

...e posible recuperar la bahía dragándola

... los vertidos de ...struirá zonas verdes

P R E N S A
GUIA DIDACTICA
E S C U E L A

... y zonas verdes en la bahía de
...n. El Ministerio prevé que los
...os vertidos en la zona hasta mar-
...990 sean sellados y sobre ellos se
...ayan zonas verdes. También se

... están realizando análisis en la zona,
... para conocer la contaminación de las
... aguas. Estas obras necesitarán gran-
... des inversiones, "puesto que se trata
... de tratamientos muy específicos".



D I T A

 **MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA**
DIRECCION PROVINCIAL. MURCIA

...ortmán necesitará fuertes inversiones para ser regenerada definitivamente.

R. 133764

| El director general de Costas dijo
... se crearían

Una qu
parte del
del país
"abu

El director
Puertos y Cos
do Palau, dest
de los 2.000 l
playa que ha
país. 400 se c
fase de regn
abusos, com
urbanización
que han afc
vamente el
de regener
chas playa
referencia
do por su
que el Trib
cional ha d
la sentenc
dictada ha
el recurso
cionalidad
el Partido
nas Comu
mas sobre
tas. Unica
en su con
los refer
correspor
tuaciones
dominio
que cor
comunid
ay
SP
Co
ra
rti
as,
so
do
icc
mo ter
da la

BIBLIOMEC

065057


1003492

C 1486/2

~~MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
CENTRO DE DESARROLLO CURRICULAR
27 SEP 1994
DOCUMENTACION~~



Prólogo

El profesor, como profesional de la enseñanza, debe introducir la prensa en su trabajo cotidiano como instrumento de innovación didáctica.

La Reforma del Sistema Educativo contempla la utilización de este medio de información como un elemento básico, presente en todas las materias, como área transversal y válida para cualquiera de las ramas del conocimiento.

Se ha dicho que la Reforma va a vaciar de contenidos los objetivos didácticos. Lo que realmente se pretende en la Reforma es que cada persona sea capaz en cada momento de acceder a dichos conocimientos, y para ello nada tan importante como adquirir unas actitudes y unas normas de comportamiento que le lleven a esta posibilidad. No es tan importante acumular memorísticamente toda una serie de datos como el tener los recursos intelectuales que son necesarios para acudir al conocimiento de los mismos en el momento en que se les necesite.

Que duda cabe que en la actualidad cualquier persona recibe una ingente cantidad de información a través de los medios de comunicación y que estos son, de un modo importante, los transmisores de cualquier acontecer diario que le llega al hombre y a la mujer. Es imprescindible que los chicos y las chicas estén acostumbrados a recibir una información y también a saber interpretarla, manejando la prensa con conocimiento de lo que se tiene entre las manos y de las posibilidades que ello le da, así como de las limitaciones a las que esta está sujeta.

En la actualidad, ya no se considera analfabeto a aquél que no sabe leer o escribir. «La Unesco» define como analfabetos a las personas que, aún sabiendo leer y escribir, no son capaces de entender y de interpretar un texto periodístico.

En el Diseño Curricular Base de la Educación Secundaria Obligatoria se contempla como objetivo número 3: «Utilizar de forma autónoma y crítica las principales fuentes de información existentes en su entorno (prensa, radio, TV, revistas especializadas, enciclopedias, etc.), con el fin de planificar sus actividades (trabajo, ocio, consumo, etc.), confrontar informaciones adquiridas previamente y adquirir nuevas informaciones».

El número 7 de estos objetivos dice así: «Analizar los mecanismos y valores básicos que rigen el funcionamiento de la sociedad en la que viven, en especial los relativos a sus derechos y deberes como ciudadanos y trabajadores, elaborando juicios y criterios personales sobre ellos y actuando consecuentemente dentro de los grupos sociales a los que pertenecen».

Y no hay que olvidar que en los objetivos de esta etapa, las capacidades se presentan de forma interrelacionada, como ocurre con el comportamiento de las personas.

Por otra parte, el tratamiento de la información está contemplado en los diseños curriculares como contenidos procedimentales y, por lo tanto, deben formar parte de la programación de cada profesor o profesora, y son susceptibles de ser evaluados. Esto supone que el profesorado debe de facilitar al alumnado una serie de estrategias o técnicas para manejarla y una parte importante de este aspecto lo cubrirá el trabajo con la prensa.

De todas estas consideraciones creemos, por tanto, que se deriva el que es imprescindible que el profesorado se acostumbre a introducir la prensa en el aula de forma organizada y sistemática, integrada en su programación y trabajada con la máxima seriedad y rigor.

Antonio Puig Renau

Director Provincial del MEC en Murcia

C 1486/2

Nota de la autora

Murcia es una de las comunidades autónomas que más sensibilidad muestra hacia todas las innovaciones que se producen en el campo de la Educación. Dentro de este ámbito, el programa Prensa-Escuela ha recibido en nuestra Región el apoyo, tanto de la Dirección Provincial del Ministerio de Educación y Ciencia como de la Dirección General de Educación de la Consejería de Cultura.

El periódico, como elemento de trabajo en el aula, llega a la mayoría de los centros de enseñanza a través de un convenio, y son muchos los profesores que se han mostrado interesados en esta novedosa experiencia.

Nos consta que hay profesores trabajando muy seriamente y que valoran la importancia que para sus alumnos ha tenido la llegada de la prensa a las aulas. Profesores que buscaron y encontraron la manera de trabajar de un modo distinto en la Escuela, de acercar esa escuela a la vida diaria, y que ya no podrían entender que hubiera que prescindir de algo tan simple, y a la vez tan fundamental, como es un periódico.

Es por ello que nos planteamos la necesidad de colaborar en esta línea —desde nuestra doble vertiente de profesional de la prensa y de la educación— para lograr el mayor aprovechamiento del periódico en el aula.

Había varias formas de intentar esta colaboración: se podían convocar cursos, seminarios, conseguir el compromiso de algunos claustros...

Nos pareció que lo más urgente era proporcionar un material concreto, unas herramientas de trabajo a las que el profesorado pudiera acceder con facilidad y que, de manera clara y concisa, aportara orientaciones sobre algunas posibilidades que la prensa tiene para la escuela. Algo, en definitiva, que pudiera llegar físicamente a todas las escuelas, incluso hasta las más alejadas, aquéllas en las que el profesor se siente más solo y más necesitado de apoyo, a la vez que se encuentra más dificultades para acceder a los centros de formación.

Buscamos experiencias similares en otras Comunidades Autónomas y supimos que en Cataluña se estaba experimentando, ya desde el año 1985, con el periódico «Avuí» en las escuelas a través de un programa de la Consejería de Educación. En el periódico se incorporaban unas orientaciones

didácticas que resultaban muy interesantes para un uso correcto de la prensa en el aula.

Estas orientaciones fueron con posterioridad recogidas en un libro: «La Prensa a L'Escola» (La prensa en la Escuela) cuya autora es la pedagoga

Conxita Maciá. Y aunque el objetivo fundamental en Cataluña —potenciar la enseñanza del catalán— se aparta del pretendido por nosotros en nuestra Comunidad, sí encontramos puntos de apoyo común que posibilitaban una genérica utilización muy válida.

De ahí, que no sólo hayamos traducido la obra de Conxita Maciá, sino que hemos tratado de adaptarla a unos objetivos más generales y acorde con el fin que perseguíamos desde Murcia.

Tanto las orientaciones didácticas que presentamos, como los objetivos de trabajo que recogemos, no tratan de crear unas normas rígidas, sino de ayudar a despertar la imaginación ante la variedad de posibilidades que tenemos frente a nosotros.

Esperamos que os sirvan de ayuda estas fichas que os presentamos bajo el patrocinio de la Dirección Provincial del Ministerio de Educación, y dejamos la puerta abierta a continuar ahondando en un trabajo que en absoluto está cerrado.

Elvira Aparicio Llovet

C 1486/2

INDICE

1. CONSIDERACIONES PARA UTILIZAR LA PRENSA EN EL AULA

- 1.1. La Prensa y el Diseño Curricular Base
- 1.2. Estudio de un periódico
- 1.3. Clasificación de los materiales de Prensa para uso didáctico
- 1.4. Así se hace un periódico. Elementos que forman parte del mismo
- 1.5. El diseño en Periodismo
- 1.6. Archivo y Hemeroteca
- 1.7. La Prensa en la Educación Especial
- 1.8. Evaluación

2. GENEROS PERIODISTICOS

- 2.1. La noticia
- 2.2. Reseña
- 2.3. El Reportaje
- 2.4. La Entrevista
- 2.5. Artículos de Opinión
- 2.6. Historietas y Chistes

3. LAS SECCIONES DEL PERIODICO

- 3.1. Política
- 3.2. Regional
- 3.3. Economía
- 3.4. Deportes
- 3.5. Cultura
- 3.6. El Tiempo
- 3.7. Agenda
- 3.8. Publicidad
- 3.9. Bibliografía

C 1486/2

LA PRENSA Y EL DISEÑO CURRICULAR BASE

Introducción

La Reforma del Sistema Educativo contempla la utilización de la prensa en las aulas como un eje procedimental para cualquiera de las materias. Si bien, en alguno de los campos, como es el de las Ciencias Sociales, contempla incluso como un bloque de contenidos el tratamiento de la información, imprescindible en el estudio del Mundo Actual.

Objetivos referentes a la formación del alumnado

- Facilitar la apropiación, el tratamiento y la sistematización de las informaciones adquiridas por el alumnado fuera y dentro del aula.
- Utilización generalizada y sistemática de la prensa en el aula como una herramienta de trabajo.
- Aprovechamiento didáctico de todas las posibilidades que este medio nos ofrece.
- Elevación del nivel de lectura, así como de la costumbre de informarse a través de la prensa escrita desde la infancia y la juventud.
- Tratar de fomentar en alumnos y alumnas la formación de un espíritu crítico frente a la letra impresa.

Objetivos referentes a la formación del profesorado

- Introducir al profesorado en la manipulación de los medios de comunicación con el fin de promover su uso en el aula.
- Lograr una actualización científica del profesorado referida al lenguaje, estructura y funcionamiento de los medios de comunicación social como transmisores de información, situándolos tanto desde el punto de vista del emisor como del receptor.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociológicas y psicológicas de la influencia de los medios de comunicación social.

Orientaciones didácticas

La prensa escrita es un material flexible, y permite elaborar programaciones, no sólo tendentes a conocer el medio, transmitir contenidos, y tener conocimiento de determinada información de la propia cultura, sino que también, permite adquirir metodologías de trabajo y optimizar diferentes formas de pensamiento, además del lógico, el divergente, el cual posibilita el desarrollo de actitudes y aptitudes creativas.

La prensa, como otros medios de comunicación, es para el profesor una herramienta didáctica en potencia y tiene unas características básicas que es necesario conocer para poderla utilizar de la manera más eficaz en la enseñanza.

Algunas de estas características son:

- 1.** Tiene un aspecto básico de permanencia, puede utilizarse el mismo día que aparece, pero después permite recortar y clasificar gran parte del contenido para su utilización posterior, y asegura una presencia periódica en su estructura que favorece la previsión del trabajo y de los métodos.
- 2.** Gran riqueza y variedad en cuanto a los contenidos, que permite un tratamiento interdisciplinar de los temas y aporta un amplio abanico de campos de información que pueden satisfacer los intereses individuales de cada alumno.
- 3.** Presenta diversos tipos de lenguaje: escrito convencional, con diferentes tipos de registro: la compaginación, la fotografía, los gráficos, las historietas, etc.
- 4.** Es un registro de la Historia que, a diferencia de los libros de texto, ocupa poco espacio en temas pasados, mucho en los del presente y fuerza en los de un futuro inmediato.

La prensa escrita y los medios de comunicación, en general pueden aportar a la educación de niños y jóvenes una visión dinámica de la realidad del medio en el que viven, pero no hay que olvidar que el uso en clase de cualquier elemento nuevo puede convertirse en viejo, y tan inútil como otros ya arrinconados, sino se añaden a las estrategias de utilización la dimensión modificadora de la creatividad pedagógica que recoge los cambios evolutivos del entorno escolar y social.

Actualmente no hay ningún campo de la actividad humana que sea estático. Esto también hay que tenerlo en cuenta en el campo de la educación. Es necesario relacionar la investigación pedagógica con la práctica escolar e introducir en las aulas nuevas metodologías técnicas y materiales.

Con esta doble versión de aprovechamiento de las características básicas de este medio de comunicación y de investigación práctica han sido elaboradas la orientaciones didácticas que presentamos.

Creemos que su publicación puede ayudar a los profesores a diseñar sus programaciones en sus centros respectivos, incluyendo la prensa como una herramienta de trabajo casi imprescindible en la enseñanza actual.

C 1486/2

ESTUDIO DE UN PERIODICO

Introducción

El profesor, antes de nada, deberá explicar a sus alumnos en qué consiste la prensa diaria, y su importancia en el mundo actual, a la vez que destacará las palabras que pueden ser nuevas para los alumnos, aunque de uso habitual en el lenguaje periodístico, como pueden ser: artículo, editorial, columna, gacetilla, titulares, cartelera, esquila, rotativa, etc.

Objetivos

- Conocimiento básico de la estructura del periódico
- Descubrimiento por parte de alumnos y alumnas de la distribución y secciones más importantes del periódico.
- Distinguir perfectamente cada una de las secciones (política, economía, tribunales, deportes, etc.).

Orientaciones didácticas

- Este es uno de los primeros trabajos que deberán hacerse para que los alumnos y alumnas puedan conocer y familiarizarse con el medio con el que van a trabajar y sepan diferenciar cada una de las secciones: nacional, internacional, local, regional, opinión, economía, pasatiempos, etc.
- Deberán iniciarse estas actividades en los ciclos inicial y medio, cuando se comience a trabajar con la prensa, y como introducción a otros trabajos.

Ejemplo de trabajo para la clase

- Recoger artículos de un periódico y clasificarlos según la sección a la que pertenezcan. Todas las actividades se pueden hacer en equipos de cuatro niños, con un periódico para cada grupo.
- Mirar la primera página y observar diferentes hechos: a que noticia se dedica más espacio y atención, si tiene o no fotografías, si acaban las noticias o tienen continuación en otras hojas del periódico, si siempre tiene el mismo tipo de letra y por qué debe ser, etc.
- Cuántas páginas dedica a: noticias Locales, Regionales, Nacionales, Internacionales, Política, Economía, Cultura, Deportes, Espectáculos o de otras secciones que ellos puedan descubrir.
- Buscar una noticia, la misma para todos los grupos, leerla y comentarla por grupos y en general.
- Inventar entre los alumnos, ellos mismos, una noticia divertida y otra seria, y exponerla a los compañeros.

C 1486/2

CLASIFICACION DE LOS MATERIALES DE PRENSA PARA USO DIDACTICO

Introducción

Dice la pedagoga Conxita Maciá que el análisis tipológico de un material de soporte didáctico puede hacerse partiendo de diferentes puntos de vista u objetivos, generalmente condicionados por las necesidades e intereses de la utilización posterior de este material.

El hecho de escoger el aspecto temporal, es decir, el grado de permanencia del material prensa para establecer una tipología de los contenidos, estructuras y formas, nos viene condicionado por el uso que se prevé que tendrán las orientaciones didácticas dentro de unos diseños curriculares y formando parte de las programaciones que los profesores hacen de un curso para otro.

Objetivos

- Utilización racional y programada de la prensa en el aula.
- Inclusión de la prensa en el diseño curricular, como una herramienta de trabajo imprescindible.
- Canalizar las enseñanzas, con la utilización de la prensa, para que la escuela y la vida dejen de ser dos líneas paralelas.

Orientaciones didácticas

Para poder prever que tipo de información aparecerá en un día determinado del curso, o que parte del periódico utilizaremos, tenemos que conocer el grado de permanencia y de temporalidad de los elementos que forman el periódico de cada día.

El problema que hay que resolver es:

1. ¿Hay textos o partes del periódico cuyas apariciones podamos prever para de este modo poder preparar las programaciones en las que su utilización sea posible?
2. ¿Hay información que nos interesa utilizar, pero que cambia cada día y, por lo tanto, su contenido es imprevisible en cuanto a permanencia y temporalidad?

Lógicamente encontramos las dos vertientes:

a) La vertiente intemporal del periódico con un alto grado de permanencia, formada por todo aquello que persiste en cuanto a contenido, lenguaje, forma y estructura, y que nos permite prever con meses de adelanto su utilización.

b) La temporal, muy imprevisible, que también puede ser contemplada a la hora de programar, pero utilizando técnicas diferentes.

a) *Vertiente intemporal.*

Este aspecto se puede subdividir en dos:

1. Todo aquello que hace referencia a la especificidad del medio: la forma, la estructura, y el tipo de género periodístico.

Las características de permanencia de las secciones de cada día.

En cuanto a la especificidad del medio, la diferencia más importante entre los medios de comunicación es evidentemente el vehículo, es decir, el canal que utilizan para comunicarse y la forma como éste vehículo es utilizado. En el caso de la prensa el vehículo es la lengua escrita, y la forma los diferentes tipos de géneros periodísticos. Los podemos encontrar todos los días, no importa la fecha.

Todo este material que la prensa nos aporta es muy interesante para programar el tema del conocimiento del mismo medio, con las implicaciones que ello comporta.

Los géneros periodísticos más importantes, así como algunas de sus múltiples aplicaciones, vamos a ir viéndolas en algunos ejemplos.

b) *Vertiente temporal.*

Se trata de la información puntual de cada día. Son las noticias imprevisibles que pueden aportar contenidos que sirven de vehículo a través de programaciones, de enseñanzas de preparación para la vida, que rodean una proyección futura y de relación con el medio, al que se acercan a través de los acontecimientos históricos, económicos, sociales, políticos y culturales en general.

Si bien es cierto que a la hora de programar un determinado tema utilizamos esta parte del periódico, no nos movemos con la misma previsibilidad que cuando utilizamos el material intemporal descrito anteriormente. No obstante, las noticias puntuales tienen muchas posibilidades de adaptación a las programaciones ya que representan un material de indiscutible valor, sobre todo en la función educativa de acercar la vida real a la vida escolar.

Hay acontecimientos que pueden preverse, por ejemplo, las elecciones generales, municipales o autonómicas. Estos hechos se repiten cíclicamente en una fechas determinadas y permiten presentar enseñanzas vivas de conocimiento del tema, así como profundizar en el conocimiento de las instituciones de gobierno.

C 1486/2

DIFERENTES ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN UN PERIODICO

Introducción

Hay diferentes elementos que intervienen en la elaboración de un periódico. No hay que olvidar que un periódico está formado por una serie de elementos que forman un conjunto global, que se complementan y que ninguno por separado podría dar por terminada su función. En definitiva, que la labor de un periódico es imprescindible que sea una labor en equipo.

Objetivos

- Presentar los distintos elementos que forman parte de un periódico para que los alumnos y alumnas los reconozcan y entiendan la globalidad del proceso que sigue este medio, desde que aparece la noticia hasta que se vende en el kiosco.
- Facilitar el aprendizaje de determinados aspectos del proceso de elaboración de un periódico.
- Trabajar el estudio de un periódico como un sistema abierto de comunicación.
- Distinguir entre las funciones a realizar entre: redacción, talleres, administración, publicidad, rotativa y distribución.

Ejemplo de trabajo para la clase

a) En la lista que reseñamos a continuación se encuentran algunas de las acciones que se realizan en un periódico:

1. Clasificarlas asignándolas a los grupos funcionales: la redacción, la compaginación, o la impresión.
2. ¿Cuántas acciones más podrías añadir a la lista que te presentamos?
 - Analizar un hecho y escribirlo.
 - Ordenar los textos de manera armónica.
 - Poner tinta a la rotativa.
 - Preparar antecedentes gráficos y literarios de asuntos y personajes que sean interesantes.
 - Elección de un tipo de letra que sea más adecuada con la manera de presentar la noticia.
 - Recibir los textos ya compaginados e imprimirlos.
 - Elección diaria de los hechos más importantes ocurridos en las últimas horas.
 - Medir los textos.
 - Mantenimiento de la rotativa.

Se puede discutir esto en pequeños grupos y, después de una puesta en común, escribir un informe.

b) El gráfico que te mostramos en esta ficha representa el proceso total a que es sometido un periódico desde el inicio de la noticia hasta su distribución en los quioscos. Fíjate en él y responde a estas cuestiones:

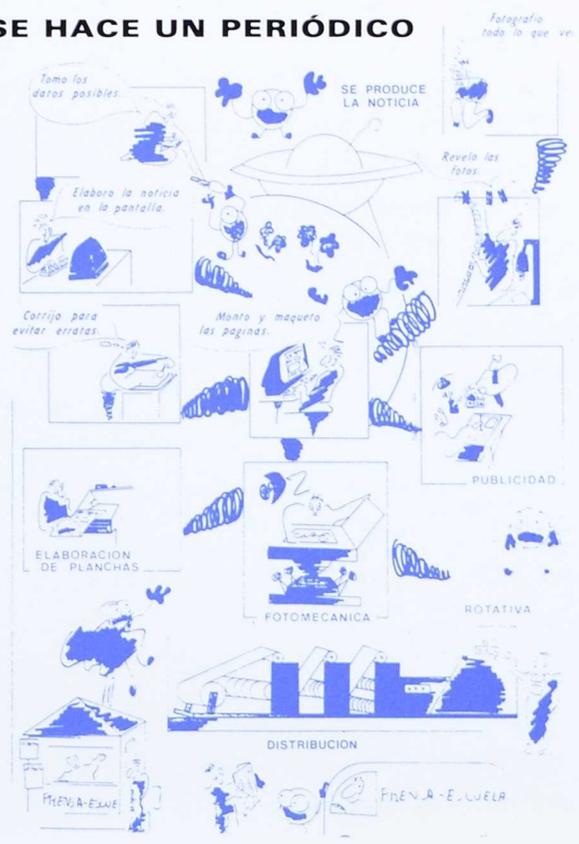
- ¿Crees que el redactor y el fotógrafo pueden trabajar por separado, o por el contrario deben estar perfectamente sincronizados?
- ¿Te parece que los periodistas cuidan suficientemente su estilo literario?
- ¿Qué es para ti más importante la inmediatez de la noticia o el cuidado en el estilo al escribir?

c) Elegir la página del periódico que más os guste, recortar los diferentes textos que hay en ella y volver a compaginarla. Debéis tener en cuenta, además de la estética, la importancia que pueda tener para vosotros, vuestro grupo, vuestra clase o vuestro colegio, la información que los textos aportan.

d) En pequeños grupos:

Elegir y representar mímicamente un medio de comunicación. Los chicos y chicas se convertirán en sus elementos y representarán con el cuerpo las características del medio elegido.

CÓMO SE HACE UN PERIÓDICO



C 1486/2

EL DISEÑO EN PERIODISMO

Introducción

La compaginación es un aspecto muy interesante para estudiar en un periódico, porque sitúa al alumno ante aprendizajes estructurales del espacio, a nivel plástico y también lo sitúa en lo que concierne a la relación que tiene la distribución del espacio, la medida de los titulares y las fotografías con la importancia que el periódico da a una determinada noticia.

Orientaciones didácticas

Leer, recortar, combinar y asociar informaciones, formas y géneros periodísticos, previa elaboración de un esquema final, es un buen método para que los alumnos se inicien a través de la comprensión de las técnicas de compaginación y puedan aprovechar para introducir diversos conocimientos matemáticos y geométricos.

Objetivos

- Formación de un espíritu crítico en alumnos y alumnas.
- Comprender la relación que existe entre el espacio dedicado a una noticia y la importancia o trascendencia de la misma.
- Estudiar la relación entre el espacio que un medio dedica a una noticia, por la importancia que le da, y la posible ideología de ese medio.
- Estudio de la importancia del diseño en un periódico.

Ejemplo de trabajo para la clase

1. A partir de una noticia dada por agencia, observar en varios periódicos el lugar y el espacio que se les dedica:

1-1 ¿Coinciden todos en la paginación?

1-2 ¿Dedican todos el mismo número de líneas?

1-3 ¿Los titulares tienen el mismo cuerpo, o tamaño de letra?

1-4 ¿Lo destacan en primera?

2. Si la noticia no es de agencia sino escrita por un redactor del periódico:

2-1 ¿Aparece en todos los periódicos?

2-2 ¿A qué crees que se debe esto?

2-3 ¿Podrías distinguir lo que es «un pisotón» (cuando un medio se entera y el otro no) de lo que es dar mayor importancia a un tema que a otro?

3. Toma tu periódico:

3-1 Recorta las noticias que tú crees que son más interesantes y trata de confeccionar una primera plana de acuerdo con los criterios de tu selección.

3-2 Añade fotografías y colócalas de distintas formas hasta conseguir el diseño que a ti te gustaría que tuviera esa página.

3-3 Estudia si has conseguido relacionar la belleza del diseño de la página con la importancia que tú crees que tienen las noticias que has utilizado.

4. Relaciona la forma y estructura del periódico con las matemáticas:

4-1 ¿Ocupa el mismo espacio el número de letras que tú utilizas para escribir una línea de un folio que una línea de una noticia del periódico?

4-2 ¿Crees que todas las letras (las del cuerpo de la noticia, no las de los titulares) tienen el mismo tamaño?

4-3 Busca en la página del periódico las figuras geométricas que encuentres. Trata de combinarlas para formar otras nuevas.

4-4 ¿Ves alguna sobreposición de planos? ¿Por qué se ha hecho esto?

5. Después de una observación minuciosa trata de plasmar todo lo nuevo que has aprendido en la ejecución de la revista escolar. Un equipo deberá encargarse del diseño de las distintas páginas y tratar de aunar los temas de mayor importancia, y conseguir que las páginas resulten atractivas a los posibles lectores.

C 1486/2

ARCHIVO Y HEMEROTECA

Introducción

Algunas de las partes del periódico pueden ser recortadas y archivadas de manera sencilla para que llegado el momento de querer realizar un trabajo que requiera una información que ha aparecido en el periódico y ha podido tener un seguimiento en el mismo, se pueda acudir a él.

Por otra parte, el periódico completo puede servir para hacer seguimientos de distintos temas.

Objetivos

- Creación de un archivo que facilite el aprendizaje por medio de la investigación.
- Formación de una hemeroteca escolar a la que poder acudir a la hora de realizar un trabajo.
- Acostumbrar a alumnos y alumnas a mantener en orden los materiales, para que posteriormente sean aprovechables.

Orientaciones didácticas

Dado la enorme cantidad de información que el periódico genera cada día, hay que dejar muy claro cual es el tipo de archivo que vamos a necesitar, si por el contrario nos interesará más tener un rincón de prensa, una hemeroteca a la que cualquier alumno pueda dirigirse y pueda localizar la información deseada, sea de la asignatura que sea.

En caso de querer recortar las distintas informaciones, siempre deberá dejarse un periódico intacto para guardarlo entero. Por otra parte, en la clase de Literatura deberán recortarse las secciones del periódico que les concierne, por ejemplo, artículos escritos por autores contemporáneos; en clase de Ciencias Sociales los que les incumben, como pueden ser las informaciones relativas a la Guerra del Golfo; puede darse la circunstancia de que en su parte posterior haya información relativa a problemas de medio ambiente, que serán aprovechables para la clase de Naturales. De ahí la importancia de que se conserve en la hemeroteca un periódico, al menos, que esté completo, y que pueda ser archivado por fechas.

Todas estas informaciones, una vez recortadas y, si se quiere pegadas en distintos folios, en los que además se habrá apuntado la fecha de aparición en la prensa, pueden ir a formar parte de distintos archivos, muy válidos a la hora de trabajar en cada una de las asignaturas.

Por la naturaleza de todo lo que se ha explicado sobre la formación de un archivo de prensa, así como de una hemeroteca, queda claro que esta, para la clase, debe ser una práctica habitual e imprescindible para poder aprovechar de una manera racional todas las posibilidades que este medio nos ofrece. Es por ello imprescindible acostumbrar a los alumnos a que, no solo formen los archivos, si no que además sepan recurrir a ellos a la

hora de buscar una información, para lo que será fundamental que los mantengan siempre perfectamente ordenados.

Ejemplo de trabajo para la clase

Debido a la naturaleza de los hechos ocurridos durante el curso 1990-1991 relativos a la crisis y Guerra del Golfo Pérsico, así como a sus consecuencias (cuestiones del pueblo Kurdo, necesidad de una conferencia internacional sobre Oriente Medio, etc.) vemos muy apropiado el ejemplo de formación de un archivo, reuniendo todo lo que día a día se ha podido ir publicando sobre el tema, de manera que los alumnos y alumnas puedan, al final de curso, haber aprendido el tema de una manera distinta, es decir investigando en vez de memorizar. Si han recopilado a la vez en su propio cuaderno un resumen de los titulares diarios, habrán conseguido crear su propio tema, el que todavía no ha aparecido en los libros de texto.

Un ejemplo sobre este tema apareció cuando todavía se hablaba de «crisis» en la Opinión en la Escuela, si en su día se recortó y archivó, hoy se puede sacar y añadir a toda la información que se tiene.

C 1486/2

PRENSA Y EDUCACION ESPECIAL

Introducción

La prensa nos puede proporcionar también material importante que se puede aprovechar en la educación especial. El ejemplo de trabajo que proponemos es fruto del seminario que se realizó en Barcelona, en marzo de 1983, organizado por el Servicio de Prensa del Departamento de Cultura de la Generalidad de Cataluña, cuyas ponencias y comunicaciones se recogen en el libro «La prensa en la escuela». El diseño de la unidad didáctica que trata de aprovechar la prensa en la educación especial fue elaborado por la pedagoga Cristina Santomá y Boixedá y el profesor de educación especial Miguel Martínez Palacín. En esta unidad centraron su atención en uno de los apartados que aparece invariablemente en el periódico, la programación de televisión, para tratar de disminuir las dificultades que estos alumnos tienen a la hora de escoger un determinado programa y obrar con decisión propia.

Objetivos

- Fomentar la autonomía personal a la hora de escoger los programas de televisión.
- Aprender a conocer la arbitrariedad de los horarios, días y semanas en función del tiempo.
- Aprender la dinámica multicanal de la televisión.
- Aprender a seleccionar un programa determinado en función del horario y el día, y también de la programación de los distintos canales de televisión.

Orientaciones didácticas

Para la realización de este trabajo es necesario que los alumnos tengan una estructuración mínima del lenguaje, así como los mecanismos básicos de lectura y escritura. Las enseñanzas presentadas en esta unidad didáctica pueden, a nuestro juicio, desarrollar diferentes facultades individuales por medio de experiencias vividas.

En el ejemplo que se presenta, el periódico favorece la comunicación en grupo, evita la segregación, promueve el desenvolvimiento personal y aumenta el grado de participación individual.

A pesar de que esta unidad fue presentada para la educación especial, es también aprovechable en determinados cursos de los ciclos inicial y medio aunque con algunas variaciones.

Ejemplo de trabajo para la clase

1-1 Recortar durante una semana la fecha del periódico de la página de la programación de televisión.

1-2 Asociar, para una mejor fijación, cada uno de los días de la semana con una actividad o hecho concreto que se realice.

1-3 Aprender una canción, juego o poesía en la que se trabajen los días de la semana.

1-4 Enseñanza, mediante el diálogo, del horario propio de cada alumno (hora de levantarse, comer, merendar, cenar, acostarse, ir al colegio, salir, trabajo concreto, etc.).

1-5 Escribir en la pizarra, mural o cartulina, la correspondencia del horario digital con el no digital.

1-6 Juego con dos equipos. El director del juego hace preguntas, y un miembro de cada equipo tiene que responder la hora correcta, utilizando los dos sistemas (el digital y el no digital).

2-1 Recortar los anagramas de los distintos canales de televisión y después pintarlos.

2-2 Creación y dibujos de anagramas propios para identificar a cada uno de los canales.

2-3 Identificar el lenguaje de los distintos anagramas, hablando y escribiendo.

2-4 Practicar la correspondencia de los números, 1, 2, 3, 4, 5, 6, con los distintos canales.

2-5 Identificar el idioma que se habla en cada canal y su anagrama.

3-1 Traspasar la información de los programas a un esquema, o cuadro sinóptico.

3-2 Juego: cada alumno es un programa.

El director del juego dice una hora y los programas se tienen que agrupar.

Este juego permite muchas variantes, como son: división del grupo por canales, tiempo, programas nacionales o internacionales, etc.

3-3 Convencer a un compañero para que vea un programa concreto a fin de saber si conoce el programa del que habla.

3-4 Informar a un compañero sobre un programa concreto, la hora de emisión y el canal, y comprobarlo en el aparato de televisión.

3-5 Responder a las preguntas: ¿qué hora es?, ¿qué programa harán en televisión? Examinar el periódico, contestar a las preguntas y comprobarlo directamente en el aparato de televisión.

C 1486/2

EVALUACION

Introducción

Dos son las facetas que nos interesa evaluar, basadas en actitudes, valores y normas de comportamiento.

1. Los conocimientos de los alumnos.

Las enseñanzas dirigidas al conocimiento de los diferentes géneros periodísticos no tienen como objetivo convertir a los alumnos en periodistas, o en aprendices de esta profesión, por tanto la valoración de los trabajos que los alumnos realicen no debe ir dirigida, como un hecho prioritario, a la perfección del producto conseguido, sino al proceso en el que se desarrollan los diferentes supuestos cognoscitivos, que implican una futura transferencia a otras facetas de su trabajo, y a las habilidades propias de la adquisición de la comprensión lectora y de la costumbre de informarse.

2. Los profesionales de la enseñanza.

Es importante, bajo nuestro punto de vista, evaluar el resultado del trabajo que el profesor ha realizado, para que él mismo pueda comprender si le resulta interesante seguir con esta experiencia o por el contrario debe cambiar el método, se trata por tanto de un ejercicio de autoevaluación.

Objetivos

- Conocer el resultado del proceso seguido para procurar la utilización de la prensa en el aula.
- Sondear las opiniones de los profesionales de la enseñanza para saber si ha sido provechoso el trabajo que se les presenta, o si por el contrario tienen sobre el tema otras ideas.
- A partir de los distintos géneros periodísticos, (editorial, noticia, entrevista, reportaje...) saber si se ha conseguido que el alumno haya tomado los registros propios de dichos géneros y ha sabido hacerlos suyos.

Orientaciones didácticas

1. Es importante que el alumno no perciba directamente que se le evalúa por sus conocimientos sobre la prensa; por el contrario el mundo de la información debe formar parte de su vida de una forma lúdica.

Por este motivo como orientaciones para la evaluación se considerará oportuno:

- 1.1 Saber si el alumno ha sabido distinguir los distintos géneros periodísticos.
- 1.2 Que se promueva en él un espíritu crítico ante este medio de comunicación de masas.
- 1.3 Que, en la medida de lo posible, sea capaz de recrear posibles textos utilizando el lenguaje periodístico.

2. Hoja de evaluación dirigida a los profesionales de la enseñanza.

Programa prensa escuela

Usos:

A partir del reconocimiento y la valoración que has hecho del programa, crees recomendable el uso de la prensa para:

Edad/periodo madurativo:

Nivel/Ciclo/Curso:

Asignaturas/Materia/Area:

Parte de la programación de contenidos a la que corresponde:

Tema:

Duración y temporalización de su uso.

Modalidad de uso y actividades que diseñarías con él:

Agrupamiento de los alumnos:

Otras ideas que propones:

C 1486/2



LA NOTICIA

Introducción

Las noticias son textos generalmente escritos en forma piramidal, empezando por los datos más importantes, terminando por los más accesorios. Normalmente deben responder a las seis «W» inglesas:

- What? ¿Qué?
- Who? ¿Quién?
- When? ¿Cuándo?
- Why? ¿Cómo?
- Where? ¿Dónde?
- Why? ¿Por qué?

Formalmente este es el esquema al que responde el llamado «cuerpo de la noticia». Según la importancia y el espacio podrá desarrollarse en mayor o menor extensión.

Es uno de los géneros periodísticos más importantes, cuya primera característica debe ser la objetividad. El periodista debe informar lo más exhaustivamente que pueda, pero nunca debe mezclar, en este género, la información con lo que podría considerarse su propia opinión.

Objetivos

- Ejercitar la comprensión lectora en niños y niñas.
- Fomentar una actitud distinta ante la aprehensión de los conocimientos: Investigación frente a memorización.
- Inculcar el espíritu crítico por medio del análisis de los hechos.
- Distinción entre «información» y «opinión» dentro de un género periodístico que siempre debe pretender ser objetivo.

Orientaciones didácticas

Esta es una de las primeras tareas que el profesor o profesora deberá acometer con sus alumnos, puesto que servirá como base para todo trabajo posterior de análisis puntual de los hechos.

Como género periodístico, la noticia se puede tratar como una versión intemporal del medio (todos los días aparecen noticias que pueden ser trabajadas, por tanto su inclusión en el diseño curricular, o en la programación de cada profesor, está clara), pero también se puede ver en su versión temporal porque no podemos prever qué noticia concreta va a aparecer en el periódico con el que se trabaja en clase en un día concreto.

Es importante tener el esquema de trabajo muy claro para que sirva como análisis básico para cualquier texto puntual.

Ejemplo de trabajo para clase

El Gobierno de la Comunidad Autónoma tiene diferentes departamentos, o consejerías como son Cultura, Sanidad, Hacienda, etc. Todo lo que se deriva de cada departamento aparece publicado regularmente en la prensa diaria. Toma alguna de estas noticias, recórtala y analízala en los aspectos siguientes:

¿Quién?

1. ¿De qué departamento se trata?
2. ¿Quién es el consejero?

¿Qué?

3. Objeto de la noticia.
4. ¿Qué problema expone?

¿Cómo?

5. ¿Cómo se plantea el tema?
6. Si es un problema, ¿cuál es la solución o soluciones que se le dá?

¿Por qué?

¿Por quién?

7. ¿Qué incidencia puede tener la noticia en todo el estado español?
8. ¿Qué incidencia puede tener la noticia en nuestra región?
9. ¿En tu comarca?
10. ¿En tu pueblo o barrio?
11. ¿En tu familia?
12. ¿Para tí?

Trabajo en grupos

Explicaros los unos a los otros la información que habéis escogido para describir y comentar lo que haríais para mejorarla. Todos podéis opinar sobre la descripción de vuestros compañeros y podéis escribir en vuestro trabajo las aportaciones de los unos para mejorar la información escogida por cada uno.



LA RESEÑA

Introducción

La reseña es el tipo de género periodístico que sintetiza un mensaje de una manera objetiva, ordenada y con opinión de quien la escribe. Tiene como función acercar al lector la exposición cronológica de un hecho.

Objetivos

- Distinción, dentro de un mismo género, entre información y opinión.
- Reconocimiento de las partes más importantes dentro de un relato.
- Ejercitar la sintetización y esquematización en el lenguaje.

Orientaciones didácticas

En el ciclo medio, cuando se pretende la iniciación a un trabajo sistemático, con las revistas infantiles, y la creación de hábitos lectores, se debe realizar el vaciado de contenidos para iniciar un archivo. De este modo se puede comenzar a recoger reseñas sobre hechos que se pueden ir incorporando a la programación de cada asignatura.

En el ciclo superior, cuando ya se debe incorporar la prensa de modo sistemático en el aula, se puede realizar el recorte de distintas reseñas para el trabajo diario y el archivo de información para la clase.

- Consulta habitual de contenidos específicos de cada materia en distintas reseñas.
- Participación directa de los alumnos en la revista escolar.
- El profesor puede incorporar a su programación contenidos a partir de la información dada en el periódico.

Ejemplo de trabajo para la clase

Dentro de las distintas secciones del periódico vamos a tomar como ejemplo la de deportes, aunque el mismo trabajo puede realizarse en cualquier otra sección.

a) En la información deportiva de hoy encontrarás reseñas de distintos partidos; elige el que más te guste, puede ser el de tu equipo preferido, léelo y rellena este cuestionario:

Núcleo de la información.

1. Lugar donde se ha jugado
2. Equipos que han participado (alineación)
3. El arbitraje ha estado a cargo de:
4. La hora del comienzo del partido:
5. Goles, o puntos, que se han marcado (resultado):
6. Nombre de los autores:
7. En que momentos se han conseguido:

Entorno de la información.

1. Asistencia de público:
2. Que tiempo hacía:
3. Estado del terreno o pista de juego:
4. Posibles lesiones:
5. Otros hechos:

b) El cuestionario que has rellenado te puede servir de guión para volver a escribir la crónica de este partido; hazlo, pero debes de cambiar: lugar en el que se ha jugado, la hora del inicio, el resultado, la asistencia de público, el tiempo que hacía y el estado del campo o pista.

c) Ahora ya sabes escribir una crónica. Aprovecha algún partido que se juegue en el colegio, en el barrio o en un lugar al que tu puedas asistir y escribe una. Puedes ayudarte con las preguntas que hay en el cuestionario que has rellenado.

Cuando tengáis algunas escritas, podéis elegir la que más os guste. Si hacéis una revista escolar ya tenéis material para la sección de deportes.

C 1486/2



EL REPORTAJE

Introducción

El reportaje es un género periodístico que tiene como función principal mostrar un tema de actualidad lo más ampliamente posible.

Tiene la función de analizar un hecho a través de los protagonistas, testimonios, marco ambiental, antecedentes y consecuencias. Generalmente, esto se consigue obteniendo información directa de los protagonistas, de los testigos y de los interesados.

Para completar el reportaje, el periodista ha de utilizar información que debe buscar en documentos, periódicos y revistas, libros, estadísticas oficiales y fotografías que le permitirán dar una visión más completa y objetiva del pasado y del futuro, probable, del tema.

Objetivos

- Fomentar la investigación como actitud innovadora frente al método de estudio tradicional.
- Conocer un género periodístico en el que es imprescindible la investigación y posterior comprobación de los hechos.
- Adquirir normas de comportamiento frente a unos hechos que pueden ser objeto de posterior enjuiciamiento.

Orientaciones didácticas

El conocimiento por parte del alumno de este tipo de género periodístico, y la posterior aplicación práctica, comporta una serie de aprendizajes significativos y transferibles a otros tipos de trabajo que el alumno elabora en el Ciclo Superior, como son las pequeñas investigaciones sobre un tema determinado.

Ejemplo de trabajo para la clase

Grupo 1.

Buscar en el periódico, el reportaje que más os guste, leerlo y rellenar este cuestionario:

- ¿De que tema se trata?
- Motivo por el cual el tema es actualidad.
- Personas o entidades que opinen sobre el tema.
- ¿Qué o a quién representan?
- ¿Hay información sobre los antecedentes del tema?
- ¿Se informa sobre cambios previsibles en un futuro próximo o lejano?

Grupo 2.

Presentar los reportajes que cada grupo ha elegido y leer las preguntas y las respuestas. Si se ha podido hacer la actividad de la entrevista, es interesante que los alumnos

organicen un coloquio comparando los dos géneros periodísticos y que se analicen las diferencias.

Hagamos un reportaje.

Ahora ya sabéis lo que es un reportaje, estamos aquí, preparar uno sobre un tema de actualidad como puede ser, por ejemplo la Navidad. Tenéis unas fotografías, pero os falta mucha más información, la podéis conseguir a través de:

1. Entrevistas:

Personas implicadas en el tema que intervengan en diferentes aspectos como pueden ser: familiares, religiosos, económicos y de consumo, de divertimento, de ámbito escolar, etc.

2. Escrita y gráfica:

La podéis conseguir recortando las noticias que sobre el tema aparezcan en el periódico durante los próximos días, leyendo alguno de los artículos que aparezcan en distintos medios de comunicación sobre la Navidad, que podéis encontrar en vuestras casas, en el colegio o en la biblioteca pública y también en libros que os pueda indicar el profesor o profesora, y recogiendo fotografías antiguas y cristmas que guarden vuestras familias.

Cada grupo puede repartir las diferentes tareas que comporta la elaboración de un reportaje y fijar una fecha en la que cada uno aporte su trabajo. Todo el grupo decidirá la mejor manera de elaborar el reportaje, ordenar la información recogida y elegir titulares y fotografías para completarlo.

Con todos los trabajos podéis hacer una gran exposición de reportajes navideños.

C 1486/2



LA ENTREVISTA

Introducción

Se trata de la transcripción de una conversación.

Generalmente se realiza a una persona que protagoniza un hecho actual y tiene como fin principal acercar el personaje al lector. En términos periodísticos la entrevista es una técnica que se utiliza a la hora de confeccionar una determinada noticia en forma de diálogo.

Objetivos

- Conversación correcta y transcripción de dicha conversación.
- Reconocimiento del género periodístico.
- Elaboración de una entrevista.

Orientaciones didácticas

- En el ciclo medio se puede iniciar un trabajo sistemático sobre este género buscando entrevistas en revistas infantiles y juveniles, y trabajando con ellas.
- En el ciclo superior se debe intentar la ampliación del conocimiento de la prensa en general, así como la utilización sistemática del periódico. El alumno puede ya empezar a buscar al «personaje noticia» y enfrentarse al hecho de abordarle y transcribir su conversación.
- La entrevista es un género muy válido y muy utilizado por los alumnos en la ejecución de las revistas escolares.

Ejemplo de trabajo para la clase

Grupo 1.

Elegir en este periódico, o en otro de días pasados, la entrevista que más os guste, leerla y rellenar este cuestionario:

1. Motivación de la entrevista.

- El personaje ya es noticia por sí mismo (por ejemplo Cela).

- a) ¿Quién es?
- b) ¿Por qué se le hizo la entrevista?

- El personaje no es popular, pero protagoniza un hecho importante. Por ejemplo el ganador de un premio literario.

- a) ¿Quién es?
- b) ¿Qué hecho ha protagonizado?

- El personaje no es popular, ni protagonista, pero sí testigo de un hecho, por ejemplo el familiar de un personaje famoso.

- a) ¿Quién es?
- b) ¿De qué hecho ha sido testigo?

2. Realización de la entrevista

- ¿Está aquí la descripción del personaje entrevistado?, (por ejemplo: lugar de nacimiento, edad, ocupación, etc.).

a) Datos de la descripción.

- ¿Está aquí la descripción?
- ¿Está aquí la descripción del hecho que ha motivado la entrevista? (Político, artístico, deportivo, etc.).
- ¿La entrevista opina sobre el hecho, además de explicarlo?
- ¿Qué opina?
- ¿El periodista opina sobre este mismo hecho o similares?
- ¿Qué opina?
- ¿Coinciden las dos opiniones?
- ¿Qué opináis vosotros del personaje y del hecho?

Debéis de leer la entrevista detenidamente, porque no siempre la información que necesitáis para resolver el cuestionario está en el mismo orden.

Grupo 2.

Cada grupo leerá la entrevista que ha elegido y el cuestionario (motivación de la entrevista y realización de la entrevista).

Individual 3.

La importancia de una persona o de un hecho está relacionada con el medio en el que se desarrolla. La escuela es, en este momento, parte de vuestro medio y vosotros, los profesores, y vuestras familias sois los protagonistas más importantes. Elige un personaje entre todos los que formáis parte de este medio escolar, que reúna alguna de las características que indica el primer cuestionario (motivación de la entrevista). Escribe cuales son y hazle una entrevista.

C 1486/2



LOS ARTICULOS DE OPINION

Introducción

En todos los periódicos aparecen diversos artículos de este género, firmados por personas conocidas, o bien por colaboradores fijos del periódico. Hay que distinguir entre los distintos géneros periodísticos que conforman la opinión y que no siempre tienen por qué ser del mismo signo.

Orientaciones didácticas

1) El Editorial.

Es el artículo de opinión más importante de un periódico. No suele ir firmado. Generalmente expresa la línea que la empresa editora quiere marcar en su propio medio. Suele escribirlo el director, quien a su vez es el responsable de lo que allí se diga (al director lo nombra o lo cesa la empresa editora, por lo que su opinión deberá ser la que aquella le marque). Suele ir en un lugar destacado del periódico, y su tratamiento tipográfico, al igual que los otros artículos de opinión, es muy cuidado, empleándose para ello un tipo de familia de letras distinto que la que se emplea, por ejemplo, para una noticia.

2. Los artículos de opinión.

Firmados por los colaboradores del periódico, bien sean exclusivos o enviados a través de las agencias contratadas. Pueden opinar sobre distintos temas o acontecimientos: políticos, sociales o de otro tipo. El responsable de lo que en ellos se diga es su autor, puesto que van firmados.

3. La Crítica.

Es un tipo de artículo de opinión que aparece cada día dedicado generalmente a acontecimientos artísticos y culturales. Este es un género muy importante dentro de la tradición periodística y hay que aprovecharlo para desarrollar la objetividad y el espíritu crítico partiendo siempre de ejercicios de comprensión lectora.

4. Cartas al Director.

Esta sección del periódico recoge la opinión de los lectores. Los textos utilizan una estructura epistolar muy útil y provechosa para introducir a los alumnos en este tipo de escritos. Por medio de un pequeño esquema podrán reconocer la estructura interna de la carta (presentación, exposición del tema y despedida), el vocabulario específico de este género y terminar escribiendo ellos mismos su propia carta al periódico. Podrán también analizar las diferentes temáticas que allí aparecen y conformar su propia opinión.

Una de las utilidades más interesantes de este material, además de la de diferenciarlo

de otros tipos de géneros, es presentar a los alumnos ejercicios que les acostumbren a distinguir lo que es información de lo que es opinión.

Objetivos

- Diferenciación entre información y opinión.
- Reconocimiento de géneros periodísticos en los que se incluye la opinión, bien sea del propio periódico, de sus colaboradores o de sus lectores.
- Formación del espíritu crítico de alumnos y alumnas con posterior expresión del mismo.

Ejemplo de trabajo para la clase

- A partir de los editoriales del periódico recogidos durante varios días estudiar qué línea sigue su empresa editora con respecto a los temas que allí se traten: distinguir cual es su línea política, si se mantiene una actitud crítica frente a todo lo que haga el gobierno, si defiende la postura de algún partido político concreto. Investigar si sigue alguna línea concreta con respecto a temas conflictivos, como pueden ser la legalización del aborto, o en su tiempo lo que supuso la legalización del divorcio, lo que dará como resultado el conocimiento de si se trata de una ideología de tipo confesional o aconfesional.
- Comparar distintos artículos de opinión lo que en ellos se diga y respecto a lo que sobre el mismo tema digan otros, o incluso con la postura que defienda el propio editorial del periódico. Se podrá constatar si se trata de un periódico abierto a varias ideologías o si es un periódico que no admite más que una línea concreta.
- Después de haber estudiado distintos artículos sobre un mismo tema, contrastar la opinión de alumnos y alumnas de la clase y escribir una carta al director donde se exprese la misma.
- Leer la crítica sobre una película de cine antes de ir a verla, o después y comparar lo que expresa el crítico con lo que el alumno pueda haber pensado sobre ella.

C 1486/2



LAS HISTORIETAS Y LOS CHISTES

Introducción

Tanto las historietas como los chistes tienen la función, a través de la broma y la ironía, de opinar sobre un hecho actual.

Objetivos

- Lectura de imágenes.
- Motivación de un tema.
- Desarrollo del pensamiento creativo a través de técnicas de mejoramiento de un producto.

Orientaciones didácticas

Los ejercicios que aquí se presentan están orientados para distintos niveles.

Desde el ciclo inicial los niños y niñas pueden comenzar a trabajar los chistes, puesto que en ocasiones no tienen ni siquiera por qué saber leer, dado que el lenguaje gráfico de éstos les puede ayudar a discurrir sobre las orientaciones que el profesor pretenda inculcar, de manera que ya a temprana edad se podrá intentar crear en ellos el espíritu crítico que deben obtener ante la letra impresa.

Ejemplo de trabajo para la clase

Trabajo individual sobre un chiste del periódico.

1. Observando este chiste escribe en pocas palabras:

- ¿Quién o quienes son los protagonistas?
- ¿Qué hacen?
- ¿Dónde te parece que se desarrolla el hecho?
- ¿Cuándo?

2. Este chiste podría ilustrar una noticia sobre el hecho real que representa. Observando el chiste y con la información que tú tienes sobre el tema, redacta la noticia que representa la imagen.

Trabajo para pequeños grupos sobre el mismo chiste.

1. Este dibujo podría ser también el final de una historieta.

- ¿Qué podría haber pasado antes?
- Dibujar dos o tres viñetas más.
- Si queréis podéis añadirle texto.

2. También podría ser el principio de una historieta.

- ¿Qué añadirías detrás?

3. A lo mejor preferiríais que este dibujo fuera el centro de la historieta. Dibujar entonces el principio y el final de vuestra historieta.

Trabajos sobre una historieta. Trabajo individual.

a) Escribe una lista de verbos, es decir de acciones, que tengan relación con lo que hace el personaje de la historieta.

b) Escribe frases relacionadas con la historieta, utilizando uno o más de los verbos que has escrito. Puedes añadir tantas palabras como quieras.

c) Utilizando las frases que has escrito elabora una redacción en la que expliques lo que hace el personaje. Puedes añadir todo lo que quieras.

d) La historieta sobre la que has trabajado y el chiste sobre el que también lo hiciste ¿tienen algo en común?, ¿alguna relación? Puedes escribir algunas líneas sobre lo que te parece.

Después se pueden leer en la clase vuestros trabajos y exponerlos en un mural que quedaría como recuerdo de vuestra tarea.

Ejercicios sobre historietas, para distintos niveles.

Los objetivos operativos pueden redactarse para diferentes niveles y proponerlos, por ejemplo así:

a) 2 y 3 Curso de EGB.

«El personaje de la historieta tiene un problema; escribe una redacción explicando cual te parece que es y como lo resuelve».

b) 4 y 5 de EGB

«El personaje de la historieta tiene un problema. Escribe una redacción explicando cual es y como lo resuelve. Explica cuál es la solución que tú le darías.»

c) 6, 7 y 8 de EGB

¿Si tuvieses un utensilio como el que tiene el personaje de la historieta, que más le añadirías para que resultara más cómodo, útil y bonito?



C 1486/2

Dibujo cedido por «La Opinión»

POLITICA

Introducción

La sección de política es una de las más importantes de cada periódico y puede ser motivo de utilización en distintos géneros periodísticos: editoriales, artículos de opinión, entrevistas a políticos, denuncias de distintos hechos o información general. En muchas ocasiones oímos decir que todo en la vida es política, y que la objetividad en este campo es imposible. Hay que procurar por tanto que el alumno y la alumna sean capaces de distinguir lo objetivo de lo subjetivo y dejar claro que la objetividad total es casi imposible, aunque en algunos casos imprescindible.

Objetivos

- Conocimiento del esquema global de las instituciones de gobierno.
- Reconocimiento del ámbito de cada una de las instituciones en cuanto al poder ejecutivo, legislativo y judicial y también territorial.
- Comparación y diferenciación entre ambos.
- Familiarizar a los alumnos y alumnas con los poderes básicos en todo sistema democrático.

Orientaciones didácticas

Puesto que es una sección fija, o mejor dicho varias secciones fijas, puede ser fácilmente incluido su tratamiento en el diseño curricular de cualquier profesor, no obstante los ejercicios que aquí apuntamos tratan de hacer un estudio aséptico de las instituciones políticas.

Se puede tratar el ámbito geográfico, la diferenciación de instituciones y las funciones de cada una. También se pueden prever las informaciones que saldrán en fechas muy concretas, como son: Elecciones Legislativas (estatales y autónomas) y municipales; apertura de las sesiones del Parlamento, Congreso y Senado; debates políticos que se anuncian previamente; visitas de personajes importantes, etc.

Este ejemplo de posible trabajo para la clase hace referencia a la diferenciación entre las instituciones que gobiernan nuestro país; entronca este tema con las ciencias sociales del ciclo superior de la E.G.B., pero también puede ser utilizado en Formación Humanística de Formación Profesional o en Historia de España de 3.º de BUP (en el estudio de la Constitución Española), etc...

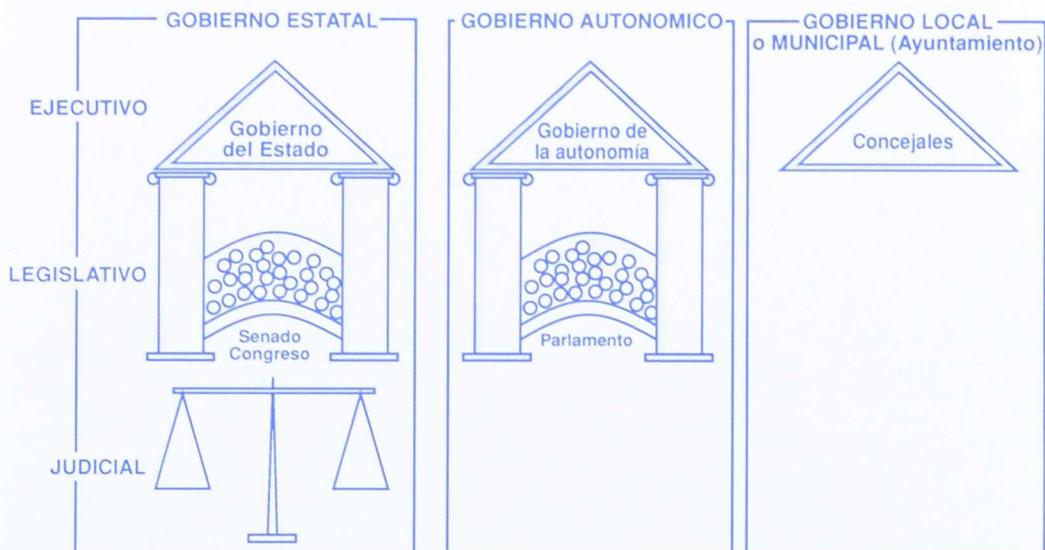
Ejemplo de trabajo para la clase

a) Ejercicio n.º 1

Este gráfico muestra el tipo de poder que tiene cada una de las instituciones. Como

puedes comprobar hay semejanzas y diferencias. Escribe, o dibuja, todas las que puedas encontrar.

Para hacer este trabajo, o cualquier otro, necesitas información. Puedes hacerlo de muchas formas, por ejemplo consultando las guías que estas instituciones tienen publicadas y que puedes solicitar en las sedes de las mismas, en enciclopedias, buscando las palabras que aparecen en el gráfico, como poder, ejecutivo, legislativo, judicial, estatal, autonómico, local o municipal, gobierno, y otras que tengan relación con el tema.



b) *Ejercicio n.º 2*

Busca en el periódico noticias, reportajes o entrevistas que hagan referencia a cada una de las instituciones del gráfico, pega los recortes elegidos en un folio y comenta en pocas líneas quién es el sujeto principal de la información.

Este trabajo puede hacerse a nivel individual o bien en grupos pequeños, después puede prepararse un mural que recoja todos los trabajos de los alumnos y ponerlo en un lugar visible del colegio para que la información pueda servir a otros cursos.

c) *Ejercicio n.º 3*

Esta misma organización político administrativa, o muy parecida, existe en otros países del mundo, o más concretamente de Europa. El periódico aporta noticias de este tipo; recorta las que encuentres y prepara un informe que después puede ser expuesto en clase.

Para globalizar el tema se puede organizar una mesa redonda en la que los ponentes pueden ser los alumnos que hayan estructurado mejor sus trabajos y el resto de la clase participar en el debate. La organización de esta mesa redonda la puede preparar una comisión elegida por la misma clase. El tema puede ser el mismo que presenta el gráfico, o bien otro similar y relacionado con el tema que nos ocupa.

REGIONAL

Introducción

Cuando el ámbito de la información y del uso de la nomenclatura es comarcal todas las noticias que aparecen en el periódico llevan el nombre del pueblo o de la ciudad en la que se producen y también el de la comarca.

Este es una de las secciones fijas, cuya información aparece a diario en el periódico. Por sus características permanentes pueden ser utilizadas en los diseños curriculares de manera muy provechosa.

Objetivos

1. Conocimiento de la región y de sus comarcas, aprovechando la información que el periódico aporta sobre las distintas zonas de nuestra Comunidad.

1.1. Reconocimiento de las diferentes comarcas de la Región.

1.2. Clasificación y ordenación de la información que aparece en el periódico sobre las comarcas.

1.3. Profundización de la información que generan las comarcas, relacionada con los diferentes hechos de la vida socioeconómica y cultural.

Orientaciones didácticas

Es necesario que los alumnos puedan tener en el aula un mapa de su comunidad, con la división provincial y comarcal.

Se dividirá la clase en tantos grupos como comarcas tenga la región, y cada grupo elegirá la comarca sobre la que quiera trabajar. Esta división es orientativa, ya que hay comarcas que generan mucha información y otras que generan muy poca.

Ejemplo de trabajo para la clase

Grupo 1.

Durante una semana buscar y recortar todas las noticias que aparezcan en el periódico que hagan referencia a la Región y más concretamente a la comarca que hayáis elegido.

Con estas noticias rellenar el siguiente cuadro, (numerar y escribir en el apartado correspondiente el título de la noticia).

Con los resultados obtenidos sabréis cuántas noticias se han producido en el ámbito de la comarca y de qué tipo han sido.

C 1486/2

Cuadro 1

COMARCA:

Noticias

Población

Cultura

Política

Economía

Sociedad

Deportes

Número

Con los datos obtenidos en el cuadro 1 rellenar el cuadro 2 y obtendréis la cantidad y también el tipo de noticias que aparecen en el periódico en relación con la comarca que estáis estudiando.

Cuadro 2

REGION

Noticias

Comarca

Cultura

Política

Trabajo

Sociedad

Deportes

Total

Toda la clase:

Con los datos obtenidos por todos los alumnos del curso rellenar el cuadro 3.

REGION

Noticias

Provincia

Cultura

Política

Trabajo

Sociedad

Deportes

ECONOMIA

Introducción

Esta sección tiene una temática y un lenguaje específico. Dentro del apartado de la bolsa hay un vocabulario sobre las cotizaciones y los diferentes bienes, muebles e inmuebles cotizables, como son: el agua, el gas, la alimentación y el tabaco, los automóviles, los bancos, etc.

Hay un apartado especialmente interesante que es el de la compra y venta de divisas.

Objetivos

- Conocimiento de la diversidad de las diferentes unidades monetarias de los estados.
- Comprensión del concepto divisa-moneda y práctica de la compra y venta de divisas.
- Reconocimiento de los diferentes estados y asociación con su unidad monetaria.
- Reconocimiento de la variabilidad de los precios en la compraventa de divisas.

Orientaciones didácticas

De entre los muchos y muy diversos trabajos que podemos realizar en el aula, utilizando como base la parte de economía del periódico, hemos elegido aquí, como ejemplo, el estudio de las monedas de distintos países, lo que nos permitirá incluir el periódico en el estudio de las matemáticas por un lado y de las ciencias sociales, geografía, por otro.

Este trabajo puede ser realizado en el ciclo superior de la E.G.B., en la asignatura de Geografía de 2.º de BUP, o en la enseñanza secundaria obligatoria que contempla la Reforma.

Ejemplo de trabajo para la clase

A menudo todos los países han seguido un proceso similar al que vamos a trabajar en un primer gráfico que denominamos «La Moneda»:

Cada Estado tiene su sistema y una unidad monetaria que sirve de medio de pago legal dentro del mismo Estado y también para comprar moneda extranjera.

a) Señalar tres o cuatro estados que no aparezcan en la lista de las cotizaciones de divisas, buscar cual es su moneda e informarse sobre algunos datos geográficos, históricos, idiomáticos, culturales, etc. Con toda esta información, escribir unos datos sobre cada estado sin decir el nombre y darlo a otro grupo para que digan a que Estado se refiere y cual es su moneda.

b) Seguimiento durante una semana del precio de venta y compra de cada una de las divisas. Este ejercicio puede ser individual o bien para toda la clase. Si es individual el alumno puede seguir el siguiente gráfico (si es colectivo tendrá que hacerse en un mural, en el que quepan los datos de toda la clase).

Divisa-Moneda	lunes com-v	martes com-v	miércoles com-v	jueves com-v	viernes com-v
1 Dolar USA					
1 Dolar canadiense					
1 Franco francés					
1 Libra esterlina					
1 Libra irlandesa					
1 Franco suizo					
100 Francos belgas					
1 marco alemán					
100 Libras italianas					
1 Florín holandés					
1 Corona sueca					
1 Corona danesa					
1 Corona noruega					
1 Marco finlandés					
100 Chelines austriacos					
100 Escudos portugueses					
100 Yens japoneses					

compra (com)

venta (v)

c) Completa el gráfico siguiente utilizando los datos que tendrás después de hacer el seguimiento durante una semana de la cotización de la compra y la venta de divisas.

Divisa-moneda: ¿qué día era más barata?, ¿qué día más cara?

d) Si tu familia, o bien la clase, preparan un viaje al extranjero, hay que ir al banco. El banco os venderá las divisas o unidades monetarias que necesitéis.

Imaginar que visitaréis cuatro estados y que disponéis de 100.000 pesetas para cambiarlas por divisas. Llena el gráfico siguiente con el resultado del cambio.

Estado que váis a ver	divisa que os vende el banco	cuantas pesetas cuesta	cuantas te dieron

e) Cuestiones para resolver en grupos pequeños o individualmente.

Después de informaros sobre la compra y la venta de divisas:

1. Elegiréis un día determinado para que el banco os venda las divisas que necesitaréis para el viaje, ¿por qué?
2. Si acabáis el viaje y os sobran divisas, ¿las podréis utilizar para pagar la entrada del cine de vuestro pueblo o barrio? ¿Por qué?
3. ¿Qué tendríais que hacer para convertir las divisas que el banco os vendió en pesetas?
4. ¿Elegiríais un día concreto para que el banco os comprase vuestras divisas?, ¿por qué?
5. Observa el gráfico de seguimiento de la cotización de las divisas y responde: ¿el banco te compará las divisas al mismo precio que te las vendió?, ¿por qué? No podría ser que sí. ¿Por qué?

f) Esta lista de datos corresponde a diferentes países, a sus unidades monetarias y al precio de compra y venta. Leer los datos que hay escritos en el gráfico sobre cada país y rellenarlo indicando de que estado se trata y cual es su unidad monetaria.

DEPORTES

Introducción

Temática específica muy atractiva para los alumnos. Permite trabajar el vocabulario de los deportes, y también muchos datos temáticos que condicionan la introducción de aprendizajes técnicos, como son la recogida de datos y todo tipo de ejercicios de mecanismos básicos. También puede combinarse con un material de orientación durante el tiempo de lectura y dando importancia al papel que el deporte puede jugar en la vida de los alumnos y alumnas.

Objetivos

- Inculcar en alumnos y alumnas el interés por el deporte a través de la utilización del tema en distintas materias, por medio de la utilización de la prensa.
- Introducir las diversas enseñanzas a través de temas atractivos para chicos y chicas.

Orientaciones didácticas

• Esta sección del periódico, que aparece a diario y que se debe incluir en el diseño curricular del profesor con toda normalidad, se puede trabajar desde varios puntos de vista, como son el estudio de géneros periodísticos, o bien en la clase de lenguaje, como temas de redacción y demás. Es especialmente adecuado cuando, por razones de diferencias de nivel entre los alumnos de un aula, hay que diversificar el trabajo en la misma. En ocasiones aquellos alumnos a los que no les atrae en absoluto el estudio se muestran interesados cuando se les introduce a través del tema que les ocupa, en este caso, y en primer lugar, suele estar el de los deportes.

En el nivel de la enseñanza secundaria obligatoria o en la Formación Profesional puede dar muy buenos resultados.

Ejemplo de trabajo para la clase

1. Trabajo individual.

Muchas veces has visto en la televisión, en la calle, o incluso en tu propia casa, hacer encuestas. Las encuestas están formada por una serie de preguntas que hay que responder y que sirven para recoger información sobre un determinado aspecto, o problema, que afecta a la sociedad.

La siguiente encuesta os puede servir para saber más cosas sobre vuestras preferencias deportivas, además de para otras cosas que ya veréis.

Tenéis que responder la encuesta con las respuestas de los compañeros de clase. Cada uno de vosotros sólo puede responder a una encuesta.

- ¿Qué deporte prácticas con más asiduidad?
- ¿Practicas algún otro?

- ¿Te gustaría practicar algún otro y no puedes?
- ¿Por qué?

2. Clase completa:

Cuando cada uno de vosotros haya respondido a una encuesta hay que cuantificarla para saber los resultados y extraer las consecuencias de esta pequeña investigación. Entonces será necesario rellenar una hoja de cuantificación que puede ser esta o una similar.

HOJA DE CUANTIFICACION

- ¿Qué deporte es el más practicado?
- ¿Cuál es el deporte que no se practica y más gustaría hacer?
- Motivos que impiden la práctica del deporte más deseado:

En esta hoja de cuantificación, que puede convertirse en un mural si tenéis suficiente espacio en la clase, hay que escribir el resultado de las respuestas de la encuesta.

- Si tenéis tiempo, y ganas, podéis ampliar la investigación al resto del colegio.

3. Trabajo en grupo.

Estudiar los resultados de la encuesta que tenéis en la hoja de cuantificación y preparar soluciones que puedan ayudar a la clase a practicar los deportes que más les gustaría hacer.

A la hora de señalar las soluciones hay que tener en cuenta las posibilidades que tiene vuestro pueblo o barrio en cuanto a:

- a) Instalaciones deportivas.
- b) Climatología.
- c) Espacios abierto.
- d) Clubes existentes con secciones infantiles y juveniles.
- e) Facilidad de desplazamiento.

El grupo de la clase puede estudiar cada una de las respuestas que presente cada grupo.

C 1486/2

CULTURA

Introducción

La de Cultura es una sección muy clásica dentro del periodismo (no olvidemos por ejemplo lo que supusieron los artículos de Mariano José Larra en la literatura decimonónica) y cada vez se le está dando mayor importancia en los diarios, que en ocasiones la presentan en separatas dentro de los mismos, o en forma de fascículos.

Objetivos

- Profundización en el conocimiento de la cultura contemporánea.
- Investigación y actualización de acontecimientos y hechos relacionados con el mundo cultural.
- Conocimiento de técnicas y movimientos, tanto científicos como literarios y artísticos, que se dan en la actualidad.

Orientaciones didácticas

Esta es posiblemente la sección del periódico que más posibilidades de utilización tiene dentro del aula, puesto que nos permitirá profundizar en el conocimiento de hechos relativos a cualquier campo de la cultura: arte, literatura, ciencia, dándonos a conocer los posibles nuevos autores o movimientos que algún día serán historia.

Cuando se trata de separatas o fascículos nos encontraremos con un material especialmente indicado para enriquecer la hemeroteca y el archivo del centro. A él acudirán los alumnos cada vez que se vean en la necesidad de ampliar la información sobre temas concretos, e incluso actualizar sus propios libros de texto de una manera práctica.

Seguramente se podrán encontrar múltiples aplicaciones en todos los niveles de la enseñanza, no obstante la utilización de esta sección del periódico, tratada a fondo, es muy válida, incluso imprescindible, en los cursos superiores del B.U.P. y fundamentalmente en el Curso de Orientación Universitaria. En este último caso se hace patente cuando los últimos años, en las pruebas de acceso a la Universidad, se están utilizando artículos de diversos periódicos para los comentarios de textos, dándose así prioridad a la literatura que se está desarrollando día a día.

Ejemplo de trabajo para la clase

En la revista semanal de un periódico regional aparece una entrevista a José Lucas, el pintor nacido en Cieza en 1945 y que desde 1969 reside en Madrid.

1. En esta entrevista se hace mención a los premios de pintura que ha obtenido en su carrera profesional. En 1976 ganó el premio nacional de pintura «Ciudad de Murcia».

1.1. Investiga que otros pintores se presentaron para concursar en aquel premio. (Puedes acudir a los archivos y hemerotecas de la ciudad y buscar esta información en la institución que organizó el premio).

- 1.2. ¿Con qué obras?
- 1.3. ¿A qué movimientos crees que podían pertenecer aquellas obras?
- 1.4. ¿Cuántos había figurativos y cuántos abstractos?
- 1.5. Después del tiempo transcurrido. ¿Cuántos de aquellos pintores aparecen normalmente en la prensa con alguna asiduidad?
- 1.6. ¿Cuáles han llegado a tener un lugar importante dentro de la Historia de Arte Contemporáneo?
 - 2.1. ¿Con qué obra ganó Lucas? ¿De qué cuantía era el premio?
 - 2.2. ¿Cuál crees que ha sido la evolución de su estilo, si comparas aquella obra con lo que pinta en la actualidad?
 - 2.3. ¿Sigue utilizando la misma técnica?
 - 2.4. ¿Los colores han sufrido alguna variación?
 - 2.5. ¿Sigue empleando los mismos materiales para sus bases?
 - 2.6. ¿Y las pinturas?
 - 2.7. ¿Tiene más o menos importancia la técnica del dibujo para Lucas?
- 3.** Una obra importante de Lucas, en la que puedes estudiar varios datos, es la de los murales de la estación de Chamartín, en Madrid, cuyas fotografías se reproducen en un libro editado por Renfe, en 1990, titulado «José Lucas, el espejo de un viaje infinito» y escrito por Francisco Jarauta, catedrático de Filosofía de la Universidad de Murcia.
 - 3.2. Los murales de la Estación de Chamartín son un homenaje de José Lucas a varios poetas, que van desde Lope de Vega o Fray Luis de León a Rimbaud o Baudelaire.
 - 3.2.1. ¿A qué poetas homenajea en esta obra? (Haz una relación completa).
 - 3.2.2. ¿Podrías establecer relaciones entre ellos?
 - 3.2.3. ¿Pertenece todos a un mismo estilo? Clasifícalos.
 - 3.3. ¿Qué te sugiere a ti esta obra?
 - 3.3.1. ¿Relax?, ¿Angustia?, ¿Temor?, ¿Paz?
 - 3.3.2. ¿Qué semejanzas y que diferencias establecerías entre la sensación que percibes al entrar en cada uno de los andenes?
 - 3.3.3. ¿Crees que el pintor tenía un mismo estado de ánimo cuando diseñó cada uno de ellos?
 - 3.3.4. ¿Notas esta influencia?
- 4.** Relaciona a Lucas con algún movimiento filosófico actual, con alguna corriente de pensamiento.
 - 4.1. ¿En qué te basas para establecer esta relación?
- 5.** ¿Cuál es su etapa más fecunda?
 - 5.1. Que obras importantes le han sido encargadas en esa etapa.
 - 5.2. ¿Crees que ha influido esto en su cotización?
- 6.** Este mismo esquema lo puedes seguir trabajando con los murales de la Asamblea Regional, obra del mismo pintor, o en el paseo de su ciudad natal, Cieza.

LA INFORMACION DEL TIEMPO

Introducción

Esta es una sección del periódico que aparece cada día, por tanto es muy posible incluirlo en los diseños curriculares de cada curso y de diversas asignaturas.

Objetivos

- Reconocimiento de la climatología de las diferentes zonas de nuestro país.
- Reconocimiento y situación en el mapa de las ciudades más importantes de España.
- Relación entre situación geográfica y climatología
- Práctica de curvas de temperaturas.

Orientaciones didácticas

De esta información se puede utilizar la simbología atmosférica, el vocabulario específico, la nomenclatura de las ciudades de la Región, el País, el Mundo, el tipo de redacción utilizada, tanto para describir la previsión atmosférica como para informar del tiempo del día anterior (nos obligan a utilizar tiempos de verbos muy determinados).

El ejemplo de trabajo que aquí se propone está pensado para la utilización de la prensa en la asignatura de Ciencias Sociales, en E.G.B., o en la secundaria obligatoria. Su nivel puede ser ampliado más o menos, queda abierto al criterio del profesor y a las exigencias del propio nivel de los alumnos.

Por supuesto no es la única posibilidad, muy al contrario, esta sección puede ser utilizada en el área de Ciencias Naturales, de Lenguaje, etc.

Ejemplo de trabajo para la clase

Preparación:

Durante una semana los alumnos y alumnas, o el profesor, esto depende del sistema de trabajo de la clase y de su organización, recortarán y fijarán en un mural la sección de El Tiempo de su periódico. Es una tarea que ocupa poco tiempo y que puede aprovecharse para hacer los comentarios que el profesor considere oportunos, como por ejemplo: hacer notar la diversidad entre las temperaturas que se observan en los distintos puntos del país y la relación que este hecho tiene con la situación geográfica de los mismos.

El material

Hay que dar a los alumnos un mapa mudo de España, y uno de la región. Si el profesor quiere trabajar en este objetivo el área de plástica, puede hacer dibujar y pintar el mapa por los mismos alumnos.

El trabajo

Calcula y escribe la media aritmética semanal de las temperaturas máximas y mínimas de las ciudades de Santiago de Compostela y de Murcia y sitúalas en el mapa mudo

escribiendo su nombre. Realiza a continuación una gráfica de las temperaturas de las dos ciudades.

Hay que tener siempre en cuenta, al elaborar estos ejercicios, los diferentes niveles de trabajo y ofrecer siempre posibilidades de ampliar el tema para aquellos alumnos que tengan distinta capacidad de trabajo. Este objetivo que se propone se podría ampliar, por ejemplo, así:

«Escribe en medio folio las principales causas que provocan estas diferencias climáticas. Puedes buscar información en una enciclopedia, o en un libro de Geografía de España».

«Las diferencias climáticas que has observado entre los diferentes puntos de España inciden de manera muy concreta en diferentes tipos de costumbres. Escribe, o dibuja en el mapa mudo, lo que estas diferencias te sugieren».

El enriquecimiento de este trabajo también se puede conseguir a nivel de grupo. Una de las formas podría ser:

Proponer a cada alumno, a la hora de redactar su ejercicio, trabajar dos ciudades diferentes, por ejemplo:

El alumno a) señalará los datos de Oviedo y Santander, el alumno b) los de Barcelona y Valencia, etc. Cuando el trabajo individual esté terminado, se puede organizar una puesta en común de todos los alumnos para que completen sus mapas con los datos de sus compañeros y al mismo tiempo se pueda ir completando el mural.

Las redacciones que algunos alumnos hayan hecho, como un segundo nivel de trabajo, pueden también incorporarse al mural y fotocopiarlos para todos, para que los adjunten al mapa completo.

Todo este proceso se puede repetir o, si se quiere, estructurar otro para trabajar las temperaturas en el mundo, o en la Región.

C 1486/2

AGENDA

Introducción

En el periódico, a parte de todos los géneros destinados a la información y la opinión, existen los apartados dirigidos a prestar un servicio y entretenimiento. Su presencia en el periódico es de gran importancia y supone una ayuda en diversos campos para la persona que se acostumbra a manejarlos. También en las aulas pueden aprovecharse estas páginas, que en ocasiones sirven para acostumbrar a los niños, de forma lúdica, a manejar sistemáticamente el material prensa.

Objetivos

- Perfeccionamiento del lenguaje, aumento del nivel de vocabulario y precisión del mismo.
- Aumento de las posibilidades de concentración mental.
- Conocimiento de la ciudad en la que se vive, así como de sus posibilidades culturales y lúdicas.

Orientaciones didácticas

Todos estos apartados pueden servir, de manera muy eficaz para organizar un aula, con un orden distinto al convencional, en la que la disparidad de elementos, en cuanto al nivel y características de sus alumnos y alumnas, conduce en ocasiones a una enorme dificultad para mantener el nivel de trabajo con la disciplina necesaria.

Espectáculos, radio y televisión

La sección de espectáculos, radio y televisión aporta los nombres de los cines, las direcciones y los teléfonos, horarios y temas diversos: como títulos de programas y otros datos que permiten hacer diferentes gráficos y estadísticas que pueden completarse con aprendizajes dirigidos a desarrollar el espíritu crítico a través del consumo de este medio.

En la ficha siete aprovechamos la programación de televisión para procurar una mayor autonomía dentro de la educación especial. El mismo ejemplo de trabajo, utilizado de diferente manera, puede servir para niveles de las etapas inicial y primaria. Es una de las informaciones que va a hacer que los más pequeños se acostumbren a manejar los periódicos.

Entretencimientos

Los diferentes tipos de entretenimiento que aparecen en el periódico (jeroglíficos, sopa de letras, crucigramas, damerogramas, etc.) pueden utilizarse a partir de su estructura para dirigir determinado contenido de aprendizaje, pero también para que los mismos

alumnos los elaboren. En este trabajo intervienen interesantes posibilidades de enriquecimiento de vocabulario y de precisión lingüística.

Agenda, fecha, urgencias y datos útiles

Estos apartados incluyen datos muy interesantes para trabajar aspectos de geografía urbana y de conocimiento del entorno.

C 1486/2

LA PUBLICIDAD

Introducción

La publicidad es la parte de un periódico que permite que este medio no sea económicamente deficitario. El precio que un lector paga por su periódico no guarda relación, ni mucho menos, con los costos que este medio tiene. Para que un periódico sea rentable debe salir a la calle ya financiado, habiendo cubierto los gastos de tinta, papel, tecnología y personal. Estos gastos se cubren, normalmente, con los ingresos por publicidad.

Objetivos

- Introducción al tema de la publicidad a través de los anuncios. Sensibilización por el tema de consumo.
- Descubrimiento de los diferentes tipos de anuncios: lenguaje, intencionalidad, mensaje.
- Desarrollo del pensamiento creativo.
- Diferencia de estilo en el lenguaje utilizado en los anuncios.

Orientaciones didácticas

La variada tipología de anuncios que aparece en la prensa nos permite trabajarlos partiendo del tipo de lenguaje que utilizan.

Hay anuncios que utilizan claramente un tipo de lenguaje propio de un registro administrativo, como son, por ejemplo: los edictos de los ayuntamientos, las convocatorias de las oposiciones o concursos para cubrir plazas en las diferentes instituciones del país, convocatorias a juntas generales de accionistas de una entidad bancaria o industrial, etc.

Aparecen registros coloquiales en anuncios de distintos tipos de servicios u objetos, y también el lenguaje sintetizado, como es el caso de los anuncios por palabras.

Este trabajo, tal y como aquí proponemos, puede ser interesante para el ciclo superior, y en la etapa secundaria obligatoria.

Ejemplo de trabajo para la clase

a) La publicidad, a través de los anuncios, es una ayuda económica para el periódico y, además, una parte de estos anuncios son información para el lector.

Hay diferentes tipos de anuncios:

- Anuncios que incitan al consumo de productos.
- Anuncios de instituciones (Comunidad Autónoma, Ayuntamiento, etc.).
- Anuncios de profesionales ofreciendo o solicitando trabajo.
- Necrológicas.

- Instituciones bancarias y de crédito.
- Otros.

Elige un modelo de cada uno de estos tipos de anuncios y haz una ficha técnica con los datos siguientes:

- ¿Quién anuncia?
- ¿Qué anuncia?
- ¿Cuál es el mensaje que el anunciante quiere transmitir?
- ¿A qué tipo de público va dirigido?
- ¿Tiene algún interés para ti este anuncio?
- ¿Y para tu familia?
- ¿Y para tu clase?
- ¿Cuáles son las cinco palabras que más te gustan de este anuncio?
- ¿Por qué?

Trabajo en grupo

Con el ejercicio anterior habéis podido observar que cada tipo de anuncio es diferente. La redacción del anuncio, las palabras que utiliza, la imagen y el espacio que ocupan están muy relacionadas con el objeto motivo del anuncio, el público al que va dirigido y la intención del anunciante.

- Por una vez os váis a convertir en anunciantes.
- Preparar un anuncio para invitar a leer el periódico a un grupo concreto de la población.

Vosotros, como anunciantes, podéis ser: institución estatal, nacional o municipal, empresa de un producto, persona que busca trabajo, etc.

Cada grupo elegirá un tema diferente y después cada portavoz leerá su anuncio a toda la clase.

C 1486/2

Bibliografía

- Asensi Díaz, J.: «El periodismo escolar, ¿Qué es?, ¿Cómo se hace?». Vida Escolar, número 172. M.E.C. 1975.
- Ballo Moreno, T.: «El periodismo en la segunda etapa de E.G.B.». Vida Escolar. Madrid, diciembre de 1975.
- Bartolomé Crespo, Donaciano: «La prensa en las aulas». Publicaciones I.C.C.E. Madrid, 1983.
- Carpenter, Edmund; Macluhan, Marshall y otros: «El aula sin muros». 280 pág. Laia. Barcelona. 1974.
- Cervera, Juan: «Otra Escuela». Ediciones S.M. Madrid 1977.
- Clark, Wesley, C.: «El periodismo en la comunicación de masas». 254 págs. Troquel, Buenos Aires. 1966.
- Croissandeau, J. M.: «El difícil encuentro de periódicos y pedagogos». Ponencia en el Primer Simposio Internacional: «Prensa y Escuela». Barcelona. Marzo-abril 1983.
- Charpiot, R.: «L'utilisation pedagogique de la presse et de la radio dans l'enseignement des langues vivantes». Paris 1976.
- Cheyney, A. B.: «La enseñanza de la lectura por el periódico». Cincel Kapelus. Madrid 1982.
- Darrow, Fischer y Vann Allen: «Actividades para el aprendizaje creador». Paidós. Buenos Aires, 1965.
- De Miguel, Amando: «Sociología de las páginas de opinión». Editorial ATE. Madrid, 1982.
- Evans, J.D. y otros: «The teacher and the newspaper. A guide to its use». American Newspaper Publishers Association Foundation. Wasington 1966.
- Fernández Ferrer, Antonio: «La lectura del periódico en el bachillerato». Cuadernos de Pedagogía. Enero 1975.
- Firth, Brian: «Mass media in the classroom». Mac Millan, London 1968.
- Fischer, R.: «Periodismo Escolar». Ed. Biblioteca Buenos Aires.
- Foulkes, Robert.: «Newspaper in the classroom». Visual education. Abril 1972.
- Friedman, G.: «L'école parallele», artículos publicados en Le Monde, los días 8, 9, 12 y 13 de enero. Paris. 1966.
- Gauthier, G.: «L'actualité, le journal et l'éducation». Tema-Comunicación. Paris 1974.
- Gonnet, J.: «Le Journal et L'Ecole». Paris. 1978.
- Maciá, Concepción: «La Prensa a L'escola». Departament del Ensenyament del Catalá, Conselleria de educació. Barcelona 1986.
- Vioque Lozano, J.: «La utilización de la prensa en la escuela. Ed. Cincel. Madrid. 1984.

La Voz de la Escuela. «La prensa didáctica». Padres y Maestros. Suplemento de la Voz de Galicia, publicado desde el 14 de abril de 1982. La Coruña.

MEDIO y NOTICIA. Francisco Bastida. Intercambios. Madrid. 1989.

Autogestión en la Escuela. F. Lara y F. Bastida. Editorial Popular.

Con la noticia en la Escuela. V. Abalo y F. Bastida. G.T. Madrid. 1990.

Materiales de Apoyo. Colección (2 tomos) dirigida por Luis Miguel Martínez. Documento de uso interno del M.E.C. Madrid 1990.

PRENSA-ESCUELA. Francisco Vidal, María Urrea y Pedro Guerrero. Murcia. Marzo 1991.

La prensa en la escuela en la Región de Murcia.— Francisco Javier Ballesta Pagán. Universidad de Murcia. Julio 1991.

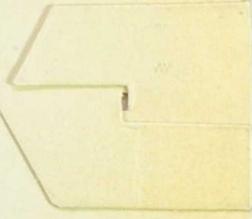
C 1486/2

~~J01 017~~

~~3561 4740~~

C. 1486/12

REALIZACION GUIA DIDACTICA:
Eivira Aparicio Lloret
DISEÑO:
Pedro Manzano
IMPRIME:
TALLER. Ingraph



C 1486/2

R. 133.764.



MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
DIRECCION PROVINCIAL. MURCIA
UNIDAD DE PROGRAMAS EDUCATIVOS



Región de Murcia

Consejería de Cultura, Educación y Turismo
Dirección General de Educación y Universidad