

# Panorámica de la edición española de libros 2012

Ministerio  
de Educación, Cultura  
y Deporte

Análisis sectorial del libro

**PeEI**

# Panorámica de la edición española de libros 2012



Observatorio de la  
Lectura y el Libro

Catálogo de publicaciones del Ministerio: [www.mecd.gob.es](http://www.mecd.gob.es)  
Catálogo general de publicaciones oficiales: [publicacionesoficiales.boe](http://publicacionesoficiales.boe)

Edición 2013

Los datos de este estudio proceden de:  
Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro  
Agencia Española I.S.B.N.  
Instituto Nacional de Estadística



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

Edita:  
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
Subdirección General  
de Documentación y Publicaciones

NIPO: 030-13-132-0

# Índice

PRESENTACIÓN .....	5
INTRODUCCIÓN.....	7
Nota aclaratoria .....	7
1.    Ámbito del estudio .....	7
2.    Concepto de libro.....	9
3.    Criterios de análisis .....	10
4.    Clasificaciones temáticas .....	10
5.    Metodología .....	13
6.    Fuentes estadísticas .....	14
I. LOS AGENTES EDITORES .....	15
I.1. Evolución de las altas.....	18
I.2. Evolución de la inactividad editorial.....	20
I.3. Actividad editorial en 2012 .....	22
II. LOS DATOS GLOBALES DE LA EDICIÓN .....	25
II.1. Análisis global.....	27
II.2. Análisis por ediciones .....	28
II.3. Libros traducidos .....	29
II.4. La edición por lengua de publicación .....	30
II.4.1. La edición de libros en catalán .....	32
II.4.2. La edición de libros en euskera .....	34
II.4.3. La edición de libros en gallego.....	35
II.5. Tirada media por título .....	37
II.6. La distribución geográfica .....	37
II.7. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor.....	40
II.8. La concentración de la oferta .....	44
II.9. Evolución de los precios.....	45
III. LA PRODUCCIÓN POR SUBSECTORES DE EDICIÓN.....	51
III.1. Los libros infantiles y juveniles.....	56
III.2. Los libros de texto.....	57
III.3. Los libros de creación literaria.....	58
III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades .....	60
III.5. Los libros científicos y técnicos.....	63
III.6. Los libros de tiempo libre .....	64
III.7. Los libros de otros .....	66
IV. EDICIÓN EN OTROS SOPORTES y LIBROS MULTIMEDIA .....	69
IV.1. Edición en otros soportes .....	71
IV.1.1. Edición electrónica .....	73
IV.1.2. Edición de grabaciones sonoras.....	76
IV.1.3. Edición de videograbaciones.....	77
IV.1.4. Edición de otros .....	79
IV.2. Libros acompañados de material multimedia.....	80
V. INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA EDICIÓN .....	85

## ANEXOS ESTADÍSTICOS

1. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales .....	93
2. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materias y submaterias.....	99
3. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN .....	109
A) Datos generales de la edición en catalán .....	111
B) Datos generales de la edición en euskera.....	114
C) Datos generales de la edición en gallego.....	117
4. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias.....	121
5. Información editorial. Las 25 mayores empresas editoriales por materias.....	131
6. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales por títulos.....	159

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Altas de agentes editores 2003-2012 .....	19
2. Agentes editores inactivos 2003-2012 .....	20
3. ISBN concedidos 2003-2012 .....	27
4. ISBN según lenguas de publicación .....	31
5. Evolución de los ISBN en catalán .....	33
6. Evolución de los ISBN en euskera.....	35
7. Evolución de los ISBN en gallego.....	36
8. ISBN concedidos por Comunidades Autónomas en 2012.....	39
9. Edición pública y edición privada .....	41
10. Estimación del precio medio del libro.....	47
11. La edición de libros infantiles y juveniles.....	56
12. La edición de libros de texto.....	58
13. La edición de libros de creación literaria .....	60
14. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades .....	62
15. La edición de libros científicos y técnicos.....	64
16. La edición de libros de tiempo libre.....	66
17. La edición de libros de otros.....	67
18. La edición en otros soportes .....	72
19. La edición electrónica .....	74
20. Los libros multimedia.....	81

# Presentación

La *Panorámica de la edición española de libros*, que se viene realizando desde 1988, es un profundo estudio estadístico de la producción editorial española. Ofrece una radiografía de los distintos aspectos implicados en la edición y constituye una importante fuente de información y una herramienta de consulta indispensable para conocer, analizar y valorar la realidad del sector del libro en nuestro país. Es, por tanto, un instrumento que nos permite observar el comportamiento y características de la edición en España, ofreciéndonos una comparativa de la evolución de las cifras de producción del sector editorial.

En los últimos años el mundo editorial ha tenido que afrontar importantes retos planteados por las nuevas tendencias digitales, se ha visto inmerso en un proceso de cambio de soportes, y la crisis general que estamos viviendo también ha afectado a esta industria, como así muestran los datos que recogemos en la *Panorámica 2012*, con un decrecimiento generalizado en las cifras de producción editorial.

Como dato estadístico más significativo del año 2012 podemos destacar el descenso de la producción de un 6,4% con respecto al año anterior, pasando de 111.907 ISBN inscritos en 2011 a los 104.724 ISBN inscritos en 2012. La edición de libros en soporte papel se ha reducido un 8,6%, mientras que en la edición en otros soportes se observa un incremento del 1,6%, al igual que la edición electrónica que ha aumentado un 2,5% con respecto al año anterior.

Una novedad que se ha introducido en esta edición es el relativo al formato Archivos de Internet que, a partir del segundo trimestre del año, se desglosó en Pdf, ePub, Mobi y Otros ebook. Aunque vemos que la edición electrónica se va afianzando, representando ya el 23,3% del total de la producción, los datos que presentados demuestran que continúa la primacía de la producción en papel.

El número de ISBN inscritos por la edición de carácter público ha aumentado un 0,3%, pasando del 7,0% en 2011 al 7,5% sobre el total de la producción editorial en 2012; mientras que en la edición privada desciende el número de ISBN inscritos en un 6,9%, pasando del 93% en 2011 al 92,5% en 2012.

Por materias –cuyo análisis se ha realizado teniendo en cuenta la nueva clasificación de materias IBIC adoptada por la Agencia del ISBN–, sólo se registran aumentos en libros de ciencia y tecnología (19,6%), produciéndose descensos en libros de texto (18,6%), ciencias sociales y humanidades (10,4%), libro infantil y juvenil (7,6%), libros de tiempo libre (7,5%), y creación literaria (4,8%).

En cuanto a las lenguas de publicación el 93,0% de los libros se editaron en lenguas españolas, destacando a gran distancia, la edición en castellano (85,3%), seguida de la edición en catalán (9,6%), euskera (1,9%) gallego (1,7%) y valenciano (1,5%). Las traducciones representan el 22,0% de la producción, siendo el inglés con el 51,2% la lengua más traducida.

Por lo que respecta a la inscripción de ISBN por comunidades autónomas, Cataluña y Madrid representan el 67,6% del total, con una participación del 41,5% para Madrid y del 26,1% para Cataluña. A continuación figuran Andalucía (11,1%) y la Comunidad Valenciana (5,2%).

A tenor de los datos presentados se pone de manifiesto el efecto de la situación económica del país en la actividad del sector del libro, con un descenso continuado de la edición impresa en los dos últimos años y un ligero incremento de la edición electrónica, que continúa creciendo, representando el 23,3% del total de la producción. En este aspecto se demuestra que las empresas editoriales españolas siguen trabajando para adaptar sus modelos de negocio y estructuras a la era digital.

A pesar del contexto de crisis económica y financiera de ámbito internacional, se sigue apostando por la edición de libros en nuestro país. El sector del libro sigue siendo uno de los más importantes para la economía española y una de las industrias culturales más sobresalientes de nuestro país, conservando su posición como una de las grandes potencias editoriales del mundo.

María Teresa Lizaranzu Perinat  
Directora General de Política e Industrias Culturales y del Libro

# Introducción

La Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas y, desde su creación, el Observatorio de la Lectura y el Libro, adscrito a la Dirección General Política e Industrias Culturales y del Libro, de la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, elaboran anualmente esta publicación estadística, realizada a través de una sistemática explotación de los datos que nos facilita la Agencia del ISBN, y que pretende la obtención de estadísticas fiables sobre el sector del libro en España.

En el marco del Convenio firmado el 17 de junio de 2010, por el Ministerio de Cultura, el Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya y la Federación de Gremios de Editores de España (publicado en el BOE nº 187, de 3 de agosto de 2010), la gestión de la Agencia Española del ISBN ha pasado, desde el día 23 de diciembre, a ser desempeñada por la Federación de Gremios de Editores de España, mientras que la titularidad de la Agencia sigue siendo ejercida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

## Nota Aclaratoria

En esta nueva edición de la *Panorámica* los datos relativos al año 2011 han sido modificados al haberse detectado unos 4.900 registros duplicados en los años 2010 y 2011. Lamentamos el error y pedimos disculpas por el trastorno que hayamos podido causar en cuanto a la distorsión de la información que ofrecemos ya modificada y actualizada.

## 1. Ámbito de estudio

El estudio abarca las publicaciones editadas por los agentes editores españoles que solicitan la asignación de ISBN. El International Standard Book Number es un sistema numérico internacional creado en 1968 que se implantó en España en 1972. Permite identificar el título y la edición de una obra publicada por una determinada editorial, mediante la adjudicación de un número exclusivo a esa edición concreta.

Dicho número, ideado con fines comerciales y bibliográficos, identifica un libro como producto comercial. Si una obra se compone de varios volúmenes se asigna un número para cada volumen y otro para toda la obra. Su aplicación se regula por la Norma UNE-ISO 2108:2006 «Número Normalizado Internacional del Libro (ISBN)».

Este sistema diseñado originalmente para libros se ha ampliado, por recomendación de la International ISBN Agency, a materiales no librarios siempre que se cumplan dos de las siguientes condiciones:

- a) Esté producido por un editor de libros.
- b) Se venda en librerías.
- c) Sea accesorio a un libro.
- d) Contenga información.
- e) Se acoja a la legislación de Depósito Legal.

f) Se acepte como libro por la Biblioteca Nacional.

El ámbito de aplicación del ISBN y, por tanto, también el del análisis estadístico que se presenta, abarca las siguientes publicaciones, según el Real Decreto 2063/2008, de 12 de diciembre, en lo relativo al ISBN.

a) Publicaciones monográficas que deben utilizar código ISBN:

- Obras monográficas impresas.
- Publicaciones en braille, o sus equivalentes en nuevas tecnologías.
- Publicaciones que la editorial no tenga previsto actualizar regularmente ni continuar indefinidamente.
- Separatas de artículos o números monográficos de una publicación seriada concreta.
- Películas, vídeos y transparencias de contenido educativo o didáctico siempre que sean recursos didácticos de materias que se impartan en la enseñanza reglada. Se indicará la materia y el curso al que va dirigida la publicación.
- Audiolibros, ya estén en soporte físico (casete, CD, DVD, etc.) o disponibles en Internet.
- Publicaciones monográficas electrónicas, ya estén disponibles en Internet (libros electrónicos) como en soporte físico (CD-ROM, disquetes o cintas legibles por máquina).
- Copias digitales de publicaciones monográficas impresas.
- Publicaciones multimedia cuyo componente principal sea el texto.
- Publicaciones en microformas.
- Programas informáticos educativos o didácticos diseñados con propósitos educativos o de capacitación como tutoriales para el aprendizaje.
- Mapas.

b) Publicaciones que no deben utilizar el código ISBN:

- Publicaciones seriadas. Son publicaciones que se editan en partes sucesivas y destinadas en principio a continuar indefinidamente. Normalmente tales publicaciones se editan en partes sucesivas o integradas y suelen designarse numérica o cronológicamente. Ejemplo de ellas son los periódicos, publicaciones periódicas, diarios, revistas, etc. Su código de identificación es el ISSN.
- Recursos continuados. Son publicaciones que se ponen en circulación a lo largo del tiempo sin fecha de finalización predeterminada, normalmente difundida en ejemplares sucesivos o integrados, tales como publicaciones de hojas sueltas, soportes electrónicos sucesivos y sustitutivos y sitios web que se actualizan de forma continua, pueden utilizar como código de identificación el ISSN.
- Obras textuales en abstracto.
- Material impreso, o en otros soportes, de carácter temporal, como catálogos de librerías y editoriales, catálogos comerciales y publicitarios, folletos turísticos, canciones, folletos y programas deportivos, cinematográficos, escolares, políticos, teatrales, actos culturales, de fiesta, conmemorativos, de conciertos, etc., listas de precios y todo material publicitario o propagandístico.
- Partituras, cuyo código de identificación comercial es el ISMN.
- Impresiones artísticas y folletos artísticos sin portada ni texto.
- Documentos personales (por ejemplo, currículum vitae o un perfil personal en formato electrónico).
- Tarjetas de felicitación.
- Grabaciones de sonidos musicales. Su código es el ISRC.
- Programas informáticos que no tengan fines educativos ni didácticos.
- Tablones de anuncios electrónicos (blogs, tablones de noticias por Internet, salones de chat, etc.).

- Correos electrónicos y demás correspondencia electrónica.
- Juegos.
- Almanagues, agendas y calendarios.
- Libros, folletos y cuadernos con las hojas en blanco.
- Álbumes de cromos, de fotos, de ceremonias sociales, de sellos, de monedas y billetes, etc.
- Directorios telefónicos.
- Guiones de cine, radio y televisión salvo que se publiquen comercialmente.
- Libros de colorear y de pegatinas.
- Manuales de usuario de materiales no librarios y publicaciones que acompañan a periódicos y revistas.
- Materiales anejos a una obra monográfica que no tengan valor comercial por separado y no se vendan por separado. No utilizarán un ISBN propio pero pueden indicar el ISBN de la obra monográfica que acompañan.
- Materiales docentes de uso interno en centros de enseñanza.
- Memorias, estatutos y materiales de régimen interno de empresas, instituciones o asociaciones.
- Obras impresas en multicopistas.
- Pasatiempos (crucigramas, sopas de letras, sudokus, kakuros, nurikabes, etc.).
- Publicaciones gratuitas.
- Publicaciones de disponibilidad limitada y recursos actualizables, como por ejemplo las publicaciones que se imprimen bajo demanda con un contenido adaptado a las peticiones del usuario.
- Productos audiovisuales, tales como películas cinematográficas, documentales, publicitarias, de dibujos animados, etc. Su código de identificación es el ISAN.

## 2. Concepto de libro

En el mundo del libro se han utilizado varios conceptos y términos como sinónimos que conviene aclarar para una interpretación correcta de las diversas estadísticas existentes.

**Título** «Término que designa una publicación impresa, constituida por uno o más volúmenes y que constituye un todo único». La publicación del Instituto Nacional de Estadística «Estadística de la Producción Editorial de Libros» se elabora tomando como unidad de análisis este concepto.

**Libro** La *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas* define libro como «obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura».

Por lo tanto, se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de la citada Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial.

**ISBN** Número Internacional Normalizado para libros que identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada. Si la obra se compone de varios volúmenes se asigna un número al conjunto de la publicación y otros números distintos a cada

volumen, o unidad física, individualmente. Cada nueva edición de un libro tendrá un ISBN distinto. Las reimpressiones que no hayan sufrido cambios y estén publicadas por el mismo editor no necesitan un nuevo ISBN.

Como se desprende de las definiciones, los conceptos ISBN, títulos y libros son realidades distintas. Actualmente, gracias al software implantado por la Agencia Española, resulta posible ofrecer información de títulos, lo que permite contrastar los datos propios con otras fuentes estadísticas.

Tradicionalmente los datos estadísticos de la edición de libros reflejados en la *Panorámica* se han proporcionado en ISBN concedidos y no en títulos. Para la correcta interpretación de este análisis debe tenerse en cuenta que el concepto ISBN está más próximo al de libro como unidad física o volumen que al concepto de título.

Los estudios efectuados sobre las diversas fuentes estadísticas existentes, en especial *Panorámica* y el estudio del INE, señalan la existencia de ciertas discrepancias entre los datos de ambos, procedentes tanto de la diferente unidad de análisis de cada fuente (título e ISBN), como del distinto universo objeto de cada estudio que, pese a tener mucho en común, no es idéntico.

### 3. Criterios de análisis

La *Panorámica* utiliza como elemento básico de análisis los ISBN concedidos anualmente y, al igual que la base de datos ISBN, ofrece todos los registros anuales de forma que, al recopilar la totalidad de las reimpressiones del año, permite diferenciar claramente entre ediciones y reimpressiones.

Los datos de producción de libros incluyen los editados en otros soportes distintos al papel, sobre todo, en lo que se refiere al formato electrónico. Hasta la edición de 2006 de la *Panorámica*, las cifras de «edición en otros soportes» no estaban incluidas en las cantidades globales de producción editorial, como se explicaba en el Capítulo IV, apartado 2. Sin embargo, dada su creciente relevancia y la nueva definición de libro incluida en la citada *Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas*, esta incorporación resulta obligada y necesaria para poder obtener una visión completa de la producción editorial global española.

Otro aspecto de la publicación que debe destacarse es la clasificación de los agentes editores por su naturaleza jurídica, que considera dos grandes grupos: el de la edición pública, que es la dependiente de las Administraciones, y la edición privada. En ésta, la consideración del tipo de empresa (grande, mediana o pequeña) se hace depender exclusivamente del dato de la producción efectiva de libros de cada una.

### 4. Clasificaciones temáticas

La Agencia del ISBN, dentro de las novedades introducidas a partir del traspaso de la gestión a la Federación de Gremios de Editores de España, ha puesto en funcionamiento un nuevo sistema de clasificación de materias denominado IBIC que sustituye a la CDU utilizado por la Agencia Española del ISBN, creada en el año 1972. Este sistema es de uso obligatorio a partir del 1 de enero de 2012.

En España, la elección del sistema de clasificación de materias IBIC para el mercado del libro ha sido fruto de un acuerdo entre representantes de todo el sector comercial (editoriales, dis-

tribuidoras, librerías y Agencia del ISBN), coordinados por la Federación de Gremios de Editores de España por medio de DILVE.

El IBIC (International Book Industry Categories) es un sistema internacional de clasificación de materias, estándar y con orientación comercial. El sistema IBIC se basa en unos 2.600 códigos de materias, agrupados jerárquicamente en 18 categorías. Del mismo modo, propone 900 códigos denominados ‘calificadores’ para indicar, si se desea, la localización geográfica, las lenguas de la obra, los períodos históricos, los fines didácticos y la edad de interés.

#### Categorías de materias

---

<b>A</b>	Artes
<b>B</b>	Biografía e historias reales
<b>C</b>	Lengua
<b>D</b>	Literatura y estudios literarios
<b>E</b>	Enseñanza de la lengua inglesa (ELI)
<b>F</b>	Ficción y temas afines
<b>G</b>	Consulta, información y temas interdisciplinarios
<b>H</b>	Humanidades (historia, arqueología, filosofía, religión)
<b>J</b>	Sociedad y ciencias sociales
<b>K</b>	Economía, finanzas, empresa y gestión
<b>L</b>	Derecho
<b>M</b>	Medicina
<b>P</b>	Matemáticas y ciencia
<b>R</b>	Ciencias de la tierra, geografía, medioambiente, planificación
<b>T</b>	Tecnología, ingeniería, agricultura
<b>U</b>	Computación e informática
<b>V</b>	Salud y desarrollo personal
<b>W</b>	Estilo de Vida, deporte y ocio
<b>Y</b>	Infantiles, juveniles y didácticos

#### Calificadores de materias

---

<b>1</b>	Geográficos
<b>2</b>	Lengua de la obra
<b>3</b>	Períodos históricos
<b>4</b>	Fines didácticos
<b>5</b>	Nivel de lectura e interés especial

El sistema fue desarrollado en el Reino Unido por BIC (Book Industry Communication) para atender a una demanda compartida por el sector comercial del libro. En 1998 se hizo pública la primera versión del estándar, en cuya elaboración participaron representantes destacados del sector. La última versión (v 2.1), que ha sido la referencia para su adaptación a España, se hizo pública en diciembre del 2010. En octubre de 2011, la clasificación BIC pasa a denominarse IBIC para recoger las adaptaciones del sistema a diferentes mercados como los de Italia, España, Alemania, Noruega, Suecia, Portugal, etc.

Con el fin mantener la comparación interanual de los datos, la *Panorámica* va a seguir utilizando la clasificación de materias, submaterias y subsectores. Para ello se ha realizado una re-conversión de las materias IBIC con las materias CDU y con las 25 categorías de temas de la clasificación actual de la UNESCO.

A continuación se expresa la correspondencia entre ambos sistemas.

<b>Clasificación de la Unesco</b>	<b>IBIC</b>
01. Generalidades	CFLA, CFZ, FX*, G-GBCY, GL-GLMX, GM, GP*, GT*, H, KNTJ, PD-PDD, PDE-PDZ, VXQB, WCS, Y* (excepto YQ*)
02. Filosofía. Psicología	HP*, HRQ-HRQC, HRQC5, HRQM2-HRQX9, JFFX, JFHX, JFM*, JM-JMG, MJ, JML-JMX, JPFC, MMJ*, VS-VSC, VSP*, VX-VXFT, VXM-VXQ, VXQG-VXWT
03. Religión. Teología	HR-HRLP7, HRQC1, HRQM
04. Sociología. Estadística	J-JFFJ, JFFL-JFFS, JFFZ, JFH, JFS-JHBD, JMH, WJ
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	HBTS, JFHC, JP-JPFB, JPFF-JPLM, JPQ-JPSN2, JPBR-JPZ, K-KCK, KCM-KF, KFF-KFFM2, KFFR, KFFX, KJVD, KJVN, KJVS, KJVW, KN, KNA, KNS, KNSJ-KNST, KNSZ, KNXB*, VSR, VSW
06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	JFFT, JFFU, JK*, JMK, JPP, JPV-JPVN, JWXF, JMXX, KFFN, KFFP, KJVB, KJVX, KNV, L*, VSD-VSH
07. Arte y Ciencia Militar	HBW, JW-JWLP, JWT-JWX, JWXN-JWXZ
08. Enseñanza y Educación	JN*, VSK-VSN, W, WD-WDHR, WKD*, WT*, WZ*, YQ*
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	APT-APWD, KCL*, KJK, KJVF, KJVG, KNGV1, KNSG, KNT, KNTD, KNTT, PDDM, RPT, WG*, WHG
10. Etnografía. Usos y Costumbres. Folklore	AFY, JFFK, JFHF, JHBF-JHMC, VFV*, WH, WHJ-WHP, WJW, WJX,
11. Matemáticas	P, PB*, PDZM
12. Ciencias Naturales	JHMP, PG*, PH*, PN*, PS*, R, RB*, RN*, TC-TCBG, TGMB-TGMF3, THN, TQ-TQK, TTX, WN-WNCS2, WNR-WNX
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	KNX, KNXC, M* (excepto MMJ*), V-VFMS, VXH*
14. Ingeniería. Tecnología. Industrias. Informática	JWM*, KNAT-KNDH, KNDM-KNGV, KNJ*, KNSX, KNTX*, T, TB*, TCBS-TGM, TGMT-THK, THR,-TNTR, TQS-TTV, TTVR, U*, WBW-WBZ, WFH
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	KNAC-KNAL, KNDH1, TV*, VSZ, WM*, WND-WNGX, WNP
16. Economía Doméstica	KNSH, TTVC, TTVH, VFX*, WB-WBVS, WJF-WJS, WK, WKH, WKR
17. Gestión y Organización de Empresas	KFC*, KJ-KJJ, KJL-KJV, KJVP, KJVT, KJVV, KJW*, KJZ, KNP*, KNTP, KNTR, KNTY
18. Urbanismo. Arquitectura	A-AF, AG*, AM* (excepto AMR), RP, RPC, WC-WCC, WCG-WCR, WCU-WCX
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía	AFC-AFWH, AJ-AJR, AJRK-AKTX, AMR, WCF, WF* (excepto WFH), WHC
20. Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine	AJRD, AJRH, AN-APFX, AS-ASZM, AV*, KNTC, KNTF
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	ASZP-ASZX1, WDHW-WDP, WNH, WS*
22. Lingüística. Filología	C-CFK, CFM-CFX, CJ*, E*, GBGP
23. Literatura	D*, F* (excepto FX*), WHX
24. Geografía. Viajes	GBG, GBGM, HBTP*, RG*
25. Historia. Biografía	B*, CFL, GLP, HB-HBTM, HBTQ, HBTR, HBTV-HBTZ1, HBWC-HDW, WQ*

Otro criterio de clasificación temática empleado es el de subsectores de la edición; en ellos se agrupan los libros con características comunes de contenido:

- **Libros infantiles y juveniles**

Reúne los libros editados para niños y jóvenes, tanto los de ficción como los de contenido temático.

- **Libros de texto**

En este apartado se incluyen sólo los libros de texto y material escolar de los estudiantes, en especial los de enseñanza infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional.

- **Libros de ciencias sociales y humanidades**

Este epígrafe está constituido por los libros de Filosofía y Psicología, Sociología y Estadística, Ciencias políticas y económicas, Derecho, Pedagogía, Etnografía, Gestión de empresas, Bellas Artes, Lingüística y Filología, Geografía y viajes, Historia y biografía y Obras de referencia.

- **Libros de creación literaria**

Comprende las obras de literatura, novela, poesía, teatro y otros géneros literarios.

- **Libros científicos y técnicos**

Agrupación de ciencias puras (Matemáticas, Física, Química y Ciencias naturales), Ciencias aplicadas y tecnológicas (Ingeniería, Tecnología, Informática), Medicina, Comunicaciones y transportes, Agricultura y ganadería.

- **Libros de tiempo libre**

Subsector vinculado a temas característicos del tiempo de ocio: Caza y pesca, animales domésticos, jardinería, cómics, economía doméstica, juegos y deportes, fotografía y cine, música, teatro y artesanía.

- **Libros de otros**

Este subsector está constituido básicamente por los libros de Religión, y Arte y ciencia militar.

## 5. Metodología

Los datos primarios para la elaboración de este estudio se obtienen de la base de datos ISBN. Cuando la Agencia Española ha finalizado la introducción de los datos de los libros a los que se ha concedido ISBN en el año, se generan, a través de las salidas estadísticas del sistema informático ISBN, cuatro ficheros tipo «txt» correspondientes a libros, títulos, otros soportes y agentes editores.

Los campos seleccionados han sido:

- Tipo de registro.
- ISBN.
- Lenguas: de publicación y de traducción.
- Agente editor: nombre, prefijos, SAN, naturaleza jurídica, localidad.
- Edición.

- Colación: páginas y material anejo.
- Precio.
- Fecha de publicación.
- Materias.

A continuación, se comprueba y depura la información extraída con el gestor de base de datos Access, mediante la importación de los citados ficheros. Finalmente, se procede al análisis de la información y a la creación y transformación de nuevas variables, con el recurso que ofrece el paquete estadístico automatizado SPSS.

Al considerar que el interés de esta publicación consiste no sólo en proporcionar los datos de la edición del año, sino además, en la posibilidad de establecer series históricas, que permitan estudiar la evolución y las tendencias de la edición, se han mantenido como unidades de análisis los ISBN concedidos.

También se proporciona información sobre títulos en varios apartados (subsectores y en los diversos *ranking* de editores) y se ha incluido, asimismo, un sexto Anexo estadístico con los datos generales de la edición con arreglo a dicho criterio.

## 6. Fuentes estadísticas

Para la elaboración del estudio se han utilizado informaciones procedentes de otras publicaciones estadísticas del sector. Las principales han sido:

- *Estadística de la producción editorial de libros. Año 2012*, realizada por el Instituto Nacional de Estadística a partir de la información recogida de los ejemplares ingresados por Depósito Legal en la Biblioteca Nacional. Con la entrada en vigor de la Ley 23/2011, de 29 de julio, de Depósito Legal y debido a los cambios metodológicos de la estadística, esta publicación ya no incluye los datos de número de ejemplares impresos y, por tanto, no se puede elaborar la información de tirada media.
- *Comercio Interior del Libro en España. 2011*, estudio de la Federación de Gremios de Editores de España que cuantifica mediante encuesta las principales magnitudes del sector, y del que se han reproducido cuadros sobre volumen de facturación por tamaño de las empresas y por subsectores de edición.

# I. Los agentes editores



Según la normativa internacional que regula el sistema de asignación de números de ISBN, la Agencia Española concede a los editores que lo solicitan un número identificador como prefijo editorial y se otorga de acuerdo con la previsión anual de títulos que el editor declara. De este modo, se establece una relación entre la capacidad editora de cada agente y el tamaño del prefijo que se le asigna: a mayor número de títulos corresponde un prefijo de menos dígitos, y viceversa, a una producción estimada muy pequeña se le da un identificador con más dígitos. La trayectoria de un editor y los cambios en el volumen de su producción han ocasionado que algunos agentes editores puedan tener varios prefijos editoriales, pues si en su origen una empresa declaraba una producción pequeña, se le concedía un prefijo de baja capacidad, y si publicaba más títulos de los inicialmente previstos y agotaba su prefijo, pedía un nuevo identificador.

En 1994 se incorporó un nuevo código, clave editor, para identificar unívocamente a un agente editor, independientemente del número de prefijos que haya utilizado y que identifica la razón social del agente editor.

En este estudio la información de agentes editores se presenta atendiendo a dos criterios:

a) Volumen de producción o proyecto editorial, que se deduce del tamaño del prefijo concedido, estableciéndose tres grupos:

**Grupo 1.**

Agentes editores grandes con prefijos de 2 y 3 dígitos, que corresponden a un volumen de producción global prevista entre 100.000 y más de 1.000 libros.

**Grupo 2.**

Agentes editores medianos con prefijo de 4 dígitos, equivalente a una producción prevista entre 1.000 y más de 100 libros.

**Grupo 3.**

Agentes editores pequeños con prefijos de 5 y 6 dígitos, que reflejan una previsión de producción total inferior o igual a 100 libros.

b) Naturaleza jurídica, al distinguir entre edición de las administraciones públicas y edición privada, subdivididas, a su vez, en los siguientes grupos:

- Edición de las Administraciones Públicas:
  - Organismos oficiales de la Administración General del Estado.
  - Organismos oficiales de las Administraciones Autonómicas.
  - Organismos oficiales de las Administraciones Locales.
  - Instituciones educativas públicas.
  - Instituciones culturales públicas.
- Edición de carácter privado:
  - Autores-editores, concepto que se refiere a los autores que editan sus propias obras.
  - Empresas editoriales pequeñas: se consideran tales las que presentan un volumen de producción global inferior o igual a 100 libros.
  - Empresas editoriales medianas, que son las que ofrecen una producción total global superior a 100 y hasta 1.000 libros.
  - Grandes editoriales son las que tienen una producción mayor de 1.000 libros.

Antes de analizar el comportamiento anual de los editores es importante señalar que desde 1994, año en el que la Agencia Española ISBN incorporó editores con prefijos de seis dígitos, numerosos autores-editores y pequeños agentes editores tanto públicos como privados, agrupados en años pasados en prefijos colectivos, pasaron a considerarse agentes editores independientes.

## I.1. Evolución de las altas

La base de datos de la Agencia Española del ISBN ha registrado en el año 2012, según los anteriores criterios, la cifra de 368 altas de agentes editores, que corresponden en su totalidad al grupo de pequeños editores.

<b>ALTAS AGENTES EDITORES</b>					
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Nuevos agentes editores inscritos en el ISBN	299	281	298	366	368
Variación interanual	0,0	-6,0%	+6,1%	+22,8%	+0,6

La siguiente tabla permite conocer con más detalle las características de los nuevos agentes que se han incorporado a la edición de libros. Puede observarse que, por comunidades autónomas, son Madrid y Cataluña, seguidas de Andalucía, las regiones en las que han surgido más editores nuevos. De ellos, la gran mayoría (99,5%) son empresas editoriales privadas y el resto (0,5%) son organismos de las Administraciones Públicas..

### **ALTAS DE AGENTES EDITORES POR DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA Y NATURALEZA JURÍDICA EN 2012**

<b>CC.AA.</b>	<b>Organismos de las Adm. Públicas</b>	<b>Autores-editores</b>	<b>Editoriales privadas</b>	<b>Total</b>	<b>% Variación 12/11</b>
Andalucía	-	-	53	53	-11,7
Aragón	-	-	9	9	+28,6
Asturias, Principado de	-	-	7	7	+16,7
Baleares, Illes	-	-	5	5	-44,4
Canarias	-	-	7	7	0,0
Cantabria	-	-	3	3	+50,0
Castilla y León	-	-	14	14	+27,3
Castilla-La Mancha	-	-	6	6	+20,0
Cataluña	1	-	70	71	-26,8
Comunidad Valenciana	-	-	49	49	+40,0
Extremadura	-	-	7	7	0,0
Galicia	-	-	19	19	-24,0
Madrid, Comunidad de	-	-	91	91	+19,7
Murcia, Región de	-	-	8	8	+100,0
Navarra, Comunidad Foral de	-	-	2	2	0,0
País Vasco	1	-	15	16	+60,0
La Rioja	-	-	1	1	-50,0
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>366</b>	<b>368</b>	<b>+0,6</b>

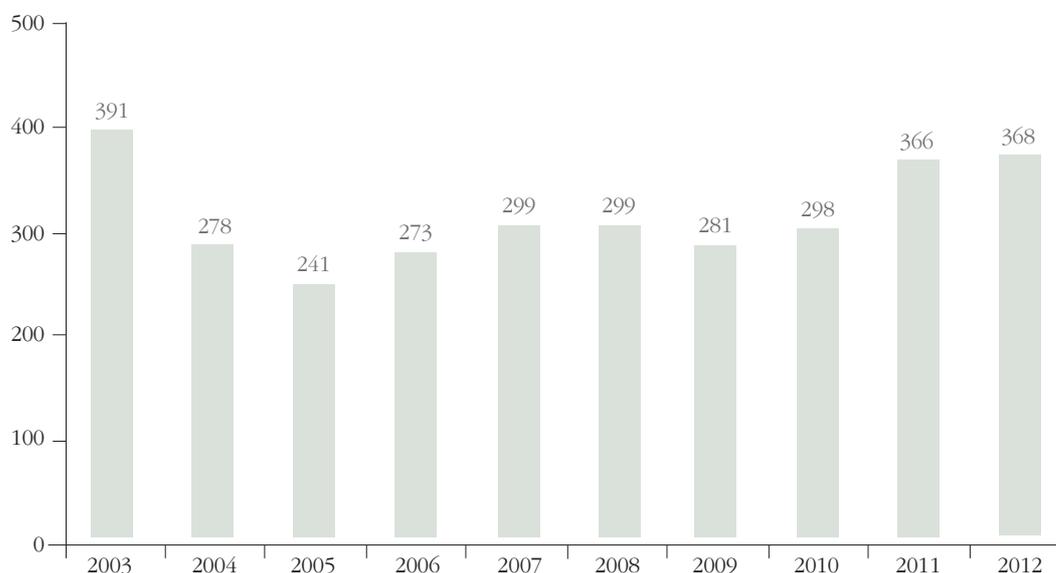
En el año 2012, el 87,2% de los nuevos agentes editores, al solicitar su alta en el ISBN, ya manifestaron que su producción iba a ser menor de 10 libros y, de hecho, un 89,4% no alcanzaron dicha cifra.

#### ALTAS DE AGENTES EDITORES POR DIMENSIÓN EDITORIAL

	2008	2009	2010	2011	2012
Editoriales grandes (Grupo 1)	–	–	–	–	–
Editoriales medianas (Grupo 2)	4	5	1	2	–
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	295	276	297	364	368
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>281</b>	<b>298</b>	<b>366</b>	<b>368</b>

Desde el año 2000 no se ha registrado ninguna incorporación de editoriales grandes.

GRÁFICO N.º 1. ALTAS DE AGENTES EDITORES 2003-2012



El cuadro que figura a continuación ofrece una segmentación de los nuevos editores efectuada en función de su volumen de producción.

#### ALTAS DE EDITORES POR SU PRODUCCIÓN EN 2012

Producción anual por intervalos	Agentes			ISBN concedidos		
	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado
De 99 a 50 libros	5	1,4	1,4	370	19,2	19,2
De 49 a 40 libros	1	0,3	1,7	48	2,5	21,7
De 39 a 30 libros	3	0,8	2,5	100	5,2	26,9
De 29 a 20 libros	7	1,9	4,4	165	8,5	35,4
De 19 a 10 libros	23	6,2	10,6	298	15,4	50,8
De 9 a 5 libros	69	18,7	29,3	455	23,5	74,3
De 4 a 2 libros	135	36,7	66,0	370	19,2	93,5
1 libro	125	34,0	100,0	125	6,5	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100,0</b>		<b>1.931</b>	<b>100,0</b>	

Seguidamente se incorpora un listado de los nuevos agentes que en 2012 publicaron más de 25 libros.

<b>EDITORIALES</b>	<b>LIBROS Y SOPORTES</b>
Editorial Seleur	91
Queralt Edicions, S. L.	84
Corporación Vértice 1979 S. L.	76
BibliotecaOnline	69
Literatúrame	50
Abantera Ediciones	48
Vivelibro	37
Rayo Verde Editorial, S. L.	33
Estrella Munilla, S. L.	30
Albedo Fulldome, S. L.	29
Enxebrebooks	28

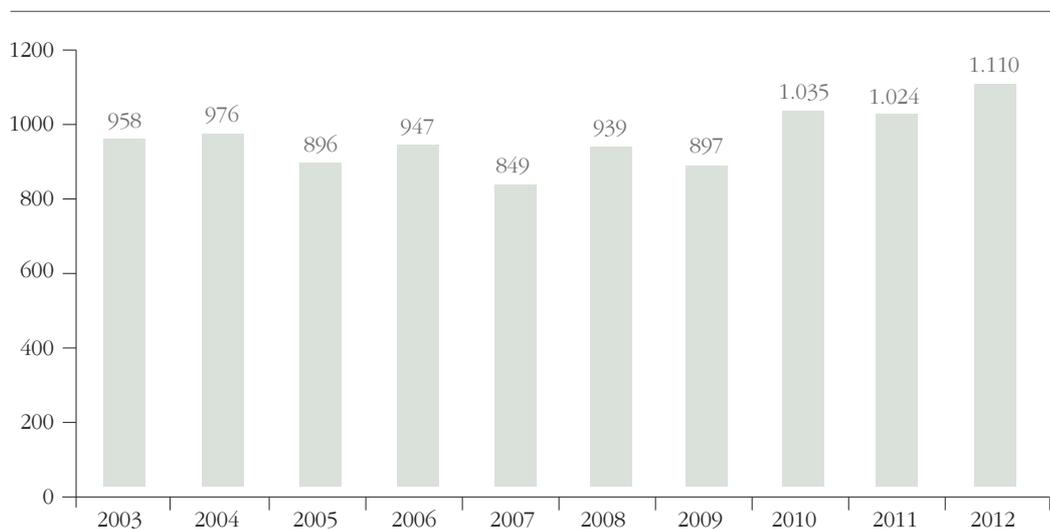
## I.2. Evolución de la inactividad editorial

El total de agentes editores que, después de haber publicado en 2011, no presentaron a la asignación del ISBN título alguno en 2012 se eleva a 1.110. Debe tenerse en cuenta, no obstante, que la ausencia de actividad de los agentes editores durante un año no siempre supone en realidad la baja definitiva sino que, en ocasiones, ha de interpretarse como una inactividad que sólo afecta a ese año concreto, aparte de que, otras veces, pueda responder a circunstancias distintas, como cambio de denominación o incorporación a otro agente editor.

<b>AGENTES EDITORES INACTIVOS</b>					
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Agentes editores	939	897	1.035	1.024	1.110
Variación interanual	+10,6%	-4,5%	+15,4%	-1,1%	+8,4

La evolución anual de los agentes editores inactivos en los últimos años pone de manifiesto, de todos modos, que el abandono de la actividad es muy superior a las nuevas incorporaciones. Como puede observarse en el gráfico n.º 2, el número de agentes editores que han cesado en su actividad, bien por cese total o parcial (sólo temporal, con posterior reincorporación) es superior al de altas.

**GRÁFICO N.º 2. AGENTES EDITORES INACTIVOS 2003-2012**



Entre los agentes editores que en 2012 no editaron, las empresas editoriales privadas supusieron un 80,8% y, de ellas, el 93,2% eran editoriales pequeñas. En las instituciones públicas los agentes inactivos representaron el 16,5%.

**AGENTES EDITORES INACTIVOS POR DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA Y NATURALEZA JURÍDICA EN 2012**

CC.AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autores-editores	Editoriales privadas	Total
Andalucía	26	6	127	159
Aragón	4	2	20	26
Asturias, Principado de	3	–	17	20
Baleares, Illes	7	–	16	23
Canarias	7	2	17	26
Cantabria	4	–	8	12
Castilla y León	3	4	44	51
Castilla-La Mancha	11	–	22	33
Cataluña	30	3	216	249
Comunidad Valenciana	24	4	83	111
Extremadura	4	–	8	12
Galicia	12	1	37	50
Madrid, Comunidad de	24	6	216	246
Murcia, Región de	6	–	18	24
Navarra, Comunidad Foral de	3	–	4	7
País Vasco	9	1	35	45
La Rioja	4	1	9	14
Ciudad de Ceuta	–	–	–	–
Ciudad de Melilla	2	–	–	2
<b>TOTAL</b>	<b>183</b>	<b>30</b>	<b>897</b>	<b>1.110</b>

Con el mismo criterio utilizado para clasificar las altas según la dimensión del agente editor, a continuación se incorpora, en primer lugar, una tabla que expresa el tamaño de los agentes que al finalizar 2012 no habían presentado libro alguno para la asignación de ISBN, así como la evolución de tales datos en los últimos cinco años. Asimismo, otra tabla refleja la inactividad de editores en 2012 relacionándola con su producción en el año anterior.

**AGENTES EDITORES INACTIVOS POR DIMENSIÓN EDITORIAL**

	2008	2009	2010	2011	2012
Editoriales grandes (Grupo 1)	8	5	49	8	10
Editoriales medianas (Grupo 2)	58	42	136	51	66
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	873	850	850	965	1.034
<b>TOTAL</b>	<b>939</b>	<b>897</b>	<b>1.035</b>	<b>1.024</b>	<b>1.110</b>

**AGENTES EDITORES INACTIVOS EN 2012 POR SU PRODUCCIÓN EN 2011**

Producción anual por intervalos	Agentes			ISBN concedidos 2011		
	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado
Más de 300 libros	2	0,2	0,2	1.725	19,1	19,1
De 299 a 200 libros	3	0,3	0,5	714	7,9	27,0
De 199 a 100 libros	9	0,8	1,3	1.181	13,1	40,1
De 99 a 50 libros	17	1,5	2,8	1.144	12,6	52,7
De 49 a 40 libros	9	0,8	3,6	399	4,4	57,1
De 39 a 30 libros	8	0,7	4,3	271	3,0	60,1
De 29 a 20 libros	18	1,6	5,9	412	4,6	64,7
De 19 a 10 libros	76	6,9	12,8	990	10,9	75,6
De 9 a 5 libros	120	10,8	23,6	769	8,5	84,1
De 4 a 2 libros	354	31,9	55,5	941	10,4	94,5
1 libro	494	44,5	100,0	494	5,5	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>1.110</b>	<b>100,0</b>		<b>9.040</b>	<b>100,0</b>	

### I.3. Actividad editorial en 2012

Durante el año 2012 han editado libros en soporte papel y en otros soportes 3.187 agentes editores; de ellos, el 11,0% son organismos dependientes de las diversas administraciones públicas y el 89,0% corresponde al conjunto de editoriales privadas y autores-editores.

**AGENTES EDITORES CON ACTIVIDAD EN 2012 POR NATURALEZA JURÍDICA**

Tipo de agente editor	N.º agentes	%	% Variación 12/11
• Editores públicos			
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	55	1,7	-9,8
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	48	1,5	-21,3
Instituciones educativas públicas	91	2,9	-7,1
Instituciones culturales públicas	44	1,4	-21,4
Organismos oficiales de la Administración Local	114	3,6	-38,7
<b>TOTAL EDITORES PÚBLICOS</b>	<b>352</b>	<b>11,0</b>	<b>-23,8</b>
• Editores privados			
Autores-editores	38	1,2	-20,8
Pequeñas editoriales	2.333	73,2	-1,9
Medianas editoriales	360	11,3	-7,2
Grandes editoriales	104	3,3	-6,3
<b>TOTAL EDITORES PRIVADOS</b>	<b>2.835</b>	<b>89,0</b>	<b>-3,1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3.187</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,9</b>

Al analizar los agentes editores por el volumen de su producción, puede observarse el descenso generalizado en el número de editoriales en todos los apartados.

	2011		2012		% Variación 12/10
	Número	%	Número	%	
Editoriales grandes (Grupo 1)	138	4,1	132	4,1	-4,4
Editoriales medianas (Grupo 2)	516	15,2	486	15,3	-5,8
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	2.733	80,7	2.569	80,6	-6,0
<b>TOTAL</b>	<b>3.387</b>	<b>100,0</b>	<b>3.187</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,9</b>

Los datos anteriores permiten percibir que una característica destacable del sector editorial consiste en la convivencia de un elevado número de agentes con publicaciones esporádicas, de una vida corta e irregular, con editores estables con proyectos consolidados. Tal situación se refleja igualmente en la producción de los agentes editores activos en 2012:

- De los 3.187 agentes editores, el 21,2%, es decir, 675 editores han publicado un solo libro en 2012. Por su parte, 1.374 editores (el 43,2% del total) ha publicado entre dos y nueve títulos, lo que supone que el 64,3% de los editores publicaron menos de diez títulos en 2012.

#### PRODUCCIÓN DE LOS AGENTES EDITORES ACTIVOS EN 2012

Producción anual por intervalos	N.º Editores	%	% acumulado	% Variación 12/11
Más de 700 libros	19(*)	0,6	0,6	-17,4
De 699 a 500 libros	11	0,3	0,9	-21,4
De 499 a 400 libros	8	0,3	1,2	+60,0
De 399 a 300 libros	20	0,6	1,8	+25,0
De 299 a 200 libros	36	1,1	2,9	-7,7
De 199 a 100 libros	92	2,9	5,8	-14,0
De 99 a 50 libros	172	5,4	11,2	-9,5
De 49 a 40 libros	77	2,4	13,6	+10,0
e 39 a 30 libros	128	4,0	17,6	+8,5
De 29 a 20 libros	186	5,8	23,4	+4,5
De 19 a 10 libros	389	12,2	35,6	-12,6
De 9 a 5 libros	553(*)	17,4	53,0	+11,5
De 4 a 2 libros	821(*)	25,8	78,8	-1,3
1 libro	675	21,2	100,0	-21,0
<b>TOTAL</b>	<b>3.187</b>	<b>100,0</b>		<b>-5,9</b>

(\*) Incluye un prefijo colectivo.



## II. Los datos globales de la edición



## II.1. Análisis global

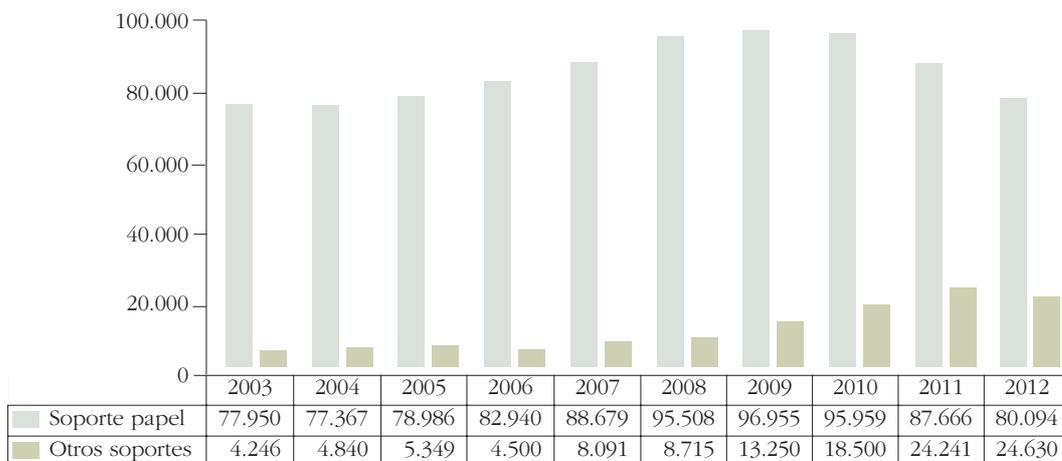
El número de ISBN concedidos por la Agencia Española durante 2012 ha supuesto un descenso del 6,4 respecto al año anterior, al situarse la producción total en la cifra de 104.724. La producción de libros en otros soportes aumenta un 1,6%, mientras que la edición en soporte papel disminuye un 8,6%. Las cifras anuales que se incluyen en todas las tablas incorporan los datos de los libros en otros soportes.

### DATOS GLOBALES. ISBN CONCEDIDOS

Conceptos	Años				
	2008	2009	2010	2011	2012
Libros en soporte papel	95.508	96.955	95.959	87.666	80.094
Libros en otros soportes	8.715	13.250	18.500	24.241	24.630
<b>Producción total</b>	<b>104.223</b>	<b>110.205</b>	<b>114.459</b>	<b>111.907</b>	<b>104.724</b>
<b>% Interanual</b>	<b>+7,7</b>	<b>+5,7</b>	<b>+3,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-6,4</b>

Conceptos	Años				
	2008	2009	2010	2011	2012
Primeras ediciones	82.403	85.871	89.824	93.237	87.978
% Primeras ediciones	79,1	77,9	78,5	83,3	84,0
Reediciones	4.546	5.897	5.735	3.625	3.000
% Reediciones	4,3	5,4	5,0	3,2	2,9
Reimpresiones	17.274	18.437	18.900	15.045	13.746
% Reimpresiones	16,6	16,7	16,5	13,4	13,1

GRÁFICO N.º 3. ISBN CONCEDIDOS 2003 - 2012



## II.2. Análisis por ediciones

La distinción entre ediciones y reimpresiones permite matizar en el análisis de las cifras de edición y, por ello, se ha seguido esa pauta recurriendo a la diferenciación marcada por las definiciones de la UNESCO para las estadísticas de producción de libros y las normas de aplicación del ISBN, tal como se refleja a continuación:

**Primera edición:** primera publicación de un texto por una editorial concreta en una colección específica y en un determinado formato.

**Reedición:** edición que se distingue de la anterior por algunas modificaciones introducidas en el contenido o en la presentación, y que requiere un nuevo ISBN.

**Reimpresión:** impresión repetida de una publicación sobre el mismo molde o matriz de la primera impresión y que, al no incorporar modificaciones que afecten al contenido o a la presentación, no requiere un nuevo ISBN.

PRODUCCIÓN EDITORIAL POR EDICIONES Y REIMPRESIONES, 2011-2012					
Ediciones y reimpresiones	2011	%	2012	%	Variación interanual %
Primera edición	93.237	83,3	87.978	84,0	-5,6
Segunda edición	1.970	1,8	1.524	1,5	-22,6
Tercera edición	573	0,5	462	0,4	-19,4
Cuarta edición	317	0,3	274	0,3	-13,6
Quinta edición	227	0,2	162	0,1	-28,6
Sexta a décima edición	384	0,3	397	0,4	+3,4
Más de 10 ediciones	154	0,1	181	0,2	+17,5
Reimpresiones	15.045	13,4	13.746	13,1	-8,6
TOTAL	111.907	100,0	104.724	100,0	-6,4

Los datos del cuadro anterior ponen de manifiesto el predominio de las primeras ediciones dentro del conjunto de ISBN concedidos.

Por lo que respecta a la variación registrada en el año 2012 puede percibirse un aumento en la proporción de las reediciones en el intervalo de la sexta a la décima y en más de 10 ediciones y un descenso generalizado en las primeras ediciones, en las reimpresiones y en el resto de ediciones.

La edición bajo demanda representa el 2,6% sobre el total editado, 2.677 títulos en 2012. En la siguiente tabla se reflejan los datos de los últimos cinco años.

	2008	2009	2010	2011	2012
La edición bajo demanda	1.970	2.428	2.869	2.380	2.677

### II.3. Libros traducidos

Las traducciones suponen el 22,0% del total de la producción editorial española, que en el año 2012 supuso un descenso del 2,1% del número de títulos traducidos respecto a 2011. Las traducciones del inglés representaron un 51,2% del conjunto de la obra traducida. Las cifras de traducción entre las diversas lenguas españolas reflejan, como en años anteriores, el predominio del castellano, que es el idioma más traducido al catalán (940 títulos), al euskera (387), al gallego (119) y al valenciano (94 títulos), seguido por el catalán (del que se han traducido 336 títulos al castellano, 24 al valenciano, 18 al euskera y 13 al gallego). Del euskera se tradujeron 37 títulos al castellano, 4 al catalán y 1 al gallego; y del gallego, 65 al castellano, 7 al catalán y 5 al euskera.

#### EVOLUCIÓN DE LAS TRADUCCIONES EN LA EDICIÓN

Años	Libros traducidos	% Respecto a la oferta	Variación interanual	% Variación interanual
2003	20.124	25,8	+2.975	+17,4
2004	19.516	23,7	-608	-3,0
2005	20.618	24,5	+1.102	+5,7
2006	23.752	27,2	+3.134	+15,2
2007	23.955	24,8	+203	+0,9
2008	25.851	24,8	+1.896	+7,9
2009	25.223	22,9	-628	-2,4
2010	25.236	22,1	+13	+0,1
2011	23.559	21,1	-1.677	-6,7
2012	23.063	22,0	-496	-2,1

Entre los libros traducidos, destaca el incremento registrado en los libros procedentes del italiano que se sitúa en la cuarta posición como lengua traducida con 1.429 libros (1,4%) y el japonés que pasa a ser la sexta lengua más traducida con 608 libros (0,6%). El danés pasa a ser la novena lengua más traducida en el año 2012.

#### PORCENTAJE DE LENGUAS TRADUCIDAS SOBRE LA PRODUCCIÓN TOTAL

Lenguas	2008	2009	2010	2011	2012
Inglés	12,2	10,8	10,7	9,9	11,3
Castellano	3,6	3,2	3,4	3,6	3,5
Francés	2,9	2,8	2,4	2,2	2,3
Italiano	1,2	1,5	1,3	1,2	1,4
Alemán	1,4	1,5	1,1	1,4	1,1
Japonés	1,0	0,9	0,3	0,5	0,6
Catalán	0,8	0,6	0,7	0,7	0,5
Portugués	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Danés	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Griego	0,2	0,2	0,6	0,2	0,1

Al analizar las cifras de las obras traducidas resulta oportuno destacar la importancia de las traducciones de lenguas españolas, que suponen el 19,2% (21,9% en 2011) del total de traducciones. También cabe señalar el aumento del peso de la traducción de lenguas extranjeras, que en 2012 ha representado el 17,8% del total de títulos editados (10,5% en 2011).

PORCENTAJE DE LENGUAS SOBRE LOS LIBROS TRADUCIDOS					
Lenguas	2008	2009	2010	2011	2012
Inglés	49,2	47,3	48,7	47,0	51,2
Castellano	14,4	13,9	15,3	17,2	15,9
Francés	11,7	12,2	10,9	10,5	10,3
Italiano	4,9	6,7	6,1	5,8	6,2
Alemán	5,7	6,3	5,2	6,5	5,1
Japonés	4,2	3,8	1,4	2,2	2,6
Catalán	3,2	2,6	3,0	3,5	2,5
Portugués	0,9	1,3	0,9	1,1	0,9
Danés	0,1	0,2	0,1	0,2	0,7
Griego	0,9	0,9	2,7	0,8	0,6

#### II.4. La edición por lengua de publicación

En España, durante el año 2012 se han editado 97.408 libros en las lenguas oficiales españolas (93,0%), 4.678 en otras lenguas (2,5%) y 2.638 libros multilingües (2,5%). En la edición en lenguas extranjeras destacan los libros en inglés, portugués y francés.

EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN POR LENGUAS					
	2010	2011	2012	% Variación 11/10	Variación 12/11
Lenguas españolas	107.641	104.437	97.408	-3,0	-6,7
Lenguas extranjeras	3.487	4.296	4.678	+23,2	+8,9
Multilingües	3.331	3.174	2.638	-4,7	-16,9

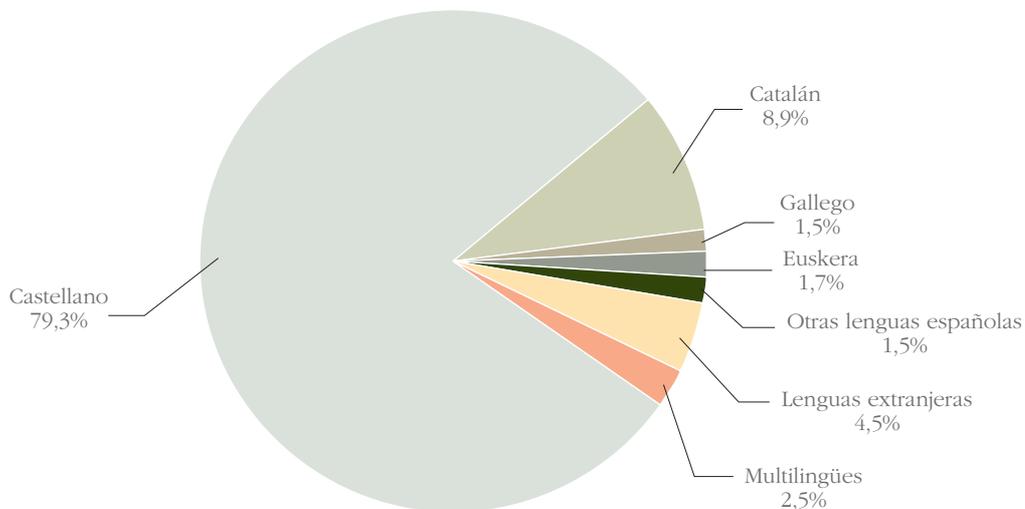
EDICIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS				
Idiomas	Libros	%	% Total producción	% Variación 12/11
Inglés	2.236	47,8	2,1	0,0
Portugués	1.006	21,5	1,0	+40,5
Francés	886	18,9	0,8	+38,9
Alemán	205	4,4	0,2	+25,0
Ruso	119	2,5	0,1	+77,6
Italiano	112	2,4	0,1	-26,3
Neerlandés	25	0,5	0,0	+38,9
Japonés	16	0,3	0,0	+6,7
Danés	9	0,2	0,0	+350,0
Latín	9	0,2	0,0	-43,8
Otras lenguas	55	1,2	0,1	-79,7
<b>Total</b>	<b>4.678</b>	<b>100,0</b>		<b>+8,9</b>

El cuadro anterior pone de manifiesto el peso de la edición de libros en lengua inglesa. Igualmente debe destacarse el descenso en número de obras publicadas en latín e italiano, así como el aumento en danés, ruso, portugués, francés y neerlandés

Los libros editados en el año 2012 clasificados según las distintas lenguas españolas, presentan la composición que se refleja tanto en el cuadro como en el gráfico que se incorporan seguidamente:

EDICIÓN EN LENGUAS ESPAÑOLAS					
	Año 2011		Año 2012		% Variación interanual 12/11
	Libros	%	Libros	%	
Castellano	87.134	83,4	83.079	85,3	-4,7
Catalán	12.150	11,6	9.326	9,6	-23,2
Euskera	1.809	1,7	1.810	1,9	+0,1
Gallego	1.997	1,9	1.621	1,7	-18,8
Valenciano	1.233	1,2	1.487	1,5	+20,6
Asturiano	96	0,1	65	0,1	-32,3
Aranés	3	0,0	12	0,0	+300,0
Aragonés	15	0,0	8	0,0	-46,7
<b>Total</b>	<b>104.437</b>	<b>100,0</b>	<b>97.408</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,7</b>

GRÁFICO N.º 4. ISBN SEGÚN LENGUAS DE PUBLICACIÓN



En la edición multilingüe, las combinaciones entre lenguas son muy numerosas. En el cuadro que figura a continuación, en el que se indican las más representativas, puede percibirse que en las obras editadas en más de una lengua la presencia del castellano resulta dominante. En los libros editados en castellano conjuntamente con lenguas extranjeras destacan los multilingües castellano/inglés, a gran distancia de los restantes. En los libros que utilizan simultáneamente el castellano y otras lenguas españolas también puede apreciarse la importante presencia del catalán y del euskera.

EDICIÓN MULTILINGÜE					
Lenguas	2011		2012		% Variación 12/11
	Libros	%	Libros	%	
Castellano/inglés	1.071	33,7	974	36,9	-9,1
Castellano/euskera	141	4,4	207	7,9	+46,8
Castellano/catalán/inglés	124	3,9	172	6,5	+38,7
Castellano/catalán	231	7,3	130	4,9	-43,7
Castellano/francés	91	2,9	92	3,5	+1,1
Castellano/valenciano	77	2,4	77	2,9	0,0
Castellano/portugués	60	1,9	71	2,7	+18,3
Castellano/gallego	103	3,3	60	2,3	-41,8
Castellano/alemán	40	1,3	47	1,8	+17,5
Castellano/italiano	36	1,1	45	1,7	+25,0
Castellano/alemán/chino/francés/ inglés/italiano	1	0,0	42	1,6	+4.100,0
Castellano/valenciano/inglés	33	1,0	39	1,5	+18,2
Catalán/inglés	85	2,7	38	1,4	-55,3
Castellano/inglés/euskera	41	1,3	38	1,4	-7,3
Castellano/chino	28	0,9	37	1,4	+32,1
Castellano/latín	30	1,0	33	1,3	+10,0
Inglés/portugués	2	0,1	29	1,1	+1.350,0
Castellano/francés/inglés	49	1,5	28	1,1	-42,9
Multilingües varios	930	29,3	479	18,2	-48,5

#### II.4.1. La edición de libros en catalán

El número de ISBN para libros en catalán concedidos en 2012 fue de 9.326, cifra que representa un descenso del 23,2% con respecto al año anterior.

El 85,4% de los ISBN fue editado en soporte papel y el 14,6% en otros soportes.

Las primeras ediciones de libros en catalán fueron 7.052, lo que representa el 75,6% de los libros editados en catalán; las reediciones fueron 185, un 2,0% y las reimpresiones 2.089, un 22,4%.

Las traducciones suponen el 27,7% y es un porcentaje ligeramente superior al de la producción global española y en su mayor parte proceden del castellano (36,4%), del inglés (29,2%), del italiano (10,7%) y del francés (10,4%).

El subsector con más traducciones fue el de libros infantiles y juveniles (51,2%), seguido por el de creación literaria (27,6%); en literatura infantil y juvenil y en libros de texto la lengua más traducida fue el castellano y en libros de creación literaria la lengua más traducida ha sido el inglés.

Las publicaciones en catalán editadas en Cataluña experimentaron un descenso del 20,3% en el número de títulos (7.442 frente a 9.340 de 2011); no obstante, la proporción sobre el total de títulos publicados en Cataluña aumenta pasando del 76,9% en 2011 al 79,8%; a continuación se situaron la Comunidad de Madrid (11,8%), la Comunidad Valenciana (4,6%), e Illes Balears (2,2%).

La mayor parte de los libros en catalán (89,7%) han sido editados por empresas editoriales privadas, y a las editoriales grandes y medianas les correspondió el 69,6%. El grado de concentración editorial puede advertirse al comprobar que de los 502 agentes editores, los 25 que más han publicado este año (5,0%), representan el 51,9% de los libros editados en catalán.

Durante el año 2012 la edición privada representó el 93,3%, frente al 92,2% de 2011.

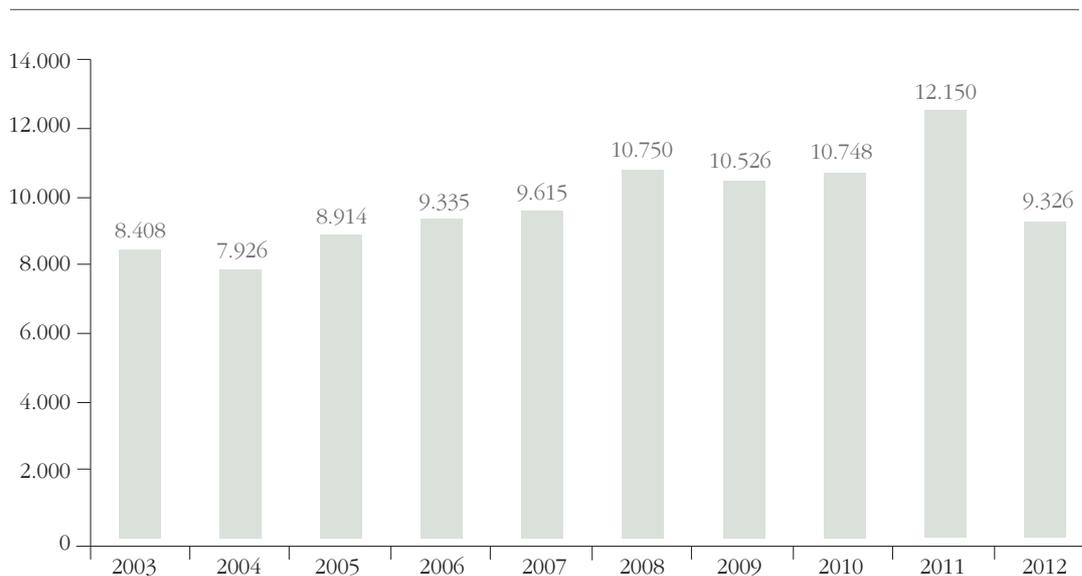
#### EDICIÓN EN CATALÁN POR LA NATURALEZA JURÍDICA DEL AGENTE EDITOR

Tipo de agente editor	Libros	%	% Variación 2012/11	Agentes editores	%	% Variación 2012/11
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	6	0,1	+500,0	3	0,6	+200,0
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	57	0,6	-77,7	7	1,4	-22,2
Organismos oficiales de la Administración Local	206	2,2	-5,1	23	4,6	-47,7
Instituciones educativas y culturales públicas	352	3,8	-26,5	25	5,0	-10,7
<b>Edición pública</b>	<b>621</b>	<b>6,7</b>	<b>-34,8</b>	<b>58</b>	<b>11,6</b>	<b>-29,3</b>
Autores–editores	342	3,7	-18,8	3	0,6	-50,0
Editoriales pequeñas	1.873	20,1	-11,6	306	61,0	-1,6
Editoriales medianas	2.747	29,5	-46,5	93	18,5	-10,6
Editoriales grandes	3.743	40,1	+6,3	42	8,4	-14,3
<b>Edición privada</b>	<b>8.705</b>	<b>93,3</b>	<b>-22,3</b>	<b>444</b>	<b>88,4</b>	<b>-5,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9.326</b>	<b>100,0</b>	<b>-23,2</b>	<b>502</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,1</b>

Por subsectores, la producción se concentró en cuatro grandes áreas: libros infantiles y juveniles, 2.415 (25,9%); libros de ciencias sociales y humanidades, 2.033 (21,8%); libros de texto 2.017 (21,9%) y libros de creación literaria, 1.951 (20,9%).

El gráfico que figura seguidamente recoge la evolución de la producción editorial en catalán desde el año 2003:

GRÁFICO N.º 5. EVOLUCIÓN DE LOS ISBN EN CATALÁN



La información precedente puede completarse con la que contiene el Anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en catalán desde 2008 a 2012.

#### II.4.2. La edición de libros en euskera

La edición de libros en euskera en el año 2012, con 1.810 ISBN concedidos, registró un aumento del 0,1% respecto al año anterior (1.809 ISBN).

El 91,3% de los ISBN fue editado en soporte papel y el 8,7% en otros soportes.

La producción editada en euskera, se caracteriza este año por el gran número de reimpressiones (32,4%), las primeras impresiones representan el 67,1%. Las traducciones supusieron el 34,5%, frente al 32,8% de 2011 y al 29,2% de 2010. El castellano fue el idioma más traducido (62,0%), seguido del inglés (18,0%).

Los subsectores con más traducciones fueron: libros infantiles y juveniles (62,5%), libros de texto (11,2%) y libros de creación literaria (10,6%).

Bizkaia fue en el año 2012 la provincia de publicación mayoritaria, con un 39,3% de la producción en euskera, seguida de Gipuzkoa (36,4%) y, a mayor distancia, Madrid (16,1%).

Como índice de concentración editorial, puede señalarse que de los 90 editores que publican en euskera, diez han sacado al mercado en 2012 el 64,4% del total de los libros en dicha lengua.

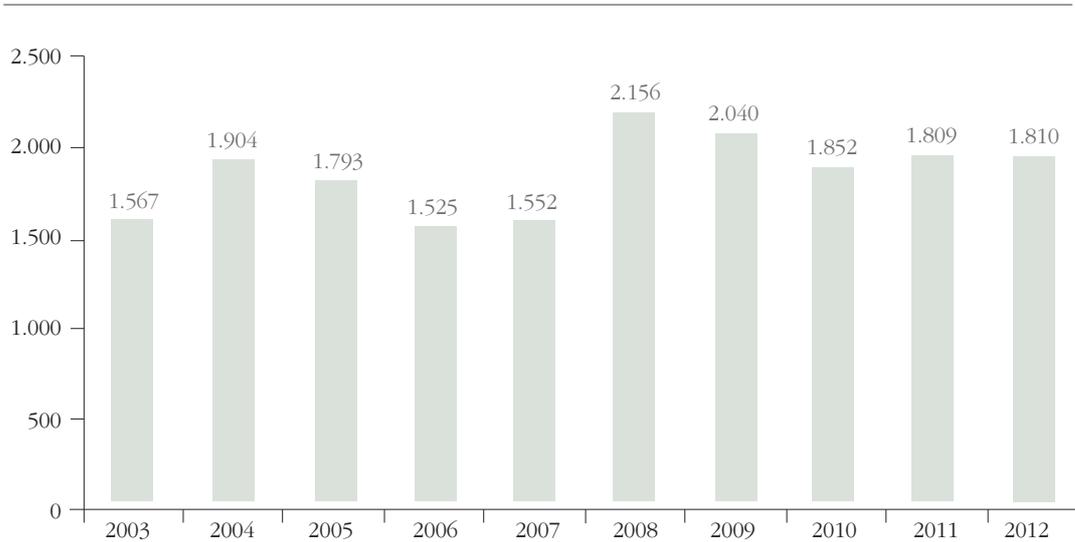
Las empresas editoriales privadas cubrieron el 93,8% de los libros impresos en euskera y la edición privada, en conjunto (incluyendo autores–editores), un 96,2%, lo que supuso un aumento del 1,8% de su participación en la edición respecto al año anterior, y la edición pública descendió un 22,5%.

EDICIÓN EN EUSKERA POR LA NATURALEZA JURÍDICA DEL AGENTE EDITOR						
Tipo de agente editor	Libros	%	% Variación 2012/11	Agentes editores	%	% Variación 2012/11
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	–	–	–	–	–	–
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	25	1,4	–24,2	4	4,4	–20,0
Organismos oficiales de la Administración Local	9	0,5	–35,7	5	5,6	–16,7
Instituciones educativas y culturales públicas	35	1,9	–14,6	3	3,3	–57,1
<b>Edición pública</b>	69	3,8	–22,5	12	13,3	–36,8
Autores–editores	43	2,4	+19,4	1	1,1	0,0
Editoriales pequeñas	262	14,5	+136,0	43	47,8	+7,5
Editoriales medianas	1.047	57,8	–14,1	24	26,7	+9,1
Editoriales grandes	389	21,5	+9,9	10	11,1	–9,1
<b>Edición privada</b>	1.741	96,2	+1,8	78	86,7	+5,4
<b>Total</b>	<b>1.810</b>	<b>100,0</b>	<b>+0,1</b>	<b>90</b>	<b>100,0</b>	<b>–3,2</b>

Por subsectores, la producción se concentró fundamentalmente en libros de texto (36,0%), libros infantiles y juveniles (31,3%), libros de creación literaria (13,6%) y libros de ciencias sociales y humanidades (12,9%).

El gráfico que se incluye a continuación ofrece los datos de la producción editorial en euskera desde el año 2003.

**GRÁFICO N.º 6. EVOLUCIÓN DE LOS ISBN EN EUSKERA**



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el Anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en euskera desde 2008 a 2012.

### II.4.3. La edición de libros en gallego

La edición de libros en gallego durante el año 2012 experimentó un descenso del 18,8% respecto al año anterior, al situarse el número de ISBN concedidos para los libros en gallego en 1.621, frente a los 1.977 de 2011.

El 86,4% de los ISBN fue editado en soporte papel y el 13,6% restante en otros soportes.

La producción en gallego sigue manteniendo la mayor proporción de primeras ediciones (82,5%, frente al 84,70% del año anterior), las reimpressiones representan el 16,5% y las reediciones el 0,9%.

El porcentaje de títulos traducidos es del 14,4%. En su mayoría, las traducciones procedían principalmente del castellano (50,9%), seguidas del inglés (29,9%) y del francés (7,7%). Los subsectores con más traducciones fueron: libros infantiles y juveniles (43,6%) y libros de creación literaria (26,5%).

La provincia de publicación mayoritaria, en el año 2012, fue Pontevedra (39,5%), seguida de A Coruña (30,4%) y Madrid (20,1%). Como en el resto de la producción en las otras lenguas del Estado se percibe un significativo nivel de concentración de la oferta: de los 118 editores que publicaron en gallego, diez han lanzado al mercado el 57,7% de los libros.

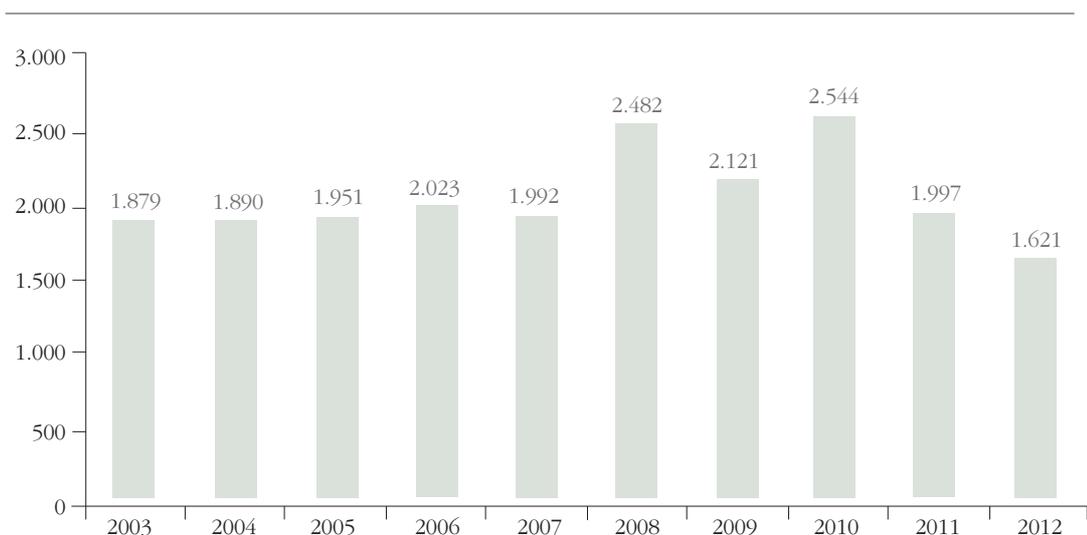
**EDICIÓN EN GALLEGO POR LA NATURALEZA JURÍDICA DEL AGENTE EDITOR**

Tipo de agente editor	Libros	%	% Variación 2012/11	Agentes editores	%	% Variación 2012/11
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	3	0,2	+50,0	2	1,7	0,0
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	19	1,2	+18,8	2	1,7	-50,0
Organismos oficiales de la Administración Local	44	2,7	-17,0	4	3,4	-66,7
Instituciones educativas y culturales públicas	43	2,6	-54,3	5	4,2	0,0
<b>Edición Pública</b>	<b>109</b>	<b>6,7</b>	<b>-33,9</b>	<b>13</b>	<b>11,0</b>	<b>-43,5</b>
Autores–editores	90	5,6	-14,3	1	0,8	0,0
Editoriales pequeñas	291	18,0	-26,3	68	57,6	-8,1
Editoriales medianas	760	46,9	-27,9	24	20,3	-20,0
Editoriales grandes	371	22,9	+33,5	12	10,2	-7,7
<b>Edición privada</b>	<b>1.512</b>	<b>93,3</b>	<b>-21,7</b>	<b>105</b>	<b>89,0</b>	<b>-11,0</b>
<b>Total</b>	<b>1.621</b>	<b>100,0</b>	<b>-18,8</b>	<b>118</b>	<b>100,0</b>	<b>-16,3</b>

Por subsectores, los libros que más se editaron en gallego fueron: libros de texto (35,9%), libros de creación literaria (23,1%), libros infantiles y juveniles (18,5%) y libros de ciencias sociales y humanidades (16,8%).

La edición privada en el año 2012 aumenta su participación en el conjunto de las publicaciones en gallego respecto al año anterior, al pasar de un 91,7% a un 93,3%.

A continuación, se incorpora un gráfico que registra la evolución de la producción editorial en gallego desde el año 2003.

**GRÁFICO N.º 7. EVOLUCIÓN DE LOS ISBN EN GALLEGO**

La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el Anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en gallego desde 2008 a 2012.

## II.5. Tirada media por título

Este apartado que se elaboraba a partir de los datos publicados en la Estadística de la Producción Editorial de Libros del INE, ha sido suprimido. La entrada en vigor de la Ley 23/2011, de 29 de julio, de Depósito Legal, ha introducido modificaciones en el ámbito de la estadística desde el año 2012. Uno de los cambios observados es que no se incluye información sobre el número de ejemplares impresos y, consecuentemente, sobre la tirada media.

## II.6. La distribución geográfica

La distribución de la oferta editorial en el año 2012 continúa mostrando la tradicional polarización en torno a Madrid y Barcelona: entre ambas provincias se publica el 66,4% de todo lo editado, situándose a gran distancia Valencia (3,8%), Málaga (3,0) y Sevilla (2,7%).

Madrid ocupa la primera posición provincial con el 41,5% de toda la producción española, seguida de Barcelona con el 24,9%. Las demás provincias se reparten el 33,6% restante.

### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS LIBROS INSCRITOS EN EL SISTEMA ISBN

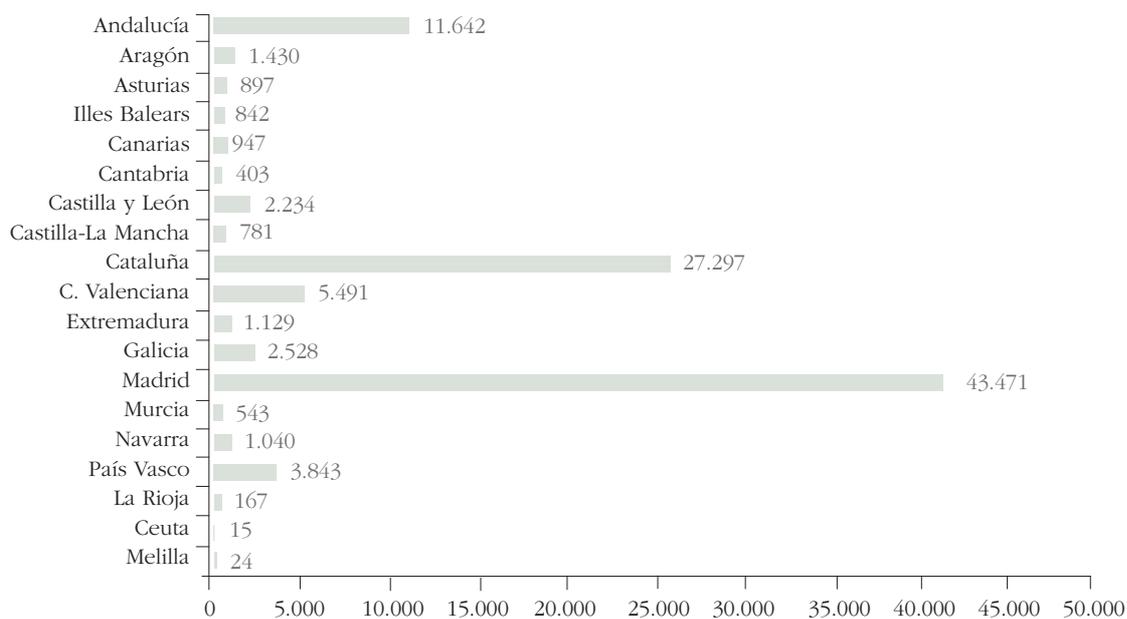
CC.AA.	Número de ISBN inscritos				% Variación 12/11
	2011	%	2012	%	
<b>Andalucía</b>	14.016	12,5	11.642	11,1	-16,9
Almería	1.710	1,5	1.670	1,6	-2,3
Cádiz	294	0,3	317	0,3	+7,8
Córdoba	613	0,5	395	0,4	-35,6
Granada	2.472	2,2	1.665	1,6	-32,7
Huelva	180	0,2	129	0,1	-28,3
Jaén	2.071	1,9	1.511	1,4	-27,0
Málaga	1.711	1,5	3.121	3,0	+82,4
Sevilla	4.965	4,4	2.834	2,7	-42,9
<b>Aragón</b>	1.938	1,7	1.430	1,4	-26,2
Huesca	138	0,1	90	0,1	-34,8
Teruel	54	0,0	38	0,0	-29,6
Zaragoza	1.746	1,6	1.302	1,2	-25,4
<b>Asturias, Principado de</b>	904	0,8	897	0,9	-0,8
<b>Balears, Illes</b>	645	0,6	842	0,8	+30,5
<b>Canarias</b>	937	0,8	947	0,9	+1,1
Las Palmas	369	0,3	328	0,3	-11,1
Santa Cruz de Tenerife	568	0,5	619	0,6	+9,0
<b>Cantabria</b>	587	0,5	403	0,4	-31,4
<b>Castilla y León</b>	2.794	2,5	2.234	2,1	-20,0
Ávila	167	0,1	81	0,1	-51,5
Burgos	221	0,2	188	0,2	-14,9
León	868	0,8	884	0,8	+1,8
Palencia	71	0,1	43	0,0	-39,4
Salamanca	242	0,2	327	0,3	+35,1
Segovia	65	0,1	44	0,0	-32,3
Soria	10	0,0	76	0,1	+660,0
Valladolid	1.073	1,0	524	0,5	-51,2
Zamora	77	0,1	67	0,1	-13,0

CC.AA.	Número de ISBN inscritos				% Variación 12/11
	2011	%	2012	%	
<b>Castilla-La Mancha</b>	775	0,7	781	0,7	+0,8
Albacete	188	0,2	357	0,3	+89,9
Ciudad Real	198	0,2	114	0,1	-42,4
Cuenca	82	0,1	35	0,0	-57,3
Guadalajara	86	0,1	98	0,1	+14,0
Toledo	221	0,2	177	0,2	-19,9
<b>Cataluña</b>	32.864	29,4	27.297	26,1	-16,9
Barcelona	30.847	27,6	26.071	24,9	-15,5
Girona	695	0,6	360	0,3	-48,2
Lleida	334	0,3	229	0,2	-31,4
Tarragona	988	0,9	637	0,6	-35,5
<b>Comunidad Valenciana</b>	7.914	7,1	5.491	5,2	-30,6
Alicante	891	0,8	1.116	1,1	+25,3
Castellón	305	0,3	401	0,4	+31,5
Valencia	6.718	6,0	3.974	3,8	-40,9
<b>Extremadura</b>	1.286	1,1	1.129	1,1	-12,2
Badajoz	1.092	1,0	996	1,0	-8,8
Cáceres	194	0,2	133	0,1	-31,4
<b>Galicia</b>	3.233	2,9	2.528	2,4	-21,8
A Coruña	1.821	1,6	1.406	1,3	-22,8
Lugo	48	0,0	41	0,0	-14,6
Ourense	80	0,1	58	0,1	-27,5
Pontevedra	1.284	1,1	1.023	1,0	-20,3
<b>Madrid, Comunidad de</b>	38.665	34,6	43.471	41,5	+12,4
<b>Murcia, Región de</b>	604	0,5	543	0,5	-10,1
<b>Navarra, Comunidad Foral de</b>	1.227	1,1	1.040	1,0	-15,2
<b>País Vasco</b>	3.214	2,9	3.843	3,7	+19,6
Araba/Álava	293	0,3	228	0,2	-22,2
Bizkaia	1.642	1,5	2.279	2,2	+38,8
Gipuzkoa	1.279	1,1	1.336	1,3	+4,5
<b>Rioja, La</b>	242	0,2	167	0,2	-31,0
<b>Ciudad de Ceuta</b>	29	0,0	15	0,0	-48,3
<b>Ciudad de Melilla</b>	33	0,0	24	0,0	-27,3

Las provincias que más ISBN solicitaron en 2012 fueron las siguientes:

- Más de 1.000 títulos presentados a la asignación del correspondiente número ISBN:
  - Madrid
  - Barcelona
  - Valencia
  - Málaga
  - Sevilla
  - Bizkaia

- Almería
- Granada
- Jaén
- A Coruña
- Gipuzkoa
- Zaragoza
- Alicante
- Navarra
- Pontevedra
- De 500 a 999 títulos presentados a la asignación del correspondiente número de ISBN:
  - Badajoz
  - Asturias
  - León
  - Illes Balears
  - Tarragona
  - Santa Cruz de Tenerife
  - Murcia
  - Valladolid

**GRÁFICO N.º 8. ISBN CONCEDIDOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2012**

Con el fin de establecer el mapa autonómico de la edición de libros españoles, se ofrecen en el cuadro siguiente los datos más significativos de cada comunidad autónoma.

<b>DATOS GLOBALES DE LA EDICIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS</b>				
<b>CC.AA.</b>	<b>N.º ISBN inscritos</b>	<b>N.º Títulos</b>	<b>% Primeras ediciones</b>	<b>% Traducciones</b>
Andalucía	11.642	11.485	95,0	5,5
Aragón	1.430	1.251	93,1	14,6
Asturias, Principado de	897	887	99,3	22,6
Baleares, Illes	842	841	98,5	15,2
Canarias	947	941	99,3	6,4
Cantabria	403	393	97,5	20,6
Castilla y León	2.234	2.183	88,4	15,9
Castilla-La Mancha	781	778	98,2	4,2
Cataluña	27.297	25.742	78,4	39,4
Comunidad Valenciana	5.491	5.350	90,2	7,3
Extremadura	1.129	1.125	99,6	1,7
Galicia	2.528	2.379	91,6	13,6
Madrid, Comunidad de	43.471	41.795	81,8	20,0
Murcia, Región de	543	541	97,6	3,3
Navarra, Comunidad Foral de	1.040	974	89,4	8,4
País Vasco	3.843	3.695	72,2	26,1
Rioja, La	167	164	99,4	9,6
Ciudad de Ceuta	15	15	100,0	6,7
Ciudad de Melilla	24	24	100,0	4,2

Las cifras y porcentajes recogidos por el cuadro precedente muestran de forma persistente dos tipos distintos de estructura editorial que, por sus características, podrían definirse uno como de proyección global y ámbito nacional y otro de ámbito local o autonómico. El primer grupo está integrado por las comunidades de Madrid y Cataluña y el segundo por el resto de las comunidades autónomas. La diferenciación de la edición de proyección global se percibe por su elevado número de ISBN inscritos.

## II.7. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor

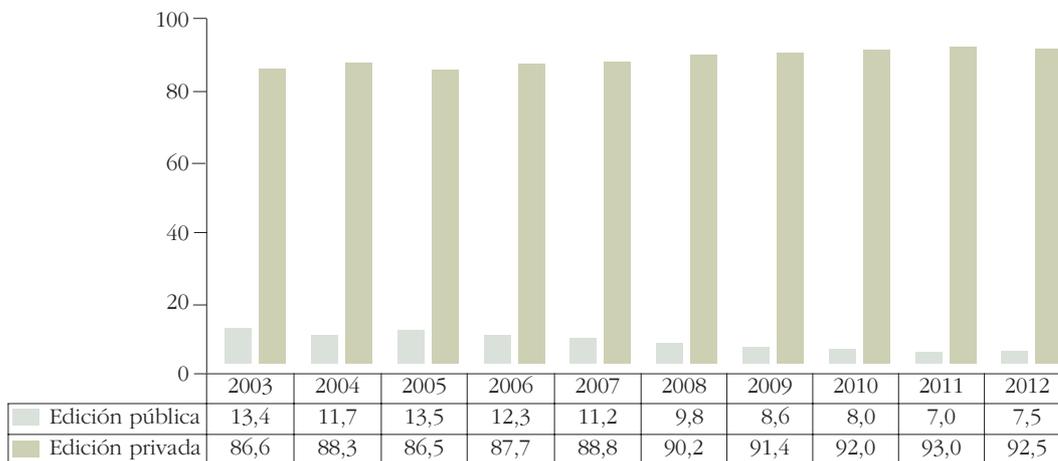
La totalidad de la edición española es la resultante de la suma de la edición privada y de la de carácter institucional. De acuerdo con las anotaciones efectuadas por la Agencia del ISBN y con la previa utilización de los criterios de clasificación de las editoriales privadas, ya señalados en el capítulo anterior, se ha elaborado el cuadro siguiente en el que aparece reflejada la estructura de la edición nacional en 2011 y 2012 según la naturaleza jurídica del agente editor.

**LA PRODUCCIÓN EDITORIAL NACIONAL INSCRITA EN EL SISTEMA ISBN  
DE ACUERDO CON LA NATURALEZA JURÍDICA DEL AGENTE EDITOR**

Tipo de agente editor	ISBN inscritos en 2011		ISBN inscritos en 2012		% variación 12/11
	Número	%	Número	%	
<b>- Edición de las Administraciones Públicas:</b>					
- Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1.125	1,0	1.741	1,7	+54,8
- Organismos oficiales de la Administración Autonómica y Local del Estado	2.683	2,4	1.913	1,8	-28,7
- Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	3.573	3,2	3.694	3,5	+3,4
- Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	408	0,4	466	0,4	+14,2
<b>TOTAL</b>	<b>7.789</b>	<b>7,0</b>	<b>7.814</b>	<b>7,5</b>	<b>+0,3</b>
<b>- Edición de carácter Privado:</b>					
- Autores–editores	8.804	7,9	5.948	5,7	-32,4
- Editoriales pequeñas	26.303	23,5	25.801	24,6	-1,9
- Editoriales medianas	39.966	35,7	31.344	29,9	-21,6
- Editoriales grandes	29.045	26,0	33.817	32,3	+16,4
<b>TOTAL</b>	<b>104.118</b>	<b>93,0</b>	<b>96.910</b>	<b>92,5</b>	<b>-6,9</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>111.907</b>	<b>100,0</b>	<b>104.724</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,4</b>

La edición de carácter público en el año 2012 se situó en el 7,5% de los libros inscritos en el ISBN, lo que supuso un ligero aumento de su cuota de participación en la producción editorial respecto al año anterior, que fue del 7,0%.

**GRÁFICO N.º 9. EDICIÓN PÚBLICA Y EDICIÓN PRIVADA**



El cuadro que se incorpora seguidamente refleja la evolución a lo largo de los últimos años en cada una de las diferentes rúbricas que integran la edición pública:

<b>EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA EDICIÓN PÚBLICA</b>					
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	17,1	21,7	17,8	14,4	22,3
Organismos oficiales de la Administración Autonómica y Local del Estado	37,5	35,8	33,8	34,5	24,5
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	38,9	36,5	42,0	45,9	47,3
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	6,5	5,9	6,4	5,2	6,0
<b>TOTAL EDICIÓN PÚBLICA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

La edición de carácter privado representó en el año 2012 un 92,5% del total de ISBN inscritos. En el cuadro siguiente se recoge la aportación de cada uno de sus componentes en los últimos cinco años.

<b>EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA EDICIÓN PRIVADA</b>					
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Autores–editores	7,3	8,2	8,3	8,4	6,1
Editoriales pequeñas	24,5	24,9	25,0	25,3	26,6
Editoriales medianas	32,9	35,0	34,9	38,4	32,3
Editoriales grandes	35,3	31,9	31,8	27,9	34,9
<b>TOTAL EDICIÓN PRIVADA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Los datos del cuadro anterior sobre evolución de la estructura de la edición privada revelan, por lo que se refiere a la comparación entre los años 2011 y 2012, un ligero incremento de la producción de libros por parte de las empresas editoras grandes y pequeñas. Por el contrario, descienden las editoriales medianas.

La edición del conjunto de las empresas editoriales privadas ha supuesto el 93,9 % de toda la edición privada en 2012 y el 86,9% de toda la edición nacional.

Al analizar el volumen de las publicaciones en función de la naturaleza jurídica de los agentes editores en cada comunidad autónoma puede percibirse, y de manera especialmente acusada en algunas, la importante significación del peso de la edición pública procedente, sobre todo, de instituciones educativas y Administraciones Autonómicas y Locales. Únicamente en Ceuta la edición pública superó el 50% del total con un 93,3%. En el lado opuesto se situaron Cataluña, Navarra, Melilla, Extremadura, Madrid y Castilla–La Mancha, con un volumen de edición pública inferior al 10%, si bien destaca el caso de Cataluña y Melilla con sólo un 3,7 y un 4,2% respectivamente.

**DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA OFERTA EDITORIAL DE ACUERDO  
CON LA NATURALEZA JURÍDICA DEL AGENTE EDITOR**

CC.AA.	Edición pública				Edición privada			
	% ISBN inscritos		N.º de agentes editores		% ISBN inscritos		N.º de agentes editores	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Andalucía	7,5	11,5	69	48	92,5	88,5	379	358
Aragón	11,8	11,3	15	12	88,2	88,7	75	76
Asturias, Principado de	7,7	10,0	4	2	92,3	90,0	48	43
Baleares, Illes	19,4	14,7	13	7	80,6	85,3	37	34
Canarias	25,3	24,6	15	11	74,7	75,4	45	39
Cantabria	11,2	12,4	6	3	88,8	87,6	26	25
Castilla y León	10,3	16,5	21	25	89,7	84,5	115	111
Castilla-La Mancha	17,6	8,7	18	10	82,4	91,3	51	43
Cataluña	3,4	3,7	62	45	96,6	96,3	665	619
Comunidad Valenciana	17,9	16,1	48	33	82,1	83,9	231	236
Extremadura	12,6	5,3	8	9	87,4	94,7	22	25
Galicia	12,9	10,0	26	13	87,1	90,0	140	134
Madrid, Comunidad de	4,6	5,9	104	90	95,4	94,1	905	904
Murcia, Región de	35,4	29,3	12	8	64,6	70,7	26	26
Navarra, Comunidad Foral de	6,0	4,5	5	3	94,0	95,5	28	30
País Vasco	10,6	9,8	24	25	89,4	90,2	109	115
Rioja, La	14,9	18,6	6	3	85,1	81,4	21	15
Ciudad de Ceuta	93,1	93,3	1	2	6,9	6,7	-	-
Ciudad de Melilla	24,2	4,2	3	1	75,8	95,8	1	1

Al centrar el análisis de la edición privada únicamente en las empresas editoriales y en el impacto que tiene su producción, tanto en cada comunidad autónoma como sobre el total, se puede concluir que las empresas editoriales privadas se concentran mayoritariamente en la Comunidad de Madrid y en Cataluña, seguidas a considerable distancia por Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia.

**LAS EMPRESAS EDITORIALES PRIVADAS Y SU PRODUCCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

CC.AA.	Editoriales privadas		Producción editoriales privadas	
	N.º Empresas	% Total empresas	% Producción en CC.AA.	% Producción total
Andalucía	349	12,5	75,1	9,9
Aragón	76	2,7	79,0	1,2
Asturias, Principado de	42	1,5	77,8	0,8
Baleares, Illes	33	1,2	72,9	0,7
Canarias	38	1,4	56,7	0,6
Cantabria	24	0,9	73,5	0,3
Castilla y León	108	3,9	70,9	1,7
Castilla-La Mancha	40	1,4	75,5	0,7
Cataluña	612	21,9	92,4	27,7
Comunidad Valenciana	233	8,3	76,0	4,6
Extremadura	25	0,9	87,1	1,1
Galicia	134	4,8	79,3	2,2
Madrid, Comunidad de	896	32,0	91,2	43,6
Murcia, Región de	26	0,9	51,0	0,3
Navarra, Comunidad Foral de	30	1,1	88,5	1,0
País Vasco	115	4,1	82,9	3,5
Rioja, La	15	0,5	58,7	0,1
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	1	0,0	83,3	0,0
TOTAL	2.797	100,0	86,9	100,0

## II.8. La concentración de la oferta

El cuadro que se inserta a continuación, que recoge los resultados de la desagregación de los agentes editores según intervalos de producción, pone de manifiesto el nivel de concentración existente en la oferta: únicamente 18 editoriales privadas, además de un prefijo colectivo, superaron la cota de edición de los 700 libros/año. En contraste, 1.496 agentes editores (incluido un prefijo colectivo) publicaron cuatro o menos libros al año.

Intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos		
	Número	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
Más de 700 libros	19 (*)	0,6	0,6	29.195	27,9	27,9
De 699 a 500 libros	11	0,3	0,9	6.793	6,5	34,4
De 499 a 400 libros	8	0,3	1,2	3.611	3,5	37,9
De 399 a 300 libros	20	0,6	1,8	6.926	6,6	44,5
De 299 a 200 libros	36	1,1	2,9	9.028	8,6	53,1
De 199 a 100 libros	92	2,9	5,8	12.827	12,3	65,4
De 99 a 50 libros	172	5,4	11,2	12.167	11,6	77,0
De 49 a 40 libros	77	2,4	13,6	3.402	3,2	80,2
De 39 a 30 libros	128	4,0	17,6	4.353	4,2	84,4
De 29 a 20 libros	186	5,8	23,4	4.445	4,2	88,6
De 19 a 10 libros	389	12,2	35,6	5.289	5,0	93,6
De 9 a 5 libros	553 (*)	17,4	52,0	3.743	3,6	97,2
De 4 a 2 libros	821 (*)	25,8	78,8	2.270	2,2	99,4
1 libro	675	21,2	100,0	675	0,6	100,0
TOTAL	3.187	100,0		104.724	100,0	

(\*) Incluye un prefijo colectivo

Si se compara la situación de 2012 con la de los años anteriores puede comprobarse el afianzamiento del índice de concentración de la producción: en 2010 el 5,9 de los agentes editores publicaron el 65,2% de los libros; en 2011 el 6,0% de los agentes editores lanzaron al mercado el 66,4% de los libros y en 2012 el 65,4% de los libros fueron publicados por el 5,8% de los editores.

El panorama ofrecido por los datos anteriores coincide con la tendencia señalada en otros estudios del sector. En la publicación anual *Comercio interior del libro* correspondiente a 2011, que elabora la Federación de Gremios de Editores de España, puede constatarse igualmente el nivel de concentración existente al relacionar porcentaje de facturación anual con el número y tamaño de las empresas, tal como se refleja en el cuadro que se inserta a continuación:

**ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y FACTURACIÓN DEL SECTOR EDITORIAL**

Tamaño de empresa	N.º Empresas	%	% Variación 11/10	Facturación (*) Millones euros	%	% Variación 11/10
Grande	32	3,8	-3,0	1.775,97	64,0	-2,7
Mediana	106	12,6	+1,0	666,92	24,1	-6,8
Pequeña	702	83,6	+0,1	329,45	11,9	-5,8
Total	840	100,0	+0,1	2.772,34	100,0	-4,1

(\*) La facturación refleja las ventas al mercado interior, a precio de tapa, IVA incluido, en euros corrientes.

## II.9. Evolución de los precios

Para la adecuada valoración de las cifras recogidas en este apartado, es conveniente tener presente la diferencia existente entre los índices de precios de libros calculados mediante encuesta por el Instituto Nacional de Estadística en su «Índice de Precios al Consumo» y los que son registrados por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, procedentes de los precios que declaran los editores en la ficha para la asignación del correspondiente número ISBN. La información que se ofrece corresponde a precios sin IVA, que son los que se facilitan a la Agencia Española ISBN, y se refiere a 97.647 libros con precio, cantidad que representa el 93,2% del total de la producción de libros en 2012. Las consideraciones anteriores obligan a valorar como orientativas las cifras sobre el precio medio de los libros que se ofrecen en este epígrafe.

Con los datos obtenidos, resulta posible presentar los precios de los libros de la misma forma que en los últimos años y distinguir:

- Agrupación de los precios de los libros por intervalos.
- Estudio del precio estimado del libro, en el que se detallan los datos de su evolución anual, así como las cifras y porcentajes en función de la naturaleza jurídica del editor, de la dimensión empresarial y de las materias.

### a) Agrupación de los precios por intervalos

#### LOS PRECIOS DE LOS LIBROS SEGÚN INTERVALOS EN 2012

Intervalos	Número de libros	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
Menos de 2,50 euros	5.094	5,2	5,2
De 2,51 a 5,00 euros	10.736	11,0	16,2
De 5,01 a 7,50 euros	10.354	10,6	26,8
De 7,51 a 10,00 euros	16.572	17,0	43,8
De 10,01 a 12,50 euros	9.704	9,9	53,7
De 12,51 a 15,00 euros	9.759	10,0	63,7
De 15,01 a 17,50 euros	7.609	7,8	71,5
De 17,51 a 20,00 euros	7.657	7,8	79,4
De 20,01 a 25,00 euros	7.415	7,6	86,9
De 25,01 a 30,00 euros	3.649	3,7	90,7

**LOS PRECIOS DE LOS LIBROS SEGÚN INTERVALOS EN 2012 (continuación)**

Intervalos	Número de libros	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
De 30,01 a 35,00 euros	2.110	2,2	92,8
De 35,01 a 40,00 euros	1.685	1,7	94,6
De 40,01 a 45,00 euros	967	1,0	95,6
De 45,01 a 50,00 euros	956	1,0	96,5
De 50,01 a 60,00 euros	780	0,8	97,3
Más de 60,01 euros	2.600	2,7	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>97.647</b>	<b>100,0</b>	

La clasificación de precios recogida en el cuadro precedente permite comprobar que en el año 2012 el 43,8% de la oferta de libros se mantuvo por debajo de 10 euros/ejemplar y que entre 10 y 20 euros/ejemplar se situó el 35,6% de la oferta de libros.

**b) Precio medio estimado del libro**

El cálculo de los precios medios se realiza de acuerdo con la siguiente metodología:

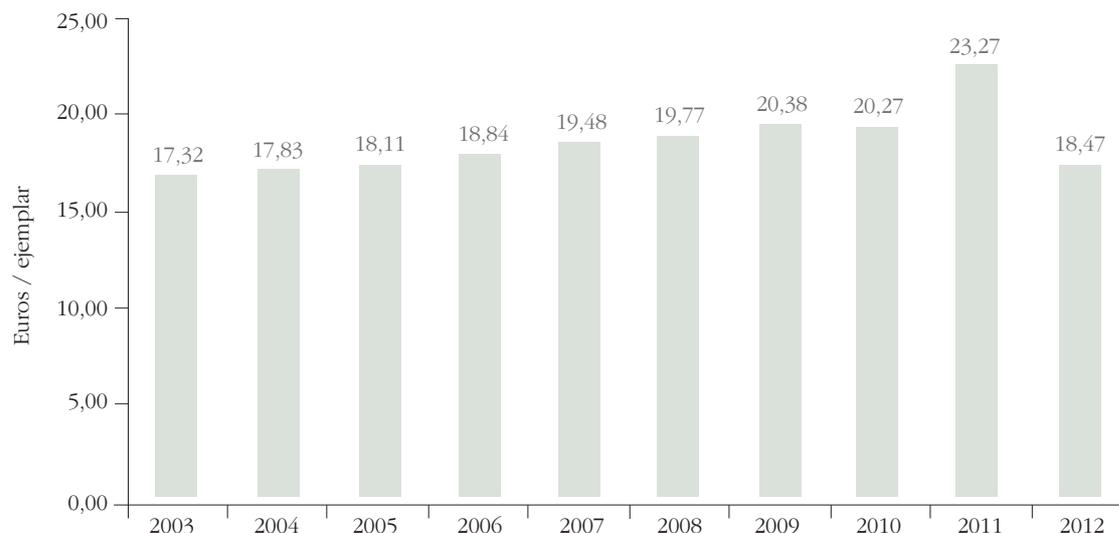
- En primer lugar, se suprimen los registros de la base ISBN correspondientes a obras completas, y se selecciona la información de precios de los volúmenes que se editan cada año, al tiempo que se excluyen los precios globales de las obras completas, ya que la mayoría de las obras multivolumen se publican a lo largo de varios años y su inclusión desvirtuaría la información anual.
- A continuación, se separan los registros de obras unitarias de un solo volumen de aquellos que forman parte de una obra completa para obtener, por separado, los precios medios de los libros unitarios.
- Seguidamente, se clasifican los registros restantes según la dimensión empresarial y la naturaleza jurídica de los agentes editores.
- Por último, se calcula el precio medio de los libros con la misma metodología utilizada en años anteriores.

Los datos de los precios medios de la oferta anual de libros y soportes puestos en circulación en los últimos años presentan, de acuerdo con el ajuste efectuado, la evolución que se recoge en el cuadro siguiente.

**EVOLUCIÓN DE LA ESTIMACIÓN DEL PRECIO MEDIO DEL LIBRO**

Años	Euros / ejemplar	
	Libros unitarios	General (*)
2003	16,45	17,32
2004	17,05	17,83
2005	17,10	18,11
2006	17,93	18,84
2007	19,07	19,48
2008	19,08	19,77
2009	19,60	20,38
2010	19,49	20,27
2011	22,33	23,27
<b>2012</b>	<b>17,95</b>	<b>18,47</b>

(\*) Comprende los precios de los tomos de «obras multivolumen» editados cada año y los libros unitarios.

**GRÁFICO N.º 10. ESTIMACIÓN DEL PRECIO MEDIO DEL LIBRO**

El dato más significativo de 2012 respecto a 2011 es el descenso (20,6%) del precio medio, debido principalmente a la bajada del precio en la edición de las editoriales medianas en un 26,0%. La edición en otros soportes ha disminuido su precio en un 54,2%.

En la tabla que figura a continuación podemos comparar la evolución del precio medio del libro en soporte papel y en otros soportes en relación con el precio medio total.

**EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DEL LIBRO POR TIPO DE SOPORTE**

Años	Euros / Ejemplar		Precio medio
	Soporte papel	Otros soportes	
2003	16,37	34,93	17,32
2004	17,33	26,15	17,83
2005	17,81	22,60	18,11
2006	18,57	23,80	18,84
2007	19,81	16,06	19,48
2008	19,79	19,60	19,77
2009	21,17	14,97	20,38
2010	20,58	18,70	20,27
2011	21,06	30,85	23,27
<b>2012</b>	<b>19,90</b>	<b>14,14</b>	<b>18,47</b>

El análisis de los datos de precios del libro en función de la tipología de agentes editores se recoge en el cuadro que figura a continuación, que incluye los datos registrados tanto en la edición pública como en la privada.

<b>PRECIO MEDIO ESTIMADO DEL LIBRO EUROS/EJEMPLAR</b>						
<b>Tipo de Editorial</b>	<b>Año 2011</b>		<b>Año 2012</b>		<b>% Variaciones 12/11</b>	
	<b>Libros unitarios</b>	<b>Total libros(*)</b>	<b>Libros unitarios</b>	<b>Total libros(*)</b>	<b>Libros unitarios</b>	<b>Total libros(*)</b>
• Edición pública	15,25	16,44	15,62	15,85	+2,4	-3,6
• Edición privada						
– Autores–editores	19,71	21,49	17,99	18,08	-8,7	-15,9
– Pequeñas editoriales	19,00	20,27	19,27	19,79	+1,4	-2,4
– Medianas editoriales	31,36	31,56	20,78	21,36	-33,7	-26,0
– Grandes editoriales	14,48	16,09	14,37	15,04	-0,8	-6,5
– Precio medio edición privada	22,90	23,81	18,15	18,70	-20,7	-21,5
– Precio medio editoriales	23,21	24,03	18,16	18,74	-21,8	-22,0
<b>RECIO MEDIO GENERAL (Edición pública + privada)</b>	<b>22,33</b>	<b>23,27</b>	<b>17,95</b>	<b>18,47</b>	<b>-19,6</b>	<b>-20,6</b>

(\*) Comprende los precios de los tomos de «obras multivolumen» que se editan ese año y los libros unitarios.

El siguiente cuadro recoge la comparación de los precios medios estimados de los libros por materias entre 2011 y 2012. Sin embargo, es preciso tener presente la dificultad de interpretación del índice de precios, debido a la falta de homogeneidad del producto libro y, por tanto, la irrelevancia comparativa del precio de un libro respecto al de otro, aún tratándose de contenidos similares.

<b>PRECIO MEDIO ESTIMADO DEL LIBRO SEGÚN MATERIAS<sup>(1)</sup></b>					
<b>Materias UNESCO</b>	<b>Años</b>		<b>Índice Precio Medio</b>		<b>% Variación 12/11</b>
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Total = 100</b>		
	<b>Euros/ ejemplar</b>	<b>Euros/ ejemplar</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	
01. Generalidades	11,30	11,41	48,56	61,78	+1,0
02. Filosofía. Psicología	15,21	14,18	65,36	76,77	-6,8
03. Religión. Teología	18,75	15,61	80,58	84,52	-16,8
04. Sociología. Estadística	15,44	16,51	66,35	89,39	+6,9
05. Ciencias políticas. Ciencias económicas	31,57	23,25	135,67	125,88	-26,4
06. Derecho. Administración Pública	82,81	47,73	355,87	258,42	-42,4
07. Arte y ciencia militar	17,74	16,27	76,24	88,09	-8,3
08. Enseñanza. Educación	21,22	20,61	91,19	111,59	-2,9
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	21,76	24,10	93,51	130,48	+10,8
10. Etnografía. Usos y costumbres	14,73	21,33	63,30	115,48	+44,8
11. Matemáticas	17,89	14,55	76,88	78,78	-18,7
12. Ciencias naturales	21,14	23,41	90,85	126,75	+10,7
13. Ciencias médicas. Higiene pública	34,41	21,09	147,81	114,19	-38,7
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	32,08	23,42	137,86	126,80	-27,0
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	19,03	21,02	81,78	113,81	+10,5
16. Economía doméstica	20,79	15,16	89,34	82,08	-27,1
17. Organización y gestión de empresas	55,52	26,24	238,59	142,07	-52,7
18. Urbanismo. Arquitectura	25,03	32,36	107,56	175,20	+29,3
19. Artes plásticas. Artes gráficas.	21,86	22,83	93,94	123,61	+4,4
20. Música. Teatro. Cine	22,67	16,76	97,42	90,74	-26,1
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	15,98	21,79	68,67	117,98	+36,4
22. Lingüística. Filología	18,64	16,76	80,10	90,74	-10,1
23. Literatura	12,72	11,88	54,66	64,32	-6,6
24. Geografía. Viajes	13,29	13,74	57,11	74,39	+3,4
25. Historia. Biografía	19,29	19,65	82,90	106,39	+1,9

(1) Se excluyen los registros de obras completas.

Conviene recordar, finalmente, una advertencia que se contenía en ediciones precedentes de la *Panorámica*: «las cifras de valoración de la producción editorial y, de forma especial, las de precios de los libros sólo deben mostrarse como indicativas de la situación de un año concreto. La comparación interanual puede introducir en sus conclusiones elementos no homogéneos, dado que los inputs que entran a formar parte del libro son diferentes de un año a otro. Un libro es distinto de otro no sólo por su contenido, sino por su composición, por su extensión, por el tipo de papel, por el tipo de letra, por su encuadernación, por su número de páginas, por el tipo de soporte, etc., de ahí que el precio pueda verse alterado por estos motivos, aún tratándose de un libro catalogado en la misma materia».



### III. La producción por subsectores de edición



En los cuadros estadísticos del Anexo n.º 1 se puede comprobar la evolución de cada una de las materias en el conjunto de la producción editorial entre los años 2008 y 2012. Una síntesis del comportamiento individualizado de las 25 materias en el año 2012 ofrecería la siguiente agrupación:

### **Aumentan la edición**

- Por encima del 20 por ciento:
  - Ciencias médicas. Higiene pública.
  - Sociología. Estadística.
- Entre el 20 y el 10 por ciento:
  - Organización y gestión de empresas.
- Menos del 10 por ciento:
  - Ingeniería. Tecnología. Informática
  - Filosofía. Psicología.
  - Lingüística. Filología.
  - Religión. Teología.
  - Historia y Biografía.

### **Bajan la edición**

- Menos del 10 por ciento:
  - Artes plásticas. Artes gráficas. Fotografía.
  - Economía Doméstica.
  - Literatura.
  - Generalidades.
- Más del 10 por ciento:
  - Etnografía. Usos y costumbres. Folclore.
  - Urbanismo. Arquitectura.
  - Matemáticas.
  - Enseñanza. Educación.
  - Ciencias políticas. Ciencias económicas.
  - Geografía. Viajes.
  - Ciencias naturales.
  - Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine.
  - Derecho. Administración Pública. Asistencia social.
  - Comercio. Comunicaciones. Transportes.
  - Agricultura. Silvicultura. Ganadería.
  - Juegos. Deportes. Pasatiempos.
  - Arte y ciencia militar.

En 8 materias se ha incrementado el número de libros inscritos en el sistema ISBN en 2012, frente a 17 en que los registros han disminuido respecto al año anterior.

Agrupados los datos de los ISBN por subsectores de edición, se aprecia que los subsectores de libros científicos y técnicos (19,6%) y libros de otros (0,4%) son los únicos que han aumentado el número de registros en el año 2012; entre los descensos hay que destacar los de libros de texto (18,6%), los de ciencias sociales y humanidades (10,4%), los de libros infantiles y juveniles (7,6%) y los de tiempo libre (7,5%).

En los libros infantiles y juveniles, de creación literaria, de tiempo libre y de otros, el peso de las traducciones rebasa ampliamente la media global de libros traducidos. El subsector con menos traducciones es el de libros de texto, con sólo un 3,6%.

#### ISBN CONCEDIDOS EN 2012 SEGÚN SUBSECTORES DE EDICIÓN

Subsectores	ISBN concedidos concedidos	Variaciones en % 12/11	% que representan	
			Traducciones	Sobre oferta total
Infantiles y juveniles	11.622	-7,6	45,0	11,1
Libros de texto	13.515	-18,6	3,6	12,9
Creación literaria	21.746	-4,8	36,2	20,8
Ciencias sociales y humanidades	33.185	-10,4	15,0	31,7
Científicos y técnicos	14.462	+19,6	8,1	13,8
Tiempo libre	6.972	-7,5	36,1	6,7
Otros	3.222	+0,4	25,6	3,1
Total oferta nacional	104.724	-6,4	22,0	100,0

Al objeto de perfilar más claramente los rasgos distintivos de cada subsector, los datos incorporados en el siguiente cuadro recogen la significación cualitativa de las principales variables de la edición: títulos, primeras ediciones, reimpressiones, precio medio y edición pública o privada.

#### CARACTERÍSTICAS DE LOS SUBSECTORES DE LA EDICIÓN 2012

Subsectores	ISBN	Títulos	% Primeras ediciones	% Reimpre- siones	Precio medio (euros)	% Edición pública	% Edición privada
Infantiles y juveniles	11.622	11.182	71,1	27,9	8,96	0,4	99,6
Libros de texto	13.515	12.533	70,9	24,8	23,14	0,5	99,5
Creación literaria	21.746	21.583	92,7	6,7	11,88	2,6	97,4
Ciencias sociales y humanidades	33.185	31.930	83,6	11,1	24,40	14,8	85,2
Científicos y técnicos	14.462	13.863	93,3	5,0	21,77	11,7	88,3
Tiempo libre	6.972	6.332	91,9	6,3	16,36	6,2	93,8
Otros	3.222	3.140	72,4	25,5	15,63	2,3	97,7
Total oferta nacional	104.724	100.563	84,0	13,1	18,47	7,5	92,5

Al comparar los datos entre subsectores pueden obtenerse algunas conclusiones:

- Los subsectores con títulos más consolidados en el mercado son los libros infantiles y juveniles, con un 27,9%; los libros de otros, con un 25,5% y los libros de texto con un 24,8% de reimpressiones.

- El subsector con precios más elevados es el de libros de ciencias sociales y humanidades con un precio medio de 24,40 euros/ejemplar, seguido por el de libros de texto, 23,14 euros/ejemplar y por los libros científicos y técnicos, con 21,77 euros/ejemplar. Los precios más bajos corresponden a los libros infantiles y juveniles, 8,96 euros/ejemplar y a los de creación literaria, 11,88 euros/ejemplar.
- La edición privada es ampliamente mayoritaria en todos los subsectores, singularmente en libros infantiles y juveniles, de texto, de creación literaria y de otros, todos ellos con una proporción superior al 97% y que en el caso de los libros infantiles y juveniles y los de texto alcanzan el 99,6% y 99,5%, respectivamente.
- La mayor incidencia de la edición institucional se ha producido en libros de ciencias sociales y humanidades (14,8%) y en científicos y técnicos (11,7%).

El cuadro que figura seguidamente permite conocer el porcentaje de participación de los agentes editores según su naturaleza jurídica en los diversos subsectores de edición.

SUBSECTORES POR NATURALEZA JURÍDICA DEL AGENTE EDITOR							
Subsectores	Admón. Central	Admón. Autonómica y Local	Inst. Educativas y culturales	Autores-Editores	Editoriales pequeñas	Editoriales medianas	Editoriales grandes
Infantiles y juveniles	0,03	0,24	0,14	4,46	15,85	29,25	50,03
Libros de texto	0,12	0,09	0,27	0,74	8,13	18,25	72,41
Creación literaria	0,14	0,96	1,50	5,51	35,16	27,26	29,47
Ciencias sociales y humanidades	4,00	3,64	7,21	6,29	24,79	34,67	19,40
Científicos y técnicos	1,91	1,58	8,27	8,51	26,25	34,32	19,17
Tiempo libre	0,72	3,14	2,37	9,55	36,03	24,01	24,18
Otros	1,09	0,25	0,93	4,62	21,07	43,73	28,31
Total oferta nacional	1,66	1,83	3,97	5,68	24,64	29,93	32,29

A continuación se incorpora otro cuadro que refleja la distribución geográfica de los subsectores de edición entre las seis comunidades autónomas con mayor peso en el ámbito editorial, conjunto que representa el 90,0% de la edición en el año 2012 (94.272 libros).

La tradicional concentración geográfica en Madrid y Barcelona continúa percibiéndose de forma clara, ya que, por el peso de ambas provincias, las comunidades de Madrid y Cataluña representan el 67,6% del total de la producción española en todos los subsectores y alcanzan en alguno, como el de libros de texto, el 81,9% de la producción nacional.

SUBSECTORES POR DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA						
Subsectores	Madrid	Cataluña	Andalucía	Comunidad Valenciana	País Vasco	Galicia
Infantiles y juveniles	39,0	36,9	2,8	3,5	5,6	3,2
Libros de texto	57,0	24,9	5,2	3,0	4,3	2,7
Creación literaria	43,0	26,9	9,9	5,0	1,9	2,6
C. sociales y humanidades	40,5	23,7	10,5	7,1	4,2	2,6
Científicos y técnicos	34,6	17,3	28,5	4,9	1,5	1,4
Tiempo libre	26,5	40,2	10,5	6,7	3,4	1,7
Otros	49,0	19,0	3,7	2,8	11,5	0,9
% sobre total	41,5	26,1	11,1	5,2	3,7	2,4

### III.1. Los libros infantiles y juveniles

Respecto al año anterior, la producción en este subsector ha registrado un descenso del 7,6% en el volumen de libros infantiles y juveniles, según puede observarse en el siguiente cuadro.

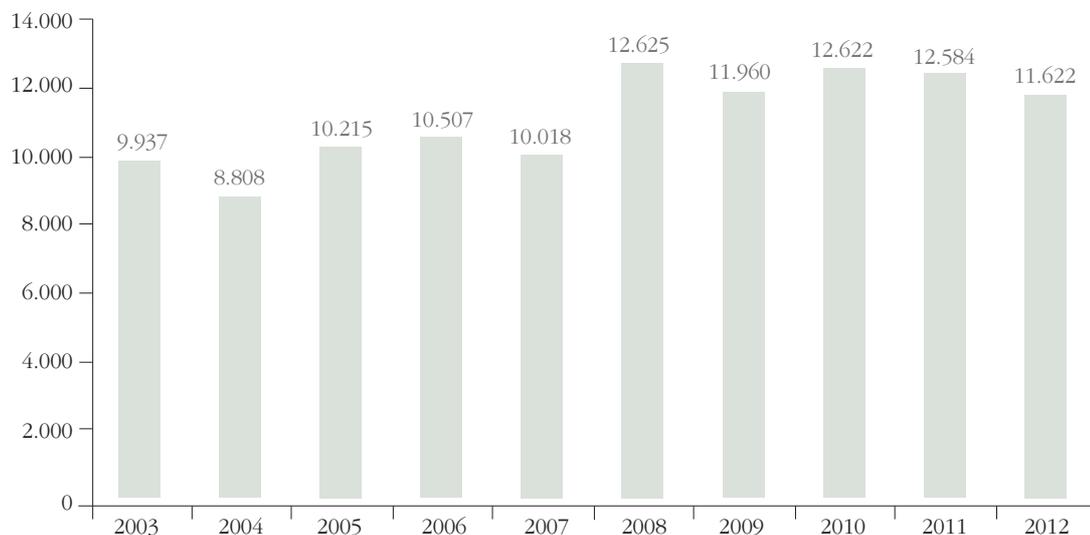
LIBROS INFANTILES Y JUVENILES - ISBN CONCEDIDOS					
Materias	Años				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Libro Infantil y Juvenil</b>	12.625	11.960	12.622	12.584	11.622
Δ % interanual	+26,0	- 5,3	+5,5	-0,3	-7,6
% de traducciones	42,2	46,9	43,6	45,2	45,0
% s/total producción	12,1	10,9	11,0	11,3	11,1

El estudio de diversos datos referentes a los libros infantiles y juveniles editados en el año 2011 permite enumerar las siguientes características:

- Es el subsector con mayor porcentaje de traducciones (45,0%). Entre los idiomas traducidos predominó el inglés (42,3%), seguido del castellano (21,4%) y del italiano (10,9%).
- Las lenguas de publicación mayoritarias fueron castellano (65,5%) y catalán (20,8%); a gran distancia, las siguieron el euskera (4,9%) y el gallego (2,6%).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Madrid, con un 39,0% (40,1% en 2011); Cataluña, con el 36,9% (35,7% en 2011) y País Vasco, con el 5,6% (4,1% en 2011).
- Se trata del subsector que mantuvo los precios absolutos más bajos: el precio medio se situó en 8,96 euros y el 69,0% de los libros tiene un precio igual o inferior a 10 euros.
- El volumen de los libros por número de páginas fue el menor de todos los subsectores: la media de páginas se situó en 98 y un 66,0% de los libros tenían 100 páginas o menos.
- La edición en otros soportes representa el 11,3% del total y la edición electrónica el 11,2%.

La evolución interanual de la producción de libros infantiles y juveniles puede apreciarse en el gráfico siguiente:

**GRÁFICO N.º 11. LA EDICIÓN DE LIBROS INFANTILES Y JUVENILES**



### III.2. Los libros de texto

Los datos básicos de la evolución del subsector de libros de texto aparecen reflejados en el cuadro que se incorpora en este apartado. La producción en el año 2012 puede caracterizarse por las siguientes notas:

- Descenso de un 18,6% respecto al año anterior, siendo más acusado en los libros de enseñanza profesional (-46,6%), de enseñanza primaria (-21,5%) y de enseñanza infantil (-12,0%). Los libros de enseñanza secundaria, bachillerato y COU aumentaron un 25,2%.
- La proporción de libros traducidos fue poco significativa (3,6%). De ellos, el castellano fue el idioma más traducido (65,6%), seguido por el inglés (18,1%) y el catalán (10,0%).
- Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre castellano (59,5%), catalán (14,9%), valenciano (8,2%), inglés (5,3%) y el euskera (4,8%).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (57,0%), Cataluña (24,9%), Andalucía (5,2%) y País Vasco (4,3%).
- El 31,2% de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 23,14 euros.
- La cifra media de páginas por libro fue de 192, y un 62,7% de los libros tuvieron menos de 200 páginas.
- La edición en otros soportes representa el 10,8% del total y la edición electrónica el 9,8%.

Siguiendo el modelo de años anteriores, en el análisis de este subsector no se incluyen las cifras de libros correspondientes a educación superior o universitaria.

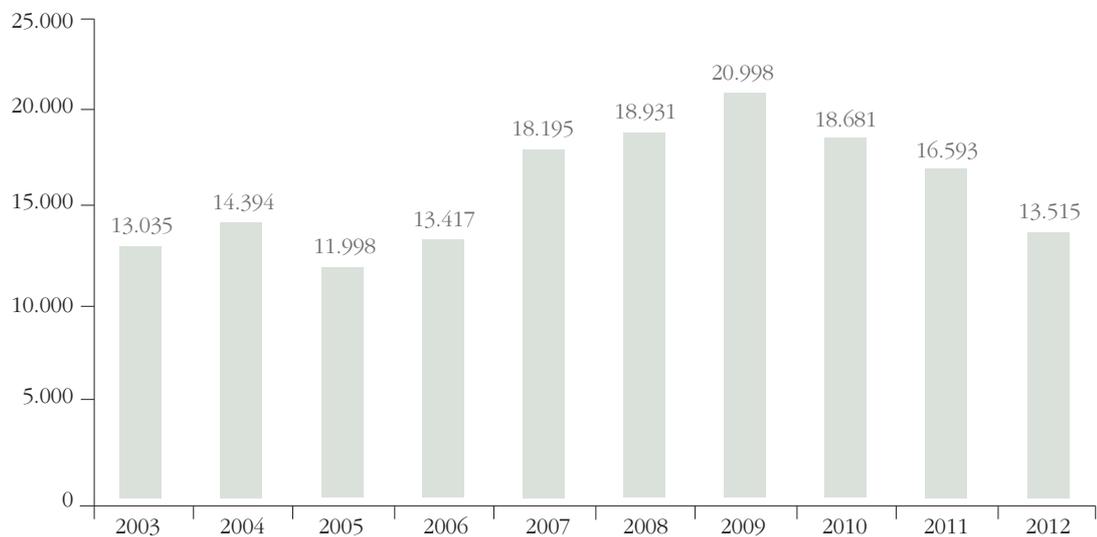
Conviene resaltar que el mercado de libros de texto está condicionado: en primer lugar, por la disminución o el aumento de la población escolar; en segundo lugar, por las competencias educativas de las comunidades autónomas y la realidad plurilingüística de España, que obligan a realizar múltiples tiradas, con las adaptaciones que las distintas administraciones educativas señalan; y en tercer lugar, por el aumento de la enseñanza en centros bilingües.

#### LIBROS DE TEXTO - ISBN CONCEDIDOS

Materias	Años				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Enseñanza infantil</b>	2.125	2.028	2.552	1.653	1.455
Δ % interanual	-15,1	-4,6	+25,8	-35,2	-12,0
% de traducciones	8,5	8,0	14,3	6,6	7,6
% s/total producción	2,0	1,8	2,2	1,5	1,4
<b>Enseñanza primaria</b>	5.554	6.894	4.496	5.511	4.324
Δ % interanual	-12,0	+24,1	-34,8	+22,6	-21,5
% de traducciones	5,4	5,4	7,3	5,6	4,4
% s/total producción	5,3	6,3	3,9	4,9	4,1
<b>Enseñanza secundaria, bachillerato y COU</b>	6.287	4.730	4.808	3.764	4.711
Δ % interanual	+23,8	-24,8	+1,7	-17,2	+25,2
% de traducciones	6,9	7,4	9,7	5,0	3,2
% s/total producción	6,0	4,3	4,2	3,4	4,5

**LIBROS DE TEXTO - ISBN CONCEDIDOS (continuación)**

Materias	Años				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Enseñanza profesional</b>	4.965	7.346	6.825	5.665	3.025
Δ % interanual	+15,4	+48,0	-7,1	-17,0	-46,6
% de traducciones	0,5	0,8	1,6	1,5	1,0
% s/total producción	4,8	6,7	6,0	5,1	2,9
<b>TOTAL</b>	18.931	20.998	18.681	16.593	13.515
Δ % interanual	+4,1	+10,9	-11,0	-6,9	-18,6
% de traducciones	5,0	4,5	6,8	4,1	3,6
% s/total producción	18,2	19,1	16,3	14,8	12,9

**GRÁFICO N.º 12. LA EDICIÓN DE LIBROS DE TEXTO****III.3. Los libros de creación literaria**

El análisis de diversos datos relativos al subsector de creación literaria y de la información que se contiene en el cuadro que se incorpora en este epígrafe (sobre evolución de su edición entre 2008 y 2012) permite destacar las siguientes características, como las más significativas de la edición de estos libros en 2012:

- Descenso de un 4,8% de la producción.
- Ha aumentado su producción: historia de la literatura, teoría y crítica (576,7%). El resto de los apartados ha tenido importantes descensos. Conviene aclarar que debido al cambio de materias utilizadas por la Agencia del ISBN, las cifras que se presentan en este subsector tienen grandes diferencias con las de años anteriores. Las materias CDU que se utilizaban en literatura llevaban incluidos el país y la lengua de publicación. Ahora con la nueva de tabla de materias IBIC, en algunos casos no aparece el calificador geográfico o de lengua por lo que han sido contabilizados en la primera submateria Historia de la literatura.

