Leer te da más



Plan
de Fomento
de la **Lectura**

2001 · 2002 · 2003 · 2004

C 1721/18

Edita: © Secretaría General Técnica • Subdirección General de Información y Publicaciones
NIPO: 176-04-006-0 • Depósito Legal: M-18834-2004 • Imprime A.G. Rupem S.Coop.

n



E

Sobre la lectura

Se me pide que hable del libro, pero no sé del todo lo que es el libro aunque he vivido en diálogo con él desde las infancias que no cesan. Estoy pensando en el libro manantial, tan lejos del best seller, en ese libro único escrito por el hado, que me permite ser y crecer, en esa urdimbre del sentido y del sin sentido al mismo tiempo, que me hace vislumbrar el caos primordial; en el libro creador llámese Biblia de los Vedas o Corán o Popol Vuh o libro de los Muertos o en aquel Juego de Ilión, o El Quijote o el Faust o la Divina Comedia o en aquellas piedras angulares que Harold Bloom registra con el designio de Canon Occidental. Pero pienso también en ese otro libro que vamos escribiendo entre todos: el del instante y el de las galaxias, que excede a toda imaginación; a la de los poetas y de los físicos, que es la misma.

Parece haber lo macrocósmico y lo microcósmico del libro, sin caer en lo esotérico. En todo caso lo que importa es que no se vea la mano, y eso lo sabemos los poetas. A Dios en el libro Mundo no se le ve la mano.

Un paso más. No soy libresco y mi escritura registra más bien el trauma primario de lo natural. De ahí mismo la sintaxis deshilachada. Pero adoro a los libros progenitores y no sé qué haríamos sin ellos. Una peste, una epidemia que hiciera estragos invisibles en la materialidad de esos papeles, un envenenamiento general de los signos portentosos, una maligna corrupción, y adiós a la memoria. A la memoria madre, esto es, a Mnemosina, madre de las Musas ¿Qué haríamos con esa mutilación del universo si el universo mismo es un libro?

Gonzalo Rojas
Premio Cervantes 2003

1283547X

Plan de Fomento de la Lectura 2001-2004

El Plan de Fomento de la Lectura, iniciado en el año 2001 y presentado públicamente el 7 de mayo de dicho año, constituye una de las líneas fundamentales de la política del Gobierno en materia cultural. Responde a las Proposiciones no de Ley de los años 1999 y 2001 relativas al fomento de la lectura, y al reconocimiento que la lectura tiene como herramienta básica en el aprendizaje y en la formación integral del individuo, así como principal vía de acceso al conocimiento y a la cultura.

El valor de la lectura es insustituible. Sin ella no es posible comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico. La lectura estimula la imaginación y ayuda al desarrollo del pensamiento abstracto. En la actual sociedad de la comunicación, caracterizada por la sobreabundancia de datos, la lectura comprensiva tiene un papel clave para convertir la información en conocimiento.

Dada la trascendencia de la lectura en la conformación del individuo y, por tanto, de la sociedad, la adquisición y consolidación del hábito lector debe ser un objetivo prioritario de la política educativa. Pero la formación de los ciudadanos no debe circunscribirse exclusivamente al sistema de enseñanzas regladas, sino que ha de convertirse en un elemento clave del desarrollo personal y profesional de la persona que influye a lo largo de toda la vida y que se manifiesta también en el empleo del ocio. Es en ese sentido en el que debe resaltarse el carácter estratégico de la lectura en la sociedad moderna.

Asimismo, tras la revolución tecnológica, es necesario ampliar el concepto de lectura y no ligarlo exclusivamente a un soporte concreto, sino a cualesquiera de los nuevos medios. La tecnología no sólo

no pone en peligro la pervivencia del hábito lector, sino que incluso ha convertido la lectura en la llave de la sociedad de la información.

Durante mucho tiempo, el objetivo educativo básico ha sido la escolarización de toda la población. Una vez lograda esta meta, el reto actual es conseguir que todos los alumnos reciban una educación de calidad. Para eso, es fundamental que desarrollen y consoliden el hábito lector. Por ello no es suficiente limitar el significado contemporáneo de la actividad lectora a criterios meramente cuantitativos sino que es necesario incluir también elementos cualitativos.

Esos motivos explican que se haya puesto en marcha un Plan de Fomento de la Lectura como una herramienta que trata de promocionar el afianzamiento en nuestra sociedad del hábito lector. En su definición se ha concebido el acto de leer en un sentido abierto e integrador que incluye todo tipo de géneros literarios y que integra también la lectura de carácter formativo o profesional. El Plan comparte los criterios vigentes en las iniciativas públicas del mundo desarrollado encaminadas a la promoción de la lectura en un entorno amplio y coherente con el escenario de la sociedad actual.

