



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN

Geografía Humana y Geografía de Hungría



[educacion.es](https://www.educacion.es)

Geografía Humana y Geografía de Hungría

Eszter Guba



Budapest
2011

Directora de Edición:
Inmaculada Canet Rives
Agregada de Educación

Lectores:
Lidia Iñigo y Károly Darida

Coordinación y edición:
Tímea Bánki, Editio Mediterránica



Editio Mediterránica



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Subdirección General de Cooperación Internacional

Edita:

© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

Subdirección General de Documentación y Publicaciones

Catálogo de publicaciones del Ministerio

www.educacion.gob.es

Catálogo general de publicaciones oficiales

www.060.es

Texto completo de esta obra:

www.educacion.gob.es/hungria

Fecha de edición: 2011

NIPO: 820-11-485-8

Imprime: Kinizsi Nyomda, Debrecen

Felelős vezető: Bördös János

Presentación

La enseñanza bilingüe en húngaro y español tiene ya una larga tradición y una rica experiencia. Son ya veinticuatro los años de cooperación entre los Ministerios responsables de la educación en Hungría y en España, coronada por la ratificación del Acuerdo de 2009 sobre creación y funcionamiento de Secciones Bilingües.

A lo largo de estos años, se ha intentado dar respuesta a los problemas y dificultades de carácter didáctico con los que se enfrentan los profesores en su labor de impartir ciertas asignaturas en español, sin disponer de textos en este idioma. En el año 2007 se publicó el manual de Historia de Hungría en español y ahora tenemos la satisfacción de presentar el de “Geografía Humana y Geografía de Hungría”. La Agregaduría de Educación de la Embajada de España en Budapest ha subvencionado esta publicación que, lógicamente, sigue con rigor lo establecido por el currículo nacional húngaro para esta asignatura. La autora, Eszter Guba, es profesora de esta materia en el Instituto Tömörkény István de Szeged. Su acreditada valía viene constatada por la calidad de los materiales propios que ahora le han servido para elaborar este libro de texto en español. Agradecemos mucho su trabajo y generosidad con los que ha enriquecido el acervo común.

Esta publicación es sólo un paso más en el camino que los responsables de la educación en ambos países, desde las autoridades gubernamentales a los profesores, vienen marcando como deseable, dado el creciente interés que muestra la sociedad húngara, como la europea en general, por la formación bilingüe, que se considera en la actualidad como enseñanza de excelencia.

Creo que podemos decir, sin hipérbole, que la labor de apoyo mutuo que venimos realizando con autoridades, institutos y profesores en Hungría está dando espléndidos frutos. El estudio de y en español se desarrolla, sobre todo en la enseñanza secundaria, con los límites impuestos por la necesaria austeridad que estos años nos vienen imponiendo. Y aun así, podemos seguir produciendo instrumentos que mejoran y profundizan esa cooperación.

En la Embajada de España en Budapest no podemos sino alegrarnos y sentirnos muy honrados por el interés y por la fraternidad con que los profesores y alumnos húngaros acogen nuestras iniciativas, que se llevan a término gracias a su labor y esfuerzo en el día a día.

Károly Darida
Consejero de Relaciones Internacionales
del Ministerio de Recursos Nacionales

Inmaculada Canet Rives
Agregada de Educación de la
Embajada de España en Budapest

Índice de contenidos

Introducción	8
Unidad 1. Población	9
La distribución mundial de la población, tasas de la población	9
El modelado de la transición demográfica	12
La estructura demográfica de la población: las pirámides de población	14
La ciudad	16
Unidad 2. Sectores económicos	18
Sector primario I. Actividades y condicionantes	18
Sector primario II. Agricultura tradicional	20
Sector primario III. Agricultura de mercado	22
Sector secundario-Industria I. Clasificación de las industrias, factores de localización industrial	24
Sector secundario-Industria II. Materias primas, fuentes de energía	26
Sector secundario-Industria III. Paisajes industriales modernos y tradicionales	29
Sector terciario-El sector de los servicios	31
Los transportes	32
Unidad 3. Actividades económicas	34
Indicadores económicos	34
Globalización	36
Las empresas multinacionales	39
Mundo financiero	41
El comercio internacional actual	43
Organizaciones internacionales	45
Unidad 4. Geografía regional	47
El medio físico y humano de Europa	47
La Unión Europea	50
Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo	52
Alemania	54
Reino Unido-Inglaterra	56
Países escandinavos	58
Los países mediterráneos: España, Grecia, Italia y Portugal	60
Suiza	65
América	67
Asia	72
Japón	74
La India	76
China	78
Países petroleros-Medio Oriente	80

Unidad 5. Geografía humana de Hungría	82
Geografía de Hungría-Medio humano	82
La población de Hungría	84
Requisitos topográficos de Hungría	85
La actividad agraria de Hungría y la PAC de la Unión Europea	86
Producción de hortalizas y frutas, y ganadería de Hungría	88
Turismo de Hungría	89
Unidad 6. Geografía física de Hungría	91
Eventos geológicos de nuestro planeta	91
La formación de la Cuenca de los Cárpatos a base de la deriva continental	95
Clima e hidrografía de Hungría	95
Formación del suelo. Los suelos de Hungría	98
Bibliografía	100

Introducción

El trabajo que se presenta a continuación pretende ser un material útil para el profesor de secundaria de geografía en centros bilingües. El material citado también tiene como objetivo apoyar a los alumnos en la preparación para el examen de Bachillerato de Geografía. Este manual además tiende a asegurar al alumnado en la adquisición de conocimientos profundos de los temas tratados en el libro. Por mi experiencia docente he podido comprobar las dificultades que los profesores españoles pueden encontrar a la hora de adecuarse al curriculum específico de Hungría. En este sentido este material presenta a Hungría en su contexto geográfico, humano y físico, paliando el vacío existente en otros manuales que abordan este campo específico. Por otra parte, el contenido del libro se dirige a los alumnos de curso undécimo, siendo apto para la preparación del examen de bachillerato de Geografía. Así pues, presento una herramienta que pueda ayudar a los lectores españoles, así como al conjunto del profesorado que imparte dicha asignatura. Espero que estos materiales que me han funcionado en distintas clases les puedan servir también a Ustedes.

la autora

Unidad 1. Población

La distribución mundial de la población, tasas de la población

Conceptos fundamentales: densidad de población, crecimiento natural / vegetativo, crecimiento real, saldo migratorio, tasa de natalidad, tasa de mortalidad, esperanza de vida al nacer, tasa de mortalidad infantil

La distribución territorial de la población mundial

¿Qué factores naturales determinan la distribución de la población?

- precipitaciones
- llanuras
- temperaturas moderadas
- suelos fértiles

Actividad

Observa el mapa de abajo. ¿En qué zonas climáticas se concentra la mayoría de la población?

La población mundial se encuentra en las zonas subtropical y templada de la Tierra. Sin embargo, la densidad de la población muestra un reparto desigual a nivel mundial, porque los **condicionantes físicos y humanos** (relieve, nivel de desarrollo) son muy desequilibrados en el mundo.

Actualmente la población del mundo supera los **6.200 millones** de personas. La mayor parte de ella (90%) se concentra en el hemisferio norte, en la zona templada. Las zonas menos pobladas son los desiertos, las regiones del clima frío y las zonas montañosas.

Los continentes más poblados son Asia (60% de la población, 111 hab./km²) y Europa (104 hab./km²).

Las grandes concentraciones humanas se localizan en el este y el sur de Asia, Europa y América del norte (ciudades).

Indicadores demográficos

Los indicadores demográficos se destinan a describir la situación demográfica de un país, en otras palabras, a estudiar la población con diversas tasas.

La densidad de población se expresa en habitantes por kilómetro cuadrado de un territorio (hab./km²). La media mundial es 37 hab./km². Este indicador puede relevar enormes desigualdades, sobre todo cuando se emplea para grandes dimensiones.

Crecimiento natural/vegetativo: Se expresa restando la tasa de mortalidad de la tasa de natalidad.

$$CN = TN - TM$$

Si queremos obtener cifras concretas correspondientes a una población concreta, tenemos que dividir el resultado (TN-TM) entre la población total y multiplicarlo por mil. Por lo tanto nuestro resultado se expresa en tanto por mil.

Los valores inferiores al 1‰ corresponden a países desarrollados.

Los valores entre 2 y 3‰ se dan en países en vías de desarrollo.

Los valores altos, superiores al 3‰ corresponden a países subdesarrollados.

El crecimiento real es la suma del crecimiento natural y el saldo migratorio. Se expresa en tanto por mil, o en número de personas.

$$CR = CN + SM \text{ (saldo migratorio)}$$

El saldo migratorio se calcula restando el número de las personas que salen del país denominados **emigrantes**, del número de las que entran, llamados **inmigrantes**.

$$SM = I - E$$

La tasa de natalidad se obtiene dividiendo el número de niños nacidos en un año entre la población total y se multiplica el resultado por mil. Se expresa en tanto por mil (‰).

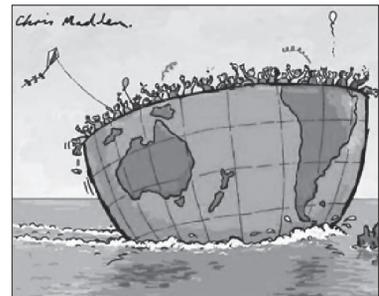
$$N^{\circ} \text{ de niños nacidos} / \text{pobl. total} \times 1000$$

La tasa de mortalidad se obtiene dividiendo las personas fallecidas por año entre la población total, el resultado se multiplica por mil. Se expresa en tanto por mil (‰).

$$N^{\circ} \text{ de personas fallecidas} / \text{pobl. total} \times 1000$$

La tasa de mortalidad infantil se calcula dividiendo los niños fallecidos antes de cumplir un año con la población total, el resultado se multiplica por mil. Se expresa en tanto por mil (‰).

La esperanza de vida al nacer es el número medio de años que viven las mujeres y hombres en un país.



¿Qué te sugiere este dibujo sobre el futuro de la población?

⇐ Distribución de la población mundial.

Movimientos migratorios

Los movimientos de carácter migratorio presentan un fenómeno demográfico sumamente complejo que responde a causas muy diversas y muy difíciles de determinar en todas partes del planeta. Debido a las migraciones irregulares o disfrazadas de actividades turísticas o de otra índole, los datos concretos son difíciles de obtener, especialmente en el caso de los países subdesarrollados.

Las migraciones se pueden considerar según el **lugar de procedencia** y según la **duración** del proceso migratorio. Si se realiza cruce de fronteras entre dos países, la migración se denomina **externa o internacional** e **interna o nacional** en caso contrario. Y en cuanto a la duración de las migraciones podemos considerar las migraciones temporales, que a veces son migraciones estacionales para trabajar en las cosechas, regresando después a sus lugares de origen y las migraciones definitivas, cuando los emigrantes se establecen en el lugar de llegada por tiempo indefinido.

Las migraciones se deben a numerosas causas: las principales son:

Políticas

Se refieren a las causas derivadas de las crisis políticas que suelen presentarse en varios países. Las personas que temen a la persecución política abandonan un país para residenciarse en otro o, al menos, intentan abandonarlo, aunque pueden llegar a perder la vida cuando se trata de regímenes totalitarios. Cuando las personas emigran por persecuciones políticas en su propio país se denominan **exiliados políticos**, como sucedió en el caso de los españoles que huían de la persecución del gobierno franquista después de la Guerra Civil española. Las **guerras** y otros **conflictos políticos** internacionales constituyen una verdadera fuente de migraciones forzadas, que han dado origen a desplazamientos masivos de la población, huyendo de la persecución del país o ejército vencedor. La Segunda Guerra Mundial en Europa (y también en Asia), así como guerras posteriores en África (Uganda, Somalia, Sudán, etc.) y en otras partes del mundo, han provocado enormes desplazamientos de la población, en otras palabras, migraciones forzadas.

Culturales

La herencia cultural de una población determinada es un factor muy importante a la hora de decidir a qué país o lugar se va a emigrar. La cultura (religión, idioma, tradiciones, costumbres, etc.) tiene mucho peso en esta toma de decisiones.

Socioeconómicas

Son las causas fundamentales en cualquier proceso migratorio. De esta manera, existe una relación directa entre nivel socioeconómico de un país e inmigración. La mayor parte de los que emigran lo hacen por motivos económicos, buscando un mejor nivel de vida. La situación de hambre y miseria en muchos países subdesarrollados obliga a muchos emigrantes incluso a arriesgar su vida con tal de salir de su situación.

Catástrofes naturales

Los grandes terremotos, inundaciones, sequías prolongadas, maremotos, epidemias, y otras catástrofes tanto naturales como sociales han ocasionado grandes desplazamientos de seres humanos (también podríamos considerarlos como migraciones forzadas) durante todas las épocas, pero que se han venido agravando en los últimos tiempos por el crecimiento de la población y la ocupación de áreas de mayor riesgo de ocurrencia de esas catástrofes.

Preguntas de repaso

1. ¿En qué países puede ser alta la tasa de natalidad?
2. ¿Cuál es la diferencia entre el crecimiento natural y el crecimiento real?
3. ¿Qué factores naturales determinan la distribución de la población?

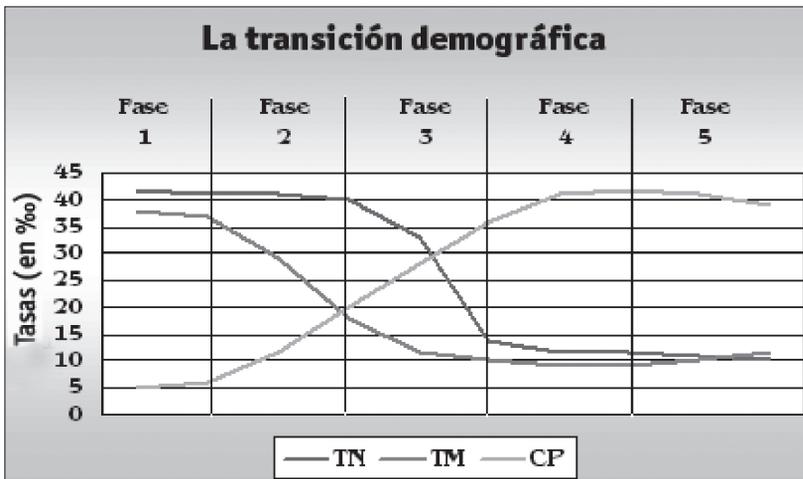
El modelado de la transición demográfica

Conceptos fundamentales: transición demográfica, régimen / ciclo demográfico antiguo, explosión demográfica, control de natalidad, envejecimiento, crecimiento vegetativo, régimen moderno

Introducción

El **régimen demográfico** es el comportamiento de una población a lo largo del tiempo. En general cada población tiende a pasar las fases de la **transición demográfica**.

Observa el siguiente gráfico. ¿Qué fases se distinguen en el esquema? ¿Cómo cambian las tasas a lo largo de la transición? ¿Cómo cambia el crecimiento vegetativo?



Las cinco fases de la transición demográfica. **TN** = Tasa de natalidad; **TM** = Tasa de mortalidad; **CP** = Población (esta variable no se mide con las unidades del eje vertical de este gráfico; y no debe leerse como *crecimiento de la población*). Fuente: <http://es.wikipedia.org>

Descripción de las cinco fases

La **1ª fase** llamada **régimen / ciclo demográfico antiguo** corresponde a un período que duró desde prehistoria hasta el siglo XVIII. En el siglo XXI ya no existen muchos países que estén en este estadio. Se caracteriza por las altas tasas de natalidad (40%), y mortalidad (35%), mortalidad infantil elevada (300%), debido sobre todo a las malas condiciones de vida (**epidemias**, falta de higiene general).

A consecuencia de lo anterior la esperanza de vida es baja y el crecimiento vegetativo es lento, o próximo a 0. Este régimen se mantiene en algunos países subdesarrollados.

Las **2ª y 3ª fases** corresponden al fenómeno llamado **transición demográfica**. Aunque el proceso entero lleva el mismo nombre, la transición demográfica abarca la segunda y la tercera fase de la evolución de una población. En el caso de los países desarrollados inició en el siglo XVIII y terminó por 1950. Las regiones que han pasado estas etapas son América del norte y Europa.

Más concretamente, si observamos bien el modelo adjunto, podemos ver que a principios de la **2ª fase** la tasa de natalidad es alta (35%), y la tasa de mortalidad se reduce (18%). Por

consecuencia, se percibe un fuerte crecimiento natural, esta fase también se llama **explosión demográfica**.

Durante la **3ª fase**, aunque la población sigue creciendo, hay un descenso de la natalidad por distintos motivos: control de natalidad, incorporación de la mujer en la vida laboral. A finales de esta etapa la mortalidad sigue descendiendo lentamente, debido a las mejoras en la higiene y sanidad.

Los países africanos todavía están en la primera parte de la tercera fase. Son poblaciones jóvenes, mayoritariamente rurales que siguen creciendo.

Las **4ª y 5ª fases** también llamadas **régimen moderno** se iniciaron por **1950** en los países desarrollados. Estas fases finales del modelo corresponden a poblaciones urbanas y bastante envejecidas compuestas por un gran número de ancianos y pocos jóvenes.

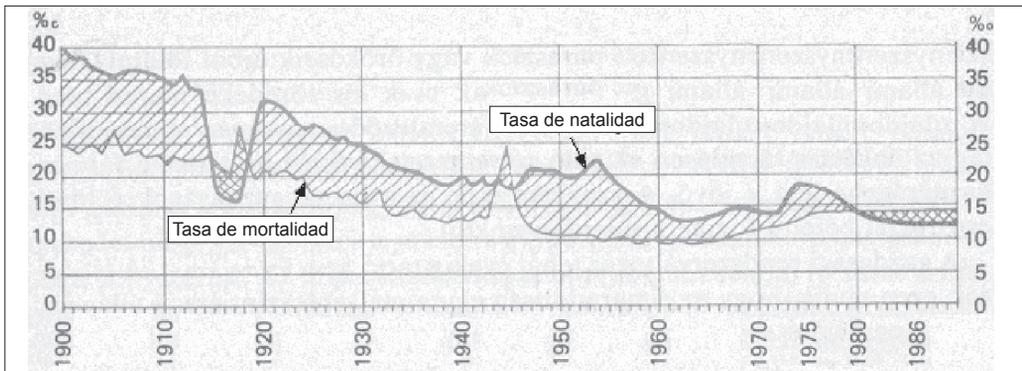
Se caracterizan por tasas de mortalidad y natalidad reducidas (11-13‰), por tanto el crecimiento natural es muy lento. A finales de la 5ª etapa la tasa de mortalidad aumenta lentamente, lo que genera un crecimiento natural negativo y se produce una **recesión demográfica** (Hungría también está en esta fase).

Preguntas de repaso

1. Aporta razones para la explosión demográfica (vacunas, mejor alimentación etc.).
2. Aporta razones para la pérdida de la población (planificación familiar, guerras, incorporación de la mujer en el trabajo).

Actividad

Estudia el dibujo, y decide si son verdaderas o falsas las afirmaciones que se refieren al desarrollo del número de la población. Escribe la letra V delante del número de cada afirmación verdadera, y la letra F delante de los números de las afirmaciones falsas.



- 1. En la mitad de los años 10 cayó la población por la disminución del número de los nacimientos vivos.
- 2. Durante las guerras mundiales la tasa de mortalidad superó la tasa de natalidad.
- 3. Desde 1900 hasta 1990 aumentó gradualmente el índice de fecundidad.
- 4. Desde el año 1981 la población del país siguió aumentando, aunque en grado menor.
- 5. El dibujo muestra la tasa de mortalidad y la de natalidad en %.
- 6. Después de la Segunda Guerra Mundial, en la mitad de los años 50 hubo el más notable aumento del número de la población.

La estructura demográfica de la población: las pirámides de población

Conceptos fundamentales: pagoda, campana, bulbo, as de picas, eje horizontal, eje vertical, esperanza de vida, envejecimiento

Introducción

Las pirámides describen la estructura por sexo y edad. Se distinguen tres grupos de edad.

Jóvenes: menores de 15 años

Adultos: entre 15 y 64 años

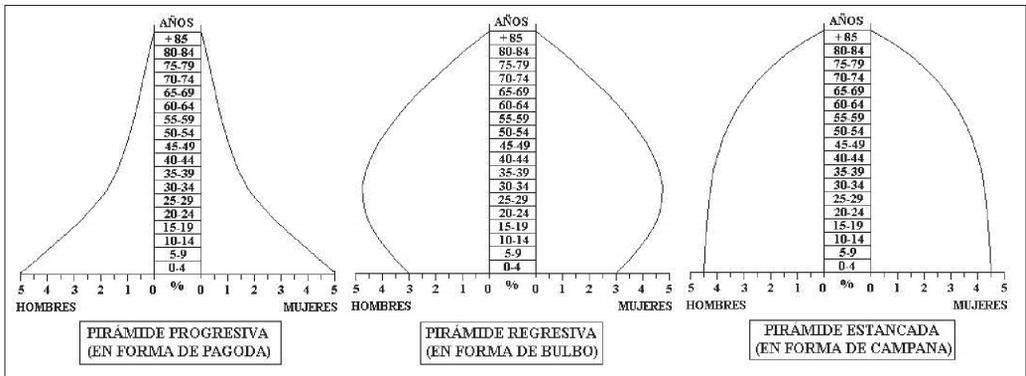
Ancianos: mayores de 65 años

Tipos de pirámides:

- Pagoda (países africanos)
- Campana (China, países latinoamericanos)
- Bulbo (países europeos)
- As de picas (Alemania, Polonia)

El eje horizontal presenta el número de grupos de edad por sexo.

El eje vertical presenta los grupos de edad.



Preguntas:

¿Qué tasas de población corresponden a las pirámides?

¿Qué conclusiones podemos sacar en cuanto al nivel de la vida en ciertos países con ciertas pirámides?

La Pagoda se caracteriza por el predominio de grupo de edad de jóvenes, en otras palabras de las personas menores de 15 años. Por los índices altos de natalidad, la base de la pirámide es ancha y el vértice es estrecho por la alta tasa de mortalidad que se manifiesta en la corta esperanza de vida. Esta pirámide corresponde a países no desarrollados, como los países africanos.

La Campana se caracteriza por alta tasa de natalidad pero de manera moderada porque existe un control de natalidad (China, Islas Filipinas). El vértice es ancho debido a la baja tasa de mortalidad o sea, a la alta esperanza de vida. Se observa el progresivo envejecimiento de la población, por tanto esta pirámide se encuentra en países en vías de desarrollo.

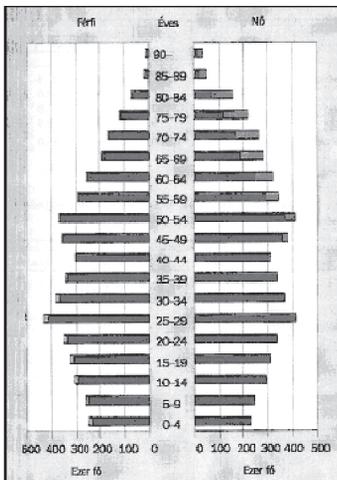
El Bulbo. La base estrecha revela una baja tasa de natalidad, y el vértice ancho indica una tasa de mortalidad baja que significa una alta esperanza de vida. Esta estructura es propia de países desarrollados y en este caso podemos hablar de una población envejecida.

La pirámide de As de picas ya no es común, se experimentó en países donde hubo una crisis demográfica por guerras, como en Alemania y Polonia.

Preguntas de repaso

1. ¿Cuál es la consecuencia de la población envejecida en la sociedad?
2. ¿Qué es la pirámide de edad? ¿Para qué sirve?
3. ¿Cómo es posible frenar el proceso del envejecimiento de una población?

Actividad



- a) ¿Cuál es el nombre del tipo de diagrama que se ve en la figura?
- b) ¿Qué grupo de edad era el más ancho en Hungría el 1 de enero de 2005?
- c) Determine cuántos niños nacieron aproximadamente en Hungría entre el 1 de enero de 2000 y el 1 de enero de 2005
- d) ¿La mayoría de los ancianos son hombres o mujeres?
- e) Compare los grupos de edades infantiles. ¿Qué proceso puede observar?

La ciudad

Conceptos fundamentales: poblamiento concentrado, poblamiento disperso, ciudad satélite, ciudad dormitorio, sector central, sector residencial, megalópolis, sector industrial y comercial

Tipos de poblamiento

Se distinguen dos tipos de poblamiento: el poblamiento rural (pueblo) y urbano (ciudad).

Se pueden clasificar según **la agrupación de las viviendas** en: poblamiento concentrado o disperso.

Poblamiento concentrado es un tipo de poblamiento donde las viviendas están juntas, formando pueblos, éstos se dan en áreas con escasez de agua.

En el **poblamiento disperso** las casas están separadas por campos cultivados y prados. Se da en zonas con agua abundante y comunicaciones difíciles.

Según **el plano de la población** pueden ser:

Lineales o también llamado **pueblo calle**: las casas se colocan en los dos lados de una vía que cruza el pueblo.

Apiñados: las casas se agrupan de forma compacta, maciza, alrededor de un edificio, iglesia etc.

Radiales / radio céntricos: las casas se encuentran junto a vías que convengan en un punto central.

Pregunta:

¿Cuáles serán los criterios universales que delimitan la ciudad de otros poblamientos?

1. El número de habitantes (más de 10.000)
2. La actividad económica
3. Densidad de población

2^x: La ciudad se define por la actividad económica, y está relacionada con el sector secundario, terciario.

La localización de la ciudad

¿Históricamente, dónde se fundaron ciudades?

¿Dónde se encuentran los mayores focos de población?

- En colinas: defensa (Toledo).
- En la costa: defensa, comercio, pesca.
- Cerca de ríos: disponibilidad de agua, transportes, comercio.

La ciudad actual, formación de la ciudad actual

- El aumento del número de habitantes de las ciudades, ahora residen millones de personas.
- Extensión mayor y áreas periféricas (polígonos industriales, zonas residenciales).
- Concentración de actividades económicas, administrativas, culturales, y financieras) p.e. turismo, industria, servicios, educación, centros religiosos.

La formación de la aglomeración urbana

Las características de arriba condujeron a la aparición de la aglomeración, que es una red jerarquizada de poblamientos debido al crecimiento urbano en la segunda mitad del siglo XX.

Es una gran ciudad (Londres, Nueva York, Budapest, Tokio, París) que concentra y organiza los servicios de una área próxima (CITY=núcleo). En la metrópoli hay solo una ciudad central, un núcleo con funciones complejas, comunicaciones, transportes bien desarrollados.

En la estructura de una aglomeración se distinguen varios sectores y tipos de poblamiento.

A: Ciudad satélite (bolygóváros):

Es una ciudad de menor rango que se sitúa dentro de una metrópoli, es independiente, sin embargo, la ciudad central ejerce una gran influencia en su vida económica. Dispone de lugares trabajo (p.e: Gödöllő, Vác, Szentendre).

B: Ciudad dormitorio (alvóváros):

También forma parte de la metrópoli, está caracterizada por un gran movimiento diario de trabajadores; son ciudades de menor extensión, y se encuentran en el sector residencial. (p.e Hatvan, Kiskunfélegyháza).

Tipos de sectores de una aglomeración

Sector central es el núcleo, (CBD=Central Business District), donde se encuentran los bancos, locales culturales, y de ocio, centros de administración. En esta parte de la ciudad la función residencial no es importante.

Sector residencial: es el más amplio, aquí se distinguen los barrios para cada clase.

Sector industrial y comercial alberga los polígonos industriales, y las superficies comerciales.

La megalópolis

La megalópolis es el conjunto de metrópolis, evidentemente de varios núcleos que se extienden a lo largo de cientos de kilómetros y forman ciudades gigantescas.

Las megalópolis más grandes del mundo:

1. Costa del este de EEUU: Boston, Nueva York, Philadelphia, Washington 800 km = BOSWASH
2. Norte de los EEUU: Chicago, Cleveland, Detroit, Pittsburg, (Chipitts)
3. Japón: Tokio, Yokahoma, Nagoya
4. Alemania: Dusseldorf, Frankfurt, Manheim, Stuttgart
5. Inglaterra: Londres, Birmingham, Manchester, Liverpool, Leeds, Bradford, Nottingham

(ejes industriales: **Banana Azul**, **Triángulo Industrial** en Italia, **Cinturón del Sol** en España)

Preguntas de repaso

- ¿Qué es una ciudad satélite?
- ¿Qué es una ciudad dormitorio?
- ¿Qué factores favorecen la fundación de una ciudad?

Actividad

Observa los mapas. ¿Qué factores contribuyeron al crecimiento de estas ciudades?

Unidad 2. Sectores económicos

Sector primario I. Actividades y condicionantes

Conceptos fundamentales: bancales o terrazas, humus, regadío, biotecnología, invernaderos, monocultivo, abono, policultivo, agricultura intensiva, agricultura extensiva

Las actividades del sector primario

Las actividades económicas mayoritariamente se dividen en tres sectores. Se denomina sector primario el que abarca las actividades que obtienen recursos de la naturaleza y luego los utilizan para el consumo directo o como materia prima para otras industrias.

Las actividades del sector primario incluyen

- la agricultura
- la ganadería
- la explotación forestal (silvicultura)
- la pesca

El sector primario desempeña un papel importante en la alimentación de la población, sin embargo, población y recursos se hallan desigualmente repartidos, por tanto es imprescindible establecer relaciones más justas entre productores y consumidores para solucionar el problema del hambre. Aparte de lo mencionado arriba, hay que tener en cuenta que la superficie destinada a las actividades primarias no siempre significa una mayor producción y una mejor calidad de vida. El desarrollo tecnológico muchas veces supera las condiciones naturales por eso en los países desarrollados el porcentaje de población dedicada al sector primario es bastante bajo. El 41% de la población mundial se dedica a las actividades agrarias, sin embargo, el reparto entre países es bastante desigual. En la actualidad, en Europa el 3-11%, y en África y Asia el 49-63% de la población se ocupa en el sector primario.

En este apartado y en otras unidades dedicadas al sector primario la explotación forestal y la pesca no van a ser tratadas.

Condicionantes de las actividades agrarias

En la formación de un espacio agrario intervienen factores físicos y humanos.

Factores físicos

¿Recuerdas los elementos del clima?

El Clima. Entre los elementos del clima las temperaturas y las precipitaciones condicionan de gran medida la existencia de los cultivos. Sobre todo la sequía o el frío extremo limitan mucho la formación de un espacio agrario.

El Relieve. Las **altitudes** moderadas son más aptas para la producción agraria, ya que en el caso del aumento de la altitud hay que tener en cuenta el descenso térmico que limita las posibilidades de algunas especies vegetales.

Aparte de la altitud, **las pendientes** también condicionan la actividad agraria. Las llanuras y los fondos de valles son los más adecuados para los cultivos, ya que las laderas abruptas impiden la formación del suelo y generan la erosión del terreno. Para aprovechar las pendientes escarpadas se suele construir **bancales o terrazas**.

El Suelo. Es la capa más superficial del terreno, aporta nutrientes necesarios para el crecimiento de las plantas. El espesor del **humus** determina la aptitud del suelo para el cultivo. El humus es la capa superior del suelo formada por restos orgánicos. Éste contribuye a renovar la fertilidad del suelo. Las tierras negras, también llamadas “**chernoziom**” se extienden en el límite sur del dominio de la taiga, son uno de los mejores suelos para el cultivo.

Aguas. Los ríos, los lagos y las aguas subterráneas desempeñan un papel importante en la agricultura. La regularidad, la irregularidad y el caudal de los ríos condicionan las posibilidades del riego del cultivo.

Factores humanos

El crecimiento de la población obliga a producir más alimentos, en otras palabras, incrementar la producción agraria. Para lograr esto, se veía necesario buscar e introducir nuevas técnicas para modificar las condiciones físicas de los terrenos cultivables.

Medios para superar los condicionamientos físicos:

- extensión de los **regadíos** con nuevas técnicas como la aspersión o el riego por goteo
- empleo de **abonos y fertilizantes** para mejorar la calidad del suelo
- mecanización del campo para aumentar la productividad
- introducción de la **biotecnología** para modificar las especies vegetales
- introducción de avances en las técnicas de cultivo: **invernaderos**, selección de semillas

Conceptos fundamentales

Antes de estudiar los tipos de las actividades agrarias hay que tener en consideración unos criterios que diferencian los espacios agrarios. Éstos suelen distinguirse según

La variedad de cultivos

Monocultivo: El monocultivo es un sistema de cultivo que dedica todas las parcelas de una explotación agraria o todas las explotaciones de una región a un único cultivo. Como, por ejemplo, en los grandes cinturones de trigo de la agricultura americana.

Policultivo: El policultivo, en cambio, es un sistema en el que se alternan cultivos de diverso tipo en las explotaciones. En general, se practica en los grandes regadíos de la agricultura occidental.

El aprovechamiento del suelo

Agricultura extensiva: Es el cultivo de grandes superficies con rendimientos bajos por unidad de superficie. Precisa menos inversión que la agricultura intensiva, y en ocasiones se emplean técnicas tradicionales, como el barbecho. En general, se trata de un monocultivo, se aplica por ejemplo en EEUU y Canadá.

Agricultura intensiva: Es la que obtiene, en el menor espacio posible, gran cantidad de productos de calidad, gracias al empleo de técnicas como la selección de semillas, el uso de abonos, el regadío, y la rotación de cultivos. Todo ello provoca que sea una agricultura muy costosa pero

que proporcione altos rendimientos. Se aplica en zonas con poca superficie cultivable y mucha población, como en los países de Europa occidental.

Preguntas de repaso

1. ¿Qué condiciones se requieren para la práctica de una agricultura intensiva?
2. ¿Qué elementos del clima condicionan el desarrollo de las actividades agrarias?
3. ¿De qué modo el relieve limita o condiciona el desarrollo de la agricultura?
4. ¿De qué medios se sirve el ser humano tanto para superar los condicionamientos físicos?

Sector primario II. Agricultura tradicional

Conceptos fundamentales: subsistencia, autoabastecimiento, arrozal, ganadería nómada, agricultura itinerante, barbecho, tubérculos, productividad, rentabilidad, técnicas rudimentarias

Introducción

Según sus funciones y características, la agricultura configura diferentes espacios agrarios. Cabe destacar el hecho de que en muchos casos las actividades agrarias van acompañadas con la ganadería con el fin de aprovechar más las posibilidades del sistema agrario.

La agricultura tradicional se caracteriza por técnicas agrarias primitivas, bajo nivel de **inversión**, baja **productividad**, escasa tecnología y empleo de abonos naturales. Estos sistemas agrarios se destinan a satisfacer las necesidades de la población que la practica y no a producir excedentes. Por tanto, también se llama agricultura de **subsistencia** o **autoabastecimiento**. Por muy poco rentable que sean estos tipos agrarios, más de 2/3 de la humanidad los practica.

Dentro de la agricultura tradicional se distinguen tres tipos:

1. Agricultura itinerante / de rozas
2. El arrozal / Agricultura irrigada del Asia monzónica
3. Ganadería nómada

Agricultura itinerante / de rozas

Es uno de los sistemas agrarios que continúa con los métodos tradicionales y tiene por finalidad asegurar directamente la alimentación de la familia del agricultor (**autoabastecimiento**). Principalmente se tala o se quema el bosque, se trata de retornar las tierras al bosque después de su cultivo; es la única manera que tienen para regenerar el suelo y que éste haga acopio de humus y sales minerales. El **barbecho** debe ser bastante largo. En 15 años, más o menos, se consigue la regeneración del suelo. Se practica en zonas de clima tropical y ecuatorial. Las características comunes de estos métodos son:

- empleo de mucha mano de obra
- utilización de técnicas muy rudimentarias
- escaso empleo de abonos
- producción muy escasa orientada al autoconsumo
- ausencia de inversión de capital

Constituye un sistema extensivo y policultivo, en el que se obtienen cultivos como **tubérculos** (gumó, gyökér), batata, cereales como el maíz, la mandioca y el mijo.

Este tipo de agricultura es realizada básicamente en países subdesarrollados en pequeños trozos de terreno, con pocos medios, como por ejemplo en África, Sudeste asiático y América del sur.

***Barbecho (ugar)**. Práctica agrícola tradicional consistente en dejar descansar la tierra durante algún tiempo para que recupere sus cualidades y nutrientes.

El arrozal / Agricultura irrigada del Asia monzónica

Se extiende por las regiones de Asia monzónica con una estación lluviosa muy intensa y temperaturas elevadas. Se trata de un sistema intensivo y de monocultivo. El cultivo principal es el arroz, que se siembra en un terreno cubierto de agua. Este tipo de explotación agraria se realiza muchas veces en terrazas por sus laderas abruptas y por la elevada densidad de población. El arrozal se caracteriza por requerir mucha mano de obra y la falta de avances tecnológicos, sin embargo, los agricultores producen también para el mercado.

La ganadería nómada

Es una actividad característica de zonas con poca agua. Los pastores se trasladan continuamente con sus rebaños (camellos, cabras, ovejas) en busca de pastos. Dentro de este tipo se distingue la ganadería trashumante, cuando los pastores desplazan sus rebaños de forma estacional, buscando los pastos de verano en las montañas, y los de invierno en las llanuras. Este sistema agrario sigue existiendo en las sabanas tropicales de África.

Preguntas de repaso

1. ¿En qué consiste la ganadería nómada?
2. ¿Cuál es el objetivo principal de la agricultura tradicional?
3. Justifica el reparto geográfico de la agricultura itinerante.

Para leer

Explotación del agua en el desierto de Libia

La transformación de un medio árido como el desierto, deficitario en precipitaciones y, por tanto, poco propicio a la agricultura, en un espacio agrario muestra la capacidad del ser humano para superar los condicionantes físicos negativos.

Sin embargo, esta transformación del desierto del Sahara, en el norte de África, y en particular en el caso de Libia ha sido posible porque este país dispone de unos recursos provenientes de las ventas del petróleo. Esos recursos le han permitido, con la colaboración de países desarrollados como Francia, disponer de las técnicas adecuadas para extraer el agua de las profundas capas acuíferas y construir canales de irrigación, creando nuevos "oasis".

El futuro del desarrollo agrícola en el norte de África descansa en la posibilidad de canalizar las reservas de agua de las grandes capas acuíferas del Sahara argelino y del acuífero de arenisca de Nubia en Libia y Egipto. El acuífero de Nubia de un grosor de 3.500 m., cubre alrededor de 2,5 millones de km cuadrados y es uno de los más grandes del mundo.

Preguntas

1. ¿Qué características presenta un medio desértico?
2. ¿Qué es una capa acuífera?
3. ¿De qué modo el ser humano puede transformar un medio natural árido en un espacio agrario?
4. ¿Qué relaciones puedes establecer entre los recursos petroleros, la explotación de los recursos acuíferos el desarrollo agrícola y las zonas pobladas en Libia?

Sector primario III. Agricultura de mercado

Conceptos fundamentales: agricultura de mercado, mecanización, ganadería intensiva, ganadería lechera semiestabulada, plantación, rentabilidad, ganadería estabulada, rendimiento, secano, regadío

Introducción

Según sus funciones y características la agricultura configura diferentes espacios agrarios. Cabe destacar el hecho de que en el caso de sistemas evolucionados, las actividades agrarias van acompañadas con la ganadería con el fin de aprovechar más las posibilidades del sistema agrario.

La agricultura de mercado es una agricultura muy evolucionada en la que la mayor parte de la producción se destina al comercio. Por tanto, en este caso la actividad agraria no constituye una práctica de subsistencia, sino se caracteriza por una gran **mecanización** y alta productividad. Para aumentar la rentabilidad de la producción utilizan abonos químicos, **pesticidas** y fertilizantes. Este sistema agrario se da en los países desarrollados.

Se distinguen cinco tipos:

1. Agricultura de plantación
2. Agricultura extensiva de elevada productividad
3. Ganadería extensiva
4. Agricultura intensiva desarrollada
5. Agricultura mediterránea

Agricultura de plantación

Se trata de un sistema agrario caracterizado por su orientación **especulativa** y por el gran tamaño de las explotaciones que alcanzan dimensiones de miles de hectáreas. Son propiedad de grandes empresas multinacionales, sobre todo norteamericanas (como la *United Fruits Company*) tristemente famosa en Centroamérica porque llegó a promover y participar en golpes de estado que las explotan utilizando mano de obra barata. La agricultura de plantación es intensiva y de monocultivo de productos con una gran demanda comercial para el consumo. Se desarrollan en los países tropicales y ecuatoriales, en América Central, Brasil, África intertropical y Asia. Los cultivos típicos son el café, el té, la caña de azúcar, el plátano, y algodón.

Agricultura extensiva de elevada productividad

Se desarrolla en enormes superficies. Se trata de un sistema de monocultivo con predominio de cereales. Se caracteriza por un alto grado de mecanización, tecnología e inversión, sin apenas mano de obra que produce unos elevados rendimientos. Se dan en las extensas llanuras con escasa población en países desarrollados como en los Estados Unidos, Canadá, Argentina y Australia.

Ganadería extensiva

Se desarrolla en países con grandes llanuras y praderas, como los Estados Unidos, Argentina y Australia. La producción, principalmente de carne (bovino, ovino) es muy elevada. Generalmente va acompañada con una agricultura extensiva de tipo monocultivo.

Agricultura intensiva desarrollada

Este sistema agrario se encuentra en Europa occidental, en los países de la unión Europea y en unas partes de Estados Unidos. Se caracteriza por su alto grado de productividad, el uso de modernas técnicas agrícolas y el carácter empresarial de los agricultores. Los trabajadores de este sector disponen de una gran formación y especialización. La producción se destina a satisfacer las necesidades del mercado. Se trata de una agricultura intensiva y de policultivo basada en la propiedad privada de la tierra. Gracias a los avances tecnológicos se obtienen frutas y verduras durante todo el año.

Para aumentar la **rentabilidad** de los espacios agrarios, la agricultura intensiva muchas veces va asociada con la **ganadería intensiva**. La ganadería intensiva es una **ganadería estabulada**, donde los animales están recogidos en establos, granjas o cuadras, por eso tiene gran densidad de cabezas y razas muy seleccionadas. Entre las ventajas se pueden destacar la poca extensión de terreno que necesita, los elevados **rendimientos** por animal y el mayor control y cuidados sanitarios; sin embargo, también existen algunos inconvenientes tales como la alimentación a base de forrajes y piensos compuestos, que puede resultar más cara y la exigencia de un alto nivel técnico y, por tanto, de grandes inversiones.

La **ganadería lechera semiestabulada** es propia de la Europa oceánica. El ganado (vacas lecheras) combina la alimentación natural en los prados con **piensos** en los **establos**.

Agricultura mediterránea

La agricultura mediterránea se desarrolla en la regiones costeras del Mar Mediterráneo (Italia, España, Grecia, Francia). Conviene destacar que se distinguen dos tipos de este sistema agrario: la extensiva de **secano**, y la intensiva de **regadío**.

La extensiva de secano es una agricultura adaptada a la sequía estival. Los cultivos más aptos para esto son la vid, el trigo y el olivo. Se caracteriza por escasa inversión de capital, sin embargo, los cultivos no solo se recolectan con mano de obra.

La agricultura mediterránea de regadío es de policultivo intensivo. Mediante la canalización y sistemas de riego, es un tipo de agricultura muy rentable y sigue introduciendo nuevas técnicas agrícolas. Los cultivos obtenidos son los **cítricos**, hortalizas, y frutas.

Preguntas de repaso

1. ¿Por qué es rentable la agricultura extensiva de elevada productividad?
2. ¿En qué consiste la ganadería estabulada?
3. ¿Cuál es la ventaja de los policultivos?
4. ¿Qué importancia tiene el capital en la agricultura?
5. ¿Qué problemas medioambientales causa la agricultura intensiva?

Sector secundario-Industria I. Clasificación de las industrias, factores de localización industrial

Conceptos fundamentales: sector secundario, industrias maduras, productos elaborados primera revolución industrial, segunda revolución industrial, revolución de la información industrias de base, industrias de bienes de equipo, industrias de bienes de consumo, industrias punta, industrias maduras

La **industria** es la actividad más importante del **sector secundario**. En este sector se incluye la construcción (építőipar) y la producción de energía (energiatermelés).

La industria extrae (minería) los recursos de la naturaleza (materias primas), elabora los productos agrícolas y tras someterlos a procesos industriales, los transforma en **productos semielaborados**, o en **productos elaborados** empleando energía, mano de obra y capital.

La industria representa un porcentaje importante del PIB de muchos países, sin embargo hoy día el sector de los servicios muestra más relevancia a nivel de desarrollo económico de la población.

Desarrollo de la industria

Hasta la Revolución Industrial la actividad industrial se concentraba en sistemas de manufactura, pero éstos ya no podían satisfacer las demandas de una población cada vez más exigente. En la evolución de la industria se distinguen tres épocas principales:

La primera revolución industrial duró desde finales del siglo XVIII hasta la mitad del XIX. La actividad industrial se basaba en el algodón y las materias primas fósiles, sobre todo carbón, para las máquinas de vapor y el ferrocarril. La introducción de la maquinaria dio un salto enorme al volumen de la producción industrial. Las ramas principales fueron la industria textil, metalurgia y siderurgia.

La segunda revolución industrial se inició a finales del siglo XIX y terminó en la mitad del XX. Aparte del carbón, el petróleo y la electricidad llegaron a ser una fuente de energía asequible para la industria, por tanto se fundó una nueva forma de producción, la **fabricación en serie** (tömegtermelés) que se denominó “fordismo”, por la primera fábrica automovilística norteamericana de este tipo, la Ford.

La tercera revolución industrial/revolución informacional comenzó en la segunda mitad del siglo XX, ya que durante estas décadas se produjo una importante transformación en la industria. La microelectrónica y telecomunicaciones se hallan en el centro de los cambios que contribuyeron a la dispersión y a la multiplicidad de la actividad industrial.

Clasificación de las industrias

Las industrias se pueden clasificar en función de las materias primas que utilizan y del mercado al que dirigen sus productos. Se distinguen tres tipos:

1. Industrias de base (alapanyagipar)
2. Industrias de bienes de equipo (gépipar)
3. Industrias de bienes de consumo (feldolgozóipar)

Las **industrias de base** (alapanyagipar) transforman materias primas en productos semielaborados para otras industrias. Dentro de ellas se destacan la industria **química pesada** (nehézvegy-

ipar), la industria **metalúrgica** (kohászat) que transforma minerales metálicos como el hierro, aluminio en elementos básicos para el transporte o para la maquinaria y la **siderurgia** (vaskohászat) que trabaja con el hierro para obtener **aleaciones** como el acero.

Las **industrias de bienes de equipo** (gépipar) transforman los productos de base y fabrican aparatos y máquinas para las industrias de bienes de consumo. Destacan la construcción, la maquinaria, y la industria naval. Utilizan menos materias primas que las industrias de base, pero se requieren enormes inversiones de capital y mano de obra cualificada.

Las **industrias de bienes de consumo** (feldolgozóipar) transforman los productos semielaborados en productos dirigidos al consumo. Dentro de ellas destacan la electrónica, la industria automovilística, la industria de telecomunicaciones, la industria farmacéutica, la industria alimentaria, y la textil.

Existe otra clasificación según el tonelaje de las materias primas utilizadas:

1. Industria pesada
2. Industria semiligera
3. Industria ligera

Las industrias también se distinguen según su grado de desarrollo:

Industrias maduras (hagyományos ágazatok) son aquellas que se localizaban cerca de las materias primas y fueron extendidas en la primera fase de la evolución de la industria. La metalurgia, la siderurgia y la industria automovilística se consideran industrias maduras, sobre todo por su tecnología pesada y alto grado de contaminación del aire. Hoy en día los países desarrollados las desplazan a países en vías de desarrollo donde los reglamentos medioambientales no son tan rigurosos y se hallan yacimientos abundantes de materias primas.

Industrias punta (húzóágazatok) son industrias de alta tecnología que requieren grandes inversiones en (**I+D= Investigación y Desarrollo- (Kutatás és fejlesztés K+F)**) y alto grado de rendimiento. También se necesitan **infraestructuras** desarrolladas y mano de obra muy cualificada. Se encuentran en los países desarrollados. Dentro de dichas industrias se destacan la microelectrónica y la industria de telecomunicaciones etc.

Factores de localización industrial

Durante el desarrollo de la industria predominaron diferentes factores que favorecían la localización industrial. Durante las primeras etapas los **factores físicos** tenían un peso en la localización, más tarde, con el desarrollo de la tecnología los **factores humanos** intervinieron con un papel fundamental para poder realizar una **industrialización globalizada**.

Factores físicos

Proximidad a las materias primas, fuentes de energía. Este factor predominaba en las fases tempranas de la industrialización para reducir los costes de transporte. Condiciona la existencia de industrias de base, hoy se localiza en países menos desarrollados.

Proximidad a ciudades, a puertos marinos y fluviales. La existencia de puertos bien comunicados facilita el acceso a materias primas y el transporte a otros lugares. Las ciudades proveen de mercado de consumidores y las sedes de las empresas.

Ausencia de legislación medioambiental. Ha ganado mucha importancia en la industria globalizada, puesto que los países desarrollados trasladan las industrias contaminantes (ind. automovilística, metalurgia) a países que están en vías de desarrollo con una legislación medioambiental menos estricta.

Factores humanos

Mano de obra. La mano de obra barata con cualificación adecuada reduce de gran medida los costes de producción en ciertas fases del proceso industrial. Por dichos motivos los países desarrollados instalan fábricas en países en el lejano oriente (China) donde los salarios son bajos.

Transporte, infraestructura. La existencia de redes de transporte bien comunicadas y de telecomunicaciones facilitan los intercambios de productos de alta tecnología. Para las industrias punta es imprescindible disponer de una red informática conectada a puntos dispersos del mundo.

Capital. Las industrias de alta tecnología, en general las industrias punta requieren enormes inversiones de capital, que se acumula en centros de gestión, centros financieros (bancos, bolsas) del mundo.

Mercado. La proximidad de los consumidores reduce los costes de transporte para las industrias de bienes de consumo que se dirigen directamente al mercado con productos elaborados.

I + D. Es una actividad del sector de los servicios. Se destina a la investigación de nuevas tecnologías. Se halla en centros de innovación, cerca de unidades educativas, universidades, laboratorios, centros de empresas. Requiere mano de obra muy cualificada, y mucho capital.

Hace un par de décadas la mayoría de los factores físicos y humanos se concentraban en el mismo lugar, de esta manera nacieron las áreas industriales tradicionales como la Región del Ruhr en Alemania. Sin embargo, la crisis del petróleo generó un nuevo fenómeno, la llamada **deslocalización espacial de la industria** (ipar széttelepítése). En grandes líneas esto significa que las empresas multinacionales extienden las fases de la producción mediante **filiales** (leányvállalat) por todo el mundo buscando mano de obra barata y dominio de materias primas. Como consecuencia de todo esto, la actividad industrial hoy se dispersa en diferentes países donde la empresa pueda obtener la mayor eficacia y rentabilidad. Este tipo de producción lo llamamos **industria globalizada**.

Preguntas de repaso

1. ¿Por qué predominan hoy día los factores de localización humanos?
2. ¿Qué son las industrias punta?
3. ¿Qué significa la deslocalización de la industria?

Sector secundario-Industria II. Materias primas, fuentes de energía

Conceptos fundamentales: materias primas de origen vegetal, materias de origen mineral, fuentes de energía no renovables / fósiles, fuentes de energía renovables, hidrocarburos, productos de refinería, OPEP, gasoductos, energía nuclear

¿Qué actividades pertenecen al sector secundario?

¿Qué es la industria?

¿Qué son las materias primas?

Son todos los productos naturales destinados a la industria. Su concentración geográfica es desequilibrada. Por tanto, las principales zonas de producción de materias primas no coinciden con

los países más industrializados. La tendencia de hoy muestra que los países tradicionalmente industrializados se convierten en importadores y el resto en exportadores de materias primas.

Clasificación de materias primas

Materias primas de origen vegetal y animal: algodón, lino, leche, cuero, madera, corcho

Materias de origen mineral

- a) **minerales metálicos:** hierro, aluminio, cobre, oro, plata, bauxita, plomo, cinc, mercurio, estaño
- b) **minerales no metálicos:** fosfatos, nitratos, granito, pizarra

Actividad:

Sitúa en un mapa del mundo los símbolos de los minerales más importantes con los países productores.

Clasificación de las fuentes de energía

Son aquellos recursos naturales que generan movimiento, fuerza, luz o calor con el fin de producir energía eléctrica. Se clasifican en:

Fuentes de energía no renovables / fósiles

Se obtienen de recursos naturales fósiles, se caracterizan por el reparto geográfico desigual, y reservas limitadas.

- carbón
- petróleo
- gas natural
- uranio

Fuentes de energía renovables

Son fuentes de energía cuyas reservas se renuevan de manera constante. Se denominan energías limpias por que son más respetuosas con el medio ambiente, no contaminan tanto el entorno natural. Están bajo continuo estudio y experimentación con el objeto de encontrar las soluciones más rentables para el mercado. Pueden clasificarse en: **energía hidráulica** (agua), **eólica** (viento), **solar**, **geotérmica**, **maremotriz** y **de biomasa**.

Consumo de energía mundial

El **petróleo** y la industria asociada a él, para la obtención de sus derivados, hoy día representa la principal fuente de energía y proporciona el 35% del consumo de energía mundial. Está compuesto por **hidrocarburos** y se presenta en estado líquido. Es fundamental en los transportes, en la producción de electricidad y como materia prima. La extracción y el consumo de petróleo no residen en el mismo lugar, por tanto es necesario transportarlo en oleoductos. El petróleo se somete a unas transformaciones químicas de las cuales se obtienen **productos de refinería** como gasolina, nafta, queroseno. Su gran demanda últimamente ha causado muchos daños al ecosistema marino (vertidos de crudo (nyersolaj) en el mar, accidentes de petroleros).

Productores de petróleo: países de **OPEP**. Rusia, México, Venezuela, China, EEUU.

El carbón ocupa el segundo puesto en el consumo de energía mundial (30%) y ocupa el primer puesto en la producción de energía, aunque su consumo a nivel mundial ha disminuido por el agotamiento de los yacimientos, encarecimiento de su extracción y la contaminación atmosférica.

El carbón se extrae a través de la minería y procede de los depósitos de materia vegetal bajo capas de sedimentos de origen marino durante millones de años. Se emplea como combustible en las centrales térmicas para producir electricidad, y como combustible doméstico.

Se distinguen 5 variedades según el contenido de carbón: (empezando con la de menos contenido de carbón)

1. Turba
2. Lignito
3. Carbón
4. Hulla
5. Antracita

Países productores: China, Estados Unidos, India, República Sudafricana, Rusia, Australia, Alemania, Polonia

Gas natural. Su proporción es 25%, del consumo mundial, sin embargo esta cifra va incrementándose ya que sus reservas superan a las de petróleo, y se trata de una fuente de energía menos contaminante que el petróleo o el carbón. Posee el mismo origen que el petróleo, aunque en estado gaseoso y se transporta mediante tuberías, llamados **gasoductos**.

Se emplea en centrales térmicas, en el transporte y como combustible doméstico.

Países productores: Rusia, EEUU, Canadá, Inglaterra.

La **energía nuclear** se obtiene de minerales radioactivos (uranio), después éstos se someten a una transformación en las centrales nucleares y tras una fusión nuclear se produce electricidad.

Es rentable pero al mismo tiempo genera graves problemas medioambientales:

- los residuos radioactivos son perjudiciales para la salud
- los accidentes en las centrales nucleares a veces son inevitables (Chernobil)
- los escapes radioactivos también son peligrosos para el entorno próximo
- se requieren tecnologías elevadas, grandes costes de mantenimiento y seguridad

Países productores: EEUU, Francia, Japón, Bélgica, Alemania.

Preguntas de repaso

- ¿Qué usos tiene el petróleo, el gas natural?
- ¿Qué tipos de energías renovables conoces?
- ¿Qué características tienen las energías renovables?
- ¿Por qué aparece asociado el gas natural con los yacimientos de petróleo?
- ¿Por qué es más contaminante el petróleo que el gas natural?

Sector secundario-Industria III. Paisajes industriales modernos y tradicionales

Conceptos fundamentales: NPI, Banana Azul, Cinturón del Sol, deslocalización espacial de la industria, industria globalizada, cambio estructural, cambio espacial, zonas de herrumbre

Zonas más industrializadas del mundo

Las zonas más industrializadas del mundo son América del Norte (EE.UU. y Canadá) Europa occidental (países de la Unión Europea) y el Extremo Oriente, Japón y Corea del Sur. Además, existen otros países que también cuentan con una industria relevante sin llegar al nivel de los anteriores, es el caso de la Europa oriental (Rusia), Australia y los denominados **NPI** (nuevos países industriales) como Taiwan, Islas Filipinas y Tailandia.

En este apartado solo serán tratados los **paisajes industriales de Europa** ya que los demás países, o grupos de países se describirán en unidades independientes.

Ejes de desarrollo industrial de Europa

La zona de desarrollo industrial actual de Europa abarca las regiones desde el sureste del Reino Unido hasta el norte de Italia. Este eje incluye ciudades tan importantes como Londres, Amsterdam, París, Bruselas, Frankfurt y Milán. Por su forma y alto grado de emisión de dióxido de carbono se le dio el nombre de **Banana Azul**.

De este eje principal se abren otros de menor rango, como el llamado **Cinturón del Sol** que empieza por el norte de Italia, pasa por el sur de Francia y se extiende hasta el noreste de la Península Ibérica. Las ciudades que le forman son Génova, Marsella, Toulouse, Barcelona y Valencia.

Cambios espaciales / estructurales de los paisajes industriales tradicionales

En la segunda mitad del siglo XX muchas regiones industriales, dedicadas principalmente a industrias de base como la siderurgia y a la metalurgia tuvieron que reconvertir su industria y adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. Aparte de las industrias de base, otras **industrias antiguas** / maduras, como la textil o la automovilística, se encontraban en una fase de recesión, y surgieron otras, las de alta tecnología como la electrónica, aeroespacial o de telecomunicaciones, que llegaron a ser industrias punta. Las causas de este fenómeno son diversas pero las más importantes son las siguientes.

- agotamiento de los recursos naturales de los paisajes tradicionales
- contaminación del entorno
- la crisis del petróleo (subida de su precio)
- aparición de la sociedad de consumo

El conjunto de todas estas causas generó un nuevo fenómeno, la llamada **deslocalización espacial de la industria** (ipar széttelepítése). En grandes líneas esto significa que las empresas multinacionales extienden las fases de la producción mediante **filiales** (leányvállalat) por todo el mundo buscando mano de obra barata y el dominio de materias primas. Como consecuencia de todo esto, la actividad industrial hoy se dispersa en diferentes países donde la empresa pueda obtener la mayor eficacia y rentabilidad. Este tipo de producción lo llamamos **industria globalizada**.

Regiones afectadas por dicho fenómeno: Región Ruhr (Alemania), Midlands (Reino Unido), Alsacia Lorena (Francia).

Antes de describir en detalle estas áreas industriales, se debe destacar que tienen mucho en común. Su actividad industrial se había basado en una industria anticuada como la automovilística, la metalurgia, la siderurgia y la textil. También se caracterizaban por la concentración espacial de la producción. Sin embargo, hoy día tras un cambio espacial o estructural, muestran un gran dinamismo especializándose en industrias punta. Los cambios mencionados no excluyen la posibilidad de realizar una industria globalizada, más bien facilitan la adaptación a las nuevas condiciones y la reconstrucción de los paisajes tradicionales.

Región Ruhr (Alemania)

Se trata de un cambio estructural, ya que la actividad industrial no se trasladó a otras partes del país. Las ciudades afectadas son Dortmund, Duisburgo, Colonia, Frankfurt, Dusseldorf.

Por el aumento en los costes de producción, contaminación atmosférica y el agotamiento de las materias primas, hoy se dedica a las industrias de alta tecnología.

Midlands (Reino Unido)

En el caso de esta región tradicional podemos hablar de un cambio espacial, ya las industrias de base, fundamentada en el carbón, sufrieron una crisis considerable en la segunda mitad del siglo XX. Ciudades como Liverpool, Manchester, Birmingham quedaron atrasadas, en lo que se denomina **zonas de herrumbre**. La producción industrial se trasladó al sur del país formando un eje dinámico de ramas de alta tecnología. Este eje inicia en Londres y termina en Bristol, se le dio el nombre “M4- Corridor”.

Alsacia Lorena (Francia)

En este caso también cabe hablar de un cambio espacial, ya que las industrias asociadas al carbón, sufrieron una crisis considerable en la segunda mitad del siglo XX. Ciudades como Metz, Nancy y Estrasburgo quedaron atrasadas, en lo que se denomina **zonas de herrumbre**. La producción industrial se trasladó al sur del país formando un eje dinámico de ramas de alta tecnología. Este eje inicia en Grenoble y termina en Toulouse, se le dio el nombre “Cité de la science” .

* Otros ejes dinámicos se encuentran en los Estados Unidos, éstos fueron los primeros centros de investigación del mundo; Silicon Valley y el Orange County, ambos se hallan en torno a Los Angeles y San Francisco.

Preguntas de repaso

¿Qué factores generaron los cambios espaciales de las regiones industriales europeas?

¿Qué es la Banana Azul?

¿Qué industrias pertenecen a las maduras?

Sector terciario—El sector de los servicios

Conceptos fundamentales: sector terciario, bienes, servicios de abastecimientos, maquinización, informatización, demanda infraestructura

El sector terciario, también llamado sector de servicios abarca una gran variedad de actividades, por tanto es difícil de definirlo. Dentro de este sector se incluyen todas las actividades económicas destinadas a satisfacer las necesidades de la sociedad y aumentar el bienestar social. Prácticamente, el sector terciario agrupa todas aquellas actividades que no se han clasificado dentro del sector primario o secundario. Por consiguiente, son muy diversas pero tienen algo en común: **no producen bienes**, sino que ofrecen servicios a la sociedad. Entre ellas destacan el comercio, los transportes, el turismo, la educación y la sanidad.

Suelen agruparse de la siguiente manera:

1. El comercio
2. Los transportes y las comunicaciones
3. Los medios de comunicación: radio, televisión, cine, prensa
4. Servicios de ocio, sanitarios, educativos, administrativos (locales, autonómicos y nacional), financieros, de seguros
5. Los servicios turísticos

Para verlo más concretamente: los empleados de hogar, los médicos, los abogados, los arquitectos, las secretarías, los bomberos, los peluqueros, los empleados de la administración, la banca, el comercio, la informática, y las comunicaciones pertenecen a las actividades del sector terciario. Por encima, **los servicios de abastecimientos** (agua, energía) y de telecomunicaciones (telefonía, correo) también forman parte de este sector.

¿En qué grupo situarías las anteriores actividades?

El desarrollo y la formación del sector terciario

A partir de los comienzos de los años sesenta del siglo XX la economía y la sociedad sufrió un cambio considerable que consistió en la creciente maquinización, robotización e informatización. Dicho fenómeno generó evidentemente la eliminación de una gran cantidad de mano de obra del sector primario y secundario que se vio obligada a buscar un empleo nuevo en el sector de los servicios. Este proceso afectó mayoritariamente a los países desarrollados o a los que están en vías de desarrollo, por tanto en dichos países un porcentaje elevado (50%-70%) de la población activa está ocupada en el sector servicios. Este hecho avanza y refleja el desarrollo general de una población.

En los países desarrollados una mayor proporción de los ciudadanos se ocupa en los servicios del sector terciario y aún les queda un excedente para invertir en actividades típicamente terciarias (cultura, turismo, transportes). Por el contrario en los países subdesarrollados una menor proporción de la población trabaja en ello y su actividad se concentra en los servicios de la Administración, el comercio, el Ejército y en una gran variedad de profesiones que requieren poca cualificación profesional (servicio doméstico, venta ambulante).

En definitiva, el valor producido por el sector terciario y su aportación al PIB del país, muestra una tendencia creciente en muchos países, sin embargo, para que el conjunto de estos valores (servicios) esté al alcance a todos los ciudadanos y aumente el nivel de la vida de una población deben cumplirse unas condiciones:

- Presupuestos estatales o privados que financien las inversiones en el sector terciario.
- Una demanda por parte de los consumidores dispuesta a comprar a un determinado precio (fizetőképes kereslet).
- Distribución territorial equilibrada de los servicios.
- **Infraestructuras*** que apoyen la gestión de los servicios ofrecidos por el sector terciario (hospitales, redes de transportes).

