

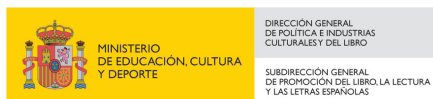
Panorámica de la edición española de libros 2014

Ministerio
de Educación, Cultura
y Deporte

Análisis sectorial del libro

PeEI

Panorámica de la edición española de libros 2014



Observatorio de la
Lectura y el Libro

Catálogo de publicaciones del Ministerio: www.mecd.gob.es
Catálogo general de publicaciones oficiales: publicacionesoficiales.boe.es

Edición 2015

Los datos de este estudio proceden de:
Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro
Agencia del ISBN
Instituto Nacional de Estadística



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General
de Documentación y Publicaciones

NIPO: 030-15-149-X
DOI: 10.4438/030-15-149-X

Presentación

La *Panorámica de la edición española de libros*, que se viene realizando desde 1988, es un profundo estudio estadístico de la producción editorial española. Ofrece una radiografía de los distintos aspectos implicados en la edición y constituye una importante fuente de información y una herramienta de consulta indispensable para conocer, analizar y valorar la realidad del sector del libro en nuestro país. Es, por tanto, un instrumento que nos permite observar el comportamiento y características de la edición en España, ofreciéndonos una comparativa de la evolución de las cifras de producción del sector editorial.

Como dato estadístico más significativo del año 2014 podemos señalar el aumento de la producción de un 1,9 % con respecto al año anterior, pasando de 89 130 ISBN inscritos en 2013 a los 90 802 ISBN inscritos en 2014.

La edición de libros en soporte papel aumentó un 3,7 %, mientras que la edición en otros soportes desciende un 3,3 %, al igual que la edición electrónica, que disminuye un 3,1 % con respecto al año anterior. A pesar de su descenso, la edición electrónica ya representa el 24,6 % del total de la producción. Dentro de esta, los libros digitales descienden un 1,9 %, representando el 90,4 % de la edición en otros soportes, el 90,6 % de la edición electrónica y el 22,3 % del total de la producción.

El número de ISBN inscritos por la edición de carácter público indica un aumento de un 2,5 %, representando el 9,0 % sobre el total de la producción editorial en 2014. Por su parte, la edición privada observa igualmente un aumento del número de ISBN inscritos en un 1,8 %, que supone el 91,0 % en 2014.

Por materias, se registran aumentos en libros de texto (15,9 %), libros de tiempo libre (11,9 %), y en ciencias sociales y humanidades (6,9 %); y se producen descensos en otros (19,0 %), en libros de ciencia y tecnología (10,9 %), en creación literaria (3,9 %), y en libro infantil y juvenil (3,8 %).

En cuanto a las lenguas de publicación, el 91,9 % de los libros se editaron en lenguas españolas, destacando a gran distancia, la edición en castellano (84,5 %), seguida de la edición en catalán (9,9 %), gallego (2,1 %) euskera (2,0 %), y valenciano (1,4 %). Las traducciones representan el 21,2 % de la producción, siendo el inglés, con el 50,2 %, la lengua más traducida.

Por lo que respecta a la inscripción de ISBN por Comunidades Autónomas, Cataluña y Madrid representan el 66,9 % del total, con una participación del 38,5 % para Madrid y del 28,4 % para Cataluña. A continuación figuran Andalucía (10,5 %) y la Comunidad Valenciana (5,5 %).

A pesar de los retos a los que ha tenido que enfrentarse en los últimos años el mundo editorial, derivados de las nuevas tendencias digitales y la caída del consumo, el libro continúa siendo una parte fundamental del tejido industrial y cultural de nuestro país. Con su labor y dedicación el sector del libro mantiene su solidez y posición como una de las grandes potencias editoriales del mundo, como así muestran los datos de *Panorámica 2014* que presentan ya una ligera recuperación manifestando un cambio en la tendencia descendente de los últimos años.

JOSÉ PASCUAL MARCO MARTÍNEZ
Director General de Política e Industrias Culturales y del Libro

Índice

INTRODUCCIÓN.....	7
1. Ámbito del estudio.....	7
2. Concepto de libro.....	9
3. Criterios de análisis.....	10
4. Clasificaciones temáticas.....	10
5. Metodología.....	13
6. Fuentes estadísticas.....	14
I. LOS AGENTES EDITORES.....	15
I.1. Evolución de las altas.....	17
I.2. Evolución de la inactividad editorial.....	19
I.3. Actividad editorial en 2014.....	21
II. LOS DATOS GLOBALES DE LA EDICIÓN.....	23
II.1. Análisis global.....	24
II.2. Análisis por ediciones.....	25
II.3. Libros traducidos.....	26
II.4. La edición por lengua de publicación.....	27
II.4.1. La edición de libros en catalán.....	29
II.4.2. La edición de libros en euskera.....	31
II.4.3. La edición de libros en gallego.....	32
II.5. Tirada media por título.....	34
II.6. La distribución geográfica.....	35
II.7. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor.....	38
II.8. La concentración de la oferta.....	41
II.9. Evolución de los precios.....	42
III. LA PRODUCCIÓN POR SUBSECTORES DE EDICIÓN.....	47
III.1. Los libros infantiles y juveniles.....	51
III.2. Los libros de texto.....	52
III.3. Los libros de creación literaria.....	54
III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades.....	56
III.5. Los libros científicos y técnicos.....	58
III.6. Los libros de tiempo libre.....	60
III.7. Los libros de otros.....	62
IV. EDICIÓN EN OTROS SOPORTES y LIBROS MULTIMEDIA.....	64
IV.1. Edición en otros soportes.....	65
IV.1.1. Edición electrónica.....	66
IV.1.1.1. Libro digital.....	68
IV.1.1.2. Soporte informático.....	72
IV.1.2. Edición de grabaciones sonoras.....	75
IV.1.3. Edición de videograbaciones.....	76
IV.1.4. Edición de otros.....	77
IV.2. Libros acompañados de material multimedia.....	77
V. INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA EDICIÓN.....	82

ANEXOS ESTADÍSTICOS	86
1. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales.....	87
2. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materias y submaterias	93
3. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN	101
A) Datos generales de la edición en catalán.....	102
B) Datos generales de la edición en euskera.....	106
C) Datos generales de la edición en gallego	110
4. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias.....	114
5. Información editorial. Las 25 mayores empresas editoriales por materias	123
6. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales por títulos.....	150

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Altas de agentes editores 2005-2014	18
2. Agentes editores inactivos 2005-2014.....	20
3. ISBN concedidos 2005-2014.....	24
4. ISBN según lenguas de publicación	28
5. Evolución de los ISBN en catalán.....	30
6. Evolución de los ISBN en euskera.....	32
7. Evolución de los ISBN en gallego	33
8. Evolución de la tirada media.....	34
9. Tirada media por subsectores de edición	35
10. ISBN concedidos por Comunidades Autónomas en 2014.....	37
11. Edición pública y edición privada	39
12. Estimación del precio medio del libro	44
13. La edición de libros infantiles y juveniles	52
14. La edición de libros de texto	53
15. La edición de libros de creación literaria.....	56
16. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades	58
17. La edición de libros científicos y técnicos	59
18. La edición de libros de tiempo libre	62
19. La edición de libros de otros	63
20. La edición electrónica	67
21. Los libros digitales	69
22. Los soportes informáticos	72
23. Los libros multimedia	78

Introducción

La Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas y, desde su creación, el Observatorio de la Lectura y el Libro, adscrito a la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, de la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, elaboran anualmente esta publicación estadística, realizada a través de una sistemática explotación de los datos que nos facilita la Agencia del ISBN, y que pretende la obtención de estadísticas fiables sobre el sector del libro en España.

En el marco del Convenio firmado el 17 de junio de 2010 por el Ministerio de Cultura, el Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya y la Federación de Gremios de Editores de España (publicado en el *BOE* n.º 187, de 3 de agosto de 2010), la gestión de la Agencia Española del ISBN ha pasado, desde el día 23 de diciembre, a ser desempeñada por la Federación de Gremios de Editores de España, mientras que la titularidad de la Agencia sigue siendo ejercida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

1. Ámbito del estudio

El estudio abarca las publicaciones editadas por los agentes editores españoles que solicitan la asignación de ISBN. El International Standard Book Number es un sistema numérico internacional creado en 1968 que se implantó en España en 1972. Permite identificar el título y la edición de una obra publicada por una determinada editorial, mediante la adjudicación de un número exclusivo a esa edición concreta.

Dicho número, ideado con fines comerciales y bibliográficos, identifica un libro como producto comercial. Si una obra se compone de varios volúmenes se asigna un número para cada volumen y otro para toda la obra. Su aplicación se regula por la Norma UNE-ISO 2108:2006 «Número Normalizado Internacional del Libro (ISBN)».

Este sistema, diseñado originalmente para libros, se ha ampliado, por recomendación de la International ISBN Agency, a materiales no librarios siempre que se cumplan dos de las siguientes condiciones:

- a) Esté producido por un editor de libros.
- b) Se venda en librerías.
- c) Sea accesorio a un libro.
- d) Contenga información.
- e) Se acoja a la legislación de Depósito Legal.
- f) Se acepte como libro por la Biblioteca Nacional.

El ámbito de aplicación del ISBN y, por tanto, también el del análisis estadístico que se presenta, abarca las siguientes publicaciones, según el Real Decreto 2063/2008, de 12 de diciembre, en lo relativo al ISBN.

- a) Publicaciones monográficas que deben utilizar código ISBN:
 - Obras monográficas impresas.
 - Publicaciones en braille, o sus equivalentes en nuevas tecnologías.

- Publicaciones que la editorial no tenga previsto actualizar regularmente ni continuar indefinidamente.
- Separatas de artículos o números monográficos de una publicación seriada concreta.
- Películas, vídeos y transparencias de contenido educativo o didáctico siempre que sean recursos didácticos de materias que se impartan en la enseñanza reglada. Se indicará la materia y el curso al que va dirigida la publicación.
- Audiolibros, ya estén en soporte físico (casete, CD, DVD, etc.) o disponibles en Internet.
- Publicaciones monográficas electrónicas, ya estén disponibles en Internet (libros electrónicos) o en soporte físico (CD-ROM, disquetes o cintas legibles por máquina).
- Copias digitales de publicaciones monográficas impresas.
- Publicaciones multimedia cuyo componente principal sea el texto.
- Publicaciones en microformas.
- Programas informáticos educativos o didácticos diseñados con propósitos educativos o de capacitación como tutoriales para el aprendizaje.
- Mapas.

b) Publicaciones que no deben utilizar el código ISBN:

- Publicaciones seriadas. Son publicaciones que se editan en partes sucesivas y destinadas en principio a continuar indefinidamente. Normalmente tales publicaciones se editan en partes sucesivas o integradas y suelen designarse numérica o cronológicamente. Ejemplo de ellas son los periódicos, publicaciones periódicas, diarios, revistas, etc. Su código de identificación es el ISSN.
- Recursos continuados. Son publicaciones que se ponen en circulación a lo largo del tiempo sin fecha de finalización predeterminada, normalmente difundida en ejemplares sucesivos o integrados, tales como publicaciones de hojas sueltas, soportes electrónicos sucesivos y sustitutivos y sitios web que se actualizan de forma continuada; pueden utilizar como código de identificación el ISSN.
- Obras textuales en abstracto.
- Material impreso, o en otros soportes, de carácter temporal, como catálogos de librerías y editoriales, catálogos comerciales y publicitarios, folletos turísticos, cancioneros, folletos y programas deportivos, cinematográficos, escolares, políticos, teatrales, actos culturales, de fiesta, conmemorativos, de conciertos, etc., listas de precios y todo material publicitario o propagandístico.
- Partituras, cuyo código de identificación comercial es el ISMN.
- Impresiones artísticas y folletos artísticos sin portada ni texto.
- Documentos personales (por ejemplo, *currículum vitae* o un perfil personal en formato electrónico).
- Tarjetas de felicitación.
- Grabaciones de sonidos musicales. Su código es el ISRC.
- Programas informáticos que no tengan fines educativos ni didácticos.
- Tablones de anuncios electrónicos (blogs, tablones de noticias por Internet, salones de chat, etc.).
- Correos electrónicos y demás correspondencia electrónica.
- Juegos.
- Almanagues, agendas y calendarios.
- Libros, folletos y cuadernos con las hojas en blanco.
- Álbumes de cromos, de fotos, de ceremonias sociales, de sellos, de monedas y billetes, etc.

- Directorios telefónicos.
- Guiones de cine, radio y televisión salvo que se publiquen comercialmente.
- Libros de colorear y de pegatinas.
- Manuales de usuario de materiales no librarios y publicaciones que acompañan a periódicos y revistas.
- Materiales anejos a una obra monográfica que no tengan valor comercial por separado y no se vendan por separado. No utilizarán un ISBN propio pero pueden indicar el ISBN de la obra monográfica que acompañan.
- Materiales docentes de uso interno en centros de enseñanza.
- Memorias, estatutos y materiales de régimen interno de empresas, instituciones o asociaciones.
- Obras impresas en multicopistas.
- Pasatiempos (crucigramas, sopas de letras, sudokus, kakuros, nurikabes, etc.).
- Publicaciones gratuitas.
- Publicaciones de disponibilidad limitada y recursos actualizables, como por ejemplo las publicaciones que se imprimen bajo demanda con un contenido adaptado a las peticiones del usuario.
- Productos audiovisuales, tales como películas cinematográficas, documentales, publicitarias, de dibujos animados, etc. Su código de identificación es el ISAN.

2. Concepto de libro

En el mundo del libro se han utilizado varios conceptos y términos como sinónimos que conviene aclarar para una interpretación correcta de las diversas estadísticas existentes.

Título. «Término que designa una publicación impresa, constituida por uno o más volúmenes y que constituye un todo único». La publicación del Instituto Nacional de Estadística «Estadística de la Producción Editorial de Libros» se elabora tomando como unidad de análisis este concepto.

Libro. La Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, define libro como «obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura».

Por tanto, se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de la citada Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial.

ISBN. Número internacional normalizado para libros que identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada. Si la obra se compone de varios volúmenes se asigna un número al conjunto de la publicación y otros números distintos a cada volumen, o unidad física, individualmente. Cada nueva edición de un libro tendrá un ISBN distinto. Las reimpressiones que no hayan sufrido cambios y estén publicadas por el mismo editor no necesitan un nuevo ISBN.

Como se desprende de las definiciones, los conceptos ISBN, títulos y libros son realidades distintas. Actualmente, gracias al *software* implantado por la Agencia Española, resulta

posible ofrecer información de títulos, lo que permite contrastar los datos propios con otras fuentes estadísticas.

Tradicionalmente los datos estadísticos de la edición de libros reflejados en la *Panorámica* se han proporcionado en ISBN concedidos y no en títulos. Para la correcta interpretación de este análisis debe tenerse en cuenta que el concepto ISBN está más próximo al de libro como unidad física o volumen que al concepto de título.

Los estudios efectuados sobre las diversas fuentes estadísticas existentes, en especial *Panorámica* y el estudio del INE, señalan la existencia de ciertas discrepancias entre los datos de ambos, procedentes tanto de la diferente unidad de análisis de cada fuente (título e ISBN), como del distinto universo objeto de cada estudio que, pese a tener mucho en común, no es idéntico.

3. Criterios de análisis

La *Panorámica* utiliza como elemento básico de análisis los ISBN concedidos anualmente y, al igual que la base de datos ISBN, ofrece todos los registros anuales de forma que, al recopilar la totalidad de las reimpressiones del año, permite diferenciar claramente entre ediciones y reimpressiones.

Los datos de producción de libros incluyen los editados en otros soportes distintos al papel, sobre todo, en lo que se refiere al formato electrónico. Hasta la edición de 2006 de la *Panorámica*, las cifras de «edición en otros soportes» no estaban incluidas en las cantidades globales de producción editorial, como se explicaba en el capítulo IV, apartado 2. Sin embargo, dada su creciente relevancia y la nueva definición de libro incluida en la citada Ley 10/2007, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, esta incorporación resulta obligada y necesaria para poder obtener una visión completa de la producción editorial global española.

Otro aspecto de la publicación que debe destacarse es la clasificación de los agentes editores por su naturaleza jurídica, que considera dos grandes grupos: el de la edición pública, que es la dependiente de las Administraciones, y la edición privada. En ésta, la consideración del tipo de empresa (grande, mediana o pequeña) se hace depender exclusivamente del dato de la producción efectiva de libros de cada una.

4. Clasificaciones temáticas

La Agencia del ISBN, dentro de las novedades introducidas a partir del traspaso de la gestión a la Federación de Gremios de Editores de España, ha puesto en funcionamiento un nuevo sistema de clasificación de materias denominado IBIC que sustituye a la CDU utilizada por la Agencia Española del ISBN, creada en el año 1972. Este sistema es de uso obligatorio a partir del 1 de enero de 2012.

En España, la elección del sistema de clasificación de materias IBIC para el mercado del libro ha sido fruto de un acuerdo entre representantes de todo el sector comercial (editoriales, distribuidoras, librerías y Agencia del ISBN), coordinados por la Federación de Gremios de Editores de España por medio de DILVE.

El IBIC (International Book Industry Categories) es un sistema internacional de clasificación de materias, estándar y con orientación comercial. El sistema IBIC se basa en unos

2.600 códigos de materias, agrupados jerárquicamente en 18 categorías. Del mismo modo, propone 900 códigos denominados «calificadores» para indicar, si se desea, la localización geográfica, las lenguas de la obra, los períodos históricos, los fines didácticos y la edad de interés.

Categorías de materias	
A	Artes
B	Biografía e historias reales
C	Lengua
D	Literatura y estudios literarios
E	Enseñanza de la lengua inglesa (ELI)
F	Ficción y temas afines
G	Consulta, información y temas interdisciplinarios
H	Humanidades (historia, arqueología, filosofía, religión)
J	Sociedad y ciencias sociales
K	Economía, finanzas, empresa y gestión
L	Derecho
M	Medicina
P	Matemáticas y ciencia
R	Ciencias de la tierra, geografía, medioambiente, planificación
T	Tecnología, ingeniería, agricultura
U	Computación e informática
V	Salud y desarrollo personal
W	Estilo de vida, deporte y ocio
Y	Infantiles, juveniles y didácticos

Calificadores de materias	
1	Geográficos
2	Lengua de la obra
3	Períodos históricos
4	Fines didácticos
5	Nivel de lectura e interés especial

El sistema fue desarrollado en el Reino Unido por BIC (Book Industry Communication) para atender a una demanda compartida por el sector comercial del libro. En 1998 se hizo pública la primera versión del estándar, en cuya elaboración participaron representantes destacados del sector. La última versión (v 2.1), que ha sido la referencia para su adaptación a España, se hizo pública en diciembre de 2010. En octubre de 2011, la clasificación BIC pasa a denominarse IBIC para recoger las adaptaciones del sistema a diferentes mercados como los de Italia, España, Alemania, Noruega, Suecia, Portugal, etc.

Con el fin mantener la comparación interanual de los datos, la *Panorámica* va a seguir utilizando la clasificación de materias, submaterias y subsectores. Para ello se ha realizado una reconversión de las materias IBIC con las materias CDU y con las 25 categorías de temas de la clasificación actual de la UNESCO.

A continuación se expresa la correspondencia entre ambos sistemas.

Clasificación de la Unesco	IBIC
01. Generalidades	CFLA, CFZ, FX*, G-GBCY, GL-GLMX, GM, GP*, GT*, H, KNTJ, PD-PDD, PDE-PDZ, VXQB, WCS, Y* (excepto YQ*)
02. Filosofía. Psicología	HP*, HRQ-HRQC, HRQC5, HRQM2-HRQX9, JFFX, JFHX, JFM*, JM-JMG, JMJ, JML-JMX, JPFC, MMJ*, VS-VSC, VSP*, VX-VXF, VXM-VXQ, VXQG-VXWT
03. Religión. Teología	HR-HRLP7, HRQC1, HRQM
04. Sociología. Estadística	J-JFFJ, JFFL-JFFS, JFFZ, JFH, JFS-JHBD, JMH, WJ
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	HBTS, JFHC, JP-JPFB, JPFF-JPLM, JPQ-JPSN2, JPBR-JPZ, K-KCK, KCM-KF, KFF-KFFM2, KFFR, KFFX, KJVD, KJVN, KJVS, KJVW, KN, KNA, KNS, KNSJ-KNST, KNSZ, KNXB*, VSR, VSW
06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	JFFT, JFFU, JK*, JMK, JPP, JPV-JPVN, JWXF, JMXX, KFFN, KFFP, KJVB, KJVX, KNV, L*, VSD-VSH
07. Arte y Ciencia Militar	HBW, JW-JWLP, JWT-JWX, JWXN-JWXZ
08. Enseñanza y Educación	JN*, VSK-VSN, W, WD-WDHR, WKD*, WT*, WZ*, YQ*
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	APT-APWD, KCL*, KJK, KJVF, KJVG, KNGV1, KNSG, KNT, KNTD, KNNT, PDDM, RPT, WG*, WHG
10. Etnografía. Usos y Costumbres. Folclore	AFY, JFFK, JFHE, JHBF-JHMC, VFV*, WH, WHJ-WHP, WJW, WJX
11. Matemáticas	P, PB*, PDZM
12. Ciencias Naturales	JHMP, PG*, PH*, PN*, PS*, R, RB*, RN*, TC-TCBG, TGMB-TGMF3, THN, TQ-TQK, TTX, WN-WNCS2, WNR-WNX
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	KNX, KNXC, M* (excepto MMJ*), V-VFMS, VXH*
14. Ingeniería. Tecnología. Industrias. Informática	JWM*, KNAT-KNDH, KNDM-KNGV, KNJ*, KNSX, KNTX*, T, TB*, TCBS-TGM, TGMT-THK, THR-TNTR, TQS-TTV, TTVR, U*, WBW-WBZ, WFH
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	KNAC-KNAL, KNDH1, TV*, VSZ, WM*, WND-WNGX, WNP
16. Economía Doméstica	KNSH, TTVC, TTVH, VFX*, WB-WBVS, WJF-WJS, WK, WKH, WKR
17. Gestión y Organización de Empresas	KFC*, KJ-KJJ, KJL-KJV, KJVP, KJVT, KJVV, KJW*, KJZ, KNP*, KNTP, KNTR, KNTY
18. Urbanismo. Arquitectura	A-AF, AG*, AM* (excepto AMR), RP, RPC, WC-WCC, WCG-WCR, WCU-WCX
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía	AFC-AFWH, AJ-AJR, AJRK-AKTX, AMR, WCF, WF* (excepto WFH), WHC
20. Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine	AJRD, AJRH, AN-APFX, AS-ASZM, AV*, KNTC, KNTF
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	ASZP-ASZX1, WDHV-WDP, WNH, WS*
22. Lingüística. Filología	C-CFK, CFM-CFX, CJ*, E*, GBGP
23. Literatura	D*, F* (excepto FX*), WHX
24. Geografía. Viajes	GBG, GBGM, HBTP*, RG*
25. Historia. Biografía	B*, CFL, GLP, HB-HBTM, HBTQ, HBTR, HBTV-HBTZ1, HBWC-HDW, WQ*

* Todos los que empiecen por las letras anteriores.

Otro criterio de clasificación temática empleado es el de subsectores de la edición; en ellos se agrupan los libros con características comunes de contenido:

– **Libros infantiles y juveniles**

Reúne los libros editados para niños y jóvenes, tanto los de ficción como los de contenido temático.

- **Libros de texto**
En este apartado se incluyen sólo los libros de texto y material escolar de los estudiantes, en especial los de enseñanza infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional.
- **Libros de ciencias sociales y humanidades**
Este epígrafe está constituido por los libros de Filosofía y Psicología, Sociología y Estadística, Ciencias políticas y económicas, Derecho, Pedagogía, Etnografía, Gestión de empresas, Bellas Artes, Lingüística y Filología, Geografía y viajes, Historia y biografía y Obras de referencia.
- **Libros de creación literaria**
Comprende las obras de literatura, novela, poesía, teatro y otros géneros literarios.
- **Libros científicos y técnicos**
Agrupa ciencias puras (Matemáticas, Física, Química y Ciencias naturales), Ciencias aplicadas y tecnológicas (Ingeniería, Tecnología, Informática), Medicina, Comunicaciones y transportes, Agricultura y ganadería.
- **Libros de tiempo libre**
Subsector vinculado a temas característicos del tiempo de ocio: caza y pesca, animales domésticos, jardinería, cómics, economía doméstica, juegos y deportes, fotografía y cine, música, teatro y artesanía.
- **Libros de otros**
Este subsector está constituido básicamente por los libros de Religión, y Arte y ciencia militar.

5. Metodología

Los datos primarios para la elaboración de este estudio se obtienen de la base de datos ISBN. Cuando la Agencia Española ha finalizado la introducción de los datos de los libros a los que se ha concedido ISBN en el año, se generan, a través de las salidas estadísticas del sistema informático ISBN, cuatro ficheros tipo «txt» correspondientes a libros, títulos, otros soportes y agentes editores.

Los campos seleccionados han sido:

- Tipo de registro.
- ISBN.
- Lenguas: de publicación y de traducción.
- Agente editor: nombre, prefijos, clave editor, naturaleza jurídica, localidad.
- Edición.
- Colación: páginas y material anejo.
- Precio.
- Fecha de publicación.
- Materias.

A continuación, se comprueba y depura la información extraída con el gestor de base de datos Access, mediante la importación de los citados ficheros. Finalmente, se procede al

análisis de la información y a la creación y transformación de nuevas variables, con el recurso que ofrece el paquete estadístico automatizado SPSS.

Al considerar que el interés de esta publicación consiste no sólo en proporcionar los datos de la edición del año, sino además, en la posibilidad de establecer series históricas que permitan estudiar la evolución y las tendencias de la edición, se han mantenido como unidades de análisis los ISBN concedidos.

También se proporciona información sobre títulos en varios apartados (subsectores y en los diversos *ranking* de editores) y se ha incluido, asimismo, un sexto Anexo estadístico con los datos generales de la edición con arreglo a dicho criterio.

6. Fuentes estadísticas

Para la elaboración del estudio se han utilizado informaciones procedentes de otras publicaciones estadísticas del sector. Las principales han sido:

- *Estadística de la producción editorial de libros. Año 2014*, realizada por el Instituto Nacional de Estadística a partir de la información recogida de los ejemplares ingresados por Depósito Legal en la Biblioteca Nacional. Con la entrada en vigor de la Ley 23/2011, de 29 de julio, de Depósito Legal, y debido a los cambios metodológicos de la estadística, esta publicación ya no incluye los datos de número de ejemplares impresos y, por tanto, no se puede elaborar la información de tirada media.
- *Comercio Interior del Libro en España. 2013*, estudio de la Federación de Gremios de Editores de España que cuantifica mediante encuesta las principales magnitudes del sector, y del que se han reproducido cuadros sobre volumen de facturación por tamaño de las empresas y por subsectores de edición.

I. Los agentes editores

Según la normativa internacional que regula el sistema de asignación de números de ISBN, la Agencia Española concede a los editores que lo solicitan un número identificador como prefijo editorial y se otorga de acuerdo con la previsión anual de títulos que el editor declara. De este modo, se establece una relación entre la capacidad editora de cada agente y el tamaño del prefijo que se le asigna: a mayor número de títulos corresponde un prefijo de menos dígitos, y viceversa, a una producción estimada muy pequeña se le da un identificador con más dígitos. La trayectoria de un editor y los cambios en el volumen de su producción han ocasionado que algunos agentes editores puedan tener varios prefijos editoriales, pues si en su origen una empresa declaraba una producción pequeña, se le concedía un prefijo de baja capacidad, y si publicaba más títulos de los inicialmente previstos y agotaba su prefijo, pedía un nuevo identificador.

En 1994 se incorporó un nuevo código, clave editor, para identificar unívocamente a un agente editor, independientemente del número de prefijos que haya utilizado y que identifica la razón social del agente editor.

En este estudio la información de agentes editores se presenta atendiendo a dos criterios:

- a) Volumen de producción o proyecto editorial, que se deduce del tamaño del prefijo concedido, estableciéndose tres grupos:

Grupo 1.

Agentes editores grandes con prefijos de 2 y 3 dígitos, que corresponden a un volumen de producción global prevista entre 100 000 y más de 1000 libros.

Grupo 2.

Agentes editores medianos con prefijo de 4 dígitos, equivalente a una producción prevista entre 1000 y más de 100 libros.

Grupo 3.

Agentes editores pequeños con prefijos de 5 y 6 dígitos, que reflejan una previsión de producción total igual o inferior a 100 libros.

- b) Naturaleza jurídica, al distinguir entre edición de las administraciones públicas y edición privada, subdivididas, a su vez, en los siguientes grupos:

– Edición de las Administraciones Públicas:

- Organismos oficiales de la Administración General del Estado.
- Organismos oficiales de las Administraciones Autonómicas.
- Organismos oficiales de las Administraciones Locales.
- Instituciones educativas públicas.
- Instituciones culturales públicas.

– Edición de carácter privado:

- Autores-editores, concepto que se refiere a los autores que editan sus propias obras.
- Empresas editoriales pequeñas: se consideran tales las que presentan un volumen de producción global inferior o igual a 100 libros.
- Empresas editoriales medianas, que son las que ofrecen una producción total global superior a 100 y hasta 1000 libros.
- Grandes editoriales son las que tienen una producción mayor de 1000 libros.

Antes de analizar el comportamiento anual de los editores es importante señalar que desde 1994, año en el que la Agencia Española ISBN incorporó editores con prefijos de seis dígitos, numerosos autores-editores y pequeños agentes editores tanto públicos como privados, agrupados en años pasados en prefijos colectivos, pasaron a considerarse agentes editores independientes.

Desde el año 2012, los prefijos editoriales se asignan de acuerdo con las tarifas vigentes de la Agencia del ISBN, siendo los editores los que deciden qué prefijo quieren comprar y para cuántos libros o códigos como editoriales registradas o como autores-editores.

I.1. Evolución de las altas

La base de datos de la Agencia Española del ISBN ha registrado en el año 2014, según los anteriores criterios, la cifra de 308 altas de agentes editores, que corresponden en su totalidad al grupo de pequeños editores.

Altas agentes editores					
	2010	2011	2012	2013	2014
Nuevos agentes editores inscritos en el ISBN	298	366	368	326	308
Variación interanual	+6,1 %	+22,8 %	+0,6 %	-11,4 %	-5,5 %

La siguiente tabla permite conocer con más detalle las características de los nuevos agentes que se han incorporado a la edición de libros. Puede observarse que, por comunidades autónomas, son Madrid y Cataluña, seguidas de Andalucía y la Comunidad Valenciana, las regiones en las que han surgido más editores nuevos. De ellos, el 100 % son empresas editoriales privadas.

Altas de agentes editores por distribución geográfica y naturaleza jurídica en 2014					
CC. AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autores-editores	Editoriales privadas	Total	% variación 14/13
Andalucía	-	-	42	42	-20,8
Aragón	-	-	9	9	-10,0
Asturias, Principado de	-	-	8	8	+100,0
Baleares, Illes	-	-	2	2	-60,0
Canarias	-	-	5	5	-50,0
Cantabria	-	-	5	5	0,0
Castilla y León	-	-	13	13	+62,5
Castilla-La Mancha	-	-	3	3	-66,7
Cataluña	-	-	57	57	-14,9
Comunidad Valenciana	-	-	36	36	+9,1
Extremadura	-	-	11	11	+57,1
Galicia	-	-	15	15	-25,0
Madrid, Comunidad de	-	-	82	82	+3,8
Murcia, Región de	-	-	3	3	-40,0
Navarra, Comunidad Foral de	-	-	3	3	+200,0
País Vasco	-	-	12	12	+33,3
La Rioja	-	-	2	2	+100,0
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	-
Total	-	-	308	308	-5,5

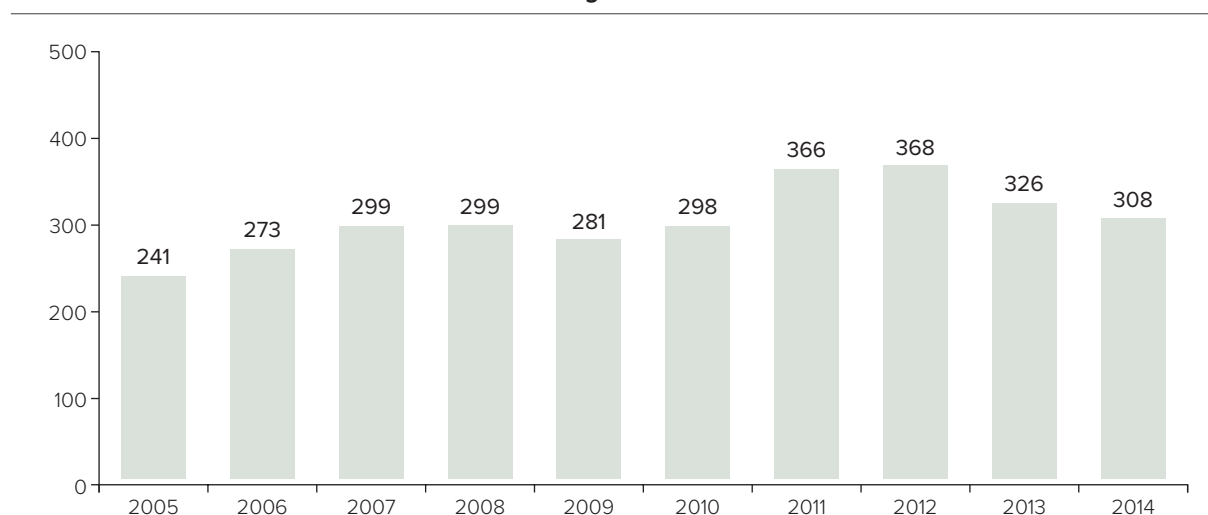
I. Los agentes editores

En el año 2014, el 88,6 % de los nuevos agentes editores, al solicitar su alta en el ISBN, ya manifestaron que su producción iba a ser menor de 10 libros y, de hecho, un 87,3 % no alcanzaron dicha cifra.

Altas de agentes editores por dimensión editorial					
	2010	2011	2012	2013	2014
Editoriales grandes (Grupo 1)	–	–	–	–	–
Editoriales medianas (Grupo 2)	1	2	–	–	2
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	297	364	368	326	306
Total	298	366	368	326	308

Desde el año 2000 no se ha registrado ninguna incorporación de editoriales grandes.

Gráfico 1. Atlas de agentes editores 2005-2014



El cuadro que figura a continuación ofrece una segmentación de los nuevos editores efectuada en función de su volumen de producción.

Altas de editores por su producción en 2014						
Producción anual por intervalos	Agentes			ISBN concedidos		
	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado
De 99 a 50 libros	5	1,6	1,6	338	20,1	20,1
De 49 a 40 libros	2	0,7	2,3	89	5,3	25,4
De 39 a 30 libros	2	0,7	3,0	67	4,0	29,4
De 29 a 20 libros	6	1,9	4,9	142	8,4	37,8
De 19 a 10 libros	24	7,8	12,7	333	19,7	57,5
De 9 a 5 libros	50	16,2	28,9	317	18,8	76,3
De 4 a 2 libros	109	35,4	64,3	290	17,2	93,5
1 libro	110	35,7	100,0	110	6,5	100,0
Total	308	100,0		1686	100,0	

Seguidamente se incorpora un listado de los nuevos agentes que en 2014 publicaron más de 20 libros.

Editoriales	Libros y soportes
Editorial Letras de Autor, S. L.	95
Editores y Consultores Especializados	67
El Séptimo Cielo	66
Método Estudios Consultores, S. L. U.	60
Noeda	50
Edita	47
E-training Formación y Desarrollo S. L.	42
Agilice Digital S. L.	34
Amir	33
Sindicato de los Trabajadores por la Emancipación y el Progreso (STEP)	28
Cos Editores	25
Editorial LaCalle	24
Schedas, S. L.	24
Última Línea	21

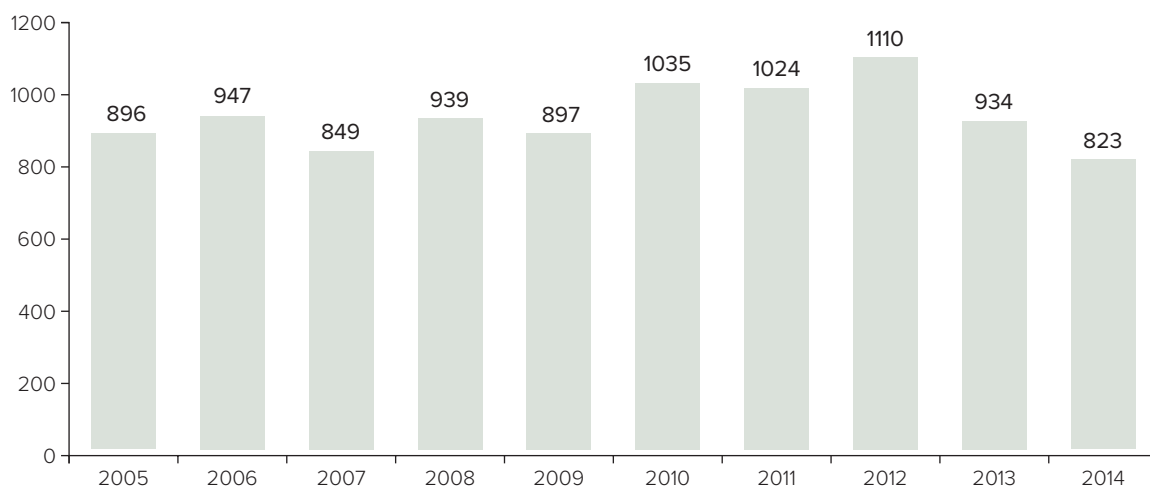
I.2. Evolución de la inactividad editorial

El total de agentes editores que, después de haber publicado en 2013, no presentaron a la asignación del ISBN título alguno en 2014 se eleva a 823. Debe tenerse en cuenta, no obstante, que la ausencia de actividad de los agentes editores durante un año no siempre supone en realidad la baja definitiva, sino que, en ocasiones, ha de interpretarse como una inactividad que sólo afecta a ese año concreto, aparte de que otras veces pueda responder a circunstancias distintas, como cambio de denominación o incorporación a otro agente editor.

	Agentes editores inactivos				
	2010	2011	2012	2013	2014
Agentes editores	1035	1024	1110	934	823
Variación interanual	+15,4 %	-1,1 %	+8,4 %	-15,9 %	-11,9 %

La evolución anual de los agentes editores inactivos en los últimos años pone de manifiesto, de todos modos, que el abandono de la actividad es muy superior a las nuevas incorporaciones. Como puede observarse en el gráfico n.º 2, el número de agentes editores que han cesado en su actividad, por cese total o parcial (sólo temporal, con posterior reincorporación) es superior al de altas.

Gráfico 2. Agentes editores inactivos 2005-2014



Entre los agentes editores que en 2014 no editaron, las empresas editoriales privadas supusieron un 90,4 % y, de ellas, el 91,9 % eran editoriales pequeñas. En las instituciones públicas los agentes inactivos representaron el 8,7 %.

Agentes editores inactivos por distribución geográfica y naturaleza jurídica en 2014

CC. AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autores-editores	Editoriales privadas	Total
Andalucía	11	3	119	133
Aragón	1	–	16	17
Asturias, Principado de	–	–	11	11
Baleares, Illes	1	–	11	12
Canarias	2	–	13	15
Cantabria	–	–	5	5
Castilla y León	2	1	29	32
Castilla-La Mancha	4	–	12	16
Cataluña	10	1	164	175
Comunidad Valenciana	12	1	61	74
Extremadura	3	–	11	14
Galicia	1	–	39	40
Madrid, Comunidad de	14	1	209	224
Murcia, Región de	3	–	9	12
Navarra, Comunidad Foral de	–	–	2	2
País Vasco	7	–	22	29
La Rioja	–	–	8	8
Ciudad de Ceuta	–	–	1	1
Ciudad de Melilla	1	–	2	3
Total	72	7	744	823

Con el mismo criterio utilizado para clasificar las altas según la dimensión del agente editor, a continuación se incorpora, en primer lugar, una tabla que expresa el tamaño de los agentes que al finalizar 2014 no habían presentado libro alguno para la asignación de ISBN, así como la evolución de tales datos en los últimos cinco años. Asimismo, otra tabla refleja la inactividad de editores en 2014 relacionándola con su producción en el año anterior.

Agentes editores inactivos por dimensión editorial					
	2010	2011	2012	2013	2014
Editoriales grandes (Grupo 1)	49	8	10	12	7
Editoriales medianas (Grupo 2)	136	51	66	58	60
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	850	965	1034	864	756
Total	1035	1024	1110	934	823

Agentes editores inactivos en 2014 por su producción en 2013						
Producción anual por intervalos	Agentes			ISBN concedidos 2013		
	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado
De 299 a 200 libros	2	0,2	0,2	485	8,7	8,7
De 199 a 100 libros	3	0,4	0,6	461	8,3	17,0
De 99 a 50 libros	12	1,5	2,1	887	16,0	33,0
De 49 a 40 libros	11	1,3	3,4	476	8,6	41,6
De 39 a 30 libros	11	1,3	4,7	358	6,5	48,1
De 29 a 20 libros	18	2,2	6,9	433	7,8	55,9
De 19 a 10 libros	52	6,3	13,2	633	11,4	67,3
De 9 a 5 libros	116	14,1	27,3	762	13,7	81,0
De 4 a 2 libros	273	33,2	60,5	732	13,2	94,2
1 libro	325	39,5	100,0	325	5,8	100,0
Total	823	100,0		5552	100,0	

I.3. Actividad editorial en 2014

Durante el año 2014 han editado libros en soporte papel y en otros soportes 3109 agentes editores; de ellos, el 10,4 % son organismos dependientes de las diversas Administraciones Públicas y el 89,6 % corresponde al conjunto de editoriales privadas y autores-editores.

Agentes editores con actividad en 2014 por naturaleza jurídica			
Tipo de agente editor	N.º agentes	%	% variación 14/13
Editores públicos	323	10,4	-3,9
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	45	1,4	-16,7
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	35	1,1	-5,4
Organismos oficiales de la Administración Local	117	3,8	0,0
Instituciones educativas públicas	80	2,6	-1,2
Instituciones culturales públicas	46	1,5	-2,1
Editores privados	2786	89,6	+1,3
Autores-editores	9	0,3	-25,0
Editoriales pequeñas	2335	75,1	+2,6
Editoriales medianas	335	10,8	-5,1
Editoriales grandes	107	3,4	-1,8
Total	3109	100,0	+0,8

I. Los agentes editores

Al analizar los agentes editores por el volumen de su producción, puede observarse el descenso en el número de editoriales medianas y grandes, así como el aumento en el número de editoriales pequeñas.

	2013		2014		% Variación 14/13
	Número	%	Número	%	
Editoriales grandes (Grupo 1)	131	4,2	130	4,2	-0,8
Editoriales medianas (Grupo 2)	474	15,4	451	14,5	-4,9
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	2481	80,4	2528	81,3	+1,9
Total	3086	100,0	3109	100,0	+0,8

Los datos anteriores permiten percibir que una característica destacable del sector editorial consiste en la convivencia de un elevado número de agentes con publicaciones esporádicas, de una vida corta e irregular, con editores estables con proyectos consolidados. Tal situación se refleja igualmente en la producción de los agentes editores activos en 2014.

De los 3109 agentes editores, el 19,6 %, es decir, 608 editores han publicado un solo libro en 2014. Por su parte, 1421 editores (el 45,7 % del total) ha publicado entre dos y nueve títulos, lo que supone que el 65,3 % de los editores publicaron menos de diez títulos en 2014.

Producción de los agentes editores activos en 2014				
Producción anual por intervalos	N.º editores	%	% acumulado	% variación 14/13
Más de 700 libros	16(*)	0,5	0,5	+60,0
De 699 a 500 libros	9	0,3	0,8	-47,1
De 499 a 400 libros	9	0,3	1,1	+28,6
De 399 a 300 libros	17	0,5	1,6	+13,3
De 299 a 200 libros	24	0,8	2,4	-14,3
De 199 a 100 libros	94	3,0	5,4	-5,1
De 99 a 50 libros	165	5,3	10,7	+13,8
De 49 a 40 libros	67	2,2	12,9	-6,9
De 39 a 30 libros	85	2,7	15,6	-21,3
De 29 a 20 libros	188	6,0	21,6	+18,2
De 19 a 10 libros	406	13,1	34,7	-4,7
De 9 a 5 libros	560	18,0	52,7	+2,0
De 4 a 2 libros	861	27,7	80,4	+3,4
1 libro	608	19,6	100,0	-1,6
Total	3109	100,0		+0,8

(*) Incluye un prefijo colectivo.

II. Los datos globales de la edición

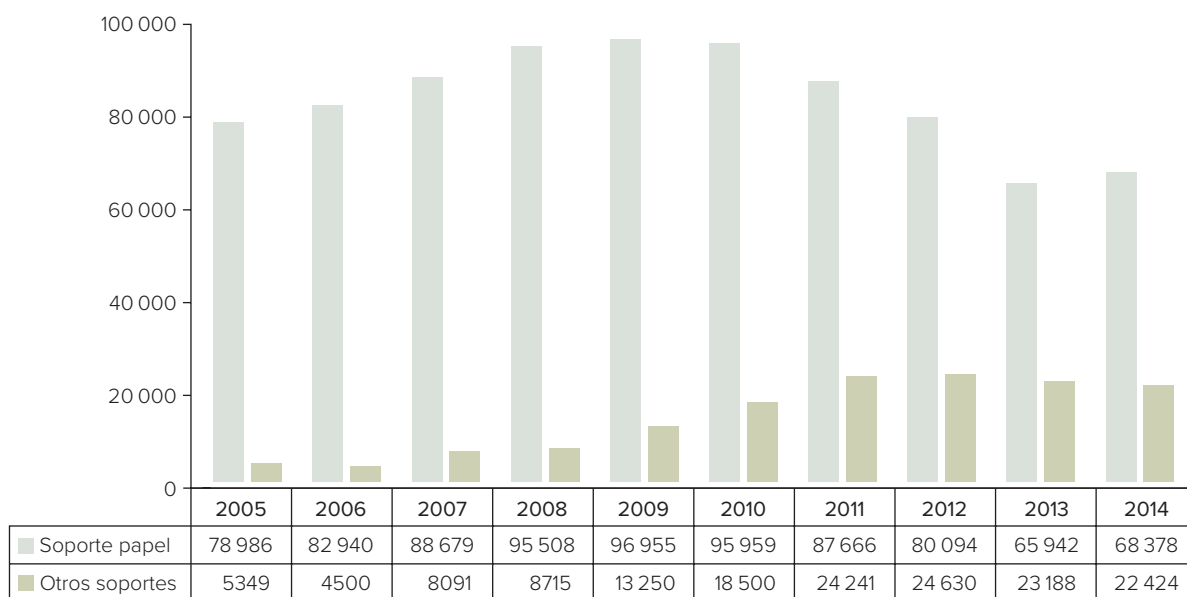
II.1. Análisis global

El número de ISBN concedidos por la Agencia Española durante 2014 ha supuesto un aumento del 1,9 % respecto al año anterior, al situarse la producción total en la cifra de 90 802. La producción de libros en otros soportes desciende un 3,3 %, mientras que la edición en soporte papel aumenta un 3,7 %. Las cifras anuales que se incluyen en todas las tablas incorporan los datos de los libros en otros soportes.

Datos globales. ISBN concedidos					
Conceptos	Años				
	2010	2011	2012	2013	2014
Libros en soporte papel	95 959	87 666	80 094	65 942	68 378
Libros en otros soportes	18 500	24 241	24 630	23 188	22 424
Producción total	114 459	111 907	104 724	89 130	90 802
% Interanual	+3,9	-2,2	-6,4	-14,9	+1,9

Conceptos	Años				
	2010	2011	2012	2013	2014
Primeras ediciones	89 824	93 237	87 978	74 806	77 310
% Primeras ediciones	78,5	83,3	84,0	83,9	85,1
Reediciones	5735	3625	3000	1997	1914
% Reediciones	5,0	3,2	2,9	2,2	2,1
Reimpresiones	18 900	15 045	13 746	12 327	11 578
% Reimpresiones	16,5	13,4	13,1	13,8	12,8

Gráfico 3. ISBN concedidos 2005-2014



II.2. Análisis por ediciones

La distinción entre ediciones y reimpressiones permite matizar en el análisis de las cifras de edición y, por ello, se ha seguido esa pauta recurriendo a la diferenciación marcada por las definiciones de la UNESCO para las estadísticas de producción de libros y las normas de aplicación del ISBN, tal como se refleja a continuación:

Primera edición: primera publicación de un texto por una editorial concreta en una colección específica y en un determinado formato.

Reedición: edición que se distingue de la anterior por algunas modificaciones introducidas en el contenido o en la presentación, y que requiere un nuevo ISBN.

Reimpresión: impresión repetida de una publicación sobre el mismo molde o matriz de la primera impresión y que, al no incorporar modificaciones que afecten al contenido o a la presentación, no requiere un nuevo ISBN.

Producción editorial por ediciones y reimpressiones (2013-2014)					
Ediciones y reimpressiones	2013	%	2014	%	Variación interanual %
Primera edición	74 806	83,9	77 310	85,1	+3,4
Segunda edición	1166	1,3	1.110	1,2	-4,8
Tercera edición	275	0,3	231	0,3	-16,0
Cuarta edición	127	0,1	163	0,2	+28,4
Quinta edición	100	0,1	81	0,1	-19,0
Sexta a décima edición	179	0,2	194	0,2	+8,4
Más de 10 ediciones	150	0,2	135	0,1	-10,0
Reimpressiones	12 327	13,8	11 578	12,8	-6,1
Total	89 130	100,0	90 802	100,0	+1,9

Los datos del cuadro anterior ponen de manifiesto el predominio de las primeras ediciones dentro del conjunto de ISBN concedidos.

Por lo que respecta a la variación registrada en el año 2014, puede percibirse un aumento en las primeras y cuartas ediciones y en el intervalo de la sexta a la décima. Disminuyen el resto de las ediciones y las reimpressiones.

La edición bajo demanda representa el 0,5 % sobre el total editado, 493 títulos en 2014. En la siguiente tabla se reflejan los datos de los últimos cinco años.

	2010	2011	2012	2013	2014
La edición bajo demanda	2869	2380	2677	1163	493

II.3. Libros traducidos

Las traducciones suponen el 21,2 % del total de la producción editorial española, y en el año 2014 se ha producido un descenso del 3,2 % del número de títulos traducidos respecto a 2013. Las traducciones del inglés representaron un 50,2 % del conjunto de la obra traducida. Las cifras de traducción entre las diversas lenguas españolas reflejan, como en años anteriores, el predominio del castellano, que es el idioma más traducido al catalán (704 títulos), al euskera (277), al gallego (103) y al valenciano (41 títulos), seguido por el catalán (del que se han traducido 286 títulos al castellano, 22 al euskera, 8 al valenciano y 8 al gallego). Del euskera se tradujeron 61 títulos al castellano, 2 al gallego y 2 al catalán; y del gallego, 58 al castellano, 10 al catalán, 6 al euskera y 2 al asturiano.

Evolución de las traducciones en la edición				
Años	Libros traducidos	% respecto a la oferta	Variación interanual	% variación interanual
2005	20 618	24,5	+1102	+5,7
2006	23 752	27,2	+3134	+15,2
2007	23 955	24,8	+203	+0,9
2008	25 851	24,8	+1896	+7,9
2009	25 223	22,9	-628	-2,4
2010	25 236	22,1	+13	+0,1
2011	23 559	21,1	-1677	-6,7
2012	23 063	22,0	-496	-2,1
2013	19 865	22,3	-3198	-13,9
2014	19 233	21,2	-632	-3,2

Entre los libros traducidos, destaca el incremento del 69,5 % registrado en los libros procedentes del japonés, que se mantiene en la sexta posición como lengua traducida con 861 libros (0,9 %) en el año 2014.

Porcentaje de lenguas traducidas sobre la producción total					
Lenguas	2010	2011	2012	2013	2014
Inglés	10,7	9,9	11,3	11,6	10,6
Castellano	3,4	3,6	3,5	3,2	3,2
Francés	2,4	2,2	2,3	2,3	2,1
Italiano	1,3	1,2	1,4	1,4	1,3
Alemán	1,1	1,4	1,1	1,4	1,1
Japonés	0,3	0,5	0,6	0,6	0,9
Catalán	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5
Portugués	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Griego	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1
Ruso	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1

Al analizar las cifras de las obras traducidas resulta oportuno destacar la importancia de las traducciones de lenguas españolas, que suponen el 18,3 % (17,6 % en 2013) del total de traducciones. También cabe señalar el aumento del peso de la traducción de lenguas extranjeras, que en 2014 ha representado el 17,3 % del total de títulos editados (18,4 % en 2013).

Porcentaje de lenguas sobre los libros traducidos					
Lenguas	2010	2011	2012	2013	2014
Inglés	48,7	47,0	51,2	52,3	50,2
Castellano	15,3	17,2	15,9	14,2	15,0
Francés	10,9	10,5	10,3	10,2	9,9
Italiano	6,1	5,8	6,2	6,2	6,0
Alemán	5,2	6,5	5,1	6,1	5,3
Japonés	1,4	2,2	2,6	2,6	4,5
Catalán	3,0	3,5	2,5	2,3	2,3
Portugués	0,9	1,1	0,9	1,0	1,2
Griego	2,7	0,8	0,6	0,7	0,6
Ruso	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6

II.4. La edición por lengua de publicación

En España, durante el año 2014 se han editado 83 493 libros en las lenguas oficiales españolas (91,9 %), 5248 en otras lenguas (5,8 %) y 2061 libros multilingües (2,3 %). En la edición en lenguas extranjeras destacan los libros en inglés, portugués y francés.

Evolución de la edición por lenguas					
	2012	2013	2014	% variación 13/12	% variación 14/13
Lenguas españolas	97 408	82 176	83 493	-15,6	+1,6
Lenguas extranjeras	4678	4546	5248	-2,8	+15,4
Multilingües	2638	2408	2061	-8,7	-14,4
Total	104 724	89 130	90 802	-14,9	+1,9

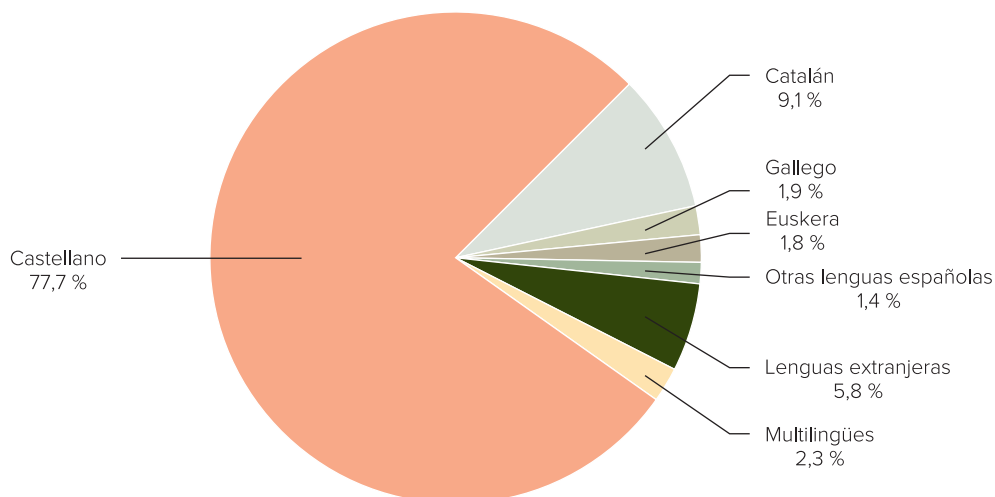
Edición en lenguas extranjeras					
	Año 2013		Año 2014		% variación interanual 14/13
	Libros	%	Libros	%	
Inglés	2517	55,4	3055	58,2	+21,4
Portugués	757	16,7	954	18,2	+26,0
Francés	865	19,0	791	15,1	-8,6
Italiano	75	1,6	182	3,5	+142,7
Alemán	136	3,0	100	1,9	-26,5
Ruso	92	2,0	54	1,0	-41,3
Japonés	9	0,2	22	0,4	+144,4
Árabe	7	0,2	14	0,3	+100,0
Finés	6	0,1	14	0,3	+133,3
Chino	9	0,2	11	0,2	+22,2
Otras lenguas	73	1,6	51	1,0	-30,1
Total	4546	100,0	5248	100,0	+15,4

El cuadro anterior pone de manifiesto el peso de la edición de libros en lengua inglesa. Igualmente debe destacarse el aumento en número de obras publicadas en japonés, italiano, finés, árabe, portugués, inglés y chino, así como el descenso en ruso, alemán y francés.

Los libros editados en el año 2014 clasificados según las distintas lenguas españolas, presentan la composición que se refleja en el cuadro que se incorpora seguidamente:

Edición en lenguas españolas					
	Año 2013		Año 2014		% variación interanual 14/13
	Libros	%	Libros	%	
Castellano	70 220	85,5	70 567	84,5	+0,5
Catalán	7920	9,6	8301	9,9	+4,8
Gallego	1426	1,7	1763	2,1	+23,6
Euskera	1396	1,7	1632	2,0	+16,9
Valenciano	1128	1,4	1147	1,4	+1,7
Asturiano	77	0,1	67	0,1	-13,0
Aranés	3	0,0	10	0,0	+233,3
Aragonés	6	0,0	6	0,0	0,0
Total	82 176	100,0	83 493	100,0	+1,6

Gráfico 4. ISBN según lenguas de publicación



En la edición multilingüe, las combinaciones entre lenguas son muy numerosas. En el cuadro que figura a continuación, en el que se indican las más representativas, puede percibirse que en las obras editadas en más de una lengua la presencia del castellano resulta dominante. En los libros editados en castellano conjuntamente con lenguas extranjeras destacan los multilingües castellano/inglés, a gran distancia de los restantes. En los libros que utilizan simultáneamente el castellano y otras lenguas españolas también puede apreciarse la importante presencia del catalán y del euskera.

Lenguas	Edición multilingüe				% variación 14/13
	2013		2014		
	Libros	%	Libros	%	
Castellano/inglés	983	40,8	736	35,7	-25,1
Castellano/euskera	153	6,4	204	9,9	+33,3
Castellano/catalán	120	5,0	124	6,0	+3,3
Castellano/catalán/inglés	88	3,7	110	5,3	+25,0
Castellano/francés	88	3,7	91	4,4	+3,4
Castellano/valenciano	84	3,5	80	3,9	-4,8
Castellano/portugués	57	2,4	54	2,6	-5,3
Castellano/gallego	77	3,2	47	2,3	-39,0
Catalán/inglés	42	1,7	47	2,3	+11,9
Castellano/italiano	67	2,8	32	1,6	-52,2
Castellano/latín	30	1,3	32	1,6	+6,7
Catalán/valenciano	20	0,8	30	1,5	+50,0
Castellano/valenciano/inglés	20	0,8	25	1,2	+25,0
Castellano/alemán	44	1,8	23	1,1	-47,7
Castellano/Inglés/portugués	23	1,0	22	1,1	-4,4
Castellano/francés/inglés	30	1,3	21	1,0	-30,0
Castellano/chino	22	0,9	20	1,0	-9,1
Inglés/gallego	2	0,1	17	0,8	+750,0
Castellano/inglés/euskera	22	0,9	16	0,8	-27,3
Castellano/árabe	19	0,8	16	0,8	-15,8
Multilingües varios	417	17,3	314	15,2	-24,7

II.4.1. La edición de libros en catalán

El número de ISBN para libros en catalán concedidos en 2014 fue de 8301, cifra que representa un incremento del 4,8 % con respecto al año anterior.

El 82,4 % de los ISBN fue editado en soporte papel y el 17,6 % en otros soportes.

Las primeras ediciones de libros en catalán fueron 6456, lo que representa el 77,8 % de los libros editados en catalán; las reediciones fueron 29, un 0,3 %, y las reimpresiones, 1816, un 21,9 %.

Las traducciones suponen el 23,0 % y es un porcentaje ligeramente superior al de la producción global española y en su mayor parte proceden del castellano (36,9 %), del inglés (31,5 %), del francés (10,8 %) y del italiano (9,4 %).

El subsector con más traducciones fue el de libros infantiles y juveniles (55,5 %), seguido por el de creación literaria (21,2 %); en literatura infantil y juvenil y en libros de texto la lengua más traducida fue el castellano, y en libros de creación literaria la lengua más traducida ha sido el inglés.

Las publicaciones en catalán editadas en Cataluña experimentaron un descenso del 2,1 % en el número de títulos (6356 frente a 6491 de 2013); no obstante, la proporción sobre el total de títulos publicados en Cataluña disminuye pasando del 82,0 % en 2013 al 76,6 %; a continuación se situaron la Comunidad de Madrid (12,4 %), la Comunidad Valenciana (6,4 %) e Illes Balears (2,8 %).

La mayor parte de los libros en catalán (84,4 %) han sido editados por empresas editoriales privadas, y a las editoriales grandes y medianas les correspondió el 62,1 %. El grado de concentración editorial puede advertirse al comprobar que de los 508 agentes editores, los 25 que más han publicado este año (4,9 %) representan el 52,1 % de los libros editados en catalán.

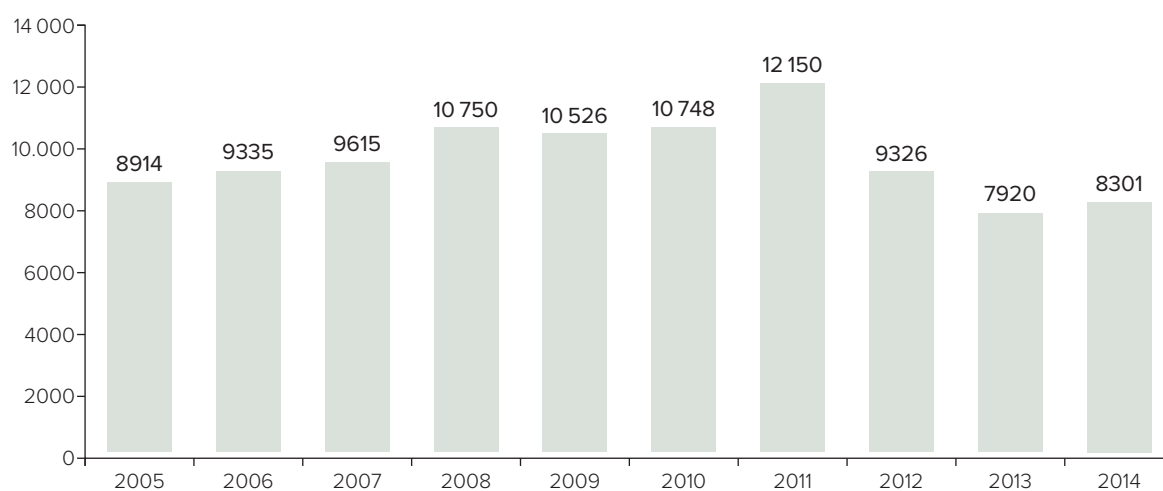
Durante el año 2014 la edición privada representó el 89,3 %, frente al 91,1 % de 2013.

Edición en catalán por la naturaleza jurídica del agente editor						
Tipo de agente editor	Libros	%	% variación 2014/13	Agentes editores	%	% variación 2014/13
Edición pública	887	10,7	+26,0	57	11,2	+9,6
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	4	0,0	+300,0	4	0,8	+300,0
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	34	0,4	+41,7	4	0,8	0,0
Organismos oficiales de la Administración Local	229	2,8	+56,9	21	4,1	+10,5
Instituciones educativas públicas	534	6,4	+14,1	16	3,1	+6,7
Instituciones culturales públicas	86	1,0	+32,3	12	2,4	-7,7
Edición privada	7414	89,3	+2,7	451	88,8	+3,0
Autores-editores	408	4,9	+27,5	3	0,6	+200,0
Editoriales pequeñas	1855	22,3	+16,0	324	63,8	+7,6
Editoriales medianas	1946	23,4	-10,0	81	15,9	-12,9
Editoriales grandes	3205	38,6	+2,2	43	8,5	0,0
Total	8301	100,0	+4,8	508	100,0	+3,7

Por subsectores, la producción se concentró en cuatro grandes áreas: libros de ciencias sociales y humanidades, 2108 (25,4 %); libros de texto, 2107 (25,4 %); libros infantiles y juveniles, 1903 (22,9 %), y libros de creación literaria, 1425 (17,2 %).

El gráfico que figura seguidamente recoge la evolución de la producción editorial en catalán desde el año 2005.

Gráfico 5. Evolución de los ISBN en catalán



La información precedente puede completarse con la que contiene el Anexo estadístico número 3, que incluye datos generales de la edición en catalán desde 2010 a 2014.

II.4.2. La edición de libros en euskera

La edición de libros en euskera en el año 2014, con 1632 ISBN concedidos, registró un aumento del 16,9 % respecto al año anterior (1396 ISBN).

El 77,9 % de los ISBN fue editado en soporte papel y el 22,1 % en otros soportes.

La producción editada en euskera se caracteriza este año por el gran número de reimpressiones (31,0 %); las primeras impresiones representan el 68,6 %. Las traducciones supusieron el 27,6 %, frente al 33,5 % de 2013 y al 34,5 % de 2012. El castellano fue el idioma más traducido (61,6 %), seguido del inglés (22,7 %).

Los subsectores con más traducciones fueron: libros infantiles y juveniles (55,1 %), libros de texto (16,4 %) y libros de creación literaria (9,1 %).

Bizkaia fue en el año 2014 la provincia de publicación mayoritaria, con un 38,5 % de la producción en euskera, seguida de Gipuzkoa (34,9 %) y, a mayor distancia, Madrid (16,2 %).

Como índice de concentración editorial, puede señalarse que de los 86 editores que publican en euskera, diez han sacado al mercado en 2014 el 70,8 % del total de los libros en dicha lengua.

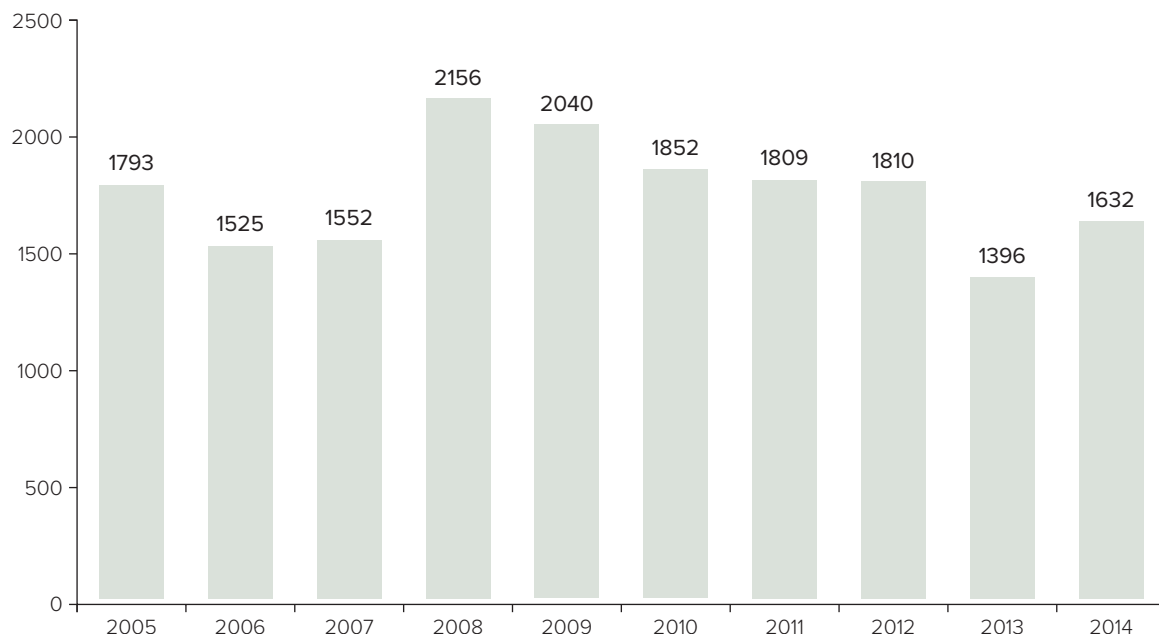
Las empresas editoriales privadas cubrieron el 92,5 % de los libros impresos en euskera y la edición privada, en conjunto (incluyendo autores-editores), un 94,4 %, lo que supuso un aumento del 17,1 % de su participación en la edición respecto al año anterior; y la edición pública aumentó un 13,8 %.

Edición en euskera por la naturaleza jurídica del agente editor

Tipo de agente editor	Libros	%	% variación 2014/13	Agentes editores	%	% variación 2014/13
Edición pública	91	5,6	+13,8	11	12,8	0,0
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1	0,1	-	1	1,2	-
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	52	3,2	+420,0	2	2,3	-60,0
Organismos oficiales de la Administración Local	10	0,6	-23,1	6	7,0	+100,0
Instituciones educativas públicas	28	1,7	-50,0	2	2,3	0,0
Instituciones culturales públicas	-	-	-	-	-	-
Edición privada	1541	94,4	+17,1	75	87,2	+10,3
Autores-editores	31	1,9	-3,1	1	1,2	0,0
Editoriales pequeñas	175	10,7	+10,8	45	52,3	+36,4
Editoriales medianas	1031	63,2	+31,3	20	23,3	-9,1
Editoriales grandes	304	18,6	-10,9	9	10,5	-25,0
Total	1632	100,0	+16,9	86	100,0	+8,9

Por subsectores, la producción se concentró fundamentalmente en libros de texto (44,4 %), libros infantiles y juveniles (24,8 %), libros de ciencias sociales y humanidades (12,7 %) y libros de creación literaria (11,8 %).

El gráfico que se incluye a continuación ofrece los datos de la producción editorial en euskera desde el año 2005.

Gráfico 6. Evolución de los ISBN en euskera

La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el Anexo estadístico número 3, que incluye datos generales de la edición en euskera desde 2010 a 2014.

II.4.3. La edición de libros en gallego

La edición de libros en gallego durante el año 2014 experimentó un aumento del 23,6 % respecto al año anterior, al situarse el número de ISBN concedidos para los libros en gallego en 1763, frente a los 1426 de 2013.

El 73,6 % de los ISBN fue editado en soporte papel y el 26,4 % restante en otros soportes.

La producción en gallego sigue manteniendo la mayor proporción de primeras ediciones (81,3 %, frente al 78,5 % del año anterior), las reimpresiones representan el 18,4 % y las reediciones, el 0,3 %.

El porcentaje de títulos traducidos es del 12,7 %. En su mayoría, las traducciones procedían principalmente del castellano (46,0 %), seguidas del inglés (25,0 %) y del francés (8,9 %). Los subsectores con más traducciones fueron: libros infantiles y juveniles (44,6 %) y libros de creación literaria (31,3 %).

La provincia de publicación mayoritaria, en el año 2014, fue Pontevedra (42,5 %), seguida de A Coruña (35,6 %) y Madrid (13,7 %). Como en el resto de la producción en las otras lenguas del Estado, se percibe un significativo nivel de concentración de la oferta: de los 124 editores que publicaron en gallego, diez han lanzado al mercado el 66,2 % de los libros.

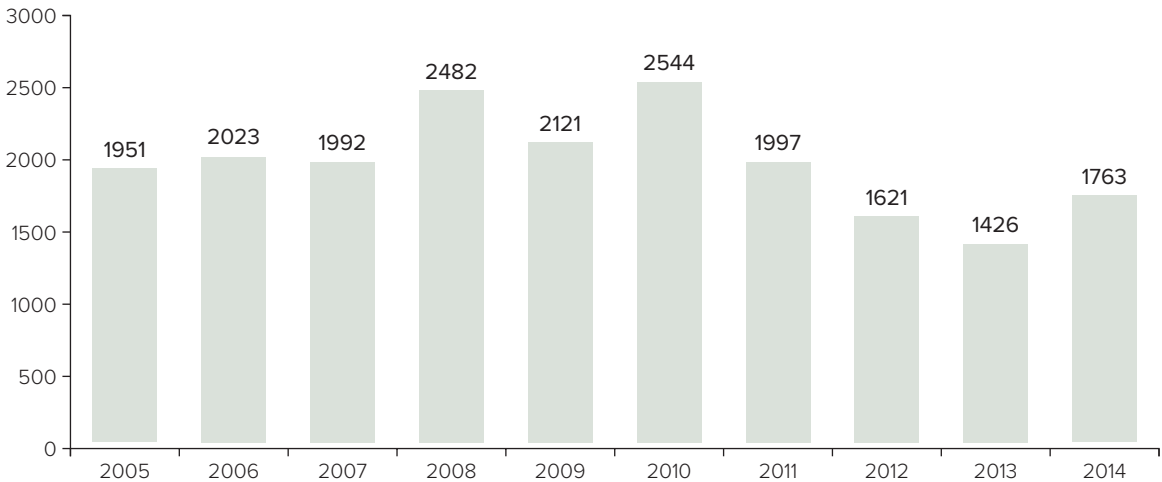
Edición en gallego por la naturaleza jurídica del agente editor						
Tipo de agente editor	Libros	%	% variación 2014/13	Agentes editores	%	% variación 2014/13
Edición pública	101	5,7	-12,9	17	13,7	+54,6
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	5	0,3	+150,0	4	3,2	+100,0
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	15	0,9	-	1	0,8	-
Organismos oficiales de la Administración Local	40	2,3	-45,2	6	4,8	+20,0
Instituciones educativas públicas	38	2,2	+11,8	5	4,0	+66,7
Instituciones culturales públicas	3	0,2	+200,0	1	0,8	0,0
Edición privada	1662	94,3	+26,9	107	86,3	+18,9
Autores-editores	118	6,7	+53,3	1	0,8	0,0
Editoriales pequeñas	298	16,9	-17,9	74	59,7	21,3
Editoriales medianas	996	56,5	+72,6	25	20,2	+38,9
Editoriales grandes	250	14,2	-14,7	7	5,6	-30,0
Total	1763	100,0	+23,6	124	100,0	+22,8

Por subsectores, los libros que más se editaron en gallego fueron: libros de texto (39,3 %), libros de creación literaria (23,3 %), libros infantiles y juveniles (20,5 %) y libros de ciencias sociales y humanidades (13,3 %).

La edición privada en el año 2014 aumenta su participación en el conjunto de las publicaciones en gallego respecto al año anterior, al pasar de un 91,9 % a un 94,3 %.

A continuación, se incorpora un gráfico que registra la evolución de la producción editorial en gallego desde el año 2005.

Gráfico 7. Evolución de los ISBN en gallego



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el Anexo estadístico número 3, que incluye datos generales de la edición en gallego desde 2010 a 2014.

II.5. Tirada media por título

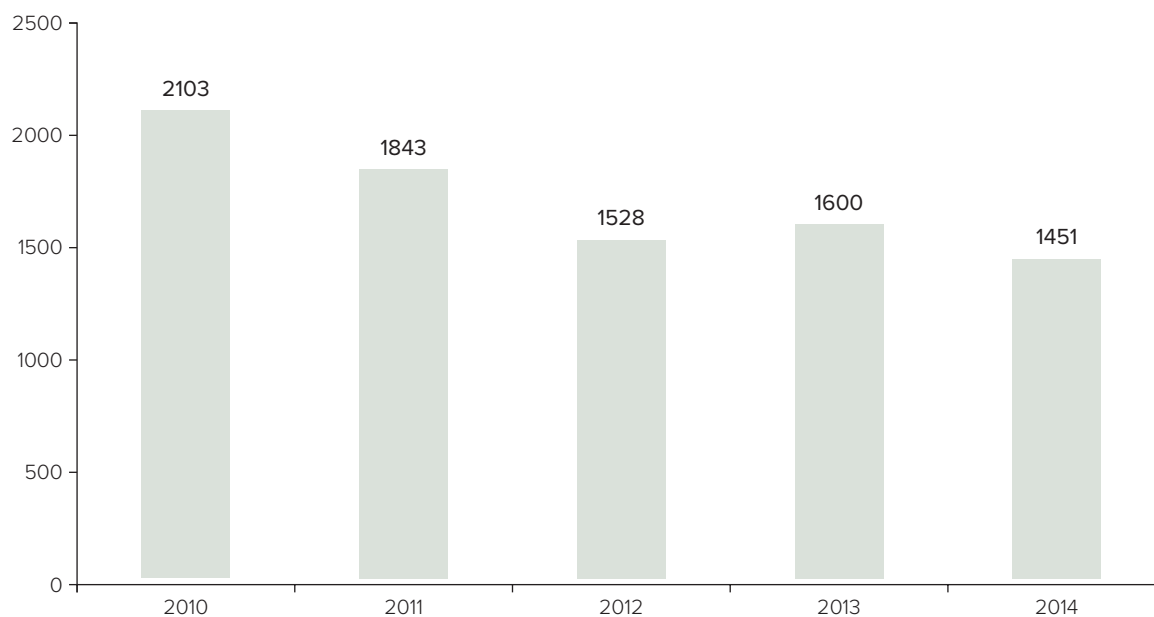
Este apartado se elaboraba a partir de los datos publicados en la Estadística de la Producción Editorial de Libros del INE y con la entrada en vigor de la Ley 23/2011, de 29 de julio, de Depósito Legal, desde el año 2012 se han introducido modificaciones en el ámbito de la estadística. Uno de los cambios observados es que no se incluye información sobre el número de ejemplares impresos y, consecuentemente, sobre la tirada media.

Entre los datos que facilitan los editores a la Agencia del ISBN figura el de tirada (lo cumplimentan entre el 40 % y el 60 % de los editores). Con el fin de aportar esta información, a título orientativo, hemos elaborado unas tablas de tirada media desde el año 2010.

Evolución de la tirada media					
Años	Total ISBN	ISBN con tirada	% con tirada	Tirada media	% Variación
2010	114 459	66 500	58,1	2103	–
2011	111 907	59 261	53,0	1843	–12,4
2012	104 724	43 292	41,3	1528	–17,1
2013	89 130	37 245	41,8	1600	+4,7
2014	90 802	38 651	42,6	1451	–9,3

La tirada media de la edición española en los últimos cinco años puede apreciarse en el gráfico que se incorpora a continuación.

Gráfico 8. Evolución de la tirada media

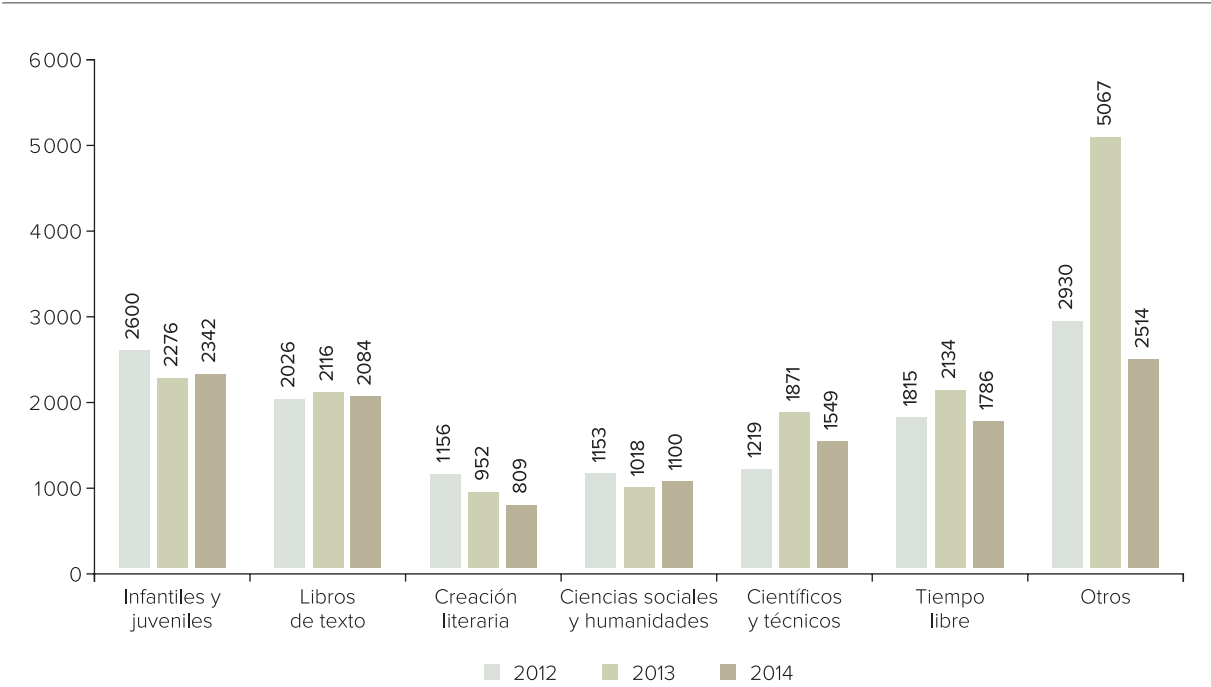


En la siguiente tabla se puede comprobar la evolución de la tirada media por subsectores de edición.

Tirada media por subsectores de edición					
Subsectores de edición	Tirada media				
	2010	2011	2012	2013	2014
Infantiles y juveniles	3255	3155	2600	2276	2342
Libros de texto	2147	2126	2026	2116	2084
Creación literaria	2081	1738	1156	952	809
Ciencias sociales y humanidades	1409	1364	1153	1018	1100
Científicos y técnicos	1823	1264	1219	1871	1549
Tiempo libre	1879	1946	1815	2134	1786
Otros	5343	3188	2930	5067	2514
Total	2103	1843	1528	1600	1451

A continuación, se incluye un gráfico en el que se representa la tirada media por subsectores de edición.

Gráfico 9. Tirada media por subsectores de edición



II.6. La distribución geográfica

La distribución de la oferta editorial en el año 2014 continúa mostrando la tradicional polarización en torno a Madrid y Barcelona: entre ambas provincias se publica el 65,7 % de todo lo editado, situándose a gran distancia Valencia (4,2 %), Sevilla (2,8 %) y Málaga (2,2 %).

Madrid ocupa la primera posición provincial con el 38,5 % de toda la producción española, seguida de Barcelona con el 27,2 %. Las demás provincias se reparten el 34,3 % restante.

Distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN					
CC. AA.	Número de ISBN inscritos				% variación 14/13
	2013	%	2014	%	
Madrid, Comunidad de	33 882	38,0	34 950	38,5	+3,2
Cataluña	26 455	29,7	25 752	28,4	-2,7
Andalucía	9621	10,8	9494	10,5	-1,3
Comunidad Valenciana	4583	5,1	4991	5,5	+8,9
País Vasco	2584	2,9	3060	3,4	+18,4
Galicia	2494	2,8	2877	3,2	+15,4
Castilla y León	2284	2,6	2520	2,8	+10,3
Aragón	858	1,0	1176	1,3	+37,1
Navarra, Comunidad Foral de	1046	1,2	928	1,0	-11,3
Castilla-La Mancha	666	0,7	908	1,0	+36,3
Canarias	1066	1,2	884	1,0	-17,1
Balears, Illes	862	1,0	811	0,9	-5,9
Asturias, Principado de	657	0,7	768	0,8	+16,9
Murcia, Región de	701	0,8	605	0,7	-13,7
Extremadura	691	0,8	536	0,6	-22,4
Cantabria	372	0,4	278	0,3	-25,3
Rioja, La	215	0,2	226	0,2	+5,1
Ciudad de Ceuta	55	0,1	24	0,0	-56,4
Ciudad de Melilla	38	0,0	14	0,0	-63,2

Las provincias que más ISBN solicitaron en 2014 fueron las siguientes:

– Más de 1000 títulos presentados a la asignación del correspondiente número ISBN:

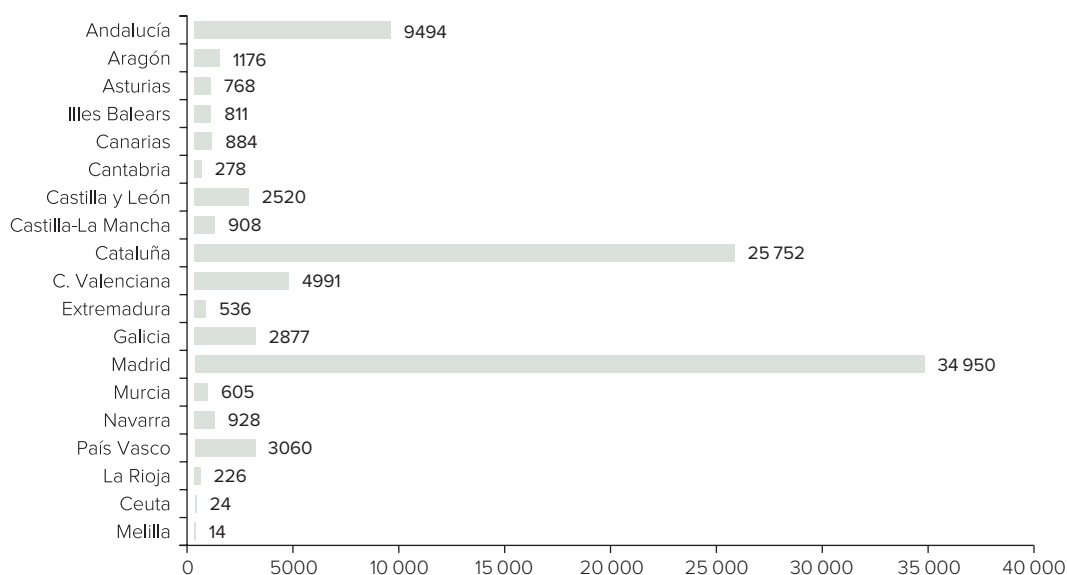
- Madrid (34 950).
- Barcelona (24 741).
- Valencia (3836).
- Sevilla (2517).
- Málaga (1981).
- Granada (1816).
- Bizkaia (1687).
- Almería (1540).
- A Coruña (1421).
- Pontevedra (1321).
- León (1193).
- Gipuzkoa (1112).

– De 500 a 999 títulos presentados a la asignación del correspondiente número de ISBN:

- Zaragoza (998).
- Navarra (928).
- Jaén (928).
- Illes Balears (811).
- Asturias (768).
- Alicante (749).
- Murcia (605).
- Santa Cruz de Tenerife (528).

El gráfico que se inserta a continuación facilita la comparación de la producción editorial de las distintas comunidades autónomas:

Gráfico 10. ISBN concedidos por Comunidades Autónomas en 2014



Con el fin de establecer el mapa autonómico de la edición de libros españoles, se ofrecen en el cuadro siguiente los datos más significativos de cada comunidad autónoma.

Datos globales de la edición por Comunidades Autónomas

CC. AA.	N.º ISBN inscritos	N.º títulos	Tirada media	% primeras ediciones	% traducciones
Andalucía	9494	9392	629	95,0	5,0
Aragón	1176	1170	1044	96,3	12,8
Asturias, Principado de	768	764	844	96,9	17,4
Balears, Illes	811	790	659	96,8	10,5
Canarias	884	868	736	96,8	9,7
Cantabria	278	278	578	97,8	23,4
Castilla y León	2520	2493	1605	71,0	13,5
Castilla-La Mancha	908	904	543	98,9	5,7
Cataluña	25752	24839	1974	81,9	35,1
Comunidad Valenciana	4991	4724	936	94,6	6,7
Extremadura	536	533	423	99,3	1,3
Galicia	2877	2734	983	89,8	12,7
Madrid, Comunidad de	34950	34111	1643	82,5	20,6
Murcia, Región de	605	602	585	98,2	2,1
Navarra, Comunidad Foral de	928	899	975	90,5	14,3
País Vasco	3060	2940	2352	77,0	23,7
Rioja, La	226	226	816	96,0	17,3
Ciudad de Ceuta	24	24	310	100,0	–
Ciudad de Melilla	14	14	627	100,0	7,1
Total	90802	88305	1451	85,1	21,2

Las cifras y porcentajes recogidos por el cuadro precedente muestran de forma persistente dos tipos distintos de estructura editorial que, por sus características, podrían definirse uno como de proyección global y ámbito nacional y otro de ámbito local o autonómico. El primer grupo está integrado por las comunidades de Madrid y Cataluña y el segundo por el resto de las comunidades autónomas. La diferenciación de la edición de proyección global se percibe tanto por su elevado número de ISBN inscritos, como por una tirada media y un volumen de traducción habitualmente superiores al resto.

II.7. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor

La totalidad de la edición española es la resultante de la suma de la edición privada y de la de carácter institucional. De acuerdo con las anotaciones efectuadas por la Agencia del ISBN y con la previa utilización de los criterios de clasificación de las editoriales privadas, ya señalados en el capítulo anterior, se ha elaborado el cuadro siguiente en el que aparece reflejada la estructura de la edición nacional en 2013 y 2014 según la naturaleza jurídica del agente editor.

La producción editorial nacional inscrita en el sistema ISBN de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor					
Tipo de agente editor	ISBN inscritos en 2013		ISBN inscritos en 2014		% variación 14/13
	Número	%	Número	%	
Edición de las Administraciones Públicas:	7998	9,0	8198	9,0	+2,5
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1411	1,6	1483	1,6	+5,1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	533	0,6	687	0,8	+28,9
Organismos oficiales de la Administración Local	891	1,0	973	1,1	+9,2
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	4727	5,3	4652	5,1	-1,6
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	436	0,5	403	0,4	-7,6
Edición de carácter privado:	81 132	91,0	82 604	91,0	+1,8
Autores-editores	5020	5,6	5443	6,0	+8,4
Editoriales pequeñas	23 620	26,5	25 088	27,6	+6,2
Editoriales medianas	24 684	27,7	25 690	28,3	+4,1
Editoriales grandes	27 808	31,2	26 383	29,1	-5,1
Total	89 130	100,0	90 802	100,0	+1,9

La edición de carácter público en el año 2014 se situó en el 9,0 % de los libros inscritos en el ISBN, lo que supone la misma cuota de participación en la producción editorial que el año anterior.

Gráfico 11. Edición pública y edición privada



El cuadro que se incorpora seguidamente refleja la evolución a lo largo de los últimos años en cada una de las diferentes rúbricas que integran la edición pública.

Evolución de la estructura de la edición pública

	2010	2011	2012	2013	2014
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	17,8	14,4	22,3	17,6	18,1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	17,3	17,4	11,0	6,7	8,4
Organismos oficiales de la Administración Local	16,5	17,1	13,5	11,1	11,9
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	42,0	45,9	47,3	59,1	56,7
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	6,4	5,2	6,0	5,5	4,9
Total edición pública	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La edición de carácter privado representó en el año 2014 el 91,0% del total de ISBN inscritos. En el cuadro siguiente se recoge la aportación de cada uno de sus componentes en los últimos cinco años.

Evolución de la estructura de la edición privada

	2010	2011	2012	2013	2014
Autores-editores	8,3	8,4	6,1	6,2	6,6
Editoriales pequeñas	25,0	25,3	26,6	29,1	30,4
Editoriales medianas	34,9	38,4	32,3	30,4	31,1
Editoriales grandes	31,8	27,9	34,9	34,3	31,9
Total edición privada	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

II. Los datos globales de la edición

Los datos del cuadro anterior sobre evolución de la estructura de la edición privada revelan, por lo que se refiere a la comparación entre los años 2013 y 2014, un incremento de la producción de libros por parte de las empresas editoras pequeñas y medianas. Por el contrario, descienden las editoriales grandes.

La edición del conjunto de las empresas editoriales privadas ha supuesto el 93,4 % de toda la edición privada en 2014 y el 85,0 % de toda la edición nacional.

Al analizar el volumen de las publicaciones en función de la naturaleza jurídica de los agentes editores en cada comunidad autónoma puede percibirse, y de manera especialmente acusada en algunas, la importante significación del peso de la edición pública procedente, sobre todo, de instituciones educativas y Administraciones Autonómicas y Locales. Únicamente en Ceuta la edición pública fue del 100 %. En el lado opuesto se situaron Navarra, Madrid, La Rioja, Galicia, Cataluña, Aragón y Castilla y León, con un volumen de edición pública inferior al 10 %, si bien destaca el caso de Navarra con sólo un 4,7 %.

Distribución geográfica de la oferta editorial de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor								
CC. AA.	Edición pública				Edición privada			
	% ISBN inscritos		Núm. de agentes editores		% ISBN inscritos		Núm. de agentes editores	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Andalucía	16,6	14,9	48	43	83,4	85,1	355	336
Aragón	11,8	8,1	10	11	88,2	91,9	73	75
Asturias, Principado de	15,8	12,2	3	5	84,2	87,8	44	52
Baleares, Illes	6,0	14,5	8	8	94,0	85,5	34	29
Canarias	16,8	21,2	11	11	83,2	78,8	42	41
Cantabria	13,4	17,6	2	3	86,6	82,4	25	26
Castilla y León	8,1	9,3	20	20	91,9	90,7	96	102
Castilla-La Mancha	8,4	17,8	13	10	91,6	82,2	44	50
Cataluña	7,0	8,0	45	48	93,0	92,0	604	605
Comunidad Valenciana	17,0	18,1	35	31	83,0	81,9	220	243
Extremadura	14,0	14,9	8	6	86,0	85,1	32	34
Galicia	8,9	7,1	13	15	91,1	92,9	131	134
Madrid, Comunidad de	6,1	5,8	83	77	93,9	94,2	878	868
Murcia, Región de	24,0	20,7	7	9	76,0	79,3	28	37
Navarra, Comunidad Foral de	3,4	4,7	3	4	96,6	95,3	26	33
País Vasco	13,2	12,3	20	16	86,8	87,7	97	106
Rioja, La	14,9	6,2	3	3	85,1	93,8	17	14
Ciudad de Ceuta	98,2	100,0	2	2	1,8	0,0	1	-
Ciudad de Melilla	47,4	42,9	2	1	52,6	57,1	2	-

Al centrar el análisis de la edición privada únicamente en las empresas editoriales y en el impacto que tiene su producción, tanto en cada comunidad autónoma como sobre el total, se puede concluir que las empresas editoriales privadas se concentran mayoritariamente en la Comunidad de Madrid y en Cataluña, seguidas a considerable distancia por Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia.

Las empresas editoriales privadas y su producción por comunidades autónomas				
CC. AA.	Editoriales privadas		Producción editoriales privadas	
	Número empresas	% total empresas	% producción en CC. AA.	% producción total
Andalucía	335	12,1	77,3	9,5
Aragón	75	2,7	79,9	1,2
Asturias, Principado de	50	1,8	74,0	0,7
Balears, Illes	29	1,0	68,9	0,7
Canarias	41	1,5	54,5	0,6
Cantabria	26	0,9	61,5	0,2
Castilla y León	102	3,7	79,0	2,6
Castilla-La Mancha	50	1,8	67,0	0,8
Cataluña	604	21,8	87,6	29,2
Comunidad Valenciana	240	8,6	72,8	4,7
Extremadura	34	1,2	68,3	0,5
Galicia	134	4,8	82,9	3,1
Madrid, Comunidad de	867	31,2	90,9	41,2
Murcia, Región de	37	1,3	59,8	0,5
Navarra, Comunidad Foral de	33	1,2	83,4	1,0
País Vasco	106	3,8	81,3	3,2
Rioja, La	14	0,5	83,6	0,2
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-
Total	2777	100,0	85,0	100,0

II.8. La concentración de la oferta

El cuadro que se inserta a continuación, que recoge los resultados de la desagregación de los agentes editores según intervalos de producción, pone de manifiesto el nivel de concentración existente en la oferta: únicamente 15 editoriales privadas, además de un prefijo colectivo, superaron la cota de edición de los 700 libros/año. En contraste, 1469 agentes publicaron cuatro o menos libros al año.

Distribución de los agentes editores por su producción editorial en el año 2014						
Intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos		
	Número	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
Más de 700 libros	16(*)	0,5	0,5	22 672	25,0	25,0
De 699 a 500 libros	9	0,3	0,8	5389	5,9	30,9
De 499 a 400 libros	9	0,3	1,1	3993	4,4	35,3
De 399 a 300 libros	17	0,5	1,6	5844	6,4	41,7
De 299 a 200 libros	24	0,8	2,4	6042	6,7	48,4
De 199 a 100 libros	94	3,0	5,4	12 661	13,9	62,3
De 99 a 50 libros	165	5,3	10,7	11 532	12,7	75,0
De 49 a 40 libros	67	2,2	12,9	3015	3,3	78,3
De 39 a 30 libros	85	2,7	15,6	2929	3,2	81,5
De 29 a 20 libros	188	6,0	21,6	4437	4,9	86,4
De 19 a 10 libros	406	13,1	34,7	5536	6,1	92,5
De 9 a 5 libros	560	18,0	52,7	3746	4,1	96,6
De 4 a 2 libros	861	27,7	80,4	2398	2,6	99,2
1 libro	608	19,6	100,0	608	0,7	100,0
Total	3109	100,0		90 802	100,0	

(*) Incluye un prefijo colectivo.

Si se compara la situación de 2014 con la de los años anteriores puede comprobarse el afianzamiento del índice de concentración de la producción: en 2012 el 65,4 % de los libros fueron publicados por el 5,8 % de los editores; en 2013 el 5,7 % de los agentes editores publicaron el 62,8 % de los libros, y en 2014 el 5,4 % de los agentes editores lanzaron al mercado el 62,3 % de los libros.

El panorama ofrecido por los datos anteriores coincide con la tendencia señalada en otros estudios del sector. En la publicación anual *Comercio interior del libro* correspondiente a 2013, que elabora la Federación de Gremios de Editores de España, puede constatarse igualmente el nivel de concentración existente al relacionar porcentaje de facturación anual con el número y tamaño de las empresas, tal como se refleja en el cuadro que se inserta a continuación:

Estructura empresarial y facturación del sector editorial						
Tamaño de empresa	Número empresas	%	% variación 13/12	Facturación (*) millones euros	%	% variación 13/12
Muy grande	6	0,7	-14,3	737,51	33,8	-21,2
Grande	17	2,1	-15,0	588,16	27,0	-3,9
Mediana	105	13,0	-2,8	580,13	26,6	-8,0
Pequeña	681	84,2	0,0	276,17	12,6	-5,7
Total	809	100,0	-0,9	2181,97	100,0	-11,7

(*) La facturación refleja las ventas al mercado interior, a precio de tapa, IVA incluido, en euros corrientes.

II.9. Evolución de los precios

Para la adecuada valoración de las cifras recogidas en este apartado es conveniente tener presente la diferencia existente entre los índices de precios de libros calculados mediante encuesta por el Instituto Nacional de Estadística en su «Índice de Precios al Consumo» y los que son registrados por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, procedentes de los precios que declaran los editores en la ficha para la asignación del correspondiente número ISBN. La información que se ofrece corresponde a precios sin IVA, que son los que se facilitan a la Agencia Española ISBN, y se refiere a 85 087 libros con precio, cantidad que representa el 93,7 % del total de la producción de libros en 2014. Las consideraciones anteriores obligan a valorar como orientativas las cifras sobre el precio medio de los libros que se ofrecen en este epígrafe.

Con los datos obtenidos, resulta posible presentar los precios de los libros de la misma forma que en los últimos años y distinguir:

- Agrupación de los precios de los libros por intervalos.
- Estudio del precio estimado del libro, en el que se detallan los datos de su evolución anual, así como las cifras y porcentajes en función de la naturaleza jurídica del editor, de la dimensión empresarial y de las materias.

a) Agrupación de los precios por intervalos:

Los precios de los libros según intervalos en 2014			
Intervalos	Número de libros	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
Menos de 2,50 euros	4772	5,6	5,6
De 2,51 a 5,00 euros	9016	10,6	16,2
De 5,01 a 7,50 euros	7362	8,6	24,8
De 7,51 a 10,00 euros	13 005	15,3	40,1
De 10,01 a 12,50 euros	10 220	12,0	52,1
De 12,51 a 15,00 euros	8997	10,6	52,7
De 15,01 a 17,50 euros	6756	7,9	70,6
De 17,51 a 20,00 euros	6502	7,6	78,2
De 20,01 a 25,00 euros	6889	8,1	86,3
De 25,01 a 30,00 euros	3033	3,6	89,9
De 30,01 a 35,00 euros	1951	2,3	92,2
De 35,01 a 40,00 euros	1351	1,6	93,8
De 40,01 a 45,00 euros	848	1,0	94,8
De 45,01 a 50,00 euros	783	0,9	95,7
De 50,01 a 60,00 euros	912	1,1	96,8
Más de 60,01 euros	2690	3,2	100,0
Total	85 087	100,0	

La clasificación de precios recogida en el cuadro precedente permite comprobar que en el año 2014 el 40,1 % de la oferta de libros se mantuvo por debajo de 10 euros/ejemplar y que entre 10 y 20 euros/ejemplar se situó el 38,1 % de la oferta de libros.

b) Precio medio estimado del libro:

El cálculo de los precios medios se realiza de acuerdo con la siguiente metodología:

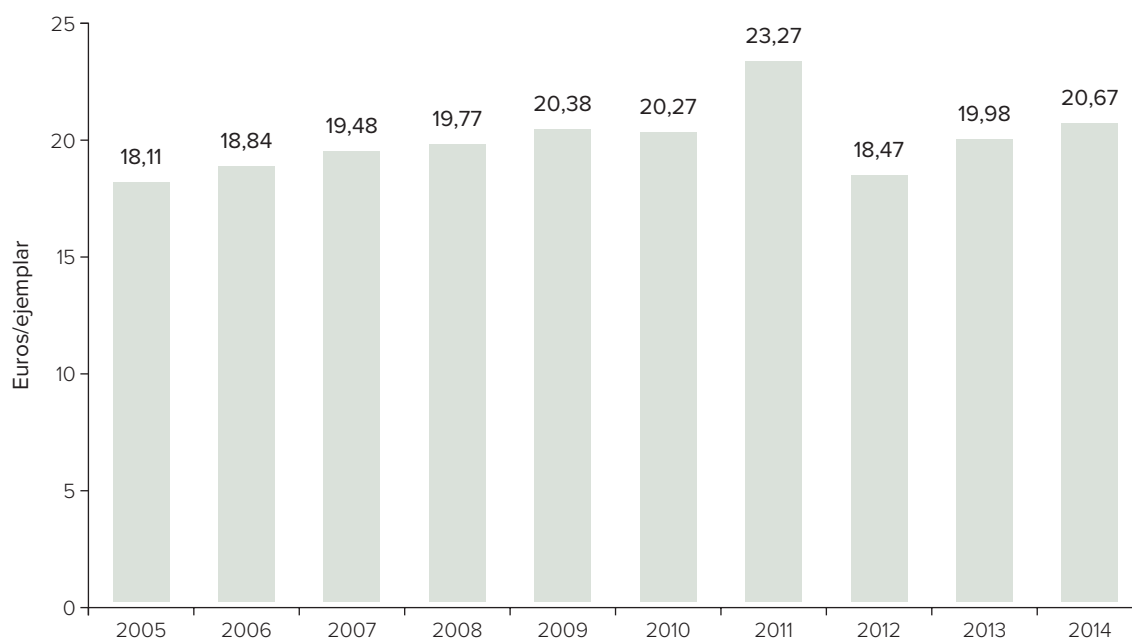
- En primer lugar, se suprimen los registros de la base ISBN correspondientes a obras completas, y se selecciona la información de precios de los volúmenes que se editan cada año, al tiempo que se excluyen los precios globales de las obras completas, ya que la mayoría de las obras multivolumen se publican a lo largo de varios años y su inclusión desvirtuaría la información anual.
- A continuación, se separan los registros de obras unitarias de un solo volumen de aquellos que forman parte de una obra completa para obtener, por separado, los precios medios de los libros unitarios.
- Seguidamente, se clasifican los registros restantes según la dimensión empresarial y la naturaleza jurídica de los agentes editores.
- Por último, se calcula el precio medio de los libros con la misma metodología utilizada en años anteriores.

Los datos de los precios medios de la oferta anual de libros y soportes puestos en circulación en los últimos años presentan, de acuerdo con el ajuste efectuado, la evolución que se recoge en el cuadro siguiente.

Evolución de la estimación del precio medio del libro		
Años	Euros/ejemplar	
	Libros unitarios	General (*)
2005	17,10	18,11
2006	17,93	18,84
2007	19,07	19,48
2008	19,08	19,77
2009	19,60	20,38
2010	19,49	20,27
2011	22,33	23,27
2012	17,95	18,47
2013	18,48	19,98
2014	19,84	20,67

(*) Comprende los precios de los tomos de «obras multivolumen» editados cada año y los libros unitarios.

Gráfico 12. Estimación del precio medio del libro



En 2014 el precio medio del libro se ha incrementado en un 3,5 %, siendo el aumento en soporte papel del 4,6 %. En otros soportes ha descendido el 1,7 %.

En la tabla que figura a continuación podemos comparar la evolución del precio medio del libro en soporte papel y en otros soportes en relación con el precio medio total.

Evolución del precio medio del libro por tipo de soporte			
Años	Euros/ejemplar		
	Soporte papel	Otros soportes	Precio medio
2005	17,81	22,60	18,11
2006	18,57	23,80	18,84
2007	19,81	16,06	19,48
2008	19,79	19,60	19,77
2009	21,17	14,97	20,38
2010	20,58	18,70	20,27
2011	21,06	30,85	23,27
2012	19,90	14,14	18,47
2013	21,23	16,48	19,98
2014	22,20	16,20	20,67

El análisis de los datos de precios del libro en función de la tipología de agentes editores se recoge en el cuadro que figura a continuación, que incluye los datos registrados tanto en la edición pública como en la privada.

Precio medio estimado del libro euros/ejemplar						
Tipo de editorial	Año 2013		Año 2014		% variaciones 14/13	
	Libros unitarios	Total libros (*)	Libros unitarios	Total libros (*)	Libros unitarios	Total libros (*)
• Edición pública	15,21	15,25	14,86	14,98	-2,3	-1,8
• Edición privada	18,82	20,47	20,38	21,28	+8,3	+4,0
– Autores-editores	22,01	22,29	25,41	25,38	+15,5	+13,9
– Pequeñas editoriales	19,02	20,81	20,20	22,09	+6,2	+6,2
– Medianas editoriales	20,53	21,11	23,98	24,32	+16,8	+15,2
– Grandes editoriales	16,22	19,15	15,31	15,95	-5,6	-16,7
– Precio medio editoriales	18,60	20,35	20,00	20,97	+7,5	+3,1
Precio medio	18,48	19,98	19,84	20,67	+7,4	+3,5

(*) Comprende los precios de los tomos de «obras multivolumen» que se editan ese año y los libros unitarios.

La edición pública desciende un 1,8 % y la edición privada aumenta un 4,0 %.

El siguiente cuadro recoge la comparación de los precios medios estimados de los libros por materias entre 2013 y 2014. Sin embargo, es preciso tener presente la dificultad de interpretación del índice de precios, debido a la falta de homogeneidad del producto libro y, por tanto, la irrelevancia comparativa del precio de un libro respecto al de otro, aun tratándose de contenidos similares.

Precio medio estimado del libro según materias (*)					
Materias UNESCO	Años		Índice precio medio Total = 100		% variación 14/13
	2013	2014	2013	2014	
	Euros/ ejemplar	Euros/ ejemplar			
01. Generalidades	11,62	11,52	58,16	55,73	-0,9
02. Filosofía. Psicología	15,27	15,91	76,43	76,97	+4,2
03. Religión. Teología	12,27	12,77	61,41	61,78	+4,1
04. Sociología. Estadística	15,80	15,99	79,08	77,36	+1,2
05. Ciencias políticas. Ciencias económicas	25,06	39,20	125,43	189,65	+56,4
06. Derecho. Administración Pública	45,03	52,04	225,38	251,77	+15,6
07. Arte y ciencia militar	15,05	21,12	75,33	102,18	+40,3
08. Enseñanza. Educación	21,50	20,28	107,61	98,11	-5,7
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	25,40	21,99	127,13	106,39	-13,4
10. Etnografía. Usos y costumbres	18,14	17,93	90,79	86,74	-1,2
11. Matemáticas	17,71	16,92	88,64	81,86	-4,5
12. Ciencias naturales	21,49	21,58	107,56	104,40	+0,4
13. Ciencias médicas. Higiene pública	28,37	47,10	141,99	227,87	+66,0
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	51,03	23,78	255,41	115,05	-53,4
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	22,70	18,27	113,61	88,39	-19,5
16. Economía doméstica	42,61	26,96	213,26	130,43	-36,7
17. Organización y gestión de empresas	27,00	21,25	135,14	102,81	-21,3
18. Urbanismo, Arquitectura	34,43	28,64	172,32	138,56	-16,8
19. Artes plásticas. Artes gráficas.	23,42	33,31	117,22	161,15	+42,2
20. Música. Teatro. Cine	17,73	17,82	88,74	86,21	+0,5
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	17,89	20,75	89,54	100,39	+16,0
22. Lingüística. Filología	18,69	22,91	93,54	110,84	+22,6
23. Literatura	11,58	11,54	57,96	55,83	-0,4
24. Geografía. Viajes	13,79	11,36	69,02	54,96	-17,6
25. Historia. Biografía	22,90	23,66	114,61	114,47	+3,3

(*) Se excluyen los registros de obras completas.

Conviene recordar, finalmente, una advertencia que se contenía en ediciones precedentes de la *Panorámica*: «las cifras de los precios de los libros sólo deben mostrarse como indicativas de la situación de un año concreto. La comparación interanual puede introducir en sus conclusiones elementos no homogéneos, dado que los *inputs* que entran a formar parte del libro son diferentes de un año a otro. Un libro es distinto de otro no sólo por su contenido, sino por su composición, por su extensión, por el tipo de papel, por el tipo de letra, por su encuadernación, por su número de páginas, por el tipo de soporte, etc., y de ahí que el precio pueda verse alterado por estos motivos, aun tratándose de un libro catalogado en la misma materia».

III. La producción por subsectores de edición

En los cuadros estadísticos del Anexo núm. 1 se puede comprobar la evolución de cada una de las materias en el conjunto de la producción editorial entre los años 2010 y 2014. Una síntesis del comportamiento individualizado de las 25 materias en el año 2014 ofrecería la siguiente agrupación:

Aumentan la edición

- Por encima del 20 %:
 - Urbanismo. Arquitectura.
- Entre el 20 y el 10 %:
 - Enseñanza. Educación.
 - Economía doméstica.
- Menos del 10 %:
 - Etnografía. Usos y costumbres. Folclore.
 - Lingüística. Filología.
 - Artes plásticas. Artes gráficas. Fotografía.
 - Geografía. Viajes.
 - Agricultura. Silvicultura. Ganadería.
 - Arte y ciencia militar.
 - Filosofía. Psicología.
 - Generalidades.
 - Derecho. Administración Pública. Asistencia social.
 - Comercio. Comunicaciones. Transportes.

Bajan la edición

- Menos del 10 %:
 - Historia y Biografía.
 - Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine.
 - Sociología. Estadística.
 - Ciencias políticas. Ciencias económicas.
 - Literatura.
 - Organización y gestión de empresas.
 - Ciencias naturales.
 - Juegos. Deportes. Pasatiempos.
 - Ciencias médicas. Higiene pública.
- Entre el 10 y el 20 %:
 - Matemáticas.
 - Ingeniería. Tecnología. Informática.
 - Religión. Teología.

En 13 materias se ha incrementado el número de libros inscritos en el sistema ISBN en 2014, frente a 12 en que los registros han disminuido respecto al año anterior.

Agrupados los datos de los ISBN por subsectores de edición, se aprecia que los subsectores de libros de texto (15,9 %), los de tiempo libre (11,9 %) y los de ciencias sociales y humanidades (6,9 %), son los únicos que han aumentado el número de registros en el año 2014; entre los descensos hay que destacar los de libros de otros (19,0 %), los de libros científicos y técnicos (10,9 %), los de creación literaria (3,9 %) y los de libros infantiles y juveniles (3,8 %).

En los libros de tiempo libre, infantiles y juveniles, de creación literaria y de otros, el peso de las traducciones rebasa ampliamente la media global de libros traducidos. El subsector con menos traducciones es el de libros de texto, con sólo un 3,0 %.

ISBN concedidos en 2014 según subsectores de edición				
Subsectores	ISBN concedidos	Variaciones en % 14/13	% que representan	
			Traducciones	Sobre oferta total
Infantiles y juveniles	10 273	-3,8	41,9	11,3
Libros de texto	13 192	+15,9	3,0	14,5
Creación literaria	18 310	-3,9	32,6	20,2
Ciencias sociales y humanidades	29 592	+6,9	12,6	32,6
Científicos y técnicos	8999	-10,9	9,3	9,9
Tiempo libre	7732	+11,9	42,2	8,5
Otros	2704	-19,0	27,5	3,0
Total	90 802	+1,9	21,2	100,0

Al objeto de perfilar más claramente los rasgos distintivos de cada subsector, los datos incorporados en el siguiente cuadro recogen la significación cualitativa de las principales variables de la edición: títulos, primeras ediciones, reimpressiones, precio medio, tirada media y edición pública o privada.

Características de los subsectores de la edición 2014								
Subsectores	ISBN	Títulos	% primeras ediciones	% reimpre- siones	Precio medio (euros)	Tirada media	% edición pública	% edición privada
Infantiles y juveniles	10 273	10 053	72,6	26,9	10,14	2342	0,7	99,3
Libros de texto	13 192	12 805	72,9	25,9	22,03	2084	0,9	99,1
Creación literaria	18 310	18 217	93,9	5,4	11,54	809	3,1	96,9
Ciencias sociales y humanidades	29 592	28 718	86,9	9,1	26,91	1100	17,1	82,9
Científicos y técnicos	8999	8645	90,7	6,9	34,29	1549	20,5	79,5
Tiempo libre	7732	7230	91,6	7,0	18,14	1786	5,6	94,4
Otros	2704	2637	76,8	21,2	13,15	2514	3,4	96,6
Total	90 802	88 305	85,1	12,8	20,67	1451	9,0	91,0

Al comparar los datos entre subsectores pueden obtenerse algunas conclusiones:

- Los subsectores con títulos más consolidados en el mercado son los libros infantiles y juveniles, con un 26,9 %; los libros de texto, con un 25,9 %; y los libros de otros, con un 21,2 % de reimpressiones.

III. La producción por subsectores de edición

- El subsector con precios más elevados es el de libros científicos y técnicos, con 34,29 euros/ejemplar, seguido por el de libros de ciencias sociales y humanidades con un precio medio de 26,91 euros/ejemplar y por los libros de texto, 22,03 euros/ejemplar. Los precios más bajos corresponden a los libros infantiles y juveniles, 10,14 euros/ejemplar, y a los de creación literaria, 11,54 euros/ejemplar.
- La edición privada es ampliamente mayoritaria en todos los subsectores, singularmente en libros infantiles y juveniles, de texto, creación literaria y en otros, todos ellos con una proporción superior al 95 % y que en el caso de los libros infantiles y juveniles y los de texto alcanzan el 99,3 % y 99,1 %, respectivamente.
- La mayor incidencia de la edición institucional se ha producido en los libros científicos y técnicos (20,5 %) y en los libros de ciencias sociales y humanidades (17,1 %).

El cuadro que figura seguidamente permite conocer el porcentaje de participación de los agentes editores según su naturaleza jurídica en los diversos subsectores de edición.

Subsectores por naturaleza jurídica del agente editor							
Subsectores	Admón. Central	Admón. autonómica y local	Inst. educativas y culturales	Autores-editores	Editoriales pequeñas	Editoriales medianas	Editoriales grandes
Infantiles y juveniles	0,01	0,40	0,25	4,25	19,05	27,10	48,93
Libros de texto	0,07	0,05	0,83	0,96	7,72	22,74	67,62
Creación literaria	0,09	0,98	1,98	6,78	43,44	24,97	21,75
Ciencias sociales y humanidades	3,90	3,70	9,55	7,13	26,07	34,45	15,20
Científicos y técnicos	2,56	1,26	16,72	8,36	28,04	30,89	12,18
Tiempo libre	0,50	2,72	2,37	8,07	41,59	16,54	28,21
Otros	1,22	0,59	1,59	5,62	26,00	39,94	25,04
Total	1,63	1,83	5,57	5,99	27,63	28,29	29,06

A continuación se incorpora otro cuadro que refleja la distribución geográfica de los subsectores de edición entre las seis comunidades autónomas con mayor peso en el ámbito editorial, conjunto que representa el 89,3 % de la edición en el año 2014 (81 124 libros).

La tradicional concentración geográfica en Madrid y Barcelona continúa percibiéndose de forma clara, ya que, por el peso de ambas provincias, las comunidades de Madrid y Cataluña representan el 66,9 % del total de la producción española en todos los subsectores y alcanzan en alguno, como el de libros de texto, el 75,6 % de la producción nacional.

Subsectores por distribución geográfica						
Subsectores	Madrid	Cataluña	Andalucía	Comunidad Valenciana	País Vasco	Galicia
Infantiles y juveniles	35,6	38,3	3,1	2,4	5,1	4,8
Libros de texto	52,1	23,5	5,3	5,3	5,2	3,7
Creación literaria	36,8	25,9	14,8	4,9	1,7	4,0
Ciencias sociales y humanidades	38,2	25,9	10,4	7,6	3,1	2,6
Científicos y técnicos	34,3	23,3	22,0	5,2	1,6	2,3
Tiempo libre	23,2	49,3	7,6	4,6	4,4	2,3
Otros	55,2	14,6	4,9	2,8	4,8	1,0
% sobre total	38,5	28,4	10,5	5,5	3,4	3,2

III.1. Los libros infantiles y juveniles

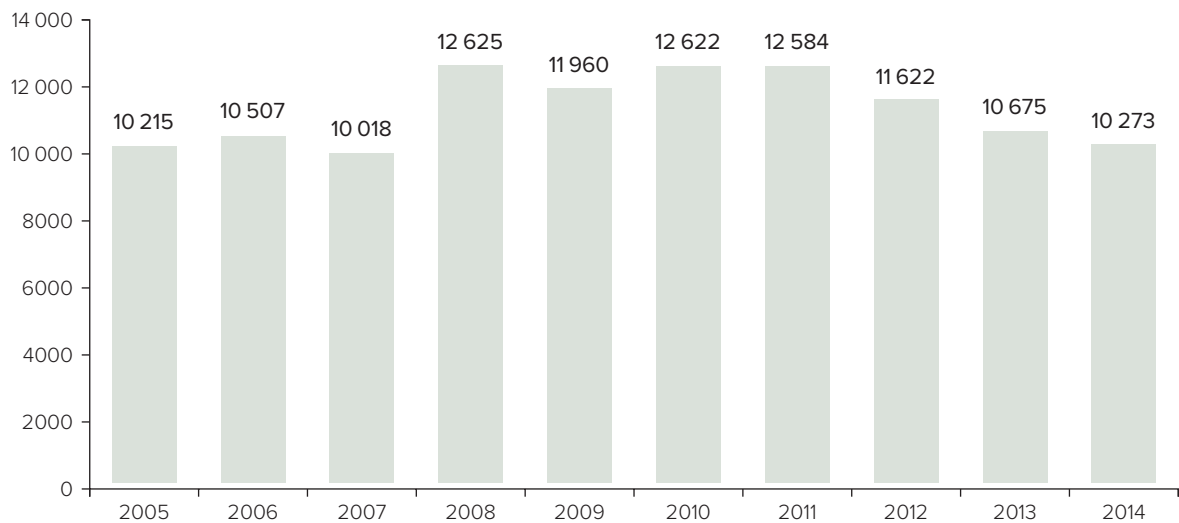
Respecto al año anterior, la producción en este subsector ha registrado un descenso del 3,8 % en el volumen de libros infantiles y juveniles, según puede observarse en el siguiente cuadro.

Libros infantiles y juveniles. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2010	2011	2012	2013	2014
Libro infantil y juvenil	12 622	12 584	11 622	10 675	10 273
Δ % interanual	+5,5	-0,3	-7,6	-8,2	-3,8
% de traducciones	43,6	45,2	45,0	40,7	41,9
% s/total producción	11,0	11,3	11,1	12,0	11,3

El estudio de diversos datos referentes a los libros infantiles y juveniles editados en el año 2014 permite enumerar las siguientes características:

- Es el segundo subsector con mayor porcentaje de traducciones (41,9 %). Entre los idiomas traducidos predominó el inglés (46,3 %), seguido del castellano (19,6 %), del italiano (11,0 %) y del francés (7,6 %).
- Las lenguas de publicación mayoritarias fueron castellano (69,4 %) y catalán (18,5 %); a gran distancia, las siguieron el euskera (3,9 %) y el gallego (3,5 %).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Cataluña, con un 38,3 % (37,7 % en 2013); Madrid, con el 35,6 % (39,3 % en 2013) y Castilla y León, con el 5,5 % (4,7 % en 2013).
- Se trata del subsector que mantuvo los precios absolutos más bajos: el precio medio se situó en 10,14 euros y el 63,9 % de los libros tiene un precio igual o inferior a 10 euros.
- El volumen de los libros por número de páginas fue el menor de todos los subsectores: la media de páginas se situó en 101 y un 66,7 % de los libros tenían 100 páginas o menos.
- La edición en otros soportes representa el 11,2 % del total. Siendo en el libro digital el 10,9 %, el formato más utilizado ha sido el ePub, con 856 ISBN.

La evolución interanual de la producción de libros infantiles y juveniles puede apreciarse en el gráfico siguiente:

Gráfico 13. La edición de libros infantiles y juveniles

III.2. Los libros de texto

Los datos básicos de la evolución del subsector de libros de texto aparecen reflejados en el cuadro que se incorpora en este apartado. La producción en el año 2014 puede caracterizarse por las siguientes notas:

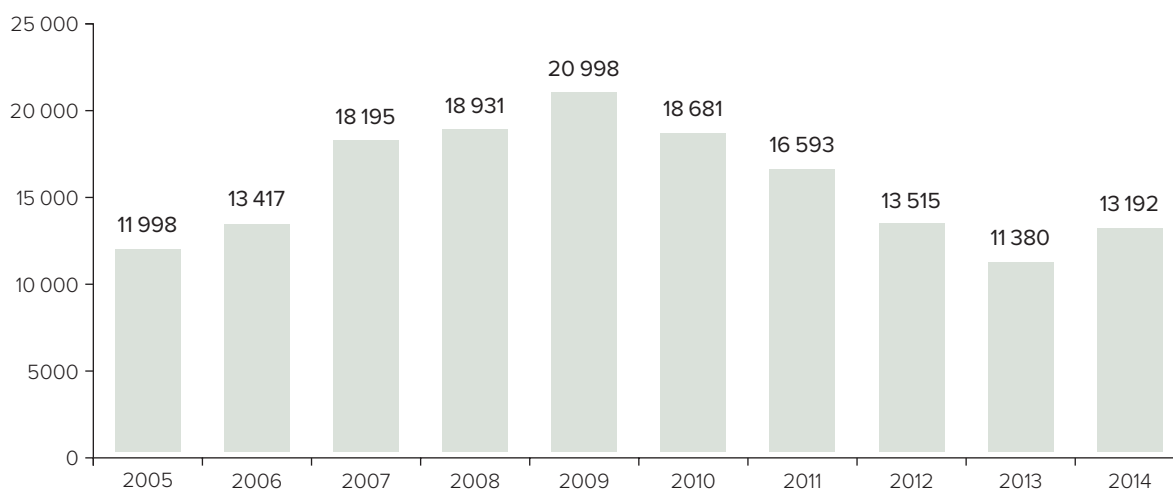
- Aumento de un 15,9 % respecto al año anterior, siendo más relevante en los libros de enseñanza primaria (49,6 %). Descienden los libros de enseñanza infantil (9,7 %), los de enseñanza profesional (6,3 %) y los de enseñanza secundaria, bachillerato (5,6 %).
- La proporción de libros traducidos fue poco significativa (3,0 %). De ellos, el castellano fue el idioma más traducido (48,5 %), seguido por el inglés (30,5 %) y el catalán y el francés (5,9 %).
- Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre castellano (57,2 %), catalán (16,0 %), inglés (7,4 %), valenciano (6,3 %), y el euskera (5,5 %).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (52,1 %), Cataluña (23,5 %), Andalucía (5,3 %), Comunidad Valenciana (5,3 %) y País Vasco (5,2 %).
- El 42,6 % de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 22,03 euros.
- La cifra media de páginas por libro fue de 155, y un 71,6 % de los libros tuvieron menos de 200 páginas.
- La edición en otros soportes representa el 31,3 % del total, representando en el libro digital el 30,6 %; los formatos más utilizados han sido otros e-book, con 2949 ISBN, y Pdf, con 1003 ISBN.

Siguiendo el modelo de años anteriores, en el análisis de este subsector no se incluyen las cifras de libros correspondientes a educación superior o universitaria.

Conviene resaltar que el mercado de libros de texto está condicionado: en primer lugar, por la disminución o el aumento de la población escolar; en segundo lugar, por las competencias educativas de las comunidades autónomas y la realidad plurilingüística de España, que obligan a realizar múltiples tiradas, con las adaptaciones que las distintas administraciones educativas señalan; y en tercer lugar, por el aumento de la enseñanza en centros bilingües.

Libros de texto. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2010	2011	2012	2013	2014
Enseñanza infantil	2552	1653	1455	1479	1335
Δ % interanual	+25,8	-35,2	-12,0	+1,7	-9,7
% de traducciones	14,3	6,6	7,6	6,5	4,8
% s/total producción	2,2	1,5	1,4	1,7	1,5
Enseñanza primaria	4496	5511	4324	4572	6841
Δ % interanual	-34,8	+22,6	-21,5	+5,7	+49,6
% de traducciones	7,3	5,6	4,4	4,7	2,9
% s/total producción	3,9	4,9	4,1	5,1	7,5
Enseñanza secundaria y bachillerato	4808	3764	4711	3343	3155
Δ % interanual	+1,7	-17,2	+25,2	-29,0	-5,6
% de traducciones	9,7	5,0	3,2	3,0	2,9
% s/total producción	4,2	3,4	4,5	3,8	3,5
Enseñanza profesional	6825	5665	3025	1986	1861
Δ % interanual	-7,1	-17,0	-46,6	-34,4	-6,3
% de traducciones	1,6	1,5	1,0	0,5	1,8
% s/total producción	6,0	5,1	2,9	2,2	2,1
Total	18 681	16 593	13 515	11 380	13 192
Δ % interanual	-11,0	-11,2	-18,6	-15,8	+15,9
% de traducciones	6,8	4,1	3,6	3,7	3,0
% s/total producción	16,3	14,8	12,9	12,8	14,5

Gráfico 14. La edición en los libros de texto



III.3. Los libros de creación literaria

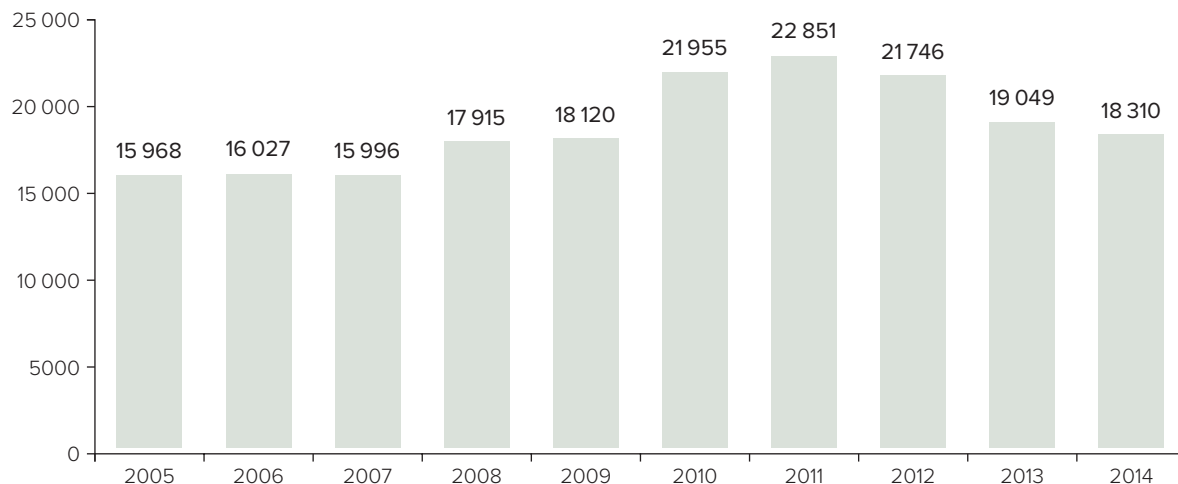
El análisis de diversos datos relativos al subsector de creación literaria y de la información que se contiene en el cuadro que se incorpora en este epígrafe (sobre evolución de su edición entre 2010 y 2014) permite destacar las siguientes características, como las más significativas de la edición de estos libros en 2014:

- Descenso de un 3,9 % de la producción.
- Los únicos aumentos han sido en literaturas clásicas y otras literaturas (28,6 %) y en narrativa española e hispanoamericana (5,8 %). Los descensos más significativos se han producido en otros géneros españoles e hispanoamericanos (49,4 %), literatura anglosajona (14,8 %) y literatura francesa (12,3 %).
- Conviene aclarar que debido al cambio de materias utilizadas por la Agencia del ISBN, las cifras de 2012 que se presentan en este subsector tienen grandes diferencias con las de los otros años. Las materias CDU que se utilizaban en literatura llevaban incluidos el país y la lengua de publicación. Con la nueva tabla de materias IBIC, en algunos casos no aparecía el calificador geográfico o de lengua, por lo que fueron contabilizados en la primera submateria Historia de la literatura, circunstancia que ha sido corregida en 2013. De ahí la gran diferencia con respecto al año anterior.
- Las traducciones representaron un 32,6 % de los libros editados, porcentaje ligeramente inferior al del año precedente (35,2 %). Entre los idiomas traducidos el inglés mantuvo un claro predominio (56,2 %), seguido, a gran distancia, por el castellano (14,3 %) y por el francés (8,0 %).
- Entre las lenguas de publicación dominó el castellano (82,1 %), seguido del catalán (7,8 %), el portugués (3,8 %) y el gallego (2,2 %). Los libros multilingües representan el 1,3 %.
- Las comunidades autónomas que más obras literarias editaron fueron Madrid (36,8 %) y Cataluña (25,9 %). A gran distancia se situaron Andalucía (14,8 %), la Comunidad Valenciana (4,9 %) y Galicia (4,0 %).
- El precio medio de los libros de este subsector fue de 11,54 euros, lo que supuso un descenso del 0,4 % respecto al año anterior (11,58 euros). El 48,9 % de los libros de creación literaria presentaba un precio inferior o igual a 10 euros.
- La media del número de páginas de los libros fue de 250. El 48,9 % de la oferta quedó integrada por libros de 200 o menos páginas.
- La edición en otros soportes representa el 28,5 % del total, llegando en los libros digitales al 28,1 %. Los formatos de ebook más utilizados han sido el ePub, con 3668 ISBN, y el Pdf, con 1095 ISBN.

Libros de creación literaria. ISBN concedidos

Materias	Años				
	2010	2011	2012	2013	2014
Historia de la literatura. Teoría. Crítica	917	1215	8222	2187	2144
Δ % interanual	+5,5	+32,5	+576,7	-73,4	-2,0
% de traducciones	7,6	18,3	50,3	28,8	19,4
% s/total producción	0,8	1,1	7,9	2,5	2,4
Narrativa española e hispanoamericana	7363	8625	6251	6887	7289
Δ % interanual	+23,8	+17,1	-27,5	+10,2	+5,8
% de traducciones	3,8	3,7	2,5	2,9	3,1
% s/total producción	6,4	7,7	6,0	7,7	8,0
Poesía española e hispanoamericana	3516	3259	2503	2696	2533
Δ % interanual	+29,3	-7,3	-23,2	+7,7	-6,1
% de traducciones	1,8	1,8	2,1	1,7	1,7
% s/total producción	3,1	2,9	2,4	3,0	2,8
Teatro español e hispanoamericano	755	784	273	306	278
Δ % interanual	+36,8	+3,8	-65,2	+12,1	-9,2
% de traducciones	2,9	1,5	1,5	2,3	2,5
% s/total producción	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3
Otros géneros españoles e hispanoamericanos	1950	2324	653	936	474
Δ % interanual	+30,2	+19,2	-71,9	+43,3	-49,4
% de traducciones	3,6	2,9	3,1	2,0	1,7
% s/total producción	1,7	2,1	0,6	1,1	0,5
Literatura francesa	721	615	281	438	384
Δ % interanual	+1,3	-14,7	-54,3	+55,9	-12,3
% de traducciones	93,6	93,2	91,1	97,5	96,6
% s/total producción	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4
Literaturas germánicas	626	458	225	377	374
Δ % interanual	+22,3	-26,8	-50,9	+67,6	-0,8
% de traducciones	94,7	94,8	86,7	94,2	94,9
% s/total producción	0,6	0,4	0,2	0,4	0,4
Literaturas anglosajonas	4910	4451	2556	4336	3695
Δ % interanual	+18,4	-9,4	-42,6	+69,6	-14,8
% de traducciones	96,9	94,8	97,4	98,1	98,0
% s/total producción	4,3	4,0	2,4	4,9	4,1
Literaturas clásicas y otras literaturas	1197	1121	782	886	1139
Δ % interanual	+3,1	-6,4	-30,2	+13,3	+28,6
% de traducciones	90,6	85,1	71,9	85,1	80,8
% s/total producción	1,1	1,0	0,8	1,0	1,3
Total	21 955	22 851	21 746	19 049	18 310
Δ % interanual	+21,2	+4,1	-4,8	-12,4	-3,9
% de traducciones	34,7	30,0	36,2	35,2	32,6
% s/total producción	19,2	20,4	20,8	21,4	20,2

Gráfico 15. La edición de libros de creación literaria



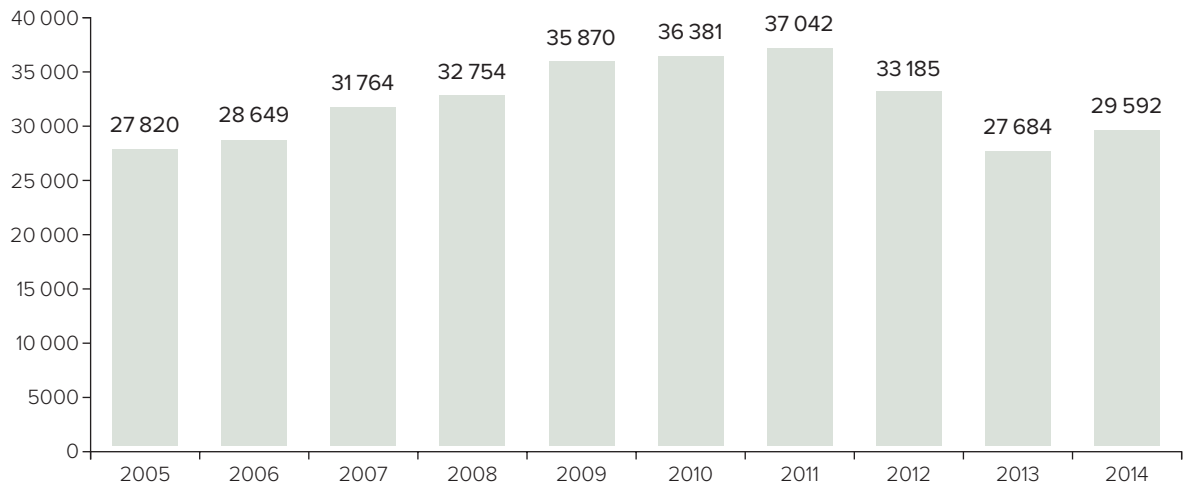
III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades

En la evolución de este subsector editorial pueden destacarse las siguientes notas características:

- En el año 2014 se registró un aumento del 6,9 %.
- Los incrementos más importantes se registraron en: enseñanza, educación (37,1 %), bellas artes (25,5 %) y obras de referencia y consulta (19,6 %). Los descensos fueron en organización y gestión de empresas (4,5 %), ciencias políticas y ciencias económicas (3,6 %) y sociología y estadística (3,4 %).
- La obra traducida se situó en el 12,6 %. Las lenguas más traducidas fueron inglés (52,8 %), castellano (14,3 %), francés (11,8 %) y alemán (6,7 %).
- Entre las lenguas de publicación del total de la oferta en este subsector destacó el castellano, con el 80,3 %, situándose, a considerable distancia, el catalán en la segunda posición (7,1 %). Conviene destacar en este subsector el peso de los libros multilingües, con un 3,9 %, que representa el 56,7 % del total de la edición en varias lenguas.
- La distribución del subsector entre las comunidades autónomas más destacadas fue la siguiente: Comunidad de Madrid (38,2 %), Cataluña (25,9 %), Andalucía (10,4 %) y Comunidad Valenciana (7,6 %).
- El cálculo del promedio de páginas ofreció el resultado de 267 y el precio medio se situó en 26,91 euros, cifra que resulta poco significativa ya que las materias que componen este subsector presentan habitualmente precios muy dispares. Un 50,2 % de la producción se situó en un precio igual o menor de 15 euros.
- La edición en otros soportes representa el 25,3 % del total y la edición del libro digital alcanza el 21,8 %. El formato de libro digital más utilizado ha sido el Pdf, con 3569 ISBN, y el ePub, con 2267 ISBN, y en otros soportes el CD-ROM, con 910 ISBN.

Libros de Ciencias Sociales y Humanidades. ISBN concedidos

Materias	Años				
	2010	2011	2012	2013	2014
Obras de referencia y consulta	1530	1073	940	765	915
Δ % interanual	-13,1	-29,9	-12,4	-18,6	+19,6
% de traducciones	13,7	15,8	15,2	13,3	11,8
% s/total producción	1,3	1,0	0,9	0,9	1,0
Filosofía y psicología	4095	4034	4287	3714	3803
Δ % interanual	+10,8	-1,5	+6,3	-13,4	+2,4
% de traducciones	33,6	37,1	33,1	33,3	26,0
% s/total producción	3,6	3,6	4,1	4,2	4,2
Sociología y estadística	1345	1500	1951	1584	1530
Δ % interanual	+6,2	+11,5	+30,1	-18,8	-3,4
% de traducciones	16,4	16,1	20,5	17,8	13,8
% s/total producción	1,2	1,3	1,9	1,8	1,7
Ciencias políticas. Ciencias económicas	2622	2625	2141	1906	1838
Δ % interanual	+0,1	+0,1	-18,4	-11,0	-3,6
% de traducciones	12,3	13,5	10,7	11,5	10,9
% s/total producción	2,3	2,4	2,0	2,1	2,0
Derecho. Admón. Pública. Asistencia social	4844	7517	5167	4276	4337
Δ % interanual	+5,0	+55,2	-31,3	-17,2	+1,4
% de traducciones	2,5	2,1	2,0	2,3	1,7
% s/total producción	4,2	6,7	4,9	4,8	4,8
Educación. Enseñanza	5144	4863	3749	2260	3098
Δ % interanual	-11,0	-5,5	-22,9	-39,7	+37,1
% de traducciones	6,7	8,3	8,7	8,2	6,3
% s/total producción	4,5	4,4	3,6	2,5	3,4
Etnografía. Usos y costumbres. Folclore	937	719	634	514	563
Δ % interanual	+5,5	-23,3	-11,8	-18,9	+9,5
% de traducciones	11,9	12,5	16,6	16,7	13,7
% s/total producción	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6
Organización y gestión de empresas	1677	1751	2032	1716	1639
Δ % interanual	+33,7	+4,4	+16,1	-15,6	-4,5
% de traducciones	8,2	9,9	5,7	7,8	6,8
% s/total producción	1,5	1,6	1,9	1,9	1,8
Bellas artes	3215	3414	3191	2748	3448
Δ % interanual	-4,9	+6,2	-6,5	-13,9	+25,5
% de traducciones	23,2	29,1	28,1	23,8	22,1
% s/total producción	2,8	3,1	3,1	3,1	3,8
Lingüística y filología	2309	2157	2217	2037	2210
Δ % interanual	+17,2	-6,6	+2,8	-8,1	+8,5
% de traducciones	6,2	4,6	5,6	3,8	2,5
% s/total producción	2,0	1,9	2,1	2,3	2,4
Geografía y viajes	2407	1992	1472	1170	1230
Δ % interanual	-15,5	-17,2	-26,1	-20,5	+5,1
% de traducciones	24,8	27,9	22,2	17,7	17,6
% s/total producción	2,1	1,8	1,4	1,3	1,4
Historia y biografía	6256	5397	5404	4994	4981
Δ % interanual	+8,0	-13,7	+0,1	-7,6	-0,3
% de traducciones	11,5	11,4	14,6	14,0	14,7
% s/total producción	5,5	4,8	5,2	5,6	5,5
Total	36 381	37 042	33 185	27 684	29 592
Δ % interanual	+1,4	+1,8	-10,4	-16,6	+6,9
% de traducciones	13,9	14,4	15,0	14,4	12,6
% s/total producción	31,8	33,1	31,7	31,1	32,6

Gráfico 16. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades

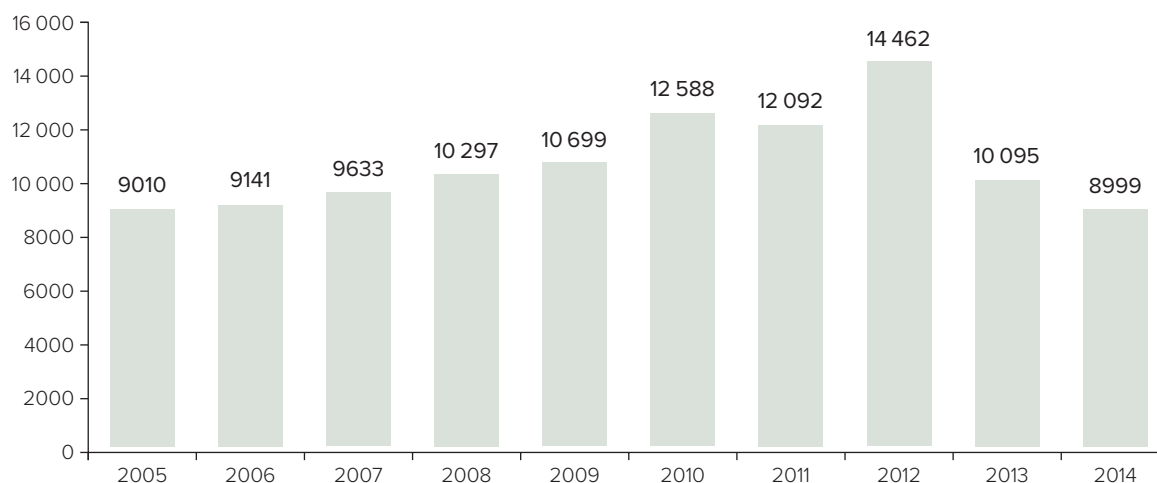
III.5. Los libros científicos y técnicos

En el cuadro que se incorpora en este epígrafe se recogen los datos básicos de la oferta anual en el período 2010 a 2014 en este subsector, del que pueden destacarse las siguientes características en relación con su evolución en el último año:

- Descenso de la oferta (10,9 %) respecto al año anterior.
- Entre las materias que componen el subsector se produjeron incrementos en comercio, comunicaciones y transportes (1,1 %). Los descensos fueron en informática (23,9 %), ciencias aplicadas y tecnológicas (16,4 %), medicina (8,7 %), ciencias puras y ciencias naturales (6,9 %) y en agricultura y ganadería (4,1 %).
- La obra traducida representó un 9,3 % de la oferta total del subsector. Entre los idiomas traducidos destacó el inglés, con un 62,3 %, seguido del castellano (16,2 %), el francés (9,2 %) y el alemán (5,8 %).
- El castellano fue mayoritario como lengua de publicación, y supuso el 88,4 % de lo editado, seguido, a gran distancia, por el inglés, con el 4,8 %, y por el catalán, con el 3,0 %.
- La Comunidad de Madrid, con el 34,3 %, Cataluña, con el 23,3 %, y Andalucía, con el 22,0 %, fueron los mayores focos editores, seguidos por la Comunidad Valenciana (5,2 %) y por Aragón (2,8 %).
- El precio medio de los libros fue de 34,29 euros/ejemplar. Los libros con precios de hasta 15 euros supusieron el 44,8 % del total.
- El número medio de páginas fue de 254 y los libros de 200 páginas o menos supusieron el 50,7 %.
- La edición en otros soportes representa el 32,4 % del total y el libro digital supone el 22,9 %. El formato más utilizado ha sido el Pdf, con 1087 ISBN, y el ePub, con 721 ISBN, y en otros soportes el CD-ROM, con 762 ISBN.

Libros científicos y técnicos. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2010	2011	2012	2013	2014
Comercio. Comunicaciones. Transportes	587	620	402	439	444
Δ % interanual	-5,0	+5,6	-35,2	+9,2	+1,1
% de traducciones	8,5	15,5	4,5	4,1	1,4
% s/total producción	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5
Ciencias puras. Ciencias naturales	2877	2610	1958	1851	1723
Δ % interanual	+6,2	-9,3	-25,0	-5,5	-6,9
% de traducciones	14,8	14,9	10,0	9,1	10,4
% s/total producción	2,5	2,3	1,9	2,1	1,9
Medicina	5522	5799	8955	4775	4361
Δ % interanual	+32,0	+5,0	+54,4	-46,7	-8,7
% de traducciones	19,3	14,7	8,0	10,5	12,2
% s/total producción	4,8	5,2	8,6	5,4	4,8
Ciencias aplicadas y tecnológicas	1583	1497	1768	1612	1348
Δ % interanual	-0,4	-5,4	+18,1	-8,8	-16,4
% de traducciones	8,0	8,5	5,7	3,9	4,1
% s/total producción	1,4	1,3	1,7	1,8	1,5
Informática	1689	1273	1180	1196	910
Δ % interanual	+30,7	-24,6	-7,3	+1,4	-23,9
% de traducciones	8,4	12,2	10,4	11,5	5,9
% s/total producción	1,5	1,1	1,1	1,3	1,0
Agricultura. Ganadería	330	293	199	222	213
Δ % interanual	+8,6	-11,2	-32,1	+11,6	-4,1
% de traducciones	7,9	9,6	8,0	5,4	5,2
% s/total producción	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
Total	12 588	12 092	14 462	10 095	8999
Δ % interanual	+17,7	-3,9	+19,6	-30,2	-10,9
% de traducciones	14,6	13,7	8,1	8,9	9,3
% s/total producción	11,0	10,8	13,8	11,3	9,9

Gráfico 17. La edición de libros científicos y técnicos



III.6. Los libros de tiempo libre

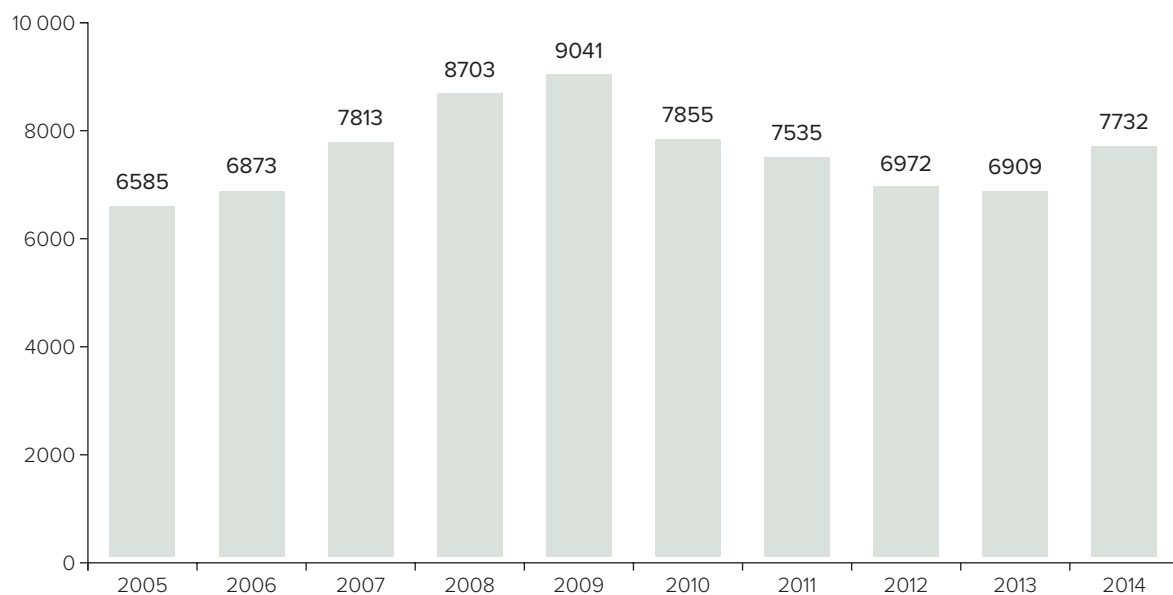
En el cuadro siguiente se incorporan los principales datos de la evolución de la edición de libros de tiempo libre durante el quinquenio 2010/2014. Este subsector puede caracterizarse por las siguientes notas de acuerdo con los datos del último año:

- Aumento de la edición (11,9 %). Los incrementos más importantes se registraron en artesanía (35,8 %), horticultura y jardinería (35,4 %), caza y pesca (33,3 %), tiempo libre y ocio (26,4 %) y cómics (20,2 %). Los descensos fueron en juegos, deportes y pasatiempos (6,4 %), música y teatro (5,8 %) y animales domésticos (4,4 %).
- La obra traducida supuso un 42,2 %, siendo el subsector con el mayor porcentaje de traducciones. Destacaron el inglés (45,4 %), el japonés (23,2 %), el francés (14,6 %) y el castellano (8,4 %) entre las lenguas de procedencia.
- La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (con el 85,7 % de la oferta), seguida a gran distancia por el catalán (4,9 %). Hay que destacar el peso de los libros multilingües con un 3,6 % del total del subsector.
- Cataluña, con un 49,4 %, y Madrid, con un 23,2 %, se repartieron la mayor parte de la oferta. A distancia considerable figuran Andalucía (7,6 %) y la Comunidad Valenciana (4,6 %).
- El precio medio fue de 18,14 euros/ejemplar. El 57,9 % de los libros no superaron el precio de 15,00 euros.
- El número medio de páginas fue de 180 páginas por libro. Los libros con 200 o menos páginas constituyeron el 68,2 % de la oferta.
- La edición en otros soportes representa el 14,4 % del total, siendo en el libro digital el 13,6 %. Los formatos más utilizados han sido el ePub, con 543 ISBN, y el Pdf, con 385 ISBN.

En 2012 se incorporó en este subsector un nuevo apartado, tiempo libre y ocio. En años anteriores esta submateria estaba encuadrada en educación y enseñanza en el subsector de ciencias sociales y humanidades.

Libros de tiempo libre. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2010	2011	2012	2013	2014
Cómics	1981	1816	2056	2398	2882
Δ % interanual	-35,2	-8,3	+13,2	+16,6	+20,2
% de traducciones	65,4	67,4	67,4	70,4	76,0
% s/total producción	1,7	1,6	2,0	2,7	3,2
Tiempo libre. Ocio			520	394	498
Δ % interanual			+2,0	-24,2	+26,4
% de traducciones			26,7	21,3	22,9
% s/total producción			0,5	0,4	0,6
Horticultura. Jardinería	84	119	106	79	107
Δ % interanual	-39,6	+41,7	-10,2	-25,5	+35,4
% de traducciones	21,4	43,7	35,9	27,9	21,5
% s/total producción	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Animales domésticos	154	137	60	91	87
Δ % interanual	-22,2	-11,0	-56,2	+51,7	-4,4
% de traducciones	50,7	42,3	51,7	67,0	62,1
% s/total producción	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Caza. Pesca	44	52	16	9	12
Δ % interanual	-25,4	+18,2	-69,2	-43,8	+33,3
% de traducciones	0,0	19,2	0,0	0,0	8,3
% s/total producción	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Economía doméstica	1110	1081	1062	1064	1182
Δ % interanual	-5,5	-2,6	-1,8	+0,2	+11,1
% de traducciones	21,0	21,7	22,3	15,0	17,4
% s/total producción	1,0	1,0	1,0	1,2	1,3
Artesanía	390	378	506	383	520
Δ % interanual	-19,3	-3,1	+33,9	-24,3	+35,8
% de traducciones	36,4	45,0	46,4	48,6	47,5
% s/total producción	0,3	0,3	0,5	0,4	0,6
Fotografía. Cine	1050	1250	827	767	826
Δ % interanual	-16,7	+19,1	-33,8	-7,3	+7,7
% de traducciones	21,6	22,2	20,9	17,1	21,1
% s/total producción	0,9	1,1	0,8	0,9	0,9
Música. Teatro	1074	1162	852	755	711
Δ % interanual	+10,4	+8,2	-26,7	-11,4	-5,8
% de traducciones	13,3	19,0	13,6	15,2	13,4
% s/total producción	0,9	1,0	0,8	0,9	0,8
Juegos. Deportes. Pasatiempos	1968	1540	967	969	907
Δ % interanual	+16,0	-21,8	-37,2	+0,2	-6,4
% de traducciones	15,2	13,1	16,9	20,7	18,0
% s/total producción	1,7	1,4	0,9	1,1	1,0
Total	7855	7535	6972	6909	7732
Δ % interanual	-13,1	-4,1	-7,5	-0,9	+11,9
% de traducciones	31,0	32,5	36,1	38,3	42,2
% s/total producción	6,9	6,7	6,7	7,8	8,5

Gráfico 18. La edición de libros de tiempo libre



III.7. Los libros de otros

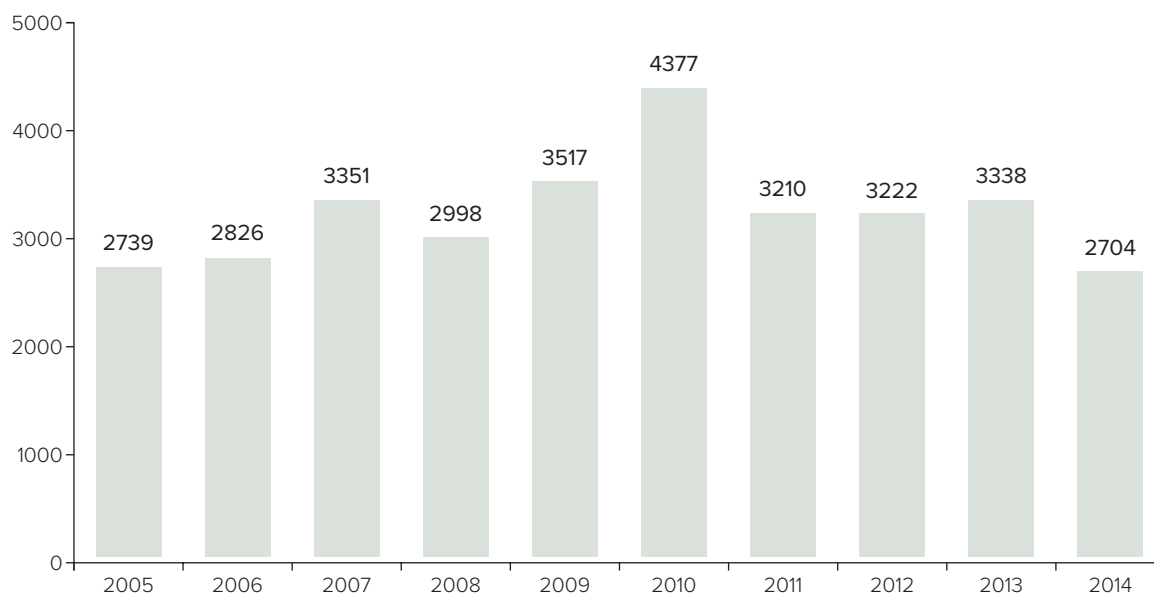
La evolución del subsector libros de otros aparece reflejada en el cuadro que se incorpora seguidamente. La producción en el año 2014 tiene las siguientes características:

- Descenso de un 19,0 % respecto al año anterior, siendo en religión y teología del 19,8 %, mientras que en arte y ciencia militar aumenta un 2,5 %.
- Las traducciones representan el 27,5 %. De ellas, el inglés fue el idioma más traducido (29,1 %), seguido por el italiano (23,4 %), el francés (12,4 %) y el alemán (10,1 %).
- Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre el castellano (92,6 %) y el catalán (4,0 %).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (55,2 %), Cataluña (14,6 %) y Castilla y León (5,8 %).
- El 70,0 % de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 13,15 euros.
- La cifra media de páginas por libro fue de 275, y un 51,8 % de los libros tuvieron menos de 200 páginas.
- La edición en otros soportes representa el 15,4 % del total, siendo en el libro digital el 15,0 %. El formato más utilizado ha sido el ePub, con 217 ISBN, y el Pdf, con 118 ISBN.

Libros de otros. ISBN concedidos

Materias	Años				
	2010	2011	2012	2013	2014
Religión. Teología	4156	3025	3111	3219	2582
Δ % interanual	+26,7	-27,2	+2,8	+3,5	-19,8
% de traducciones	36,0	27,7	26,2	26,8	28,3
% s/total producción	3,6	2,7	3,0	3,6	2,8
Arte y ciencia militar	221	185	111	119	122
Δ % interanual	-6,8	-16,3	-40,0	+7,2	+2,5
% de traducciones	15,4	15,7	9,0	8,4	9,8
% s/total producción	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Total	4377	3210	3222	3338	2704
Δ % interanual	+24,5	-26,7	+0,4	+3,6	-19,0
% de traducciones	35,0	27,0	25,6	26,2	27,5
% s/total producción	3,8	2,9	3,1	3,7	3,0

Gráfico 19. La edición de libros de otros



IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

En la Ley 10/2007, de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas, de 22 de junio, se define el libro como: «obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. Se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de esta Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial».

La base de datos ISBN recoge estas nuevas modalidades de la edición. Ante el incremento de los nuevos materiales, ya en 1994 se incorporó un nuevo capítulo a la *Panorámica* en el que los libros acompañados de otros soportes se estudian en el apartado de «Libros multimedia», mientras la edición en soportes distintos al papel se analiza en el epígrafe «Edición en otros soportes».

IV.1. Edición en otros soportes

Las cifras a las que se refiere este epígrafe están incluidas en las cantidades globales recogidas en los anteriores capítulos de esta publicación.

En las publicaciones anteriores, la clasificación de la edición en otros soportes se realizaba teniendo en cuenta el tipo de soporte empleado y no su contenido. Desde el año 2009 se ha cruzado la información de los dos campos para que las cifras sean más acordes con la realidad y se modificaron los datos a partir del año 2000.

Este apartado incluye las obras ingresadas en la base de datos ISBN en soporte distinto del papel a lo largo del año 2014. Para su estudio se clasifican en cuatro apartados:

- Edición electrónica, donde van incluidos los soportes informáticos disquete, CD, DVD, los archivos de Internet y los libros digitales en los formatos Pdf, ePub, Mobi (Kindle) y otros e-book.
- Grabaciones sonoras, en el que se incluyen los casetes y los soportes informáticos utilizados.
- Videograbaciones, que incluyen vídeos (formato que ya no se utiliza en los últimos años) y los soportes informáticos como el CD o el DVD.
- Otros, que se utiliza para incluir las diapositivas y las microformas o microfichas (aunque este formato lleva varios años sin utilizarse).

En el cuadro siguiente puede observarse la importancia relativa de cada material y su evolución en los últimos años.

Edición en otros soportes							
	2012	%	2013	%	2014	%	% 14/13
Edición electrónica	24 381	99,0	23 070	99,5	22 361	99,7	-3,1
Grabaciones sonoras	78	0,3	37	0,2	23	0,1	-37,8
Videograbaciones	171	0,7	80	0,3	40	0,2	-50,0
Otros	-	-	1	0,0	-	-	-
Total	24 630	100,0	23 188	100,0	22 424	100,0	-3,3

Por lo que respecta al peso específico de cada comunidad autónoma en este tipo de ediciones, el cuadro que figura seguidamente refleja tanto la producción total como la específica de cada apartado.

Distribución geográfica de la edición en otros soportes					
CC. AA.	Edición electrónica	Grabaciones sonoras	Videogra-baciones	TOTAL	%
Andalucía	2871	18	–	2889	12,9
Aragón	183	–	1	184	0,8
Asturias, Principado de	150	1	–	151	0,7
Balears, Illes	45	1	–	46	0,2
Canarias	188	–	1	189	0,8
Cantabria	27	–	–	27	0,1
Castilla y León	330	–	–	330	1,5
Castilla-La Mancha	186	–	–	186	0,8
Cataluña	4801	–	25	4826	21,5
Comunidad Valenciana	1355	–	2	1357	6,1
Extremadura	172	–	–	172	0,8
Galicia	579	–	–	579	2,6
Madrid, Comunidad de	10 375	3	8	10 386	46,3
Murcia, Región de	104	–	–	104	0,5
Navarra, Comunidad Foral de	229	–	–	229	1,0
País Vasco	678	–	3	681	3,0
Rioja, La	78	–	–	78	0,3
Ciudad de Ceuta	8	–	–	8	0,0
Ciudad de Melilla	2	–	–	2	0,0
Total	22 361	23	40	22 424	100,0

IV.1.1. Edición electrónica

Desde nuestra primera publicación hemos observado los cambios experimentados en el campo de la edición electrónica que se ha reflejado en la evolución producida desde los primeros soportes empleados como CD-ROM, microformas o DVD, pasando por tarjetas de memoria y USB, hasta llegar a los libros digitales y sus diferentes formatos.

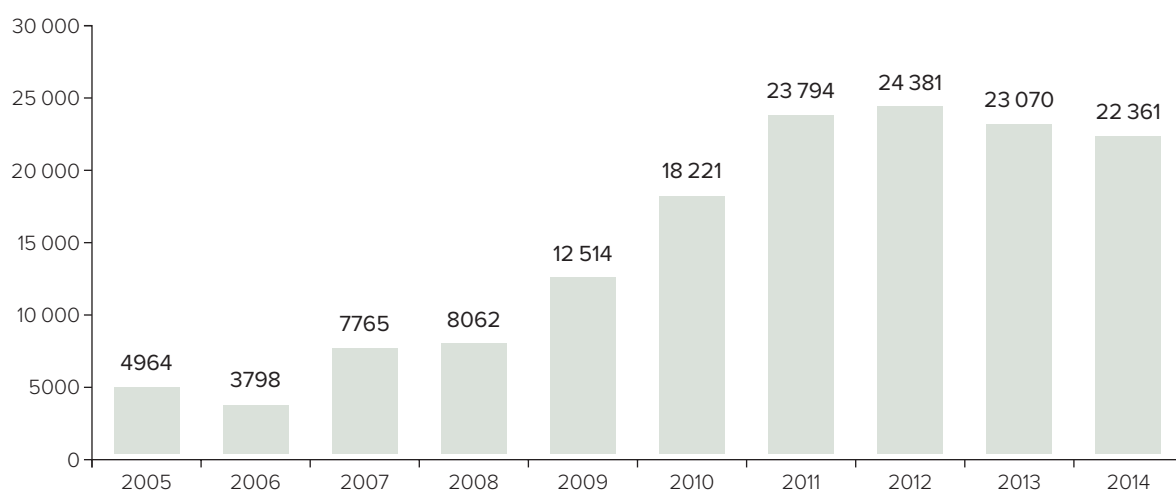
Este apartado sobre edición electrónica analiza las cifras sin tener en cuenta el dispositivo de lectura utilizado para la descarga de los contenidos digitales.

Características de la edición electrónica					
Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
2005	4964	332	22,83	93,6	4,0
2006	3798	317	24,39	95,7	2,4
2007	7765	331	15,77	95,8	3,2
2008	8062	360	19,16	94,9	2,7
2009	12 514	455	14,63	95,4	3,5
2010	18 221	632	18,62	95,9	10,8
2011	23 794	678	30,23	98,2	11,9
2012	24 381	830	14,02	99,2	20,2
2013	23 070	844	16,48	98,9	16,4
2014	22 361	804	16,21	98,9	17,6

El número de agentes editores ha descendido un 4,7 % respecto al año anterior. En estas cifras están contabilizados los prefijos editoriales y el prefijo colectivo utilizado.

En el año 2014 la edición electrónica descendió un 3,1 % respecto al año anterior. Los ePub representan el 37,4 % del total de la edición electrónica, los Pdf el 33,1 %, otros e-book el 16,2 %, los CD-ROM el 8,4 %, Mobi (Kindle) el 4,0 % y el 0,9 % restante se lo reparten los DVD, CD-I, CDV y CD-Photo.

Gráfico 20. La edición electrónica



Las comunidades de Madrid (46,4 %), Cataluña (21,5 %), Andalucía (12,8 %) y la Comunidad Valenciana (6,1 %) fueron las que más ISBN de edición electrónica han solicitado.

Los subsectores con más libros electrónicos en 2014, han sido los libros de ciencias sociales y humanidades (33,3 %), creación literaria (23,3 %) y libros de texto (18,5 %).

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (80,4 %) y, a gran distancia, se situaron el catalán (6,5 %), el inglés (3,0 %), el portugués y el gallego (2,1 %); las ediciones multilingües representan el 1,5 %.

Las primeras ediciones suponen el 98,9 % de los ISBN concedidos.

El precio medio de la edición electrónica en 2014 fue de 16,21 euros, lo que representa un descenso del 1,6 % respecto al año anterior.

Precio medio de la edición electrónica				
Edición electrónica	2012	2013	2014	% 14/13
Libro digital	12,45	15,97	12,18	-23,7
Soporte informático	23,22	20,96	56,22	+168,2
Precio medio	14,02	16,48	16,21	-1,6

IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

El 82,5 % de los editores de libros electrónicos publicaron también libros en soporte papel en el año, mientras que el resto se limitó exclusivamente a la edición electrónica.

Debido al crecimiento de los libros digitales en los últimos años, se han separado los libros digitales o e-book de los soportes informáticos para poder realizar un estudio individualizado de las cifras en cada uno de ellos.

IV.1.1.1. Libro digital

La Agencia Española ISBN registró en el año 2000, por primera vez, títulos en la modalidad de «archivo de Internet» y, como puede apreciarse en el cuadro que figura a continuación, a partir de 2012 las nuevas tecnologías irrumpen con fuerza con la utilización de los nuevos formatos Pdf, ePub, Mobi (Kindle) y otros e-book que han sustituido a los archivos de Internet.

Formatos del libro digital						
Años	ISBN concedidos	Archivos de Internet	Pdf	ePub	Mobi (Kindle)	Otros e-book
2005	1349	1349	–	–	–	–
2006	1416	1416	–	–	–	–
2007	2325	2325	–	–	–	–
2008	2519	2519	–	–	–	–
2009	5077	5077	–	–	–	–
2010	12 948	12 948	–	–	–	–
2011	18 339	18 339	–	–	–	–
2012	20 708	2416	8846	7328	814	1304
2013	20 655	–	7959	8084	723	3889
2014	20 263	–	7391	8352	895	3625

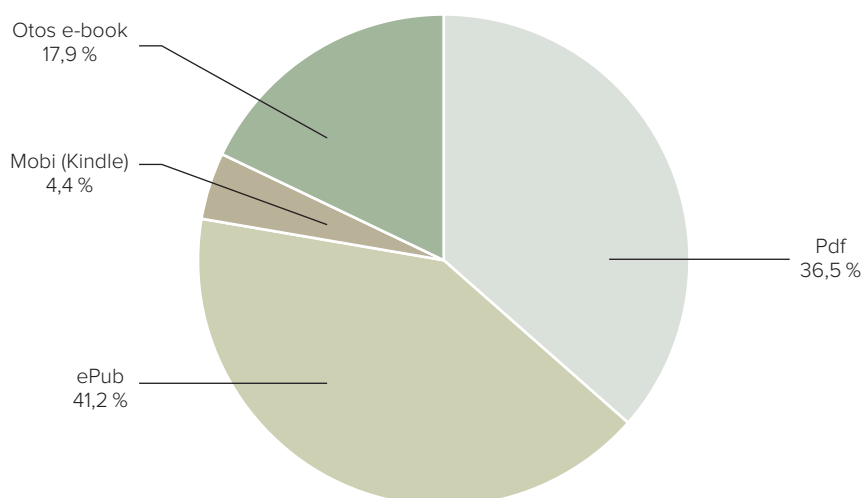
En el año 2014 los libros digitales descienden un 1,9 % en relación con el año anterior. Aumentan los formatos Mobi (Kindle), el 23,8 %, y el ePub, el 3,3 %; descendiendo los otros e-book, el 6,8 %, y el Pdf, 7,1 %.

Características de la edición del libro digital					
Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
2012	20 708	644	12,45	99,4	23,6
2013	20 655	709	15,97	99,4	18,2
2014	20 263	681	12,18	99,0	19,3

El número de agentes editores ha disminuido un 4,0 % respecto al año anterior. En estas cifras están contabilizados los prefijos editoriales y los prefijos colectivos utilizados.

Como puede comprobarse en el siguiente gráfico, los ePub representan el 41,2 % del total de la edición de libros digitales, los Pdf el 36,5 %, otros e-book el 17,9 % y Mobi (Kindle) el 4,4 %.

Gráfico 21. Los libros digitales



Los porcentajes de la edición por subsectores en los tres últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

El libro digital por subsectores de edición

	2012	%	2013	%	2014	%	% 14/13
Infantiles y juveniles	1270	6,1	1227	5,9	1116	5,5	-9,1
Libros de texto	1020	4,9	3667	17,8	4034	19,9	+10,0
Creación literaria	7382	35,6	5335	25,8	5147	25,4	-3,5
Ciencias sociales y humanidades	6893	33,3	6145	29,8	6450	31,8	+5,0
Científicos y técnicos	2553	12,3	2411	11,7	2062	10,2	-14,5
Tiempo libre	991	4,8	857	4,1	1048	5,2	+22,3
Otros	599	2,9	1013	4,9	406	2,0	-59,9
Total	20 708	100,0	20 655	100,0	20 263	100,0	-1,9

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición electrónica en España referida a los tres últimos años.

El libro digital por Comunidades Autónomas							
CC. AA.	2012	%	2013	%	2014	%	% 14/13
Andalucía	1871	9,0	1637	7,9	1831	9,0	+11,9
Aragón	205	1,0	155	0,8	177	0,9	+14,2
Asturias, Principado de	207	1,0	119	0,6	120	0,6	+0,8
Baleares, Illes	60	0,3	37	0,2	40	0,2	+8,1
Canarias	215	1,0	155	0,8	111	0,5	-28,4
Cantabria	116	0,6	80	0,4	24	0,1	-70,0
Castilla y León	186	0,9	530	2,6	293	1,4	-44,7
Castilla-La Mancha	159	0,8	95	0,5	177	0,9	+86,3
Cataluña	3977	19,2	5365	26,0	4517	22,3	-15,8
Comunidad Valenciana	1358	6,6	984	4,8	1257	6,2	+27,7
Extremadura	24	0,1	48	0,2	29	0,1	-39,6
Galicia	305	1,5	234	1,1	561	2,8	+139,7
Madrid	11 278	54,5	10 219	49,5	10 070	49,7	-1,5
Murcia, Región de	94	0,5	183	0,9	88	0,4	-51,9
Navarra, Comunidad Foral de	88	0,4	427	2,1	224	1,1	-47,5
País Vasco	541	2,6	331	1,6	666	3,3	+101,2
Rioja, La	22	0,1	38	0,2	77	0,4	+102,6
Ciudad de Ceuta	1	0,0	-	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	1	0,0	18	0,1	1	0,0	-94,4
Total	20 708	100,0	20 655	100,0	20 263	100,0	-1,9

Las comunidades de Madrid (49,7 %), Cataluña (22,3 %), Andalucía (9,0 %) y la Comunidad Valenciana (6,2 %) fueron las que más ISBN de libro digital han solicitado.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (80,3 %) y, a gran distancia, se situaron el catalán (6,9 %), el inglés (3,3 %) y el gallego y el portugués (2,3 %); las ediciones multilingües suponen el 1,1 %.

El porcentaje de las traducciones es del 19,3 %. Las lenguas más traducidas fueron el inglés (57,2 %), el castellano (18,1 %), el francés (7,3 %), el italiano (4,5 %) y el alemán (4,1 %).

Las primeras ediciones representan el 99,0 % de los ISBN concedidos.

El precio medio de la edición electrónica en 2014 fue de 12,18 euros, lo que representa un descenso del 23,7 % respecto al año anterior.

Precio medio del libro digital				
Libro digital	2012	2013	2014	% 14/13
Archivos de Internet	14,10	-	-	-
Pdf	13,37	17,41	11,56	-33,6
ePub	7,55	8,66	7,84	-9,5
Mobi (Kindle)	9,89	5,67	7,56	+33,3
Otros e-book	33,27	33,57	26,74	-20,4
Precio medio	12,45	15,97	12,18	-23,7

El siguiente cuadro refleja la distribución según la naturaleza jurídica del agente editor; la edición privada representa el 87,3 % y la edición pública el 12,7 %.

El libro digital por la naturaleza jurídica del agente editor

	2012	%	2013	%	2014	%	% 14/13
Organismos oficiales de la Admón. General del Estado	514	2,5	291	1,4	290	1,4	-0,3
Organismos oficiales de la Admón. Autonómica	89	0,4	17	0,1	57	0,3	+235,3
Organismos oficiales de la Admón. Local	66	0,3	50	0,2	96	0,5	+92,0
Instituciones educativas públicas	688	3,3	1943	9,4	2122	10,5	+9,2
Instituciones culturales públicas	43	0,2	21	0,1	8	0,0	-61,9
Autores-editores	969	4,7	781	3,8	879	4,3	+12,6
Editoriales pequeñas	5031	24,3	4517	21,9	4283	21,1	-5,2
Editoriales medianas	7615	36,8	6532	31,6	6389	31,5	-2,2
Editoriales grandes	5693	27,5	6503	31,5	6139	30,3	-5,6
Total	20 708	100,0	20 655	100,0	20 263	100,0	-1,9

Al analizar el comportamiento de la edición de los libros digitales durante 2014, se aprecia que las veinticinco empresas editoriales que más ISBN han solicitado representan el 45,2 % del total de la producción en este soporte y que conviven editores (el 37,7 %) con más de 10 títulos publicados en el año, con un variado grupo de agentes que se han introducido en el mercado con uno o dos títulos.

Principales editores de libros digitales en 2014

Editores	Pdf	ePub	Mobi (Kindle)	Otros e-book	Total
Harlequín Ibérica, S. A.	-	1027	-	-	1027
Anaya	92	202	-	539	833
Editorial UOC, S. L.	621	182	2	-	805
Santillana, S. L.	-	-	-	804	804
Editorial Editex	543	-	-	55	598
Servei de Publicacions de la UAB	8	463	-	-	471
Editorial Círculo Rojo	416	16	-	-	432
Ediciones SM	-	75	27	260	362
Centro de Estudios Financieros	102	108	109	-	319
Editorial Tirant lo Blanch, S. L.	298	-	-	2	300
B de Books	-	298	-	-	298
Voramar	-	-	-	297	297
Dykinson, S. L.	293	-	-	-	293
Editorial Síntesis, S. A.	269	-	-	-	269
McGraw-Hill Interamericana de España, S. L.	115	17	-	119	251
Edebé	140	57	11	8	216
bubok	169	41	-	-	210
Grupo Editorial Bruño, S. L.	-	201	-	-	201
Zubia Editorial, S. L.	-	-	-	196	196
IC Editorial	-	191	-	-	191
Alianza Editorial, S. A.	89	83	-	-	172
Espasa Libros, S. L.	11	159	-	-	170
Universitat de València	27	134	-	-	161
Editorial Saure	37	110	-	-	147
Roca Editorial de Libros, S. L.	-	138	1	-	139

IV.1.1.2. Soporte informático

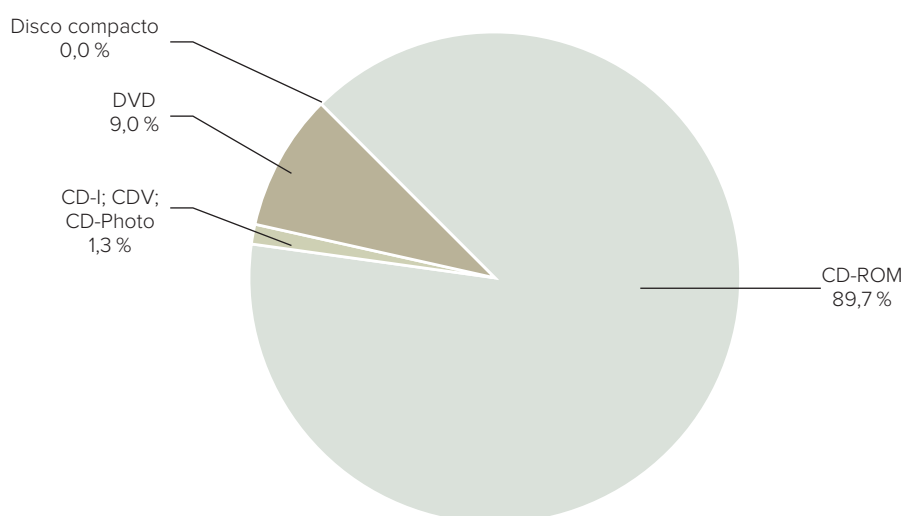
En el año 2014 los ISBN en soportes informáticos han descendido un 13,1 % con respecto al año anterior, continuando la tendencia descendente iniciada en el año 2012.

Formatos de los soportes informáticos						
Años	ISBN concedidos	CD-ROM	DVD	CD-I, CDV, CD-Photo	Disquetes	Disco compacto
2005	3615	3273	330	6	6	–
2006	2382	2337	34	7	4	–
2007	5440	5307	117	11	5	–
2008	5543	5394	131	13	5	–
2009	7437	7340	95	2	–	–
2010	5273	5037	236	–	–	–
2011	5455	5263	149	41	2	–
2012	3673	3447	153	67	2	4
2013	2415	2103	223	84	–	5
2014	2098	1882	188	27	–	1

Características de los soportes informáticos					
Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
2012	3673	230	23,22	98,2	1,0
2013	2415	200	20,96	94,9	0,6
2014	2098	188	56,22	97,7	1,3

El número de agentes editores ha disminuido un 6,0 % respecto al año anterior. En estas cifras están contabilizados los prefijos editoriales y el prefijo colectivo utilizado.

Gráfico 22. Los soportes informáticos



Los CD-ROM representan el 89,7 % del total de la edición en soportes informáticos, el DVD el 9,0 % y los CD-I, CDV, CD-Photo el 1,3 %.

Los porcentajes de la edición por subsectores en los tres últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

Los soportes informáticos por subsectores de edición							
	2012	%	2013	%	2014	%	% 14/13
Infantiles y juveniles	35	1,0	30	1,2	27	1,3	-10,0
Libros de texto	308	8,4	151	6,3	97	4,6	-35,8
Creación literaria	31	0,8	95	3,9	60	2,9	-36,8
Ciencias sociales y humanidades	1060	28,9	1021	42,3	1004	47,9	-1,7
Científicos y técnicos	2084	56,7	1021	42,3	845	40,3	-17,2
Tiempo libre	148	4,0	95	3,9	57	2,7	-40,0
Otros	7	0,2	2	0,1	8	0,4	+300,0
Total	3673	100,0	2415	100,0	2098	100,0	-13,1

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición electrónica en España referida a los tres últimos años.

Los soportes informáticos por Comunidades Autónomas							
CC. AA.	2012	%	2013	%	2014	%	% 14/13
Andalucía	1546	42,1	1170	48,4	1040	49,6	-11,1
Aragón	12	0,3	4	0,2	6	0,3	+50,0
Asturias, Principado de	24	0,7	12	0,5	30	1,4	+150,0
Baleares, Illes	10	0,3	8	0,3	5	0,2	-37,5
Canarias	78	2,1	87	3,6	77	3,7	-11,5
Cantabria	1	0,0	-	-	3	0,1	-
Castilla y León	68	1,9	25	1,0	37	1,8	+48,0
Castilla-La Mancha	17	0,5	2	0,1	9	0,4	+350,0
Cataluña	254	6,9	276	11,4	284	13,5	+2,9
Comunidad Valenciana	169	4,6	63	2,6	98	4,7	+55,6
Extremadura	817	22,2	299	12,4	143	6,8	-52,2
Galicia	28	0,8	22	0,9	18	0,9	-18,2
Madrid	508	13,8	274	11,3	305	14,5	+11,3
Murcia, Región de	23	0,6	27	1,1	16	0,8	-40,7
Navarra, Comunidad Foral de	20	0,5	7	0,3	5	0,2	-28,6
País Vasco	83	2,3	108	4,5	12	0,6	-88,9
Rioja, La	6	0,2	9	0,4	1	0,0	-88,9
Ciudad de Ceuta	5	0,1	22	0,9	8	0,4	-63,6
Ciudad de Melilla	4	0,1	-	-	1	0,0	-
Total	3673	100,0	2415	100,0	2098	100,0	-13,1

IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

Las comunidades de Andalucía (49,6 %), Madrid (14,5 %), Cataluña (13,5 %), Extremadura (6,8 %) y la Comunidad Valenciana (4,7 %) fueron las que más ISBN en soporte informático han solicitado.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (81,6 %) y, a gran distancia, se situaron el inglés (6,8 %), el catalán (2,8 %), y el euskera (1,3 %); las ediciones multilingües representan el 5,3 %.

Las traducciones suponen el 1,3 % del total en estos soportes.

Las primeras ediciones representan el 97,7 % de los ISBN concedidos en soporte informático.

El precio medio de la edición electrónica en 2014 fue de 56,22 euros, lo que representa un aumento del 168,2 % respecto al año anterior.

Precio medio de la edición en soporte informático				
Edición electrónica	2012	2013	2014	% 14/13
CD-ROM	22,29	21,11	59,61	+182,4
Disquetes	1,00	-	-	-
CD-I; CDV; CD-Photo	13,25	5,06	18,27	+261,1
DVD	57,71	27,32	25,84	-5,4
Disco compacto	10,84	23,33	24,23	+3,9
Precio medio	23,22	20,96	56,22	+168,2

El siguiente cuadro refleja la distribución según la naturaleza jurídica del agente editor; la edición privada representa el 46,8 % y la edición pública el 53,2 %.

Edición en soportes informáticos por naturaleza jurídica del agente editor							
	2012	%	2013	%	2014	%	% 14/13
Organismos oficiales de la Admón. General del Estado	53	1,4	138	5,7	113	5,4	-18,1
Organismos oficiales de la Admón. Autonómica	82	2,2	65	2,7	22	1,0	-66,2
Organismos oficiales de la Admón. Local	14	0,4	7	0,3	12	0,6	+71,4
Instituciones educativas públicas	859	23,4	939	38,9	960	45,8	+2,2
Instituciones culturales públicas	15	0,4	29	1,2	9	0,4	-69,0
Autores-editores	265	7,2	85	3,5	102	4,9	+20,0
Editoriales pequeñas	798	21,7	371	15,4	365	17,4	-1,6
Editoriales medianas	1353	36,8	607	25,1	425	20,3	-30,0
Editoriales grandes	234	6,4	174	7,2	90	4,3	-48,3
Total	3673	100,0	2415	100,0	2098	100,0	-13,1

Durante 2014, las veinticinco empresas editoras que más ISBN han solicitado representan el 74,8 % del total de la producción en este soporte.

Principales editores en soportes informáticos en 2014

Editores	CD-ROM	CD-I; CDV; CD-Photo	DVD	Disco compacto	Total
Editorial Universidad de Granada	693	5	1	–	699
Editorial Edita	128	–	–	–	128
Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna	68	–	–	–	68
MAGRAMA	35	–	32	–	67
Modurba, S. L.	64	–	–	–	64
Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso	63	–	–	–	63
Esasesor	62	–	–	–	62
Editorial Océano, S. L.	47	1	12	–	60
Monsalvez2007, S. L.	51	–	–	–	51
Universidad de Sevilla	13	–	37	–	50
Editorial Universidad de Almería	26	–	–	–	26
Editorial Universitat Politècnica de València	21	–	1	–	22
Macmillan Iberia, S. A.	20	–	–	–	20
Océano Editorial	18	–	1	–	19
Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja	18	–	–	–	18
Pasionporloslibros	17	–	–	–	17
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva	16	–	–	–	16
Sociedad General Española de Librería, S. A.	15	–	–	1	16
Tibidabo Edicions, S. A.	16	–	–	–	16
Centro Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas	15	–	–	–	15
CISS	15	–	–	–	15
La Ley	15	–	–	–	15
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo	15	–	–	–	15
Longman	9	–	5	–	14
Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones	13	–	1	–	14

IV.1.2. Edición de grabaciones sonoras

Junto a las editoriales especializadas en los sectores de libros de texto y enseñanza de idiomas, que ya editaban publicaciones independientes en casetes y discos compactos, en 1994 comenzaron a surgir otras nuevas líneas de edición que incluían la producción de literatura en audio.

Características de la edición de grabaciones sonoras

Años	ISBN concedidos	Casetes	Discos compactos	Agentes editores	Precio medio	% primeras ediciones	% traducciones
2005	89	2	87	16	23,92	89,9	14,6
2006	158	10	148	22	14,59	97,5	19,6
2007	56	7	49	22	17,41	91,1	1,8
2008	260	3	257	22	11,56	42,7	3,5
2009	189	–	189	20	18,46	65,6	2,7
2010	129	2	127	12	17,50	68,2	27,1
2011	111	–	111	13	19,56	92,8	17,1
2012	78	–	78	14	10,31	94,9	21,8
2013	37	–	37	9	15,98	94,6	18,9
2014	23	1	22	6	6,18	95,7	43,5

IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

La mayor parte de los agentes que editaron este tipo de libros (82,6 %) fueron empresas privadas de dimensión pequeña, figurando a continuación las empresas medianas (8,7 %).

Se mantuvo como lengua de edición mayoritaria el castellano (91,3 %), seguida por el catalán (4,3 %).

Las comunidades autónomas de Andalucía (78,3 %) y Madrid (13,0 %) fueron las que más libros publicaron en este soporte.

Principales editores de grabaciones sonoras		
Editores	ISBN concedidos	%
Sonolibro	18	78,3
Ediciones Trabe, S. L.	1	4,3
Editorial Tharpa	1	4,3
Pearson Alhambra	1	4,3
Sociedad General Española de Librería, S. A.	1	4,3

Entre las grabaciones sonoras editadas en 2014 destacan por su contenido las de creación literaria (65,2 %) y libro infantil y juvenil (17,4 %).

IV.1.3. Edición de videograbaciones

De la importancia actual de la imagen como medio informativo se han derivado consecuencias para la enseñanza y, por tanto, para el mundo de la edición, al incorporarse las videograbaciones como elemento formativo en los centros educativos, en especial para el aprendizaje de materias en las que la información visual puede ser de especial utilidad, como las relacionadas con la naturaleza, el arte o la geografía.

Como puede apreciarse en el siguiente cuadro, el soporte vídeo ha desaparecido y en los seis últimos años no se ha solicitado ningún ISBN en este formato. Todas las videograbaciones han sido realizadas en soporte DVD.

Características de la edición de videograbaciones							
Años	ISBN concedidos	Vídeo	DVD	Agentes editores	Precio medio	% primeras ediciones	% traducciones
2005	271	55	216	42	17,95	64,2	32,1
2006	533	8	525	79	22,19	83,5	18,4
2007	270	4	266	67	24,95	98,2	18,2
2008	393	2	391	54	42,07	47,3	2,5
2009	546	–	546	66	22,13	51,5	26,2
2010	150	–	150	35	30,83	44,7	31,3
2011	336	–	336	39	104,79	94,9	3,0
2012	171	–	171	28	40,70	83,0	2,3
2013	80	–	80	19	19,84	56,3	0,0
2014	40	–	40	10	17,88	62,5	0,0

Los registros obtenidos de la Agencia Española ISBN reflejan un descenso del 50,0 % en 2014 en la edición de esta línea de productos.

Los datos de la edición de videograbaciones, en función del tipo de agente editor referidos al año 2014, representan el 2,5 % para la edición pública y el 97,5 % para la edición privada (siendo el 62,5 % en las editoriales grandes y el 22,5 % en las medianas).

A continuación se incorpora otro cuadro con los datos de los editores de videograbaciones, que incluye las cifras de producción y los porcentajes que representan.

Principales editores de videograbaciones		
Editores	ISBN concedidos	%
Editorial Océano, S. L.	12	30,0
Planeta deAgostini Formación	12	30,0
Sociedad General Española de Librería, S. A.	4	10,0
Publicaciones Edex	3	7,5

Por materias las videograbaciones que más ISBN han solicitado en el año 2014 han sido: las de lingüística y filología (32,5 %), economía doméstica (20,2 %), enseñanza y educación (17,5 %) y la de ingeniería, tecnología, industrias e informática (10,0 %).

Por subsectores, la distribución de videograbaciones es la siguiente: ciencias sociales y humanidades (52,5 %), tiempo libre (20,0 %), científicos y técnicos (15,0 %), libros de texto (7,5 %) y otros (5,0 %).

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (67,5 %), seguida por los libros multilingües (30,0 %).

Por comunidades autónomas, destaca Cataluña (62,5 %) y a continuación Madrid (20,0 %) y País Vasco (7,5 %).

IV.1.4. Edición de otros

Este apartado incluye los datos de diapositivas y de microfichas o microformas, tipos de soporte que prácticamente no se utilizan en la actualidad.

En el año 2014 no se ha presentado ninguna solicitud de ISBN.

En los últimos ocho años no se ha presentado ninguna solicitud de ISBN en formato microficha. Este tipo de edición era utilizado principalmente por instituciones educativas, sobre todo por las universidades, y ha sido sustituido por la edición electrónica (CD-ROM, DVD y e-book).

IV.2. Libros acompañados de material multimedia

La industria editorial se ha enriquecido con diversos materiales utilizados como apoyo o complemento del libro o fascículo, productos que, en algunas ocasiones, se introdujeron para potenciar la demanda del libro ante el avance del consumo de productos audiovisuales. En este apartado se han descartado 266 registros no considerados libros acompañados de material multimedia, entre los que figuran: cuadernillos, mapas, láminas, guías, juegos, agendas, etc.

Las cifras correspondientes a los libros acompañados de material multimedia, que a continuación se analizan, están incluidas en las que se refieren a la producción global de libros del año 2014 estudiada en los capítulos anteriores; es decir, forman parte de los 90 802 ISBN concedidos por la Agencia del ISBN. Los libros multimedia alcanzaron la cifra de 2248 ISBN, que, respecto al año anterior, supuso un aumento del 8,0 %.

IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

En 2014 se han editado libros multimedia de casi todas las materias, aunque las más destacadas fueron las siguientes:

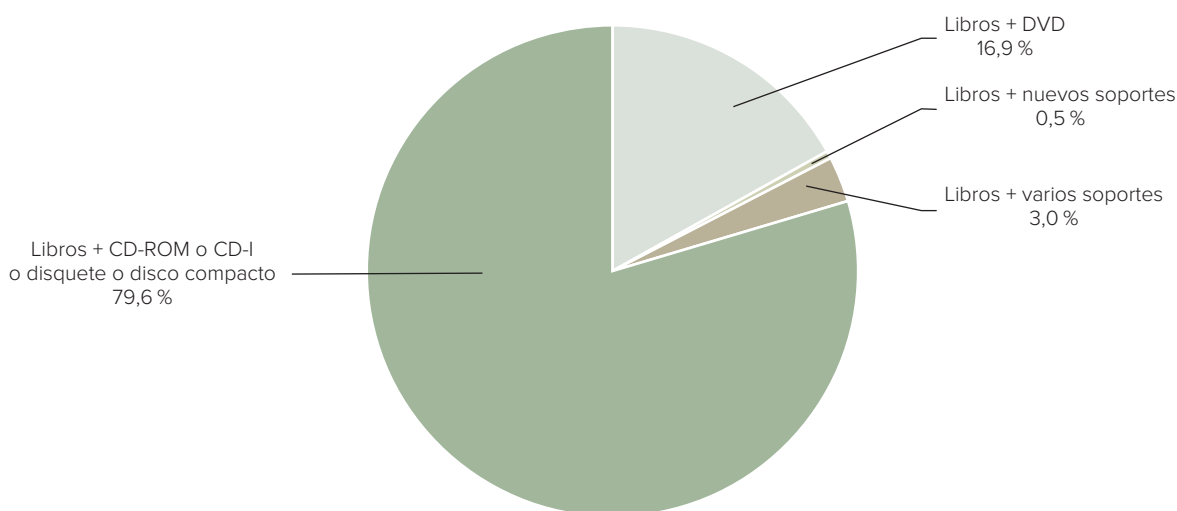
- Enseñanza y educación, con el 47,8 % del total; en estos libros predominó la utilización del CD-ROM (41,7 %), seguido por el disco compacto (33,0 %) y el DVD (22,1 %).
- Lingüística y filología, que supuso el 16,9 %; el 62,5 % de estos libros incluían CD-ROM, seguido por el disco compacto con el 28,6 %.
- Derecho, administración pública, asistencia social y seguros, que alcanzó el 6,4 % de estos productos; el 98,6 % de estos libros utilizaron el CD-ROM y el 1,4 % el DVD como material complementario.
- Música, artes del espectáculo, teatro y cine, con un 5,0 %; el material que se unió preferentemente a estos libros fue el CD-ROM (48,7 %), seguido por el disco compacto (38,1 %) y por el DVD (11,5 %).

La evolución en los tres últimos años de los libros multimedia y su clasificación en función de los subsectores de la edición se recoge en el cuadro que figura a continuación.

Evolución de libros multimedia por subsectores							
	2012	%	2013	%	2014	%	% 14/13
Infantiles y juveniles	265	8,1	119	5,7	83	3,7	-30,3
Libros de texto	1622	49,6	940	45,1	990	44,0	+5,3
Creación literaria	53	1,6	56	2,7	79	3,5	+41,1
Ciencias sociales y humanidades	939	28,7	667	32,0	838	37,3	+25,6
Científicos y técnicos	159	4,9	120	5,8	108	4,8	-10,0
Tiempo libre	226	6,9	174	8,4	136	6,0	-21,8
Otros	7	0,2	6	0,3	14	0,6	+133,3
Total	3271	100,0	2082	100,0	2248	100,0	+8,0

El gráfico que figura seguidamente distribuye la producción en 2014 de los libros multimedia en función de los distintos tipos de soportes.

Gráfico 23. Los libros multimedia



A partir del año 2009 hemos agregado un nuevo apartado en el que se contabilizan nuevos soportes como tarjetas de memoria y USB.

La clasificación de los libros multimedia correspondiente a 2014, tanto por subsectores como en función del tipo de soporte, puede apreciarse en el cuadro siguiente.

Tipología de los libros multimedia por subsectores en 2014				
Subsectores	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + varios soportes
Infantiles y juveniles	66	16	-	1
Libros de texto	728	229	-	33
Creación literaria	70	4	1	4
Ciencias sociales y humanidades	732	73	9	24
Científicos y técnicos	77	30	1	-
Tiempo libre	106	28	-	2
Otros	10	1	-	3
Total	1789	381	11	67
%	79,6	16,9	0,5	3,0
Δ % Interanual	+4,6	+37,6	+120,0	-25,6

Con las reservas derivadas de que los libros multimedia con precio declarado en 2014 representaron un 72,5 % del total de los mismos, llaman la atención las alteraciones anuales de los precios que pueden observarse en el cuadro siguiente.

Precio medio en euros de libros multimedia						
	Univolumen			Total (*)		
	2013	2014	% 14/13	2013	2014	% 14/13
Libro + CD ROM o CD-I	40,91	68,41	+67,2	39,59	66,35	+67,6
Libro + disco compacto	20,62	20,13	-2,4	20,01	20,15	+0,7
Libro + varios soportes	17,73	52,09	+193,8	39,76	52,09	+31,0
Libro + DVD	26,14	29,51	+12,9	26,44	30,58	+15,7
Libro + nuevos soportes	32,30	93,73	+190,2	32,30	93,73	+190,2
Precio medio	33,43	53,99	+61,5	33,55	52,64	+56,9

(*) El precio medio total se ha elaborado con los precios de los libros univolumen y con los precios de cada uno de los tomos de las obras completas.

La edición de libros multimedia se caracteriza por una fuerte concentración geográfica: Madrid (47,2 %), Cataluña (37,3 %), la Comunidad Valenciana (3,2 %) y Andalucía (3,0 %) publicaron en 2014 la mayor parte de estos productos.

Libros multimedia por comunidades autónomas en 2014				
CC. AA.	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + varios soportes
Andalucía	48	15	5	–
Aragón	38	3	–	–
Asturias, Principado de	2	1	–	–
Baleares, Illes	3	–	–	1
Canarias	8	1	–	1
Cantabria	3	–	–	–
Castilla y León	6	8	–	–
Castilla-La Mancha	3	4	–	–
Cataluña	707	103	–	28
Comunidad Valenciana	66	3	1	1
Extremadura	4	1	–	–
Galicia	35	4	–	5
Madrid, Comunidad de	807	222	5	28
Murcia, Región de	7	1	–	–
Navarra, Comunidad Foral de	5	5	–	–
País Vasco	42	9	–	3
Rioja, La	5	1	–	–
Ciudad de Ceuta	–	–	–	–
Ciudad de Melilla	–	–	–	–
Total	1789	381	11	67

La mayoría de las publicaciones han sido realizadas por empresas editoriales privadas (96,5 %), porcentaje algo superior al registrado en el conjunto de la edición.

Libros multimedia por la naturaleza jurídica del agente editor							
	2012	%	2013	%	2014	%	% 14/13
Organismos oficiales de la Admón. General del Estado	24	0,7	17	0,8	19	0,8	+11,8
Organismos oficiales de la Admón. Autonómica	23	0,7	16	0,8	15	0,7	–6,3
Organismos oficiales de la Admón. Local	16	0,5	12	0,6	15	0,7	+25,0
Instituciones educativas públicas	39	1,2	21	1,0	23	1,0	+9,5
Instituciones culturales públicas	11	0,3	7	0,3	6	0,3	–14,3
Autores-editores	99	3,0	82	3,9	122	5,4	+48,8
Editoriales pequeñas	512	15,7	281	13,5	260	11,6	–7,5
Editoriales medianas	688	21,0	479	23,0	697	31,0	+45,5
Editoriales grandes	1859	56,8	1167	56,1	1091	48,5	–6,5
Total	3271	100,0	2082	100,0	2248	100,0	+8,0

En el cuadro que se incorpora seguidamente puede apreciarse el peso de los editores más significativos en este tipo de libros.

Principales editores de libros multimedia					
Editores	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + varios soportes	Total
Anaya	339	143	-	-	482
Difusión Centro de Publicación y Publicaciones de Idiomas, S. L.	159	1	-	15	175
Editorial Casals, S. A.	51	58	-	-	109
Editorial Vicens-Vives, S. A.	82	2	-	1	85
Real Musical - Carisch España	60	8	-	-	68
Modurba, S. L.	64	-	-	-	64
Editorial Edinumen	58	1	-	-	59
Tibidabo Edicions, S. A.	59	-	-	-	59
Edebé	47	3	-	5	55
Esasesor	55	-	-	-	55
Pearson Alhambra	36	-	-	18	54
Sociedad General Española de Librería, S. A.	52	-	-	-	52

En 2014 las traducciones han representado el 6,6 % sobre el total de la producción de libros acompañados de material multimedia, destacando el inglés con el 53,7 % y el castellano con el 32,9 %.

Las primeras ediciones se situaron en el 64,9 % en 2014, aumentando su porcentaje respecto a las del año anterior (49,7 %).

V. Información empresarial de la edición

Este capítulo recoge la información empresarial de los 100 agentes editores que han publicado más libros en papel y en otros soportes en 2014, para cuya identificación y clasificación se ha recurrido al número de libros que cada editorial ha presentado a la Agencia Española del International Standard Book Number para la asignación del correspondiente número ISBN. En consecuencia, esta relación de editores, compuesta mayoritariamente por empresas editoriales privadas, no debe confundirse con el ranking de empresas editoras por facturación o beneficios. También se facilita el número de títulos que cada editorial ha publicado en 2014. La diferencia entre ambos conceptos, ISBN concedidos y títulos editados, resulta especialmente perceptible cuando se trata de editores que publican obras multivolumen y fascículos.

Para lograr una mayor precisión en la clasificación de cada empresa, sería necesario utilizar o servirse de otros parámetros más explícitos, tales como volumen de ventas, capital social, beneficios anuales, ingresos por exportación, relación recursos propios/recursos ajenos, impuestos pagados, etc. No obstante, y a falta de datos como los anteriormente citados, el número de títulos publicados puede servir de indicador para la finalidad informativa buscada por este capítulo.

El Anexo estadístico núm. 5 contiene la misma estructura de información para cada una de las veinticinco materias de la tabla clasificadora de la Unesco, reducida a las empresas editoras que ocupan los 25 primeros puestos en cada caso.

No se pretende establecer conclusiones ni elevar a definitiva la clasificación empresarial que ofrece este capítulo sino, simplemente, facilitar una información que pueda ser útil para conocer algún detalle más acerca del grado de concentración existente en la industria editorial de libros.

Información empresarial de la edición año 2014

N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
1	Anaya	2731	3,0	2731	3,1
2	Harlequín Ibérica, S. A.	1734	1,9	1734	2,0
3	Santillana, S. L.	1453	1,6	1453	1,6
4	Editorial Círculo Rojo	1278	1,4	1277	1,4
5	Edebé	1252	1,4	1252	1,4
6	Links Books	1005	1,1	1005	1,1
7	Editorial Everest, S. A.	985	1,1	985	1,1
8	Susaeta Ediciones, S. A.	957	1,1	957	1,1
9	Editorial UOC, S. L.	907	1,0	907	1,0
10	Editorial Vicens-Vives, S. A.	874	1,0	874	1,0
11	Ediciones SM	822	0,9	822	0,9
12	Editorial CCS	816	0,9	806	0,9
13	Editorial Planeta, S. A.	788	0,9	788	0,9
14	Grupo Editorial Bruño, S. L.	779	0,9	715	0,8
15	Editorial Universidad de Granada	768	0,8	766	0,9
16	Alianza Editorial, S. A.	697	0,8	683	0,8
17	Norma Editorial, S. A.	690	0,8	690	0,8
18	Formación Alcalá, S. L.	683	0,8	683	0,8

V. Información empresarial de la edición

Información empresarial de la edición año 2014 (continuación)					
N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
19	Editorial Editex	646	0,7	646	0,7
20	Editorial Tirant lo Blanch, S. L.	595	0,7	593	0,7
21	La Galera, S. A. U.	541	0,6	489	0,6
22	Planeta DeAgostini	520	0,6	400	0,5
23	Centro de Estudios Financieros	511	0,6	512	0,6
24	Dykinson, S. L.	506	0,6	490	0,6
25	Servei de Publicacions de la UAB	489	0,5	488	0,6
26	Voramar	486	0,5	486	0,6
27	Centro Nacional de Información Geográfica	480	0,5	480	0,5
28	bubok	459	0,5	459	0,5
29	Ediciones Paraninfo, S. A.	429	0,5	429	0,5
30	IC Editorial	419	0,5	419	0,5
31	Editorial Mad, S. L.	416	0,5	335	0,4
32	Editorial Casals, S. A.	409	0,5	409	0,5
33	Editorial Luis Vives (Edelvives)	406	0,4	406	0,5
34	Editorial Síntesis, S. A.	385	0,4	375	0,4
35	Roca Editorial de Libros, S. L.	383	0,4	383	0,4
36	Elkarlanean, S. L.	381	0,4	351	0,4
37	Círculo de Lectores, S. A.	378	0,4	378	0,4
38	Espasa Libros, S. L.	369	0,4	369	0,4
39	Editorial Barcanova, S. A.	367	0,4	367	0,4
40	Ediciones San Pablo	365	0,4	365	0,4
41	ECC Ediciones	359	0,4	306	0,3
42	Punto Rojo Libros, S. L.	349	0,4	349	0,4
43	Enciclopèdia Catalana, S. A.	334	0,4	324	0,4
44	Pearson Alhambra	329	0,4	329	0,4
45	McGraw-Hill Interamericana de España S. L.	314	0,3	314	0,4
46	Alfa Delta Digital	313	0,3	100	0,1
47	Editorial Desclée de Brouwer, S. A.	308	0,3	305	0,3
48	Ediciones B, S. A.	307	0,3	302	0,3
49	Edicións Xerais de Galicia, S. A.	303	0,3	297	0,3
50	Editorial Anagrama, S. A.	300	0,3	300	0,3
51	B de Books	298	0,3	298	0,3
52	Universitat de València. Servei de Publicacions	298	0,3	298	0,3
53	Editorial Edinumen	297	0,3	297	0,3
54	Editorial Juventud, S. A.	293	0,3	293	0,3
55	Novum publishing	288	0,3	286	0,3
56	Zubia Editoriala, S. L.	281	0,3	281	0,3
57	Estrella Polar	273	0,3	273	0,3
58	Debolsillo	267	0,3	267	0,3
59	Editorial Océano, S. L.	267	0,3	122	0,1
60	Difusión Centro de Publicación y Publicaciones de Idiomas S. L.	263	0,3	263	0,3
61	Akal	261	0,3	261	0,3

Información empresarial de la edición año 2014 (continuación)

N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
62	Universidad Nacional de Educación a Distancia	251	0,3	245	0,3
63	Siruela	244	0,3	244	0,3
64	Ediciones Temas de Hoy, S. A.	241	0,3	241	0,3
65	Editorial Ivrea	240	0,3	87	0,1
66	Esic Editorial	234	0,3	234	0,3
67	Todolibro Ediciones, S. A.	228	0,3	228	0,3
68	La Esfera de los Libros, S. L.	227	0,2	227	0,3
69	Ediciones Obradoiro, S. A.	226	0,2	226	0,3
70	Editorial Teide, S. A.	221	0,2	221	0,3
71	Editorial Aranzadi, S. A.	220	0,2	220	0,3
72	Bizkaiko Foru Aldundia	212	0,2	212	0,2
73	Liber Factory	210	0,2	209	0,2
74	Editorial Planeta de Agostini, S. A.	202	0,2	202	0,2
75	Editorial Libsa, S. A.	197	0,2	197	0,2
76	Editorial Tecnos	195	0,2	187	0,2
77	Sociedad General Española de Librería, S. A.	192	0,2	192	0,2
78	Vision Libros	190	0,2	190	0,2
79	Editorial Renacimiento, S. A. (Sevilla)	189	0,2	189	0,2
80	Editorial (GEU) Grupo Editorial Universitario	188	0,2	188	0,2
81	Zasbook, S. L. ViveLibro	187	0,2	187	0,2
82	Estrella Munilla, S. L.	186	0,2	2	0,0
83	Ediciones Maeva	181	0,2	181	0,2
84	Ediciones Obelisco, S. L.	179	0,2	178	0,2
85	Ediciones Destino, S. A.	174	0,2	171	0,2
86	Editorial Órbigo, S. L.	173	0,2	124	0,1
87	Eleven Digital Text	173	0,2	173	0,2
88	Editorial Sirio, S. A.	171	0,2	171	0,2
89	Ediciones Pirámide, S. A.	170	0,2	168	0,2
90	Editorial Médica Panamericana, S. A.	170	0,2	169	0,2
91	Ediciones Palabra, S. A.	169	0,2	169	0,2
92	Editorial Kairós, S. A.	166	0,2	166	0,2
93	Elsevier	165	0,2	164	0,2
94	Editorial Edita	161	0,2	161	0,2
95	Uno Editorial	161	0,2	161	0,2
96	Labutxaca	158	0,2	158	0,2
97	Richmond	158	0,2	158	0,2
98	Adams	156	0,2	143	0,2
99	Edelsa Grupo Didascalía	155	0,2	154	0,2
100	Editorial Sol 90, S. L.	153	0,2	153	0,2

ANEXOS ESTADÍSTICOS

1. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2010	2011	2012	2013	2014	11/10	12/11	13/12	14/13
I. Total general	114 459	111 907	104 724	89 130	90 802	-2,2	-6,4	-14,9	+1,9
Número de ISBN. Libros	95 959	87 666	80 094	65 942	68 378	-8,6	-8,6	-17,7	+3,7
Número de ISBN. Otros soportes	18 500	24 241	24 630	23 188	22 424	+31,0	+1,6	-5,9	-3,3
II. Por materias									
01. Generalidades	16 133	15 473	14 618	13 838	14 070	-4,1	-5,5	-5,3	+1,7
02. Filosofía. Psicología	4095	4034	4287	3714	3803	-1,5	+6,3	-13,4	+2,4
03. Religión. Teología	4156	3025	3111	3219	2582	-27,2	+2,8	+3,5	-19,8
04. Sociología. Estadística	1345	1500	1951	1584	1530	+11,5	+30,1	-18,8	-3,4
05. Ciencias políticas y económicas	2622	2625	2141	1906	1838	+0,1	-18,4	-11,0	-3,6
06. Derecho. Administración Pública	4844	7517	5167	4276	4337	+55,2	-31,1	-17,2	+1,4
07. Arte y ciencia militar	221	185	111	119	122	-16,3	-40,0	+7,2	+2,5
08. Enseñanza. Educación	23 825	21 456	17 784	14 034	16 788	-9,9	-17,1	-21,1	+19,6
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	587	620	402	439	444	+5,6	-35,2	+9,2	+1,1
10. Etnografía. Usos y costumbres	937	719	634	514	563	-23,3	-11,8	-18,9	+9,5
11. Matemáticas	617	571	481	376	327	-7,5	-15,8	-21,8	-13,0
12. Ciencias naturales	2260	2039	1477	1475	1396	-9,8	-27,6	-0,1	-5,4
13. Ciencias médicas. Higiene pública	5522	5799	8955	4775	4361	+5,0	+54,4	-46,7	-8,7
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	3272	2770	2948	2808	2258	-15,3	+6,4	-4,8	-19,6
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	612	601	381	401	419	-1,8	-36,6	+5,3	+4,5
16. Economía doméstica	1110	1081	1062	1064	1182	-2,6	-1,8	+0,2	+11,1
17. Organización y gestión de empresas	1677	1751	2032	1716	1639	+4,4	+16,1	-15,6	-4,5
18. Urbanismo. Arquitectura	2052	2358	2049	2017	2762	+14,9	-13,1	-1,6	+36,9
19. Artes plásticas. Artes gráficas	2210	2156	2148	1622	1760	-2,4	-0,4	-24,5	+8,5
20. Música. Teatro. Cine	1496	1709	1187	1026	992	+14,2	-30,5	-13,6	-3,3
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	1939	1521	959	957	898	-21,6	-37,0	-0,2	-6,2
22. Lingüística. Filología	2309	2157	2217	2037	2210	-6,6	+2,8	-8,1	+8,5
23. Literatura	21 955	22 851	21 746	19 049	18 310	+4,1	-4,8	-12,4	-3,9
24. Geografía. Viajes	2407	1992	1472	1170	1230	-17,2	-26,1	-20,5	+5,1
25. Historia. Biografía	6256	5397	5404	4994	4981	-13,7	+0,1	-7,6	-0,3
III. Por subsectores									
Infantil y juvenil	12 622	12 584	11 622	10 675	10 273	-0,3	-7,6	-8,2	-3,8
Libros de texto	18 681	16 593	13 515	11 380	13 192	-11,2	-18,6	-15,8	+15,9
Creación literaria	21 955	22 851	21 746	19 049	18 310	+4,1	-4,8	-12,4	-3,9
Ciencias sociales y humanidades	36 381	37 042	33 185	27 684	29 592	+1,8	-10,4	-16,6	+6,9
Científicos y técnicos	12 588	12 092	14 462	10 095	8999	-3,9	+19,6	-30,2	-10,9
Tiempo libre	7855	7535	6972	6909	7732	-4,1	-7,5	-0,9	+11,9
Otros	4377	3210	3222	3338	2704	-26,7	+0,4	+3,6	-19,0

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2010	2011	2012	2013	2014	11/10	12/11	13/12	14/13
IV. Por lenguas de publicación									
Castellano	90 939	87 134	83 079	70 220	70 567	-4,2	-4,7	-15,5	+0,5
Catalán	10 748	12 150	9326	7920	8301	+13,0	-23,2	-15,1	+4,8
Inglés	1882	2237	2236	2517	3055	+18,9	-0,0	+12,6	+21,4
Gallego	2544	1997	1621	1426	1763	-21,5	-18,8	-12,0	+23,6
Euskera	1852	1809	1810	1396	1632	-2,3	+0,1	-22,9	+16,9
Valenciano	1492	1233	1487	1128	1147	-17,4	+20,6	-24,1	+1,7
Portugués	409	716	1006	757	954	+75,1	+40,5	-24,8	+26,0
Francés	687	638	886	865	791	-7,1	+38,9	-2,4	-8,6
Italiano	130	152	112	75	182	-16,9	-26,3	-33,0	+142,7
Alemán	156	164	205	136	100	+5,1	+25,0	-33,7	-26,5
Ruso	37	67	119	92	54	+81,1	+77,6	-22,7	-41,3
Otras lenguas españolas (1)	66	114	85	86	83	+72,7	-25,4	+1,2	-3,5
Otras lenguas	186	322	114	104	112	+73,1	-64,6	-8,8	+7,7
Multilingües	3331	3174	2638	2408	2061	-4,7	-16,9	-8,7	-14,4
V. Por lengua traducida									
Inglés	12 289	11 075	11 812	10 383	9650	-9,9	+6,7	-12,1	-7,1
Castellano	3864	4051	3677	2815	2877	+4,8	-9,2	-23,4	+2,2
Francés	2752	2477	2380	2017	1910	-10,0	-3,9	-15,3	-5,3
Italiano	1530	1370	1429	1226	1149	-10,5	+4,3	-14,2	-6,3
Alemán	1312	1539	1170	1205	1024	+17,3	-24,0	+3,0	-15,0
Japonés	363	506	608	508	861	+39,4	+20,2	-16,5	+69,5
Catalán	782	830	574	459	445	+6,1	-30,8	-20,0	-3,1
Portugués	235	261	208	202	229	+11,1	-20,3	-2,9	+13,4
Griego	692	179	140	137	110	-74,1	-21,8	-2,1	-19,7
Ruso	177	138	132	139	108	-22,0	-4,4	+5,3	-22,3
Sueco	250	165	106	67	107	-34,0	-35,8	-36,8	+59,7
Latín	155	144	91	102	100	-7,1	-36,8	+12,1	-2,0
Gallego	170	138	89	104	93	-18,8	-35,5	+16,9	-10,6
Euskera	97	81	69	68	78	-16,5	-14,8	-1,5	+14,7
Neerlandés	74	123	81	80	74	+66,2	-34,2	-1,2	-7,5
Otras lenguas	494	482	497	353	418	-2,4	+3,1	-29,0	+18,4

(1) En 2010: 41 en asturiano, 14 en aragonés y 11 en aranés.
 En 2011: 96 en asturiano, 15 en aragonés y 3 en aranés.
 En 2012: 65 en asturiano, 8 en aragonés y 12 en aranés.
 En 2013: 77 en asturiano, 3 en aragonés y 6 en aranés.
 En 2014: 67 en asturiano, 6 en aragonés y 10 en aranés.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2010	2011	2012	2013	2014	11/10	12/11	13/12	14/13
VI. Por ediciones									
Primera	89 824	93 237	87 978	74 806	77 310	+3,8	-5,6	-15,0	+3,4
Reediciones	5735	3625	3000	1997	1914	-36,8	-17,2	-33,4	-4,2
Reimpresiones	18 900	15 045	13 746	12 327	11 578	-20,4	-8,6	-10,3	-6,1
Sin especificar edición	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VII. Por Comunidades Autónomas									
Andalucía	15 323	14 016	11 642	9621	9494	-8,5	-16,9	-17,4	-1,3
Almería	1855	1710	1670	1876	1540	-7,8	-2,3	+12,3	-17,9
Cádiz	404	294	317	313	236	-27,2	+7,8	-1,3	-24,6
Córdoba	617	613	395	313	402	-0,7	-35,6	-20,8	+28,4
Granada	3405	2472	1665	1641	1816	-27,4	-32,7	-1,4	+10,7
Huelva	306	180	129	145	74	-41,2	-28,3	+12,4	-49,0
Jaén	1110	2071	1511	946	928	+86,6	-27,0	-37,4	-1,9
Málaga	2066	1711	3121	1987	1981	-17,2	+82,4	-36,3	-0,3
Sevilla	5560	4965	2834	2400	2517	-10,7	-42,9	-15,3	+4,9
Aragón	1538	1938	1430	858	1176	+26,0	-26,2	-40,0	+37,1
Huesca	115	138	90	84	131	+20,0	-34,8	-6,7	+56,0
Teruel	68	54	38	41	47	-20,6	-29,6	+7,9	+14,6
Zaragoza	1355	1746	1302	733	998	+28,9	-25,4	-43,7	+36,2
Principado de Asturias	704	904	897	657	768	+28,4	-0,8	-26,8	+16,9
Illes Balears	749	645	842	862	811	-13,9	+30,5	+2,4	-5,9
Canarias	1444	937	947	1066	884	-35,1	+1,1	+12,6	-17,1
Las Palmas	398	369	328	434	356	-7,3	-11,1	+32,3	-18,0
Santa Cruz de Tenerife	1046	568	619	632	528	-45,7	+9,0	+2,1	-16,5
Cantabria	420	587	403	372	278	+39,8	-31,4	-7,7	-25,3
Castilla y León	3356	2794	2234	2284	2520	-16,8	-20,0	+2,2	+10,3
Ávila	102	167	81	331	79	+63,7	-51,5	+308,6	-76,1
Burgos	274	221	188	222	171	-19,3	-14,9	+18,1	-23,0
León	1062	868	884	829	1193	-18,3	+1,8	-6,2	+43,9
Palencia	156	71	43	47	44	-54,5	-39,4	+9,3	-6,4
Salamanca	320	242	327	344	408	-24,4	+35,1	+5,2	+18,6
Segovia	99	65	44	32	26	-34,3	-32,3	-27,3	-18,8
Soria	14	10	76	6	58	-28,6	+660,0	-92,1	+866,7
Valladolid	1239	1073	524	438	477	-13,4	-51,2	-16,4	+8,9
Zamora	90	77	67	35	64	-14,4	-13,0	-47,8	+82,9

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2010	2011	2012	2013	2014	11/10	12/11	13/12	14/13
Castilla-La Mancha	711	775	781	666	908	+9,0	+0,8	-14,7	+36,3
Albacete	169	188	357	237	368	+11,2	+89,9	-33,6	+55,3
Ciudad Real	114	198	114	115	92	+73,7	-42,4	+0,9	-20,0
Cuenca	115	82	35	48	50	-28,7	-57,3	+37,1	+4,2
Guadalajara	120	86	98	92	108	-28,3	+14,0	-6,1	+17,4
Toledo	193	221	177	174	290	+14,5	-19,9	-1,7	+66,7
Cataluña	30 629	32 864	27 297	26 455	25 752	+7,3	-16,9	-3,1	-2,7
Barcelona	28 778	30 847	26 071	25 453	24 741	+7,2	-15,5	-2,4	-2,8
Girona	619	695	360	248	350	+12,3	-48,2	-31,1	+41,1
Lleida	472	334	229	283	312	-29,2	-31,4	+23,6	+10,3
Tarragona	760	998	637	471	349	+30,0	-35,5	-26,1	-25,9
Comunidad Valenciana	6031	7914	5491	4583	4991	+31,2	-30,6	-16,5	+8,9
Alicante	955	891	1116	686	749	-6,7	+25,3	-38,5	+9,2
Castellón	446	305	401	427	406	-31,6	+31,5	+6,5	-4,9
Valencia	4630	6718	3974	3470	3836	+45,1	-40,9	-12,7	+10,6
Extremadura	2017	1286	1129	691	536	-36,2	-12,2	-38,8	-22,4
Badajoz	1815	1092	996	523	400	-39,8	-8,8	-47,5	-23,5
Cáceres	202	194	133	168	136	-4,0	-31,4	+26,3	-19,1
Galicia	4754	3233	2528	2494	2877	-32,0	-21,8	-1,3	+15,4
A Coruña	2508	1821	1406	1283	1421	-27,4	-22,8	-8,8	+10,8
Lugo	62	48	41	112	57	-22,6	-14,6	+173,2	-49,1
Ourense	108	80	58	57	78	-25,9	-27,5	-1,7	+36,8
Pontevedra	2076	1284	1023	1042	1321	-38,2	-20,3	+1,9	+26,8
Comunidad de Madrid	39 907	38 665	43 471	33 882	34 950	-3,1	+12,4	-22,1	+3,2
Región de Murcia	797	604	543	701	605	-24,2	-10,1	+29,1	-13,7
Comunidad Foral de Navarra	2039	1227	1040	1046	928	-39,8	-15,2	+0,6	-11,3
País Vasco	3698	3214	3843	2584	3060	-13,1	+19,6	-32,8	+18,4
Araba/Álava	304	293	228	210	261	-3,6	-22,2	-7,9	+24,3
Bizkaia	1965	1642	2279	1305	1687	-16,4	+38,8	-42,7	+29,3
Gipuzcoa	1429	1279	1336	1069	1112	-10,5	+4,5	-20,0	+4,0
La Rioja	220	242	167	215	226	+10,0	-31,0	+28,7	+5,1
Ciudad de Ceuta	66	29	15	55	24	-56,1	-48,3	+266,7	-56,4
Ciudad de Melilla	56	33	24	38	14	-41,1	-27,3	+58,3	-63,2

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2010	2011	2012	2013	2014	11/10	12/11	13/12	14/13
VIII. Por páginas									
Hasta 12 páginas	2119	1669	1355	1125	1272	-21,2	-18,8	-17,0	+13,1
De 13 a 48 páginas	11 980	11 539	10 917	8699	8726	-3,7	-5,4	-20,3	+0,3
De 49 a 100 páginas	14 938	14 321	12 943	9928	10 306	-4,1	-9,6	-23,3	+3,8
De 101 a 200 páginas	25 674	23 750	20 823	17 791	18 674	-7,5	-12,3	-14,6	+5,0
De 201 a 400 páginas	25 997	24 177	23 172	19 095	20 286	-7,0	-4,2	-17,6	+6,2
De 401 a 600 páginas	8301	7115	6371	5490	5452	-14,3	-10,5	-13,8	-0,7
Más de 600 páginas	5310	4116	3644	2941	2641	-22,5	-11,5	-19,3	-10,2
Sin especificar páginas	20 140	25 220	25 499	24 061	23 445	+25,2	+1,1	-5,6	-2,6
IX. Precios por intervalos									
Menos de 2,50 euros	3997	3948	5094	4478	4772	-1,2	+29,0	-12,1	+6,6
De 2,51 a 5,00 euros	9259	9576	10 736	8941	9016	+3,4	+12,1	-16,7	+0,8
De 5,01 a 7,50 euros	10 876	10 865	10 354	8054	7362	-0,1	-4,7	-22,2	-8,6
De 7,51 a 10,00 euros	18 960	18 294	16 572	14 045	13 005	-3,5	-9,4	-15,3	-7,4
De 10,01 a 12,50 euros	10 922	10 458	9704	9323	10 220	-4,3	-7,2	-3,9	+9,6
De 12,51 a 15,00 euros	10 605	10 392	9759	8870	8997	-2,0	-6,1	-9,1	+1,4
De 15,01 a 17,50 euros	8896	7872	7609	6715	6756	-11,5	-3,3	-11,8	+0,6
De 17,51 a 20,00 euros	9388	8009	7657	6501	6502	-14,7	-4,4	-15,1	0,0
De 20,01 a 25,00 euros	8426	7779	7415	7239	6889	-7,7	-4,7	-2,4	-4,8
De 25,01 a 30,00 euros	5236	4103	3649	2983	3033	-21,6	-11,1	-18,3	+1,7
De 30,01 a 35,00 euros	2902	2495	2110	1602	1951	-14,0	-15,4	-24,1	+21,8
De 35,01 a 40,00 euros	2027	1926	1685	1218	1351	-5,0	-12,5	-27,7	+10,9
De 40,01 a 45,00 euros	1287	1040	967	633	848	-19,2	-7,0	-34,5	+34,0
De 45,01 a 50,00 euros	1324	1232	956	845	783	-7,0	-22,4	-11,6	-7,3
De 50,01 a 60,00 euros	1244	1065	780	614	912	-14,4	-26,8	-21,3	+48,5
Más de 60 euros	4085	5483	2600	2426	2690	+34,2	-52,6	-6,7	+10,9
Sin especificar precio	5025	7370	7077	4643	5715	+46,7	-4,0	-34,4	+23,1
X. Por naturaleza jurídica									
Org. Of. de la Administración Gral. del Estado	1639	1125	1741	1411	1483	-31,4	+54,8	-19,0	+5,1
Org. Of. de la Administración Autonómica	1594	1353	857	533	687	-15,1	-36,7	-37,8	+28,9
Org. Of. de la Administración Local	1515	1330	1056	891	973	-12,2	-20,6	-15,6	+9,2
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	3865	3573	3694	4727	4652	-7,6	+3,4	+28,0	-1,6
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	591	408	446	436	403	-31,0	+14,2	-6,4	-7,6
Autores-editores	8730	8804	5948	5020	5443	+0,9	-32,4	-15,6	+8,4
Editoriales pequeñas	26 337	26 303	25 801	23 620	25 088	-0,1	-1,9	-8,5	+6,2
Editoriales medianas	36 735	39 966	31 344	24 684	25 690	+8,8	-21,6	-21,3	+4,1
Editoriales grandes	33 453	29 045	33 817	27 808	26 383	-13,2	+16,4	-17,8	-5,1

2. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN Desglose por materias y submaterias					
Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2012	2013	2014	13/12	14/13
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación	573	428	518	-25,3	+21,0
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía	89	90	107	+1,1	+18,9
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos	59	74	72	+25,4	-2,7
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios	7	11	16	+57,1	+45,5
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología	123	77	111	-37,4	+44,2
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción	84	79	90	-6,0	+13,9
016. Publicaciones infantiles y juveniles	11 622	10 675	10 273	-8,2	-3,8
017. Cómic e historietas para adultos	2056	2398	2882	+16,6	+20,2
018. Libros notables. Bibliofilia	5	6	1	+20,0	-83,3
Total 01. Generalidades	14 618	13 838	14 070	-5,3	+1,7
020. Filosofía: obras generales. Historia de la filosofía	678	686	644	+1,2	-6,1
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética	95	60	77	-36,8	+28,3
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología	274	215	178	-21,5	-17,2
023. Sistemas filosóficos.	35	22	5	-37,1	-77,3
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo	8	13	22	+62,5	+69,2
025. Psicología	2530	2169	2141	-14,3	-1,3
026. Fenómenos psíquicos. Parapsicología. Psicoanálisis	212	191	419	-9,9	+119,4
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología	39	47	40	+20,5	-14,9
029. Moral. Ética. Filosofía práctica.	416	311	277	-25,2	-10,9
Total 02. Filosofía. Psicología	4287	3714	3803	-13,4	+2,4
030. Religión: obras generales	531	412	304	-22,4	-26,2
031. Teología natural. Teodicea	51	48	40	-5,9	-16,7
032. La Biblia	325	457	214	+40,6	-53,2
033. Teología dogmática. Cristología. La fe. Catecismos	416	456	364	+9,6	-20,2
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística	583	613	613	+5,2	0,0
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones	217	212	189	-2,3	-10,9
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos	268	244	229	-9,0	-6,2
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes	79	93	90	+17,7	-3,2
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva	260	280	267	+7,7	-4,6
039. Religiones no cristianas. Mitología	381	404	272	+6,0	-32,7
Total 03. Religión. Teología	3111	3219	2582	+3,5	-19,8
040. Sociología: obras generales. Conducta social	1026	822	754	-19,9	-8,3
041. Fenómenos sociales. Psicología social	211	190	198	-10,0	+4,2
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias	129	157	122	+21,7	-22,3
045. Organización social. Política social	251	215	193	-14,3	-10,2
046. Sociografía. Situación social	110	77	75	-30,0	-2,6
047/048. Estadísticas diversas. Ciencia estadística. Teoría de la estadística	67	47	91	-29,9	+93,6
049. Demografía. Censos de población	157	76	97	-51,6	+27,6
Total 04. Sociología. Estadística	1951	1584	1530	-18,8	-3,4

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2012	2013	2014	13/12	14/13
050. Política: obras generales	250	244	241	-2,4	-1,2
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia	80	50	85	-37,5	+70,0
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum	115	95	111	-17,4	+16,8
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud	9	4	-	-55,6	-
054. Política internacional	162	131	109	-19,1	-16,8
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos	228	169	264	-25,9	+56,2
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas	605	571	483	-5,6	-15,4
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad	140	110	86	-21,4	-21,8
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa	422	371	362	-12,1	-2,4
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica	130	161	97	+23,9	-39,8
Total 05. Ciencias políticas. Ciencias económicas	2141	1906	1838	-11,0	-3,6
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia	426	321	397	-24,7	+23,7
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular	179	165	198	-7,8	+20,0
062 y 066. Derecho político. Derecho constitucional. Derecho administrativo	759	587	596	-22,7	+1,5
063. Derecho penal. Derecho penal militar	390	432	352	+10,8	-18,5
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor	1089	1181	1148	+8,5	-2,8
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico	26	36	50	+38,5	+38,9
067. Funciones de la administración pública	1139	698	654	-38,7	-6,3
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo	839	662	711	-21,1	+7,4
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social	320	194	231	-39,4	+19,1
Total 06. Derecho. Administración Pública. Asistencia social	5167	4276	4337	-17,2	+1,4
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	30	23	27	-23,3	+17,4
071. Historia militar. Uniformes	54	65	71	+20,4	+9,2
072. Reclutamiento. Movilización. Organización FF. AA.	2	-	3	-	-
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia	18	30	16	+66,7	-46,7
074. Administración Militar	3	-	3	-	-
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina	4	1	2	-75,0	+100,0
Total 07. Arte y ciencia militar	111	119	122	+7,2	+2,5
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía	2802	1532	1997	-45,3	+30,4
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros	236	167	273	-29,2	+63,5
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual	83	92	99	+10,8	+7,6
083. Enseñanza infantil. Textos	1455	1479	1355	+1,7	-8,4
084. Enseñanza primaria. Textos	4324	4572	6841	+5,7	+49,6
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato. Textos	4711	3343	3155	-29,0	-5,6
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales	476	397	585	-16,6	+47,4
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones	3025	1986	1861	-34,4	-6,3
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados	152	72	144	-52,6	+100,0
089. Tiempo libre. Ocio	520	394	498	-24,2	+26,4
Total 08. Enseñanza. Educación	17 784	14 034	16 788	-21,1	+19,6

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2012	2013	2014	13/12	14/13
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio	-	-	3	-	-
091. Turismo. Tráfico extranjero	112	46	117	-58,9	+154,4
092. Comercio interior	17	10	14	-41,2	+40,0
093. Comercio exterior. Comercio internacional	114	124	102	+8,8	-17,7
094. Correos	11	2	4	-81,8	+100,0
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes	146	253	204	+73,3	-19,4
099. Metrología. Pesos y medidas	2	4	-	+100,0	-
Total 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	402	439	444	+9,2	+1,1
100. Etnografía en general	330	280	297	-15,2	+6,1
101. Vestidos. Indumentaria. Moda	7	5	2	-28,6	-60,0
102. Usos y costumbres en la vida privada	85	77	66	-9,4	-14,3
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios	13	6	5	-53,9	-16,7
104 y 106. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres	22	26	27	+18,2	+3,9
105. Feminismo. Situación de la mujer	59	30	50	-49,2	+66,7
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular	30	18	30	-40,0	+66,7
109. Proverbios. Refranes. Dichos	88	72	86	-18,2	+19,4
Total 10. Etnografía. Usos y costumbres	634	514	563	-18,9	+9,5
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas	269	192	163	-28,6	-15,1
111. Aritmética. Teoría de los números	1	-	4	-	-
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones	25	20	14	-20,0	-30,0
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología	7	4	6	-42,9	+50,0
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría	17	27	19	+58,8	-29,6
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial	80	63	58	-21,3	-7,9
118. Métodos de cálculo. Matemáticas computacionales	12	10	10	-16,7	0,0
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática estadística	70	60	53	-14,3	-11,7
Total 11. Matemáticas	481	376	327	-21,8	-13,0
120. Ciencias naturales: obras generales	427	370	367	-13,4	-0,8
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo	85	67	74	-21,2	+10,5
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología	2	5	-	+150,0	-
123. Física	171	234	215	+36,8	-8,1
124. Química	154	177	128	+14,9	-27,7
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía	186	149	132	-19,9	-11,4
126. Meteorología. Climatología	26	16	18	-38,5	+12,5
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica	238	313	308	+31,5	-1,6
128. Botánica	87	65	73	-25,3	+12,3
129. Zoología	101	79	81	-21,8	+2,5
Total 12. Ciencias naturales	1477	1475	1396	-0,1	-5,4

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2012	2013	2014	13/12	14/13
130. Ciencias médicas: obras generales	439	289	315	-34,2	+9,0
131. Anatomía. Fisiología	224	152	175	-32,1	+15,1
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes	3572	1870	1213	-47,7	-35,1
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología	817	551	511	-32,6	-7,3
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica	2268	1058	1258	-53,4	+18,9
135. Neurología. Patología nerviosa	430	192	263	-55,4	+37,0
136. Enfermedades infecciosas	114	74	67	-35,1	-9,5
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología	291	193	167	-33,7	-13,5
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriatria	692	264	240	-61,9	-9,1
139. Medicina. Veterinaria	108	132	152	+22,2	+15,2
Total 13. Ciencias médicas. Higiene pública	8955	4775	4361	-46,7	-8,7
140. Ingeniería: obras generales	283	298	214	+5,3	-28,2
141. Ingeniería mecánica	84	101	85	+20,2	-15,8
142. Electrotecnia. Electrónica	313	279	192	-10,9	-31,2
143. Minería	31	13	12	-58,1	-7,7
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte	181	192	191	+6,1	-0,5
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales	253	199	221	-21,3	+11,1
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología	266	228	205	-14,3	-10,1
147. Industrias y oficios diversos. Mobiliario	100	57	47	-43,0	-17,5
148. Informática. Ingeniería de precisión	1180	1196	910	+1,4	-23,9
149. Materiales y trabajos de construcción	257	245	181	-4,7	-26,1
Total 14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2948	2808	2258	-4,8	-19,6
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos	138	146	149	+5,8	+2,1
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento	3	10	7	+233,3	-30,0
152. Cultivos específicos	1	-	1	-	-
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura	31	21	18	-32,3	-14,3
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería	106	79	107	-25,5	+42,7
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos	60	91	87	+51,7	-4,4
157. Productos de los animales domésticos	23	44	35	+91,3	-20,5
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	3	1	3	-66,7	+200,0
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos, crustáceos	16	9	12	-43,8	+33,3
Total 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	381	401	419	+5,3	+4,5

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2012	2013	2014	13/12	14/13
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería	103	76	133	-26,2	+75,0
162/163. Arte culinario	772	725	797	-6,1	+9,9
164. La vivienda y sus instalaciones	9	24	6	+166,7	-75,0
165. Mobiliario	*	*	*	-	-
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza	67	79	81	+17,9	+2,5
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	111	160	165	+44,1	+3,1
Total 16. Economía doméstica	1062	1064	1182	+0,2	+11,1
170. Gestión y organización: obras generales	376	265	209	-29,5	-21,1
171. Teoría y métodos	47	50	51	+6,4	+2,0
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia	128	38	13	-70,3	-65,8
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería	55	48	44	-12,7	-8,3
175. Contabilidad	253	196	162	-22,5	-17,4
176. Organización de empresas	803	748	690	-6,9	-7,8
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas	334	335	401	+0,3	+19,7
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas	36	36	69	0,0	+91,7
Total 17. Organización y gestión de empresas	2032	1716	1639	-15,6	-4,5
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte	1075	1274	1088	+18,5	-14,6
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo	171	143	229	-16,4	+60,1
183. Arquitectura: obras generales	616	457	705	-25,8	+54,3
184. Edificios públicos administrativos y comerciales. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas	52	63	276	+21,2	+338,1
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias	80	50	68	-37,5	+36,0
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales	-	2	2	-	0,0
187. Viviendas	55	28	394	-49,1	+1.307,1
Total 18. Urbanismo. Arquitectura	2049	2017	2762	-1,6	+36,9
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura	135	123	105	-8,9	-14,6
192. Numismática	8	12	9	+50,0	-25,0
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería	30	43	61	+43,3	+41,9
194. Dibujo	175	135	98	-22,9	-27,4
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes	240	173	318	-27,9	+83,8
196. Decoración de interiores. Muebles	61	32	43	-47,5	+34,4
197. Pintura	796	421	403	-47,1	-4,3
198. Artes gráficas. Grabados	211	187	178	-11,4	-4,8
199. Fotografía	492	496	545	+0,8	+9,9
Total 19. Artes plásticas. Artes gráficas	2148	1622	1760	-24,5	+8,5

* A partir de 2012 pasa a la submateria 147.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2012	2013	2014	13/12	14/13
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores	723	607	574	-16,0	-5,4
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral	56	69	70	+23,2	+1,5
207. Géneros teatrales. Ópera. Zarzuela. Ballet. Marionetas	73	79	67	+8,2	-15,2
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine	335	271	281	-19,1	+3,7
Total 20. Música. Teatro. Cine	1187	1026	992	-13,6	-3,3
210. Juegos y deportes: obras generales	236	204	218	-13,6	+6,9
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo	62	57	40	-8,1	-29,8
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar	118	165	89	+39,8	-46,1
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	154	184	197	+19,5	+7,1
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	137	87	82	-36,5	-5,8
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno	140	129	125	-7,9	-3,1
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo	36	43	52	+19,4	+20,9
218. Deportes acuáticos y aéreos	30	38	48	+26,7	+26,3
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos	46	50	47	+8,7	-6,0
Total 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	959	957	898	-0,2	-6,2
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía	1106	645	531	-41,7	-17,7
221. Lenguas anglosajonas	415	435	358	+4,8	-17,7
222. Lenguas germánicas	18	28	14	+55,6	-50,0
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano	14	36	19	+157,1	-47,2
224. Francés	109	167	171	+53,2	+2,4
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	476	679	1041	+42,7	+53,3
226. Lenguas clásicas: latín y griego	16	7	10	-56,3	+42,9
227. Lenguas eslavas y bálticas	1	6	2	+500,0	-66,7
228. Lenguas orientales y asiáticas	57	27	62	-52,6	+129,6
229. Otras lenguas.	5	7	2	+40,0	-71,4
Total 22. Lingüística. Filología	2217	2037	2210	-8,1	+8,5
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria	8222	2187	2144	-73,4	-2,0
231. Literatura española e hispanoamericana: prosa	6251	6887	7289	+10,2	+5,8
232. Literatura española e hispanoamericana: poesía	2503	2696	2533	+7,7	-6,1
233. Literatura española e hispanoamericana: teatro	273	306	278	+12,1	-9,2
234. Literatura española e hispanoamericana: otros géneros	653	936	474	+43,3	-49,4
235. Literatura francesa	281	438	384	+55,9	-12,3
236. Literaturas germánicas	225	377	374	+67,6	-0,8
237. Literaturas anglosajonas	2556	4336	3695	+69,6	-14,8
238. Literaturas clásicas	265	261	556	-1,5	+113,0
239. Otras literaturas	517	625	583	+20,9	-6,7
Total 23. Literatura	21 746	19 049	18 310	-12,4	-3,9

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2012	2013	2014	13/12	14/13
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía	93	27	25	-71,0	-7,4
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes	9	18	19	+100,0	+5,6
242. Geografía física	26	19	21	-26,9	+10,5
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica	23	23	23	0,0	0,0
244. Mapas. Cartografía. Atlas	228	464	554	+103,5	+19,4
245. Geografía universal	33	22	21	-33,3	-4,6
246. Geografía de Europa. Guías de viaje	254	159	137	-37,4	-13,8
247. Geografía de España. Guías de viaje	699	320	327	-54,2	+2,2
248. Geografía de América. Guías de viaje.	50	63	59	+26,0	-6,4
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje	57	55	44	-3,5	-20,0
Total 24. Geografía. Viajes	1472	1170	1230	-20,5	+5,1
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos	201	189	191	-6,0	+1,1
251. Monografías regionales (historia, geografía, etc., de un país)	*	*	*	-	-
252. Biografías. Memorias	1731	1605	1496	-7,3	-6,8
253. Genealogía. Heráldica	146	45	35	-69,2	-22,2
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia	1103	988	1073	-10,4	+8,6
255. Historia de las civilizaciones	544	536	504	-1,5	-6,0
256. Historia de Europa. Historia universal	666	686	749	+3,0	+9,2
257. Historia de España	831	768	824	-7,6	+7,3
258. Historia de América	133	114	76	-14,3	-33,3
259. Historia de Asia, África y Oceanía	49	63	33	+28,6	-47,6
Total 25. Historia. Biografía	5404	4994	4981	-7,6	-0,3
TOTAL	104 724	89 130	90 802	-14,9	+1,9

* A partir de 2012 pasa a la submateria 245.

3. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

- a) Datos generales de la edición en catalán
- b) Datos generales de la edición en euskera
- c) Datos generales de la edición en gallego

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	2010	2011	2012	2013	2014
I. Total general	10 748	12 150	9326	7920	8301
Número de ISBN. Libros	9999	9696	7969	6557	6840
Número de ISBN. Otros soportes	749	2454	1357	1363	1461
II. Por materias					
01. Generalidades	2887	2931	2583	2022	2082
02. Filosofía. Psicología	159	160	153	138	126
03. Religión. Teología	163	204	155	138	103
04. Sociología. Estadística	90	150	120	114	109
05. Ciencias políticas. Ciencias económicas	170	255	112	137	161
06. Derecho. Administración Pública	274	906	181	76	159
07. Arte y ciencia militar	2	1	3	3	5
08. Enseñanza. Educación	2785	2542	2566	2014	2599
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	31	29	10	12	19
10. Etnografía. Usos y costumbres	123	98	30	38	44
11. Matemáticas	25	48	101	32	27
12. Ciencias naturales	151	163	98	106	77
13. Ciencias médicas. Higiene pública	106	100	64	110	80
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	85	110	69	76	60
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	13	27	18	19	21
16. Economía Doméstica	88	111	56	70	76
17. Organización y gestión de empresas	30	57	46	59	57
18. Urbanismo. Arquitectura	141	156	95	96	114
19. Artes plásticas. Artes gráficas	120	110	62	71	84
20. Música. Teatro. Cine	80	81	71	53	65
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	101	264	51	50	44
22. Lingüística. Filología	200	204	202	103	111
23. Literatura	2090	2584	1951	1786	1425
24. Geografía. Viajes	176	266	48	55	54
25. Historia. Biografía	658	593	481	542	599
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	2708	2798	2415	1884	1903
Libros de texto	2585	2357	2017	1718	2107
Creación literaria	2090	2584	1951	1786	1425
Ciencias sociales y humanidades	2386	3154	2033	1693	2108
Científicos y técnicos	406	467	354	349	272
Tiempo libre	408	585	398	349	378
Otros	165	205	158	141	108

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	2010	2011	2012	2013	2014
IV. Por ediciones					
Primera edición	8006	9797	7052	6079	6456
Reediciones	347	129	185	103	29
Reimpresiones	2395	2224	2089	1738	1816
V. Por lengua traducida					
Castellano	851	1151	940	693	704
Inglés	682	759	753	725	601
Francés	325	258	269	202	206
Italiano	282	228	277	140	179
Alemán	112	148	137	120	84
Japonés	47	35	61	34	26
Sueco	45	21	33	19	23
Portugués	17	23	28	14	17
Gallego	9	23	7	14	10
Ruso	15	21	4	11	8
Otras lenguas	128	81	72	67	50
VI. Por provincias					
Alicante	45	22	34	21	14
Almería	1	9	7	21	20
Illes Balears	385	271	206	219	235
Barcelona	7052	8149	6773	5934	5758
Castellón	88	58	41	30	32
Girona	278	250	206	157	202
Lleida	318	231	159	195	200
Madrid	1373	1049	1103	735	1031
Pontevedra	13	24	8	23	30
Tarragona	460	710	304	205	196
Valencia	532	1180	354	292	485
Otras provincias	203	197	131	88	98
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	449	375	257	232	238
De 13 a 48 páginas	2165	2085	2053	1605	1568
De 49 a 100 páginas	1695	1590	1128	912	1142
De 101 a 200 páginas	2723	2753	2021	1758	1760
De 201 a 400 páginas	2130	2134	1924	1583	1597
De 401 a 600 páginas	455	439	368	330	328
Más de 600 páginas	253	228	176	102	119
Sin especificar páginas	878	2546	1399	1398	1549

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	2010	2011	2012	2013	2014
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	312	293	454	171	198
De 2,51 a 5,00 euros	1026	869	982	762	691
De 5,01 a 7,50 euros	1102	1394	853	771	700
De 7,51 a 10,00 euros	1938	2243	1644	1477	1463
De 10,01 a 12,50 euros	1205	1488	1141	1055	1229
De 12,51 a 15,00 euros	1141	1105	891	813	884
De 15,01 a 17,50 euros	845	915	667	684	636
De 17,51 a 20,00 euros	734	645	543	573	541
De 20,01 a 25,00 euros	584	507	437	522	416
De 25,01 a 30,00 euros	352	259	205	138	134
De 30,01 a 35,00 euros	204	150	130	105	124
De 35,01 a 40,00 euros	112	132	85	67	66
De 40,01 a 45,00 euros	67	48	43	24	31
De 45,01 a 50,00 euros	55	42	35	11	19
De 50,01 a 60,00 euros	54	20	27	14	11
Más de 60 euros	288	1016	146	86	198
Sin especificar precio	729	1024	1043	647	960
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	5	1	6	1	4
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	186	256	57	24	34
Organismos oficiales de la Administración Local	273	217	206	146	229
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	283	418	281	468	534
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	153	61	71	65	86
Autores-editores	477	421	342	320	408
Editoriales pequeñas	2209	2119	1877	1599	1855
Editoriales medianas	3312	5136	2747	2162	1946
Editoriales grandes	3850	3521	3743	3135	3205

Principales editores de la edición en catalán. Año 2014

N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Edebé	361	4,3	361	4,4
2	Editorial Barcanova, S. A.	322	3,9	322	3,9
3	Santillana, S. L.	277	3,3	277	3,4
4	Voramar	275	3,3	275	3,3
5	Enciclopèdia Catalana, S. A.	274	3,3	264	3,2
6	Estrella Polar	273	3,3	273	3,3
7	Editorial UOC, S. L.	271	3,3	271	3,3
8	Susaeta Ediciones, S. A.	212	2,6	212	2,6
9	Anaya	210	2,5	210	2,6
10	Editorial Vicens-Vives, S. A.	203	2,4	203	2,5
11	La Galera, S. A. U.	194	2,3	194	2,4
12	Labutxaca	158	1,9	158	1,9
13	Editorial Casals, S. A.	136	1,6	136	1,7
14	Editorial Teide, S. A.	131	1,6	131	1,6
15	Columna Edicions, Llibres i Comunicació, S. A.	122	1,5	122	1,5
16	Editorial Cruilla, S. A.	111	1,3	111	1,3
17	Ediciones Baula	109	1,3	109	1,3
18	Brúixola	101	1,2	98	1,2
19	Editorial Juventud, S. A.	101	1,2	101	1,2
20	Pagés Editors, S. L.	97	1,2	97	1,2
21	Servei de Publicacions de la UAB	86	1,0	86	1,0
22	Gabinet de Premsa i Comunicació. Diputació de Barcelona	84	1,0	84	1,0
23	Educaula	74	0,9	74	0,9
24	Edicions Proa, S. A.	73	0,9	73	0,9
25	Ajuntament de Barcelona	70	0,8	70	0,9

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	2010	2011	2012	2013	2014
I. Total general	1852	1809	1810	1396	1632
Número de ISBN. Libros	1626	1585	1652	1152	1271
Número de ISBN. Otros soportes	226	224	158	244	361
II. Por materias					
01. Generalidades	515	580	596	422	449
02. Filosofía. Psicología	29	14	13	20	16
03. Religión. Teología	21	9	24	3	1
04. Sociología. Estadística	12	14	9	18	25
05. Ciencias políticas. Ciencias económicas	18	5	1	11	8
06. Derecho. Administración Pública	19	15	13	11	7
07. Arte y ciencia militar	-	-	-	-	-
08. Enseñanza. Educación	687	655	734	639	758
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	1	-	2	2	1
10. Etnografía. Usos y costumbres	10	6	12	5	4
11. Matemáticas	15	4	3	15	-
12. Ciencias naturales	36	12	24	13	17
13. Ciencias médicas. Higiene pública	18	11	11	10	7
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	23	18	14	13	8
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	2	2	1	1	3
16. Economía doméstica	-	4	3	1	5
17. Organización y gestión de empresas	18	1	7	17	4
18. Urbanismo. Arquitectura	7	7	4	1	18
19. Artes plásticas. Artes gráficas	11	7	14	6	6
20. Música. Teatro. Cine	16	5	11	3	6
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	8	4	1	6	8
22. Lingüística. Filología	45	29	32	29	45
23. Literatura	275	367	247	131	192
24. Geografía. Viajes	5	4	2	7	4
25. Historia. Biografía	61	36	32	12	40
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	473	564	567	390	405
Libros de texto	637	596	651	610	725
Creación literaria	275	367	247	131	192
Ciencias sociales y humanidades	291	202	233	174	207
Científicos y técnicos	95	47	55	53	36
Tiempo libre	60	24	33	35	66
Otros	21	9	24	3	1

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	2010	2011	2012	2013	2014
IV. Por ediciones					
Primera edición	1222	1208	1214	888	1119
Reediciones	35	6	10	4	7
Reimpresiones	595	595	586	504	506
V. Por lengua traducida					
Castellano	395	343	387	287	277
Inglés	60	92	112	115	102
Francés	23	53	52	26	25
Catalán	24	37	18	8	22
Alemán	19	48	24	11	11
Gallego	3	3	5	2	6
Italiano	13	15	18	17	3
Otras lenguas	3	3	8	2	4
VI. Por provincias					
Araba/Álava	65	41	38	29	51
Badajoz	12	38	10	14	24
Barcelona	29	20	24	37	26
Bizkaia	614	595	711	463	628
Gipuzkoa	755	739	658	486	570
Madrid	305	313	292	294	265
Navarra	60	57	56	60	49
Otras provincias	12	6	21	13	19
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	75	67	77	54	76
De 13 a 48 páginas	443	403	449	370	382
De 49 a 100 páginas	356	369	396	208	229
De 101 a 200 páginas	384	436	408	268	319
De 201 a 400 páginas	266	259	259	191	207
De 401 a 600 páginas	55	32	47	44	41
Más de 600 páginas	20	15	14	12	12
Sin especificar páginas	253	228	160	249	366

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	2010	2011	2012	2013	2014
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	78	40	47	65	27
De 2,51 a 5,00 euros	155	117	149	81	158
De 5,01 a 7,50 euros	244	278	231	139	178
De 7,51 a 10,00 euros	309	341	239	237	215
De 10,01 a 12,50 euros	211	201	202	253	291
De 12,51 a 15,00 euros	145	146	184	92	134
De 15,01 a 17,50 euros	86	78	102	44	55
De 17,51 a 20,00 euros	99	68	75	45	70
De 20,01 a 25,00 euros	57	60	75	50	51
De 25,01 a 30,00 euros	53	31	35	45	17
De 30,01 a 35,00 euros	41	38	21	31	25
De 35,01 a 40,00 euros	8	6	32	16	9
De 40,01 a 45,00 euros	31	9	5	21	9
De 45,01 a 50,00 euros	–	–	13	3	2
De 50,01 a 60,00 euros	5	4	3	5	2
Más de 60 euros	8	6	14	11	40
Sin especificar precio	322	386	383	258	349
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	2	1	–	–	1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	44	33	25	10	52
Organismos oficiales de la Administración Local	30	14	9	13	10
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	51	40	35	56	28
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	–	1	–	1	–
Autores-editores	62	36	43	32	31
Editoriales pequeñas	251	111	262	158	175
Editoriales medianas	1060	1219	1047	785	1031
Editoriales grandes	352	354	389	341	304

Principales editores de la edición en euskera. Año 2014

N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Elkarlanean, S. L.	348	21,3	324	20,4
2	Zubia Editoriala, S. L.	242	14,8	242	15,2
3	Anaya	143	8,8	143	9,0
4	Erein	92	5,6	92	5,8
5	Editorial Ibaizabal, S. A.	73	4,5	73	4,6
6	Susaeta Ediciones, S. A.	69	4,2	69	4,3
7	Giltza	57	3,5	57	3,6
8	Udako Euskal Unibertsitatea	55	3,4	55	3,5
9	Grupo Editorial Bruño, S. L.	40	2,5	40	2,5
10	Ikasmina Argitaletxea, S. L.	37	2,3	37	2,3
11	Ttartalo, S. L.	36	2,2	36	2,3
12	Bizkaiko Foru Aldundia – Diputación Foral de Bizkaia	33	2,0	33	2,1
13	Editorial Saure	29	1,8	29	1,8
14	Editorial Pamiela	27	1,7	27	1,7
15	Editorial Edita	24	1,5	24	1,5
16	Elkar-Ikastolak Zerbitzuak, S. L.	24	1,5	15	0,9
17	Aizkorri Argitaletxea, S. L.	21	1,3	21	1,3
18	Editorial Desclée de Brouwer, S. A.	21	1,3	21	1,3
19	Editorial Vicens-Vives, S. A.	21	1,3	21	1,3
20	Euskal Herriko Unibertsitatea	20	1,2	20	1,3
21	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia	19	1,2	10	0,6
22	Ediciones Beta III Milenio, S. L.	9	0,6	9	0,6
23	Sushi Books	9	0,6	9	0,6
24	Euskaltzaindia	8	0,5	8	0,5
25	Consonni	7	0,4	7	0,4

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	2010	2011	2012	2013	2014
I. Total general	2544	1997	1621	1426	1763
Número de ISBN. Libros	2326	1554	1401	1217	1298
Número de ISBN. Otros soportes	218	443	220	209	465
II. Por materias					
01. Generalidades	550	343	314	341	380
02. Filosofía. Psicología	15	19	9	4	32
03. Religión. Teología	9	4	5	2	-
04. Sociología. Estadística	26	24	33	20	15
05. Ciencias políticas. Ciencias económicas	46	77	11	13	21
06. Derecho. Administración Pública	55	167	19	8	9
07. Arte y ciencia militar	-	-	-	-	-
08. Enseñanza. Educación	646	540	624	408	706
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	5	26	-	3	-
10. Etnografía. Usos y costumbres	27	14	4	8	10
11. Matemáticas	13	10	5	1	-
12. Ciencias naturales	50	35	15	5	10
13. Ciencias médicas. Higiene pública	21	23	10	7	2
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	15	38	9	2	5
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	12	11	3	1	-
16. Economía doméstica	16	11	7	18	9
17. Organización y gestión de empresas	13	56	3	2	3
18. Urbanismo. Arquitectura	38	26	18	19	12
19. Artes plásticas. Artes gráficas	40	35	27	48	35
20. Música. Teatro. Cine	18	13	8	17	6
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	10	3	7	3	2
22. Lingüística. Filología	70	25	27	24	19
23. Literatura	682	408	374	407	411
24. Geografía. Viajes	58	13	10	3	3
25. Historia. Biografía	109	76	79	62	73
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	513	314	300	326	362
Libros de texto	514	479	582	390	692
Creación literaria	682	408	374	407	411
Ciencias sociales y humanidades	627	587	272	213	235
Científicos y técnicos	111	132	42	19	17
Tiempo libre	88	73	46	69	46
Otros	9	4	5	2	-

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	2010	2011	2012	2013	2014
IV. Por ediciones					
Primera edición	2238	1691	1338	1120	1433
Reediciones	52	20	15	23	6
Reimpresiones	254	286	268	283	324
V. Por lengua traducida					
Castellano	369	385	119	68	103
Inglés	78	66	70	63	56
Francés	51	34	18	17	20
Alemán	12	18	4	13	9
Italiano	14	14	5	8	9
Catalán	55	23	13	2	8
Danés	–	–	–	–	4
Portugués	5	3	–	4	3
Otras lenguas	32	17	5	13	12
VI. Por provincias					
Barcelona	125	207	110	89	70
A Coruña	869	826	493	401	627
Lugo	16	18	12	81	24
Madrid	299	199	326	260	242
Ourense	48	38	14	18	32
Pontevedra	1092	683	641	567	749
Otras provincias	95	26	25	10	19
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	49	10	15	10	10
De 13 a 48 páginas	520	308	242	207	244
De 49 a 100 páginas	539	310	267	232	255
De 101 a 200 páginas	627	480	442	373	430
De 201 a 400 páginas	398	348	329	299	273
De 401 a 600 páginas	95	59	64	70	60
Más de 600 páginas	24	30	38	24	21
Sin especificar páginas	292	452	224	211	470

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	2010	2011	2012	2013	2014
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	70	7	33	21	62
De 2,51 a 5,00 euros	259	132	46	21	71
De 5,01 a 7,50 euros	246	129	131	75	122
De 7,51 a 10,00 euros	496	304	251	277	236
De 10,01 a 12,50 euros	409	205	211	288	354
De 12,51 a 15,00 euros	248	182	173	179	210
De 15,01 a 17,50 euros	166	136	101	96	106
De 17,51 a 20,00 euros	126	101	89	99	70
De 20,01 a 25,00 euros	107	137	58	60	50
De 25,01 a 30,00 euros	111	79	45	33	23
De 30,01 a 35,00 euros	35	94	31	20	38
De 35,01 a 40,00 euros	15	48	39	5	6
De 40,01 a 45,00 euros	5	12	5	6	6
De 45,01 a 50,00 euros	10	6	1	7	1
De 50,01 a 60,00 euros	11	7	2	2	2
Más de 60 euros	52	136	40	18	39
Sin especificar precio	178	282	365	219	367
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	5	2	3	2	5
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	28	16	19	–	15
Organismos oficiales de la Administración Local	40	53	44	73	40
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	173	92	39	34	38
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	4	2	4	7	3
Autores-editores	105	105	90	77	118
Editoriales pequeñas	959	395	291	363	298
Editoriales medianas	880	1054	760	577	996
Editoriales grandes	350	278	371	293	250

Principales editores de la edición en gallego. Año 2014

N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Edicións Xerais de Galicia, S. A.	301	17,1	295	16,8
2	Ediciones Obradoiro, S. A.	216	12,3	216	12,3
3	Anaya	151	8,6	151	8,6
4	Editorial Galaxia, S. A.	141	8,0	141	8,1
5	Xerme Edicions, S. L.	102	5,8	102	5,8
6	Editorial Vicens-Vives, S. A.	64	3,6	64	3,7
7	Baía Edicións	56	3,2	56	3,2
8	Editorial Tambre	49	2,8	49	2,8
9	Rodeira	49	2,8	49	2,8
10	Kalandraka Editora, S. L.	38	2,2	38	2,2
11	Ediciones Bolanda, S. L.	34	1,9	34	1,9
12	Universidad de Santiago de Compostela	27	1,5	27	1,5
13	Editorial Hugin e Munin	23	1,3	23	1,3
14	Trymar. Sociedad Cooperativa Galega	23	1,3	21	1,2
15	Editorial Toxosoutos	19	1,1	19	1,1
16	Everest Galicia, S. L.	19	1,1	19	1,1
17	Urco Editora	19	1,1	16	0,9
18	Consello da Cultura Galega	15	0,9	15	0,9
19	Sushi Books	14	0,8	14	0,8
20	Concello de Ourense	13	0,7	13	0,7
21	Editora OQO	13	0,7	13	0,7
22	Edizer	13	0,7	13	0,7
23	Edicións Positivas, S. L.	11	0,6	11	0,6
24	Biblos Clube de Lectores	10	0,6	10	0,6
25	Grupo Editorial Bruño, S. L.	10	0,6	10	0,6

4. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2012		2013		2014		% variación 14/13
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación	111	19,4	91	21,3	85	16,4	-6,6
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía	6	6,7	6	2,2	3	2,8	-50,0
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos	7	11,9	4	5,4	8	11,1	+100,0
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios	1	14,3	-	-	-	-	-
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología	11	8,9	1	1,3	12	10,8	+1100,0
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción	5	6,0	3	3,8	-	-	-
016. Publicaciones infantiles y juveniles	5227	45,0	4344	40,7	4300	41,9	-1,0
017. Cómicos e historietas para adultos	1385	67,4	1687	70,4	2189	76,0	+29,8
018. Libros notables. Bibliofilia	2	40,0	1	16,7	-	-	-
Total 01. Generalidades	6755	46,2	6133	44,3	6597	46,9	+7,6
020. Filosofía: obras generales. Historia de la Filosofía	274	40,4	274	39,9	243	37,7	-11,3
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética	44	46,3	25	41,7	31	40,3	+24,0
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología	125	45,6	78	36,3	79	44,4	+1,3
023. Sistemas filosóficos	23	65,7	17	77,3	1	20,0	-94,1
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo	3	37,5	9	69,2	17	77,3	+88,9
025. Psicología	768	30,4	677	31,2	468	21,9	-30,9
026. Fenómenos psíquicos. Parapsicología. Psicoanálisis	49	23,1	37	19,4	45	10,7	+21,6
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología	14	35,9	11	23,4	18	45,0	+63,6
029. Moral. Ética. Filosofía práctica	120	28,8	107	34,4	88	31,8	-17,8
Total 02. Filosofía. Psicología	1420	33,1	1235	33,3	990	26,0	-19,8
030. Religión: obras generales	131	24,7	84	20,4	52	17,1	-38,1
031. Teología natural. Teodicea	11	21,6	10	20,8	13	32,5	+30,0
032. La Biblia	126	38,8	141	30,9	79	36,9	-44,0
033. Teología dogmática. Cristología. La fe. Catecismos	72	17,3	105	23,0	92	25,3	-12,4
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística	147	25,2	144	23,5	152	24,8	+5,6
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones	46	21,2	51	24,1	43	22,8	-15,7
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos	27	10,1	23	9,4	31	13,5	+34,8
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes	14	17,7	21	22,6	34	37,8	+61,9
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva	66	25,4	66	23,6	89	33,3	+34,9
039. Religiones no cristianas. Mitología	175	45,9	219	54,2	146	53,7	-33,3
Total 03. Religión. Teología	815	26,2	864	26,8	731	28,3	-15,4

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)							
Libros traducidos por materias y submaterias							
Submaterias	2012		2013		2014		% variación 14/13
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
040. Sociología: obras generales. Conducta social	279	27,2	195	23,7	121	16,0	-38,0
041. Fenómenos sociales. Psicología social	39	18,5	24	12,6	13	6,6	-45,8
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias	20	15,5	21	13,4	15	12,3	-28,6
045. Organización social. Política social	22	8,8	30	14,0	32	16,6	+6,7
046. Sociografía. Situación social	15	13,6	5	6,5	16	21,3	+220,0
047/048. Estadísticas diversas. Ciencia estadística. Teoría de la estadística	9	13,4	1	2,1	4	4,4	+300,0
049. Demografía. Censos de población	15	9,6	6	7,9	10	10,3	+66,7
Total 04. Sociología. Estadística	399	20,5	282	17,8	211	13,8	-25,2
050. Política: obras generales	46	18,4	42	17,2	40	16,6	-4,8
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia	12	15,0	7	14,0	12	14,1	+71,4
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum	15	13,0	17	17,9	7	6,3	-58,8
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud	-	-	2	50,0	-	-	-
054. Política internacional	22	13,6	12	9,2	6	5,5	-50,0
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos	22	9,6	26	15,4	24	9,1	-7,7
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas	55	9,1	72	12,6	74	15,3	+2,8
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad	8	5,7	5	4,5	10	11,6	+100,0
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa	42	10,0	25	6,7	23	6,4	-8,0
059. Producción. Empresas. Intervención del Estado en la vida económica	7	5,4	12	7,5	5	5,2	-58,3
Total 05. Ciencias políticas y económicas	229	10,7	220	11,5	201	10,9	-8,6
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia	33	7,7	28	8,7	21	5,3	-25,0
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular	1	0,6	1	0,6	2	1,0	+100,0
062 y 066. Derecho político. Derecho constitucional. Derecho administrativo	24	3,2	29	4,9	17	2,9	-41,4
063. Derecho penal. Derecho penal militar	13	3,3	20	4,6	3	0,9	-85,0
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor	5	0,5	9	0,8	10	0,9	+11,1
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico	1	3,8	1	2,8	1	2,0	0,0
067. Funciones de la administración pública	13	1,1	4	0,6	5	0,8	+25,0
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo	5	0,6	3	0,5	1	0,1	-66,7
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social	6	1,9	3	1,5	12	5,2	+300,0
Total 06. Derecho. Administración Pública	101	2,0	98	2,3	72	1,7	-26,5

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2012		2013		2014		% variación 14/13
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	1	3,3	3	13,0	5	18,5	+66,7
071. Historia militar. Uniformes	7	13,0	6	9,2	2	2,8	-66,7
072. Reclutamiento. Movilización. Organización FF. AA.	-	-	-	-	2	66,7	-
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia	2	11,1	1	3,3	3	18,8	+200,0
074. Administración militar	-	-	-	-	-	-	-
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina	-	-	-	-	-	-	-
Total 07. Arte y ciencia militar	10	9,0	10	8,4	12	9,8	+20,0
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía	282	10,1	127	8,3	116	5,8	-8,7
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros	13	5,5	9	5,4	16	5,9	+77,8
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual	2	2,4	4	4,3	3	3,0	-25,0
083. Enseñanza preescolar y elemental. Textos	110	7,6	96	6,5	64	4,8	-33,3
084. Enseñanza primaria. Textos	191	4,4	216	4,7	200	2,9	-7,4
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato. Textos	150	3,2	101	3,0	92	2,9	-8,9
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales	27	5,7	42	10,6	52	8,9	+23,8
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones	31	1,0	9	0,5	34	1,8	+277,8
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados	2	1,3	3	4,2	8	5,6	+166,7
089. Tiempo libre. Ocio	139	26,7	84	21,3	114	22,9	+35,7
Total 08. Enseñanza. Educación	947	5,3	691	4,9	699	4,2	+1,2
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio	-	-	-	-	-	-	-
091. Turismo. Tráfico extranjero	5	4,5	-	-	1	0,9	-
092. Comercio interior	-	-	-	-	-	-	-
093. Comercio exterior. Comercio internacional	2	1,8	5	4,0	3	2,9	-40,0
094. Correos	-	-	-	-	-	-	-
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes	11	7,5	13	5,1	2	1,0	-84,6
099. Metrología. Pesos y medidas.	-	-	-	-	-	-	-
Total 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	18	4,5	18	4,1	6	1,4	-66,7

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)							
Libros traducidos por materias y submaterias							
Submaterias	2012		2013		2014		% variación 14/13
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
100. Etnografía en general	68	20,6	56	20,0	54	18,2	-3,6
101. Vestidos. Indumentaria. Moda	7	100,0	2	40,0	-	-	-
102. Usos y costumbres en la vida privada	4	4,7	13	16,9	9	13,6	-30,8
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios	1	7,7	1	16,7	2	40,0	+100,0
104 y 106. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres	2	9,1	1	3,8	1	3,7	0,0
105. Feminismo. Situación de la mujer	9	15,3	7	23,3	7	14,0	0,0
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular	-	-	2	1,1	1	3,3	-50,0
109. Proverbios. Refranes. Dichos	14	15,9	4	5,6	3	3,5	-25,0
Total 10. Etnografía. Usos y costumbres	105	16,6	86	16,7	77	13,7	-10,5
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas	17	6,3	14	7,3	16	9,8	+14,3
111. Aritmética. Teoría de los números	1	100,0	-	-	-	-	-
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones	-	-	-	-	-	-	-
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología	-	-	-	-	1	16,7	-
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría	1	5,9	2	7,4	-	-	-
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial	22	27,5	-	-	18	31,0	-
118. Métodos de cálculo. Matemáticas computacionales	1	8,3	1	10,0	-	-	-
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática estadística	1	1,4	2	3,3	1	1,9	-50,0
Total 11. Matemáticas	43	8,9	19	5,1	36	11,0	+89,5
120. Ciencias naturales: obras generales	28	6,6	25	6,8	34	9,3	+36,0
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo	32	37,6	22	32,8	10	13,5	-54,6
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología	-	-	4	80,0	-	-	-
123. Física	12	7,0	32	13,7	15	7,0	-53,1
124. Química	4	2,6	4	2,3	11	8,6	+175,0
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía	18	9,7	12	8,1	14	10,6	+16,7
126. Meteorología. Climatología	1	3,8	-	-	2	11,1	-
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica	38	16,0	35	11,2	41	13,3	+17,1
128. Botánica	3	3,4	9	13,8	8	11,0	-11,1
129. Zoología	17	16,8	7	8,9	8	9,9	+14,3
Total 12. Ciencias naturales	153	10,4	150	10,2	143	10,2	-4,7

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2012		2013		2014		% variación 14/13
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
130. Ciencias médicas: obras generales	30	6,8	17	5,9	15	4,8	-11,8
131. Anatomía. Fisiología	65	29,0	32	21,1	46	26,3	+43,8
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes	161	4,5	165	8,8	189	15,6	+14,6
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología	134	16,4	111	20,1	110	21,5	-0,9
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica	180	7,9	75	7,1	91	7,2	+21,3
135. Neurología. Patología nerviosa	49	11,7	22	11,5	18	6,8	-18,2
136. Enfermedades infecciosas	9	7,9	2	2,7	3	4,5	+50,0
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología	31	10,7	24	12,4	10	6,0	-58,3
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriátrica	36	5,2	19	7,2	15	6,3	-21,1
139. Medicina. Veterinaria	21	19,4	35	26,5	37	24,3	+5,7
Total 13. Ciencias médicas. Higiene pública	716	8,0	502	10,5	534	12,2	+6,4
140. Ingeniería: obras generales	29	10,2	10	3,4	8	3,7	-20,0
141. Ingeniería mecánica	2	2,4	3	3,0	3	3,5	0,0
142. Electrotecnia. Electrónica	6	1,9	9	3,2	5	2,6	-44,4
143. Minería	1	3,2	2	15,4	-	-	-
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte	12	6,6	5	2,6	2	1,0	-60,0
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales	5	2,0	7	3,5	7	3,2	0,0
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología	19	7,1	14	6,1	24	11,7	+71,4
147. Industrias y oficios diversos. Mobiliario	10	10,0	4	7,0	1	2,1	-75,0
148. Informática. Ingeniería de precisión	123	10,4	138	11,5	54	5,9	-60,9
149. Materiales y trabajos de construcción	16	6,2	9	3,7	5	2,8	-44,4
Total 14. Ingeniería. Tecnología. Informática	223	7,6	201	7,2	109	4,8	-45,8
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos	10	7,2	8	5,5	7	4,7	-12,5
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento	-	-	-	-	-	-	-
152. Cultivos específicos	-	-	-	-	-	-	-
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura	5	16,1	3	14,3	1	5,6	-66,7
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería	38	35,8	22	27,8	23	21,5	+4,6
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos	31	51,7	61	67,0	54	62,1	-11,5
157. Productos de los animales domésticos	1	4,3	1	2,3	2	5,7	+100,0
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	-	-	-	-	1	33,3	-
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos, crustáceos	-	-	-	-	1	8,3	-
Total 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	85	22,3	95	23,7	89	21,2	-6,3

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2012		2013		2014		% variación 14/13
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería	–	–	–	–	2	1,5	–
162/163. Arte culinario	205	26,6	108	14,9	142	17,8	+31,5
164. La vivienda y sus instalaciones	2	22,2	1	4,2	1	16,7	0,0
165. Mobiliario	*	*	*	*	*	*	*
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza	8	11,9	1	1,3	6	7,4	+500,0
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	22	19,8	50	31,3	55	33,3	+10,0
Total 16. Economía doméstica	237	22,3	160	15,0	206	17,4	+28,8
170. Gestión y organización: obras generales	19	5,1	20	7,5	20	9,6	0,0
171. Teoría y métodos	1	2,1	3	6,0	4	7,8	+33,3
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia	–	–	1	2,6	–	–	–
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería	1	1,8	2	4,2	–	–	–
175. Contabilidad	1	0,4	1	0,5	–	–	–
176. Organización de empresas	69	8,6	81	10,8	68	9,9	–16,1
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas	22	6,6	22	6,6	18	4,5	–18,2
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas	3	8,3	3	8,3	1	1,4	–66,7
Total 17. Organización y gestión de empresas	116	5,7	133	7,8	111	6,8	–16,5
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte	240	22,3	320	25,1	283	26,0	–11,6
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo	26	15,2	16	11,2	38	16,6	+137,5
183. Arquitectura: obras generales	179	29,1	92	20,1	131	18,6	+42,4
184. Edificios públicos administrativos y comerciales. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas	10	19,2	21	33,3	48	17,4	+128,6
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias	22	27,5	5	10,0	18	26,5	+260,0
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales	–	–	–	–	–	–	–
187. Viviendas	26	47,3	8	28,6	73	18,5	+812,5
Total 18. Urbanismo. Arquitectura	503	24,5	462	22,9	591	21,4	+27,9
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura	44	32,6	36	29,3	30	28,6	–16,7
192. Numismática	–	–	1	8,3	–	–	–
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería	14	46,7	14	32,6	37	60,7	+164,3
194. Dibujo	78	44,6	66	48,9	35	35,7	–47,0
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes	117	48,8	90	52,0	169	53,1	+87,8
196. Decoración de interiores. Muebles	26	42,6	16	50,0	6	14,0	–62,5
197. Pintura	293	36,8	106	25,2	96	23,8	–9,4
198. Artes gráficas. Grabados	55	26,1	51	27,3	44	24,7	–13,7
199. Fotografía	136	27,6	116	23,4	140	25,7	+20,7
Total 19. Artes plásticas. Artes gráficas	763	35,5	496	30,6	557	31,6	+12,3

* A partir de 2012 pasa a la submateria 147

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2012		2013		2014		% variación 14/13
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores	88	12,2	81	13,3	73	12,7	-9,9
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral	11	19,6	15	21,7	9	12,9	-40,0
207. Géneros teatrales. Ópera. Zarzuela. Ballet. Marionetas	17	23,3	19	24,1	13	19,4	-31,6
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine	37	11,0	15	5,5	34	12,1	+126,7
Total 20. Música. Teatro. Cine	153	12,9	130	12,7	129	13,0	-0,8
210. Juegos y deportes: obras generales	22	9,3	18	8,8	20	9,2	+11,1
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo	3	4,8	4	7,0	2	5,0	-50,0
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar	42	35,6	77	46,7	46	51,7	-40,3
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	19	12,3	21	11,4	24	12,2	+14,3
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	36	26,3	28	32,2	20	24,4	-28,6
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno	22	15,7	13	10,1	19	15,2	+46,2
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo	6	16,7	9	20,9	5	9,6	-44,4
218. Deportes acuáticos y aéreos	4	13,3	7	18,4	9	18,8	+28,6
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos.	9	19,6	23	46,0	18	38,3	-21,7
Total 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	163	17,0	200	20,9	163	18,2	-18,5
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía	81	7,3	37	5,7	26	4,9	-29,7
221. Lenguas anglosajonas.	33	8,0	10	2,3	9	2,5	-10,0
222. Lenguas germánicas	2	11,1	5	17,9	1	7,1	-80,0
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano	-	-	5	13,9	2	10,5	-60,0
224. Francés	1	0,9	4	2,4	4	2,3	0,0
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	4	0,8	12	1,8	5	0,5	-58,3
226. Lenguas clásicas: latín y griego	2	12,5	1	14,3	1	10,0	0,0
227. Lenguas eslavas y bálticas	-	-	2	33,3	-	-	-
228. Lenguas orientales y asiáticas	-	-	2	7,4	7	11,3	+250,0
229. Otras lenguas	-	-	-	-	-	-	-
Total 22. Lingüística. Filología	123	5,5	78	3,8	55	2,5	-29,5
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria	4134	50,3	630	28,8	415	19,4	-34,1
231. Literatura española e hispanoamericana: prosa	155	2,5	201	2,9	225	3,1	+11,9
232. Literatura española e hispanoamericana: poesía	53	2,1	47	1,7	44	1,7	-6,4
233. Literatura española e hispanoamericana: teatro	4	1,5	7	2,3	7	2,5	0,0
234. Literatura española e hispanoamericana: otros géneros	20	3,1	19	2,0	8	1,7	-57,9
235. Literatura francesa	256	91,1	427	97,5	371	96,6	-13,1
236. Literaturas germánicas	195	86,7	355	94,2	355	94,9	0,0
237. Literaturas anglosajonas	2490	97,4	4255	98,1	3621	98,0	-14,9
238. Literaturas clásicas	157	59,2	165	63,2	367	66,0	+122,4
239. Otras literaturas	405	78,3	589	94,2	553	94,9	-6,1
Total 23. Literatura	7869	36,2	6695	35,1	5966	32,6	-10,9

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)								
Libros traducidos por materias y submaterias								
Submaterias	2012		2013		2014		% variación 14/13	
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado		
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía	39	41,9	5	18,5	1	4,0	-80,0	
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes	3	33,3	4	22,2	3	15,8	-25,0	
242. Geografía física	-	-	2	10,5	2	9,5	0,0	
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica	2	8,7	1	4,3	1	4,3	0,0	
244. Mapas. Cartografía. Atlas	3	1,3	20	4,3	3	0,5	-85,0	
245. Geografía universal	-	-	2	9,1	2	9,5	0,0	
246. Geografía de Europa. Guías de viaje	115	45,3	72	45,3	66	48,2	-8,3	
247. Geografía de España. Guías de viaje	124	17,7	68	21,3	104	31,8	+52,9	
248. Geografía de América. Guías de viaje	16	32,0	19	30,2	16	27,1	-15,8	
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje	24	42,1	14	25,5	18	40,9	+28,6	
Total 24. Geografía. Viajes	326	22,1	207	17,7	216	17,6	+4,4	
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos	20	10,0	14	7,4	9	4,7	-35,7	
251. Monografías regionales (historia, geografía, etc., de un país)	*	*	*	*	*	*	*	
252. Biografías. Memorias	342	19,8	277	17,3	290	19,4	+4,7	
253. Genealogía. Heráldica	-	-	1	2,2	2	5,7	+100,0	
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia	193	17,5	169	17,1	166	15,5	-1,8	
255. Historia de las civilizaciones	80	14,7	72	13,4	78	15,5	+8,3	
256. Historia de Europa. Historia universal	100	15,0	111	16,2	111	14,8	0,0	
257. Historia de España	35	4,2	32	4,2	56	6,8	+75,0	
258. Historia de América	14	10,5	8	7,0	6	7,9	-25,0	
259. Historia de Asia, África y Oceanía	7	14,3	13	25,4	14	42,4	+7,7	
Total 25. Historia. Biografía	791	14,6	700	14,0	732	14,7	+4,6	
TOTAL	23 063	22,0	19 865	22,3	19 233	21,2	-3,2	

* A partir de 2012 pasa a la submateria 245.

5. Información editorial

Las 25 mayores empresas editoras por materias

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 01 Generalidades (1)	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Norma Editorial, S. A.	674	17,8	674	19,7
2	Planeta DeAgostini	433	11,4	339	9,9
3	ECC Ediciones	353	9,3	300	8,8
4	Editorial Ivrea	240	6,3	87	2,5
5	Editorial Planeta de Agostini, S. A.	198	5,2	198	5,8
6	Editorial Saure	148	3,9	148	4,3
7	Editorial UOC, S. L.	111	2,9	111	3,2
8	Ediciones B, S. A.	85	2,2	80	2,3
9	Grupo Editorial Bruño, S. L.	54	1,4	54	1,6
10	Dibbuks	36	0,9	36	1,1
11	Astiberri Ediciones	35	0,9	35	1,0
12	Centro de Estudios Financieros	33	0,9	33	1,0
13	Netcom2 Editorial	32	0,8	32	0,9
14	Panini España, S. A.	27	0,7	27	0,8
15	Los Libros de la Catarata	26	0,7	26	0,8
16	Ediciones la Cúpula, S. L.	25	0,7	25	0,7
17	Editorial Universidad de Granada	25	0,7	25	0,7
18	Salvat Editores, S. A.	25	0,7	6	0,2
19	Ediciones Trea, S. L.	23	0,6	23	0,7
20	Editorial Océano, S. L.	22	0,6	19	0,6
21	Ministerio de Cultura	20	0,5	20	0,6
22	Salvat	20	0,5	1	0,0
23	Ediciones Destino, S. A.	19	0,5	19	0,6
24	Alianza Editorial, S. A.	18	0,5	18	0,5
25	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	18	0,5	16	0,5
Total		2700	71,1	2352	68,8

(1) No se han incluido en esta materia los editores que publican libros infantiles y juveniles (016) que se exponen en la siguiente tabla.

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 016 Libros infantiles y juveniles			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Susaeta Ediciones, S. A.	829	8,1	829	8,2
2	Edebé	585	5,7	585	5,8
3	Editorial Everest, S. A.	501	4,9	501	5,0
4	Grupo Editorial Bruño, S. L.	420	4,1	356	3,5
5	Anaya	399	3,9	399	4,0
6	Editorial Planeta, S. A.	340	3,3	340	3,4
7	La Galera, S. A. U.	316	3,1	316	3,1
8	Ediciones SM	298	2,9	298	3,0
9	Estrella Polar	247	2,4	247	2,5
10	Editorial Juventud, S. A.	235	2,3	235	2,3
11	Todolibro Ediciones, S. A.	222	2,2	222	2,2
12	Edicións Xerais de Galicia, S. A.	145	1,4	145	1,4
13	Libros Disney	145	1,4	145	1,4
14	Editorial Libsa, S. A.	137	1,3	137	1,4
15	Imaginarium	127	1,2	127	1,3
16	Editorial Barcanova, S. A.	117	1,1	117	1,2
17	Ediciones Saldaña, S. A.	111	1,1	88	0,9
18	Elkarlanean, S. L.	111	1,1	111	1,1
19	Editorial Bambú	106	1,0	106	1,1
20	Combel Editorial, S. A.	102	1,0	102	1,0
21	Editorial Luis Vives (Edelvives)	99	1,0	99	1,0
22	Editorial CCS	97	0,9	95	0,9
23	Piruetta Editorial	96	0,9	96	1,0
24	Brúixola	95	0,9	92	0,9
25	Montena	92	0,9	92	0,9
Total		5972	58,1	5880	58,5

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 02 Filosofía. Psicología	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Estrella Munilla, S. L.	186	4,9	2	0,1
2	Editorial Círculo Rojo	138	3,6	137	3,9
3	Editorial Desclée de Brouwer, S. A.	135	3,5	135	3,8
4	Alianza Editorial, S. A.	117	3,1	113	3,2
5	Editorial Kairós, S. A.	101	2,7	101	2,8
6	Editorial Sirio, S. A.	100	2,6	100	2,8
7	Ediciones Temas de Hoy, S. A.	85	2,2	85	2,4
8	Ediciones Obelisco, S. L.	81	2,1	80	2,2
9	Editorial Síntesis, S. A.	75	2,0	75	2,1
10	Akal	72	1,9	72	2,0
11	Editorial UOC, S. L.	66	1,7	66	1,9
12	Editorial CCS	61	1,6	61	1,7
13	Ediciones Pirámide, S. A.	56	1,5	55	1,5
14	Herder Editorial, S. L.	50	1,3	50	1,4
15	Espasa Libros, S. L.	42	1,1	42	1,2
16	Centro de Estudios Financieros	41	1,1	41	1,2
17	Editorial Universidad de Granada	38	1,0	38	1,1
18	Alfa Delta Digital	35	0,9	15	0,4
19	Mandala Ediciones	32	0,8	32	0,9
20	Editorial Planeta, S. A.	31	0,8	31	0,9
21	Ediciones Rialp, S. A.	30	0,8	30	0,8
22	Gaia Ediciones	30	0,8	30	0,8
23	Ediciones Rosacruz	29	0,8	29	0,8
24	Punto Rojo Libros, S. L.	28	0,7	28	0,8
25	Siglo XXI de España Editores, S. A.	27	0,7	27	0,8
Total		1686	44,3	1475	41,5

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Materia 03 Religión. Teología		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial CCS	291	11,3	285	11,3
2	Ediciones San Pablo	202	7,8	202	8,0
3	Editorial Verbo Divino	113	4,4	113	4,5
4	Editorial Desclée de Brouwer, S. A.	96	3,7	93	3,7
5	Biblioteca de Autores Cristianos	82	3,2	73	2,9
6	Instituto Internacional de Teología a Distancia	76	2,9	70	2,8
7	Publicaciones Andamio	72	2,8	72	2,9
8	Ediciones Palabra, S. A.	71	2,7	71	2,8
9	Editorial Monte Carmelo	67	2,6	66	2,6
10	Promoción Popular Cristiana	54	2,1	54	2,1
11	Editorial Claret	49	1,9	29	1,2
12	Editorial Sal Terrae	48	1,9	48	1,9
13	Editorial Edibesa	42	1,6	42	1,7
14	Centre de Pastoral Litúrgica	37	1,4	37	1,5
15	Editorial Paulinas	33	1,3	33	1,3
16	Narcea, S. A. de Ediciones	32	1,2	32	1,3
17	Editorial Edice	29	1,1	29	1,2
18	Ediciones Rialp, S. A.	26	1,0	26	1,0
19	Editorial Kairós, S. A.	26	1,0	26	1,0
20	Editorial Ciudad Nueva	22	0,9	22	0,9
21	Testimonio de Autores Católicos Escogidos	22	0,9	22	0,9
22	Ediciones Mensajero, S. A. Unipersonal	20	0,8	20	0,8
23	Ediciones Sígueme, S. A.	17	0,7	17	0,7
24	Editorial Tharpa	17	0,7	17	0,7
25	An Apple a Day	16	0,6	16	0,6
Total		1560	60,4	1515	60,2

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 04 Sociología. Estadística	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Masonica.es	43	2,8	43	2,8
2	Editorial UOC, S. L.	41	2,7	41	2,7
3	Servei de Publicacions de la UAB	41	2,7	40	2,6
4	Espasa Libros, S. L.	33	2,2	33	2,2
5	Alianza Editorial, S. A.	25	1,6	25	1,6
6	Ediciones Temas de Hoy, S. A.	21	1,4	21	1,4
7	Akal	20	1,3	20	1,3
8	Editorial Círculo Rojo	20	1,3	20	1,3
9	Centro de Estudios Financieros	19	1,2	19	1,2
10	Editorial Síntesis, S. A.	19	1,2	19	1,2
11	Ibersaf Editores	18	1,2	18	1,2
12	Universitat de València	18	1,2	18	1,2
13	Alfa Delta Digital	17	1,1	10	0,7
14	Editorial Universidad de Granada	17	1,1	17	1,1
15	Universidad Nacional de Educación a Distancia	17	1,1	17	1,1
16	Centro de Investigaciones Sociológicas	16	1,0	16	1,1
17	Dykinson, S. L.	16	1,0	16	1,1
18	Ediciones Destino, S. A.	16	1,0	16	1,1
19	Editorial CCS	16	1,0	16	1,1
20	Cáritas Española Editores	15	1,0	15	1,0
21	Icaria Editorial	15	1,0	15	1,0
22	Vision Libros	15	1,0	15	1,0
23	Editorial Tirant Lo Blanch, S. L.	14	0,9	14	0,9
24	Diputació de Barcelona	12	0,8	12	0,8
25	Punto Rojo Libros, S. L.	12	0,8	12	0,8
Total		516	33,7	508	33,4

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 05 Ciencias políticas. Ciencias económicas			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Esasesor	56	3,0	56	3,1
2	Editorial Tirant Lo Blanch, S. L.	55	3,0	55	3,0
3	Modurba, S. L.	48	2,6	48	2,7
4	Editorial UOC, S. L.	47	2,6	47	2,6
5	Centro de Estudios Financieros	42	2,3	42	2,3
6	Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	42	2,3	42	2,3
7	Alianza Editorial, S. A.	36	2,0	35	1,9
8	CISS	32	1,7	13	0,7
9	Los Libros de la Catarata	29	1,6	29	1,6
10	Akal	28	1,5	28	1,5
11	McGraw-Hill Interamericana de España, S. L.	27	1,5	27	1,5
12	CEU Ediciones	24	1,3	24	1,3
13	Espasa Libros, S. L.	24	1,3	24	1,3
14	IC Editorial	23	1,3	23	1,3
15	Ediciones Deusto, S. A. (Barcelona)	20	1,1	20	1,1
16	Universitat de València	20	1,1	20	1,1
17	Editorial Círculo Rojo	19	1,0	19	1,1
18	Ediciones Pirámide, S. A.	18	1,0	18	1,0
19	Editorial Tecnos	18	1,0	18	1,0
20	Universidad de Santiago de Compostela	18	1,0	18	1,0
21	Icaria Editorial	17	0,9	17	0,9
22	La Esfera de los Libros, S. L.	17	0,9	17	0,9
23	Esic Editorial	16	0,9	16	0,9
24	Editorial Gota a Gota	14	0,8	14	0,8
25	Editorial Universidad de Granada	14	0,8	14	0,8
Total		704	38,3	684	37,8

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 06 Derecho. Administración Pública. Asistencia social			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Tirant Lo Blanch, S. L.	504	11,6	502	11,9
2	Dykinson, S. L.	382	8,8	368	8,7
3	Editorial Aranzadi, S. A.	214	4,9	214	5,1
4	Centro de Estudios Financieros	188	4,3	189	4,5
5	Editorial Tecnos	145	3,3	139	3,3
6	Editorial Jurídica Sepín, S. L.	139	3,2	139	3,3
7	La Ley	128	3,0	114	2,7
8	Editorial Bosch, S. A.	96	2,2	87	2,1
9	Librería Bosch, S. L.	88	2,0	88	2,1
10	Ediciones Francis Lefebvre	84	1,9	84	2,0
11	Editorial Lex Nova, S. A.	83	1,9	83	2,0
12	Modurba, S. L.	80	1,8	80	1,9
13	Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, S. A.	77	1,8	71	1,7
14	Tibidabo Edicions, S. A.	72	1,7	72	1,7
15	Editorial Bomarzo, S. L.	70	1,6	70	1,7
16	Editorial Comares	70	1,6	68	1,6
17	Editorial Reus, S. A.	69	1,6	68	1,6
18	Esasesor	68	1,6	68	1,6
19	Editorial UOC, S. L.	59	1,4	59	1,4
20	Ministerio de Justicia	54	1,2	51	1,2
21	Diputació de Barcelona	40	0,9	40	0,9
22	Editorial Constitución y Leyes, S. A.	36	0,8	35	0,8
23	Atelier Libros, S. A.	34	0,8	34	0,8
24	CISS	34	0,8	20	0,5
25	Bizkaiko Foru Aldundia	32	0,7	32	0,8
Total		2846	65,6	2775	65,6

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Materia 07 Arte y ciencia militar		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ministerio de Defensa	27	22,1	27	22,5
2	Galland Books, S. L. N. E.	9	7,4	9	7,5
3	HRM ediciones	5	4,1	5	4,2
4	Tikal	5	4,1	5	4,2
5	Editorial Hécate	4	3,3	4	3,3
6	Editorial Universidad de Almería	4	3,3	4	3,3
7	Editorial Órbigo, S. L.	3	2,5	3	2,5
8	Rafael Dalmau, Editor	3	2,5	3	2,5
9	Salvat	3	2,5	1	0,8
10	Susaeta Ediciones, S. A.	3	2,5	3	2,5
11	Almena Ediciones	2	1,6	2	1,7
12	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	2	1,6	2	1,7
13	Ediciones de la Torre	2	1,6	2	1,7
14	Ediciones Idea	2	1,6	2	1,7
15	Ediciones Navalmil, S. L.	2	1,6	2	1,7
16	Ediciones de la Universidad de Granada	2	1,6	2	1,7
17	Turner Publicaciones, S. L.	2	1,6	2	1,7
18	Abey Ediciones	1	0,8	1	0,8
19	Akal	1	0,8	1	0,8
20	Alianza Editorial, S. A.	1	0,8	1	0,8
21	Anca Alamillo, Alejandro	1	0,8	1	0,8
22	Aparicio Pascual, Ángel	1	0,8	1	0,8
23	Asociación Amigos Historia y Cultura Militar	1	0,8	1	0,8
24	Asociación Veritas para el Estudio de la Historia, el Derecho y las Instituciones	1	0,8	1	0,8
25	Ayuntamiento de Morella	1	0,8	1	0,8
Total		88	72,1	86	71,6

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 08 Enseñanza. Educación	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Anaya	2303	13,7	2303	14,3
2	Santillana, S. L.	1433	8,5	1433	8,9
3	Editorial Vicens-Vives, S. A.	865	5,2	865	5,4
4	Edebé	656	3,9	656	4,1
5	Editorial Editex	610	3,6	610	3,8
6	Ediciones SM	492	2,9	492	3,0
7	Voramar	480	2,9	480	3,0
8	Editorial Casals, S. A.	383	2,3	383	2,4
9	Editorial Everest, S. A.	364	2,2	364	2,3
10	Editorial Mad, S. L.	349	2,1	268	1,7
11	Grupo Editorial Bruño, S. L.	305	1,8	305	1,9
12	Enciclopèdia Catalana, S. A.	301	1,8	296	1,8
13	Editorial Luis Vives (Edelvives)	296	1,8	296	1,8
14	Zubia Editoriala, S. L.	281	1,7	281	1,7
15	Editorial Barcanova, S. A.	243	1,4	243	1,5
16	Pearson Alhambra	234	1,4	234	1,4
17	Ediciones Obradoiro, S. A.	223	1,3	223	1,4
18	Editorial CCS	219	1,3	218	1,3
19	Editorial Teide, S. A.	209	1,2	209	1,3
20	La Galera, S. A. U.	198	1,2	146	0,9
21	Eleven Digital Text	169	1,0	169	1,0
22	McGraw-Hill Interamericana de España, S. L.	167	1,0	167	1,0
23	Alfa Delta Digital	140	0,8	17	0,1
24	Elkarlanean S. L.	136	0,8	106	0,7
25	Ediciones Grazalema, S. L.	125	0,7	125	0,8
Total		11 181	66,6	10 889	67,4

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 09 Comercio. Comunicaciones. Transportes			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial UOC, S. L.	46	10,4	46	10,5
2	Editorial Sol 90, S. L.	36	8,1	36	8,2
3	Luppa Solutions, S. L.	27	6,1	27	6,1
4	Editorial Síntesis, S. A.	23	5,2	23	5,2
5	IC Editorial	22	5,0	22	5,0
6	Esic Editorial	12	2,7	12	2,7
7	ICEX España Exportación e Inversiones	10	2,3	10	2,3
8	Planeta DeAgostini	10	2,3	7	1,6
9	Seas, Estudios Superiores Abiertos	9	2,0	9	2,0
10	Centro de Estudios Financieros	7	1,6	7	1,6
11	Ediciones Paraninfo, S. A.	6	1,4	6	1,4
12	Editorial Fragua	6	1,4	6	1,4
13	Editorial Tirant Lo Blanch, S. L.	6	1,4	6	1,4
14	Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso	6	1,4	6	1,4
15	Noeda	6	1,4	6	1,4
16	Servei de Publicacions de la UAB	6	1,4	6	1,4
17	Stylo Digital, S. L. L.	6	1,4	6	1,4
18	Tirant Humanidades	6	1,4	6	1,4
19	Global Marketing	5	1,1	5	1,1
20	Ideaspropias Editorial	5	1,1	5	1,1
21	Nuevos Negocios en la Red	5	1,1	5	1,1
22	Bizkaiko Foru Aldundia	4	0,9	4	0,9
23	Editorial Círculo Rojo	4	0,9	4	0,9
24	Editorial Pòrtic, S. A.	4	0,9	4	0,9
25	Septem Ediciones	4	0,9	4	0,9
Total		281	63,3	278	63,2

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Materia 10 Etnografía. Usos y costumbres		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial UOC, S. L.	20	3,6	20	3,6
2	Susaeta Ediciones, S. A.	20	3,6	20	3,6
3	Bubok	17	3,0	17	3,0
4	Editorial Universidad de Granada	11	2,0	11	2,0
5	Editorial Amat	9	1,6	9	1,6
6	Editorial Círculo Rojo	9	1,6	9	1,6
7	Espasa Libros, S. L.	9	1,6	9	1,6
8	Alianza Editorial, S. A.	8	1,4	8	1,4
9	Ediciones San Pablo	8	1,4	8	1,4
10	Ediciones Temas de Hoy, S. A.	7	1,2	7	1,2
11	Publicacions Abadía de Montserrat, S. A.	7	1,2	7	1,2
12	Universidad Nacional de Educación a Distancia	7	1,2	7	1,2
13	Ediciones Obelisco, S. L.	6	1,1	6	1,1
14	Editorial Planeta, S. A.	6	1,1	6	1,1
15	La Esfera de los Libros, S. L.	6	1,1	6	1,1
16	Universitat Jaume I	6	1,1	6	1,1
17	Anthropos Editorial	5	0,9	5	0,9
18	Centro de Estudios Financieros	5	0,9	5	0,9
19	Debolsillo	5	0,9	5	0,9
20	Editora Regional de Extremadura	5	0,9	4	0,7
21	Servei de Publicacions de la UAB	5	0,9	5	0,9
22	Universitat Rovira i Virgili	5	0,9	5	0,9
23	Centro de Investigaciones Sociológicas	4	0,7	4	0,7
24	Ediciones Trabe, S. L.	4	0,7	4	0,7
25	Edicions Bellaterra	4	0,7	4	0,7
Total		198	35,2	197	35,1

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 11 Matemáticas	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Universidad Nacional de Educación a Distancia	22	6,7	18	5,6
2	Queralt Edicions, S. L.	18	5,5	18	5,6
3	Editorial Editex	14	4,3	14	4,4
4	Editorial Universidad de Granada	13	4,0	13	4,0
5	Ediciones Paraninfo, S. A.	12	3,7	12	3,7
6	Editorial Sol 90, S. L.	12	3,7	12	3,7
7	Editorial (GEU) Grupo Editorial Universitario	9	2,8	9	2,8
8	Editorial CCS	8	2,4	8	2,5
9	Servei de Publicacions de la UAB	8	2,4	8	2,5
10	Editorial Universitat Politècnica de València	7	2,1	7	2,2
11	Centro de Estudios Financieros	6	1,8	6	1,9
12	Editorial Sanz y Torres, S. L.	6	1,8	6	1,9
13	García-Maroto Editores, S. L.	6	1,8	6	1,9
14	Prentice Hall	6	1,8	6	1,9
15	Delta Publicaciones	5	1,5	5	1,6
16	Libros Encasa. Ediciones y Publicaciones	5	1,5	5	1,6
17	Universidad Católica de Ávila	5	1,5	5	1,6
18	Universitat de València	5	1,5	5	1,6
19	Editorial Síntesis, S. A.	4	1,2	4	1,2
20	McGraw-Hill Interamericana de España, S. L.	4	1,2	4	1,2
21	Siglo XXI de España Editores, S. A.	4	1,2	4	1,2
22	Universitat de Barcelona	4	1,2	4	1,2
23	Universidad de Cádiz	4	1,2	4	1,2
24	Alianza Editorial, S. A.	3	0,9	3	0,9
25	Bubok	3	0,9	3	0,9
Total		193	59,0	189	58,9

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 12 Ciencias naturales	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Universidad de Granada	131	9,4	131	9,5
2	Servei de Publicacions de la UAB	104	7,4	104	7,5
3	Editorial Síntesis, S. A.	37	2,7	36	2,6
4	MAGRAMA	30	2,1	30	2,2
5	Ediciones Paraninfo, S. A.	29	2,1	29	2,1
6	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	25	1,8	21	1,5
7	Editorial Sol 90, S. L.	24	1,7	24	1,7
8	Universidad de Navarra	23	1,6	23	1,7
9	Bizkaiko Foru Aldundia	22	1,6	22	1,6
10	Universitat de València	22	1,6	22	1,6
11	Alianza Editorial, S. A.	21	1,5	21	1,5
12	Editores y Consultores Especializados	21	1,5	21	1,5
13	Universidad de La Laguna	19	1,4	19	1,4
14	Universidad Nacional de Educación a Distancia	18	1,3	18	1,3
15	Pearson Alhambra	17	1,2	17	1,2
16	Editorial UOC, S. L.	15	1,1	15	1,1
17	Agenex Editorial	13	0,9	13	0,9
18	Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas	12	0,9	12	0,9
19	Editorial Círculo Rojo	12	0,9	12	0,9
20	García-Maroto Editores, S. L.	12	0,9	12	0,9
21	Icaria Editorial	12	0,9	12	0,9
22	Addison Wesley	10	0,7	10	0,7
23	Ediciones Omega, S. L.	10	0,7	10	0,7
24	Prentice Hall	10	0,7	8	0,6
25	Nuevos Negocios en la Red	9	0,6	9	0,7
Total		658	47,1	651	47,1

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 13 Ciencias médicas. Higiene pública			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Formación Alcalá, S. L.	559	12,8	559	13,6
2	Elsevier	162	3,7	161	3,9
3	Editorial Universidad de Granada	155	3,6	155	3,8
4	Editorial Médica Panamericana, S. A.	154	3,5	153	3,7
5	Servei de Publicacions de la UAB	140	3,2	140	3,4
6	Permanyer	121	2,8	39	1,0
7	Bubok	87	2,0	87	2,1
8	Elsevier Masson	85	1,9	81	2,0
9	Monsalvez2007, S. L.	78	1,8	78	1,9
10	Ergón Creación, S. A.	71	1,6	63	1,5
11	Ediciones Díaz de Santos, S. A.	65	1,5	65	1,6
12	Editorial Servet	60	1,4	59	1,4
13	Editorial Sirio, S. A.	54	1,2	54	1,3
14	Alfa Delta Digital	49	1,1	10	0,2
15	Marbán	47	1,1	44	1,1
16	Ediciones Obelisco, S. L.	46	1,1	46	1,1
17	International Marketing & Communication, S. A. (IM&C)	46	1,1	46	1,1
18	Editorial Safeliz, S. L.	43	1,0	30	0,7
19	Arán Ediciones, S. L.	34	0,8	34	0,8
20	CTO Editorial, S. L.	34	0,8	14	0,3
21	Editorial UOC, S. L.	34	0,8	34	0,8
22	Amir	33	0,8	33	0,8
23	Temis Medical, S. L.	33	0,8	33	0,8
24	Edika Med	30	0,7	28	0,7
25	Editorial Círculo Rojo	29	0,7	29	0,7
Total		2249	51,6	2075	50,6

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Materia 14 Ingeniería. Tecnología. Informática		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ediciones Paraninfo, S. A.	169	7,5	169	7,7
2	IC Editorial	145	6,4	145	6,6
3	Editorial UOC, S. L.	94	4,2	94	4,3
4	Editorial Universidad de Granada	74	3,3	74	3,4
5	Editorial Universitat Politècnica de València	52	3,2	52	2,4
6	Ra-Ma Editorial, S. A.	46	2,0	46	2,1
7	Anaya Multimedia-Anaya Interactiva	41	1,8	41	1,9
8	McGraw-Hill Interamericana de España, S. L.	37	1,6	37	1,7
9	Planeta deAgostini Formación	36	1,6	4	0,2
10	Servei de Publicaciones de la UAB	32	1,4	32	1,5
11	Stylo Digital, S. L. L.	32	1,4	32	1,5
12	Centro de Estudios Financieros	31	1,4	31	1,4
13	Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya	29	1,3	29	1,3
14	Nuevos Negocios en la Red	26	1,2	26	1,2
15	Pearson Alhambra	26	1,2	26	1,2
16	Bubok	22	1,0	22	1,0
17	Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja	22	1,0	22	1,0
18	Marcombo, S. A.	20	0,9	20	0,9
19	Editorial Síntesis, S. A.	19	0,8	15	0,7
20	Método Estudios Consultores, S. L. U.	19	0,8	19	0,9
21	Prentice Hall	19	0,8	19	0,9
22	Unión Editorial para la Formación, S. L.	19	0,8	19	0,9
23	Fundación Aena	17	0,8	17	0,8
24	Editorial cpd	16	0,7	7	0,3
25	García-Maroto Editores, S. L.	16	0,7	16	0,7
Total		1059	46,9	1014	46,4

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 15 Agricultura. Silvicultura. Ganadería			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	MAGRANA	57	13,6	57	13,6
2	Editorial Hispano Europea, S. A.	39	9,3	39	9,3
3	Ediciones Paraninfo, S. A.	27	6,4	27	6,5
4	IC Editorial	23	5,5	23	5,5
5	Nuevos Negocios en la Red	12	2,9	12	2,9
6	Editorial Síntesis, S. A.	11	2,6	10	2,4
7	Kns Ediciones	11	2,6	11	2,6
8	Fundació de la Jardineria i el Paisatge	10	2,4	10	2,4
9	Larousse Editorial, S. L.	9	2,1	9	2,2
10	Bizkaiko Foru Aldundia	8	1,9	8	1,9
11	Editorial Círculo Rojo	7	1,7	7	1,7
12	Susaeta Ediciones, S. A.	7	1,7	7	1,7
13	Editorial Agrícola	6	1,4	6	1,4
14	Editorial Paidotribo, S. L.	6	1,4	6	1,4
15	Dogalia	5	1,2	5	1,2
16	Editorial Universidad de Granada	5	1,2	5	1,2
17	Naturart	5	1,2	5	1,2
18	Sindicato de los Trabajadores por la Emancipación y el Progreso (STEP)	5	1,2	5	1,2
19	Sociedad Española de Agricultura Ecológica	5	1,2	5	1,2
20	Tikal	5	1,2	5	1,2
21	Centro de Estudios del Jiloca	4	1,0	4	1,0
22	Diputación de Valencia	4	1,0	4	1,0
23	Editorial Universitat Politècnica de València	4	1,0	4	1,0
24	Antonio Madrid Vicente, Editor	3	0,7	3	0,7
25	Ediciones del Serbal, S. A.	3	0,7	3	0,7
Total		281	67,1	280	67,0

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 16 Economía doméstica	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ediciones Paraninfo, S. A.	49	4,1	49	4,4
2	Naturart	35	3,0	35	3,1
3	Editorial Síntesis, S. A.	34	2,9	34	3,0
4	Nuevos Negocios en la Red	32	2,7	32	2,9
5	Rústica Ediciones	32	2,7	32	2,9
6	Ediciones Temas de Hoy, S. A.	31	2,6	31	2,8
7	Tikal	31	2,6	31	2,8
8	Susaeta Ediciones, S. A.	30	2,5	30	2,7
9	Vorwerk España Management, S. L., S. C.	27	2,3	27	2,4
10	Editorial Everest, S. A.	26	2,2	26	2,3
11	Editorial Juventud, S. A.	26	2,2	26	2,3
12	Larousse Editorial, S. L.	25	2,1	25	2,2
13	Planeta deAgostini Formación	24	2,0	1	0,1
14	Ideaspropias Editorial	23	1,9	23	2,1
15	Planeta DeAgostini	20	1,7	16	1,4
16	Bainet Editorial	19	1,6	19	1,7
17	Editorial Planeta, S. A.	19	1,6	19	1,7
18	Baltar	18	1,5	3	0,3
19	Círculo de Lectores, S. A.	17	1,4	17	1,5
20	Abantera Ediciones	16	1,4	2	0,2
21	Columna Edicions, Llibres i Comunicació, S. A.	16	1,4	16	1,4
22	Editorial Libsa, S. A.	14	1,2	14	1,3
23	Ediciones Selvi	13	1,1	13	1,2
24	Océano Ámbar, S. A.	13	1,1	13	1,2
25	Triangle Postals, S. L.	13	1,1	13	1,2
Total		603	51,0	547	49,0

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 17 Organización y gestión de empresas			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Esic Editorial	174	10,6	174	10,7
2	Editorial UOC, S. L.	116	7,1	116	7,1
3	IC Editorial	105	6,4	105	6,4
4	Centro de Estudios Financieros	81	4,9	81	5,0
5	Ediciones Paraninfo, S. A.	48	2,9	48	2,9
6	Ediciones Pirámide, S. A.	41	2,5	40	2,5
7	Profit Editorial, S. L.	39	2,4	39	2,4
8	Empresa Activa	34	2,1	34	2,1
9	McGraw-Hill Interamericana de España, S. L.	30	1,8	30	1,8
10	AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación)	25	1,5	25	1,5
11	Nuevos Negocios en la Red	25	1,5	25	1,5
12	Prentice Hall	20	1,2	20	1,2
13	Edita	19	1,2	19	1,2
14	ESADE	17	1,0	17	1,0
15	Método Estudios Consultores, S. L. U.	17	1,0	17	1,0
16	LID Editorial Empresarial, S. L.	16	1,0	16	1,0
17	Editorial Mad, S. L.	15	0,9	15	0,9
18	Formación Alcalá, S. L.	14	0,9	14	0,9
19	Dinetalia	13	0,8	13	0,8
20	Noeda	13	0,8	13	0,8
21	Pearson Alhambra	13	0,8	13	0,8
22	Dykinson, S. L.	12	0,7	12	0,7
23	Editorial Círculo Rojo	12	0,7	12	0,7
24	Universidad Internacional de La Rioja, S. A. (UNIR)	12	0,7	12	0,7
25	Editorial Almuzara	11	0,7	11	0,7
Total		922	56,3	921	56,5

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 18 Urbanismo y arquitectura	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Links Books	977	35,4	977	35,7
2	Hiars Multimedia 2013, S. L. U.	121	4,4	121	4,4
3	Dos de Arte Ediciones, S. L.	46	1,7	46	1,7
4	Mairea Libros	46	1,7	46	1,7
5	Editorial Universidad de Granada	38	1,4	38	1,4
6	Ajuntament de Barcelona	36	1,3	36	1,3
7	Casimiro Libros	29	1,0	29	1,1
8	Editorial Universitat Politècnica de València	28	1,0	27	1,0
9	Patrimonio Nacional	28	1,0	28	1,0
10	Editorial Gustavo Gili, S. L.	25	0,9	25	0,9
11	Instituto Juan de Herrera	25	0,9	17	0,6
12	Universitat Politècnica de Catalunya	23	0,8	23	0,8
13	Ediciones Trea, S. L.	22	0,8	22	0,8
14	Bizkaiko Foru Aldundia	19	0,7	19	0,7
15	Prensas de la Universidad de Zaragoza	18	0,7	18	0,7
16	Instituto Monsa de Ediciones, S. A.	17	0,6	17	0,6
17	Generalitat Valenciana	15	0,5	15	0,5
18	Consonni	13	0,5	13	0,5
19	La Fábrica	13	0,5	13	0,5
20	General de Ediciones de Arquitectura, S. L.	12	0,4	12	0,4
21	Art Duomo Global, S. L.	11	0,4	11	0,4
22	Ediciones Cátedra, S. A.	11	0,4	11	0,4
23	Editorial Océano, S. L.	10	0,4	10	0,4
24	Fundació Privada Vila Casas	10	0,4	10	0,4
25	Institut d'Estudis Baleàrics	10	0,4	10	0,4
Total		1603	58,2	1594	58,3

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 19 Artes plásticas. Artes gráficas			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial El Drac, S. L.	97	5,5	97	5,5
2	La Fábrica	83	4,7	82	4,7
3	Editorial Gustavo Gili, S. L.	29	1,6	29	1,7
4	Links Books	28	1,6	28	1,6
5	Luppa Solutions, S. L.	28	1,6	28	1,6
6	RM Verlag, S. L.	26	1,5	26	1,5
7	Ayuntamiento de Murcia	23	1,3	23	1,3
8	Promopress	23	1,3	23	1,3
9	Editorial Hispano Europea, S. A.	22	1,3	22	1,3
10	Naturart	21	1,2	21	1,2
11	Anaya Multimedia-Anaya Interactiva	19	1,1	19	1,1
12	Parramón Paidotribo, S. L.	19	1,1	19	1,1
13	Ajuntament de Barcelona	18	1,0	18	1,0
14	Fundación Aena	18	1,0	18	1,0
15	Generalitat Valenciana	18	1,0	18	1,0
16	Index Book	18	1,0	18	1,0
17	Editorial Universidad de Granada, S. A.	15	0,9	15	0,9
18	Círculo de Lectores, S. A.	14	0,8	14	0,8
19	De Vega Publicaciones, S. L.	14	0,8	14	0,8
20	Editorial Libsa, S. A.	14	0,8	14	0,8
21	Norma Editorial, S. A.	14	0,8	14	0,8
22	Universitat de València	14	0,8	14	0,8
23	Editorial Sol 90, S. L.	13	0,7	13	0,7
24	Ajuntament d'Alcoi	11	0,6	11	0,6
25	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	11	0,6	11	0,6
Total		610	34,7	609	34,8

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 20 Música. Teatro. Cine	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Real Musical-Carisch España	90	9,1	44	4,7
2	Ediciones Si Bemol	34	3,4	34	3,6
3	Editorial UOC, S. L.	33	3,3	33	3,5
4	Piles, Editorial de Música S. A.	29	2,9	27	2,9
5	Ma Non Troppo	26	2,6	26	2,8
6	Alianza Editorial, S. A.	16	1,6	16	1,7
7	T&B Editores	15	1,5	15	1,6
8	Vision Libros	14	1,4	14	1,5
9	Seas, Estudios Superiores Abiertos	13	1,3	13	1,4
10	Universitat de València	13	1,3	13	1,4
11	Asociación Shangrila Textos Aparte	12	1,2	12	1,3
12	Editorial Universidad de Granada	12	1,2	12	1,3
13	Quarentena Ediciones	12	1,2	12	1,3
14	D. V. Chavín, Servicios Gráficos y Editoriales, S. L.	10	1,0	10	1,1
15	Editorial Círculo Rojo	10	1,0	10	1,1
16	Imprenta Romeu, S. L.	10	1,0	10	1,1
17	Torres de Papel	10	1,0	10	1,1
18	Akal	9	0,9	9	1,0
19	Ediciones Cátedra, S. A.	8	0,8	8	0,9
20	Editorial Fundamentos	8	0,8	8	0,9
21	Publicacions Musicals Dinsic	8	0,8	8	0,9
22	Servei de Publicacions de la UAB	8	0,8	8	0,9
23	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	7	0,7	7	0,7
24	Nau Llibres	7	0,7	7	0,7
25	Publicacions Abadía Montserrat, S. A.	7	0,7	7	0,7
Total		421	42,4	373	39,9

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 21 Juegos. Deportes. Pasatiempos			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Wanceulen	66	7,3	66	7,5
2	Córner	55	6,1	55	6,2
3	Ediciones Desnivel, S. L.	27	3,0	27	3,1
4	Editorial Hispano Europea, S. A.	27	3,0	27	3,1
5	Editorial Paidotribo, S. L.	27	3,0	27	3,1
6	Bizkaiko Foru Aldundia	19	2,1	19	2,1
7	Editorial CCS	19	2,1	19	2,1
8	Editorial Círculo Rojo	18	2,0	18	2,0
9	Ediciones Tutor, S. A.	13	1,4	13	1,5
10	La Esfera de los Libros, S. L.	13	1,4	13	1,5
11	IC Editorial	12	1,3	12	1,4
12	Asociación Europe 4 U	10	1,1	10	1,1
13	Al Poste Ediciones	9	1,0	9	1,0
14	Editorial Chessy	9	1,0	9	1,0
15	Editorial La Casa del Ajedrez	9	1,0	2	0,2
16	Instituto Monsa de Ediciones, S. A.	9	1,0	9	1,0
17	Nosolorol	9	1,0	9	1,0
18	Tikal	9	1,0	9	1,0
19	Editorial Futbol De Libro, S. L.	8	0,9	8	0,9
20	Contra	7	0,8	7	0,8
21	Editorial INDE, S. A.	7	0,8	7	0,8
22	Prames, S. A.	7	0,8	7	0,8
23	Tekman Books	7	0,8	7	0,8
24	Arola Editors, S. L.	6	0,7	6	0,7
25	Editores y Consultores Especializados	6	0,7	6	0,7
Total		408	45,4	401	45,4

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 22 Lingüística. Filología	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Edinumen	297	13,4	297	13,7
2	Difusión Centro de Publicación y Publicaciones de Idiomas, S. L.	263	11,9	263	12,1
3	Sociedad General Española de Librería, S. A.	143	6,5	143	6,6
4	Edelsa Grupo Didascalía	141	6,4	141	6,5
5	Editorial UOC, S. L.	62	2,8	62	2,9
6	Richmond	50	2,3	50	2,3
7	Editorial Océano, S. L.	44	2,0	9	0,4
8	Macmillan Iberia, S. A.	30	1,4	30	1,4
9	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	29	1,3	29	1,3
10	VOX	29	1,3	29	1,3
11	Anaya	28	1,3	28	1,3
12	Editorial Universidad de Granada	28	1,3	26	1,2
13	Espasa Libros, S. L.	26	1,2	26	1,2
14	Kids Way to Chinese	22	1,0	22	1,0
15	Larousse Editorial, S. L.	22	1,0	22	1,0
16	Ediciones SM	21	1,0	21	1,0
17	Editorial (GEU) Grupo Editorial Universitario	21	1,0	21	1,0
18	Editorial Síntesis, S. A.	18	0,8	18	0,8
19	Elkarlanean, S. L.	17	0,8	17	0,8
20	Universitat de València	17	0,8	17	0,8
21	Universidad Nacional de Educación a Distancia	17	0,8	16	0,7
22	Arco Libros, S. L.	16	0,7	16	0,7
23	You Talk	15	0,7	15	0,7
24	Edelex Editorial	14	0,6	14	0,6
25	Editorial Círculo Rojo	14	0,6	14	0,6
Total		1384	62,6	1346	62,1

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Materia 23 Literatura		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Harlequín Ibérica, S. A.	1734	9,5	1734	9,5
2	Editorial Círculo Rojo	851	4,6	851	4,7
3	Alianza Editorial, S. A.	296	1,6	290	1,6
4	Editorial Anagrama, S. A.	275	1,5	275	1,5
5	Roca Editorial de Libros, S. L.	267	1,5	267	1,5
6	Editorial Planeta, S. A.	257	1,4	257	1,4
7	Debolsillo	223	1,2	223	1,2
8	B de Books	218	1,2	218	1,2
9	Novum publishing	216	1,2	215	1,2
10	Bubok	193	1,1	193	1,1
11	Círculo de Lectores, S. A.	177	1,0	177	1,0
12	Punto Rojo Libros, S. L.	173	0,9	173	0,9
13	Editorial Renacimiento, S. A. (Sevilla)	163	0,9	163	0,9
14	Impedimenta	138	0,8	138	0,8
15	Labutxaca	131	0,7	131	0,7
16	Editorial Galaxia, S. A.	129	0,7	129	0,7
17	Liber Factory	126	0,7	126	0,7
18	B de Bolsillo	124	0,7	124	0,7
19	Ediciones Atlantis	124	0,7	124	0,7
20	Siruela	124	0,7	124	0,7
21	Ediciones Maeva	122	0,7	122	0,7
22	Ediciones B, S. A.	121	0,7	121	0,7
23	Editorial Seleer	121	0,7	121	0,7
24	Zasbook S. L. ViveLibro	120	0,7	120	0,7
25	Espasa Libros, S. L.	118	0,6	118	0,6
Total		6541	35,7	6534	35,9

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 24 Geografía. Viajes	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Centro Nacional de Información Geográfica	480	39,0	480	39,2
2	Guías Azules de España, S. A.	82	6,7	82	6,7
3	Anaya-Touring Club	77	6,3	77	6,3
4	Editorial Planeta, S. A.	77	6,3	77	6,3
5	Editorial Everest, S. A.	51	4,1	51	4,2
6	Aguilar	23	1,9	23	1,9
7	Ediciones A.M.	19	1,5	19	1,6
8	Trotamundos	19	1,5	19	1,6
9	Alonso Editor	16	1,3	16	1,3
10	Editorial Piolet	15	1,2	15	1,2
11	Bizkaiko Foru Aldundia	14	1,1	14	1,1
12	Editorial Palacios y Museos	13	1,1	13	1,1
13	Universitat de València	13	1,1	13	1,1
14	Lafond, John	12	1,0	12	1,0
15	Ediciones B, S. A.	11	0,9	11	0,9
16	Editorial Orbigo, S. L.	11	0,9	4	0,3
17	Ajuntament de Barcelona	9	0,7	9	0,7
18	Ediciones Edilera, Fernández Illana C.B.	8	0,7	8	0,7
19	Gobierno de Navarra	8	0,7	8	0,7
20	Universidad Nacional de Educación a Distancia	8	0,7	8	0,7
21	Comercial Escudo de Oro, S. A.	6	0,5	6	0,5
22	Formas Mágicas, S. L. U.	6	0,5	6	0,5
23	Institut d'Estudis Baleàrics	6	0,5	6	0,5
24	MAGRAMA	6	0,5	6	0,5
25	Asociación de Geógrafos Españoles	5	0,4	4	0,3
Total		995	80,9	987	80,7

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)			Materia 25 Historia. Biografía		
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Orbigo, S. L.	97	1,9	70	1,4
2	La Esfera de los Libros, S. L.	84	1,7	84	1,7
3	Alianza Editorial, S. A.	76	1,5	75	1,5
4	Universitat de València	66	1,3	66	1,4
5	Editorial Círculo Rojo	57	1,1	57	1,2
6	Editorial CCS	51	1,0	50	1,0
7	Editorial Crítica	50	1,0	50	1,0
8	Ajuntament de Barcelona	45	0,9	45	0,9
9	Akal	44	0,9	44	0,9
10	Ediciones Rialp, S. A.	42	0,8	42	0,9
11	Punto Rojo Libros, S. L.	42	0,8	42	0,9
12	Ediciones Palabra, S. A.	41	0,8	41	0,8
13	Espasa Libros, S. L.	41	0,8	41	0,8
14	Ediciones Nowtilus, S. L.	40	0,8	40	0,8
15	Ediciones Idea	39	0,8	25	0,5
16	Pagés Editors, S. L.	39	0,8	39	0,8
17	Ediciones 19	37	0,7	37	0,8
18	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	36	0,7	36	0,7
19	Bizkaiko Foru Aldundia	34	0,7	34	0,7
20	Editorial UOC, S. L.	34	0,7	34	0,7
21	Centro de Estudios Financieros	33	0,7	33	0,7
22	Editorial Almuzara	29	0,6	29	0,6
23	Turner Publicaciones, S. L.	29	0,6	29	0,6
24	Círculo de Lectores, S. A.	25	0,5	25	0,5
25	Prensas de la Universidad de Zaragoza	25	0,5	25	0,5
Total		1136	22,8	1093	22,5

6. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2012	2013	2014	13/12	14/13
I. Total general	100 563	85 615	88 305	-14,9	+3,1
Número de títulos. Libros	76 626	62 947	66 180	-17,9	+5,1
Número de títulos. Otros soportes	23 937	22 669	22 125	-5,3	-2,4
II. Por materias					
01. Generalidades	13 705	12 917	13 470	-5,8	+4,3
02. Filosofía. Psicología	4200	3644	3557	-13,2	-2,4
03. Religión. Teología	3030	3120	2517	+3,0	-19,3
04. Sociología. Estadística	1939	1573	1522	-18,9	-3,2
05. Ciencias políticas. Ciencias económicas	2101	1824	1809	-13,2	-0,8
06. Derecho. Administración Pública	4900	4024	4232	-17,9	+5,2
07. Arte y ciencia militar	110	116	120	+5,5	+3,5
08. Enseñanza. Educación	16 684	13 512	16 149	-19,0	+19,5
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	377	428	440	+13,5	+2,8
10. Etnografía. Usos y costumbres	628	506	561	-19,4	+10,9
11. Matemáticas	478	366	321	-23,4	-12,3
12. Ciencias naturales	1436	1438	1383	+0,1	-3,8
13. Ciencias médicas. Higiene pública	8607	4456	4104	-48,2	-7,9
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2767	2603	2185	-5,9	-16,1
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	361	397	418	+10,0	+5,3
16. Economía doméstica	1008	962	1118	-4,6	+16,2
17. Organización y gestión de empresas	1854	1598	1631	-13,8	+2,1
18. Urbanismo. Arquitectura	1953	1911	2735	-2,2	+43,1
19. Artes plásticas. Artes gráficas	2024	1566	1748	-22,6	+11,6
20. Música. Teatro. Cine	1059	981	936	-7,4	-4,6
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	952	951	884	-0,1	-7,1
22. Lingüística. Filología	2113	1808	2169	-14,4	+20,0
23. Literatura	21 583	18 939	18 217	-12,3	-3,8
24. Geografía. Viajes	1457	1153	1223	-20,9	+6,1
25. Historia. Biografía	5237	4823	4856	-7,9	+0,7
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	11 182	10 305	10 053	-7,8	-2,5
Libros de texto	12 533	10 951	12 805	-12,6	+16,9
Creación literaria	21 583	18 939	18 217	-12,3	-3,8
Ciencias sociales y humanidades	31 930	26 456	28 718	-17,1	+8,6
Científicos y técnicos	13 863	9511	8645	-31,4	-9,1
Tiempo libre	6332	6218	7230	-1,8	+16,3
Otros	3140	3236	2637	+3,1	-18,5

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)					
Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2012	2013	2014	13/12	14/13
IV. Por lenguas de publicación					
Castellano	79 650	67 523	68 421	-15,2	+1,3
Catalán	9128	7853	8232	-14,0	+4,8
Inglés	2202	2425	3006	+10,1	+24,0
Gallego	1591	1426	1751	-10,4	+22,8
Euskera	1735	1275	1588	-26,5	+24,6
Valenciano	1409	1121	1144	-20,4	+2,1
Portugués	973	700	901	-28,1	+28,7
Francés	801	644	759	-19,6	+17,9
Italiano	112	75	182	-33,0	+142,7
Alemán	204	136	100	-33,3	-26,5
Otras lenguas españolas (1)	84	87	83	+3,6	-4,6
Otras lenguas	180	146	153	-18,9	+4,8
Multilingües	2494	2205	1985	-11,6	-10,0
V. Por lengua traducida					
Inglés	11 556	10 227	9514	-11,5	-7,0
Castellano	3586	2713	2821	-24,3	+4,0
Francés	2352	1812	1846	-23,0	+1,9
Italiano	1393	1219	1135	-12,5	-6,9
Alemán	1145	1184	1012	-3,4	-14,5
Japonés	453	374	712	-17,4	+90,4
Catalán	568	456	445	-19,7	-2,4
Portugués	199	191	228	-4,0	+19,4
Ruso	132	137	108	+3,8	-21,2
Sueco	106	67	107	-36,8	+59,7
Griego	139	128	106	-7,9	-17,2
Latín	87	98	94	+12,6	-4,1
Gallego	89	104	93	+16,9	-10,6
Euskera	69	67	77	-2,9	+14,9
Neerlandés	81	80	74	-1,2	-7,5
Otras lenguas	491	346	415	-29,5	+19,9
VI. Por ediciones					
Primera	84 410	72 049	75 338	-14,6	+4,6
Reediciones	2576	1833	1737	-28,8	-5,2
Reimpresiones	13 065	11 339	10 889	-13,2	-4,0
Sin especificar edición	512	395	341	-22,9	-13,7

(1) En 2012 en otras lenguas españolas se incluyen: 64 en asturiano, 8 en aragonés y 12 en aranés.
 En 2013 en otras lenguas españolas se incluyen: 78 en asturiano, 6 en aragonés y 3 en aranés.
 En 2014 en otras lenguas españolas se incluyen: 67 en asturiano, 6 en aragonés y 10 en aranés.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2012	2013	2014	13/12	14/13
VII. Por Comunidades Autónomas					
Andalucía	11 485	9374	9392	-18,4	+0,2
Almería	1650	1871	1537	+13,4	-17,9
Cádiz	312	312	236	0,0	-24,4
Córdoba	393	311	402	-20,9	+29,3
Granada	1643	1611	1807	-2,0	+12,2
Huelva	129	145	74	+12,4	-49,0
Jaén	1510	946	927	-37,4	-2,0
Málaga	3077	1971	1981	-35,9	+0,5
Sevilla	2771	2207	2428	-20,4	+10,0
Aragón	1251	844	1170	-32,5	+38,6
Huesca	89	84	131	-5,6	+56,0
Teruel	38	41	47	+7,9	+14,6
Zaragoza	1124	719	992	-36,0	+38,0
Principado de Asturias	887	619	764	-30,2	+23,4
Illes Balears	841	832	790	-1,1	-5,1
Canarias	941	1042	868	+10,7	-16,7
Las Palmas	327	433	354	+32,4	-18,2
Santa Cruz de Tenerife	614	609	514	-0,8	-15,6
Cantabria	393	368	278	-6,4	-24,5
Castilla y León	2183	2258	2493	+3,4	+10,4
Ávila	78	320	75	+310,3	-76,6
Burgos	187	221	169	+18,2	-23,5
León	882	828	1193	-6,1	+44,1
Palencia	43	44	44	+2,3	0,0
Salamanca	327	344	407	+5,2	+18,3
Segovia	44	32	26	-27,3	-18,8
Soria	75	7	43	-90,7	+514,3
Valladolid	480	427	472	-11,0	+10,5
Zamora	67	35	64	-47,8	+82,9
Castilla-La Mancha	778	665	904	-14,5	+35,9
Albacete	356	236	368	-33,7	+55,9
Ciudad Real	114	115	92	+0,9	-20,0
Cuenca	35	48	50	+37,1	+4,2
Guadalajara	96	92	104	-4,2	+13,0
Toledo	177	174	290	-1,7	+66,7
Cataluña	25 742	24 663	24 839	-4,2	+0,7
Barcelona	24 519	23 664	23 831	-3,5	+0,7
Girona	358	247	347	-31,0	+40,5
Lleida	229	281	312	+22,7	+11,0
Tarragona	636	471	349	-25,9	-25,9

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2012	2013	2014	13/12	14/13
Comunidad Valenciana	5350	4388	4724	-18,0	+7,7
Alicante	1108	681	741	-38,5	+8,8
Castellón	399	427	405	+7,0	-5,2
Valencia	3843	3280	3578	-14,7	+9,1
Extremadura	1125	685	533	-39,1	-22,2
Badajoz	992	519	397	-47,7	-23,5
Cáceres	133	166	136	+24,8	-18,1
Galicia	2379	2387	2734	+0,3	+14,5
A Coruña	1263	1179	1289	-6,7	+9,3
Lugo	41	110	58	+168,3	-47,3
Ourense	58	57	78	-1,7	+36,8
Pontevedra	1017	1041	1309	+2,4	+25,7
Comunidad de Madrid	41 795	33 080	34 111	-20,9	+3,1
Región de Murcia	541	696	602	+28,7	-13,5
Comunidad Foral de Navarra	974	1004	899	+3,1	-10,5
País Vasco	3695	2412	2940	-34,7	+21,9
Araba/Álava	216	209	252	-3,2	+20,6
Bizkaia	2227	1261	1662	-43,4	+31,8
Gipuzcoa	1252	942	1026	-24,8	+8,9
La Rioja	164	206	226	+25,6	+9,7
Ciudad de Ceuta	15	55	24	+266,7	-56,4
Ciudad de Melilla	24	38	14	+58,3	-63,2
VIII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	1227	993	1213	-19,1	+22,2
De 13 a 48 páginas	10 033	7742	8319	-22,8	+7,5
De 49 a 100 páginas	11 898	9173	9824	-22,9	+7,1
De 101 a 200 páginas	20 065	17 075	17 919	-14,9	+4,9
De 201 a 400 páginas	22 143	18 383	19 628	-17,0	+6,8
De 401 a 600 páginas	5786	5146	5087	-11,1	-1,2
Más de 600 páginas	3083	2534	2341	-17,8	-7,6
Sin especificar páginas	26 328	24 570	23 974	-6,7	-2,4

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN (continuación)

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2012	2013	2014	13/12	14/13
IX. Precios por intervalos					
Menos de 2,50 euros	4805	4356	4618	-9,3	+6,0
De 2,51 a 5,00 euros	10 466	8535	8795	-18,5	+3,1
De 5,01 a 7,50 euros	10 071	7820	7193	-22,4	-8,0
De 7,51 a 10,00 euros	15 922	13 257	12 577	-16,7	-5,1
De 10,01 a 12,50 euros	9457	9106	10 025	-3,7	+10,1
De 12,51 a 15,00 euros	9596	8785	8876	-8,5	+1,0
De 15,01 a 17,50 euros	7469	6608	6614	-11,5	+0,1
De 17,51 a 20,00 euros	7135	6389	6394	-10,5	+0,1
De 20,01 a 25,00 euros	7247	7084	6768	-2,3	-4,5
De 25,01 a 30,00 euros	3536	2862	2916	-19,1	+1,9
De 30,01 a 35,00 euros	2009	1537	1868	-23,5	+21,5
De 35,01 a 40,00 euros	1588	1106	1282	-30,4	+15,9
De 40,01 a 45,00 euros	876	608	781	-30,6	+28,5
De 45,01 a 50,00 euros	900	792	755	-12,0	-4,7
De 50,01 a 60,00 euros	715	602	862	-15,8	+43,2
Más de 60 euros	2812	2411	2610	-14,3	+8,3
Sin especificar precio	5959	3758	5371	-36,9	+42,9
X. Naturaleza jurídica de los editores					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1703	1384	1446	-18,7	+4,5
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	831	518	673	-37,7	+29,9
Organismos oficiales de la Administración Local	1046	883	950	-15,6	+7,6
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	3637	4653	4623	+27,9	-0,6
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	457	423	401	-7,4	-5,2
Autores-editores	5894	4944	5390	-16,1	+9,0
Editoriales pequeñas	25 050	22 989	24 309	-8,2	+5,7
Editoriales medianas	29 892	23 804	24 933	-20,4	+4,7
Editoriales grandes	32 053	26 018	25 580	-18,8	-1,7



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Observatorio de la
Lectura y el Libro