- Las traducciones representaron un 36,2% de los libros editados, porcentaje ligeramente superior al del año precedente (30,0%). Entre los idiomas traducidos el inglés mantuvo un claro predominio (63,2%), seguido, a gran distancia, por el castellano (10,1%) y por el francés (7,6%).
- Entre las lenguas de publicación dominó el castellano (82,4%), seguido del catalán (9,0%) y el portugués (3,2%). Los libros multilingües representan el 1,2%.
- Las comunidades autónomas que más obras literarias editaron fueron Madrid (43,0%) y Cataluña (26,9%). A gran distancia se situaron Andalucía (9,9%), la Comunidad Valenciana (5,0%) y Galicia (2,6%).
- El precio medio de los libros de este subsector fue de 11,88 euros, lo que supuso un descenso del 6,6% respecto al año anterior (12,72 euros). El 50,9% de los libros de creación literaria presentaba un precio inferior o igual a 10 euros.
- La media del número de páginas de los libros fue de 259. El 47,3% de la oferta quedó integrada por libros de 200 o menos páginas.
- La edición en otros soportes representa el 34,2% del total y la edición electrónica el 34,1%.

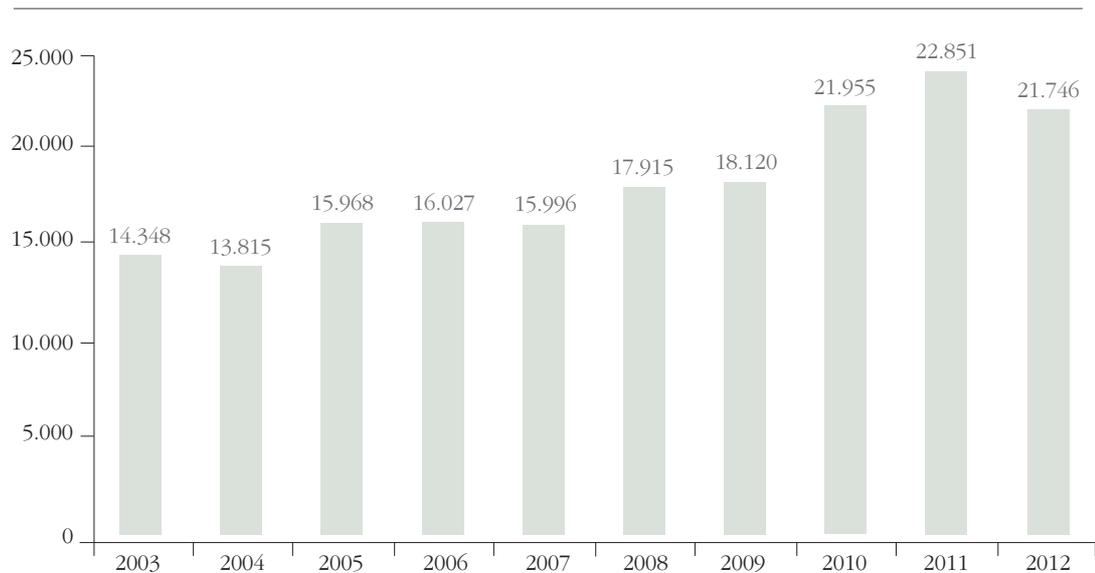
---

**LIBROS DE CREACIÓN LITERARIA - ISBN CONCEDIDOS**


---

Materias	Años				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Historia de la literatura. Teoría. Crítica</b>	966	869	917	1.215	8.222
Δ % interanual	+20,9	-10,0	+5,5	+32,5	+576,7
% de traducciones	7,1	10,9	7,6	18,3	50,3
% s/total producción	0,9	0,8	0,8	1,1	7,9
<b>Narrativa española e hispanoamericana</b>	5.593	5.949	7.363	8.625	6.251
Δ % interanual	+14,0	+6,4	+23,8	+17,1	-27,5
% de traducciones	3,8	4,3	3,8	3,7	2,5
% s/total producción	5,4	5,4	6,4	7,7	6,0
<b>Poesía española e hispanoamericana</b>	2.922	2.720	3.516	3.259	2.503
Δ % interanual	+6,8	-6,9	+29,3	-7,3	-23,2
% de traducciones	2,3	2,0	1,8	1,8	2,1
% s/total producción	2,8	2,5	3,1	2,9	2,4
<b>Teatro español e hispanoamericano</b>	545	552	755	784	273
Δ % interanual	+11,5	-1,3	+36,8	+3,8	-65,2
% de traducciones	3,9	2,2	2,9	1,5	1,5
% s/total producción	0,5	0,5	0,7	0,7	0,3
<b>Otros géneros españoles e hispanoamericanos</b>	1.353	1.498	1.950	2.324	653
Δ % interanual	+9,4	+10,7	+30,2	+19,2	-71,9
% de traducciones	3,1	4,9	3,6	2,9	3,1
% s/total producción	1,3	1,4	1,7	2,1	0,6
<b>Literatura francesa</b>	762	712	721	615	281
Δ % interanual	+29,4	-6,6	+1,3	-14,7	-54,3
% de traducciones	95,3	95,1	93,6	93,2	91,1
% s/total producción	0,7	0,7	0,6	0,6	0,3
<b>Literaturas germánicas</b>	438	512	626	458	225
Δ % interanual	+30,4	+16,9	+22,3	-26,8	-50,9
% de traducciones	96,4	96,5	94,7	94,8	86,7
% s/total producción	0,4	0,5	0,6	0,4	0,2

<b>LIBROS DE CREACIÓN LITERARIA - ISBN CONCEDIDOS (continuación)</b>					
<b>Materias</b>	<b>Años</b>				
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Literaturas anglosajonas</b>	4.180	4.147	4.910	4.451	2.556
Δ % interanual	+5,0	-0,8	+18,4	-9,4	-42,6
% de traducciones	97,9	97,0	96,9	94,8	97,4
% s/total producción	4,0	3,8	4,3	4,0	2,4
<b>Literaturas clásicas y otras literaturas</b>	1.156	1.161	1.197	1.121	782
Δ % interanual	+25,5	+0,4	+3,1	-6,4	-30,2
% de traducciones	93,9	91,7	90,6	85,1	71,9
% s/total producción	1,1	1,1	1,1	1,0	0,8
<b>TOTAL</b>	17.915	18.120	21.955	22.851	21.746
Δ % interanual	+12,0	+1,1	+21,2	+4,1	-4,8
% de traducciones	37,6	37,3	34,7	30,0	36,2
% s/total producción	17,2	16,4	19,2	20,4	20,8

**GRÁFICO N.º 13. LA EDICIÓN DE LIBROS DE CREACIÓN LITERARIA**

#### III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades

En la evolución de este subsector editorial pueden destacarse las siguientes notas características:

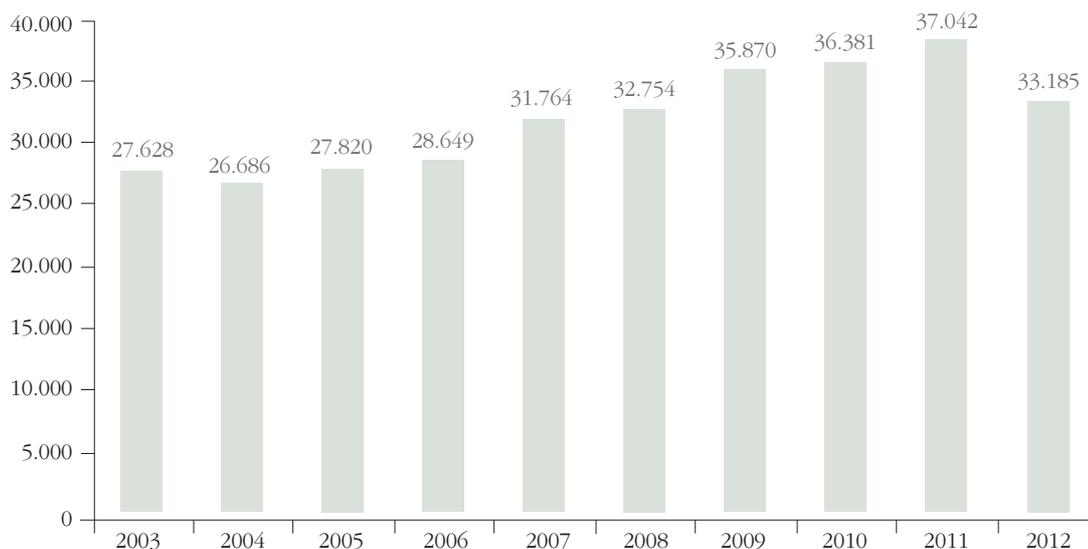
- En el año 2012 se registró un descenso del 10,4%.
- Por materias, los mayores incrementos se registraron en: Sociología y estadística (30,1%); organización y gestión de empresas (16,1%) y filosofía, psicología (6,3%). Los descensos más significativos fueron: Derecho, administración pública y asistencia social (31,3%); geografía y viajes (26,1%), enseñanza, educación (22,9%) y ciencias políticas, ciencias económicas (18,4%).

- La obra traducida se situó en el 15,0%. Las lenguas más traducidas fueron inglés (49,2%), castellano (16,5%), francés (13,2%) y alemán (6,5%).
- Entre las lenguas de publicación del total de la oferta en este subsector destacó el castellano, con el 83,2%, situándose, a considerable distancia, el catalán en la segunda posición (6,1%). Conviene destacar en este subsector el peso de los libros multilingües, con un 4,4%, que representa el 55,3% del total de la edición en varias lenguas.
- La distribución del subsector entre las comunidades autónomas más destacadas fue la siguiente: Comunidad de Madrid (40,5%), Cataluña (23,7%), Andalucía (10,5%) y Comunidad Valenciana (7,1%).
- El cálculo del promedio de páginas ofreció el resultado de 272 y el precio medio se situó en 24,40 euros, cifra que resulta poco significativa ya que las materias que componen este subsector presentan habitualmente precios muy dispares. Un 51,7% de la producción se situó en un precio igual o menor de 15 euros.
- La edición en otros soportes representa el 24,2% del total y la edición electrónica el 24,0%.

**LIBROS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES - ISBN CONCEDIDOS**

Materias	Años				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Obras de referencia y consulta</b>	1.128	1.761	1.530	1.073	940
Δ % interanual	-13,6	+56,1	-13,1	-29,9	-12,4
% de traducciones	12,2	15,2	13,7	15,8	15,2
% s/total producción	1,1	1,6	1,3	1,0	0,9
<b>Filosofía y Psicología</b>	3.884	3.697	4.095	4.034	4.287
Δ % interanual	+17,8	-4,8	+10,8	-1,5	+6,3
% de traducciones	45,5	37,4	33,6	37,1	33,1
% s/total producción	3,7	3,4	3,6	3,6	4,1
<b>Sociología y Estadística</b>	1.188	1.266	1.345	1.500	1.951
Δ % interanual	+0,3	+6,6	+6,2	+11,5	+30,1
% de traducciones	15,7	17,2	16,4	16,1	20,5
% s/total producción	1,1	1,2	1,2	1,3	1,9
<b>Ciencias políticas. Ciencias económicas</b>	2.254	2.620	2.622	2.625	2.141
Δ % interanual	-3,1	+16,2	+0,1	+0,1	-18,4
% de traducciones	14,1	12,3	12,3	13,5	10,7
% s/total producción	2,2	2,4	2,3	2,4	2,0
<b>Derecho. Admón. Pública. Asistencia social</b>	4.119	4.614	4.844	7.517	5.167
Δ % interanual	+0,3	+12,0	+5,0	+55,2	-31,3
% de traducciones	3,1	3,3	2,5	2,1	2,0
% s/total producción	4,0	4,2	4,2	6,7	4,9
<b>Educación. Enseñanza</b>	3.511	5.779	5.144	4.863	3.749
Δ % interanual	+13,1	+64,6	-11,0	-5,5	-22,9
% de traducciones	7,0	6,9	6,7	8,3	8,7
% s/total producción	3,4	5,2	4,5	4,4	3,6
<b>Etnografía. Usos y costumbres. Folclore</b>	758	888	937	719	634
Δ % interanual	+2,3	+17,2	+5,5	-23,3	-11,8
% de traducciones	14,1	11,0	11,9	12,5	16,6
% s/total producción	0,7	0,8	0,8	0,6	0,6

<b>LIBROS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES - ISBN CONCEDIDOS (continuación)</b>					
<b>Materias</b>	<b>Años</b>				
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Organización y gestión de empresas</b>	1.506	1.254	1.677	1.751	2.032
Δ % interanual	+45,9	-16,7	+33,7	+4,4	+16,1
% de traducciones	14,8	10,6	8,2	9,9	5,7
% s/total producción	1,4	1,1	1,5	1,6	1,9
<b>Bellas artes</b>	3.341	3.381	3.215	3.414	3.191
Δ % interanual	-8,7	+1,2	-4,9	+6,2	-6,5
% de traducciones	25,3	26,7	23,2	29,1	28,1
% s/total producción	3,2	3,1	2,8	3,1	3,1
<b>Lingüística y Filología</b>	2.857	1.970	2.309	2.157	2.217
Δ % interanual	+18,6	-31,1	+17,2	-6,6	+2,8
% de traducciones	4,2	7,8	6,2	4,6	5,6
% s/total producción	2,7	1,8	2,0	1,9	2,1
<b>Geografía y Viajes</b>	2.669	2.848	2.407	1.992	1.472
Δ % interanual	-11,9	+6,7	-15,5	-17,2	-26,1
% de traducciones	28,2	22,3	24,8	27,9	22,2
% s/total producción	2,6	2,6	2,1	1,8	1,4
<b>Historia y Biografía</b>	5.539	5.792	6.256	5.397	5.404
Δ % interanual	-0,6	+4,6	+8,0	-13,7	+0,1
% de traducciones	17,0	14,5	11,5	11,4	14,6
% s/total producción	5,3	5,3	5,5	4,8	5,2
<b>TOTAL</b>	<b>32.754</b>	<b>35.870</b>	<b>36.381</b>	<b>37.042</b>	<b>33.185</b>
Δ % interanual	+3,1	+9,5	+1,4	+1,8	-10,4
% de traducciones	17,6	15,4	13,9	14,4	15,0
% s/total producción	31,4	32,5	31,8	33,1	31,7

**GRÁFICO N.º 14. LA EDICIÓN DE LIBROS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

### III.5. Los libros científicos y técnicos

En el cuadro que se incorpora en este epígrafe se recogen los datos básicos de la oferta anual en el período 2008 a 2012 en este subsector, del que pueden destacarse las siguientes características en relación con su evolución en el último año:

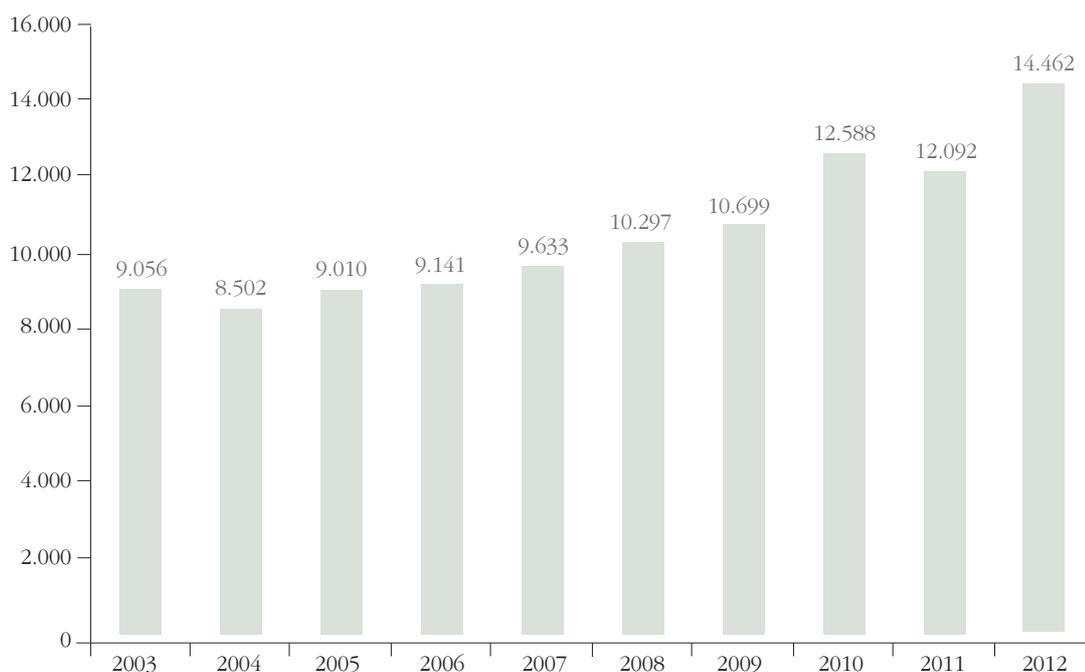
- Aumento de la oferta (19,6%) respecto al año anterior.
- Entre las materias que componen el subsector se produjeron incrementos en medicina (54,4%) y ciencias aplicadas y tecnológicas (18,1%). Los descensos fueron en comercio, comunicaciones y transportes (35,2%), agricultura y ganadería (32,1%), ciencias puras y ciencias naturales (25,0%) e Informática (7,3%).
- La obra traducida representó un 8,1% de la oferta total del subsector. Entre los idiomas traducidos destacó el inglés, con un 66,0%, seguido del castellano (16,9%), el francés (8,6%) y el alemán (4,2%).
- El castellano fue mayoritario como lengua de publicación, y supuso el 92,9% de lo editado, seguido, a gran distancia, por el catalán, con el 2,4% y el inglés, con el 2,3%.
- La Comunidad de Madrid y Andalucía, con el 34,6% y el 28,5%, respectivamente, fueron los mayores focos editores, seguidos por Cataluña (17,3%) y Comunidad Valenciana (4,9%).
- El precio medio de los libros fue de 21,77 euros/ejemplar. Los libros con precios de hasta 15 euros supusieron el 57,1% del total.
- El número medio de páginas fue de 212 y los libros de 200 páginas o menos supusieron el 61,0%.
- La edición en otros soportes representa el 32,3% del total y la edición electrónica el 32,1%.

#### LIBROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS - ISBN CONCEDIDOS

Materias	Años				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Comercio. Comunicaciones. Transportes</b>	534	618	587	620	402
Δ% interanual	+16,9	+15,7	-5,0	+5,6	-35,2
% de traducciones	12,0	6,6	8,5	15,5	4,5
% s/total producción	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4
<b>Ciencias puras. Ciencias naturales</b>	2.861	2.710	2.877	2.610	1.958
Δ % interanual	+12,2	-5,3	+6,2	-9,3	-25,0
% de traducciones	18,4	17,1	14,8	14,9	10,0
% s/total producción	2,8	2,5	2,5	2,3	1,9
<b>Medicina</b>	3.640	4.185	5.522	5.799	8.955
Δ % interanual	-9,7	+15,0	+32,0	+5,0	+54,4
% de traducciones	19,8	15,2	19,3	14,7	8,0
% s/total producción	3,5	3,8	4,8	5,2	8,6
<b>Ciencias aplicadas y tecnológicas</b>	1.700	1.590	1.583	1.497	1.768
Δ % interanual	+22,9	-6,5	-0,4	-5,4	+18,1
% de traducciones	12,2	10,0	8,0	8,5	5,7
% s/total producción	1,6	1,4	1,4	1,3	1,7

**LIBROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS - ISBN CONCEDIDOS (continuación)**

Materias	Años				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Informática</b>	1.240	1.292	1.689	1.273	1.180
Δ % interanual	+28,6	+4,2	+30,7	-24,6	-7,3
% de traducciones	21,9	13,0	8,4	12,2	10,4
% s/total producción	1,2	1,2	1,5	1,1	1,1
<b>Agricultura. Ganadería</b>	322	304	330	293	199
Δ % interanual	+29,8	-5,6	+8,6	-11,2	-32,1
% de traducciones	9,9	16,1	7,9	9,6	8,0
% s/total producción	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
<b>TOTAL</b>	10.297	10.699	12.588	12.092	14.462
Δ % interanual	+6,9	+3,9	+17,7	-3,9	+19,6
% de traducciones	17,7	14,2	14,6	13,7	8,1
% s/total producción	9,9	9,7	11,0	10,8	13,8

**GRÁFICO N.º 15. LA EDICIÓN DE LIBROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS****III.6. Los libros de tiempo libre**

En el cuadro siguiente se incorporan los principales datos de la evolución de la edición de libros de tiempo libre durante el quinquenio 2008/2012. Este subsector puede caracterizarse por las siguientes notas de acuerdo con los datos del último año:

- Descenso de la edición (7,5%), Los aumentos se registraron en artesanía (33,9%), cómics (13,2%) y tiempo libre, ocio (2,0%). Los mayores descensos fueron en caza y pesca (69,2%), animales domésticos (56,2%), juegos, deportes y pasatiempos (37,2%) y fotografía y cine (33,8%).

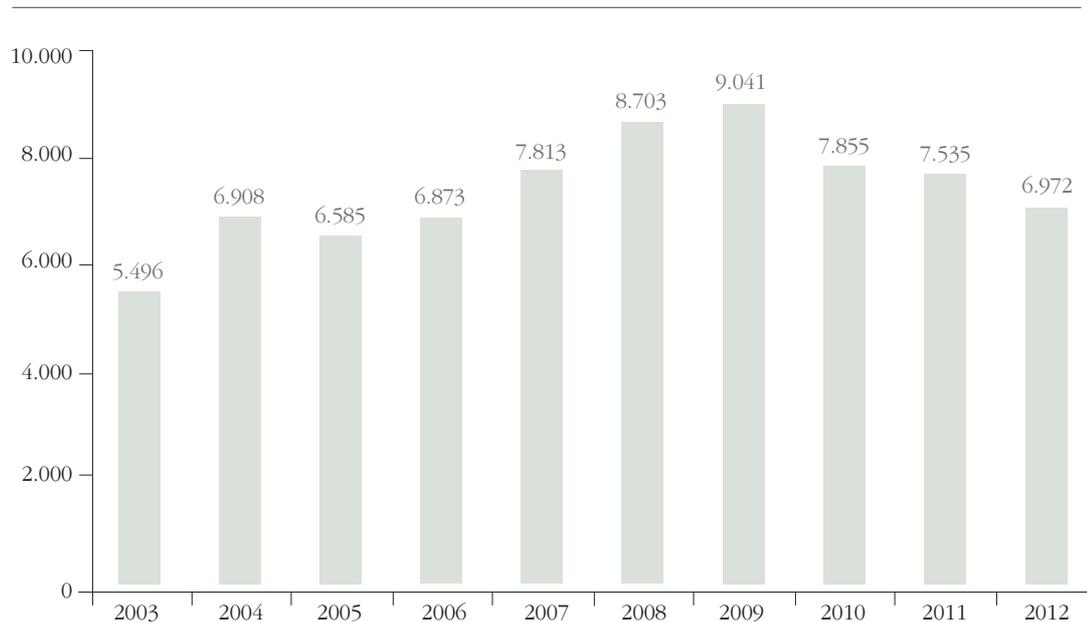
- La obra traducida supuso un 36,1%. Destacaron el inglés (40,3%), el japonés (20,1%), el francés (14,9%) y el castellano (14,0%) entre las lenguas de procedencia.
- La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (con el 81,2% de la oferta), seguida a gran distancia por el catalán (5,7%). Hay que destacar el peso de los libros multilingües con un 5,8% del total del subsector.
- Cataluña, con un 40,2%, y Madrid, con un 26,5%, se repartieron la mayor parte de la oferta. A distancia considerable figuran Andalucía (10,5%) y la Comunidad Valenciana (6,7%).
- El precio medio fue de 16,36 euros/ejemplar. El 57,5% de los libros no superaron el precio de 15,00 euros.
- El número medio de páginas fue de 185 páginas por libro. Los libros con 200 o menos páginas constituyeron el 66,8% de la oferta.
- La edición en otros soportes representa el 16,4% del total y la edición electrónica el 16,3%.

Se ha incorporado un nuevo apartado a este subsector, tiempo libre y ocio. En años anteriores esta submateria estaba encuadrada en educación y enseñanza en el subsector de ciencias sociales y humanidades.

#### LIBROS DE TIEMPO LIBRE - ISBN CONCEDIDOS

Materias	Años				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Cómics</b>	3.115	3.057	1.981	1.816	2.056
Δ % interanual	+21,4	-1,9	-35,2	-8,3	+13,2
% de traducciones	84,5	77,4	65,4	67,4	67,4
% s/total producción	3,0	2,8	1,7	1,6	2,0
<b>Tiempo libre. Ocio</b>					520
Δ % interanual					+2,0
% de traducciones					26,7
% s/total producción					0,5
<b>Horticultura. Jardinería</b>	148	139	84	119	106
Δ % interanual	+14,7	-6,1	-39,6	+41,7	-10,2
% de traducciones	49,3	51,1	21,4	43,7	35,9
% s/total producción	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Animales domésticos</b>	241	198	154	137	60
Δ % interanual	+14,2	-17,8	-22,2	-11,0	-56,2
% de traducciones	49,8	60,1	50,7	42,3	51,7
% s/total producción	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
<b>Caza. Pesca</b>	45	59	44	52	16
Δ % interanual	-16,7	+31,1	-25,4	+18,2	-69,2
% de traducciones	8,9	5,1	0,0	19,2	0,0
% s/total producción	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
<b>Economía doméstica</b>	1.183	1.175	1.110	1.081	1.062
Δ % interanual	+10,8	-0,7	-5,5	-2,6	-1,8
% de traducciones	26,7	29,5	21,0	21,7	22,3
% s/total producción	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
<b>Artesanía</b>	464	483	390	378	506
Δ % interanual	+0,7	+4,1	-19,3	-3,1	+33,9
% de traducciones	44,6	43,1	36,4	45,0	46,4
% s/total producción	0,5	0,4	0,3	0,3	0,5

<b>LIBROS DE TIEMPO LIBRE - ISBN CONCEDIDOS (continuación)</b>					
<b>Materias</b>	<b>Años</b>				
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Fotografía. Cine</b>	1.134	1.260	1.050	1.250	827
Δ % interanual	+8,8	+11,1	-16,7	+19,1	-33,8
% de traducciones	33,3	27,9	21,6	22,2	20,9
% s/total producción	1,1	1,1	0,9	1,1	0,8
<b>Música. Teatro</b>	1.182	973	1.074	1.162	85,2
Δ % interanual	+15,8	-17,7	+10,4	+8,2	-26,7
% de traducciones	15,1	15,0	13,3	19,0	13,6
% s/total producción	1,1	0,9	0,9	1,0	0,8
<b>Juegos. Deportes. Pasatiempos</b>	1.191	1.697	1.968	1.540	967
Δ % interanual	-5,5	+42,5	+16,0	-21,8	-37,2
% de traducciones	28,2	19,6	15,2	13,1	16,9
% s/total producción	1,1	1,5	1,7	1,4	0,9
<b>TOTAL</b>	<b>8.703</b>	<b>9.041</b>	<b>7.855</b>	<b>7.535</b>	<b>6.972</b>
Δ % interanual	+11,4	+3,9	-13,1	-4,1	-7,5
% de traducciones	48,8	43,6	31,0	32,5	36,1
% s/total producción	8,3	8,2	6,9	6,7	6,7

**GRÁFICO N.º 16. LA EDICIÓN DE LIBROS DE TIEMPO LIBRE**

### III.7. Los libros de otros

La evolución del subsector libros de otros aparece reflejada en el cuadro que se incorpora seguidamente. La producción en el año 2012 tiene las siguientes características:

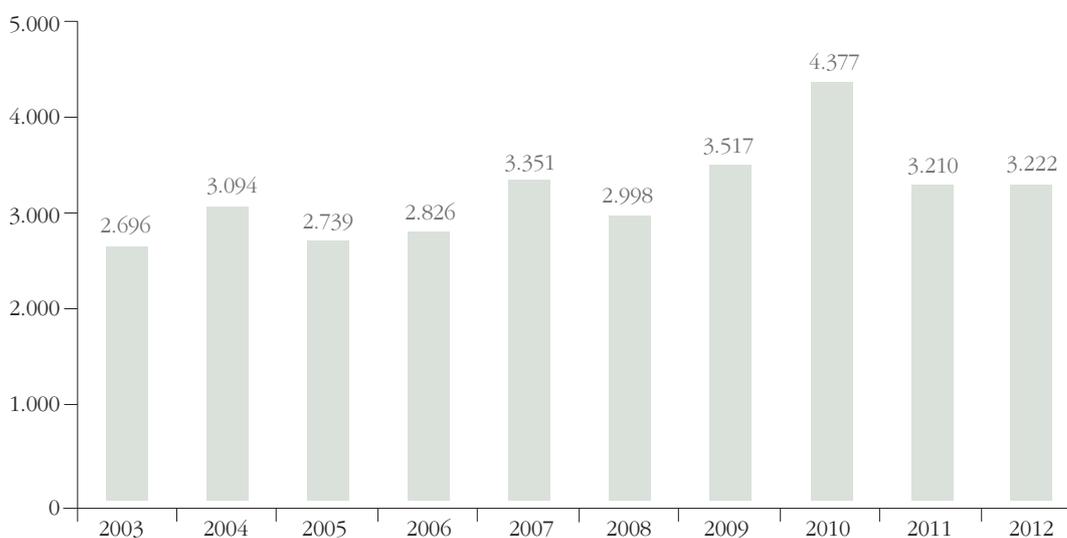
- Aumento de un 0,4% respecto al año anterior, siendo en religión y teología el 2,8% y descenso del 40,0% en arte y ciencia militar.

- Las traducciones representan el 25,6%. De ellas, el inglés fue el idioma más traducido (36,7%), seguido por el italiano (17,5%) y el alemán (10,4%).
- Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre el castellano (90,6%) y el catalán (4,9%).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (49,0%), Cataluña (19,0%) y País Vasco (11,5%).
- El 71,2% de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 15,63 euros.
- La cifra media de páginas por libro fue de 269, y un 54,7% de los libros tuvieron menos de 200 páginas.
- La edición en otros soportes representa el 18,8% del total, siendo en su totalidad edición electrónica.

#### LIBROS DE OTROS - ISBN CONCEDIDOS

Materias	Años				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Religión. Teología</b>	2.786	3.280	4.156	3.025	3.111
Δ % interanual	-9,7	+17,7	+26,7	-27,2	+2,8
% de traducciones	33,9	27,9	36,0	27,7	26,2
% s/total producción	2,7	3,0	3,6	2,7	3,0
<b>Arte y ciencia militar</b>	212	237	221	185	111
Δ % interanual	-20,6	+11,8	-6,8	-16,3	-40,0
% de traducciones	39,6	15,6	15,4	15,7	9,0
% s/total producción	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
<b>TOTAL</b>	2.998	3.517	4.377	3.210	3.222
Δ % interanual	-10,5	+17,3	+24,5	-26,7	+0,4
% de traducciones	34,3	27,1	35,0	27,0	25,6
% s/total producción	2,9	3,2	3,8	2,9	3,1

GRÁFICO N.º 17. LA EDICIÓN DE LIBROS DE OTROS





## IV. Edición en otros soportes y libros multimedia



En la Ley 10/2007, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, de 22 de junio, se define el libro como: «obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. Se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de esta Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial».

La base de datos ISBN recoge estas nuevas modalidades de la edición. Ante el incremento de los nuevos materiales, ya en 1994 se incorporó un nuevo capítulo a la *Panorámica* en el que los libros acompañados de otros soportes se estudian en el apartado de «Libros multimedia», mientras la edición en soportes distintos al papel se analiza en el epígrafe «Edición en otros soportes».

## IV.1. Edición en otros soportes

Las cifras a las que se refiere este epígrafe están incluidas en las cantidades globales recogidas en los anteriores capítulos de esta publicación.

En las anteriores publicaciones, la clasificación de la edición en otros soportes se realizaba teniendo en cuenta el tipo de soporte empleado y no su contenido. Se ha cruzado la información de los dos campos para que las cifras sean más acordes con la realidad.

Este apartado incluye las obras ingresadas en la base de datos ISBN en soporte distinto del papel a lo largo del año 2012. Para su estudio se clasifican en cuatro apartados:

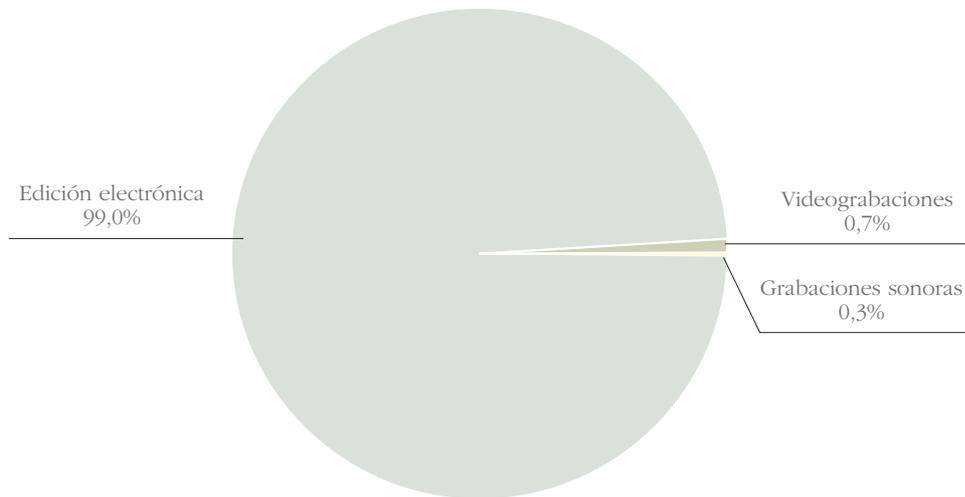
- Edición electrónica, donde van incluidos los soportes informáticos disquete, CD, DVD, archivos de Internet y a partir de este año los formatos Pdf, ePub, Mobi (Kindle) y otros e-book.
- Grabaciones sonoras, en el que se incluyen los casetes y los soportes informáticos utilizados.
- Videograbaciones, que incluyen vídeos (formato que ya no se utiliza en los últimos años) y los soportes informáticos como el CD o el DVD.
- Otros, este apartado se utiliza para incluir las diapositivas y las microformas o microfichas (este formato lleva varios años sin utilizarse).

En el cuadro siguiente puede observarse la importancia relativa de cada material y su evolución en los últimos años.

<b>EDICIÓN EN OTROS SOPORTES</b>							
	<b>2010</b>	<b>%</b>	<b>2011</b>	<b>%</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>% 12/11</b>
Edición electrónica	18.221	98,5	23.794	98,2	24.381	99,0	+2,5
Grabaciones sonoras	129	0,7	111	0,5	78	0,3	-29,7
Videograbaciones	150	0,8	336	1,4	171	0,7	-28,2
Otros	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>18.500</b>	<b>100,0</b>	<b>24.241</b>	<b>100,0</b>	<b>24.630</b>	<b>100,0</b>	<b>+1,6</b>

El gráfico que figura a continuación detalla el porcentaje de utilización de cada uno de los soportes empleados en el año 2012.

**GRÁFICO N.º 18. LA EDICIÓN EN OTROS SOPORTES**



Por lo que respecta al peso específico de cada comunidad autónoma en este tipo de ediciones, el cuadro que figura seguidamente refleja tanto la producción total como la específica de cada apartado.

**DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA EDICIÓN EN OTROS SOPORTES**

CC.AA.	Edición electrónica	Grabaciones sonoras	Video-grabaciones	TOTAL	%
Andalucía	3.417	16	35	3.468	14,1
Aragón	217	–	1	218	0,9
Asturias, Principado de	231	–	–	231	0,9
Baleares, Illes	70	–	–	70	0,3
Canarias	293	–	4	297	1,2
Cantabria	117	1	–	118	0,5
Castilla y León	254	–	1	255	1,0
Castilla–La Mancha	176	1	–	177	0,7
Cataluña	4.231	–	26	4.257	17,3
Comunidad Valenciana	1.527	6	7	1.540	6,3
Extremadura	841	–	1	842	3,4
Galicia	333	1	2	336	1,4
Madrid, Comunidad de	11.786	47	92	11.925	48,4
Murcia, Región de	117	–	–	117	0,5
Navarra, Comunidad Foral de	108	–	–	108	0,4
País Vasco	624	6	2	632	2,6
Rioja, La	28	–	–	28	0,1
Ciudad de Ceuta	6	–	–	6	0,0
Ciudad de Melilla	5	–	–	5	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>24.381</b>	<b>78</b>	<b>171</b>	<b>24.630</b>	<b>100,0</b>

#### IV.1.1. Edición electrónica

La edición electrónica ha conocido un espectacular aumento desde que en 1985, en la Feria del Libro de Fráncfort, se dio a conocer uno de los primeros productos en CD-ROM.

La Agencia Española ISBN registró en el año 2000, por primera vez, títulos en la modalidad de «archivo de Internet» y como puede apreciarse en el cuadro que figura a continuación a partir de 2012 se empiezan a utilizar los nuevos formatos Pdf, ePub, Mobi (Kindle) y otros e-book.

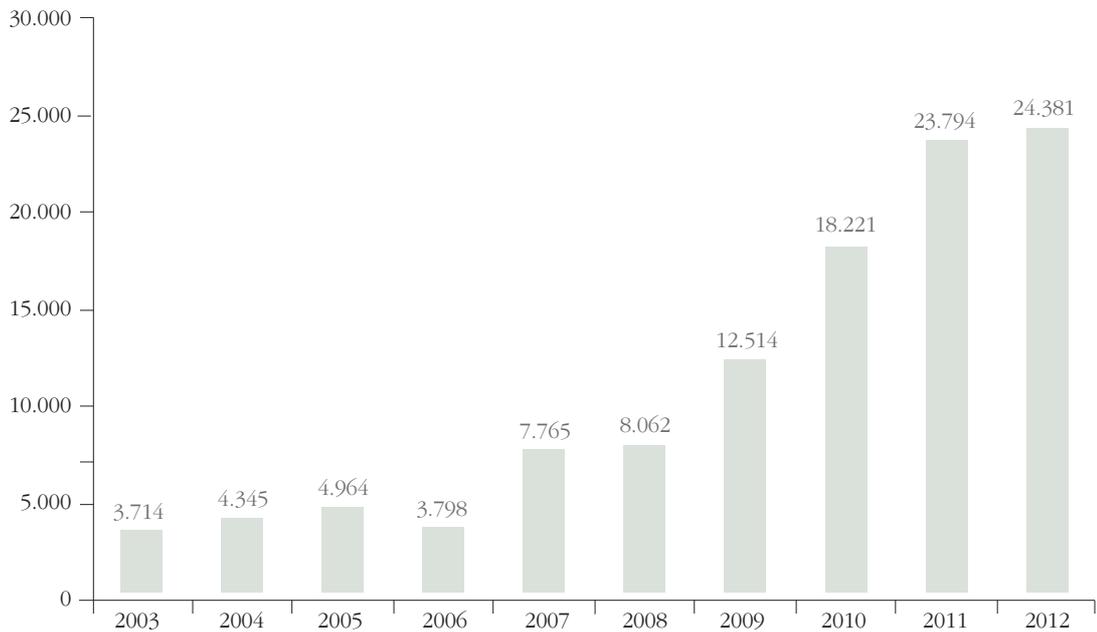
Este apartado sobre edición electrónica analiza las cifras sin tener en cuenta el dispositivo de lectura utilizado para la descarga de los contenidos digitales.

FORMATOS DE LA EDICIÓN ELECTRÓNICA										
Años	ISBN concedidos	CD-ROM	DVD	CD-I, CDV CD-Photo	Disquetes	Archivo de Internet	Pdf	ePub	Mobi (Kindle)	Otros e-book
2003	3.714	3.101	29	4	33	547	-	-	-	-
2004	4.345	2.258	159	7	16	1.905	-	-	-	-
2005	4.964	3.273	330	6	6	1.349	-	-	-	-
2006	3.798	2.337	34	7	4	1.416	-	-	-	-
2007	7.765	5.307	117	11	5	2.325	-	-	-	-
2008	8.062	5.394	131	13	5	2.519	-	-	-	-
2009	12.514	7.340	95	2	-	5.077	-	-	-	-
2010	18.221	5.037	236	-	-	12.948	-	-	-	-
2011	23.794	5.263	149	41	2	18.339	-	-	-	-
2011	24.381	3.451	153	67	2	2.416	8.846	7.328	814	1.304

CARACTERÍSTICAS DE LA EDICIÓN ELECTRÓNICA					
Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% Primera edición	% Traducciones
2003	3.714	390	34,30	97,0	3,9
2004	4.345	376	26,41	96,9	3,6
2005	4.964	332	22,83	93,6	4,0
2006	3.798	317	24,39	95,7	2,4
2007	7.765	331	15,77	95,8	3,2
2008	8.062	360	19,16	94,9	2,7
2009	12.514	455	14,63	95,4	3,5
2010	18.221	632	18,62	95,9	10,8
2011	23.794	678	30,23	98,2	11,9
2012	24.381	830	14,02	99,2	20,2

Los agentes editores han aumentado un 22,4% respecto al año anterior. En estas cifras están contabilizados los prefijos editoriales y los 2 o 3 prefijos colectivos utilizados.

En el año 2012 la edición electrónica aumentó un 2,5% respecto al año anterior. Los Pdf representan el 36,3% del total de la edición electrónica, los ePub el 30,1%, los CD-ROM el 14,2%, los archivos de internet el 9,9%, otros e-book el 5,3%, Mobi (Kindle) el 3,3% y el 0,9% restante se lo reparten los DVD, CD-I, CDV, CD-Photo y los disquetes.

**GRÁFICO N.º 19. LA EDICIÓN ELECTRÓNICA****EDICIÓN ELECTRÓNICA POR NATURALEZA JURÍDICA Y DIMENSIÓN DEL AGENTE EDITOR**

	2010	%	2011	%	2012	%	% 12/11
Organismos Oficiales de la Administración General del Estado	458	2,5	227	1,0	567	2,3	+149,8
Organismos Oficiales de la Administración Autonómica	111	0,6	152	0,6	171	0,7	+12,5
Instituciones educativas públicas	1.122	6,2	1.245	5,2	1.547	6,3	+24,3
Instituciones culturales públicas	8	0,0	16	0,1	58	0,2	+262,5
Organismos Oficiales de la Administración Local	11	0,1	34	0,1	80	0,3	+135,3
Autores–editores	1.500	8,2	1.752	7,4	1.234	5,1	-29,6
Pequeñas editoriales	3.716	20,4	4.835	20,3	5.829	23,9	+20,6
Medianas editoriales	7.523	41,3	12.387	52,1	8.968	36,8	-27,6
Grandes editoriales	3.772	20,7	3.146	13,2	5.927	24,3	+88,4
<b>TOTAL</b>	<b>18.221</b>	<b>100,0</b>	<b>23.794</b>	<b>100,0</b>	<b>24.381</b>	<b>100,0</b>	<b>+2,5</b>

Al analizar el comportamiento de la edición electrónica durante 2012, se aprecia que las veinticinco empresas editoriales que más libros han publicado representan el 41,4% del total de la producción en este soporte y que conviven editores (el 37,1%) con más de 10 títulos publicados en el año, con un variado grupo de agentes que se han introducido en el mercado con uno o dos títulos.

**PRINCIPALES EDITORES DE EDICIÓN ELECTRÓNICA EN 2012**

	CD, DVD Disquete	Archivo de Internet	Pdf	ePub	Mobi (Kindle)	Otros e-book	TOTAL
Bubok	–	440	999	19	–	4	1.462
Harlequín Ibérica, S. A.	–	12	76	1.165	–	–	1.253
Editorial Edita	811	–	–	–	–	–	811
Ediciones Alfaguara	–	–	–	552	3	2	557
Editorial Club Universitario	–	4	464	–	–	–	468
Monsalvez2007 S. L.	434	–	–	–	–	–	434
Grupo Enciclo, S. L.	–	61	356	–	–	–	417
Editorial CPD	–	–	409	–	–	–	409
Editorial SM	1	–	–	75	–	250	326
Editorial Tirant lo Blanch, S. L.	1	83	234	–	–	–	318
La Esfera de los Libros S. L.	–	–	56	35	215	–	306
Vision Libros	1	36	160	107	–	2	306
Ediciones Díaz de Santos, S. A.	–	16	280	–	–	–	296
Editorial Desclee de Brouwer, S. A.	–	173	45	70	–	–	288
Editorial Círculo Rojo	–	34	251	–	–	–	285
Aguilar	–	–	–	243	–	6	249
Editorial Wanceulen	–	80	153	–	–	–	233
Suma de Letras	–	–	–	224	–	–	224
Oxford University Press España, S. A.	130	–	90	–	–	–	220
Ediciones Urano	–	108	11	98	–	–	217
La Factoría de Ideas	–	9	10	197	–	–	216
La Ley	–	40	–	172	–	–	212
Ediciones Corintia, S. R. L.	209	–	–	–	–	–	209
Universidad de Sevilla	195	–	–	–	–	–	195
Editorial Universidad de Granada	181	–	2	–	–	–	183

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición electrónica en España referida a los tres últimos años.

**EDICIÓN ELECTRÓNICA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

CC.AA.	2010	%	2011	%	2012	%	% 12/11
Andalucía	4.617	25,3	4.020	16,9	3.417	14,0	–15,0
Aragón	97	0,5	146	0,6	217	0,9	+48,6
Asturias, Principado de	87	0,5	78	0,3	231	0,9	+196,2
Baleares, Illes	56	0,3	68	0,3	70	0,3	+2,9
Canarias	417	2,3	171	0,7	293	1,2	+71,4
Cantabria	22	0,1	119	0,5	117	0,5	–1,7
Castilla y León	256	1,4	233	1,0	254	1,0	+9,0
Castilla–La Mancha	30	0,2	145	0,6	176	0,7	+21,4
Cataluña	3.293	18,1	6.040	25,4	4.231	17,4	–30,0
Comunidad Valenciana	664	3,6	2.629	11,0	1.527	6,3	–41,9
Extremadura	1.392	7,6	826	3,5	841	3,4	+1,8
Galicia	686	3,8	508	2,1	333	1,4	–34,5
Madrid	5.693	31,2	7.956	33,4	11.786	48,3	+48,1
Murcia, Región de	145	0,8	56	0,2	117	0,5	+108,9

<b>EDICIÓN ELECTRÓNICA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (continuación)</b>							
<b>CC.AA.</b>	<b>2010</b>	<b>%</b>	<b>2011</b>	<b>%</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>% 12/11</b>
Navarra, Comunidad Foral de	220	1,2	375	1,6	108	0,4	-71,2
País Vasco	526	2,9	400	1,7	624	2,6	+56,0
Rioja, La	16	0,1	22	0,1	28	0,1	+27,3
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-	6	0,0	-
Ciudad de Melilla	4	0,0	2	0,0	5	0,0	+150,0
<b>TOTAL</b>	<b>18.221</b>	<b>100,0</b>	<b>23.794</b>	<b>100,0</b>	<b>24.381</b>	<b>100,0</b>	<b>+2,5</b>

Las comunidades de Madrid (48,3%), Cataluña (17,4%), Andalucía (14,0%) y la Comunidad Valenciana (6,3%) fueron las que más ISBN de edición electrónica han solicitado.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (86,4%) y, a gran distancia, se situaron el catalán (5,5%), el inglés (1,9%) y el portugués (1,8%), las ediciones multilingües representan el 1,6%.

Los porcentajes de la edición por subsectores de los tres últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

<b>EDICIÓN ELECTRÓNICA POR SUBSECTORES DE EDICIÓN</b>							
<b>CC.AA.</b>	<b>2010</b>	<b>%</b>	<b>2011</b>	<b>%</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>% 12/11</b>
Infantiles y juveniles	297	1,6	533	2,2	1.305	5,4	+144,8
Libros de texto	3.371	18,5	2.841	11,9	1.328	5,4	-53,3
Creación literaria	4.086	22,4	5.909	24,8	7.413	30,4	+25,5
Ciencias sociales y humanidades	6.660	36,6	10.280	43,2	7.953	32,6	-22,6
Ciencia y tecnología	2.581	14,2	2.611	11,0	4.637	19,0	+77,6
Tiempo libre	951	5,2	1.171	4,9	1.139	4,7	-2,7
Otros	275	1,5	449	1,9	606	2,5	+35,0

El 80,2% de los editores de libros electrónicos publicaron también libros en soporte papel en el año, mientras que el resto se limitó exclusivamente a la edición electrónica.

#### **IV.1.2. Edición de grabaciones sonoras**

Junto a las editoriales especializadas en los sectores de libros de texto y enseñanza de idiomas, que ya editaban publicaciones independientes en casetes y discos compactos, en 1994 comenzaron a surgir otras nuevas líneas de edición que incluían la producción de literatura en audio.

En 2012, no se ha registrado ningún ISBN en soporte casete.

**CARACTERÍSTICAS DE LA EDICIÓN DE GRABACIONES SONORAS**

Años	ISBN concedidos	Casetes	Discos compactos	Agentes editores	Precio medio	% Primeras ediciones	% Traducciones
2003	95	47	48	27	14,41	88,4	1,1
2004	147	93	54	16	20,66	93,2	7,5
2005	89	2	87	16	23,92	89,9	14,6
2006	158	10	148	22	14,59	97,5	19,6
2007	56	7	49	22	17,41	91,1	1,8
2008	260	3	257	22	11,56	42,7	3,5
2009	189	–	189	20	18,46	65,6	2,7
2010	129	2	127	12	17,50	68,2	27,1
2011	111	–	111	13	19,56	92,8	17,1
2012	78	–	78	14	10,31	94,9	21,8

La mayor parte de los agentes que editaron este tipo de libros (55,1%) fueron empresas privadas de dimensión grande, figurando a continuación las empresas pequeñas (32,1%) y las empresas medianas, con un 11,5%. Se mantuvo como lengua de edición mayoritaria el castellano (50,0%), seguida por el inglés (26,9%). Las comunidades autónomas de Madrid (60,3%) y Andalucía (20,5%) fueron las que más libros publicaron en este soporte.

**PRINCIPALES EDITORES DE GRABACIONES SONORAS**

Editores	ISBN concedidos	%
Oxford University Press España, S. A.	37	47,4
Sonolibro	16	20,5
Editorial Stanley	6	7,7
Ángeles Carrillo Baeza	5	6,4

Entre las grabaciones sonoras editadas en 2012 destacan por su contenido las de enseñanza y educación (56,4%), literatura (30,8%) lingüística y filología (7,7%).

**IV.1.3. Edición de videgrabaciones**

De la importancia actual de la imagen como medio informativo se han derivado consecuencias para la enseñanza y, por tanto, para el mundo de la edición, al incorporarse las videgrabaciones como elemento formativo en los centros educativos, en especial para el aprendizaje de materias en las que la información visual puede ser de especial utilidad, como las relacionadas con la naturaleza, el arte o la geografía.

Como puede apreciarse en el siguiente cuadro el soporte vídeo ha desaparecido y en los cuatro últimos años no se ha solicitado ningún ISBN en este formato. Todas las videgrabaciones han sido realizadas en soporte DVD.

CARACTERÍSTICAS DE LA EDICIÓN DE VIDEOGRABACIONES							
Años	ISBN concedidos	Vídeo	DVD	Agentes editores	Precio medio	% Primeras ediciones	% Traducciones
2003	413	195	218	68	48,10	80,6	15,0
2004	336	169	167	49	25,17	69,3	16,4
2005	271	55	216	42	17,95	64,2	32,1
2006	533	8	525	79	22,19	83,5	18,4
2007	270	4	266	67	24,95	98,2	18,2
2008	393	2	391	54	42,07	47,3	2,5
2009	546	–	546	66	22,13	51,5	26,2
2010	150	–	150	35	30,83	44,7	31,3
2011	336	–	336	39	104,79	94,9	3,0
2012	171	–	171	28	40,70	83,0	2,3

Los registros obtenidos de la Agencia Española ISBN reflejan un descenso del 49,1% en 2012 en la edición de esta línea de productos.

Los datos de la edición de videograbaciones, en función del tipo de agente editor, referidos a los tres últimos años, se especifican en el cuadro siguiente:

VIDEOGRABACIONES POR NATURALEZA JURÍDICA DEL AGENTE EDITOR							
	2010	%	2011	%	2012	%	% 12/11
Organismos Oficiales de la Administración General del Estado	2	1,3	1	0,3	–	–	–
Organismos Oficiales de la Administración Autonómica	1	0,7	3	0,9	–	–	–
Instituciones educativas públicas	9	6,0	19	5,7	11	6,4	–42,1
Instituciones culturales públicas	–	–	1	0,3	–	–	–
Organismos Oficiales de la Administración Local	1	0,7	6	1,8	3	1,8	–50,0
Autores–editores	9	6,0	113	33,6	7	4,1	–93,8
Pequeñas editoriales	16	10,7	51	15,2	49	28,7	–3,9
Medianas editoriales	15	10,0	5	1,5	3	1,8	–40,0
Grandes editoriales	97	64,7	137	40,8	98	57,3	–28,5
TOTAL	150	100,0	336	100,0	171	100,0	–49,1

A continuación se incorpora otro cuadro con los datos de los editores de videograbaciones, que incluye las cifras de producción y los porcentajes que representan.

PRINCIPALES EDITORES DE VIDEOGRABACIONES		
Editores	ISBN concedidos	%
COxford University Press España S. A.	49	28,7
Servymagen Unión, S. L.	26	15,2
McGraw–Hill / Interamericana de España, S. A.	24	14,0
Editorial Océano, S. L.	16	9,4
Pearson Longman	8	4,7

Por materias las videograbaciones que más ISBN han solicitado en el año 2012 han sido: las de enseñanza y educación (50,9%), filosofía y psicología (10,5%), ciencias médicas e higiene pública (10,5%) y lingüística y filología (9,4%).

<b>VIDEOGRABACIONES POR MATERIAS</b>				
<b>Materias</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>% 12/11</b>
Generalidades	50	20	2	-90,0
Filosofía. Psicología	-	1	18	+1.700,0
Religión. Teología	-	1	-	-
Sociología. Estadística	-	3	5	+66,7
Ciencias políticas. Ciencias económicas	2	-	-	-
Derecho. Administración Pública. Asistencia social	-	1	2	+100,0
Arte y ciencia militar	-	-	-	-
Enseñanza. Educación	22	72	87	+20,8
Comercio. Comunicaciones. Transportes	1	1	1	0,0
Etnografía. Usos y costumbres. Folclore	2	4	-	-
Matemáticas	-	-	-	-
Ciencias naturales	5	2	3	+50,0
Ciencias médicas. Higiene pública	9	23	18	-21,7
Ingeniería. Tecnología. Industrias. Informática	5	23	5	-78,3
Agricultura. Silvicultura. Ganadería	4	2	-	-
Economía doméstica	-	4	-	-
Organización y gestión de empresas	-	90	3	-96,7
Urbanismo. Arquitectura	1	6	2	-66,7
Artes plásticas. Artes gráficas. Fotografía	-	7	1	-85,7
Música. Artes del espectáculo. Teatro. Cine	3	3	1	-66,7
Juegos. Deportes. Pasatiempos	1	1	2	+100,0
Lingüística. Filología	41	64	16	-75,0
Literatura	-	2	1	-50,0
Geografía. Viajes	2	-	-	-
Historia. Biografía	2	6	4	-33,3
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>336</b>	<b>171</b>	<b>-49,1</b>

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (59,1%), seguida por los libros multilingües (9,9%).

Por comunidades autónomas, destaca Madrid (53,8%) y a continuación Andalucía (20,5%) y Cataluña (15,2%).

#### **IV.1.4. Otros**

Este apartado incluye los datos de diapositivas y de microfichas o microformas, tipos de soporte que prácticamente no se utilizan en la actualidad.

En los últimos seis años no se ha presentado ninguna solicitud de ISBN en formato microficha. Este tipo de edición, era utilizado principalmente por instituciones educativas sobre todo por las universidades y ha sido sustituido por la edición electrónica (CD-ROM, DVD y archivos de Internet).

CARACTERÍSTICAS DE LA EDICIÓN DE OTROS SOPORTES							
Años	ISBN concedidos	Microfichas	Diapositivas	Agentes editores	Precio medio	% Primeras ediciones	% Traducciones
2003	24	19	5	9	18,72	100,0	4,2
2004	12	10	2	3	10,48	100,0	0,0
2005	25	25	–	2	7,07	100,0	0,0
2006	11	11	–	4	8,44	100,0	0,0
2007	–	–	–	–	–	–	–
2008	–	–	–	–	–	–	–
2009	1	–	1	1	7,37	100,0	0,0
2010	–	–	–	–	–	–	–
2011	–	–	–	–	–	–	–
2012	–	–	–	–	–	–	–

## IV.2. Libros acompañados de material multimedia

La industria editorial se ha enriquecido con diversos materiales utilizados como apoyo o complemento del libro o fascículo, productos que, en algunas ocasiones, se introdujeron para potenciar la demanda del libro ante el avance del consumo de productos audiovisuales. En este apartado se han descartado 362 registros no considerados libros acompañados de material multimedia, entre los que figuran: cuadernillos, mapas, láminas, guías, juegos, agendas, etc.

Las cifras correspondientes a los libros acompañados de material multimedia, que a continuación se analizan, están incluidas en las que se refieren a la producción global de libros del año 2012 estudiada en los capítulos anteriores; es decir, forman parte de los 104.724 ISBN concedidos por la Agencia del ISBN. Los libros multimedia alcanzaron la cifra de 3.271 ISBN, que, respecto al año anterior, supuso un descenso del 1,7%.

En 2012 se han editado libros multimedia de casi todas las materias, aunque las más destacadas fueron las siguientes:

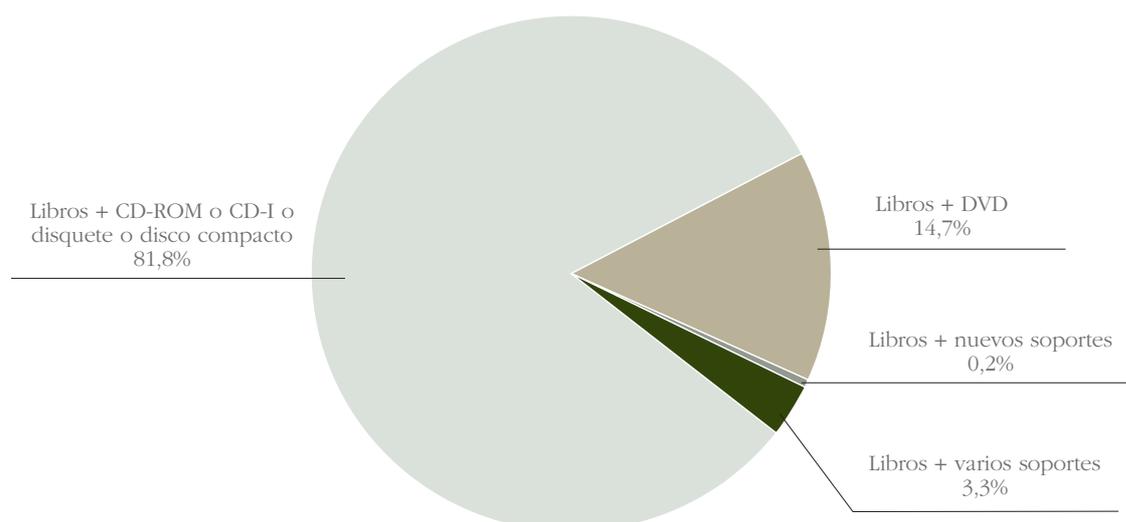
- Enseñanza y educación, con el 53,9% del total; en estos libros predominó la utilización del CD-ROM (58,4%) seguido por el disco compacto (26,3%).
- Lingüística y filología, que supuso el 12,0%; el 50,0% de estos libros incluían disco compacto, seguido por el CD-ROM con el 46,2%.
- Generalidades, que alcanzó el 8,4% de estos productos; el 48,2% de estos libros utilizaron el DVD, el 28,8% el disco compacto y el 21,5% el CD-ROM como material complementario.
- Música, artes del espectáculo, teatro y cine, con un 5,9%; el material que se unió preferentemente a estos libros fue el disco compacto (53,6%), seguido por el CD-ROM (22,9%) y por el DVD (21,9%).

La evolución en los tres últimos años de los libros multimedia y su clasificación en función de los subsectores de la edición se recoge en el cuadro que figura a continuación:

**EVOLUCIÓN DE LIBROS MULTIMEDIA POR SUBSECTORES**

	<b>2010</b>	<b>%</b>	<b>2011</b>	<b>%</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>% 12/11</b>
Infantiles y juveniles	189	5,1	115	3,5	265	8,1	+130,4
Libros de texto	1.566	42,6	1.370	41,2	1.622	49,6	+18,4
Creación literaria	134	3,6	85	2,5	53	1,6	-37,7
Ciencias sociales y humanidades	1.208	32,9	1.176	35,3	939	28,7	-20,2
Ciencia y tecnología	343	9,3	209	6,3	159	4,9	-23,9
Tiempo libre	199	5,4	355	10,7	226	6,9	-36,3
Otros	33	0,9	16	0,5	7	0,2	-56,3
<b>Total</b>	<b>3.672</b>	<b>100,0</b>	<b>3.326</b>	<b>100,0</b>	<b>3.271</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,7</b>

El gráfico que figura seguidamente distribuye la producción en 2012 de los libros multimedia en función de los distintos tipos de soportes.

**GRÁFICO N.º 20. LOS LIBROS MULTIMEDIA**

A partir del año 2009 hemos agregado un nuevo apartado en el que se contabilizan nuevos soportes como tarjetas de memoria y USB.

La clasificación de los libros multimedia correspondiente a 2012, tanto por subsectores como en función del tipo de soporte, puede apreciarse en el cuadro siguiente:

**TIPOLOGÍA DE LOS LIBROS MULTIMEDIA POR SUBSECTORES EN 2012**

Subsectores	Libros + casetes o vídeos o diapositivas	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + Varios soportes
Infantiles y juveniles	-	131	130	-	4
Libros de texto	-	1.372	162	-	88
Creación literaria	-	42	10	-	1
Ciencias sociales y humanidades	-	836	88	2	13
Ciencia y tecnología	-	121	35	3	-
Tiempo libre	-	167	56	-	3
Otros	-	6	1	-	-
<b>TOTAL</b>	-	<b>2.675</b>	<b>482</b>	<b>5</b>	<b>109</b>
%	-	81,8	14,7	0,2	3,3
Δ % Interanual	-	-5,6	+15,3	-16,7	+65,2

Con las reservas derivadas de que los libros multimedia con precio declarado en 2012 representaron un 69,5% del total de los mismos, llaman la atención las alteraciones anuales de los precios que pueden observarse en el cuadro siguiente:

**PRECIO MEDIO EN EUROS DE LIBROS MULTIMEDIA**

	Univolumen			Total (*)		
	2011	2012	% 12/11	2011	2012	% 12/11
Libro + casetes	-	-	-	-	-	-
Libro + vídeos	25,92	-	-	25,92	-	-
Libro + disquetes	-	-	-	-	-	-
Libro + CD ROM o CD-I	74,82	47,71	-36,2	73,28	47,06	-35,8
Libro + diapositivas	10,00	-	-	10,00	-	-
Libro + disco compacto	20,78	19,30	-7,1	20,73	18,35	-11,5
Libro + varios soportes	42,77	25,87	-39,5	40,98	25,87	-36,9
Libro + DVD	39,57	26,50	-33,0	38,58	23,43	-39,3
Libro + nuevos soportes	55,87	31,90	-42,9	55,87	31,90	-42,9
Precio medio	61,03	37,23	-39,0	59,80	35,23	-41,1

(\*) El precio medio total se ha elaborado con los precios de los libros univolumen y con los precios de cada uno de los tomos de las obras completas.

La edición de libros multimedia se caracteriza por una fuerte concentración geográfica: Madrid (46,0%), Cataluña (36,9%), Andalucía (4,4%) y la Comunidad Valenciana (3,8%) publicaron en 2012 la mayor parte de estos productos.

**LIBROS MULTIMEDIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2012**

CC.AA.	Libros + casetes o vídeos o diapositivas	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + Varios soportes
Andalucía	-	124	14	-	6
Aragón	-	21	12	-	-
Asturias, Principado de	-	1	1	-	-
Baleares, Illes	-	8	1	-	-
Canarias	-	15	-	-	-
Cantabria	-	4	-	-	-
Castilla y León	-	28	4	-	-
Castilla-La Mancha	-	2	2	-	-
Cataluña	-	948	240	-	18
Comunidad Valenciana	-	106	11	2	4
Extremadura	-	4	1	-	-
Galicia	-	70	6	1	2
Madrid, Comunidad de	-	1.263	166	1	75
Murcia, Región de	-	5	4	-	-
Navarra, Comunidad Foral de	-	3	4	-	-
País Vasco	-	68	16	1	4
Rioja, La	-	5	-	-	-
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	-
TOTAL	-	2.675	482	5	109

La mayoría de las publicaciones han sido realizadas por empresas editoriales privadas (96,5%), porcentaje algo superior al registrado en el conjunto de la edición.

**LIBROS MULTIMEDIA POR LA NATURALEZA JURÍDICA DEL AGENTE EDITOR**

	2010	%	2011	%	2012	%	% 12/11
Organismos Oficiales de la Administración General del Estado	34	0,9	43	1,3	24	0,7	-44,2
Organismos Oficiales de la Administración Autonómica	107	2,9	81	2,4	23	0,7	-71,6
Instituciones educativas públicas	65	1,8	47	1,4	39	1,2	-17,0
Instituciones culturales públicas	15	0,4	11	0,3	11	0,3	0,0
Organismos Oficiales de la Administración Local	42	1,1	36	1,1	16	0,5	-55,6
Autores-editores	202	5,5	262	7,9	99	3,0	-62,2
Pequeñas editoriales	721	19,6	474	14,3	512	15,7	+8,0
Medianas editoriales	936	25,5	938	28,2	688	21,0	-26,7
Grandes editoriales	1.550	42,2	1.434	43,1	1.859	56,8	+29,6
TOTAL	3.672	100,0	3.326	100,0	3.271	100,0	-1,7

En el cuadro que se incorpora seguidamente puede apreciarse el peso de los editores más significativos en este tipo de libros:

<b>PRINCIPALES EDITORES DE LIBROS MULTIMEDIA</b>						
<b>Editores</b>	<b>Libros + casetes o vídeos o diapositivas</b>	<b>Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto</b>	<b>Libros + DVD</b>	<b>Libros + nuevos soportes</b>	<b>Libros + Varios soportes</b>	<b>Total</b>
Anaya	–	707	80	–	–	787
Editorial Planeta DeAgostini, S. A.	–	49	122	–	–	171
Difusión Centro de Investigación y Publicaciones de Idiomas, S. L.	–	146	–	–	7	153
Pearson Alhambra	–	86	1	–	62	149
Edebé	–	100	7	–	5	112
Editorial Vicens-Vives, S. A.	–	92	8	–	4	104
Editorial Casals, S. A.	–	32	56	–	–	88
Richmond	–	80	–	–	4	84
Edelsa Grupo Didascalía, S. A.	–	62	–	–	–	62
Editorial Teide, S. A.	–	52	–	–	–	52
Editorial Cruilla, S. A.	–	50	–	–	–	50

En 2012 las traducciones han representado el 7,4% sobre el total de la producción de libros acompañados de material multimedia, destacando el inglés con el 39,4% y el castellano el 38,2%. Las primeras ediciones fueron el 64,6% en 2012, disminuyendo su porcentaje respecto a las del año anterior (72,0%).

## V. Información empresarial de la edición



Este capítulo recoge la información empresarial de los 100 agentes editores que han publicado más libros en papel y en otros soportes en 2012, para cuya identificación y clasificación se ha recurrido al número de libros que cada editorial ha presentado a la Agencia Española del International Standard Book Number para la asignación del correspondiente número ISBN. En consecuencia, esta relación de editores, compuesta mayoritariamente por empresas editoriales privadas, no debe confundirse con el ranking de empresas editoras por facturación o beneficios. También se facilita el número de títulos que cada editorial ha publicado en 2012. La diferencia entre ambos conceptos, ISBN concedidos y títulos editados, resulta especialmente perceptible cuando se trata de editores que publican obras multivolumen y fascículos.

Para lograr una mayor precisión en la clasificación de cada empresa, sería necesario utilizar o servirse de otros parámetros más explícitos, tales como volumen de ventas, capital social, beneficios anuales, ingresos por exportación, relación recursos propios/recursos ajenos, impuestos pagados, etc. No obstante, y a falta de datos como los anteriormente citados, el número de títulos publicados puede servir de indicador para la finalidad informativa buscada por este capítulo.

En el Anexo estadístico núm. 5 se contiene la misma estructura de información para cada una de las veinticinco materias de la tabla clasificadora de la Unesco, reducida a las empresas editoras que ocupan los 25 primeros puestos en cada caso.

No se pretende establecer conclusiones ni elevar a definitiva la clasificación empresarial que ofrece este capítulo sino, simplemente, facilitar una información que pueda ser útil para conocer algún detalle más acerca del grado de concentración existente en la industria editorial de libros.

**INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA EDICIÓN AÑO 2012**

<b>N.º de orden</b>	<b>Editoriales</b>	<b>N.º de ISBN inscritos</b>	<b>% respecto del total de ISBN inscritos</b>	<b>N.º de títulos inscritos</b>	<b>% respecto del total de títulos inscritos</b>
1	Bubok	3.542	3,4	3.515	3,5
2	Anaya	2.606	2,5	2.604	2,6
3	Editorial CEP, S. L.	2.134	0,2	1.881	1,9
4	Harlequín Ibérica, S. A.	2.027	1,9	2.027	2,0
5	Oxford University Press España, S. A.	1.422	1,4	1.186	1,2
6	Editorial Vicens-Vives, S. A.	1.296	1,2	1.296	1,3
7	Círculo de Lectores, S. A.	1.189	1,1	1.184	1,2
8	Editorial CCS	993	0,9	946	0,9
9	Editorial Círculo Rojo	965	0,9	965	1,0
10	Formación Alcalá, S. L.	885	0,8	885	0,9
11	Ediciones SM	847	0,8	847	0,8
12	Editorial Edita	830	0,8	830	0,8
13	Editorial Desclée de Brouwer, S. A.	820	0,8	811	0,8
14	Edebé	793	0,8	793	0,8
15	Editorial Planeta DeAgostini, S. A.	768	0,7	275	0,3
16	Susaeta Ediciones, S. A.	757	0,7	757	0,8
17	Editorial Bruño	754	0,7	710	0,7
18	Editorial Planeta, S. A.	723	0,7	723	0,7
19	Editorial Tirant lo Blanch, S. L.	692	0,7	691	0,7
20	Centro de Estudios Adams-Ediciones Valbuena S. A.	663	0,6	659	0,7
21	Editorial Luis Vives (Edelvives)	658	0,6	658	0,7
22	Editorial Everest, S. A.	656	0,6	656	0,7
23	Ediciones Alfaguara	643	0,6	643	0,6
24	Alianza Editorial, S. A.	633	0,6	618	0,6
25	Vision Libros	604	0,6	600	0,6
26	Editorial Club Universitario	587	0,6	583	0,6
27	ICeditorial	562	0,5	553	0,5
28	Monsalvez2007 S. L.	560	0,5	556	0,6
29	Interconsulting Bureau S. L.	535	0,5	535	0,5
30	Editorial Teide, S. A.	490	0,5	490	0,5
31	Editorial CPD	488	0,5	52	0,1
32	La Esfera de los Libros, S. L.	465	0,4	465	0,5
33	Estrella Polar	453	0,4	453	0,5
34	Editorial Barcanova, S. A.	451	0,4	451	0,4
35	Dykinson, S. L.	442	0,4	436	0,4
36	Grupo Enciclo, S. L.	418	0,4	409	0,4
37	Pearson Alhambra	404	0,4	404	0,4
38	Editorial (GEU) Grupo Editorial Universitario	396	0,4	378	0,4
39	Editorial Aranzadi, S. A.	392	0,4	338	0,3
40	Ediciones B, S. A.	387	0,4	366	0,4
41	Editorial Casals, S. A.	385	0,4	385	0,4
42	Centro Nacional de Información Geográfica	377	0,4	377	0,4
43	La Galera, S. A. U.	361	0,3	361	0,4
44	Elkarlanean, S. L.	357	0,3	304	0,3
45	Espasa Libros, S. L.	357	0,3	357	0,4

**INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA EDICIÓN AÑO 2012 (continuación)**

<b>N.º de orden</b>	<b>Editoriales</b>	<b>N.º de ISBN inscritos</b>	<b>% respecto del total de ISBN inscritos</b>	<b>Nº de títulos inscritos</b>	<b>% respecto del total de títulos inscritos</b>
46	Cultiva Libros	349	0,3	349	0,3
47	Editorial Wanceulen	344	0,3	344	0,3
48	La Ley	344	0,3	340	0,3
49	Editorial Kairós, S. A.	337	0,3	337	0,3
50	Editorial Timun Mas, S. A.	335	0,3	336	0,3
51	La Factoría de Ideas	335	0,3	335	0,3
52	Aguilar	329	0,3	329	0,3
53	Ediciones Díaz de Santos, S. A.	319	0,3	319	0,3
54	Instituto Nacional de la Administración Pública	309	0,3	309	0,3
55	Roca Editorial de Libros, S. L.	309	0,3	309	0,3
56	McGraw-Hill / Interamericana de España, S. A.	303	0,3	303	0,3
57	Suma de Letras	301	0,3	301	0,3
58	Editorial Anagrama, S. A.	295	0,3	295	0,3
59	Ediciones Idea	294	0,3	290	0,3
60	Editorial Universidad de Granada	294	0,3	293	0,3
61	Novum publishing	288	0,3	288	0,3
62	Santillana, S. L.	286	0,3	224	0,2
63	Enciclopèdia Catalana, S. A.	285	0,3	265	0,3
64	Labutxaca	283	0,3	283	0,3
65	Master-Distancia, S. A.	278	0,3	141	0,1
66	Todolibro Ediciones, S. A.	274	0,3	274	0,3
67	Universitat de València	273	0,3	271	0,3
68	Ediciones San Pablo	272	0,3	272	0,3
69	Difusión Centro de Publicación y Publicaciones de Idiomas S. L.	270	0,3	270	0,3
70	Editorial Mad, S. L.	268	0,3	230	0,2
71	Ediciones Baula	262	0,3	262	0,3
72	Norma Editorial, S. A.	262	0,3	262	0,3
73	Civitas Ediciones, S. L.	261	0,2	259	0,3
74	Ediciones Corintia, S. R. L.	257	0,2	256	0,3
75	Ediciones Urano	256	0,2	256	0,3
76	Editorial Cruïlla, S. A.	256	0,2	257	0,3
77	Centro de Estudios Ceac, S. L.	248	0,2	26	0,0
78	Marcombo, S. A.	248	0,2	248	0,2
79	Akal	246	0,2	246	0,2
80	Elsevier	242	0,2	232	0,2
81	Elsevier Masson	238	0,2	236	0,2
82	Editorial Síntesis, S. A.	233	0,2	226	0,2
83	Siruela	231	0,2	231	0,2
84	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	229	0,2	216	0,2
85	Universidad Nacional de Educación a Distancia	223	0,2	215	0,2
86	Editores de Tebeos, S. L.	220	0,2	116	0,1
87	Editorial Amarantos, S. C. P.	219	0,2	219	0,2
88	Mandala Ediciones, S. A.	215	0,2	215	0,2

**INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA EDICIÓN AÑO 2012 (continuación)**

<b>N.º de orden</b>	<b>Editoriales</b>	<b>N.º de ISBN inscritos</b>	<b>% respecto del total de ISBN inscritos</b>	<b>Nº de títulos inscritos</b>	<b>% respecto del total de títulos inscritos</b>
89	Ediciones Obelisco, S. L.	208	0,2	208	0,2
90	Macmillan Iberia, S. A.	206	0,2	206	0,2
91	Editorial Escudo de Oro, S. A.	203	0,2	203	0,2
92	Universidad de Sevilla	203	0,2	198	0,2
93	Columna Edicions, Llibres i Comunicació, S. A.	202	0,2	202	0,2
94	Zeta Bolsillo	196	0,2	196	0,2
95	Editorial Miguel A. Salvatella, S. A.	194	0,2	194	0,2
96	Editorial Salvat, S. L.	194	0,2	49	0,0
97	Editorial Tecnos	192	0,2	184	0,2
98	ECC Ediciones	191	0,2	119	0,1
99	Editorial Editex, S. A.	189	0,2	189	0,2
100	Klamer	187	0,2	187	0,2

# ANEXOS ESTADÍSTICOS



1. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales



**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Datos generales**

	Número de ISBN					Variación %			
	2008	2009	2010	2011	2012	09/08	10/09	11/10	12/11
<b>I. TOTAL GENERAL</b>	104.223	110.205	114.459	111.907	104.724	+5,7	+3,9	-2,2	-6,4
Número de ISBN – libros	95.508	96.955	95.959	87.666	80.094	+1,5	-1,0	-8,6	-8,6
Número de ISBN – otros soportes	8.715	13.250	18.500	24.241	24.630	+52,0	+39,6	+31,0	+1,6
<b>II. POR MATERIAS</b>									
01. Generalidades	16.868	16.778	16.133	15.473	14.618	-0,5	-3,8	-4,1	-5,5
02. Filosofía. Psicología	3.884	3.697	4.095	4.034	4.287	-4,8	+10,8	-1,5	+6,3
03. Religión. Teología	2.786	3.280	4.156	3.025	3.111	+17,7	+26,7	-27,2	+2,8
04. Sociología. Estadística	1.188	1.266	1.345	1.500	1.951	+6,6	-6,2	+11,5	+30,1
05. Ciencias Políticas y Económicas	2.254	2.620	2.622	2.625	2.141	+16,2	+0,1	+0,1	-18,4
06. Derecho. Administración Pública	4.119	4.614	4.844	7.517	5.167	+12,0	+5,0	+55,2	-31,1
07. Arte y Ciencia Militar	212	237	221	185	111	+11,8	-6,8	-16,3	-40,0
08. Enseñanza. Educación	22.442	26.777	23.825	21.456	17.784	+19,3	-11,0	-9,9	-17,1
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	534	618	587	620	402	+15,7	-5,0	+5,6	-35,2
10. Etnografía. Usos y costumbres	758	888	937	719	634	+17,2	+5,5	-23,3	-11,8
11. Matemáticas	575	550	617	571	481	-4,4	+12,2	-7,5	-15,8
12. Ciencias Naturales	2.286	2.160	2.260	2.039	1.477	-5,5	+4,6	-9,8	-27,6
13. Ciencias Médicas. Higiene pública	3.640	4.185	5.522	5.799	8.955	+15,0	+32,0	+5,0	+54,4
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2.940	2.882	3.272	2.770	2.948	-2,0	+13,5	-15,3	+6,4
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	756	700	612	601	381	-7,4	-12,6	-1,8	-36,6
16. Economía Doméstica	1.183	1.175	1.110	1.081	1.062	-0,7	-5,5	-2,6	-1,8
17. Organización y Gestión de Empresas	1.506	1.254	1.677	1.751	2.032	-16,7	+33,7	+4,4	+16,1
18. Urbanismo. Arquitectura	2.121	2.165	2.052	2.358	2.049	+2,1	-5,2	+14,9	-13,1
19. Artes plásticas. Artes gráficas.	2.466	2.533	2.210	2.156	2.148	+2,7	-12,8	-2,4	-0,4
20. Música. Teatro. Cine	1.549	1.415	1.496	1.709	1.187	-8,7	+5,7	+14,2	-30,5
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	1.176	1.681	1.939	1.521	959	+42,9	+15,4	-21,6	-37,0
22. Lingüística. Filología	2.857	1.970	2.309	2.157	2.217	-31,1	+17,2	-6,6	+2,8
23. Literatura	17.915	18.120	21.955	22.851	21.746	+1,1	+21,2	+4,1	-4,8
24. Geografía. Viajes	2.669	2.848	2.407	1.992	1.472	+6,7	-15,5	-17,2	-26,1
25. Historia. Biografía	5.539	5.792	6.256	5.397	5.404	+4,6	+8,0	-13,7	+0,1

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Datos generales (continuación)**

	Número de ISBN					Variación %			
	2008	2009	2010	2011	2012	09/08	10/09	11/10	12/11
<b>III. POR LENGUAS DE PUBLICACIÓN</b>									
Castellano	79.017	86.318	90.939	87.134	83.079	+9,2	+5,4	-4,2	-4,7
Catalán	10.750	10.526	10.748	12.150	9.326	-2,1	+2,1	+13,0	-23,2
Inglés	1.726	1.883	1.882	2.237	2.236	+9,1	-0,1	+18,9	-0,0
Euskera	2.156	2.040	1.852	1.809	1.810	-5,4	-9,2	-2,3	+0,1
Gallego	2.482	2.121	2.544	1.997	1.621	-14,5	+19,9	-21,5	-18,8
Valenciano	1.488	1.397	1.492	1.233	1.487	-6,1	+6,8	-17,4	+20,6
Portugués	708	616	409	716	1.006	-13,0	-33,6	+75,1	+40,5
Francés	678	705	687	638	886	+4,0	-2,6	-7,1	+38,9
Alemán	126	146	156	164	205	+15,9	+6,9	+5,1	+25,0
Ruso	42	37	37	67	119	-11,9	0,0	+81,1	+77,6
Italiano	534	646	130	152	112	+21,0	-79,9	-16,9	-26,3
Otras lenguas españolas <sup>(1)</sup>	266	87	66	114	85	-67,3	-24,1	+72,7	-25,4
Otras lenguas	172	174	186	322	114	+1,2	+6,9	+73,1	-64,6
Multilingües	4.078	3.509	3.331	3.174	2.638	-14,0	-5,1	-4,7	-16,9
<b>IV. POR LENGUA TRADUCIDA</b>									
Inglés	12.708	11.932	12.289	11.075	11.812	-6,1	+3,0	-9,9	+6,7
Castellano	3.725	3.501	3.864	4.051	3.677	-6,0	+10,4	+4,8	-9,2
Francés	3.030	3.082	2.752	2.477	2.380	+1,7	-10,7	-10,0	-3,9
Italiano	1.270	1.685	1.530	1.370	1.429	+32,7	-9,2	-10,5	+4,3
Alemán	1.484	1.599	1.312	1.539	1.170	+7,8	-18,0	+17,3	-24,0
Japonés	1.090	946	363	506	608	-13,2	-61,6	+39,4	+20,2
Catalán	821	662	782	830	574	-19,4	+18,1	+6,1	-30,8
Portugués	223	329	235	261	208	+47,5	-28,6	+11,1	-20,3
Danés	36	37	28	40	149	+2,8	-24,3	-42,9	+272,5
Griego	225	229	692	179	140	+1,8	+202,2	-74,1	-21,8
Ruso	138	145	177	138	132	+5,1	+22,1	-22,0	-4,4
Sueco	79	119	250	165	106	+50,6	+110,1	-34,0	-35,8
Latín	263	158	155	144	91	-39,9	-1,9	-7,1	-36,8
Gallego	131	117	170	138	89	-10,7	+45,3	-18,8	-35,5
Otras lenguas	628	682	637	646	498	+8,6	-6,6	+1,4	-22,9

<sup>(1)</sup> En 2008: 249 en asturiano, 10 en aragonés y 7 en aranés.  
 En 2009: 64 en asturiano, 16 en aragonés y 7 en aranés.  
 En 2010: 41 en asturiano, 14 en aragonés y 11 en aranés.  
 En 2011: 96 en asturiano, 15 en aragonés y 3 en aranés.  
 En 2012: 65 en asturiano, 8 en aragonés y 12 en aranés.

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Datos generales (continuación)**

	Número de ISBN					Variación %			
	2008	2009	2010	2011	2012	09/08	10/09	11/10	12/11
<b>V. POR EDICIONES</b>									
Primera	82.403	85.871	89.824	93.237	87.978	+4,2	+4,6	+3,8	-5,6
Reediciones	4.546	5.897	5.735	3.625	3.000	+29,7	-2,8	-36,8	-17,2
Reimpresiones	17.274	18.437	18.900	15.045	13.746	+6,7	+2,5	-20,4	-8,6
Sin especificar edición	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>VI. POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS</b>									
<b>Andalucía</b>	<b>11.678</b>	<b>15.439</b>	<b>15.323</b>	<b>14.016</b>	<b>11.642</b>	<b>+32,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>-8,5</b>	<b>-16,9</b>
Almería	1.924	2.377	1.855	1.710	1.670	+23,5	-22,0	-7,8	-2,3
Cádiz	269	399	404	294	317	+48,3	+1,3	-27,2	+7,8
Córdoba	543	561	617	613	395	+3,3	+10,0	-0,7	-35,6
Granada	1.995	2.769	3.405	2.472	1.665	+38,8	+23,0	-27,4	-32,7
Huelva	161	153	306	180	129	-5,0	+100,0	-41,2	-28,3
Jaén	343	682	1.110	2.071	1.511	+98,8	+62,8	+86,6	-27,0
Málaga	2.811	3.277	2.066	1.711	3.121	+16,6	-37,0	-17,2	+82,4
Sevilla	3.632	5.221	5.560	4.965	2.834	+43,8	+6,5	-10,7	-42,9
<b>Aragón</b>	<b>1.354</b>	<b>1.979</b>	<b>1.538</b>	<b>1.938</b>	<b>1.430</b>	<b>+46,2</b>	<b>-22,3</b>	<b>+26,0</b>	<b>-26,2</b>
Huesca	81	105	115	138	90	+29,6	+9,5	+20,0	-34,8
Teruel	43	64	68	54	38	+48,8	+6,3	-20,6	-29,6
Zaragoza	1.230	1.810	1.355	1.746	1.302	+47,2	-25,1	+28,9	-25,4
<b>Principado de Asturias</b>	<b>895</b>	<b>860</b>	<b>704</b>	<b>904</b>	<b>897</b>	<b>-3,9</b>	<b>-18,1</b>	<b>+28,4</b>	<b>-0,8</b>
<b>Illes Balears</b>	<b>757</b>	<b>808</b>	<b>749</b>	<b>645</b>	<b>842</b>	<b>+6,7</b>	<b>-7,3</b>	<b>-13,9</b>	<b>+30,5</b>
<b>Canarias</b>	<b>1.000</b>	<b>1.314</b>	<b>1.444</b>	<b>937</b>	<b>947</b>	<b>+31,4</b>	<b>+9,9</b>	<b>-35,1</b>	<b>+1,1</b>
Las Palmas	361	457	398	369	328	+26,6	-12,9	-7,3	-11,1
Santa Cruz de Tenerife	639	857	1.046	568	619	+34,1	+22,1	-45,7	+9,0
<b>Cantabria</b>	<b>349</b>	<b>400</b>	<b>420</b>	<b>587</b>	<b>403</b>	<b>+14,6</b>	<b>+5,0</b>	<b>+39,8</b>	<b>-31,4</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>3.046</b>	<b>3.491</b>	<b>3.356</b>	<b>2.794</b>	<b>2.234</b>	<b>+14,6</b>	<b>-3,9</b>	<b>-16,8</b>	<b>-20,0</b>
Ávila	38	53	102	167	81	+39,5	+92,5	+63,7	-51,5
Burgos	346	201	274	221	188	-41,9	+36,3	-19,3	-14,9
León	1.377	1.168	1.062	868	884	-15,2	-9,1	-18,3	+1,8
Palencia	95	118	156	71	43	+24,2	+32,2	-54,5	-39,4
Salamanca	360	587	320	242	327	+63,1	-45,5	-24,4	+35,1
Segovia	67	74	99	65	44	+10,5	+33,8	-34,3	-32,3
Soria	8	20	14	10	76	+150,0	-30,0	-28,6	+660,0
Valladolid	700	1.230	1.239	1.073	524	+75,7	+0,7	-13,4	-51,2
Zamora	55	40	90	77	67	-27,3	+125,0	-14,4	-13,0

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Datos generales (continuación)**

	Número de ISBN					Variación %			
	2008	2009	2010	2011	2012	09/08	10/09	11/10	12/11
<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>701</b>	<b>803</b>	<b>711</b>	<b>775</b>	<b>781</b>	<b>+14,6</b>	<b>-11,5</b>	<b>+9,0</b>	<b>+0,8</b>
Albacete	106	189	169	188	357	+78,3	-10,6	+11,2	+89,9
Ciudad Real	105	152	114	198	114	+44,8	-25,0	+73,7	-42,4
Cuenca	184	174	115	82	35	-5,4	-33,9	-28,7	-57,3
Guadalajara	170	160	120	86	98	-5,9	-25,0	-28,3	+14,0
Toledo	136	128	193	221	177	-5,9	+50,8	+14,5	-19,9
<b>Cataluña</b>	<b>34.512</b>	<b>32.081</b>	<b>30.629</b>	<b>32.864</b>	<b>27.297</b>	<b>-7,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>+7,3</b>	<b>-16,9</b>
Barcelona	33.313	30.856	28.778	30.847	26.071	-7,4	-6,7	+7,2	-15,5
Girona	570	413	619	695	360	-27,5	+49,9	+12,3	-48,2
Lleida	332	332	472	334	229	0,0	+42,2	-29,2	-31,4
Tarragona	297	480	760	998	637	+61,6	+58,3	+30,0	-35,5
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>5.771</b>	<b>5.798</b>	<b>6.031</b>	<b>7.914</b>	<b>5.491</b>	<b>+0,5</b>	<b>+4,0</b>	<b>+31,2</b>	<b>-30,6</b>
Alicante	985	851	955	891	1.116	-13,6	+12,2	-6,7	+25,3
Castellón	575	306	446	305	401	-46,8	+45,8	-31,6	+31,5
Valencia	4.211	4.641	4.630	6.718	3.974	+10,2	-0,2	+45,1	-40,9
<b>Extremadura</b>	<b>537</b>	<b>1.130</b>	<b>2.017</b>	<b>1.286</b>	<b>1.129</b>	<b>+110,4</b>	<b>+78,5</b>	<b>-36,2</b>	<b>-12,2</b>
Badajoz	354	909	1.815	1.092	996	+156,8	+99,7	-39,8	-8,8
Cáceres	183	221	202	194	133	+20,8	-8,6	-4,0	-31,4
<b>Galicia</b>	<b>3.690</b>	<b>4.069</b>	<b>4.754</b>	<b>3.233</b>	<b>2.528</b>	<b>+10,3</b>	<b>+16,8</b>	<b>-32,0</b>	<b>-21,8</b>
A Coruña	2.028	2.537	2.508	1.821	1.406	+25,1	-1,1	-27,4	-22,8
Lugo	70	77	62	48	41	+10,0	-19,5	-22,6	-14,6
Ourense	154	101	108	80	58	-34,4	+6,9	-25,9	-27,5
Pontevedra	1.438	1.354	2.076	1.284	1.023	-5,8	+53,3	-38,2	-20,3
<b>Comunidad de Madrid</b>	<b>33.230</b>	<b>35.496</b>	<b>39.907</b>	<b>38.665</b>	<b>43.471</b>	<b>+6,8</b>	<b>+12,4</b>	<b>-3,1</b>	<b>+12,4</b>
<b>Región de Murcia</b>	<b>682</b>	<b>591</b>	<b>797</b>	<b>604</b>	<b>543</b>	<b>-13,3</b>	<b>+34,9</b>	<b>-24,2</b>	<b>-10,1</b>
<b>Comunidad Foral de Navarra</b>	<b>1.262</b>	<b>1.268</b>	<b>2.039</b>	<b>1.227</b>	<b>1.040</b>	<b>+0,5</b>	<b>+60,8</b>	<b>-39,8</b>	<b>-15,2</b>
<b>País Vasco</b>	<b>4.548</b>	<b>4.327</b>	<b>3.698</b>	<b>3.214</b>	<b>3.843</b>	<b>-4,9</b>	<b>-14,5</b>	<b>-13,1</b>	<b>+19,6</b>
Araba/Álava	405	422	304	293	228	+4,2	-28,0	-3,6	-22,2
Bizcaia	2.145	2.408	1.965	1.642	2.279	+12,3	-18,4	-16,4	+38,8
Gipuzkoa	1.998	1.497	1.429	1.279	1.336	-25,1	-4,5	-10,5	+4,5
<b>La Rioja</b>	<b>170</b>	<b>282</b>	<b>220</b>	<b>242</b>	<b>167</b>	<b>+65,9</b>	<b>-22,0</b>	<b>+10,0</b>	<b>-31,0</b>
<b>Ciudad de Ceuta</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>66</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>+160,0</b>	<b>+153,9</b>	<b>-56,1</b>	<b>-48,3</b>
<b>Ciudad de Melilla</b>	<b>31</b>	<b>43</b>	<b>56</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>+38,7</b>	<b>+30,2</b>	<b>-41,1</b>	<b>-27,3</b>
<b>VII. POR PÁGINAS</b>									
Hasta 12 páginas	1.860	1.803	2.119	1.669	1.355	-3,1	+17,5	-21,2	-18,8
De 13 a 48 páginas	12.753	11.381	11.980	11.539	10.917	-10,8	+5,3	-3,7	-5,4
De 49 a 100 páginas	14.134	14.689	14.938	14.321	12.943	+3,9	+1,7	-4,1	-9,6
De 101 a 200 páginas	25.760	25.932	25.674	23.750	20.823	+0,7	-1,0	-7,5	-12,3
De 201 a 400 páginas	26.599	27.368	25.997	24.177	23.172	+2,9	-5,0	-7,0	-4,2
De 401 a 600 páginas	8.233	8.869	8.301	7.115	6.371	+7,7	-6,4	-14,3	-10,5
Más de 600 páginas	4.863	4.873	5.310	4.116	3.644	+0,2	+9,0	-22,5	-11,5
Sin especificar páginas	10.021	15.290	20.140	25.220	25.499	+52,6	+31,7	+25,2	+1,1

## 2. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias



**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Desglose por materias y submaterias**

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación.	548	530	573	-3,3	+8,1
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía.	173	112	89	-35,3	-20,5
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos.	224	40	59	-82,1	+47,5
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios.	46	15	7	-67,4	-53,3
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología.	221	139	123	-37,1	-11,5
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción.	259	215	84	-17,0	-60,9
016. Publicaciones infantiles y juveniles.	12.622	12.584	11.622	-0,3	-7,6
017. Cómicos e historietas para adultos.	1.981	1.816	2.056	-8,3	+13,2
018. Libros notables. Bibliofilia.	59	22	5	-62,7	-77,3
<b>TOTAL 01. Generalidades</b>	<b>16.133</b>	<b>15.473</b>	<b>14.618</b>	<b>-4,1</b>	<b>-5,5</b>
020. Filosofía: obras generales. Historia de la filosofía.	709	682	678	-3,8	-0,6
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética.	56	77	95	+37,6	+23,4
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología.	874	814	274	-6,9	-66,3
023. Sistemas filosóficos.	53	56	35	+5,7	-37,5
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo.	4	5	8	+25,0	+60,0
025. Psicología.	2.000	1.943	2.530	-2,9	+30,2
026. Fenómenos psíquicos. Parapsicología. Psicoanálisis.	30	70	212	+133,3	+202,9
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología.	63	42	39	-33,3	-7,1
029. Moral. Ética. Filosofía práctica.	306	345	416	+12,8	+20,6
<b>TOTAL 02. Filosofía. Psicología</b>	<b>4.095</b>	<b>4.034</b>	<b>4.287</b>	<b>-1,5</b>	<b>+6,3</b>
030. Religión: obras generales.	314	244	531	-22,3	+117,6
031. Teología natural. Teodicea.	56	60	51	+7,1	-15,0
032. La Biblia.	1.247	433	325	-65,3	-24,9
033. Teología dogmática. Cristología. La fé. Catecismos.	293	293	416	-0,0	+42,0
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística.	474	323	583	-31,9	+80,5
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones.	610	563	217	-7,7	-61,5
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos.	436	364	268	-16,5	-26,4
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes.	360	290	79	-19,4	-72,8
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva.	107	144	260	+34,6	+80,6
039. Religiones no cristianas. Mitología.	259	311	381	+20,1	+22,5
<b>TOTAL 03. Religión. Teología</b>	<b>4.156</b>	<b>3.025</b>	<b>3.111</b>	<b>-27,2</b>	<b>+2,8</b>
040. Sociología: obras generales. Conducta social.	426	470	1.026	+10,3	+118,3
041. Fenómenos sociales. Psicología social.	226	343	211	+51,8	-38,5
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias.	83	96	129	+15,7	+34,4
045. Organización social. Política social.	344	351	251	+2,0	-28,5
046. Sociografía. Situación social.	36	54	110	+50,0	+103,7
047/048. Estadísticas diversas. Ciencia estadística. Teoría de la estadística.	99	45	67	-34,3	+3,1
049. Demografía. Censos de población.	131	121	157	-7,6	+19,9
<b>TOTAL 04. Sociología. Estadística</b>	<b>1.345</b>	<b>1.500</b>	<b>1.951</b>	<b>+11,5</b>	<b>+30,1</b>

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Desglose por materias y submaterias (continuación)**

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
050. Política: obras generales.	364	325	250	-10,7	-23,1
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia.	104	105	80	+1,0	-23,8
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum.	89	90	115	+1,1	+27,8
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud.	46	27	9	-41,3	-66,7
054. Política Internacional.	236	183	162	-22,5	-11,5
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos.	106	97	228	-8,5	+135,1
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas.	495	500	605	+1,0	+21,0
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad.	493	400	140	-18,9	-65,0
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa.	501	745	422	+48,7	-43,4
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica.	188	153	130	-18,6	-15,0
<b>TOTAL 05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas</b>	<b>2.622</b>	<b>2.625</b>	<b>2.141</b>	<b>+0,1</b>	<b>-18,4</b>
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia.	428	573	426	+33,9	-25,7
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular.	148	244	179	+64,9	-26,6
062 y 066. Derecho político. Derecho constitucional. Derecho administrativo.	964	1.502	759	+55,8	-49,5
063. Derecho penal. Derecho penal militar.	391	593	390	+51,7	-34,2
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor.	1.138	1.379	1.089	+21,1	-21,0
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico.	33	26	26	-21,2	-0,0
067. Funciones de la administración pública.	563	1.408	1.139	+150,1	-19,1
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo.	826	1.361	839	+64,8	-38,4
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social.	353	431	320	+22,1	-25,8
<b>TOTAL 06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social</b>	<b>4.844</b>	<b>7.517</b>	<b>5.167</b>	<b>+55,2</b>	<b>-31,3</b>
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar.	106	81	30	-23,6	-63,0
071. Historia militar. Uniformes.	42	27	54	-35,7	+100,0
072. Reclutamiento. Movilización. Organización F.F.A.A.	8	4	2	-50,0	-50,0
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia.	38	28	18	-26,3	-35,7
074. Administración Militar.	11	2	3	-81,8	+50,0
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina.	16	43	4	+168,8	-90,7
<b>TOTAL 07. Arte y Ciencia Militar</b>	<b>221</b>	<b>185</b>	<b>111</b>	<b>-16,3</b>	<b>-40,0</b>

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Desglose por materias y submaterias (continuación)**

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía.	3.238	3.123	2.802	-3,6	-10,3
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros.	805	473	236	-41,2	-50,1
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual.	126	137	83	+8,7	-39,4
083. Enseñanza infantil. Textos.	2.552	1.653	1.455	-35,2	-12,0
084. Enseñanza primaria. Textos.	4.496	5.511	4.324	+22,6	-21,5
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato y COU. Textos.	4.808	3.764	4.711	-21,7	+25,2
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales.	312	190	476	-39,1	+150,5
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones.	6.825	5.665	3.025	-17,0	-46,6
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados.	485	430	152	-11,3	-64,7
089. Tiempo libre. Ocio.	178	510	520	+186,5	+2,0
<b>TOTAL 08. Enseñanza. Educación</b>	<b>23.825</b>	<b>21.456</b>	<b>17.784</b>	<b>-9,9</b>	<b>-17,1</b>
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio.	45	32	-	-28,9	-
091. Turismo. Tráfico extranjero.	149	225	112	+51,0	-50,2
092. Comercio interior.	4	4	17	-0,0	+325,0
093. Comercio exterior. Comercio internacional.	123	130	114	+5,7	-12,3
094. Correos.	57	29	11	-49,1	-62,1
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes.	207	194	146	-6,3	-24,7
099. Metrología. Pesos y medidas.	2	6	2	+200,0	-66,7
<b>TOTAL 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes</b>	<b>587</b>	<b>620</b>	<b>402</b>	<b>+5,6</b>	<b>-35,2</b>
100. Etnografía en general.	142	144	330	+1,4	+129,2
101. Vestidos. Indumentaria. Moda.	69	72	7	+4,4	-90,3
102. Usos y costumbres en la vida privada.	49	42	85	14,3	+102,4
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios.	26	12	13	-53,9	+8,3
104 y 106. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres.	68	31	22	-54,4	-29,0
105. Feminismo. Situación de la mujer.	120	101	59	-15,8	-41,6
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular.	389	282	30	-27,5	-89,4
109. Proverbios. Refranes. Dichos.	74	35	88	-52,7	+151,4
<b>TOTAL 10. Etnografía. Usos y Costumbres</b>	<b>937</b>	<b>719</b>	<b>634</b>	<b>-23,3</b>	<b>-11,8</b>
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas.	339	321	269	-5,3	-16,2
111. Aritmética. Teoría de los números.	16	16	1	-0,0	-93,8
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones.	50	52	25	+4,0	-51,9
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología.	5	11	7	+120,0	-36,4
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría	45	36	17	-20,0	-52,8
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial.	49	51	80	+4,1	+56,9
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales.	20	21	12	+5,0	-42,9
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática estadística.	93	63	70	-32,3	+11,1
<b>TOTAL 11. Matemáticas</b>	<b>617</b>	<b>571</b>	<b>481</b>	<b>-7,5</b>	<b>-15,8</b>

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Desglose por materias y submaterias (continuación)**

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
120. Ciencias naturales: obras generales.	460	383	427	-16,7	+11,5
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo.	134	153	85	+14,2	-44,4
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología.	27	19	2	-29,6	-89,5
123. Física.	302	290	171	-4,0	-41,0
124. Química.	253	248	154	-2,0	-37,9
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía.	169	181	186	+7,1	+2,8
126. Meteorología. Climatología.	50	27	26	-46,0	-3,7
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica.	486	435	238	-10,5	-45,3
128. Botánica.	178	145	87	-18,5	-40,0
129. Zoología.	201	158	101	-21,4	-36,1
<b>TOTAL 12. Ciencias Naturales</b>	<b>2.260</b>	<b>2.039</b>	<b>1.477</b>	<b>-9,8</b>	<b>-27,6</b>
130. Ciencias médicas: obras generales.	744	588	439	-21,0	-25,3
131. Anatomía. Fisiología.	228	204	224	-10,5	+9,8
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes.	1.083	1.263	3.572	+16,6	+182,8
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología.	1.092	1.284	817	+17,6	-36,4
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica.	1.224	1.380	2.268	+12,8	+64,4
135. Neurología. Patología nerviosa.	361	307	430	-15,0	+40,1
136. Enfermedades infecciosas.	78	57	114	-26,9	+100,0
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología.	169	165	291	-2,4	+76,4
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriátrica.	429	438	692	+2,1	+58,0
139. Medicina. Veterinaria.	114	113	108	-0,9	-4,4
<b>TOTAL 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública</b>	<b>5.522</b>	<b>5.799</b>	<b>8.955</b>	<b>+5,0</b>	<b>+54,4</b>
140. Ingeniería: obras generales.	143	109	283	-23,8	+159,6
141. Ingeniería mecánica.	199	278	84	+39,7	-69,8
142. Electrotecnia. Electrónica.	232	209	313	-9,9	+49,8
143. Minería.	22	22	31	-0,0	+40,9
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte.	176	192	181	+9,1	-5,7
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales.	245	247	253	+0,8	+2,4
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología.	187	146	266	-21,9	+82,2
147. Industrias y oficios diversos. Mobiliario	68	92	100	+35,3	+8,7
148. Informática. Ingeniería de precisión.	1.689	1.273	1.180	-24,6	-7,3
149. Materiales y trabajos de construcción.	311	202	257	-35,1	+27,2
<b>TOTAL 14. Ingeniería. Tecnología. Informática</b>	<b>3.272</b>	<b>2.770</b>	<b>2.948</b>	<b>-15,3</b>	<b>+6,4</b>

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Desglose por materias y submaterias (continuación)**

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos.	235	179	138	-23,8	-22,9
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento.	19	13	3	-31,6	-76,9
152. Cultivos específicos.	9	10	1	+11,1	-90,0
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura.	51	73	31	+43,1	-57,5
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería.	84	119	106	+41,7	-10,9
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos.	154	137	60	-11,0	-56,2
157. Productos de los animales domésticos.	12	10	23	-16,7	+130,0
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	4	8	3	+100,0	-62,5
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos crustáceos.	44	52	16	+18,2	-69,2
<b>TOTAL 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería</b>	<b>612</b>	<b>601</b>	<b>381</b>	<b>-1,8</b>	<b>-36,6</b>
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería.	74	93	103	+25,7	+10,8
162/163. Arte culinario.	921	844	772	-8,4	-8,5
164. La vivienda y sus instalaciones.	3	2	9	-33,3	+350,0
165. Mobiliario.	22	29	*	+31,8	-
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza.	54	59	67	+9,3	+13,6
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	36	54	111	+50,0	+105,6
<b>TOTAL 16. Economía Doméstica</b>	<b>1.110</b>	<b>1.081</b>	<b>1.062</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,8</b>
170. Gestión y organización: obras generales.	80	123	376	+53,8	+205,7
171. Teoría y métodos.	43	45	47	+4,7	+4,4
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia.	43	34	128	-20,9	+276,5
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería.	42	59	55	+40,5	-6,8
175. Contabilidad.	260	260	253	0,0	-2,7
176. Organización de empresas.	812	778	803	-4,2	+3,2
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas.	287	362	334	+26,1	-7,7
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas.	110	90	36	-18,2	-60,0
<b>TOTAL 17. Organización y Gestión de Empresas</b>	<b>1.677</b>	<b>1.751</b>	<b>2.032</b>	<b>+4,4</b>	<b>+16,1</b>
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte.	999	946	1.075	-5,3	+13,6
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo.	208	239	171	+14,9	-28,5
183. Arquitectura: obras generales.	555	904	616	+62,9	-31,9
184. Edificios públicos administrativos y comerciales. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas	70	87	52	+24,3	-40,2
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias.	138	127	80	-8,0	-37,0
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales.	45	20	-	-55,6	-
187. Viviendas.	37	35	55	-5,4	+57,1
<b>TOTAL 18. Urbanismo. Arquitectura</b>	<b>2.052</b>	<b>2.358</b>	<b>2.049</b>	<b>-14,9</b>	<b>-13,1</b>

\* A partir de 2012 pasa a la submatría 147.

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Desglose por materias y submaterias (continuación)**

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura.	264	228	135	-13,6	-40,8
192. Numismática.	29	19	8	-34,5	-57,9
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería.	28	35	30	+25,0	-14,3
194. Dibujo.	200	198	175	-1,0	-11,6
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes.	103	91	240	-11,7	+163,7
196. Decoración de interiores. Muebles.	59	54	61	-8,5	+13,0
197. Pintura.	690	680	796	-1,5	+17,1
198. Artes gráficas. Grabados.	209	148	211	-29,2	+42,6
199. Fotografía.	628	703	492	+11,9	-30,0
<b>TOTAL 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas</b>	<b>2.210</b>	<b>2.156</b>	<b>2.148</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,4</b>
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores.	881	990	723	+12,4	-27,0
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral.	139	128	56	-7,9	-56,3
207. Géneros teatrales. Opera. Zarzuela. Ballet. Marionetas.	54	44	73	-18,5	+65,9
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine.	422	547	335	+29,6	-38,8
<b>TOTAL 20. Música. Teatro. Cine</b>	<b>1.496</b>	<b>1.709</b>	<b>1.187</b>	<b>+14,2</b>	<b>-30,5</b>
210. Juegos y deportes: obras generales.	827	508	236	-38,6	-53,5
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo.	72	93	62	+29,2	-33,3
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar.	139	88	118	-36,7	+34,1
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	349	234	154	-33,0	-34,2
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	116	82	137	-29,3	+67,1
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno.	243	336	140	+38,3	-58,3
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo.	65	53	36	-18,5	-32,1
218. Deportes acuáticos y aéreos.	77	24	30	-68,8	+25,0
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos.	51	103	46	+102,0	-55,3
<b>TOTAL 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos</b>	<b>1.939</b>	<b>1.521</b>	<b>959</b>	<b>-21,6</b>	<b>-37,0</b>
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía.	645	519	1.106	-19,5	+113,1
221. Lenguas anglosajonas.	581	644	415	+10,8	-35,6
222. Lenguas germánicas.	57	30	18	-47,4	-40,0
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano.	44	35	14	-20,5	-60,0
224. Francés.	126	109	109	-13,5	0,0
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	737	736	476	-0,1	-35,3
226. Lenguas clásicas: latín y griego.	23	19	16	-17,4	-15,8
227. Lenguas eslavas y bálticas.	12	15	1	+25,0	-93,3
228. Lenguas orientales y asiáticas.	1	12	57	+1.100,0	+375,0
229. Otras lenguas.	83	38	5	-54,2	-86,8
<b>TOTAL 22. Lingüística. Filología</b>	<b>2.309</b>	<b>2.157</b>	<b>2.217</b>	<b>-6,6</b>	<b>+2,8</b>

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Desglose por materias y submaterias (continuación)**

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria.	917	1.215	8.222	+32,5	+576,7
231. Literatura española e hispanoamericana: prosa.	7.363	8.625	6.251	+17,1	-27,5
232. Literatura española e hispanoamericana: poesía.	3.516	3.259	2.503	-7,3	-23,2
233. Literatura española e hispanoamericana: teatro.	755	784	273	+3,8	-65,2
234. Literatura española e hispanoamericana: otros géneros.	1.950	2.324	653	+19,2	-71,9
235. Literatura francesa.	721	614	281	-14,8	-54,2
236. Literaturas germánicas.	626	458	225	-26,8	-50,9
237. Literaturas anglosajonas.	4.910	4.451	2.556	-9,4	-42,6
238. Literaturas clásicas.	204	215	265	+5,4	+23,3
239. Otras literaturas.	993	906	517	-8,8	-42,9
<b>TOTAL 23. Literatura</b>	<b>21.955</b>	<b>22.851</b>	<b>21.746</b>	<b>+4,1</b>	<b>-4,8</b>
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía.	17	23	93	+35,3	+304,4
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes.	172	285	9	+65,7	-96,8
242. Geografía física.	17	11	26	-35,3	+136,4
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica.	53	37	23	-30,2	-37,8
244. Mapas. Cartografía. Atlas.	66	121	228	+83,3	+88,3
245. Geografía universal.	13	10	33	-23,1	+230,0
246. Geografía de Europa. Guías de viaje.	333	264	254	-20,7	-3,8
247. Geografía de España. Guías de viaje.	1.486	1.098	699	-26,1	-36,3
248. Geografía de América. Guías de viaje.	131	47	50	-64,1	+6,4
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje.	119	96	57	-19,3	-40,6
<b>TOTAL 24. Geografía. Viajes</b>	<b>2.407</b>	<b>1.992</b>	<b>1.472</b>	<b>-17,2</b>	<b>-26,1</b>
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos.	331	288	201	-13,0	-30,2
251. Monografías regionales (historia, geografía, etc. de un país)	146	138	*	-5,5	-
252. Biografías. Memorias.	1.568	1.082	1.731	-31,0	+60,0
253. Genealogía. Heráldica.	251	124	146	-50,6	+17,7
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia.	303	589	1.103	+94,4	+87,3
255. Historia de las civilizaciones.	589	338	544	-42,6	+61,0
256. Historia de Europa. Historia universal.	374	451	666	+20,6	+47,7
257. Historia de España.	2.404	2.082	831	-13,4	-60,1
258. Historia de América.	207	252	133	+21,7	-47,2
259. Historia de Asia, África y Oceanía.	83	53	49	-36,1	-7,6
<b>TOTAL 25. Historia. Biografía</b>	<b>6.256</b>	<b>5.397</b>	<b>5.404</b>	<b>-13,7</b>	<b>+0,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>114.459</b>	<b>111.907</b>	<b>104.724</b>	<b>-2,2</b>	<b>-6,4</b>

\* A partir de 2012 pasa a la submatría 245.



### 3. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

- A) Datos generales de la edición en catalán
- B) Datos generales de la edición en euskera
- C) Datos generales de la edición en gallego



**LIBROS PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN****A) Datos generales de la edición en catalán**

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>I. TOTAL GENERAL</b>	10.750	10.526	10.748	12.150	9.326
Número de ISBN – libros	10.456	10.245	9.999	9.696	7.969
Número de ISBN – otros soportes	294	281	749	2.454	1.357
<b>II. POR MATERIAS</b>					
01. Generalidades	2.781	2.800	2.887	2.931	2.583
02. Filosofía. Psicología	151	131	159	160	153
03. Religión. Teología	190	154	163	204	155
04. Sociología. Estadística	137	108	90	150	120
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	167	169	170	255	112
06. Derecho. Administración Pública	223	381	274	906	181
07. Arte y Ciencia Militar	6	11	2	1	3
08. Enseñanza. Educación	3.112	3.027	2.785	2.542	2.566
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	43	31	31	29	10
10. Etnografía. Usos y costumbres	98	96	123	98	30
11. Matemáticas	41	16	25	48	101
12. Ciencias Naturales	153	145	151	163	98
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	78	68	106	100	64
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	139	91	85	110	69
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	25	28	13	27	18
16. Economía Doméstica	62	61	88	111	56
17. Organización y Gestión de Empresas	38	37	30	57	46
18. Urbanismo. Arquitectura	164	186	141	156	95
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	124	114	120	110	62
20. Música. Teatro. Cine	97	77	80	81	71
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	54	43	101	264	51
22. Lingüística. Filología	190	176	200	204	202
23. Literatura	1.918	1.818	2.090	2.584	1.951
24. Geografía. Viajes	139	168	176	266	48
25. Historia. Biografía	620	590	658	593	481
<b>III. POR EDICIONES</b>					
Primera Edición	8.090	7.488	8.006	9.797	7.052
Reediciones	307	470	347	129	185
Reimpresiones	2.353	2.568	2.395	2.224	2.089
Sin especificar edición	–	–	–	–	–
<b>IV. POR LENGUA TRADUCIDA</b>					
Castellano	658	665	851	1.151	940
Inglés	850	821	682	759	753
Italiano	145	254	282	228	277
Francés	299	332	325	258	269
Alemán	113	128	112	148	137
Japonés	83	66	47	35	61
Sueco	10	36	45	21	33
Portugués	12	29	17	23	28
Neerlandés	11	9	16	6	11
Griego	8	56	33	11	11
Otras lenguas	65	123	103	108	61

**LIBROS PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN****A) Datos generales de la edición en catalán (continuación)**

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>V. POR PROVINCIAS</b>					
Alicante	85	86	45	22	34
Illes Balears	349	390	385	271	206
Barcelona	7.906	7.551	7.052	8.149	6.773
Cantabria	-	-	-	13	36
Castellón	39	29	88	58	41
Girona	235	275	278	250	206
Lleida	235	227	318	231	159
Madrid	1.091	907	1.373	1.049	1.103
Tarragona	177	233	460	710	304
Valencia	507	605	532	1.180	354
Otras provincias	126	223	217	217	110
<b>VI. POR PÁGINAS</b>					
Hasta 12 páginas	395	326	449	375	257
De 13 a 48 páginas	2.553	2.140	2.165	2.085	2.053
De 49 a 100 páginas	1.578	1.783	1.695	1.590	1.128
De 101 a 200 páginas	2.777	2.757	2.723	2.753	2.021
De 201 a 400 páginas	2.357	2.354	2.130	2.134	1.924
De 401 a 600 páginas	479	502	455	439	368
Más de 600 páginas	209	230	253	228	176
Sin especificar páginas	402	434	878	2.546	1.399

**PRINCIPALES EDITORES DE LA EDICIÓN EN CATALÁN  
AÑO 2012**

<b>N.º de orden</b>	<b>Editorial</b>	<b>N.º ISBN inscritos</b>	<b>% respecto del total de ISBN</b>	<b>N.º de títulos</b>	<b>% respecto del total de títulos</b>
1	Estrella Polar	453	4,9	453	5,0
2	Editorial Barcanova, S. A.	406	4,4	406	4,4
3	Editorial Vicens-Vives, S. A.	328	3,5	328	3,6
4	Edebé	312	3,3	312	3,4
5	Labutxaca	283	3,0	283	3,1
6	Editorial Teide, S. A.	256	2,7	256	2,8
7	Ediciones Baula	244	2,6	244	2,7
8	Enciclopèdia Catalana, S. A.	236	2,5	215	2,4
9	Editorial Cruïlla, S. A.	230	2,5	231	2,5
10	Columna Edicions, Llibres i Comunicació, S. A.	202	2,2	202	2,2
11	La Galera, S. A. U.	193	2,1	193	2,1
12	Susaeta Ediciones, S. A.	164	1,8	164	1,8
13	Editorial Casals, S. A.	154	1,7	154	1,7
14	Anaya	151	1,6	151	1,7
15	Brúixola	141	1,5	89	1,0
16	Editorial Miguel A. Salvaterra, S. A.	137	1,5	137	1,5
17	Bubok	127	1,4	126	1,4
18	Edicions 62, S. A.	126	1,4	126	1,4
19	Educaula	121	1,3	121	1,3
20	Cossetània Edicions	105	1,1	105	1,2
21	Edicions Proa, S. A.	96	1,0	96	1,1
22	Publicacions Abadía Montserrat, S. A.	96	1,0	93	1,0
23	Grup Promotor	93	1,0	77	0,8
24	Edicions Bromera	92	1,0	90	1,0
25	Pagés Editors, S. L.	91	1,0	91	1,0

**LIBROS PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN****B) Datos generales de la edición en euskera**

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>I. TOTAL GENERAL</b>	2.156	2.040	1.852	1.809	1.810
Número de ISBN – libros	2.061	1.772	1.626	1.585	1.652
Número de ISBN – otros soportes	95	268	226	224	158
<b>II. POR MATERIAS</b>					
01. Generalidades	630	533	515	580	596
02. Filosofía. Psicología	18	27	29	14	13
03. Religión. Teología	35	38	21	9	24
04. Sociología. Estadística	10	17	12	14	9
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	15	16	18	5	1
06. Derecho. Administración Pública	36	29	19	15	13
07. Arte y Ciencia Militar	1	–	–	–	–
08. Enseñanza. Educación	779	724	687	655	734
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	3	1	1	–	2
10. Etnografía. Usos y costumbres	11	22	10	6	12
11. Matemáticas	7	8	15	4	3
12. Ciencias Naturales	47	38	36	12	24
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	9	19	18	11	11
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	22	32	23	18	14
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	1	–	2	2	1
16. Economía Doméstica	1	5	–	4	3
17. Organización y Gestión de Empresas	3	5	18	1	7
18. Urbanismo. Arquitectura	4	7	7	7	4
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	9	7	11	7	14
20. Música. Teatro. Cine	7	9	16	5	11
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	4	6	8	4	1
22. Lingüística. Filología	50	80	45	29	32
23. Literatura	394	359	275	367	247
24. Geografía. Viajes	15	8	5	4	2
25. Historia. Biografía	45	50	61	36	32
<b>III. POR EDICIONES</b>					
Primera Edición	1.409	1.385	1.222	1.208	1.214
Reediciones	22	11	35	6	10
Reimpresiones	698	644	595	595	586
Sin especificar edición	–	–	–	–	–
<b>IV. POR LENGUA TRADUCIDA</b>					
Castellano	400	347	395	343	387
Inglés	103	113	60	92	112
Francés	69	57	23	53	52
Alemán	19	20	19	48	24
Catalán	24	16	24	37	18
Italiano	6	8	13	15	18
Otras lenguas	14	16	6	6	13

## LIBROS PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN

## B) Datos generales de la edición en euskera (continuación)

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>V. POR PROVINCIAS</b>					
Araba/Álava	61	59	65	41	38
Badajoz	–	4	12	38	10
Barcelona	25	41	29	20	24
Bizkaia	752	845	614	595	711
Gipuzkoa	969	791	755	739	658
Madrid	289	223	305	313	292
Navarra	55	68	60	57	56
Valencia	1	–	3	2	12
Otras provincias	4	9	9	4	9
<b>VI. POR PÁGINAS</b>					
Hasta 12 páginas	54	74	75	67	77
De 13 a 48 páginas	501	442	443	403	449
De 49 a 100 páginas	424	338	356	369	396
De 101 a 200 páginas	567	470	384	436	408
De 201 a 400 páginas	403	334	266	259	259
De 401 a 600 páginas	74	72	55	32	47
Más de 600 páginas	32	18	20	15	14
Sin especificar páginas	101	292	253	228	160

**PRINCIPALES EDITORES DE LA EDICIÓN EN EUSKERA  
AÑO 2012**

<b>N.º de orden</b>	<b>Editorial</b>	<b>N.º ISBN inscritos</b>	<b>% respecto del total de ISBN</b>	<b>N.º de títulos</b>	<b>% respecto del total de títulos</b>
1	Elkarlanean, S. L.	301	16,6	261	15,0
2	Editorial Ibaizabal, S. A.	168	9,3	168	9,7
3	Anaya	149	8,2	149	8,6
4	Zubia Editoriala, S. L.	96	5,3	86	5,0
5	Erein	94	5,2	94	5,4
6	Giltza	94	5,2	94	5,4
7	Susaeta Ediciones, S. A.	93	5,1	93	5,4
8	Ttartalo, S. L.	66	3,6	66	3,8
9	Editorial Desclée de Brouwer, S. A.	61	3,4	61	3,5
10	Udako Euskal Unibertsitatea	43	2,4	43	2,5
11	Ikasmina Argitaletxea, S. L.	36	2,0	36	2,1
12	Aizkorri Argitaletxea, S. L.	32	1,8	32	1,8
13	Editorial Bruño	32	1,8	32	1,8
14	Editorial Pamiela	27	1,5	27	1,6
15	Elkar-Ikastolak Zerbitzuak, S. L.	26	1,4	17	1,0
16	Ediciones Mensajero, S. A. Unipersonal	25	1,4	25	1,4
17	Hiria Liburuak, S. L.	24	1,3	24	1,4
18	Joseba Berriotxo - Erroteta	24	1,3	24	1,4
19	Euskal Herriko Unibertsitatea	24	1,3	24	1,4
20	Elhuyar Edizioak	23	1,3	23	1,3
21	Bilboko (Elizbarrutia). Gotzategia	22	1,2	22	1,3
22	Eusko Jaurlaritzaren	21	1,2	12	0,7
23	Publicaciones Edex	18	1,0	14	0,8
24	Alberdania, S. L.	14	0,8	14	0,8
25	Pearson Alhambra	12	0,7	12	0,7

**LIBROS PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN****C) Datos generales de la edición en gallego**

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>I. TOTAL GENERAL</b>	2.482	2.121	2.544	1.997	1.621
Número de ISBN – libros	2.359	1.970	2.326	1.554	1.401
Número de ISBN – otros soportes	123	151	218	443	220
<b>II. POR MATERIAS</b>					
01. Generalidades	608	432	550	343	314
02. Filosofía. Psicología	9	7	15	19	9
03. Religión. Teología	9	7	9	4	5
04. Sociología. Estadística	26	22	26	24	33
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	27	25	46	77	11
06. Derecho. Administración Pública	50	69	55	167	19
07. Arte y Ciencia Militar	2	1	–	–	–
08. Enseñanza. Educación	934	774	646	540	624
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	6	7	5	26	–
10. Etnografía. Usos y costumbres	38	31	27	14	4
11. Matemáticas	6	10	13	10	5
12. Ciencias Naturales	38	30	50	35	15
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	13	13	21	23	10
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	33	25	15	38	9
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	5	7	12	11	3
16. Economía Doméstica	7	10	16	11	7
17. Organización y Gestión de Empresas	14	14	13	56	3
18. Urbanismo. Arquitectura	15	20	38	26	18
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	27	32	40	35	27
20. Música. Teatro. Cine	13	26	18	13	8
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	4	18	10	3	7
22. Lingüística. Filología	28	39	70	25	27
23. Literatura	410	331	682	408	374
24. Geografía. Viajes	55	47	58	13	10
25. Historia. Biografía	105	124	109	76	79
<b>III. POR EDICIONES</b>					
Primera Edición	2.215	1.776	2.238	1.691	1.338
Reediciones	91	71	52	20	15
Reimpresiones	266	274	254	286	268
Sin especificar edición	–	–	–	–	–
<b>IV. POR LENGUA TRADUCIDA</b>					
Castellano	312	254	369	385	119
Inglés	55	66	78	66	70
Francés	33	38	51	34	18
Catalán	18	11	55	23	13
Italiano	11	12	14	14	5
Alemán	18	12	12	18	4
Portugués	5	8	5	3	–
Otras lenguas	20	12	32	17	5

**LIBROS PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**C) Datos generales de la edición en gallego (continuación)**

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	2007	2008	2009	2010	2011
<b>V. POR PROVINCIAS</b>					
Barcelona	154	137	125	207	110
A Coruña	795	690	869	826	493
Lugo	45	39	16	18	12
Madrid	400	275	299	199	326
Ourense	78	58	48	38	14
Pontevedra	958	798	1.092	683	641
Valencia	4	3	3	1	9
Zaragoza	-	-	-	-	11
Otras provincias	48	121	92	25	5
<b>VI. POR PÁGINAS</b>					
Hasta 12 páginas	40	39	49	10	15
De 13 a 48 páginas	551	319	520	308	242
De 49 a 100 páginas	419	388	539	310	267
De 101 a 200 páginas	633	553	627	480	442
De 201 a 400 páginas	553	499	398	348	329
De 401 a 600 páginas	111	112	95	59	64
Más de 600 páginas	34	40	24	30	38
Sin especificar páginas	141	171	292	452	224

**PRINCIPALES EDITORES DE LA EDICIÓN EN GALLEGO  
AÑO 2012**

<b>N.º de orden</b>	<b>Editorial</b>	<b>N.º ISBN inscritos</b>	<b>% respecto del total de ISBN</b>	<b>N.º de títulos</b>	<b>% respecto del total de títulos</b>
1	Edicións Xerais de Galicia, S. A.	181	11,2	181	11,4
2	Anaya	162	10,0	162	10,2
3	Editorial Galaxia, S. A.	152	9,4	152	9,6
4	Xerme Edicions, S. L.	90	5,6	90	5,7
5	Oxford University Press España, S. A.	76	4,7	76	4,8
6	Editorial Vicens-Vives, S. A.	68	4,2	68	4,3
7	Rodeira	65	4,0	65	4,1
8	Ediciones Obradoiro, S. A.	55	3,4	40	2,5
9	Editorial Tambre	46	2,8	46	2,9
10	Kalandraka Editora, S. L.	41	2,5	41	2,6
11	Baía Edicións	36	2,2	36	2,3
12	Diputación Provincial de A Coruña	29	1,8	27	1,7
13	Everest Galicia, S. L.	20	1,2	20	1,3
14	Concello da Cultura Galega	16	1,0	16	1,0
15	Editora OQO	16	1,0	16	1,0
16	Urco Editora	16	1,0	16	1,0
17	Edicións Fervenza	15	0,9	15	0,9
18	Sotelo Blanco Edicións	15	0,9	15	0,9
19	Trymar. Sociedad Cooperativa Galega	15	0,9	14	0,9
20	Edicións do Cumio, S. A.	14	0,9	14	0,9
21	Editorial Laiovento, S. L.	14	0,9	14	0,9
22	Netbiblo, S. L.	14	0,9	14	0,9
23	Universidade de Vigo	14	0,9	15	0,9
24	Biblos Clube de Lectores	13	0,8	13	0,8
25	Universidade da Coruña	13	0,8	13	0,8



#### 4. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias



**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Libros traducidos por materias y submaterias**

Submaterias	2010		2011		2012		% Variación 12/11
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación.	127	23,2	129	24,3	111	19,4	-14,0
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía.	9	5,2	3	2,7	6	6,7	+100,0
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos.	12	5,4	1	2,5	7	11,9	+600,0
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios.	1	2,2	1	6,7	1	14,3	0,0
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología.	50	22,6	14	10,1	11	8,9	-21,4
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción.	9	3,5	19	8,8	5	6,0	-73,7
016. Publicaciones infantiles y juveniles.	5.501	43,6	5.692	45,2	5.227	45,0	-8,2
017. Cómicos e historietas para adultos.	1.296	65,4	1.223	67,3	1.385	67,4	+13,3
018. Libros notables. Bibliofilia.	2	3,4	2	9,1	2	40,0	-0,0
<b>TOTAL 01. Generalidades</b>	<b>7.007</b>	<b>43,4</b>	<b>7.084</b>	<b>45,8</b>	<b>6.755</b>	<b>46,2</b>	<b>-4,6</b>
020. Filosofía: obras generales. Historia de la Filosofía.	264	37,2	264	38,7	274	40,4	+3,8
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética.	23	41,1	40	51,9	44	46,3	+10,0
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología.	309	35,4	394	48,4	125	45,6	-68,3
023. Sistemas filosóficos.	18	34,0	18	32,1	23	65,7	+27,8
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo.	3	75,0	1	20,0	3	37,5	+200,0
025. Psicología.	618	30,9	626	32,2	768	30,4	+22,7
026. Fenómenos psíquicos. Parapsicología. Psicoanálisis.	5	16,7	25	35,7	49	23,1	+96,0
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología.	19	30,2	21	50,0	14	35,9	-33,3
029. Moral. Ética. Filosofía práctica.	116	37,9	107	31,0	120	28,8	+12,2
<b>TOTAL 02. Filosofía. Psicología</b>	<b>1.375</b>	<b>33,6</b>	<b>1.496</b>	<b>37,1</b>	<b>1.420</b>	<b>33,1</b>	<b>-5,1</b>
030. Religión: obras generales.	76	24,2	51	20,9	131	24,7	+156,9
031. Teología natural. Teodicea.	17	30,4	18	30,0	11	21,6	-38,9
032. La Biblia.	773	62,0	165	38,1	126	38,8	-23,6
033. Teología dogmática. Cristología. La fé. Catecismos.	65	22,2	66	22,5	72	17,3	+9,1
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística.	145	30,6	92	28,5	147	25,2	+59,8
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones.	138	22,6	145	25,8	46	21,2	-68,3
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos.	92	21,1	73	20,1	27	10,1	-63,0
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes.	50	13,9	59	20,3	14	17,7	-76,3
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva.	16	15,0	37	25,7	66	25,4	+78,4
039. Religiones no cristianas. Mitología.	125	48,3	133	42,8	175	45,9	+31,6
<b>TOTAL 03. Religión. Teología</b>	<b>1.497</b>	<b>36,0</b>	<b>839</b>	<b>27,7</b>	<b>815</b>	<b>26,2</b>	<b>-2,9</b>

<b>LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN</b>								
<b>Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)</b>								
Submaterias	2010		2011		2012		% Variación 12/11	
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado		
040. Sociología: obras generales. Conducta social.	114	26,8	85	18,1	279	27,2	+228,2	
041. Fenómenos sociales. Psicología social.	27	11,9	54	15,7	39	18,5	-27,8	
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias.	4	4,8	8	8,3	20	15,5	+150,0	
045. Organización social. Política social.	57	16,6	62	17,7	22	8,8	-64,5	
046. Sociografía. Situación social.	4	11,1	12	22,2	15	13,6	+25,0	
047/048. Estadísticas diversas. Ciencia estadística. Teoría de la estadística	7	7,1	11	16,9	9	13,4	-18,2	
049. Demografía. Censos de población.	8	6,1	9	7,4	15	9,6	+66,7	
<b>TOTAL 04. Sociología. Estadística</b>	<b>221</b>	<b>16,4</b>	<b>241</b>	<b>16,1</b>	<b>399</b>	<b>20,5</b>	<b>+65,6</b>	
050. Política: obras generales.	85	23,4	89	27,4	46	18,4	-48,3	
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia.	24	23,1	23	21,9	12	15,0	-47,8	
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum.	5	5,6	16	17,8	15	13,0	-6,3	
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud.	4	8,7	5	18,5	-	-	-	
054. Política internacional.	72	30,5	26	14,2	22	13,6	-15,4	
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos.	8	7,5	16	16,5	22	9,6	+37,5	
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas.	66	13,3	101	20,2	55	9,1	-45,5	
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad.	18	3,7	19	4,8	8	5,7	-57,9	
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa.	29	5,8	40	5,4	42	10,0	+5,0	
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica.	12	6,4	20	13,1	7	5,4	-65,0	
<b>TOTAL 05. Ciencias Políticas y Económicas</b>	<b>323</b>	<b>12,3</b>	<b>355</b>	<b>13,5</b>	<b>229</b>	<b>10,7</b>	<b>-35,5</b>	
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia.	23	5,4	50	8,7	33	7,7	-34,0	
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular.	2	1,4	9	3,7	1	0,6	-88,9	
062 y 066. Derecho político. Derecho constitucional. Derecho administrativo.	35	3,6	44	2,9	24	3,2	-45,5	
063. Derecho penal. Derecho penal militar.	10	2,6	9	1,5	13	3,3	+44,4	
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor.	13	1,1	13	0,9	5	0,5	-61,5	
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico.	4	12,1	2	7,7	1	3,8	-50,0	
067. Funciones de la administración pública.	3	0,5	7	0,5	13	1,1	+85,7	
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo.	10	1,2	13	1,0	5	0,6	-61,5	
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social.	19	5,4	12	2,8	6	1,9	-50,0	
<b>TOTAL 06. Derecho. Administración Pública</b>	<b>119</b>	<b>2,5</b>	<b>159</b>	<b>2,1</b>	<b>101</b>	<b>2,0</b>	<b>-36,5</b>	

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)**

Submaterias	2010		2011		2012		% Variación 12/11
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	23	21,7	15	18,5	1	3,3	-93,3
071. Historia militar. Uniformes.	1	2,4	4	14,8	7	13,0	+75,0
072. Reclutamiento. Movilización. Organización F.F.A.A.	-	-	-	-	-	-	-
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia.	4	10,5	10	35,7	2	11,1	-80,0
074. Administración Militar.	6	54,5	-	-	-	-	-
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina.	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL 07. Arte y Ciencia Militar</b>	<b>34</b>	<b>15,4</b>	<b>29</b>	<b>15,7</b>	<b>10</b>	<b>9,0</b>	<b>-65,5</b>
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía.	189	5,8	243	7,8	282	10,1	+16,1
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros.	27	3,4	29	6,1	13	5,5	-55,2
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual.	8	6,3	13	9,5	2	2,4	-84,6
083. Enseñanza preescolar y elemental. Textos.	364	14,3	109	6,6	110	7,6	+0,9
084. Enseñanza primaria. Textos.	328	7,3	306	5,6	191	4,4	-37,6
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato y COU. Textos.	467	9,7	188	5,0	150	3,2	-20,2
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales.	30	9,6	9	4,7	27	5,7	+200,0
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones.	111	1,6	84	1,5	31	1,0	-63,1
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados.	44	9,1	8	1,9	2	1,3	-75,0
089. Tiempo libre. Ocio.	45	25,3	101	19,8	139	26,7	+37,6
<b>TOTAL 08. Enseñanza. Educación</b>	<b>1.613</b>	<b>6,8</b>	<b>1.090</b>	<b>5,1</b>	<b>947</b>	<b>5,3</b>	<b>-13,1</b>
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio.	2	4,4	6	18,8	-	-	-
091. Turismo. Tráfico extranjero.	22	14,8	57	25,3	5	4,5	91,2
092. Comercio interior.	-	-	-	-	-	-	-
093. Comercio exterior. Comercio internacional.	12	9,8	14	10,8	2	1,8	-85,7
094. Correos.	3	5,3	5	17,2	-	-	-
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes.	9	4,3	14	7,2	11	7,5	-21,4
099. Metrología. Pesos y medidas.	2	100,0	1	16,7	-	-	-
<b>TOTAL 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes</b>	<b>50</b>	<b>8,5</b>	<b>97</b>	<b>15,6</b>	<b>18</b>	<b>4,5</b>	<b>-81,4</b>

<b>LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN</b>								
<b>Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)</b>								
Submaterias	2010		2011		2012		% Variación 12/11	
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado		
100. Etnografía en general.	7	4,9	15	10,4	68	20,6	+353,3	
101. Vestidos. Indumentaria. Moda.	31	44,9	30	41,7	7	100,0	-76,7	
102. Usos y costumbres en la vida privada.	17	34,7	2	4,8	4	4,7	+100,0	
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios.	-	-	4	33,3	1	7,7	-75,0	
104 y 106. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres	10	14,7	-	-	2	9,1	-	
105. Feminismo. Situación de la mujer.	19	15,8	19	18,8	9	15,3	-52,6	
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular.	22	5,7	19	6,7	-	-	-	
109. Proverbios. Refranes. Dichos.	5	6,8	1	2,9	14	15,9	+1.300,0	
<b>TOTAL 10. Etnografía. Usos y Costumbres</b>	<b>111</b>	<b>11,8</b>	<b>90</b>	<b>12,5</b>	<b>105</b>	<b>16,6</b>	<b>+16,7</b>	
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas.	28	8,3	33	10,3	17	6,3	-48,5	
111. Aritmética. Teoría de los números.	-	-	-	-	1	100,0	-	
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones.	6	12,0	14	26,9	-	-	-	
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología.	1	20,0	6	54,5	-	-	-	
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría.	7	15,6	3	8,3	1	5,9	-66,7	
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial.	4	8,2	5	9,8	22	27,5	+340,0	
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales.	-	-	4	19,0	1	8,3	-75,0	
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática Estadística.	4	4,3	2	3,2	1	1,4	-50,0	
<b>TOTAL 11. Matemáticas</b>	<b>50</b>	<b>8,1</b>	<b>67</b>	<b>11,7</b>	<b>43</b>	<b>8,9</b>	<b>-35,8</b>	
120. Ciencias naturales: obras generales.	32	7,0	22	5,7	28	6,6	+27,3	
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo.	26	19,4	23	15,0	32	37,6	+39,1	
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología.	1	3,7	1	5,3	-	-	-	
123. Física.	75	24,8	49	16,9	12	7,0	-75,5	
124. Química.	58	22,9	56	22,6	4	2,6	-92,9	
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía.	17	10,1	16	8,8	18	9,7	+12,5	
126. Meteorología. Climatología.	4	8,0	1	3,7	1	3,8	0,0	
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica.	103	21,2	105	24,1	38	16,0	-63,8	
128. Botánica.	25	14,0	14	9,7	3	3,4	-78,6	
129. Zoología.	35	17,4	36	22,8	17	16,8	-57,8	
<b>TOTAL 12. Ciencias Naturales</b>	<b>376</b>	<b>16,6</b>	<b>323</b>	<b>15,8</b>	<b>153</b>	<b>10,4</b>	<b>-52,6</b>	

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)**

Submaterias	2010		2011		2012		% Variación 12/11
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	
130. Ciencias médicas: obras generales.	112	15,1	75	12,8	30	6,8	-60,0
131. Anatomía. Fisiología.	125	34,8	72	35,3	65	29,0	-9,7
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes.	194	17,9	189	15,0	161	4,5	-14,8
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología.	160	14,7	104	8,1	134	16,4	+28,9
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica.	219	17,9	219	15,9	180	7,9	-17,8
135. Neurología. Patología nerviosa.	58	16,1	61	19,9	49	11,7	-19,7
136. Enfermedades infecciosas.	3	3,8	7	12,3	9	7,9	+28,6
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología.	63	37,3	44	26,7	31	10,7	-29,6
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriátrica.	83	19,3	58	13,2	36	5,2	-37,9
139. Medicina. Veterinaria.	48	42,1	24	21,2	21	19,4	-12,5
<b>TOTAL 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública</b>	<b>1.065</b>	<b>19,3</b>	<b>853</b>	<b>14,7</b>	<b>716</b>	<b>8,0</b>	<b>-16,1</b>
140. Ingeniería: obras generales.	13	9,1	11	10,1	29	10,2	+163,6
141. Ingeniería mecánica.	11	5,5	12	4,3	2	2,4	-83,3
142. Electrotecnia. Electrónica.	4	1,7	10	4,8	6	1,9	-40,0
143. Minería.	1	4,5	-	-	1	3,2	-
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte.	14	8,0	23	12,0	12	6,6	-47,8
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales.	17	6,9	27	10,9	5	2,0	-81,5
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología.	24	12,8	13	8,9	19	7,1	+46,2
147. Industrias y oficios diversos. Mobiliario	15	22,1	12	13,0	10	10,0	-16,7
148. Informática. Ingeniería de precisión.	142	8,4	155	12,2	123	10,4	-20,7
149. Materiales y trabajos de construcción.	28	9,0	19	9,4	16	6,2	-15,8
<b>TOTAL 14. Ingeniería. Tecnología. Informática</b>	<b>269</b>	<b>8,2</b>	<b>282</b>	<b>10,2</b>	<b>223</b>	<b>7,6</b>	<b>-20,9</b>
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos.	15	6,4	12	6,7	10	7,2	-16,7
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento.	-	-	1	7,7	-	-	-
152. Cultivos específicos	1	11,1	2	20,0	-	-	-
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura.	8	15,7	10	13,7	5	16,1	-50,0
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería.	18	21,4	52	43,7	38	35,8	-26,9
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos.	78	50,6	58	42,3	31	51,7	-46,6
157. Productos de los animales domésticos.	1	8,3	1	10,0	1	4,3	0,0
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	1	25,0	2	25,0	-	-	-
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos crustáceos.	-	-	10	19,2	-	-	-
<b>TOTAL 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería</b>	<b>122</b>	<b>19,9</b>	<b>148</b>	<b>24,6</b>	<b>85</b>	<b>22,3</b>	<b>-42,6</b>

<b>LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN</b>							
<b>Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)</b>							
Submaterias	2010		2011		2012		% Variación 12/11
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería.	7	9,5	5	5,4	–	–	–
162/163. Arte culinario.	191	20,7	184	21,8	205	26,6	+11,4
164. La vivienda y sus instalaciones.	1	33,3	–	–	2	22,2	–
165. Mobiliario.	12	54,5	15	51,7	*	*	*
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza.	4	7,4	13	22,0	8	11,9	–38,5
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	18	50,0	18	33,3	22	19,8	+22,2
<b>TOTAL 16. Economía Doméstica.</b>	<b>233</b>	<b>21,0</b>	<b>235</b>	<b>21,7</b>	<b>237</b>	<b>22,3</b>	<b>+0,9</b>
170. Gestión y organización: obras generales.	–	–	14	11,4	19	5,1	+35,7
171. Teoría y métodos.	6	14,0	3	6,7	1	2,1	–66,7
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia.	–	–	6	17,6	–	–	–
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería.	3	7,1	11	18,6	1	1,8	–90,9
175. Contabilidad.	1	0,4	7	2,7	1	0,4	–85,7
176. Organización de empresas.	90	11,1	85	10,9	69	8,6	–18,8
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas.	23	8,0	23	6,4	22	6,6	–4,4
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas.	15	13,6	24	26,7	3	8,3	–87,5
<b>TOTAL 17. Organización y Gestión de Empresas</b>	<b>138</b>	<b>8,2</b>	<b>173</b>	<b>9,9</b>	<b>116</b>	<b>5,7</b>	<b>–33,0</b>
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte.	223	22,3	225	23,8	240	22,3	+6,7
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo.	19	9,1	38	15,9	26	15,2	–31,6
183. Arquitectura: obras generales.	172	31,0	421	46,6	179	29,1	–57,5
184. Edificios públicos administrativos y comerciales. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas	6	8,6	31	35,6	10	19,2	–67,7
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias.	35	25,4	29	22,8	22	27,5	–24,1
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales.	3	6,7	1	5,0	–	–	–
187. Viviendas	17	45,9	17	48,6	26	47,3	+52,9
<b>TOTAL 18. Urbanismo. Arquitectura</b>	<b>475</b>	<b>23,1</b>	<b>762</b>	<b>32,3</b>	<b>503</b>	<b>24,5</b>	<b>–34,0</b>
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura.	65	24,6	52	22,8	44	32,6	–15,4
192. Numismática.	1	3,4	–	–	–	–	–
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería.	2	7,1	6	17,1	14	46,7	+133,3
194. Dibujo.	52	26,0	78	39,4	78	44,6	0,0
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes.	64	62,1	61	67,0	117	48,8	+91,8
196. Decoración de interiores. Muebles.	24	40,7	25	46,3	26	42,6	+4,0
197. Pintura.	157	22,8	150	22,1	293	36,8	+95,3
198. Artes gráficas. Grabados.	48	23,0	31	20,9	55	26,1	+77,4
199. Fotografía.	163	26,0	211	30,0	136	27,6	–35,6
<b>TOTAL 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas</b>	<b>576</b>	<b>26,1</b>	<b>614</b>	<b>28,5</b>	<b>763</b>	<b>35,5</b>	<b>+24,3</b>

\* A partir de 2012 pasa a la submateria 147.

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
**Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)**

Submaterias	2010		2011		2012		% Variación 12/11
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores.	117	13,3	185	18,7	88	12,2	-52,4
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral.	18	12,9	21	16,4	11	19,6	-47,6
207. Géneros teatrales. Opera. Zarzuela. Ballet. Marionetas.	8	14,8	15	34,1	17	23,3	+13,3
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine.	64	15,2	66	12,1	37	11,0	-43,9
<b>TOTAL 20. Música. Teatro. Cine</b>	<b>207</b>	<b>13,8</b>	<b>287</b>	<b>16,8</b>	<b>153</b>	<b>12,9</b>	<b>-18,2</b>
210. Juegos y deportes: obras generales.	62	7,5	51	10,0	22	9,3	-56,9
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo.	9	12,5	1	1,1	3	4,8	+200,0
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar.	80	57,6	26	29,5	42	35,6	+61,5
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	29	8,3	33	14,1	19	12,3	-42,4
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	51	44,0	38	46,3	36	26,3	-5,3
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno.	9	3,7	11	3,3	22	15,7	+100,0
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo.	16	24,6	10	18,9	6	16,7	-40,0
218. Deportes acuáticos y aéreos.	18	23,4	7	29,2	4	13,3	-42,9
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos.	25	49,0	25	24,3	9	19,6	-64,0
<b>TOTAL 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos</b>	<b>299</b>	<b>15,4</b>	<b>202</b>	<b>13,3</b>	<b>163</b>	<b>17,0</b>	<b>-19,3</b>
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía.	31	4,8	28	5,4	81	7,3	+189,3
221. Lenguas anglosajonas.	28	4,8	13	2,0	33	8,0	+153,9
222. Lenguas germánicas.	6	10,5	5	16,7	2	11,1	-60,0
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano.	3	6,8	8	22,9	-	-	-
224. Francés.	12	9,5	7	6,4	1	0,9	-85,7
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	42	5,7	20	2,7	4	0,8	-80,0
226. Lenguas clásicas: latín y griego.	6	26,1	5	26,3	2	12,5	-60,0
227. Lenguas eslavas y bálticas.	3	25,0	3	20,0	-	-	-
228. Lenguas orientales y asiáticas.			4	33,3	-	-	-
229. Otras lenguas.	13	15,7	6	15,8	-	-	-
<b>TOTAL 22. Lingüística. Filología</b>	<b>144</b>	<b>6,2</b>	<b>99</b>	<b>4,6</b>	<b>123</b>	<b>5,5</b>	<b>+24,2</b>

<b>LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN</b>								
<b>Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)</b>								
Submaterias	2010		2011		2012		% Variación 12/11	
	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado	N.º de ISBN	% Editado		
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria.	70	7,6	222	18,3	4.134	50,3	+1.762,2	
231. Literatura española e hispanoamericana: prosa.	279	3,8	323	3,7	155	2,5	-52,0	
232. Literatura española e hispanoamericana: poesía.	62	1,8	59	1,8	53	2,1	-10,2	
233. Literatura española e hispanoamericana: teatro.	22	2,9	12	1,5	4	1,5	-66,7	
234. Literatura española e hispanoamericana: otros géneros.	71	3,6	68	2,9	20	3,1	-70,6	
235. Literatura francesa.	675	93,6	573	93,3	256	91,1	-55,3	
236. Literaturas germánicas.	593	94,7	434	94,8	195	86,7	-55,1	
237. Literaturas anglosajonas.	4.758	96,9	4.220	94,8	2.490	97,4	-41,0	
238. Literaturas clásicas.	171	83,8	173	80,5	157	59,2	-9,3	
239. Otras literaturas.	913	91,9	781	86,2	405	78,3	-48,1	
<b>TOTAL 23. Literatura</b>	<b>7.614</b>	<b>34,7</b>	<b>6.865</b>	<b>30,0</b>	<b>7.869</b>	<b>36,2</b>	<b>+14,6</b>	
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía.	1	5,9	1	4,3	39	41,9	+3.800,0	
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes.	68	39,5	150	52,6	3	33,3	-98,0	
242. Geografía física.	-	-	-	-	-	-	-	
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica.	1	1,9	5	13,5	2	8,7	-60,0	
244. Mapas. Cartografía. Atlas.	9	13,6	13	10,7	3	1,3	-76,9	
245. Geografía universal.	2	15,4	-	-	-	-	-	
246. Geografía de Europa. Guías de viaje.	195	58,6	116	43,9	115	45,3	-0,9	
247. Geografía de España. Guías de viaje.	234	15,7	225	20,5	124	17,7	-44,9	
248. Geografía de América. Guías de viaje.	40	30,5	10	21,3	16	32,0	+60,0	
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje.	48	40,3	35	36,5	24	42,1	-31,4	
<b>TOTAL 24. Geografía. Viajes</b>	<b>598</b>	<b>24,8</b>	<b>555</b>	<b>27,9</b>	<b>326</b>	<b>22,1</b>	<b>-41,3</b>	
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos.	26	7,9	19	6,6	20	10,0	+5,3	
251. Monografías regionales (historia, geografía, etc. de un país).	10	6,8	8	5,8	*	*	*	
252. Biografías. Memorias.	267	17,0	202	18,7	342	19,8	+69,3	
253. Genealogía. Heráldica.	1	0,4	1	0,8	-	-	-	
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia.	39	12,9	102	17,3	193	17,5	+89,2	
255. Historia de las civilizaciones.	135	22,9	70	20,7	80	14,7	+14,3	
256. Historia de Europa. Historia universal.	101	27,0	70	15,5	100	15,0	+42,9	
257. Historia de España.	111	4,6	106	5,1	35	4,2	-67,0	
258. Historia de América.	11	5,3	22	8,7	14	10,5	-36,4	
259. Historia de Asia, África y Oceanía.	19	22,9	14	26,4	7	14,3	-50,0	
<b>TOTAL 25. Historia. Biografía.</b>	<b>720</b>	<b>11,5</b>	<b>614</b>	<b>11,4</b>	<b>791</b>	<b>14,6</b>	<b>+28,8</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>25.236</b>	<b>22,1</b>	<b>23.559</b>	<b>21,1</b>	<b>23.063</b>	<b>22,0</b>	<b>-2,1</b>	

\* A partir de 2012 pasa a la submateria 245.

## 5. Información editorial

Las 25 mayores empresas editoras por materias



INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)			MATERIA 01 GENERALIDADES <sup>(1)</sup>		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Planeta DeAgostini, S. A.	380	12,7	238	9,4
2	Norma Editorial, S. A.	258	8,6	258	10,2
3	Editores de Tebeos, S. L.	201	6,7	100	4,0
4	ECC Ediciones	157	5,2	96	3,8
5	Editorial Ivrea	105	3,5	54	2,1
6	Ediciones B, S. A.	99	3,3	80	3,2
7	Astiberri Ediciones	68	2,3	64	2,5
8	Diábolo Ediciones	51	1,7	51	2,0
9	Editorial Bruño	51	1,7	51	2,0
10	Tebeos Dolmen	50	1,7	50	2,0
11	Ediciones Sinsentido	44	1,5	44	1,7
12	B de Books	40	1,3	40	1,6
13	Editorial Salvat, S. L.	39	1,3	10	0,4
14	Ediciones La Cúpula, S. L.	37	1,2	37	1,5
15	Editorial Crítica	37	1,2	37	1,5
16	Comunicación Social Ediciones y Publicaciones	35	1,2	35	1,4
17	Ediciones Trea, S. L.	35	1,2	35	1,4
18	Editorial Planeta de Agostini, S. A.	30	1,0	30	1,2
19	Fragua	26	0,9	26	1,0
20	Bang Ediciones	24	0,8	24	1,0
21	Dibbuku	23	0,8	23	0,9
22	Panini España, S. A.	22	0,7	22	0,9
23	Aena Aeropuertos, S. A.	20	0,7	1	0,0
24	Los Libros de la Catarata	19	0,6	19	0,8
25	Nórdica Libros	19	0,6	19	0,8
	<b>TOTAL</b>	<b>1.870</b>	<b>62,4</b>	<b>1.444</b>	<b>57,2</b>

<sup>(1)</sup> No se han incluido en esta materia, los editores que publican libros infantiles y juveniles (016) que se exponen en un apartado independiente.

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)			MATERIA 016 LIBROS INFANTILES Y JUVENILES		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Susaeta Ediciones, S. A.	682	5,9	682	6,1
2	Anaya	569	4,9	567	5,1
3	Editorial Everest, S. A.	452	3,9	452	4,0
4	Editorial Bruño	444	3,8	400	3,6
5	Editorial Luis Vives (Edelvives)	390	3,4	390	3,5
6	Estrella Polar	380	3,3	380	3,4
7	Editorial Planeta, S. A.	339	2,9	339	3,0
8	Círculo de Lectores, S. A.	335	2,9	335	3,0
9	La Galera, S. A. U.	335	2,9	335	3,0
10	Ediciones SM	282	2,4	282	2,5
11	Todolibro Ediciones, S. A.	259	2,2	259	2,3
12	Ediciones Alfaguara	224	1,9	224	2,0
13	Editorial Planeta DeAgostini, S. A.	180	1,5	5	0,0
14	Grupo Enciclo, S. L.	180	1,5	172	1,5
15	Oxford University Press España, S. A.	168	1,4	168	1,5
16	Editorial Barcanova, S. A.	160	1,4	160	1,4
17	Edebé	155	1,3	155	1,4
18	Ediciones Baula	155	1,3	155	1,4
19	Brúixola	141	1,2	89	0,8
20	Cómics y Cuentos Asturias, S. L.	141	1,2	141	1,2
21	Editorial CCS	136	1,2	112	1,0
22	Bubok	134	1,2	134	1,2
23	Ediciones Saldaña, S. A.	126	1,1	113	1,0
24	Editorial Miguel A. Salvatella, S. A.	122	1,0	122	1,1
25	Editorial Cruilla, S. A.	105	0,9	106	0,9
<b>TOTAL</b>		<b>6.594</b>	<b>56,7</b>	<b>6.277</b>	<b>56,1</b>

**INFORMACIÓN EDITORIAL** **MATERIA 02**  
**(LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)** **FILOSOFÍA. PSICOLOGÍA**

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Desclée de Brouwer, S. A.	346	8,1	345	8,2
2	Editorial Kairós, S. A.	221	5,2	221	5,3
3	Bubok	192	4,5	191	4,5
4	Ediciones Obelisco, S. L.	102	2,4	101	2,4
5	Alianza Editorial, S. A.	86	2,0	84	2,0
6	Editorial Sirio, S. A.	85	2,0	85	2,0
7	Espasa Libros, S. L.	82	1,9	82	2,0
8	Ediciones Urano	69	1,6	69	1,6
9	Círculo de Lectores, S. A.	64	1,5	64	1,5
10	Proteus Libros y Servicios Editoriales	63	1,5	63	1,5
11	Editorial Círculo Rojo	57	1,3	57	1,4
12	Editorial CCS	54	1,3	54	1,3
13	Herder Editorial, S. L.	53	1,2	54	1,3
14	Vision Libros	50	1,2	50	1,2
15	Editorial Planeta, S. A.	49	1,1	49	1,2
16	Editorial Timun Mas, S. A.	49	1,1	49	1,2
17	Ediciones Pirámide, S. A.	47	1,1	47	1,1
18	Eunsa. Ediciones de la Universidad de Navarra, S. A.	46	1,1	46	1,1
19	Aguilar	45	1,0	45	1,1
20	Mandala Ediciones, S. A.	45	1,0	45	1,1
21	Editorial (GEU) Grupo Editorial Universitario	38	0,9	38	0,9
22	Editorial Trotta, S. A.	38	0,9	38	0,9
23	Editorial CEP, S. L.	37	0,9	30	0,7
24	Editorial Síntesis, S. A.	35	0,8	33	0,8
25	Gaia Ediciones	34	0,8	34	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>1.987</b>	<b>46,3</b>	<b>1.974</b>	<b>47,0</b>

**INFORMACIÓN EDITORIAL  
(LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)**
**MATERIA 03  
RELIGIÓN. TEOLOGÍA**

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial CCS	382	12,3	370	12,2
2	Editorial Desclée de Brouwer, S. A.	295	9,5	288	9,5
3	Ediciones San Pablo	129	4,1	129	4,3
4	Editorial Clie	111	3,6	104	3,4
5	Cristianisme i Justicia	106	3,4	106	3,5
6	Editorial Verbo Divino	93	3,0	93	3,1
7	Ediciones Palabra, S. A.	71	2,3	71	2,3
8	Instituto Internacional de Teología a Distancia	70	2,3	70	2,3
9	Biblioteca de Autores Cristianos	68	2,2	63	2,1
10	Ediciones Rialp, S. A.	65	2,1	65	2,1
11	Editorial Claret	59	1,9	40	1,3
12	Promoción Popular Cristiana	59	1,9	59	1,9
13	Editorial Monte Carmelo	57	1,8	56	1,8
14	Editorial Kairós, S. A.	46	1,5	46	1,5
15	Publicaciones Andamio	46	1,5	46	1,5
16	Bubok	45	1,4	45	1,5
17	Editorial Sal Terrae	44	1,4	44	1,5
18	Editorial Ciudad Nueva	36	1,2	36	1,2
19	Bilboko (Elizbarrutia). Gotzaitegia	34	1,1	34	1,1
20	Sociedad Bíblica	33	1,1	33	1,1
21	Ediciones Sígueme, S. A.	31	1,0	32	1,1
22	Mandala Ediciones, S. A.	30	1,0	30	1,0
23	Vision Libros	30	1,0	29	1,0
24	Narcea. S. A. de Ediciones	29	0,9	29	1,0
25	Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S. A.	28	0,9	28	0,9
	<b>TOTAL</b>	<b>1.997</b>	<b>64,2</b>	<b>1.946</b>	<b>64,2</b>

**INFORMACIÓN EDITORIAL** **MATERIA 04**  
**(LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)** **SOCIOLOGÍA. ESTADÍSTICA**

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Crítica	91	4,7	91	4,7
2	Ediciones Paidós Ibérica, S. A.	78	4,0	78	4,0
3	Espasa Libros, S. L.	44	2,3	44	2,3
4	Bubok	40	2,1	40	2,1
5	Editorial Desclée de Brouwer, S. A.	32	1,6	32	1,7
6	Editorial Masonica.es	27	1,4	27	1,4
7	Editorial Planeta, S. A.	25	1,3	25	1,3
8	Centro de Investigaciones Sociológicas	24	1,2	24	1,2
9	Editorial CCS	21	1,1	21	1,1
10	Editorial Vicens-Vives, S. A.	19	1,0	19	1,0
11	Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso	19	1,0	19	1,0
12	Icaria	19	1,0	19	1,0
13	Alianza Editorial, S.A.	18	0,9	18	0,9
14	Formación Alcalá, S. L.	18	0,9	18	0,9
15	Editorial Universidad de Granada	17	0,9	17	0,9
16	Los Libros de la Catarata	17	0,9	17	0,9
17	Tirant Humanidades	17	0,9	17	0,9
18	Universidad Nacional de Educación a Distancia	17	0,9	17	0,9
19	Ediciones Cinca, S. A.	16	0,8	16	0,8
20	Editorial Gedisa, S. A.	15	0,8	15	0,8
21	Instituto Nacional de la Administración Pública	15	0,8	15	0,8
22	Interconsulting Bureau, S. L.	15	0,8	15	0,8
23	Aguilar	14	0,7	14	0,7
24	Cáritas Española	14	0,7	14	0,7
25	Ediciones Carena	14	0,7	14	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>646</b>	<b>33,1</b>	<b>646</b>	<b>33,3</b>

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)			MATERIA 05 CIENCIAS POLÍTICAS. CIENCIAS ECONÓMICAS		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Instituto Nacional de la Administración Pública	84	3,9	84	4,0
2	FC Editorial	65	3,0	65	3,1
3	Editorial Tirant lo Blanch, S. L.	50	2,3	50	2,4
4	Bubok	46	2,1	46	2,2
5	ICeditorial	46	2,1	45	2,1
6	Editorial CEP, S. L.	38	1,8	36	1,7
7	Los Libros de la Catarata	33	1,5	33	1,6
8	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas	29	1,4	29	1,4
9	La Esfera de los Libros, S. L.	29	1,4	29	1,4
10	Taurus Ediciones	26	1,2	26	1,2
11	Epise, S. A.	25	1,2	25	1,2
12	Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso	25	1,2	25	1,2
13	Unión Editorial, S. A.	25	1,2	25	1,2
14	Editorial Ciss, S. A.	24	1,1	24	1,1
15	Centro de Estudios Adams-Ediciones Valbuena, S. A.	22	1,0	22	1,0
16	Ediciones Deusto, S. A. (Barcelona)	22	1,0	22	1,0
17	McGraw-Hill / Interamericana de España, S. A.	21	1,0	21	1,0
18	Ediciones Gestión 2000, S. A.	20	0,9	20	1,0
19	Icaria	20	0,9	20	1,0
20	Master-Distancia, S. A.	20	0,9	6	0,3
21	Civitas Ediciones, S. L.	19	0,9	19	0,9
22	Ediciones Pirámide, S. A.	19	0,9	19	0,9
23	Alianza Editorial, S. A.	18	0,8	17	0,8
24	Ediciones Sequitur	18	0,8	18	0,9
25	CEU Ediciones	17	0,8	17	0,8
	<b>TOTAL</b>	<b>761</b>	<b>35,5</b>	<b>743</b>	<b>35,4</b>

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)			MATERIA 06 DERECHO. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ASISTENCIA SOCIAL		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Tirant lo Blanch, S. L.	564	10,9	563	11,5
2	Editorial Aranzadi, S. A.	384	7,4	330	6,8
3	La Ley	336	6,5	332	6,8
4	Dykinson, S. L.	302	5,8	300	6,1
5	Civitas Ediciones, S. L.	240	4,6	238	4,9
6	Editorial CEP, S. L.	228	4,4	165	3,4
7	Instituto Nacional de Administración Pública	187	3,6	187	3,8
8	Editorial Tecnos	129	2,5	121	2,5
9	Interconsulting Bureau, S. L.	112	2,2	112	2,3
10	Modurba, S. L.	96	1,9	96	2,0
11	Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, S. A.	93	1,8	88	1,8
12	Editorial Ciss, S. A.	84	1,6	55	1,1
13	Tibidabo Edicions, S. A.	84	1,6	84	1,7
14	Asesoramiento Contratación y Urbanismo, S. L.	68	1,3	68	1,4
15	Centro de Estudios Adams-Ediciones Valbuena, S. A.	68	1,3	68	1,4
16	El Consultor de los Ayuntamientos y Juzgados, S. A.	68	1,3	66	1,3
17	Formación Alcalá, S. L.	64	1,2	64	1,3
18	Ediciones Francis Lefebvre	62	1,2	58	1,2
19	Centro de Estudios Financieros	57	1,1	57	1,2
20	Editorial Jurídica Sepin, S. L.	56	1,1	56	1,1
21	Editorial Bosch, S. A.	51	1,0	35	0,7
22	Editorial Lex Nova, S. A.	48	0,9	44	0,9
23	Atelier Libros, S. A.	47	0,9	47	1,0
24	ICeditorial	45	0,9	45	0,9
25	Bubok	41	0,8	40	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>3.514</b>	<b>68,0</b>	<b>3.319</b>	<b>67,7</b>

**INFORMACIÓN EDITORIAL  
(LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)**
**MATERIA 07  
ARTE Y CIENCIA MILITAR**

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ministerio de Defensa	21	18,9	21	19,1
2	Almena Ediciones	9	8,1	9	8,2
3	Tikal	5	4,5	5	4,5
4	Editorial Edaf, S. A.	4	3,6	4	3,6
5	Galland Books, S. L. N. E.	4	3,6	4	3,6
6	Andrea Europe, S. L.	3	2,7	3	2,7
7	Icaria	3	2,7	3	2,7
8	Los Libros de la Catarata	3	2,7	3	2,7
9	Susaeta Ediciones, S. A.	3	2,7	3	2,7
10	Aguilar	2	1,8	2	1,8
11	Documenta Balear, S. A.	2	1,8	2	1,8
12	Editorial Maxtor Librería	2	1,8	2	1,8
13	Editorial Universidad de Granada	2	1,8	2	1,8
14	Instituto Nacional de Administración Pública	2	1,8	2	1,8
15	Librerías París-Valencia, S. L.	2	1,8	1	0,9
16	Muñoz Moya - Editores Extremeños	2	1,8	2	1,8
17	Palafox y Pezuela, S. L.	2	1,8	2	1,8
18	Altera 2005, S. L.	1	0,9	1	0,9
19	Baigorri Argitaletxea, S. L.	1	0,9	1	0,9
20	Budo Internacional Publishing Company, S. L.	1	0,9	1	0,9
21	Castilla Ediciones	1	0,9	1	0,9
22	Centro de Estudios Adams-Ediciones Valbuena, S. A.	1	0,9	1	0,9
23	Cercle d'Estudis Sequet Pero Sanet	1	0,9	1	0,9
24	Cisde Editorial (Beca Gestión y Formación, S. L.)	1	0,9	1	0,9
25	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	1	0,9	1	0,9
<b>TOTAL</b>		<b>79</b>	<b>71,2</b>	<b>78</b>	<b>70,9</b>

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)			MATERIA 08 ENSEÑANZA. EDUCACIÓN		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Anaya	2.037	11,5	2.037	12,2
2	Editorial CEP, S. L.	1.472	8,3	1.303	7,8
3	Oxford University Press España, S. A.	1.238	7,0	1.002	6,0
4	Editorial Vicens-Vives, S. A.	1.038	5,8	1.038	6,2
5	Edebé	637	3,6	637	3,8
6	Ediciones SM	548	3,1	548	3,3
7	Editorial Teide, S. A.	452	2,5	452	2,7
8	Centro de Estudios Adams-Ediciones Valbuena S. A.	380	2,1	374	2,2
9	Editorial Casals, S. A.	368	2,1	368	2,2
10	Pearson Alhambra	333	1,9	333	2,0
11	Editorial Barcanova, S. A.	287	1,6	287	1,7
12	Santillana, S. L.	285	1,6	223	1,3
13	Editorial Bruño	258	1,5	258	1,5
14	Editorial Luis Vives (Edelvives)	257	1,4	257	1,5
15	Editorial CCS	255	1,4	253	1,5
16	Editorial Mad, S. L.	253	1,4	215	1,3
17	Editorial (GEU) Grupo Editorial Universitario	201	1,1	183	1,1
18	McGraw-Hill / Interamericana de España, S. A.	196	1,1	196	1,2
19	Klamer	187	1,1	187	1,1
20	Master-Distancia, S. A.	181	1,0	86	0,5
21	Editorial Editex, S. A.	174	1,0	174	1,0
22	Elkarlanean S. L.	159	0,9	106	0,6
23	Editorial Cruïlla, S. A.	148	0,8	148	0,9
24	Pearson Longman	148	0,8	148	0,9
25	Editorial Graó	143	0,8	143	0,9
<b>TOTAL</b>		<b>11.635</b>	<b>65,4</b>	<b>10.956</b>	<b>65,7</b>

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)		MATERIA 09 COMERCIO. COMUNICACIONES. TRANSPORTES			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Septem Ediciones, S. L.	28	7,0	28	7,4
2	Editorial Síntesis, S. A.	21	5,2	21	5,6
3	Editorial Planeta DeAgostini, S. A.	16	4,0	7	1,9
4	Centro de Estudios Ceac, S. L.	14	3,5	-	-
5	Aena Aeropuertos, S. A.	13	3,2	13	3,4
6	Cto Editorial S. L.	11	2,7	11	2,9
7	ICeditorial	11	2,7	11	2,9
8	Formación Alcalá S. L.	10	2,5	10	2,7
9	Grupo Enciclo, S. L.	10	2,5	10	2,7
10	Interconsulting Bureau S. L.	10	2,5	10	2,7
11	Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso	8	2,0	8	2,1
12	Master-Distancia, S. A.	7	1,7	7	1,9
13	Aguilar	6	1,5	6	1,6
14	Bubok	6	1,5	6	1,6
15	Editorial UOC, S. L.	6	1,5	6	1,6
16	Editorial CEP, S. L.	5	1,2	4	1,1
17	Instituto Español de Comercio Exterior	5	1,2	5	1,3
18	Vision Libros	5	1,2	5	1,3
19	Academia del Transporte - AT	4	1,0	4	1,1
20	Galaxia Gutenberg	4	1,0	4	1,1
21	La Esfera de los Libros, S. L.	4	1,0	4	1,1
22	Delta Publicaciones	3	0,7	3	0,8
23	Diputación de Barcelona	3	0,7	3	0,8
24	Ediciones Pirámide, S. A.	3	0,7	3	0,8
25	Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A.	3	0,7	3	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>216</b>	<b>53,7</b>	<b>192</b>	<b>50,9</b>

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)		MATERIA 10 ETNOGRAFÍA. USOS Y COSTUMBRES			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Aguilar	31	4,9	31	4,9
2	Bubok	25	3,9	25	4,0
3	Editorial Amat	19	3,0	19	3,0
4	Editorial Maxtor Librería	13	2,1	12	1,9
5	La Esfera de los Libros, S. L.	13	2,1	13	2,1
6	Universidad Nacional de Educación a Distancia	12	1,9	12	1,9
7	Editorial Desclée de Brouwer, S. A.	10	1,6	10	1,6
8	Editorial Gedisa, S. A.	9	1,4	9	1,4
9	Novum publishing	9	1,4	9	1,4
10	Editorial Trotta, S. A.	8	1,3	8	1,3
11	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	7	1,1	7	1,1
12	Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular (Gijón)	7	1,1	7	1,1
13	Vision Libros	7	1,1	7	1,1
14	Alianza Editorial, S. A.	6	0,9	6	1,0
15	Anthropos	6	0,9	6	1,0
16	Ediciones Nowtilus, S. L.	6	0,9	6	1,0
17	Editorial Kairós, S. A.	6	0,9	6	1,0
18	Eunsa. Ediciones de la Universidad de Navarra, S. A.	6	0,9	6	1,0
19	Germania	6	0,9	6	1,0
20	Mandala Ediciones, S. A.	6	0,9	6	1,0
21	Euskal Herriko Unibertsitatea	6	0,9	6	1,0
22	Certeza	5	0,8	5	0,8
23	Club Internacional del Libro. Marketing Directo	5	0,8	1	0,2
24	Ediciones Urano	5	0,8	5	0,8
25	Editorial Fundamentos	5	0,8	5	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>238</b>	<b>37,5</b>	<b>233</b>	<b>37,1</b>

**INFORMACIÓN EDITORIAL  
(LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)**
**MATERIA 11  
MATEMÁTICAS**

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	García-Maroto Editores, S. L.	63	13,1	63	13,2
2	Editorial Vicens-Vives, S. A.	52	10,8	52	10,9
3	Enciclopèdia Catalana, S. A.	44	9,1	40	8,4
4	Queralt Edicions, S. L.	18	3,7	18	3,8
5	Editorial Club Universitario	13	2,7	13	2,7
6	Universidad de Sevilla	11	2,3	11	2,3
7	Universidad Nacional de Educación a Distancia	10	2,1	10	2,1
8	Bubok	9	1,9	9	1,9
9	Editorial CCS	8	1,7	8	1,7
10	Editorial Universidad de Granada	8	1,7	8	1,7
11	Editorial Universitat Politècnica de València	8	1,7	8	1,7
12	Editorial Sanz y Torres, S. L.	7	1,5	6	1,3
13	Editorial La Muralla, S. A.	6	1,2	6	1,3
14	Asociación Española para la Calidad	5	1,0	5	1,0
15	Diego Marín Librero Editor, S. L.	5	1,0	5	1,0
16	Editorial Síntesis, S. A.	5	1,0	5	1,0
17	Universidade de Santiago de Compostela	5	1,0	5	1,0
18	Vision Libros	5	1,0	5	1,0
19	Delta Publicaciones	4	0,8	4	0,8
20	McGraw-Hill / Interamericana de España, S. A.	4	0,8	4	0,8
21	Universidad Politécnica de Madrid	4	0,8	4	0,8
22	Alianza Editorial, S. A.	3	0,6	3	0,6
23	Art Blume, S. L.	3	0,6	3	0,6
24	Centro Internacional de Métodos Numéricos en Ingeniería	3	0,6	3	0,6
25	Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza	3	0,6	3	0,6
	<b>TOTAL</b>	<b>306</b>	<b>63,6</b>	<b>301</b>	<b>63,0</b>

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)			MATERIA 12 CIENCIAS NATURALES		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ediciones Díaz de Santos, S. A.	40	2,7	40	2,8
2	Bubok	36	2,4	33	2,3
3	Instituto Geológico y Minero de España	36	2,4	36	2,5
4	Universitat Autònoma de Barcelona	36	2,4	36	2,5
5	Universidad de Sevilla	32	2,2	32	2,2
6	Editorial Universidad de Granada	28	1,9	28	1,9
7	Albedo Fulldome, S. L.	26	1,8	26	1,8
8	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	24	1,6	25	1,7
9	Editorial Universitat Politècnica de València	24	1,6	24	1,7
10	Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	24	1,6	24	1,7
11	ICeditorial	22	1,5	22	1,5
12	Universidad de La Laguna	21	1,4	21	1,5
13	Universidad Nacional de Educación a Distancia	21	1,4	22	1,5
14	Organismo Autónomo Parques Nacionales	20	1,4	20	1,4
15	Editorial Kairós, S. A.	18	1,2	18	1,3
16	Universitat de València	18	1,2	18	1,3
17	Universidad de Jaén	15	1,0	15	1,0
18	Editorial Síntesis, S. A.	14	0,9	12	0,8
19	Ediciones Roble, S. L.	13	0,9	13	0,9
20	Editorial Club Universitario	13	0,9	13	0,9
21	Editorial Maxtor Librería	13	0,9	7	0,5
22	Editorial CPD	12	0,8	1	0,1
23	Fundación Marcelino Botín	12	0,8	6	0,4
24	Tikal	12	0,8	12	0,8
25	Euskal Herriko Unibertsitatea	12	0,8	12	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>542</b>	<b>36,7</b>	<b>516</b>	<b>35,9</b>

**INFORMACIÓN EDITORIAL  
(LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)**
**MATERIA 13  
CIENCIAS MÉDICAS. HIGIENE PÚBLICA**

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Bubok	1.227	13,7	1.215	14,1
2	Formación Alcalá, S. L.	680	7,6	680	7,9
3	Editorial Edita	605	6,8	605	7,0
4	Monsalvez 2007 S. L.	530	5,9	526	6,1
5	Elsevier	234	2,6	224	2,6
6	Ediciones Corintia, S. R. L.	228	2,5	227	2,6
7	Elseiver Masson	210	2,3	208	2,4
8	Editorial Amarantos, S. C. P.	192	2,1	192	2,2
9	Editorial Círculo Rojo	171	1,9	171	2,0
10	Interconsulting Bureau S. L.	158	1,8	158	1,8
11	Publicidad Permanyer, S. L.	153	1,7	54	0,6
12	Ediciones Díaz de Santos, S. A.	151	1,7	151	1,8
13	Editorial CEP, S. L.	121	1,4	110	1,3
14	Cristóbal Serrano Villalba	106	1,2	105	1,2
15	Editorial Médica Panamericana, S. A.	92	1,0	91	1,1
16	Tutorial Formación, S. L. L.	86	1,0	86	1,0
17	Centro de Estudios Ceac, S. L.	85	0,9	12	0,1
18	Edika-Med, S. L.	84	0,9	84	1,0
19	Liberlibro.com A. C.	79	0,9	79	0,9
20	Ergón Creación, S. A.	71	0,8	68	0,8
21	Ovid Technologies	71	0,8	70	0,8
22	Editorial Universidad de Granada	54	0,6	54	0,6
23	Luzán 5, S. A. de Ediciones	53	0,6	54	0,6
24	Mandala Ediciones, S. A.	53	0,6	53	0,6
25	Obrapropia	50	0,6	50	0,6
	<b>TOTAL</b>	<b>5.544</b>	<b>61,9</b>	<b>5.327</b>	<b>61,9</b>

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)		MATERIA 14 INGENIERÍA. TECNOLOGÍA. INFORMÁTICA			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	ICeditorial	236	8,0	233	8,4
2	Marcombo, S. A.	230	7,8	230	8,3
3	Editorial CPD	122	4,1	12	0,4
4	Anaya Multimedia - Anaya Interactiva	116	3,9	116	4,2
5	Bubok	87	3,0	84	3,0
6	Editorial CEP, S. L.	85	2,9	85	3,1
7	Interconsulting Bureau, S. L.	85	2,9	85	3,1
8	Centro de Estudios Adams-Ediciones Valbuena S. A.	72	2,4	72	2,6
9	Centro de Estudios Ceac, S. L.	44	1,5	5	0,2
10	Editorial Club Universitario	44	1,5	44	1,6
11	Editorial Universitat Politècnica de València	41	1,4	41	1,5
12	Ediciones Díaz de Santos, S. A.	40	1,4	40	1,4
13	Master-Distancia, S. A.	36	1,2	19	0,7
14	Loft Publications, S. L.	35	1,2	35	1,3
15	SEAS, Estudios Superiores Abiertos	35	1,2	35	1,3
16	Centro Internacional de Métodos Numéricos en Ingeniería	29	1,0	29	1,0
17	Aena Aeropuertos, S. A.	27	0,9	27	1,0
18	Editorial Universidad de Granada	26	0,9	26	0,9
19	Inforbook's	26	0,9	26	0,9
20	Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya	24	0,8	24	0,9
21	Asociación Española de Normalización y Certificación	23	0,8	23	0,8
22	Formación Alcalá, S. L.	21	0,7	21	0,8
23	Vision Libros	21	0,7	21	0,8
24	A4 Editorial	20	0,7	20	0,7
25	Kams Veinte Sistemas, S. L.	20	0,7	20	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>1.545</b>	<b>52,4</b>	<b>1.373</b>	<b>49,6</b>

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)			MATERIA 15 AGRICULTURA. SILVICULTURA. GANADERÍA		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	30	7,9	30	8,3
2	Editorial CPD	21	5,5	2	0,6
3	ICeditorial	18	4,7	18	5,0
4	Larousse Editorial, S. L.	17	4,5	17	4,7
5	Bubok	15	3,9	15	4,2
6	Tikal	14	3,7	14	3,9
7	Susaeta Ediciones, S. A.	13	3,4	13	3,6
8	Instituto Nacional de investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (Madrid)	12	3,1	12	3,3
9	Editorial Hispano Europea, S. A.	10	2,6	10	2,8
10	Editorial Universidad de Almería	9	2,4	9	2,5
11	Kns Ediciones	8	2,1	8	2,2
12	Editorial Agrícola Española, S. A.	7	1,8	7	1,9
13	Ediciones del Serbal, S. A.	6	1,6	6	1,7
14	Editorial Libsa, S. A.	6	1,6	6	1,7
15	Editorial Universitat Politècnica de València	6	1,6	6	1,7
16	Corporación Vértice 1979 S. L.	5	1,3	5	1,4
17	Círculo de Lectores, S. A.	4	1,0	4	1,1
18	Ediciones Omega, S. A.	4	1,0	4	1,1
19	Edicions i Propostes Culturals Andana	4	1,0	4	1,1
20	De Vecchi Ediciones	3	0,8	3	0,8
21	Dogalia	3	0,8	3	0,8
22	Edhasa	3	0,8	3	0,8
23	Fundación Observatorio Español de Acuicultura	3	0,8	3	0,8
24	Joxman Editores Multimedia, S. L.	3	0,8	3	0,8
25	La Fertilidad de la Tierra Ediciones	3	0,8	3	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>227</b>	<b>59,6</b>	<b>208</b>	<b>57,6</b>

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)			MATERIA 16 ECONOMÍA DOMÉSTICA		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Distribuidora Mediterránea de Ediciones Multimedia, S. L.	94	8,9	94	9,3
2	Editorial CPD	53	5,0	5	0,5
3	Editorial Edita	53	5,0	53	5,3
4	ICeditorial	48	4,5	48	4,8
5	Círculo de Lectores, S. A.	47	4,4	47	4,7
6	Bubok	42	4,0	42	4,2
7	Aguilar	27	2,5	27	2,7
8	Editorial Everest, S. A.	17	1,6	17	1,7
9	Naturart, S. A.	16	1,5	16	1,6
10	Salsa Books	16	1,5	16	1,6
11	Grupo Enciclo, S. L.	15	1,4	15	1,5
12	Luppa Solutions SL	15	1,4	15	1,5
13	Cossetània Edicions	14	1,3	14	1,4
14	Vorwerk España Management, S. L., S. C.	14	1,3	14	1,4
15	Interconsulting Bureau S. L.	13	1,2	13	1,3
16	Videocinco	13	1,2	13	1,3
17	Larousse Editorial, S. L.	12	1,1	12	1,2
18	Mandala Ediciones, S. A.	12	1,1	12	1,2
19	Editorial Libsa, S. A.	11	1,0	11	1,1
20	Formación Alcalá, S. L.	11	1,0	11	1,1
21	Susaeta Ediciones, S. A.	11	1,0	11	1,1
22	Ediciones Obelisco, S. L.	9	0,8	9	0,9
23	Editorial CEP, S. L.	9	0,8	9	0,9
24	Alianza Editorial, S. A.	8	0,8	8	0,8
25	Editorial Síntesis, S. A.	8	0,8	8	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>588</b>	<b>55,4</b>	<b>540</b>	<b>53,6</b>

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)			MATERIA 17 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial CPD	132	6,5	5	0,3
2	Profit Editorial, S. L.	89	4,4	89	4,8
3	ICeditorial	75	3,7	73	3,9
4	Bubok	72	3,5	72	3,9
5	Asociación Española Contabilidad y Administración de Empresas	70	3,4	70	3,8
6	Centro de Estudios Adams-Ediciones Valbuena S. A.	66	3,2	68	3,7
7	Editorial CEP, S. L.	66	3,2	66	3,6
8	Cto Editorial S. L.	62	3,1	62	3,3
9	Ediciones Díaz de Santos, S. A.	57	2,8	57	3,1
10	Ediciones Urano	54	2,7	54	2,9
11	Interconsulting Bureau S. L.	54	2,7	54	2,9
12	Ediciones Pirámide, S. A.	52	2,6	51	2,8
13	Esic Editorial	41	2,0	41	2,2
14	Centro de Estudios Ceac, S. L.	39	1,9	4	0,2
15	Asociación Española de Normalización y Certificación	31	1,5	31	1,7
16	Netbiblo, S. L.	29	1,4	29	1,6
17	Asociación Española para la Calidad	25	1,2	25	1,3
18	FC Editorial	22	1,1	22	1,2
19	McGraw-Hill / Interamericana de España, S. A.	22	1,1	22	1,2
20	SEAS. Estudios Superiores Abiertos	22	1,1	22	1,2
21	Club Internacional del Libro. Marketing Directo	21	1,0	10	0,5
22	Ediciones Roble, S. L.	21	1,0	21	1,1
23	Centro de Estudios Financieros	20	1,0	20	1,1
24	Editorial Ciss, S. A.	20	1,0	20	1,1
25	Empresa Activa	20	1,0	20	1,1
	<b>TOTAL</b>	<b>1.182</b>	<b>58,2</b>	<b>1.008</b>	<b>54,4</b>

**INFORMACIÓN EDITORIAL** **MATERIA 18**  
**(LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)** **URBANISMO Y ARQUITECTURA**

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Loft Publications, S. L.	52	2,5	52	2,7
2	Links Books	45	2,2	45	2,3
3	Editorial Gustavo Gili, S. A.	44	2,1	44	2,3
4	Instituto Juan de Herrera	38	1,9	24	1,2
5	Mairea Libros	31	1,5	31	1,6
6	Lunweg	30	1,5	30	1,5
7	Editorial Universitat Politècnica de València	29	1,4	29	1,5
8	Editorial Salvat, S. L.	26	1,3	1	0,1
9	Editorial Universidad de Granada	23	1,1	23	1,2
10	Instituto Monsa de Ediciones, S. A.	23	1,1	23	1,2
11	Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S. L.	23	1,1	23	1,2
12	Dos de Arte Ediciones, S. L.	22	1,1	22	1,1
13	Editorial Escudo de Oro, S. A.	20	1,0	20	1,0
14	Pérez Camarero, Pilar	20	1,0	20	1,0
15	Patrimonio Nacional	19	0,9	18	0,9
16	Vision Libros	18	0,9	18	0,9
17	General de Ediciones de Arquitectura, S. L.	16	0,8	16	0,8
18	Akal	15	0,7	15	0,8
19	Ajuntament de Barcelona	15	0,7	15	0,8
20	Casimiro Libros	15	0,7	15	0,8
21	Club Internacional del Libro. Marketing Directo	15	0,7	4	0,2
22	Institución Fernando el Católico	13	0,6	13	0,7
23	Abada Editores, S. L.	12	0,6	12	0,6
24	Billboko (Elizbarrutia). Gotzategia	12	0,6	12	0,6
25	Bubok	12	0,6	12	0,6
	<b>TOTAL</b>	<b>588</b>	<b>28,7</b>	<b>537</b>	<b>27,5</b>

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)			MATERIA 19 ARTES PLÁSTICAS. ARTES GRÁFICAS		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Salvat, S. L.	93	4,3	33	1,6
2	Loft Publications, S. L.	75	3,5	75	3,7
3	Editorial El Drac, S. L.	56	2,6	56	2,8
4	Editorial Gustavo Gili, S. A.	55	2,6	55	2,7
5	Editorial Planeta DeAgostini, S. A.	45	2,1	4	0,2
6	Corona del Sur	42	2,0	42	2,1
7	Generalitat Valenciana	41	1,9	41	2,0
8	Netcom2 Editorial	38	1,8	38	1,9
9	Ajuntament de Palma de Mallorca	34	1,6	34	1,7
10	ECC Ediciones	34	1,6	23	1,1
11	Art Blume, S. L.	30	1,4	30	1,5
12	Editorial Saure, S. L.	29	1,4	29	1,4
13	Ajuntament de Barcelona	25	1,2	25	1,2
14	Editorial Planeta de Agostini, S. A.	25	1,2	25	1,2
15	Fundación Mapfre	22	1,0	22	1,1
16	TF Editores & Interactiva S. L. U.	22	1,0	22	1,1
17	Bubok	21	1,0	21	1,0
18	Promopress	21	1,0	21	1,0
19	Anaya Multimedia-Anaya Interactiva	20	0,9	20	1,0
20	Ayuntamiento de Murcia	20	0,9	20	1,0
21	Editores de Tebeos, S. L.	18	0,8	15	0,7
22	Diputación Provincial de A Coruña	17	0,8	17	0,8
23	Ayuntamiento de Zaragoza	16	0,7	16	0,8
24	Ediciones El Viso, S. A.	16	0,7	16	0,8
25	Index Book, S. L.	16	0,7	16	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>831</b>	<b>38,7</b>	<b>716</b>	<b>35,4</b>

**INFORMACIÓN EDITORIAL** **MATERIA 20**  
**(LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)** **MÚSICA. TEATRO. CINE**

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Rivera Mota, S. A.	84	7,1	75	7,1
2	Editorial de Música Boileau, S. A.	70	5,9	38	3,6
3	Editorial Planeta DeAgostini, S. A.	54	4,5	4	0,4
4	Editorial Tirant lo Blanch, S. L.	34	2,9	34	3,2
5	Nau Llibres	34	2,9	34	3,2
6	Bubok	31	2,6	31	2,9
7	Real Musical - Carisch España	28	2,4	14	1,3
8	Piles, Editorial de Música S. A.	26	2,2	25	2,4
9	Rgb Arte Visual - Flamencolive	21	1,8	21	2,0
10	Vision Libros	21	1,8	21	2,0
11	T&B Editores	19	1,6	19	1,8
12	Heraldo de Aragón, S. A.	18	1,5	2	0,2
13	Libros con Duende, S. L.	14	1,2	14	1,3
14	Alianza Editorial, S. A.	13	1,1	13	1,2
15	Editorial Marfil, S. A.	13	1,1	13	1,2
16	Cacitel, S. L.	12	1,0	12	1,1
17	Ediciones Si Bemol, S. L.	12	1,0	12	1,1
18	Tutorial Formación, S. L. L.	12	1,0	12	1,1
19	Óscar Herrero Ediciones	10	0,8	10	0,9
20	Documenta Balear, S. A.	9	0,8	9	0,8
21	Ediciones Cátedra, S. A.	9	0,8	9	0,8
22	Editorial Círculo Rojo	9	0,8	9	0,8
23	Universitat de València	9	0,8	9	0,8
24	Generalitat Valenciana	9	0,8	8	0,8
25	Art Blume, S. L.	8	0,7	8	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>579</b>	<b>48,8</b>	<b>456</b>	<b>43,1</b>

INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)			MATERIA 21 JUEGOS. DEPORTES. PASATIEMPOS		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Wanceulen	119	12,4	119	12,5
2	Editorial Alas	38	4,0	38	4,0
3	Ediciones Desnivel, S. L.	24	2,5	24	2,5
4	Ediciones Tutor, S. A.	22	2,3	22	2,3
5	Editorial CCS	21	2,2	21	2,2
6	Editorial Paidotribo, S. L.	21	2,2	21	2,2
7	Bubok	20	2,1	20	2,1
8	Vision Libros	17	1,8	17	1,8
9	Editorial Círculo Rojo	14	1,5	14	1,5
10	Budo International Publishing Company, S. L.	13	1,4	13	1,4
11	Editorial Maxtor Librería	12	1,3	12	1,3
12	Luppa Solutions SL	12	1,3	12	1,3
13	Cossetània Edicions	10	1,0	10	1,1
14	Edge Entertainment	10	1,0	10	1,1
15	Editorial Universidad de Granada	10	1,0	10	1,1
16	Susaeta Ediciones, S. A.	10	1,0	10	1,1
17	Editorial La Casa del Ajedrez	9	0,9	6	0,6
18	Games Workshop, S. L.	9	0,9	9	0,9
19	PRAMES, S.A.	9	0,9	9	0,9
20	Sua Edizioak	9	0,9	9	0,9
21	Consejo Superior de Deportes	8	0,8	8	0,8
22	Editorial Chessy	8	0,8	7	0,7
23	Brau Edicions	7	0,7	7	0,7
24	Caïrel Ediciones	7	0,7	7	0,7
25	La Esfera de los Libros, S. L.	7	0,7	7	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>446</b>	<b>46,5</b>	<b>442</b>	<b>46,4</b>

**INFORMACIÓN EDITORIAL** **MATERIA 22**  
**(LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)** **LINGÜÍSTICA. FILOLOGÍA**

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Difusión Centro de Investigación y Publicaciones de Idiomas, S. L.	264	11,9	264	12,5
2	Edelsa Grupo Didascalía, S. A.	122	5,5	122	5,8
3	Editorial Vicens-Vives, S. A.	114	5,1	114	5,4
4	Enciclopèdia Catalana, S. A.	114	5,1	114	5,4
5	Editorial (GEU) Grupo Editorial Universitario	96	4,3	96	4,5
6	Editorial Océano, S. L.	87	3,9	8	0,4
7	Richmond	81	3,7	81	3,8
8	Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S. L.	49	2,2	49	2,3
9	VOX	40	1,8	40	1,9
10	Editorial Stanley	31	1,4	31	1,5
11	Editorial Villaceli	31	1,4	31	1,5
12	Editorial Everest, S. A.	28	1,3	28	1,3
13	Bubok	26	1,2	26	1,2
14	Espasa Libros, S. L.	24	1,1	24	1,1
15	Pearson Alhambra	24	1,1	24	1,1
16	Larousse Editorial, S. L.	22	1,0	22	1,0
17	Arco Libros, S. L.	21	0,9	21	1,0
18	Langenscheidt Ibérica, S. L.	18	0,8	18	0,9
19	Universidad Nacional de Educación a Distancia	18	0,8	16	0,8
20	Boira Editorial	17	0,8	17	0,8
21	Editoiral Uoc, S. L.	17	0,8	17	0,8
22	Pearson Longman	16	0,7	16	0,8
23	Vision Libros	16	0,7	16	0,8
24	Institut d'Estudis Catalans	15	0,7	15	0,7
25	Oxford University Press España, S. A.	15	0,7	15	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>1.306</b>	<b>58,9</b>	<b>1.225</b>	<b>58,0</b>

<b>INFORMACIÓN EDITORIAL (LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)</b>				<b>MATERIA 23 LITERATURA</b>	
<b>N.º de orden</b>	<b>Nombre de la editorial</b>	<b>N.º ISBN inscritos</b>	<b>% respecto del total ISBN en la materia</b>	<b>N.º de títulos inscritos</b>	<b>% respecto del total de títulos en la materia</b>
1	Harlequín Ibérica, S. A.	2.003	9,2	2.003	9,3
2	Bubok	1.136	5,2	1.131	5,2
3	Círculo de Lectores, S. A.	597	2,7	592	2,7
4	Editorial Círculo Rojo	571	2,6	571	2,6
5	Ediciones Alfaguara	375	1,7	375	1,7
6	Alianza Editorial, S. A.	367	1,7	358	1,7
7	La Factoría de Ideas	298	1,4	298	1,4
8	Suma de Letras	286	1,3	286	1,3
9	Labutxaca	280	1,3	280	1,3
10	Editorial Anagrama, S. A.	249	1,1	249	1,2
11	Editorial Club Universitario	246	1,1	246	1,1
12	Editorial Timun Mas, S. A.	230	1,1	231	1,1
13	Novum publishing	227	1,0	227	1,1
14	Ediciones Idea	216	1,0	216	1,0
15	Editorial Planeta, S. A.	204	0,9	204	0,9
16	Roca Editorial de Libros, S. L.	202	0,9	202	0,9
17	Vision Libros	196	0,9	193	0,9
18	Columna Edicions, Llibres i Comunicació, S. A.	187	0,9	187	0,9
19	Ediciones B, S. A.	185	0,9	183	0,8
20	Cultiva Libros	184	0,8	184	0,9
21	Zeta Bolsillo	174	0,8	174	0,8
22	Siruela	167	0,8	167	0,8
23	Grupo Enciclo, S. L.	159	0,7	159	0,7
24	Ediciones Carena	133	0,6	133	0,6
25	La Esfera de los Libros, S. L.	132	0,6	132	0,6
<b>TOTAL</b>		<b>9.004</b>	<b>41,4</b>	<b>8.981</b>	<b>41,6</b>

**INFORMACIÓN EDITORIAL** **MATERIA 24**  
**(LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)** **GEOGRAFÍA. VIAJES**

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Centro Nacional de Información Geográfica	376	25,5	376	25,8
2	Editorial Escudo de Oro, S.A.	172	11,7	172	11,8
3	Anaya-Touring Club	148	10,1	148	10,2
4	Guías Azules de España, S. A.	94	6,4	94	6,5
5	Alhena, Fábrica de Contenidos	75	5,1	75	5,1
6	Editorial Planeta, S. A.	58	3,9	58	4,0
7	Editorial Piolet	24	1,6	24	1,6
8	Comercial Escudo de Oro, S. A.	21	1,4	21	1,4
9	Ediciones B, S. A.	21	1,4	21	1,4
10	Editorial Everest, S. A.	18	1,2	18	1,2
11	Trotamundos	18	1,2	18	1,2
12	Bubok	14	1,0	14	1,0
13	Distribimapas Telstar, S. L.	13	0,9	13	0,9
14	Universitat de València	13	0,9	13	0,9
15	Gobierno Regional de Madrid	11	0,7	11	0,8
16	Vision Libros	10	0,7	10	0,7
17	Centro de Información Turística Feed Back	9	0,6	9	0,6
18	Círculo de Lectores, S. A.	9	0,6	9	0,6
19	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	9	0,6	9	0,6
20	Lunweg	9	0,6	9	0,6
21	Planeta Grandes Obras, S. A.	9	0,6	5	0,3
22	Aena Aeropuertos, S. A.	8	0,5	8	0,5
23	Cultural S. A. de Ediciones	8	0,5	1	0,1
24	Gobierno de Navarra	8	0,5	8	0,5
25	Aguilar	6	0,4	6	0,4
<b>TOTAL</b>		<b>1.161</b>	<b>78,9</b>	<b>1.150</b>	<b>78,9</b>

**INFORMACIÓN EDITORIAL  
(LAS 25 MAYORES EMPRESAS EDITORAS)**
**MATERIA 25  
HISTORIA. BIOGRAFÍA**

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	La Esfera de los Libros, S. L.	178	3,3	178	3,4
2	Editorial Órbigo, S. L.	141	2,6	135	2,6
3	Bubok	125	2,3	124	2,4
4	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	100	1,9	90	1,7
5	Taurus Ediciones	73	1,4	73	1,4
6	Vision Libros	73	1,4	73	1,4
7	Editorial Maxtor Librería	70	1,3	59	1,1
8	Aguilar	64	1,2	64	1,2
9	Círculo de Lectores, S. A.	63	1,2	63	1,2
10	Editorial CCS	61	1,1	53	1,0
11	Universitat de València	61	1,1	60	1,1
12	Ediciones Nowtilus, S. L.	54	1,0	54	1,0
13	Alianza Editorial, S.A.	47	0,9	43	0,8
14	Cultiva Libros	47	0,9	47	0,9
15	Ediciones Idea	44	0,8	40	0,8
16	Akal	41	0,8	41	0,8
17	Ediciones Alfaguara	36	0,7	36	0,7
18	Ediciones Palabra, S. A.	36	0,7	36	0,7
19	Universidad de Sevilla	35	0,6	34	0,6
20	Casa de Velázquez	32	0,6	32	0,6
21	Acantilado	31	0,6	28	0,5
22	Ediciones Rialp, S. A.	31	0,6	31	0,6
23	Editorial Círculo Rojo	29	0,5	29	0,6
24	Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S. L.	29	0,5	29	0,6
25	Ediciones La Librería	28	0,5	28	0,5
	<b>TOTAL</b>	<b>1.529</b>	<b>28,3</b>	<b>1.480</b>	<b>28,3</b>

## 6. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos



---

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**


---

DATOS GENERALES POR TÍTULOS	Número de títulos			Variación %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
<b>I. TOTAL GENERAL</b>	107.830	106.284	100.563	-1,4	-5,4
Número de títulos – libros	90.616	82.997	76.626	-8,4	-7,7
Número de títulos – otros soportes	17.214	23.287	23.937	+35,3	+2,8
<b>II. POR MATERIAS</b>					
01. Generalidades	14.923	14.642	13.705	-1,9	-6,4
02. Filosofía. Psicología	3.826	3.919	4.200	+2,4	+7,2
03. Religión. Teología	3.975	2.925	3.030	-26,4	+3,6
04. Sociología. Estadística	1.322	1.485	1.939	+12,3	+30,6
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	2.514	2.482	2.101	-1,3	-15,4
06. Derecho. Administración Pública	4.643	7.256	4.900	+56,3	-32,5
07. Arte y Ciencia Militar	198	160	110	-19,2	-31,3
08. Enseñanza. Educación	21.648	19.540	16.684	-9,7	-14,6
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	540	575	377	+6,5	-34,4
10. Etnografía. Usos y costumbres	922	709	628	-23,1	-11,4
11. Matemáticas	593	568	478	-4,2	-15,9
12. Ciencias Naturales	2.144	1.974	1.436	-7,9	-27,3
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	5.132	5.262	8.607	+2,5	+63,6
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2.940	2.602	2.767	-11,5	+6,3
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	602	587	361	-2,5	-38,5
16. Economía Doméstica	1.056	1.061	1.008	+0,5	-5,0
17. Organización y Gestión de Empresas	1.561	1.457	1.854	-6,7	+27,3
18. Urbanismo. Arquitectura	1.980	2.228	1.953	+12,5	-12,3
19. Artes plásticas. Artes gráficas	2.166	2.028	2.024	-6,4	-0,2
20. Música. Teatro. Cine	1.382	1.641	1.059	+18,7	-35,5
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	1.916	1.477	952	-22,9	-35,6
22. Lingüística. Filología	2.083	1.870	2.113	-10,2	+13,0
23. Literatura	21.496	22.625	21.583	+5,3	-4,6
24. Geografía. Viajes	2.338	1.936	1.457	-17,2	-24,7
25. Historia. Biografía	5.930	5.275	5.237	-11,1	-0,7
<b>III. POR SUBSECTORES DE LA EDICIÓN</b>					
Infantil y Juvenil	12.042	12.163	11.182	+1,0	-8,1
Libros de Texto	16.665	14.837	12.533	-11,0	-15,5
Creación Literaria	21.496	22.625	21.583	+5,3	-4,6
Ciencias Sociales y Humanidades	34.584	35.304	31.930	+2,1	-9,6
Ciencia y Tecnología	11.673	11.265	13.863	-3,5	+23,1
Tiempo Libre	7.197	7.005	6.332	-2,7	-9,6
Otros	4.173	3.085	3.140	-26,1	+1,8

---

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
(continuación)

DATOS GENERALES POR TÍTULOS	Número de títulos			Variación %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
<b>IV. POR LENGUAS DE PUBLICACIÓN</b>					
Castellano	85.386	82.315	79.650	-3,6	-3,2
Catalán	10.473	11.817	9.128	+12,8	-22,8
Inglés	1.830	2.162	2.202	+18,1	+1,9
Euskera	1.714	1.728	1.735	+0,8	+0,4
Gallego	2.485	1.978	1.591	-20,4	-19,6
Valenciano	1.463	1.195	1.409	-18,3	+17,9
Portugués	274	696	973	+154,0	+39,8
Francés	639	605	801	-5,3	+32,4
Alemán	144	150	204	+4,2	+36,0
Italiano	131	139	112	+6,1	-19,4
Otras lenguas españolas <sup>(2)</sup>	66	114	84	+72,7	-26,3
Otras lenguas	214	383	180	+79,0	-53,0
Multilingües	3.011	3.002	2.494	-0,3	-16,9
<b>V. POR LENGUA TRADUCIDA</b>					
Inglés	11.586	10.862	11.556	-6,2	+6,4
Castellano	3.679	3.869	3.586	+5,2	-7,3
Francés	2.638	2.392	2.352	-9,3	-1,7
Italiano	1.482	1.316	1.393	-11,2	+5,9
Alemán	1.286	1.519	1.145	+18,1	-24,6
Catalán	781	829	568	+6,2	-31,5
Japonés	283	365	453	+29,0	+24,1
Portugués	218	254	199	+16,5	-21,7
Danés	28	40	149	+42,9	+272,5
Griego	678	180	139	-73,5	-22,8
Ruso	159	131	132	-17,6	+0,8
Sueco	249	165	106	-33,7	-35,8
Gallego	154	130	89	-15,6	-31,5
Latín	134	139	87	+3,7	-37,4
Neerlandés	74	123	81	+66,2	-34,2
Otras lenguas	527	517	411	-1,9	-20,5
<b>VI. POR EDICIONES</b>					
Primera	85.163	88.828	84.410	+4,3	-5,0
Reediciones	4.516	2.896	2.576	-35,9	-11,1
Reimpresiones	17.132	13.860	13.065	-19,1	-5,7
Sin especificar edición	1.019	700	512	-31,3	-26,9

<sup>(2)</sup> En 2010 en otras lenguas españolas se incluyen: 41 en asturiano, 14 en aragonés y 11 en aranés.

En 2011 en otras lenguas españolas se incluyen: 96 en asturiano, 15 en aragonés y 3 en aranés.

En 2012 en otras lenguas españolas se incluyen: 64 en asturiano, 8 en aragonés y 12 en aranés.

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
(continuación)

DATOS GENERALES POR TÍTULOS	Número de títulos			Variación %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
<b>VII. POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS</b>					
<b>Andalucía</b>	<b>14.534</b>	<b>13.498</b>	<b>11.485</b>	<b>-7,1</b>	<b>-14,9</b>
Almería	1.843	1.691	1.650	-8,3	-2,4
Cádiz	400	289	312	-27,8	+8,0
Córdoba	611	598	393	-2,1	-34,3
Granada	3.369	2.471	1.643	-26,7	-33,5
Huelva	304	180	129	-40,8	-28,3
Jaén	1.108	2.068	1.510	+86,6	-27,0
Málaga	2.032	1.663	3.077	-18,2	+85,0
Sevilla	4.867	4.538	2.771	-6,8	-38,9
<b>Aragón</b>	<b>1.341</b>	<b>1.614</b>	<b>1.251</b>	<b>+20,4</b>	<b>-22,5</b>
Huesca	115	138	89	+20,0	-35,5
Teruel	68	54	38	-20,6	-29,6
Zaragoza	1.158	1.422	1.124	+22,8	-21,0
<b>Principado de Asturias</b>	<b>644</b>	<b>890</b>	<b>887</b>	<b>+38,2</b>	<b>-0,3</b>
<b>Illes Balears</b>	<b>742</b>	<b>640</b>	<b>841</b>	<b>-13,8</b>	<b>+31,4</b>
<b>Canarias</b>	<b>1.416</b>	<b>921</b>	<b>941</b>	<b>-35,0</b>	<b>+2,2</b>
Las Palmas	390	359	327	-8,0	-8,9
Santa Cruz de Tenerife	1.026	562	614	-45,2	+9,3
<b>Cantabria</b>	<b>416</b>	<b>550</b>	<b>393</b>	<b>+32,2</b>	<b>-28,6</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>3.292</b>	<b>2.722</b>	<b>2.183</b>	<b>-17,3</b>	<b>-19,8</b>
Ávila	95	152	78	+60,0	-48,7
Burgos	272	220	187	-19,1	-15,0
León	1.059	867	882	-18,1	+1,7
Palencia	131	65	43	-50,4	-33,9
Salamanca	318	242	327	-23,9	+35,1
Segovia	99	63	44	-36,4	-30,2
Soria	14	10	75	-28,6	+650,0
Valladolid	1.215	1.026	480	-15,6	-53,2
Zamora	89	77	67	-13,5	-13,0
<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>695</b>	<b>759</b>	<b>778</b>	<b>+9,2</b>	<b>+2,5</b>
Albacete	166	188	356	+13,3	+89,4
Ciudad Real	114	196	114	+71,9	-41,8
Cuenca	103	80	35	-22,3	-56,3
Guadalajara	119	80	96	-32,8	+20,0
Toledo	193	215	177	+11,4	-17,7
<b>Cataluña</b>	<b>28.228</b>	<b>30.551</b>	<b>25.742</b>	<b>+8,2</b>	<b>-15,7</b>
Barcelona	26.403	28.553	24.519	+8,1	-14,1
Girona	613	688	358	+12,2	-48,0
Lleida	458	329	229	-28,2	-30,4
Tarragona	754	981	636	+30,1	-35,2

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
(continuación)

DATOS GENERALES POR TÍTULOS	Número de títulos			Variación %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>5.487</b>	<b>7.366</b>	<b>5.350</b>	<b>+34,2</b>	<b>-27,4</b>
Alicante	939	870	1.108	-7,4	+27,4
Castellón	428	305	399	-28,7	+30,8
Valencia	4.120	6.191	3.843	+50,3	-37,9
<b>Extremadura</b>	<b>1.987</b>	<b>1.285</b>	<b>1.125</b>	<b>-35,3</b>	<b>-12,5</b>
Badajoz	1.785	1.091	992	-38,9	-9,1
Cáceres	202	194	133	-4,0	-31,4
<b>Galicia</b>	<b>4.515</b>	<b>3.030</b>	<b>2.379</b>	<b>-32,9</b>	<b>-21,5</b>
A Coruña	2.379	1.646	1.263	-30,8	-23,3
Lugo	63	48	41	-23,8	-14,6
Ourense	107	79	58	-26,2	-26,6
Pontevedra	1.966	1.257	1.017	-36,1	-19,1
<b>Comunidad de Madrid</b>	<b>38.019</b>	<b>37.309</b>	<b>41.795</b>	<b>-1,9</b>	<b>+12,0</b>
<b>Región de Murcia</b>	<b>786</b>	<b>603</b>	<b>541</b>	<b>-23,3</b>	<b>-10,3</b>
<b>Comunidad Foral de Navarra</b>	<b>1.918</b>	<b>1.172</b>	<b>974</b>	<b>-38,9</b>	<b>-16,9</b>
<b>País Vasco</b>	<b>3.473</b>	<b>3.070</b>	<b>3.695</b>	<b>-11,6</b>	<b>+20,4</b>
Araba/Álava	299	284	216	-5,0	-23,9
Bizcaia	1.858	1.544	2.227	-16,9	+44,2
Gipuzkoa	1.316	1.242	1.252	-5,6	+0,8
<b>La Rioja</b>	<b>216</b>	<b>242</b>	<b>164</b>	<b>+12,0</b>	<b>-32,2</b>
<b>Ciudad de Ceuta</b>	<b>65</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>-55,4</b>	<b>-48,3</b>
<b>Ciudad de Melilla</b>	<b>56</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>-41,1</b>	<b>-27,3</b>
<b>VIII. POR PÁGINAS</b>					
Hasta 12 páginas	1.998	1.554	1.227	-22,2	-21,0
De 13 a 48 páginas	11.097	10.343	10.033	-6,8	-3,0
De 49 a 100 páginas	13.747	13.168	11.898	-4,2	-9,6
De 101 a 200 páginas	24.153	22.506	20.065	-6,8	-10,9
De 201 a 400 páginas	24.225	22.958	22.143	-5,2	-3,6
De 401 a 600 páginas	6.959	6.220	5.786	-10,6	-7,0
Más de 600 páginas	4.423	3.376	3.083	-23,7	-8,7
Sin especificar páginas	21.228	26.159	26.328	+23,2	+0,7

**LIBROS ESPAÑOLES PARA LOS QUE SE HA SOLICITADO LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO ISBN**  
(continuación)

DATOS GENERALES POR TÍTULOS	Número de títulos			Variación %	
	2010	2011	2012	11/10	12/11
<b>IX. PRECIOS POR INTERVALOS</b>					
Menos de 2,50 euros	3.748	3.456	4.805	-7,8	+39,0
De 2,51 a 5,00 euros	8.772	9.337	10.466	+6,4	+12,1
De 5,01 a 7,50 euros	10.372	10.523	10.071	+1,5	-4,3
De 7,51 a 10,00 euros	18.087	17.733	15.922	-2,0	-10,2
De 10,01 a 12,50 euros	10.538	10.246	9.457	-2,8	-7,7
De 12,51 a 15,00 euros	10.194	10.148	9.596	-0,5	-5,4
De 15,01 a 17,50 euros	8.603	7.688	7.469	-10,6	-2,9
De 17,51 a 20,00 euros	8.977	7.810	7.135	-13,0	-8,6
De 20,01 a 25,00 euros	7.714	7.515	7.247	-2,6	-3,6
De 25,01 a 30,00 euros	4.593	3.912	3.536	-14,8	-9,6
De 30,01 a 35,00 euros	2.457	2.309	2.009	-6,0	-13,0
De 35,01 a 40,00 euros	1.718	1.794	1.588	+4,4	-11,5
De 40,01 a 45,00 euros	1.045	927	876	11,3	-5,5
De 45,01 a 50,00 euros	1.113	1.133	900	+1,8	-20,6
De 50,01 a 60,00 euros	1.086	1.012	715	-6,8	-29,4
Más de 60 euros	4.167	5.606	2.812	+34,5	-49,8
Sin especificar precio	4.646	5.135	5.959	+10,5	+16,1
<b>X. NATURALEZA JURÍDICA DE LOS EDITORES</b>					
Organismos Oficiales de la Administración General del Estado	1.598	1.109	1.703	-30,6	+53,6
Organismos Oficiales de la Administración Autonómica	1.536	1.285	831	-16,3	-35,3
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	3.775	3.503	3.637	-7,2	+3,8
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	582	404	457	-30,6	+13,1
Organismos Oficiales de la Administración Local	1.497	1.316	1.046	-12,1	-20,5
Autor-Editor	8.289	8.402	5.894	+1,4	-29,9
Pequeñas editoriales	25.364	25.407	25.050	+0,2	-1,4
Medianas editoriales	35.044	39.360	29.892	+9,5	-22,1
Grandes editoriales	30.145	26.498	32.053	-12,1	+21,0



