

Enrique Calleja  
Coordinador

# Forma de vida de los escolares

IES N<sup>a</sup> Señora de los Remedios

GUARNIZO. Cantabria

5

COLECCIÓN  
Los mejores  
proyectos  
**Sócrates**  
(2000-2003)

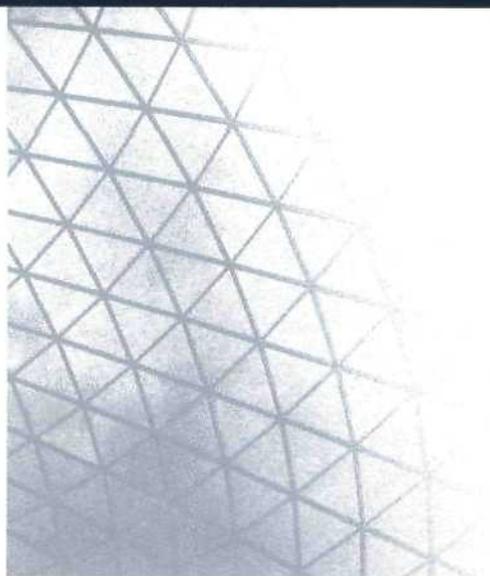
Programa Educativo de la Unión Europea Sócrates-Comenius 1.1

  
Educación y cultura  
**Sócrates**



# Forma de vida de los escolares

Enrique Calleja  
Coordinador



## IES Nuestra Señora de los Remedios

GUARNIZO - Cantabria

Nº **5**

Programa Educativo  
de la Unión Europea  
Sócrates-Comenius 1.1

Los mejores  
proyectos  
**Sócrates**  
(2000-2003)



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y CIENCIA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA  
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
Subdirección General de Información y Publicaciones

**Agencia Nacional Sócrates**

Coordinación de la edición: Carmen Moreno Huart

Revisión y corrección de textos: Luis de Pablos

Diseño gráfico: Argonauta

Fotomecánica e impresión: Solana e Hijos, A.G., S.A.

I.S.S.N.: 1699-7824

NIPO: 651-05-015-8

Depósito Legal: M-26.601-2005

4	<b>Ficha técnica</b>
5	<b>Presentación</b>
7	<b>Objetivos</b>
8	<b>Metodología</b>
10	<b>Destinatarios</b>
11	<b>Periodos de realización</b>
12	<b>Desarrollo y resultados</b>
14	<b>Criterios y procedimientos de evaluación</b>
15	<b>Posibilidades de continuidad</b>
16	<b>Proyecto sobre el consumo de tabaco y alcohol en los jóvenes</b>

## FICHA TÉCNICA

**Título del proyecto:**

Forma de vida de los escolares.

**Modalidad:**

Comenius 1.1

**Fecha de inicio:**

Septiembre 2000

**Fecha de finalización:**

Junio 2003



**Centros participantes:**

IES «Nuestra Señora de los Remedios» de Guarnizo. Cantabria. España. (Coordinador).

Scuola Elementare «Bambini del mondo». Roma. Italia. Asociado.

Agrupamento Vertical de Escolas. Monte Gordo. Portugal. Asociado.

**Datos de los autores**

**Coordinador:**

Enrique Calleja Sainz

**Cargo, especialidad o función que desempeña:**

Profesor de Psicología-Pedagogía, Jefe del Departamento de Orientación

**Otros profesores o personal participante:**

Alonso Robles, Mónica; Herrán Martínez, Isabel; Ortiz Aguirre, Manuel; Porras Rodríguez, Gabriel; Palacios Barquín, José Antonio; Morales González, Pilar; Sánchez García, Marta; Abad Palazuelos, Elisa; Nguyen-Van Monfil, Mireya; Amo Sierra, Adolfo; Hoz Ortiz, Manuel; Crespo Alonso, Mariano; Presno Talledo, María Isabel.

**Datos del centro o institución**

IES «Nuestra Señora de los Remedios»

C/ Fernández Caballero, 75

39480 Guarnizo - Cantabria (España)

Teléf. 942 54 13 18

[nuest235@centrosII.pntic.mec.es](mailto:nuest235@centrosII.pntic.mec.es)

[www.iesguarnizo.com](http://www.iesguarnizo.com)

Los pilares básicos de nuestro proyecto fueron:  
 – CONOCIMIENTO, COMPRENSIÓN Y COOPERACIÓN

## CONOCIMIENTO

Comenzamos con el conocimiento de nosotros mismos mediante dos procedimientos:

a) «Quiénes somos y cómo somos»:

- De dónde venimos (historia, cultura, tradiciones, etc.).
- Dónde estamos (ubicación geográfica, clima, paisaje, vivienda, comunicaciones, etc.)
- Cómo vivimos (relaciones interpersonales, trabajo, estudio, ocio, medios de comunicación social, etc.)
- Qué pensamos (consumismo, racismo, sexualidad, etc.)

b) «Cómo nos veis»:

Mediante este procedimiento, los otros centros nos analizaron en cada uno de los apartados anteriores y nos enviaron sus conclusiones mediante documentos de todo tipo: escritos, murales, fotos, mensajes electrónicos, cartas, etc. para posteriormente analizar los datos obtenidos y sacar las conclusiones oportunas.

## COMPRENSIÓN

Pretendíamos que los escolares se conocieran mediante los documentos elaborados en la fase anterior.

De la fase «Quiénes somos y cómo somos» se pasó a «Cómo sois» y de «Cómo nos veis» a «Cómo os vemos».

Esta fase continuación de la anterior permitió las siguientes actuaciones: definir semejanzas y diferencias entre las formas de vida de los escolares, entender las diferencias y justificarlas mediante el estudio de los documentos elaborados, intercambio de conclusiones y opiniones sobre los conocimientos aportados por cada país.

## COOPERACIÓN

Como culminación de las fases anteriores se llegaba a «Qué podemos hacer juntos». Entre las actividades conjuntas se pueden señalar:

- Revista del proyecto con diferentes secciones realizadas con las aportaciones de cada centro.

- Celebración del Día del PEE (Proyecto Educativo Europeo) con exposiciones, conferencias, visionado de videos, etc. para divulgar el proyecto a toda la comunidad educativa y sociedad en general.

## REFLEXIÓN FINAL

Tanto la temática del proyecto como la propuesta de organización permitieron la participación de todas las áreas curriculares independientemente de la edad, etapa o nivel curricular de los alumnos.



## Objetivos

- Conocerse a sí mismos mediante un análisis de sus estudios, costumbres, ocio, historia, etc.
- Conocer a los escolares de otros centros mediante el intercambio de la información del objetivo anterior.
- Fomentar el respeto, la tolerancia y la solidaridad hacia otros compañeros en particular y hacia otras nacionalidades en general.
- Adquisición del sentimiento de «europeidad» mediante el trabajo con otros y para otros.
- Adquirir conocimientos de otras formas de vida europeas.
- Participar en la realización de tareas en común.
- Difundir la experiencia realizada entre los miembros de la comunidad.



**a) Presentación del proyecto**

El coordinador del proyecto fue el encargado de comunicar en sesión de claustro de profesores las características del mismo: temática, países participantes, objetivos, créditos, etc.

Después se celebró una reunión con el profesorado interesado para definir las líneas del proyecto y presentar la candidatura.

Durante el curso se informaba al claustro de las actividades realizadas y de las previsiones futuras, pudiendo al inicio de cada año incorporarse nuevos profesores..

**b) Coordinación interna**

El profesorado participante se reunía con una periodicidad semanal durante una hora para programar actividades, distribuir el presupuesto, intercambiar opiniones e información, presentar los materiales elaborados, etc.

El coordinador se encargaba de dinamizar las reuniones y anotar las actividades realizadas y acuerdos adoptados.

El profesorado individualmente, en parejas o en grupo decidía con el grupo de alumnos seleccionado la temática y actuaciones a realizar durante el curso para desarrollar los objetivos del proyecto.

El coordinador se encargaba de relacionar las propuestas de su centro con las de los otros centros participantes.

**c) Coordinación entre los centros asociados**

Generalmente se canalizaba a través de los coordinadores de cada centro pero también existían los «grupos de trabajo» formados por profesores de varios centros que trabajaban sobre la misma temática.

Cada trimestre se organizaban unas jornadas de coordinación con sede rotativa entre los tres centros y con participación de los coordinadores. La finalidad de las mismas era presentar e intercambiar documentos, evaluar las actividades realizadas y proponer otras para el siguiente período de tiempo.

También tuvieron lugar encuentros del proyecto en los que participaron los profesores de alguno de los «grupos de trabajo» explicados anteriormente.

La información se canalizaba a través de Internet, y teléfono.

#### d) Difusión y repercusión del proyecto

- Familias: recibían la información a través de sus hijos, de los murales y exposiciones del centro y de la participación en actividades (encuentro con profesores de los otros países durante las jornadas de coordinación, participación en mesas redondas, etc.).
- Entorno: visitas a centros de Primaria de la zona (colegios públicos de Guarnizo y Villaescusa), reuniones con representantes municipales, visitas a entidades locales, reportajes en periódicos regionales y televisión local, calendarios, etc.



## Destinatarios

Los verdaderos destinatarios eran los alumnos, pues a ellos iban referidos todos los objetivos.

El profesorado guiaba la actividad de los alumnos y los coordinadores se encargaban de la difusión de la actividad, intercambio de experiencias y de las relaciones con la Agencia Sócrates (formularios, justificaciones, memorias, etc.)

El alumnado participante era de diferentes edades según el centro al que pertenecía. En Italia tenían entre 6 y 12 años, en Portugal entre 6 y 16 y en España entre 12 y 18.

En total participaron de forma directa en el proyecto:

CURSO	PAIS	ALUMNADO	PROFESORADO
2000-2001	ESPAÑA	155	10
2000-2001	ITALIA	147	9
2000-2001	PORTUGAL	278	14
2001-2002	ESPAÑA	150	11
2001-2002	ITALIA	135	9
2001-2002	PORTUGAL	260	13
2002-2003	ESPAÑA	105	9
2002-2003	ITALIA	140	10
2002-2003	PORTUGAL	260	13
TOTALES		1630	98

El proyecto se realizó a lo largo de tres cursos escolares 2000-2001, 2001-2002 y 2002-2003.

## Periodos de realización



En este apartado se reseñarán las actividades realizadas y los productos elaborados a lo largo de los tres cursos.

### Primer curso

#### Actividades

Las actividades realizadas se pueden clasificar en tres bloques:

- A) Planificación:
  - Reuniones entre los coordinadores. Jornadas de Coordinación trimestral.
  - Reuniones del equipo de profesores de cada centro.
  - Intercambio de propuestas de actividades.
  
- B) Realización de actividades:
  - Documentos escritos realizados por el grupo de alumnos con el profesor en clase.
  - Documentos escritos sugeridos en clase y realizados por el alumno libremente.
  - Documentos audiovisuales (videos y fotografías)
  - Concursos: fotografía y logotipos.
  
- C) Difusión de las actividades:
  - Elaborar documentos con las descripciones de las actividades realizadas
  - Informar en las reuniones de claustro, comisión de coordinación pedagógica, etc.
  - Página web (en preparación).

### Segundo curso

#### Actividades

Como fruto de la actividad del curso anterior se formaron «grupos de trabajo» en los que grupos de alumnos trabajaban desde los tres centros en un mismo tema.

Se continuaron algunas del curso anterior y se iniciaron otras nuevas. Como actividades de movilidad se realizaron tres reuniones de coordinación y un intercambio de profesores de tecnología entre los centros de España e Italia.

## Resultados

Los productos elaborados han estado relacionados con las temáticas que cada profesor y grupo de alumnos habían elegido.

La mayoría de los productos elaborados son escritos (folletos, cuentos, documentos informativos, etc.). También se han elaborado posters, videos y CD-ROM.

Como base para la elaboración de los productos se han utilizado periódicos, revistas, libros de texto, aplicación de técnicas de tecnología y plástica, aplicación de conocimientos de áreas curriculares, etc.

## Tercer curso

### Actividades

Los profesores que continuaban del curso anterior siguieron con las actividades emprendidas y los que se incorporaron iniciaron otras nuevas.

Como actividades de movilidad se realizaron tres reuniones de coordinación y dos encuentros de profesores (Lengua y Filosofía).

## Criterios y procedimientos de evaluación

Recogiendo las opiniones de los profesores participantes y teniendo en cuenta los objetivos programados, consideramos entre los tres coordinadores que los aspectos a evaluar preferentemente fueran los siguientes:

- a) Participación de la comunidad educativa.
- b) Relaciones con las áreas curriculares.
- c) Innovaciones metodológicas
- d) Mejora de la cooperación.
- e) Contribución a un mayor dinamismo de la actividad escolar.
- f) Adquisición de conocimientos.
- g) Contacto con otras lenguas europeas.
- h) Formación en la ciudadanía europea.
- i) Promover valores como respeto, tolerancia y solidaridad.

En la evaluación participaron los padres, el profesorado de los centros y los alumnos. Para canalizar la información recibida y obtener las conclusiones se confeccionaron tres cuestionarios (padres, profesores y alumnos).

Durante este curso 2003-2004 ya no se está en el proyecto a nivel oficial pero los contactos se mantienen y existen algunos grupos de trabajo que continúan colaborando. Esto lo reflejan algunos profesores en sus programaciones anuales.

Se han establecido unos lazos de compañerismo y un ambiente propicio para iniciar otras actividades conjuntas aprovechando esta experiencia.

El conocimiento de otros profesionales europeos permite a los profesores intercambiar información, programas, materiales, etc. que contribuirán a un enriquecimiento mutuo.

## Posibilidades de continuidad



## PROYECTO SOBRE EL CONSUMO DE TABACO Y ALCOHOL EN LOS JÓVENES

CURSO ESCOLAR 2002-2003 - ASIGNATURA DE PSICOLOGÍA

### REALIZADO POR

Paula Carro - José Luis Pruneda  
Luis Alberto García  
Enrique Calleja (profesor)

### CUESTIONARIO

#### 1. JUSTIFICACIÓN

Este cuestionario está hecho por los alumnos de segundo de bachiller de ciencias sociales en la optativa de psicología para sacar conclusiones de los alumnos del centro de 1º/2º/3º y 4º de ESO. Con este cuestionario aprendemos y damos recomendaciones a los padres sobre sus hijos en general para poder ayudarles. El cuestionario esta elaborado siguiendo unas pautas que nos dejaron nuestros compañeros del año pasado, y haciendo algunas modificaciones.

El cuestionario se elaboró como medio para comprobar las hipótesis previas.

#### 2. HIPÓTESIS PREVIAS

1. Los chicos fuman más que las chicas.
2. Empiezan primero a fumar los que viven en piso.
3. Los jóvenes que hacen deporte fuman menos.
4. Se practica poco deporte federado.
5. Se fuma más tabaco rubio que negro.
6. Los chicos practican más deporte federado que las chicas.
7. Los jóvenes fuman más los fines de semana que entre semana.
8. Los jóvenes que viven en casa practican más deporte.
9. Los jóvenes que viven en piso practican más deporte federado.
10. Los jóvenes que en su casa fuma alguien, fuman en mayor porcentaje.
11. La gente adulta que vive en piso fuma más que la gente adulta que vive en casa.
12. Los hijos de no fumadores practican más deporte.
13. Beben más los chicos que las chicas.
14. Los jóvenes beben más vino que cerveza: porcentaje de jóvenes que beben.
15. Los jóvenes beben más en fin de semana que entre semana.
16. La asignación de los jóvenes es superior a 5 euros semanales.

### 3. INSTRUMENTOS

#### a) Cuestionario

El cuestionario que se pasó a los diferentes alumnos fue el siguiente.

Este cuestionario es un ejercicio de practicas para los alumnos de 2º de bachiller dentro de la optativa de Psicología, por lo que no nos interesa saber quien eres sino en que inviertes tu tiempo libre, te rogamos que contestes con sinceridad o si lo prefieres deja el cuestionario sin contestar ya que este ejercicio es de carácter voluntario y anónimo. Iré leyendo la pregunta y vosotros la contestáis.

(Marca con una X la opción que corresponda).

1. Curso: 1.º  2.º  3.º  4.º
2. Sexo: Chico  Chica
3. Tipo de vivienda: Piso  Casa
4. ¿Practicas deporte?: Si  No   
 ¿Estas federado?: Si  No
5. ¿Fumas?: Si   
 Número de cigarrillos diarios:  
 0-5.....  
 5-10.....  
 15-20.....  
 Más de 20  
 Tipo de tabaco:  
 Rubio  
 Negro
6. ¿Cuándo fumas más?:  
 Contesta sólo si fumas:  Entre semana  
 Sábados y domingos  
 Por igual
7. ¿Fuma alguien en tu casa?: Si  No
8. ¿Tomas bebidas alcohólicas?: Si  No   
 Tipo de bebida:  Vino  
 Cerveza  
 Otras.....
9. ¿Cuándo bebes más? Contesta sólo si bebes:  
 Entre semana  
 Sábados y domingos  
 Por igual

10. ¿Bebe alguien en tu casa?: Si  No
- Vino
- Cerveza
- Otras
- No
11. ¿Cuánto dinero recibes semanalmente?
- 0-3 euros
- 3-6 euros
- 6-9 euros
- 9-12 euros

### b) Calendario

El cuestionario fue realizado de la siguiente manera:

DIA	HORA	GRUPO	PROFESOR/A
Lunes, 17	11'05	1.º A	IGNACIO
Lunes, 17	11'20	1.º B	JESÚS
Lunes, 17	11'35	2.º A	RAFI
Martes, 18	13'30	2.º B	ESTHER
Miércoles, 19	12'20	4.º A	RICARDO
Miércoles, 19	12'35	4.º B	JOSÉ MIGUEL
Viernes, 21	10'05	3.º A	JUDITH
Viernes, 21	10'20	3.º B	JOSÉ ANTONIO

### c) Normas generales

Las normas que se impusieron para todos los cursos evaluados fueron las siguientes:

- 1.º Separar las mesas como si fueran a hacer un examen, para que así no se copiasen unos a otros.
- 2.º Preguntar todas aquellas dudas que tuviesen con el cuestionario, para que nosotros pudiésemos resolvérselas y así ellos no podrían dejar ningún espacio en blanco.

## 4. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

### a) RESULTADOS POR GRUPOS

#### 1º ESO

##### 1. Los chicos fuman más que las chicas

CHICOS: 0-14 (0%)

CHICAS: 1-9 (11'1%)

No es posible sacar conclusiones por la escasa incidencia que tiene el consumo de tabaco en estas edades.

##### 2. Empiezan primero a fumar los que viven en piso

Fumadores: PISO: 1-3 (33'3%)

CASA: 0-20 (0%)

No es posible sacar conclusiones por la escasa incidencia que tiene el consumo de tabaco en estas edades.

##### 3. Los jóvenes que hacen deporte fuman menos

DEPORTE: 0-15 (0%)

NO DEPORTE: 1-8 (12'5%)

No es posible sacar conclusiones por la escasa incidencia que tiene el consumo de tabaco en estas edades.

##### 4. Porcentaje de jóvenes federados

FEDERADOS: 9-15 (60%)

Hacen deporte federado el 39% de los jóvenes.

Practican deporte en general el 65% de los jóvenes.

Más de la mitad de los alumnos que practican deporte, lo hacen de forma federada.

##### 5. Se fuma más tabaco rubio que negro

RUBIO: 1-1 (100%)

NEGRO: 0-1 (0%)

No es posible sacar conclusiones por la escasa incidencia que tiene el consumo de tabaco en estas edades.

##### 6. Los chicos practican más deporte que las chicas

CHICOS: 5-9 (88'8%)

CHICAS: 1-9 (11'2%)

Se cumple la hipótesis porque el número de chicos deportistas es 8 veces superior al de las chicas.

**7. Los jóvenes fuman más los fines de semana que entre semana**

FINES DE SEMANA: 0-1 (0%)

ENTRE SEMANA: 1-1 (100%)

POR IGUAL: 0-1 (0%)

No cumple la hipótesis porque la fumadora fuma igual entre semana que los fin de de semana.

**8. Los jóvenes que viven en casa practican más deporte**

PISO: 2-15 (13,3%)

CASA: 13-15 (86,7%)

No es posible sacar conclusiones por la escasa incidencia que tiene el consumo de tabaco en estas edades.

**9. Los jóvenes que viven en piso practican más deporte federado**

PISO: 8-9 (88,8%).

CASA: 1-9 (1,2%).

Se cumple la hipótesis porque al vivir en un piso significa que tienes más ventajas de estar federado ya que tienes más alternativas y posibilidades de entrar en un equipo como por ejemplo el fútbol, judo, karate, etc...

**10. Los jóvenes que en su casa fuma alguien, también fuman**

SI 1-1 (100%)

NO 0-1 (0%).

No es posible sacar conclusiones por la escasa incidencia que tiene el consumo de tabaco en estas edades.

**11. La gente adulta que vive en piso fuma más que la gente adulta que vive en casa**

PISO: 2-15 (13,33%).

CASA: 13-15 (86,67%).

Se cumple lo contrario porque los domicilios en los que fuman los adultos son casi 7 veces más en el ambiente rural que en el urbano.

**12. Casas en las que se fuma**

15-23 (65,2%)

En más de la mitad de los hogares se fuma.

**13. Los hijos de no fumadores practican más deporte**

SI 7-8 (87,50%).

NO 1-8 (12,50%).

Se cumple lo contrario, por lo que no parece haber relación entre familias fumadoras e hijos deportistas.

**14. Beben más los chicos que las chicas**

CHICOS 2-14 (14,28%)

CHICAS 0-9 (0%).

No es posible sacar conclusiones por la escasa incidencia que tiene el consumo de alcohol en estas edades.

**15. Los jóvenes beben más vino que cerveza: porcentaje de jóvenes que beben**

2-23 (8,69%)

No es posible sacar conclusiones por la escasa incidencia que tiene el consumo de tabaco en estas edades...

**16. Los jóvenes beben más en fin de semana que entre semana**

1-2 (50%).

No es posible sacar conclusiones por la escasa incidencia que tiene el consumo de tabaco en estas edades.

**17. Asignación de paga semanalmente**

12 (0-3) 1}

6 (3-6) 1}

1 (6-9) 1}

2 (9-12) 1}

2 (+12) 1}

MEDIA 4,20 EUROS/ALUMNO/SEMANA

**2.º ESO****1. Los chicos fuman más que las chicas**

CHICOS 1-24 (41,1%)

CHICAS 9-21 (42,85%)

No se cumple la hipótesis, ya que los chicos todavía no han madurado lo suficiente y se comportan como niños, en cambio las chicas si han madurado y se comportan como adultos, y entonces prueban cosas nuevas.

**2. Empiezan primero a fumar los que viven en piso**

PISO 7-13 (53,84%)

CASA 3-22 (13,65%)

Se cumple la hipótesis porque la mayoría de los jóvenes que fuma a las edades de 14 ó 15 años lo hace en los pisos probablemente porque el temor a ser descubierto es menor.

### 3. Los jóvenes que hacen deporte fuman menos

HACEN DEPORTE 25-45 (55,5%).  
FUMAN Y HACEN DEPORTE 3-25 (12%)  
FUMAN Y NO HACEN DEPORTE 7-20 (35%)

Se cumple la hipótesis porque los chicos que hacen deporte son más sanos, que los que no lo hacen. El porcentaje de fumadores entre los deportistas es 3 veces menor que entre los no deportistas.

### 4. Porcentaje de los jóvenes federados

DEL TOTAL DE LOS ALUMNOS 17-45 (37,77%)  
DEL TOTAL DE LOS DEPORTISTAS 17-25 (68%)

### 5. Se fuma más tabaco rubio que negro

RUBIO 9-10 (90%)  
NEGRO 0-9 (0%)  
NO CONTESTA 1-9 (10%)

Se cumple la hipótesis porque los jóvenes fumadores son más propensos al consumo de tabaco rubio que al negro.

### 6. Los chicos practican más deporte federado que las chicas

CHICOS 14-17 (82,3%)  
CHICAS 3-17 (68%).

### 7. Los jóvenes fuman más los fines de semana que entre semana

FINES DE SEMANA 9-10 (90%)  
ENTRE SEMANA 1-10 (10%)  
POR IGUAL 0-10 (0%).

Se cumple la hipótesis porque los jóvenes que fuman lo hacen fuera de casa y con sus amigos y no dentro de casa y con su familia.

### 8. Los jóvenes que viven en casa practican más deporte

CASA 32-45 (71,11%)  
PISO 13-45 (28,89%)  
DEPORTE CASA 19-32 (59,37%)  
DEPORTE PISO 6-13 (46,15%)

Se cumple la hipótesis porque aquellas personas que viven en casa tienen mas tiempo libre y ese tiempo lo dedican a hacer deporte.

### 9. Los jóvenes que viven en piso practican más deporte federado

FEDERADO CASA (13-19 (68,42%)  
FEDERADO PISO 4-6 (66,6%)

No existen diferencias significativas.

**10. Los jóvenes que en su casa fuma alguien, también fuman**

- FUMA FAMILIA 36-45 (80%)
- FUMA FAMILIA E HIJO 9-36 (25%)
- FUMA HIJO PERO NO FAMILIA 1-9 (11,11%)

En parte se cumple la hipótesis porque como sus padres son fumadores sus hijos en gran medida les copian y hacen lo mismo. Las familias fumadoras tienen chicos fumadores en un porcentaje dos veces superior que las familias no fumadoras.

Conviene señalar que el porcentaje de familias fumadoras es muy alto (80%).

**11. La gente adulta que vive en piso fuma más que la gente adulta que vive en casa**

NO SE PUDO DEMOSTRAR

**12. Los hijos de no fumadores practican más deporte**

- HIJOS DE FUMADORES 21-36 (58,3%)
- HIJOS DE NO FUMADORES 4-9 (44,4%)

Se cumple lo contrario, por lo que no parece haber relación entre familias fumadoras e hijos deportistas.

**13. Beben más los chicos que las chicas**

- CHICOS 7-24 (29,1%)
- CHICAS 11-21 (45,83%)

No se cumple la hipótesis los chicos todavía se comportan como niños y siguen jugando como niños en cambio las chicas se comportan como adultos y por lo tanto se arriesgan a probar cosas nuevas.

**14. Los jóvenes beben más vino que cerveza: porcentaje de jóvenes que beben**

- SOLO VINO 0-18 (0%)
- SOLO CERVEZA 1-18 (5,5%)
- SOLO OTRAS 16-18 (89%)
- MECLA 1-18 (5,5%)

La hipótesis no se cumple porque la mayoría de los jóvenes beben otro tipo de bebidas alcohólicas sin ser el vino ni la cerveza.

**15. Los jóvenes beben más en fin de semana que entre semana**

- ENTRE SEMANA 0-18 (0%)
- FINES DE SEMANA 16-18 (89%)
- POR IGUAL 0-18 (0%)
- NO CONTESTAN 2-18 (11%)

Se cumple la hipótesis porque los jóvenes no están en casa bebiendo con sus padres y por lo tanto lo hacen con sus amigos/as que están con ellos los fines de semana.

### 16. Asignación de paga semanalmente

12-(0-3)	8-45 (17,7%)
72-(3-6)	16-45 (35,5%)
37,5-(6-9)	5-45 (11,1%)
44,5-(9-12)	9-45 (20%)
84-(+12)	7-45 (15,5%)
300: 45	45 (100%)
6,60 EUROS/ALUMNOS/SEMANA.	

## 3.º ESO

### 1. Los chicos fuman más que las chicas

CHICOS 6-21 (28,5%)  
CHICAS 8-14 (57,14%)

No se cumple la hipótesis, ya que los chicos todavía no han madurado lo suficiente y se comportan como niños, en cambio las chicas sí han madurado y se comportan como adultos, y entonces prueban cosas nuevas.

### 2. Empiezan primero a fumar los que viven en piso

PISO 4-11 (36,36%)  
CASA 10-24 (41,66%)  
No existen diferencias significativas.

### 3. Los jóvenes que hacen deporte fuman menos

DEPORTE 1-15 (6,6%)  
NO DEPORTE 13-20 (65%)  
Se cumple claramente la hipótesis.

### 4. Hacen mas deporte federado los chicos que las chicas

CHICOS 10-13 (76,6%)  
CHICAS 0-2 (0%)

Se cumple la hipótesis, 6 veces más que las chicas hacen deporte federado los chicos.

### 5. Se fuma más tabaco rubio que negro

RUBIO 13-14 (92,85%)  
NEGRO 0-14 (0%)  
NO CONTESTA 1-14 (7,15%)

Se cumple la hipótesis porque todos los fumadores/as menos uno, que no contesta, fuman tabaco rubio.

**6. Los jóvenes fuman más los fines de semana que entre semana**

FIN DE SEMANA 9-14 (64,25%)  
 ENTRE SEMANA 5-14 (35,75%)  
 POR IGUAL 0-14 (0%)

Se cumple la hipótesis porque más del doble de los jóvenes que fuman lo hacen los fines de semana, en vez de entre semana.

Cuando se tienen mas ocupaciones se fuma menos que cuando estás con tus amigos o cuando estás aburrido.

**7. Los jóvenes que viven en casa practican más deporte**

PISO 4-11 (36,36%)  
 CASA 11-24 845,8%)

Se hace más deporte en las casa ya que una de las influencias puede ser que estés al aire libre.

**8. Los jóvenes que viven en piso practican más deporte federado**

PISO 4-11 (36,36%)  
 CASA 6-24 (25%)

La hipótesis se cumple ya que en las ciudades tienes mas oportunidad de hacer deporte federado que en los pueblos, por lo menos tienes mas medios que te inciten a practicar deporte federado.

**9. Los jóvenes que en su casa fuma alguien, también fuman**

FUMAN PADRES E HIJOS 12-24 (50%)  
 NO FUMAN LOS PADRES PERO SI LOS HIJOS 5-11 (45,45%)

La hipótesis no se puede comprobar porque los resultados son casi iguales.

**10. La gente adulta que vive en piso fuma más que la gente adulta que vive en casa**

PISO 8-11 (72,72%)  
 CASA 16-24 (66,66%)

No existen diferencias significativas.

**11. Los hijos de no fumadores practican más deporte**

DEPORTE EN HIJOS DE NO FUMADORES 7-11 (63,63%)  
 DEPORTE EN HIJOS DE FUMADORES 7-24 (29,16%)  
 Se cumple claramente la hipótesis.

**12. Beben más los chicos que las chicas**

CHICOS 15-21 (71,72%)  
 CHICAS 10-14 (71,72%)

No se cumple la hipótesis porque en este caso la diferencia es nula ya que los chicos beben lo mismo que las chicas.

**13. Los jóvenes beben más vino que cerveza: porcentaje de jóvenes que beben**

SOLO VINO 0-25 (0%)  
SOLO CERVEZA 0-25 (0%)  
SOLO OTRAS 19-25 (76%)  
MEZCLA 5-25 (20%)  
NO CONTESTA 1-25 (5%).

La hipótesis no se cumple porque la mayoría de los jóvenes beben otro tipo de bebidas alcohólicas sin ser el vino ni la cerveza.

**14. La mayoría de los jóvenes es bebedora**

TOMAN BEBIDAS ALCOHÓLICAS 71,72% DE LOS JÓVENES.  
Se cumple la hipótesis claramente.

**15. Los jóvenes beben más en fin de semana que entre semana**

FINES DE SEMANA 22-25 (88%)  
ENTRE SEMANA 0-25 (0%)  
POR IGUAL 3-25 (12%)

Se cumple la hipótesis porque los jóvenes no están en casa bebiendo con sus padres y por lo tanto lo hacen con sus amigos/as que están con ellos los fines de semana.

**16. Asignación de paga semanalmente**

0-(0-3)	0-35 (0%)
36-(3-6)	8-35 (22,8%)
22,5-(6-9)	3-35 (8,5%)
73,5-(9-12)	7-35 (20%)
216-(+12)	16-35 (45,7%)
NO CNT	1-35 (2,8%)
349,0:34	35 (100%)
10,26 EUROS/ALUMNO/SEMANA	

## 4.º ESO

### 1. Los chicos fuman más que las chicas

CHICOS 4-17 (23,52%)

CHICAS 3-17 (17,64%)

Se cumple la hipótesis casi fuman un 10% más los chicos que las chicas.

### 2. Fuman más los que viven en piso que los que viven en casa

PISO 2-9 (22,22%)

CASA 5-25 (20%)

No hay casi diferencia de los resultados entonces no se cumple la hipótesis. La vivienda no influye ya que el consumo se da por igual.

### 3. Los jóvenes que hacen deporte fuman menos

DEPORTE 1-18 (5,55%)

NO DEPORTE 6-16 (37,5%)

Se cumple claramente la hipótesis, por eso los padres tendrían que influir en sus hijos para que estos practicasen más deporte.

### 4. Los chicos practican más deporte federado que las chicas

CHICOS 7-17 (41,17%)

CHICAS 2-17 (11,17%)

La hipótesis se cumple, 4 veces más practican deporte federado los chicos que las chicas.

### 5. Se fuma más tabaco rubio que negro

RUBIO 7-7 (100%)

NEGRO 0-7 (0%)

NO CONTESTAN 0-7 (0%)

Se cumple la hipótesis porque todos los fumadores fuman tabaco rubio.

### 6. Los jóvenes fuman más los fines de semana que entre semana

FINES DE SEMANA 4-7 (57,14%)

ENTRE SEMANA 0-7 (0%)

POR IGUAL 3-7 (42,85%)

No es muy grande la diferencia que hay entre los que fuman los fines de semana y los que fuman por igual.

### 7. Los jóvenes que viven en casa practican más deporte

PISO 2-9 (22,22%)

CASA 5-25 (20%)

La vivienda no influye en la práctica de deporte.

**8. Los jóvenes que viven en piso practican más deporte federado**

PISO 1-9 (11,11%)

CASA 8-25 (32%)

La hipótesis es incorrecta porque practican un 20% más el deporte federado en casa que en los pisos.

**9. Los jóvenes que en su casa fuma alguien, también fuman**

FUMAN PADRES E HIJOS 6-26 (23,07%)

PADRES NO FUMADORES PERO HIJOS SI 1-8 (12,5%)

La hipótesis se cumple porque la incidencia de jóvenes fumadores es el doble en familias que fuman sobre las que no fuman.

**10. La gente adulta que vive en piso fuma más que la gente adulta que vive en casa**

PISO 2-9 (22,22%)

CASA 5-25 (20%)

No hay diferencias significativas.

**11. Los hijos de no fumadores practican más deporte**

DEPORTE NO FUMADORES 12-26 (46,15%)

DEPORTE FUMADORES 6-8 (75%)

No se cumple.

**12. Beben más los chicos que las chicas**

CHICOS 12-17 (70,58%)

CHICAS 9-17 (52,9%)

Se cumple la hipótesis.

### 13. Los jóvenes beben más vino que cerveza: porcentaje de jóvenes que beben

SOLO VINO 1-21 (4,76%)  
 SOLO CERVEZA 0-21 (0%)  
 SOLO OTRAS 14-21 (66,66%)  
 MEZCLA 5-21 (23,8%)  
 NO CONTESTA 1-21 (4,76%)

La hipótesis no se cumple porque la mayoría de los jóvenes beben otro tipo de bebidas alcohólicas sin ser el vino ni la cerveza.

### 14. La mayoría de los jóvenes es bebedora

BEBEN 21-34 (61,76%)  
 NO BEBEN 13-34 (38,23%)

Se cumple la hipótesis.

### 15. Los jóvenes beben más en fin de semana que entre semana

FIN DE SEMANA 20-21 (95,23%)  
 ENTRE SEMANA 1-21 (4,76%)  
 POR IGUAL 0-21 (0%)

Se cumple claramente la hipótesis.

### 16. Asignación de paga semanalmente

3-(0-3)	2-34 (5,88%)
36-(3-6)	8-34 (23,52%)
22,5-(6-9)	3-34 (8,82%)
73,5-(9-12)	7-34 (20,58%)
189-(+12)	14-34 (41,17%)
324,0:34	34 (100%)

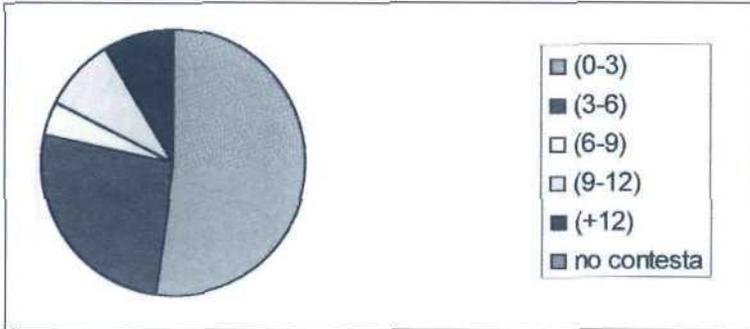
9,52 EUROS/ALUMNO/SEMANA

## b) CONCLUSIONES GENERALES

1. El total de todas las chicas de todos los cursos es de 61 alumnas y de estas 61 alumnas 21 de ellas fuman y 33 beben por lo tanto los porcentajes son de 21-61 (34,42%); 33-61 (54,09%).
2. El total de los alumnos evaluados es de 76 y de ellos tan solo 11 fuman y 33 beben y por lo tanto su porcentaje es el siguiente 11-76 (14,47%); 33-76 (43,42%).
3. Como se puede comprobar en los porcentajes de los alumnos evaluados se saca la conclusión de que las chicas fuman y beben más debido a que están más desarrolladas en todos los sentidos y esto les incita a probar cosas nuevas, en cambio los chicos con las mismas edades que las chicas están menos desarrollados y se comportan como si fueran niños, y las chicas se comportan como si fueran adultos.
4. El consumo habitual de tabaco comienza en torno a los 14 años y después suele disminuir porque deja de tener para ellos el morbo de lo prohibido.
5. Vivir en casas (rural) o en pisos (urbano) no influye en los consumos de tabaco y alcohol.
6. La práctica de deporte ayuda a disminuir el consumo de tabaco y alcohol en los jóvenes.
7. Existe clara correlación entre las familias que fuman y el consumo de tabaco en sus hijos.
8. La asignación semanal «para sus gastos» va desde poco más de cuatro euros a los 12 años hasta los 10 euros para los chicos/as de 15-16 años.  
Se observó que los alumnos de 3º de ESO recibían una paga semanal superior a la de sus compañeros de 4º.
9. Los consumidores de tabaco y alcohol tienen buen poder adquisitivo pues los productos más baratos (tabaco negro, vino, cerveza) apenas se consumen.
10. El consumo de estas sustancias se concentra casi totalmente en el fin de semana y va asociado a otras circunstancias: fuera de casa, por la noche, en compañía de amigos, etc.

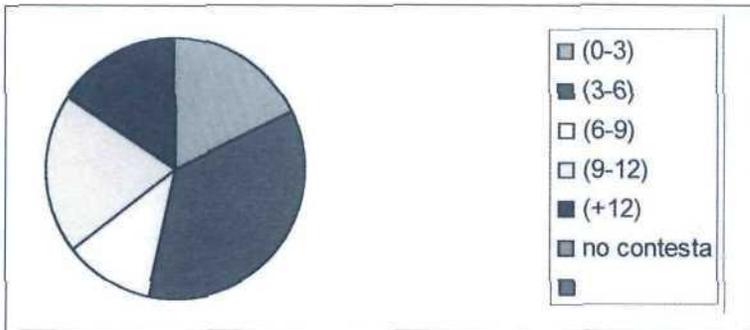
## b) GRÁFICAS

## Asignación semanal 1º ESO



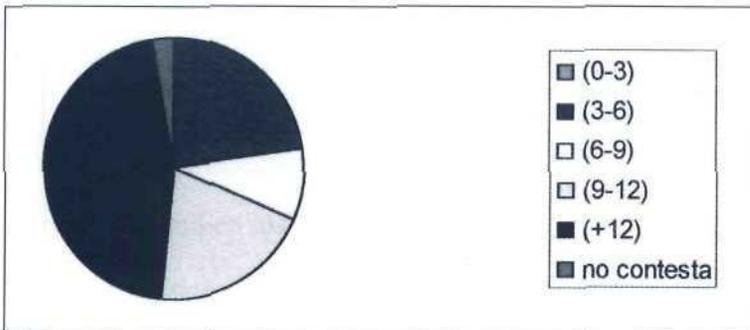
asignación semanal

## Asignación semanal 2º ESO



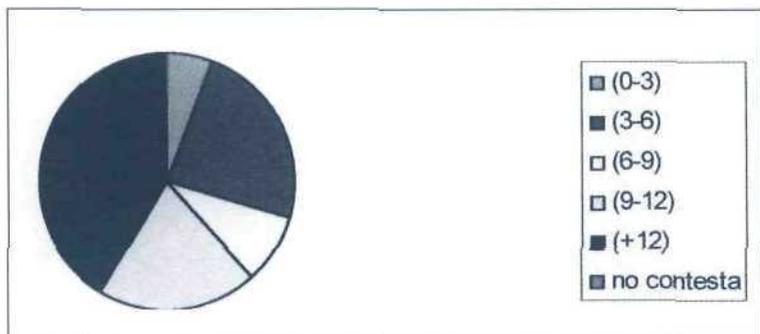
asignación semanal

## Asignación semanal 3º ESO



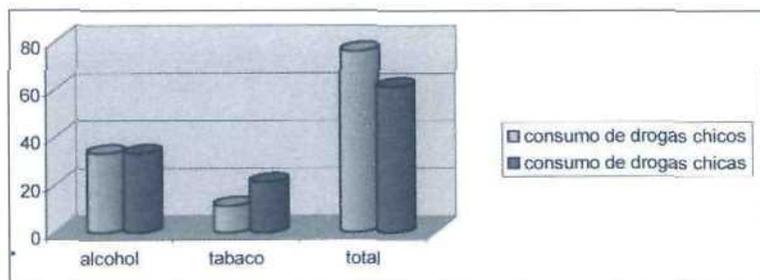
asignación semanal

### Asignación semanal 4º ESO

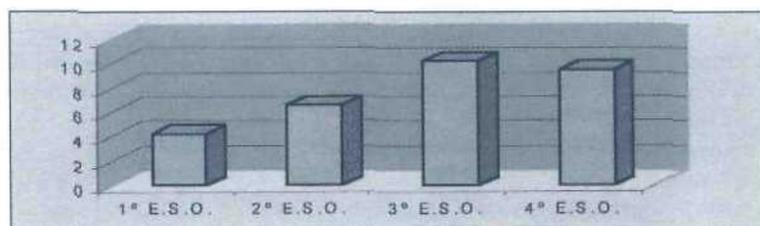


asignación semanal

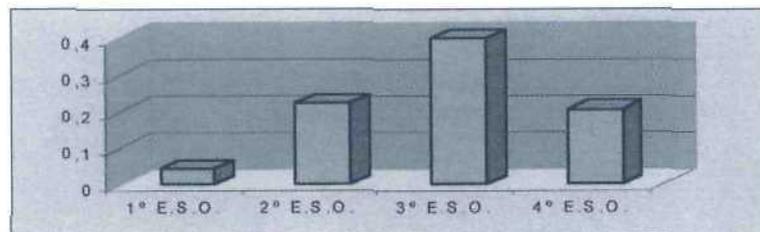
### Consumo de drogas entre los jóvenes



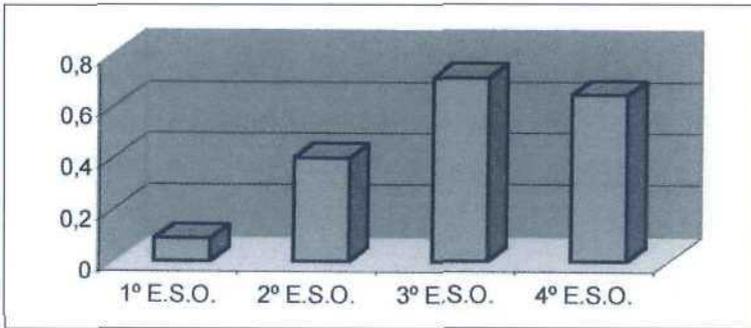
### La paga semanal media que reciben los jóvenes de la E.S.O.



### Porcentaje de jóvenes fumadores de las distintas clases de la E.S.O.



### Porcentaje de jóvenes bebedores de las diversas clases de la E.S.O.



### c) RECOMENDACIONES A LOS FAMILIARES

- Se aconseja a los padres, en primer lugar, inculcar a sus hijos hacia la práctica de cualquier tipo de deporte debido a que sería una forma de emplear su tiempo libre buena, sana y divertida en lugar de dedicarlo en la calle.
- Otro consejo que se puede dar a los padres es en el caso de que fumen, lo dejen o al menos no lo hagan delante de sus hijos para servir un poco de ejemplo ya que los hijos se fijan e imitan los actos de los padres.
- Otra posibilidad es la de vivir en un pueblo debido a que el hijo tendrá menos confianza o más vergüenza a la hora de fumar o beber públicamente. Es el caso contrario que en la ciudad o grandes pueblos en los que pasas más desapercibido o donde no toda la gente se conoce.
- Averiguar en qué se gastan los jóvenes la paga y no regalársela sin merecerla, pues ello contribuye a que la gasten fácilmente como fácil les resultó conseguirla y sabiendo que la próxima semana tendrán más.
- Los padres deben aconsejar e informar en todo caso sobre las consecuencias del tabaco y del alcohol.

## RESUMEN DEL CUESTIONARIO Y MI OPINIÓN

Este cuestionario ha sido una prueba que se ha valorado más o menos como si fuera un examen y que nos ha servido para hacer porcentajes de los alumnos que consumen alcohol y tabaco, y así podemos dar una serie de recomendaciones a lo padres por ejemplo que le inciten a que practiquen deporte, etc....

Los alumnos evaluados pertenecían a los cursos de la ESO (1º, 2º, 3º y 4º), y se utilizaron los cuestionarios que hemos repartido mis compañeros y yo y se daban una serie de normas como por ejemplo que todos los alumnos se pusiesen en filas de uno para que no les diera la tentación de copiar lo que su compañero/a ponía en el cuestionario, ya que nos impediría hacer nuestro trabajo, otra de las normas era que los alumnos/as fueran sinceros para ayudarnos a cumplir con nuestro trabajo y que así las hipótesis que hemos concluido al final fuesen correctas.

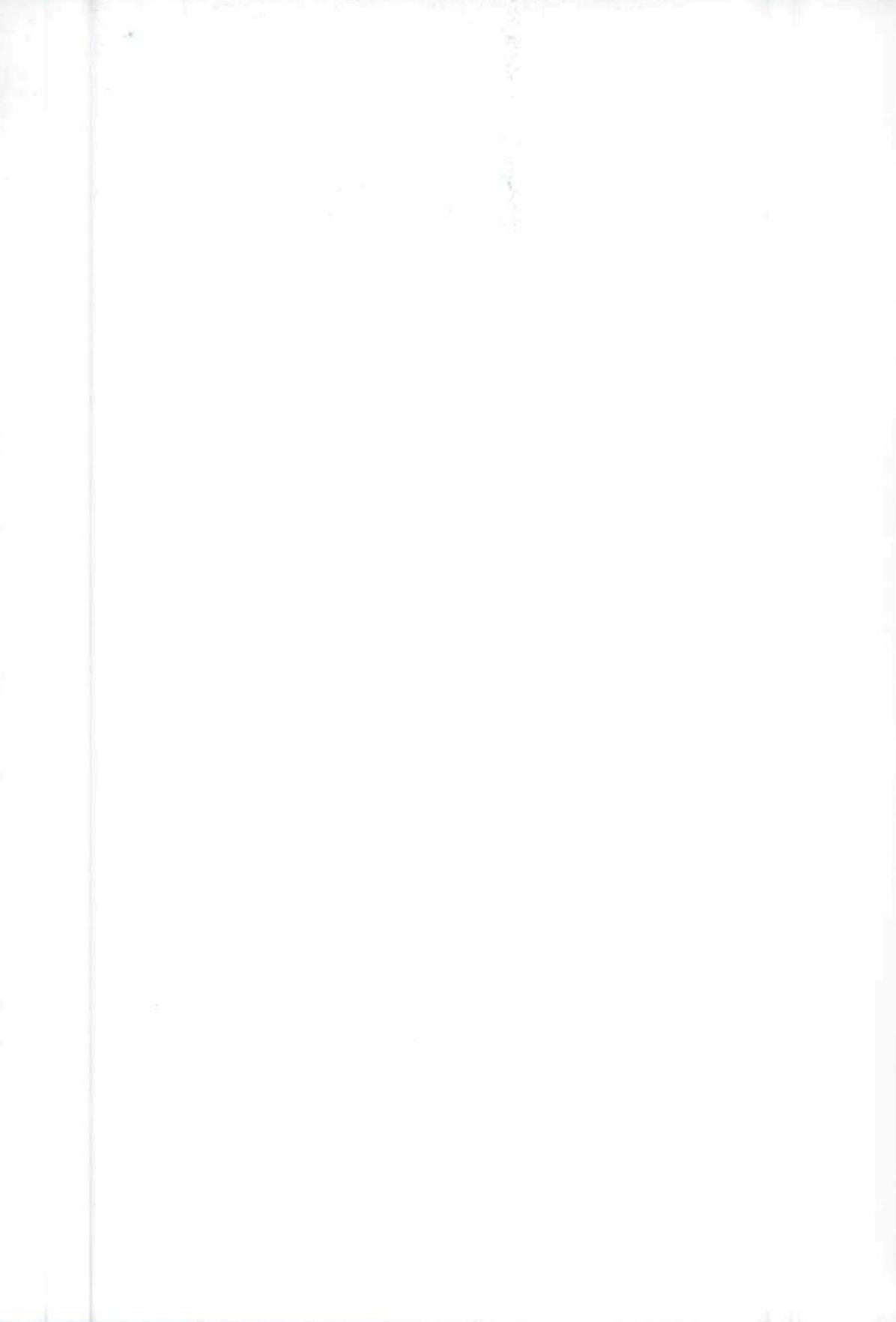
Lo que más me interesó del cuestionario fue que en un curso una alumna preguntó muy nerviosa que si los cuestionarios después se iban a entregar a los padres, entonces mis dos compañeros y yo nos echamos a reír y después la contestamos que no iban a ser enseñados a nadie ya que a nadie le interesaba, además como no había que poner el nombre luego no se sabía de quien era cada cuestionario; yo creo que a esa alumna la preocupaba alguna cosa que no ha contado a los padres o que los padres no saben nada.

Otra de las cosas que me han impresionado es como la gente puede empezar a fumar y a beber tan jóvenes ya que con 12 años los alumnos evaluados todavía no están metidos en esos temas porque no han madurado todavía, y siguen jugando con sus coches y su bicicleta; en cambio las alumnas evaluadas se comportan con 12 años como si fueran ya adultas y tan solo tienen 12 años, debe de ser porque las mujeres o niñas siempre salimos del cascarón primero que los hombres o niños y también porque las chicas se incitan probando cosas nuevas y en este caso probando el tabaco y la bebida.

En resumen he tenido una buena experiencia haciendo estos cuestionarios y tanto los alumnos como los profesores correspondientes nos han ayudado bastante y nos han tratado muy bien, ya que en las horas que hemos pasado el cuestionario a los alumnos estos estaban en clase con su profesor o tutor correspondiente.

Mi opinión es que el año que viene se vuelva a repetir porque por lo menos para mí ha sido una experiencia irrepetible y animo con muchas ganas a los siguientes alumnos que hagan esta prueba.

*Paula Carro Hernando*  
N.º 1. 2.º Bachillerato CC SS.



La Agencia Nacional Sócrates, con el fin de contribuir al impulso de nuevos proyectos y dejar patente el reconocimiento a la labor innovadora e investigadora de los ya realizados, ha decidido publicar unos cuadernillos con los proyectos más destacados de los años 2000-2003, continuando así la colección iniciada en la primera fase. Los objetivos que promueve esta publicación son, por una parte, dar a conocer los trabajos de proyectos europeos y, por otra, publicar experiencias que sirvan para motivar y conducir a otras instituciones a acercarse al Programa y fomentar la dimensión europea en el contexto educativo.

## TÍTULOS

**COLECCIÓN**  
Los mejores  
proyectos  
**Sócrates**  
(2000-2003)

- 1.- Acercamiento de culturas en un escenario
- 2.- Ciudadanos europeos: nudos de una misma red
- 3.- El nostre entorn en un CD
- 4.- Everyday Life in European countries: tradition and change
- 5.- Forma de vida de los escolares
- 6.- La gestión, organización y programación de los centros municipales de aprendizaje para adultos
- 7.- Luces: habilidades cognitivas
- 8.- Netwise in Europe: using the internet to strengthen links between our pupils and teachers and promote intercultural understanding
- 9.- Santa Cruz de la Palma-Chambéry: dos zonas de economía turística diferenciada
- 10.- Trabajo; arbeit; work: así es más fácil
- 11.- Tradiciones y costumbres en los días de nuestros abuelos