El Plan ha sido diseñado y puesto en marcha, desde una doble perspectiva cultural y educativa, por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En él trabajan en estrecha relación la Secretaría de Estado de Cultura y la Secretaría de Estado de Educación y Universidades, que cuentan, además, con la colaboración del sector del libro. Por otra parte, por su importancia y trascendencia, el fomento de la lectura se concibió como una acción transversal que implicaba necesariamente la participación de otras áreas de la Administración en el desarrollo de sus actuaciones.

En su primera fase, 2001-2004, se están desarrollando programas de actividades que favorecen el hábito lector, a cargo de los Presupuestos Generales del Estado, a los que se han ido sumando las aportaciones tanto del sector del libro como de otras empresas y fundaciones privadas. Todo ello sin perjuicio de las inversiones de otras Administraciones públicas en actividades de fomento de la lectura. Favorecer la lectura en nuestro país debe ser un objetivo permanente y para lograrlo es imprescindible concienciar tanto a las Administraciones públicas como a la sociedad del papel protagonista que deben asumir.



Desde su inicio, el Plan se define como como un conjunto sistemático de actuaciones sostenidas en el tiempo, lo que supone un avance sobre lo que ya existía, convirtiéndose en un instrumento innovador en los procedimientos de actuación en fomento de la lectura. Para ello cada año se incorporan, a las actividades ya existentes, nuevas acciones no ensayadas con anterioridad, que inciden en el fomento de la lectura, con un enfoque progresivo, en una perspectiva de largo plazo, y con un carácter abierto, cualidad indispensable para integrar la colaboración de entidades privadas, instituciones sin ánimo de lucro, medios de comunicación y otras Administraciones Públicas.

Los objetivos básicos de esta primera fase del Plan 2001-2004, entendida como un primer paso para favorecer los hábitos de lectura en España, que debe continuarse en años sucesivos, han sido los siguientes: potenciar los instrumentos que faciliten la mejora de los hábitos de lectura, especialmente entre la población infantil y juvenil, considerando la lectura como una herramienta básica del aprendizaje; convertir la lectura en un asunto de interés general presente en la vida cotidiana de la sociedad y promover la participación, la colaboración y el desarrollo de iniciativas propias por parte de otras Administraciones y de la sociedad.

El Plan se configura en torno a cinco ejes de actuación: elaboración de instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías en España; programas de fomento del hábito lector dirigidos a la población escolar en los centros educativos; proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura; acciones en medios de comunicación y actividades de animación a la lectura.

El espíritu que preside el desarrollo del Plan es el convencimiento de que el impulso de la lectura en nuestra sociedad es un objetivo de todos y debe ser obra de todos. Únicamente con la colaboración y participación de la comunidad educativa, de los grupos profesionales relacionados con la cultura, y con el apoyo del sector del libro, de las Administraciones autonómica y local, de los medios de comunicación y de toda la sociedad, se pueden mejorar los hábitos lectores en España y lograr que la lectura ocupe el papel principal que le corresponde en la educación y en la cultura.

Lineas de actuación del Plan

El Plan de Fomento de la Lectura se compone de cinco líneas de actuación:

a Instrumentos de análisis

Durante 2004 se va a continuar con la elaboración de instrumentos de análisis que permitan conocer cuál es la realidad de la lectura en España: los hábitos de lectura y compra de libros, la situación de las bibliotecas públicas españolas y las actividades de promoción de la lectura que se desarrollan en todos los ámbitos sociales en España.

También se han programado varias publicaciones para difundir las conclusiones del Congreso celebrado sobre el inicio de la lectoescritura en el actual sistema educativo. Además, se están desarrollando sistemas de información para analizar la situación de las librerías españolas, elemento imprescindible para acercar el libro a los ciudadanos.

Todas estas acciones tienen como objetivo conocer la realidad social y ayudar al diseño de medidas de fomento que faciliten la consolidación de hábitos de lectura, en especial entre niños y jóvenes, así como establecer programas que contribuyan a lograr los niveles de lectura de calidad que exige la incorporación a la sociedad de la información y el conocimiento.

Bibliotecas Escolares y otros programas en el área educativa

La Secretaría General de Educación y Formación Profesional con la finalidad de actualizar el funcionamiento de la biblioteca escolar en el proyecto educativo y en el currículo del centro, considera importante impulsar el uso, la mejora e innovación de las bibliotecas escolares. Para ello convoca por segundo año un Concurso Nacional que premie los proyectos de ideas para la mejora de las bibliotecas escolares.

El nuevo programa educativo "Rutas literarias", que se inicia en la primavera de 2004, se realiza en colaboración con las Comunidades Autónomas para alumnos de segundo ciclo de Enseñanza Secundaria. Su objetivo es potenciar la competencia comunicativa y lectora: promoviendo el hábito lector como una alternativa de conocimiento y ocio y, al mismo tiempo, favoreciendo el conocimiento de la riqueza cultural, lingüística y literaria de las diferentes Comunidades Autónomas de España.

Durante 2004 va a convocarse la primera edición del Concurso Nacional de Teatro Juvenil, promovido por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música, en colaboración con la Fundación Coca-Cola, para promover el teatro en la Educación Secundaria, además continuará el programa de actuaciones conjuntas entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Asociación de Editores de Diarios Españoles, para potenciar los hábitos de lectura de prensa escrita entre la población infantil y juvenil.

Completan este conjunto de actuaciones el programa de formación para profesores en técnicas y estrategias de fomento de la lectura, cuyo eje es la formación de profesores en técnicas de organización y uso de bibliotecas escolares, animación a la lectura y conocimiento básico de la literatura infantil y juvenil; los encuentros con escritores en centros educativos; y la creación de nuevas herramientas informáticas interactivas para fomentar la lectura de niños y jóvenes, que se difundirán en el portal de recursos educativos de la página web del Plan, una de las novedades previstas este año será un juego en Internet, denominando Argos 2004, para jóvenes.

Bibliotecas Públicas

Un objetivo prioritario del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte es potenciar las bibliotecas, en la medida que corresponde a sus competencias en materia bibliotecaria, así como apoyar las acciones de desarrollo de las bibliotecas públicas que llevan a cabo las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos, como responsables de la mejora y la gestión de los servicios bibliotecarios y las colecciones bibliográficas en sus respectivos ámbitos territoriales.

El Ministerio actúa directamente en las Bibliotecas Públicas del Estado, de titularidad estatal y gestionadas por las Comunidades Autónomas, mediante inversiones para la construcción de nuevas bibliotecas, mejora de los edificios existentes, equipamiento, informatización y dotación de diversos servicios bibliotecarios.

En 2004 tendrá lugar el II Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, que bajo el título "Bibliotecas Públicas, compromiso de futuro" se celebrará en noviembre en Salamanca. Su objetivo es ser un foro de reflexión, y de intercambio de ideas entre profesionales, sobre el presente y futuro de las bibliotecas públicas municipales. Otras actuaciones previstas son el Programa Internet en las Bibliotecas Públicas; y el Programa de digitalización y puesta en red de los fondos de las bibliotecas públicas. El objetivo de este conjunto de iniciativas es que todas las bibliotecas públicas ofrezcan a los usuarios acceso a Internet y a las bibliotecas virtuales disponibles en la Red. Desde cualquier pequeña biblioteca pública podrá accederse a un conjunto de textos muy superior al disponible en la colección de la propia biblioteca.

Acciones de comunicación

El Plan de Fomento de la Lectura incluye diversas acciones de comunicación para alentar la lectura y el uso del libro. La principal actividad dentro de este capítulo será la cuarta edición de la campaña de comunicación en televisión, que este año se extenderá a los estadios de fútbol mediante la colaboración con la Liga de Fútbol Profesional. En esta ocasión se centrará en la importancia del entorno familiar en la consolidación del hábito lector de niños y jóvenes.

Con el objetivo de dar a conocer las bibliotecas públicas, sus servicios y fondos, a la población española tendrá lugar, durante 2004, una segunda campaña de comunicación, para incentivar el uso de este servicio por todos los ciudadanos.

Al apoyo que las cadenas públicas y privadas de radios y televisión, de ámbito nacional, han dado a las acciones de comunicación del Plan debe destacarse la incorporación en 2004 de la colaboración de Disney Channel, que incluirá la lectura como argumento dentro de su programación.

Dentro del apartado de comunicación se van a seguir elaborando diversos materiales de promoción del Plan de Fomento de la Lectura, como: carteles, marcalibros, camisetas, etc. que se difundirán en centros escolares, bibliotecas, librerías, así como entre aquellas entidades que participen y colaboren con el Plan. Continuará actualizándose la página web del Plan, www.planlectura.es, para la difusión de las acciones del Plan, así como el Servicio de Orientación Lectora SOL, elaborado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y la Federación de Gremios de Editores de España, que, llevará a cabo, asimismo, diversas acciones de comunicación.

Actividades de animación a la lectura

Con el fin de promover actividades de fomento de la lectura en el ámbito local, el Ministerio, por medio de un Convenio con la Federación Española de Municipios y Provincias y la Fundación Coca-Cola, desarrolla anualmente un concurso para la animación lectora en municipios de menos de 50.000 habitantes. Los proyectos son presentados por los Ayuntamientos participantes, y evaluados por una comisión conjunta, que otorga los premios, consistentes en lotes de libros. En la convocatoria de 2003 participaron 1.265 proyectos.

Entre otras actividades programadas, como las exposiciones itinerantes de los Premios Cervantes y sobre la Lectura en la Fotografía, destacan los nuevos talleres de animación a la lectura, para institutos con presencia mayoritaria de alumnos inmigrantes, que van a organizarse en 2004 en colaboración con la Casa de América.

Asimismo, este año junto con la celebración del Día del Libro se mantendrán otras actividades, ya tradicionales, como, los Salones del Libro Infantil y Juvenil, la campaña "Libros a la calle" en medios de transporte público colectivo, que se desarrolla en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España y el programa "Por qué leer a los clásicos", en el que autores de prestigio opinan como lectores acerca de una obra clásica de la literatura ante un público en su mayoría juvenil

Además continuarán los programas de ayudas para actividades de promoción de la lectura por instituciones sin animo de lucro y el programa de promoción de las librerías como centros culturales, realizado en colaboración con la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, compuesto por varias actuaciones como: el premio al librero cultural, el Club de lectores Kirico para niños y jóvenes en librerías, las campañas "Pregunta a tu librero, tu librero sabe" y otras iniciativas para la consolidación de la red librera en España.

Relación de actividades para 2004

a Instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías en España:

- a.1 Estudio de hábitos de lectura y compra de libros en 2004.
- a.2 Análisis de actividades de promoción de la lectura en España.
- a.3 Publicación de las Actas y Conclusiones del Congreso sobre el inicio de la lectoescritura en edades tempranas.
- a.4 Observatorio de la Librería.
- a.5 Estadísticas de Bibliotecas Públicas.

b Programas de fomento del hábito lector dirigidos a la población escolar en los centros docentes:

- b.1 Plan de Renovación de las Bibliotecas Escolares.
- b.2 Plan de formación para profesores en técnicas y estrategias de fomento de la lectura.
- b.3 Campaña "Viaje por el mundo de los libros".
- b.4 Programa "Presencias Literarias en la Universidad".
- b.5 Programa "Encuentros Literarios en Institutos de Enseñanza Secundaria".
- b.6 ARGOS 2004. Juego para Internet de estrategias lectoras para jóvenes.
- b.7 Promoción del Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil.
- b.8 Programa de fomento de la lectura "Barataria", a través de la Televisión Educativa.
- b.9 Actividades de animación a la lectura en el ámbito educativo.
- b.10 Programa para fomentar la lectura de la prensa escrita en los centros docentes, en colaboración con Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).
- b.11 Programa de formación en línea sobre Bibliotecas Escolares, en colaboración con las Comunidades Autónomas.
- b.12 Aplicación para la gestión de Bibliotecas Escolares. ABIES 2.0.
- b.13 Ayudas para la formación de profesores por instituciones sin fines de lucro.
- b.14 Programa "Rutas Literarias".
- b.15 Taller del Joven Investigador en Internet.
- b.16 Concurso Nacional de Teatro Juvenil.

Programas de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura:

- c.1 Mejora de la infraestructura de las Bibliotecas: construcción, reforma y equipamiento.
- c.2 Digitalización y puesta en red de las Bibliotecas Públicas.
- c.3 Mejora de servicios bibliotecarios: equipamiento, informatización y servicios de gestión.
- c.4 Internet en las Bibliotecas Públicas.
- c.5 Programa de apoyo a la dotación de revistas culturales en bibliotecas públicas.
- c.6 Programa de apoyo a la dotación de fondos bibliográficos para bibliotecas.
- c.7 II Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas.

Acciones de comunicación:

- d.1 Elaboración y difusión de material promocional del Plan.
- d.2 Campaña de comunicación en televisión, para promocionar la lectura, dirigida a las familias.
- d.3 Servicio de Orientación Lectora S.O.L, en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- d.4 Plan de comunicación de fomento de la lectura en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España.
- d.5 Campaña de Comunicación de Bibliotecas Públicas.
- d.6 Acciones de comunicación en colaboración con la Liga de Fútbol Profesional.
- d.7 Página Web del Plan de Fomento de la Lectura..
- d.8 Acciones de comunicación en colaboración con Disney Channel.

Actividades de animación a la lectura:

- e.1 Programa de animación lectora en Municipios de menos de 50.000 habitantes, en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias y la Fundación Coca-Cola.
- e.2 Programa de Ayudas para la promoción de la lectura.
- e.3 Salones anuales del Libro Infantil y Juvenil.
- e.4 Campaña de promoción de la lectura: "Libros a la calle".

n

e.5 Celebración del Día del Libro, 23 de abril.
e.6 Programa "¿Por qué leer a los clásicos?".
e.7 Exposición: Historia de los Premios Cervantes.
e.8 Colección fotográfica sobre la lectura.
e.9 Programa de promoción de las librerías como centros de fomento de la lectura.
e.10 Salón del Libro Teatral.
e.11 Premio Nacional de Fomento de la Lectura.
e.12 Promoción de la lectura en hoteles, en colaboración con NH.
e.13 Actividades de promoción de la lectura en Ferias del Libro.
e.14 Ayudas de Acción y Promoción Cultural al fomento de la lectura.
e.15 Talleres de animación a la lectura en Casa de América.

ch



Instituciones que han participado en actividades incluidas en el Plan de Fomento de la Lectura

- ANPE. Sindicato Independiente
- Antena 3
- Apoyo Voluntario Vallecas toda Cultura
- Asociación Aula Siena
- Asociación de Amigos de la Residencia de Estudiantes
- Asociación de Autores de Teatro.
- Asociación Colegial de Escritores
- Asociación Cultural Asturactiva
- Asociación Cultural Estel
- Asociación Cultural Literastur
- Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE)
- Asociación de Familias y Mujeres del Mundo Rural
- Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana
- Asociación de Prensa Juvenil
- Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)
- Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil
- Asociación "Palas Atenea"
- Asociación para la Formación Permanente (ASFORPE)
- Asociación Social y Cultural "La Rueca"
- Asociación "Te veo" de Teatro para niños y jóvenes
- AULA: Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa
- British Council. Departamento de Artes y Literatura
- Cadena COPE
- Cadena SER
- Casa de América
- Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSI- CSIF)
- Círculo de Bellas Artes (Madrid)
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros
- Confederación Sindical de Trabajadores de la Enseñanza (STEs)
- Congregación del Sagrado Corazón de Jesús
- Consorcio Municipal de Transportes de Madrid
- Consejo General de Colegios de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias
- Disney Channel
- Empresa Municipal de Transportes de Madrid
- Federación de Centros Juveniles Valdoco
- Federación de Enseñanza de C.C.O.O.
- Federación de Gremios de Editores de España
- Federación Española de Religiosos de la Enseñanza (FERE)
- Federación Española de Trabajadores de la Enseñanza de U.G.T (FETE-UGT)
- Feria del Libro de Madrid
- Feria del Libro de Valencia
- Fundación ANDE
- Fundación Bayard
- Fundación Bertelsmann
- Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes Saavedra
- Fundación Caixa Galicia
- Fundación Civis
- Fundación de la Confederación Estatal de Personas Sordas
- Fundación Coca-Cola
- Fundación Duques de Soria
- Fundación Eurolingüa
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez
- Fundación Francisco Giner de los Ríos
- Fundación General de la Universidad de Alcalá
- Fundación Teatro Real
- Fundación Troa
- Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación (ICCE)
- Instituto Cervantes
- Liga de Fútbol Profesional
- Metro de Madrid
- NH Hoteles
- Onda Cero
- Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil
- Promoción de la Lectura, Diseño y Gestión de Proyectos
- Radio Nacional de España
- Seminario de Literatura Infantil y Juvenil de Guadalajara
- Sociedad Cervantina
- Solidarios para el Desarrollo
- Telecinco
- Televisión Española
- Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECOE)

- Federación Española de Municipios y Provincias y más de 1.800 municipios españoles
- Comunidad Autónoma de Andalucía
- Comunidad Autónoma de Aragón
- Principado de Asturias
- Comunidad Autónoma de las Illes Balears
- Comunidad Autónoma de Canarias
- Comunidad Autónoma de Cantabria
- Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha
- Comunidad Autónoma de Castilla y León
- Comunidad Autónoma de Cataluña
- Comunidad Autónoma de Extremadura
- Comunidad Autónoma de Galicia
- Comunidad Autónoma de la Rioja
- Comunidad de Madrid
- Región de Murcia
- Comunidad Foral de Navarra
- Comunidad Autónoma del País Vasco
- Comunidad Valenciana
- Ciudad de Ceuta
- Ciudad de Melilla
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Ciencia y Tecnología. Red.es
- Biblioteca Nacional
- Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM)
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Si desea más información consulte en http://www.planlectura.es o pregunte en webmaster@planlectura.es

Leer te da más

www.planlectura.es



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE