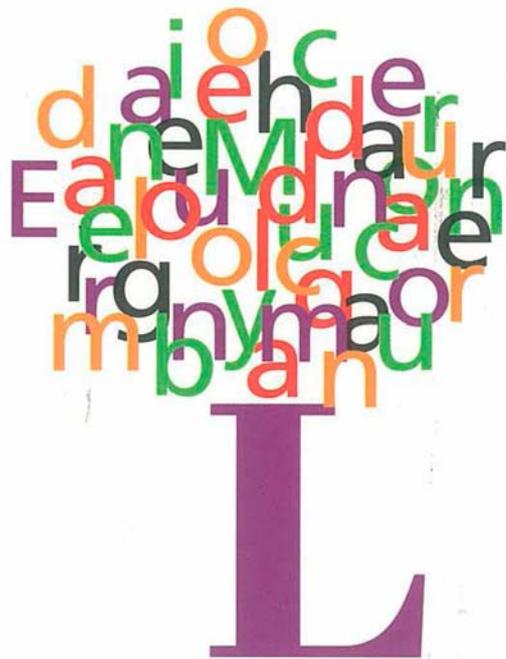


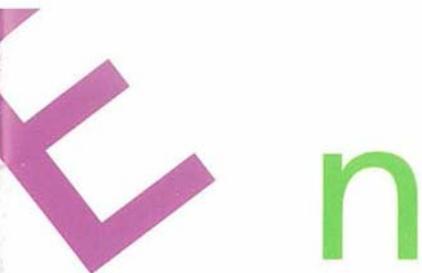
Leer te da más



Plan
de Fomento
de la Lectura

2001 · 2002 · 2003 · 2004

Editor: ©Secretaría General Técnica • Subdirección General de Información y Publicaciones
NPO: 176-02-041-1 • Depósito Legal: M-12165-2002 • Imprime: A.G. Rupem

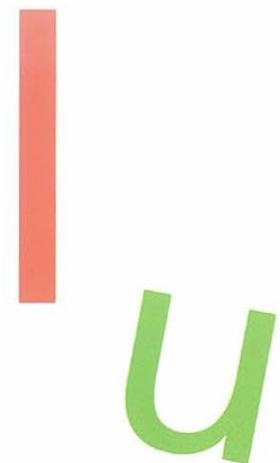


ELOGIO DE LA LECTURA

Leer un libro es volver a nacer. Es el camino para apropiarnos de un mundo y de una visión del hombre que, a partir de ese momento, entran a formar parte de nuestro ser. Una lectura disfrutada con riqueza y plenitud, es la conquista más plena que puede hacer un hombre en su vida. Hay una condición esencial que hará que este regalo de los dioses sea para siempre. La lectura debe causarnos placer. Un placer que venga de lo más hondo del alma y que ha de quedarse allí intacto y disponible. Esto nos llevará a otro de los dones que concede la lectura y es la relectura. Así, volver a leer un libro tendrá siempre una condición reveladora y es ésta: a cada lectura el libro se nos va a presentar con un nuevo rostro, con nuevos mensajes, con otros ángulos para percibir el mundo y los seres que lo pueblan. Suele hablarse en estos tiempos de la desaparición del libro por obra de tecnologías aparentemente inevitables. Grave error el pensar así. El libro acompañará al hombre hasta su último día sobre la tierra. Sencillamente porque ha sido la más alta representación de la presencia del hombre en el universo. Cuidemos el libro, amemos el libro, en el libro se esconden las más secretas claves de nuestro paso por la tierra, el más absoluto testimonio de nuestra esencia como hombres. El libro es el mensajero de un más allá cuyo rostro no acabamos de percibir.

Álvaro Mutis
Premio Cervantes 2001

u n



PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA 2001-2004

La importancia de la lectura en la formación de los estudiantes y en el desarrollo cultural, así como la iniciativa parlamentaria promovida en 1999 con la aprobación de la Proposición no de Ley sobre medidas para la promoción del libro y la lectura, y las Proposiciones no de ley aprobadas en 2001 en el mismo sentido, llevaron al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a iniciar un Plan de Fomento de la Lectura que en su primera fase, se extiende de 2001 a 2004. Este Plan supone una primera respuesta a la necesidad de abordar acciones institucionales de fomento de la lectura desde diversos campos con el fin de, por una parte, consolidar este hábito en el ámbito educativo y, por otra, difundirlo entre sectores más amplios de la sociedad.

El objetivo básico del Plan es potenciar los hábitos de lectura, especialmente entre la población infantil y juvenil. Sus elementos principales son la mejora de la Red de Bibliotecas públicas y escolares; el fortalecimiento de las campañas de comunicación, promoción y dinamización de la lectura; la colaboración con las actividades del sector del libro, fundaciones y otras instituciones en relación con la promoción de la lectura, y el carácter abierto a la incorporación de nuevas iniciativas y a la colaboración con otras instituciones públicas y privadas, y con los medios de comunicación.

y

a

r

El Plan ha integrado un conjunto de acciones que venían desarrollando distintas unidades del Ministerio y otras instituciones, con nuevas acciones de promoción. Por otra parte se ha incrementado sustancialmente la dotación presupuestaria que se dedicaba al fomento de la lectura.

Entre las acciones contempladas en el Plan figuran varias que el Ministerio realiza en colaboración con otras administraciones e instituciones, como el programa de Bibliotecas Públicas del Estado, de titularidad estatal y gestión autonómica, y el programa de animación lectora que se desarrolla con la Federación Española de Municipios y Provincias.

A las acciones previstas podrán incorporarse nuevas iniciativas que, igualmente, podrán llevarse a cabo en colaboración con las instituciones públicas y privadas que deseen participar en el Plan.

El Plan se puso en marcha con una dotación presupuestaria para 2001 superior a los 24 millones de euros. A lo largo del año se han desarrollado 30 actividades diferentes. Para este año 2002 el presupuesto inicial es de más de 29 millones de euros, y se aplica a un total de 47 actividades.

DESARROLLO DEL PLAN

El Plan de Fomento de la Lectura se compone de cinco líneas de actuación:

a Instrumentos de análisis

Durante 2002 se va a continuar elaborando instrumentos de análisis que permitan conocer cuál es la realidad de la lectura en nuestro país, como el estudio de hábitos sobre lectura y compra de libros y el censo de actividades de promoción de la lectura que existen en todos los ámbitos sociales en España.

También se han programando Congresos de expertos sobre la promoción de la lectura y el inicio de la lectoescritura en el actual sistema educativo y se están desarrollando sistemas de información para analizar la situación de las librerías españolas, elemento imprescindible para acercar el libro a los ciudadanos.

Todas estas acciones tienen como objetivo conocer la realidad social y ayudar al diseño de medidas de fomento que faciliten la consolidación de hábitos de lectura, en especial entre niños y jóvenes, así como establecer programas que contribuyan a lograr los niveles de lectura de calidad que exige la incorporación a la sociedad de la información y el conocimiento.



e

b
Bibliotecas Escolares y otros programas en el área educativa

La Secretaría General de Educación y Formación Profesional ha puesto en marcha un programa de diseño y elaboración de material educativo, tanto en soporte informático como en papel, para mejorar el uso de las bibliotecas escolares y proporcionar herramientas al profesorado en la tarea de fomentar la lectura en los centros educativos.

El eje central del programa es la formación de profesores bibliotecarios en técnicas de organización y uso de bibliotecas escolares, animación a la lectura y conocimiento básico de la literatura infantil y juvenil. Se están diseñando y elaborando materiales para profesores, alumnos y padres con objeto de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación educativas a la mejora de las bibliotecas escolares. Así, se preparan ediciones en CD-ROM, DVD, vídeo, juegos de ordenador referidos a la lectura y a los libros, la Guía de padres: "Lee con tus hijos" y un programa informático para reforzar la comprensión lectora en los centros.

Durante el año 2002 van a concederse los primeros premios nacionales de fomento de la lectura para centros educativos y el premio multimedia de animación a la lectura para profesores. Además se inicia, en colaboración con las Comunidades Autónomas, el programa "Pasaporte a la lectura: Viaje por el mundo de los libros". El objetivo de este concurso nacional es incentivar la utilización de las bibliotecas por los alumnos de enseñanza primaria en toda España.

Completan este conjunto de actuaciones los encuentros con escritores en centros educativos y los programas específicos en la televisión educativa iberoamericana e Internet.

Bibliotecas Públicas

Un objetivo prioritario del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte es potenciar las bibliotecas, en la medida que corresponde a sus competencias en materia bibliotecaria, así como apoyar las acciones de desarrollo de las bibliotecas públicas que llevan a cabo las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos, como responsables de la mejora y la gestión de los servicios bibliotecarios en sus respectivos ámbitos territoriales.

El MECD actúa directamente en las Bibliotecas Públicas del Estado, de titularidad estatal y gestionadas por las Comunidades Autónomas, mediante inversiones para la construcción de nuevas bibliotecas, mejora de los edificios existentes, equipamiento, informatización y dotación de fondos bibliográficos.

Estas acciones confluyen con otros proyectos destinados al desarrollo general de las bibliotecas públicas españolas, la vertebración a escala nacional del sector de las bibliotecas públicas y su vinculación con la esfera bibliotecaria internacional. En esta línea están previstas, entre otras actuaciones, la celebración del Primer Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas en España, la elaboración de pautas para la prestación de servicios de bibliotecas públicas, acciones de potenciación de los bibliobuses y la creación de un buscador común de los catálogos de las bibliotecas españolas, accesible en Internet.

Acciones de comunicación

El Plan de Fomento de la Lectura incluye diversas acciones de comunicación para incentivar la lectura y el uso del libro. La principal actividad dentro de este capítulo será la segunda edición de la campaña de comunicación en televisión y cine, que este año se extenderá a los estadios de fútbol mediante la colaboración con la Liga de Fútbol Profesional.

Una de las conclusiones del estudio sobre las bibliotecas públicas, elaborado en el marco del Plan durante el pasado año, fue la necesidad de dar a conocer las bibliotecas públicas, sus servicios y fondos,

a la población española. Con este propósito va a realizarse, durante 2002 una acción de comunicación, para facilitar el conocimiento y el uso de este servicio público.

Dentro del apartado de comunicación se van a elaborar diversos materiales de promoción del Plan de Fomento de la Lectura, carteles, marcalibros, pegatinas, etc. que se incorporarán a todas sus actividades y se difundirán en centros escolares, bibliotecas, librerías, así como entre aquellas entidades que participen y colaboren con el Plan. Va a presentarse la página web, www.fomentolectura.es, para la difusión de las acciones del Plan y otras cuestiones relacionadas con la promoción del libro y de la lectura a través de Internet, así como el Servicio de Orientación Lectora SOL, elaborado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y la Federación de Gremios de Editores de España. Igualmente, está previsto llevar a cabo diversas acciones de comunicación en televisión, prensa y radio de acuerdo con un plan conjunto entre el Ministerio y la Federación de Editores.

Actividades de animación a la lectura

Con el fin de promover la ejecución de proyectos de dinamización de la lectura en el ámbito local, el Ministerio, por medio de un Convenio con la Federación Española de Municipios y Provincias y la Fundación Coca-Cola, desarrolla un programa de concursos para la dinamización lectora en municipios de menos de 50.000 habitantes. Los proyectos son presentados por los Ayuntamientos participantes, y evaluados por una comisión conjunta, que otorga los premios, consistentes en lotes de libros. En la convocatoria de 2001 participaron 792 proyectos.

Se han diseñado también otras actividades, como exposiciones itinerantes de historia del libro español, los premios Cervantes y la lectura en la fotografía; el nuevo concurso "Descubre la lectura" en colaboración con la Fundación Coca-Cola, y el programa "Por qué leer a los clásicos", en el que autores de prestigio opinan como lectores acerca de una obra clásica de la literatura ante un público en su mayoría juvenil, que luego participará en un concurso.



Asimismo, este año se celebrará una nueva edición del Simposio Iberoamericano de Literatura Infantil y Juvenil. Se mantendrán otras actividades ya tradicionales como la celebración del Día del Libro, los Salones del Libro Infantil y Juvenil, y la campaña "Libros a la calle" en medios de transporte público colectivo, que se desarrolla en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España.

Se incorpora al Plan un nuevo programa de promoción de las librerías como centros culturales, realizado en colaboración con la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías, compuesto por varias actuaciones como el premio al librero cultural, el desarrollo de clubes de lectores en librerías y otras iniciativas para la consolidación de la red librera en España.



RELACIÓN DE ACTIVIDADES PARA 2002

a Instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías en España:

- a.1: Estudio de hábitos de lectura y compra de libros.
- a.2: Censo de actividades de promoción de lectura en España.
- a.3: Congreso sobre el inicio de la lectoescritura en edades tempranas.
- a.4: Investigación sobre el aprendizaje de la lectoescritura a edades tempranas.
- a.5: Congreso Hispano-Luso sobre literatura infantil y juvenil y fomento de la lectura.
- a.6: Observatorio de la Librería, en colaboración con CEGAL.

b Proyectos de fomento del hábito lector dirigidos a la población escolar en los centros docentes:

- b.1 Plan de Bibliotecas Escolares.
 - Programa de diseño y elaboración de material educativo para la mejora de las Bibliotecas escolares y el fomento de la lectura en los centros
 - Programa de mejoras de fondos bibliográficos e informáticos de las bibliotecas escolares que gestiona el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- b.2 Plan de formación para profesores en técnicas y estrategias de fomento de la lectura.
- b.3 Formación en literatura infantil y juvenil de los estudiantes de Magisterio.
- b.4 Guía de padres "Lee con tus hijos".
- b.5 Premios de Fomento de la Lectura para centros educativos.
- b.6 Programa "Presencias Literarias en la Universidad".
- b.7 Programa "Encuentros Literarios en Institutos de Enseñanza Secundaria".
- b.8 Concurso escolar de cuentos "Yo sí leo y escribo".
- b.9 Desarrollo de un sistema informático para reforzar la comprensión lectora en los centros educativos.
- b.10 Premio multimedia de animación a la lectura.
- b.11 Promoción del Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil.
- b.12 Programas de fomento de la lectura a través de la Televisión Educativa: "Barataria".

- b.13 "El pasaporte de la lectura". Concurso nacional para fomentar el uso de las bibliotecas escolares.
- b.14 Primer Congreso de Jóvenes lectores, "Leer para conocer", en colaboración con el Gobierno Canario.
- b.15 Lectura infantil del Quijote con motivo del Día del Libro.
- b.16 Acciones de promoción de la lectura en Aula 2002.

C Proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura:

- c.1 Mejora de la infraestructura de las Bibliotecas: construcción, reforma y equipamiento.
- c.2 Elaboración de pautas para la prestación de servicios de las bibliotecas públicas.
- c.3 Acciones de potenciación de los bibliobuses.
- c.4 Creación e implantación de un buscador común a las bibliotecas españolas.
- c.5 Programa de dotación de revistas culturales para bibliotecas.
- c.6 Programa de dotación de fondos bibliográficos para bibliotecas.
- c.7 Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas.

d Acciones de comunicación:

- d.1 Elaboración y difusión de material promocional del Plan.
- d.2 Campaña de comunicación en televisión, para promocionar la lectura, dirigida a niños y jóvenes.
- d.3 Plan de comunicación conjunto con la Federación de Gremios de Editores de España.
- d.4 Plan de comunicación pública sobre bibliotecas, y celebración del Día de la Biblioteca, 24 de octubre.
- d.5 Acciones de comunicación en colaboración con la Liga de Fútbol Profesional.
- d.6 Página *web* del Plan de Fomento de la Lectura.
- d.7 Página *web* del libro español.

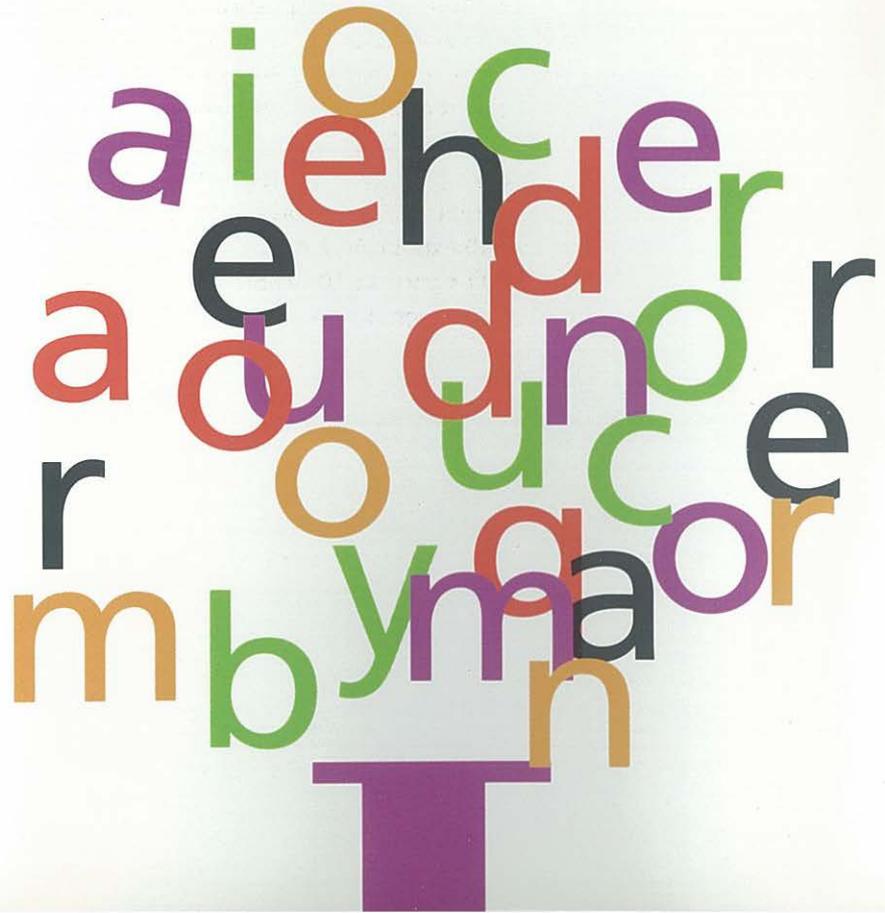
n

C

e
Actividades de animación a la lectura:

- e.1 Programa de animación lectora en municipios de menos de 50.000 habitantes, en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias y la Fundación Coca-Cola.
- e.2 Campaña de promoción de la lectura "Libros a la calle".
- e.3 Salones Anuales del Libro Infantil y Juvenil.
- e.4 Simposio Iberoamericano de Literatura Infantil y Juvenil.
- e.5 Celebración del Día del Libro, 23 de abril: Lectura pública del Quijote en el Círculo de Bellas Artes.
- e.6 Programa "Por qué leer a los clásicos".
- e.7 Actividades de promoción de la lectura en la Feria del Libro de Madrid.
- e.8 Exposición Historia de los Premios Cervantes.
- e.9 Exposición Historia del Libro Español.
- e.10 Exposición Fotográfica sobre la lectura.
- e.11 Concurso "Descubre la lectura", en colaboración con la Fundación Coca-Cola.
- e.12 Programa de promoción de las librerías como centros de fomento de la lectura.

h



Leer te da más



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE