contenido considerados esenciales y necesarios».

Más aún: «Estos bloques no constituyen un temario (...), el equipo docente de un centro decidirá cómo distribuirlos en los Ciclos, secuenciándolos, y cada profesor elegirá posteriormente los contenidos que va a desarrollar en su programación (...); el orden de presentación de los bloques no supone una secuenciación.»

El proyecto curricular de centro y la programación deben ser abordados por los educadores contextualizando los objetivos del DCB, seleccionando,

desarrollando y secuenciando los contenidos, definiendo criterios metodológicos, organizativos y de evaluación y estableciendo los materiales didácticos utilizables.

Estos cometidos y tareas dejan en manos de los centros la decisión sobre la cantidad y calidad de las innovaciones educativas que en cada caso se emprendan, así como el establecimiento de preferencias innovadoras.

Se puede afirmar, en consecuencia, que el estudio de la prensa y su utilización como recurso didáctico reciben en el DCB un espaldarazo oficial que permite su plena entrada en el territorio educativo. Cada centro y cada grupo de profesores tiene ahora la posibilidad de contribuir a la potenciación o declive de ese reconocimiento, y de buscar la inserción más adecuada de las actividades escolares sobre y con periódicos.

La oportunidad es crucial para dar un impulso notable a la presencia efectiva de la prensa periódica en la actividad educativa. Aunque no hayan desaparecido las resistencias y las dificultades con las que el empeño ha tenido que enfrentarse hasta hoy, ha mejorado la posición relativa de sus defensores. Es el momento de fortalecerla y consolidarla.

\* Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

(1) Todos los entrecorridos corresponden a transcripciones literales de la letra del Diseño Curricular Base, por lo que, para evitar la complicación del texto, no indicaremos en cada caso la situación exacta de las palabras transcritas.

(2) El propio DCB identifica «procedimiento» con «destreza que queremos ayudar a que el alumno construya», y señala que «no debe confundirse con una determinada metodología».

## Objetivos favorecidos

M. A. E.

El proyecto curricular de centro y las programaciones que de él se derivan vendrán a concretar, en cada caso, las directrices generales que marca el DCB, tal y como éste mismo señala. Se supone que la guía próxima de esa articulación de actividades está en los bloques establecidos dentro de las distintas áreas.

Pero también deben tener presentes los programadores el norte último de la regulación educativa está constituido por los objetivos generales de etapa, que «establecen las capacidades que se espera hayan adquirido los alumnos, como consecuencia de la intervención escolar, al finalizar cada uno de los tramos educativos». No está de más, pues, recordar cuáles de estos objetivos pueden ser favorecidos por la introducción de la prensa en las aulas.

### Educación primaria

«Utilizar los conocimientos adquiridos sobre el medio físico y social para plantearse problemas en su experiencia diaria y para resolver de forma autónoma y creativa los que se le puedan plantear, recabando la ayuda de otras personas en caso de necesidad y utilizando de forma crítica los recursos tecnológicos a su alcance.»

«Llevar a cabo las tareas y actividades en las que participe, tendiendo a evitar la aceptación irreflexiva de las informaciones, normas y opiniones que se le transmiten en la escuela o fuera de ella.»

«Utilizar los diferentes medios de expresión (lenguaje verbal, música, movimiento corporal, producción plástica) para comunicar sus opiniones, sentimientos y deseos...»

«Comprender y producir mensajes orales y escritos en castellano y, en su caso, en la lengua propia de la Comunidad Autónoma (...), atendiendo a diferentes intenciones y contextos de comunicación...»

«Identificarse como miembro de los grupos sociales

a los que pertenece, conocer y valorar de manera crítica algunas normas, valores y formas culturales presentes en los mismos e interesarse por las características y funcionamiento de otros grupos.»

«Establecer relaciones entre las principales características del medio físico y social y las actividades humanas (laborales, culturales, etc.) más frecuentes en el mismo...»

### Educación secundaria

«Comprender y producir mensajes orales y escritos con corrección, propiedad, autonomía y creatividad...»

«Interpretar y producir mensajes con diversas intenciones comunicativas, utilizando códigos verbales y no verbales, articulándolos con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación...»

«Utilizar de forma autónoma y crítica las principales fuentes de información existentes en su entorno (prensa, radio, televisión...), con el fin de planificar sus actividades (trabajo, ocio, consumo, etc.), confrontar informaciones obtenidas previamente y adquirir nuevas informaciones.»

«Analizar los mecanismos y valores básicos que rigen el funcionamiento de la sociedad en la que viven...»

«Obtener el conocimiento indispensable de las creencias, actitudes y valores propios del patrimonio cultural y de la tradición de nuestra sociedad...»

«Interesarse por las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico, buscar informaciones contrastadas respecto a su incidencia sobre el medio físico y social y valorar (...) sus efectos sobre la calidad de vida de las personas...»

La vinculación entre una adecuada utilización escolar de los periódicos y el mejor logro de estos objetivos (y de su extensión en los objetivos más pormenorizados de cada área) será un argumento de peso para quienes propugnen incrementar la presencia del estudio y uso de la prensa en las programaciones escolares.

ples aplicaciones, y desde una consideración expresiva y creativa.

Este triple enfoque puede distinguirse en la propuesta curricular, pero más por interés del analista en la diferenciación que por orientación metodológica de los diseñadores de aquella.

La consideración de los periódicos en el área Conocimiento del medio se orienta fundamentalmente desde el punto de vista de los «procedimientos» (2), y puede servir para mejorar la habilidad puramente técnica de manejo de las informaciones por parte de los alumnos, pero no garantiza que se logren los procesos críticos que menciona sin contar, previamente o en paralelo, con un conocimiento del modo de ser y de actuar general de la prensa.

La prensa como objeto directo de estudio se aborda únicamente en secundaria, dentro de los «sistemas de comunicación verbal y no verbal», bloque perteneciente al área Lengua y Literatura, sin que tenga una atención específica en el diseño de primaria.

Ello hace que los usos instrumentales de los periódicos, al hilo de las recomendaciones a las que antes se ha aludido, puedan ser llevados adelante sin que se hayan estudiado previamente los rasgos comunicativos esenciales de la prensa, y con el consiguiente riesgo de provocar o admitir aplicaciones inadecuadas.

Este riesgo aumenta al considerar que las recomendaciones de uso de los periódicos como útiles complementarios para la recogida y contraste de informaciones y para el análisis de textos es clara, explícita y repetida, y constituye el principal foco de atención de los diseñadores curriculares respecto a la presencia de los periódicos en las aulas.

La dispersión en los enfoques de esa utilización, sin mediación de previos criterios unificados, encierra un innegable riesgo de contradicciones nada

La mayor parte de las noticias que traen los periódicos hacen referencia al área de Sociales. Es difícil encontrar una que no nos hable de política, economía, arte, derecho y legislación, de sociedad... Y más difícil aún que ésta carezca de cierto tratamiento histórico, geográfico o tenga referencias filosóficas o de pensamiento de indudable interés. Además, los periódicos han ido incluyendo en sus páginas habituales y en sus suplementos exhaustivos análisis de actualidad que, junto a un tratamiento más específico de los aniversarios importantes, hacen imposible la lectura de prensa si no es como una crónica diaria —eso sí, incompleta— de la humanidad.



RAFAEL MARTINEZ

## El periódico en el área de Sociales

Pilar Baselga

El periódico es un instrumento privilegiado tanto para la didáctica como para la investigación en las Ciencias Sociales. Si todavía tuviéramos que justificar la presencia de la prensa escrita en nuestras aulas podríamos aducir tres importantes motivos.

El primero es que la información que contiene la prensa está íntimamente ligada a las disciplinas del área de Sociales y nos ayuda a comprenderla de una forma integrada y no yuxtapuesta. Asimismo, los objetivos generales de la educación, y de los programas educativos, se conectan fácilmente con la actualidad.

Por último, se potencia la educación de los valores —auténtica asignatura pendiente en nuestras escuelas—, al incardinarse el alumno en una época histórica concreta, con un pasado y un futuro, y desarrollando una actitud propia ante la solidaridad, la cooperación, la ciudadanía, la personalización de su tiempo de ocio...

En esta área, el periódico puede utilizarse ya desde Ciclo Medio, seleccionando mucho la información y re-

tagonizan las noticias de actualidad. El mapa de la noticia puede también realizarse a nivel nacional —jugando con Comunidades Autónomas, provincias o ciudades—, y a nivel regional, descendiendo hasta las cabeceras de comarca.

El mapa de la región también puede «trabajarse» siguiendo en él los actos culturales de la sección de convocatorias del diario. La «Tribuna de prensa» cita muchos periódicos extranjeros, cuyos países de procedencia también pueden ser localizados.

Todas estas actividades —y otras muchas— darán juego para explicar la diferencia horaria y para polemizar sobre el «secano informativo» que determinadas regiones del globo, y de nuestro país, afrontan diariamente. En ellas «nunca pasa nada».

Los diarios incluyen numerosos datos de interés que a menudo nos pasan inadvertidos: los movimientos del Sol y las fases lunares, el movimiento demográfico de la ciudad donde se edita y las direcciones y teléfonos de los servicios de transporte público, urgencias, instituciones... Predecir a qué hora saldrá el Sol el próximo 21 de diciembre o qué interés público tiene ese dato, realizar seguimientos anuales para averiguar el incremento de la población de la ciudad y/o compararlo con el de la propia localidad, señalar sobre un plano los centros neurálgicos de la urbe y buscar el mejor itinerario —a pie, en vehículo propio o en bus— para ir a la biblioteca municipal desde el colegio son actividades que precisan muy poca preparación previa.

No olvidemos que cada año se producen terremotos, inundaciones, erupciones volcánicas y otros fenómenos naturales, y que algunos de ellos alcanzan una notoriedad manifiesta. Debemos estar preparados para abordarlos en clase apenas se produzcan. Un pequeño fichero de material nos sacará del apuro.

En este breve repaso no podríamos olvidar el mapa del tiempo. La cantidad de datos que diariamente nos aporta es tanta, que podríamos realizar con él una actividad distinta cada día del año.

La economía ha sido hasta hace poco algo inalcanzable para el profano. El periódico parece haber solucionado su problema con secciones

—que incluyen diariamente la sesión de Bolsa, y cada semana, el mercado o la lonja agropecuaria— y suplementos especiales, bajo los nombres de «Economía», «Trabajo», «Dinero» o «Negocios». Realizar fichas de vocabulario y estudiar temas monográficos —como los impuestos o la inflación— que acoten de alguna manera la materia es un primer paso necesario.

Otra forma de comenzar es seleccionando las noticias más cercanas, desde las referidas a los polígonos industriales o empresas conocidas a aquellas que hacen referencia a unos pocos conceptos —población activa, índice de precios...— en la región.

Las secciones de información nacional e internacional incluyen muy a menudo términos y conceptos de carácter económico. Todas las referencias a la deuda externa, a la economía sumergida y a las medidas de intervención económica propugnadas desde los Estados deben aclararse convenientemente y en su contexto.

### Los más pequeños

La Antropología nos da la clave de actuación con los más pequeños. Seguir en un mapa el calendario de las fiestas patronales de cada localidad de la comarca o las más importantes de la provincia y realizar un dossier recopilando datos sobre ellas puede ser un buen comienzo.

Además, y sobre todo los periódicos regionales, dedican secciones fijas o reportajes y entrevistas a aspectos de la gastronomía tradicional, la artesanía, los oficios, las ferias y los mercados, que pueden formar un fichero en poco tiempo.

La política y el derecho se presentan en nuestra sociedad como entrañablemente unidos. De nuevo la creación de fichas para las siglas y los distintos organismos de las Administraciones públicas parece un paso previo a realizar una clasificación de estas instituciones según su ámbito territorial y/o funciones.

Mención aparte merecen las leyes y ordenamientos a los que las noticias hacen referencia. Una forma de «entrar» es comenzando por aquellas que afectan a la educación y regulan la vida de un centro, y por las instituciones más fáciles de comprender, como los Ayuntamientos.

Los «carnets de identidad» y álbumes de fotos de los responsables políticos, tanto del país como de ámbitos más cercanos, son de fácil realización y permiten reconocer un número sensiblemente alto de personas en un corto espacio de tiempo.

Un estudio de la sociedad en la que vivimos pasa obligatoriamente por la moda y la televisión, pero no hay que olvidar el deporte, la música y la radio, el cine y el teatro, el arte —pintura y literatura en particular—, la gastronomía, las aficiones y el coleccionismo, la decoración. Todo aquello a lo que dedican los periódicos páginas y suplementos completos, sobre todo en las proximidades del fin de semana.

Parece obvio que todo ello es un excelente material para trabajar en nuestras clases, pero exige cierta sistematización y, sobre todo, saber de antemano cómo y con qué objetivo pretendemos trabajar este material.

### Aniversarios

La historia tiene un puesto de honor en la prensa diaria. Los aniversarios de acontecimientos significativos merecen páginas especiales, y las fechas conmemorativas ocupan un lugar destacado dentro del periodismo de análisis o ensayo. Estas páginas pueden llevarse a la escuela casi sin preparación debido a su carácter divulgativo.

## Los objetivos generales de la educación y de los programas educativos se conectan fácilmente con la actualidad

Además, los periódicos —o algunos de ellos— conservan una sección de efemérides que cada día nos proporciona información sobre qué pasó hace cuarenta y cinco, ciento treinta y siete o novecientos años. Es un buen refuerzo para trabajar el eje del tiempo en clase, situando, en la medida de lo posible, en ese mismo eje fechas de acontecimientos personales o locales.

Aun nos obsequia la prensa con otra aportación: algunos diarios —los decanos de la prensa nacional— publican en una breve reseña las noticias más importantes que el periódico daba hace cincuenta o cien años a los padres de nuestros padres. Una excelente ocasión para reflexionar sobre un pasado que en su día fue inquietante presente.

## El periódico es un instrumento privilegiado tanto para la didáctica como para la investigación de las Ciencias Sociales

firiéndola siempre al entorno inmediato del alumno o a sus aficiones e intereses. Así, se abordará la noticia local, las relacionadas con fiestas, ferias y estaciones, con la tradición —artesanía, oficios...— y aquellas otras que, aunque lejanas, constituyan una base importante de motivación: naturaleza, deportes, cine y televisión, coleccionismo...

Hoy vamos a dar «pistas» para trabajar el área de Sociales con la prensa escrita. Son sólo unas sugerencias de trabajo que pueden adaptarse al nivel de cada clase.

### Un poco de Geografía

Si hay algo fácil de realizar, con un periódico en la mano, es la localización geográfica de los países que pro-

# Docentes y periodistas analizarán en Cuenca el uso educativo de los medios de comunicación

Cuenca

Una relación entre prensa, radio, cine y video y la escuela centrará el seminario que con el título «Enseñanza y medios de comunicación» se celebrará en Cuenca entre el 9 y el 13 de octubre, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

El seminario, que está dirigido por José Martínez Abadía y Luis Miguel Martínez, pretende avanzar en la idea de «convertir la enseñanza de la comunicación en argumento que estimule una postura más activa de los estudiantes en relación con los medios», así como contribuir a que los diferentes actores del sistema educativo tomen conciencia del trascendente papel adquirido por la comunicación en nuestra cultura cotidiana.

El programa del curso está dirigido a profesores de los distintos niveles educativos, pedagogos, periodistas y comunicadores, estudiantes de Ciencias de la Información, de Ciencias de la Educación o de Escuelas de Formación del Profesorado de EGB, entre otros.

Como complemento a las conferencias y mesas redondas previstas se expondrán también diversas experiencias prácticas desarrolladas en torno a la utilización didáctica de diversos medios de comunicación. Entre estas iniciativas figuran las del colectivo Padres y Maestros, algunas investigaciones en educación matemática a

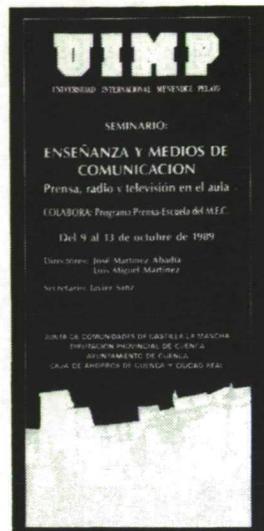
partir de contenidos de prensa, la utilización del videodisco interactivo y el uso del cine en la educación.

## La escuela compatible

Tras la presentación del seminario por parte de sus responsables, el director de la revista *Cuadernos de Pedagogía*, Fabricio Caivano, pronunciará la primera conferencia, bajo el título «La escuela compatible. ¿Información versus formación?», a la que seguirá otra a cargo de Joaquín Prat, subdirector general de Formación del Profesorado del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), sobre «La formación del profesorado en el uso de los medios de comunicación».

Posteriormente, el director del programa Prensa-Escuela del MEC, Luis Miguel Martínez, disertará sobre la naturaleza y objetivos de esta iniciativa ministerial. Al término de esta conferencia se expondrán, como experiencias prácticas, la «semana del periódico en la escuela», desarrollada durante el pasado mes de abril por la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia, y el trabajo ganador del primer premio Prensa-Escuela 1988-89, titulado «365 días de prensa tras el 92».

La integración de la prensa escrita en el currículum escolar será desarrollada por Bartolomé Rotger Amengual, director general de Educación de la Comunidad Autónoma de Baleares. A continuación tendrá lugar una mesa redonda que, con el título



«Los periódicos ante el reto de una nueva escuela», contará con la presencia de Menchu Rey, directora de *Comunidad Escolar*; Fernando Garrido, coordinador del colectivo *Padres y Maestros*; Pedro Crespo de Lara, secretario general de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), y Alejandro Echevarría, editor de *El Correo Español-El Pueblo Vasco*.

## Un satélite educativo

El ámbito de la comunicación audiovisual será el objeto de las intervenciones de Manuel Alonso Erausquin, profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid; Pere Lluís Cano, director del programa de Medios Audiovisuales del Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Cataluña, y Joan Ignasi Ribas, responsable de video interactivo del mismo Departamento.

Elena Veiguela y Luis del Blanco se referirán al programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación del MEC, en tanto que el subdirector general de Educación Permanente del mismo Ministerio, Mariano Jabonero, hablará sobre el Olympus, «Un satélite europeo para la educación».

La radio en la enseñanza a distancia será el contenido de la conferencia que pronunciará Agustín García Matilla, profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, y el cine, el de la Cooperativa Promotora de Técnicas Audiovisuales Drac Magic.

Joan Mestres, pedagogo, será el introductor de otra mesa redonda, que versará sobre «El tratamiento de los medios de comunicación en la reforma educativa del Ministerio de Educación y Ciencia». En ella participarán también José Martínez Abadía, jefe del Departamento de Imagen y Sonido del Instituto Politécnico Virgen de la Merced, de Barcelona; Jaume Carbonell, director adjunto de *Cuadernos de Pedagogía*; José Manuel Pérez Tornero, profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona, y Antonio Alférez, director adjunto de *Diario 16*.

Por último, el periodista Eduardo Sotillos dictará una conferencia titulada «El aula múltiple», a cuyo término el secretario de Estado de Educación, Alfredo Pérez Rubalcaba, clausurará el seminario.

El curso de la UIMP dispone de una convocatoria de becas, a la que podrán acogerse preferentemente estudiantes que reúnan los requisitos establecidos. Puede recabarse más información sobre cualquier aspecto de este curso en la sede de la UIMP de Cuenca, Ronda de Julián Romero, 14, 16001 Cuenca. Teléf. (966) 22.09.25 y 22.13.27.

# Aumenta el número de responsables de Prensa-Escuela en los CEPs

Madrid

En los próximos días, antes de que finalice septiembre, el Ministerio de Educación y Ciencia hará pública una nueva convocatoria para seleccionar a treinta y seis nuevos

responsables\* del programa Prensa-Escuela.

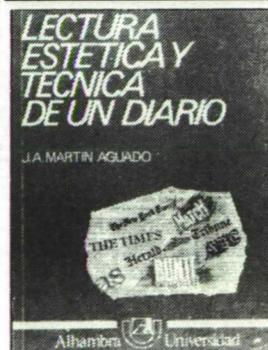
A dicha convocatoria podrán concurrir profesores de los niveles no universitarios. La selección se realizará a propuesta de las Direcciones Provinciales, en el caso del ámbito gestionado por el MEC, y por las di-

ferentes Comunidades Autónomas con competencias plenas. Los criterios preferentes para alcanzar una de las plazas serán los siguientes:

- Profesorado vinculado al Centro de Profesores (CEP) y con un trabajo previo en el campo del conocimiento correspondiente al uso didáctico de la prensa escrita.
- Experiencia en participación en grupos y seminarios didácticos y en su dinamización.
- Participación en la elaboración y experimentación de proyectos curriculares de tipo innovador que utilicen la prensa escrita como instrumento didáctico u objeto de conocimiento.
- Publicaciones e investigaciones didácticas relacionadas con los medios de comunicación social.

Los profesores y profesoras seleccionados recibirán una formación específica durante el curso escolar, a lo largo de cinco fases. Una vez recibida esta formación, los docentes colaborarán, con una dedicación a tiempo parcial, con el Centro de Profesores (CEP) en la planificación y gestión de actividades de orientación permanente relacionadas con el programa Prensa-Escuela.

## LIBROS



### Lectura estética y técnica de un diario

J. A. Martín Aguado. Madrid, Editorial Alhambra. 1987

El autor de este libro señala cuatro posibles lecturas del periódico: informativa o periodística, estética, técnica y empresarial. De todas ellas escoge los aspectos estéticos y técnicos para desarrollarlos extensamente. La primera parte del volumen se centra en el análisis del diseño de los periódicos, su evolución a lo largo del tiempo, los diversos modelos europeos y anglosajones o los criterios generales que intervienen en la diagramación. Uno de los capítulos está reservado al papel desempeñado por la fotografía de prensa, así como a la selección, valoración y tratamiento de la información gráfica.

La segunda parte, titulada «El periódico como producto tecnológico», repasa el desarrollo histórico de las telecomunicaciones, la utilización del ordenador en la prensa, los sistemas de reproducción de originales gráficos o las más modernas técnicas de impresión. El volumen se cierra con un apartado dedicado a la postura de la empresa y del profesional de la información ante el reto tecnológico.

Un grupo de profesores trabaja con prensa.



RAFAEL MARTÍNEZ

# «El uso del periódico en la escuela consolida la opinión propia del alumnado»

Entrevista con Bartolomé Rotger, autor del libro «Cómo leer la prensa escrita»

Beatriz Nogareda

SU talante relajado y alegre anunciaba una entrevista distendida. La ilusión que expresan sus ojos y cierto tono impetuoso en su voz van marcando sus palabras, imprimiéndoles la misma fuerza que pone en su trabajo. Los orígenes de Bartolomé Rotger, tanto personales como profesionales, están en la docencia. Su familia está compuesta por maestros, y quizá influido por el entorno, él mismo se dedicó a ejercer el magisterio. Las ansias de perfeccionamiento le llevaron a estudiar Ciencias de la Educación en Madrid. Más tarde, al tiempo que preparaba oposiciones a Inspección, estudió Psicología y cuestiones de organización tanto en España como en el extranjero.

Consiguió el puesto de inspector y estuvo ejerciendo como tal durante dos años en Madrid. Fue entonces cuando inició, orientado por sus profesores Adolfo Maillou y José Salazar,

«Los estudiantes que aprenden a manejar la prensa alcanzan un mayor grado de autosatisfacción»

su trayectoria como escritor, acreditada por un balance de no menos de 40 libros, entre pedagógicos y de lecturas. Autor, en colaboración con Joana María Roque, de *Cómo leer la prensa escrita*; la «piedra preciosa» de su bibliografía lleva por título *El proceso programador de la escuela*, que está considerado por muchos el «best-seller» de la pedagogía.

La inspección educativa ha ocupado muchos años de su vida, de los cuales los diez últimos los ha dedicado a cumplir con las funciones de inspector jefe de todo el Servicio de Inspección de Baleares, puesto que abandonó, hace ahora dos años, para ocupar el de director general de Educación de la Comunidad Autónoma de Baleares y trabajar duro para elevar la calidad de la enseñanza en las islas.

**Pregunta.**—Usted siempre se ha distinguido por la promoción del uso de la prensa escrita en clase. ¿Ha cam-

biado de opinión desde que es director general de EGB en Baleares?

**Respuesta.**—No, al contrario. Me ratifico cada vez más en la tesis de que es necesario que en la escuela, en todos los niveles de EGB y BUP, se introduzca la prensa escrita y todos los demás medios de comunicación en el currículum. Para mí hay una diferencia fundamental entre un programa y un currículum. El programa es a veces una cuestión muy academicista, un listado de nociones y temas que hay que aprender. El currículum es algo más que todo eso: es la vida, es todo lo que se produce en el centro, todo aquello que va incidiendo en la formación del alumno. Y en ese currículum tiene que estar la prensa escrita. ¿Por qué? Porque supone cierta innovación en los sistemas educativos, y sobre todo en los programas. No se puede insistir en los conocimientos de siempre. Hay que airearlos, hay que estar más pegado a la realidad. Y esto lo proporcionan los medios de comunicación. ¿Cómo? No se trata de aprovechar la prensa a efectos didácticos. La prensa no tiene que ser un libro didáctico. La prensa tiene que ser prensa. Me interesa sobre todo que los alumnos aprendan a leer lo que son sus interioridades, sus géneros y sus mecanismos internos.

**P.**—Desde su responsabilidad de director general, ¿impulsa alguna acción concreta para desarrollar esta innovación?

**R.**—En estos momentos, no. Me gustaría, pero no tenemos competencias plenas, y eso hace que muchas cosas que podríamos hacer no las podamos abordar. Sería muy interesante, por ejemplo, potenciar en las Baleares el programa Prensa-Escuela.

## Consolidación de la libertad

**P.**—¿Qué utilidad máxima tiene para el niño la utilización de la prensa en clase?

**R.**—La última para el niño es la consolidación de la opinión propia, la comprensión y el respeto a la opinión de los demás. Es, en definitiva, la consolidación de la libertad y de los valores democráticos. Se tienen que dar pasos concretos para conseguirlo. Si el alumno conoce lo que son los mecanismos internos de la prensa será capaz de dominarla y asimilar la información, lo cual hará que su independencia y capacidad para opinar aumenten. Todo esto lo que hace es favorecer el respeto a las distintas opiniones y que la manipulación de los ciudadanos a través de la información sea más difícil. Si les educamos para que conozcan los mecanismos internos de la prensa será más difícil engañarles. Se trata también,

por supuesto, de fomentar el espíritu de crítica. Y no hay que olvidar que la información es el preámbulo, el pórtico de la crítica.

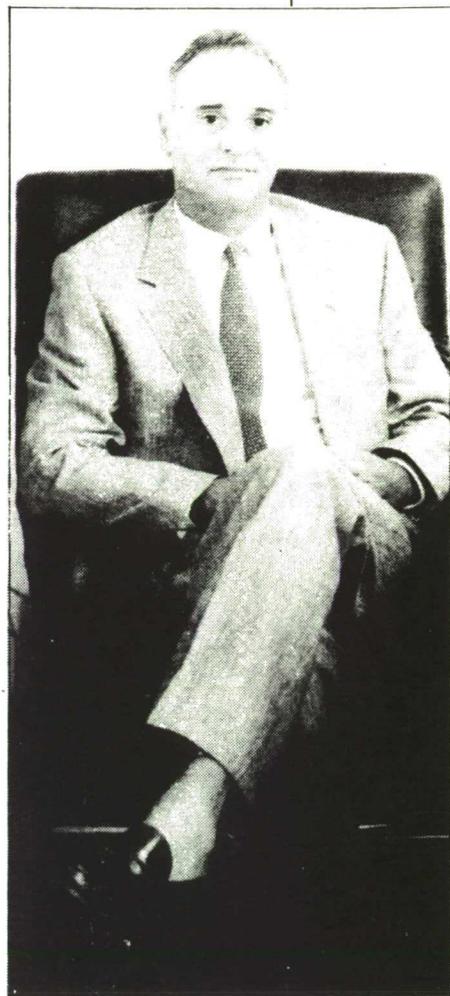
## Educación encorsetada

**P.**—¿Cuál es la diferencia entre la enseñanza tradicional y la que incluye la prensa en su programa educativo? ¿Cree que hay diferencia entre los alumnos que han aprendido a utilizar la prensa y los que no lo han hecho?

**R.**—Yo creo en la vida, y si la escuela prepara para la vida no puede continuar en una educación encorsetada. Sería interesante que profesores de diferentes materias se unieran en torno a un tema de actualidad para analizarlo desde perspectivas distintas, desde el aspecto geográfico, histórico, matemático, etc. La prensa ofrece grandes temas que se prestan a una acción de este tipo, interdisciplinaria. La diferencia que existe entre los alumnos que han aprendido a manejar la prensa y los que no lo han hecho estriba en que los primeros alcanzan un mayor grado de autosatisfacción, porque tienen más libertad y más posibilidades de buscar o investigar, que es algo connatural a la persona. Esto les produce mayor autosatisfacción, mayor motivación y, sobre todo, mayor apertura al saber. El aspecto negativo es que les cuesta mucho asimilar las nociones básicas.

**P.**—El auge del uso de la prensa en la escuela es cada vez mayor. ¿Qué opinión tiene de lo ocurrido en los últimos años?

**R.**—En los últimos años ha habido un programa que ha sido bastante agresivo y bastante medurado a la



La inclusión de la prensa en clase necesita, según Bartolomé Rotger, de un buen profesorado.

vez. Me refiero, por supuesto, al programa Prensa-Escuela. Ha sido agresivo porque ha penetrado muchísimo en todos los estamentos escolares. Y ha sido medurado en cuanto que ha sabido respetar la autonomía de todos los centros y de las distintas Comunidades, de tal forma que el Ministerio nos ofrece la posibilidad a las Baleares de cooperar conjuntamente para llegar aquí el programa Prensa-Escuela. Eso es un síntoma de que se quiere descentralizar y respetar la singularidad propia de cada Comunidad Autónoma. Y, por tanto, ser muy medurado incluso en los resultados.

## El profesorado, pieza clave

B. N.

**Pregunta.**—¿Cuál es el aspecto clave que hay que cuidar a la hora de promocionar el uso de la prensa en el aula?

**Respuesta.**—El aspecto clave es el equipo de profesores. El verdadero perfeccionamiento es el de todo el conjunto del centro. Hay que hacer una mentalización del colectivo, y no de un profesor sólo. Pero es costoso y podría afectar a un porcentaje mínimo de centros.

**P.**—¿El profesorado está abierto a incluir esta medida innovadora en sus clases o, por el contrario, se muestra reticente?

**R.**—El problema es que hacer una enseñanza innovadora es más costoso, exige más esfuerzo, más autoperfeccionamiento. La enseñanza tradicional es más fácil. La inclusión de la prensa en clase necesita que el profesor sea un buen profesor, que sea capaz de estimular, de responder al reto que supone abrirse a la vida y mantener la disciplina no

mediante la amenaza, sino a través del trabajo ilusionado por un objetivo que es común. Todo esto no es que sea difícil. Es que es incómodo, y exige una organización diferente, un esfuerzo al profesorado.

**P.**—¿Qué argumentos utilizaría para convencer a un profesor para que utilizara la prensa en sus clases?

**R.**—Existe un camino, el de la argumentación, el de explicar las ventajas y los inconvenientes de esta innovación. Pero hay otra línea, la línea de la ilusión, de la motivación, de las ganas de cambiar y hacerlo mejor. Sin embargo, no debe ser una imposición, porque es inútil convencer a un centro tradicional, montado sobre mínimos, sobre la comodidad y la decepción, para que introduzca la prensa en sus aulas. Primero hay que hacer un planteamiento innovador. Y luego pensar que la prensa es un elemento más, como hay muchos. Y la revolución no se asimila, no es eficaz casi nunca en un estamento tan estable como es la educación.

### Fe de errores

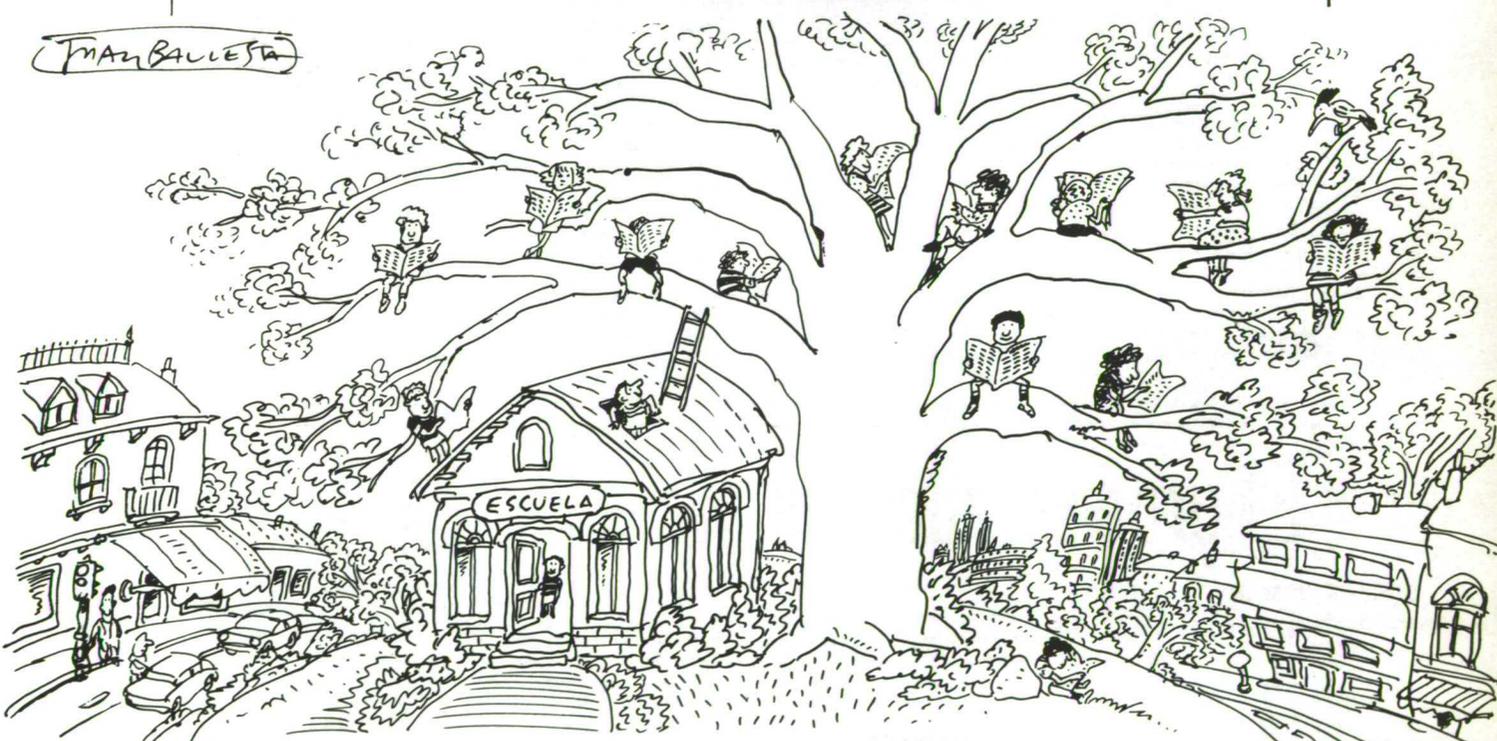
En el anterior número de CUADERNOS PRENSA-ESCUELA, publicado el pasado 17 de julio, se mencionaba en la página VIII, dedicada a «Entrevista», el nombre de Fernando Garrido, cuando en realidad se trataba de Jesús Garrido.

# CUADERNOS

nº 8

## PRENSA Escuela

MANBALESA



## Los periódicos, buenos útiles para el aprendizaje

Los más pequeños también  
manejan el periódico / III

Nuevos CEPs se incorporan  
al programa Prensa-Escuela / VII

Entrevista con  
Fabricio Caivano / VIII



# Pedagogía de la Información

Tomás Andrés Tripero\*

**E**L carácter expansivo actual de la Pedagogía hace que ésta vaya perdiendo su condición de «científica entre las ciencias del espíritu», como hace más de cien años la consideraba Dilthey.

Así, novedosos estudios pedagógicos dan sustantividad y cuerpo doctrinal a variados aspectos del campo educativo. Desde la **Pedagogía Prospectiva**, de Berger y Jousselein; la **Orientación**, de Pagés; la **Comprensión**, de Prével, o el **Encuentro**, de Prohaska, hasta la **asistida por circuito cerrado o por ordenador**, esta importante disciplina ha recorrido un largo camino, no exento de dificultades.

Por ello me he atrevido a designar con el nombre de **Pedagogía de la Información** a lo que yo considero, aunque pueda parecer un intento arriesgado, una **nueva ciencia pedagógica**. Como es natural, la **Pedagogía de la Información** nace como instrumento colaborador, aunque fundamental, del proceso educativo.

Se trata de una educación para el «ens socialis», para el ser social, dado que el ser humano es un ser en sociedad, no en soledad. De este modo, la **información** y la **comunicación** constituyen los elementos básicos de la sociabilidad frente a la angustia social del solitario en sociedad o del marginado.

Si pensamos en la educación como labor siempre inacabada, ya que el

elemento humano es cambiante, como cambiante es la sociedad en que vive y el saber que acumula, la **prensa**, indudablemente, se presenta como el testimonio cotidiano de un camino «que se hace al andar».

## Un poderoso estímulo

Precisamente en ese cambio incitante radica gran parte de la problemática educativa que lleva a constantes quebraderos de cabeza a legisladores, planificadores y educadores, pero que no deja, por ello, de tener atractivo y utilidad para la formación pedagógica, ya que su estudio y análisis constituyen el mejor medio de profundizar en los problemas educativos.

El descubrimiento de este universo constituye, además, un poderoso estímulo, dando conciencia al investigador pedagógico de la enormidad de su misión, ya que se abren a su currículum práctico nuevos campos de estudio, con nuevos horizontes para su actuación.

La utilización didáctica de la prensa ofrece, ciertamente, multitud de temas de reflexión y, por tanto, de profundización pedagógica. Nos bastaría con asomarnos a las **orientaciones pedagógicas para la EGB**. Si examinamos, por ejemplo, el **área social**, en el que se sitúa plenamente el **proyecto Prensa-Escuela**, podemos observar cómo los objetivos se dirigen hacia la **formación de actitudes y criterios**, más que a la memorización de hechos y situaciones.

Es el **criterio** lo que define la actividad de los diferentes modos de escribir, y de leer, la realidad, y es la **discriminación del criterio**, sus posibles contraposiciones y las bases de pensamiento que lo sustentan lo que va a permitirnos desarrollar en los escolares las aptitudes de análisis y de relación exigidas en su formación.

También en las **orientaciones para el Ciclo Superior** se insiste en la necesidad de que el alumno llegue a poseer la capacidad para comprender su entorno social, capacidad para distinguir, para relacionar, para criticar, para elaborar, para sintetizar...

La **capacidad** como desarrollo de la mente se erige así en objetivo primordial de esta disciplina.

## Preparación teórica

De este modo, la **Pedagogía de la Información** requiere de las dos constantes exigencias educativas: teoría y práctica; saber usar la prensa como recurso didáctico y saber enseñar a usar la prensa; se trata, por tanto, de poseer y transmitir...

Este es, en definitiva, un problema candente para la **formación del profesorado**, pues si bien en todos los grados de la docencia se exige preparación para la práctica, esta preparación, paradójicamente, no deja de ser muchas veces teórica, y los docentes noveles han de arrojar de bruce a ese «mare ignotum» que es la enseñanza viva. Podríamos citar aquí la anécdota de aquel profesor que con-

tesaba: «Explicué un tema de Matemáticas con sumo cuidado, pero la clase no lo entendió; lo repetí por segunda vez, con idéntico resultado. Entonces, cuando insistí por tercera vez, quien comprendió el tema fui yo.»

En un proyecto que nace debe de existir, entre teoría y práctica, una armonía conciliadora y una mutua prestación de servicios. Sólo la ordenación y preparación de esta tarea pedagógica, con ideas claras acerca de la finalidad y conocimiento del proceso educativo, puede asegurar la objetividad, el orden y el feliz desenlace de este nuevo programa didáctico.

**«Hay que saber usar la prensa como recurso didáctico y saber enseñar a usarla; es decir, poseer y transmitir»**

La construcción de una buena teoría sobre la Pedagogía de la Información se perfila como uno de los más urgentes proyectos científicos, ya que, en este caso, el ideal estará allí donde teórico, práctico e investigador confluyan, al fecundarse la idea en la actividad, pues nada hay más práctico que una excelente teoría, ya que **TEORÍA** no es sino visión anticipada. Aplicado a nuestro proyecto escolar, bueno será recordar a **Freinet** (en **Parábolas para una Pedagogía Popular**), para el que escuela y taller de prensa eran sinónimos de conocimiento y experimentación, de búsqueda y realización.

\* Profesor de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense.

# El profesorado y la prensa

Pío Maceda\*

**S**I es una evidencia que la cultura que utilizamos sólo se aprende en una pequeña parte en la escuela, parece necesario que quienes se dedican a ayudar a otros a adquirirla recorran a todos los resortes para mejorar el rendimiento de su trabajo. Es ahí donde veo el papel importante que pueden tener la prensa y los demás medios de comunicación como antenas sensibles de la evolución de los acontecimientos.

Las estadísticas indican que el profesorado no lee la prensa tanto como

**«El docente de hoy debe abordar un papel activo, única manera de ayudar a los alumnos»**

sería deseable para desempeñar la importante función que le confía la sociedad. Es posible que resulte difícil sustraerse del medio ambiente cuando hay un bajo índice de lectores en nuestro país.

Podría contrarrestarse la inercia del contexto si se logra incorporar a la conciencia profesional de los docentes la necesidad que tienen los alumnos y las alumnas de hoy de aprender a analizar críticamente las múltiples informaciones que les llegan desde los distintos medios. Esta es una labor muy importante de la

escuela, si no la más importante, cuando los **mass media** intentan homogeneizar las pautas culturales para lograr el perfecto consumidor. El individuo debe aprender a tener criterios propios frente a esa amenaza.

## Revistas minoritarias

Un rápido recorrido por la historia de la prensa nos indica que su papel en relación con el desarrollo de la cultura, y de la escuela como parte de esa cultura, viene de lejos. Así, en el siglo XVIII la minoría ilustrada necesitó de periódicos para aglutinar una pequeña base entre las capas medias. De aquella época data el planteamiento de la universalización de la educación, aunque en la práctica lo que se ofreció a las capas populares fue una instrucción muy rudimentaria.

Durante el siglo XIX, los periódicos, liberales o conservadores, sirvieron para conformar las dos corrientes de pensamiento que pugnarán a lo largo del siglo. Los periódicos progresistas jugaron, como es lógico, el papel dinamizador junto a revistas profesionales, minoritarias, pero muy importantes en su campo, tales como las de los ingenieros o las de la enseñanza, entre las que destacaría *La Escuela Moderna*, vinculada a la Asociación Nacional del Magisterio Primario, que difundía en nuestro país las ideas pedagógicas más avanzadas entonces. Sin olvidar las publicaciones obreras.

La prensa ayudó, como ayuda ahora, a tomar conciencia de los graves

problemas que afectaban a la enseñanza, como fue el caso de la mala situación económica de los maestros, al depender de la mayor o menor escasez de las arcas municipales. El hecho de que la sociedad tomase conciencia de ello posibilitó que comenzasen a recibir sus nóminas directamente del Estado desde el Presupuesto de 1902.

La correspondencia de profesores y profesoras hacia la prensa también debió de ser habitual, tal como se puede deducir de la Real Orden de 5 de diciembre de 1864 y de la Orden de 24 de septiembre de 1872, en las que se insistía en lo mismo: que «no se autorizase a las escuelas para suscribirse, con cargo a la consignación de las mismas, a las publicaciones periódicas...», en redacción literal de la segunda de ellas. ¡Difícil se lo ponían a aquellos esforzados profesores de menguado salario!

El siglo XX aún dio más auge a la prensa. Los escritores seguían publicando sus novelas por entregas, lo que motivaba al pueblo a aprender a leer, y los principales pensadores utilizaron sus tribunas para dirigirse a las fuerzas vivas de la sociedad.

Ortega y Unamuno fueron dos prolijos articulistas. Pero todos los intelectuales, progresistas o conservadores, recurrieron a las publicaciones periódicas.

## Un esfuerzo consciente

El franquismo provocaría un yermo cultural en el que la prensa tam-

bién se metamorfoseó, perdiendo sus cualidades positivas.

Cuando el desarrollo económico iniciado en la década de los sesenta convulsiónó los esquemas del franquismo, comenzaron a aflorar algunos puntos aislados de cultura, que los periódicos más aperturistas comunicaron a un público hambriento de libertad. Profesores, profesoras y ciudadanos de diversa extracción, preocupados por la cultura, buscaron esos periódicos y las revistas de talante democrático (**Cuadernos para el Diálogo**, **Triunfo**, etc.).

El profesor y la profesora de hoy, como decía al principio, tienen que hacer un esfuerzo consciente para salir de la pasividad a que nos someten los grandes medios de comunicación y adoptar un papel activo, única manera de ayudar a sus alumnos a participar en la cultura y dotarles de una conciencia crítica.

Hoy tenemos una gama extensa de periódicos de ámbito nacional y también de ámbitos menores. Y si nos pasamos a las radios tenemos una oferta aún mayor. La televisión pronto va a proliferar. Quizá la prensa, junto con el vídeo o la cinta grabada radiofónica, sean los elementos más manejables de cara a utilizarlos en la programación del centro.

Sólo me queda desear que esos medios hagan los mayores esfuerzos por la educación de nuestro país, lo que redundará en una mejor imagen de la escuela y llevará a los ciudadanos a valorar la cultura que se imparta en ella. Y, sin duda, estimulará a las profesoras y a los profesores a ser críticamente dependientes de los medios, especialmente de la prensa y las revistas profesionales de calidad.

\* Profesor. Secretario de la Organización de UCSTE.

Merecedor del segundo premio Prensa-Escuela 1988-89, este trabajo ha sido desarrollado en un colegio rural que agrupa las escuelas de cuatro pueblos salmantinos, unidos con el objetivo de subsanar las deficiencias que posee un centro unitario por el mero hecho de abarcar todos los cursos de EGB en una o dos unidades. Esta experiencia queda justificada, a juicio de su responsable, con la demostración de que la prensa en la escuela no es un material exclusivo de los Ciclos Superior y Medio, sino que también ayuda a los más pequeños a interesarse por el mundo que les rodea.

# —Una luz de alegría—

F. G. B.

Quiero comenzar esta nota agradeciendo a todos mis compañeros del C. R. A. Bajo Tormes por su colaboración en el desarrollo de este trabajo, en el Seminario de Prensa del Centro de Profesores de Salamanca y en especial a su coordinador, que me animó a presentarlo.

Qué bonito es que un trabajo que llevaba un par de años gestándose, que nace como método de lectoescritura para un alumno gitano de catorce años que no sabía leer ni escribir, y al que la cartilla tradicional le humillaba, para continuar con niños de Preescolar y Ciclo Inicial en varias escuelas unitarias, salga a la luz, que se conozca lo que sólo había quedado entre cuatro paredes.

El camino hasta llegar aquí no ha sido fácil. Era necesario plasmar todas las ideas, ponerle letra a esta música utilizada en las clases e implicar a las demás aulas del C. R. A. para obtener una mayor variedad. Pero, una vez terminado, y con la consecución del premio, ese camino tortuoso de elaboración lo recordamos como una autopista.

Este trabajo no se puede considerar como una actividad cerrada, sino que es un conjunto de actividades motivadoras tanto para el alumno como para el profesor, con las cuales el docente puede crear nuevas actividades, pues conoce la salida y la meta, y el desarrollo queda a disposición de la creatividad del maestro, ayudado por actividades intermedias orientativas.

Para el niño tiene dificultades. Puede perderse entre tanta hoja del periódico, y además el recortar y pegar es sucio. Pero la ilusión del alumno y la orientación del profesor hacen que estas dificultades sean superadas y se conviertan en una bonita tarea que cumple los objetivos propuestos.

No quiero terminar sin mencionar a esos niños de cinco a siete años de estos cuatro pueblos del C. R. A. Bajo Tormes, que, con un lapicero, doce pinturas y su ilusión, nos han llenado de alegría a padres y profesores.

	Los perros guardan el jardín. <b>Los Perros guardan el jardín</b>
	Ada pinta las estaciones con la ayuda de Miguel. <b>Ada Pinta las estaciones con la ayuda de Miguel</b>
	Soy un alumno del C.R.A. Bajo Tormes. <b>Soy un alumno del CRA</b> <b>Bajo Tormes</b> Soy un alumno del C.R.A. Bajo

El niño de Preescolar toca, manipula, hace suyas las letras y comprende cómo se consigue una unidad superior como es la palabra.

## Los más pequeños también manejan el periódico

Francisco Guillermo Bueno

«EN Francia, Bélgica, Inglaterra y Estados Unidos también destinan horas lectivas a conocer, por medio de la prensa, lo acaecido en el mundo. Al igual que en nuestro país, estas son tareas propias de chicos que superan los nueve o diez años, capaces ya de asimilar y enjuiciar ciertas ideas que pueden ofrecer los medios de información.»

Leyendo cierto día esta noticia en una revista de relevancia de nuestro país intenté demostrarme, aunque sólo fuera a mí mismo, que la prensa en la escuela no es un material exclusivo de los Ciclos Superior y Medio, sino que también ayuda a los más pequeños a acercarse, conocer y valorar el mundo que les rodea. Pero con la consecución de este premio veo que ya no estoy solo en esta difícil pero preciosa batalla.

Si los mayores barajan un amplio abanico de posibilidades en torno a la prensa, desde el conocimiento formal hasta desmenuzar artículos para hacerlos propios o construir nuevos textos, los más pequeños de Preescolar y Ciclo Inicial también pueden manejar los diarios a su manera, como un componente más de motivación hacia

la lectura o la escritura, como fuente de información o como medio de expresión entre otras múltiples posibilidades.

Naturalmente, el planteamiento que se sigue con unos y otros es diferente, pero, en cualquier caso, ampliamente enriquecedor y útil. Desde la sensibilización y manejo de la información escrita que rodea a los niños hasta una visión crítica de ella, habrá un pequeño proceso que evolucionará.

Muchas son, por tanto, las aplicaciones del periódico en la educación, y más concretamente con los pequeños.

### Ayuda para otros profesores

Este trabajo puede servir de ayuda a otros profesores de Preescolar y Ciclo Inicial, principalmente en escuelas unitarias. También puede ser el gran libro de texto para el aprendizaje de la lectoescritura con adultos y alumnos de Educación Compensatoria que no saben leer ni escribir.

Mediante el recorte de letras se puede llegar a terminar con el aprendizaje de la lectura recitativa y la escritura mecánica, logrando una lectoescritura activa, estructurada, comprensiva y crítica.

Con este recorte de letras, sílabas y palabras del periódico, a la vez que conoce mejor los fonemas estudiados, el alumnado va asimilando la estructura del lenguaje español.

El niño de Preescolar toca, manipula, hace suyas las letras y comprende cómo al pegar una detrás de otra se consigue una unidad superior que es la palabra. El niño de Ciclo Inicial conoce las frases al ordenar las distintas palabras.

Se trata de una metodología activa, en la cual el niño es el principal protagonista, que gradualmente va modelando su personalidad, pues es él el que piensa una palabra o frase y deshoja el periódico hasta encontrarlas.

El gran logro de este trabajo, que se realizó con alumnos de cinco a siete años del colegio rural agrupado Bajo Tormes —centro que agrupa las es-

cuelas de los municipios salmantinos de Monleras, El Manzano, Villaseco de los Reyes y El Campo de Ledesma—, se encuentra en dar más importancia a las experiencias realizadas por los propios alumnos, reduciendo todo lo posible la teoría explicativa.

Se trata de una serie de actividades graduadas y encadenadas como pedales de una escalera, que comienzan recortando letras de los titulares para finalizar redactando, con la ayuda de las seis preguntas básicas del periodismo, una pequeña noticia ocurrida en sus pueblos.

Entre una y otra existe un gran número de pasos intermedios, de los que destacan el trabajo con palabras, la elaboración de frases, el resumen e ilustración de pequeñas noticias y la ilustración de anuncios publicitarios o la creación de otros.

Con el recorte de letras se puede terminar con el aprendizaje de la lectura recitativa y la escritura mecánica.

Nombre: JAIME      Curso: 1º      Edad: 6      Pueblo: EL MANZANO

Recorta palabras e inventa frases con ellas. Ilustraslas con un dibujo.

<b>no Me acuerdo de la película</b>	
<b>El Rey compra Una radio</b>	
<b>el Policía es de Salamanca</b>	

## Quiénes

Título del trabajo: «Los más pequeños también manejan el periódico».  
Centro educativo: C. R. A. Bajo Tormes (municipios de Monleras, El Manzano, Villaseco de los Reyes y El Campo de Ledesma —Salamanca—).  
Profesor coordinador: Francisco Guillermo Bueno.  
Alumnos: Preescolar y Ciclo Inicial de EGB.

Cerca de dos centenares de personas participaron en el Congreso Internacional Prensa en las Aulas, celebrado en Zamora entre el 14 y el 16 de septiembre. El congreso, que estuvo organizado por el Centro de Profesores (CEP) y la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de esta localidad castellano-leonesa, resaltó la necesidad de incorporar la prensa a la escuela dentro del marco institucional del conocimiento.

# El congreso internacional celebrado en Zamora destaca la necesidad de incorporar la prensa a la escuela

Javier Sanz

La necesidad de promover la investigación y la evaluación en orden a consolidar una fundamentación teórica de los multimedia en educación y de incorporar la prensa a la escuela dentro del marco institucional de la transmisión del conocimiento, son algunas de las conclusiones alcanzadas durante el Congreso Internacional Prensa en las Aulas, celebrado el pasado mes de septiembre en Zamora.

El congreso, al que asistieron alrededor de doscientos participantes, estimó imprescindible la coordinación entre las distintas Administraciones Públicas y entre sus propios estamentos educativos, con objeto de aprovechar adecuadamente los recursos y hacer eficaces las iniciativas promovidas.

El comité que elaboró las conclusiones consideró conveniente incrementar los medios e infraestructura dispuestos por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) para el programa Prensa-Escuela. En relación con las entidades periodísticas participantes en el convenio suscrito entre el MEC y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), la comisión valoró como escasas las aportaciones del sector empresarial.

Los miembros del comité de expertos recomendaron, por último, la organización de un congreso bianual, que ante la celebración, en 1992, del V Centenario

del Descubrimiento de América debería considerar esta temática.

El Congreso Internacional Prensa en las Aulas tuvo lugar entre el 14 y el 16 de septiembre y estuvo organizado por la Dirección Provincial del MEC, a través del seminario «Prensa en las aulas», del Centro de Profesores (CEP) de Zamora, y la Escuela Universitaria del Profesorado de EGB, y contó con la presencia, entre otros, de Eduard Bayer, decano de la Facultad de Pedagogía de Ginebra (Suiza); Roxana Morduchowicz, representante de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), y diversos profesores portugueses.

## Un importante reto

La inauguración corrió a cargo del subdirector general de Formación del Profesorado, Joaquín Prats, quien manifestó que la reforma educativa presentada por el ministro de Educación y Ciencia, Javier Solana, es un reto muy importante, puesto que supone la adaptación del sistema educativo a las exigencias actuales.

Según el subdirector general, los medios de comunicación han sustituido a la escuela en el papel de transmisores sociales. Por ello, el aula tiene el desafío no sólo de integrarlos, sino de proporcionar los medios necesarios para enseñar a decodificarlos.

Joaquín Prats resaltó que la prensa es el medio que mayor nivel de reflexión permite, muy por encima del resto de los

medios audiovisuales. «Y es un medio sobre el que hay que educar a los alumnos para que lo incorporen a sus hábitos», señaló.

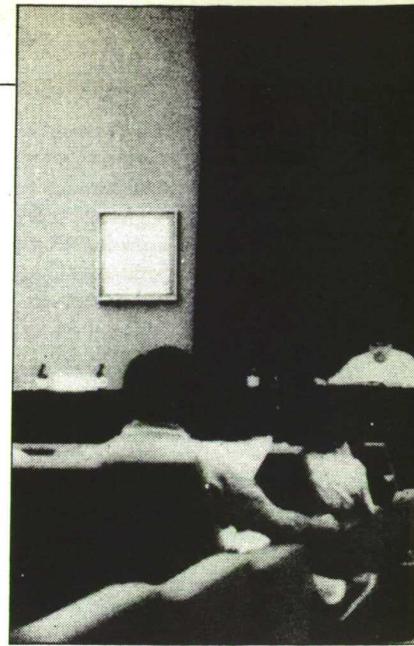
Para lograr esa educación en libertad y decodificar correctamente la información es imprescindible proporcionar al profesor una enseñanza de la que inicialmente careció. Por tanto, es absolutamente necesaria, según Prats, una formación del docente que conlleve una serie de conocimientos en parte novedosos.

La reforma educativa presentada por el MEC plantea, a juicio del responsable de Formación del Profesorado, una situación inédita en la tradición escolar del país, y es la de dar al profesor, a través del Diseño Curricular Base, un protagonismo a la hora de constituir el programa en función de las características del alumno.

Esta circunstancia requiere del docente otros conocimientos y una nueva responsabilidad. «Y esto exige unos nuevos planes de formación permanente del profesorado.» El modelo propuesto por el MEC pretende el abandono del espíritu teorístico y el acercamiento a la realidad del aula, tarea en la que el profesorado debe contar con la colaboración del enseñante universitario.

## Confluencia de intereses

El centro educativo debe ser un elemento preferente en las acciones de formación, según Joaquín Prats. Al mismo



Cerca de doscientas personas asistieron al congreso internacional, celebrado en Zamora.

tiempo, es necesario dar el protagonismo a los receptores de esta formación. Esta descentralización se concreta a través de la red de Centros de Profesores (113 CEPs en total), que debe ser el punto físico en donde confluyan los intereses de los docentes y del sistema educativo.

Durante el desarrollo del congreso se hizo entrega a los participantes de los volúmenes que recogían las contribuciones de los expertos y las comunicaciones

enviadas por los

experiencias didácticas. El catedrático de la Universidad de Educación a Distancia, Ricardo Morcillo, en su conferencia «Comunicación social y formación del profesorado», se refirió a las re-



# La prensa propicia la reflexión

La prensa adquiere sentido en el Diseño Curricular como prensa exterior a la escuela y como prensa elaborada en la institución escolar, según pone de manifiesto Antonio Medina Rivilla, profesor de la UNED de Madrid. La prensa, a juicio de Medina, fomenta el hábito lector, abre la escuela a la realidad cotidiana, genera un espíritu crítico, permite conocer la actualidad y los problemas que preocupan a los medios impresos y dinamizan los núcleos temáticos estudiados en la clase.

Los objetivos formativos a lograr por los alumnos mediante el empleo de la prensa serían los de alcanzar estilos de reflexión, habilidades cognitivas, sentido de actualidad, contraste de pareceres, conseguir relatividad de opiniones y perspectivas, incorporar un espíritu abierto ante los diversos sucesos, concepciones y formas de pensamiento y conocer los procesos de confección de la prensa escrita, entre otros.

Antonio Medina señala en su texto que «el profesor se encuentra en la prensa ordinaria ricas posibilidades para presentar el estado de las relaciones humanas, de la producción literaria, de los ámbitos y campos más preocupantes en el marco social, etc., y fundamentalmente sitúa la reflexión académica más allá de las paredes del centro y del aula».

No obstante, no ha de ser el medio, en este caso la prensa escrita, el que ha de dictar el contenido a estudiar y analizar. Por el contrario, «la selección curricular que se plantee el profesor ha de ser el pilar determinante del tipo y secuencia de la prensa elegida».

La prensa propicia la reflexión, la dialéctica civilizada y la llamada de la supe- ración en el empleo del lenguaje y del saber. «Se nos ofrece —añade Antonio Medina— como susceptible de promover

un marco de afianzamiento del conocimiento. Si se filtra desde las exigencias en la formación crítica de los alumnos, habrá sido influida por el contexto, pero se convertirá en un resorte fundamental para transformar el contexto y crear climas de innovación y apoyo mutuo.»

El empleo didáctico de la prensa exige, por otra parte, una capacitación de los profesores para analizar y criticar los medios de la prensa y generar un estilo formativo en el centro.

## La escuela paralela

«La investigación del profesor —añade Antonio Medina— en la enseñanza de la prensa requiere reflexionar sobre la concepción del currículum y de los modelos curriculares, la concepción de la enseñanza y el modelo de análisis y estudio de las negociaciones sociointeractivas.»

Los planteamientos, mensajes y actitudes de la escuela paralela, que preconiza todo un conjunto «difuso» de influencias y saberes recibidos por el ser humano del medio ambiente en que vive, no coinciden, según Pedro Orive, catedrático de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, con los de la formal o institucional.

«La escuela formal o institucional aparece en este contexto como el lugar donde se aprende de manera más o menos aburrida, con una cierta disciplina y obligatoriedad, unos conocimientos que en su mayor parte —excepto los conceptos instrumentales— se olvidarán con el tiempo, y unas conductas y actitudes que generalmente están desconectadas con el entorno más inmediato.»

Para Orive, esta escuela es sinónimo,

pues, de esfuerzo, rigidez, y algunas veces, de cansancio. «La escuela formal —aparece como la escuela de la imagen y el espectáculo, con diversión, evasión, ras, sueños, fuerte estímulo de circunstancias, influencias ejercidas en el entorno sean de naturaleza formal o institucional».

En ocasiones puede que vincula a una escuela formal —gradualidad— se ignora, y, por otro lado, también ignoran, en una educación, en el hecho de intentar, divertir,

## 32 comunicaciones

UN total de 32 comunicaciones remitidas al Congreso Internacional Prensa en las Aulas, celebrado en Zamora entre los días 14 y 16 de septiembre, han sido recogidas por escrito. Los títulos y centros donde se han desarrollado las distintas experiencias son los siguientes:

«Del español al latín por la prensa», Benito Hernández Alegre (Centro de Enseñanzas Integradas, Zaragoza); «El periódico escolar», Pedro Angel Vicente Remesal (C. P. Jacinto Benavente, Zamora); «El estudio de la prensa a partir del análisis de variables», Santiago Nieto Martín (profesor-tutor UNED, Zamora); «Tratamiento escolar de la información», Concepción Anda, M. Esperanza Cabezas y Catalina Medina (I. B. Miguel Servet, Madrid, e I. B. Mixto de Illescas, Toledo).

«Estudio geográfico de los diferentes países del mundo a través del análisis de la prensa diaria», Antonio Cabrera y Juana Vacas (colegio Santa María de los Pinos, Madrid); «Estudio experimental del transporte urbano con la prensa», Jesús Bragado Mateos (I. B. Gregorio Marañón, Madrid).

«Experiencia didáctica con la prensa en la escuela», Cándida Ontiveros Flores (colegio Ramón Izquierdo, Badajoz); «Historia de la prensa para jóvenes y periódicos para niños (1798-1833)», María Purificación Arango González (Centro de Profesores de Carabanchel, Madrid); «Jugar con la prensa», Enric Ramiro y Roca (C. P. Miguel Hernández, Riola, Valencia); «La clase de las noticias», Daciana Jano Prieto (C. P. Miguel de Cervantes, Zamora).

«La energía», María Dolores Tébar (C. P. San Fernando, Zamora); «La opinión en la prensa», Fermín Expeleta y Carmen Expeleta (I. Politécnico de Teruel); «La prensa como recurso didáctico en la formación inicial del profesorado», Julia Boronat Mundina (Escuela Universitaria del Profesorado de EGB de Palencia); «La prensa como soporte pedagógico en Ciencias Sociales», Mercedes Díaz-Plaza (Segorbe, Castellón).

«La primera página en la prensa», Miguel Niño Martínez y José Luis García Acebes (CEPs de Oviedo y Avilés); «La prensa en la clase de Lengua Extranjera», Pedro Lacámera (Consorcio del Centro de Idiomas, Zamora); «La radio en el Instituto, una vía para la normalización de una lengua», Manuel García Grau y Olga Carbó Badal (I. B. Figueras Pacheco, Alicante, y Departamento de Teoría de la Educación de la Universidad de Valencia, respectivamente).

«La utilización de la prensa en el área de Literatura», Juan José Calvo Pérez (I. Politécnico de F. P. de Santander); «Las Ciencias Sociales y la utilización de la prensa: la labor de un CEP», María del Carmen Sánchez Carrera (CEP de Majadahonda, Madrid); «Los coches, los chicos y la Lengua», Tomás Francisco Medina (I. Formación Profesional de Almazán, Soria); «Los peques y la prensa», Cándida Salgado (C. P. San Fernando, Zamora); «Los suplementos de educación en la prensa diaria de España», Alfonso González (Huelva).

«Metodología del uso de la prensa escrita en el aprendizaje de la historia contemporánea», Juan Antonio García Galindo; «Periódicos escolares, versus prensa convencional en las aulas. Diez años de experiencia en Galicia», Rosa Cal (Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid); «Prensa en el aula», María Teresa Domínguez Galindo (C. P. Obispo Nieto, Zamora).

«Programas "El diario en la escuela" en Iberoamérica», Roxana Morduchowicz (OEI, Argentina); «Protagonismo vallisoletano en el V Centenario de América», José Antonio Benito Rodríguez (colegio Sagrada Familia, Valladolid); «Utilización didáctica de las exposiciones a través de la prensa», María Tránsito Calvo Moralejo (CEP de Zamora); «Curso didáctico de Inglés», Manuel Ahumada de la Flor (Cámara Oficial de Comercio, Cádiz); «Utilización plural de la prensa. Actividades lúdicas con la prensa escrita», Manuel Fandos Igado (C. P. Pablo Luna, Alhama de Aragón, Zaragoza).

«La prensa deportiva como apoyo de la Educación Física», Angel Tobal Gonzalo (C. P. Obispo Nieto, Zamora), y «Prensa y comunicación en el aula», Domingo Antonio Ramos Prieto (I. B. Jiménez de Quesada, Santa Fe, Granada).



s de diferentes  
on prensa.

cias de la Edu-  
ad Nacional de  
(UNED) de Ma-  
áñez, tituló su  
d y medios de  
ientras que el  
d de Ciencias de  
id Pedro Orive  
de la informa-

ción con la educación. Antonio Medina, profesor de la UNED, habló sobre el empleo de la prensa en la enseñanza, su concepción e investigación.

Las actas del congreso también recogen las aportaciones de Francisca Martín Molero, de la Universidad Complutense de Madrid —«Hacia una teoría de los media en el aula»—; José Antonio Martín Aguado, profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense —«Lectura estética y técnica de un diario»—, así como las de

Francisco Javier Bernal, profesor de Estructura Informativa Internacional y de España en la misma Facultad —«Nuevas modalidades epistemológicas en la estructura informativa. Ideología, información y conocimiento en la comunicación periodística»—; María Luisa Sevillano García, profesora de la UNED de Madrid —«Los medios de comunicación, a la enseñanza»—, y de Donaciano Bartolomé, profesor también de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense y director del Congreso Prensa en las Aulas —«Prensa escolar».



olina, obligato-  
de aburrimento  
a paralela que  
comunicación

ágica que, ante  
ción a través  
pareja a su vez  
antasia, aventu-  
amientos... Cú-  
e hace que las  
los media y el  
consistencia que  
la primera es-

### Objetivo prioritario

«La creatividad se ha convertido en un objetivo prioritario de la educación», señala en su conferencia Ricardo Marín Ibáñez, catedrático de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de Madrid. En su intervención, titulada «Creatividad y medios de comunicación social», Marín Ibáñez recordó que las facultades creadoras del hombre «figuran a la vez entre las más susceptibles de cultivo, las más capaces de desarrollo y de superación y las más vulnerables, las más susceptibles de retroceso y de involución».

La creatividad vendría definida por la innovación, que puede tener un carácter

social, aunque para el centro docente basta con que el descubrimiento lo sea para el individuo, y por el valor de lo nuevo, lo que se traduce en que la innovación tiene que aportar utilidad, economía, eficacia, niveles superiores de verdad, de belleza, etcétera.

Cuatro rasgos fundamentales caracterizan a la creación: la originalidad, la productividad, la flexibilidad mental y la elaboración. Según el catedrático de Ciencias de la Educación de la UNED, «no sólo es que todos tienen capacidades creadoras que demandan un diagnóstico y cultivo, sino que se ha comprobado la eficacia de numerosas técnicas de estimulación del pensamiento creativo. El desafío actual es el de aprovechar las conclusiones de estas investigaciones para hacer más creativas las nuevas generaciones».

Ricardo Marín se refiere también a que la vía tradicional de formación a través de textos resulta un instrumento

lento para disponer de una información de actualidad. «Las campañas sobre la prensa en la escuela, la integración de la radio o la televisión, o al menos programas grabados para actividades escolares, están abriendo unas posibilidades insospechadas y todavía infrutilizadas».

La educación —agrega— es, por esencia, comunicación de profesores y alumnos, de alumnos entre sí, del centro docente con el medio circundante, de la enseñanza que se imparte con la cultura ambiental y universal, de la historia que gravita sobre el currículum y con el porvenir, para cuya activa configuración hay que preparar a los estudiantes.»

Para el profesor Marín, la activa disposición, participación constante, exigente y disciplinada formación del juicio personal y la capacidad de transmitirlo y comunicarlo a los demás son tareas conjuntas, paralelas de los medios de comunicación y de una educación creativa.

Marín también manifiesta que la «esencia futurizante» de la educación se enfrentaría a la «fascinación por el éxtasis del presente» demostrada por los medios de comunicación. «Sin embargo, los medios de comunicación también tienen, siquiera sea secundariamente, una vocación futurizante. No son sólo expresión de los hechos, valoraciones y creencias actuales, sino que tienen una vocación configurante del mañana.

Los medios de comunicación —añade— recogen la opinión pública, pero, sin duda, intentan modelarla, y no sólo en los artículos editoriales o los de opinión, sino además en la propia selección y relevancia de las noticias. Un estudio comparativo entre las informaciones recogidas en medios diferentes, sobre el espacio y el tiempo que se les concede y el modo de tratarlas nos revela concepciones e ideologías con vocación creadora de futuro.»

El estudio en clase de las noticias científicas publicadas en los periódicos puede contribuir a popularizar este ámbito de conocimiento entre los escolares.

Si los acontecimientos de carácter social se incorporan a la escuela, por medio de los libros de texto, con un retraso de cinco a diez años, parece probado que los nuevos descubrimientos científicos y los avances tecnológicos tardan un promedio de treinta en llegar en letra impresa a nuestros alumnos y alumnas. Porque lo único que la escuela puede ofrecer a sus educandos sigue

siendo información, transmitida mediante una pizarra heredada del siglo XIX y alguna fotocopia, lo último de la tecnología punta. Por eso la prensa diaria y la especializada son instrumentos insustituibles para un estudio activo y crítico de la Ciencia, que ayuda a chicos y jóvenes a formarse una opinión propia sobre unos temas que son de discusión habitual.



FERNANDO NIÑO

## El periódico en el área de Naturales

Pilar Baselga

**N**UESTROS adolescentes, que no leen prensa ni escuchan información, se sienten muy atraídos por las revistas de divulgación científica que existen en el mercado. No son sólo ellos, el público en general reclama más y mejor información científica, y los grandes diarios abren sus páginas a nuevas secciones y editan suplementos especialmente dedicados a este tema. La mejor justificación del uso de la prensa en esta área de trabajo está en la relevancia que ha adquirido la formación científica. La mayor parte de los problemas de la humanidad, en especial los ecológicos, a los que tan sensibles son nuestros alumnos, requieren soluciones científicas, así como de voluntad política para resolverlos.

Pero, cada vez más, la ciencia deja de ser patrimonio de unos pocos para ser patrimonio de la humanidad. Los presupuestos destinados a la investigación, el cambio de nuestros hábitos más irracionalmente consumistas, el uso cada vez más generalizado de los productos de las nuevas tecnologías en los trabajos y en la vida cotidiana hacen que esto sea así.

La sociedad tiene algo que decir ante la ciencia y los científicos, debe dar su opinión y fundamentarla en una base sólida que debe adquirir en la escuela. El libro de texto proporciona certezas. El periódico nos presenta posibilidades, opciones y, sobre todo, problemas. Un hábil combinado de ambos elementos puede ayudarnos a preparar a los ciudadanos del siglo XXI.

### El conocimiento de uno mismo

La Medicina y, más en general, las Ciencias de la Salud ocupan un lugar privilegiado en las noticias de nuestros diarios. Dos ejemplos claros son las lesiones deportivas —para el estudio del aparato locomotor, huesos y músculos— y toda la información que acerca de la dieta alimentaria relaciona ésta con la salud en general: el colesterol, el peso, los problemas

del consumo —aditivos, fraude alimentario...— y las nuevas tecnologías de los alimentos. Todo ello da pie para el estudio del aparato digestivo.

La circulación sanguínea y la incidencia de los problemas de hipertensión en las muertes por infarto, trombotosis o arteriosclerosis. La genética y los innumerables debates que acarrean los procesos «artificiales» de fecundación. El estrés y la incidencia de drogodependencias en el sistema nervioso. Todo este bagaje informativo nos ayuda a conocernos mejor.

### El medio en que vivimos

Muy a menudo la prensa edita, a veces incluso en forma de fichas, páginas especiales sobre las especies vegetales y animales de una zona. Otras, y al filo de la noticia —por ejemplo, del furtivismo que acaba con los osos de la cornisa cantábrica—, introduce un «corte» realizado por

los servicios de documentación del periódico para dar a conocer las características más importantes de la especie. A menudo esto sucede en las noticias sobre incendios forestales, cuando se recogen las migraciones de las aves o los problemas que éstas tienen cuando encuentran su refugio estacional desecado para el cultivo o rodeado por una urbanización.

Artículos sobre especies amenazadas o ecosistemas exóticos aparecen con cierta frecuencia en grandes reportajes y acompañando a relatos de viajes. En cuanto al planeta que sustenta toda esta vida, las noticias que hacen referencia a las capas terrestres son muy abundantes. Está en la mente de todo el estudio de la atmósfera y la capa de ozono, los problemas de contaminación industrial debido al CO<sub>2</sub>, de nuestros combustibles fósiles, el tráfico urbano, el transporte aéreo, el polémico «desarrollo» de la Amazonia, pulmón del planeta...

## Los científicos

No hemos hablado de los científicos, acreedores al premio Nobel y a otros de carácter nacional que se conceden todos los años. Conocer a los científicos actuales y los campos de investigación en los que trabajan puede ser muy importante.

De igual manera, las noticias referidas a la política científica, planes a medio y largo plazo, cooperación europea, competencia con los Estados Unidos, funcionamiento de organismos internacionales, existencia de fundaciones e instituciones de carácter científico...

El fuego, la combustión —espontánea o no— y su relación con el oxígeno y la presión, los métodos de lucha contra el fenómeno, la diferente resistencia al mismo de las distintas especies vegetales...

La peste equina, el inexorable avance de la rabia sobre la frontera pirenaica, los nuevos materiales utilizados en la cubrición de las pistas de atletismo de Barcelona '92. Los nuevos deportes: el parapente, el puenting... están basados en principios físicos que serán así más fáciles de estudiar. Las atracciones de las ferias —noticias de todos los años— nos hablan irremediamente de fuerzas y aceleraciones. El cumpleaños del tren que pasa por la localidad nos remite a las primeras máquinas de vapor.

Todo ello son noticias, algunas aparecen en los periódicos con grandes titulares, otras hay que buscarlas casi con lupa, pero todas nos relatan la actualidad, y aunque no se hacen pensando en la escuela, constituyen un interesante material de primera mano con el que contribuir a popularizar la ciencia entre nuestros alumnos, chicos y chicas que en el siglo XXI deberán tener un papel activo en la toma de importantes decisiones.

Las prospecciones en busca de gas natural, las noticias sobre la riqueza minera de una comarca o los problemas de implantación de un nuevo cultivo debido a la composición de los suelos que deben sustentar, no pueden pasarnos por alto en la lectura diaria del periódico.

La hidrosfera ve sus problemas ampliamente reflejados en los medios de comunicación: la contaminación de los mares, los vertidos radiactivos y químicos, la salinización de nuestra agua dulce, el regadío, los trasvases, el aprovechamiento del agua subterránea, las grandes sequías africanas... Por último, los fenómenos geológicos internos —terremotos, volcanes— tienen un gran predicamento entre los medios de comunicación.

### La ciencia y la tecnología

El progreso humano en el conocimiento de la materia se realiza a través de instrumentos que nos permiten llegar donde no es posible sin ayuda. La instalación de un nuevo telescopio puede ser un buen momento para reflexionar sobre cómo aprovechamos los recursos naturales para aumentar nuestros conocimientos.

Muy a menudo, la prensa recoge aniversarios importantes para la ciencia. Recientemente, el de Freud ha sido un ejemplo. Este material es muy valioso para nuestro fichero científico, porque tendrá innumerables aplicaciones: comentario de biografías, ejes del tiempo en los que colocaremos a sus contemporáneos...

La genética de laboratorio y la mejora de especies animales y vegetales o su adaptación a determinados medios engarza la noticia con la tecnología de los alimentos, con las leyes de la evolución y con el proceso de evolución humana. De Mendel a Darwin.

La exploración del espacio exterior, el seguimiento de noticias sobre satélites artificiales, sondas, el cometa «Halley» en su día... son una sugestiva actividad que no precisa de más explicación.

La conservación del medio ambiente y la tecnología se hallan representadas por las noticias sobre depuradoras, análisis de aguas y gases, aprovechamiento y reciclaje de residuos, repoblación forestal, plásticos biodegradables...

La producción de energía eléctrica —embalses y presas, energía nuclear y energías alternativas, fusión fría, compañías eléctricas...—; la utilización del petróleo y otros combustibles en los procesos industrializadores —extracción del petróleo, situación de los países que lo producen, tecnología de los oleoductos, superpetroeros y «mareas negras», proceso de refinado y medio ambiente, impacto medioambiental de la combustión, Campsa y el monopolio español en la CEE, una fuente no-renovable...—; las nuevas máquinas: robots y computadoras —procesos de industrialización y reconversión, últimos avances en la investigación, una sociedad «en paro» o un mayor tiempo de ocio, la robotización y los costes de la producción...— son algunos de los temas que están en todas las conversaciones.

# Convocatoria de cursos de formación para responsables de Prensa-Escuela en los CEPs

Madrid

EL Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) ha hecho pública una nueva convocatoria de cursos de formación para responsables del programa Prensa-Escuela en los Centros de Profesores (CEPs) para el curso 1989-90. El curso, que contará con un máximo de 35 participantes, está dirigido a profesorado funcionario del territorio MEC, de EGB o Enseñanzas Medias, con destino definitivo, y a un representante de cada una de las Comunidades Autónomas con transferencias educativas plenas, en virtud del convenio suscrito entre el MEC y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

Para la selección de candidatos se tendrá en cuenta un criterio de distribución territorial de los recursos dedicados a la formación en el ámbito de Prensa-Escuela.

Para este curso 1989-90 se considerarán únicamente las candidaturas presentadas por los CEPs de las provincias en las que no existe ningún responsable del programa (Albacete, Baleares, Burgos, Cantabria, Ciudad Real, Melilla, Navarra, La Rioja, Salamanca, Soria y Teruel), así como aquellas en las que los recursos son muy escasos, como Huesca, Madrid, Murcia, Zamora y Zaragoza.

Como méritos preferentes para la selección de los aspirantes pertenecientes al territorio gestionado por el Ministerio serán considerados los de la vinculación del profesor/a al CEP con un trabajo previo en el ámbito del programa Prensa-Escuela; tener experiencia en animación y participación en grupos y seminarios didácticos centrados en la elaboración de desarrollos curriculares que tengan en cuenta el tratamiento de los medios de comunicación social, y en especial de la prensa escrita, como temas transversales a las distintas áreas del currículum.

Asimismo, se considerarán méritos preferentes las publicaciones e investigaciones didácticas relacionadas con los objetivos del curso, la participación en proyectos educativos de reforma y renovación pedagógica y aquellos otros que los/las participantes puedan aportar en relación concreta con el curso.

El profesorado participante será eximido de su horario laboral completo durante las tres fases presenciales del curso. Igualmente será eximido de un total de seis horas laborables, que se tratará de agrupar en una jornada completa de trabajo, durante los dos periodos de prácticas. Las sustituciones se realizarán con el cupo de profesorado asignado a este fin.

Los profesores y profesoras aspirantes presentarán su solicitud, según modelo oficial, en la Dirección Provincial a la que pertenezcan, antes del día 22 de octubre de 1989. A la solicitud se acompañarán los documentos y certificados correspondientes al perfil exigido y a los méritos alegados.

Las Direcciones Provinciales del Departamento estudiarán los expedientes de solicitud y remitirán sus propuestas adjuntando hoja de solicitud, currículum personal y justificaciones, dentro de los cinco días naturales contados a partir del día en que finaliza la presentación de solicitudes.

## Fases

El curso dará comienzo el 20 de noviembre próximo y se prolongará hasta el final del curso escolar 1989-90, y tendrá lugar en el Centro de Profesores de Ciudad Lineal (Madrid).

La estructura del curso constará de una fase inicial de información-formación de quince días de duración (fase presencial); una segunda de elaboración de un proyecto de actuación referido al programa Prensa-Escuela para ser llevado a cabo en los Centros de Profesores respectivos. Esta fase se prolongará a lo largo de los dos meses siguientes a la finalización de la fase inicial y se llevará a cabo en estrecha colaboración con los CEPs respectivos.

La tercera etapa —de dos semanas de duración— estará dedicada a la discusión y reconducción de los proyectos y a una nueva formación para el profesorado participante, que se diseñará con su colaboración. La cuarta fase consistirá en la puesta en práctica del proyecto de actuación hasta el final del año escolar. Por último, se celebrarán unas jornadas presenciales de puesta en común y evaluación final del curso.

# Jornada sobre prensa y enseñanza, organizada por la Consejería de Educación valenciana

Valencia

LA Consejería de Cultura, Educación y Ciencia de la Comunidad Valenciana ha organizado para el próximo 27 de octubre una jornada sobre la introducción del periódico en la actividad escolar. Esta jornada, que tiene como objetivo analizar la posibilidad del desarrollo de un programa específico de Prensa-Escuela, contará con la asistencia de representantes de 57 centros inscritos.

Los responsables de la convocatoria pretenden que este encuentro constituya un primer contacto entre los centros de enseñanza y los responsables educativos del Gobierno autonómico valenciano respecto a una materia sobre la que se había realizado alguna experiencia aislada en colegios o en algunos centros de profesores.

En esta jornada de estudio, que será inaugurada por Marc Adell, jefe del Servicio de Programas de Alumnos de la Consejería, estarán presentes Luis Miguel Martínez, director del programa Prensa-Escuela, del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC); Rafael Miralles, responsable de dicho programa en el CEP de Alcoy (Alicante), y Jaume Carbonell, director adjunto de la revista Cuadernos de Pedagogía, quien pronunciará una conferencia-coloquio bajo el título «La prensa en la escuela, un proyecto de futuro».

Tras estas intervenciones dará comienzo una sesión de trabajo en grupo, a cuyo término se expondrán las conclusiones obtenidas durante los debates generados a lo largo de la jornada.



# El fin justifica los medios\*

## FIN

Alcanzar una Escuela más útil y abierta a la vida. Una Escuela pluralista, permeable a la realidad, que promueva la participación y el sentido crítico de los alumnos. Una Escuela activa, solidaria, comprometida con la renovación pedagógica. Una Escuela, en suma, que fomente la afición a la lectura y el uso plural e innovador de la prensa escrita.

## MEDIOS

- Suscripciones a periódicos y revistas con el 40% de descuento durante el curso escolar.
- Ejemplares gratuitos de periódicos de fecha vencida.
- Visitas escolares a las instalaciones de los periódicos.
- Participación de periodistas en actividades de formación del profesorado.
- Documentación, materiales de apoyo e información en los Centros de Profesores del ámbito del M.E.C. y en la Dirección del Programa Prensa - Escuela (Alcalá, 34 - 28014 Madrid).

Destinatarios: Centros educativos públicos y privados de los niveles no universitarios de toda España.

\*de comunicación, por supuesto.



Ministerio de Educación y Ciencia  
 aeoe Asociación de Editores de Diarios Españoles

# Representación española en el Salón Europeo de Educación

Juan Miguel Margalef

MIEMBROS del equipo de redacción de la revista Déjala que Caiga, del I. B. Jiménez de la Espada, de Cartagena (Murcia), representarán a España en los encuentros entre jóvenes europeos que elaboran periódicos y revistas escolares, que se celebrarán en la localidad francesa de Rennes, entre el 2 y el 7 de noviembre próximo.

El encuentro se realizará en el mar-

co del Salón Europeo de Educación, y los jóvenes asistentes participarán en diversos debates y elaborarán el primer periódico europeo transmitido por telecopia.

La participación española se realiza en el marco de colaboración establecido por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), a través del programa Prensa-Escuela, y el CLEMI, organismo francés correspondiente, que coordina estos encuentros de RENNES.

# «Probablemente fuera Sócrates el primer iniciador del programa Prensa-Escuela»

Fabrizio Caivano,  
periodista y director de «Cuadernos de Pedagogía»

Oliver Merlos

**T**RATAR de presentar y explicar quién es Fabrizio Caivano a estas alturas en una publicación de la que es asiduo colaborador, parece algo inútil y gratuito. La categoría de sus escritos, la claridad y el sentido común de sus reflexiones, de las que son testigos miles de docentes de toda España, hacen de Fabrizio Caivano una verdadera autoridad cuando se habla de comunicación y de pedagogía.

**Pregunta.**—¿Cómo se puede compatibilizar el mundo cerrado de la escuela y el mundo más disperso y abierto de los medios de comunicación?

**Respuesta.**—Se trata de dos mundos complementarios. La escuela precisa de un cierto —ni mucho, ni poco— aislamiento para cumplir con su función de reflexión, de pensamiento y de comprensión del mundo. Un exceso de apertura conduce a la dispersión. Un exceso de impermeabilidad al entorno lleva a la escuela a convertirse en una propuesta irreal, sin significatividad para sus usuarios, alumnos y también profesores.

Por su parte, los medios de comunicación son estructuras milimétricamente cerradas, pendientes del espacio y del tiempo. Secciones, espacios, estilos, ritmos, etc., constituyen el armazón de los medios. Pero ese aparente corsé se transforma, cada día, en un producto final ágil, abierto, frágil y perecedero.

De modo que el periódico —por citar el medio más habitual— es como un iceberg; es necesario bucear bajo él para apreciar su estructura, la distribución de sus contenidos, el diseño, su proceso de elaboración, sus relaciones con los otros periódicos, el papel que juega dentro de la industria

informativa y publicitaria, etc. Eso requiere tiempo de reflexión, es decir, escuela.

Y la escuela merece, por su parte, flexibilizarse, hacerse más ágil, menos aburrida, más atractiva..., pero sin perder su valor esencial: producir aprendizajes mediante actividades significativas.

**P.**—Hasta qué punto los periódicos pueden ser un instrumento útil para el aprendizaje?

**R.**—Hasta el punto que se proponga aquel maestro o profesor que decida utilizarlos como auxiliar didáctico, como informador cotidiano o como soporte para una lectura crítica. Es cuestión de sentido común; o sea, de partir de que los alumnos «ya saben» —o creen saber— para pasar de la mera información pasiva al conocimiento activo. Probablemente fuera Sócrates el primer iniciador del programa Prensa-

Escuela..., puesto que llevaba a la escuela lo que en el ágora sonaba. Lo demás era cuestión de saber, preguntar, preguntar y preguntar. ¿No es eso hoy periodismo?

Creo que hay que insistir en un punto. Noticia no es conocimiento; oír no es saber; ver no es pensar. Y los audiovisuales informan, pueden verse y oírse. De ahí al conocimiento, a un pensamiento autónomo y constructivo, exigente y vertebrado en una estrategia de aprendizajes continuados hay un largo camino.

Pues bien, ese camino es el que debe ayudar a recorrer la escuela. Y esa es la competencia básica de un buen maestro: ayudar a pensar y decir el mundo. Para eso, sin embargo, hay que arriesgarse a dar la palabra al alumno, a saber oír incluso sus silencios.

**P.**—En España está en marcha una reforma educativa trascendental. ¿De qué manera el uso de la prensa escrita puede contribuir al logro de los grandes objetivos que los planes de reforma persiguen?

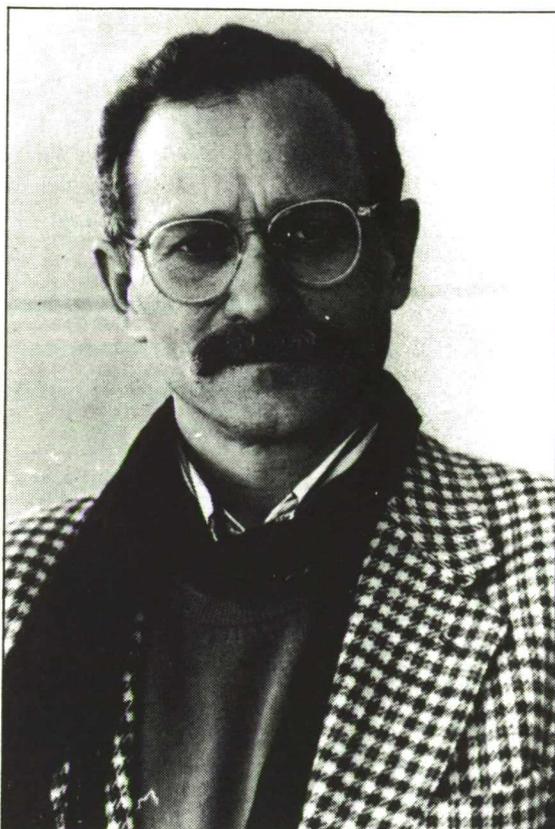
**R.**—Creo que ambas aspiraciones —reforma y uso de la prensa— son sustancialmente idénticas. Una es estructural; la otra es instrumental. El «espíritu» es, sin embargo, común: propuesta de contenidos abiertos; actitud de investigación; aprender a aprender; concepción constructivista y activa del proceso de aprendizaje; insistencia en el decisivo rol del profesor y del centro escolar para cualquier hipotético cambio, etcétera. De modo que los objetivos, métodos, actividades y sugerencias que hace la propuesta de reforma son un trampolín para la generalización del uso, creativo, globalizador y crítico de la prensa en la escuela. En el fondo de ambas intenciones late la misma voluntad de reducir las distancias, enormes hoy, entre la vida y la escuela, entre la educación formal y esa otra educación informal que cada vez pesa más en la configuración de actitudes, valores y prejuicios.

El profesor, en consecuencia, debe conocer el lenguaje de cada medio. Y poner ese conocimiento al servicio de su comunidad escolar. Esa es una parte sustantiva de su tarea. No es tanto la de transmitir la información —que lo pueden hacer mejor o peor las maquinas que ya existen y las que se inventarán—, sino la de ofrecerse como ejemplo de saber, de buscador de verdades provisionales. En suma, de saber encender el fuego de la curiosidad y de la energía de los procedimientos para apagarla.

## El viento del olvido

**P.**—Usted conoce muy bien al colectivo docente, pieza fundamental de Prensa-Escuela. ¿Cree que es sensible, que apostará por la incorporación de estos nuevos instrumentos?

**R.**—Hay muchos y muy buenos profesores que comparten el malestar cultural ante la pérdida de sentido de las propuestas escolares. Ellos desean, más que nadie, reducir esa distancia entre enseñanza y vida contemporánea. Y desean también formarse para hacerlo bien. Luego están quienes tratan de eludir cualquier esfuerzo. No son sensibles a estos cambios que llegan a es-



Fabrizio Caivano considerada que la escuela y la prensa son dos mundos complementarios.

tropear su rutina, la apacible siesta del profesor sordo al fragor exterior. Sólo desean dar su clase —la reciba alguien o no— y salir corriendo hacia otro horizonte. Estos, digamos, «profesores» desaparecerán con el tiempo. Se los llevará el viento del olvido.

El interés surge de dentro, no viene de fuera, de algún decreto u orden ministerial. Si no está, no se inventa. La Administración puede y debe estimular a unos y penalizar a otros. Así se camina hacia una escuela de calidad.

## Formación y recursos

**P.**—¿Qué aspectos generales o qué reflexiones hay que tener en cuenta a la hora de iniciar al profesorado en el uso de la prensa?

**R.**—Es conveniente formar al profesorado para la reforma, en términos globales. Darle formación, recursos, medios y un poco de descanso. El desarrollo de los programas específicos, como el de Prensa-Escuela, son complementos instrumentales útiles para las necesidades de un Centro de Profesores, de una escuela o de un grupo de profesores. En cada caso puede ser distinto.

**P.**—Al estudiar el uso de los diferentes medios de comunicación, la mayoría de las personas piensan en la televisión, por razones evidentes. ¿Desde esta perspectiva, cómo valora la integración de la prensa escrita en clase?

**R.**—Frente a la «tele» caben actitudes extremas por parte de los educadores. Hay quienes la odian como origen de todos los males. Otros tratan de imitarla, haciendo del aprendizaje un juego, un concurso o una seducción permanente de los alumnos. Esa es una vía sin salida. Cada medio de comunicación merece un tratamiento acorde con su valor propio, sin adulteraciones escolaristas ni usos contra natura. El periódico es, por razones obvias, el más fácil para llevar a la escuela, tan próxima al papel impreso en toda su historia. No se trata de introducir estos medios según nuestros prejuicios sobre ellos, sino desde la dinámica del aula, del equipo de etapa o de las necesidades del centro y de su entorno. De modo que no hay que dejarse llevar por estereotipos que pueden ser falsos espejismos.

**P.**—Al analizar el uso de los periódicos en el aula uno encuentra ventajas e incon-

venientes, que hay que conocer. En relación con los últimos hay personas que demandan la creación de una nueva asignatura. ¿Usted qué piensa, cree que es una buena solución?

**R.**—No, por supuesto. Ese es un riesgo. La inercia escolarista, con las constricciones horarias y de espacios que tiene, puede hacer que la prensa se convierta en una asignatura. Pero eso sería no haber entendido de qué se trata; una reacción defensiva de la escuela frente a la inseguridad de lo nuevo. La prensa en sí misma pide un uso escolar adecuado a sus características, es decir, un uso transversal, una presencia apropiada en cada área de conocimiento, en todas y cada una de ellas. Certo es que algunas —Lengua, Sociales...— se prestan más.

Otra cosa sería que, en el nivel secundario o posobligatorio, se hiciera un crédito o una optativa, con el objeto de profundizar en la historia de los medios, su desarrollo actual, etc. Pero eso sería para el que quiera saber más.

**«El profesor debe conocer el lenguaje de cada medio. Y poner ese conocimiento al servicio de su comunidad escolar. Esa es una parte de su tarea»**

**P.**—En el mismo sentido, tampoco podemos convertir el periódico en un libro de texto exclusivo...

**R.**—No, tampoco es imaginable hacer un libro de texto con la prensa, en efecto. Aunque hay experiencias en Europa de fascículos de formato periódico que alimentan, semanal o mensualmente, un libro de texto que se va haciendo en función de las noticias.

El libro de texto es otro mundo, tiene su valor y sus momentos. Las editoriales tendrán que ser muy respetuosas con la reforma y no frustrar su ambición de apertura curricular. Para ello, los nuevos educadores deben empezar a producir su propio material, intercambiarlo, darlo a conocer y divulgarlo entre compañeros.

# CUADERNOS n.º 9

## PRENSA Escuela



## Los periodistas entran en clase

Convenio entre el MEC y la Federación de la Prensa / IV

Seminario «Enseñanza y medios de comunicación» / V-VIII

La Comunidad Valenciana crea su programa Prensa-Escuela / XI

# La prensa: mi novela preferida

Ramón Irigoyen\*

EN un viaje, este verano, por la carretera de Málaga en dirección a Almería —exactamente en el tramo que va de Almuñécar a Adra—, sin necesidad de apearme casi del coche, habría podido comprar relojes, preservativos, chupachuses, frigoríficos, coches de primera y novena mano y, si el cielo no me hubiese negado la humildad rural de San Francisco, incluso una cosechadora. Las tiendas de las orillas de esta carretera ofrecen, por supuesto, muchísimas más cosas, pero no deja de ser un poco terrorífico que, sin embargo, para encontrar un periódico, en un trayecto de ochenta o cien kilómetros, habría tenido que hacer un pequeño safari por Motril o Salobreña. Quede para los anales que, tras ochenta kilómetros de paciencia, encontré por fin un quiosco en ruta en la culta localidad de Adra.

**«A partir de la cuarta mudanza de vivienda, tomé la drástica resolución de reconvertirme de lector de novelas en lector de tres periódicos diarios»**

Por supuesto que esta experiencia no tiene ningún valor estadístico, pero anecdóticamente no deja de confirmar lo que nos dicen rigurosas encuestas sobre la difusión de nuestra prensa. Como ya le dijo la Virgen en Lourdes a la pastorcilla Bernadette: el español, por no comprarse un periódico, está dispuesto a dejarse amputar un brazo. Y, si no, ahí están los ejemplos de Cervantes y Valle-Inclán, que se quedaron mancos por alergia a la prensa. Como bien cuentan sus biógrafos, Valle-Inclán perdió su brazo a consecuencia de un bastonazo que le propinó en una bronca el periodista Manuel Bueno. Es mejor no pensar adónde habría llegado la sangre, si este periodista no hubiese tenido un apellido tan pacífico.

## Flexibilidad y tolerancia

Pedro Crespo de Lara\*

EN nuestro país se lee poco la prensa y las tiradas de los libros son muy bajas. Este fenómeno no es fácil de explicar, ya que la preparación cultural es suficiente, y el nivel económico, aceptable. Sin embargo, los hechos son testarudos y nos manifiestan con claridad que los españoles, considerados en conjunto, leemos poco.

Esta cuestión no es episódica o coyuntural; se trata de una penosa característica española, que viene de siglos atrás. Así pues, resulta necesario emprender aquellas acciones que hagan posible la creación de un hábito de lectura, y la fomenten, en la sociedad española.

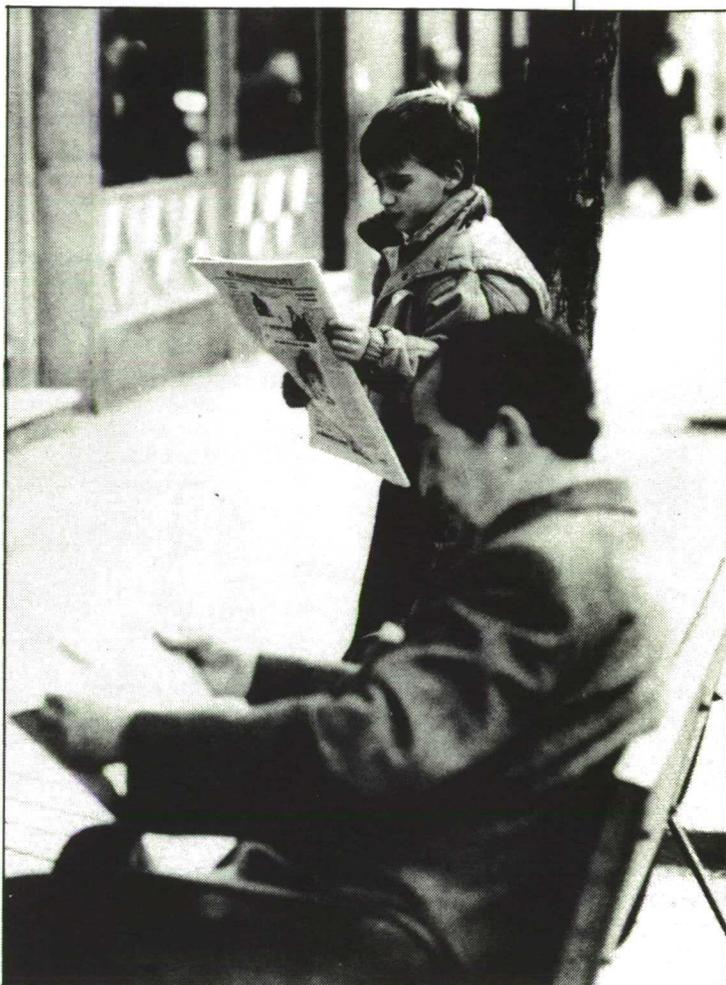
Por lo que a mí respecta, fui un devorador de novelas en mi adolescencia y primera juventud, pues por aquellas fechas la televisión estaba todavía en mantillas y con algo había que entretenerse. O sea, que me gasté un pastón en libros, por los que terminé sintiendo devoción de coleccionista, que, naturalmente, se trocó en odio a partir de la tercera mudanza de vivienda.

### Preguntas

Como, además de novelas, leía también todos los días el periódico, terminé haciéndome preguntas de este estilo: ¿por qué la prosa de la prensa, que produce toneladas de textos del más variado mérito literario, no ha logrado ni siquiera unas líneas de mención en los manuales de historia de la literatura? ¿Por qué soy incapaz de tirar un libro a la basura, con la excepción de algún que otro manual del Bachillerato, mientras a diario tiro a la papelera el periódico por el que no siento el menor fetichismo?

Me hice más preguntas, pero, sobre todo, a partir de la cuarta mudanza de vivienda, con aquel trasiego insufrible de libros, tomé la drástica resolución, injusta, pero necesaria, de reconvertirme de lector de novelas en lector de tres periódicos diarios que, una vez leídos, te ofrecen la maravilla de desaparecer sin ocupar espacio.

Además, visto sin anteojeras académicas, el periódico es la novela perfecta, porque se ocupa de los aspectos más variados de la vida y, además, sin camuflar los nombres de los protagonistas. Te da un repaso a la actualidad internacional —o sea, que en el trayecto de un párrafo viajas de Italia a Australia—, a la actualidad de tu propio país, con los avatares más suculentos; te mete un sermón filosófico en el editorial, tiene sección de sociedad y, sobre todo, de espeluznantes sucesos que tanto agradece el cuerpo. Cultura, deportes, agenda de espectáculos, economía, radio y televisión tienen también en él su espacio, sin que tampoco falte una sección de columnistas, que en los manuales de periodismo son definidos como los colaboradores con especialización grado cero.



«El periódico es la novela perfecta: se ocupa de los aspectos más variados de la vida.»

¿Quién no se ha levantado un lunes desesperado y se ha dicho: hoy me voy a comprar en Alberche una parcela de 2.000 metros porque no aguanto más el despertador de mi vecino? Y es que la prensa, como es completa, te ofrece también sus deliciosas secciones de publicidad, para indicarte dónde puedes adquirir ese

capricho que ni tú mismo sabes cuál es, pero que puedes descubrir en la sección de Vehículos Industriales.

En cuanto firme este artículo me voy a El Corte Inglés a encargarme mi anhelada cosechadora.

\* Escritor.

La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), de común acuerdo, y en abierta colaboración con el Ministerio de Educación y Ciencia, participa en el programa Prensa-Escuela con esta finalidad principal: crear en la población escolar el hábito de la lectura.

### Afición a la lectura

Se ha considerado que introducir el diario en la escuela es una forma adecuada para promover la afición a la lectura entre la población estudiantil. Pero aparte del beneficio que se sigue de la costumbre de leer, el uso del periódico como instrumento pedagógico tiene sus propios fines en la formación del ciudadano.

En efecto, con el diario entra en la escuela una corriente de aire libre que pone al alumno en relación directa con el medio en que vive. La lectura de distintas opiniones sobre los mismos asuntos desarrolla, frente al criterio de autoridad, el espíritu crítico, imprescindible para tener ideas propias.

La lectura de los periódicos favorece, asimismo, la integración del estudiante en la sociedad y enseña que nadie tiene el monopolio de la verdad, que a cada derecho corresponde una obligación, que la discrepancia y el pacto son elementos naturales de la convivencia.

Crea, en suma, un clima de flexibilidad y tolerancia en el que se aprende que el bien de la libertad lleva apare-

**«La lectura de distintas opiniones sobre los mismos asuntos desarrolla el espíritu crítico y favorece la integración del estudiante en la sociedad»**

jado la necesidad de respetar a los demás o, lo que es lo mismo, que en una sociedad libre todo está abierto a la iniciativa del ciudadano, pero, a cambio, y como contrapeso, pende sobre él el contenido del adagio: el que la hace, la paga.

\* Secretario general de AEDE.

El tercer premio Prensa-Escuela 1988-89 destaca por su originalidad. Realizado por un animoso grupo de alumnos del colegio público Gonzalo Fernández de Córdoba, del distrito madrileño de Latina, su idea central se orienta hacia el despertar de intereses lectores y la creación de hábitos que propicien la uti-

lización de la prensa escrita. Como vehículo motivador para conseguir estos objetivos, el trabajo encuentra un resorte que se presenta muy atractivo y próximo a la realidad del alumno: el humor y, más concretamente, las viñetas y chistes de diferentes diarios editados en Madrid.



# Humor impreso

Angel Puértolas García

La prensa escrita, por sus características y por el público al que va dirigido, se presenta a los niños como un mundo árido y bastante inaccesible, alejado de sus intereses. Cuando a un niño se le pone en actitud de utilizar libremente un periódico no es difícil observar cómo, por lo general, su atención se centra en las páginas deportivas, en algún anuncio atractivo o en documentos gráficos muy concretos. Pero también en las escasas viñetas de cómic o en los chistes que aparecen en el mismo.

Esta pauta de comportamiento y el deseo de calibrar el posible valor pedagógico que este interés pudiera despertar me indujeron a proponer a los alumnos el estudio del humor en los periódicos como recurso para llegar al conocimiento de la prensa escrita y fomentar hábitos positivos hacia su utilización.

La actividad a desarrollar, lógicamente, tenía que tener presente como punto de partida el escaso conocimiento que el alumno poseía del contenido de un periódico. Conseguir una cierta familiaridad en el manejo de esta herramienta de trabajo y conocer los aspectos básicos de su estructura externa e interna constituían pasos previos a llevar a cabo para afrontar el estudio del tema.

Acto seguido, el debate se centró en determinar qué es lo que, dentro del contenido del periódico, podríamos englobar en el concepto genérico del humor. Tras un detenido estudio de

numerosos ejemplares, y ante la dificultad de encontrar noticias que pudieran tener contenido no ya humorístico, sino simplemente gracioso o simpático, se optó por centrar el trabajo en las viñetas de cómic, en las caricaturas y en los chistes de las distintas publicaciones.

**Forma y fondo**

Establecido el campo de actuación, la actividad del alumno se orientó al análisis de los humoristas que insertaban sus dibujos en los distintos diarios de Madrid. Para ello se organizaron grupos, cada uno de los cuales se encargaría de trabajar sobre una de las cuatro publicaciones objeto de estudio: «ABC», «Ya», «El País» y «Diario 16».

Esta labor, de la que al final quedaba constancia escrita, consistía básicamente en un análisis crítico en el que se valoraba tanto la forma como el fondo.

En la forma, el alumno analizaba el tipo de trazo utilizado, la mancha, el sombreado, etcétera, así como la ambientación, el «decorado» y las características de los personajes, los «monos» y demás integrantes del dibujo. En cuanto al fondo, se estudiaban los temas tratados, su relación con la actualidad y su incardinación con las noticias contenidas en el periódico. Fue interesante, en particular, el estudio de la periodicidad con que diversos personajes de la vida social y política aparecían caricaturizados por diversos humoristas.

Finalmente, los equipos realizaban

una valoración crítica de cada uno de los humoristas y, globalmente, del humor en dicho diario.

A lo largo del tiempo dedicado a esta actividad —dos horas semanales durante los dos primeros trimestres—, y tras las rotaciones necesarias para que todos trabajaran los cuatro diarios, los alumnos consiguieron, por una parte, familiarizarse con todos y cada uno de los humoristas, así como conocer sus características más destacadas, y por otra, apreciar esta forma de humor como un aspecto, a veces, positivo, y a veces, cáustico, pero siempre crítico, de la noticia.

Por eso, la síntesis final sobre el humor en cada diario, elaborada con las diferentes aportaciones de los grupos de trabajo, puso de manifiesto el grado de conocimiento adquirido y el desarrollo de ciertas capacidades para la valoración y el juicio crítico.

encuesta fue constatar cómo una actividad analítica, que en otros contextos y bajo otras premisas suele ser decepcionante, bien orientada puede convertirse en una actividad lúdica y gratificante para el alumno.

## Inagotables posibilidades docentes

A. P. G.

PARA el colegio público Gonzalo Fernández de Córdoba, la realización de actividades relacionadas con la prensa no es un tema nuevo. Ya en el pasado curso, los alumnos de 8.º, coordinados por la profesora Concepción Jimeno, obtuvieron un accésit en esta misma convocatoria de premios, con un trabajo interdisciplinar sobre la utilización de la prensa en el aula. Por esta razón, no es de extrañar que cuando al comienzo de curso sugiriera a mis alumnos de Ética del 7.º nivel la posibilidad de realizar un trabajo de similares características, éstos lo aceptaran con entusiasmo.

Un primer punto que quisiera destacar en esta breve reflexión es el referente a la elección del tema. A la hora de plantearse la utilización de la prensa en la clase, creemos que es básico acertar con la fórmula que despierte el interés del alumno hacia la tarea y que, en definitiva, le acerque a ese mundo desconocido para él que son los periódicos. En concreto, el elegido para nuestro trabajo resultó sumamente atractivo y los alumnos se entregaron a él con la energía que emplean cuando algo les gusta. En mi opinión, el aspecto más positivo de la experiencia llevada a cabo estriba en que, en los cerca de seis meses de trabajo, estos muchachos se emplearon en la tarea de estudiar, comentar, analizar y criticar el escaso espacio que los diarios dedican al humor sin la presión de una enseñanza reglada y con la seguridad de que su actividad resultaba gratificante en sí misma.

Otro punto importante es el de las inagotables posibilidades docentes que ofrece este tipo de experiencia. Aunque nuestro trabajo, por su carácter monográfico, pudiera parecer cerrado y puntual, lo cierto es que su desarrollo propició multitud de situaciones didácticas que desbordaban no ya los objetivos previstos, sino el tiempo posible de dedicación al tema. Y no me refiero sólo a los aspectos instructivos de una actividad que, como la mayoría de las escolares, nace con esa decidida vocación, sino, fundamentalmente, a las posibilidades formativas de un trabajo cuando se concibe como algo recreativo y lúdico.

Finalmente desearía resaltar el carácter abierto y participativo de la experiencia. Los alumnos autores de la misma han conseguido, con el enfoque dado, involucrar a padres, profesores y a sus propios compañeros en diversas actividades, crear en todos un clima favorable a la utilización de la prensa y, en general, despertar inquietudes hacia la realización de tareas creativas.

## Quiénes

**Título del trabajo:** «El humor en los diarios de Madrid».  
**Centro educativo:** Colegio público Gonzalo Fernández de Córdoba, de Madrid.  
**Profesor coordinador:** Angel Puértolas García.  
**Alumnos:** Estudiantes de 7.º de EGB.

Analizar aquí los resultados de la encuesta resultaría tarea difícil. Los alumnos lo realizaron introduciendo diversas variables, como el sexo y el curso de los encuestados. Además, con ser interesantes y, en cierto modo, reveladores, estos resultados no pueden tener más valor que el anecdótico. La importancia de la

El secretario de Estado de Educación, Alfredo Pérez Rubalcaba, y el presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Luis Apostua Palos, firmaron el pasado 18 de octubre un convenio de colaboración tendente a promover el uso plural de la prensa escrita en las aulas.



Alfredo Pérez Rubalcaba (a la derecha de la fotografía) y Luis Apostua Palos, durante la firma del convenio.

## Los periodistas «vuelven» a la escuela

EN virtud de este convenio, la FAPE, en nombre de todas sus asociaciones provinciales, se compromete a favorecer y facilitar la participación de sus periodistas asociados en actividades de orientación directamente relacionadas con el desarrollo del programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC).

Ambas partes quedan comprometidas a promover el uso plural e innovador del periódico en la enseñanza, a fin de fomentar los hábitos de lectura de los alumnos, su espíritu crítico y su tolerancia. Asimismo, se pretende el aprovechamiento de los periódicos como instrumento de aprendizaje y adaptación al medio en las enseñanzas en las que se desarrolla el programa Prensa-Escuela —Educación General Básica, Bachillerato Unificado Polivalente, Formación Profesional, Educación Compensatoria y Educación Permanente de Adultos.

La FAPE facilitará la participación de sus periodistas asociados, que se concretará fundamentalmente en el asesoramiento en torno al conocimiento de la prensa y en su análisis y estudio como reflejo y construcción de la realidad, en los cursos, seminarios o conferencias que sobre el uso

plural de la prensa en clase organicen las diferentes entidades educativas: centros escolares, centros de profesores, colectivos de renovación pedagógica, asociaciones de padres y facultades y escuelas encargadas de la formación docente.

La solicitud para obtener la colaboración de periodistas en actividades docentes relacionadas con la prensa habrá de ser realizada, por parte de la entidad educativa que organice la actividad, en la Asociación de la Prensa de la respectiva provincia.

### Cursos de formación

Por su parte, el MEC, dentro del marco general del programa Prensa-Escuela, se compromete a continuar desarrollando entre los profesores interesados las técnicas pedagógicas necesarias para la correcta utilización de la prensa en las aulas. Estas técnicas se concretan en la realización de cursos de formación y en la edición y difusión de materiales de apoyo.

Los cursos de ámbito estatal, dirigidos a los profesores de toda España, son convocados desde la Subdirección General de Formación del Profesorado. La convocatoria del curso de formación para responsables del

programa Prensa-Escuela en los centros de profesores correspondientes al año académico 1989-90 ha sido realizada recientemente.

Este curso, que constará de un máximo de 35 participantes, está dirigido a profesorado funcionario del territorio directamente gestionado por el MEC, de EGB o Enseñanzas Medias, con destino definitivo, así como a un participante en representación de cada una de las Comunidades Autónomas con transferencias educativas plenas.

Para la selección de candidatos se estableció, junto a la valoración de méritos, un criterio de distribución territorial de los recursos dedicado a la formación en este campo específico del programa Prensa-Escuela. Por tanto, para este curso 1989-90 se han considerado únicamente las candidaturas presentadas por los CEPs de las provincias en las que no existe ningún responsable del programa: Albacete, Baleares, Burgos, Cantabria, Ciudad Real, Melilla, Navarra, La Rioja, Salamanca, Soria, Teruel y Zamora, así como aquellas presentadas por las provincias en las que los recursos son muy escasos, como Madrid, Murcia y Zaragoza.

De forma simultánea a los cursos de formación docente, el MEC publi-

cará y difundirá materiales de apoyo e instrumentos didácticos, destinados fundamentalmente a los centros de profesores gestionados directamente por él. Asimismo, el MEC manifiesta en el convenio firmado con la Federación de Asociaciones de la Prensa su voluntad de participar y colaborar en cuantas actividades se realicen en los distintos ámbitos en relación con la utilización plural de la prensa en la escuela.

### Un convenio firmado entre el MEC y la FAPE facilitará la participación de periodistas en actividades de Prensa-Escuela

Ambas partes acordaron también dar traslado a instituciones y organizaciones de los ámbitos de la educación y la información y, en particular, a las asociaciones profesionales de docentes y periodistas, de los objetivos y compromisos contenidos en este convenio, a fin de alcanzar el máximo respaldo para esta iniciativa.

## 86 publicaciones

EL programa Prensa-Escuela, nacido con carácter experimental durante el curso 1985/86, se inscribe en el marco global de la reforma educativa iniciada por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) en los niveles no universitarios. El programa se desarrolla en colaboración con 75 periódicos diarios y once revistas de periodicidad mensual, integrados en la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

Algunos de los compromisos de los periódicos con los centros educativos son los de facilitar suscripciones especiales con una reducción del 40 por 100, ejemplares gratuitos de periódicos de fecha vencida, visitas de los escolares a las instalaciones de los periódicos y difusión de las actividades del programa Prensa-Escuela.

Los compromisos de las revistas se centran en las suscripciones especiales con una reducción del 40 por 100, como mínimo, a centros educativos, centros de profesores, colectivos de Renovación Pedagógica y facultades y escuelas universitarias de Formación del Profesorado, la difusión de actividades del programa y la participación de periodistas en actividades organizadas por el MEC.

### Periódicos diarios que participan en el programa

- «ABC».
- «El Adelantado de Segovia».
- «El Adelanto».
- «As».
- «Avui».
- «Canarias».
- «Cinco Días».
- «Ciudad».
- «El Comercio».
- «Córdoba».
- «El Correo de Andalucía».
- «El Correo Español-El Pueblo Vasco».
- «El Correo Gallego».
- «La Crónica de León».
- «Deia».
- «El Día».
- «El Día de Baleares».
- «Diari de Barcelona».

- «Diari de Girona».
- «Diari de Tarragona».
- «Diario del Altoaragón».
- «Diario de Avila».
- «Diario de Avisos».
- «Diario de Cádiz».
- «Diario 16».
- «Diario de Ibiza».
- «Diario de Jerez».
- «Diario de León».
- «Diario de Mallorca».
- «El Diario Montañés».
- «Diario de Navarra».
- «Diario Palentino-El Día de Palencia».
- «Diario de Las Palmas».
- «Diario de Pontevedra».
- «Diario de Sabadell».
- «Diario de Terrasa».
- «El Diario Vasco».
- «Egin».
- «Expansión».
- «Extremadura».

- «El Faro de Ceuta».
- «Faro de Vigo».
- «Foto Sport».
- «La Gaceta Regional».
- «Granada 2000».
- «Heraldo de Aragón».
- «Hoy».
- «Huelva Información».
- «Ideal».
- «Información».
- «Jornada Deportiva».
- «Levante».
- «La Ley».
- «Marca».
- «Menorca».
- «El Mundo Deportivo».
- «Navarra Hoy».
- «El Norte de Castilla».
- «La Nueva España».
- «La Opinión de Murcia».
- «El País».
- «El Periódico».
- «La Provincia».

- «Las Provincias».
- «Punt Diari».
- «Regió 7».
- «La Rioja».
- «Sur».
- «La Vanguardia».
- «La Verdad».
- «La Voz de Asturias».
- «La Voz de Avilés».
- «La Voz de Galicia».
- «Ya».

### Revistas mensuales

- «Algo 2000».
- «Conocer».
- «Dirigido Por».
- «Fotogramas».
- «Geo».
- «Historia 16».
- «Imágenes de Actualidad».
- «Muy Interesante».
- «Naturaleza».
- «Reseña».
- «Viajar».

La relación entre los medios de comunicación y la enseñanza fue el objeto del seminario que entre los días 9 y 13 de octubre se celebró en Cuenca, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP). Las posibilidades pedagógicas de la prensa, la radio, el video, el cine y la televisión fueron analizadas por destacados especialistas, procedentes de los ámbitos de la educación y del periodismo. El seminario, que estuvo dirigido por Luis Miguel Martínez y José Martínez

Abadía, contó con la colaboración del programa Prensa-Escuela, del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), y dedicó una especial atención al uso de los periódicos en las aulas, tanto en sus aspectos teóricos como en sus relaciones prácticas. La conferencia inaugural fue pronunciada por Fabricio Caivano, director de *Cuadernos de Pedagogía*, mientras que la de clausura corrió a cargo de Eduardo Sotillos, periodista y director del programa de TVE *El nuevo espectador*.



Eduardo Sotillos, en el centro de la imagen, flanqueado por los directores del curso, Luis Miguel Martínez y José M. Abadía.

RAMÓN HERRAIZ

## Un aula múltiple y compatible

### Cuenca

**E**DUARDO Sotillos, periodista y director del programa de televisión «El nuevo espectador», dictó una conferencia a la que puso por título «El aula múltiple» y en la que se refirió al programa Prensa-Escuela señalando que es una práctica pedagógica que «nos ha de resultar extremadamente simpática a quienes nos desenvolvemos en el mundo de la comunicación».

«Aunque podríamos prescindir de cualquier sentido de la responsabilidad social, colectiva, de nuestra tarea, habría de bastar el egoísmo para sentirnos identificados con quienes ennoblecen nuestra actividad, convirtiéndola en materia de trabajo y referente válido para la formación de las más jóvenes generaciones. Tenemos que darles las gracias porque ustedes hacen con nuestros hijos absolutamente lo contrario de lo que se hizo con nosotros: acercar la realidad de la vida al conocimiento virgen, asumiendo la pluralidad de interpretaciones y, en muchos casos, hasta el error», añadió.

### Ciudadanos de nuestro tiempo

«Valorar en ustedes —añadió Sotillos— la aptitud para asumir riesgos y renunciar a seguir el paso repetitivo y seguro de los textos homologados. Han decidido ustedes asumir el papel de ciudadanos de nuestro tiempo, época de inseguridades y herejías. Y saben ustedes que el mundo de hoy es un mundo de comunicación e información, donde el videoclip o el cómic han sustituido con creces la trascendencia social de un recorrido en grupo por las salas muertas de un museo.»

«Y digo esto retorciendo mis propias inclinaciones, pero negándome al narcisismo de quien ya llegó a una curva del camino donde el futuro puede ser el encierro en una vieja biblioteca y la recuperación de anhelos nunca satisfechos que llevaría mis pasos antes a Florencia que a Nueva York, antes a Velázquez que a Warhol, y, de hecho, antes a la estética de «El nuevo espectador» que a la de Metrópolis. Pero ustedes tienen la obligación de enseñar a nuestros hijos a captar todos los mensajes de Nueva York, las aportaciones de Warhol y el ensayo de Metrópolis, porque ese es también —y en muy buena medida— el signo de nuestro tiempo. Y eso no suele estar en los libros, todavía no está en los libros de texto y sí en las páginas no siempre urgentes, no siempre irrelevantes, de diarios y revistas.»

### Sociedad de pantallas

Tras expresar sus temores sobre la influencia de la cultura audiovisual en el propio discurso de los intelectuales, atraídos en no pocas ocasiones por las recompensas inmediatas de la imagen, Eduardo Sotillos admitió como una experiencia muy positiva la desarrollada por el programa Prensa-Escuela, pero recaló la necesidad de ser ampliada a otros medios. «Es de urgencia que los educadores den el salto hacia adelante y se preocupen por la lectura de lo audiovisual, que hoy invade la práctica totalidad de nuestras conciencias.»

### Compatibilidad

«La propia escuela es un medio de comunicación, de transmisión de información cultural y científica, que

tiene necesariamente que ser compatible con el contexto social y tecnológico de sus usuarios: profesores y alumnos», señaló en su intervención el director de la revista *Cuadernos de Pedagogía*, Fabricio Caivano.

La conferencia de Caivano —«La escuela compatible. ¿Información versus formación?»— se centró en la investigación de cómo usar los medios de comunicación en la escuela como lenguaje particular y como instrumento genérico capaz de reducir esa «incompatibilidad».

### Noticia y asignatura

Tras hacer un repaso por los modos de aprendizaje —«actividad externa interiorizada»— propios de diversas épocas culturales y ver cómo aquéllos se obtenían gracias a intervenciones directas, prácticas e interpersonales y no en instituciones específicas, el director de *Cuadernos de Pedagogía* se refirió al momento en el que la escuela se instituye como agente educativo dominante.

Esta generalización del modelo escolar supondría la interposición de un sistema de comunicación formal distinto para la adquisición de la información pertinente, la relación con el mundo y con los adultos.

A juicio del conferenciante, la ausencia del entorno y la pasividad del receptor serían las dos principales características del modelo tradicional de pedagogía. «Fácil es suponer que en ese esquema comunicacional las informaciones acerca del mundo —por no hablar de la «noticia» fugaz y cambiante— no encajan; pertenecen a otro orden de sucesos. En realidad, todo lo que alcanza a llegar al interior de la escuela por vías que no sean las



pertinentes es considerado con temor como un peligro desestabilizador. Noticia y asignatura acabarían por resultar antagónicas.»

Frente a este modelo de la pedagogía tradicional, aparece otro entre cuyas características figura la reivindicación del entorno como escenarios y factores determinantes del proceso de educación y de comunicación escolar. De tal forma que «lo que era un mero «ruido», alcanza ahora la categoría de mensaje cultural; el modelo escolar permanece, pero se intentará hacerlo compatible con su entorno.»

«El uso de determinados recursos —en este caso, los medios de comunicación— en la escuela puede tener un doble objetivo —agrega Fabricio Caivano—. Por un lado, tratar de aproximar el mundo a la escuela, reduciendo la «incompatibilidad» mediante la práctica y la reflexión sobre los lenguajes y retóricas de cada medio. Por otra, la introducción de este recurso didáctico —de sentido común, ya que forma parte importante de la vida del alumno— debe ir acompañada de la puesta en práctica de actividades significativas (desde visitas a periódicos, emisoras, etcétera, hasta la realización de productos «in situ») que se desarrollen en comunicación con los recursos productivos de la sociedad.»

«Los periódicos, ante el reto de una nueva escuela» y «El tratamiento de los medios de comunicación en la reforma educativa del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC)» fueron los títulos de las dos mesas redondas celebradas en el seminario «Enseñanza y medios de comunicación». Los editores pusieron de relieve la necesidad de realizar un mayor acercamiento al mundo de la docencia y de emprender nuevas acciones para hacer que el periódico llegue en mayor número que hasta ahora a la escuela. Los participantes de la mesa redonda sobre la reforma educativa señalaron la importancia que tiene en este proyecto la utilización de los medios audiovisuales. Por otra parte, Bartolomé Rotger centró su conferencia en «La prensa escrita como objeto de estudio integrado en el currículum escolar». Además, se presentaron diversas experiencias prácticas sobre utilización didáctica de periódicos.

## Los editores de diarios coinciden en la necesidad de acercar más la prensa a la escuela

Cuenca

La necesidad de elevar el índice de lectura de diarios y la insuficiente concienciación de las empresas periodísticas sobre la utilidad del programa Prensa-Escuela fueron algunas de las ideas expuestas a lo largo de la mesa redonda «Los periódicos, ante el reto de una nueva escuela».

En el debate intervinieron la directora de Comunidad Escolar, Menchu Rey, quien actuó como moderadora; Luis Cortés, en representación de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE); Fernando Garrido, gerente de la Sociedad Padres y Maestros, y Lorenzo Cristóbal, director comercial del diario *El País*.

Luis Cortés destacó el bajo índice de lectura de periódicos en nuestro país y se refirió a la necesidad de que los editores se acerquen más a la realidad educativa. «La escuela —manifestó— es la cantera de futuros lectores.»

El representante de AEDE dijo que, hasta hace poco, los periódicos habían concentrado todos sus esfuerzos en el saneamiento económico de sus empresas, así como en la reconversión tecnológica de sus instalaciones, por lo que los diarios deberían emprender ahora estrategias diversas para atraer nuevos lectores, sobre todo en contacto con la escuela.

«La prensa española —añadió Luis Cortés— todavía necesita el apoyo de la Administración. Mientras en otros países de nuestro entorno son los propios editores quienes impulsan programas similares al de Prensa-Escuela, aquí no se es plenamente consciente de la envergadura y posibilidades que un marco como este puede generar y habrá que seguir insistiendo.»

### Nuevas promociones

Lorenzo Cristóbal, director comercial de *El País*, advirtió que, como empresas que son, los periódicos han de ser, sobre todo, rentables económicamente. En este sentido, comentó que «la prensa en el Estado español ha comenzado a producir beneficios en el último quinquenio, debido principalmente, más que a la difusión, a las elevadas inversiones publicitarias».

«Tras la experiencia del convenio con la Junta de Andalucía, por el que se facilitan mil suscripciones gratuitas a centros educativos —avanzó el director comercial de *El País*— se están estudiando nuevas promociones, además del descuento contemplado en los acuerdos

entre el Ministerio de Educación y AEDE.»

Por su parte, Fernando Garrido, en representación del colectivo gallego Padres y Maestros, se refirió a la experiencia desarrollada por cinco periódicos de ámbito regional y líderes en difusión —*La Voz de Galicia*, *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, *Heraldo de Aragón*, *Diario de Navarra* y *Diario de Mallorca*— que editan un suplemento semanal conjunto destinado a la utilización didáctica del diario.

### Ejercicio permanente de libertad

«Los primeros pasos —subrayó Fernando Garrido— se dieron en el año 1977, aunque el impulso definitivo comenzó en 1985.» A diferencia de otras intervenciones, el representante de Padres y Maestros destacó la rentabilidad de la iniciativa, que cuenta con el apoyo financiero de distintas entidades privadas y con la inversión decidida de los

cinco rotativos que, según afirmó, «han apostado muy fuerte».

«Aprender a leer los lenguajes y los sublenguajes periodísticos, conocer las fuentes de información que maneja la prensa, analizar todo el proceso de construcción de la noticia..., saber leer objetivamente y con una actitud crítica la prensa escrita no sólo es útil: es imprescindible», señaló en su conferencia Bartolomé Rotger Amengual, quien se refirió a «la prensa escrita como objeto de estudio integrado en el currículum escolar».

A juicio de este pedagogo, y en la actualidad director general de Educación de la Comunidad Autónoma de Baleares, «sin esa actitud crítica que debe informar la lectura objetiva de la prensa, sin un ejercicio permanente de la libertad de expresión y el respeto a la opinión de los demás, sin una información puntual y fidedigna de lo que está ocurriendo en el mundo, nuestra convivencia peligra y nuestro sistema social basado en la democracia puede romperse».



De izquierda a derecha: Luis Cortés, Menchu Rey, Fernando Garrido y Lorenzo Cristóbal.

Junto a Jaime Sarramona, Bartolomé Rotger cree que «el currículum es, sencillamente, todo aquello que vale la pena aprender para alcanzar un determinado nivel con propósito educativo. Se trata de una selección valorada de conocimientos, habilidades y actitudes».

«Cuando nosotros —agrega el conferenciante— preconizamos la integración de la prensa escrita en el currículum escolar, estamos diciendo en realidad que es el proyecto de centro el que debe impregnarse de una metodología renovada y de una mayor aproximación al mundo de la realidad palpitante. La introducción de la prensa escrita no es más que una punta de lanza para conseguir una verdadera renovación del proyecto de centro y, por tanto, del acto educativo.»

Rotger explicó que para poder contemplar la prensa como objeto de estudio integrado es necesario desarrollar unos programas específicos completos —contenidos, objetivos, actividades, metodología— e integrarlos en los pro-

gramas escolares del estudio de la tuya un elemento, sino que forma lógica de conocimiento.

No obstante, las cautas del diario no tiene sino todo lo que exige calidad didáctica tal cual es, servidumbres.»

### Información

La «Semana de la prensa diaria» sobre el tema sobre el que dedicado a su director general de la Xunta de Galicia nació «a que se detectar

## Los medios de comunicación y la re

Cuenca

El pedagogo Joan Mestres resaltó la importancia que la utilización de los medios de comunicación tiene en la reforma educativa y que se refleja en su inclusión en el Diseño Curricular Base. Mestres recordó la necesidad de que los equipos de centro, que han de debatir primero y desarrollar después las orientaciones del DCB, comprendan que la utilización de los medios de comunicación en el aula no debe ser algo esporádico, sino que todo el centro debe asumir su importancia e introducirlos en su práctica diaria.

Los medios de comunicación social no han de entrar en el currículum como cosas o hechos en general, sino también ser utilizados como procedimientos para desarrollar habilidades en los alumnos, apuntó Joan Mestres, quien añadió que el equipo de gestión del centro deberá profundizar en el diseño de lo que se enseña y cómo se enseña y deberá contemplar en su proyecto el enorme volumen informativo al que el alumno está sometido.

La escuela debe ayudar a integrar esa gran cantidad de información en el sistema significativo del alumno, pero debe tener en cuenta también que las posibilidades de integración de información en un sistema significativo no son las mismas en cada grupo social, según señaló.

A juicio de Joan Mestres, lo más importante y lo que debe centrar la intención educativa es el desarrollo de destrezas y habilidades básicas. No se

trata tanto de adquirir información como destrezas: leer rápidamente, seleccionar, prever lo que se va a decir, obtener la información precisa, etcétera.

En consecuencia, la escuela no sólo deberá preocuparse de enseñar hechos, conceptos y principios, sino también procedimientos y actitudes, valores y normas, con metodologías propias de cada profesor. Para esos fines, los medios de comunicación son especialmente útiles, según puso de relieve Mestres.

En ese proceso de integración de los medios de comunicación en la escuela no hay que olvidar la investigación. A juicio del interviniente, es relativamente poco, por ejemplo, lo que se sabe sobre el uso de los medios y sobre los mecanismos perceptores. Tampoco se sabe si el uso que hacen los propios profesores de los medios de comunicación es el adecuado. Y no existen tampoco procedimientos de evaluación convenientes.

### Especificidad signica

Rafael Miralles, representante del Centro de Profesores de Alcoy (Alicante), pasó revista a las alusiones contenidas en el DCB sobre medios de comunicación y señaló la discriminación de las mismas a lo largo del documento. Miralles lamentó la inexistencia de un claro hilo conductor entre todas ellas, para más adelante apuntar que el conocimiento profundo de los medios de comunicación

en su especificidad signica deberá ser objetivos marcados, así como el de la empresarial. Asimismo, consideró un producción de medios de comunicación propios alumnos.

El director adjunto de la revista *Ciudad Pedagogía*, Jaime Carbonell, incidió, en la necesidad de establecer lo que enseñar a los alumnos, los temas, los etcétera. No hay reforma, ni nueva escuela alternativa, señaló, si no se de mente, en un gran debate nacional, cuál base que se quiere dar.

Carbonell aseguró, por otra parte, que de decidir si queremos que haya alfabetización visual en la escuela. Para este pedagogo la actualidad se supone que la escuela entero en realidad produce analfabetos «No aprenden a preguntar, ni a investigar hacen unas evaluaciones, unos ejercicios de usar la escritura, por ejemplo.» por lo tanto, de decidir qué tipo de hacemos, si de la palabra o de la imagen. En el último, Carbonell señaló también la necesidad de hablar no sólo de formación permanente inicial para los futuros docentes

### Módulos experimentales

En su intervención, José Martínez del Departamento de Imagen y Sonido

## Un auténtico programa transversal

Cuenca

Los nuevos diseños curriculares se plantearán más la globalidad del aprendizaje que la tradicional disección en asignaturas muy compartimentadas. De este modo, tratamientos transversales al currículum, como el propuesto por el programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), van a permitir planteamientos más acordes con las necesidades educativas en la próxima etapa.

Así lo expresó Joaquín Prats, subdirector general de Formación del Profesorado en su conferencia «La formación del profesorado en el uso de los medios de comunicación».

Joaquín Prats se detuvo en la necesidad de impulsar acciones formativas diversificadas en cada una de las áreas que usan habitualmente la prensa y los demás medios de comunicación como recurso didáctico. «Los responsables del programa Prensa-Escuela en los Centros de Profesores —manifestó— serán unos pilares esencia-

les a modo de facilitadores, que permitirán el fomento entre los docentes de criterios selectivos en el uso de los medios de comunicación como apoyo didáctico.»

### Renovación de metodologías

El subdirector general abordó las tareas a las que habrá de enfrentarse el nuevo profesor. «Se trata —dijo— de renovar metodologías dinámicas con trabajos multidisciplinares y establecimiento de centros de interés. El sistema educativo habrá de adaptarse progresivamente a estas tendencias e integrar los principales valores de lo que ha venido en llamarse la "escuela paralela", lo cual supone un auténtico reto para el futuro.»

En cuanto a las acciones puestas en marcha, Joaquín Prats hizo referencia a la primera promoción de Responsables del programa Prensa-Escuela, los cuales participaron a lo largo del curso pasado en tres fases de formación y otros dos de diseño y puesta en práctica de proyectos

de actuación en los Centros de Profesores de origen.

### Balance esperanzador

El director del programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia, Luis-Miguel Martínez, explicó las líneas generales por las que se desarrolla la actividad. Hizo un breve balance de lo alcanzado en los últimos años y destacó la masiva participación de docentes en los cursos de formación. En opinión del responsable del programa ministerial, la orientación del profesorado es el aspecto clave de cualquier innovación educativa. «La atención a los docentes interesados y la llegada de los periódicos a los centros educativos son dos acciones en las que hay que seguir profundizando», señaló Luis-Miguel Martínez.

Posteriormente se refirió a las numerosas experiencias prácticas que están desarrollándose en cientos de colegios de toda España y anunció la convocatoria de los premios Prensa-Escuela correspondientes al curso actual.



de modo que... rita no consti... a lo ya existi... rmar parte de... intas áreas de

adoptar diver... ejemplo, que el... des didácticas... periódico hay... odística y no... eresa el perio... alidades y sus

ría

miento y el uso... escuela» fue el... en el capítulo... nuel Regueiro... ca Lingüística... ta singular ini... nas necesidades... el profesorado

### Año 1992

Por su parte, Pedro Luengo Tolosa, profesor de Literatura del I. B. Francisco Grande Covián, de Zaragoza, y coordinador del trabajo que mereció el primer premio Prensa-Escuela correspondiente

a la edición 1988-89, hizo un repaso a las distintas fases de que se compuso esta experiencia, titulada «365 días de prensa tras el 92».

El trabajo se centró en la selección, catalogación, archivo e informatización de todo tipo de noticias y reclamos publicitarios relacionados con los distintos acontecimientos que se celebrarán en 1992: V Centenario del Descubrimiento de América, Exposición Universal de Sevilla, Juegos Olímpicos de Barcelona, entrada en vigor del Acta Unica Europea y Madrid, capital cultural europea.

### Contenidos matemáticos

«365 días de prensa tras el 92» fue realizado por unos 160 alumnos de Literatura de 3.º de BUP de dos cursos académicos sucesivos, bajo la coordinación del profesor de la asignatura, y se contó con la colaboración de los profesores de Informática del instituto y la ayuda técnica del Centro de Profesores Juan de Lanuza.

Antonio Fernández Cano, profesor de la Universidad de Granada, centró su intervención sobre las investigaciones en educación matemática a partir de contenidos de prensa. Fernández Cano señaló que las matemáticas «son un elemento de la cultura, puesto que atienden a planes, fórmulas, estrategias y procedimientos que gobiernan la conducta».

Asimismo, el lenguaje matemático permite ordenar el comportamiento del hombre, marcando pautas de racionalidad, y ayuda a que surja y se desarrolle el pensamiento científico. «El pensar matemático es social y público; consiste en dar significación y compartir un simbolismo lógico, espacial y cuantitativo», añadió.

Antonio Fernández Cano demostró cómo los medios de comunicación, y entre ellos la prensa, hacen un uso amplio de los elementos matemáticos. «La prensa no sólo es útil porque en ella aparecen determinados tópicos matemáticos —números negativos, diagramas y

representaciones estadísticas, etcétera—, sino que también lo es porque en ella aparecen y emplean procesos de razonamiento matemático.»

### Doce años de experiencia

Fernando Garrido, representante del colectivo Padres y Maestros, de La Coruña, destacó la importancia que los periódicos tienen para el aprendizaje eficaz en cualquier asignatura del currículum escolar. Señaló, asimismo, el auge que en los últimos años había logrado esta innovación «debido, sin duda, al desarrollo del programa Prensa-Escuela del MEC».

La mayor parte de su intervención la dedicó Garrido a explicar, con todo detalle, el trabajo que realizan con los periódicos en Padres y Maestros desde hace doce años. Asimismo, expuso una serie de materiales de apoyo dirigidos al profesor e hizo referencia a las múltiples posibilidades educativas que la prensa tiene.

De izquierda a derecha:  
Rafael Miralles,  
Janne Carbonell,  
Joan Mestres,  
José M. Abadía y  
Antonio Alférez.

ma

Politécnico Virgen de la Merced, de Barcelona, y codirector de este curso de la UIMP, aconsejó el diseño de un currículum de audiovisuales que formara a los niños desde la infancia en el uso de los medios. En este sentido, mencionó los experimentos realizados en centros educativos de Cataluña, que han consistido en la introducción de módulos experimentales trimestrales en el ciclo 12-16.

Esencialmente, los módulos pretenden enseñar a los alumnos los conceptos elementales del lenguaje audiovisual para mejorar sus hábitos perceptivos y hacerles conscientes de los mismos. Para Martínez Abadía, los medios audiovisuales deberían ser, en primer lugar, objetos de estudio para conocer sus códigos y lenguajes; en segundo lugar, recurso didáctico, y por último, aprendizaje de su manipulación con fines expresivos o como salida profesional.

Finalmente, el director adjunto de *Diario 16*, Antonio Alférez, habló de su experiencia de una escuela en la que el siglo XX no existía y señaló la importancia de la prensa como historiadora del presente. Sin los medios de comunicación, la escuela ignora lo inmediato y se condena a sí misma a vivir siempre con retraso, comentó.

Para este periodista, la prensa está evolucionando hacia los servicios, la regionalización y la documentación de informaciones. En este sentido, la prensa puede ordenar y documentar las informaciones extensamente, lo que, sin duda, favorece la calidad de la información e incluso su virtualidad didáctica.



RAMON HERRAZ

Las posibilidades pedagógicas de los medios audiovisuales fueron objeto de una gran atención. Manuel Alonso Erasquin habló sobre el discurso audiovisual y la educación. Pere Lluís Cano se refirió a la introducción del vídeo educativo en la enseñanza; Joan Ignasi Ribas explicó la naturaleza del video-

disco interactivo, y Federico Fernández Díez disertó sobre el guión y la producción de vídeo didáctico. El proyecto Mercurio, del Ministerio de Educación y Ciencia, fue el contenido de la conferencia de Luis del Blanco, mientras que Mariano Jabonero centró su intervención en el satélite «Olympus».

# La imagen, el signo de nuestro tiempo

Cuenca

La presencia del discurso audiovisual en nuestras enseñanzas primaria y media se ha venido caracterizando incesantemente por su marginalidad, tanto en el aspecto de su estudio sistemático como en el de su empleo instrumental, manifestó Manuel Alonso Erasquin, profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

«Quienes hemos venido defendiendo una presencia mayor de la comunicación audiovisual en el conjunto de la realidad educativa —añadió—, especialmente en los aspectos relacionados con la comprensión de los medios y de sus especificidades expresivas, no hemos hallado en esas dis-

posiciones e iniciativas la fuerza de un agarradero normativo lo suficientemente potente como para propugnar la intensificación vertebrada de aquel tipo de tareas de enseñanza/aprendizaje.»

Según Alonso Erasquin, el deseo de acabar con la dilatada sensación de moverse siempre en los logómenos y en la periferia del trabajo escolar verdaderamente valorado, «nos empuja ahora a realizar una lectura, a la vez positiva y exigente del Diseño Curricular Base del MEC, y a relacionar con él nuestras propuestas respecto al lugar que ha de ocupar el discurso audiovisual en la real práctica educativa».

«El DCB presenta dos rasgos de notable trascendencia para el asunto que nos ocupa: reconocimiento amplio y expreso de un lugar para la comunicación audiovisual en el quehacer escolar, y planteamiento abierto y flexible que posibilita «una amplia gama de adaptaciones y concreciones»».

## Audiovisuales en Cataluña

El Programa de Medios Audiovisuales del Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Cataluña (PMAV) es ya «una fase de trabajo terminada —con sus aciertos y sus errores—, que debe dar paso a la estabilización de ciertos métodos y a la provisión de nuevas acciones», señaló su director, Pere Lluís Cano.

Según manifestó Cano, la evolución de los medios audiovisuales en la enseñanza en Cataluña no se debe en exclusiva a los posibles logros de la Comisión de Medios Audiovisuales (1982-1985) o el Programa de Medios Audiovisuales (entre 1986 y ahora), sino también a la labor de los diversos grupos de educadores con programa propio, como es el caso de los ICEs, Drac Màgic, Rosa Sensat, IME, etcétera. «Las colaboraciones frecuentes y la no menos frecuente dialéctica han dinamizado, sin duda, el estado de las cosas.»

Joan Ignasi Ribas, responsable de vídeo interactivo del Programa de Medios Audiovisuales (MAV) del Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Cataluña, centró su conferencia en las posibilidades educativas del videodisco y relató cómo el programa de MAV del Gobierno catalán manifestó su interés, desde el momento de su creación, hace tres años, por la introducción de este avance tecnológico como herramienta pedagógica en las escuelas catalanas.

Esta innovación tiene, en opinión de Ribas, múltiples ventajas respecto al vídeo en cinta convencional: «Da más calidad, no se produce ningún

desgaste del material soporte, la imagen es persistente a lo largo del tiempo y proporciona una imagen en pausa de gran calidad y que se puede mantener indefinidamente. Pero, sobre todo, permite, al tratarse de un disco, un acceso casi instantáneo a una imagen cualquiera seleccionada de entre las 54.000 de que puede constar cada cara.

## Producción de vídeo didáctico

La conferencia sobre el guión y la producción del vídeo didáctico corrió a cargo de Federico Fernández Díez, jefe de la División de Vídeo del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Politécnica de Cataluña, quien destacó que la producción de vídeo didáctico «se ha basado desde sus inicios en un no siempre bien avenido matrimonio entre los encargados de las cuestiones técnico-artísticas y los responsables de la adecuación didáctica».

La explicación de esa falta de entendimiento radica en que el equipo técnico prescindía de la «especificidad del producto didáctico», en tanto que el equipo pedagógico «no era consciente de las exigencias expresivas del medio videográfico».

Trabajar el cine como material de uso didáctico en todas las esferas educativas es el objetivo de Drac Màgic, un colectivo de personas organizadas como cooperativa desde hace veinte años y que ha ido evolucionando al ritmo de las nuevas aportaciones en los terrenos de la didáctica y de la teoría cinematográfica.

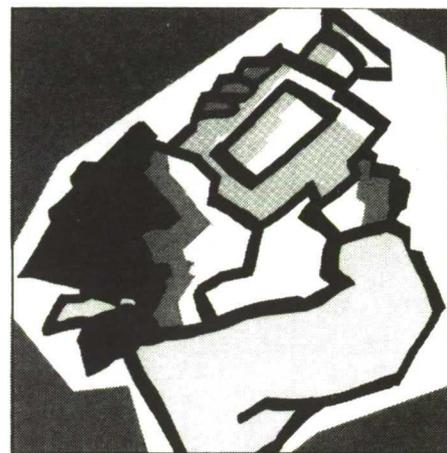
El colectivo Drac Màgic realiza una serie de programas de divulgación cinematográfica tanto para EGB como para BUP, FP y COU. La idea que sustenta esta iniciativa es la de aportar información cultural, al tiempo que generar una actitud crítica frente a los medios audiovisuales.

Los ciclos de películas destinados a EGB son el resultado de una selección hecha en función de los distintos niveles educativos —Ciclo Inicial, Medio y Superior—, al igual que los materiales confeccionados —fichas, «dossiers» específicos para maestros, etcétera.

## Educación a distancia

Desde hace años, el departamento de audiovisuales de la UNED se encuentra a la vanguardia de la investigación en lo que se refiere a la utilización de los medios audiovisuales como apoyo a la educación. El grupo de profesionales que lo integran, representado por Agustín García Matilla y María José Rivera, expuso algunas reflexiones emanadas de su investigación y de su práctica diaria.

García Matilla centró su reflexión sobre la idea de que no se pueden utilizar los medios audiovisuales aisladamente, sobre la necesidad del conocimiento de los medios que se van a manejar en sí mismos y sobre la urgencia de crear una pedagogía de la imagen. Usar los medios audiovisuales, aseguró, no es un problema de medios técnicos sofisticados, es un problema de conocimiento de esos



medios y de saber aprovechar los recursos que existen al alcance de la mano.

Por su parte, María José Rivera centró su intervención en la exposición de la utilización didáctica de la radio e insistió, como García Matilla, en el uso de medios poco complicados (grabaciones y audiocassettes) antes de entrar en el uso de emisoras u otros recursos parecidos y en la necesidad de conocer el medio para extraerle el máximo rendimiento.

La información correspondiente al Seminario «Enseñanza y medios de comunicación» ha sido elaborada por Javier Sanz, Rafael Miralles, Juan Miguel Margalef y L. M. Martínez.

# El «Olympus»

«OLYMPUS» es un proyecto de la Agencia Espacial Europea para poner en órbita, con carácter experimental, un satélite de telecomunicaciones, uno de cuyos usos más relevantes será la transmisión de mensajes educativos, referidos a educación secundaria, universitaria, formación de posgraduados, perfeccionamiento de profesionales en ejercicio y reciclaje de profesorado.

Este proyecto está promovido y financiado por ocho estados: Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Italia, Países Bajos y Reino Unido, aunque no está cerrada la emisión de proyectos de usuarios de otros países no promotores. El Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) firmó en 1987, al igual que otras instituciones españolas, un compromiso de utilización del satélite durante los dos primeros años de servicio, que se concretó en 42 horas de emisión.

El MEC ubió la gestión de este proyecto en la Dirección General de Promoción Educativa, concretamente en la Subdirección General de Educación Permanente, cuyo ámbito parecía el más adecuado a los objetivos perseguidos por el «Olympus». No obstante, también participan otras entidades del Ministerio de Educación y Ciencia.

Este satélite, según explicó Mariano Jabonero, responsable de esta subdirección, dispone de 3.000 horas al año de emisión para educación, y el reparto se hace de acuerdo con los proyectos recibidos de las instituciones participantes. La emisión será gratuita durante los dos primeros años de transmisión, a cuyo término será necesaria la instalación de un decodificador para acceder a la recepción de las emisiones.

Las antenas parabólicas receptoras de las emisiones de este satélite, que podría empezar su programación en los primeros meses de 1990, son sensiblemente inferiores en tamaño a las utilizadas hasta ahora. Su precio oscilará previsiblemente entre las 45.000 y las 100.000 pesetas.

El MEC ha considerado, según informó Mariano Jabonero, que estos dos años de fase experimental, y en especial el primero, podrían ser idóneos para una acción de seguimiento y evaluación. «Y, por lo tanto, priorizar la acción con colectivos determinados, tales como los centros de profesores y centros y alumnos de educación a distancia (Cenebad e Inbad) y centros educativos españoles en el extranjero.»



## —Proyecto Mercurio—

EXPERIMENTAR las posibilidades que ofrecen a la enseñanza los nuevos desarrollos tecnológicos del sistema vídeo y desarrollar en profesores y alumnos la capacidad de decodificar y producir mensajes audiovisuales, aprovechando las posibilidades comunicativas y expresivas de este medio en el proceso de aprendizaje, son algunos de los objetivos que animan al proyecto Mercurio, promovido por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC).

Otros objetivos del proyecto Mercurio son delimitar las características y posibilidades de los diferentes tipos de documentos vídeo y los usos adecuados de los mismos en las diferentes áreas y niveles, experimentar nuevos modos de aprendizaje y analizar las repercusiones que la introducción del vídeo tiene en el equipamiento escolar y en la organización escolar.

El proyecto Mercurio se pone en marcha, junto al Atenea, dedicado a informática, en 1985, y en 1987 se integran ambos en el Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, según manifestó Luis del Blanco, responsable de este proyecto.

Para su desarrollo, los centros experimentales son dotados de equipos técnicos y de material de paso, distribuido a través de los CEPs o mediante compra directa de documentos de vídeo.

Por otra parte, se lleva a cabo una formación del profesorado, cuyo objetivo general es capacitar al docente en ciertas tareas básicas en relación con el vídeo para la programación y el desarrollo de la enseñanza. El programa no pretende «un modelo de profesor especialista en medios audiovisuales, sino una capacitación del mismo para realizar sus tareas habituales, utilizando «también» medios audiovisuales».

# EL PAIS

SECCIÓN DE MAÑANA

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

LUNES 3 DE OCTUBRE DE 1989

Publicación, Administración y Telégrafos: Miguel Yuste, 40 / 28037 Madrid / Tel. (91) 754 38 00 / Precio: 65 pesetas / Año IVA: Número 4.954



Para Washington es "el viaje más importante realizado por un presidente mexicano"

## Visita de cinco días de Salinas a EE UU

El presidente de México, Carlos Salinas de Gortari, llegó ayer en Washington para iniciar una visita oficial de cinco días de duración a Estados Unidos, que ha sido considerada por la Administración de Bush como "el más importante de carácter bilateral realizado por un presidente mexicano a Washington".

Una de las prioridades de Salinas es la racionalización de las políticas de inversión extranjera y de cooperación económica y ha comprometido, a través de un primer acuerdo, el otorgo de la ayuda financiera.

En los días siguientes Salinas se reunirá con el secretario de Estado y el vicepresidente.

# ASIGNATURA PENDIENTE.

Contrapunto

Suscriba su colegio a El País. Sus alumnos y usted recibirán puntualmente, y a diario, la información más objetiva del primer periódico de España. Y tendrán una inagotable fuente de debate para clase. Ahora, además de beneficiarse con el

descuento del 40% en la suscripción (Programa Prensa-Escuela, Acuerdo M.E.C.-AEDE), le regalaremos un interesante Coleccionable encuadernado, de los ya publicados por el El País, o el Anuario 1989, de seguro interés para su biblioteca.

Suscríbase a El País. Aprobará una asignatura pendiente.

## EL PAIS

Les confirmo mi decisión de suscribirme a El País, en las siguientes condiciones:

Reparto correo .....  1 año ..... 15.991  
 9 meses ..... 11.994  
 6 meses ..... 7.996

### FORMA DE PAGO

- Cheque adjunto  
 Giro postal  
 Tarjeta de crédito:  VISA  MASTER CARD  
 AMERICAN EXPRESS  DINERS

Recibiré gratis, por esta suscripción:  Coleccionable encuadernado, o  Anuario El País 1989

N.º Tarjeta \_\_\_\_\_  
Titular \_\_\_\_\_  
Caducidad \_\_\_\_\_  
Nombre \_\_\_\_\_  
Apellidos \_\_\_\_\_  
Domicilio \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_  
Población \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_  
Provincia \_\_\_\_\_  
FIRMA \_\_\_\_\_

Para más información llame al 754 38 00.  
Extensiones: 275 / 269 / 363.  
(Miguel Yuste, 40. 28037 Madrid)  
(Zona Franca, Sector B, Calle D, Barcelona).



Que la escuela puede acercarse a la prensa escrita de tres formas distintas no es, desde luego, ninguna novedad. La primera de ellas consiste en abordarla como objeto de estudio. También se puede «utilizar» como

un recurso didáctico más y, por supuesto, podemos acercarnos al periodismo como una técnica de trabajo que permita introducir nuevas formas y desarrollar otras habilidades en el diario quehacer docente.

# El periódico en el área de Lenguaje

Pilar Baselga

**H**ABLAR de prensa y Lenguaje suele dar ocasión para «lucirse». Las tres formas en que la escuela puede acercarse a la prensa escrita pasan, obligatoriamente, por el Lenguaje, y las actividades que pueden realizarse son, en consecuencia, muchas y variadas.

Conocer el soporte, los «medios de comunicación», es un objetivo presente en Ciclo Medio y Superior de EGB y en distintas áreas educativas. A su vez, un periódico es un excelente medio para estudiar la propia Lengua y Literatura, a través de las páginas especiales dedicadas a cultura y narrativa y al generoso espacio que dedican a novedades editoriales, grandes premios o aniversarios.

Aunque los objetivos generales del área de Lengua en las «Nuevas orientaciones para segunda etapa de EGB» no hacían ninguna referencia al conocimiento de los medios de comunicación, las propias orientaciones en el apartado de metodología recomendaban la utilización de un método activo que, entre otras, señalaba la siguiente actividad: «Estudio de las opiniones formuladas por otras personas, especialmente a través de los medios de difusión (lectura comentada del periódico, análisis de noticias...)»

## Géneros periodísticos

Los programas renovados de la EGB para Ciclo Superior elevaron a la categoría de bloque o tema de trabajo a los «medios de comunicación»,

con una categoría comparable en importancia a otros como «lengua hablada» o «vocabulario».

Conocer muestras de los distintos tipos de medios de comunicación: prensa escrita, radio y televisión. Explicar las funciones de cada uno de ellos, conocer sus similitudes y diferencias, así como su evolución técnica —a grandes rasgos— y funcional. Reconocer los géneros periodísticos más comunes: noticia-información, reportaje, entrevista y artículo. Distinguir información de opinión y ambas de los anuncios. Enumerar las partes en que está estructurado un periódico y una noticia. Comentar y analizar una noticia. Comparar el tratamiento dado a la misma noticia por distintos periódicos...

La prensa como objeto de estudio puede abarcar unos contenidos muy amplios, que será conveniente programar a lo largo de la EGB. Aunque cualquier niño o niña de Ciclo Inicial distingue, por ejemplo, los titulares de las noticias, parece necesario circunscribir el estudio sistemático de la prensa escrita al Ciclo Superior de EGB y, en todo caso, a 5.º curso.

Para abordar esta programación —que debe incluirse en el Proyecto de Centro— hay que tener presentes los contenidos y objetivos ya formulados por la legislación vigente, intentando realizar unidades didácticas de carácter interdisciplinar entre las áreas de Lengua y Sociales.

Además, se hace preciso contar con materiales adecuados: algunos periódicos regionales y de ámbito nacional editan materiales para la escuela y/o producen videos que nos traerán las rotativas al aula.

Por supuesto, el periódico es un excelente recurso en el área de Lengua y Literatura. El estudio de la Literatura a través de la prensa escrita pasa, de nuevo, por el fichero de noticias. La prensa recoge semanalmente, en páginas o suplementos especiales, las novedades editoriales, a veces incluso las de Literatura infantil y juvenil. Reportajes, noticias de importancia, como la concesión de premios —el reciente caso de Cela es un ejemplo—, aniversarios, listados de los libros más vendidos...

## Un buen instrumento

El periódico es un buen instrumento para desarrollar en nuestros alumnos las técnicas de subrayado —localizar el qué, quién, dónde, cuándo y cómo de una noticia y subrayar en distintos colores—, resumen —recortar de un texto periodístico un determinado número de líneas sin que afecte su sentido ni mutilar datos importantes, realizar la entrada de una noticia en un número determinado de líneas o un pequeño resumen para «primera»—, tesis —titular noticias, crónicas o reportajes de fácil lectura o realizar «veas» o «llamadas» para la portada.

Así como lectura comprensiva —recomponer textos separados por columnas o párrafos, unir noticias con los titulares correctos, realizar una información recopilando dos o tres noticias del mismo hecho recogidas en días consecutivos o del mismo día en periódicos diferentes—, técnicas de expresión escrita —cambiar el

género periodístico con el que escribimos algo, redactar un artículo de opinión o un reportaje a partir de una noticia; convertir una crónica, las deportivas son más sencillas, en una noticia, o una entrevista, en un reportaje.

O también poner pies de foto teniendo delante el texto de la noticia correspondiente, redactar en forma de noticia breve un suceso que el profesor u otro alumno lea o relate en voz alta.

La misma técnica puede complicarse si se trata de realizar un informe y cada «reportero», además de tomar notas, puede formular preguntas como en una auténtica rueda de prensa. Por último, se pueden interpretar y elaborar gráficos, mapas, planos y escalas a partir de noticias que los incluyan, como apoyo al texto, o los precisen para aclararlo.

Están, igualmente, toda esa serie de actividades de carácter más lúdico que permiten elaborar una noticia de dos muy distintas, poner final a un suceso o cambiarlo, o inventar una noticia para un titular.

Una técnica muy sencilla es la siguiente. Cada niño o niña trabaja en una noticia y escribe en un folio dividido en cinco espacios las cinco preguntas-clave, siguiendo el mismo orden. Luego, con todos los folios en la mano, se recortan las líneas de división y se escriben noticias mezclando las respuestas de cada uno al azar.

## —Jóvenes reporteros—

**N**O se trata de que, luego, todos y todas quieran estudiar Ciencias de la Información, sino de que nuestros alumnos sean capaces de dominar una técnica sencilla de redacción y composición que les «arme» para descifrar y leer con espíritu crítico los periódicos que en un futuro caigan en sus manos.

Así y todo, realizar periódicos escolares, boletines, monográficos, pequeñas hojas informativas, periódicos murales... es una actividad interesante en la que muchos centros fracasan.

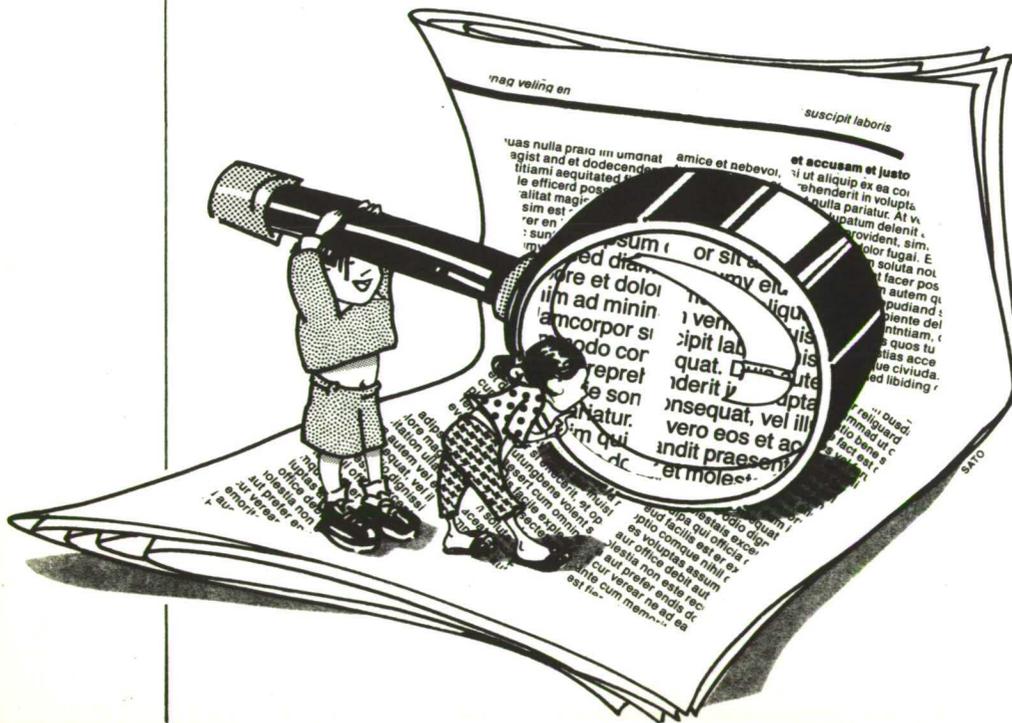
Los problemas suelen ser de dos tipos: si la periodicidad del medio es alta, se hace muy difícil de mantener; si es baja, el interés de los alumnos decrece; además, profesores y alumnos a menudo carecen de experiencia y de la técnica suficiente como para solventar los pequeños problemas de composición y maquetación que se plantean sobre la marcha, y el producto no tiene el suficiente atractivo.

Hay varias formas de prevenir estos problemas: estudiar previamente en clase cómo se hace un periódico de verdad, visitar sus instalaciones, traer un periodista a las aulas y hacerle responsable de una «clase magistral» para nuestros jóvenes reporteros, coleccionar periódicos escolares y buscar en ellos orientaciones.

También se pueden «crear» unos modelos o premaquetas de las distintas secciones o páginas que van a abarcarse, buscar corresponsales en todos los cursos de Ciclo Medio y Superior, hacer que la elección del nombre del periódico sea un acontecimiento en el centro, buscar una financiación adecuada por medio de alguna institución o entidad bancaria y, por fin, tener resultado de antemano el proceso de edición —y, a ser posible, que sean también los alumnos del centro quienes se responsabilicen de los pequeños trámites que esto implica.

Los alumnos del Ciclo Superior se toman muy en serio la difusión del periódico si «van a comisión» y recogen fondos para el viaje de estudios; los de Ciclo Medio prefieren, sin duda, personalizar las portadas pintando cada ejemplar a mano, o realizándolas a «collage» o con sencillas técnicas de impresión.

Ante todo, sin prisas, los buenos periódicos pueden originarse en un periódico mural o en el boletín trimestral de la biblioteca escolar y son, más que un fin, un magnífico pretexto para aprender a leer y a escribir.



# La Comunidad Valenciana crea su programa Prensa-Escuela

R. M. Valencia

LA necesidad de contar con un Plan Específico de Formación del Profesorado en materia de prensa y medios de comunicación, junto con la demanda de un impulso institucional al programa La Prensa a l'Escola, de la Consellería de Cultura, Educació i Ciència, fueron algunas de las conclusiones a que se llegó en las I Jornadas del programa La Prensa a l'Escola, de la Comunidad Valenciana.

El encuentro, organizado por el Servei de Programes de Alumnes de la Consellería, el pasado 27 de octubre, reunió a más de 50 profesoras y profesores de distintas comarcas valencianas.

«La jornada —manifestó Marc Adell, jefe del Servicio— servirá para hacer una primera aproximación al estado de la cuestión en la Comunidad Valenciana y para acometer nuevas líneas de actuación en la próxima

etapa. Queremos mejorar, si cabe, en nuestro ámbito la tarea tan importante que hasta ahora ha desplegado el propio Ministerio de Educación.»

El director del programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), Luis Miguel Martínez, hizo un recorrido por las distintas etapas que ha experimentado este programa y enmarcó estas actividades dentro del cuadro global de la Reforma Educativa iniciada por el MEC en los niveles no universitarios.

## Estrecha colaboración

El responsable del programa Prensa-Escuela mostró su disposición a colaborar estrechamente con la Generalitat Valenciana en todos los aspectos y a ofrecer los distintos materiales de apoyo para uso didáctico de los profesores.

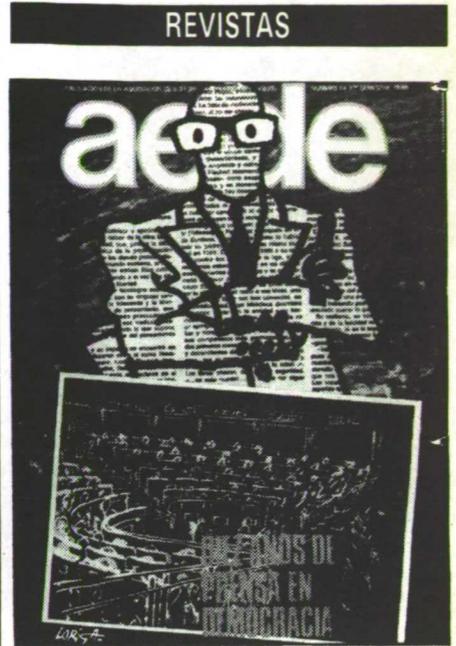
Por su parte, Rafael Miralles, del Centro de Profesores de Alcoi, se refi-

rió al desarrollo de esta actividad en su ámbito de cobertura. Este CEP propugna distintas actuaciones en materia de innovación educativa y cuenta con partidas presupuestarias específicas, con el fin de facilitar el trabajo del profesorado: bibliografía, periódicos, «dossiers», cursos, jornadas, etcétera.

El director adjunto de «Cuadernos de Pedagogía», Jaime Carbonell, articuló su ponencia recurriendo a una ilustrativa metáfora futbolística: el «derby» entre el Prensa F.C. y el Real Manual. En la alineación del primero figuraban jugadores de la talla de Sócrates, McLuhan, Gutenberg i Stenhouse, entre otros.

«El Prensa F.C. —destacó Carbonell— gana siempre al Real Manual, al ser este último el representante de los valores más tradicionales de la escuela. Por el contrario, en el Prensa F.C. podemos encontrar la fuerza de la dialéctica, el aprendizaje significativo, la investigación, los nuevos currículos, la globalización, que conectan más directamente con una escuela que pretende ser más útil, comprometida y abierta a la vida.»

Los docentes asistentes a la jornada destacaron la necesidad de establecer planes de actuación a distintos niveles: Comunidad Autónoma, comarca y centro de trabajo.



## «Diez años de prensa en democracia»

Madrid

«Diez años de prensa en democracia» es el título del nuevo número de la revista publicada por la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), que incluye, además de una salutación del Rey Don Juan Carlos, artículos de Pedro Crespo de Lara, Antonio Asensio, Alejandro Echevarría, Jesús de Polanco, Francisco Umbral, Miquel de Moragas, Manuel Fraga o Santiago Carrillo, entre otros.

Este número, que hace el 14 de la publicación, se estructura en cinco capítulos titulados «Los editores miran hacia adelante», «Los periódicos, su oficio y la sociedad», «Desde la Universidad», «Los políticos y el "cuarto poder"» y «La prensa en España». Se incluye, además, una cronología sobre los hechos más relevantes ocurridos en el ámbito periodístico durante estos diez años de existencia de AEDE y una referencia a una década de bibliografía en Ciencias de la Información.

La publicación consta de 180 páginas y cuenta con ilustraciones de Lóriga, Alfredo, Ballesta, Cabañas, Cebrían, Goñi, Idamor, Máximo, Mena, Ops, Pablo, Parra y Payro.

«La Asociación de Editores de Diarios Españoles —se escribe en el editorial— es coetánea de nuestra Constitución y esa coincidencia no es casual, pues los periódicos españoles han acompañado y, más de una vez, precedido el desarrollo de la convivencia democrática durante la década constitucional de forma decisiva para el entendimiento de lo que ha sido una etapa tan importante en la vida de España.»

«Los periódicos, cuya propia supervivencia parecía en entredicho al iniciarse la vida de AEDE, son perfectos ejemplos de cómo se alcanzan y consolidan aquellos objetivos que los españoles se trazaban al iniciarse la transición», se añade más adelante.

«Por una parte —prosigue el editorial—, han incrementado su profesionalización sin renunciar nunca al papel crítico y responsable que hace de la prensa escrita uno de los pilares de la sociedad democrática. Por otra parte, han superado lo que parecía un abrumador desafío económico y tecnológico —el de la grave crisis de los años setenta— para alcanzar no una mera supervivencia, sino una presencia consolidada en la vida nacional. Ahora se abren nuevas perspectivas y, con ellas, nuevos desafíos para nuestra prensa escrita.»

Los alumnos aprenden y se divierten con el periódico.



## II Curso Provincial en Ceuta

Ceuta

EL Centro de Profesores (CEP) de Ceuta ha organizado para los días 28, 29 y 30 de noviembre el II Curso Provincial sobre Prensa-Escuela, que está dirigido a docentes de EGB y Enseñanzas Medias. El curso será impartido por profesores y periodistas y cuenta con la colaboración de diferentes medios de comunicación.

Los profesores interesados en participar en este curso pueden recabar información en el CEP de Ceuta, teléfono: 51 29 75.

## Encuentro en Las Palmas de Gran Canaria

Las Palmas

ENTRE el 12 y el 15 de diciembre tendrá lugar en el Centro Insular de Cultura de Las Palmas de Gran Canaria un Curso sobre Prensa-Escuela.

Además de la realización de mesas redondas sobre las relaciones entre los medios de comunicación y el ámbito docente y de la exposición de diferentes experiencias, se pronunciarán diversas conferencias, entre las que destacan las de María Luisa Sevillano, Ricardo Marín, Luis Miguel Martínez, Vicente Llorca, Donaciono Bartolomé y Pedro Roda.

## La FERE organiza un ciclo sobre «La prensa en la escuela»

Madrid

LA Federación Española de Religiosos de la Enseñanza (FERE) ha organizado un curso titulado «La prensa en la escuela», dirigido a profesores de EGB, FP y BUP, así como a tutores encargados de Tiempo Libre, que será dirigido por Herminio Otero, licenciado en Ciencias de la Información. La matrícula del curso, que podrá realizarse hasta el 24 de noviembre, es de 3.500 pesetas.

Entre los objetivos de esta iniciativa figuran los de acercarse al mundo de la información, aprender a usar el periódico como instrumento de trabajo y «texto de consulta», aprender a

comunicarse con estilo periodístico, descubrir y llevar a la práctica diversas aplicaciones pedagógicas de la prensa en la escuela o aplicar la estructura de la información a la actividad pedagógica y ejercitarse en la realización de técnicas educativas a partir de ella.

Algunos de los contenidos que serán abordados a lo largo de este curso son: géneros periodísticos y enseñanza, la noticia como recurso didáctico, la prensa como soporte en el currículum escolar, el uso del periódico en las diversas áreas o el periódico como instrumento de trabajo.

## Programa Prensa-Escuela

### INFORMACION

Los Centros Escolares interesados en recibir más información sobre el desarrollo del Programa Prensa-Escuela pueden solicitarla enviando el cupón adjunto:

Nombre del Centro: \_\_\_\_\_  
 N.º de Unidades: \_\_\_\_\_ EGB: \_\_\_\_\_ BUP: \_\_\_\_\_ FP: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_  
 Provincia: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_

Enviar a: Ministerio de Educación y Ciencia  
 Programa PRENSA-ESCUELA  
 C/ Alcalá, 34, 6.ª planta - 28071 Madrid





Jacques Gonnet,  
director del CLEMI.

## «Educar en el uso de la prensa es educar en la participación»

Jacques Gonnet, director del Centro Francés para las Relaciones Medios de Comunicación-Escuela (CLEMI)

Juan Miguel Margalef

JACQUES Gonnet es el creador y director del CLEMI (Centro para las Relaciones entre los Medios de Comunicación y la Escuela), un organismo dependiente del Ministerio de Educación francés que tiene la finalidad de promover el uso de la prensa en las aulas. Jacques Gonnet es un hombre joven y entusiasta, que sigue con interés el desarrollo del programa Prensa-Escuela en España. Recientemente se han firmado acuerdos de colaboración entre el CLEMI y el programa Prensa-Escuela para el intercambio de documentación y la

**«La prensa es importante que esté en la escuela, porque la actualidad forma parte de la vida de los niños y adolescentes»**

formación de profesores. Gonnet asistió como observador al seminario «Educación y medios de comunicación», que la Universidad Internacional Menéndez Pelayo organizó recientemente en Cuenca.

**Pregunta.**—¿Qué piensa usted de este tipo de encuentros?

**Respuesta.**—Pienso que son muy importantes y necesarios, ya que son el único medio de conseguir una multiplicación de los esfuerzos. Por otra parte, en este tipo de seminarios se presentan ponencias y se cuentan experiencias, pero, sobre todo, se producen intercambios personales en los pasillos y en ese ambiente infor-

mal se plantean cuestiones de fondo y de método.

**P.**—¿Por qué es preciso llevar la prensa a la escuela?

**R.**—Creo que cuando se aborda el problema de la introducción de la prensa en la escuela hay que diferenciar dos niveles. El primero de esos niveles es una cuestión de fondo: ¿Por qué se introduce la prensa en la escuela? Considero que la prensa en la escuela es importante porque la actualidad forma parte de la vida de los niños y de los adolescentes. Es preciso formar a los profesores para que sepan responder a las posibles preguntas que los niños planteen sobre estos temas. Es preciso que los profesores sepan, al menos, cómo enseñarles a aprender. El segundo aspecto es ¿cómo hacerlo? Es un problema de método. Con respecto al método, yo me alegro mucho de que nuestros programas respectivos, Prensa-Escuela y CLEMI, respondan a la misma lógica. Es una lógica en la que se concede tanta importancia al estudio crítico de la prensa como al hecho de que niños y adolescentes se conviertan en productores de información y confeccionen periódicos escolares.

**P.**—¿Qué sistema han seguido para establecer la red de profesores del CLEMI por toda Francia?

**R.**—Hemos seguido el mismo sistema en lo que se refiere a las jornadas de estudios y seminarios. Pero la estructura de nuestro programa es un poco diferente, en la medida en que Francia está dividida en 27 distritos académicos. Por una parte, los profesores franceses se organizan dentro de cada uno de los distritos para for-

marse y trabajar entre ellos y, además, existe un plan de trabajo nacional.

### Lo que pasa en el mundo

**P.**—Ustedes trabajan en el CLEMI con todos los medios de comunicación. ¿Qué importancia conceden a la prensa escrita, a la radio y a la televisión?

**R.**—Nosotros, en el CLEMI, escogimos la actualidad como principal centro de interés. Valoramos la importancia que tiene la información para la formación del joven ciudadano y organizamos todos nuestros esfuerzos hacia ese fin. El problema de la escuela es que los niños de hoy saben lo que pasa en el mundo y plantean cuestiones a sus profesores. Gorbachev, los viajes del Papa, un terremoto o un nuevo viaje de la nave espacial son hechos conocidos por ellos y la escuela debe ayudarles a saber tratar esa información. Creemos que la escuela no cumple su misión si deja de lado todos estos problemas.

Nuestro interés es la actualidad. La actualidad se nos presenta a través de varios medios: a través de la prensa y de la radio, fundamentalmente, y, de forma más particular, en la televisión. Pero, principalmente, a través de la prensa, porque es en la prensa donde tenemos la información bajo su forma más extensa y elaborada.

Pues bien, la formación de un ciudadano debe permitirle tomar conciencia de que una información es algo difícil, que se presenta bajo muchas versiones y a partir de esas distintas versiones debe formarse una opinión. Este es un aspecto funda-

mental en una formación democrática. Por otra parte, hay que hacerse a la idea de que los niños y los adolescentes tienen sus informaciones, y nosotros, los adultos, no tenemos conciencia de ello. Esto es lamentable porque los niños de hoy son los adultos de mañana, los que van a hacer la sociedad de mañana, y si no adquieren un hábito de participación tendrán problemas para desenvolverse.

Le mencionaré un ejemplo. En un diario de Francia, «Le Sud-ouest», se publicó una información sobre la contaminación en un río. Unos niños leyeron la noticia y no estuvieron de acuerdo con la versión que el periódico había dado. Hicieron otra investigación por su cuenta y consiguieron que el redactor-jefe publicara su contrarreportaje. Hay muchos temas que interesan a los niños y es necesario y conveniente, a la vez, que conozcamos su opinión.

**P.**—Volviendo al tema de los soportes materiales de la información, cada uno de ellos, la prensa escrita, la radio o la televisión, plantean problemas distintos...

**R.**—Lo mejor de la prensa es que es muy manejable. En cuanto a la televisión, es cierto que plantea algunos problemas. Sin embargo, nosotros hemos hecho experimentos de tele-diarios-escolares y la verdad es que no hemos tenido dificultades insalva-

**«La formación de un ciudadano debe permitirle tomar conciencia de que una información se presenta bajo muchas versiones»**

bles. Gracias, especialmente, a las facilidades que nos da el video. En cuanto a las radios escolares, tenemos una treintena de emisoras dirigidas por profesores y alumnos que emiten con un cierto rigor—exigido por las autoridades— y que cumplen una función informativa importante. Existe un gran interés por los temas educativos. Y es lógico que así sea, porque la educación es el porvenir de un país. En una reciente comparecencia ante la televisión francesa, en un debate público, el ministro de Educación tuvo que atender muchas más preguntas que ninguno de los ministros que le habían precedido.

# CUADERNOS n.º 10

PROGRAMA  
**Prensa**  
escuela



## Los profesores aprenden cómo utilizar la prensa en clase

El MEC convoca los premios  
Prensa-Escuela 1989-90 / IX

Entrevista con Joaquín Prats, subdirector general  
de Formación del Profesorado / XII

Coordina: Luis Miguel Martínez • Colabora: Javier Sanz • Diseño gráfico: Jesús López Gordo

### Más cerca de la sociedad

Alfredo Pérez Rubalcaba \*

**N**O voy a reiterar a estas alturas, y precisamente desde estas páginas especializadas, la importancia que tiene para la necesaria actualización de las estructuras educativas de nuestro país el uso pedagógico de los periódicos en clase. Los lectores habituales de CUADERNOS PRENSA-ESCUELA conocen bien las ventajas y los inconvenientes que dicho uso conlleva a través de los constantes análisis que los expertos realizan mes tras mes en este suplemento.

Más allá de las orientaciones didácticas, por tanto, este apunte sólo pretende insistir y volver a situar la existencia de una innovación muy fácil de llevar a la práctica y de gran utilidad para el aprendizaje escolar.

Desde esta perspectiva, el Ministerio de Educación y Ciencia puso en marcha, hace cuatro años, el programa Prensa-Escuela, con un objetivo muy claro: contribuir al logro de una enseñanza más eficaz, acorde con las necesidades de una sociedad a las puertas del siglo XXI.

El desarrollo del programa demuestra, efectivamente, que estas pretensiones están justificadas y que el uso adecuado de los periódicos puede ser un buen instrumento para acercar el mundo de la escuela a la realidad exterior que es imprescindible conocer. Las numerosas experiencias desarrolladas hasta el momento en los diferentes áreas y niveles, y en las que participan miles de profesores y alumnos, son una prueba inequívoca de la necesidad de esta afirmación.

Estas argumentaciones encuentran un nuevo sentido si las analizamos desde la filosofía y los objetivos que impulsan la necesaria actualización de nuestro sistema educativo. Conviene mencionar aquí a Fabricio Cattivano, director de *Cuadernos de Pedagogía*, quien en estas mismas páginas manifestaba que «reforma educativa y uso de la prensa escrita son dos aspiraciones sustancialmente idénticas». La inclusión de los contenidos que tienen que ver con el uso plural e innovador de los periódicos en el Diseño Curricular Base y del propio programa Prensa-Escuela en el Plan de Investigación Educativa y de Formación del Profesorado así lo certifican.

\* Secretario de Estado de Educación.



# La historia de mañana en la prensa de hoy

Angel A. Pérez Gómez \*

Si algo distingue al siglo XX es quizá la aceleración histórica. Los acontecimientos que cambian el mapa del mundo, los hechos que alteran el curso de naciones y pueblos, las nuevas técnicas que hacen evolucionar los medios de producción y comunicación se suceden a un ritmo rapidísimo. Esta década de los ochenta, que ahora clausuramos, ha supuesto un incremento todavía mayor en esa velocidad ya alta. A poco que te deslices, te quedas fuera de juego.

Si esta reflexión es válida en todos los órdenes de la vida, lo es más en el campo educativo. No se forma sólo para el hoy, sino también, y sobre todo, para el mañana. Pero el profesor no tiene por qué tener dotes proféticas y adivinatorias. Enseña conforme a lo que ha aprendido, sabe y va conociendo.

De ahí la necesidad imperiosa de estar al día. Para no quedarse atrás. Para no insistir en aquello que, en breve plazo, va a ser viejo, desfasado y obsoleto. Para preparar a los alumnos para el futuro.

Por eso, al docente actual se le pide un esfuerzo superior al de otros tiempos. Y una actitud despierta: tener los ojos muy abiertos a lo que pasa en alrededor.

Por eso también, la prensa se ha convertido para él en un recurso imprescindible. A pesar de las limitaciones que la prisa impone al periodismo, a pesar de la inmediatez a los hechos que impide fijar definitivamente la trascendencia de los mismos, los diarios nos cuentan cómo está cambiando este mundo y hacia dónde se encamina, más a empujones que por pasos contados.

## El mapa de Europa

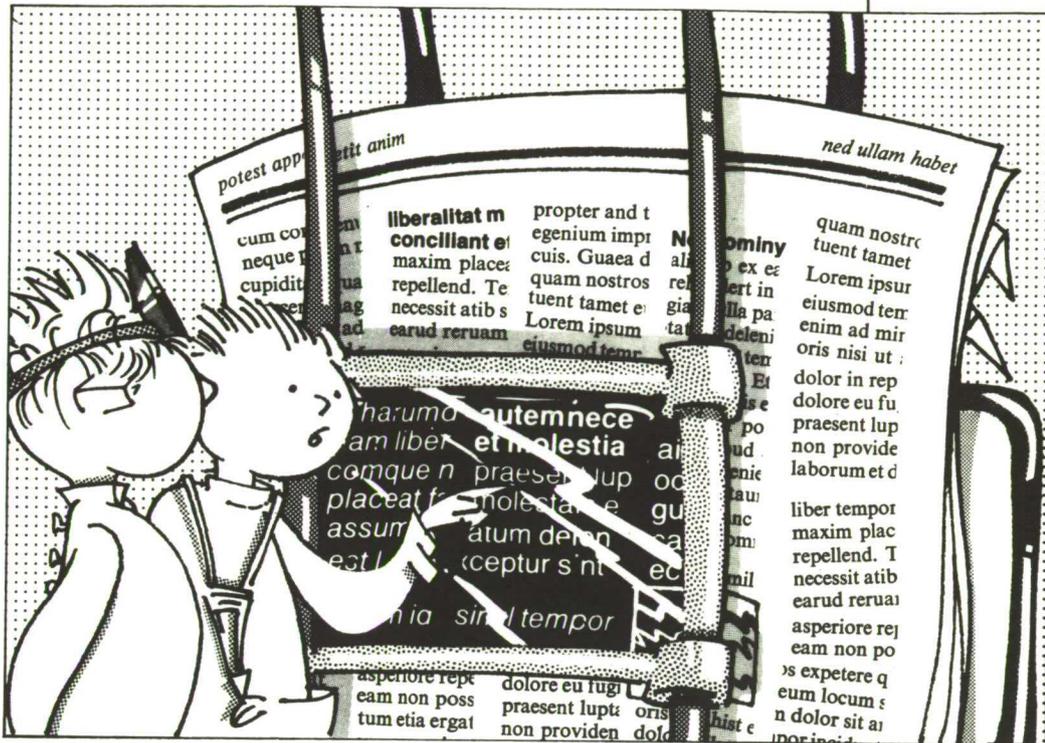
Nadie puede hoy ignorar las noticias diarias. Ni vivir al margen de la información. Y un docente, mucho menos.

Se levanta uno por la mañana y se encuentra con que ha caído el muro de Berlín, que el régimen húngaro ha dejado de ser una democracia popular, que el monopolio del Partido

**«Nadie puede hoy ignorar las noticias diarias, ni vivir al margen de la actualidad. Y un docente, mucho menos»**

Comunista en Polonia es ya historia. ¿Sabe usted qué es eso de las repúblicas bálticas? ¿Le suena Letonia, Estonia y Lituania? ¿Azerbaián es algo más que una palabra exótica? ¿Tiene idea de qué se ventila en el Líbano, en Afganistán, en Centroamérica.

No, no es un cuestionario para un concurso televisivo. Simplemente, el reparto del mundo, alumbrado tras la segunda guerra mundial, se está cuarteando. Lo decidido en Postdam y Yalta ha dejado de ser ley. Y un montón de incógnitas se agolpan sobre el futuro de «la casa común», esa Europa no dividida en bloques, que ha reivindicado Mijail Gorbachov.



Recuerdo todavía cómo, siendo niño y escolar en los años cuarenta, los mapas que colgaban del aula me hablaban de países, territorios y fronteras, que no existían. «*Eran... de antes de la guerra.*» Ya se sabe, el presupuesto del Ministerio de Educación de aquellos tiempos no daba para modernizar los mapas cada dos por tres. Y además había interés político, por parte franquista, en no sancionar los acuerdos posbélicos, que entregaban media Europa al comunista Stalin.

Son otros los tiempos y no es preciso esperar a que se editen nuevos mapas o haya presupuesto para adquirirlos. Tenemos la prensa diaria para adelantarnos a la lentitud burocrática y al retraso en la actualización de los manuales.

A diferencia de la información que nos llega a través de la radio o la televisión, la prensa permite la asimilación reposada, repetida y reflexiva de la información. Y está disponible en cualquier momento y es muy manejable.

No basta con leer las noticias. Hay que hacerlo reflexivamente. Las noticias no son inocentes y puras. Ni en su redacción, ni en su selección, ni en el relieve periodístico que se les ha dado. Ni siquiera en su contenido. La virginidad no es un atributo de la información que recibimos.

Por eso, la segunda recomendación puede parecer excesiva: debemos tener un talante suspicaz y desconfiado ante las noticias que leemos. No podemos ser crédulos. El principio de la sospecha, como método, está más que justificado.

## Lectura reflexiva

¿En qué consiste esta lectura reflexiva? En responder, al menos, a estas seis preguntas: ¿Quién lo dice? ¿Quién lo publica? ¿Qué dice exactamente?

¿Cómo lo dice? ¿Por qué lo publica? ¿A quién interesa?

Nos llevaría mucho tiempo desmenuzar cada uno de estos interrogantes. Me limitaré únicamente a sugerir, como pildoritas, con estilo telegráfico, unas cuantas pistas.

¿Quién lo dice? En este país nuestro esta es una prevención absolutamente necesaria. ¿Hay que ver cómo cambian las versiones de los hechos según quien sea el que los cuenta? ¿Cuántos iban en la manifestación? Según los organizadores, 100.000 personas; según la Policía Municipal, 20.000; según el Gobierno Civil, no pasaban de 5.000.

Todas las noticias tienen un origen o una fuente. Y excepto en casos muy especiales, el periodista o el periódico tiene obligación de indicarla. Desgraciadamente, el periodismo «que padecemos» con frecuencia oculta o no cita las fuentes que maneja.

No todos los diarios tienen la misma credibilidad. Por lo menos en ciertos temas. No es lo mismo que la noticia «salga» en Egin que en ABC, en El País o La Vanguardia. Cada uno puede pensar como quiera. Pero no es lo mismo que un medio informativo esté o no vinculado, directa o indirectamente, a una fuerza política. Como tampoco es lo mismo que el propietario del periódico sea este o aquel grupo financiero, tal o cual Banco, uno u otro personaje.

El tercer escalón consiste en comprender el contenido exacto de la información. Si se trata de una noticia o de una interpretación de la misma. En el periodismo español no siempre están netamente deslindadas. Esta distinción entre lo que son los hechos brutos y su interpretación es decisiva para una recta valoración. No todo será historia. Pero no podemos pasar por alto lo que sí lo será.

¿Por qué lo publica o lo dice? La

respuesta debería ser: porque es noticia, es decir, porque es un hecho singular, de actualidad e importancia, que merece la pena ser conocido.

Sin embargo, muchas veces la publicación de determinados hechos, cuando no rumores o simples presunciones, obedece a otra clase de intereses y no al tan socorrido «el público tiene derecho a saber». También aquí, como en las investigaciones policíacas, hay que preguntarse: ¿A quién beneficia la difusión de esta noticia?

Muchas, muchísimas veces la respuesta es tan simple como esta: la venta de más ejemplares. Otras veces el relieve otorgado a una información responde a intereses ideológicos o políticos. No olvidemos que la mayoría de nuestra prensa está, en exceso,

**«La prensa permite la asimilación reposada, repetida y reflexiva de la información. Y está disponible en cualquier momento»**

ideologizada. Para nosotros, docentes, la prensa es: ¿Interesa a mis alumnos? ¿Les afecta en algún área de su vida o de los conocimientos que les serán necesarios?

Hay, pues, que ser lectores críticos de la prensa. Y utilizarla en el aula. Así, creo, no sólo estaremos más informados, nosotros y nuestros alumnos, sino que habremos desarrollado nuestro sentido crítico y aprendido a analizar los hechos y las noticias. Podemos «hacer historia» cada mañana. Sin esperar a los libros. Con los periódicos de cada día. En clase.

\* Profesor y periodista.

«Utilización didáctica de la prensa en BUP» fue uno de los trabajos galardonados con un accésit en la última convocatoria de los premios Prensa-Escuela...

para facilitar una visión globalizada. Para las profesoras coordinadoras de este trabajo, «fomentar los hábitos de lectura y el espíritu crítico en los alumnos/as está intrínsecamente relacionado con la interpretación del entorno...

El periódico, un recurso en BUP

Nieves Alvarez y Felisa Gutiérrez

La prensa es un recurso didáctico a nuestro alcance que ofrece grandes posibilidades para su utilización dentro y fuera del aula.

Unas veces se han hecho dentro del horario escolar como forma de dar vida a las materias, y otras, aumentando el horario, buscando fórmulas que hagan posible una mayor dedicación a una determinada materia...

Aunque dentro del centro hemos realizado otros proyectos interdisciplinarios relacionados con la utilización didáctica de la prensa, la publicidad, la ecología o el consumo...

El trabajo fue realizado por alumnos/as de 1.º y 3.º de BUP y coordinado por las profesoras firmantes de este artículo.

Sentido crítico

Algunos de los objetivos generales comunes pretendidos han sido que el alumnado fuese capaz de buscar, analizar y sintetizar diferentes fuentes de información; el desarrollo del sentido crítico ante las informaciones que aparecen en los periódicos...

Para evitar que este artículo se alargue demasiado no incluimos los objetivos específicos de cada curso,

Image of a newspaper page 'El Diario' with handwritten annotations identifying parts like 'título', 'cuerpo de la noticia', 'ALERTA', 'antetítulo', 'intradilla', 'cuerpo de la noticia', 'epígrafe', and 'ocupar 5 módulos a una columna'.

Image of a 'Modulómetro' grid with handwritten text: 'Este es un modulómetro reducido. Sirve para medir el tamaño real de una noticia y realizar un análisis de los trabajos publicitarios que pueden compararse'.

publicitarias, las agencias de publicidad, la visita a los periódicos regionales y una encuesta sobre la opinión de los consumidores.

El análisis de los periódicos cantabros fue uno de los trabajos.

que en 1.º de BUP hacen referencia, por un lado, a la utilización y análisis de la prensa, y por otro, al manejo del ordenador utilizando correctamente el Writing, Filing, Reporting de la serie Assistant y el News Master...

El trabajo se realiza en grupo y de forma individualizada. Primero se procede a la adquisición de varios periódicos de un mismo día y al reparto de las secciones del periódico.

Los datos que se han comparado se

reflejan en un trabajo, para el que se emplea el Filing y el Reporting. Más tarde se elaboran noticias propias partiendo de la experiencia adquirida en el estudio comparativo...

Seguir la pista

En 3.º de BUP tratamos de realizar el proyecto en forma globalizadora, mediante la fórmula didáctica de «seguir la pista a la prensa» desde la aparición de la imprenta hasta el momento actual...

El trabajo hace un repaso a la historia de la prensa, y se analizan aspectos como la imprenta, los periódicos de antaño, los periódicos actuales y su historia: estudio de Alerta y Diario Montañés, ambos de Cantabria.

Quiénes

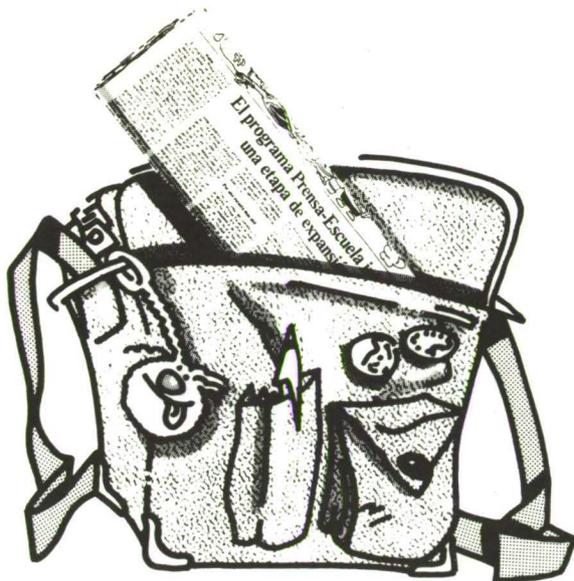
Título del trabajo: «Utilización didáctica de la prensa en BUP». Centro educativo: Instituto de Bachillerato Leonardo Torres Quevedo, de Santander (Cantabria). Profesoras coordinadoras: Nieves Alvarez Martín y Felisa Gutiérrez Gómez. Alumnos: Estudiantes de 1.º y 3.º de BUP.

Una experiencia repetible

La valoración de las profesoras participantes en el proyecto es muy positiva. Los alumnos y alumnas han realizado con gran interés tanto los trabajos del estudio comparativo de los diferentes periódicos como la redacción de su propia noticia...

No sólo se ha observado ese interés por acrecentar esa actitud crítica, que es conveniente que tengan ante los medios de comunicación, sino también por el manejo del ordenador mediante las fichas de trabajo y otros instrumentos relacionados con este asunto.

Creemos que es interesante repetir el trabajo en cursos posteriores. La experiencia de estos años nos puede ser de gran utilidad en los siguientes.



# El fin justifica los medios\*

## FIN

Alcanzar una Escuela más útil y abierta a la vida. Una Escuela pluralista, permeable a la realidad, que promueva la participación y el sentido crítico de los alumnos.

Una Escuela activa, solidaria, comprometida con la renovación pedagógica.

Una Escuela, en suma, que fomente la afición a la lectura y el uso plural e innovador de la prensa escrita.

## MEDIOS

- Suscripciones a periódicos y revistas con el 40% de descuento durante el curso escolar.
- Ejemplares gratuitos de periódicos de fecha vencida.
- Visitas escolares a las instalaciones de los periódicos.
- Participación de periodistas en actividades de formación del profesorado.
- Documentación, materiales de apoyo e información en los Centros de Profesores del ámbito del M.E.C. y en la Dirección del Programa Prensa - Escuela (Alcalá, 34 - 28014 Madrid).

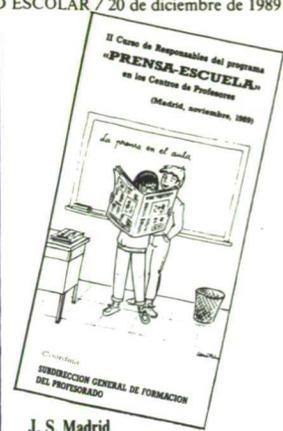
**Destinatarios:** Centros educativos públicos y privados de los niveles no universitarios de toda España.

**\*de comunicación, por supuesto.**



Ministerio de Educación y Ciencia

aede Asociación de Editores de Diarios Españoles



J. S. Madrid

VEINTITRES profesores pertenecientes al territorio gestionado directamente por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) y seis representantes de sendas Comunidades Autónomas con competencias educativas plenas han participado en la primera fase del II Curso de Responsables del programa Prensa-Escuela en los Centros de Profesores (CEPs), que se ha venido desarrollando en el de Ciudad Lineal (Madrid) entre los días 27 de noviembre y 15 de diciembre.

Los profesores y profesoras participantes en el curso procedentes del territorio MEC provienen de los Centros de Profesores (CEPs) de Albacete, Cantabria, Baleares, Burgos, Huesca, Madrid, Melilla, Murcia, Navarra, La Rioja, Salamanca, Soria, Teruel, Zamora y Zaragoza. Las Comunidades Autónomas con competencias plenas en materia de Educación que han enviado representantes son las de Cataluña, País Vasco, Galicia y Canarias.

El curso, que está coordinado por la Subdirección General de Formación del Profesorado, está dirigido a profesorado funcionario de EGB o Enseñanzas Medias del territorio MEC, con destino definitivo, y a un representante de cada una de las Comunidades Autónomas con competencias plenas en Educación.

Algunos de los aspectos contemplados en esta primera fase presencial del curso han sido aspectos psicológicos, sociológicos y pedagógicos de los procesos de enseñanza-aprendizaje; los medios de comunicación social en el currículum de enseñanza obligatoria; teoría de la comunicación y definición de los medios de comunicación social; fundamentos de semiótica; panorama sociohistórico de los medios de comunicación social, análisis crítico de la prensa o modelos de formación permanente del profesorado.

#### La función de los CEPs

Además, se realizó una mesa redonda en torno al papel de los CEPs en la formación permanente del profesorado y se expusieron diversos proyectos llevados a cabo por participantes en el I Curso de Formación de Responsables de Prensa-Escuela en los CEPs. La primera fase fue clausurada por el subdirector general de Formación del Profesorado del MEC, Joaquín Prats.

Esta etapa forma parte de un curso compuesto por cinco fases, que se realizarán hasta el mes de junio. A esta primera, de carácter presencial, le seguirá la elaboración de un proyecto de actuación referido al programa Prensa-Escuela en cada CEP correspondiente. Posteriormente tendrá lugar otra fase de quince días de duración, en la que se procederá a la discusión y reconducción de los proyectos y a una nueva formación de los futuros responsables de Prensa-Escuela.

Por último, la cuarta y quinta fases consistirán en la puesta en práctica del proyecto de actuación y la celebración de unas jornadas presenciales de puesta en común y evaluación final del curso.

En la actualidad, y como fruto de la realización del I Curso, desarrollado a lo largo del año pasado, son 28 los responsables del programa Prensa-Escuela en los CEPs, encargados, por tanto, de la dinamización, en sus respectivos ámbitos, de actividades relacionadas con la introducción del periódico en el aula.

RAFAEL MARTINEZ

La primera fase del II Curso de Responsables de Prensa-Escuela se ha desarrollado entre los días 27 de noviembre y 15 de diciembre, en el Centro de Profesores de Ciudad Lineal (Madrid).

# Profesores de distintas Comunidades Autónomas participan en el curso organizado por el MEC

# Concluida la primera fase del II Curso de Responsables de Prensa-Escuela en los CEPs

J. S. Madrid

UN total de 29 profesores han participado en la primera fase del II Curso de Responsables del programa Prensa-Escuela en los Centros de Profesores (CEPs), que se ha celebrado entre el 27 de noviembre y el 15 de diciembre, bajo la coordinación de la Subdirección General de Formación del Profesorado del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC).

Esta primera fase de información-formación ha contado con la asistencia de representantes de los CEPs de Albacete, Cantabria, Baleares, Burgos, Huesca, Madrid, Melilla, Murcia, Navarra, La Rioja, Salamanca, Soria, Teruel, Zamora y Zaragoza, dentro del territorio gestionado directamente por el MEC, y de representantes de las Comunidades Autónomas de Cataluña, País Vasco, Galicia y Canarias, que tienen competencias plenas en materia educativa.

Esta fase presencial ha abordado aspectos generales sobre prensa escrita y educación. Así, se han estudiado los fundamentos psicológicos, sociológicos y pedagógicos de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la comunicación social; diseño y desarrollos curriculares; teoría de la comunicación y definición de los medios de comunicación social, panorama sociohistórico de los medios de comunicación o la información verbal e icónica en prensa.

Además, se revisaron los modelos de formación permanente del profesorado y se desarrolló una mesa redonda sobre el papel de los CEPs en esta formación. Asimismo, se hizo referencia al perfil de

los responsables de programa en un CEP y a cómo hacer un proyecto de trabajo. Por último, se expusieron proyectos ya realizados. Esta fase fue clausurada por Joaquín Prats, subdirector general de Formación del Profesorado.

La segunda fase del curso consistirá en la elaboración de un proyecto de actuación referido al programa Prensa-Escuela para su aplicación en cada CEP. La tercera etapa, que tendrá dos semanas de duración, estará dedicada a la discusión y reconducción de los proyectos y a una nueva formación del profesorado participante.

La puesta en práctica del proyecto de actuación, que tendrá lugar hasta final de curso, constituirá la fase número cuatro. Para la quinta y última fase se celebrarán unas jornadas presenciales de puesta en común y evaluación final del curso.

La lección inaugural fue pronunciada por Luis Miguel Martínez, director del programa Prensa-Escuela, quien hizo un repaso a la naturaleza y objetivo de esta iniciativa ministerial, que cuenta con la colaboración de AEDE. Luis Miguel Martínez se refirió a que el programa que dirige está destinado a todos los centros educativos de carácter no universitario y se articula a través de la facilitación de la llegada de los periódicos y revistas a los colegios e institutos y de la orientación de los profesores en la utilización didáctica de la prensa escrita.

El director de Prensa-Escuela enumeró los distintos compromisos adquiridos por el MEC, así como por parte de los medios escritos que participan en el programa, 75 periódicos diarios y 11 revistas

mensuales. Asimismo, recordó la convocatoria de los premios Prensa-Escuela, dotados con una cuantía económica superior a los dos millones de pesetas y dirigidos a incentivar la realización de experiencias prácticas con los periódicos en el aula.

## El currículum

Las jornadas correspondientes a martes 28 y miércoles 29 corrieron a cargo de Antonio Bautista, quien tituló su primera intervención «Diseño y desarrollos curriculares. Teoría curricular. Los medios de comunicación en el currículum de enseñanza obligatoria».

Bautista se remontó a los orígenes de la teoría del currículum, expuso las distintas acepciones del término currículum y analizó las ventajas e inconvenientes de las teorías curriculares dentro del marco educativo actual. Asimismo, repasó los niveles de comprensión del currículum, los de participación del profesor, así como las tareas de aprendizaje: memoria, resolución y comprensión.

En su segunda intervención, Antonio Bautista habló sobre los fundamentos psicológicos, sociológicos y pedagógicos de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la comunicación social y en sus medios de transmisión. Igualmente, presentó algunas aplicaciones metodológicas.

Pablo del Río se refirió a «Teoría de la comunicación y definición de los medios de comunicación social. Psicología de los procesos cognitivos». Del Río expuso los

distintos problemas que pueden encontrarse según se aborde la educación formal —constituida por los contenidos curriculares— o la educación informal —generada por los medios de comunicación—, y añadió que la prensa trata de problemas reales, en tanto que la educación no.

El conferenciante proporcionó datos respecto a las características propias de los periódicos y libros de texto y remarcó las diferencias entre ellos, al tiempo que expuso la naturaleza del proceso de comprensión lectora.

Tras destacar que no es fácil casar los conceptos naturales y aproximativos de los medios de comunicación con los presupuestos científicos de la enseñanza, Del Río no restó dificultades a la introducción del periódico en la educación. Por último, entre otras cosas, habló de los problemas psicológicos del empleo de la prensa en la escuela y de la forma de usarla en los diversos contenidos curriculares.

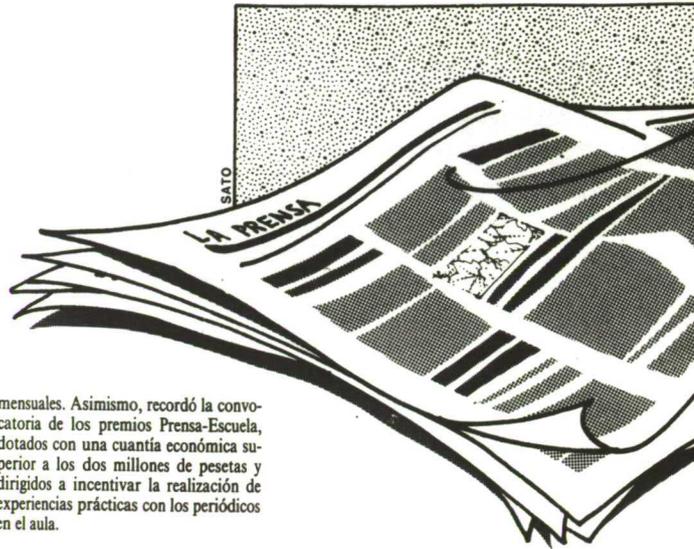
La intervención de Artur Nogueroles se centró en los fundamentos de semiótica de la comunicación verbal y semiótica

de la imagen, y a su vez, en su lugar unas propiedades de los textos y la interpretación. Nogueroles dijo que tienen las imágenes un valor de apoyo. Como una de ellas, propuso la comunicación escrita en una república.

Miguel Bordejé para presentar un artículo de los medios de comunicación. En este sentido, la comunicación escrita contribuye al progreso de los países.

## El planeta es mi

Bordejé resaltó la extensión de todos los medios de forma rápida, punto en que se cobra la buena marcha generalizadora de la comunicación escrita. acaba de recibir por las comunicaciones internacionales el



El curso está dirigido a profesores funcionarios del territorio MEC, de EGB o Enseñanzas Medias, con destino definitivo, y a un representante de cada una de las Comunidades Autónomas con competencias educativas plenas.



RAFAEL MARTÍNEZ

José Pérez Iruela \*

UN joven griego, Filípides, murió agotado tras haber corrido a comunicar a los atenienses que habían vencido a los persas. Ocurrió en el año 489 antes de Cristo. Hace unos días de un pueblito de Segovia ha visto en la pequeña pantalla un instante alguien derriba el muro de Berlín, situado a 3.000 kilómetros de todo el mundo tendrían su imagen al día siguiente en los periódicos.

Asombró a los griegos el valor de aquel muchacho que fue capaz de dar con prontitud una noticia que había ocurrido realmente otros, sin embargo, vivimos como algo habitual la rapidez con la que los periodistas nos sirven la noticia al instante, por lejos que se haya producido.

Juguemos a ahora a situarnos como espectadores imaginarios agujereado. Miles de personas observan también cómo se demuestran rostros la misma expresión? Parece que no. Un viejo mira desolado y alegre se lanzan al cruzar la línea tanto tiempo prohibida. temerosos, sorprendidos, derrotados, exultantes, indiferentes. En otros distintos, uno puede preguntarse cuántos muros están cayendo por las piedras mudas que derriban las máquinas. Pero es clara: la verdad ha de ser una, aunque los sentimientos sean muchos.

El espectador imaginario es, luego, un lector real que, espere conocer «la verdad sobre la caída del muro de Berlín», se ha rodeado de periódicos para informarse sobre el acontecimiento del que no

Tras una ojeada comprueba perplejo las distintas visiones que diferentes le hablan al unísono desde el soporte de papel y la maraña ruidosa que parece enturbiar más que aclarar esa convicción ha de ser una y única. ¿Es tan subjetiva la visión de un periódico?



## El curso forma parte de los compromisos contraídos por el MEC en el acuerdo con AEDE

ner en primer metodológicas, comprensión de de las imágenes importancia en el aprendizaje de un texto óptica.

el lunes día 4 ma sociohistórica comunicación so- los de importan- de comunis siglos y su la historia y al

país

desarrollo y la ha producido llegado a un básicos para do. La visión —añadió— de organismos trazo de la in-

## la pluralidad

las caras que hemos imaginado? Desde luego que no. Cada periódico expresa interpretaciones de la realidad socialmente compartidas. Pero son eso, interpretaciones.

### Visión de la realidad

El acercamiento del lector a la prensa exige, pues, una capacidad de traducción del mensaje que tenga en cuenta la visión de la realidad en la que cada periódico hunde sus raíces.

Ser lector de periódicos no es un don que se nos concede por haber aprendido a leer. Muy al contrario, es algo que hay que aprender adentrándose en el mundo del funcionamiento del periódico, de sus diversas secciones, de sus fuentes de financiación, de los objetivos generales y específicos que persigue, de las agencias de prensa, de la lucha por el control de la información. Esto exige lectores inteligentes y críticos que sepan analizar los periódicos, valorar su calidad, interpretar lo que dicen.

Pero todo eso hay que aprenderlo. Lo cual, al mismo tiempo, es aprender a vivir como ciudadanos en una sociedad democrática. En ella, las fuentes que nos suministran datos, opiniones, informaciones y mensajes publicitarios se multiplican no sólo numérica, sino también cualitativamente.

Todos tienen derecho a seleccionar aquellas noticias que creen más relevantes; todos, derecho a expresar su propio punto de vista.

Leer la prensa es instalarse en el universo de la verdad, fraccionada por la interpretación. Por eso la prensa tiene que entrar en la escuela, tiene que haber profesores que sepan enseñar a leerla.

Un lector de prensa experto quizá no sea tan optimista como Albert Camus cuando escribía en *La peste* que el periodismo es «el oficio más noble del mundo», pero tampoco será tan pesimista como el poeta Baudelaire cuando dijo que no comprendía «que una mano pura pudiera tocar un periódico sin experimentar un profundo desagrado».

\* Coordinador del programa Prensa-Escuela en la Subdirección General de Formación del Profesorado.

que conecte en mayor medida la actividad escolar y el exterior, pero que dinamice al mismo tiempo la relación dentro de la escuela entre los profesores y los alumnos, por un lado, y entre los propios alumnos, por otro.

El director del CEP de Getafe, Julio Rogero, disertó sobre los modelos de formación permanente del profesorado, y en concreto sobre el modelo CEP. Julio Rogero se refirió a los cambios que se están produciendo en nuestra sociedad y a cómo estas modificaciones sociales repercuten en el ambiente educativo.

El conferenciante hizo un repaso a la aparición de los CEPs en nuestro país, a su estructura, a los modelos de CEP y de formación que plantea el Ministerio a través del Plan Marco. La valoración positiva de esta experiencia es que contempla un acercamiento real de los profesores a una serie de recursos educativos, en tanto que como aspectos negativos figurarían que la dedicación al trabajo del CEP no está incluida dentro del horario laboral y que existe un peligro de burocratización.

Los participantes en esta jornada enjuiciaron el esfuerzo realizado durante estos años en los CEPs y repasaron las nuevas directrices establecidas por el MEC a través del Plan Marco.

Para Julio Rogero, la introducción de la prensa en la escuela es un elemento clave de apertura a un mundo que está en continuas transformaciones. La no presencia de los diarios en la escuela es, a juicio del director del CEP de Getafe, un dato más que nos dice que la escuela actual no está siendo un instrumento para la vida.

El papel de los CEPs en la Formación Permanente del Profesorado fue tratado en una mesa redonda posterior, en la que, además de Julio Rogero, intervinieron Maitte Chamorro, Dolores Ruiz y Andrés Bote, responsables de los Centros de Profesores de Ciudad Lineal, Alcorcón y Madrid Centro.

Por su parte, Paloma Arroyo dibujó el perfil del responsable de programa en un CEP y explicó al profesorado participante en el curso cómo llevar a cabo un proyecto de trabajo. Asimismo, fueron presentados diversos proyectos llevados a cabo con anterioridad. José María San Juan (Segovia), María Rosario Esteban (Valladolid), Agustina Cordovilla (Benavente) y María Luisa Sanz (Leganes, Madrid) expusieron sus trabajos realizados. Esta primera fase del curso fue clausurada por Joaquín Prats, subdirector general de Formación del Profesorado.

### Orientación didáctica

La realización de esta actividad se inscribe en los compromisos contraídos por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) en el convenio firmado con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE). El MEC se compromete a orientar a los profesores interesados en la utilización didáctica de la prensa escrita en las aulas. Esta orientación se realiza a través de la convocatoria de cursos de formación para profesores, que tienen ámbito nacional, regional o local, y la difusión de materiales de apoyo.

El curso desarrollado en el CEP de Ciudad Lineal, que está dirigido por Julia Toledo y María del Carmen Rodríguez, está dirigido a profesorado funcionario del territorio MEC, de EGB o Enseñanzas Medias, con destino definitivo, y a un representante de cada una de las Comunidades Autónomas con transferencias educativas plenas.

Como méritos preferentes para la selección de los participantes pertenecien-

## Nuevos responsables

### 1. AMBITO MEC

ALBACETE: Damián Piqueras Fernández  
EGB - CEP de Almansa

BALEARES: Catalina Llinás  
EPA - CEP de Palma de Mallorca

BURGOS: Jesús Sáez Cuesta  
EGB - CEP de Burgos  
Juan Manuel Cano Martínez  
EGB - CEP de Villarcayo

CANTABRIA: Rosa María Álvarez Fernández  
EGB - CEP de Laredo

HUESCA: Inmaculada Bernardo Hernández-Gómez  
EE.MM. - CEP de Graus

MADRID: Francisco Martínez Jara  
EGB - CEP de Coslada  
Eugenio Roncero Doña  
EE.MM. - CEP de Carabanchel-Latina  
Jesús María Arconada García  
EGB - CEP de Leganés

MELILLA: Luis España Ximénez de Enciso  
EGB - CEP de Melilla

MURCIA: Antonio Marcos Carrillo  
EGB - CEP de Cieza  
María Dolores Martínez Martínez  
CENEBA - CEP de Murcia  
Plácido Guardiola Jiménez  
EGB - CEP de Yecla

NAVARRA: Ricardo Pita Macaya  
EGB - CEP Arturo Kalapión

LA RIOJA: José Luis González García  
FP - CEP de Haro  
Luis Martínez Martínez  
FP - CEP de Calahorra

SALAMANCA: Antonio Elvira Pérez  
EGB - CEP de Ciudad Rodrigo

SORIA: María Inés Marín García  
EGB - CEP de Soria

TERUEL: José Serafín Aldecoa Calvo  
EGB - CEP de Teruel

ZAMORA: Daciana Jano Prieto  
EGB - CEP de Zamora  
Pedro Angel Vicente Remesal  
EGB - CEP de Zamora

ZARAGOZA: Pedro Luengo Tolosa  
EE.MM. - CEP de Zaragoza 2  
Emilio Jesús Martín y Guerrero  
EGB

### 2. COMUNIDADES AUTONOMAS

CATALUÑA: José Borrás

PAIS VASCO: Luisa Mari Puertas

GALICIA: José Luis Hernández Romero  
Elena Santillán

CANARIAS: Jorge Alonso Vila  
Félix Ríos

tes al territorio gestionado por el MEC han sido considerados los de la vinculación del profesor/a al CEP con un trabajo previo en el ámbito del programa Prensa-Escuela; tener experiencia en animación y participación en grupos y seminarios didácticos centrados en la elaboración de desarrollos curriculares que tengan en cuenta el tratamiento de los medios de comunicación social, y en especial de la prensa escrita, como temas transversales a las distintas áreas del currículum.

El profesorado que está participando en este II Curso de Responsables del programa Prensa-Escuela en los CEPs será eximido de su horario laboral completo durante las tres fases presenciales del curso. Asimismo, será eximido de un total de seis horas laborales durante los dos periodos de prácticas. Las sustituciones se realizarán con el cupo de profesorado asignado a este fin.

# EL PAIS

EDICIÓN DE MADRID

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

LUNES 3 DE OCTUBRE DE 1989

Redacción, Administración y Talleres: Miguel Yuste, 40 / 28037 Madrid / Tel: (91) 754 38 00 / Telex: 50 000000 / Año XIV, Número 4.558



Para Washington es "el viaje más importante realizado por un presidente mexicano"

## Visita de cinco días de Salinas a EE UU

El presidente de México, Carlos Salinas de Gortari, llegó ayer a Washington con cinco días de estancia en Estados Unidos para un alto nivel de negociación por la desmantelación del muro entre los dos imperios de América. Los resultados de esta visita presidencial a Washington...

En la reunión preliminar, los representantes de los gobiernos de los dos países acordaron un programa de cooperación económica y de colaboración en los campos de la cultura y de la ciencia. Según se esperaba, el acuerdo de la visita presidencial...

# ASIGNATURA PENDIENTE.

Contrapunto

Suscriba su colegio a El País. Sus alumnos y usted recibirán puntualmente, y a diario, la información más objetiva del primer periódico de España. Y tendrán una inagotable fuente de debate para clase. Ahora, además de beneficiarse con el

descuento del 40% en la suscripción (Programa Prensa-Escuela, Acuerdo M.E.C.-AEDE), le regalaremos un interesante Coleccionable encuadernado, de los ya publicados por el El País, o el Anuario 1989, de seguro interés para su biblioteca.

Suscríbase a El País. Aprobará una asignatura pendiente.

## EL PAIS

Les confirmo mi decisión de suscribirme a El País, en las siguientes condiciones:

Reparto correo .....  1 año ..... 15.991  
 9 meses ..... 11.994  
 6 meses ..... 7.996

FORMA DE PAGO

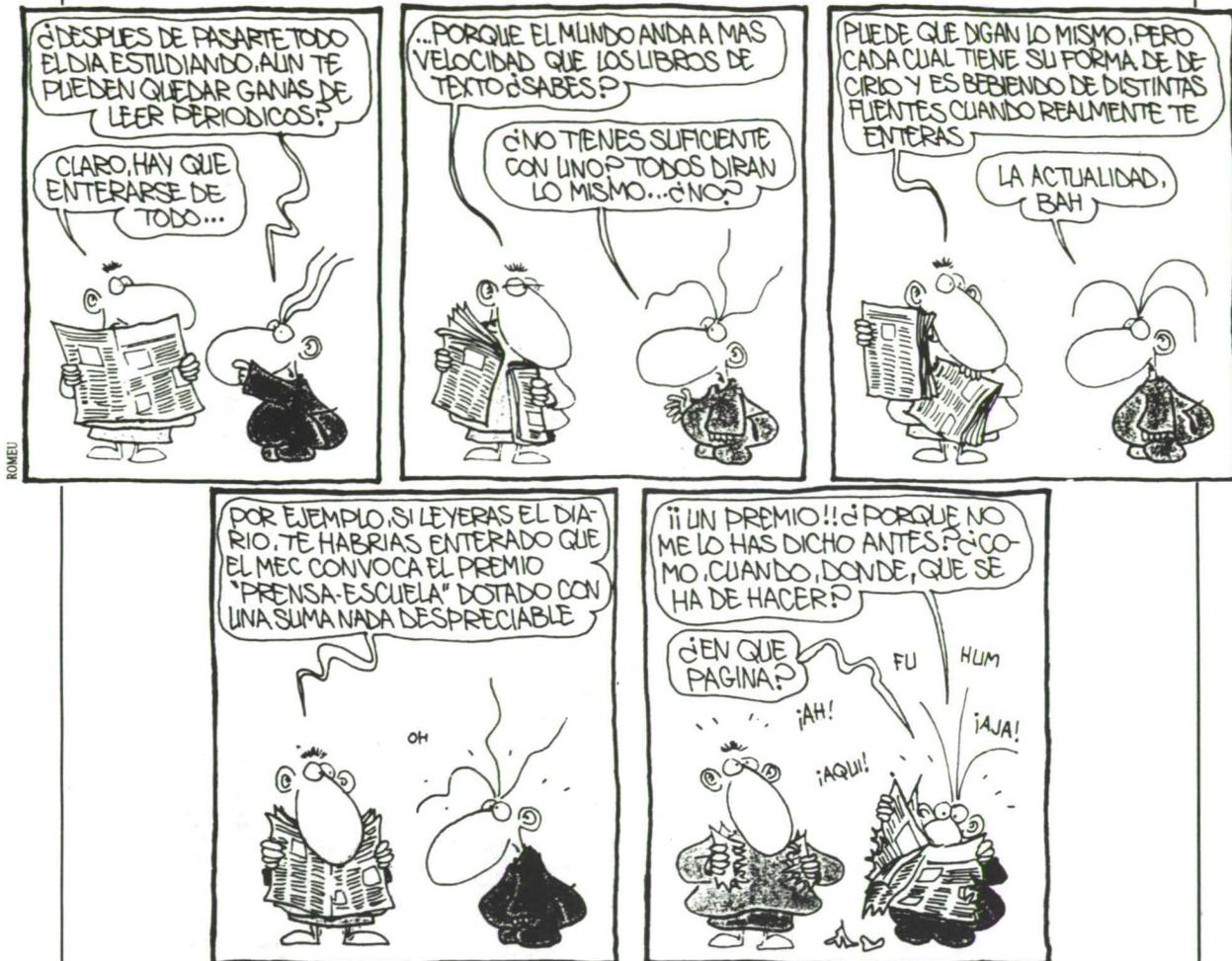
- Cheque adjunto
- Giro postal
- Tarjeta de crédito:  VISA  MASTER CARD  
 AMERICAN EXPRESS  DINERS

Recibiré gratis, por esta suscripción:  Coleccionable encuadernado, o  Anuario El País 1989

Nº Tarjeta \_\_\_\_\_  
Titular \_\_\_\_\_  
Caducidad \_\_\_\_\_  
Nombre \_\_\_\_\_  
Apellidos \_\_\_\_\_  
Domicilio \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_  
Población \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_  
Provincia \_\_\_\_\_  
FIRMA \_\_\_\_\_

Para más información llame al 754 38 00.  
Extensiones: 275 / 269 / 363.  
(Miguel Yuste, 40. 28037 Madrid)  
(Zona Franca, Sector B, Calle D, Barcelona).





# El MEC convoca los premios Prensa-Escuela

Madrid

Por cuarto año consecutivo, el Ministerio de Educación y Ciencia convoca, en colaboración con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), los premios Prensa-Escuela. El objetivo de los citados premios, que alcanza los dos millones de pesetas, es promover la utilización plural e innovadora de los periódicos en las aulas. A continuación se detalla el texto completo de la convocatoria.

Con la finalidad de promover el uso plural e innovador de la prensa escrita en los centros docentes no universitarios y fomentar los hábitos de lectura en los alumnos, su espíritu crítico y tolerancia, el Ministerio de Educación y Ciencia y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) suscribieron un convenio de colaboración con fecha 18 de julio de 1985.

En el marco de dicho convenio, este Ministerio ha dispuesto:

**Primero.**—Se convocan doce premios, denominados Prensa Escuela 1989-90, que se distribuirán de la siguiente forma:

- Un primer premio de 500.000 pesetas.
- Un segundo premio de 300.000 pesetas.
- Dos terceros premios de 200.000 pesetas.
- Ocho accésit de 100.000 pesetas cada uno.

Dichos premios se otorgarán con cargo a la aplicación presupuestaria 18.12.321C.482 de los Presupuestos Generales del Estado. Además, cada uno de los equipos premiados recibirá gratuitamente durante un curso cuatro suscripciones diarias, ofrecidas por la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

**Segundo.**—Podrán optar a dichos premios los trabajos elaborados por equipos de alumnos, coordinados por un profesor/a de centros docentes españoles no universitarios, ubicados en territorio nacional o extranjero.

**Tercero.**—Los trabajos han de ser inéditos. Deberán tratar sobre experiencias didácticas de utilización plural de la prensa en el aula. Tendrán una extensión máxima de 50 folios, incluidos anexos, y se presentarán de acuerdo con la siguiente estructura:

- Objetivos, descripción de contenidos y metodología.
- Actividades: desarrollo práctico del trabajo (habrá de ocupar una tercera parte del mismo, como mínimo).
- Evaluación.

**Cuarto.**—Los directores de los centros docentes cuyos alumnos y profesores deseen participar en el presente concurso remitirán la solicitud al programa Prensa-Escuela, Ministerio de Educación y Ciencia, Alcalá, 34, 6.ª, 28071 Madrid, bien por el Registro Central del Departamento, bien a través de cualquiera de las dependencias enumeradas en el artículo 66 de la Ley de Procedimiento Administrativo. Dicha solicitud, cuyo modelo se reproduce como anexo a esta convocatoria, deberá ir acompañada de la siguiente documentación:

a) Con carácter obligatorio:

Dos ejemplares del trabajo con el que se opta al premio.

Aprobación del Consejo Escolar si se trata de centros públicos o privados concertados, o del órgano colegiado que lo sustituya en el caso de los centros privados no concertados que lo hayan establecido.

b) Con carácter opcional:

Informes complementarios de otras instituciones o entidades que avalen el interés de la experiencia (Centros de Encuentros de Profesores, Movimientos de Renovación Pedagógica, etc.)

**Quinto.**—El plazo de presentación de las solicitudes finalizará el 20 de abril de 1990.

**Sexto.**—La concesión de los premios se efectuará a propuesta de un jurado constituido por los siguientes miembros:

**Presidente:** La directora del Gabinete de la Secretaría de Estado de Educación.

**Vocales:**

- Un representante de la Dirección General de Promoción Educativa.
- El director del programa Prensa-Escuela.
- El director/a de «Comunidad Escolar».
- Un representante de la Dirección General de Renovación Pedagógica.
- Un representante de la Dirección General de Centros Escolares.
- Un representante de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

**Secretario:** Actuará como tal, con voz y sin voto, un funcionario de la Secretaría de Estado de Educación.

**Séptimo.**—Para la elaboración de la propuesta de concesión de los premios, el jurado deberá tener en cuenta los siguientes aspectos: participación del alumnado; renovación de los métodos y técnicas de aprendizaje; relación con el entorno y desarrollo del espíritu crítico, convivencia y pluralismo.

**Octavo.**—La orden de concesión de los premios será publicada en el «Boletín Oficial del Estado».

**Noveno.**—El importe de dichos premios deberá destinarse al fomento de actividades relacionadas con la utilización didáctica de la prensa escrita en las aulas.

**Décimo.**—El Ministerio de Educación y Ciencia se reserva el derecho a la reproducción, publicación y difusión, total o parcial, de los trabajos premiados. Los trabajos que no resulten premiados podrán recogerse en el programa Prensa-Escuela, Alcalá, 34, 6.ª, 28071 Madrid, dentro del plazo de tres meses, a partir de la publicación de la orden de concesión.

La prensa no ofrece muchas noticias referidas a este campo del saber. Los «descubrimientos» matemáticos salen raramente a la luz —con la concesión de un Nobel, por ejemplo—, y su comprensión, a menudo, queda lejos del entendimiento del común de los mortales. Aun así, la prensa escrita puede resultar un recurso muy valioso en la clase de Matemáticas, porque el periódico es un mundo lleno de números.

# El periódico, en el área de Matemáticas

Pilar Baselga

El periódico puede ser el nexo de unión entre nuestros alumnos y alumnas y una realidad cuyos problemas exigen, a menudo, análisis, planteamientos y normas de resolución, como los problemas matemáticos. Los datos reales del diario motivarán a los alumnos en la búsqueda de soluciones reales a problemas de actualidad.

La mayoría de los problemas que se seleccionen y extraigan de la prensa diaria cumplirán los siguientes requisitos: ser atractivos, actuales, adecuados a la edad, acordes con la realidad y el entorno del niño/joven, exigir cálculo, pero también reflexión, realistas en los datos, y permitir/necesitan de la formulación de hipótesis.

Cuando un profesor de Ciclo Inicial y Medio llega a clase con un montón de periódicos, los reparte por las mesas y sugiere a sus niños y niñas que «busquen los números que hay en el diario», la dificultad mayor va a ser posar la vista sobre algo tan grande y tan distinto al libro de texto habitual.

Inmediatamente alguien encontrará la numeración de las páginas. Los números de «paginación» nos permitirán realizar clasificaciones: páginas del primero y segundo cuadermillo del periódico —si lo hubiese—, páginas pares e impares, menores y mayores que 30... Correspondencias entre el número de la página y la sección a la que corresponde —hay que aprender a manejar las secciones y el sumario—. En el conjunto de las páginas del periódico podremos establecer subconjuntos por secciones. ¿Hay alguna intersección? ¿La misma página se ve ocupada por más de una sección?

## «Los anuncios de los grandes almacenes posibilitan la realización de problemas aritméticos con datos reales»

La lotería puede ser nuestro segundo descubrimiento. Hay que enterarse de cómo se comprueba si tienes un número premiado. La lectura de los números permite trabajar el sistema de numeración decimal. Copiar el número ganador y escribirlo «con letra», encontrar el mayor y el menor, buscar los que tengan un 6 en las centenas y leerlos en voz alta, añadir una cantidad fija a cada número y leer el nuevo resultante...

### Los anuncios

Los anuncios de los grandes almacenes, sobre todo del sector de alimentación, posibilitan realizar problemas de aritmética con datos reales, y que el alumnado plantee problemas para que los resuelvan los compañeros. La investigación fuera de los

muros del aula se hace imprescindible: cuántas mandarinas «clementinas» entran en un kilo o cuánto pollo hay que comprar para alimentar una familia de tres adultos y dos niños..., y los nuevos datos llegan a clase, donde quedan recogidos en fichas que se utilizarán con posterioridad.

La «búsqueda de números» suele acabar aquí. La edad de los chicos y chicas no les permite asomarse sin ayuda a los números de las noticias, pero aún hay algún otro campo en el que pueden trabajar; por ejemplo, los *anuncios por palabras*.

### Calcular el precio

Después de leer juntos algunos de estos anuncios llegamos al recuadro en el que se dan las instrucciones para rellenar uno. Cada niño rellena con sus datos uno de estos «anuncios para anunciarse», para luego inventar un texto y redactarlo de la forma adecuada —estilo telegráfico, datos precisos y colocación en primer lugar de la palabra que va a quedar más destacada.

Después de eso hay que calcular cuánto le costaba publicarlo el siguiente domingo. A continuación puede calcularse el precio de algunos de los anuncios que aparecieran ese día y plantear el supuesto de que se publicaran durante más tiempo.

La sección de *pasatiempos* nos llevó al sumagrama. Estos suelen ser muy difíciles para chicos de estas edades, pero dejan de serlo si se añade un número en la primera banda horizontal y otro en la primera vertical. Entonces se convierten en «cuadrados maravillosos», que despiertan el interés de todos, y en fichas autocorrectivas de cálculo, ya que la solución está prácticamente al lado.

El crucigrama también puede sufrir esta manipulación al convertirse en un ejercicio de dictado de números —en la horizontal— para ser leídos después en la vertical.

Los *juegos de pistas matemáticas* por el periódico también son adecuados para estos ciclos educativos. Consisten en buscar el «tesoro escondido», la «frase perdida» o el «personaje de la semana» siguiendo un número sucesivo de pistas que o bien pueden darse de una vez y por adelantado a cada «buscador» o proporcionarse conforme se van solucionando, una a una. Los juegos de pistas son un buen instrumento para conocer la estructura y el vocabulario periodístico, pero también pueden utilizarse para realizar cálculo mental, lectura de cifras u operaciones aritméticas de una forma lúdica y atractiva.

El periódico en clase de Matemáticas de Ciclo Superior sirve adecuadamente como proveedor de material de archivo: los precios del mercado o la lonja, la Bolsa, quinielas, loterías, encuestas, horarios de transporte y televisión, ofertas y anuncios publicitarios... son un material de primera

mano para trabajar la estadística, cálculo mental, escalas, regla de tres, representaciones gráficas, planteamiento y resolución de problemas... El anuncio de un coche puede facilitar el trabajo sobre precios —diferencias entre modelos similares, cálculo en porcentajes y fracciones—, precio franco fábrica, pago al contado, intereses, IVA, aceleración, consumo de combustible...

Los anuncios pueden ser trabajados a conciencia. La alimentación puede dejar paso a la sección inmobiliaria: el precio del metro cuadrado en cada sector o barrio de la ciudad, hipotecas..., pero no deja de ser educativo poner en manos de nuestros alumnos el 40 por 100 del salario mínimo interprofesional —porcentaje dedicado a la alimentación— y cubrir desayunos, comidas, meriendas y cenas de una familia de (seamos caritativos) cuatro miembros, utilizando la sección semanal de «mercado» o «lonja».

Los saldos que anuncian un porcentaje fijo de descuento —del 10 o el 20 por 100— permiten el cálculo de la cantidad real a pagar.

### Los números más frecuentes

La «loto» puede ser también un buen ejercicio matemático, y de paso igual nos volvemos millonarios todos a la vez. ¿Qué números salen más? Puede construirse una tabla de frecuencias y otra de ausencias y «buscar ritmos» o series lógicas en la aparición de los números.

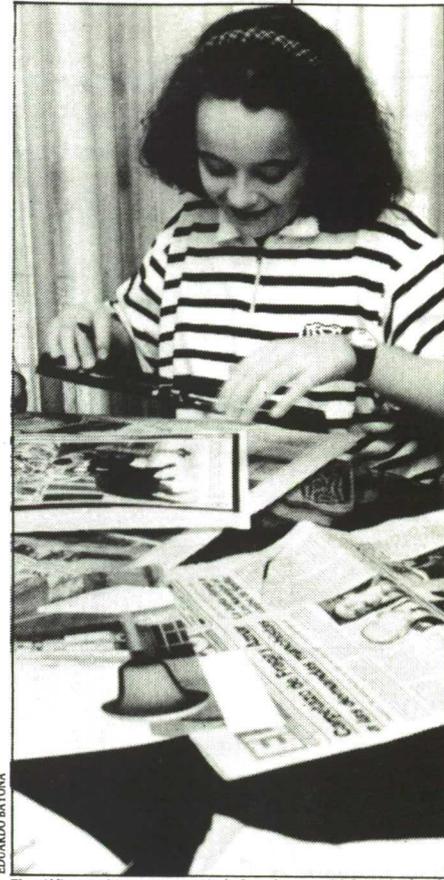
El seguimiento de la actividad bursátil, mediante la consulta diaria al periódico —tal y como hicieron hace ya cuatro años los alumnos del Instituto de Bachillerato Pedro de Luna, de Zaragoza—, permite la aplicación del cálculo matemático a situaciones y problemas cotidianos. A pesar de que su trabajo fue interdisciplinar, había aspectos claramente referidos a esta área de enseñanza.

Analizando un período de tres o cuatro meses —preferentemente empezando en enero—, la gráfica de las cotizaciones permite señalar los puntos en los que se alcanzan las máximas y mínimas relativas, los intervalos de crecimiento y decrecimiento y la acotación.

Se puede calcular la media de las cotizaciones para su posterior utilización en el cálculo de la rentabilidad media y la desviación típica como medida del riesgo de la operación de inversión en un determinado valor.

O realizar el cálculo de la rentabilidad media obtenida comprando el primer día del año bursátil —2 de enero— y vendiendo a la cotización media, previamente obtenida en un tiempo determinado.

Si hemos obtenido la rentabilidad media de tres o cuatro meses de seguimiento se puede calcular la rentabilidad anual que se conseguiría si el mercado bursátil hubiera seguido ac-



EDUARDO BAYONA

El periódico permite extraer una serie de datos de gran utilidad para la clase de Matemáticas.

tuando de la misma forma, utilizando la fórmula del interés compuesto.

También es posible realizar un supuesto invirtiendo determinada cantidad de dinero en un valor desde el primer día del año bursátil y calcular la máxima rentabilidad posible de obtener, operando con el valor y efectuando compras y ventas utilizando para ello los conocimientos sobre los máximos y mínimos alcanzados.

## El diario, protagonista

Las actividades que tienen al periódico como protagonista pueden adaptarse con facilidad a cualquier nivel educativo.

- Mide el periódico. ¿Cuántos metros cuadrados de papel te han dado hoy por 65 pesetas? Utilizando los datos de OJD o la encuesta de difusión de medios averigua la tirada media de ese periódico hoy. ¿Cuántos metros cuadrados de papel prensa se han editado y distribuido?
- Realiza la misma operación con el peso del papel y calcula el peso de cada página de tu diario.
- A todo esto, ¿cabían en tu clase todos los ejemplares que se han tirado hoy? Es cuestión de volumen.
- La mancheta del periódico suele incluir algún dato sobre su antigüedad: el año de edición en números romanos o el número del ejemplar de hoy. De una u otra forma averigua la fecha aproximada del día en que comenzó a editarse.
- ¿Cuestan todos los periódicos lo mismo? ¿Qué días varía el precio? ¿Cuánto sube? ¿Sabes cuál es la comisión de venta de los expendedores de prensa? Un día normal es del 20 por 100. ¿Cuántos periódicos tienes que vender para ganar mil pesetas diarias?
- Ya has averiguado cuántos metros cuadrados de papel te proporciona un diario en un día cualquiera. «Despreciando» los márgenes y otros «blancos» calcula en porcentajes y fracciones la parte del periódico que se dedica a información y la que ocupan los anuncios, incluyendo los «por palabras» y las esquelas.
- Puedes realizar la misma operación para descubrir ahora qué sección del periódico está mejor representada y cuál peor.

Agradecemos a Esther Bandrés, Fernando Rojo, María Angeles Pérez, Carlos Miguel Alvarez, María Pilar Herrero, Montserrat Gairín, Santiago de Miguel y Fernando Lahoz, profesores de EGB y EE.MM., su colaboración.

## Una treintena de profesores participa en Ceuta en un curso sobre aplicación del periódico en el aula

Ricardo Lacasa. Ceuta

UNA treintena de profesores asistieron al II Curso Prensa Escrita: Aplicación Plural en el Aula, celebrado en Ceuta, que ha sido concebido bajo una metodología práctica, activa y participativa, y con una duración de quince horas. En la primera jornada actuó como ponente Luis Miguel Martínez, director del programa Prensa-Escuela, del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), quien explicó las directrices de esta experiencia.

En su comparecencia en rueda de prensa ante la totalidad de los medios de comunicación acreditados en la ciudad, Luis Miguel Martínez destacó el elevado número de profesores que han participado en el desarrollo del programa. Asimismo, subrayó que «Prensa-Escuela ha sido la innovación que más ha podido crecer, con diferencia, dentro del entorno planificado del MEC».

El director de Prensa-Escuela lamentó el incumplimiento por parte de algunos periódicos de los compromisos contraídos en el convenio, mientras que otros, como *El Periódico de Ceuta*, aún sin firmarlo, si lo habían hecho. Tanto este diario como el decano de la ciudad, *El Faro*, se han destacado por su entusiasmo y las líneas invariables de máxima colaboración con el programa Prensa-Escuela.

En las tres jornadas siguientes actuó como ponente José Luis Corzo Toral, conocido especialista en este tema, quien deleitó a los asistentes con su intervención, conocimientos y probada experiencia. Corzo entusiasmó no sólo al profesorado asistente, sino también a los propios profesionales de la información, como lo demuestra la atención prestada a su persona y trabajo tanto por los periódicos como por la televisión local.

Corzo valoró en términos muy positivos la aceptación del curso entre el profesorado ceuti, «prueba evidente de que existe interés en las escuelas por acudir a la actualidad».

La intervención de José Luis Corzo se centró en el conocimiento de la industria informativa, el «hacer y deshacer» noticias, la realización de un estudio monográfico de un tema en prensa y la simulación en la escuela de un periódico, «no una revista escolar donde los niños escriben artículos, sino un periódico con elaboración de noticias».

El curso, que finalizó con la visita a los dos periódicos locales, ha dado respuesta práctica a las necesidades demandadas por el profesorado ceuti interesado en la introducción del periódico en la escuela.

## Todos los colegios sevillanos recibirán «El Correo de Andalucía»

Sevilla

EL periódico *El Correo de Andalucía* llegará de manera gratuita a partir del próximo mes de enero a todos los centros escolares de Sevilla y su provincia, gracias al acuerdo suscrito entre la empresa editora de este diario, la entidad financiera El Monte, y la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. El Monte sufragará el coste de las suscripciones para los más de 400 colegios públicos de la provincia a lo largo de 1990.

En virtud de este convenio, el profesorado podrá acceder también a suscripciones personales con un descuento del 25 por 100. Por su parte, *El Correo de Andalucía* iniciará en el mes de enero la publicación de un suplemento monográfico de Educación, que tendrá una periodicidad semanal.

*El Correo de Andalucía* se compromete a facilitar las visitas de centros escolares a las instalaciones del periódico, la entrega de ejemplares procedentes de devolución y



la disponibilidad del personal del periódico para la realización de conferencias o charlas en los centros docentes.

El convenio se inscribe en una línea de colaboración mutua entre el periódico y la entidad financiera El Monte. Manuel Gómez Cardaña, director de *El Correo*..., señaló que este acuerdo institucionaliza «una fórmula de introducción de la prensa en la escuela y, por consiguiente, contribuye al fomento del hábito de lectura entre los sevillanos del mañana».

### REVISTA DE PRENSA

#### Alumno informado, hombre formado

«Ese noble deseo que anima a los profesores de que los jóvenes alumnos aprendan en los centros docentes lo que puede significar la lectura de la prensa en su formación intelectual, social y humanística es digno de ser destacado y cumplimentarlo por todos los medios ceuties en su justa valoración. Un alumno bien informado es un hombre más formado. Aunque en los últimos años se ha incrementado el número de lectores de prensa en nuestro país, y cada día ven la luz nuevos periódicos, es verdaderamente cierto que España no ha alcanzado aún ese ansiado techo de lectores de prensa que todos deseáramos. En este aspecto, somos todavía una nación subdesarrollada. Por eso, partiendo de esta base, con la presencia de la prensa escrita en las aulas y la tarea de los profesores, no dudamos

que en un futuro próximo todos estos alumnos, convertidos ahora en lectores de periódicos en potencia, darán sus frutos.»

A. F. Márquez  
(El Periódico de Ceuta, Ceuta)

#### Prensa y escuela, un reto para todos

«(...) Porque resulta evidente que la escuela, el centro educativo, el aula es lugar adecuado para leer el periódico, aunque esto pueda escandalizar a alguien.

Efectivamente, esa ventana abierta al mundo que es la prensa de cada día ha de abrirse también a los escolares, y no de forma irregular y asistemática, sino formal y pedagógica.

Es preciso aprender a «hojear» un periódico, a seleccionar el contenido, a ordenar la lectura de los artículos, a

contextualizar en el tiempo y en el espacio las noticias que se ofrecen (...)

Es preciso, en definitiva, adoptar una postura racional y activa ante los hechos que suceden y que la prensa nos ofrece día tras día. Y es preciso, ¿por qué no?, ir ganando la vocación de algún estudiante hacia un futuro profesional que a más de uno o una puede apasionar.

Todo eso se puede hacer o se puede ayudar a hacer desde la escuela. El profesor, la profesora, con técnicas no dirigistas, de sugerencia y modestia intelectual, pueden suscitar en sus alumnos la motivación necesaria y la ilusión suficiente para que la lectura del periódico y la reelaboración y reflexión crítica de su contenido se conviertan en actividades altamente enriquecedoras desde los puntos de vista informativo y formativo.»

Antoni Escarré i Esteve,  
conseller de Cultura, Educació i Ciència  
(Suplemento «La Tiza» del periódico  
*Información*, de Alicante)

### LIBROS



#### Educación y comunicación. III Encuentro Iberoamericano de Comunicación

Edición a cargo de Tito Drago y Luis Angel Ruiz de Gopegui. Madrid, Turner-Sociedad Estatal V Centenario, 1989

«La prensa y la educación» es el tema de una de las mesas redondas celebradas en el transcurso del III Encuentro Iberoamericano de Comunicación, que tuvo lugar en Santiago de Chile en julio de 1988, organizado por la Junta de Extremadura y la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (Orealc-Unesco). Otros aspectos abordados en estas jornadas fueron la situación de la educación en América Latina, «Perspectiva hacia el año 2000», las relaciones entre radio, televisión y educación, los boletines de educación y comunicación y «Educación y comunicación: una mirada al futuro». El periodista Eduardo Sotillos pronunció la conferencia de clausura.

La mesa redonda celebrada bajo el título «La prensa y la educación» fue moderada por Juan Pablo Illanes, editor jefe del diario *Mercurio*, y contó como ponentes con Roxana Morduchowicz, directora del programa argentino El Diario en la Escuela; Luis Miguel Martínez, responsable del programa Prensa-Escuela, del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC); Teresiano Rodríguez, director del periódico *Hoy*, de Badajoz; Juan Acevedo, director del Centro de Comunicación Visual Pueblo Libre, y Miguel Caballero, director del programa Extremadura en la Escuela.

## Programa Prensa-Escuela

### INFORMACION

Los Centros Escolares interesados en recibir más información sobre el desarrollo del Programa Prensa-Escuela pueden solicitarla enviando el cupón adjunto:

Nombre del Centro: \_\_\_\_\_  
 N.º de Unidades: \_\_\_\_\_ EGB: \_\_\_\_\_ BUP: \_\_\_\_\_ FP: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_  
 Localidad: \_\_\_\_\_ Provincia y Código Postal: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_ Enviar a: Ministerio de Educación y Ciencia  
 Programa PRENSA-ESCUELA  
 C/ Alcalá, 34, 6.ª planta - 28071 Madrid



Su primer acto público como subdirector general de Formación del Profesorado fue un curso del programa Prensa-Escuela, hace poco más de un año. Desde entonces hasta hoy, Joaquín Prats, historia-

dor y profesor de la Universidad de Barcelona, ha tenido la ocasión de conocer más de cerca otras actividades desarrolladas desde el programa, hechos que le convierten en un buen conocedor del mismo.

## Los objetivos de Prensa-Escuela coinciden con lo que la Reforma propone como nuevas formas de dar clase

Entrevista con Joaquín Prats, subdirector general de Formación del Profesorado

Oliver Merlos

MAS que el mundo del poder o el mundo de la política le interesa el mundo de la educación, y dentro de éste, la oportunidad que significa trabajar en la formación del profesorado. Se trata de un objetivo que Joaquín Prats tiene muy claro y que define con la misma sencillez con la que actúa. «Hay que conseguir una enseñanza de mayor calidad; hay que conseguir que cada profesor pueda desarrollarse profesionalmente mucho mejor y para ello es imprescindible que la Administración ofrezca los recursos y las ofertas necesarias.» A esta conclusión ha llegado después de recorrer una amplia trayectoria de veinte años como docente en los diferentes niveles educativos.

En relación con el uso plural e innovador de la prensa escrita en el aula, la opinión del responsable ministerial no puede ser más explícita: «El uso de los periódicos en clase puede constituir un elemento dinamizador de primer orden. Se trata de un elemento transversal que puede ser utilizado en cualquier área o asignatura, desde Sociales y Lenguaje, a Matemáticas y Ciencias Naturales.»

**«El periódico es el nexo fundamental entre los saberes académicos y el mundo de la calle»**

Directamente ligado a esta facilidad de uso, Joaquín Prats destaca el interés que las actividades del programa Prensa-Escuela han despertado en miles de docentes de toda España: «Es realmente sorprendente la cantidad de profesores y profesoras que están trabajando con los periódicos con verdadera pasión. Es una actividad —añade— que tiene un gran auge y una gran demanda a la que el MEC habrá de responder con nuevas ofertas.»

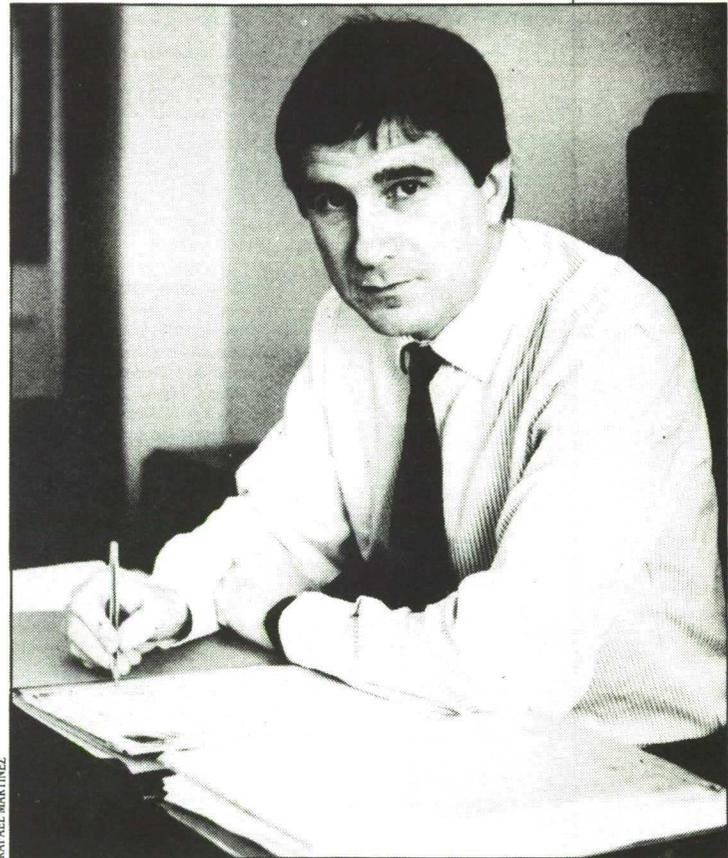
Al analizar los esfuerzos oficiales realizados para implantar y desarro-

llar el programa, se muestra optimista: «En los últimos años se han hecho muchas cosas, algunas de ellas importantes. Prácticamente en todas las provincias hay núcleos de profesores que hacen de los periódicos un recurso didáctico y formativo en los centros. Creo que si comparamos el punto de salida, hace cuatro años, y la situación actual, el avance podría calificarse incluso como espectacular.»

Cautó, reflexivo, consciente de las dificultades que tiene consolidar una innovación, Joaquín Prats tampoco quiere echar las campanas al vuelo y matiza a continuación: «Nunca puede haber maximalismos a la hora de hacer una evaluación sobre la formación docente.» Y es que, a pesar del auge mencionado, reconoce que todavía queda un camino por recorrer: «Hay muchos profesores que aún no se han incorporado a esta práctica de utilizar la prensa en clase. En cualquier caso, se puede asegurar que se ha creado el rescaldo necesario que va a permitir encender y mantener el fuego.» En este sentido, se encuentra esperanzado y piensa que el uso de los periódicos en la escuela va a continuar aumentando día tras día, afirmación basada en su propia experiencia como docente y como investigador: «Yo he utilizado la prensa en mis clases desde hace años.»

La prensa tiene tres virtudes básicas, aparte de otras, subraya. «En primer lugar, se puede usar para actualizar cualquier asignatura; en segundo, como instrumento para enseñar a leer de una manera crítica y comprensiva, y en tercer lugar, como elemento formativo que permite la reflexión y el diálogo.»

En opinión del subdirector general de Formación del Profesorado, «la prensa escrita es el nexo fundamental entre los saberes y las culturas académicas y el entorno o el mundo de la calle; en el sentido más amplio del término, los alumnos viven estas dos culturas. Por este motivo —manifiesta—, las asignaturas no deben ser algo alejado de la realidad.»



RAFAEL MARTINEZ

«La valoración, por otro lado, sobre los inconvenientes que acarrea el uso de la prensa la sitúa, fundamentalmente, en los complejos intereses que algunos periódicos tienen cuando se informa sobre determinados asuntos. «Hay ocasiones en que las líneas editoriales de la prensa encierran intereses ocultos», aspecto que, según Joaquín Prats, también se puede aprovechar favorablemente en la medida en que un alumno sea capaz de defenderse y comprender las diferentes fases que tiene el análisis de un texto: «Primero, saber elaborar preguntas sobre lo que uno lee; segundo, saber analizar los contenidos, es decir, saber lo que dice el mensaje, y por último, saber criticar los textos.»

Respecto al tratamiento de los contenidos de la prensa en el Diseño Curricular Base (DCB), el subdirector general de Formación del Profesorado opina que se trata de una primera fase en la que hay que avanzar. «El que se contemple la inclusión de la prensa escrita en el DCB me parece un acierto, pero el trabajo más importante del diseño curricular todavía está por hacer y es cómo se lleva a la práctica. El quid de la cuestión —añade—

está en lo que debe ser, a partir de ahora, el desarrollo concreto de las líneas curriculares, el ir creando unidades didácticas en las distintas materias que permitan la utilización de la prensa.»

En relación con la filosofía en la que se fundamenta la reforma educativa, Joaquín Prats destaca que «los objetivos del programa Prensa-Escuela coinciden y están en línea con lo que la Reforma propone como nuevas formas de dar la clase. Por tanto —agrega—, el programa debe contribuir, entre otras cosas, a que este cambio de la calidad de enseñanza sea una realidad». Este objetivo justifica, en su opinión, el interés que el MEC ha puesto en el programa. «Prensa-Escuela puede ser un instrumento muy válido para conseguir que la transformación no quede en un simple cambio de boletín, sino que se convierta en un cambio real en las clases. Se trata de hacer de la reforma algo que no sea académico ni teórico, sino algo real que responda a una nueva manera de enseñar a nuestros jóvenes. Y para ello —finaliza—, la utilización adecuada de los periódicos puede ser una gran ayuda.»

Joaquín Prats asegura haber utilizado la prensa en sus clases.

### Un futuro esperanzador

La formación del profesorado es el aspecto clave y en el que hay que insistir de manera constante. Joaquín Prats es consciente de esta necesidad y propone reforzar las acciones en dos campos. «Por un lado, hay que continuar convocando cursos de formación para responsables de Prensa-Escuela hasta lograr que haya un coordinador del programa en cada Centro de Profesores del ámbito del Ministerio de Educación.» Pero, aparte, considera que hay que ampliar la formación a nuevos colectivos docentes: «En este año académico 1989-90 se van a incluir contenidos sobre el uso de la prensa escrita en los cursos de asesores de formación permanente y en los de actualización científico-didáctica.» En opinión del responsable ministerial, estas acciones son imprescindibles para alcanzar los objetivos propuestos: «Hay que ensanchar esta práctica a todos los ámbitos posibles para que, cuando menos lo esperemos, ese uso de la prensa forme parte ya de la cultura educativa de cualquier profesor.» «Para que esto ocurra —añade Joaquín Prats—, el MEC creará las condiciones de trabajo más idóneas, hecho que en este momento estamos ultimando.»

# CUADERNO

PROGRAMA  
**Prensa**  
*escuela*

nº 11



SATO

## Para mayores sin reparos

El periódico, un instrumento útil para la formación de adultos / II-V

Con el papel entre manos / VI

Entrevista con el «ombudsman» de «El País» / VIII

# Por una educación integral

Mariano Jabonero \*

**T**ANTO el sistema educativo como los medios de información son elementos fundamentales de la estructura básica de nuestra sociedad. Ahora bien, la relación entre ambos y su mutuo análisis crítico es cuestión que hoy está insuficientemente desarrollada.

El Ministerio de Educación y Ciencia, mediante el programa Prensa-Escuela, está desarrollando una estrategia educativa que permite la incorporación de los medios de información a los procesos de aprendizaje de los alumnos y, así, mejorar el conocimiento de su entorno, su análisis crítico y, fundamentalmente, desarrollar el objetivo primordial de la tolerancia. Además de lo anterior se pretende que los alumnos sean conocedores de los diferentes elementos que integran los circuitos de información, su elaboración y producción, lo que les proporcionará una visión más objetiva de estos medios, así como de los hechos y realidades de los que son informados.

Con esta iniciativa, la Administración educativa pretende construir y dar contenido a esa relación entre sistema educativo y medios de información.

Un reconocido periodista, Carlos Luis Álvarez «Cándido», ha afirmado: «Hoy a la gente se le informa de todo y no se le enterada de nada», afirmación directamente relacionada con criterios en los que se mueve actualmente el mundo de la información, como son los de mayor cantidad, a mayor velocidad y a menor costo. Cándido no hace más que describir un mundo en el que existe una sobreabundancia de la información (no identificar con la comunicación) y en el que ésta aparece, con gran frecuencia, desgajada del resto de las estructuras sociales.

Esta situación puede ser especialmente grave, al tiempo que paradójica, en relación con la escuela, ya que en ésta lo que se produce en buena medida es la adquisición de conocimientos por una transmisión de información, es decir, una situación y entorno de comunicación singular.

**«Leer un diario permite relacionar áreas de información y alcanzar conclusiones que ponen en contacto distintos campos del conocimiento humano»**

La necesidad de relación entre la Educación de Adultos y prensa se hace más patente. Las fórmulas concretas de llevarlo a cabo también son más evidentes (y quizá más fáciles) por las características del alumnado adulto, ya que, siguiendo criterios de la psicología del aprendizaje, éste se produce de manera más eficaz cuando es fácilmente transferible, es significativo y socialmente válido.

## Áreas de conocimiento

Analicemos brevemente cuáles son las áreas de conocimiento que todo modelo integral de Educación de Adultos debe contemplar y, en cada



RAFAEL MARTINEZ

caso, su relación necesaria con la prensa:

— Formación orientada al trabajo. Precisamente la prensa va a proporcionar a cualquier adulto la imprescindible información detallada y actualizada de su contexto sociolaboral, de las posibilidades de empleo y su búsqueda, así como de los requerimientos básicos que configuran el acceso al trabajo en cada lugar y momento.

— Formación para el ejercicio de los derechos y responsabilidades cívicas (o para la participación social). La lectura y uso de la prensa podrá dotar a este adulto, cuyo nivel de información ha sido menor que el del resto de la sociedad, de los recursos necesarios para el ejercicio de estos derechos y responsabilidades, accediendo a una información amplia y diversificada, que son requisitos básicos para el ejercicio de la tolerancia y de la libertad.

— Formación para el desarrollo personal; objetivo que sólo se puede alcanzar mediante el desarrollo de la creatividad, del juicio crítico y de la participación en la vida social y cultural. La información, la prensa, posibilita lo anterior, sobre todo si consideramos que cualquier creación o juicio crítico particular de un sujeto no es algo que aparezca «ex novo», sino que viene a ser la singular construcción intelectual que un hombre o mujer hacen por elaboración y/o asociación de informaciones y conocimientos previamente adquiridos. Desde el desierto informativo y del conocimiento es prácticamente imposible la creatividad y el juicio crítico; sólo se manifestará la esterilidad de las carencias.

— Formación de base y general. Para esos ciudadanos que no la adquirieron en su momento y que es, además, un prerrequisito de tipo compensador. Esta formación de base comprende todos los aspectos que, en

apartados anteriores, hemos descrito, pero, sólo por enumerar algún contenido de especial interés, hay que destacar la importancia que puede tener el uso de la prensa como medio didáctico para el desarrollo del currículum escolar, su uso para el conocimiento del medio social, geográfico y económico, así como para la adquisición de las destrezas instrumentales básicas.

## Elemento corrector

En ningún momento puede pretenderse que estas áreas de conocimientos deben suponer acciones didácticas fragmentarias o especializadas. Son, en todo caso, contenidos imprescindibles para una educación de adultos integral y diversificada. Hoy podemos constatar cómo los modelos de acciones específicas en Educación de Adultos han conducido a fracasos continuos (las denominadas administraciones de «campana», ya sean de alfabetización, promoción cultural, etcétera), tanto por su respuesta incompleta a las necesidades formativas de la población como por su sentido «remedial» y, por lo tanto, indeseablemente paternalista.

La utilización didáctica de la prensa es, sin duda, un importante elemento corrector de ese posible planteamiento erróneo. Este medio se caracteriza por su apertura global a la realidad y su contenido multidisciplinario. Leer cualquier diario de información general supone poner en acción diversas destrezas de aprendizaje, relacionar diferentes áreas de información y alcanzar juicios y conclusiones que necesariamente interrelacionan distintos campos del conocimiento humano.

Para un sector de la población, como es el que necesita acceder a procesos educativos recurrentes, que ha sido histórica y sistemáticamente marginado de los sistemas educativos e informativos, es una oportunidad úni-

ca poder recibir una respuesta global (educativa e informativa) a sus carencias para que se le sitúe en el mismo plano de igualdad y derechos que el resto de los ciudadanos.

Lo que acabamos de describir como líneas básicas de actuación de la Educación de Adultos y su relación con la prensa tiene, en estos momentos, un especial interés, ya que esta oferta educativa va a contar, como el resto del sistema, con las transformaciones y mejoras que supone la reforma del sistema educativo previsto por el MEC. Además de lo anterior, y a un nivel más concreto, la reciente orden ministerial de 8 de mayo de 1989, por la que se regula el funcionamiento y ordenación de los centros de Educación de Adultos, inicia la transformación y mejora de esta oferta educativa, de acuerdo con los objetivos

La prensa se caracteriza por su apertura global a la realidad y su contenido multidisciplinario, y por ello es un elemento imprescindible en la formación de adultos.

**«La prensa es una oportunidad única para paliar las carencias de un sector históricamente marginado de los sistemas educativos»**

educativos descritos en este texto y siguiendo tres criterios básicos: extensión y diversificación de las ofertas educativas para las personas adultas, una racional ordenación territorial y, por último, garantizar la participación de todos los agentes sociales interesados en la Educación de Adultos. Este proceso de renovación e innovación debe ser el marco idóneo para incorporar la prensa a la actividad de los centros de Educación de Adultos, tal como distintas experiencias ya han venido realizando y demostrando su validez y necesidad.

\* Subdirector general de Educación Permanente.

El Aula de Cultura de Becedas (Avila) desarrolla su experiencia de Educación de Adultos mediante el uso diario de la prensa escrita. Los periódicos no se utilizan sólo como vehículo informativo transmisor de conocimientos. Por el contrario, se trata también de buscar detrás de la noticia, de manera que formación e información lleguen a confundirse y acaben siendo una única cosa.



El periódico constituye una buena herramienta para trabajar en Educación de Adultos.

RAFAEL MARTÍNEZ

# El periódico en el Aula de Cultura

## Diversión y aprendizaje

Tomás Santiago Delgado

CUANDO alguien se interesa por mi trabajo con los jóvenes y adultos del Aula de Cultura suelo dar una concisa explicación:

—Me limito a leer el periódico.

Y es porque en esto de la utilización del periódico en la escuela, en los últimos tiempos tan de moda, abunda la gente que sólo busca la receta fácil y concreta para hacerse el caldo; se pasan la vida solicitando bibliografía y acumulando fotocopias y material sobre otras «experiencias», en las que rara vez profundizan y pocas veces aplican, si no es con un estúpido sentido de imitación. Como en lo poco que se lee sobre nuevas tendencias didácticas aparece con frecuencia el periódico, pues, ¡hala!, a llevar el periódico a la escuela, pero ahora no debajo del brazo o en la carpeta y para uso exclusivo del maestro, sino recortadito y todo, condimentado, bien sanozado, para ofrecer a sus alumnos un plato más, preparado al gusto del consumidor. Para esto tenemos ya una gran inflación de recetas.

Podríamos igualmente decir lo mismo de otros medios —video, televisión, emisoras de radio—. Aunque como aquí los recursos económicos son más escasos y las posibilidades de su utilización limitadas, hay, por el momento, una cierta contención en el uso indiscriminado de los mismos. Pero ya el Ministerio, con su apoyo de infraestructura, va favoreciendo los empachos.

¿Qué prensa tenemos? ¿Quién controla los medios? ¿Quién es el amo que decide? ¿Sabemos leer un periódico para entender lo que dice... y lo que calla? Sin plantearnos y dar una acertada respuesta a muchas de estas

cuestiones, no estamos en condiciones de llevar el periódico a la escuela.

Y no es necesario hacerse un especialista en la materia. Para leer el periódico en la escuela no hace falta ser especialista en nada, aunque sea imprescindible ser aficionado a todo. Basta con tener las cosas claras: saber de parte de quién estamos, tomar partido. Y hoy, en tiempos de tanta confusión, la coherencia del maestro sólo se mantiene en la opción por los últimos. Desde esta perspectiva, la realidad se ilumina y todo vale para hacer escuela, especialmente el periódico.

### Aula de Cultura

Hace ya tres años comenzó a funcionar en Becedas (Avila), gracias al apoyo de la escuela, Educación Compensatoria y la asociación de jóvenes del pueblo, un Aula de Cultura. Este año, por fin, se ha logrado el reconocimiento oficial de la misma dentro del programa de Educación de Adultos, y la Dirección Provincial ha propuesto a dos maestros para potenciar esta experiencia de Educación de Adultos en toda la comarca de El Barco de Avila. Al Aula de Becedas se suma, por tanto, una más en La Horcajada.

Las aulas basan su funcionamiento metodológico en la utilización diaria de la prensa, que se complementa puntualmente con la de otros medios. Por la realidad que constatamos en nuestros pueblos, uno de sus peores males es la falta de información. Esto, unido a una inadecuada preparación básica, hace que cada vez que surge un problema —rellenar un impreso, hacer una instancia, preparar un proyecto, reclamar subvenciones...— se tenga que recurrir a alguien, maestro,

cura o secretario, para que le haga los papeles.

No utilizamos los periódicos —y los demás medios— únicamente como vehículo informativo transmisor de conocimientos, sino, y muy especialmente, tratamos de indagar sobre lo que hay detrás de la noticia, a qué interés oculto responde, de qué manera trata de influir o manipular nuestra conciencia... Y es aquí donde hallamos el más importante valor formativo de su utilización; es así que formación e información se confunden en el aula y acaban siendo para nosotros una sola cosa.

Pronto nos ha surgido, como una vocación inesperada, aunque inevitable, la necesidad de producir noticias, a pequeña escala, de pueblo y comarca: los precios del mercado, la movida cultural de la zona. Así ha nacido nuestro boletín informativo comarcal, *La Hoja*, confeccionado de un modo sencillo y sin apenas subvenciones, que se reparte en más de treinta pueblos. Leemos en el Aula nuestras propias noticias, escritas, ciclostiladas y repartidas por nosotros mismos. Noticias cercanas que hablan de mi pueblo y del vecino, de cuánto pagan la leche o de las elecciones generales, con un lenguaje sencillo, el nuestro.

Ya llegará la radio. Ese proyecto de emisora que, por el momento, nos tiene tan entusiasmados. Y llegará con permiso o sin él. A nuestros pueblos, diseminados por la montaña, no llegan las ondas. ¡Habrà que fabricárnoslas!

La Escuela de Alcaldes y Concejales también entra en el juego de esta dinámica de formación-información en la que nos vemos metidos. Es este también su tercer año de funcionamiento. Los dos primeros era responsabilidad de Educación Compensatoria; ahora, a los maestros de Compensatoria no los quieren dejar salir de las escuelas, y es a los adultos a quienes nos compete su organización. También aquí nuestra obsesión informativa cuenta mucho, y la utilización de la prensa queremos que sea una de sus perlas didácticas.

HACE pocos días, y para preparar este artículo, propuse al grupo del Aula de Becedas dedicar la redacción semanal a explicar nuestro trabajo. Antonio escribió lo siguiente: «¿Que cómo nos lo montamos en el Aula?»

Pues nada, hombre, nos dedicamos a leer el periódico.

Pasamos de programas. Esto no es como en la escuela, que tenías una asignatura detrás de otra, y a cual más «rollo». Aquí tampoco existen ni notas ni exámenes. El Graduado sólo hay dos que no lo tienen. Ahora les han dicho que con el Aula lo pueden obtener, pero la verdad es que no les importa mucho. José María dice que a él no le hace falta para cuidar las ovejas. Y a Pedro no se lo piden para subir tochos en la obra; tampoco le vale de mucho cuando se queda en paro.

Los demás tienen todos el título, pero siguen viniendo al Aula. Les va la marcha.

En el pueblo hay otros que no vienen por la escuela. Unos no han venido nunca, otros pasan de cuando en cuando. Nosotros seguimos dándole «caña», a pesar de todo.

Casi todos los días hacemos lo mismo. Eso no quiere decir que nos aburramos, ni mucho menos.

Llegamos, cada vez más puntuales, a eso de las nueve de la noche, y después de fumarnos un cigarro mientras esperamos a los rezagados de siempre, comenzamos leyendo el periódico del día, la primera página.

Lo hace Tomás, en voz alta. Lee los titulares y el resumen de la noticia. Preguntamos el significado de las palabras que no entendemos, buscamos en los mapas si hace falta localizar algún lugar, opinamos sobre la forma de presentarnos la noticia, intentando adivinar la intención del periodista que la escribe.

Países y capitales, nombres de ministros, de jefes de Gobierno, economía, política, segundas intenciones... ¡Qué sé yo! De todo va saliendo.

Unas veces, el maestro se confunde, y Paco, que acaba de hacer el BUP hace poco, le corrige y todos nos partimos de risa, o nos ponemos a discutir sobre quién tiene razón; otras veces comenzamos con una noticia y acabamos vete tú a saber dónde. Ayer, por ejemplo, comenzamos hablando de las acciones de Cartera Central y terminamos partiéndonos de risa con los cotilleos sobre Boyer y «los Albertos».

Otros días sólo estudiamos una noticia, un artículo recortado que todos tenemos fotocopiado. Vamos el vocabulario y las partes de la noticia. Luego lo volvemos a escribir a nuestra manera. Casi siempre nos sale mejor que al periodista, se entiende mejor y con menos palabras y menos raras. ¡Qué manía tienen los periodistas por escribir raro!

De vez en cuando cogemos una noticia y seguimos su desarrollo a lo largo de varios días. Esto se llama monografía, o algo así. Esto es muy bueno para entender las cosas de una vez y enteras. Aunque otras veces nos quedamos atascados y no nos acabamos nunca de enterar cómo queda la información. Los periódicos, de pronto, dejan de informar sobre algún asunto.

Nos divertimos. ¡De verdad! Y aprendemos. ¡No veas!»

## Quiénes

Título del trabajo: «Formación e información en un Aula de Cultura».  
Centro educativo: Aula de Educación de Adultos de Becedas (Avila).  
Profesor coordinador: Tomás Santiago Delgado.  
Alumnos: Adultos del pueblo de Becedas (Avila).

La Educación de Adultos es una modalidad educativa idónea para trabajar con la prensa escrita. El periódico puede ser para las personas adultas un medio natural de aprendizaje. Sin embargo, el desarrollo adquirido es todavía insuficiente. El trabajo con prensa tiene en el medio geográfico uno de sus más serios condicionantes. En algunas zonas rurales de escasa densidad de población, el periódico apenas llega. En otras zonas urbanas o suburbanas, los asistentes a cursos de formación de adultos mantienen una relación lejana con el periódico. Con todo, los medios de comunicación escritos son siempre un bagaje formativo básico.

# El periódico, un medio natural de aprendizaje para las personas adultas

Julio Lancha

LA utilización de la prensa en el campo de la Educación de Adultos no ha alcanzado todavía el desarrollo logrado en otros ámbitos del sistema educativo. Esta situación resulta paradójica por cuanto los periódicos tienen como destinatarias casi exclusivas a las personas adultas y porque las características de esta modalidad educativa la convierten en lugar idóneo para el uso plural e innovador de la prensa escrita.

De esta opinión es José Antonio Fernández, coordinador del Libro Blanco de la Educación de Adultos, para quien ésta «es el sitio más fácil para realizar un uso educativo de la prensa, pues a los niños y jóvenes les queda más alta y ajena».

Las razones citadas han posibilitado el surgimiento de una serie de experiencias dispersas, poco articuladas y con muy

distintos grados de sistematización, fruto de las inquietudes de grupos de educadores sensibilizados en el tema, muchos de los cuales han participado en actividades formativas llevadas a cabo en Centros de Profesores Permanentes, escuelas de verano y otros espacios de formación del profesorado.

La colaboración entre el programa Prensa-Escuela y la Subdirección General de Educación Permanente del Ministerio de Educación y Ciencia, tendente a la articulación de estas experiencias, se materializó con la celebración del Encuentro de Animación Prensa-Educación de Adultos, que tuvo lugar del 23 al 25 de noviembre de 1988 en Alcalá de Henares. En dicho encuentro participaron los responsables de los programas de Educación de Adultos en los Centros de Profesores y un grupo de educadores con

experiencia en la utilización de la prensa con las personas adultas.

## Aprender sin darse cuenta

Este encuentro supuso el inicio de un proceso de aplicación del programa Prensa-Escuela en el campo de la Educación de Adultos, que hasta entonces estaba un tanto al margen del mismo. Dicho programa, nacido con carácter experimental durante el curso 1985-86, tras la firma de un convenio de colaboración entre el Ministerio de Educación y Ciencia y la Asociación de Editores de Diarios Españoles, amplió, a partir del encuentro de Alcalá, su campo de actuación a la educación de las personas adultas.

Es con este tipo de personas con el que las posibilidades de aprovechamiento educativo de los diarios se agrandan

sobremenera, tanto por el grado de madurez que poseen, cuanto por el carácter de los temas que aparecen en ellos, lo que aumenta el interés y la motivación necesarios para el acercamiento al mundo de la información.

Se podría decir que el periódico es un medio natural de aprendizaje para las personas adultas. Así piensa José Luis Corzo, pionero en la utilización educativa de la prensa y autor del libro *Leer Periódicos en Clase*, para quien «dentro de los cursos de adultos, aulas de cultura, etcétera, el periódico tiene muchas posibilidades de programación. Una tertulia organizada en torno al periódico, diaria o alterna, es la gran ocasión de un grupo de adultos dispuestos a aprender sin darse cuenta».

La multiplicidad de aspectos que abarca la educación de adultos, en lo que se refiere al medio en que se desarrolla, la tipología de las personas a las que se dirige y las opciones formativas que se ofrecen, así como la escasa articulación lograda con las actividades organizadas por el programa Prensa-Escuela, dan como resultado una diversidad de enfoques. Si bien, en su conjunto, resultan enriquecedores al responder a realidades muy distintas, no es menos cierto que esta diversidad se convierte en dispersión de objetivos y metodologías, lo que ayuda poco a la sistematización de modelos de actuación.

Desde el punto de vista de la utilización de la prensa en la Educación de Adultos se pueden distinguir dos tipos de grupos. Uno, en el que se propone utilizar como recurso de una programación formativa.

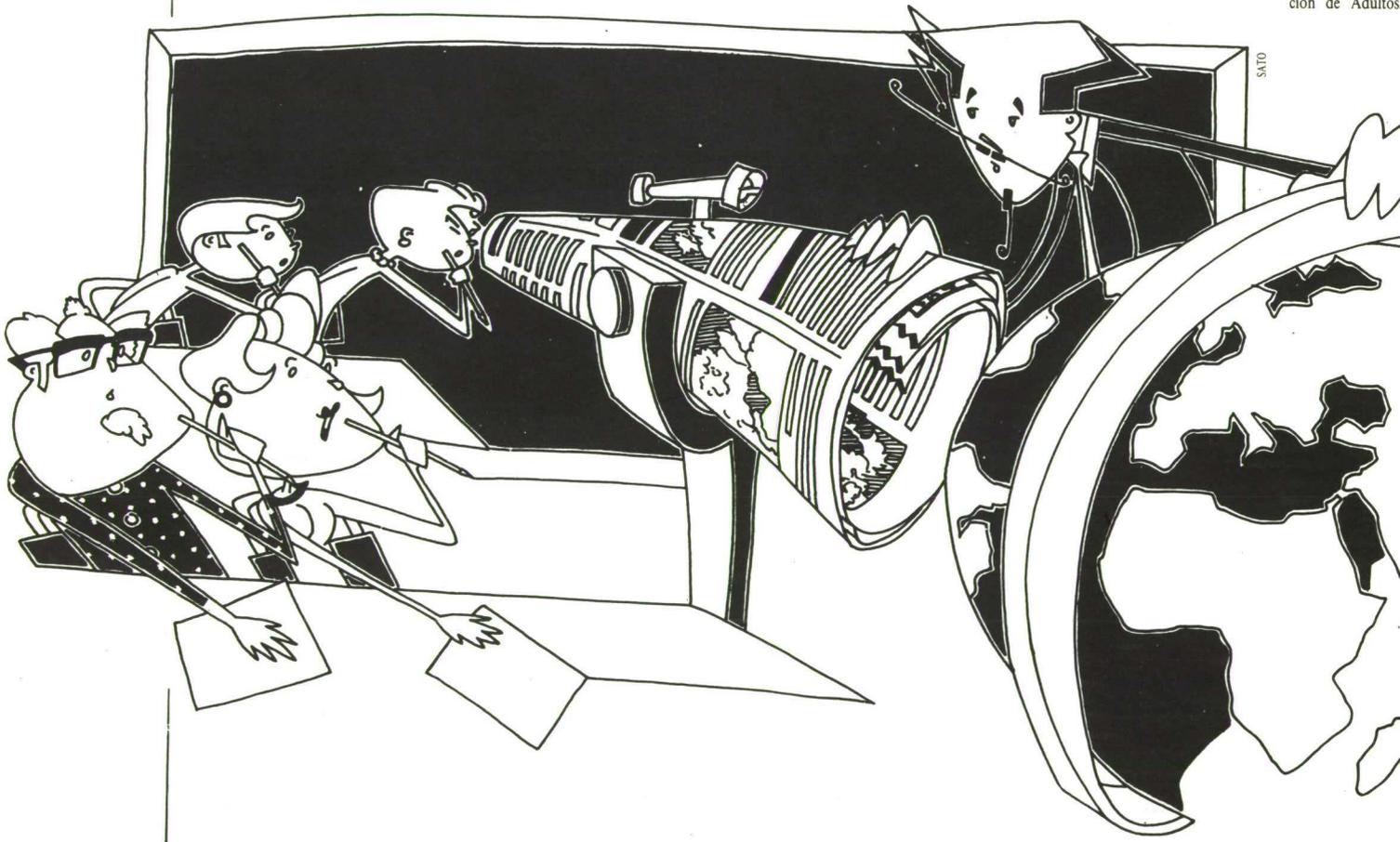
Hay después otros grupos en los que no se podría considerar un medio dentro de las actividades de Prensa-Escuela. Estas situaciones consisten en la utilización de publicaciones periódicas para la formación de personas adultas.

Un ejemplo de esta situación es el uso de periódicos como recurso de formación en la experiencia que se desarrolla en el Centro Público de Educación de Adultos de Palencia. Este tipo de noticia sirve de apoyo a la interdisciplinación de los enfoques de las actividades de aprendizaje, particularmente las de Matemáticas.

La utilización de la prensa en la Educación de Adultos, a partir del cual se desarrolla una experiencia formativa es un ejemplo, entre otras, de actividades que se desarrollan a cabo en sendos cursos de educación de adultos en la Comunidad Foral de Navarra.

Un equipo de educadores ha elaborado y publicado un programa de actividades de estudio de prensa, radio, televisión y actividades de lectoescritura denominada *Medios de Comunicación para trabajar con la prensa*, que se sistematiza, a través del análisis y el uso de noticias.

Existen múltiples experiencias de publicación de prensa que dicen tener que ver con la prensa y la educación de adultos. Hay publicaciones que dan voz a colectivos de personas adultas.



de los criterios de prensa, las experiencias en Educación y en la formación de periodistas en varios periódicos de carácter didáctico, y otro, que se llevan a cabo en Pamplona, a cargo de los docentes de la Universidad de Navarra.

En sentido estricto, hay en la mayoría de ellas un cierto carácter informativo y suelen ser pretexto para la utilización de periódicos y revistas como fuentes de información.

El medio geográfico en el que se desarrollan experiencias como estas es uno de los principales condicionantes del trabajo con la prensa. En las zonas rurales de escasa población, la casi nula presencia de periódicos dificulta sobremanera el trabajo. A Becedas (Ávila), los periódicos apenas llegan. «Solo se reciben en los bares. No hay relación alguna

de los habitantes del pueblo con los periódicos», comenta Tomás Santiago, educador de adultos que lleva a cabo una experiencia de utilización de la prensa en este pueblo, cuya descripción aparece en otro lugar de estas páginas.

Victor Calvin, impulsor de las publicaciones Paso a Paso y Tormo, de la Rivera del Grito (Zaragoza), comarca que agrupa tres pueblos cuya población global ronda los mil habitantes, explica que «la relación es nula. En uno de los pueblos, Codos, sólo existen dos suscripciones a diarios que, además, llegan con un día de retraso».

La precaria relación física con el periódico en el medio rural se acrecienta con un olvido secular de esta realidad, muy alejada de los centros de poder y decisión, por parte de los medios informativos.

## «La prensa es un factor de motivación para que los alumnos no se desanimen en sus procesos de aprendizaje»

Algunas opiniones más pesimistas consideran que «en general, son reacios», mientras otras matizan que «les cuesta entrar, pero al final lo ven bien», o que «si el trabajo con la prensa estuviera dentro del currículum sería más fácil de aceptar». Los más optimistas consideran que «los profesores están interesados, pero no saben cómo llevarlo al aula».

Algunos grupos de educadores, interesados en profundizar en las posibilidades que ofrece la prensa en la Educación de Adultos, han constituido grupos de trabajo en los Centros de Profesores. Uno de ellos es el denominado Equipo Zona Cerrato-Sur (Palencia). Compuesto por seis profesores de la zona, comenzó sus tareas el curso pasado, con la intención de investigar sobre las posibilidades de aplicación de los periódicos en las aulas de educación de adultos, elaborar programaciones que tengan como base el periódico y sistematizar el material producido.

También, desde el voluntariado, se hacen esfuerzos para engarzar la lectura del periódico, dentro de la animación cultural de un barrio. Tal es el caso de la Asociación Cultural Escuela Abierta, de Salamanca, cuyo trabajo, según cuenta Antonio Romo, se lleva a cabo en un barrio periférico de la ciudad, en el que se ha desarrollado una experiencia de acercamiento al periódico con familias de nivel sociocultural bajo, con reparto

### Relación de lejanía

La otra cara de la moneda la presentan las actuaciones en zonas urbanas y suburbanas, en las que, si bien la ausencia de periódicos no es un problema, si lo es la relación de lejanía que mantiene con respecto a ellos una gran parte de la población que acude a formarse a los Centros de Educación de Adultos.

Caso aparte lo constituyen las personas internadas en centros penitenciarios, pues a las características de alejamiento de los diarios, se añaden la muy determinante de la privación de libertad, la desmotivación y la pertenencia a grupos sociales muy marginales, con códigos de comportamiento propios y alejados de los que se utilizan en la calle.

El denominador común de estas personas, sean agricultores, obreros industriales, amas de casa, parados y reclusos, es su alejamiento de los circuitos culturales y su precaria formación. El trabajo alrededor de la prensa escrita se diversifica desde los grupos de alfabetización a los de Graduado Escolar e incluso a algunos que ya superaron esta fase.

La mezcla de las condiciones culturales de partida con las características sociológicas de los distintos grupos de población aludidos da como resultado un amplísimo campo sobre el que desarrollar múltiples experiencias de utilización del periódico.

Esta diversidad de situaciones propi-

cia distintas actitudes de los adultos ante los periódicos. Benito bravo, profesor del Centro de Educación de Adultos San Jorge, de Palencia, indica que los adultos con los que trabaja «no leen el periódico en su vida diaria porque carecen de hábitos de lectura, los resulta más fácil utilizar la radio y la televisión».

De la misma opinión participa Natividad Bel, profesora del Centro Público de Educación de Adultos de Casetas (Zaragoza), cuando afirma que «los adultos leen poquísimo la prensa, a la que consideran como algo muy lejano». Tal vez porque, como dice Víctor Calvin, «el lenguaje periodístico no lo entienden».

Aun con estas dificultades, la actitud de los internos en centros penitenciarios varía un poco. Julia Díaz, responsable provincial de Formación del Programa de Educación de Adultos de Valladolid y profesora con experiencia en el trabajo con reclusos en el centro penitenciario de esa ciudad, afirma que «de entrada, son reacios, pero luego adoptan una actitud muy buena. Cada día están pendientes de la llegada del periódico, que les permite rellenar horas libres y salir de la rutina».

Josefina Díaz, profesora del Ministerio de Educación y Ciencia, que desarrolla su labor en el Complejo Penitenciario Femenino de Yserías (Madrid), es de la misma opinión, aunque matiza que «las internas necesitan mucha motivación; si nadie les cultiva, se desinteresan. Les atraen, sobre todo, los sucesos, las noticias de Tribunales y todas las que tienen que ver con su mundo».

A esta necesidad de motivación se apunta José Luis Muñoz, profesor que participa en la experiencia de Pamplona. Con respecto al periódico, dice que, «en la puerta, los adultos adoptan la actitud del alumno», mirándolo como una asignatura más. «Si lo preparas y lo presentas mal, de entrada, lo rechazan; por eso es fundamental la actitud del profesor; si no está convencido de lo que hace, difícilmente puede convencer».

Educadores con experiencia en el uso de la prensa en la educación de personas adultas, como los citados anteriormente, consultados sobre la actitud general de los profesores de Educación de Adultos en relación con ello, manifiestan opiniones tan variadas que sería difícil obtener una conclusión generalizada.

Algunos grupos de educadores, interesados en profundizar en las posibilidades que ofrece la prensa en la Educación de Adultos, han constituido grupos de trabajo en los Centros de Profesores. Uno de ellos es el denominado Equipo Zona Cerrato-Sur (Palencia). Compuesto por seis profesores de la zona, comenzó sus tareas el curso pasado, con la intención de investigar sobre las posibilidades de aplicación de los periódicos en las aulas de educación de adultos, elaborar programaciones que tengan como base el periódico y sistematizar el material producido.

También, desde el voluntariado, se hacen esfuerzos para engarzar la lectura del periódico, dentro de la animación cultural de un barrio. Tal es el caso de la Asociación Cultural Escuela Abierta, de Salamanca, cuyo trabajo, según cuenta Antonio Romo, se lleva a cabo en un barrio periférico de la ciudad, en el que se ha desarrollado una experiencia de acercamiento al periódico con familias de nivel sociocultural bajo, con reparto

de ejemplares a las mismas y participación de algún periodista del diario El Adelanto.

### Bagaje formativo básico

La relación entre vida cotidiana y medios informativos es algo natural para José Antonio Fernández, para quien «los medios» son utilizados como bagaje formativo básico por parte de las personas adultas. Lo complicado es cómo realizar la «digestión educativa» de éstos, de modo que les resulten útiles.

Las dificultades con las que se encuentran los educadores que trabajan la prensa con los adultos son de diversa índole. Julia Díaz, refiriéndose a los internos de la prisión de Valladolid, señala que la mayor es «su muy bajo nivel de instrucción, que hace que les resulte más fácil acudir a la radio para seguir las noticias».

Sobre esta idea insiste Tomás Santiago para quien, pensando en sus adultos agricultores, «no hay redes establecidas en el cerebro; es preciso ir haciendo la trama, la urdimbre que posibilite la comprensión cabal del lenguaje periodístico».

José Luis Muñoz, desde su experiencia urbana en Pamplona, sitúa la cuestión en otro sitio. «La gente es más abierta y receptiva de lo que pensamos. El problema es la actitud de los profesores que, a veces, nos justificamos escudándonos en la de los adultos».

Josefina Díaz no olvida a las reclusas de Yserías cuando coloca las dificultades en el propio carácter de la prensa: «El problema es que la prensa va por un lado, y la vida, por otro. Las noticias que da a menudo tergiversan la realidad y con ello favorecen la injusticia. Sólo hay que ver —añade— cómo tratan la misma realidad los distintos periódicos. Las internas sostienen que el tratamiento que los periódicos hacen de las informaciones sobre abogados y juicios nada tienen que ver con la realidad que viven».

Todas estas dificultades, sin embargo, no empañan las ventajas que observan en la utilización de la prensa en la Educación de Adultos todas las personas consultadas. José Antonio Fernández ve en los periódicos «un factor de motivación para que los adultos, sobre todo aquellos con más dificultades en lecto-escritura, no se desanimen en sus procesos de aprendizaje».

En general, Fernández considera que

«permiten analizar los más diversos temas, facilitan el estudio monográfico de los mismos y potencian el análisis crítico a partir de las distintas lecturas que, de una misma noticia, pueden hacer varias personas, reunidas para leer en grupo».

Josefina Díaz indica que «el periódico para las reclusas es parte de la libertad, una ventana abierta». Benito Bravo opina que «permite partir de cosas más cercanas a la gente». Para Tomás Santiago, el trabajo sistemático con el diario «produce alegría cuando se dan cuenta de que aprenden, lo que suele ocurrir cuando ven la tele», y José Luis Muñoz concluye manifestando que «permite romper el esquema de la enseñanza clásica y comprobar que la información se puede sacar de mil sitios».

Hay una clara diferencia cualitativa entre las demandas de formación en torno al uso de los periódicos en Educación de Adultos, formuladas por los pro-

## «Una tertulia organizada en torno al diario es la gran ocasión de un grupo dispuesto a aprender sin darse cuenta»

fesores iniciados en el tema y las que realizan los no iniciados. Estos expresan la necesidad de que se les ofrezcan cursos monográficos sobre este asunto, mientras que los primeros dan un paso cualitativo más.

José Luis Muñoz aclara esta postura cuando afirma que «las cosas no se resuelven con un curso; el trabajo con la prensa no repercute de verdad en la gente si no se da, además, un cambio de actitud por parte de los profesores» y Josefina Díaz remacha esta visión al indicar que «es precisa una formación específica, pero, sobre todo, que el educador sepa adónde va».

Es esta una cuestión sobre la que ha reflexionado largamente José Luis Corzo, quien advierte sobre el peligro de la ingenuidad en la utilización de la prensa en la Educación de Adultos. «Esta es nuestra paradoja cuando llega la posibilidad de leer los periódicos en clase bajo el signo de la información para la libertad, su uso ingenuo puede convertirlos en instrumentos clandestinos de dominación».

## Alfabetización y prensa

J.L.

EL mercado español de la prensa escrita está revuelto. Casi continuamente aparecen nuevas cabeceras que pugnan por hacerse un hueco y acceder al reparto del pastel. El aumento de la inversión publicitaria en prensa quizá explique este fenómeno. Sin embargo, la tasa de lectura de diarios permanece estable desde hace más de una década, a pesar del aumento de la población adulta.

Mientras esto ocurre, la UNESCO ha declarado al año 1990 como Año Internacional de la Alfabetización, lo cual va a traer al primer plano de la atención mundial la necesidad de erradicar este grave problema que está en la base y es un sangrante síntoma, de las abismales diferencias que aún existen entre los hombres cuando declina el milenio. Traerá también la evidencia de que el problema no es exclusivo de los países del Tercer Mundo, sino que en el mundo desarrollado existen todavía considerables bolsas de analfabetismo. Nuestro país no es una excepción en esto. Según datos del Libro Blanco de la Educación de Adultos, «en la población española de diez o más años que no está cursando estudios existe un mínimo de 10.869.000 analfabetos funcionales».

Resolver esta divergencia entre prensa y analfabetismo es hoy una cuestión central. Casi nadie niega en

la actualidad que lograr una alfabetización completa e irreversible —si se puede usar este concepto— pasar por el aprendizaje de los lenguajes de los «medios». Pero aquí no valen soluciones parciales: aumentar la oferta de medios informativos sólo aumenta las posibilidades de las capas cultas de la sociedad; dotar a las personas no instruidas de las técnicas instrumentales básicas de la lectoescritura y el cálculo, sin engarzadas en el proceso de comprensión global de la realidad, supone entregar a los alfabetizados a los lenguajes dominantes, sin posibilidad de que los entiendan, es decir, crear otra categoría de analfabetos.

Si de lo que se trata es de dotar a las personas de las herramientas que les permitan entender el mundo, la prensa escrita, usada críticamente, puede ser una de las más importantes; si lo que se pretende es ayudar a pensar el mundo, no se puede prescindir del conocimiento de cómo lo piensan los medios informativos que influyen poderosamente en nuestras propias visiones; si la intención es ayudar a renombrar el mundo, es preciso «traducir» el lenguaje periodístico —uno más en los que el poder se expresa— a los términos propios del lenguaje popular sin, por ello, perder la precisión. Esto es, en definitiva, impedir que otros hablen por uno. ¿Qué otra cosa es, si no, alfabetizar?

La pregunta de si es bueno que los más pequeños se habitúen a tener «entre manos» un periódico debe responderse afirmativamente. La escuela desempeña una función de carácter compensador en nuestra sociedad.

Por ello, el periódico, que es un medio al que normalmente pocos acceden, debe entrar en las aulas. El niño debe familiarizarse pronto con todos aquellos elementos que van a formar parte de su vida cotidiana.

# Con el papel entre manos

Los más pequeños deben familiarizarse con los elementos que van a formar su vida cotidiana

Amaya Bajén y Pilar Basega

SE ha debatido mucho acerca de la conveniencia o no de introducir los medios de comunicación en la Educación Infantil. Para algunos, la prensa escrita es un fenómeno complejo y difícil de entender, y sólo cuando el niño o la niña estén capacitados para realizar una primera decodificación del medio debe éste incorporarse a la escuela.

Para otros, la decisiva importancia que los medios de comunicación tienen en nuestra sociedad justifica su temprana incorporación a la vida escolar.

Unos y otros parecen tener razón. La información, que antes se recibía fundamentalmente en las aulas, es hoy una pieza clave del mundo en el que vivimos. Los niños, desde muy temprana edad, reciben un constante bombardeo de imágenes y mensajes orales y escritos que no están preparados para «digerir».

La cuestión, pues, queda reducida al siguiente planteamiento: ¿Es positiva la incorporación de la prensa escrita —un medio de comunicación quizá más asequible que otros— al currículum escolar en edades tan tempranas? ¿Presupone esto acercarlos afectivamente a un medio con el que, más tarde, deberán ser críticos? En definitiva, ¿es bueno que los más pequeños se habitúen a tener «entre manos» un periódico?

## Papel compensador

Pensamos que sí. La escuela juega un papel compensador en nuestra so-

ciudad —una sociedad en la que amplios sectores de la población no leen prensa—, por eso este medio, al que en realidad sólo acceden unos pocos, debe entrar en nuestras aulas.

Eso no es todo. El niño debe familiarizarse de forma temprana con todo aquello que vaya a formar parte de su mundo y su vida cotidiana: con un periódico, un libro, un ordenador..., herramientas de futuro que le posibilitarán el acceso al conocimiento, al saber, a la tecnología... y al empleo.

El niño y la niña que entran en nuestras aulas de Educación Infantil se encuentran —según Piaget— en la etapa preoperacional o de inteligencia verbal, en los estadios correspondientes al pensamiento preconceptual o simbólico (de dos a cuatro años) e intuitivo (de cuatro a siete, aproximadamente).

En ellas se considera fundamental la capacidad de «aprender a aprender» para garantizar su futura educación permanente y su adaptación a las condiciones cambiantes de la sociedad y del medio en que les tocará vivir.

## La adquisición del lenguaje

La percepción y comprensión visual es un paso previo e indispensable para la adquisición del lenguaje.

- Clasificar periódicos, revistas y tebeos atendiendo a su tamaño, forma y color y distinguir unos de otros en un quiosco.

- Diferenciar distintos periódicos atendiendo a los mismos criterios. Puede comenzarse por tres, eligiendo siempre los más cercanos a los niños

o aquellos que son muy diferentes entre sí.

- Seriarlos por su tamaño o en virtud de otros criterios, como el número de fotos de la portada... Son actividades sencillas que exigen poco material.

La lectura de prensa no es accesible a esta edad, pero sí pueden realizarse ejercicios de identificación y memoria visual que ayuden en el proceso de adquisición de la lectoescritura:

- Buscar determinadas letras y/o sílabas en los titulares del diario.

- Recortar letras o sílabas a fin de construir nuevos mensajes; por ejemplo, su propio nombre.

- Identificar la «mancheta» —el nombre del periódico— y buscarlo allí donde esté (debajo del editorial, encabezando cada página...).

- Por último, la primera noticia de noticia puede trabajarse en clase con la ayuda de las experiencias individuales y colectivas de los niños. Contar, de forma resumida, un acontecimiento o elaborar de forma colectiva el relato de un suceso acaecido en el colegio son formas de acercar el periódico a la vida diaria de nuestros niños y niñas.

La adquisición del lenguaje matemático exige la previa realización de experiencia concretas con materiales separados y continuos que inicien los procesos de clasificación y seriación, emparejamiento y una medición sencilla. Además, la exploración del espacio facilitará sus primeros pasos en geometría.

- Las grandes letras de los titulares de prensa —sobre todo si nos las recortan los alumnos de otros niveles— son un material perfecto para realizar series lógicas —alternando dos o tres letras, o posiciones de una sola, colocándolas debajo y encima de una misma línea...

- Las seriaciones pueden realizarse también con otros elementos del diario; las fotografías permiten además las grabaciones entre pequeño, mediano y grande.

- Clasificar y seriar todos los «cuerpos» —tamaños— encontrados en el

diario de una determinada letra puede parecer difícil, pero es una labor asequible a los cinco años, después de haber manejado el periódico durante una semana.

- Para adquirir una noción del tamaño del periódico podemos sugerir a los niños que lo comparen con la mesa en la que trabajan, que empapeleen con sus hojas el suelo de la clase, y luego, que vean cuántos de sus cuadernos caben en la superficie de una de sus hojas. «Reparar» los límites de cada cuaderno para luego cortar el periódico en trozos ayuda a hacerse una idea más real y puede acabar convirtiéndose en un juego si intentamos rearmar el periódico después.

- Contar las letras de las manchetas con las que hemos trabajado y ordenarlas de menor a mayor, o el número de periódicos que tenemos de cada «clase» —convenientemente apilados en montones/conjuntos distintos—, aprender a doblar el periódico por la mitad y por su cuarta parte... son otras actividades destinadas a adquirir conceptos básicos de este ciclo educativo.

## —El niño y su entorno—

EL niño pequeño empieza su aprendizaje experimentando cómo es su cuerpo. Pero a menudo busca objetos y situaciones exteriores a él para compararlo y reconocerlo. El periódico, grande, accesible y maleable, puede ser uno de esos medios. Con él podemos realizar actividades encaminadas a que el niño se conozca mejor a sí mismo y a los demás.

- El tamaño del periódico hace posible los juegos de dentro-fuera, encima-debajo, caminar por su borde..., pero también es muy adecuado para envolverse, ya sea entero o por partes.

- La fabricación por ellos mismos de muñecos de papel de periódico, realizados siguiendo su contorno tendidos en el suelo, y la incorporación a ellos de sus características personales es un eficaz apoyo de la utilización del espejo para adquirir la propia imagen y la de los demás.

- El vestido y el disfraz pueden trabajarse en clase con ayuda de los muñecos que ya hemos fabricado y sobre el propio cuerpo de los niños. Los distintos tipos de ropa, según la estación del año, la profesión o el momento del día, pueden recortarse a pелizco o con tijera en los grandes pliegos del papel-prensa.

- El desenvolvimiento en el medio de un niño en edad preescolar exige trabajar en clase algunos temas en los que el periódico juega un papel más o menos fundamental: la casa donde vivimos, el trabajo de las personas y los medios de comunicación. En estos casos puede alternarse la dramatización, el relato de la propia experiencia del niño, los cuentos —recomendamos *El hombrecillo de papel*, de Fernando Alonso, Editorial Molino—, la visita al aula de un periodista y una salida al quiosco del barrio o la localidad.

La educación plástica y musical va íntimamente ligada a las otras áreas del currículum en Preescolar.

- Experimentar a través de la imagen con «collage», la realización de grecas y secuencias con letras y líneas, el recortado —a pелizco y con tijera—, pegado, arrugado, rellenado de grandes superficies con trozos de papel, plegados sencillos...

- El modelado con pasta de papel.

- La dramatización y el uso de disfraces. Simular acciones de la vida real: voy al quiosco y compro el periódico, lo leo en el autobús, paseando por la calle...

- Realizar música con el diario. Individualizar sonidos —al principio, tres o cuatro— rasgando, arrugando, soplando dentro de un tubo de papel enrollado, golpeando... y seguir una melodía sencilla.

El desarrollo afectivo-social del niño y la niña en edad preescolar pasa por desarrollar su capacidad de admiración y diálogo, por la adecuada valoración del trabajo —del suyo propio del de los demás, incluidos los maestros y los periodistas—, diferenciándolo del juego y comprendiendo la necesidad del trabajo en equipo. Por último, el profesorado debe conceder la importancia precisa al mundo de la información y en particular a la noticia, intentando transmitir esa valoración positiva a los niños y niñas de su clase.

El periódico, que es un medio grande, accesible y maleable, permite realizar actividades encaminadas a que el niño se conozca mejor a sí mismo y a los demás



ANGEL DE CASTRO

# El Programa Prensa-Escuela, en Juvenalia '89

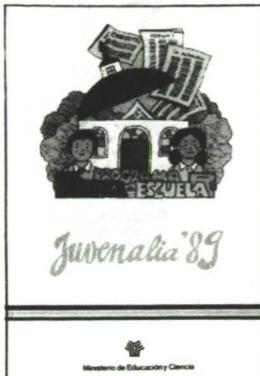


Madrid

LOS motivos gráficos realizados por el ilustrador José Ramón Sánchez para el programa Prensa-Escuela fueron elegidos por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) para la elaboración de carpetas, chapas y pegatinas distribuidas durante la celebración de Juvenalia '89, el certamen destinado a la infancia y la juventud, que se celebró entre los días 20 y 30 del pasado mes de diciembre en Madrid.

El MEC ha participado, al igual que en años anteriores, con una superficie de exposición de cerca de 2.000 metros cuadrados, dentro de los cuales instaló, además de los tradicionales talleres dedicados a la realización de actividades teatrales, trabajo con cerámica, vídeo o marquetaría, dos nuevos espacios destinados a los proyectos Mercurio y Atenea. La aportación del MEC ha estado dirigida por los profesores Jesús Parra y Antonio Molina Armenteros.

Juvenalia es un certamen en el que



participan diversas organizaciones y entidades vinculadas con la infancia y la juventud y que promueve numerosas actividades lúdico-formativas para acercar a los jóvenes a diversas técnicas que no son utilizadas de forma cotidiana en su entorno más inmediato.

# La imagen de la mujer en los medios de comunicación

Tina Vilár. Madrid

LA constatación y denuncia del trato discriminatorio al que se ve sometida la mujer en la sociedad, en general, y de forma particular en los medios de comunicación, fue puesta de relieve en las jornadas de análisis que sobre la imagen pública de la mujer se celebraron en Madrid durante los pasados días 15 y 16 de diciembre.

El programa de actividades de estas jornadas, organizadas por la Federación de Mujeres Progresistas, giró en torno a la imagen de la mujer en cuatro ámbitos distintos: la prensa, los medios audiovisuales, la publicidad y las demandas, junto con las ofertas de empleo.

En relación a la imagen femenina en la prensa se reconoció que, si bien la empresa periodística se rige por las leyes del libre mercado y la obtención de beneficios, no se debe olvidar la legalidad vigente, según la cual no

existe ninguna causa que justifique el trato discriminatorio.

Los hombres siguen ostentando el protagonismo en los medios audiovisuales y, aunque raras veces llega a los cargos de responsabilidad, existe una mayor presencia de la mujer, de la que, no obstante, se sigue ofreciendo una imagen tradicional.

La publicidad fue considerada como el medio más peligroso de discriminación, debido a su gran poder de influencia, sobre todo respecto a la infancia, periodo durante el que se adquieren los roles y los estereotipos sexuales. Asimismo, se puso de manifiesto también el papel de la publicidad como agente distorsionador de la realidad.

Con respecto a las ofertas y demandas de empleo se analizó cómo la discriminación contra la mujer se realiza de un modo indirecto a través del lenguaje, favorecido por el hecho de que, en castellano, el genérico y el masculino coinciden.



## «Diario de Navarra» organiza diversos cursos

Pamplona

TRES cursos de prensa en la escuela han sido convocados en Navarra para la presente semana, organizados por el *Diario Escolar*, el suplemento educativo del periódico *Diario de Navarra*, en colaboración con los Centros de Profesores. Los cursos se realizan en Tudela (días 15 y 17), Estella (días 16 y 18) y Pamplona (días 19 y 20).

Durante el curso, que está dirigido por Jesús Garrido, presidente de la Sociedad Pedagógica Padres y Maestros, de La Coruña, se presentarán «diecisiete estrategias» para la introducción y desarrollo del sistema «Prensa en la Escuela».

Para ello se han recogido las principales experiencias que durante los últimos años han realizado diversas escuelas en colaboración con cinco periódicos españoles: *Diario de Navarra*, *La Voz de Galicia*, *El Correo Español/El Pueblo Vasco*, *Heraldo de Aragón* y *Diario de Mallorca*.

Asimismo, se hará entrega a los asistentes, cuyo número máximo será de 35 en cada curso, de las *Guías del profesor*, un «dossier» que contiene amplia información sobre las principales actividades que el profesor puede realizar con sus alumnos, utilizando el periódico en clase.

### Premios Prensa-escuela 89-90

#### Destinatarios

Pueden participar los centros docentes españoles no universitarios, ubicados en territorio nacional o extranjero.

#### Características

Los trabajos deberán ser iniciados y descritos en experiencias prácticas e innovación de la prensa escrita en el aula.

#### Dotación

Se convoca un total de doce premios:

- Un primer premio de 300.000 pesetas.
- Un segundo premio de 300.000 pesetas.
- Dos terceros premios de 200.000 pesetas.
- Ocho accésits de 100.000 pesetas.

Además, cada uno de los Centros educativos premiados recibirá cuatro suscripciones diarias a periódicos durante el próximo curso académico, ofrecidas por AEDE.

#### Plazo de presentación

Hasta el 20 de abril de 1990.

#### Más información:

Texto completo de la convocatoria en el B.O.E. del 19 de diciembre de 1989.

Ministerio de Educación y Ciencia  
aede Asociación de Editores de Diarios Españoles

# «La escuela debe fomentar en el alumno el interés por los periódicos»

Entrevista con José Miguel Larraya, defensor del lector de «El País»

Javier Sanz

«EL "ombudsman" no es, en ningún caso, un juez. Ni un juez, ni un fiscal», niega José Miguel Larraya, el actual defensor de los lectores del diario madrileño *El País*. «Es un interlocutor que el periódico pone a disposición de los lectores, a fin de tener una comunicación mutua. La actuación del "ombudsman" está regulada, dentro del periódico, por un estatuto propio, que forma parte de una serie de controles internos que tiene *El País*. El "ombudsman" no es ajeno al comité profesional y al estatuto de la redacción.»

La figura del «ombudsman» está presente en los más importantes periódicos norteamericanos y europeos y en España surgió de la mano de *El País*, hace ya cinco años. Antes que Larraya ocuparon el cargo Ismael López Muñoz y Jesús de la Serna. «No sé cuál fue el mecanismo que llevó a la dirección del periódico a crear el "ombudsman"», señala su actual titular, quien añade su convencimiento de que fue un intento del periódico por mejorar la calidad del producto.

El «ombudsman» no es, en palabras de José Miguel Larraya, «una piedra filosofal», en el sentido de que pueda creerse una solución mágica. «Pero sí da al lector una posibilidad de que se le explique por qué se hacen determinadas cosas. Puede actuar a instancia del lector o por iniciativa propia. Si el "ombudsman" excediera las normas que le impone su propio estatuto, el comité profesional del periódico tiene unos mecanismos de control para evitarlo.»

La dirección del periódico es quien designa a la persona que ocupará este cargo, que tiene una duración máxima de un año, renovable a dos. Y como sucede con cualquier nombramiento dentro de *El País* por encima del puesto de redactor-jefe, debe someterse a votación consultiva entre los miembros que componen la redacción.

**«El "ombudsman" es un interlocutor que el diario pone a disposición de los lectores»**

José Miguel Larraya no observa particularidad alguna que distinga al «ombudsman» de *El País* respecto al de otros periódicos, que se integran en la Asociación Mundial de Ombudsmen. «Los "ombudsmen" norteamericanos hacen un tipo de columna bastante más subjetiva, más personal. Siempre se basan en un caso concreto, pero, más que a discutir pequeñas precisiones, tienden a hacer una reflexión más genérica sobre el tema.»

Otros periódicos ven en la figura del «ombudsman» una oficina de asuntos internos del propio periódico. José Miguel Larraya también tiene esa función. «Nuestro trabajo fundamental no sale publicado, sino que es una información interna del director y que se transmite internamente a la redacción. Recibe las quejas, se informa, investiga, y eso queda dentro del periódico. No tiene proyección exterior.»

La mayor parte de las consultas o reclamaciones no encuentran, pues, acogida en la columna que el defensor de los lectores publica los domingos en el periódico. Tampoco todas las comunicaciones son quejas respecto al contenido informativo. Muchas consultas se refieren a problemas de suscripciones, de distribución, etcétera. Por tanto, el «ombudsman» está abierto a cualquier consulta que afecte al periódico.

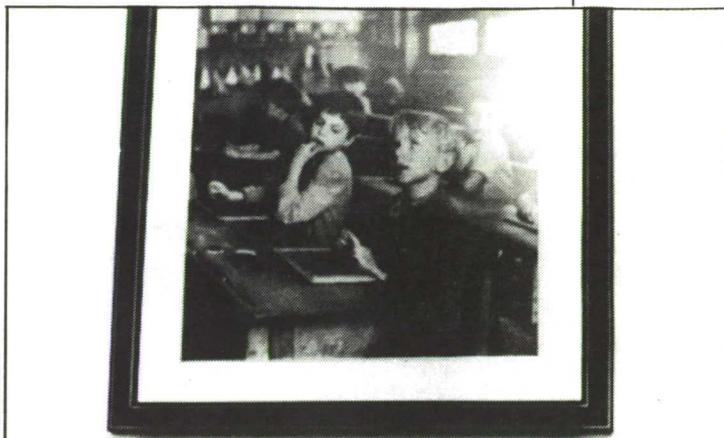
Obligado a controlar el trabajo del resto de compañeros de la redacción, el «ombudsman» sí puede ser visto como algo inquietante, según reconoce Larraya, quien, previamente a ocupar esta labor, sí fue requerido por alguno de sus antecesores para que explicase una decisión adoptada.

¿Puede crear esta institución algún tipo de disensión dentro del colectivo de redactores? «Ismael López Muñoz, como pionero y fundador, pasó la peor parte, porque fue a quien le tocó romper el hielo con la redacción. En los últimos tiempos no ha habido el más mínimo problema, que yo sepa. A veces es duro aceptar las críticas y, a veces, los puntos de vista no coinciden. El periodismo no es una ciencia exacta. En un periódico se cometen errores todos los días. Desde este puesto se ve el periodismo de otra forma. Se comprende que, a veces, hay errores por desidia, y a veces, por exceso.»

Larraya, que supone que la escasa proliferación de «ombudsman» en los periódicos españoles es fruto del planteamiento de cada una de las empresas, cree que el lector de *El País* es «bastante crítico» y sostiene que es importantísimo que el periódico pueda ser utilizado en las escuelas como material pedagógico.

**Lector crítico**

El defensor de los lectores vincula este último fenómeno al hecho de



José Miguel Larraya, el «ombudsman» de *El País*, cree que el verdadero lector es el que sabe distinguir entre la buena y la mala información.

que, en España, el índice de lectura de periódicos sea bajo y permanezca estancado desde hace mucho tiempo. «Una de las cosas que me preocupan es que en España se venda el mismo número de periódicos desde hace años, que la tasa de lectura de periódicos sea de las más bajas de Europa.»

«Nos encontramos —prosigue Larraya— con una minoría que tiene la preocupación de leer habitualmente la prensa. Eso, ¿cómo se cambia? Yo creo que es culpa nuestra, de los periodistas, porque no lo sabemos hacer bien. Pero también es un problema de educación. Yo no sé si el periódico es un material pedagógico, pero sí creo que la escuela debería fomentar en el alumno un interés por los periódicos para que realmente se forme una opinión.»

Según el defensor de los lectores de *El País*, el que ahora mismo haya una oferta de comunicación grande no significa que la gente tenga las ideas más claras. «Para mí, el mejor lector es el lector crítico, el que sabe leer un periódico, que sabe distinguir entre una buena y una mala información. Y eso es muy difícil. Y sólo se consigue con un cierto esfuerzo intelectual.»

A diferencia de, por ejemplo, los periódicos estadounidenses más importantes, los españoles han tomado muy pocas medidas para favorecer la entrada de los periódicos en la escuela. La publicación habitual de manuales o guías de lectura del periódico por parte de los diarios es una práctica corriente para algunos grandes rotativos. José Miguel Larraya cree que los periódicos españoles no han seguido este ejemplo simplemente por «falta de conocimiento» y se refiere a la atención demostrada por su diario respecto al mundo educativo, que se plasmó pronto en el suplemento semanal de educación.

«Posiblemente, el periódico no esté

al tanto de estas iniciativas para poder aplicarlas. Pero estoy convencido de que le encantaría. *El País* siempre ha tenido interés por el mundo escolar y por que el periódico llegue a la gente joven. Yo creo que un lector que a los quince o diecisiete años está en su casa leyendo el periódico todos los días es el lector del futuro. La persona que ha podido vivir toda la vida sin leer un periódico sólo lo compra para revisar la lotería o para ver los cines.»

Ocupar el cargo de «ombudsman» no le hace a José Miguel Larraya desentenderse de su condición de periodista. «Es una labor bastante especializada la de "ombudsman", pero es también una función periodística.» Sabe que es una tarea interina aceptada durante un periodo de tiempo y no ignora que su puesto está en el periodismo del otro lado. Afirma sentirse cómodo en el puesto que ocupa y considera interesante el trabajo que realiza. «Sobre todo, porque es una reflexión sobre mi propio trabajo. Y sobre mi futuro trabajo.»

## Media hora de lectura

Sostiene José Miguel Larraya que la tendencia de la sociedad actual es a no pensar mucho, a no reflexionar sobre la realidad, a recibir mensajes muy elaborados y muy sencillos, pese a ser portadores de una gran carga ideológica. «A la gente le cuesta leer», asegura el «ombudsman» de *El País*, y añade su sospecha de que incluso mucha gente que sí adquiere el diario no lo lee, sino que sólo le presta una atención superficial.

«Gustan cada vez más los periódicos que se llaman "fáciles de leer" y que consisten en que no hay que leer apenas más que los titulares. Es una cuestión de diseño gráfico. En Estados Unidos hay periódicos que han tenido un gran éxito con ese modelo.» Frente a este, convive otro tipo de periódico que exige una cierta lectura, «que te exigirá, por lo menos, media hora de lectura, lo que no es mucho para un diario de setenta páginas.» «Y ese —concluye— es un esfuerzo que se está perdiendo en determinados sectores de la población.»

# CUADERNOS nº 12

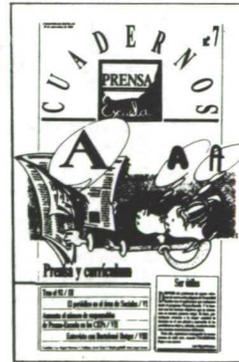
## PROGRAMA

### Prensa escuela



# Un año en «Comunidad»

Luis Miguel Martínez \*



CON la publicación de este suplemento, que hace el número 12, CUADERNOS PRENSA-ESCUELA cumple un año de andadura. Parece obligado, pues, mencionarlo y hacer una breve referencia de lo tratado durante este tiempo, todavía escaso para analizar los asuntos que nos preocupan, pero suficiente para que nuestros lectores conozcan el sentido de lo que pretendemos. Mes tras mes, desde las páginas de «Comunidad Escolar», hemos intentado llegar a todos los ámbitos educativos o, lo que es lo mismo, a cualquier persona con un mínimo interés por el uso plural e innovador de los periódicos en las aulas. Al evaluar el contenido de las más de cien páginas publicadas hasta ahora se observa una gran variedad de temas. Encontramos un buen número de reflexiones realizadas por expertos en comunicación y pedagogía, más de una decena de experiencias prácticas desarrolladas por alumnos y profesores, otros tantos informes sobre aspectos metodológicos, una amplia gama de propuestas de actividades para clase, entrevistas con especialistas y una gran cantidad de noticias sobre cursos de formación, en los que participan profesores de toda España. Un conjunto de contenidos, en definitiva, ilustrados, además, por dibujantes de prestigio que suponemos habrá resultado de alguna utilidad a todos aquellos docentes preocupados por la renovación de nuestro sistema educativo. Desde el programa Prensa-Escuela del MEC, cuyo inicio se remonta al curso 1985-86, y del que parte la publicación de este suplemento, creemos que es conveniente insistir en la necesidad de este cambio en la enseñanza. Nuestras argumentaciones están ahí, lo hemos manifestado en muchas ocasiones y son la única motivación para la existencia del mismo programa. Vivimos en una sociedad casi del siglo XXI, zarandeada por el vértigo diario de los acontecimientos y el flujo constante de información que ello determina. Un hecho al que nuestros alumnos, en mayor o menor grado, no pueden resultar ajenos. Es fundamental, por tanto, que la escuela responda también a este nuevo reto y junto a la transmisión clásica de saberes incorpore nuevas orientaciones que permitan a los más jóvenes ver, escuchar y leer con una mayor capacidad crítica. Analizar los distintos mensajes con rigor, conocer y seleccionar las diferentes interpretaciones que ofrece una noticia, alcanzar, en suma, una opinión propia más allá de las influencias de unos y otros debe ser una actividad docente ineludible.

La prensa, entre la atomización y la ideología / II

Los sindicatos opinan / IV-V

Entrevista con Gustavo Villapalos, rector de la Complutense / VIII

\* Director del programa Prensa-Escuela.



# Entre la atomización y la ideología

J. M. Pérez Tornero\*

**C**ONSIDERAMOS, a veces, tan natural la forma de hacer periodismo, que conocemos que, con frecuencia, la lectura de la prensa —y su entrada en la enseñanza— se convierte en una actividad conservadora: parece como si optásemos entre todos por dejar las cosas como están y, fundamentalmente, el periodismo como lo encontramos.

Es este un conservadurismo acrítico, que se asienta sobre todo en la falta de comprensión de los orígenes y las causas de un discurso, y apenas deja otras salidas que el entusiasmo integrado o la queja apocalíptica. Pero, en ambos casos, lo que se suspende es precisamente el juicio y el raciocinio.

**«Para convertir la lectura del periódico en un ejercicio educativo hay que partir de la comprensión de la génesis histórico-discursiva de la prensa»**

Por todo ello, cuando lo que se pretende es convertir la lectura de la prensa en un ejercicio educativo —huyendo de mistificaciones y espejismos— hay que partir de un esfuerzo de comprensión serio de la génesis histórico-discursiva del periodismo.

1. El periodismo surge, pero, so-

bre todo, se consolida en circunstancias históricas de extensión y liberalización de los mercados —que primero son nacionales y luego internacionales—. De este modo, a través de la publicidad, que financia los medios de comunicación, pero también mediante la puesta en circulación de noticias que, indirectamente, orientan los comportamientos económicos, el periodismo se halla inextricablemente unido a las condiciones económicas dominantes en una sociedad.

2. El periodismo depende esencialmente de los medios tecnológicos disponibles en una sociedad para distribuir la información. Así, el periodismo cobra su auténtica especificidad en relación a los medios tecnológicos con los cuales se ejerce.

3. La labor periodística —tal y como conoce su auténtico desarrollo— va unida siempre a condiciones democráticas —o cuasi democráticas— de ejercicio de la vida política. De hecho, el periodismo contribuye a lo que Cooley llamó el ensanchamiento de la conciencia de los individuos y a lo que Kant reconoció como la «máxima de la publicidad»: cualquier ley legítima tiene que ser susceptible de ser publicada sin cortapisas. Por tanto, siempre debemos buscar una apuesta democrática de fondo en el ejercicio correcto del periodismo.

4. Pero, paralelamente, la formación de opinión —del talante que fuere— es consustancial al periodismo. De hecho, el origen del periodismo de masas —finales del siglo XIX, principios del XX— hay que buscarlo en lo

que se ha llamado la «época de las ideologías»; o sea, un momento en que la abundancia del número de noticias circulantes por la sociedad obligaba a difundir ideas y doctrinas que pusieran orden al caos de los hechos.

5. Finalmente, el periodismo se convierte, pronto, en un negocio en sí mismo. De aquí que la construcción de las noticias y su distribución sólo pueda, en ocasiones, entenderse a la luz de la lógica del beneficio.

## Un punto de vista crítico

A cada uno de estos aspectos le puede corresponder un tipo de lectura no precisamente conservador, si tenemos en cuenta las «máximas» que siguen:

A) Tras las más diversas informaciones hay propuestas de vida económica que hay que desvelar. La publicidad es el tipo de propuesta más explícito. Pero lo son también las informaciones sobre moda, consumo, turismo y hasta ocio. Y se podría decir que no faltan en ninguna.

B) En función del medio tecnológico que use el periodismo, así serán sus efectos. Efectos que pueden llegar a educar la sensibilidad del público e incluso a contradecir el contenido de lo difundido.

C) El periodismo tiene siempre un sentido político profundo. Incluso aquellas informaciones que se visten de frivolidad y banalidad no pueden esconder que se insertan e influyen en el sistema político. Una lectura crítica de las mismas tiene que poner en evidencia estos aspectos.

D) Por otro lado, el relato periodístico más inocente se apoya en una ideología. La misma elección de las noticias es ya una pista para el descubrimiento de la misma. Este hecho no debe perderse de vista si proponemos una lectura integral de la prensa o del periodismo en general.

E) Finalmente, las rutinas y funciones de los periodistas tienen que ser analizadas como prácticas económicas —además de otras consideraciones—. Vender información es su negocio, incluso más allá de sus posiciones ideológicas.

Tomando estos aspectos en consideración, el periodismo no sólo nos transmitirá la información que pretende, sino que nos servirá de escarpate de los procesos que rigen en nuestra sociedad.

**«Enseñar a leer la prensa es, sobre todo, enseñar a leer el mundo. Haciéndolo, seremos constructivamente críticos con el periodismo»**

Ni que decir tiene que enseñar a leer la prensa es, sobre todo, enseñar a leer el mundo. Haciéndolo, seremos siempre constructivamente críticos con el periodismo.

\* Profesor de Semiótica en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona.

«Introducción al periodismo» fue el título dado a una EATP con la que se pretendió familiarizar al alumnado del I. B. Joan Coromines, de Barcelona, con los medios de comunicación. Así, se confeccio-

naron diversas revistas y se escribieron diferentes informes sobre asuntos de actualidad. Pero la actividad «estrella» de la experiencia fue el envío de cartas a los periódicos en relación a asuntos de actualidad.

Los alumnos buscaban los temas de mayor actualidad aparecidos en la prensa.

# Contra la rutina

Javier Marsá Valdovinos

**E**RA verano y estaba de vacaciones. Un profesor del instituto, por carta, me felicitaba por el premio obtenido. Busqué los periódicos de la semana y allí estaba: los alumnos del I. B. Joan Coromines, de Barcelona, habían obtenido el tercer premio nacional del concurso Prensa-Escuela.

Me dio una gran alegría: por los alumnos, por mí, por el instituto y, por qué no decirlo, por la educación. Soy catedrático de Historia y había acabado mi decimotercer año como profesor. Dos años antes surgió la posibilidad de impartir una EATP para completar el horario del Seminario de Historia. Suponía dar una hora más de clase, pero lo acepté inmediatamente. Era una buena oportunidad de cambiar la enseñanza tradicional y ensayar algo diferente que me permitiera seguir educando a los jóvenes alumnos enraizando su aprendizaje en algo vivo y actual.

La reforma que se avecina, con sus créditos, cuestiona, sin duda, las antiquosadas materias «estelares» que han dominado el Bachillerato durante años. La reducción de horarios en algunas materias —antes intocables— como Matemáticas, Física, Ciencias Naturales o Literatura me hacía pensar que era el momento de hacer de la enseñanza y la educación algo interesante al alumno, variado y capaz de atraer su atención.

A mi entender, no ha cambiado el sustrato que el alumno debe aprender en su adolescencia, porque el hombre, básicamente, no ha cambiado. Decía hace unos años en una brillante conferencia de Selectividad el doctor Claramunt, decano de la Facultad de Historia de la Universidad Central de Barcelona, que «el hombre del Paleolítico al rascarse la cabeza le caía caspa, y actualmente, si el hombre se rasca la cabeza aparece caspa». Con este prosaico pero claro ejemplo quería mostrar al futuro universitario que el hombre actual no es diferente del de tiempos pasados. Simplemente, en la historia, ha ido conquistando una cultura que le ha permitido conocer y tomar conciencia de su dignidad y valor personal.

## Sujeto activo

Consciente, pues, de que lo básico es formar los hábitos del alumno, desarrollando sus virtudes humanas y capacidades intelectuales; que lo importante es proporcionarle un completo bagaje de técnicas procedimentales y no sólo un saber enciclopédico imborrable, opté por una EATP en la que el alumno se viera obligado a prac-

ticar él, a aprender él, a ser sujeto activo —y no pasivo— de su aprendizaje, tomando contacto con el mundo vivo y actual que le rodea. Así nació la «Introducción al periodismo».

La experiencia llevada a cabo y que ha sido premiada empezó de manera titubeante, sin atrevernos a prescindir totalmente de los contenidos formales y de la explicación magistral. Elaboramos el programa, que fue aprobado por el Consejo Escolar del centro y la Generalitat. Pero tras una corta experiencia comprendimos que no bastaba sólo cambiar el contenido del proceso educativo, sino —y esto ha resultado ser lo fundamental— el método de la clase, que no debía limitarse a estudiar el mundo de la información y sus diferentes cauces, sino enseñar al alumno a generar información, crear opinión y participar —como protagonista— en el mundo que le rodea.

Los objetivos se habían clarificado; el método activo, también. Faltaba programar las actividades que permitieran al profesor y a los alumnos alcanzar la meta prevista. Fijamos varias actividades principales. La primera era la confección de una revista del instituto. La idea era tradicional y sencilla, pero, al ser realizada por dos grupos de alumnos diferentes, incorporaba el aliciente de la competitividad dentro del centro.

En una clase se fijaban por los mismos alumnos los temas más interesantes y quién se responsabilizaba de darles forma periodística. En otra se leía la redacción acabada y se ultimaban detalles. Por último, y esto era lo pesado, se hacían los clichés que saldrían a «la calle» con la insustituible ayuda de los conserjes. La periodicidad —nunca cumplida, por problemas obvios de trabajo— pretendía ser quincenal.

## Tema de actualidad

Si la actividad anterior no aportaba apenas novedad alguna a lo realizado hasta ahora, el envío de cartas a los periódicos era, a nuestro entender, la «estrella» de nuestro programa. Reunidos en la clase (ocupábamos la biblioteca, que permitía conformar el aula de tal manera que los alumnos nunca se dieran la espalda), entre todos y por rigurosa votación se elegía el tema considerado de mayor actualidad para debatirlo en la siguiente clase. Terminado el debate, cada alumno se comprometía a escribir una «carta al director», que, después de leerse en clase, era enviada a cualquiera de los cinco o seis periódicos que entre todos «controlábamos» a diario.



Los alumnos iban mandando sus cartas a todos los periódicos por rotación y se obligaban a leerlos para descubrir sus escritos y los de sus compañeros, y para buscar los temas de mayor actualidad que podrían facilitar el que su carta fuera seleccionada en la sección.

La experiencia nos llevó, con el tiempo, a no limitar nuestras cartas a los temas debatidos, porque entonces el periódico recibía demasiadas cartas sobre lo mismo y publicaba muchas menos de las que deseábamos. Así, cada alumno se comprometía a escribir una carta sobre un tema de actualidad a un diario, se hubiera debatido en clase o no.

«Informe semanal» se titulaba un trabajo individual (a veces se admitía hacerlo entre dos o tres alumnos, para alcanzar mayor cobertura periodística), que debía realizarse a lo largo del curso recogiendo toda la información que sobre un tema, elegido por ellos previamente, pudieran encontrar en la prensa diaria. Se trataba de emular el programa televisivo del mismo nombre, pero sin imagen y sin entrevistas directas. El hilo conductor del informe se elaboraba por el alumno, que entrevistaba mediante recortes de prensa a las personas que debían aportar datos sobre aquel tema. A modo de ejemplo, al premio Prensa-Escuela presentamos el informe elaborado sobre Salman Rushdie y sus *Versos satánicos*, que tanto eco tuvieron en la prensa nacional e internacional.

Una dificultad aparentemente importante fue la de valorar y calificar justamente el trabajo realizado por cada alumno. Trató de resolverse de manera sencilla, aleatoria y arbitraria, si se quiere: el alumno partía inicialmente con una nota de bien. Cada carta publicada o trabajo realizado elevaba un grado la calificación final de la evaluación. En cualquier caso, el alumno sabía que la nota final nunca sería más baja que la media de calificaciones obtenidas en el resto de las asignaturas. No hubo exámenes, no hubo nervios de última hora, ni noches de corrección, pero el trabajo personal fue instructivo, responsable y valioso, como la obtención del premio Prensa-Escuela viene a confirmar.

## Imaginación y creatividad

J. M. V.

**A**L mirar atrás y valorar esta experiencia podemos asegurar que ha resultado enriquecedora y, sobre todo, divertida. Personalmente me ha devuelto la ilusión por lo creativo y me ha demostrado una vez más que los peores enemigos de la educación son la rutina y la desconfianza en la propia capacidad de enseñar y en la de los alumnos de aprender. Se demostró: la gente joven —con ilusión— es capaz de grandes cosas.

Para mí y para muchos otros profesores, observadores expectantes de esta y otras EATPs (Música, Técnicas de Laboratorio, Juegos de Animación, Informática, Diseño, etc.), han dejado de ser unas asignaturas «maría», llamadas a rellenar horarios deficitarios de profesores, para alcanzar su auténtico rango de asignaturas experimentales en las que —ausente la rigidez normativa ministerial— luce la imaginación y la creatividad de alumnos y profesores en la simbiosis libre de los que eligen u ofrecen algo que les gusta y que no están obligados a realizar.

Para los alumnos —aunque no soy yo quien deba hablar por ellos— ha debido ser una experiencia pedagógica interesante, y los números cantan. En el curso 1987-88, los veintitrés alumnos que pudieron matricularse en Periodismo (hubo más demanda que plazas) eran personas interesadas, de buenas notas y que habían preferido el mundo de la prensa a otras atractivas EATPs que el instituto ofrecía para ellos. En el curso 1988-89 creció el interés de los alumnos, y tuvo el Seminario que impartir dos Periodismos, con un total de cuarenta inscritos. En el actual fueron aproximadamente cien los alumnos que eligieron esta EATP en primera o segunda opción.

Otros resultados, comprobables empíricamente, hablan también de manera positiva. Más de medio centenar de escritos de los alumnos fueron seleccionados y publicados por diarios del país, y la experiencia —con explicable júbilo de los alumnos— fue galardonada con el tercer premio del concurso Prensa-Escuela.

Sin embargo, lo más importante ha sido que los alumnos —muy jóvenes aún— han conocido un panorama diferente, han vivido con el «gusanillo» de ver su nombre impreso en un periódico, lanzándose al «ruedo», creando opinión. Han aprendido a usar la prensa como algo vivo y vivificador, haciendo valer su voz. Participaron en el complejo mundo de la opinión pública, escribiendo bien, con mesura, contrastando su parecer con el de otras personas. Han tomado conciencia de su dignidad histórica sintiéndose llamados a colaborar en la construcción de un orden y un mundo mejor, que estará en sus manos «a la vuelta de la esquina». En fin, se han demostrado a sí mismos que en una sociedad libre, democrática, los jóvenes no necesitan la violencia para ser escuchados, sino cultura, racionalidad y educación.

## Quiénes

Título del trabajo: «Mundo-prensa-escuela».  
Centro educativo: I. B. Joan Coromines, de Barcelona.  
Profesor coordinador: Javier Marsá Valdovinos.  
Alumnado: Cuarenta estudiantes de 3.º de BUP.

Los sindicatos de la enseñanza coinciden en la necesidad de que el periódico se introduzca en las aulas y pase a formar parte de los distintos recursos utilizados por el profesorado en su trabajo. Las ocho centrales sindicales consultadas creen que la prensa, utilizada de forma didáctica en la actividad escolar, es un elemento importante para la dinamización del aprendizaje, así como para el desarrollo del sentido crítico del alumnado ante los elementos que configuran la realidad. Algunos de los representantes sindicales apuntan la exigencia de que la prensa llegue en mayor medida a los pupitres de los colegios e institutos. La mayoría de ellos coincide en que el

profesorado sí se muestra dispuesto a utilizar el periódico en su actividad académica, pero no ocultan la necesidad de mayores recursos e incentivos de diverso tipo. Los representantes de los trabajadores de la enseñanza responden aquí a si consideran el periódico un instrumento interesante para la renovación de la actividad educativa, si creen que el profesorado está interesado en nuevas propuestas de trabajo como las que plantea la introducción de los diarios en la escuela o si su sindicato ha prestado atención a esta innovación educativa que pretende acercar a las aulas el mundo reflejado en la prensa escrita. Así opinan sobre la escuela y los periódicos.

# Los sindicatos, favorables al uso de la prensa en clase

## Daniel Lucendo (ANPE)

La introducción del periódico en la escuela es para ANPE un hecho positivo para la educación, y pensamos que es un elemento didáctico muy importante, que se puede utilizar fundamentalmente en la clase de Lengua Española, pero no exclusivamente, porque puede ser motivo de trabajo didáctico en cualquier área. Yo soy profesor de Lengua, y ha sido un elemento con el que he trabajado muchas veces, y lo veo con unas posibilidades educativas grandes.

Hay un porcentaje alto del profesorado que no sólo lo ve bien, sino que lo está utilizando ya. Hay diferencia entre hacerlo de una manera metodológica, que supone preparación también para el maestro, porque todas las técnicas tienen su dificultad, o de una manera esporádica. Yo en mis clases de Lengua lo he utilizado en muchísimas ocasiones, y la prensa ha sido muchas veces el motivo de clases completas o el centro de atención.

De forma institucional, ANPE no ha adoptado ninguna resolución respecto a la utilización del periódico en la enseñanza, porque tampoco es esta la tarea de un sindicato.

## Leandro Sánchez (CSIF)

La prensa es un órgano de trabajo básico en el aula. Pero la prensa no llega a la escuela porque hasta fechas recientes no se ha fomentado. En un país en el que se lee poco, tampoco los periódicos han prestado atención a su introducción en la escuela como material didáctico.

Sería necesario un mayor apoyo por parte de la Administración. Por otra parte, las empresas editoras no han proporcionado demasiadas ayudas para que el periódico llegue a los centros educativos. Y además, no se ha incentivado al maestro para que haga del periódico en clase un trabajo diario.

Creemos que todo lo que sea fomentar la llegada del periódico al centro educativo es bueno, porque es un elemento de discusión. Pero también es fundamental que el periódico llegue en número suficiente y gratis a la escuela, porque el periódico en España es caro. De cualquier forma, no se puede decir que el profesorado no colabore con medidas que contribuyan a la mejora de la escuela.

## Fernando Lezcano (CC.OO.)

Cuando trabajaba como profesor, el periódico me servía mucho para dos cosas fundamentales. En primer lugar, como actividad de comprensión lectora, de interpretación. Esto es francamente complicado, porque ahora los chavales, aunque leen, tienen escasísima capacidad analítica y de comprensión.

Por otra parte, tenía una utilización, en la que trabajaba yo directamente, en Ciencias Sociales, que nos permitía trabajar aspectos de la situación mundial. La experiencia mía ha sido en estos dos sentidos, y si me parece útil, independientemente de lo costoso que sea disponer de ese recurso y del tiempo de dedicación que exija.

Creo, además, que ha habido una cierta involución en lo que es preparación de material alternativo al libro de texto. No quiero presentarlo como una verdad absoluta, pero es una impresión fundada en lo que yo he podido conocer. Hubo unos años de mucha efervescencia en la renovación pedagógica, muy estimulante en la investigación de alternativas al libro de texto. Y tengo el convencimiento de que ha habido un cierto estancamiento por diferentes razones. Los movimientos de renovación pedagógica no tienen ya la efervescencia que tuvieron en otro tiempo, porque también ha habido un grado de institucionalización de lo que se entiende por ese concepto.

Todas estas actividades han consolidado un núcleo de gente que sigue trabajando bien y preocupándose. Pero sospecho que no ha habido nuevas incorporaciones a la lista de esos buenos profesionales que siguen existiendo y entregándose a fondo. Y creo que hay un retorno al libro de texto.

Sobre la relación entre prensa y sistema educativo no ha habido ninguna resolución en los congresos de CC.OO. Nosotros estaríamos dispuestos a potenciar cualquier tipo de iniciativa que en términos generales se viese como positiva para estimular la renovación del profesorado y darle mayores posibilidades de material, de aportaciones, de estímulos.

## Encarnación Asensio (FETE-UGT)

Yo creo que el periódico en principio es útil para la enseñanza. Hay un pro-

blema, y es el tipo de prensa que hay en este país, porque a veces es una prensa sensacionalista. En cualquier caso, si creo que es un instrumento de utilidad para la escuela. Entre otras cosas, porque puede fomentar el espíritu crítico. En ese sentido, es bueno que se emplee la prensa como material didáctico, a pesar de la poca variedad que existe en este país.

El periódico es un instrumento más para el profesorado. De hecho, ya hay muchos profesores que lo están utilizando.

«Hasta ahora —apunta, por su parte, Joaquín Muñoz, secretario de Comunicación—, se ha fomentado el voluntarismo del profesorado en la utilización de la prensa en la escuela. Y eso es peligroso. El Ministerio de Educación debería de plantearse de una forma más generalizada la actualización permanente del profesorado, tanto en técnicas como en contenidos, y crear un plan de cursos por los que debiera pasar todo el profesorado. Debería hacerlo de una forma más o menos obligatoria, incentivada y en período lectivo. El Ministerio debe dar un paso más allá de ese voluntarismo demostrado por los responsables del programa en cada provincia, que aunque es mejor que no disponer de ninguna infraestructura, no creemos que sea la mejor solución para la actualización didáctica del profesorado en esta materia.»

## Pío Maceda (UCSTE)

Desde siempre hemos considerado que el libro de texto es sólo una parte de la información de la que el alumno debe disponer, y que puede extraerse de los periódicos, el vídeo u otros libros de consulta. En la escuela tradicional, el libro de texto es como unas anteojeras, mejores o peores, por las que miran todos. Es una información uniforme para todos. Queremos que el alumnado, junto al libro de texto, tenga otros elementos de formación. Y ahí ubicamos nosotros a la prensa.

La prensa tiene un gran juego en el área social y también en el área de Lengua y Literatura. Nosotros hemos fomentado algún curso para promover la utilización didáctica del periódico, pero no hemos desarrollado medidas continuadas.

En el IV Congreso, celebrado en 1984, aprobamos una resolución respecto al papel de los medios de comunicación, y dijimos que la sociedad no se tomaría en

serio a la educación si la educación no se tomaba en serio los medios de comunicación. Considerábamos imprescindible que la sociedad entendiera mejor las necesidades del sector educativo.

El profesorado sí está dispuesto a aplicar iniciativas, pero no faltan problemas. La actual jornada lectiva es un corsé —veinticinco horas lectivas y cinco no lectivas en EGB—. La prensa exige dedicarle un tiempo. Los métodos de trabajo de los centros no están preparados para una educación activa. La escuela no ha cambiado su horario. Falta un cambio estructural. Los sindicatos no defendemos un voluntarismo, un misionerismo de la enseñanza. Defendemos un compromiso con la enseñanza, pero dentro de un horario. Quizá muchos profesores sí están interesados por utilizar este tipo de recursos innovadores, pero hay distintos problemas, y uno de ellos puede ser el de los horarios.

## Jesús Casado (USO)

Es evidente que el periódico es un material importante para la escuela, porque es necesario que la enseñanza se ponga al día con la realidad de su entorno. Es imprescindible que el profesorado, los niños y la propia escuela se pongan en contacto con una realidad que no está en los manuales de texto.

La disposición del profesorado ante el trabajo en la escuela con la prensa es diversa. Creo que hay que distinguir entre un profesorado joven, renovado, formado en las Escuelas de Magisterio, con esquemas más adelantados, y otro más tradicional. Para el profesorado más renovado no hay problemas. Leen habitualmente el periódico y además crean su propia prensa. El profesorado está abierto a este tipo de innovaciones didácticas.

En nuestras revistas hemos propuesto a menudo este tema para que el profesorado pueda lanzarse a trabajar en esta iniciativa. Incluso en los cursos de formación de la Federación de Enseñanza hemos promovido la introducción del periódico en la escuela.

## Fernando Moreno (CNT)

La entrada de los periódicos en el aula debe llevar consigo una renovación profunda del sistema educativo, y no quedar al servicio de la escuela tradicional. El periódico como medio de trabajo en la

actividad escolar globalizador de todas las áreas objeto de atención.

Por otra parte, deben ser estudiados para poder alcanzar un desarrollo de los medios de enseñanza reflexivos de hábito del alumnado en la prensa. Múltiples referencias de las revistas vistas apenas un

A la hora de enseñar hay que dar a los periodistas en la escuela, por el alumnado el tener presente el aprendizaje en prensa.

El profesorado



«El periódico... y tiene unas posi...



«El pe... el espíritu crític... para...





Instrumento de trabajo  
de gran  
utilidad.



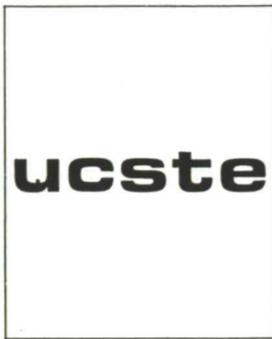
«Todo lo que sea fomentar la llegada  
del periódico  
al centro educativo es bueno.»



«Es posible que haya habido cierta involución  
en la preparación  
de material alternativo al libro de texto.»



Instrumento más  
utilizado.



«La sociedad no se tomará en serio  
a la educación si ésta no se preocupa  
de los medios de comunicación.»



«Es necesario que la enseñanza  
se ponga al día  
con la realidad de su entorno.»



«La entrada de la prensa en el aula  
debe conllevar una renovación  
profunda del sistema educativo.»



«El profesorado tiene que ser consciente  
de que el periódico  
es un medio natural de aprendizaje.»

dar un aspecto  
idad. Por tanto,  
riculo deben ser

opios periódicos  
analizados, para  
onomía y lograr  
crítico respecto  
icación. Es necesi-  
én sobre la falta  
por la lectura de  
s y chicas, espe-  
as, como las pe-  
ciudades, no han  
co.

la prensa en una  
ta, asimismo, de  
scriben pensando  
hay que acercar  
periodístico. Y  
las las áreas de  
n reflejo en la

estra desconfian-

za ante la introducción de iniciativas di-  
dáticas de este tipo, pero quizá sí se  
advierta la falta de recursos para poder  
explotarlas correctamente. En muchos  
casos resulta muy problemático que los  
chicos y chicas lleven el periódico a clase,  
por lo que se hace complicado llevar una  
dinámica de trabajo. No hay, tampoco,  
una programación constante.

En los congresos sindicales, CNT no  
ha tratado la introducción de la prensa  
escrita, pero sí en las jornadas de aprendi-  
zaje libertario que organiza, así como  
en la revista del sindicato, *Aula Libre*,  
cuyo último ejemplar dedica su atención  
a los medios de comunicación en la es-  
cuela.

## Francisco Virseda (FSIE)

FSIE considera que el periódico es in-  
teressante para la mejora del sistema edu-

cativo, porque favorece la capacidad de  
análisis y de síntesis de los alumnos ante  
hechos determinados; porque, además,  
desarrolla una crítica constructiva de los  
hechos más relevantes de la vida pública  
y afianza los objetivos del área de Len-  
guaje y de expresión del alumno.

El profesorado tiene que ser conscien-  
te de que el periódico es un medio natu-  
ral de aprendizaje y de motivación para  
sus alumnos, y un medio también de ana-  
lizar la noticia como base para un tra-  
bajo interdisciplinar en pequeño grupo,  
en el que converjan los enfoques de las  
distintas áreas.

Por otra parte, nuestro sindicato está  
dispuesto a favorecer cualquier experi-  
encia en este sentido, y presentará una  
resolución en su V Congreso Nacional,  
que se celebrará durante los días 28, 29 y  
30 de abril en Jaca (Huesca), para poten-  
ciar el uso del periódico en la escuela.

Encuesta realizada por  
Javier Saenz



# PREMIOS

## DESTINATARIOS

Podrán participar los centros docentes  
españoles no universitarios, ubicados en  
territorio nacional o extranjero.

## CARACTERISTICAS

Los trabajos deberán ser inéditos y descri-  
birán experiencias prácticas sobre la utiliza-  
ción plural e innovadora de la prensa escrita  
en el aula.

## DOTACION

- Se convoca un total de doce premios:
- Un primer premio de 500.000 pesetas.
- Un segundo premio de 300.000 pesetas.
- Dos terceros premios de 200.000 pesetas.
- Ocho accésit de 100.000 pesetas.

Además, cada uno de los centros educa-  
tivos premiados recibirá cuatro suscripciones  
diarias a periódicos durante el próximo curso  
académico, ofrecidas por AEDE.

## PLAZO DE PRESENTACION

Hasta el 20 de abril de 1990.

## MAS INFORMACION

Texto completo de la convocatoria en el  
«BOE» del 19 de diciembre de 1989.



Ministerio de Educación y Ciencia  
Asociación de Editores de Diarios Españoles

La familiarización de los más pequeños con el periódico puede intentarse a través de juegos y actividades diversas. Desde la elección de una mascota, realizada con papel de diario, hasta la decoración de

paredes y techos con guirnaldas, faroles y estrellas, pasando por multitud de juegos, como el telegrama, la foto loca o el cartero, las posibilidades son tantas como permita la imaginación. Todo es ponerse.

# Jugar y experimentar

Carlos M. Alvarez y Pilar Baselga

ESTA página de «Propuestas» planteaba el pasado mes la conveniencia de que los más pequeños comenzasen a familiarizarse con el periódico. Todos los comentarios y actividades sugeridos para Preescolar sirven como complemento para la idea de utilización del periódico en el Ciclo Inicial, una edad con unas características psicoevolutivas muy definidas, que nos llevarán a la configuración de una metodología fundamentalmente activa y motivadora.

Esta iniciativa parte del respeto al proceso individual del alumnado, en íntima relación con su desarrollo intelectual, de los intereses reales del niño y de su experiencia cercada y directa, desde la motivación y orientación que estimule el deseo de investigar y aprender.

La celebración de la Semana del Periódico en el Aula nace del carácter de fuerte globalización que ha de predominar en la actividad escolar del Ciclo Inicial. Esta propuesta está abierta a ser utilizada por el profesor, adaptándola a las características propias de sus alumnos y a su metodología.

Este tipo de celebraciones, experimentadas en numerosos colegios, aportan al alumnado un marco idóneo para el trabajo de valores relacionados con el respeto a los demás y a las cosas comunes, con el desarrollo de la capacidad creadora y, no menos importante, con la apertura a los valores culturales de la sociedad en que vive.

Además de las actividades específicas de cada una de las áreas, si bien en la mayoría de los casos no dejan de estar interrelacionadas, se pueden sugerir otras:

— Creación de un elemento motivador o «mascota», encargado de presentar a los alumnos los juegos y fichas a lo largo de la semana —puede ser un barco, una pajarita, un «duende-pillo», realizados con papel de periódico.

— Decoración de paredes y techos con guirnaldas, faroles y estrellas elaborados con el periódico.

— Acto final: al término de la semana, todos los alumnos se reúnen y participan en un festival, donde despiden a la mascota, descubren una placa conmemorativa, confeccionan un «collage» gigante con periódicos y leen poemas y cuentos, inventados por ellos a lo largo de toda la celebración.

Algunas actividades que pueden servir para ejercitar el castellano adoptan la forma de un juego. Este es el caso de una propuesta que se puede denominar «erratas». En ella se presenta a los alumnos un texto preparado de antemano para que localicen en él los errores y faltas de ortografía, y luego lo escriban correctamente en una hoja aparte. O el «concurso de titulares», en el que se reparten noticias sin título entre todos los participantes. Cada uno debe leer con aten-

ción su noticia e inventar un título principal. Posteriormente se realiza una puesta en común de todas las ideas que hayan surgido.

El «telegrama» y el «detective» son otras posibilidades. En «el telegrama» se parte de las manchetas de varios periódicos para que los alumnos inventen breves mensajes. Ejemplo: *El País* (El Lunes Pepe Andaba Increíblemente Solo). En «el detective», los alumnos trabajan en un texto elegido previamente por el profesor sobre unas indicaciones concretas: subrayar todas las «a», rodear los grupos «mp», «mb»... Buscar palabras que lleven dos veces la letra «e», tachar palabras que tengan cinco letras, etcétera.

Otra posibilidad son los «titulares recortados»: a cada alumno se le facilitará un diario y unas tijeras. Con inventiva, hay que recortar titulares. Después trocearlos con palabras y, finalmente, intercambiando los trozos, crear otros nuevos; «¡a formar palabras!»: como paso previo al inicio del juego, cada alumno habrá recortado letras «grandes» de un periódico y las habrá pegado en un folio o cartulina. Posteriormente escribirá, en un folio aparte, palabras que se pueden formar con las letras que posea. Conviene intercambiar las cartulinas cada vez que el juego se repita.

## Palabras para sumar

Las matemáticas son una fuente de posibilidades. «Sumamos con palabras»: para el desarrollo del juego se elige una palabra, un titular, o bien el nombre de un periódico. A cada letra se le asigna un valor. Ejemplo: *Heraldo de Aragón*.

Ej.: HERALDO DE ARAGON  
1 2 3 4 5 6 7 8 2 4 3 4 9 7 0

Se forman palabras con las letras y se averigua su valor:

Hola: 1+7+5+4=17.

Gerardo: 9+2+3+4+3+6+7=34.

— Números de teléfono: A partir de los números de teléfono que aparecen en el periódico realizar actividades similares a las siguientes: ¿Cuál es el número mayor/menor? Suma todos los números del teléfono de los Bomberos. Escribe los números de las ambulancias en orden creciente. Inventa sumas y restas...

— «Conceptos básicos»: trabajar, con hojas de periódico, los siguientes conceptos básicos: largo-corto, ancho-estrecho, arriba-abajo, encima-debajo, dentro-fuera-en el borde tantos como-muchos-pocos, varios-uno-ninguno, liso-rugoso, etcétera.

## En Sociales

Como experiencia en las clases de Sociales y Naturales se puede elaborar un «periódico mural». El profesor propone a los alumnos la creación de un periódico de la clase. Como paso previo a su elaboración será necesario inventar un nombre y diseñar la mancheta característica. En una pequeña pizarra o en un lugar reservado para ello en el corcho, los alumnos escri-



EDUARDO BAYONA

ben las noticias de la clase, el colegio o su casa que más les hayan llamado la atención. Al final de la jornada se comentan y se guardan en un diario o cuaderno aquellas que a juicio de todos resulten ser las más interesantes.

Otras iniciativas a emprender son «colección de noticias»: partiendo del centro de interés que se esté trabajando o de algún hecho relevante que haya ocurrido, los alumnos recopilan titulares, noticias y fotografías que guarden relación con el tema.

— «Visita al quiosco»: tras haber elaborado en el aula una lista de preguntas —precio de los periódicos, número de ejemplares que se ponen a la venta, que se venden, quién compra más periódicos en función de la edad, del sexo, etc.—, los alumnos visitan la tienda de periódicos más cercana a su casa. Posteriormente, en el aula se contrastan las informaciones recogidas.

— «Encuestas»: de forma similar a la actividad anterior, los alumnos, tras preparar una serie de preguntas —qué periódico lee, qué sección le

gusta más, cuántos periódicos compra a la semana, etc.—, realizan la encuesta a vecinos y personas conocidas.

Dentro del área de Plástica se pueden llevar a cabo otras muchas actividades, como el duplicador de imágenes, la papiroflexia, etc. Para el «duplicador de imágenes» son necesarios un folio de papel blanco, trementina y una cuchara de jabón en polvo o en escamas. En una botella llena de agua se echa el jabón y después la trementina, y se agita bien. En este líquido se baña lo que se quiera reproducir. Se coloca el folio encima de la fotografía o titular y, con cuidado para no moverla, se frota con fuerza con una cuchara.

— «Papiroflexia»: las posibilidades que ofrece el periódico en este apartado son muy numerosas. Al igual que el árbol de papel descrito en la actividad anterior, diversos elementos confeccionados en el aula a partir de una hoja de periódico (plumeros, sombreros, camisetas) constituyen complementos muy útiles para danzas, dramatizaciones, etcétera.

Las posibilidades de realizar juegos de diverso tipo con ejemplares de periódicos son numerosas. Sólo hace falta imaginación.

## Desarrollo de la psicomotricidad

«Juego libre», «El cartero», «Qué es» o «Quién y dónde» son títulos de propuestas que pueden ser llevadas a cabo para desarrollar los aspectos psicomotrices:

— «Juego libre»: Como paso previo a cualquier otra actividad a realizar con el periódico, se motivará a los alumnos para que jueguen y experimenten vivencialmente con este objeto —textura, tamaño, peso, lanzamientos.

— «El cartero»: Se necesitan áreas de colores y varios periódicos. Se reparten varias hojas o trozos de periódico por alumno. Estos irán marcando con cruces de varios colores, que se corresponderán con los de los aros. A una señal dada, saldrán ya varios «carteros», que intentarán dejar sus encargos en los aros, haciéndolos corresponder con el color en el menor tiempo posible.

— «Qué es»: Colocados los alumnos en círculo, se deja en el centro una hoja de periódico. Un niño sale al medio del corro y comienza a realizar con

ella una acción. El primero que logre adivinar el objeto en el que ha sido convertido la hoja de periódico se encarga de realizar otra acción diferente.

— «¿Quién y dónde?»: El alumnado se colocará en círculo y en el centro se deja un periódico. Los niños, mimicamente, representan con él cómo lo leería o lo llevaría determinada persona, dramatizando el lugar —un banco, un autobús...—. El que lo adivine pasa al medio y el juego continúa.

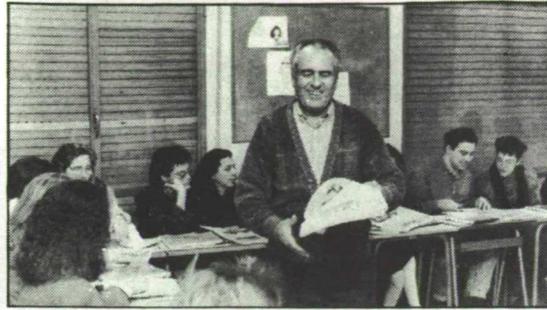
— «Baile del periódico»: Se necesita una hoja de periódico —lo más grande posible— por cada pareja de alumno y una música de animación. La pareja de alumnos se coloca encima de la hoja, conociendo la prohibición de pisar el suelo. Al cesar ésta, doblan la hoja por la mitad y se preparan para seguir bailando. Cuando la hoja sea muy pequeña, continúa el juego, pero esta vez desdoblándola.

## Un centenar de profesores asiste en Navarra a diversos cursos

Ricardo Pita. Pamplona

TRES cursos sobre la utilización de la prensa en la escuela se han celebrado en otras tantas ciudades navarras, Tudela, Estella y Pamplona, entre los días 15 y 20 de enero. Las sesiones, impartidas por Jesús Garrido, de la Sociedad Pedagógica Padres y Maestros, estaban organizadas por el periódico regional *Diario de Navarra*, en colaboración con los Centros de Profesores (CEPs) de esas localidades, y fueron patrocinadas por la Caja de Ahorros Municipal de Pamplona. A cada uno de los cursos asistieron 35 profesionales de la enseñanza.

Los cursos, pese a su brevedad, perseguían varios objetivos: una toma de contacto con el profesorado con experiencia o interés en la materia, de cara a contactos posteriores de mayor profundidad; la entrega y comentario de unas «Guías del profesor», confeccionadas por Padres y Maestros, que



contienen técnicas, textos y sugerencias para sacar el máximo partido a las noticias en la escuela, y, por último, la puesta en práctica, con los grupos asistentes, de algunas de esas técnicas.

Jesús Garrido se refirió también a la situación de este tipo de experiencias en otros países, el valor que poseen en orden a ir cambiando el sentido de la educación y los criterios que deben presidir la elección de

cualquier noticia que se trabaje en las aulas.

El *Diario de Navarra*, que ya había organizado anteriormente otros dos cursos de «Prensa en la escuela», es uno de los periódicos nacionales que editan un suplemento de prensa didáctica, el «Diario Escolar», preparado asimismo por Padres y Maestros, y que cuenta también con colaboraciones semanales de un grupo de profesores de Navarra.

## La Junta de Extremadura impulsa la llegada de los diarios regionales a las aulas

Cáceres

LA Junta de Extremadura y el Ministerio de Educación y Ciencia han acordado prorrogar la vigencia del convenio general de cooperación que ambas instituciones suscribieron el 15 de junio de 1988. El convenio prorrogado contempla un anexo relativo a la creación de un programa de Prensa-Escuela.

Este programa nace con el objetivo de hacer llegar a todos los centros educativos de la Comunidad Autónoma de Extremadura la prensa regional, impulsando el programa Prensa-Escuela que desarrolla el MEC.

La vigencia del convenio prorrogado se extenderá hasta el 31 de agosto de 1990. La Comisión de Dirección del Convenio presentará al MEC y a la Consejería de Educación y Cultura una Memoria sobre la ejecución del convenio en lo que se refiere a la fase de prórroga establecida en el acuerdo, que se unirá a la Memoria correspondiente al curso 1988-89.

Por otra parte, el Centro de Profesores (CEP) de Badajoz ha realizado, entre los días 12 y 21 de febrero, un curso de iniciación al uso plural de la prensa en el aula, con una duración total de doce horas teóricas, además de otras doce dedicadas a trabajos de carácter práctico.

El CEP de Badajoz se ha planteado con este curso diversos objetivos, como comprender la necesidad de una escuela innovadora para la óptima utilización de los recursos de la prensa, revisar críticamente la prensa diaria y la semanal como medio de información y formación, valorar las posibilidades del periódico en el entorno escolar y trabajar con la prensa en las distintas áreas y ciclos.

## La Generalitat valenciana subvenciona a colegios

R. Miralles. Valencia

LA Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana ha entregado una dotación económica por valor de 60.000 pesetas a todos los centros educativos de su ámbito que participan en el programa Prensa a l'Escola.

Además, a partir de las conclusiones a las que se llegó en las I Jornadas sobre este programa —celebradas en Valencia el pasado 27 de octubre—, los colegios e institutos han recibido un importante fondo para consulta y apoyo de las distintas actividades educativas.

El programa Prensa a l'Escola en la Comunidad Valenciana se formalizó a principios del presente curso 1989-90, y en él participan hasta el momento 57 centros de EGB, FP y BUP. Este programa, dependiente de la Dirección General de Centros y Promoción Educativa, tiene previsto organizar otras jornadas a lo largo del curso, con el fin de dar respuesta a los nuevos centros educativos que han solicitado incorporarse.

## REVISTA DE PRENSA

### La prensa en la escuela

«(...) Por obvia asociación de ideas, pienso con enorme simpatía en el programa Prensa-Escuela, del Ministerio de Educación y Ciencia, como la vía más recomendable de educar ciudadanos, inyectándoles en vena el caballo maravilloso de la actualidad, que tanto refresca la aridez de los sabores tradicionales (...).

Que el hábito general de niños y adolescentes de disfrutar de la televisión (...) se sume al goce de leer la prensa como lo que realmente es, una novela genial y exhaustiva a un precio prácticamente regalado, es labor que compete a la escuela y a la Universidad, aunque, hasta hoy mismo, la Universidad y la escuela, en su mentecatez ancestral, han enarbolado la bandera de despreciar este medio.

Recuerdo una frase mayéutica, o sea, en castellano de Palencia, una parida, del director del colegio universitario en que trabajé, que ilustra muy bien lo que digo. En una ocasión nos arengó a cumplir con el deber de la permanencia en el centro en estos términos: «Hay que encerrarse en el despacho, aunque sea para leer la prensa». No es raro que en aquel ambiente, como todo ámbito académico, muy poco interesado por la actualidad, no dejara de sentir algunas veces una leve vergüenza cuando alguien me encontraba en el despacho leyendo el periódico.

Echese también un vistazo a las mostrencas historias de la literatura, que todavía no se han dignado dedicar ni siquiera una nota a pie de página a la monumental historia del periodismo. Es comprensible que realmente se cuiden mucho a la hora de asomarse a esta babel, pero es imprescindible, al menos, mencionarla de pasada en el caso de los escritores que aprendieron a escribir trabajando en este medio. Es conveniente que la familia refuerce la campaña envolviéndoles a los chicos el bocadillo con las páginas de deportes.»

Ramón Irigoyen  
(«El Independiente», 11-II-1990)



## Semana de la Prensa en las escuelas francesas

París

EL Ministerio de Educación Nacional francés y las asociaciones profesionales de editores han organizado una Semana de la Prensa en la Escuela, que se celebrará entre el 26 de marzo y el 2 de abril.

Algunos de los objetivos de esta iniciativa son los de favorecer la entrada de los periódicos y revistas en las escuelas y proponer a los jóvenes la posibilidad de acceder a un conocimiento de los medios de comunicación.

Durante esta Semana de la Prensa en la Escuela se celebrarán diversas actividades en los colegios e institutos, como la construcción de un quiosco de periódicos o la organización de debates con los profesionales de la información. Además, serán dis-

tribuidos diversos documentos pedagógicos sobre la prensa.

Por otra parte, el Clemi, el organismo del Ministerio de Educación francés para las relaciones entre la enseñanza y los medios de comunicación, organizó entre el 22 y el 24 de enero pasado unas jornadas bajo el título «La información en la hora europea», en colaboración con el Consejo de Europa.

En este curso de formación participaron 25 enseñantes franceses, ocho becarios del Consejo de Europa y tres profesores franceses en el extranjero. Además de diversos talleres sobre prensa escrita y audiovisual, se llevó a cabo una exposición del programa Prensa-Escuela, del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), así como otra sobre diversas iniciativas respecto al uso didáctico de la prensa en diferentes países de Europa y América.

# «Es necesario que los alumnos lean los periódicos con sentido crítico»

Entrevista con Gustavo Villapalos, rector de la Universidad Complutense

O. Merlos

La primera conclusión que el periodista tiene cuando habla con Gustavo Villapalos, rector de la Universidad Complutense de Madrid, es que podría preguntarle sobre cualquier hecho pasado o de actualidad, no importa. Lo más probable es que la respuesta fuera inmediata, llena de matices y apoyada en las argumentaciones más variadas.

De Villapalos se han dicho muchas cosas. Quizá más de las que corres-

**«Hay que enseñar al lector a realizar un análisis de los textos, a distinguir lo que es información de lo que es opinión»**

ponden a una persona que insiste en que sólo quiere distinguirse por su vocación universitaria.

Todo parte de la atención y el trato que los medios informativos le prestan, algo que sucede con cierta frecuencia y que para el joven rector puede tener una explicación lógica: «Si me dedican un espacio los medios de comunicación, creo que es porque hago cosas, al margen de que cada cual tenga su juicio sobre ellas. Creo que es absolutamente imposible estar en los medios si no se hace nada.»

**«Tanto el profesor como el alumno deben ser personas informadas y conocer los problemas de la sociedad en la que viven»**

En relación con los medios informativos y su uso didáctico en la enseñanza, motivo principal de la entrevista, hace una primera aproximación: «El fenómeno más característico de nuestro tiempo es la velocidad a la que circula la información, algo que también incide en la comunidad educativa.» En su opinión, una de las variables más importantes para predecir cómo va a ser la escuela dentro de unos años estará en conocer cómo va a ser aprovechado ese caudal de noticias: «Para ello —dice—, los poderes públicos tienen que ordenar y

sistematizar esta gran cantidad de información, de tal manera que sea asimilable por parte del sistema educativo.»

Cuando analiza las ventajas y los inconvenientes que conlleva el uso de los medios, y en concreto de la prensa escrita, en el aula, Gustavo Villapalos no muestra ninguna duda: «Si la utilización que se hace es la correcta, no debe tener inconvenientes. Al contrario —y precisa—, tanto el profesor como el alumno deben ser personas informadas y conocer los problemas de la sociedad en la que viven. Esta es una garantía si queremos conseguir ciudadanos más solidarios y tolerantes.»

En este punto, y a modo de ejemplo, menciona los sucesos ocurridos en Europa del Este en los últimos meses como acontecimientos a los que la escuela en general no puede resultar ajena. Pero no acaban aquí los argumentos favorables que Gustavo Villapalos dedica al uso de los periódicos en la educación. Hay un aspecto fundamental que quiere destacar: «Hay que enseñar al lector a realizar un análisis de los textos, a seleccionar y distinguir lo que es información de lo que es opinión. Es absolutamente necesario —añade— que los alumnos lean los periódicos con sentido crítico.»

Insiste, más adelante, en la importancia de lograr este objetivo, y no sólo los niveles básicos y medios. A juicio del rector, la Universidad tiene también esa misma necesidad: «Pocas veces nos hemos encontrado en la Universidad con un conjunto de lectores de periódicos o de libros menos críticos. La adhesión a la especie de biblia que es el libro de texto se ha convertido en algo habitual. En general, el universitario es una persona muy poco crítica.»

## Formación de profesores

Está de acuerdo en que la formación del profesorado es el aspecto clave en el que hay que trabajar para lograr un alumno que sea mejor lector. «Creo que el docente está poco sensibilizado —manifiesta—. Existe un déficit de formación que tiene que ser paliado por una acción conjunta del Ministerio de Educación y Ciencia y del propio Consejo de Universidades.»

En este apartado, Villapalos valora de manera muy positiva la reforma de los planes de estudio que la Universidad tiene en marcha: «El cambio va a ser en profundidad. La reforma de los



RAFAEL MARTINEZ

planes de estudio permitirá una enseñanza más actualizada, de acuerdo a las necesidades de la sociedad. Todo ello hará posible que se logre un docente más preparado, mejor especialista.»

En relación con este objetivo y ante la necesidad de ofrecer una solución eficaz, Gustavo Villapalos anuncia la realización de un importante proyecto por parte de la Complutense: «Nosotros tenemos la decidida resolución de hacer un gran centro de formación de profesores. Creemos que, con distintos niveles, las Facultades de Ciencias de la Educación, las Escuelas de Magisterio y los Institutos de Ciencias de la Educación tienen que integrarse en un gran centro cuyo objetivo final sea la formación de profesores de óptima calidad.»

Un proyecto importante para la Complutense, que, junto a muchos otros, hace que su rector se encuentre cómodo en el cargo. «Yo diría que estoy satisfecho en la medida en que creo firmemente en las posibilidades de la Universidad actual; creo que es muchísimo mejor, y hay que decirlo, que la de hace unos años.»

Interpreta, por último, Villapalos que el bajo índice de lectura de prensa en España guarda también relación con el índice cultural. En su opinión, se trata de carencias significativas que hay que conocer y analizar: «En principio, no creo en ese desinterés del español por la cultura. Lo que sucede es que vivimos en un país que no ha tenido cultura periodística, por un motivo muy claro. Vivimos en un país

que ha estado muchos años bajo una dictadura, en una situación en la que la gente debía luchar, antes de nada, por su propia subsistencia. Yo espero que en un futuro próximo cambie la tendencia y aumente el número de lectores.»

Para Gustavo Villapalos, el uso del periódico en la escuela tiene numerosas ventajas.

## Sin vocación política

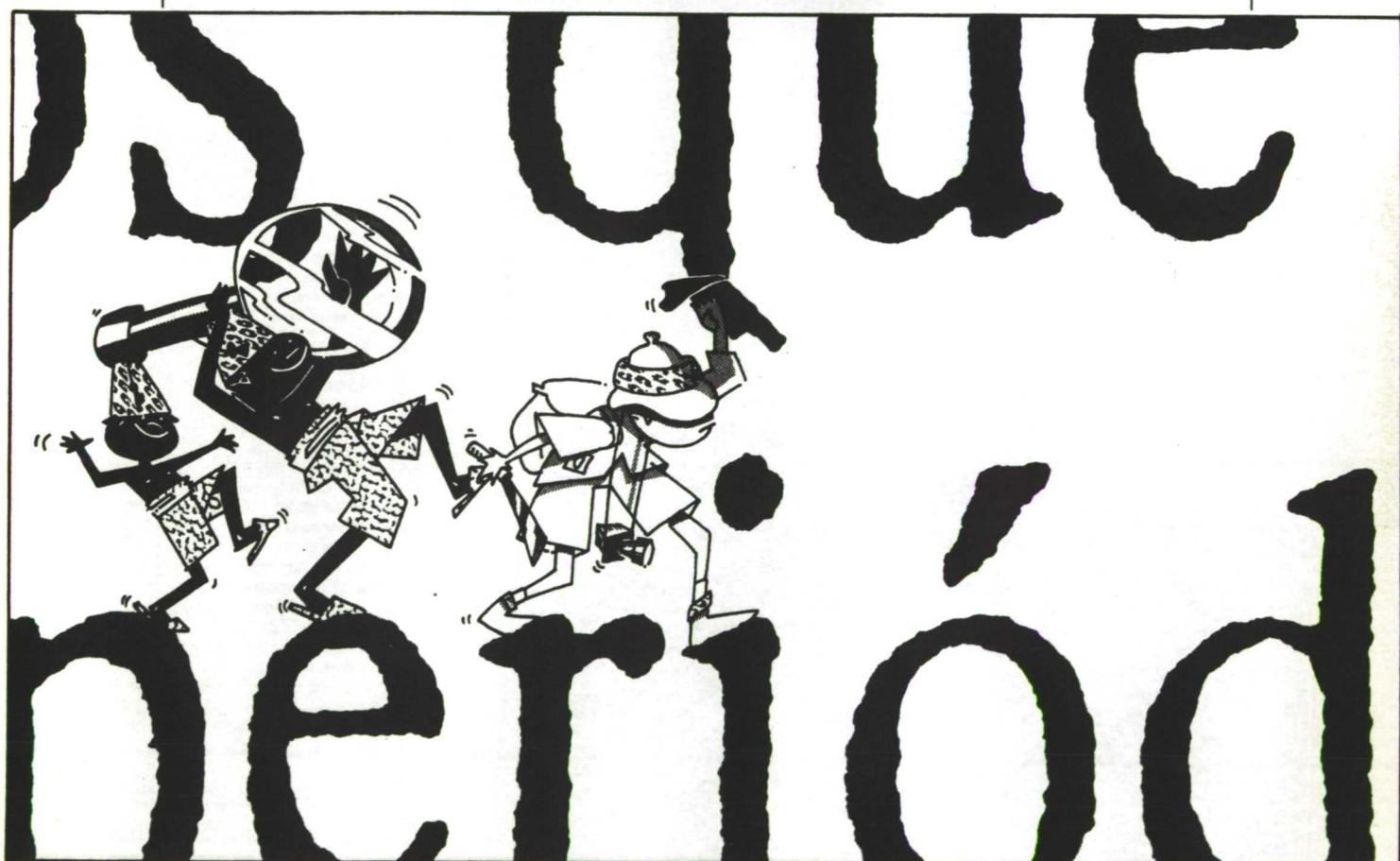
TIENE cuarenta años, sus aficiones preferidas son la música, el cine y mirar a las estrellas: «Las pléyades son mis favoritas.» Gustavo Villapalos se define, fundamentalmente, como un universitario: «Toda mi vida ha estado dedicada a la Universidad. Nunca he tenido actividades de otro género.» Ha sido profesor ayudante, agregado, catedrático, director de departamento, director de Colegio Mayor, decano y, desde hace dos años, rector de la Complutense. Gestiona, por tanto, los recursos de una Universidad que reúne a unos 130.000 alumnos y 5.000 profesores, hecho que le apasiona y al que dedica catorce horas de trabajo cada día.

En el plano más personal, Villapalos manifiesta que se encuentra en el centro sociológico, «que es donde están la mayor parte de los españoles», añade. Y más allá de lo que algunos piensan, quiere dejar bien claro que no tiene ninguna ambición política: «Si tuviera vocación política —dice— estaría en un partido, que es el lugar desde donde hay que hacer política cuando se tiene una democracia parlamentaria como la de España.»

Al margen, por tanto, de cualquier interrogante, Gustavo Villapalos insiste en su vocación universitaria y, en concreto, en la función que en estos momentos desempeña. En este sentido, su última afirmación es categórica: «Pienso que mi carrera ha quedado culminada con la gestión como rector de la Universidad Complutense.»

# CUADERNOS n.º 13

PROGRAMA  
**Prensa**  
*escuela*



## Entre líneas

**Aproximación a la lectura crítica de la prensa**

**Contrapoder y vehículo informativo / II**

**Segunda fase del curso de responsables en los CEPs / III**

**Entrevista con Julio Caro Baroja / VIII**

# Contrapoder y vehículo informativo

Pedro Altares \*

La información no es sólo un derecho inalienable de los seres humanos, es también un deber. Una persona informada es más libre que otra que no lo está. Más libre y más poderosa. Por eso el control de la información es una apetencia constante de todo poder establecido en las sociedades modernas. Sea éste político, económico o, simplemente, fáctico. De ahí la importancia, auténticamente decisiva, de los medios de comunicación de masas en una sociedad democrática no sólo como contrapoder, sino como vehículo informativo que contrarreste la inexorable tendencia de todos los Estados, incluidos los democráticos, a reservarse áreas cada vez más amplias de información, tanto pública como privada.

Sin desconocer que, a su vez, los medios de comunicación tienen diversos controles y filtros, además de otras servidumbres, de las que no es la más pequeña la de insertarse en una sociedad de mercado, son elementos rigurosamente insustituibles para la comunicación y la información de la ciudadanía.

No son, desde luego, los únicos (piénsese, por ejemplo, en el papel que todavía conserva la comunicación oral en la información cotidiana incluso dentro de la era tecnológica que vivimos), pero sí son los más importantes. Entre otras cosas, porque los medios de comunicación se ven obligados a seleccionar entre el inabarcable caudal informativo que demana la actualidad. A seleccionar y

ordenar. Lo cual exige, a su vez, el aprendizaje de cómo manejar, por parte del lector, del oyente o del telespectador, los medios para no perderse en los meandros, por un lado, de la nada improbable manipulación, palabra esta que no siempre debe entenderse en su sentido peyorativo, o del afán periodístico de dirigir y condicionar al demandante de información.

## La costumbre de leer

Las rápidas, y simples por elementales, reflexiones anteriores nos deberían llevar a la ineludible necesidad de que los medios de comunicación, todos (es decir, la prensa, la radio y la televisión), deberían estar presentes en la escuela como materia de aprendizaje. No basta con estimular al alumnado para que adquiera la costumbre de leer periódicos o convencerle de la necesidad, que puede ser además lúdica, de captar los mensajes informativos de los audio. Hay que enseñarle a enfrentarse con los medios de manera activa, no meramente receptora. En contra de lo que a primera vista puede parecer, no es una tarea fácil. Los periodistas sabemos que una noticia puede cambiar de sentido con uno u otro titular, con que esté a pie de página o encabezán-

dola, con situarla en página par o impar, con clasificarla dentro de una sección o que forme parte del sumario. Eso es lo que se refiere a la prensa escrita. Los códigos respecto a la radio y a la televisión son otros, pero no menos decisivos a la hora de valorar una noticia. No se trata, por tanto, de hacer *teoría de la información*, que es otra historia, sino de familiarizar al alumnado y relacionarle activamente con los medios para que se enfrente crítica y activa-

**«Leer periódicos es una condición necesaria, pero no suficiente, para estar debidamente informados»**

mente con ellos. Las estadísticas demuestran que leer periódicos es una condición necesaria, pero no suficiente, para estar debidamente informados. Y no digamos ya respecto a la radio y a la televisión, cuyos mensajes pueden perfectamente ser subliminales. asumiendo sin apenas disquisiciones ni rebeldías interiores. Lo que un educador no puede, en principio, aceptar sin serios escrúpulos.

## Ciudadano en ciernes

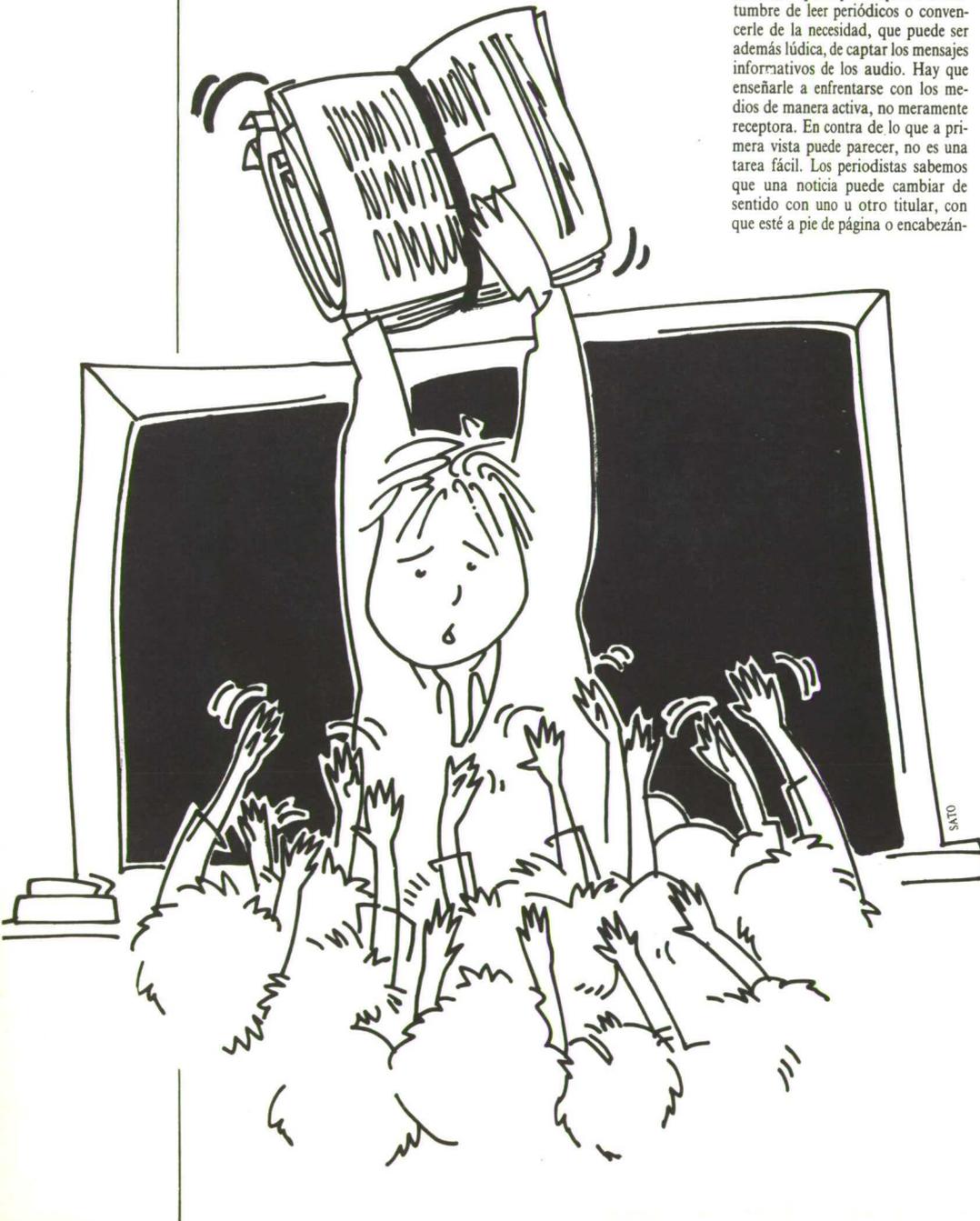
El problema está en que este aprendizaje, tan necesario como el hablar o la escritura, se realice de manera natural y no impositiva. No se trata de implantar nuevas asignaturas. Pero una escuela moderna, aunque parezca una utopía, debería comenzar la jornada relacionando al alumno con su contexto histórico más inmediato. Es decir, comentando las noticias del día, Eludiendo, por supuesto, lo cual no es precisamente fácil, la ideologización de la noticia. Pero la información, sustanciada a veces en la noticia, aunque no siempre, no es una huida hacia adelante de la incomodidad y la farragosidad de la enseñanza obligatoria, sino una comunicación

**«Una escuela moderna debería comenzar la jornada relacionando al alumno con su contexto más inmediato»**

con el entorno real de ese ciudadano en ciernes que es el escolar.

Es, en definitiva, una ventana al exterior que, con toda probabilidad, ayuda a comprender incluso la necesidad de la formación escolar y universitaria. La complejidad de nuestro mundo y de nuestras sociedades industriales se aprende, o más bien se debería aprender, no solamente en las asignaturas obligatorias, sino también, y quizá primordialmente, a través del devenir de la historia. Ese devenir que reflejan los medios de comunicación y al que la escuela debe dar audiencia y presencia. Y, por supuesto, capacidad crítica de discernimiento.

\* Periodista.



Desde el día 5 de este mes se está celebrando en Madrid la segunda fase del curso de formación para responsables del programa Prensa-Escuela en los Centros del Profesorado (CEPs). A esta fase del curso, que durará hasta el día 23, asisten los 29 docentes que ya lo hicieron entre los días 27 de noviembre y 15 de diciembre del pasado año

(ver CUADERNOS PRENSA-ESCUELA número 10). De ellos, 23 pertenecen a CEPs del territorio gestionado directamente por el MEC y seis provienen de Comunidades Autónomas con competencias plenas en educación, en las cuales desarrollarán también labores de potenciación del uso de la prensa en el aula.



RAFAEL MARTÍNEZ

# Los responsables de Prensa-Escuela analizan el uso de los periódicos en el aula

Ricardo Pita

ENTRE la primera fase y esta segunda, los profesores/as asistentes han tenido que elaborar un proyecto de actuación en el CEP de su demarcación, lo que les ha obligado a conocer mejor la situación de este centro y a tomar contacto con profesores de su zona con experiencia o interés por el uso de la prensa, y en algunos casos, a iniciar ya actividades de dinamización y coordinación. Por ello, una de las tareas fundamentales de estos días es la de discutir el contenido, estructura, coherencia y grado de viabilidad de cada proyecto.

Esta fase del curso se abrió con la intervención del director del programa, Luis Miguel Martínez, que hizo un rápido repaso a las actuaciones que se han producido en los últimos meses.

El mismo día, José Pérez Iruela, coordinador del programa Prensa-Escuela en la Subdirección General de Formación del Profesorado, planteó la importancia que en el Diseño Curricular Base actualmente en debate se otorga a la utilización de la prensa en todas las áreas y ciclos, lo que demostró a través de un rastreo exhaustivo en todos los textos de dicha propuesta curricular.

El análisis dio pie a una animada discusión, en la que se intentó precisar rigurosamente lo que significa el calificativo de transversal que se aplica al programa Prensa-Escuela, y la relación que el término tiene con los de globalización e interdisciplinariedad.

Los días 6 y 7, el psicólogo Luis María Sanz movilizó a los asistentes

con actividades de dinámica de grupos que pueden ser útiles para la labor en los CEPs. Todas las actividades fueron seguidas de una reflexión conjunta sobre su desarrollo, en la que se analizaban tanto los aciertos en la puesta en práctica como los rasgos de actuación que, en ciertos casos, dificultan los objetivos que el mismo responsable se ha propuesto.

Las técnicas sugeridas por Luis María Sanz buscan fomentar la participación eficaz, motivar a los grupos, analizar los factores que inciden en la marcha de cualquier equipo (procesos desencadenados, toma de decisiones, papeles, etc.), estudiar la tipología de las reuniones, preparar en el campo de las habilidades de comunicación, negociación y resolución de conflictos e iniciar a los asistentes en el amplísimo terreno de las técnicas de trabajo en grupo.

## Talleres prácticos

Los días 8 y 9, el ponente fue Rafael Miralles, responsable del programa Prensa-Escuela en el CEP de Alcoy. En la primera jornada realizó un análisis crítico de la información en la prensa escrita, en el que trató sobre las fuentes de información, el medio, los contenidos, intereses e intencionalidad, la estructura formal y audiencia de los periódicos (ver páginas centrales). El análisis fue completado con talleres de aplicación práctica. Al día siguiente, Miralles expuso el desarrollo del programa en el CEP de Alcoy, una experiencia que está dando resultados muy fructíferos.

Francisco Bastida comentó, el día 12, algunas de las muchas posibilida-

des que posee la prensa para el estudio de las Ciencias Sociales. Posibilidades que relacionó en todo momento (de cara a diseñar cualquier unidad) con las que poseen otros recursos motivadores: testigos del pasado —monumentales, documentales y personales—, noticias orales, radiofónicas y televisivas, y medios escolares clásicos, como libros (de texto o no), archivos, diapositivas, etcétera.

Bastida se mostró convencido de que la prensa ofrece un material privilegiado para esta área. No obstante, insistió en que el contacto con el medio, para que sea eficaz, debe ser sistemático, por lo que hay que iniciarlo en el parvulario y continuarlo en todos los ciclos. Como condición puso la de que se parta siempre de los intereses que la propia noticia promueve, evitando la utilización de la prensa como medio de tratar, sin más, un programa rigidamente preestablecido.

Refiriéndose ya a modos posibles de uso citó dos. De una parte, el aprovechamiento de las noticias para apoyar el estudio de muchos temas (juventud, música, drogas, ecología, etcétera), tarea en la cual es sumamente aprovechable el contar con un archivo de documentos recopilados día tras día. Por otro lado, la preparación de estudios monográficos a partir de noticias que hayan despertado suficiente interés. En este sentido, explicó los pasos necesarios para preparar un buen tema (debate inicial, ampliación y ordenación de la información, documentación, coloquio, etc.).

Pilar Navarro ofreció a los partici-

pantes, al día siguiente, un muestrario ordenado de técnicas de aprovechamiento de la prensa en las clases de lengua y literatura.

La ponente detalló, con propuestas sumamente concretas, las virtualidades de la prensa con vistas a la adquisición de técnicas de trabajo intelectual, como material para los trabajos de comprensión oral y escrita, como soporte para el análisis lingüístico y para el estudio de las relaciones entre el lenguaje verbal y el icónico.

Además de las sesiones de trabajo, los asistentes han tenido oportunidad de visitar los periódicos *El País* y *ABC*, buscando conocer «in situ», con cierta amplitud, distintos aspectos del modo de funcionamiento y estructura de estos diarios.

Esta fase del curso se prolongará hasta el día 29. Tras el cierre de este suplemento estaban previstos un taller sobre realización de unidades didácticas con apoyo en la prensa y otro sobre el seguimiento de una noticia, a cargo de Melquiades García Berros y

**«Una de las tareas fundamentales ha sido discutir el contenido, estructura y grado de viabilidad de los proyectos de actuación en los respectivos CEPs»**

Pedro Luengo, respectivamente, así como una ponencia referida al análisis de la información en televisión, que será expuesta por Roberto Aparici.

La relación entre prensa, radio y televisión la analizará Manuel Alonso Erasquin, en tanto que la información radiofónica será abordada por Isidro Moreno. José Manuel Pérez Tornero se referirá al análisis de la publicidad en los medios de comunicación social. Posteriormente, serán presentadas diversas experiencias y se evaluarán los proyectos de actuación. De todo ello se dará cuenta en el próximo número de CUADERNOS PRENSA-ESCUELA.

En esta segunda fase del curso de responsables en los CEPs participan 29 profesores.



## Ejercicios prácticos

### ANÁLISIS DE CONTROL

- Identificar las agencias con las que trabaja cada periódico.
- Verificar si se citan siempre las fuentes informativas.
- Identificar la fiabilidad de los redactores.
- Determinar el porcentaje de noticias propias y de agencia.
- Seguir la información de un periodista y su línea ideológica.
- Analizar las fuentes habituales de un corresponsal.
- Comprobar si en informaciones conflictivas las fuentes están contrastadas.
- Averiguar el uso que se hace del servicio de documentación del diario.

### ANÁLISIS DEL MEDIO

- Investigar la propiedad del periódico.
- Averiguar las conexiones empresariales con otros medios.
- Conocer las fuentes más importantes de las que se nutre.
- Establecer algunos rasgos de la línea editorial.
- Investigar las conexiones con empresas multinacionales.

### ANÁLISIS DE CONTENIDO

- Comparar titulares de una misma noticia.
- Estudiar la estructura interna de la noticia. Las seis W.
- Construir noticias a partir de los teletipos. Comparar resultados.
- Analizar el contexto de la noticia.
- Discernir información de opinión.
- Comparar contenidos de una noticia en distintos medios.
- Distinguir los distintos géneros periodísticos.

### ANÁLISIS DE INTERESES

- Descubrir rasgos que convierten un hecho en noticia: proximidad temporal o espacial, relevancia del protagonista, magnitud de la noticia, consecuencias, rareza, interés humano, audiencia... Establecer una puntuación.
- Identificar noticias donde predominen algunos de estos rasgos.
- Verificar y comparar los intereses de cada medio en el tratamiento de las noticias en primera plana: número de columnas, temas principales, coincidencias y divergencias, prensa estatal y local, noticia más importante, etcétera.

### ANÁLISIS FORMAL

- Identificar los componentes gráficos en una primera plana: formato, cabecera, color, número de columnas, líneas, negativos, gráficas, fotos, sumarios, publicidad, titulares, noticias. Establecer comparaciones entre distintos periódicos.
- Definir el estilo periodístico de cada medio a partir de la diagramación que se utiliza.

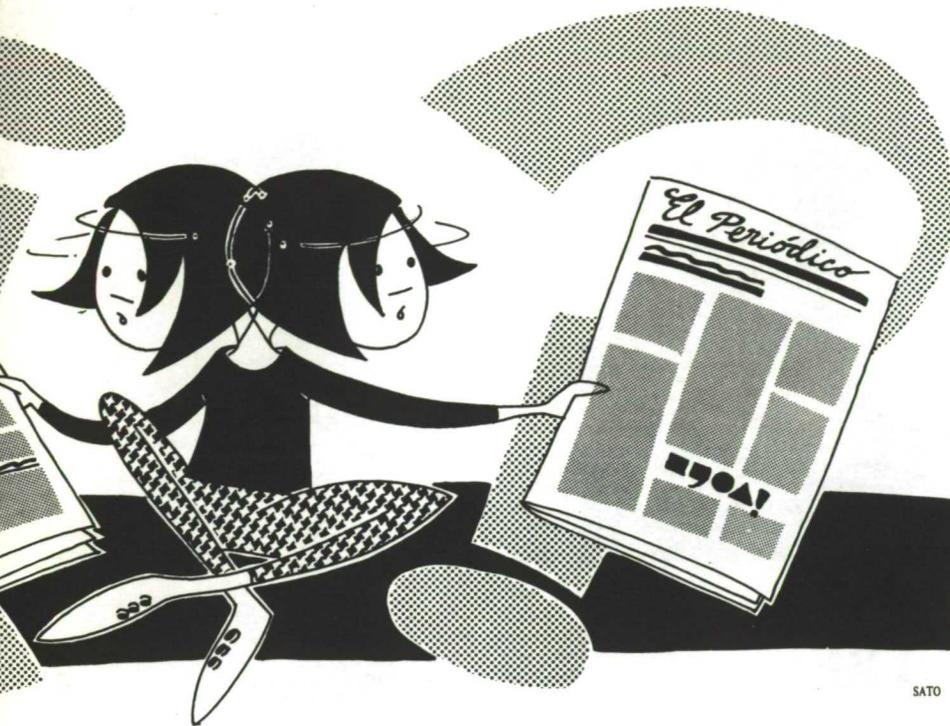
### ANÁLISIS DE AUDIENCIA

- Investigar la difusión de cada medio, consultándolo en algún anuario. Establecer comparaciones. Realizar gráficos.
- Confeccionar una sencilla encuesta para averiguar, en el entorno de la escuela, el tipo de audiencia de un diario en concreto: edad, sexo, nivel cultural, ideología...

derivar del hecho en cuestión y la incidencia o intensidad con la que la noticia afecta a sectores numéricamente significativos de la audiencia.

Una lectura crítica de la prensa, sin embargo, ha de ir más lejos. Todos sabemos que hay noticias sensacionalistas que, con poco valor informativo, pueden «vender más». Y también sabemos que la política y la ideología juegan un papel de primera magnitud. Un periódico que mantiene vínculos con la jerarquía eclesiástica pondrá el acento en temas que puedan entrar en conflicto con la doctrina oficial del Vaticano, como el sexo, el aborto o el divorcio.

Desde una perspectiva educativa, nuestra función será fundamentalmente la de centrarnos en aquellas noticias que pueden despertar el interés de nuestros alumnos. Favoreceremos la investigación de la noticia en estrecha conexión con los temas curriculares que hemos previsto desarrollar.



SATO

en localidades de población central de selección, selección y retransmite la información en el tiempo posible. Fuentes informativas de las agencias. Fuentes: corresponsales del periódico, prensa de las instituciones confidenciales, etc.

Identificar en cada caso quién es el que nos proporciona los datos informativos, sus vinculaciones económicas y/o políticas será una primera tarea necesaria para realizar un análisis crítico. Si el diario no facilita la fuente informativa de la noticia tenemos un buen argumento para desconfiar de la veracidad de la información.

Pensemos, por ejemplo, que la información sobre un conflicto laboral provoca el ya conocido «baile de cifras». Mientras los sindicatos tenderán a hinchar el número de trabajadores en huelga, los empresarios o las autoridades laborales procurarán minimizarlo con datos diferentes. Una información equilibrada habrá de contrastar ambas versiones e investigar por cuenta propia la incidencia real que el conflicto ha generado.

#### ¿Quién lo publica?

Sabemos que los medios de comunicación tienen unos propietarios que, cada vez con más frecuencia, mantienen vinculaciones con otras empresas y grupos financieros. Actualmente, en el Estado español, todos los periódicos son de propiedad privada, y resulta difícil averiguar la composición de los consejos de administración, puesto que la gran mayoría son sociedades anónimas.

La propiedad de los medios es todavía un aspecto poco estudiado entre nosotros. Las investigaciones son escasas, y algunos sostienen que en este tema todavía está por hacer la transición política. Sin embargo, hay dos fenómenos generalizados que hemos de subrayar. Por un lado, la concentración en pocas manos del llamado «cuarto poder». Para amortizar grandes inversiones, ofrecer a los anunciantes grandes tiradas y dirigirse a públicos especializados, las industrias periodísticas manifiestan una clara tendencia a concentrar la posesión de grandes grupos multimedia (prensa, radio y televisión). Otra característica a considerar es la transnacionalización de la propiedad y de los contenidos. Asistimos

cada día a los intentos de los actuales «ciudadanos Kane» para sobrepasar sus fronteras nacionales y controlar así los medios de comunicación de otros países.

En el Estado español, en el año 1986 los once grupos de prensa más importantes acumulaban ya el 70,5 por 100 de la difusión total. La reciente regulación de las televisiones privadas añade nuevos elementos que apuntan en la dirección de internacionalizar más si cabe la propiedad de los principales grupos periodísticos.

Una investigación paciente, con la consulta de algún libro especializado y

### «La prensa constituye hoy el notario más eficiente de lo que pasa en el mundo»

con las informaciones que la propia prensa nos proporciona sobre la compra-venta de los medios, nos ayudará a saber quién manda en el periódico y qué intereses puede tener.

#### ¿Qué dice?

Aquí es importante fijarse en la estructura interna de la noticia e identificar el género periodístico al que más se aproxima. En primer lugar, hemos de detenernos en los titulares, que nos indican, por concentración, lo más importante de la noticia. La función de los titulares es decisiva, ya que la inmensa mayoría de los lectores se conforman con su lectura y no pasan más adelante. Además de los titulares, tendremos que verificar que la noticia se estructura en forma de «pirámide invertida» (de lo más a lo menos importante) y que da respuesta a los seis interrogantes típicos del periodismo: qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué.

Por lo que respecta al género periodístico, averiguaremos si es una noticia, un

reportaje, un artículo, una crónica, una entrevista o un editorial. Esto comporta un conocimiento aproximativo a los rasgos más característicos de cada género en particular. Aunque en muchos casos nos resultará complicado adivinar si es una crónica o un reportaje, es muy importante desligar la información de la opinión. Muchas veces, con adjetivos u otros recursos lingüísticos, se nos presenta una valoración sumergida de los hechos dentro de un contexto aparentemente informativo. El grado de fiabilidad de la noticia nos vendrá dado, en gran medida, por el respeto estricto a esta máxima de la ética informativa que separa claramente los hechos de las interpretaciones. Si ambas dimensiones son legítimas, el lector ha de poderlas discernir sin dificultad.

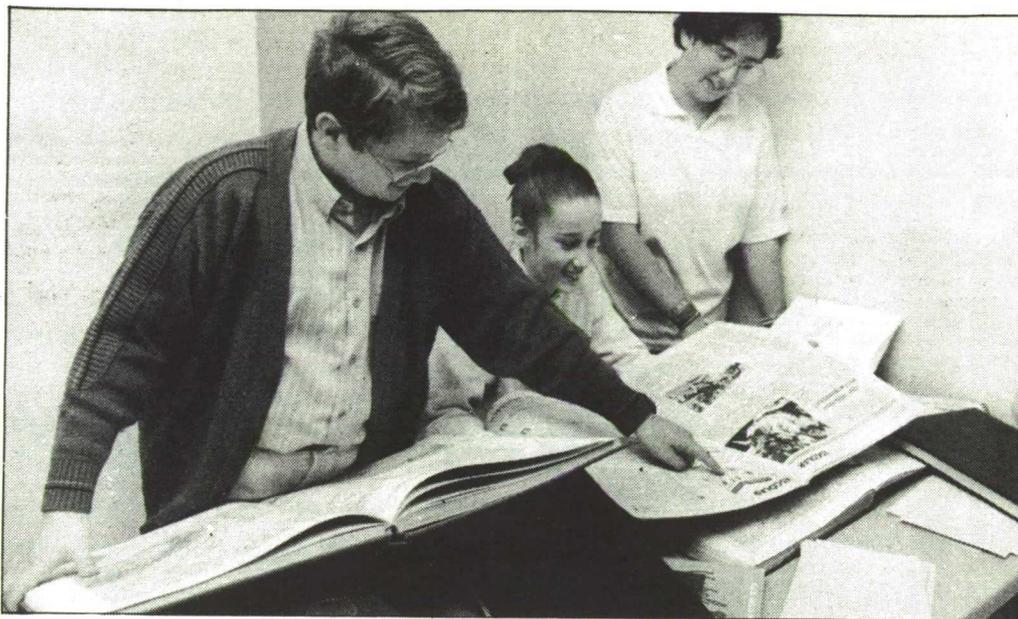
Gracias a la influencia de la radio y televisión, se está operando una importante reconversión en la estructura de la noticia. Así, hoy se tiende a considerar que hay dos tipos de informaciones: en primer lugar, las noticias directas, que pretenden transmitir la información rápidamente y son llamadas también «noticias duras»; de otro lado, las noticias de creación, que transmiten la información con una finalidad fundamentalmente de entretenimiento y que, periodísticamente, son conocidas también como «noticias blandas».

#### ¿Por qué lo dice?

Para que un acontecimiento tenga un reflejo en las páginas del periódico pueden intervenir factores diversos. Una explicación elemental es la de que el hecho es importante, tiene actualidad y puede despertar el interés de los lectores.

Pero éstas no son las únicas respuestas posibles. Hay muchos más rasgos que convertir un hecho en noticia. Es el caso, por ejemplo, de la relevancia del protagonista, que puede amplificar un suceso que sería banal si el sujeto informativo fuese un ciudadano anónimo. También podríamos considerar otros factores, como las consecuencias que se pueden

El alumnado del Ciclo Superior, por sus propias características, puede utilizar con rigor un medio como es la prensa que le ayudará a ser en el futuro un lector crítico de los medios de comunicación. El periódico puede ser empleado como objeto de estudio en sí mismo y como herramienta de apoyo en las distintas áreas.



Los medios de comunicación social, y en especial la prensa, están íntimamente ligados al área de Sociales.

## Un pensamiento lúcido ante los hechos sociales

Armando González Gil

EL actual Ciclo Superior de EGB es el auténtico «campo de trabajo» de la prensa en el aula. Los programas renovados para la EGB del año 81, de hecho, reconocen la importancia de los medios de comunicación en la vida escolar no sólo como herramienta en las distintas áreas del currículo, sino como objeto de estudio en sí mismo.

La pedagogía activa que propugnaba el MEC se especificaba en la «...inserción en la realidad social, política y cultural de España a través del material manejado» y «el desarrollo de un espíritu crítico y de un pensamiento lúcido ante los hechos sociales». Una pedagogía, en definitiva, que enraizara la escuela con la realidad y en la que se formara «en» y «para» la vida.

La utilización de la prensa en la clase es fundamental para esta formación, y es en el Ciclo Superior cuando

**«La historia contemporánea se entenderá mejor si se relacionan los acontecimientos que plasman los periódicos con los hechos más recientes»**

el alumnado, por sus características psíquicas e intelectuales, puede utilizar con rigor y propiedad un medio, la prensa, que le ayudará en el futuro a ser un lector crítico con los medios de comunicación.

La prensa en el Ciclo Superior podemos utilizarla fundamentalmente como objeto de estudio en sí mismo —analizando sus características propias, lenguaje, estructura y diferencia con otros medios— y como herramientas de apoyo en las distintas áreas —uso eventual del periódico

como auxiliar y complemento de la materia.

La «comprensión/expresión» oral y escrita, así como el estudio de la gramática y la literatura españolas, pueden apoyarse en ejercicios que fomenten la argumentación y debate a través de la documentación e información sobre un determinado tema y la exposición de los mismos en un debate abierto en el aula.

El periódico puede ser utilizado como recurso para descubrir abreviaturas y siglas o realizar diversas propuestas en torno a los análisis de textos: localización, comprensión, análisis léxico, resumen y opinión personal del texto, potenciando luego la investigación posterior en virtud del texto y el tratamiento específico de un determinado tema. Así, el análisis de una crítica teatral puede llevarnos en una investigación posterior al tratamiento del teatro contemporáneo: autores y obras, el texto dramático...

### Neologismos

Los artículos periodísticos son una buena fuente de neologismos y extrajerismos. Se puede analizar en artículos de prensa el uso y abuso de dichos términos, sobre los que se puede intentar su traducción al castellano. La connotación y el sentido figurado en el lenguaje periodístico puede ser también abordado a través de análisis de titulares en los que destaquen expresiones connotativas.

Además del análisis específico del lenguaje en textos deportivos o publicitarios —verbos, adjetivación, tipo de oraciones— se puede estudiar la morfología y sintaxis y apreciar estructuras lingüísticas en el periódico —grupos nominales y verbales, clases de oraciones, subordinación, etcétera.

Los acontecimientos literarios reseñados en los periódicos, como concesión de premios literarios, centenarios, películas basadas en obras literarias,

críticas de nuevos libros pueden aprovecharse para preparar murales monográficos de autor o corriente literaria, hacer un seguimiento de temas concretos en la prensa o realizar una literatura «viva» con pequeños grupos que transmiten a sus compañeros las noticias que semanalmente aparecen de un tema.

En el Ciclo Superior podríamos profundizar en otras actividades: el tratamiento de la ortografía en la prensa, analizar campos semánticos en una noticia, comprensión colectiva de una lectura oral, realizar en el aula tribunas de prensa explicando noticias o imágenes del periódico y análisis léxico de textos —prefijación y sufijación, modismos, léxico dificultoso, campos léxicos, polisemias...

### Comprender la realidad

Los medios de comunicación social, en especial la prensa diaria, están íntimamente ligados al área de Sociales. Los objetivos en dicha área nos hablan de «comprender la realidad social del pasado y del presente», así como «suministrar los conocimientos indispensables que posibiliten la apertura del alumno a un mundo más amplio, a otros hombres y modos de vivir que le ayuden a comprender mejor la propia sociedad...» Todos estos objetivos pueden trabajarse a través de la prensa diaria.

Pueden estudiarse la actividad y funcionamiento de las instituciones locales, autonómicas y nacionales a través de recortes de prensa, de forma monográfica o realizando un seguimiento de noticias; explicar el funcionamiento de los medios de comunicación —diarios, emisoras, televisión— visitando alguno de estos medios o recibiendo a periodistas en el colegio, o analizar distintos tipos de mensajes detectando su posible manipulación ideológica, política, religiosa, a través de comentarios críticos y debates.

Al estudio de los distintos países, características de su sociedad y problemática actual, que puede realizarse con vaciados cotidianos del periódico en noticias que les hagan referencia, puede añadirse la elaboración de ficheros temáticos, que será una ayuda importante para el tratamiento de temas geográficos, históricos o artísticos actuales o pasados.

La historia contemporánea se entenderá mejor si se relacionan los acontecimientos que plasman los periódicos con los hechos más recientes. Asimismo, pueden elaborarse dossier monográficos aprovechando los aniversarios, efemérides o fechas conmemorativas de acontecimientos históricos relevantes, motivando al alumno a que investigue, recopile material y sea capaz de sintetizar y comprender los contenidos.

## Comprobación de certezas

EL libro de texto en el área de Naturaleza nos proporciona certezas. El periódico nos va a llevar a la comprobación de dichas certezas, y por eso se convierte en el perfecto complemento del libro, necesario para el análisis y la profundización de los distintos temas.

Al igual que en otras áreas, la prensa puede ayudarnos en la confección de murales monográficos sobre enfermedades más comunes de nuestra sociedad —fuentes de energía, desarrollo industrial y contaminación...—, así como elaboración de ficheros de temas propios del área, que por su rápida evolución tendremos que revisar periódicamente.

Los análisis de noticias relacionadas con la ciencia y la tecnología —el lanzamiento al espacio de un nuevo satélite, la deforestación del planeta o el progresivo recalentamiento de la masa terrestre— nos servirán para ampliar campos semánticos específicos, comprender mejor la problemática e intentar ampliar conocimientos sobre el tema mediante una posterior investigación.

No podemos desligar a nuestros alumnos de la sociedad que les rodea. Los objetivos que el área les propone en el Ciclo pasan por inculcarles principios de convivencia democrática, fomento de actividades positivas y desarrollo del espíritu crítico frente a las distintas situaciones.

La prensa es fiel reflejo del quehacer cotidiano de nuestra sociedad: valores positivos y conductas negativas se funden en mil noticias que se repiten continuamente. Las distintas problemáticas: el paro, la droga, la mendicidad o la marginación son noticia constante y pueden ser fuente de análisis y coloquio en clases de ética incardinadas en la vida diaria, desarrollando aquella educación «en» y «para» la vida.

## Cursos en Las Palmas

Las Palmas

El Aula de Periodismo del Centro Insular de Cultura del Cabildo de Gran Canaria ha organizado un curso en colaboración con el CEP de Las Palmas sobre la prensa en el aula, que se desarrollará entre el 27 de marzo y el 21 de abril. Además, ha preparado otro de introducción a las Ciencias de la Comunicación para alumnos de COU, que se impartirá durante los meses de junio y julio.

## Seminario en el CEP de Lorca

Murcia

«Experiencias con periódicos en el aula» es el título del seminario que sobre Prensa-Escuela se desarrolla desde el 13 de febrero y hasta el mes de junio en el Centro de Profesores (CEP) de Lorca (Murcia). El curso consta de dos jornadas mensuales, está dirigido a profesorado de EGB, Formación Profesional y Bachillerato y pretende difundir entre los docentes algunas experiencias que se están desarrollando en la región.

Algunas de las ponencias de este seminario son «El profesor ante la prensa en la escuela» y «La prensa en la escuela: una estrategia de innovación didáctica».

## Exposición de periódicos de todo el mundo

J. A. López Palacios (Cuenca)

UNA muestra de periódicos de los cinco continentes fue presentada el pasado día 20 de febrero en la localidad cuense de Priego. La exposición, organizada por el Centro de Bachillerato General, recoge más de 300 periódicos de 55 países de todo el mundo y pretende ser un estímulo para debatir el papel de la prensa en la sociedad y en la escuela.

Tras permanecer abierta al público en Priego, la muestra pasará después al Centro de Profesores (CEP) de Cuenca, para iniciar a continuación un recorrido por distintos pueblos de la provincia.

Esta actividad se enmarca dentro de la programación general que desarrolla actualmente en el CEP de Cuenca el RAC del programa Prensa-Escuela y es la segunda que se realiza en el presente curso académico. Con anterioridad, se llevaron a cabo unas jornadas de «Análisis crítico de la información», en las que participaron los responsables de la Educación Permanente de Adultos en la provincia.

En la inauguración de la exposición, Luis Miguel Martínez, director del programa Prensa-Escuela, se refirió a los resultados obtenidos por el programa en el Estado español y resaltó la labor de los profesores responsables de la iniciativa, que han conseguido llevar al Centro de Bachillerato de Priego una buena muestra de las publicaciones periódicas que se editan actualmente en el mundo.



La muestra recoge más de 300 periódicos de 55 países.

MIGUEL ANGEL ESTEBAN



## Nueva York, sede del Día Internacional del Periódico en Educación

Madrid

El Día Internacional del Periódico en Educación se celebrará el próximo día 29 de mayo en Nueva York. Entre los aspectos que se abordarán en esta jornada figura el papel de los estudiantes como futuros ciudadanos del siglo XXI.

Otros asuntos que serán tratados en este Día Internacional del Periódico en Educación son la creación de futuros lectores en casa y en la escuela, por qué los editores deben fomentar programas de utilización del periódico en la escuela o cómo poner en marcha un programa de uso de la prensa en la enseñanza.

Por otra parte, durante los días 30 de mayo y 1 de junio se desarrollará la Conferencia Anual de Periódicos en Educación (NIE), que se celebrará en colaboración con ANPA Foundation.

## «Diario de Navarra» difunde en los colegios su suplemento educativo

Pamplona

LA empresa editora del periódico *Diario de Navarra* y el Gobierno regional han firmado un acuerdo de colaboración para facilitar a los centros escolares ejemplares de «Diario Escolar», un suplemento de contenidos educativos que aparece semanalmente en las páginas del periódico navarro.

Por este acuerdo, *Diario de Navarra* facilitará a los centros escolares que lo demanden ejemplares del periódico que incluya «Diario Escolar» con un descuento del 35 por 100 sobre el precio de cubierta. Por su parte, el Gobierno de Navarra, a través del Departamento de Educación y Cultura, financiará el 50 por 100 del precio de cubierta del ejemplar. De este modo, los colegios receptores o los alumnos abonarán únicamente el 15 por 100 restante del precio.

Los centros receptores que pueden beneficiarse de lo estipulado en este



acuerdo son 27, de 14 localidades distintas. La vigencia del acuerdo se extenderá hasta la última semana del actual curso 1989-90. El acuerdo se refiere únicamente a los periódicos que incluyen «Diario Escolar».

«Diario Escolar» es un publicación semanal, patrocinada por la Caja de Ahorros Municipal de Pamplona, que aparece insertada en el número ordinario de *Diario de Navarra* y que ofrece contenidos dirigidos a los escolares, profesores y lectores en general.

### Premios Prensa-escuela

89-90

**Destinatarios**  
Podrán participar los centros docentes españoles no universitarios, ubicados en territorio nacional o extranjero.

**Dotación**  
Se convoca un total de doce premios:  
• Un primer premio de 500.000 pesetas.  
• Un segundo premio de 300.000 pesetas.  
• Dos terceros premios de 200.000 pesetas.  
• Ocho accésits de 100.000 pesetas.  
Además, cada uno de los Centros educativos premiados recibirá cuatro suscripciones diarias a periódicos durante el próximo curso académico, ofrecidas por AEDE.

**Plazo de presentación**  
Hasta el 20 de abril de 1990.

**Más información:**  
Texto completo de la convocatoria en el B.O.E. del 19 de diciembre de 1989.

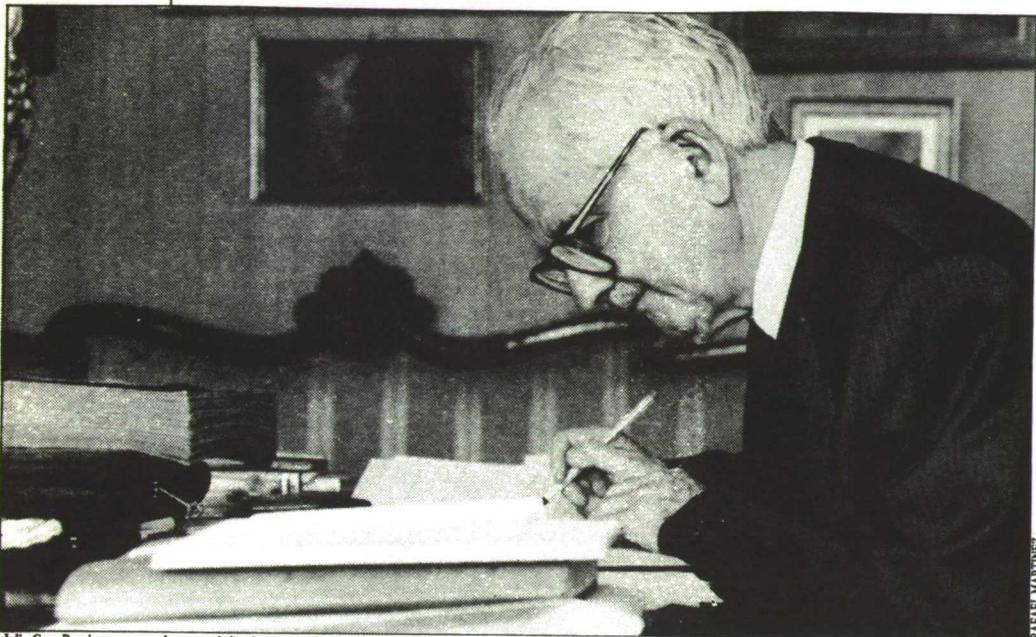
**Características**  
Los trabajos deberán ser medidos y describir experiencias prácticas sobre la utilización plural e innovadora de la prensa escrita en el aula.

## Semana de iniciación en Leganés

Madrid

El Centro de Profesores (CEP) de Leganés-Fuenlabrada (Madrid) ha organizado una semana de iniciación a la prensa y otros medios de comunicación social. El estudio didáctico de estos medios informativos, la publicidad o el cómic son algunos de los asuntos relacionados con la prensa que han compuesto este curso, desarrollado entre el 12 y el 15 de marzo.





Julio Caro Baroja cree que en la prensa de hoy hay una tendencia excesiva a fijarse en hechos escandalosos.

RAFAEL MARTINEZ

# «Está bien que el chico empiece a leer pronto el periódico»

## Entrevista con el antropólogo e historiador Julio Caro Baroja

Javier Sanz

**J**ULIO Caro Baroja se mueve, a sus setenta y cinco años, entre el escepticismo y la desilusión, y un tanto perplejo asiste a la polvareda provocada por unas declaraciones suyas en las que aseguraba que los nacionalismos vasco y catalán se fundamentan en textos de no muy elevada categoría intelectual.

La entrevista que ha provocado la indignación de los historiadores catalanes y de algún sector del País Vasco tenía como excusa un curso impartido en la Biblioteca Nacional bajo el título «Falsificaciones en la historia». Y aclara que en ese texto periodístico hay cierta desviación con respecto al programa.

**«Hay un problema, y es que la prensa debe informar bien, con claridad y precisión»**

«En este curso —señala—, yo no he tratado más que de una serie de autores que deliberadamente han escrito cosas que las han atribuido a autores mucho más antiguos y de mucha autoridad, y que han alterado completamente la visión de la España antigua o de la historia de los orígenes del cristianismo.»

Estas falsificaciones son, a juicio de Caro Baroja, comparables a la falta de autenticidad de una antigüedad, una inscripción o un cuadro. Aunque tienen otro sentido. Algunas tienen una intención política, religiosa o otras. «Este tipo de falsificaciones se da en la Antigüedad, en la Edad Media y en el Renacimiento. Luego, con la crítica histórica y con las herramientas de trabajo que hay, ya no se pueden repetir.» Si pueden darse, sin embargo, falseamientos de la interpretación o malas interpretaciones de un dato.

Y en este sentido, ¿los medios de comunicación pueden haber jugado algún papel a lo largo de este siglo? «Yo creo que siempre hay cosas que en la prensa se toma pronto un partido a favor o en contra. Y luego, claro, la interpretación del hecho histórico en sí, dentro de su objetividad, no puede uno decir que es absolutamente falso ni absolutamente verdadero, pero ya se puede pensar que hay unos intereses dominantes.»

Don Julio, que nació en Madrid en 1914 —el último año del siglo XIX, según ha escrito alguna vez—, calcula ser autor de medio centenar de libros —cuya referencia es, por lo demás, obligatoria— y cientos de artículos y ensayos, y se asoma con frecuencia a las páginas de opinión de los periódicos.

«Raro es el intelectual —comenta— que, desde que la prensa tiene importancia como publicación periódica,

no ha colaborado en mayor o menor medida. Ha habido algunos que han vivido con una reputación que en parte les venía de la prensa. Por ejemplo, Azorín, en su época, era más conocido por los artículos de periódico que por las obras de otro tipo. Otros, como Unamuno, creyeron que un artículo suyo movía la opinión de manera decisiva. Y Ortega, lo mismo. Mi tío Pío, menos, pero en fin...»

No obstante, el autor de libros como «El estío festivo» o «El carnaval» cree que en la actualidad el intelectual tiene, en conjunto, menos prestigio y menos idea de lo que él puede influir en la opinión pública.

A la hora de analizar la prensa actual, Julio Caro Baroja repara en que no tanto los periódicos como las revistas tienen hoy una tendencia, «un poco excesiva, a fijarse en hechos más bien escandalosos, en cuestiones de sexo, en noticias respecto a la fuerza económica de grupos». «En cambio, a otros elementos de la vida social ya no le dan tanta importancia.»

### Extrañeza y cansancio

«Yo veo que en muchas revistas el elemento cultural no existe, es una cosa infima y miserable. Y, sin embargo, están repitiendo ochenta veces el mismo tema de la señora importante que tiene muchos éxitos, o las maniobras de dinero. Y esto —añade Caro Baroja— produce un poco de extrañeza, porque, además, siempre son los mismos o siempre es el mismo ciclo. Y, claro, cansa. Bueno, cansa a alguna gente. A otros, no. Probablemente, cuando lo hacen es porque tienen algún indicio de que esto interesa a las masas.»

Para don Julio, la prensa de ahora tiene una función intelectual menor que la de hace cincuenta o sesenta años, modelo que podían representar *El Sol* o *El Imparcial*. Por otra parte, el intento de introducir el periódico en la escuela le parece interesante: «En principio, que el chico empiece a leer pronto el periódico está bien.» Pero alerta: «Que no le aturullen con informaciones de éstas, escandalosas, sin interés desde el punto de vista cultural.»

«Yo creo —agrega— que la misión del periódico es una labor importante, y lo que tiene que estar es a la altura de esa misión. Hay un proble-

## Entre Madrid y Vera

**D**ESPUES de este curso impartido en la Biblioteca Nacional, y organizado por el Colegio de Eméritos, Caro Baroja se propone descansar. Pero también aprovechará para escribir alguna cosilla que tiene entre manos.

No tiene decidido hacer alguna nueva exposición de sus célebres dibujos. «El dibujar es para mí como una cura. Es una cosa privada y me distrae cuando estoy un poco cansado. Vienen a pedirme dibujos, a que venda, a que haga exposiciones.» Pero cree que no hay que cubrir demasiadas bazas. «Ya sé que con la pintura y el dibujo se gana mucho más que con lo otro. Yo mismo con una exposición que hice en San Sebastián gané más que con siete libros.» Sabe que teniendo un poco de éxito, el arte es siempre mucho más remunerador.

Don Julio reparte su tiempo entre Madrid y su casa, Itzea, en Vera de Bidasoa (Navarra). «Aquí, en Madrid, estoy en principio con la familia. Tengo una vida social un poquito mayor y estoy a gusto. En Vera tengo todos los recuerdos, todo lo mío. La casa es como la madre de uno, y dentro de la casa estoy muy a gusto. Aunque cuando estoy solo noto la soledad, la falta de familia. A la vejez se nota más esa especie de indefensión ante la enfermedad. Para mí, la casa es lo fundamental en la vida.» El exterior no le interesa mucho. «El pueblo ha cambiado. Ha pasado de ser un pueblo rural a ser un pueblo de gente politizada, con una línea. No es que me moleste físicamente, pero no me interesa nada.»

Ahora piensa en el viaje a Italia que todos los años realiza con su sobrino, y dice tener pocos proyectos: «Noto que a los setenta y cinco años está uno ya muy limitado en sus planes.» Hace planes a corto plazo, y no cree que el tope para hacer cosas largas sea muy grande. Así que hay que limitarse y esperar. La espera última ya se sabe cuál es. Pero, en fin, en ésa no se piensa. Y se esperan otras cosas.»

na, que es el de informar bien, con claridad y precisión. Y otro que es que hay no ya periódicos, sino revistas, que no quieren informar, sino excitar. Y una cosa es un excitante y otra un alimento. La diferencia entre el periódico y la revista puede ser la que hay entre comer bien o pegarse un copazo para estar excitado.»

### Catedrático extraordinario

La vida de Caro Baroja ha estado poco ligada a la Universidad. Debieron de pasar muchos años desde que, en su juventud, terminó el doctorado hasta que, no hace mucho, volvió a reencontrarse con la actividad docente. Al final estuvo dos años y medio como catedrático extraordinario en la Universidad del País Vasco.

«Aquella fue también una experiencia muy pobre. Luego me llegó la jubilación. No entré en la clase esa de los eméritos. Y me marché a casa. Así que la Universidad para mí ha sido algo de un carácter mínimo, salvo la época primera en que cursé la carrera.»

Pese a ese alejamiento, la influencia de la labor investigadora de Julio Caro Baroja en los ámbitos etnográficos, antropológicos e históricos ha sido grande. Pero él no parece estar muy convencido. Cuando se le pregunta que de cuál de todos sus libros se encuentra más satisfecho dice: «Pues a ratos.»

«Unas veces pienso que hay cosas que si ahora las tuviera que escribir no las escribiría, porque han sido un esfuerzo enorme para sacar un resultado hasta desagradable o triste, como el libro sobre los judíos en la España moderna, que es tético. Otros, en cambio, han tenido éxito, y yo no comprendo bien por qué, como el libro de las brujas, que no creo que sea el mejor libro mío.»

No deja de lamentar, a pesar de todo, el vacío crítico en el que han caído algunos títulos que él considera destacables. Y es que para don Julio «esto de publicar es como jugar a los dados». Cuestión de azar.

# C U A D E R N O S n.º 14

PROGRAMA  
**Prensa**  
*escuela*



## Manos a la obra

---

De mester de fantasía a tercera cultura / II

---

El periódico, en la escuela rural / III

---

La noticia, un elemento para dinamizar la clase / IV-V

---

Entrevista con José Prat / VIII

---

# De mester de fantasía a tercera cultura

Lorenzo Díaz\*

LOS que nacimos en los años «heavies» de la posguerra y pre-sumimos de buen Bachiller, amueblamos nuestro cacumen con género literario procedente del mester de juglaría y clerecía. En la escuela del antiguo régimen no gozaba de buen predicamento el llamado mester de fantasía. Stevenson, Melville, Allan Poe y muchos periodistas y aventureros hicieron de héroes de nuestra infancia y fueron en nuestros sueños adolescentes los maestros de aventura.

El cine de Hollywood y cierta literatura han creado la imagen del periodista aventurero como paradigma novelesco, que lo mismo descubre un crimen que un continente, y que protagoniza mil peripecias en exóticos entornos. El periodista goza en la alta literatura de un estatus rocambolesco y atractivo que le ha conferido una larga lista de personajes de indiscutible valía, que van desde Mark Twain a Churchill, pasando por Larra, Balzac, Azorín, Chesterton, Ortega, Conan Doyle, Blasco Ibáñez, García Márquez, etcétera.

## «La prensa es el mejor instrumento para actualizar la escuela»

El autor más representativo de la España del XIX, Larra, era un periodista. Balzac, Chesterton, Conan Doyle, Blasco Ibáñez, García Márquez, son otros tantos ejemplos de personas que pusieron su talante creativo con su condición de informadores, de polemistas, de críticos. Es casi seguro que el 23-F será recordado en la posteridad por las excelentes crónicas de Martín Prieto en el periódico «El País». Muchas de las peripecias, de los acontecimientos de la última década, han sido relatadas de forma magistral por Manuel Leguineche.

### ¿Qué pasa en el mundo?

Fue precisamente un periodista, Henry M. Stanley, enviado por el periódico neoyorquino «Herald», quien partió a la búsqueda del misterioso David Livingstone, desapare-

cido en África y al que encontró, finalmente, en Tanganika. La aventura del hallazgo le llevó meses a Stanley y es universalmente famoso el diálogo que protagonizaron al encontrarse en Ujiji. «¿Qué pasa en el mundo?», preguntaría el recién hallado Livingstone a su inesperado visitante. En esta expresión de curiosidad resumen muchos manuales al uso la pregunta esencial que cada lector se hace todas las mañanas al abrir un periódico.

Desde la Revolución francesa, la prensa ha gozado de exuberante prestigio en el «gotha» intelectual: enciclopedistas, historiadores, filósofos, sociólogos han utilizado este medio para transmitir alta cultura.

El periodismo ha nutrido de excelentes escritores a la literatura universal. Mark Twain remontó el Misisipi y narró sus experiencias en maravillosas crónicas de viaje para los periódicos, y Winston Churchill fue enviado especial en las guerras coloniales británicas, como Yllía Erenburg y Hemingway, en la guerra civil española.

Esta prolifera conexión, esta involucración inevitable de las letras y el periodismo no es menor si se escu-

dría el mundo de la política. Una rumbosa «gotha» de líderes famosos, de estadistas, de gobernantes, se halla también en la nómina de la historia de los mass-media. Así, mientras la brillante prensa americana nos trasladaba a la conquista del Oeste, Federico Engels contaba desde Londres la situación de la clase trabajadora inglesa. O el mismo Marx tiraba de agencia y «bordaba» lo que pasaba en España con Isabel II y las revoluciones y contrarrevoluciones.

Desde que existen los diarios, desde el siglo XIX, no ha habido prácticamente aventura humana de relevancia que no haya sido acompañada, de un modo u otro, por los medios de comunicación. La historia de los pueblos es incomprensible sin una mirada de atención al papel jugado en ella por la prensa.

### Público heterogéneo

En las sociedades del «ancien régime», la escuela, junto con la familia y la pandilla del barrio, jugaba como grupo primario un papel clave en el proceso de socialización del individuo. La ideología dominante era vehiculizada a través de estas instancias sociales y el alevín de ciudadano recibía el correspondiente «chute» de ideología, siguiendo rigurosamente todo un proceso de aprendizaje estrechamente conectado con la clase social a que se pertenecía.

La sociedad de consumo tiene en su haber la producción de una nueva cultura. Tercera cultura nacida de la prensa, del cine, de la radio y de la televisión, que aparece, se desarrolla y cobra impulso al lado de las culturas clásicas —religiosas o humanis-

tas— y nacionales. Es una cultura diferente, la «mass culture», que llega más indiscriminadamente a amplios colectivos sociales. A un público heterogéneo. Cultura, en fin, que se consume como cualquier otro producto de los infinitos que segrega el sistema industrial, como manera de ocupar el tiempo libre, como ocio, como signo de distinción, como vida cotidiana, como símbolo de estatus, como derroche ostentoso en algunas ocasiones.

Cultura de consumo que, evidentemente, tiene un carácter industrial, pero, en contra de lo que se opina en ciertos círculos de la llamada «cultura superior», no significa que no se trate de una verdadera cultura. Es cultura porque está constituida por un cuerpo de símbolos, mitos e imágenes que se

## «El periodismo ha nutrido de excelentes escritores a la literatura universal»

refieren a la vida práctica y a la vida imaginaria de los individuos.

La prensa es el mejor instrumento para actualizar la escuela y la gran oferta de géneros periodísticos posibilitan al lector de periódicos no sólo saber qué pasa en el mundo, sino, gracias al nuevo periodismo, conectar con historias que exhiben calidad literaria y que recrean la acción con definiciones imaginativas. Gracias a Tom Wolfe, Norman Mailer o Truman Capote nos han sumido en la perplejidad. ¿Qué era aquello: periodismo o literatura?

\* Sociólogo.



La prensa puede desarrollar un importante papel como elemento dinamizador de la escuela rural. Este es el caso de la experiencia llevada a cabo con alumnos de 7.º de EGB en la escuela pública comarcal de

la localidad burgalesa de Tardajos. El alumnado procede de un entorno sociofamiliar dedicado principalmente a la agricultura y la ganadería, y muchos de ellos no sienten gran motivación por la escuela.

# Periódicos en el aula rural

Angela Barrón y Leonor Sánchez \*

ESTA experiencia se integra en el marco de un programa de intervención educativa dirigido a favorecer el aprendizaje participativo e investigador del alumnado. Hemos intentado que las actividades fueran aceptadas por los alumnos como objetivos funcionales, procurando despertar la motivación intrínseca y estimular la actividad estructurante del sujeto en la realización de las tareas propuestas.

El fundamento teórico en que se apoya esta experiencia es la concepción constructivista del aprendizaje como actividad autorreguladora de investigación. La estrategia educativa la hemos organizado a partir de una exploración acerca del conocimiento previo de los alumnos sobre la prensa, mediante una breve encuesta; una secuenciación gradual de las actividades, previa clarificación de los objetivos pretendidos —primero hemos trabajado acerca de cómo seleccionar y leer noticias, hasta llegar, en último término, a la creación de noticias—, y la configuración de situaciones que estimulen en el sujeto la construcción del conocimiento y autorregulación del proceso resolutivo.

La experiencia ha sido realizada con chavales de 7.º de EGB que asisten a una escuela pública comarcal, ubicada en Tardajos, una localidad a diez kilómetros de Burgos. Todos

proceden de pueblos cercanos, y si no fuera por la escuela algunos no llegarían a tener contacto con otros de su edad. Proviene de un entorno sociofamiliar dedicado, fundamentalmente, a la agricultura y ganadería, por lo que muchos de ellos se sienten más motivados por los problemas derivados del campo que por la escuela. Muy pocos aspiran a proseguir sus estudios. En general, consideran que los contenidos escolares no son necesarios para cultivar el campo o trabajar en Burgos en una fábrica.

La experiencia fue realizada, a lo largo de cinco semanas, en los meses de marzo y abril de 1988, y durante tres horas semanales. Los alumnos trabajaron, unas veces, de forma individualizada, y otras, en grupos. Se utilizaron los periódicos «El Norte de Castilla» y «Diario de Burgos».

Algunos de los objetivos específicos planteados fueron la familiarización con la prensa, favorecer una lectura reflexiva del periódico, reforzar el hábito lector, elaborar subrayados, esquemas y síntesis de noticias; estimular la creatividad, adquirir actitud crítica ante los mensajes periodísticos, despertar el interés y solidaridad ante los problemas actuales y confrontar opiniones y respetar las ideas de los demás.

## Guía y moderador

El papel del profesor es, fundamentalmente, de guía, orientador y moderador. Temíamos que un posible riesgo de introducir una novedad en el quehacer escolar pudiera desorientar al alumnado, de manera que no supiera qué hacer. Este problema se agrava por la cantidad de información que vierten las hojas de un periódico. Por ello, realizamos explicaciones previas de los objetivos, método y actividades a realizar.

Por otra parte, era necesario crear un buen clima, ambiente y disposición que apoyara la experiencia. Para ello se les hizo ver la necesidad de estar informados, de conocer lo que acontece a nuestro alrededor. Debido a que proceden de un medio rural, se les insistió en conocer los problemas agrarios y ganaderos de su localidad y región a través de la prensa.

Una vez motivados, se les explicó la estructura de la noticia y del periódico, de manera que pudieran estar mejor orientados en la recogida, tratamiento y utilización del material. En el marco de esta propuesta metodológica, la flexibilidad es una nota característica de la intervención docente, de manera que pueda adaptarse a los cambios que se producen en la dinámica escolar.

El plan de trabajo del alumno empezaba con la búsqueda y selección de la noticia en los periódicos y



FERNANDO NIÑO

la lectura de la noticia de manera individual, y continuaba con el subrayado y el diálogo en el grupo sobre lo que se comunica, insistiendo en la tolerancia y respeto a la opinión de los demás, la esquematización y resumen por escrito de la noticia o la clasificación de las noticias recogidas en secciones.

Puesto que había alumnos que nunca leían el periódico, consideramos necesario iniciar la experiencia con una primera fase de familiarización. Empezamos con una presentación del periódico, insistiendo en que en nuestros días no podemos vivir sin estar informados sobre lo que sucede a nuestro alrededor y en el mundo, y ello por razones de cultura, conocimiento y solidaridad.

## No todo lo nuevo es noticia

Pasamos a centrarnos en la «noticia» como núcleo central del periódico. La palabra noticia encierra en sí la noción de nuevo, de novedad. Pero no todo lo nuevo es noticia. Hay que seleccionar la información en función del interés. A continuación les hablamos de los géneros periodísticos.

Con objeto de incrementar su familiarización con la prensa, se les propuso la realización de dos tipos de actividades: la selección de las noticias que consideran más importantes y la diferenciación y clasificación de las mismas.

Los objetivos de la fase de creación de la noticia iban dirigidos a procurar un mayor conocimiento de la naturaleza y estructura de la noticia periodística y a estimular la originali-

dad, creatividad e iniciativa personal. Además, con la redacción de las noticias y estructuración de las columnas y titulares se trataba de que los alumnos ejercitaran la capacidad de síntesis, así como para que aplicaran sus conocimientos de vocabulario, ortografía o sintaxis.

Para motivar al alumnado en la actividad de invención de noticias se insistió en que debían centrarse periodistas, con la misión de informar de lo que estaba ocurriendo, puesto que dicha noticia iba a ser publicada y leída por mucha gente.

Así les fue entregada una composición de recortes de fotos de prensa, a partir de las cuales debían inventar y redactar una noticia. Los recortes no fueron los mismos para todos. Se utilizaron tres modelos diferentes, que cada alumno elegía libremente, siendo de nuevo la temática de deportes la preferida.

Alguno relacionó las fotos con acontecimientos del momento, como fue la huelga de maestros, manifestando su opinión y revelando el interés que dicha problemática les suscitaba. Lo que nos sorprendió fue el hecho de que ninguno relacionó las fotografías con temas derivados de la agricultura, ganadería o de su pueblo. Probablemente porque no existía en dicho momento ninguna problemática sobresaliente que afectara a su entorno más inmediato.

\* Angela Barrón es doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación y pertenece al Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Salamanca. Leonor Sánchez es profesora de EGB.

La experiencia se realizó con 25 alumnos, más motivados por el entorno familiar, dedicado a las labores agrícolas, que por la escuela.

## Un recurso de gran valor educativo

EL hecho de no haber conseguido en algunas fases los resultados esperados creemos que fue debido a que los alumnos no estaban suficientemente preparados para la realización de dichas actividades.

A pesar de todo, y atendiendo a los objetivos que nos propusimos, podemos valorar de modo altamente satisfactorio la experiencia, ya que, entre otras cosas, se ha conseguido incrementar la participación del alumnado, así como su atención y motivación, familiarizarse con un medio de información tan importante y enriquecedor como la prensa, tomar contacto con las temáticas de su realidad sociocultural, desarrollar hábitos de cooperación a lo largo de un trabajo en común o la aplicación de habilidades lingüísticas.

Por otra parte, es de destacar el dinamismo introducido en el aula, contribuyendo a que las clases les resulten más amenas. Sería importante que este tipo de actividades fueran apoyadas por el entorno familiar. Hay que tener en cuenta que si los alumnos desconocen o valoran poco la prensa es debido, en gran parte, a que en su casa no leen habitualmente.

El proceso educativo no puede concebirse sin referencia a la interacción y comunicación entre maestro y discípulos, siendo a través de la actividad lingüística como se llevan a cabo la mayor parte de las interacciones educativas. El mayor o menor dominio de las habilidades lingüísticas está correlacionado con el rendimiento escolar. La utilización de la prensa como medio didáctico facilita esa comunicación y expresión lingüística, y constituye, en definitiva, un recurso de gran valor educativo.

## Quiénes

Título del trabajo: «Prensa y educación: una experiencia en el aula rural». Centro educativo: Escuela pública comarcal de Tardajos (Burgos). Profesoras coordinadoras: Angela Barrón Ruiz y Leonor Sánchez Sánchez. Alumnado: Veinticinco estudiantes de 7.º de EGB.

La prensa trae a diario entre sus páginas lo que la escuela trata de agrupar en el concepto de Ciencias Sociales. El periódico ofrece muchas posibilidades de trabajo. Aunque es preferible partir del estudio de la noticia como elemento motivador, lo más frecuente es que la clase aborde temáticas promovidas desde motivaciones distintas de las de la prensa.

# La prensa, un elemento para dinamizar la clase

Francisco Bastida \*

CASI todo lo que acontece en nuestro entorno nos lo cuentan los medios de comunicación: la noticia nos trae información del medio social —y, dentro de él, de lo político, lo económico, lo cultural, lo artístico, lo educativo...—, del medio geográfico y natural —otros mundos del cosmos, otros pueblos, otras costumbres, asuntos ecológicos, la continua actividad mutante del hombre sobre el paisaje, información del tiempo y de los climas, etcétera—, incluso de otros aspectos menos tangibles: lo esotérico, los mitos... En fin, de casi todo lo relacionado con lo que en la escuela se trata de encerrar en el concepto —pienso que limitado— de Ciencias Sociales.

Nos proponemos en un apretado resumen, casi telegramático —conscientes de que dejamos muchos aspectos sin tocar y otros, simplemente, los rozamos—, mostrar algunas posibilidades de

trabajo de las que ofrece la noticia y algunas estrategias como sugerencias prácticas.

Consideramos que la noticia debe trabajarse desde el propio interés que promueve. La necesidad de explorar su contenido en profundidad o sus relaciones con otros hechos del pasado genera múltiples tareas. No obstante, también la propia noticia puede servir como apoyo, ampliación y documentación a otros temas que se estudian en clase.

## Debate inicial

Vamos, primero, a presentar algunos aspectos de la explotación de la propia noticia y, posteriormente, posibilidades de la noticia como apoyo. Cuando contamos con una información de suficiente interés para el colectivo, puede ser interesante sugerir que el trabajo gire en torno a esa noticia, información o asunto que ha polarizado la atención.

Como pasos en el proceso de trabajo pueden contemplarse un amplio debate inicial para organizar la información que se tiene, explorar el dominio de vocabulario y las ideas previas, y percibir el grado de interés por el asunto, así como la ampliación de la información, puesto que se trata de sumergirse en el asunto recabando información desde todas las fuentes posibles, ya sean escritas o audiovisuales.

Asimismo, se puede llevar a cabo una fase de concreción y ordenación de la información. En gran grupo todavía iremos realizando una tarea de clasificación de la información. En la pizarra, a la vista de todos y con su colaboración, ordenaremos los materiales y concretaremos algunos aspectos generales, como ¿dónde ocurrieron/ocurren los hechos?; ¿fecha?; ¿quiénes son los protagonistas: individuales, grupos, instituciones...?; ¿qué interrogantes e hipótesis nos sugiere el tema?

Cada equipo, apelando al archivo de documentos y a cuantos materiales pueda proveer el maestro/a, se documentará suficientemente para desarrollar su parte. Orientaremos la fase de identificación y ordenación documental por medio de estudios realizados por otras personas, gráficas y estadísticas, memorias, declaraciones, reglamentos, programas, biografías, entrevistas, declaraciones o mapas.

Con la documentación preparada, cada equipo procederá al desarrollo del trabajo. Algunos aspectos a tener en cuenta son la localización geográfica de la noticia o del problema; el estudio geográfico, económico, etnológico, etcétera, del grupo humano implicado; el estudio de la situación política y social en la que se enmarca el problema, y el estudio de los diferentes grupos humanos, etnias, partidos, pueblos, países, etcétera —si los hay— que intervienen, considerando los

puntos de vista de actitudes, etcétera.

A la hora de podrá desarrollarse la prensa. A estas probablemente, menos una vez por en común, con todos, escuchando demás grupos, a conjunto del su familiarice con t un vocabulario deben dominar o se pueda generar el grupo sobre el visión conjunta permita opinar.

Por otra parte el planisferio los asunto que estu que, directa o in nen; facilitar el en el contexto lo cional, para co dualmente, sino adecuada, o cons alumnas definan postura personal

## Investigar las

Otras cuestion el estudio de la investigación de las causas remot situaciones analo arrollo de situaci



SATO

«El trabajo puede iniciarse con un amplio debate para organizar la información disponible»

lances; la promoción de la asistencia de personas implicadas en el problema, siempre que sea posible, para que expliquen y se dejen preguntar.

Los materiales y productos resultantes de toda esta actividad pueden ser muchos y variados. Algunos son fichas de términos nuevos aparecidos, monografías, fichero biográfico de personajes, murales con organigramas, resumen de informes, colección de mapas sobre las situaciones descritas, planisferio gigante donde se plasman las informaciones, fotos u otros datos para localizar en el mapa de corcho.

Otros pueden ser materiales para el friso general de la historia, datos expresados estadísticamente y comentario de los mismos, tratamiento de la documentación del archivo, paneles con repertorio fotográfico para exposición y explicación al grupo y actividades realizadas por el colectivo-clase para intervenir en el problema, con ánimo de corregir, apoyar o modificar la situación.

El trabajo por países, como actividad individual, permite una labor en la que cada alumno/a puede llevar su propio ritmo, profundizando en la medida de su interés y/o capacidad. El proceso puede ajustarse a pasos, como la elección por parte de cada alumno de un país o área geográfica; la selección de noticias referidas al país que eligió; la lectura de una de ellas, con comentario por parte del maestro de su contenido; aclaración de conceptos y términos confusos; contextualización de la noticia, o la elaboración de un libro personal de noticias sobre el país que se estudia.

Coloquio

Más tareas pueden ser el comentario, durante cierto tiempo, de algunas noticias del país elegido, con el acercamiento progresivo a la problemática del espacio geográfico estudiado —estructura política, vida social, instituciones, relaciones internacionales—, la adquisición de una visión general del país. Mediante ese «salto atrás», el alumno detiene su actividad de comentar noticias para centrarse en el estudio, con los materiales que el maestro le sugiere o proporcione, y con los que encuentre en el archivo de ese espacio histórico, que es el antecedente de la última noticia que había comentado.

A lo largo de todo el proceso, la clase habrá tenido información de los trabajos de cada compañero mediante el «coloquio sobre prensa», en el que cada uno habrá presentado lo que va haciendo. En el coloquio, el maestro deberá ir conduciendo las intervenciones para que las conexiones entre los hechos vayan estableciéndose y los alumnos/as posean una visión global, poco a poco, de los acontecimientos del planeta.

Pero también con el uso de los frisos de la historia, que facilitarán la localización temporal de los acontecimientos y las relaciones entre los hechos contemporáneos y la localización de los hechos en el planisferio mural, que ayuda a una cosmovisión del reparto de los grandes acontecimientos.



La situación política de Centroamérica es un buen asunto para trabajar con el periódico.

A modo de ejemplo

a) Elección del tema. Partimos de noticias que han despertado interés.

La invasión de Panamá por las tropas norteamericanas para capturar al «hombre fuerte», general Manuel Antonio Noriega, suscitó un debate en el «coloquio sobre prensa» que mantuvimos semanalmente.

Algunos alumnos habían aportado y comentado en estos días pasados otros asuntos de América Latina: los problemas de la guerrilla en El Salvador, el asesinato de unos sacerdotes jesuitas... Detectamos que es una zona «caliente» del globo. Por ello, en el coloquio proponemos centrar en ella nuestra atención y estudiar en profundidad qué ocurre.

b) Inmersión en el tema. Ampliación de la información.

Decidido el asunto, vamos a recopilar información del momento durante cierto tiempo (un par de semanas), con objeto de captar diferentes manifestaciones de los acontecimientos. Casi indiscriminadamente vamos recopilando materiales, noticias, reportajes, que van saliendo en los periódicos, sobre América Latina, en general, y de América Central, con más abundancia, en particular. Las noticias se van comentando y elaboramos un documento con todas ellas.

c) Ordenando materiales e ideas.

Los siguientes coloquios inmediatos nos van a permitir ir ordenando los materiales y las ideas:

— Observemos que la mayor información se localiza en Panamá (era el tema estrella de actualidad), y en menor medida, en Nicaragua y El Salvador. También recogemos otras informaciones sobre otros puntos de América Latina.

— Se detecta la presencia de un gran país en casi todos los conflictos que estamos estudiando: EE.UU. Directamente (Panamá) o indirectamente (Colombia), su intervención en los asuntos que tratamos se hace evidente.

— Recogemos, asimismo, una noticia muy curiosa: el conflicto de Panamá y la actuación de los «marines» norteamericanos ha hecho acrecentar el número de mozos estadounidenses que quieren enrolarse en ese cuerpo (el «espíritu Rambo»).

— Vista la polarización de la información, optamos por reducir el trabajo, como habíamos determinado al principio, a América Central y, más concretamente, a Panamá, Nicaragua y El Salvador. Se constituyen los equipos que van a trabajar en ello.

d) Organizamos el trabajo

El términos generales, sabemos sobre qué vamos a trabajar, concretar detalles:

— Sabemos el lugar y las fechas en que están ocurriendo los hechos. Los lugares los hemos localizado en el gran planisferio mural, donde sujetamos las noticias.

— ¿Qué grupos humanos están implicados? ¿Qué instituciones? ¿Debemos estudiar para saber quién es quién?

- Fuerzas norteamericanas: los «marines».
- Fuerzas militares panameñas.
- Los Batallones de la Dignidad.
- El Frente Sandinista.
- La «contra».
- El Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN).
- Los escuadrones de la muerte.
- Los jesuitas.

... y luego, instituciones internacionales.

- La Casa Blanca.
- La Santa Sede, la UCA.

● La OEA y la ONU.

● El Consejo de Seguridad.

— ¿Cómo es la vida en esos países? ¿Cómo viven? ¿Cuáles son sus fuentes de riqueza?

— ¿Qué situaciones anteriores precedieron a las actuales? ¿Cuáles fueron las causas de estos conflictos?

— Además de las instituciones señaladas, suenan algunos nombres propios: general Manuel Antonio Noriega, presidente Alfredo Cristiani, presidente Daniel Ortega, presidente George Bush, Farabundo Martí, Augusto César Sandino, monseñor Oscar Arnulfo Romero. Investigaremos quiénes son.

e) Necesitamos documentación

Acudimos a nuestro archivo de documentos y a la biblioteca de clase para incrementar nuestra información. Encontramos:

— Diversos mapas tomados de revistas y periódicos sobre actividades militares en la zona.

— Varios reportajes, en los que periodistas especializados describen la situación política y social de alguno de estos países.

— Encontramos un informe sobre las «Intervenciones militares de EE.UU. en Centroamérica».

— La bibliografía nos aporta datos sobre la historia de Panamá, con su evolución desde la construcción del canal; sobre los últimos años de Nicaragua, desde los Somoza a la actualidad. (Tendremos que buscar documentación sobre El Salvador.)

— También contamos con varios reportajes que hemos grabado en vídeo, emitidos por televisión: un par de ellos pertenecientes a «Informe semanal», y otro, sobre la «contra», de «En portada».

— Tenemos también un disco de Carlos Mejía Godoy.

f) Desarrollamos el trabajo en los grupos, concluyendo con los siguientes documentos y productos finales:

— Estudio breve monográfico sobre cada uno de los tres países elegidos: El Salvador, Nicaragua y Panamá, en los que se incluye una breve reseña geográfica, económica, social, política y etnológica que ayude a contextualizar con precisión los hechos.

— Estudio de las causas que motivaron las situaciones actuales en cada uno de los países; visión retrospectiva del pasado más directamente relacionado con los hechos que hoy vivimos.

— Materiales para el fichero enciclopédico de clase: inclusión de nuevas fichas de términos nuevos que han aparecido: OEA, ONU, Consejo de Seguridad, Frente Sandinista, etcétera.

— Materiales para el friso de la historia y para el planisferio mural.

— Biografías de algunos personajes.

— Mural fotográfico de esos países.

— Guiones-resumen para participar en el «coloquio», preparados por cada equipo para intervenir.

— Conclusiones elaboradas colectivamente (consensuadas o no) sobre distintas actuaciones: legalidad o no de la invasión a Panamá; justificación o no de la ayuda norteamericana a la «contra»; razones de la presencia USA en tantos puntos de América Latina (¿altruismo?, ¿intereses económicos, militares y de control de la zona?...).

\* Profesor, miembro del Movimiento Cooperativo de Escuela Popular (MCEP).

Experiencia concreta, realizada con alumnos de 8.º nivel de EGB.

El Ciclo Medio de la EGB constituye un ámbito privilegiado para introducir el periódico en las aulas: los chicos y chicas dominan el proceso de lecto-escritura y se encuentran ansiosos por hallar «claves» que les permitan comprender el mundo en el que viven.

## El Ciclo Medio, un ámbito privilegiado

Pilar Baselga

**FAMILIARIZAR** a los alumnos con los medios de comunicación social —objetivo del área social—; practicar la lectura con la pronunciación, ritmo, pausas y entonación adecuadas; enriquecer el vocabulario; comprender el contexto en el que se producen las noticias —distinguiendo los elementos esenciales y sus relaciones—; implicarse en los problemas que tienen como habitantes de una ciudad y ciudadanos de un país y del mundo..., son algunos de los objetivos que el profesorado de este ciclo quiere «cubrir» con la introducción de la prensa en las aulas.

La selección de noticias con las que trabajar potencia la práctica de diversas formas de expresión oral, conversación, exposición y la adquisición de los hábitos propios del diálogo —saber escuchar, manifestar su desacuerdo, aportar matices personales...

### Coloquio semanal

Además, el trabajo diario con prensa permite relacionar la noticia con las distintas áreas de enseñanza, creando una dinámica interdisciplinaria en las clases. La creación de un archivo y la exposición de las noticias en murales fomenta los criterios de clasificación y claridad.

La metodología más adecuada para desarrollar este trabajo son los talleres —por áreas y/o incluyendo uno monográfico sobre el funcionamiento del periódico o la historia de una noticia— y el coloquio semanal que puede plasmarse en un mural o una pequeña publicación para llevar a casa.

Cualquier trabajo con prensa en el aula debe partir de un período de iniciación al medio. La excusa puede ser cualquiera: el tratamiento de fiestas o tradiciones locales; la aparición en la prensa regional de acontecimientos ligados al colegio, al barrio o a la localidad; noticias protagonizadas por niños o por animales, aquellas de las que ya tienen referencia por medio de la televisión...

La búsqueda de esa «primera noticia» en las páginas precisa la utilización del índice y el acercamiento a las secciones.

Después de seleccionada, recortada, fichada con los datos imprescindibles —periódico, día, número de página y cuadrante en el que estaba inscrita, se «recoge» o no en primera—, intentar comprenderla con ayuda de un diccionario —en clase— y buscando otras fuentes de información —los padres, ver los telediarios y la consulta de enciclopedias suele bastar—. Sólo falta el resumen final.



El periódico permite la realización de multitud de juegos que contribuyen a la familiarización del alumnado con las noticias.

Cada viernes, el mural del aula acoge las noticias y se realiza un coloquio sobre ellas. El mural debe contener los datos de la semana y unos carteles para situar las distintas secciones. Uno o varios alumnos exponen «su» noticia, ayudándose del resumen, y el profesor estimula al resto de la clase a que pregunte sobre lo expuesto, siempre para lograr una mayor comprensión de los hechos y no como evaluación o examen.

La noticia se va completando hasta responder a las seis «W» (qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué), evitando la repetición de vocablos y tra-

bajando o anunciando los contenidos de distintas áreas.

La edición de una «hoja informativa» recogiendo la noticia de mayor interés, o un baile de los titulares y textos que se han tratado; la escenificación de algún episodio comentado; la plasmación en un gráfico, o el «dibujo» de la foto que debe acompañar a esa noticia, con actividades a posteriori que fijan los conocimientos adquiridos y con su variedad, acrecientan el interés y la motivación por el medio escrito.

### Seguimiento diario

Cuando del coloquio surge una noticia que, por su interés, requiere un seguimiento diario, todos los alumnos se dedicarán a ella. Este acontecimiento —que no debe sobrepasar la semana— sólo podrá realizarse dos o tres veces a lo largo del curso. Debe procurarse elegir una noticia con final cercano y conocido —la vuelta ciclista a nuestra Comunidad Autónoma, un viaje de los Reyes de España...—, pero respetando la libertad de los alumnos para elegir un tema de su gusto.

Plasmar la noticia de cada día en grandes dibujos, realizados colectivamente en la pizarra y luego llevados al papel, puede dar buenos resultados: es preciso investigar el ambiente —el nombre de la calle, la sucursal del banco atracado que reproduce el logotipo, la señalización de carreteras, nos permite señalar itinerarios y rutas.

Todo el material será poco en estos casos: postales, folletos, visita a la biblioteca..., o investigación en la calle. El profesor debe controlar el trabajo de sus alumnos, motivándolo y ordenándolo para que no se solape, y la puesta en común debe ser muy cuidadosa para que todos acaben teniendo una visión global del asunto sobre el que se ha investigado.

## Palabras bailantes y otros juegos

EN un taller de prensa, la actividad con los alumnos no tiene que responder a las necesidades del currículum, sino que debe servir de puente para conocer el medio con el que se trabaja. Algunas actividades posibles pensadas para Ciclo Medio son:

— Palabras bailantes: En este caso, cada noticia no tiene sólo una palabra oculta, sino más. Estas se escriben al margen del folio y los alumnos —sin ayuda del periódico como referencia— deben averiguar su correcta situación para que el texto tenga sentido.

— Baile de noticias: Los alumnos pueden agruparse por parejas. A uno se le entrega un folio, en el que hemos colocado un número de noticias, en cualquier dirección. Al otro, el folio en el que se encuentran los titulares que corresponden a las mismas y alguno más. Este último va leyendo los titulares y el primero debe ir localizando la noticia a que hacen referencia.

Una variante incluye los famosos «descartes». Se mezclan titulares y noticias y se roba un número determinado de ellas; cada niño junta las «parejas» posibles y, a continuación, se va robando de la mano del compañero hasta completar el mayor número posible de parejas.

— Bingo diario: Cada alumno, como cartón, cuenta con seis noticias a las que les falta su titular. Estas no tienen que ser todas distintas, sino que cada noticia debe estar, al menos, en manos de tres niños. El director del juego va leyendo los titulares recortados —también puede jugarse «leyendo las secciones»— y copiando el titular que le parece correcto hasta completar su «cartón».

— Completapáginas: Para completar las páginas es preciso recortar todo un diario y descartar las páginas de anuncio a toda plana. Cada niño recibe una hoja completa del diario y tres, cuatro o cinco recortes

—anuncios y noticias, siempre completos—. Su objetivo será reconstruir la página que le ha tocado en suerte; es preciso que no haya mucha descompensación entre unas y otras, y para ello debe pedir con claridad las noticias que le faltan, dando sus datos completos, pero sin identificarla —sección, número de líneas de su titular, si existe o no entradilla y foto gráfica, firma y número de columnas que ocupa—. El niño que «posee» ese fragmento de su página debe dársela y, a cambio, roba otro del montón del primer chaval.

### Juego de enigmas

Todos los juegos que, ahora hace dos meses, incluidos en nuestras propuestas para Ciclo Inicial y las actividades que para Matemáticas sugerimos el pasado mes de diciembre, son propias de un taller y fácilmente adaptables al nivel de Ciclo Medio de EGB.

Pero quizá una de las propuestas más simpáticas sea el juego de los enigmas. Es preciso un periódico cada dos niños y diez cartoncillos por parejas, que contienen enigmas a resolver dentro del diario. Cuando resuelven el primero tienen acceso al segundo, así hasta encontrar las diez pistas que el duende ha sembrado en el camino.

Cada pregunta debe hacer referencia a una sección distinta del diario y los anuncios no deben descartarse, ni siquiera los anuncios por palabras («Tu sueño de toda la vida y ¡qué oportunidad! Puedes tener un gran Mercedes, de segunda mano —claro—, sólo con llamar al teléfono...»).

Con la colaboración de María Pilar Monguilod Longas y María Victoria Necochea Sancho.

# Analizados los proyectos de actuación de los nuevos responsables del Programa en los CEPs

Ricardo Pita

EL día 23 del pasado mes finalizó en Madrid la segunda fase del curso de formación para responsables de Prensa-Escuela en los Centros de Profesorado (CEPs). Dicha fase había comenzado el día 5, y sobre las cuestiones tratadas hasta el día 13 ya se informó en el número anterior de estos Cuadernos.

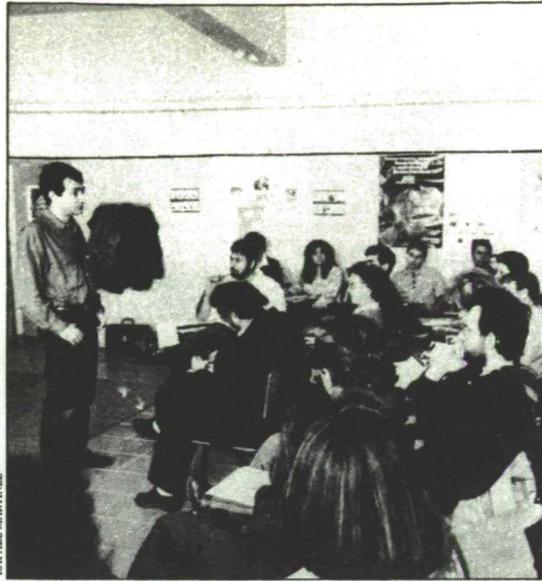
Junto a las sesiones más propiamente formativas, en las que no sólo se habló de la prensa, tal vez la tarea más señalada de los últimos días fue el análisis de los proyectos de actuación en los CEPs, elaborados entre la primera fase y esta.

A partir de los criterios marcados por la comisión evaluadora, los participantes confrontaron críticamente sus planes, buscando que ganaran en coherencia y viabilidad. Ahora los proyectos están en marcha y en junio se celebrará un nuevo encuentro en el que se revisará la dinámica iniciada, con vistas al trabajo del año próximo, y se completará la formación.

El curso contó el día 14 con la intervención de Melquiades García Berros, que explicó con detalle su manera de integrar la prensa dentro de unidades didácticas amplias, en las que el periódico ayuda a profundizar en un tema, en interrelación con otros medios y recursos.

El ponente se detuvo también en su exposición en el valor de los facsímiles de prensa, de los blocs de noticias que puede llevar cada alumno, de las fichas de lectura que comentan noticias de actualidad y de las hemerotecas de centro y aula.

Pedro Luengo, participante en el curso y ganador por dos años del premio Prensa-Escuela, examinó en su intervención las utilidades que puede tener un buen archivo de noticias, así como diferentes formas de construirlo. A continuación, expuso la metodología empleada rigurosamente por él en varias ocasiones para



El curso se desarrolló en el CEP de Ciudad Lineal (Madrid), entre el 5 y el 23 de marzo.

seguir una noticia a lo largo de un período dilatado.

## Intencionalidad ideológica

El día 16, Roberto Aparici centró la atención en la intencionalidad ideológica, presente en el tratamiento de las noticias en la televisión. El uso de unos planes u otros, el manejo del sonido, el montaje o la actuación del presentador son algunos de los elementos que pueden conferir diferentes sentidos a las noticias, por lo que es preciso mantener una mirada crítica en todo momento.

Manuel Alonso Erausquin propuso una comparación entre las características concretas de crear y transmitir las noticias que tienen la prensa, la radio y la televisión. Alonso puso ejemplos concretos de cómo unos medios pueden ser más adecuados que otros para cada noticia en particular y de cómo distintas intencionalidades presiden el tratamiento de una misma noticia en diferentes medios, con lo que, en definitiva, una noticia es «más noticia» o «menos noticia», según el medio en el que se transmita.

El mismo día 19, Isidro Moreno abordó las posibilidades de la radio en la escuela como instrumento didáctico de apoyo y como medio de potenciar la expresión y la comunicación. En este sentido, se refirió a diversas experiencias de radio escolar de gran interés. Por otra parte, ofreció modelos de análisis crítico de los

productos informativos (programas y noticiarios) que emiten las radios convencionales.

Fabio Tropea se ocupó del tema de la publicidad. Después de hacer un rápido repaso a diversas teorías sobre los niveles del lenguaje y las funciones que éste puede cumplir, Tropea comentó la intención básica que persigue la publicidad: hacer sentir, provocar pasiones, persuadir. La función informativa ha desaparecido casi totalmente. Estas ideas fueron ilustradas y enriquecidas con el examen de anuncios gráficos y de un amplio conjunto de «spots» televisivos.

El día 21 fueron ponentes en el curso algunos de los propios asistentes. Así, en el área de la prensa, Juan Manuel Cano presentó un amplísimo «dossier» elaborado por él para el área de las Ciencias Sociales, con noticias seleccionadas y otros textos de apoyo; Pedro Angel Vicente explicó la dinámica del grupo de prensa de Zamora, que tiene una sólida andadura; Plácido Guardiola se refirió a las posibilidades del ordenador para preparar periódicos escolares de calidad, y Jorge Alonso contó su proceso de confección de un periódico escolar comarcal en Tenerife.

En el campo de la radio intervino Luisa María Puertas, que detalló una larga experiencia de uso de la radio como instrumento motivador para el aprendizaje del euskera. Y en el terreno del cómic fue Jesús Arconada quien narró su trabajo.

# El periódico portugués «O Público» prepara actividades sobre el uso didáctico de los diarios

Lisboa

EL periódico portugués «O Público», de reciente aparición, ha emprendido una serie de actividades de cara a contribuir a un mayor acercamiento entre la prensa y la escuela mediante la utilización de los diarios como material pedagógico.

El proyecto «O Público na Escola» —El público en la escuela—, que está apoyado por el Ministerio de Educación del país luso, ha previsto un seminario nacional de formación sobre la utilización didáctica de los periódicos, que tendrá lugar en Oporto durante los días 23 y 24 de abril.

El curso está dirigido a docentes de los niveles básico y secundario, y contará con la presencia de Fabricio Cavanaugh, director de «Cuadernos de Pedagogía»; Luis Miguel Martínez, director del programa Prensa-Escuela de España, y un responsable del colectivo Padres y Maestros.

# Congreso Europeo de Prensa-Escuela en Luxemburgo

Madrid

LA Asociación Francesa de Prensa en la Escuela, ARPEJ, ha organizado, para el día 10 de mayo próximo, unas Jornadas Nacionales de Estudio y Formación sobre «La prensa en la escuela en Europa», que se celebrarán en Bar-le-Duc (Francia), cerca de Luxemburgo.

Asimismo, ARPEJ ha convocado para el día siguiente, el 11 de mayo, en Luxemburgo, un Congreso Europeo sobre la utilización didáctica de la prensa, que cuenta con la colaboración de la Federación Internacional de Editores de Periódicos.

La inscripción en las Jornadas Nacionales de ARPEJ, que tienen carácter anual y se realizan con la colaboración del Ministerio de Educación Nacional, permitirá el acceso gratuito al Congreso Europeo de Luxemburgo.

# Las escuelas de Suecia sustituyen los libros de texto por periódicos

Madrid

EL «ombudsman» de libre competencia (defensor) sueco ha dirigido una recomendación a los profesores para que en sus clases hagan uso de la prensa, con objeto de dar a sus alumnos la mayor visión posible de los acontecimientos sucedidos durante los últimos meses en Europa del Este (ver COMUNIDAD ESCOLAR 28 de marzo de 1990).

Los cambios políticos ocurridos han obligado a los centros de enseñanza a retirar los libros de Historia,

Geografía y Ciencias Políticas y Sociales, que han quedado de repente obsoletos.

El uso de los periódicos como nuevo material didáctico está dando excelentes resultados, y según los docentes suecos no sólo aumenta la calidad de la enseñanza, sino que ayuda a los alumnos a permanecer mejor informados sobre los acontecimientos actuales. Por otra parte, el profesorado asegura que nunca habían conseguido tanto interés y atención en clase como la tienen ahora.

# Una exposición muestra la historia del periodismo en Aragón

Zaragoza

LA Asociación de la Prensa de Zaragoza y las Diputaciones Provinciales de Huesca, Zaragoza y Teruel, han organizado conjuntamente una exposición que, bajo el título «De Gutenberg al futuro de la información», constituye la primera experiencia global de investigación sobre la historia de los medios de comunicación en Aragón.

La muestra consta de una amplia selección de material gráfico, documentación, ejemplares facsímiles,

piezas y máquinas de impresión y otros aspectos de la historia informativa de la comunidad aragonesa.

«De Gutenberg al futuro de la información», que se reparte por las tres capitales aragonesas y Alcañiz, consta de cuatro secciones: «Historia del periodismo en Aragón», «La galaxia audiovisual (radio y televisión)», «La memoria del espejo —fotografía e ilustración de la transición—» y «Una historia de noticias».

El conjunto de la exposición tendrá carácter itinerante.

# «Por leer periódicos, a los diez años me dieron sobresaliente en Geografía de Europa»

Entrevista con José Prat, ex senador, profesor y periodista



Luis Miguel Martínez

Si la norma y el rigor periodístico permitieran la confianza de quien escribe, necesariamente uno tendría que comenzar esta entrevista manifestando el placer por haber compartido unas horas de diálogo con un hombre como José Prat.

Más allá de sus ochenta y cinco años, sorprende su claridad de juicio y el alto grado de información y conocimientos que posee. Lo mismo analiza el último suceso político ocurrido en España, en América Latina o en la Europa del Este que nos habla de cualquier otro asunto, de la especialidad que sea. Una prueba de ello la tenemos en el propio contenido de esta conversación, justificada, por otra parte, por su doble condición de profesor y periodista.

Apenas sin darnos tiempo para ex-

pero también debe ocurrir lo contrario. Es decir, que las escuelas lleguen a los periódicos.»

Enumera algunas ventajas que, en su opinión, proporciona a los escolares el uso adecuado de la prensa escrita y se detiene en una: la solidaridad. Este es su testimonio: «Hay que hacer que los muchachos no se interesen sólo por las cosas que pasan en su entorno, en su ciudad o en su país, hay que procurar que conozcan también las necesidades de la vida universal, lo que ocurre más allá de nuestras fronteras.» Para argumentar esta afirmación, José Prat recuerda que en su etapa inicial de estudiante, cuando apenas tenía diez años, la lectura de la prensa ya le resultó de gran utilidad académica: «Por ser un buen lector de periódicos, en 1914 me dieron sobresaliente en la asignatura de Geografía de Europa.» De inmediato, y como intentando restarle mérito al premio, detalla que aquel conocimiento de las principales naciones del continente había que situarlo en el contexto particular de la guerra del 14, acontecimiento de extraordinaria importancia para todo el mundo y que él seguía con inusitado interés todos los días a través de la prensa: «Los periódicos, por tanto, me permitieron conocer hechos y circunstancias que no figuraban en los libros de texto», manifiesta.

## El estímulo del profesor

Años más tarde, ya adulto, pasada la guerra civil y durante su exilio en Colombia, José Prat volvió a reencontrarse en la misma experiencia didáctica, pero esta vez desde la perspectiva del profesor, figura por la que muestra un gran reconocimiento: «El profesor debe ser el encargado de orientar a sus alumnos, de estimular la actividad de la conciencia. Por este motivo —agrega—, la utilización de la prensa en la escuela debe hacerse con sentido, desde una actitud de comprensión y tolerancia.»

Otro aspecto significativo que destaca de esta práctica docente es la dinámica de trabajo y el grado de participación al que se llega por parte de

los alumnos. «La utilización de los periódicos incorpora nuevas informaciones para los muchachos, y sobre todo una metodología más activa a la hora de dar la clase», advierte José Prat, y añade: «Los alumnos deben desarrollar poco a poco su sentido crítico, combinando el ansia de saber con el ansia de saber críticamente. Hoy no se puede ser un receptor pasivo.»

Junto al trabajo del docente hace también hincapié en la importancia del periodista y en el grado de responsabilidad que tiene: «Su actitud debe ser profundamente desinteresada —manifiesta—. El periodista debe escribir en un castellano correcto y con arreglo a una conciencia moral, exista un código o no.» Este asunto, de permanente actualidad en España en los últimos meses, lo relaciona, asimismo, con el grado de influencia que tienen los periódicos en la sociedad. En opinión de nuestro entrevistado, no hay ninguna noticia de la prensa que no tenga un factor de influencia sobre el lector sensible: «Hasta los anuncios por palabras tienen esta importancia», señala.

## Lenguaje cuidado

Sin profundizar en otros detalles, y quizá consecuencia de su etapa como crítico y articulista en diversas publicaciones, José Prat hace hincapié en la necesidad de que los periódicos, en general, debieran ser un poco más cuidadosos en el tratamiento del lenguaje: «En el uso periodístico —dice— se dan algunos errores muy generalizados. Es menester cuidar más la gramática normativa.»

Una nueva «objeción», aunque de otro carácter, la manifiesta cuando le preguntamos por el bajo índice de lectura que hay en España y su posible solución. De nuevo en este punto vuelve a ser tajante, y afirma que a menudo se hacen afirmaciones que hay que revisar: «En España se lee mucho; más de lo que se dice. Cometen un error quienes dicen lo contrario —declara—. Sólo hay que contar la cantidad de publicaciones diarias y semanales que tenemos.»

Profundamente interesado en la consecución de una escuela abierta a la sociedad, José Prat destaca la necesidad de una amplia reforma educativa, «una reforma —insiste— en la que se tendría que evitar que los intereses de ningún sector prevalezcan sobre los intereses generales de la sociedad.»

En la misma línea de conseguir una escuela más útil y abierta a la realidad advierte que las reformas no sólo deben quedar en las grandes definiciones: «Deben de incidir de manera directa en la práctica educativa diaria.» En este sentido, José Prat nombra algunas de las cosas concretas que deben cambiar: «Por ejemplo —dice—, el sistema de examen tradicional no demuestra si un alumno está preparado. Y es que hay que estudiar para aprender y no para pasar exámenes. La solución está en disminuir el número de alumnos por clase.»

## La alegría del regreso

L. M. M.

CONJUGA la experiencia de quien ha vivido muchos años llenos de intensidad con el optimismo y el gesto conciliador de la gente sencilla.

Alejado de toda posición dogmática, en su conversación José Prat da muestras constantes de su amplia cultura. Habla de forma pausada, sin ninguna prisa y recuerda con una exactitud casi insultante un sinnúmero de hechos y anécdotas acaecidos en todo este siglo. Escuchándole, uno tiene la sensación de que el tiempo es un inevitable perdedor a su lado.

José Prat nació en Albacete en 1905 y estudió Derecho y algunas materias de Filosofía y Letras en Granada. En la capital andaluza conoció a don Fernando de los Ríos, su maestro, fundador de la Institución Libre de Enseñanza.

Durante la República fue diputado y subsecretario de Presidencia en el gobierno de Negrín. Acabada la guerra civil sufrió el exilio en Francia y Colombia, país en el que trabajó como profesor de Literatura y periodista. De vuelta a España fue presidente del Partido Socialista, sector histórico, hasta su integración en el renovado.

Fue elegido senador por Madrid en las tres primeras legislaturas, y en la actualidad, junto a otras actividades de carácter intelectual, es presidente del Ateneo de esta capital.

Poco amigo de hablar de sí mismo, cuando le pedimos una definición José Prat responde de manera sencilla: «Soy un español que ha vivido las ilusiones de la República, el drama de la guerra civil, las esperanzas del exilio y la alegría del regreso.»

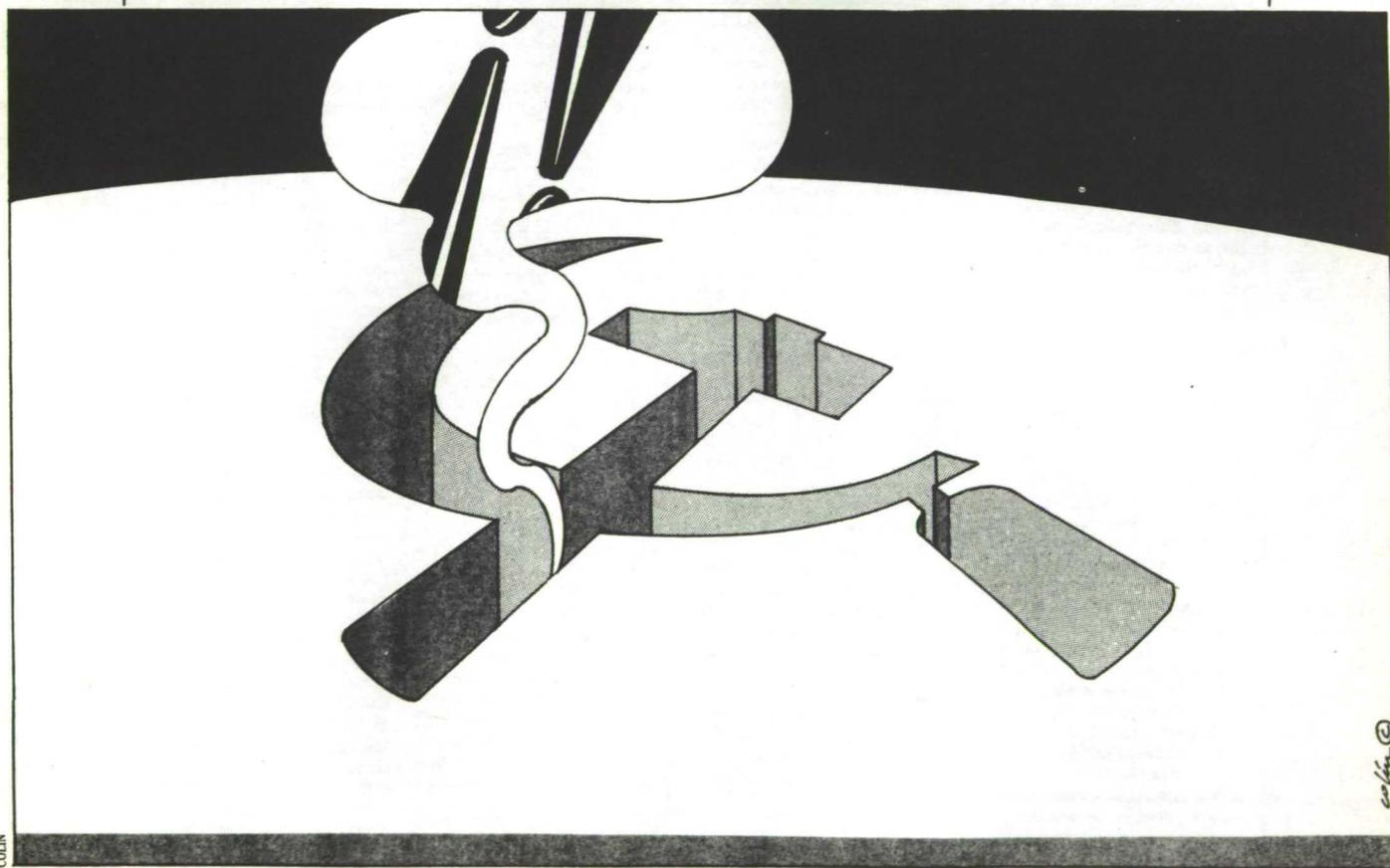
## «La utilización de la prensa en la escuela debe hacerse desde una actitud de comprensión y tolerancia»

plicarle el argumento principal de la entrevista, especialmente interesado en el uso de la prensa en la escuela, José Prat dispara su memoria, y con numerosos detalles nos relata anécdotas y experiencias ocurridas en los años treinta en torno a esta materia. Nos habla, sobre todo, de los artículos publicados en *El Sol*, «periódico que tuvo un gran impulso renovador —precisa—, orientado por Ortega y Gasset, y que tenía una gran inquietud por la educación».

Apoyado en constantes referencias históricas, se muestra convencido de la importancia que tiene para la renovación de la escuela la utilización plural e innovadora de la prensa escrita en las aulas. A la vez advierte de la preocupación que también debieran tener los periódicos, y subraya: «En un tiempo como este, los periódicos han de llegar a las escuelas, es verdad;

C U A D E R N O S n.º 15

PROGRAMA  
**Prensa**  
*escuela*



## La última revolución, en el aula

Los periódicos acercan al mundo de la escuela los últimos acontecimientos en los países del Este / IV-V

Europa, prensa y educación / II

Cerca de un centenar de trabajos concurren a los Premios Prensa-Escuela / VII

Entrevista con Mar de Fontcuberta / VIII

# Europa, periódicos y educación

Jesús Parra Montero\*

**B**AJO la presidencia francesa de la Comunidad, en el mes de septiembre pasado, se celebró en París, con el nombre de «L'Europe des Competences», una semana europea de la formación profesional. En el discurso de apertura de la semana, y ante miles de delegados de todos los países de la Comunidad, el señor Mitterrand, presidente de la República Francesa, dijo: «En el futuro, decir patria será decir Europa.» Esta frase sintetiza el objetivo de cualquier pro-

circunscribe al entorno geográfico local. El aprendizaje excesivo en el conocimiento de lo concreto puede, peligrosamente, conducir a un reduccionismo de metas y miras no sólo geográficas, sino sociales.

Hacer de la prensa y de la Comunidad Europea una asignatura no significa necesariamente dar a la educación una dimensión europea. Si se es demasiado técnico se pueden perder de vista los problemas de la identidad europea. Saber utilizar la prensa como instrumento educativo y su contribución necesaria para la educación en su vertiente europea son fines y objetivos de la formación del profesorado.

Un profesor con mentalidad europea (síntesis eufemística que quiere decir: mentalidad abierta, flexible, democrática, profesional, progresiva, altamente cualificada...), meta a la que hay que tender en todo plan de formación del profesorado, debe estar al día sobre las cuestiones de fondo que se debaten en el Parlamento Europeo, de las opciones fundamentales que implican las resoluciones que se adoptan, de las orientaciones definidas por el Consejo de Europa y por el Consejo de Ministros para poder utilizar estos datos como información general que sirva de telón de fondo a sus clases. Existe el riesgo de relegar esta preocupación informativa, tanto de la utilización de la prensa en el aula como del enfoque europeo de la misma, solamente a los profesores del área de sociales en la Educación Básica, como a los profesores de humanística en las EE.MM. La fragmentación por contenidos o disciplinas de la/s ciencia/s responde exclusivamente a dos criterios: uno, a la metodología organizada de los aprendizajes, y otro, a la limitación cualitativa/cuantitativa de los mismos, pero ello no implica que un profesor, ni siquiera el que imparte ciencias exactas, debe excluirse de la obligación de un enfoque multidisciplinar de su asignatura.

La utilización exclusiva de las prensas locales, incluso de la nacional, con su visión excesivamente concreta, localista, fijada en el hecho concreto,

fragmenta demasiado las visiones que se dan a los alumnos y que éstos pueden recibir.

Se necesita, como complemento imprescindible, otra mirada con otra perspectiva más globalizadora que sintetice esta dimensión universal de los problemas. Un acontecimiento, cualquiera que éste sea, no descansa sólo en sí mismo en el espacio y en el tiempo, sino que entra en el campo de las causas-efectos de la historia. Hoy, más que nunca, un acontecimiento, por insuficiente que parezca, trasciende el conocimiento particular para convertirse en un elemento de conocimiento universal. Conocer cómo se implican entre sí los acontecimientos, además de ser un método de reflexión, se convierte en un hecho de conocimiento inteligente.

En el fondo, ¿qué se pretende con la educación en dimensión europea?: Se trata de aprender a pensar y a actuar de otra manera, en la tolerancia y en la solidaridad. Se trata, en suma, de superar el discurso (del ser y sentirse) para pasar de la información al compromiso (de actuar como europeos).

Para ello es importante buscar las estrategias del cambio. Hay que combinar educación, información y acción. Y estos tres factores imprescindibles tienen un medio básico para su desarrollo: la prensa.

Se convierte así la prensa, mejor dicho, la utilización inteligente de la prensa, en un catalizador, en un instrumento en manos del profesor, útil para la información, la acción y la educación.

## Un primer paso

Se pueden dar dos enfoques distintos en este educar para Europa. Un enfoque restringido, basado fundamentalmente en el conocimiento de las instituciones, poniendo el énfasis en la geografía, la historia, la economía... Es un enfoque insuficiente, aunque imprescindible. Sería un primer paso. Existe otro enfoque, el ampliado, basado en el conocimiento de los hábitos y costumbres, poniendo el énfasis en los derechos sociales y

políticos, en un sentimiento respetuoso por sus formas de ser y de vivir. Y esto no se logra a través del conocimiento de los libros, sino por el intercambio de experiencias.

La utilización de la prensa, nacional o extranjera, en el aula pretende conseguir, entre otros objetivos, como favorecer la escucha y la lectura activa, aprender técnicas que permitan la participación de todos en el diálogo, aprender a mejorar la precisión en la comunicación verbal, conocer y estimular la utilización de los distintos canales de comunicación o esti-

## «La utilización de la prensa en el aula pretende favorecer la escucha y la lectura activa y aprender técnicas que permitan el diálogo»

mular debates, diálogos y tomas de decisiones.

Esta preocupación educativa se puede traducir ante la información en las siguientes cuestiones: ¿Por qué la prensa?, ¿para qué sirve?, ¿cómo conseguir que todos (profesores y alumnos) seamos conscientes de lo que está en juego y del papel que hay que desempeñar?

Son cuestiones básicas y previas a la utilización de la prensa en el aula.

## Una metodología concreta

La utilización y análisis de la prensa, en un enfoque europeo de la educación, podría hacerse, entre otras, con la siguiente metodología: recortando las malas noticias de la semana y ver por qué fueron elegidas, y sacar las conclusiones pertinentes; recortar las buenas noticias y buscar su significado; destacar las noticias no publicadas, pero que se saben que existen, y reflexionar por qué fueron rechazadas de su publicación; cotejar una misma noticia desde la diferencia de enfoque de los distintos diarios; analizar las diferencias; elegir la noticia que, a juicio del grupo, se considere más importante, al margen de cómo la hayan destacado los periódicos en las primeras páginas; buscar la noticia más importante que hayan destacado de modo común en varios diarios europeos —analizar su trascendencia histórica. ¿Será una noticia histórica o simplemente noticiable, pero perecedera?—, e inventar títulos y entradillas a noticias para un periódico inexistente.

En estos puntos, que ni son exhaustivos ni imprescindibles, estaría el marco de reflexión en la utilización educativa de la prensa. Puede existir el problema de cómo elegir una muestra representativa de la prensa europea no sólo por la dificultad en el conocimiento del idioma —hay nueve lenguas oficiales en la CE—, sino por la adquisición física de dicha prensa. Lo mejor, dicen, es enemigo de lo bueno, y la inteligencia práctica del profesorado buscará y encontrará, sin duda, los recursos para obviar esas dificultades.

## «Educar no es una actividad neutra, sino un acto consciente en el que tenemos que saber qué modelo de sociedad y de ser humano queremos»

grama educativo de dimensión europea. En el futuro, cuando nuestros alumnos/as de hoy hablen de Europa como «casa común» (por usar un término de actualidad), se habrán roto en el propio lenguaje las barreras-fronteras que durante tantos siglos han dividido a Europa y, por ende, a los ciudadanos europeos.

Educación o educar son términos problemáticos. Ambas palabras aluden a una parte del proceso de socialización, a una actividad que en ningún caso puede considerarse neutra, puesto que presupone el intento de acomodar (configurar o conformar) a los individuos a los valores predominantes de su sociedad.

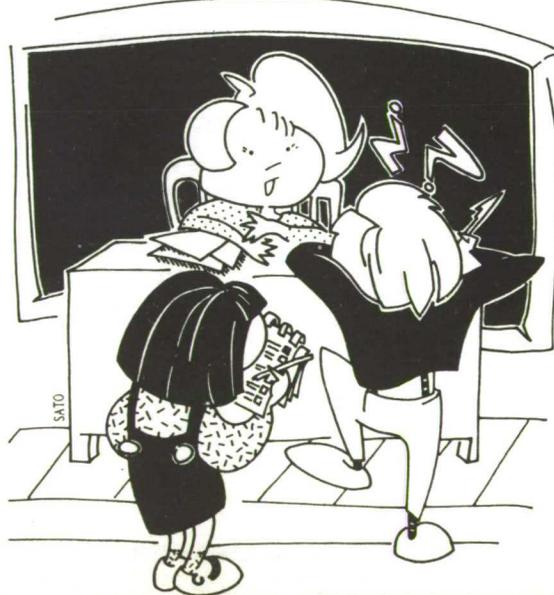
El alumno/a va descubriendo quién es a medida que va aprendiendo qué es y cómo es la sociedad a la que pertenece; va extrayendo de la sociedad en la que vive sus roles, su cosmovisión y su identidad. Difícilmente podrá ilusionarse (motivarse) por intereses culturales si no vive en un medio cultural o su entorno es culturalmente pobre. Es este un reto a la igualdad social de oportunidades del nuevo sistema educativo. Nadie desconoce los enormes esfuerzos que, a igualdad de capacidades, tiene que hacer un alumno/a de extracción culturalmente pobre para alcanzar el mismo listón que otro que se desarrolla en un medio culturalmente rico. El medio social condiciona no sólo las potencias cognitivas, sino también las conductas y comportamientos.

Los presupuestos generales (principios o valores básicos) que cada sociedad engendra en su decurso histórico se asimilan desde la infancia a partir del aprendizaje lingüístico, aprendizaje que se facilita enormemente, entre otros medios, con la lectura, también la de la prensa.

## Transmisión de valores

La educación juega un papel trascendental en la transmisión de estos valores, presupuestos o pautas sociales, que van a configurar el propio educando y su quehacer en el mundo.

Educar no es una actividad neutra. Se plantea como un acto consciente en el que tenemos que saber qué modelo de sociedad y de ser humano queremos. Hay que trabajar por un proceso educativo que no se limite ni



\* Delegado del MEC en el grupo de trabajo «Dimensión europea en la educación», de la CE.

El Colegio Público Les Rotes, de Altea, ha incorporado la utilización de la prensa y otros mass media a su proyecto educativo desde la reflexión conjunta de todos los sectores de su comunidad escolar.

Huyendo con la misma fuerza del esnobismo y de la educación tradicional, ha introducido los diarios en las aulas en un intento de intercomunicar escuela y medio. La prensa es un elemento innovador,



La prensa representa una actualización constante de los contenidos educativos.

# Nuestro colegio apuesta por la prensa

Juan Gómez Ibáñez

EL uso de la prensa en nuestro colegio está estimulado por una serie de fundamentos que están ampliamente respaldados por el claustro de profesores y por el resto de la comunidad educativa.

La prensa, en un sentido amplio, que también abarca el resto de los medios de comunicación, es un instrumento didáctico auxiliar para las distintas áreas del currículo escolar. Aparte de ser un recurso innovador y motivador, se puede acoplar con mucha facilidad a los objetivos que incluimos en nuestras programaciones ordinarias.

## Actualización constante

Los medios de comunicación, la prensa de una forma más tangible, son transmisores de información exterior al aula y representan una actualización constante, diaria, de los contenidos educativos. Además, el estudio del periódico propicia el conocimiento de los códigos y estructura del mismo, y es una herramienta básica

para facilitar la lectura crítica y rigurosa de la filtrada realidad que nos presentan.

La amplitud de posibilidades de utilización de los periódicos en clase hace difícil sistematizar y enumerar todas las actividades que estamos llevando a cabo en el colegio. No obstante, se puede hacer un listado referencial en función de los ciclos.

**Preescolar:** Reconocimiento de letras y números. Discriminación de colores. Cuentos a partir de noticias de actualidad. Recortes de ilustraciones sobre los contenidos propios de este nivel (alimentos, vestidos, juguetes, medios de transporte, plantas y animales, etcétera).

**Ciclo Inicial:** Localizar letras en recortes de prensa. Distinción de mayúsculas y minúsculas. Construcción de palabras y sencillas frases a base de recortes. Diálogos a partir de imágenes de prensa. Construcción de calendarios con recortes. Contar adelante y atrás con el número de las páginas. Recortar números y ordenarlos. Ilustraciones sobre los contenidos del ciclo e iniciación al coleccionismo. Papiroflexia.

**Ciclo Medio:** Lectura habitual y exposiciones a partir de lo leído. Descripciones y diálogos a partir de ilustraciones. Planteamiento de problemas con temas de actualidad. Ejercicios de numeración, magnitudes y monedas sobre informaciones de los diarios. Resolución de series lógicas, cábalas, jeroglíficos, etcétera. Noticiero mensual (en 3.º, Altea; en 4.º, la comarca de la Marina Baixa, y en 5.º, la Comunidad Valenciana). Colecciones (personajes, animales, etcétera).

**Ciclo Superior:** Estudio del periódico (tipología de publicaciones, secciones, géneros, estructura de la noticia y de la publicidad) aprovechando distintas técnicas, como resumen-entradilla, recomponer noticias, rompecabezas de noticias, de noticias y fotos, creación de informaciones a partir de fotos, redactar una noticia a partir de dos dadas, poner pies de foto, etcétera. Lectura habitual que fundamente exposiciones, debates y coloquios. Seguimiento de las secciones de literatura. Traducción de artículos a valenciano e inglés. Resolución de los contenidos matemáticos de los pasatiempos. Las loterías como base de estudio de probabilidades. Los números enteros a partir de las clasificaciones deportivas, temperaturas, etcétera. Lectura de gráficas. Archivo de artículos sobre avances científicos y de investigación (medicina, máquinas, astronomía, etcétera). Noticiero mensual por cursos y circunscripciones (en 6.º, España; en 7.º, Europa, y en 8.º, el mundo). Seguimiento de determinadas noticias. Estudio de la

climatología a través de la información de la prensa. Collage y fotomontaje. Charlas-coloquio con periodistas. Visita a un periódico.

## -Un recurso motivador-

LA introducción de la prensa en las actividades ordinarias del colegio se produjo de una forma natural, por iniciativa de determinados profesores, que veíamos en ello un recurso motivador y actual para nuestro quehacer diario. Estas incursiones de renovación se reforzaron con experiencias de suma importancia, como la edición de nuestra revista escolar «De Pe a Pa» y con la realización de talleres en los que la prensa, la radio y el vídeo han tenido una presencia muy significativa.

Debido a cambios en el centro, tales como la relativa estabilización del claustro y la necesidad de confirmar una línea educativa, nos ha llevado a formar un equipo de profesores con el objetivo de elaborar materiales, intercambiar experiencias y, sobre todo, coordinar en nuestra escuela una planificación de la utilización de los mass media. Al mismo tiempo, hemos constituido un grupo CEP en coordinación con otros docentes de la comarca y estamos inscritos dentro de los programas Pensa i Escola y Radio Escolar, de la Conselleria Valenciana de Educación. Como consecuencia de la participación en estos programas, disponemos de partidas económicas, bibliografía y publicaciones, lo cual, junto a nuestro trabajo, nos está permitiendo la elaboración de materiales de apoyo para uso directo en el aula y la edición de documentos para el profesorado.

En estas fechas en que la LOGSE pulula en las estancias políticas y planea sobre los centros escolares, pensamos que es de desear la regulación de planteamientos estructurales que, por una parte, posibiliten la confección de planes específicos para el uso de los medios de comunicación en los centros, y, por otra, que éstos no dependan únicamente de la voluntariedad del profesorado. La necesidad de integrar en el currículo escolar y en los proyectos educativos del centro programas concretos de actividades, objetivos y contenidos sobre la prensa y otros medios así lo requiere.

## Quiénes

**Centro:** Col·legi Públic Les Rotes. Altea (Alicante).  
**Equipo docente de Prensa-Escuela:** Fernando Vázquez Pagán e Inmaculada Aynaga Bernal. Coordinador: Juan Gómez Ibáñez.  
**Alumnos:** Todo el centro, que cuenta con 17 unidades de EGB y tres de Preescolar.  
**Título:** «Una escuela que apuesta por la prensa».

Los cambios producidos en el centro y este europeos han configurado un nuevo mapa político del mundo. Los libros de texto han quedado obsoletos en poco tiempo. La prensa constituye un documento de primera mano para seguir los acontecimientos que a diario modifican el sistema sociopolítico de los hasta hace poco denominados países socialistas.

## La historia más reciente está en el periódico

Jesús Jiménez

**C**APITULOS enteros de los actuales textos escolares han quedado viejos en sólo un curso. En la aldea global de finales de siglo, enretorzar la actualidad en un manual escolar conlleva el riesgo de que cuando los chicos y chicas se acerquen a su estudio, esas páginas hayan quedado barridas por aires inesperados y sea preciso buscar nuevos materiales.

Los acelerados cambios, inimaginables hace sólo un año, que se vienen produciendo desde 1989 en los países del centro y del este europeo sólo pueden estudiarse en la escuela a través de los medios de comunicación social. La división de Europa en bloques ideológicos y económicos, e incluso el propio mapa europeo que aparece en los textos escolares, ha cambiado sustancialmente, y está todavía por cerrarse un proceso del que muy pocos pueden imaginar el futuro.

Los medios de comunicación van levantando acta día tras día de lo que sucede más allá del desaparecido «telón de acero». Será preciso, por tanto, utilizar esos medios en el

**«Un estudio mínimamente riguroso de la actualidad europea sólo puede abordarse a partir del último curso de la actual EGB»**

aula para estudiar la compleja realidad que viven los hombres y mujeres de los hasta hace bien poco conocidos como «países socialistas».

Seguramente, la prensa es el medio más rico, desde el punto de vista didáctico, para ese estudio, siempre apoyado por los documentos audiovisuales que puede proporcionar la televisión y la inmediatez del directo a través de la radio.

Cualquier planteamiento que pueda hacerse para un análisis del nuevo mapa europeo debería partir de presupuestos bien realistas y no demasiado ambiciosos. Hay que tener en cuenta que nos falta perspectiva histórica para ver la evolución de unos países, cuyo futuro próximo no conocen y apenas intuyen sus propios protagonistas, y, además, que los datos que ofrece cotidianamente la prensa vienen tamizados, tanto por las fuentes que las suministran como por las propias empresas periodísticas, en el plano ideológico, geoestratégico, etcétera.

Por otra parte, conviene no olvidar que un estudio mínimamente riguroso de la actualidad europea sólo puede abordarse a partir del último curso de la actual EGB.

Las actividades que aquí se sugieren, por tanto, van dirigidas a alumnos y alumnas a partir de los trece-catorce años, edad en la que, generalmente, comienzan a dominarse las coordenadas espaciotemporales en las que encuadrar un estudio de estas características.

### La revolución del este

El estudio del continente europeo aparece claramente contemplado en los actuales programas de Ciencias Sociales de 8.º de EGB, de Humanística en 2.º de FP-I y Geografía Humana y Económica del Mundo Actual de 2.º de BUP, y tangencialmente reflejado en otras áreas de distintos niveles educativos. El Diseño Curricular Base hace referencia en varios bloques de contenido del área de Ciencias Sociales, Geografía e Historia, sobre todo en el eje temático sobre el mundo actual, a problemas del mundo contemporáneo, entre los que puede incluirse la revolución de los países del este europeo.

Para facilitar ese estudio, que mal puede abordarse desde unos textos escritos meses o años antes de la caída del muro de Berlín, se presenta esta unidad temática a modo de ejemplificación. Se siguen los planteamientos del DCB para la Educación Secundaria Obligatoria, con la intención de que sirva de utilidad tanto para el último curso de EGB como para los primeros cursos de Enseñanzas Medias.

Aunque es difícil, en un tema abierto como este, señalar unos contenidos determinados, se ofrecen algunos puntos sobre los que podría reflexionarse a la hora de analizar los últimos cambios en el continente europeo. Conviene tener en cuenta que los contenidos deberían encuadrarse en el estudio global que se esté realizando en clase sobre el mundo actual, y que es preciso adecuar el nivel de dificultad a las capacidades de los alumnos de cada aula concreta.

Sobre algunos hechos y conceptos importantes se desarrollan procedimientos basados fundamentalmente en el tratamiento crítico de la información que proporcionan los medios de comunicación y en estrategias didácticas de indagación. Por otra parte, parece conveniente destacar el relieve que tiene en este estudio fomentar en los alumnos actitudes de tolerancia ante posturas y opiniones discrepantes y de solidaridad y responsabilidad ante los problemas de nuestro mundo.

Las actividades de esta ejemplificación están todas ellas basadas en la utilización

de la prensa escrita. Evidentemente, deberían ser completadas con otras que tuviesen como soporte materiales muy diversos (banco de datos, textos escritos, imágenes, etcétera), que, sin duda, pueden encontrarse en la biblioteca del centro o en los propios textos escolares.

Antes de comenzar a estudiar los cambios en el este europeo, parece conveniente que los alumnos tengan muy claro el marco general en el que se han movido hasta fechas muy recientes. Parece oportuno, por tanto, conocer los rasgos fundamentales que puedan caracterizar a un sistema capitalista y a otro socialista.

Estos rasgos se pueden consultar en los actuales textos escolares, y realizar un esquema sobre ambos sistemas: planificación económica, propiedad de los medios de producción, mercado, sistema político, libertades ciudadanas, medios de comunicación, etcétera. En Enseñanzas Medias se puede completar este esquema con el comentario de algunos textos de pensadores representativos (Adam Smith, Carlos Marx, etcétera) y comprobar la puesta en práctica de sus ideas.

### Actualidad

La prensa puede proporcionar múltiples datos sobre la actualidad en los países de economía capitalista y del llamado socialismo «real». Se pueden recortar y comentar fotografías (lectura de imágenes) de la vida cotidiana en diferentes países y confeccionar con ellas un mural, siguiendo el esquema antes apuntado. Conviene tener en cuenta que las fotografías han de ser variadas y representativas de los distintos sectores de la vida política y económica (vivienda, deporte, religión, cultura, mercado, etcétera), para no caer en contrastes demasiado simples basados casi exclusivamente en el consumo sin tener en cuenta las diferencias sociales, funcionamiento de los servicios públicos, etcétera.

Esta actividad puede finalizarse con un debate en clase sobre los rasgos positivos y negativos de ambos sistemas y de sistemas intermedios. Parece conveniente señalar la importancia de que participe en el mismo el mayor número posible de alumnos, que las intervenciones sean fundamentadas y que se respeten al máximo las opiniones de todos los compañeros.

Cada equipo de la clase puede realizar un informe sobre un país del este europeo. Ese

estudio contemplará aspectos físicos, económicos y de población que pueden ser estudiados utilizando los actuales textos escolares, enciclopedias, cuadros de datos, anuarios estadísticos, etcétera. En ocasiones, también la prensa, sobre todo las revistas semanales y los dominicales de algunos diarios, pueden proporcionar valiosa información sobre muchos de estos aspectos.

A través de la prensa diaria puede realizarse un seguimiento del país objeto de estudio. Consultando en una hemeroteca o en resúmenes anuales publicados por algunas empresas periodísticas (Prisa-«El País», Zeta, etcétera), se puede obtener información sobre la historia más reciente del país, sobre todo desde 1985, año en que, con la llegada de Gorbachov al poder, comienzan a apreciarse los primeros síntomas de cambios al otro lado del hasta entonces «telón de acero».

Para estudiar la evolución más reciente de ese país puede hacerse un seguimiento de todas las noticias que vayan apareciendo en la prensa (uno o dos diarios) a lo largo de una quincena. Cada una de esas noticias se resumirá (panel de prensa) a modo de entradilla, y se colocará ordenadamente en un «dossier» que refleje la situación actual de ese país.

Una vez finalizado su trabajo, cada equipo lo expondrá al resto de la clase, indicando el proceso seguido para realizar su estudio y señalando los rasgos más importantes del país a través de mapas, cuadros, titulares de prensa, etcétera. Presentados todos los trabajos, se intercambiarán informaciones sobre las relaciones de cada país con sus vecinos, utilizando fundamentalmente las informaciones recogidas en la prensa.

### Fechas para la historia

Entre toda la clase se confeccionará en un mural un eje cronológico desde 1985 hasta la actualidad. Cada equipo colocará en esa línea del tiempo los acontecimientos más importantes que han sucedido y vienen sucediéndose en el país que ha estudiado. Para ello, resumirá en un titular de prensa (escribir titulares) el hecho, de importancia significativa para el país y el resto de



Europa, pondient  
Alguno  
den resu  
crito por  
gen. Esto  
los momen  
da del m  
de Praga,  
estatuas,

«Los

un  
de  
acon  
la his

etcétera,  
cronológ  
histórico  
etcétera)  
nos.

De for  
todo en r  
algunos  
sobre la  
del este.  
muy rica  
para com  
aspectos

Si se e  
equipo p  
cado en  
sobre alg  
los habit  
los hospi  
dos Alem  
nación q  
mana, la  
o en la  
católica.  
estudiar  
sis de u  
mapa el



locará en el punto correspondiente cronológico.

os o acontecimientos pueden, además, de en un titular espigoso alumnos, en una imagen válida, sobre todo, para símbolos, como la caída de Berlín, las manifestaciones de símbolos (banderas, etc.) del régimen anterior,

**Cambios producidos y configurado en el mapa político del mundo. Algunos acontecimientos marcarán la contemporánea**

casos se colocará en el eje de la fotografía del momento de la ilustración (dibujo, collage, etc.) por los propios alumnos.

o menos periódica, sobre temas semanales y dominicales de se publican reportajes de actualidad en algunos países de formación, que suelen ser de los humanos, pueden servir de estudios más técnicos sobre económicos.

de documentación, cada vez se realiza un reportaje publicado en los últimos meses de la vida cotidiana de un país concreto, como los exodos entre las zonas de los problemas de contaminación de la República Democrática Alemana y Yugoslavia, la influencia de la Iglesia en Polonia, etcétera. El equipo de trabajo del reportaje (análisis), localizando en un mapa, diferenciando lo anecdótico de las ideas generales sobre la situación del país y enmarcándolo en el estudio global realizado sobre ese país por un equipo de la clase.

Si no es posible disponer de reportajes ya publicados en la prensa, será preciso estar atentos a las informaciones que puedan aparecer durante el tiempo en que se esté estudiando la situación de los países del este europeo para poder realizar este análisis individualmente o en grupo.

La prensa puede ser un buen medio para conocer la opinión que tenemos sobre los países del este y la visión que se tiene desde esos países del mundo occidental. Parece importante que el profesor reflexione con sus alumnos sobre estos dos puntos, matizando las informaciones que aparecen en la prensa, muchas veces tamizadas por sus fuentes de información o intereses ideológicos o económicos.

Es suficiente observar la publicidad de viajes (estudio de la publicidad) que publica la prensa para comprender que los países del este europeo están de moda. Utilizando informaciones procedentes de agencias y libros de viajes, además de la insertada en la prensa como publicidad o en servicios, cada equipo proyectará un viaje teórico a uno de esos países. Se trazará en un mapa el recorrido previsto en el viaje, se señalarán los requisitos necesarios para el viajero (pasaporte, visados, cambio de monedas, etcétera) y se indicarán los lugares a visitar, deteniéndose no sólo en aspectos turísticos (ciudades, monumentos, gastronomía, compras, etcétera), sino en otros rasgos de la vida cotidiana (horarios, costumbres, lengua, mercados, deportes, cultura, etcétera).

#### Vientos del este

Este interés occidental por los vientos que vienen del este también puede observarse en las páginas de cultura y espectáculo de un periódico, comprobando libros, obras de teatro, películas, etcétera, procedentes de esos países y que ahora llegan al nuestro, y analizando la reseña o crítica de alguno de esos acontecimientos (análisis de la crítica en la prensa).

La valoración que se realiza sobre los cambios del este desde el mundo occidental puede vislumbrarse a través de las páginas

de opinión de un periódico. Utilizando diarios de ideología diferente (revista de prensa) puede analizarse el contenido de varios editoriales sobre algún acontecimiento o problema de esos países. Conviene tener siempre presente los hilos que pueden mover al editorialista ante una toma de postura y la necesidad de enmarcar cualquier editorial en un contexto más amplio, por lo que esta actividad es recomendable sólo para alumnos de Enseñanzas Medias.

Las cartas al director, artículos de opinión, reseñas de prensa extranjera que publican algunos diarios españoles e incluso las viñetas o tiras cómicas son buenos medios para conocer cómo se ve desde el mundo occidental la vida al otro lado del muro (análisis de la opinión en la prensa). Se puede realizar un panel recogiendo los argumentos a favor y en contra sobre un problema o acontecimiento y señalando la autoría de cada afirmación. La opinión de cada alumno puede manifestarse en una viñeta o artículo de opinión breve sobre un problema de esos países.

Por otra parte, en la prensa también puede vislumbrarse la visión que tienen sobre el mundo occidental quienes viven en los países del este. A través de noticias, entrevistas, crónicas y encuestas que aparecen periódicamente en la prensa se puede deducir en parte esa opinión, en ocasiones manifestada tan claramente en algunos procesos electorales o, por ejemplo, en el paso masivo de una a otra Alemania. Con todo, conviene ser muy cautos a la hora de intentar generalizaciones, ya que muchas de esas gentes pueden estar condicionadas por una visión hasta cierto punto idílica de todo lo que proviene de Occidente.

Si se dispusiera de suficiente información, podría realizarse un juego de simulación. Sobre un acontecimiento importante, como la caída del muro de Berlín, unos alumnos expresarían su opinión representando y hablando «como si» fuesen un comerciante del Berlín occidental, vecino del Berlín del este, turista de paso, dirigente de un país occidental, centinela de un paso fronterizo en el muro, dueño de una empresa de transportes, etcétera. Cada cual contaría, «metiéndose en la piel» del personaje que representa, cómo le puede influir en su vida la desaparición del muro.

## Personajes clave

En todo el proceso revolucionario de los países del este ha sido fundamental el papel de algunos personajes como motores de cambio, desde Sajarov a Walesa, Gorbachov, Havel, Dubcek, etcétera.

Cada equipo puede realizar un estudio bibliográfico sobre alguno de estos u otros personajes. Se elaborará un «dossier» sobre el personaje, incluyendo en el mismo datos sobre su vida recogidos en enciclopedias y, sobre todo, notas aparecidas en la prensa sobre las actuaciones de ese personaje.

Se pueden recoger algunas fotografías de prensa. También se pueden analizar entrevistas realizadas al personaje, entresacando sus ideas sobre la situación de su país y del resto de Europa (análisis de entrevista) y realizar un seguimiento de las noticias que aparecen en la prensa sobre esa persona.

Interesa sobre todo que los alumnos, más que aportar datos sobre su biografía, comprendan la influencia que ha tenido el personaje en los cambios producidos en su país y en el resto de Europa.

## El nuevo mapa europeo

Los cambios producidos en el centro y este europeos han configurado un nuevo mapa político del mundo, e incluso pueden modificar algunas fronteras. Algunos acontecimientos, todavía en marcha, marcarán, sin duda, la historia contemporánea.

Para analizar estos grandes interrogantes, tal vez sea una buena estrategia realizar un proyecto de investigación, por equipos, sobre uno de esos temas, como la unidad alemana, la *perestroika* de Gorbachov, los actuales bloques militares, la crisis de las ideologías, la situación en Cuba y, en China, la influencia en la CEE, y especialmente en España, etcétera.

Este trabajo, recomendable solamente para alumnos de Enseñanzas Medias, se basará en materiales recogidos en diversas fuentes (libros de divulgación, tablas de datos, enciclopedias, etcétera). También la prensa puede servir de gran ayuda, utilizando todas las secciones del periódico, según el tema objeto del estudio.

El proyecto se ordenará en un «dossier» y, una vez finalizado, se presentará al resto de la clase, procurando que todos los alumnos, verbalmente o por escrito, manifiesten su opinión sobre ese problema. Al mismo tiempo, se fomentará el respeto a las opiniones ajenas y la toma de conciencia de su responsabilidad, desde su perspectiva y situación, ante los interrogantes que se abren cara al futuro del espacio común europeo.

## Propuesta de trabajo

- Dos propuestas de sociedad: capitalismo y socialismo
  - sistema político
  - sistema económico.
- Estudio de un país del este europeo
  - aspectos físicos
  - población: efectivos, movimientos, diferencias étnicas...
  - aspectos económicos: grandes cifras/vida cotidiana
  - historia reciente
  - situación político-social
  - relaciones con países vecinos.
- Fechas para la historia
  - nacimiento del sindicato Solidaridad
  - subida al poder de Gorbachov
  - desaparición del muro de Berlín
  - caída de los Ceausescu.
- Los personajes más significativos.
- Diferencia entre países
  - en su evolución hacia la democracia: relaciones con la URSS, sistema económico, situación estratégica, papel del Partido Comunista, etcétera
  - una vez producido el cambio: dificultades, partidos políticos, elecciones, etcétera.
- Repercusión de los cambios en el Este europeo
  - en Europa en su conjunto
  - en la CEE y en España
  - en el mundo actual
  - en los países comunistas actuales (Cuba, China, etcétera).
- Problemas y esperanzas cara al futuro.

La prensa es una fuente inagotable de información científica. Pero antes de crear un Centro de Documentación Científica para Uso Escolar, el claustro del propio centro debe estar convencido de su utilidad. Así, deberá elaborar un proyecto de creación que contemple cuestiones como las funciones, la localización, el reparto de responsabilidades, la organización o las normas de utilización.

# Un centro para la documentación escolar

Vicente Pardo Alarcón

La experiencia concreta que sirve de base a la siguiente descripción tiene distintos antecedentes, que podríamos resumir en la firme convicción del autor en las posibilidades de explotación didáctica de la prensa y en la noticia de distintas experiencias de aplicaciones didácticas de la prensa en diversos países extranjeros, la afición del autor de este trabajo por el coleccionismo de recortes de prensa de temática científica y la revalorización del papel de la prensa como auxiliar didáctico en nuestro país.

La experiencia parte de la creencia de lo conveniente de incorporar los asuntos de la actualidad científica al currículo de las ciencias experimentales, la necesidad de una renovación en la didáctica tradicional de las ciencias experimentales y una nueva concepción de las bibliotecas escolares, no sólo como centros de lectura, sino también como lugares de trabajo y centros de documentación.

Cabe advertir que, a pesar de la especialización en el área de las ciencias experimentales a que alude el citado Centro de Documentación Escolar, es factible su generalización para todas las áreas o materias escolares o, por supuesto, su especialización en cualquier otra.

Podríamos definir este Centro de Documentación Escolar de Temática Científica como una estructura organizada como servicio público centralizado en un centro escolar. Su misión consiste en la acumulación organizada de recursos didácticos, principalmente de tipo documental, con el fin de ponerlos a disposición de un público de usuarios—escolares/estudiantes— como material auxiliar en

«La prensa ilustra sobre cualquier tema del currículo de Ciencias y es un filón inagotable de documentación»

trabajos propios de su condición. Pese a esta definición, se puede afirmar que se trata de un asunto sencillo y que no requiere especiales condiciones para poder ser llevado a cabo.

La materia primera que alimenta este Centro de Documentación Científica es la prensa periódica, diaria o

no, ordinaria o especializada, en cualquiera de sus variantes. Informaciones de carácter científico, en sentido amplio y global, las encontraremos en cualquier periódico.

La prensa escrita es el medio de comunicación social que, a pesar de su carácter efímero, tiene las cualidades que permiten la reflexión, la utilización del material informativo y la pervivencia en el tiempo en forma de recorte de prensa que nos ilustrará prácticamente cualquier tema de los que pueden componer un currículum de ciencias. Creemos, pues, en el valor del recorte de prensa como documentación escolar, y no nos parece exagerado calificar a la prensa escrita como un filón de documentación valiosa y prácticamente inagotable.

## El convencimiento del claustro

El claustro del Centro deberá estar convencido de la bondad práctica de un Centro de Documentación Científica para Uso Escolar, es decir, de su gran utilidad, y, por tanto, mostrarse favorable a su creación, así como a su posterior mantenimiento y a su utilización o explotación didáctica. Parte del claustro deberá elaborar un Proyecto de Creación que contemple cuestiones como funciones, localización, reparto de responsabilidades, organización y funcionamiento, normas de utilización, etcétera.

Las operaciones primeras para su creación y montaje deberán pasar por la sensibilización de los miembros de la comunidad escolar para solicitar su aportación material, es decir, periódicos y revistas de todo tipo; la revisión del material informativo y documental aportado; el recorte de dichas noticias, su clasificación, registro, archivado y conservación, así como la recuperación y utilización de los recursos documentales acumulados en el Centro.

El montaje de un Centro de Documentación Científica para Uso Escolar, mediante recortes de prensa, no excluye, por supuesto, la inclusión en dicho Centro de otros materiales informativos y documentales que no sean recortes: folletos, catálogos, revistas de divulgación científica, etcétera.

## Material auxiliar

A la hora de explotar didácticamente los recursos almacenados, el profesorado puede aprovechar el ma-



terial para el asesoramiento en la preparación de clases o trabajos, en la recepción de noticias o informes sobre determinados temas para completar su información, en el suministro de documentos que nos proporcionarán instrucción sobre asuntos de nuestro interés con fines educativos.

Como material auxiliar, el Centro de Documentación puede servir para ilustrar temas del currículo escolar. Supongamos que se está trabajando en clase el tema de volcanes y terremotos. Buscaremos en el Centro de Documentación aquellas informaciones existentes sobre dicho tema para ilustrar y ejemplificar de forma más concreta y vital los contenidos del tema.

Como material base, puede servir para la elaboración y redacción de trabajos monográficos: sobre determinados temas de interés intrínseco por razones de actualidad, como, por ejemplo, el asunto del agujero de ozono, la Amazonia, la lluvia ácida o el efecto invernadero; o la preparación de actividades colectivas, como coloquios o debates, que precisen de una información previa para formar una opinión propia.

Se puede hacer un seguimiento de noticias de impacto: a través de una serie de informaciones sucesivas aparecidas como consecuencia de un suceso de gran impacto en la opinión pública, como la catástrofe nuclear de Chernobyl, o el estudio de científicos actuales: nuestros grandes científicos de hoy suelen ser también grandes desconocidos entre nuestros estudiantes, pudiendo llegar a ser mejor cono-

cidos investigando en las informaciones de prensa sobre su vida y obra científica.

Otras posibilidades son la realización de trabajos interdisciplinares: a partir de noticias de carácter científico, realizar trabajos que impliquen diversas áreas del conocimiento y a los profesionales que ejercen en ellas la docencia, lo que implica un trabajo de equipo, coordinado y bien preparado, o la utilización de tablas, gráficos e ilustraciones: un gran número de las mismas que aparecen en la prensa son, por su calidad e interés, susceptibles de ser trabajadas en diversas actividades.

Y, posiblemente, muchas actividades más que la experiencia y la imaginación nos irán sugiriendo.

Los asuntos de actualidad científica deben incorporarse al currículo de ciencias experimentales

## Secciones del fondo documental

- Sección 1: Física y Química.
- Sección 2: Biología.
- Sección 3: Geología.
- Sección 4: Meteorología.
- Sección 5: Astronomía y Astronáutica.
- Sección 6: Ciencias Agronómicas.
- Sección 7: Medicina, Sanidad y Consumo.
- Sección 8: Ciencias Medioambientales.
- Sección 9: Tecnologías.
- Sección 10: Teoría e Historia de la Ciencia, Investigación Científica.

# Un centenar de trabajos concurren a los Premios Prensa-Escuela

Madrid

UN total de 105 trabajos han sido presentados a los Premios Prensa-Escuela 1989/90, convocados por el Ministerio de Educación y Ciencia en colaboración con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), y destinados a experiencias de utilización didáctica de los periódicos. El plazo de presentación de solicitudes concluyó el pasado 20 de abril.

De los trabajos que han cumplimentado todos los datos requeridos, 54 corresponden a experiencias desarrolladas en los distintos niveles de EGB, 21 han sido realizados en BUP, 3 en COU, 13 en Formación Profesional y otros 6 en diferentes modalidades de enseñanza.

Los centros académicos de carácter público son los que más trabajos han presentado a esta convocatoria, 90 en total, mientras que de centros privados se han recibido 10. Otros cuatro trabajos corresponden a centros concertados.

A tenor de los datos remitidos, los trabajos han sido llevados a cabo, en un buen número, de forma interdisciplinar. Las asignaturas en las que se ha trabajado más con los periódicos han sido Lengua, Geografía e Historia y Ciencias.

El primer premio está dotado con 500.000 pesetas, en tanto que el segundo tiene una cuantía de 300.000



pesetas. Además, se concederán dos terceros premios, de 200.000 pesetas cada uno, y ocho accésit de 100.000 pesetas. Además, todos los equipos galardonados recibirán de forma gratuita, durante un curso, cuatro suscripciones diarias ofrecidas por AEDE.

La concesión de los premios se efectuará a propuesta de un jurado constituido por la directora del Gabinete de la Secretaría de Estado de Educación, que actuará como presidenta; por un representante de la Dirección General de Promoción Educativa, el director del Programa Prensa-Escuela, la directora de COMUNIDAD ESCOLAR y sendos representantes de la Dirección General de Renovación Pedagógica, de la Dirección General de Centros Escolares y de AEDE.

Para la elaboración de la propuesta de concesión de premios, el jurado tendrá en cuenta aspectos como la participación del alumnado, la renovación de los métodos y técnicas de aprendizaje, la relación con el entorno y el desarrollo del espíritu crítico, convivencia y pluralismo.

## REVISTA DE P R E N S A

### El colegio Ramón y Cajal realiza un «dossier» sobre el bloqueo de Ceuta

EL equipo del Programa Prensa-Escuela del Colegio Público Ramón y Cajal ha elaborado un «dossier» en el que se recogen las noticias más importantes acaecidas recientemente en nuestra ciudad con motivo del bloqueo del puerto pesquero de Algeciras y el consiguiente aislamiento de nuestra ciudad.

El «dossier» consta de 22 páginas y recoge los titulares y noticias que hemos publicado en *El Faro de Ceuta* desde el primer día del conflicto hasta el último.

Dada la exposición, el equipo que

trabaja en el Programa Prensa-Escuela ha demostrado que ha trabajado bastante sobre este tema, recogiendo las noticias diarias que el problema generaba, y demuestran también el interés por la problemática de nuestra ciudad.

Por otra parte, el «dossier» viene acompañado de un escrito en el que se recogen los aspectos más destacados de estas jornadas, lo cual da muestra aún más del interés suscitado en este colegio.

Sin duda, un excelente trabajo que pone de manifiesto la necesidad de relación entre la escuela y la prensa, en beneficio de una educación orientada hacia el entorno de los escolares.

A. Mateos  
(*El Faro de Ceuta*, 5 abril 1990)

### Acuerdo de cooperación entre «El Adelantado de Segovia» y la Junta de Castilla y León

Segovia

LA Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León y el periódico «El Adelantado de Segovia» han firmado un convenio para impulsar en esta provincia el Programa Prensa-Escuela, a partir del proyecto elaborado por el responsable de este área en el Centro de Profesores (CEP) de Segovia.

Gracias a este convenio suscrito, «El Adelantado de Segovia» llega diariamente, durante los meses de abril y mayo, en un primer momento, a los 110 centros del ámbito del CEP. El acuerdo alcanzado contempla la posible continuidad de esta iniciativa en el primer trimestre del curso 90/91.

La aportación de la Junta de Castilla y León será de 600.000 pesetas, el 60 por 100 del importe total, en tanto que el 40 por 100 restante correrá a cargo de «El Adelantado de Segovia».

# Imágenes para trabajar con imaginación

Hermínio Otero

LA entrada de la prensa en la escuela está favoreciendo la labor en grupo, la investigación y la búsqueda de nuevas fórmulas de aprendizaje, porque lo que importa es cambiar de pedagogía más que de instrumentos pedagógicos. A ello puede ayudar el uso de los chistes, dibujos e imágenes, especialmente con los alumnos actuales, que pertenecen, sin duda, a la generación audiovisual. Ello implica un cambio radical del estilo educativo.

CUADERNOS P R E N S A - E S C U E L A ha publicado desde su primer número, y en la primera página, un dibujo realizado por conocidos dibujantes de periódicos. ¿Cuántos profesores se han servido de esa imagen para trabajar en clase y hacer que los alumnos trabajen?

Las imágenes o dibujos de los periódicos ofrecen muchas posibilidades para desarrollar la creatividad. A partir de lo condensado en ellos, se puede crear, recrear, inventar, relacionar con lo que sucede en clase y fuera de ella, conectar con la vida de cada uno... Facilitan, además, la expresión de la persona en todas las direcciones y ayudan a recrear la escuela. Es urgente recuperar el aspecto lúdico en la enseñanza. Otro gallo cantaría —menos fracaso escolar, por ejemplo— si nos riéramos más en clase.

A todo ello nos pueden ayudar los dibujos a que nos referimos. Por estar relacionados con la prensa y la escuela, pueden ayudar también a llevar a cabo una serie de actividades que convierten al trabajo con los periódicos en una tarea creadora y participativa.

En esta ocasión nos centramos en dibujos ya publicados. Antes recordamos algunos aspectos generales para trabajar a partir de imágenes de este tipo.

Antes de nada, es necesario que todos lo vean. Se puede hacer de diversas formas: se puede enseñar en el periódico en que está publicado; poner voz a los personajes, ya sea por escrito, mediante «globos» o «bocadillos», o por oral; hablar desde ellos; improvisar diálogos, discursos, conversaciones, o simplemente decir lo que creemos que ellos piensan, sienten o desean.

#### La noticia en la escuela

«La escuela de papel»: Dibujo de Máximo. CUADERNOS P R E N S A - E S C U E L A número 3.

En esta escuela todo es noticia, pero aún quedan lugares en blanco... para escribir o pegar más noticias. Y el alumno está fuera de la escuela, en la escuela de la vida que el periódico le resume. Y sonríe.

Por grupos, se buscan diversos tipos de noticias: que tengan un componente humorístico (producir risa),

que traten sobre la educación (escuela), que se refieran a la ecología (árbol, montes...), que tengan que ver con las comunicaciones (avión) o que reflejen cómo es la gente de un país o de una región (bandera)...

Se puede elaborar después un mural con cada una de esas noticias (y fotos) que tenga forma de lo que ocasionó la búsqueda: rostro, casa-escuela, árbol, montañas, avión, bandera. Se pueden dar las dimensiones antes para, al final, colocarlos formando un conjunto en los pasillos o paredes del aula...

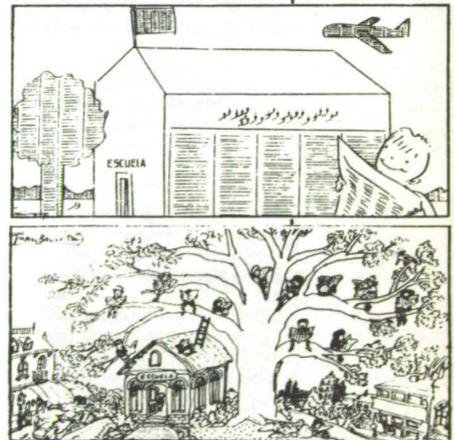
«El árbol florecido»: Dibujo de Ballesta. CUADERNOS P R E N S A - E S C U E L A número 8.

Si en el anterior la vida entra en la escuela, aquí la escuela sale a la vida. Pero se les ve leer sin comentar las noticias. Que cada uno comente una noticia con alguien fuera del colegio. Comentar al día siguiente la experiencia.

— Unir este dibujo a la escena en que Bastián, el protagonista de *La historia interminable* (Alfaguara, Madrid, 1982, 14-17), sube al desván del colegio y comienza a leer el libro. Buscar semejanzas. Leer después alguna página del libro y buscar una noticia que traduzca lo mismo.

— Escribir un relato cuya ilustración sea el dibujo. Ojo, a la puerta hay un maestro.

— Elaborar colectivamente un «periódico ecológico»: cada uno escribe



una noticia que no haya salido en los periódicos (sobre su familia, la propia vida, algo del barrio, aspectos del colegio...) en una hoja... de un árbol (sólo el título). Después se leen en el patio, se clavan en un palo en clase...

— Con papel de periódico, hacer una escalera de cinco peldaños, sea en relieve o pegada sobre una lámina. En cada peldaño ha de leerse una palabra —recortada también de los periódicos— que exprese una característica de una escuela viva y participativa.

— Imaginar que cada uno es una flor o un fruto. Después de elegirlo, recortar su forma en papel de periódico y explicar a los demás por qué se ha elegido y cómo se ha hecho. Los mayores, que busquen una imagen o noticia significativa sobre la que recortar o hacer la flor o fruto.

Las imágenes y dibujos de los periódicos ofrecen muchas posibilidades para desarrollar la imaginación.

# «La escuela es un buen lugar para enseñar a las futuras generaciones a ser inteligentes consumidores de información»

Entrevista con Mar de Fontcuberta, decana de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona



Mar de Fontcuberta considera urgente la tarea de enseñar a los jóvenes cómo se construye la imagen de la realidad a través de cada medio.

Maitte Ricart

**M**AR de Fontcuberta está vinculada a la Facultad de Ciencias de la Información, como profesora, desde hace más de veinte años, y desde hace cinco meses ocupa el cargo de decana. «Antes de entrar en mi nuevo despacho —bromea—, me aseguré de que hubieran cambiado el letrero que ponía decano por otro en el que se lee decana.»

Las responsabilidades propias de su cargo, la docencia y la investigación ocupan ahora todo su tiempo, por lo que ha tenido que dejar atrás el ejercicio del periodismo. Parece no lamentarlo, porque, entre otras cosas, tiene entre manos proyectos muy atractivos, y uno de ellos está relacionado con el tema de la presencia y utilización de los medios de comunicación en la escuela. «En la Facultad —explica la decana— hemos constituido un equipo de investigación de periodismo electrónico, y vamos a firmar un acuerdo de colaboración con el Programa de Informática Educativa de la Generalidad (PIC) para desarrollar un servicio de información electrónico, modalidad de videotexto.»

«La idea —añade Mar de Fontcuberta— es elaborar un noticiero educativo, pero ligado a la realidad. De esta manera, el chico que estudia Geología, Química o Ética podrá relacionar estos contenidos con fenómenos y acontecimientos actuales, como el terremoto de México o la catástrofe de Chernobyl. La Facultad se convertirá en el centro emisor de este noticiero, que llegará a los centros de enseñanza a través de la Red Telemática Educativa de Cataluña, de la que disfrutan más de quinientas escuelas, y que permite la comunicación entre los centros y, consecuentemente, la posibilidad de que realicen trabajos conjuntos sobre el tema.»

Mar de Fontcuberta se muestra muy preocupada por la ignorancia que

existe sobre el fenómeno de la comunicación y de los medios de comunicación en nuestra sociedad, y por la poca incidencia que este tema tiene en la enseñanza. «Una formación integral del alumno ha de incluir, como punto básico, la comprensión de lo que es la comunicación», afirma.

«Enseñar qué es la comunicación —insiste— es algo más que enseñar a escribir bien o potenciar el gusto por el cine. Se trata de conseguir que los alumnos sean conscientes de que casi todo lo que conocemos de la vida, del mundo, nos llega a través de los medios de comunicación. Los medios construyen una imagen del mundo y, en virtud de ella, nosotros conformamos la nuestra. Por ello, es necesario conocer a fondo el discurso periodístico y el proceso de producción de la información.»

## Prioridades

Mar de Fontcuberta no se muestra contraria a que los medios de comunicación sean utilizados en la escuela como herramienta en las distintas áreas del currículo, pero le parece más prioritario que dichos medios sean motivo de estudio en sí mismos. «Considero más urgente la tarea de enseñar a los niños y jóvenes cuáles son los medios, sus características, el modo en que se construye o produce la imagen de la realidad a través de cada medio y la manera cómo decodificar de manera crítica esta realidad que se nos muestra a través de la prensa, la televisión, etcétera.»

En este sentido, la decana de la Facultad de Ciencias de la Información opina que existen algunas experiencias válidas en nuestro país que se han marcado estos objetivos, pero que no son suficientes. «Además —señala—, teniendo en cuenta la situación de la formación del profesorado en nuestro país, y la incomprensión generalizada que existe sobre la sociedad de la comunicación en la que vivimos, creo que los docentes no están preparados

para esta tarea. Aunque existen honorables excepciones.»

Es por ello por lo que Mar de Fontcuberta y otros muchos colegas suyos reclaman una mayor participación de los «comunicólogos» en el diseño curricular de EGB y Secundaria. Y piensa que la reforma educativa ofrece una buena oportunidad para convertir esta preocupación detectada en los medios educativos por el conocimiento y la comprensión del fenómeno de la comunicación, en un área del currículo de EGB y Secundaria.

A su entender, falta, además, una reflexión profunda sobre cómo implantar la comunicación en el mundo de la enseñanza. Y se trata de una cuestión que habría que plantear no sólo a nivel estatal, sino de toda Europa.

Mar de Fontcuberta tiene a sus espaldas muchos años de docencia en la Universidad y conoce a fondo las deficiencias que presentan los estudiantes cuando empiezan los estudios superiores. «En general, y al margen de otras carencias, son gente que consume mucha información, pero de manera indiscriminada y poco crítica.»

«He realizado experiencias con alumnos de primer curso de Ciencias de la Información, y los resultados han sido desoladores. Por ejemplo, les había preguntado sobre los valores que defienden o difunden determinadas series de televisión que ellos suelen ver, como «Dallas» o «Chers», y la mayoría eran incapaces de determinarlos. Y esto me parece muy grave.»

«La solución —añade la decana— no está en prohibir a los niños que vean la «tele», sino en enseñarles a decodificar los mensajes que reciben y a detectar las trampas. Que sepan, por ejemplo, qué significa el hecho de que en una noticia no se citen las fuentes de información, o que reconozcan los «tics» del lenguaje que utiliza cada medio, etcétera.»

«El consumidor de información también necesita dotarse de mecanismos de

defensa y no creerse todo lo que le dicen, o todo lo que ve, del mismo modo que no compra todo lo que anuncian en la «tele». Y la escuela es un buen lugar donde aprender a ser un consumidor de información inteligente y crítico.»

## —El gusto por la vida—

**M**AR de Fontcuberta reconoce que no puede pasar mucho tiempo sin echarle una ojeada al Mediterráneo, aunque, a falta de pan, se conforma con ver cualquier otra extensión marina. «Durante un tiempo viví en Pamplona —nos cuenta, divertida—, y, a veces, me escapaba y cogía un autocar hasta San Sebastián para ver el Cantábrico, aunque como el Mediterráneo no hay ninguno.»

Esta es una de sus pasiones, pero no la única. Confiesa que le encanta leer, ver cine, viajar, y que tiene debilidad por las plantas y los animales. Sin embargo, la mayor parte del tiempo lo dedica a sus quehaceres profesionales, que son muchos. Ha dejado de ejercer como periodista, campo en el que tiene un amplio currículo, que incluye prensa escrita, radio y televisión, pero lleva a cabo una intensa actividad como docente e investigadora.

«En la actualidad —explica— estoy preparando un libro sobre la llamada «prensa del corazón», que tiene la tirada más grande de ejemplares en nuestro país, y que es un fenómeno todavía por analizar.»

Otras líneas de investigación que le interesan son el periodismo electrónico y el de mujer y comunicación de masas. «Junto a otras profesoras y alumnas hemos creado un grupo de investigación, y en estos momentos trabajamos con la hipótesis de que, muchas veces, las transformaciones sociales tienen, primero, lugar en el espacio privado, y luego, pasan al espacio público.»

Por último, confiesa su interés por la investigación y el análisis de las nuevas tendencias en el discurso periodístico. «Algunas de estas tendencias resultan evidentes, como la de que los periódicos son cada vez más parecidos a las revistas; que las fronteras entre el espacio privado y el público son cada vez menos claras, y que existe una voluntad de que la cotidianidad sea objeto informativo; también está claro que, en cualquier medio de comunicación, el receptor es contemplado como un consumidor. El lector no compra una determinada publicación por cuestión de afinidad ideológica, sino porque ese medio le ofrece la oportunidad de ganar premios, viajes, etcétera.»

«La duda que tengo —concluye— es si todo esto se está expandiendo y analizando en la escuela, como sería de desear.»

# CUADERNOS

nº 16

PROGRAMA  
**Prensa**  
*escuela*



## «Con los periódicos, aprendo y me divierto»

El MEC y AEDE otorgan más de dos millones de pesetas  
en premios a colegios que trabajan con la prensa/III

Sumar, restar, multiplicar y dividir la información/II

La publicidad, algo más que buenas noticias/IV-V

Entrevista con José Antonio Martínez Soler/VIII

### BUENAS VACACIONES

COINCIDIENDO con el final del curso académico, concluye también la publicación de CUADERNOS PRENSA-ESCUELA. Desde nuestra vocación de agitadores permanentes, esperamos haberles resultado útiles alguna vez. Lo hemos intentado siempre. Un abrazo y hasta otra.

CUADERNOS

# Sumar, restar, multiplicar y dividir la información

Francisco Javier Bernal\*

UNA de las características de nuestra época, tal vez la más definitiva, es la rapidez con que envejecen y se sustituyen los conocimientos, no sólo las informaciones. Hasta el libro ha entrado ya en esta dinámica informativa. Y ¿el periódico, entonces?, ¿qué queda en la prensa de útil, de valor documental estable?

Nunca como hoy ha estado el hombre tan mediocremente informado a causa de este proceso crítico de muerte y generación de informaciones: todo pasa y nada queda, cabría decir, si no fuera por la documentación, por las técnicas y los servicios de documentación.

La fugacidad de los libros, que no su invalidez, se hace notar cada día más en la escuela. La mayoría de los libros escolares, especialmente de materias sociales, no pueden estar al día. Los últimos salen ya con un año de retraso. El profesor conoce este déficit y debe recurrir a la documentación y, muy especialmente, a la más barata, fresca y viva: el periódico.

El periódico como soporte permanece cuando se cuenta con la hemeroteca. Ahora bien, sin ella, esa virtualidad de poder leer y releer, de poder fotocopiar o recortar y de clasificar no es más que una hermosa posibilidad. Lo que falta es asegurarla en los centros, ya sea en colecciones completas o en colecciones de recortes.

Efectivamente, a falta de hemeroteca y aun con ella organizada y clasificada temáticamente (en nuestro país

**«Hay que asegurar la existencia de la hemeroteca en los centros, ya sea en colecciones completas o en colecciones de recortes»**

algunos periódicos ya disponen de índices anuales que permiten encontrar fácilmente las referencias a los temas y cuestiones tratados), contamos con el recorte de prensa como elemento más manejable y operativo, sobre todo pensando en la escuela, debido a su simplicidad, facilidad y gratuidad (sólo requiere tijeras y algo de pegamento...).

Particular importancia tiene la cuestión clasificatoria, que es la clave de todo, y con ella la técnica documental. Hay que partir de los programas y objetivos escolares obviamente al



RAFAEL MARTÍNEZ

El periódico como soporte permanece cuando se cuenta con una hemeroteca

hacer una clasificación alfabética por temas. El número de categorías dependerá de lo exhaustivo y específico que sea el propósito. Estos temas deberán, a su vez, equiparse con un número más amplio de palabras clave o descriptores, thesaurus dicen los técnicos, que nos llevarán a encontrar ese tesoro escondido en los recortes.

## Invitación

La simplicidad de estos procedimientos los hace accesibles al alumno, incluso para las edades de diez/once años. Además, tienen muchas posibilidades en el sentido de invitar a la participación y al trabajo del alumno, ya que si se les sensibiliza adecuadamente, cada uno de ellos aportará de su propia casa recortes de periódicos y revistas a este banco de recortes.

Al profesor le cabe, en cualquier caso, la responsabilidad de cubrir las lagunas que dejan las donaciones de recortes para que no falten de todas las clases ni de todas las tendencias.

El simple contraste de esta primera confrontación y clasificación permite establecer diferencias en el tratamiento y preparar al lector escolar para la lectura crítica, abierta y no dogmática. Así, poco a poco se convertirá en un lector de prensa, es decir, que maneja habitualmente categorías conceptuales incoadas en las simples categorías de clasificación documental. La más sencilla clasificación es una mediación culturalmente pluralista y metodológicamente fecunda.

A una clasificación amplia y pertinente le corresponden unas fuentes tan diversas y plurales como ella. A

cada casilla o registro de entrada debería corresponderle más de un recorte o referencia. Nada más grave en la información educativa que una sólo versión o análisis. El recorte adquiere su peso y volumen cuando se une a muchos más, formando un conjunto completo que contemple el problema o temática desde muchos ángulos y puntos de vista. El recorte hay que sumarlo a otros, restarlo, a su vez, de otros distintos, multiplicarlos entre sí y, al final, dividirlos para obtener el resultado justo. Ahí reside su valor documental más rico e instructivo, en cuanto es parte no de un proceso informativo aislado, sino de muchos procesos informativos, más o menos concatenados: distintos periódicos, distintos momentos...

El recorte, considerado aisladamente, no es más que una fracción de la realidad informativo-periodística, como para tomarlo al pie de la letra, monopolizando una realidad determinada. Su debilidad y fragilidad epistemológica no le invalidan pedagógicamente, porque sin él —unido a otros recortes—, no se pueden satisfacer las necesidades informativas, ni plantear adecuadamente una pedagogía de la información. El recorte, en su concepto y acopio documental, es un instrumento imprescindible para la educación.

En los países anglosajones las hemerotecas, las colecciones de índices y de informaciones tienen mucha tradición y los escolares pueden acceder a ellas con más o menos facilidad. En nuestro país, para variar, la situación empieza ahora a mejorar, incluso ya hay quien comercializa bancos de

datos de informaciones periodísticas.

Ahora bien, en los centros de enseñanza no cabe pensar todavía en la financiación de hemerotecas ni de esos servicios teledocumentales. Cabe montar pequeños archivos sobre temas específicos: algo así como archivos periodísticos de aula, como se viene haciendo. Más vale esto que nada, obviamente.

Sin embargo, teniendo en cuenta la importancia que esa documentación de recortes completa tiene para dar plenitud a la utilización didáctica de la prensa, ¿no podría el MEC firmar

**«El recorte, considerado aisladamente, no es más que una fracción de la realidad informativo-periodística»**

convenios con el resto de la Administración Pública para que los centros, al igual que disponen de algunas de sus publicaciones, dispusieran de sus boletines de prensa especializados? Este material, acabado y exhaustivo, sin el riesgo de la parcialidad que la limitación de cada centro impone a los recortes recogidos por él mismo, revolucionaría, sin duda, la aportación actual de la prensa a la educación.

\* Presidente de Educación y Bibliotecas.

Una escuela rural de Villarroya de la Sierra (Zaragoza) ha resultado la ganadora del primero de los premios Prensa-Escuela en su edición de 1989/90, a la que habían concurrido 106 experiencias de utiliza-

ción didáctica del periódico. Los premios Prensa-Escuela son convocados anualmente por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

# Una escuela unitaria obtiene el primer premio Prensa-Escuela

J. S.

La experiencia titulada «La prensa, unidad interdisciplinar», coordinada por Alejandro Gil Morán en el C.P. Juan José Lorente, de Villarroya de la Sierra (Zaragoza), ha obtenido el primer premio Prensa-Escuela en su convocatoria de 1989/90.

Esta experiencia, premiada con 500.000 pesetas, se presenta como una unidad interdisciplinar para 7.º y 8.º del Ciclo Superior de EGB y ha sido desarrollada en las áreas de Lengua, Sociales, Matemáticas y Plástica. El centro es una escuela incompleta formada por cuatro unidades, en la que trabajan otros tantos profesores.

«La prensa, unidad interdisciplinar» tiene, entre otros, como objetivos específicos los de analizar el proceso de entrada y selección de noticias en los periódicos y revistas, comparar el diverso tratamiento otorgado por cada periódico, diferenciar las secciones informativas y de opinión y utilizar los géneros periodísticos.

Esta unidad didáctica consiste en recrear la elaboración de un periódico. Para ello se siguió todo el proceso editorial, de redacción y búsqueda de financiación. Primero se incidió en el estudio y análisis de la prensa diaria, para luego pasar a analizar la selección de la información, las corrientes de opinión de los dife-

rentes periódicos, así como el tratamiento lingüístico y gráfico de las noticias.

Posteriormente, se abordaron aspectos de fotografía, autoedición y procesamiento de textos, que serían utilizados en la segunda fase del trabajo, consistente en la elaboración de un periódico.

Aunque la unidad se programó para ser desarrollada a lo largo de 25 sesiones, se utilizaron finalmente, 42. «Lo más interesante, desde el punto de vista interdisciplinar —señala su coordinador—, sería su aplicación como tarea de un grupo durante cierto período de tiempo, procurando integrar contenidos de todas las áreas del currículo.»

## Afición a la lectura

El C.P. María Balbín, de Oviedo, ha recibido el segundo premio por el trabajo «Tres usos de la prensa en el Ciclo Medio de EGB», dotado con 300.000 pesetas. Ha sido desarrollado por alumnos de 5.º de EGB, bajo la coordinación de Lucía Gutiérrez. Entre los objetivos propuestos figuraban los de fomentar la afición a la lectura de la prensa, desarrollar la creatividad, potenciar el espíritu de investigación o favorecer la elaboración y emisión de juicios propios, entre otros.

El grupo dedicó una hora quincenal a la prensa y elaboró un periódico del aula, de aparición quincenal, mediante diarios «de verdad». Las noticias recogidas por el alumnado y la profesora eran sometidas a votación en la «hora de la prensa» y, tras un debate, se sacaban conclusiones sobre las actividades a realizar a partir de las noticias elegidas.

Las actividades se referían al vocabulario de la noticia, su localización geográfica, justificación del interés de la noticia, investigación y ampliación de datos en libros de consulta. Cada actividad se realizó en el tiempo destinado al área de aprendizaje o a la asignatura con la que tuviera relación.

Cada noticia seleccionada, por tanto, se convirtió, primero, en centro de interés, y luego pasó a ser trabajada en una o más áreas de aprendizaje, además de servir de plataforma de la opinión de los alumnos.

Los dos terceros premios, que tienen una cuantía de 200.000 pesetas cada uno, recayeron en los trabajos presentados por el Centro de Educación de Adultos de la Junta Municipal de Moncloa, de Madrid, y el Centro de Formación Profesional Agraria Lorenzo Milani, de Salamanca, por los trabajos «Taller de prensa» y «Elecciones generales 29-O, la batalla por el voto», respectivamente.

La primera de las dos experiencias, coordinada por M. Dolores Fernández, fue llevada a cabo por doce personas, quienes se propusieron desentrañar el significado de los acontecimientos más relevantes de la actualidad, comprender el entorno histórico, orientarse entre la gran cantidad de información de los distintos medios de prensa escrita, así como manejar la prensa como un medio para el aprendizaje por descubrimiento.

La segunda, «Elecciones generales 29-O, la batalla por el voto», coordinada por Felipe Lobo y Manuel Pérez, pretendía conocer y analizar la realidad social, política y cultural española; aprender a manejar los periódicos y a obtener de ellos información y opinión crítica; desarrollar una nueva metodología de trabajo; potenciar la labor en equipo, y desarrollar la convivencia.

## Vocabulario general

El trabajo fue realizado, de manera interdisciplinar, por alumnos de 1.º de FP-I en régimen de internado en la casa-escuela Santiago Uno, de Salamanca. Tras el análisis de las secciones habituales del diario, se confeccionaron fichas y se recortaron las informaciones. Los recortes sirvieron para la realización de trabajos individuales, como el subrayado de expresiones desconocidas, análisis y síntesis de noticias o ejercicios relativos a las 6 W.

Asimismo, se confeccionó un vocabulario técnico y un vocabulario general desconocido, se «deshicieron» noticias que luego se rehicieron, se ampliaron conocimientos y se confeccionó una historia periodística de la colección de recortes.

Las experiencias de utilización didáctica de la Prensa presentadas a esta convocatoria fueron 106, desarrolladas en todo tipo de asignaturas, desde Lengua o Ciencias Sociales, hasta Matemáticas, Latín o Filosofía.

Los doce centros premiados recibirán cuatro suscripciones diarias gratuitas, ofrecidas por la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

Todos los colegios premiados recibirán cuatro suscripciones gratuitas durante un curso ofrecidas por AEDE.

## Ocho accésit

El trabajo «Violencia en el deporte», realizado por el colegio de EGB Sagrada Familia, de Miranda de Ebro (Burgos), ha sido uno de los ocho centros educativos premiados con un accésit y, por tanto, con 100.000 pesetas. El trabajo fue realizado en la asignatura de Lengua de 5.º de EGB.

Otro accésit ha sido para el Instituto de Bachillerato Eduardo Blanco Amor por la experiencia titulada «Acercamiento al estudio de la demografía: su tratamiento en la prensa», llevada a cabo por alumnos/as de 2.º de BUP.

«La prensa como instrumento de formación permanente», realizado por 100 alumnos en la Escuela de Adultos del Clot (Barcelona), adoptó la forma de seis unidades didácticas.

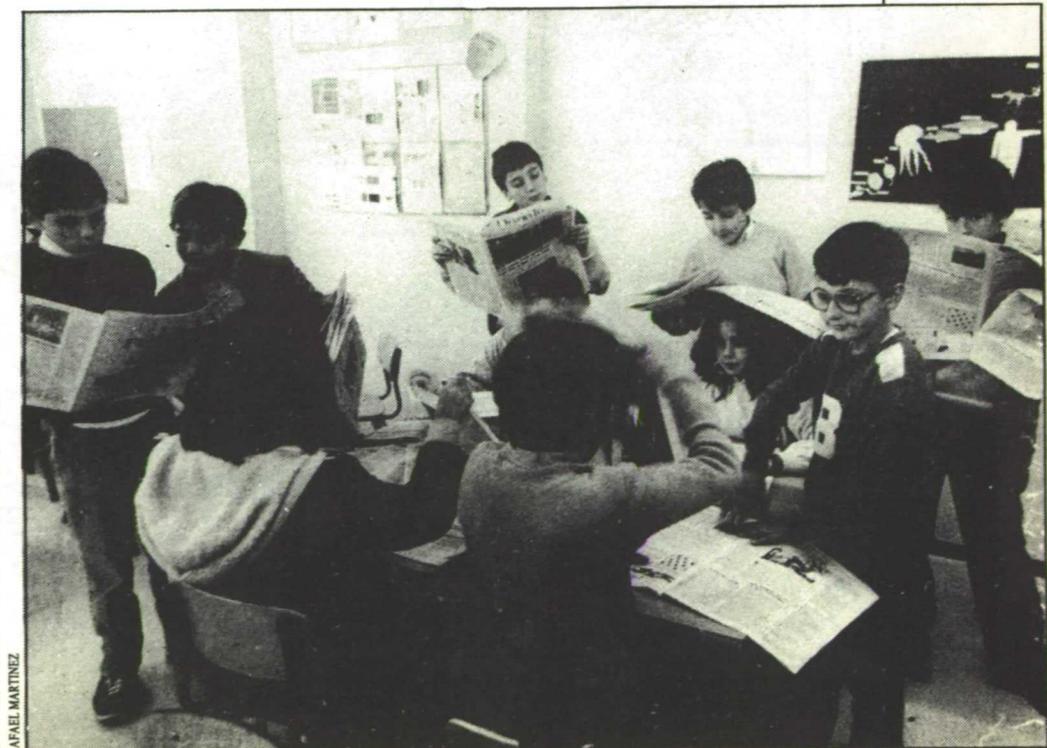
Otro trabajo premiado fue el presentado por la Obra Diocesana Santo Domingo de Silos, de Zaragoza, que llevaba por título «La prensa: su tratamiento y posición frente a acontecimientos concretos».

«Estudiamos con la prensa» es el nombre de la experiencia presentada por el colegio concertado Sagrado Corazón, de Olivenza (Badajoz). Los alumnos de este centro aplicaron la prensa a la Geografía Universal y a los temas de la revolución industrial y el capitalismo.

El trabajo del Instituto de Formación Profesional de Cieza (Murcia) giró en torno a «La energía nuclear pacífica: el accidente de Vandellós I».

También el C.P. Atalia, de Gijón (Asturias), ha obtenido un accésit y 100.000 pesetas. Su trabajo tenía por nombre «Conjimbra-90».

Por último, el colegio público Juventud utilizó la prensa en la clase de Matemáticas. Fruto de ello es el trabajo presentado con el título «Utilización de la prensa como elemento motivador, de apoyo y trabajo en la segunda etapa de EGB dentro del área de Matemáticas».



RAFAEL MARTINEZ

La publicidad no es un fenómeno nuevo, pero su creciente sofisticación y su vertiginoso avance hacen imprescindible su tratamiento sistemático en la enseñanza. En una sociedad llena de opciones de consumo, el mejor regalo que se puede hacer a los más pequeños es educarlos para que sean capaces de elegir con criterios propios.

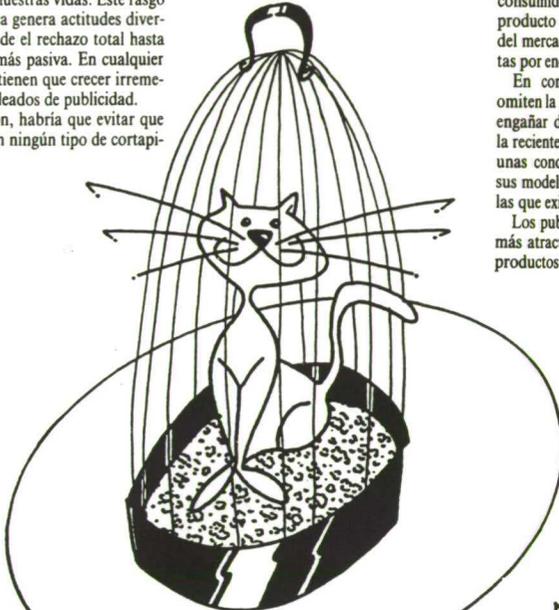
# La publicidad: algo más que buenas noticias

Beatriz Nogareda/Daniel Quiñones

**A**NUNCIOS en la calle, en la prensa, en la televisión: La publicidad está invadiendo progresivamente todos los ámbitos de nuestras vidas. Este rasgo de nuestra época genera actitudes diversas que van desde el rechazo total hasta la convivencia más pasiva. En cualquier caso, los niños tienen que crecer irremediablemente rodeados de publicidad.

Por esta razón, habría que evitar que la asimilaran sin ningún tipo de cortapi-

sas, pero también su negación frontal y su consideración como algo absolutamente nocivo y engañoso. No toda la publicidad es mala ni todos los anuncios iguales.



El objetivo sería proporcionar a los jóvenes una formación que les permitiera discriminar sus aspectos negativos.

La publicidad debería tener un contenido fundamental de información al consumidor sobre las características del producto que se oferta. Pero la dinámica del mercado impone conseguir más ventas por encima de otras consideraciones.

En consecuencia, muchos anuncios omiten la información y algunos llegan a engañar directamente, como demuestra la reciente condena a Citroën por ofrecer unas condiciones de pago para uno de sus modelos que no se correspondía con las que exigía en la realidad.

Los publicitarios, además, para hacer más atractivos sus mensajes, rodean los productos de un mundo ideal y de unas

promesas de felicidad que desvirtúan por completo su contenido. Lo que parece la presentación de un bien de consumo, se transforma en una sugerente historia que asocia su compra con un estilo de vida codiciado.

Este mecanismo es peligroso, por cuanto crea en los niños unas expectativas irrealizables y unas necesidades de consumo que quizá no puedan permitirse. Todos estos productos que aparecen como imprescindibles para desenvolverse con éxito en la vida suelen ser caros y exigir un esfuerzo económico imposible para muchas familias. La frustración puede aparecer por dos caminos. En aquel niño que no lo tiene, porque se siente disminuido frente a aquellos que lo tienen. Y en el niño que lo posee, porque ni se liga a la chica estupenda, ni despierta en un armónico paraíso tropical.

Los medios de comunicación se han convertido en los grandes configuradores de la apreciación social de la realidad, y la publicidad, que aparece conti-

**«Los creativos rodean los productos de un mundo ideal y de unas promesas de felicidad que desvirtúan por completo su contenido»**



nuamente en ellos, te en el aprendizaje

Pero las empresas responsables últimas mensajes, pretendiendo. Por esto, en sus anuncios aquellos valores y tan más eficaces pueden comprender, con independencia en la conducta de vaya más allá de es la velocidad con su ocuparlos los peligrosidad vial esto implic

A través de la reciben en mucha de triunfo personalismo masculino que o de igualdad sexuales que los niños presentación del luego, positiva.

## Refinadas tácticas

Pero no es desde donde van a por más vanguardias tendencias. Sirva de esta argumentación Española justificar la utilización de vida en sus atrevería a criticar de los infantes que la Capilla Sixtina, el cielo también tienen tan exquisito aspecto color de piel, por ejemplo.

Se nos ocurre como el arte de para lo cual se sirven tácticas cada vez más eficaces. Una muestra esto es la publicidad dirigida a los niños de juguetes. Patricia Publicidad en la Facultad la Información de junto con Antonio un reciente título revista «Eroski», no de este tipo de publicación.

— Utilización de un gongista incitador, acción por el producto. Se vincula el objeto modo que el niño no de esta forma, cuando el producto, compra tan satisfacciones que el producir.

— Empleo de determinados personajes, realmente conocidos que otorgan al producto, sin esta ayuda difícil lograr.

— Expresión de determinado juguete ser socialmente aceptados (los anuncios de coches, por ejemplo).

## Limitaciones cognitivas

Pero los niños no son conscientes de los mensajes pensados para ellos. Triperio, pedagogo, chavales se tragan los adultos, y están tan por lo que ven en ellos.

La actividad personal se ve favorecida por los factores. Las limitaciones cognitivas de los niños es uno de ellos. Patricia Núñez: «Las niñas no tienen en cuenta los ocho o nueve años en lo que es publicidad. No distingue que la publicidad como finalidad vend

«La escuela tiene que incorporar la publicidad para que el niño conozca y desmitifique los enigmas del medio publicitario»

Y añade: «Hasta que no tienen el desarrollo cognitivo completo, sobre los doce años, los mensajes que recibe los interpreta de forma totalmente distinta a como lo hacen los adultos, porque no tienen el bagaje experimental de éstos para comparar lo que les llega con lo que ya tienen en el cerebro.»

La inestabilidad afectiva es otro factor que hace más permeables a los jóvenes frente a los mensajes publicitarios. La insuficiente atención a la formación de la personalidad en las etapas iniciales de la educación, según Tripero, incide de manera negativa: «lo que debería ser, racionalmente al menos, es que a más edad, mayor capacidad de análisis y reflexión sobre las cosas que influyen en nuestra vida. Pero yo soy bastante pesimista al respecto».

La respuesta del mundo de la enseñanza a esta influencia negativa de la publicidad puede ser abordada desde diferentes ámbitos. Los medios de comunicación deberían desempeñar un papel activo informando sobre los mecanismos e implicaciones del mundo de la publicidad, y, desde luego, denunciando los posibles fraudes.

Las instituciones públicas pueden valerse de los medios de difusión y de la creatividad de los publicitarios, para realizar campañas que promuevan toda una serie de valores positivos. Ejemplos de una buena utilización de los medios publicitarios con fines no comerciales han sido los anuncios contra la droga o a favor de la igualdad de sexos...

Desmitificación

Para Patricia Núñez, «es fundamental la concienciación de los padres para que guíen a sus hijos y les ayuden a desenmascarar los anuncios. Deben explicarles, sentados con ellos viendo la publicidad, que no todos se pueden comprar y que no se lo van a pasar tan bien con el juguete como le prometen.»

Y desde luego, la escuela, que debe estar en sintonía con la realidad social, tiene que incorporar la publicidad a las aulas. Hay que conseguir que el niño conozca y desmitifique, a través de la experimentación, los enigmas del medio publicitario.

Los objetivos concretos son los siguientes: que los niños desentrañen el mensaje publicitario desde el análisis de la imagen y el texto que lo componen; descubran su contenido sociocultural, la magnitud de su influencia en la sociedad con su transmisión de valores y normas de conducta y la explicación de las connotaciones que subyacen.

La escuela debería enseñar a los niños a manejar los datos económicos del mundo publicitario (costes de la producción y del soporte, tarifas...), y dotarlos de técnicas que permitan distinguir la información de lo demás.

Es importante que conozcan cómo se elaboran los anuncios y cómo varían las técnicas y los contenidos en función del consumidor que se persigue; que comprueben que la publicidad se nutre de todos los ámbitos sociales para revertir su influencia en los mismos. Y, finalmente, que sean conscientes de que la finalidad del mensaje es vender un determinado producto, servicio o idea.



El Instituto Nacional del Consumo advierte sobre la necesidad de analizar con sentido crítico los mensajes publicitarios.



Instrumento didáctico

EN numerosos centros de enseñanza se están realizando experiencias muy interesantes de educación del consumidor. Investigan la calidad de los productos alimenticios, comprueban su etiquetado y la publicidad que promociona el producto, elaboran campañas publicitarias alternativas que reflejan exactamente sus ventajas e inconvenientes...

Patricia Núñez reclama que la educación sobre consumo y publicidad se inicie en los primeros años de escolarización, y se acabe así con la desatención de esta fase del desarrollo de la personalidad de los niños.

Para Pedro Luengo, profesor del Instituto de Bachillerato Francisco Grande Covián, de Zaragoza, el fenómeno publicitario puede ser abordado en la escuela por dos vías: «La publicidad puede ser utilizada como material didáctico de apoyo para otras asignaturas. Se puede emplear, como se hace con otros recursos (las diapositivas...), ajustándose a cada asignatura o tema. Así, por ejemplo, en Lengua y Literatura puede ser útil para el estudio de la semántica, de la morfología (realizando análisis de oraciones simples a partir de textos publicitarios), las figuras retóricas (utilizando las metáforas o las hipérbolas que aparecen en el lenguaje publicitario, y, de paso, reflexionando sobre éste).»

«En Sociales —añade Pedro Luengo—, puede emplearse para abordar temas contemporáneos como la convivencia, el consumo, los estereotipos sociales y culturales. En Plástica, como material para hacer composiciones artísticas relacionadas con el diseño... La publicidad puede ser, en fin, un material valioso para programas transversales como educación para el consumo, educación no sexista, educación medioambiental...»

Nuestra propuesta se refiere a la utilización de la publicidad en prensa, como instrumento didáctico muy accesible, para realizar esta aproximación educativa al fenómeno publicitario. Como guía para esta actividad sugerimos los tres ejercicios que siguen, pensados para alumnos del Ciclo Medio.

Ejercicio I

Una actividad de inicio puede consistir en un estudio semiótico de un anuncio.

El objetivo es familiarizar a los niños con el lenguaje publicitario y enseñarles a decodificar en profundidad los mensajes desde sus componentes textuales e icónicos. Analizar la función de cada uno de sus elementos y su distribución en el espacio.

Se trata de que el alumno conozca alguna de las técnicas que se emplean en publicidad impresa, sea capaz de identificarlas y descubrir su intencionalidad, de forma que pueda reproducirlas él en un caso concreto.

Desarrollo: el profesor puede empezar por mostrar anuncios de prensa en mano, la relación existente entre colores, formas, líneas... su colocación en el espacio y las sensaciones y estados de ánimo que producen en nosotros.

El profesor deberá explicar a los alumnos que el anuncio es la coordinación armónica de una determinada composición de elementos icónicos, acompañados por un texto breve y fácil, con una intencionalidad muy concreta. Una vez fijada ésta, y concebida la orientación del anuncio, todo está pensado y elegido para este fin: el grosor del trazo, la intensidad del color, la

colocación de cada punto del cuadro, la posición, tamaño y forma de las letras...

Ejercicio II

Objetivo: Muchos anuncios «venden», además del producto, un mundo ideal en que aparecen vinculadas sensaciones muy sugerentes, como la felicidad o el poder, con la compra del producto.

El objetivo de este ejercicio sería desenmascarar este procedimiento publicitario y contrastar el «mundo perfecto» de belleza, juventud, riqueza, etcétera, que nos muestra con la realidad. Deslindar las prestaciones reales que ofrece el producto de todas las connotaciones sociales y culturales utilizadas como anzuelo por la publicidad.

Desarrollo: los alumnos se dividen en dos grupos y eligen para su estudio la publicidad de un determinado bien o servicio (la publicidad de tabaco, de coches, de las aseguradoras...). Se trataría de que analizaran estos anuncios y sacaran unas conclusiones generales sobre las características que dominan en los anuncios de ese producto. Con los recortes de publicidad (15 ó 20), pueden empezar su trabajo siguiendo estas preguntas:

— ¿Qué valores (sabor, calidad, sexo...) destacan fundamentalmente en estos anuncios?

— ¿A quién pensáis que van dirigidos: hombres, mujeres, niños, ancianos, amas de casa, estudiantes...?

— ¿Qué utilidad tiene el producto? ¿Es fundamental o se puede prescindir de él? ¿Cómo se presenta en el anuncio?

— ¿Qué tipo de anuncios predomina: 1) los que únicamente hablan del producto; 2) los que además tratan de vender un estilo de vida; 3) los que sólo hablan de un estilo de vida?

— ¿Pensáis que existe relación entre lo que nos prometen los anuncios y lo que ocurre en realidad al usar el producto?

Después de este análisis, los grupos pueden exponer a la clase sus conclusiones. Al hilo de las exposiciones, puede realizarse un debate general que gire en torno a preguntas como: ¿Cuáles son los valores más destacados por la publicidad? ¿Vende la publicidad un estilo de vida además de los productos? ¿Hay relación entre lo prometido en los anuncios y la realidad del consumo?

Ejercicio III

Contrapublicidad: el objetivo es doble. Por un lado, mostrar que los anuncios no informan suficientemente al consumidor. Y además, utilizando el humor, desenmascarar los aspectos engañosos, de exageración u omisión y de promesas inalcanzables que incluyen muchos mensajes publicitarios.

La actividad de la contrapublicidad puede plantearse de dos formas. En primer lugar, elaborando los alumnos anuncios que consigan el efecto contrario al perseguido por los publicitarios y que parodien la publicidad de ese producto. (Anunciar detergentes con resultados desastrosos, ridiculizando todos los estereotipos: el vendedor, la niña que ensea...)

O bien, hacer anuncios que informen exhaustivamente de las ventajas e inconvenientes que ofrece el producto —su precio, su caducidad, utilidad, riesgos para la salud...—, marginando cualquier connotación que no se ajuste al único objetivo de informar al consumidor.

La escuela rural lleva consigo deficiencias y ventajas. La confluencia de niveles distintos exige por parte del profesorado esfuerzos añadidos. Uno de ellos es una programación conjunta para varios cursos. La prensa puede ser un recurso renovador, porque es una fuente inagotable de información.

## Un recurso útil para la escuela rural

Pilar Baseiga

La escuela rural, y más en concreto las mal llamadas escuelas «incompletas» situadas en este ámbito —ya sean graduadas, unitarias o mixtas—, tienen unas características comunes que las alejan de los procesos de enseñanza y aprendizaje habituales en el marco urbano. La escuela rural acarrea deficiencias, aunque, por supuesto, es acreedora de numerosas ventajas, pero su más feroz enemigo ha sido la propia EGB. La Ley General de Educación de 1970 fue pensada para centros de ocho unidades —o sus múltiplos—, inmersos en el medio urbano. Desde entonces las escuelas de nuestros pueblos luchan a brazo partido con los ocho niveles, cinco evaluaciones, programas enormemente largos y desconectados de la realidad, unos textos alejados de los intereses infantiles y... una estufa de leña.

Esta descorazonadora panorámica se presente repentinamente ante un profesional —el maestro, la maestra— al que nadie —ni la escuela universitaria donde estudió, ni el propio MEC— había formado para ella. La pequeña escuela se convierte así en un escollo a salvar lo más rápidamente posible, un lugar para maestros «de paso».

No obstante, la confluencia de niveles en una misma aula exige esfuerzos adicionales, el primero de los cuales es la realización de una programación conjunta para varios cursos, agrupando los temas comunes a distintos niveles educativos.

Estos grandes «temas» permiten iniciar el trabajo escolar con todos los alumnos a la vez para que, poco a

poco, éstos se vayan «descolgando» hasta llegar al mayor nivel de complejidad. Este planteamiento es factible en todas las áreas (en Matemáticas, por ejemplo, en el estudio de las fracciones) y permite la interdisciplinariedad al agrupar lógicamente temas de Naturaleza y Sociedad (animales domésticos y salvajes-ganadería-Neolítico...)

Después de echar una ojeada a este panorama y comprobar cómo un profesor puede asistir a cuatro o cinco niveles simultáneamente, viéndoselas con unos 20 libros de texto distintos, muchos pensarán... ¿Y además utilizar la prensa en clase?

Pues sí, en estas condiciones la utilización del diario puede ser una eficaz aliada en la pequeña escuela rural.

El diario es una ventana abierta al exterior, nos trae noticias lejanas, nos enseña el mundo, nuestro país, nuestra región. El periódico nos ayuda a superar el aislamiento propio de las pequeñas localidades.

### La información es la clave

El diario lleva a la escuela una realidad global, interdisciplinar, y su uso apoya la utilización del libro de texto como elemento de la biblioteca de aula, como apoyo, descabalgándolo de su papel de tirano, al que hay que «seguir» a pies juntillas. Es además, una fuente inagotable de información. Leer, seleccionar, recortar, fichar y clasificar las noticias implica construir una eficaz fuente de información propia y un recurso utilizable en numerosas dinámicas de trabajo.



El periódico ayuda a superar el aislamiento propio de las pequeñas localidades

XURROS LOBATO

La existencia de unos grandes temas de trabajo recogidos desde comienzo de curso en una programación conjunta permite al grupo de clase trabajar no sólo con la actualidad, sino también sobre quince o veinte temas básicos que van a ser abordados en el aula permitiendo así labores de recopilación y archivo de material. En todo caso la información es la clave, por eso sugerimos las siguientes actividades:

— «Noticias por la mañana». Todos los días las aulas se llenan de niños y niñas deseosos de contar a su maestro/a sus novedades. La primera hora de la mañana es utilizada en muchos casos para practicar la expresión oral; nada más fácil que darle apariencia de noticia e ilustrar posteriormente el acontecimiento. Los más pequeños son corresponsales de su propia existencia —he encontrado, fui, hice, me pasó...—; los mayores pueden, además, hacerse eco de las noticias de la radio y la televisión y comunicar al resto la que más impacto les haya causado. Con un poco de práctica esta actividad puede llevarnos los primeros quince minutos de clase, a continuación...

— Un gran mural encabezado por la palabra «Investigamos» recogerá aquellas cuestiones que no nos hayan quedado claras y el «equipo de investigación» de la semana recabará datos sobre ellas en el periódico —que no hace falta comprar, pues el Ayuntamiento o el Casino nos regalan al día siguiente cuando sólo vale para encender la estufa—, en otros informativos de radio y TV y en la biblioteca de aula.

— Plasmar por escrito o gráficamente la noticia nos lleva a la expresión escrita. Para ello, al principio es preciso contar con unas pautas. En un folio apaisado escribiremos en cinco filas las preguntas-clave: Qué, quién, cuándo, cómo, por qué y los chicos y chicas resumirán en una frase la respuesta a cada pregunta.

### Estructura de la noticia

— Las llamadas «técnicas instrumentales de trabajo» pueden realizarse a varios niveles según la edad de los alumnos. La estructuración de la noticia por párrafos es sencilla —cada uno suele responder a una pregunta distinta o a una secuencia lógica o temporal—. El resumen coincide con la entrada de la información y siempre se hace después de redactar ésta. El titular extrae la idea del texto o busca la palabra más importante del mismo, la que nos trasmite más «realidad».

— El trabajo creativo con el lenguaje también puede abordarse con esta dinámica: recogemos todas las pautas y recortamos las líneas que dividan las respuestas. Leyendo al azar podemos elaborar noticias fantásticas que requerirán fantásticas ilustraciones. Construir una noticia mezclando dos, inventar una noticia partiendo de un titular...

— La primera hora de la tarde es adecuada para seleccionar y recortar nuestro diario... de ayer. Las hojas se reparten por equipos. Lo más fácil es hacerse cargo de las secciones fijas: los pasatiempos —cuidando de numerar adecuadamente sus soluciones— van a engrosar nuestras cajas: sopas de letras, crucigramas, jerglíficos... a la de ejercicios de lenguaje. Otros irán a parar a las de matemáticas, de atención —juegos de errores—. El tiempo, las tiras cómicas, efemérides... todo tiene su utilidad, también la programación de radio y televisión que es más cómoda de seguir en los suplementos semanales. Lo más difícil es seleccionar las noticias del interior. Si tenemos esa programación «peinada» con quince o veinte grandes temas de curso, la cosa se facilita mucho, pues podemos agruparlos por afinidad en grupos de dos o de tres y hacer responsable de la recogida de información a un pequeño equipo. Si la idea es prorrogar la utilidad del fichero para más de un curso puedes consultar esta misma sección el pasado 21 de junio, en la que hablamos del fichero de noticias. Es muy importante documentar adecuadamente los recortes.

## Posibilidades

Y además de recortar, ¿qué? Los pasatiempos hay que «bajarlos de tono» rellenando en ellos las palabras más difíciles o algunos números clave. Las efemérides pueden constituir un libro en el que se puede incluir el acontecimiento más significativo del día de hoy y pasar a engrosar la lista de años. Puede bucearse en ellas hasta encontrar datos de los grandes temas de clase y realizar ejes del tiempo localizando los acontecimientos y dividiéndolos por épocas históricas, o localizar su situación en un mapa-mundi.

La tira cómica puede utilizarse mañana en la hora de lenguaje. Podemos mejorar el resumen de la película que vimos ayer o cambiar la crítica que nos ofreció el diario. El tiempo puede dar lugar a múltiples actividades distribuidas a lo largo de todo el curso: seguimiento y evolución de los mapas de isobaras, vocabulario técnico, gráficas de temperatura, máximas y mínimas, comparación con los datos de la localidad...

«Felicito, crítico, prongo». Este encabezamiento ocupa los muros de muchas aulas. Normalmente se utiliza para dinamizar las relaciones entre alumnos, y entre estos y sus profesores. Las aulas en las que el diario es fuente inagotable de recursos ven cómo sus paredes felicitan el triunfo de un deportista, critican el retraso en la pavimentación de una calle o proponen medidas para acabar con el problema del tráfico...

toda una lección de convivencia y ciudadanía.

Como siempre, lo más difícil son las matemáticas, y eso que ya hemos hablado de gráficas y estadística, sumagramas y efemérides. Es fácil averiguar en qué año ha nacido un personaje si nos informan de que hoy es su cumpleaños. La Bolsa, quinielas, loterías, horarios de transporte y televisión, encuestas, ofertas y anuncios publicitarios —precios, unidades de masa y capacidad, velocidad, aceleración, interés, porcentajes...— son un excelente material para trabajar en el aula.

Además existen otros. El propio periódico: dimensiones, peso, volumen, paginación, antigüedad, precio, porcentaje de información y anuncios o de información por secciones... y la propia noticia: presupuestos de obras y ventas, comisiones, kilómetros de trazado, unidades fabricadas, años, porcentajes de votos...

Las noticias están llenas de números, tanto que muchos estudiosos consideran que la sexta pregunta-clave sería «¿Cuánto?», pero no siempre va a ser posible trabajar con estos números —el nivel de los alumnos puede no ser el adecuado, aunque la noticia sea fundamental en el tema de la quincena— y muchos otros conceptos matemáticos se extraen con dificultad del diario. Las posibilidades se amplían si existen temas quincenales dedicados a las Matemáticas y con nuestra propia experiencia.



Ponentes en el congreso de Luxemburgo.

## Expertos internacionales destacan el uso de la prensa en clase

Madrid

REPRESENTANTES de periódicos de la mayoría de los países de Europa, EE.UU., Canadá, América Latina y Japón, reunidos en Luxemburgo y Nueva York, han coincidido en destacar la importancia que tiene para la escuela el uso pedagógico de la prensa.

Al encuentro de Nueva York, celebrado del 29 de mayo al 1 de junio, acudieron unos cuatrocientos periodistas y profesores de todo el mundo. El congreso, convocado por la Asociación Americana de Editores de Periódicos, sirvió para celebrar el XXV aniversario del Programa NIE, el programa «Periódicos en la Educación», en el que, de una u otra manera, participan unos 1.500 periódicos de EE.UU.

Aparte de la información oficial, presentada por la Asociación Americana de Editores (ANPA Foundation) sobre la actuación general seguida por sus periódicos, hubo breves inter-

vecciones de cada uno de los países asistentes.

Así, presentaron experiencias representantes de Canadá, Reino Unido, India, Australia, Irlanda, Suecia, Dinamarca, Japón, Francia, Holanda, Argentina, Ecuador, Santo Domingo, México y España.

Por parte española intervino Jesús Garrido, de la Sociedad Pedagógica Padres y Maestros, quien, junto a la explicación del trabajo que realiza dicha sociedad, presentó también ante la asamblea una comunicación escrita por Luis Miguel Martínez sobre el desarrollo del Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC).

Durante los tres días de trabajo, se realizaron seminarios y se ofrecieron conferencias sobre los temas más diversos en relación con el uso de los periódicos en la educación. Asimismo, se analizaron experiencias centradas en el campo de la publicidad, el medio ambiente, la alfabetización y el aprendizaje de la lectura, entre otras.

En el encuentro de Luxemburgo, celebrado durante el 10 y el 11 de mayo pasado, representantes de periódicos de la mayoría de los países de la Comunidad Europea (CE) coincidieron, igualmente, en la necesidad de impulsar acciones eficaces que hagan posible la inclusión de los materiales de prensa en los centros educativos de todo el continente.

Aprovechando la celebración del congreso, se fundó el Comité Europeo de la Prensa en la Escuela, formado por representantes de Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Gran Bretaña, Irlanda, Luxemburgo, Portugal, Países Bajos y República Federal de Alemania, y se acordó proceder al intercambio de información y experiencias.

En el marco del congreso, y como actividad paralela, alumnos de doce colegios, pertenecientes a cada uno de los países miembros de la CE, realizaron un periódico escolar europeo. Por parte de España participó el instituto de Santo Domingo de la Calzada, de La Rioja.

Asimismo, se ofrecen varios murales de carácter monográfico, entre los que sobresalen «Periódicos que nacen, periódicos que mueren», «Periódicos que hacen historia», «Erratas en la prensa» o «Noticias curiosas».

El coordinador de la exposición, Armando González Gil, señala que la muestra «El mundo de los periódicos», «gestada a lo largo de los últimos tres años, pretende, desde un punto de vista fundamentalmente didáctico, mostrar una selección de los periódicos más importantes del mundo, a la par que analizar casi en su totalidad la prensa española actual».

A juicio de Armando González, «el interés que la exposición pueda suscitar radica no sólo en la amplitud del material expuesto, sino en la aplicación didáctica que la muestra puede aportar para el que la visita».

## 800 periódicos de todo el mundo, expuestos en Utrillas

Utrillas

EL Centro de Profesores y el Colegio Público Ibáñez Martín, de Utrillas (Teruel), han organizado una exposición que, bajo el título «El mundo de los periódicos», reúne más de ochocientos diarios, de los que 383 proceden de 84 países diferentes.

Los coordinadores de la muestra han logrado 110 periódicos y 345 suplementos de toda España, además de 151 diarios europeos, 61 asiáticos, 57 africanos, 110 editados en América y cuatro publicados en Oceanía.



## Tercera fase del Curso de Responsables en los CEPs

Madrid

LA tercera fase del II Curso de Responsables de Prensa-Escuela en los Centros de Profesores (CEPs) se celebrará entre el 25 y el 28 de junio, en Madrid. Esta tercera etapa estará centrada fundamentalmente en el análisis y evaluación de proyectos de actuación en los respectivos CEPs.

En este curso, coordinado por la Subdirección General de Formación del Profesorado del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), han participado 29 profesores/as del territorio gestionado por el MEC, así como representantes de las Comunidades Autónomas de Cataluña, País Vasco, Galicia y Canarias, que disponen de competencias plenas.

Esta actividad de formación del profesorado se incluye dentro de los compromisos contraídos por el MEC en el convenio firmado con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

## Curso en la UIMP sobre la educación fuera del aula

Madrid

LA Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) ha programado en su sede de Cuenca un curso titulado «La educación fuera del aula. Cómo influyen los medios de comunicación», que se celebrará entre el 19 y el 22 de septiembre, bajo la dirección de Luis Miguel Martínez y José Martínez Abadía.

El curso, que contará con destacados especialistas en enseñanza y medios de comunicación, analizará la influencia de prensa, radio y televisión en los hábitos culturales de los escolares.

## Congreso en Toulouse sobre la enseñanza de los medios de comunicación

Toulouse

TOULOUSE será la sede del congreso «Nuevas orientaciones en la educación de los medios de comunicación», que se celebrará entre el 2 y el 6 de julio próximo. El congreso cuenta con la colaboración del British Film Institute, el Clemi, la UNESCO y el Consejo de Europa.

El encuentro, al que acudirán representantes de diversos países de Europa y América, será clausurado por el ministro de Educación Nacional de Francia, Lionel Jospin.

# «El periódico es el segundero de la historia»

Entrevista con José Antonio Martínez Soler, director de «El Sol»

O. Merlos

**N**OS recibe en su recién inaugurado despacho, situado en una céntrica calle de Madrid, donde se encuentra la redacción de «El Sol», un periódico que, en palabras de su director, y haciendo honor a su nombre, «va a llevar luz y calor a sus lectores».

**Pregunta.**—¿Cuál es la aportación principal que un periódico, y en concreto el que usted dirige, puede realizar a la sociedad?

**Respuesta.**—Nuestro periódico va a realizar muchas aportaciones. No debemos olvidar que el periódico es el segundero de la historia; es el libro de historia que sale cada día. Desde este punto de vista puede ayudar bastante. Nuestro periódico va a acercarse a los lectores a la realidad, a los acontecimientos últimos que vayan apareciendo.

**P.**—Y desde la perspectiva estrictamente escolar, en la que nos movemos, ¿se puede destacar alguna aportación más concreta?

**R.**—Creo que el periódico es un complemento fundamental para la enseñanza práctica. Está comprobado que el ansia de conocimiento no se satisface solamente en los libros de texto. El periódico pone al día esos libros de texto y, además, incorpora a los niños y a los jóvenes el conoci-

carga ideológica o sectaria muy grande, y eso hace que estén demasiado inclinados hacia un lado o hacia otro. Yo creo que conforme se vaya haciendo habitual la libertad de expresión, la sociedad española valorará más el papel de los periódicos.

## Libertad individual

**P.**—Un objetivo básico del programa Prensa-Escuela es hacer lectores activos y críticos, ¿cómo pueden defenderse los más jóvenes de esta carga ideológica que menciona?

**R.**—En primer lugar, teniendo capacidad y posibilidad de elección. La libertad individual está por encima de todo. Cada persona debe buscar el periódico que más le interese. Hay una cosa muy clara. Y es que antes de que un periódico cambie la mente de un lector, el lector cambia de periódico. Yo no creo que se pueda manipular con tanta facilidad la mente de la gente. El lector puede ser inculco, pero no es estúpido, no es imbécil. Sabe lo que quiere. Lo que sí recomiendo es que todas las personas prueben más de un periódico y analicen y comparen cuál es el que mejor defiende sus intereses o satisface sus necesidades de curiosidad.

**P.**—Hablado de intereses, ¿cree que los contenidos de la prensa responden a los gustos y a las necesidades de la sociedad?

**R.**—Yo creo que hay un problema grave. Hay una diferencia muy grande entre lo que se publica y lo que la gente quiere saber. O lo que es lo mismo, entre lo que se informa y lo que ocurre. Los periodistas solemos escribir para las fuentes, no para el lector, y esto crea un abismo muy grande entre los intereses de los periodistas y de los lectores.

**P.**—Este hecho tiene que ver también en el índice de lectura...

**R.**—Por supuesto. Y sobre este hecho habría mucho que hablar. En primer lugar, hay que decir que el lector español no lee porque no le satisface lo que se le ofrece. Luego existen otras razones muy profundas, de carácter histórico, que también explican el problema. No debemos olvidar dos cosas. Primero, que nuestro país tiene una gran tradición oral. Y segundo, España ha estado dominada por las dictaduras y las oligarquías durante largos periodos. Este es un elemento muy significativo que puede explicar la sequía cultural de mucho tiempo. En cualquier caso, yo soy optimista y pienso que ahora es el momento de romper esa barrera histórica de desconfianza hacia la letra impresa.

**P.**—A partir de lo que apunta en la primera parte, ¿quiere usted decir que pronto se ha de producir un cambio



CARLOS DE ANDRÉS

José Antonio Martínez Soler afirma que el periódico permite a los estudiantes comprender mejor el mundo en el que viven

en la actitud y en la orientación de los periódicos?

**R.**—Sí, en los próximos años tiene que haber una revisión importante del contenido de los periódicos. Los periódicos que están muy inclinados hacia un lado o hacia otro van a desaparecer. Han de tender a familiarizarse mucho más, porque la televisión y la radio están bombardeando constantemente lo que pasa. El periódico tiene que valorar, documentar y analizar las noticias.

**P.**—¿Esta es la actuación que tienen los periódicos fuera de España?

**R.**—Sí, en los países desarrollados los periódicos son mucho más equilibrados, tratan, sobre todo, de orientar a la opinión pública.

## Entrar en la escuela

**P.**—Por lo que estamos observando, está recomendando a los periódicos españoles que hagan una autocritica. ¿Es así?

**R.**—Pienso que esta autocritica ya se está empezando a hacer. En estos momentos, la competencia es muy fuerte y los periódicos corremos un peligro muy grande de hacer sensacionalismo para ganar lectores. Estamos en una batalla que se habrá de clarificar. Habrá periódicos que opten por ganar credibilidad no exagerando la realidad, no buscando el sensacionalismo de las noticias, y otros, por el contrario, más prendidos en la urgencia, querrán ganar lectores a corto plazo y exagerarán la realidad, con la pérdida de credibilidad que ello acarrea a largo plazo.

**P.**—Y desde la perspectiva escolar, ¿cómo se deben entender estas dos vertientes en las que debe moverse un periódico, como producto comercial y también cultural?

**R.**—Creo que es un camino que hay que recorrer y además intensamente. Para ello, la escuela puede ser de gran importancia. La sociedad española está cada vez más interesada en la lectura de los periódicos, y la escuela refleja también una parte de esa sociedad.

**P.**—¿Cree usted, por tanto, que los periódicos españoles se acabarán interesando por entrar en las aulas?

**R.**—Pienso que sí. Los periódicos estamos muy lejos de la escuela. Es

más, creo que los periódicos deben llegar a los colegios y además con urgencia. Y otra cosa muy importante, cada escuela tiene que entrar también en los periódicos de alguna forma.

**P.**—Precisamente, con este acercamiento al mundo educativo «El Sol» enlazaría con una actividad que ya realizó en su etapa anterior, hace muchos años...

**R.**—Así es. Creo que el ideal de regeneracionismo ético y político que tiene «El Sol» histórico, de Ortega y Gasset, Unamuno, del 98 y del 27, lo tenemos que recuperar de alguna forma y llegar a toda la comunidad educativa.

**P.**—Por último, hay quien opina que no tiene mucho sentido tratar de promover un programa sobre el uso de la prensa en la escuela cuando hay una supremacía de los medios audiovisuales. ¿Usted, qué piensa?

**R.**—Yo creo que los medios audiovisuales no perjudican a la prensa, sino que la potencian. Los medios audiovisuales lo que hacen es despertar el apetito por conocer más. Cuanto más conoces, más quieres conocer.

## «Jams» para los amigos

O. M.

**L**A primera impresión que uno tiene cuando habla con José Antonio Martínez Soler, «Jams» para los amigos, es que sabe muy bien lo que quiere y que no tiene ninguna duda en conseguirlo.

Explica sus proyectos casi con vehemencia y buen humor. Habla rápido y tiene una actitud muy práctica ante las cosas, algo que contagia a quien le escucha, hasta el punto de hacerle cómplice de sus afirmaciones.

Nació en Almería hace cuarenta y tres años, y en los últimos veinte ha recorrido las redacciones más importantes del periodismo español. Participó en los primeros pasos de «Cambio 16», dirigió la revista «Doblón», fue redactor jefe de «El País», trabajo en TVE y en la agencia Efe. Estuvo de corresponsal en EE. UU. y desde hace apenas un mes se ocupa de la dirección del nuevo periódico «El Sol».

Ahora, este es su principal reto, y a ello dedica casi todas las horas del día, consciente de la lucha y el esfuerzo que implica poner en marcha y consolidar una publicación en un mercado saturado.

Fiel a su trayectoria profesional, «Jams» se enfrenta al riesgo con optimismo. Convencido de que la aventura saldrá bien.

## «Ahora es el momento de romper esa barrera histórica de desconfianza hacia la letra impresa»

miento de su propio entorno. En resumen, les hace comprender mejor el mundo en el que viven.

**P.**—En los últimos meses se habla mucho de la actuación de la prensa, al menos, de alguna prensa. ¿Cuál cree que es la opinión que tienen de los periódicos los ciudadanos?

**R.**—Yo creo que los españoles tenemos una visión de la prensa y de los periodistas que corresponde a muchos años de dictadura y de ausencia de libertad de expresión. Hay una idea un poco sospechosa de entrada. Cuando yo dije a mi padre que dejaba los estudios de arquitectura para ser periodista, pensó que me iba a hacer titiritero. Se sorprendió mucho. Y es que estaba mal visto ser periodista.

**P.**—¿Y está justificado este recelo, en una situación de libertad de expresión como la que vivimos?

**R.**—La verdad es que muchos periódicos están informando con una



# C U A D E R N O S

PROGRAMA

## Prensa escuela

