

AUTORA: Paz Gómez Vegas
Asesora técnica de la Consejería de Educación
en Reino Unido e Irlanda

NIPO: 820-10-016-3

Un siglo recorriendo la Gran Vía

La construcción de la avenida
convirtió a Madrid en una
ciudad moderna.

Fotos: Banco de Imágenes de ITE Ministerio de Educación
1. Edificio de la Torre de Madrid al fondo desde Callao. 2. Edificio Metrópolis en la calle de Alcalá. 3. Azoteas de la Gran Vía. 4. Fachada del cine Capitol en Callao.

TEXTO

El 4 de abril de 1910, el rey Alfonso XIII inauguró la construcción de la Gran Vía. Se tiraron 14 calles, 50 manzanas y 331 casas en una obra que duró 21 años. En ella abrieron los primeros centros comerciales y concesionarios de coches, se instaló en uno de sus edificios el primer aire acondicionado y se colocaron las primeras cabinas telefónicas.

A lo largo de su recorrido –desde el cruce con la calle Alcalá hasta la Plaza de España– se ofrece una muestra de la arquitectura española del siglo XX.

En el primer tramo se encuentran los edificios de estilo histórico. Fachadas con columnas, bóvedas, esculturas, marquesinas y azulejos. Después de la Red de San Luis empieza el sueño americano con el edificio de Telefónica.

En el tercero, ya en Callao, encontramos los edifi-

cios modernos con el cine Capitol, donde las fachadas no tienen adornos pero las llenan los grandes luminosos como el de una famosa bebida refrescante. Lo que destaca en ellos es su ritmo y los nuevos materiales.

Al final, en la plaza de España, aparecen los rascacielos del desarrollo económico de la etapa franquista, la Torre de Madrid, con cada vez menos vecinos, y el Edificio España, un bloque enorme que permanece vacío desde hace años.

Podemos decir que hay dos *Granvías*, la de quien mira los edificios y la de quien va de escaparates. Arriba hay belleza y abajo globalización, las mismas luces, el mismo sonido, las mismas ofertas como en tantas otras avenidas de todas partes. Las ciudades convertidas en centros comerciales idénticos en diferentes lugares del mundo.



Vista nocturna de la Gran Vía.
Foto: Wikipedia.

ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. Como Madrid tiene su Gran Vía, otras capitales del mundo también tienen sus grandes avenidas. ¿Sabrías casar las siguientes que te proponemos con las capitales en las que se encuentran?

- 1.1. Avenida Insurgentes
- 1.2. Quinta Avenida
- 1.3. Avenida de los Campos Elíseos
- 1.4. Avenida 9 de Julio
- 1.5. Avenida Diagonal
- 1.6. Avenida da Libertade
- 1.7. Showa- Dori
- 1.8. Via del Corso

Tokio / Barcelona / Nueva York / Buenos Aires / Ciudad de Méjico / Roma / Lisboa / París

2. ¿Cuál ha sido la calle o la avenida por la que has paseado últimamente? Trata de describirla utilizando los elementos que te damos:

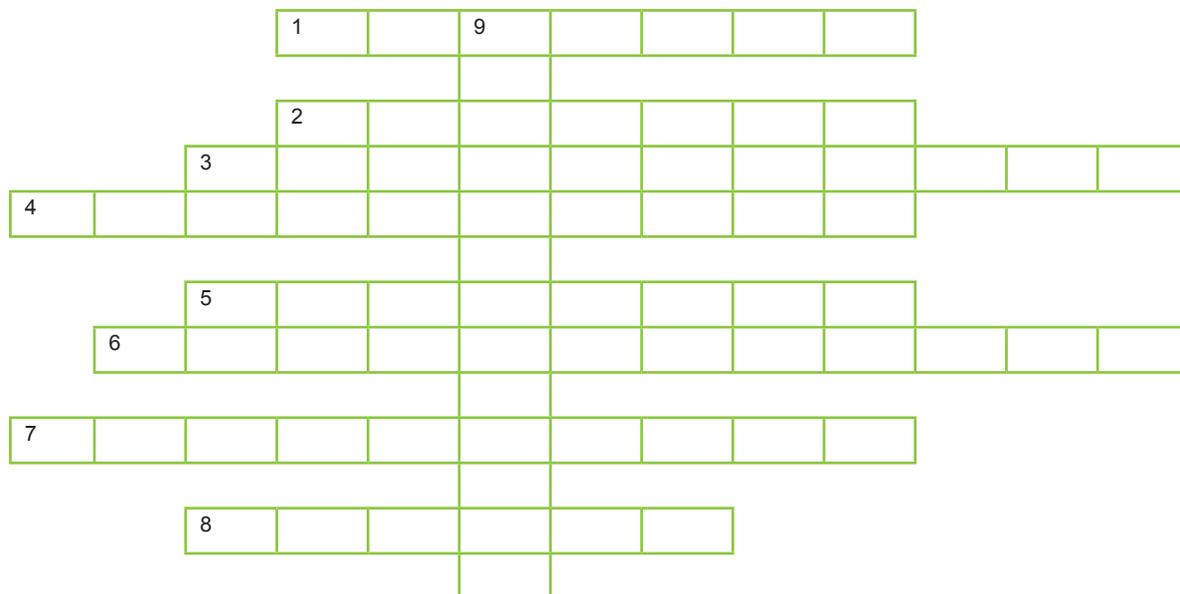
He estado en.... que está en...
Hay... /tiene...
Cines / teatros /tiendas
Los edificios son...

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

3. Di si cada una de estas afirmaciones es Verdadera o Falsa

- 3.1. La Gran Vía se construyó sobre el campo. Antes no había nada.
- 3.2. El rey de España inauguró la calle.
- 3.3. La plaza de España se encuentra en el último tramo de la avenida.
- 3.4. La llamada Torre de Madrid es muy grande y en ella vive mucha gente.
- 3.5. El edificio de Telefónica es un rascacielos.

4. Lee las definiciones y pon la palabra en el crucigrama. Todas las palabras están en el texto. Esto te ayudará a comprender su significado exacto.



Horizontales:

1. La parte exterior de un edificio
2. Espacio urbano en forma de cuadrado con edificios y calles en todos sus lados
3. Edificio de mucha altura y con muchos pisos
4. Protección de cristal y metal que se coloca a la entrada de los edificios públicos.
5. Cartel urbano publicitario muy grande con combinado de muchos colores
6. Muy grande. Enorme
7. Espacio exterior de las tiendas cerrado con cristales donde el público puede ver la mercancía
8. Caseta con cristales que se instala en la calle para llamar por teléfono

Verticales:

9. Tienda donde se venden coches

5. En la página del periódico El País tienes un apartado especial interactivo sobre el aniversario de esta mítica calle española www.elpais.com/especial/gran-via/ Podrás saber muchas más cosas y encontrarás un vídeo sobre cómo discurren 24 horas en la Gran Vía.

Describe todos los medios de transporte que has visto. Describe a la persona que más te ha llamado la atención. ¿Cuántas tiendas has visto?. ¿De qué producto es el luminoso que más sale?. ¿Cómo son los edificios que se ven? y, por último, comenta si te ha gustado el vídeo y por qué.

¿A que te han entrado ganas de visitarla?

SOLUCIONES

Soluciones a las actividades para antes de leer el texto:

1.
 - a. Avenida Insurgentes Ciudad de Méjico (La más larga del mundo)
 - b. Quinta Avenida Nueva York
 - c. Avenida de los Campos Elíseos París
 - d. Avenida 9 de Julio Buenos Aires (La más ancha del mundo)
 - e. Avenida Diagonal Barcelona
 - f. Avenida da Libertade Lisboa
 - g. Showa- Dori Tokio
 - h. Via del Corso Roma

2. Propuesta de contestación: He estado en Oxford Street en Londres. Esta calle tiene muchas tiendas y centros comerciales pero no hay ni cines ni teatros. Hay dos estaciones de metro. Los edificios son muy altos y hay algunos muy importantes como el de los almacenes Selfridges. Mucha gente pasa por ahí. Hay muchos turistas y muchos autobuses rojos.

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

3.
 - 3.1. F
 - 3.2. F
 - 3.3. V
 - 3.4. F
 - 3.5. V

4.

		¹ F		A	⁹ C		H	A	D	A			
					O								
		² M		A	N	Z	A	N	A				
		³ R	A	S	C	A	C	I	E	L	O	S	
⁴ M	A	R	Q	U	E	S	I	N	A				
					S								
		⁵ L	U	M	I	N	O	S	O				
⁶ M	A	S	T	O	D	O	N	T	I	C	O		
					N								
⁷ E	S	C	A	P	A	R	A	T	E				
					R								
		⁸ C	A	B	I	N	A						
					O								

5. Propuesta de contestación: Por la Gran Vía pasan muchos coches a lo largo del día. He visto muchos taxis y la estación de metro. También he visto pasar muchos autobuses. Algunos eran rojos y otros azules.
Algunos edificios tenían estatuas muy bonitas encima de las fachadas.
Me ha llamado la atención un chico que salía del metro con maletas. Tenía una gorra clara y un abrigo oscuro.
Había sobre todo muchas tiendas de souvenirs, muchos hoteles y he visto una farmacia.
El luminoso que más sale es el que anuncia Schweppes
Me gusta mucho este video porque es muy dinámico y la música es muy bonita. Me gustaría visitar la Gran Vía dentro de poco.



<http://www.miscelaneaajoven.com/> (1 of 2) [3/4/2010 18:12:29]

Portal de www.miscelaneaajoven.com con los personajes de la web

AUTORAS: Ana Valbuena
Profesora del Instituto Cervantes de Manchester
y Paz Gómez Vegas, Asesora técnica de la Consejería de Educación en Reino Unido e Irlanda

NIPO: 820-10-016-3

Adolescentes y consumo responsable

Una página web del gobierno autónomo andaluz conecta con los adolescentes y les enseña a consumir de manera racional.

TEXTO

La página web www.miscelaneaajoven.com es una iniciativa de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía que tiene como objetivo formar como consumidores responsables a los jóvenes de entre 13 y 18 años. www.miscelaneaajoven.com pretende que los jóvenes puedan afrontar las compras sin dejarse presionar por la publicidad, con sentido crítico y plena conciencia de sus derechos y obligaciones. Además de esto, quiere ser una herramienta para que puedan distinguir entre una buena y una mala compra, valorando su calidad, la necesidad que tienen del consumo y lo que les aportará.

Esta página web consta de varias secciones. **Miscelánea** tiene 10 vídeos de animación en 3D de 5 minutos cada uno que utilizan como principales herramientas el humor, el uso de un lenguaje con giros propios de adolescentes y siete personajes con los que el alumnado se puede identificar. También complementan la información que aparece en los **capítulos** donde se tratarán los siguientes temas:

1. Consumo responsable
2. Buen uso de internet
3. Buen uso del teléfono móvil
4. Tatuajes y piercing
5. Alimentación equilibrada
6. Comercio justo



7. Buen uso del tiempo de ocio
8. Drogas y alcohol
9. Espectáculos, derecho de admisión
10. Buen uso del MP3

En la sección de **personajes** puedes encontrar información sobre la edad, personalidad, vestuario, filosofía de vida, aficiones y hábitos de los siete protagonistas de los vídeos.

La página también ofrece descargas gratuitas en el apartado **bájatelo**, tanto de los capítulos de **Miscelánea** como de iconos, emoticonos y salvapantallas con imágenes de los personajes. Además, puedes bajarte la música de la serie al móvil o al ordenador.

El último apartado está dedicado a temas de interés, **t interesa**, donde se resumen los derechos del consumidor y se dan las claves para detectar la publicidad engañosa.

Se han diseñado también 10 propuestas didácticas –unas para realizar individualmente y otras en grupo– que se completan con una relación de recursos.

Al final se pide a los alumnos y profesores que cumplimenten un cuestionario de reflexión con el fin de desarrollar actitudes positivas ante los temas tratados.

ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. Fíjate en los personajes que aparecen en la imagen. Elige uno de ellos y haz una descripción. Piensa en su edad, su vestuario, sus aficiones, su personalidad. A continuación tienes algunas palabras que te pueden ayudar, aunque puedes ampliar la lista con otras palabras:

Vestuario: ropa de marca, ropa ancha, ropa callejera, vaqueros, camisetas, zapatillas de deporte, complementos de oro, ropa ajustada, ropa colorida, ropa cómoda.

Aficiones: esoterismo, naturaleza, coches caros, música, Internet, comprar ropa y complementos de marca, las discotecas, tocar la guitarra, los videojuegos, hacer deporte, ir a conciertos, la comida rápida, la comida sana.

2. La imagen pertenece a una campaña sobre consumo responsable dirigida a los jóvenes. ¿Sabes qué es el consumo responsable? En pequeños grupos cread una definición para este término. Podéis buscar información en Internet.

3. ¿Crees que es importante ser responsable en el consumo? ¿Qué haces tú para ser más responsable con tus compras de ropa, comida, música, aficiones, etc.? Haz una lista y compárala con la del resto de tus compañeros.

Por ejemplo: “Yo intento comprar comida que no venga en envases de plástico o de cartón”.

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. Comenta con un compañero qué te parece que se hagan campañas como la que menciona el texto.

2. ¿Conoces otros sitios web que informen sobre cuestiones sociales: consumo, educación, cultura, sanidad? Comparte la información con el resto de la clase.

3. Localiza esta información en el texto y escríbela a continuación:

3.1. Esta página web quiere concienciar a los jóvenes de la importancia de consumir con cabeza.

3.2. Su intención es ayudar a los jóvenes a reflexionar sobre las compras que suelen hacer.

3.3. Los personajes de los vídeos de Miscelánea tienen cosas en común con los estudiantes de 13 a 18 años.

3.4. En esta dirección también se pueden descargar diversos productos de Miscelánea.

3.5. En este apartado se informa sobre temas que interesan a los consumidores, entre ellos derechos y publicidad.

4. Une las dos columnas para que tengan sentido las frases:

- | | |
|--|---|
| 4.1. Muchos jóvenes desconocen ... | a) ...al desarrollo sostenible al ofrecer mejores condiciones comerciales. |
| 4.2. Ejercemos un consumo responsable... | b) ...ha cambiado nuestra forma de concebir la comunicación y, en muchos casos, hasta nuestros propios hábitos de vida. |
| 4.3. La protección de la intimidad en Internet es... | c) ...cuáles son sus derechos como consumidores. |
| 4.4. El teléfono móvil es uno de los avances tecnológicos que... | d) ...llevar una dieta equilibrada. |
| 4.5. Es importante conocer la variedad de alimentos existentes para... | e) ...primordial para navegar de forma segura. |
| 4.6. El comercio justo contribuye... | f) ...un lugar importante en sus vidas. |
| 4.7. El tiempo de ocio en los jóvenes ocupa... | g) ...cuando nuestros hábitos de consumo se ajustan a nuestras necesidades reales. |

5. En pequeños grupos ordenad los 10 capítulos de la serie Miscelánea por orden de importancia para vosotros. ¿Coincidís con el resto de la clase? ¿Qué os parece más importante de cada uno de ellos?

6. Vuestro grupo ha de realizar una de las siguientes tareas finales

- 6.1. En grupos, cada uno elige un capítulo de la serie y después de visionarlo lo resume al resto de sus compañeros.
- 6.2. En grupos, creamos un episodio más de la serie con los mismos personajes y un tema de actualidad social relacionado con el consumo. Después presentamos los nuevos episodios al resto de la clase.
- 6.3. Creamos una campaña similar a la de Miscelánea para los jóvenes de nuestro instituto. Podemos utilizar otra iniciativa interesante como son los Objetivos del Milenio. Podemos hacer carteles informativos para colgar en la clase.
- 6.4. Creamos un periódico o un blog en el que recojamos algunas de las ideas expuestas en Miscelánea pero utilizando nuestras propias ideas sobre el reciclaje, el comercio justo, el consumo responsable, el consumo de productos de marca, música, Internet, etc.

Enlaces de interés

<http://www.miscelaneajoven.com/index2.htm> (Página de Miscelánea Joven)

<http://www.objetivosdelmilenio.com> (Página de Educación sin Fronteras sobre los Objetivos del Milenio)

<http://www.sellocomerciojusto.org/es/> (Página del sello Comercio Justo)

<http://www.larebeliondelosproductos.org/rebellion> (Página con información sobre consumo responsable)

SOLUCIONES

Soluciones para las actividades de antes de leer el texto:

1. Propuesta de contestación: El primer chico, el de la izquierda, lleva una gafas de marca grandes y plateadas, también lleva una camiseta ajustada y unos vaqueros. Supongo que tendrá unos 17 años y creo que le gustan las discotecas, la música máquina y el gimnasio.
2. Propuesta de contestación: El consumo responsable es ajustar nuestro consumo a nuestras necesidades reales, es decir, nos preguntamos si lo que vamos a consumir lo necesitamos de verdad, considerando el impacto ambiental, el tipo de comercio que queremos favorecer y la calidad de lo que compramos para adquirir bienes de calidad y duraderos.
3. Propuesta de contestación: Sí, es muy importante, ya que de nuestros hábitos de consumo depende el futuro del resto de la humanidad. Yo, por ejemplo, intento reciclar todos los envases de plástico y de cartón.

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1. Propuesta de contestación: Creo que es una iniciativa muy interesante porque sirve para que los jóvenes entiendan un tema como es el consumo que les concierne.
2. Propuesta de contestación: He visto la campaña por un estilo de vida sano; hay anuncios en televisión, también en los periódicos.
3.
 - 3.1. La página web www.miscelaneajoven.com es una iniciativa de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía que tiene como objetivo formar como consumidores responsables a los jóvenes de entre 13 y 18 años.
 - 3.2. Además de esto, quiere ser una herramienta para que puedan distinguir entre una buena y una mala compra, valorando su calidad, la necesidad que tienen del consumo y lo que les aportará.
 - 3.3. Siete personajes con los que el alumnado se puede identificar.
 - 3.4. La página también ofrece descargas gratuitas en el apartado bájate, tanto de los capítulos de Miscelánea como de iconos, emoticonos y salvapantallas con imágenes de los personajes.
 - 3.5. El último apartado está dedicado a temas de interés, t interesa, donde se resumen los derechos del consumidor y se dan las claves para detectar la publicidad engañosa.
4.
 - 4.1. Muchos jóvenes desconocen c) cuáles son sus derechos como consumidores.
 - 4.2. Ejercemos un consumo responsable g) cuando nuestros hábitos de consumo se ajustan a nuestras necesidades reales.
 - 4.3. La protección de la intimidad en Internet es e) primordial para navegar de forma segura.
 - 4.4. El teléfono móvil es uno de los avances tecnológicos que b) ha cambiado nuestra forma de concebir la comunicación y, en muchos casos, hasta nuestros propios hábitos de vida.
 - 4.5. Es importante conocer la variedad de alimentos existentes para d) llevar una dieta equilibrada.
 - 4.6. El comercio justo contribuye a) al desarrollo sostenible al ofrecer mejores condiciones comerciales.
 - 4.7. El tiempo de ocio en los jóvenes ocupa f) un lugar importante en sus vidas.
5. Propuesta de contestación: Para mí lo más importante es Consumo responsable, después Buen uso de internet, Alimentación equilibrada, Buen uso del teléfono móvil, Tatuajes y piercing, Drogas y alcohol, Comercio justo, Buen uso del tiempo de ocio, Buen uso del MP3 y Espectáculos, derecho de admisión.
6. Tareas finales: respuesta libre. Los enlaces pueden ofrecer ideas y opciones a la hora de realizar estas actividades.

AUTORA: Ana Valbuena
Profesora del Instituto Cervantes de Manchester

NIPO: 820-10-016-3



Acentos Perdidos

Una cruzada de jóvenes vela por la ortografía del español.

Imágenes en el blog de Acentos Perdidos <http://acentosperdidos.blogspot.com/>

TEXTO

¿Crees que los jóvenes de hoy en día no se preocupan por la corrección gramatical?, ¿cómo te sientes cuando encuentras una falta ortográfica?, ¿cuál es tu reacción?, ¿consideras que se trata de una falta de respeto ante el idioma?. Pues bien, varios grupos se proponen mejorar el uso de la lengua castellana. ¿Cómo?, agregando las tildes que faltan a los carteles que se encuentran en la vía pública.

De esta manera un fanático grupo de las palabras bien acentuadas se ha unido para luchar contra la falta de acentos que se percibe en algunos avisos y anuncios, desde carteles a fotografías, e incluso rótulos de la vía pública. En un cartel dentro del ascensor, firmado por el administrador de un edificio, anunciando la próxima reunión de vecinos; en un cartel que avisa de la realización de obras en la carretera; en una pizarra con el menú del día de un restaurante; en todos ellos alguna vez nos hemos percatado de la ausencia de un acento necesario.

Para recuperar esa ausencia, sobre todo en la vía pública, se creó el grupo "Acentos Perdidos", una cruzada ortográfica por la reinsertión de acentos en la vía pública. La iniciativa surgió del español afincado en México Pablo Zulaica Parra. Con un trabajo de publicista en el que ejerce de corrector y redactor publicitario, Pablo siempre ha sido muy consciente de la corrección en el idioma y de la importancia de acentuar bien.

La táctica de Acentos Perdidos es pegar una tilde en todas aquellas palabras que carecen de ella y además explicar la regla que explica la necesidad

del acento siguiendo la norma de la Real Academia Española de la Lengua, aunque teniendo en cuenta las distintas variantes locales. Esta cruzada ortográfica tiene presencia en muchos de los países de habla española. Empezó en México y pronto se difundió a Perú, Chile y Argentina, pasando más tarde a Venezuela y España. Su difusión principal se hace a través del blog <http://acentosperdidos.blogspot.com/> y sus blogs hermanos.

Cada acto de reivindicación gramatical es fotografiado y las imágenes tomadas se suben a los diversos blogs de esta iniciativa. Los blogs no solo sirven de portal foto denuncia, sino que además generan interesantes debates sobre el español y sus reivindicaciones se han transferido también a la red social Facebook.

Según el creador de Acentos Perdidos, la iniciativa nació con una intención lúdica, persiguiendo generar sonrisas y con un propósito inicial de producir ruido y debate también pero, a su vez, que sirva como un reclamo universal de cuidar y mejorar la ortografía.

Para concienciar a la gente de la importancia de la corrección ortográfica, estos "cruzados ortográficos" preparan distintas iniciativas, entre ellas el "tildetón"; una salida planificada para pegar acentos en las calles que ya se ha organizado en distintos países y las "cruzadas puntuales a favor de la acentuación". La primera se hizo en Lima y tuvo como blanco el logotipo carente de acento gráfico del grupo español Telefónica, al que acusan de ser «uno de los mayores irresponsables en el uso de la tilde».

ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. ¿Crees que es importante escribir correctamente? Habla con tu compañero y compara sus opiniones con las tuyas

2. ¿Conoces todas las reglas ortográficas de tu lengua materna? ¿Qué es lo más difícil para ti: las mayúsculas, los signos de puntuación? Compara tus respuestas con las de tus compañeros. ¿Coincidís?

3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre acento y tilde? Lee estas definiciones y relaciónalas con la opción correcta:

3.1. Signo ortográfico auxiliar con el que, según determinadas reglas, se representa en la escritura el acento prosódico.

3.2. La mayor fuerza de pronunciación que se carga sobre una sílaba de la palabra (a la que se denomina *sílaba tónica*).

4. ¿Cómo resuelves y mejoras tus errores ortográficos? Habla con un compañero para contrastar ideas

Por ejemplo, “Yo suelo escribir las palabras difíciles en mi libro de vocabulario para revisarlas de vez en cuando o intento crear una frase para visualizar la palabra y acordarme de su forma correcta”.

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. Contesta a las preguntas que aparecen en el primer párrafo del texto:

1.1. ¿Crees que los jóvenes de hoy en día no se preocupan por la corrección gramatical?

1.2. ¿Cómo te sientes cuando encuentras una falta ortográfica? ¿Cuál es tu reacción?

1.3. ¿Consideras que se trata de una falta de respeto ante el idioma?

2. Señala si la siguiente información es verdadera o falsa y explica por qué:

2.1. La falta de tilde en palabras mal acentuadas ha servido para crear Acentos Perdidos, un grupo preocupado por la corrección ortográfica.(V/F)

2.2. Acentos Perdidos nació en España de la mano del publicista Pablo Zulaica Parra.(V/F)

2.3. Normalmente, cuando los componentes del grupo ven una palabra mal acentuada o sin acento, se limitan a pegar una tilde en el lugar adecuado.(V/F)

2.4. Acentos Perdidos tiene como guía la norma de acentuación de la Real Academia de la Lengua, pero presta atención también a todas las variantes locales.(V/F)

- 2.5. Los blogs de este grupo sirven únicamente para denunciar los errores ortográficos que encuentran en la vía pública y para ello fotografían sus actos y suben las fotos a sus blogs.(V/F)
- 2.6. Están planificando ampliar su presencia digital abriendo un espacio en Facebook.(V/F)
- 2.7. La intención exclusiva de Acentos Perdidos es concienciar de la importancia de la corrección ortográfica.(V/F)
- 2.8. Desarrollan diversas campañas como el “tildetón” y las “cruzadas puntuales a favor de la acentuación” para pegar acentos en las calles.(V/F)

3. Con un compañero, resuelve las siguientes actividades:

- 3.1. Busca otro título para el texto.
- 3.2. Escribe entre 8 y 10 líneas que resuman el significado del texto.
- 3.3. ¿Te parece bien la iniciativa de Acentos Perdidos? ¿Por qué?
- 3.4. ¿Conoces otro tipo de iniciativas relacionadas con la corrección gramatical u ortográfica que se lleven a cabo en español o en otros idiomas como el inglés o el francés?

4. Busca las palabras con el campo semántico referido a “la lengua” que aparecen en el texto. Contrasta las palabras que has encontrado con las del resto de la clase.

5. Busca en el texto las palabras o estructuras con significado parecido a las que aparecen a continuación:

- 5.1. Añadir (párrafo 1)
- 5.2. Observar (párrafo 2)
- 5.3. Notar (párrafo 2)
- 5.4. Método (párrafo 4)
- 5.5. Faltar (párrafo 4)
- 5.6. Producirse (párrafo 6)
- 5.7. Llamada (párrafo 6)
- 5.8. Dar a conocer y resaltar? (párrafo 7)

6. Vuestro grupo ha de realizar una de las siguientes tareas finales

- 6.1. En grupos, elegid una de las campañas de Acentos Perdidos: “tildetón” o “cruzada puntual a favor de la acentuación” e imaginad que sois miembros de las mismas. Relatad vuestra experiencia en forma de diario o blog, utilizando también fotografías.
- 6.2. En grupos, cread otro tipo de campaña que se preocupe por la corrección ortográfica o gramatical y presentadla al resto de la clase. En el blog de AP hay otras muchas campañas que os pueden dar ideas. Podéis incluir: en qué consiste la campaña, medios de representación (prensa, Internet, TV, etc.), algunos ejemplos de la misma. ¿Cuál de las campañas presentadas es más original?

Enlaces de interés:

<http://acentosperdidos.blogspot.com> (Blog de Acentos Perdidos)

<http://www.rae.es/rae.html> (Sitio de la Real Academia Española de la Lengua)

<http://www.fundeu.es> (Sitio de FUNDEU, una fundación para el uso correcto del español)

SOLUCIONES

Soluciones para las actividades de antes de leer el texto:

1. Propuesta de contestación: Creo que sí, sobre todo cuando escribes en el trabajo.
2. Propuesta de contestación: Me gusta conocer cuantas más reglas mejor. En mi idioma, el inglés, hay algunas reglas difíciles, como el genitivo sajón con los plurales.
3. 3.1. Tilde; 3.2. Acento.
4. Propuesta de contestación: Yo suelo escribir las palabras difíciles en mi libro de vocabulario para revisarlas de vez en cuando o intento crear una frase para visualizar la palabra y acordarme de su forma correcta.

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1.
 - 1.1. Propuesta de contestación: Depende, tengo amigos que consideran que escribir correctamente es fundamental, pero otros escriben un trabajo como si escribieran un mensaje de sms.
 - 1.2. Propuesta de contestación: No me gusta en absoluto.
 - 1.3. Propuesta de contestación: Depende del tipo de falta cometida.
2.
 - 2.1. V
 - 2.2. F (México)
 - 2.3. F (Además explican la regla gramatical)
 - 2.4. V
 - 2.5. F (También sirven de portal de discusión)
 - 2.6. F (Ya están en Facebook)
 - 2.7. F (Hay también una intención lúdica y de reclamo para cuidar el idioma)
 - 2.8. V
3.
 - 3.1. Propuesta de contestación: Los cruzados de la ortografía comienzan su guerra de acentos.
 - 3.2. Propuesta de contestación: La correcta ortografía es un asunto muy importante para un grupo de jóvenes que han constituido el grupo Acentos Perdidos para reparar la ausencia de las tildes en los carteles que se encuentran en la vía pública. Su creador es Pablo Zulaica Parra y se comunican a través de los distintos blogs de los grupos y también Facebook. Generalmente, y con una intención principalmente lúdica y de concienciación sobre el idioma, suelen pegar la tilde donde hace falta y además la explicación ortográfica. A la hora de aplicar las leyes ortográficas se basan en la norma de la Real Academia de la Lengua, pero teniendo en cuenta las variedades locales. Desarrollan todos tipo de iniciativas, entre ellas, el “tildetón” y las “cruzadas puntuales a favor de la acentuación”.
 - 3.3. Me parece muy original.
 - 3.4. En el Reino Unido hay varios grupos que defienden el uso correcto del genitivo sajón plural y en Francia están los que se oponen a la inclusión de palabras inglesas en el francés.
4. Tilde, palabras, acentos, cruzada ortográfica, idioma, norma, Real Academia de la Lengua, ortografía.
5.
 - 5.1. agregar; 5.2. percibir; 5.3. percatado-percatar; 5.4. táctica; 5.5. carecer; 5.6. generar; 5.7. reclamo;
 - 5.8. concienciar
6.
 - 6.1. Respuesta libre; 6.2. Respuesta libre (los alumnos pueden encontrar ideas en los enlaces de Internet propuestos).