* Las infraestructuras desempeñan el mismo papel en el sector terciario que los servicios, solamente las infraestructuras tienen una manifestación más visible que los servicios. Por ejemplo la educación como tal se considera un servicio por el valor humano que produce pero para realizar dicho valor se necesitan edificios destinadas a la educación (infraestructuras).

Preguntas de repaso

1. ¿De qué manera se diferencian las actividades del sector terciario de las de los otros dos sectores económicos?
2. ¿Cómo se manifiesta el sector terciario en los países subdesarrollados?
3. Redacta una lista de los servicios que utilizas diariamente.

Los transportes

Introducción

El transporte es necesario para todos los sectores económicos. A partir de finales del siglo XVIII, con el descubrimiento de la máquina de vapor (gőzgép), las posibilidades del desplazamiento de un lugar al otro siguen creciendo.

Hoy en día podemos contar, a nivel mundial y también a nivel nacional, con un gran panorama de medios de transporte que pueden clasificarse según distintos criterios.

Por ejemplo, según el contenido que transportan pueden ser de **mercancías**, o de **pasajeros**.

Sin embargo, esta vez solamente vamos a atender al criterio más habitual, el cual clasifica los transportes según el medio por el que se desplazan. Según lo dicho, los transportes pueden ser:

- terrestres
- marítimos
- fluviales
- aéreos

Los medios de transporte terrestre

Entre los medios de transporte terrestre se distinguen el **ferroviario** y **por carretera**.

El transporte ferroviario

El ferrocarril apareció en el siglo XIX, y fue uno de los motores de la industrialización. A contrario de su crecimiento extraordinario a lo largo del siglo XIX, en la mitad del siglo XX sufrió un declive por el desarrollo de otros medios de transporte, como el avión o el automóvil.

Las ventajas del ferrocarril consiste en la capacidad de transportar mercancías y pasajeros en corta y media distancia. Es un medio de transporte muy favorecido por su comodidad, rapidez (con los **trenes de alta velocidad**) y por su carácter fijo, por el cual puede evitar los problemas del tráfico. Proporciona otras ventajas como la seguridad, y un grado de contaminación menos elevado.

Los inconvenientes se reúnen en su carácter de **infraestructuras fijas**, por tanto las líneas ferroviarias no hacen posible el desplazamiento directo de mercancías y de pasajeros. Además, para mejorar la competitividad del ferrocarril se requieren enormes inversiones para construir líneas nuevas, y en largas distancias este tipo de transporte no es rentable.

El transporte por carretera

El transporte por carretera obtuvo importancia a mediados del siglo XX gracias al desarrollo de la industria automovilística y a la construcción de carreteras. Hoy en día es el medio más usado para el desplazamiento de personas y mercancías en distancias cortas y medias.

Sus horarios flexibles y las redes de carreteras hacen posible el desplazamiento directo a casi todos los destinos sin utilizar un segundo medio de transporte. Es cómodo y rápido, sin embargo, está expuesta a los atascos y otros problemas del tráfico por la alta densidad de circulación.

Los inconvenientes del transporte por carretera se hallan en la saturación de las vías, el hecho de que es bastante contaminante y la subida constante del combustible, que le hace muy caro.

El transporte marítimo

El transporte marítimo ocupa el primer puesto en el transporte de mercancías de gran volumen a largas distancias. En cuanto al transporte de pasajeros, ha perdido de su popularidad debido a la competencia del avión.

En comparación con otros medios de transporte es bastante lento, pero es el menos contaminante. Como es de tipo de infraestructuras fijas (puertos), tiene que estar muy bien conectadas con redes de transporte terrestre. Para las industrias de base es la única manera de transportar las materias primas de un puerto a otro.

Actividad

Localiza los puertos más importantes en un mapa del mundo.

El transporte fluvial

Este tipo de transporte se realiza mediante ríos navegables o lagos. Se utiliza para el transporte de mercancías de gran volumen, pero su capacidad de carga es menor que la del transporte marítimo.

El tráfico fluvial es destacable en América, en la zona de los Grandes Lagos, y los ríos Mississippi, Missouri, Orinoco, Amanozas y Paraná. En Asia los ríos Huang-Ho, Jangtsé, y en África, El Nilo y el Congo. En Europa destacan los ríos Rin, Volga y el Danubio.

Actividad

¿Sabes colocar estos ríos en el mapa?

El transporte aéreo

El transporte aéreo obtuvo importancia a comienzos del siglo XX y se emplea en distancias medias y largas. Por su capacidad de ser rápido y cómodo se ha especializado en el transporte de pasajeros con fines turísticos y en el de mercancías de poco volumen pero de gran valor.

Por sus instalaciones fijas, los aeropuertos requieren grandes inversiones de capital para construir instalaciones dispuestos al embarque y desembarque de pasajeros y mercancías.

Unidad 3. Actividades económicas

Indicadores económicos

Conceptos fundamentales: actividad económica, factores productivos, sector primario, sector secundario, sector terciario, sector cuaternario, PNB, PIB, IDH, estructura profesional, población activa, población inactiva

La actividad económica

La actividad económica es el motor del funcionamiento de la sociedad. Se destina a satisfacer sus necesidades aprovechando y transformando los recursos naturales (fuentes de energía, suelo, materias primas). Dicha actividad se manifiesta en operaciones como producir, cambiar, prestar, vender, y trabajar mayoritariamente por una cantidad de dinero.

En la **actividad económica** la producción de bienes (anyagajavak előállítás) es el proceso más importante. Para que la producción se realice, se necesitan factores productivos (termelési feltételek): el conjunto de recursos necesarios para la producción de bienes y prestación de servicios. Cabe destacar que la economía no solamente consiste en la producción de bienes sino también en las actividades terciarias y cuaternarias.

Los **factores productivos** básicos son los recursos naturales, el trabajo y el capital. Éstos son los medios indispensables para satisfacer las necesidades de la economía. Sin embargo, existen otros factores, de tipo humano, que determinan el nivel de la vida económica de un país. Últimamente, los recursos humanos se han apreciado mucho en todos los sectores económicos. Las aptitudes del empleado (formación, experiencia, rendimiento laboral, dinamismo) condicionan mucho la eficiencia y la competitividad económica en el siglo XXI.

Sectores de la actividad económica

Las actividades económicas mayoritariamente se dividen en tres sectores. Se denomina **sector primario** el que abarca las actividades que obtienen recursos de la naturaleza destinados al consumo directo o como materia prima para otras industrias.

La industria es la actividad más importante del **sector secundario**. En este sector también se incluyen la construcción (építőipar) y la producción de energía (energiatermelés).

La industria extrae (minería) los recursos de la naturaleza (materias primas), elabora los productos de la agricultura y tras someterlos a procesos industriales, los transforma en **productos semielaborados**, o en **productos elaborados** empleando energía, mano de obra y capital.

La industria representa un porcentaje importante del PIB de muchos países, sin embargo, hoy en día el sector de los servicios muestra más relevancia en la economía de una población.

El **sector terciario**, también llamado sector de servicios abarca una gran variedad de actividades, por tanto es difícil de definirlo. Dentro de este sector se incluyen todas las actividades económicas destinadas a satisfacer las necesidades de la sociedad y aumentar el bienestar social. Prácticamente, el sector terciario agrupa todas aquellas actividades que no se han clasificado dentro del sector primario o secundario. Por consiguiente, son muy diversas pero tienen algo en común: **no producen bienes**, sino que ofrecen servicios a la sociedad. Entre ellas destacan el comercio, los transportes y comunicaciones, el turismo, la educación y la sanidad.

El **sector cuaternario** se dedica a la investigación y desarrollo (I+D). Está vinculado al sector terciario. Actualmente, es un grupo de países reducido, las grandes potencias económicas como Japón, EEUU y unos países occidentales de la UE, el que invierte capital en la investigación científica.

Indicadores de la economía

Los indicadores económicos nos ofrecen cifras concretas sobre la producción de un país o grupos de países. Los más comunes son los siguientes:

Producto Nacional Bruto (PNB) es el valor producido por todos los sectores de la actividad económica de un país durante un año. Se mide en dólares estadounidenses.

Producto Interior Bruto (PIB) consiste en la diferencia entre el PNB y los bienes producidos fuera del país (ingresos del turismo, comercio exterior), o sea, se incluye lo producido por capital extranjero dentro del país. Se mide en dólares estadounidenses.

Índice de Desarrollo Humano (IDH) Se basa en un indicador social estadístico compuesto por tres parámetros:

- Esperanza de vida al nacer
- Educación (la tasa de alfabetización de adultos y la tasa de matriculación en educación primaria, secundaria y superior)
- Nivel de vida (el PIB per cápita en dólares)

Actividad

Observa el mapa y el cuadro. ¿Cuáles son los países más desarrollados según los dos indicadores?

IDH más alto		IDH más bajo	
1.	Noruega	1.	Togo
2.	Australia	2.	Malawi
3.	Islandia	3.	Benin
4.	Canadá	4.	Timor-Leste
5.	Irlanda	5.	Côte d'Ivoire
6.	Países Bajos	6.	Zambia
7.	Suecia	7.	Eritrea
8.	Francia	8.	Senegal
9.	Suiza	9.	Rwanda
10.	Japón	10.	Gambia
11.	Luxemburgo	11.	Liberia
12.	Finlandia	12.	Guinea
13.	Estados Unidos	13.	Etiopía
14.	Austria	14.	Mozambique
15.	España	15.	Guinea-Bissau
16.	Dinamarca	16.	Burundi
17.	Bélgica	17.	Chad
18.	Italia	18.	Congo
19.	Liechtenstein	19.	Burkina Faso
20.	Nueva Zelanda	20.	Malí

Clasificación de países del Informe sobre desarrollo humano 2009
 Fuente: <http://hdr.undp.org/es/estadisticas/>

Estructura profesional

La **estructura profesional** también nos proporciona mucha información sobre el grado de desarrollo de la sociedad analizada. En el estudio de la estructura de una población tenemos que atender a distintos criterios, según los cuales la **población inactiva** (estudiantes, ancianos, niños) no se incluye en el análisis de la estructura profesional, solamente la **población activa (ocupados, parados)**. La **población activa** se clasifica en los tres o cuatro sectores económicos ya explicados anteriormente. La proporción de cada uno de dichos sectores respecto a la población activa refleja el nivel económico de la sociedad. Según las tendencias generales, podemos afirmar que en los países desarrollados la proporción de activos agrarios es muy baja (4–10%), respecto a los activos industriales los porcentajes son 25–40%. Por último, la población ocupada en el sector de los servicios presenta más del 50% del total y esta proporción sigue aumentando.

Los países subdesarrollados presentan unos porcentajes muy altos de activos agrarios (40–85%), de activos industriales 20–25% y los de servicios ocupan entre el 15% y el 20% de la población activa.

Globalización

Conceptos fundamentales: globalización, sociedad de consumo, deslocalización espacial de la producción, explosión del precio del petróleo

La **globalización** es un fenómeno social, económico, cultural, iniciado en los años setenta. Sus principios se basan en la plena libertad de los mercados, así como en la desaparición de las barreras en toda clase de movimientos de capitales, empresas y mercancías. Va vinculado a este fenómeno el desarrollo de las redes de telecomunicaciones que ha impulsado el intercambio de capitales y de información.

Causas de la globalización

La **explosión del precio del petróleo** (1973, 1979) dio un nuevo giro a la economía mundial, iniciándose en los países desarrollados. Los países exportadores de petróleo (países de OPEP: Kuwait, Arabia Saudí, Omán, Jemen) aumentaron el precio mundial del petróleo. Este hecho generó un aumento del precio de la energía, y como la energía era necesaria para la actividad económica, dicho aumento causó la subida del precio de las mercancías y servicios. Este fenómeno provocó en el resto del mundo un conjunto de cambios desfavorables para los consumidores y empleados: inflación, paro, recesión económica que causó una crisis económica a nivel mundial. La solución residía en la producción globalizada, que se manifestó en la **deslocalización espacial de la producción** (termelés széttelepítése).

Con la **crisis mundial** de los años setenta, surgió la **sociedad de consumo** que tenía otras demandas que la sociedad anterior. El dinero, la adquisición de bienes y productos tecnológicos más novedosos llegaron a ser las palabras claves.

Las preferencias de los “nuevos” consumidores exigían que los productos y servicios de la tecnología más nuevas estuvieran en todo momento a su disposición. Por consiguiente, la producción de forma tradicional no pudo satisfacer estas necesidades, las grandes empresas **deslocalizaron** su producción para reducir costes y satisfacer las necesidades de la sociedad de consumo. De esta manera, la economía llegó a la fase de la **globalización**.

Características de la globalización

Con el fenómeno de la globalización económica todo el proceso de la producción se modificó, pues antes el proceso de fabricación entera se realizaba en un mismo país.

Sin embargo, con la globalización las fases de la producción se realizan en distintos países, mediante la deslocalización espacial de la producción.

Brevemente, esta manera de producir significa que las empresas multinacionales extienden las fases de la producción mediante filiales (leányvállalat) por todo el mundo con propósitos como la obtención de mano de obra barata y dominio de materias primas.

Las sedes de las empresas multinacionales son potencias económicas a nivel mundial, ya que disponen de una concentración financiera enorme. En primer lugar cabe mencionar Estados Unidos, después Europa Occidental (la UE) y Japón, y como centros de segundo orden se pueden citar el sudeste asiático (China, Tailandia, Corea del Sur, Taiwan).

Para que la economía globalizada funcionara bien, o sea, el movimiento libre de capitales, mano de obra, mercancías e información, debían cumplirse algunos condicionantes.

1. La explosión de las nuevas tecnologías de la comunicación, que facilita los contactos entre puntos alejados del planeta.
2. La aparición de avances tecnológicos, incluido el de los medios de transporte.
3. La aparición de las empresas multinacionales y concentración empresarial.

Efectos de la globalización económica

¿Qué efectos positivos y negativos tiene la globalización? ¿A qué países beneficia más?

Los efectos de la globalización son múltiples, los más importantes se abarcan en los puntos siguientes.

La globalización tiene unos efectos negativos:

La privatización de bienes y servicios públicos a favor del capital privado, el impacto ecológico debido al crecimiento desahogado y sin límites, los desajustes y desequilibrios sociales son indudablemente efectos negativos de la globalización. Los países ricos acumulan capitales financieros en cantidades enormes y por tanto, ha acentuado todavía más, si cabe, las diferencias entre países ricos y pobres.



Para los partidarios de la globalización, ésta tiene muchos efectos positivos:

Aumento de la competencia y reducción de los precios es un rasgo positivo para partidarios y consumidores. La llegada de capitales a los países subdesarrollados favorece el crecimiento económico.

El principio sobre el que se asienta la globalización es el libre comercio sin aranceles ni protección, este sistema beneficia a los países ricos y desarrollados.

Las empresas multinacionales que emplean a más de seis millones de personas y facturan más de dos billones de dólares mejoran la situación socioeconómica de muchas poblaciones.

Para leer

EL DESAFÍO ÉTICO DE LA GLOBALIZACIÓN

«“Globalización” significa que todos dependemos unos de otros. Las distancias importan poco ahora. Lo que suceda en un lugar puede tener consecuencias mundiales. Gracias a los recursos, instrumentos técnicos y conocimientos que hemos adquirido, nuestras acciones abarcan enormes distancias en el espacio y en el tiempo. Lo que hacemos (o dejamos de hacer) puede influir en las condiciones de vida (o de muerte) de gente que vive en lugares que nunca visitaremos y de generaciones que no conoceremos jamás.

No se puede hacer nada para dar marcha atrás a la globalización. Uno puede estar “a favor” o “en contra” de esta nueva interdependencia mundial. Pero sí hay muchas cosas que dependen de nuestro consentimiento o resistencia a la dudosa forma que hasta la fecha ha adoptado la globalización. Cuando un ser humano sufre indignidad, pobreza o dolor, no podemos tener certeza de nuestra inocencia moral. No podemos declarar que no lo sabíamos, ni estar seguros de que no hay nada que cambiar en nuestra conducta para impedir o, por lo menos, aliviar la suerte del que sufre. El “proceso de globalización” significa que esa red de dependencias llega a los más remotos recovecos del planeta, pero poco más (por lo menos hasta ahora). Sería demasiado pronto para hablar de una sociedad global o de una cultura global, y más aún de una política o un derecho globales.

La globalidad del capital, las finanzas y el comercio –esas fuerzas decisivas para la libertad de elección y la eficacia de las acciones humanas– no ha ido acompañada del desarrollo de los recursos que la Humanidad ha desarrollado para controlar las fuerzas que rigen las vidas humanas. Y lo que es más importante, la globalidad no se ha igualado con una escala global semejante de control democrático.»

Zygmunt Bauman (Profesor de la Universidad de Leeds)

Publicado en El País, 20 de julio de 2001. (Fuente: GUÍA DEL PROFESORADO Geografía 3º ESO)

Preguntas de repaso

1. ¿Qué es la globalización?
2. ¿Qué efectos positivos y negativos tiene la globalización?
3. ¿Cuáles son las causas de la globalización?
4. ¿Los beneficios de la globalización son igualmente repartidos en el mundo?

Las empresas multinacionales

Conceptos fundamentales: empresas multinacionales, mercado, sede central, filial marketing, innovación, productos semielaborados, montaje, productos elaborados

La evolución de las empresas multinacionales

El nacimiento de las empresas multinacionales tiene su origen en el comercio internacional. Todo el proceso se inicia a finales del siglo XIX que después sufre un declive en el período de las dos guerras mundiales, y resurge a partir de los cincuenta.

Después de los '50 experimentaron una expansión enorme de las multinacionales debido al fenómeno de la globalización, que provocó muchos cambios en la economía y en el comercio. Los líderes de este proceso fueron las multinacionales de origen norteamericano, aunque posteriormente en los años sesenta surgieron las multinacionales europeas y japonesas. Las primeras firmas que aparecieron en la escena mundial fueron las siguientes:

Coca-Cola, Nestlé, Mcdonalds, General Motors, Ford Motor, Daimler-Chrysler, Honda, Mitsubishi, BMW, Volkswagen, General Electric, Nokia, Siemens y Sony.

Actividad

¿Sabes de dónde es cada una de ellas? ¿Conoces su perfil principal?

Las causas de la evolución y la aparición de las multinacionales

La salida de una empresa del territorio nacional y la instalación de filiales en el extranjero tiene distintas razones, pero la fundamental es la optimización de las ganancias, y la reducción de los costes de producción. En el comercio actual, el crecimiento sostenido solo puede mantenerse con grandes unidades económicas, se produce así el fenómeno de la **concentración empresarial**.

La primera causa se deriva de los objetivos principales de las multinacionales, por lo cual es necesario que **augmenten su producción**, no sólo con el fin de incrementar las ganancias, sino con la finalidad de reducir los costes. Por esta razón, producir lo máximo a bajo coste, la empresa se ve obligada a **ampliar sus mercados** en el extranjero.

La segunda causa del desarrollo de las multinacionales se atribuye al desarrollo de los transportes, las comunicaciones, y la elaboración e intercambio de datos (Internet). Todo lo mencionado arriba evidentemente abrió nuevas perspectivas a la integración de las actividades de cada empresa por encima de fronteras.

La tercera causa de la explosión de las multinacionales la encontramos en la necesidad de obtener materias primas de las industrias extractivas (industria petrolera, industria automovilística, minería, maquinaria). El agotamiento de los recursos naturales en territorios nacionales, obligó a las multinacionales a buscarlos en otros estados.

La cuarta causa que contribuye a la instalación de filiales en el extranjero es la diferencia de costes de mantenimiento de las instalaciones económicas (fábricas) y de la mano de obra, que es sensiblemente más barata en los países menos desarrollados.

La estructura de las empresas multinacionales en la época de la globalización

Podemos decir que la empresa multinacional reúne dos elementos: el grupo de empresas y la actividad internacional, o sea las multinacionales no son otra cosa que un conjunto económico distribuido en territorios de varios estados.

Dichas multinacionales consisten en una **sede central**, generalmente en un país desarrollado y de varias **filiales** (leányvállalat) que cumplen otras tareas.

La **sede central** es el centro de gestión, innovación, investigación y financiación. Esta unidad de las empresas multinacionales generalmente se halla en Estados Unidos, los países de la Unión Europea y Japón.

En adelante se describirán las tareas de las filiales, no obstante es importante destacar que en realidad dependen unas de otras.

La filial 1 se ocupa del **marketing**, del estudio de mercado con el motivo de investigar y luego satisfacer las necesidades del consumidor. Está situada cerca del mercado, de la sede central y los centros de innovación.

La filial 2 se encarga de las actividades de **la innovación e investigación**. En este caso se trata de la función esencial de las empresas multinacionales, del desarrollo de la tecnología, ya que estas empresas son transmisoras de la tecnología más avanzada, que es fundamental para ser competitivo en la moderna economía mundial. Esta unidad se ubica cerca de centros universitarios, formando parte de un conjunto llamado centros de innovación (Silicon Valley, Orange County, el Camino 128) evidentemente en países altamente desarrollados.

La obtención de **materias primas** es fundamental en el funcionamiento de las multinacionales.

La filial tres tiene mucha importancia en la actividad de industrias de base (industria petrolera, minería), o de bienes de consumo (automovilística, electrónica). Se vieron obligadas a instalar unas de sus filiales a territorios donde se encuentran materias primas. Generalmente los países en vías de desarrollo desempeñan el papel de proveedores de recursos naturales como Brasil, China, La India, países de Iberoamérica y otros países de Asia.

La fabricación de **productos semielaborados** (piezas) se reduce a países con mucha mano de obra barata cualificada con el objeto de reducir los costes de producción y ampliar el beneficio. La filial 4 reside en países de desarrollo medio como en Corea del Sur, Taiwan, China y Brasil.

La última fase de la producción es la fabricación de **productos elaborados**, en otras palabras **el montaje** del producto final. La filial 5 se encuentra cerca del **mercado** y países desarrollados ya que dichos productos se dirigen a los consumidores de sociedades de alto nivel económico.

En conclusión, tenemos que destacar que la instalación de filiales en el extranjero por razones explicadas anteriormente, causa por un lado la explosión del tamaño de las empresas multinacionales aumentando sus ganancias, por otro lado la explotación de la mano de obra barata de los países menos ricos, ya que los trabajadores de las empresas filiales nunca disfrutaron de los beneficios de la sede principal. De este proceso se benefician los países desarrollados, y más concretamente, los propietarios de tales empresas, con lo que la brecha económica va aumentando entre los dos grupos de países.

Preguntas de repaso

1. ¿Cuáles son las causas de la evolución y aparición de las multinacionales?
2. ¿Cuándo surgieron las primeras multinacionales en el mundo?
3. ¿Por qué el modelo norteamericano se extendió por todo el mundo?
4. ¿Qué son los filiales?
5. ¿Qué cargos tiene la sede central?

Mundo financiero

Conceptos fundamentales: dinero, dinero efectivo, moneda nacional, divisa, cotización, título, acción, capital, créditos, bolsa de mercancías, bolsa de valores, inflación, devaluación

Introducción

El dinero y los conceptos ligados a él son elementos fundamentales de nuestra vida. Su importancia ha crecido en gran medida con la globalización, en la cual los intercambios comerciales se realizan mediante una amplia red de empresas multinacionales. Hoy en día, los avances en los medios de comunicación hacen posible que el dinero esté en cualquier punto del mundo a cualquier hora. En el comercio mundial esto significa que los productores pueden ponerse en contacto con los consumidores desde puntos lejanos del planeta, evidentemente con la intervención de instituciones financieras (banca, bolsa).

Conceptos fundamentales

El dinero es el conjunto de monedas y billetes que se emplean en las transacciones comerciales. El dinero es un concepto muy amplio y generalizado, para entender bien sus funciones tenemos que estudiar cada una de sus variedades en el mundo financiero.

El dinero efectivo solo se refiere a las monedas y billetes de papel.

La moneda nacional (valuta) es la moneda de curso legal de un país en circulación. Todos los países poseen una moneda corriente la que usan para los intercambios comerciales. Sin embargo, hay algunos que tienen una unidad monetaria común, como el euro en muchos países de la Unión Europea.

La divisa (deviza) es la moneda usada en transacciones internacionales, nunca está en circulación en forma de moneda. Puede ser el dinero de una cuenta bancaria, un cheque, un abono (utalvány), o simplemente una transferencia bancaria. En la cotización de monedas nacionales la divisa siempre vale más que la moneda.

La cotización (árfolyam) es el valor de una moneda en comparación con el de otra que desempeña un papel importante en el mundo financiero (el dólar estadounidense, el euro). Dichas monedas se ponen en la cotización internacional y su valor cambia cada día en concordancia con los procesos de la economía internacional actual.

El arancel (vám) es el impuesto sobre la importación.

La cuota es la limitación de la cantidad de importación de un producto.

El título (valor) (kötvény) es un documento financiero con el que su propietario puede exigir el pago al emisor del documento.

La acción (részvény) es la participación que tiene una persona o entidad de una empresa, es un tipo de valor que acredita la posesión de una persona.

El capital es el conjunto de bienes que contribuyen al desarrollo de la actividad económica produciendo otros bienes y servicios. El capital puede manifestarse en inversiones fiscales, o humanas. La característica más importante del capital es la capacidad de producir beneficios y de aumentar las ganancias sin invertir dinero efectivamente de nuevo.

Instituciones financieras

La Banca

Un **banco** es un intermediario financiero que se encarga de obtener fondos en forma de depósitos, y prestar crédito. La **banca**, o el **sistema bancario**, es el conjunto de entidades o instituciones que presta servicios financieros.

Las **operaciones bancarias** típicas son:

- Recolección de dinero de los clientes a través de **depósitos** (betét), que pueden ser **cuentas corrientes** (folyószámla), o **cuenta de ahorro** (takarékbetétkönyv).
- Prestación de **créditos** (hitel). Si una persona, empresa, o gobierno necesita dinero, solicita un préstamo al banco. Esa cantidad de dinero, que llamamos crédito, se devuelve al banco con intereses que es el precio que cobra el banco mismo por prestar dinero. La **deuda** (adósság) es la consecuencia de pedir un crédito, lo que uno debe.

La Bolsa

Es el mercado de acciones, valores financieros y mercancías. La cotización de ellos cambia en cada minuto. Las grandes bolsas del mundo son: Bolsa de Nueva York (Daw Jones), Bolsa de Tokio, Londres y Frankfurt.

Se distinguen dos tipos de Bolsa:

1. La **bolsa de mercancías** (árutőzsde) es el lugar donde se fijan los precios de mercancías y se intercambian materias primas (trigo, maíz, petróleo).
2. La **bolsa de valores** (értéktőzsde) es el lugar donde se venden y se compran todo tipo de valores, tales como acciones y títulos.

La inflación consiste en la caída del valor adquisitivo de la moneda en mercado, que conlleva el aumento del precio de los bienes en general, p.e. alimentos, gas natural, petróleo.

Causas de la inflación

1. Hay más dinero en circulación que la liquidez (fedezet). Esto ocurre cuando el estado pone excesivamente dinero en circulación para compensar el presupuesto deficitario.
2. Hay más demanda para un producto que oferta (subida del precio del producto).
3. El precio de las materias primas (petróleo, cobre, oro) aumenta, por lo que los productores se ven obligados a incrementar los precios para mantener sus ganancias.

La inflación

La devaluación es la consecuencia de la inflación y consiste en la pérdida del valor de una moneda corriente frente a otras monedas extranjeras. En este caso solemos decir que nuestra moneda vale más o menos que antes.

Preguntas de repaso

1. ¿Cuál es la diferencia entre la bolsa de mercancías y la de valores?
2. ¿Cuáles son las causas de la inflación?
3. ¿Qué operaciones bancarias conoces?

El comercio internacional actual

Conceptos fundamentales: economía globalizada, flujos comerciales, áreas semiperiféricas, red jerarquizada, filiales, balanza comercial, balanza de pagos, bienes materiales, gastos, ingresos

Intercambios comerciales internacionales

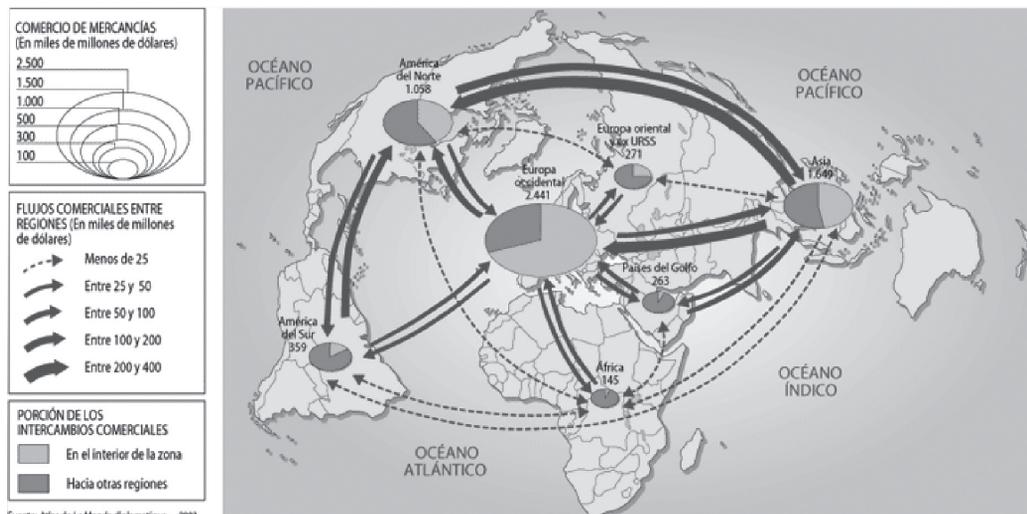
Desde la segunda mitad del siglo XX el comercio internacional ha experimentado un cambio espectacular siguiendo las tendencias de la **economía globalizada**. De este modo, las actividades comerciales sobrepasan los límites de las fronteras y engloban territorios cada vez más amplios. Al crecimiento de los **flujos comerciales** ha contribuido el desarrollo de las comunicaciones (Internet) y de las infraestructuras, dentro de ellas los transportes. Una densa y avanzada red de transportes es muy importante en el establecimiento de intercambios rápidos y eficaces.

Hoy en día, el mayor volumen y valor de flujos a nivel mundial se realiza entre la Unión Europea, Japón y Estados Unidos. Por ser grandes potencias económicas, se les da el nombre de “gigantes comerciales” ya que el 80% de los capitales se concentra en este grupo de países. Los que quedan fuera de este conjunto son los países en vías de desarrollo, también llamadas **áreas semiperiféricas**; y los subdesarrollados, denominados zonas periféricas. Todos estos con las grandes potencias forman una **red jerarquizada** en el comercio internacional, en el cual cada uno tiene su propio papel.

Como hemos dicho en el foco de los intercambios se hallan la UE, EEUU y Japón. Estas zonas corresponden a las sedes de grandes empresas multinacionales que engloban todo el planeta con sus **filiales**. En estos establecimientos se acumulan capitales, negocios internacionales, bancos y servicios más desarrollados. El papel fundamental de estos países reside en el hecho de que producen **bienes de gran valor añadido**.

Actividad:

Miremos cómo se realiza el comercio internacional entre las grandes potencias.



1. **Estados Unidos** es el primer exportador e importador del mundo. Comercia con Canadá, México, UE y Japón.
2. **UE** es exportador e importador, comercia con EEUU, Japón y Sudamérica.
3. **Japón** es mayoritariamente exportador, comercia con EEUU, UE, Asia (Dragones de Asia: Taiwan, Corea del Sur, Tailandia).

Centro-Periferia

En sentido general los países semiperiféricos son aquellos que poseen un grado de desarrollo económico menos elevado y participan en el comercio internacional con exportaciones de materias primas y productos semielaborados de menor valor.

Son economías emergentes, en vías de desarrollo, debido a las inversiones de los países desarrollados. Por ejemplo China, La India, Corea del sur, Brasil y Tailandia.

Los países subdesarrollados, fundamentalmente productores de materias primas, construyen las áreas periféricas del comercio internacional. Participan menos activamente en los intercambios mundiales y de manera unilateral, ya que los países desarrollados, como únicos beneficiarios de los negocios comerciales, aprovechan la mano de obra barata y la presencia de las materias primas.

Los países periféricos aportan lo menos respecto al valor de los productos, ya que exportan, aparte de materias primas, productos agrícolas y manufacturados. A este grupo pertenecen los países africanos, la mayoría de Iberoamérica y Asia.

¿Qué opinas? ¿Qué países aprovechan más las posibilidades del comercio globalizado?
¿Qué efectos puede tener este régimen globalizado en el desarrollo de los países?

Características del comercio internacional

La actividad comercial actual se caracteriza por el intercambio de enormes cantidades de productos, por una gran concentración de capitales y un reducido número de empresas. Dicha actividad establece relaciones de ámbito mundial y ocupa a millones de personas.

Funcionamiento del comercio internacional

El comercio, definido en términos económicos, es la compra y venta de mercancías con el objetivo de satisfacer las necesidades de la población.

Dentro de las actividades anteriores se distinguen:

1. Comercio exterior, que se realiza entre varios países. Incluye las exportaciones e importaciones de los productos, capital etc.
2. El comercio interior, que se realiza dentro del mismo país.

El valor del comercio entre países se recoge en la **balanza comercial** (kereskedelmi egyenleg) y en la **balanza de pagos** (fizetési egyenleg).

La balanza comercial es la diferencia entre las importaciones y exportaciones. Si la posterior supera a la anterior, la B.C es positiva; en caso contrario, es negativa.

La balanza comercial se refiere a **bienes materiales**.

La balanza de pagos es el conjunto de todos los intercambios económicos: tanto los de bienes materiales como de servicios y transacciones financieras. Cuando los ingresos (bevétel) superan a los gastos (kiadás) la B. P. es excedentaria, en caso contrario es deficitaria.

Organizaciones internacionales

Conceptos fundamentales: FMI, BM, OCDE, OPEP, Cruz Roja y la Media Luna Roja, OTAN, ONU, UNICEF, Consejo de Seguridad, FAO, UNESCO,OMS, Asamblea General

Las organizaciones internacionales suelen dividirse en tres grandes grupos:

1. Organizaciones económicas / monetarias
2. Organizaciones políticas
3. Organizaciones civiles o no gubernamentales

Organizaciones económicas / monetarias

FMI-Fondo Monetario Internacional

El Fondo Monetario Internacional fue fundado mediante un tratado internacional en 1945 para contribuir a la reconstrucción de la economía mundial después de las guerras mundiales. Su sede se encuentra en Washington y cuenta con unos 180 países miembros, Hungría se integró en 1982. El Fondo Monetario Internacional es la **institución central** del sistema monetario internacional, su actividad tiene influencia en los procesos comerciales a nivel mundial. Sus objetivos son **evitar la crisis** en los sistemas monetarios, alentando a los países a adoptar medidas de política económica bien fundadas. Como su nombre indica, la institución es también **un fondo** al que los países miembros que necesiten financiamiento temporal pueden acceder para superar los problemas financieros. Todos los países miembros tienen que pagar una cuota según el PIB per cápita producido por ellos y en cambio el Fondo les otorga créditos a plazo fijo.

BM-Banco Mundial

Su sede está en Washington, es un organismo especializado de las Naciones Unidas, sus objetivos principales son reducir la pobreza mediante créditos de bajo interés, tiene 185 miembros, el organismo integra varias instituciones monetarias. Tiene relación cercana con el FMI.

OCDE-Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

Su sede está situada en París, Hungría llegó a ser miembro en 1996. La OCDE cuenta con unos 30 miembros. Su actividad es muy variada y compleja; aparte de ser un organismo económico, se ocupa de terrenos diversos: educación, medio ambiente, crecimiento económico, mejor calidad de vida.

OPEP-Organización de los Países Exportadores de Petróleo

Su sede está en Viena, tiene un papel económico y político a nivel internacional. Se fundó con el objetivo de defender los intereses en el mercado de petróleo, su fundación fue una respuesta para la bajada del precio en 1960. Dicho declive generó una crisis económica, y los países de la OPEP lograron un aumento en el precio del petróleo. Hoy en día ejercen una gran influencia en la exportación de dicha fuente de energía.

Organizaciones políticas

ONU-Organización de Naciones Unidas

Fue fundada en 1945, su sede está en Nueva York. Es una asociación que integra varios organismos con fines específicos. Su objetivo general reside en el mantenimiento de la paz, la seguridad y el desarrollo económico. Está formada por distintos organismos administrativos: la Asamblea General (Közgyűlés), el Consejo de Seguridad (Biztonsági Tanács), el Consejo Económico y Social (Gazdasági és Szociális Tanács), la Secretaría General (Titkárság) y la Corte Internacional de Justicia (Nemzetközi Bíróság).

Los Estados miembros de las Naciones Unidas y otros organismos vinculados proporcionan consejo y deciden acerca de temas significativos y administrativos en reuniones periódicas celebradas durante el año. La ONU tiene unos órganos dependientes del Consejo Económico y Social, como por ejemplo la **FAO** (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), la **UNESCO** (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), **OMS** (Organización Mundial de la Salud-WHO), el **UNICEF** (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) que está vinculado a la Asamblea General.

OTAN-Organización del Tratado del Atlántico Norte

Fue fundada en 1949. Su sede está en Bruselas, Hungría llegó a ser miembro en 1999. Entre sus objetivos destacan la defensa contra el terrorismo, la seguridad. En la plataforma mundial es una organización influyente en las actividades económicas y militares.

Organizaciones civiles o no gubernamentales

La Cruz Roja y la Media Luna Roja

La Cruz Roja es el nombre común con que se conoce al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, también llamada Cruz Roja Internacional, que está integrada por:

- El Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR)
- La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FICR)
- 186 Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y la Media Luna Roja

Los principios fundamentales de la Cruz Roja consisten en

- Proteger a los militares heridos en campaña.
- El carácter neutral y protección del personal sanitario y de los hospitales militares.
- La adopción del emblema de la Cruz Roja sobre fondo blanco como símbolo protector.
- El establecimiento de un comité permanente que se denominó "Comité Internacional de la Cruz Roja".
- La promoción internacional de sociedades de socorro.

Preguntas de repaso

1. ¿Conoces algunos órganos especializados de la ONU? ¿Cuál es su perfil?
2. ¿Si tienes problemas financieros, a qué organización te diriges? ¿Al FMI o al BM? ¿Por qué?
3. ¿Por qué podemos decir que la OPEP no es solamente una organización económica sino también política? Razona tu respuesta.

Unidad 4. Geografía regional

El medio físico y humano de Europa

El relieve de Europa

El territorio europeo está situado al oeste de Asia, en el hemisferio norte. Limita al norte con el Océano Glaciar Ártico, al este con los Montes Urales, el mar Caspio, y la Cordillera del Cáucaso, al sur con el Mar Mediterráneo, y al oeste con el Océano Atlántico. La superficie es de 10.359.358 km². El relieve de Europa tiene una forma alargada y un litoral muy extenso y recortado. Todo el conjunto se organiza en torno a una gran llanura central (Gran Llanura Europea) que está rodeada de regiones montañosas y mares. Las mayores elevaciones montañosas del continente europeo son el Elbrús (5.633 m), el Mont Blanc (4.807 m) y el Mulhacén (3.478 m). En Europa se distinguen varias áreas geográficas como Europa del norte, Europa Atlántica, Europa Occidental y central, Europa Oriental, y Europa del sur.

Europa tiene más de 43.000 km de costas y ningún punto de su territorio deja de sentir la influencia del mar. Los mares europeos han sido vías de comunicación que han facilitado el contacto entre puntos lejanos del continente. Los grandes mares europeos son el Mar del Norte y Báltico y el Mediterráneo. Las aguas marinas penetran en el territorio continental formando accidentes geográficos naturales tales como fiordos, rías, golfos, etc. Los accidentes geográficos más importantes son:

- **Penínsulas:** Escandinava, Ibérica, Itálica y Balcánica
- **Golfos:** de Finlandia, Vizcaya y Génova
- **Estrechos:** Gibraltar, Dardanelos y Bósforo
- **Islas:** Islandia, Gran Bretaña, Baleares, Malta, Cerdeña, Sicilia y Creta

El interior del territorio europeo tiene una altitud media poco elevada (300 m) aunque los sistemas montañosos son cruciales. Según la altitud y el origen geológico en Europa se distinguen los siguientes conjuntos:

Los macizos antiguos como el Macizo Central Francés, el Macizo Ibérico y el escudo Escandinavo se caracterizan por formas erosionadas y suaves con altitud media. Son las estructuras en torno a las cuales se desarrolla el resto del relieve europeo.

Los relieves alpinos son las montañas más jóvenes, se localizan en distintas áreas del continente. Tienen mayor altitud que los macizos y pendientes abruptas y escarpadas. Entre ellos cabe destacar los Pirineos, los Alpes, los Alpes Dináricos, los Apeninos, los Cárpatos, los Alpes de Transilvania, los Balcanes y el Cáucaso.

Las llanuras son las formas jóvenes de Europa y ocupan la mayor parte del continente. La más importante es la Gran Llanura Europea que se extiende desde el Río Elba hasta los montes Urales. En el sur de Europa existen llanuras interiores y costeras de menor extensión.

La hidrografía de Europa

El continente europeo está cruzado por numerosos ríos con diferencias en cuanto al caudal, al curso y el mar en el que desembocan. Los **ríos principales** que desembocan en el Océano Atlántico son el Rin, Sena, Támesis y Loire, otros en el Mar Báltico como el Vístula, Oder y el río Elba

en el Mar del Norte. El río Volga y Ural llegan al Mar Caspio. El Danubio, el Dniéster y el Don permiten el transporte fluvial, desembocan en el Mar Negro. En el Mar Mediterráneo desembocan unos ríos con un caudal pobre, excepto el Po, el Ródano, y el Ebro de la Península Ibérica. Europa es abundante en lagos de distinto origen. Los principales son el Ladoga, el Garda y el Balaton.

Climas de Europa

Europa se encuentra bajo el dominio de climas templados, caracterizados por lluvias abundantes y temperaturas poco extremas. Se distinguen cinco áreas climáticas que están asociadas a distintos tipos de vegetación. El clima polar, el oceánico, el mediterráneo, el continental, y el clima de alta montaña.

El medio humano

Europa está formada por 46 estados independientes, algunos de ellos, hoy 27, pertenecen a la Unión Europea. El conjunto de todos los países en 2007 contaba con 810 millones de habitantes. Después de Asia éste es el continente más poblado del mundo. El continente europeo presenta gran diversidad a nivel cultural y a nivel económico también. Los países de alto grado de desarrollo corresponden a Europa del norte y occidental, ellos son las grandes potencias del comercio europeo. Los países periféricos con graves problemas económicos son los países ex comunistas, que están llevando a cabo una transición en el sistema económico.

Población

A consecuencia del número elevado de población, Europa cuenta con una alta densidad de población (más de 70 hab/km² de media) proporcionando a la mayoría de sus habitantes altos grados de bienestar. No obstante, la densidad de la población en Europa es muy desigual. La Europa occidental supera los 100 hab/km², e incluso los 300 hab/km² en los Países Bajos. En la llamada **banana azul** que es un eje que va desde Londres hasta el norte de Italia por Bélgica, sur de Holanda, frontera franco-alemana y Suiza, el porcentaje supera el 90%. Ésta es la zona más desarrollada de Europa. Las principales ciudades europeas son París, Berlín, Moscú, Londres, Ámsterdam, Bruselas, Roma, Milán, San Petersburgo, Madrid. Alrededor de este núcleo la densidad de población está entre 50 hab/km² y los 100 hab/km². En los países nórdicos no superan los 25 hab/km², y en las zonas frías de estos países la densidad demográfica no alcanza los 2 hab/km².

Pasando a la última fase de la transición demográfica en toda Europa el crecimiento de la población europea se ha estancado. La tasa de natalidad y la mortalidad son muy bajas. La tasa de fecundidad está alrededor de 1,6 hijos por mujer. El crecimiento de población está por debajo del 1% anual. En la Europa occidental el crecimiento es muy bajo, pero en la oriental está estancado o es definitivamente negativo. La tasa de mortalidad también es muy baja, menos del 10% anual.

La población Europea creció muy rápidamente a lo largo del siglo XX, se saltó de los 400 a los 800 millones que se alcanzaron en la década de 1980, y desde entonces apenas ha crecido. Desde mediados del siglo XIX Europa ha comenzado y terminado la transición demográfica, pero aún están vivas las últimas generaciones de ese período, lo que causa problemas de envejecimiento. La mayoría de la población europea tiene edades avanzadas. Además, la esperanza de vida al nacer es muy elevada, todos los países sobrepasan los 70 años de edad, lo que, posiblemente significará que el envejecimiento será cada año mayor, hasta que desaparezcan estas generaciones.

Poblamiento urbano

La mayor parte de la población europea vive en un núcleo urbano. Más del 75% de la población es urbana. Pero además, el mundo rural europeo está muy urbanizado, de modo que aún viviendo en poblamientos pequeños se puede considerar esta población urbana. La vida urbana es un modelo generalizado y la rural prácticamente va desapareciendo. Este proceso terminó por despoblar el campo a favor de las ciudades. En los últimos años se experimenta un proceso de retorno, gracias a las buenas comunicaciones y al desarrollo de los transportes que permiten vivir en un entorno rural menos masificado, y trabajar en las grandes urbes.

Actividad

Identifica los países de Europa y marca las capitales correspondientes.



Preguntas de repaso

1. ¿Cómo podrías describir la población europea?
2. ¿Qué tipos de clima predominan en Europa?
3. ¿Qué ciudades construyen la banana azul?

La Unión Europea

Conceptos fundamentales: Tratado de Roma, unión aduanera, Acta Única, Tratado de Maastricht, Tratado de Niza, unión política, Parlamento Europeo, Comisión Europea, Tribunal de Justicia, Consejo Europeo, Consejo de la Unión Europea

Etapas de la integración europea

El proceso de la integración de la Unión Europea actual empezó en la segunda mitad del siglo XX tras la Segunda Guerra Mundial. Europa se encontraba económicamente derrotada y por tanto surgió la necesidad de trabajar en común para reconstruir los países del continente. El primer paso hacia una cooperación fructífera dio lugar en Roma en 1957. Según este acuerdo, llamado **Tratado de Roma**, nació la Comunidad Económica Europea (CEE), una **unión aduanera** entre los países fundadores, los que firmaron dicho tratado. Según esto, seis países (Francia, República Federal de Alemania, Italia, Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) acordaron

- permitir la libre circulación de trabajadores, mercancías, servicios y capitales,
- suprimir las barreras aduaneras y establecer aranceles comunes,
- organizar en concordancia sus políticas agrarias y exteriores.

En **1986** se firmó el **Acta Única** que diseñó el mercado único europeo.

En 1992 fue firmado el **Tratado de Maastricht** por los doce países que integraban la CEE con fines de crear una unión económica. En ese año se cambió el nombre a Unión Europea y también se establecieron las bases para la Política Agraria Común, el Fondo de Cohesión, Política Exterior Común. En definitiva dichas medidas se dirigen a la fundación de una Unión Económica y Monetaria.

En 2000 nació el **Tratado de Niza** que planteó la ampliación de la UE a los países del este de Europa y la reforma del sistema de representación de cada país miembro.

El año 2002 fue un paso crucial en la historia de la UE ya se puso en circulación la moneda común, el euro en la mayoría de los países miembros.

Unión económica y monetaria

La Unión Europea actualmente está en el estado de la unión económica que incluye el sistema monetario común. La unión económica consiste en la aplicación de medidas comunes en el terreno de la agricultura, el comercio, los transportes, el empleo, la educación y la industria. Las decisiones tomadas por la UE afectan por una parte a la economía de los miembros estados y a la economía de la UE.

La unión monetaria facilita los intercambios comerciales entre los miembros, estabiliza los precios y refuerza la competitividad en la zona del euro contra otros mercados fuera de la unión. La Unión Europea no solo abarca medidas económicas y monetarias, sino que establece las condiciones para una futura **unión política** de los estados miembros. Las medidas actualmente existentes para alcanzar lo mencionado son la adopción de derechos fundamentales de personas, la seguridad común, la política exterior, las instituciones comunes los proyectos y fondos financieros (Erasmus, Fondos FEDER, LEADER).

Estados miembros

Hoy en día la UE cuenta con 27 estados miembros. La primera etapa de la ampliación de la UE actual, tras la fundación, ocurrió en 1973 cuando Gran Bretaña, Irlanda y Dinamarca se unieron a la CEE. En 1981 Grecia se incorporó en la UE actual. En 1986 dos países del sur se integran: España y Portugal. En 1995 nació la Europa de los Quince con la integración de Austria, Finlandia y Suecia. El 2004 fue un año decisivo para los países del este, por el cual diez países se incorporaron en la UE: Polonia, República Checa, Hungría, Eslovenia, Estonia, Letonia y Lituania, Chipre, Malta y Eslovaquia. En 2007 Bulgaria y Rumanía obtuvieron su ingreso en la Unión Europea.

Los estados miembros presentan unas diferencias enormes en cuanto al nivel económico, con predominio de los países occidentales (Inglaterra, Francia, Alemania e Italia). En un futuro resultará fundamental suavizar los desequilibrios económicos existentes en el seno de la Europa de los 27. Para esto se emplean fondos estructurales y otros proyectos con fines específicos.

Instituciones de la Unión Europea

El Parlamento Europeo también llamado euro parlamento representa los intereses de los ciudadanos de la UE. Su tarea principal es elaborar y aprobar el presupuesto común, aunque también tiene función legislativa (elabora leyes). Además, controla a la Comisión Europea. En 2004 lo formaban 732 eurodiputados que son elegidos para un mandato de cinco años (Hungría manda 22 diputados). Su sede está en Bruselas.

La Comisión Europea la forman los comisarios. Ejerce el poder ejecutivo, es decir, la misión de que se cumplan las leyes. Los comisarios o ministros se ocupan de los distintos departamentos y su sede se encuentra en Bruselas. Los 27 comisarios, uno por cada país de UE, representan el liderazgo político de la Comisión durante su mandato de cinco años. El Presidente atribuye a cada comisario competencias en ámbitos de actuación específicos.

El Tribunal de Justicia controla el poder judicial. Está formado por quince jueces, uno por cada país miembro. Garantiza la aplicación correcta de los tratados e interviene en conflictos judiciales entre estados miembros.

El Consejo Europeo está formado por los Jefes de Estado y de Gobierno de cada país. Marca las grandes líneas de la política común europea.

El Consejo de la Unión Europea o también llamado Consejo de Ministros. Lo constituyen ministros de los países integrantes de la UE especializados en diferentes terrenos, tales como la agricultura, la justicia, y la economía. Realiza actividades legislativas, financieras y de control de las políticas comunitarias.

Preguntas de repaso

1. ¿Qué nombre llevaba antes la Unión Europea?
2. ¿En que consistió el Tratado de Maastricht?
3. ¿Cuándo se integró Hungría en la UE?
4. ¿Qué papeles fundamentales tiene el Parlamento Europeo?

Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo

Países Bajos

Generalidades

Los Países Bajos también conocidos por el nombre de Holanda es uno de los países más pequeños y al mismo tiempo, con la densidad de población más alta de Europa. Limita con Alemania en el este, con Luxemburgo y Bélgica en el sur. Cuenta con una población de 16.300.000 habitantes en un territorio de 41.526 km². Es famoso por sus molinos de viento y canales, sus quesos y los extensos campos de tulipanes. Además, miles de kilómetros de carriles de bici conectan los puntos del país.

El nombre oficial del país es Reino de los Países Bajos. Este pequeño país es miembro de varias organizaciones internacionales como la Unión Europea, la ONU y la OTAN. El idioma oficial es el neerlandés u holandés, y la religión mayoritaria es la cristiana, católica en el sur y protestante en el norte.

Un paisaje ganado al mar

Los Países Bajos se localizan en el noroeste de Europa y tienen contacto directo con el mar, ya que está bañado por el Mar del Norte, el lago de IJsselmeer y las Islas Frisias que lo separan de la región continental. El territorio holandés está situado en una depresión siendo parte de la Llanura del Norte de Europa, por lo tanto una parte elevada del país se encuentra bajo el nivel del mar. En esta zona son numerosos los **polders**, territorios cultivados ganados al mar. Entre 1958 y 1986 se llevó a cabo un proyecto gigantesco llamado Plan Delta con el fin de detener los brazos de mar. De hecho, este proyecto convirtió el país en uno de los más prósperos del continente.

Poblamiento urbano

La población de los Países Bajos está muy urbanizada. Más de 80% de la población vive en urbes bien desarrolladas. Las ciudades del país están bien comunicadas y son fáciles de alcanzar gracias a las redes de transporte de alto nivel. Entre las principales ciudades destaca la capital, Amsterdam que es el centro administrativo, financiero y cultural del país. Rotterdam es el mayor puerto marítimo de Europa y uno de los más importantes del mundo. En esta ciudad se encuentra el puente de Erasmo, el Cisne. La Haya es la ciudad legislativa del país, aquí reside el Tribunal Internacional de Justicia de la ONU.

Utrecht destaca por su actividad industrial con industrias de alta tecnología como la electrónica y la informática. Estas cuatro ciudades forman una zona muy peculiar, una megalópolis conocida como Randstadt, que acoge 10 millones de habitantes y ofrece una zona verde en centro.

Luxemburgo

Luxemburgo se sitúa en el corazón de Europa occidental. Limita con Alemania, Bélgica y los Países Bajos. Su forma de estado es una monarquía constitucional, y el nombre oficial es Gran Ducado de Luxemburgo. Tiene tres idiomas oficiales, luxemburgués, francés, y alemán. Es un estado muy pequeño, con una superficie de 2586 km² y con una población de 46.000 habitantes. El 25% de la población está compuesta de inmigrantes, trabajadores procedentes del sur. Su importancia política ha crecido mucho desde que algunas instituciones de la Unión Europea se hallan en el país.

Bélgica

Generalidades

El Reino de Bélgica es uno de los países fundadores de la Unión Europea actual. Limita al norte con los Países Bajos, al oeste con el Mar del Norte, al este con Alemania y Luxemburgo, y al sur y suroeste con Francia. Su costa es una línea, prácticamente recta, de unos 65 km de longitud, aunque, en realidad, su salida al mar se hace a través de los ríos que atraviesan el país. La capital de Bélgica es Bruselas, los idiomas oficiales son el flamenco (neerlandés) en el norte, el francés en el sur y el alemán en el este. La forma de estado es una monarquía parlamentaria, de profundo carácter democrático. La moneda nacional es el euro, desde el 1 de enero de 1999, anteriormente era el franco belga.

Bélgica es un país pequeño pero se trata de uno de los países más ricos de la Unión Europea, y tiene una gran capacidad diplomática. Bélgica alberga algunas de las instituciones internacionales más importantes del mundo, aquí se encuentra la sede del Parlamento Europeo, la Comisión y el Consejo de Europa. Además, es la sede política de la OTAN.

Poblamiento urbano

Bélgica tiene unos 10.500.000 de habitantes, lo que le da una densidad demográfica muy alta, 344 hab/km². El área de mayor población es la megalópolis de Bruselas, Gante y Lovaina, conocida como “el diamante flamenco”. Otras regiones urbanas importantes son Lieja, Charleroi, Brujas y Namur. La región de las Ardenas es la menos poblada del país. En general, la región flamenca tiene, más o menos, el doble de población que Valonia.

Economía

Bélgica es uno de los países más ricos de la Unión Europea, y del mundo. Fue el primer país de la Europa continental en el que estalló la revolución industrial, tras Inglaterra. Su estado del bienestar está muy desarrollado, y alcanza a toda la población con servicios de primer nivel. Su economía se basa, fundamentalmente, en los servicios. La agricultura aporta el 1% al PIB y acoge al 2% de la población activa, la industria supone el 24% del PIB y los servicios el 75%.

Te interesa saber que (en) Bélgica

- Tiene grandes figuras famosas como Georges Rémi (Hergé), creador de las historietas del cómic de Tintín, el cantautor Jacques Brel, y René Magritte es el sucesor moderno de Rubens.
- Es famosa por su chocolate, apreciado en el mundo entero.
- Uno de sus platos favoritos son los mejillones acompañados de patatas fritas.
- Tiene más de 1000 marcas de cerveza.

Preguntas de repaso

1. Describe la composición étnica de Bélgica.
2. ¿Qué son los polders?
3. ¿Qué país muestra la densidad de población más elevada?

Alemania

Historia

A pesar de los grandes destrozos sufridos por las dos partes de Alemania durante la Segunda Guerra Mundial, ambas surgieron como grandes potencias económicas en la década de 1960. Alemania Occidental se convirtió en una potencia económica mundial en las dos décadas posteriores, mientras que Alemania Oriental fue una de las economías más avanzadas entre los países componentes del Pacto de Varsovia. La reunificación supuso un golpe muy duro para la economía de ambas zonas. La Alemania Occidental tenía que soportar los costes de la financiación de las mejoras en la infraestructura, el medio ambiente y la industria de la parte oriental, mientras que muchas empresas del Este han quebrado debido a la fuerte competencia de las de Alemania Occidental. A pesar de todo eso, Alemania sigue siendo uno de los líderes de la economía mundial.

Banca

La unidad monetaria es el euro que se puso en circulación el 2 de enero de 2002 y se emite en el Bundesbank. Desde el 1 de enero de 1999, el euro se vinculó al valor del marco alemán, con un cambio fijo de 1,95583 marcos por euro. La sede del Banco Central Europeo se halla en la ciudad alemana de Frankfurt del Main.

Población

A finales del año 2004, la población de Alemania era 82.5 millones, sin cambios a partir del año anterior. Sin embargo, el banco mundial proyecta que la población de Alemania disminuirá a cerca de 80.3 millones antes de 2015.

La densidad de población media es cerca de 230 personas por kilómetro cuadrado, pero la distribución geográfica de la población es muy desigual. En la República Federal de Alemania anterior, la densidad demográfica es 267 personas por kilómetro cuadrado, comparando con 140 personas por kilómetro cuadrado en la Alemania del este anterior. Berlín y la región industrializada de Ruhr se pueblan denso, mientras que mucho del Brandenburg y las regiones Mecklenburg-Occidentales de Pomerania en el este se pueblan escaso. Estas disparidades han sido exacerbadas por la migración del este al oeste, por consiguiente, los *easterners* anteriores han buscado posibilidades de empleos mejores.

Sectores económicos

Agricultura

El sector primario representa un papel escaso en la economía alemana, por consiguiente, el país importa casi un tercio de su consumo de alimentos. Las explotaciones agrícolas en Alemania Occidental son bastante pequeñas (un 75% tienen una superficie de 20 ha o menos y son propiedad de granjeros, que disponen de otros trabajos). En Alemania Oriental la mayor parte de las explotaciones funcionan de forma colectiva y el tamaño es mayor; el gobierno está en proceso de convertir la tierra en un sistema de posesión individual. Aproximadamente un 3,5% de los trabajadores se dedican al sector agrícola.

Minería

La industria minera representa un papel comparativamente pequeño en los sectores económicos, sin embargo, varios minerales se producen en cantidades importantes. Alemania es el principal

productor de lignito del mundo y de carbón de poca calidad. Otros importantes productos minerales son el carbón bituminoso, el crudo de petróleo, el mineral de hierro, potasio, sal y gas natural.

Industria

El sector industrial domina la economía de Alemania y produce una gran variedad de artículos. Los tipos principales de productos fabricados son alimentos procesados, maquinaria, productos químicos, aparatos electrónicos y equipos de transporte.

Las grandes empresas industriales se concentran en varias zonas del país. La más importante abarca el estado de Renania Septentrional-Westfalia, que comprende a la región del Ruhr además de otros grandes centros industriales como Aachen, Colonia y Düsseldorf, donde se fabrican productos químicos, metálicos, productos de maquinaria y vehículos de motor. Otra importante región industrial se localiza cerca de la confluencia de los ríos Rin y Main, abarca las ciudades de Frankfurt, Wiesbaden, Maguncia y Offenbach y cuenta con grandes superficies industriales que producen metales, equipos electrónicos, farmacéuticos, químicos y vehículos de motor. Al sur, a lo largo del Rin, hay una área industrial importante centrada en las ciudades de Mannheim, Ludwigshafen y Karlsruhe, donde se fabrican productos químicos, maquinaria y materiales de construcción. Stuttgart es el centro de una región industrial en la que se fabrican vehículos, equipos electrónicos, maquinaria de oficina, tejidos e instrumentos ópticos. Los productos del área de Munich engloban aviones, vehículos, ropa y cerveza. Varias regiones industriales se localizan en el noroeste de Alemania; entre ellas destaca la zona de Hannover-Brunswick, donde se elabora acero, productos químicos y vehículos de motor. Otras regiones industriales importantes son las ciudades portuarias de Hamburgo, Bremen, Kiel y Wilhelmshaven que producen petróleo refinado, alimentos procesados, cerveza, barcos, maquinaria de oficina y material de imprenta. Berlín también es un importante productor de equipos electrónicos.

Unas 8.000 empresas funcionaban en Alemania Oriental en 1990. Sin embargo, menos de una cuarta parte tenían expectativas de sobrevivir en una economía competitiva de la Alemania unificada. El territorio de la antigua Alemania Oriental tiene una gran industria siderometalúrgica, con enormes fábricas en Eisenhüttenstadt y cerca de Berlín.

Energía

El carbón fue la mayor fuente de energía eléctrica en Alemania, pero su extracción decreció en la década de 1970 y 1980. Las centrales térmicas y nucleares suministran la mayor parte de la energía eléctrica producida, un 63% y un 28% respectivamente. En la parte meridional, los embalses de los grandes ríos proporcionan la energía hidroeléctrica, Alemania produce gas natural y petróleo, pero importa la mayor parte de lo que consume. Aunque el gobierno de Alemania Occidental había impulsado con anterioridad el desarrollo de centrales nucleares, en 1989 cambió su posición, en parte como respuesta al desastre nuclear de Chernóbil en 1986.

Transporte

Alemania tiene un sistema de transporte muy desarrollado, que en 2003 comprendía 231.581 km de carreteras, con unos 10.500 km de autopistas sin peaje. En 2003 había 578 vehículos por cada 1.000 habitantes, de los cuales 545 eran automóviles. No hay límite de velocidad en las autopistas, pero la congestión y los atascos de tráfico reducen a menudo la velocidad. Alemania tiene un excelente sistema de ferrocarriles, siendo propiedad del gobierno. El ferrocarril conecta todas las zonas del país y tiene una gran aceptación como servicio de pasajeros y de mercancías. Varias líneas de alta velocidad están en servicio o en perspectiva, como las que comunican Hamburgo

y Munich, Frankfurt y Dresde y Bremen y Hannover, con enlaces hasta Berlín. Grandes fletes de mercancías alemanes salen desde Hamburgo, Wilhelmshaven, Bremen, Nordenham y Emden en el mar del Norte, y desde Lübeck, Wismar, Rostock y Stralsund en el Báltico. En aguas interiores, se utilizan como medios de transporte ríos como el Rin y varios canales, como el canal Mittelland y el canal de Kiel, que une el mar del Norte con el Báltico. El principal puerto interior es Duisburgo. El aeropuerto internacional más grande de Europa está cerca de Frankfurt. La principal compañía aérea alemana, *Deutsche Lufthansa*, explotada por el gobierno, ofrece un amplio servicio interior e internacional.

Comercio exterior

Alemania es un gran país comercial. En abril de 1994, el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) situaba a Alemania como uno de los principales países exportadores en 1993. Desde comienzos de la década de 1950 hasta la de 1980, Alemania Occidental obtuvo un mayor beneficio de las ventas por exportación de lo que gastaba en importación. Alemania Oriental desempeñó un importante papel comercial dentro del bloque soviético. Sin embargo, tras la unificación, el excedente comercial de Alemania se ha reducido. Las principales exportaciones del país son maquinaria, vehículos de motor, productos químicos, hierro, acero, tejidos y vestidos. Sus principales importaciones son petróleo crudo y refinado, maquinaria, alimentos, productos químicos, ropa y vehículos de motor. Alemania sigue siendo un destacado socio comercial de los países occidentales (entre los que destacan los Estados miembros de la Unión Europea, Estados Unidos, Suiza, Austria y los países de Europa Oriental). Además, en la Unión Europea la mayoría de los productos industriales alemanes circulan libremente en los Estados miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA).

Reino Unido-Inglaterra

Medio físico

Inglaterra, el país que forma parte de la isla de Gran Bretaña que corresponde junto a Gales, fue unificada como monarquía independiente en el siglo X. Su superficie es de 244.806 km². Obtuvo en poco tiempo el control político sobre el resto de la isla, la totalidad de las islas Británicas y grandes áreas del mundo, por lo cual se convirtió en el núcleo de uno de los mayores imperios de la historia. La capital, ciudad más grande y principal puerto de Inglaterra es Londres. El clima de Inglaterra es oceánico con un carácter suave por los mares que rodean la isla y en especial por la cálida Corriente del Golfo.

Inglaterra es la parte de más extensión del Reino Unido y el centro del país y del antiguo Imperio Británico. Inglaterra tiene zonas diferenciadas: en el Norte la comarca de Yorkshire, con ciudades como Manchester, York y Lancaster, las murallas de Chester y la Urbe de Liverpool. En el este se encuentran ciudades como Ely, Lincoln y Norwich y en sus extensas praderas se alza la ciudad de Cambridge. En el Sur y Sudeste se encuentran Canterbury y los acantilados de Dover y Folkestone. El centro, lleno de ciudades maravillosas, está ocupado por Londres por la capital, la gran metrópoli, centro europeo y mundial.

Medio humano

El **Reino Unido** es una de las naciones principales en el mundo en cuanto a actividades industriales y comerciales. **Inglaterra** fue el centro de la Revolución Industrial. El producto bruto interno del **Reino Unido** se encuentra en el quinto lugar del mundo, después de **Estados Unidos, Japón,**

Alemania y China. Esto equivale a más de dos millones de dólares, lo que significa más de 41 mil dólares por cabeza. Después de la Segunda Guerra Mundial, el país retomó un potente rumbo económico, potenciando a su vez la alianza que mantiene hasta hoy con Estados Unidos.

Idioma

La mayoría de los habitantes de Inglaterra desciende de los primeros pobladores celtas y de invasores posteriores de las islas como los romanos, los anglosajones, los daneses y los normandos. Desde 1950 la diversidad étnica se ha incrementado debido a la inmigración del sur de Asia y del Caribe. Inglaterra que fue una nación de pequeños pueblos rurales, ha sufrido una intensa urbanización a principios del siglo XIX. El idioma oficial es el inglés.

Religión

La iglesia anglicana se convirtió en la religión oficial del país en el siglo XVI durante la reforma. Es la iglesia nominal de casi 3/5 parte de la población. La iglesia católica se agrupa en 22 diócesis con 6.000.000 de miembros en Inglaterra.

Población

La población de Inglaterra era 51 millones en 2001, habitantes que equivalen a 83% de la población total del Reino Unido. A principios de la década del 90 aproximadamente un 80% de la población fue habitada en ciudades y casi el 40% vivía en las siete grandes agrupaciones urbanas: Gran Londres, Tyne and Wear, South Yorkshire, West Yorkshire, West Midlands, Gran Manchester y Meseyside.

Economía

El Reino Unido, incluyendo Inglaterra es una de las principales naciones industriales y comerciales del mundo y en termino de su producción bruto, es el quinto país del mundo después de Estados Unidos, Japón, Alemania y Francia. Las principales fuentes de ingreso para esta solidad económica son:

La energía que posee los mayores recursos energéticos de la Unión Europea y es un importante productor mundial de petróleo y gas natural. Otras fuentes de energía son el carbón y la energía nuclear. Los impuestos de la venta del carbón ayudaron a reconstruir Londres tras el incendio que sufrió en 1666, y el carbón fue la energía principal en el comienzo de la revolución industrial. El Reino Unido fue uno de los países pioneros en el desarrollo para la producción de electricidad, la primera central entró en funcionamiento en 1956 en Calhall, Cumberland, siendo pionera en el mundo. A principios de la década del 90 la energía nuclear generaba alrededor del 18% de la energía del Reino Unido.

Moneda

La moneda es la libra esterlina, la unidad monetaria básica (0,6281 libras esterlinas equivalían a un dólar estadounidense en 1995) del país. Los británicos se mantienen fuera del euro, a pesar de estar integrados a la Unión Europea, y siguen utilizando la libra esterlina, la moneda más antigua del mundo que circula actualmente. Por ello se dice que su economía es estable y está dentro de las más destacadas del mundo.

Industria

A mediados del siglo XIX el Reino Unido era una nación industrializada, la primera del mundo. Las principales causas de su desarrollo fue el liderazgo británico del comercio de Lana, el clima

favorable, la riqueza mineral, el desarrollo del control marítimo y el aislamiento de las guerras que sufrieron otras zonas de Europa. El Reino Unido disponía de los métodos industriales más eficientes como el sistema industrial y en especial la revolución agrícola, que se desarrolló paralela a la revolución industrial. Fue pionero en los métodos de producción y de cultivo, en el avance genético de la ganadería. La comercialización de los productos aceleró la producción agropecuaria lo que permitió abastecer a las ciudades en vías de expansión, permitiendo que miles de agricultores pudieran trabajar en las nuevas fábricas.

Las principales actividades industriales son la maquinaria, los productos químicos y material de transporte. Las tradicionales minas de carbón se sitúan en Gales, Escocia, Yorkshire y Lancashire, las cuales hoy en día están en declinación. También es el segundo productor europeo de petróleo, después de Noruega, pues en 1970 se descubrió el mineral en el Mar del Norte.

Agricultura

Los principales cultivos son el trigo, la cebada, el aceite de semillas. A leguminosas, remolacha azucarera, patatas y avena actualmente han aumentado las dietas vegetarianas y se ha difundido la agricultura biológica.

Principales ciudades

Birmingham, con una población de 934.900 habitantes es la segunda ciudad más grande de Inglaterra después de Londres, es el centro de una extensa área industrial donde se concentra en especial el sector de la industria automovilística. Liverpool es un importante puerto y también un centro comercial, industrial y cultural. Manchester es el principal foco de las industrias textiles de algodón además es un importante centro financiero y comercial.

Personajes famosos

- **Isaac Newton** (1642-1727): físico inglés y descubridor de la teoría de la gravitación universal.
- **Charles Dickens** (1812-1870): escritor inglés mundialmente famoso.
- **Charles Darwin** (1809-1882): fue un naturalista que desarrolló la teoría de evolución de las especies.
- **William Shakespeare** (1564-1616): fue el poeta y dramaturgo más genial de Inglaterra y de la literatura universal.
- **Dido**: cantante inglesa, su mayor éxito Thank You.
- **Gorillas**: grupo musical pop del año 2001, sus videos son únicamente caricaturas de (ellos).

Países escandinavos

Escandinavia es una región histórica y geográfica que se sitúa en Europa del Norte. Los países principales de la península escandinava son: Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia e Islandia. En este apartado no se tratarán todos los países citados en detalle, salvo Noruega por sus especiales circunstancias económicas en la plataforma europea y mundial.

Dinamarca (capital: Copenhague) se encuentra en el sur de Escandinavia y está formada por la península de **Jutlandia** y otras más de 400 islas, algunas de las cuales están comunicadas con el continente por puentes. Casi toda la región está en llano aunque hay bastantes colinas pero de altura muy moderada. Son muy tradicionales los molinos y las cabañas de paja que se pueden ver por toda la región. Las Islas Feroe y Groenlandia pertenecen al Reino de Dinamarca.

Suecia (capital: Estocolmo) es el mayor de los países escandinavos (tanto en tamaño como en número de habitantes). Las marcas Volvo, Ikea y Saab son las empresas con más fuerza económica del país.

Islandia (capital: Reykjavik), con un clima sorprendentemente templado, es el país más occidental de Europa y es la segunda isla más grande situada en el norte del océano Atlántico. Tiene una economía bastante fuerte, un bajo número de desempleados y su renta per cápita está entre las más altas del mundo.

Finlandia (capital: Helsinki) tiene multitud de pequeñas islas, más de 175.000, todas ellas muy próximas a la costa. La mayor parte de ellas se encuentra en el archipiélago de Turku y las islas de Auland al suroeste, en el golfo de Finlandia. Finlandia tiene una economía, muy desarrollada que se justifica con un índice de desarrollo humano muy alto (0,952) y una de las tasas más bajas de inmigración en el mundo. Su economía se basa básicamente en sus enormes recursos forestales y en la industria tecnológica. Es uno de los países en los que más está desarrollado el estado del bienestar, siguiendo el modelo de los demás países escandinavos.

Noruega

Generalidades

Noruega con la capital de Oslo es el país más septentrional de Europa que se encuentra en la costa oeste de la península escandinava. Tiene una extensión irregular formada por islas y fiordos. El Reino de Noruega es un país independiente del norte de Europa. Limita al norte con el océano Glacial Ártico, al este con Suecia, Finlandia y Rusia, al sur con el mar del Norte. Son noruegas las islas de Svalbard y Jan Mayen, la isla de Bouvet en el Atlántico Sur y la isla de Pedro I en el sur del océano Pacífico que se consideran dependencias y por lo tanto no conforman parte del reino como tal.

Noruega es una monarquía parlamentaria en la que el jefe del Estado es el monarca de Noruega, con funciones ceremoniales y de representación. El rey nombra a los principales cargos públicos, que emanan del Parlamento. Se rige por la constitución de 1814, que ha sido reformada en diversas ocasiones.

El poder ejecutivo recae en el presidente del gobierno, que elige a sus ministros. El presidente debe tener la confianza del parlamento, y sale de la mayoría parlamentaria, tras las elecciones. El poder legislativo recae en el parlamento noruego, que se compone de 165 miembros, que son elegidos desde cada uno de los 20 condados cada cuatro años. Es un parlamento unicameral, aunque un cuarto de sus miembros forman una cámara alta, y el resto una cámara baja. El poder judicial recae en jueces y tribunales, cuya máxima instancia es la Corte Suprema.

Economía

Noruega es uno de los países más ricos del mundo, y de los que mejor tiene distribuida la riqueza. Tiene uno de los índices de desarrollo humano más altos del mundo 0,968, su moneda es la corona.

El modelo económico de Noruega es de tipo escandinavo, que combina con eficacia la libertad de mercado y un potente sector público muy controlado por los ciudadanos, y muy concienciado contra la corrupción. El Estado controla los sectores, aquellos que se deben de garantizar a todos los ciudadanos a un precio razonable: salud, educación, prestaciones sociales y energía. La proporción de sectores económicos es la típica de los países muy desarrollados. La agricultura supone el 2,4% del PIB y acoge al 4% de los trabajadores; la industria supone el 41.9% del PIB y acoge al 22% de la fuerza laboral y los servicios son el 55.7% el PIB y acoge al 74% de la mano de obra.

Sectores económicos

La agricultura tiene muy poco peso en la economía noruega. Tan sólo se cultivan alrededor de un millón de hectáreas, y siempre con un alto grado de capitalización, ya que las dificultades del clima hace que se tenga que recurrir a los avances de la revolución verde constantemente.

La ganadería es un sector más importante. La facilidad para encontrar pastos frescos durante todo el año, favorece la extensión de las actividades pecuarias. La silvicultura tiene gran importancia. Los grandes bosques noruegos son una fuente constante de maderas de calidad. A ello hay que añadir la caza, que es un recurso muy importante.

Noruega es una de las potencias pesqueras más importantes del mundo. Las aguas del mar de Noruega son muy ricas en pescado de alta calidad. Noruega es uno de los países balleneros más activos del mundo, con Japón e Islandia. La pesca de las ballenas fue una fuente de riqueza especialmente hasta mediados del siglo XX. La pesca en ríos y lagos también es de gran importancia, especialmente por la pesca del salmón y la trucha.

La riqueza minera de Noruega es muy grande, pero sólo gracias al gas natural y el petróleo. También hay minas de titanio, níquel, cinc, hierro y pirita. Pero es el petróleo la gran riqueza de Noruega. Noruega es el tercer exportador de petróleo del mundo, tras Arabia Saudí y Rusia, pero está fuera de la OPEP. Sólo el gas natural y el petróleo supone el 22% de la riqueza nacional, y está en manos del Estado. El petróleo produce un superávit en las cuentas públicas que se emplea para incrementar el Fondo Nacional de Petróleo. Gracias a esto el estado del bienestar de noruega es muy estable. A pesar de la abundancia de petróleo Noruega ha hecho una apuesta muy grande por la generación de energía eléctrica a través de los enormes recursos hídricos, que, naturalmente, se encuentran con grandes desniveles fácilmente aprovechables.

El resto de la producción industrial se basa en la transformación de sus recursos mineros, petrolíferos y pesqueros, principalmente, y las nuevas tecnologías. La industria se concentra en torno a dos centros Oslo en el este y Bergen en el oeste. Los servicios en Noruega son de alta calidad y muy diversificados. El relieve articulado de Noruega dificulta la creación de carreteras y ferrocarriles. Sólo existe una red densa en torno a Oslo, que enlaza con Tromsheim y Bergen. Mucha de la movilidad interna del país depende de los barcos, tanto la navegación costera como para el paso de los fiordos. Para compensar la falta de redes terrestres la aviación interna es, comparativamente, muy activa.

Noruega tiene una gran dependencia del comercio exterior. Sus principales clientes son los países de la Unión Europea, Estados Unidos y Rusia. Aunque no está en la Unión Europea Noruega tiene un tratado de libre comercio con esta. El turismo en Noruega es escaso, pero de calidad. Los principales destinos turísticos son Oslo, Bergen, Trondheim, los fiordos y cataratas del centro del país y el cabo Norte.

Los países mediterráneos: España, Grecia, Italia y Portugal

España

España es un país desarrollado con alto crecimiento económico. Su prosperidad actual data de la década de 1960 en la que la agricultura, el turismo, las divisas de los emigrantes y la construcción impulsaron el desarrollo industrial del país. España atravesó con dificultades la crisis económica que comenzó en 1973 y se prolongó hasta bien entrada la década de 1980. Durante ese período la industria española sufrió un duro proceso de reconversión, que logró modernizar el sector, para adaptarse a procesos industriales más eficientes y a productos finales más modernos. La econo-

mía española recibe un segundo impulso tras la entrada en la Unión Europea en 1986. Los fondos de cohesión que Europa invierte en España se aprovechan bien, la economía se moderniza y el país se convierte en una de las grandes potencias económicas del mundo.

La **capacidad agrícola** de España es una de las más potentes de Europa. Se trata de una agricultura moderna y eficaz, que usa los avances de la revolución verde de manera muy efectiva. No obstante, buena parte de la agricultura (como la de toda Europa), se mantienen gracias a las subvenciones que llegan de la Unión Europea.

Los productos agrícolas básicos que produce España son la trilogía productiva de **trigo, vid y olivo**; y el policultivo hortícola, en el que destacan productos como lechugas, tomates, espárragos, pimientos, cebollas, ajo, guisantes, alcachofas. En España es muy importante la producción de cítricos, naranjas y limones, y frutas como fresas, melocotones, melones, sandías, cerezas, peras, manzana y almendra. La producción de patatas y legumbres también es muy importante, se cultivan patatas, garbanzos, habas, lentejas, etc. A esto hay que añadir los productos industriales, como el tabaco, el girasol para hacer aceite, el algodón y el lino para hacer fibras textiles y la remolacha azucarera.

La **ganadería** se considera un subsector muy importante dentro de las actividades agrarias. Tiene un claro carácter intensivo, puesto que casi toda está estabulada. La cabaña bovina presenta la mayoría: vacas de leche, vacas de carne y toros bravos. La cabaña ovina es importante pero no tanto como la bovina. Se emplea para carne y la producción de lana y cuero. La cabaña porcina es abundante y de gran calidad. La cabaña avícola es la más rentable y la más numerosa. Se produce, ante todo, huevos y carne de pollo, dos de los productos más consumidos por los españoles.

La **silvicultura** no es de gran importancia pero ocupa grandes extensiones. El principal producto silvícola en España es el corcho. España es uno de los países pesqueros más importantes del mundo. Puertos como los de Vigo, La Coruña, Pasajes o Cádiz están entre los puertos pesqueros más grandes del mundo.

En la actualidad el proceso de las **actividades industriales** tiene mucho peso en la economía porque es el principal impulsor del desarrollo económico. Esto ha provocado que algunas comunidades autónomas tengan una mejor economía que otras debido a que su actividad industrial es mayor. Este sector es el motor de la economía ya que sus productos son distribuidos a los servicios para que estos los vendan. Con el paso del tiempo los paisajes industriales han cambiado, se ha pasado de viejos polígonos y grises a modernos parques empresariales y centros tecnológicos.

La industria española ha sufrido muchos cambios sociales, políticos y económicos ya que se pasó al proceso de modernización y además se tuvo que adaptar industrialmente a los niveles de la UE. La industria da empleo a un 18% de la población, cifra muy baja comparada con años anteriores, esto quiere decir que se ha sustituido la maquinaria por la mano de obra.

Actividad

Fíjate bien en el mapa de la página siguiente. ¿Qué comunidades participan con mayor rango en la actividad industrial del país?

de frutas y verduras, junto con el olivo y el viñedo, presentes en el Peloponeso. Esta producción agrícola alimenta una importante industria, que se encuentra fuera de las regiones de producción, en torno a Atenas, El Pireo, Salónica y Volos.

Por el carácter montañoso del país la silvicultura tiene más importancia que en la mayoría de los países europeos, y la ganadería dispone de buenos y abundantes pastos. El 40% del territorio son pastizales. Predomina el ganado ovino y caprino, más adaptado al pasto mediterráneo, pero también la ganadería bovina, especializada en leche, la porcina y la aviar, más modernas.

El sector **terciario** es el más importante de la economía griega. Su balanza comercial está muy desequilibrada, ya que importa mucho más de lo que exporta. Su comercio es muy activo, especialmente en la venta al por menor. Su marina mercante es una de las principales de Europa, ya que en barcos griegos se transportan muchos de los productos en el entorno mediterráneo. La marina mercante griega es estatal.

Las comunicaciones son buenas dentro de las grandes **aglomeraciones urbanas** y la conexión entre éstas, aunque la mayor parte del mundo rural está mal comunicado. No obstante, esto es suficiente para satisfacer las necesidades de transportes de viajeros y mercancías de la mayor parte del país. El turismo es el gran sector de la economía griega, gracias a sus grandes atractivos tanto culturales como de ocio, sol y playa. Las islas griegas y el propio mar interior griego son uno de los destinos principales del turismo mundial.

Italia

Italia es un país de gran poder económico en la región mediterránea. Tiene un índice de desarrollo humano muy alto (0,941). Entró en la zona del euro el 1 de enero de 1999. El desarrollo económico italiano se fundamenta en su potente sector industrial, aunque hoy en día, como en todos los países desarrollados el sector servicios es el que más aporta al PIB. La agricultura aporta al PIB menos de un 2% y acoge sobre un 5% de la mano de obra, la industria aporta un 29% y acoge al 32% de los trabajadores, y los servicios suponen un 69% del PIB y un 63% de la fuerza de trabajo.

El **paisaje rural y económico** italiano se diferencia notablemente entre **el norte y el sur**. En el norte predomina la pequeña propiedad, de gestión directa, carácter familiar y explotación intensiva, en torno a los cuales aparecen pueblos de pequeñas dimensiones. La producción es un **policultivo mediterráneo** muy diversificado. Está muy extendida la agricultura a tiempo parcial. En el sur, por el contrario, predomina el **latifundio, de explotación extensiva** o semiextensiva y gestión directa pero con contratación de jornaleros durante las temporadas más activas.

El trigo es el cultivo más importante, especialmente en las regiones de Véneto, Emilia-Romaña y Lombardía. Le siguen el maíz, en las regiones de Véneto, Lombardía y Piamonte; y el arroz, en las regiones de Piamonte y Lombardía, junto con otras frutas y hortalizas. La vid es otro de los cultivos mediterráneos clásicos. Se destina, sobre todo, a la obtención de vino. Destacan las regiones de Apulia, Sicilia, Véneto y Piamonte. Por último, el olivo es el tercer gran cultivo mediterráneo. Destacan las regiones de Apulia, Calabria y Sicilia. La actividad ganadera siempre ha sido de menor importancia. Es claramente deficitaria en carne y leche. También es deficitaria en pesca y aprovechamiento silvícola.

La **industria** es el gran sector italiano, sobre el que se apoya todo el resto de la economía. Se trata de una industria potente y diversificada en todas las ramas de actividad modernas. La mayor parte de su producción industrial está destinada a la exportación, tras haber satisfecho la demanda interna. Sus principales clientes son los demás miembros de la Unión Europea y Estados Unidos. Existe una clara disimetría entre el **norte industrial** y el **sur**, muy poco industrializado. La escasez de recursos naturales que hay en Italia ha hecho que muchas de las regiones industriales se instalen cerca de los grandes puertos: Tarento, Bagnoli y Cornigliano.

En el país destaca la **industria automovilística** y del motor en general, muy localizada en el norte, con coches que van desde el turismo urbano al coche de lujo. Los principales subsectores son el automovilístico (Turín-Fiat, Milán, Nápoles y Modena), bicicletas y motocicletas (Milán y Varese). La industria textil es el tercer gran sector italiano. No sólo se trata de un textil diversificado y abundante, si no que alimenta la moda italiana, de gran prestigio en todo el mundo. Se concentra en regiones como Véneto, Lombardía y Piamonte. También es muy importante la industria agroalimentaria, la cual, curiosamente, ha de importar buena parte de sus productos para luego reexportarlos, como ocurre con el trigo de Francia, que lo exporta como pasta italiana, o el aceite español. Destacan las regiones de Sicilia, Campania, Lombardía y Apulia.

El **sector terciario** es el más potente en la actualidad. Incluye un poderoso comercio, tanto interno como exterior, y el ser uno de los principales destinos turísticos del mundo. La red de transportes es muy densa y rápida. Destacan los puertos de Génova, Trieste, Augusta, Tarento y Venecia; y los aeropuertos de Roma y Milán. El sector turístico no sólo se centra en Roma, Venecia, Florencia, las ciudades renacentistas y la costa sur mediterránea, si no que se extiende por la costa del Adriático, la Riviera, los Alpes y los lagos italianos.

Portugal

Portugal es un país desarrollado. Está integrado en la Unión Europea y ha tenido un rápido crecimiento económico y una profunda transformación desde su incorporación a la Unión Europea en 1986. Se integró como un país eminentemente agrícola, y se ha convertido en un país de servicios gracias al buen uso de los fondos de compensación que llegaron desde la Unión. Sus esfuerzos de convergencia con las primeras economías de Europa le permitieron adoptar, desde el primer momento, el euro como moneda.

Portugal tiene una economía bien diversificada, basada en la iniciativa privada de empresas bien estructuradas, desde grandes multinacionales a pequeñas empresas. Es un país atractivo para la implantación en Europa de grandes firmas multinacionales y área de expansión de empresas europeas, especialmente españolas. A finales de la década de 1980 en Portugal la agricultura y la empresa pública dominaban lo principal de la economía, pero desde la incorporación a la Unión Europea la agricultura ha perdido mucho peso y las empresas públicas se han ido privatizando, en consonancia con lo que demanda la Unión.

La **agricultura portuguesa** es moderna y eficaz. Usa con ventaja todos los avances de la revolución verde, que le permiten cultivar en condiciones no demasiado favorables. En Portugal se distinguen dos paisajes agrícolas tradicionales, uno al norte del río Vouga donde predomina el policultivo intensivo en propiedades de tamaño medio o pequeño, y otro al sur donde predomina la gran propiedad y las explotaciones extensivas de cereales, olivos y alcornoques. Es de señalar la especialización de la cuenca del Duero en el viñedo, que alimenta la famosa industria vitivinícola de los caldos de Oporto. Otros productos importantes en Portugal son el maíz y las hortalizas de todo tipo. Como en todo país desarrollado la agricultura está orientada al mercado, tanto interno (principal) como de exportación.

Los recursos forestales son importantes, especialmente en el interior del país, pero en su mayoría han sido sustituidos por auténticos cultivos de especies foráneas, como el eucalipto o diversas especies de pino. El principal recurso forestal de Portugal es el alcornoque, que da el mejor corcho del mundo junto con el de Extremadura en España.

La industria portuguesa ha sufrido un intenso proceso de reconversión durante la década de 1980 y tras la incorporación a la Unión Europea. Se ha pasado desde una industria obsoleta a una moderna y eficaz. Portugal no dispone de grandes recursos naturales, por lo que ha de importar la mayoría de las materias primas que utiliza su industria. Por eso el valor añadido de los bienes de consumo complejos es vital para la economía portuguesa.

Las regiones industriales principales en Portugal son las del litoral y el norte, especialmente Lisboa, Oporto. En la localización industrial portuguesa tienen una importancia decisiva las infraestructuras viarias: ferrocarril, carreteras y puertos internacionales.

Los servicios llevan el peso de la economía portuguesa. Como en toda economía desarrollada destacan los transportes, el comercio y el turismo. El comercio interno es muy intenso y existen empresas de todo tamaño que cubren eficazmente todo el territorio. El comercio exterior es fundamental para la economía portuguesa. Sus principales socios comerciales son los países de la Unión Europea: España, Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido.

El turismo está muy desarrollado, aunque lejos de su vecino España. La región turística por excelencia es el **Algarve**, junto con Lisboa. En general la costa sur es de gran atractivo turístico.

Suiza

Generalidades

Suiza es un país de asombrosos contrastes topográficos y climáticos. El clima y el tiempo son muy variados en Suiza. Según región y temporada, el tiempo puede variar entre dos extremos: frío siberiano y calor mediterráneo. Después de las montañas y el queso, el tercer lugar común que instintivamente viene a la mente de la mayoría de la gente cuando se evoca Suiza, es con toda seguridad el de los bancos. Las instituciones financieras dan la base de la economía suiza.

La capital de Suiza es Berna, si bien no existe una capital oficial, y algunas instituciones centrales, se localizan en otras ciudades. Berna es la sede del Gobierno, de los ministerios federales y de otras instituciones federales como el Banco Nacional. En Suiza encontramos cuatro idiomas oficiales: alemán, francés, italiano y romanche, este último minoritario y no obligatorio para trámites administrativos.

Suiza es un país pequeño y densamente poblado. No cuenta con yacimientos importantes, ni con suficientes tierras de cultivo para abastecer a la población. Por eso necesita importar para su producción industrial, tanto productos agrarios como materia prima. Su mercado interior es reducido, por eso, los industriales empezaron ya muy pronto a buscar mercados de consumo en el exterior para mejorar la rentabilidad. Para aprobar el examen del mercado internacional, la economía suiza tiene que superar en calidad a los productos de sus competidores, ya que no puede competir en cantidad. Por eso, Suiza importa materia prima a precios favorables para luego transformarla en productos de alto nivel cualitativo.

Suiza es uno de los países más ricos de Europa. Los pilares de su estabilidad económica y política son los siguientes:

- **Neutralidad política:** Suiza no ha participado en ninguna guerra desde 1815, y no es miembro de la Unión Europea, pero sí es parte del Acuerdo de Schengen, lo que facilita la circulación por el país, y también colabora con la persecución del crimen.
- **Paraíso fiscal:** Los bancos suizos ocupan la primera fila mundial en la banca privada, es decir, en la gestión de capitales transfronterizos de clientes privados. En 2007, administraban cerca del 27% de todas las fortunas privadas invertidas fuera del país de origen. La banca privada genera más de un tercio de los beneficios de las dos principales entidades UBS y Credit Suisse.
- **Sede** de muchas organizaciones internacionales, como la Cruz Roja, la Organización Mundial del Comercio y una de las dos oficinas de la ONU en Europa.
- **Mano de obra cualificada:** La economía suiza está basada en una mano de obra altamente cualificada que ejecute en general tareas sumamente especializadas. Los sectores principales

son la microtecnología, la alta tecnología, la biotecnología y la industria farmacéutica, así como la banca y los seguros.

- **Estructura empresarial:** La mayor parte de la gente activa en Suiza trabaja para empresas pequeñas y medianas que tienen un papel de primer rango en la economía suiza.
- **Consideración mediamambiental:** Para los suizos es importante proteger el medio ambiente, por eso tienen interés en minimizar el impacto de la economía sobre la naturaleza. Una directriz importante de la política energética y de transporte suiza es la compatibilidad ecológica.

Sectores económicos

La agricultura aporta muy poco a la economía suiza. Apenas se mantiene a sí misma, y necesita subvenciones. Sin embargo, la ganadería es de gran calidad. La vaca suiza ha sido una de las mejores razas de vacas de leche, y ha sido exportada a toda Europa. Pero más productiva que la ganadería en sí misma son sus productos derivados: quesos, mantequilla, yogures y su mezcla con chocolate, origen de la mayor multinacional agroalimentaria del mundo (Nestlé).

La industria ha sido más importante en el pasado de lo que lo es en la actualidad, debido a procesos de deslocalización. No obstante, sigue siendo una industria poderosa y de calidad. Destacan los sectores de la relojería, en los cantones de habla francófona, electrónica, electrodomésticos, mecánica, farmacéutica y química.

Los servicios han sido el sector por excelencia de la economía suiza, especialmente los servicios financieros, que fueron la bandera de la economía suiza durante décadas. Algunas de las multinacionales financieras más conocidas son UBS AG, Servicios Financieros Zúrich, Credit Suisse Group y Swiss Re. Suiza, y especialmente Ginebra, es sede de numerosos organismos internacionales, y anfitrión de grandes reuniones. Sin haber sido miembro de pleno derecho de la ONU hasta el 2002 en Ginebra se encuentra la sede europea de la ONU, y las sedes de la Cruz Roja Internacional y la Organización Internacional del Trabajo, el Comité Internacional Olímpico, además de muchas otras. Esto es fuente de muchos ingresos para Suiza.

Un sector de capital importancia: La banca

Los bancos e institutos financieros constituyen uno de los pilares de la economía suiza. El franco suizo figura entre las monedas más estables del mundo. El mercado suizo de divisas y capitales es uno de los más importantes, y las dos grandes entidades nacionales **UBS** y **Credit Suisse** son líderes mundiales en su rama. Hacia finales del año 2008 operaban 327 entidades bancarias en Suiza, incluidas las sucursales de bancos extranjeros. En la plaza financiera suiza opera un gran número de actores, no obstante, se puede constatar una fuerte concentración, ya que los dos grandes bancos UBS y Credit Suisse dominan un 30% del mercado nacional de depósitos y créditos. El balance agregado de estos dos institutos es cerca de seis veces superior al producto interior bruto de Suiza.

Varios **bancos privados** están instalados desde hace varios siglos en Suiza. Los más antiguos existen desde el siglo XVII. Los banqueros privados asumen una responsabilidad ilimitada para las actividades de su entidad; en caso de quiebra, podrían por tanto perder toda su fortuna. Con la evolución del mercado bancario, los bancos privados están sometidos a una competencia creciente por parte de los grandes bancos que hoy ofrecen servicios parecidos.

Suiza: una plaza financiera

El concepto «plaza financiera» se remite en general a centros urbanos como Nueva York o Londres, caracterizados por una densa red de bancos, sociedades financieras, bolsas, compañías de seguros o empresas de comercio internacionales. En esos centros se concentra una multitud de

servicios financieros de todo tipo; presentan por lo general un alto grado de especialización y profesionalidad en una o varias ramas del sector financiero. Los centros más importantes de la plaza financiera suiza son Zúrich y Ginebra.

El segundo lugar en la plaza financiera corresponde a las **aseguradoras** que en 2009 generaron cerca del 70% del volumen de sus primas en el extranjero, lo que supone una prueba más del elevado nivel de internacionalización. El reaseguro, cuya actividad consiste en asegurar otras compañías aseguradoras, se convirtió en el campo predilecto de negocios. Suiza ocupa el cuarto rango mundial en materia de reaseguro.

En comparación internacional, la plaza financiera suiza ocupa además una posición de primer orden en los ámbitos de las operaciones de divisas, el comercio con materias primas y la gestión de los fondos de alto riesgo. En cambio, sólo juega un papel subordinado en los sectores de la gestión de fondos de inversión y activos institucionales, de la banca de inversión, así como de la banca comercial y mayorista.

América

El medio físico

Relieve

El continente americano tiene unos 42 millones de km², limita al norte con el Océano Glacial Ártico, al este con el Atlántico y al oeste con el Pacífico.

Prácticamente se divide en tres grandes conjuntos continentales: América del Norte, América del Sur y América Central. Cabe destacar que el archipiélago de las Antillas también pertenece al continente americano. Las Antillas engloban tres grupos de islas: las Bahamas, las Grandes Antillas (como Cuba, Jamaica y Puerto Rico) y las Pequeñas Antillas.

El relieve de América tiene tres unidades claramente diferenciadas: las cordilleras jóvenes del oeste, las antiguas cordilleras erosionadas del este y las grandes llanuras.

Las cadenas jóvenes forman un cordón que se extiende desde Alaska a México en el oeste del continente, paralela a la costa pacífica. Estas grandes cadenas son, de norte a sur:

- Las Montañas Rocosas
- La Sierra Madre
- Los Andes

En la cordillera de los Andes se encuentra el pico más alto del continente, el Aconcagua (6960m).

Entre las **antiguas cordilleras** erosionadas destacan los Montes Apalaches, la Meseta Brasileña y el macizo de las Guayanas. Estas formas generalmente se extienden en la parte oriental del continente.

Entre los conjuntos montañosos se localizan las grandes **llanuras**. Las más importantes son la llanura del río Misisipi, los llanos de Orinoco, la Gran llanura amazónica, la Pampa argentina y la Patagonia.

La hidrografía de América

Los ríos americanos poseen un doble carácter. Los ríos que vierten al Pacífico, en general, son cortos, rápidos y de gran poder erosivo. Por el contrario, los ríos que desembocan en el Atlántico son largos, caudalosos y ocupan enormes cuencas hidrográficas. Además, están los ríos que desembocan en el Ártico (Mackenzie), que tienen la peculiaridad de que se hielan en invierno.

Los ríos que desembocan en el Atlántico son los ríos Misisipi-Misuri (en el Golfo de México), el San Lorenzo, el Amazonas, el Paraná-Río de la Plata y el Orinoco. Los que finalizan en el Pacífico son el Colorado y el Yukón.

En el continente americano se encuentra una de las regiones de lagos más grande del mundo. Son de origen glaciar y se encuentran, principalmente en el territorio de Canadá. Los **lagos** más grandes del continente son en primer lugar, Los Grandes Lagos entre Estados Unidos y Canadá: Superior, Hurón, Michigan, Eire y Ontario. En Canadá destacan el Lago del Oso y el Lago del Esclavo. Fuera de este entorno, en América del Sur, de origen volcánico se halla el lago Titicaca.

Climas de América

En el continente americano se encuentran los siguientes climas: polar, clima de tundra, clima continental húmedo, clima seco, clima marítimo, clima mediterráneo, clima subtropical, clima tropical, clima ecuatorial y clima de montaña.

El medio humano

Población

La población en todo el continente de América está desigualmente repartida. Existen vacíos demográficos, como el norte de Canadá, las Rocosas, el Amazonas, y la Patagonia. Por el contrario aquí se encuentran los conjuntos de población más extensos en la costa oriental empezando por Boston hasta Chippits formando una megalópolis de 800 km que concentra a una población de 40 millones de personas. En Canadá el 90% de la población ocupa el 12% del territorio del país. En ambos países el índice de urbanización es muy alto, más de 75 % de la población vive en ciudades.

Aparte de la densidad de población, la diversidad étnica del continente americano es muy grande. Existen tres razas básicas en América, los indios precolombinos, los blancos europeos que colonizaron el continente, y los negros que llegaron como esclavos. Hoy en día en la mayoría de los países el mestizaje es lo normal, especialmente en Iberoamérica.

Las dos Américas

América es un gran continente con realidades sociales, políticas y económicas muy diferentes y hasta opuestas. Se suele hablar de la América anglosajona que se formó en el norte del continente tras su “descubrimiento” en el siglo XV. Este conjunto geográfico consiste en dos países: Canadá y Estados Unidos. En América Central y del Sur la emigración de portugueses y españoles dio lugar a un ámbito diferente, al ámbito iberoamericano que se extiende desde México hasta la Tierra de Fuego.

En general, se puede afirmar que la mayoría de los países son liberales, capitalistas y democráticos. Hasta la década de 1980 existieron dictaduras de tipo capitalista y en Cuba sigue existiendo una dictadura de tipo comunista. Existe una América rica, la más rica del mundo, y una América pobre, la más pobre del mundo.

La América anglosajona. En la América anglosajona, Estados Unidos es la mayor potencia económica del mundo. Sus empresas han adquirido un gran tamaño y han extendido sus filiales por todo el mundo. Pero no sólo a nivel económico, sino que también, a nivel cultural, se han extendido sus modos de vida y patrones de conducta, favorecido por la expansión de la cultura de masas.

Estados Unidos: el gran poder económico

EEUU es una de las grandes potencias económicas del mundo. Su liderazgo económico se debe a una forma de producción muy propia del país. Ésta es la llamada **economía neoliberal** que sigue siendo la motora de la producción estadounidense. Con el fin de entender mejor las ideas y el origen del neoliberalismo, a continuación se puede leer un breve resumen histórico.

El **neoliberalismo** se origina en la etapa posterior de la Segunda Guerra Mundial, pero es en los años setenta cuando comienza su apogeo a nivel internacional.

Después de la Segunda Guerra Mundial y hasta 1967 en la escena económica de Europa se presenta un crecimiento económico, entre 1969 y 1971 se produce un fenómeno conocido como “estancamiento”, poco crecimiento económico y aumento de la inflación, generando una grave crisis especialmente en los países capitalistas dependientes (tercermundistas) y afectados gravemente a los socialistas.

Fueron los gobiernos de Margaret Thatcher, en Gran Bretaña, **Ronald Reagan**, en Estados Unidos que dieron un brusco viraje, recuperando las viejas ideas liberales y las aplicaron con un éxito espectacular en la economía nacional.

Era 1979, el año que Margaret Thatcher llegó al poder y lanzó la revolución liberal en Gran Bretaña. Era muy conocida por justificar su programa con una sola palabra, TINA: There is no Alternative. El valor central de la doctrina de la Thatcher y el neoliberalismo en sí mismo, es la noción de competencia entre naciones, regiones, empresas y por supuesto, individuos.

Siguiendo el modelo inglés, Estados Unidos, Europa y Japón comienzan procesos de estabilización económica, disminuyendo cargas fiscales, recortando gastos sociales, facilitando el intercambio con el exterior y se profundiza la división internacional del trabajo, se creía que con estas medidas el mundo estaba listo para iniciar su fase de crecimiento.

Desde los principios de los años 80, el liberalismo volvió a considerarse como la única forma adecuada de gobernar, desde entonces se denominaba neoliberalismo.

El término neoliberalismo cobijó una tendencia de renacimiento y desarrollo de las ideas liberales clásicas, tales como **la importancia del individuo**, el **papel limitado del Estado** y el **valor del mercado libre**.

Principios del neoliberalismo

1. Propiedad privada

El liberalismo defiende la propiedad privada sin límites.

2. Libertad

La libertad como valor absoluto, pero en manos de esa minoría. Libertad, fundamentalmente de los mercados de capitales para decidir el sentido de la opinión pública; para comprar, vender o competir sin trabas burocráticas ni fronteras; para adquirir los máximos beneficios e invertirlos donde uno desee.

3. Predominio del mercado

Se defiende la no intervención del estado en la economía, desmontando el Estado del bienestar y las políticas de protección social. Se quiere evitar que el estado fije los precios y los subsidios. Esto debe estar regulado por las propias leyes del mercado.

4. Orden

Se exige a los gobiernos mantener una situación que no entorpezca los negocios ni la vida económica. Se considera alteradores del orden público y subversivos a todos aquellos que exijan cosas que estén en contra de los que más tienen.

5. Individualismo

No importan los intereses colectivos, sino los de los individuos.

“El poder de los servicios”

Uno de los cambios más importantes de las últimas décadas ha sido el paso de la producción de bienes a la prestación de servicios como característica dominante de la economía estadounidense. Mientras que antes la mayoría de los trabajadores estadounidenses producían bienes reales, hoy trabajan en el sector de servicios. Las industrias de servicios comprenden el comercio, los hoteles y los restaurantes, las comunicaciones, la educación, los espectáculos y la recreación, los gobiernos federal y local, la administración de oficinas, la banca y las finanzas, y muchos otros tipos de trabajo. Al mismo tiempo, conforme muchas empresas manufactureras tradicionales de Estados Unidos decrecen o crecen lentamente, surgen compañías nuevas que están creando productos y servicios cibernéticos, aeroespaciales o bioquímicos de alta tecnología.

En 1993, más de 700.000 empresas de este tipo iniciaron sus negocios en Estados Unidos. Muchas cadenas grandes de tiendas empezaron con un solo establecimiento. Ese es el tipo de éxito que puede encontrarse a través de la historia de Estados Unidos. La compañía Coca-Cola, que distribuye su gaseosa en el mundo entero, empezó cuando un farmacéutico mezcló la primera Coca-Cola y comenzó a venderla en la ciudad de Atlanta, Georgia. Las muchas leyes y reglamentos del capitalismo estadounidense moderno no han impedido que personas con ideas y sueños inicien empresas nuevas. Un ejemplo de los años 70 es el de dos jóvenes que pensaron que podían construir un ordenador nuevo y mejor. Trabajaron durante meses en la fabricación de la máquina, y después empezaron a reunir dinero para financiar su producción a gran escala. Uno de ellos vendió su coche para obtener el capital necesario. En 1977 abrieron una compañía a la que llamaron *Apple Computer Corporation*. Para finales de 1984, esa compañía era una de las mayores fabricantes de computadoras de Estados Unidos, con un personal de cerca de 4.500 trabajadores.

Para leer

“Estados Unidos es el poder dirigente en el mundo actual. Cuando se colapsó la Unión Soviética, nadie pudo equilibrar el poderío militar de EEUU. Y la economía americana ha estado en la vanguardia de la revolución de la información. Y en términos de “poder blando” (*soft power*), en la tercera dimensión del poder, la cultural e ideológica, EEUU sigue resultando atractivo para mucha gente en muchos países. EEUU tiene más poder hoy que ningún otro país. Y creo que esta situación va a durar, pues no veo ninguna coalición de países que pueda equipararse a este poder. Dicho esto, a medida que aumente la globalización en el curso del siglo, otros países sacarán provecho de ella y aumentarán sus capacidades. Dentro de 20 ó 30 años, EEUU seguirá liderando, pero no de una forma tan amplia como hoy”

(Fuente: *Declaraciones a la prensa de Joseph Nye**, febrero 2001.)

Canadá es igualmente un país altamente desarrollado, pero sus empresas tienen un ámbito mucho más local. Contribuye a la economía mundial con recursos naturales minerales como el hierro, aluminio y cobre, con madera, ya que el 33% de su superficie está cubierta por bosques, y con fuentes de energía que se aprovechan para abastecer la industria. Su influencia en el continente y en el mundo es mucho menor, ya que no tiene el impulso intervencionista de su vecino.

*Joseph Nye es profesor de la Universidad de Harvard (EEUU), miembro del Consejo de Inteligencia Nacional y número dos del Pentágono entre 1994 y 1995. Es el formulador del concepto *soft power* (poder blando) para referirse a la capacidad que tienen EEUU de lograr que otros quieran lo que EEUU quiere, con Internet, con las universidades, exportando formas culturales, o con otros medios.

Iberoamérica. Brasil, México, Chile, Argentina, y en menor medida, Costa Rica, son las economías más ricas de América Latina, aunque no se ha desarrollado una industria moderna. Particularmente Chile se ha convertido en el ídolo político y económico de la América de habla hispana, pero hoy en día, es Brasil la mayor potencia de la región. Todos son países con grandes contrastes entre muy ricos y muy pobres. Casi todos ellos han sufrido terribles dictaduras en la segunda década del siglo XX que destruyeron los países social, económica y políticamente, por lo que están en un proceso de reconstrucción. En un estado intermedio se encuentran países como Colombia, Venezuela, República Dominicana, y algunos de los países de las Antillas menores. Son países con grandes contrastes socioeconómicos, en los que hay una clase minoritaria muy rica y grandes capas de la población muy pobre. Muchos de ellos tienen gobiernos inestables y populistas, o graves conflictos internos que no garantizan la suficiente estabilidad política para las inversiones.

El resto de los países americanos son claramente subdesarrollados, con economías muy débiles y gobiernos precarios. La mayoría de ellos sufrieron o sufren el azote de las dictaduras, las guerrillas y la guerra abierta, por lo que son países destrozados que deben ser reconstruidos.

Actividad

Ambientes de América del Norte. Busca las informaciones correspondientes a los ambientes geográficos.

Escudo Canadiense:

Montes Apalaches:

Llanura costera atlántica:

Cordillera occidental:

Llanura del Mississippi:

Se originó en la era precámbrica.

Se cultiva principalmente maíz, y trigo.

El territorio se divide en distintos cinturones.

Clima: frío continental

Recursos: extracción de minerales (uranio, oro, hierro y plata)

Clima: templado continental

Recursos: importantes yacimientos de carbón

Se originó en la era cuaternaria.

Yacimientos petrolíferos californianos.

Aprovechan la energía hidráulica de las llanuras.

Cultivos de productos subtropicales.

Influyen los vientos húmedos provenientes del Anticiclón del Pacífico → lluvias abundantes.

Aptitudes del suelo: Suelos fértiles y aptos para la ganadería y agricultura. Suelos aluviales, las inundaciones aportan nutrientes al suelo (humus).

Hay yacimientos de petróleo y carbón.

Asia

El medio físico

El relieve

Con una superficie de 44.936.000 km² Asia es el continente más extenso del planeta. Abarca una tercera parte de la superficie de la tierra y en ella vive más de la mitad de la población del planeta. Asia limita al norte con el océano Glacial Ártico, al este con el océano Pacífico, al sur con el océano Índico, y al suroeste con el mar Rojo y el mar Mediterráneo. Al oeste la frontera convencional entre Europa y Asia está marcada por los Urales y se prolonga hacia el sur por el río Ural hasta el mar Caspio, y hacia el oeste por el Cáucaso hasta el mar Negro. Al este encontramos un conjunto de archipiélagos e islas, entre los que se encuentran Indonesia, Filipinas, Taiwan y Japón.

En el relieve asiático se distinguen tres grandes conjuntos geográficos. **En el norte** destacan los montes Urales, que marcan la frontera entre Europa y Asia. En la región del norte extiende la Llanura de Siberia Occidental y Septentrional que se convierte en el centro en una meseta llamada Meseta de Siberia Central. **En el centro** se sitúan la extensa meseta de Mongolia y las del Tibet y Pamir, con más de 5000 m de altitud. También en el centro se localiza la Cordillera del Himalaya que alcanza los 8000 m de altitud, con el pico de Everest (8848m). Además, en la zona central de Asia elevan los montes Tian Shan y Kuen Lun. Entre el Himalaya y los montes citados está enclavado el Desierto de Gobi. En el extremo occidental se levanta la Cordillera del Cáucaso. **En el sur** se sitúan la Meseta Arábiga, y del Irán, y por aquí se encuentra la Meseta del Deccán, en la Península del Indostán.

La hidrografía de Asia

Los ríos de Asia transcurren en cuatro vertientes hidrográficas. Los del norte desembocan en el Océano Glacial Ártico, y los más importantes son el Obi, el Yenisei y el Lena. Éstos se caracterizan por ser muy largos y quedar helados durante el invierno. En el este y en el sur se encuentran los que desembocan en el Pacífico como el Huang-Ho, el Yangtsé y el Mekong. En el sur los ríos vierten sus aguas al océano Índico, como el Ganges. Todos estos ríos son muy caudalosos y forman extensas llanuras aluviales en su desembocadura. En el oeste el río principal es el Indo que desemboca en el Mar Arábigo y es tan caudaloso como los del sur y del este. Los ríos Tigris y Éufrates atraviesan regiones áridas de Asia por lo tanto son menos caudalosos que los anteriores y desembocan en el Golfo Pérsico.

Entre los lagos destacan el Mar Caspio, que es el mayor del mundo, el Mar de Aral y el lago Baikal.

Climas de Asia

En Asia hay una gran variedad de climas debido a su variado relieve y gran extensión. El clima polar se encuentra cerca del polo norte. El clima de tundra lo encontramos en la costa norte que da al Ártico y en las islas cercanas. El clima de los bosques boreales está representado en una ancha franja en Siberia. El clima continental húmedo se localiza en el este de China, Corea y Japón. El clima mediterráneo se encuentra en una estrecha franja en la costa del Mediterráneo, en los países de Turquía, Líbano, Israel y Chipre.

El clima subtropical húmedo se encuentra en el sur de China, Taiwán y Japón. Éstas son las zonas típicas de este tipo de clima, que en la clasificación tradicional se llama chino. El clima subtropical seco se encuentra al oeste, en el Próximo Oriente, a continuación del clima mediterráneo y hasta Mesopotamia. El clima tropical seco aparece en los desiertos de Arabia, Irán y el río Indo.

El clima monzónico y de los vientos alisios en el litoral aparece en el Asia suroriental, en India, Indochina y Filipinas. Estas son las regiones típicas del clima monzónico, debido a la presencia de altas montañas. El clima ecuatorial lluvioso se encuentra en Indonesia desde Sumatra hasta Nueva Guinea. Los climas de montaña ocupan grandes superficies, gracias a las enormes estructuras montañosas que encontramos. Es típico del Himalaya, que con altitudes muy superiores a los 5.000 metros presenta grandes superficies permanentemente heladas.

El medio humano

Asia alberga a más de la mitad de la población mundial (60%), sin embargo, la distribución de la población es bastante desequilibrada. Las zonas más pobladas son las llanuras aluviales de los ríos en el sur y el este del continente. Corea del Sur y Japón también tienen una alta densidad de población, formando las mayores concentraciones urbanas de Asia. Las regiones menos pobladas se encuentran en el norte del continente y en las zonas del clima desértico.

La mayoría de los países asiáticos experimentan un fuerte crecimiento demográfico, no obstante, algunos se han quedado estancados. Las tasas de natalidad más elevadas se observan en las regiones del sudeste y sur, en el subcontinente indio. Desde los años '70 en China se está llevando a cabo una reforma demográfica con políticas rigurosas de reducción de natalidad, por lo cual la tasa de natalidad presenta un índice moderado, pero a pesar de todo esto sigue siendo una población joven y es el país más poblado del mundo.

La población más envejecida está en Japón, cuyas tasas son semejantes a las de Europa.

Las grandes regiones de Asia – Las grandes diferencias del continente

La mayoría de los países de Asia se consideran regiones subdesarrolladas y en vías de desarrollo salvo Japón, Corea del Sur e Israel. En su economía el sector dominante es la agricultura, la ganadería y la pesca; la mayor parte de la población activa trabaja en este sector. En el sector primario destacan la agricultura de subsistencia y la irrigada de arroz. El grado de desarrollo industrial es muy bajo en los países citados, no obstante en algunos de ellos se inició el proceso de industrialización gracias a las inversiones japonesas. China, La India y los países de Oriente Medio destacan en el comercio mundial por poseer recursos naturales valiosos. China es el mayor productor de carbón, y de minerales metálicos como el cobre, el aluminio y el hierro. Los países de Oriente Medio (Kuwait, Arabia Saudí, Irán, Irak) son los líderes en la producción de petróleo a nivel mundial. La India se ha convertido en exportador de minerales metálicos y de gas natural, y tiene un potente sector informático. El sector terciario, excepto en los países desarrollados, está muy mal organizado y no está al alcance de todos los ciudadanos. Las instalaciones educativas y sanitarias, los transportes y las comunicaciones son insuficientes y subdesarrollados.

Las grandes regiones económicas son las siguientes:

Suroeste Asiático: territorios de Oriente Próximo y de Oriente Medio hasta el río Indo. La mayor parte de estas regiones representan un bajo nivel de industrialización, excepto Israel.

Asia del norte y central está formada por Siberia y por los antiguos estados de la URSS. Este conjunto geográfico posee recursos naturales abundantes, sobre todo de gas natural, las infraestructuras insuficientes y no permiten la extracción rentable.

El subcontinente indio y el mundo chino está integrado por la península de Indostán, las Islas Filipinas y China. En esta zona se concentra la población asiática, mayoritariamente en las llanuras. Los países de este conjunto están en vías de desarrollo, su papel gana cada vez más terreno en el comercio mundial por contar con mano de obra barata y poseer fuentes de energía y materias primas. Los dos países principales de esta agrupación económica son la India y China que también se denominan “**economías emergentes**”.

Japón y los dragones asiáticos las que forman los países de Corea del Sur, Taiwan, Singapur, Hong Kong y Tailandia. Japón es uno de los países más desarrollados del mundo, su modelo de industrialización de alta tecnología se aplica en los dragones asiáticos, por lo tanto éstos junto con Japón se han convertido en exportadores de productos elaborados industriales. Aunque **Brasil** no pertenece geográficamente a los dragones asiáticos, se considera un país en vías de desarrollo que va empeñando un papel cada vez más importante en la escena económica del mundo.

Actividad

Identifica los países mencionados en la lección en el mapa de abajo.



Mapa mudo de Eurasia

Preguntas de repaso

1. ¿Qué son los dragones asiáticos? ¿Qué fue el factor principal de su desarrollo?
2. Describe los climas de Asia.
3. Enumera los ríos más importantes de Asia.

Japón

Geografía física

El archipiélago de Japón está al este de Asia formado por unas 1400 islas.

El territorio es muy accidentado con relieves montañosas, terrenos volcánicos y movimientos sísmicos.

Las islas más grandes son: Hokkaido, Honshu, Shikoku, Kyusku.

Japón tiene **pocos recursos naturales**, cuenta con pocos minerales metálicos, por eso tiene que importar gran parte de los países extranjeros. Éstas materias, sobre todo el petróleo representan el 55% de las importaciones.

La distribución de la población

En Japón viven 127 millones de habitantes. La densidad es más elevada en la zona de grandes ciudades. La población se centra en dos megaópolis en las costas orientales del país.

Una está formada por: Tokio (metalurgia, petrolquímica, electrónica, servicios, banca)
Kawasaki
Yokohama

La otra está formada por: Kobe (industria química)
Kioto
Osaka

Hay muchos problemas debido a la distribución desequilibrada de la densidad de la población, por lo tanto, se llevó a cabo el **Plan de Tecnópolis** con el objeto de desarrollar las regiones occidentales del país. (eje del norte)

A pesar de esto la sociedad japonesa está preocupada por la baja tasa de natalidad y por las altas tasas de suicidios.

La economía de Japón

Hoy día Japón es la mayor potencia económica y gran exportador del mundo.

Entre 1960-1980 se produjo un crecimiento económico llamado “milagro japonés”. Entre los años 1970-80 el sector industrial pesada: la siderurgia, la construcción naval, y la metalurgia sufrió una crisis considerable. Por lo tanto se necesitaba una reforma estructural de la economía. A principios de los años 90, el sector de servicios creció rápidamente y Japón llegó a ser pionero de la alta tecnología en campos de microelectrónica e industria automovilística.

Los productos que atienden las exportaciones son: los semiconductores, óptica de los medios de comunicación, aparatos domésticos, fax, fotocopiadoras, maquinaria eléctrica.

Las empresas multinacionales: Existen grandes empresas como Mitsubishi UFJ, Mizuho, NTT, TEPCO, Nomura, Mitsubishi Estate, Tokio Marine, JR East, Seven & I, algunas de ellas son grandes empresas multinacionales.

Los servicios: El sector de servicios de Japón representan alrededor de tres cuartos del total de su producción económica. Los centros financieros más destacables son Tokio, Yokohama.

Las empresas japonesas forman grupos gigantescos llamados zaibatsu. Lo importante es servir a la política de Japón, que interviene eficazmente en la economía. Por ejemplo, una familia dominante de la economía japonesa es la Mitsubishi, que se caracteriza con absoluta lealtad a su empresa.

El estado tiene una política comercial proteccionista aunque hoy día la situación industrial le fuerza una apertura por sus productos competitivos.

Las empresas estimulan sus trabajadores con viajes, becas, viviendas.

Preguntas de repaso

1. ¿Cómo se reparte la población de Japón? Cuál es la razón?
2. ¿Qué es el milagro japonés?
3. ¿Qué países forman las dos megalópolis de Japón?

La India

Datos básicos

Nombre Oficial: República de la India (En Hindú **Bharat Juktarashtra**)

Capital : Nueva Delhi.

Área territorial: 3.29 millones de kilómetros cuadrados.

Población: 1 129 132 842 (1,1 millardo)

Idiomas: La India es una sociedad multilingüe con 18 lenguas principales. El hindú es la lengua con mayor porcentaje de hablantes (38%), mientras que el inglés es el idioma preferido para los negocios.

Religiones: La mayoría es hindú, aunque existe un número significativo de musulmanes, cristianos, budistas, islámicos, etc.

Moneda: Rupia India.

Estructura social actual

La estructura social está dividida de la siguiente manera aunque la abolieron en 1959, sigue existiendo.

- 1) **Braminicos:** Sacerdotes, la clase pensante antiguamente se llegaba a ser braman por los valores que tenían, la pureza, la caridad, ellos trabajaban por ser cada día mejor luego con el pasar de los años eso se transformó como una casta.
- 2) **Ksatrias:** Parte administrativa también militares.
- 3) **Baishh:** Ellos se dedican al comercio
- 4) **Sudras:** Es el pueblo, la capa más pobre.

Economía

La economía de la India presenta hoy en día dos caras muy distintas: una de gran dinamismo y creciente prosperidad, especialmente desde 2003, y otra en la que hay fragilidades sustanciales, grandes imperativos de desarrollo y, sobre todo, una pobreza todavía extrema. Es comprensible que el Gobierno de Nueva Delhi quiera destacar la primera y pasar de puntillas por la segunda, pero, para tener una visión apropiada del país, resulta obligado analizar conjuntamente las dos realidades.

“La economía de la India es como un gigante dormido, que si se despierta, podría por si misma transformar la faz de la economía mundial. La India tiene el potencial para formar un bloque económico independiente por si sola.”

Economía grande y diversificada

Las reservas de grano de la India exceden los 35 millones de toneladas y este país ha emergido ahora como un exportador de granos y de otros productos agrícolas.

La India cuenta con una base de manufactura diversificada. Los sectores industriales claves, como el de productos electrónicos, maquinaria industrial y agrícola, componentes, insumos agrícolas, químicos y petroquímicos, fertilizantes, material para el envasado y el procesamiento de alimentos, industria de textil.

El tercer mundo y el subdesarrollo

El tercer mundo

La descolonización masiva que se produjo, especialmente a partir de 1945, dejó a grandes zonas de Asia y África políticamente liberadas de la tutela y el dominio de los grandes países industriales, pero con una serie de **problemas económicos y sociales gravísimos**. En estos países predominaban **estructuras sociales de tipo feudal**, con una pequeña clase dominante y una gran masa, especialmente de campesinos, viviendo en condiciones a menudo de miseria. Otra característica esencial va a ser la ausencia de una mínima **infraestructura industrial**, ya que la mayoría de estas colonias han sido utilizadas por las metrópolis para la producción de determinadas materias primas, sobre todo de tipo agrícola. Cuando el tipo de materias primas que proporcionaban han necesitado una industria alrededor (extracción minera, especialmente), ésta tampoco ha creado riqueza a la propia nación colonizada, siendo sus beneficios absorbidos en un alto tanto por ciento por las grandes empresas extranjeras. A esta situación infraestructural se unen una serie de **problemas sociales** de difícil situación. **Analfabetismo**, formas culturales autóctonas que chocan contra un sistema político y social que se hereda del mundo occidental, luchas tribales, grandes movimientos de población debido a la inclusión de nuevas fronteras, que muchas veces sólo tienen en cuenta para serlo el que han sido fronteras de las antiguas colonias, etc.

Causas del subdesarrollo

Las regiones atrasadas del mundo han formado parte, en su mayoría, de las tradicionales regiones coloniales o semicoloniales, cuyas plantaciones agrícolas y su producción de materias primas componían las hinterlands económicos de las grandes potencias capitalistas, que han explotado estas áreas como fuentes de materias primas baratas y como campos de inversión; hablando en términos históricos, ésta ha sido la razón principal de su atraso; políticamente, la influencia y el control imperialista han tendido a apoyar y preservar formas sociales y políticas obsoletas (por ejemplo, los elementos feudales). Económicamente, la inversión extranjera ha tenido la tendencia de dirigirse hacia la minería, las plantaciones agrícolas y la producción de materias primas, o hacia el desarrollo de la industria de exportación. El capitalismo monopolista y el imperialismo han hecho imposible que los países subdesarrollados sigan el camino tradicional del desarrollo capitalista, pues los países ricos no invierten en el desarrollo de los países pobres ya que esta inversión amenazaría con ocasionar la competencia a sus productos. En consecuencia, la inversión de capital que se dirige hacia los países subdesarrollados consiste en la explotación de sus recursos naturales, que se utilizan como materias primas o en la alimentación de la población de los países desarrollados. En consecuencia, la economía de los países subdesarrollados se convirtió en unilateral; economías productoras y exportadoras de materias primas. Los beneficios obtenidos por el capital extranjero en estas economías no se utilizaban en la reinversión en esos mismos países sino que se exportaban a aquellos países de donde procedía el capital.

Teorías

En el curso de los dos últimos años, estamos evidenciando un fenómeno, que lleva larvándose desde hace más, como es el de un cambio en el centro de gravedad del mundo. Tras la caída de los dragones asiáticos con la crisis de 1995, muchos pensaron que las tradicionales aguas volvían a sus seculares cauces de eurocentrismo; sin embargo, los laureles económicos de aquellos pronto han sido heredados por los llamados BRIC, esto es, el conjunto de países formado por **Brasil, Rusia, Indonesia, India y China**, poniendo, una vez más, en la palestra la idea de que el poder del mundo se diluye y se le escapa a Europa como agua entre los dedos. Porque la verdad es que existe una enorme diferencia entre aquella amenaza de hace una década y la realidad con la que

hoy nos enfrentamos como es que aquellas eran potencias económicas, en este caso, se trata de potencias globales, que cimentadas en un sólido crecimiento, aspiran a algo más que ser simplemente ricos, aspiran a ejercer un poderío global. En este contexto, cabe preguntarse cómo sería un mundo en que se consolidan estos centros de poder internacional alternativo, naturalmente, en detrimento de los focos más tradicionales de EE.UU y Europa.

No es este el lugar en que vamos a intentar responder a esta pregunta, pero sí vamos a enfatizar la importancia de un cambio trascendental, que ya está teniendo lugar y que va a configurar un nuevo orden económico internacional. Este nuevo orden, a diferencia del propugnado por Naciones Unidas en la década de los noventa, es hijo de un concepto como es la globalización y resultado casi exclusivo de las fuerzas de mercado.

Las características comunes de estas cuatro economías no hay que buscarlas tanto en sus rasgos internos sino en sus estrategias de proyección económica exterior como exportadores y captadores de inversión extranjera directa, convirtiéndoles en los grandes beneficiarios de la globalización.

Preguntas de repaso

1. ¿Cuáles son las causas principales del subdesarrollo de La India?
2. ¿Cómo influye la inversión extranjera en la economía del país?
3. ¿Quiénes se benefician de las fuentes de energía abundantes de La India?

China

Datos básicos:

País: (nombre oficial) República Popular de China

Capital: Beijing (Pekín)

Población: 1,3 millardo

Lenguas: Mandarina (lengua oficial), Yue (Cantonés), Wu (hablado en Shanghai), Minbei

Religiones: Taoistas, Budistas, Musulmanes 2%–3%

Gobierno: Estado comunista

Composición Sectorial: agricultura: 15%, industria: 50%, servicios: 35%

Situación geográfica

China se sitúa en la parte oriental de Asia. Limita con Rusia y Mongolia al norte; Corea del Norte al este; Vietnam, Laos, Birmania, India, Bután y Nepal al sur; y Pakistán al oeste. En China se diferencian tres grandes unidades del relieve: al oeste se eleva el Himalaya junto a la frontera con Nepal, la importante montaña del Everest con 8846m, es la cima más alta de la Tierra. Al norte y al este se elevan unas series de montañas de menor altura y más hacia el este las llanuras.

China tiene un paisaje llano y fértil en el que son frecuentes las llamadas tierras amarillas, debido a la abundancia de loess que contienen.

Demografía

Con 1,3 millardo de habitantes, China es el país más poblado de la Tierra, aunque en la actualidad, el crecimiento de la población es menor, ya que se penaliza a las parejas que tienen más de un hijo. China tiene un crecimiento anual de entre 10 y 15 millones de habitantes.

La distribución de la población de China es muy desigual. En el norte hay áreas casi despobladas en las costas del Pacífico, y en los valles de los ríos hay áreas superpobladas con unos mil habitantes por km². El 65% de la población es campesinos, mientras que el 35% vive en las ciudades.

Potencia económica

Hoy, ser “superpotencia” significa tres cosas:

- a) poder económico;
- b) poder militar;
- c) como consecuencia de ello, tener liderazgo, influencia en el rumbo mundial y penetración en la mayoría de las naciones.

Hoy China tiene:

- a) dimensión geográfica (territorio y riqueza natural);
- b) gigantismo demográfico (número de habitantes);
- c) cultura uniformada (milenaria, más allá de los avatares ideológicos);
- d) orientación política hacia la modernización, desarrollo y apertura hacia el mundo.

Entonces, la **influencia** futura de China en el mundo, y el espacio político que inevitablemente ocupará (si se dan aquellas condiciones apuntadas) será de gran importancia.

Economía

La industria de China se sitúa cerca de los puertos y las ciudades costeras, en torno a Shanghai, Beijing, Tianjin y Guangzhou (Cantón), que son las principales aglomeraciones urbanas del país.

Actividad industrial

La industria siderúrgica ha recibido prioridad en China desde 1949. El país produce hoy una gran variedad de productos de acero, como acero de tungsteno, acero inoxidable, laminas de acero pesado y tuberías continuas.

Entre las industrias pesadas de China destacan los astilleros de construcción naval y las destinadas a la fabricación de locomotoras, material rodante, tractores, maquinaria minera, equipos para generar energía y maquinaria para prospecciones y refinado de petróleo.

La industria textil china es la mayor del mundo.

Otras importantes industrias son cemento, papel y cartón, bicicletas, maquinas de coser, vehículos a motor y televisores en color.

Las reservas de productos mineros y de fuentes de energías son enormes. Los yacimientos de carbón están entre los más importantes del mundo y la producción del hierro es muy elevada. Obtiene también petróleo, mercurio, molibdeno, tungsteno y antimonio (segundo productor mundial de ambos), cinc, estaño, magnesita, cobre, plomo, bauxita.

Los tres puertos importantes: Tiensin, Shanghai y Cantón.

Agricultura

La agricultura ha sido y sigue siendo el sector más importante de la economía nacional. Sólo el 10% de la superficie de China es cultivable y casi toda ella está cultivada. La mitad de la tierra cultivada es irrigada.

Los cultivos más importantes: arroz, trigo, patatas, cacahuetes, té, mijo, cebada, algodón, aceites vegetales, carne de cerdo, pescado.

Preguntas de repaso

1. ¿En qué ramas de la industria tiene predominio China?
2. ¿Cómo ves el futuro del país?
3. ¿Por qué se dice que China es una superpotencia en el mundo?

Países petroleros – Medio Oriente

Hoy en día el petróleo es la fuente de energía más extendida en el mundo, por consiguiente, los países que posean recursos de combustibles fósiles en sus subsuelos, es decir cuenten en sus territorios con estructuras geológicas favorables para la explotación petrolera, que son los denominados **países petroleros**, están ganando cada vez más terreno en la economía mundial. Los mismos poseen abundantes recursos lo que hace que su rendimiento sea positivo, debido a los bajos costes de extracción del petróleo y además por la baja proporción de impurezas que tiene.

El **Medio Oriente** es el lugar que concentra las mayores reservas del mundo, es por esto que allí se sitúan los principales productores y exportadores del petróleo del mundo. Ellos junto a otros importantes productores constituyeron hacia 1960, la **OPEP** (Organización de Países Exportadores de Petróleo). El objetivo principal de esta organización es proteger los intereses de los países y juntos enfrentar correctamente a aquellos otros que forman parte del mercado del petróleo. Por ejemplo, una de sus primeras decisiones como grupo fue orientarse hacia evitar nuevas bajas en el precio del recurso llevadas a cabo por las empresas que hasta el momento dominaban el mercado mundial.

Actualmente, los países que integran la organización son: Arabia Saudita, Argelia, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, Irak, Irán, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar y Venezuela. Los mismos poseen alrededor del 80% de las reservas de petróleo del mundo, realizando el 43% de la producción total y el 51% de las exportaciones de petróleo. Sin embargo, cabe aclarar que México, Rusia y Noruega no forman parte de la OPEP pero son productores y exportadores de este combustible fósil.

Los países del Golfo Pérsico

A pesar de ser heterogéneo, el **mundo árabe** posee un rasgo común, y es su cultura modelada por el Islam. Esta junto a la lengua árabe, se desarrollan por el extenso territorio árido y abundante de recursos energéticos como el petróleo y en menor cantidad de gas. Los países del Golfo presentan características diferentes en cuanto a sus actividades económicas que realizan. Pero lo que se rescata es una modernización económica fundada en la explotación petrolera y los enormes recursos financieros que la misma les proporciona.

Actualmente este “oro negro”, posee un lugar de mucha importancia en la economía mundial, ya que se puede obtener una gran variedad de productos derivados de él, como **combustibles, productos farmacéuticos, cauchos, sintéticos**, entre otros. Generando una revolución en los medios de transporte de mercancías y personas y lo más importante creando millones de puestos de trabajo.

Hasta el año 1973 (Primera Explosión del Petróleo), el consumo de este recurso había crecido enormemente, hasta que en ese mismo año estalla la “crisis del Petróleo”. A consecuencia del mismo, las diferentes naciones desarrolladas se vieron obligadas a intensificar la búsqueda de nuevos yacimientos y mejorar la utilización de este recurso.

La importancia del petróleo en Medio Oriente, se explica a través de la cantidad de reservas existentes en esta región, algo así como más de la mitad del total de reservas mundiales, con una duración estimada de 100 años, por eso, su importancia estratégica es fundamental.

Por otra parte, el desarrollo de esta actividad petrolera trajo consecuencias económicas para la región. Por ejemplo, fue necesaria la creación de infraestructura para llevar a cabo dicha actividad, construyéndose **oleoductos, estaciones de bombeo, terminales de carga, carreteras, ferrocarriles y puertos**. Pero lo más importante de las consecuencias que se produjeron, fue el gran crecimiento de la riqueza generado por este recurso. El progreso económico en los países árabes ha sido considerable en las últimas décadas. El PIB per cápita en paridad de poder ad-

quisitivo, es decir, la capacidad de compra ponderada por los diferentes niveles de precios. Tal es así que las enormes sumas ingresadas en los países árabes fueron destinados a la compra de material militar, ya que la posesión de este recurso produjo numerosos conflictos en la región; se concretaron proyectos nacionales, como ser refinerías propias; el desarrollo de numerosas ramas industriales y proyectos agrarios.

Los indicadores sociales muestran la mejora de la economía de los países árabes, pero también muestran las diferencias intra-regionales y la **brecha** que aún les separa de los países avanzados. Las tasas de analfabetismo siguen siendo elevadas y el número de médicos por habitante, reducido, pese a los progresos registrados. Argelia y Marruecos tienen serias carencias en materia de infraestructuras básicas, como el acceso al agua potable o a la electricidad. La esperanza de vida ha aumentado considerablemente, salvo en países afectados por circunstancias especiales de violencia o conflicto bélico, como Argelia e Iraq. La enseñanza primaria se ha extendido, aunque sigue sin terminar de abrirse a las mujeres, sobre todo en el Golfo. El gasto en sanidad absorbe una parte importante de la producción, pero resulta insuficiente ante las fuertes tasas de crecimiento demográfico.

En contraste con estos datos, el gasto militar supone una de las principales partidas del gasto público, superando casi siempre al gasto en sanidad o educación. Los países árabes mantienen ejércitos numerosos y muy costosos, lo que se traduce en un gran poder político y, en ocasiones, económico de los militares. Egipto, Irán, Iraq, Argelia, Libia, Marruecos y Siria mantienen ejércitos desproporcionados para sus poblaciones.

Entre los mayores compradores de petróleo se destaca Europa Occidental, porque consume más de la mitad de la producción mundial. Otro es Japón, que importa un 15% de la producción de todo el mundo. Y lo más curioso es la situación de Estados Unidos, ya que importa petróleo y exporta productos elaborados a partir de él.

Como mencionábamos anteriormente, los países del Golfo cuentan con abundantes recursos financieros, provenientes de la extracción, refinación y posterior exportación del petróleo. Sin embargo, estos capitales no son distribuidos equitativamente entre la población de la región porque se evidencia en la existencia de miseria en las extensas áreas rurales desérticas, en contraposición de las prosperas y modernas ciudades del Golfo.

Unidad 5. Geografía humana de Hungría

Geografía de Hungría-Medio humano

Generalidades

La República de Hungría, es un país del este de Europa Central que forma parte de la Unión Europea desde 2004. Limita al norte con Eslovaquia y Ucrania, al este con Rumanía, al sur con Serbia y Croacia y al oeste con Austria y Eslovenia. Hungría tiene 93.030 km² de superficie y 2.171 km de fronteras. El pico más alto es el monte Kékes de 1.014 m de altitud.

La capital de Hungría es Budapest, el idioma oficial es el húngaro, la forma de estado es república parlamentaria, la moneda nacional es el florín húngaro, aunque está haciendo esfuerzos para entrar en el euro. Hungría, a diferencia de sus vecinos, es un país llano, dominado por el valle del Danubio, que parte el país en dos, así como a su capital, que se asienta en las dos orillas, en una el barrio de Buda, y en otra el de Pest.

Población

Hungría tiene unos 10 millones de habitantes, lo que le da una densidad demográfica media, superior a 107 hab/km². Se trata de una población moderna y envejecida, que terminó la transición demográfica durante el período comunista, aunque sus tasas están condicionadas por la política de entonces.

El envejecimiento de la población es moderado pero constante. Aproximadamente el 15% de la población tiene menos de 15 años, el 69% entre 15 y 65 años y sobre el 16% más de 65 años. Su tasa de crecimiento es negativa, sobre el -0,25%. Su tasa de natalidad es muy baja, no llega al 10‰, lo que da una tasa de fecundidad de 1,3 hijos por mujer. La tasa de mortalidad es baja, sobre el 13‰, y más baja la tasa de mortalidad infantil, sobre el 7,5‰, como corresponde a un país en el que la sanidad llega a todas las capas de la población. No obstante, la tasa de mortalidad es más alta que la de natalidad, lo que explica la pérdida de población. La esperanza de vida al nacer es de unos 65 años. La población húngara se distribuye más o menos uniformemente por el país. Sin embargo, existen algunas ciudades de importancia, y Budapest es la más poblada con mucha diferencia.

Étnicamente Hungría es, en un 97%, de origen húngaro, con pequeñas minorías de germánicos, eslovacos, gitanos, croatas y rumanos. El idioma oficial es el húngaro.

Economía

Hungría es un país desarrollado, que pertenece a la Unión Europea. Su índice de desarrollo humano es alto, aunque aún se notan las consecuencias del período comunista en una industria obsoleta y una agricultura muy tradicional. Hungría fue ya durante el período comunista un país industrializado. La agricultura supone el 3% del PIB y acoge al 5% de la población activa, la industria aporta el 31% al PIB y el 32% de la fuerza laboral, y los servicios suponen el 66% del PIB y el 63% de los trabajadores. Todo esto revela el esfuerzo que ha hecho Hungría por convertirse en una economía moderna basada en los servicios.

En la actualidad el 80% de la economía húngara está en manos privadas, a pesar del largo período comunista, lo que ha permitido su ingreso en la Unión Europea.

Sector primario

El sector agrícola está muy presente, ya que el 55% del territorio está dedicado a la agricultura o la ganadería. Se trata de explotaciones medianas que han pasado de producir para autoconsumo a producir para el mercado, y que están renovando sus técnicas de explotación. Los principales productos son el maíz, el trigo y ya a larga distancia la remolacha azucarera, (actualmente en Hungría solo una fábrica azucarera existe que elabora caña de azúcar importada de Brasil) la cebada y la patata. Su explotación se extiende por todo el país, aunque la Gran Llanura es la región agrícola más fértil.

La ganadería tiene gran importancia, y está sufriendo el mismo proceso de reconversión que la agricultura. Se localiza sobre todo en la “puszta húngara”, que proporciona pastos de calidad y en abundancia. Las principales cabañas son las de aves de corral, porcino, ovino y bovino. No obstante, en la actualidad se tiende a la estabulación.

Sector secundario

La industria es un sector dinámico en pleno proceso de modernización. Las fábricas se concentran, principalmente, en torno a Budapest. La industria húngara experimentó un cambio estructural y espacial tras el cambio del régimen político y económico a finales de los años ochenta. Por consiguiente, las industrias pesadas (metalurgia, maquinaria, siderurgia) instaladas en el norte del país sufrieron una crisis tras el cambio de régimen del país. Estas regiones industriales actualmente se encuentran en la periferia de la economía nacional. Las regiones más dinámicas son aquellas que fueron capaces de desarrollarse y captar el ritmo del desarrollo de las tecnologías. Entre ellas destacan las regiones siguientes:

- En **Budapest y su aglomeración**, destacan la industria automovilística, farmacéutica y la electrónica.
- En la **Pequeña Llanura** predominan la industria automovilística (Audi, Opel), (Győr, Szentgotthárd, Pápa), la industria textil y la agroalimentación.
- En la **Región del Transdanubio** destacan la maquinaria, la electrónica y la siderurgia (metalurgia de aluminio) (Székesfehérvár, Dunaújváros, Tatabánya, Ajka).
- En la Región de la **Gran Llanura Sur** predominan la agroalimentación y la refinería del petróleo. (Algyő)

Desde el ingreso en la Unión Europea se está beneficiando de procesos de localización de multinacionales en busca de una mano de obra más barata, muy productiva y dentro de las fronteras del mercado de la Unión. Hungría apenas tiene recursos minerales, aunque dispone de bauxita en los montes Bakony cuya explotación estaba entre las primeras del mundo en el pasado, actualmente solo en Halimba y Nyírád funcionan minas de bauxita. El carbón es pobre, lignito que se extrae en la región de Montes Mátra y Bükk. En la región de Salgotarjan, Tatabánya, y Pécs, ya casi no existe minería de carbón que es la auténtica zona minera. Dispone también de algunos yacimientos de hidrocarburos, pero el petróleo y el gas natural lo ha de importar, especialmente de Rusia.

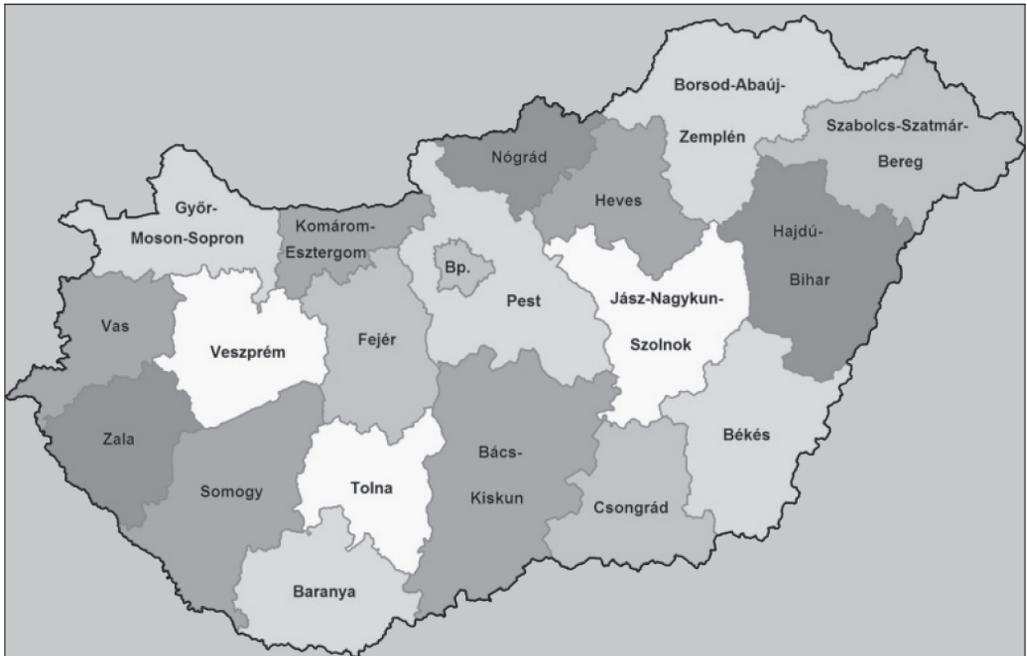
Sector terciario

Los servicios se han convertido en el gran sector de la economía húngara. Ha florecido mucho el comercio, tanto interno como externo. Sus principales socios comerciales son los miembros de la Unión Europea. La red de carreteras y ferrocarriles está en proceso de modernización. Budapest es el gran centro de comunicaciones y del transporte del país.

La población de Hungría



Regiones de Hungría (NUTS 2)



Provincias de Hungría (NUTS 3)

Requisitos topográficos de Hungría

Geografía física

Hungría se divide en seis regiones geográficas que se subdividen en unidades más pequeñas.

1. **La Gran Llanura** (Duna-Tisza köze, Tiszántúl)
2. **La Pequeña Llanura** (Cuenca de Győr, Cuenca de Marcal, Llanura de Komárom-Esztergom)
3. **Las Etribaciones de los Alpes** –Alpokalja (Monte de Sopron y - de Kőszeg, Vasi Hegyhát, Kemeneshát)
4. **Colinas del Transdanubio** (Colinas de Somogy, – de Tolna y - de Baranya incluyendo el Mecsek y el Monte de Villány)
5. **Sierra Media del Transdanubio** (Bakony, Vértes, Monte de Velence y el Monte de Dunazug incluyendo el Monte de Buda, Pilis y Gerecse)
6. **Sierra Media del Norte** (Monte de Visegrád, Börzsöny, Cserhát, Mátra, Bükk, Carst de Aggtelek, Cserehát, Monte de Zemplén)

Picos:

- | | | |
|----------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1. Zengő | 11. Balaton | 34. Hortobágy |
| 2. Csóványos | 12. Mecsek | 35. Írott-kő |
| 3. Kékes | 13. Sierra Media del Transdanubio | 36. Jászság |
| 4. Nagy Milic | 14. Lago Velence | 37. Kékes |
| 5. Kőrös-hegy | 15. Danubio | 38. Kiskunság |
| 6. Istállós-kő | 16. Tisza | 39. Monte de Kőszeg |
| 7. Dobogó kő | 17. Körös | 40. Cuenca de Marcal |
| 8. Írott kő | 18. Bodrog | 41. Mezőföld |
| | 19. Rába | 42. Nagykunság |
| | 20. Dráva | 43. Cuenca de Nógrád |
| | 21. Colinas del Transdanubio | 44. Nyírség |
| | 22. Badacsony | 45. Órség |
| | 23. Cueva de Aggtelek (Baradla) | 46. Szigetköz |
| | 24. Colinas de Baranya | 47. Pilis |
| | 25. Bodrogeköz | 48. Colinas de Somogy |
| | 26. Cuenca de Borsod | 49. Monte de Sopron |
| | 27. Meseta de Bükk | 50. Monte de Tokaj |
| | 28. Isla de Csepel | 51. Monte de Villány |
| | 29. Cserehát | 52. Colinas de Zala |
| | 30. Monte de Visegrád | 53. Duna Tisza Köze |
| | 31. Rábaköz | 54. Monte de Buda (Montes de Buda) |
| | 32. Hajdúság | 55. Vértes |
| | 33. Hegyalja | 56. Gerecse |
| | | 57. Bakony |

MAPA MUDO:

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| 1. Börzsöny | 24. Colinas de Baranya |
| 2. Cserhát | 25. Bodrogeköz |
| 3. Mátra | 26. Cuenca de Borsod |
| 4. Bükk | 27. Meseta de Bükk |
| 5. Karst de Aggtelek | 28. Isla de Csepel |
| 6. Monte de Zemplén | 29. Cserehát |
| 7. Gran Llanura | 30. Monte de Visegrád |
| 8. Pequeña Llanura | 31. Rábaköz |
| 9. Lago Fertő | 32. Hajdúság |
| 10. Sierra y Colinas del Transdanubio | 33. Hegyalja |

Geografía humana

Provincias y sus capitales: 19

1. Pest: Budapest
2. Komárom-Esztergom: Tatabánya
3. Győr-Moson-Sopron: Győr
4. Vas: Szombathely
5. Zala: Zalaegerszeg
6. Somogy: Kaposvár
7. Tolna: Szekszárd
8. Baranya: Pécs
9. Fejér: Székesfehérvár

Regiones políticas (NUTS 2): 7

Transdanubio Central: Veszprém, Komárom-Esztergom, Fejér

Hungría Central: Budapest, Pr.de Pest

Transdanubio Occidental: Győr-Moson-Sopron, Vas, Zala

Transdanubio Meridional: Baranya, Somogy, Tolna

10. Veszprém: Veszprém	
11. Bács-Kiskun: Kecskemét	Gran Llanura Sur: Bács-Kiskun, Békés, Csongrád
12. Nógrád: Salgótarján	
13. Jász-Nagykun-Szolnok	Gran Llanura Norte: Hajdú-Bihar, Jász-Nagykun-Szolnok, Szabolcs-Szatmár Bereg
14. Csongrád: Szeged	
15. Heves: Eger	
16. Békés: Békéscsaba	Hungría Norte: Borsod-Abaúj-Zemplén, Heves, Nógrád
17. Hajdú-Bihar: Debrecen	
18. Borsod-Abaúj-Zemplén: Miskolc	
19. Szabolcs-Szatmár-Bereg: Nyíregyháza	

Ciudades:

Algyő, Ajka, Baja, Balassagyarmat, Balatonfüred, Békéscsaba, Budapest, Cegléd, Debrecen, Dorog, Dunaújváros, Eger, Esztergom, Gyöngyös, Győr, Gyula, Hajdúszoboszló, Harkány, Hatvan, Hegyeshalom, Hévíz, Hódmezővásárhely, Hollókő, Jászberény, Kalocsa, Kaposvár, Kazincbarcika, Kecskemét, Keszthely, Komárom, Kőszeg, Lábatlan, Makó, Miskolc, Mohács, Mosonmagyaróvár, Nagykanizsa, Nyíregyháza, Orosháza, Ózd, Paks, Pannonhalma, Pápa, Pécs, Salgótarján, Sárospatak, Siófok, Sopron, Százhalombatta, Szeged, Székesfehérvár, Szekszárd, Szentendre, Szentgotthárd, Szolnok, Szombathely, Tata, Tatabánya, Tiszaújváros, Vác, Várpalota, Veszprém, Záhony, Zalaegerszeg, Zalakaros

La actividad agraria de Hungría y la PAC de la Unión Europea

Conceptos fundamentales: prados, plantas forrajeras, cereales, sindicatos, reglamentos medioambientales, granjeros, superproducción, PAC, cuotas, importes compensatorios, retirada de tierras

Introducción

La agricultura se destina a satisfacer las necesidades de consumo de la población, y a producir materias primas para las industrias alimentarias.

Los condicionantes de la agricultura son los siguientes: geográficos (relieve, clima, suelos...) el suelo, mano de obra y nuevas tecnologías.

Hungría dispone de suelos fértiles, se puede producir la mayoría de plantas forrajeras (takarmánynövények), y cereales (gabona).

Cambios, objetivos y condiciones en la agricultura húngara en las últimas décadas:

- reducción del tamaño de los prados (rét, mező, gyepterület)
- reducción del número de la extensión de las tierras cultivadas (szántóterület)
- precios bajos de la tierra (en la UE el precio es el cuádruple)
- aumento de la extensión de bosques
- en la estructura agraria la proporción de la agricultura y la ganadería está equilibrada

Cambios de factores humanos-políticos en la actividad agraria de Hungría. Consecuencias del cambio del régimen político:

1. pérdida de la propiedad estatal > fragmentación de la tierra
2. desaparición de los sindicatos (szakszervezetek)
3. el papel de la agricultura se redujo en la economía nacional
4. la rentabilidad de los productos agrarios está expuesta a los precios del mercado mundial
5. falta de tecnología nuevas, y reglamentos medioambientales

1^x Tras los años ochenta y debido a la privatización general, la propiedad de la tierra se fue fragmentando. La consecuencia principal de este fenómeno es que hoy día la mayoría de las tierras no alcanzan la extensión de 100 hectáreas (el tamaño medio de la UE). Por lo tanto, este tamaño pequeño impide a los agricultores (gazdálkodók) invertir capital en la producción y por eso los productos agrarios húngaros no pueden competir con los extranjeros ni a nivel de calidad, ni a nivel de precios.

(Los húngaros no pueden presentar la misma calidad por el mismo precio en comparación con otros países occidentales.)

4^x Ser miembro de la Unión Europea implica la obligación de aceptar las normas y reglamentos de la política agraria común (közös agrárpolitika). La rentabilidad (jövedelmezőség) depende de unas determinadas cuotas y del precio del mercado. En Hungría la superproducción (túltermelés) es muy frecuente, por lo tanto la producción resulta deficitaria (veszteséges).

La agricultura húngara y la Unión Europea

La Política Agraria Comunitaria

La PAC ha sido, con gran diferencia, la política común más importante y uno de los elementos esenciales del sistema institucional de la Unión Europea. Sus objetivos están establecidos en el artículo 39 del Tratado de Roma: incrementar la productividad, garantizar un nivel de vida equitativo a la población agrícola, estabilizar los mercados, garantizar la seguridad de los abastecimientos y asegurar al consumidor suministros a precios razonables. Ese mismo artículo reconoce la necesidad de tener en cuenta la estructura social de la agricultura y las desigualdades estructurales y naturales entre las distintas regiones agrarias, así como la conveniencia de efectuar gradualmente las oportunas adaptaciones.

La política agraria común se creó en los años sesenta, en un momento en que Europa era deficitaria en la mayoría de los productos alimenticios. Sus mecanismos se configuraron para resolver esa situación, siendo su función principal la de apoyar los precios y las rentas interiores mediante operaciones de intervención y sistemas de protección fronteriza.

Esta política contribuyó positivamente al crecimiento económico y logró garantizar el suministro al consumidor europeo de una amplia gama de productos alimenticios de calidad a precios razonables. Hasta mediados de la década de los 90, la PAC fue, a gran distancia, la política comunitaria más importante, especialmente desde el punto de vista presupuestario. La Unión Europea se convirtió en el primer importador y el segundo exportador de productos agrícolas a nivel mundial.

Sin embargo, el sistema, que respondía acertadamente a una situación de déficit, puso de manifiesto una serie de deficiencias al comenzar la Comunidad a producir enormes excedentes de la mayoría de sus productos agrícolas. Montañas de mantequilla, lagos de leche y vino que debían destruirse por no encontrar demanda interna o externa. Surgieron tensiones en las relaciones con terceros países, especialmente EEUU, inquietos por los efectos que estaban teniendo las exportaciones subvencionadas de la UE en el precio mundial y en su propia presencia en el mercado internacional. Los costes de esa política llegaron a ser inaceptables.

Controles de la producción de productos agrícolas en la UE

Con objeto de controlar la producción agraria y limitar los excedentes y el almacenamiento de productos, se han previsto sistemas de cuotas y se fijan cantidades nacionales garantizadas. La retirada de tierras o la diversificación, así como la concesión de montantes compensatorios permiten asimismo evitar los excesos de producción.

1. **Las cuotas** son cantidades máximas que se permiten producir a cada agricultor. (La UE determina las cuotas de producción por países miembros de comunidad y los países redistribuyen las cuotas entre los productores nacionales.) De sobrepasarse tales cantidades, se impone al productor una multa.
2. **Las cantidades nacionales garantizadas**, asignadas a los Estados miembros, representan cantidades máximas de producción. Los productores deben pagar una tasa de corresponsabilidad si sobrepasan dichas cantidades, reduciéndose en consecuencia el precio de intervención para la siguiente campaña de comercialización.
3. **La retirada de tierras y la diversificación con fines no alimentarios** consiste en dejar en barbecho una superficie agrícola o en diversificar la producción (producción de materia prima para biocombustibles, por ejemplo) a cambio de una contrapartida financiera.
4. **Los importes compensatorios** complementan la renta de los agricultores y se asignan en función del número de animales y/o de la superficie cultivada.

La política de precios

Las organizaciones comunes de mercados permiten, fundamentalmente, fijar un mismo precio para los productos agrarios en todos los mercados europeos, conceder ayudas a los productores o profesionales del sector, instalar mecanismos que permitan controlar la producción y organizar los intercambios con terceros países. Se fomenta asimismo la constitución de organizaciones de productores que agrupen a los agricultores. Otras disposiciones regulan las ayudas estatales en favor de los productos considerados y las relaciones entre los estados miembros y la Comisión Europea.

Preguntas de repaso

1. ¿De qué modo intenta reducir la UE la producción agrícola excedentaria?
2. ¿Cuáles fueron los objetivos principales de la formación de la PAC?
3. ¿Con qué consecuencias tuvo que contar Hungría tras el cambio del régimen político?

Producción de hortalizas y frutas, y ganadería en Hungría

Producción de hortalizas

La mayoría de los cultivos necesita mucha precipitación o irrigación. En las regiones de producción predominan factores como la cercanía del mercado o del consumo superando las condiciones naturales. En la producción de hortalizas se distinguen **regiones tradicionales**, p. ej. cebolla: Makó, pimentón: Kalocsa y **regiones industriales**: Budapest Miskolc, Balaton.

Hortalizas: patatas: Pest, Bács-Kiskun, Nyírség, Borsod, Somogy, Oeste del Transdanubio.

Pequeña Llanura,

cebolla: Makó

Tomate: Hatvan, Nagykanizsa, Kecskemét

Pimentón: Szeged, Kalocsa.

Producción de frutas

Se aprovecha el clima continental y los suelos fértiles. Las regiones más grandes son DT köze, Nyírség, Sierra Media del Norte, Balatonfelvidék y el Monte de Villány.

Frutas: manzana: Nyírség, Bodrogköz,

albaricoque: DT köze

melocotón: la región de Szeged y Szatymaz.

cereza: Eger, Szeged

Invernaderos: Estas estructuras permiten crear unas condiciones de temperatura y humedad adecuadas para ciertos cultivos, p. ej: pimiento, lechuga, tomate, fresa.

La ganadería en Hungría

En Hungría se practica la ganadería intensiva, que se trata de una ganadería estabulada propia de países desarrollados. Para lograr una productividad elevada, así como especies de óptima calidad, se practica la selección genética de las mejores razas. La vigilancia sanitaria (állategészségügyi előírás) y la alimentación más adecuada.

En Hungría mayoritariamente se crían porcino (sertés), ovino (juh), bovino (szarvasmarha) y destaca la ganadería avícola (baromfi).

Bovino: las regiones son Komárom, GyMS, Vas, Zala, Baranya, Tolna (el consumo de bovino muestra el grado más elevado). Los **porcinos** se crían en regiones correspondientes a la producción de maíz (sureste de la Gran Llanura, Nagyunság, Pequeña Llanura, Hajdúság).

Ovino: actualmente se crían por su piel y se adapta a todas las condiciones, no tiene una región delimitada.

Avicultura: Es la rama más destacada y desarrollada en la ganadería del país. Las regiones son Komárom-Eszergom, JNSz, HB, Csongrád, Kiskunság, Jászság. La exportación del hígado de oca tiene el volumen más alto en el mundo.

Preguntas de repaso

1. ¿Qué regiones se distinguen en la producción de hortalizas?
2. ¿Qué relación tiene la cría del porcino y la producción del maíz?
3. ¿Qué tipo de ganadería es la húngara?

Turismo en Hungría

Introducción

El turismo es una rama importante en la economía de un país, una actividad del sector servicios. Se distinguen turismo interior y exterior.

En Hungría el turismo exterior aumentó tras los años noventa debido al crecimiento del nivel de vida, la tendencia de las vacaciones pagadas, y el alcance del transporte aéreo a casi todas las capas sociales, y el desarrollo del sector privado.

El efecto económico del turismo

Está ligado con otras ramas de servicios. El turismo, un servicio en sí mismo, va acompañado con el comercio exterior, con los transportes y el mundo financiero.

El aumento del turismo favorece la balanza de pagos de un país, en Hungría también (crecimiento de las divisas). El turismo crea puestos de trabajo en muchas localidades, aunque sea temporal (Balaton).

Riquezas turísticas de Hungría

- Grandes llanuras (Gran Llanura)
- Aguas termales: balnearios
- Balaton
- Hortobágy
- Aggtelek
- Tokaj
- Monumentos turísticos, museos rurales, Ópusztaszer

Condiciones del turismo

Con el cambio del régimen apareció la propiedad privada, que dinamizó el turismo. Desde entonces ha sido posible establecer alojamientos privados, aunque en la época socialista también funcionó un sistema de alojamientos privados. Hoy día la demanda supera la oferta, las regiones turísticas siguen aumentando.

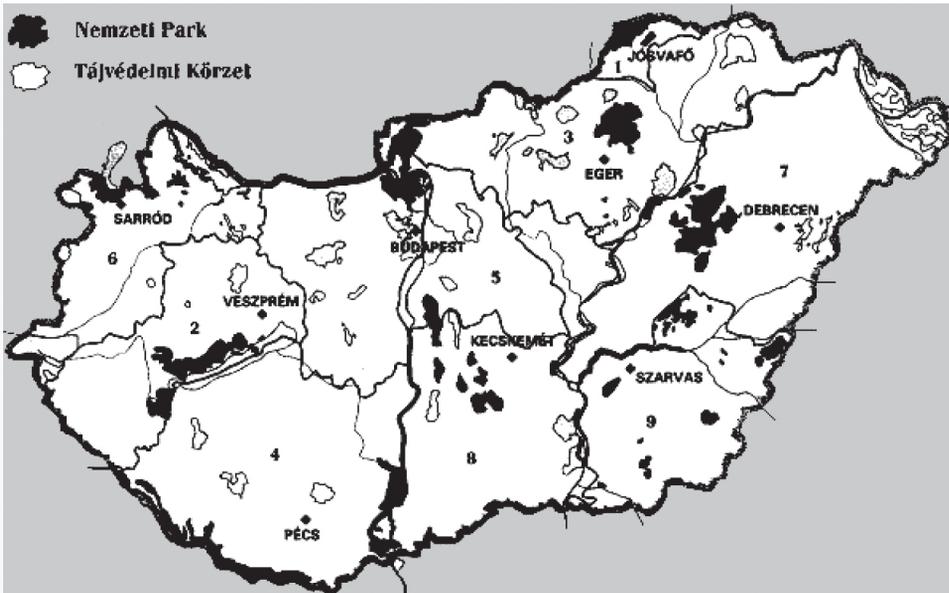
Regiones turísticas de Hungría

1. El centro del turismo interior y exterior es Budapest con sus atractivos, riqueza cultural, ciudad más asequible para los extranjeros.
2. Dunakanyar, Monte de Buda, Szentendre (casa rural), Esztergom, Visegrád
3. Región del Balaton (temporal), ciudades Hévíz, Zalakaros (balnearios)
4. Región occidental, Győr, Sopron, Kőszeg, turismo de compras, Balf, Bük, Sárvár: balnearios
5. Región de Mecsek: turismo interior, Harkány: balneario
6. Kiskunság: turismo rural gastronómico, Bugac, Kiskunsági Nemzeti Park
7. Región de Debrecen: Hortobágyi Nemzeti Park, Hajdúszoboszló
8. Mátra-Bükk, formaciones kársticas, esquí, Bükki Nemzeti Park
9. Eger: vino, turismo cultural
10. Región sur: Szeged, Gyula, Orosháza: balnearios

Parques Nacionales con la fecha de fundación

Hortobágyi Nemzeti Park – 1973
 Kiskunsági Nemzeti Park – 1975
 Bükki Nemzeti Park – 1976
 Aggteleki Nemzeti Park – 1985
 Fertő-Hanság Nemzeti Park – 1994

Duna-Dráva Nemzeti Park – 1996
 Duna-Ipoly Nemzeti Park – 1997
 Balaton-felvidéki Nemzeti Park – 1997
 Körös-Maros Nemzeti Park – 1997
 Órségi Nemzeti Park – 2002



Unidad 6. Geografía física de Hungría

Eventos geológicos de nuestro planeta

Aquí viene un pequeño resumen de los acontecimientos geológicos más destacables de nuestra Tierra.

El Precámbrico es la más antigua de las divisiones de la escala geológica para las que se reconocen estratos rocosos. La era incluye todo el intervalo comprendido entre la formación de la corteza sólida de la Tierra, hace más de 4.000 millones de años. Durante ese período la corteza se dividió en placas tectónicas, y dio lugar a la deriva continental.

La era siguiente, la Paleozoica se divide en seis períodos: *Cámbrico, Ordovicio, Silúrico, Devónico, Carbonífero, Pérmico*.

Durante el **Cámbrico** se produjeron colisiones múltiples entre las placas de la corteza terrestre creando el primer supercontinente, llamado Gondwana. El predecesor del Océano Atlántico actual empezó a contraerse mientras que los continentes de esa época se acercaban unos a otros. Se inició la orogénesis de la Sierra de Caledonia (orogenia caledoniana).

Que se constituyeron: *Alpes Escandinavos, Groenlandia Oriental, Norte de los Montes Apalaches y los Montes de Escocia*.

El período del **Carbonífero** se conoce también como la edad del carbón, ya que los climas húmedos y cálidos fomentaron la aparición de bosques exuberantes en los pantanales y en ellos se formaron los actuales lechos de carbón más grandes.

Durante ese período se elevaron las partes de la Sierra de Variscus (orogenia varisca): *Sur de Inglaterra, Macizo Central, Monte Harz, Montes de la Cuenca de Bohemia, Sudetes, Rodope, Urales, Gran Cordillera Divisoria de Australia y Sur de los Montes Apalaches*.

En el último período de la era paleozoica, en el **Pérmico** las zonas de Tierra se unieron en un único continente llamado Pangea, y en la región que correspondía con América del Norte se formaron entre otras cordilleras, los Apalaches.

La era mesozoica, posterior al paleozoico y anterior al cenozoico se caracteriza por el período de los reptiles gigantes, ya que su apogeo se produjo en ella. Las primeras aves y mamíferos, así como las primeras plantas con flor, aparecieron también durante esta era. El cambio más destacable en el movimiento continental fue la disgregación del supercontinente Pangea, por consiguiente América del Norte se separó de África, y a la vez ésta, América del Sur y la India se separaron de la Antártida. La era mesozoica se divide en tres períodos: triásico, jurásico y cretáceo. La división de Pangea durante el mesozoico temprano dio lugar a dos supercontinentes: Laurasia, formado por lo que hoy son los continentes del norte, y Gondwana, formado por los del sur.

Debido a los movimientos intensos de los dos continentes, durante el **triásico** se inició la orogénesis de la Cordillera Pacífica con los siguientes miembros: *Península de Kamchatka, Islas Curiles, Islas de Japón, Montañas Rocosas, Los Andes*.

En el **jurásico** la cordillera siguió formándose y en el **cretáceo** dio lugar a la elevación de la Cordillera Euroasiática que tenía las partes siguientes: *Alpes, Pirineos, Apeninos, Cárpatos, Alpes Dináricos, Montes Balcanes, El cáucaso y el Himalaya*.

El nombre cretáceo alude a la abundancia de estratos de creta depositados durante el final del período en Inglaterra y Francia. La elevación de las cordilleras de arriba se deben a los siguientes

movimientos tectónicos. La placa continental africana, al desprenderse de Gondwana se sometió a los sedimentos del mar de Tetis con poderosas fuerzas de compresión, creando las raíces de los Alpes europeos (orogenia alpina). La placa africana se hundió bajo la de Laurasia, desencadenando la actividad volcánica que hoy persiste en la península italiana y Sicilia. Mientras tanto, el recién formado océano Atlántico se ensanchó debido a la expansión del suelo oceánico a lo largo de la dorsal medioatlántica, lo que aumentó la distancia entre África y América del Sur. El ininterrumpido movimiento hacia el oeste de Norteamérica generó fuerzas orogénicas que dieron lugar a la elevación de las montañas Rocosas, y lo mismo ocurrió en América del sur, donde comenzó el plegamiento alpino que dio lugar en la siguiente era a la cordillera de los Andes.

La **Cenozoica** es la última de las cinco grandes eras del tiempo geológico que comenzó hace unos 65 millones de años y llega hasta nuestros días. Se divide en dos períodos: terciario y cuaternario. Al describir las características del **terciario** se emplean los nombres de los períodos más cortos llamados épocas en los que se subdivide éste: *paleoceno*, *eoceno*, *oligoceno*, *mioceno* y *plioceno*.

El **Cuaternario**, la más corta de las eras geológicas, es la era en la que vio la luz el mundo moderno, se subdivide en las épocas de *pleistoceno* y *holoceno*.

El terciario fue una época de grandes fluctuaciones térmicas, desde el eoceno tropical hasta los períodos glaciales del pleistoceno. Los vertebrados dominantes eran los mamíferos, que se encontraban en fase de diversificación creciente.

Los movimientos de la tectónica de placas separaron finalmente la Antártida de Australia; en el hemisferio norte, el fondo marino en expansión del Atlántico norte ensanchado alejó Norteamérica de Groenlandia. Al haber desaparecido los dinosaurios al final del cretácico precedente, la vida mamífera empezó a dominar en la Tierra.

Eoceno, en el hemisferio occidental, el eoceno marcó la última fase de la orogénesis de las cordilleras, el episodio de alzamiento de las grandes cadenas montañosas que se extienden hacia el norte y el sur en el oeste de las Américas. En el noroeste, los sedimentos arcillosos depositados en los vastos lagos del eoceno se compactaron para formar valiosos depósitos de esquistos petroleros. Al mismo tiempo, el supercontinente de Laurasia siguió desgajándose (véase Tectónica de placas), la expansión de los suelos marinos comenzó en la sección más septentrional de la dorsal medioatlántica, impulsando a Groenlandia hacia el oeste, alejándola del norte de Europa, y desencadenando la erupción de grandes flujos basálticos, cuyos restos pueden apreciarse en Irlanda, Escocia, Islandia y Groenlandia.

Oligoceno, tercera división del período terciario del cenozoico, que se inició hace unos 40 millones de años y finalizó hace unos 25 millones de años.

Mioceno, cuarta división del período terciario del cenozoico. La elevación de las grandes cordilleras montañosas que había comenzado como resultado de la colisión entre placas tectónicas durante el oligoceno, siguió adelante. Entre estas cordilleras, las principales fueron los Alpes en Europa, el Himalaya en Asia y las cadenas montañosas del continente americano. **Plioceno**, en geología, quinta y última división del terciario en el cenozoico dentro de la escala de tiempos geológicos:

Durante el plioceno, en el oeste de Norteamérica, la subducción de la placa tectónica del Pacífico contribuyó a la elevación de sierra Nevada y de la Cordillera volcánica de las Cascadas. En Europa, los Alpes continuaron su ascensión apoyados por el movimiento de la tectónica de placas que empujaba y combaba la corteza en una región amplia de este continente. Las muestras arqueológicas aluden a la aparición de especies consideradas antepasados directos del *Homo sapiens*.

El **Cuaternario** se divide en pleistoceno, que incluye los períodos glaciales, que es la primera y más larga parte del período y en una época reciente o postglacial, también llamada holoceno, que llega hasta nuestros días.

El **Pleistoceno** se caracterizó por la extensión del hielo en forma de glaciares sobre más de una cuarta parte de la superficie terrestre del planeta. Un sistema glacial europeo estaba centrado sobre Escandinavia, y se extendía al sur y al este a través del norte de Alemania y el oeste de Rusia, y hacia el suroeste sobre las islas Británicas. Las regiones ártica y antártica estaban también cubiertas de hielo, al igual que la mayoría de los picos de las montañas altas de todo el mundo.

Durante la época reciente, que comenzó hace unos 10.000 años, el deshielo hizo que el nivel del mar subiera treinta o más metros, inundando grandes superficies de tierra y ensanchando la plataforma continental del oeste de Europa y el este de Norteamérica.

El **Holoceno** que es el último período de la era Cenozoica abarca desde el final del Pleistoceno hasta la actualidad. Comienza con la retirada de los últimos glaciares Pleistocenos. La civilización humana se desarrolla también a lo largo de este período. La flora y la fauna no han evolucionado demasiado durante el Holoceno, pero sí que se han producido importantes cambios en la distribución de plantas y animales, algunos de ellos como consecuencia de la acción humana. Durante este período se desarrolló la red hidrográfica actual de los continentes.

Años atrás	Época	Período	Era	Eventos principales
Presente	Holoceno	Cuaternario	Cenozoica	Surgimiento de la civilización actual. Formación de llanuras, cuencas, glaciares.
10.000	Pleistoceno			Extinción de grandes mamíferos. Evolución de los humanos modernos. Era de Hielo.
1,6 millones	Plioceno	Terciario		Las cordilleras siguen formándose.
5 millones	Mioceno			
23 millones	Oligoceno			
38 millones	Eoceno			
64,3 millones*		Cretáceo	Mesozoica	Los dinosaurios alcanzan el pico, comienzan a declinar. Primitivos mamíferos placentarios. Orogénesis de la Cordillera Euroasiática.
146 millones		Jurásico		Mamíferos marsupiales, primeras aves, primeras plantas con flores.
208 millones		Triásico		Extinción masiva del Triásico-Jurásico. Primeros dinosaurios, mamíferos ovíparos. Orogénesis de la Cordillera Pacífica.
251,1 millones*		Pérmico	Paleozoica	Extinción masiva del Pérmico-Triásico - 95% de la vida en la Tierra desaparece.
286 millones		Carbonífero		Abundantes insectos, primeros reptiles, bosques de carbón.
325 millones				Árboles grandes primitivos. Orogénesis de la Sierra de Variscus.
360 millones		Devónico		Aparecen los primeros anfibios.
408,5 millones*		Silúrico		Primeras plantas terrestres fósiles
443,5 millones*		Ordovícico		Invertebrados dominantes. Extinciones masivas del Ordovícico-Silúrico.

Años atrás	Época	Período	Era	Eventos principales
490 millones*		Cámbrico		Mayor diversificación de la vida durante la explosión cámbrica. Extinciones masivas del Cámbrico-Ordovícico. Orogénesis de la Sierra de Caledonia.
2.500 millones 4,6 millones		Proterozoica Arcaico	Precámbrica	Formación de los macizos antiguos (Macizo de Cánada). Formación de la Tierra.

Eventos geológicos de Hungría

Años atrás	Época	Período	Era	Lugar	Materiales principales
Presente	Holoceno	Cuaternario	Cenozoica	Cuenca de Cárpatos	Loess, arena
10.000	Pleistoceno			Mezőföld, Bácska, Hajdúság	Loess
1,6 millones	Plioceno	Terciario		Badacsony, M.de Ság, M. de Somló Gran Llanura	“vulcanismo de basalto” Petróleo, gas natural
5 millones	Mioceno (elevación de los Cárpatos)			Börzsöny, Mátra, M. de Zemplén, Cserhát, M. de Visegrád	Riolita, andesita
23 millones	Oligoceno			Cuenca de Cárpatos	Arenisca, arcilla
38 millones	Eoceno			Tatabánya, Oroszlány	Carbón
64,3 millones*		Cretáceo	Mesozoica	Bakony, Vértes	Bauxita
146 millones		Jurásico		Bakony, Gerecse Mecsek	Caliza, manganesa Hulla
208 millones		Triásico		Sierra Media del Transdanubio, Villány, Bükk, Carst de Aggtelek	Caliza, dolomía
251,1 millones*		Pérmico	Paleozoica	Csopak Mecsek	Arenisca roja
286 millones	Carbonífero	Monte de Velence Terrón de Mórág (Mecsek)		Gránito	
325 millones		Monte de Sopron		Mica (csillámpala)	

La formación de la Cuenca de los Cárpatos a base de la deriva continental

Preguntas de repaso

1. ¿A qué orogenia, o cordillera pertenecen los Cárpatos?
2. ¿En qué período empezaron a elevarse?
3. Nombrad otros miembros de la Cordillera Euroasiática!
4. ¿Recuerdas la tectónica de placas?

La estructura y la composición geológica de Hungría no es homogénea, sino bien variada. Por ejemplo el granito del monte de Velence de 300 millones de años se formó en África, así como las rocas sedimentarias de Mecsek se formaron hace 40 millones de años, cerca de las costas de Sicilia.

Estas diferencias en la localización de rocas son manifestadas por experimentos geológicos, y geoquímicos. Según éstos, La Cuenca de los Cárpatos está dividida en dos partes por una línea divisoria desde Zágreb hacia el río Hernád (Közép Magyarországi Szerkezeti Vonal).

Al sur de dicha línea se encuentra una pieza de la corteza terrestre que pertenecía a la Placa Euroasiática, y al norte de la línea la corteza fragmentada formaría parte de la Placa Africana.

El punto decisivo fue en la época de oligoceno (25 millones de años) cuando estas placas de colisión se acercaron teniendo como consecuencia la elevación de la Cordillera Euroasiática y la inserción de una pieza del borde de la Placa Africana en la Placa Euroasiática.

Este proceso de subducción y colisión fue acompañado por una actividad volcánica durante la cual se elevaron las partes de la Sierra Media del Norte de Hungría, compuestos de andesita y riolita (Monte de Visegrád, Börzsöny, Cserhát, Mátra, Bükk, Cserehát, Monte de Zemplén, Carst de Aggtelek).

Clima e hidrografía de Hungría

El clima de Hungría

Hungría está situado en la zona climática templada y lo caracteriza un clima continental templado-húmedo. El clima del país lo determinan muchos otros factores aparte de los factores climáticos. El carácter de cuenca (medencejelleg) y la situación relativa de Hungría en la Cuenca de los Cárpatos influyen en gran medida en los fenómenos meteorológicos. Por su tamaño reducido Hungría presenta un imagen bastante homogéneo desde el punto de vista climatológico, sin embargo en algunos rasgos climáticos, como por ejemplo en la cantidad de precipitaciones y en las temperaturas se perciben diferencias considerables. El país se ve afectado por la proximidad del océano Atlántico y la formación permanente de borrascas y anticiclones. En el clima de toda Europa central predominan, a lo largo del año, las borrascas provenientes desde Islandia y los anticiclones con origen de las Islas Azores. Se debe destacar que la situación geográfica peculiar del país, ya que está enclavado en la Cuenca de los Cárpatos (carácter de cuenca), supera las influencias anteriores, a veces las suaviza pero también puede ocasionar extremidades en la temperatura y en la cantidad de precipitaciones.

Miremos más detalladamente **los factores que determinan nuestro clima.**

La latitud: Ya se ha mencionado anteriormente que Hungría se encuentra en latitudes medias, en consecuencia tiene un clima continental templado-húmedo. La latitud entre otros provoca el ritmo estacional (4 estaciones) y la presencia de borrascas y anticiclones en la atmósfera.

La influencia del mar: Hungría recibe influencia del océano Atlántico y del mar Mediterráneo lo que ocasiona temperaturas suaves y precipitaciones abundantes en la Cuenca de los Cárpatos.

El relieve: La latitud media del país es moderada, predominan las tierras llanas, no obstante se nota el efecto modificador del paisaje montañoso respecto a las temperaturas y las precipitaciones.

El carácter de Cuenca: La Cordillera de los Cárpatos aísla el país de la entrada de masas de aire húmedas en verano y de las frías en invierno. En consecuencia, funciona como una barrera geográfica que modifica los elementos del clima. En detalles, la temperatura media anual es más elevada en el país que en regiones adyacentes. Debido al carácter de cuenca, las zonas céntricas de Hungría (Nagykunság, Hortobágy) reciben una menor cantidad de precipitaciones y por la misma razón predominan en aquellas zonas los vientos “secos”, los vientos Foehn. El conjunto de esos factores desagradables causan largos periodos de aridez durante el verano.

¿Recuerdas **los elementos del clima**?

Radiación solar

Existen muchos factores que determinan el clima entre los más importantes destaca la **radiación solar**. Debido al tamaño reducido del país, la cantidad de energía solar que reciben las distintas regiones no presenta grandes diferencias. Sin embargo, se perciben unos matices entre regiones respecto a los días soleados al año. Los días soleados de Hungría varían entre 1700-2100 °C por año.

Temperatura

En Hungría se mide una temperatura media de +8-12 °C, y la amplitud térmica anual es 20-25°C. El mes más frío es el enero con una temperatura media de -2-4 °C y el mes más caluroso es el julio con +23-25 °C de temperatura media.

Viento

En Hungría predominan los vientos contralisios. En las partes occidentales podemos observar la influencia de dichos vientos con dirección del noroeste y en las zonas orientales los mismos vientos entran con dirección del noreste. La región más expuesta al viento es la Pequeña Llanura.

Precipitación

En el país se recogen 500-900 mm de precipitaciones al año, sin embargo el reparto geográfico de esta cantidad puede modificarse por el relieve. En Tierras llanas las precipitaciones no alcanzan la cantidad de 600 mm. En cambio, en las regiones montañosas rozan los 900 mm al año.

Hidrografía de Hungría

La hidrografía de Hungría está determinada por dos factores principales: por el relieve y por el clima. Debido a la situación geográfica del país, el carácter de cuenca determina a muchos niveles la hidrografía húngara. La mayoría de las aguas de la red hidrográfica procede de las regiones adyacentes. El hecho de que está situado en una llanura rodeada por montañas es el causante de que las aguas llegan contaminadas al país. La contaminación ambiental es especialmente visible en ríos, el vertido de sustancias tóxicas no biogradables causa la extinción de cualquier tipo de vida fluvial.

La red hidrográfica húngara no presenta una estructura muy densa, los dos grandes colectores de agua son el Danubio y el Tisza. El Danubio es el segundo río más largo de Hungría, sin embargo, es el eje de la red fluvial del país. El tramo que discurre por Hungría es 417 km. Sus principales afluentes son: Rába, Sió, Dráva y Ipoly. El Danubio es también el nudo del transporte fluvial ya que es navegable durante todo el año. Se desemboca en el Mar Negro.

El segundo río más importante es el Tisza que nace en los Cárpatos en Ucrania y se desemboca en el río Danubio en las tierras de Serbia. Se caracteriza por un curso bajo pero en cambio tiene un régimen bastante irregular. El tramo de Hungría es de 596 km. El Tisza recoge las aguas de las siguientes afluentes: Bodrog, Sajó, Zagyva, Körös, Maros.

A lo largo del año dos riadas discurren en la red hidrográfica del país que provocan, en la mayoría de los casos, grandes inundaciones. Una es la llamada “riada de hielo” (jegesár) la que causan las lluvias intensas en las regiones montañosas de los Cárpatos a principios de marzo. La otra que también sepultra las tierras cercanas de los ríos, es la riada verde (zöldár) a principios de verano, que está vinculada a precipitaciones abundantes de ese período del año.

Cabe mencionar que en los últimos años se produjeron muchas inundaciones aparte de las dos citadas que afectaron amplias zonas del país causando graves daños en el entorno físico y humano.

Tipos de lagos

Los lagos no son abundantes en Hungría, sin embargo presentan una gran variedad respecto a su origen. Según la tipología general, las cuencas de los lagos pueden formarse debido a procesos geológicos como son la deformación o la fractura (*fallas*) de rocas estratificadas, y por la formación de una represa natural en un río debido a la vegetación (*lagos de barrera, elgátólásos tavak*). En Hungría la mayor parte de los lagos se formó de esta manera.

Los siguientes tipos de lago se encuentran en el país:

Lago Balaton, Lago de Velence: fractura (depresión tectónica)

El lago Balaton tiene una superficie de 596 km², y se encuentra en el oeste del país. Su longitud es de unos 72 km, y unos 15 km de anchura. La profundidad media es de unos tres metros. Es alimentado por el río Zala y desagua por el río Sió. El lago se ha convertido en uno de los centros turísticos más importantes de Hungría y de Europa.

Lago de Arló: lago de barrera

Lago Szelidi: lago de herradura (morotvató)

Lago Fehér: lago salino

Lago Vörös (Carst de Aggtelek): lago de dolina

Feneketlen-tó: lago artificial

Aguas subterráneas

Las aguas subterráneas proceden de un manantial que surge del interior de la Tierra o lo que se obtiene de los pozos. Hungría, debido a su situación geográfica (Cuenca de Cárpatos) y a su composición geológica es abundante en reservas de aguas subterráneas. Cabe señalar que a pesar de sus reservas considerables, las aguas subterráneas están arriesgadas a una contaminación elevada entre otras por la actividad industrial y la explotación excesiva.

En Hungría se diferencian los siguientes tipos de aguas subterráneas:

Las aguas freáticas (talajvíz) están situadas por encima de la capa impermeable superior del suelos (término internacional: *talweg: vízzáró réteg*). En la mayoría de los casos son aptas para el consumo humano, sin embargo, hoy en día se debe tener un tratamiento previo por la acumulación de nitratos, antes de su utilización para el suministro de aguas potables.

Por la contaminación de las aguas freáticas ha aumentado la importancia de las aguas subterráneas profundas (rétegvíz) las que se sitúan debajo de los *talwegs*, de esta manera no están alimentadas por las aguas superficiales. Por consiguiente, resultan menos contaminadas. Se distingue un tipo de las aguas subterráneas profundas, las aguas artesianas (artézi vizek) que abastecen muchas regiones del país con agua potable.

Las aguas termales son aquellas aguas subterráneas cuya temperatura supera los 25 °C. Hungría abunda en tales aguas que están aprovechadas por el turismo de bienestar. Zalakaros, Hévíz, Bükfürdő, Hajdúszoboszló y Harkány son unos de los sitios más visitados durante el año con fines turísticos-sanitarios.

Las aguas minerales proceden de un manantial subterráneo muy profundo y a diferencia de otro tipo de aguas, éstas contienen minerales disueltas. Los minerales más comunes son el calcio, magnesio, potasio, natrio y yodo. Las reservas de aguas minerales tras su explotación se someten a un proceso de embotellamiento y se lanzan al mercado. Los yacimientos más conocidos son Balf, Kékkút, Parád, Fonyód y Lajosmizse.

Las aguas cársticas se sitúan en el interior de una montaña compuesta de caliza o dolomía. Estas aguas se aprovechan en las industrias y en el suministro de aguas potables.

Formación del suelo. Los suelos de Hungría

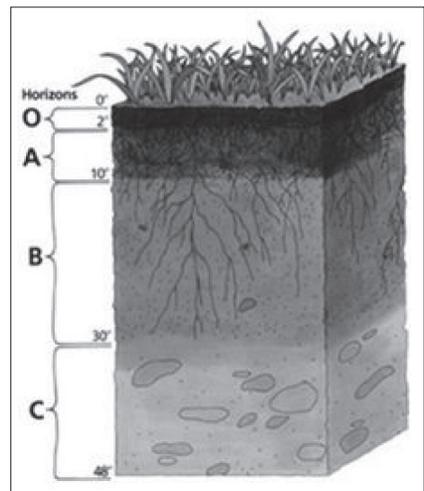
¿Qué es el suelo?

La formación natural de la superficie con estructura móvil y de espesor variable ocasiona la aparición del suelo bajo la influencia de diversos procesos físicos y humanos. Entre ellos destacan los geológicos (roca madre), químicos y biológicos (organismos vivos). El suelo se compone de elementos minerales y orgánicos. Entre los elementos minerales podemos distinguir el cuarzo, los silicatos, las sales minerales y los óxidos (hierro, aluminio). Los componentes orgánicos proceden de residuos orgánicos y tras la humificación se convierten en materia orgánica que se denomina humus. El suelo, aparte de lo mencionado, está poblado de seres vivos, de vegetales, de bacterias y de hongos.

El suelo no es una mezcla homogénea de restos minerales y residuos orgánicos sino que se presenta con un perfil estructurado en capas llamadas **horizontes**. La morfología de estos supone la base de la clasificación del suelo.

El suelo en general consta de tres horizontes que se denominan horizontes A, B, C desde las capas superiores hasta las inferiores.

El horizonte A es la parte más superior del suelo y prácticamente se compone de **hojarasca** y otros restos orgánicos. Aquí se encuentra la franja más fértil del suelo, el humus que se compone exclusivamente de restos orgánicos descompuestos y transformados y su espesor varía según el tipo del suelo. El horizonte B es una zona de transición donde la parte de la materia orgánica está mezclada con material mineral. El horizonte C es la capa más inferior del suelo que se reduce hasta llegar a la roca madre.



En el dibujo de abajo se puede observar la estructura general del suelo.

Clasificación de los suelos de Hungría

La edafología es la ciencia que estudia la naturaleza del suelo y establece los criterios de clasificación de la superficie terrestre. La agrupación más general se basa en la composición química del suelo. En Hungría por su situación en la zona de climas templados, que se marca con un ritmo estacional (cuatro estaciones) y un régimen de lluvias repartido por todo el año, se forma una gran variedad de suelos. Se produce una gran cantidad de residuos vegetales de rápida descomposición, entre los que destacan los árboles caducifolios tales como el haya y el roble. El proceso mencionado arriba resulta la formación de unos suelos fértiles con una capa muy variable de humus y una naturaleza química muy diversa.

Los suelos de Hungría se agrupan en tres grandes grupos:

1. Suelos de regiones llanas: suelos negros (mezőségi talajok). En las zonas más bajas, en la región de la Gran Llanura, Duna-Tisza Köze, Hajdúság, Mezőföld, se desarrollan los suelos negros llamados “chernoziom”. Éstos se caracterizan por un gran espesor de humus por lo tanto son muy ricos en nutrientes y aptos para cultivar.

2. Suelos marrones de tipo “tierra parda” (erdőtalajok). En los terrenos montañosos se forman dos tipos de suelos. En las zonas con lluvias abundantes podemos encontrar los suelos forestales (fakó erdőtalaj) y a pies de los montes, con precipitación moderada, los suelos forestales marrones (barna erdőtalaj). Los primeros no abundan en nutrientes y no son aptos para el aprovechamiento agrario. Su extensión se limita al Monte de Sopron y al Monte de Kőszeg. En cambio los suelos forestales marrones no carecen de nutrientes ya que contienen más materia orgánica. Éstos podemos encontrarlos a pies del Monte de Börzsöny, de Mátra de Zemplén y en las Colinas de Transdanubio. Dichos terrenos se aprovechan para la viticultura. Los suelos forestales marrones pueden dar muchos subtipos según sea la roca madre en la que se formen. Los suelos silíceos (savanyú erdőtalajok) se desarrollan sobre rocas ácidas como granitos y areniscas. Una alteración de ellos es el suelo arcilloso (agyagos erdőtalaj) formado en roca madre de arcilla.

3. Otros tipos de suelos. A las orillas de ríos se encuentran los suelos fluviales que se caracterizan por una textura homogénea (sin horizontes) y de mala calidad. En las regiones del lecho mayor, que se encuentra cubierto de agua en la época de las inundaciones, se desarrollan suelos muy característicos denominados “öntéstalajok”. El contenido de humus no es muy elevado por la disolución constante de minerales y materias orgánicas.

En las zonas del lecho menor se forman los suelos fluviales (láptalajok) ocupados permanentemente por corrientes.

En las regiones calcáreas no tan secas basadas en rocas de caliza y dolomía (Bükk y Carst de Aggtelek) se encuentra el suelo tipo rendzina. Es muy difícil de cultivarlo ya que se acumulan las partículas de la roca madre en la parte superior del suelo, a pesar de que se caracteriza por un contenido elevado de humus. La rendzina es una variable de los suelos de tipo rocoso (közethatású talajok).

Existen unos suelos especiales en determinadas regiones del país. Los suelos de tipo salino (szikes talajok) se encuentran en torno a Hortobágy, cuyo color blancuzco viene determinado por la concentración de sales minerales en el horizonte superior.

Por último, en algunos casos especiales la roca madre no se transforma en suelo de esta manera ocasionan suelos esqueléticos (váztalajok). Por su estructura inestable están expuestos a la influencia de tales accidentes geográficos como la deflación y la erosión fluvial. En Hungría su extensión es muy reducida, se desarrolla más en las regiones desérticas de la Tierra.

Bibliográfia

- Ilona, Jónás; Viktor, Pál; Albertné, Vízvári: *Földrajz 10. A világ változó társadalmi-gazdasági képe*, Mozaik Kiadó, Szeged, 2006.
- Ilona, Jónás; Lászlóné, Dr. Kovács; Albertné, Vízvári: *Földrajz 9. Kozmikus és természetföldrajzi környezetünk*, Mozaik Kiadó, Szeged, 2004.
- Ágnes, Dr. Bernek; Béla, Dr. Sárfalvi: *Általános társadalomföldrajz*, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1997.
- Gyula, Bora; Antal, Nemerkenyi: *Magyarország földrajza a középiskolák számára*, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2006.
- Ferenc, Probáld: *Európa regionális földrajza*, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest, 2000.
- Bueno Jiménez, Nieves: *Geografía fácil para la E.S.O.*, Espasa, Madrid, 2004.
- Granda Gallego, Cristina; Hernández Hernández, Carlos; Gómez- Ferrer, María Jover; Núñez-Heras, Raúl: *Geografía 3º Secundaria, Ciencias Sociales*, Oxford Educación, Madrid, 2002.
- Geogre, Pierre: *Diccionario Akal de Geografía*, Akal, Madrid, 2004.
- V.V.A.A.: *Limes 1*, Vicens Vives, Madrid.
- V.V.A.A.: *Atlas Actual de Geografía Vox, Vox*, Barcelona, 2007.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN